

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
Пензенский государственный университет
Педагогический институт им. В.Г. Белинского

Факультет
Педагогики, психологии и социальных наук

Кафедра
Общая психология

**Отчет по производственной практике (практике по получению
профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

Выполнила:
студентка группы 14НП1
Даниленко Мария

Проверил:
к. пс.н., доц. Константинов В.В.

Пенза 2018

Содержание

Введение.....	3
Результаты исследования.....	6
Заключение.....	10
Дневник рефлексии.....	12

Введение

Производственная практика проходила на базе Пензенского государственного университета педагогического кафедры «Общая психология» с 29.01.18 по 11.03.18. В рамках практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности было проведено психологическое исследование по проблеме «связь между индивидуальными характеристика избирателей и их отношением к образу кандидата в президенты».

Каждый человек в нашей стране вправе делать свой субъективный выбор, не подчиняясь никому. Причиной выбора одного из нескольких кандидатов может быть любая. Это может быть связано с собственными жизненными предубеждениями, с более реалистичными и убедительными обещаниями кандидата. Есть такие избиратели, которые делают свой выбор просто в пользу того кандидата, у которого больше всего голосов. Но если опираться на проведенные исследования политтехнологов, психологов разных стран, то можно увидеть, что больше половины людей, которые примеряют на себя роль избирателей, делают свой выбор на основе внешних качеств кандидата, т.е. другими словами на имидж баллотирующегося кандидата. Так оно и есть.

Если обратиться к истории, то можно увидеть, что большинство людей тянулись к тем лидерам, которые отличались от других не по своим каким-то действиям, предубеждениям, а которые отличались от всех своим внешним видом, своей, ни на кого похожей, харизмой.

Вообще, тема внутренних (психологических) предпосылок, участвующих в предпочтениях избирателей, мало изучена, и, как определяют ее политологи и политические психологи, «в высшей степени актуальна». За рубежом, так или иначе, этой темой занимались Г. Айзенк, Т. Адорно, Х. Хекхаузен, М. Эдельман, Н. Най, С. Верба, Дж. Петросик, Р. Нойштадт, Рокич и др., а в нашей стране это, прежде всего, А.И. Юрьев, Е.Б. Шестопал,

К.Г. Холодковский, Е. Егорова-Гантман, В.В. Крамник, Б.А. Грушин, ГГ. Дилигенский, А. Цуладзе и др. Практически не вызывает серьезных возражений утверждение о том, что устойчивые характерологические черты личности влияют на общественно-политические позиции человека.

Практическая значимость разрешения данного вопроса заключается в сопоставлении определенных типов личности, со своей индивидуальностью, и их положительным отношением к конкретному образу кандидата, которое в дальнейшем поможет избирательным компаниям привлечь больше сторонников к своему политическому лидеру

Объектом данного исследования является типы личности избирателя.

Предметом исследования являются индивидуальные характеристики избирателей и их предпочтения к образам политических лидеров.

В данном исследовании выдвигается гипотеза о том, что существуют индивидуальные характеристики личности, формирующие определенное отношение к образу кандидата в президенты.

Целью данного исследования является, выявление связей между индивидуальными характеристика избирателей и их отношением к образу кандидата в президенты.

Для решения поставленной цели были выделены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты по проблеме индивидуальных характеристик личности и создания имиджа политика;
2. Подобрать методики диагностики;
3. Провести диагностику испытуемых для выявления индивидуальных характеристик личности и отношения избирателей к образу политиков;
4. Обработать и интерпретировать полученные результаты;
5. Сформулировать выводы по теме исследования.

Методологическую основу исследования составили следующие принципы: комплексности и системности изучения индивидуальных

характеристик личности, составление образов кандидатов в президенты и отношение избирателей к этим образам.

В качестве методов исследования использовались:

- а) теоретические методы исследования: анализ научной литературы, систематизация и обобщение исследований, интерпретация.
- б) эмпирические методы: анкетирование, тестирование, опрос.
- в) методы статистической обработки данных: r_s – ранговой корреляции Спирмена.

Методики исследования:

На первом этапе проведен теоретический анализ научной литературы по данной теме, были определены основные теоретические положения, разработана методика исследования. На втором этапе была разработана программа эмпирического исследования, поставлены цели и задачи исследования, выдвинуты гипотезы, подобран диагностический инструментарий. На третьем этапе проведено эмпирическое исследование, осуществлена математико-статистическая обработка полученных сведений, проведено их обобщение и интерпретация, сделаны выводы.

Достоверность результатов исследования обеспечена обоснованностью методологии и ее соответствием поставленной цели, применением комплекса методов, адекватных целям, задачам и логике исследования.

Надежность и обоснованность полученных результатов обеспечивалась теоретико-методологическим обоснованием эмпирического исследования, использованием надежного психодиагностического инструментария, представительностью выборки, применением методов математической статистики при обработке данных.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования теоретических и эмпирических результатов исследования в образовательных программах для подготовки психологов, педагогов, социальных работников и других специалистов гуманитарного профиля.

Результаты исследования

Исследование состояло из двух основных этапов:

1. Диагностика индивидуальных характеристик избирателей и определение образа кандидата в президенты.
2. Изучение связи индивидуальных характеристик избирателей и образов кандидата в президенты.

В исследовании приняли участие 36 жителей г. Пензы в возрасте 21-68 лет. Данная выборка является репрезентативной и соответствует основным социально-демографическим показателям генеральной совокупности.

В качестве основного метода был использован диагностический эксперимент с применением следующих методик:

1. Индивидуально-типологический опросник (ИТО) Л.Н. Собчик;
2. Тест опросник «Экстраверсия-Интроверсия» Г.Ю. Айзенка, Г. Вильсона;
3. Многофакторный личностный опросник 16PF (форма С) Р.Б. Кеттелла;
4. Анкета «Имидж политического лидера» Т. В. Архиповой;
5. Анкета «Образы кандидатов в президенты РФ» (авторская разработка).

Выбор данных методик обусловлен внешней и внутренней валидностью, относительной доступностью их содержания и структуры для испытуемых.

После всей обработке полученных сведений, обобщения и интерпретации можно подвести итог, что 5% испытуемых принимают активное участие в политической деятельности, 22% - не принимают участие, но хотели бы, 61% - не участвуют ни в каких политических акциях, так как не считают возможным и 11% испытуемых отметили, что участие в политике противоречит их нравственным установкам.

50% испытуемых выбрали, что образ кандидата представляет общая картина личности политика в глазах окружающих. 44% испытуемых убеждены, что представляет образ, который создают команда и привлеченные специалисты. Ни один из испытуемых не оставил свой выбор на варианте – образ политика, созданный с помощью манипуляции.

У 83% выбор пал на такую внешнюю характеристику, как грамотная и четкая речь. Меньше всех набрал вариант хорошие манеры – 5% испытуемых и ни один из испытуемых не выбрал варианты выразительность поведения (мимика, жестикуляция) и одежда, прическа.

61% утверждают, что решительность и предприимчивость являются важными лидерскими качествами. У половины испытуемых мнение разделилось между организаторскими способностями, умениями и умением сплотить, повести за собой людей. Такие лидерские качества, как чувство юмора и личное обаяние ни один из испытуемых не выбрал.

Результат анализа данных по выбору наиболее устраивающего и не устраивающего образа кандидата в президенты (рисунок 1).

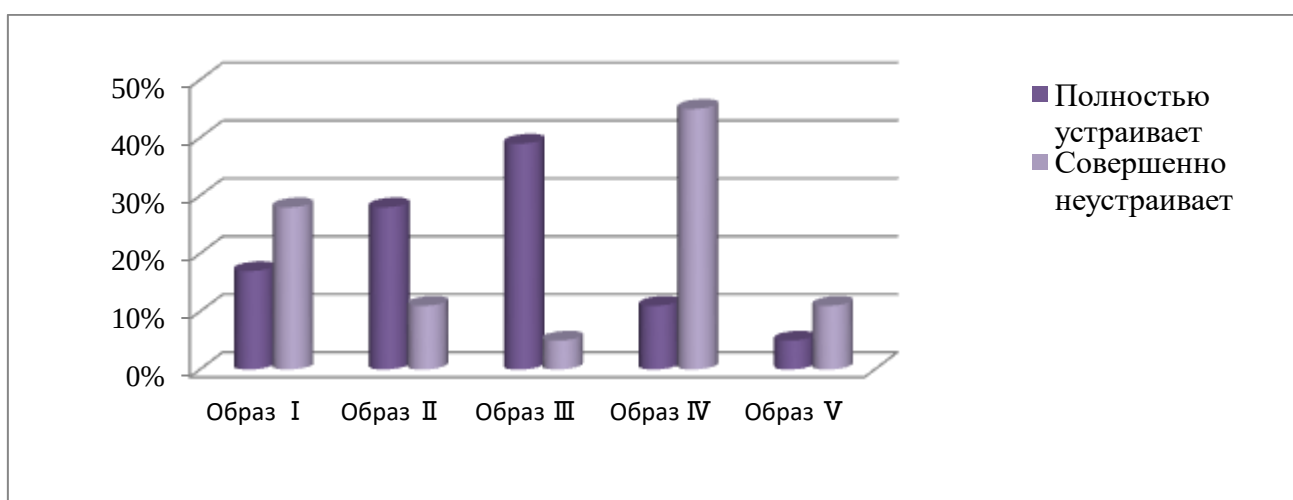


Рисунок 1 - Результат анализа данных по выбору образа кандидата в президенты

40% испытуемых выбрали в качестве идеального образа кандидата в президенты образ III, этому образу характерно: неброское тихое упорство, скромн, изобретателен в быту и на работе. Пунктуален, хладнокровен в

опасных ситуациях. Склонен к скептизму, скрытен. Тягость к компромиссному типу поведения. Ориентируется на коллективизм. Умение ненавязчиво поставить человека на место. Любит четкое сформулированное уверенное высказывание. Отсутствие сопереживания и сочувствия к тем, кто в своих неудачах обвиняет других. 45% испытуемых выбрали четвертый образ как самый неподходящий образ для будущего президента, для этого образа характерно: умение посмеяться над собой, не боится выглядеть смешным. Чрезмерная самоуверенность и конфликтность. Умение психологически приспособиться к трудностям. Оптимистическое отношение к жизни. Повышенная терпимость и умение психологически приспособиться к трудностям, переносить лишения и страдания. Конформизм выражается в скромности и застенчивости. Возможность влиять на свои поступки. Гибкий творческий ум, хорошая память. Статистическая обработка результатов исследования проводилась с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена, который может охарактеризовать наличие связи между признаками, а именно между индивидуальными характеристиками избирателей и их отношением к образу кандидата в президенты.

В результате статистического анализа данных, было выявлено, что избиратели с набором таких характеристик, как рефлексивность, эмоциональная стабильность, доминантность, экспрессивность, высокая нормативность поведения, радикализм, вероятнее всего выберут кандидата в президенты, которому характерна альтруистичность. Управленец и организатор. Не склонен к управлению при помощи грубой силы. Обходительные манеры поведения. Ненавязчив, неконфликтен, устойчив к эмоциональной провокации. Проницателен. Творческое начало ярко выражено. Рачителен и даже жаден, но лишь к тратам, которые считает неоправданными. Материалист. Обладает изысканным вкусом к вещам. Сторонник социалистического строя. Мысли излагает доходчиво, но банально.

Избиратели, с набором характеристик активность, замкнутость, эмоциональная стабильность, подчиненность, спокойствие, вероятнее всего остановятся на выборе кандидата, образом которого является неброское тихое упорство, скромн, изобретателен в быту и на работе. Пунктуален, хладнокровен в опасных ситуациях. Склонен к скептизму, скрытен. Тягость к компромиссному типу поведения. Ориентируется на коллективизм. Умение ненавязчиво поставить человека на место. Любит четкое сформулированное уверенное высказывание. Отсутствие сопереживания и сочувствия к тем, кто в своих неудачах обвиняет других.

Заключение

На основании проделанного исследования можно сделать следующие выводы, избиратели с набором таких характеристик, как рефлексивность, эмоциональная стабильность, доминантность, экспрессивность, высокая нормативность поведения, радикализм, вероятнее всего выберут кандидата в президенты, которому характерна альтруистичность. Управленец и организатор. Не склонен к управлению при помощи грубой силы. Обходительные манеры поведения. Ненавязчив, неконфликтен, устойчив к эмоциональной провокации. Проницателен. Творческое начало ярко выражено. Рачителен и даже жаден, но лишь к тратам, которые считает неоправданными. Материалист. Обладает изысканным вкусом к вещам. Сторонник социалистического строя. Мысли излагает доходчиво, но банально. Избиратели, с набором характеристик активность, замкнутость, эмоциональная стабильность, подчиненность, спокойствие, вероятнее всего остановятся на выборе кандидата, образом которого является неброское тихое упорство, скромн, изобретателен в быту и на работе. Пунктуален, хладнокровен в опасных ситуациях. Склонен к скептизму, скрытен. Тягость к компромиссному типу поведения. Ориентируется на коллективизм. Умение ненавязчиво поставить человека на место. Любит четкое сформулированное уверенное высказывание. Отсутствие сопереживания и сочувствия к тем, кто в своих неудачах обвиняет других.

При решении задачи изучить теоретические аспекты по проблеме индивидуальных характеристик личности и создания имиджа политика, в работе показано, что проблема индивидуальных характеристик личности разобрана полностью, и советские и современные психологи рассматривали аспекты по данному вопросу с разных сторон. Проблема создания имиджа политика разобрана не полностью, не развернуто.

подобрать методики диагностики в работе приведены внешне и внутренне валидные методики, относительно доступные по содержанию и структуры для испытуемых.

При решении задачи, обработать и интерпретировать полученные результаты, в работе показаны надежные и обоснованные полученные результаты, обеспечены теоретико-методологическим обоснованием эмпирического исследования, использованием надежного психодиагностического инструментария, представительностью выборки, применением методов математической статистики при обработке данных.

Таким образом, задачи решены в полном объеме, Цель данного исследования достигнута – выявлена связь между индивидуальными характеристика избирателей и их отношением к образу кандидата в президенты.

В ходе проведения исследования доказана гипотеза о том, что существуют индивидуальные характеристики личности, формирующие определенное отношение к образу кандидата в президенты.

Дневник рефлексии

Прохождение практики это всегда что то новое и интересное. Это тот самый отрезок времени, когда можно получить профессиональный опыт осознать как хорошо или плохо усвоилась вся теория, которую ты получаешь за все семестры.

Это практика не стала каким-то исключением. Производственная практика проходила на базе пензенского государственного университета педагогического института им. В.Г. Белинского и главной задачей было провести психологическое исследование.

Первым затруднением было выбрать интересную тему для исследования. Она должна была быть актуальной, интересной. В преддверии президентский выборов, в голову пришла мысль, а что движет избирателей сделать выбор именно этого кандидата, могут ли индивидуальные характеристики сподвигнуть на выбор одного из нескольких образов кандидатов в президенты. Так была выбрана тема.

Далее нужно было подобрать нужную, интересную, по делу информацию. На этом этапе появилось новое препятствие. Литературы насчет выборов, имиджа политиков, самой личности много, но большинство авторов излагались обобщенно, не приводили конкретные примеры по этому поводу. Отсюда можно было сделать вывод, что тема не особо раскрыта, мало авторов, исследователей рассматривали данную проблему. Но, обойдя все библиотеки и проштудировав множество книг и статей, информация была найдена.

Следующий проблемой был так называемый «Антиплагиат». Нужно было не просто найти информацию и присвоить авторство себе, а необходимо было всё досконально изучить, переработать, вникнуть во все тонкости данного вопроса и выдать уже существующую информацию новыми словами.

Следующим этапом нужно было подобрать методики и провести само исследование. Хотелось найти такие методики, которые не были бы «заезженными», которые было бы интересно не только проходить, но и обрабатывать, интерпретировать. И такие методики нашлись. Так же не возникло никаких проблем в проведении исследования, объяснении инструкции методик, так как было много опыта в этом деле. Так же повезло с самими испытуемыми. Их не надо было, как то заинтересовывать, заставлять проходить все методики. Им было самим интересно во всем этом участвовать. Было так же важно подобрать правильных людей. Молодежь не подходила, так как сейчас молодым людям совершенно неинтересна политическая деятельность, они убеждены, что их присутствие на политической территории ничего в жизни народа не изменит. Так же не подходили люди в возрасте, так как многие из них живут ещё в прошлом, где, по их мнению, было лучше и легче жить. Выбор пал на тех, у кого уже есть достойный опыт работы и которым еще долго до пенсионного возраста.

Далее шел самый, на мой взгляд, интересный этап – этап обработки данных и интерпретации результатов. Здесь понадобились навыки работы с математическими методами, навыки оформления таблиц и рисунков для наглядности результатов. Этот этап проходил без заминок, затруднений. Так же здесь нужна была полная концентрация внимания, так как было много чисел, значений и их некоем случае нельзя было перепутать, пропустить, так как окончательный результат мог бы исказиться, быть неверным.

Завершающим действием было соединением теоретической части и эмпирической части. Здесь необходимо было сделать правильные выводы, всё корректно оформить, чтобы не была нарушена структура исследования.

Результатом данной, последней, практике стало исследование, которое нам показало, что всё-таки, наши индивидуальные характеристики влияют на наш выбор определенного образа кандидата в президенты.

Таким образом, на всех этапах прохождения практики были закреплены такие навыки, как анализирование текста, вычленение самого важного из большого объема информации, навыки общения с разными, новыми людьми. Закреплено умение работы с математическими методами, в данном исследовании, математическим методом Спирмена.

Электронная библиотека. Список моих документов



Добавить ИР



Добавить документ



Мои ИР



Мои документы

Название: Диагностика черт личности у лиц юношеского возраста
 Тип: Курсовая работа
 Владелец: Даниленко Мария Владимировна
 Дата выдачи: 31.10.2017
 Доступ: Без авторизации

Изменить - Удалить

Название: Отчет по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
 Тип: Прочие документы
 Владелец: Даниленко Мария Владимировна
 Дата выдачи: 11.03.2018
 Доступ: Без авторизации

Изменить - Удалить

Название: Принципы дидактики: история и современность
 Тип: Курсовая работа
 Владелец: Даниленко Мария Владимировна
 Дата выдачи: 24.12.2017
 Доступ: Без авторизации

Изменить - Удалить

Название: Проблемы потребностей и мотивов
 Тип: Курсовая работа
 Владелец: Даниленко Мария Владимировна
 Дата выдачи: 15.06.2015
 Доступ: Без авторизации

Изменить - Удалить