

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии и
социальных наук

Кафедра «Методология науки,
социальных теорий и технологий»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки: Социология социальной сферы

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

**«Игрушка как средство социализации современных детей дошкольного
возраста. Социологический аспект»**

Студент	_____	Лапина Алена Александровна
Руководитель	_____	Удалова Е.С.
Нормоконтролёр	_____	Удалова Е.С.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой	_____	<u>Очкина А.В.</u>
	подпись, дата	фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК	_____	<u>Удалова Е.С.</u>
	подпись	фамилия, инициалы

Пенза 2017

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Игрушка как объект изучения науки	
1.1. Основные научные подходы к исследованию игрушки.	
Социологическое понимание игрушки	6
1.2. Особенности игрушки 21 века	17
Глава 2. Роль игрушки в социализации современных детей: результаты социологического исследования	
2.1. Детская комната и её материальные объекты как игровое пространство ребенка и среда воспитания и социализации	21
2.2. Детство и игрушки в оценках представителей разных поколений	48
Заключение	60
Список литературы	64
Приложение	67

Введение

Социализация детей дошкольного возраста наиболее полно осуществляется в игровой деятельности. Взяв на себя роль в игре, ребенок приобретает опыт, который впоследствии проецируется на его поведение, проявляется в социальном взаимодействии с окружающими людьми. Игрушка – это объект материальной культуры, помогающий не только развиваться ребенку, но и самостоятельно усваивать первые в жизни социальные практики, совершать определенные социальные действия и взаимодействия, которые были ранее зафиксированы ребенком во взрослом мире.

Актуальность нашего исследования обусловлена противоречием между стремительно расширяющимся и модернизирующимся рынком игрушек и неоднозначным их влиянием на социализацию и развитие современных детей. В последнее время ассортимент игрушек и игр весьма широк. Современные родители, с одной стороны, находятся в выгодном положении, имея возможность выбрать практически любую игрушку. С другой стороны, в бесконечном многообразии игрушек повышается вероятность того, что та или иная игрушка может негативно повлиять на развитие ребенка или даже может стать опасной для него.

Исследования игрушек достаточно разнообразны как по конкретному аспекту изучения, так и по уровню теоретического анализа проблемы. Здесь можно встретить и попытки философского осмысления роли игрушки, и кросскультурные исследования игрушек, и анализ предпочтений детей и их родителей конкретных игрушек, и изучение современных игрушек как социального феномена. Анализ многочисленной литературы показал, что детская игрушка рассматривалась как: историко-археологический материал (Е.А. Аркин, Н.Д. Бартрам), элемент философской культуры (Т.Н. Зиновьева, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Хейзинг), элемент народного искусства (А.В. Бакушинский, Н.Д. Бартрам, Л.Г. Оршанский, С.В. Россихина),

воспитывающее средство и атрибут игровой деятельности (Л.В. Артемова, Е.М. Гаспарова, Т.Н. Доронова, Е.В. Зворыгина, Е.А. Косаковская, Н.П. Линькова, А.С. Макаренко, М.М. Манасеина, Д.В. Менджерицкая, С.Л. Новоселова, Е.А. Покровский, Н.А. Рыбников, А.П. Усова, Е.А. Флерица, А.Н. Фролова, М. Эндерлин), средство психического развития (В.В. Абраменкова, Г.Л. Лэндрет, В.К. Лосева, А.И. Луньков, М. Монтессори, В.С. Мухина, Ж. Пиаже, Е.О. Смирнова, Д.Б. Эльконин). В то же время рассмотрение игрушки как средства социализации и освоения культурных традиций и норм, а также как средства конструирования собственной социальной реальности является относительно новой и малоизученной темой в современной науке.

В своем исследовании мы воспользовались результатами теоретического и практического изучения феномена игрушек целого ряда ученых, принадлежавших к разным теоретическим направлениям и даже наукам, применив комплексный подход.

Целью исследования является изучение игрушек как средства социализации современных детей дошкольного возраста.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. выявить различные научные подходы к рассмотрению игрушек и обозначить специфику социологического их изучения;
2. определить и раскрыть понятие «игрушка» в социологическом контексте;
3. обозначить некоторые особенности игрушек 21 века;
4. выявить особенности конструирования пространства детских комнат современных детей как среды социализации и воспитания;
5. выяснить осознанность родителей в конструировании пространства детских комнат, а также определить критерии выбора детских игр и игрушек родителями.

6. выявить влияние гендерного, образовательного, возрастного, материального факторов на поведение родителей в конструировании пространства своих детей и выбор игрушек;

7. выявить и сравнить представления взрослых, принадлежащих разным поколениям, к игрушкам, играм, игровому пространству своего и современного поколения детей.

Объектом исследования являются, во-первых, жители города Пензы, имеющие детей, и, во-вторых, детские комнаты (детское пространство) и их материальные объекты как среда социализации и воспитания.

Предметом исследования являются особенности и влияние игрушек, находящихся в пространстве современных детей, на их социализацию и воспитание.

Гипотезой исследования выступает следующая. Игрушка является объектом изучения множества наук; в социологии же игрушка стала представлять интерес для ученых лишь в конце XX века. Родители осознанно создают игровое пространство для своих детей, наполняя его определенными материальными объектами, руководствуясь, прежде всего, ценностями здоровья и здорового образа жизни, семьи, интеллектуального и образовательного развития ребенка, красоты и эстетики. На конструирование родителями детского пространства, комнат воздействуют, прежде всего, факторы уровня образования родителей, материальных возможностей и гендерной принадлежности детей. Представители различных поколений неоднозначно оценивают роль современных игрушек в воспитании и социализации современных детей.

В качестве методов в нашем социологическом исследовании использовались: структурированное интервьюирование, наблюдение, биографическое интервьюирование.

Глава 1. Игрушка как объект изучения науки

1.1 Основные научные подходы к исследованию игрушки.

Социологическое понимание игрушки

Игрушки как социальный феномен существуют с давних пор, однако именно научному рассмотрению явление подверглось только в конце XIX века. Сегодня игрушка является достаточно распространенным и популярным предметом исследования в мировой науке.

В России также накоплен ценный научный опыт, являющийся во многом базовым для изучения игрушек. Е.А. Коссаковская рассматривает игрушку на основе изучения опыта организации игровой деятельности ребенка в условиях общественного воспитания и в семье [13]. Н.К. Крупская писала о важности игрушки для ознакомления детей с окружающей действительностью [14]. Д.В. Менджерицкая считала, что игрушка выступает средством воспитания у детей особых качеств, таких как любовь к труду, любознательность, пытливость [18]. Е.А. Аркин рассматривает игрушку как «воплощение духовности» [3]. Об игрушке как предмете, в котором воплощен социальный опыт поколений, пишет Н.Д. Бартрам, А.П. Усова, Е.А. Флерица [5] [19] [25]. Вопросы изучения игрушки рассматриваются в работах некоторых современных авторов. Так, например, социолог В.С. Вахштайн в духе феноменологической социологии рассматривает игрушку как средство конструирования собственной социальной реальности [6].

Но, несмотря на существующий ряд работ, посвященных данной проблеме, всё же вопросам изучения игрушек, как нам кажется, уделяется недостаточно внимания, а сама проблематика требует более глубокого анализа.

Игрушка является неотъемлемой частью жизни каждого человека. В познавательном отношении она выступает для ребенка в качестве

своеобразного эталона окружающей материальной действительности. Но ценность игрушки заключается не только в том, что она знакомит ребенка с жизнью. Она также является важным фактором развития ребенка, что обеспечивает для него возможность осуществления всех видов деятельности. Игра может использоваться в целях планирования и прогнозирования поведения человека в определенных ситуациях его будущей деятельности. То же можно сказать и в отношении игрушек. Игрушка очень важна для развития личности ребенка. Поэтому изучением проблемы влияния игрушки на психику ребенка занимались многие педагоги и психологи. Игрушка является спутником каждого ребенка, она главное действующее лицо в его играх. Будучи предметом развлечений, игрушка также имеет образовательное значение, служит цели разностороннего развития ребенка. С её помощью ребёнок создаёт задуманный образ, выражает свои впечатления об окружающем мире, разыгрывает ту или иную роль. Игрушка должна помогать детям познавать окружающую конкретную действительность.

Один из первых российских игрушководов Л. Г. Оршанский справедливо отмечал: «Нельзя в игрушке интересоваться только элементом обучения, педагогической стороной; недостаточно также психологической стороны, потому что здесь есть и первое, и второе, и еще много иных сторон» [21]. Одной из таких сторон является социологическое рассмотрение игры и игрушки. Во-первых, игрушка может рассматриваться как материальный объект конструирования социальной реальности. И. Гофман считал, что понять природу социального взаимодействия можно лишь тогда, «когда мы поймем связь между действиями ребенка, игровым объектом и границами того воображаемого мира, в котором они существуют». Предмет интереса микросоциологии – это игрушка как материальный объект в конкретной ситуации. Представитель школы символического интеракционизма, социолог Д. Болл в статье «К социологии игрушек: неодушевленные объекты, социализация и демография кукольного мира» попытался сформулировать микросоциологический подход к изучению игрушек с акцентом на ситуацию

взаимодействия и материальность игрового объекта. Но материальность игрушки все время ускользала от внимания или же растворялась в ситуации игры [32]. Данный подход рассматривает свойства игрушки как конкретного материального объекта в конкретной ситуации взаимодействия. Рассматривая игрушку в русле данного подхода необходимо выяснить как игрушка «работает», какие формы взаимодействия поддерживает, какие блокирует, как игрушки управляют вниманием и воображением? В.С. Вахштайн также отмечает, что интересно и то действие, которое происходит при поломке игрового объекта. Социолог проводит важное теоретическое различие: между смыслами, приписанными объектам (ascriptions), и вписанными в них смыслами (inscriptions) [6]. Первые – суть значения вещей, их культурное значение; например, фигурка космонавта с надписью «СССР» на скафандре можно рассматривать и как символ прошедшей эпохи, и как символ былого величия исчезнувшей страны, и символ научного прогресса. Какое значение можно приписать этому материальному объекту и как оно «прочитывается» ребенком интересует микросоциолога чуть меньше, чем вписанные в материальный объект сценарии его использования.

Социолог М. Акриш считает, что любой используемый в коммуникации материальный объект можно анализировать в терминах предлагаемых им сценариев. В один и тот же объект может быть вписано множество сценариев. На курок игрушечного пистолета нужно нажимать, а руль крутить. Мы воспринимаем их не рефлексивно, так же как открываем дверь, садимся на стул [31]. Совокупность вписанных смыслов любой игрушки представляет собой набор действий, которые с ней по сценарию следует или не следует совершать. В игрушечном автомобиле «следует» сидеть, вращать руль, имитировать звук работы двигателя и так далее, но не нужно наряжать кукол, разводить костер или танцевать. В силу того, что сценарии обращения с игрушечными объектами зачастую очень близки сценариям обращения с их прототипами, возникают ситуации «переноса».

Так, например, в Германии обсуждается возможность законодательного запрещения пейнтбола. Это обосновывается тем, что пейнтбол имитирует убийство человека с применением огнестрельного оружия, происходит перенос из игровой ситуации. Стоит отметить, что в этом случае пейнтбол рассматривается не как переключение насильственного действия в игровое, а скорее, как генеральная репетиция. Сама возможность такого переноса кроется в сходстве двух наборов вписанных смыслов: сценария огнестрельного оружия и сценария пейнтбольного маркера. Если *inscriptions* – это действия, которые по сценарию следует совершать с игровым объектом, то *affordance* – действия, которые с ним потенциально можно совершить [6]. К примеру, игрушечную лопатку можно использовать не только по сценарию, в песочнице – она с легкостью становится трамплином для игрушечного автомобиля, оружием, позволяющим дать сдачи обидчику и так далее.

Микросоциологи утверждают, что у материальных игрушек «мера возможности» всегда больше «меры сообразности» – игрушка позволяет сделать с собой больше предусмотренного сценарием. Можно сказать, что своеобразной «формулой» игрушки является отношение сценарных и потенциально допустимых действий. В.С Вахштайн предлагает условно разделять игрушки по типу взаимодействия с ними на три класса [6]. Первый класс – «игрушка-оснастка». Например, водяной пистолет довольно жестко задает фрейм игры благодаря тому, что в него уже вписан некоторый набор символических кодов. Но материальный аспект игрушки-оснастки менее значим, чем символический. Она не обязательно технически сложна. Ребенок может играть в больницу, повязав на рукав красную тряпку, и становится понятно, что он – доктор. Но красная тряпка как «игрушка-оснастка» встроена в ситуацию данной игры, в другой ситуации ее смысл радикально изменится. Второй класс игрушек «игрушка-сеттинг», то есть непосредственная физическая «среда» игровой коммуникации. Например, песочница или бассейн (дети играют в песочнице или в бассейне, а не с

песочницей или с бассейном). Материальность игрового объекта здесь более значима. Третий класс игрушек – «игрушка-актант», которая выступает не столько средством, сколько партнером по взаимодействию. Пример – кукла, которую девочка может воспитывать, кормить и укладывать спать. Наибольший интерес для микросоциолога представляет игра со сломанной игрушкой. Потому что поломка это яркий пример пересмотра границы между сценарными и допустимыми действиями. Сломанная машинка становится лодочкой, сломанный домик – гаражом и так далее. Ребенок переписывает сценарий, создавая новый набор смыслов на базе появившихся после физической поломки объекта. Это можно отнести не только к детям, ведь социология игрушек принципиально не различает детей и взрослых. Именно поэтому развитие социологии игрушек в последние годы связано с таким стремительно «раскрутившимся» направлением, как социология вещей (Б. Латур, Дж. Ло, М. Калон). Сторонники объект-центричного подхода предлагают видеть в игрушке не «продолжение ситуации», а самостоятельное действующее лицо. И тогда игра девочки с куклой – это полноценное социальное взаимодействие.

Обращение социологии вещей к теме игрушек неслучайно. Данный подход пытается объяснить, что мы живем в мире материальных объектов, а поэтому социальное можно осмысливать только «вместе с вещами». Социология вещей усматривает в игрушках активных субъектов социального мира, а социология игрушек помогает увидеть игровую природу взаимодействия с вещами [6]. Таким образом, дети способны сконструировать и создать огромное разнообразие фреймов с помощью игрушки.

Во-вторых, игрушка как средство социализации и формирования социального опыта. Игрушка, воплощая в себе социальный опыт, накопленный людьми в общественно-исторической практике, является одним из значимых средств социализации ребенка. В процессе игровой деятельности, дошкольник в доступной ему форме осваивает этот опыт,

отражающий различные сферы человеческой жизнедеятельности, удовлетворяя таким образом потребность в приобщении к миру взрослых, идентификации с ним. Зафиксированный в игрушке опыт, присваивается ребенком и становится, пусть и в редуцированном виде, его личным опытом, определяя тем самым его дальнейшее социальное развитие. Как показал в своем исследовании историк Й. Хейзинга, игрушка остается одним из важных видов деятельности личности, «второй реальностью», включаясь в которую, ребенок интериоризирует социокультурный опыт предшествующих поколений, осваивает нормы и ценности [27]. Особая роль детской игрушки как средства социализации обусловлена ее функциями и социальным опытом, который осваивается ребенком в процессе игры. С одними игровыми средствами - копиями людей -ребенок может отождествлять себя в процессе сюжетно-ролевой игры (Я – шофер, Я – врач, Я – мама), осваивая, таким образом, в игровой форме различные социальные роли. Другие игрушки являются аналогами созданных людьми вещей, в формах которых «предметно зафиксированы различные виды деятельности людей» [11]. Ребенок учится правильно пользоваться игрушечными орудиями труда, бытовыми предметами, познавая их назначение, возможности, как бы «распредмечивая» заключенный в них социальный опыт, и в то же время обеспечивает необходимыми атрибутами реализацию в игре ролевых функций взрослых людей. Многочисленные исследования психологов и педагогов показывают, что игрушка всегда была действенным средством развития психики и широко использовалась для социального воспитания и приобщения ребенка к жизни взрослых. Специалисты считают, что игрушки и игры помогают девочкам практиковаться в тех видах деятельности, которые касаются подготовки к материнству и ведению домашнего хозяйства, развивают умение общаться и навыки сотрудничества. У мальчиков же игрушки побуждают к изобретательству, преобразованию окружающего мира, помогают развить навыки, которые позже лягут в основу

пространственных и математических способностей, поощряют независимое, соревновательное и лидерское поведение.

В-третьих, игрушка может рассматриваться как отражение культуры и общества. Воспитание подрастающего поколения не может осуществляться вне традиционной культуры определенной нации. Этническая история, историческое наследие и культура предков выступают базовыми ценностями для развития личности. Исходя из понимания культуры как совокупного творческого опыта, исторически заданного «универсума кристаллизованных, опредмеченных творческих возможностей людей», культура не может быть прямо и однозначно передана ребенку [16]. Освоение потенциала культуры предполагает ее творческое преобразование, благодаря активности человека, а именно ребенка как участника игры.

Таким образом, осваивая игру как часть культуры народа, ребенок осваивает и обогащает игровую культуру нации, традиционные и новые, вновь зарождающиеся формы игрового поведения. Неотъемлемым атрибутом игры является игрушка, которую А.О Цицулина называет «зеркалом культуры». Игрушка представляет собой одну из фундаментальных универсалий человеческого бытия, поскольку служит для передачи в особой «свернутой форме» ценностей культуры и опыта поколений, значения и состояния современной цивилизации [28]. Игрушка как часть детской игровой реальности является незаменимой составляющей инкультурации – процесса освоения основных черт и содержания культуры своего общества, менталитета, культурных образцов и стереотипов в поведении и мышлении. Как пишет В. В. Абраменкова, игрушка для ребенка – не просто забава, а духовное орудие, с помощью которого он осваивает огромный и сложный мир, постигает законы человеческих взаимоотношений и вечные истины [1]. Воспроизводя реальные и воображаемые образы, игрушка помогает ребенку исследовать и познавать окружающий мир, формировать и реализовывать творческие способности, выражать свои чувства. В перечень критериев оценки игрушки исследователями, помимо медицинских, экологических,

эстетических и многих других включаются и такие критерии, согласно которым игрушка должна соответствовать требованиям культуросообразности, то есть соответствовать культурным архетипам той страны, где проживает ребенок (Е.О. Смирнова.). Соответствовать культурным архетипам той или иной страны может только национальная игрушка, отражающая значения и состояние древней и современной культуры той или иной нации. К национальной игрушке относится народная игрушка - это древнейший вид народного искусства, выразитель национальной культуры. В игрушке народные мастера высказывают свое представление о мире, природе, людях. В ней не только аккумулирован опыт многих поколений людей, но и воплощены основные жизненные ценности того или иного народа, той или иной эпохи, передаваемые из поколения в поколение. Поэтому народная игрушка, являясь хранителем памяти народа, транслятором его исторических, культурных, религиозных традиций, выступает для ребенка инструментом познания всего богатства человеческой и национальной культуры. На значение народной игрушки в воспитании подрастающего поколения указывали многие известные этнографы (А. К. Леонова, А. Ю. Лозка, Т. Церешкович и др.) и педагоги (Е. А. Аркин, А. П. Усова, Е. А. Флерина, А. С. Макаренко и др.) Все исследователи сходятся во мнении, что народная игрушка, созданная по строгим канонам, выработанным столетиями, вместе с песнями, сказками, праздниками, с детства воспитывает вкус и чувство красоты, закладывает фундамент понимания связи со своим народом. Например, русская матрешка – это символ многодетности, идеал дружной русской семьи. Округлая форма матрешки, как и форма неваляшки показывают красоту женской фигуры – символизируют надежность, любовь и материнство [24]. Традиционные японские куклы «кокеши» или «кокэси» – символ жизнестойкости и силы японского народа, предмет эстетического созерцания и культурная ценность далекого прошлого. Кокэси – деревянная кукла, которая уже множество поколений является популярной игрушкой для детей, и в то же время

является отражением культуры японского народа. Игра с такими игрушками позволит моделировать знакомую детям социокультурную реальность, осваивать национальный образ мира.

В-четвертых, игрушка как товар. Суть маркетингового подхода к изучению игрушки заключается в том, что она рассматривается как товар, как предмет купли-продажи. Дети – это специфическая категория потребителей, они не только активно пользуются таким товаром, как игрушки, но и влияют на мнение родителей, при выборе той или иной продукции. Более того, по мере взросления, дети становятся потенциальными потребителями множества категорий продукции. Таким образом, дети являются перспективной и интересной категорией покупателей на рынке детских игрушек. Стоит отметить, что маркетинг рынка детских товаров имеет свои закономерности и специфические черты, которые обязательно учитываются при работе с детской аудиторией. Данный подход является относительно новым, например, по сравнению с культурологическим пониманием игрушки. Маркетологи отмечают качественный прорыв в развитии технологий, произошедший за последние десятилетия, который существенно изменил мир детской игрушки. Появились новые типы игрушек, а старые, традиционные существенно изменили свой облик. Для рынка игрушек свойственны такие тенденции как монополизация и глобализация. Предметом обсуждения сегодня также является влияние массовых коммуникаций на рынок игрушки. Экранные персонажи вносят прогрессивные изменения в форму, дизайн и качество игрушек. Современные тенденции в социокультурной среде ставят вопрос не о хорошей и плохой игрушке, а о выживании игрушки как таковой перед напором виртуальной среды и масс-медиа.

В нашу страну детские игрушки поставляются более чем из 30 стран, при этом лидером традиционно является Китай. Структура рынка игрушек выглядит следующим образом: мягкие игрушки – 26%, техника (машинки и др.) – 21%, развивающие игры – 15%, компьютерные игры – 18%, куклы и

аксессуары к ним – 12%, игрушки для самых маленьких – 6%, прочее – 2% [12]. По результатам маркетинговых исследований, основными факторами выбора игрушек являются экологичность и безопасность, дети же руководствуются своими желаниями и разрекламированностью той или иной игрушки. Также при выборе игрушек родителями важную роль играет функциональные возможности игрушки и разумная цена. Ценовой фактор при этом также немаловажен. Современные родители зачастую приобретают игрушки в интернет-магазинах, с целью сэкономить. Маркетологи утверждают, что около 67 % покупателей игрушек в России предпочитают покупать проверенные марки, полагая, что фирменные игрушки лучше и надежнее, чем продукция неизвестных производителей. А при выборе детских игрушек покупатель, так или иначе, обращает внимание на то, кто является их производителем. По мнению Н.Н Катаевой, основной конфликт сегодня состоит в противостоянии интересов компаний, производящих и распространяющих игрушки, и носителей ценностей детского развития- психологов, педагогов. Развитие игрушечной промышленности идет по линии технологизации игрушки, внесения в них различных инноваций. Среди распространенных сегодня маркетинговых приемов специалисты называют создание и популяризация брендов (фильмы, книжки, игрушки, конфеты с одними персонажами), навязывание серий однотипных игрушек, интерактивность игрушек, стремление поразить, удивить, развлечь [13].

Для социологического понимания игрушки необходимо обратиться к комплексному подходу. Изучать игрушку социологически можно лишь обратившись к каждому из них. Социологическое изучение игрушек дополняет педагогическое, психологическое, искусствоведческое и обладает своей спецификой. Социология рассматривает игрушку не лишь как инструмент социализации в сугубо психолого-педагогическом смысле, а как способ приобщения к социальному опыту, адаптации к социальной, взрослой жизни. Социологический взгляд на игрушку рассматривает ее гораздо шире, например, знакомство с культурой общества, способ конструирования своей

собственной социальной реальности, привитие определенного эстетического вкуса, становление детей в качестве объектов маркетинговой политики и так далее. Социологический подход интересен тем, что позволяет использовать специфический угол зрения на игрушку и выявить неизвестные стороны ее функционирования, а также полнее рассмотреть уже известные. Опираясь на комплексный подход, мы предлагаем собственное определение игрушки. Игрушка – это материальный объект, выступающий средством воспитания, образования, социализации, приобщения к культурным нормам и ценностям, а также средством конструирования собственной социальной реальности.

Вывод: Существует несколько основных подходов к изучению игрушки. 1. Игрушка как материальный объект конструирования социальной реальности. Благодаря современному социологу В.С Вахштайну термин «социология игрушек» ассоциируется именно с таким пониманием. Дети способны благодаря только недавно начавшейся социализации сконструировать и создать огромное разнообразие фреймов с помощью игрушки. 2. Игрушка как инструмент социализации. В процессе игровой деятельности, ребенок осваивает опыт, отражающий различные сферы человеческой жизнедеятельности, удовлетворяя таким образом потребность в приобщении к миру взрослых, идентификации с ним. 3. Игрушка как отражение (символ) культуры и общества. Национальная игрушка, являясь хранителем памяти народа, транслятором его исторических, культурных, религиозных традиций, выступает для ребенка инструментом познания всего богатства человеческой и национальной культуры. 4. Игрушка как товар. Социологи и маркетологи исследуют социально-демографические факторы, определяющие приобретение игрушки, предпочтения покупателей-родителей и детей, выявляют закономерности в предпочтениях потребителей игрушек. Социологическое понимание игрушки, в свою очередь, объединяет все данные подходы.

1.2 Особенности игрушки 21 века

Современные дети живут совершенно в другом мире, нежели в том же возрасте жили их родители. С первых месяцев ребенок сталкивается с многочисленными благами цивилизации. Компьютеры, электронные игры, интерактивные игрушки, мобильные телефоны, свободный доступ к телевизору и сети Интернет – все эти явления стали повседневными атрибутами жизни современных детей. Что несут с собой эти технические достижения для маленького ребенка? Технический прогресс отражается не только на средствах информации и коммуникации, но и на психологии человека. При этом, чем моложе человек, тем большее влияние на него оказывает окружающая среда и тем легче он впитывает и присваивает все веяния времени. Особо открытой и чувствительной группой, безусловно, являются дети дошкольного возраста, поскольку они не просто растут, а формируются и развиваются в совершенно новых условиях. Но, тем не менее, полноценное детство любого ребенка немыслимо без игры и игрушки.

Согласно маркетинговому исследованию, проведенному в 2015 году, чаще всего приобретаются куклы (21,9%), мягкие игрушки (19,4%) и развивающие игры (17,99%) [12]. Например, анализ рынка современных игрушек, проведенный профессором, доктором психологических наук Е.О. Смирновой показывает, что большинство из них не только не могут быть средством игры, но и препятствуют игровой деятельности, поскольку не предполагают собственной активности и фантазии ребенка. Детская игра зачастую сводится к использованию возможностей высоко технически оснащенных игрушек. В настоящее время появилось абсолютно новое поколение игрушек.

Игрушки 21 века имеют ряд особенностей. Например, Е.О Смирнова выделяет следующие особенности [23]. Первая из них – это натурализация и детализация игрушки. Эта особенность проявляется по-разному. Так,

например, ставшие популярными newborn – резиновые пупсы разного размера, в точности воспроизводят настоящих младенцев. У таких кукол все как у реальных детей: они кушают, плачут, смеются и справляют свои в данном случае не совсем естественные нужды. Внешне они очень похожи на реального младенца, вплоть до складочек на мягком тельце и мимики. Еще один вариант своеобразной детализации – это куклы с ярко выраженными эмоциями, так называемые Expressiondolls. На личиках этих кукол застыло странное, но узнаваемое выражение: они либо гримасничают, либо кричат и плачут, либо закрывают глаза и пр. Иногда они имеют подчеркнутые и старательно прорисованные дефекты внешности – прыщи, серый или зеленоватый цвет лица, обвислые животы, мешки под глазами или старческие морщины. Важно подчеркнуть не их эстетические достоинства (вернее их отсутствие), а фиксированное, навсегда определенное выражение лица. Игрушечные животные также все более приближаются к своим натуральным прототипам. Это уже не игрушки, а скорее чучела реальных животных. Например, у крысы – игрушки все как в жизни: жесткая шерстка, усики, острые когти и пр. А игрушечный скорпион обладает скользкой и липкой шкуркой, до которой не совсем приятно дотронуться. Играть с такими игрушками не хочется, но хочется их рассматривать и удивляться совершенству их изготовления.

Другую особенность в бурном развитии современных игрушек Е.О. Смирнова называет дегуманизацией, под этим подразумевается, что куклы все дальше отходят от образа человека, и все больше приобретают черты машин, животных (или даже насекомых) или же технических устройств. Человек легко трансформируется в нечто нечеловеческое (в большой моде, особенно у мальчиков, так называемые трансформеры). Человек-паук, человек-динозавр, человек-робот, котопес, покемоны, киборги, черепашки ниндзя, различные чудища все более вытесняют образы обычных людей и человеческое выражение лица. Это весьма опасная тенденция, поскольку кукла воплощает для малыша образ человека, формирует его представления о

красоте, доброте, смелости и других качествах. Куклы-роботы и монстры создают у ребенка явно неадекватный образ человека и деформируют его представления.

Третья особенность «совершенствования» игрушек – нарастающая автоматизация, которая имеет самое различное воплощение. Куклы-роботы или интерактивные куклы, оснащенные специальными программами, могут жить своей жизнью, независимой от ребенка, более того, они сами начинают руководить его действиями. Например, кукольный младенец при нажатии определенного рычага на спине начинает через каждые 40-50 секунд произносить разнообразные команды.

Таким образом, все обозначенные выше особенности говорят о том, что игрушка все более становится не средством игры, а самодостаточной вещью, предназначенной для потребления ее качеств. Ребенку уже не нужно оживлять куклу, вкладывать в нее свои переживания, поскольку она сама имитирует настоящую жизнь и механические переживания. Многочисленные интерактивные игрушки умеют «выражать свои эмоции», некоторые могут имитировать до 15 эмоций. Именно такие игрушки доминируют сегодня на рынке и пользуются наибольшей популярностью у родителей. Они кажутся наиболее привлекательными, современными. Развивающий потенциал игрушки, ее реальную полезность родители либо вовсе не учитывают, либо целиком доверяются прилагаемой производителем аннотации. И зачастую, подобная ситуация может весьма негативно отразиться на качестве детской игры, а, следовательно, и на эффективности развития ребенка.

Таким образом, по нашему мнению, на сегодняшний день появилось очень много развивающих игр и игрушек, которые заявляют своей целью развитие интеллектуальных, социальных возможностей современного ребенка. Но реальная цель – удовлетворение спроса современных родителей в поиске игрушек, способных сделать из их детей вундеркиндов. Также с этим можно связать и процесс распространение различных коммерческих

школ раннего развития, детских кружков, объявивших своих лозунгом «сделаем из ваших детей гениев».

Вывод. В настоящее время появилось новое поколение игрушек. На смену старым пришли самые инновационные и увлекательные игрушки. Игрушки 21 века имеют ряд особенностей. Во-первых, это натурализация и детализация игрушки. Во-вторых, дегуманизация, то есть куклы все дальше отходят от образа человека, и все больше приобретают черты машин, животных (или даже насекомых) или же технических устройств. В-третьих, нарастающая автоматизация, которая имеет самое различное воплощение. Игрушка все более становится не средством игры, а самодостаточной вещью, предназначенной для потребления ее качеств. Игрушка сама имитирует настоящую жизнь и механические переживания. Многочисленные интерактивные игрушки умеют «выражать свои эмоции». Именно такие игрушки доминируют сегодня на рынке и пользуются наибольшей популярностью у родителей.

Глава 2. Роль игрушки в социализации современных детей: результаты социологического исследования

2.1. Детская комната и её материальные объекты как игровое пространство ребенка и среда воспитания и социализации

Целью нашего исследования является изучение игрового пространства детей, игрушек как материальных объектов, представляющих среду социализации и воспитания детей, а также выявление представлений современных родителей, представителей различных поколений об игрушках.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. выявить особенности конструирования пространства детских комнат современных детей как среды социализации и воспитания;
2. выяснить степень осознанности родителей в конструировании пространства детских комнат, а также определить критерии выбора детских игр и игрушек родителями;
3. выявить влияние гендерного, образовательного, возрастного, материального факторов на поведение родителей в конструировании пространства своих детей и выбор игрушек;
4. выявить и сравнить представления взрослых, принадлежащих разным поколениям, к игрушкам, играм, игровому пространству своего и современного поколения детей.

Объектом исследования являются, во-первых, жители города Пензы, имеющие детей, и, во-вторых, детские комнаты (детское пространство) и их материальные объекты как среда социализации и воспитания.

Предметом исследования являются механизмы влияния игрушек и других материальных объектов детского пространства на социализацию и воспитание детей, а также отношение родителей к современным детским играм и игрушкам.

Гипотезами исследования выступают следующие:

1. родители осознанно создают игровое пространство для своих детей, наполняя его определенными материальными объектами, руководствуясь, прежде всего, ценностями здоровья и здорового образа жизни, семьи, интеллектуального и образовательного развития ребенка, красоты и эстетики;

2. основными критериями выбора игрушек являются качество, цена, полезность, производитель, желание ребенка;

3. на поведение родителей в конструировании пространства комнат воздействуют, прежде всего, факторы уровня образования родителей, материальных возможностей и гендерной принадлежности детей;

4. представители различных поколений неоднозначно оценивают роль современных игрушек в воспитании и социализации современных детей.

Для изучения проблемы необходимо интерпретировать ряд понятий, которые будут применяться в нашем исследовании.

Игрушка – это материальный объект, выступающий средством воспитания, социализации, развития, приобщения детей к культурным нормам и ценностям, а также средством конструирования детьми собственной социальной реальности.

Детская комната (детское пространство) – часть жилого помещения, предназначенного для детей; совокупность материальных объектов, осознанно или неосознанно сконструированная родителями, и являющаяся средой воспитания и социализации детей.

Антиигрушка – игрушка, которая отрицательно влияет на ребенка, путает, заменяет понятия добра и зла, создает не корректное представление о чем-либо.

В своем исследовании мы применили методы структурированного интервьюирования, наблюдения, биографического интервьюирования.

В качестве объекта наблюдения выступили детские пространства жилых помещений – детские комнаты или отделенные части комнаты, предназначенные для детей. Единицами наблюдения выступили материальные объекты детского пространства, которые имеют определенное значение.

Здесь можно обозначить несколько групп материальных объектов детского пространства, которые ориентируют детей на определенные ценности. Итак, обозначим эти группы.

1) объекты, которые ориентируют на ценности здоровья, здорового образа жизни (спортивные игры и игрушки (мячи, скакалки), спортивные стенки, детские кулеры с водой, ортопедические коврики, предметы медицинской техники – увлажнители, солевые лампы и проч.)

2) объекты, которые ориентируют на ценности семьи, дома, любви (игрушки, необходимые для ролевой семейной игры – куклы, пупсы и т.д., настольные игры, в которые должны играть несколько членов семьи, включая взрослых, семейные фотографии, семейные коллекции, оформленные детские рисунки, созданные вместе с родителями, оформленные рисунки, на которых изображена семья и проч.)

3) объекты, которые ориентируют на эстетические ценности (качественно и эстетично оформленные книги и созданные игрушки и игры, дизайн пространства в целом, эстетика предметов и пространства, цветовое соответствие, игрушки, оформляющие игровое пространство – домики, игровые коврики и проч.)

4) объекты, которые ориентируют на ценность образования (развивающие и обучающие книги, развивающие и обучающие игры, гаджеты, компьютеры, развивающие настольные игры, развивающие постеры, развивающие столы, «профессионально-ролевые» игры (набор для доктора, набор для слесаря) и проч.)

- 5) объекты, которые ориентируют на ценность творчества, создания нового (предметы для рисования, лепки и другого художественного творчества, конструкторы)
- 6) объекты, которые гендерно ориентируют (куклы и машинки, кухонная посуда и наборы для мальчиков и т.д.)
- 7) объекты, которые ориентируют на экономические знания, ценности материального достатка, практичности (копилка, экономические игры)
- 8) объекты, которые ориентируют на экологические ценности (растения, за которыми ребенок ухаживает вместе со взрослыми, обучающие и художественные книги о животных и растениях, игрушки-животные, игры, связанные с животными)
- 9) объекты, ориентирующие на воспитание определенных личностных качеств (например, целеустремленность, дисциплинированность, успех, лидерство) (постеры с режимом дня, первые награды и медали ребенка, занимающие видные места в детском пространстве и т.д.)
- 10) объекты, которые ориентируют на ценность отдыха и приятного времяпровождения (зоны отдыха, удобные кресла, игровые зоны, игры и игрушки для развлечения и т.д.)

Многие современные дети уже с рождения имеют свою комнату. Здесь размещено так называемое «имущество ребенка», основную часть которого составляют игрушки. Детская комната представляет собой проекцию окружения ребенка. Можно сказать, что это «зеркало» развития ребенка, его состояния, игровой деятельности и социальной ситуации, развития, в которой он находится. Организация игровой среды в доме, безусловно, оказывает огромное влияние на развитие и социализацию ребенка. Следует заметить, что в последнее время появляется множество работ, посвященных дизайну детского игрового пространства, дается множество рекомендаций по правильному обустройству детского пространства.

В России домашнее игровое пространство дошкольников не является специальным предметом исследования в науке, именно поэтому мы попытались проанализировать содержание домашней игровой предметной среды детей дошкольного возраста с точки зрения возможностей обеспечения полноценной игры, воспитания и социализации ребенка.

Исследование проводилось с помощью метода структурированного интервью с 13 родителями детей дошкольного возраста, дополненного методом наблюдения. В качестве интервьюируемых оказались мамы, в возрасте от 21 до 39 лет, а также один папа в возрасте 26 лет. Данный метод выбрала потому, что этот метод дает возможность следить за реакцией интервьюируемого, его отношением к поставленной проблеме и вопросам. При интервьюировании появляется возможность учесть уровень культуры, образования. Если это необходимо можно менять формулировок, или же, ставить дополнительные вопросы, если это необходимо. Также можно увидеть искренность ответов респондента.

Инструментарий содержал несколько смысловых блоков вопросов. Первый блок вопросов посвящен отношению родителей к игрушке, его целью являлось выяснить предпочтения и особенности выбора игрушек родителями. Второй блок был направлен, непосредственно, на выяснение роли игрушки для детей. И последний блок посвящен теме современной игрушки и обсуждению понятия «антиигрушка».

В ходе наблюдения было выбрано 20 детских комнат детей дошкольного возраста. Среди них не только детские комнаты, но и так называемые «детские уголки», которые являются частью детских комнат.

Проведенное наблюдение, а также ответы респондентов показали, что в комнатах современных дошкольников очень много разнообразных игрушек. Первый вопрос интервью звучал так: как Вы относитесь к покупке игрушек для ребенка, часто ли Вы приобретаете для своих детей игрушки? Все опрошенные высказали положительное отношение к приобретению игрушек, но в то же время совершенно с разной частотой приобретают их.

«Приобретаю часто, 2–3 раза в неделю, при покупке смотрю на материал игрушки, страну производителя и марку» (Дарья, 21 год).

«Отношусь положительно, люблю их покупать, но приобретаю не часто, в связи с материальным положением» (Юлия, 32 года).

Многие родители отметили, что стараются приобретать игрушки, в первую очередь, для пользы ребенка, обучающей составляющей, реже для рекреационной функции.

«Не покупаю игрушки, если просто понравилась упаковка и внешний вид, стараюсь оценить значимость и пользу для развития ребенка. Покупаю игрушки не часто» (Екатерина, 29 лет).

«Посредством игрушек дети знакомятся с окружающим миром, развиваются. Поэтому приобретение игрушек – это обязательная составляющая воспитания маленького человека. Я покупаю игрушки 2–3 раза в месяц» (Светлана, 39 лет).

«Положительно отношусь к покупке игрушек. Ребенок должен развлекаться, но, прежде всего, обучаться именно благодаря игрушкам. Познавательные игры покупаю 2–3 раза в месяц, обычные же (куклы) по мере необходимости» (Яна, 36 лет).

Анализируя в целом ответы респондентов, становится ясно, что кроме развлечения, игрушка выполняет ряд весьма важных функций для ребенка. Она является носителем информации, транслирует культурные ценности, обучает. Ребенок во время игры знакомится с понятиями добра и зла, с сутью человеческих взаимоотношений. От того, какими будут игрушки, как будет заполнено пространство детской комнаты, зависит процесс воспитания и социализации. И родители уделяют внимание этому фактору, тем или иным образом оформляя пространство комнаты, заполняя ее различными материальными объектами.

Сегодня многие отмечают избыточное количество игрушек у детей, которое в свою очередь, оказывает негативное влияние на ребенка. Человек становится избалованным, не чувствует ценности вещей. Поэтому нас

заинтересовал вопрос, сколько же игрушек, по мнению современных родителей, должно быть у ребенка? И достаточно ли игрушек у их детей? Никто из родителей не отметил, что необходимо малое количество игрушек.

«Думаю, что много, чтобы некогда было скучать. Я бы сказала, у нас их более чем достаточно, так как почти все полки и ящики заняты игрушками» (Кристина, 21 год).

«Считаю, что игрушек должно быть много, как маме мне хочется еще больше игрушек для своего сына. Но если адекватно оценивать ситуацию, то игрушек более чем достаточно» (Дарья, 21 год).

Более половины интервьюируемых, считают, что игрушек у ребенка избыточное количество. Но, так и должно быть, чтобы ребенку некогда было скучать, чтобы он имел возможность развиваться, а также, узнавать что-то новое, знакомиться с окружающим миром.

«Должно быть достаточно, чтобы развиваться. К примеру, порядка пяти настольных игр, и все-все для ролевых игр. У меня дочка. И ей куплено всё самое необходимое для игр в дом, больницу, магазин и т.д. Плюс настольные игры для развития логики и мышления» (Светлана, 39 лет).

«Трудно ответить на вопрос «сколько должно быть игрушек у ребенка». Считаю, это зависит от мировоззрения родителей. В СССР у детей была неваляшка, пупс, кубики и какой-нибудь грузовик на веревке, и им этого хватало для полного счастья, сейчас же огромный выбор игрушек и детям все мало» (Дарья, 26 лет).

Также многие отмечают, что игрушек должно быть умеренное количество, чтобы не возникло ситуации обесценивания игрушки, чтобы ребенок видел в ней пользу и не терял к ней интерес.

«Игрушек должно быть столько, чтобы сам ребенок не потерялся в них, главное не количество, а качество и полезность. Игрушки должны быть разного вида и для разных целей, чтобы ребенку было из чего выбрать, что ему ближе и интереснее. Сначала игрушек может быть много, наверное, и должно быть. В будущем ребенок сам определяется, с каким видом ему

интереснее и с каким объемом игрушек. У моего ребенка достаточно игрушек» (Мария, 27 лет).

«Мое мнение, что игрушек должно быть достаточно, чтобы ребенок мог самостоятельно проводить за игрой больше времени. У моих детей мало игрушек. Меньше, чем хотелось бы мне» (Юлия, 32 года).

В процессе исследования также было замечено, что материальный фактор также значим в отношении наполненности комнат теми или иными предметами, это относится к количеству игрушек, их качеству и разнообразию. Также этот показатель прослеживается в предметах мебели и декора в наблюдаемых комнатах.

Анализируя ответы некоторых респондентов, можно отметить одну особенность. При достаточном количестве игрушек, родители желают еще больше игрушек для своих детей.

«Точное количество назвать не могу, их должно быть столько, чтобы ребенок не терялся от изобилия, но и разнообразие тоже необходимо. У нас не мало игрушек, но хотелось бы чуть больше» (Екатерина, 29 лет).

В ходе наблюдения, мы выяснили, что часто в детских комнатах представлены объекты, которые ориентируют на ценности семьи, дома, любви, а также объекты, ориентирующие на ценность образования. Они занимают ведущее место в пространстве комнат. Также нами было зафиксировано большое количество игрушек, необходимых для семейной ролевой игры, к примеру, куклы и пупсы встречались во всех детских уголках и комнатах. С такими игрушками ребенок имеет возможность создавать разнообразные игровые ситуации, подобные игрушки помогают воплотить различные ролевые замыслы ребенка. Куклы и мягкие игрушки, которые наиболее часто встречаются в детском пространстве, также становятся «партнерами» ребенка в построении диалога, процессе идентификации, помогают в общении, а также в момент эмоционального напряжения. Неоднократно встречались семейные фотографии, что также указывает на формирование ценностного отношения к семье и дому. Также к

объектам, направленным на формирование семейных ценностей мы отнесли настольные игры, в которых могут принимать участие все члены семьи, как дети, так и взрослые. Такие игры встретились в шести комнатах. Весьма интересным является факт наличия в детском пространстве «семейных коллекций». Ярким примером, в ходе наблюдения, стала коллекция «каменные сердца». Наличие таких семейных коллекций безусловно подтверждает то, что родители сознательно формируют отношение к любви, дому и семье как к некой ценности. Во многих комнатах было замечено наличие рисунков, сделанных детьми совместно с родителями. Зачастую эти рисунки оформлены и размещались на стенах, то есть занимают видное место. Основная тематика данных рисунков семья, реже природа и животные, что затрагивает еще и экологический аспект воспитания. Во многих комнатах встречались разнообразные лото, домино. Часто встречались настольные игры, такие как шахматы и шашки. Использование подобных игр снова свидетельствует о приобщении ребенка к семейным ценностям, а также развитию определенных навыков и умений.

Говоря об экологическом аспекте воспитания, хочется отметить, что в комнатах дошкольников встречались живые цветы, за которыми ребенок ухаживает вместе с взрослыми. Также часто встречающиеся книги о животных и растениях, огромное количество игрушек-животных. Согласно проведенному наблюдению, одной из самых распространенных игрушек в детской комнате являются мягкие игрушки, изображающие преимущественно животных. В среднем у каждого ребенка дома находится около 11–13 мягких игрушек, также практически половина респондентов заявили мягкие игрушки в качестве любимых у своих детей.

Как отмечали многие родители, большое значение и внимание они уделяют развивающим игрушкам, а также обучающим книгам. Этот факт подтвердился в результате наблюдения. Во всех комнатах обнаружены книги разнообразной тематики, например, обучающие и развивающие книги, а также художественная литература. В нескольких комнатах имеются

стеллажи, заполненные книгами. Также встречались обучающие постеры с цифрами или азбукой, что, в свою очередь, отчетливо указывает на обучающую направленность в конструировании пространства детской комнаты.

О наличии «профессионально-ролевых» наборов упоминали в интервью наши респонденты. Кроме этого мы неоднократно зафиксировали их в процессе наблюдения. Часто встречались наборы доктора, повара, в одной комнате присутствовал набор «юный модельер». Наличие подобных наборов говорит о формировании положительного отношения к труду, получению профессии.

Также в некоторых комнатах встретился глобус и географическая карта, что также подтверждает факт образовательной направленности в конструировании пространства детских комнат.

Результаты опроса также подтверждают, что родители приобретают своим детям игрушки совершенно разных направлений. Интервьюируемые упоминали игрушки для развлечения, их они называли «игрушки-друзья», с ними ребенок общается на равных, сюда относили мягкие игрушки, кукол, животных, игрушки-повторюшки и так далее.

«У дочки есть настольные игры, а также игрушки для ролевых игр. Любимая игрушка - кукла с множеством нарядов» (Светлана, 39 лет).

«У нас в основном пазлы, куклы и лего для девочек. Любимая игрушка-кукла Лиси (это из последних экземпляров любимых игрушек). (Яна, 36 лет)

Игрушки для ролевых игр, для драматизации также являются достаточно востребованными среди детей. Респонденты упоминают игрушки-развивалки, то есть те, которые направлены на развитие у ребенка тех или иных навыков: внимания, памяти, речи, мелкой моторики.

«У нас в основном развивающие игрушки: мозаики, пазлы, книги. Но есть и игрушки для ролевых игр, например, рыбалка, доктор, кухня. Наш ребенок любит играть с маленькими фигурками животных и персонажами из мультфильмов» (Екатерина, 29 лет).

Также родители называют музыкальные игрушки, игрушки для активных игр, в многообразие игрушек начинают входить гаджеты.

«У нас есть игрушки для развлечения, куклы, мягкие игрушки, с ними же интересно инсценировать разные сказки. Есть развивающие, также имеются многочисленные музыкальные игрушки (ксилофон, свистки, дудки), мячи разных размеров и для разных игр, скакалки, кегли для боулинга, тарелка, бадминтон и др. для игры на свежем воздухе. Любимых игрушек у нас нет, у нас есть любимое занятие- чтение книг» (Мария, 27 лет).

Также часто встречающимися оказываются сказочные персонажи и персонажи мультиков. Но родители при этом отмечают, что данные игрушки приобретаются лишь после просмотра определенного мультфильма, и дети быстро теряют к ним интерес.

Весьма распространенными также являются объекты, которые ориентируют на ценность отдыха и приятного времяпровождения. Сюда относятся всевозможные игры и игрушки для развлечений, о которых неоднократно рассказывали респонденты. Действительно, в ходе наблюдения, было замечено, что в комнатах или детских уголках присутствуют удобные стулья, диванчики, то есть родители всегда уделяют внимание месту для отдыха. Сюда также можно отнести всевозможные игровые зоны, которые были представлены, например, музыкальным ковриком или уголком с игрушками.

Основным мотивом для покупки игрушки, согласно полученным данным, является снижение интереса к старым игрушкам, стремление к развитию, поломка какой-либо старой любимой игрушки, возраст ребенка, так как каждому возрастному периоду соответствуют свои игрушки, а также просто поощрение за хорошее поведение, желание порадовать ребенка. Одна из мам отметила, что просто не может удержаться от покупки новой игрушки среди всего их изобилия.

«Появление новых игрушек, которые помогают в развитии, ну и поломка старых, а также приобретение тех игрушек, запрос на которые появляется с возрастом и интересом ребенка» (Михаил, 26 лет)

«Доставить радость ребенку. А также покупка игрушек - это один из способов высвободить свободное время на дела по дому» (Юлия, 32 года)

«Во-первых, возрастной показатель, то есть когда ребенок переходит возрастной порог тех игрушек, которые у него есть, то пора приобретать что-то новое. Возрастной показатель имеется в виду уровень развития каждого отдельного ребенка, поскольку производители, часто ограждая себя от непредвиденных ситуаций, указывают на своих упаковках возрастные ограничения несколько выше, чем может быть на самом деле. Во-вторых, обновление интересных для ребенка игрушек. Например, ребенку нравится собирать пазлы, но прежние картинки собирать ему надоело. В-третьих, игрушка в подарок или просто игрушка как очередной каприз ребенка» (Мария, 27 лет)

Не менее значимым для моего исследования было выяснить, каковы же особенности выбора игрушек родителями? В каждой комнате прослеживается влияние на присутствующие материальные объекты разнообразных факторов, к примеру, возрастного, гендерного и материального. Поэтому стало необходимым выяснить, чем они руководствуются, на что обращают внимание. Основными критериями отбора стали качество материала, полезность для ребенка, внешний вид игрушки, новизна, а также немаловажным фактором является цена.

«Обращаю внимание на то, из каких материалов изготовлена игрушка. С какого возраста рекомендована. Руководствуюсь обычно тем, будет ли интересна игрушка моей дочке и стараюсь давать ей право выбора» (Кристина, 21 год)

«Прежде всего игрушка должна быть качественной, не издавать неприятных токсичных запахов, швы без зазубрин и заноз и т.д. Новая

игрушка также должна быть интересна моему ребенку и непохожа на его предыдущие» (Наталья, 23 года)

«Покупая игрушку я обдумываю, какую пользу и какой навык они принесут моему ребенку, конечно это бывает не в 100% случаев, но я стараюсь придерживаться такого мнения» (Ирина, 35 лет)

«Хотелось бы, чтобы игрушка была полезной для ребенка. А также важна не слишком высокая стоимость игрушки» (Юлия, 32 года)

Также необходимо отметить присутствие в комнатах разнообразных объектов, которые ориентируют на эстетические ценности. К таким объектам в ходе наблюдения мы отнесли игрушки, оформляющие игровое пространство, например, игровые коврики различной тематики, домики, подобные объекты очень часто встречаются в комнатах современных дошкольников. Большинство подобных игровых ковров, зафиксированных в ходе наблюдения представляли собой мозаику определенной тематики, либо же систему дорог. В некоторых комнатах и детских уголках это качественно и эстетично оформленные книги, дизайн пространства в целом. На эстетические ценности также ориентирует цветовое оформление комнат, в одной комнате нам встретилось Фотография балерины на стене, а также можно отметить наличие картин в некоторых комнатах. Это в свою очередь указывает на эстетическое воспитание, приобщение к культурным нормам и ценностям. Ярким примером стала настольная игра из Третьяковской галереи, наблюдаемая в одной из комнат. С помощью этой игры можно знакомиться с искусством. Здесь хотелось бы также отметить такой вид игрушек, которые можно назвать маркеры пространства, который очень важен при организации игрового пространства. Поскольку создает особую обстановку, фокусирует место действия в которой происходит игровое взаимодействие. В ходе наблюдения нам встретилась ширма. Это очень ценный маркер, который позволяет разграничить игровое пространство. Также нам встречались тряпичные домики, которые также помогают в

разграничении пространства детской комнаты. Самодельные игрушки также можно отнести к предметам, ориентирующим на эстетику.

Игрушка, изготовленная своими руками, также может послужить средством воспитания и социализации ребенка. Существует мнение, что, несмотря на внешнюю простоту, самодельные игрушки для детей куда интереснее игрушек с магазинной полки. А игры с ними вызывают мощный стимулирующий толчок к развитию ребенка. В ходе наблюдения мы обнаружили самодельные игрушки в большинстве комнат. С целью выяснить, как часто родители мастерят вместе со своими детьми игрушки в дошкольном возрасте, и присутствуют ли самодельные игрушки, в которые вложены особые смыслы и образы, в жизни ребенка, мы задали родителям соответствующие вопросы. Мы выяснили, что большинство родителей не мастерят игрушки со своими детьми. В основном, предпочитают готовых игрушек самодельным, так как игрушки сейчас в большом доступе и гораздо дешевле купить игрушку в магазине, чем мастерить ее самостоятельно.

«Мастерим, но очень редко, т.к сейчас очень большой выбор готовых игрушек, и стоят они не намного дороже, чем материал для мастерства» (Екатерина, 29 лет)

«Сами не мастерим. Во-первых, существует достаточное количество готовых и доступных игрушек, а во-вторых, нет интереса к этому ни у взрослого ни у ребенка, в-третьих, жалко времени на это» (Мария, 27 лет).

«Нет, сами не мастерим, ребенку это не интересно, да и я не всегда «горю» желанием этим заниматься» (Дарья, 21 год). Но, несмотря на это, некоторые родители, а именно мамы девочек в более старшем возрасте занимаются изготовлением игрушек самостоятельно: делают мягкую мебель для кукол, шьют одежду для них, изготавливают вручную мягкие игрушки и т.д. Мамы считают, что это является полезным для ребенка, развивает определенные навыки и приучает к труду, то есть оказывает определенное социализирующее действие.

«Пока нет, но в будущем планирую, так как считаю, что это, опять же, развивает и обучает, ну, и, конечно же, на мой взгляд, у игрушки, сделанной своими руками, большой шанс стать «любимой игрушкой» (Наталья, 23 года)

Также мы поинтересовались у родителей, позволяют ли они играть детям с посторонними предметами, а также какое влияние они замечают при этом взаимодействии. Во всех комнатах есть основные предметы мебели и декора. Нередко дети используют в качестве игрушки любые окружающие предметы, и в этом также можно усмотреть определенный смысл. Каждому предмету, который ребенок превращает в вещь, для игры он способен вкладывать свой смысл, создавать определенные образы с их помощью.

«Да, позволяю, со всеми предметами, которые являются безопасными для игры. Ребенок любит повторять за взрослыми, и поэтому контакт с предметами обихода неизбежен. Малыш проецирует взрослого на себя и пытается обходиться с этими предметами подобно родителю, что позволяет также развивать различные навыки и умения, быть самостоятельным, а также быть мысленно наравне с взрослым» (Юлия, 27 лет)

«Да, я считаю, что это даже необходимо, потому что предметы из обыденной жизни делают игру более реалистичной, малыш способен проиграть огромное количество так называемых сцен, используя различные предметы» (Яна, 36 лет)

«Позволяю, ведь ребенок позволяет мир тактильно! Ему нужно потрогать, покрутить, пощупать, чтобы как можно больше узнать о окружающем его мире» (Наталья, 23 года).

В целом, мнение по этому вопросу сходится в одном, если предмет является безопасным, и не несет никакого вреда для ребенка, то его использование становится полезным, несет развивающую, социализирующую функцию. Предмет становится средством освоения окружающей действительности и средством получения определенного социального опыта, который очень важен для ребенка–дошкольника.

Современный ребенок имеет доступ к многочисленным благам цивилизации. Сеть Интернет, телевидение, гаджеты и смартфоны-все это прочно вошло в жизнь не только взрослых, но и детей. «Недавно у нас появился первый сенсорный смартфон. Это игрушка, без которой маленькому ребенку легко обойтись, но современный мир и его технологии уже требуют знакомство с гаджетами с малых лет. Впереди у малышей школа, где информатика уже в начальных классах, а всевозможные планшеты и смартфоны дают возможность подготовить ребенка к этому, ориентировать его в компьютерном пространстве. Всё вокруг автоматизировано и роботизировано, поэтому знакомить ребенка с гаджетами становится полезным и уместным уже в яслях детского сада». (Мария, 27 лет). Это подтверждается и тем фактом, что в 17 из 20 комнат есть компьютер или же телевизор. То есть мы наблюдаем компьютеризацию и электронизацию детской игровой среды. И сами родители также подтверждают этот факт.

Сегодня появляется огромное количество мультфильмов, развлекательных программ и реклам, в которых ребенок может увидеть любимого, интересного ему персонажа. В связи с этим, нам хотелось бы выяснить, готовы ли родители приобретать для ребенка игрушки-персонажи многочисленных современных мультфильмов, не каждый из которых несет положительный смысл. Так, к примеру, нередко бывает так, что положительный герой обладает агрессивным выражением лица, использует оружие, или же путь к благородной цели лежит сквозь череду драк, обманов и прочих неприятных поступков и т.д.

«Мой ребенок еще не просит игрушку из мультфильма. Если это произойдет, в первый раз, скорее всего я куплю ему эту игрушку. В последующие разы я буду анализировать опыт первой покупки, и если это является неоправданным, то постараюсь объяснить ненужность этой игрушки и переключить внимания ребенка на что-то другое» (Мария, 27 лет)

«Мой ребенок не часто просит подобные игрушки, но я думаю никому этого не избежать! Ведь в рекламе/мультфильмах создаются очень притягательные образы для ребенка, но не всегда положительные. Я покупаю, и думаю, что буду покупать, но если это перейдет определенные рамки, то приму меры, чтобы не потакать всем малейшим капризам. Ведь, повторюсь, далеко не каждый персонаж современных мультфильмов положителен» (Наталья, 23 года)

Анализируя ответы на данный вопрос, можно отметить, что большинство интервьюируемых готовы покупать современных игрушек-героев мультфильмов к ближайшему празднику. Родители рассматривают эти игрушки как средство, с помощью которого можно порадовать ребенка. Никто из родителей не отметил положительного воздействия этих персонажей, скорее это способ поощрить малыша. Также родители относительно этого вопроса, предпочитают ориентироваться на стоимость и необходимость этой игрушки. Если соотношение цена/желание оправдано, то готовы приобретать данные игрушки.

«Скорее всего куплю, особенно если это положительный и добрый герой, а не куклы в гробах» (Екатерина, 29 лет)

«Да, конечно куплю. Если игрушка, действительно, интересная и нужная, то пообещаю на ближайший праздник. Если же игрушка – ерунда, то объясню ребенку минусы данной игрушки, либо объясню, что мы ее не сможем позволить купить» (Яна, 36 лет)

«Смотря что это за игрушка и мультик! Если никаким образом не навредит правильному развитию малыша, его психике, не нарушит представлений о мире, то обязательно куплю» (Дарья, 21 год)

Также в комнатах дошкольников имеются материалы для драматизации. Сюда мы отнесли пальчиковых кукол, марионеток, маски, костюмы и так далее. Эти игрушки позволяют ребенку экспериментировать, перевоплощаться в «другого», фантазировать. Здесь открывается простор для конструирования новых образов, которые ребенок может создать

самостоятельно из домашних материалов различных фактур, форм и цветов. Материалы этой группы не пользуются особой популярностью у детей, и встречались достаточно редко.

Объекты, которые ориентируют на ценности здоровья, здорового образа жизни также присутствуют в большинстве комнат. Самой распространенной среди материалов для подвижных игр оказался мяч, он встречался практически в каждой комнате, также часто встречается скакалка. Кроме этого, в одной из комнат нам встретился детский кулер с водой. Все это говорит о формировании ориентации на спортивный и здоровый образ жизни. Об этом также свидетельствует наличие в большинстве комнат спортивного «уголка», или хотя бы пары спортивных предметов (например, веревочная лестница или металлический турник).

«Может ли игрушка помочь ребенку в преодолении трудностей, которые он испытывает в общении?» – так звучал следующий вопрос интервью. Этот вопрос вызвал наибольшее затруднение при его обсуждении с интервьюируемыми. Мнения разделились, многие считают, что игрушка неспособна стать помощником в преодолении барьеров в общении со сверстниками и окружающими.

«Если говорить в общем, то нет. Считаю, никакая игрушка не может заменить общение с людьми. Помочь в преодолении трудностей общения может только попытки нового общения. Но если речь идет об отсутствии общих интересов, то в какой-то мере игрушка поспособствует, например, если один ребенок окружен гаджетами, то возможно ему будет неинтересно общение со сверстником, который не знаком с таким понятием как гаджет и завлечь его можно только активными, спортивными играми, и наоборот» (Мария, 27 лет)

Но большинство придерживаются мнения о том, что игрушка-незаменимое средство при первичных контактах и начальных взаимодействиях ребенка с социумом, раскрепостит, научит такту и поможет наладить контакт.

«Думаю, есть такие ситуации, где можно привлечь в помощь игрушку. Например, можно предложить поиграть другому ребенку свою игрушку, при желании познакомиться с каким-то новым ребенком. Или, например, брать с собой какую-то любимую игрушку в незнакомые непривычные для ребенка места» (Юлия, 32 года).

«Безусловно может, одинаковые увлечения в играх и предпочтения в игрушках помогают сдружиться, наладить контакт» (Екатерина, 29 лет).

«Конечно, может. Приведу пример, который наверняка случался почти с каждым. Когда ребенок попадает в круг незнакомых детей, как происходит первое общение? В большинстве случаев, если у ребенка какая-то интересная игрушка, то это первое, на что обращают внимание сверстники. Кто-то подойдет спросить: «а что это за игрушка?» и «как зовут?» или «можно поиграть с ней?». Таким образом и завязывается знакомство и в дальнейшем общение между сверстниками» (Дарья, 26 лет).

По мнению родителей, с помощью игрушки дети могут формировать различные модели поведения. Это можно заметить, наблюдая игровое взаимодействие ребенка. Все родители сошлись в одном, что действительно выражают с помощью игрушки различное поведение.

«Да, определенно. Всё, что происходит с ребенком в жизни, проигрывается с игрушками (если родители его поругали, он точно также играет со своей куклой; он также сажает на горшок своих зверей и ругает их, если они промочили штанишки; когда малыш расстанивает посудку, можно услышать, как он угощает своих детсадовских друзей, как к ним обращается, и что спрашивает)» (Мария, 27 лет)

«Да, я в этом уверена, ведь в игре он проецирует свое поведение на реальную жизнь» (Наталья, 23 года).

Некоторые из родителей считают, что в своей игре дети используют образы, которые им когда-либо запомнились, оказали на них непосредственное влияние.

«Определенно можно проследить модели поведения, моя дочь иногда ведет себя как Маша из мультфильма «Маша и медведь», а также проигрывает со своими игрушками ситуации, увиденные в мультфильме или замеченные ею в повседневности» (Екатерина, 29 лет).

Также наблюдая за ребенком, родители отмечают, что очень легко заметить выражение определенных эмоций, чувств, переживаний при взаимодействии с различными игрушками, которые ребенок проецирует на игрушку.

«Считаю, что через взаимодействие с игрушками ребенок выражает свои проблемы, внутренние переживания. А также безусловно прослеживаю некоторые образы, которые он пытается воплотить в игре, например, игра в доктора с помощью различных игрушек, или повара, т.е. всевозможные ролевые игры» (Дарья, 21 год). «Безусловно, ведь дети проецируют свое «Я» в игре» (Светлана, 39 лет).

Весьма интересным явилось наличие в детском игровом пространстве объектов, которые ориентируют на экономические знания, ценности материального достатка и практичности. Относительно этой группы можно отметить наличие в наблюдаемых комнатах копилок, а также наличие экономических игр, таких как «Монополия». Таким образом, можно проследить желание родителей ориентировать детей на получение экономических знаний, формируют стремление и рвение к достижениям в экономическом плане, может быть стремление к материальному достатку.

Также на воспитание определенных личностных качеств, направлены и другие материальные объекты детских комнат, например, в нескольких комнатах было отмечено наличие постера с режимом дня, в некоторых комнатах были замечены первые грамоты и награды ребенка, полученные в детском саду, на различных соревнованиях, в конкурсах. Эти предметы находятся на видном, заметном месте комнаты, что свидетельствует о желании родителей ориентировать своих детей на успех, целеустремленность, дисциплинированность.

Также моей целью было выяснить, как относятся родители к современным игрушкам. Речь идет о тех образах, которые создаются в современном обществе и оказывают негативное влияние на социализацию ребенка. Наличие на рынке игрушек техногенных образов (игрушки-трансформеры, монстры и т.д.), игрушки с мертвенными и безобразными лицами, непропорциональными формами тела - приводят к нарушению представлений ребенка, к дисгармоничности. Считают ли мамы и папы, что современные игрушки оказывают особенное влияние на ребенка-дошкольника? Подавляющее большинство опрошенных родителей, отмечают положительное влияние современных игрушек, и всех новшеств, которые сопровождают ребенка в современном мире. В первую очередь родителей радует их разнообразие, возможность выбора.

«К современным игрушкам больше отношусь положительно, чем отрицательно, потому что перед нами огромный выбор разнообразных и развивающих игрушек. Я считаю, что игрушки оказывают огромное влияние на развитие современного маленького человека» (Кристина, 21 год).

«Отлично отношусь. Сейчас продается множество интерактивных и обучающих игрушек» (Юлия, 27 лет).

«Сейчас появилось очень много полезных развивающих новинок-это и предметы для творчества и мозайки, необычные и увлекательные конструкторы, все это несомненно помогает развивать ребенка, осваивать новое» (Дарья, 26 лет).

В комнатах современных детей обнаружилось большое количество автоматизированных игрушек. Игрушки стали более функциональны, например, кукла может не только закрывать глаза, но разговаривать, повторять звуки, пить воду и даже ходить на горшок. Игрушки красочные, красивые. Появились новые игрушки на развитие мелкой моторики (конструктор-липучка), продаются много наборов для творчества (плетение из резиночек, бусин, валяние, тесто для лепки взамен пластилину и т.д.). Самым главным достоинством нашего времени признают именно

техническое и функциональное оснащение игрушек (машинки на пультууправление с различными датчиками и звуковыми эффектами), появление различных гаджетов.

«Современные игрушки развивают, как, впрочем, и те, в какие мы играли в свое время. Жизнь идет, развитие не стоит на месте. Поэтому ребенок должен развиваться с учетом современных технологий, чтобы чувствовать в настоящем как рыба в воде» (Ирина, 35 лет).

«Современные новшества подготавливают наших детей к использованию автоматизированных устройств во взрослом будущем. Еще хочется отметить, что, несмотря на все плюсы разнообразия игрушек, в этом есть и недостаток. Если в моем детстве была только кукла, для которой сменную одежду приходилось шить самой, мебель для игры выдумывать из разных коробочек, баночек, книжек, то сейчас всё готово и напрягать мозг детям стало не обязательным, а если чего нет, то всегда можно прийти в магазин и докупить; раньше, во времена СССР, если у мальчишек не было автоматов и пистолетов, то они искали коряги из дерева, что-то подтачивали, крепили веревки и вот готово, осталось еще произнести звуковые эффекта самому. А сейчас? Почти у каждого есть супер-мега бластеры, стреляющие и водой, и пулями разной сложности! Здорово! Но фантазия, воображение не работают. Поэтому у ребенка обязательно должны присутствовать целенаправленные развивающие игры, наборы для творчества» (Мария, 27 лет).

Но, несмотря на столь положительную оценку, и все плюсы, которые родители отмечают в появлении разнообразия игрушек на современном рынке, есть и большое количество минусов, не оставшихся без внимания. Интервьюируемые считают, что многие современные игрушки искажают действительность, формируют неправильное отношение к миру, «засоряют» мозг ребенка.

«Современные игрушки все различны. Не очень поддерживаю кукол с зелеными и синими волосами, я считаю, что они плохо влияют на психику ребенка. Те же самые куклы «Монстер Хай»» (Яна, 36 лет).

«Многие игрушки я сняла бы с продажи из-за их неправильного посыла. Многие дети интересуются данными игрушками, но многие из них явно формируют негативное отношение к миру» (Юлия, 32 года).

«Сегодня появилось столько «ненужного барахла», которое засоряет мозг ребенка ерундой (куклы-уроды, монстры)» (Екатерина, 29 лет).

«Если отнести к современным игрушкам кукол «Монстер Хай», свинку «Пеппу», то я категорически против них и постараюсь сделать все возможное, чтобы оградить своего ребенка от таких игрушек. Думаю, такие игрушки искажают действительность» (Кристина, 21 год).

Существуют ли, по Вашему мнению, антиигрушки и как Вы к ним относитесь? Может ли игрушка, на Ваш взгляд, нанести вред развитию ребенка? Эти вопросы были затронуты еще при беседе о современных игрушках. Уже с самого маленького возраста дети учатся различать понятия «хорошо-плохо», «добро-зло», ассоциируя их с соответствующими реакциями окружающих. Современные игрушки красивы, разнообразны, увлекательны. Но во внешнем лоске и многообразии кукол, конструкторов и машинок, по мнению родителей, таится опасность. Многие современные игрушки не несут в себе определенности, а игровые сюжеты зачастую неоднозначны и запутанны. Это является значимым, ведь именно в игре дети получают социальный опыт, конструируют собственную реальность. Родители практически единогласно заявили о немалом количестве так называемых «антиигрушек» на современном рынке.

«Да, такие игрушки существуют и конечно отношение к ним отрицательное, потому что как правило они несут негатив и агрессию. У ребенка еще не сформировалось понятие о моральных ценностях, и они не понимают на чью сторону встать, на сторону добра или зла» (Екатерина, 29 лет).

«Да, существуют. Отношусь отрицательно. К подобным игрушкам я отношу тех кукл-монстров, непонятных страшных киборгов и роботов-убийц. Отрицательные герои могут и должны присутствовать в играх детей, чтобы побеждать понятие зла, но дело в том, что производители представляют этих кукол как положительных героев игр. У меня, как взрослого сформированного человека, теряется мысль о том, что я должна делать с этой куклой, зачем она вообще нужна, она – «зло» или «добро», ее кто должен победить или наоборот. Тем более в реальной жизни таких существ не бывает. В наших сказках тоже есть выдуманные существа и герои, но у есть разделения на «плохих» и «хороших». На самом деле даже отрицательные герои русских сказок несут в себе много смысла, традиций и ценностей русского народа, просто сейчас всё это позабылось. Главное, чтобы везде и всегда было оправдание каким-то действиям, чтобы было созидание, побольше хорошего и доброго. Цель игры монстров с монстрами мне пока не понятна, какой итог может быть и, главное, кому от него хорошо, а кому плохо. Очевидно, вред таких игрушек, заключается в их бессмысленности, а также в формировании у ребенка каких-то страшных фантазий и испытании ребенком отрицательных эмоций, мысль о том, что шрам или синяк на лице куклы-девочки - это норма. Еще в магазине можно увидеть кукол, которые на первый взгляд не страшны и являются добрыми, но мало похожи на детские. У них супермини юбки, вызывающий макияж и прочее. Кукла – это проекция человека. Когда я была маленькой, то шила для своей куклы одежду, которая, прежде всего, нравится мне самой. Что может вырасти из маленькой девочки, любимая кукла которой одевается в «мало» одежды, ходит с «боевым раскрасом» на лице и завивает розово-голубые волосы, остается только догадываться. Эти игрушки явно не подходят детям по возрастным ограничениям. По моему мнению, это ведет к разложению детской психики, подрыву жизненных ценностей. Еще один момент, который привлекает моё внимание к рекламе игрушек, это то, что производитель призывает их коллекционировать, эта знаменитая фраза «Собери их всех!».

Коллекционировать можно разные вещи, как правильно, они должны быть редкими и отличаться друг друга. Но посмотрев коллекционное предложение, а именно какие-то розовые пони с разными ошейниками, заводные животные на колёсиках, большеглазые щенки и котята и прочее, понимаешь, что коллекционированием это не назовёшь. Смысла в таких игрушках мало, а точнее он отсутствует, главным показателем становится именно обладание этой очередной игрушкой. Для детей это превращается в гонку «кому больше всех купят», а для родителей – в растрату семейного бюджета» (Мария, 29 лет).

«К антиигрушкам я бы отнесла различного рода страшных персонажей современных мультфильмов. У таких игрушек зачастую нет соотнесения с реальными жизненными образами, ситуациями, персонажами. Искажаются пропорции лица, частей тела, используются неестественные цвета и формы. Куклы с несоразмерно большими головами, глазами на пол-лица, розовые зайчики, ядовито-зеленые медведи, красные мышки нарушают представление ребенка о реальной картине мира» (Юлия, 32 года).

«Такие игрушки есть и отношусь я к ним негативно. Такие игрушки как монстры, куклы с неправильными чертами, цветом лица и т.д – нередкое явление сегодня на прилавках магазинов. Причем дети охотно желают такие игрушки, и многие родители покупают их, т.е они пользуются спросом! И это страшно. Такие игрушки формируют не верное представление о мире» (Михаил, 26 лет).

Один респондент выразил противоположное мнение по данному вопросу: «Существуют игрушки-зомби, вампиры и прочая нечисть. Игрушки должны вызывать симпатию у ребенка, а не отторжение. Но на развитие они никак не влияют. Да и вообще, я считаю никакого вреда игрушки нанести не могут» (Юлия, 27 лет).

Таким образом, становится ясно, что в современных игрушках и играх присутствует агрессия. Отчасти это связано с тем, что дети проигрывают все, что наблюдают в окружающем мире. Но есть и обратная закономерность: то,

что ребенок видит в играх, он транслирует в реальность. Поэтому стоит задуматься, прежде чем покупать ребенку монстра с клыками, или зеленого пришельца. Вооруженный, постоянно защищающийся игрушечный герой заявляет о опасности, соответственно и игра будет таковой. Также антиигрушкам можно отнести такие, которые несут в себе мотивы смерти, гибели.

Необходимо отметить, что в большинстве комнат мы выявили наличие зоны экспериментирования, свободного творчества. Это объекты, которые ориентируют на ценность творчества, создания нового. В домашнем игровом пространстве дошкольников присутствуют разнообразные предметы для рисования, лепки, многообразные художественные принадлежности, фломастеры, карандаши в свободном доступе. В одной из комнат нам встретился планшет для рисования. Конструкторы также можно отнести к предметам экспериментирования. С их помощью можно сконструировать большое количество разнообразных, уникальных объектов. Конструкторы являются частым спутником режиссерских игр, например, когда нужно построить гараж для машинки, мост для поезда и так далее. Полифункциональные материалы есть в половине наблюдаемых комнат. Сюда относятся материалы для преобразования пространства, такие как куски ткани и материи. Весьма часто встречаются предметы-заместители-шарики, палочки, брусочки. Игра с подобными материалами и предметами способствует развитию фантазии, воображения, самостоятельности в создании окружающего воображаемого мира, сконструированного самим ребенком. Как показало наше исследование, в комнатах современных детей дошкольного возраста наблюдается большое количество игрушек такого типа.

Также немаловажным является наличие гендерно-ориентированных игрушек в наблюдаемых комнатах. В игровом пространстве девочек наблюдаются куклы различных видов, наборы кухонной посуды и так далее.

У мальчиков же, в свою очередь, преобладают наборы для мальчиков, машинки, игрушечное оружие.

Важно, что количественная представленность и значимость различных типов игрушек весьма различна. Проведенное наблюдение, позволяет говорить о том, что количество игрушек, которое приходится на одного современного ребенка значительно превышает количество игрушек у детей прошлого века. Родители отмечают, что далеко не все игрушки, которые присутствуют в домашней игровой среде ребенка, используются им в игре.

Таким образом, организация игрового пространства детской комнаты оказывает огромное влияние на социализацию, воспитание и обучение ребенка дошкольника. Детская комната-это территория социального пространства для ребенка, его социализации, сконструированная его родителями, осознанно или неосознанно воспитывающая, социализирующая и образующая ребенка в определенном направлении. Это пространство его игры, фантазии, взаимоотношений. Игрушка по мнению большинства родителей может стать эффективным средством социализации ребенка, именно поэтому родители конструируют для своих детей определенное пространство в комнате, наполняя ее материальными объектами различной направленности. Игрушка служит средством получения социального опыта, средством знакомства с социальными ролями и взаимоотношениями. Информацию, полученную в игре, дети переносят в реальную жизнедеятельность. Родители детей дошкольного возраста считают, что у современного ребенка избыточное количество игрушек, не каждая из которых оказывает положительное влияние. Но тем не менее приобретают для большинства детей игрушек более, чем достаточно. Также, по мнению респондентов, с помощью игрушки дети могут формировать различные модели поведения. Всё, что происходит с ребенком в жизни, он проигрывает со своими игрушками. Родители уверены, в игре малыш проецирует свое поведение на реальную жизнь. Большинство родителей отмечают, что среди современных игрушек все больше так называемых «антиигрушек», которые

способны нанести вред развитию ребенка. В первую очередь, это игрушки, которые несут в себе агрессию, злобный посыл, или же, неправильное представление о социуме, о мире в целом. Наиболее популярными стали игрушки-зомби, вампиры, куклы-монстры с неправильными чертами, цветом лица и так далее. Все-таки игровой сюжет должен быть наполнен смыслом и содержанием, действия – соответствовать действиям реальных людей в подобных ситуациях. Игрушка должна быть по возможности реалистичной и создавать правильное представление о окружающей действительности. Розовый слон – это весьма креативно и весело для ребенка-дошкольника, но при этом хорошо было бы, если бы ребенок знал, как выглядит настоящий слон. Таково мнение современного родителя.

2.2. Детство и игрушки в оценках представителей разных поколений

Для более полного изучения проблемы в рамках исследования было проведено 14 биографических интервью. Процедуру проведенного исследования можно охарактеризовать следующим образом:

1. Были проведены индивидуальные опросы респондентов в свободной форме; информация, поступающая от респондентов, фиксировалась письменно, на диктофон.

2. Полученная информация подвергалась качественной обработке (логический и сравнительный анализы) и интерпретации.

В интервью приняли участие: 2 человека 20–28 лет; 2 человека 29–36 лет, чье детство проходило в поздний советский период и период перестройки; 2 человека 37–44 лет (детство в 1974–1981 гг.); 2 человека 45–53 лет; 2 человека 54–62 лет; 2 человека 63–70 лет (детство в послевоенные годы); 2 человека от 71 года и старше (детство проходило в военные годы).

Детство для каждого человека – это всегда очень насыщенный и яркий период. Игрушка и игра-это понятия, которые сопровождают абсолютно

каждого человека. Сюжеты детских игр всегда обусловлены социальными условиями жизни. Именно поэтому о детстве все вспоминают по-разному. Но, несмотря на все противоположности в окружающих условиях, у детей различных эпох на определённых ступенях возраста прослеживаются схожие черты игры. Так, игры в куклы, дворовые игры, игры в войну непременно выходят из временных рамок и пространства, социального слоя, прогресса общества и культуры.

Анализируя ответы респондентов, чье детство проходило в военные годы, можно сделать вывод о том, что игрушки были практически недоступны для детей, что объясняется спецификой самого периода войны. Это тяжелое детство, деревянные, глиняные и соломенные игрушки, сделанные своими руками. Респонденты от 71 года и старше отмечали, что разнообразия игрушек не было, и рассказать об игрушках могут очень мало. Но, несмотря на это, каждая игрушка представляла большую ценность для ребенка периода военных лет. «Все свое детство я провела на улице. В доме играть было негде. Игрушек было очень мало, девочки делали кукол из соломы, а мальчики вырезали лошадок из дерева» (Александра Федоровна, 78 лет). Детям, рожденным в период военных лет, пришлось рано повзрослеть. Приходилось много работать, и помогать взрослым во всем. Из воспоминаний опрошенных мы узнали, что действительно были лишь игрушки-самоделки, изготовленные из различных тряпиц, фантиков и бумаги. «Игрушки не на что было покупать, не было денег на это. Но мы играли в «казаков-разбойников», «лапту», «жмурки». Мне особо запомнилась кукла с тряпичным телом и фарфоровой головой, которую подарил мне папа. Я помню ее до сих пор. Когда она разбилась, я сильно плакала, потому что знала, что другой такой игрушки у меня никогда не будет». (Татьяна Григорьевна, 80 лет). Также респонденты поделились, что в роли игрушек для девочек выступали камушки и стеклышки, а мальчики самостоятельно делали себе «оружие» для игры в «войну». Респонденты отмечали, что мальчики мастерили машинки из катушек и коробков от спичек, вырезали из

дерева дудочки и свистульки. Из соломы делали различных животных. Таким образом, дети сами с 5–6 лет стремились не просто потребительски относиться к игрушке, а самостоятельно заниматься ее изготовлением, что побуждало их к труду, развитию фантазии и творческого начала. Зачастую в своей игрушке они отражали окружающий их мир, обособленный периодом войны. Но, несмотря на то, что в период Великой Отечественной войны вся промышленность была переориентирована на «военные рельсы», некоторые фабрики и мастерские делали игрушки из производственных отходов. Это были солдатики, матросы, пистолеты, автоматы, танки и так далее. Эти игрушки продолжали производить и в первые послевоенные годы. Детство в послевоенный период также было осложнено временем восстановления. Но в пятидесятые годы игрушки выпускаются в гораздо большем объеме и становятся чуть более доступными. В послевоенное время меняется система и стратегия воспитания. Она ориентируется на создание «полезных занятий» для ребенка, и предполагает выпуск настольных игр и «наборов для опытов». Все это стимулировало любознательность ребенка и несомненно развивало фантазию. «У меня был пластмассовый пупс, а также несколько настольных игр. Но самое любимое занятие-это игра в магазин. (Ольга Михайловна, 65 лет). С течением времени ассортимент игрушек все более увеличивался. В игрушках старались отразить реалии советской жизни. Выпускалось много игрушечного инвентаря, например, лопатки, совочки, утюги, лейки и тому подобное. Индустрия СССР предлагала те изделия для детей, которые отражали положительное, более радужное видение будущего, создавало атмосферу строительства и создания чего-то нового: самолеты, подъемные краны, тракторы, лодки, корабли, и куклы, одетые в форму представителей различных профессий. Но тем не менее, приобретать игрушки было возможным далеко не для каждого и самодельная игрушка также не теряет свою актуальность. «Игрушек у всех было мало, и хвалиться особо нечем. Все свободное время мы проводили во дворе. Мне запомнилась моя скакалка, которую мне подарили родственники. Она была сделана из резинового жгута

и красивых ручек. Мне завидовали все ребята, ведь у остальных были просто веревки. Современным детишкам это незнакомо, я думаю. Помню, что у моих друзей были пластмассовый утюжок и лейка. А у мальчиков была игрушечная техника». (Людмила Павловна, 67 лет). Несмотря на то, что в более поздний период, в шестидесятые годы игрушки становились более доступными, воспоминания о самодельных игрушках всегда яркие и эмоциональные. Респонденты отмечают, что в их детстве они были более творчески развиты, желали изобретать и придумывать, создавать что-то особенное, новое. «Многие игрушки мы делали сами, в основном из дерева и досок. Мы делали луки из ивовых веток, и стрелы из коноплянок. У меня был даже самодельный самокат! А вообще, и машинки у меня были, и игрушечное ружье» (Александр Иванович, 55 лет). Участники интервью, отмечали, что родители играли с ними совсем не часто, и никто из респондентов не ответил, что имел собственную комнату для игры. В основном личное пространство создавали не в доме, а на улице. «Мое детство прошло в деревне, мы делали себе шалаши, или свои уголки в сараях, в которых играли, так как дома места не было. Мы сами делали трактора и машинки из деревяшек. Средств на покупку игрушек не было совсем, поэтому приходилось выдумывать» (Сергей Валентинович, 56 лет). Респонденты отмечали, что весьма популярными в то время были солдатики, которых изготавливали из дерева или глины. Некоторые делали бумажных змеев из картона. Также в ответах мужчин, можно заметить очень яркие воспоминания о дворовых играх и играх на смекалку. Эти игры, по словам респондентов, они заимствовали еще у своих дедушек и бабушек, правила могли изменять сами, придумывая что-либо свое. Интересен тот факт, что несмотря на дефицит игрушек, никто из респондентов не относит эти воспоминания к травматичным и негативным, ведь на замену им всегда приходились игрушки, сделанные своими руками, а также различные предметы, которые переделывались или приспособлялись для игры, и, в свою очередь, вызывали более сильный эмоциональный отклик.

Респонденты, детство которых пришлось на семидесятые годы, вспоминают, что игрушечная промышленность расцветала. Игрушки были советскими и заграничными. Появлялись плюшевые медведи, солдатики, елочные игрушки из ваты, фарфоровые статуэтки. «В детстве у меня было не совсем много игрушек, но мне было достаточно. Помню несколько кукол, которым я шила одежду и делала домики. Также мне запомнилось то что, мы делали посуду из глины. А однажды мама купила мне фарфоровую куклу, которая сохранилась до сих пор в нашем доме» (Ольга Сергеевна, 49 лет). В восьмидесятые годы кардинальных изменений не произошло. Для девочек все также остались актуальны куклы, пупсы, посуда и так далее. Но в свою очередь, появляется большое количество различных конструкторов, например, «Юный химик», «Собери зверей и птиц», «Архитектор» и многие другие. «Игрушки мне в основном покупали, их было достаточно. И посуда, и куклы, и любимая плюшевая мягкая игрушка. Девочки вышивали и вязали, все прыгали через резинку и играли в классики. А любимые игрушки мальчиков – это рогатка, тарзанка, перочинный нож. У меня была своя комната, и играла я в основном там, в своем уголке. (Татьяна, 37 лет). Таким образом, у детей, чье детство пришлось на восьмидесятые годы, изменяется пространство для игры, появляется собственное место в доме. Игрушек у детей становится все больше, так как по стоимости они становятся все более доступными семьям. «Я помню, что в моем детстве продавался набор, который назывался «кукла Наташа». Эта кукла была вырезана из фанеры и раскрашена, а также на нее крепился магнит. В наборе еще были листы бумаги с заготовками одежды для этой куклы. У меня было много мягких игрушек, юла, дюймовочка, калейдоскоп, дартс и множество других игрушек. И у всех моих сверстников не было проблем с игрушками, так как по цене они были доступны практически каждой семье» (Наталья, 38 лет). Также респонденты отметили, что появлялись первые двигающиеся, шагающие игрушки. Таким образом, можно отметить, что советские игрушки находились в зависимости от взаимодействий, охватывающих все сферы

жизни советского общества. Детская игрушка транслировала гендерные роли, а также мировоззренческие и профессиональные установки. Респонденты, чье детство пришлось на девяностые годы, отмечают, что игрушек было вполне достаточно, они были очень качественные и обладали пользой для развития. «Мой папа часто ездил в командировки и привозил мне всегда очень интересные игрушки, например, пианино, на котором я научилась играть «в траве сидел кузнечик», игрушечный пылесос, куклы Барби» (Екатерина, 29 лет). Респонденты рассказывают, что весьма распространенными в период девяностых годов были игрушки «тетрис» и «тамагоччи». Игрушка «тетрис» была практически у каждого школьника, она представляла собой что-то вроде простейшей игровой приставки с черно-белым экраном. Но, как отмечали интервьюируемые, на удовольствие, полученное от игры, это никак не влияло. «Тамагоччи» был менее распространен, так как, по воспоминаниям респондентов, еще не каждый мог позволить себе эту игрушку. Эта игрушка представляла собой виртуального питомца, за которым необходимо было ухаживать, кормить, лечить и так далее. Также в этот период и взрослых, и детей охватила мания коллекционирования игрушек из «киндер-сюрпризов». «У меня было много игрушек, но все они были дешевые- маленькие машинки, и пластиковые игрушки. У меня была игрушка любимая – черепашка ниндзя. И много игрушек из «киндера». Всегда я мечтал об инерционной машинке, которая появилась в то время. Когда я ходил в садик я обожал маленького динозаврика, а когда потерял его, я был очень расстроен. Чаще всего мне дарили машинки металлические и пластмассовые». (Александр, 29 лет).

Участники опроса, в возрасте от 20 до 28 лет поделились, что проблем с приобретением игрушек не возникало, игрушки были разнообразны и доступны. Здесь также присутствуют типичные игрушки девяностых годов. «Моя любимая игрушка-металлическая машинка ЗИЛ, небольшого размера. Но по сути, игрушек было очень много у меня, несмотря на это я никогда не ломал игрушки и берег их. Играли в основном с ребяташками из соседних

домов» (Юрий, 26 лет). Также все опрошенные респонденты в возрасте от 20 до 36 лет отметили, что у них было собственное пространство в доме для игры. «У меня в моей комнате был угол между стеной и диваном, там я любила играть больше всего. Родители всегда находили время позаниматься со мной, также и я стараюсь вести себя со своей дочерью. С мамой я сама шила платья для кукол, а папа делал мне деревянные пистолеты, и я охотно играла с мальчишками в войну» (Екатерина, 29 лет). «У меня была своя комната, которую я иногда делил с сестрой. А еще я играл в кладовой». (Александр, 29 лет). Респонденты приводили многочисленные примеры из своего опыта о том, как люди переносят свое увлечение из детства в профессию или хобби во взрослости. Это характерно для представителей разных поколений. «Самое мое любимое занятие в детстве-это игра в магазин. И кстати, возможно это повлияло на выбор моей будущей профессии – работаю в сфере торговли. Деньгами нам служили листики от разных растений, а продавали мы все что угодно: например, камешки или застывшую землю разрезали на куски и воображали, что это масло». (Ольга Михайловна, 65 лет). «В детстве у моей подруги всегда получалось шить одежду нашим куклам, и впоследствии она перенесла это увлечение в жизнь и стала портнихой» (Ольга Сергеевна, 49 лет). «Еще я любила играть в школу, я всегда была учителем. И считаю, что это увлечение переросло в мою профессию. Я логопед и работаю с детишками» (Екатерина, 29 лет).

Также я просила участников опроса дать оценку игрушкам 21 века, а также сделать небольшой прогноз на будущее, относительно развития игрушек. Большинство респондентов отметили высокую функциональность, автоматизированность и оснащенность современных игрушек. «Сейчас игрушки очень функциональны, появилось много гаджетов для детей. Мне это нравится, так как подобные игрушки несут больше развития для детей. Разнообразие большое, ребенку можно предложить все что угодно. От простых до сложных технологических игрушек. (Александр, 29 лет). «Я думаю, в будущем игрушки будут сами за нас играть, все станет еще более

автоматизировано и роботизировано» (Юрий, 26 лет). Но наряду с положительными оценками присутствовали и негативные. «Нынешнее многообразие игрушек – это хорошо, но в наше время у нас работала фантазия, и с самого детства мы приучались работать головой и руками. Сейчас этого все меньше» (Александр Иванович, 55 лет). «Игрушки современных детей изменились, они автоматические и зачастую, ужасающие. Моя дочь в 3 классе, и она без ума от игрушек серии «Монстер Хай». Что это за марсианки зеленые?! И что дальше будет? Наверное, скоро игрушки будут существовать на одном уровне с людьми» (Татьяна, 37 лет). Некоторые участники опроса не смогли однозначно дать оценку современным игрушкам, они отметили, что имеются как плюсы, так и минусы. А также подчеркивают значимое отличие игрушек 21 века от игрушек прошлых лет. «У меня есть маленькая дочь, и различия в моих и ее игрушках велики. Современные игрушки в чем-то лучше, но есть и минусы. Игрушки современные красочные и яркие, я даже сама себе их порой хочу купить и поиграть. У нас тоже были не плохие игрушки, но до современных не дотягивают, существовал дефицит еще в моем детстве. Также и ерунды много, производители делают много того, чего детям лучше не давать. Неизменными остались кубики, пирамидки, неваляшки, музыкальные инструменты. Сами родители должны следить за количеством и качеством игрушек. Не думаю, что игрушки в будущем станут лучше и полезнее, не ушли бы от нас хорошие и полезные игрушки. Это главное» (Екатерина, 29 лет). Один респондент подчеркнул тот факт, что современные дети развиваются гораздо раньше, чем их ровесники несколько десятков лет назад, что можно связать с изменением игрушек, благодаря которым ребенок знакомится с миром. «Сейчас игрушек очень много, как плохих, так и хороших. Дети стали гораздо смысленнее, чем мы были в их возрасте. Я думаю, что в будущем, игрушки станут еще более автоматизированы, и совсем неестественны. У нас даже похожих игрушек не было» (Ольга Сергеевна, 49 лет)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что игры и игрушки детей предыдущих периодов были направлены на адаптацию ребенка в коллективе, совместную работу и игру с другими детьми. Игрушки современного дошкольника направлены скорее на развитие индивидуальных особенностей ребенка. Безусловно, игрушки отражают уровень экономического развития государства. Подводя итог, можно выделить основные этапы развития игрушек в России.

1940-50 годы XX века – военное и послевоенное детство. Данный этап не характеризуется многообразием игрушек, практически все были сделаны вручную. Глиняные, соломенные, деревянные, тряпичные игрушки. Присутствует очень бережное, трепетное отношение к игрушке, связанное с дефицитом данных товаров и напряженным положением в государстве.

1960-1970 годы. В игрушках этих годов были отражены две основные темы-это сельское хозяйство и космонавтика. Появлялись плюшевые медведи, солдатики, елочные игрушки из ваты, фарфоровые статуэтки. В семидесятые годы игрушечная промышленность достигла своего расцвета, но тем не менее не теряли своей значимости игрушки, сделанные своими руками.

1980-1990 годы. Игрушек было вполне достаточно, они были очень качественные и обладали пользой для развития. Этот период можно назвать временем зарубежных игрушек. Здесь Барби, черепашки Ниндзя, а также прыгуны, киндер сюрпризы и тамагочи. В этот период достигались все новые успехи в развитии электроники, металлургии, химии, вычислительной техники. В связи с этим появились материалы из которых стали делать совершенно новые игрушки: механические игрушки на батарейках, конструкторы, а чуть позже-игрушки с программным управлением, радиоуправляемые игрушки. Игрушек стало больше, они стали яркими, более привлекательными.

2000-настоящее время. Этот период человека-паука, телепузиков, монстров и других ярких, вызывающих персонажей. Количество которых с

каждым годом все возрастает. Но все же визитной карточкой 21 века является компьютеризация и автоматизация игрушечной промышленности. Появляется огромное многообразие игрушек. Спросом у детей зачастую пользуются агрессивные персонажи с противоестественной физиологией, куклы изображающей представителей «потустороннего мира». Подобные игрушки активно выпускаются и продаются на протяжении последних лет.

При сравнении воспоминаний о детстве различных участников опроса мы выяснили, что у молодых людей в детстве было значительно больше игрушек вследствие роста благосостояния. Люди более старшего возраста не имели такого многообразия. Все интервьюируемые вспоминали игру как нечто волнующее, дающее новый опыт и связанное с общением со сверстниками, а также отмечали существенные изменения в индустрии игрушек за последнее время. Эти изменения можно связать с возросшим влиянием масс-медиа, с коммерциализацией производства игрушек, с усилением контроля со стороны взрослых, с различием времени и пространства для игры. Простая игра всё более вытесняется просмотром мультфильмов, компьютерными играми и многочисленными гаджетами. По оценкам респондентов, можно сказать, что современные игрушки ограничивают возможности развития воображения детей, а также их активности, самостоятельности и общения со сверстниками. Но имеют и ряд положительных черт, которые благотворно сказываются на развитии дошкольника. Таким образом, можно сделать вывод о том, что меняется время, меняется общественный строй, появляются новые технологии, новые профессии, и все общественные и личностные изменения сказываются на содержании игр и игрушек, в которые играют дети. Особое положение игрушки и игры в различных исторических периодах показывает, что при разнообразии и множественности сюжетов игры, за ней всегда скрывается отражение деятельности человека и отношения людей в обществе на данный период.

Современные игрушки имеют ряд особенностей и оказывают непосредственное влияние на социализацию и воспитание нового поколения. Среди них основными можно назвать технологичность современных игрушек, их самостоятельность, автоматизация, огромное разнообразие, доступность, натурализация и детализация игрушек. Среди игрушек 21 века зачастую встречаются те, которые ориентируют детей не на позитивные ценности культуры и духовные образцы, а насаждают стремление к ненависти, агрессии, злу. Заметна очевидная трансформация в картине мира современных детей.

Таким образом, в ходе проведенного нами исследования, мы изучили игровое пространство детей, игрушек как материальных объектов, представляющих собой среду социализации и воспитания, а также выявили представления современных родителей и представителей различных поколений об игрушках.

Мы выявили основные особенности конструирования пространства детских комнат современных детей как среды социализации и воспитания. В ходе были зафиксированы объекты направленные на ценности здоровья, культуры, эстетики, семьи, образования, творчества и другие. Основными критериями выбора игрушек стали качество, цена, полезность, производитель, а также желание ребенка. В процессе исследования мы выяснили, что на поведение родителей в конструировании пространства комнат воздействуют, прежде всего, факторы уровня образования родителей, материальных возможностей и гендерной принадлежности детей. А в ходе биографического интервью мы узнали о неоднозначных оценках игрушек представителями различных поколений. Выделили основные этапы развития игрушек в нашей стране, а также основные особенности современных игрушек и их влияние на социализацию и воспитание детей дошкольного возраста.

Подводя итог, можно сказать, что игрушка – важная часть детского мира, которую можно назвать уменьшенной копией культурной системы с ее

социальными отношениями. Игрушка выступает в качестве поставщика информации об окружающей действительности. А отраженные в игрушке различные сферы «взрослого мира» помогают ребенку включиться в реальность.

Заключение

Таким образом, научная значимость данной работы заключается в том, что она предполагает комплексный подход к социологическому рассмотрению игрушки как средства социализации детей дошкольного возраста, как на теоретическом уровне, так и уровне конкретных исследований.

В теоретической части работы рассмотрены методологические и теоретические основы изучения игрушки, а также различные подходы, которые рассматривают игрушку как материальный объект конструирования собственной социальной реальности, как средство социализации и освоения социального опыта, как отражение и символ культуры и общества, а также как товар. Социологическое понимание игрушки, в свою очередь, объединяет все данные подходы. Мы раскрыли понятие игрушка в социологическом аспекте, а также самостоятельно определили игрушку как материальный объект, выступающий средством воспитания, социализации, приобщения к культурным нормам и ценностям, а также средством конструирования собственной социальной реальности.

Также была освещена тема современных игрушек. Выявлены основные особенности игрушек 21 века, такие как натурализация, детализация, дегуманизация, автоматизация, технологичность, доступность и разнообразие игрушек. Мы пришли к выводу, что современные игрушки заявляют своей целью развитие интеллектуальных, социальных возможностей современного ребенка. Но реальная их цель-удовлетворение спроса современных родителей в поиске игрушек, способных сделать из их детей вундеркиндов. Именно такие игрушки доминируют сегодня на рынке и пользуются наибольшей популярностью у родителей.

В практической части работы отражены основные результаты социологического исследования, проведенного по данной теме: программа, полученные результаты и основные выводы.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать основные выводы.

В ходе исследования мы выяснили, что наполненность детской комнаты определенным набором материальных объектов оказывает непосредственное влияние на социализацию дошкольника. По мнению большинства родителей, игрушка может стать эффективным средством социализации ребенка, именно поэтому они конструируют для своих детей определенное пространство в комнате, наполняя ее материальными объектами различной направленности. Мы выявили особенности конструирования родителями детских комнат как среды социализации. Особое влияние родители уделяют объектам, направленным на ценность образования, семьи, культуры, эстетики, здорового образа жизни, спорта, творчества, экономического знания и многим другим. Родители тщательно и осознанно наполняют детское игровое пространство определенными материальными объектами, благодаря которым происходит социализация и воспитание ребенка. Это подтверждается наличием в детских комнатах современных детей книжных полок, спортивных комплексов, картин, а также многочисленных игрушек различных видов, которые также помогают ребенку в процессе знакомства с окружающей материальной действительностью.

Организация игрового пространства детской комнаты оказывает огромное влияние на социализацию, воспитание и обучение ребенка дошкольника. Детская комната-это территория социального пространства для ребенка, его социализации, сконструированная его родителями, осознанно или неосознанно воспитывающая, социализирующая и образующая ребенка в определенном направлении. Это пространство его игры, фантазии, взаимоотношений.

Согласно данным, полученным с помощью структурированного интервью, удалось выявить, что основными критериями выбора игрушек являются качество, цена, полезность, производитель, желание ребенка. Также

родители детей дошкольного возраста считают, что у современного ребенка избыточное количество игрушек, не каждая из которых оказывает положительное влияние. Но несмотря на это большинство родителей стремятся приобретать для своих детей игрушек более, чем достаточно. Родители придерживаются мнения о том, что все что происходит с ребенком в жизни, он проигрывает со своими игрушками. Респонденты уверены, в игре малыш проецирует свое поведение на реальную жизнь. Еще одним важным моментом является то, что среди современных игрушек все больше так называемых «антиигрушек», которые несут в себе агрессию, злобный посыл, или же, дают неправильное представление о социуме, о мире в целом.

Удалось выяснить, что на поведение родителей в конструировании социального пространства комнат непосредственное влияние оказывают гендерный, возрастной, образовательный и материальный факторы.

В ходе проведения биографического интервью с 14 представителями разных поколений также были получены весьма интересные данные. Мы выяснили, что действительно, игры, игрушки и игровое пространство различных поколений имеет существенные отличия. Мы выяснили, что игры и игрушки детей предыдущих периодов были направлены на адаптацию ребенка в коллективе, совместную работу и игру с другими детьми. Игрушки современного дошкольника направлены скорее на развитие индивидуальных особенностей ребенка. Военное и послевоенное детство характеризуются дефицитом игрушек, большинство из них были сделаны вручную. С каждым периодом появлялись новые материалы из которых стали делать совершенно новые игрушки: механические игрушки на батарейках, металлические конструкторы, а чуть позже-игрушки с программным управлением, радиоуправляемые игрушки.

При сравнении воспоминаний о детстве различных участников опроса мы выяснили, что у молодых людей в детстве было значительно больше игрушек вследствие роста благосостояния. Люди более старшего возраста не имели такого многообразия. Все интервьюируемые вспоминали игру как

нечто волнующее, дающее новый опыт и связанное с общением со сверстниками, а также отмечали существенные изменения в индустрии игрушек за последнее время. Эти изменения можно связать с возросшим влиянием масс-медиа, с коммерциализацией производства игрушек, с усилением контроля со стороны взрослых, с различием времени и пространства для игры. Простая игра всё более вытесняется просмотром мультфильмов, компьютерными играми и многочисленными гаджетами. По оценкам респондентов, можно сказать что современные игрушки ограничивают возможности развития воображения детей, а также их активности, самостоятельности и общения со сверстниками. Но имеют и ряд положительных черт, которые благотворно сказываются на развитии дошкольника. Таким образом можно сделать вывод о том, что меняется время, меняется общественный строй, появляются новые технологии, новые профессии, и все общественные и личностные изменения сказываются на содержании игр и игрушек, в которые играют дети. Особое положение игрушки и игры в различных исторических периодах показывает, что при разнообразии и множественности сюжетов игры, за ней всегда скрывается отражение деятельности человека и отношения людей в обществе на данный период.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что все задачи исследования были выполнены. А также достигнута цель-изучение игрушек как средства социализации современных детей дошкольного возраста. А также подтверждена основная гипотеза исследования.

Комплексное изучение игрушек-интересная социологическая проблема, в которой можно выявить новые направления для дальнейших исследований, например, исследование гендерных стереотипов при выборе игрушек. С практической точки зрения результаты исследования можно использовать в качестве рекомендации к производителям, а также родителям современных детей дошкольного возраста.

Список литературы

1. Абраменкова, В.В. Игры и игрушки наших детей. Забава или пагуба? Современный ребенок в игровой цивилизации/ М., 2001. -532 с.
2. Абраменкова, В.В. Во что играют наши дети? Игрушка и АнтиИгрушка / М.: Яуза, Эксмо, Лепта Книга, 2006. -640 с.
3. Аркин, Е.А. /Ребенок в дошкольные годы/ под ред. А.В. Запорожца, В.В. Давыдова. М.: Просвещение, 1968. - 445 с.
4. Бейтсон, Г./ Теория игры и фантазии / Бейтсон Г. Экология разума: Избранные статьи по антропологии, психиатрии и эпистемологии/ Пер. с англ. Д.Я. Федотова, М.П. Папуша. М.: Смысл, 2000.
5. Бартрам, Н.Д. Воспоминания о художнике. (Кукольный театр, детский театр и театр для детей. Игрушка) / сост. Е.С. Овчинникова, А.Н. Изергина, Т.Г. Перевезенцева. — М.: Советский художник, 1979. -173 с
6. Вахштайн, В.В /К микросоциологии игрушек: сценарий, афроданс, транспозиция/ Логос №2, 2013.
7. Воловец, Л.И. / Игрушки прошлого века. Игра и дети / 2001. № 10- С.1415.
8. Гаспарова, Е.М. / Роль социального опыта в игре детей раннего и дошкольного возраста / Е.М. Гаспарова // Вопросы психологии. 1984. №6. С.43-51.
9. Гофман, И. Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта/Пер. с англ. под ред. Г.С. Батыгина, Л.А. Козловой. М.: Институт социологии РАН, 2003.
- 10.Дыбина, О.В. / Игровые технологии ознакомления дошкольников с предметным миром. М.: Пед. общ-во России, 2007. 128с.
- 11.Ильенков, Э.В. / Философия и культура /Э.В. Ильенков. М.: Политиздат, 1991. 464 с.
- 12.Катаева, Н.Н. /Анализ конкурентных преимуществ магазина по продаже детских товаров на региональном рынке/ [Электронный

- ресурс] NaukaRastudent.ru.2015. № 121 (12) с.12. URL: <http://naukarastudent.ru/12/2120/> (дата обращения: 19.02.2017).
13. Катаева, Н.Н. /Факторный анализ покупательских предпочтений на региональном рынке игрушек / Naukarastudent.ru. – 2015. – №. 8 (20) [Электронный ресурс] URL:<http://naukarastudent.ru/20/2880/>. (дата обращения: 19.02.2017).
14. Коссаковская, Е.А. /Игрушка в жизни ребенка: пособие для воспитателя детского сада / Е.А. Коссаковская. М.: Просвещение, 1980.- 62 с.
15. Крупская, Н.К. /Роль игры в детском саду /Москва, 1980 // История советской дошкольной педагогики: хрестоматия: учебное пособие/Москва: Просвещение, 1980. – С. 128-129.
16. Кудрявцев, В.Т. / Креативная доминанта культуры. Проблемы интеграции естественно-научного и гуманитарного знания в теории деятельности и двигательных действий/ В.Т. Кудрявцев, Г.К. Уразалиева – Н. Новгород: НГПУ, 1997
17. Латур, Б. / Об интеробъективности. Социология вещей / Под ред. В. Вахштайна. М.: Территория будущего, 2006.
18. Мальцев, А.А. / Социализация личности в современном российском обществе: нормы, тенденции и механизмы/ Дис. канд. социологических наук: 22.00.04 / Мальцев Алексей Александрович. М., 2005. - 117 с.
19. Менджерицкая, Д.В. / Об игре и игрушке / Дошкольное воспитание. 1969. - № 3. - С.15-24.
20. Мудрик, А.В. / Социализация человека: учеб. пособие / А.В. Мудрик. М.: Академия, 2004. - 304 с.
21. Оршанский, Л.Г. / Игрушки. Статьи по истории, этнографии и психологии игрушек. /М.- Петроград, 1923. С.101
22. Смирнова, Е.О. / Игры и игрушки для детей раннего возраста / Е.О. Смирнова, С.Ю. Мещерякова, Т.В. Ермолова. М.: МГППУ, 2004.-72с.

- 23.Смирнова, Е. О./ Исследования феномена игрушки в современной западной науке / Е. О. Смирнова, М. В. Соколова // Психологическая наука и образование. 2008. - № 3. - С. 38-48.
- 24.Семенова, Т.А. /Анализ педагогической ценности игрушек современных детей // Молодой ученый. 2016. №7.6. С. 204-207.
- 25.Усова, А.П. /Роль игры в воспитании детей / под ред. А.В. Запорожца. - М.: Просвещение, 1976. - 95 с.
- 26.Харре, Р./Материальные объекты в социальных мирах / Социология вещей. С. 124-125.
- 27.Хейзинга, Й. Homo Ludens/ Статья по истории культуры/ М., 1997.
- 28.Цицулина, А. О проблемах развития индустрии детской игровой продукции в контексте социокультурно политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.rnta.ru/about//Detskaiya_igrovoi_produkcia.doc. (дата обращения: 21.02.2017).
- 29.Черная, А.В. /Развитие личности в контексте традиций игровой культуры. / Дис. доктора пс. наук. М., 2007. - 508 с.
- 30.Роль социального опыта в игре детей раннего и дошкольного возраста [Электронный ресурс]. URL:<http://www.infantschool.ru/igra/gasparova2.html> (дата обращения: 19.02.2017).
- 31.Akrich M. The De-Scripton of Technical Objects // Shaping Technology / Building Society: Studies in Sociotechnical Change / Ed. by W. Bijker, J. Law. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1992. См. также: Akrich M, Latour B. A Summary of a Convenient Vocabulary for the Semiotics of Human and Nonhuman Assemblies // Ibid.
- 32.Ball D. Toward a Sociology of Toys: Inanimate Objects, Socialization, and the Demography of the Doll World // The Sociological Quarterly. 1967. P. 449.

ВОПРОСЫ ИНТЕРВЬЮ

1. Как Вы относитесь к покупке игрушек для ребенка, часто ли Вы приобретаете для своих детей игрушки?
2. Сколько игрушек должно быть у ребенка, на Ваш взгляд? Достаточное ли количество игрушек у Вашего ребенка?
3. Какие виды игрушек есть у Вашего ребенка? Есть ли любимая игрушка?
4. Что является для Вас мотивом для покупки детских игрушек?
5. На что Вы обращаете внимание, покупая игрушку? Чем Вы руководствуетесь?
6. Мастерите ли Вы какие-нибудь игрушки сами или вместе со своими детьми? Если да, то какие? Если нет, то почему?
7. Позволяете ли Вы ребенку играть с другими, окружающими его предметами?
8. После просмотра мультфильма (рекламы) Ваш ребенок просит купить игрушку-героя этого мультфильма (рекламы). Как Вы будете действовать?
9. Может ли игрушка помочь ребенку в преодолении трудностей, которые он испытывает в общении со сверстниками?
10. Можно ли, на Ваш взгляд, наблюдая игру ребенка, заметить определенные модели поведения?
11. Как Вы относитесь к современным игрушкам? Каким образом они влияют на развитие детей?
12. Существуют ли, по Вашему мнению, антиигрушки и как Вы к ним относитесь? Может ли игрушка, на Ваш взгляд, нанести вред развитию ребенка?

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ИНТЕРВЬЮ:

1. Дарья (21 год, сын)
2. Кристина (21 год, сын)
3. Наталья (23 года, дочь)
4. Дарья (25 лет, сын)
5. Дарья (26 лет, дочь)
6. Михаил (26 лет, дочь)
7. Юлия (27 лет, сын)
8. Мария (27 лет, дочь)
9. Екатерина (29 лет, дочь)
- 10.Юлия (32 года, 2 сына)
- 11.Ирина (35 лет, сын)
- 12.Яна (36 лет, дочь)
- 13.Светлана (39 лет, 2 дочери)



Фотография 1. Детский уголок в семье Балашовых.



Фотография 2.



Фотография 3. Спортивный уголок в семье Корнишиных.



Фотография 4. Детская комната семьи Китаевых.



Фотография 5. Детская комната
семьи Рыбловых.



Фотография 6.
Детский уголок семьи
Петрухиных.



Фотография 7. Детская комната в семье Макаровых.



Фотография 8. Детский
уголок в семье Клыгиных.



Фотография 9. Детская комната семьи Маскаевых.



Фотография 10. Детский уголок семьи Левендо.



Фотография 11. Картины в детской комнате семьи Андрейкиных.



Фотография 12.
Детский уголок семьи Николаевых.



Фотография 13.



Фотография 14. Детская комната семьи Обуховых.