

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

Курсовая работа
по дисциплине «Защита прав интеллектуальной собственности в
таможенном деле»
на тему «Незаконное использование спортивной символики: проблемы
таможенной практики»

Специальность 38.05.02 Таможенное дело

Выполнила студентка__Красномясова И.А.

Группа: 15ЭД2

Руководитель:

к.с.н., доцент _____ Агамагомедова С.А.

Работа защищена с оценкой_____

Преподаватель _____

Дата защиты_____

2019

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»

к.э.н., доцент _____ Тактарова С. В.

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу

**по дисциплине: «Защита прав интеллектуальной собственности в
таможенном деле»**

студенту группы 15ЭД2 Красномясовой Ирине Алексеевне

**Тема: Незаконное использование спортивной символики: проблемы
таможенной практики**

Перечень вопросов, подлежащих рассмотрению:

- 1) Теоретические основы правовой защиты спортивной символики: понятие, сущность, особенности
- 2) Спортивная символика как объект правовой охраны в России
- 3) Меры, применяемые таможенными органами для защиты спортивной символики

Исходные данные для выполнения работы:

нормативно-правовая база РФ и ЕАЭС, научная и справочная литература;
данные электронных специализированных изданий в сети Интернет;
официальные сайты ФТС России, Евразийской экономической комиссии.

Дата выдачи задания: 30 сентября 2019 г.

Дата сдачи курсовой работы: 16 декабря 2019 г.

Руководитель работы:

доцент каф. «МиЭБ» к.с.н., доц. _____ С. А. Агамагомедова

Исходные данные для выполнения работы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 11.04.2017. – № 1. – Ст. 1.
2. Федеральный закон от 7 июня 2013 г. N 108–ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" – 04.05.2017. – № 1. – Ст. 1.
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.10.2016 № 151 "О ввозе (вывозе) товаров в целях организации и проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года" // Собрание законодательства Российской Федерации. – 03.03.2017. – № 1. – Ст.1.
4. Агагамедова, С.А. Административные процедуры в механизме защиты интеллектуальных прав таможенными органами: понятие, базовые признаки, виды / С.А. Агагамедова // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2017. – № 6. – С. 45–53.
5. Щербачева, Л.В. Олимпийский символ, как объект права государства на результат интеллектуальной собственности / Л.В. Щербачева. – Новосибирск: СибАК. – 2017. – №4. – С. 16–22.
6. Официальный сайт ФТС <http://www.customs.ru/> 05.11.2019.

Дата выдачи задания 30 сентября 2019года

Дата сдачи работы 16 декабря 2019года

Руководитель работы, к.с.н., доцент _____ Агагамедова С.А.

Содержание

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы правовой защиты спортивной символики.....	5
1.1 Понятие и сущность правовой защиты спортивной символики.....	5
1.2 Особенности правовой защиты спортивной символики.....	7
Глава 2 Административные меры таможенных органов по защите спортивной символики	13
2.1 Спортивная символика как объект правовой охраны в России	13
2.2 Меры, применяемые таможенными органами для защиты спортивной символики.....	17
Глава 3 Проблемы, связанные с незаконным использованием спортивной символики в таможенной практике, и пути их решения	25
Заключение.....	29
Список использованных источников.....	31

Введение

В течение последних десятилетий проблемам защиты и использования прав на интеллектуальную собственность уделяется пристальное внимание, поскольку мировое сообщество признало, что в развитии мировой экономики интеллектуальная собственность играет всё большую роль.

Одной из актуальных сегодня задач таможенных органов является обеспечение и защита прав на объекты интеллектуальной собственности в пределах своей компетенции. Данная задача реализуется таможенными органами на протяжении последних десятилетий постоянно и на системной основе посредством исключительно административно–правовых мер.

В настоящее время в России наблюдается активное развитие спортивной индустрии, в частности это связано с тем, что наша страна принимала и готовится принимать самые именитые, значимые и авторитетные спортивные соревнования. Кроме того, ни для кого не секрет, что спорт является одним из наиболее эффективных способов набора политического капитала, поскольку ничего так не сплочает нацию как спортивные победы.

Поэтому государство должно прикладывать все возможные усилия и меры, направленные на развитие спорта, и на защиту проводимых спортивных мероприятий. Одним из таких способов является предоставление правовой охраны спортивной символики.

Целью данной курсовой работы является изучение незаконного использования спортивной символики в таможенной практике.

Достижение указанной цели работы предполагает решение следующих задач:

1. Изучить теоретические основы правовой защиты спортивной символики и ознакомиться с её особенностями.

2. Рассмотреть административно–правовые меры таможенных органов по защите спортивной символики.

3. Выявить проблемы, связанные с незаконным использованием спортивной символики в таможенной практике, и определить пути их решения.

Объектом курсовой работы является незаконное использование спортивной символики.

Предметом курсовой работы выступают правонарушения в таможенной деятельности, связанные с незаконным использованием спортивной символики.

При выполнении данной работы были использованы труды таких авторов, как Агамагомедова С.А., Городов О.А., Драганов В.Г., Могило О.В., Новикова С.А., Покровская В.В., Халипов С.В., Щербачева Л.В.

При написании курсовой работы использовались такие методы как анализ, дедукция, синтез, обобщение и переработка материалов учебной и научной литературы, публикации периодической печати, а также данные, содержащиеся в сети Интернет.

Данная работа состоит из введения, трех глав, включающих четыре параграфа, заключения и списка используемых источников.

Глава 1 Теоретические основы правовой защиты спортивной символики

1.1 Понятие и сущность спортивной символики

Символика физкультурного или спортивного мероприятия – это:

- флаг, логотип, гимн, девиз организатора физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия, официальное наименование физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия и обозначения, связанные с таким организатором, образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения при упоминании с наименованиями соответствующих видов спорта и (или) указанных мероприятий;
- зарегистрированные в качестве товарных знаков такого организатора обозначения;
- охраняемые в качестве промышленных образцов и (или) объектов авторских прав такого организатора талисманы указанных мероприятий, плакаты, опознавательная символика, предметы дизайна указанных мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований;
- охраняемые в качестве объектов авторских прав такого организатора произведения науки, литературы и искусства, а также объекты смежных прав такого организатора, содержащие обозначения, которые предназначены для индивидуализации указанных мероприятий;
- любые иные обозначения и объекты, разработанные организатором мероприятия для официального использования на указанных мероприятиях и принадлежащие ему [5].

Организаторам физкультурного или спортивного мероприятия принадлежат права на использование наименования такого мероприятия и его символики. Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения физкультурного или спортивного мероприятия принадлежат

исключительно организаторам такого мероприятия.

Права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых на физкультурном или спортивном мероприятии, принадлежат исключительно организаторам такого мероприятия.

Использование третьими лицами наименований физкультурных и (или) спортивных мероприятий, образованных на их основе словосочетаний и символики указанных мероприятий, осуществляется на основании соглашений, заключаемых в письменной форме с организаторами физкультурных и (или) спортивных мероприятий, за исключением случаев использования таких наименований, образованных на их основе словосочетаний и символики в информационных целях либо в связи с осуществлением этих прав третьими лицами, являющимися приобретателями прав на освещение в средствах массовой информации физкультурных и (или) спортивных мероприятий [5].

В средствах массовой информации должны использоваться утвержденные организаторами точные и неискаженные наименования физкультурных или спортивных мероприятий, при этом такие наименования рекламой не являются.

В соответствии с Федеральным законом №108 о спорте признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовалась символика физкультурных мероприятий или спортивных мероприятий, а также применение тождественных или сходных до степени смешения средств индивидуализации;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление об организаторе физкультурного

мероприятия или спортивного мероприятия, посредством использования символики физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия и иным образом без разрешения такого организатора мероприятия.

Согласно ФЗ №108 общероссийские спортивные федерации вправе обладать всеми правами на использование символики спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта и наименования «Российская Федерация», за исключением государственной символики Российской Федерации [5].

Таким образом, региональные спортивные федерации вправе обладать всеми правами на использование символики и наименований спортивных сборных команд субъекта Российской Федерации по соответствующим видам спорта, за исключением государственной символики субъекта Российской Федерации.

1.2 Особенности спортивной символики

В ряду охраняемых объектов интеллектуальной собственности в сфере спорта особое место занимает олимпийская символика – система атрибутов олимпийского движения: олимпийские символ, флаг, девиз, гимн, огонь, факел и др. Олимпийская символика – это часть олимпийского бренда, одного из самых известных, успешных и значимых международных брендов, целостного позитивного образа Олимпийских игр и олимпийского движения. Отношения, связанные с охраной и использованием олимпийской символики, регулируются прежде всего нормами Олимпийской хартии Международного олимпийского комитета.

Олимпийский символ был предложен Пьером де Кубертенем и утвержден Международным олимпийским комитетом (МОК) в 1913 г. Согласно официальному изображению, хранящемуся в штаб-квартире МОК, он состоит из пяти олимпийских колец в одно– или многоцветном исполнении. Эти кольца должны быть в обязательном порядке голубого,

желтого, черного, зеленого и красного цветов. Они переплетаются слева направо. Голубое, черное и красное кольца расположены наверху, а желтое и зеленое – внизу. Вся фигура представляет собой правильную трапецию, меньшим основанием которой является низ.

Олимпийский символ подразумевает союз пяти континентов – Европы, Африки, Америки, Азии, Австралии – и встречу спортсменов всего мира на Олимпийских играх. Олимпийский символ представлен на рисунке 1.

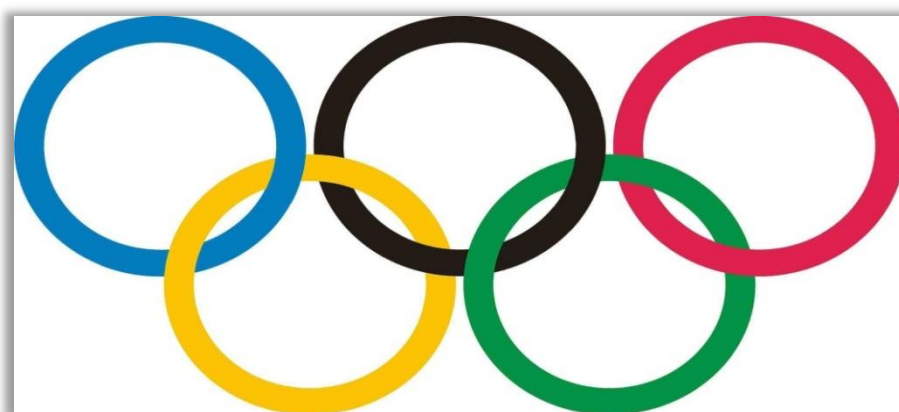


Рисунок 1– Олимпийский символ

Олимпийский символ является исключительной собственностью МОК. Использование его в рекламных или других коммерческих целях запрещено Олимпийской хартией [19].

Международный олимпийский комитет может дать разрешение использовать олимпийский символ в соответствии с условиями, определенными Исполнительным бюро МОК. МОК в сотрудничестве с национальными олимпийскими комитетами (НОК) соответствующих стран поощряет использование олимпийского символа на почтовых марках, выпускаемых по согласованию МОК компетентными национальными органами.

Отношения, связанные с защитой и использованием олимпийского символа, регулируются Найробским договором об охране олимпийского символа (принят в Найроби 26 сентября 1981 г.).

Олимпийский флаг представляет собой белое полотнище без окаймления. В его центре расположен олимпийский символ в пяти цветах. Олимпийский флаг утвержден МОК в 1913 г. по предложению Пьера де Кубертена. Его дизайн и пропорции должны соответствовать флагу, подаренному МОК Пьером де Кубертенем на Парижском конгрессе 1914 г. Поднимаемый на флагштоке главного стадиона во время церемонии открытия Олимпийских игр олимпийский флаг изготавливается их городом–организатором.

Официальный флаг Олимпийских игр – из атласа с вышивкой, окаймлен золотой бахромой – подарен в 1920 г. МОК Олимпийским комитетом Бельгии, флаг зимних Олимпийских игр в 1952 г. – столицей Норвегии Осло. С 1920 г. официальный флаг вывешивается на всех Олимпийских играх, развевается на центральных мачтах олимпийских стадионов. Во время торжественной церемонии открытия Олимпийских игр представитель города, проводившего предыдущие Олимпийские игры, передает этот флаг президенту МОК, который вручает его мэру города – организатора Игр для хранения в течение последующих четырех лет в здании городского муниципалитета [11, С. 61].



Рисунок 2 – Официальный флаг Олимпийских игр

Олимпийский девиз «Citius, Aldus, Fortius» (быстрее, выше, сильнее) выражает послание, которое МОК адресует всем, кто принадлежит к олимпийскому движению, призывая их к совершенству в соответствии с духом олимпизма. Впервые этот девиз был произнесен другом и соратником Кубертена священником Доминиканского ордена Мартином Дидоном в 1895 г. в Париже. В 1913 г. девиз утвержден МОК. Впервые он прозвучал на Играх VII Олимпиады в 1920 г.

Олимпийский гимн создан в 1896 г. к Играм I Олимпиады в Афинах; слова Костаса Паламоса, музыка Спироса Самараса. Слова гимна и музыка официально утверждены на 55-й сессии МОК 1958 г. в Токио, его ноты (партитуры) хранятся в штаб-квартире МОК.

Все права на олимпийские флаг, девиз и гимн, так же как и на олимпийский символ, принадлежат исключительно МОК. Он может принимать все необходимые меры для приобретения их юридической защиты как на национальном, так и международном уровне. Даже если национальное законодательство или регистрация товарного знака предоставляют НОК защиту олимпийского символа, такой НОК может использовать вытекающие из этого права только в соответствии с инструкциями, полученными от Исполкома МОК.

Каждый НОК несет перед МОК ответственность за соблюдение в своей стране правил Олимпийской хартии, касающихся охраны и использования олимпийских символа, флага, девиза и гимна. Он должен принимать меры для запрещения любого использования олимпийского символа, флага, девиза или гимна, которое противоречило бы этим правилам. Кроме того, каждый НОК должен обеспечивать защиту в интересах МОК наименований «олимпийский» и «Олимпиада» [17, С. 18].

НОК могут в любое время обратиться за помощью МОК в осуществлении защиты олимпийских символа, флага, девиза или гимна и в урегулировании любых разногласий, которые могут возникнуть в подобных вопросах с третьими лицами.

НОК могут использовать олимпийские символ, флаг, девиз и гимн только в рамках своей деятельности, проводимой не для извлечения прибыли, при условии, что такое использование будет способствовать развитию олимпийского движения и не ущемлять его достоинства, а также при условии получения соответствующими НОК предварительного согласия Исполкома МОК на такое использование [11, С. 63].

Разновидностью олимпийской символики являются олимпийские талисманы, представляющие так называемую сопутствующую олимпийскую символику. Талисман – предмет, который, по суеверным понятиям, приносит счастье, удачу. Впервые олимпийский талисман появился на Олимпийских играх в Мехико. Им стал ягуар. Новый олимпийский обычай всем понравился. В Мюнхене появился новый талисман – такса Вальди; в Монреале – традиционный житель канадских лесов бобр. Символом Олимпиады в Москве стал симпатичный медведь Миша, нарисованный художником Виктором Чижиковым.



Рисунок 3 – Символ Олимпиады в Москве

Традиция олимпийского талисмана продолжается. В Лос–Анджелесе – орленок, в Сеуле – тигренок Ходори, в Атланте – существо Иззари. В Сиднее их было три: утконос Сид, ехидна Милли и кукабара Олли. Назвали их так не случайно. Сид – сокращенное от Сидней, Олли – от слова «олимпиада», а Милли – от слова «миллениум», т.е. начало нового тысячелетия.

Олимпийский талисман Афин – Феб и Афина, брат и сестра (по именам олимпийских богов. Феб и Афина – дети Зевса, которым посвящены игры древности). Современные Феб и Афина созданы известным греческим дизайнером Спиросом Гогосом.

Любой талисман, предназначенный для Олимпийских игр, должен рассматриваться как олимпийская эмблема, дизайн которой ОКОИ обязан представить в Исполком МОК для утверждения. Такой талисман нельзя использовать в коммерческих целях в странах других НОК без получения письменного согласия НОК этих стран.

ОКОИ должен обеспечивать защиту прав собственности на эмблему и талисман Олимпийских игр в пользу МОК как на национальном, так и на международном уровне. Тем не менее только ОКОИ, а после его ликвидации – НОК страны–организатора может использовать эмблему, талисман, а также другие значки, плакаты, предметы и документы, связанные с Олимпийскими играми, во время их подготовки, проведения и в течение периода, завершающегося не позднее окончания календарного года, в который проводились Олимпийские игры. После окончания этого периода все права на использование такой эмблемы, талисмана и всех указанных знаков и документов принадлежат МОК [19].

Таким образом, согласно правилам Олимпийской хартии, ответственность перед МОК за использование олимпийской символики в полном соответствии с Олимпийской хартией на территории своих стран несут национальные олимпийские комитеты.

Глава 2 Административные меры таможенных органов по защите спортивной символики

2.1 Спортивная символика как объект правовой охраны в России

В настоящее время в России наблюдается активное развитие спортивной индустрии, в частности это связано с тем, что наша страна принимала и готовится принимать самые именитые, значимые и авторитетные спортивные соревнования. Кроме того, ни для кого не секрет, что спорт является одним из наиболее эффективных способов набора политического капитала, поскольку ничего так не сплочает нацию как спортивные победы.

Поэтому государство должно прикладывать все возможные усилия и меры, направленные на развитие спорта, и на защиту проводимых спортивных мероприятий. Одним из таких способов является предоставление правовой охраны спортивной символики. Ниже рассмотрены вопросы правовой охраны спортивной символики.

В соответствии со статьей 20 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. N 329–ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (далее – Закон о спорте) организаторам физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия принадлежат исключительные права на использование наименования такого мероприятия и его символики[17, С. 17].

Статьей 2 Закона о спорте предусмотрено, что символика физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия – флаг, логотип, гимн, девиз организатора физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия, официальное наименование физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия и обозначения, связанные с таким организатором, образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения при упоминании с наименованиями соответствующих видов спорта и (или) указанных мероприятий; зарегистрированные в качестве

товарных знаков такого организатора обозначения; охраняемые в качестве промышленных образцов и (или) объектов авторских прав такого организатора талисманы указанных мероприятий, плакаты, опознавательная символика, предметы дизайна указанных мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований; охраняемые в качестве объектов авторских прав такого организатора произведения науки, литературы и искусства, а также объекты смежных прав такого организатора, содержащие обозначения, которые предназначены для индивидуализации указанных мероприятий; любые иные обозначения и объекты, разработанные организатором мероприятия для официального использования на указанных мероприятиях и принадлежащие ему.

Таким образом, Закон о спорте выделяет два вида спортивной символики:

- спортивная символика, являющаяся результатами интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации, которой предоставляется правовая охрана в соответствии с положениями части 4 ГК (товарные знаки, промышленные образцы, объекты авторских и смежных прав).

- спортивная символика, индивидуализирующего характера, которым предоставляется правовая охрана в соответствии с положениями Закона о спорте.

К данной категории символики можно отнести: наименование мероприятия и организатора, а также обозначения и словосочетания, образованные на их основе [17, С. 20].

При этом некоторые обозначения, которые не предоставляются правовая охрана как результатам интеллектуальной деятельности, таким как флаг или девиз, которые не были зарегистрированы в качестве товарного знака, охраняются как спортивная символика индивидуализирующего характера.

Если с первым видом символики все достаточно очевидно, то второй

вид порождает массу вопросов практического характера, таких как: с какого момента такой символике предоставляется правовая охрана и до какого момента она действует, прекращается ли охрана символики, если организатор утрачивает аккредитацию в отношении определенного вида спорта.

Данные вопросы возникают в связи с немного поспешным и не до конца последовательным внесением изменений в Закон о спорте, которые, очевидно были связаны с проведением Олимпиады.

При этом подобные положения, касающиеся символики, которой не предоставляется правовая охрана, как результатам интеллектуальной деятельности, были взяты из Олимпийской хартии, которая в статье 7–14 предусматривает, что МОКу принадлежит исключительное право на олимпийскую символику, гимн, девиз, символ и др.

Положения Олимпийской хартии являются разумными и справедливыми, но проводить их рецепцию в российский правовой порядок без тщательной адаптации неправильно [19].

На мой взгляд, в целях более эффективного правового регулирования правовой охраны спортивной символики в раздел «Средства индивидуализации юридических лиц» части 4 ГК РФ необходимо внести соответствующий раздел, посвященный «Праву на спортивную символику». Данный раздел определял бы, что организатору спортивного мероприятия принадлежит исключительное право на использование спортивной символики, под которой понимается название мероприятия, его флаг, девиз, символ, талисман, награды, индивидуализирующие спортивное мероприятие и их организаторов. Правовая охрана спортивной символике должна предоставляться с момента ее разработки организатором и утверждения в соответствующем регламенте соревнования, в целях публичного информирования о существующих правах на символику Министерство Sports могло бы вести реестр спортивной символики. В части срока действия правовой охраны спортивной символики было бы разумно

определить, что она прекращается в течение определенного времени с момента окончания соответствующего спортивного мероприятия, но в любом случае в случае прекращения деятельности организатора.

Таможенники за два года задержали более полумиллиона единиц контрафактной продукции с символикой FIFA.

Таможенные органы выявили свыше 510 тыс. единиц контрафактной продукции под брендом FIFA в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу – 2018 (с июля 2016 г. по июнь 2018 г.). В первом полугодии 2018 г. было обнаружено 215 тыс. подделок, в 2017 г. – 234 тыс. единиц, а за второе полугодие 2016 г. – 61 тыс. контрафактных товаров со знаками FIFA (см. Рис. 4).

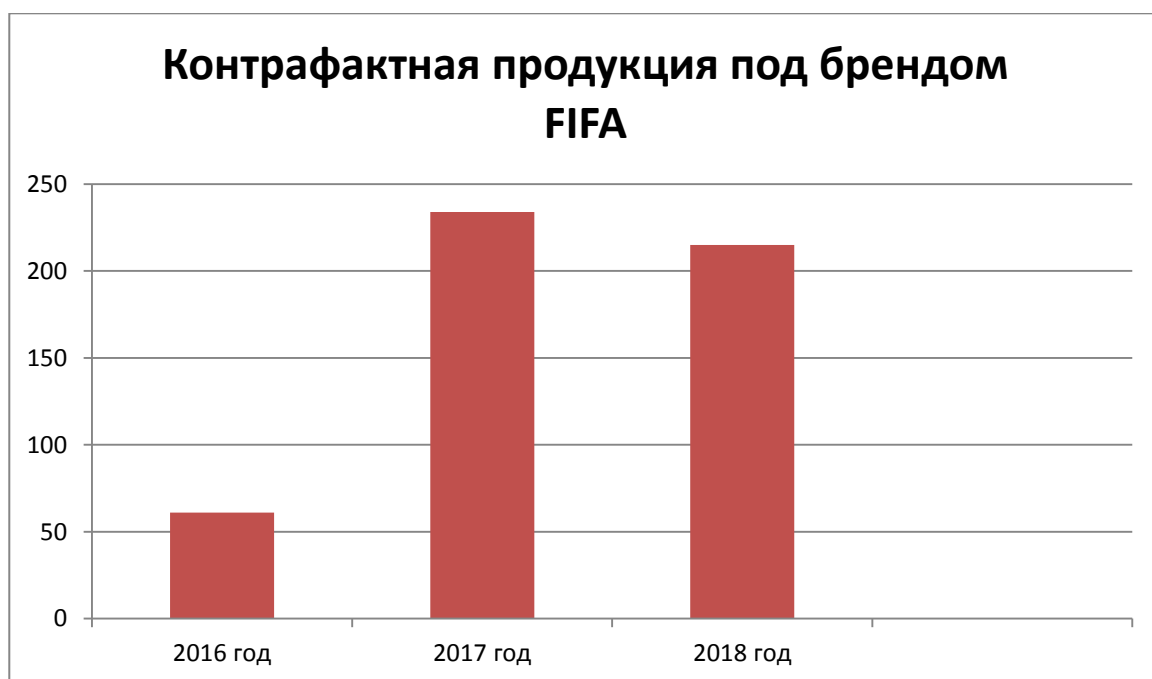


Рисунок 4 – Контрафактная продукция под брендом FIFA в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу – 2018 (с июля 2016 г. по июнь 2018 г., в тыс.ед.).

По выявленным фактам незаконного использования прав интеллектуальной собственности было возбуждено 91 дело об административных правонарушениях: 63 – в 2018 году, 24 – в 2017 г. и 4 – в

2016 г.

Большую часть продукции с символикой FIFA таможенники изъяли у юридических лиц в регионе деятельности Северо-Западного, Северо-Кавказского и Южного таможенных управлений (368 тыс. товаров, 82%). Более 52 тыс. единиц контрафакта (11 %) выявлено и изъято у физических лиц, свыше 3 тыс. единиц (0,7 %) обнаружено при пересылке в международных почтовых отправлениях.

Наиболее часто встречающимися контрафактными товарами с символикой Чемпионата были мячи, детские игры и игрушки, сувенирная и печатная продукция, упаковочные пакеты, головные уборы, одежда.

Таким образом, в 2016–2018 годах таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности был пополнен 17 объектами интеллектуальной собственности FIFA. Выборочная проверка партий с ввозимой продукцией осуществлялась с применением системы управления рисками: в рамках риск–ориентированного подхода в период подготовки к ЧМ–2018 таможенники дополнительно разработали 68 профилей рисков. Для предотвращения ввоза контрафактных товаров с территории Китая было организовано взаимное информирование российских и китайских таможенников об обнаружении поддельной продукции с символикой FIFA, в рамках которого коллеги обменялись сведениями о 39 подобных случаях.

2.2 Меры, применяемые таможенными органами для защиты спортивной символики

Меры, применяемые таможенными органами для защиты спортивной символики рассмотрим на примере чемпионата мира по футболу в России в 2018 году. Россия в первый раз в своей истории стала страной–хозяйкой мирового чемпионата по футболу, кроме того, он впервые проводился в Восточной Европе.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований Закона признается незаконным и влечет за собой юридическую ответственность в соответствии с законодательством РФ [6].

Административная ответственность за незаконное использование олимпийской символики предусмотрена несколькими составами Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс), соответственно, существует целая система органов, правомочных выявлять и пресекать правонарушения в этой сфере и задействованных в механизме защиты олимпийской символики, представлена система в таблице 1 [8, С. 25].

Таблица 1 – Система государственных органов в механизме административно-правовой защиты олимпийской символики [8, С. 25].

Государственный орган	Статья КоАП РФ	Специфика защиты
1.Министерство внутренних дел РФ (МВД России)	Статья 14.10. Незаконное использование товарного знака	При использовании объектов интеллектуальной собственности на внутреннем рынке
2.Прокуратура РФ	Статья 14.10. Незаконное использование товарного знака; статья 14.33 Недобросовестная конкуренция	В рамках надзора за соблюдением законодательства в области интеллектуальной собственности
3.Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)	Статья 14.33. Недобросовестная конкуренция	При наличии признаков недобросовестной конкуренции при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности
4.Федеральная таможенная служба (ФТС России)	Статья 14.10. Незаконное использование товарного знака	При трансграничном перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности
5.Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)	Статья 14.10. Незаконное использование товарного знака	В рамках защиты прав потребителей

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ должностные лица органов внутренних дел вправе составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.10 КоАП РФ. Пункт 12 той же статьи наделяет подобными полномочиями должностных лиц таможенных органов, а п. 63 – должностных лиц органов, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка.

В соответствии со ст. 23.48 Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.33 КоАП РФ. При осуществлении надзора за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации, прокурор вправе возбудить дело о любом административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена КоАП РФ или законом субъекта РФ (ст. 28.4 КоАП РФ). Правоприменительная практика свидетельствует о том, что дела по рассматриваемым категориям возбуждаются как определенными уполномоченными органами самостоятельно, так и в результате совместных мероприятий различных государственных ведомств.

Так, анализ судебной практики позволяет выделить факты возбуждения дел о незаконном использовании олимпийской символики подразделениями УВД, антимонопольными органами, таможенными органами [8, С. 26].

Согласно п. 1 статьи 20 Закона о спорте продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований; осуществление любых видов маркетинга, призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA, а также другие

действия признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством РФ.

Отметим, что подобные механизмы ранее успешно использовались в рамках защиты олимпийской и паралимпийской символики на внутреннем рынке антимонопольными органами. Применяя весьма условное деление защиты исключительных прав на объекты спортивной символики на защиту на национальном (внутреннем) рынке и защиту при трансграничном перемещении товаров, следует обратить внимание на некую ограниченность последней. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности при трансграничном перемещении товаров, осуществляемая таможенными органами, ограничена рядом аспектов. Во-первых, таможенными органами контролируется исключительно трансграничное перемещение товаров, в то время как на внутреннем рынке возможно выявление нарушений исключительных прав при выполнении работ и (или) оказании услуг.

Во-вторых, таможенная защита интеллектуальных прав ограничена самими объектами интеллектуальной собственности. Данный перечень установлен в Таможенном Кодексе Евразийского экономического союза (Далее – ТКЕАЭС) [2].

Согласно статьи 327 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности принимаются в отношении помещаемых под таможенные процедуры товаров, содержащих объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки (знаки обслуживания) и наименования мест происхождения товара (далее – объект интеллектуальной собственности), включенные по заявлению правообладателя в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств – членов Союза или в таможенный реестр. Таможенные органы вправе принимать меры по защите прав на объекты интеллектуальной

собственности без заявления правообладателя в соответствии с главой 16 настоящего Федерального закона. Следовательно, в отношении товаров, содержащих иные объекты интеллектуальной собственности (например, фирменное наименование), меры по защите таможенные органы принять не могут.

Основным инструментом административно–правовой защиты таможенными органами прав на объекты интеллектуальной собственности традиционно выступает таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) ФТС России. По состоянию на 6 июня 2017 года в нем содержится 4409 объектов, подавляющее большинство из которых – товарные знаки, являющиеся наиболее распространенным средством индивидуализации как на внутреннем рынке, так и при трансграничном перемещении товаров. В настоящее время, по официальным данным таможенных органов РФ, ТРОИС ФТС России насчитывает 17 товарных знаков, принадлежащих FIFA. Процесс включения товарных знаков, связанных с футбольной символикой, продолжается. Примером может служить письмо ФТС России от 01.06.2017 № 14–40/29224 «О товарных знаках «Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон», в соответствии с которым три товарных знака FIFA включены в ТРОИС ФТС России на срок до 17.05.2018 (то есть на 1 год). При этом в 2017 году согласно статье 329 ТК ТС и положениям Административного регламента Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности срок защиты прав правообладателя на объекты интеллектуальной собственности устанавливается при включении объектов интеллектуальной собственности в таможенные реестры, которые ведутся таможенными органами в государствах – членах таможенного союза, и единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств – членов таможенного союза с учетом срока, указанного правообладателем в заявлении, но не более двух лет со дня включения в такие реестры [20].

Указанный срок может многократно продлеваться, но каждый раз не более чем на два года, и не может выходить за пределы срока действия прав правообладателя на соответствующий объект интеллектуальной собственности.

В период с июля 2016г. по июнь 2018 г. таможенными органами РФ было выявлено более 510 тысяч единиц контрафактной продукции, связанной с незаконным использованием символики Международной федерации футбольных ассоциаций FIFA. Примечательно, что в списках контрафактных товаров присутствует не только спортивная продукция, но и товары повседневного спроса.

Залогом успешности административных мер таможенных органов РФ по защите прав интеллектуальной собственности Международной федерации футбольных ассоциаций FIFA является административно–процедурная обеспеченность подобной защиты. Несмотря на наличие ряда проблем административно–правового регулирования подобного направления таможенного контроля, в целом административные процедуры таможенных органов по защите интеллектуальных прав достаточно регламентированы, соответствуют международным стандартам в данной сфере и выступают своего рода гарантиями полноценной защиты прав и интересов всех участников механизма создания и использования результатов интеллектуальной собственности и приравненных к ним средств индивидуализации [7, С. 49].

Эффективная защита символики Международной федерации футбольных ассоциаций FIFA таможенными органами позволит:

- 1) обеспечить выполнение международных обязательств РФ;
- 2) защитить прав и интересы граждан и организаций;
- 3) стимулировать развитие конкуренции на национальных и международных товарных рынках;
- 4) укрепить имидж России на международной, в том числе спортивной арене в условиях антидопинговых скандалов;

- 5) содействовать развитию спортивного движения в России и мире;
- 6) оптимизировать систему взаимодействия всех государственных органов, участвующих в защите прав интеллектуальной собственности;
- 7) развивать систему защиты прав интеллектуальной собственности в целом. Таможенная защита символики спортивных соревнований является неотъемлемой частью механизма обеспечения интеллектуальных прав при трансграничном перемещении товаров, который в свою очередь выступает составляющей всей системы защиты прав интеллектуальной собственности в современных условиях.

Административно–правовая защита символики спортивных соревнований в преддверии спортивных мероприятий международного уровня – не единственное направление деятельности таможенных органов в рамках обеспечения качественной организации подобных мероприятий. Правительством РФ утверждены процедуры применения специальной таможенной процедуры в отношении ввозимых в Россию спортивного снаряжения и оборудования, иных товаров, предназначенных исключительно для использования при организации и проведении официальных международных спортивных мероприятий или при проведении тренировочных мероприятий по подготовке к ним. Так, подобная таможенная процедура применялась в отношении товаров, предназначенных для использования при организации и проведении чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и (или) Кубка конфедераций FIFA 2017 года или при проведении тренировочных мероприятий по подготовке к ним и ввозимых правомочными лицами.

Кроме того, ряд документов, регламентирующих трансграничное перемещение товаров, связанных с проведением футбольных мероприятий международного уровня, принят на уровне Евразийской экономической комиссии, когда Россия еще не входила в ЕАЭС [6].

На наднациональном уровне утверждены процедуры использования

транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов в качестве декларации на товары и в качестве транзитной декларации в отношении иностранных товаров, предназначенных для использования при организации и проведении чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года или при проведении тренировочных мероприятий по подготовке к ним; процедуры таможенного декларирования подобной категории товаров; внесены дополнения в классификатор особенностей перемещения таких товаров [5].

Таким образом, административная деятельность таможенных органов позволяет комплексно обеспечить должный уровень проведения международных спортивных мероприятий на территории нашего государства. Одним из направлений подобной деятельности является административно–правовая защита исключительных прав на товарные знаки Международной федерации футбольных ассоциаций. Она основана на традиционных и апробированных конструкциях обеспечения прав правообладателя при трансграничном перемещении товаров, содержащих интеллектуальную составляющую. Важно установить оптимальное соотношение защиты исключительных прав на спортивную символику на внутреннем рынке и при трансграничном перемещении товаров, что позволит выстроить полноценную и эффективную систему защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в целом. При этом следует признать существенное влияние административно–правовых методов защиты интеллектуальных прав на иные способы их обеспечения и защиты, прежде всего, гражданско–правовые [9, С. 23].

Административно–правовая защита прав интеллектуальной собственности в современный период выступает одним из приоритетных направлений правоприменительной деятельности таможенных органов РФ. Как показывает суровая российская действительность, любое несанкционированное использование олимпийской символики не только тщательно контролируется, но и жестко пресекается.

Глава 3 Проблемы, связанные с незаконным использованием спортивной символики в таможенной практике, и пути их решения

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) является основой защиты таможенными органами прав на объекты интеллектуальной собственности.

ФТС России взяла на себя обязательства включать в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности товарные знаки, связанные с олимпийской символикой максимально быстро и по возможности на максимально возможный срок; планировать и осуществлять конкретные мероприятия по выявлению, предотвращению и пресечению незаконного оборота через таможенную границу товаров, содержащих олимпийскую символику [8, С. 22].

За 2018 год российскими таможенниками было задержано свыше двух миллионов единиц контрафактной продукции с олимпийской символикой.

Так, например, во время Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России увеличился поток контрафактной продукции. Как сообщает пресс-служба Дальневосточного таможенного управления, с начала года уссурийские таможенники задержали 1902 единицы товаров с символикой «FIFA». Так, российская организация подала декларацию на товары, в которой отсутствовали сведения о наличии объектов интеллектуальной собственности на данных товарах. В ходе проведения таможенного досмотра, должностные лица таможенного поста ДАПП Полтавка выявили футбольные мячи с символикой «FIFA», «NIKE» и «ADIDAS» в количестве 440 единиц, 860 шариковых ручек с символикой FIFA и «Россия – 2018», а также 120 самокатов с изображением персонажей мультфильмов компании «DISNEY». На рисунке 5 представлены футбольные мячи с спортивной символикой.



Рисунок 5 – Изображения футбольных мячей с символикой «FIFA», «NIKE» и «ADIDAS»

По информации, поступившей от правообладателей, с данной организацией никаких соглашений они не заключали. Товар был направлен на экспертизу, решался вопрос о возбуждении дела об административном правонарушении за незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Проблема состоит в том, что по мере увеличения популяризации символов, таких как Сочи–2014, FIFA–2018, комплекс ГТО и тд. недобросовестные предприниматели, производят и продают контрафактную продукцию, с целью получения наибольшей прибыли.

За незаконное использование олимпийской символики предусмотрена административная ответственность. Кроме того, за незаконное использование товарного знака установлена уголовная ответственность по ст.180 УК РФ, к которой могут быть привлечены индивидуальные предприниматели, собственники бизнеса и должностные лица.

Следует отметить, что в системе защиты олимпийской символики задействован целый ряд государственных органов: ФТС России, МВД России, ФАС России, Роспотребнадзор, органы прокуратуры.

На практике признаки подобных правонарушений выявляются таможенными органами в рамках досмотровых мероприятий, т. е. фактического контроля. В большинстве случаев документальный контроль,

проводимый таможенными органами, не позволяет выявить признаки подобных правонарушений.

Кроме этого, встречаются факты незаконного использования товарного знака с одновременным совершением правонарушения в форме недекларирования, т. е. в качестве недекларированного товара выступает контрафактный товар с незаконным использованием олимпийской символики [13, С. 14].

В дополнение к административным мерам защиты олимпийской символики в Российской Федерации планируется также применение технических решений: введение специальной защитной маркировки, оснащение таможенных органов техническими средствами таможенного контроля, которые позволят с высокой долей вероятности отделять поддельные от подлинных товаров.

Так, с целью защиты олимпийских товаров от поддельных разработана специальная программа Госзнака: введены визуальные и скрытые полиграфические и электронные способы защиты. На каждом товаре появится специальная голограмма, свидетельствующая о его подлинности.

Каждый производитель, который обладает лицензией, может приобрести нужное количество таких защитных средств. Причем уникальная база данных ярлыков позволит госорганам следить за продуктом от момента его производства до продажи [13, С. 15].

Также, в качестве определенных проблемных вопросов в рассматриваемом направлении можно назвать следующие:

- 1) Ограниченный характер таможенного контроля в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности и перемещаемых физическими лицами для личного пользования, в том числе пересылаемых в их адрес в международных почтовых отправлениях.

- 2) В настоящее время отсутствует эффективное регулирование интернет-торговли, которая получает все большее распространение. Введение в оборот на территории Российской Федерации контрафактных

товаров посредством электронной торговли в настоящее время фактически не контролируется. К сожалению, в настоящее время приходится констатировать отсутствие единообразия правоприменительной и судебной практики в направлении защиты прав интеллектуальной собственности, в том числе и в отношении олимпийской символики.

3) Много нареканий у участников рынка возникает в связи с отсутствием регламентации процесса уничтожения контрафактной продукции, в связи с чем зачастую судьба изъятой и конфискованной продукции остается неизвестной. Другой проблемой судебной практики является соотношение различных составов КоАП РФ. По мнению отдельных авторов, совершая абсолютно одинаковые правонарушения, можно быть оштрафованным по разным статьям КоАП РФ. Более того, они отмечают, что у судей в разных регионах сложились свои предпочтения в применении статей. Кроме этого, при судебном разбирательстве отдельные судебные решения свидетельствуют о том, что при отсутствии заключения эксперта (специалиста) суды самостоятельно делают определенные выводы, содержат ли товары признаки контрафакта, что приводит к освобождению нарушителей от административной ответственности. Для решения проблемы эти и другие вопросы правоприменения требуют квалифицированной правовой оценки и правовой регламентации с целью установления единообразия в рассматриваемой сфере правового регулирования [13, С. 15].

Таким образом, проблемы правовой охраны и защиты спортивной символики требуют комплексного подхода, основанного на общих принципах развития законодательства в области интеллектуальной собственности в современный период, а также гармонизации правоприменительной практики в рамках межведомственного взаимодействия.

Заключение

Подводя итог по проделанной работе, нужно отметить что современное российское законодательство и международные соглашения понимают под интеллектуальной собственностью совокупность исключительных прав как личного, так и имущественного характера на результаты интеллектуальной и в первую очередь творческой деятельности, а также на некоторые иные приравненные к ним объекты, конкретный перечень которых устанавливается законодательством соответствующей страны с учетом принятых ею международных обязательств.

Таможенные органы принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в отношении помещаемых под таможенные процедуры товаров, содержащих объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки и наименования мест происхождения, включенные по заявлению правообладателя в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств – членов Союза или в таможенный реестр.

ФТС России взяла на себя обязательства включать в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности товарные знаки, связанные с олимпийской символикой максимально быстро и по возможности на максимально возможный срок; планировать и осуществлять конкретные мероприятия по выявлению, предотвращению и пресечению незаконного оборота через таможенную границу товаров, содержащих олимпийскую символику [8, С. 22].

За 2016–2018 годы российскими таможенниками было задержано более полумиллиона единиц контрафактной продукции с олимпийской символикой. Так, например, во время Чемпионата мира по футболу FIFA–2018 в России увеличился поток контрафактной продукции.

Проблема состоит в том, что по мере увеличения популяризации символов, таких как Сочи–2014, FIFA–2018, комплекс ГТО и тд.

недобросовестные предприниматели, производят и продают контрафактную продукцию, с целью получения наибольшей прибыли.

За незаконное использование олимпийской символики предусмотрена административная ответственность. Кроме того, за незаконное использование товарного знака установлена уголовная ответственность по ст.180 УК РФ, к которой могут быть привлечены индивидуальные предприниматели, собственники бизнеса и должностные лица.

В дополнение к административным мерам защиты спортивной символики в Российской Федерации планируется также применение технических решений: введение специальной защитной маркировки, оснащение таможенных органов техническими средствами таможенного контроля, которые позволят с высокой долей вероятности отделять поддельные товары от подлинных.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 21.07.2014. – № 11. – Ст.1.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 11.04.2017. – № 1. – Ст. 1.
3. Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях от 30.12.2001 № 195–ФЗ (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к КоАП РФ от 30.10.2017 № 301–ФЗ, от 30.10.2017 № 310–ФЗ, от 30.10.2017 № 309–ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 10.11.2017. – № 1. – Ст. 1.
4. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289–ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 28.11.2018. – № 452. – Ст. 1.
5. Федеральный закон от 7 июня 2013 г. N 108–ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" – 04.05.2017. – № 1. – Ст. 1.
6. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.10.2016 № 151 "О ввозе (вывозе) товаров в целях организации и проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года" // Собрание законодательства Российской Федерации. – 03.03.2017. – № 1. – Ст.1.
7. Агамагомедова, С.А. Административные процедуры в механизме защиты интеллектуальных прав таможенными органами: понятие, базовые

признаки, виды / С.А. Агамагомедова // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2017. – № 6. – С. 45–53.

8. Агамагомедова, С.А. Правовые основы и особенности административной защиты олимпийской и паралимпийской символики таможенными органами Российской Федерации / С.А. Агамагомедова. – Известия высших учебных заведений: Поволжский регион. – 2013. – №1(25). – С.18–27.

9. Агамагомедова, С.А. Соотношение административной и гражданской ответственности за незаконное использование товарного знака / С.А. Агамагомедова // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2016. № 2. – С. 19–26.

10. Алексеев, С.В. Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения / С.В. Алексеев. – М.: ЮНИТИ– ДАНА: Закон и право. – 2016. – С. 115–159.

11. Городов, О.А. Недобросовестная конкуренция: теория и правоприменительная практика / О.А. Городов. – М.: Статут. – 2016. – С. 59–70.

12. Драганов, В.Г. Основы таможенного дела. / В.Г. Драганов. – М.: Издательство Экономика. – 2017. – 687 с.

13. Могило, О.В. Таможенные органы в борьбе с «олимпийским» контрафактом / О.В. Могило. – Красноярск: Решетневские чтения. – 2015. – №1. – С. 12–18.

14. Новикова, С.А. Таможенное дело. Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Новикова. – М.: Издательство Юрайт. – 2018. – 302 с.

15. Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2019. – 293 с.

16. Халипов, С.В. Таможенное право. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности / С.В. Халипов. – 2-е изд., исправл. И доп. – М.: ИКД Зерцало. – 2016. – 197 с.

17. Щербачева, Л.В. Олимпийский символ, как объект права государства на результат интеллектуальной собственности / Л.В. Щербачева.

– Новосибирск: СибАК. – 2017. – №4. – С. 16–22.

18. Глоссарий международных таможенных терминов [Электронный ресурс] Официальный сайт ФТС – URL: <http://www.customs.ru./index.=13769&Itemid=2057#25> (дата обращения 01.11.2019).

19. Олимпийская хартия [Электронный ресурс] Документы МОК – URL: <https://olympdeka.ru/olymp/ioc/document/3.html> (дата обращения 04.11.2019).

20. Таможенники на страже интеллектуальных прав [Электронный ресурс] Официальный сайт ФТС – URL: <http://customs.ru/press/federal> (дата обращения 05.11.2019).

21. Таможенники за два года задержали более полумиллиона единиц контрафактной продукции с символикой FIFA [Электронный ресурс] Международный таможенный форум – URL: <http://www.exposcustoms.ru/aboutexpo/488/538/31016.html> (дата обращения 30.11.2019).