



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Календарный учебный график

по направлению: 42.04.01

«Реклама и связи с общественностью»

магистерская программа: «Реклама и связи с общественностью
в государственном управлении и бизнесе»

Квалификация выпускника - магистр

Срок получения образования - 2 года

Форма обучения - очная

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I										*								Э	*	Э	К																Э																		
																		Э	*	К	К															Э																			
																		*	Э	К	К															Э																			
																		*	Э	К	К													*		Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
																		*	Э	К	К															Э	Э																		
II										*								Э	*	Э	К					*												П	Д																
																		Э	*	К	К				П												П	Д																	
																		*	Э	К	П				П												П	Д																	
																		*	Э	К	П				П												П	Д																	
																		*	Э	К	П				П												П	Д																	

□	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационные сессии
К	Каникулы

П	Производственная практика
Н	Научно-исслед. работа (тип производственной практики)
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)