

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

43.03.02 «Туризм»

КОД И НАИМЕНОВАНИЕ

«Технология и организация

туроператорских и турагентских услуг»	
наименование	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100

на тему

«Разработка рекомендаций по формированию ассортимента образовательных
туров для Центра туристского сервиса «Insertum»»

Студент 163ЭТ31
номер группы

20.01.2020
подпись, дата

Филиппова Анастасия Владимировна
ФИО полностью

Руководитель _____ **К.Э.Н., ДОЦЕНТ**
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»
наименование организации

ПОДПИСЬ, ДАТА

Зинченко С.В
фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент
ЗВАНИЕ, ДОЛЖНОСТЬ

ПОДПИСЬ, дата

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от №)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

_____ Семеркова Л.Н.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой (протокол заседания ГЭК от №)

Секретарь ГЭК

подпись

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Пенза 2020

Содержание

Введение	4
1 Анализ товарно-ассортиментной политики Центра туристского сервиса «Insertum» и путей ее совершенствования на рынке образовательного туризма. 6	
1.1 Исследование тенденций развития образовательного туризма	6
1.2 Исследование предложения образовательных туров на российском рынке туристских услуг.....	16
1.3 Анализ товарного ассортимента Центра туристского сервиса «Insertum» и его деятельности на рынке образовательного туризма	27
2 Разработка рекомендаций по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum»	33
2.1 Рекомендации по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum».....	33
2.2 Разработка программы и расчет стоимости образовательного тура для студентов технических специальностей	52
Заключение	61
Глоссарий	63
Список использованных источников	67
Приложения	70

Введение

В настоящее время развитие образовательного туризма как одного из направлений культурно-познавательного туризма приобретает особую актуальность, становясь одним из приоритетных направлений. Популярность образовательного туризма стремительно растет. Подавляющее большинство молодых людей в мире склоняются в сторону «полезного отдыха» и российская молодежь не отстает от мировых тенденций. Образовательный туризм зачастую связывают с поездками за рубеж для изучения языка, постижения профессиональных и культурных ценностей, поступления в зарубежные учебные заведения.

Современный мир открывает нам безграничные возможности для образования и развития личности, по сути, являясь открытым образовательным пространством. Образовательный туризм, в отличие от других видов туризма, предполагает наличие образовательного результата, как обязательного условия путешествия или поездки. Формами образовательного туризма могут быть экскурсии, походы, туры, лагеря и др.

В настоящее время концепция технологии образовательного туризма основывается на ценностях открытого образования: образовательной мобильности, культурной грамотности, индивидуальной истории, является ответом на вызовы нашего времени.

Целью данной работы является разработка рекомендаций по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum». Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследовать тенденции развития образовательного туризма;
- исследовать предложение образовательных туров на российском рынке туристских услуг;
- проанализировать товарный ассортимент Центра туристского сервиса «Insertum» и его деятельности на рынке образовательного туризма;
- разработать рекомендации по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum»;

– разработать программу и рассчитать стоимость образовательного тура для студентов технических специальностей.

Объектом исследования в рамках данной работы является Центр туристского сервиса «Insertum», предметом исследования – возможности Центра туристского сервиса «Insertum» по формированию ассортимента образовательных туров и программ на рынке образовательного туризма.

1 Анализ товарно-ассортиментной политики Центра туристского сервиса «Insertum» и путей ее совершенствования на рынке образовательного туризма

1.1 Исследование тенденций развития образовательного туризма

Наиболее характерными тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта, а также общее давление цен и конкуренции.

Все это создает условия для появления новых туристских продуктов, как на уровне индивидуального туризма, так и массового туризма.

В современном мире существует множество видов туризма, которые перемещают огромные массы людей. Общий список популярных видов туризма с каждым годом расширяется. В целом это совпадает с прогнозами ЮНВТО, который, на период 2012-22 гг., предсказывает массовое увлечение такими видами туризма как спортивный туризм; приключенческий и экстремальный туризм, поездки в малоисследованные районы; экологический туризм; образовательный туризм, т.е. поездки по специальным образовательным программам для изучения различных разделов культуры, науки, искусства, техники, технологии; сельский туризм, включая проживание на фермах, ознакомление с жизнью и трудом сельских жителей, участие по мере возможности в сельскохозяйственных работах; морские, речные и озерные круизы на больших и малых судах и яхтах с целью развлечения и отдыха; конгрессный туризм и др.

Путешествие – это педагогический фактор. В любой поездке, даже в деловой командировке, человек получает впечатления и знания, мобилизует внимание, мышление, память, испытывает множество эмоций, развивает коммуникабельность. В сущности, туризм – это мощный инструмент воспитания, просвещения и эмпирического (то есть основанного на собственном опыте) образования [22].

Прирожденные «туристы» – это дети, подростки. Самой природой им дано любопытство и стремление осваивать новые территории и культуру. Для них организованный туризм может стать хорошей альтернативой «влиянию улицы».

Образовательный туризм – вид туризма, охватывающий различные виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства, как правило, в форме туристических поездок на период от 24 час. до шести месяцев без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от различных источников в стране (месте) временного пребывания. Он интегрирует феномены образования и туризма. Образовательный туризм – это туры и экскурсии с целью получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации (в форме курсов, стажировок, аспирантуры).

Основные цели образовательного туризма – это краткосрочное профессиональное обучение или повышение квалификации; краткосрочное классическое обучение в школах и вузах зарубежных стран; специализированное обучение (языковые, спортивные туры и др.); социальная адаптация и интеграция различных категорий населения. Принято классифицировать образовательный туризм по следующим видам [4]:

А) Учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов:

1) Языково-обучающие туры – это туры с изучением иностранных языков. Такие туры очень популярны среди клиентов различных возрастов – от детей и их родителей, покупающих туры для детей с целью облегчения изучения языка, до взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров. Языковые программы рассчитаны на детей с 5-летнего возраста. Но предложения для таких маленьких детей пока что не имеют большого спроса, а вот школьников 10-17 лет родители отправляют учиться гораздо охотнее. Градация языковых туров по возрасту следующая: школьники, студенты, взрослые (причем последние составляют 10 % всего потока). Совмещение языковой подготовки с отдыхом и туризмом в стране изучаемого языка дает очень хорошие результаты. Такие туры организуются в основном в страны, где

национальными языками являются распространенные в мире языки в качестве наиболее употребляемых - в Англию, США, Францию, Испанию, Германию, Италию, Португалию. Есть, конечно, и исключения, когда английский язык с успехом можно поучить в Ирландии, на Мальте и т.д. Среди языковых курсов можно выделить интенсивные и общие (стандартные); бизнес-курсы и подготовку к международным экзаменам; курсы на каникулах (сочетание развлечений с изучением языка); обучение один на один и в группе; академические курсы, направленные на поступление в университет. Наиболее популярно на сегодняшний день изучение английского языка, затем следуют немецкий, испанский/ итальянский. Следом за ними идут предложения по изучению французского и португальского языков. Эти языки достаточно часто употребляются в мире как средства межнационального общения. Реже, но все же встречаются предложения по изучению восточных языков во время специальных туров в Азию – китайского, фарси, японского. Но это скорее исключение, чем правило. Средняя продолжительность туров – 2-3 недели.

2) Академические туры. Реализация академических программ в последнее время все больше привлекает агентства к сотрудничеству с образовательными операторами. Этому есть простое объяснение – высокий (в денежном выражении) размер комиссии. Комиссия от продажи одного академического учебного года может достигать одной тысячи долларов. В Международном учебном центре на долю долгосрочных программ приходится до 30 % общего объема запросов. Есть у группового академического туризма и свои технические особенности. В отличие от индивидуальных языковых туров группы учащихся всегда сопровождаются руководителем. Это особенно важно, если школьник в первый раз выезжает за границу. Задача руководителя – курировать учебу и внешкольную жизнь своих подопечных, решать возникающие проблемы, конфликтные ситуации. Сопровождающие хорошо владеют иностранным языком и имеют опыт работы с детьми или туристическими группами. Обычно один руководитель приходится на группу из 10-15 человек (реже 7-10 человек). Причем сопровождающие всегда едут бесплатно, а в некоторых туристических фирмах им даже оплачивают командировочные расходы. Такие условия стимулируют школьных преподавателей ино-

странных языков формировать готовые группы из своих учеников. Иногда для маленьких групп (до восьми человек) с руководителем туроператор проводит доукомплектование с тем, чтобы получить от школы дополнительное бесплатное место для сопровождающего. В школах после тестирования ученики распределяются в различные интернациональные классы. Лучшие школы имеют жесткие национальные квоты, чтобы исключить общение друг с другом студентов из одной страны. Также выделяют так называемые академические программы. Под академическими программами подразумевается долгосрочные курсы обучения в средней школе и вузах, подготовительные программы к ним. Как правило, среднее образование в Соединенном Королевстве российские дети получают в школах-пансионах. В стране насчитывается около 2 500 таких школ со своим академическим уровнем, специализацией и вступительными требованиями. Причем, уровень подготовки в британских школах очень высок.

3) Спортивно-обучающие туры. Такие туры также распространены во всем мире. Среди них можно назвать туры с обучением игре в гольф, теннис, конному спорту, серфингу, катанию на горных лыжах, гребле на каноэ и байдарках, яхтовый, парусный спорт, подводное плавание, водные лыжи и др. На таких турах самое главное – обеспечение возможности научиться выбранному виду спорта. Обучающие программы – это занятия выбранным видом спорта по специальной обучающей программе под руководством опытных инструкторов. При разработке обучающей программы обязательно обращается внимание на дозированность нагрузки. После обеда – экскурсионно-познавательные мероприятия, свободное время. Экскурсионно-познавательные программы в основном общего характера. Преимущество в массиве времени туристы отдают обучению и занятиям, выбранным видом спорта. В рамках таких туров туристам предоставляются дополнительные услуги: бассейн, сауна, массаж, бары, дискотеки, вечера встреч, фестивали, конкурсы – словом, все, что интересует туристов на отдыхе. С туристами должны постоянно работать инструкторы по соответствующему виду спорта. Рекомендуется также привлекать профессиональных спортсменов и тренеров, услуги которых могут быть платными. В завершение тура между туристами могут

быть устроены мини-соревнования по изучаемому виду спорта. Также как и на спортивных турах, здесь необходимо обеспечить для туристов прокат и продажу соответствующего спортивного инвентаря и снаряжения. Привлекательна для туристов возможность приобретения сопутствующих товаров, одежды, очков (подводных, горнолыжных, солнцезащитных), специальной обуви и т.д. Размещение на спортивно-обучающих турах производится в гостиничных предприятиях, приспособленных для занятий и обучения выбранному виду спорта. Гостиницы должны иметь специальные спортивные залы и сооружения на прилегающей территории, трассы (см. рисунок 1).



4) Профессиональное обучение. В настоящее время формируются дополнительные рынки на обучающие туры. Такие туры предполагают профессиональное

обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву – всему тому, на что есть спрос по обучению во время путешествий. Это можно назвать привычным словосочетанием – «повышение квалификации». Но только повышение квалификации во время путешествия при помощи туристских фирм.

5) Ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия.

6) Научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях.

7) Участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации.

8) Экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.

В разных странах туристам предлагается перенять опыт того, в чем данная страна особенно сильна и имеет глубокие традиции. Например, в Индии туристы могут посетить курсы ведической кухни, боевых искусств, астрологии, магических наук и даже курсы ювелиров. В Таиланде – обучиться тайскому массажу. Можно записаться на начальный курс, а затем пойти на уроки детского, женского массажа, массажа ног, профессионального массажа. Здесь же, в Таиланде, можно пройти кулинарные курсы, научиться разбираться в основных ингредиентах тайской кухни и готовить некоторые классические блюда [2].

В большинстве из перечисленных видов сочетаются профессиональные и познавательные интересы. Культурно-познавательными программами всегда сопровождают проведение семинаров, конференций, стажировок и других подобных мероприятий. Особенно много разнообразных экскурсионных программ, связанных с посещением музеев, выставок, осмотром достопримечательностей, предлагается в языковых школах для иностранных слушателей.

По продолжительности выделяют следующие образовательные туры:

А) Долгосрочные туры. Это туры продолжительностью от 30 дней, до нескольких лет. К таким турам можно отнести, например, академические туры, про-

должительность которых варьируется от месяца до нескольких лет или научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях, на предприятиях.

Б) Туры средней продолжительности – от семи до 30-ти дней. В основном это языково-обучающие туры.

В) Краткосрочные программы продолжительностью от одного до семи дней. В данную категорию относятся ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия; экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам, профессиональное обучение.

На 2019 г., согласно оценкам ЮНЕСКО, поездки с образовательными целями являются ведущими в структуре туристских поездок населения развитых стран. Так, свыше 30 % всех туристских прибытий в страны Европейского союза относятся к образовательным турам. В США свыше 70 % от общего количества внутренних туристов совершают поездки с целью посещения образовательных событий. Все шире развивается собственно образовательный туризм, как поездки с целью получения дополнительных знаний, образования, квалификации, предполагающие достаточно длительное пребывание вне места постоянного проживания. В мировой практике наиболее частыми являются поездки с целью изучения иностранного языка; истории и культуры иных народов; с целью изучения и обучения навыкам художественного творчества, традиционных промыслов, различных видов искусства.

Подобная общемировая тенденция также нашла достаточно широкое проявление и в нашей стране. Она оказалась, прежде всего, связана с потребностями изучения иностранного языка, повышения профессиональной квалификации и получения новых профессиональных навыков, изучения истории и культуры зарубежных стран. К сожалению, на практике образовательные туристские поездки оказались в большей степени связаны с выездами за границу, а не с посещением российских объектов культурного наследия и российских учебных центров. Также негативным является то, что они затрагивают в основном взрослое население, а не школьников, для которых такие образовательные поездки могли бы стать важным подспорьем в учёбе, повышении уровня знаний и выборе дальнейшей

профессии. Образовательный туризм может сыграть важную роль в современной России в как эффективный фактор обучения и воспитания молодежи и юношества в Российской Федерации.

Не менее важную роль в развитии образовательного туризма играют и социальные аспекты. В настоящее время период становления новых экономических отношений чрезвычайно острыми остаются проблемы социальной неравности и незащищенности, невозможности для значительной части школьников малых городов и сельской местности посетить российские столицы и знаменитые исторические города, ознакомиться с их культурно-познавательными ресурсами. Также очень важно отметить, что поездка, связанная с образовательным туризмом (сам маршрут, проживание и обучение в образовательном туристском лагере) оказывают намного более эмоциональное воздействие на весь учебный процесс, особенно на освоение новых знаний, чем учебное время, занятое традиционными уроками. Прежде всего, это связано с подлинностью восприятия исторического места или события.

Рынок образовательного туризма – самый быстрорастущий сектор туризма в мире. В России спрос на образование за рубежом еще выше. В последние пять лет рынок образовательного туризма растет в среднем на 30 % в год. При этом, по оценке Бориса Самарянова, генерального директора STAR Travel и вице-президента АТОР, емкость рынка российского образовательного туризма составляет около 100 млн долл. в год. В числе самых актуальных тенденций – активное развитие всевозможных детских программ, а также организация летнего обучения для студентов при ведущих университетах мира. Разнообразие предложений позволяет каждому найти доступную с финансовой точки зрения программу.

Из направлений выездного образовательного туризма участники рынка отмечают Великобританию, которая, похоже, возвращает себе былую популярность. Соединенное Королевство по-прежнему считается направлением «номер один» для изучения английского языка, однако в предшествующие два года количество туров туда уменьшилось из-за колебаний валютного курса, а потенциальные по-

требители либо отказались от образования за рубежом, либо выбрали бюджетные направления, например, Ирландию или Мальту.

Если говорить об общей картине образовательного туризма, то здесь лидирует обучение языкам, в первую очередь – английскому. Наряду с Великобританией россияне готовы ехать за такими знаниями на Мальту и Кипр, в Чехию, Ирландию, Германию, Швейцарию, Испанию, США и Канаду. Еще один интересный тренд 2019 г. состоит в том, что спрос на образовательные поездки стал заметен не только у жителей столиц, но и в региональных центрах.

По данным туроператора «BSI Group», спрос на образовательные туры в Великобританию в январе 2019 г. вырос вдвое по сравнению с аналогичным периодом года прошлого. Как рассказала «Вестнику АТОР» директор департамента образования за рубежом компании Ирина Наумова, во многом это связано со стабилизацией курсов основных мировых валют, вследствие чего для многих российских семей стало вновь возможно планировать свои расходы заранее.

Как отмечает Ирина Наумова из «BSI Group», спрос на образовательные программы в других странах, помимо Великобритании, пока остается стабильным – число заявок сохраняется на прошлогоднем уровне, однако не исключено, что в течение этого года картина спроса еще будет корректироваться. По данным «BSI Group», бронирования летних образовательных туров на летний сезон 2019 г. начались более чем за полгода, еще в ноябре 2018 г., в то время как глубина продаж в 2018 г. составила четыре месяца, а в 2017 г. – три месяца.

Если говорить о стоимости образовательных туров, то наиболее доступными странами для получения образования за рубежом в 2018 г., по данным «BSI Group», стали Чехия, Ирландия, Испания и Кипр. Самая высокая стоимость образовательных программ сегодня характерна для США и Канады: здесь на общую цену тура влияет включенная стоимость авиаперелета.

По мнению туроператоров, в этом году сохранит свои лидирующие позиции в линейке образовательных направлений и Мальта: в этой стране сильны языковые школы и курсы, которые посещают россияне, чаще всего школьники и студенты, во время каникул или в течение летних месяцев. Как говорит Андрей Но-

сов, руководитель отдела ЮВА, Мальты и Португалии компании «Веди Тур Групп», глубина продаж образовательных туров на Мальту в настоящий момент составляет от двух до шести месяцев, причем здесь отмечается смещение спроса в сторону более дорогостоящих туров.

Несмотря на рост спроса на туры ценового уровня «средний плюс», как подчеркивает Елена Борисова из «РАС Group», доступные программы неизменно пользуются большой популярностью. Средняя глубина продаж образовательных туров, по информации данного туроператора, сегодня составляет пять месяцев, средняя продолжительность программ – две недели, а средняя стоимость пакета – 2 500 евро.

Похожая ситуация с популярностью бюджетных программ и у других операторов. Средняя стоимость детского образовательного тура за рубежом у «BSI Group» достигает 130 000 руб. Такой тур включает в себя авиаперелет, размещение в отеле или резиденции на территории выбранной школы, питание по системе полупансион, ежедневную программу мероприятий, экскурсионные поездки, трансфер и медицинскую страховку. Как отмечает г-жа Наумова, популярность бюджетных образовательных туров объясняется общей экономической ситуацией.

При всем этом практически все опрошенные «Вестником АТОР» эксперты говорят и об относительном росте спроса на более дорогие туры. По мнению туроператоров, наблюдаемый ими рост интереса к более дорогому сегменту образовательных зарубежных программ происходит преимущественно из-за большой «возвратности» учеников-студентов. Когда семья отправляет ребенка на обучение впервые, выбор чаще падает на поездку в составе организованной группы. Каждая следующая поездка выбирается уже с индивидуальным заездом, бюджет такого тура уже выше, да и разнообразие учебных программ намного богаче. Кроме того, возможно, свою роль здесь, как ни странно, играет и фактор горизонта планирования: некоторые клиенты, располагающие средствами на образование детей, предпочитают потратить их сразу на более длительную и качественную программу, оптимизируя таким образом свои расходы.

По оценке туроператоров, наиболее востребованы сегодня образовательные туры для школьников (особенно в период каникул), активно приобретают образовательные туры студенты и люди старше 25-ти лет, которым интересны преимущественно изучение языков, языковая практика и подготовка к международным экзаменам в целях карьерного роста. Примечательно, что эксперты сообщили об устойчивом спросе на образовательные туры у жителей российских регионов.

«Что касается организации учебных программ за рубежом для корпоративных заказчиков, то эта хорошо известная и освоенная нами область сегодня демонстрирует падение. Во-первых, очень немногие компании в наши дни выделяют средства на оплату обучения своих сотрудников из-за повальной «оптимизации бюджетов». Во-вторых, ряд крупных корпораций, обладающих солидными бюджетами, занесен в санкционные списки, а их сотрудников просто нет возможности пройти учебные курсы за границей за счет своей организации. Однако я уверена, что как только экономическая и геополитическая ситуация изменится к лучшему, компании смогут больше поощрять и мотивировать персонал образовательными поездками» – характеризует ситуацию Ирина Наумова из «BSI Group».

В современную эпоху, когда коммуникационные новшества и компьютерные технологии дают возможность, не выходя из дома или из класса получить любую информацию, наибольшую ценность получает именно соприкосновение с подлинником. В этом заключается одна из главных современных задач образовательного туризма [29].

1.2 Исследование предложения образовательных туров на российском рынке туристских услуг

Общей тенденцией развития мирового туризма является поляризация туристских предпочтений, с одной стороны, характеризующаяся укреплением позиций массового туризма в развитых туристских странах, а с другой, – увеличением спроса на индивидуальный или специализированный туристский продукт. Это требует постоянных активных действий со стороны стран, развивающих туризм,

направленных на выделение приоритетных видов туристского продукта и создание условий для достижения приемлемого соотношения их цены и качества. Россия, где в настоящее время предпринимаются различные меры по развитию индустрии туризма, также должна уделять внимание развитию новых видов туризма, причем, не просто включая данные виды туризма в предложение российских туристических фирм (выездной туризм), но и развивая их на территории страны (внутренний и въездной туризм). Обращает на себя внимание и то, что Россия по своим туристическим ресурсам обладает огромными возможностями реализации этих особо прогнозируемых направлений развития международного туризма.

В рамках данной работы предполагается исследовать состояние и перспективы развития в России рынка образовательного туризма. В начале XIX века появилось понятие «турист» – «тот, кто путешествует из любопытства или для того, чтобы убить время». Многие до сих пор подразумевают под туризмом именно праздное любопытство. Или всплывает образ чудака, затаскивающего в гору тяжелый рюкзак. На самом деле туризм превратился в стиль жизни и инструмент карьеры, в источник опыта, поэтому на него затрачивают огромные средства.

Образовательный туризм для России – явление сравнительно новое. Однако в свете современной динамики развития общемировой экономики, международных отношений – популярность «полезного отдыха» существенно возросла. Так, можно выделить следующие условия, повышающие привлекательность образовательного туризма в настоящее время: существенное удешевление туристических поездок; возможность углубления профильных специальных знаний; возможность сочетания учебной деятельности со спортом и другими видами досуговой деятельности; возможность участия в совместных мероприятиях с молодежью из страны пребывания; индивидуальный подход при организации образовательного тура. Поскольку в современном интенсивном ритме жизни каждая минута на счету, время используется предельно рационально, понятия развития и отдыха все чаще смешиваются. Путешественники по всему миру, стараясь рационально использовать время, внести баланс между полезным и приятным, выбирают так на-

зываемый «полезный отдых». Такой способ планирования свободного времени выбирает до 70 % путешественников из разных точек мира [25].

В ответ на спрос рождается предложение – с каждым днем для граждан всего мира растет список возможностей сочетания «приятного с полезным», а программы отдыха становятся все более сбалансированными, приближаясь к идеальным. В результате сегодня у жителей многих стран есть возможность сочетать путешествие с языковыми курсами, с занятиями спортом, любимым делом, отдыхом в экзотических странах, оплачиваемой работой и так далее. По данным Всемирной молодежной студенческой и образовательной туристической конфедерации за последние пять лет общее число студентов, готовых совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, возросло на 40 %. В России эти показатели также растут, и, вероятно, очень скоро сравняются с общемировыми показателями, однако различия в развитии направления присутствуют.

Анализ рынка туризма в России показывает, что спрос на образовательные туры в России постоянно возрастает. Пляжные и однообразные экскурсионные программы многим уже кажутся неинтересными, современные российские туристы хотят большего, в частности, отдыха, который позволит не только расслабиться, но и приобрести нужные навыки и знания. И основное отличие российских и общемировых тенденций именно в этом: в России, как ни в одной другой стране мира быстро набирает популярность такой вид «полезного отдыха» как образовательный туризм.

Сегодня на внутреннем рынке в основном предлагаются образовательные туры для россиян. Однако говорить о том, что образовательных туров для иностранцев в России нет неправильно. Так, например, компания Gateway в Великобритании организует образовательные туры в Россию с 1999 г. Компания предлагает туры для школьников и учителей в разные города России: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург с целью ознакомления с русской историей.

Что касается выездного образовательного туризма в России, то самым востребованным иностранным языком, который едут изучать российские граждане оказался английский – его стремятся выучить до 79 % молодых туристов. При

этом 40 % предпочитает изучать его в Великобритании, 20 % – на Мальте, и 10 % – в США. Из их числа всего лишь 9 % намеренно совмещают изучение английского с отдыхом в экзотических странах и только 3 % склоняются в сторону специализированных программ, включающих активное занятие спортом, развитие навыков в любимом деле и т.д. [1].

Небольшим спросом у россиян пользуются академические программы. На первом месте здесь поездки в Великобританию, затем с большим отрывом следуют Швейцария, Ирландия, Канада, Франция, Германия, Испания, Новая Зеландия, Мальта, другие страны. На долю британских школ и вузов в туристических фирмах приходится до 80 % всех запросов. Такая популярность объясняется высоким качеством классического образования на острове и большим разнообразием предлагаемых программ. При этом, «полезный отдых» в нашей стране – прерогатива самых молодых путешественников: около 70 % таких путешественников – школьники и иногда сопровождающие их родители, 25 % – студенты и только 5 % – соотечественников возрасте старше 25-ти лет [9].

Однако полноценному использованию образовательного туризма в России мешает немало проблем. Так, например, зачастую совмещая на практике изучение языка за рубежом с туристическим времяпрепровождением, отдых и развлечения россиянами воспринимается, как дополнительный, а не равнозначный фактор. По словам Бориса Самарянова, главы Комитета АТОР по образовательным поездкам и детскому туризму, генеральный директор компании «STAR Travel», такие установки связаны в первую очередь с тем, что комбинированные программы в России – явление сравнительно новое, их предлагают, в основном, крупные туристические компании. Поэтому наши сограждане все еще мало знакомы с привлекательными возможностями совмещения обучения с разнообразием дополнительных приятных и полезных видов отдыха. И часто среди них бытует мнение, что, если во время отпуска придется заниматься, например, на курсах иностранного языка, то отдохнуть не удастся.

Другой важный вопрос, препятствующий развитию в России «полезных» путешествий на мировом уровне, – это сложность процедур получения визы для

въезда во многие страны мира. Этот трудоемкий процесс с часто непредсказуемым результатом отбивает желание путешествовать без предварительной подготовки, и в результате более 97 % образовательных поездок за рубеж совершаются согласно заранее намеченному плану. Есть и риск столкнуться с недобросовестностью, ненадежностью партнеров или транспорта, и с отсутствием сервиса. Случается, и сами участники поездки нарушают дисциплину, теряются, совершают оплошности, заболевают. В реальном путешествии, особенно если группа не приучена к порядку, действует непреложное правило: «семеро ждут одного». Кто-то отправился за забытой сумкой, на его поиски идут еще двое, за ними еще десяток, чтобы поторопить. Сумка давно найдена, теперь ищем «искателей». Для поддержания дисциплины руководителю необходимо заранее поработать с группой, обсудить взаимные обязанности, маршрут и действия в опасных ситуациях. Еще одна проблема – незнание языка и местных особенностей, стеснение, напряженность, элементарная невоспитанность. Из-за них возникает коммуникативный барьер и своеобразный «культурный шок»: на новом месте затормаживается внимание, реакция, восприятие. Люди становятся нерешительны, рассеянны, плохо соображают. «Шок» тем сильнее, чем больше они нервничали и суежились перед поездкой. Путешествие нередко омрачает стремление членов группы не подчиняться, игнорировать интересы группы – ради самоутверждения. Справиться с этим помогает совместное обсуждение и осознание опасностей: угроза криминала, терроризма, да и просто невеселая перспектива потеряться. Существует и проблема нехватки денежных средств. В России непросто найти клиентов для образовательного туризма. И дело не столько в «бедности» населения, сколько в том, что вкладывать личные средства в учебные поездки «не модно». Многие предпочитают потратиться на праздничное застолье или ненужный подарок, чем оплатить той же суммой образовательные курсы для ребенка (особенно если в школе он прослыл безнадежным «троечником»).

Между тем, мало кто из учащихся в мире путешествует на деньги семьи. Часть средств им выделяют правительственные и благотворительные фонды, предприятия, школьные советы, часть – зарабатывают сами. Некоторые фонды

специально созданы, чтобы обеспечивать целевые поездки на учебу (например, «Ротари-Клуб»). Благотворительные фонды поддерживают и организаторов внешкольного образования, выделяя целевые гранты на покупку оборудования. Они также договариваются с промышленными предприятиями, магазинами и другими учреждениями, чтобы те пожертвовали детским заведениям инвентарь из своих запасов [2]. В России часть стоимости путевки можно оплатить и через профсоюз, организацию, Фонд социального страхования и другие организации, но делается это крайне редко.

Большинство опрошенных россиян все же связывают образовательный туризм с поездками за рубеж для изучения языка, бизнеса и поступления в престижные учебные заведения, и считают, что он доступен только элите. Действительно, быстрее и эффективнее выучить язык, если отправиться в среду его носителей. И не просто прогуляться по зарубежью, а поучиться, сдать экзамены, пообщаться в дружеской атмосфере студенчества. А это удовольствие – не из дешевых. Но образовательный туризм этим далеко не ограничивается. Люди ездят на учебу с незапамятных времен. Средневековые ваганты и античные философы тоже практиковали в своем роде «образовательный туризм». Например, Пифагор и Платон отправлялись в Египет, как сказали бы сейчас, на «учебную стажировку». Молодежь всегда стремилась в интеллектуальные центры за образованием. Чаше в пределах своей страны, причем поездка на учебу из Усть-Камчатска в Москву не менее масштабна, чем из Москвы в Лондон. Базой для образовательного туризма могут стать учреждения, располагающие помещениями для учебы и проживания, а также преподавателями. Обычно это университетские кампусы. Большие возможности также имеют загородные лагеря. Учащиеся могут поехать туда на курсы, семинары, чтобы осваивать основы бизнеса, журналистики, кинопроизводства, умение вести дебаты, повышать спортивное мастерство. Развивающие занятия в лагере совмещаются с воспитанием и оздоровлением, что выгодно отличает их от многих школ.

Сейчас в России работает множество профильных оздоровительно-образовательных лагерей. Там проводятся тематические мероприятия или целые

смены, с погружением в какую-то область знаний или историческую эпоху. Организуются летние школы по точным наукам, истории, культурологии, экологии и другим направлениям. Их качество выше, если имеется утвержденная программа, организованы аттестация и получение диплома. Обычно лагеря активно работают в течение летних каникул. Зимой их инфраструктура простаивает, возможности не используются. Если же организовать там школьные уроки, лагеря становятся дополнительной образовательной базой, имеющей ряд преимуществ: погружение в среду, соблюдение режима, активное общение, оздоровительные мероприятия. Там, в частности, можно организовать интенсивное обучение одаренных детей, либо наоборот – работать с трудными детьми, осуществляя коррекцию, психотерапию. Использование постаивающих лагерей зимой – один из способов решить проблему работы с безнадзорными детьми. Учебу с оздоровлением и лечением обычно совмещают дети с ослабленным здоровьем – в санаториях, здравницах. Однако такая возможность не помешает и тем, кто формально считается здоровым.

В зависимости от продолжительности тура и места размещения туристов в программу могут быть включены спортивные программы (занятия теннисом, конным спортом, плаванием, греблей на каноэ и т.д.). В основном спортивные программы зависят от возможностей той школы или колледжа, на базе которых организуется тур по обучению языку. Среди учащихся устраиваются различные состязания по спорту и викторины, что также косвенно подталкивает их к языковой практике во время этих мероприятий.

Здесь обучающие программы сочетаются со спортивными и досуговыми мероприятиями. Это так называемые развлекательно-образовательные туры, в которых обучению обычно отводится далеко не главная роль. Этот вид поездок очень нравится школьникам, когда они встречаются со своими сверстниками разных национальностей и общаются с ним на изучаемом языке.

Так же распространенным предложением является организация языковых туров для бизнесменов. Для взрослой клиентуры основной причиной обучения является необходимость владения одним или несколькими иностранными языками.

ми. Взрослая аудитория отправляется в подобные поездки за счет своих фирм и предприятий, индивидуально или с семьей. Любимыми турами данной категории являются туры, сочетающие курсы по интенсивной программе с большой культурной программой.

Экскурсионно-познавательные программы – в основном общего характера. Преимущественно в массиве времени туристы отдают обучению и занятиям выбранным видом спорта. На таких турах необходимо предоставлять туристам дополнительные услуги: бассейн, сауна, массаж, бары, дискотеки, вечера встреч, фестивали, конкурсы, словом, все, что интересует туристов на отдыхе. С туристами должны постоянно работать инструкторы по соответствующему виду спорта. Рекомендуются также привлекать профессиональных спортсменов и тренеров, услуги которых могут быть платными. В завершении тура между туристами могут быть устроены мини-соревнования по изучаемому виду спорта. Так же как и на спортивных турах, здесь необходимо обеспечить для туристов прокат и продажу соответствующего спортивного инвентаря и снаряжения. Привлекательна для туристов возможность приобретения сопутствующих товаров, одежды, очков (подводных, горнолыжных, солнцезащитных), специальной обуви и т.д. Размещение на спортивно-обучающих турах производится в гостиничных предприятиях, приспособленных для занятий и обучения выбранному виду спорта. Гостиницы должны иметь специальные спортивные залы и сооружения на прилегающей территории, трассы. При обучении теннису при гостинице должны быть корты, прокат теннисного инвентаря и сопутствующих товаров (костюмы, обувь и пр.). Если, например, организуется прием туристов с обучением конному спорту, то их размещают на специальной турбазе, имеющей конюшню, конные выгулы и трассы, тренировочные круги и площадки. Необходимо наличие медицинского пункта и возможности оказания срочной медицинской помощи в экстренных случаях. В целом требования к таким гостиницам те же, что и к гостиницам на спортивных турах. Кроме того, в настоящее время формируются дополнительные рынки на обучающие туры, так называемое профессиональное обучение – обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гости-

ничному хозяйству, банковскому делу, праву – всему тому, на что есть спрос по обучению во время путешествий. Это можно назвать привычным словосочетанием – «повышение квалификации». Но только повышение квалификации во время путешествия при помощи туристских фирм.

Кратковременное целевое образование на базе лагерей и университетских кампусов – очень полезная модель именно для России с ее огромными территориями и низкой плотностью населения. Представим, что дети из небольших поселений Сибири и Дальнего Востока могут время от времени выезжать в кампус, где углубленно заниматься каким-либо предметом, проходить тренинг интеллектуальных, творческих или физических способностей. Но без отрыва от семьи на много лет – как в интернате. Насколько это обогатило бы их образовательную среду [14].

Еще одна возможность для лагерей – подготовка абитуриентов. Миллионы старшеклассников занимаются на курсах и с репетиторами, учат дома, испытывая перегрузки. Однако можно организовать интенсивную подготовку в лагере или пансионате, совместив ее с оздоровительными занятиями, психологическим и интеллектуальным тренингом.

Такие инструменты образовательного туризма, как экскурсии, походы, туры используют и школы. Полезно, когда экскурсия становится не просто созерцанием галереи, а учебно-исследовательской работой, включающей теоретическую подготовку, сбор материала и аттестацию результата: тест, выступление, сочинение, фоторепортаж. Большим потенциалом обладают базы студенческой практики, где уже отработан весь процесс обучения – не надо «изобретать велосипед» чтобы вовлечь и школьников. Открытая политика учебных и научных заведений, наличие кампусов, индивидуальные планы учебы дают возможность молодежи выйти за пределы своей школы и поучиться в другом месте. Это повышает мобильность, расширяет круг знакомств, обогащает личность.

В подборе оптимального варианта обучения для конкретного абитуриента важное значение имеет оценка его возможностей – как в учебе, так и финансовых, желаний, наклонностей, хорошее знание менеджером специализации учебного за-

ведения и требований к поступлению. Такой информацией располагают только опытные операторы, имеющие надежных партнеров, аккредитованных в национальных образовательных ассоциациях. Кропотливая работа по подбору программы и оформлению занимает достаточно много времени. Например, первое бронирование академической программы, которая начинается в сентябре, поступает еще в ноябре прошлого года. Как отмечают многие компании, основная масса запросов приходится на март. Приучить клиентов к заблаговременному оформлению документов, для того чтобы получить желаемый вариант обучения и проживания, – важная задача и для образовательных операторов, и для агентств. Характеризуя рынок, руководители компаний подчеркивают широту географии российских клиентов. Часто от агентств с Урала и Дальнего Востока поступают заявки на обучение в США или Новой Зеландии. Клиентов привлекает качественное консультирование и большой выбор разнообразных программ, которые может предложить московский рынок. В «Элитур Клубе» выделяют возросший интерес к Испании и Франции, хотя руководители других компаний характеризуют эти направления как экзотику. Испанское направление считают очень перспективным в компании «Ректор». Русская средняя школа на Мальте активно продается в компании «Гармония».

Стабильным, но ограниченным спросом пользуются дорогие академические программы в Швейцарии. Причем, студенты с французским языком чаще предпочитают ехать именно в Швейцарию, а не во Францию. В компании BSI обращают внимание на увеличение запросов от выпускников российских вузов, которые хотят получить зарубежные дипломы. В «Группе Йорк», «Инсайт-Лингве» хорошо востребованы подобные программы в Канаде. Российский аттестат и хороший результат экзамена TOEFL дают возможность абитуриенту напрямую поступать в канадский университет. Говоря о направленности обучения, отмечается растущая востребованность специализированных программ. Например, по инжинирингу, дизайну и другим прикладным областям, это объясняется хорошей информированностью клиентов компании [30].

Образовательный туризм – не только удел молодежи. За один 20-ый в. средняя продолжительность жизни шагнула от 40 до 80-ти лет. В обществе неуклонно увеличивается доля пожилых людей, и организация их досуга становится насущной проблемой. Количество тех, кто путешествует и учится на склоне лет, возрастает год от года. Возможно, недалек тот день, когда их станет больше, чем молодых [2].

Сегодня, туристские компании, работающие на российском рынке, помимо туров для изучения языка или получения образования предлагают большой выбор иных обучающих программ, например, программы для специалистов туристического или гостиничного бизнеса, обучающие фототуры и т.д. Групповые программы составляют значительную часть бизнеса большинства образовательных операторов. На их долю приходится до 90 % объемов продаж в компании МУЦ, около 80 % – в BSI, не менее 50 % – в «Элитур Клубе», «Инсайт-Лингве» и PAC Group. В силу стандартности групповых пакетов и их относительной экономичности (в среднем на 15 % дешевле индивидуальных поездок) в этом секторе рынка отмечаются большие объемы продаж через агентства. У «Элитур Клуба» через партнеров реализуется половина летних турпакетов, у BSI – около 60 %, у Mr.English – около 75 %, в МУЦ и PAC Group – почти 100 % [3].

Несмотря на ряд проблем, сегодня в России ведется активная работа для укрепления российского образовательного и «свободного» туризма, приближения его к общемировым стандартам. В частности, Комитет АТОР по образовательным поездкам и детскому туризму ведет переговоры с дипломатическими представительствами разных стран для упрощения визового режима, занимается информированием российских туристов об их правах и возможностях и т.д. И конечно, представители Комитета АТОР, надеются, что количество российских путешественников, выбирающих полезные поездки, возрастет.

Таким образом, образовательный туризм – это инструмент образования, воспитания и просвещения, да и просто досуга молодежи. Он предоставляет разнообразные возможности: забрать «трудных подростков» с улицы, а других, не менее «трудных», подготовить к поступлению, кого-то профессионально ориен-

тировать, научить языку, развить знания и умения, причем так, чтобы они восприняли дни учебы как неординарное и незабываемое событие.

1.3 Анализ товарного ассортимента Центра туристского сервиса «Insertum» и его деятельности на рынке образовательного туризма

Центр туристского сервиса «Insertum» – компания, в деятельности которой сочетается разработка инновационных туристских продуктов и услуг с их реализацией, а также оказание сервисных, образовательных, консультационных и прочих услуг в сфере туризма и гостеприимства. Уникальный опыт сотрудников Центра позволяет осуществлять образовательную деятельность и разрабатывает туры и экскурсионные программы в рамках образовательного туризма [18].

Образовательные туры от Центра туристского сервиса «Insertum» – это уникальная возможность совместить приятное с полезным: насладиться отдыхом и получить новые знания и опыт в профессиональной сфере, по выбранной специальности или в интересующей области знаний. У туристов и экскурсантов в рамках таких туров есть возможность познакомиться с опытом работы крупнейших компаний, пройти мастер-классы, прослушать лекции и семинары специалистов, получить сертификат и даже приглашение на стажировку, а также насладиться колоритом страны и получить массу впечатлений.

Центр туристского сервиса «Insertum» предлагает образовательные туры и программы для студентов и профессионалов разных областей. Так, самообразование и самостоятельное повышение квалификации – неотъемлемые атрибуты пути вверх по карьерной лестнице, и порой этот путь сопровождается множеством стрессовых ситуаций. Insertum предлагает идеальное решение для работников различных сфер деятельности. Такие туры разрабатываются по заказу с учетом конкретных пожеланий туристов. На сайте Insertum можно ознакомиться с программами туров для профессионалов разных сфер, а обратившись к специалистам Центра, можно отправиться в образовательный тур по индивидуальной програм-

ме. Для профессионалов Центр туристского сервиса «Insertum» предлагает следующие туры и программы [15]:

1) Для руководителей и собственников бизнеса: программа «Бизнес-авантюра «5D UPGRADE».

2) Специалистам в области экономики и управления: летние профессиональные программы в Лондонской школе экономики и политики (LSE); программа «Образовательные бизнес каникулы в Греции».

3) Специалистам в области маркетинга и коммерции: образовательный тур в ОАЭ.

4) Специалистам индустрии туризма и гостеприимства: образовательный тур «Россия для чайников» по городам Золотого кольца .

5) Специалистам в области архитектуры, дизайна среды и градостроительства: образовательный тур «Чудо архитектуры» в ОАЭ (от 1 275 долларов); экскурсионно – образовательная программа для юных дизайнеров АКТО – Art & Design College, Греция, Афины.

6) Специалистам в области продажи недвижимости: ознакомительный тур для риэлторов в Грецию.

7) Специалистам в области медицины и здравоохранения: образовательный тур в Грецию.

8) Специалистам в области информационных технологий: программа «Образовательные бизнес-каникулы в Греции».

9) Специалистам в области образования: образовательный тур в Германию для специалистов образовательных учреждений машиностроительного профиля.

Образовательные туры для студентов – это путешествия, которые позволяют студентам отдыхать во многих странах мира, одновременно приобретая необходимые знания о функционировании бизнеса за рубежом. Образовательные туры предполагают обучение – лекции, семинары и мастер-классы, проводимые представителями принимающих компаний, ведущими сотрудниками отраслевых предприятий, ряд из которых проводится на английском языке; практику – командные задания, стажировки; сертификацию – всем участникам вручаются сер-

тификаты с указанием всех семинаров, тренингов и мастер-классов. Insertum уже несколько лет сотрудничает с образовательными учреждениями Пензы, организуя для студентов образовательные туры, и с зарубежными партнерами, которые отвечают за образовательную часть в туре. Такие туры разрабатываются по заказу с учетом конкретных пожеланий туристов. На сайте Insertum можно ознакомиться с разработанными и реализованными турами для профессионалов разных сфер. Так, для студентов Центр туристского сервиса «Insertum» предлагает следующие туры и программы [16]:

1) Студентам экономических специальностей (маркетинг, менеджмент, коммерция, экономика): образовательный тур на выставку «Продэкспо», г. Москва, образовательный тур в ОАЭ.

2) Студентам юридических специальностей: образовательный тур для в Австрию, образовательный тур в Германию.

3) Студентам туристических и сервисных специальностей: образовательный тур «Ваши лучшие каникулы» в Грецию; образовательный тур на международную туристическую выставку «MITT»; экскурсионно-образовательный тур «Россия для чайников» по городам «Золотого кольца»; образовательный тур в Сочи «Знай наше»; образовательный тур «Жемчужина Востока» в ОАЭ; образовательный тур «Грани Барселоны» в Испанию.

4) Студентам строительных специальностей (архитектура, градостроительство, дизайн среды): образовательный тур «Чудо архитектуры» в ОАЭ; образовательный тур «У истоков архитектуры» в Грецию.

5) Студентам технических специальностей: ойл-тур «Нефтяная столица России» для студентов специальности «Нефтегазовый сервис».

Также в рамках образовательных проектов Центр туристского сервиса «Insertum» предлагает:

А) Стажировки, которые предусматривают выезд в другую страну с целью учебы, работы, либо получения дополнительного профессионального опыта в принимающей компании, когда путешествующий получает нужные навыки на практике. Стажировка может быть предназначена как для профессионалов разных

областей, так и для студентов и молодых специалистов без опыта работы. В разных странах стажировки организуются по разным схемам. Например, в США и Австралии можно сразу приступить к работе, а в Великобритании сначала придется пройти теоретическую часть обучения, подтянуть английский и ознакомиться с нормами трудового законодательства страны за партой, и лишь потом приступить к практической стороне обучения. В данном случае стажировка за границей будет проходить в месте, которое будет подобрано за время первой части курса. Условно стажировки подразделяют на 3 вида [23]:

1) Стажировки, за которые участник платит сам, и никакой зарплаты или стипендии не получает. Специальности, возможные для такой стажировки, очень разнообразны. Это инженерные специальности, банковское дело, экономика, менеджмент в различных областях, строительство, химия, дизайн, программисты и т.д. В результате прохождения стажировки, стажеру будет вручен сертификат, который и даст возможность претендовать на такие позиции в компаниях, особенно зарубежных, которые раньше казались совершенно недоступными. В этих областях чаще всего не удастся найти оплачиваемые позиции, но иногда – это получается. Такие стажировки открывают широкие возможности для тех, кто хотел бы продемонстрировать свои возможности потенциальным работодателям. Стажировки возможны во многих странах, особенно в США, в Австралии, Великобритании.

2) Для тех, кто хочет попасть за рубеж и получить, наравне с моральным удовлетворением, еще и возможность получать деньги, придется ограничить свои запросы стажировкой в области гостиничного и ресторанного бизнеса. Если человек учится на таких или смежных специальностях, то ему можно предложить широкий спектр стажировок в области туристского, гостиничного и ресторанного бизнеса. Стажировки возможны в США, Австралии, Греции и некоторых других странах. Стоимость таких стажировок варьируется в очень широких пределах.

3) Одним из возможных решений для прохождения стажировки является программа «Учеба + работа». Иногда это единственное решение для стран, которые традиционно не позволяют студентам из России получать деньги во время

стажировки, например, Великобритания или Ирландия. Как правило, это стажировки в форме так называемых сэндвич курсов, когда курсы обучения сочетаются с оплачиваемой стажировкой в гостинице или ресторане. Программа начинается с 4-х недельного курса английского языка. Во время обучения на курсах стажер проходит интервью с различными работодателями и окончательно определяется с местом своей стажировки. Во время стажировки практикант выполняет работу по согласованию с работодателем. Заработная плата не выплачивается (или выплачивается, см. выше). После окончания практики стажер возвращается в языковую школу на две недели для закрепления специализированной лексики и подготовки отчета о стажировке.

Б) Образование за рубежом [17].

В) Промышленные туры и производственные экскурсии за рубеж, по России и Пензенской области [21] (см. приложение А).

Анализируя ассортимент Центра туристского сервиса «Insertum» в направлении организации туров и экскурсий в рамках образовательного туризма, можно сделать следующие выводы:

1) В ассортименте представлены туры и экскурсионные программы для разных специалистов разных областей и студентов разных специальностей, что объясняется многолетним опытом работы Insertum в направлении организации образовательных туров и программ.

2) Представленный ассортимент в основном включает туры в рамках выездного туризма. Наиболее часто среди них встречаются туры в Грецию, ОАЭ, реже – в Испанию, Великобританию, Германию и другие страны. Это можно объяснить тем, что у Insertum есть постоянные партнеры в направлении организации образовательных туров и программ в Греции и ОАЭ.

3) Образовательные туры и программы в рамках внутреннего туризма по России встречаются в ассортименте очень редко. Это в основном производственные экскурсионные программы на предприятия, а также образовательный тур «Россия для чайников» по городам Золотого кольца, образовательные туры в Мо-

скву на различные выставки и ойл-тур «Нефтяная столица России». Узкое предложение туров по России объясняется характером спроса.

Таким образом, современные изменения на туристском рынке страны вызывают необходимость вносить изменения в ассортимент образовательных туров и программ Центра туристского сервиса «Insertum», о чем пойдет речь далее.

2 Разработка рекомендаций по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum»

2.1 Рекомендации по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum»

В связи с изменениями на мировом туристском рынке и российском, изменениями предпочтений потребителей туристских услуг и географии путешествий нами были даны следующие рекомендации по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum». Во-первых, мы рекомендуем Insertum расширить географию образовательных туров за рубеж за счет стран Азии, а именно включить в ассортимент туры в Японию и Китай, что связано как с повышением интереса туристов к этим странам, так и с изменением визового режима. Эти страны интересуют туристов как с точки зрения изучения культуры, языка, так и туристских возможностей. Что касается последнего, то здесь можно отметить следующее:

1) С первого января 2017 г. в России с целью упрощения визового режима была введена новая система выдачи виз без наличия гаранта для поездок, финансируемых за свой счет. За прошедший период времени по данной системе было подано большинство заявлений на получение туристических виз в японских дипломатических учреждениях в России. С первого июня 2018 г. туристы могут получать визу в Японию только по упрощенной схеме, так как прекращает действовать система выдачи виз, при которой гарантом выступала японская турфирма. С первого октября 2018 г. правительством Японии было принято, что список документов, необходимых для получения визы тем, кто едет в составе тургрупп, ограничен только загранпаспортом и заявлением. Как пояснил куратор российского направления головного офиса Japan National Tourism Organization (JNTO) Валентин Шестак, это связано с тем, что Японию в основном посещали самостоятельные путешественники, потому страна считает важным поддержать групповой туризм. Так, согласно данным статистики более 70 % российского турпотока в Япо-

нию составляют самостоятельные туристы и только 30 % – групповые организованные туры.

Это положительно отразилось на туристском потоке между двумя странами. По данным Ростуризма, число россиян, посетивших Японию, с начала 2018 г. выросло на 40 % по сравнению с прошлым, а число японцев, приехавших в РФ, – на 18 %. Таким образом, в 2018 г. выдача виз для групп российских граждан упростилась и с этим напрямую связан год культуры и России в Японии.

В 2017 г. Япония и Россия подписали в четверг ряд документов, направленных на развитие сотрудничества в сфере туризма и увеличение взаимных туристских потоков в ближайшие два года.

Официальная церемония прошла в Токио. Один из документов внес изменения в Программу совместных действий в области туризма на 2017-19 гг., подписанную представителями двух стран в феврале 2017 г., и поставил очередную совместную цель – увеличить взаимный турпоток до 220 тыс. человек в 2018 г. Это примерно на 80 тыс. больше показателей за последние годы. Второй меморандум предполагает проведение перекрестных недель этногастрономического туризма. Эти документы позволили заявить, что сотрудничество в области туризма между Россией и Японией активно развивается. Можно наблюдать, как растет взаимный туристский поток между двумя странами.

В рамках перекрестного года России и Японии прошло почти полторы сотни мероприятий, которые охватывают самые разные области. Проект перекрестного года расширит и обогатит представления двух народов друг о друге и придаст движение дальнейшему сотрудничеству в таких сферах как экономика и атомная энергетика, наука и технологии, изобразительное искусство и кино, театральное искусство и спорт – от боевых искусств до парусного и конного спорта, в котором Япония будет представлена традиционной стрельбой из лука конных всадников, образование и туризм, оборона и безопасность, информационные технологии, космос, опера и балет. В целом мероприятия охватят все сферы жизни стран, расширят восприятие населений, разрешат недопонимания, и, возможно, разрушат многие стереотипы о народе. Цель всех этих мероприятий – стимулиро-

вать гуманитарные обмены между Японией и Россией на различных уровнях. Они помогут народам углубить взаимопонимание, вдохновят на взаимные поездки.

2) Китай в течение года постоянно увеличивал список аэропортов, в которых можно было находиться без визы 72 часа при транзите. Теперь же туристы, летящие через Шанхай, имеют право задержаться в городе на 6 суток (144-часовой безвизовый режим). Такое правило распространяется на все аэропорты Шанхая и городов Чжэцзян и Цзянсу. Произошли некоторые визовые изменения и в групповом туризме. Наши страны увеличили срок туристских безвизовых поездок с 15-ти до 21-го дня, а требуемое число туристов в группе уменьшилось до трех человек [6].

3) В 2015 г. для граждан РФ изменились правила получения шенгенской визы. Помимо стандартного пакета документов, россияне должны сдавать персональные биометрические данные. Визовые нововведения всегда вызывают снижение турпотока.

По данным Всемирной туристической организации – на 15-20 %. Отечественные эксперты дают более пессимистичный прогноз. По мнению первого вице-президента Ассоциации российских туроператоров (АТОР) Владимира Канторовича, можно ожидать снижения примерно наполовину. «У нас перед глазами пример Англии. После того как страна ввела в 2008 г. биометрическую визу для россиян, турпоток из России сократился на 50 %, – отметил Канторович. – Зато Израиль, примерно в то же самое время отменивший визы для граждан РФ, нарастил его в три раза». В Российском союзе туриндустрии прогнозируют спад на уровне 30 %. Дело не только в технических сложностях и дополнительных временных затратах. Многие россияне воспринимают введение биометрических виз в контексте противостояния России и Запада и видят в этом откровенно недружественный шаг со стороны ЕС. По словам Ушацкаса, за 2014 г. было выдано примерно 15 млн шенгенских виз, из них 5 млн 800 тыс. – гражданам РФ, больше, чем кому-либо еще. Таким образом, снижение турпотока из России даже на треть грозит серьезными убытками туристской индустрии Европы. Сумма возможных потерь исчисляется миллиардами евро [19].

Сокращение спроса на туры в Европу и возможности упрощения визового режима в страны Азии могут послужить отличным поводом для реализации образовательных туров для специалистов индустрии туризма и гостеприимства в страны Азии – Китай и Японию, где образовательные путешествия позволят повысить профессионализм на мастер-классах с японскими сэнсэями. Также Япония и Китай могут быть интересными специалистам в области медицины, IT-технологий и промышленного производства.

Что касается Японии, то россияне могут поехать ознакомиться с организацией бизнеса в Японии, получить ценные знания, обменяться опытом. В отдельную категорию можно выделить тех, кто хочет выучить японский язык в стране-носителе. В Японии очень хорошо развита экономика, поэтому там есть чему поучиться в плане бизнеса. Что касается опыта, то технические специалисты этой страны известны своим высоким профессионализмом во всем мире [20]. Туры в Японию с целью изучения японского языка присутствуют в предложении российских туроператоров. Мы предлагаем Центру туристского сервиса «Insertum» заключить договор о сотрудничестве с туроператором «Викитревел», в ассортименте которого представлены многочисленные программы образовательных туров в Японию (см. приложение Б), организуемые специально для детей, школьников и студентов. Эти программы направлены, как правило, на изучение японского языка, являющегося одним из самых сложных в мире, а потому требующим особого подхода. Такие туры помогут путешественникам за короткое время освоить азы японского. Профессиональные преподаватели, возможность общения с носителями языка, неформальная атмосфера, знакомство с новыми людьми – все это позволяет глубже вникнуть в культуру этой страны. Туры в Японию для школьников, организуемые компанией «Викитревел», – это индивидуальный подход к выбору программы, скрупулезная подготовка к дальнейшей поездке, а также помощь в оформлении необходимых документов. Школьные туры в Японию включают в себя не только обучение, но и экскурсионные развлекательные программы, позволяющие в полной мере ощутить своеобразие культуры и обычаев этой страны. Кроме того, с помощью данной компании можно организовать образовательные

туры в Японию для студентов, которые помогут закрепить уже полученные знания на практике. Эта возможность позволит продолжить обучение в лучших вузах Японии или получить престижную работу в одной из японских компаний. Образовательные туры в Японию предлагают огромное количество возможностей для различных категорий путешественников. Образовательные туры в Японию – это прекрасная возможность с головой окунуться в атмосферу удивительной страны [13].

Также в силу того, что Центр туристского сервиса «Insertum» занимается гастрономическим туризмом, мы предлагаем внедрить в ассортимент тур «Курсы Мастер Суси (Суши)» от туроператора «Pronto Tour». Тур проходит по маршруту «Токио – Одайба – Фудзияма», рассчитан на 8 дней и 7 ночей и стоит 4 350 долл. при двухместном размещении на завтраках [8]. Программа тура представлена в приложении В.

Что касается образовательных туров в Китай, то предложение таких туров намного шире, чем в Японию. Мы предлагаем Центру туристского сервиса «Insertum» также заключить договор о сотрудничестве с туроператором «Викитревел», в ассортименте которого представлены многочисленные программы образовательных туров в Китай (см. приложение Б). Сегодня Китай – очень развитая современная страна. Поддерживать торговые отношения с этим государством желают все мировые державы. Но это далеко не единственное преимущество данной страны. Высокий уровень культуры привлекателен для многих жителей со всех точек мира. Поэтому и образовательные туры в Китай крайне востребованы. Популярными среди россиян являются образовательные туры в Китай для школьников. Система обучения в данном государстве практически не отличается от российской. А для поступления в выбранный ВУЗ необходимо дождаться совершеннолетия и успешно пройти экзамен HSK. В последнее время данное государство стало пользоваться повышенным спросом среди иностранных студентов. Ежегодно их число растет, и туры для школьников в Китай становятся все более востребованными. Наиболее популярным городом для прохождения курса обучения является Пекин. Благодаря динамике развития, необычайной истории, традициям и

культуре он привлекателен для огромного количества иностранцев. Отправиться в образовательные туры в Китай для студентов можно в один из многочисленных вузов этого города. Образование здесь на высочайшем уровне, а диплом об успешном завершении китайских высших учебных заведений котируется практически во всех странах мира. Школьные туры в Китай предоставляют уникальную возможность окунуться в языковую атмосферу и поднять знания иностранного языка на новый уровень. Для студентов открыли свои двери более 2 000 самых разнообразных учебных заведений данного государства. Университеты, колледжи, профессиональные высшие школы могут обучить до 9 млн. желающих одновременно. Существует реальная возможность по завершении вуза пройти курс обучения на степень магистра, доктора или бакалавра. И тогда перед студентами откроются новые возможности, заключающиеся в высокооплачиваемой должности и быстром продвижении по карьерной лестнице [12].

Кроме того, так как Центр туристского сервиса «Insertum» сотрудничает с образовательными учреждениями г. Пензы, мы предлагаем внедрить в ассортимент образовательный тур в Китай от Института развития образования и повышения квалификации [10]. Тема тура «Ознакомление с системой школьного образования КНР». Программа тура представлена в приложении Г.

Также мы предлагаем внедрить в ассортимент Центра туристского сервиса «Insertum» программы стажировок в Китае от Talented Students Team (ООО «ТСТ-Агентство») (см. приложение Д):

- 1) Оплачиваемые стажировки в отелях Китая, цель которых получить разносторонний опыт, познакомиться с деловой культурой Азии, встретить новых друзей и применить знания, полученные во время обучения в университете, на практике, оценить возможности и попутешествовать по стране. В программе представлены отели категории пять звезд в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и др.

- 2) Деловые стажировки в Китае в одной из китайских или зарубежных компаний, которые дают возможность применить теоретические знания на практике на реальном рабочем месте и познать изнутри деловую культуру Азии. В за-

висимости от квалификации и опыта работы туриста можно подобрать оптимальный вариант стажировки [24].

Во-вторых, мы рекомендуем Insertum на время отказаться от сотрудничества с рядом туроператоров при разработке и организации образовательных туров, а выбирать партнеров в стране-приема. Выбирать партнеров в стране-приема надежнее и, как показывает практика, дешевле для туриста. Так, опыт организации образовательных путешествий в ОАЭ показал, что можно найти партнера внутри страны, в данном случае – это принимающая компания «Royal Park». Что касается образовательных туров в Китай и Японию, то здесь партнерами могут стать следующие принимающие компании (см. таблицу 1):

1) Chinatrips – первая международная туристическая компания на территории Китая, имеющая русскоговорящее онлайн отделение. Клиентам предлагаются индивидуальные туры, созданные с учетом всех пожеланий и требований туриста. Компания является членом крупнейшей в мире туристической ассоциации ASTA (American Society of Travel Agents – Американское Общество Туристических Агентств) ASTA ID: 900181875 и членом PATA (Pacific Asia Travel Association – Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация) PATA ID: 593132 [26].

2) Hainan International Travel Zone – китайский туроператор по въездному туризму с 2005 г. Направления деятельности компании: встреча в аэропорту, трансфер аэропорт – отель – аэропорт, размещение в отелях Китая, организация экскурсий, услуги гида-переводчика, комбинирование туров: Хайнань и другие города Китая: Гуанчжоу, Гонконг, Шанхай, Пекин [27].

3) Tours Japan – принимающий туроператор по Японии с 2005 г., который специализируется на мини-групповом туризме, а также на разработке индивидуальных туров для самостоятельных путешественников. Tours Japan был основан профессиональными востоковедами-японистами, постоянно проживающими в Японии, с целью создания наиболее качественных туристических программ на русском языке. Специалисты компании не просто составляют туристские маршруты, а создают увлекательные путешествия таким образом, чтобы туристы смогли увидеть и почувствовать то, что скрыто от взора стороннего наблюдателя,

делая поездку насыщенной и осмысленной. При разработке программ они руководствуются принципом «Лучшее в Японии»: стремятся предложить клиенту всё самое интересное и ценное, что есть в стране, то, что редко лежит на поверхности и открывается только человеку опытному и любящему эту страну [28].

Таблица 1 – Принимающие компании Китая и Японии

Компания	Контактная информация о компании
Chinatrips	Юридическое наименование компании: ООО Международной туристической компании Тяньюань (Guilin International Travel Service Co., ООО Tianyuan) Адрес компании: Офис 5-10, Бизнес-Здание Торговый Парк, Центр Международной конференции и выставки Д. 26, ул. Лицзян, Китай, 541004, г. Гуйлинь, индекс: 541004 Регистрационный номер: L-GX-GJ00072 Тел.: (0086)773 5833159, эл. почта: info@chinatrips.ru, contact@chinatrips.ru Сайт: http://www.chinatrips.ru
Hainan International Travel Zone	Адрес компании: Китай, г. о. Хайнань, 572000, г. Санья. ул. Нэдолу, 12 этаж № лицензии: L-HAN-GJ00039 Реестровый №: 460000000027123 Телефон: 86) 898 886-833-40, эл. почта: boss@travelinhainan.com Сайт: www.travelinhainan.com
Tours Japan	Адрес компании: 11-1-601, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku, Tokyo-to, Japan, 162-0056 Тел.: +81 3 3232-6996, эл. почта: info@toursjapan.ru Сайт: http://www.toursjapan.ru

В-третьих, мы рекомендуем Insertum включить в ассортимент образовательные туры по РФ и странам СНГ. Так, на туристском рынке России в настоящее время обращает внимание взрывной рост популярности туров по России. Год назад в статистике январских продаж турагентств РФ занимала только девятое место, сейчас – уже второе (см. таблицу 2). Что бы ни говорили о дороговизне отдыха в России, но именно это направление, похоже, смогло предложить туристам туры эконом-класса. Кстати, это видно и по среднему чеку – бронируя тур по России январе, клиенты тратили в среднем 18 900 руб. на человека. Это меньше, чем на любом другом направлении.

Таблица 2 – Топ-10 направлений января (по данным Центра бронирования ТБГ)

Направление	Средний чек на одного туриста, руб.	Доля в общем объёме продаж, %
Таиланд	46 839	31,8
Россия	18 939	23,4
Индия	35 642	10,6
Вьетнам	57 663	8,4
Доминикана	77 329	4,8
Италия	49 946	2,5
ОАЭ	53 135	2,5
Испания	36 957	2,2
Греция	42 082	1,9
Кипр	30 877	1,9

2020 г. станет еще более активным в плане развития внутреннего туризма в России. Так, можно отметить, что все больше внимания в выступлениях чиновников уделяется роли туроператоров в развитии внутреннего туризма: Дмитрий Медведев пообещал дать поручения по разработке ряда нормативных актов для предоставления субсидий тем туроператорам, кто намерен сосредоточиться на национальных маршрутах. Особой поддержки заслужат те туроператоры, которые берутся за разработку новых маршрутов и видов отдыха: этнографический туризм, арктический, военно-исторический, индустриальный. Исключением не станет и образовательный туризм, на что рекомендуется обратить внимание Центру туристского сервиса «Insertum» и разработать образовательные туры и программы для студентов и специалистов разных областей по РФ.

Трудно представить нечто более сложное, неоднородное и многосоставное для описания, чем огромная необъятная Россия. Здесь есть и когда-то столичный, а по строгому духу и изысканной архитектуре остающийся таким и доныне чиновничий Петербург. И широкая купеческая, вечно залихватски кутящая все еще знаменитая своими куполами во главе с колокольной Ивана Великого, ныне столица Москва. И колыбель русской государственности древний Великий Новгород, и вечно боевой пограничный Псков, волжские Ярославль, Казань и знаменитый «карман России» – Новгород Нижний. А также великие сибирские просторы с самыми разными природными достопримечательностями и древними городами, кажущиеся вовсе недоступными дальневосточные пределы, столь богатые красота-

ми, сколь и суровые климатом. Россия так велика и разнообразна, что каждый найдет здесь что-то интересное именно для себя. [31]

Для кого-то это бескрайние просторы степей, зелень тайги, цветущая по весне тундра. Другим по душе богатые архитектурными памятниками крупные города, жизнь в которых не замирает ни на минуту. А кто-то может отправиться на покорение малоизведанных деревень и отдаленных городков, хранящих дух давно ушедших времен. Говоря о России, невозможно не использовать набивших оскомину оборотов и штампов, но ведь они потому и стали штампами, что многое в них абсолютно истинно. Наибольший интерес туристов вызывают следующие направления. Для начала это Москва и Санкт-Петербург. Обе столицы из года в год словно магнитом притягивают к себе сотни тысяч туристов. Музеи, художественные галереи, дворцы, церкви, монастыри, памятники, исторические здания, сады и парки, театры и концертные залы, катки и аквапарки – всего этого в избытке, что в Северной, что в официальной столице. Побывать на всех возможных экскурсиях – просто нереально. Тут вам и Пушкинский Петербург, и Булгаковская Москва, и туры по барам, и театральные марафоны. Культурная жизнь бьет ключом и в Питере, и в Москве: проводятся фестивали, ярмарки, выставки, спортивные соревнования – словом, и для событийного туризма возможностей масса.

С точки зрения образовательного туризма, это направление интересно разным сегментам рынка, начиная от студентов и заканчивая людьми, которые уже имеют свой бизнес и хотят повысить продажи или просто узнать что-то новое. Примером посещаемых мероприятий в рамках образовательных туров по Москве и Санкт-Петербургу могут стать различные выставки и ярмарки, форумы, конференции и т.п. Так, интересной специалистам в сфере индустрии туризма и гостеприимства может стать выставка «MITT» в Москве – самая крупная туристская выставка в России и СНГ, эффективное мероприятие для решения бизнес-задач. Выставка «Медицинский туризм» в Санкт-Петербурге – специализированная выставка, место встречи крупных поставщиков медицинских и оздоровительных услуг и представителей – может стать интересной специалистам в сфере медицины и здравоохранения. Участниками выставки являются профильные медицинские

центры, клиники пластической хирургии, центры эстетической и восстановительной медицины, медицинские ассоциации, медицинские провайдеры, страховые компании, специализированные СМИ. С календарем выставок, расписанием мероприятий можно ознакомиться на сайте <http://www.exponet.ru>. Кроме того, Центр туристского сервиса «Insertum» уже начал работу по формированию образовательных туров в этом направлении. До определенного момента в ассортименте Центра туристского сервиса «Insertum» существовали туры для студентов направлений «Туризм», «Сервис» и «Маркетинг». Мы предлагаем также разработать туры на выставки для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» с посещением выставок по рекламе; для студентов технических направлений с посещением выставок по IT-технологиям и робототехнике; для студентов медицинских направлений с посещением выставок по медицине; для студентов направлений «Дизайн», «Архитектура» с посещением выставок по дизайну, строительных выставок; для студентов направления «Дизайн костюма» с посещением выставок индустрии моды и текстиля; для студентов других направлений обучения. Так, нами был разработан образовательный тур для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» с посещением выставки «Реклама-2020» в г. Москве, с программой которого можно ознакомиться в приложении Е.

Также путешествующим по России с образовательными целями можно предложить посещение следующих дестинаций:

- 1) Сибири – это огромная и многоликая с ее невероятной природой, которая стоит того, чтобы побывать здесь хотя бы раз в жизни. В Сибири обязательно нужно увидеть Алтайские горы, степи Хакасии, вечные льды на полуострове Таймыр, самое глубокое озеро мира Байкал с островом Ольхон, жемчужину Алтайского края – Телецкое озеро, старинные города Тюмень, Красноярск, Иркутск, древнюю столицу Сибири Тобольск, Ачаирский монастырь и место притяжения летающих тарелок – «Окуневский ковчег», уникальный заповедник «Столбы» в Красноярском крае, зимой здесь можно покататься на лыжах на курорте Бобровый Лог, а летом побывать в гостях у коренных народов – хантов, манси, эвенков, ненцев. Попасть в Сибирь можно в том числе по знаменитой Транссибирской ма-

гистралей Москва – Владивосток. Пожалуй, ни один вид транспорта не сравнится по количеству впечатлений с путешествием на поезде через всю Россию. Это настоящий туристический аттракцион, во время которого за окном сменяются климатические зоны и часовые пояса, а перед путешественником предстают самые красивые места нашей страны – Байкал, Хехцирский хребет, Баргузинские горы, Енисей. Общая длина Транссиба – 9 288 км, это самая длинная железная дорога в мире, по Сибири проходит 5 100 км пути. На самом быстром поезде на магистрали из Москвы во Владивосток можно добраться «всего» за шесть суток и два часа.

2) Дальнего Востока – самого отдаленного от столицы, труднодоступного и загадочного края, который хранит в себе удивительные вулканы и национальные парки в Камчатском крае, а также самую крайнюю точку знаменитой Транссибирской магистрали – город Владивосток.

3) Русского Севера, которым обычно называют Архангельскую и Вологодскую области, в которых наиболее хорошо сохранились русские народные традиции – в архитектуре и в творчестве. Замечательные образцы деревянного зодчества, старинные церкви и монастыри, бережно сохраняемые древние обряды – все это создало Русскому Северу репутацию настоящего заповедника народной культуры. Туристический потенциал региона огромен – путешественников-патриотов привлекают великолепная природа и обилие исторических памятников, среди которых есть и те, что внесены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Хорошими темпами развивается на Русском Севере экотуризм – утомленных цивилизацией гостей региона селят в нехитрых деревянных домах у воды, предлагают побродить по лесу в поисках грибов или ягод, поохотиться или порыбачить. Активный отдых здесь – это чаще всего сплавы по бурным северным рекам, маршруты разработаны для туристов всех уровней подготовки. Зимой, а особенно на новогодние праздники, туристы от мала до велика спешат в Великий Устюг – на родину Деда Мороза. На Русском Севере интересно побывать:

А) В Архангельской области: в самом Архангельске с его старинным кварталом деревянных домов и выложенных досками тротуаров; в уникальном музее деревянного зодчества под открытым небом «Малые Корелы»; в музее-

заповеднике Каргополя; в деревнях Кенозерского парка; в Крестном монастыре на Кий-острове; в геологическом заказнике «Голубинские пещеры».

Б) В Вологодской области: в Ферапонтовом (с фресками, датированными 1502-м г.) и Спасо-Прилуцком монастырях; в Великом Устюге; в самой Вологде; в национальном парке «Русский Север» в Кирилловском районе; в ремесленных и промысловых центрах Белозерске, Тотьме, Устюжне; в стоящей на берегу Онежского озера Вытегре.

4) Поволжья – территории, которая богата туристскими ресурсами и интересными местами. Так, Приволжский округ удивительно богат на всевозможные чудеса и диковинки: чего стоит одна только Удмуртия – родина пельменей, автомата Калашникова и композитора Чайковского. По всей Руси славятся и «золотая хохлома» Нижегородской области, и национальный парк Самарская Лука, и автоград Тольятти, и индустриальный гигант Набережные Челны, и знаменитая Волжская Булгария – города Елабуга и Булгар. Главная туристская «фишка» Поволжья – это, разумеется, круизы по этой самой крупной в Европе реке, во время которых можно насладиться роскошными пейзажами за бортом и поближе познакомиться с культурой и историей стоящих на Волге городов, полюбоваться на Казанский кремль и красивейшую мечеть Кул-Шариф, прогуляться по древнему Саратову и увидеть еще много заслуживающих внимания мест. Любознательному туристу-гурману интересно будет побывать в Башкортостане – гостеприимной республике, славящейся своим медом и кумысом. Оказавшись в Уфе, стоит обязательно попробовать блюда национальной кухни. При первом удобном случае загляните в Пермь, недавно объявленную культурной столицей России, или в Нижний Новгород, уже давно числящийся третьей столицей нашей страны.

5) Урала. Дикую первозданную природу, опасные вертикальные трассы, старинные заброшенные заводы и первые участки железной дороги хранит на своих просторах древний дедушка Урал. К сожалению, Уральский округ еще очень мало освоен в качестве места для отдыха как россиянами, так и иностранцами. Чаще всего туристы приезжают в местный город-миллионник Екатеринбург, и горнолыжные центры.

6) Краснодарского края – сокровищницы пляжных курортов РФ. Здесь расположились лучшие морские курорты страны: Анапа, Геленджик, Сочи, Адлер и Туапсе. Кроме того, именно здесь, на горнолыжном курорте Красная Поляна, проводилась успешная во всех смыслах зимняя Олимпиада-2014. Также в Южном округе заслуживают внимания Астрахань со своим кремлем, Волгоград с Мамаевым курганом, Ростов-на-Дону с драмтеатром в форме трактора.

7) Кавказа, который в первую очередь славится прекрасными минеральными источниками – это известные еще с 19 в. на всю страну Кавказские Минеральные Воды: Ессентуки, Кисловодск, Железноводск и Пятигорск. Здесь же находятся всемирно известные горнолыжные центры: Домбай и Приэльбрусье.

Что касается образовательного туризма, то в перечисленные выше дестинации мы предлагаем Центру туристского сервиса «Insertum» отправлять туристов с образовательными целями по следующим направлениям путешествий. Так, с точки зрения образовательного туризма Дальний Восток может быть интересен школьникам и абитуриентам, желающим ознакомиться с ВУЗами территории. В данный момент туроператором «ВладивостокМореТур» разработан образовательный тур – совершенно новый продукт на туристском рынке Хабаровского края. По программе тура в течение трех дней крупнейшие и уникальные ВУЗы Владивостока проводят «Дни открытых дверей» с посещением территорий студенческих городков, учебных аудиторий, музеев. Перед школьниками выступают деканы факультетов, преподаватели, руководители приемных комиссий. Ребята привозят с собой брошюры, буклеты от ВУЗов с описанием их деятельности и требованиями для поступления. Это дает будущим абитуриентам более полную информацию для выбора специальности и поступления в ВУЗ. Старшеклассники, вступающие во взрослую жизнь, должны иметь возможность широкого выбора будущей профессии, поэтому цель данного образовательного тура – помочь им в этом и сделать это наиболее комфортно и интересно. В туре предлагается удобный проезд в поезде, комфортное проживание в гостинице «Экватор» или в центре города и увлекательные экскурсионные маршруты по историческим и культурным достопримечательностям столицы Приморского края. Тур включает посещение

таких ВУЗов как Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ), Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского (МГУ); Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет (ДальРыБВтуз); Российская таможенная академия (Дальневосточный филиал).

Что касается Поволжья, то это направление может быть интересно студентам и специалистам разных сфер деятельности. Так, обучающиеся на специальности «Дизайн» могут посетить фестивали моды и театрального костюма, например, «Поволжские сезоны Александра Васильева» в Самаре, а для специалистов или студентов в области «Машиностроения» можно разработать туры или экскурсионные маршруты на заводы города Тольятти.

Также туристам могут быть интересными производственные экскурсии на ведущие предприятия Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.

В-четвертых, мы рекомендуем Центру туристского сервиса «Insertum» дополнить ассортимент туров и программ для студентов направления «Туризм» турами и программами по РФ и странам СНГ. Здесь, важно отметить, что у россиян начал пользоваться спросом не пляжный отечественный турпродукт. Первый виток интереса к внутреннему турпродукту коснулся южных курортов – Сочи и Крыма. Одновременно, по словам туроператоров, вырос спрос на здравницы Кавказских Минеральных Вод. Вторая волна затронет не такие массовые, но не менее интересные объекты. Например, все популярнее в последнее время становятся горнолыжные курорты Белокуриха (Алтайский край) и Шерегеш (Кузбасс). А есть еще горнолыжные Домбай и Приэльбрусье, экскурсионные Камчатка и Карелия, Алтай и Байкал. Кроме того, можно выделить ряд национальных туристических маршрутов, известных как российским, так и иностранным туристам (см. приложение Ж, И).

При этом стоит отметить, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. Сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает Россия, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране. Для изменения сложившейся ситуации необходимо активное го-

сударственное участие в решении отраслевых проблем и заинтересованность персонала туристских фирм. Так, в настоящее время далеко не каждый турагент может в деталях рассказать клиенту о российском турпродукте и для студентов направления «Туризм» будет актуальным посетить вышеперечисленные дестинации и маршруты с образовательными целями, поэтому Центр туристского сервиса «Insertum» разрабатывает образовательные туры и программы для студентов направления «Туризм» в разных направлениях. Что касается образовательных туров для студентов направления туризм по России, то здесь возможна разработка следующих программ:

1) Программа по Сибири, которая будет интересна руководителям и специалистам государственных, региональных и муниципальных органов власти в сфере туризма и культуры Российской Федерации; представителям культурных, научных и образовательных организаций; инвесторам и иным представителям турбизнеса. Так, в 2016 году им можно рекомендовать посетить «Неделю туризма в Сибири», которая проводится с целью формирования образа Сибири как территории благоприятной для туризма, содействие продвижению региональных туристских ресурсов, маршрутов и продуктов на мировом и внутреннем туристских рынках, повышение роли туризма в просвещении, патриотическом воспитании, гармонизации межнациональных отношений, развитии толерантности и уважении к культурам разных народов. Деловой программой «Недели туризма в Сибири» предусмотрены историко-патриотический Форум, две выездные конференции по актуальным вопросам развития туризма (в том числе по реализации межрегиональных туристских проектов «Великий Чайный путь», «Восточное кольцо России», «Сибирский тракт»), Круглый Стол «Сохранение объектов всемирного культурного наследия».

2) Урал также может быть интересен специалистам и студентам в области сервиса и туризма. Здесь есть горнолыжные центры, и их довольно много: Ашатли, Белая, Вишневая, Волчиха, Ежовая и другие, именно это может привлечь специалистов для изучения и возможно расширения инфраструктуры данных дестинаций.

3) Кавказ имеет большие возможности для развития рекреационного и горнолыжного туризма в России, с которыми также можно ознакомить студентов направления туризм и сервис.

Нами была разработана программа образовательного тура в Сочи с осмотром отельной базы горнолыжного курорта «Роза хутор» и «Горки город», которая будет описана далее.

Еще один зарождающийся тренд – развитие регионального туризма. В каждой области или крае есть свои достопримечательности, святыне, заповедные или просто красивые места. Но не в каждом регионе разработаны соответствующие туристические маршруты. При этом организовать и «раскрутить» их вполне под силу турагенту – для этого даже не потребуется статус туроператора, ведь поездки часто однодневные и не включают размещения. Поэтому Центру туристского сервиса «Insertum» рекомендуется разработать образовательные туры и программы для студентов направления «Туризм» в следующих направлениях по г. Пензе и Пензенской области:

- образовательные экскурсионные программы с посещением предприятий индустрии туризма и гостеприимства – средств размещения (турбазы, гостиницы, санатории и т.п.), предприятий питания, транспортных предприятий;
- программы с посещением культурно-исторических объектов (музеи, театры и др.);
- программы с посещением мастер-классов (гастрономия, сфера услуг).

Растет интерес к ближайшим «соседям». Экскурсионные, гастрономические, горнолыжные и лечебные туры в Грузию, Белоруссию, Армению, Казахстан, Киргизию, Узбекистан с каждым годом пользуются все большим спросом. Поэтому Центру туристского сервиса «Insertum» рекомендуется разработать образовательные туры и программы для студентов направления «Туризм» в этих направлениях.

Таким образом, с целью формирования ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum» последнему рекомендуется сделать следующее:

А) Расширить географию образовательных туров за рубеж за счет стран Азии, а именно включить в ассортимент туры в Японию и Китай, что связано как с повышением интереса туристов к этим странам, так и с изменением визового режима. Здесь рекомендуется следующее:

1) Заключить договора о сотрудничестве с потенциальными партнерами – туроператорами «Викитревел», «Pronto Tour», «Владивосток Море Тур», Институтом развития образования и повышения квалификации, компаниями Talented Students Team.

2) Разместить в разделе сайта Центра туристского сервиса «Insertum» «Образовательный туризм» следующие туры и программы:

- образовательные туры в Японию и Китай от туроператора «Викитревел»;
- образовательный тур «Ознакомление с системой школьного образования КНР» в Китай от Института развития образования и повышения квалификации;
- курсы «Мастер суши» в Японию от туроператора «Pronto Tour»;
- образовательный тур по ВУЗам Дальнего Востока от туроператора «Владивосток Море Тур»;
- программы стажировок в Китае от Talented Students Team (ООО «ТСТ-Агентство»): оплачиваемых стажировок в отелях Китая и деловых стажировок в Китае в одной из китайских или зарубежных компаний.

Б) На время отказаться от сотрудничества с рядом туроператоров при разработке и организации образовательных туров и выбирать партнеров в стране-приема, что связано с тем, что последние годы стали кризисными для отрасли и не известно, как сложится для туроператоров 2020 г. Что касается образовательных туров в Китай и Японию, то здесь партнерами могут стать следующие принимающие компании: Chinatrips, Hainan International Travel Zone и Tours Japan, с которыми рекомендуется заключить договора о сотрудничестве.

В) Разработать и включить в ассортимент образовательные туры по РФ. Здесь рекомендуется следующее:

1) Заключить договора о сотрудничестве с потенциальными партнерами в регионах России, в том числе с туроператором «Владивосток Море Тур»;

2) Разработать и разместить в разделе сайта Центра туристского сервиса «Insertum» «Образовательный туризм» следующие туры и программы:

- программы образовательных туров по Москве и Санкт-Петербургу с целью посещения выставок, ярмарок, форумов, конференций и т.п. для студентов и специалистов разных сфер деятельности;

- программу тура от туроператора «Владивосток Море Тур» с посещением ВУЗов;

- программы промышленных туров на ведущие предприятия Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России для студентов и специалистов разных сфер деятельности.

Г) Разработать и разместить на сайте Центра туристского сервиса «Insertum» образовательные туры и программы по РФ и странам СНГ для специалистов и студентов в области сервиса и туризма. Так рекомендуется разработка туров и программ в рамках следующих направлений: в Сибирь на «Неделю туризма в Сибири»; на Урал, где есть горнолыжные центры, что может привлечь специалистов для изучения и возможно расширения инфраструктуры данных дестинаций; на Кавказ, который имеет большие возможности для развития рекреационного и горнолыжного туризма в России, с которыми также можно ознакомить специалистов; в Краснодарский край, а именно программа образовательного тура в Сочи с осмотром отельной базы горнолыжного курорта «Роза хутор» и «Горки город»; в страны СНГ; по г. Пензе и Пензенской области: образовательные экскурсионные программы с посещением предприятий индустрии туризма и гостеприимства, программы с посещением культурно-исторических объектов, программы с посещением мастер-классов.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что события уходящего года оказались для российского внутреннего туризма в целом положительными. Ухудшение отношений с популярными туристическими странами, в том числе и политическое, – все это вынуждает россиян откладывать зарубежные поездки и искать варианты внутри страны. Свой отпуск в 2020 г. россияне проведут в России: закрытие Египта ставит крест на бюджетном загранотдыхе в следую-

щем году. Те, кто все же поедет за рубеж, будут выбирать страны с упрощенным визовым режимом или поближе к российским границам. Поэтому ассортимент образовательных туров Центра туристского сервиса «Insertum» должен в том числе отвечать тенденции переориентации россиян на внутренний туризм.

2.2 Разработка программы и расчет стоимости образовательного тура для студентов технических специальностей

В рамках данной работы нами была разработана программа и рассчитана стоимость образовательного тура на космодром Байконур с осмотром для студентов технических специальностей.

Байконур (от каз. Байқоңыр «богатая долина») – первый и крупнейший в мире космодром. Расположен на территории Казахстана, в Кызылординской области. Космодром находится в аренде у России до 2050 г. Первый запуск был осуществлен 15 мая 1957 г. Объект занимает площадь более 6 тыс. кв. км. Город Байконур. На его территории проживают более 70 тыс. человек. Там действует пропускной режим, поскольку сам населенный пункт является режимным объектом. Также арендуется у Казахстана. Добраться до пусковых объектов космодрома из города можно примерно за полчаса только на специально организованном трансфере. Разница во времени составляет плюс три часа по отношению к московскому.

Туристические компании предлагают несколько вариантов туров:

1) Однодневный тур за 375 долл. (25 тыс. руб. или около 140 тыс. тенге)- в пакет входит трансфер от места прибытия (от аэропорта или станции; размещение в гостинице (с завтраком) и поездка на запуск ракеты.

2) Трехдневный тур за 675 долл. (45 тыс. руб. или более 250 тыс. тенге) – в пакет входит трансфер с места прибытия; размещение в гостинице (с завтраком); обзорная экскурсия по городу Байконур, экскурсия по объектам космодрома; доставка до места запуска ракеты.

3) Пятидневный тур за 825 долл. (55 тыс. руб. или более 306 тыс. тенге) – в пакет входит трансфер с места прибытия; размещение в гостинице (с завтраком); обзорная экскурсия по городу Байконур, экскурсия по объектам космодрома; вывоз ракеты из комплекса, где ракету собирают; затем туристы могут посмотреть как ракету везут к пусковой установке; запуск ракеты.

4) Межпусковой тур стоит от 150 долл. (10 тыс. руб. или 55 тыс. тенге). Однако интерес к таким турам крайне низкий.

5) Туры для иностранцев (из государств не членов ЕАЭС) на запуски начинаются с отметки в 1 300 долл. (85 тыс. руб. или почти 475 тыс. тенге). Причем, с учетом участия субагентов в реализации турпродукта эта цена может достигать 2 000 долл. (130 тыс. руб. или более 725 тыс. тенге).

Программа разработанного нами тура представлена в таблице 3. Партнером по туру был выбран туроператор «Вежитель», т.к. компания имеет многолетний опыт работы в сфере авиационно-космического туризма. Сотрудники являются не только профессионалами в туристической деятельности (Единый федеральный реестр туроператоров), но и опытными специалистами, непосредственно участвовавшими в подготовке космонавтов в ЦПК им. Ю. А. Гагарина. Такое знание авиационно-космической тематики изнутри, а также узкая специализация позволяют нам формировать уникальные предложения и программы как для российских, так и для зарубежных партнеров и оказывать услуги самого высокого качества и надежности.

Программа тура рассчитана на 5 дней и 4 ночи и ориентирована группу студентов технических специальностей из десяти человек плюс один сопровождающий преподаватель.

Таблица 3 – Программа образовательного тура по городу Байконур с осмотром объектов космодрома

День	Программа мероприятий
1-й день	Трансфер Пенза – Москва на микроавтобусе. Вылет из Москвы в Кызылорда (около 20 000 руб.). Прилет в аэропорт Кызылорда. Переезд в город Байконур отель (около 200 км). Размещение в отеле
2 день	Завтрак в отеле. Обзорная экскурсия по городу Байконур. Свободное время

3-й день	Завтрак в отеле. Посещение музея истории Байконура. Свободное время
4-й день	Завтрак в отеле. Экскурсия по объектам космодрома; вывоз ракеты из комплекса, где ракету собирают; запуск ракеты
5-й день	Завтрак в отеле. Выезд из отеля. Трансфер до аэропорта (время уточняется). Прилет в Москву (аэропорт уточняется). Трансфер Москва – Пенза на микроавтобусе

Ближайший к городу и космодрому аэропорт Крайний принимает в основном чартерные рейсы из Москвы и иногда других городов России и Казахстана. Здание аэропорта небольшое и рассчитано на ограниченный пассажиропоток. Взлётно-посадочная полоса способна принимать ТУ-134, А310, А320 и более легкие самолеты, а также вертолёты всех типов.

Чартерные рейсы, приуроченные к дням запуска, на аэропорт Крайний организует ЗАО «Авиакомпания Космос». Приобрести билеты можно только через туроператоров, которые заказывают конкретные рейсы. Стоимость перелета из Москвы и обратно составит порядка 320 долл. (20 тыс. руб. или около 110 тыс. тенге).

Чаще туристы прилетают в город Кызылорда (расположенный в 240 км от космодрома). Сюда есть прямые рейсы из Москвы, из других городов в Кызылорду можно прилететь со стыковкой в Астане и Алматы. Стоимость перелета из Москвы – как напрямую, так и через Астану – также составляет примерно те же 300 долл. (20 тыс. руб. или более 111 тыс. тенге). А, например, из Екатеринбурга через Астану – порядка 17 тыс. руб. (85 тыс. тенге). Из Кызылорды туристические компании организуют трансфер до Байконура.

Кроме того, из Кызылорды можно доехать по железной дороге до ближайшей к Байконуру станции Тюра-Там. Однако такой путь туроператоры не рекомендуют: станция, говорят, может напугать туристов. Далее, из города Байконур до пусковых объектов космодрома добраться можно примерно за полчаса только на специально организованном трансфере.

«Байконур в первую очередь – это объект, откуда осуществляются космические запуски. И на эти запуски приезжают специалисты Роскосмоса, которые их обеспечивают. При этом в городе возможность для размещения туристов и спе-

циалистов есть, но их крайне мало. Приходится распределять возможности между запросами со стороны туроператоров и Роскосмоса», – рассказал Profi.Travel генеральный директор «Байконур Грандсервис» (в комплекс входит гостиница «Центральная» и несколько общежитий) Валерий Головин.

При этом все участники рынка сетуют на то, что городу остро не хватает хотя бы одной новой гостиницы, рассчитанной хотя бы на 300 мест. Дело в том, что в дни запуска не всех гостей Байконура удастся разместить в комфортных условиях. Трудно не согласиться, что не всякий иностранец способен будет нормально отнестись к реалиям российских общежитий.

Добраться из Пензы до места студенты могут на микроавтобусе Mercedes-Benz Sprinter, цена за трансфер на одного человека составит 4 000 руб., на группу – 40 000 руб. Далее из города Москвы будет перелет на авиакомпании Air Astana до города Кызылорда, цена составит 8 360 руб. на человека и 83 600 руб. на группу.

В городе крайне слабо развита туристическая инфраструктура. Работает несколько больших гостиниц в черте города – «Байконур», «Центральная», «Спутник». Есть также несколько небольших отелей – «Молния», «Сакура», «Космонавт», «Южная». Общая вместимость номерного фонда – порядка 400 человек. Можно также разместиться в гостевых домах и общежитиях.

Причем, как отмечают представители турбизнеса, ни одна из представленных гостиниц не дотягивает до уровня трех звезд, а цена в дни пусков может превышать 180 долл. (12 тыс. руб. или почти 67 тыс. тенге) за размещение в стандартном номере. Крайне сложно представителям турбизнеса взаимодействовать и с администрациями гостиниц.

«Все гостиницы в городе – ведомственные. Они не дают никакой гарантии при раннем бронировании. Могут отказать в любой момент, если у них возникнет непредвиденная ситуация и надо будет принять у себя важного человека из Роскосмоса», – отмечает директор ООО «ЦУН» Данила Ишмеев.

Правда, недавно гостиница «Байконур» появилась в системе бронирования Booking.com, однако там указаны цены на размещение лишь в межпусковой пери-

од 90 долл. (примерно 6 тыс. руб. или 33,5 тенге за ночь пребывания) и пока не ясно, как поведет себя администрация отеля при заезде гостей, которые забронировали номер онлайн. Возможно, туристам придется доплачивать за размещение уже на месте.

Представители ведомственных гостиниц в свою очередь говорят, что сами зажаты в тиски: с одной стороны их главная задача — принять людей, обеспечивающих запуск, с другой – вся коммерческая деятельность должна вестись после согласования с ЦЭНКИ.

Размещение студентов предусмотрено в гостинице «Байконур» небольшой отель (31 номер). В отеле есть несколько люксов, а также стандартные номера с большими кроватями. Расположен в центральной части города. К услугам гостей фитнес-центр, терраса, ресторан, общий лаундж, круглосуточная стойка регистрации и бесплатный wi-fi. Фотографии гостиницы будут приведены в приложении К.

В каждом номере отеля есть письменный стол и собственная ванная комната с душем и бесплатными туалетно-косметическими принадлежностями. Номера отеля оснащены кондиционером и телевизором с плоским экраном. Гостям подают континентальный или завтрак по меню.

Программа тура включает следующие экскурсионные и образовательные мероприятия: обзорная экскурсия по городу Байконур, посещение музея, экскурсия по объектам космодрома, вывоз ракеты из комплекса, запуск ракеты.

Первый день включает следующие мероприятия: трансфер «Пенза – Москва» на микроавтобусе; вылет из Москвы в Кызылорда; прилет в аэропорт Кызылорда; переезд в город Байконур в отель; размещение в отеле «Байконур»; свободное время.

Второй день предусматривает: завтрак в гостинице; обзорную экскурсию. Все достопримечательности города связаны с историей освоения космического пространства, объекты можно посетить за несколько часов пешей прогулки, одной из значимых достопримечательностей Байконура является памятник Гагарину, который представляет собой фигуру первого космонавта в мире, который под-

нял руки к небу в качестве приветствия. Немного южнее памятника Гагарину, у дороги находится грандиозный макет ракеты «Союз». Изначально он использовался для испытаний и тренировок на космодроме.

Возле городской ТЭЦ находится памятник одному из главных ракетостроителей СССР – Михаилу Янгелю. Здесь установлены бюст Янгеля и одно из его творений – макет межконтинентальной баллистической ракеты.

В память о трагедии 24 октября 1960 г. в городе установлен памятник. В этот день проводились испытания ракеты Р-16, из-за ошибки произошел взрыв. В результате 78 человек в радиусе 50 м, моментально погибли, включая маршала Неделина. Помимо этого, можно увидеть памятники многим ракетостроителям и ученым: Королеву, Неделину, Рязанскому, Пилюгину. Фотографии достопримечательной будут приведены в приложении К.

В третий день туристов ждет завтрак в гостинице, трансфер и посещение музея истории Байконур. Музей обладает уникальной коллекцией. В экспозиции представлены макеты ракет, которые относятся к различным этапам развития техники. Кроме того, одним из наиболее любопытных экспонатов является модель Международной космической станции. Фотографии музея будут приведены в приложении К.

Четвертый день предусматривает завтрак в отеле, отправление на космодром. Это огромный комплекс по запуску ракет, первый и крупнейший космодром мира. Он расположен на площади 6 717 кв. км, в 30-ти км от города Байконур. Космодром Байконур появился в 1957 г. Сейчас здесь действуют несколько стартовых площадок, огромный аэродром «Юбилейный», Музей космонавтики, а также монтажно-испытательные комплексы и центры управления. Фотографии космодрома будут приведены в приложении К.

Самым первым и главным объектом космодрома Байконур является стартовая площадка № 1, также называемая «Гагаринский старт». Именно отсюда стартовали первый искусственный спутник Земли, корабль с первым космонавтом Юрием Гагариным. С нее было совершено уже более 600 запусков ракет в Космос, и сегодня она используется и для отправки космонавтов на МКС [32].

Стартовая площадка № 31 – вторая по значимости на космодроме. Она нужна для отправки грузовых кораблей на МКС. А также, для запуска тяжелых грузовых ракет «Протон» на Байконуре имеется стартовая площадка № 81.

Также здесь расположен аэродром «Юбилейный», который был построен для посадки космических челноков «Буран». К сожалению, огромная взлетно-посадочная полоса длиной 4 500 м всего один раз приняла этот корабль, и проект был закрыт.

На космодроме располагается музей с обширной коллекцией экспонатов, фотографий, настоящих элементов ракет – двигатели, обшивки, навигационные приборы, и многое другое. Он находится в центральной части объекта, и состоит из трех частей: просторное двухэтажное здание, экспозиция под открытым небом слева, и два исторических домика справа, где жили главный ракетостроитель СССР – Сергей Королев и первый космонавт мира – Юрий Гагарин. По окончании студенты возвращаются в гостиницу и готовятся к отъезду.

На пятый день туристов ждет завтрак в отеле, выезд, трансфер до аэропорта, прилет в Москву, трансфер «Москва – Пенза» на микроавтобусе.

Далее рассчитаем стоимость тура на человека при условии набора группы десять человек. На группу предполагается один сопровождающий. Стоимость транспортных услуг, услуг по размещению и питанию сопровождающего делится в равных долях на участников тура (туристов). Так, для подсчета стоимости транспортных услуг необходимо полную стоимость разделить на количество участников группы. Ту же самую операцию нужно проделать и со стоимостью экскурсионного обслуживания по маршруту, так как все проводимые экскурсии всегда предполагают формулу $n+z$, где n – количество экскурсантов, z – количество сопровождающих (при группе более 20-ти человек, z – не менее двух). То есть экскурсионное обслуживание для сопровождающих бесплатное и зависит лишь от количества туристов. Стоимость услуг сопровождающего и образовательной составляющей – осмотра отельной базы, образовательной экскурсионной программы будет составлять «0», т.к. данные мероприятия ведутся представителями отелей и сопровождающим группу преподавателем. Калькуляция стоимости транс-

портных и экскурсионно-образовательных услуг представлена в таблице 4 и на группу составит 16 860 руб. на одного человека. Стоит отметить, что в стоимость услуг заложена комиссия туроператора.

Таблица 4 – Калькуляция стоимости транспортных и экскурсионно-образовательных услуг (при условии набора группы десять человек и один сопровождающий)

Услуги по программе	Маршрут	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Авиаперелет	Москва – Кызылорда – Москва	83 600	8 360
Аренда автобуса	Пенза – Москва – Пенза	40 000	4 000
Трансферы по программе тура	По программе тура	25 000	2 500
Сопровождающий (преподаватель)	Услуги сопровождения по маршруту	–	–
Экскурсионно-образовательные услуги	Образовательные экскурсии по маршруту, входные билеты, услуги гида-экскурсовода	20 000	2 000
Итого:		168 600	16 860

Далее необходимо рассчитать стоимость проживания и питания туристов на маршруте с учетом проживания и питания одного сопровождающего. Для этого нам необходимо стоимость услуги умножить на количество туристов и одного сопровождающего (всего 11 человек) и разделить эту сумму на количество участников тура – туристов (10 человек). Калькуляция стоимости услуг размещения и питания представлена в таблице 5. Стоимость размещения по программе, включающего четыре ночи проживания, а также питания – завтрак на группу составит 7 215 руб. на одного человека. Остальное питание оплачивается туристами самостоятельно и не входит в стоимость.

Таблица 5 – Калькуляция стоимости услуг размещения и питания

Проживание в отеле на базе завтраков	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Отель «Байконур» 4*	$(6\,300 + 350) \times 11 = 72\,150$	$72\,150 \times 10 = 7\,215$

Также неотъемлемой статьёй расхода каждого тура является страхование туристов. Страховка будет рассчитываться на группу туристов и одного сопровождающего. Калькуляция стоимости страхования туристов представлена в таблице 6 и на одного человека составит 1 237,5 руб.

Таблица 6 – Калькуляция стоимости страхования туристов

Страхование	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Страховка	1 125 x 11 = 12 375	12 375 x 10 = 1 237,5

Далее можно рассчитать стоимость тура к продаже. Так, на основе стоимости услуг поставщиков она составила 25 312,5 руб. на одного человека (см. таблицу 7). В стоимость включено: трансфер (Пенза – Москва – Пенза); авиаперелет (Москва – Кызылорда – Москва); трансферы по программе; проживание в гостинице «Байконур» 4* с питанием «завтраки»; экскурсионные и образовательные мероприятия по программе тура; медицинская страховка.

Таблица 7 – Калькуляция стоимости тура

Услуги по программе	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Стоимость транспортных и экскурсионно-образовательных услуг	168 600	16 860
Стоимость услуг размещения и питания	72 150	7 215
Стоимость страхования туристов	12 375	1 237,5
Стоимость тура к продаже на одного человека	253 125	25 312,5

Таким образом, нами был разработан тур на Байконур для студентов технических специальностей стоимостью 25 312,5 руб. на одного человека.

Заключение

Ассортиментная политика – это разработка направлений оптимизации продуктового ряда и определения ассортимента услуг, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективность деятельности туристского предприятия в целом. Планирование ассортимента турпродуктов и услуг заключается в планировании всех видов деятельности, направленных на отбор услуг для будущего производства и сбыта, разработки спецификаций и характеристик этих услуг в соответствии с требованиями потребителей. Целью данной работы являлась разработка рекомендаций по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum», для чего были рассмотрены основы формирования ассортимента туристской фирмы, исследовано предложение образовательных туров на российском рынке туристских услуг и проанализирован товарный ассортимент Центра туристского сервиса «Insertum», а также его деятельность на рынке образовательного туризма.

В связи с изменениями на мировом туристском рынке и российском, изменениями предпочтений потребителей туристских услуг и географии путешествий нами были даны следующие рекомендации по формированию ассортимента образовательных туров для Центра туристского сервиса «Insertum»:

1) Расширить географию образовательных туров за рубеж за счет стран Азии, а именно включить в ассортимент туры в Японию и Китай, что связано как с повышением интереса туристов к этим странам, так и с изменением визового режима.

2) На время отказаться от сотрудничества с рядом туроператоров при разработке и организации образовательных туров и выбирать партнеров в стране-приема, что связано с тем, что 2015 г. стал кризисным для отрасли и не известно, как сложится для туроператоров 2016 г.

3) Разработать и включить в ассортимент образовательные туры по РФ.

4) Разработать и разместить на сайте Центра туристского сервиса «Insertum» образовательные туры и программы по РФ и странам СНГ для специалистов и студентов в области сервиса и туризма.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что события уходящего года оказались для российского внутреннего туризма в целом положительными. Ухудшение отношений с популярными туристскими странами, в том числе и политическое, – все это вынуждает россиян откладывать зарубежные поездки и искать варианты внутри страны. Поэтому ассортимент образовательных туров Центра туристского сервиса «Insertum» должен в том числе отвечать тенденции переориентации россиян на внутренний туризм.

В рамках данной работы нами была разработана программа и рассчитана стоимость образовательного тура на космодром Байконур для студентов технических специальностей. Так, на основе стоимости услуг поставщиков стоимость тура составила 25 312,5 руб. на одного человека. В стоимость включено: трансфер (Пенза – Москва – Пенза); авиаперелет (Москва – Кызылорда – Москва); трансферы по программе; проживание в гостинице «Байконур» 4* с питанием «завтраки»; экскурсионные и образовательные мероприятия по программе тура; медицинская страховка.

Глоссарий

Виды туризма (от англ. «Forms of tourism») – существуют три основных вида туризма: внутренний (отечественный) туризм, въездной туризм, и выездной туризм. Они могут быть объединены различными способами, чтобы получить следующие дополнительные формы туризма: внутренний туризм, национальный туризм и международного туризм.

Виза – разрешение на въезд в Российскую Федерацию, пребывание в Российской Федерации и транзитный проезд через территорию Российской Федерации иностранного гражданина в течение срока действия визы, оформленное на бланке, либо с использованием мастичного штампа и выданное уполномоченным органом.

Виза обыкновенная туристическая – виза, выдаваемая на срок до одного месяца иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в качестве туриста, при наличии у него надлежащим образом оформленного договора на оказание услуг по туристическому обслуживанию и подтверждения о приеме организацией, осуществляющей туристическую деятельность.

Внутренний туризм – включает деятельность резидента в соответствующей стране, либо как часть поездки внутреннего (отечественного) туризма или как часть выездного туризма.

Въездной туризм – включает в себя деятельность посетителя нерезидента в соответствующей стране.

Выездной туризм – представляет собой деятельность посетителей резидентов за пределами страны учета.

Гид-переводчик – профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Гостиница (отель) – предприятие, предоставляющее услуги размещения и, в большинстве случаев, услуги питания, имеющее службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.

Групповая туристическая программа – расписание нахождения участников туристической группы, осуществляющих на круизном судне международное путешествие, в период их пребывания на территории Российской Федерации (с указанием маршрутов перемещения).

Дестинация туристская – территория, являющаяся целью туристского путешествия.

Дестинация – территория принимающего туристов сообщества, специально организованное социальное и культурное пространство объективной и сконструированной реальности в целях удовлетворения потребностей и ожиданий целевых туристов в получении искомого туристского опыта.

Деятельность туристская – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Дополнительное образование – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Единый федеральный реестр туроператоров – федеральная государственная информационная система, содержащая зафиксированные на материальном носителе сведения о туроператоре, имеющем финансовое обеспечение, в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Индустрия туристская – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организа-

ций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Инфраструктура туризма – совокупность (комплекс) взаимосвязанных структур, предприятий и туристских ресурсов, направленных на создание общих условий для реализации туризма и деятельности предприятий туристской индустрии.

Конгрессно-выставочный туризм – участие в симпозиумах, конференциях, совещаниях, международных семинарах, а также в выставках и ярмарках с целью приобретения и обмена знаниями и технологиями, а также развития отношений.

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Образовательная деятельность – деятельность по реализации образовательных программ.

Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Программа развития туризма – документ, в котором прописана необходимая к исполнению совокупность мероприятий, согласованных и увязанных по срокам, исполнителям и ресурсам, направленных на достижение определенных целей в области развития туризма.

Профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности.

Профессиональное обучение – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определенных трудовых, служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности, профессий).

Туризм – путешествия, походы, спортивные или рекреационные мероприятия и другие формы отдыха, не связанные с научной деятельностью.

UNWTO. Tedqual – система сертификации качества туристского образования ЮНВТО.

UNWTO. Themis foundation – фонд ЮНВТО по качеству туристского образования, объединяющий университеты, школы, центры, готовящие кадры для туризма.

WYSE (world youth student and educational travel confederation) – всемирная конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма.

Список использованных источников

- 1 Борматова Е. Язык по миру поведет/ Е. Борматова// Профессиональное образование. – 2016. – № 3. – С. 55.
- 2 Ефремов К. Возможности образовательного туризма / К. Ефремов // Народное образование. – 2017. – №3. – С. 201-206.
- 3 Культура, отдых и туризм // Россия в цифрах – М. : Гос. ком.стат. РФ – 2018. – С. 129-136.
- 4 Основы андрагогики: учебное пособие / под ред. Колесниковой И. А. – 2-е изд. – М.: Академия, 2018. – С. 159-160.
- 5 Туристические бренды России/ Федеральное агентство по туризму. – М.: ФОРУМ, 2018. – 96 с.
- 6 Визовые новости для россиян в 2019 г. [Электронный ресурс] // Блог о путешествиях с детьми. – URL: <http://www.kids-in-trips.ru/vizovye-novosti-dlya-rossiyan-2016.html> (дата обращения: 08.12.2019).
- 7 Визовые обновления от Болгарии до Японии [Электронный ресурс] // ООО «Профи Трэвел». – URL: <http://www.profi.travel/articles/21361/details> (дата обращения: 08.12.2019).
- 8 Курсы Мастер Суси (Суши) [Электронный ресурс] // Туроператор «Pronto Tour». – URL: http://www.prontotour.ru/prog/kursi_master_susi.php (дата обращения: 08.12.2019).
- 9 Мочалова И. Каникулы с плюсом. [Электронный ресурс]. – URL: http://izd.pskgu.ru/projects/pgu/storage/prj/prj_11/prj_11_14.pdf (дата обращения: 08.12.2019).
- 10 Образовательный тур в Китай [Электронный ресурс] // Институт развития образования и повышения квалификации. – URL: <http://iroipk.ykt.ru/archives/805> (дата обращения: 08.12.2019).

11 Образовательные туры в Китай [Электронный ресурс] // Туроператор «Викитревел». – URL: <http://www.vikitravel.ru/tours/china?catid=159> (дата обращения: 08.12.2019).

12 Образовательные туры в Японию [Электронный ресурс] // Туроператор «Викитревел». – URL: <http://www.vikitravel.ru/education/japan> (дата обращения: 08.12.2019).

13 Образовательные туры в Японию – глубокое изучение культуры и языка [Электронный ресурс] // Туроператор «Викитревел». – URL: <http://www.vikitravel.ru/tours/japan?catid=160> (дата обращения: 08.12.2019).

14 Образовательный туризм [Электронный ресурс]. – URL: http://izd.pskgu.ru/projects/pgu/storage/prj/prj_11/prj_11_14.pdf (дата обращения: 08.12.2019).

15 Образовательный туризм. Профессионалам [Электронный ресурс] // Центр туристского сервиса «Insertum». – URL: <http://insertum.com/category/3/> (дата обращения: 08.12.2019).

16 Образовательный туризм. Студентам [Электронный ресурс] // Центр туристского сервиса «Insertum». – URL: <http://insertum.com/category/3/> (дата обращения: 08.12.2019).

17 Образование за рубежом [Электронный ресурс] // Центр туристского сервиса «Insertum». – URL: <http://insertum.com/category/33/> (дата обращения: 08.12.2019).

18 О компании [Электронный ресурс] // Центр туристского сервиса «Insertum». – URL: <http://insertum.com/section/about/company/> (дата обращения: 08.12.2019).

19 Оставить след. Чем грозят россиянам новые правила оформления шенгенской визы [Электронный ресурс] // Lenta.ru. – URL: <https://lenta.ru/articles/2015/09/02/newshengen> (дата обращения: 08.12.2019).

20 Открой Японию [Электронный ресурс] // ООО «Солнце-Сан». – URL: <http://www.openjapan.ru> (дата обращения: 08.12.2019).

21 Промышленные туры и производственные экскурсии [Электронный ресурс] // Центр туристского сервиса «Insertum». – URL: <http://insertum.com/category/79/> (дата обращения: 08.12.2019).

22 Пяткова С.Г. Организация образовательного туризма в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://tourbus.ru/news/1083.html> (дата обращения: 08.12.2019).

23 Стажировки [Электронный ресурс] // Центр туристского сервиса «Insertum». – URL: <http://insertum.com/category/4/> (дата обращения: 08.12.2019).

24 Стажировки в Китае [Электронный ресурс] // Talented Students Team. – URL: <http://tst.su/product/stazhirovki-v-kitae> (дата обращения: 08.12.2019).

25 Степаненко М. Туризм как профессия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://tourbus.ru/news/1000.html> (дата обращения: 08.12.2019).

26 Advantour [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.advantour.com/rus/index.htm> (дата обращения: 29.12.19).

27 Туризм в Китае [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.chinatrips.ru/res/aboutus.html> (дата обращения: 08.12.2019).

28 Туроператор по Китаю [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.travelchinaguide.com> (дата обращения: 08.12.2019).

29 Туризм образовательный [Электронный ресурс]. – URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/obrazovatelnyy-turizm.html> (дата обращения: 29.11.19).

30 Туризм в Японии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.toursjapan.ru/about> (дата обращения: 08.12.2019).

Приложения

Приложение А

Ассортимент промышленных туров и производственных экскурсий за рубеж, по России и Пензенской области от Центра туристского сервиса «Insertum»

- 1) Тур «Бавария для детей» с поездкой в Леголэнд, в котором туристов ждет интересная экскурсионная программа, составленная специально для детей (от 875 евро);
- 2) Тур «Долина Моторов» в Италию. Terradei Motori (Долина Моторов) – настоящая мекка для автолюбителей, где сосредоточены заводы и мастерские одних из самых престижных автомобилей в мире – Maserati, Ferrari, Lamborghini, Pagani и Ducati (от 730 евро);
- 3) Производственная экскурсия на стекольный завод Rückl Crystal. Rückl Crystal приглашает всех желающих на экскурсию по заводу, чтобы собственными глазами увидеть, как работают стекольных дел мастера и как выглядят отдельные этапы стекольного производства;
- 4) Производственная экскурсия на завод Jaguar в Великобритании;
- 5) Обзорная экскурсия по «Москва-Сити» + двухчасовая прогулка на теплоходе по Москва-реке с ужином на борту, которая позволит узнать об истории высотного строительства в Москве, а также совершите увлекательную прогулку по Москва-реке с ужином на борту (от 2 000 руб.);
- 6) Пешеходная экскурсия «Москва-Сити взгляд изнутри», которая позволит узнать об истории высотного строительства в Москве, об идее самого грандиозного проекта столицы и увидеть его воплощение своими глазами (от 900 руб.);
- 7) Обзорная экскурсия «Комплекс «Федерация» - отголоски эпохи Полонского», которая приоткроет занавесу тайны о корпорации Mirax, а также о судьбе скандально известного комплекса «Федерация» (от 700 руб.);
- 8) Производственная экскурсия на Московский аэропорт (от 500 руб.);
- 9) Производственная экскурсия на предприятие Coca-Cola, которая познакомит экскурсантов с процессом создания любимых напитков и узнаете много новой информации об одной из ведущих компаний на российском рынке (от 500 руб.);
- 10) Экскурсия на телецентр «Останкино» (от 1 000 руб.);
- 11) Экскурсия в театр Владимира Назарова «Тайны закулисья», в которой экскурсанты увидят, где и как изготавливаются костюмы, сфотографируются на фоне декораций к спектаклям, почувствуют себя настоящими актерами, стоя на сцене и узнают тайны театральных подземелий (от 500 руб.);
- 12) Производственная экскурсия на фабрику фарфора «Синь России» (гжель), в ходе которой экскурсанты увидят не только процесс производства знаменитых гжелевских фарфоровых изделий, но и попробуют нарисовать гжелевский узор (от 700 руб.);
- 13) Производственная экскурсия на фабрику Богородской игрушки, в которой экскурсантам покажут процесс производства, где они смогут собрать игрушку и забрать её с собой (от 900 руб.) [24].

Приложение Б

Ассортимент образовательных туров в Японию и Китай от туроператора «Викитревел»

Таблица Б.1 – Ассортимент образовательных туров в Китай [11]

Варианты туров	Описание туров
Каникулярные программы для школьников и студентов в Китае	Изучение китайского языка + футбол, верховая езда, теннис и экскурсии. Спецпредложения для школ
Курсы китайского языка для детей 7+ группы и индивидуалы в Китае	Программы на базе школ и университетов. Активный и культурный отдых
Курсы китайского языка 16+ для групп и индивидуалов в Китае	Для начинающих и продвинутых. Разговорный, повседневный, бизнес, технический и профессиональный
Подготовка к международным экзаменам и тестам по китайскому в Китае	Гарантированное получение сертификата HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)
Подготовка к поступлению в университеты Китая	Подготовительные курсы – 100 % результат подготовки к ВУЗу
Детские сады Китая	Интеллектуальное, физическое и творческое развитие ребёнка в Китае
Международные учебные центры-пансионаты Китая	Международная система образования для ваших детей
Высшее образование в Университетах Китая	Престижный диплом с последующей высокооплачиваемой работой
Отпуск с изучением китайского языка для всей семьи в Китае	Китайские каникулы для родителей с детьми - приятное с полезным
Образование для специалистов - повышение квалификации в Китае	Курсы для карьеры в сферах: нефтегазовая, медицинская, юридическая и банковская
МВА – бизнес образование в Китае	Создание бизнеса с нуля. Эффективное управление компанией. Увеличение прибыли
Услуги для ваших детей в Китае	Консьерж услуги. Подбор опекунов. Персональный ассистент-переводчик
Аренда и покупка недвижимости в Китае	Поиск и осмотр объектов. Сопровождение сделки. Проверка на чистоту. Управление недвижимостью
Создание или покупка бизнеса в Китае	Юридическое и бухгалтерское сопровождение. Конфиденциальность сделки. Организация переговоров

Таблица Б.2 – Ассортимент образовательных туров в Японию [12]

Варианты туров	Описание туров
Каникулярные программы для школьников и студентов в Японии	Изучение японского языка + футбол, верховая езда, теннис и экскурсии. Спецпредложения для школ
Курсы японского языка для детей 7+ группы и индивидуалы в Японии	Программы на базе школ и университетов. Активный и культурный отдых
Курсы японского языка 16+ для групп и индивидуалов в Японии	Для начинающих и продвинутых. Разговорный, повседневный, бизнес, технический и профессиональный
Подготовка к международным экзаменам и тестам по японскому в Японии	Гарантированное получение сертификатов Нихон рюгаку сикэн (EJU)
Подготовка к поступлению в университеты Японии	Подготовительные курсы – 100 % результат подготовки к ВУЗу
Детские сады Японии	Интеллектуальное, физическое и творческое развитие ребёнка в Японии
Международные школы-пансионаты Японии	Международная система образования для ваших детей
Высшее образование в Университетах Японии	Престижный диплом с последующей высокооплачиваемой работой
Отпуск с изучением японского языка для всей семьи в Японии	Японские каникулы для родителей с детьми - приятное с полезным
Образование для специалистов - повышение квалификации в Японии	Курсы для карьеры в сферах: нефтегазовая, медицинская, юридическая и банковская
МВА - бизнес образование в Японии	Создание бизнеса с нуля. Эффективное управление компанией. Увеличение прибыли
Услуги для ваших детей в Японии	Консьерж услуги. Подбор опекунов. Персональный ассистент-переводчик
Аренда и покупка недвижимости в Японии	Поиск и осмотр объектов. Сопровождение сделки. Проверка на чистоту. Управление недвижимостью
Создание или покупка бизнеса в Японии	Юридическое и бухгалтерское сопровождение. Конфиденциальность сделки. Организация переговоров

Приложение В

Программа курсов «Мастер суши» от туроператора «Pronto Tour»

КУРСЫ МАСТЕР СУСИ (СУШИ)

Токио – Одайба – Фудзияма, 8 дней / 7 ночей, отели 4*

Программа тура

1 день. Прилет в токийский аэропорт Нарита. Встреча с гидом и трансфер в Токио. Чек-ин в отель после 14.00. Свободное время. Вечером **поездка в комплекс с термальными источниками** на о-ве Одайба. **Дегустация суси** в ресторане комплекса (входит в стоимость).

2 день. Завтрак в отеле. 08.30 – **поездка на Токийский рыбный рынок Цукидзи**, знакомство с богатством мирового океана, ознакомление с правилами выбора свежих морепродуктов. Ремесленные лавки с традиционной японской посудой из глины и стекла. **Посещение ресторана суси у рынка Цукидзи. Шоу разделки тунца в ресторане суси** (еда оплачивается на месте дополнительно). **Лекция и урок лепки традиционных суси** – примерно 4 часа. Возвращение в отель. Вечером за дополнительную плату возможно посещение тематического ресторана Ниндзя.

3 день. Завтрак в отеле. **Лекция о японских ножах и урок лепки парадных суси, техника суси-арт** – примерно 4 часа. Посещение магазина **Каппабаси** с профессиональным ресторанным оборудованием, квартала электроники Акихабара, где можно купить рисоварки, электросковородки для тэппанъяки, электрокастрюли для сябу-сябу и пр. Возвращение в отель. Вечером за дополнительную плату возможен круиз по токийскому заливу с ужином.

4 день. Завтрак в отеле. **Посещение эксклюзивного урока у повара**, который проводит мастер-классы для членов жюри международного дегустационного конкурса Мондэ Селекшин. Ресторан отмечен звездой Мишлен. Тема: суси и японская кухня кайсэки. Возвращение в отель. Вечером за дополнительную плату возможно посещение представления в цирке Дэ Солей.

5 день. Завтрак в отеле. **Экскурсия к Фудзияме** с обедом японской кухни в составе русской группы - музей салон Фудзи, **ВИНАРИЙ С ДЕГУСТАЦИЕЙ, САД КАМНЕЙ, ЛАВОВО-СТАЛЛАКТИТОВАЯ ПЕЩЕРА, САМУРАЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ.**

6 день. Завтрак в отеле. **Ознакомительная экскурсия по Токио** в составе русской группы: центральный квартал Гиндза, жемчужная галерея, смотровая площадка в токийской мэрии на 45 этаже, синтоистское святилище Мейдзи, синтоистское гадание в храме, центр молодежи и моды Омотесандо, магазин антикварных и сувенирных товаров, территория императорского дворца, самурайский парк с чайным домиком. **Традиционная чайная церемония** в исполнении японского мастера. Обед шведский стол во время экскурсии – японская кухня с дегустацией всевозможных видов саке. Вечером за дополнительную плату – шоу на национальные мотивы с гейшами, самураями и персонажами анимэ с ужином японской кухни, пивом и другими напитками.

7 день. Завтрак в отеле. 12.00-15.00 – **посещение ресторана японской кухни**, беседа с известным поваром, методы украшения блюд и подбор посуды. Обед в ресторане (входит в цену тура). Вечером **Home party** в японском доме по приготовлению суси и блюд повседневной японской кухни.

8 день. Завтрак в отеле. Самостоятельно в аэропорт на лимузин бас от отеля.

Приложение Г

Программа образовательного тура в Китай от Института развития образования и повышения квалификации

ПРОГРАММА СЕМИНАРА ДЛЯ РАБОТНИКОВ СИСТЕМЫ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ТЕМА: «ОЗНАКОМЛЕНИЕ С СИСТЕМОЙ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Группа 10+1 руководитель

ВАРИАНТ 1: Якутск – Харбин – Пекин – Далянь – Харбин – Якутск

11-25.08.2020 г.

1 день, 11.08, четверг: 11.00 час. – вылет из Якутска в Харбин. 11.40 час. Встреча в Харбине. Встреча, трансфер в город. Обед. Обзорная экскурсия по Харбину. Проводы на ж/д вокзал. Выезд на поезде (купе) в Пекин.

2 день, 12.08, пятница: 7. 20 час. – Встреча, трансфер в отель **Золотой дракон 4***. Завтрак по пути в отель в кафе типа Мак-Дональдс. Размещение в отеле. **Выезд на встречу в департамент школьного образования. 10.30 час. – Встреча, круглый стол.** Обед. Свободное время. **Приветственный ужин.**

3 день, 13.08, суббота: Завтрак. Экскурсия по Пекину: площадь Тяньаньмень, Зимний императорский дворец, олимпийские объекты. Обед.

4 день, 14.08, воскресенье: Завтрак. Экскурсия на Великую китайскую стену. Обед. Посещение шелковой и нефритовой фабрик. Чайная церемония.

5 день, 15.08, понедельник: Завтрак. Сдача номеров до 12 час. **Посещение детского сада.** Обед. Экскурсия в Парк мира, храм неба. Проводы на ж/д вокзал. Выезд на поезде (купе) Пекин-Далянь.

6 день, 16.08, вторник: Прибытие в Далянь. Встреча, Завтрак. трансфер в отель в **Holiday Inn Express 4*** в центре Даляня. Размещение. Обед. Экскурсия по Даляню.

7 день, 17.08, среда: Завтрак. **Посещение частной школы.** Обед. Свободное время.

8 день, 18.08, четверг: Завтрак. **Посещение детского сада.** Обед. Свободное время.

9-13 дни, 19-23.08: Завтрак. Свободное время. Экскурсии за доплату.

13 день: Вечером прощальный ужин. Вручение сертификатов.

14 день, 24.08, среда: Завтрак. Сдача номеров до 12 час. Ужин. Вечером проводы на ж/д вокзал. Выезд на поезде (купе) в Харбин.

15 день, 25.08, четверг: Прибытие в Харбин. Встреча, завтрак. Трансфер в аэропорт. 13.20 час. – Вылет в Якутск. 18.00 час. – прибытие в Якутск.

Стоимость: 32 300 руб./чел. при двухместном размещении, 41 850 руб./чел. – при одноместном размещении, 31 000 руб./чел. – доп. кровать, 24 750 руб./чел. – ребенок без кровати. **В стоимость входит:** ж/д билеты купе Харбин-Пекин-Далянь-Харбин, проживание в отеле Золотой дракон 4* в Пекине и Holiday Inn Express 4* в Даляне, экскурсия и семинар по программе, трансфер, питание- завтраки и обеды, приветственный и прощальный ужины, гид по программе, визовая поддержка, медстраховка. **Дополнительно:** авиабилеты Якутск-Харбин-Якутск (32 500 руб./чел. – взрослый, 18000 руб. – до 12 лет).

ВАРИАНТ 2: Якутск – Далянь – Тяньцзинь – Якутск
19.08-2.09.2020

1 день, 19.08, пятница: 19.30 час. – вылет из Якутска в Далянь. 21.00 час. Встреча в Даляне. Встреча, трансфер в отель **Holiday Inn Express 4***. Ужин.

2 день, 20.08, суббота: Завтрак. Экскурсия по Даляню. Обед. Свободное время.

3 день, 21.08, воскресенье: Завтрак. свободное время. Отдых на море. За доплату посещение зоопарка, или океанариума, или парка аттракционов.

4 день, 22.08, понедельник: Завтрак. **Посещение частной школы.** Обед. Свободное время.

5 день, 23.08, вторник: Завтрак. **Посещение детского сада.** Обед. Свободное время.

6-9 дни, 24-27.08: Завтрак. Отдых на море. Экскурсии за доплату.

10 день, 28.08, воскресенье: Завтрак. Сдача номеров до 12 час. Штабные номера (3) до вечера. Свободное время. Ужин. Проводы на ж/д вокзал. Выезд на поезде (купе) Далянь-Пекин.

11 день, 29.08, понедельник: утром. – Встреча, трансфер в отель **Золотой дракон 4***. Завтрак по пути в отель в кафе типа Мак-Дональдс. Размещение в отеле. Экскурсия по Пекину: площадь Тяньаньмень, Зимний императорский дворец, олимпийские объекты. Обед.

12 день, 30.08, вторник: Завтрак. 9.00 час. – выезд на встречу. **9.30 час. – встреча в департаменте школьного образования г. Пекина. Круглый стол.** Обед. Свободное время.

13 день, 31.08, среда: Завтрак. Экскурсия на Великую китайскую стену. Обед. Посещение шелковой и нефритовой фабрик. Чайная церемония.

14 день, 01.09, четверг: Завтрак. **Посещение детского сада.** Обед. Экскурсия в Парк мира, храм неба. **Вечером прощальный ужин. Вручение сертификатов.**

15 день, 02.09, пятница: Завтрак. Сдача номеров до 12 час. Штабные номера (3 номера) до вечера, вечером трансфер в аэропорт Тяньцзиня. 22.30 час. – Вылет в Якутск. 04.50 час. – прибытие в Якутск.

Стоимость:

30 650 руб./чел. – при двухместном размещении,

42 000 руб./чел. – при одноместном размещении

29 500 руб./чел. – доп. кровать

21 850 руб./чел. – ребенок без кровати

В стоимость входит: ж/д билеты купе Пекин-Далянь, проживание в отеле Золотой дракон 4* в Пекине и Holiday Inn Express 4* в Даляне, экскурсия и семинар по программе, трансфер, питание- завтраки и обеды, приветственный и прощальный ужины, гид по программе, визовая поддержка, медстраховка.

Дополнительно: авиабилеты Якутск-Далянь-Тяньцзинь-Якутск, 34000 руб./чел.- взрослый, 21 000 руб. – до 12 лет

Приложение Д

Стажировки в Китае от Talented Students Team (ООО «ТСТ-Агентство»)

Оплачиваемые стажировки в отелях Китая

Китай – географический регион в Восточной Азии, большая часть которого существует ныне под названием Китайская Народная Республика. Также это название относится к многовековой цивилизации, которая включала в себя различные государства и культуры.

В настоящее время КНР – крупнейшее по численности населения государство мира. КНР занимает третье место в мире по территории после России и Канады. Китай является абсолютным лидером по средним темпам экономического роста за последние три года!

Цель стажировок: получить разносторонний опыт, познакомиться с деловой культурой Азии, встретить новых друзей и применить знания, полученные во время обучения в Вашем университете, на практике, оценить свои возможности, да и просто попутешествовать по стране! Если вы полны драйва и мотивации, открыты ко всему новому, Китай ждёт Вас!

Все отели категории 5*. Города: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и др. Более 50 доступных вакансий!

Требования к участнику:

- возраст от 18 лет;
- опыт работы в сфере гостеприимства приветствуется;
- уровень английского языка от Intermediate;
- знание китайского языка не требуется, но будет плюсом.

Стоимость стажировки: \$1 500, включая:

- поиск работодателя;
- встреча в аэропорту – трансфер;
- проживание;
- 3-х разовое питание;
- зарплата от \$300 в месяц;
- ознакомительная поездка по городу: транспорт, магазины, рестораны;
- информационная поддержка со стороны принимающей компании.

Дополнительно оплачиваются:

- виза;
- авиабилет;
- медицинская страховка.

Деловые стажировки в Китае в одной из китайских или зарубежных компаний

Дают возможность применить теоретические знания на практике на реальном рабочем месте и познать изнутри деловую культуру Азии. В зависимости от вашей квалификации и опыта работы мы сможем подобрать оптимальный вариант стажировки, подходящий именно вам.

Обязанности стажеров включают:

- помощь отделу продаж, он-лайн маркетинг;
- помощь в организации деловых встреч, звонков, конференций и т.п.;
- посещение групповых мероприятий – networking events;
- оценка и пробное применение альтернативных путей маркетинга;
- помощь в составлении информационных брошюр компании и обновление веб-сайта;
- проведение исследований, составление отчетов по данным;
- общение с клиентами и обслуживание клиентов;
- обязанности, связанные с работой по закупкам, контролю качества;
- участие в разных проектах.

Продолжительность стажировки: не более 6-ти месяцев. Стажировка не имеет сезонных ограничений. Участник программы выезжает на стажировку по визе категории F – деловая коммерческая виза. Количество участников не ограничено. Предлагаемые города для прохождения стажировки – все города Китая.

Принимающие компании: небольшие и средние международные компании, в которых у стажера будет возможность выполнять его обязанности.

Возможные сферы стажировок в Китае:

- торговля;
- логистика и снабжение;
- туризм;
- маркетинг и реклама;
- управление персоналом;
- мода и PR;
- финансы;
- другие сферы по запросу.

Стоимость необходимо уточнять у специалистов «ТСТ-Agency».

Приложение Е

Программа образовательного тура для специалистов в области рекламы и маркетинга на выставку «Реклама – 2020»

Таблица Е.1 – Программа тура на выставку «Реклама – 2020»

Дата	Программа
22 сентября	Трансфер «г. Пенза – г. Москва». Отправление из г. Пензы в г. Москву с привокзальной площади станции Пенза-1. Сбор туристов осуществляется у магазина «Сувениры» на привокзальной площади.
23 сентября	<p>Прибытие в Москву. Завтрак. Организуется туристами самостоятельно; возможно посещение Макдоналдс.</p> <p>Посещение выставки «Реклама-2020». Крупнейшая в России и странах СНГ международная выставка в сфере рекламной индустрии, которая более 20 лет определяет вектор развития отрасли; единственное событие, которое отражает все многообразие инновационных продуктов и услуг в сфере рекламы. Более подробную информацию о выставке можно найти на сайте http://www.reklama-expo.ru/</p> <p>Посещение IV Форума «Рекламный марафон»**, на котором выступят более 100 спикеров – российских экспертов, ведущих специалистов в области рекламы, управленцев и предпринимателей (Олег Тинькоф, Анатолий Васерман, Максим Голополов, Николас Коро). На Форуме будут обсуждаться темы «Создание и продвижение сайтов», «Брендинг», «SMM», «Медийная реклама в Интернет», «Контекстная реклама», «Вирусная реклама», «Видео-сервисы», «E-mail marketing» и многие другие.</p> <p>Трансфер в отель «Шерстон».</p> <p>Заселение в отель Шерстон 3*. Отель расположен в районе ВДНХ, 10 мин до станции метро «Владыкино».</p> <p>Свободное время. Ужин. Организуется туристами самостоятельно; возможно питание в ресторане отеля.</p>
24 сентября	<p>Завтрак в отеле (система питания «Шведский стол»).</p> <p>Сдача номеров. Выезд из отеля.</p> <p>Трансфер «Отель «Шерстон» – Выставочный центр «Экспоцентр»</p> <p>Посещение выставки «Реклама-2020» и IV Форума «Рекламный марафон»**.</p> <p>Обед. Организуется туристами самостоятельно.</p> <p>Свободное время. Шоппинг. Ужин. Организуется туристами самостоятельно</p> <p>Трансфер «г. Москва – г. Пенза». Отправление из г. Москвы в г. Пензу осуществляется в назначенном руководителями группы месте.</p>
25 сентября	Прибытие в Пензу на привокзальную площадь станции Пенза-1.

Приложение Ж

Национальные туристические маршруты России

Самый знаменитый экскурсионный маршрут нашей страны – это «Золотое кольцо» России (см. рисунок Ж.1): история Руси, древние города с резиденциями русских царей, сияющие золотом купола и алтари древних храмов, это прекрасное дополнение к путешествию в Москву. Он стартует в Москве и тянется через города: Сергиев-Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострому, Суздаль, Владимир. Путешественников ждут встречи с десятками интереснейших памятников архитектуры и истории 12-17 веков.

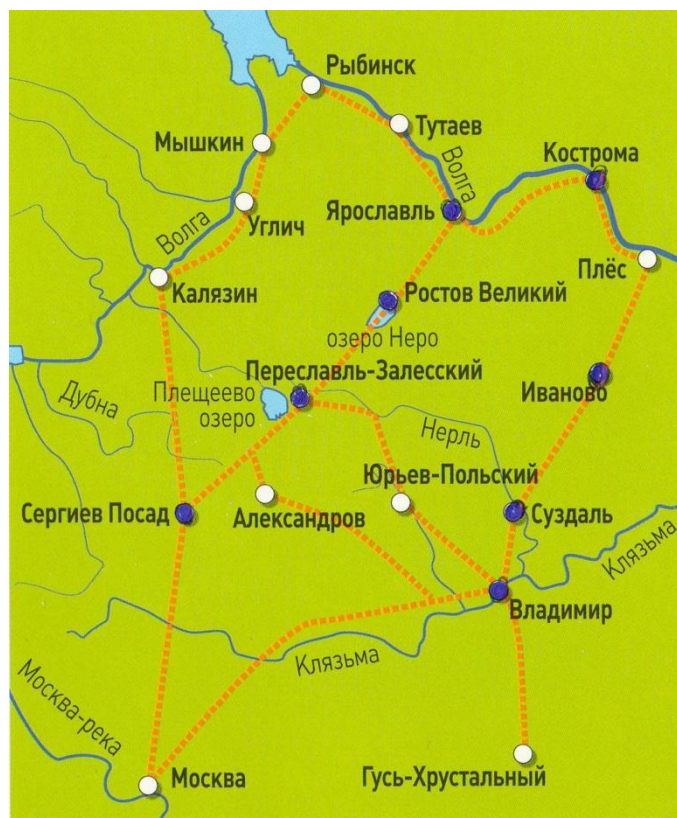


Рисунок Ж.1 – Схема маршрута «Золотое кольцо» России

Помимо «Золотого» в России есть еще два популярных туристических кольца – «Серебряное кольцо» и «Великое Саянское кольцо». «Серебряное кольцо» России – это путь на северо-запад страны, где зародилась российская демократия, где каменные средневековые крепости соседствуют с серебристыми маковками деревянных церквей и пышностью Санкт-Петербурга. Здесь ощущается близость Русского Севера и Европы. Маршрут начинается их культурной столицы нашей страны и проходит через Великий Новгород, Порхов, Псков, Изборск и Чудской озеро, где каждый год 5 апреля реконструируют знаменитое Ледовое побоище. «Великое Саянское кольцо» – это уже легендарная Сибирь и влияние Азии. Потрясающие горные, степные и таежные пейзажи, погружение в культуру, быт и религию сибирских народов – резкий контраст с европейской частью России. Путешествие берет свое начало в Красноярске, в 60 км от города – природный заповедник «Столбы», Мекка скалолазов. По пути туристы совершают экскурсию на Саяно-Шушенскую ГЭС с плотиной высотой 245 м. Далее ночлег в настоящих войлочных юртах на берегу Большого Енисея, шаманский ритуал у огня, посещение горы Хайракан – ме-

сто, которое освятил далай-лама, отдых на таежной турбазе, охота и многое другое. Схемы маршрутов «Серебряное кольцо» и «Великое Саянское кольцо» представлены на рисунке Ж.2.

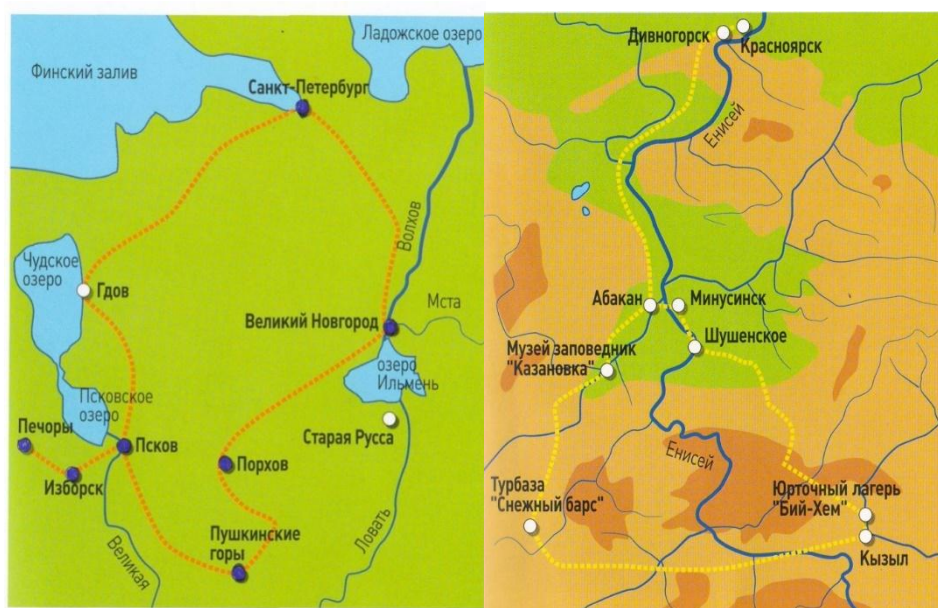


Рисунок Ж.2 – Схема маршрутов «Серебряное кольцо» России и «Великое Саянское кольцо»

Из туристических брендов-новинок – «Великий чайный путь», объединяющий Россию, Монголию и Китай, а также «Восточное кольцо», открывающее для туристов суровый и необыкновенно красивый Дальний Восток. Также сравнительно недавно появился маршрут «Золотой путь России» по Центральной России и даже получил титул одного из лучших культурно-познавательных туров последних лет. Помимо историко-культурных памятников Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода и других городов, в рамках маршрута предусмотрена возможность посетить фермерские хозяйства, принять участие в местных фестивалях и фольклорных праздниках, освоить некоторые древние ремесла и просто отдохнуть на природе. Схема маршрута «Золотой путь России» представлена на рисунке Ж.3.

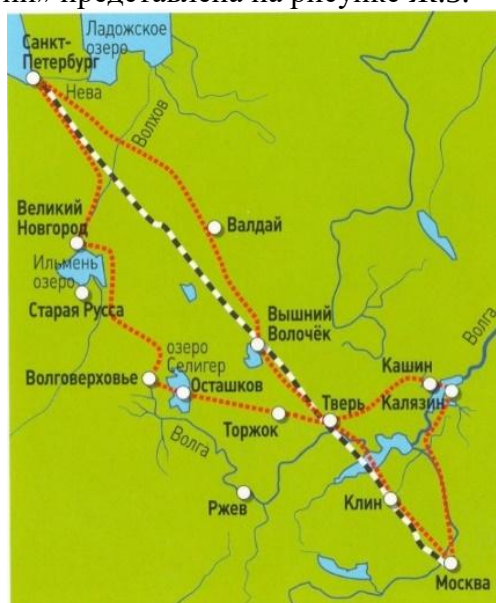


Рисунок Ж.3 – Схема маршрута «Золотой путь России»

Еще одна гордость туристической России – водные маршруты. Круизы по Волге, Оке, Каме, Оби, Иртышу, Амуру и Байкалу для тех, кто ценит неспешность, созерцание и комфорт. А для любителей бурной воды – сплавы по Чусовой, Катуни, рекам Карелии. Для первого зна-

комства с Россией идеально подойдет круиз из Петербурга в Москву (см. рисунок Ж.4): роскошь и самобытность двух столиц в сочетании со скромным очарованием малых исторических городов.



Рисунок Ж.4 – Схема маршрута круиза Санкт-Петербург – Москва

В России также существует ледокольный туризм – круизы вокруг островов Северного Ледовитого океана– Земли Франца Иосифа (территория вулканических гор и ледников), Новой Земли (здесь находится национальный парк «Русская Арктика» – идеальное место для съемки птичьих колоний), островов архипелага Шпицберген (здесь можно понаблюдать за белыми медведями). На Северном полюсе можно устроить пикник и даже полетать на воздушном шаре. Схема маршрута Ледокольного тура в Арктику представлена на рисунке Ж.5.



Рисунок Ж.5 – Схема маршрута Ледокольного тура в Арктику

И, пожалуй, самым продолжительным маршрутом по территории России является «Транссиб» – путешествие на специальном туристическом поезде из Москвы во Владивосток, которое длится 14 дней. Схема маршрута «Транссиб» представлена на рисунке Ж.6.



Рисунок Ж.6 – Схема маршрута «Транссиб»

Поезд делает остановки в городах с историческим прошлым, где проводят экскурсии, – в Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Омске, Красноярске, Иркутске, Улан-Удэ и Хабаровске. Возможны варианты с остановкой на Байкале с крузом по озеру, а также с радиальным вояжем на Алтай, в Хакасию, Эвенкию, Саяны.

Туристские маршруты России

1) Транссиб.

Транссибирская железнодорожная магистраль, или, как ее называли раньше, Великий Сибирский путь, проходит через два континента, соединяя Москву и Европейскую Россию с Сибирью и Дальним Востоком. Самая протяженная железная дорога на планете (9288 км от Москвы до Владивостока) словно стальной стержень скрепляет всю Россию – страну, протянувшуюся на 9 часовых поясов. Но Транссиб не только главная транспортная артерия страны – этот маршрут давно стал туристической достопримечательностью, привлекающей тысячи путешественников со всего света, желающих ощутить и постичь бескрайние российские просторы.

Трасса была построена в необычайно короткий срок – 1891 по 1904 год. Стальной путь проходит по территориям 21 региона России, пересекает 16 крупных рек, в том числе Волгу, Каму, Тобол, Иртыш, Обь, Енисей, Селенгу, Зею, Бурею, Хор, Уссури. Самый длинный, двухкилометровый, мост – через Амур. Здесь же, на Дальнем Востоке, на юге Хабаровского края, протекает наиболее опасная река на пути Транссиба – Хор, в период паводка она может подняться на 9 метров. На протяжении 207 км трасса проходит вдоль озера Байкал и 39 км по берегу Амурского залива Японского моря.

Сейчас осталось всего 15 туннелей, самый длинный – 2 км. Раньше их было гораздо больше – несколько десятков, особенно часто они встречались на участке вокруг озера Байкал. Но со временем были построены новые, более безопасные и скоростные пути, и большинство туннелей остались лишь памятниками инженерного искусства. Один из таких туннелей, 7-километровый, проходит под дном реки Амур. Построен он был по стратегическим соображениям в 1937-1942 годах, а ныне не используется – поезда идут по мосту.

Транссиб пересекает символическую границу между Европой и Азией близ города Первоуральска: на невысоком перевале Уральских гор установлен памятный знак. А для пассажиров, следующих с континента на континент, существует такая веселая традиция. В некоторых поездах выдаются подушки с наволочками, на одной стороне которой написано «Европа», а на другой «Азия». Если туристы проезжают границу ночью, подушки помогает перевернуть проводник.

Есть на Транссибе и свой полюс холода. На участке Могоча – Сковородино в Амурской области морозы порой достигают 62 градусов. Из других достопримечательностей трассы можно отметить единственный в мире вокзал, целиком построенный из мрамора. Он находится в небольшом сибирском городке Слюдянка на самом юге озера Байкал и был возведен в 1904 году как памятник грандиозному труду строителей, завершивших последний, самый сложный, участок Транссиба – Кругобайкальскую железную дорогу.

На специальном туристическом поезде путешествие из Москвы длится до 14 дней. Поезд делает остановки в городах с историческим прошлым, где проводят экскурсии, - в Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Омске, Красноярске, Иркутске, Улан-Удэ и Хабаровске. Возможны варианты с остановкой на Байкале с кризом по озеру, а также с радиальным вояжем на Алтай, в Хакасию, Эвенкию, Саяны (см. рисунок И.1).

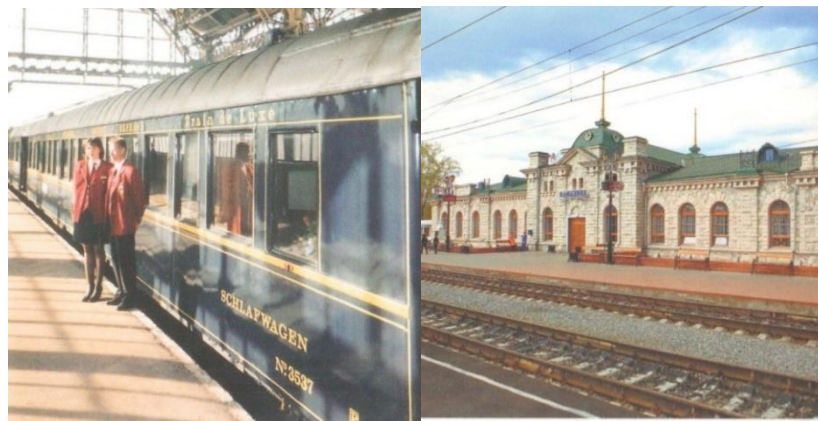


Рисунок И.1 – Транссиб

2) Круиз «Москва – Санкт-Петербург».

Путешествие на комфортабельном многопалубном теплоходе по просторам великих русских рек – один из лучших способов узнать Россию. Особенно для тех, кто любит размеренный, неспешный отдых, кого привлекает природа. За бортом сменяются красивейшие виды, и вода уносит в новые, неизведанные края. Выбрав круиз по маршруту Москва – Санкт-Петербург, можно увидеть суровую природу северо-запада России, древние храмы и монастыри, знаменитые белые ночи Северной столицы России.

Путь проходит по каналам имени Москвы, Волго-Балтийскому каналу, Онежскому и Ладожскому озерам с длительными остановками в Угличе, Ярославле, Костроме, Петрозаводске, на островах Кижи и Валаам. Теплоход проплывает вблизи старинных Кирилло-Белозерского, Горницкого и Воскресенского монастырей, где доживали свой век в монашестве многие особы царского и княжеских родов, заходит в Петрозаводск – главный город Карелии, края лесов, озер и рек. Туристы любуются кружевными куполами старинных построек из дерева на острове Кижи в Онежском озере: 22-главым Спасо-Преображенским храмом и церковью воскрешения Лазаря, самой древней из сохранившихся в России деревянных церквей.

По маршруту круиза предусмотрена стоянка на святом острове Валаам. Это природное чудо и духовный центр православия в России. Население острова – несколько сот человек. В конце путешествия туристов ждет посещение нашей Северной столицы – Санкт-Петербурга.

Теплоходы, совершающие круизы по российским рекам, оснащены современным навигационным оборудованием и могут принять до 300 и более пассажиров. На борту – конференц-залы, уютные рестораны и бары, солярии, сауны, тренажерные залы, хороший сервис. Круизы по российским рекам весьма популярны и среди иностранных туристов, число поклонников такого вида отдыха с каждым годом растет (см. рисунок И.2).

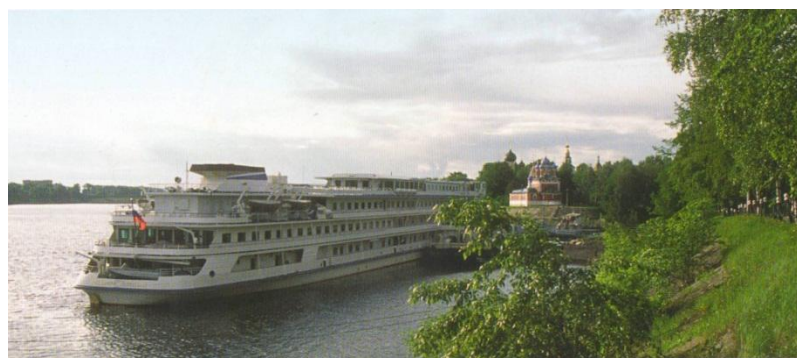


Рисунок И.2 – Круиз «Москва – Санкт-Петербург»

3) Серебряное кольцо России.

Осмотрев блистательный Петербург, стоит отправиться по Серебряному кольцу России. Сколько лет Великому Новгороду, точно не скажет никто. Осмотр обычно начинают с кремля, или Детинца, упомянутого уже в летописи 1044 года. Внутри – грандиозный Софийский собор. «Где святая София, тут и Новгород» – говаривали новгородцы. В кремле возвышается и памятник «Тысячелетие России», поставленный в 1862 году. Три его уровня символизируют «православие, самодержавие, народность». Не пропустите в Новгороде и Ярославово дворище с Никольским собором 1136 года, Антониев монастырь 12 века, церкви – Иоанна Богослова на Витке, Святых Бориса и Глеба в Плотниках (см. рисунок И.3).



Рисунок И.3 – Серебряное кольцо России

В 200 км на юго-запад от Новгорода расположен Псков. В 903 году привели из него в Киев жену Ольгу для князя Игоря. Псков привлекает своим кремлем – Кромом, соборами Мирожского, Ивановского, Снетогорского монастырей, церквями Василия на Горке, Космы и Дамиана.

В 125 км на север от Пскова, в 2 км от Чудского озера, стоит Гдов. Достопримечательность городка – коренастая церковь Дмитрия Солунского. В гдовском кремле повеет на туристов эпохой борьбы с крестоносцами. Возможно, потому, что неподалеку в 1242 году произошло знаменитое Ледовое побоище. Каждый год 5 апреля здесь, на берегу Чудского озера, реконструируют битву. Иногда можно увидеть и непостановочные бои «воинов», сражающихся за честь своих исторических клубов.

К востоку от Пскова в 88 км находится Порхов. Этот город до 1721 года считался одной из 12 главных крепостей Русского царства. Крепость Порхов со Спасо-Преображенской церковью и храмом Рождества Богородицы теперь музей.

В «Повести временных лет» под 862 годом записано: «...старейший, Рюрик, седее в Новгороде, Синеус на Белоозере, в Изборске Трувор». В Изборске сохранилась крепость 14 века с Никольским собором. Неподалеку бьют живописные Словенские, или Двенадцати Апостолов, ключи-водопады. Их водой в старину лечили воспаления.

На российско-эстонской границе расположен город Печоры со славным Псково-Печерским Свято-Успенским мужским монастырем. Это святое место умиротворяет туристов.

4) Великое Саянское кольцо.

Протяженность этого маршрута больше расстояния от Москвы до Петербурга, но пешком туристы пройдут, может, только с десятков километров. А начинается путешествие в Красноярске: здесь стоит посмотреть историческую часть города, часовню Параскевы пятницы, знаковую по десятирублевой купюре, могилу капитана Резанова, известного по романтической рок-опере «Юнона и Авось». В 60 км от города – природный заповедник «Столбы», Мекка для скалолазов.

Затем путешественники переместятся на 400 км в южном направлении, где узнают, что Шушенское это не только Ленин, но и нетронутая сибирская деревня конца 19 века: более сотни крестьянских домов, торговая лавка, тюрьма, кабак...

По пути увидят Красноярскую ГЭС, а затем совершат экскурсию на Саяно-Шушенскую ГЭС с плотиной высотой 245 м. Захватывающе!

Еще сотня километров на юго-восток – путешественники на хребте Ергаки. Не стоит будить так скалу Спящий Саян – природа усыпила каменного воина, и если он проснется, ничего хорошего не предвидится.

Следующий ночлег – в 22 км от столицы Тувы, Кызыла, в настоящих войлочных юртах на берегу Большого Енисея. Они с электричеством, внутри деревянные полы, ковры шерстяные, умывальник.

Неподалеку от Кызыла – географический центр Азии, отмеченный обелиском. А в национальном музее Тувы – экспозиция «Золото скифов». Стоит послушать хоомей – тувинское горловое пение. С закрытыми глазами не верится, что это человек, кажется, что звучат музыкальные инструменты.

Вечером в лагере камлание – шаманский ритуал у огня. Здесь каждый может пообщаться с колдуном (см. рисунок И.4).



Рисунок И.4 – Великое Саянское кольцо

Далее дорогой древних кочевников 440 км на запад к горе Хайракан. В 1992 году ее как место силы выбрал и освятил далай-лама XIV. Сюда приезжают шаманы очистить и укрепить дух.

Пару дней туристы проведут в Хакасии на таежной турбазе «Снежный барс» в теплых домиках из кедра. Пофотоохотятся на подвесном «мостике любви». Прежде чем связать свою жизнь с возлюбленной, муж проносил ее на руках по мостику над горной рекой.

В Хакасии прямо у дорог встретите доисторические наскальные рисунки и изваяния, которым до сих пор поклоняются. Каменные столбы, менгиры, испещренные древними надписями и рисунками, до конца не разгаданы.

5) Ледокольные туры в Арктику.

Еще лет 30 назад сказать «Еду на экскурсию на Северный полюс!» можно было лишь в шутку. Сегодня отправится в экспедиционный тур к вершине планеты – вопрос лишь финансовых возможностей. Туры в Арктику стоят не дешево, более 20 тысяч долларов.

Первый туристический рейс на Северный полюс состоялся в августе 1990 года на атомном ледоколе «Россия». С тех пор самую северную точку Земли с помощью российских атомных ледоколов посетили более 9 тысяч туристов. Всего же на Северном полюсе с 1977 по 2011 год суда разных стран побывали 90 раз, из них 67 – российские ледоколы в туристических круизах.

Тур начинается в Мурманске. Ледокол преодолевать путь до Северного полюса в зависимости от погоды за 4-8 суток. В эти дни туристы знакомятся с судном, его уникальным машинным отделением, капитанским мостиком, любуются на арктические пейзажи, глыбы льда, которым тысячи лет, видят белых медведей и моржей в дикой природе, могут понаблюдать с высоты, как ледокол идет к цели, раскалывая лед. Вертолетная экскурсия обеспечит эту запоминающуюся картину (см. рисунок И.5).



Рисунок И.5 – Ледокольные туры в Арктику

На Северном полюсе путешественников ждет пикник на льду, и благодаря спутниковой связи у них будет возможность позвонить себе домой и похвастаться. При желании можно оказаться выше вершины мира и покататься на воздушном шаре.

По пути, проплывая мимо айсбергов, посетят Землю Франца-Иосифа – территорию вулканических гор и ледников. В бухте тихая на скале Рубини увидят и услышат неповторимы многоэтажный птичий базар.

На Шпицбергене, который нередко называют Макушкой Европы, можно понаблюдать за белыми медведями, их там более 3000, а людей живет лишь 2500. Национальный парк «Русская Арктика» на Новой Земле – идеальное место для съемки птичьих колоний.

6) Золотой путь России

Этот маршрут по Центральной России появился сравнительно недавно. Но он уже довольно популярен, в том числе среди иностранных туристов, и даже получил титул одного из лучших культурно-познавательных туров России последних лет.

Есть разные варианты этого маршрута. Тур может начинаться из Москвы или Санкт-Петербурга. Северную столицу туристы имеют возможность осмотреть до начала путешествия. Через несколько часов автобусы прибывают в древнейший русский город Великий Новгород.

Путешественников ждет здесь интереснейшая программа: осмотр древних церквей, посещение музеев Новгородского кремля, Софийского собора, памятника «Тысячелетие России», а также Музея народного деревянного зодчества под открытым небом Витославицы и Юрьева монастыря.

Далее путь лежит на Валдай: экскурсия в бывшую часовню-ротонду Екатерины II, в которой сейчас размещается Музей колоколов, в Музей уездного города, где представлены вещи, дарованные российскими императорами Валдаю, Иверский монастырь, часто посещаемы российскими императорами по пути из Петербурга в Москву.

В городке Вышний Волочёк туристы знакомятся с системой каналов, созданной еще по указу Петра I. Живописна и историческая часть города – сохранившиеся гостиные ряды, кружева мостов и каналов.

Старинный Торжок знаменит Борисоглебским монастырем, Старо-Вознесенской церковью, построенной без единого гвоздя еще в середине 17 века. Можно приобрести работы торжокских златошвей, расшивавших коронационную мантию для императора Александра III, а также отведать знаменитые пожарские котлеты, воспетые Пушкиным.

Экскурсия по Твери включает посещение Императорского путевого дворца.

В Москве туристы осматривают Красную площадь, Кремль и его храмы: Благовещенский собор, Успенский собор, где короновались русские цари и императоры, Архангельский собор, усыпальницы великих князей, церковь Ризположения, Патриаршие палаты, колокольню Ивана Великого.

Помимо историко-культурных памятников городов и их окрестностей безусловный интерес у туристов вызывает провинция. В рамках маршрута предусмотрена возможность посетить фермерские хозяйства, принять участие в местных фестивалях и фольклорных праздниках, освоить некоторые древние ремесла и просто отдохнуть на природе.

На обратном пути можно ознакомиться с любопытным городком Выдропужском, особо почитаемым в прошлом императрицей Екатериной II. После посещения местной церкви Смоленской иконы Божией Матери туристы приглашаются на заключительный пикник, сопровождающийся красочным фейерверком, после чего автобусы с экскурсантами возвращаются в Санкт-Петербург.

Приложение К

Виды гостиницы «Байконур», достопримечательностей города Байконур и космодрома

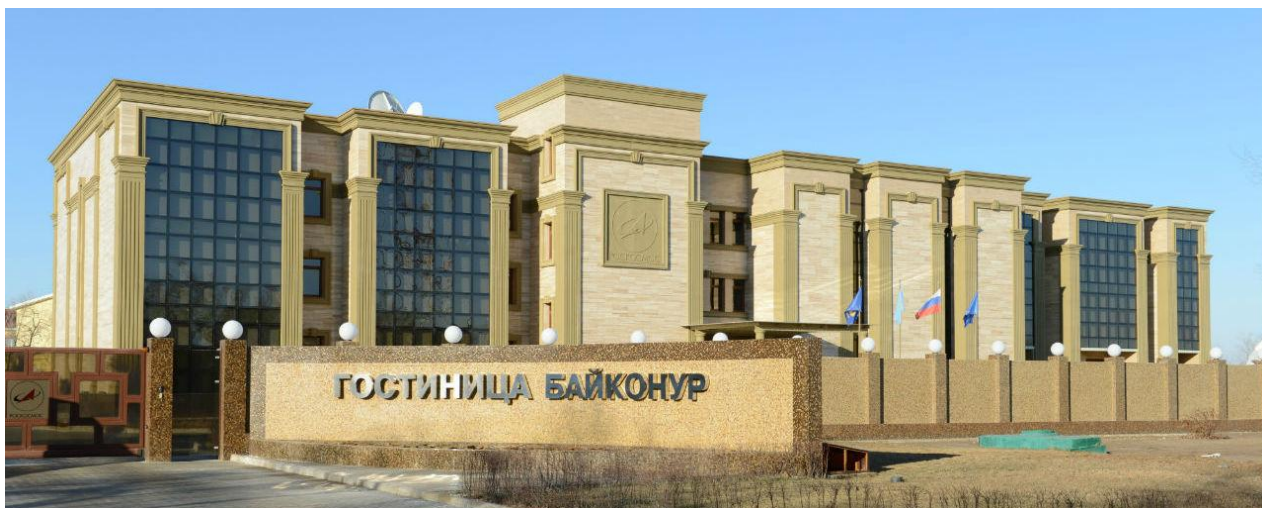


Рисунок К.1 – Гостиница «Байконур»



Рисунок К.2 – Номерной фонд гостиницы «Байконур»



Рисунок К.3 – Ракета «Союз»



Рисунок К.4 – Памятник Гагарину

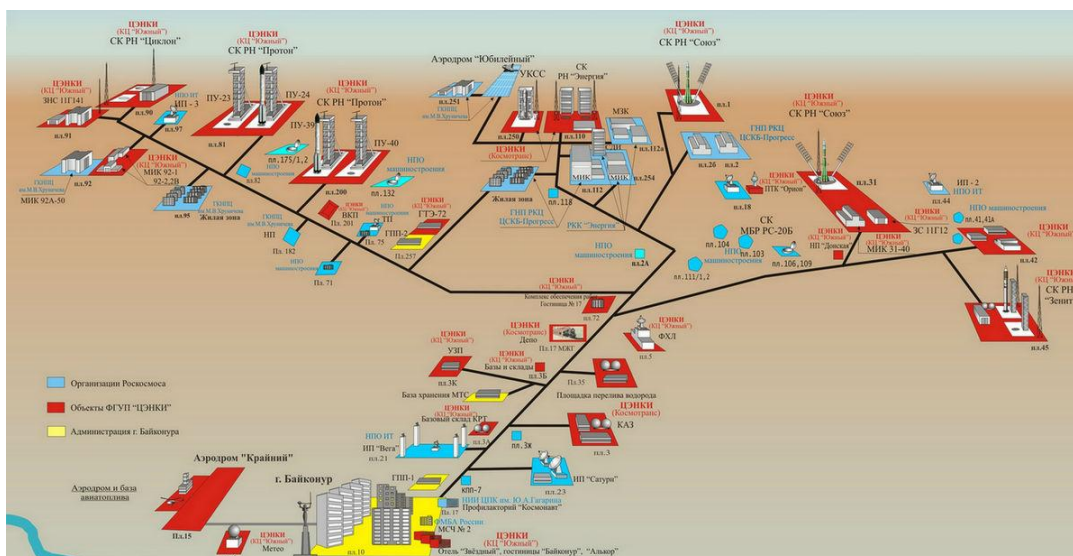


Рисунок К.5 – Карта космодрома