

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики и управления

Кафедра «Экономическая теория и  
международные отношения»

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль

Мировая экономика

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему

**Внешнеторговое сотрудничество России и Китая**

**Студент**

Черненко

Елена

Вячеславовна

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

**Руководитель**

Мишина Н. А.

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

**Нормоконтролер**

Влазнева С. А.

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

---

*Работа допущена к защите* (протокол заседания кафедры от \_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_)

**Заведующий кафедрой**

Рожкова Л. В.

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

*Работа защищена с отметкой* \_\_\_\_\_ (протокол ГЭК от \_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_)

**Секретарь ГЭК**

Рассказова Н. В.

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Пенза 2022

**ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»**  
**Институт экономики и управления**  
**Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»**  
**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика**

«УТВЕРЖДАЮ»:  
Зав. кафедрой  
д.с.н., доцент Рожкова Л. В.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ**  
**НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ**

студенту Черненко Е. В., группа 18ЭЭр2, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Внешнеторговое сотрудничество России и Китая  
утверждена приказом по университету

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 09.06.2022.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база,  
научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: история развития российско-  
китайских экономических отношений, современное состояние экономик России и  
Китая, современное состояние двустороннего торгового сотрудничества,  
современное состояние торгового сотрудничества Пензенской области и Китая,  
проблемы внешнеторгового сотрудничества России и Китая, перспективы развития  
экономических отношений России и Китая.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 30.12.2021.

## График подготовки бакалаврской работы

| №<br>п/п | Содержание работы                                                   | Срок<br>выполнения         | Дата<br>выполнения,<br>подпись<br>руководителя |
|----------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|
| 1        | Составление плана ВКР                                               | 30.12.2021 –<br>10.01.2022 |                                                |
| 2        | Изучение исходных данных к<br>бакалаврской работе                   | 11.01.2022 –<br>23.01.2022 |                                                |
| 3        | Написание Главы 1                                                   | 24.01.2022 –<br>20.02.2022 |                                                |
| 4        | Написание Главы 2                                                   | 21.02.2022 –<br>27.03.2022 |                                                |
| 5        | Написание Главы 3                                                   | 28.03.2022 –<br>1.05.2022  |                                                |
| 6        | Написание введения и заключения                                     | 2.05.2022 –<br>10.05.2022  |                                                |
| 7        | Оформление ВКР                                                      | 11.05.2022 –<br>25.05.2022 |                                                |
| 8        | Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка<br>в системе «антиплагиат.вуз» | 26.05.2022 –<br>7.06.2022  |                                                |
| 9        | Ознакомление с отзывом руководителя                                 | 8.06.2022                  |                                                |
| 10       | Представление законченной<br>бакалаврской работы                    | 9.06.2022                  |                                                |

Руководитель \_\_\_\_\_ / Н. А. Мишина /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент \_\_\_\_\_ / Е. В. Черненко /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

## Реферат

Бакалаврская работа 52 с., 3 ч., 11 рис., 2 табл., 42 источника, 4 прил.

### ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, КИТАЙ, РОССИЯ, ТОВАРООБОРОТ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ

Объектом исследования является внешнеторговое сотрудничество России и Китая. Предметом исследования являются экономические отношения России и Китая, возникающие в процессе внешнеторгового сотрудничества.

Целью данной работы является изучение российско-китайского внешнеторгового сотрудничества.

Методологическую основу составляет комплекс методов научного познания, в который входит анализ, синтез, системный подход, статистический и сравнительно-правовой методы. Также использовались методы единства исторического и логического, индукции и дедукции.

Актуальность данной дипломной работы заключается в высоком значении кооперации России и Китая в мировой экономической системе.

Результаты работы: изучена история развития отношений России и Китая; изучено современное состояние экономик России и Китая; изучены современное состояние экономик России и Китая; проведен анализ показателей сотрудничества России и Китая; выявлены проблемы российско-китайских отношений и выделены пути их решения; выявлены перспективы развития российско-китайских отношений.

Теоретическая значимость работы состоит в обосновании необходимости развития экономического и внешнеторгового сотрудничества России и Китая в силу своей перспективности и взаимовыгодности.

Практическая значимость работы состоит в анализе и обобщении статистических данных внешнеторговой деятельности России и Китая, а также выявлении проблем данного сотрудничества и путей их решения.

После проведенного исследования темы, можно сделать вывод, что российско-китайские отношения базируются на взаимных выгодах и взаимной дополняемости в различных сферах экономики. Потенциал развития партнерских отношений

огромен, и при грамотной политике, неисчерпаем. Правительства обеих стран намерены поддерживать диалог, улучшать эффективность существующих механизмов сотрудничества, расширять взаимодействие. Приоритетными должны стать инновационные проекты в сфере машиностроения, приборостроения, глубокой деревообработки, нефтяной и газохимической промышленности, а не налаженные связи в топливно-сырьевой отрасли. Это станет важным толчком для преодоления примитивности сырьевой структуры и развития производственной мощи России.

## Оглавление

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                  | 3  |
| Глава 1 Теоретические основы изучения российско-китайского сотрудничества..... | 5  |
| 1.1 История развития российско-китайских экономических отношений...            | 5  |
| 1.2 Современное состояние экономик России и Китая.....                         | 13 |
| Глава 2 Анализ российско-китайского внешнеторгового сотрудничества.....        | 20 |
| 2.1 Современное состояние двустороннего торгового сотрудничества.....          | 20 |
| 2.2 Внешнеторговое сотрудничество Пензенской области с КНР.....                | 24 |
| Глава 3 Тенденции развития торговых отношений России и Китая.....              | 30 |
| 3.1 Проблемы внешнеторгового сотрудничества России и Китая.....                | 30 |
| 3.2 Перспективы развития экономических отношений РФ и КНР.....                 | 36 |
| Заключение.....                                                                | 39 |
| Список использованных источников.....                                          | 43 |
| Приложение А.....                                                              | 48 |
| Приложение Б.....                                                              | 49 |
| Приложение В.....                                                              | 50 |
| Приложение Г.....                                                              | 51 |

## **Введение**

Сотрудничество России и Китая имеет продолжительную историю, которая отличается заметным развитием в последние годы. Происходит рост объемов торговли между странами, углубляется хозяйственное взаимодействие, расширяются сферы сотрудничества, повышается интерес инвесторов для вложений капитала, ведут деятельность совместные предприятия в разных областях.

Китай – активно развивающаяся страна, которая в настоящее время занимает лидирующие позиции во многих отраслях и по многим экономическим показателям. Поэтому, в силу такого развития страны, перспективным является выстраивание близких партнерских отношений с ней. В случае с Россией, это взаимовыгодный союз, так как экономики России и Китая являются во многом взаимодополняющими.

Сотрудничество этих стран затрагивают не только торговые и производственные связи, но и практически все сферы хозяйственной деятельности, такие как политика, наука и технологии, медицина, множество инвестиционных проектов, образование и спорт и др.

Большое количество исследований и научных трудов, различные конференции и семинары, рассматривающие проблемы сотрудничества России и Китайской Народной Республики (КНР), дискуссии по развитию сотрудничества, а также поиску новых возможностей для развития партнерства продолжаются.

Актуальность работы заключается в высоком значении кооперации России и Китая в мировой экономической системе. Очевидна необходимость изучения наиболее приоритетных направлений сотрудничества и выявления новых возможностей кооперации. Проведенный анализ в рамках дипломной работы помогает оценить существующие перспективы развития сотрудничества и взаимовыгодные интересы сторон. В работе уделено внимание развитию всех отраслей деятельности, но основное внимание уделяется внешнеторговому сотрудничеству двух стран, так как изучение современных тенденций и перспектив отдельной отрасли требует и изучения сотрудничества в целом.

На сегодняшний день экономические отношения России и Китая получили новые качественные и количественные характеристики, которые продолжают расти. Это связано с активной работой над внешнеэкономической деятельностью, в частности, развитию приоритетных торговых отношений.

Объектом исследования выступает внешнеторговое сотрудничество России и Китая. Предметом исследования являются экономические отношения России и Китая, возникающие в процессе внешнеторгового сотрудничества.

Целью работы является изучение российско-китайского внешнеторгового сотрудничества.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть историю развития отношений России и Китая;
  - проанализировать современное состояние экономик России и Китая;
  - изучить современное состояние российско-китайского сотрудничества;
  - выявить проблемы российско-китайских отношений и выделить пути их решения.
- определить перспективы развития российско-китайских отношений;

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Методологическую основу составляет комплекс методов научного познания, в который входит анализ, синтез, системный подход, статистический и сравнительно-правовой методы. Также использовались методы единства исторического и логического, индукции и дедукции.

# **Глава 1 Теоретические основы изучения российско-китайского сотрудничества**

## **1.1 История развития российско-китайских экономических отношений**

В настоящее время российско-китайские партнерские отношения охватывают почти все области хозяйственной деятельности и способствуют значительному развитию экономик. Экономические отношения двух стран имеют свою продолжительную историю развития, которые в последние годы характеризуются активно растущей динамикой развития

Развитие российско-китайского сотрудничества условно можно поделить на три следующих этапа:

- 1992–1999 гг. – начальный этап развития торговых отношений между двумя странами, который являлся довольно нестабильным периодом налаживания связей между хозяйствующими субъектами;
- 2000–2009 гг. – переход к достаточно стабильному этапу торгово-экономических отношений, выстраивание прочных долговременных связей субъектов;
- 2010 г. – настоящее время – активное развитие взаимоотношений друг с другом во всех сферах хозяйственной деятельности государств; непрерывное совершенствование и углубление, как на уровне отдельных субъектов, так и на уровне правительств [12, с. 75].

Развитие торгово-экономического сотрудничества берет свое начало после распада СССР, который вызвал реструктуризацию деловой жизни многих стран. Для России 1992–1993 гг. были периодом дефицита поставок потребительских товаров, однако наблюдался избыток в сфере производства железа и стали, а также военных продуктов, изделий из дерева, удобрений и других сырьевых материалов в силу серьезных корректировок в политической, экономической, культурной и социальных сферах деятельности. Однако для Китая данный период

характеризовался совершенно обратной ситуацией. В стране существовал переизбыток товаров пищевой промышленности и значительный недостаток военной продукции и изделий из дерева, которые пользовались высоким спросом. Чтобы стимулировать свою внешнеэкономическую деятельность Правительству Китая в 1992 г. пришлось отменить почти 75 % нетарифных барьеров, скорректировать налог на импорт ввозимых товаров, а также для подготовки к вступлению в ВТО снизить среднюю тарифную ставку на 7,3 % для импортных товаров [12, с. 75].

Такая ситуация помогла простимулировать развитие торговых отношений между Россией и Китаем, которые приняли новые условия сотрудничества в виде бартера, учитывая нехватку иностранных валют.

Торговля с Китаем в 1993 г. составляла 11 % объема всей внешней торговли России, для Китая же доля в объеме внешней торговли составила 3,9 %. В 1997–1998 гг. объемы торговли снизились на 10,7 % для России и 10,5 % для Китая. Это произошло в силу снижения мировых цен на сырье, в первую очередь на газ, нефть, металлы, а также из-за начавшегося Азиатского финансового кризиса [16].

Договорно-правовая основа двустороннего экономического сотрудничества была заложена 5.03.1992, когда было подписано Соглашение между правительствами РФ и КНР о торгово-экономических отношениях России и Китая. Главными целями Соглашения выделялись: упрочнение дружбы, сотрудничества и развития торгово-экономических отношений на базе равенства и взаимной выгоды [3].

Заключение Соглашения между правительствами двух стран позволили России и Китаю развивать сотрудничество в сфере торговых и экономических отношений, которое теперь имело правовую базу. Подписание Соглашения положило начало развития законодательной базы для партнерства с Китаем.

Показатели товарооборота России и Китая за начальный период развития отношений (1991–1999 гг.) представлены на рисунке 1.

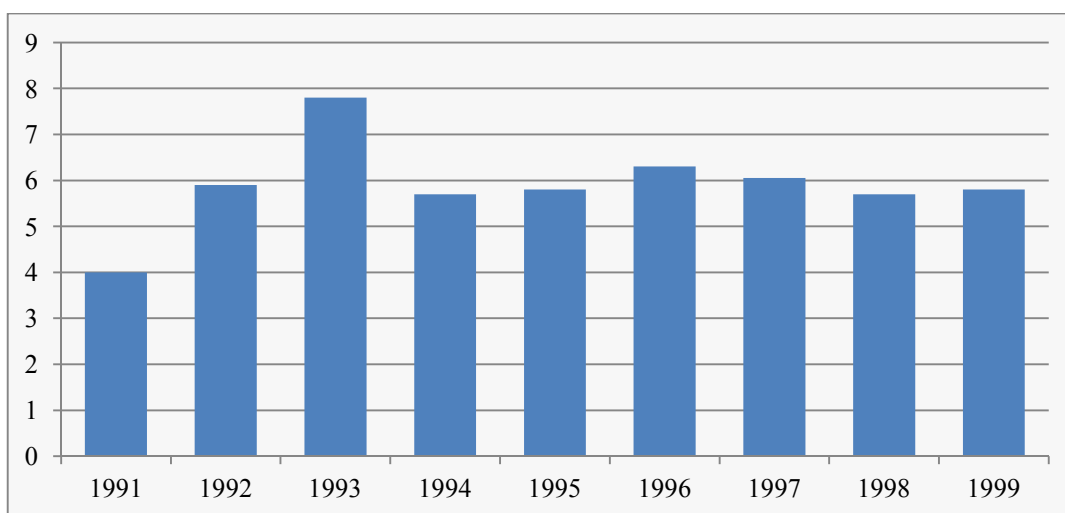


Рисунок 1 – Торговый оборот России с Китаем в 1991–1999 гг.,  
млрд долл. [24]

На рисунке 1 можно отметить небольшие колебания показателя торгового оборота, видны скачки в 1993 г. и в 1996 г., но в остальные годы показатель приблизительно одинаковый.

Особенности торговли России и Китая на начальном этапе развития сотрудничества (1991–1999 гг.) можно выделить следующие:

1 Переход на бартерную основу торговли стал выгодным для обеих стран и позволил достичь 7,68 млрд долл. товарооборота на начальном этапе. В последующие годы до 1999 г. объем торговли снизился за счет отмены бартера и переход на денежные эквиваленты.

2 Серьезным препятствием для развития торговли был внутренний экономический спад России после развала СССР и резкого сокращения производства в стране и внутреннего валового продукта.

3 Также одной из особенностей сотрудничества было негативное суждение потребителей России о дешевых низкокачественных китайских товарах, что привело к потере преимущества товаров китайского производства.

4 Нерациональная структура товаров. Товарами из Китая были электроприборы, более 60 % отводилось пищевым продуктам и текстилю. При этом в Китай ввозились удобрения и другая продукция химической отрасли, цветные

металлы, минеральное топливо, дерево и около 10% составляли машины и оборудования. Импортные товары производственного назначения имели низкое качество, что негативно сказывалось на развитии промышленных предприятий.

5 Снижение спроса на китайские товары за счет диверсификации российского рынка. Китайские товары постепенно утрачивали конкурентоспособность в сравнении с качественными товарами ТНК.

6 Географическое преимущество позволяло развивать приграничную торговлю, который составил треть общего оборота в 1998 г.

7 Основная форма сотрудничества – торговый обмен. Недостаточный уровень взаимных инвестиций. К концу 1996 г. Китай поддержал 227 инвестиционных программ в России (на сумму 190 млн долл.), что составило 6 % от общего объема иностранных инвестиций. Россия имела 68 инвестиционных соглашений в Китае (на сумму 124 млн долл.), что являлось 0,17 % от общего объема инвестиций в Китай [12, с. 74].

3.09.1994 на основании Совместной декларации об основах взаимоотношений 1992 г. правительства России и Китая заключили в Москве соглашение о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах. Данный договор действует и в настоящее время и предусматривает сотрудничество таможенных служб для облегчения перемещения товаров и пассажиров между двумя государствами [3].

Особенно важным стало соглашение 25.04.1996, заключенное в Пекине о сотрудничестве в области борьбы с недобросовестной конкуренцией и антимонопольной политики. Договор предполагает обмен опытом между сторонами и совместное ведение расследований в области недобросовестной конкуренции, а также деятельности монополий и нарушения потребительских прав [2].

Следующий этап с 2000 по 2009 гг. можно охарактеризовать как стабильный период развития российско-китайского экономического сотрудничества. Правительством России была выбрана прагматичная политика с ориентацией на экономический интерес к Китаю. Для развития взаимоотношений был подписан в

2001 г. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. Благодаря данному договору удалось заложить прочную основу сотрудничества между странами [1].

Подписав договор, оба государства начали стремительно увеличивать объем торговли между собой. В период 2000–2008 гг. среднегодовой темп прироста составил 30 %. Так, за представленные годы объем торговли неуклонно увеличивался, наибольшая величина была достигнута в 2008 г. с показателем 56,8 млрд долл. После мирового экономического кризиса рост объемов торговли стал понижаться и темп прироста составил 18 %, поэтому в 2009 г. наблюдалось снижение показателя объема торговли между странами. Россия пережила серьезный кризис, который усиливался в силу структурного дисбаланса экономики: чрезмерная зависимость от энергоресурсов и сырьевых продуктов в экспорте и падающие мировые цены на энергоносители [14, с. 114].

На рисунке 2 наглядно представлен торговый оборот между Россией и Китаем за период 2000–2009 гг.

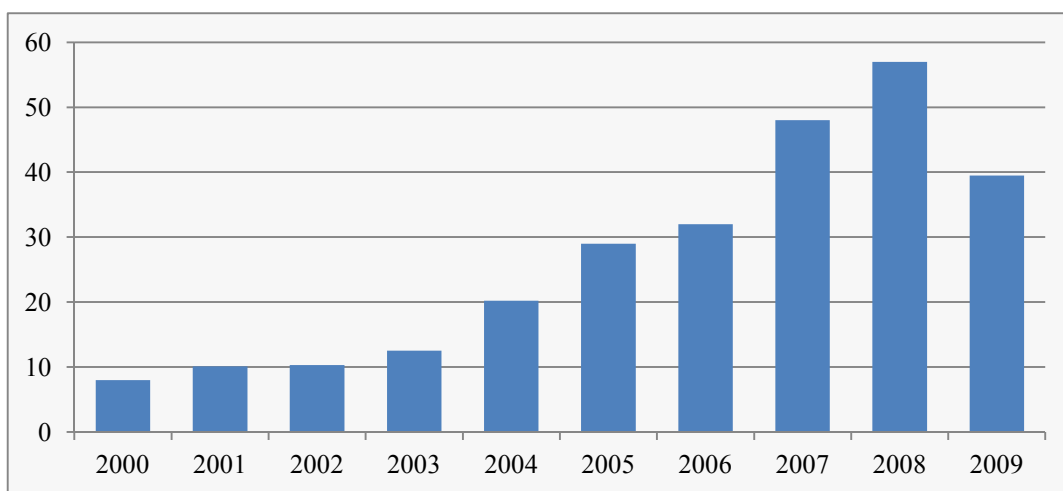


Рисунок 2 – Торговый оборот России с Китаем в 2000–2009 гг., млрд долл. [24]

В отличие от предыдущего периода (1990–1999 гг.), где показатель товарооборота находился примерно на одном уровне, торговый оборот

в 2000–2009 гг. активно растет, достигнув максимального значения в 2008 г., при этом в 2009 г. наблюдается сокращение товарооборота.

Можно отметить следующие особенности экономического сотрудничества России и Китая за период 2000–2009 гг.:

1 Благоприятные условия для сотрудничества в силу активного развития экономик обеих стран. Так, Россия, преодолев кризис конца 1990-х гг., вышла на путь быстрого устойчивого развития, достигнув 4–6 % среднегодового роста ВВП. Предприятия промышленного и сельскохозяйственного назначения также стали производить больше продукции и продавать ее, в том числе в другие страны [8, с. 387].

2 Рост активного технического и инвестиционного сотрудничества. В 2003 г. инвестиции в Россию со стороны Китая составляли 31 млн долл., а спустя 2 года данный показатель равнялся уже 203 млн долл., увеличившись в 6,5 раз. На этом фоне в 2006 г. был подписан Соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений, что позволило увеличить инвестиции из Китая до 470 млн долл. в 2006 г. С российской стороны инвестиции также возрастали: в 2000 г. они составляли 16 млн долл., а уже в 2004 г. – 126,38 млн долл. [26].

3 Две страны начали реализацию крупных совместных проектов в области ядерной энергетики, строительства гидроэлектрических сооружений. Например, была построена и введена в эксплуатацию Тяньванская атомная электростанция, были построены электростанции в Имэне и Суэчжоне.

4 Рост межрегионального сотрудничества и приграничной торговли, которая в общем объеме торговли увеличилась до 17 % в 2007 г.

6.11.2007 был подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством экономического развития и торговли РФ и Министерством КНР о сотрудничестве в области малого и среднего бизнеса. Оно предполагало формирование взаимовыгодных отношений, поддержку деятельности бизнеса, обмен опытом, развитие небанковских финансовых ресурсов и создание инфраструктуры, а также новых рабочих мест [12, с. 75].

17.06.2009 было заключено соглашение в энергетике на 100 млрд долл., что является самой масштабной сделкой между этими странами в области энергетики. Также подписан меморандум в газовой сфере, что значительно укрепило торговлю природным газом.

В 2009 г. была ратифицирована Программа сотрудничества 2009–2018 гг. между Дальним Востоком и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР, по которому Китая получает сырьевую базу данных регионов. Также предполагается совместная разработка российских месторождений с размещением обрабатывающих предприятий на территории Китая.

Последний этап, берущий начало в 2010 г. сложно четко охарактеризовать, так как период еще продолжается. В начале этапа, в связи с мировым финансово-экономическим кризисом, произошло снижение внешнеторгового оборота. Основными статьями экспорта в Китай являются минеральное топливо, нефть и нефтепродукты, древесина, рудное сырье, цветные металлы и химическая продукция. Китай при этом экспортирует машинно-техническую продукцию, текстиль и обувь, драгоценные металлы и химическую продукцию.

В 2015 г. обороты сотрудничества несколько снизились, товарооборот упал почти на 29 % до 68,08 млрд долл. при показателе 2014 г. 95,28 млрд долл. Снижение показателя, вследствие мирового финансового кризиса, удалось быстро восстановить и снова выйти на рост показателя товарооборота между Россией и Китаем [24].

Падение показателя товарооборота в 2015 г. объясняется ухудшением экономической ситуации в мире: геополитическая напряженность; снижение темпов роста и падение мировых цен на энергоносители и сырье, которые являлись основными товарами поставки; также колебания валюты России и отрицательная динамика товарооборота Китая со своими внешнеторговыми партнерами.

Динамику торгового оборота за 2010–2015 гг. можно отследить на рисунке 3.

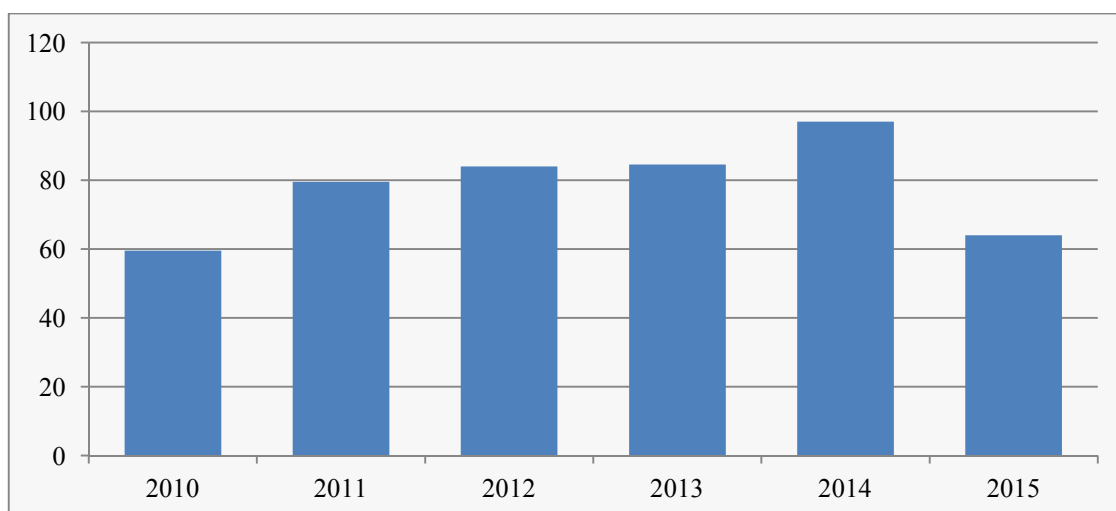


Рисунок 3 – Торговый оборот России с Китаем в 2010–2015 гг.,  
млрд долл. [24]

Так, на рисунке 3 видно постепенное повышение показателя торгового оборота вплоть до 2014 г. и некоторое сокращение оборота в 2015 г.

Российский экспорт также потерпел снижение показателя на 20 %, что вызвано падением цен на промышленные и сырьевые товары. Экспортерам приходилось наращивать физические объемы поставок нефти, железной руды, меди, никеля, либо пытаться открывать новые ниши для экспорта, например, сельскохозяйственная продукция или высокотехнологичные товары. Второй вариант был сложнее из-за необходимости начинать все с нуля. Однако объемы в физическом выражении удалось сохранить, и удельный вес России в совокупном импорте Китая снизился, хоть и незначительно, сократившись до 1,98 % с показателя 2014 г. 2,12 % [12, с. 76].

Энергетическое сотрудничество вышло на «стратегический» уровень. В нефтяной сфере значимым событием стало введение в эксплуатацию трубопроводной ветки «Сковородино-Мохэ-Дацин», который являлся веткой российского нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» [12, с. 77].

Также приоритетным направлением сотрудничества выступает инновационное сотрудничество и практическое взаимодействие между научными центрами, технопарками и высшими учебными заведениями.

Так, изучение основных этапов развития российско-китайских взаимоотношений дало более полное представление о функционировании и развитии сотрудничества России и Китая, а также позволяет лучше понять развитие партнерства двух стран на современном этапе. История партнерства России и Китая берет свое начало с примитивного торгового обмена в виде бартера и развивается до комплексного многостороннего сотрудничества.

## 1.2 Современное состояние экономик России и Китая

В настоящее время экономика Китая считается одной из наиболее развитых и быстроразвивающихся.

Государство занимает второе место по экономическому уровню развития в 2021–2022 гг. после США.

На рисунке 4 представлены доли стран мира в общемировом ВВП.

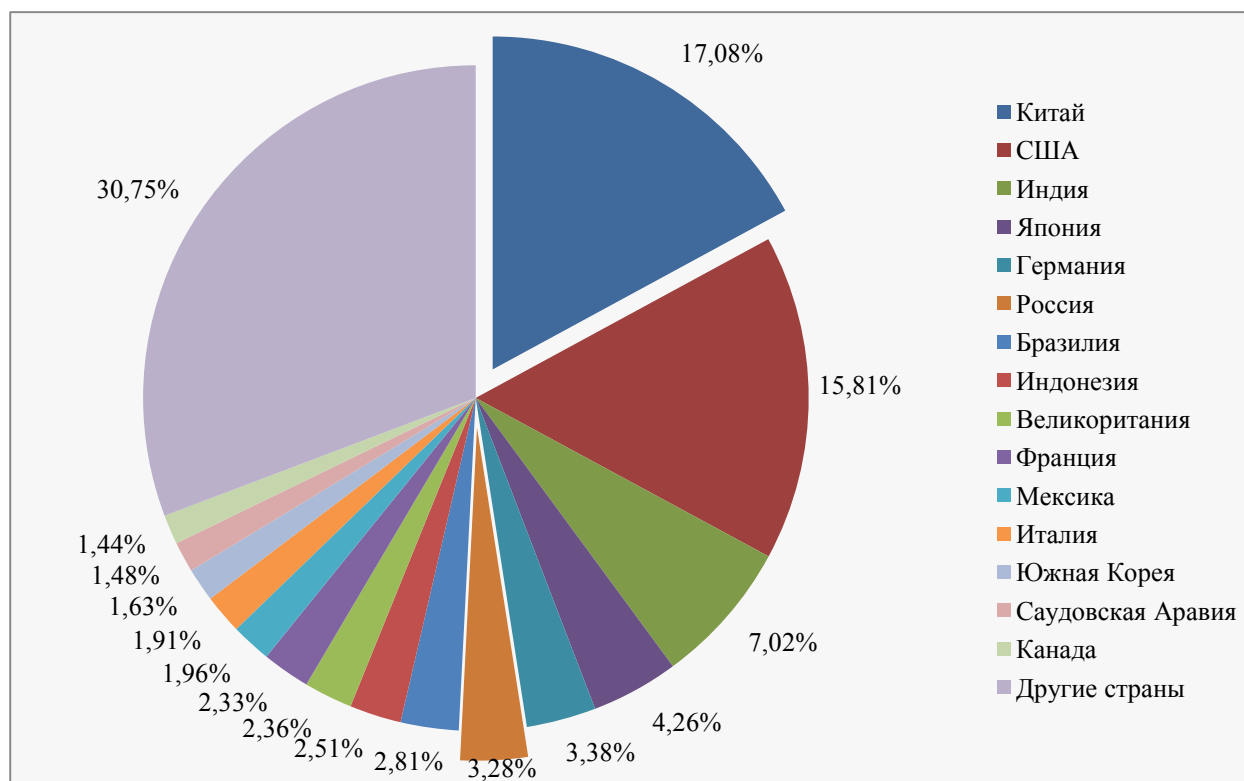


Рисунок 4 – Доли ВВП стран мира в структуре ВМП  
(по ППС), % [7]

Так, по данным МВФ Китай занимает первое место с показателем ВВП по ППС 17,08 %. Россия в данном списке находится на шестом месте с показателем ВВП по ППС 3,28 %. Заметно, что показатель Китая значительно превышает ВВП других стран. По данным МВФ ВВП по ППС Китая составляет 22,9 трлн долл. за 2021, а ВВП России – 4,5 трлн долл. [7].

С 2014 г. Китай занимает первое место по ВВП по паритету покупательной способности среди стран мира.

Неоспорим вклад Китая в мировое промышленное производство, страна имеет лидирующие позиции во многих отраслях и занимает более 40 % экономики в 2021-2022 гг. 47 % ВВП приходится на промышленность и строительство [40].

Китай занимает первое место по производству товаров: корабли (40 % мирового производства), свинина (50 %), цемент (60 %), обувь (63 %), мобильные телефоны (71 %), энергосберегающие лампы (80 %), кондиционеры (80 %), персональные компьютеры (91 %) и т.д.

Наиболее развитыми отраслями являются добыча угля и производство нефти. Metallургическая промышленность также активно работает, но страна не может полностью обеспечить потребности отрасли с помощью собственной добычи. Страна специализируется на машиностроении и в особо крупных размерах производит и экспортирует автомобили и различное оборудование. Достигается передовое место в сфере микроэлектроники и электронных технологий за счет большого количества предприятий по сборке электронных устройств. Большим потенциалом обладаем энергетика Китая, но из-за удаленности источников от потребителей пока не удастся максимально развивать отрасль. Также большие успехи достигаются в ядерной энергетике, космонавтике и авиации [40].

30 % всего производства принадлежит самому государству, так как оно контролирует тяжелую промышленность, военное производство и космическую отрасль.

Высокие успехи в промышленности приносит свои трудности для сельскохозяйственной отрасли, тем не менее, прибыль сельского хозяйства с каждым годом растет. По разнообразию выращиваемых культур Китай занимает

первое место в мире. Китай специализируется на выращивании зерновых культур, в частности риса, а также на скотоводстве. В стране многие земли не орошаются и отсутствуют высокоразвитые технологии агрономии. В силу разницы климатических условий в разных частях страны, сельское хозяйство в регионах развито в разной степени. Всего 13 % ВВП приходится на сельское хозяйство. Животноводство составляет малую часть сельского хозяйства в стране (20 % удельного веса) и является довольно отсталой отраслью. Наиболее динамично развивается птицеводство в стране. Также в стране велико значение рыболовства, пчеловодства и шелководства [40].

Внешнеторговый оборот Китая за 2021 г. составил 6,05 трлн долл., что выше на 30 % показателя предыдущего года. Экспорт вырос до 3,36 трлн долл. (рост на 29,9 %), импорт вырос до 2,69 трлн долл. (рост на 30,1 %). Китай имеет более 182 торговых партнеров среди всех стран мира [19].

На рисунке 5 представлены доли экспорта Китая по странам за 2021 г.

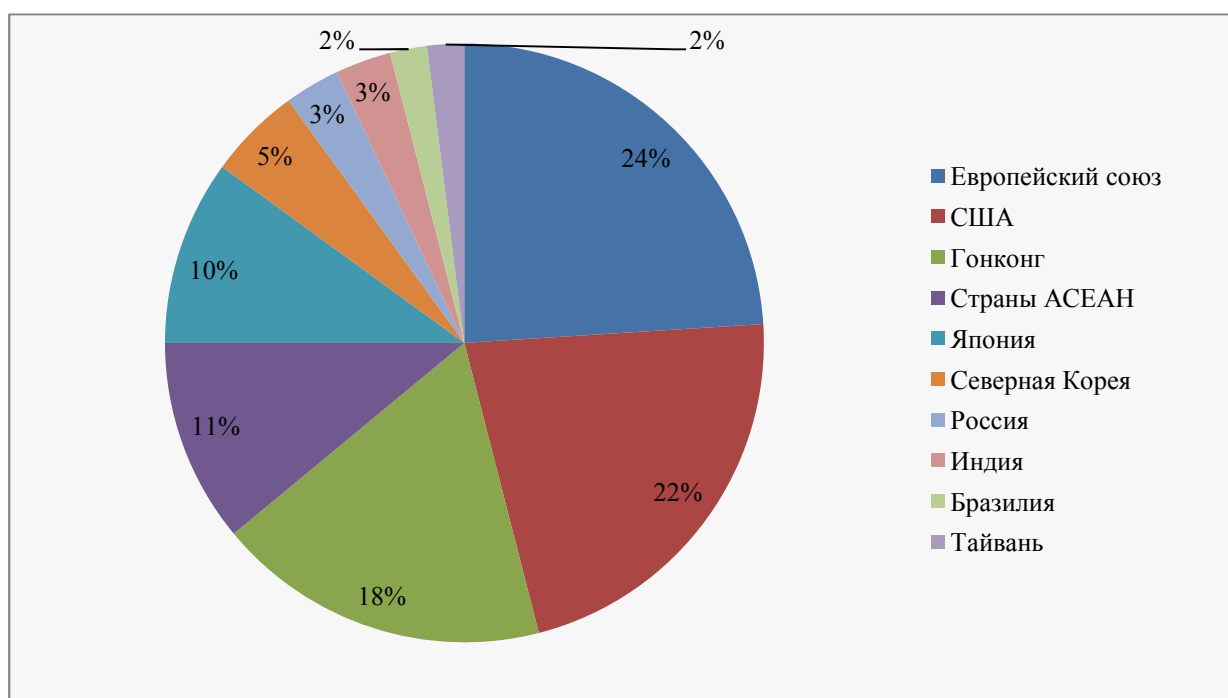


Рисунок 5 – Структура экспорта Китая по странам за 2021 г., % [19]

По рисунку 5 видно, что основной экспорт приходится на страны Европейского союза и США. Показатель экспорта в Россию составляет 3 %.

Большую часть экспорта из России составляют нефть и минеральное топливо. Также в небольших объемах поставляются древесина, цветные металлы, обувь и т.д. Из Китая в Россию отправляются большое количество автомобилей и комплектующих, химические товары и текстиль.

Экономика России, как было сказано ранее, занимает шестое место среди стран мира с показателем 3,28 % или 4490 млрд долл. Экономика России является смешанной и относится к переходному типу.

При этом сфера услуг Китая не может похвастаться большими показателями и успехами, так как является относительно скромной отраслью. Тем не менее, государство активно работает над увеличением инвестиций в эту сферу.

Наиболее развитыми отраслями промышленности являются нефтяная и газовая, переработка драгоценных металлов и камней, самолетостроение, ракетно-космическое производство, атомная промышленность, электротехника, автомобильная промышленность, производство вооружения и военной техники и т.д. [25].

Основная статья экспорта России – продукция топливно-энергетического комплекса. Россия в 2021 г. занимает второе место по производству энергоресурсов после США, имеет первое место по запасам угля и газа и второе место по добыче нефти.

С каждым годом растет объем производства продукции сельского хозяйства. Рост обеспечивается за счет увеличения производительности и введения новых мощностей. В настоящее время Правительство России ведет активную работу по поддержке предприятий АПК. Отрасль в стране достаточно развита для полного самостоятельного обеспечения продукцией [30].

Основными экспортируемыми товарами стали: минеральные продукты (44 %), металлы и изделия из них (12 %). Основными импортируемыми товарами стали: машины и оборудование (31 %), продукция химической промышленности (12 %), металлы и изделия из них (7 %).

Главными торговыми партнерами стали: Китай, Германия, Нидерланды, Белоруссия и др. [37].

Показатели товарооборота России за 2020–2021 гг. представлены на рисунке 6.

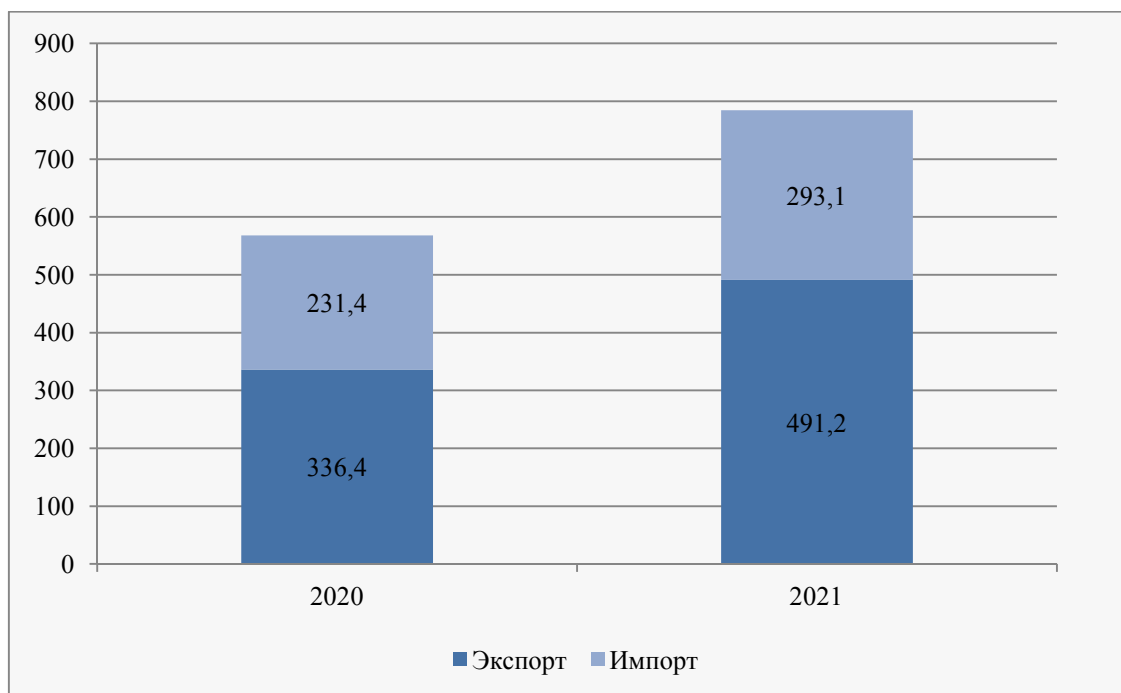


Рисунок 6 – Показатели экспорта и импорта России в 2020–2021 гг. [37]

Так, по рисунку 6 видно рост показателей экспорта и импорта по сравнению с показателями 2020 г., что говорит об активном развитии внешней торговли. В целом, товарооборот за 2020 г. составил 567,8 млрд долл., а за 2021 г. – 784,4 млрд долл., т.е. показатель товарооборота значительно вырос в 2021 г.

Отношения России и Китая не ограничиваются двусторонним партнерством, две страны также активно взаимодействуют друг с другом в рамках участия в международных организациях.

Россия и Китай одновременно являются членами союза БРИКС и блока ШОС. В рамках Шанхайской Организации Сотрудничества Россия и Китая ведут активное сотрудничество в экономической области и фактически являются основными

участниками группы стран в силу своих стратегических, экономических и демографических свойств. Для обеих стран приоритетной задачей является последующее развитие регионального экономического сотрудничества и упрочнение связей между деловыми кругами [11, с. 157].

Важным шагом сотрудничества в рамках данной организации было подписание 8.05.2015 В. В. Путиным и Си Цзиньпином «Совместного заявления Российской Федерации и Китайской Народной Республики о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП)». Со стороны Китая поступило предложение сделать ШОС главной площадкой координации ЭПШП и ЕАЭС. Очевиден интерес Китая создать зону свободной торговли в рамках Шанхайской организации. Тем не менее, связывание данных проектов может привести к росту конкуренции стран в Центральной Азии, однако и предоставляет много возможностей для сотрудничества и укрепления взаимоотношений с другими странами [9, с. 8].

БРИКС, основанный в июне 2006 г., является объединением пяти наиболее быстро развивающихся национальных экономик: России, Бразилии, Китая, Индии и ЮАР. Россия и Китай выступали за скорейшее создание Банка развития и формирования пула валютных резервов в рамках организации, чего они добились 16.04.2016, когда Новый банк развития БРИКС одобрил первый пакет кредитов, суммой 811 млн долл. Поэтому Россия и Китай активно выступали за модификацию БРИКС для эффективного сотрудничества по глобальным финансово-экономическим и политическим вопросам [10, с. 88].

Еще одной организацией выступает Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), созданное в 1989 г. из-за роста зависимости Азиатско-Тихоокеанского региона и появления торговых блоков в других частях мира. Организация включает в себя 21 государств региона и представляет собой масштабный форум. В его рамках Россия и Китай ведут активную работу на основе принципов открытости, равноправия, взаимовыгоды и учета потребностей всех экономик. Они стараются укреплять практическое взаимодействие для достижения целей форума: углубления региональной интеграции экономик, минимизации

торговых и инвестиционных барьеров и обеспечения устойчивого, инновационного роста [39, с. 270].

Так, сотрудничество в рамках ШОС, БРИКС и АТЭС способствует формированию многополярного мироустройства, помогает бороться с глобальными проблемами и угрозами, определяет направления для развития и укрепляет сотрудничество между странами.

Таким образом, и экономика Китая, и экономика России можно представить как активно развивающиеся, поэтому для обеих стран взаимовыгодное партнерство является эффективным политическим и экономическим решением.

## Глава 2 Анализ российско-китайского внешнеторгового сотрудничества

### 2.1 Современное состояние двустороннего торгового сотрудничества

Активное сотрудничество России и Китая ведется, в первую очередь, в экономической сфере, в частности, торговле между двумя странами.

Показатели товарооборота, экспорта и импорта представлены на рисунке 7.

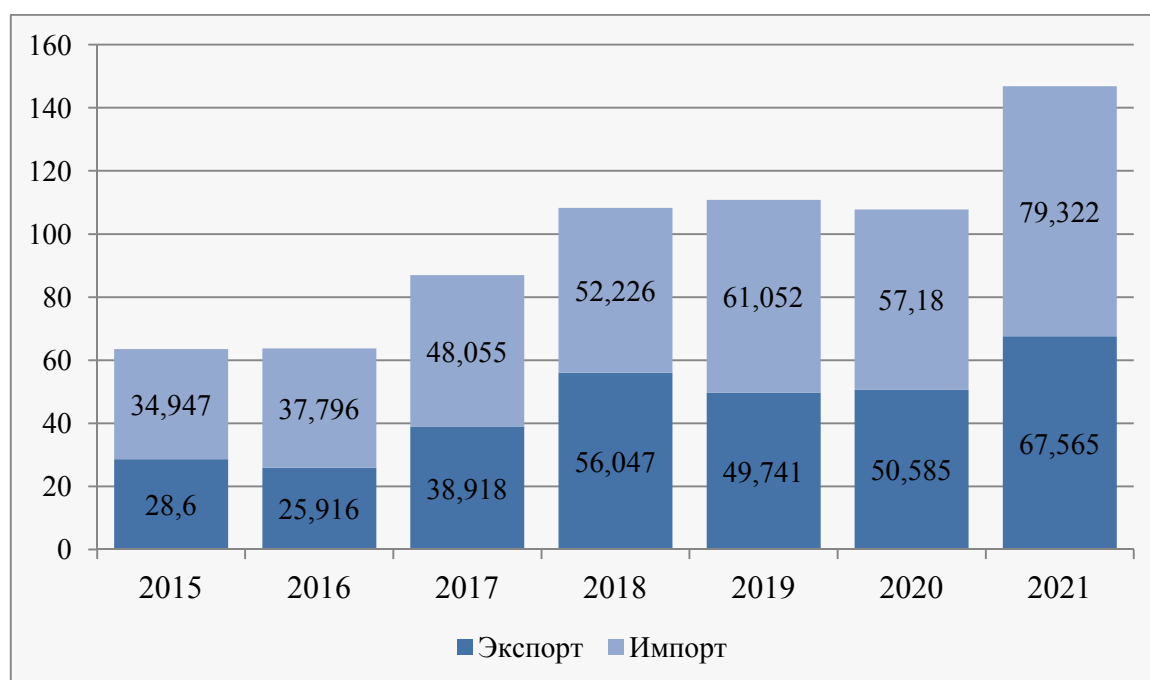


Рисунок 7 – Показатели внешней торговли России с Китаем  
за 2015–2021 гг. [37]

Так, по рисунку 7 можно заметить активный рост показателей экспорта и импорта в 2021 г. Товарооборот составил 146,887 млрд долл. в 2021 г., что на 35,8 % выше показателя 2020 г. (107,765 млрд долл.).

Снижение поставок из России в Китай в 2020 г. произошло только в стоимостном выражении и вызвано, в первую очередь, активным падением цен на углеводородное сырье. Напротив, в физическом выражении поставки возросли, в частности, наблюдался рост российского природного газа и железной руды [37].

В случае с поставками из Китая наблюдался рост товаров медицинского назначения, текстиля и электроники. Китай занял первое место среди импортеров российской продукции сельскохозяйственного производства. Также можно отметить выход на китайский рынок замороженной и охлажденной говядины из России, чего прежде не было. Большую часть года поставки в Китай сельскохозяйственной продукции показывали двузначный рост, особенно отмечается рост поставок соевых бобов.

Основными товарами товарооборота за указанный период стали: минеральные продукты (с долей 33,5 %), машины, оборудование и аппаратура (28,8 %) и текстиль (4,1 %) [37].

Подробная товарная структура товарооборота представлена в приложении А.

Основными экспортными товарами за указанный период оказались: минеральные продукты (с долей 70 %), древесина и изделия из нее (7,1 %), машины, оборудование и аппаратура (4,3 %).

Более подробная структура экспорта представлена в приложении Б.

Импортировались в Россию из Китая, машины, оборудование и аппаратура (51 %), текстиль (8 %), металлы и изделия из них (7,4 %).

Подробная структура импорта представлена в приложении В.

Все больше наблюдается развитие трансграничной электронной торговли между двумя странами. Так, на китайской платформе *AliExpress* зарегистрировано более 10 тысяч российских предприятий.

В начале эпидемии *COVID-19* в 2020 г. аналитики прогнозировали спад около 20 % в торговле между Россией и Китаем – до 80 млрд долл. Однако прогноз не оправдался – в 2020 г. наблюдалось незначительное падение товарооборота [37].

В целом, несмотря на скачки показателей экспорта и импорта, торговля между Россией и Китаем активно растет с каждым годом.

Наглядная динамика экспорта и импорта за 2019–2020 гг. представлена на рисунке 8 и рисунке 9 соответственно.

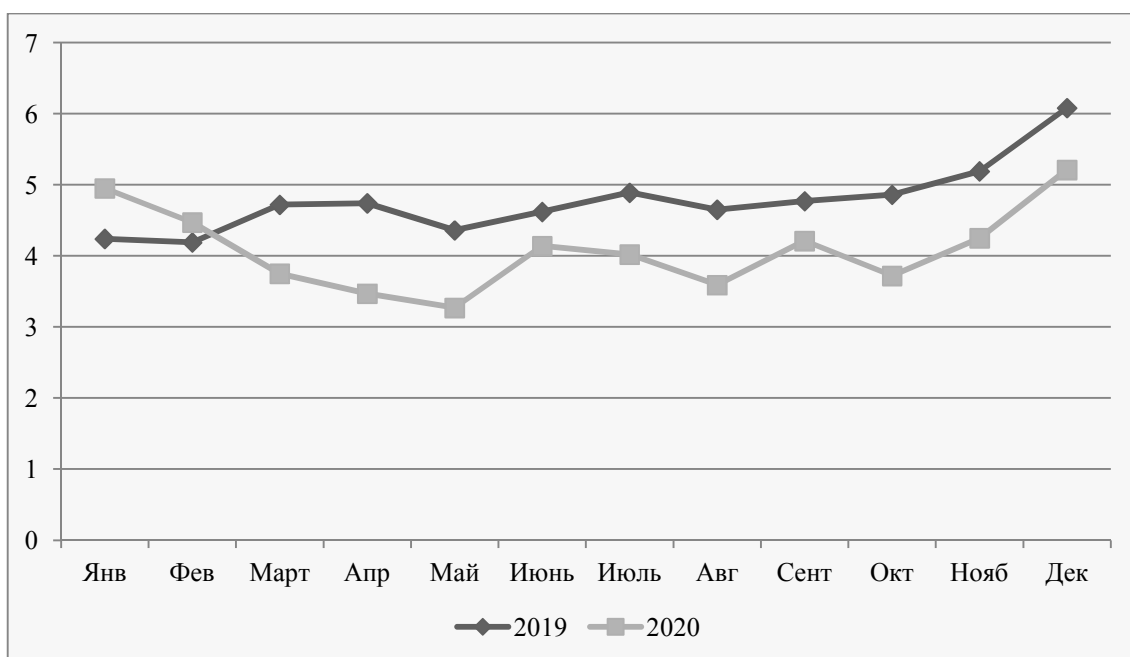


Рисунок 8 – Динамика экспорта России в Китай  
за 2019–2020 гг., млрд долл. [37]

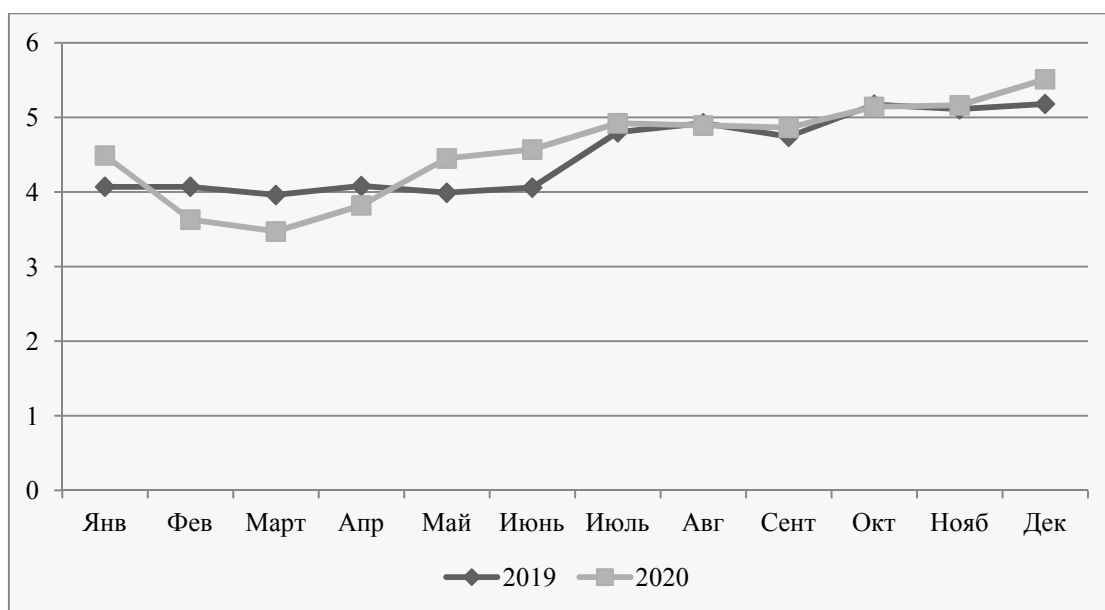


Рисунок 9 – Динамика импорта России из Китая  
за 2019–2020 гг., млрд долл. [37]

Так, по рисунку 8 и по рисунку 9 можно наблюдать скачки показателей экспорта и импорта в отдельные месяцы, но, в целом, сохраняется тенденция к росту.

В 2021 г. все более активно показывала рост экспорта товаров сельского хозяйства: в Китай было ввезено 304 тыс. т рапсового масла и масла из семян горчицы (+59,5 %), 17 тыс. т говядины (+235,7 %) и 75 тыс. т ячменя [37].

2.12.2021 прошло 2 года со дня ввода в эксплуатацию китайско-российского газопровода («Сила Сибири») и за это время объем поставок газа по нему составил 13,6 млрд м<sup>3</sup> [37].

Важнейшая часть экономического сотрудничества России и Китая – поставка энергоносителей в Китай, что для Китая является необходимым, поскольку ресурсы Китая недостаточны, чтобы обеспечить энергией такую активно развивающуюся экономику.

Еще одной не менее важной составляющей является военное сотрудничество. С 1992 г. ведется работа Российско-китайской межправительственной комиссией по военно-техническому сотрудничеству. С начала 1990-х гг. по сегодняшний день Россия и Китай проводят и расширяют консультации по военным вопросам. На данный момент встречи военных представителей проводятся от 20 до 30 раз в год. Регулярной практикой стали и различного рода совместные военные учения с участием российской национальной гвардии и китайской полиции [22, с. 142].

Политическое сотрудничество государств ведется непрерывно. Регулярно проводятся визиты представителей обеих стран, ведется активная работа в рамках международных организаций (ООН, АТЭС, «Группы двадцати», ШОС, БРИКС). Наиболее ярко выделяются согласие в принципиально важных вопросах. Для Китая таковыми являются проблемы Тайваня и Тибета, в которых Россия поддерживает принцип территориальной целостности Китая. Китай же поддерживает Россию в связи с украинским кризисом, вопросе воссоединения России с Крымом, а также ведет активную поддержку в условиях западных санкций [28, с. 141].

Относительно технологического сотрудничества, реализуется российско-китайский год научно-технических инноваций. В качестве успехов в этой сфере можно привести совместную разработку пассажирского самолета CR929 и тяжелого вертолета грузоподъемностью 40 т. В аэрокосмической области в планах

разрабатывать специальные материалы спутниковой системы и плана совместного строительства международной исследовательской станции на Луне к 2035 г. [33]

Большое стратегическое значение имеет и взаимодействие в сфере туризма. До пандемии Китай был лидером туризма в России. В данной области подписано несколько соглашений и функционируют несколько проектов, которые помогают развивать туристическую область. Например, Соглашение о сотрудничестве в области туризма и Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках. Наиболее известным проектом является *China Friendly*, который эффективно повышает конкурентоспособность туристических российских продуктов и привлекает значительные потоки китайских туристов, развивая одновременно все субъекты туризма (гостиницы, рестораны, музеи, развлекательные центры, транспортные службы, аэропорты и т.д.). Также показательным является «Красный туризм», в его рамках проводятся поездки по регионам, связанным с революционным прошлым России и Китая, историей коммунистических партий и их лидеров [41].

Расширяются и спортивные связи двух стран: проводятся совместные тренировки спортсменов, совместные спортивные мероприятия и проходит активный обмен опытом в организации международных спортивных мероприятий. 2022 г. – год начала проведения Годов спортивных обменов. Наиболее важными событиями в сфере спорта – начинающиеся в Пекине XXIV зимние Олимпийские игры и открытие зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 г. [31].

Таким образом, очевидна активная работа во всех сферах сотрудничества государств, что положительно сказывается на экономическом развитии Китая и России. Государства сближают два фактора: рост обмена в сфере торговли и осуществление различных проектов в разных отраслях хозяйственной деятельности.

## **2.2 Внешнеторговое сотрудничество Пензенской области с КНР**

Первостепенный закон, регулирующий сотрудничество регионов с другими государствами – ФЗ РФ от 04.01.1999 № 3-ФЗ «О координации международных и

внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». Данный закон определяет международные и внешнеэкономические связи субъектов РФ как осуществляемые в торгово-экономической, научно-технической, экологической, гуманитарной, культурной и в иных областях связи с иностранными партнерами [5].

На уровне региона в Пензенской области регулирование международных и внешнеэкономических связей осуществляется на основе Закона Пензенской области от 10.04.2006 № 1003-зпо «Об осуществлении международных и внешнеэкономических связей Пензенской области». Нормативно-правовая база помогает с большей эффективностью осуществлять торговлю между субъектами Пензенской области и Китая, а также искать новые пути для развития сотрудничества [6].

За период с января 2015 г. по апрель 2021 г. товарооборот Пензенской области и Китая составил 369 млн долл. При этом основной товарооборот пришелся на следующие категории товаров: «Машины, оборудование и аппаратура» с показателем 52 % и «Металлы и изделия из них» с показателем 14 %. При рассмотрении структуры товарооборота Китай с показателем 11 % оказывается на втором месте после Казахстана. При рассмотрении доли региона в общем товарообороте России и Китая, Пензенская область занимает 64-е место среди всех регионов с долей 0,1 % из общей суммы 575,5 млрд долл. [36].

Правительство и предприятия Пензенской области ведут активную работу над торговлей с Китаем, что помогает расширять опыт сотрудничества с Китаем и развивать торговлю с субъектами государства в различных отраслях экономики, а также развивать торговлю в новых отраслях.

Существуют различные проекты для поддержки малого и среднего бизнеса, ведущих международную деятельность, в частности с Китаем. Такая поддержка позволяет более эффективно и менее затратно вести торговлю с зарубежными странами.

На рисунке 9 представлены показатели экспорта и импорта Пензенской области с Китаем за период 2015–2020 гг.

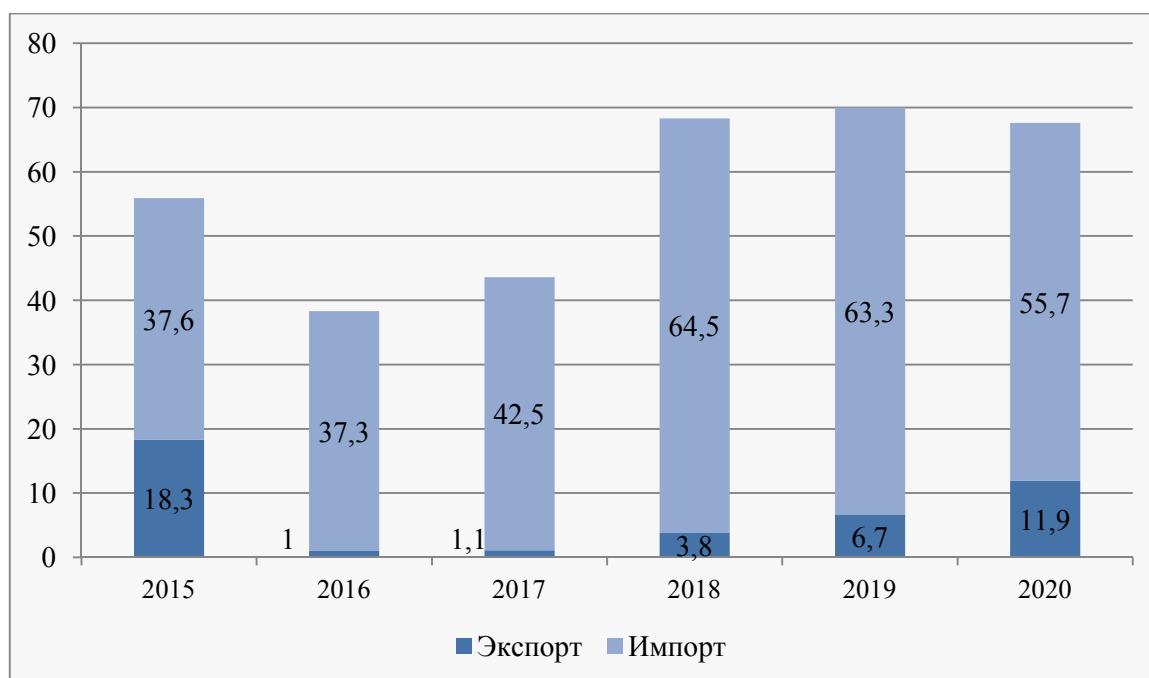


Рисунок 10 – Показатели внешней торговли Пензенской области с Китаем за 2015–2020 гг., млн долл. [36]

Так, в соответствии с рисунком 10, показатели импорта значительно превосходят показатели экспорта, то есть основные поставки приходят со стороны Китая. 2016–2017 гг. характеризуются очень низкими объемами поставок в Китай из Пензенской области.

С каждым годом расширяется список пензенских предприятий, ведущих торговлю с зарубежными странами, в том числе с Китаем. Правительство предоставляет возможности для более эффективного сотрудничества с субъектами Китая. Благодаря этому с каждым годом уделяется все большее внимание сотрудничеству с китайскими предприятиями, что позволяет наращивать показатели товарооборота, экспорта и импорта.

В приложении Г представлены подробные показатели товарооборота, экспорта и импорта, разделенные по месяцам период 2015–2020 гг.

Рассмотрим более подробно структуру товарооборота Пензенской области и Китая за январь 2015 – апрель 2021 в таблице 1.

Таблица 1– Показатели товарооборота Пензенской области и Китая за январь 2015–апрель 2021 [36]

| Группа товаров                       | Товарооборот |         | Экспорт   |         | Импорт    |         |
|--------------------------------------|--------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
|                                      | млн долл.    | доля, % | млн долл. | доля, % | млн долл. | доля, % |
| Продукты животного происхождения     | 4,6          | 0,7     | 4,6       | 10,4    | –         | –       |
| Продукты растительного происхождения | 1,8          | 0,3     | 0,415     | 0,9     | 1,4       | 0,4     |
| Жиры и масла                         | 4,8          | 0,7     | 4,8       | 10,9    | –         | –       |
| Пищевые продукты, напитки, табак     | 12,9         | 1,9     | 12,0      | 27,2    | 0,879     | 0,3     |
| Минеральные продукты                 | 322,0        | 46,6    | –         | –       | 0,000003  | 0,0     |
| Продукция химической промышленности  | 28,1         | 4,1     | –         | –       | 28,1      | 8,7     |
| Пластмассы, каучук, резина           | 41,7         | 6,0     | –         | –       | 41,7      | 13,0    |
| Изделия из кожи и меха               | 8,6          | 1,2     | –         | –       | 8,6       | 2,7     |
| Древесина и изделия из нее           | 4,4          | 0,6     | 4,4       | 10,0    | 0,005     | 0,0     |
| Книги, бумага, картон                | 0,361        | 0,1     | –         | –       | 0,36      | 0,1     |
| Текстиль                             | 2,8          | 0,4     | –         | –       | 2,8       | 0,9     |
| Обувь, головные уборы, зонты и др.   | 0,76         | 0,1     | –         | –       | 0,076     | 0,0     |
| Изделия из камня, керамики и стекла  | 3,4          | 0,5     | –         | –       | 3,4       | 1,0     |
| Драгоценности                        | 0,232        | 0,1     | –         | –       | 0,232     | 0,1     |
| Металлы и изделия из них             | 51,6         | 7,5     | 0,018     | 0,0     | 51,6      | 16,1    |
| Машины, оборудование и аппаратура    | 191,0        | 27,6    | 17,9      | 40,6    | 173       | 53,8    |
| Транспорт                            | 0,955        | 0,1     | –         | –       | 0,955     | 0,3     |
| Инструменты и аппараты, часы         | 5,2          | 0,7     | 0,001     | 0,0     | 5,2       | 1,6     |
| Оружие и боеприпасы                  | –            | –       | –         | –       | –         | –       |
| Разные промышленные товары           | 6,5          | 0,9     | 0,00001   | 0,0     | 6,5       | 2,0     |
| Произведения искусства и антиквариат | –            | –       | –         | –       | –         | –       |
| Итого                                | 691,7        | 100     | 44,1      | 100     | 321,4     | 100     |

Так, основными категориями товаров экспорта из Пензенской области в Китай являются «Машины, оборудование и аппаратура» (40,6 %) и «Пищевые продукты, напитки, табак» (27,1 %). Основными категориями товаров импорта выступают «Машины, оборудование и аппаратура» (53,3 %), «Металлы и изделия и изделия из них» (15,9 %) и «Пластмассы, каучук, резина» (12,8 %). В структуре экспорта Пензенской области по странам Китай занимает 8-е место с долей 2,4 % [36].

Для Китая характерен высокий спрос на сельскохозяйственную продукцию, в свою очередь Пензенская область обладает благоприятными условиями для ее реализации. Так, в 2016 г. было подписано соглашение о сотрудничестве между Пензенской областью и провинцией Хубэй для развития партнерских отношений между предприятиями сельского хозяйства на первом заседании Совета по сотрудничеству регионов ПФО и китайских провинций реки Янцзы. Основные направления сотрудничества: животноводство, переработка, продажа продукции АПК, строительство теплиц, обмен специалистами [13, с. 187].

Наибольшие возможности для развития сотрудничества Пензенской области и Китая предоставляет проект «Волга-Янцзы», в рамках которого были подписаны соглашения с Народными правительствами провинций Сычуань (2014 г.), Хубэй (2015 г.), Цзянси (2017 г.) и Аньхой (2019 г.) [17].

В том числе, ведется активное сотрудничество в сфере образования. Так, Пензенский государственный университет имеет развитые партнерские отношения с учебными организациями КНР и работает в таких направлениях как создание совместных образовательных программ и проектов, организация летних школ, академические обмены студентов и сотрудников, а также научное сотрудничество. В число партнеров университета входят Ланьчжоуский городской университет, Ланьчжоуский транспортный университет, Сианьский интернациональный университет и др. Можно отметить и участие Пензенского государственного университета в Формате российско-китайского межрегионального сотрудничества «Волга-Янцзы», который реализуется в рамках поручения Президента РФ с 2013 г. [32].

В формате «Волга-Янцзы» на сегодняшний день ведут работу около 80 российских и китайских высших учебных заведений, что является показательным примером успешного сотрудничества в сфере образования.

Таким образом, участие отдельных регионов также вносит свою роль в сотрудничество России с Китаем. Ведется активный товарооборот и происходит сотрудничество в других сферах экономики, таких как образовательная деятельность. При этом основную роль в торговле выполняет экспорт из Китая в Пензенскую область. В целом, можно отметить последовательный рост участия региона в развитии партнерских отношений стран.

## **Глава 3 Тенденции развития торговых отношений России и Китая**

### **3.1 Проблемы внешнеторгового сотрудничества России и Китая**

Несмотря на всю перспективность и выгоду экономического сотрудничества между Россией и Китаем, данное партнерство является неоднозначным и имеет ряд нерешенных проблем.

Именно решение этих проблем является приоритетным шагом для развития сотрудничества России и Китая, их торговых отношений, а также развития экономик обеих стран, что является главной целью осуществления хозяйственной деятельности, в том числе международной.

При рассмотрении торгового сотрудничества Китая можно заметить, что экспорт в Россию составляет лишь 3 % за 2021 г. среди всех стран, с которыми торгует Китай. В то время как доля товарооборота с Европейским союзом и США составляет 24 % и 22 % соответственно. То есть масштаб торговли с Россией значительно уступает китайско-американской торговле. Тем не менее, в настоящее время отмечаются значительные успехи в рамках данной проблемы, так как в 2015 г. Россия занимала 16-е место во внешней торговле Китая. Уже в 2021 г. товарооборот России и Китая достиг рекордных 146,88 млрд долл. На будущее поставлена стратегическая цель увеличения данного показателя до 200 млрд дол в год. [19]

В настоящее время ситуация характеризуется также некоторым сокращением экспорта в Россию из Китая после начала спецоперации России на Украине. Так, в марте 2022 г. в Россию было продано товаров на сумму 3,8 млрд долл., что ниже на 7,7 %, чем в прошлом году. Данная цифра является самой низкой с мая 2020 г., когда торговля значительно снизилась на фоне вспышки пандемии COVID-19. Тем не менее, в марте 2022 г. импорт в Китай из России вырос на 26,4 % [19].

Наглядно данные показатели можно рассмотреть на рисунке 11.

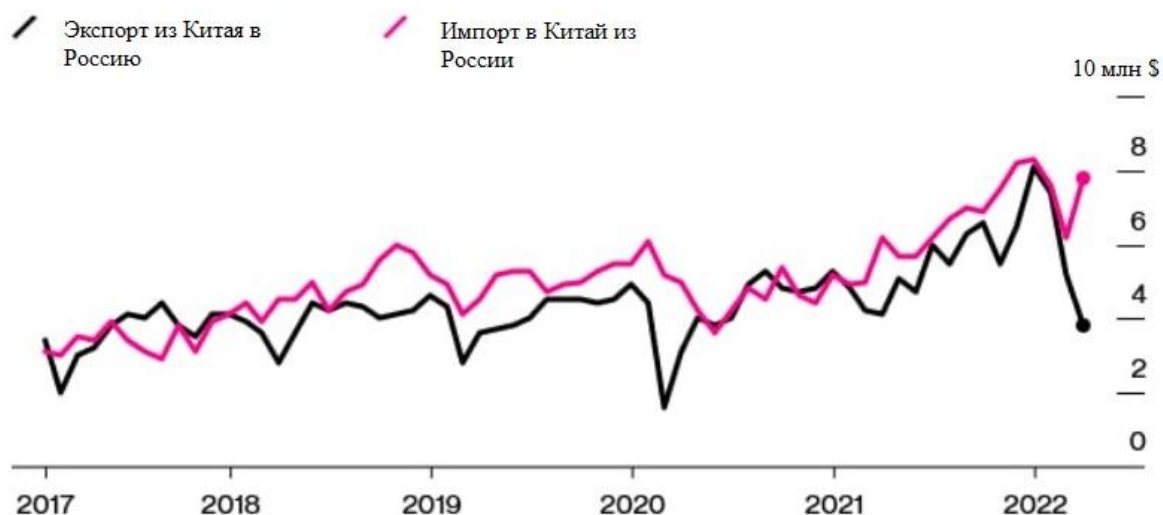


Рисунок 11 – Экспорт и импорт Китая и России за 2017-2022 гг.,  
млрд долл. [19]

Так, на рисунке 11 видны точки спада в мае 2020 г. и в марте 2022 г. Импорт в Китай же отмечается небольшим снижением и последующим ростом в 2022 г.

Можно также отметить отставание российско-китайских экономических отношений по сравнению с российско-китайским политическим и стратегическим диалогом.

В целом, важной проблемой является проблема структуры экспорта и импорта в торговле. При детальном рассмотрении структуры поставляемых товаров, ярко выявляется сырьевая ориентация России в экспорте, при этом Китай в основном поставляет готовые товары. С одной стороны, прослеживается очевидная взаимодополняемость торговли двух стран: Китаю необходимы топливно-энергетические ресурсы, руда, уголь и древесина, которые поставляет Россия; а Россия активно покупает необходимое промышленное оборудование и бытовую технику из Китая, а также одежду и обувь. Но такая четкая ориентация на определенную группу товаров не всегда сказывается положительно, поэтому необходимо проводить дифференциацию поставляемых товаров [19].

Сырьевая ориентация России подтверждается и тем фактором, что основное сотрудничество приходится на топливно-энергетическую сферу. Большое внимание

уделяется созданию газопроводов и нефтепроводов, а также предприятий по добыче и переработке для снабжения сырьем северо-восточных провинций Китая. Это обусловлено низкой динамикой роста экономики России и медленными изменениями ее структуры. Продукция российской промышленности постепенно теряет свою конкурентоспособность, что только усиливает зависимость от топливно-энергетического сектора.

Именно поэтому необходимо развивать наукоемкие, высокотехнологичные отрасли экономики, а также работать над совершенствованием существующего производства. Активное сотрудничество с Китаем поможет перенять опыт производства продукции для развития конкурентоспособности российских товаров.

Развитию внешнеторговых отношений препятствуют и различные проблемы политического, экономического и географического характера, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные проблемы, препятствующие развитию торговых отношений России и Китая

| Характер проблемы | Суть проблемы                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Политические      | 1 Расхождение во взглядах на некоторые международные проблемы.<br>2 Системная коррумпированность механизма взаимной торговли.<br>3 Неблагоприятный инвестиционный климат России для китайских инвесторов. |
| Экономические     | 1 Ослабление российской экономики на фоне быстрорастущей экономической мощи Китая<br>2 Неконкурентоспособность российской продукции на рынке Китая, в особенности, продукции машиностроения               |
| Географические    | 1 Слабое развитие пограничных территорий двух государств.<br>2 Плохое знание китайского рынка и делово культуры российскими бизнесменами.                                                                 |

По таблице 2 видно, что развитие торговых отношений замедляется в силу различных факторов.

Основной проблемой долгое время являлся серьезный дисбаланс между экономическими и политическими связями сторон. Однако, как уже было сказано, последние годы характеризуются ориентацией России на китайский рынок и

требуют активного развития экономического и торгового взаимодействия, что удается довольно успешно.

Еще одной важной проблемой остается коррумпированность и криминализация всего механизма взаимной торговли. Большая часть китайского экспорта является контрабандной. Такая теневая часть торговли негативно сказывается на официальном объеме экспорта и, следовательно, приводят к снижению поступлений в бюджет от таможенных сборов.

Неблагоприятный инвестиционный российский климат также негативно влияют на торговлю между странами. Китайские бизнесмены недовольны запутанным законодательством, коррупцией администраций и правоохранительных органов. Кроме того, заметно активное уклонение китайских мигрантов на территории России от регистрации и ведения официального бизнеса [15, с. 214].

Важным фактором является и плохое развитие торговли наукоемкой продукцией и создания наукоемких производств в России. Так, Россия пока не обладает передовыми научно-техническими наработками, которыми может похвастаться Китай.

Слаборазвитая инфраструктура также сдерживает развитие торговых отношений. Недостаточное количество распределительных центров для китайских товаров, плохая пропускная способность пропускных пунктов, ограниченное количество доступных маршрутов перевозки и сложные процессы таможенных процедур плохо сказываются на торговле. Особенно плохая инфраструктура свойственна приграничным регионам. Однако, происходит последовательное развитие инфраструктуры для торговых поставок, о чем было сказано ранее. Также происходит активное развитие Сибири и Дальнего Востока России еще с конца 2013 г., когда были озвучены В. В. Путиным цели развития данных регионов [15, с. 214].

Небольшими масштабами характеризуется и инвестиционное сотрудничество по сравнению с объемами торговли, тем не менее, на сегодняшний день такое сотрудничество отмечается как быстрорастущее в качественном и количественном выражении.

Китай, в основном, не вкладывает инвестиции в заграничный инновационный бизнес, предпочитая привлекать зарубежное финансирование и технологии (в первую очередь из США, Тайваня, Кореи, Японии и Сингапура). Особенность китайского инновационного бизнеса в использовании и усовершенствовании методики производства других стран. Организация партнерства невозможна без урегулирования вопроса о патентном праве. Необходимо создание совместных предприятий, где использовались бы разработки обеих сторон, что предоставит российским компаниям многообразие ведущих мировых технологий [15, с. 215].

Рациональным действием является вовлечение китайских компаний и банков в финансирование инвестиционных проектов на территории России. Однако основное внимание необходимо уделять проектам в сфере машиностроения, приборостроения, глубокой деревообработки, нефтяной промышленности и газохимической промышленности. Данное решение станет толчком в развитии отраслевой структуры и сырьевой направленности российских проектов и позволит развивать более комплексное и многостороннее сотрудничество, в том числе в сфере создания высокотехнологичных, наукоемких и инновационных производств.

Необходимо работать и над валютно-финансовой сферой, в которой отмечаются такие проблемы как, недостаточное использование в операциях пары «юань-рубль», небольшое количество банковских продуктов и использование банков третьих лиц, которые, в основном, находятся в оффшорных зонах. Значительно улучшают ситуацию интернационализация юаня, укрепление рубля, использование национальных валют в расчетах и создание Нового банка развития БРИКС, однако работать над этой сферой еще необходимо, увеличивая масштабы расчетов в национальных валютах.

Одним из важных вопросов ограничений для входа на рынок является льготные торговые режимы и преференции. Правовой основой для их применения выступает «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе».

В отношении России применяются:

- ставки режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ);

- ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ);
- временные преференциальные ставки (ВПС).

При РНБ таможенные пошлины и сборы не должны превышать аналогичные пошлины и сборы, налагаемые на товары любой другой страны. РНБ применяется для стран-членов ВТО и стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях. ВПС применяют в отношении товаров, импорт которых имеют временные ограничения. ПИТ применяются в соответствии с соглашением ВТО в отношении продуктов информационных технологий. К примеру, если товары ввозятся для производства высокотехнологичной продукции, могут действовать льготные пошлины и нулевые ставки [29].

В Китае на данный момент действуют различного рода ограничения на ввоз товаров из России. Например, ограничение на импорт пшеницы из ряда регионов.

Часть подобных ограничений, противоречащих нормам ВТО, Китайское правительство сняло. С начала этого года Китай также снизил импортные пошлины на 954 товара согласно Плану корректировок таможенных пошлин на 2022 г. Например, Китай временно снизит пошлины до 70 % на сухую сыворотку и различные виды сыров, а также на товары для кормление животных [29].

В то же время с 01.01.2022 отменены ранее введенные временно пониженные импортные пошлины на некоторые товары.

С 1.07.2022 планируется снижение таможенных тарифов РНБ на 62 товара из сферы информационных технологий.

Корректировки пошлин положительно сказываются на внешней торговле, предоставляя больше возможностей для производителей.

Россия, в свою очередь, также старается с каждым годом снизить ставки для китайских товаров и ввести льготы на определенные товары. Например, для ряда товаров бытовой техники установлены пошлины в размере 0 % [29].

Таким образом, в развитии российско-китайского сотрудничества существует ряд проблем, над которыми ведется активная работа. Политика России должна претерпеть ряд серьезных изменений для развития экономики, внешней торговли и

сохранении своей ресурсной базы. Решение проблем сотрудничества России и Китая должны основываться на балансе взаимных интересов и быть взаимовыгодными для обеих сторон.

### **3.2 Перспективы развития экономических отношений РФ и КНР**

В статье В. В. Путина для китайского информационного агентства «Синьхуа», опубликованной 3.02.2022, отмечается заинтересованность в развитии сотрудничества с Китаем, основанного на принципах равноправия, взаимных интересов и свободы от политической и идеологической конъюнктуры [27].

В данной статье озвучены рекордные показатели товарооборота за 2021 г. – более 140 млрд долл. На основании данной цифры поставлена цель доведения объема торговли до 200 млрд долл. за год.

При позитивном прогнозе цель в 200 млрд долл. в год может быть достигнута к 2024 г., увеличение до 250 млрд долл. – не ранее 2026 г. На показатель товарооборота может отрицательно повлиять изменение глобальной конъюнктуры. Обострение внешнеполитической ситуации, усиление санкционного давления, обострение торговой войны США и Китая, восстановления мирового производства и уровня предложения на товарных рынках могут негативно отразиться на торговом обороте России и Китая и, в целом, сотрудничества двух стран.

Основным фактором роста товарооборота является рост мировых цен на статьи российского экспорта и рост физических объемов российского импорта.

Тем не менее, в январе-мае 2022 г. наблюдается превышение прогнозов экспертов вдвое. Такой резкий рост экспорта связан с восстановлением экономики Китая после локдаунов, восстановление работы предприятий и ослабление проблем в цепочках поставок.

Продолжается процесс расширения практики расчетов в национальных валютах и формирования механизмов для нивелирования негативного влияния односторонних санкций [33].

Необходимо увеличение прямых платежей в национальной валюте для снижения зависимости от доллара США. Работа над этим позволит снизить валютные риски для производителей, что позитивно отразится на объеме товарооборота. Создание оффшорных валютных продуктов также станет эффективным решением. России и Китаю необходимо расширять набор продуктов, номинированных в национальной валюте для рынков обеих стран и привлечь резидентов и компаний к использованию юаня и рубля. Такие меры будут положительно влиять на процесс интернационализации валют России и Китая.

Также развитие намечено на информационно-коммуникационную отрасль, медицину и космонавтики. Между странами уже сложился выгодный стратегический альянс. Помимо долгосрочных поставок углеводородов в Китай в будущем запланированы ряд крупных проектов в отрасли. Одним из показательных является сооружение четырех новых энергоблоков на китайских АЭС с участием ГК «Росатом», которое началось в прошлом году и продолжается до сих пор [27].

Ближайшие регионы с Китаем – Сибирь и Дальний Восток, для которых определена стратегическая цель ускоренного социально-экономического подъема. Соседство с Китаем помогает развивать межрегиональные связи для привлечения китайских инвестиций и технологий, расширения торговых и транспортных маршрутов. К примеру, ведется работа по модернизации Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей. Также растет портовая инфраструктура в указанных регионах [27].

Еще одним направлением сотрудничества определено сохранение природы и бережное отношение к ней.

Обе страны активно участвуют в решении глобальных вопросов и проблем. И Россия, и Китай выступают за открытую, транспарентную и недискриманционную многостороннюю торговую систему, основанную на правилах ВТО. Предложены инициативы о «зеленых коридорах» в торговле, которые бы исключали санкции, политические барьеры и административные барьеры. Помимо этого происходит активное взаимодействие по вопросам в БРИКС, РИК, ШОС и других организациях. Так, активное партнерство России и Китая помогло принять эффективные решения

в вопросах восстановления экономики после пандемии *COVID-19*, признания вакцин и сертификатов вакцинирования, снижения рисков цифровизации и оптимизации энергетического перехода. Поэтому на будущее поставлена цель продолжения такого эффективного взаимодействия в рамках глобальных проблем [33].

Намечены различные совместные проекты. Так, в энергетической сфере крупным проектом является строительство Восточного газопровода, который проходит по дну реки Янцзы. Еще одним из значимых проектов является строительство Амурского газохимического комбината, к которому присоединились китайские партнеры. Также подписано соглашение между российским «Газпромом» и Китайской национальной нефтяной корпорацией (*CNPC*) о купле-продаже газа с Дальнего Востока России, благодаря чему Россия сможет увеличить свои поставки, а вместе с газопроводом «Сила Сибири» объем поставок сможет достигнуть 48 млрд кубометров в год. Также «Роснефть» подписали дополнительное соглашение о купле-продаже нефти в Китай следующие 10 лет.

В энергетической сфере ожидается расширение партнерства двух стран, так как спрос на газ и нефть сохраняется. Кроме того, намечено более активное сотрудничество в сфере ядерной энергетике [33].

У Китая также есть интерес к развитию сотрудничества в сельскохозяйственной, научной и технической, аэрокосмической, цифровой и финансовой сферах.

Планируются масштабные поставки зерна из Азово-Черноморского бассейна в Китай в 2022–2023. Ожидается и увеличение поставок сои и ячменя в силу роста производства этих культур. Перспективным видится и создание совместных производств для производства, хранения и переработки продукции [33].

Сотрудничество таможенных служб обеих стран в перспективе может увеличить скорость прохождения таможенных пунктов пропуска и облегчает таможенное оформление, а также повышает качество взаимного контроля после выпуска товаров. Такое сотрудничество необходимо и в контексте проблемы большого количества контрабанды товаров и коррупции.

Важная тенденция развития российско-китайских отношений – расширение товаропроводящих каналов. В настоящее время на востоке России создаются транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2». В последнем намечено создание терминала экспорта зерна для рынков южного Китая и стран АТР. Также предполагается соединить порт Зарубино и китайский город Хунчун с помощью железной дороги. Для формирования коридоров на все порты Приморского края распространяется таможенный режим Свободного порта Владивосток.

Несомненно важным этапом развития сотрудничества России и Китая является интеграция проекта «Нового Шелкового пути» и Евразийского экономического союза. Данный проект по протяженности пересечения России будет выгоден для всех стран. Данный проект для Китая является приоритетным, но при этом его развитие тормозит несогласованность законодательств России и Китая в силу негибкости российского законодательства.

Все больше инвестиций со стороны Китая приходится на совместные производства высокотехнологичной продукции, что позволяет делиться опытом производства, развивать инфраструктуру и расширять рабочие места. Региональное сотрудничество дает возможности устранять торговые барьеры и улучшить инвестиционный климат. Также такое сотрудничество помогает оптимизировать использование природных ресурсов в рамках работы над рациональным размещением производства. Благодаря региональному кооперированию двух стран снижается себестоимость и повышается эффективность производственной деятельности, что, в конечном счете увеличивает уровень конкурентоспособности производимых товаров.

Таким образом, для обеих стран является стратегически важным развитие данного сотрудничества, поэтому ведется активная работа по расширению и улучшению отношений России и Китая во всех сферах хозяйственной деятельности. Планируются множество проектов и создание совместных производств в силу своей перспективности.

## Заключение

Становление взаимодействия между Россией и Китаем началось в конце 1990-х гг. и представляло собой простой торговый обмен на условиях бартера, а уже в начале 2000-х гг. стало развиваться как прочный союз, основанный на Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, подписанным Президентом России В. В. Путиным и Председателем Китая Цзян Цзэминем в Москве 16 июля 2001. В настоящее время это комплексное и многогранное партнерство, успешно развивающееся во многих отраслях хозяйственной деятельности.

Важное внимание уделяется внешнеторговым связям России и Китая, так как именно за счет экспортных поставок страны получают средства в бюджет и возможности для развития своих экономик. В условиях глобализации и широкого развития международных связей и международной специализации это особенно важно. Поэтому вопросам внешней политики и внешней экономики должно уделяться первостепенное значение.

Касательно торгового оборота России и Китая наблюдается активный рост объемов экспорта и импорта в последние годы, так как Правительство России наметило для себя стратегическую цель развития товарооборота с Китаем. В планах достичь в ближайшие годы оборота в 200 млрд долл. Даже несмотря на различные проблемы в виде пандемии *COVID-19*, украинского кризиса и западных санкций, внешняя торговля России и Китая пострадала лишь незначительно и сразу же нарастила обороты после периодов спада.

Экономика Китая считается самой быстроразвивающейся на данный момент, поэтому для России сотрудничество с ней является эффективным и выгодным решением. При этом такое сотрудничество можно назвать взаимодополняемым, так как Россия поставляет необходимые Китаю топливно-энергетические ресурсы. Активное партнерство во всех сферах положительно сказывается на экономиках стран и их внешней деятельности. Ведется расширение и совершенствование путей взаимодействия двух стран, планируются множество проектов и совместных производств.

Тем не менее, существует ряд проблем, которые необходимо решить в рамках российско-китайского сотрудничества для скорейшего использования всего потенциала этого союза. Одной из главных проблем можно назвать сырьевую ориентацию России, при которой стране необходимо работать над структурой экспорта и дифференцировать поставляемые товары. Также отмечается, что поставки из Китая в Россию значительно превышают поставки из России в Китай. Необходимо создание совместных проектов, чтобы российское производство смогло перенимать опыт и технологии из Китая, что поможет совершенствовать производство в России, а в будущем и развивать наукоемкие и высокотехнологичные отрасли.

Необходима работа над инвестиционным климатом в России и повышении интереса иностранных инвесторов. Для этого необходимо проводить комплексное развитие производства, банковской инфраструктуры, торговой инфраструктуры, борьба с коррупцией и теневой экономикой, а также упрощение прохождения таможи.

Развитие приграничной торговли – еще один вопрос, которому нужно уделять внимание. Одной из стратегических целей для России поставлена задача развития Сибири и Дальнего Востока, которые граничат с Китаем. Сотрудничество с Китаем положительно скажется на освоении и развитии дальних регионов России. Целесообразным было бы создание на граничащих территориях совместных производств и различных зон (научно-технического сотрудничества, приграничной торговли и др.), опыт которых можно было бы перенять на регионы Дальнего Востока и Сибири, а в последующем и в остальные регионы.

Важным также можно отметить деятельность отдельных регионов в российско-китайском сотрудничестве. В данной работе было подробно рассмотрено участие Пензенской области во внешней торговле с Китаем. По проведенному анализу стало понятно, что в регионе наблюдается тенденция повышения экспорта и импорта, а также проводится работа и в других отраслях экономики.

После комплексного исследования темы, можно сделать вывод, что российско-китайские отношения базируются на взаимных выгодах и взаимной

дополняемости в различных сферах экономики. Потенциал развития партнерских отношений огромен, и при грамотной политике, неисчерпаем. Правительства обеих стран намерены поддерживать диалог, улучшать эффективность существующих механизмов сотрудничества, расширять взаимодействие. Приоритетными должны стать инновационные проекты в сфере машиностроения, приборостроения, глубокой деревообработки, нефтяной и газохимической промышленности, а не налаженные связи в топливно-сырьевой отрасли. Это станет важным толчком для преодоления примитивности сырьевой структуры и развития производственной мощи России.

## **Список использованных источников**

1 Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 18.07.2001. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (дата обращения: 02.05.2022).

2 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области борьбы с недобросовестной конкуренцией и антимонопольной политики от 25.04.1996. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901752508> (дата обращения: 02.05.2022).

3 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах от 03.09.1994. URL: <https://docs.cntd.ru/document/554838056> (дата обращения: 02.05.2022).

4 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о торгово-экономических отношениях от 05.03.1992 (с изменениями на 23 ноября 2010 года). URL: <https://docs.cntd.ru/document/1902963> (дата обращения: 02.05.2022).

5 О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 04 января 1999 г. № 3-ФЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 29, ст. 231.

6 Об осуществлении международных и внешнеэкономических связей Пензенской области // Закон Пензенской области от 16.10.2015 № 2797-ЗПО. URL: <https://www.zspo.ru/legislative/acts/27765/a7947752427d700> (дата обращения: 03.05.2022).

7 Агапова А. В. Анализ взаимной торговли Российской Федерации и Китая // Бюллетень инновационных технологий. 2021. № 4. С. 8–10.

- 8 Александрова М. В. Китайские инвестиции и их значение в экономике российских восточных регионов // Китай на пути к возрождению. К 80-летию академика М. Л. Титаренко: сб. науч. тр. М. : ИД ФОРУМ, 2014. С. 385–403.
- 9 Баранов А. Ю. ШОС: будущее и перспективы российско-китайского сотрудничества // *Via in tempore*. История. Политология. 2010. № 13. С. 1–7.
- 10 Борисоглебская Л. Н. Развитие стран БРИКС в глобальном пространстве: Ч. I: Потенциал сотрудничества. М. : ИНФРА-М, 2018. 235 с.
- 11 Быков А. И. Экономическое сотрудничество в рамках ШОС: основные направления и перспективы развития. М. : Флинта: Наука, 2017. 232 с.
- 12 Ван Н. Пути развития экономического сотрудничества России и Китая // Известия Байкальского государственного университета. 2016. № 1. С. 73–79.
- 13 Володин В. М., Рожкова Л. В., Сальникова О. В. Международные связи регионов: на примере сотрудничества Пензенской области с провинциями Китая // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. № 3. С. 185–191.
- 14 Голованова С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков. М. : Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 192 с.
- 15 Гурфова С. А. Китайский опыт привлечения иностранных инвестиций и возможности его использования // Журнал Science Time scholar. 2017. № 4. С. 212–217.
- 16 Двусторонние отношения с Россией. Межправительственные комиссии. Торговое представительство РФ в КНР. URL: <http://www.russchinatrade.ru/ru/news/> (дата обращения: 01.05.2022).
- 17 Игорь Комаров сделал акцент на важности сотрудничества российских и китайских регионов. URL: <https://penzaobzor.ru/news/2021022919/igor-komarov-sdelal-akcent-na-vazhnosti-sotrudnichestva-rossijskih-i-kitajskih-regionov/> (дата обращения: 08.05.2022).
- 18 Импорт и экспорт Китая, 2021. URL: <https://seanews.ru/2022/01/25/ru-import-i-jeksport-kitaja-2021/> (дата обращения: 08.05.2022).

19 Импорт и экспорт Китая. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импорт\\_и\\_экспорт\\_Китая](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импорт_и_экспорт_Китая) (дата обращения: 08.05.2022).

20 Итоги внешней торговли России. Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.com/analytics/9114> (дата обращения: 08.05.2022).

21 Как Россия и Китай собираются нарастить взаимную торговлю до 200 млрд долл. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2022/61fd2b419> (дата обращения: 08.05.2022).

22 Королев А. Н. Насколько близки Россия и Китай? Военно-стратегическое сотрудничество в международных отношениях // Россия и АТР. 2019. № 3. С. 138–160.

23 Отношения Китая и РФ переживают лучший в истории период. URL: <https://rg.ru/2021/09/27/otnosheniia-kitaia-i-rf-perezhivaiut-luchshij-v-istorii-period.html> (дата обращения: 07.05.2022).

24 Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://government.ru/departments/357/events/> (дата обращения: 01.05.2022)

25 Промышленное производство в России. 2021: стат. сб, Росстат. М., 2021. 305 с.

26 Развитие российско-китайских отношений на примере глобальных проектов. Центр политической информации. URL: <http://www.polit-info.ru/> (дата обращения: 01.05.2022).

27 Россия и Китай: стратегическое партнерство, ориентированное в будущее. Президент России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/67694> (дата обращения: 09.05.2022).

28 Рыбкин Р. Ю. Основные направления российско-китайского сотрудничества: история и современность // Управленческое консультирование. 2018. № 3. С. 140–145.

29 С 1 января Китай снизит импортные таможенные пошлины на сыры, сыворотку и часть ЗЦМ. URL: <https://milknews.ru/index/molochnye-produkty/kitaj-ogranicheniya.html> (дата обращения: 05.05.2022).

30 Сельское хозяйство в России. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сельское\\_хозяйство\\_в\\_России#.2A2022](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сельское_хозяйство_в_России#.2A2022) (дата обращения: 09.05.2022).

31 Сотрудничество в спорте способствуют развитию межгосударственных отношений КНР и РФ. URL: <https://rg.ru/2022/03/29/sotrudnichestvo-v-sporte-sposobstvuet-razvitiu-mezhgosudarstvennyh-otnoshenij-kr-i-rf.html> (дата обращения: 08.05.2022).

32 Сотрудничество Пенза-Китай. URL: [https://ims.pnzgu.ru/international\\_cooperation\\_ims/penza\\_china\\_cooperation](https://ims.pnzgu.ru/international_cooperation_ims/penza_china_cooperation) (дата обращения: 08.05.2022).

33 Союз России и Китая: сферы сотрудничества и перспективы. Актуальные комментарии. URL: <https://actualcomment.ru/soyuz-rossii-i-kitaya-sfery-sotrudnichestva-i-perspektivy--2203091058.html> (дата обращения: 08.05.2022).

34 Товарооборот между Китаем и Россией в 2021 году. URL: <https://seanews.ru/2022/01/17/ru-tovarooborot-mezhdu-kitaem-i-rossiej-v-2021-godu/> (дата обращения: 08.05.2022).

35 Товарооборот между Китаем и Россией. URL: <https://seanews.ru/2021/01/15/ru-tovarooborot-mezhdu-kitaem-i-rossiej/> (дата обращения: 08.05.2022).

36 Товарооборот Пензенской области и Китая. Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.com/date-M201501-202212/RU56000/trade/CN> (дата обращения: 08.05.2022).

37 Товарооборот России и Китая. Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2020/RU/trade/CN> (дата обращения: 04.05.2022).

38 Халевинская Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: учеб. пособие. М. : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 208 с.

39 Шувалов И. И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: М. : НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2018. 333 с.

40 Экономика Китая. URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-kitaya.html> (дата обращения: 08.05.2022).

41 Эпова Н. Р., Козырская И. Е. Российско-китайские проекты как основа развития сотрудничества в сфере туризма // Известия Байкальского государственного университета. 2021. № 3. С. 363–373.

42 World Economic Outlook, April 2022. International Monetary Fund. URL: <https://www.imf.org/en/publications/weo> (дата обращения: 04.05.2022).

## Приложение А

### Товарная структура товарооборота России и Китая

Таблица А.1 – Товарная структура товарооборота России и Китая за 2015–2020 гг.

| Группа товара                             | 2015, млрд<br>долл. | 2020, млрд<br>долл. | Изм.,<br>% | $\Sigma$ (2015-2020),<br>млрд долл. | Доля, % |
|-------------------------------------------|---------------------|---------------------|------------|-------------------------------------|---------|
| 01 : Продукты животного происхождения     | 1,19                | 2,08                | 75,0       | 9,8                                 | 1,8     |
| 02 : Продукты растительного происхождения | 1,4                 | 1,36                | 30,0       | 7,57                                | 1,4     |
| 03 : Жиры и масла                         | 0,957               | 1,09                | 1039,0     | 2,6                                 | 0,5     |
| 04 : Пищевые продукты, напитки, табак     | 0,0593              | 0,0821              | 38,0       | 4,4                                 | 0,8     |
| 05 : Минеральные продукты                 | 19,9                | 31,8                | 60,0       | 180,2                               | 33,5    |
| 06 : Продукция химической промышленности  | 3,08                | 4,24                | 38,0       | 21,7                                | 4,0     |
| 07 : Пластмассы, каучук и резина          | 1,97                | 3,46                | 76,0       | 15,6                                | 2,9     |
| 08 : Изделия из кожи и меха               | 0,0450              | 0,0451              | 0,0        | 3,07                                | 0,6     |
| 09 : Древесина и изделия из нее           | 2,37                | 3,2                 | 35,0       | 18,9                                | 3,5     |
| 10 : Книги, бумага, картон                | 1,06                | 1,55                | 46,0       | 7,7                                 | 1,4     |
| 11 : Текстиль                             | 3,12                | 4,69                | 50,0       | 22,3                                | 4,1     |
| 12 : Обувь, головные уборы, зонты и др.   | 1,44                | 1,56                | 9,0        | 9,92                                | 1,8     |
| 13 : Изделия из камня, керамики и стекла  | 0,0654              | 0,0891              | 36,0       | 4,9                                 | 0,9     |
| 14 : Драгоценности                        | 0,0130              | 0,0161              | 24,0       | 1,04                                | 0,2     |
| 15 : Металлы и изделия из них             | 2,95                | 6,87                | 133,0      | 28,1                                | 5,2     |
| 16 : Машины, оборудование и аппаратура    | 18,6                | 30,2                | 63,0       | 155,0                               | 28,8    |
| 17 : Транспорт                            | 1,38                | 2,43                | 76,0       | 12,8                                | 2,4     |
| 18 : Инструменты и аппараты, часы         | 0,0949              | 2,11                | 122,0      | 8,45                                | 1,6     |
| 19 : Оружие и боеприпасы                  | –                   | –                   | –          | –                                   | –       |
| 20 : Разные промышленные товары           | 2,04                | 2,99                | 46,0       | 15,9                                | 2,9     |
| 21 : Произведения искусства и антиквариат | 0,0016              | 0,0011              | 31,0       | 0,00183                             | 0,0     |
| 22 : Скрытый раздел                       | 0,00606             | 2,06                | 239,0      | 8,02                                | 1,5     |
| 23 : Прочие товары                        | –                   | –                   | –          | –                                   | –       |
| Итого:                                    | 63,5                | 104,0               | –          | 537,9                               |         |

## Приложение Б

### Экспортная товарная структура России и Китая

Таблица Б.1 – Товарная структура экспорта России и Китая за 2015–2020 гг.

| Группа товара                             | 2015, млн<br>долл. | 2020, млн<br>долл. | Изм.,<br>% | Σ (2015-2020),<br>млрд долл. | Доля, % |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------|------------------------------|---------|
| 01 : Продукты животного происхождения     | 0,0995             | 1,89               | 90,0       | 8,42                         | 3,3     |
| 02 : Продукты растительного происхождения | 0,0163             | 0,00668            | 310,0      | 2,12                         | 0,8     |
| 03 : Жиры и масла                         | 0,0091             | 1,08               | 1091,0     | 2,56                         | 1,0     |
| 04 : Пищевые продукты, напитки, табак     | 0,0133             | 0,00313            | 136,0      | 1,33                         | 0,5     |
| 05 : Минеральные продукты                 | 19,7               | 31,7               | 60,0       | 179,2                        | 70      |
| 06 : Продукция химической промышленности  | 1,32               | 0,00892            | 32,0       | 6,5                          | 2,5     |
| 07 : Пластмассы, каучук и резина          | 0,0382             | 0,00954            | 149,0      | 3,11                         | 1,2     |
| 08 : Изделия из кожи и меха               | 0,0018             | 0,0064             | 64,0       | 0,0052                       | 0,0     |
| 09 : Древесина и изделия из нее           | 2,22               | 3,08               | 39,0       | 18,1                         | 7,1     |
| 10 : Книги, бумага, картон                | 0,00826            | 1,21               | 47,0       | 5,91                         | 2,3     |
| 11 : Текстиль                             | 0,0156             | 0,00369            | 136,0      | 0,0095                       | 0,0     |
| 12 : Обувь, головные уборы, зонты и др.   | 0,000042           | 0,0033             | 7682,0     | 0,0044                       | 0,0     |
| 13 : Изделия из камня, керамики и стекла  | 0,0034             | 0,0011             | 227,0      | 0,00536                      | 0,0     |
| 14 : Драгоценности                        | 0,0042             | 0,0065             | 56,0       | 0,00445                      | 0,2     |
| 15 : Металлы и изделия из них             | 0,0380             | 2,98               | 683,0      | 7,21                         | 2,8     |
| 16 : Машины, оборудование и аппаратура    | 1,56               | 2,02               | 29,0       | 11,1                         | 4,3     |
| 17 : Транспорт                            | 0,00812            | 0,0046             | 43,0       | 0,00848                      | 0,3     |
| 18 : Инструменты и аппараты, часы         | 0,0150             | 0,00197            | 31,0       | 1,23                         | 0,5     |
| 19 : Оружие и боеприпасы                  | –                  | –                  | –          | –                            | –       |
| 20 : Разные промышленные товары           | 0,0045             | 0,0044             | 2,0        | 0,004                        | 0,0     |
| 21 : Произведения искусства и антиквариат | 0,00073            | 0,00009            | 23,0       | 0,0016                       | 0,0     |
| 22 : Скрытый раздел                       | 0,0485             | 1,95               | 301,0      | 7,54                         | 2,9     |
| 23 : Прочие товары                        | –                  | –                  | –          | –                            | –       |
| Итого:                                    | 28,6               | 49,1               |            | 255,9                        |         |

## Приложение В

### Импортная товарная структура России и Китая

Таблица В.1 – Товарная структура импорта России и Китая за 2015–2020 гг.

| Группа товара                             | 2015, млрд<br>долл. | 2020Ю<br>млрд долл. | Изм., % | Σ (2015-2020),<br>млрд долл. | Доля, % |
|-------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------|------------------------------|---------|
| 01 : Продукты животного происхождения     | 0,191               | 0,185               | 3,0     | 1,38                         | 0,5     |
| 02 : Продукты растительного происхождения | 0,881               | 0,692               | 21,0    | 5,45                         | 1,9     |
| 03 : Жиры и масла                         | 0,0046              | 0,047               | 3,0     | 0,0328                       | 0,0     |
| 04 : Пищевые продукты, напитки, табак     | 0,460               | 0,508               | 10,0    | 3,07                         | 1,1     |
| 05 : Минеральные продукты                 | 0,136               | 0,126               | 8,0     | 0,974                        | 0,3     |
| 06 : Продукция химической промышленности  | 1,76                | 3,35                | 90,0    | 15,2                         | 5,4     |
| 07 : Пластмассы, каучук и резина          | 1,58                | 2,5                 | 58,0    | 12,5                         | 4,4     |
| 08 : Изделия из кожи и меха               | 0,432               | 0,445               | 3,0     | 3,01                         | 1,1     |
| 09 : Древесина и изделия из нее           | 0,152               | 0,123               | 19,0    | 0,828                        | 0,3     |
| 10 : Книги, бумага, картон                | 0,237               | 0,335               | 41,0    | 1,79                         | 0,6     |
| 11 : Текстиль                             | 3,11                | 4,66                | 50,0    | 22,2                         | 7,9     |
| 12 : Обувь, головные уборы, зонты и др.   | 1,44                | 1,56                | 9,0     | 9,92                         | 3,5     |
| 13 : Изделия из камня, керамики и стекла  | 0,651               | 0,880               | 35,0    | 4,85                         | 1,7     |
| 14 : Драгоценности                        | 0,0872              | 0,0952              | 9,0     | 0,594                        | 0,2     |
| 15 : Металлы и изделия из них             | 2,57                | 3,89                | 52,0    | 20,9                         | 7,4     |
| 16 : Машины, оборудование и аппаратура    | 17                  | 28,2                | 66,0    | 143,9                        | 51,0    |
| 17 : Транспорт                            | 1,3                 | 2,38                | 83,0    | 11,9                         | 4,2     |
| 18 : Инструменты и аппараты, часы         | 0,798               | 1,91                | 139,0   | 7,23                         | 2,6     |
| 19 : Оружие и боеприпасы                  | –                   | –                   | –       | –                            | –       |
| 20 : Разные промышленные товары           | 2,04                | 2,98                | 46,0    | 15,8                         | 5,6     |
| 21 : Произведения искусства и антиквариат | 0,00873             | 0,00203             | 77,0    | 0,0017                       | –       |
| 22 : Скрытый раздел                       | 0,122               | 0,111               | 9,0     | 0,481                        | 0,2     |
| 23 : Прочие товары                        | –                   | –                   | –       | –                            | –       |
| Итого:                                    | 34,9                | 54,9                |         | 282,1                        |         |

## Приложение Г

### Товарооборот Пензенской области и Китая

Таблица Г.1 – Товарооборот Пензенской области и Китая за 2015–2019 гг.

| Период         | Товарооборот, млн. долл. | Экспорт, млн. долл. | Импорт, млн. долл. | Период         | Товарооборот, млн. долл. | Экспорт, млн. долл. | Импорт, млн. долл. |
|----------------|--------------------------|---------------------|--------------------|----------------|--------------------------|---------------------|--------------------|
| 1              | 2                        | 3                   | 4                  | 5              | 6                        | 7                   | 8                  |
| Январь, 2015   | 3,8                      | –                   | 3,8                | Март, 2018     | 5,2                      | 0,281               | 4,9                |
| Февраль, 2015  | 3,3                      | –                   | 3,3                | Апрель, 2018   | 5,5                      | 0,421               | 5,0                |
| Март, 2015     | 6,6                      | –                   | 6,6                | Май, 2018      | 3,8                      | 0,0059              | 3,8                |
| Апрель, 2015   | 3,2                      | 1,1                 | 2,1                | Июнь, 2018     | 2,9                      | 0,0378              | 2,8                |
| Май, 2015      | 2,5                      | –                   | 2,5                | Июль, 2018     | 5,5                      | 0,0673              | 5,5                |
| Июнь, 2015     | 7,2                      | 4,5                 | 2,7                | Август, 2018   | 6,6                      | 0,0195              | 6,4                |
| Июль, 2015     | 6,1                      | 3,5                 | 2,6                | Сентябрь, 2018 | 7,5                      | 0,421               | 7,1                |
| Август, 2015   | 3,1                      | 0,950               | 2,1                | Октябрь, 2018  | 5,8                      | 1,1                 | 4,7                |
| Сентябрь, 2015 | 3,3                      | –                   | 3,3                | Ноябрь, 2018   | 6,1                      | 0,979               | 5,0                |
| Октябрь, 2015  | 4,0                      | 0,756               | 3,3                | Декабрь, 2018  | 9,1                      | 0,122               | 8,9                |
| Ноябрь, 2015   | 5,8                      | 2,9                 | 2,9                | Январь, 2019   | 6,6                      | 0,0802              | 6,5                |
| Декабрь, 2015  | 7,0                      | 4,5                 | 2,5                | Февраль, 2019  | 5,3                      | 0,190               | 5,1                |
| Январь, 2016   | 2,4                      | 0,018               | 2,4                | Март, 2019     | 3,9                      | 0,277               | 3,6                |
| Февраль, 2016  | 3,0                      | –                   | 3,0                | Апрель, 2019   | 5,6                      | 0,137               | 5,4                |
| Март, 2016     | 4,0                      | 0,617               | 3,4                | Май, 2019      | 3,5                      | 0,153               | 3,3                |
| Апрель, 2016   | 2,3                      | 0,193               | 2,3                | Июнь, 2019     | 5,1                      | 0,218               | 4,9                |
| Май, 2016      | 2,5                      | 0,0952              | 2,5                | Июль, 2019     | 6,4                      | 0,336               | 6,0                |

Продолжение таблицы Г.1

| 1              | 2   | 3      | 4   | 5              | 6     | 7     | 8     |
|----------------|-----|--------|-----|----------------|-------|-------|-------|
| Июнь, 2016     | 2,2 | 0,0233 | 2,1 | Август, 2019   | 6,8   | 0,742 | 6,0   |
| Июль, 2016     | 2,4 | –      | 2,4 | Сентябрь, 2019 | 5,1   | 0,838 | 4,2   |
| Август, 2016   | 2,4 | 0,0324 | 2,4 | Октябрь, 2019  | 6,6   | 0,789 | 5,8   |
| Сентябрь, 2016 | 3,8 | –      | 3,8 | Ноябрь, 2019   | 8,2   | 2,03  | 5,9   |
| Октябрь, 2016  | 4,3 | 0,0959 | 4,2 | Декабрь, 2019  | 7,0   | 0,585 | 6,5   |
| Ноябрь, 2016   | 3,9 | 0,106  | 3,8 | Январь, 2020   | 5,6   | 0,151 | 5,4   |
| Декабрь, 2016  | 5,2 | 0,085  | 5,1 | Февраль, 2020  | 3,8   | 0,151 | 3,7   |
| Январь, 2017   | 3,3 | 0,0352 | 3,2 | Март, 2020     | 4,0   | 1,1   | 2,9   |
| Февраль, 2017  | 3,6 | 0,027  | 3,5 | Апрель, 2020   | 3,7   | 0,566 | 3,2   |
| Март, 2017     | 2,7 | –      | 2,7 | Май, 2020      | 5,9   | 1,1   | 4,9   |
| Апрель, 2017   | 2,6 | 0,0934 | 2,6 | Июнь, 2020     | 5,5   | 0,281 | 5,3   |
| Май, 2017      | 2,1 | 0,0494 | 2,1 | Июль, 2020     | 6,1   | 0,993 | 5,1   |
| Июнь, 2017     | 3,8 | 0,0271 | 3,8 | Август, 2020   | 4,8   | 1,0   | 3,7   |
| Июль, 2017     | 3,2 | –      | 3,2 | Сентябрь, 2020 | 5,9   | 1,2   | 4,7   |
| Август, 2017   | 3,9 | 0,047  | 3,8 | Октябрь, 2020  | 7,1   | 2,1   | 5,1   |
| Сентябрь, 2017 | 3,3 | 0,031  | 3,2 | Ноябрь, 2020   | 8,4   | 2,6   | 5,7   |
| Октябрь, 2017  | 4,9 | 0,088  | 4,8 | Декабрь, 2020  | 6,7   | 0,598 | 6,1   |
| Ноябрь, 2017   | 5,0 | 0,129  | 4,9 | Январь, 2021   | 6,1   | 0,274 | 5,9   |
| Декабрь, 2017  | 5,4 | 0,663  | 4,8 | Февраль, 2021  | 4,7   | 0,388 | 4,3   |
| Январь, 2018   | 5,2 | 0,109  | 5,1 | Март, 2021     | 9,5   | 0,451 | 9,0   |
| Февраль, 2018  | 5,1 | 0,0489 | 5,0 | Апрель, 2021   | 5,0   | 0,275 | 4,7   |
|                |     |        |     | Итого          | 369,0 | 44,2  | 325,0 |