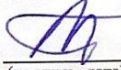


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Кафедра «Менеджмент и
экономики и управления экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

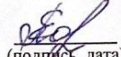
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

«Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями
Пензенской области и пути их решения»

Студент группы 17ЭД1
(номер группы)
Руководитель к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ»
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Рецензент ведущий юристконсульт
(должность)
ООО «Новые фермы»
(наименование организации)


(подпись, дата)

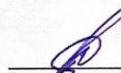
Антонова Юлия Юрьевна
(ф.и.о. полностью)


(подпись, дата)

Попова Е.А.
(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Агамагомелова С.А.
(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Бородин К.В.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Антоновой Юлии Юрьевны

(фамилия, имя, отчество)

Тема ВКР

«Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской
области и пути их решения»

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» №939а/о от « 24 » ноября 2022г. _____
 2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022г. _____
 3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики.
 4. Перечень подлежащих разработке вопросов обозначить теоретические основы изучения проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции; проанализировать проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области (на примере ООО «АГРО ЭКО»); разработать Основные направления совершенствования экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области (на примере ООО «АГРО ЭКО»)
 5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут
 6. Дата выдачи задания 07.02.2022 г. _____
- Руководитель _____
(подпись)
- Задание принято к исполнению _____
(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____



(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 75 страниц, 29 рисунков, 8 таблиц, 47 источников и 5 приложений.

ЭКСПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ,
ООО «АГРО ЭКО», ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в выявлении проблем экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области и разработка путей их решения.

Объектом исследования является экспорт сельскохозяйственной продукции.

Предметом исследования выступают проблемы осуществления экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области.

В процессе работы рассмотрены теоретические основы изучения проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции; проведено исследование проблем экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области (на примере ООО «АГРО ЭКО»); представлены основные направления совершенствования экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области (на примере ООО «АГРО ЭКО»)

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты, полученные в ходе анализа деятельности ООО «АГРО ЭКО», могут быть применены на практике для повышения эффективности экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	10
1.1 Экспорт сельскохозяйственной продукции: сущность и особенности..	10
1.2 Нормативно-правовая база регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции в России	16
1.3 Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции	23
2 ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО ЭКО»).....	31
2.1 Общая характеристика экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области.....	31
2.2 Особенности экспорта сельскохозяйственной продукции на примере ООО «АГРО ЭКО».....	39
2.3 Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции предприятии Пензенской области.....	48
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО ЭКО»).....	54
3.1 Рекомендации по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции на предприятии ООО «АГРО ЭКО».....	54
3.2 Экономическая эффективность мероприятий по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции на предприятии ООО «АГРО ЭКО».....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	67
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития экономической сферы жизни общества, экспорт является одним из приоритетов развития абсолютно любого государства, в том числе и Российской Федерации. Для наиболее успешного развития необходимо, чтобы в каждом, отдельно взятом регионе, в том числе и в Пензенской области, показатели экспорта превалировали показатели импорта.

Ввиду того, что наиболее значимым звеном российской экономики является агропромышленный комплекс, основой которого служит сельское хозяйство, вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции остро стоят перед Российской Федерацией и ее субъектами. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции также является одним из наиболее важных условий обеспечения глобальной продовольственной безопасности, а также устойчивости развития продовольственных систем в стране. Именно поэтому проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции обостряются в период политических и экономических потрясений.

Актуальность дипломной работы можно обосновать тем, что в настоящее время, в связи с распространением коронавирусной инфекции, а также методами борьбы с ней, существенно отяготились проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции, среди которых выделяются:

- нарушение системы логистических цепей, ввиду закрытия региональных, национальных и международных границ;
- массовое закрытие предприятий, связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции, в том числе гостиничного и ресторанного бизнеса, а также предприятий общественного питания;
- протекционистские меры регулирования внутренних рынков сельскохозяйственной продукции.

Объектом исследования является экспорт сельскохозяйственной продукции.

Предметом исследования выступают проблемы осуществления экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление проблем экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области и разработка путей их решения.

В соответствии с поставленной целью, в дипломной работе необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность и особенности экспорта сельскохозяйственной продукции;
- выявить проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции;
- изучить нормативно-правовую базу регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции в России;
- представить общую характеристику экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области;
- отметить особенности экспорта сельскохозяйственной продукции на примере ООО «АГРО ЭКО»;
- обозначить проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции предприятия Пензенской области;
- разработать рекомендации по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции на предприятии ООО «АГРО ЭКО»;
- оценить экономическую эффективность мероприятий по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции на предприятии ООО «АГРО ЭКО».

Проблемам экспорта сельскохозяйственной продукции предприятий посвящены работы Кадырова Т.А., Маркова А.К., Липчиу Н.В., Яковенко Н.А., а также другие ученых.

При написании дипломной работы использовались следующие методы: анализ, дедукция, синтез, анализ статистических показателей, обобщение и

переработка материалов учебной и научной литературы, публикации периодической печати, а также данные, которые содержатся в сети Интернет.

Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные, представленные на официальном сайте ООО «АГРО ЭКО», а также научная литература и нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе раскрываются теоретические основы изучения проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции. Вторая глава посвящена анализу проблем экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области. В третьей главе речь идет о перспективах развития экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области, а также разработаны рекомендации в данном направлении. В заключении подводятся итоги исследования, формируются выводы по рассматриваемой теме.

Практическая значимость дипломной работы состоит в разработке механизма по решению проблем экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 ЭКСПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Экспорт сельскохозяйственной продукции – это приоритетное направление развития современной экономической сферы абсолютно любого государства, в том числе и России, так как именно сельское хозяйство является основой экономического уклада страны.

Сельскохозяйственная продукция – это сырой продукт животного или растительного происхождения, который не прошел стадии первичной промышленной обработки/переработки. Данная продукция выращена для реализации на сторону или для использования на нужды собственного производства [23, с. 167].

Исходя из определения термина «сельскохозяйственная продукция» можно сделать вывод, что вся сельскохозяйственная продукция подразделяется на две большие группы:

- продукция растениеводства (зерно, семена, сено, сахарная свекла, картофель, овощи, ягоды, продукция лекарственных и эфиромасличных культур и цветоводства, и прочие);
- продукция животноводства (прирост живой массы скота, птицы и побочная продукция выращивания животных, а также мед, молоко, яйца и так далее).

Сельскохозяйственная продукция является особым видом продукции. Это связано с тем, что при пересечении таможенной границы необходимо предъявление ветеринарного или фитосанитарного (в зависимости от вида сельскохозяйственной продукции) сертификата.

Для того чтобы более подробно изучить сущность и особенности экспорта сельскохозяйственной продукции, необходимо дать определение понятию «экспорт» (таблица 1).

Таблица 1 – Определение понятия «экспорт»

Автор	Определение
ТК ЕАЭС [2]	Экспорт – это вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС для постоянного нахождения их за ее пределами.
Матвеева Т.А. [18, с. 65]	Экспорт – это вид внешнеэкономической деятельности, который состоит в продаже товаров иностранным партнером с целью извлечения прибыли.
Новикова С.А. [20, с. 103]	Экспорт – это вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке.
Азжеурова М.В. [23, с. 167]	Экспорт – это вывоз за границу товаров, которые были ранее проданы иностранному покупателю или предназначены для продажи на иностранном рынке.
Подольская Т.В. [31, с. 405]	Экспорт – это продажа или вывоз отечественных товаров, продуктов и услуг на внешний рынок.

Таким образом, исходя из данных таблицы: экспорт – это вывоз товаров за пределы таможенной территории.

Факт экспорта фиксируется в тот момент, когда товар пересекает таможенную границу страны, из которой он вывозится. Так же стоит отметить, что к экспорту товаров приравниваются отдельные коммерческие операции без вывоза товара из страны. Данные операции связаны с покупкой товаров иностранным лицом у российского лица и последующей передачей данного товара другому российскому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу.

В настоящее время в рамках таможенной статистики экспорт подразделяется на специальный и общий. В рамках осуществления специальных экспортных операций подразумевается вывоз с территории страны, в данном случае с территории РФ, товаров внутреннего происхождения, то есть тех товаров, которые были выращены или произведены на территории РФ. Такой вид экспорта также имеет название «национальный экспорт».

Общий экспорт товаров включает в себя все группы специального экспорта, а также вывоз товаров иностранного происхождения с территории свободных экономических зон и с приписных таможенных складов [17, с. 12-14].

Говоря об экспорте, нельзя упомянуть о такой таможенной процедуре, как реэкспорт. Данная таможенная процедура предполагает вывоз товара за пределы страны ранее ввезенного товара, который не был подвержен переработке. Случаи применения таможенной процедуры реэкспорт представлены на рисунке 1.1.

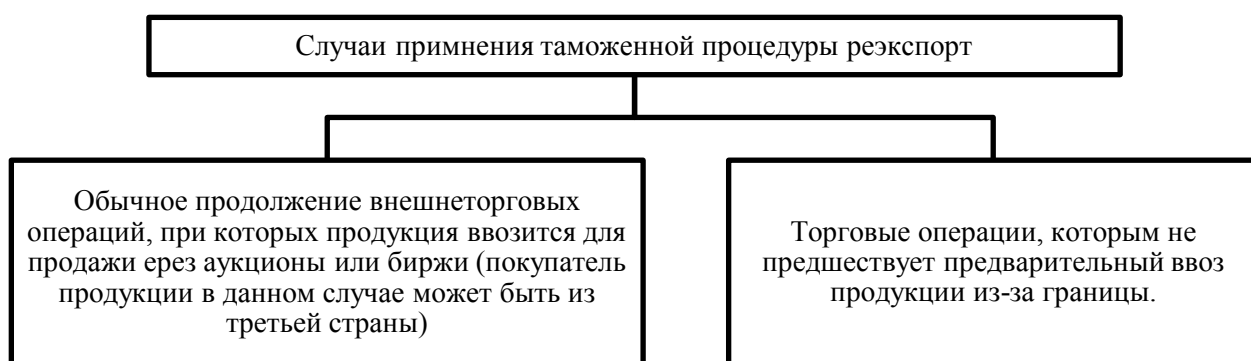


Рисунок 1.1 – Случаи применения таможенной процедуры реэкспорт
[21, с. 92]

Важным условием реэкспортируемой продукции является отсутствие дополнительной переработки.

Для осуществления экспортной деятельности необходимо соблюдение одного, наиболее важного, условия: продукция должна пользоваться спросом на внешнем рынке. Стоит отметить, что на современном этапе развития, сельскохозяйственная продукция входит в топ-10 экспортируемых товаров из России.

На современном этапе развития Российской Федерации приоритетным направлением развития экспорта сельскохозяйственной продукции является трансформация его структуры.

Как правило, экспорт – это первая операция, с которой сталкивается предприятие, когда принимается решение об осуществлении внешнеэкономических операций. Данное обстоятельство связано с тем, что осуществление экспортной деятельности имеет массу преимуществ (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Основные преимущества экспорта для предприятий-экспортеров [32, с. 125]

Одной из отличительных особенностей экспорта сельскохозяйственной продукции является то, что данная операция подвержена высокой степени государственного регулирования. Данное обстоятельство связано с тем, что сельскохозяйственная продукция – это базовая составляющая глобальной продовольственной безопасности страны.

К таким инструментам государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции относятся налоговое и тарифное регулирование, валютный контроль, а также различного рода нетарифные средства регулирования экспорта.

В Российской Федерации, на современном этапе развития, одним из наиболее популярных инструментов стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции является предоставление экспортных субсидий. Экспортные субсидии представляют собой набор льгот экономического или финансового характера, которые получает предприятие-экспортер при вывозе своей продукции на внешние рынки. Данная мера стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции существенно повышает конкурентоспособность национальных производителей сельхозпродукции за счет снижения издержек и возможности изменения их структуры [30, с.25].

Также существенной мерой поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции является создание центров развития экспорта, которые в свою очередь оказывают комплекс поддерживающих мероприятий (организационных, информационных), а также помогают установить связь с потенциальными покупателями на международных рынках.

Экспорт сельскохозяйственной продукции осуществляется в соответствии с определенными требованиями, которые предъявляются к нему:

- во-первых, это уплата всех вывозных таможенных пошлин, а также иных налоговых платежей;
- во-вторых, соблюдение мер финансовой и экономической политики, а также учет иных требований.

В целом, осуществление экспорта сельскохозяйственной продукции можно представить как последовательность отдельно взятых этапов. На каждом этапе представляется возможным оценить возможности осуществления экспортных операций, а также проанализировать степень поддержки экспорта со стороны государства.

Основные этапы осуществления экспорта сельскохозяйственной продукции представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы организации экспорта сельскохозяйственной продукции
[16, с. 241]

Название этапа	Проводимые процедуры	Перечень документов
Анализ зарубежных рынков	Анализ цен продукции конкурентов, перспектив спроса, определение требований к продукции.	Обзоры рынка в независимых и государственных источниках.
Оценка финансовых возможностей предприятия	Оценка затрат на создание сайта и рекламу, участие в международных выставках, модернизация оборудования.	Бухгалтерский баланс предприятия, отчет о финансовых результатах деятельности.
Адаптация предприятия к требованиям зарубежных рынков	Подготовка персонала, определение логистических цепей, подготовка документов ВЭД, определение схемы и формы оплаты.	Коммерческое предложение внешнеэкономический экспортный контракт, счет-фактура, инвойс, информационное письмо в таможенный орган с указанием назначения экспортируемой сельскохозяйственной продукции, описание и комплект поставки и так далее.
Подготовка продукции к экспорту	Проверка продукции, сертификация продукции.	Сертификат соответствия, ветеринарные и радиационные паспорта продукции.
Подготовка документов для экспорта	Уточнение информации о компании, заказчике, условиях поставки согласно ИНКОТЕРМС и другие.	Подготовка внешнеторгового контракта.
Таможенное оформление экспорта	Помещение товара под таможенную процедуру экспорта с предоставлением всех необходимых документов, подготовка таможенной экспортной декларации.	Транспортные перевозочные документы, накладная в зависимости от типа транспорта, подтверждение уплаты вывозных таможенных пошлин.
Возмещение НДС при экспорте	Предоставление в налоговые органы документов для возмещения НДС при экспорте.	Контракт на поставку, инвойс счет фактура, товарно-транспортная накладная, декларация на товары с печалью «товар вывезен», международная железнодорожная накладная, коносамент.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: Экспорт сельскохозяйственной продукции – это приоритетное направление развития современной экономической сферы государства. При пересечении сельскохозяйственной продукции таможенной границы необходимо предъявление ветеринарного или фитосанитарного (в зависимости от вида

сельскохозяйственной продукции) сертификата. В Российской Федерации приоритетным направлением развития экспорта сельскохозяйственной продукции является трансформация его структуры. Одной из отличительных особенностей экспорта сельскохозяйственной продукции является то, что данная операция подвержена высокой степени государственного регулирования. Одним из наиболее популярных инструментов стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции является предоставление экспортных субсидий. Существенной мерой поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции является создание центров развития экспорта.

1.2 НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Абсолютно все процессы, происходящие в обществе, имеют свое нормативно-правовое обоснование. Именно нормативно-правовая база регулирования того или иного явления в обществе является гарантом стабильности и успешности развития.

Нормативно-правовая база регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции в России достаточно обширна и разнообразна. Данное обстоятельство связано с тем, что Российская Федерация является в первую очередь участницей Евразийского экономического союза, следовательно, все вопросы осуществления экспортно-импортных операций, тем или иным образом, регулируются в рамках законодательства ЕАЭС. Также стоит отметить, что регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции осуществляется на национальном уровне, то есть на уровне Российской Федерации. При этом существуют нормативные акты субъектов Федерации (областей, районов, округов, краев), которые также регулируются осуществление экспорта сельскохозяйственной продукции.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что нормативно-правовая база регулирующая экспорт сельскохозяйственной продукции состоит из трех взаимосвязанных уровней (рисунок 1.3).

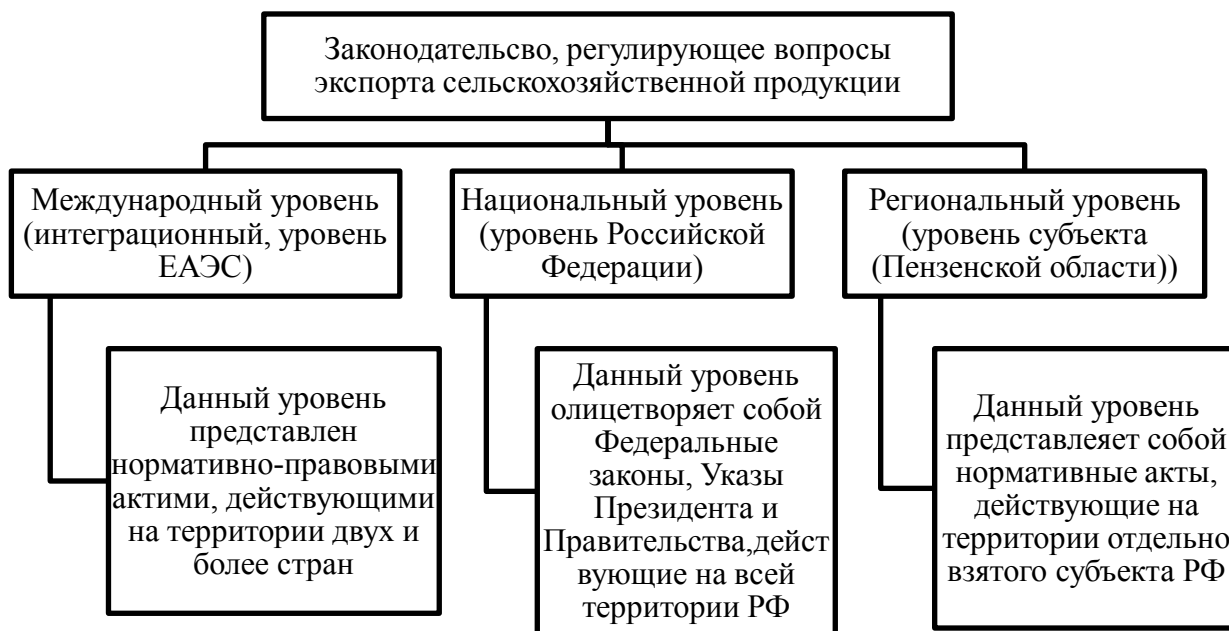


Рисунок 1.3 – Уровни законодательства, регулирующего вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции в РФ [составлено автором самостоятельно]

Данные рисунка, позволяют сделать вывод, что нормативно-правовая база, регулирующая вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции представляет собой нормативно-правовые акты, международные двусторонние и многосторонние договоры РФ по торгово-экономическим вопросам, а также нормативно-правовые акты РФ и субъектов РФ, указы Президента и постановления Правительства.

Наиболее значимым нормативно-правовым актом, регулирующим экспорт сельскохозяйственной продукции в РФ, является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее ТК ЕАЭС) [2].

В ТК ЕАЭС регулированию экспорта товаров и услуг посвящена глава 21 «Таможенная процедура экспорта» [2]. В соответствии с данной главой устанавливаются правила применения данной таможенной процедуры, а

также регламентируется порядок помещения сельскохозяйственной продукции под таможенную процедуру экспорта и прописываются особенности уплаты вывозных таможенных пошлин.

В соответствии со статьей 139 ТК ЕАЭС под экспортом понимается таможенная процедура, которая применяется в отношении товаров, которые имеют статус товаров Союза, при этом важным условием является то, что данные товары должны вывозиться с таможенной территории ЕАЭС, в том числе России, для постоянного нахождения за данной территорией [2].

Применение таможенной процедуры экспорта допускается в следующих случаях (статья 140 ТК ЕАЭС):

- случай 1: вывоз с таможенной территории ЕАЭС товаров, которые были ранее помещены под таможенные процедуры: переработка вне таможенной территории; временный ввоз; специальная таможенная процедура, а также в отношении средств международной перевозки;

- случай 2: вывоз продуктов переработки для завершения действия таможенной процедуры переработки вне таможенной территории [2].

Также стоит отметить, что ТК ЕАЭС регламентирует условия помещения товаров под таможенную процедуру экспорта (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Условия помещения товаров под таможенную процедуру экспорта [2]

Обязанность по уплате вывозных таможенных пошлин в отношении сельскохозяйственных товаров возникает у декларанта в момент регистрации

таможенной декларации на данные товары (ст. 141 ТК ЕАЭС) и прекращается в следующих случаях:

- выпуск товаров в соответствии с таможенной процедурой экспорта в случае примени льгот по уплате вывозных таможенных пошлин;
- отказ в выпуске товаров в соответствии с таможенной процедурой экспорта – в отношении обязанности по уплате вывозных таможенных пошлин, которая возникает при регистрации декларации на товары;
- отзыв декларации на товары;
- конфискация или обращение товаров в собственность государства-члена ЕАЭС в соответствии с законодательством этого государства-члена ЕАЭС;
- размещение на временное хранение или помещение под одну из таможенных процедур товаров, которые были изъяты или арестованы в ходе проверки сообщения о преступлении, в ходе производства по уголовному делу или делу об административном правонарушении [2].

ТК ЕАЭС содержит общие правила экспорта товаров и услуг, которые являются едиными для всех категорий товаров, вывозимых с таможенной границы ЕАЭС.

Одним из нормативно-правовых актов, которые регулируют вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции, является Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 1 декабря 2020 года № 23 «О развитии экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, произведенных в государствах-членах Евразийского экономического союза» [4]. Данный нормативный акт был разработан с целью выявления перспектив рынков сбыта, увеличения и диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств-членов ЕАЭС. Документ содержит перечень сельскохозяйственной продукции, которые являются перспективными для экспорта в зарубежные страны, а также особенности стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции посредством

проведения совместных деловых мероприятий на базе ежегодных отраслевых выставок и ярмарок.

В рамках деятельности, которая осуществляется Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК), разрабатывается единая стратегия для поиска баланса интересов в сфере экспорта сельскохозяйственной продукции. Соответственно, координация в данном направлении позволяет странам-участникам ЕАЭС, в том числе и России, поддерживать сельскохозяйственных производителей, разрабатывать эффективные меры поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь приводит к увеличению темпов роста сельскохозяйственной отрасли на территории стран-участниц ЕАЭС.

Рассматривая международное законодательство, необходимо отметить Товарную номенклатура внешнеэкономической деятельности (далее ТН ВЭД ЕАЭС) [34], в соответствии с которой классифицируют сельскохозяйственную продукцию при помещении под таможенную процедуру экспорта.

Еще одним немаловажным нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции, является Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2012 года № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» [3]. Согласно данному решению при помещении под таможенную процедуру экспорта сельскохозяйственная продукция должна пройти ветеринарный контроль, результатом которого является получение ветеринарного сертификата.

В рамках национального законодательства продолжением и дополнением ТК ЕАЭС является Федеральный закон № 289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [9]. Данный документ регламентирует особенности применения таможенной процедуры экспорта

на территории Российской Федерации. При этом, данный нормативный акт, также как и ТК ЕАЭС, является общим для всех категорий товаров.

Федеральный закон № 289 содержит положения, которые отражают отсылочные нормы на ТК ЕАЭС, согласно которым осуществляется регулирование ряда правоотношений, либо становление дополнительных условий, требований или особенностей осуществления нормативно-правового регулирования на уровне национального законодательства [9].

Вопросы, касающиеся экспорта товаров, в том числе, сельскохозяйственной продукции, также содержатся в Федеральном законе № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [10].

Нормативно-правовое регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции не ограничивается лишь таможенным законодательством. Выделяют ряд нормативно-правовых актов, которые содержат правовые нормы осуществления экспорта продукции, а также связанных с данной деятельностью мероприятий. Далее на рисунке 1.5 представим нормативно-правовые акты, посредством которых регулируется экспорт сельскохозяйственной продукции.

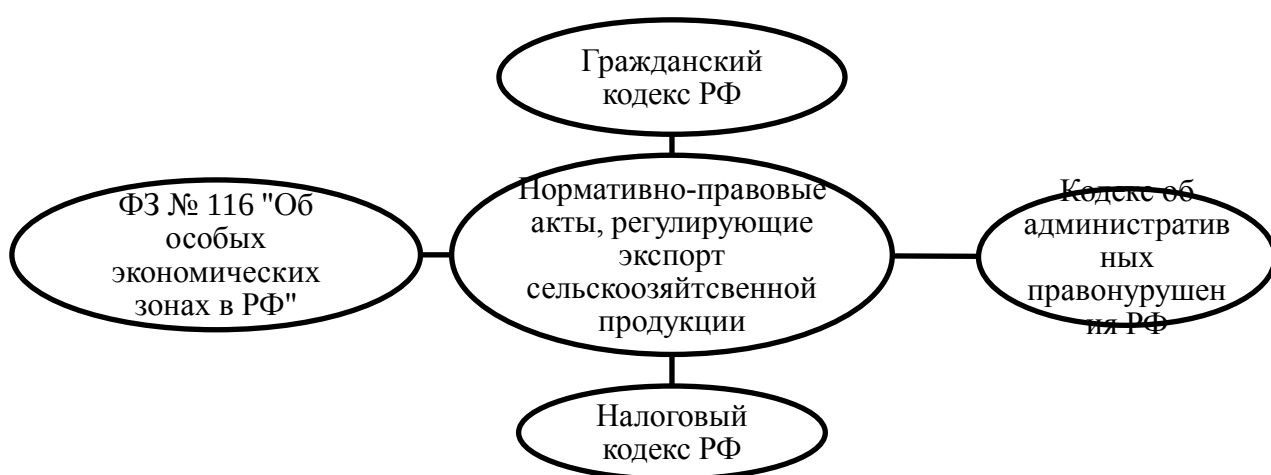


Рисунок 1.5 – Нормативно-правовые акты, регулирующие экспорт сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации [составлено автором самостоятельно]

Нормативные акты, представленные на рисунке 5, имеют огромное значение в рамках регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции. Так, Гражданский кодекс РФ содержит нормы права, которые регулируют осуществление предпринимательских отношений с участием иностранных граждан и юридических лиц [7].

Посредством налогового законодательства обеспечивается правомерность начисления налогов и сборов в отношении экспортируемой продукции. Налоговый кодекс РФ содержит налоговые ставки, а также особенности налоговых режимов в отношении иностранных организаций, определяют порядок возмещения НДС при экспорте сельскохозяйственной продукции, а также регулирует вопросы устранения двойного налогообложения [6].

Огромное значение в рамках регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации отводится мерам государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий Российской Федерации.

На национальном уровне нормативно-правового регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции огромное значение имеют Указы Президента РФ. Так, в соответствии с Указом Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» [11], а также в соответствии с Указом президента РФ № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» [12], одной из стратегических целей развития сельскохозяйственной отрасли является увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции. В рамках достижения данной цели на территории Российской Федерации реализуется национальная программа «Международная кооперация и экспорт».

Отдельно, хотелось бы отметить, тот факт, что в настоящее время процесс проведения экспорта сельскохозяйственной продукции существенно отягощен тем, что нормативно-правовая база является несовершенной. Имеются существенные различия некоторых положений в законах

международного и национального уровня. Также проблемным аспектом является отсутствие единого нормативного акта, который бы содержал особенности помещения сельскохозяйственной продукции под таможенную процедуру экспорта.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: нормативно-правовая база регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции в России достаточно обширна и разнообразна. Состоит из трех взаимосвязанных уровней: международного, национального и регионального. Основным нормативным актом является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Региональное законодательство не достаточно развито, как правило, не имеет отдельных нормативных актов, а служит лишь дополнением к национальному законодательству. Отягощается осуществление экспорта сельскохозяйственной продукции тем, что существуют значительные пробелы в законодательной базе, которые основаны на расхождении в нормах международного и национального права.

1.3 ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Наиболее значимым условием обеспечения продовольственной безопасности, а также устойчивости развития абсолютно любой страны является экспорт сельскохозяйственной продукции.

Если рассматривать состояние сельского хозяйства в целом, можно отметить, что отрасль достойна выдержала вызовы пандемии Covid-19, продолжает демонстрировать не плохие результаты. Показатели экспорта сельскохозяйственной продукции имеют преимущественно положительную динамику. Однако данное обстоятельство не исключает существующих проблем, которые требуют незамедлительного разрешения [29, с. 264].

Прежде чем, представить основные проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции, необходимо изучить факторы, которые являются первопричиной существующих проблем.

Факторы организации внешнеэкономической деятельности сельскохозяйственной отрасли формируют экспортный механизм, являясь не только неотъемлемым элементом экспортного потенциала, но и инструментом его реализации. При изучении проблем экспорта сельскохозяйственной продукции, для начала необходимо разобрать факторы, которые в той или иной степени оказывают влияние на снижение темпов роста экспорта сельскохозяйственной продукции из РФ.

Основные факторы, которые в той или иной степени лимитируют рост экспорта сельскохозяйственной продукции из России на современном этапе развития, представлены на рисунке 6.

Факторы, представленные на рисунке 1.6, негативно отражаются на экспорте сельскохозяйственной продукции. Именно посредством данной группы факторов возникают наиболее весомые проблемы, связанные с экспортом сельскохозяйственной продукции в РФ.

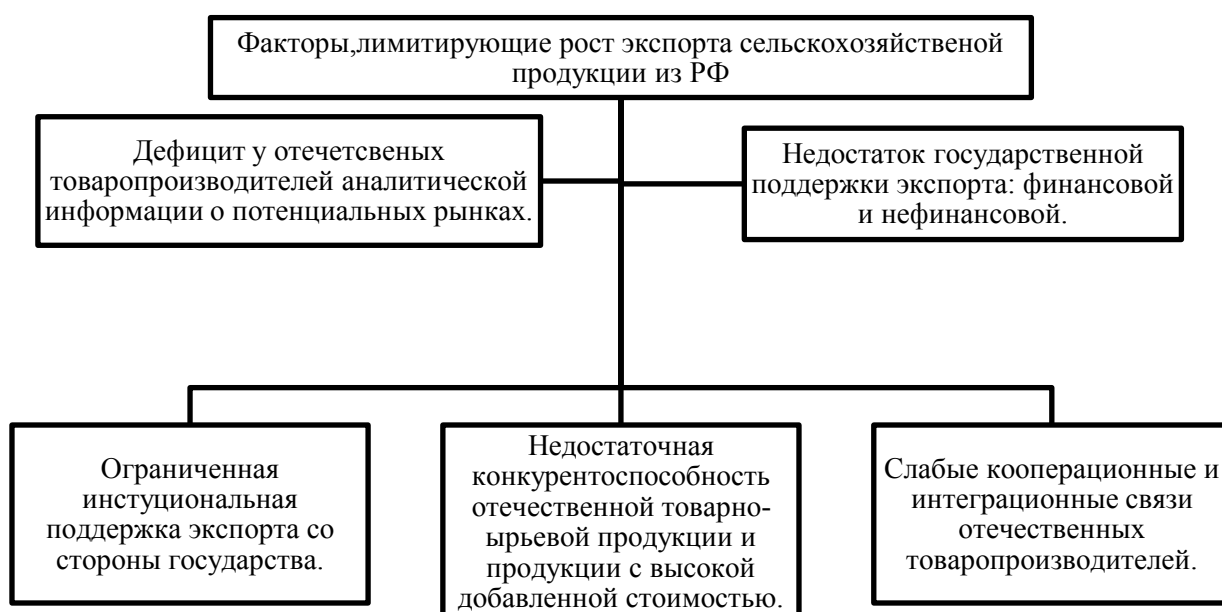


Рисунок 1.6 – Факторы, лимитирующие рост экспорта сельскохозяйственной продукции из РФ [32, с. 123-126]

При осуществлении экспортной деятельности в отношении сельскохозяйственной продукции возникает ряд серьезных проблем, представленных на рисунке 1.7.

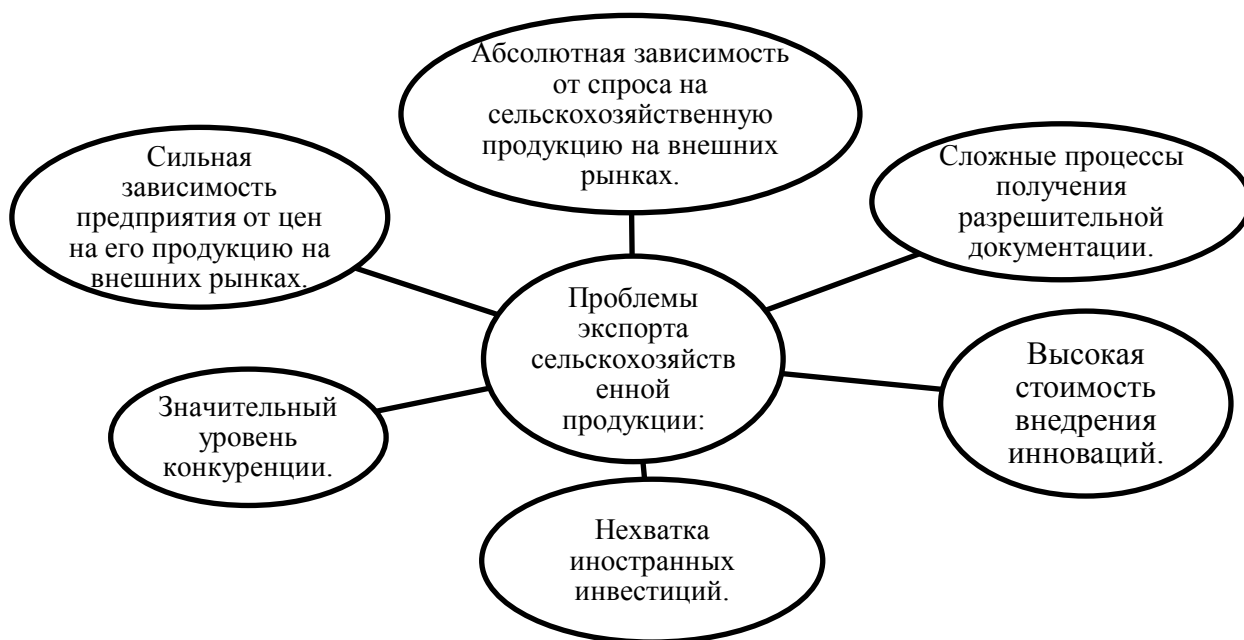


Рисунок 1.7 – Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции
[31, с.405-407]

Проблемы, представленные на рисунке 1.7, носят не только узкопрофильный характер. Ряд проблем характерны в целом для экспорта продукции. Так, например, проблема зависимости от спроса на продукцию на внешних рынках присуща не только сельскохозяйственной продукции, она характеризует абсолютно все сферы экспорта, так как без наличия определенной величины спроса, наличие огромной величины предложения, бессмысленно. В условиях снижения спроса на сельскохозяйственную продукцию в какой-либо определенной стране-партнере возникнет ситуация при которой запланированный объем продукции не будет реализован, следовательно, страна предприятие, экспортирующее сельскохозяйственную продукцию, понесет убытки. При резком возрастании спроса создастся ситуация при которой предприятие будет не в состоянии произвести

необходимое количество сельскохозяйственной продукции. Данное обстоятельство в конечном итоге также чревато возникновением убытков или непониманием со стороны партнеров.

Проблема зависимости предприятия-экспортера сельскохозяйственной продукции от цен на его продукцию связана с тем, что предприятие устанавливать цену на товар самостоятельно не может, так как в условиях экспорта данная цена может быть слишком низкой, что спровоцирует недоверие у партнеров в отношении качества сельскохозяйственной продукции, или слишком высокая цена, что спровоцирует снижение спроса на сельскохозяйственную продукцию.

Сельское хозяйство является одной из наиболее конкурентных отраслей экономики. Именно поэтому в рамках экспорта сельскохозяйственной продукции так актуальна проблема конкуренции. У предприятий-экспортеров сельскохозяйственной продукции постоянно существуют определенного рода риски, которые связаны с тем, что некоторые предприятия могут стать более конкурентоспособными по определенному направлению деятельности, что существенно повысит их привлекательность для иностранных партнеров [28, с. 294].

Получение разрешительной документации, в том числе сертификации сельскохозяйственной продукции, а также реализация некоторых процедур при экспорте – это достаточно серьезная проблема. Решение, которой состоит в пересмотре и упрощении государственного регулирования экспорта товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции.

Ввиду того, что на современном этапе развития осуществляется переход на цифровую модель общества, внедрение инноваций абсолютно в любой сфере является неотъемлемой процедурой развития, экспорт сельскохозяйственной продукции не является исключением. Однако стоит отметить, что для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на мировом рынке необходимо обновление парка сельскохозяйственной техники и оборудования, что является достаточно

дорогостоящим мероприятием. В настоящее время внедрение инноваций является недоступным для многих предприятий-экспортеров сельскохозяйственной продукции [25, с. 256].

Основной проблемой в рамках осуществления экспорта сельскохозяйственной продукции из Российской Федерации выступает низкий уровень переработки такой продукции, что в последующем влечет за собой невысокую добавленную стоимость, а также заведомо низкий уровень конкурентоспособных характеристик сельскохозяйственной продукции. Однако, несмотря на существующую проблему, стоит отметить, что на современном этапе развития потенциал переработки сельскохозяйственного сырья в России просто огромен, что предполагает под собой дополнительные возможности по наращиванию объемов экспорта, а также диверсификацию стран покупателей.

Пандемия коронавирусной инфекции Covid-19 года внесла свои коррективы и добавила некоторых проблем сельскохозяйственным предприятиям при осуществлении своей деятельности в целом, а также в рамках осуществления экспортной деятельности в частности (рисунок 1.8).

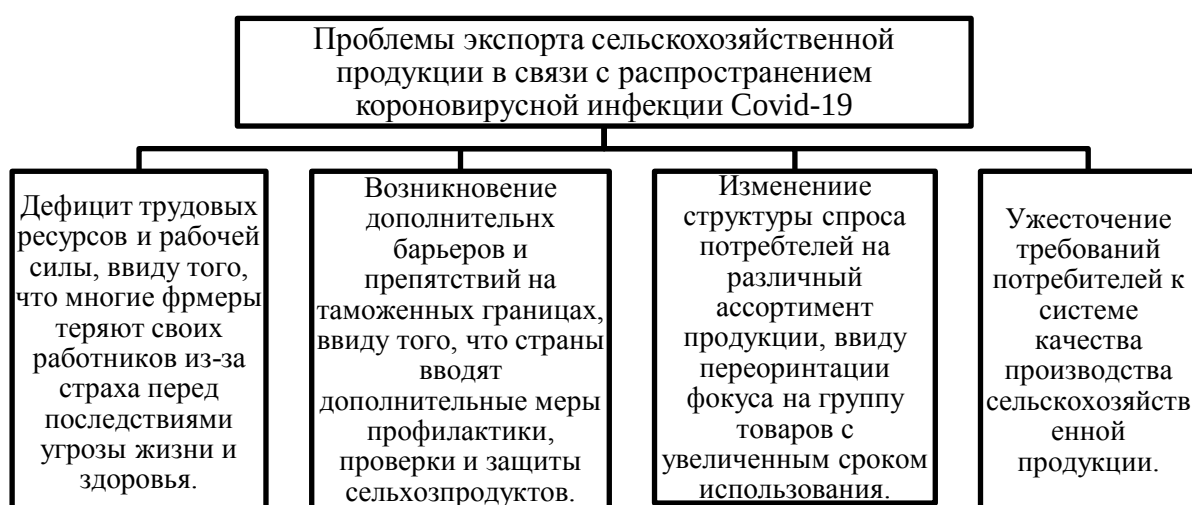


Рисунок 1.8 – Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции в связи с распространением коронавирусной инфекции Covid-19 [29, с. 265]

Также к проблемам экспорта сельскохозяйственной продукции, которые существенно обострились ввиду распространения коронавирусной инфекции и методов борьбы с ней, можно отнести:

- нарушение системы логистических цепей. В рамках борьбы с распространением коронавирусной инфекции, Правительство РФ вынуждено принимать крайние меры в частности закрывать региональные, национальные, а также международные границы (в зависимости от динамики заболеваемости). Данное обстоятельство оказывает негативное влияние на осуществление экспортных операций, в том числе и экспорта сельскохозяйственной продукции;

- массовое закрытие предприятий, деятельность которых связана с реализацией сельскохозяйственной продукции в странах-экспортерах, в том числе гостиничного и ресторанного бизнеса, а также предприятий общественно питания;

- протекционистские меры регулирования внутренних рынков сельскохозяйственной продукции [32, с. 127-128].

Таким образом, анализируя данные рисунка, стоит отметить, что на современном этапе развития Российской Федерации, основные проблемы, которые касаются экспорта сельскохозяйственной продукции, в первую очередь, связаны с эпидемиологической ситуацией в странах, которые экспортируют российскую продукцию, а также с противоэпидемиологическими мероприятиями, реализуемыми внутри данной цепочки.

Однако, не смотря на все запреты и ограничения, официальные данные гласят, что экспорт сельскохозяйственной продукции по итогам 2021 году составил 447,8 млн. долл. США или 135,2% от планового показателя, не смотря на ситуацию, которая сложилась на экспортных рынках, связанная с распространением коронавирусной инфекции [26, с. 4].

Анализируя проблемные аспекты экспорта сельскохозяйственной продукции, стоит отметить, что дальнейшее развития сельскохозяйственной

отрасли возможно лишь посредством реализации ряда мероприятий, направленных на создание экспортной инфраструктуры, которые в свою очередь предполагают развитие механизмов поддержки производства, а также дальнейшего экспорта сельскохозяйственной продукции (рисунок 1.9).



Рисунок 1.9 – Задачи механизмов поддержки производства и экспорта сельскохозяйственной продукции [23, с. 169]

Стоит отметить, что на современном этапе развития стратегической целью развития экспорта сельскохозяйственной продукции является становление экспортного потенциала инструментом активизации и укрепления конкурентных преимуществ экономической сферы Российской Федерации, а также ее субъектов, в международном разделении труда посредством создания всех условий, при которых российская экономика выйдет на путь устойчивого экономического роста. В данном направлении особая роль должна отводиться государству, которое выступает гарантом обеспечения сельскохозяйственных предприятий всем необходимым для наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод: среди основных проблем экспорта сельскохозяйственной продукции выделяют: сложные процессы получения разрешительной документации; высокий уровень конкуренции на международном рынке сельскохозяйственной продукции; низкий уровень переработки сельскохозяйственной продукции; ужесточение требований к системе качества производимой сельскохозяйственной продукции; нарушение системы логистических цепей. На современном этапе развития Российской Федерации, основные проблемы, которые касаются экспорта сельскохозяйственной продукции, в первую очередь, связаны с эпидемиологической ситуацией в странах, которые экспортируют российскую продукцию, а также с противоэпидемиологическими мероприятиями, реализуемыми внутри данной цепочки.

2 ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО-ЭКО»)

2.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Приоритетным направлением развития внешнеэкономических связей Пензенской области является развитие экспорта. В рамках формирования удобного инструмента для бизнеса, который бы давал представление об основных направлениях развития, а также об используемых инструментах поддержки экспортной деятельности была разработана Стратегия развития экспортной деятельности в Пензенской области до 2035 года. Для того, что бы охарактеризовать состояние экспорта сельскохозяйственной продукции региона, представим особенности экспорта Пензенской области в целом.

На рисунке 2.1 представим динамику объема экспорта Пензенской области за 2018-2021 гг.

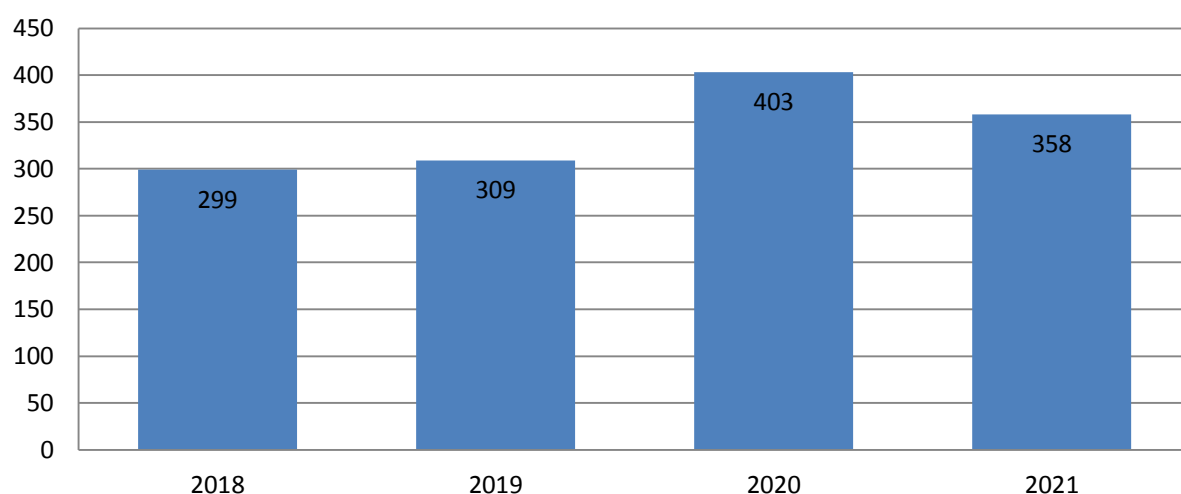


Рисунок 2.1 – Объем экспорта Пензенской области за 2018-2021 гг.,
млн долл. США [38]

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что с 2018 года происходило активное наращивание объемов экспорта региона. Однако в 2021 году экспорт Пензенской области уменьшился на 11% и составил 358 млн долл. США. Примечательно также то, что впервые за последние несколько лет объемы импорта превысили объемы экспорта.

Отличительной чертой экспорта Пензенской области является то, что экспорт региона является несырьевым. На рисунке 2.2 представим структуру экспорта Пензенской области за 2021 год.

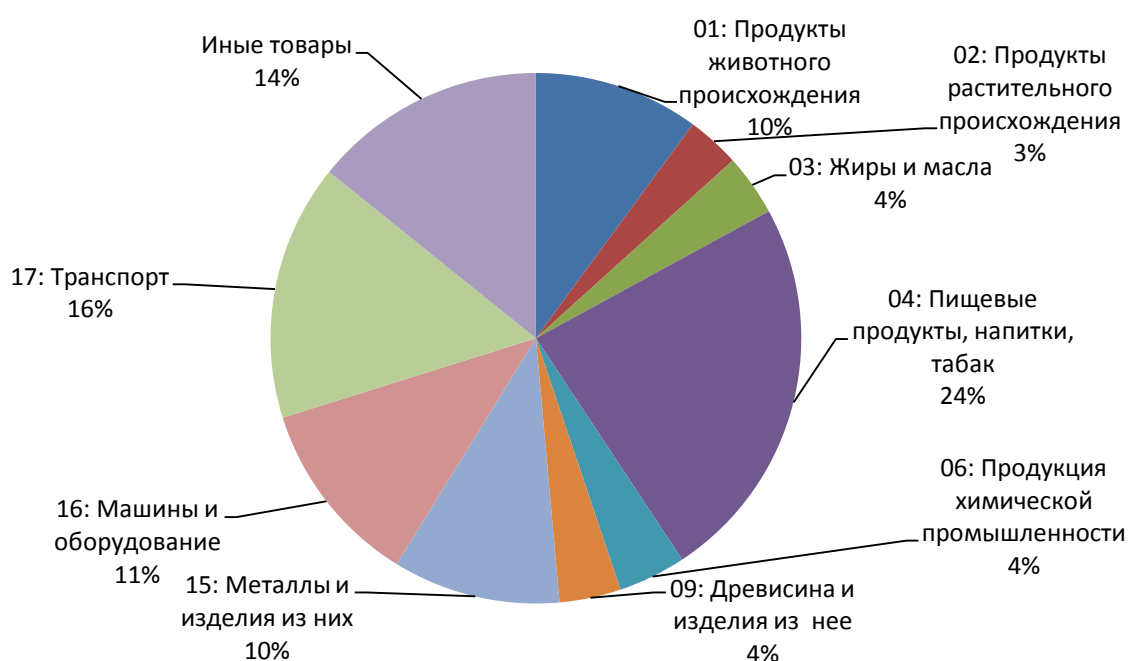


Рисунок 2.2 – Структура экспорта Пензенской области за 2021 г. (%)

[38]

Агропромышленный комплекс (далее АПК) (коды Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее ТН ВЭД ЕАЭС) 01-24) в совокупности, в том числе сельскохозяйственная продукция, занимает в стоимостной структуре экспорта региона свыше 26%.

Агропромышленный комплекс является системообразующим звеном Пензенского региона. Данное обстоятельство связано с тем, что именно уровень развития сельского хозяйства и отрасли переработки

сельскохозяйственной продукции формирует продовольственный рынок региона, обеспечивает продовольственную безопасность государства, что является важной и ответственной задачей в условиях внешнеэкономического давления на Российскую Федерацию со стороны ряда западных стран.

Обоснование того, что сельское хозяйство является ведущей отраслью Пензенской области связано с географическим положением, а также благоприятными климатическими условиями. Не смотря на то, что в Пензенской области в настоящее время насчитывается огромное количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, продукция данной отрасли нуждается в эффективном продвижении, в том числе и на внешние рынки.

Объем экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области представлен на рисунке 2.3.

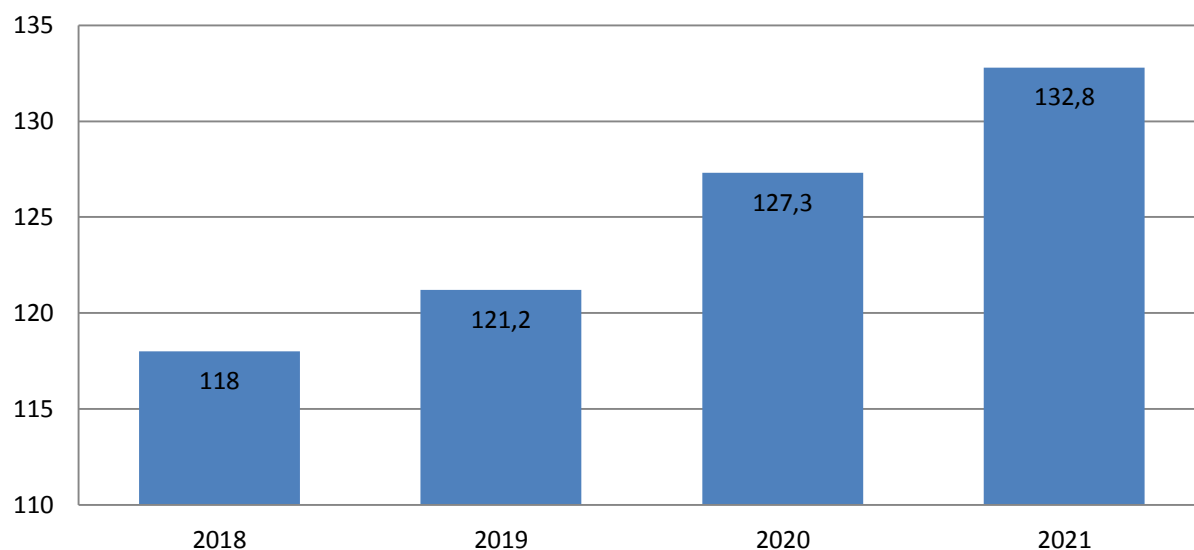


Рисунок 2.3 – Объем экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области за 2018-2022 гг., млн долл. США [41]

В соответствии с официальными данными Федеральной таможенной службы, экспорт сельскохозяйственной продукции по состоянию на конец

марта 2022 года предприятиями Пензенской области составил 27,4 млн долл. США [41].

Структура экспорта АПК представлена на рисунке 2.4.

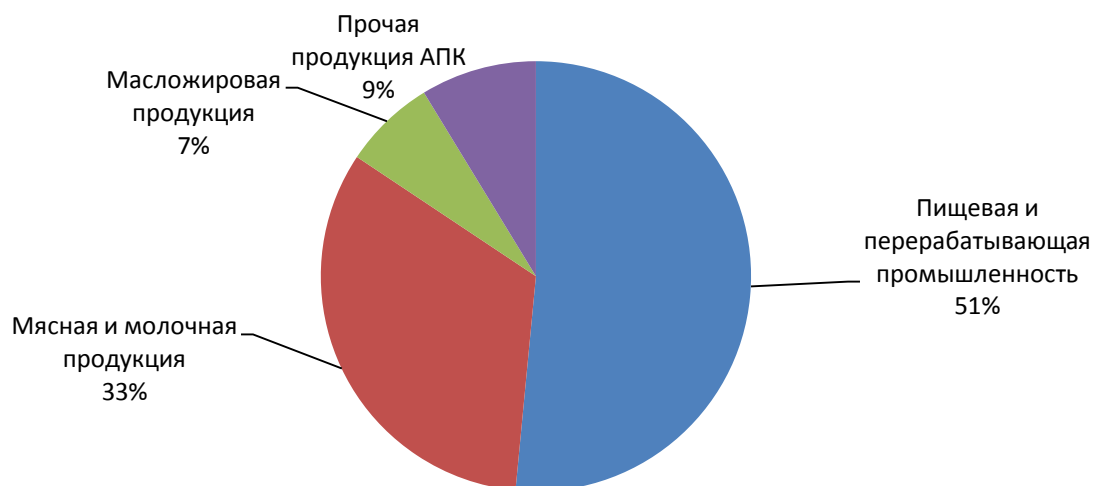


Рисунок 2.4 – Структура экспорта АПК Пензенской области за 2021 г. (%) [41]

Исходя из данных рисунка, стоит отметить, что существенную долю в структуре экспорта продукции АПК весомая часть приходится на пищевую и перерабатывающую промышленность (51%). На втором месте находится мясная и молочная продукция – 33%.

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия Пензенской области осуществляют интенсивное формирование межрегиональных и общенациональных вертикально и горизонтально интегрированных компаний. По данным Таможенной статистики в 2021 году количество экспортеров сельскохозяйственной продукции Пензенской области составило 139 предприятий или 165,5% по отношению к предыдущему году. Основными сельскохозяйственными предприятиями региона являются ООО «ПензаМолИнвест», ООО «АПП «Восток-Агро», ПАО «Группа Черкизово», ООО «УК «Русмолоко» [1].

Экспорт сельскохозяйственной продукции Пензенской области в 2021 году осуществлялся в 36 стран ближнего и дальнего зарубежья (рисунок 2.5).

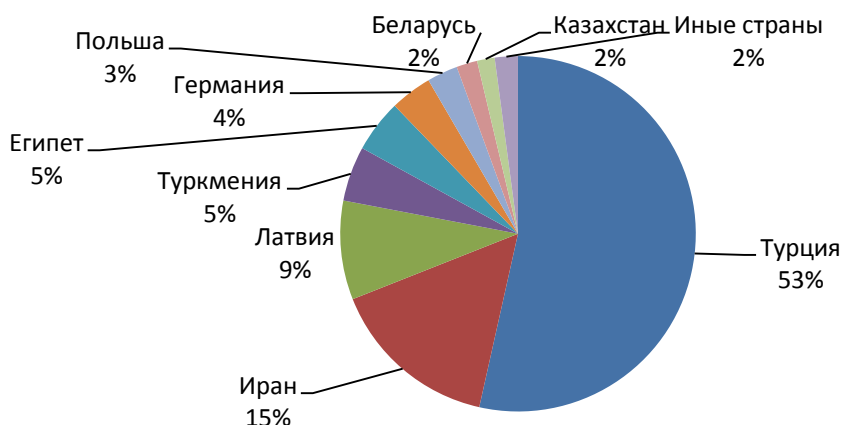


Рисунок 2.5 – Экспорт сельскохозяйственной продукции Пензенской области по странам за 2021 г. (%) [38]

Данные рисунка позволяют сделать вывод о том, что большая часть продукции сельскохозяйственной отрасли Пензенской области экспортируется в Турцию. Также необходимо отметить, что в 2021 году были открыты новые направления экспорта сельскохозяйственной продукции региона: Ангола, Конго, Либерия, Израиль, Нидерланды [41].

В настоящее время приоритетным направлением развития экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области является увеличение доли товаров, которые получены в результате глубокой переработки сельскохозяйственной продукции. Данное обстоятельство связано с тем, что только глубокая переработка дает предприятиям необходимую добавленную стоимость, а, следовательно, увеличивает вклад агропромышленного сектора в валовом региональном продукте.

Целевой показатель экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области за 2022 год составляет 141,6 млн долл. США [39]. Однако достижение данного показателя остается под вопросом. Начиная с конца февраля 2022 года, в отношении Российской Федерации было введено

огромное количество санкций (более 6 тыс.), в том числе и в отношении экспорта сельскохозяйственной продукции.

Подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле одобрила решение о введении временного запрета на вывоз зерновых культур из Российской Федерации в страны ЕАЭС, а также сахара и сахара-сырца за пределы Союза. Данные ограничения будут действовать до 31.09.2022 года включительно.

В то же время запрет на экспорт позволит не допустить перетоков сельскохозяйственной продукции Российской Федерации в целом, а также Пензенской области в частности с учетом того, что страны-участницы ЕАЭС в текущем сезоне уже закупили необходимые объемы зерна в беспошлинном режиме [39].

Минсельхоз совместно с Минпромторгом подготовили проект постановления правительства, который предусматривает введение временного запрета на вывоз из Российской Федерации основных зерновых культур, начиная 15.04. 2022 по 30.06.2022.

Вышеуказанные меры направлены, прежде всего, на защиту внутреннего рынка продовольствия.

Однако существуют исключения в данных нормативных актах, связанные с тем, что экспорт сельскохозяйственной продукции продолжится в отношении поставок с лицензиями на экспорт, которые ранее выдал Минпромторг. Поставки в страны-участницы ЕАЭС сельскохозяйственной продукции РФ будут возможны на основании разрешений, которые выдаются Минсельхозом.

Таким образом, в марте 2022 года Председателем Правительства РФ были подписаны два постановления, в соответствии с которыми вводится временный запрет на вывоз некоторых видов сельскохозяйственной продукции (рисунок 2.6).

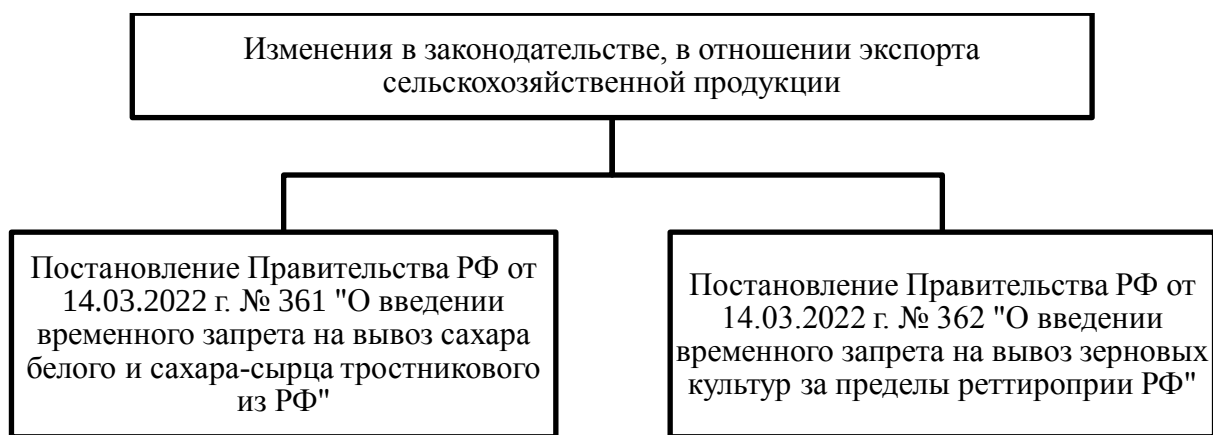


Рисунок 2.6 – Изменения в законодательстве, в отношении экспорта сельскохозяйственной продукции [15; 16]

Несмотря на подписанные Постановления, представленные на рисунке 5, в рамках экспорта продукции предусмотрен ряд исключений: так, поставки сахара и зерна за пределы России будут возможны, в том числе, для оказания гуманитарной помощи и в рамках международных транзитных перевозок.

Ввиду вышеизложенных событий, государственная поддержка экспортеров сельскохозяйственной продукции – это первоочередная задача государства.

Инструменты по дальнейшему развитию экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области представлены на рисунке 2.7.



Рисунок 2.7 – Инструменты дальнейшего развития экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области [39]

Так же стоит отметить, что в настоящее время в Пензенской области реализуется региональный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» в рамках национального проект «Международная кооперация и экспорт» [40].

Общий объем государственной поддержки предприятий экспортеров сельскохозяйственной продукции в Пензенской области в 2022 году составит 69 млн рублей. Структура государственной поддержки предприятий-экспортеров сельскохозяйственной продукции Пензенской области представлена на рисунке 2.8.

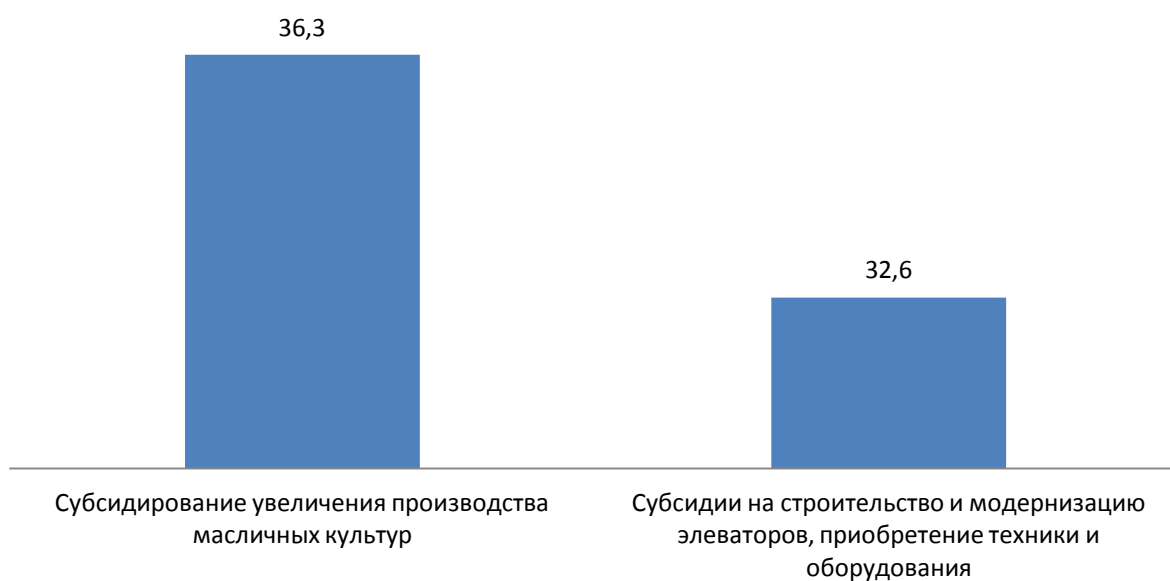


Рисунок 2.8 – Государственная поддержка предприятий-экспортеров сельскохозяйственной продукции Пензенской области, млн руб. [40]

Данные рисунка позволяют сделать вывод о том, что государственная поддержка экспортеров сельскохозяйственной продукции Пензенской области в 2022 году заключается в субсидировании. Стоимостной объем субсидий на увеличение производства и на строительство элеваторов распределен практически в равном отношении, 53% и 47% соответственно.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: агропромышленный комплекс занимает в стоимостной структуре экспорта

региона свыше 26% и является системообразующим звеном Пензенского региона. Существенную долю в структуре экспорта продукции АПК весовая часть приходится на пищевую и перерабатывающую промышленность. По данным Таможенной статистики в 2021 году количество экспортеров сельскохозяйственной продукции Пензенской области составило 139 предприятий. Экспорт сельскохозяйственной продукции Пензенской области осуществляется в 36 стран (2021 г.), большая часть продукции сельскохозяйственной отрасли Пензенской области экспортируется в Турцию. Целевой показатель экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области за 2022 год составляет 141,6 млн долл. США. Однако в связи с нестабильной политической и экономической обстановкой в мире достижение данного показателя остается под вопросом. Государственная поддержка экспортеров сельскохозяйственной продукции – это первоочередная задача государства. В Пензенской области государственная поддержка экспортеров сельскохозяйственной продукции осуществляется посредством субсидирования.

2.2 ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО ЭКО»

ООО «АГРО ЭКО» - это динамично развивающийся сельскохозяйственный товаропроизводитель с инновационным подходом в производстве и менеджменте. Основным направлением деятельности предприятия является выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур [47]. Предприятие является активным участником внешнеэкономической деятельности Пензенской области.

Целью ООО «АГРО ЭКО» является создание ведущей компании агропромышленного комплекса (АПК), как по объемам деятельности, так и в частности операционной эффективности. Для достижения данной цели применяются современные технологии в области сельского хозяйства, а

также особое внимание уделяется переподготовке и повышению квалификации персонала [47].

ООО «АГРО ЭКО» является дочерней компанией турецкого холдинга «Arbel» [42].

Юридический адрес предприятия: 440052, Пензенская обл., г. Пенза, ул. Водопьянова, 1 [46].

Предприятие ООО «АГРО ЭКО» обладает гражданской правоспособностью, имеет гражданские права и несет обязанности, которые необходимы для осуществления любых видов деятельности, не запрещенные законом.

Основным видом деятельности предприятия является выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масленичных культур.

В настоящее время предприятие ООО «АГРО ЭКО» реализует следующую продукцию: пшеница; подсолнечник; нут; фасоль; горох; соя; чечевица; рапс; кукуруза; яблоки.

Организационная структура управления ООО «АГРО ЭКО» имеет линейно-функциональный вид (рисунок 2.9).



Рисунок 2.9 – Организационная структура ООО «АГРО ЭКО» [43]

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод: данная организационная структура базируется с одной стороны на линейных полномочиях, которые передаются непосредственно от начальника к подчиненному и далее к другим подчиненным. Кроме того в основе данной структуры лежит принцип функциональной департаментализации – процесс деления организации на отдельные элементы, каждый из которых имеет свою четко определенную, конкретную задачу и обязанности.

Возглавляет предприятие генеральный директор, который является руководящим звеном всего сельскохозяйственного предприятия. Главный инженер организует планирование и осуществление производственного процесса на предприятии ООО «АГРО ЭКО». В обязанности отдела бухгалтерии входит учетная работа предприятия. Главный экономист производит расчет смет, нормативов и заработной платы персоналу предприятия ООО «АГРО ЭКО». Главный зоотехник и главный агроном осуществляют руководство бригадами рабочих предприятия ООО «АГРО ЭКО» [47].

В 2021 году численность персонала ООО «АГРО ЭКО» составила 86 человек, что на 8 человек больше, чем в 2020 году [47].

Приоритетные цели финансово-хозяйственной деятельности ООО «АГРО ЭКО» представлены на рисунке 2.10.



Рисунок 2.10 – Приоритетные цели финансово-хозяйственной деятельности ООО «АГРО ЭКО» [43]

Уставной капитал ООО «АГРО ЭКО» составляет 200 тыс. руб. Ввиду того, что предприятие ООО «АГРО ЭКО» является дочерней компанией турецкого холдинга «Arbel» уставной капитал компании разделен на две равные доли (рисунок 2.11).

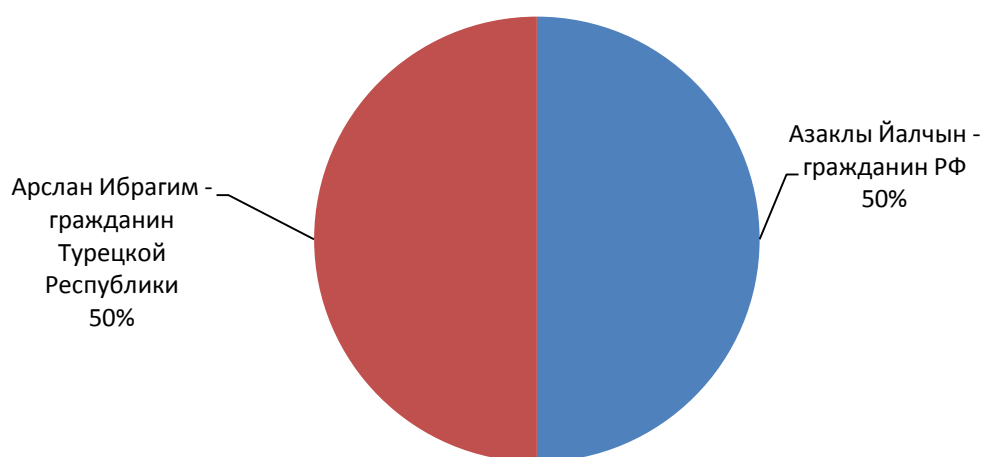


Рисунок 2.11 – Долевая структура уставного капитала ООО «АГРО ЭКО» [43]

Данные рисунка позволяют сделать вывод, что компания ООО «АГРО ЭКО» обладает всеми правами и обязанности в соответствии с российским законодательством. Следовательно, ООО «АГРО ЭКО» имеет право воспользоваться существующими мерами и механизмами государственной поддержки экспорта, которые разработаны и применяются в Российской Федерации.

Стоит отметить, что уставной капитал предприятия значительно больше минимального уставного капитала, который установлен законодательством РФ [46].

Далее на рисунке 2.12 представим динамику выручки ООО «АГРО ЭКО».

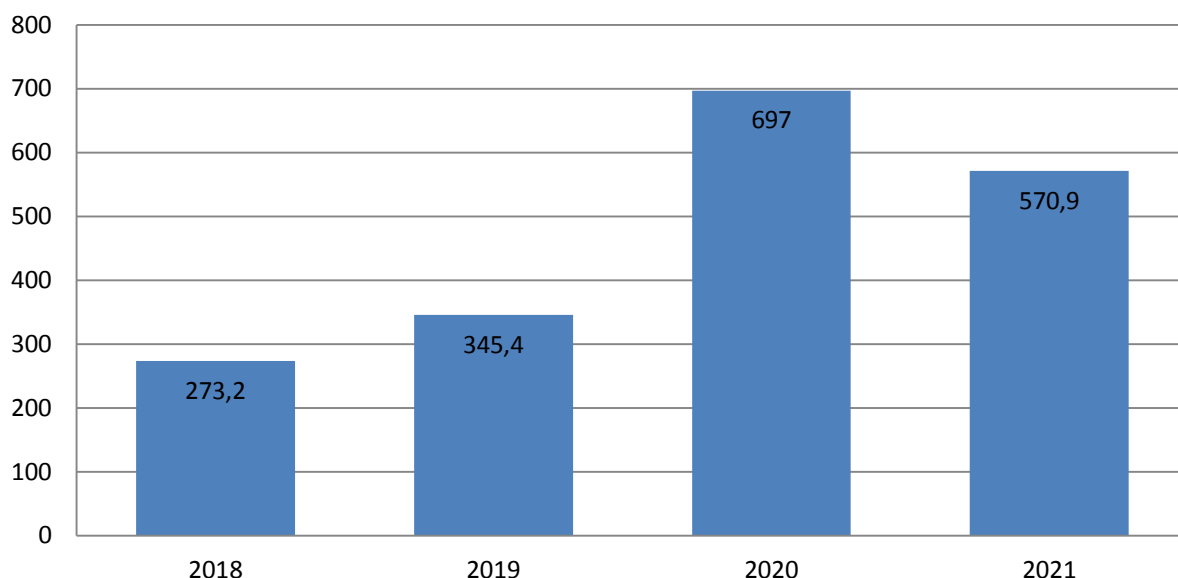


Рисунок 2.12 – Выручка ООО «АГРО ЭКО», млн руб. [46]

Данные рисунка, позволяют сделать вывод, что за последние годы на предприятии ООО «АГРО ЭКО» наблюдается положительная динамика выручки. Снижение выручки в 2017 году связано с расширением посевных площадей предприятия, а также расширением видов деятельности. Данное обстоятельство позволило в дальнейшем увеличить показатели выручки. В 2021 году ООО «АГРО ЭКО» получила выручку в сумме 571 млн руб., что на 126 млн руб., или на 18,1 % меньше, чем годом ранее.

По состоянию на 31.12.2021 г. совокупные активы предприятия составили 537 млн руб., что на 83,8 млн руб. или на 18,5% больше, чем в 2021 году. Ведущей статьей активов является дебиторская задолженность (92,1 млн руб.), а также запасы (69,9 млн руб.). При этом стоит отметить, что чистые активы ООО «АГРО ЭКО» на 31.12.2021 года составили 268 млн руб. [47].

ООО «АГРО ЭКО» занимает 165 место выручке в регионе деятельности (Пензенская область), а также десятое место в категории Растениеводство. Основными конкурентами ООО «АГРО ЭКО» в настоящее время являются ООО «Бековоагро» и ООО СХП «Каменское» [46].

Далее в таблице 3 представим динамику денежных потоков предприятия за 2019-2021 гг.

Таблица 3 – Денежные потоки ООО «АГРО ЭКО» (млн руб.) [47]

Поступления	2019	2020	2021
Денежные потоки от текущих операций	418,3	536,9	530,0
Денежные потоки от финансовых операций	0,4	62,1	117,0
Денежные потоки от инвестиционной деятельности	0,4	62,1	0,3

Данные таблицы позволяют говорить о том, что наибольшие денежные потоки ООО «АГРО ЭКО» от текущих операций (от продажи продукции, товаров, работ и услуг). На их долю приходится более 90% всех поступлений предприятия. Стоит отметить, что денежные потоки от инвестиционных операций занимают лишь малую часть всех поступлений ООО «Агро-Эко».

Прибыль ООО «АГРО ЭКО» в 2021 году составила 155 млн руб., что на 30,9 % ниже, чем в 2020 году (рисунок 2.13).

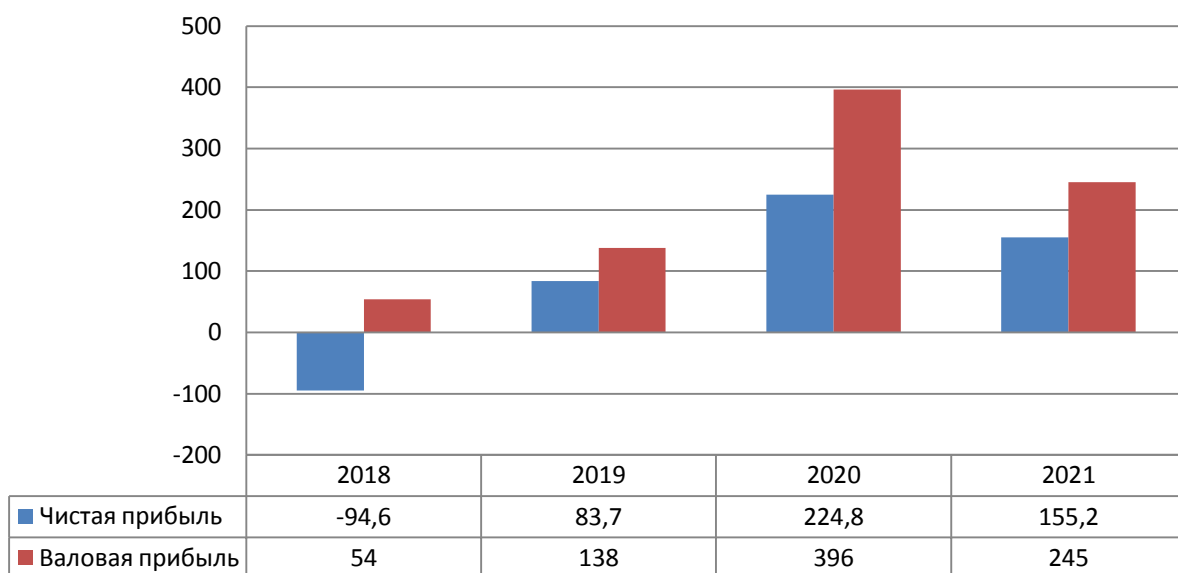


Рисунок 2.13 – Прибыль ООО «АГРО ЭКО», млн руб.[47]

Далее в таблице 4 проанализируем финансовый результат, рентабельность и деловую активность ООО «АГРО ЭКО», основываясь на вышеприведенном анализе.

Таблица 4 – Анализ финансовых результатов, рентабельности и деловой активности ООО «АГРО ЭКО» за 2016-2020 гг. [47]

Финансовый показатель	2018	2019	2020	2021
ЕВИТ (млн руб.)	-91,4	86,9	228,8	158,6
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки) (%)	-11,8	20,4	40,4	26,8
Рентабельность собственного капитала (ROE) (%)	- 96,2	89,2	198,4	81
Рентабельность активов (ROA) (%)	-27,6	24,2	55,7	31,4

Данные таблицы, позволяют сделать вывод, что в настоящее время ООО «АГРО ЭКО» является предприятием с высокой рентабельностью продаж, собственного капитала и активов. Отрицательные показатели в 2018 году связаны с неэффективным использованием собственного капитала.

ООО «АГРО ЭКО» является активным участником внешнеэкономической деятельности Пензенской области. Динамика экспорта предприятия ООО «АГРО ЭКО» за 2018-2021 гг. представлена на рисунке 2.14.

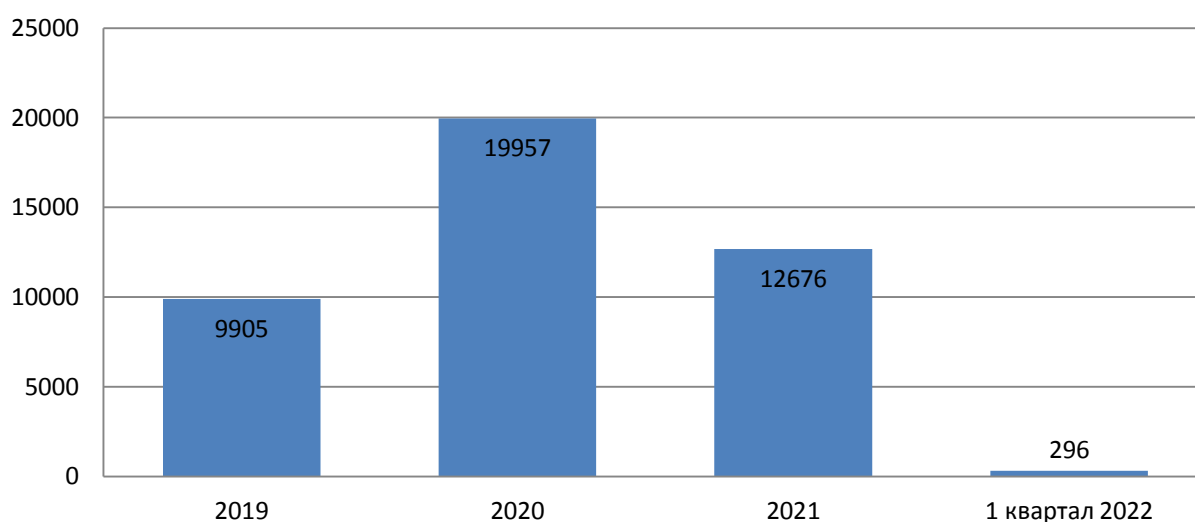


Рисунок 2.14 – Динамика экспорта продукции ООО «АГРО ЭКО» за 2019- 1 квартал 2022 гг. (тонн) [43]

Данные рисунка позволяют сделать вывод, что динамика экспорта продукции ООО «АГРО ЭКО» весьма неоднозначная. В 2020 году объем

экспорта увеличился на 10 тыс. тонн и составил 19 957 тонн. Данное обстоятельство связано с благоприятными погодными условиями, ввиду чего урожайность была выше. Сокращение экспорта продукции ООО «АГРО ЭКО» в 2021 году связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире, которая осложнялась санитарно-эпидемиологической обстановкой. Также, стоит отметить, что структура экспорта ООО «АГРО ЭКО» в 2020 году была более разнообразной (рисунок 2.15).

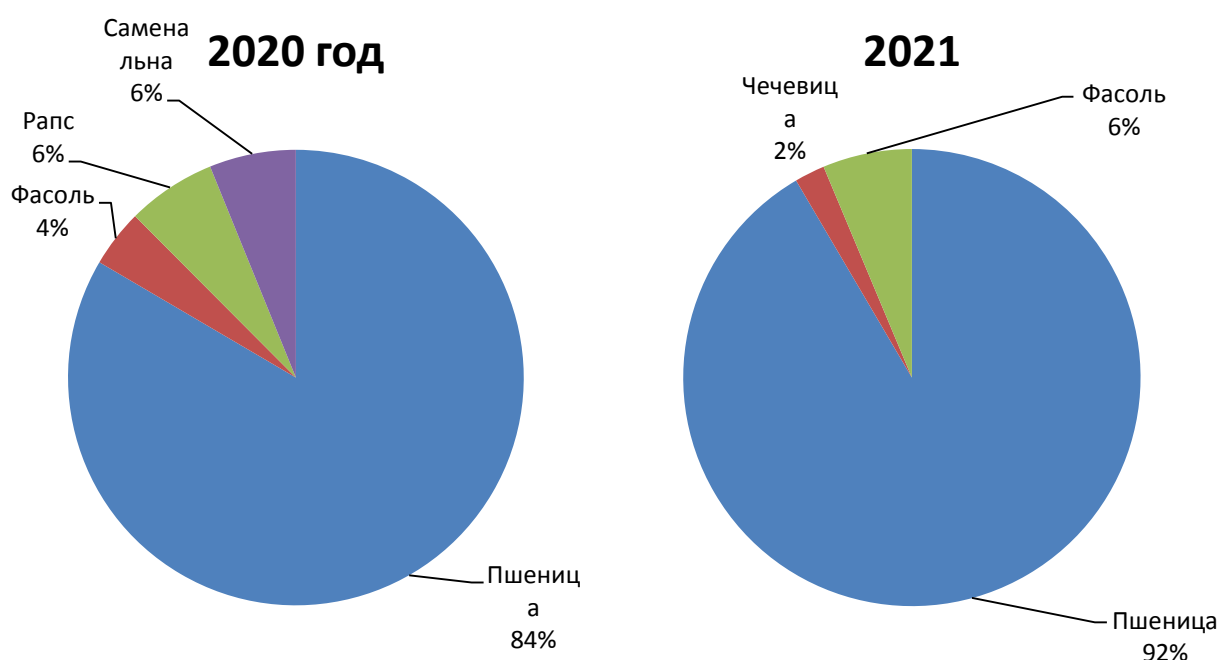


Рисунок 2.15 – Товарная структура экспорта ООО «АГРО ЭКО» за 2020 и 2021 г. (%) [43]

Данные рисунка позволяют сделать вывод о том, что структура экспорта продукции ООО «АГРО ЭКО» в большей степени состоит из пшеницы. Так в 2020 гг. на пшеницу приходилось 84 % всего экспорта предприятия, а в 2021 году – 92 %.

Также стоит отметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом сократилось количество наименований экспортируемой продукции. Предприятие перестало экспортировать рапс и семена льна.

В первом квартале 2022 года предприятие ООО «АГРО ЭКО» отправило на экспорт 269,1 тонн фасоли обыкновенной [43].

Предприятие ООО «АГРО ЭКО» осуществляет экспорт продукции исключительно в Турцию. Несколько лет назад пшеница экспортировалась в Египет, но это был единственный контракт. В иные страны экспорт продукции не осуществляется. Данное обстоятельство связано с тем, что предприятие ООО «АГРО ЭКО» является дочерней компанией турецкого холдинга.

В рамках осуществления экспортных операций участник внешнеэкономической деятельности (ООО «АГРО ЭКО») предоставляет в таможенный орган товарно-сопроводительные следующие документы:

- декларация на товары (Приложение А);
- фитосанитарный сертификат (Приложение Б);
- CMR (Приложение В);
- упаковочный лист (Приложение Г);
- ИНВОЙС (Приложение Д).

Предприятие ООО «АГРО ЭКО» является участником Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата». В 2020 году предприятие было награждено дипломом от Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» за значительный вклад в развитие производства экспортной продукции.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: финансовое состояние ООО «АГРО ЭКО» на современном этапе развития соответствует среднему по отрасли. За последние годы на предприятии ООО «АГРО ЭКО» наблюдается положительная динамика выручки. ООО «АГРО ЭКО» занимает 165 место выручке в регионе деятельности (Пензенская область), а также 10 место в категории Растениеводство. Наибольшие денежные потоки ООО «АГРО ЭКО» от текущих операций (от продажи продукции, товаров, работ и услуг). За последнее время наблюдается рост совокупных расходов предприятия. ООО «АГРО ЭКО»

осуществляет экспорт продукции исключительно в Турцию. Данное обстоятельство связано с тем, что предприятие является дочерней компанией турецкого холдинга «Arbel». В товарной структуре экспорта преобладает пшеница. Также экспортируется чечевица, фасоль, рапс и семена льна.

2.3 ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

За последние несколько лет российское коммерческое сельское хозяйство успело не только сформироваться, окрепнуть, консолидироваться, обеспечить страну базовыми продуктами питания, но и занять весомую долю экспортного рынка. В настоящее время Российская Федерация является крупнейшим государством, которое обеспечивает страны ближнего и дальнего зарубежья продукцией сельскохозяйственной отрасли. Сегодня предприятия-экспортеры Пензенской области обеспечивают более 30 стран продукцией АПК.

Однако, не смотря на масштабы производства и экспорта продукции сельского хозяйства, эффективное и динамичное развитие данной отрасли, существуют проблемы в рамках экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями региона. Для того, чтобы оценить значимость данных проблем, необходимо рассмотреть факторы, которые оказывают существенное влияние на развитие предприятий сельскохозяйственной отрасли в Пензенской области (рисунок 2.16) .

Экономическая и политическая нестабильность российского общества также является негативным фактором, влияющим на экспорт сельскохозяйственной продукции, порождая при этом более весомые проблемы: разрыв долгосрочных контрактов, потеря значительного рынка сбыта, перепроизводство сельскохозяйственной продукции внутри страны и многое другое.



Рисунок 2.16 – Факторы, оказывающие влияние развитие предприятий сельскохозяйственной отрасли [27]

Факторы, представленные на рисунке, оказывают на предприятия сельскохозяйственной отрасли как положительное, так и отрицательное воздействие. Например, в настоящее время правительством разработано большое количество программ по поддержке сельскохозяйственных предприятий, на которые выделяются ресурсы из федерального или регионального бюджетов (в Пензенской области одной из таких программ является Гранты «Агростартапа»). Данное направление несет в себе положительные моменты для инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции региона, а также для развития экспортного потенциала предприятий-экспортеров сельскохозяйственной отрасли. Однако стоит отметить, что данная программа предоставляется преимущественно крупным сельскохозяйственными предприятиями региона.

При этом средние и мелкие предприятия не находят должной поддержки среди государственных программ, что является одним из недостатков развития экспорта сельскохозяйственной продукции региона.

Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий Пензенской области основана, прежде всего, на предоставлении субсидий. Иные меры государственной поддержки применяются крайне редко и доступны минимальному числу предприятий.

Предприятия-экспортеры сельскохозяйственной продукции при осуществлении экспортных операций сталкиваются с еще одной немаловажной проблемой – величина таможенных пошлин при экспорте сельскохозяйственной продукции.

В Российской Федерации в июне 2021 года был введен механизм зернового демпфера, согласно которому предусматривается плавающий размер пошлин на экспорт пшеницы, кукурузы и ячменя и возврат полученных от них средств на субсидирование сельхозпроизводителей.

Так, экспортная пошлина на пшеницу с 13.04.2022 года составляет 101,4 долл. США за тонну; на ячмень – 75,8 долл. США за тонну; на кукурузу – 70,6 долл. США за тонну [48]. Данные экспортные пошлины на вывоз зерна будут актуальными до 19.04. 2022 года. Стоит отметить, что величина экспортной пошлины на пшеницу в первые превысила отметку в 100 долл. США за тонну.

В сложившейся ситуации участники зернового рынка – предприятия-экспортеры сельскохозяйственной продукции Пензенской области – нуждаются в государственной поддержке, как за счет возврата средств, которые собраны в рамках зернового демпфера, так и за счет субсидирования процентных ставок по краткосрочным кредитам на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, а также точечного изменения механизма экспортных пошлин и валютного контроля [44].

Так же в качестве недостатком сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации в целом, а также Пензенской области в частности является то, что большая часть земель, на которой осуществляют свою деятельность сельскохозяйственные предприятия региона, являются государственными, что существенно сокращает возможности предприятий.

Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области значительно сдерживают следующие обстоятельства: в последние годы население Пензенской области не растет, а доходы

стагнируют. При этом правительство ограничивает рост цен на продовольствие внутри страны, а также квотирует экспорт.

Более того, 15.03.2022г. Постановлением Правительства РФ был введен временный запрет на вывоз из Российской Федерации зерновых культур (пшеница, рожь, ячмень, кукуруза), а также сахара и сахара-сырца. Однако нововведения в законодательстве не относятся к вывозу иной продукции сельскохозяйственной отрасли из Российской Федерации в страны ЕАЭС и третьи страны.

При этом по ранее заключенным контрактам, а также в соответствии с ранее выданными разрешениями на вывоз Мипромторга РФ и Минсельхоза РФ вывоз зерновых культур из РФ возможен.

Предприятие ООО «АГРО ЭКО» является активным участником внешнеэкономической деятельности. Объемы экспорта продукции данного предприятия занимают значительную часть в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области. Однако, несмотря на успешность развития и высокие экономические показатели деятельности предприятия, в настоящее время существуют проблемы осуществления экспорта.

Введение временного запрета на вывоз пшеницы, окажет на деятельность предприятия существенное негативное влияние, так как пшеница занимает более 90 % в товарной структуре экспорта ООО «АГРО ЭКО».

Как уже отмечалось ранее ООО «АГРО ЭКО» является дочерней компанией турецкого холдинга «Arbel». Экспорт сельскохозяйственной продукции осуществляется исключительно в Турцию, следовательно, у предприятия отсутствуют иные зарубежные партнеры.

Предприятие не участвует в международных выставках и не использует иных форм продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции. Данное обстоятельство является недостатком, так как существенно снижает

интенсивность и возможность дальнейшего успешного развития экспортного направления деятельности.

Одним из существенных недостатков предприятия ООО «АГРО ЭКО» в рамках экспорта продукции является отсутствие в штатном расписании отдела внешнеэкономической деятельности.

На предприятии также отсутствует документ, в соответствии с которым происходит осуществление внешнеэкономической деятельности, отсутствует четкая регламентация и план дальнейшего развития экспорта сельскохозяйственной продукции.

Исходя из вышеизложенного, далее на рисунке 2.17 представим проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области.



Рисунок 2.17 – Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области [составлено автором самостоятельно]

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: существуют проблемы в рамках экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями региона: отсутствие государственной поддержки экспорта в отношении малых и средних предприятий; квотирование экспорта; высокие ставки вывозных таможенных пошлин; отсутствие отдела

внешнеэкономической деятельности в большинстве предприятий; введение временного запрета на вывоз зерновых культур и сахара из РФ. К существенному недостатку ООО «АГРО ЭКО» можно отнести то, что основную долю товарной структуры экспорта предприятия занимает пшеница, в отношении которой в настоящее время введены санкции в виде временного запрета на вывоз из РФ.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО-ЭКО»)

3.1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «АГРО-ЭКО»

Предприятие ООО «АГРО ЭКО» - это успешно развивающиеся и экономически эффективное предприятие турецкого холдинга «Arbel», которое осуществляет свою деятельность в Пензенской области. В настоящее время предприятие является ведущим экспортером Пензенской области.

Несмотря на успешность финансово-хозяйственной деятельности, в том числе и экономической, предприятие сталкивается с рядом негативных моментов. За 2021 год объем экспорта продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО» по сравнению с 2020 годом существенно сократился. Прогнозируется дальнейшее сокращение данного показателя, так как 15 марта 2022 года Правительством РФ был введен временный запрет на вывоз из РФ зерновых культур, в том числе пшеницы, которая является основным экспортным продуктом предприятия ООО «АГРО ЭКО».

Отсутствие в организационной структуре управления отсутствия отдела внешнеэкономической деятельности существенно замедляет развитие внешнеэкономической деятельности предприятия. Данное обстоятельство связано с тем, что в организации отсутствует специалист, в обязанности которого входит развитие внешнеэкономических связей предприятия.

Первоочередной задачей ООО «АГРО ЭКО» на данном этапе развития, в связи с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире, вызванной пандемией Covid-19 в связи с распространением коронавирусной инфекции, а также введением в отношении РФ различного рода

политических и экономических санкций странами Европейского Союза и ответными санкциями РФ, является удержание объемов экспортных потоков, а также переориентация товарной структуры экспорта.

В настоящее время на предприятии ООО «АГРО ЭКО» система маркетинга развита не в полной мере, что создает неверный и необъективный подход к реализации продукции. Данное обстоятельство негативно сказывается на всей товарной политике. Предприятие просто не готово к быстроизменяющимся условиям рынка.

Выше описанные обстоятельства позволяют предложить следующие рекомендации по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции на предприятии ООО «АГРО ЭКО» (рисунок 3.1).

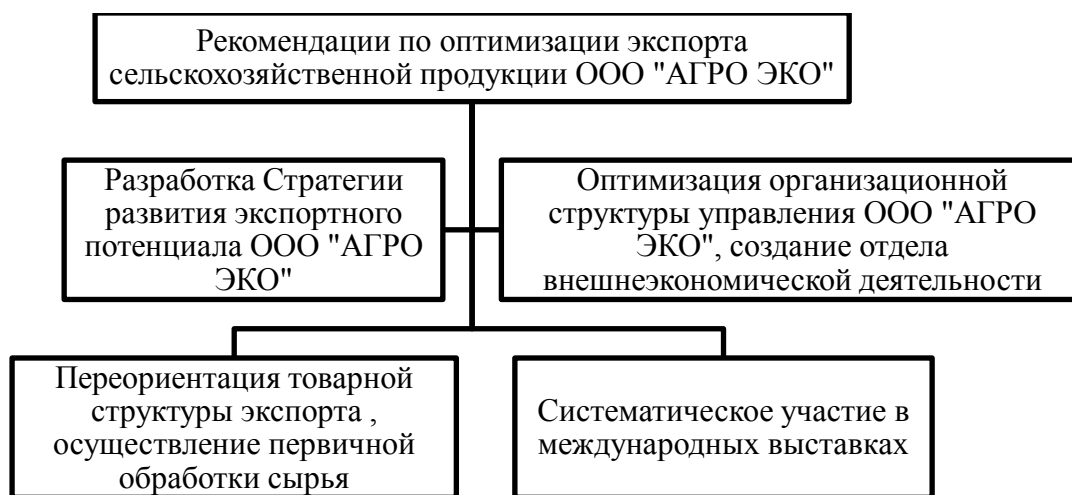


Рисунок 3.1 – Рекомендации по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции ООО «АГРО ЭКО» [составлено автором самостоятельно]

В качестве рекомендаций по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции предприятию ООО «АГРО ЭКО» рекомендуется создание на базе предприятия отдела внешнеэкономической деятельности. К основным функциям данного отдела будет относиться:

- разработка стратегии и тактики осуществления экспорта продукции;

- соответствие быстроизменяющимся условиям осуществления экспортных операций;
- регулирование сбыта продукции.

В рамках данного мероприятия рекомендуется добавить в штатное расписание три единицы. Структура отдела внешнеэкономической деятельности ООО «АГРО ЭКО» представлена на рисунке 3.2.

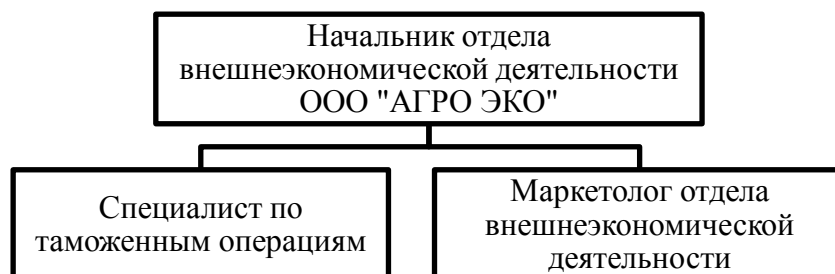


Рисунок 3.2 – Организационная структура управления отдела внешнеэкономической деятельности ООО «АГРО ЭКО» [составлено автором самостоятельно]

К обязанностям начальника отдела внешнеэкономической деятельности входит общая координация деятельности отдела, а также разработка планов и стратегии развития предприятия в рамках внешнеэкономической деятельности, контроль за исполнением таких планов. Начальник отдела внешнеэкономической деятельности подчиняется непосредственно генеральному директору предприятия ООО «АГРО ЭКО».

В обязанности специалиста по таможенным операциям входит оформление внешнеторгового контракта, а также товарно-сопроводительных документов.

Маркетолог отдела внешнеэкономической деятельности осуществляет работу по следующим направлениям:

- планирование и организации работы Отдела внешнеэкономической деятельности;

- актуализация результатов маркетинговых исследований отечественных и зарубежных рынков;
- организация работы по увеличению экспортных поставок;
- сбор и обобщение статистической информации по работе отдела внешнеэкономической деятельности и размещение информации о результатах экспортной деятельности предприятия на официальном сайте ООО «АГРО ЭКО»
- подведение итогов работы отдела.

Однако стоит отметить, что выше предложенная организационная структура отдела внешнеэкономической деятельности поспособствует «утяжелению» ныне существующей организационной структуры управления ООО «АГРО ЭКО» и создаст дополнительные затраты на оплату труда работников, а также на оснащение рабочего места каждого нового сотрудника.

В качестве одной из рекомендаций по оптимизации экспорта продукции ООО «АГРО ЭКО» выступает разработка Стратегии экспортного потенциала ООО «АГРО ЭКО». Данное мероприятие позволит предприятию быстро реагировать на изменяющиеся условия работы на иностранных рынках.

Еще одним направлением оптимизации экспорта предприятий Пензенской области является участие в международных выставочных мероприятиях. Участие в международных выставках это прекрасный шанс показать успехи предприятия клиентам, партнерам, а также возможным заказчикам. На выставке создается возможность установить выгодные контакты, обсудить сложности осуществления экспортной деятельности на современном этапе и особенности ведения бизнеса, а также потенциал взаимного сотрудничества. Таким образом, участие в международных выставках будет способствовать увеличению показателей экспорта предприятия.

В рамках выставок и ярмарок организации с помощью образцов демонстрируют производимую продукцию с целью изучения конъюнктуры рынка и содействия их сбыту. Ни один из маркетинговых приемов так не эффективен, как выставки. Эффективность проведения выставочных мероприятий выражается в следующем (рисунок 3.3).

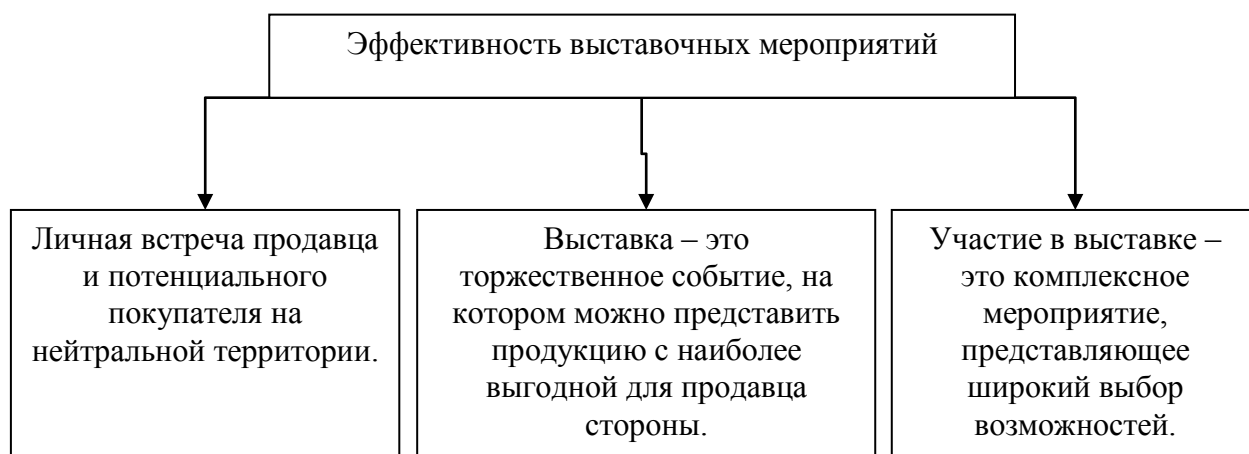


Рисунок 3.3 – Эффективность выставочных мероприятий [составлено автором самостоятельно]

Международная выставка позволяет экспоненту в короткий срок оценить эффективность его деятельности на крупном сегменте международного рынка. Сравнение результата оценки собственной экспозиции с ее оценкой потребителями и с достижениями конкурентов позволяет адекватно оценить производственные и экспортные возможности предприятия.

Ввиду того, что ООО «АГРО ЭКО» является дочерним предприятием турецкого холдинга «Arbel», планируемый объем инвестиций в предприятие на момент открытия ООО «АГРО ЭКО» составлял 15 млн долл США. На первоначальном этапе было вложено лишь 1 700 тыс. долл США [42].

В рамках рекомендаций по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области рекомендуется отдельное внимание уделить инвестиционной составляющей.

В данном направлении существует необходимость финансово-производственной кооперации, использование проектного финансирования. Преимуществом данного подхода является то, что абсолютно все обязательства перед инвесторами будут покрываться за счет денежных потоков, которые изначально заложены в модели проекта. Основной сутью данного направления повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукция является то, что создаются условия для эффективного распределения финансовой поддержки. За счет привлекаемых средств предприятиям-экспортерам удастся наладить экспортные потоки.

Одним из перспективных направлений повышения привлекательности сельскохозяйственной продукции Пензенской области на современном этапе развития является проведение научно-исследовательских и научно-образовательных работ. Данное направление должно быть реализовано совместно с научными лабораториями и государственными ВУЗами Пензенской области. Результатом реализации данного направления повышения привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятия Пензенской области должно стать разработка механизма управления ресурсами сельскохозяйственных предприятий региона [27].

Также одним из приоритетных направлений оптимизации экспорта предприятия ООО «АГРО ЭКО» является переориентация товарной структуры экспортных операций. Ввиду введения временного запрета на вывоз пшеницы из РФ, предприятию рекомендуется вывозить не пшеницу в чистом виде, а муке, то есть осуществлять первичную обработку и сырья и отправлять на экспорт в таком виде. Данное мероприятие требуется проектного финансирования со стороны материнской компании «Arbel». Инвестиции требуются на закупку оборудования по производству муки.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время осуществление экспорта сельскохозяйственной продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО» сопровождается некоторыми трудностями, решение которых представляется возможным посредством реализации

следующих мероприятий: оптимизация организационной структуры управления предприятием; переориентация товарной структуры экспорта; систематическое участие в международных выставках.

3.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «АГРО-ЭКО»

Анализ экспортной деятельности предприятия ООО «АГРО ЭКО», а также основных тенденций развития экспорта сельскохозяйственной продукции в РФ в целом, и Пензенской области в частности позволил выявить проблемы и разработать рекомендации по оптимизации деятельности в данном направлении. В рамках оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО» рекомендуется проведение следующих мероприятий:

- мероприятие 1: разработка Стратегии развития экспортного потенциала ООО «АГРО ЭКО»;
- мероприятие 2: оптимизация организационной структуры управления предприятия, создание отдела внешнеэкономической деятельности;
- мероприятие 3: переориентация товарной структуры экспорта, осуществление первичной обработки сырья;
- мероприятие 4: систематическое участие в международных выставках.

Предложенные мероприятия по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции на предприятии ООО «АГРО ЭКО» существенно «утяжелят» расходы компании.

Реализация первого мероприятия не потребует каких-либо дополнительных денежных вложений, так как будет производиться специалистами Отдела внешнеэкономической деятельности ООО «АГРО ЭКО». Стоит отметить, что Стратегия развития экспортного

потенциала компании должна разрабатываться на основе показателей текущей экспортной деятельности и прогнозируемых показателей с учетом изменений, происходящих в российской и мировой экономиках.

В рамках реализации второго мероприятия потребуются финансовые вложения, связанные с оплатой труда специалистов Отдела внешнеэкономической деятельности, а также с оснащением их рабочего места. В таблице 5 приведем смету затрат на оптимизацию структуры управления предприятием ООО «АГРО ЭКО».

Таблица 5 – Смета затрат на оптимизацию структуры управления предприятием ООО «АГРО ЭКО» [составлено автором на основании бухгалтерской отчетности предприятия]

Наименование затрат	Цена, тыс. руб.	Кол-во, ед.	Стоимость, тыс. руб.
Единовременные затраты:			125
компьютеры	30	3	90
оргтехника	15	1	15
программное обеспечение	20	1	20
Ежегодные затраты на оплату труда:			960
начальник отдела внешнеэкономической деятельности	30	12	360
специалист по таможенным операциям	25	12	300
маркетолог отдела внешнеэкономической деятельности	25	12	300
Итого:			1 085

Исходя из данных таблицы, отметим: затраты на создание отдела внешнеэкономической деятельности составят 1 085 тыс. руб., из них: единовременные затраты – 125 тыс. руб., ежегодные затраты – 960 тыс. руб., то есть 80 тыс. руб. ежемесячно. Данные затраты в рамках деятельности предприятия ООО «АГРО ЭКО» являются незначительными, однако позволять оптимизировать и увеличить эффективность и объемы экспорта продукции предприятием, а также повлекут привлечение новых инвестиционных поступлений.

Мероприятие 3 – переориентация товарной структуры экспорта, связано, в первую очередь с введением временного запрета на вывоз зерновых культур из РФ до 31.08.2022 года. Вероятнее всего, данное ограничение будет продлеваться до улучшения экономической ситуации в мировой экономике. Следовательно, для того, чтобы поставки сельскохозяйственной продукции в Турцию продолжались, рекомендовано осуществлять первичную обработку пшеницы и отправлять на экспорт результат данного действия, то есть муку. Осуществление данного мероприятия требует приобретения оборудования, посредством которого и будет осуществляться первичная обработка.

Приобретение оборудования для первичной обработки пшеницы будет осуществляться за счет инвестиций со стороны материнской компании «Arbel». Структура капитальных вложений в данное мероприятие представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Смета затрат на приобретение оборудования для первичной переработки пшеницы [составлено автором самостоятельно]

Показатели	Единица измерения	Величина показателя
Потребность в оборудовании	ед.	1
Балансовая стоимость оборудования	тыс. руб.	1 250
Общий размер капитальных вложений, в том числе:	тыс. руб.	1 250

Далее в таблице 7 представим расчет средневзвешенных показателей по приобретению оборудования для первичной обработки пшеницы.

Таблица 7 – Расчет средневзвешенных показателей по приобретению оборудования для первично обработки пшеницы.

Показатели	2022	2023	2024	Итого
Объем производства, тонн пшеницы	723,3	626,9	542,5	1 084,6
Цена единицы продукции, за тонну в тыс руб.	235,2	229,3	224,4	260,8
Переменные затраты на единицу продукции	27,76	23,08	19,2	49,3
Маржинальный доход	7,44	6,26	5,25	11,52
Постоянные затраты	1 957,9	1 603,5	1 312,8	2 994,5

Таким образом, приобретение оборудования для первичной переработки пшеницы и дальнейшая отправка сырья на экспорт является выгодным для инвестора.

В рамках четвертого мероприятия – систематичное участие в международное выставочно-ярмарочной деятельности – необходимо осуществление следующих затрат, объем которых должен рассчитываться исходя из прайс-листа каждого отдельно взятого мероприятия. При этом к основным затратам можно отнести:

- арендная плата площади выставочного центра;
- сумма организационного сбора за участие в международной выставке;
- транспортировка оборудования, продукции и участников;
- стоимость коммуникационных материалов, размещение информации в официальном каталоге выставки и на интернет-ресурсах, посвященных выставочно-ярмарочным мероприятиям;
- прочие расходы.

Эффективность реализации мероприятия, связанных с оптимизацией экспорта сельскохозяйственной продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО» можно оценить с помощью следующих показателей (таблица 8).

Таблица 8 – Показатели, характеризующие эффективность реализации мероприятий по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции

Группа показателей	Наименование показателей
Повышение качественных и количественных характеристик:	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - увеличение объемов экспорта продукции; - снижение затрат на осуществление экспорта за счет синергии, упорядочения логистических затрат.
Повышение конкурентоспособности предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение основных показателей деятельности: объемов производства; - повышение уровня технологического обеспечения предприятия.
Расширение роли с/х предприятий на международных рынках:	<ul style="list-style-type: none"> - объем привлечение иностранных инвестиций со стороны материнской компании; - актуализация информации об иностранных рынках.

Исходя из данных, таблицы, стоит отметить, что к показателям, оценивающим эффективность предложенных мероприятий по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО», относятся: увеличение объемов экспортных поставок и показателей финансово-хозяйственной деятельности; переориентация товарной структуры экспортных поставок; повышение уровня технологического обеспечения предприятия.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: на реализацию мероприятий по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО» потребуется 1 085 тыс. руб. на оптимизацию структуры управления предприятием, а также 1 250 тыс. руб. на приобретение оборудования для первичной переработки пшеницы. Данная сумма в объемах деятельности предприятия является незначительной. Однако, в рамках негативных тенденций в политической и экономической жизни РФ, реализации предложенных мероприятий позволит избежать негативной динамики экспорта ООО «АГРО ЭКО». Также планируется увеличение выручки предприятия на 7-10%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Агропромышленный комплекс занимает в стоимостной структуре экспорта региона свыше 26% и является системообразующим звеном Пензенского региона. Существенная доля в структуре экспорта продукции АПК приходится на пищевую и перерабатывающую промышленность. По данным Таможенной статистики в 2021 году количество экспортеров сельскохозяйственной продукции Пензенской области составило 139 предприятий. Экспорт сельскохозяйственной продукции Пензенской области осуществляется в 36 стран (2021 г.), большая часть продукции сельскохозяйственной отрасли Пензенской области экспортируется в Турцию. Целевой показатель экспорта сельскохозяйственной продукции Пензенской области за 2022 год составляет 141,6 млн долл. США. Однако в связи с нестабильной политической и экономической обстановкой в мире достижение данного показателя остается под вопросом. Государственная поддержка экспортеров сельскохозяйственной продукции – это первоочередная задача государства. В Пензенской области государственная поддержка экспортеров сельскохозяйственной продукции осуществляется посредством субсидирования.

ООО «АГРО ЭКО» – это динамично развивающийся сельскохозяйственный товаропроизводитель с инновационным подходом в производстве и менеджменте. Основным направлением деятельности предприятия является выращивание зерновых. Финансовое состояние ООО «АГРО ЭКО» на современном этапе развития соответствует среднему по отрасли. За последние годы на предприятии ООО «АГРО ЭКО» наблюдается положительная динамика выручки. ООО «АГРО ЭКО» является активным участником внешнеэкономической деятельности. Предприятие является одним из ведущих экспортеров Пензенской области. ООО «Агро-Эко» осуществляет экспорт продукции исключительно в Турцию. Данное обстоятельство связано с тем, что предприятие является

дочерней компанией турецкого холдинга «Arbel». В товарной структуре экспорта преобладает пшеница. Также экспортируется чечевица, фасоль, рапс и семена льна.

В настоящее время существуют проблемы в рамках экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями региона: отсутствие государственной поддержки экспорта в отношении малых и средних предприятий; квотирование экспорта; высокие ставки вывозных таможенных пошлин; отсутствие отдела внешнеэкономической деятельности в большинстве предприятий; введение временного запрета на вывоз зерновых культур и сахара из РФ. К существенному недостатку ООО «АГРО ЭКО» можно отнести то, что основную долю товарной структуры экспорта предприятия занимает пшеница, в отношении которой в настоящее время введены санкции в виде временного запрета на вывоз из РФ.

Таким образом, осуществление экспорта сельскохозяйственной продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО» сопровождается некоторыми трудностями, решение которых представляется возможным посредством реализации следующих мероприятий: оптимизация организационной структуры управления предприятием; переориентация товарной структуры экспорта; систематическое участие в международных выставках.

На реализацию мероприятий по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции предприятием ООО «АГРО ЭКО» потребуется 861 тыс руб. на оптимизацию структуры управления предприятием, а также 300 тыс руб. на приобретение оборудования для первичной переработки пшеницы. Данная сумма в объемах деятельности предприятия является незначительной. Однако, в рамках негативных тенденций в политической и экономической жизни РФ, реализации предложенных мероприятий позволит избежать негативной динамики экспорта ООО «АГРО ЭКО». Также планируется увеличение выручки предприятия на 7-10%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.

2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.

3 О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе: решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317 (ред. от 02.12.2021) // Официальный сайт Евразийского экономического союза. <http://www.eaeunion.org/>

4 О развитии экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, произведенных в государствах-членах Евразийского экономического союза: рекомендации Коллегии Евразийской экономической комиссии от 01.12.2020 № 23 // Официальный сайт Евразийского экономического союза. <http://www.eaeunion.org/>

5 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.01.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

6 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.11.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

7 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>

8 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.01.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>

9 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

10 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

11 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07. 2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

12 О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

13 Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

14 Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 г. № 238-рП // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

15 О введении временного запрета на вывоз сахара белого и сахара-сырца тростникового из Российской Федерации: постановление

Правительства РФ от 14.03.2022 г. № 361 // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

16 О введении временного запрета на вывоз зерновых культур за пределы территории РФ : постановление Правительства РФ от 14.03.2022 г. № 362 // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

Монографии и учебные пособия

17 Глушак Н. . Таможенные операции: учебное пособие. Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. 408 с.

18 Джабиев А.П. Основы таможенного дела: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 489 с.

19 Кравченко Л.А. Таможенное дело: учебное пособие. Санкт-Петербург: ПГУПС, 2020. 68 с.

20 Матвеева Т.А. Таможенное право: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 224 с.

21 Новикова С.А. Таможенное дело: учебник для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 302 с.

22 Новикова С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 376 с.

23 Покровская В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 293 с.

24 Полухин И.В. Таможенное дело: учебный терминологический словарь: учебное пособие. Санкт-Петербург: Интермедия, 2021. 96 с.

Периодические издания

25 Азжеурова М.В. Экспорт российской продукции АПК: состояние и перспективы развития // Труды ВНИРО. 2020. Том 182. С. 166-173.

26 Аксенов И.А. Развитие государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции как элемент интеграционной политики

Евразийского экономического союза // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. № 4. Том 13. С. 273-297.

27 Антонова Ю.Ю. Повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. 2022. Вып. 12. С. 37-40.

28 Брик А.Д. Совершенствование системы государственной поддержки агропромышленного комплекса на федеральном и региональном уровнях в контексте развития экспорта сельскохозяйственной продукции // Московский экономический журнал. 2021. № 2. С. 254-261.

29 Воронин Б.А. Экспортно-ориентированное развитие российского сельского хозяйства и АПК // Аграрный вестник Урала. 2020. № 11. С. 2-10.

30 Кадыров Т.А. Анализ зарубежного опыта по выявлению факторов, влияющих на развитие экспорта продукции сельскохозяйственных предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С. 1-3.

31 Кундиус В.А. Роль кооперации активизации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Никоновские чтения. 2019. № 4. С. 293-297.

32 Липчиу Н.В. Экспорт и импорт АПК Российской Федерации в условиях пандемии // Вестник Академии знаний. 2020. № 39 (4). С. 263-267.

33 Марков А.К. Сельскохозяйственный экспорт России: структура, динамика, стимулирование и ограничители роста // Достижения науки и образования. 2020. № 1. С. 23-27.

34 Подольская Т.В. Экспорт сельскохозяйственных предприятий России: проблемы и инструменты решения // Индустриальная экономика. 2021. № 5. Том 5. С. 404-410.

35 Савкин В.И. Экспорт сельскохозяйственной продукции – новые возможности для российского агробизнеса // Вестник аграрной науки. 2019. № 4 (79). С. 122-130.

36 Яковенко Н.А. Приоритетные направления формирования экспортного потенциала сельскохозяйственной отрасли России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 5 (383). С. 4-9.

Электронные ресурсы

37 Товарная номенклатура Евразийского экономического союза (с изм. от 01.01.2022). <https://www.alta.ru/tnved/>

38 Экспорт и импорт России по товарам и странам. <https://ru-stat.com/date-Y2018-2022/RU56000/export/world>

39 Министерство экономического развития Российской Федерации. <http://old.economy.gov.ru/minec/>

40 Министерство сельского хозяйства Пензенской области. <https://mcx.pnzreg.ru/eksport-apk/>

41 Статистический справочник «Пензенская область в цифрах». <https://pnz.gks.ru/storage/mediabank.pdf>

42 Официальный сайт Arbel. <https://www.arbel.com.tr/>

43 Официальный сайт ООО «Агро-Эко». <http://agroecollc.ru/glavnaya/>

44 Минфин России. <https://minfin.gov.ru/ru/>

45 СПАРК ООО «Агро-Эко». <https://spark-interfax.ru/penzenskaya-oblast-penza/ooo-agro-eko-inn-5836657101/ru/>

46 СБИС ООО «Агро-Эко». <https://sbis.ru/contragents/5836657101/583701001>

47 Audit-it.ru ООО «Агро-Эко». https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5836657101_ooo-agro-eko

71

Фитосанитарный сертификат ООО «Агро-Эко»

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВETERИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ		FEDERAL SERVICE FOR VETERINARY AND PHYTOSANITARY SURVEILLANCE OF THE RUSSIAN FEDERATION	
			
ФИТОСАНИТАРНЫЙ СЕРТИФИКАТ PHYTOSANITARY CERTIFICATE		792580112200122007	
(1) Кому: Организация (ИМ) по карантину и защите растений (страна) TURKEY To: Plant Protection and Quarantine Organisation of country			
I. Описание груза - Description of Consignment			
(2) Экспортёр и его адрес: LLC AGRO ECO 440002, RUSSIA, PENZA REGION, PENZA, STREET VODOPYANOVA, BUILDING 1 Name and address of exporter			
(3) Заявительный поставщик и его адрес: ARBEZ BAKLIYAT HUBUBAT SANAYI VE TICARET A.S, YENI MAHALLE CUMHURİYET BULVARI TİM KAZANLI 3306, MERSEN, TURKEY Declared name and address of supplier			
(4) Место происхождения: RUSSIAN FEDERATION, PENZA REGION EUROPEAN PART Place of origin			
(5) Заявленный способ транспортировки: BY ROAD/TRUCK 06BCG007 / 06DN1045 Declared means of conveyance			
(6) Заявленный пункт отправления: TURKEY Declared point of entry			
(7.8) Количество мест груза и описание упаковки: 22 BIG BAG Number and description of packages of cargo			
(9) Отличительные знаки (маркировка): ARE MARKING Distinguishing marks			
(10) Наименование продукции и заявленное количество: Name of product and quantity declared Food beans 21,36 t			
(11) Ботаническое название растений: Phaseolus vulgaris L. Botanical name of plants			
(12) Настоящим удостоверяется, что растения, растительные продукты или другие подпадающие материалы, описанные выше, были обследованы и/или проанализированы согласно существующим официальным процедурам и правилам свободной от карантинных вредителей, перечисленных импортирующей стороной, и отмечены действующими фитосанитарными требованиями импортирующей страны. This is to certify that the plants, plant products or other regulated materials, as described above, was examined and/or analysed according to the existing official procedures and found free from quarantine harmful organisms listed by the importing country, and meet the current phytosanitary requirements of the importing country including those for regulated non quarantine pests.			
II. Дополнительная декларация - Additional declaration (13)			
CONTRACT № 1 FROM 31.01.2017			
III. Обеззараживание - Disinestation and/or disinfection Treatment			
(14) Способ обработки: Treatment method FUMIGATION			
(15) Химикат (действующее вещество): Chemical (active ingredient) ALUMINUM PHOSPHIDE			
(16) Экспозиция и температура: Duration and temperature NONE			
(17) Концентрация: Concentration 9 G/T		(18) Дата: Date 18.11.2021	
(19) Декларация о дезинфекции: ACT OF QUARANTINE PHYTOSANITARY DISINFECTION №67 FROM 18.11.2021			
		(20) Место выдачи: RUSSIAN FEDERATION Place of issue	
Декларация лица Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (территориальное подразделение) Declaration of the Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance (territorial unit)			
Дата: 20 January 2022		Подпись: KUZMICHENKO YULIA	
Примечание: На Федеральную службу по ветеринарному и фитосанитарному надзору и исполнителям возложена ответственность за соблюдение условий фитосанитарных сертификатов. Note: The Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance does not accept any financial obligation on this certificate. If the amount of information required to complete a phytosanitary certificate is not stated, the data available on the form, an entry may be added in it.			
		C № 0195932	
№ 10010300003017026600			

CMR ООО «Агро-Эко»

1 Отправитель (полное наименование, адрес, страна) (Sender (name, address, country)) LLC AGRO ECO VODOPYANOVA STREET BUILDING 1 FLOOR 3 PENZA RUSSIAN FEDERATION TEL 8 967 446 1002		Международная товарно-транспортная накладная INTERNATIONAL CONSIGNMENT NOTE  CMR № 2 Данный документ, являющийся актом приема-передачи груза, является обязательным для исполнения в соответствии с правилами Конвенции о договоре международной перевозки грузов (CMR) This carriage is subject, notwithstanding any clause to the contrary, to the Convention on the Contract for the International Carriage of goods by road (CMR)				
2 Получатель (полное наименование, адрес, страна) (Consignee (name, address, country)) ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SANAYI VE TICARET A.S. YENI MAHALLE, CUMHURİYET BULVARI 73/4 KAZANLI 33281 MERSİN, TURKEY		16 Получатель (полное наименование, адрес, страна) (Consignee (name, address, country)) 				
3 Место назначения груза (Place of delivery of the goods (place, country)) Место: MERSİN Страна: TURKEY		17 Получатель (полное наименование, адрес, страна) (Consignee (name, address, country)) Successive (MERSİN, MERSİN, country)				
4 Место и дата отгрузки груза (Place and date of delivery of the goods (place, country, date)) Место: the village of Vekhov, Lopatinsky district, Penza region Страна: RUSSIAN FEDERATION Дата: 20/01/2022		18 Отгрузка и загрузка груза (Goods loading and unloading)				
5 Присланный документ (Documents attached) INVOICE № 2022/2 DATE 20/01/2022 PHYTO SANITARY CERTIFICATE 792580112200122007						
6 Грузовая единица (Cargo unit)	7 Количество (Quantity)	8 Упаковка (Packaging)	9 Наименование груза (Name of the goods)	10 Номер инвентарной метки (Inventory tag number)	11 Вес брутто в килограммах (Gross weight in kg)	12 Объем в кубометрах (Volume in m³)
	22	BIG-BAGS	Bean	0713339000	21 980	-
13 Стоимость груза в долларах США (Goods value in US dollars) cargo cost 31 493,95 US DOLLAR						
19 Подпись отправителя (Sender's signature) Подпись: _____ Должность: _____ Печать: _____						
14 Отгрузка (Delivery) Дата: _____						
15 Условия доставки (Delivery conditions) FCA Penza region, Russia						
20 Особые согласованные условия (Special agreements)						
21 Отгрузка в (Delivery to) Vekhov, Lopatinsky district Дата: 20/01/2022						
22  (Signature and stamp of the sender) 06BCG037/06DN1045						
23  (Signature and stamp of the receiver) MAN - KUGEL						
24 Подпись и печать получателя (Signature and stamp of the consignee) Подпись: _____ Печать: _____						

Упаковочный лист ООО «Агро-Эко»



«AGROECO» LLC
440052, Russian Federation
Penza, Vodopyanova street 1
Tel.: 8(8412) 207 448
ОКПО 12009957,
BIN 1135836002598,
ИНН/КПП 5836657101/583701001

Общество с ограниченной ответственностью
«АГРО ЭКО» (ООО «Агро Эко»)
440052 Россия, Пензенская область,
г. Пенза, ул. Водопьянова, 1
Tel.: 8(8412) 207 448
ОКПО 12009957
ИНН/КПП 5836657101/583701001
ОГРН 1135836002598

PACKING LIST/УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ

№ 2
20.01.2022

Seller/Продавец	LLC AGRO ECO, 440052 Penza region, Penza, street Vodopyanova, Building 1 RUSSIA ООО «Агро Эко» 440052 Россия, Пензенская область, г. Пенза, ул. Водопьянова, 1
Buyer/Покупатель	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SANAYI VE TICARET A.S. Address: Yeni Mahalle, Cumhuriyet Bulvari 73/4, 33281, Kazanlı/Mersin, Turkey Tel: +90(324)2411111, Fax: +90(324)4513201 АРБЕЛЬ ЗЕРНОВАЯ БОБОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТОРГОВЛЯ ИНК., 33281 ТУРЦИЯ, МЕРСИН, НОВЫЙ МИКРОРАЙОН, КУМХУРИЕТ БУЛЬВАР, 73/4 КАЗАНЛИ тел: +90(324)2411111 факс: +90(324)4513201
Invoice no and date Инвойс № и дата	2022/2 - 20/01/2022
Truck No / гос. номер ТС	06BCG037/06DN1045
Contract/Реквизиты договора	THE CONTRACT OF SALE AND FINANCE № 1 dated 31-01-17 Договор купли-продажи и финансирования № 1 от 31 января 2017 года

№	ITEM NAME / Наименование	PACKAGE TYPE/ Тип упаковки	NET WEIGHT KGS, вес нетто, кг	GROSS WEIGHT KGS, вес брутто, кг
1	BEAN/ФАСОЛЬ	22 big-bag/ 22 БИГ-БЭГ	21 947	21 980

Signature and stamp of the sender
Подпись и печать отправителя



ИНВОЙС ООО «Агро-Эко»



«AGROECO» LLC
440062, Russian Federation
Penza, Vodop'yanova street 1
Tel.: 8(8412) 207 448
ОКПО 12009957,
BIN 1135836002598,
ИНН/КПП 5836657101/583701001

Общество с ограниченной ответственностью
«АГРО ЭКО» (ООО «Агро Эко»)
440062 Россия, Пензенская область,
г. Пенза, ул. Водопьянова, 1
Tel.: 8(8412) 207 448
ОКПО 12009957
ИНН/КПП 5836657101/583701001
ОГРН 1135836002598

INVOICE/ИНВОЙС № 2022/2

Date/Дата: 20.01.2022

TO: ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SANAYI VE TICARET A.S.
YeniMahalle, CumhuriyetBulvari 73/4 Kazanlı/Mersin/Turkey
TEL:+90(324)2411111 FAX:+90(324)4513201

в адрес: АРБЕЛЬ ЗЕРНОВАЯ БОБОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТОРГОВЛЯ ИНК.,
33281 ТУРЦИЯ, МЕРСИН, НОВЫЙ МИКРОРАЙОН, КУМХУРИЕТ БУЛЬВАР, 73/4
КАЗАНЛИИ тел:+90(324)2411111 факс:+90(324)4513201

THE CONTRACT OF SALE AND FINANCE № 1 dated 31-01-17

Place of delivery: Mersin/Turkey

Договор купли-продажи и финансирования № 1 от 31 января 2017 года
место назначения: Мерсин, Турция

Description of goods	Weight, MT	Unit price USD	Amount USD
Описание товара	Масса, тонн	Цена за единицу товара, доллар США	Общая стоимость доллар США
BEAN/ФАСОЛЬ	21.947	1435	31 493,95

Crop 2021 in big-bags/урожай 2021 года в биг-бэгах

FCA Russia, the village of Vekhovo, Lopatinsky district, Penza region,
FCA Россия, Пензенская область, Лопатинский район, с. Вехово

TOTAL FOR PAYMENT/ ИТОГО ДЛЯ ОПЛАТЫ 31 493,95 \$

(thirty-one thousand four hundred ninety-three US dollars and ninety-five cents/

тридцать одна тысяча четыреста девяносто три доллара США девяносто пять центов)

Представитель по доверенности/ representative



Ольнов Д.А.

Ректору ПГУ

А.Д. Гулякову

студентки 5 курса ФЭУ

кафедры «МиЭБ»

очной формы обучения

Антоновой Юлии Юрьевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Антонова Юлия Юрьевна, студент 5 курса
очной формы обучения направления подготовки 38.05.02. профиль
подготовки Таможенное дело, прошу провести проверку с
использованием системы «Антиплагиат» дипломной работы на тему
« Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции
предприятий Пензенской области и пути их решения », 05
выполнен 05 мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

Ант / Антонова Ю.Ю. /

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Руководитель ВКР Стонорова Е. А.

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Пензенский государственный университет

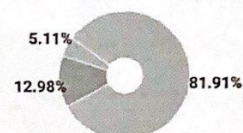
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Антонова Юлия Юрьевна
Самоцитирование
рассчитано для: Антонова Юлия Юрьевна
Название работы: Дипломная работа Антонова Ю.Ю. 17ЭД1.docx
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	12.98%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	81.91%
ЦИТИРОВАНИЯ	5.11%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

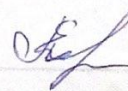
ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 05.05.2022



Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Попова Елена Александровна
ФИО проверяющего

Дата подписи:



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Антоновой Юлии Юрьевны

(Фамилия, имя, отчество)

на тему «Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции
предприятиями Пензенской области и пути их решения»

Экспорт сельскохозяйственной продукции является одним из национальных приоритетов во внешнеэкономической деятельности страны. Следует отметить, что особая поддержка оказывается несырьевому экспорту, что задает перспективы развития в определении приоритетных экспортных направлений в деятельности сельскохозяйственных производителей.

Автором проведены глубокие исследования проблем экспорта сельскохозяйственной продукции как теоретического, так и практического аспектов на примере ООО «Агро-Эко». На основе проведенного анализа Антоновой Ю.Ю. разработаны направления совершенствования экспортной деятельности данного предприятия, а также определена их экономическая эффективность.

Антонова Ю.Ю. проявила самостоятельность в процессе работы, ответственность, трудолюбие, творческий подход, сумела правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания дипломной работы представляла все материалы в необходимые сроки в соответствии с планом, оперативно реагировала на все рекомендации руководителя.

Работа проиллюстрирована графическим материалом, таблицами и схемами, оформленными в соответствии с действующими стандартами.

Все разработанные автором рекомендации носят практическую направленность и могут быть использованы в практической деятельности

ООО «Агро-эко».

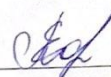
Данная выпускная квалификационная работа может быть допущена к открытой защите и заслуживает положительной оценки.

Руководитель: Попова Е.А.
(ФИО руководителя)

К.Э.Н., доцент
(ученое звание, степень)

ФГБОУ ВО «ПГУ», кафедра «МиЭБ»
(Место работы)

«__» _____ 2022г.



«С отзывом научного руководителя дипломной работы ознакомлен(а)»

 «__» _____ 20__ г.
(подпись студента)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции
предприятиями Пензенской области и пути их решения
студента Антоновой Юлии Юрьевны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель к.э.н., доцент Попова Е.А.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы
соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Проблемы экспорта сельскохозяйственной
продукции предприятиями Пензенской области и пути их решения» в
настоящее время является весьма актуальной, так как что в настоящее время,
в связи с распространением короновирусной инфекции, а также проведением
«Специальной военной операции на Украине» существенно отяготились
проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции: введены временные
запреты на экспорт отдельных видов товаров; нарушены системы
логистических цепей, в связи с санкциями против РФ. Поиск путей решения
данных проблем является первоочередной задачей сельскохозяйственных
предприятий, осуществляющих экспорт своей продукции.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом
соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты

теоретические основы изучения проблем экспорта сельскохозяйственной продукции, приведена общая характеристика экспорта сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области, выявлены особенности и проблем экспорта сельскохозяйственной продукции на примере ООО «АГРО ЭКО».

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором мероприятия по оптимизации экспорта сельскохозяйственной продукции на предприятии ООО «АГРО ЭКО».

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для разработки механизма по решению проблем экспорта сельскохозяйственной продукции предприятиями Пензенской области.

6. Недостатки и замечания В работе автором не проведен анализ сильных и слабых сторон основных конкурентов предприятия ООО «АГРО-ЭКО». При этом автор не сравнивает их экспортные стратегии. Данный анализ мог бы усилить исследовательскую часть дипломной работы. В работе имеются небольшие недочеты в оформлении текстовой части диплома.

7. Рекомендуемая оценка ВКР Отлично

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* ведущий юрисконсульт ООО «Новые фермы» Бородина Кристина Вячеславовна

(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

«____» _____ 2022 г.



* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.