МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль	Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Торгово-экономическое сотрудничество России и Германии

Студент _____ Миханов Денис Андреевич
подпись, дата

Руководитель _____ Ельшин В. А.
подпись, дата

Нормоконтролер _____ Влазнева С. А.
подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ Рожкова Л. В.
подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК _____ Рассказова Н. В.
подпись, дата

Пенза 2023

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., доцент Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Миханову Д. А., группа 19ЭЭр1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Торгово-экономическое сотрудничество России и Германии

утверждена приказом по университету

от «__»_____20__г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 13.06.2023.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: теоретические закономерности внешнеторговых отношений, нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России, история развития внешнеторговых отношений России и Германии, торгово-экономическое сотрудничество России и Германии в XXI в., значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России, экономические отношения России и Германии в условиях санкций.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 1.12.2022.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	1.12.2022 – 15.12.2022	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	16.12.2022 – 9.01.2023	
3	Написание Главы 1	10.01.2023 – 19.02.2023	
4	Написание Главы 2	20.02.2023 – 27.03.2023	
5	Написание Главы 3	28.03.2023 – 4.05.2023	
6	Написание введения и заключения	5.05.2023 – 14.05.2023	
7	Оформление ВКР	15.05.2023 – 25.05.2023	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	26.05.2023 – 9.06.2023	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	10.06.2023	
10	Представление законченной бакалаврской работы	13.06.2023	

Руководитель _____ / В. А. Ельшин /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Д. А. Миханов /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 64 с., 3 ч., 16 рис., 6 табл., 60 источников. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, РОССИЯ, ГЕРМАНИЯ, САНКЦИИ, ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ИНВЕСТИЦИИ

Объект исследования − торгово-экономическое сотрудничество.

Цель работы состоит в исследовании состояния и тенденций развития торгово-экономического сотрудничества Росси и Германии.

Методологической основой исследования послужили общие методы научного исследования – теоретическое и эмпирическое исследование, анализ и синтез, статистическая обработка информации, а также специальные методы исследования – динамический и структурный анализ, сравнительно-правовой метод, табличная визуализация данных.

Результаты работы: рассмотрены теоретические закономерности внешнеторговых отношений; изучено нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России; дана характеристика истории развития внешнеторговых отношений России и Германии; рассмотрено торгово-экономическое сотрудничество России и Германии в XXI в.; проанализировано значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России; показаны экономические отношения России и Германии в условиях санкций.

Теоретическая и практическая значимость выпускной квалификационной работу состоит в обобщении и систематизации большого массива статистических данных торгово-экономического сотрудничества Росси и Германии в современных условиях.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. На сегодняшний день существует ряд проблем, из-за которых торгово-экономические отношения двух стран претерпевают существенные изменения. Из-за сложной геополитической ситуации и оказания санкционного давления на экономику России дальнейшие перспективы развития экономических связей России и Германии весьма неясны.

Оглавление

Введение……..….. 3
Глава 1 Теоретико-правовые аспекты торгово-экономических отношений …….. 6
1.1 Теоретические закономерности внешнеторговых отношений ……. 6
1.2 Нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России ……..…... 12
Глава 2 Экономическое сотрудничество России и Германии: от истории к современности ….…….... 20
2.1 История развития внешнеторговых отношений России и Германии …. 20
2.2 Торгово-экономическое сотрудничество России и Германии в XXI в. .. 28
Глава 3 Особенности развития торгово-экономического сотрудничества России и Германии в условиях санкций …….. 41
3.1 Значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России ……..…..... 41
3.2 Экономические отношения России и Германии в условиях санкций …. 47
Заключение……. 56
Список использованных источников ……. 59

Введение

Экономики России и Германии одновременно имеют много общих черт и различий. На пороге XXI в. российско-германские отношения, миновав фазу определенного застоя, получили важные импульсы для своего дальнейшего развития. В первую очередь это касалось сферы экономического взаимодействия. Именно хозяйственное взаимодействие во многом определяет и будет определять содержание и динамику нашего сотрудничества в последующие годы.

В последние годы в экономическом и политическом сотрудничестве произошел ряд изменений: мировой финансовый кризис, применение взаимных санкционных ограничений и эмбарго партнерами. Поэтому, ввиду изменившейся конъюктуры рынков за последние 10 лет, условий торговли и факторов, влияющих на двусторонние экономические отношения между Россией и Германией необходимопровести мониторинг и анализ динамики и тенденций взаимной торговли сторон, с целью определения роли и значения партнеров во взаимной торговле, доли каждого партнера в общем объеме товарооборота, а также их взаимозависимости от встречных экспортно-импортных поставок.

На сегодняшний день существует ряд проблем, из-за которых торгово-экономические отношения двух стран претерпевают существенные изменения. Из-за сложной геополитической ситуации и оказания санкционного давления на экономику России со стороны США и стран ЕС, дальнейшие перспективы развития экономических связей России и Германии весьма неясны.

Высокую значимость Германии для внешнеэкономической деятельности и международной политики России предопределила и особая роль Германии внутри Евросоюза, выступавшего вплоть до 2022 г. в роли основного рынка сбыта продукции российских компаний-экспортеров. Следует отметить, что на рынке Германии российские компании, относящиеся к нефтегазовому и металлургическому секторам, были вынуждены конкурировать с крупными частными корпорациями глобального и межрегионального уровня. Но степень остроты конкуренции между российскими и германскими компаниями в

значительной степени нивелировал факт взаимопроникновения интересов. Соперничая за присутствие на германском рынке, конкуренты одновременно реализовывали совместные проекты вне его границ, в том числе – на территории России.

Актуальность темы исследования определяется тем, что, исходя из существующей на данный момент геополитической ситуации в мире и с учетом введения международных экономических санкций, в России наблюдается ослабление сотрудничества с западными странами, в том числе Германией и переориентация на более тесное взаимодействие с азиатскими странами. С экономической точки зрения, очевидно, что Россия является важным торговым партнером для Германии, как страна с большим и растущим рынком, который был традиционным местом для экспорта из Германии. Россия стала важным источником импорта в Германии, прежде всего в качестве поставщика газа и другого минерального сырья.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в исследовании состояния и тенденций развития торгово-экономического сотрудничества Росси и Германии.

Достижение цели работы предполагает решение следующих задач:

− рассмотреть теоретические закономерности внешнеторговых отношений;

− изучить нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России;

− дать характеристику истории развития внешнеторговых отношений России и Германии;

− рассмотреть торгово-экономическое сотрудничество России и Германии в XXI в.;

− проанализировать значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России;

− показать экономические отношения России и Германии в условиях санкций.

Объектом исследования является торгово-экономическое сотрудничество.

Предмет исследования – особенности торгово-экономического сотрудничества России и Германии на современном этапе.

Методологической основой исследования послужили общие методы научного исследования – теоретическое и эмпирическое исследование, анализ и синтез, статистическая обработка информации, а также специальные методы исследования – динамический и структурный анализ, сравнительно-правовой метод, табличная визуализация данных.

Информационную базу составили научные публикации по выбранной теме, статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Единой службы статистики Европейского Союза (*Eurostat*), а также международной статистической базы данных *SITC* и Всемирной торговой организации.

Глава 1 Теоретико-правовые аспекты торгово-экономических отношений

1.1 Теоретические закономерности внешнеторговых отношений

Внешняя торговля является старейшей и важнейшей формой международных экономических отношений, оказывая решающее влияние на развитие мирового хозяйства в целом.

Внешняя торговля – обмен той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг. Термин «внешняя торговля» применим только к отдельно взятой стране. А термин международная торговля – это сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Термин международная торговля впервые использовал в XII в. итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти – автор экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии» [46, с. 56].

Формы международной торговли:

– экспорт – вывоз за границу национальных товаров.

– импорт – ввоз зарубежных товаров в страну.

– реэкспорт – вывоз ранее ввезённых товаров.

– реимпорт – ввоз ранее вывезенных товаров.

Для характеристики как внешней торговли, так и международной используются показатели общего товарооборота, товарной и географической структуры. Внешнеторговый оборот – сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны. Стоимостной объем внешней торговли исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов. Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику.

Товарная структура внешней торговли представляет собой соотношение товарных групп в экспорте страны.

Географическая структура – распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку.

Внешняя торговля состоит из двух встречных потоков товаров – экспорта и импорта и характеризуется торговым сальдо и торговым оборотом (рисунок 1). Торговое сальдо – разность стоимостных объемов экспорта и импорта. Торговый оборот – сумма стоимостных объемов экспорта и импорта.

Рисунок 1 – Структура показателей внешней торговли [30, с. 164]

Показателями, отражающими участие страны в международной торговле, являются экспортная и импортная квота. Экспортная квота исчисляется как отношение экспорта товаров и услуг к ВВП и показывает, какая доля всей произведенной продукции в стране реализуется на мировом рынке. Импортная квота исчисляется как отношение импорта к объему внутреннего потребления страны, включающего в себя совокупность национального производства и запасов импорта, и показывает, какова доля импортируемых товаров и услуг во внутреннем потреблении.

Субъектами внешней и международной торговли выступают все государства мира, транснациональные корпорации и региональные интеграционные группировки. Объектами внешней и международной торговли являются продукты труда человека – товары и услуги.

Учитывая, что объектами внешней торговли выступают товары и услуги, выделяют две ее формы: торговлю товарами и торговлю услугами. Внешняя торговля товарами – это форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе международного разделения труда и выражающая их взаимную экономическую зависимость.

Статистическая комиссия ООН рекомендует учитывать в экспорте и импорте все товары и материальные ценности, которые в результате их вывоза или ввоза уменьшают или увеличивают материальные ресурсы страны. В экспорт и импорт, таким образом, включаются также и товары, ввоз–вывоз которых осуществлялся на некоммерческой основе, то есть в порядке оказания безвозмездной помощи или в форме даров.

Существуют различные теории международной торговли (таблица 1).

Таблица 1 – Теории международной торговли [18, с. 84]

Экономические школы	Теории международной торговли
Меркантилизм	Теория активного денежного и торгового баланса
Классическая политическая экономия	Теория абсолютных преимуществ А. Смита
	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
Шведская школа	Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина
Неоклассический синтез	Теорема выравнивания цен на факторы производства (П. Самуэльсон)
	Парадокс В. Леонтьева
	Стандартная и альтернативная модели международной торговли

Первая теория – меркантилизм – система взглядов экономистов XV–XVII вв., ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Представители направления: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Термин был предложен Адамом Смитом, критиковавшим труды меркантилистов. Основные положения:

– необходимость поддержания активного торгового баланса государства (превышения экспорта над импортом);

– признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;

– деньги - стимул торговли, поскольку считается, что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;

– приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;

– ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства [19, с. 72].

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита – реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как страна не может конкурировать в нерентабельных отраслях. Это приводит к повышению производительности страны, а также квалификации рабочей силы; длительные периоды производства однородной продукции обеспечивают стимулирование выработки более эффективных методов работы. Естественные преимущества – климат, территория и ресурсы. Приобретённые преимущества: технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию.

Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо предполагает, что специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна и в случае отсутствия абсолютных преимуществ. Страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если она имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров). Специализация на определённых видах товаров выгодна для каждой из этих стран и приводит к росту

общего объема производства, происходит мотивация торговли даже в том случае, если одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров перед другой страной. Примером в данном случае может служить обмен английского сукна на португальское вино, что приносит выгоды обеим странам, даже если абсолютные издержки производства и сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии.

Согласно теории Хекшера-Олина страна экспортирует товар, для производства которого используется интенсивно относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства. Необходимые условия существования:

– у стран-участниц международного обмена складывается тенденция к вывозу тех товаров и услуг, для изготовления которых используются преимущественно факторы производства, имеющиеся в избытке, и, наоборот, тенденция к ввозу той продукции, по которой имеется дефицит каких-либо факторов;

– развитие международной торговли приводит к выравниванию «факторных» цен, то есть дохода, получаемого владельцем данного фактора;

– существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами [25, с. 89].

Суть парадокса В. Леонтьева состояла в том, что доля капиталоёмких товаров в экспорте могла расти, а трудоёмких сокращаться. В действительности же при анализе торгового баланса США, доля трудоёмких товаров не сокращалась. Разрешение парадокса Леонтьева заключалась в том, что трудоёмкость товаров импортируемых США довольно велика, но цена труда в стоимости товара значительно ниже, чем в экспортных поставках США. Капиталоёмкость труда в США значительная, вместе с высокой производительностью труда это приводит к существенному влиянию цены труда в экспортных поставках. Доля трудоёмких поставок в экспорте США растёт, подтверждая парадокс Леонтьева. Связанно это с

ростом доли услуг, цены труда и структуры экономики США. Это приводит к росту трудоёмкости всей американской экономики, не исключая и экспорта.

Теория Майкла Портера вводит понятие конкурентоспособности страны. Именно национальная конкурентоспособность, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства. Национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности. В основе объяснения конкурентного преимущества страны лежит роль страны базирования в стимулировании обновления и совершенствования (то есть в стимулировании производства инноваций). Государственные меры для поддержания конкурентоспособности - воздействие правительства на факторные условия, воздействие правительства на условия спроса, воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли и воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм [28, с. 99].

В середине XX в. (1948 г.) американские экономисты П. Самуэлъсон и В. Столпер усовершенствовали теорию Хекшера-Олина, представив, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. Авторы основывают свою концепцию на модели Рикардо с дополнениями Хекшера и Олина и рассматривают торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами.

Со второй половины XX в., когда международный обмен по определению М. Пебро приобретает «взрывной характер», мировая торговля развивается высокими темпами. В период 1950–1998 гг. мировой экспорт вырос в 16 раз. По оценке западных специалистов период между 1950 и 1970 гг. можно охарактеризовать как «золотой век» в развитии международной торговли. В 70-е гг. мировой экспорт снизился до 5 %, еще больше сократившись в 80-е гг. В конце 80-х гг. он продемонстрировал заметное оживление. Со второй половины XX в. проявилась неравномерность динамики внешней торговли. В 90-е гг. Западная

Европа – главный центр международной торговли. Ее экспорт почти в 4 раза превышал экспорт США. К концу 80-х гг. Япония стала выбиваться в лидеры по фактам конкурентоспособности. В этот же период к ней присоединились «новые индустриальные страны» Азии – Сингапур, Гонконг Тайвань. Однако к середине 90-х гг. США вновь выходят на лидирующие позиции в мире по конкурентоспособности [19 с. 73].

На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества:

– внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;

– зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

Таким образом, развитие внешней торговли получило мощный импульс под влиянием процессов глобализации мировой экономики, либерализации в торгово-политической сфере, расширения преференциальной торговли в рамках региональных экономических объединений, углубления международной производственной и научно-технической кооперации, быстрого роста продаж прогрессивных высокотехнологичных изделий, прежде всего, офисного и телекоммуникационного оборудования, инкорпорирующего в себе новейшие достижения НТП.

1.2 Нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России

В современных условиях любое государство тем или иным образом регулирует, стимулирует или ограничивает практически все сферы международных экономических связей. Также осуществляется многостороннее регулирование международной торговли на межгосударственном уровне оказывает все более заметное влияние на условия осуществления торгово-экономических и производственно-технических связей между странами, на их объем и структуру.

Многостороннее регулирование является органической составной частью механизма международной торговли. Оно выступает как средство, содействующее обмену материальными ценностями и услугами, производственно-техническими знаниями и опытом между национальными производителями-экспортерами товаров и услуг. Организационными формами многостороннего регулирования межгосударственных торгово-экономических отношений являются международные экономические организации.

Международные организации можно разделить на две группы:

– универсальные: ООН, ВТО, ОЭСР;

– региональные, которые создаются в рамках интеграционных объединений: КЕС, АТЭС и т.д.

Существенную роль в межгосударственном регулировании МЭО играет ООН). Среди организаций ООН, непосредственно связанных с экономической деятельностью, следует указать Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС), Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Продовольственную и сельскохозяйственную организацию (ФАО) и др.

На 14-й сессии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) российской делегацией инициировано создание под эгидой ЮНКТАД Специальной программы по обеспечению доступа развивающихся стран к технологиям, «меняющим жизнь развивающегося мира к лучшему» («*better life technologies*»). Кроме того, на площадках ЮНКТАД на постоянной основе обеспечивается представление российской позиции по ключевым направлениям международного экономического сотрудничества в целях максимизации международного влияния России [18, с. 85].

В регулировании международной торговли товарами и услугами особую роль играет Всемирная торговая организация (ВТО), которая с 1 января 1995 г. пришла на смену Генеральному соглашению о тарифах и торговле (ГАТТ). В настоящее время членами ВТО является 146 государств. Главная задача ВТО – либерализация мировой торговли на основе последовательного сокращения уровня таможенных

пошлин и устранения различных нетарифных барьеров. В настоящее время правилами ВТО регулируется свыше 90 % мировой торговли (по стоимости). Одно из важнейших обязательств, которое берет на себя присоединяющаяся к ВТО страна, – приведение национальных принципов и правил, регулирующих ее внешнюю торговлю, в максимальное соответствие с нормами этой организации.

В связи с вступлением в силу Федерального закона № 38-ФЗ «О принятии Протокола о внесении изменений в Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации» завершена работа по присоединению России к Соглашению об упрощении процедур торговли, одним из наиболее прогрессивных Соглашений ВТО, включающем в себя наиболее передовые мировые практики.

Членство во Всемирной торговой организации дает Российской Федерации реальные инструменты и возможности защищать интересы отечественных производителей, в том числе посредством отмены и/или корректировки мер иностранных государств, которые оказывают негативное влияние на российские компании. Защита интересов российских экономических операторов осуществляется, в том числе, с использованием системы разрешения споров ВТО. Мониторинг исполнения другими членами ВТО своих обязательств в рамках организации осуществляется на постоянной основе. При выявлении нарушений вопрос об их устранении выносится на площадку ВТО [21].

По предварительным подсчетам ОЭСР выгоды от реализации положений Соглашения для мировой экономики составят до 1 трлн долл. благодаря снижению торговых издержек на 10–15 %, увеличению торговых потоков и доходов, созданию устойчивой бизнес-среды и привлечению зарубежных инвестиций.

В период с 28 по 30 сентября 2016 г. в Женеве был успешно проведен первый Обзор торговой политики России в ВТО. Дана высокая оценка активной позиции России в ВТО, выполнения принятых обязательств и значительный вклад России в развитие многосторонней торговой системы, особенно при согласовании Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. Члены отметили успешно проводимую политику либерализации торговли и реформы, направленные на диверсификацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности

российского рынка, совершенствование законодательного регулирования, а также эффективное участие в процессах региональной интеграции, включая функционирование Евразийского экономического союза.

Государственное регулирование внешней торговли в России занимает ключевое место при разработке и реализации внешнеэкономической политики России на современном этапе экономического развития. На протяжении всей истории формирования в России рыночных отношений и интеграции в мировое хозяйство внешнеторговая политика меняла свою направленность в зависимости от факторов, обусловливающих социально-экономическое развитие страны.

В настоящее время на федеральном уровне внешнеторговая деятельность регулируется следующими нормативными актами:

1 «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» от 11.04.2017 [1];

2 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ [2];

3 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ [3];

4 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ [4];

5 «О валютном регулировании и валютном контроле» Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ [7];

6 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ [5];

7 «О таможенном тарифе» Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 [11];

8 «О техническом регулировании» Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ [10];

9 «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ [9];

10 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ [8];

11 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ [6].

Правовой основой государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в настоящий момент служит Федеральный закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», целью которого является обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защита экономических и политических интересов Российской Федерации.

Статья 5 закона вводит понятие торговой политики, которая является составной частью экономической политики России, направленной на создание благоприятных условий для российских импортеров, экспортеров, производителей и потребителей товаров и услуг [8].

Реализация такой политики осуществляется с использованием методов, разработанных с учетом общепризнанных принципов и норм международного права, а также обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации.

Применительно к внешней торговле товарами эти методы с известной долей условности можно разделить на экономические, к которым относятся таможенно-тарифные, нетарифные и иные экономические меры, и меры административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности.

Согласно статье 4 ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются:

– защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;

– равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;

– взаимность в отношении другого государства (группы государств);

– обеспечение выполнения обязательств России по международным договорам России и осуществление возникающих из этих договоров прав России;

– выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике России;

– обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;

– единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории России [8].

Федеральный Закон №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» определяет все основные принципы валютного обращения на территории России. Целью настоящего Федерального закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости российской валюты и стабильности внутреннего валютного рынка как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества [7].

С 1 января 2018 г. произошло вступление в силу Договора о Таможенном кодексе ЕАЭС. Следует отметить, что процесс совершенствования таможенных процедур является прогрессивным, и этот процесс отражен в новом Таможенном кодексе. Таможенная процедура является целенаправленным и упорядоченным процессом, включая логическую последовательность действий в отношении товаров и транспортных средств. Процедуры проводятся участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами [1].

В действительности таможенные процедуры принято определять как определенные группы действий, до размещения товаров под выбранным таможенным режимом. Все эти меры указаны термином «таможенное оформление», который не определен в Таможенном кодексе. Все таможенные процедуры, включенные в раздел I «Таможенное оформление», часть II «Таможенные процедуры», за исключением таможенных процедур (раздел 2 части II) и специальных таможенных процедур (раздел 3 части II Кодекса). В соответствии с «Международной конвенцией об упрощении и гармонизации таможенных процедур» термин «таможенное оформление» относится только к тем группам действий, которые подпадают под термин «таможенные процедуры» в Таможенном кодексе ЕАЭС. Набор действий, связанных с размещением товаров по выбранной таможенной процедуре (таможенный контроль в России) относится к «обычаям» формальностей, предшествующих подаче декларации товаров «в соответствии с Конвенцией».

Для реализации целей и задач Стратегии развития экспорта услуг до 2025 г. и Стратегии участия Российской Федерации в ВТО, проекте Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2030 г. развиваются следующие основные направления: совершенствование режимов торговли и инвестиций с зарубежными партнерами; осуществляется через переговоры по новым многосторонним соглашениям в рамках ВТО, соглашениям о свободной торговле, соглашениям о поощрении и защите инвестиций; укрепление интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС); развитие двусторонних торгово-экономических отношений с иностранными партнерами, которое реализуется через деятельность

Межправительственных комиссий и иных диалоговых площадок; мониторинг торговой политики и контроль за соблюдением торговыми партнерами своих международных обязательств в отношении России; формирование благоприятных условий для осуществления ВЭД и устранение торговых «раздражителей» и внедрение лучших мировых практик регулирования, затрагивающего внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, государственное регулирование внешнеторговой деятельности России осуществляется посредством: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью и мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности. В рамках данного направления Минэкономразвития России осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти (в том числе в рамках взаимодействия с Евразийской экономической комиссией) по вопросам введения мер таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, основными задачами которого в настоящее время являются: повышение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий на внутреннем и внешнем рынках; повышение модернизационной и инновационной составляющей российской экономики; поддержание необходимого уровня инвестиционной привлекательности отраслей или производств и повышение конкурентоспособности российского экспорта.

Глава 2 Экономическое сотрудничество России и Германии: от истории к современности

2.1 История развития внешнеторговых отношений России и Германии

Экономические отношения между Россией и Германией имеют глубокие исторические корни. В комплексе экономических связей двух стран традиционно ключевое положение занимает торговый обмен и внешнеторговые связи. В данном контексте важно отметить, что российско-германские торговые контакты зародились ещё в конце IX в., с началом формирования государственности на германской и русской земле. Однако масштабное развитие внешнеторговые связи получили только XVII в.

С середины XVIII в. Россия занимала устойчивое место в экономической жизни Европы, занимая одно из первых мест по поставке на европейские рынки различного радо продукции: воска, железа, льна, конопляного масла, пушнины, пеньки, полотна парусного, холста, юфти, щетины, селитры и др. Во внешней торговле с Россией в конце XVIII – первой половине XIX в. Германия находилась на втором месте (после Англии), обеспечивая 11 % внешнего товарооборота России [14, с. 81].

Переход к машинному производству произошел в России лишь в 1830-е гг., что во многом предопределило техническое отставание России. К середине XIX в. экспорт готовых промышленных изделий начал замещаться перенесением их производства в Россию. Россия в начале 90-х гг. XIX в. занимала 4-е место в торговле Германии, обеспечивая около 13 % импорта и 6 % экспорта Германии. Доля промышленных товаров в структуре российского экспорта составляла примерно

3–4 %. Главную статью экспорта составляли зерновые, ввоз которых удовлетворял свыше 40 % потребностей Германии в иностранном зерне. Германский хлебный рынок поглощал свыше четверти всего экспортируемого Россией зерна [26, с. 120].

Кроме того, Россия являлась главным поставщиком леса и лесных материалов в Германию: в 90-е гг. XIX в. в эту страну шло более 45 % всего отечественного лесного экспорта. Существенная доля в российском экспорте в Германию (11,5 % совокупной стоимости) принадлежала нефти и нефтепродуктам [41, с. 33].

Наиболее активное развитие внешнеторговые отношение двух стран получили в период существования СССР. В результате торгово-хозяйственных связей СССР и Германия заметно усилили свои экономические и политические позиции в обстановке надвигающейся войны; поставки машин и оборудования из Германии сыграли большую роль в осуществлении программы индустриализации стран союза. Социалистическая экономическая интеграция, специализация и кооперирование имели большое значение в наращивании экономического потенциала как СССР, так и ГДР. Машинно-технические поставки из ФРГ и ГДР играли важную роль в оснащении промышленности СССР современным оборудованием, в свою очередь советские заказы являлись существенным фактором занятости в экономике ФРГ.

Период 1933–1941 гг. ознаменовался резкими перепадами в советско-германских экономических связях. С приходом к власти Гитлера в 1933 г. товарооборот Германии с Россией значительно уменьшился.

Распад Германии в 1949 г. на два государства – капиталистическое (ФРГ) и социалистическое (ГДР) положило начало новой фазе в развитии торговых связей СССР и Германии, которые стали неравномерно развиваться по двум направлениям.

В послевоенные годы ФРГ входила в число западных партнеров СССР, ГДР – в число социалистических. Их общая доля составляла около одной пятой советского внешнеторгового оборота. Западная Германия стала одной из первых среди капиталистических стран, которые в 1970-е гг. начали реализовывать широкомасштабное равноправное и взаимовыгодное экономическое сотрудничество с Советским Союзом. Важно отметить осуществление компенсационных сделок, в рамках которых известный немецкий концерн *Mannesmann AG* поставлял трубы широкого диаметра для строительства магистрального газопровода из Западной Сибири в Европу в обмен на будущие поставки газа. В 1972 г. было подписано

первое соглашение о сделке «Газ в обмен на трубы» [42, с. 114]. Финансирование сделки осуществлял *Deutsche Bank AG*.

В 1970-х гг. продолжало активно развивать внешнеторговое сотрудничество в сфере торговли машинами и оборудованием. Так, к 1975 г. удельный вес машин, оборудования и транспортных средств в советском экспорте в ГДР достиг максимальной величины – 19 %. В последующие годы структура экспорта СССР в ГДР претерпела негативные изменения: доля машин и оборудования к 1985 г. снизилась до 12,8 %, тогда как удельный вес энергоносителей (нефти, газа и твердого топлива) за 1950–1985 гг. возрос с 4,6 % до 53,3 % совокупного объема экспорта [26, с. 120].

В 1985 г. в СССР началась «перестройка» экономики с последующим переходом от административно-командной системы плановой экономики к рыночному хозяйству. Однако, несмотря на взаимную заинтересованность в существенной интенсификации торговых отношений, в последующие годы не удалось удержать объем товарообмена на уровне 1984 г. Если в 1984 г. советский экспорт в ГДР и ФРГ достигал 11,7 млрд переводных руб. то к 1991 г. его объем для объединенной Германии составил всего 6,1 млрд переводных руб. (14,2 млрд марок). Импорт СССР за тот же период снизился с 10,7 млрд до 7,7 млрд переводных руб. (17,7 млрд марок) [34, с. 17].

После объединения Германии товарооборот России с Германией значительно снизился, начиная с 1994 г. его темпы вновь начали увеличиваться. Финансовый кризис 1998 г. негативно сказался на активности немецкого бизнеса в России. Это стало причиной резкого ухудшение инвестиционного климата и кредитно-финансовых условий сотрудничества, в первую очередь в рамках предоставления государственных гарантий немецким экспортерам машин и оборудования.

Воссоединение Германии и распад СССР были ключевыми причинами качественного изменения торговых взаимоотношений государств, которые стали основываться на принципах рыночной экономики. Еще в 1990-е г. Германия оказывала финансовую поддержку проводимым Б. Ельциным реформам демократического и рыночного развития России, не желая возникновения

реваншистских настроений в российской элите после возвращения ГДР в состав Германии. Несмотря на то, что после распада СССР уровень экономической привлекательности России значительно снизился и Германия была более нацелена на сотрудничество с бывшими социалистическими республиками Восточной Европы, ситуация все же стабилизировалась к 2000 г., после прихода к власти В. В. Путина. Было несколько причин сокращения товарооборота между РФ и ФРГ после распада СССР.

В качестве первой причины можно выделить нестабильность экономики РФ в целом, по причине которой снизилась инвестиционная привлекательность. Пик инфляционного роста пришелся на 1992 г., когда вследствие неудачных экономических реформ Министерства финансов инфляционный рост достиг 2 520 % в год. Не были предусмотрены и меры поддержки инвесторов на федеральном и региональном уровнях законодательства, а высокий уровень реальных процентных ставок на финансовом рынке способствовал сокращению количеству инвестиционных проектов. Общие иностранные инвестиции в 1997 г. составляли 12295 млн долл., а в последствии наметилась негативная тенденция к снижению: в 1998 г. – 11773 млн долл., в 1999 г. – 9560 млн долл. [14, с. 84].

Второй, не менее важной причиной сокращения товарооборота стала проблема российских долгов на государственном и частном уровнях. В промежуток 1989–1991 гг. Россия взяла кредиты у частных немецких банков, компаний и фирм на сумму около 20 млрд марок, а с учетом процентных платежей – 28 млн марок. Начиная с 1993 г. ФРГ отказалась от предоставления новых займов, а выплата существующих кредитных задолженностей была отсрочена на 10 лет [37, с. 54].

В тот период торгово-экономические отношения между двумя странами значительно охладели, что отразилось на объеме товарооборота. Так, уже к 1992 г. товарооборот между ФРГ и СНГ снизился по сравнению с 1990 г. в 1,5 раза, а по бывшей ГДР – более чем в 3 раза. Больше всего от сокращения торговли между двумя странами пострадали инвестиционные товары.

Значительную роль в становлении российско-германских отношениях на современном этапе стали играть неправительственные организации. Так, в 1993 г.

была создана общественная организация «Германо-Российский Форум» (ГРФ) с целью развития диалога между Германией и Россией.

В 1994–1995 гг. наметилась тенденция стабилизации взаимного товарооборота. В 1996 г. наблюдался его значительный рост на 12,5 %. При этом экспорт России увеличился на 13,5 %, а импорт из Германии на 11,3 %. В результате активное сальдо внешней торговли России с ФРГ увеличилось почти до 4 млрд марок. Доля ФРГ во внешней торговле России составила 17,5 %, России во внешней торговле ФРГ – около 1,5 % [14, с. 80].

Однако в торговых российско-германских связях существовало ряд проблем, одной из них является «колониальная» структура товарооборота. Основу российского экспорта в XX в. составляют сырьевые товары (1996 г. – 90 % стоимостного объема): нефть (35,5 %) и природный газ (24,7 %), нефтепродукты (9,2 %), цветные металлы, химическая продукция, черные металлы. Продолжает сокращаться доля в российском экспорте машин и оборудования – около 1,9 % (1992 г. – 8 %) (рисунок 2).

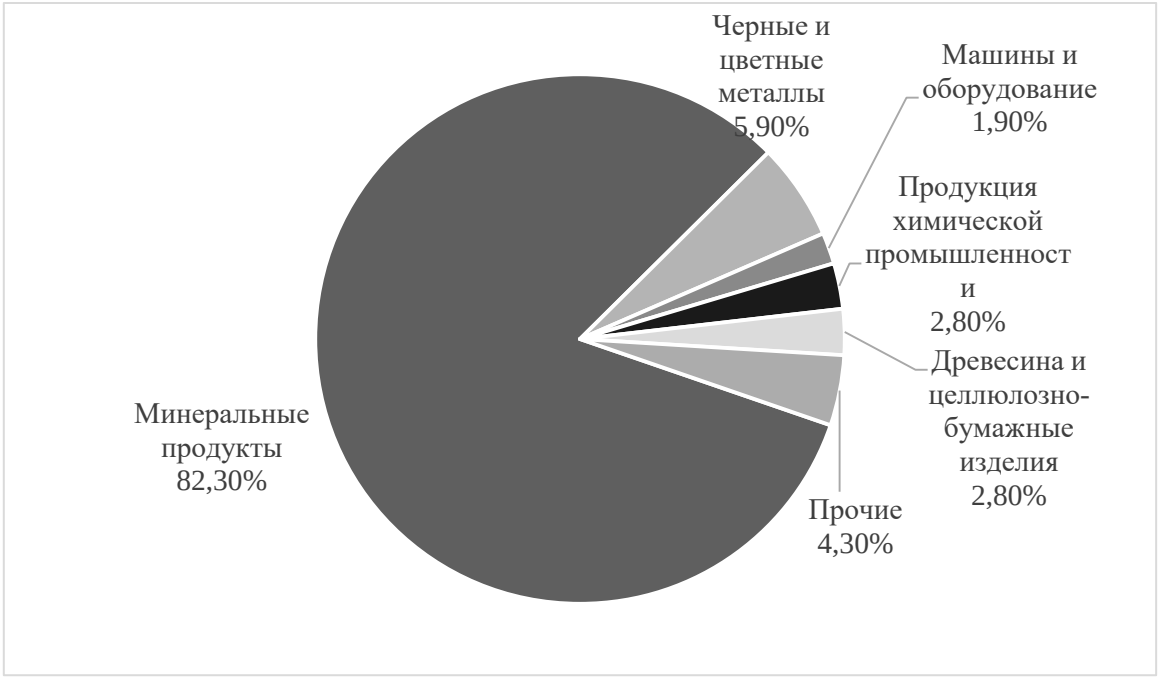

Рисунок 2 – Структура экспорта России в Германию в 1996 г. [14, с. 81]

Не претерпела существенных изменений и структура импорта России из ФРГ. 80 % его объема – готовые промышленные изделия, в т.ч. 2/3 машины и оборудование. Значительную долю составляют продовольственные товары. Такая товарная структура взаимной торговли может содействовать только выживанию, а не росту или структурным экономическим преобразованием в России, которые содействовали бы технологическому развитию российской экономики. Однако в 1997 г. Германия опередила Украину и заняла в европейской внешней торговле первое место по взаимному товарообороту. Объем торговли между Россией и Германией составил 16,2 млрд долл., а рост торгового оборота увеличился на 17–18 %.

В 1998 г. между Германией и Россией произошли существенные изменения, связанные с дефолтом. Тогда случился сильный спад в динамике сотрудничества (рисунок 3). В 2000 г. на Россию приходилось лишь 1,5 % в германской внешней торговле [41, с. 34].

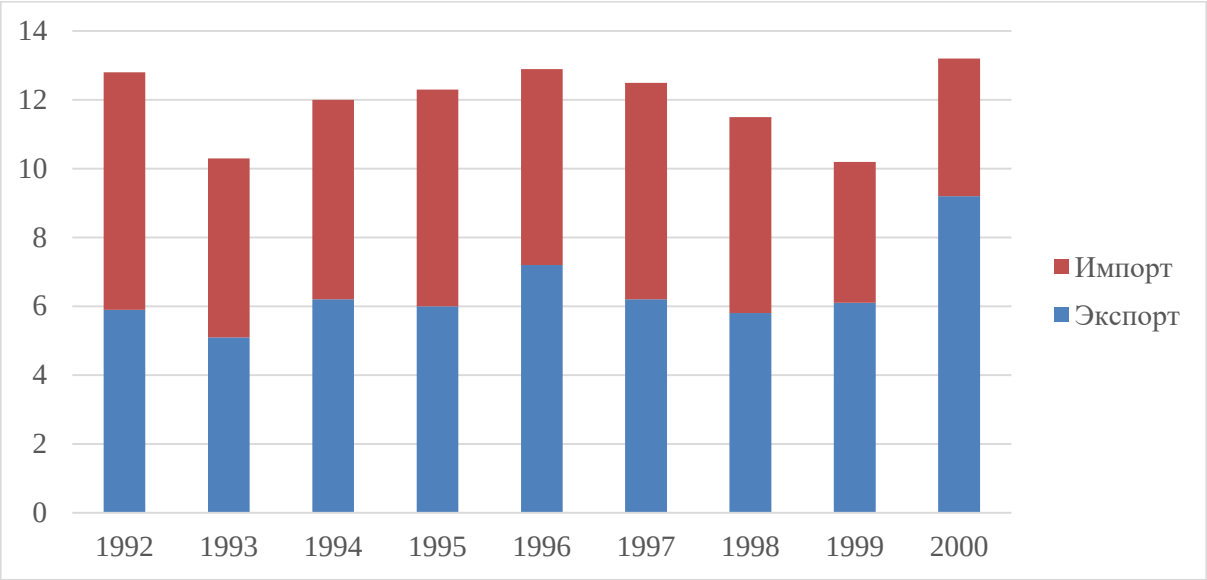

Рисунок 3 – Динамика объемов внешней торговли России с Германией в 1992–2000 гг., млрд долл. [42, с. 115]

Но с назначением В. В. Путина президентом РФ произошел перелом в лучшую сторону. В тот же год состоялись встречи руководителей России и ФРГ в Берлине, Москве и Санкт-Петербурге. Эти встречи позволили преодолеть падение в

экономических отношениях между Россией и Германией, а также активизировать стороны для перехода к новому этапу экономического сотрудничества.

Германия являлась всегда одним из самых главных партнеров для России. Так, в 2000 г. Германия оставалась на первом месте в рейтинге основных торговых партнеров России, ее доля составляла 7,9 % от общего объема. В свою очередь, Россия в 2000 г. занимала лишь 14-е место в списке внешнеторговых партнеров Германии.

Объемы внешней торговли России и Германии достигли в 2000 г. показателей – 19,5 млрд долл. После резкого падения объемов германского экспорта в Россию по причине августовского кризиса 1998 г., начиная с 2000 г., началась тенденция к увеличению объемов германского экспорта. Также увеличивался и экспорт российских товаров, что влияло на увеличение внешнеторгового оборота. Нельзя не отметить, что экспорт в Германию превышает импорт [44].

По данным Федерального статистического ведомства Германии, товарооборот между Россией и Германией возрос в 2006 г. более чем на треть и впервые превысил порог в 50 млрд евро, что в два раза больше по сравнению с 2000 г. (рисунок 4).

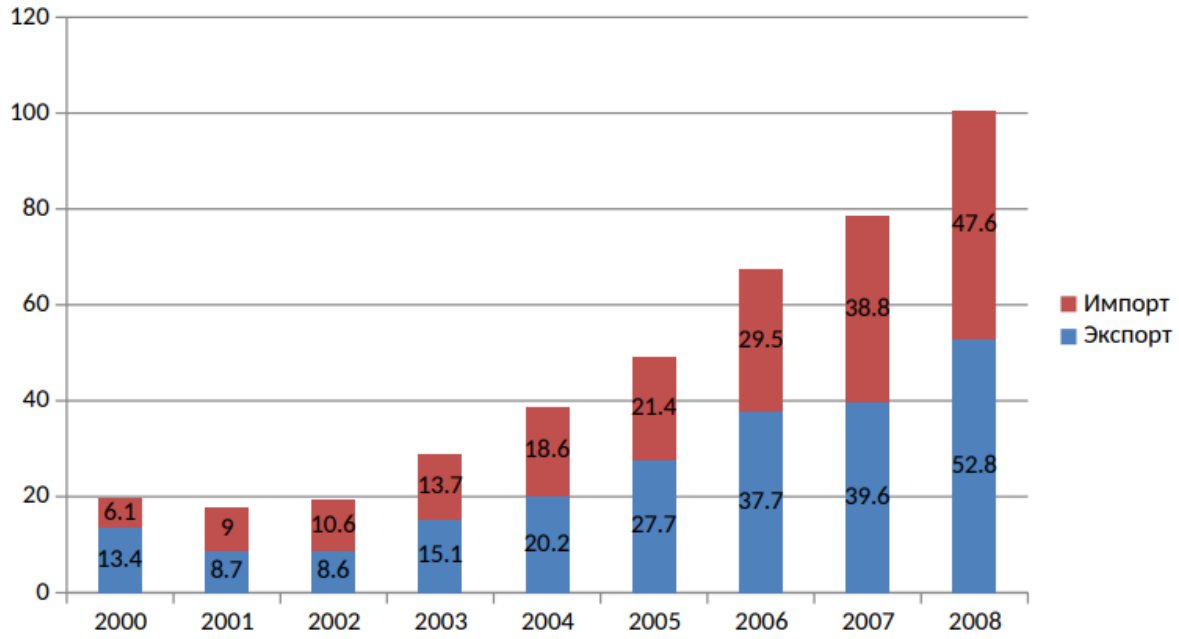

Рисунок 4 – Динамика объемов внешней торговли России с Германией в 2000–2008 гг., млрд долл. [38]

Так, в первом полугодии 2006 г. из России в Германию поставлялись товары стоимостью в 15,6 млрд евро (прирост по сравнению с первым полугодием предыдущего года составил 50 %). Немецкие поставки в Россию выросли за тот же период до 9,6 млрд. евро (25 % роста). В торговле России с ФРГ продолжался бурный подъём и уже в начале 2008 г. товарооборот вырос на 155,8 % по сравнению с 2007 г.

До 2010 г., в связи с финансовым кризисом, ситуация во взаимной торговле двух стран не улучшалась. Более того, Германия перестала быть лидером во внешнеторговом обороте с Россией, понизив долю в торговле до 8,1 %. Восстановление экономики обеих стран после финансового кризиса способствовало росту товарооборота между Россией и Германией и позволило продолжить двусторонние связи.

Закономерным результатом стал рост в 2011 г. объемов внешней торговли между странами. Чтобы проследить положительную динамику внешнеторговых связей России и Германии, хотелось бы сравнить наиболее важные показатели торговли стран (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнение показателей, характеризующих внешнеторговые отношения между Россией и Германией [58]

Показатель	1996 г.	2013 г.
Оборот	12,3 млрд долл.	88,1 млрд долл.
Экспорт	7,1 млрд долл.	39,0 млрд долл.
Импорт	5,2 млрд долл.	49,1 млрд долл.
Место Германии во внешнеторговом обороте России	Второе место среди главных партнеров России по рынку экспорта (8,0 %) и третье место по импорту (8,5 %)	Пятое место среди главных партнеров России по рынку экспорта (4,4 %) и второе место по импорту (12,0 %)
Место России во внешнеторговом обороте Германии	Пятнадцатое место среди главных партнеров Германии по рынку экспорта (1,5 %) и двенадцатое место по импорту (2,2 %)	Одиннадцатое место среди главных партнеров Германии по рынку экспорта (3,4 %) и шестое место по импорту (4,6 %)

В результате сравнения получены следующие данные. Оборот взаимной торговли между странами увеличился на 75,8 млрд долл., однако нельзя исключать

влияние курса валют на объемы торговли, уровень инфляции и цены на энергоресурсы. Роль России в экономике Германии заметно возросла, однако Россия до сих пор имеет небольшую долю среди основных торговых партнеров Германии. В целом, можно сказать, что предпринятые меры сторон для установления прочных связей и развития взаимных торговых отношений, имеют положительный эффект и благоприятно влияют на развитие стран.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование внешнеторговых отношений России и Германии происходило с момента начала установления торговых связей этих стран за пределами территории своего государства. На протяжении веков торговое взаимодействие двух сторон развивалось вместе с их экономиками и потребностями общества. В основном внешняя торговля осуществлялась по направлениям «минеральные продукты и топливо», «машины», «сельскохозяйственное сырьё». В дальнейшем в XXI в. торговое сотрудничество России и Германии начало набирать новые обороты.

2.2 Торгово-экономическое сотрудничество России и Германии в XXI в.

На протяжении XXI в. Германия является важным экономическим партнером России во внешнеторговых отношениях. Это обусловлено рядом причин.

Во-первых, в начале XXI в. Россия, будучи крупнейшей державой на востоке Евразии, определила в качестве приоритетного направления своей внешней политики развитие отношений с Европой. В свою очередь, в рамках европейского направления российским руководством наиболее приоритетными путями сотрудничества были определены российско-германский диалог и российско-германские отношения.

Во-вторых, важное значение данные двусторонние отношения имеют и для Германии, поскольку она является крупнейшей западноевропейской державой и всегда была ориентирована на интеграции во внешней экономике [13, с. 21].

В-третьих, данный торговый союз носит стратегический, а не тактический характер двусторонних отношений. Торговые связи двух стран направлены

на достижение долгосрочных целей, в том числе на формирование максимально благоприятных условий как для российско-германской кооперации в целом, так и для сотрудничества на многосторонней основе с другими государствами и международными организациями в будущем.

Историю развития внешнеторговых отношений России и Германии в XXI в. можно условно разделить на 4 периода:

– I период (2000–2012 гг.): укрепление уже сложившихся торговых интеграций и обсуждение новых направлений развития внешнеторговых связей;

– II период (2012–2017 гг.): сотрудничество на фоне первых крупных санкций против России;

– III период (2017–2022 гг.): попытки сохранить внешнеторговые отношения на фоне энергетического кризиса и ряда санкций со стороны ЕС в отношении России;

– IV период (2022 г. – настоящее время): практически полно прекращение сотрудничества в условиях попыток изоляции России [12].

В самом начале XXI в. обе страны активно развивали своё внешнеторговое сотрудничество. Так, начиная с лета 2000 г., руководители России и Германии осуществляли регулярные конструктивные встречи, а также активные обмены между представителями правительственных и парламентских структур, что способствовало постепенному улучшению институциональной структуры. Важным итогом таких встреч стало создание двусторонней рабочей группы высокого уровня по стратегическим вопросам экономического и финансового сотрудничества, получившей в 2002 г. статус постоянно действующего органа [32]. В тот период также действовал механизм межгосударственных двусторонних консультаций на высшем уровне и, в частности, форум российской и германской общественности «Петербургский диалог». В декабре 2007 г. начала свою работу российско-немецкая внешнеторговая палата.

Особую роль для развития российско-германских торговых отношений сыграл государственный визит В. Путина в Германию в конце сентября 2001 г., а также его последующие официальные визиты в период 2002–2007 гг. Практически во всех

публичных выступлениях В. Путина в их рамках были заложены конструктивные послания партнерам из Германии, прежде всего деловой и политической элите.

Начиная с 2008 г. в силу вступила новая концепция внешней политики ФРГ Ф. В. Штайнмайера по взаимодействию с Россией под названием «Партнерство для модернизации». Эта концепция пережила мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. и продолжалась и после повторного избрания В. Путина на пост президента РФ, когда Россия вновь обозначила необходимость усиления интеграции на постсоветском пространстве и был анонсирован «разворот» России к Азии, что привело к ухудшению отношений. Германия, в свою очередь, критиковала проводимую внутреннюю политику России, требуя проведения более либерального в ее понимании политического курса [47].

В 2009 г. важным событием во внешнеторговых отношениях между государствами являлся одиннадцатый раунд российско-германских межгосударственных консультаций, результатом которого было создание российско-германского энергетического агентства, которое занималось перениманием новейших немецких технологий в сфере экономики в РФ, а также координацией энергоэффективных проектов в различных отраслях экономики [45, с. 39].

В 2010-х г. начался новый этап развития внешнеторговых отношений. После разлада отношений в 2012 г. экономическая составляющая данных отношений существенно не изменилась. ФРГ продолжала быть одним из главных экономических партнеров РФ.

Так, несмотря на негативные последствия всемирного экономического и финансового кризиса, российско-германское сотрудничество продолжало развиваться, но не так активно. В 2010 г. началось развитие крупномасштабного, одного из ключевых для России межгосударственных проектов по строительству газопровода «Северный поток», стоимость которого на тот момент составила 7,4 млрд евро. В 2011–2013 гг. странам удалось достигнуть рекордного торгового оборота, преодолев последствия кризисных явлений и процессов 2008–2010 гг. Динамика экспорта и импорта России и Германии предоставлена на рисунке 5.

Рисунок 5 – Экспорт и импорт за 2008–2021 гг. между Россией и Германией, млн долл. [48]

Включение в состав РФ в 2014 г. республики Крым, послужившее причиной для введения экономических и политических санкций со стороны стран ЕС и США, в значительной степени негативно повлияло на эффективное торговое взаимодействие России и Германии. По мнению многих экспертов, кризис не был первопричиной ухудшения российско-германского партнерства, а лишь усугубил существующие принципиальные противоречия, накопленные за годы современного этапа взаимоотношений государств [49].

Пакет санкций 2014 г. включал в себя ограничения на экспорт товаров двойного назначения – товаров, используемых в гражданских целях, но обладающие свойствами, которые могут быть использованы при создании вооружения, военных технологий, промышленного и энергетического оборудования. Со своей стороны Россия ввела ответные санкции против Германии: были введены ограничения на сферу импорта аграрной продукции из стран ЕС, и Россия начала активно проводить политику импортозамещения и локализации. Подобный новый подход к взаимодействию с Россией со стороны Германии и других стран ЕС превратился в

формулу «сдерживание и диалог», как было отмечено в документе по Глобальной стратегии внешней и оборонной политики ЕС в 2017 г. [35, с. 545].

Географическая структура внешней торговли за последние годы товарами существенных изменений не претерпела (таблица 3).

Таблица 3 – Доли основных стран во внешней торговле России 2015–2021 гг., % [49]

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Китай	12,07	14,11	14,86	15,75	16,51	18,34	17,52
Германия	8,70	8,70	8,54	8,67	8,01	7,34	7,22
Нидерланды	8,35	6,89	6,75	6,87	7,36	5,06	6,04
Беларусь	4,64	5,15	5,24	4,86	4,87	4,95	4,68
США	3,97	4,25	3,96	3,66	3,96	4,24	4,44
Турция	4,43	3,35	3,77	3,74	3,93	3,62	4,25
Италия	5,82	4,23	4,09	3,93	3,80	3,60	3,99
Корея	3,43	3,23	3,29	3,61	3,67	3,49	3,87
Великобритания	2,13	2,22	2,18	2,00	2,60	4,75	3,41
Казахстан	2,96	2,83	2,99	2,62	2,89	3,28	3,24
Польша	2,61	2,80	2,83	3,12	2,61	2,45	2,88
Франция	2,21	2,83	2,64	2,50	2,25	2,33	2,84
Япония	4,05	3,42	3,11	3,11	3,07	2,88	2,56
Индия	1,49	1,65	1,60	1,60	1,68	1,65	1,74
Финляндия	1,85	1,93	2,11	2,15	2,04	1,77	1,68
Украина	2,84	2,22	2,20	2,18	1,78	1,49	1,56
Бельгия	1,61	1,71	1,66	1,70	1,38	1,40	1,39
Чехия	1,16	1,17	1,26	1,26	1,29	1,09	0,97
Бразилия	0,92	0,92	0,89	0,73	0,69	0,72	0,97
Испания	1,05	0,94	0,91	0,84	0,89	0,85	0,94
Остальные страны	23,72	25,45	25,13	25,11	24,70	24,70	23,80

Главным поставщиком товаров в Россию с 2008 г. стал Китай, обойдя за предшествовавшие пять лет Украину, Белоруссию и Германию. Германия, доля которой в российской внешней торговле в прошлом году заметно снизилась из-за коронавируса, не отыграла своих позиций. По итогам 2021 г. российский экспорт в эту страну вырос на 59,2 %, импорт – на 17 %. При этом объёмы экспорта и импорта равны. Это вызвано ростом цен топливно-энергетического сектора, который составляет основу российского экспорта в Германию [53, с. 89].

Германия, несмотря на сокращение с 2001 г. по 2020 гг. ее доли в российском экспорте с 9,2 % до 5,5 % и импорте с 13,9 % до 10,1 %, сохраняет свою позицию главного внешнеэкономического партнера России в ЕС. Под влиянием пандемии сумма поставок товаров из этой страны в 2020 г. сократилась на 6,4 % и опустилась до 19,4 млрд долл., что составляет лишь половину максимальной стоимости импорта из этой страны, достигнутой в 2012 г. Согласно предварительным данным статистического ведомства Германии, товарооборот России с Германией по итогам 2021 г. двусторонний товарооборот вырос на 34,1 % и составил 59,74 млрд евро.

Импорт Германией российских товаров в декабре 2021 г. вырос до 3,31 млрд евро, что на 95,3 % больше, чем в декабре 2020 г. Импорт из России по итогам всего 2021 г. увеличился на 54,2 % – до 33,11 млрд евро. Германский экспорт в Россию в декабре 2021 г. также показал рост на 19,1 % и объем в 2,07 млрд евро. Суммарно за год в Россию было поставлено германских товаров на 26,65 млрд евро, что на 15,4 % больше, чем годом ранее [51].

Примечательно, что товарообмен между нашими странами в указанный период развивался активнее, чем внешняя торговля Германии в целом, объем которой в декабре 2021 г. вырос на 21,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 226,99 млрд евро, что в свою очередь обусловило общегодовой показатель в 2,58 трл евро, превосходящий показатель 2020 г. на 15,4 %, в списке внешнеторговых партнеров Германии в 2021 г. Россия поднялась с 14 на 13 место [50].

На современном этап развитие внешнеторговых отношений России и Германии во основном были связаны с импортом энергоресурсов.

Из-за роста цен на энергоносители и увеличения объёма немецких закупок углеводородов импорт Германии товаров из России увеличился в первой половине 2017 г. сильнее, нежели экспорт [52, с. 270]. Важно заметить, что и российские, и немецкие бизнесмены научились сотрудничать и работать при сложившихся обстоятельствах нестабильности геополитической обстановки мира. Изменение цен на нефть также является важным фактором, который может оказывать большое

воздействие на экономические отношения двух данных государств за период 2010–2017 гг.

Также к 2020 г. выросло значение немецких локализованных предприятий и офисов на территории России. Это связано с тем, что в 2019 г. Россия вошла в топ-10 наиболее привлекательных государств для иностранных европейских инвесторов, заняв 9-е место. На 2019 г. 1-е место по количеству прямых иностранных инвестиций на территории РФ заняла Германия [24, с. 125].

Однако в 2022 г. на фоне эскалации российско-украинского кризиса, внешнеторговые отношения России и Германии показала резкий спад. Многие немецкие компании либо сократили до минимума свои поставки на территорию РФ, либо полностью ушли с российского рынка. Большинство компаний обосновывает это тем, что сейчас российский рынок оценивается как «высокорисковый».

Двусторонний товарооборот за январь-сентябрь 2022 г. снизился на 0,2 % до 42 млрд евро. Под давлением санкционных ограничений экспорт Германии в Россию сократился на 39 % до 11,8 млрд евро [20].

До эскалации конфликта на Украине в РФ действовало около 3650 немецких компаний, многие из которых пришли на российский рынок еще в 90-е гг., согласно данным Ассоциации торгово-промышленных палат Германии (*DIHK*). Несмотря на введение очередных санкций против России, а также тенденцию приостановки и сворачивания немецкого бизнеса, приостановки инвестиций в производство на территории РФ, многие немецкие компании продолжают деятельность в России. К ним относятся такие торговые гиганты, как *Bayer, Claas, Metro, Globus, Merck.*

Для определения основных направлений реализации внешнеэкономического сотрудничества между Россией и Германией необходимо рассмотреть общие показатели товарооборота, структуру экспорта отечественных товаров на рынок ФРГ и структуру российского импорта немецких товаров.

Внешнеторговый оборот России и Германии за 2021 г. вырос по сравнению с 2020 г. на 29,7 % и составил 56,9 млрд долл. Общие показатели товарооборота России и Германии представлены в таблице 4. Российский экспорт вырос на 37,8 %

и составил 27,3 млрд долл. Импорт из Германии увеличился на 22,6 % и составил 29,3 млрд долл. Сальдо России в торговле с Германией равно 2 млрд долл. [51].

В 2022 г. товарооборот между Россией и Германией сократился на 45,2 % по сравнению с предыдущим годом. Для сравнения: в 2012-м он достиг рекордной отметки в 80 млрд долл. В рейтинге торговых партнеров Германии Россия тогда занимала 11-е место. В 2021-м – уже 15-е, а по итогам прошлого года – 23-е [39].

Таблица 4 – Товарооборот между Россией и Германией за период 2013–2022 гг., млрд долл. [51]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот	74,9	70,1	45,8	40,7	50	59,7	53,2	42	56,9	39,9
Экспорт	37	37,1	25,4	21,3	25,7	34,2	28,1	18,6	29,3	31,2
Импорт	37,9	33	20,4	19,5	24,2	25,5	25,1	23,4	27,3	8,7
Сальдо	-0,9	4,2	5,0	1,8	1,5	8,7	3	-4,8	2,0	-22,5

Правда, суммарно экспорт из России в Германию даже вырос на 6,5 %. Причина тому – выросшие цены на газ и нефть. Но одновременно ввоз в Германию других товаров сократился на 41,5 %. Второе место в перечне важнейших «покупок» занимали нефтепродукты. Стоимость их выросла на 100 %, а объемы – всего на 3 %. В тройку статей расходов вошел также металл. На рисунке 6 представлена более подробная структура экспорта и импорта России и Германии за 2021 г.

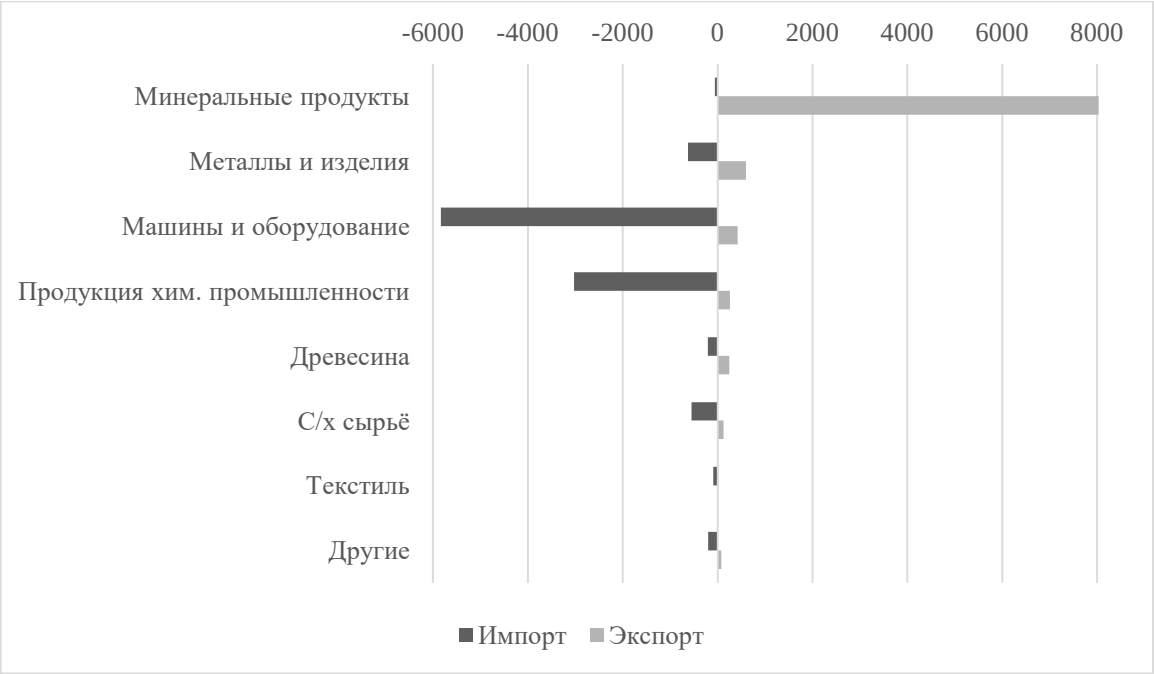

Рисунок 6 – Структура внешней торговли России и Германии на 2021 г., млн долл. [48]

Проанализировав структуру импорт России из Германии и экспорта в Германию, среди основных товарных групп, по которым осуществляется внешнеторговое сотрудничество двух стран, можно выделить следующие:

- минеральные продукты;
- машины, оборудование, транспортные средства;
- продукция химической промышленности;
- металлы и изделия из них;
- сельскохозяйственное сырьё и продукты;
- лёгкая промышленность и текстиль;
- древесина.

В 2021 г. увеличение стоимостных объёмов экспорта по сравнению с 2020 г. произошло в основном за счёт роста экспорта по следующим товарным группам [17, с. 88]:

– топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные на 36,7 %, или на 2,2 млрд долл.;

– летательные аппараты, космические аппараты, и их части в 27,0 раза, или на 175,7 млн долл.

Увеличение стоимостных объёмов импорта по итогам 2021 г. произошло в основном за счёт роста импорта по следующим товарным группам:

– средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности на 79,7 %, или на 0,8 млрд долл.;

– фармацевтическая продукция на 62,8 %, или на 0,4 млрд долл..

Также помимо экспортно-импортных потоков можно выделить и инвестиционное сотрудничество Германии с Россией.

Несмотря на негативную тенденцию в отношении торгового оборота государств с 2015 г., снижение совокупного объема ПИИ из России в Германию и из Германии в Россию и на сокращение отдельно взятыми немецкими компаниями количества филиалов и инвестиций в российский рынок или же вынужденное решение полностью его покинуть (как это было с авиаконцерном *AirBerlin* и авиакомпаниями *Lufthansa* и *Eurowings*), только за период 2015–2019 гг. было запущено несколько инвестиционных проектов со стороны Германии на территории России [33, с. 55]. Так, в качестве самых показательных можно выделить:

– подписание соглашения об обмене активами между «Газпромом» и энергоконцернами Европы, в том числе с нефтегазодобывающим *Wintershal*l, что определило строительство последних веток газопровода «Северный поток»;

– открытие в Санкт-Петербурге завода по производству высокотехнологичной продукции концерна *Siemens* и российского завода «Силовые машины» по производству газовых турбин;

– подписание договора о техобслуживании электропоездов «Ласточка» между Siemens и ОАО «РЖД»;

– открытие одного из крупнейших дилерских центров в мире *Audi GK* в Москве;

– покупка «Роснефтью» доли в 16,67 % французского нефтеперерабатывающего завода *Total*, который находится на территории ФРГ.

Данный вид сотрудничества позволяет развивать не только внешнеторговые отношения, но и развитие инвестиционных потоков между двумя странами и уровня

обмена научно-исследовательским опытом. На рисунке 7 показан объём ПИИ из ФРГ в Россию.

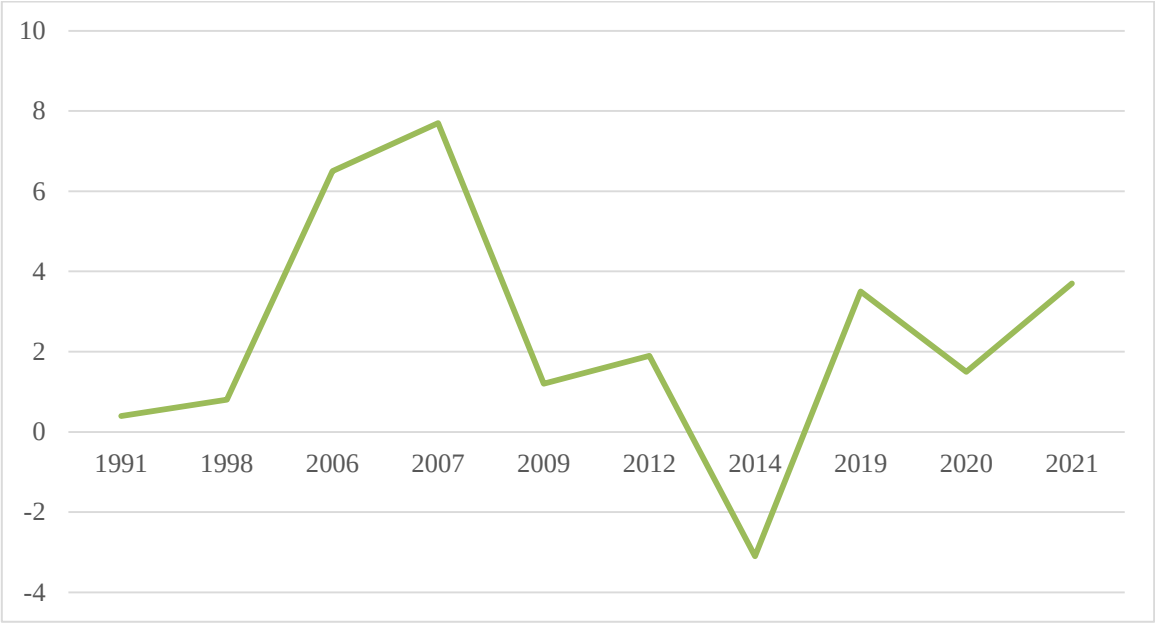

Рисунок 7 – Объем ПИИ из Германии в Россию, млрд долл. [57]

На фоне пандемии *COVID-19* инфекции в 2020 г. объём ПИИ в России уменьшился на 96 %, с 32 млрд долл. до 1,1 млрд долл. Это более чем в 20 раз меньше показателя 2019 г. (28,9 млрд долл.) и соответствует уровню 1998 г., согласно данным Банка России по платежному балансу. В 2021 г. объём инвестиций значительно вырос.

На 1.12.2021 прямые инвестиции из Германии в Россию направлялись по следующим направлениям [57]:

– 36,8 % – в обрабатывающие производства;

– 28,1 % – в оптовую и розничную торговлю, ремонт автомобилей и мотоциклов;

– 11,2 % – в финансовую и страховую деятельность;

– 5,98 % – в добычу полезных ископаемых;

– 4,2 % – в профессиональную, научную и техническую деятельность;

– 3,5 % – в деятельность по операциям с недвижимым имуществом;

– 1,15 % – в транспортировку и хранение;

– 7 % – проходит под грифом конфиденциальности.

Благодаря росту инвестиционным потокам на территории России выросло количество локальных центров и офисов немецких компаний, особенно в сфере машинного производства и продажи машин и комплектующих, а также производства немецкой медицинской техники и медицинских препаратов.

Однако на фоне эскалации вооружённого конфликта между Россией и Украиной в 2022 г., поток инвестиций со стороны Германии резко сократились, как сократилось и количество локализированных офисов на территории РФ. Многие поставщики, работающие долгое время на территории России, либо совсем ушли с внутреннего рынка, либо максимально сократили свои поставки. Общий объём экспорта составил 11,3 млрд долл. в конце 2022 г., что на 56 % ниже уровня 2021 г. – тогда показатель был зафиксирован на отметке 25,6 млрд долл. [9].

На фоне введённых санкций сократился импорт из Германии по следующим группам [55]:

– Летательные аппараты, космические аппараты, и их части в 4,5 раза, или на 302,6 млн долл. (до уровня 85,3 млн долл.);

– Медь и изделия из нее на 28,4 %, или на 21,8 млн долл. (до уровня 55,0 млн долл.);

– Органические химические соединения на 5,7 %, или на 11,9 млн долл. (до уровня 198,9 млн долл.).

Экспорт из России сократился по следующим направлениям [54]:

– Прочие химические продукты на 81,2 %, или на 33,2 млн долл. (до уровня 7,7 млн долл.);

– Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них на 42,7 %, или на 31,7 млн долл. (до уровня 42,5 млн долл.).

Важно отметить, что потеря поставок технологической продукции из Германии болезненна для отечественной экономики, которая находится в активной фазе модернизации. В значительной степени прогнозируемое снижение реального российского ВВП (от 5 до 9 % за 2022–2023 гг.) будет связано с ограничениями

поставок европейской продукции в Россию, в особенности со стороны главного торгового партнёра РФ среди стран ЕС [43].

Для Германии, с другой стороны, потеря половины поставок в Россию не так критична: объемы поставок в Россию занимали в 2021 г. чуть более 4 % экспорта из ФРГ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что протяжении XXI в. активно развивались внешнеторговые отношения России и Германии как в положительном, как и в отрицательном ключе. С начала 2000 г. по 2017 г. между странами прослеживалась положительная динамика относительно интеграции производства, выхода на внутренние рынки обеих стран. Правительствами РФ и ФРГ активно обсуждались вопросы экономического сотрудничества на различных открытых площадках, форумах, конференциях, а также создавались различные механизмы поддержки интеграционного сотрудничества. Однако на сегодняшний день вопрос торговых отношений с Германией всё ещё не определён, поскольку нестабильная геополитическая ситуация в мире и эскалации российско-украинского кризиса не позволяют вести внешнеторговые операции с Германией в том объёме, что был раньше.

Можно сделать вывод о том, что до 2022 г. внешнеэкономическое сотрудничество между Германией и Россией стабильно развивались по различным направлениям. Помимо потов экспорта-импорта товаров развивались и инвестиционные потоки, которые шли на организацию различного рода научно-исследовательской деятельности, а также на создание локальных офисов немецких производителей на территории РФ. На 2022 г. направления сотрудничества, как и сам факт экономического сотрудничества, стоит под вопросом, поскольку из-за сложившейся ситуации в мире страны ЕС активно сокращают свои внешнеэкономические связи с Россией.

Глава 3 Особенности развития торгово-экономического сотрудничества России и Германии в условиях санкций

3.1 Значение энергетического фактора в развитии внешней торговли России

Основой российского экспорта в 2021 г. являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в структуре экспорта составил 54,3 % (в 2020 г. – 49,7 %) (рисунок 8). Более 58 % продукции топливно-энергетического комплекса ушло в страны дальнего зарубежья (рисунок 9), а 26,4 % – в государства, входящие в СНГ.

Рисунок 8 – Структура экспорта из России в 2021 г. [48]

Из основных потребителей нефтегазового сектора более половины составляют страны Евросоюза. Европа – крупнейший рынок сбыта для России: более половины российского экспорта нефти и почти три четверти экспорта газа приходится на этот регион. Для европейских стран доля российской нефти в совокупном нефтяном импорте составляет 39 % (данные Международного энергетического агентства – МЭА на ноябрь 2021 г.). Наиболее зависимы от российских нефтепоставок Литва (46 % нефтяного импорта), Польша (55 %), Финляндия (65 %).

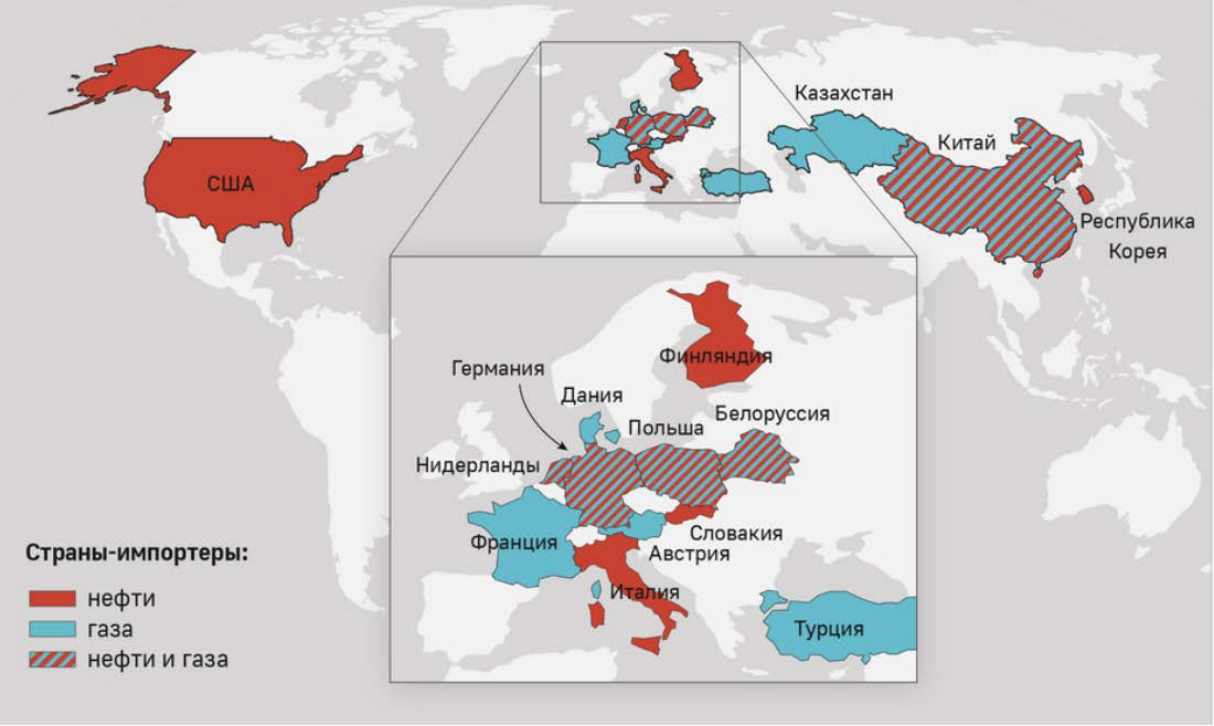

Рисунок 9 – ТОП стран импортеров российской нефти и газа [43]

По данным МЭА, зависимость Евросоюза от поставок российского газа за последнее десятилетие возросла из-за сокращения собственной добычи и увеличения импорта. Доля импорта Евросоюзом и Великобританией газа из России выросла с 25 % в 2009 г. до 32 % в 2021 г., в том числе Евросоюзом – до 45 %. На долю поставок из России в 2021 г. приходилось 40 % общего потребления газа в ЕС.

Согласно данным Федеральной таможенной службы (ФТС) РФ, по итогам 2021 г. Россия экспортировала 229 млн 998 тыс. т сырой нефти на общую сумму 110,1 млрд долл. Для сравнения, в 2020 г. за рубеж из России было поставлено 238 млн 607 тыс. т нефти (на 3,7 % больше), однако тогда ее стоимость составила 72,4 млрд долл. (на 34 % меньше). В 2021 г. нефть поставлялась в 36 стран, в 2020 г. – в 39.

С 2017 г. крупнейшим покупателем российской нефти является Китай (рисунок 10). На втором месте по закупкам были Нидерланды (37,4 млн т на 17,3 млрд долл.), на третьем – Германия (19,2 млн т на 9,3 млрд долл.). Также в первой десятке импортеров российской нефти в 2021 г. были Белоруссия, Республика

Корея, Польша (11,2 млн т; 5,4 млрд долл.), Италия (8,9 млн т; 4,2 млрд долл.), США, Финляндия (6,3 млн т; 3 млрд долл.) и Словакия (5,3 млн т; 2,5 млрд долл.).

Рисунок 10 – Экспорт нефти по основным потребителям, млн т [49]

В целом на долю стран Евросоюза приходилось 47 % поставок в физическом выражении (108,1 млн т; 50,9 млрд долл.). Для сравнения, в 2012 г. доля ЕС в российском экспорте нефти достигала 67 %.

По данным Евростата, в 2020 г. ЕС импортировал 9,3 млн баррелей в сутки сырой нефти и 5,6 млн баррелей в сутки нефтепродуктов. Получается, что российская нефть занимает 33 % европейского рынка, это примерно треть от общего экспорта. Доля российских нефтепродуктов в Европе, в свою очередь, составляет 20 %, то есть пятую часть [48].

Если Европа решит прекратить покупать российскую нефть, она тоже выживет. Но цены на нефть, как и в случае с газом, значительно вырастут, что будет замедлять экономику и взвинчивать инфляцию. Правда, страны Персидского залива могут компенсировать потерею российской нефти, так как ОАЭ и Саудовская

Аравия имеют 3 млн баррелей в сутки резервной мощности. Кроме того, значительно растет и добыча в США. Хуже дела обстоят с нефтепродуктами, в мире с ними большие проблемы. Но и тут критического удара не будет, так как 1,2 млн баррелей нефтепродуктов можно легко заменить.

После вступления в силу второго этапа нефтяного эмбарго ЕС, в Германию практически перестала поступать нефть из России. В январе 2023 г. крупнейшая экономика Европы импортировала лишь 3500 т российской нефти (рисунок 11).

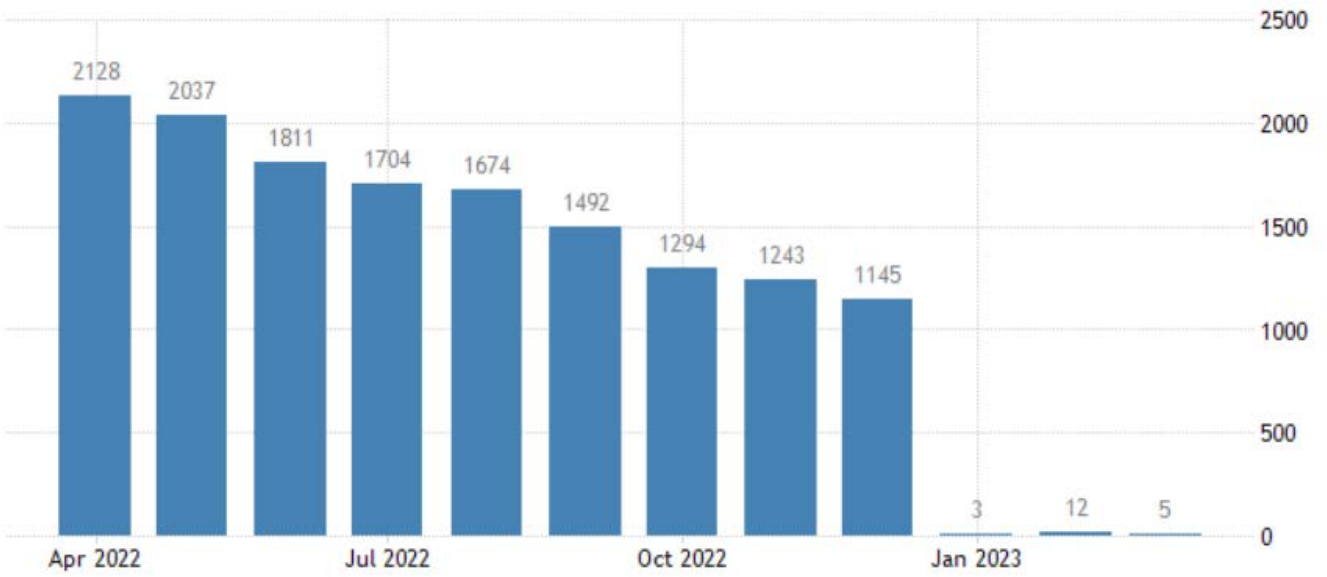

Рисунок 11 – Динамика поставок российской нефти в Германию, тыс. т [60]

Согласно данным ФТС, поставки природного газа трубопроводным транспортом в 2021 г. составили 203,5 млрд куб. м (на 2 % больше, чем в 2020 г.) на сумму в 55,5 млрд долл. Из них 48,2 млрд куб. м (23,7 %) пришлись на долю Германии, 26,8 млрд куб. м (13,2 %) – Турции (рисунок 12).

Также в первой десятке по объему поставок были Дания (18,4 млрд куб. м), Франция (11,5), Польша (10,6), Казахстан (9,3), Австрия (7,8), Китай (7,1), Нидерланды (6,7). Всего природный газ по трубопроводам поставлялся в 32 страны. Разделение по государствам в разрезе стоимости поставленного «Газпромом» природного газа в статистике ФТС не раскрывается.

Рисунок 12 – Экспорт газа по основным потребителям, млрд куб. м [49]

Европейский рынок всегда был основным экспортным рынком «Газпрома». Но после начала СВО на Украине власти Евросоюза заявили о планах отказаться от российского газа. Из-за санкций и контрсанкций поставки «Газпрома» в ЕС в 2022 г. значительно снизились – почти вдвое, на 79 млрд куб. м. В июне этого года они составляют около 80 млн куб. м в сутки, тогда как в первом месяце лета 2021 г. были выше 350 млн куб. м, а 2022 г. – 170 млн куб. м.

ЕС не запретил импорт российского газа, однако из-за диверсий не работают «Северные потоки», а контрсанкций – газопровод Ямал – Европа. Украинский транзит также действует с ограничениями – поставки идут только через один пункт входа на границе с Украиной и «Газпром» стабильно не повышает объемы выше 43 млн кубометров в сутки. Также продолжает действовать европейская нитка «Турецкого потока», которая обслуживает Балканы.

Страны – члены ЕС планируют и дальше сокращать использование российских энергоносителей, в том числе предотвращая повторное открытие путей, ранее закрытых из-за того, что Россия использует энергию как оружие. Так поставки российского газа в Германию полностью прекращены (рисунок 13).

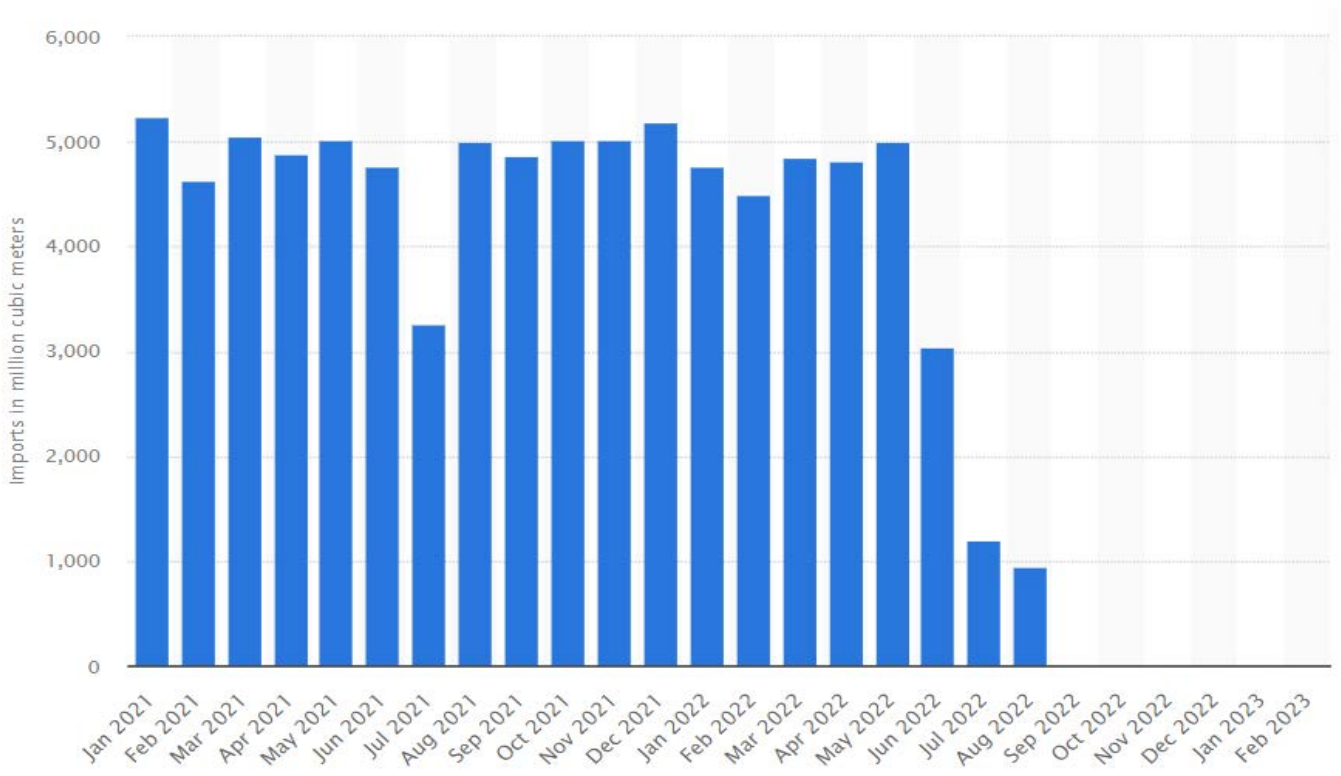

Рисунок 13 – Динамика поставок российского газа в Германию, млн куб. м [60]

Просто заменить в один момент такие объемы газа невозможно. Поэтому ЕС не вводит эмбарго на российские энергоносители, хотя и взял курс на энергетический переход. Он должен помочь уже в этом году снизить закупки газа из России на 50–80 млрд куб. м в год, что будет означать снижение зависимость на треть или половину. Другими словами, импорт российского газа из ЕС должен к концу года снизиться со 155 млрд куб. м до 105–75 млрд куб. м.

Тем временем европейские страны сами подпали под российские ограничения по газовым поставкам. Правительство РФ утвердило перечень из 31 компании, в основном бывших «дочек» «Газпрома», управление над которыми ранее перехватили власти Германии. Теперь с этими компаниями, которые являются владельцами большого пакета контрактов на поставку российского газа, а также были крупнейшими операторами хранения газа в Европе, сделки запрещены.

Санкции введены и против польской компании *EuRoPol GAZ* – владельца польского участка газопровода «Ямал–Европа». «Газпром» сообщил, что российские санкции запрещают ему транзит газа через Польшу. Еще один канал транзита российского газа в Европу закрылся по инициативе Украины, которая

стала со среды .отвергать заявки «Газпрома» на прокачку топлива через газоизмерительную станцию «Сохрановка» под предлогом форс-мажора – утраты контроля над этой станцией. В итоге объемы поставляемого в ЕС газа сократились практически на треть, что привело к росту цен.

МЭА разработало для Европы план из 10 шагов по сокращению зависимости от российского газа вдвое в краткосрочной перспективе при сохранении целей по декарбонизации. В числе мер – диверсификация поставок (в том числе увеличение импорта природного газа из Азербайджана и Норвегии), ускорение развертывания проектов по солнечной энергетике, возвращение в 2022 г. в эксплуатацию ядерных реакторов (несколько было закрыто в 2021 г., еще несколько планировалось закрыть до конца этого года), дополнительное налогообложение сверхприбыли энергокомпаний для перенаправления этих средств домохозяйствам на компенсацию дорожающей электроэнергии. По оценкам Еврокомиссии, импорт газа из России можно сократить на две трети в течение года [23].

Таким образом, любые рестрикции в энергетической сфере даются Германии сложно из-за нарастающего энергетического кризиса. С 2022 г. цены на нефть, газ и другие энергоресурсы выросли, а нефтяное эмбарго только усугубит европейские проблемы. Отказ европейцев от российской нефти взметнет цены на мировом рынке, после чего Россия начнет зарабатывать больше денег даже при уменьшившемся экспортном объеме. Из-за этого эффекта от рестрикций не будет.

3.2 Экономические отношения России и Германии в условиях санкций

Против России не в первый раз вводятся санкции, поэтому уже можно судить об особенностях каждого нового витка экономического давления. Торговля Германии с Россией сильно политизирована. В любой момент могут возникнуть трудности. Так из-за антироссийских санкций 2014 г. поставки значительного сократились. В 2020–2022 гг. наблюдалось некоторое выравнивание тренда после падения в предыдущие годы, но поскольку рынок Германии для России – традиционный, ожидать резкого скачка сложно. Для этого должна измениться

структура экспорта – или в целом система международных экономических отношений [56].

Экономические санкции ЕС, действующие уже более восьми лет, направлены против финансового, энергетического и оборонного секторов в России. В частности, для ряда российских банков и компаний ограничен доступ к первичному и вторичному рынкам капитала ЕС, введен запрет на импорт и экспорт оружия, товаров двойного назначения. Кроме того, Евросоюз ограничил доступ российской стороны к ряду технологий и сервисов для добычи и разведки нефти.

Пакет санкций, введенных после присоединения к России Крыма и Севастополя, вступил в силу 19 декабря 2014 г. Согласно предусмотренным им ограничениям, граждане Евросоюза и компании, зарегистрированные на его территории, не имеют права импортировать товары из Крыма, вкладываться в его экономику, приобретать там недвижимость и предоставлять туристические услуги. Также эти санкции вводят ограничения для экспорта в нескольких экономических секторах Крыма: энергетическом, транспортном, телекоммуникационном, а также в секторе разведки, добычи и переработки нефти, газа и других полезных ископаемых.

1 августа 2014 г. в силу вступили секторальные санкции Евросоюза. Они ориентированы на оборонный, энергетический и экономические сектора российской экономики. Согласно этим санкциям, Евросоюз отказывается от экспорта в Россию оружия и товаров двойного назначения (к последним относятся товары, которые обычно используются в мирных целях, однако могут быть применены для создания оружия массового поражения или ракет для его доставки). Кроме того, ограничения касаются высокотехнологичного оборудования для добычи сланцевой нефти, а также нефти в Арктике и на глубоководном шельфе: их экспорт в Россию запрещен [36, с. 321].

Доля импортных запчастей в автопроме составляет от 50 до 70 %, и после девальвации рубля стоимость компонентов и, соответственно, цены на автомобили росли. Производственные мощности в российском автопроме загружены на 45 %. Сократился объем инвестиций из-за персональных санкций, которые затронули руководителей и инвесторов. Зависимость России от иностранных поставщиков

сохраняется – как от закупок оборудования, так и кормов, саженцев и семян: 50 % добавленной стоимости в агропродовольственном секторе создается с помощью иностранного участия [22]. Введенные против России санкции и ограничения в 2022 г. стали гораздо более жесткими (таблица 5).

Таблица 5 – Пакеты санкций, введенных странами ЕС в 2022–2023 гг. [составлено автором по: 22; 27; 40; 56]

Пакет	Когда принят	Что включает
1	21–24 февраля 2022 г.	Введены санкции против ряда банков, предприятий ВПК. Установлен запрет на сделки с ценными бумагами федерального займа РФ. Остановлена сертификация проекта «Северный поток 2».
2	Март 2022 г.	ЕС запретил продавать России самолеты и запасные части к ним, передавать их в лизинг, страховать. Установлены ограничения на импорт высокотехнологичных товаров.
3	26 февраля 2022 г.	Заморозке подвергли международные резервы ЦБ РФ в финансовых организациях стран G7. Часть банков РФ отключили от SWIFT. Запрещена поставка технологий морской навигации и радиокоммуникации.
4	15 марта 2022 г.	Введен запрет на импорт сталелитейной продукции в ЕС. Нельзя вкладывать в топливно-энергетические компании в России, экспортировать в нее предметы роскоши
5	5 апреля 2022 г.	ЕС ввел запрет на импорт угля, транзакции с 4 крупнейшими банками РФ. Запрещен импорт из РФ алкоголя, семян, древесины, морепродуктов. Введены дополнительные санкции против «Сбербанка», «Альфа-банка», ограничен импорт удобрений
6	6 июня 2022 г.	Отложенное эмбарго на морские поставки нефти (до декабря 2022 г.) и нефтепродуктов (до февраля 2023 г.) из России. Временные исключения из эмбарго предусмотрены для импорта по трубопроводам для тех государств ЕС, которые сильно зависят от поставок из РФ и не имеют альтернатив.
7	22 июля 2022 г.	Запрет на прямой и косвенный импорт, покупку или передачу золота, если оно происходит или экспортировано из РФ. При этом ЕС отменил некоторые запреты на поставку РФ отдельных товаров, например, продовольствия и удобрений, и услуг для авиации.
8	6 октября 2022 г.руб	Евросоюз вводит в свою законодательную систему регулирование, направленное на фактическое установление предельных цен на российские нефть и нефтепродукты для третьих стран.
9	18 декабря 2022 г.	ЕС решил в дополнение к существующему запрету на новые инвестиции в российский сектор энергоносителей запретить и новые вложения в горнодобывающую отрасль (включая кредиты).
10	25 февраля 2023 г.	ЕС запретил экспорт в Россию некоторые товары, которые, по мнению Еврокомиссии, можно легко перенаправить на поддержку военных действий, включая бинокли и компасы, и импорт российских битума и синтетического каучука. Кроме того, теперь запрещены не только поставки, но и транзит по российской территории товаров двойного назначения.
11	23 июня 2023 г.	Совет ЕС фактически предоставил себе полномочия вводить вторичные санкции, то есть санкции в отношении неевропейских компаний, помогающих обходить существующие торговые эмбарго против России.

В целом западные санкции направлены на финансовую, энергетическую и транспортную отрасли, поставки товаров, технологий и оборудования, визовой политики. Ряд крупных российских банков были отключены от системы межбанковских платежей *SWIFT*, деятельность платежных систем *MasterCard* и *Visa* была приостановлена на территории РФ. Были заморожены активы Центробанка РФ, размещенные за рубежом, из-за чего Россия технически лишилась возможности расплачиваться с нерезидентами, активы российских банков и компаний. Из России ушли многие иностранные компании, были прекращены инвестиции, поставки продукции и оборудования.

И всё же самая большая проблема российского экспорта даже в настоящее время санкционной войны – это его структура. К примеру, в 2021 г. около 80 % вывозимых товаров составляли углеводороды, металлы, древесина, сельскохозяйственные и продовольственные товары. В то же время Россия продолжает закупать товары в таких секторах, как машиностроение, химическая промышленность, изделия из металлов. Чтобы успешно изменить структуру импорта, России нужно вводить особые налоговые режимы для ресурсодобывающих компаний, предоставлять льготы обрабатывающим предприятиям, чтобы им было выгоднее производить товары здесь, а не продавать сырье за рубеж. По-видимому, пока экономика держится на прежних запасах, но по мере их исчерпания загружать производство, поддерживать работу импортного оборудования будет все труднее, если до этого не удастся найти новые источники поставок продукции, запчастей, компонентов и оборудования [31, с. 81].

В этом случае появится прекрасная возможность еще успешнее конкурировать на европейских рынках. Но шансы на восстановление импорта в 2022 г. невелики. С одной стороны, условия для восстановления импорта формируются – это сильный курс рубля, легализация параллельного импорта, беспошлинный ввоз критически необходимых товаров. Минпромторг подготовил отдельную программу господдержки для импортеров приоритетной продукции, необходимой в том числе для поддержания текущей производственной деятельности, речь идет о комплектующих, агрегатах, компонентах.

Помимо того, российский высокотехнологичный экспорт пока находится в довольно сложной ситуации. С одной стороны, нужно переориентироваться таким образом, чтобы в ЕС было выгодно продавать не сырье, а готовые изделия. С другой стороны, играют внешние силы в виде мощной экономики Китая. В таких условиях, чтобы быть конкурентоспособными, отечественным компаниям следует искать новые ниши, которые пока еще не заняты либо слабо развиты: робототехника, программное обеспечение, системы связи.

Помимо самих санкций еще больший удар экономике страны, вероятно, нанесут иностранные компании, решившие свернуть бизнес и связи с Россией по своей воле и из-за желания избежать репутационных потерь. Возможные потери российских потребителей из-за ухода с рынка европейских компаний (таблица 6) окажут серьезное воздействие на ситуацию в стране.

Таблица 6 – Влияние на потребителей ухода немецкий компаний с российского рынка [29]

Сфера	Компании	Влияние
Автозапчасти	Все европейские, в том числе немецкие, автопроизводители	Так как в России не производится множество автозапчастей и замещать импортные товары своими не представляется возможным. В связи с этим запчасти из Европы будут поставляться в обход через другие страны. Увеличение цепочки поставки, соответственно, увеличит и итоговую стоимость товара для покупателей.
Стоматологи-ческие изделия	Немецкая компания «*Voco*»	90 % материалов, а также стоматологического оборудования поставляется в Россию из-за рубежа. И хотя поставщики не прекратили работу, закупки стали обходится значительно дороже и проходить дольше. Многие запасы застревают еще за границей, так как проходят дополнительные проверки, например, на «двойное назначение» технологии.
Лекарственные средства	Все европейские, в том числе немецкие,фармацевтические компании	Российские врачи в марте 2022 г. столкнулись с недостатком более 80 препаратов. Около 80–90 % российских производителей зависят от импортного фармсырья. Но теперь же, при усугублении контейнерного кризиса для РФ, цены на перевозку возрастут, а сроки доставки могут растянуться.
Термобумага для чековых лен	Немецкие производители бумаги	Ранее термобумага для чековых лент, а также термоэтикетки для штрихкодов на 60–70 % ранее поставлялись из Германии. Бизнес начал закупаться кассовыми лентами впрок, и уже к середине марта цены подскочили в 4 раза. Магазины пытаются сокращать размер чеков или не печать их, а ФНС объявила, что пока не будет привлекать к ответственности бизнес за их отсутствие.

Уже в марте 2022 г. многие товары оказались либо под угрозой дефицита либо существенного удорожания для конечных клиентов. Где-то причиной явилось прямое прекращение или ограничение поставок из-за рубежа и введенных санкций, а какие-то сферы пострадали по косвенным и экономическим причинам – из-за роста курса валют, ажиотажного спроса, инфраструктурных проблем, разрыва логистических цепочек. И порой именно эти косвенные причины выходят по объему экономического ущерба на первое место.

Но при этом, каждые новые санкции 2022 г. против РФ уже не вызывают паническую реакцию. В короткий срок, всего за 2,5 месяца, против России приняли более 10 000 ограничений, в дополнение к ранее существовавшим Евросоюза. На данный момент уже введено, и действует 11 согласованных пакетов санкций.

Экспорт товаров из 27 стран Евросоюза в Россию в марте 2022 г. в стоимостном выражении упал на 55 % – до 3,42 млрд евро – по сравнению с 7,65 млрд евро в марте предыдущего года, следует из данных *Eurostat* (рисунок 14).

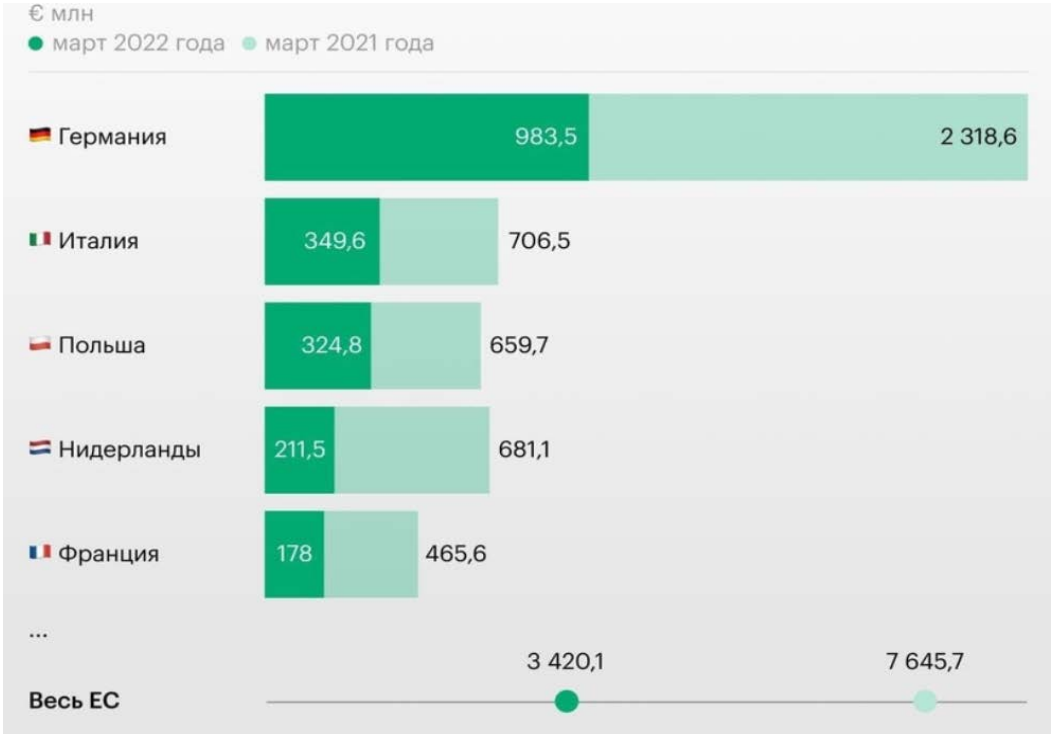

Рисунок 14 – Снижение экспорта в Россию после санкций 2022 г. [38]

В составе Евросоюза крупнейшими торговыми партнерами России традиционно были Германия, Италия и Нидерланды. Немецкий экспорт в Россию в марте снизился в 2,3 раза по сравнению с мартом 2021 г. (2,32 млрд евро) – до 983,5 млн евро.

Экспорт оборудования, механических устройств, электрических машин из Италии в Россию в марте сократился до 102 млн евро – по сравнению с 246 млн евро в марте 2021 г. Поставки из Италии летательных аппаратов и их частей практически обнулились (в марте 2021 г. было 20,3 млн евро).

Продажи из Германии в Россию упали на 63 % до примерно 860 млн евро (905 млн долл.) в марте из-за санкций, мер по ограничению экспорта и несанкционированного поведения участников рынка на фоне спецоперации России на Украине (рисунки 15 и 16). Общий объем экспорта Германии упал на 3,3 % по сравнению с предыдущим месяцем. Как указывала статистическая служба Германии 4 мая, экспорт в Россию в марте снизился на 62 % по сравнению с февралем (с поправкой на календарный и сезонный эффекты) из-за санкций, наложенных на Россию, дальнейших мер по ограничению экспорта и неподсанкционного поведения участников рынка. Под последним Германия подразумевает добровольные отказы ряда европейских фирм от поставок в Россию из-за имиджевых рисков и опасений дальнейших санкций.

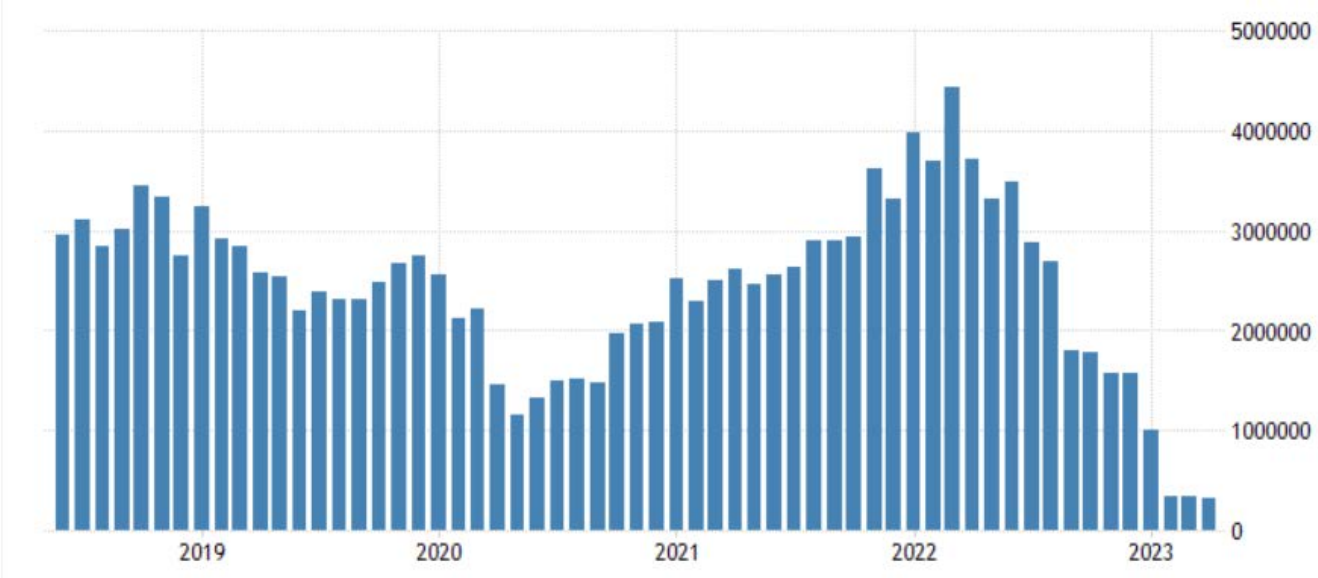

Рисунок 15 – Динамика импорта Германии из России, млн евро [59]

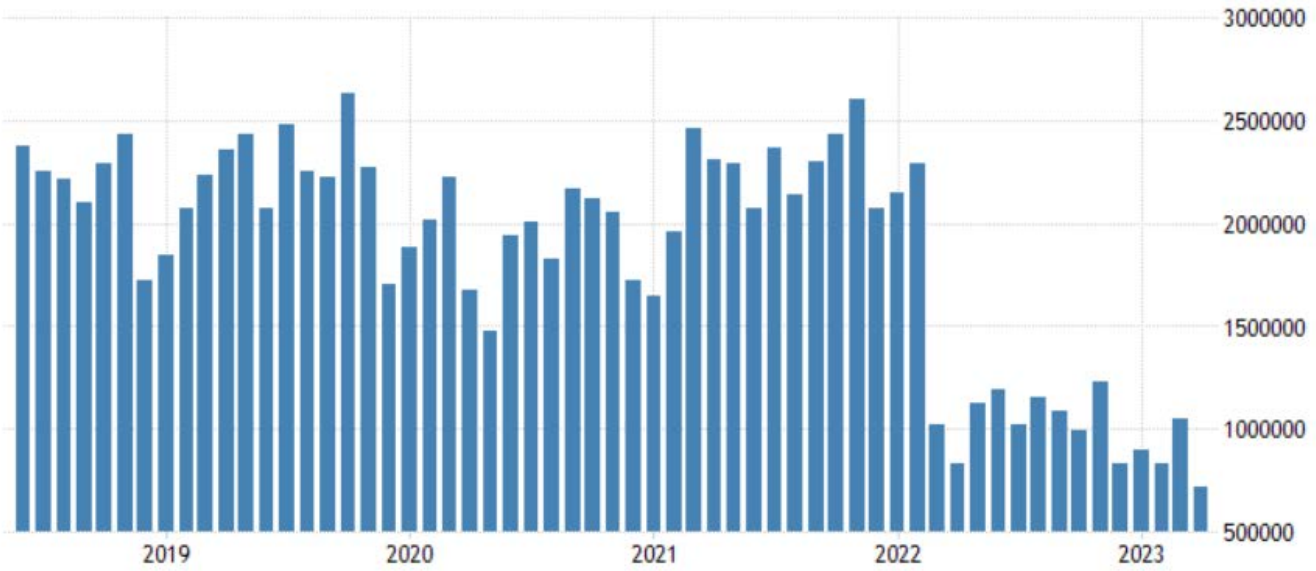

Рисунок 16 – Динамика экспорта Германии в Россию, млн евро [59]

Как следствие, Россия в марте опустилась на 26-е место среди направлений немецкого экспорта по сравнению с 15-м в феврале. Поставки фармацевтической продукции из Германии в Россию в марте, наоборот, увеличились до 281,2 млн евро – по сравнению с 226 млн евро за март предыдущего года [39].

Поставки автомобилей из Германии (легковых, грузовых) и автозапчастей сократились до 19,4 млн евро – по сравнению с 305 млн евро в марте 2021 г. (230,7 млн евро в феврале 2022 г.). Экспорт летательных аппаратов и их частей из ФРГ в Россию в марте снизился почти до нуля (в марте 2021 г. было 4,9 млн евро и 151,5 млн евро в феврале 2022 г.). Наконец, экспорт разнообразного оборудования и электрических машин (в том числе станков, двигателей, турбин, полупроводниковых приборов, микросхем, некоторой бытовой техники и т.д. в марте составил 201 млн евро – против 885 млн евро за тот же месяц прошлого года и 656 млн евро в феврале.

В целом, Евросоюз с конца февраля 2022 г. применил несколько раундов экспортных ограничений в отношении России, в том числе запретил поставки товаров и технологий в авиационной, судоходной и космической промышленности, товаров для нефтепереработки, предметов роскоши, широкого спектра оборудования (горелки для жидкого топлива, туннелепроходческие машины,

некоторые станки, трансформаторы и аккумуляторы, ускорители частиц, некоторые железнодорожные локомотивы, пожарные машины и т.д.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данный момент торговые отношения в сферах экспорта-импорта минеральных ресурсов, машин и оборудования, а также металлов и химической продукции являются весьма проблематичными. В основном, это связанно с санкционными барьерами, которые установлены между Россией и странами ЕС, в том числе и Германией. Однако, существуют и другие сектора производства, на которых можно сделать акцент для дальнейшего развития внешнеторговых отношений двух страна. Но до тех пор, пока не снизится санкционное давление на экономику Росси, перспективы сотрудничества весьма ограничены.

Заключение

Процессы глобализации мировой экономки оказали существенное влияние на развитие внешней торговли, все это сопровождалось либерализацией в торгово-политической сфере, расширением преференциальной торговли в рамках региональных экономических объединений, углублением международной производственной и научно-технической кооперации, быстрым ростом продаж прогрессивных высокотехнологичных изделий, прежде всего, офисного и телекоммуникационного оборудования, инкорпорирующего в себе новейшие достижения НТП, что определило основные тенденции развития торгово-экономических отношений.

Регулирование внешнеторговой деятельности России осуществляется государством на основе таможенно-тарифного и нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью и мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности государства.

В работе были рассмотрены современное состояние экономики Германии, развитие внешнеэкономических отношений России и Германии в XXI в., направления реализации внешнеэкономического сотрудничества двух стран и перспективы развития внешнеторговых связей России и Германии в условиях санкций.

Одним из основных торговых партнёров Германии на протяжении нескольких десятилетий является Россия. Процесс формирования внешнеторговых отношений двух стран происходил с момента начала установления торговых связей этих стран за пределами территории своего государства. На протяжении веков торговое взаимодействие двух сторон развивалось вместе с их экономиками и потребностями общества. В основном внешняя торговля осуществлялась по направлениям «минеральные продукты и топливо», «машины», «сельскохозяйственное сырьё».

В XXI в. данные страны смогли развить двусторонние торговые отношения не только по потокам импорта и экспорта промышленной продукции и услуг, но и

активизировать работу в научно-исследовательской сфере, а также продемонстрировать хорошие показатели в программе по локализации немецких компаний на территории России.

Однако в 2021–2022 гг. санкции отрицательно сказались на внешнеэкономическом сотрудничестве России с Германием. Тем не менее в настоящее время присутствует тенденция к восстановлению прежних отношений. Перспективы развития отношений двух государств присутствуют в сфере инноваций, т.е. в реализации совместных инновационных проектов, создании высокотехнологичной продукции, организации космических разработок и т.д.

Россия и Германия готовы к конструктивному обсуждению на двустороннем уровне всех основных мировых проблем и существующих международных конфликтов, в т.ч. и на постсоветском пространстве. Полагается, что оно будет вестись в контексте трансатлантических и интересов ФРГ как участника ЕС и евразийского вектора внешней политики РФ.

Что касается страновой структуры внешней торговли, то ее объем между ЕС и Россией в 2021 г. был самым высоким в приграничных государствах. Кроме Германии основными покупателями российской продукции в ЕС являлись Нидерланды – 7,4 % экспорта России, Италия – 3 %, Польша – 2,8 %, Финляндия – 2,1 %. Среди европейских партнеров России по импорту наибольшее значение в 2020 г. имели Италия – 4,4 %, Франция – 3,6 %, Польша – 2,3 %, Нидерланды – 1,6 %.

Это позволяет судить об особенностях каждого нового витка экономического торгово-экономических отношений, т.к. торговля ЕС с Россией сильно политизирована и является основным способом оказания политического давления.

Евросоюз с конца февраля 2022 г. применил несколько раундов экспортных и импортных ограничений в отношении России и введенные против России санкции стали гораздо более жесткими. Они включают запрет на экспорт из ЕС высокотехнологичных товаров, самолетов и запасных частей к ним, технологий морской навигации и радиокоммуникации, предметов роскоши. Введен запрет на импорт таких российских товаров, как сталелитейная продукция, уголь, удобрения,

алкоголь, семена, древесина, морепродуктов. А также рассматривается эмбарго на энергоносители из РФ в страны ЕС. Следует отметить, что любые рестрикции в энергетической сфере даются ЕС сложно из-за нарастающего энергетического кризиса. С 2022 г. цены на нефть, газ и другие энергоресурсы выросли, а нефтяное эмбарго только усугубит европейские проблемы. Отказ европейцев от российской нефти взметнет цены на мировом рынке, после чего Россия начнет зарабатывать больше денег даже при уменьшившемся экспортном объеме. Из-за этого политического и экономического эффекта от рестрикций не будет по мнению многих экспертов.

России следует искать возможности импорта и в других странах, не входящих в группу «недружественных государств». В любом случае придется использовать длинные логистические цепочки, искать обходные маршруты движения товаров, что значительно увеличивает стоимость доставки и, следовательно, стоимость товаров для российских потребителей. Эксперты не прогнозируют резких обвалов импорта как бытовых, так и инвестиционных товаров. Но издержки такого обходного импорта будут существенными, и конечные цены на российском рынке будут расти. Стратегическим направлением борьбы с запретами и ограничениями на поставку многих товаров в Россию должно стать импортозамещение. Такое импортозамещение должно носить плановый характер и предполагать мобилизацию валютных ресурсов России для закупки инвестиционных товаров, т.е. машин и оборудования производственного назначения.

При этом, поскольку из-за санкций развитее внешнеторговых отношений в планах торговли энергоресурсами, машинами и оборудованием, следует рассматривать новые направления торговли, а также оптимизацию логистических цепочек для дальнейших поставок.

Список использованных источников

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. М. : Издательство АСТ, 2018. 480 с.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32, ст. 3301.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31, ст. 3824.

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32, ст. 3340.

5 О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 32 (часть I), ст. 5082.

6 Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федер. закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 30 (часть II), ст. 3127.

7 О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4859.

8 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4850.

9 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4851.

10 О техническом регулировании : федер. закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 52 (часть I), ст. 5140.

11 О таможенном тарифе : Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации – 1993. – № 23 ст. 821.

12 Аметов Л. Россия и Германия: торгово-экономическое сотрудничество, санкции, цели. URL: https://russiancouncil.ru/blogs/lametova/rossiya-i-germaniya-torgovoekonomicheskoe-sotrudnichestvo-sanktsii-tse/ (дата обращения: 02.04.2023).

13 Андреюк В. Ю. Анализ экономического взаимодействия России и Германии на современном этапе // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2022. № 2. С. 20–35.

14 Анисимов А. Г. Россия и Германия в поиске путей совершенствования механизмов экономического сотрудничества // Внешнеэкономический бюллетень. 1998. № 5. С.80–85.

15 Белов В. Б. Германия. Вызовы XXI века. М. : Издательство «Весь Мир», 2019. 792 с.

16 Белов В. Б. Институциональные механизмы сотрудничества России и Германии в сфере сельского хозяйства // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2021. № 5. С. 38–48.

17 Белов В. Б. Экономика Германии на фоне актуальных хозяйственно-политических вызовов // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2022. № 5. С. 87–101.

18 Валитова А. Р. Международная торговля: теория, развитие, структура, регулирование // Вестник науки. 2020. Т. 4. № 6 (27). С. 84–86.

19 Васильева А. Е., Ходько А. С., Шпак А. С. Генезис теорий международной торговли // Научный альманах. 2016. № 10-1 (24). С. 71–74.

20 Внешняя торговля Росси в условиях санкционной войны. URL: https://news-front.info/2022/04/22/vneshnjaja-torgovlja-rossi-v-uslovijah-sankcionnoj-vojny (дата обращения: 5.04.2023).

21 Внешняя торговля России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Внешняя_торговля_России# (дата обращения: 4.04.2023).

22 Все санкции против РФ 2022: какие страны ввели, полный список, ответные меры. URL: https://www.puteshestvuy.com/sankcii-protiv-rf/#Кто_и_как_обходит_ санкции_против_России_в_2022_году (дата обращения: 3.04.2023).

23 Газпром больше не будет считать Европу стратегическим рынком. URL: https://eadaily.com/ru/news/2023/06/23/gazprom-bolshe-ne-budet-schitat-evropu-strategicheskim-rynkom (дата обращения: 3.04.2023).

24 Гайсумов А. С., Вазаев Ш. А., Алиев Р. Р. Проблемы, возникшие перед российскими компаниями, против которых были введены санкции 2014 года // ЕГИ. 2020. № 3 (29). С. 124–128.

25 Егоров К. И. Эволюция теорий международной торговли и современность: попытки адаптации // Журнал экономических исследований. 2019. Т. 5. № 3. С. 88–92.

26 Ермаков Н. П. Становление, состояние и перспективы развития российско-германских торговых и инвестиционных отношений // Пространство экономики. 2008. № 2. С. 119–123.

27 Иванов Э., Богданова Н. Перспективы экономического сотрудничества России и Германии в условиях санкционной политики Запада // Россия в глобальном мире. 2021. № 20 (43). С. 124–128.

28 Игнатосян Р. А. Теории международной торговли // Студенческий форум. 2020. № 38-1 (131). С. 99–102.

29 Какие зарубежные компании продали свой бизнес в России. URL: https://ngs24.ru/text/business/2022/05/18/71337167/ (дата обращения: 8.04.2023).

30 Кизилов А. С. Теории международной торговли в контексте организации импортных операций // Международный научный журнал. 2020. № 10. С. 163–167.

31 Киселев С. В., Ромашкин Р. А., Белугин А. Ю. Перспективы экспорта агропродовольственной продукции России в Европейский Союз // АПК: Экономика, управление. 2021. № 10. С. 80–86.

32 Козлов А. Сокращение импорта из Германии: когда восстановится торговля с главным европейским партнером. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/ 2022/08/23/937300-sokraschenie-importa-germanii (дата обращения: 02.04.2023).

33 Комарова А. В., Лущик М. А. Тенденции развития торгово-экономических отношений России и Германии // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 1. С. 52–62.

34 Котов Б. С. Российско-германские торговые отношения на рубеже XIX-XX вв. // РСМ. 2019. № 1 (102). С. 14–28.

35 Кузнецова Ю. А. Российско-германское экономическое сотрудничество // Скиф. 2020. № 4 (44). С. 544–547.

36 Куник Д. А. Особенности развития внешней торговли России и Германии в условиях санкций // Научные исследования и современное образование. 2018. № 1. С. 320–325.

37 Мартынова А. Г., Скворцова В. А. Современное состояние и перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества России с Германией // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. № 2 (8). С. 53–62.

38 Международная торговля товарами. URL: http://comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=276&partner=643&year=2014&flow=2 (дата обращения: 12.05.2023).

39 О товарообмене между Россией и Германией в 2022 году. URL: https://ru.mdz-moskau.eu/o-tovaroobmene-mezhdu-rossiej-i-germaniej/ (дата обращения: 3.04.2023).

40 Одиннадцатый санкционный пакет ЕС. URL: https://www.rbc.ru/ business/23/06/2023/6495732f9a79479fb62b4589 (дата обращения: 3.04.2023).

41 Павлов Н. Россия в современном мире. Россия и Германия: несостоявшийся альянс? //Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 12. С.32–39.

42 Проценко С. Е. Отношения России и ФРГ: история и перспективы // СКИФ. Вопросы студенческой науки. 2019. № 8 (36). С. 113–119.

43 Россия ввела газовые санкции против Европы, а страны G7 обещают не препятствовать вывозу продовольствия из РФ. URL: https://www.ng.ru/week/2022-05-15/8_8435_week2.html (дата обращения: 7.04.2023).

44 Россия и страны-члены Европейского союза – 2005 г.: статистический сборник. URL: http://www.gks.ru/ URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B05_65/main.htm (дата обращения: 5.04.2023).

45 Сенотрусова С. В., Соколова М. И. Ретроспектива торгово-экономического сотрудничества РФ и ФРГ // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 93. С. 38–51.

46 Служаева А. И., Муртузалиева С. Ю. Теории международной торговли // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2020. № 9. С. 55–59.

47 Становление и развитие российско-германских отношений в конце XX и начале XXI в. URL: http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/230/stanovlenie-i-razvitie-rossijsko-germanskih-otnoshenij-v-koncze-xx-i-nachale-xxi-veka-4874 (дата обращения: 02.04.2023).

48 Товарообмен между Россией и Германией в 2021 году вырос на 34,1 %. URL: https://www.finam.ru/analysis/newsitem/tovaroobmen-mezhdu-rossieiy-i-germanieiy-v-2021-godu-vyros-na-34-1-torgpred-rf-20220214-204654/ (дата обращения: 2.04.2023).

49 Торгово-экономические отношения. URL: https://germany.mid.ru/ru/rusger/bilateral-relations/economic-cooperation/ (дата обращения: 17.04.2023).

50 Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество Россия – ЕС в 2021 г. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/99663f4ac8c7b40b03888bc8f10036a4/TEC_EU_May_2021.pdf (дата обращения: 1.04.2023).

51 Торгово-экономическое сотрудничество России и Германии за 2021 г. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/b94dd03f74e0648871d5eebd6535d1c0/TEC_Germany_May_2021.pdf (дата обращения: 17.04.2023).

52 Фролова В. С. Состояние и проблемы развития торгово-экономических отношений России с европейскими странами // Теория и практика современной науки. 2020. № 3 (57). С. 270–274.

53 Чувычкина И. А. Экономика Германии в период короновируса: последствия и новые вызовы // ЭСПР. 2021. № 3 (47). С. 88–103.

54 Школяр Н. А. Смена приоритетов внешней торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 5. С. 95–107.

55 Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики. URL: https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a (дата обращения: 3.04.2023).

56 Belin M., Hanousek J. Which sanctions matter? Analysis of the EU/Russian sanctions of 2014 // Journal of Comparative Economics. 2020. V. 49, Is. 1, PP. 244–257.

57 Deutsche Russland – Investitionen ziehen wieder. URL: https://russland.ahk.de-/infothek/news/detail/deutsche-russland-investitionen-ziehen-wieder-an/ (дата обращения: 02.04.2023).

58 International Trade in Goods based on UN Comtrade data. URL: https://www.comtrade.un.org/labs/BIS-trade-in-goods/?reporter=643&partner=276&year=2000&flow=2 (дата обращения: 23.04.2023).

59 Trade statistics: by SITC: European Union: Russia. URL: https://www.ceicdata.com/en/european-union/eurostat-trade-statistics-by-sitc-european-union-russia (дата обращения: 26.03.2023).

60 World Trade Statistical. URL: https://tradingeconomics.com/germany/imports-from-russia (дата обращения: 26.03.2023).