

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический факультет Кафедра «Всеобщая история и
ПИ им. В. Г. Белинского обществознание»

Направление подготовки 44.03.05. Педагогическое образование
Профили История. Обществознание
Форма обучения Очная

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

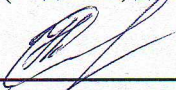
**Молодёжное предпринимательство как фактор развития экономики
России**

Студент


(подпись, дата)

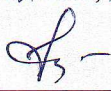
Дашкевич Анастасия
Владимировна

Руководитель


(подпись, дата)

Семина Н.В.

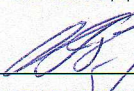
Нормоконтролёр


(подпись, дата)

Федосеева Л.Ю.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 15.06.23 № 14)

Заведующий кафедрой


(подпись, дата)

Белоусов С.В.

Работа защищена с отметкой отм. (протокол заседания ГЭК от 04.04.23 № 19)

Секретарь ГЭК


04.04.2023
(подпись, дата)

Семина Н.В.

Пенза, 2023

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Педагогический институт имени В.Г. Белинского

Историко-филологический факультет

Кафедра «Всеобщая история и обществознание»

Направление подготовки:
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
профиль: История. Обществознание

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ВИиО
«31» октября 2022 г.



ЗАДАНИЕ

ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

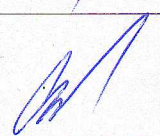
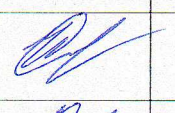
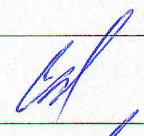
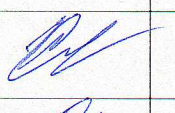
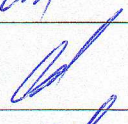
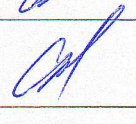
Дашкевич Анастасии Владимировны

1. Срок сдачи студентом законченной работы «01» июня 2023 г.
2. Тема выпускной квалификационной работы:
«Молодёжное предпринимательство как фактор развития экономики России»
3. Руководитель к.и.н., доцент Н.В. Семина
4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

1. раскрыть понятие и функции молодёжного предпринимательства;
2. изучить правовое регулирование молодёжного предпринимательства в России;
3. рассмотреть основные проблемы молодёжного предпринимательства и предложить способы их решения;
4. охарактеризовать зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства;
5. проанализировать способы формирования предпринимательских компетенций школьников;
6. изучить программу развития предпринимательских способностей школьников на примере МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А. М. Самокутяева, МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова, МБОУ Лицея современных технологий управления № 2;

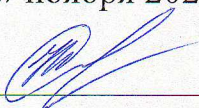
7. разработать элективный курс «Молодёжное предпринимательство», предназначенный для учащихся 11-х классов.

5. График выполнения выпускной квалификационной работы

№ п/п	Вид деятельности	Срок выполнения раздела	Подпись рук.	Подпись зав. кафедрой
1	Написание заявления на выбор темы выпускной квалификационной работы; составление плана выпускной квалификационной работы; подборка библиографического списка по теме выпускной квалификационной работы (не менее 30 источников)	16.09.2022-15.11.2022		
2	Сдача на проверку 1 главы выпускной квалификационной работы	01.03.2023		
3	Сдача на проверку 2 главы выпускной квалификационной работы	02.04.2023		
4	Подготовка выступления на ежегодной научно-практической конференции	01.03.2023-20.04.2023		
5	Написание не менее одной статьи по теме выпускной квалификационной работы и публикация	01.03.2023-20.04.2023		
6	Прохождение предзащиты, получение допуска к защите	20.04.2023-30.05.2023		
7	Представление завершённой работы	01.06.2023		
8	Проверка на оригинальность в системе «Антиплагиат.ВУЗ»	13.06.2023-26.06.2023		

6. Дата выдачи задания «08» ноября 2022 г.

Руководитель



Н.В. Семина

Задание принял к исполнению студент



А.В. Дашкевич

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Молодёжное предпринимательство: теоретические аспекты и проблемы развития.....	12
1.1. Понятие и функции молодёжного предпринимательства	12
1.2. Правовое регулирование молодёжного предпринимательства в России.....	19
1.3. Основные проблемы в развитии молодёжного предпринимательства и способы их решения.....	29
1.4. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства	39
Глава 2. Формирование молодёжной предпринимательской среды	46
2.1. Способы формирования предпринимательских компетенций школьников	46
2.2. Анализ программ развития предпринимательских способностей школьников (на примере МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева, МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова, МБОУ Лицея современных технологий управления № 2)	53
Глава 3. Методическая разработка применения результатов исследования в общеобразовательной организации.....	65
Заключение	82
Список использованных источников и литературы	91
Приложение	

Введение

Актуальность исследования.

Малый и средний бизнес играют весомую роль в жизни общества, являясь важной частью социально-экономической системы страны. Их деятельность положительно сказывается на росте национальной экономики, малый и средний бизнес путем открытия предприятий вовлекает в систему отношений большинство граждан страны, а также за счет специализации граждан обеспечивает производительность труда. За последний год особо сильно вырос процент молодых людей, занимающихся предпринимательством и в 2022 г. превысил 4,4 млн. человек. Молодые люди зачастую становятся субъектами именно малого и среднего бизнеса, открывая своё дело в области IT-технологий, сфере общественного питания, индустрии красоты.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что молодёжное предпринимательство играет весомую роль в решении различных социально-экономических задач, которые включают в себя создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, подготовке квалифицированных кадров. Ввиду того, что молодые люди обладают инновационным потенциалом, граждане имеют возможность реализовывать свои идеи, получать практический опыт и становится профессионалом в своем деле благодаря такому сегменту как предпринимательство.

Бесспорно, развитие современного предпринимательства не может существовать в отрыве от деятельности молодёжного слоя предпринимателей, ведь именно молодёжь представляет собой группу, инициативно стремящуюся к поиску новых путей ведения бизнеса. Молодые люди готовы быстро адаптироваться к переменам, находить инновационные способы решения возникающих вопросов, а также предвидеть тренды, что, определенно позитивно сказывается на развитии экономики страны. Современная молодёжь весьма амбициозна, образована и энергична, что делает её достойным конкурентоспособным слоем в предпринимательской среде.

На сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Власти РФ ни раз подчеркивали важность поддержки и развития молодёжного предпринимательства в стране. Стоит отметить, что В.В. Путин в марте 2022 г. поручал Правительству сформировать систему действующих мер поддержки молодых людей, стремящихся заняться бизнесом. Председатель Правительства РФ М. Мишустин подчеркивал, что Правительство планирует в 2023 г. расширить охват программы молодёжного предпринимательства и выделять дополнительные средства на поддержку молодых предпринимателей. Таким образом, молодёжное предпринимательство является актуальным направлением развития российской экономики, что, в свою очередь, активизирует научно-исследовательский интерес к данному сегменту.

Объект исследования – молодёжное предпринимательство.

Предмет исследования – особенности и правовые основы молодёжного предпринимательства, проблемы его развития и пути их преодоления, способы формирования предпринимательских компетенций школьников.

Степень изученности проблемы.

Данная тема исследования является актуальной, именно поэтому по теме написан достаточно обширный пласт работ. Работы основываются на тех или иных нормативно-правовых актах, а также имеют ценность в рассмотрении отдельных вопросов. Концептуальные подходы к определению понятия «молодёжное предпринимательство» рассмотрены в работах Т.А. Скворцовой, В.А. Сорокина¹. В работе А.А. Кошелева, Д.С. Цацулиной² выявляются не

¹ Скворцова, Т.А. К вопросу о понятии предпринимательской деятельности и о её соотношении с иными видами экономической деятельности и о её соотношении с иными видами экономической деятельности / Т.А. Скворцова, В.А. Сорокин // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие»: Материалы Всероссийских (национальных) научных конференций, Санкт-Петербург, 10-13 апреля 2021 года. Санкт-Петербург, 2021. С. 87.

² Кошелев, А.А. Молодёжное предпринимательство: теоретическое обоснование понятия, основные виды и функции / А.А. Кошелев, Д.С. Цацулин // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 84-1. С. 54-56.

только основные подходы к понятию «молодёжное предпринимательство», но и производится анализ функций предпринимательской деятельности.

В статье Н.Г. Баландиной¹ рассматриваются как теоретические особенности молодёжного предпринимательства, так проводится и определяются проблемы, тормозящие предпринимательскую активность молодых людей.

Вопросы правового характера регулирования молодёжного предпринимательства рассмотрены в работе Л.А. Хакимовой², где дается характеристика гражданско-правовой ответственности предпринимателя, приводится специфика ответственности индивидуального предпринимателя.

Изучением проблем, тормозящим развитие молодёжного предпринимательства занимались А.В. Шерстнёва, С.А. Волконская, В.В. Монастырская³. Особую роль занимает работа У.Н. Назыкян⁴, в ней рассматривается структура поддержки молодёжного предпринимательства в России. В статье выделяются определенные направления, которые содействуют развитию молодёжного предпринимательства, проанализированы механизмы и формы поддержки, изучены действующие программы.

В ряде статей рассмотрен практический опыт развития молодёжного предпринимательства на территории стран Европейского союза, США и Китая, произведён анализ и сравнение проводимых мероприятий в области государственной поддержки молодёжного предпринимательства за рубежом.

¹ Баландина, Н.Г. Молодежное предпринимательство в России / Н.Г. Баландина // Наукосфера. 2021. № 12-2. С. 269-273.

² Хакимова, Л.А. Специфика гражданско-правовой ответственности индивидуального предпринимателя / Л.А. Хакимова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №11. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gTLu> (дата обращения: 13.01.2023).

³ Монастырская, В.В. Стимулирование предпринимательства как решение проблемы занятости в Российской Федерации / В.В. Монастырская, Я.А. Родионова // Аллея Науки. 2019. № 12. С.10-15.

⁴ Назыкян, У.Н. Система поддержки молодёжного предпринимательства в Российской Федерации // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. 2021. № 2. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gtV3> (дата обращения: 17.03.2023).

Данные проблемы рассматривали такие исследователи как: А.С. Логачева¹, В.В. Мантуленко², Ж.Н. Базартай³, Г. Е. Талапбаева, С.В. Дегтярева⁴.

При изучении опыта поддержки молодёжного предпринимательства в других странах интересно исследование Ю.А. Семеновой⁵, которая рассмотрела механизмы развития государственной поддержки предпринимательства зарубежных стран, проанализировав опыт Германии, Великобритании, Японии, США, Канады.

Вопрос формирования профессиональной ориентации учащихся на предпринимательские виды деятельности, а также развитие предпринимательских компетенций рассматривается в исследовании О.А. Антроповой⁶.

Особенности процесса формирования готовности школьников к предпринимательской деятельности рассмотрены в работах А.Н. Гуломжон⁷,

¹ Логачева, А.С. Зарубежный опыт развития молодёжного предпринимательства / А.С. Логачева, М.В. Иванова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 30 мая 2022 года. Т. 5. Санкт-Петербург, 2022. С. 146-151.

² Мантуленко, В.В. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / В.В. Мантуленко, А.М. Измайлов, А.А. Бруснецова // Актуальные аспекты развития современной науки: Сборник научных статей Международной научной конференции, Самара, 19 декабря 2019 года / С.И. Ашмирина, А.В. Павлова [и др.]. Самара, 2019. С. 223-226.

³ Базартай, Ж.Н. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / Ж.Н. Базартай, Г.Е. Талапбаева // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: Материалы XVIII международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 11-12 февраля 2019 года. Т. 2. North Charleston, USA, 2019. С. 66-68.

⁴ Дегтярева, С.В. Развитие современного молодёжного предпринимательства Германии как одного из направлений молодёжной политики Европейского союза / С.В. Дегтярева, В.Б. Костенко, Т.О. Дегтярева // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т.1. № 7. С. 134-145.

⁵ Семенова, Ю.А. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-4. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gRsy> (дата обращения: 11.03.2023).

⁶ Антропова, О.А. Предпринимательское школьное образование в странах Европейского союза / О.А. Антропова // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 7. № 9. С. 879-885.

⁷ Гуломжон, А.Н. Формирование предпринимательских компетенций у школьников / А.Н. Гуломжон, О. Бакирова // Scientific progress. 2022. № 3. С. 952-957.

Ойнура Бакирова, Е.В. Кошелева¹, А.А. Ласкина². Проблемные аспекты обучения предпринимательству в зависимости от возрастных особенностей обучаемых рассмотрены в работе О.С. Чулковой³.

Работы, используемые по теме исследования, представляют совокупность научных трудов по вопросам регулирования и поддержки молодёжного предпринимательства, включая научные труды по истории возникновения предпринимательства в России, проблемам в сфере молодёжного предпринимательства, опыт зарубежной поддержки молодых предпринимателей, а также вопросам в сфере регулирования и формирования предпринимательских компетенций в образовательной среде. Материалы, используемые при изучении темы, дают возможность рассмотреть основные стороны молодёжного предпринимательства.

Цель исследования – проанализировать роль молодёжного предпринимательства как фактора развития экономики в Российской Федерации.

Данная цель предполагает решение следующих задач:

- раскрыть понятие и функции молодёжного предпринимательства;
- изучить правовое регулирование молодёжного предпринимательства в России;
- рассмотреть основные проблемы молодёжного предпринимательства и предложить способы их решения;
- охарактеризовать зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства;

¹ Кошелев, Е.В. Педагогические условия развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в цифровой среде / Е.В. Кошелев // Казанский педагогический журнал. 2021. № 4 (147). С. 168-175.

² Кошелев, Е.В. Отражение педагогических задач формирования готовности школьников к предпринимательской деятельности в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования / Е.В. Кошелев, А.А. Ласкин // Психология и педагогика служебной деятельности. 2021. № 4. С. 214-217.

³ Чулкова, О.С. Проблемные аспекты обучения предпринимательству в зависимости от возрастных особенностей обучаемых / О.С. Чулкова // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2022. Т. 21. № 4. С.113-120.

– проанализировать способы формирования предпринимательских компетенций школьников;

– изучить программы развития предпринимательских способностей школьников на примере МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А. М. Самокутяева, МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова, МБОУ Лицея современных технологий управления № 2;

– разработать элективный курс «Молодёжное предпринимательство», предназначенный для учащихся 11-х классов.

Источниковая база. При написании выпускной квалификационной работы были использованы различные нормативно-правовые акты. Основным источником послужила Конституция Российской Федерации¹, в соответствии с которой предпринимательская деятельность выступает в виде гаранта реализации экономической деятельности. Важное значение в области регулирования предпринимательской деятельности носит Гражданский кодекс РФ², который содержит определение понятия «предпринимательство»; определяет специфику юридических лиц и индивидуальных предпринимателей как субъектов гражданских отношений; предусматривает условия при которых несовершеннолетний имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность.

Основным нормативным актом, регулирующим предпринимательскую сферу, для молодых предпринимателей является Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Он предусматривает основной понятийный аппарат, содержит особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, определяет меры поддержки предпринимателей малого и среднего бизнеса по различным основаниям.

¹ Конституция Российской Федерации. М.: Проспект, 2023. 64 с.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022). [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. // Режим доступа: <https://sudact.ru/law/gk-rf-chast1/?ysclid=ldklywutl652363444> (дата обращения: 25.01.2023).

Важным нормативным актом выступает Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации»¹. В законе одним из основных направлений выступает поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодых людей. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ характеризует порядок оформления субъекта, стремящегося заняться предпринимательской деятельностью².

Ряд федеральных законов посвящен специфическим вопросам ведения бизнеса. Порой организация предпринимательской деятельности может быть осуществлена только при наличии разрешительного документа-лицензии. Вопросы, затрагивающие данный аспект, регулируются в ФЗ от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»³.

Процедура банкротства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей предусмотрена в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ⁴.

Распоряжение правительства РФ от 29.11.2014 «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» делает важный акцент на создание условий, способствующих реализации потенциала молодых людей в экономической жизни общества⁵.

¹ Федеральный закон «О молодёжной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ (ред. от 29.05.2023). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34gNrz> (дата обращения: 30.05.2023).

² Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 14.04.2023). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34g8Vx> (дата обращения: 25.05.2023).

³ Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 01.03.2022). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34g8WZ> (дата обращения: 25.01.2023).

⁴ Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 19.04.2023). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34goKB> (дата обращения: 23.05.2023).

⁵ Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 № 2403-р [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34gP78> (дата обращения: 25.01.2023).

Особую роль сыграло Постановление Правительства № 413 , включающее условия грантовой поддержки молодым предпринимателям¹.

Меры юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности были изучены в следующих кодексах РФ: Уголовный кодекс, Административный кодекс, Гражданский кодекс, Налоговый кодекс.

В совокупности все использованные источники позволили детально проанализировать все аспекты темы выпускной квалификационной работы.

Методология исследования. В работе использованы такие методы научного исследования, как системный, сравнительно-правовой, аналитический. Благодаря сравнительно-правовому методу мы смогли сопоставить юридические понятия, явления и процессы, касающиеся вопросов регулирования молодёжного предпринимательства в законодательстве России. Аналитический метод позволил проанализировать особенности молодёжного предпринимательства в России, выявить слабые и сильные стороны. Системный метод помог в составлении общего вывода и итоговых заключений об особенностях молодёжного предпринимательства в России.

Практическая значимость работы. В результате проведённого исследования был подготовлен элективный курс по теме выпускной квалификационной работы, целью которого является расширение и углубление знаний учащихся в предметной области «Обществознание». Курс соответствует ФГОС и способствует развитию предпринимательских навыков у школьников. В результате работы был также подготовлен буклет «Как открыть бизнес молодому предпринимателю?» (Приложение 1).

¹ Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в приложение № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 19.03.2022 № 413. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203240005?rangeSize=20&ysclid=ldkv3way39466923516> (дата обращения: 25.01.2023).

Кроме того, результаты исследования могут быть использованы при в качестве материала для ведения интегрированного элективного курса в старших классах. Результаты работы будут также полезны для написания рефератов и курсовых работ по теме исследования.

Апробация работы. Основные положения исследования были изложены в выступлении на XXIV Всероссийской научно-практической конференции «Лебедевские чтения», тезисы доклада сданы в печать. По итогам работы секции «История государства и права» автор работы удостоен третьего места.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, поделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы.

Глава 1. Молодёжное предпринимательство: теоретические аспекты и проблемы развития

1.1. Понятие и функции молодёжного предпринимательства

Молодёжь представляет собой будущее каждой нации, оказывая серьезное воздействие на развитие страны. В современном прогрессивном мире с каждым годом увеличивается число инициативных, амбициозных людей, стремящихся к решению актуальных социальных проблем и повышению благосостояния общества. Одним из способов самореализации является открытие собственного дела, дающее возможность раскрыть собственный потенциал на практике и обрести материальную независимость.

Предпринимательской признается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг»¹. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено Гражданским кодексом РФ.

Предпринимательская деятельность характеризуется наличием ряда признаков. Во-первых, это самостоятельная деятельность, что подразумевает личное участие в правовых отношениях от собственного имени, по собственной воле. Во-вторых, предпринимательская деятельность осуществляется на свой риск. Риск может выражаться в отсутствии точного предугадывания итогов деятельности, неполучения желаемой прибыли и т.п. В-третьих, предпринимательская деятельность предполагает систематическое получение прибыли. Под данным признаком следует понимать неоднократность совершения определенной деятельности, которая будет происходить в целях

¹ Скворцова, Т.А. К вопросу о понятии предпринимательской деятельности и о её соотношении с иными видами экономической деятельности и о её соотношении с иными видами экономической деятельности / Т.А. Скворцова, В.А. Сорокин // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие»: Материалы Всероссийских (национальных) научных конференций, Санкт-Петербург, 10-13 апреля 2021 года. Санкт-Петербург, 2021. С. 87.

извлечения прибыли в период того срока, который является необходимым для достижения данной цели. В-четвертых, предпринимательская деятельность должна осуществляться гражданином, который должен быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, либо оформлен в качестве юридического лица. Для того, чтобы осуществлять данного рода деятельность на законных основаниях, граждане, либо организации обязаны зарегистрироваться в качестве юридического лица, либо индивидуального предпринимателя.

К главным функциям предпринимательской деятельности относят такие функции как:

- Ресурсная функция. Речь идет об эффективном использовании как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов. Это могут быть все средства производства и их научные достижения.

- Общеэкономическая функция, которая отвечает за поддержание экономической ситуации в стране или конкретном регионе.

- Инновационная функция. Данная функция связана с привлечением новых идей в производство, созданием новых факторов для достижения определенной цели.

- Социальная функция. Данная функция заключается в том, что дает возможность каждому лицу максимально проявить свои способности и раскрыть свои таланты в предпринимательском деле.

- Организационная функция. Предприниматели имеют возможность независимо принимать решения по ведению собственного дела. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в том числе отвечают за управление, создание определенных предпринимательских структур.

По видам предпринимательская деятельность делится на следующие категории:

- Производственный вид. Производство товаров, услуг, выполнение работ, а также доставка информации и приобретение духовных ценностей.

— Коммерческий вид. Осуществление торговых, торгово-посреднических и торгово-закупочных операций.

— Финансовый вид. Работа на финансовом рынке, в сфере страхования, аудит.

— Консультационный вид. Активная работа с управленческим консалтингом¹.

Предпринимательская деятельность занимает важное место в экономике, ведь представляет собой способ преодоления проблемы безработицы. Рыночная конкуренция подталкивает молодых людей к организации собственного дела. Креативный подход к решению задач, умение быстро реагировать на изменяющиеся ситуации в обществе, дают возможность молодому поколению активно функционировать в бизнесе.

«Молодёжное предпринимательство» – предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов².

Одним из приоритетных направлений, выделенных в данном нормативно-правовом акте, является создание условий для реализации потенциала молодёжи в социально-экономической среде. Данная цель содержит в себе создание определенных условий, способствующих развитию предпринимательских возможностей молодого поколения, а также поддержку работы тех объединений, которые помогают в реализации молодежного предпринимательства.

¹ Кошелев, А.А. Молодёжное предпринимательство: теоретическое обоснование понятия, основные виды и функции / А. А. Кошелев, Д.С. Цацулин // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 84-1. С. 56.

² Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 №2403-р [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34gP78> (дата обращения: 25.01.2023).

В российском праве термин «молодёжное предпринимательство» рассматривается в рамках ограничения по возрасту. В зарубежном исследовании английского ученого Фрэнсиса Чигунта, в работе «Молодёжное предпринимательство»: решение ключевых задач», определяется ряд стадий молодежного предпринимательства. Во-первых, он выделяет начальную стадию, в период которой молодые люди в возрасте 15-19 лет, готовятся к предпринимательской деятельности. Во-вторых, существует стадия роста, этот этап характерен для людей возраста 20-25 лет, которые уже обладают некоторыми навыками ведения бизнеса, стоят на пути открытия собственного дела. В-третьих, заключительная стадия, выделенная исследователем, это стадия расцвета. На данном этапе, молодые предприниматели в возрасте от 26 до 29 лет уже обладают значительным опытом ведения собственного дела, что является их преимуществом перед другими только начинающими предпринимателями, теперь перед данной категорией молодых людей стоит задача преобразовать свое дело в жизнеспособное и конкурентоспособное предприятие. По мнению исследователя, эта классификация не является универсальной, однако, ее стоит учитывать, чтобы улучшить условия для формирования и развития предпринимательской деятельности в молодёжной среде.

В работе «Стимулирование молодёжного предпринимательства: барьеры и стимулы для создания предприятий молодыми людьми» Ульрих Шуфом даёт следующие определения: «предпринимательство – это набор форм поведения, а предприниматель – это тот, кто предпринимает эти формы поведения. Использование поведенческого определения облегчает анализ молодёжного предпринимательства, поскольку легче наблюдать за тем, что делают молодые предприниматели и как они это делают, чем выявлять их конкретные предпринимательские черты и качества»¹.

¹ Вдовина, Д.М. Концептуальные основы определения понятия «молодёжное предпринимательство» / Д.М. Вдовина // Молодой учёный. 2021. № 17 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gPiR> (дата обращения: 20.01.2023).

Стоит отметить, что в 2021 г. по данным Росстата наибольшее количество предпринимателей, занятых в малом и среднем бизнесе состоит в возрасте от 35-39 лет, возможно, данный показатель связан с тем, что лица данной категории уже обладают наличием опыта работы, образованием и финансовыми возможностями для построения бизнеса. Оценивая вовлеченность молодёжи в предпринимательскую деятельность, стоит подчеркнуть, что в период с 2019-2022 и она претерпела некоторые изменения. По данным Росстата количество молодых людей занятых в бизнесе в 2019 году составило 1 049 000 человек, в то время как в 2020 г. число молодых бизнесменов сократилось и составило 1 030 000 человек. Однозначно, эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции повлияла на состояние экономики в России и оказала негативное влияние на малый и средний бизнес. Доля лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, сократилась, однако, в 2021 г. наблюдается рост числа молодёжи, занятой в бизнесе, в 2021 г. количество молодых предпринимателей составило 1 041 000 человек. Данные изменения могли быть вызваны дополнительными мерами поддержки со стороны государства малому и среднему бизнесу. Активный рост наблюдается в 2022 г., количество предпринимателей и самозанятых увеличилось почти на 50% по сравнению с 2021 годом, превысив 4,4 млн. человек.

Стоит отметить, что данные изменения, могли быть связаны с причиной ухода иностранных компаний и необходимости импортозамещения товаров и услуг на территории России. Кроме того, власти также стремились оказать помощь молодым предпринимателям, в 2022 г. правительство расширило поддержку лицам в возрасте до 25 лет, предоставив возможность получения гранта, для развития собственного дела.

Стоит отметить, что прослеживается рост уровня устоявшейся активности в сфере бизнеса для лиц 18-24 года, что демонстрирует тот факт, что молодёжь стала менее склонна к закрытию недавно начатых бизнесов.

Молодёжь готова открывать своё дело в сфере торговли, IT-технологий, научных разработок. Согласно данным «Яндекса» среди запросов относительно открытия бизнеса молодых людей лидируют сфера общественного питания, в том числе сервисы доставки, индустрия красоты и магазины¹.

Стоит отметить, что в обществе существует ряд важных задач, которые могут быть выполнены активной деятельностью молодых предпринимателей. Развитое предпринимательство в стране помогает организовать занятость молодёжи, даёт возможность реализовать образовательный потенциал, направляет молодое поколение к экономической активности, способствует повышению качества жизни, а также повышает социальную защищенность населения.

Молодые предприниматели представляют собой наиболее динамичную прослойку общества, обладая рядом определенных личностных качеств, таких как высокая мобильность, готовность адаптироваться к переменам в нестабильных условиях жизнедеятельности, быстрая обучаемость, обладание современными знаниями из различных сфер, именно молодёжь демонстрирует собой «фундамент», на который стоит опираться развивающейся экономики. Молодёжное предпринимательство оказывает значительное воздействие на прогресс общества.

Однако, стоит отметить, что молодежному предпринимательству свойственно наличие слабых сторон. Молодыми предпринимателями выступают лица, которые недавно получили образование и еще не обладают огромным профессиональным и общественным опытом. Низкий уровень деловой репутации также может стать преградой для развития собственного дела. Порой, молодые предприниматели испытывают трудности из-за отсутствия практических навыков работы с финансовым оборотом и недостаточным уровнем знания законов. Отсутствие защищенности от

¹ Баландина, Н.Г. Молодёжное предпринимательство в России / Н.Г. Баландина // Наукосфера. 2021. № 12-2. С. 271.

бюрократического аппарата также выступает проблемой на пути развития бизнеса для молодых людей.

Таким образом, имеется несколько подходов к определению понятия «молодёжное предпринимательство». Существует возрастная классификация, при которой молодёжное предпринимательство рассматривается в рамках ограничения по возрасту, в зависимости от уровня готовности и стремления заняться бизнесом выделяется психологический подход. Ульрих Шуфом в своей работе выделяет поведенческий подход, при котором «предпринимательство представляет собой набор форм поведения, а предприниматель — это тот, кто предпринимает эти формы поведения». В отечественном законодательстве молодёжное предпринимательство рассматривается в рамках ограничения по возрасту. Предпринимательская деятельность все больше привлекает молодых людей к организации собственного дела, что способствует положительному воздействию на развитие экономики страны, т.к. молодёжное предпринимательство обладает возможностью решить ряд важнейших вопросов общества, таких как: снизить уровень безработицы благодаря созданию новых рабочих мест, подготовить квалифицированные кадры, повысить качество жизни людей. Молодые предприниматели обладают рядом значимых преимуществ перед остальными участниками рынка. Как правило, молодое поколение обладает существенно меньшим набором сдерживающих факторов, кроме того, молодые предприниматели способны быстро реагировать на изменяющиеся ситуации, предвидеть основные тренды в развитии общества, что даёт им возможность за короткий срок создавать предложения, отвечающее запросам общества.

1.2. Правовое регулирование молодёжного предпринимательства в России

Сильная правовая основа играет основополагающую роль в реализации правопорядка различных сфер жизни общества. Сфера регулирования вопросов предпринимательства не является исключением. Для молодого поколения, желающего организовать собственное дело, востребовано обладать финансовой и правовой грамотностью для предотвращения ошибок и возможности функционирования в конкурентоспособной среде.

Стоит отметить, что в Российской Федерации отсутствует единый нормативный документ, способный регламентировать деятельность молодёжного предпринимательства.

Рассматривая вопросы нормативно-правового регулирования данной сферы, стоит начать с основного закона – Конституции РФ. На основании ст. 8 Конституции РФ в стране гарантируется свобода экономической деятельности. В соответствии с данным нормативным актом предпринимательская деятельность выступает в виде гаранта реализации экономической деятельности. Статья 34 Конституции гласит: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности»¹. Предпринимательская деятельность является способом удовлетворения, как духовных, так и материальных потребностей.

Само определение понятия «предпринимательство» даётся в Гражданском кодексе РФ. На основании п.1 ст. 2 ГК РФ: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг». Гражданский кодекс РФ затрагивает вопросы регулирования предпринимательской деятельности. Так, в соответствии со ст. 23 ГК РФ:

¹ Конституция Российской Федерации. М., 2023. 64 с.

«физические лица обладают правом вести предпринимательскую деятельность с момента государственной регистрации в виде индивидуального предпринимателя, за исключением некоторых видов предпринимательской деятельности, для которых существует возможность ведения бизнеса без регистрации в данном качестве»¹. В случае, если физическое лицо осуществляет услуги для личных, домашних нужд без привлечения наемных работников другому физическому лицу, он должен зарегистрироваться в качестве самозанятого.

Рассматривая роль ГК РФ как правовой основы для молодёжного предпринимательства, следует отметить, что кодекс предусматривает возраст для молодых людей, а также условия, при которых несовершеннолетний имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность.

При достижении 14 лет, молодые люди уже имеют возможность начать вести предпринимательскую деятельность, зарегистрировавшись индивидуальным предпринимателем при наличии нотариально заверенного согласия родителей или иных официальных представителей, однако, сделки, совершаемые в процессе предпринимательской деятельности, должны будут письменно одобряться представителями несовершеннолетнего предпринимателя.

Реализация права на предпринимательскую деятельность предоставляется также лицам, вступившим в брак до достижения 18 лет.

Другим способом занятия предпринимательской деятельностью граждан, не достигших совершеннолетия, является эмансипация, которая возможна при достижении 16 лет, в том случае, если несовершеннолетний работает по трудовому договору или ведет предпринимательскую деятельность (на основании нотариально заверенного согласия родителей или иных законных представителей).

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. Режим доступа: <https://sudact.ru/law/gk-rf-chast1/?ysclid=ldklywutl652363444> (дата обращения: 25.01.2023).

Гражданский кодекс определяет общие ограничения, установленные по сделкоспособности в соответствии со ст. 26 ГК РФ. Таким образом, Гражданский кодекс РФ содержит нормы права, регулирующие совокупность отношений, возникающих в предпринимательской деятельности. Данный нормативный акт включает нормы о правовом статусе субъектов, режиме имущества, об обязательствах, возникающих из договоров¹.

Основным нормативным актом, регулирующим предпринимательскую сферу, для молодых предпринимателей является Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Он предусматривает основной понятийный аппарат, содержит особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, к которым, например, относится создание специальных налоговых режимов, упрощенные способы ведения декларации, упрощенный порядок ведения кассовых операций и т.п. Закон также определяет меры поддержки предпринимателей малого и среднего бизнеса по различным основаниям².

Государственная молодёжная политика в России представляет собой совокупностью мер, имеющих цель создать экономические, правовые, социальные условия для участия молодого поколения в сфере общественных взаимоотношениях. Главная цель молодёжной политики состоит в том, чтобы развить потенциал молодёжи. Важным нормативным актом в этой области выступает Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации». В данном федеральном законе уделяется внимание развитию и поддержке молодых предпринимателей. Одной из целей молодёжной политики является создание условий для участия молодёжи в социально-экономической сфере жизни общества. В законе также одним из

¹ Гаджиева, Х.И. Предпринимательское право: учебное пособие / Х.И. Гаджиева. Махачкала, 2019. С. 10.

² Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34hK8x> (дата обращения: 17.01.2023).

основных направлений работы выступает поддержка и содействие в развитии предпринимательской деятельности молодых людей¹.

Помимо вышеизложенного, существует ряд других нормативных актов, регулирующих сферу предпринимательской деятельности.

Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ характеризует порядок законодательного оформления лица, стремящегося заняться предпринимательской деятельностью².

Для ведения определенной предпринимательской деятельности необходимо иметь разрешительный документ-лицензию, например лицензия требуется для ведения образовательной деятельности, деятельности по перевозкам морским транспортным средством, производству лекарственных средств. Вопросы, затрагивающие выдачу лицензионных документов, регулируются в ФЗ от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»³.

ФЗ «О рекламе» регулирует вопросы по рекламе отдельных видов товаров и услуг, в том числе, содержит ограничения в сфере проведения реклам⁴.

Существует ряд иных законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Например, Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ включает в себя особенности и

¹ Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ (ред. от 10.01.2021). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34gNrZ> (дата обращения: 25.01.2023).

² Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 14.04.2023). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34g8Vx> (дата обращения: 25.05.2023).

³ Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 01.03.2022). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34g8WZ> (дата обращения: 25.01.2023).

⁴ Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. 30.12.2021). [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/?ysclid=ldkmplmwzt350890360 (дата обращения: 25.01.2023).

процедуру проведения банкротства для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей¹.

Подзаконные нормативно-правовые акты включают в себя нормы, регулирующие сферу предпринимательской деятельности. Президент РФ издает указы, в соответствии с которыми Правительство создает условия для поддержки и развития предпринимательства. Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» определены основные направления молодёжной политики, важный акцент сделан на создание условий, способствующих реализации потенциала молодых людей в экономической жизни общества. Одним из критериев реализации программы, является создание основных способов для раскрытия собственного потенциала в предпринимательской области. Другой задачей является поддержка существующих организаций, оказывающих помощь развитию молодёжного предпринимательства².

В 2022 г. Правительство РФ приняло Постановление № 413, согласно которому молодые предприниматели, возрастная категория которых не превышает 25 лет, имеют возможность получить грантовую поддержку для развития собственных проектов. Гранты смогут получить как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица³. Данный нормативно-правовой акт должен положительно повлиять на развитие бизнеса, т.к. теперь

¹ Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 19.04.2023) [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: <https://clck.ru/34goKB> (дата обращения: 23.04.2023).

² Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014

№ 2403-р [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/?ysclid=ldklej70in762511619 (дата обращения: 25.01.2023).

³ Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в приложение № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 19.03.2022 № 413. [Электронный ресурс] // Режим доступа:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203240005?rangeSize=20&ysclid=ldkv3way39466923516> (дата обращения: 25.01.2023).

финансирование стало доступно большому количеству перспективной и талантливой молодёжи.

Молодые предприниматели как субъекты правовых отношений в случае неисполнения установленных нормами права и договора обязанностей и обязательств рискуют претерпеть для себя неблагоприятные последствия и понести юридическую ответственность.

Молодые предприниматели являются активными субъектами рыночной экономики и участниками гражданского оборота, в первую очередь, на них распространяются меры гражданско-правовой ответственности в результате неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательств, вытекающих из договорных отношений¹.

Молодые предприниматели выступают в том числе и в роли работодателя, поэтому на них распространяются требования трудового законодательства.

Жизнеобеспечение страны активно зависит от налоговых поступлений в казну государства. Именно поэтому, правонарушения, происходящие в сфере налогообложения, порождают строгую выработку законодательных норм для эффективного регулирования данной сферы общественной жизни. Молодые предприниматели не являются исключением из правил и также относятся к субъектам налогообложения. Ответственность может быть предусмотрена за несвоевременную сдачу налоговой отчетности, неуплату или неполную уплату сумм налога, грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения, а также за ряд иных нарушений².

Стоит отметить, что Административный кодекс РФ, в главе 14 закрепляет ряд правонарушений, связанных с осуществлением

¹ Хакимова, Л.А. Специфика гражданско-правовой ответственности индивидуального предпринимателя / Л.А. Хакимова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 11. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/34gTLu> (дата обращения: 20.01.2023).

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. Режим доступа: <https://sudact.ru/law/nk-rf-chast1/?ysclid=ldkmugz64j458462264> (дата обращения: 25.01.2023).

предпринимательской деятельности. Основными способами административной ответственности в области предпринимательского дела считаются административные наказания в виде штрафа, конфискации изготовленной продукции, орудий производства и сырья, а также приостановления деятельности предприятия¹.

Преступная деятельность в сфере предпринимательства причиняет огромный вред экономической стабильности страны. Уголовный кодекс РФ предусматривает правовые нормы, регулирующие ответственность в случае совершения преступного деяния.

Так, ответственность может наступить за реализацию незаконной предпринимательской деятельности в соответствии со ст. 171 УК РФ. Согласно данной статье, к ответственности могут подлежать те лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без регистрации, лицензии или аккредитации, в случае если получение указанных лицензий, аккредитаций является необходимым для данного бизнеса. Стоит отметить, что уголовная ответственность наступает только в случае крупного ущерба (более 2 250 000 рублей), либо если такая предпринимательская деятельность сопряжена с извлечением крупного дохода, либо сопряженная с извлечением особо крупного ущерба (более 9 000 000 рублей), в соответствии с ч. 2 ст. 171 УК РФ.

Уголовная ответственность для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, предусмотрена также в соответствии со ст. 198 и 199 УК РФ, содержащие нормы об ответственности за уклонение от уплаты налогов, сборов и страховых взносов с индивидуальных предпринимателей и организаций, совершённых в крупном размере.

Уголовная ответственность предусмотрена также ст. 145.1 УК РФ, в соответствии с которой лицо может быть привлечено к ответственности в

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. Режим доступа: <https://sudact.ru/law/koap/?ysclid=ldkmyhw13i52508465> (дата обращения: 25.01.2023).

случае невыплаты заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных установленных законом выплат, совершенной из корыстной или иной личной заинтересованности.

Уголовная ответственность возможна также в случае коммерческого подкупа, предусмотренного ст. 204 УК РФ.

Индивидуальный предприниматель в случае совершения преступления, предусмотренного ст. 176 УК РФ, также может понести уголовную ответственность. Данная статья предполагает незаконное получение индивидуальным предпринимателем кредита, либо льготных условий кредитования, в случае предоставления банку заведомо ложных сведений о финансовом положении, либо о хозяйственном состоянии индивидуального предпринимателя, если данное деяние причинило крупный ущерб.

В случае фиктивного банкротства, предусмотренного ст.197 УК РФ, предприниматель рискует понести уголовную ответственность, если деяние причинило крупный ущерб¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целях сохранения экономической безопасности, государство реализует разностороннюю правовую охрану, охватывая различные отрасли права, активно регулирует отношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности.

Подводя итог, стоит отметить, в современном мире не существует единого нормативного документа, регулирующего молодёжное предпринимательство. В марте 2022 года В.В. Путин выступил с поручением правительству вместе с Агентством стратегических инициатив (АСИ) рассмотреть вопрос о законодательном закреплении понятия «молодёжное предпринимательство», однако, данный вопрос до сих пор не решен. Нормативно правовая база включает в себя акты федерального значения, к которым следует отнести Конституцию РФ, она обладает основополагающими

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. Режим доступа: <https://sudact.ru/law/uk-rf/?ysclid=ldkmzfip94432046117> (дата обращения: 25.01.2023).

положениями о предпринимательстве, гарантирует право на использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности. Другим федеральным нормативным актом выступает Гражданский кодекс РФ, который определяет понятие предпринимательской деятельности, характеризует субъекты, способные участвовать в отношениях предпринимательства, дает характеристику особенностей различных видов юридических лиц, а также индивидуального предпринимателя. Ряд федеральных законов затрагивает определенные вопросы регулирования деятельности молодых предпринимателей. Одним из основных законов, регулирующих данную сферу, является ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», он не выделяет в качестве отдельных субъектов лиц, относящихся к категории молодых предпринимателей, однако, данный закон содержит основополагающую информацию, на основе которой должны функционировать предприниматели. Данный федеральный закон является актуальным для молодых предпринимателей, т.к. зачастую именно малый или средний бизнес открывает данная категория лиц. ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» ставит цель создать условия для участия молодёжи в социально-экономической сфере жизни общества. Ряд иных федеральных законов затрагивает определенные вопросы регулирования предпринимательской сферы, такие как: ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и иные. Подзаконные нормативно-правовые акты также регулируют вопросы предпринимательской деятельности, к ним следует отнести указы Президента, постановления Правительства, акты федеральных органов исполнительной власти по вопросам регулирования предпринимательской деятельности. Сфера поддержки молодого предпринимателя является актуальной и существует также на региональном уровне.

Нормативно-правовые акты органов власти и управления субъектов РФ направлены на регулирование отношений в сфере развития молодёжного предпринимательства.

Закон Пензенской области от 02.04.2021 № 3639-ЗПО «О реализации молодёжной политики в Пензенской области» предусматривает создание образовательных программ, которые будут направлены на развитие и поддержку предпринимательской деятельности среди молодого поколения, проведение конференций, форумов, а также научно-практических семинаров для молодёжи по вопросам развития бизнеса. Постановлением Правительства Пензенской области № 622 была утверждена программа содействия трудоустройству молодых людей региона. Реализация программы планируется на период до 2030 г. и включает в себя проведение профориентационных мероприятий и деятельности, направленной на формирование предпринимательского духа в молодёжной среде.

В 2021 г. на территории региона был проведен конкурс «Лучший молодой предприниматель Пензенской области», по итогам которого было объявлено 8 победителей в различных номинациях¹. В 2022 г. на территории города состоялся региональный форум «Мой бизнес-2022. Время перемен». В рамках форума принимали участие и молодые предприниматели, субъекты малого и среднего бизнеса. На форуме участники узнали о мерах поддержки, приняли участие в мастер-классах.

Стоит отметить, что на территории региона проводятся мероприятия по развитию молодёжного предпринимательства для лиц с инвалидностью. В апреле 2022 г. была проведена конференция «Развитие инклюзивного предпринимательства в Пензенском регионе», в рамках которой обсуждались разноплановые вопросы в сфере организации бизнеса.

¹ Мой бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti> (дата обращения: 19.03.2023).

На базе региона продолжает также осуществляться федеральный конкурс грантовой поддержки для молодых людей в возрасте до 25 лет. В Пензенской области за 2022 г. было подано 77 заявок, из которых 19 проектов молодых предпринимателей получили гранты. На данный момент конкурс продолжает реализовываться на региональном уровне.

Для правильного функционирования предпринимательской среды, государством предусмотрена юридическая ответственность в случае нарушения норм, затрагивающих различные сферы общественной жизни, в которых одним из субъектов выступает юридическое лицо, либо индивидуальный предприниматель. Молодёжное предпринимательство не является исключением, и лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, и относящиеся к данной категории, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Для предпринимателей, нарушивших закон, может быть предусмотрена гражданская, уголовная, административная ответственность, а также ответственность за совершения налоговых правонарушений и в сфере труда.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что работа по развитию правовой основы молодёжного предпринимательства проводится как на федеральном, так и на региональном уровне. Совершенная правовая база сможет способствовать эффективному функционированию деятельности молодых предпринимателей, что окажет положительное влияние на экономику страны.

1.3. Основные проблемы в развитии молодёжного предпринимательства и способы их решения

Молодёжное предпринимательство выступает эффективным способом модернизации экономики России, способствующим решению ряда острых вопросов. Молодой предприниматель как никто другой нуждается в поддержке

и создании наиболее выгодных условий для развития своего дела. Определённая поддержка оказывается молодому поколению, желающему создать свой бизнес. Власти проводят работу по предоставлению грантов для талантливых людей, не имеющих финансовой возможности, но обладающих инновационной идеей. Кроме того, реализуется ряд программ, направленных на поддержку молодёжного предпринимательства, проводятся форумы и конференции. Однако, стоит отметить, что несмотря на наличие определенной помощи, существует совокупность факторов, тормозящих развитие молодёжного предпринимательства.

Следует подчеркнуть, что существуют различные барьеры, препятствующие развитию молодёжного предпринимательства. Одной из главных задач, стоящих перед начинающим предпринимателем, является поиск необходимого финансирования для реализации своей идеи. Проблема привлечения финансовых средств, для воплощения бизнес-проекта, стоит наиболее остро перед молодыми предпринимателями. Как правило, для данной категории лиц становится тяжело получить финансирование по различным причинам. Во-первых, в силу возраста не всегда молодые люди имеют достаточную финансовую опору, которую возможно было бы использовать на проект. Во-вторых, молодым предпринимателям, как правило, бывает сложно получить кредит в банке, что также тормозит развитие бизнеса начинающего предпринимателя. В целях решения данной проблемы стоит воспользоваться международным опытом поддержки предпринимателей. Практика показывает, что страны Европы и США активно организуют грантовую поддержку начинающих предпринимателей. Например, в Германии реализуется грантовая поддержка граждан — *Gründungszuschuss*, цель программы направлена на привлечение безработных лиц к занятию предпринимательской деятельностью. В США реализуется стипендиальная программа миллиардера Питера Тила для

молодых предпринимателей, в возрасте до 22 лет, желающих начать свой бизнес, но не имеющих финансовых средств на данную деятельность¹.

Стоит отметить, что в России грантовая поддержка молодым предпринимателям только начинает активно внедряться. Например, существует программа «Студенческий стартап», направленная на поддержку проектов студентов по созданию новых изделий, товаров с использованием собственных технологических исследований, имеющих потенциал коммерциализации. В программе могут участвовать обучающиеся по программам бакалавриата, магистратуры, специалитета, а также аспирантуры².

Другой проблемой, тормозящей развитие предпринимательства в молодёжной среде, является недостаточный уровень образовательной подготовки в сфере предпринимательской деятельности. Образование в данной области дает теоретические основы понимания данной деятельности, помогает сформировать совокупность навыков, дающих возможность эффективно функционировать на площадке предпринимателей. Предпринимательское образование представляет собой значимое средство воспитания будущих предпринимателей, дающее возможность быть информированным и компетентным специалистом в области ведения бизнеса. Обучение основам предпринимательского дела на базовом уровне является важным способом развития навыков решения задач, стоящих перед предпринимателем, умений быстро реагировать и нестандартно мыслить. Для того, чтобы создать крепкую основу предпринимательского резерва, следует внедрять необходимые знания, начиная с базового образования школьников, продолжая укреплять на дальнейших образовательных этапах.

В конце 2018 г. общероссийская общественная организация по поддержке малого и среднего предпринимательства «Опора России» предложила обучать основам предпринимательства всех российских школьников с 8 по 11 классы, а

¹ Thiel fellowship [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://thielfellowship.org/> (дата обращения: 25.01.2023).

² Студенческий стартап // Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 25.01.2023).

также учащихся средних специальных учебных заведений, однако данная инициатива пока не поддержана Минэкономразвития России¹.

Зачастую, в российских школах реализуются факультативные занятия по основам финансовой грамотности, в рамках которых, изучается блок, относящийся к бизнесу. Однако, для формирования знаний в области ведения бизнеса, может быть недостаточным изучения предпринимательства в виде раздела в области курса. Для реализации образовательной подготовки, следует вводить отдельную программу, нацеленную на передачу навыков по предпринимательскому делу. Работа по формированию компетенций в области бизнеса должна проходить планомерно и непрерывно. Цель предпринимательского образования состоит в том, чтобы обучить школьников предпринимательскому поведению. Данная цель должна реализовываться не только с помощью передачи знаний об управлении, способах ведения бизнеса, но также формировании взглядов, новых средств мышления и компетенций. Предпринимательское образование должно включать в себя не только обучение теоретическим основам, но также быть готовым создавать условия для реализации творческого потенциала и отработки практических навыков.

В странах Евросоюза востребован так называемый «практический предпринимательский опыт» как образовательный опыт, с помощью которого учащиеся получают возможность самостоятельно придумывать идеи, выбирать из них подходящие и воплощать их в жизнь. Школьники работают над проектами, инициированными деловыми или общественными организациями для решения актуальных проблем бизнеса или местных сообществ, а также над созданием и развитием школьных мини-компаний².

Профессиональные образовательные организации, проводящие подготовку специалистов в бизнес-сфере нацелены на формирование у обучающихся необходимых компетенций в сфере бизнеса. Следует отметить,

¹ Антропова, О.А. Предпринимательское школьное образование в странах Европейского союза / О.А. Антропова // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 7. № 9. С. 880.

² Антропова, О.А. Предпринимательское школьное образование в странах Европейского союза / О.А. Антропова // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 7. № 9. С. 881.

что в России в учебных заведениях, предполагающих профессиональную подготовку, реализуются разнообразные форматы обучения предпринимательству. Иногда обучение предполагает наличие отдельных дисциплин в рамках определенного профиля подготовки, существуют дополнительные занятия, а также курсы повышения квалификации, предполагающие формирование предпринимательских компетенций. Зачастую, образовательные программы, связанные с обучением предпринимательской деятельности, организуют свою работу в рамках бакалавриата по экономическому направлению.

Основным способом формирования предпринимательских компетенций у студентов является дополнительное образование, а также курсы повышения квалификации, ориентированные преимущественно на аудиторию, причастную к деятельности бизнеса¹.

В ТГУ имени Г.Р. Державина реализовался проект «Молодёжное предпринимательство», существовавший на основе кластерного подхода. Проект проводился в формате семинаров, лекций, тренингов. Проект показал активную заинтересованность среди студентов. На пятом этапе участники проекта «Молодёжное предпринимательство» открывали собственное дело².

Удачным способом реализации комплексного подхода к организации обучения студентов основам бизнеса является работа научного общества (Бизнес-клуб), созданного в рязанском филиале Московского университета имени С.Ю. Витте. Данное общество ставит своей задачей сформировать молодёжные предпринимательские компетенции, а также подготовить студентов к организации и развитию малого и среднего бизнеса. Деятельность общества состоит в проведении деловых игр, разнообразных тренингов,

¹ Стегачева, М.А. Опыт внедрения предпринимательского образования в российские вузы / М.А. Стегачева // Проблемы и перспективы развития предпринимательства в современном мире: Материалы X Международной научно-практической конференции. Тамбов, 25 февраля 2022 года. М., 2022. С. 284.

² Стромов, В.Ю. Проблемы и перспективы развития молодёжного предпринимательства в классическом вузе / В.Ю. Стромов, П.В. Сысоев, В.В. Завьялов // Вестник Тамбовского университета. 2019. № 180. С. 8.

предполагает встречи с действующими предпринимателями, готовыми делиться собственным опытом и навыками¹.

В Северо-Кавказском федеральном университете уделяется особое внимание социальному предпринимательству. Студенты в рамках подготовки по направлению «Педагогическое образование» изучают учебную дисциплину «Социальное предпринимательство»².

В Пензенском государственном университете проводится работа по реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», главная цель которого состоит в том, чтобы привлечь как можно больше обучающихся в технологическое предпринимательство и создание стартапов. В рамках осуществления проекта в учебном заведении проводятся различные мероприятия, происходит сопровождение студентов при подготовке выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом», для создания университетских стартапов по программе «Студенческий стартап» предоставляется академический отпуск.

Стоит отметить, что российские учебные заведения, осуществляющие профильную подготовку, внедряют различные методы формирования предпринимательских компетенций у студентов. При реализации программ, вузы используют нестандартные способы обучения предпринимательским основам (деловые игры, тренинги). Однако, стоит отметить, что не всегда работа по формированию предпринимательских навыков проходит на специальностях, не относящихся к профессиональной подготовке в сфере бизнеса. Таким образом, эффективным способом повышения уровня предпринимательских навыков в профессиональных образовательных учреждениях, будет являться внедрение факультативных программ,

¹ Кострова, Ю.Б. Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала российского общества / Ю.Б. Кострова, О.Ю. Шибаршина // Эпоха науки. 2020. № 23. С. 169

² Шаповалов, В.К. Особенности региональных практик обучения социальному предпринимательству в России / В.К. Шаповалов, И.Ф. Игропуло, М.М. Арутюнян // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 5. С. 169.

ориентированных на подготовку студентов к организации собственного бизнеса на различных программах обучения.

Для молодых предпринимателей очень важно быть информированным о различных изменениях в законодательстве, о программах государственной поддержки и способах ее получения. Для молодых людей слабая информированность может стать препятствием к организации собственного дела. В целях поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ существует государственная платформа поддержки предпринимателей. Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства дает возможность ознакомиться с региональными мерами поддержки, быть информированным об изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего бизнеса, дает шанс пройти бизнес-обучение. Информационная поддержка помогает принимать молодым людям верные решения в области ведения бизнеса¹.

Пробелы в нормативно-правовой базе в сфере регулирования предпринимательской деятельности оказывают влияние на развитие молодёжного предпринимательства. Молодые люди, желающие организовать свой бизнес, могут столкнуться с определенными административно-правовыми барьерами. В целях совершенствования законодательной базы, следует вводить льготы для молодых людей, занимающихся предпринимательской деятельностью, снижать барьеры на вход в бизнес-сферу с помощью дополнительного субсидирования, вводить новые формы гарантийной поддержки. Стоит отметить, что в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства реализуются программы льготного кредитования, однако не всегда они являются действенными и способствуют привлечению большего количества молодых предпринимателей. Например, в стране действует программа льготного кредитования малых и средних предприятий (МСП),

¹ Цифровая платформа МСП [Электронный ресурс] Режим доступа: https://xn--l1agf.xn--p1ai/?utm_c&ysclid=ldkxdfq2tr264961904 (дата обращения: 20.03.23).

получившая неофициальное название «1764», которая начала работать с 2019 г. и не раз корректировалась, в виду изначально наличия высокой ставки кредитования и жестких требований банков при проверке благонадежности заемщика, что определенно снижало процент привлечения молодых людей к возможности реализовать себя в бизнесе.

Для привлечения молодых предпринимателей следует реализовывать дополнительные условия, дающие возможность эффективно функционировать наравне с другими участниками рынка. Например, освобождать от налогов и проверок в первый год после создания бизнеса, а также упрощать формы работы для компаний, в которых заняты до пяти человек (по аналогии с самозанятыми)¹.

Следует отметить, что некоторые молодые люди не решаются к открытию собственного дела, в виду наличия слабой готовности идти на риск. Порой, начинающий предприниматель сталкивается со страхом провала бизнеса, отмечает в себе отсутствие предпринимательской мотивации и выбирает работу по найму. В целях изменения социального и культурного отношения молодых людей к данной сфере деятельности, следует проводить работу, направленную на формирование высокого статуса предпринимателя. Использование рекламных роликов, распространение информации в СМИ о высокой роли предпринимательской деятельности для населения может положительно повлиять на формирование предпринимательского духа.

На сегодняшний день в России развивается совокупность различных программ, имеющих приоритет внедрения молодёжи в предпринимательскую среду. Долгое время на федеральном уровне действовала программа «Ты-предприниматель», направленная на поддержку инициативной молодёжи на создание собственного бизнес-проекта, на сегодняшний день данная программа действует на уровне субъектов РФ. Проект «Ты-предприниматель» ставит

¹ Шерстнёва, А.В. Некоторые вопросы и проблемы в развитии молодёжного предпринимательства / А.В. Шерстнёва // Евразийский научный журнал. 2022 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gTba> (дата обращения: 06.04.2023).

своей задачей популяризацию предпринимательской деятельности, посредством вовлечения в неё молодых людей. Программа дает возможность открыть с нуля свой бизнес, пройдя бесплатное обучение, а также шанс на получение гранта для развития дела. За время существования программы более 700 000 тысяч молодых людей получили возможность стать участниками программы. Молодыми предпринимателями было открыто более 10 тысяч новых предприятий. Общее количество новых рабочих мест превысило 20000, объем выручки составил более 6 млрд. руб., а налоговые отчисления более 500 млн. рублей¹.

Программа «Молодёжный бизнес России» действует в ряде регионов РФ. Своей целью она ставит совершенствование стандартов ведения бизнеса и повышение финансовой грамотности. Компоненты данной программы включают консультирование по организаторским вопросам ведения бизнеса, включая помощь наставника.

Кроме того, государство стремится проводить конкурсы, направленные на поддержку начинающих предпринимателей. Среди них: конкурс «Молодой предприниматель», всероссийский конкурс «Ты – инноватор», международный конкурс молодых предпринимателей GSEA. Кроме того, проводятся различные форумы, например, всероссийский образовательный форум «Селигер», форум «Сильные идеи для нового времени»².

Однако, следует отметить, что программы, реализуемые по поддержке молодёжного предпринимательства в регионах, могут столкнуться с проблемой недостатка финансирования. Например, программа «Ты-предприниматель», даёт возможность получить значимый грант только на всероссийском этапе и в крупных городах страны. Отсутствие одинаковой финансовой поддержки

¹ Монастырская, В.В. Стимулирование предпринимательства как решение проблемы занятости в Российской Федерации / В.В. Монастырская, Я.А. Родионова // Аллея Науки. 2019. № 12. С.11.

² Назыкян, У.Н. Система поддержки молодёжного предпринимательства в Российской Федерации / У.Н. Назыкян // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. 2021. № 2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44662820> (дата обращения: 20.01.2023)

способствует сдерживанию открытия собственного дела участниками региональных программ.

Программа «Молодёжный бизнес России» осуществляет комплексную программу по поддержке молодёжного предпринимательства: проводит консультирование молодых людей по вопросам ведения бизнеса, оказывает помощь в наставничестве. Однако, недостатком программы является ограниченность её работы. В настоящее время программа действует только в одиннадцати регионах России¹.

Таким образом, незавершенность реализации программ на региональном уровне, отсутствие необходимого финансирования, а также развитой инфраструктуры, способствует более детальной проработке программ по развитию предпринимательства в молодёжной среде.

Следует отметить, что одной из форм поддержки предпринимательства является создание бизнес-инкубаторов. Главная цель данных организаций состоит в том, чтобы помочь на начальном этапе субъектам предпринимательства. Как правило, данные структуры характеризуются как региональные, либо местные учреждения поддержки начинающих предпринимателей. Данные организации способствуют решению различных вопросов, стремясь содействовать становлению самостоятельных, в экономическом и организационном виде, субъектов предпринимательства. Основная концепция бизнес-инкубаторов не предполагает продолжительного сотрудничества, срок взаимоотношений обычно составляет три года, иногда он может быть и короче.

Подводя итог, следует отметить, что молодёжное предпринимательство сталкивается с совокупностью разнообразных проблем, мешающих его развитию. Недостаток финансовых возможностей для воплощения бизнес-плана, пробелы в нормативно-правовой системе, низкий образовательный уровень в области предпринимательской деятельности мешает активно

¹ Волконская, С.А. Проблемы развития молодёжного бизнеса в регионах России / С.А. Волконская // Евразийский союз ученых. 2020. № 7-7 (76). С. 47.

задействовать молодых людей в предпринимательскую сферу. Данные барьеры возможно разрушить с использованием разноплановых мероприятий, ряд из которых уже внедряется на территории РФ. Например, оказывается грантовая поддержка, проводятся форумы и конкурсы для молодых предпринимателей, что положительно сказывается на решении поставленной государством цели о привлечении молодых людей в социально-экономическую жизнь общества. В дальнейшем, для преодоления барьеров, мешающих развитию молодёжного предпринимательства, в целях недопущения разрозненных действий, стоит проводить квалифицированную деятельность, направленную на оказание поддержки молодым предпринимателям предоставлением грантов, оказанием информационной поддержки, усовершенствованием законодательной базы.

1.4. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства

Молодёжное предпринимательство играет весомую роль в развитии экономики большинства стран мира. Государственная политика в области расширения предпринимательской базы в данной сфере является одним из приоритетов многих современных стран. Для решения поставленной задачи, в данной отрасли функционирует организованный механизм взаимодействия между различными структурами общества и государства. Эффективное использование потенциала молодых предпринимателей позволяет поддерживать экономику стран на высоком уровне и способствует внедрению инновационных идей в общественную жизнь.

Приоритетная политика в области развития молодёжного предпринимательства в странах Евросоюза обусловлена возросшей безработицей в молодежной среде. Для решения возникшего вопроса, государства стали активно привлекать молодых людей в предпринимательскую деятельность. Многие Европейские страны накопили богатый опыт в области

поддержки начинающих предпринимателей, внедряя различного вида проекты, и реализуя программы, нацеленные на формирование предпринимательского духа, с учетом национальных особенностей страны.

Стоит отметить, что страны ЕС проводят разностороннюю деятельность в целях привлечения молодёжи к занятию предпринимательской деятельностью. Страны оказывают финансовую поддержку, предоставляя гранты на реализацию проектов, проводят работу по адаптации административных действий к упрощенному порядку для лиц, занимающихся развитием собственного дела в малом и среднем бизнесе, организуют качественные изменения в нормативно-правовой базе. Кроме того, в странах Евросоюза активно используются различные интерактивные способы поддержки молодых предпринимателей, например, вебинары, информационные порталы, видеоконференции. В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – портал, который объединил более 600 агентств и организаций, выполняющих роль посредника между представителями малого и среднего предпринимательства и Евросоюзом¹.

Международная организация труда считает молодёжное предпринимательство стратегическим компонентом ряда программ.

Различного вида тренинги, деловые игры, семинары, предназначенные для молодых предпринимателей организуются Международной молодёжной палатой. Организация производит взаимодействие и сотрудничество между участниками на интернациональном уровне. Одним из четырех направлений работы палаты является индивидуальное направление. Участником организации может стать как начинающий, так и опытный предприниматель, т.к. деятельность работы и реализуемые программы рассчитаны на разный уровень подготовки. Международной молодёжной палатой предусмотрено

¹ Мантуленко, В.В. Зарубежный опыт поддержки молодежного предпринимательства / В.В. Мантуленко, А.М. Измайлов, А.А. Брусенцева // Актуальные аспекты развития современной науки: Сборник научных статей Международной научной конференции, Самара, 19 декабря 2019 года / С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Самара, 2019. С. 224.

проведение сертификации участников, которые в дальнейшем будут иметь возможность проводить подобные мероприятия для других членов организации на региональном уровне.

Свою работу, направленную на организацию мероприятий, содействующих взаимодействию предпринимателей из разных уголков мира, проводит Конфедерация торгово-промышленных палат стран Азиатско - Тихоокеанского региона. Организация рассматривает развитие молодёжного предпринимательства в качестве одного из ключевых направлений своей деятельности¹.

В Европейских странах проводится разноплановая деятельность по развитию предпринимательства. Политика в области молодёжного предпринимательства в Германии проводится на трёх уровнях: федеральном, земельном и коммунальном. На федеральном уровне власти Германии разрабатывают законы и создают благоприятные условия для развития предпринимательской среды. Государственные структуры Германии стремятся осуществлять деятельность, способную сократить бюрократический аппарат с целью создания более простых и понятных правил для работы граждан, администрации, экономики в целом².

В Германии на реализацию молодёжных программ приходится до 60 % на уровень общин (коммун), а 35% на земельный. Это позволяет оказывать помощь молодым людям более адресно, с учетом локальных и региональных социально-экономических реалий и потребностей³.

¹ Базартай, Ж.Н. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / Ж.Н. Базартай, Г.Е. Талапбаева // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: Материалы XVIII международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 11-12 февраля 2019 года. Т. 2. North Charleston, USA, 2019. С. 67.

² Дегтярева, С.В. Развитие современного молодёжного предпринимательства Германии как одного из направлений молодёжной политики Европейского союза / С.В. Дегтярева, В.Б. Костенко, Т.О. Дегтярева // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1. № 7. С. 135.

³ Базартай, Ж.Н. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / Ж.Н. Базартай, Г.Е. Талапбаева // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: Материалы XVIII международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 11-12 февраля 2019 года. Т. 2. North Charleston, USA, 2019. С. 67.

Крупнейшим объединением молодых предпринимателей в Германии является организация *Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD)*, которая включает в себя более 10 тысяч молодых бизнесменов. Цель данного общества состоит в повышении статуса предпринимателя, развитие конкурентоспособности бизнеса Германии.

В Австрии действует при Федеральной палате экономики организация «Молодая экономика Австрии». Данная организация занимается проведением опросов в сфере бизнеса, информирует участников общества о событиях в данной сфере, проводит тренинги для молодых предпринимателей. В рамках данной организации существует консалтинговый центр, оказывающий правовую и практическую поддержку относительно ведения собственного бизнеса. Финансирование «Молодой экономики Австрии» осуществляется из бюджета Федеральной палаты экономики Австрии¹.

Распространенность молодёжного предпринимательства на Западе можно объяснить инициативами, направленными на развитие предпринимательского мышления у детей с раннего школьного возраста. Например, программа «*Founders4School*», проводимая в Великобритании, дает возможность ближе познакомиться с профессиями.

Стоит отметить, что молодых предпринимателей поддерживает не только государство, но и сами действующие предприниматели, например, в Великобритании реализуется проект *Business in the Community's Business Class*.

Подобные способы поддержки молодых предпринимателей существуют и в других странах Европы. В Ирландии работу осуществляет агентство «*Enterprise Ireland*», оказывая содействие в работе молодых предпринимателей. Особенно четко выстроена работа с теми, кто планирует выход на международные рынки².

¹ Семенова, Ю.А. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / Ю.А.Семенова // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-4 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/34gRsy> (дата обращения: 11.03.2023).

² Мантуленко, В.В. Зарубежный опыт поддержки молодежного предпринимательства / В.В. Мантуленко, А.М. Измайлов, А.А. Брусенцева // Актуальные аспекты развития

В Италии существует негосударственная организация Ассоциации молодых предпринимателей (АМП), которая проводит свою работу автономно, но входит в состав Конфедерации промышленников и предпринимателей (КПП) и руководствуется ее уставом. Участие в АМП производится на добровольной основе, и требует уплаты ежегодных членских взносов. Основная цель АМП содержится в продвижении предпринимательских ценностей и культуры в современном обществе, а также содействует улучшению знаний экономического, социального, политического и управленческо-прикладного характера¹.

В целях воспитания предпринимательского мышления, в Испании финансировалась программа, направленная на создание небольших компаний школьниками, которые в процессе получали практические навыки по составлению бизнес-плана, привлечению финансирования, управлению малым бизнесом, реализации товаров и услуг².

В Японии поддержка молодёжного предпринимательства осуществляется через Федерацию молодых предпринимателей (ФМП) – структурное подразделение большинства региональных торгово-промышленных палат. Деятельность ФМП направлена на развитие бизнеса молодых предпринимателей³.

Одной из федеральных организаций, оказывающих содействие молодёжному предпринимательству в Канаде является Фонд Молодёжного

современной науки: Сборник научных статей Международной научной конференции, Самара, 19 декабря 2019 года / С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Самара, 2019. С. 226.

¹ Семенова, Ю.А. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / Ю.А.Семенова // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-4 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/34gRsy> (дата обращения: 11.03.2023).

² Логачева, А.С. Зарубежный опыт развития молодёжного предпринимательства / А.С. Логачева, М.В. Иванова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 30 мая 2022 года. Т. 5. Санкт-Петербург, 2022. С. 149.

³ Семенова, Ю.А. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / Ю.А.Семенова // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-4 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/34gRsy> (дата обращения: 11.03.2023).

предпринимательства. Организация строит свою работу на некоммерческой основе, главная цель которой заключается в том, чтобы оказать помощь начинающим канадским предпринимателям в создании и ведении бизнеса. Одной из задач, которую стремиться решить Фонд является проблема безработицы и создании новых рабочих мест в стране путём поддержки молодых предпринимателей. Огромная поддержка организации поступает, непосредственно, от государства, а сама деятельность реализуется на безвозмездной основе, в-основном, силами волонтеров, численность которых составляет около четырех тысяч человек. Фонд проводит свою работу на трех уровнях: федеральном, провинциальном и университетском. Развитая система региональных отделений даёт возможность функционировать организации на территории всей Канады. Большое количество некоммерческих организаций проводит свою работу на местном уровне и помогают молодым предпринимателям в выборе отрасли деятельности, исходя из локальных особенностей рынка. Важную роль в поддержке развития бизнеса представляют университеты Канады, на базах которых свою работу проводят ассоциации молодых предпринимателей.

Одной из дополнительных ступеней образования, оказывающих значительное влияние на формирование предпринимательских компетенций в Канаде продолжают играть бизнес-школы. Работа в организации строится под руководством наставника. Следует отметить, что при помощи Фонда было поддержано более чем 4000 проектов молодых предпринимателей и создано более 17 500 новых рабочих мест.

В США молодёжное предпринимательство не выделяется отдельной категорией. Обычно, помощь молодым предпринимателям реализуется в рамках поддержки малого и среднего бизнеса. Особую популярность имеют программы обучения и развития бизнеса. На территории США действуют более 40 различных программ по оказанию помощи предпринимателям. Инфраструктура поддержки молодёжного предпринимательства также включает в себя бизнес-пространства при университетах, которые позволяют

вести хозяйственную деятельность компании на территории бизнес-кампусов и дискуссионных клубов. Финансирование молодёжного предпринимательства производится за счет корпоративных, венчурных, благотворительных фондов, а также благодаря использованию краудфандинга, который представляет собой народное инвестирование¹.

Международная практика показывает, что государства различных стран стремятся оказать системную поддержку молодёжному предпринимательству, стоит отметить, что в странах не организуется единая программа по формированию предпринимательского духа среди молодого поколения. Поддержка предпринимательства в разных странах проводится с учетом национальных особенностей и по своему уникальна для конкретного региона.

¹ Алешкова, Д.В. Инфраструктура поддержки молодёжного предпринимательства в странах Америки / Д.В. Алешкова, Н.В. Лазарева // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 2. С. 64.

Глава 2. Формирование молодёжной предпринимательской среды

2.1. Способы формирования предпринимательских компетенций школьников

На современном этапе одним из ключевых направлений в развитии экономики является формирование и поддержка предпринимательской среды. Актуальное значение приобретает содействие молодёжному предпринимательству. Для результативной работы данного сегмента, важную роль играет формирование предпринимательских компетенций среди граждан, составляющих резервную часть возможных предпринимателей. Немалое значение принадлежит школьной системе, дающей как первые экономические знания, так и оказывающей влияние на воспитательный процесс обучающегося, тем самым формируя необходимые личностные качества молодого предпринимателя.

Повышение финансовой грамотности среди населения является одной из общегосударственных целей. В Российской Федерации на данный момент реализуется задача по повышению финансовой грамотности в рамках финансового образования и представляет собой сочетание знаний, умений и

поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния¹.

Одним из ключевых нормативных документов в сфере образования является Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, в котором предусмотрены особенности процесса формирования предпринимательских компетенций у школьников. Стоит отметить, что одним из предметных результатов освоения программы по «Экономике» является: «сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, умение оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия; умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей». На современном этапе развития в соответствии с положениями ФГОС, в школьной системе образования должна обеспечиваться комплексная программа по формированию умений и навыков, способствующих созданию готовности к предпринимательской деятельности².

Формирование предпринимательских компетенций связано со всей системой обучения и воспитания в школе. В образовательном процессе реализация развития предпринимательских знаний должна проходить как в процессе урока, так и в период проведения внеклассных мероприятий. Внедрение основ предпринимательства должно осуществляться еще на этапе обучения в начальных классах, младшие школьники уже на этой фазе должны знакомиться с основами экономических истин, явлений, потребностями людей³.

¹ Бушенева, Ю.И. Методические разработки по обучению предпринимательству в школе и вузе / Ю.И. Бушенева, Ю.Н. Стецюнич // Экономика нового мира. 2019. Т. 4. № 3(15). С. 44.

² Кошелев, Е.В. Отражение педагогических задач формирования готовности школьников к предпринимательской деятельности в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования / Е.В. Кошелев, А.А. Ласкин // Психология и педагогика служебной деятельности. 2021. № 4. С. 214.

³ Гуломжон, А.Н. Формирование предпринимательских компетенций у школьников / А.Н. Гуломжон, Ойнура Бакирова // Scientific progress. 2022. № 3. С. 952.

Обучение основам предпринимательства в начальной школе должно происходить с учетом возрастных особенностей учащихся. Зачастую дети рождаются с мотивацией, готовностью идти на риск, но сталкиваются с рядом барьеров, подрывающих уверенность в себе. Раннее побуждение к предпринимательской деятельности может поспособствовать выбору профессии¹.

Следует отметить, что в виду отсутствия курса экономики в младшем звене, процесс формирования предпринимательских навыков должен реализовываться на основе интегрированных уроков: с математикой, логикой, окружающим миром. Использование внеурочной деятельности также окажет положительное воздействие на развитие предпринимательских компетенций у детей. Для младших школьников отличным способом формирования предпринимательских знаний будет проведение тематических классных часов, на которых ребята смогут познакомиться с профессиями и узнают о различных способах получения заработка. Проведение ролевых игр, посвященных предпринимательской деятельности окажет положительный эффект и заинтересует учащихся. На игре ребята могут узнать об источниках дохода, возможностях накопления карманных денег и вариантов трат. Одним из способов развития предпринимательского мышления может являться проведение детских школьных ярмарок, на которых учащиеся смогут попробовать получить прибыль. Развитие предпринимательских способностей для детей младшего школьного возраста может происходить через творчество. Например, проведение выставок, поделок и рисунков о будущем бизнесе. Отличным способом мотивации для ребят любого школьного возраста, в том числе и младших классов является посещение экскурсий на различные фабрики, заводы, в частные компании, на которых ученики смогут

¹ Чулкова, О.С. Проблемные аспекты обучения предпринимательству в зависимости от возрастных особенностей обучаемых / О.С. Чулкова // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2022. Т. 21. № 4. С. 113.

познакомиться с внутренним устройством бизнеса, а также задать интересные вопросы.

В процессе освоения таких учебных предметов как обществознание и экономика, учащиеся знакомятся с основами предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что для учащихся среднего звена и старших классов обучение основам предпринимательства зачастую реализуется благодаря межпредметным связям. Обучаясь в среднем звене, школьники в блоке «Экономика» знакомятся с основами предпринимательского дела, получают сведения о видах предпринимательства, рассматривают роль предпринимательской деятельности в истории и на современном этапе развития. В старших классах ребята более подробно изучают правовые основы ведения бизнеса, получают знания о работе отдельного предприятия, учатся оценивать условия функционирования бизнеса в России. В старших классах ученики обучаются различным способам финансирования бизнеса, узнают об основах маркетинга. Однако, стоит отметить, что зачастую изучение курса по обществознанию недостаточно для всесторонней подготовки профессионалов в предпринимательской среде, курс направлен на получение поверхностных навыков и не отражает всю полноту компетенций необходимых для результативного функционирования деятельности будущего предпринимателя.

Важным способом развития навыков в сфере предпринимательства является включение в образовательный процесс большего количества внеклассных мероприятий, посвященных данному вопросу.

Целесообразное моделирование специальных образовательных ситуаций помогает погрузить обучающихся в обстановку, способствующую формированию предпринимательских компетенций в школьной среде и развить необходимые качества будущего предпринимателя¹.

¹ Кошелев, Е.В. Педагогические условия развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в цифровой среде / Е.В. Кошелев // Казанский педагогический журнал. 2021. № 4(147). С. 168.

Одной из актуальных технологий в педагогическом процессе, дающей возможность практико-ориентированными путями смоделировать ситуацию является деловая игра. «Деловая игра» — это форма взаимодействия людей, в процессе которого, во-первых, достигаются определённые цели, во-вторых, происходит имитация тех или иных ситуаций, за счёт которых осуществляется учебный процесс в системе образования. В обучение предпринимательским навыкам данная технология может положительно повлиять на активизацию мыслительной и познавательной деятельности учащихся, закреплению знаний, а также развитию личностного потенциала¹.

Активная жизненная позиция является необходимым условием успешной предпринимательской деятельности. Высокая социальная адаптивность, стрессоустойчивость, личностная зрелость и готовность взять на себя ответственность являются важными аспектами развития будущего предпринимателя. Создание внутренних условий для формирования мотивации к занятию бизнесом реализуется через проведение различных тренинговых мероприятий, способствующих развитию личностные качества, необходимые будущему предпринимателю².

Актуальным способом развития предпринимательских компетенций является использование такого вида работ как тренинг. Профессиональные компетенции могут быть сформированы на бизнес-тренингах; тренинги лидерства способствуют развитию навыков по ведению переговоров, научат управлять персоналом; проведения коммуникативных тренингов станет полезным для будущих предпринимателей, т.к. научит обучающихся умению решать конфликтные ситуации, а также успешно проводить переговоры, поможет развить навык межличностного общения³.

¹ Клокова, Е.А. Деловая игра как метод реализации технологии игрового обучения / Е.А. Клокова, К.Д. Трубникова // NovaUm.Ru. 2019. № 17. С. 287.

² Ханова, З.Г. Условия формирования мотивации к предпринимательской деятельности у студентов вузов / З.Г. Ханова, К.О. Меджидова // Высшее образование сегодня. 2019. № 2. С. 45.

³ Гуломжон, А.Н. Формирование предпринимательских компетенций у школьников / А.Н. Гуломжон, О. Бакирова // Scientific progress. 2022. № 3. С. 953.

Эффективным способом заинтересовать обучающихся и интегрировать молодое поколение в предпринимательский мир является организация встреч с действующими предпринимателями, готовыми поделиться опытом. Предприниматели могут стать положительными мотиваторами для подрастающего поколения. Благодаря проведению подобных встреч, среди учащихся снижается барьер страха заняться предпринимательским делом. На подобных мероприятиях учащиеся могут напрямую задать интересующие их вопросы, обсудить с предпринимателями сложности ведения бизнеса, как правильно выбрать нишу и найти финансирование на ведение дела, как масштабировать бизнес и получать прибыль. Встречи с действующими предпринимателями из разных бизнес-направлений способствуют формированию в школьной среде «многогранного поля выбора предпринимательского сегмента».

Эффективным методом формирования предпринимательской среды является внедрение факультативных курсов для обучающихся в старших классах. Для учащихся 10-11 классов актуальным методом будет являться ведение курса, на котором ребята смогут не только познакомиться с основами предпринимательской деятельности, но также получат практические навыки. Важным на данном этапе будет являться углубленное изучение экономических стратегий, обучение менеджменту, маркетингу, обучение аналитическим основам. В современном обществе актуальность приобретает ведение бизнеса в онлайн-формате. Результативным будет включение в курс знаний, способствующих формированию навыков ведения бизнеса в интернете.

Важное место в образовательном процессе должна играть проектная деятельность, результатом которой может стать конкурентоспособный проект, презентация которого может состояться на конкурсах регионального, либо даже федерального значения. Проектная деятельность может реализовываться в

процессе прохождения элективного курса и должна развить умение работать в команде, креативно мыслить, анализировать и делать выводы¹.

Освоение курса позволит школьникам научиться анализировать и оценивать свои возможности при реализации собственной бизнес-идеи, способствует воспитанию экономически грамотного человека, умеющего брать на себя ответственность, а также уважать экономические права и свободы других лиц².

Таким образом, формирование предпринимательских компетенций среди школьников представляет собой единый комплекс мероприятий, пронизывающий весь образовательный процесс. Однако, при реализации программы стоит учитывать возрастные особенности обучающихся, поэтому в начальных классах обучение должно происходить, в основном, через внеклассные мероприятия, построенные в игровой форме, в том числе через творчество. Получение знаний о предпринимательских основах в средних и старших классах происходит через уроки обществознания и экономики. Однако, в основном, в образовательном процессе учащиеся получают поверхностные знания, из-за чего не происходит углубленного развития компетенций в предпринимательской среде. Поэтому важно дополнительно проводить мероприятия, направленные на содействие предпринимательских навыков у школьников. Различного рода тренинги, деловые игры, дискуссии и встречи с действующими предпринимателями поспособствуют формированию мотивации для занятия предпринимательской деятельностью. Для старших классов актуальным способом вовлечения большего количества инициативной молодёжи будет являться включение в образовательный процесс факультативного курса по основам предпринимательства, который будет включать в себя углубленные знания по экономике, менеджменту, маркетингу и

¹ Мачитиева, Н.В. Формирование и развитие предпринимательских компетенций у обучающихся на основе метода проектов / Н.В. Мачитиева // Образование. Карьера. Общество. 2019. № 1(60). С. 18-19.

² Шарапов, В.А. Опыт реализации элективного курса «Предпринимательство» в средней школе / В.А. Шарапов // Вестник Академии энциклопедических наук. 2020. № 4(41). С. 56.

аналитике, способствующие развитию необходимых компетенций среди школьников. Таким образом, успешная реализация комплексного подхода к формированию компетенций способствует развитию высокой степени социально-экономической готовности школьников к созданию собственного дела.

2.2. Анализ программ развития предпринимательских способностей школьников (на примере МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева, МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова, МБОУ Лицея современных технологий управления № 2)

Общество на современном этапе развития нуждается в конкурентоспособных, креативных, инициативных специалистах. Современная школа одной из своих задач ставит не только передачу определенных знаний, но и формирование качеств, способствующих в дальнейшем школьникам организовать свою деятельность, реализовать свой потенциал в жизни и стать активным гражданином. Формирование предпринимательских навыков в условиях образовательного процесса будет особенно эффективным если: существует единое образовательное пространство в школе по развитию предпринимательских компетенций на различных ступенях получения

образования; разработан и внедрен учебно-методический комплекс по формированию предпринимательских способностей обучающихся.

Следует отметить, что в образовательных организациях по-разному происходит работа по формированию предпринимательских навыков среди обучающихся. В школах г. Пензы развитие предпринимательских компетенций зачастую реализуется в рамках курса по финансовой грамотности. Активная работа по совершенствованию знаний в данной области проводится в МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова. Учащиеся данной школы становились победителями Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству. Другой образовательной организацией, реализующей программу по формированию предпринимательских навыков, является МБОУ Лицей современных технологий управления № 2. Данный лицей становился победителем грантового конкурса, и теперь на базе образовательной организации осуществляется проект «Грани», направленный на формирование и развитие у обучающихся современных предпринимательских знаний. Ещё одним образовательным учреждением, реализующим формирование предпринимательских компетенций является МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева.

В данном параграфе будет проведен анализ работы вышеперечисленных образовательных организаций в рамках проведения работы по совершенствованию предпринимательских умений среди школьников.

Начнем анализ программы с МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева. Стоит отметить, что в данном учебном заведении не существует единой комплексной программы, направленной на развитие навыков у школьников. Реализация деятельности по становлению предпринимательских компетенций происходит в организации во внеурочной деятельности.

Анализ работы образовательной организации следует начать с разработок по формированию знаний в данной области у младших школьников. Для обучающихся начальных классов в МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева предусмотрены мероприятия в рамках внеклассных занятий.

Одним из которых является проведение станционной игры «Путешествие в страну бизнеса». Главная цель проекта состоит в содействии финансовому просвещению обучающихся младших классов и созданию мотивации для повышения грамотности в данной отрасли. Проведение мероприятия предусматривает сроки в один день, участниками являются учащиеся от 6 до 11 лет. Мероприятие представляет собой игру по станциям, предполагающим выполнение различных заданий на этапах прохождения. Задания реализуются разной сложности и включают в себя: загадки, ребусы, задачи. Мероприятие направлено на развитие навыка работы в команде, совершенствования коммуникативных качеств, расширения словарного запаса в экономической среде у детей.

Для учеников средних классов в МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева развитие предпринимательских способностей происходит в рамках внеурочных занятий по финансовой грамотности.

Одним из мероприятий для учащихся 5-7 классов является проведение мастер-класса «Предпринимательство». На данном занятии учащиеся узнают о понятии «предпринимательство», исследуют плюсы и минусы реализации себя в предпринимательской среде, осваивают возможные риски, рассматривают набор качеств необходимых предпринимателю. В процессе деятельности учащиеся знакомятся с видеороликами: «Что нужно, чтобы бизнес не прогорел», а также «Наёмный труд и предпринимательство».

Для учащихся 8 классов в школе предусмотрено проведение занятия «Первые шаги предпринимательской деятельности подростков», основной целью которого является популяризация предпринимательской деятельности среди молодого поколения. Формой организации мероприятия является работа в группах, с использованием методов мини-проектов. Мероприятие включает в себя изучение алгоритма создания бизнеса, решение практических задач, а также тестирование, на котором ребята смогут определить собственную склонность к занятию предпринимательской деятельностью.

Для учащихся 9-11 классов в школе предусмотрено проведение внеурочного мероприятия «Я-предприниматель». Формой работы на данном занятии является индивидуально-групповая работа, тип занятия – комбинированный. Основной целью мероприятия является ознакомление обучающихся с этапами создания собственного бизнеса, а также рисками предпринимательской деятельности. Занятие рассчитано на 45 минут и включает в себя как фронтальную работу, так и работу с таблицами и выполнением тестов. В начале работы ребята знакомятся в притчей о предпринимательстве, после чего изучают алгоритм действий по созданию бизнеса и проходят проверку на основе теста, затем знакомятся с рисками, которым подвергается предприниматель в процессе организации деятельности, в конце занятия каждый ученик получает памятку «Создание собственного бизнеса», в котором прописаны конкретные шаги в организации собственного дела.

Для 10-11 классов во внеурочной деятельности также предусмотрен в программе квест «Юный предприниматель», который рассчитан на развитие представлений об экономических процессах и воспитание финансовой культуры мышления у учащихся старших классов. Квест проводится в формате деловой игры и включает в себя игровой, исследовательский, проблемный метод. На первом этапе «стартап» учащиеся изучают факторы создания конкурентоспособного бизнеса, изучают актуальные бизнес-идеи. Следующей станцией для участников является «бизнес-инкубатор», на которой ребята узнают, что необходимо для создания собственного бизнеса, на следующем этапе участники узнают о наиболее выгодных способах кредитования. Ещё одним этапом в данном мероприятии является «рекламный отдел», на котором ребята учатся выбирать наиболее эффективную рекламную стратегию. На данном этапе у участников происходит проверка умений по работе в групповом проекте, закрепляются полученные знания и развиваются коммуникативные и творческие способности обучающихся.

Для учащихся 11-х классов предусмотрено проведение внеклассного мероприятия в виде настольной игры, на котором ребята смогут познакомиться с финансовыми основами ведения бизнеса. Мероприятие проводится в формате известной игры «Монополия» и развивает умение работать с информацией, а также финансовую культуру.

Стоит отметить, что деятельность по формированию предпринимательских компетенций у школьников в МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева реализуется в основном в рамках внеклассных мероприятий, которые проводятся в форматах квестов, мастер-классов, деловых игр, настольной игры. Реализация деятельности по формированию предпринимательских навыков в образовательном пространстве данной школы носит как положительные черты, так и отрицательные. Стоит отметить, что к позитивным сторонам относится проведение мероприятий с учетом возрастных особенностей обучающихся. Сложность образовательного занятия и формат проведения мероприятия соответствуют уровню развития учащихся. Другим положительным качеством является разносторонний характер проведения мероприятий, для младших школьников – это игровой формат, для среднего и старшего звена: внеклассные часы, квесты, деловые игры. Ещё одной положительной стороной программы является реализация в процессе проведения мероприятий разносторонних задач, направленных на формирование как экономического мышления учащихся, так и коммуникативных навыков, умению работать в команде и лидерских качеств.

Однако, стоит отметить, что деятельность по формированию предпринимательских компетенций в МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева носит достаточно поверхностный характер. Зачастую ученики на различных этапах обучения дублируют изучение определенного материала. Кроме того, обучение происходит по основам предпринимательской деятельности и направлено на получение простейших знаний в предпринимательской сфере. Стоит отметить, что даже в старших классах учащиеся не получают в углубленном формате предпринимательские навыки,

например, в обучение не включается развитие способностей в области аналитики, практические знания по созданию и стратегии развития бизнеса. Кроме того, мероприятия по формированию предпринимательских компетенций носят разрозненный характер и не представляют собой комплексную программу, направленную на всестороннее развитие компетенций у школьников в предпринимательской сфере.

Для реализации эффективной подготовки будущих молодых предпринимателей, в программу МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева стоит внести ряд изменений. Во-первых, необходимо организовать единую образовательную программу, направленную на формирование предпринимательских компетенций у школьников, которая будет включать в себя последовательные по реализации данной задачи шаги, выражающиеся в проведении различного рода мероприятий, классных часов, направленных на формирование предпринимательского мышления у школьников. Следует расширить и усложнить курс обучения. В программу следует включить проведение различного рода дискуссий, конференций, а также дополнительных встреч с действующими предпринимателями, готовыми замотивировать молодое поколение на создание бизнеса. Кроме того, в деятельность школы в старших классах необходимо включить создание факультативного курса, способствующего формированию углубленных знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Одним из основных направлений образовательных программ на современном этапе является создание условий, способных сформировать финансово грамотную личность. Высокая финансовая грамотность даёт возможность правильно ориентироваться в вопросах финансовой среды, уметь управлять доходами и расходами, распознавать угрозу мошенничества. Школа выступает институтом, передающим эти ценные навыки. МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова проводит эффективную работу по формированию финансовой грамотности, что подтверждается успешными результатами учащихся на различных конкурсах.

В МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова уделяется внимание совершенствованию предпринимательских знаний учащихся, в рамках проведения дисциплины «Основы предпринимательства» для 10-11 классов. Данный предмет является обязательным для школьников и проводится в объеме 1 часа в неделю, курс рассчитан на 2 учебных года.

В процессе обучения дети учатся критически осознавать экономическую информацию из различных типов источников, получают знания, которые смогут использовать для решения практических целей, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики, сумеют повысить уровень деловой коммуникации.

Учебная программа включает достаточно обширный перечень тем, дающий возможность подробно изучить предмет. Изучение курса начинается с раздела – история развития предпринимательства в России, в котором ученики смогут познакомиться со становлением и развитием предпринимательства, вплоть до его современного состояния в рыночных условиях. Второй раздел курса включает в себя содержание предпринимательской деятельности, здесь ученики узнают о теоретических аспектах бизнеса, а именно: рассматривают цели, субъекты и функции предпринимательства, знакомятся с барьерами в предпринимательской деятельности, осознают с какими рисками могут столкнуться предприниматели. Кроме того, при изучении данного раздела ученики изучают классификацию налогов и принципы налогообложения; узнают об издержках производства и реализации продукции; обучаются формам рыночной конкуренции и типам конкурентного поведения на рынке. Ученики осваивают функции и показатели прибыли; узнают о финансовом менеджменте; изучают показатели эффективности использования трудовых и материальных ресурсов; подробно рассматривают виды предпринимательства, а также показатели финансового состояния предприятия.

Третий раздел посвящен условиям развития предпринимательства. При изучении данного раздела учащиеся знакомятся с принципами рыночной экономики и развитием предпринимательства в данных условиях. Важный

аспект для будущих предпринимателей связан с изучением правовых основ регулирования бизнеса. Ученики достаточно подробно рассматривают нормативно-правовую базу РФ, изучая как законы, так и подзаконные акты, касающиеся предпринимательской деятельности. В данном разделе также существует ряд тем, посвященных правилам этики цивилизационного предпринимательства.

Четвертый раздел посвящен изучению организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Учащиеся знакомятся с формами предпринимательского дела; изучают нормативно-правовую базу предприятия: документы необходимые для открытия бизнеса. Кроме того, ученики узнают о структуре малого предприятия, а также осознают плюсы и минусы малого предпринимательства; получают знания об индивидуальном предпринимательстве в России, знакомятся с требованиями к физическим лицам, желающим стать индивидуальным предпринимателем. Ученики также в данном разделе узнают о государственно-правовом регулировании индивидуальных предпринимателей, а также порядке государственной регистрации. Обучающиеся подробно изучают виды юридических лиц, в том числе узнают о достоинствах и недостатках. В конце изучения раздела ученики узнают о современном состоянии, проблемах и перспективах предпринимательства как в России, так и в регионе.

Пятый раздел посвящен бизнес планированию. Ребята научатся составлять бизнес-план, который поможет реализовать собственную идею на практике.

Стоит отметить, что курс составлен достаточно подробно и последовательно, при изучении материала соблюдена логичность его изложения. Особенно грамотно и расширено составлено изучение раздела, связанного с изучением правовых основ предпринимательства, обучение происходит на углубленном уровне с учётом иерархической системы законодательства в Российской Федерации. Другим положительным аспектом курса является то, что изучение рассчитано на два учебных года. Таким

образом, процесс получения информации будет проходить в комфортном темпе, включая возможность более подробно и всеобъемлюще рассмотреть необходимый материал. Однако, стоит отметить, что для создания качественной базы конкурентоспособных предпринимателей, недостаточно уделять внимание только теоретическим аспектам в изучении материала. Недостатком данной программы является низкая практическая ориентированность учащихся, что тормозит возможность в полной мере развивать предпринимательские навыки. Для решения данной задачи следует включить в процесс обучения больше проектных, кейсовых заданий, направленных на практическую ориентированность.

В 2020 г. МБОУ «Лицей современных технологий управления № 2» г. Пензы стал победителем конкурса – «Создание сети школ, реализующих инновационные программы для отработки новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов» и получил возможность реализовать грантовую поддержку на реализацию собственного проекта «Грани». Проект представляет собой создание модели образовательной среды как средства развития предпринимательских компетенций. В рамках реализации проекта на базе лицея проводятся вебинары, организуются стажировочные площадки по вопросу формирования предпринимательских компетенций у школьников. Кроме того, в рамках проведения проекта в лицее был разработан сборник рабочих программ по внеурочной деятельности по формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций. Проведение мероприятий предназначено для учащихся 4-11 классов. Особый акцент сделан на реализацию практико-ориентированных заданий, на которые отводится до 60% содержания.

В рамках реализации проекта в лицее в 4-х классах действует курс внеурочной деятельности «Юный предприниматель». Программа направлена на формирование у младших школьников экономических представлений и развитие экономического сознания. Отличительной чертой программы является

организация условий, направленных на формирование уважительного отношения к труду других людей. Курс реализуется в течении одного учебного года в формате сюжетно-ролевых игр, викторин, экскурсий.

Для учащихся 5-х классов реализуется в лицее программа «Бизнес для школьников». Одной из своих задач курс ставит развитие способностей к самостоятельному профессиональному самоопределению. Курс предполагает развитие навыков softskills, обучению анализу рынка, финансовой грамотности. Особое внимание уделено изучению темы маркетинга и продвижения, на котором ребята смогут узнать о важнейших аспектах продвижения товара и реализуют знания на практике. Предпринимательские качества в процессе изучения курса формируются благодаря проведению таких игр, как «Игра в ассоциации», «Мозговой штурм», «Креативность». Важное значение получает этап реализации проекта, на котором дети учатся самостоятельно ставить задачи и намечать способы их достижения.

Для учащихся 7-классов в лицее проводится курс «Основы финансовой грамотности», целью которого является формирование интереса к социально-экономическому проектированию. Курс предполагает включение в процесс обучения активного использования тренинговых программ, направленных на формирование предпринимательских навыков. В процессе реализации курса активно используются диагностические методики и профориентационные исследования. На этапе реализации курса происходит знакомство школьников с работой малых и средних предприятий. В рамках реализации практической части работы, учащиеся объединяются в команды для создания собственного проекта, направленного на решение востребованных задач в социальной, либо экономической среде. После оформления работы, учащиеся презентуют проект на различных конкурсах региона. Оценка проектов происходит жюри, которые являются действующими менеджерами ведущих компаний. Программа курса предполагает создание условий для объединения образовательного процесса и предпринимательства, даёт возможность углублять экономические знания с акцентом на практическое направление.

Программа «Финансист» предназначена для учащихся 8-классов. Курс направлен на развитие знаний в области финансового планирования, а также потребительской культуры. В процессе обучения, школьники учатся принимать правильные решения в сфере управления личными финансами. Курс предназначен на один учебный год, а реализация мероприятий проводится в формате дискуссий, тренингов, квестов.

Курс «Трейдинг» предусмотрен для учащихся 9-классов и направлен на формирование у обучающихся знаний о фондовом рынке акций, ценных бумаг, торговой стратегии. В рамках проведения программы учащиеся получают навыки в сфере фондового, валютного, криптовалютного рынков. Курс направлен на дальнейшую возможность реализации теоретических навыков на практике. На курсе развивается умение работать с различными источниками информации, умение анализировать ситуацию, а также решать нестандартные задачи.

Для учащихся 10-классов предусмотрено проведение курса, направленного на формирование знаний в области предпринимательской деятельности. Курс направлен на развитие правовых знаний, обучение бизнес-планированию учащихся, по итогам курса школьники предоставляют бизнес-проект.

Стоит отметить, что процесс формирования предпринимательских компетенций охватывает все ступени образовательного процесса, что несомненно, положительно отражается на общей готовности к предпринимательской деятельности. Реализация курсов способствует развитию не только теоретических знаний, но и практических навыков решения задач, особое внимание уделяется развитию компетенций в проектной деятельности и исследовательской работе. Материалы программ содержат проведение мероприятий как в индивидуальном, так и групповом формате, обеспечивая самостоятельность и активность учеников. Мероприятия, реализуемые программой составлены с учетом возрастных особенностей обучающихся. Таким образом, внеурочная деятельность, предусмотренная в лицее, при

полном ее осуществлении направлена не только на формирование необходимых предпринимательских компетенций, но также и на общеинтеллектуальное, духовно-нравственное развитие личности.

Подводя итог, стоит отметить, что в школах города по-разному реализуется работа по формированию предпринимательских компетенций среди молодого поколения. В МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева деятельность носит разрозненный характер и не представляет собой общей системы по развитию необходимых предпринимательских компетенций, хотя работа происходит на разных этапах образовательного процесса, что несомненно, является положительным аспектом. Если рассматривать деятельность МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова, то несомненно, положительной чертой будет реализация программы в качестве обязательного предмета, что даёт возможность каждому учащемуся получить знания в предпринимательской сфере, также плюсом данной программы является то, что она рассчитана на два года обучения, таким образом, ребята получают возможность более подробно и последовательно ознакомиться с материалом. Однако, недостатком программы является низкая практико-ориентированная работа, что может негативно отразиться на результатах учащихся. Наиболее успешный формат проведения мероприятий, направленный на создание предпринимательских компетенций реализуется в МБОУ «Лицей современных технологий управления № 2». В лицее осуществляется комплексный подход к решению поставленной задачи, что несомненно, положительно отражается на создании предпосылок для организации бизнеса среди молодых людей. Деятельность, осуществляемая в лицее пронизывает все этапы образовательного процесса, она реализуется с учетом особенностей школьников и строится в рамках различных форматов работ, делая особый акцент на практическую деятельность, что положительно влияет на формирование конкурентоспособного, активного предпринимателя.

Современному обществу необходимы интеллектуальные, мобильные, амбициозные граждане, готовые быстро находить выход из возникающих

ситуаций. Для того, чтобы гарантировать стране конкурентоспособных предпринимателей, стоит сформировать их основу. Зачастую, именно школы являются инструментом, способствующим созданию подобного сегмента, именно поэтому грамотная работа образовательных учреждений способствует созданию результативной базы предпринимателей, способных проводить эффективную работу и развивать экономику страны.

Глава 3. Методическая разработка применения результатов исследования в общеобразовательной организации

3.1. Рабочая программа элективного курса «Молодёжное предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективный курс «Молодёжное предпринимательство»

для 11-х классов

Составитель:

Студентка гр.18ИПО2

Дашкевич А.В.

Пенза, 2023

Пояснительная записка

Форма: элективный курс

Вид деятельности: познавательная, практическая

Направление воспитания: экономическое, правовое

Категория обучающихся: 11 классы

Актуальность элективного курса. В современном мире, в условиях существования рыночной экономики молодое поколение сталкивается с

проблемами трудоустройства, из-за чего возникают серьезные социально-экономические последствия: возрастает безработица, снижается качество жизни, увеличивается процент распространения преступности. Несмотря на то, что уровень безработицы в молодежной среде на 2022 г. снизился и составил 8,5%, необходимо продолжать проводить меры, направленные на понижение показателя безработицы в данной среде, ведь именно молодое поколение является «локомотивом» в ведущих сферах общественной жизни и способствует востребованным изменениям, приводящим к качественным переменам и улучшению в обществе. Одним из способов решения проблемы безработицы в молодежной среде является вовлечение молодежи в сферу предпринимательской деятельности. Бизнес даёт отличные возможности как для реализации собственного потенциала, так и решает ряд актуальных социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест, обеспечение необходимыми товарами и услугами, бизнес помогает снижать общую социальную напряженность.

Для привлечения большего числа молодых людей в предпринимательское дело государство разрабатывает программы, направленные на оказание как материальной помощи, так и информационной, способствующей в дальнейшем реализации собственной идеи. Представители власти многократно подчеркивали необходимость развития бизнес-среды для молодого поколения. Для осуществления поставленных задач разрабатываются проекты, организуются форумы и проводится грантовая поддержка молодых людей.

Однако, стоит отметить, что важная роль в процессе формирования молодежного предпринимательского сегмента также принадлежит системе образования. Для того, чтобы эффективно работала сфера бизнеса, в неё стоит включить как можно больше энергичных, инициативных молодых людей, готовых постоянно учиться и не бояться идти на риск. Роль в реализации данной задачи отчасти ложится на школьную систему образования.

Данный курс предназначен для получения углубленных теоретических знаний по различным аспектам предпринимательской деятельности, а также на

основе практических заданий закрепления полученных навыков. Курс предполагает осуществление одной из востребованных задач современной школы, которая заключается в формировании экономического мышления. Элективный курс имеет интегрированный характер, который характеризуется использованием знаний в рамках таких предметов как: обществознание, право, экономика, история. Программа нацелена на воспитание активной жизненной позиции, она также оказывает помощь в осознании собственной роли и места в жизни.

Цель элективного курса состоит в подробном изучении теоретических основ предпринимательской деятельности, а также формировании практических умений применения способностей на основе полученных знаний.

Задачи:

1. Сформировать теоретические знания в области понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
2. Ознакомить с системой знаний о предпринимательстве, информировать об истории развития предпринимательского дела в России;
3. Овладеть навыками по созданию собственного бизнеса на основе полученных экономических знаний;
4. Развить способность критически осмысливать полученную экономическую информацию;
5. Создать мотивацию для организации собственного бизнеса в будущем;
6. Воспитать навык предпринимательской культуры и уважительного отношения к труду.

Планируемые результаты

Предметные:

Знать:

1. Историю становления предпринимательства в России;
2. Социальную и экономическую сущность предпринимательства, место и значение предпринимательской деятельности на современном этапе;

3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере предпринимательства;

4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

5. Основы маркетинга, менеджмента;

6. Порядок организации субъекта предпринимательства;

7. Основы управления бизнесом.

Уметь:

1. Генерировать бизнес-идеи, составлять бизнес-план;

2. Проявлять лидерские качества и уметь формировать команду;

3. Анализировать издержки, выручку, прибыль фирмы;

4. Осуществлять публичную защиту проектов, с уважением относиться к чужому мнению.

Личностные:

1. Содействие готовности к профессиональному самоопределению;

2. Развитие коммуникативных навыков при выполнении заданий;

3. Формирование мировоззрения, отвечающего современным экономическим знаниям;

4. Формирование умения работать в сотрудничестве, а также действовать в нестандартных ситуациях.

Метапредметные:

1. Способствовать умению поиска информации, а также извлечения необходимой информации из источников различного типа;

2. Развивать умение критически оценивать полученную информацию;

3. Формировать навыки проектной работы;

4. Развивать умение формулировать выводы и приводить доказательства;

5. Содействовать формированию навыка работы с использованием мультимедийных ресурсов, информационных технологий для систематизации информации, создания презентаций по результатам практической работы;

6. Совершенствовать навык публичных выступлений различных видов (монолог, дискуссия);

7. Способствовать умению работать как индивидуально, так и в команде.

В ходе проведения уроков курса, используются следующие **средства обучения**: наглядные пособия (таблицы, схемы, плакаты и т.д), аудиовизуальные средства обучения, учебные книги (сборники упражнений), нормативно-правовые акты и другие.

Основные методы работы: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый метод, проблемный.

Технологии обучения, используемые: технология методов проектов, ИКТ.

Формы контроля учащихся:

1. Текущая: устные опросы, тестирования
2. Рубежная: рефераты, контрольные работы в форме решения практических заданий, проведение дискуссий, проектных работ
3. Итоговая: защита бизнес-плана по выбранной теме

Структура программы элективного курса.

«Молодёжное предпринимательство» включает следующие разделы:

I раздел. «Экономические и организационные аспекты предпринимательской деятельности».

II раздел. «Развитие молодёжного предпринимательства».

III раздел. «Предпринимательское проектирование, бизнес-план».

Программа элективного курса направлена на углубленное изучение основных аспектов предпринимательского дела, в соответствии с предусмотренными задачами ФГОС среднего общего образования курса «Обществознание».

В разделах рассматриваются теоретические аспекты предпринимательской деятельности, направленные на формирование системы знаний по вопросам ведения бизнеса.

Теоретическая база элективного курса. При разработке данного курса использовались отечественные нормативно-правовые акты, а также работы авторов, которые занимались изучением молодёжного предпринимательства. В основу программы легли научные работы по истории становления предпринимательства в России, таких авторов как: Ливертовской Ю.Н., Ларионовой Е.А., Хвойнова О.В. Вопросы правового характера были изучены в работе Хакимовой Л.А. Теоретические аспекты молодёжного предпринимательства были рассмотрены в работах Т. А. Скворцовой, В. А. Сорокина, Д.А. Вдовиной, Баландиной Н.Г. и др. авторов.

Учебно-тематическое планирование элективного курса «Молодёжное предпринимательство»

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Форма занятия
1.	Вводное занятие. Право на свободное использование способностей и имущества для предпринимательской деятельности-экономическое право граждан РФ	1	Беседа
I раздел. «Экономические и организационные аспекты предпринимательской деятельности»			
2.	История развития предпринимательства: отечественный опыт	1	Лекция с элементами беседы
3.	Предпринимательство как вид деятельности	1	Лекция с элементами беседы

4.	Бизнес-моделирование	1	Лекция
5.	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	Лекция с элементами беседы
6.	Государственная регистрация ИП, юридического лица	1	Лекция
7.	Собственность в предпринимательской деятельности	1	Беседа
8.	Риски в предпринимательстве	1	Беседа
9.	Основы экономики бизнеса	2	Лекция
10.	Практическое занятие. Решение экономических задач	1	Самостоятельная работа
11.	Правовые основы молодёжного предпринимательства	1	Лекция
12.	Конкуренция в предпринимательстве	1	Лекция с элементами беседы
13.	Налоговая система в РФ	1	Лекция
14.	Практическое занятие. Защита докладов по выбранной теме	1	Защита мини-проекта
15.	Этика в предпринимательских отношениях	1	Дискуссия
16.	Контрольная работа по теме: «Экономические и организационные аспекты предпринимательской деятельности»	1	Самостоятельная работа
17.	Посещение предприятия с классом	2	Экскурсия
II раздел. «Развитие молодёжного предпринимательства»			
18.	Система поддержки молодёжного	1	Лекция с

	предпринимательства		элементами беседы
19.	Формы поддержки молодёжного предпринимательства	1	Беседа
20.	Программы поддержки молодёжного предпринимательства	1	Лекция
21.	Молодёжное предпринимательство в Пензенской области	1	Лекция с элементами дискуссии
22.	Основные тенденции развития молодёжного предпринимательства в России	2	Лекция с элементами беседы
23.	Международный опыт поддержки молодёжного предпринимательства	1	Лекция
24.	Организация встречи с молодым предпринимателем	2	Беседа
III раздел «Предпринимательское проектирование, бизнес-план»			
25.	Структура бизнес-плана	1	Лекция
26.	Пример расчета бизнес-плана	1	Практическая работа
27.	Значение бизнес-планирования в развитии предприятия	1	Беседа
28.	Практическое занятие. Защита собственного бизнес-плана	2	Защита проекта
29.	Итоговое занятие. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России	1	Беседа. Рефлексия
Всего часов – 34			

Содержание программы элективного курса

Тема 1. Вводное занятие. Право на свободное использование способностей и имущества для предпринимательской деятельности - экономическое право граждан РФ. (1 ч.) На занятии учащиеся знакомятся с содержанием курса, узнают о целях и задачах. Происходит повторение экономических прав и свобод гражданина РФ, особое внимание уделяется праву на занятие предпринимательской деятельностью.

I раздел. «Экономические и организационные аспекты предпринимательской деятельности» (19 ч.)

Тема 2. История развития предпринимательства: отечественный опыт. Знакомство с этапами развития предпринимательского дела в России, начиная с истоков Древней Руси, заканчивая современным состоянием.

Тема 3. Предпринимательство как вид деятельности

На занятии учащиеся знакомятся с сущностью предпринимательской деятельности: целью, задачами, субъектами предпринимательства. Узнают о функциях предпринимательства, а также социально-психологических аспектах предпринимательства. Рассматривают личность предпринимателя.

Тема 4. Бизнес-моделирование

На занятии учащиеся узнают о методах генерации бизнес-идей, изучают тему стартапа в предпринимательстве.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательства

На занятии ученики изучают виды юридических лиц, узнают основные характеристики юридического лица, рассматривают общую характеристику коммерческих юридических лиц. Изучают требования, предъявляемые к физическим лицам, желающим заниматься индивидуальным предпринимательством, а также достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства.

Тема 6. Государственная регистрация ИП, юридического лица

На занятии учащиеся знакомятся с порядком регистрации предпринимателей без образования юридического лица, анализируют порядок регистрации юридических лиц.

Тема 7. Собственность в предпринимательской деятельности

На занятии ученики изучают экономическую и юридическую стороны собственности, влияние собственности на предпринимательство.

Тема 8. Риски в предпринимательстве

На занятии изучается понятие рисков в предпринимательской сфере, виды и методы управления рисками в бизнесе.

Тема 9. Основы экономики бизнеса

Учащиеся рассматривают ресурсное обеспечение бизнеса, знакомятся с внутренними и внешними источниками финансирования бизнеса. Изучают издержки производства, себестоимость продукции, виды и структуру себестоимости. Прибыль как цель предпринимательства.

Тема 10. Практическое занятие. Решение экономических задач

Решение задач на тему «Прибыль и издержки фирмы»

Тема 11. Правовые основы предпринимательства

На занятии происходит изучение правовых основ предпринимательства. Изучаются статьи Конституции о предпринимательской деятельности, рассматриваются кодексы и законы РФ, регулирующие вопросы предпринимательства, изучаются подзаконные акты по вопросам предпринимательства.

Тема 12. Конкуренция в предпринимательстве

Учащиеся знакомятся с понятием конкуренции, формами рыночной конкуренции, ценовыми и неценовыми методами конкуренции. Узнают об антимонопольной политике регулирования, способах обеспечения конкурентоспособной продукции.

Тема 13. Налоговая система в РФ

Изучаются принципы налогообложения, классификация налогов в РФ, налоги, уплачиваемые предпринимателями. Рассматривается налоговая ответственность предпринимателей.

Тема 14. Практическое занятие, защита докладов по выбранной теме

На основе пройденного блока, учащиеся подготавливают доклады по предлагаемым темам и выступают с ними.

Тема 15. Этика в предпринимательских отношениях

Изучаются моральные аспекты ведения предпринимательской деятельности, правила этики ведения цивилизованного предпринимательства.

Тема 16. Контрольная работа по теме: «Экономические и организационные аспекты предпринимательской деятельности»

На занятии проверяется уровень полученных знаний в ходе изучения пройденного блока.

Тема 17. Посещение предприятия города

Учащиеся вместе с учителем посещают экскурсию одного из предприятий/ фирм города, знакомятся со структурой бизнеса, задают вопросы, после участвуют в обсуждении.

II раздел. «Развитие молодёжного предпринимательства» (8 ч.)

Тема 18. Система поддержки молодёжного предпринимательства

На занятии учащиеся знакомятся с целью, задачами поддержки молодёжного предпринимательства, узнают о структуре поддержки предпринимательства, знакомятся с организациями, содействующими развитию предпринимательства (Международная и Российская молодежные палаты, Молодежная общественная палата, Российский центр содействия молодёжному предпринимательству, Ассоциация молодых предпринимателей России).

Тема 19. Формы поддержки молодёжного предпринимательства

Учащиеся узнают о мерах поддержки молодёжного предпринимательства, знакомятся с финансовыми мерами поддержки, информационными мерами поддержки (консультации по бизнес планированию, цифровая платформа МСП).

Тема 20. Программы поддержки молодёжного предпринимательства

На занятии учащиеся узнают о действующих программах поддержки молодёжного предпринимательства. Знакомятся подробно с условиями грантовых программ, «Ты-предприниматель», «Умник», «ИнноШкольник» и др.

Тема 21. Молодёжное предпринимательство в регионе (на примере Пензенской области)

На занятии учащиеся знакомятся с региональными мерами поддержки молодых предпринимателей, инфраструктурой развития предпринимательства в регионе.

Тема 22. Основные тенденции развития молодёжного предпринимательства в России

На занятии учащиеся рассматривают роль молодёжного предпринимательства и перспективы его развития.

Тема 23. Международный опыт поддержки молодёжного предпринимательства

На занятии учащиеся знакомятся с основными способами развития предпринимательства за рубежом.

Тема 24. Организация встречи с молодым предпринимателем

В онлайн, либо в офлайн формате организуется встреча с действующим молодым предпринимателем, на которой ученики смогут задать все интересующие вопросы, а предприниматель расскажет о своём бизнесе, в том числе замотивирует ребят на занятие предпринимательством.

III раздел «Предпринимательское проектирование, бизнес-план» (6 ч.)

Тема 25. Структура бизнес-плана

Учащиеся знакомятся с содержанием бизнес-плана, основными этапами составления бизнес-плана. Оценка рынка, капиталовложения, организационная структура, затраты на оплату труда, риски, сроки проекта и т.д.

Тема 26. Значение бизнес-планирования в развитии предприятия

Учащиеся узнают о роли бизнес-планирования и необходимости его расчета.

Тема 27. Пример расчета бизнес-плана

На занятии на практике учащиеся знакомятся со структурой составления и расчета бизнес-плана.

Тема 28. Практическое занятие. Защита собственного бизнес-плана

На итоговом занятии при изучении блока учащиеся презентуют собственные бизнес-проекты и отвечают на вопросы других школьников.

Тема 29. Итоговое занятие. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России (1 ч.)

На занятии рассматривается характеристика предпринимательства на данном этапе развития как в России в целом, так и в регионе в частности. Подводятся итоги по полученным в ходе элективного курса знаниям.

Примерный перечень экономических задач

1. Доход предприятия за год составил 2,5 миллиона рублей, постоянные издержки составили 1 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 миллиона рублей. Какая будет рентабельность продаж? Определите, является ли работа предприятия эффективной?

2. Сидоров за год продал 90 кг. мяса птицы, по цене 550 руб. за кг, продал также 15 тысяч яиц, по цене 80 рублей за десять штук. Годовые расходы составили 90 тысяч рублей. Налог на прибыль составил 20 %. Рассчитайте чистую прибыль Сидорова за год.

3. Предприниматель продал 7 тысяч газет по оптовой цене 135 рублей за штуку, себестоимость одной газеты составила 120 рублей за штуку. Какая будет прибыль и рентабельность от продаж 7 тысяч газет оптом.

4. Рассчитайте прибыль от продаж продукции и рентабельность производства продукции, если фирма у компании реализована продукция на

сумму 130 тысяч рублей, полная себестоимость продукции 96 тысяч рублей. Как следует оценить эффективность производства?

5. Определите, какое количество товаров следует продать в третьем квартале для того, чтобы увеличить прибыль на 14 %, если по цене 110 рублей за штуку было продано 12 тысяч единиц продукции в первом квартале, что принесло прибыль и покрыло расходы. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 15 тысяч единиц товаров, при том что постоянные расходы составляют 70 тысяч рублей, а удельные переменные издержки 80 рублей.

Примерные темы докладов

1. Управление персоналом в предпринимательской деятельности.
2. Управление репутацией бренда в предпринимательстве.
3. Управление логистикой в предпринимательстве.
4. Антимонопольная политика предпринимательства.
5. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
6. Прекращение предпринимательской деятельности организации.
7. Создание и реализация инновационного проекта.

Примерный перечень заданий к контрольной работе

1 задание

Дайте развернутые ответы на поставленные вопросы:

1. Назовите признаки предпринимательской деятельности.
2. Какие существуют функции предпринимательской деятельности.
3. Назовите и охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.

4. Назовите основные права и обязанности индивидуального предпринимателя.

5. Какими нормативно-правовыми актами регулируется сфера молодёжного предпринимательства?

2 задание

1. Раскройте понятие «право собственности».

2. Охарактеризуйте следующие правомочия собственника: право пользования; право владения; право распоряжения.

3 задание

В качестве индивидуального предпринимателя гражданин Петров планирует заняться предпринимательской деятельностью, однако, Петров не знает как правильно оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите Петрову разработать план действий, укажите в какие сроки и какие документы следует предоставить гражданину, чтобы зарегистрировать свой бизнес.

4 задание

Компания «Z» собирается приобрести компьютерную систему за сумму 10 000 долларов, также включая сумму установки. Система может понизить административные издержки на 1000 долларов. Планируется, что система будет использоваться на протяжении 7 лет. По мнению компании, инвестиции оправданы, если они окупятся в течение 3-х лет. Насколько проект удовлетворяет критерию срока окупаемости?

Пример составления бизнес-плана

1. Вводная часть или резюме проекта

В данном разделе следует описать кратко суть идеи, а также инвестиции, необходимые на начальном этапе, указать ключевые факторы успеха, а также показатели эффективности. Стоит рассмотреть сроки окупаемости самого проекта и ожидаемую прибыль.

2. Раздел с описанием товара или услуги

Данный раздел должен включать в себя описание самого продукта или услуги. Для того, чтобы выяснить чем аналогичный товар отличается от в будущем созданного, следует подробно проанализировать его и указать преимущества. Для того, чтобы сформулировать УТП (уникальное торговое предложение), следует ответить на ряд вопросов: Какие проблемы будет решать товар или услуга? Как превзойти конкурентов?

3. Маркетинговый анализ и стратегия продаж

Данный раздел должен включать в себя описание следующих аспектов: рынок сбыта готовой продукции, целевую аудиторию, конкурентов, ценовую политику. Следует провести подробный анализ конкурентов, изучив перечень конкурентов, преимущества их товаров / услуг, каналы продаж, используемые конкурентами, ценовую политику. Следует выявить преимущества вашего продукта / услуги. Следует описать географический рынок сбыта, выявить портрет целевого клиента, продумать стратегию продаж. Выяснить какими способами продаж будет проходить продвижение товара / услуги. Следует прописать прогноз продаж, планируемый на определенный период времени.

4. Производственный план

Данный раздел должен содержать информацию о том, что требуется для производства товара / услуги. Следует указать, какие будут использованы технологии, оборудование, офисные / складские помещения. Стоит прописать смету, отразив динамику расходов. Для успешного развития проекта требуются ресурсы; информация, полученная из данного раздела, поможет оценить необходимые затраты на запуск бизнеса.

5. Организация бизнеса

При составлении данного раздела следует определить организационно-правовую форму предприятия, а также указать список необходимых лицензий и разрешений, если они требуются для организации бизнеса. Следует указать порядок руководства организацией.

6. Финансовый план

В данном разделе указывается информация, связанная с финансовыми вопросами будущего предприятия, просчитываются предполагаемые доходы и расходы. Данные помогут оценить срок окупаемости и точку безубыточности. Следует продумать источники финансирования бизнеса. Кроме того, следует рассчитать рентабельность инвестиций в бизнес по формуле: $\text{рентабельность} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма вложенных средств}} \times 100\%$.

7. Оценка предполагаемых результатов, риска и перспектив

В разделе следует предусмотреть возможные варианты развития бизнеса с учетом рисков, стоит учесть возможность изменения налоговой политики, выхода на рынок нового конкурента. Стоит оценить устойчивость проекта, изучив вопрос о том как риски повлияют на доходность и окупаемость самого бизнеса.

Заключение

Малый и средний бизнес являются опорой экономики, ведь именно он создаёт новые рабочие места, отвечает на потребительский спрос путем реализации товаров и услуг, является источником налоговых поступлений в бюджет. Молодёжное предпринимательство является составной частью малого

и среднего бизнеса в Российской Федерации. В России термин «молодёжное предпринимательство» рассматривается в рамках ограничения по возрасту и к нему, по Распоряжению Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» следует относить: предпринимательскую деятельность граждан, в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов. Стоит отметить, что число молодёжи, вовлеченной в предпринимательскую деятельность за последние пять лет претерпело ряд изменений. По данным Росстата количество молодых людей, занятых в бизнесе в 2019 году составило 1 049 000 человек, в то время как в 2020 г. число молодых бизнесменов сократилось и составило 1 030 000 человек. Причиной снижения показателя могла стать коронавирусная инфекция, которая оказала серьезный ущерб на экономику страны. В 2021 г. количество молодых предпринимателей снова растет и включает 1 041 000 человек, занятых в бизнесе, данные изменения могли быть вызваны дополнительными мерами поддержки со стороны государства малому и среднему бизнесу. Активный рост наблюдается в 2022 г., количество предпринимателей и самозанятых увеличилось почти на 50% по сравнению с 2021 годом, превысив 4,4 млн. человек. Зачастую молодёжь открывает свое дело в сфере торговли, IT-технологий, а также научных разработок. Молодое поколение является наиболее активной, творческой, амбициозной группой, готовой быстро адаптироваться к переменам. Именно поэтому, молодые предприниматели легко воспринимают и моментально реагируют на новые потребительские запросы, оказывая большое влияние на развитие экономики страны.

Важная роль в функционировании нормальных отношений в сфере предпринимательства отводится правовому регулированию. Стоит отметить, что в Российской Федерации отсутствует единый нормативно-правовой документ, способный регулировать данную отрасль. Однако, нормативно-

правовая база развивается как на федеральном, так и на региональном уровне субъектов, что показывает актуальность молодёжного предпринимательства на разных ступенях правового регулирования. В Основном законе РФ закрепляется и гарантируется реализация прав субъектов в предпринимательской деятельности. Среди кодифицированных нормативно-правовых актов особую роль играет Гражданский кодекс РФ, который закрепляет определение понятия «предпринимательство», а также характеризует особенности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей как участников бизнеса. В виду того, что молодые люди, в основном, становятся субъектами малого и среднего предпринимательства, важное значение приобретает ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», который включает особенности нормативно-правового регулирования данного сектора, а также определяет меры поддержки предпринимателей малого и среднего бизнеса по различным основаниям. Основные условия реализации предпринимательской деятельности включают в себя следующие федеральные законы: ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации», ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Поддержкой молодёжного предпринимательства власти занимаются также и на региональном уровне. В Пензенской области на основе закона № 3639-ЗПО «О реализации молодёжной политики в Пензенской области» предусмотрено создание программ, проведение конференций и форумов для развития предпринимательской деятельности среди молодых людей. Для борьбы с правонарушениями в сфере предпринимательской деятельности, государством предусмотрена юридическая ответственность в различных отраслях права. Для предпринимателей, нарушивших закон, может быть предусмотрена гражданская, уголовная, административная ответственность, а также ответственность за совершения налоговых правонарушений и в сфере труда. Стоит отметить, что эффективная правовая база способствует лучшему функционированию различных структур, в том числе и молодёжного

предпринимательства, именно поэтому работа по совершенствованию данной отрасли продолжается.

Власти страны не раз подчеркивали, что молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития предпринимательства в Российской Федерации, однако, в виду неопытности и отсутствия «большого багажа знаний», материальных трудностей, молодые люди сталкиваются с совокупностью проблем, мешающих им организовать успешный бизнес. Финансовая опора является необходимым условием построения бизнеса, во многих странах грантовая поддержка используется давно, в России этот инструмент начинает активно внедряться и позволяет решить материальный вопрос на первых этапах развития бизнеса. На сегодняшний день в государстве действует грантовая программа для молодых предпринимателей от 14 до 25 лет, дающая возможность потратить деньги на развитие бизнеса. Недостаточный уровень подготовки в сфере предпринимательской деятельности тормозит развитие бизнеса в молодёжной среде, эффективным способом решения данной проблемы является внедрение в образовательные программы дополнительных курсов, направленных на обучение основам предпринимательства. Слабая информированность о различных изменениях в области законодательства может стать препятствием к организации собственного бизнеса. Для решения данной проблемы на территории РФ действует цифровая платформа малого и среднего предпринимательства, дающая информацию о мерах поддержки и изменениях в области законодательства. Ввиду наличия страха и неготовности идти на риск, молодые люди не решаются к открытию собственного бизнеса, в целях решения данной проблемы следует проводить работу, направленную на формирование высокого статуса предпринимателя. Административно-правовые барьеры могут воспрепятствовать созданию бизнеса в молодёжной среде, решение данного вопроса видится в совершенствовании законодательной базы, путем введения льгот, дополнительного субсидирования для молодых людей. Стоит отметить, что для оказания поддержки молодым предпринимателям на

территории России проводятся мероприятия как на федеральном, так и на региональном уровне. На территории России организуются разноплановые меры поддержки: форумы, конкурсы, оказывается грантовая помощь, а также организуют свою работу бизнес-инкубаторы, которые содействуют начинающим предпринимателям на первых этапах своего развития.

Ряд важных социально-экономических функций реализуется молодёжным предпринимательством, именно поэтому многие страны мира стараются опираться и поддерживать именно данный сегмент. Важное значение имеет Международная молодёжная палата, объединяющая лидеров и предпринимателей в более чем ста стран мира и, организующая различные обучающие программы для предпринимателей. Стоит отметить, что в странах ЕС проводится разноплановая деятельность по поддержке молодых предпринимателей: оказывается финансовая поддержка, качественно усовершенствуется нормативно-правовая база, проводятся вебинары и тренинги для молодых предпринимателей. На территории Северной Америки также организуются различные формы поддержки начинающим предпринимателям. Например, на территории Канады действует Фонд молодёжного предпринимательства, который представляет собой некоммерческую организацию, пытающуюся решить проблему безработицы путем оказания помощи молодым предпринимателям. На территории США действуют более 40 различных программ по оказанию помощи предпринимателям. Стоит отметить, что в разных странах организуется уникальная программа по поддержке молодых предпринимателей с учетом национальных особенностей конкретных стран.

В современных условиях в рыночных отношениях одной из приоритетных задач является подготовка молодого поколения к активной деятельности в обществе. Страна нуждается в инициативной, предприимчивой, образованной молодёжи, готовой стать конкурентоспособной частью предпринимательского мира. Для обеспечения данной задачи, необходимо выстраивать эффективную систему работы на разных образовательных

ступенях. Для формирования предпринимателя, стоит внедрять в образовательный процесс знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики, важно на всех этапах обучения развивать экономическое и правовое мышление, воспитывать в школьниках такие качества как предприимчивость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. В образовательном процессе формирование предпринимательского духа среди школьников должно происходить на разных этапах обучения с учетом возрастных особенностей. Для младших, ввиду отсутствия курса по обществознанию, знания должны получаться через проведение интегрированных уроков с математикой, логикой, окружающим миром, а также включением в образовательный процесс внеклассных мероприятий в игровом формате, направленных на получение навыков в предпринимательской сфере. Обучение в средних и старших классах должно включать в себя проведение мероприятий различного рода, направленного на формирование теоретических знаний в сфере предпринимательства: тренинги, деловые игры, дискуссии. Отличной мотивацией для молодого поколения будет проведение экскурсий на предприятиях, а также организация встреч с действующими предпринимателями. Таким образом, для успешного воспитания молодого предпринимателя, должна проводиться разноплановая работа на различных ступенях образовательного процесса.

В современных условиях обучение предпринимательским компетенциям обусловлено необходимостью подготовки молодых людей к жизни в новых экономических условиях. В рамках реализации данной задачи в школах города организуется деятельность, направленная на развитие предпринимательских навыков. Одной из образовательных организаций, реализующих данную задачу, является МБОУ СОШ № 66 им. В. А. Стукалова. Данная школа становилась победителем Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству. Обучение предпринимательским навыкам в школе реализуется на базе обязательной дисциплины «Основы предпринимательства»,

предназначенной для 10-11 классов. Обучение рассчитано на два учебных года, по 1 часу в неделю. Учебная программа включает в себя обширный перечень тем, дающий возможность подробно изучить предмет. На курсе школьники узнают об истории развития предпринимательства в России, знакомятся с нормативно-правовыми актами РФ в сфере предпринимательства, рассматривают организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, а также учатся составлять бизнес-план. Положительными сторонами работы по формированию предпринимательских знаний в МБОУ СОШ № 66 им. В.А. Стукалова является включение в программу информации, составленной подробно и логично. Несомненным плюсом является реализация курса на два учебных года, что поможет изучить программу более подробно и в комфортном темпе для учащихся, из недостатков можно выделить низкую практическую ориентированность программы. Другой школой, содействующей формированию предпринимательских навыков, является МБОУ СОШ № 56 им. Героя России А.М. Самокутяева. Стоит отметить, что формирование предпринимательских компетенций в данном образовательном учреждении происходит на разных этапах обучения, что является положительной чертой. В младших курсах воспитание предпринимательского духа происходит с помощью проведения внеклассных мероприятий в игровом формате обучения. Учащиеся среднего и старшего звена получают знания посредством квестов, деловых игр, мастер-классов. Разносторонний формат проведения мероприятий должен еще больше заинтересовать обучающихся и замотивировать на реализацию собственного бизнес-проекта. Однако, недостатком данной программы является ее недоработанный характер, информация, получаемая учащимися, зачастую передает простейшие знания даже в старших классах, и не включает в себя углубленные знания, направленные на всестороннее формирование предпринимательских компетенций. Кроме того, информация, получаемая учащимися, часто дублируется на разных этапах обучения, что также является отрицательной чертой программы данной школы. Наиболее успешная работа

по формированию предпринимательских знаний реализуется в МБОУ «Лицей современных технологий управления № 2», лицей становился победителем грантового конкурса и теперь на базе образовательной организации реализует проект «Грани», направленный на формирование предпринимательских компетенций. В организации действует программа, осуществляющая подготовку будущих предпринимателей на разных ступенях школьного образования. Программа составлена с учетом возрастных особенностей обучающихся, носит практико-ориентированный характер и соответствует задачи по формированию конкурентоспособного предпринимателя.

Стоит отметить, что для успешного функционирования такого сегмента предпринимательского мира, как молодёжного предпринимательства, необходимо проводить разноплановую работу по включению в данную отрасль как можно большего количества молодых граждан. Важная роль в процессе формирования молодёжного предпринимательского сегмента также принадлежит системе образования, ведь именно школа закладывает «фундамент» первых экономических знаний, формирует правовые знания, оказывает мотивацию для будущего предпринимателя. В рамках образовательного процесса, необходимо проводить разностороннюю работу по формированию предпринимательских навыков у молодого поколения. Начать стоит с внедрения курсов по развитию предпринимательских навыков в образовательные программы. Одним из которых может стать элективный курс «Молодёжное предпринимательство», предназначенный для учащихся 11-х классов. Главная цель элективного курса состоит в подробном изучении теоретических основ предпринимательской деятельности, а также формировании практических умений применения способностей на основе полученных знаний. Курс рассчитан на один учебный год. На занятиях учащиеся смогут получить как теоретические знания, которые включают в себя правовые и финансовые основы предпринимательской деятельности, формы предпринимательской деятельности, узнают о тенденциях экономического развития России и т.п., так и получают практические навыки, которые включают

в себя умение создания бизнес-плана. В конце курса для каждого учащего будет предусмотрено финальное задания, связанное с созданием бизнес-плана, и его защита. Таким образом, на основе курса, у школьников будут развиваться лидерские качества, умение брать на себя ответственность за принимаемые решения, навык строить публичные выступления, что в конечном итоге, должно привести к раскрытию внутреннего потенциала и эффективного использования внешних возможностей.

Список использованных источников и литературы

I. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Проспект, 2023. – 64 с.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) – [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. – Режим доступа: <https://clck.ru/34g8Yj> (дата обращения: 25.01.2023).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) – [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. – Режим доступа: <https://sudact.ru/law/gk-rf-chast1/?ysclid=ldklywutl652363444> (дата обращения: 25.01.2023).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) – [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. – Режим доступа: <https://clck.ru/34g8Ub> (дата обращения: 25.01.2023).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197 ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) – [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. – Режим доступа: <https://clck.ru/34g8VT> (дата обращения: 25.01.2023).
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) – [Электронный ресурс] // СудАкт.ру. – Режим доступа: <https://sudact.ru/law/uk-rf/?ysclid=ldkmzfip94432046117> (дата обращения: 25.01.2023).
7. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129 ФЗ (ред. от 14.04.2023) – [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://clck.ru/34g8Vx> (дата обращения: 25.05.2023).

8. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 01.03.2022) – [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://clck.ru/34g8WZ> (дата обращения: 25.01.2023).

9. Федеральный закон «О молодёжной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ (ред. от. 10.01.2021) – [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://clck.ru/34gNrZ> (дата обращения: 25.01.2023).

10. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 19.04.2023) – [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://clck.ru/34goKB> (дата обращения: 23.05.2023).

11. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2023) – [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=ldkmh4c2ui813590995 (дата обращения: 30.05.2023).

12. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. 30.12.2021) – [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/?ysclid=ldkmplmwzt350890360 (дата обращения: 25.01.2023).

13. Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в приложение № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 19.03.2022 № 413 – [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203240005?rangeSize=20&ysclid=ldkv3way39466923516> (дата обращения: 25.01.2023).

14. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 №2403-р – [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://clck.ru/34gP78> (дата обращения: 25.01.2023).

II. Статьи по теме исследования

15. Алешкова, Д.В. Инфраструктура поддержки молодёжного предпринимательства в странах Америки / Д.В. Алешкова, Н.В. Лазарева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 2 – С. 62-65.

16. Антропова, О.А. Предпринимательское школьное образование в странах Европейского союза / О.А. Антропова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2022. – Т. 7. № 9. – С. 879-885.

17. Базартай, Ж.Н. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / Ж.Н. Базартай, Г.Е. Талапбаева // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: Материалы XVIII международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 11-12 февраля 2019 года. Т. 2. North Charleston, USA: LuluPress, 2019. – С. 66-68.

18. Баландина, Н.Г. Молодёжное предпринимательство в России / Н.Г. Баландина // Наукосфера. – 2021. – № 12-2. – С. 269-273.

19. Бушенева, Ю.И. Методические разработки по обучению предпринимательству в школе и вузе / Ю.И. Бушенева, Ю.Н. Стецюнич // Экономика нового мира. – 2019. – Т. 4. №3(15). – С. 44-54.

20. Вдовина, Д.М. Концептуальные основы определения понятия «молодёжное предпринимательство» // Молодой учёный. – 2021. – №17 – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gPiR> (дата обращения: 20.01.2023).

21. Волконская, С.А. Проблемы развития молодежного бизнеса в регионах России / С.А. Волконская // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 7-7(76). – С. 44-49.

22. Гуломжон, А.Н. Формирование предпринимательских компетенций у школьников / А.Н. Гуломжон, Ойнура Бакирова // Scientific progress. – 2022. – № 3. – С. 952-957.

23. Дегтярева, С.В. Развитие современного молодёжного предпринимательства Германии как одного из направлений молодёжной политики Европейского союза / С.В. Дегтярева, В.Б. Костенко, Т.О. Дегтярева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т.1. – №7. – С. 134-145.

24. Клокова, Е.А. Деловая игра как метод реализации технологии игрового обучения / Е.А. Клокова, К.Д. Трубникова // NovaUm.Ru. – 2019. – № 17. – С. 287-289.

25. Кострова, Ю.Б. Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала российского общества / Ю.Б. Кострова, О.Ю. Шибаршина // Эпоха науки. – 2020. – № 23. – С.167-172.

26. Кошелев, А.А. Молодёжное предпринимательство: теоретическое обоснование понятия, основные виды и функции / А.А. Кошелев, Д.С. Цацулин // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 84-1. – С. 54-56.

27. Кошелев, Е.В. Отражение педагогических задач формирования готовности школьников к предпринимательской деятельности в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования / Е.В. Кошелев, А.А. Ласкин // Психология и педагогика служебной деятельности. – 2021. – № 4. – С. 214-217.

28. Кошелев, Е.В. Педагогические условия развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в цифровой среде / Е.В. Кошелев // Казанский педагогический журнал. – 2021. – № 4(147). – С. 168-175.

29. Логачева, А.С. Зарубежный опыт развития молодёжного предпринимательства / А.С. Логачева, М.В. Иванова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 30 мая 2022 года. – Т. 5. – Санкт-Петербург:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2022. – С. 146-151.

30. Малинин, В.А. Формирование предпринимательских способностей обучающихся в условиях основного общего образования // В.А. Малинин, А.В. Пугачев // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2021. – № 1(61). – С. 132-136.

31. Мантуленко, В.В. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства / В.В. Мантуленко, А.М. Измайллов, А.А. Бруснецова // Актуальные аспекты развития современной науки: Сборник научных статей Международной научной конференции, Самара, 19 декабря 2019 года / С.И. Ашмирина, А.В. Павлова [и др.]. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 223-226.

32. Мачитиева, Н.В. Формирование и развитие предпринимательских компетенций у обучающихся на основе метода проектов / Н.В. Мачитиева // Образование. Карьера. Общество – 2019. – № 1(60). – С. 18-19.

33. Монастырская, В.В. Стимулирование предпринимательства как решение проблемы занятости в Российской Федерации / В.В. Монастырская, Я.А. Родионова // Аллея Науки. – 2019. – № 12. – С.10-15.

34. Назыкян, У.Н. Система поддержки молодёжного предпринимательства в Российской Федерации // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. – 2021. – № 2. – [Электронный ресурс] –Режим доступа: <https://clck.ru/34gtV3> (дата обращения: 17.03.2023).

35. Семенова, Ю.А. Зарубежный опыт поддержки молодёжного предпринимательства // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 66-4. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gRsy> (дата обращения: 11.03.2023).

36. Скворцова, Т.А. К вопросу о понятии предпринимательской деятельности и о её соотношении с иными видами экономической деятельности / Т.А. Скворцова, В.А. Сорокин // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие»: Материалы Всероссийских (национальных) научных конференций, Санкт-Петербург, 10-13 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: Частное-научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2021. – С. 87-89.

37. Стегачева, М.А. Опыт внедрения предпринимательского образования в российские вузы / М.А.Стегачева // Проблемы и перспективы развития предпринимательства в современном мире: Материалы X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 25 февраля 2022 года. – М.: ООО «РИТМ: издательство, технологии, медицина», 2022. – С. 283-288.

38. Стромов, В.Ю. Проблемы и перспективы развития молодёжного предпринимательства в классическом вузе / В.Ю. Стромов, П.В. Сысоев, В.В. Завьялов // Вестник Тамбовского университета. – 2019. – № 180. – С.7-14.

39. Хакимова, Л.А. Специфика гражданско-правовой ответственности индивидуального предпринимателя / Л.А. Хакимова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №11. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gTLu> (дата обращения: 13.01.2023).

40. Ханова, З.Г. Условия формирования мотивации к предпринимательской деятельности у студентов вузов / З.Г. Ханова, К.О. Меджидова // Высшее образование сегодня. – 2019. – № 2. – С. 45-47.

41. Чулкова, О.С. Проблемные аспекты обучения предпринимательству в зависимости от возрастных особенностей обучаемых / О.С. Чулкова // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2022. – Т. 21. – № 4. – С.113-120.

42. Шаповалов, В.К. Особенности региональных практик обучения социальному предпринимательству в России / В.К. Шаповалов, И.Ф. Игропуло, М.М. Арутюнян // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5. – С.168-171.

43. Шарапов, В.А. Опыт реализации элективного курса «Предпринимательство» в средней школе / В.А. Шарапов // Вестник Академии энциклопедических наук. – 2020. – № 4(41). – С. 55-59.

44. Шерстнёва, А.В. Некоторые вопросы и проблемы в развитии молодёжного предпринимательства // Евразийский научный журнал. – 2022. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gTba> (дата обращения: 06.04.2023).

III. Учебники, библиографическая и справочная литература

45. Гаджиева, Х.И. Предпринимательское право: учебное пособие / Х.И. Гаджиева. – Махачкала: ДГУНХ, 2019. – 358 с.

46. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.с. / Росстат. – М., 2022. – 101 с.

IV. Электронные ресурсы

48. Мой бизнес. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti> (дата обращения: 19.03.2023).

49. Студенческий стартап // Фонд содействия инновациям. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 25.01.2023).

50. Цифровая платформа МСП. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://clck.ru/34gTob> (дата обращения: 20.03.2023).

51. Thiel fellowship. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://thielfellowship.org/> (дата обращения: 17.01.2023).

52. Founders4School. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://wwwFOUNDERS4SCHOOLS.org.uk/> (дата обращения: 27.01.2023).

Электронные сервисы:

Личный кабинет
индивидуального
предпринимателя



Государственная
регистрация
ЮЛ и ИП



Предоставление
сведений из
ЕГРЮЛ/ЕГРИП



Создай свой
бизнес



Уплата
госпошлины



Заполнение
платежного
поручения



Поддержка молодых предпринимателей:

- Грантовая поддержка предпринимателям до 25 лет
- Программа «Студенческий Старт»
- Программа «Умник»
- Старт как диплом
- Всероссийский конкурс молодёжных проектов среди физических лиц
- Программа Страна мастеров
- Конкурс молодёжных

Пенза, 2023 г.



КАК ОТКРЫТЬ БИЗНЕС МОЛОДОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ?

*Самая непростительная
ошибка – отказ от действий
из-за страха ошибиться.*

Алгоритм открытия бизнеса

Поиск идеи и выбор
ниши

Разработка бизнес-
плана

Регистрация

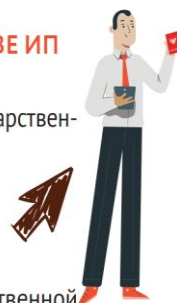
Выбор налогового
режима

Запуск и продвижение

Что выбрать, ИП или ООО?

ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ ИП НЕОБХОДИМО:

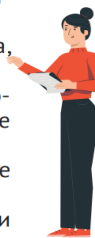
1. Подписанное заявление о государственной регистрации;
2. Паспорт и его ксерокопия;
3. Копия свидетельства ИНН;
4. Квитанция об уплате государственной пошлины (800 рублей).



ВАЖНО! В качестве плательщика указывается будущий ИП. Заявителем при государственной регистрации индивидуального предпринимателя может быть только само физическое лицо.

ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ООО НЕОБХОДИМО:

1. Подписанное заявителем и заверенное у нотариуса заявление о государственной регистрации;
2. Устав организации (2 оригинала, прошитые);
3. Решение учредителя или протокол собрания учредителей (или также решение учредителей о создании организации);
4. Договор об учреждении (если 2 и более учредителей);
5. Гарантийное письмо на адрес (если в дальнейшем будет заключен договор субаренды, то необходимо также предоставить письмо-просьбу и письмо-согласие);
6. Квитанция об уплате государственной пошлины, размер которой составляет 4000 рублей).



ВАЖНО! Заявителями при государственной регистрации юридического лица выступают все его учредители.



Как подобрать оптимальный налоговый режим?

На сайте ФНС России опубликован информационный сервис «Выбор подходящего режима налогообложения». С его помощью можно в интерактивном режиме подобрать оптимальную систему налогообложения.

Налоговый режим	Ставка	Налогооблагаемая база
ОСНО	20 %	Прибыль
УСН «доходы»	6 %	Доходы
УСН «доходы минус расходы»	15 %	Доходы, уменьшенные на величину расходов
ЕСХН	6 %	Доходы, уменьшенные на величину расходов
Патент	6 %	Возможный годовой доход
ЕНВД	15 %	Вмененный доход