

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»
Магистерская программа «Социальная психология в образовании»

**Магистерская диссертация
на тему**

**«Гендерные характеристики мотивации профессионального выбора
старшеклассников»**

Магистрант

подпись

Исаева Валерия Владимировна

Научный руководитель

подпись

Стенякова Н.Е.

Нормоконтролер

подпись

Медведева И.А.

Рецензент к.п.н., доцент кафедры

«Педагогика и психология»

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный

технологический университет»

подпись

Ефремкина И.Н.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

подпись, дата

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

подпись

Карманова Т.М.

Пенза 2017

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретический анализ проблемы мотивации профессионального выбора старшеклассников	
1.1 Профессиональный выбор: понятие, содержание.....	8
1.2 Проблема профессионального выбора в старшем школьном возрасте.....	10
1.3 Гендерные особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников.....	28
Выводы по главе 1.....	40
Глава 2. Эмпирическое исследование гендерных характеристик мотивации профессионального выбора старшеклассников	
2.1 Описание процедуры и методов исследования.....	42
2.2 Анализ результатов диагностики мотивации профессионального выбора старшеклассников.....	48
2.3 Изучение гендерных различий в мотивации профессионального выбора старшеклассников.....	56
2.4 Практические рекомендации субъектам образовательного процесса.....	62
Выводы по главе 2.....	65
Заключение.....	68
Список используемых источников.....	70
Приложение.....	76

Введение

Актуальность проблемы. В отечественной психологии юность рассматривается как психологический возраст перехода к самостоятельности, период самоопределения, формирования мировоззрения, морального сознания и самосознания. Одной из важнейших линий развития этого периода является процесс профессионального самоопределения, кульминацией которого становится профессиональный выбор.

Профессиональный выбор – не единичный акт, однако именно первый шаг в профессию встречает ряд трудностей: профессиональное самоопределение зачастую происходит стихийно и несвоевременно, в ситуации вынужденного принятия решения.

Продолжение обучения в рамках выбранного направления невозможно без внутренней готовности к овладению профессией и положительной мотивации. Отсутствие у старшеклассников достаточно глубокой мотивации выбора профессии и устойчивых интересов снижает и качество их дальнейшей подготовки.

В процессе профориентационной поддержки важно учитывать гендерные аспекты профессионального самоопределения. Хотя компетентность специалиста не зависит от его пола, существуют гендерные особенности мотивации совершения профессионального выбора.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема мотивации профессионального самоопределения разрабатывалась в рамках отечественной (Е.И. Головаха, Н.С. Пряжников, Е.А. Климов, А.А. Реан, И.С.Кон и т.д.) и зарубежной психологии (А. Маслоу, Дж. Голланд, Э. Берн, Д. Сьюпер, Э. Гинзберг и т.д.). В современной зарубежной психологии под профессиональной мотивацией понимается процесс, предопределяющий целенаправленное поведение в процессе профессионального развития. В отечественной психологии мотивацию рассматривают в двух основных направлениях. Согласно первому направлению мотивация представляет

собой совокупность факторов или мотивов. Согласно второму направлению мотивация – это динамичное образование, процесс.

Проблему исследования составило противоречие между актуальным уровнем научной разработанности проблемы мотивации профессионального выбора старшеклассников и потребностью общества в компетентных, мотивированных на успех профессиональной деятельности, специалистов.

Цель исследования: выявление гендерных характеристик мотивации профессионального выбора старшеклассников для разработки рекомендаций субъектам образовательного процесса.

Объект исследования: мотивация профессионального выбора старшеклассников.

Предмет: гендерные характеристики мотивации профессионального выбора старшеклассников.

Гипотеза исследования заключается в том, что:

1. К гендерным характеристикам мотивации профессионального выбора старшеклассников относятся: различия в значимости социальных, моральных, престижных, внутренних индивидуально и социально значимых мотивов при совершении профессионального выбора, а также связи между мотивами и предпочитаемыми направлениями профессиональной деятельности.

2. Существуют особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников разного пола.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в исследовании решались следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ проблемы мотивации профессионального выбора старшеклассников.

2. Эмпирически исследовать гендерные особенности мотивации профессионального выбора (различия мотивов выбора профессии, предпочитаемых направлений работы, а также уровня готовности совершить адекватный профессиональный выбор).

3. Проанализировать результаты диагностики и интерпретировать выявленные гендерные характеристики мотивации профессионального выбора старшеклассников.

4. Сформулировать выводы исследования.

5. Разработать практические рекомендации субъектам образовательного процесса.

Теоретико-методологической базой исследования являются работы Е.И. Головахи, Н.С. Пряжникова, Е.А. Климова, А.А. Реана, И.С.Кона, Н.П. Лукашевич, М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович.

Методы исследования: теоретический анализ психологической литературы; диагностический эксперимент. При проведении диагностического эксперимента были использованы следующие методики:

1. методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель);

2. методика «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова);

3. методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков);

4. опросник «Карта интересов» (модификация О.Г. Филимоновой);

5. методика «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская).

Полученные результаты были подвергнуты математико-статистическому анализу с помощью критерия U- Манна-Уитни для оценки различий между двумя выборками по уровню количественно измеренного признака, а также с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена.

Основные этапы исследования:

1. Подготовительный этап, который включает в себя (сентябрь 2015г. – май 2016г.):

1.1. Изучение теоретического и эмпирического материала по проблеме гендерных характеристик мотивации профессионального выбора старшеклассников

1.2. Выдвижение гипотезы

- 1.3. Подбор методик и выборки исследования
2. Проведение констатирующего эксперимента (октябрь - ноябрь 2016г.)
3. Статистический анализ полученного материала, определение группы развития (декабрь 2016)
4. Разработка и проведение эмпирического исследования (январь – март 2017г.)
5. Статистический анализ полученного материала (апрель 2017г.).
6. Обобщение и интерпретация полученных результатов, выводы.

Эмпирическая база исследования. Исследование проводилось с ноября 2015 года по апрель 2017 года на базе школ №18 и №73. В исследовании приняли участие 68 человек (34 девушки и 34 юноши) в возрасте от 15 до 17 лет.

Достоверность результатов обеспечивается теоретической обоснованностью рассматриваемой проблемы, адекватностью используемых методов цели и задачам, логике исследования, применением методов математической статистики и репрезентативностью выборки.

Научная новизна исследования заключается в постановке проблемы учета гендерной специфики мотивации старшеклассников при совершении профессионального выбора, что позволило расширить спектр имеющихся знаний об особенностях мотивации и специфике профессионального выбора юношей и девушек старшего школьного возраста. Диагностическое исследование профессионального выбора старшеклассников с учетом гендерных характеристик мотивации, позволило расширить представления о специфике указанного феномена в контексте современной системы образования

Практическая значимость исследования. Полученные данные могут быть использованы в практической работе педагогов-психологов, социальных педагогов, классных руководителей, педагогов дополнительного образования профконсультантов центров занятости, студентов

психологических и педагогических специальностей; в системе подготовки и повышения квалификации педагогов и психологов общеобразовательных школ.

Апробация и внедрение результатов исследования. Теоретические положения и результаты опытно-экспериментальной работы были представлены на XXVIII научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей «Актуальные проблемы науки и образования» ПГУ, 2017 год. А также отражены в следующих публикациях:

1. Исаева В.В., Стенякова Н.Е. Профессиональный выбор как необходимое условие эффективного профессионального самоопределения // Проблемное обучение в современном мире VI Международные Махмутовские чтения: сборник статей. Под редакцией: Е.Е. Мерзон, В. Л. Виноградова, Р. Ф. Ахтариевой, В. А. Мартыновой. - 2016. - С. 238-241.

2. Стенякова Н.Е., Исаева В.В. К проблеме профессионального самоопределения подростков // Педагогический институт им. В. Г. Белинского: традиции и инновации. Сборник статей научной конференции, посвященной 77-летию Педагогического института им. В. Г. Белинского Пензенского государственного университета. Под общей редакцией О.П. Суриной. - 2016. - С. 175-177.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (62 наименования), 6 таблиц, 7 диаграмм и 1 приложения, в которое вынесены таблицы индивидуальной диагностики. В приложении на информационном носителе вынесена презентация. Основной объём работы составляет 75 страниц.

Глава 1. Теоретический анализ проблемы мотивации профессионального выбора старшеклассников

1.1 Профессиональный выбор: понятие, содержание

Выбор профессии является кульминационным этапом профессионального самоопределения личности.

Профессиональный выбор тесно связан с самоопределением человека в других сферах жизни в контексте актуальной социально-экономической и культурно-исторической ситуации. Выбирая профессию, человек выявляет жизненный смысл и назначение профессии, выясняет, какие базовые ценности и устремления в ней можно реализовать; как воспринимают этот выбор другие, существуют ли возможности достижения благ, удовлетворения жизнью в целом. Э. Эриксон, отмечая проблемный характер этого периода, использует термин «психосоциальный мораторий». Психосоциальный мораторий предполагает откладывание на определенное время задачи принятия взрослых ролей и охватывает интервал между подростковым возрастом и взрослостью, отведенный для образования, поиска и «примерки» социальных и профессиональных ролей [36, с.58].

Профессиональный выбор – «это решение, затрагивающее лишь ближайшую жизненную перспективу школьника»; выбор может быть осуществлен «как с учетом, так и без учета отдаленных последствий принятого решения» и «в последнем случае выбор профессии как достаточно конкретный жизненный план не будет опосредован отдаленными жизненными целями» (Е.И. Головаха) [14, с.45].

Профессиональный выбор - нахождение человеком наиболее подходящего для него места в профессиональной общности, а также условие планирования и построения личных профессиональных планов на этапе выбора профессии [31, с.133].

Этапы совершения профессионального выбора [46, с.267]

1. фантастический выбор (до 11 лет): отмечается отсутствие связи целей и средств в процессе фантазирования о мире профессий. Представление о профессиях малодифференцировано, интересы и склонности неустойчивы;

2. пробный выбор (до 16-19 лет): интерес к реальным условиям труда сочетается у подростка с неуверенностью в собственных способностях. Постепенно фокус внимания сдвигается с субъективных факторов к реальным обстоятельствам. Спектр возможных вариантов профессионального развития постепенно сокращается до наиболее приемлемых и реальных вариантов, между которыми и будет совершаться выбор;

3. реалистичный выбор (после 19 лет): предполагает обсуждение профессионального выбора с ровесниками и взрослыми, поиск информации о профессии. Происходит осознание возможности конфликта между способностями, ценностями и объективными условиями реального мира.

По мнению И.С. Кона, выбор профессии включает в себя два главных компонента [35, с.164]:

1. определение уровня квалификации будущего труда, объема и длительности подготовки к нему;

2. выбор специальности.

Таким образом, профессиональный выбор, который представляет собой нахождение человеком наиболее подходящего для него места в профессиональной общности, а также условие планирования и построения личных профессиональных планов на этапе выбора профессии, является кульминацией профессионального самоопределения.

Профессиональный выбор осуществляется не одновременно, а происходит в несколько этапов: от первичного выбора, малодифференцированного представления о профессиях и своих интересах и склонностях, до собственно выбора специальности, включая возможный

конфликт между способностями, ценностями и объективными условиями реального мира.

1.2 Проблема профессионального выбора в старшем школьном возрасте

Хронологические границы юношества (старший школьный возраст) достаточно условны: в зарубежной психологии принято относить возраст от 14 до 17 лет к завершению подростничества, в отечественной – к юности. Как таковой юношеский возраст выделился исторически недавно, а универсальным феноменом, охватывающим и девочек, и мальчиков, стал только с конца XIX века, с развитием индустриализации и урбанизации.

Психологический критерий начала юношества связан с резкой сменой внутренней позиции: на первый план выступает нацеленность на построение жизненных планов, важное эмоциональное значение имеет обращенность в будущее. Происходит изменение временной перспективы, все более выраженной становится потребность достижения конкретных результатов, на смену внешнему контролю приходит самоконтроль [35, с.95]. Согласно психосоциальной теории Э.Эриксона, главной задачей этого периода является достижение идентичности, то есть создание непротиворечивого образа себя в условиях множественности выборов, и одним из важнейших выборов является выбор профессии.

Постепенный выход из зависимого положения ребенка сопряжен с появлением внешних атрибутов взрослого статуса, ростом самостоятельности. Тем не менее, сохраняется подверженность влиянию родителей, материальная зависимость.

По результатам исследований (Л.А. Головей), одним из важных элементов процесса профессионального самоопределения подростков является развитие познавательных интересов и профессиональной направленности. Стадии развития познавательных интересов [47, с.242]:

1. 12-13 лет: интересы подростков изменчивы и зачастую противоречивы, не связаны со структурой индивидуально-психологических особенностей и являются преимущественно познавательными;

2. 14-15 лет: интересы приобретают все большую целостность и становятся гармоничной частью структуры индивидуально-личностных особенностей;

3. 16-17 лет: интересы становятся все более интегрированными по отношению к личности подростка и в то же время более дифференцированными. Профессиональные и познавательные интересы объединяются, усиливается взаимосвязь интересов и особенностей личности;

4. 18-19 лет: этап начальной профессионализации. Сформировавшаяся профессиональная направленность и выбор профессии обуславливают сужение познавательных интересов.

По мнению Д.И. Фельдштейна [61, с.335], в юношеском возрасте характер развития определяют ведущие виды деятельности, то есть труд и учение. Важную роль при этом играет процесс профессионального самоопределения. Формирующаяся в старших классах психологическая готовность к самоопределению обеспечивает рост личности в настоящем и в перспективе.

С.Н. Чистякова понимает готовность к профессиональному самоопределению как устойчивую единую систему профессионально важных качеств личности (положительное отношение к избираемому виду профессиональной деятельности, обладание необходимыми навыками, умениями и знаниями) [53, с.100].

М.В. Ретивых понимает готовность к профессиональному самоопределению как единообразующее свойство личности, способствующее осознанной и автономной выработке стратегии профессионального выбора. Это отражается в нравственной, психофизиологической и практической готовности к возникновению и осуществлению профессионального намерения и стремления.

А.П. Чернявская выделяет пять компонентов профессиональной готовности (готовности к совершению профессионального выбора) [58, с.108]:

1. Автономность: «способность личности как морального субъекта к самоопределению на основе собственного законодательства». Основными характеристиками «автономного» человека являются: самосознание себя как отдельного человека, способного совершить профессиональный выбор; наличие глубоких знаний и навыков хотя бы в одной области; аккумулярование опыта; способность к прогнозу собственного профессионального роста; проявление инициативы и творческой изобретательности в реализации возможностей; адекватный личностным особенностям и актуальной социально-экономической ситуации уровень реализма в принятии карьерных решений.

2. Информированность. Низкий уровень самосознания обуславливает невозможность адекватно воспринять и осмыслить поступающую информацию. Поэтому базовым условием развития информированности является развитие автономности. Другое условие – полнота представлений об источниках получения информации.

3. Принятие решений. Этот компонент включает в себя два направления. С одной стороны, важно умение выделить из большого количества ситуаций ту, которая требует принятия решения – и суметь успешно использовать уже известный алгоритм. С другой – для принятия эффективных решений необходимо обладать определенными психологическими качествами: любознательность, предвидение, проницательность, решительность, оценка риска, планирование, контроль.

4. Планирование. Планирование предполагает черновой набросок предстоящего профессионального пути, выделение основных этапов становления собственного профессионализма. Выделяют долгосрочное, на «средний» срок и краткосрочное планирование.

5. Эмоциональное отношение к ситуации выбора профессии. Эмоциональное отношение или эмоциональная включённость оказывает на принятие решения большое влияние – не только с точки зрения эмоционального предпочтения тех или иных направлений профессионального развития, но и с точки зрения отношения к планированию своего профессионального пути.

Исследователи выделяют следующие компоненты психологической готовности к самоопределению [61, с.240]:

1. сформированность на высоком уровне психологических структур: теоретического мышления, основ научного и гражданского мировоззрения, самосознания и развитой рефлексии;
2. развитость потребностей, обеспечивающих содержательную наполненность личности (потребность занять внутреннюю позицию взрослого человека, потребность в общении, потребность в труде, нравственные установки, ценностные ориентации, временные перспективы);
3. становление предпосылок индивидуальности как результат развития и осознания своих способностей и интересов, критического отношения к ним.

М. И. Дьяченко и Л. А. Кандыбович выделяют следующие компоненты готовности к деятельности [17]:

1. мотивационный: способность принимать на себя ответственность за решение поставленной задачи;
2. ориентационный: обладание знаниями о специфике и условиях деятельности, а также о требованиях профессии к психологическим особенностям специалиста;
3. операциональный: владение способами и приемами деятельности, необходимыми знаниями, навыками, умениями и др.;
4. волевой: развитый самоконтроль, умение расставлять приоритеты и управлять действиями, необходимыми для выполнения профессиональных обязанностей;

5. оценочный: самооценка подготовленности и соответствия хода решения профессиональных задач оптимальным образцам.

По мнению Л.Н. Кабардовой, о степени готовности к успешной реализации той или иной профессиональной деятельности можно судить исходя из наличия, успешности осуществления и эмоциональной поддержки у обучающихся профессионально-ориентированных навыков и умений.

С.И. Вершинин определяет готовность к выбору профессии как внутреннюю убежденность и осознанность самой необходимости совершения профессионального выбора, достаточно широкий спектр знаний о мире профессий и о психофизиологических требованиях профессии к человеку [11].

Е.М. Борисова предлагает включить в структуру психологической готовности к профессиональному самоопределению следующие составляющие [8]:

1. обладание достаточными сведениями о мире профессий и запросе общества на профессионалов того или иного дела;
2. развитые интересы и склонности к разным видам деятельности, которые могут реализоваться в той или иной профессиональной сфере;
3. сформировавшиеся профессиональные намерения;
4. адекватная оценка собственных профессиональных возможностей по отношению к разным видам деятельности;
5. умение соотносить свои интересы и склонности со спектром профессий;
6. активное самопознание, нацеленность на расширение знаний о себе;
7. определенная автономность, самостоятельность взглядов на предполагаемые направления собственного профессионального развития;
8. определенная «взрослость» личности, которая проявляется, в том числе, в готовности принимать ответственные решения.

Таким образом, готовность к профессиональному самоопределению - результат целенаправленной подготовки и самоподготовки, одно из проявлений уровня развития личности подростка. Следует отметить, что, помимо собственно психологической составляющей, важную роль в готовности к профессиональному самоопределению играет степень информированности о спектре возможных профессий и о требованиях, которые тот или иной вид деятельности предъявляет к исполнителю.

В настоящее время выделяют два основных подхода к понятию профессионального самоопределения. С позиции первого под профессиональным самоопределением подразумевается выбор профессии, при этом круг исследовательских задач ограничивается возрастными границами (от этапов, предшествующих выбору, до самого акта выбора). С позиции второго подхода, под профессиональным самоопределением понимается одна из форм самоопределения личности в целом.

Так, например, в работе С. И. Талановой отмечается, что процесс современного профессионального самоопределения может осуществляться двумя путями.

Первый путь - процесс профессионального самоопределения, при котором ключевую роль играют только социальные и социально-психологические факторы, а личностные особенности не являются определяющими. То есть профессиональный путь происходит прежде всего под влиянием внешних факторов, внешнего поощрения. Личность в рамках данного подхода ставится в зависимое от окружающих положение относительно собственного профессионального развития.

Второй путь - процесс профессионального самоопределения, при котором важная роль отводится влиянию индивидуально-личностных, психологических особенностей на успешность профессионального развития. Отношения с обществом в контексте профессионального становления строятся через призму психологических особенностей человека. Данный путь

профессионального развития в большей степени отвечает имеющимся профессиональным условиям [54].

Г.М. Мкртчян полагает, что профессиональное самоопределение личности является частью общего социального самоопределения. Отношение к профессиям в рамках данного подхода понимается как интериоризированные социальные установки, которые складываются в устойчивую систему и приводят к возникновению потребности в их осуществлении [40].

И. Д. Чечель отмечает, что профессиональное самоопределение - это «многомерный процесс социально-психологического созревания индивида в качестве субъекта будущей профессиональной деятельности, который характеризует его отношение к тем или иным видам общественного труда. Профессиональное самоопределение является сложным процессом в силу того, что содержание деятельности личности в нем представляет собой непрерывное разрешение противоречий: между внешними требованиями и внутренними устремлениями личности, между личностными притязаниями и возможностью их реализации, между целенаправленным воздействием и стихийным влиянием среды» [60].

Согласно И.С. Кону [34, с.154], профессиональное самоопределение - «это действия человека по самоанализу, самопознанию и самооцениванию собственных способностей и ценностных ориентации, действия по пониманию степени соответствия собственных особенностей требованиям выбираемой профессии и действия по саморазвитию у себя способностей и возможностей в процессе профессиональной подготовки и обучения с целью достижения более полного соответствия самого себя относительно выбранной профессии и профессии относительно собственных устремлений». Следовательно, содержанием самоопределения выступают:

1. процессы самопознания: понимание и учет своих личностных особенностей, склонностей и интересов;

2. самооценивания: сопоставление имеющихся знаний о себе с представлениями о требованиях той или иной профессии к человеку;

3. саморазвития: развитие тех личностных качеств, которые необходимы для успешной работы в избранной профессиональной сфере.

По мнению Н.С. Пряжникова [46, с.43], «профессиональное самоопределение - это конкретный выбор профессии и непрерывный процесс поиска смысла в выбираемой, осваиваемой и выполняемой профессиональной деятельности». При таком понимании профессиональное самоопределение - это процесс сменяющих друг друга выборов, каждый из которых воспринимается как важное жизненное событие, которое определяет дальнейшую траекторию профессионального становления. То есть содержание самоопределения заключается в поисковой активности, направленной на обнаружение личностно значимого смысла в выбираемой и уже реализуемой трудовой деятельности, а также определение личностной значимости самого процесса самоопределения.

Внешние признаки профессионального самоопределения [46, с.122]:

1. большая формализация: выражение профессионализма во внешних достижениях – дипломах, грамотах, сертификатах, трудовой книжке и т.д.;

2. наличие социального запроса, адекватных содержанию деятельности условий труда и т.д. – то есть наличие внешних условий, определяющих принципиальную возможность выполнения труда.

Профессиональное самоопределение - многогранный и многоуровневый процесс, включающий в себя [35, с.151]:

1. серию задач, поставленные обществом, которую необходимо последовательно разрешить за определенный срок;

2. процесс поэтапного принятия решений, в ходе которого достигается компромисс между индивидуально-личностными предпочтениями и социальным запросом на профессию и профессионала;

3. процесс выработки индивидуального стиля жизни, который включает в себя профессиональную.

Это взаимодополняющие подходы, характеризующие разные стороны процесса профессионального самоопределения.

Профессиональное самоопределение подразделяют на ряд этапов, продолжительность которых варьирует в зависимости от социальных условий и индивидуальных особенностей развития. Существует ряд классификаций этапов профессионального самоопределения.

И.С. Кон выделяет следующие этапы профессионального самоопределения [34, с.136]:

1. детская игра: ребенок пробует себя в ролях представителей различных профессий и в игровой форме реализует отдельные элементы связанного с ними поведения;

2. подростковая фантазия: подросток мысленно видит себя специалистом, выполняющим привлекательную для него работу;

3. предварительный выбор профессии: оценка и соподчинение предпочтений разных видов профессиональной деятельности в зависимости от интересов подростка, затем – с точки зрения способностей и системы ценностей;

4. практическое принятие решения, т.е. собственно акт профессионального выбора.

Е.А. Климов выделяет два уровня профессионального самоопределения [30, с.35]:

1. гностический: перестройка сознания и самосознания в контексте нацеленности на совершение профессионального выбора;

2. практический уровень: фактическая трансформация социального статуса человека.

С точки зрения профессионального развития (О.Н. Семеняка) процесс профессионального самоопределения охватывает длительный период жизни человека - от появления зачатков профессиональных интересов и

склонностей в детском возрасте до окончательного утверждения в избранной сфере профессиональной деятельности в годы зрелости. На протяжении этого периода происходит не только собственно профессиональное, но и социальное, а вместе с тем и жизненное самоопределение личности. О.Н. Семеняка указывает [52, с.58], что в понятии самоопределения включен важный нюанс проблемы развития личности, а именно акцент на совершение самостоятельного выбора как профессионального, так и жизненного пути. В условиях воздействия различных, зачастую противоположно направленных факторов внешней среды, адекватный выбор пути профессионального и личностного развития, отвечающий потребностям и интересам самого человека, возможен только при условии активной рефлексии, глубокого осмысления происходящего. «Самоопределение предполагает акцент на самодетерминации личности, в которой ключевую позицию занимает детерминация будущим - жизненными целями, планами и ориентациями».

Опыт изучения проблемы профессионального самоопределения обобщен Н.С. Пряжниковым. Ключевым компонентом в его содержательно-процессуальной модели профессионального самоопределения является ценностно-нравственный аспект, развитие самосознания (развитая рефлексия, самопознание) и потребность в профессиональной компетентности. Основу профессионального самоопределения составляют следующие профессиональные факторы [61, с.358]:

1. осознание ценности общественно полезного труда;
2. общая ориентировка в социально-экономической ситуации в стране;
3. наличие и осознание потребности в общей и профессиональной подготовке для полноценного самоопределения и самореализации;
4. способность ориентироваться в мире профессионального труда;
5. выделение дальней профессиональной цели (мечты);
6. согласование мечты с другими важными жизненными целями (семейными, личностными, досуговыми);

7. знание о выбираемых целях;
8. знание о внутренних препятствиях, осложняющих достижение избранной цели.

Е.В. Ананьина (2006) отмечает, что актуализация профессионального самоопределения личности инициируется разного рода событиями, которые предполагают смену устоявшегося жизненного склада: окончание общеобразовательной школы, профессионального учебного заведения, повышения квалификации, смена места жительства, аттестация, увольнение с работы и др. [3]

Таким образом, профессиональное самоопределение является важной составляющей субъектности человека и обладает рядом специфических признаков:

1. предполагает избирательное отношение человека к спектру возможных профессий и к конкретной профессии в частности;
2. профессиональное самоопределение – это процесс, кульминацией которого является профессиональный выбор; профессиональное самоопределение, начинаясь в детстве, продолжается на протяжении всей жизни и может приводить к осуществлению нескольких профессиональных выборов;
3. профессиональный выбор совершается с учетом личностных особенностей и возможностей человека – в сочетании с требованиями профессиональной деятельности и социально-экономическими условиями.

То есть, профессиональное самоопределение старшеклассника – важный, но не заключительный этап профессионального самоопределения в целом.

Особенностью профессионального самоопределения в юношеском возрасте является зависимость его протекания от множества социальных и личностных факторов (Е.А. Климов) [31, с.100]:

1. позиция старших членов семьи, то есть установки родителей по отношению к спектру профессий и их рекомендации относительно

предпочитаемого направления профессионального развития их ребенка. Старшеклассники могут согласиться с выбором, рассчитывая на помощь родителей при поступлении в какое-либо учебное заведение – не учитывая, однако, что обучение и профессиональная деятельность будут расходовать прежде всего их время и усилия, а не их родителей.

2. Позиция товарищей, друзей (сверстников). Именно позиция референтного окружения может стать решающим в профессиональном самоопределении.

3. Позиция учителей, школьных педагогов, классного руководителя. Каждый учитель, наблюдая за поведением учащегося только в учебной деятельности, все время «проникает мыслью за фасад внешних проявлений человека, ставит своего рода диагнозы относительно интересов, склонностей, помыслов, характера, способностей, подготовленности учащегося».

4. Личные профессиональные планы. В поведении и жизни человека размышления о собственных перспективах играют очень важную роль. Профессиональный план или образ, мысленное представление, его особенности, включают в себя цели и пути их достижения, и зависят от опыта человека, склада его характера.

5. Способности. Способности, таланты учащегося старших классов целесообразно учитывать не только в контексте учебной деятельности, но и в более широком контексте жизни старшеклассника в целом. Среди субъективных факторов, влияющих на выбор профессии, особо отмечают уровень общего интеллектуального развития человека, его способности и направленность интересов. Для каждой профессии существуют свои критические нормы, несоответствие которым обуславливает низкую успешность функционального выполнения того или иного труда. Кроме того, развитый интеллект позволяет человеку критично и реалистично соотносить себя с предъявляемыми требованиями, успешно обучаться, учитывая опыт своей профессиональной деятельности. Сам по себе акт выбора профессии

предполагает высокую активность человека и зависит от степени развитости его мотивационно-волевой сферы.

6. Склонности – проявляются и формируются в деятельности. Сознательное участие в различных видах деятельности создает предпосылки для трансформации исходных увлечений и предпочитаемых направлений профессионального развития.

7. Уровень притязаний на общественное признание, оценка реалистичности собственных притязаний.

Кроме того, важными моментами профессионального самоопределения являются: возраст осуществления профессионального выбора; уровень информированности о мире профессий и уровень притязаний. И.С. Кон отмечает следующие проблемы, возникающие в ходе профессионального самоопределения [34, с.146]:

1. затягивание и откладывание старшеклассником профессионального самоопределения в связи с отсутствием сколько-нибудь выраженных и устойчивых интересов. Эта задержка часто сочетается с общей незрелостью, инфантильностью поведения и ориентации на внешнее одобрение;

2. слишком ранняя профессионализация, которая часто связана с неблагоприятными семейными условиями, низкой успеваемостью и другими отрицательными факторами, снижающими уровень сознательности и добровольности выбора.

Исследованиями Б. Г. Ананьева установлено, что выбор профессии осуществляется в разные периоды следующим образом [9, с.321]:

1. в 11-20 лет — 12,5 %,
2. в 21-30 лет — 66 %,
3. в 31-40 лет — 17,4 %.

Наиболее ранний старт профессиональной деятельности бывает в искусстве, наиболее поздний — в сфере науки, политике.

Выбор профессии отражает определенный уровень личных притязаний, включающий оценку соотношения собственных способностей с наличием возможностей для их реализации. Помимо этого, на выбор влияет уровень требований, которые предъявляет человек к предпочитаемой профессии – требований, которые зачастую не до конца осознаются. У 15-17-летних юношей и девушек уровень притязаний часто завышен, что стимулирует к развитию и разрешению противоречий, преодолению препятствий.

По данным исследователей [35, с.179], ориентация на поступление в вуз формируется значительно раньше, чем созревает выбор конкретной специальности. Уровень социальных притязаний школьника и выбор той или иной конкретной специальности в немалой степени зависят от объективных условий. Прежде всего это социальное положение, материальное благосостояние семьи и особенно уровень образования родителей. Дети из более обеспеченных и образованных семей обычно склонны идти по стопам родителей или стремятся остаться в той же социально-профессиональной группе. Другие, напротив, стремятся повысить свой социально-профессиональный статус, получить более высокое образование и квалификацию, чем их родители, и последние сами подталкивают их в этом направлении. При этом образовательный уровень родителей важнее, нежели материальное благосостояние: чем выше уровень образования родителей, тем больше вероятность, что их дети собираются продолжать учебу после школы и что эти их планы будут реализованы. [34, с.120].

По данным российского исследователя Елфутиной Л.А. (2007), возрастной особенностью профессионального самоопределения современного старшеклассника является рассогласованность образа будущей профессии. Выбранная профессия зачастую не соответствует учебным интересам и успеваемости старшеклассников, их представлениям о месте обучения и сроках получения образования по данной профессии, последующем трудоустройстве и т.д. Показатели рассогласованности выше у девятиклассников, в то время как сомнения между несколькими

предпочитаемыми направлениями профессионального развития в большей степени характерны для 11 класса. В контексте современных условий это может быть объяснено не только широким спектром возможных направлений профессионального развития, но и наличием объективной социальной нестабильности [19].

Оценивая степень сформированности профессионального выбора выпускников средней школы, Ю. П. Вавилов и Н. В. Андреев разбили их на 4 типа [50, с.134]:

1. уже определившихся (21% юношей и 33% девушек);
2. колеблющихся (33% юношей и 30% девушек);
3. неустойчивых, «мятущихся» (15% юношей и 11% девушек);
4. пассивных, инертных (23% юношей и 14% девушек).

Анализируя процесс совершения профессионального выбора, исследователи выделяют следующие возможные ошибки при выборе профессии (Н. П. Лукашевич, И. В. Сингаевская, Е. И. Бондарчук) [36, с.76]:

1. подмена проблемы профессионального самоопределения проблемой определения в социальном плане, то есть предпочтение престижной профессии без учета личных склонностей;

2. пассивность, недооценка собственной роли в процессе выбора профессии, отказ от ответственности за собственное профессиональное самоопределение;

3. недостаток достоверной информации о спектре профессий, недоверие и негативное отношение к признанным источникам получения информации;

4. фрагментарное понимание сложившейся ситуации, низкий уровень критичности;

5. завышенная или заниженная самооценка; переоценка значимости престижа профессии; отсутствие представлений о параметрах оптимального выбора, неоптимальный стиль поиска решений, недооценка собственных усилий по достижению цели;

6. переоценка или недооценка степени риска и его «цены», возможной неудачи или отсрочки в достижении цели. То есть ошибочным будет и отношение к выбору профессии как к судьбоносному и окончательному факту, не подлежащему корректировке в дальнейшем – равно как и чрезмерное легкомыслие при совершении профессионального выбора.

Е. А. Климов выделяет следующие основные затруднения и ошибки при выборе профессии [31]:

1. отношение к выбору профессии как к неизменному и окончательному решению, принимаемому однажды и на всю жизнь. Это порождает ощущение фатальности выбора и катастрофичность ошибки при его совершении. Предубеждение относительно профессий, которые в прошлом считались недостойными и предназначенными для людей низшего круга. В отсутствие целенаправленной и корректной профориентационной работы указанная трудность может привносить дополнительные негативные переживания и сложности при совершении профессионального выбора. Необходимо пояснить, что каждый труд важен для общества и в развитых странах так называемые «непрестижные» профессии ценятся обществом и высоко оплачиваются;

2. выбор профессии под прямым или косвенным влиянием референтной группы сверстников. Учет мнения сверстников, которые хорошо знают друг друга, важен, однако ошибочным будет совершение профессионального выбора «за компанию»;

3. экстраполирование отношения к человеку – представителю той или иной профессии - на саму профессию. Необходимо объяснять школьникам, что негативное отношение к конкретным представителям профессии не перечеркивает значимости профессии как таковой. Кроме того, люди, которые могут служить не только профессиональным, но и личным примером, есть в любой профессии, и только от самого школьника зависит, как он проявит себя в работе;

4. отождествление школьного предмета с профессией. Чрезмерная теоретическая ориентированность школьных предметов, консервативность содержания и формы подачи может создать условия для превратного понимания требований профессии. Реальная практика профессиональной деятельности включает в себя широкий спектр вопросов, ориентирована на решение конкретных проблем и задач и предполагает поддержание широкого круга профессиональных контактов – о чем, однако, зачастую умалчивает в школе, подменяя рассказ о самой профессии перечислением только знаний, необходимых для работы;

5. устаревшие представления о характере труда в сфере материального производства. Многие технические профессии ранее зачастую происходили в не самых благоприятных условиях, а также включали значительную часть рутинного труда. Тем не менее, на многих современных предприятиях работники работают в гораздо более комфортных условиях. В настоящее время на производстве все большее количество технологических процессов автоматизируется и не требует, как раньше, больших физических и психологических затрат;

6. неумение разбираться, отсутствие привычки разбираться в своих личных качествах (склонностях, способностях, подготовленности). Игнорирование собственных потребностей и интересов зачастую приводит к неудачам при достижении целей – или к значительным психоэмоциональным перегрузкам;

7. незнание или недооценка своих физических особенностей и недостатков, существенных при выборе профессии. Здесь также возможны трудности при достижении намеченных целей и трудности уже в самой профессиональной деятельности. Например, работа, требующая отличного здоровья, выносливости, стрессоустойчивости, может не только вызвать у неподготовленного человека нервные срывы и психические заболевания, но и привести к авариям и катастрофам, которые могут иметь весьма тяжелые последствия для окружающих;

8. незнание основных действий, операций и порядка их выполнения при решении, обдумывании задачи о выборе профессии. Речь идет об отсутствии ориентиров и алгоритмов, помогающих принять оптимальное профессиональное решение.

К типичным ошибкам, выделенным Е.А. Климовым, Е.Ю. Пряжниковой и Н.С. Пряжниковым, добавляют другие ошибочные действия многих самоопределяющихся людей [48]:

1. в поиске консультантов и советчиков люди нередко обращаются в коммерческие психологические центры, где с клиентов берут достаточно высокие гонорары при низком качестве итогового результата.

2. Излишнее доверие к психологам-профконсультантам, которые хотя и стараются оказать эффективную помощь, но не всегда удачно это делают. Мнение консультанта, хотя и может подкрепляться солидным опытом и научной базой, все же не является абсолютным, и окончательное решение зависит только от самого старшеклассника.

3. Неспособность и нежелание задумываться о перспективах развития общества и производства, то есть недостаточный учет актуальной социально-экономической ситуации и возможных перспектив своего развития в этом контексте.

О. Ягодкина выделяет три группы типичных ошибок при выборе профессии [62]:

1. незнание мира профессии. Многие школьники не обладают информацией о содержании профессий. Выбирая профессию, толком не представляют, чем данный специалист занимается, либо обладают размытыми или устаревшими представлениями об особенностях профессии и условиях труда. Кроме того, фактическая значимость профессии не всегда совпадает с имиджем престижности профессионального направления – более того, о престижности профессии нередко судят по конкурсу абитуриентов.

2. Незнание своего здоровья, способностей и требований к ним, предъявляемых профессией.

3. Незнание правил выбора профессии.

Таким образом, в юношеском возрасте происходит резкая смена внутренней позиции: возникает обращенность в будущее, построение жизненных планов и перспектив. Существуют различные подходы к пониманию психологической готовности совершить профессиональный выбор и профессионального самоопределения как такового. Тем не менее, всё это - результат целенаправленной подготовки и самоподготовки, одно из проявлений уровня развития личности подростка.

В настоящее время выделяют два основных подхода к пониманию профессионального самоопределения: как собственно выбор профессии и как одна из форм самоопределения личности в целом. В процессе профессионального самоопределения формируется гармоничное сочетание предпочтений человека и потребностей существующей системы общественного разделения труда.

Профессиональное самоопределение старшеклассника – важный, но не заключительный этап профессионального самоопределения в целом. Начинаясь в детстве, профессиональное самоопределение продолжается на протяжении всей жизни и может приводить к осуществлению нескольких профессиональных выборов.

Анализируя процесс профессионального самоопределения, исследователи выделяют ряд факторов, влияющих на профессиональное самоопределение в юношеском возрасте, а также ряд проблем, возникающих в ходе принятия решения.

1.3 Гендерные особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников

С психологической точки зрения основной задачей юношеского возраста является задача возникновения личностной автономности, то есть зрелости. Под зрелостью в данном случае понимается способность у

принятию ответственности за собственную жизнь, анализ своего места в жизни и социуме. Это новообразование включает в себя мотивационно-смысловые и операционно-технические компоненты. Помимо наличия знаний о себе и об окружающем мире, определенного эмоционального отношения к этим знаниям, истинная автономность предполагает реализацию указанных компонентов на практике [31, с.100].

Профессиональный выбор представляет собой промежуточный результат профессионального самоопределения. Структура мотивации профессионального самоопределения индивидуальна, однако она имеет и ряд универсальных черт, обусловленных общностью социальной ситуации развития личности в обществе, общей структурой мотивационной сферы личности и профессионального выбора в связи с особенностями их развития.

Адекватность профессионального выбора во многом определяется потребностной и мотивационной сферой личности. Несформированность мотивации дальнейшего профессионального обучения приводит к тому, что старшеклассники теряют интерес к выбранной специальности. Неудачное профессиональное самоопределение и недостаточная самореализация могут стать причиной многих собственно психологических, жизненных проблем [39].

В каждый момент времени на развитие мотивов старшеклассников оказывают влияние социальные факторы. Социальные обстоятельства, влияющие на личность и ее выборы, отличаются многообразием и сложными взаимосвязями.

На выбор профессии школьниками влияют следующие социальные факторы [20]:

1. настоящее: объективная действительность и условия деятельности, культура общества, групповое сознание и поведение;
2. прошлое: личностная жизненная история человека, его жизненный опыт;

3. будущее: тенденции общественного развития, личные цели, уровень притязаний и т.п.

Широта диапазона выбора определяет его психологическую сложность. В современных условиях важную роль играет поиск призвания, то есть гармоничного единства личностных склонностей и способностей в процессе профессиональной деятельности, в которой личность видит главную сферу самореализации. Однако не только интересы определяют направление профессионального развития, но и сама деятельность трансформирует склонности и способности. Яркие выраженные, устойчивые предпочтения и таланты встречаются редко. Старший школьник находится на пороге выбора сферы деятельности, однако только в ходе самой работы или обучения человек может решить наверняка, подходит ли ему избранное направление.

Выбор предмета будущей деятельности - это проявление психической активности в результате интеграции внешних факторов в сферу психического, через мотивационно-потребностную сферу личности. Выбор не должен быть навязан, иначе предмет перестанет быть мотивообразующим, а деятельность - деятельностью [20].

Профессиональный выбор личности происходит в сложном взаимодействии мотивов, разрешении противоречий, борьбе различных мотивационных факторов, взаимно ослабляющих или усиливающих друг друга – не механически, но в живом единстве. Подчиненные мотивы могут выйти на первый план, а то, что некогда имело для человека определяющее значение, потерять свою ценность [44].

В современной зарубежной психологии мотивация чаще всего понимается как процесс, который инициирует, направляет и поддерживает поведение, ориентированное на достижение определенной цели [32]. При этом под профессиональной мотивацией понимается процесс, предопределяющий целенаправленное поведение в процессе профессионального развития.

В отечественной психологии мотивацию понимают с двух основных направлений. Согласно первому направлению мотивация представляет собой совокупность факторов или мотивов. Согласно второму направлению мотивация – это динамичное образование, процесс [32]. Мотивационная сфера профессиональной деятельности выполняет ряд функций:

1. побуждающую, то есть активизация потребности человека в профессиональной деятельности;
2. направляющую, то есть обозначает содержание цели и профессиональной деятельности;
3. регулирующую, то есть детерминирует ценностные ориентации, мотивы профессиональной деятельности. Мотивация побуждает к достижению желаемого, но еще не достигнутого, состояния профессиональной деятельности.

Для мотивационной сферы старшеклассника характерно сочетание и взаимопроникновение широких социальных и познавательных мотивов, заключенных в самом учебном процессе. В старшем школьном возрасте на первый план выдвигается произвольная мотивация, т.е. все чаще ученик руководствуется сознательно поставленной целью, своими намерениями [10, с.154].

В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. Если у подростка учебные интересы определяют выбор профессии, то у старших школьников наблюдается обратное: выбор профессии способствует формированию учебных интересов, они начинают интересоваться теми предметами, которые им нужны в связи с выбранной профессией. Выбор профессии способствует изменению отношения к учебной деятельности. Старшеклассники начинают рассматривать учебу как необходимую базу, предпосылку будущей профессиональной деятельности. Наибольший интерес проявляют к тем предметам, которые будут важны в выбранной профессии. Значимым становится фактор успеваемости по этим предметам [9, с.130].

Следует отметить, что ценностные аспекты, которые включают в себя понимание общественной ценности той или иной профессии, а также личные компоненты, то есть осознание собственных потребностей и желаний, являются более обобщенными и обычно созревают и осознаются позже, чем интересы и способности, дифференциация и интегрирование которых происходит параллельно и взаимосвязано [35, с.110].

Мотивация профессионального самоопределения включает в себя комплекс мотивационных факторов, активизирующих и направляющих процесс профессионального выбора и гармоничного объединения профессиональной деятельности в целостную систему деятельностей человека. В структуре мотивации профессионального самоопределения выделяют внутренние и внешние по отношению к процессу и результату труда мотивы профессионального выбора (С.Е. Залесская, Е.И. Головаха) [31, с.43]. В ряде исследований подчёркивается взаимосвязь процессов формирования мотивации учения, учебно-профессиональной деятельности и профессионального самоопределения (О.С. Гребенюк, Н.С. Пряжников) [47, с.155]. К структурным компонентам мотивации профессионального самоопределения исследователи относят (Т.А. Колесникова) [36, с.60]:

1. мотивы выбора профессии и места учёбы;
2. мотивы обучения и выбора места работы;
3. осознание и изучение способностей и личностных качеств, необходимых для освоения данной профессии.

Е.М. Павлютенков выделяет следующие группы мотивов профессионального выбора [61, с.156]:

1. социальные мотивы: желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, социальная направленность на высшие общечеловеческие цели и потребности;
2. моральные мотивы: стремление к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитию нравственных качеств;

3. эстетические мотивы: стремление к эстетике труда, его красоте, гармонии, восприятие прекрасного, получение ощущения радости от деятельности;

4. познавательные мотивы: стремление к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда;

5. творческие мотивы: стремление быть оригинальным в работе, совершение научных открытий, получение возможностей для творчества;

6. мотивы, связанные с содержанием труда: четкие знания о процессе труда, направленность на умственный и физический труд;

7. материальные мотивы: стремление получать определенные блага;

8. престижные мотивы: стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по службе;

9. утилитарные мотивы: стремление руководить людьми, работа в городе, чистота и легкость, труда, ориентация на вуз.

Наиболее отчетливо заметно влияние внешних моментов в таких мотивационных установках, как учеба ради материального вознаграждения и избегание неудач как мотив учения [23].

По данным исследователей, существует несколько уровней профессионального выбора в зависимости от характера доминирующих мотивов [36, с.54]:

1. экономический: стремление к высокому заработку при выраженном нивелировании значимости других характеристик профессий;

2. социальный: доминирующая направленность на престиж предполагаемой профессии;

3. духовный: нацеленность на саморазвитие, стремление к самоактуализации и раскрытию собственного потенциала.

А.И. Зелинченко и А.Г. Шмелев отмечают следующие внешние и внутренние мотивационные факторы [20].

1. Внешние мотивационные факторы:

1.1. Факторы давления: рекомендации, советы, указания со стороны других людей, примеры героев кино, требования объективного характера (служба в армии, материальное положение внутри семья), индивидуальные объективные обстоятельства (состояние здоровья), другие психофизиологические характеристики.

1.2. Факторы притяжения-отталкивания: примеры со стороны непосредственного окружения человека; обыденные эталоны «социального преуспевания» (мода, престиж, предрассудки).

1.3. Факторы с относительной бессодержательной мотивировкой:

- представление о легкости освоения профессии;
- следование за референтной группой при выборе профессии;
- близость учебного заведения к дому;
- предполагаемая легкость предстоящей работы.

1.4. Факторы социально-экономического характера:

- осознание потребности общества в специалистах данной профессии;
- приоритет достижения материального благополучия.

2. Внутренние мотивационные факторы (личные, профессиональные и жизненные планы):

2.1. интерес и склонность к содержанию профессии.

2.2. Наличие практических качеств, способствующих достижению успеха в профессии.

2.3. Желание принести пользу обществу в рамках профессиональной деятельности.

2.4. Притязание на общественное признание, ориентация на престиж.

2.5. Наличие интересов склонностей, способностей к той или иной профессиональной сфере.

Чем менее учащиеся информированы о мире профессий, о своих личностных качествах, тем более весомыми факторами в выборе профессии становятся внешние факторы (влияние родителей, материальный доход, престижность профессии и др.). Среди различных психологических

феноменов, принимаемых за мотив или побуждение к деятельности, большое внимание уделяется интересу, который рассматривается как волевой импульс, направляющий действия человека, выступает как мотив, намерение, сознательно поставленная цель.

Одной из особенностей самоопределения современных подростков является ориентация на престижность профессий, на элитность в том смысле, как это субъективно понимается ими самими. Н.С. Пряжников отмечает, что СМИ и общественное мнение, прибегая к использованию манипулятивных техник, формируют основу для профессионального и личностного выбора конкретного человека, что подрывает самую суть самоопределения. Поэтому помощь в самоопределении со стороны общества и взрослых должна быть в виде «разумной и неманипулятивной корректировки профессионального выбора, основанной не на выдаче готовых рекомендаций, а на постепенном формировании у самоопределяющегося подростка самой способности осознанно и самостоятельно планировать профессиональные и жизненные перспективы и при необходимости своевременно корректировать их».

Кроме индивидуально-личностных особенностей, влияющих на сроки профессионального самоопределения, к факторам, влияющим на выбор, относят принадлежность к той или иной социальной группе, а также гендерные отличия в профессиональном самоопределении [44].

Гендер – социальный конструкт, включающий в себя предписания относительно положения, роли в обществе и его институтах (семье, политической структуре, экономике, культуре и образовании, и др.) женщин и мужчин. Гендерные системы варьируются в зависимости от общества, однако в каждом обществе эти системы асимметричны таким образом, что мужчины и все «мужское/маскулинное» (черты характера, модели поведения, профессии и прочее) считаются первичными, значимыми и доминирующими, а женщины и все «женское/фемининное» определяется как вторичное, незначительное с социальной точки зрения и подчиненное.

Гендерная система как таковая отражает асимметричные культурные оценки и ожидания, адресуемые людям в зависимости от их пола. Ключевым моментом конструирования гендера является полярность и противопоставление. С определенного момента времени почти в каждом обществе, где социально предписанные характеристики имеют два гендерных типа (ярлыка), возникает гендерная иерархия: одному биологическому полу предписываются привилегированные социальные роли, другому - роли, которые считаются культурно вторичными. Социальные нормы меняются со временем, однако гендерная асимметрия сохраняется.

Таким образом, можно сказать, что гендерная система - это социально сконструированная система неравенства по полу. Гендер, таким образом, является одним из способов социальной стратификации общества, который в сочетании с такими социально-демографическими факторами, как раса, национальность, класс, возраст организует систему социальной иерархии [7].

По данным российского исследователя Л.А. Елфудиной (2007), гендерные особенности профессионального самоопределения современных старшеклассников проявляются в том, что образ себя в профессии для девушек насыщен личностными внешними качествами (доброта, красота и т.д.), в отличие от образов у юношей, насыщенных волевыми чертами. Большинство девушек ориентировано на реализацию карьерных планов, а не на построение семьи, однако работа в их представлении сочетается с приятным времяпрепровождением и образ профессионала насыщен эмоциональными чертами. Юноши выражают романтическую готовность к работе с риском для жизни, образ Я в профессии отличается волевыми качествами, но не приемлют труд в условиях, опасных для здоровья [19]. По данным Л.А. Головей [47, с.130], девушки опережают юношей по показателю осознанности профессионального выбора и определенности путей получения профессии.

По данным О.В. Журавлевой (2015) [21], у большинства юношей и некоторых девушек в выборе профессии преобладают внешние

отрицательные мотивы. Так, юноши в большей степени, чем девушки склонны выбирать профессию в связи с ее престижностью, выбором сверстниками, советами родителей. Юноши в большей степени стремятся к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по службе, позволяют получать определенные блага. У девушек, в отличие от юношей, доминируют утилитарные, затем материальные и мотивы престижа. Юноши в большей степени в выборе профессии ориентированы на ее престиж; девушки в большей степени склонны выбирать профессии, позволяющие творчески самореализоваться, овладеть специальными знаниями, познать содержание конкретного труда, своим трудом способствовать общественному прогрессу, помогать людям.

Лица мужского и женского пола предъявляют к профессиональной деятельности в значительной степени разные требования, видят в ней источник удовлетворения разных потребностей. По данным Л. А. Головей (1999), от 9 к 11 классу у юношей увеличивается число требований к своей будущей профессии, т. е. принимается во внимание все большее число факторов. У девушек же число требований к будущей профессии возрастает незначительно. Юноши на первое место ставят высокую заработную плату и возможность самостоятельного принятия решений в процессе труда; в числе важных факторов юноши называют процесс и условия труда, его творческий характер. Большое место у юношей занимает романтика их будущей профессии. Контакт с людьми для них менее важен. Для девушек главными факторами профессиональной деятельности являются возможность контактов с людьми и сам процесс труда, а также высокая материальная заинтересованность, хотя роль этого фактора от 9 к 11 классу снижается: его выделили только треть выпускниц школы.

В психолого-педагогической литературе (Н.С. Пряжников, Крутых и др.) отмечается, что изменения социально-экономической обстановки в стране, «неограниченный выбор предложений со стороны различных вузов»,

увеличение количества платных мест, отсутствие свободных вакансий на рынке труда, возможность отсрочки от армии все больше смещают акценты с внутренних факторов профессионального выбора на внешние.

По мнению Н.С. Пряжникова, одной из особенностей выбора профессии на современном этапе является реальная возможность молодых людей оказаться в воюющей армии [49, с.113]. По данным О.Н. Нургатиной, О.Б. Соломахина, Н.Д. Султановой (2014), для юношей основные достижения измеряются профессиональными успехами в практической и предпринимательской активности, при этом девушки направлены на социальную сферу. Равномерно представлены практическая и предпринимательская группы [43].

В сфере занятости существует горизонтальная профессиональная сегрегация, т. е. асимметричное размещение мужчин и женщин в профессиональной структуре. По данным Л. А. Коростылевой (2000), легче трудоустраиваются более интеллектуальные, дипломатичные, в меру смелые, недоминантные, считающиеся с мнением других, менее общительные и экспрессивные мужчины и несколько доминантные и социально смелые, более общительные и экспрессивные женщины. Эмоциональная устойчивость в большей мере способствует трудоустройству женщин, чем мужчин. Мужчины, преодолевшие затруднения в трудоустройстве, не столь низко мотивированы, а женщины не столь фрустрированы, как в общих выборках тех и других.

Таким образом, в процессе совершения профессионального выбора происходит напряженная внутренняя работа, затрагивающая все сферы личности человека, включая мотивационную. Мотивация профессионального самоопределения представляет собой комплекс мотивационных факторов, побуждающих и направляющих процесс профессионального выбора и интеграции профессиональной деятельности в целостную систему деятельностей человека. Несформированность мотивации дальнейшего

профессионального обучения приводит к тому, что старшеклассники теряют интерес к выбранной специальности.

Кроме индивидуально-личностных особенностей, влияющих на сроки профессионального самоопределения, к факторам, детерминирующим такой выбор, относят принадлежность к той или иной социальной группе, а также гендерные отличия в профессиональном самоопределении. Так, по итогам последних исследований, юноши в большей степени в выборе профессии ориентированы на ее престиж; девушки – на возможность творчески самореализоваться в профессии, овладеть специальными знаниями, познать содержание конкретного труда, своим трудом способствовать общественному прогрессу, помогать людям.

Выводы по главе 1

1. Главной задачей юношеского возраста является достижение идентичности, создание непротиворечивого образа себя в условиях множественности выборов, и одним из важнейших выборов является выбор профессии.

2. Психологическая готовность к профессиональному самоопределению является необходимым условием для совершения адекватного профессионального выбора, и представляет собой результат целенаправленной подготовки и самоподготовки, одно из проявлений уровня развития личности подростка.

3. В настоящее время выделяют два основных подхода к пониманию профессионального самоопределения: как собственно выбор профессии и как одна из форм самоопределения личности в целом. В процессе профессионального самоопределения формируется баланс между предпочтениями и склонностями человека, с одной стороны, и потребностями существующей системы общественного разделения труда – с другой.

4. Существуют специфические признаки профессионального самоопределения, включающие в себя: избирательное отношение человека к спектру возможных профессий и к конкретной профессии в частности; профессиональный выбор как наивысшую точку профессионального самоопределения; сочетание личностных особенностей и возможностей человека с требованиями профессиональной деятельности и социально-экономическими условиями.

5. Профессиональный выбор осуществляется в несколько этапов: от «фантастического» выбора, малодифференцированного представления о профессиях и своих интересах и склонностях, до собственно выбора специальности, включая возможный конфликт между способностями, ценностями и объективными условиями реального мира.

6. Профессиональный выбор, будучи кульминацией профессионального самоопределения, представляет собой нахождение человеком наиболее подходящего для него места в профессиональной общности, а также является условием планирования и построения личных профессиональных планов на этапе выбора профессии. Начинаясь в детстве, профессиональное самоопределение продолжается на протяжении всей жизни и может приводить к осуществлению нескольких профессиональных выборов.

7. Одним из важных факторов, влияющих на выбор, является мотивация. Мотивация профессионального самоопределения представляет собой комплекс мотивационных факторов, побуждающих и направляющих процесс профессионального выбора и интеграции профессиональной деятельности в целостную систему деятельностей человека.

8. Существует гендерная окраска мотивации профессионального выбора: по итогам последних исследований, юноши в большей степени в выборе профессии ориентированы на ее престиж; девушки – на возможность творчески самореализоваться в профессии, овладеть специальными знаниями, познать содержание конкретного труда, своим трудом способствовать общественному прогрессу, помогать людям.

9. Изменения социально-экономической обстановки в стране, «неограниченный выбор предложений со стороны различных вузов», увеличение количества платных мест, отсутствие свободных вакансий на рынке труда, возможность отсрочки от армии все больше смещают акценты с внутренних мотивационных факторов профессионального выбора на внешние.

Глава 2. Эмпирическое исследование гендерных характеристик мотивации профессионального выбора старшеклассников

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Исследование проводилось с ноября 2015 года по апрель 2017 года на базе школ №18 и №73. В исследовании приняли участие 68 человек (34 девушки и 34 юноши) в возрасте от 15 до 17 лет.

Основной целью исследования является выявление гендерных характеристик мотивации профессионального выбора старшеклассников для разработки рекомендаций субъектам образовательного процесса.

Для реализации поставленной цели и решения задач нами было проведено эмпирическое исследование, состоящее из четырех этапов.

На первом этапе (ноябрь 2015 г.) была сформулирована тема, определены цель, объект, предмет, гипотеза и задачи исследования.

На втором этапе исследования (декабрь 2015 г.) осуществлялся теоретический анализ и обобщение результатов исследований, посвященных анализу феномена юношества и профессионального самоопределения как главной линии развития этого периода, и проблеме профессионального выбора старших школьников. Определена структура эмпирического исследования.

На третьем этапе (декабрь 2015 г. – декабрь 2016 г.) проводилось эмпирическое исследование. Проведена диагностика мотивов выбора профессии, предпочитаемых направлений работы, а также уровня готовности совершить адекватный профессиональный выбор.

На четвертом этапе (декабрь 2016 г. - апрель 2017 г.) была проведена математико-статистическая обработка данных, сформулированы выводы относительно гендерных характеристик мотивации профессионального выбора старшеклассников.

В качестве основного метода был использован диагностический эксперимент с применением следующих методик.

Для диагностики предпочитаемых направлений профессиональной деятельности была использована методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель). Цель методики – диагностика склонности (предрасположенности) человека к определенным типам профессий, классифицированным в зависимости от предмета труда. Предмет труда - это то, на что направлена работа; за создание, обслуживание или преобразование чего работник получает деньги. Выделяют несколько предметов труда и соответственно им классифицируют профессии:

1. Природа: работа направлена на объекты живой природы. Например, это деятельность агронома, фермера, кинолога (профессионального собаководы, дрессировщика собак), ветеринара, цветовода, микробиолога (специалиста по микроорганизмам), пчеловода или лесника. Психологические требования к профессиям этого типа: интуиция, заботливость, инициативность, самостоятельность, желание постоянно и активно взаимодействовать с растениями и животными.

2. Техника: профессии, связанные с созданием, обслуживанием или эксплуатацией технических устройств. Например, это водитель, пилот, железнодорожный машинист, специалист по обслуживанию компьютерных сетей, инженер-технолог. К этой же группе относится и большая часть так называемых «рабочих» профессий: токарь, слесарь, сварщик, станочник, крановщик и т. п. Психологические требования к профессиям этого типа: технический склад ума, точность, склонность к конкретным действиям, а не к абстрактным размышлениям.

3. Другие люди: профессии, которые связаны преимущественно с общением между людьми, с их влиянием друг на друга. Например, это врач, менеджер, учитель, психолог, социальный работник, продавец, тренер. Психологические требования к профессиям этого типа: желание и умение

активно взаимодействовать с людьми. Профессиональная подготовка в таких профессиях включает два основных компонента: один касается области выполнения работы, другой - подготовки к эффективному деловому взаимодействию с людьми.

4. Знаковые системы: работа с текстами, документами, различными базами данных, математическими выкладками и т. п.- то есть знаковыми системами. Примеры таких профессий: переводчик письменного текста, программист, бухгалтер, экономист, корректор, делопроизводитель, эксперт-аналитик. Психологические требования к профессиям этого типа: пунктуальность, скрупулезность, усидчивость, аналитический склад ума, интерес к знаковым системам (текстам, таблицам, формулам, схемам, картам, разного рода условным сигналам и т. п.).

5. Художественные образы: работа, связанная с созданием, совершенствованием с помощью разнообразных изобразительных средств художественных образов. Примеры профессий этой категории: художник, скульптор, писатель, литературный редактор, режиссер, кинооператор, дизайнер, реставратор художественных произведений. Психологические требования к профессиям этого типа: способности, соответствующие направлению деятельности, хорошее воображение, готовность действовать в новых, необычных ситуациях, где нет шаблонных способов решения возникающих проблем.

6. Сам человек: профессии, в которых основной труд сводится к самосовершенствованию, и деньги человек получает за демонстрацию того, что в итоге получается. Примеры профессий этой группы: спортсмен, каскадер, актер кино и театра, певец, фотомодел, цирковой артист. Психологические требования к профессиям этого типа: высокий природный уровень задатков и способностей в соответствующей сфере, желание и готовность демонстрировать себя, работая «на публику», а также тяга к самосовершенствованию, преодолению внешних и внутренних ограничений.

Следует отметить, что некоторые профессии невозможно отнести к

какой-то одной из этих групп, они находятся на стыке нескольких.

Участникам предлагалось в каждой из 30 пар предлагаемых видов деятельности выбрать только один вид и в соответствующей клетке листа ответов поставить знак « + ».

Для определения ведущего типа мотивации при выборе профессии была использована методика «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова). Мотив является важным компонентом процесса профессионального самоопределения, кульминацией которого становится профессиональный выбор. Автор выделяет следующие типы мотивации:

1. внутренние мотивы выбора профессии: общественная и личная значимость профессии; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми и т.д. Возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления;

2. внешние положительные мотивы: материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, т.е. стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия;

3. внешние отрицательные мотивы: воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера.

Текст опросника состоит из двадцати утверждений, характеризующих любую профессию. Необходимо оценить, в какой мере каждое из них повлияло на выбор профессии, по шкале от 1 до 5 баллов.

Для диагностики мотивов профессионального выбора была использована методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков). Цель методики - установить роль тех или иных мотивов при выборе профессии конкретным испытуемым.

Автор акцентирует внимание на следующих группах мотивов:

1. социальные: желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, социальная направленность на высшие

общечеловеческие цели и потребности;

2. моральные: стремление к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитию нравственных качеств;

3. эстетические: стремление к эстетике труда, его красоте, гармонии, восприятие прекрасного, получение ощущения радости от деятельности;

4. познавательные: стремление к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда;

5. творческие: стремление быть оригинальным в работе, совершение научных открытий, получение возможностей для творчества;

6. связанные с содержанием труда: четкие знания о процессе труда, направленность на умственный и физический труд;

7. материальные: стремление получать определенные блага;

8. престижные: стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по службе;

9. утилитарные: стремление руководить людьми, работа в городе, чистота и легкость, труда, ориентация на вуз.

Опросник состоит из 18 суждений закрытого типа, объединенных в группы мотивов. Участникам предлагалось оценить степень своего согласия/несогласия с каждым из них. Шкала ответов (от «полностью согласен» до «полностью не согласен») дает возможность выразить оттенки отношения к каждой группе мотивов.

Опросник «Карта интересов» (модификация О.Г. Филимоновой) использовался нами для диагностики склонности (предрасположенности) юношей и девушек к определенным типам профессий.

Автор дополнила и переработала ряд направлений профессиональной деятельности. Цель опросника – диагностика склонности (предрасположенности) человека к определенным типам профессий.

Опросник представляет собой ряд утверждений в пределах 29

направлений. Шкала ответов находится в диапазоне от абсолютного согласия, до абсолютного несогласия, что позволяет достаточно гибко оценить систему профессиональных предпочтений и учесть не только предпочитаемые, но и отрицаемые направления деятельности.

Для определения уровня готовности к совершению адекватного профессионального выбора нами была использована методика «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская). Одним из важных компонентов зрелости в решении выбора профессионального образования или профессии является готовность к этому выбору. Готовность — это активно-действенное состояние личности, отражающее содержание стоящей перед ней задачи и условия предстоящего ее решения и выступающее условием успешного выполнения любой деятельности (Л.Н. Кабардова).

Цель методики — определить уровень готовности совершить адекватный профессиональный выбор. Автор выделяет следующие критерии профессиональной готовности:

1. автономность: как понимание целостности своей личности, активность в получении информации и в выборе профессионального пути, принятие ответственности за свои действия и общая ориентация на успех;
2. информированность: знания о мире профессий в целом, об отдельных профессиях и о возможностях приобретения профессии;
3. принятие решений: как умение принимать ответственность за сделанный выбор и его последствия;
4. планирование: как оценка временной перспективы в профессиональном плане: выбор профессии, учебного заведения, работы, близкие и дальние перспективы;
5. эмоциональное отношение: отношение к разным профессиям и профессиональным группам и к необходимости принятия решения о выборе профессии.

Полученные результаты были подвергнуты математико-статистическому анализу с помощью критерия U- Манна-Уитни для оценки

различий между двумя выборками по уровню количественно измеренного признака, а также с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена.

2.2 Анализ результатов диагностики мотивации профессионального выбора старшеклассников

Для определения уровня готовности к совершению адекватного профессионального выбора нами была использована методика «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская). Результаты представлены на рисунке 1.

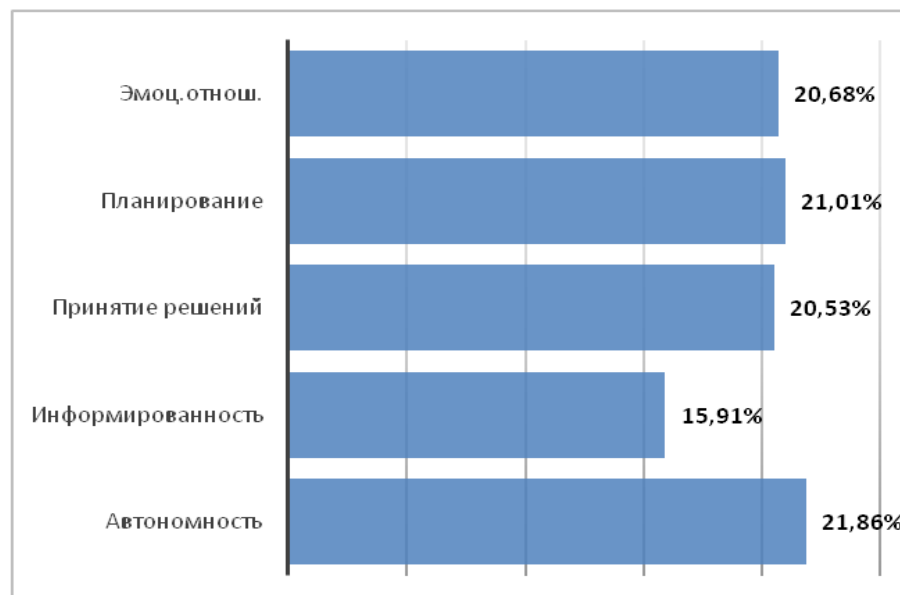


Рис 1. Соотношение уровней готовности к совершению адекватного профессионального выбора старшеклассников

По результатам диагностики уровня готовности к совершению адекватного профессионального выбора, наиболее актуальным компонентом готовности является ощущение автономности совершаемого профессионального выбора (21,86%). Тем не менее, участники отмечают недостаточную информированность о спектре возможных профессиональных направлений (15,91%).

Результаты диагностики уровня готовности к совершению адекватного профессионального выбора среди девушек и юношей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение уровней готовности к совершению адекватного профессионального выбора среди девушек и юношей по методике «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская)

	Автоном- ность	Информирован- ность	Принятие решений	Плани- рование	Эмоц. отношение
Девушки	22,23%	16,29%	20,38%	21,24%	19,86%
Юноши	21,50%	15,55%	20,69%	20,77%	21,50%

Как видно из таблицы 1, наиболее актуальным компонентом готовности как среди девушек (22,23%), так и среди юношей (21,5%) является ощущение автономности совершаемого профессионального выбора. Склонность к планированию профессиональных перспектив выше среди девушек (21,24%), однако юноши отличаются более оптимистичным настроем относительно самого факта совершения профессионального выбора (21,5%).

Для диагностики предпочитаемых направлений профессиональной деятельности была использована методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель). Результаты представлены на рисунке 2.

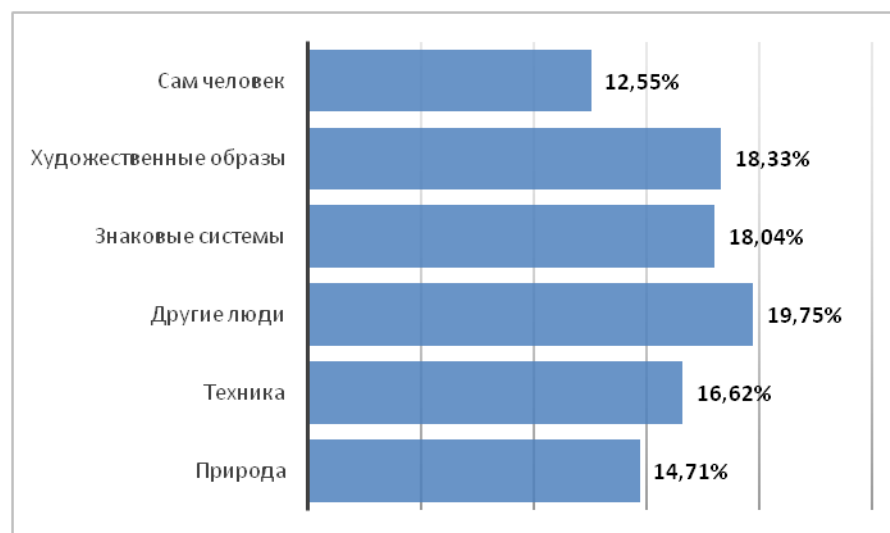


Рис 2. Соотношение предпочитаемых направлений профессиональной деятельности старшекласников

По результатам диагностики предпочитаемых направлений профессиональной деятельности, большинство участников исследования при выборе профессии ориентируются на сферы, связанные с взаимодействием с другими людьми (19,75%), работу с художественными образами (18,33%) и работу со знаковыми системами (18,04%).

Результаты диагностики предпочитаемых направлений профессиональной деятельности среди девушек и юношей представлены в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение предпочитаемых направлений профессиональной деятельности среди девушек и юношей по методике «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель)

	Природа	Техника	Другие люди	Знаковые системы	Художественные образы	Сам человек
Девушки	14,71%	14,80%	20,29%	17,55%	20,69%	11,96%
Юноши	14,71%	18,43%	19,22%	18,53%	15,98%	13,14%

Из таблицы 2 видно, что предпочитаемым направлением профессиональной деятельности среди девушек является работа с художественными образами (20,69%) и с другими людьми (20,29%). Среди юношей – работа с другими людьми (19,22%) и со знаковыми системами (18,53%).

Наименее предпочитаемым направлением для обеих групп участников является работа, связанная достижением личных результатов и предполагающая наличие развитых специальных способностей (11,96% среди девушек и 13,14% среди юношей).

По результатам применения U-критерий Манна-Уитни выяснилось, что существуют различия в выборе технического направления профессионального развития: на уровне тенденции юноши выбирают технические специальности чаще, чем девушки ($U_{\text{эмп}} = 432,5$ при $p \leq 0,05$).

Опросник «Карта интересов» (модификация О.Г. Филимоновой) использовался нами для диагностики склонности (предрасположенности) юношей и девушек к определенным типам профессий.

В обеих группах испытуемых нами были выделены 5 предпочитаемых и 5 отрицаемых направлений профессионального развития. Результаты диагностики представлены на рисунках 3 и 4.

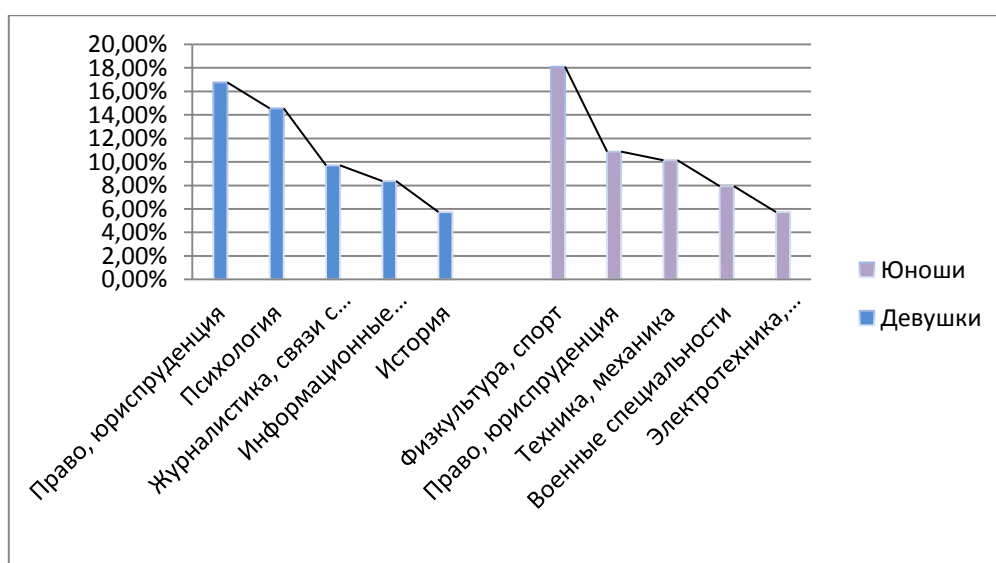


Рис. 3. Соотношение предпочитаемых направлений профессионального развития девушек и юношей старшего школьного возраста

Анализируя результаты диагностики предпочитаемых направлений профессионального развития девушек и юношей старшего школьного возраста, следует отметить, что совпадение предпочитаемых направлений отмечается только в одном случае («право, юриспруденция» - 33,53% и 21,76% соответственно). В остальных случаях предпочитаемым направлением профессионального развития для девушек является психология (29,12%), для юношей – физкультура и спорт (36,18%). Кроме того, для девушек в большей степени характерна осознанность выбора и дифференциация направлений, что подтверждается более высокими показателями по сравнению с юношами.

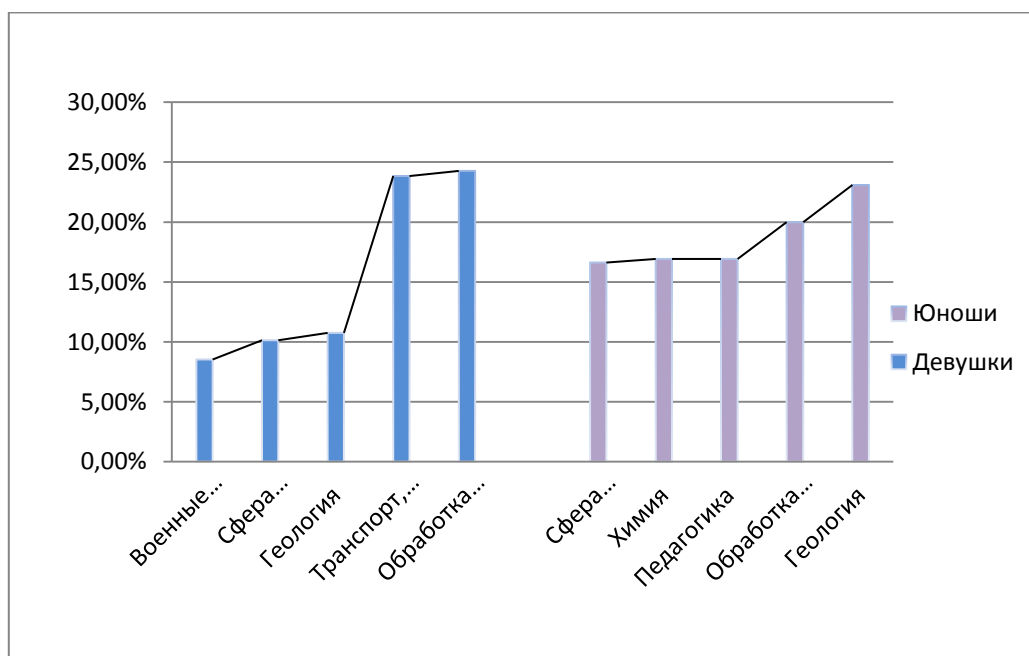


Рис. 4. Соотношение отрицаемых направлений профессионального развития девушек и юношей старшего школьного возраста

По результатам анализа отрицаемых направлений профессионального развития девушек и юношей старшего школьного возраста выяснилось, что в ряде случаев наблюдается совпадение отрицаемых направлений профессионального развития («геология» - 21,47% и 46,18%, «обработка материалов (дерево, металл и т.п.)» - 48,53% и 40%, «сфера обслуживания» - 20,29% и 33,24% соответственно). При этом среди наиболее нежелательных направлений девушки отмечают военные специальности (17,06%), юноши –

педагогику (33,82%). Кроме того, для девушек в большей степени характерна осознанность выбора и дифференциация направлений, что подтверждается более высокими показателями по сравнению с юношами.

Для определения ведущего типа мотивации при выборе профессии была использована методика «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова). Результаты представлены на рисунке 5.

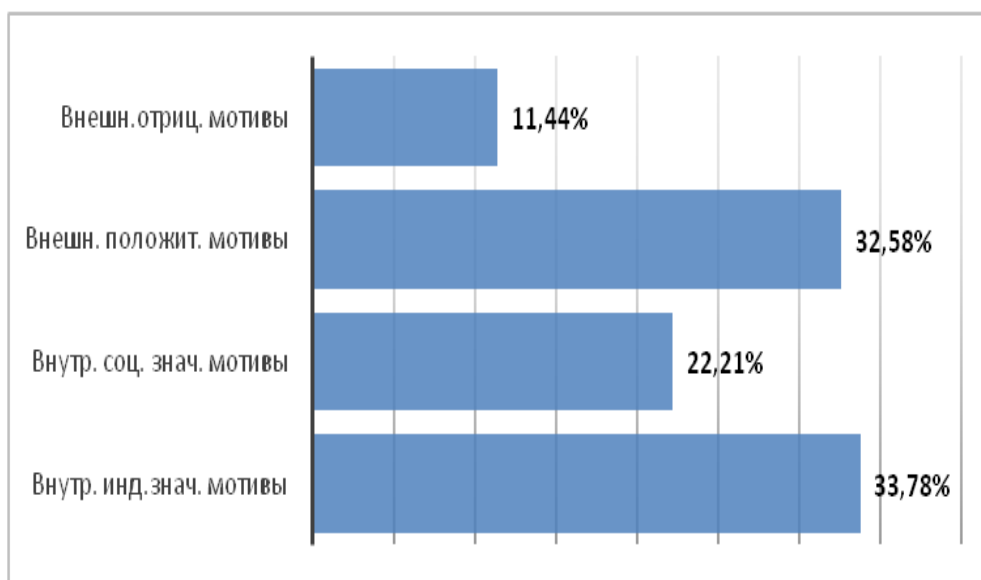


Рис. 5. Соотношение типов мотивации при выборе профессии старшекласников

По результатам диагностики ведущего типа мотивации при выборе профессии, наибольшую роль при совершении профессионального выбора для старшекласников играют внешние положительные мотивы (32,58%) и внутренние индивидуально значимые мотивы (33,78%). Наименьшую роль играют внешние отрицательные мотивы (11,44%), связанные с ощущением негативного давления, критикой со стороны референтных групп.

Результаты диагностики ведущего типа мотивации при выборе профессии среди девушек и юношей представлены в таблице 3.

Таблица 3

Соотношение типов мотивации при выборе профессии среди девушек и юношей по методике «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова)

	Внутр. инд. знач. мотивы	Внутр. соц. знач. мотивы	Внешн. положит. мотивы	Внешн. отриц. мотивы
Девушки	33,30%	26,98%	29,65%	10,08%
Юноши	34,44%	15,64%	36,62%	13,31%

Как видно из таблицы 3, наибольшее значение при совершении профессионального выбора для девушек имеют внутренние индивидуально значимые мотивы (33,3%), для юношей – внешние положительные мотивы (36,62%). Наименьшее значение в обеих группах имеют внешние отрицательные мотивы (10,08% для девушек и 13,31% для юношей).

Для диагностики мотивов профессионального выбора была использована методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков). Результаты представлены на рисунке 6.

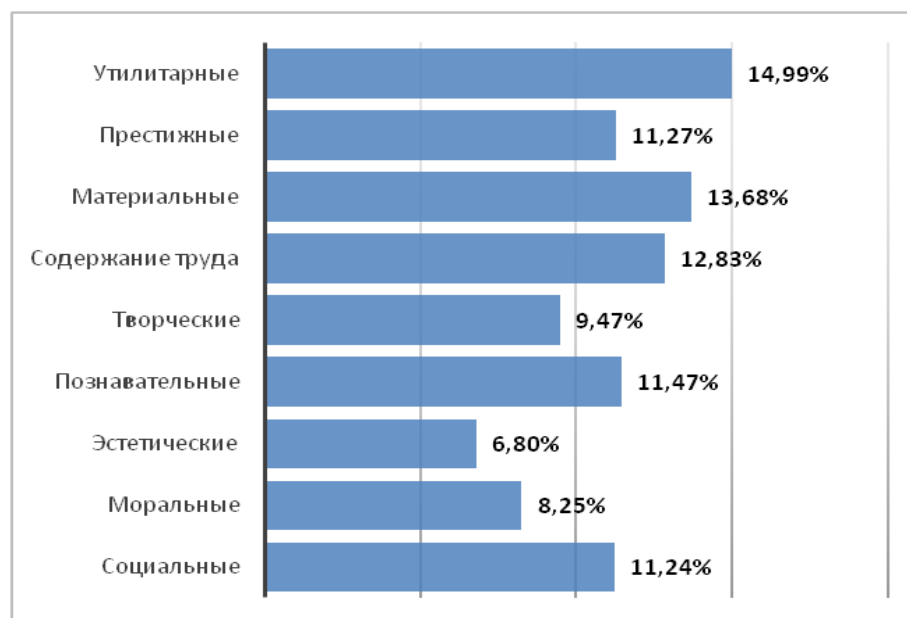


Рис. 6. Соотношение мотивов профессионального выбора старшекласников

По результатам диагностики мотивов профессионального выбора можно отметить, что наиболее значимыми мотивами при совершении профессионального выбора для старшеклассников, принявших участие в исследовании, являются утилитарные (14,99%) и материальные (13,68%) мотивы.

Результаты диагностики мотивов профессионального выбора среди девушек и юношей представлены на рисунке 7.

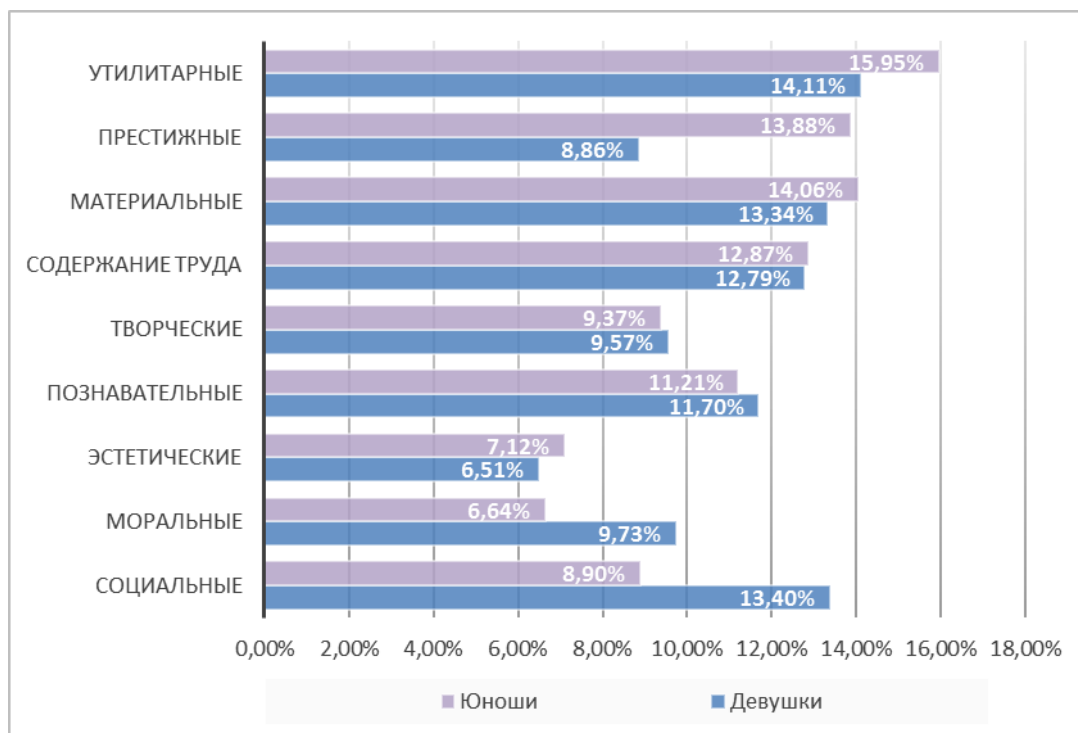


Рис. 7. Соотношение мотивов профессионального выбора среди девушек и юношей

Как видно из рисунка 7, важную роль при выборе профессии для девушек играют утилитарные (14,11%) и социальные (13,4%) мотивы. Для юношей основными мотивами являются утилитарные (15,95%) и престижные (13,88%) мотивы. Наименее значимыми мотивами для обеих групп выступают эстетические мотивы (7,12% среди девушек и 6,51% среди юношей).

Таким образом, наиболее актуальным компонентом психологической готовности участников исследования является ощущение независимости совершаемого профессионального выбора. Тем не менее, участники

отмечают недостаточную информированность о спектре возможных профессиональных направлений.

Большинство участников исследования при выборе профессии ориентируются на сферы, связанные с взаимодействием с другими людьми, работу с художественными образами и работу со знаковыми системами.

В целом отмечается прагматическая тенденция выбора направления профессионального развития. Наибольшую роль при совершении профессионального выбора для старшеклассников играют внешние стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), а также мотивы, связанные с получением радости от выполняемой работы.

2.3 Изучение гендерных различий в мотивации профессионального выбора старшеклассников

Результаты исследования были подвергнуты математико-статистической обработке. С помощью критерия U- Манна-Уитни для оценки различий между двумя выборками по уровню количественно измеренного признака, а также с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена были выявлены гендерные характеристики мотивации профессионального выбора старшеклассников. Результаты представлены в таблицах 4-6.

Таблица 4

Результаты диагностики гендерных характеристик мотивации в группе девушек с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена

Название методики / Название шкалы	«Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель)	
Методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков)		Техника
	Престижные мотивы	$r_s = -0,371$ при $p \leq 0,05$
	«Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская)	
		Принятие решений
	Престижные мотивы	$r_s = 0,560$ при $p \leq 0,01$
		Планирование
	Материальные мотивы	$r_s = 0,487$ при $p \leq 0,05$
		Эмоциональное отношение
«Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова)	«Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель)	
	Статистически значимых корреляционных связей не обнаружено	
	«Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская)	
	Статистически значимых корреляционных связей не обнаружено	

По результатам диагностики выяснилось, что:

1. существует связь между значимостью престижных мотивов и предпочтение технического направления профессионального развития: чем выше стремление девушек к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, тем менее они склонны выбирать профессии технической направленности;

2. существует связь между значимостью престижных мотивов и принятием решений: чем больше для девушек важно признание их профессионального выбора среди знакомых и достижение высокого положения в обществе, тем выше они оценивают свою способность к принятию решений, умение принимать ответственность за сделанный выбор и его последствия;

3. существует связь между значимостью материальных мотивов и планированием: чем важнее для девушки получение материальных благ, тем более детально они продумывают и оценивают временную перспективу в профессиональном плане (выбор профессии, учебного заведения, работы, близкие и дальние перспективы);

4. существует связь между значимостью моральных мотивов и эмоциональным отношением к выбору профессии: чем выше стремление девушки к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитию нравственных качеств, тем более сдержанно она относится к разным профессиям и профессиональным группам и к необходимости принятия решения о выборе профессии.

Таблица 5

Результаты диагностики гендерных характеристик мотивации в группе юношей с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена

Название методики Название шкалы	«Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель)	
Методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков)		Техника
	Мотивы, связанные с содержанием труда	$r_s = 0,377$ при $p \leq 0,05$
	«Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская)	
		Автономность
	Познавательные мотивы	$r_s = 0,342$ при $p \leq 0,05$
«Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова)	«Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель)	
	Статистически значимых корреляционных связей не обнаружено	
	«Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская)	
		Информированность
	Внешние положительные мотивы	$r_s = 0,425$ при $p \leq 0,05$
		Планирование
	Внешние положительные мотивы	$r_s = 0,373$ при $p \leq 0,05$

По результатам диагностики выяснилось, что:

1. существует связь между значимостью мотивов, связанных с содержанием труда, и предпочтением технического направления профессионального развития: чем сильнее указанные мотивы, тем чаще

юноши предпочитают техническое направление профессионального развития;

2. существует связь между значимостью познавательных мотивов и автономностью: чем выше стремление юношей к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда, тем более самостоятельными они себя ощущают;

3. существует связь между значимостью внешних положительных мотивов и информированностью: чем большее значение для юношей имеют стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), тем большую степень информированности они у себя отмечают;

4. существует связь между значимостью внешних положительных мотивов и планированием: чем большее значение для юношей имеют стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), тем больше они продумывают перспективы своего профессионального развития.

Для определения различий в мотивах выбора профессии между девушками и юношами был использован критерий U- Манна-Уитни. Результаты представлены в таблице 6.

Результаты диагностики особенностей мотивации юношей и девушек с помощью U-критерия Манна-Уитни

Методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков)	
Социальные мотивы	$U_{эмп} = 208,5$ при $p \leq 0,01$
Моральные мотивы	$U_{эмп} = 306,5$ при $p \leq 0,01$
Престижные мотивы	$U_{эмп} = 348$ при $p \leq 0,01$
«Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова)	
Внутренние индивидуально значимые мотивы	$U_{эмп} = 302,5$ при $p \leq 0,01$
Внутренние социально значимые мотивы	$U_{эмп} = 76,5$ при $p \leq 0,01$

По результатам диагностики выяснилось, что:

1. существуют различия в значимости социальных мотивов при совершении профессионального выбора: для девушек в большей степени, чем для юношей, характерно желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, социальная направленность на высшие общечеловеческие цели и потребности;
2. существуют различия в значимости моральных мотивов при совершении профессионального выбора: по сравнению с юношами, для девушек имеет важное значение возможность развития духовного мира, нравственных качеств;
3. существуют различия в значимости престижных мотивов при совершении профессионального выбора: для юношей в большей степени, чем для девушек, характерно стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по службе;
4. существуют различия в значимости внутренних индивидуально значимых мотивов при совершении профессионального выбора: по

сравнению с юношами, более значимыми факторами для девушек являются мотивы, связанные с получением радости от выполняемой работы;

5. существуют различия в значимости внутренних социально значимых мотивов при совершении профессионального выбора: для девушек в большей степени, чем для юношей, характерно предпочтение профессий, связанных с ответственностью, возможностью помощи другим людям.

Таким образом, гипотеза о том, что существуют особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников разного пола, подтвердилась.

2.4 Практические рекомендации субъектам образовательного процесса

По итогам исследования нами был разработан ряд профориентационных рекомендаций выпускникам, родителям и педагогам. Цель рекомендаций – создание условий для адекватного выбора профессии, а также поддержка участников образовательного процесса.

Рекомендации старшеклассникам.

1. Выбор профессии — не минутное дело, оно может оказаться самым трудным выбором в твоей жизни.

2. Постарайся не поддаваться на уговоры родителей стать непременно юристом или врачом. Ты можешь стать самым несчастливым юристом на свете.

3. Подумай, чем бы хотелось заниматься именно тебе. Обязательно размышляй над тем, как осуществить свою мечту. Не останавливайся на мысли: «Я буду бизнесменом, у меня будет сотовый телефон и мерседес!».

4. Не старайся поступать туда, куда хотят поступить твои друзья. Поверь, ты найдешь себе новых друзей, тем более что вы будете заниматься тем, что вам интересно.

5. Разузнай больше о той профессии, какую хочешь тебе выбрать. Если это возможно, побывай в том месте, где, как ты предполагаешь, тебе придется работать впоследствии, поговори с людьми, которые уже занимаются этим делом.

6. Отдавай себе отчет, что решение не может быть абсолютным и что в любое время в твоей жизни могут произойти перемены.

7. Постарайся не заблуждаться по поводу своих возможностей. Лучше осознавать свои реальные силы, чем падать с высоты, которую наметил, но не осилил.

8. Не поддавайся чувству страха - это нормальное состояние, которое испытывают все люди перед выбором.

9. Иногда полезно начинать свою карьеру с практики, а не с теории. Например, многие удачливые врачи начинали работать медсестрами или медбратьями.

10. Постарайся обратить особое внимание на те предметы, которые необходимы для поступления в выбранное учебное заведение.

11. Не откладывай на завтра то, что можно узнать сегодня. Пытайся узнать все: как поступают, как учатся, как устраиваются работать после окончания обучения. Это поможет сложиться представлению о том, что делать дальше.

12. Старайся участвовать во внеклассных мероприятиях — это поможет тебе научиться общению и правильному поведению в коллективе.

Рекомендации родителям старшеклассников.

1. Информацию о профессиональных планах ребенка можно получить только в ходе откровенной беседы с ним, ни в коем случае не на бегу. Лучше всего завести разговор как бы «к слову». При этом старайтесь проявлять терпение, такт и искреннюю заинтересованность.

2. Если старшеклассник не может четко сформулировать свои планы, надо попытаться понять, с чем это связано.

3. Полезно предложить ребенку поработать на осенних или зимних каникулах, выбрав какое-то конкретное занятие.

4. Если Вас огорчает профессиональный выбор ребенка, не отговаривайте его и не запрещайте ему что-то категорично. Постарайтесь выяснить, на чем основан его выбор.

5. Если старшеклассник только мечтает, а ничего не делает, надо помочь ему составить конкретный план, обсудив, сколько времени у него есть и что необходимо успеть.

6. Помогите своему ребенку подготовить «запасной вариант» на случай неудачи на выбранном пути.

Рекомендации педагогам старших классов.

1. Составьте план педагогической поддержки самоопределения учащихся, включающий разнообразные формы, методы, средства, активизирующие познавательную, творческую активность школьников;

2. Организуйте индивидуальные и групповые профориентационные беседы, диспуты, конференции;

3. Ведите психолого-педагогические наблюдения склонностей учащихся (данные наблюдений, анкет, тестов фиксируются в индивидуальной карте ученика);

4. Помогайте обучающемуся проектировать индивидуальную образовательную траекторию, моделировать варианты профильного обучения и профессионального становления, осуществлять анализ собственных достижений;

5. Организуйте посещение учащимися дней открытых дверей в вузах и средних профессиональных учебных заведениях, тематические и комплексные экскурсии учащихся на предприятия, встречи учащихся с выпускниками школы – студентами вузов, средних профессиональных учебных заведений.

Выводы по главе 2

В ходе эмпирического исследования гендерных характеристик мотивации профессионального выбора старшеклассников нами были получены следующие результаты.

Наиболее актуальным компонентом психологической готовности участников исследования является ощущение независимости совершаемого профессионального выбора. Тем не менее, участники отмечают недостаточную информированность о спектре возможных профессиональных направлений.

Наибольшую роль при совершении профессионального выбора для старшеклассников играют внешние стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), а также мотивы, связанные с получением радости от выполняемой работы.

Отмечаются следующие специфические черты мотива выбора профессии участниц исследования:

1. чем выше стремление девушек к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, тем менее они склонны выбирать профессии технической направленности ($r_s = -0,371$ при $p \leq 0,05$);

2. чем больше для девушек важно признание их профессионального выбора среди знакомых и достижение высокого положения в обществе, тем выше они оценивают свою способность к принятию решений, умение принимать ответственность за сделанный выбор и его последствия ($r_s = 0,560$ при $p \leq 0,01$);

3. чем важнее для девушки получение материальных благ, тем более детально они продумывают и оценивают временную перспективу в профессиональном плане (выбор профессии, учебного заведения, работы, близкие и дальние перспективы) ($r_s = 0,487$ при $p \leq 0,05$);

4. чем выше стремление девушки к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитию нравственных качеств, тем более сдержанно она относится к разным профессиям и профессиональным группам и к необходимости принятия решения о выборе профессии ($r_s = -0,534$ при $p \leq 0,05$).

Отмечаются следующие специфические черты мотива выбора профессии участников исследования:

1. чем сильнее мотивы, связанные с содержанием труда, тем чаще юноши предпочитают техническое направление профессионального развития ($r_s = 0,377$ при $p \leq 0,05$);

2. чем выше стремление юношей к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда, тем более самостоятельными они себя ощущают ($r_s = 0,342$ при $p \leq 0,05$);

3. чем большее значение для юношей имеют стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), тем большую степень информированности они у себя отмечают ($r_s = 0,425$ при $p \leq 0,05$);

4. чем большее значение для юношей имеют стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), тем больше они продумывают перспективы своего профессионального развития ($r_s = 0,373$ при $p \leq 0,05$).

В процессе анализа различий между группами выяснилось, что:

1. для девушек в большей степени, чем для юношей, характерно желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, социальная направленность на высшие общечеловеческие цели и потребности ($U_{\text{эмп}} = 208,5$ при $p \leq 0,01$);

2. по сравнению с юношами, для девушек имеет важное значение возможность развития духовного мира, нравственных качеств ($U_{\text{эмп}} = 306,5$ при $p \leq 0,01$);

3. для юношей в большей степени, чем для девушек, характерно стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по службе ($U_{\text{эмп}} = 348$ при $p \leq 0,01$);

4. по сравнению с юношами, более значимыми факторами для девушек являются мотивы, связанные с получением радости от выполняемой работы ($U_{\text{эмп}} = 302,5$ при $p \leq 0,01$);

5. для девушек в большей степени, чем для юношей, характерно предпочтение профессий, связанных с ответственностью, возможностью помощи другим людям ($U_{\text{эмп}} = 76,5$ при $p \leq 0,01$).

Таким образом, мотивация профессионального выбора девушек характеризуется социальной направленностью на высшие общечеловеческие цели и стремлением получить ощущение радости от деятельности. Мотивация профессионального выбора юношей характеризуется стремлением к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе.

Заключение

Главной задачей юношеского возраста является достижение идентичности, создание непротиворечивого образа себя в условиях множественности выборов, и одним из важнейших выборов является выбор профессии.

Продолжение обучения в рамках выбранного направления невозможно без внутренней готовности к овладению профессией и положительной мотивации. Существует гендерная окраска мотивации профессионального выбор: по итогам последних исследований, юноши в большей степени в выборе профессии ориентированы на ее престиж; девушки - на возможность творчески самореализоваться в профессии, овладеть специальными знаниями, познать содержание конкретного труда, своим трудом способствовать общественному прогрессу, помогать людям.

Исходя из гипотезы нашего исследования, основными положениями, выносимыми на защиту являются:

1. Существуют гендерные характеристики мотивации профессионального выбора старшеклассников.
2. Мотивация профессионального выбора девушек характеризуется социальной направленностью на высшие общечеловеческие цели и стремлением получить ощущение радости от деятельности.
3. Мотивация профессионального выбора юношей характеризуется стремлением к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе.

Мы проанализировали гендерные особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников. Гипотеза о том, что существуют гендерные особенности мотивации и определенные гендерные характеристики, подтвердилась. Выяснилось, что:

1. наибольшую роль при совершении профессионального выбора для старшеклассников играют внешние стимулы, ради которых они считают

нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), а также мотивы, связанные с получением радости от выполняемой работы.

2. Мотивация профессионального выбора девушек характеризуется социальной направленностью на высшие общечеловеческие цели и стремлением получить ощущение радости от деятельности.

3. Мотивация профессионального выбора юношей характеризуется стремлением к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе.

Таким образом, наша гипотеза о том, что к гендерным характеристикам мотивации профессионального выбора старшеклассников относятся: различия в значимости социальных, моральных, престижных, внутренних индивидуально и социально значимых мотивов при совершении профессионального выбора, а также связи между мотивами и предпочитаемыми направлениями профессиональной деятельности, подтвердилась. Гипотеза о том, что существуют особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников разного пола, также нашла свое подтверждение.

Полученные данные могут быть использованы в практической работе педагогов-психологов, социальных педагогов, классных руководителей, педагогов дополнительного образования профконсультантов центров занятости, студентов психологических и педагогических специальностей; в системе подготовки и повышения квалификации педагогов и психологов общеобразовательных школ.

Список используемых источников

1. Асеев В.Г. Психологическое изучение профессиональной деятельности / В.Г. Асеев // Вопр. психол. - 1989. - № 1. - С. 172-173.
2. Асташова Н.А. Учитель: проблема выбора и формирование ценностей / Н.А. Асташева. - М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЕК», 2000. - 272 с.
3. Ананьина Е.В. Готовность старшеклассников к профессиональному самоопределению // Человек. Спорт. Медицина. 2006. №9 (64) С.62-67.
4. Басаргин В.П. Формирование профессионального самоопределения / В.П. Басаргин // Профессиональное образование. - 2002. - №9. - С. 15.
5. Бодров В.А. Диагностика и прогнозирование профессиональной мотивации в процессии психологического отбора / В.А. Бодров, Л.Д. Сыркин // Психол. Журнал. - 2003. - Т.24, № 1. - С. 73-81.
6. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов – М.: ПЕР СЭ, 2001. - 511 с.
7. Воронина О.А. (ред.). Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций. - М.: МЦГИ - МВШСЭН - МФФ, 2001. - 416 с.
8. Борисова Е.М. Профессиональное самоопределение: личностный аспект: Дис. д-ра психол. наук. – М.: ПИ РАО, 1995. - 411 с.
9. Гамезо М. В., Петрова Е. А., Орлова Л. М. Возрастная и педагогическая психология. – М.: Педагогическое общество России, 2003. - 512 с.
10. Гамезо М.В. Атлас по психологии: информационно-методическое пособие к курсу «Психология человека»: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / М. В. Гамезо, И. А. Домашенко. - Изд. 3-е, доп. и испр. - М.: Педагогическое общество России, 2006. - 275 с.

11. Ганеева А.А. Основные затруднения и ошибки старшеклассников в выборе профессии // Вестник Башкирск. ун-та. 2011. №1. - С.273-275.
12. Гинзбург М.Р. Личностное самоопределение как психологическая проблема / М.Р. Гинзбург // Вопр. психол. 1988. - № 2. - С. 19-26.
13. Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения / М.Р. Гинзбург // Вопросы психологии. - 1994. - № 3. - С. 43-52.
14. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. - Киев: Наукова думка, 1988. - 144 с.
15. Грецов А.Г. Выбираем профессию. Советы практического психолога. - СПб., Питер, 2005. – с. 52-58.
16. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала / А.А. Деркач. - М.: Издат-во Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. - 752 с.
17. Дьяченко М. И. Психологические проблемы готовности к деятельности. - Минск: БГУ, 1978. - 176 с.
18. Евстратов В.Г. Психология и педагогика профориентационной работы: Учеб. пособие / В.Г. Евстратов. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 1999. - 155 с.
19. Особенности профессионального самоопределения современных подростков: Дис. кандидата психологических наук: 19.00.07 / Елфутина Л. А.; [Место защиты: Психол. ин-т Рос. акад. образования]. - Москва, 2007. - 159 с. : ил.]
20. Жумалиева Ж.М. Проявление мотивационных факторов в старшем школьном возрасте в выборе профессии // Инновационная наука. 2016. №4-5 (16) С.96-99.
21. Журавлева О.В. Особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2015. №1 (33) С.159-168.

22. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб., доп. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. - 336 с.
23. Зотова Н.Н. Происхождение ошибок старшеклассников при выборе профессии и возможность их профилактики // Вестн. Московского ун-та. Сер. 14. Психология. 2010. Вып. 2. С. 102–111.
24. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб.: Питер, 2000. - 512 с.
25. Исмагилова, Ф.С. Основы профессионального консультирования / Ф.С. Исмагилова. - М.: Изд-во Моск. псих.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2003. - 256 с.
26. Климов Е.А. Некоторые психологические принципы подготовки молодежи к труду и выбору профессии / Е.А. Климов // Вопр. психол. - 1985. - №4. - С. 21-29.
27. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях: Учебное пособие / Е.А. Климов. - М.: Изд-во МГУ, 1995. - 224 с.
28. Климов Е.А. Психология профессионала / Е. А. Климов. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. - 400 с.
29. Климов, Е.А. Пути в профессионализм (психологический взгляд): Учебное пособие. - М.: Флинта, 2003. - 36 с.
30. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учебное пособие. - М.: Академия, 2004. - 38 с.
31. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения молодежи / Е. А. Климов. – Ростов н/Д., 2008. - 336 с.
32. Ковалевская Е.В. Особенности профессиональных потребностей и мотивов у старшеклассников Псковского региона // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2014. №3 С.96-99.
33. Колесникова Т.А. Особенности мотивации профессионального самоопределения студентов технических и гуманитарных специальностей

технического вуза // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. - №76-2. - С. 132-138.

34. Кон И.С. В поисках себя. Личность и её самосознание. - М.: Политиздат, 1984. - 336 с.

35. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. - М.: Просвещение, 1989. - 198 с.

36. Лукашевич Н.П. Психология труда: Учеб. пособие / Н. П. Лукашевич, И. В. Сингаевская, Е. И. Бондарчук. - 2-е изд., доп. и пере-раб. — К.: МАУП, 2004. - 112 с.

37. Маралов В.Г. Основы самопознания и саморазвития: Учеб. пособие для студ. средн. пед. учеб. заведений / В.Г. Маралов. - М.: Издат. Центр «Академия», 2002. - 256 с.

38. Митина Л.М. Психологическое сопровождение выбора профессии: науч.-метод. пособие / Л.М. Митина, Л.В. Брендакова, И.В. Вачков. - 2-е изд., испр. - М.: Моск. псих.-соц. ин-т: Флинта, 2003. - 184 с.

39. Мильман В. Э. Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности // Вопр. психологии. 1987. Вып. 5. С. 129-138.

40. Мкртчян Г.М., Чирикова А.Б. Ценностные ориентации и профессиональное становление молодежи // Выбор профессии: мотивы и их реализация. - М. 1986. - 118 с.

41. Молчанова О.Н., Болотова А.К. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 525 с.

42. Москаленко О.В. Профессиональное самосознание личности: итоги, проблемы, перспективы / О.В. Москаленко // Акмеология. - 2004. - №3. - С. 46-52.

43. Нургатина О.Н., Соломахин О.Б., Султанова Н.Д. Профессиональное самоопределение старшеклассников: проблемы выбора // Современные проблемы науки и образования. 2014. №2 С.260.

44. Петрова Е.Г. Исследование профессиональных выборов в юношеском возрасте // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2013. №1. С.156-161.
45. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии: учебное пособие / В.Д. Балинин [и др.]; под ред. А.А. Крылова, С.А. Маничева. – СПб. : Питер, 2000. - 486 с.
46. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н. С. Пряжников. - М.: Воронеж: МОДЭК, 1996. - 256 с.
47. Пряжников Н.С. Психология труда и человеческого достоинства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. - М.: Издат. центр «Академия», 2001. - 480 с.
48. Пряжников, Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения: учеб.-метод. пособие / Н.С. Пряжников. - М.: Изд-во Моск. псих.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. - 400 с.
49. Пряжникова Е.Ю., Егоренко Т.А. Проблема профессионального становления личности // Современная зарубежная психология. - 2012. - № 2. - С. 111-122.
50. Психология труда, инженерная психология и эргономика. Учебник для академического бакалавриата / под ред. Е.А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. - М.: Изд.-во Юрайт, 2014. – 622 с.
51. Сафин В. Ф. Психологический аспект самоопределения / В.Ф. Сафин, Г.П. Ников // Психологический журнал. - 1984. - № 4. - С. 65.
52. Семеняка О.Н. Особенности профессиональной направленности в структуре личности профессионала / О.Н. Семеняка // Психологический журнал (РБ). - 2007. - № 3. - С. 57-67.
53. Сунцова Я.С. Взаимосвязь компонентов готовности к профессиональному выбору с особенностями эмоциональной сферы юношей и девушек // Вестник Удмуртского Университета. - 2011. - №3-2. - С. 99-106.

54. Таланова С. И. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников / С. И. Таланова // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). - СПб.: Реноме, 2012. - С. 226-228.
55. Толочек В.А. Современная психология труда: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 479 с.
56. Федосова И.В., Скорнякова Н.Д., Косыгина В.А. Социально-поведенческая компетентность как фактор успешности молодых специалистов на современном рынке труда // Успехи современного естествознания. - 2008. - № 6. - С. 117-120.
57. Хлопова Т.В. Самооценка конкурентоспособности и анализ прожективного поведения выпускников в сфере труда // Профессиональное образование. - 2003. - № 10. - С. 28.
58. Чернявская А.П. Развитие уровня готовности личности к выбору профессии / А.П. Чернявская // Психологическая наука: проблемы и перспективы. - Киев, 1990. - С. 107-116.
59. Чернявская, А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации / А.П. Чернявская. - М.: Б.и., 2001. - 215 с.
60. Чечель И.Д. Педагогические основы профессионального самоопределения учащихся. Автореферат диссертации на соискание ученой степени педагогических наук. - М., 1995. - 22 с.
61. Шаповаленко И.В. Психология развития и возрастная психология: учеб. для бакалавров: для вузов по направлению и спец. психологии / И. В. Шаповаленко. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. - 567 с.
62. Ягодкина О. Чтобы не ошибиться при выборе профессии: [советы родителям] / О. Ягодкина // Директор школы. - 2005. - № 9. - С. 88-92.

Приложение

Таблица 1

Результаты диагностики уровня готовности к совершению адекватного профессионального выбора нами была использована методика «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская) (индивид.знач.)

«Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская)						
	№участн./назв. шк.	Автономно сть	Информ ир.	Принятие решений	Планиро вание	Эмоц.отно ш.
Девуш ки	1	15	10	14	17	13
	2	14	9	13	16	12
	3	15	14	17	14	15
	4	14	13	18	13	14
	5	18	13	13	13	19
	6	17	12	12	12	18
	7	17	15	16	17	14
	8	16	14	15	16	15
	9	20	6	10	9	4
	10	10	7	16	10	5
	11	15	8	18	15	19
	12	13	11	14	11	14
	13	14	12	10	12	15
	14	18	13	13	13	19
	15	19	12	14	14	20
	16	13	11	9	11	14
	17	14	12	10	12	15
	18	15	10	14	17	13
	19	15	8	18	15	19
	20	14	9	17	14	17
	21	13	10	12	15	18
	№участн./назв. шк.	Автономно сть	Информ ир.	Принятие решений	Планиро вание	Эмоц.отно ш.
	22	14	11	13	15	17
	23	15	12	14	16	18
	24	14	11	13	15	17
	25	20	15	12	13	10
	26	15	6	9	15	4
	27	20	12	12	20	3
	28	15	14	17	14	15
	29	13	11	13	17	12
	30	15	10	15	12	10
	31	12	10	15	14	2
	32	17	15	16	17	14
	33	12	10	16	20	13
	34	15	12	15	19	14

Сумма		516	378	473	493	461
Проценты Д		22,23%	16,29%	20,38%	21,24%	19,86%
Юнош и	1	15	15	17	14	17
	2	14	14	12	13	6
	3	13	9	18	17	11
	4	12	10	17	16	10
	5	10	15	12	13	9
	6	17	12	20	17	18
	7	8	8	13	12	9
	8	15	10	15	13	15
	9	18	7	9	13	17
	10	13	10	14	15	19
	11	14	12	15	16	20
	12	16	12	16	13	20
	13	17	5	17	11	4
	№участн./назв. шк.	Автономно сть	Информ ир.	Принятие решений	Планиро вание	Эмоц.отно ш.
	14	16	12	16	13	20
	15	14	10	14	12	18
	16	18	15	14	17	19
	17	16	14	12	15	16
	18	18	15	14	17	19
	19	15	10	12	12	5
	20	13	10	14	15	19
	21	14	12	15	16	20
	22	18	7	9	13	17
	23	17	6	16	11	18
	24	15	15	17	14	17
	25	12	11	15	13	16
	26	10	8	13	12	9
	27	10	5	12	10	10
	28	17	12	15	17	18
	29	20	5	12	15	17
	30	17	6	16	11	18
	31	18	17	13	19	15
	32	19	16	12	18	14
	33	14	10	13	19	15
	34	13	11	18	17	11
Сумма		506	366	487	489	506
Проценты Ю		21,50%	15,55%	20,69%	20,77%	21,50%
Сумма общ.		1022	744	960	982	967
Проценты общ.		21,86%	15,91%	20,53%	21,01%	20,68%

Таблица 2

Результаты диагностики предпочитаемых и отвергаемых направлений профессиональной деятельности была использована методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель) (индивид.знач.)

Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А. А. Азбель)							
	№участн./ назв.шк.	Приро да	Техни ка	Другие люди	Знаковые системы	Художествен ные образы	Сам человек
Девуш ки	1	2	2	9	10	5	2
	2	5	7	3	1	5	9
	3	7	1	7	2	8	5
	4	1	2	8	5	10	4
	5	2	4	1	9	10	4
	6	1	1	5	7	7	9
	7	3	6	9	2	8	2
	8	6	6	6	1	8	3
	9	9	1	8	5	5	2
	10	2	2	10	6	6	4
	11	5	3	5	8	9	0
	12	6	4	4	2	6	8
	13	6	5	6	5	2	6
	14	9	4	5	3	7	2
	15	1	1	9	4	10	5
	16	3	4	7	5	6	5
	17	5	3	6	6	5	5
	18	4	5	4	8	4	5
	19	1	4	9	6	8	2
	20	3	6	6	5	9	1
	21	6	7	6	3	7	1
	№участн./ назв.шк.	Приро да	Техни ка	Другие люди	Знаковые системы	Художествен ные образы	Сам человек
	22	3	5	6	5	10	1
	23	9	6	2	6	5	2
	24	3	5	3	9	8	2
	25	3	4	9	9	3	2
	26	7	5	6	5	1	6
	27	1	9	8	8	2	2
	28	1	8	2	7	8	4
	29	3	5	9	5	7	1
	30	6	2	8	6	6	2
	31	5	7	6	8	2	2
	32	8	3	7	2	5	5
	33	5	10	2	1	4	8
	34	9	4	6	5	5	1
Сумма Д		150	151	207	179	211	122

Проценты Д		14,71 %	14,80 %	20,29 %	17,55%	20,69%	11,96%
Юнош и	1	5	7	5	6	2	5
	2	3	2	7	9	6	3
	3	5	5	4	7	5	4
	4	2	6	4	4	7	7
	5	2	6	6	6	5	5
	6	2	1	8	6	5	8
	7	2	6	3	8	8	3
	8	5	8	2	2	9	4
	9	4	9	4	10	1	2
	10	1	9	5	5	5	5
	11	4	9	4	7	5	1
	12	5	7	8	7	1	2
	№участн./ назв.шк.	Приро да	Техни ка	Другие люди	Знаковые системы	Художествен ные образы	Сам человек
	13	7	9	6	5	2	1
	14	5	8	5	4	3	5
	15	5	8	9	3	4	1
	16	1	6	8	4	5	6
	17	4	8	3	7	4	4
	18	5	9	4	6	6	0
	19	3	2	5	9	5	6
	20	2	5	1	9	7	6
	21	5	2	6	7	5	5
	22	4	10	3	8	4	1
	23	5	8	5	7	3	2
	24	9	1	8	2	6	4
	25	6	5	10	3	5	1
	26	10	5	5	4	4	2
	27	2	1	7	7	8	5
	28	2	6	9	2	5	6
	29	4	2	10	4	4	6
	30	7	5	5	5	4	4
	31	3	3	6	7	5	6
	32	5	5	8	1	4	7
	33	8	3	8	2	5	4
	34	8	2	5	6	6	3
Сумма Ю		150	188	196	189	163	134
Проценты Ю		14,71 %	18,43 %	19,22 %	18,53%	15,98%	13,14%
Сумма общ.		300	339	403	368	374	256
Проценты общ.		14,71 %	16,62 %	19,75 %	18,04%	18,33%	12,55%

Таблица 3

Результаты диагностики типов мотивации при выборе профессии среди девушек и юношей по методике «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова) (индивид.знач.)

Методика «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова)					
	№участн./ назв.шк.	Внутр. инд.знач. мотивы	Внутр. соц. знач. мотивы	Внешн. положит. мотивы	Внешн.отри ц. мотивы
Девушк и	1	20	24	15	10
	2	19	20	14	6
	3	10	13	16	9
	4	25	20	19	3
	5	22	14	20	6
	6	23	15	21	11
	7	21	16	20	7
	8	23	17	21	5
	9	16	12	15	4
	10	11	12	14	5
	11	14	15	12	3
	12	22	14	20	10
	13	17	11	14	3
	14	12	15	20	4
	15	25	15	10	10
	16	20	16	13	2
	17	11	10	15	3
	18	22	10	14	6
	19	14	17	21	3
	20	20	12	19	7
	№участн./ назв.шк.	Внутр. инд.знач. мотивы	Внутр. соц. знач. мотивы	Внешн. положит. мотивы	Внешн.отри ц. мотивы
	21	12	14	13	2
	22	13	14	11	5
	23	22	20	14	2
	24	14	10	14	2
	25	23	11	15	2
	26	19	15	15	7
	27	12	13	13	4
	28	15	13	14	2
	29	25	16	20	10
	30	21	12	14	4
	31	13	17	21	7
	32	19	10	12	14
	33	21	17	14	4
	34	15	15	21	3
Сумма Д		611	495	544	185

Проценты Д		33,30%	26,98%	29,65%	10,08%
Юноши	1	15	7	10	4
	2	14	8	14	4
	3	9	1	17	10
	4	25	19	15	2
	5	17	2	21	7
	6	16	9	19	10
	7	14	6	18	10
	8	16	9	13	4
	9	15	11	14	3
	10	10	9	13	4
	11	13	4	10	4
	№участн./назв. шк.	Внутр. инд.знач. мотивы	Внутр. соц. знач. мотивы	Внешн. положит. мотивы	Внешн. отри ц. мотивы
	12	18	5	19	9
	13	16	10	13	2
	14	15	6	17	2
	15	12	8	9	4
	16	17	15	14	5
	17	9	5	14	3
	18	16	4	16	3
	19	17	1	15	6
	20	15	6	14	3
	21	12	9	12	1
	22	3	2	11	3
	23	12	5	13	6
	24	16	12	17	7
	25	22	2	12	1
	26	11	4	12	3
	27	12	3	11	2
	28	10	1	12	19
	29	12	2	13	12
	30	9	4	5	3
	31	12	13	20	3
	32	14	3	19	12
	33	2	1	13	1
	34	12	2	22	5
Сумма Ю		458	208	487	177
Проценты Ю		34,44%	15,64%	36,62%	13,31%
Сумма общ.		1069	703	1031	362
Проценты общ.		33,78%	22,21%	32,58%	11,44%

Таблица 4

Результаты диагностики мотивов профессионального выбора была использована методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков) (индивид.знач.)

«Определение основных мотивов выбора профессии» (Е.М. Павлютенков)										
	№участн./ назв.моти-ва	Соц иал.	Мо рал.	Эст ет.	Позн ават.	Тво рч.	Сод. труда	Мате риал.	Прес тиж.	Утил итар.
Деву шки	1	9	5	6	5	2	6	9	7	1
	2	8	4	2	3	4	5	6	5	7
	3	10	4	1	10	10	6	9	10	10
	4	9	5	1	7	10	8	6	7	9
	5	7	5	2	5	7	6	8	9	5
	6	8	6	5	3	8	8	9	5	4
	7	7	1	0	2	3	6	4	0	6
	8	8	4	3	5	2	7	6	0	7
	9	4	5	1	4	2	9	8	8	9
	10	5	4	3	6	3	10	9	5	9
	11	9	9	2	10	6	10	10	9	9
	12	8	7	4	6	7	9	6	3	7
	13	9	9	2	10	6	10	10	9	9
	14	6	10	2	6	8	7	7	4	8
	15	4	5	4	4	2	9	8	8	9
	16	5	6	5	5	5	6	9	4	4
	17	7	1	0	2	3	6	4	0	10
	18	6	2	1	3	4	7	5	2	9
	19	5	6	2	9	2	6	10	7	8
	20	6	5	1	8	3	7	8	8	9
	№участн./ назв.моти-ва	Соц иал.	Мо рал.	Эст ет.	Позн ават.	Тво рч.	Сод. труда	Мате риал.	Прес тиж.	Утил итар.
	21	6	6	5	9	6	4	4	1	8
	22	7	5	7	8	5	5	5	6	4
	23	6	4	6	7	6	7	4	3	9
	24	9	5	6	5	2	6	9	7	9
	25	9	10	8	9	7	4	9	2	10
	26	7	5	4	5	7	6	8	9	10
	27	8	4	5	10	6	8	4	3	8
	28	7	1	0	2	3	6	4	0	10
	29	10	6	6	9	8	7	5	1	8
	30	9	10	4	9	7	4	9	2	4
	31	5	6	3	9	2	6	10	7	8
	32	5	6	4	7	5	9	4	3	9
	33	9	3	4	7	8	8	9	3	9
	34	8	4	10	5	6	6	9	5	3
Сумма Д		245	178	119	214	175	234	244	162	258

Проценты Д		13,4 0%	9,73 %	6,5 1%	11,70 %	9,57 %	12,79 %	13,34 %	8,86 %	14,11 %
Юно ши	1	6	3	3	4	3	7	8	5	8
	2	7	4	5	3	5	6	7	6	9
	3	5	5	6	8	4	6	2	2	8
	4	6	4	4	5	6	7	10	9	5
	5	10	7	6	6	1	10	9	5	10
	6	4	6	3	7	3	5	9	7	6
	7	5	3	2	3	5	5	9	8	9
	8	0	0	0	0	4	5	4	9	9
	9	3	2	4	2	2	3	6	6	8
	10	7	6	2	6	6	7	10	5	10
	11	4	2	2	6	3	6	10	8	8
	№участн./ назв.моти-ва	Соц иал.	Мо рал.	Эст ет.	Позн ават.	Тво рч.	Сод. труда	Мате риал.	Прес тиж.	Утил итар.
	12	5	1	2	8	5	7	10	2	10
	13	4	2	3	9	6	8	1	9	4
	14	5	4	5	10	5	10	10	6	10
	15	6	5	3	7	6	8	9	9	4
	16	5	4	5	10	5	9	10	10	5
	17	4	4	1	6	8	7	0	4	10
	18	10	1	2	8	5	9	0	10	5
	19	6	2	3	9	6	2	1	2	6
	20	0	0	8	0	4	5	4	10	10
	21	0	1	7	1	5	6	5	10	10
	22	2	6	2	10	6	7	10	5	9
	23	6	5	1	5	4	5	8	10	6
	24	0	4	2	6	7	6	10	4	2
	25	5	3	3	5	6	7	8	10	6
	26	6	3	5	4	5	7	10	9	10
	27	3	1	1	4	7	4	10	10	10
	28	2	3	3	4	3	7	8	5	10
	29	6	0	5	4	5	7	10	9	10
	30	0	7	6	6	1	5	9	5	10
	31	3	3	2	5	2	4	8	9	6
	32	5	5	6	8	4	6	2	2	8
	33	6	2	4	4	3	7	10	10	8
	34	4	4	4	6	8	7	0	4	10
Сумма Ю		150	112	120	189	158	217	237	234	269
Проценты Ю		8,90 %	6,64 %	7,1 2%	11,21 %	9,37 %	12,87 %	14,06 %	13,88 %	15,95 %
Сумма общ.		395	290	239	403	333	451	481	396	527
Проценты общ.		11,2 4%	8,25 %	6,8 0%	11,47 %	9,47 %	12,83 %	13,68 %	11,27 %	14,99 %

Таблица 5

Результаты диагностики склонности (предрасположенности) юношей и девушек к определенным типам профессий с помощью опросника «Карта интересов» (модификация О.Г. Филимоновой) (индивид.знач.)

«Карта интересов» (модификация О.Г. Филимоновой)				
Девушки				
№	Направление	Сумма	Проценты Д	Проценты общ.
1	Право, юриспруденция	114	33,53%	16,76%
2	Психология	99	29,12%	14,56%
3	Журналистика, связи с общественностью, реклама	66	19,41%	9,71%
4	Информационные технологии	57	16,76%	8,38%
5	История	39	11,47%	5,74%
6	Иностранные языки, лингвистика	39	11,47%	5,74%
7	Электротехника, радиотехника, электроника	34	10,00%	5,00%
8	Литература, филология	30	8,82%	4,41%
9	Биология	20	5,88%	2,94%
10	Социология, философия	20	5,88%	2,94%
11	Медицина	16	4,71%	2,35%
12	Физика	7	2,06%	1,03%
13	Педагогика	6	1,76%	0,88%
14	Легкая и пищевая промышленность	4	1,18%	0,59%
15	Экономика, бизнес	-5	-1,47%	-0,74%
16	Физкультура, спорт	-11	-3,24%	-1,62%
17	Изобразительное искусство	-14	-4,12%	-2,06%
18	Музыка	-14	-4,12%	-2,06%
19	Сценическое искусство	-15	-4,41%	-2,21%
№	Направление	Сумма	Проценты Д	Проценты общ.
20	Строительство	-19	-5,59%	-2,79%
21	Математика	-25	-7,35%	-3,68%
22	География	-32	-9,41%	-4,71%
23	Химия	-32	-9,41%	-4,71%
24	Техника, механика	-42	-12,35%	-6,18%
25	Военные специальности	-58	-17,06%	-8,53%
26	Сфера обслуживания	-69	-20,29%	-10,15%
27	Геология	-73	-21,47%	-10,74%
28	Транспорт, авиация, морское дело	-162	-47,65%	-23,82%
29	Обработка материалов (дерево, металл и т.п.)	-165	-48,53%	-24,26%
Юноши				
№	Направление	Сумма	Проценты Ю	Проценты общ.

1	Физкультура, спорт	123	36,18%	18,09%
2	Право, юриспруденция	74	21,76%	10,88%
3	Техника, механика	69	20,29%	10,15%
4	Военные специальности	54	15,88%	7,94%
5	Электротехника, радиотехника, электроника	39	11,47%	5,74%
6	Информационные технологии	9	2,65%	1,32%
7	Транспорт, авиация, морское дело	-56	-16,47%	-8,24%
8	Экономика, бизнес	-69	-20,29%	-10,15%
9	Журналистика, связи с общественностью, реклама	-72	-21,18%	-10,59%
10	Строительство	-82	-24,12%	-12,06%
11	Биология	-83	-24,41%	-12,21%
12	История	-84	-24,71%	-12,35%
№	Направление	Сумма	Проценты Ю	Проценты общ.
13	Легкая и пищевая промышленность	-84	-24,71%	-12,35%
14	География	-89	-26,18%	-13,09%
15	Музыка	-91	-26,76%	-13,38%
16	Иностранные языки, лингвистика	-92	-27,06%	-13,53%
17	Медицина	-95	-27,94%	-13,97%
18	Психология	-102	-30,00%	-15,00%
19	Социология, философия	-104	-30,59%	-15,29%
20	Литература, филология	-104	-30,59%	-15,29%
21	Физика	-105	-30,88%	-15,44%
22	Математика	-108	-31,76%	-15,88%
23	Изобразительное искусство	-111	-32,65%	-16,32%
24	Сценическое искусство	-113	-33,24%	-16,62%
25	Сфера обслуживания	-113	-33,24%	-16,62%
26	Химия	-115	-33,82%	-16,91%
27	Педагогика	-115	-33,82%	-16,91%
28	Обработка материалов (дерево, металл и т.п.)	-136	-40,00%	-20,00%
29	Геология	-157	-46,18%	-23,09%