



Гуляков А.Д.

2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника – бакалавр

Срок получения образования – 4 года

Форма обучения – очная

№№ п/п	Наименование блоков ОПОП, дисциплин, практик	Экзамен	Зачет	Курс. раб. (проект)	Контр. раб., реферат	Трудоемкость					Распределение аудиторных часов по семестрам								Перечень реализуемых компетенций
						Общая, в зач. ед. н.	Общая, в час.	Ауд.		Сам.	1	2	3	4	5	6	7	8	
								лек	Пр/лаб		18 нед	17 нед	18 нед	17 нед	18 нед	17 нед	18 нед		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б.1	Дисциплины (модули)					195	7020	1055	1904	4061									
Б1.1	Базовая часть					154	5544	845	1484	3215									
Б1.1.1	Иностранный язык	2	1			5	180		70	110	2	2.							ОК-5
Б1.1.2	Философия	3				5	180	36	36	108			4						ОК-1
Б1.1.3	Культурология	2				3	108	17	34	57		3							ОК-6
Б1.1.4	История	2				3	108	17	17	74		2							ОК-2
Б1.1.5	Экономика	1				4	144	18	18	108	2								ОК-3
Б1.1.6	Социология		3			2	72	18	18	36			2						ПК-10
Б1.1.7	Русский язык и культура речи	1				4	144	18	36	90	3								ОК-5
Б1.1.8	Психология		2			2	72	17	17	38		2							ОК-7
Б1.1.9	Методы математической статистики в рекламе и связях с общественностью	3				5	180	18	36	126			3						ОПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.1.10	Культура делового общения		2			2	72	17	17	38		2							ОК-6
Б1.1.11	Основы теории коммуникации	2		2		5	180	34	34	112		4							ПК-6; ПК-14
Б1.1.12	Социология массовых коммуникаций	5				6	216	36	54	126					5				ПК-10; ПК-11; СПК-5
Б1.1.13	Психология массовых коммуникаций	4				4	144	34	34	76				4					ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; СПК-5
Б1.1.14	Теория и практика массовой информации	3				5	180	18	54	108			4						ПК-12
Б1.1.15	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1				5	180	18	54	108	4								ОПК-1, ПК-6
Б1.1.16	Основы менеджмента		2			2	72	17	17	38		2							ОК-3; ПК-1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1.2.1	Основы стратегического планирования в рекламе		7			3	108	18	36	54							3		ПК-7; СПК-2
Б1.2.2	Политический PR	6				4	144	17	17	110						2			ОПК-4, ПК-1
Б1.2.3	Интернет – технологии в рекламе и связях с общественностью		4			3	108	17	51	40				4					ОПК-6, ПК-8
Б1.2.4	Компьютерный дизайн		3	3		2	72	18	18	36			2						ПК-8; СПК-3
Б1.2.5	Тайм - менеджмент		6			2	72	17	17	38						2			ОК-7, ПК-3
Б1.2.6	Рекламный дизайн	7				4	144	18	36	90							3		ПК-8; СПК-3
Б1.2.7	Продвижение в социальных медиа		5			2	72	18	18	36					2				ОПК-4; ПК-8
Б1.2.8	Креативные технологии в рекламе		6			2	72	17	17	38						2			ПК-8
Б1.2.9	Ораторское искусство		2			2	72	17	34	21		3							ОК-5, ПК-6, СПК-1
Б1.2.10	Разработка рекламных и презентационных фильмов		7	7		4	144	18	36	90							3		ПК-8, ПК-16
	Дисциплины по выбору студента																		
Б1.2.11.1/2	Профессиональный английский язык в рекламе и связях с общественностью / Профессиональный немецкий язык в рекламе и связях с общественностью	4	3			5	180		70	110			2	2					ОК-5, ПК-16
Б1.2.12.1/2	Политическая реклама / Социальная реклама	6				4	144	17	34	93						3			ПК-7
Б1.2.13.1/2	Управление брендом / Брендинг территории	7				4	144	18	36	90							3		ПК-4; СПК-4
Б2	Практики					36	1296	Контактная		Иная									
	Учебная практика					6	216	131		1165									
Б2.2.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2			6	216	40		176		4н							ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, СПК-5, ПК-6-7, 12-16
	Производственная практика					30	1080	91		989									
Б2.2.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		48			15	540	50		490				4н			6н		ПК-4-16
Б2.2.3	Научно-исследовательская работа		6			3	108	1		107						2н			ОК-7, ПК-9, ПК-10. ПК-11, СПК-5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б2.2.4	Преддипломная практика		8			12	432	40		392								8н	ПК-1-16, СПК-5
Б3.1	Государственная итоговая аттестация					9	324	Контактная		Сам.									
								19		305									
Б3.1.1	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	108	3		105								+	ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, СПК-4
Б3.1.2	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	216	16		200								+	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14. СПК-1, СПК-2, СПК-3, СПК-5
	Общая трудоемкость основной образовательной программы					240	8640												
Э1	Элективные дисциплины																		
Э1.1	Прикладная физическая культура		1-6				328		328		+	+	+	+	+	+			ОК-8
	Всего ауд. часов в семестре										24	24	24	24	24	24	24		
	Количество экзаменов	29									4	4	4	4	4	4	5		
	Количество зачетов (без физ-ры)		35								5	6	5	4	5	5	3	2	
	Количество курсовых работ (проектов)			9							1	1	1	1	1	2	2		

Вносят:

Декан юридического факультета

Зав. кафедрой "ФСК"



В.В. Гошуляк

Н.В. Розенберг

Согласовано:

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Председатель МС



В.Б. Механов

В.В. Ререда