

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

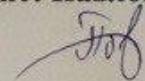
Кафедра «Журналистика»

Курсовая работа
по дисциплине «Социальная журналистика»
на тему «Социальные проблемы в спортивной журналистике»

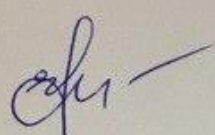
Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки – Общий

Выполнил студент: Павлов А.С.
Группа: 15ИЖ1



Руководитель:
д.ф.н., доцент: Рева Е.К.



Работа защищена с оценкой отлично

Преподаватели

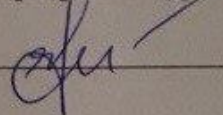
Дата защиты 28.12.2017

2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой «Журналистика»

 Е.К.Рева

ЗАДАНИЕ

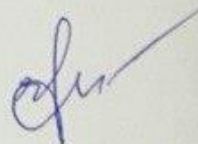
На курсовую работу по дисциплине «Социальная журналистика»

Тема: «Социальные проблемы в спортивной журналистике»

Необходимо:

1. Выбрать для анализа не менее 25 новостных материалов;
2. Подобрать теоретическую литературу по теме курсовой работы и познакомиться с ней;
3. Дать определение понятию «спортивная информация»;
4. Рассмотреть типологические особенности информационных агентств;
5. Выявить уровни социокультурного поля;
6. Проследить частоту публикаций на тему Олимпийских игр;
7. Рассмотреть и сравнить особенности подачи информации агентств; общего интереса со специализированным.

Руководитель работы, доцент, д.ф.н.

 Е.К. Рева

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ОСВЕЩЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	8
1.1 Понятие и свойства спортивной информации в системе СМИ	8
1.2 Типологические признаки информационных агентств (на примере ИА «ТАСС», ИА «Интерфакс», АСН «Р-Спорт»)	14
Информационное агентство «ТАСС»	15
Информационное агентство «Интерфакс»	17
Агентство спортивных новостей «Р-Спорт»	18
2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ	21
2.1 ИА «ТАСС»	21
2.2 ИА «Интерфакс»	24
2.3 АСН «Р-Спорт»	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	34
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	36

ВВЕДЕНИЕ

Спорт занимает важное место в современной журналистике. Помимо специализированных изданий, посвященных исключительно спорту, в редакциях газет и журналов «общего интереса» существуют спортивные отделы или рубрики.

На комплексных каналах радио и телевидения созданы спортивные редакции; существуют радиостанции и телеканалы, все эфирное время отдающие только спортивному вещанию.

Каждый житель планеты следит за спортивными состязаниями, будь то футбол или шахматы, баскетбол или биатлон, Олимпиада и Чемпионат мира по футболу.

Наряду с политикой и экономикой, спорт является частью того информационного потока, который человек получает ежедневно. На телевидении есть спортивные каналы: «Матч ТВ», «Eurosport», печатные издания: «Спорт-экспресс», «Футбол. Хоккей», которые постоянно следят за всеми перипетиями спортивного мира, а также агентство спортивных новостей «Р-Спорт».

Особое внимание аудитории привлекает информация о спортивных играх. Когда человек берет в руки газету или журнал, включает радио или телевизор, настроив его на спортивную передачу, заходит на сайт информационного агентства, он надеется, что будут освещены вопросы тактики, техники и методики игры лучших спортсменов и команд, ход и итоги международных соревнований; будут опубликованы статистические и информационные материалы.

Потому важная задача средств массовой информации – проинформировать читателя и осветить то или иное событие как можно шире, глубже и интереснее.

В настоящее время пресса, радио, телевидение и интернет играют важнейшую роль в развитии спорта.

Средства массовой информации являются надежными помощниками спорта, раскрывая их социальную значимость в жизни общества, показывая достижения российских атлетов на международной арене.

Одна из традиций спорта и спортивной журналистики – воспитание молодежи на примере прославленных атлетов: спорт будоражит, рождает мечты, зовет к подражанию.

Поэтому необходимо ярче освещать спортивные события: Олимпийские игры, Чемпионат Мира и Европы по футболу, Кубок Мира по биатлону. В этом и есть задача прессы – поддержать здоровый образ жизни.

На сегодняшний день об успехе спортивного состязания судят не только по количеству участников, установлению рекордов, посещаемости зрителей, но и по количеству аккредитованных спортивных журналистов. Ведь именно от них напрямую зависит, как и в какой форме проходит освещение спортивного события в СМИ.

Социальная значимость спорта, интерес, вызванный непредсказуемостью результатов, постоянной интригой, делают спорт интересным для освещения его проблем журналистами различных изданий. Спорт во все времена был и остается той объединяющей силой, которая сплачивает не только отдельных людей, но и целые страны и континенты.

Актуальность данной темы заключается в возросшем значении спорта в свете тенденций общественного и государственного развития как в Российской Федерации в XXI веке, так и во всем мире. Актуальность темы обусловлена малой изученностью и вместе с тем востребованностью журналистов в данной отрасли.

В настоящий момент спорт – это важная составляющая жизни человека. Поэтому присутствие спорта на телевидении, радио, в печатных изданиях, информационных агентствах является важной задачей СМИ.

Цель данной работы: проанализировать ситуацию с отстранением российских атлетов от Олимпиады разными информационными агентствами («ТАСС», «Интерфакс», «Р-Спорт»).

Задачи:

- дать определение понятию «спортивная информация»;
- рассмотреть типологические особенности информационных агентств («ТАСС», «Интерфакс», «Р-Спорт»);
- определить основные стороны сущности спортивного спорта;
- выявить уровни социокультурного поля;
- проанализировать и сопоставить подачу информации агентств общего интереса со специализированным.

1 ОСВЕЩЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1.1 Понятие и свойства спортивной информации в системе СМИ

Понятие «спортивная информация» соотносится с содержанием сообщений о явлениях, фактах и событиях, происходящих в спортивной сфере общества. Кроме того, спортивная информация тесно связана с понятиями «информационные потребности» и «тематические интересы». Потребности в такой информации социальны обуславливаются содержанием и структурой. Как пишет французский социолог П. Бурдьё, «нельзя изучать спортивное потребление независимо от продуктового потребления или досугового потребления в целом» [5, 141].

Поэтому тематические интересы являются субъективным отражением и выражением информационных потребностей. Они зависят от содержания предлагаемой информации, методов ее подачи, а также заинтересованности в ней потенциальной аудитории. В этом случае, как подчеркивает П. Бурдьё, «спортивные практики могут быть описаны как результирующие отношения между спросом и предложением, точнее, между пространством предлагаемых в данный момент продуктов и пространством склонностей (ассоциирующихся с занимаемой позицией в социальном пространстве) и способных отображаться в других потреблении в связи с другим пространством предложения» [4, 163].

При анализе информации рынка российских СМИ выделяются три основных сегмента: массовый, специализированный (тематический), профессиональный (предназначенный для научной и профессиональной деятельности).

К массовой информации можно отнести спортивные публикации, теле-, радио-сюжеты, которые представлены в общественно-политических и неспециализированных изданиях, теле- и радиоканалах, а также в журналистских интернет-источниках, включая и ряд общеспортивных

массмедиа. Сама информация построена на подачи «общих» сведений о спортивном событии, без углубления в специфику, поэтому она предназначена для широкого круга представителей аудитории (читателей, телезрителей, радиослушателей, пользователей интернета), не обязательно интересующихся спортом. В этом случае важны и журналистские приемы в подаче спортивных медиатекстов – они написаны простым языком, не перегружены спортивной терминологией.

Специализированная (тематическая) информация представляет собой более сложные медиатексты. Обычно они встречаются в специализированных спортивных изданиях или аналитических теле-, радиопередачах, посвященных определенному спортивному виду или роду деятельности. При создании подобных текстов журналисты нередко используют общезыковые метафоры, перифразы, фразеологизмы, оценочные выражения и т.д. Нередко для усиления подачи необходимой информации о спортивном явлении, особенно в печати, авторы применяют узкие спортивные термины, которые мало знакомы обычному читателю. Поэтому такие тексты интересны для знатоков спорта – «профессионалов», для которых проявление внимания к спорту (а точнее к определенному виду) является хобби. Эти представители аудитории обычно являются не только стабильными болельщиками, посещающими стадионы, но и проявляют постоянный интерес к спортивной информации в СМИ.

К профессиональной информации о спорте относится научная и техническая информация. В первом случае это публикации о спорте, представленные в научных и научно-популярных изданиях теоретиками спорта. Они написаны достаточно сложным научным языком и предназначены для узкого круга читателей – для преподавателей, научных сотрудников и тренеров, в основном, работающих на спортивных факультетах, кафедрах при академиях, институтах, университетах. [11, 102]

Помимо спорта и журналистики, участвует такая сфера общества, как социокультура, главной задачей которой является содействие формированию высокоразвитого человека в определенных социальных условиях. В зависимости

от того, где она проявляется, ей под силу решать и более узкие задачи. К примеру, в рамках спортивного медиапространства она помогает определить несколько важных сторон сущности современного спорта – гуманистическую, миротворческую и эстетическую. Такое взаимодействие становится интересным и для СМИ, что, в свою очередь, находит отражение во многих медиатекстах о спорте. За счет этого формируется определенное информационное микрополе.

Тем не менее при подробном рассмотрении роли социокультуры в этом процессе прежде всего необходимо определиться с самим понятием. Оно складывается из двух: «социология» и «культура», каждое из которых воздействует на «спорт» по-своему. При всем разнообразии подходов к социологии, необходимо обратиться к трудам известного российского социолога И. С. Кона, который пишет: «Социология представляет собой науку об обществе как целостной системе и об отдельных социальных институтах, процессах и группах, рассматриваемых в их связи с общественным целым» [16, 322]. Благодаря своей функциональности она позволяет понять и раскрыть роль, значение спорта в современном социуме.

«Культура» как термин в данном случае нам интересен с позиции социального пространства. Ближе всех этот феномен описывает санкт-петербургский исследователь В. И. Ильин. В одной из своих публикаций он констатирует: «Культура – это программа жизнедеятельности людей на всех уровнях социального пространства» [7, 48]. То, что спорт неразрывно связан с культурой, отмечает в трактате «О спортивно-праздничном смысле жизни» философ Х. Ортега и Гассет. Здесь он выдвигает теорию о том, что «спорт является основой культуры и цивилизации, культура – дочь не природы, а спорта» [12, 33].

Учитывая современные подходы, можно сказать, что культура определяет, не только эстетическое начало, но и ценности, нормы, доминирующие в спорте. Можно согласиться и с мнением доктора философских наук Н. Ю. Мазовым, который говорит: «Как факт культуры спортивное действие свободно от ограничений той или другой позиции. Оно рождается в острых позиционных

взаимодействиях. Однако становится при этом общим достоянием, существующим автономно от субъекта, породившего его» [10, 13].

В спортивной медиакommunikации «социология» и «культура» также имеют свое значение. Первый термин отражает научную составляющую социокультуры спорта, второй позволяет раскрыть ее практическую, в каком-то смысле «общественную» деятельность. Представляя структурные характеристики социокультурного поля с общих позиций, можно опереться на точку зрения польского социолога П. Штомпе, который писал, что данное поле основывается прежде всего на «социальных взаимоотношениях» в виде «сплетения идей, правил, действий и интересов» [15, 339]. Автор отмечает, что существует четыре уровня социокультурного поля:

- артикуляция, легитимизация или переформулирование идей, возникновение и исчезновение идеологий, убеждений, доктрин и теорий;
- институализирование, пересмотр норм, ценностей, правил или отказ от них; возникновение и исчезновение этических кодов, правовых систем;
- выработка, дифференциация и переформирование каналов взаимодействия, организационных или групповых связей;
- возникновение или исчезновение групп, кругов общения и личностных сетей;
- кристаллизация, утверждение и перегруппировка возможностей, интересов, жизненных перспектив, подъем и падение статусов, распределение и упорядочение социальных иерархий. [15, 30].

Рассмотрение спорта как социокультурного феномена общества было впервые осуществлено в работах зарубежных специалистов. Американский социолог Кристофер Леш отмечает: «Игра «спортивная» по своей природе отделена от обыденной жизни, в то же время она сохраняет органическую связь с жизнью общества благодаря своей способности драматизировать действительность и предлагать убедительное отражение ценностей этого общества» [9, 21].

Отечественные теоретики спорта также отмечают взаимосвязь спорта с социокультурными практиками. В частности, профессор М.Я. Сараф пишет: «По мере развития социальной практики человек стал замечать зависимость результатов своей деятельности от способа и формы ее выполнения, а самих этих способов и форм – от строения своего тела. Формы целесообразного движения и формы, разрешающей это движение телесной организации стали предметом специальной целенаправленной деятельности – физического воспитания, тренировки, физического совершенствования» [14, 53]. Он же заостряет внимание и на «культурном подходе» в этом вопросе: «становление физической культуры, этой важнейшей сферы воспроизводства человека, совершенствования человеческих форм и способностей как таковых, было сопряжено с развитием эстетического отношения к миру» [14, 53].

Характеризуя спорт как элемент социокультуры, делается больший акцент на воспитании личности независимо от того, какую роль играет спорт в жизни человека – профессиональную или досуговую. В профессиональном плане такая спортивная информация выступает и как фактор этического регулирования. Для выявления особенностей воспитания спортсменов публикуются материалы, раскрывающие отношения в коллективе или отношения между соперницами, когда речь идет о конкретном соревновании.

СМИ довольно часто обращают внимание на позитивные ситуации, когда спортсмены проявляют корректность, уважительность не только по отношению друг к другу, но и к сопернику.

С другой стороны, пресса, вскрывая негативные моменты в спорте, которые чаще всего основаны на эмоциональных выпадах против спортсменов другой команды, арбитров, журналистов, болельщиков, старается не только констатировать тот или иной факт негативного поведения, но нередко дать разностороннюю объективную оценку каждому отдельному случаю.

К досуговой составляющей относятся публикации, отражающие роль спорта в детском, подростковом, юношеском возрасте. Чаще всего они встречаются в «малой» прессе, а точнее в детских, школьных, университетских,

молодежных изданиях, выпускаемых в различных регионах нашей страны. [3, 225]

Тем самым доказывается, что массмедиа, представляя спорт с позиции гуманизма, в большинстве случаев делают акцент не только на возвышенных эпитетах, но и на раскрытии взаимоотношений, а также на воспитании личности.

Среди существующих медиаканалов, помимо телевидения, отразить зрелищность спортивной жизни способна и печатная пресса. Ведущими факторами в этом случае становятся печатное слово и фотография. С помощью слова, а точнее с использованием публицистического стиля, обладающего сильной эмоционально-экспрессивной окраской, специализированных терминов, лексических, синтаксических и концептуальных приемов (общезыковых метафор, перифраз, фразеологизмов, интеллектуально-оценочных выражений и т.д.), можно передать всю красоту и драматизм спортивной жизни. Здесь большое значение имеет мастерство, профессионализм того или иного журналиста, который способен даже в кратком сообщении, состоящем из нескольких слов, передать весь накал происходящего спортивного действия.

Проявляется и конструктивное действие данного информационного поля на аудиторию. На основании информации, полученной из СМИ, молодежь и взрослые начинают более активно посещать спортивные секции (потому что это модно, престижно) или участвовать в областных, городских, районных, корпоративных и иных спортивно-массовых мероприятиях, проводимых для всех желающих. В последнем случае участие может быть активным (в качестве спортсменов-любителей) или пассивным (в качестве болельщиков). [19]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что спорт, как элемент социкультуры формируется в медиапространстве благодаря воздействию внешней среды, на основании влияния социокультуры. Ее функциональность в рамках спортивной коммуникации очень важна, потому что информационное наполнение позволяет дать ответы на глобальные и текущие вопросы о сущности

и роли спорта в обществе (включая не только общие, но и частные моменты, события), а также понять культурную составляющую спортивного действия.

1.2 Типологические признаки информационных агентств (на примере ИА «ТАСС», ИА «Интерфакс», АСН «Р-Спорт»)

Типологические признаки печатных периодических изданий на примере специальных журналов были исследованы А.И. Акоповым еще в 1970–80-х годах [1, 22]. Впоследствии, с развитием СМИ в Интернете, эти признаки в значительной степени были адаптированы им же к интернет-изданиям в статьях «Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета» и «Типологические признаки сетевых изданий» [1, 25]. В этих работах впервые было уделено внимание проблеме определения типа периодического сетевого издания, осуществлена попытка детализировать типологические признаки сетевых изданий российского сегмента Интернет на основе разработанной ранее методики.

С начала 1990-х годов информационные агентства активно используют Интернет не только для сбора и распространения информации, а как основную площадку для деятельности, медиасреду. Появляются собственно интернет-агентства, которые минуя посредников для распространения информации и сами превращаются в полноценные СМИ с набором индивидуальных типологических признаков.

Изучение публикаций по данной теме не выявило наличия работ, посвященных исследованию сетевых информационных агентств. Как правило, авторы дают характеристику традиционным информационным агентствам, отмечая при этом, что «возникновение Интернета вызвало к жизни такой феномен, как интернет-агентства» [13, 153].

Информационное агентство «ТАСС»

История агентства берет свое начало еще в царской России – первого сентября 1904 года начало действовать Санкт-Петербургское телеграфное агентство (СПТА), первое официальное информационное агентство России. Через десять лет, 18 августа 1914 года, Николай II «...высочайше повелел именовать впредь город Санкт-Петербург – Петроградом» [6, 161], и на следующий день Санкт-Петербургское телеграфное агентство официально стало именоваться Петроградским телеграфным агентством (ПТА). Через 4 года, 7 сентября 1918 года, Президиум ВЦИК принял постановление о слиянии Петроградского телеграфного агентства и Бюро печати при ВЦИК. Президиум постановил, что «новое учреждение должно называться Российским Телеграфным агентством при Всероссийском Центральном Исполнительном Комитете. Сокращенное название – РОСТА» [8, 145].

Свое наиболее известное имя агентство получило 10 июля 1925 года, когда постановлением Президиума Центрального исполнительного комитета и Советом народных комиссаров было учреждено Телеграфное агентство Союза Советских Социалистических Республик (ТАСС), которое приняло на себя основные функции Российского телеграфного агентства как центрального информационного органа страны.

В 1992 году, когда СССР уже прекратил свое существование, агентство получило название «Информационное телеграфное агентство России». При этом аббревиатура ТАСС была сохранена как всемирно признанная и авторитетная марка и как дань уважения к истории одного из столпов информационного рынка.

15 июля 2013 года Президент РФ Владимир Путин подписал указ о праздновании в 2014 году 110-летия российского информационного агентства ИТАР-ТАСС. Учитывая важную роль Агентства в развитии отечественных средств массовой информации и в международном информационном обмене, глава государства распорядился провести в 2014 году мероприятия, посвященные этой дате.

С 1 сентября 2014 года агентство приступило к реализации новой политики, направленной на создание мощного бренда государственного агентства – Информационного агентства России «ТАСС». [18]

Генеральный директор ИА «ТАСС» с 17 сентября 2012 года – Сергей Михайлов. Главный редактор – Максим Филимонов, коммерческий директор – Светлана Ланюгова.

Объем информации, растет в геометрической прогрессии, и встает вопрос о ее достоверности. Именно поэтому главной целью «ТАСС» является точность информации.

Информационные продукты «ТАСС» получают более 5 тысяч корпоративных подписчиков в России и за рубежом, в том числе более 1000 СМИ, более 2000 промышленных предприятий, научных и учебных заведений, библиотек.

Информация «ТАСС» передается в Администрацию Президента, Правительство, Федеральное Собрание, Совет Безопасности, администрации и правительства субъектов РФ, федеральные и региональные министерства и ведомства.

«ТАСС» обладает корреспондентской сетью, не имеющей аналогов среди российских информагентств. 68 зарубежных представительств в 63 странах мира и 70 региональных центров и корпунктов в России позволяют агентству оперативно получать информацию из любой точки мира.

Агентство выпускает более 100 информационных продуктов о политической, экономической, общественной, культурной и спортивной жизни страны и мира на русском и английском языках. А ежесуточный объем информации составляет 300 полноформатных газетных полос.

Интернет-сайт tass.ru работает круглосуточно и является одним из наиболее высокотехнологичных в своем сегменте. В течение дня появляются сотни новостных сообщений, десятки фото- и видеоматериалов, а также современная инфографика. Информация на сайте представлена в двенадцати новостных разделах: «Личное время», «В стране», «Политика», «Международная

панорама», «Экономика и бизнес», «Армия и ОПК», «Общество», «Происшествия», «Спорт», «Культура», «Добро́сти», «Наука».

Большая часть новостей написана в жанре «заметка», но также ежедневно публикуются интервью, статьи и очерки. Дополняет текст всегда одна или несколько иллюстраций.

По характеру собственности – государственное.

По масштабу распространения – национальное.

Информационное агентство «Интерфакс»

Информационное агентство «Интерфакс» создано в 1989 году. Это крупнейшая негосударственная информационная корпорация на территории бывшего СССР, холдинг, состоящий из 15 отдельных компаний. Интерфакс – акционерное общество закрытого типа, имеет дочерние предприятия – «Интерфакс-Америка», «Интерфакс-Европа», «Интерфакс-Германия»; распространителем информации «Интерфакса» в Японии является агентство «Киодо Цусин». Данная система позволяет рассказать о жизни в России за границей напрямую, что снижает возможность ее интерпретации и негативного комментария новостных сообщений и дает агентству положительно влиять на создание позитивного имиджа России у иностранного потребителя. [17]

Качество и оперативность информации, использование технологических и технических средств, постоянные поиски нового помогли агентству стать одним из самых авторитетных источников информации о России для иностранной аудитории.

В информационном агентстве работает около 1 тысячи сотрудников, выпускающих 120 информационных продуктов на русском, английском, немецком, казахском и азербайджанском языках для десятков тысяч подписчиков в мире.

«Интерфакс» ежедневно публикует свыше 4 тысяч новостей, обладает наибольшей региональной корреспондентской сетью среди российских агентств, а также входит в десятку самых цитируемых международных медиа и в тройку

самых цитируемых СМИ в социальных сетях в России. Ленты «Интерфакса» получают все ведущие правительства мира.

Согласно сведениям ЕГРЮЛ, структура собственности «Интерфакса» закольцована: 99,85% акций ЗАО «Интерфакс» принадлежат ЗАО «Информационное агентство «Интерфакс»», 99% которого, в свою очередь, принадлежат ЗАО «Интерфакс» – таким образом реальным бенефициаром является топ-менеджмент. [21]

Генеральным директором ИА «Интерфакс» является Михаил Комиссар. А должность исполнительного директора занимают Георгий Гулиа и Владимир Герасимов.

Агентство выпускает более 100 информационных продуктов о политической, экономической, общественной, культурной и спортивной жизни.

Интернет-сайт interfax.ru работает круглосуточно. Ежедневно появляются сотни новостных сообщений и десятки видеоматериалов. Сайт предоставляет своей аудитории десять основных разделов: «главное», «В России», «В мире», «Экономика», «Спорт», «Культура», «Москва», «Все новости», «Сюжеты», «Фото».

Также, как и в ИА «ТАСС», большая часть новостей публикуются в жанре «заметка». Реже – интервью, статьи и очерки. Но «Интерфакс» имеет эксклюзивный раздел «Сюжеты», где собраны материалы, посвященные одному конкретному событию. Часто журналисты ссылаются на источник новостей из социальных сетей.

По характеру собственности – частное.

По масштабу распространения – национальное.

Агентство спортивных новостей «Р-Спорт»

«Р-Спорт» – первое специализированное и самое цитируемое спортивное агентство в России, созданное специально для освещения Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи. Агентство было создано на базе спортивной редакции «РИА Новости» 21 февраля 2012 года. Вещание производится на двух

языках – русском и английском. С момента основания «Р-Спорт» возглавляет Василий Конов, перешедший в «РИА Новости» из спортивной редакции «Первого канала».

«Р-Спорт» предоставляет профильным СМИ и массовому читателю спортивные фотографии, инфографику, интервью и комментарии экспертов, подробную статистику игр, рейтинги, текстовые трансляции соревнований, а также спецпроекты, посвященные крупнейшим спортивным событиям мирового уровня. [20]

В число сервисов сайта rsport.ru входят:

- статистическая информация по видам спорта, клубам, сборным и спортсменам;
- матч-центр и текстовые трансляции спортивных событий;
- сервис «Я слежу», настраиваемая пользователем лента материалов в зависимости от спортивных интересов и предпочтений;
- обновляемые блоги специалистов и спортсменов;
- регулярные конкурсы, розыгрыши, интерактивные опросы и игры на сайте;
- представительства «Р-Спорт» в социальных медиа (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram, Одноклассники).

На сайте читателю представлены 29 разделов. На главной странице находятся: «ГТО», «Sport Stories», «Футбол», «Хоккей», «Фигурное катание», «Биатлон», «Волейбол», «Единоборства», и вкладка «еще», нажав на которую, открывается список с остальными разделами сайта: «Авто/Мото», «Баскетбол», «Бобслей и скелетон» и др.

Отличительной особенностью сайта является «Матч-центр». В этом разделе представлены самые интересные поединки дня. Посетитель сайта, может с легкостью не только узнать результат игры, но и прочитать текстовую трансляцию матча, узнать статистику.

Основную часть публикаций агентства составляют новостные материалы. Они представлены в жанре «заметка». Ежедневно публикуются интервью тренеров, спортсменов.

По характеру собственности – государственное.

По масштабу распространения – национальное.

Таким образом, за основу исследования взяты материалы ИА «ТАСС» и ИА «Интерфакс» – они являются одними из самых влиятельных и профессиональных агентств в России. Также изучены публикации АСН «Р-Спорт», так как это единственное агентство в России, специализирующееся на спорте.

2 АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

На сегодняшний день главной социальной проблемой в спортивной журналистике является ситуация вокруг Олимпийской сборной России.

5 декабря 2017 года состоялось собрание Международной олимпийской комиссии, где президент МОК Томас Бах объявил об отстранении сборной России от участия в Олимпийских играх 2018 года. Событие получило большую огласку не только в России, но и во всем мире. Заявление Томаса Баха дало повод говорить о спорте на уровне политики.

На сегодняшний день ежедневно публикуются десятки различных материалов, посвященных поездке Олимпийских атлетов из России на Игры-2018.

На основе материалов за период с 5 по 7 декабря проведем анализ публикаций ИА «ТАСС», ИА «Интерфакс» и АСН «Р-Спорт».

2.1 ИА «ТАСС»

Объявление итогов заседания Международной олимпийской комиссии было намечено на 21:30 по московскому времени, само же собрание началось в 19:00. В этом временном промежутке никаких упоминаний на сайте информационного агентства нет. Но журналисты подготавливали аудиторию к сенсационной вечерней новости в течение всего дня.

Например, Валерий Шарифулин написал аналитическую статью [Приложение 1], анонсируя заседание исполкома МОК. Автор рассказывает где и когда будет вынесено окончательное решение комиссии (*Решение исполкома МОК будет объявлено на пресс-конференции, начало которой запланировано в 21:30 мск.*), упоминает российских докладчиков (*Олимпийский комитет России (ОКР) получил от МОК приглашение принять участие в заседании исполкома. В состав российской делегации вошли глава ОКР Александр Жуков, почетный член МОК, глава Независимой общественной антидопинговой комиссии (НОАК)*

Виталий Смирнов, а также двукратная чемпионка мира по фигурному катанию Евгения Медведева). Журналист сообщает о самом вероятном решении – допуске до Игр под нейтральным флагом, а также объясняет, что будет тогда (*Неизвестно тогда, кого в таком случае будут представлять хоккеисты, сборные по керлингу, бобслеисты, фигуристы в командном турнире, лыжники, биатлонисты, шорт-трекисты и другие спортсмены в эстафетах*), приводит собственное мнение (*Вероятно, в этих видах спорта и дисциплинах российские спортсмены просто не примут участия*), обращает внимание на то, что решение можно будет оспорить (*Однако, если МОК вынесет решение не в пользу России, его можно будет оспорить в Спортивном арбитражном суде (CAS) в Лозанне*). В конце Валерий Шарифулин называет состав исполкома МОК, который и будет выносить решение (*В состав исполкома МОК входят глава организации Томас Бах, четыре вице-президента – Анита Дефранц из США, китаец Зайцин Юй, испанец Хуан Антонио Самаранч – младший и турок Угур Эрденер, а также девять простых членов...*).

В 21:01 публикуется короткая заметка [Приложение 2], напоминая читателям, что решение будет объявлено через полчаса.

В 21:30 появляется расширенная заметка [Приложение 3], где сообщается окончательное решение исполкома МОК с заголовком: «Сборная России отстранена от участия в Олимпиаде-2018». Дается два комментария Томаса Баха, а также упоминается история допингового скандала. Стоит отметить, что под заголовком прикреплено короткое видео.

Журналисты «ТАСС» сработали оперативно и уже через 21 минуту на сайте появился материал с комментариями спортсменов и представителей власти [Приложение 4]. Мнения по поводу решения разделились на три стороны. Например, вице-спикер Госдумы Игорь Лебедев призвал игнорировать зимние ОИ-2018 со стороны России (*«Мы должны принять решение полностью игнорировать ОИ»*), двукратный олимпийский чемпион по греко-римской борьбе Роман Власов настоял на участии в Играх даже под нейтральным флагом (*«Надо обязательно участвовать в Олимпийских играх даже под олимпийским*

флагом. Надо ехать, бороться и побеждать, доказывать свое превосходство на спортивных аренах»), а российский сноубордист Николай Олюнин не определился с вопросом о выступлении на Олимпийских играх 2018 года под нейтральным флагом (*«Я бы хотел выступать за наш флаг, но в то же время понимаю, что произошедшее – большое неуважение к нашей стране»*).

За 24 часа (5 декабря) ИА «ТАСС» опубликовало 51 материал об отстранении российских атлетов.

В ночь с 5 на 6 декабря появляется большая аналитическая статья, посвященная решению МОК [Приложение 5]. К материалу прикреплено минутное видео с названием: «Смогут ли российские атлеты выступить на Олимпиаде в Пхенчхане». В статье напоминают, что Россия сможет поехать на Игры только под нейтральным флагом (*МОК принял беспрецедентное для истории Олимпиад решение: российские спортсмены на предстоящих зимних Играх в южнокорейском Пхенчхане смогут выступить под названием Olympic Athlete from Russia (OAR), что можно перевести как «Олимпиец из России». Вместо национальных гимна и флага на церемониях награждения российских спортсменов будут использованы символы МОК*), далее объясняется почему спортсменов отстранили, и есть ли в этом вина государства (*Основной вывод, на который в итоге сделал упор МОК, заключается в том, что во время Олимпийских игр в Сочи внутри российской антидопинговой системы проводились манипуляции с пробами спортсменов... «Обвинения в поддержке государством допинга не подтвердились. Комиссия Шмида не нашла этому подтверждения, – отметил президент ОКР»*), затем говорится о том, что Россия сможет принять участие во всех командных видах спорта (*...россияне выступят в турнирах по хоккею, керлингу, в командных соревнованиях фигуристов и эстафетах*). В завершение, журналист приходит к неоднозначному решению (*...если российские спортсмены согласятся выступать на Олимпиаде в качестве «Олимпийцев из России», необходимо будет решить вопросы их финансирования, оснащения экипировкой,*

проживания на Играх и многие другие. Поскольку решение было принято беспрецедентное, то и его последствия сейчас сложно спрогнозировать).

Вечером 6 декабря ИА «ТАСС» опубликовало новость: «Путин: власти РФ не будут препятствовать участию спортсменов в ОИ в нейтральном статусе» [Приложение 6]. Материал написан в информационном жанре «заметка» с прикрепленным видео.

Решение Владимира Путина сильно повлияло на ситуацию. Через несколько часов вице-премьер Российской Федерации заявил Виталий Мутко: «Спортсмены, решившие принять участие в Олимпиаде, получают поддержку» [Приложение 7], а также «Решение МОК никаким образом не влияет на ФИФА и подготовку к ЧМ-2018» [Приложение 8]. Обе публикации написаны в жанре «заметка». Стоит отметить, что это одно интервью, разбитое на несколько новостей – на следующее утро появились материалы с заголовками: «Кабмин окажет материальную и профподдержку отстраненным от Олимпиады спортсменам» [Приложение 9] и «Выплата Россией \$15 млн. по решению МОК возможна на основании договора с комитетом» [Приложение 10].

По итогам одной встречи с Виталием Мутко журналисты «ТАСС» опубликовали 4 заметки в течение 12 часов. Такая форма присуща современным информационным агентствам.

Отметим, что во всех проанализированных публикациях ИА «ТАСС» выступает первоисточником, не ссылаясь на другие СМИ.

2.2 ИА «Интерфакс»

Также, как и ИА «ТАСС», «Интерфакс» ночью 5 декабря выдал анонс вечернего заседания МОК. Материал представлен читателям в жанре «расширенная заметка» [Приложение 11], но в данном агентстве имя автора не называется. В начале говорится о представителях России на заседании комиссии *(В составе российской делегации в Лозанну во вторник придут президент Олимпийского комитета России (ОКР) Александр Жуков, глава Независимой*

общественной антидопинговой комиссии (НОАК) Виталий Смирнов и двукратная чемпионка мира по фигурному катанию Евгения Медведева), затем, делается акцент на запрет поездки под нейтральным флагом (В Кремле заявили, что возможность объявления Россией бойкота Олимпийским играм в Южной Корее не обсуждается), дается короткий комментарий пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова («Мы против бездоказательного ущемления прав наших спортсменов. Но в то же время Россия сохраняет приверженность идеалам олимпизма. Об этом говорил президент Путин, и это его решение»), а также министра спорта Российской Федерации Павла Колобкова («Очень надеюсь на взвешенное и правильное решение МОК, надеюсь на разум и объективность наших коллег. Завтра Томас Бах (президент МОК – ИФ) объявит решение, будем с ним работать»). «Интерфакс» упоминает и то, что ранее ВГТРК отказалась транслировать Игры без участия российских спортсменов («Если наша сборная будет отстранена от участия в зимних Олимпийских играх, телеканалы ВГТРК не будут их транслировать», – сообщили «Интерфаксу» в пресс-службе ВГТРК 17 ноября), а также публикует комментарий генерального директора «Газпром-медиа» Дмитрия Чернышенко по этому поводу («Если сборную России не допустят до Олимпийских игр, то очевидно, что у российского телезрителя такое «усеченное» событие не вызовет интереса»). В заключение, автор проводит параллель с Паралимпиадой (Как ожидается, решение МОК также может повлиять на решение Международного паралимпийского комитета о восстановлении Паралимпийского комитета России).

В 21:35 «Интерфакс» публикует статью с заголовком: «Россиянам разрешат выступить на ОИ лишь под нейтральным флагом» [Приложение 12]. В материале говорится о решении МОК (Исполком Международного Олимпийского комитета принял во вторник решение отстранить ОКР от участия в зимней Олимпиаде в Пхенчхане, сообщается в релизе МОК), приводится целый ряд цитат из отчета. Стоит отметить, что вся статья строится на материалах доклада.

Через два часа на сайте информационного агентства появляется статья с комментариями спортсменов и политиков [Приложение 13]. Данный материал отличается от публикации ИА «ТАСС». Журналист пишет текст и иногда дополняет абзац цитатой, тогда как материал «ТАСС» состоял исключительно из реплик спортсменов и политиков. Также статья разделена на пять подзаголовков: «Что делать спортсменам», «Призывы к бойкоту», «Мнение бывших спортсменов», «Вопросы к Международному олимпийскому комитету», «Официальная позиция России». Все эти фразы анонсируют последующий текст. Но общие черты все же присутствуют – автор статьи предлагает аудитории три точки зрения: против участия высказался вице-спикер Госдумы Игорь Лебедев (*«Должно быть совместное решение всех спортивных федераций нашей страны о полном отказе от участия в Олимпийских играх»*), вступилась за спортсменов Президент Федерации лыжных гонок России Елена Вяльбе (*«Каждый спортсмен должен лично принимать решение, стоит ли ехать на Игры в Пхенчхан»*), а министр спорта Российской Федерации Павел Колобков не стал торопиться с ответом и занял нейтральную позицию (*«Пока мы не изучим официальных документов по итогам заседания Исполкома МОК, давать более развернутые комментарии преждевременно»*).

«Интерфакс» за 5 декабря выдал только 8 публикаций на тему Олимпийских игр.

6 декабря информационное агентство отреагировало на заявление Президента России Владимира Путина, опубликовав расширенную заметку [Приложение 14]. Заголовок «Власти РФ не будут запрещать спортсменам ехать на ОИ в нейтральном статусе» дает читателю понять, о чем пойдет речь дальше. В отличие от «ТАСС» журналисты «Интерфакс» не предоставили своей аудитории видеозапись со словами Путина. Но здесь информация подается более расширенно. Например, в начале цитата президента (*«Мы, без всякого сомнения, не будем объявлять никакой блокады, не будем препятствовать нашим олимпийцам принимать участие в Играх»*), затем журналист напоминает читателям о случившемся (*«Накануне исполком Международного олимпийского*

комитета (МОК) принял решение временно приостановить членство Олимпийского комитета России (ОКР), а на зимней Олимпиаде 2018 года в Пхенчхане смогут выступить только «чистые» российские спортсмены под нейтральным флагом), далее вновь приводятся слова Путина о том, что окончательное решение будет принимать не он («Окончательное решение, конечно, должно принять олимпийское собрание», – заявил президент, напомнив, что оно состоится на днях). Завершается материал вновь цитатой президента, которая дает читателю повод для размышления («Наказывайте тогда тех, кто в этом виноват. Если нет господдержки допинга, то тогда почему нельзя выступать под нашими национальными символами. Это, конечно, большой вопрос»).

Анализируя материалы «Интерфакс», можно увидеть некоторые отличия от ИА «ТАСС». У них совершенно разный подход к созданию заголовков, оформление публикаций, и построение новостей. Журналисты «Интерфакс» редко прикрепляют фотографии и видео к материалам [Приложение 15], а также не пишут цитат в заголовках [Приложение 16]. Общей чертой является то, что оба агентства в исследуемых материалах выступают первоисточником и не ссылаются на другие агентства.

2.3 АСН «Р-Спорт»

Анонс заседания МОК появился на сайте «Р-Спорт» быстрее, чем у предыдущих информационных агентств. В 00:00 5 декабря Василий Конов публикует аналитическую статью с заголовком «Что день грядущий нам готовит: что станет с российскими олимпийцами?» [Приложение 17]. Автор начинает с объявления события (*Во вторник Международный олимпийский комитет (МОК) в 21:30 по московскому времени должен объявить, что будет с допуском российских спортсменов на зимние Игры в Пхенчхане*), а затем приводит 5 вероятных итогов собрания комитета: **«очевидный»** (*отстранение (отзыв аккредитации) Олимпийского комитета России и предложение «чистым»*

российским спортсменам принять участие в Олимпийских играх в статусе нейтральных атлетов), «болезненный» (Отстранение от участия в Олимпийских играх всех, кто выходил на старт в Сочи в феврале 2014 года), «вариант Рио» (МОК переложит ответственность на федерации, отдав им право решать, кто может поехать на Игры), «легкоатлетический» (одна из самых уязвимых для нас позиций – подача индивидуальной заявки), и «маловероятный» (Большой (очень) штраф и допуск всех «чистых» атлетов на общих основаниях с флагом и гимном). В заключение, Василий Конов напоминает читателям, что окончательное решение будет объявлено вечером (В 21:30 глава Международного олимпийского комитета Томас Бах выйдет к СМИ, чтобы огласить решение. Ждать осталось совсем немного).

Через 5 минут агентство спортивных новостей публикует еще одну статью, где рассказывает своей аудитории предысторию олимпийского скандала [Приложение 18]. Материал содержит 5 основных положений, которые в полной мере раскрывают суть происходящих событий: «Тезисы Родченкова», «Режиссер Освальд», «Это не госпрограмма», «Под нейтральным флагом Россия выступать не будет», «Допуск для «чистых» спортсменов?».

Днем 5 декабря журналист «Р-Спорт» Олег Богатов в преддверии решения МОК пообщался с почетным президентом Олимпийского комитета России Леонидом Тягачевым. Отметим, что сайт агентства опубликовал 4 материала на основе этого интервью. Сначала появились две короткие заметки с интервалом в 20 минут: «Сборную РФ допустят до ОИ в усеченном составе, но с флагом и гимном, считает Тягачев» [Приложение 19] и «Тягачев: жду разумного решения лично от главы МОК Баха, так как он чемпион ОИ» [Приложение 20]. Далее публикуется расширенная заметка с заголовком «Слова Родченкова – ложь, но усиливают негатив перед исполкомом МОК, убежден Тягачев» [Приложение 21]. В этом материале присутствуют не только цитаты Леонида Тягачева, но и отсылка к ранним заявлениям Родченкова (*Родченков в понедельник заявил СМИ, что экс-исполнительный директор Союза биатлонистов России Сергей Куценко, вероятно, был в курсе «допинговой программы» России на Олимпиаде*

в Сочи. В 2016 году Родченков рассказал СМИ, что минимум 15 российских призеров Игр-2014 были частью «допинговой программы»). Затем выходит полное интервью с почетным президентом Олимпийского комитета России [Приложение 22].

После решения исполкома МОК «Р-Спорт» публикует две похожие новости «Российским спортсменам разрешили участвовать в Олимпиаде под олимпийским флагом» [Приложение 23] и «Российским спортсменам разрешили участвовать в Олимпиаде под олимпийским флагом» [Приложение 24]. Первый материал не содержит цитат. Журналист своими словами объясняет читателям то, что было им услышано на пресс-конференции МОК. Во второй заметке присутствует лишь одна цитата об отстранении Олимпийского комитета России (*«После того как исполком МОК одобрил доклад комиссии МОК под руководством Самуэля Шмида, принято решение отстранить ОКР, решение вступает в силу немедленно»*).

Стоит отметить, что агентство спортивных новостей в максимально полном объеме выдавало информацию 5 декабря. «Р-Спорт» опубликовало 133 материала в отличие от «ТАСС» (51 новость) и «Интерфакс» (8 новостей). Но отличительной особенностью этих агентств является подача и построение публикаций. Например, если «ТАСС» и «Интерфакс» собирали мнения и делали на их основе одну публикацию, то «Р-Спорт» выдавало все отдельно.

6 декабря на сайте агентства появилась новостная заметка с заголовком «Путин: РФ не будет препятствовать отправке спортсменов на ОИ в нейтральном статусе» [Приложение 25]. Материал строится на основе трех цитат президента, которые в полной мере передают нужную читателю информацию (*«Мы без всякого сомнения не будем объявлять никакой блокады...», «Они (спортсмены) на протяжении всей карьеры готовятся к этим стартам, исходя из этих соображений, мы, конечно, не будем никому ничего запрещать...», «Окончательное решение, конечно, должно принять олимпийское собрание...»*).

Спустя полтора часа агентство публикует аналитическую статью Николая Рязанцева [Приложение 26]. Автор еще раз напоминает, что бойкотировать

Россия не собирается, спортсмены поедут на Олимпиаду под нейтральным флагом (*Атлеты будут соревноваться под наименованием «Спортсмены-олимпийцы из России», выступать под олимпийским флагом, а на всех церемониях будет звучать олимпийский гимн*). Статья построена на 4 основных тезисах: **«Никакой блокады»**, где Рязанцев опирается на слова Владимира Путина (*«Мы без всякого сомнения не будем объявлять никакой блокады, не будем препятствовать нашим олимпийцам принимать участие (в Играх), если кто-то из них захочет принять участие в личном качестве»*); **«Спорт превыше всех амбиций»**, здесь автор приводит в поддержку атлетов цитату российских хоккеистов Ильи Ковальчука и Александра Овечкина (*«Ехать на Олимпиаду надо обязательно! Отказаться – значит сдаться!» – Ковальчук. «Считаю, что спорт превыше всех амбиций, превыше всего. Участвовать в Играх нужно» – Овечкин*); **«Спортсменов нужно поддержать, а не называть предателями»**, тут Рязанцев вставляет фотографию из аккаунта Instagram прославленного фигуриста Евгения Плющенко, но важно не фото, а подпись (*«...Считаю, что нашим спортсменам надо ехать на Олимпиаду, так как для многих эти Игры могут быть последними, и шанса выступить больше не будет. Также не надо забывать, что команда будет называться «Олимпийская команда от России», а не просто команда, выступающая под нейтральным флагом...»*); в конце журналист задает вопрос **«Будет ли символика?»** и сам же отвечает на него (*Пока еще не принято решение о том, в какой форме будут выступать на Играх в Пхенчхане российские спортсмены. Также открытым остается вопрос, будет ли разрешено спортсменам демонстрировать российскую символику на объектах Олимпийских игр*).

В отличие от «ТАСС» и «Интерфакс», «Р-Спорт» является специализированным агентством, поэтому подход к освещению спортивных событий у него более профессиональный. Стоит обратить внимание на то, как преподносят новости журналисты агентства спортивных новостей. Они делают упор на количество, выдают намного больше новостей, чем «ТАСС» и

«Интерфакс», но в профессионализме им не уступают. Во всех проанализированных публикациях «Р-Спорт» выступает первоисточником.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью работы было проанализировать ситуацию с отстранением российских атлетов от Олимпиады разными информационными агентствами. Для решения поставленной цели был проведен анализ публикаций трех информационных агентств.

Исходя из задач курсовой работы, было рассмотрено понятие «спортивная информация» и проведен типологический анализ информационных агентств «ТАСС» и «Интерфакс», а также агентства спортивных новостей «Р-Спорт». Определены основные стороны сущности современного спорта: гуманистическая, миротворческая и эстетическая. Выявлены уровни социокультурного поля:

- артикуляция, легитимизация или переформулирование идей, возникновение и исчезновение идеологий, убеждений, доктрин и теорий;
- институализирование, пересмотр норм, ценностей, правил или отказ от них; возникновение и исчезновение этических кодов, правовых систем;
- выработка, дифференциация и переформирование каналов взаимодействия, организационных или групповых связей;
- возникновение или исчезновение групп, кругов общения и личностных сетей;
- кристаллизация, утверждение и перегруппировка возможностей, интересов, жизненных перспектив, подъем и падение статусов, распределение и упорядочение социальных иерархий.

Проанализированы и сопоставлены публикации информационных агентств общего интереса «ТАСС» и «Интерфакс» и агентства спортивных новостей «Р-Спорт».

Таким образом, в отличие от «ТАСС» и «Интерфакс», у «Р-Спорт» подход к освещению спортивных событий более профессиональный. Журналисты специализированного агентства делают упор на количество, выдают больше новостей, чем «ТАСС» и «Интерфакс», но в профессионализме им не уступают.

Однако во всех проанализированных материалах, информационные агентства выступают первоисточником.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акопов А.И. Типология советских научно-технических журналов: Дисс. канд. филол. наук / Акопов Александр Иванович. – М., – 1979. С. 193.
2. Акопов А.И. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета / А.И. Акопов // Акценты. – 1999. – № 1-2. – С. 87.
3. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика: учебное пособие. СПб, 2009. С. 321.
4. Бурдые П. Журналистика. П., 1987. С. 163.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002. С. 141.
6. Душенко К. ТАСС уполномочен заявить. // Большой словарь цитат и крылатых выражений. Эксмо, ИНИОН РАН, 2011. – С. 362.
7. Ильин В. И. Феномен поля: от метафоры к научной категории // Рубеж: альманах социальных исследований. 2003. № 18. С. 108.
8. Кострикова Е. Г. «С.-Петербургское телеграфное агентство и первая русская революция», Научные ведомости Белгородского государственного университета, Т.19, выпуск 16, – 2010. – С. 190.
9. Леш К. Вырождение спорта // Логос. 2006. № 3. С. 92.
10. Мазов Н. Ю. Спорт как социальное явление. Уфа, 2009. С. 160.
11. Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика, СП-б, 2005. С. 183.
12. Ортега и Гассет Х. О спортивно-праздничном смысле жизни // Физическое воспитание и спорт в современном обществе. 1961. С. 98.
13. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб., 2006. – С. 183.
14. Сараф М. Я. Спорт и культура (исторический анализ) // Спорт, духовные ценности, культура. М., 1997. Вып. 1. С. 227.
15. Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 2003. С. 421.

16. Философский энциклопедический словарь / под ред. Л. Ф. Ильичева, П. Н. Федосеева, С. М. Ковалева, В. Г. Панова. М. 1983. С. 640.
17. Интерфакс. Наша история. URL:
<http://www.group.interfax.ru/history.asp?rbr=9>
18. История ТАСС. URL: <http://tass.ru/history>
19. Макашина Г. Социальная журналистика как новый тип журналисткой деятельности / Г. Макашина // Методические рекомендации по преподаванию спецкурса «Социальная журналистика». URL:
<http://www.infohome-altai.ru/node/436>
20. Об агентстве «Р-Спорт». URL:
<https://rsport.ria.ru/docs/about/index.html>
21. Об Интерфаксе. URL:
http://www.group.interfax.ru/txt.asp?txt=about_group_txt

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ТАСС. «МОК рассмотрит вопрос участия россиян в Олимпиаде 2018 года». URL: <http://tass.ru/sport/4783702>
2. ТАСС. «Заседание исполкома МОК по вопросу участия россиян в ОИ-2018 завершилось». URL: <http://tass.ru/sport/4786814>
3. ТАСС. «Сборная России отстранена от участия в Олимпиаде-2018». URL: <http://tass.ru/sport/4786901>
4. ТАСС. «Реакция на отстранение России от Олимпиады-2018». URL: <http://tass.ru/sport/4786997>
5. ТАСС. «МОК допустил на Игры в Пхенчхане «Олимпийцев из России»». URL: <http://tass.ru/sport/4787597>
6. ТАСС. «Путин: власти РФ не будут препятствовать участию спортсменов в ОИ в нейтральном статусе». URL: <http://tass.ru/sport/4789890>
7. ТАСС. «Мутко: спортсмены, решившие принять участие в Олимпиаде, получают поддержку». URL: <http://tass.ru/sport/4790727>
8. ТАСС. «Мутко: решение МОК никаким образом не влияет на ФИФА и подготовку к ЧМ-2018». URL: <http://tass.ru/sport/4791659>
9. ТАСС. «Мутко: кабмин окажет материальную и профподдержку отстраненным от Олимпиады спортсменам». URL: <http://tass.ru/sport/4792460>
10. ТАСС. «Мутко: выплата Россией \$15 млн по решению МОК возможна на основании договора с комитетом». URL: <http://tass.ru/sport/4792478>
11. Интерфакс. «Исполком МОК решит вопрос о допуске сборной России на Олимпиаду-2018». URL: <http://www.interfax.ru/sport/590371>
12. Интерфакс. «Россиянам разрешат выступить на ОИ лишь под нейтральным флагом». URL: <http://www.interfax.ru/sport/590551>
13. Интерфакс. «Российские политики высказались об отстранении России от участия в Олимпиаде». URL: <http://www.interfax.ru/sport/590556>
14. Интерфакс. «Власти РФ не будут запрещать спортсменам ехать на ОИ в нейтральном статусе». URL: <http://www.interfax.ru/sport/590713>

15. Интерфакс. «Глава МОК назвал решение по России окончательным и касающимся только Игр в Пхенчхане». URL: <http://www.interfax.ru/sport/590744>
16. Интерфакс. «Мутко заявил о готовности к отставке в любой момент». URL: <http://www.interfax.ru/sport/590845>
17. Р-Спорт. «Что день грядущий нам готовит: что станет с российскими олимпийцами?». URL: https://rsport.ria.ru/winter2018_diary/20171205/1129605690.html
18. Р-Спорт. «Допустить нельзя отстранить: МОК решит, поедет ли сборная России на Олимпиаду». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171205/1129611836.html
19. Р-Спорт. «Сборную РФ допустят до ОИ в усеченном составе, но с флагом и гимном, считает Тягачев». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171205/1129624929.html
20. Р-Спорт. «Тягачев: жду разумного решения лично от главы МОК Баха, так как он чемпион ОИ». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171205/1129625553.html
21. Р-Спорт. «Слова Родченкова - ложь, но усиливают негатив перед исполкомом МОК, убежден Тягачев». URL: <https://rsport.ria.ru/around/20171205/1129626795.html>
22. Р-Спорт. «Тягачев: нельзя стоять на коленях и ждать решение МОК, Россия – сильная страна!». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171205/1129628795.html
23. Р-Спорт. «Российским спортсменам разрешили участвовать в Олимпиаде под олимпийским флагом». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171205/1129646574.html
24. Р-Спорт. «Олимпийский комитет России дисквалифицирован решением исполкома МОК». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171205/1129646683.html

25. Р-Спорт. «Путин: РФ не будет препятствовать отправке спортсменов на ОИ в нейтральном статусе». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171206/1129694276.html

26. Р-Спорт. «Бойкота не будет: Путин не против участия атлетов в ОИ под олимпийским флагом». URL: https://rsport.ria.ru/olympic_games/20171206/1129701558.html