

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Педагогический институт им. В. Г. Белинского

Факультет
педагогики, психологии и социальных
наук

Кафедра
«Общая психология»

Направление подготовки: 37.03.01 «Психология»

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ)**

Выполнил: студент

группы 133НП51

Жикунова Я.В.

Проверил: к.пс.н., доцент кафедры

«Общая психология»

Бабаева М.В.

Пенза, 2018 год

Введение

Я, Жикунова Яна Валерьевна, делала научно-исследовательскую работу на базе кафедры «Общая психология» ПГУ им. В.Г. Белинского с 19 февраля 2018 года по 3 марта 2018 года.

В настоящее время сохранение и поддержание здоровья нации является одной из ключевых задач для России. Именно массовый спорт, а не спорт высших достижений может помочь в решении столь важной задачи, привлекая большое количество людей к осуществлению разного рода физической активности. Однако различные виды спорта предпочтительны для разных людей. Теннис является во многом спортом «не для всех», сопровождаясь значительными материальными затратами и определенной игровой спецификой. Мы предполагаем, что взрослые люди, выбирая данный вид спорта, руководствуются не только мотивом поддержания хорошей физической формы, но и рядом других мотивов, что не противоречит общей концепции оздоровления. Так, по определению специалистов Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов. Таким образом, удовлетворяя в спорте целый спектр потребностей и руководствуясь несколькими мотивами, взрослый человек может стать более здоровым не только физически, но и духовно, социально.

Изучение мотивационно-потребностной сферы – один из ключевых вопросов в психологии. В понимании роли мотивации в регуляции поведения нет единства взглядов. Данной теме посвящено множество публикаций как отечественных, так и зарубежных авторов (Е.П. Ильин, А.Е. Ковалев, В.К. Вилюнас, Е.Б. Гончарова, С.Л. Рубинштейн, И.Г. Дубов, Д. Майерс, А. Маслоу, Д. Макклелланд, В.С. Мерлин, Ж. Нюттен и др.)

Однако на сегодняшний день в данной области остается много нерешенных вопросов. Так, мотивы трудовой деятельности освещены в

литературе достаточно хорошо, а вот мотивы занятий вне рабочего времени практически не рассматриваются. Также достаточно широко в психологической литературе представлено изучение мотивационно-потребностной сферы спортсменов профессионалов и детей, занимающихся в спортивных секциях, тогда как взрослые спортсмены любители и их мотивация изучены мало.

Все это определило **актуальность данного эмпирического исследования**, которая заключается, с одной стороны, в значимости массового спорта для поддержания здоровья и воспитания спортивной культуры нации, а, с другой стороны, в недостаточном рассмотрении мотивационно-потребностной сферы взрослых людей, занимающихся любительским спортом, что оказывает негативное влияние на распространение массового спорта, на понимании его специфики.

Мы считаем, что всестороннее рассмотрение проблематики мотивационно-потребностной сферы теннисистов любителей позволит привлекать большее количество взрослых людей в массовый спорт (теннис), где они будут полноценно удовлетворять актуальные потребности, и, в свою очередь, прививать спортивную культуру своим детям, новому поколению в целом.

Целью эмпирического исследования является изучение мотивационно-потребностной сферы теннисистов любителей различных возрастных категорий.

Объект исследования – мотивационно-потребностная сфера личности.

Предмет исследования – мотивы, мотивация и социально-психологические установки в мотивационно-потребностной сфере теннисистов любителей различных возрастных категорий.

Гипотеза эмпирического исследования состоит в том, теннисисты любители разных возрастных категорий обнаруживают различия социально-психологических установок в мотивационно-потребностной сфере, конкретных мотивов занятия теннисом.

Для достижения поставленной цели в ходе эмпирического исследования необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ проблемы мотивационно-потребностной сферы теннисистов любителей различных возрастных категорий;
2. Определить социально-психологические установки в мотивационно-потребностной сфере, преобладание конкретных мотивов деятельности, а также составить мотивационный профиль теннисистов любителей различных возрастных категорий;
3. Выявить различия социально-психологических установок в мотивационно-потребностной сфере, конкретных мотивов деятельности и компонентов мотивационного профиля теннисистов любителей различных возрастных категорий;
4. Обобщить результаты и сформулировать выводы исследования.

Для решения поставленных задач и проверки гипотез нами были использованы как **теоретические методы исследования** (анализ литературы по теме исследования и классификация позиций авторов по данной проблеме), так и **практические методы** (метод тестирования, опроса), а также **методы математической обработки**, в частности, U-критерий Манна-Уитни.

В ходе эмпирического исследования нами использовались следующие **методики**:

1. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной;
2. Методика диагностики степени удовлетворенности основных потребностей (Метод парных сравнений В.В. Скворцова);
3. «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (опросник А. А. Реана);
4. Методика «Мотивы занятий спортом (А. В. Шаболтас).

Теоретико-методологической базой исследования явились теоретико-методологические положения отечественных и зарубежных психологов в области:

– мотивации, мотивов и потребностей (Дж. Адамс, Р. Вудвортс, Д. Мак Грегор, Ф. Герцберг, С.Л. Рубинштейн, Е.П. Ильин, Д. Макклелланд, А. Маслоу, В.С. Мерлин, В. Оучи, А. Уайт, О. Шелдон и др.);

– мотивации спортивной деятельности Ю.Ю. Палайма, В. Гошек, М. Ванек, Б. Свобода, Н.Л. Ильина, А.В. Шаболтас, Д. Спенс, Р. Хельмрайх и др.).

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования могут применяться тренерами и спаррингами при планировании и проведении тренировочного процесса со спортсменами любителями различных возрастных категорий, а также выводы, сформулированные в ходе исследования могут быть полезны психологам, так как расширяют представления о мотивационной-потребностной сфере личности на разных этапах ее развития, о способах удовлетворения личностью значимых потребностей.

Основная часть

Понятия «потребность», «установка», «мотив», «мотивация» в отечественной и зарубежной психологической науке

Проблема мотивации и мотивов поведения и деятельности является одной из самых главных в психологии, именно поэтому ей посвящено большое количество монографий как отечественных (В.Г. Асеев, В.К. Вилюнас, В.И. Ковалев, А.Н. Леонтьев, М.Ш. Магомед-Эминов, В.С. Мерлин, П.В. Симонов, Д.Н. Узнадзе, Е.П. Ильин), так и зарубежных авторов (Дж. Аткинсон, Г. Холл, К. Мадсен, А. Маслоу, Х. Хекхаузен и др.).

Анализ упомянутых выше исследований дает нам возможность утверждать, что в определении сущности и структуры мотивации существует множество точек зрения, и, несмотря на большое количество обращений к данной теме, проблема мотивации так и не раскрыта полностью. Общим недостатком существующих точек зрения и теорий является отсутствие системного подхода к рассмотрению процесса мотивации, вследствие чего любой фактор, влияющий на возникновение побуждения и принятие решения, объявляется мотивом.

Б. Ф. Ломов утверждает, что «...трудность здесь состоит в том, что в мотивах и целях наиболее отчетливо проявляется системный характер психического; они выступают как интегральные формы психического отражения. Откуда берутся и как возникают мотивы и цели индивидуальной деятельности? Что они собой представляют? Разработка этих вопросов имеет огромное значение не только для развития теории психологии, но и для решения многих практических задач» [22, С.205].

Рассмотрение проблемы мотивации требует обращения к различным подходам в определении сущности понятий «потребность», «мотив», «мотивация».

Понятие «потребность» многозначно и трактуется в научной литературе достаточно широко: потребность как нужда: дефицит, нехватка чего - либо (Д. Н. Узнадзе), профицит, необходимость избавления от чего либо (В.С. Магун, Ю.В. Шаров) [15].

Потребность как объективную необходимость определяет Б.Ф. Ломов [22]. По мнению Д.А. Леонтьева, критерий необходимости может прилагаться к потребности только в том случае, если она – потребность – необходима для сохранения и развития человечества, а разрушительная или не играющая витальной роли с необходимостью не связана [21, С. 17].

Потребность как внутренняя программа жизнедеятельности индивида, отражающая, с одной стороны, зависимость от условий существования, а с другой – необходимость выполнения этой программы для того, чтобы существовать, рассматривается в трудах Б. И. Додонова [15].

Как состояние напряжения потребность фигурирует в трудах И.А. Джидарьяна, В.Н. Мясищева, П.А. Рудика и др. [1].

Наиболее часто встречается трактовка потребности как системной реакции. Е.П. Ильин определяет потребности личности как состояние, отражающее возникновение нужды и служащее сигналом для человека о необходимости удовлетворения возникшего желания. Это состояние является реакцией организма и личности на воздействия внешней и внутренней среды, приобретающие для человека (в силу необходимости, привлекательности) личную значимость [15, С. 123-128].

Что касается понятия «мотив», то все представления о его сущности можно сгруппировать по разным основаниям: мотив как побуждение, потребность, цель, намерение, свойство личности, состояние, формулировка, удовлетворенность. Рассмотрим каждое из этих представлений.

Мотив как потребность.

Д.В. Колесов называет связи организма с внешней средой потребностными, имеющими разную степень напряженности (активность и покой, возбуждение и торможение). Он вводит понятие потребностного цикла

как единицы жизнедеятельности. Началом потребностного цикла является возникновение в организме дефицита веществ, энергии, информации. Напряжение потребностных связей со средой есть потребностное возбуждение. Потребностное возбуждение в его отношении к последующей деятельности есть потребностное побуждение [15].

Мотив как цель (предмет удовлетворения потребности) рассматривает С.Л. Рубинштейн, когда говорит о том, что предметы становятся объектами желаний и возможными целями действий субъекта и когда включает их в практическое осознание своего отношения к потребности [1].

Мотивы как устойчивые свойства (личностные диспозиции) чаще встречаются в западной психологии: устойчивые (диспозиционные) и переменные факторы мотивации (М. Мадсен), устойчивые и функциональные переменные (Х. Мюррей), личностные и ситуационные детерминанты (Дж. Аткинсон) [33]. Авторы отмечают, что устойчивые характеристики личности обуславливают поведение и деятельность в такой же степени, как и внешние стимулы. Личностные диспозиции (предпочтения, склонности, установки, ценности, идеалы) должны принимать участие в формировании конкретного мотива.

Также в психологической науке мотив рассматривается как состояние (Р.А. Пилюян, Дж. Гилфорд, Р. Хилгард, А.М. Мейерович), как формулировка, основание действия, поступка (К. Обуховский, А. Левицкий, В.Н. Мясищев, И.В. Имедадзе), как удовлетворенность (В. Г. Асеев, А. Г. Ковалев, П. М. Яacobсон). Удовлетворенность, понимаемая большинством психологов и социологов как отношение к выполняемой деятельности, образу жизни. Удовлетворенность выполняет долгосрочную оценочную функцию, поэтому она является положительным оценочным отношением, а неудовлетворенность – отрицательным. На основании положительного отношения к своей деятельности субъект имеет долгосрочную мотивационную установку на ее выполнение (Т. А. Китвель, Н. Г. Крупное, И. Г. Столяр, А. А. Муруттар, П. А. Вихалем, Н. Ф. Наумова, К. Р. Хаав) [15].

Мотивация как психическое явление в современной психологии имеет несколько трактовок:

- 1) совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т.е. определяющих поведение;
- 2) совокупность мотивов;
- 3) побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность.

Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности, как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности, как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность.

Таким образом, ни в понимании сущности мотивации, ни в понимании её роли в регуляции поведения, как и в понимании соотношений между мотивацией и мотивом, нет единства взглядов. Во многих работах эти два понятия используются как синонимы. Тем не менее, мотивацию принято рассматривать как динамический процесс формирования мотива (как основания поступка).

Мотивационные теории личности

В настоящее время в зарубежной психологии выделяются две основные группы теорий мотивации: содержательные и процессуальные. В содержательных теориях акцент делается на выявлении и изучении внутренних побуждений (потребностей, мотивов), лежащих в основе поведения людей и их профессиональной деятельности.

К этой группе теорий относят концепцию «иерархии мотивов» А. Маслоу, концепцию приобретенных потребностей Д. Мак Клеllandа, двухфакторную теорию мотивации Ф. Герцберга и теории, получившие условное обозначение «теория Х», «теория V» и «теория Z» (Д. Мак Грегор, О. Шелдон, В. Оучи).

Остановимся подробнее на концепции «иерархии мотивов» А. Маслоу и концепции приобретенных потребностей Д. Мак Клеllandа, так как именно они связаны не только с мотивацией трудовой исполнительской деятельности, но и с мотивацией деятельности управленческой, а также с нерабочей мотивацией.

В соответствии с основными положениями теории «иерархии мотивов» А. Маслоу все потребности личности подразделяются на пять основных групп [24, С. 88-89]:

1). Физиологические потребности (потребность в еде, воде, отдыхе, сексуальном удовлетворении, убежище и т.д). Они необходимы для выживания организма, лежат в основе гомеостатической регуляции.

2). Потребности в безопасности (в защите от физических и психологических опасностей; в уверенности в том, что физиологические потребности будут удовлетворены; в защите от неустroенности, боли, гнева, страха).

3). Потребности в социальных связях (социальные потребности): в социальной присоединенности к группе и принадлежности к ней; в социальных контактах, в любви, в позитивном отношении со стороны других, в социальных взаимодействиях как таковых.

4). Потребности в уважении: потребности в уважении со стороны других, в признании ими личных достижений, компетентности, личностных качеств и достоинств и в самоуважении.

5). Потребности самоактуализации: потребности в реализации своих потенциальных возможностей и способностей, в росте собственной личности, в понимании, осмыслении и развитии собственного «Я».

Между уровнями этих потребностей существует определенная иерархия: потребности каждого вышележащего уровня возникают (актуализируются) только тогда, когда потребности всех нижележащих уровней удовлетворены. Низшие потребности (уровни 1 и 2) обозначаются как «потребности нужды», а высшие (уровни 4 и 5) – как «потребности роста»:

первые обеспечивают выживание, а вторые – развитие личности. Так как с развитием личности расширяются потенциальные возможности человека, потребность в самосовершенствовании никогда не может быть удовлетворена полностью. Поэтому и процесс развития мотивации неограничен. А. Маслоу отмечает, что высший уровень мотивации «принципиально ненасыщаем». Концепция А. Маслоу играет особую роль в понимании мотивов любой деятельности, демонстрируя широту спектра человеческих мотивов, их относительную значимость и приоритеты в их удовлетворении.

Теперь обратимся к концепции приобретенных потребностей Д. Мак Клеелланда. Не отрицая существования потребностей низшего порядка, автор уделяет основное внимание высшим, специфическим личностным потребностям (во власти, в успехе, в причастности). Именно они, по мнению Д. Мак Клеелланда, оказывают решающее влияние на своеобразие человеческого поведения, его сложность и противоречивость [34, С. 219-224]. Данная концепция, по существу, впервые ввела в систему побудителей человеческой активности потребность во власти. Она рассматривается как синтетическая и производная от потребностей в уважении и самовыражении. Люди с развитой потребностью во власти характеризуются личностным качеством доминантности; они, как правило, активны, энергичны, не боятся конфронтации, стремятся к отстаиванию своих позиций. Не только в профессиональной сфере – управлении, бизнесе, но и в любительском спорте люди такого типа, удовлетворяют данную потребность, так как сама сущность спортивной деятельности предполагает конкуренцию, борьбу, соревнование.

Потребность в успехе (мотивация достижения) — вторая базовая потребность личности. Д. Мак Клеелланд одним из первых показал, что человеку свойственно не только «хотеть чего-то», но и определять для себя уровень овладения, достижения объектом своего желания, вырабатывать «планку» достижений. Сама по себе потребность в успехе является общей для всех, однако мера ее развития различна. От степени ее развития в решающей мере зависит то, чего в конечном итоге достигает в своей жизни человек, в том

числе в спортивной деятельности. Д. Мак Клеелланд полагал, что уровень развития общества, могущество той или иной страны в целом решающим образом зависит от того, насколько у ее граждан развита данная потребность. Поэтому он трактует ее как основное богатство страны, ее национальное достояние [34, С. 232]. От меры развития этой потребности зависят, в частности, и успехи в любительском спорте, а также и само предпочтение личностью того или иного вида спорта.

Анализ мотивационных теорий в спортивной психологии

Для панорамного обзора исследований в области мотивации спортивной деятельности считаем правильным рассмотрение этой проблемы, начиная с более ранних исследований, в которых представлены общие тенденции генезиса мотивации спортивной деятельности.

Наиболее раннее исследование мотивации спортивной деятельности принадлежит Ю.Ю. Палайме. Результаты его экспериментальных исследований позволили ему выделить две группы спортсменов, различающихся по доминирующему мотиву. В первой группе, условно названной «коллективистами», доминирующими являются общественные, моральные мотивы. Во второй группе («индивидуалистов») ведущую роль играют мотивы самоутверждения, самовыражения личности. Первые лучше выступают в командных соревнованиях, чем в личных. Вторые, наоборот, лучше выступают в личных соревнованиях [28, С. 25-28].

Вслед за Ю.Ю. Палаймой чешские психологи спорта В. Гошек, М. Ванек и Б. Свобода занялись исследованием проблемы мотивации в спорте. Под непосредственной мотивацией они понимают занятия спортом ради движений, здоровья, физического развития, а не ради славы, материальных благ. Итогом их совместной работы стала концепция динамики мотивации спортивной деятельности, которая представлена следующими стадиями:

– генерализации (начальная результативность);

- дифференциации (результативность выше среднего, мотивация дифференцированная, непосредственная, положительная);
- стабилизации (результативность максимальная, мотивация специфическая, узкая, опосредованная, отрицательная);
- инволюции мотивационной структуры спортсмена (результативность постепенно снижается, мотивация специфическая, но приближающаяся к непосредственной, положительной) [10, С. 54-58].

Таким образом, потребность в движении является очень значимой для человека. Она во многом обуславливает развитие мотивации спортивной деятельности. Мотивы спортивной деятельности неоднократно меняются на протяжении всей спортивной карьеры. На стадии спортивного мастерства (стадия стабилизации В. Гошека, М Ванека и Б. Свободы) мотивация двигательной активности и результативность достигают своего наивысшего значения.

Не менее интересным является исследование Н.Л. Ильиной, которая доказывает, что динамика конкретных мотивов на протяжении спортивной карьеры характеризуется неравномерностью и гетерохронностью, причем, на каждом из этапов спортивной карьеры выделяется комплекс ведущих мотивов, с общим пиком мотивации на этапе спортивного совершенствования (наивысших достижений). Комплексы ведущих мотивов на каждом из этапов спортивной карьеры имеют общее и особенное. Особенное в большей степени определяется спецификой вида спорта, чем полом спортсменов. Мотивация спортсменов оказывает непосредственное влияние на достижение спортивных результатов на всех этапах спортивной карьеры, а, кроме того, опосредует влияние спортивно-важных качеств и индивидуального стиля деятельности спортсменов на уровень их спортивных достижений [16].

Е.П. Ильин считает, что мотивация спортивной деятельности определяется как внутренними, так и внешними факторами, меняющими своё значение на протяжении спортивной карьеры [14]. Рассмотрим их.

На начальном этапе (у новичков, начинающих спортсменов) причинами прихода в спорт (независимо от вида деятельности, то есть вида спорта) могут быть:

- стремление к самосовершенствованию;
- стремление к самовыражению и самоутверждению;
- социальные установки;
- удовлетворение духовных и материальных потребностей.

А. В. Шаболтас утверждает, что на начальном этапе занятия спортом формирование мотивов детерминируется стремлением к достижению целей деятельности, которые ставятся социальным окружением (родителями, тренером, нормами социального одобрения) - внешний стимул. Мотивы, как проявление побуждающих и направляющих сил удовлетворения потребностей, в определенной степени зависят от особенностей самооценки своих личных качеств молодыми спортсменами. В мотивах спортсмена должны проявляться как высокие, так и низкие самооценки качеств. Самооценка личных качеств является внутренним побудителем актуализации конкретного мотива(ов) – внутренний стимул [40]

А. В. Шаболтас считает, что формирование мотивов занятия спортом проходит ряд этапов [40, С. 45-50].

- 1) Принятие постулируемых социальным окружением целей, мечта о высоких спортивных достижениях;
- 2) Вовлечение в спортивную деятельность эмоциональных компонентов;
- 3) Прагматичность, рациональность занятия спортом на основе личного отношения к спорту и самооценки личных качеств.

Итак, основными мотивами занятия спортом на этапе начальной подготовки являются: удовольствие, получаемое от процесса занятия спортом, стремление к здоровью и физическому развитию, к общению, к самоактуализации, к развитию волевых качеств [3]. Кроме того, на начальной стадии занятий спортом мотивация характеризуется диффузностью интересов

к разным видам спорта. Часто выбор вида спорта бывает обусловлен внешними случайными обстоятельствами; вследствие подражания кому-либо, природными условиями, близостью той или иной спортивной базы, показом по телевидению крупных соревнований и т.п.

Итак, нами были рассмотрены различные аспекты мотивации занятия спортом. Представленные в ходе анализа данные весьма противоречивы и часто содержательно взаимоисключают друг друга, тем ни менее данная проблематика является актуальной на сегодняшний день и требует дальнейшего изучения.

Итак, нами были рассмотрены различные аспекты мотивации занятия спортом. Представленные в ходе анализа данные весьма противоречивы и часто содержательно взаимоисключают друг друга, тем ни менее данная проблематика является актуальной на сегодняшний день и требует дальнейшего изучения.

Заключение

Нами были раскрыты разные точки зрения на понятия «потребность», «мотив», «мотивация», «мотивационные теории в спорте». Обобщая вышесказанное, можно повести некоторые итоги теоретического исследования мотивационно-потребностной сферы теннисистов любителей различных возрастных категорий:

1. Потребность – это отражение в сознании нужды (нужности, желанности чего-то в данный момент), часто переживаемое как внутреннее напряжение (потребностное состояние) и побуждающее психическую активность, связанную с целеполаганием. Вторичные потребности вместе с первичными потребностями стимулируют активность индивида, образуя его предпочтения.

2. Представления психологов о сущности понятия «мотив» группируются по разным основаниям. Мы разделяем точку зрения С.Л. Рубинштейна, рассматривающего мотив как цель (предмет удовлетворения потребности). Когда субъект включает предметы в практическое осознание своего отношения к потребности, они становятся объектами желаний и возможными целями действий субъекта.

3. Под мотивацией мы понимаем совокупность мотивов, побуждающих личность к той или иной активности.

4. Потребность в движении во многом обуславливает развитие мотивации спортивной деятельности. Мотивы спортивной деятельности неоднократно меняются на протяжении занятий спортом.

5. На начальном этапе спортивной подготовки, который особенно важен в свете темы нашего исследования, основными мотивами занятия спортом являются удовлетворение потребности в активности, установки и требования социума, затем появляется мотивация достижения результатов, самоутверждения, познание изнутри выбранного вида спорта.

Список литературы

1. Аверин В.А. Психология личности: Учебное пособие. / В.А. Аверин. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. – 89 с.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2002. – 288 с.
3. Арвисто М.А. Мотивация физкультурно-спортивной деятельности / М.А. Арвисто. – М.: ФиС, 1998.
4. Асмолов А.Г. Деятельность и установка / А.Г. Асмолов. – М: МГУ им. М.В. Ломоносова, 1993. – 150 с.
5. Багадирова С.К. Профессионализация спорта: этапы развития профессионала // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения: материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск, 2011. – С. 483-487.
6. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебник для ВУЗов. 2-е изд. / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 560 с.
7. Большой психологический словарь / Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 672 с.
8. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле / В.А. Боровкова. – СПб.: Питер, 2004. – 287 с.
9. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие / Т.П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
10. Гошек, В. Успех как мотивационный фактор спортивной деятельности: психология и современный спорт / В. Гошек, М. Ванек, Б. Свобода. – М., 2003. – 167 с.
11. Динамика мотивации спортсменов-каратэков. Человек как предмет познания: материалы студенческой конференции [Электронный

ресурс]. - СПб., 2001. – Режим доступа:
<http://sociology77.narod.ru/Hoshude.htm> (дата обращения: 12.11.2017).

12. Здравомыслов, А.Г. Потребности, интересы, ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – 254 с.
13. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент / А.Т. Зуб. – М., 2002. – 261 с.
14. Ильин Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2010. – 320 с.
15. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2003. – 512 с.
16. Ильина, Н.Л. Динамика мотивации на протяжении спортивной карьеры: дис. ... канд. психол. наук. – СПб., 1998. – 181 с.
17. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб. Пособие / А.В. Карпов. – М.:Гардарики, 2005. – 584 с.
18. Климов Е.А. Основы психологии: учебник для вузов / Е.А. Климов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 462 с.
19. Кузьменко Г.А. Психолого-педагогические условия подготовки юных спортсменов 9- 12 лет / Г.А. Кузьменко. – М.: Сов. спорт. 2008. – 268 с.
20. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность: учебное пособие / А.Н. Леонтьев. – М.: Академ. книга, 2005. – 352 с.
21. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции / Современный социоанализ: сб. работ авторов, получивших гранты Моск. отд-ния Рос. науч. фонда и фонда Форда. – Вып. 6. – М., 1996. – С. 5–23.
22. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М.: Наука. 1998. – С. 205.
23. Максимова, Е.С. Динамика мотивов занятий спортом в тренировочном и соревновательном периодах [Электронный ресурс]

- / Е.С. Максимова. - 2010. - Режим доступа: <http://www.psydiplom.ru/index.php?title> (дата обращения: 23.11.2017).
24. Маслоу А. Мотивация и личность – 3-е изд. / А. Маслоу; пер. с англ. А. М. Татлыбаева. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
 25. Мерлин В.С. Психология индивидуальности / В.С. Мерлин. – М.: Воронеж: Модек, 1996. – 448 с.
 26. Настольная книга практического психолога / Сост. С.Т. Посохова, С.Л. Соловьева. – М.: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ; СПб.: Сова, 2008. – 671 с.
 27. Орлов А.И. Менеджмент: Учебник / А.И. Орлов. – М.: Знание, 2001. – 60 с.
 28. Палайма Ю.Ю. Мотивы спортивной деятельности / Ю.Ю. Палайма // Теория и практика физ. культуры. – 1966. – № 8. – С. 25-28.
 29. Пилюян Р.А. Мотивация спортивной деятельности / Р.А. Пилюян. – М.: ФиС, 2009. – 304 с.
 30. Польшина, Г.И. Мотивация детей к занятиям спортом на этапе начальной спортивной подготовки / Г.И. Польшина // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3: Педагогика и психология. – 2007. – №3. – С. 294-299.
 31. Почебут Л.Г. Организационная социальная психология: Учебное пособие / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. – СПб.: Изд-во «Речь», 2002. – 298 с.
 32. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие / Ред. и сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2001. – 672 с.
 33. Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение / А.А. Реан. – СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 416 с.

34. Ричи Ш. Управление мотивацией: Учеб. пособие для вузов / Ш. Ричи, П. Мартин; пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.
35. Родионов А.В. Психология физической культуры и спорта : учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Родионов, В.Ф. Сопов, В.Н. Непопалов и др. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
36. Соломатин С.А. Структура и особенности мотивации в спорте высших достижений / С.А. Соломатин // Психология в России и за рубежом: материалы междунар. заоч. науч. конф. / под общ.ред. Г.Д. Ахметовой. – СПб.: Реноме, 2011. – С. 89-93.
37. Столяренко А.М. Психология и педагогика: Учеб. пособие для вузов / А.М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 423 с.
38. Фетискин Н.П. Интегральная удовлетворенность трудом / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии, 2002. – С.470-473.
39. Хвацкая Е.Е. Психологическое содержание кризиса начала спортивной специализации и психологическое сопровождение начального этапа спортивной карьеры / Е.Е. Хвацкая // Ананьевские чтения-97: тез. науч.-практ. конф. – СПб., 1997. – С. 286-288.
40. Шаболтас А.В. Мотивы занятия спортом высших достижений в юношеском возрасте: дис. ... канд. психол. наук / А.В. Шаболтас. – СПб., 1998. – 184 с.
41. Шадриков В.Д. Способности и деятельность / В.Д. Шадриков. – М.: Просвещение, 1995. – 321с.
42. Шмаков А.Г. Мотивация трудовой деятельности как фактор управляющего воздействия на результат труда персонала / А.Г.

Шмаков, А.В. Топоркова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 3 (294). – Управление. Вып. 8. – С. 103–106.

43. Щербаков И.И. Влияние социально-демографического статуса трудящихся на мотивацию занятий физической культурой и спортом / И.И. Щербаков // Теория и практика физической культуры. – 1986. – № 4. – С. 34-36.