

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент организации»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Организация и разработка системы управления предприятия по
производству и реализации изделий из бетона»

Студент группы 19ЭМ1
(номер группы)
Руководитель Д.Э.Н., профессор
(должность)
кафедры «МиЭБ» ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Нормоконтролер ст.преподаватель
(должность)
кафедры «МиЭБ» ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

Крюков Максим
Петрович
(ф.и.о. полностью)
Бахтеев Ю.Д.
(фамилия, инициалы)
Шурупова Т.Я.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 09.06.2023 № 11)

Заведующий кафедрой

Тактарова С.В.
(подпись, дата) (фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой удовлетвор. (протокол ГЭК от 27.06.23 № 13)

Секретарь ГЭК

Шурупова Т.Я.
(подпись, дата) (фамилия, инициалы)

Пенза 2023

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
«Экономики и управления»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»

С.В. Тактарова

19 ноября 2022

ЗАДАНИЕ

на бакалаврскую работу студента

Крюкова Максима Петровича
(фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы «Организация и разработка системы управления предприятия по
производству и реализации изделий из бетона»

Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 1092/р от «09» декабря 2022 г.

2. Срок сдачи студентом законченной работы 23.06.2023

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме выпускной квалификационной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: провести анализ рынка изделий из бетона; провести анализ предприятий-конкурентов и оценку их конкурентных преимуществ; провести анализ потребителей изделий из бетона и сегментацию рынка; дать характеристику производимой продукции; описать технологию производства изделий из бетона; рассмотреть логистику производственных и распределительных процессов; построить организационную структуру управления предприятия и управления персоналом; сформировать стратегию предприятия; провести оценку экономической эффективности разрабатываемого предприятия.

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания 09.12.2022

Руководитель  / Бахтеев Ю.Д. /
(подпись)

Задание принято к исполнению *09.12.22 Крю*
(дата и подпись студента)

Календарный план разработки бакалаврской работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	12.12.2022	выполнено
2	Написание введения	10%	22.03.2023	выполнено
3	Анализ маркетинговых исследований рынка изделий из бетона	20%	09.01.2023	выполнено
4	Расчёт технико-технологических обоснований проекта	20%	05.02.2023	выполнено
5	Разработка эффективной системы управления предприятия по производству и реализации изделий из бетона	30%	13.03.2023	выполнено
6	Написание заключения	5%	22.03.2023	выполнено
7	Написание доклада на защиту бакалаврской работы	5%	12.05.2023	выполнено
8	Создание презентации на защиту бакалаврской работы	5%	22.05.2023	выполнено

Руководитель _____



/ Бахтеев Ю.Д. /

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 78 листов, 11 рисунков, 23 таблиц, 37 источников, 2 приложений.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ФАКТОРЫ РОСТА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА, ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ЛОГИСТИКА, ШТАТНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ, СИСТЕМА НАЙМА, МИССИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ, ПРОФИЛЬ СРЕДЫ, ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА, КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ, РЕАЛИЗАЦИЯ

Объект исследования – разрабатываемое предприятие по изготовлению изделий из бетона ООО «Луи-бетон».

Предмет исследования – система управления разрабатываемого предприятия.

Цель работы – разработка эффективной системы управления предприятия по производству изделий из бетона ООО «Луи-бетон».

В рамках бакалаврской работы был проведён анализ рынка изделий из бетона; проведён анализ предприятий-конкурентов и оценка их конкурентных преимуществ; проведён анализ потребителей изделий из бетона и сегментация рынка; составлена характеристика производимой продукции; описана технология производства изделий из бетона; рассмотрена логистика производственных и распределительных процессов; построена организационная структура управления предприятия и управления персоналом; сформирована стратегия предприятия, а также проведена оценка экономической эффективности разрабатываемого предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
1 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ БЕТОНА. 9	
1.1 Анализ рынка изделий из бетона	9
1.2 Оценка конкурентов и конкурентных преимуществ предприятий, специализирующихся на производстве изделий из бетона	18
1.3 Анализ потребителей и сегментирование рынка изделий из бетона	23
2 ТЕХНИКО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА	27
2.1 Ассортимент производимой продукции из бетона	27
2.1 Этапы и технология производства продукции из бетона	32
2.2 Логистика производственных процессов	42
3 ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ БЕТОНА	49
3.1 Построение эффективной организационной структуры предприятия по производству изделий из бетона.....	49
3.2 Формирование стратегии управления предприятия по производству и реализации изделий из бетона	60
3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	81
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	85
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	89

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что экономическая стабильность организации, ее выживаемость на рынке и эффективность деятельности в условиях современной экономики напрямую связаны с ее непрерывным совершенствованием и развитием.

Система управления предприятия – это совокупность процессов, методов и систем, используемых руководством предприятия для контроля, планирования и организации работы предприятия и его сотрудников. Эффективная система управления позволяет достигать лучших результатов за счет оптимизации управленческих процессов, улучшения качества продукции или услуг, снижения затрат на производство, увеличения эффективности бизнеса в целом. Целью формирования эффективной системы управления является улучшение производительности и рост компании в долгосрочной перспективе.

Управленческая деятельность - один из важнейших факторов функционирования и развития промышленных предприятий в условиях рыночной экономики. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями производства и реализации продукции, усложнением хозяйственных связей, повышением роли потребителя в формировании технико-экономических и иных параметров предприятия.

Задачей менеджера является построение такой структуры, которая лучше всего отвечала бы целям и задачам организации. Под организационной структурой предприятия понимается состав и взаимосвязи производственных подразделений, входящих в него. Цель организационной структуры состоит в том, чтобы обеспечить достижение стоящих перед организацией задач. Проектирование структуры должно базироваться на стратегических целях. Наиболее эффективной считается та структура, которая наилучшим образом позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой,

продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и, таким образом, удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью.

Организационная структура фирмы систематизирует деятельность всех подразделений, помогает эффективно контролировать бизнес-процессы, обеспечивает их результативность, а также делает работу персонала слаженной и продуктивной. Структура описывает иерархию ответственных лиц и сотрудников компании.

Грамотно построенная организационная структура обеспечивает следующие условия:

1. Собирает все процессы и их участников воедино.
2. Формирует кратко- и долгосрочную стратегию развития компании.
3. Обозначает прозрачность взаимодействия между структурными подразделениями и отдельными сотрудниками.
4. Исключает дублирование выполнения обязанностей разными работниками.
5. Определяет порядок принятия решений во избежание разногласий на уровне топ-менеджмента.

Организационная структура зависит от задач и масштаба организации, а также от ее персонала. Количество элементов может меняться, но обязательно присутствуют три: управление, правила работы, распределение труда. За управление отвечает один человек или группа людей, которые принимают решения в организации.

Правильно составленная структура организации гарантирует развитие бизнеса. Она обеспечивает контроль всех процессов и регламентирует отношения между руководителями и подчиненными. При выборе типа организационной структуры необходимо принимать во внимание размеры организации, количество направлений деятельности, квалификацию персонала, географию и ситуацию на рынке.

Объектом исследования является разрабатываемое предприятие по изготовлению изделий из бетона ООО «Луи-бетон».

В качестве предмета исследования выступает система управления разрабатываемого предприятия.

Целью исследования является разработка эффективной системы управления предприятием по производству изделий из бетона ООО «Луи-бетон».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Провести анализ рынка изделий из бетона.
2. Провести анализ предприятий-конкурентов и оценку их конкурентных преимуществ.
3. Провести анализ потребителей изделий из бетона и сегментацию рынка.
4. Дать характеристику производимой продукции.
5. Описать технологию производства изделий из бетона.
6. Рассмотреть логику производственных и распределительных процессов.
7. Построить организационную структуру управления предприятием и управления персоналом.
8. Сформировать стратегию предприятия.
9. Провести оценку экономической эффективности разрабатываемого предприятия.

Теоретическую основу исследования составили работы таких авторов, как Бахтеев Р. Ю., Бахтеев Ю. Д., Валигурский Д. И., Памбухчиянц О. В., Переверзев М. П., Резник С. Д., Череданова Л. Н., Бабанов А. Б., Белоус А. Р., Васенева В. А., Габисов А. К., Душанов Т. С., Едемская Т. Н., Иванова Т. А., Котлярова К. В., Кузнецов Н. М., Мещерякова Е. А., Санникова К. А., Татаров, А. В., Тезяева А. С., Тесленко, И. Б.

1 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ БЕТОНА

1.1 Анализ рынка изделий из бетона

По состоянию на 2023 г. российский рынок изделий из бетона находится в стадии роста и обладает высоким потенциалом. Согласно исследованию, представленному сервисом CM PRO Analytics, объем рынка изделий из бетона в России в 2021 г. составил 406,2 миллиарда рублей. В 2022 г., ввиду сложившейся геополитической обстановки, эти показатели несколько снизились, но, согласно прогнозам, к 2025 г. объем российского рынка изделий из бетона возрастет до 531,5 млрд. руб. [34]

Рассмотрим более подробно состояние рынка изделий из бетона за период 2021–2022 гг. Основные параметры рынка бетонных изделий приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Основные параметры рынка изделий из бетона [34]

Показатель	Дек. 2022 г.	Дек. 2021 г.	Откл.	2022 г.	2021 г.	Откл.
Производство, тыс. куб. м.	1 512	1 541	-1,9%	17 832	17 330	+2,9%
Импорт, тыс. куб. м.	0,3	0,5	-38,3%	3,7	7,5	-50,6%
Экспорт, тыс. куб. м.	0,5	1,6	-66,9%	7,3	18	-59,0%
Потребление, тыс. куб. м.	1 512	1 540	-1,9%	17 829	17 320	+2,9%
Цены производителей, руб.	19 066	17 871	+6,7%	18 551	15 002	+23,7%

Из таблицы 1.1 следует:

1. В декабре 2022 г. производство бетонных изделий в Российской Федерации сократилось по сравнению с декабрём 2021 г. на 1,9% и составило 1 512 тыс. куб. м. Увеличение производства в 2022 г. к 2021 г. составило +2,9%, до 17 832 тыс. куб. м.

2. В декабре 2022 г. импорт бетонных изделий уменьшился по сравнению с декабрём 2021 г. на 38,3% и составил 0,3 тыс. куб. м. Уменьшение импорта в 2022 г. к 2021 г. составило 50,6%, до 3,7 тыс. куб. м.

3. В декабре 2022 г. экспорт бетонных изделий уменьшился по сравнению с декабрём 2021 г. на 66,9% и составил 0,5 тыс. куб. м. Сокращение экспорта в 2022 г. к 2021 г. составило 59,0%, до 7,3 тыс. куб. м.

4. В декабре 2022 г. объем потребления бетонных изделий сократился по сравнению с декабрём 2021 г. на 1,8% и составил 1 512 тыс. куб. м. Увеличение потребления в 2022 г. к 2021 г. составило 2,9%, до 17 829 тыс. куб.м.

5. В декабре 2022 г. железнодорожные поставки бетонных изделий увеличились по сравнению с декабрём 2021 г. на 5,2% и составили 197 тыс. м3. Увеличение железнодорожных поставок в 2022 г. к 2021 г. составило 11,3%, до 2 205 тыс. куб. м.

6. В декабре 2022 г. цены производителей (без учёта НДС и стоимости доставки) изделия из увеличилась по сравнению с декабрём 2021 г. на 23,7%, до 18 551 руб./куб. м.

Наиболее популярными видами изделий из бетона в России являются бетонные плиты для дорожного покрытия, стеновые блоки, трубы, брусчатка, бордюры и фундаментные блоки. Эти изделия широко применяются в строительстве домов, мостов, дорог и других объектов инфраструктуры. Структура производства изделий и конструкций из бетона по видам в динамике за 2021–2022 гг. представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2 - Структура производства изделий и конструкций из бетона [34]

Виды бетонных изделий и конструкций	Дек. 2022 г.	Дек. 2021 г.	Откл.	2022 г.	2021 г.	Откл.
Общее количество производимых бетонных изделий и конструкций	1 512	1 541	-1,9%	17 832	17 330	+2,9%
Плиты, панели и настилы перекрытий и покрытий	521	520	+0,3%	5 745	5 610	+2,4%
Прочие сборные бетонные конструкции	267	270	-1,1%	3 286	3 150	+4,3%
Конструкции стен и перегородок сборные	193	212	-9,1%	2 477	2 405	+3,0%
Конструкции фундаментов сборные	183	179	+2,0%	2 101	1 965	+7,0%
Конструкции и детали специального назначения	160	146	+9,7%	1 704	1 733	-1,7%
Конструкции инженерных сооружений	78	95	-18,0%	1 164	1 066	+9,2%
Конструкции каркаса зданий и сооружений	84	90	-6,1%	1 046	1 061	-1,4%
Элементы конструктивные	26	29	-11,9%	310	340	-8,9%

Производство бетонных изделий в 2022 г. увеличилось на 2,9% к 2021 г. и составило 17 832 тыс. куб. м. Наибольшее снижение в относительном выражении произошло в сегменте «Элементы конструктивные» - на 8,9%, до 310 тыс. куб. м. Наибольший прирост в относительном выражении наблюдался

в сегменте «Конструкции инженерных сооружений» - на 9,2%, до 1 164 тыс. куб. м.

В российских городах и поселениях сформировался устойчивый спрос на бетонные изделия как более современный и недорогой материал.

На сегодняшний день одними из самых распространенных и наиболее перспективных видов бетонных изделий являются:

- Плитка из бетона – прочное и эстетичное покрытие, подходящее для скверов, парковок, территорий вокруг бассейнов, детских площадок и т. д.
- Бортовой (бордюрный) камень – изделие, строительный материал, применяемый как разделитель между проезжей частью и тротуаром, велослужбой и т. д.
- Стеновой камень – бетонный и керамзитобетонный блок, предназначенный для возведения стен зданий в малоэтажном строительстве, а также для устройства межквартирных перегородок.

Рассмотрим объёмы изделий из бетона, производимые регионами Российской Федерации. Объёмы производства изделий и конструкций из бетона по Федеральным округам за период 2021–2022 гг. представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 - Объёмы производства изделий и конструкций из бетона по Федеральным округам [34]

Регионы РФ	Дек. 2022 г.	Дек. 2021 г.	Δ	2022 г.	2021 г.	Δ
1	2	3	4	5	6	7
Российская Федерация	1 512	1 541	-1,9%	17 832	17 330	+2,9%
Центральный федеральный округ	383	363	+5,5%	4 048	3 965	+2,1%

Приволжский федеральный округ	315	312	+1,0%	3 874	3 830	+1,1%
-------------------------------------	-----	-----	-------	-------	-------	-------

Продолжение таблицы 1.3

1	2	3	4	5	6	7
Сибирский федеральный округ	222	226	-1,6%	2 992	2 894	+3,4%
Уральский федеральный округ	235	234	+0,3%	2 273	2 182	+4,2%
Северо-Западный федеральный округ	137	165	-16,6%	1 753	1 724	+1,7%
Южный федеральный округ	119	118	+1,3%	1 351	1 303	+3,7%
Дальневосточный федеральный округ	58	64	-9,2%	855	794	+7,7%
Северо- Кавказский федеральный округ	42	60	-29,1%	686	638	+7,6%

Наибольший прирост производства с начала года показал Сибирский федеральный округ (+98 тыс. куб. м) - на 3,4%, до 2 992 тыс. куб. м. Снижение не установлено ни в одном округе.

На долю топ-10 субъектов, лидирующих по объемам производства изделий из бетона в 2022 г., пришлось 38% от общего объема выпуска железобетонных изделий и конструкций в России. Ведущие позиции среди регионов по объемам производства занимают Челябинская область (871 тыс. куб. м.), Краснодарский край (746 тыс. куб. м.) и Новосибирская область (736 тыс. куб. м.). По абсолютным объемам прироста производства в 2022 г. лидирует Пермский край (+135 тыс. куб. м.).

Производство изделий и конструкций из бетона в Московском регионе в 2022 г. увеличилось на 15,6% по отношению к 2021 г. и составило 1 049 тыс.

куб. м. При этом производство в Москве увеличилось на 25,5%, до 342 тыс. куб. м., а в Московской области увеличилось на 11,3%, до 707 тыс. куб. м.

Факторами, определяющие темпы роста рынка изделий из бетона в России представлены в таблице 1.4:

Таблица 1.4 – Факторы, определяющие рост рынка изделий из бетона

Фактор	Содержание фактора
1	2
Развитие строительной отрасли	Строительная отрасль является главным потребителем изделий из бетона. Растущие объемы строительства, включая жилые и нежилые объекты, дорожное строительство, а также развитие инфраструктуры способствуют увеличению спроса на изделия из бетона. На сегодняшний день значительные ресурсы, в том числе изделия из бетона, требуются для восстановления и развития присоединённых территорий – Донецкой и Луганской народных республик, а также Запорожской и Херсонской областях.
Увеличение инвестиций в производство.	Развитие производства изделий из бетона невозможно без инвестиций в модернизацию производственных мощностей и научно-техническое развитие. Текущая обстановка на мировом рынке, уход иностранных компаний, а также ограничения на инвестирование в зарубежные компании создаёт благоприятные условия для внутренних инвестиций, в том числе и в сферу производства изделий из бетона.
Увеличение экспорта продукции.	Российские компании, производящие изделия из бетона, могут успешно конкурировать на мировом рынке, что может привести к увеличению экспорта и расширению географии продаж. В связи со сложившейся геополитической ситуацией и растущим числом санкций,

	накладываемых странами Коллективного Запада, российским производителям следует
--	--

Продолжение таблицы 1.4

1	2
	рассматривать в качестве новых направлений для ведения бизнеса страны Азиатского и Африканского регионов.
Инновационное развитие.	Разработка новых технологий производства и новых видов продукции может привести к расширению ассортимента, увеличению качества и повышению конкурентоспособности на рынке.

Помимо обострившейся с началом Специальной военной операции геополитической обстановки, существует ряд факторов, которые повлияли на российский рынок изделий из бетона в последние годы (таблица 1.5).

Таблица 1.5 - Факторы, оказавшие влияние на формирование рынка изделий из бетона за последние несколько лет

Фактор	Содержание фактора
1	2
Экономический кризис.	В период 2014–2015 гг. Россия столкнулась с экономическим кризисом, который сказался на всех отраслях экономики, включая строительство, в том числе производство изделий из бетона. Однако после периода спада экономика начала показывать стабильный рост, что способствовало восстановлению и развитию рынка изделий из бетона.
Налоговая и кадровая политика.	Изменения налогового законодательства повлекли за собой повышение налоговых ставок и увеличение расходов организаций и предприятий. Несовершенства кадровой политики привели к дефициту

	квалифицированных работников практически во всех отраслях, в первую очередь специалистов рабочих профессий.
--	---

Продолжение таблицы 1.5

1	2
Конкуренция на рынке.	Как уже упоминалось ранее, технологии строительства не стоят на месте и в ряде случаев в качестве альтернативы изделий из бетона используются изделия, изготовленные из дерева или металла, что в результате оказывает негативное влияние на спрос на изделия из бетона.
Импортозамещение.	В связи с санкциями и ростом курса валюты был запущен процесс импортозамещения, что в целом способствует росту производства и спроса на отечественные изделия из бетона.

Таким образом, российский рынок изделий из бетона имеет большой потенциал для развития и представляет собой важный элемент в развитии строительной отрасли в России. Для реализации этого потенциала необходимо продолжать инвестировать в производство, создавать экологически безопасные и инновационные материалы, укреплять государственную поддержку и повышать квалификацию специалистов в этой области.

Рынок изделий из бетона также представляет значительный экспортный потенциал. Бетонные изделия являются востребованными во многих сферах, таких как дорожное и гражданское строительство, инфраструктура, энергетика и многие другие. Благодаря этому российские производители имеют возможность не только удовлетворять местный спрос, но также поставлять свою продукцию на экспорт, что способствует развитию не только компаний, но и всей экономики страны.

1.2 Оценка конкурентов и конкурентных преимуществ предприятий, специализирующихся на производстве изделий из бетона

На рынке бетонных изделий в России присутствует широкий круг производителей, от крупных международных корпораций до мелких производителей, что обеспечивает разнообразие продукции и конкурентную борьбу на рынке. На сегодняшний день наиболее крупными заводами по производству бетона, а также изделий из конструкций из него являются следующие:

1. ФГУП «Главное управление специального строительства».
2. ООО «Ренстройдеталь».
3. ООО «Норильский обеспечивающий комплекс».
4. ООО «Дорожная строительная компания».
5. АО «Евроцемент групп» [35].

Перечисленные организации и предприятия являются гигантами индустрии, в связи с чем конкурировать с ним разрабатываемому в рамках дипломной работы предприятию не представляется возможным. Для определения конкурентных преимуществ организаций и предприятий, специализирующихся на производстве изделий из бетона, необходимо рассмотреть менее масштабные российские организации и предприятия. К их числу относятся следующие:

1. АО «Монолит», Смоленская область.
2. ООО «ТД Браер», Тульская область.
3. ООО «Нобетек», Московская область.
4. ООО «Бетиз Групп», Тверская область.
5. ООО «Стройблок», Москва.
6. ГК «Выбор», Москва.
7. ООО «КомплектСтройИндустрия», Москва.
8. Завод «SteinRus», Орловская область.

9. Завод «Steingot», Московская область.
10. Завод «Lateres», Московская область.
11. Завод «ПКП Промстройдеталь», Тульская область [37].

Перечисленные предприятия производят разнообразные изделия из бетона, такие как блоки, плиты, бордюры, ограждения, стеновые панели, колонны, фасадные панели и многое другое. Кроме того, на рынке также присутствуют ряд мелких производителей, которые нацелены на производство изделий на заказ, благодаря чему потребители могут заказать необходимую продукцию у организаций и предприятий, которые специализируются на конкретном типе бетонных изделий.

Важно отметить, что российские предприятия, занимающиеся производством бетонных изделий, работают не только на внутреннем рынке, но и успешно экспортируют свою продукцию за рубеж, что является показателем высокого качества и уровень конкурентоспособности продукции, которую производят российские компании.

Производство бетонных изделий является перспективным направлением в строительной индустрии и имеет ряд конкурентных преимуществ, которые позволяют организациям-производителям удерживать лидирующие позиции на рынке и развиваться успешно в условиях конкуренции.

Для анализа конкурентной среды разрабатываемого предприятия (ООО «Луи-бетон») целесообразно рассмотреть наиболее успешные организации и предприятия, специализирующиеся на производстве изделий из бетона, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность преимущественно Пензенской области числу таких организаций относятся следующие:

1. ООО «Десам-транс».
2. ООО «Территория жизни».
3. ООО «Диалог».
4. ООО «Пензабетон58».
5. ООО «Новатор».
6. ООО «Пензатоппром».

7. ООО «Жилстрой Индустрия».
8. ООО «Терновский бетонный завод».
9. ООО «Бетонкомплект».
10. ООО «Бетонный завод».
11. ООО «СпецСтрой».
12. ООО «Азия Цемент».

Конкурентные преимущества организаций и предприятий Пензенской области, специализирующихся на производстве бетона, представлены в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Оценка конкурентоспособности предприятий

Преимущество	Примечание
Качество продукции	Многие организации в регионе обладают опытом и знаниями в области производства бетонных изделий, что позволяет им выпускать продукцию высокого качества.
Ассортимент продукции	Организации могут специализироваться на производстве определенного типа бетонных изделий, таких как блоки, плиты, железобетонные конструкции и другие. Это позволяет им удовлетворять потребности различных заказчиков.
Цены	Конкурентные цены на продукцию могут помочь организациям привлечь больше клиентов и расширить свою долю на рынке.
Формы оплаты	Удобные для клиентов формы оплаты, такие как отсрочка платежа или возможность разбить оплату на части, могут сделать продукцию более доступной для заказчиков.
Услуги доставки	Организации, предоставляющие услуги доставки своей продукции на объекты заказчиков, обладают конкурентным преимуществом перед организациями и предприятиями, не предоставляющими такие услуги.
Гибкость в работе с клиентами	Организации, готовые работать с клиентами индивидуально и предлагающие опции дополнительной обработки изделий, имеют конкурентное преимущество на рынке.

Для проведения оценки конкурентов и конкурентных преимуществ были проанализированы официальные сайты рассматриваемых организаций и предприятий, а также отзывы на их продукцию, размещаемые на популярных интернет-порталах (Yandex.ru, 2gis.ru, otzyv.ru, reviewscompanies.club). На основании проанализированной информации, организациям были присвоены баллы от 1 до 5 по каждому из критериев. Средний балл составил общую оценку конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности по заданным критериям представлена в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Оценка конкурентоспособности предприятий

Наименование организации	Конкурентные преимущества						
	Качество продукции	Технологическое оснащение	Ассортимент продукции	Цена	Возможные формы оплаты	Условия доставки	Индивидуальный подход
1	2	3	4	5	6	7	8
ООО «Луи-бетон»	5	4	4	4	5	5	4
ООО «Десам-транс»	5	5	4	3	5	5	3
ООО «Территория жизни»	5	4	5	3	5	5	4
ООО «Диалог»	4	4	5	4	5	5	4
ООО «Пензабетон58»	3	3	4	4	5	4	4
ООО «Новатор»	5	5	5	3	4	5	5
ООО «Пензатоппром»	4	4	5	4	4	3	4
ООО «Жилстрой Индустрия»	3	3	4	5	5	3	4
ООО «Терновский бетонный завод»	4	4	3	5	5	4	4

Продолжение таблицы 1.7

1	2	3	4	5	6	7	8
ООО «Бетонкомплект»	4	4	3	5	5	5	4
ООО «Бетонный завод»	5	5	4	3	4	5	4
ООО «СпецСтрой»	4	4	3	4	4	5	4
ООО «Азия Цемент»	5	5	4	3	5	5	4

В результате подсчёта среднего балла, был составлен рейтинг организаций конкурентов (таблица 1.8).

Таблица 1.8 – Рейтинг организаций-конкурентов

Наименование организации	Средний балл конкурентоспособности
ООО «Новатор»	4,57
ООО «Луи-бетон»	4,42
ООО «Территория жизни»	4,42
ООО «Диалог»	4,42
ООО «Азия Цемент»	4,42
ООО «Десам-транс»	4,28
ООО «Бетонкомплект»	4,28
ООО «Бетонный завод»	4,28
ООО «Терновский бетонный завод»	4,14
ООО «СпецСтрой»	4
ООО «Пензатоппром»	4
ООО «Жилстрой Индустрия»	3,85
ООО «Пензабетон58»	3,85

Проведённый анализ конкурентоспособности показал, что большинство организаций имеют средний бал 4+, что говорит о их высокой конкурентоспособности. Наибольшей конкурентоспособностью обладает

предприятие ООО «Новатор». Благодаря высокотехнологичному оборудованию ООО «Новатор» специализируется на изготовлении широкого ассортимента изделий из бетона, отличающихся высоким качеством. Кроме того, в организации действует удобная система доставки, а также возможность индивидуального подхода к клиенту. Наименьшие баллы набрали предприятия ООО «Жилстрой индустрия» и ООО «Пензабетон58», что свидетельствует о низком уровне конкурентоспособности.

Средний бал конкурентоспособности разрабатываемого предприятия находится на уровне 4,42, что свидетельствует о его высокой конкурентоспособности. Результаты оценки конкурентоспособности ООО «Луи-бетон» необходимо учесть при дальнейшей разработке системы управления.

Таким образом, в Пензенской области существует множество организаций, занимающихся производством и реализацией изделий из бетона. Каждая из компаний обладает своими преимуществами и особенностями, что позволяет заказчику выбрать наиболее подходящего поставщика в зависимости от своих потребностей.

Результаты оценки организаций и предприятий-конкурентов будут применены в работе в дальнейшем для формирования эффективной системы управления предприятия по производству и реализации изделий из бетона.

1.3 Анализ потребителей и сегментирование рынка изделий из бетона

Анализ потребителей рынка изделий из бетона поможет определить основные потребности, требования и предпочтения клиентов. В дальнейшем это позволит, разработать наиболее эффективную маркетинговую стратегию для предприятия, специализирующегося на производстве бетонных изделий, а также улучшить качество своей продукции.

Среди основных потребителей рынка изделий из бетона можно выделить следующие категории (рисунок 1.1):

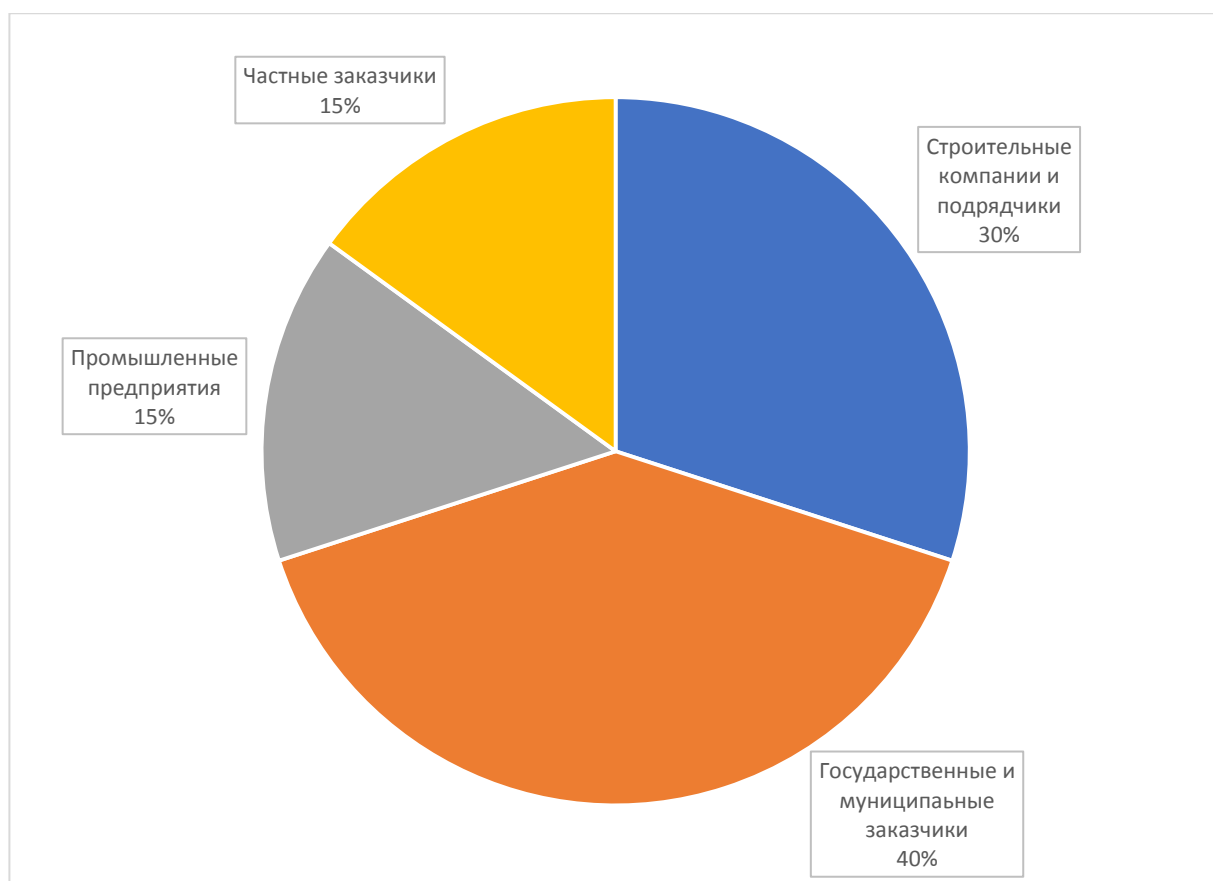


Рисунок 1.1 – Структура потребителей рынка изделий из бетона

Для более детального анализа потребителей рынка изделий из бетона можно учитывать следующие факторы:

- Различия по использованию изделий. Некоторые клиенты используют изделия из бетона для создания прочных и надежных конструкций, в то время как другие клиенты предпочитают изделия с эстетическими качествами, которые могут быть использованы в оформлении интерьера или экстерьера.
- Различия по ценовому сегменту. Рынок изделий из бетона может быть разбит на разные ценовые сегменты, что позволяет организациям и предприятиям предлагать продукцию для разных категорий потребителей и конкурировать в разных ценовых диапазонах.
- Различия по регионам и географии. Рынок изделий из бетона может иметь различия в спросе в зависимости от региона. Например, жители городов могут иметь другие потребности, чем сельские жители.

- Различия по возрасту. Различные возрастные группы могут иметь различные требования в отношении изделий из бетона. Например, молодые люди могут больше интересоваться дизайнерскими изделиями, а старшее поколение - более прочными и функциональными.

- Различия по демографическим характеристикам. Демографические факторы, такие как пол и доход, могут также сыграть роль в выборе изделий из бетона.

Анализ потребителей рынка изделий из бетона позволяет организациям и предприятиям определить, какие продукты и услуги наиболее интересны и востребованы на рынке. Эти знания могут быть использованы для разработки маркетинговых стратегий, создания конкурентных преимуществ и улучшения качества продукции.

Дополнительными факторами, которые также могут учитываться при анализе потребителей рынка изделий из бетона, могут быть:

- Различия по сезонности. Некоторые изделия могут быть более востребованы в определенное время года или при определенных событиях, например, перед началом строительного сезона или в период озеленения и благоустройства территорий.

- Различия по профессии. Рабочие, занятые в строительстве, могут иметь свои предпочтения и требования к изделиям, которые они используют в процессе работы.

- Различия по типу объектов. Изделия из бетона могут использоваться для разных типов объектов - от крупных инфраструктурных проектов до небольших декоративных элементов в ландшафтном дизайне. Каждый тип объекта может иметь свои особенности и требования к используемым материалам.

- Различия по мотивации. Пути и способы использования изделий из бетона зависят от мотивации потребителей - возможно ли это для достижения определенной цели, для экономии денег, для улучшения внешнего вида объекта и т. д.

Для каждого из сегментов рынка изделий из бетона нужно определить их потребности, преимущества, ценовые предпочтения, коэффициент чувствительности к качеству и другие особенности. Например, частные заказчики могут больше ценить плиты из бетона, которые легко устанавливаются и долговечны, тогда как коммерческие заказчики могут больше интересоваться блоками для звукоизоляции или зданиями на основе передвижных контейнеров.

Следующим этапом является разработка маркетинговой стратегии с учетом потребностей каждого сегмента рынка изделий из бетона. Нужно определить, какие каналы маркетинга и продаж будут использоваться для каждого сегмента, как будет использоваться ценообразование для разных целевых групп, какие будут рекламные и маркетинговые материалы, и т.д.

Кроме того, для эффективного продвижения на рынке изделий из бетона необходимо учитывать конкуренцию, инновации технологий и тренды в отрасли. Конкурентное преимущество может быть достигнуто с помощью создания новых продуктов и услуг, снижения затрат, повышения качества продукции, усиления бренда или повышения уровня обслуживания.

Таким образом, сегментирование рынка - это важный этап при разработке маркетинговой стратегии для продвижения изделий из бетона на рынке. Он позволяет более точно выявлять потребности и характеристики разных групп потребителей, что дает возможность разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии и добиваться большей конкурентоспособности и успеха на рынке.

2 ТЕХНИКО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

2.1 Ассортимент производимой продукции из бетона

Продукция, производимая из бетона, играет важную роль в строительстве и инфраструктуре общества. Бетон является одним из наиболее распространенных материалов, используемых для создания стойких и надежных конструкций. Он не только обладает высокой прочностью и устойчивостью к внешним воздействиям, но и позволяет создавать изделия различного назначения, от блоков и плит для строительства зданий до тротуарных плиток и декоративных элементов для обустройства городских пространств. В этом контексте продукция, производимая из бетона, является неотъемлемой частью жизни общества и играет важную роль в развитии городской и промышленной инфраструктуры.

Ассортимент продукции, производимой из бетона весьма разнообразен, наиболее популярные виды изделий из бетона представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Наиболее популярные виды изделий из бетона

Наименование изделия	Описание
1	2
Блоки и плиты	Широко используются в строительстве зданий и сооружений так как обладают высокой прочностью и устойчивостью к нагрузкам, что делает их незаменимым материалом для сооружения фундаментов, стен, перегородок и других конструкций.
Железнодорожные балластные блоки	Являются важным элементом железнодорожной инфраструктуры и используются для укладки и фиксации железнодорожных путей. Блоки изготавливают из бетона

1	2
	высокой прочности, чтобы они могли выдерживать огромные нагрузки от проходящих по ним поездов.
Бетонные трубы для проведения канализации и водопровода	Один из наиболее распространенных материалов, используемых для проведения канализации и водопровода. Они изготавливаются из высокопрочного бетона и обладают высокой устойчивостью к механическим нагрузкам, коррозии и воздействию химически агрессивных сред, что делает их оптимальным решением для проведения инженерных коммуникаций.
Бруковые и тротуарные плитки	Изготавливаются из бетона и служат для обустройства дорожек, тротуаров, площадок, парковок и других объектов благоустройства. Эти изделия имеют разнообразные формы, размеры и цвета, что позволяет создавать уникальный и эстетически привлекательный дизайн в соответствии с требованиями заказчика.
Бетонные конструкции для гидроэнергетики	Играют важную роль в гидроэнергетике, предоставляя прочную и долговечную основу для гидротехнических сооружений, таких как гидроэлектростанции, плотины, резервуары и прочие гидравлические сооружения. Бетонные конструкции, используемые в гидроэнергетике, обладают высокой прочностью и устойчивостью к механическим нагрузкам, а также к агрессивным воздействиям водной среды. Они могут быть изготовлены различными способами, включая монолитное литье, префабрикацию и смешанный метод, что позволяет адаптировать конструкцию под конкретные требования.

1	2
Бетонные решетчатые фасады зданий	Бетонные решетчатые фасады зданий – это модный тренд в архитектуре, который появился в последние годы и позволяет создавать уникальный, современный и функциональный дизайн здания. Эти фасады состоят из крупных бетонных панелей, которые имеют различные прорези и выступы, образуя решетку. Это позволяет не только создавать многогранные и интересные фасады зданий, но и решать несколько проблем, которые встают перед архитекторами и дизайнерами.
Элементы ландшафтного дизайна	Могут включать в себя различные изделия, такие как камни, ступени, декоративные ограждения, пруды, фонтаны и т.д. Эти изделия служат для оформления ландшафта, в садах, парках, скверах, на площадях и других территориях.
Тротуарная мебель, включая скамейки и кашпо	Практичное и стильное решение для обустройства городских пространств. Прочность, долговечность и отличная устойчивость к атмосферным условиям делает бетонную мебель необходимым элементом для улиц и парков.
Бетонные элементы для защиты строительств и земельных участков от наводнений	Бетонные элементы могут быть использованы как препятствие для защиты строителей и земельных участков от наводнений. В зависимости от того, какой участок нужно защитить, могут использоваться различные типы бетонных элементов.

Таким образом, бетон является универсальным и прочным материалом, который может быть использован в разных областях, начиная от строительства зданий и мостов до создания уличной мебели и защиты от наводнений. Благодаря своей прочности, долговечности и возможности моделирования в различных формах и размерах, бетон является одним из основных материалов для современных строительных и инженерных проектов.

Наиболее перспективным направлением производства изделий из бетона в настоящее время является производство элементов ландшафтного дизайна и озеленения. Это объясняется тем, что в настоящее время все большее число людей стремится к устройству комфортной и красивой среды для отдыха и жизни. Садово-парковое и озеленительное дело находится в стадии активного развития.

Разрабатываемое предприятие ООО «Луи-бетон» будет специализироваться на изготовлении следующих изделий из бетона:

- тротуарная плитка;
- бордюры, сливы, водостоки;
- искусственный камень;
- ступени;
- ландшафтный декор;
- садовая и парковая мебель.

2.1 Этапы и технология производства продукции из бетона

Производство продукции из бетона представляет собой процесс создания широкого спектра различных изделий из бетонной смеси. Это могут быть как конструкционные элементы объектов гражданского и промышленного строительства (например, стены, колонны, балки), так и декоративные элементы (статуи, вазоны, фонтаны и др.), элементы ландшафтного дизайна (газоны, тротуары, опоры линий электропередач и т. д.), а также предметы декора (карнизы, розетки и др.).

Производство продукции из бетона может быть разделено на несколько этапов:

1. Подготовка оборудования и рабочих мест. Этот этап включает подготовку места производства, выбор необходимого оборудования и инструментов для работы.

2. Приготовление смеси бетона. На этом этапе происходит смешивание различных компонентов для получения нужного состава. В состав могут входить цемент, песок, щебень, вода, добавки и другие компоненты.

3. Обработка формы. Обычно изготавливают формы, которые используются для литья продукции из бетона. На этом этапе происходит обработка формы, например, покраска или нанесение отделяющих составов, чтобы продукция легко выходила из формы после застывания.

4. Заливка бетонной смеси в форму. На этом этапе бетонная смесь заливается в форму и равномерно распределяется внутри, используя лопаты или виброплиты.

5. Ожидание застывания бетона. Обычно бетон требует нескольких дней, чтобы полностью застыть. В это время производитель может использовать дополнительное оборудование, чтобы ускорить процесс затвердевания бетона.

6. Извлечение готового изделия из формы. После того, как бетон полностью застынет, можно извлекать готовое изделие из формы. В конечной обработке могут использоваться полировка, художественная роспись и нанесение облицовочных материалов.

7. Упаковка изделий для транспортировки. На последнем этапе производства готовая продукция упаковывается и готовится к транспортировке на склад или к клиенту.

На рисунке 2.1 представлены этапы производства изделий из бетона



Рисунок 2.1 – Этапы производства тротуарной плитки

Каждый этап производства имеет свои особенности и требует высокой точности и квалифицированной работы специалистов. Рассмотрим более подробно каждый из этапов производства изделий из бетона.

Подготовка оборудования и рабочих мест является одним из первых и важнейших этапов производства изделий из бетона. Она включает в себя следующие шаги:

1. Выбор помещения: необходимо выбрать подходящее помещение, где будут производиться изделия из бетона. Для этого необходимо учитывать площадь помещения, его освещение, конструкцию пола, возможность транспортировки компонентов смеси, а также возможность установки необходимых инструментов и оборудования [23].

Помещение для производства изделий из бетона должно соответствовать следующим требованиям:

- Площадь помещения должна быть достаточной для установки необходимого оборудования и рабочих мест, а также для перемещения материалов и готовой продукции.

- Помещение должно иметь прочную бетонную основу, тщательно выровненную. Важно, чтобы пол был гладким, без выступов и ямок, чтобы изделия могли быть залиты без искажения формы.

– Освещение должно быть ярким и равномерным. Это позволит работникам легко осуществлять проверку качества продукции и улучшит условия труда.

– Помещение должно быть оборудовано вентиляционной системой, которая обеспечит подвижность воздуха и удаление пыли и газов, а также обеспечит необходимую температуру и влажность в помещении.

– Наличие системы отопления обеспечит необходимый температурный режим в помещении в зимнее время.

– Помещение должно иметь удобный подъезд для материалов, компонентов и готовой продукции, а также должно быть обеспечено инфраструктурой для работы транспорта.

– Наличие системы пожарной безопасности и и других систем безопасности на предприятии необходимо для защиты работников и оборудования от возможных опасностей.

2. Закупка необходимых компонентов: для производства изделий из бетона необходимы следующие компоненты: цемент, песок, щебень, вода, добавки и другие, в зависимости от конкретного вида продукции [24].

В таблице 2.2 представлены сырьё и расходные материалы, необходимые для производства изделий из бетона.

Таблица 2.2 – Сырьё и расходные материалы, необходимые для производства изделий из бетона

Наименование	Назначение
1	2
Цемент	Основной компонент бетона, который обеспечивает прочность и твердость изделия. В зависимости от конкретных требований разных видов бетона могут использоваться разные марки цемента.
Песок	Компонент, который добавляется в бетонную смесь для того, чтобы

1	2
	улучшить его свойства. Он должен быть чистым и не содержать примесей, которые могут негативно повлиять на качество бетона.
Щебень	Грубый компонент, который также используется для создания бетонной смеси и обеспечивает прочность и устойчивость конструкций. Щебень должен иметь минимальное количество примесей.
Вода	Вода необходима для создания бетонной смеси и является ключевым фактором, влияющим на качество бетона.
Добавки	Вещества, которые добавляются в бетонную смесь, чтобы изменить его свойства или ускорить процесс затвердевания.
Формы для заливки	Для создания изделий из бетона необходимы формы, в которые будет заливаться бетон. Они могут быть выполнены из различных материалов, таких как металл, пластик, силикон и другие.
Армирующая сетка	Специальная сетка, которая добавляется в бетонную смесь для увеличения прочности и устойчивости конструкции. Она может быть выполнена из металла или пластика.
Различные инструменты для обработки и формования изделий	Для работы с бетоном необходимо использовать инструменты, такие как шпатели, кельмы, молотки, крепежные элементы, техническая молотковая, напильники и другие.
Смазочные материалы	Это вещества, которые используются для смазывания поверхности форм или других частей оборудования, позволяющие избегать прилипания бетона. Они могут быть выполнены на основе масел, растительных восков и других компонентов.

3. Приобретение оборудования и инструментов: для производства изделий из бетона требуется специализированное оборудование и инструменты, такие как смесители для бетона, формы для заливки, ручные и электрические инструменты для обработки бетона и другие.

В таблице 2.3 представлены оборудование и инструменты, необходимые для производства изделий из бетона.

Таблица 2.3 – Сырьё и расходные материалы, необходимые для производства изделий из бетона

Наименование	Назначение
1	2
Вибростолы	Специальные столы для укладки форм с бетонной смесью. Они оснащены вибраторами, которые помогают удалить воздушные пузыри и сделать бетонную смесь более компактной и дышащей.
Формы для заливки	Конструкции, в которые заливается бетонная смесь. Они могут быть выполнены из различных материалов, таких как металл, дерево, силикон и пористая гипсовая забивка.
Бетоносмесители	Устройства, которые используются для перемешивания всех необходимых компонентов для производства бетонной смеси.
Арматурные ножницы	Инструмент для обрезки арматурных стержней для армирования бетонных конструкций.
Вентиляторы	Используются для удаления пыли и газов из зоны производства.
Опалубка	Приспособления, которые используются для формирования бетонных конструкций (например, стен, перекрытий, лестниц, колонн и пр). Они могут быть выполнены из различных материалов.
Ручные инструменты для формования и отделки изделий	Инструменты, которые используются для создания уникальных форм,

1	2
	узов или текстур на поверхности бетонных изделий.
Магнитные подъемные устройства	Подъемные устройства, которые используются для подъема и перемещения бетонных изделий.
Машины для обработки бетона	Специальные машины для шлифования, полировки, резки и других видов обработки бетона, которые могут использоваться для придания изделиям более гладкой и эстетичной поверхности.

4. Подготовка рабочих мест: необходимо организовать рабочие места для работников, где они смогут производить изделия из бетона. Это должно быть удобное и безопасное место, обеспечивающее плодотворную работу.

5. Обеспечение безопасности: при работе с бетоном необходимо обеспечить безопасность работников. Защита при работе с бетоном крайне важна и нужно принимать все необходимые меры для обеспечения безопасности персонала. Некоторые из наиболее важных средств защиты включают в себя:

- защитная одежда;
- защитные очки;
- респираторы;
- защитные перчатки;
- защитные наушники.

6. Организация системы учета и контроля: на предприятии нужно организовать систему учета и контроля над качеством продукции для того, чтобы компания всегда могла быть уверена в своих изделиях и предоставлять на рынке продукцию соответствующего качества [24].

Общий процесс приготовления бетонной смеси на предприятии выглядит следующим образом:

1. Подготовка ингредиентов - цемент, щебень, песок и вода должны быть хорошего качества и чистоты.

2. Установка соотношения ингредиентов - в соответствии с требованиями проекта должно быть установлено правильное соотношение ингредиентов. Обычно используется соотношение 1:2:3 (одна часть цемента, две части щебня и три части песка).

3. Последовательная загрузка ингредиентов в бетоносмеситель в последовательности цемент – щебень – песок. Последним этапом является добавление чистой воды в нужном объеме.

4. Запуск бетоносмесителя - бетоносмеситель автоматически перемешивает ингредиенты. Обычно время перемешивания составляет от 2 до 5 минут в зависимости от требований проекта.

5. Проверка качества бетонной смеси - текстура и консистенция, а также фактический объем смеси должны соответствовать проектным требованиям. В случае, если смесь соответствует требованиям проекта, она готова к использованию в производственном процессе (заливке в формы).

Обработка форм для изготовления изделий из бетона — это процесс подготовки форм для заливки бетоном и создания из него конкретных форм, которые затем вынимаются и используются для создания бетонных изделий. Обработка форм для изготовления изделий из бетона включает следующие этапы:

1. Очистка формы: все остатки, которые могут помешать формированию пластинки из бетона, такие как пыль, грязь или различного рода загрязнения должны быть удалены.

2. Обработка формы раствором разъемного масла: специальный раствор разъемного масла облегчит удаление изделий из формы в конечном счете.

3. Установка оцинкованных или пластиковых вставок: вставки используются для создания различных отверстий и пазов в изделии, которые необходимы для подключения или крепления других частей. Вставки должны

быть правильно установлены и зафиксированы в месте, где они должны быть на бетонной форме.

Время застывания изделий из бетона зависит от многих факторов, таких как тип цемента, количество добавляемой воды, температура окружающей среды и влажность. Однако в среднем, для твердения бетона на изделия из бетона требуется не менее 24 часов.

В первые несколько часов после заливки бетона он слабый и не устойчив, поэтому не рекомендуется удаление формы раньше чем через 24 часа. Через 24-48 часов бетон становится достаточно прочным для того, чтобы устоять на своем месте, не изменяя своей формы, но он все еще мягкий и не готов для использования.

Полная прочность бетона достигается только через несколько дней (обычно в течение 7-14 дней), когда бетон полностью высыхает и укрепляется. Поэтому перед использованием бетонного изделия необходимо дождаться полного застывания бетона, чтобы изделие не испортилось.

Окончательное высушивание и укрепление бетона длится около 28 дней, поэтому рекомендуется не нагружать изделие из бетона до окончания этого периода. Все это время бетон должен находиться в условиях, которые обеспечат оптимальные температуру и влажность, чтобы обеспечить правильное высыхание и окончательную прочность.

Упаковка изделий из бетона для транспортировки является важным этапом в производстве бетонных изделий, поскольку позволяет защитить изделия от повреждений и сохранить их качество при транспортировке. Виды упаковки готовых изделий из бетона представлены на рисунке 2.2.



Рисунок 2.2– Упаковка изделий из бетона

Таким образом, производство изделий из бетона представлено несколькими этапами, строгое соблюдение последовательности которых, а также технологии каждого из них обеспечивает изготовление изделий с желаемыми характеристиками.

Площадь помещения зависит от объема производства изделий из бетона. В среднем, чтобы запустить производство изделий из бетона, необходимо арендовать помещение от 500 до 1000 квадратных метров.

Кроме того, необходимо учитывать наличие необходимых коммуникаций и удобный доступ для транспортировки готовой продукции и сырья. Разбиение помещения на зоны для различных производственных операций (например, зону для хранения сырья, зону подготовки смеси, зону литья и формирования изделий) также должно быть учтено при выборе помещения. Зонирование складского помещения представлено на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 – Зонирование складского помещения предприятия по изготовлению изделий из бетона

2.2 Логистика производственных процессов

Логистика производственных процессов изделий из бетона включает в себя планирование и координацию всех операций, связанных с производством продукции, от закупки сырья и материалов до доставки конечному потребителю. Ключевые элементы логистики производства изделий из бетона включают:

1. Закупки. Закупки сырья и материалов (цемента, песка, щебня и т.д.) для производства изделий из бетона являются ключевой частью логистики. Необходимо оптимизировать закупки, чтобы иметь достаточный запас материалов для производства продукции и снизить затраты на хранение.

Определение объема закупки сырья для производства изделий из бетона зависит от многих факторов, включая планируемый объем производства,

ассортимент выпускаемой продукции, методы производства, сезонные факторы, наличие склада, внешние экономические факторы и т.д.

Например, для производства бордюров может потребоваться несколько видов сырья, таких как цемент, песок, камень, арматура, вода и химические добавки. Количество каждого из этих компонентов зависит от требований качества готового продукта и метода производства.

Поставщики сырья для производства изделий из бетона включают:

1. Производителей цемента и мелких заполнителей, таких как песок и щебень, которые являются основными компонентами бетона.

Среди крупнейших производителей цемента, предлагающих наиболее выгодные условия сотрудничества, можно выделить следующие:

- «Холсим».
- Eurocement Group.
- HeidelbergCement.
- «Новоросцемент».
- «Белгородцемент».
- «Евразбетон».
- «Запсибкомбанк».

К числу перспективных поставщиков мелких наполнителей относятся следующие:

- «Русаль».
- «Синтера».
- «Керамзит-Волга».

2. Поставщиков металлических компонентов, таких как арматура, которые могут использоваться в конструкциях изделий из бетона. На производстве металлических компонентов для железобетонных конструкций специализируются следующие предприятия:

- ООО «Металл-Строй».
- ООО «Металлург-Проммаш».

- ООО «ТехноМетПлюс».
- ООО «Завод металлоконструкций «ТРУБ».
- ООО «Мир металла».

3. Поставщиков жидкостей для обработки бетона, таких как добавки для ускорения и замедления твердения, воды и антифризов. На производстве и реализации жидкостей для обработки бетона специализируются следующие предприятия:

- ООО «Бетонные растворы».
- «Стиролез».
- «Бизнес-Сформула».
- «Экохимическая лаборатория».
- «НОВОМАТЕРИАЛЫ».
- ООО «ХАЙ-ТЕК химия».
- ООО «ФУНГАЛ».

4. Поставщиков оборудования для конвейеров, форм, прессов и другого оборудования для производства изделий из бетона. На производстве и реализации оборудования для производства изделий из бетона специализируются следующие организации:

- «СПЕЦТЕХНОЛОГИИ».
- ООО «ФЕРМЕТ».
- «Формбетон».
- «Бетонтехмаш».
- «Росмысльтехника».
- ООО «ДорБетонМаш».
- «Европром».

5. Транспортные компании, которые могут доставлять сырье и готовые изделия со склада на производственное предприятие или на стройплощадку, где производится монтаж. Наиболее перспективными для сотрудничества являются следующие транспортные компании:

- «Деловые Линии».
- «Байкал-Сервис».
- «КИТ».
- «Транссервис».
- «Трейдинговый Дом «Трансмит».
- «Дальневосточная транспортная компания».
- «РЖД-Логистика».
- «Эксперт Логистик».

1. Производство. Производственные процессы, такие как смешивание материалов, литье бетонных изделий, их обработка и транспортировка, также являются частью логистики. Необходимо оптимизировать рабочий процесс и обеспечить безопасность работников.

Оптимизация производственного процесса изделий из бетона может помочь сократить издержки, повысить производительность и улучшить качество продукции. Процесс оптимизации может включать следующие этапы:

- Автоматизация и модернизация оборудования. Инвестирование в новое, более эффективное и автоматизированное оборудование может увеличить скорость и точность производства, уменьшить затраты на труд и снизить вероятность ошибок.

- Улучшение производственной линии. Оптимизация рабочего пространства, размещение оборудования и материалов близко друг к другу, что может упростить процесс производства и улучшить производительность.

- Использование улучшенных смесей бетона. Использование более качественных и пористых компонентов может повысить качество продукции и ускорить время твердения бетона.

- Оптимизация времени производства. Построение более эффективного графика производства, пересмотр производственных процессов и минимизация времени между операциями могут повысить производительность и рентабельность производства.

- Использование технологии управления запасами. Добавление технологий управления запасами, таких как системы RFID, может помочь улучшить эффективность инвентаризации и контроля за складскими запасами.

- Обучение персонала. Регулярное обучение работников может помочь повысить квалификацию персонала, улучшить качество и повысить производительность работы.

2. Хранение. Хранение бетонных изделий перед их реализацией также требует определенных навыков логистики. Необходимо правильно хранить продукцию, давать необходимое количество времени на ее созревание и приготовление к погрузке на транспорт.

Хранение бетонных изделий может оказывать существенное влияние на их качество и долговечность. Рассмотрим несколько правил, которые следует учитывать при хранении бетонных изделий:

- Место хранения. Бетонные изделия должны храниться на сухом и ровном месте с нормальной циркуляцией воздуха. Место хранения должно находиться под крышей или навесом, чтобы предотвратить прямое попадание на их поверхность воды и солнечного света.

- Упаковка. Бетонные изделия должны быть упакованы в защитную пленку или подходящий материал, чтобы предотвратить попадание на них пыли и грязи. Также следует учитывать, что некоторые особенно тонкие и формовочные изделия, такие как балюстрады, лепнина и плиточные элементы, должны быть защищены от возможных деформаций.

- Размещение. Бетонные изделия могут быть размещены на деревянную поддон или сделанную изобретательным способом конструкцию, чтобы предотвратить контакт с землей и возможные повреждения при транспортировке.

- Порядок хранения. Бетонные изделия должны храниться в соответствии с их размерами и формами, чтобы исключить различные повреждения при перемещении. Лучше хранить сверху легкие изделия, а тяжелые - внизу.

- Проверка условий хранения. Важно периодически проверять условия хранения бетонных изделий и контролировать загрязнение и микротрещины на их поверхности. Однако, при длительном хранении также необходимо следить за влажностью изделий и их сохранности.

3. Доставка. Финальный этап логистики - доставка готовых продуктов до потребителя. Необходимо оптимизировать маршруты доставки, соответствие виду транспорта, соблюдать сроки доставки и обеспечивать качественную упаковку и транспортировку продукции.

Доставка бетонных изделий может представлять определенные трудности и риски, но с надлежащим планированием и подготовкой можно избежать проблем и гарантировать доставку изделий в целости и сохранности. При доставке бетонных изделий необходимо выполнение следующих условий:

- Определение необходимого транспорта. Выбор транспортных средств будет зависеть от вида бетонных изделий, их веса и размеров. Можно использовать автомобили-фуры, самосвалы, грузовики с крановой установкой, но предпочтительнее специализированная спецтехника с прицепами.

- Планирование маршрута. При планировании пути следует учитывать особенности дорог и инфраструктуры, чтобы избежать препятствий, которые могут затруднить или задержать доставку.

- Надлежащая упаковка и пометки. Бетонные изделия должны быть упакованы в соответствующий материал, чтобы избежать повреждений при транспортировке. Также их следует пометить, чтобы упростить их распаковку и разгрузку.

- Безопасность на дорогах. Водитель должен быть опытным и иметь все необходимые права и разрешения для транспортировки грузов. Поскольку бетонные изделия могут быть очень тяжелыми, важно соблюдать правила безопасности при их перемещении и загрузке-выгрузке.

- Контроль температурного режима. Если бетонные изделия должны храниться в определенной температуре, необходимо заранее обеспечить

подходящие условия для транспортировки и хранения, чтобы избежать нарушения их свойств.

– Планирование доставки. Правильное планирование может помочь избежать задержек в поставке и гарантировать своевременную доставку, минимизировав задержки в производственном процессе и обеспечив срочность на месте.

Выполнение данных элементов логистики помогает сократить затраты на производство и доставку продукции, сокращает время производства и повышает качество изделий.

3 ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ БЕТОНА

3.1 Построение эффективной организационной структуры предприятия по производству изделий из бетона

В качестве организационно-правовой формы разрабатываемого предприятия была выбрана форма «общество с ограниченной ответственностью». Выбранная форма имеет ряд преимуществ, к числу которых относятся следующие [20]:

1. Учредители общества с ограниченной ответственностью не отвечают личным имуществом по долговым обязательствам организации.

2. В отличие от корпоративных структур общество с ограниченной ответственностью не имеет строгих правил управления, учредители самостоятельно определяют алгоритм действий, направленных на управление организацией, изменяя его по мере необходимости.

3. Общество с ограниченной ответственностью может воспользоваться льготными налоговыми ставками, а также получать замы и инвестиции на выгодных условиях, что в совокупности обеспечивает благоприятные условия для роста и развития организации.

4. Процесс создания общества с ограниченной ответственностью значительно быстрее, чем в случае создания организаций других форм собственности, кроме того, общество с ограниченной ответственностью предоставляет условия для партнёрства, так как может быть создано несколькими учредителями.

5. Публикация личных данных о доходах и активах не является обязательной для учредителей общества с ограниченной ответственностью, что обеспечивает их конфиденциальность [20].

Деятельность разрабатываемого предприятия (ООО «Луи-бетон») будет осуществляться согласно требованиям таких нормативно-правовых актов, как Конституция Российской Федерации, Гражданский и Налоговый кодексы Российской Федерации, Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «О техническом регулировании» и др.

Создание общества с ограниченной ответственностью сопровождается принятием решения об учреждении общества (в случае, если общество учреждается одним лицом) или подписанием договора об учреждении общества (в случае, если количество учредителей более одного). Далее необходимо разработать устав общества с ограниченной ответственностью. Устав общества представляет собой единственный учредительный документ, на основании которого общество осуществляет свою деятельность [14].

После подписания учредительных документов следует этап регистрации общества с ограниченной ответственностью. Для этого необходимо подготовить пакет документов, требуемых для регистрации. Перечень документов, способы их подачи, а также сроки регистрации содержатся в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

После прохождения процедуры государственной регистрации необходимо разработать структуру предприятия. Организационная структура предприятия – это пакет официальных документов, отражающих иерархию и состав организации, а также функции, права и обязанности ее основных элементов [17].

Результативность дальнейшей деятельности разрабатываемого предприятия во многом зависит от того, на сколько грамотно и рационально будет составлена его структура. Кроме того, эффективная организационная структура способствует укреплению межличностных отношений внутри организации, способствует повышению производительности, совершенствует процессы управления, а также позволяет контролировать процессы и

делегировать ответственность, что в совокупности сокращает риск возникновения пробелов и ошибок в деятельности предприятия [22].

Создание эффективной организационной структуры предприятия невозможно без четкого понимания задач разрабатываемого предприятия. К числу задач, стоящих перед ООО «Луи-бетон» можно отнести следующие:

1. Закупка оборудования, сырья и расходных материалов. Закупка должна осуществляться в объеме, необходимом для стабильного производства изделий из бетона и в установленные сроки.

2. Организация складского хранения. На предприятии должен быть организован склад и система хранения как готовых изделий из бетона, так и сырья и материалов, необходимых для их производства.

3. Производство качественной продукции. Ключевой целью разрабатываемого предприятия является производство высококачественных изделий из бетона, соответствующих требованиям нормативной документации (ГОСТам и ТУ), а также потребительским предпочтениям.

4. Обеспечение эффективной и безопасной работы оборудования. Предприятие должно проводить своевременное техническое обслуживание и ремонт оборудования.

5. Реализация готовой продукции. Предприятие должно обеспечить стратегию продвижения изготавливаемой продукции на рынке, а также наладить каналы её распределения.

6. Работа с персоналом. На предприятии должны быть созданы комфортные условия для работы квалифицированного персонала, отлажен процесс обучения новых сотрудников, а также разработана и введена в действие система мотивации персонала.

7. Учёт движения ресурсов и оценка эффективности их использования.

8. Управление предприятием. На предприятие должно быть обеспечено постоянное и системное влияние на деятельность его структурных

подразделений для обеспечения согласованной работы и достижения конечного позитивного результата [28].

В мировой и российской практиках существует всего шесть типов организационной структуры предприятия: линейная (или пирамидальная), функциональная, линейно-функциональная (или линейно-штабная), дивизиональная, матричная, комбинированная.

Для предприятия ООО «Луи-бетон» была разработана линейно-функциональная организационная структура (Приложение А). Линейно-функциональная организационная структура представляет собой органичное сочетание линейной и функциональной схем. Часть прав и обязанностей в такой структуре распределяются линейно, но на отдельных уровнях работают функциональные службы, главная задача которых – подготовка по запросу линейных управляющих сведений, необходимых для принятия взвешенных решений. Выбранный тип организационной структуры имеет ряд преимуществ и недостатков. К преимуществам относятся следующие аспекты:

- сосредоточенность линейных менеджеров на управлении и контроле выполнения задач;
- высокая эффективность и качество выполнения задач;
- чёткое распределение ответственности;
- у сотрудников появляется возможность брать на себя важные задачи и специализироваться на узконаправленной деятельности [32].

Среди недостатков линейно-функциональной структуры можно выделить следующие:

- длинная иерархическая цепь может приводить к путанице в управленческих процессах;
- разрывы в коммуникациях;
- низкая скорость принятия решений;
- отсутствие конкретики в распределении задач.

Эффективность взаимодействия структурных элементов предприятия между собой обеспечивается за счёт наделения их определёнными

полномочиями. Особую роль при этом играют управленческие полномочия. Управленческие полномочия представляют собой реализацию власти посредством принятия управленческих решений, определяют границы действий лиц, являющихся их носителями, возможности использования ими ресурсов организации и имеют следующую классификацию:

- распорядительные полномочия;
- рекомендательные полномочия;
- координационные полномочия;
- согласительные полномочия;
- контрольно-отчётные полномочия. [28]

Распределение управленческих полномочий на предприятии ООО «Луи-бетон» представлено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Распределение управленческих полномочий

Группа полномочий	Субъект полномочий	Состав полномочий
1	2	3
Распорядительные полномочия	Директор	принимает решения по стратегическим вопросам, управляет работой всех отделов предприятия и контролирует выполнение поставленных задач
	Заместитель директора по производству	определяет цели и задачи производства, руководит работой производственного отдела, принимает решения по производственным вопросам
	Заместитель директора по коммерческой деятельности	разрабатывает стратегию развития предприятия, управляет работой отдела продаж, принимает решения по маркетинговым и коммерческим вопросам

Рекомендательные полномочия	Отдел кадров	предоставляет рекомендации по подбору и обучению кадров, проводит оценку работников и разрабатывает программы по развитию персонала
-----------------------------	--------------	---

Продолжение таблицы 3.1.

1	2	3
	Инженер по контролю качества	консультирует руководство предприятия по вопросам обеспечения качества продукции
Координационные полномочия	Главный бухгалтер	координирует работу бухгалтерии и административного отдела, осуществляет контроль за финансовыми расходами и доходами, обеспечивает оптимальное использование финансовых ресурсов
	Менеджер по снабжению	осуществляет координацию работы с поставщиками и контролирует закупки и расходы на сырье и материалы для производства
Согласительные полномочия	Директор	согласовывает стратегию развития предприятия и принимает решения по стратегическим вопросам совместно с другими руководителями компании
	Заместитель директора по производству	согласовывает технологическую карту производства сотрудниками инженерно-технического отдела и контролирует выполнение задач по производству
	Заместитель директора по коммерческой деятельности	согласовывает маркетинговые стратегии и решения по продажам с другими руководителями компании
Контрольно-отчетные полномочия	Главный бухгалтер	предоставляет отчетность по финансовым показателям предприятия
	Инженер по контролю качества	предоставляет отчеты по контролю качества продукции

Штатная численность разрабатываемого предприятия представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Штатная численность

Наименование должности	Количество, чел.
Директор	1
Заместитель директора по коммерческой деятельности	1
Заместитель директора по производству	1
Заместитель директора по хозяйственной части	1
Инженер по контролю качества	1
Главный бухгалтер	1
Менеджер по персоналу	1
Менеджер по снабжению	1
Менеджер по продажам	3
Секретарь-делопроизводитель	2
Бухгалтер	2
Инспектор по кадрам	1
Инженер по охране труда и технике безопасности	1
Инженер-технолог	1
Сотрудник производственного отдела	30
Грузчик	3
Кладовщик	2
Уборщица	2
ИТОГО:	55

Стратегия управления персоналом – это план действий компании, направленный на эффективное использование человеческих ресурсов организации (предприятия) для достижения её ключевых целей. Управление персоналом является одним из ключевых факторов успеха любого бизнеса и включает в себя следующие компоненты:

1. Профессиональный подбор и подготовка кадров.
2. Система мотивации и стимулирования персонала.
3. Корпоративная культура организации.
4. Система оценки работы персонала.
5. Управление эффективностью работы персонала [33].

Стратегия управления персоналом должна разрабатываться с учетом индивидуальных потребностей компании и быть адаптированной к ее особенностям.

Найм персонала представляет собой процесс подбора и привлечения нового персонала. Каждая организация может иметь свои собственные правила и процедуры при найме. Система найма, действующая на разрабатываемом предприятии представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Система найма ООО «Луи-бетон»

Этап системы найма	Действия
1	2
Определение потребностей в персонале.	Необходимо определить, какие должности нужно заполнить, какой профиль требуется для этой работы и какие навыки и компетенции должен иметь новый кандидат.
Размещение вакансии.	Опубликовать вакансию на сайте компании, в социальных сетях и на профильных интернет-порталах. Вакансия должна содержать краткое описание компании, задачи и требования к кандидату. На этой стадии можно также использовать сеть профессиональных контактов для поиска подходящей кандидатуры.
Отбор резюме.	Оценить резюме кандидатов, анализируя их профиль, опыт работы, образование, и другие признаки соответствия требованиям вакансии. К более перспективным соискателям можно предложить прохождение тестов, которые помогут оценить их уровень знаний и навыков.

1	2
Собеседование.	Для выбранных соискателей можно провести собеседование. На этой стадии важно узнать у кандидата о профессиональном опыте, его мотивации и личности.
Проверка выполненных заданий и свидетельств о квалификации.	В функции системы найма персонала входит проверка заданий, которые запрашиваются от заявителей на работу, а также проверка наличия у кандидата соответствующих свидетельств о квалификации.
Принятие решения и заключение договора.	Сделать окончательный выбор и заключить договор с наилучшим кандидатом.
Адаптация нового сотрудника в организации.	Перед тем, как новый сотрудник начнет работать на полную ставку, рекомендуется предоставить ему программу адаптации, которая поможет ему быстрее войти в дело, познакомиться с коллегами.
Система обратной связи.	Обратная связь поможет выявить повышение или снижение квалификации нового сотрудника, его успехи и недостатки в работе. Обратная связь также поможет удержать нового сотрудника и повысить его мотивацию в работе на долгосрочной основе.

На предприятии ООО «Луи-бетон» планируется применять несколько систем оплаты труда, в зависимости от категории сотрудников. Рассмотрим некоторые особенности выбранных систем оплаты труда:

1. Должностной оклад. Должностной оклад представляет собой сумму, выплачиваемую конкретному сотруднику, в зависимости от его должности. Размер должностного оклада определяется на основе тарифной сетки, установленной в соответствии с уровнем квалификации и опыта работы сотрудника.

2. Процент от выполненной работы. Данная форма оплаты может использоваться для определенных категорий работников, например, для технических специалистов и мастеров, занимающихся непосредственным производством изделий из бетона.

3. Процент от объема продаж. Данная форма оплаты может использоваться для руководителей и менеджеров предприятия, ответственных за продажи изделий из бетона.

Особенно важно создать систему мотивации для работников, устанавливающую надбавки и премии на основе результатов работы.

3.2 Формирование стратегии управления предприятия по производству и реализации изделий из бетона

Стратегическое планирование представляет собой процесс определения направления, в котором организация будет двигаться в ближайшие годы. Стратегический план включает в себя долгосрочные, стратегические и более краткосрочные цели, которые описывают, каким образом будут достигнуты глобальные достижения организации. Процесс стратегического планирования осуществляется лицами, принимающими решения, и заинтересованными сторонами [16].

Приступая к стратегическому планированию необходимо определиться с миссией разрабатываемой организации. Миссия представляет собой краткое, но ёмкое выражение целей и ценностей организации, которые она преследует в своей деятельности и которые формируют ее культуру и стратегию.

Ключевая миссия ООО «Луи-бетон» звучит следующим образом:

«Опираясь на глубокое знание рынка, новые технологии и свойства современных материалов, мы помогаем нашим партнерам достигать успеха в строительном бизнесе, дизайнерам, архитекторам – воплощать творческие идеи, покупателям – создавать уют в их домах».

Ключевую миссию организации составляют структурные элементы, направленные на общество, потребителей, партнёров, персонал и учредителей. Детализация миссии организации представлена на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1 - Детализация миссии ООО «Луи-бетон»

Стратегическое планирование предполагает разработку системы стратегических целей. Стратегические цели, как правило, рассчитаны на срок от трех до пяти лет. Самая важная часть постановки такого рода целей - определить, в каком направлении будет двигаться организация и каких промежуточных целей ей необходимо нужно достичь, чтобы попасть туда. Дерево целей представлено на рисунке 3.2.

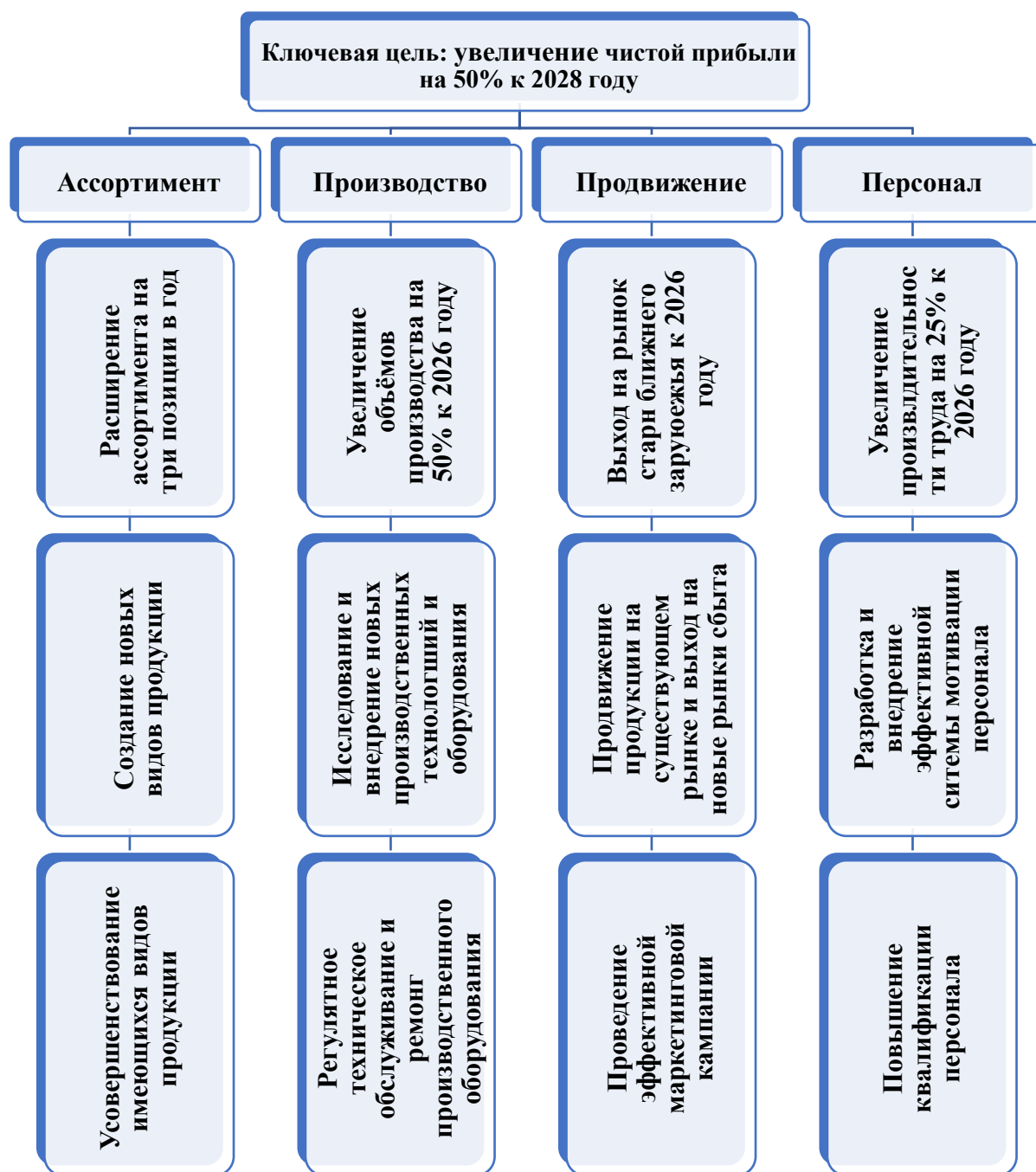


Рисунок 3.2 – Дерево целей ООО «Луи-бетон»

Достижение ключевой цели возможно посредством консолидации усилий каждого из структурных элементов организации. В этой связи целесообразно детализировать стратегические цели для каждого структурного элемента организации.

Дерево целей для отдела закупок представлено на рисунке 3.3.



Рисунок 3.3 – Дерево целей для отдела закупок

Дерево целей для отдела продаж представлено на рисунке 3.4.



Рисунок 3.4 – Дерево целей отдела продаж

Дерево целей для производственного отдела представлено на рисунке 3.5.



Рисунок 3.5 – Дерево целей производственного отдела

Совершенствование работы с персоналом относится к компетенции генерального директора. В этой связи дерево целей генерального директора по вопросам управления кадрами будет выглядеть следующим образом (рисунок 3.6):



Рисунок 3.6 – Дерево целей генерального директора по вопросам управления персоналом

Следующим этапом разработки стратегии управления предприятием является исследование внешней и внутренней среды. Для анализа внешней среды организации традиционно применяется PEST-анализ. PEST-анализ – это маркетинговый метод оценки внешней среды, в которой существует компания.

Аббревиатура образована от названия факторов:

- Р – политические;
- Е – экономические;
- S – социальные;
- Т – технологические.

Метод позволяет оценить среду с разных сторон и на основе полученной информации планировать развитие фирмы. Для оценки факторов была использована пятибалльная шкала. PEST - анализ ООО «Луи-бетон» представлен в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – PEST-анализ ООО «Луи-бетон»

Группа факторов	Наименование фактора	Вес группы (балл)	Вес фактора внутри группы (балл)	Итого (балл)
1	2	3	4	5
Политические	Государственное регулирование деятельности организация и предприятий (П1)	3	4	12
	Программы по поддержке малого и среднего бизнеса (П2)		2	6
	Ужесточение налогового режима (П3)		5	15
Экономические	Темпы роста экономики (Э1)	5	3	15
	Рост курса валют (Э2)		4	20

Продолжение таблицы 3.4

1	2	3	4	5
	Рост стоимости энергоресурсов (Э3)		4	20
Социальные	Демографическая обстановка (С1)	3	2	6
	Уровень доходов населения (С2)		4	12
	Наличие высококвалифицированных специалистов на рынке (С3)		4	12
Технологические	Стандартизация и сертификация изделий из бетона (Т1)	4	2	8
	Разнообразие оборудования, сырья и материалов для производства изделий из бетона (Т2)		3	12
	Развитие технологий производства изделий из бетона (Т3)		5	20

Результаты оценки профиля среды предприятия ООО «Луи-бетон» представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Профиль среды ООО «Луи-бетон»

Фактор среды	Вес (балл)	Срочность реагирования	Характер изменений	Результат (балл)
1	2	3	4	5
П1	12	3	-	-36
П2	6	1	+	6
П3	15	3	-	-45
Э1	15	2	+	30
Э2	20	3	-	-60

Продолжение таблицы 3.5.

1	2	3	4	5
Э3	20	3	-	-60
С1	6	1	+	6
С2	12	1	-	-12
С3	12	3	+	36
Т1	8	3	-	-24
Т2	12	2	+	24
Т3	20	2	+	40

Графическое изображение профиля среды ООО «Луи-бетон» представлено на рисунке 3.7.

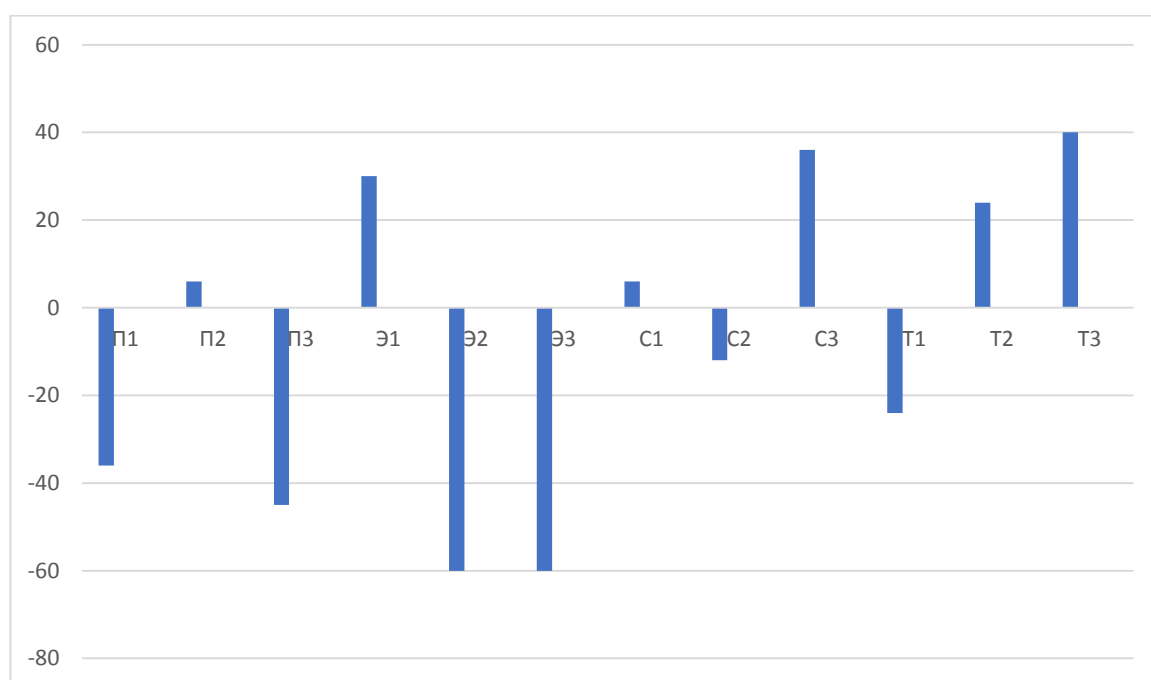


Рисунок 3.7 – Профиль среды ООО «Луи-бетон»

Анализ факторов внутренней среды также является неотъемлемым этапом формирования стратегии развития управления предприятием. Анализ факторов внутренней среды представлен в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Анализ факторов внутренней среды ООО «Луи-бетон»

Группа факторов	Содержание фактора	Сильная/слабая сторона
Менеджмент	Стиль управления	Сильная
	Ориентация на рынок	Сильная
	Сотрудничество	Сильная
	Мотивация сотрудников	Слабая
	Производственный климат	Сильная
	Делегирование полномочий	Слабая
Финансы	Финансовый потенциал	Сильная
	Инвестиционные расчёты	Слабая
	Контроль ликвидности	Слабая
	Динамика прибыли	Слабая
	Финансовое планирование	Слабая
Маркетинг и сбыт	Ассортимент	Сильная
	Отпускные цены	Сильная
	Каналы сбыта	Слабая
	Реклама	Слабая
	Чувствительность к изменениям доходов населения	Слабая

Проведённый анализ позволяет определиться с базовыми стратегиями ООО «Луи-бетон». В качестве стратегии развития была выбрана стратегия совершенствования – «Improvement strategy». Стратегия имеет курс на оптимизацию и совершенствование уже имеющихся производственных процессов и продуктов, а также устранение слабых сторон организации. На данном этапе стратегия совершенствования представляется оптимальной.

В качестве стратегии функционирования была выбрана стратегия фокусирования – Focus strategy. Суть стратегии заключается в ориентире предприятия на определённый сегмент рынка. Наиболее привлекательными потребителями продукции ООО «Луи-бетон» выступают крупные застройщики жилых домов и объектов инфраструктуры.

К сильным сторонам предприятия ООО «Луи-бетон» относятся следующие:

1. Производство изделий из бетона высокого качества.
2. Надёжные договорённости с поставщиками.
3. Эффективная ценовая политика.
4. Выгодное территориальное расположение.

Что касается слабых сторон, то на предприятии должен быть разработан план действий, направленных на их улучшение. В отношении каждой из выявленных слабых сторон должны быть предприняты соответствующие меры, так как рано или поздно наличие той или иной слабой стороны отрицательно скажется на эффективности деятельности предприятия.

SWOT-анализ ООО «Луи-бетон» представлен в таблице 3.7.

Таблица 3.7 - SWOT-анализ ООО «Луи-бетон»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Производство изделий из бетона высокого качества 2. Надёжные договорённости с поставщиками 3. Эффективная ценовая политика 4. Выгодное территориальное расположение 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция на рынке изделий из бетона 2. Незвестность бренда 3. Слабая маркетинговая политика
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение поддержки со стороны государства 2. Расширение ассортимента выпускаемой продукции 3. Расширение сферы сбыта 4. Работа с индивидуальными заказами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение курса валют 2. Возвращение иностранных компаний и рост конкуренции 3. Срыв поставок сырья 4. Падение спроса на производимую продукцию в связи с появлением альтернативного варианта

Предложенные стратегии направлены на обеспечение долгосрочного устойчивого развития предприятия ООО «Луи-бетон» на рынке.

3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Финансирование разрабатываемого предприятия будет осуществляться за счёт собственных средств учредителей и заёмных средств. На первоначальном этапе создания ООО «Луи-бетон» потребуется сумма 29 815 000 руб.

Для производства изделий из бетона необходимо приобрести или арендовать помещение от 500 кв. м. При этом, к помещению предъявляются следующие требования:

- наличие промышленного электричества 380 В;
- круглогодичное поддержание температуры не ниже 18° С;
- отсутствие сквозняков;
- подведённая вода и слив.

Производственное помещение должно быть оснащено удобным подъездом для подвоза сыпучих материалов и отгрузки готовых изделий. Оптимально организовать доступ грузовых автомобилей непосредственно на территорию производственного помещения во избежание промерзания и длительного воздействия влаги на сырьё зимой и в межсезонье. Средняя цена аренды подобных помещений в г. Пенза составляет 250 руб./кв. м. Затраты на аренду производственного помещения составят порядка 125 000 руб./мес.

Бизнес по производству изделий из бетона является сезонным только в плане продаж. Производство должно осуществляться в течение всего года, что позволит создать запас продукции к началу строительного сезона. В этой связи обязательным условием является наличие склада. Склад готовой продукции может быть организован на открытом воздухе, при условии наличия навеса, чтобы изделия не теряли свой товарный вид под воздействием природных условий.

Помимо производственного и складского помещения для функционирования организации ООО «Луи-бетон» требуются также административные помещения. Для обеспечения всех сотрудников ООО «Луи-

бетон» рабочими местами необходимо приобрести или арендовать помещение от 50 кв. м. Предпочтительнее, чтобы административное помещение было разделено на отдельные кабинеты, но допускается работа офиса в формате open space. Расходы на аренду офисного помещения составят порядка 50 000 руб./мес.

Обязательным оборудованием на этапе формирования производства являются бетономешалки, вибростолы и оргтехника. Оптимальный объем бетономешалки для производства изделий из бетона составляет 250 л. Она должна быть оснащена двумя или тремя рабочими лопастями, а количество оборотов составлять от 32 до 38 оборотов в минуту. Цена на новые бетономешалки с указанными характеристиками находится в районе 50 тыс. руб. На этапе создания ООО «Луи-бетон» должны быть приобретены 10 бетономешалок. Затраты на закупку бетономешалок составят порядка 500 000 руб.

Вибростолы, применяемые на производстве бетонных изделий должны быть универсальными. Толщина столешницы должна составлять не менее 12 мм, в противном случае, при отливке габаритных изделий стол может не выдержать нагрузки. При размещении на вибростоле двух вибраторов одновременно можно обеспечить равномерную утряску изделий за короткий промежуток времени. Качество вибростола напрямую влияет на качество производимой продукции, поэтому к его выбору стоит подойти ответственно. Цена одного вибростола колеблется в интервале 15-25 тыс. руб., цена одного вибратора составляет порядка 10 тыс. руб. На начальном этапе для ООО «Луи-бетон» будет закуплено 10 вибростолов и 20 вибраторов. Затраты на бетономешалки и вибраторы составят порядка 400 000 руб.

Оборудованием, значительно упрощающим производство изделий из бетона, является погрузчик. Цена на вилочные погрузчики в рабочем состоянии составляет порядка 500 000 руб. Затраты на вилочный погрузчик обусловлены заботой о здоровье сотрудников производства.

Рабочее место каждого сотрудника административно-управленческой сферы и инженерно-технических работников должно быть оснащено письменным столом, креслом и персональным компьютером. Для каждого отдела (кабинета) необходимо приобрести принтер и сканер, а также стационарный телефон. Отдельной статьёй расходов является закупка канцелярии. Затраты на оборудование рабочих мест и канцелярские принадлежности на первоначальном этапе составят порядка 2 500 000 руб.

К числу необходимого инвентаря относятся формы для изготовления изделий из бетона, ёмкости для воды, строительный фен, сито для просеивания наполнителей, весы, вёдра, лопаты, мастерки, столы для работы с компонентами, стеллажи для хранения. Кроме того, необходимо заранее позаботиться о наличии инструментов, необходимых для ремонта оборудования, к числу которых относятся: сварочный аппарат, болгарка, струбцины, тиски, лом, кувалда, ключи и прочий мелкий инструмент. Затраты на перечисленный инвентарь составят порядка 500 000 руб.

Закупка форм определяется ассортиментом планируемой продукции. На предприятии ООО «Луи-бетон» планируется производить следующие виды изделий:

- тротуарная плитка;
- бордюры, сливы, водостоки;
- искусственный камень;
- ступени;
- ландшафтный декор;
- садовая и парковая мебель.

Сменная производительность ООО «Луи-бетон» составляет 500 кв. м. плитки и 500 кв. м. искусственного камня. Для производства 500 кв. м. одного вида плитки или камня требуется 1000 кв. м. форм. Стоимость 1 кв. м. форм составляет порядка 1200 руб. На начальном этапе планируется производить три вида тротуарной плитки и пять видов искусственного камня. Для закупки

необходимых на первоначальном этапе форм потребуется порядка 4 800 000 руб.

При определении ассортимента изготавливаемой продукции следует принять во внимание, что рентабельность производства перечисленных изделий достигает 70%, тогда как производство памятников и элементов ограды может достигать 150%. В этой связи в дальнейшем планируется расширение производства в этом направлении.

Для увеличения производительности необходимо укомплектовать производство сушильной камерой. Существуют мобильные сушильные камеры, устанавливаемые непосредственно на поддон с отвердевающей плиткой. При использовании сушильной камеры марочная прочность достигается не за 28 суток, а за 6-7 часов, что значительно ускоряет процесс производства изделий из бетона. Стоимость одной сушильной камеры достигает 200 тыс. руб. Для оптимизации производственного процесса необходимо приобрести 10 сушильных камер. Затраты на приобретение сушильных камер составят порядка 2 000 000 руб.

Говоря о стоимости, производства необходимо принять во внимание размер коммунальных платежей. Коммунальные платежи ООО «Луи-бетон», с учётом электроэнергии, тепло- и водоснабжения, а также охраны, обеспечиваемой силами арендодателя, составят порядка 250 000 руб./мес.

При расчёте стоимости производства необходимо включить затраты на оплату труда сотрудников. Зарплатный фонд ООО «Луи-бетон» составит 1 950 000 руб./мес. Затраты на оплату труда приведены в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Затраты на оплату труда сотрудников ООО «Луи-бетон»

Наименование должности	Кол-во, чел.	Заработная плата, руб.	Зарплатный фонд., руб.
1	2	3	4
Директор	1	100 000	100 000
Заместитель директора по	1	70 000	70 000

коммерческой деятельности			
---------------------------	--	--	--

Продолжение таблицы 3.8

1	2	3	4
Заместитель директора по производству	1	70 000	70 000
Заместитель директора по хозяйственной части	1	50 000	50 000
Инженер по контролю качества	1	50 000	50 000
Главный бухгалтер	1	50 000	50 000
Менеджер по персоналу	1	40 000	40 000
Менеджер по снабжению	1	40 000	40 000
Менеджер по продажам	3	50 000	150 000
Секретарь-делопроизводитель	2	30 000	60 000
Бухгалтер	2	40 000	80 000
Инспектор по кадрам	1	30 000	30 000
Инженер по охране труда и технике безопасности	1	30 000	30 000
Инженер-технолог	1	50 000	50 000
Сотрудник производственного отдела	30	30 000	900 000
Грузчик	3	20 000	60 000
Кладовщик	2	20 000	60 000
Уборщица	2	20 000	60 000
ИТОГО:	55		1 950 000

Запуск производства планируется на сентябрь 2023 года. На первоначальном этапе основной упор планируется на производство тротуарной плитки и декоративного камня. Помимо продажи по факту планируется поиск крупных заказчиков – застройщиков жилых домов и городской инфраструктуры. Перспективным направлением является сотрудничество со строительными организациями, занимающимися восстановлением

присоединённых территорий. Для расчёта экономических показателей проекта необходимо произвести расчёт себестоимости продукции. В качестве продукции, производимой на начальном этапе, планируются наиболее популярные модели тротуарной плитки: «кирпичик», «квадрат» и «клевер», а также наиболее популярные модели искусственного камня: «скандинавский кирпич», «гладкий кирпич», «сланец фигурный», «известняк» и «бут». Затраты на закупку сырья на первые три месяца производства составят порядка 16 200 000 руб.

Расход материалов на 1 кв. м. тротуарной плитки «кирпичик» представлен в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Расход материалов на производство 1 кв. м. тротуарной плитки

Статья затрат	Расход	Цена с доставкой	Итого
Вода, л	11,5	0,100	1,150
Цемент М-400 Д0, кг	40	3,526	141,040
Песок Мкр 2,5, кг	110	0,340	37,400
		Итого:	179,590

Калькуляция себестоимости 1 кв. м. тротуарной плитки «кирпичик» представлена в таблице 3.10.

Таблица 3.10 – Калькуляция себестоимости 1 кв. м. тротуарной плитки

Статья затрат	Сумма, руб.
1	2
Стоимость материалов	179,59
Эксплуатация основного оборудования	0,38
Эксплуатация вспомогательного оборудования	2,00
Аренда помещения	3,55

Электроэнергия	3,65
----------------	------

Продолжение таблицы 3.10

1	2
Теплоснабжение	0,81
Косвенные расходы	1,09
Затраты на оплату труда	14,38
Итого:	205,45

Таким образом, полная себестоимость 1 кв. м. тротуарной плитки «кирпичик» составит 205 руб. 45 коп. Аналогичным образом была рассчитана себестоимость для остальных видов продукции (таблица 3.11).

Таблица 3.11 – Себестоимость продукции ООО «Луи-бетон»

Наименование	Сумма, руб
Плитка тротуарная «кирпичик»	205,45
Плитка тротуарная «квадрат»	250,31
Плитка тротуарная «клевер»	278,27
Искусственный камень «скандинавский кирпич»	299,63
Искусственный камень «гладкий кирпич»	285,23
Искусственный камень «сланец фигурный»	301,11
Искусственный камень «известняк»	311,81
Искусственный камень «бут»	317,14

Норма прибыли ООО «Луи-бетон» на первоначальном этапе составляет 30%, ставка НДС по состоянию на 2023 год составляет 20%. Исходя из этих показателей был произведён расчёт цен реализации продукции (таблица 3.12).

Таблица 3.12 - Расчёт цен реализации продукции

Наименование	Себе- стоимость, руб.	Прибыль, руб.	НДС, руб.	Цена реализации, руб.
Плитка тротуарная «кирпичик»	205,45	61,635	53,417	320,50
Плитка тротуарная «квадрат»	250,31	75,093	65,0806	390,48
Плитка тротуарная «клевер»	278,27	83,481	72,3502	434,10
Искусственный камень «скандинавский кирпич»	299,63	89,889	77,9038	467,42
Искусственный камень «гладкий кирпич»	285,23	85,569	74,1598	444,96
Искусственный камень «сланец фигурный»	301,11	90,333	78,2886	469,73
Искусственный камень «известняк»	311,81	93,543	81,0706	486,42
Искусственный камень «бут»	317,14	95,142	82,4564	494,74

Расчёт полной себестоимости и цены реализации позволяет провести анализ безубыточности – определить критический объём производства. При постоянных расходах предприятия в 2 275 000 руб./мес. точка безубыточности тротуарной плитки «кирпичик» составляет 197 тыс. кв. м.

При ставке дисконтирования в 7,5% период окупаемости проекта составит 30 мес. Чистый приведённый доход составит 13 млн. руб., что свидетельствует об экономической выгоде проекта. Финансовый план ООО «Луи-бетон» приведён в Приложении Б. Данные являются условным, так как на чистую прибыль проекта влияет целый ряд факторов, от инфляции, до экономической и геополитической обстановки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Российский рынок изделий из бетона имеет большой потенциал для развития и представляет собой важный элемент в развитии строительной отрасли в России. Для реализации этого потенциала необходимо продолжать инвестировать в производство, создавать экологически безопасные и инновационные материалы, укреплять государственную поддержку и повышать квалификацию специалистов в этой области.

Рынок изделий из бетона также представляет значительный экспортный потенциал. Бетонные изделия являются востребованными во многих сферах, таких как дорожное и гражданское строительство, инфраструктура, энергетика и многие другие. Благодаря этому российские производители имеют возможность не только удовлетворять местный спрос, но также поставлять свою продукцию на экспорт, что способствует развитию не только компаний, но и всей экономики страны.

В Пензенской области существует множество организаций, занимающихся производством и реализацией изделий из бетона. Каждая из компаний обладает своими преимуществами и особенностями, что позволяет заказчику выбрать наиболее подходящего поставщика в зависимости от своих потребностей. Наиболее конкурентоспособными предприятиями по изготовлению изделий из бетона в Пензенской области являются ООО «Новатор», ООО «Территория жизни», ООО «Диалог», ООО «Азия Цемент», ООО «Десам-транс», ООО «Бетонкомплект» и ООО «Бетонный завод».

В рамках работы было выделено несколько основных сегментов рынка изделий из бетона:

1. Сегмент частного строительства - физические лица, строящие частные дома или занимающиеся ремонтом жилых помещений.
2. Сегмент коммерческого строительства - компании, строящие различные объекты коммерческой недвижимости, такие как торговые центры, офисные здания, склады и другие.

3. Сегмент государственных заказчиков - государственные организации, проводящие строительные работы на территории государства, такие как коммунальные предприятия или строительные департаменты.

4. Сегмент производителей - компании, занимающиеся производством изделий из бетона, таких как блоки, плиты, асфальтобетон.

Бетон является универсальным и прочным материалом, который может быть использован в разных областях, начиная от строительства зданий и мостов до создания уличной мебели и защиты от наводнений. Благодаря своей прочности, долговечности и возможности моделирования в различных формах и размерах, бетон является одним из основных материалов для современных строительных и инженерных проектов.

Наиболее перспективным направлением производства изделий из бетона в настоящее время является производство элементов ландшафтного дизайна и озеленения. Это объясняется тем, что в настоящее время все большее число людей стремится к устройству комфортной и красивой среды для отдыха и жизни. Садово-парковое и озеленительное дело находится в стадии активного развития.

Разрабатываемое предприятие ООО «Луи-бетон» будет специализироваться на изготовлении следующих изделий из бетона:

- тротуарная плитка;
- бордюры, сливы, водостоки;
- искусственный камень;
- ступени;
- ландшафтный декор;
- садовая и парковая мебель.

Ключевая миссия ООО «Луи-бетон» звучит следующим образом:

«Опираясь на глубокое знание рынка, новые технологии и свойства современных материалов, мы помогаем нашим партнерам достигать успеха в строительном бизнесе, дизайнерам, архитекторам – воплощать творческие идеи, покупателям – создавать уют в их домах».

К сильным сторонам предприятия ООО «Луи-бетон» относятся следующие:

1. Производство изделий из бетона высокого качества.
2. Надёжные договорённости с поставщиками.
3. Эффективная ценовая политика.
4. Выгодное территориальное расположение.

Что касается слабых сторон, то на предприятии должен быть разработан план действий, направленных на их улучшение. В отношении каждой из выявленных слабых сторон должны быть предприняты соответствующие меры, так как рано или поздно наличие той или иной слабой стороны отрицательно скажется на эффективности деятельности предприятия.

В качестве стратегии функционирования была выбрана стратегия фокусирования – Focus strategy. Суть стратегии заключается в ориентире предприятия на определённый сегмент рынка. Наиболее привлекательными потребителями продукции ООО «Луи-бетон» выступают крупные застройщики жилых домов и объектов инфраструктуры.

Финансирование разрабатываемого предприятия будет осуществляться за счёт собственных средств учредителей и заёмных средств. На первоначальном этапе создания ООО «Луи-бетон» потребуется сумма 29 815 000 руб.

Запуск производства планируется на сентябрь 2023 года. На первоначальном этапе основной упор планируется на производство тротуарной плитки и декоративного камня. Помимо продажи по факту планируется поиск крупных заказчиков – застройщиков жилых домов и городской инфраструктуры. Перспективным направлением является сотрудничество со строительными организациями, занимающимися восстановлением присоединённых территорий.

Расчёт полной себестоимости и цены реализации позволяет провести анализ безубыточности – определить критический объём производства. При постоянных расходах предприятия в 2 275 000 руб./мес. точка безубыточности тротуарной плитки «кирпичик» составляет 197 тыс. кв. м.

При ставке дисконтирования в 7,5% период окупаемости проекта составит 30 мес. Чистый приведённый доход составит 13 млн. руб., что свидетельствует об экономической выгоде проекта. Данные являются условным, так как на чистую прибыль проекта влияет целый ряд факторов, от инфляции, до экономической и геополитической обстановки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 1993. – № 237.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. Ст. 410.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ (ред. от 19.12.2022) // Российская газета. – 2001. – № 256.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.12.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
6. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» (в ред. от 05.12.2022) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – № 15. – Ст. 766.
7. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129–ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. от 28.12.2022) // Российская газета. – 2001. – № 153-154.
8. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 04.11.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31.
9. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135–ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 05.12.2022) // Российская газета. – 2006. – № 162.
10. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294–ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении

государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (в ред. от 08.03.2022) // Российская газета. – 2008. – № 266.

11. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99–ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. от 14.07.2022) // Российская газета. – 2011. – № 97.

12. Федеральный закон от 07.05.2013 № 78–ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» (в ред. от 30.04.2021) // Российская газета. – 2013. – № 99.

13. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 330 с.

14. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 140 с.

15. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 176 с.

16. Резник С. Д. Основы предпринимательской деятельности. Учебник. – М.: ИНФРА–М, 2019. – 288 с.

17. Бабанов А. Б. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (392). — С. 427-430.

18. Белоус А. Р. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2020. – № 11 (301). – С. 81–84.

19. Васенева В. А. Стратегии управления персоналом организации в современном мире // Молодой ученый. — 2022. — № 45 (440). — С. 282-284.

20. Габисов А. К. Сущность организационной структуры управления предприятием // Молодой ученый. — 2016. — № 4 (108). — С. 464-466.

21. Дуцанов Т. С. Автоматизация технологического процесса производства бетона и железобетона // Молодой ученый. — 2019. — № 44 (282). — С. 100-102.

22. Душанов Т. С. Метасистемный подход к автоматизации производства бетонных изделий // Молодой ученый. — 2019. — № 37 (275). — С. 98-101.
23. Едемская Т. Н. Повышение эффективности экономической деятельности за счет управления себестоимостью продукции // Молодой ученый. — 2020. — № 49 (339). — С. 98-99.
24. Иванова Т. А. Оценка эффективности организационной структуры управления // Молодой ученый. — 2022. — № 32 (427). — С. 35-38.
25. Котлярова К. В. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики // Молодой ученый. — 2016. — № 17 (121). — С. 421–424.
26. Кузнецов Н. М. Совершенствование организационной структуры предприятия // Молодой ученый. — 2018. — № 23 (209). — С. 318-321.
27. Мещерякова Е. А. Конкурентоспособность организации // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 488-490.
28. Санникова, К. А. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки // Молодой ученый. — 2023. — № 7 (454). — С. 133-136.
29. Татаров А. В. Проведение входного контроля материалов и культура производства на предприятиях // Молодой ученый. — 2018. — № 22 (208). — С. 187-189.
30. Тезяева А. С. Построение и оценка организационной структуры предприятия // Молодой ученый. — 2017. — № 17 (151). — С. 383-386.
31. Тесленко И. Б. Стратегии управления персоналом, их классификация и характеристика // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260).
32. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. — Москва: ИЛ, 2019. — 224 с.
33. Аналитика и исследование рынка строительных материалов. URL: <https://cmpro.ru/> (дата обращения: 10.04.2023).

34. Анализ рынка бетона России. URL: https://businessstat.ru/images/demo/concrete_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 10.04.2023).

35. Как заработать на производстве изделий из декоративного бетона. URL: <https://zarobotaydengi.com/kak-zarabotat-na-proizvodstve-izdelij-iz-dekorativnogo-betona/> (дата обращения: 10.04.2023).

36. Рукон АФК. Рынок бетонных изделий, в том числе тротуарной плитки, бортового и стенового камня. URL: <https://afk.rukon.ru/analitika/post-1604/> (дата обращения: 15.04.2023).

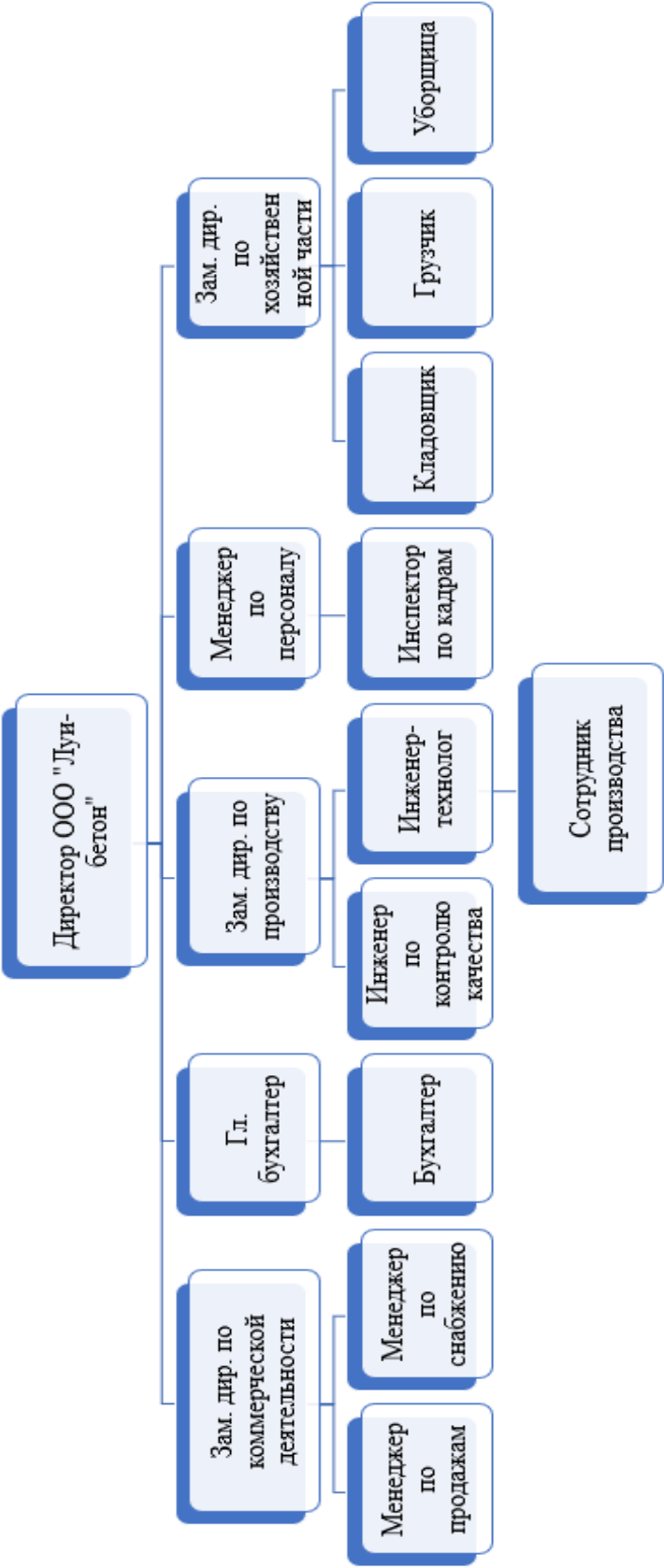


Рисунок А.3 – Организационная структура ООО «Луи-бетон»

Таблица Б.1 – Финансовый план ООО «Луи-бетон»

	2024	2025	2026
Валовый объем продаж	259,67	285,6348	324,585
Чистый объем продаж	259,67	285,6348	324,585
Материалы и комплектующие	46633776,12	51297153,73	55960531,34
Заработная плата	23400000,00	23400000,00	23400000,00
Заработная плата административного персонала	7680000,00	7680000,00	7680000,00
Заработная плата производственного персонала	13920000,00	13920000,00	13920000,00
Заработная плата маркетингового персонала	1800000,00	1800000,00	1800000,00
Постоянные издержки	6725401,20	7397941,32	8406751,50
Амортизация	618009,84	679810,82	772512,30
Другие издержки	283038,12	311341,93	353797,65
Прибыль до выплаты налога	83223594,00	91545953,40	104029492,50
Налог на прибыль	16644718,80	18309190,68	20805898,50
Чистая прибыль	13219697,88	14541667,67	18856311,16

Ректору ПГУ
А.Д. Гулякову
от студента 4 курса ИЭиУ
кафедры «МиЭБ»
очной формы обучения
направления подготовки
38.03.02 Менеджмент профиль
Менеджмент организации
М.П. Крюкова

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Крюков Максим Петрович, студент 4 курса очной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организации, прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» бакалаврской работы на тему *«Организация и разработка системы управления предприятия по производству и реализации изделий из бетона»*, выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска бакалаврской работы к защите и отчисления из университета.

 /Крюков М.П./

Бакалаврская работа представлена на проверку 19 мая 2023

Научный руководитель

 /Бахтеев Ю.Д./



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Пензенский государственный университет

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VUZ

Автор работы: Крюков Максим
Самоцитирование
рассчитано для: Крюков Максим
Название работы: Kruikov_Maxim_VKR
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: МиЭБ

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ; НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ 7.51%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 85.27%
ЦИТИРОВАНИЯ 7.22%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%

СОВПАДЕНИЯ 7.51%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 85.27%
ЦИТИРОВАНИЯ 7.22%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 23.05.2023

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 23.05.2023 20:57

Структура
документа:
Модули поиска:

Проверенные разделы: содержание с.1, основная часть с.2-71, библиография с.72-75

ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция ИТБ;
Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU
(EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования
издательства Wiley; eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ: аналитика; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая
документация; Медицина; Диссертации НББ; Коллекция НБУ; Перефразирования по eLIBRARY.RU;
Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Перефразирования по Интернету;
Перефразирования по Интернету (EN); Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России
и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Бахтеев Юсеф Джафярович

ФИО проверяющего

Дата подписи:

23.05.2023

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Отвечая на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОТЗЫВ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студента Крюкова Максима Петровича
на тему «Организация и разработка системы управления предприятия по производству и реализации изделий из бетона»

Тема бакалаврской работы актуальна ввиду того, что экономическая стабильность организации, ее выживаемость на рынке и эффективность деятельности в условиях современной экономики напрямую связаны с ее непрерывным совершенствованием и развитием.

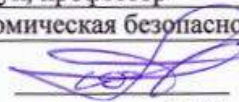
Крюков М.П. провёл анализ рынка, предприятий-конкурентов и потребителей изделий из бетона, рассмотрел логистику производственных и распределительных процессов, построил организационную структуру управления предприятия, сформировал стратегию предприятия, провёл оценку экономической эффективности разрабатываемого предприятия.

Крюков М.П. проявил самостоятельность в процессе работы, работоспособность, ответственность, трудолюбие, творческий подход, работал с энтузиазмом, сумел правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания выпускной квалификационной работы представлял все материалы в необходимые сроки в соответствии с планом, оперативно реагировал на все указанные руководителем ошибки.

В целом бакалаврская работа соответствует предъявляемым требованиям, может быть рекомендована к защите и заслуживает оценки «Отлично»

Руководитель: Бахтеев Юсеф Джафярович
доктор экономических наук, профессор
ПГУ, кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

«23» май 2023 г.


подпись