

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

Специальность

38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему

**Проблемы и перспективы взаимодействия таможенных органов
и бизнес-сообществ**

Студент

Баранова
Надежда
Алексеевна

подпись, дата

Руководитель

Чернецова Н. С.

подпись, дата

Нормоконтролер

Кафтулина Ю. А.

подпись, дата

Рецензент

Козина Е. В.

подпись, дата

Доцент кафедры «Экономика
и управление»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
технологический университет»

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Корж Н. В.

подпись, дата

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

«УТВЕРЖДАЮ»:
зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ

студенту Барановой Н.А., группа 20ЭД1, обучение очное

1 Тема дипломной работы: Проблемы и перспективы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

утверждена приказом по университету
от «25» ноября 2025 г. № 1219 а/о

2 Срок сдачи студентом законченной дипломной работы: 31.05.2025.

3 Исходные данные к дипломной работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: основные виды и принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ; рассмотрение нормативно-правового обеспечения взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ; выявление особенностей взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ; анализ практики взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ (на примере Пензенской области); разработка рекомендаций по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 26.11.2024.

Руководитель _____ / Н. С. Чернецова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Н. А. Баранова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

График подготовки дипломной работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	27.11.2024 – 10.12.2024	
2	Изучение исходных данных к дипломной работе	11.12.2024 – 09.01.2025	
3	Написание Главы 1	10.01.2025 – 18.02.2025	
4	Написание Главы 2	19.02.2025 – 24.03.2025	
5	Написание Главы 3	25.03.2025 – 03.05.2025	
6	Написание введения и заключения	05.05.2025 – 12.05.2025	
7	Оформление ВКР	13.05.2025 – 23.05.2025	
8	Сдача ВКР нормоконтролю, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2025 – 29.05.2025	
9	Ознакомление с отзывом руководителя, рецензией	30.05.2025	
10	Представление законченной дипломной работы, передача в ГЭК	31.05.2025	

Руководитель _____ / Н. С. Чернецова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Н. А. Баранова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Дипломная работа 72 с., 3 ч., 29 рис., 11 табл., 65 источников, 1 прил.

БИЗНЕС-ССОБЩЕСТВА, ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, СЕМИНАРЫ, ВЕБИНАРЫ, КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОБУЧЕНИЕ, ФТС РФ, ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

Объект исследования – процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Цель работы состоит в анализе проблем и определении перспектив взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Методическую основу дипломной работы составил диалектический метод научного познания, который является ведущим способом познания, посредством которого объект и предмет исследования рассматриваются не обособленно друг от друга, а по взаимосвязи и взаимозависимости между собой. Именно данный метод научного познания является основой для применения иных методов, используемых при написании дипломной работы.

Результаты работы: раскрыты виды и принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ; рассмотрено нормативно-правовое обеспечение взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ; выявлены особенности взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ; проанализирована практика взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ (на примере Пензенской области); представлены перспективы развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ; разработаны рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Теоретическая значимость дипломной работы заключается в исследовании актуальных проблем, определении перспектив взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Рекомендации по внедрению: создание цифровой платформы обратной связи; разработка обучающих программ; совместная реализация пилотных проектов по применению инновационных механизмов в таможенной сфере.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические аспекты взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.....	6
1.1 Виды и принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.....	6
1.2 Нормативно-правовое обеспечение взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.....	18
Глава 2 Практические основы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.....	26
2.1 Особенности взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.	26
2.2 Анализ практики взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ (на примере Пензенской области).....	38
Глава 3 Направления совершенствования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.....	48
3.1 Перспективы развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.....	48
3.2 Рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.....	55
Заключение.....	63
Список использованных источников.....	65
Приложение А.....	72

Введение

На современном этапе развития эффективность функционирования экономики абсолютно любого государства, в том числе Российской Федерации, во многом зависит от налаженного сотрудничества между государственными органами и частным сектором. Одной из ключевых сфер взаимодействия являются таможенные органы и бизнес-сообщества. В настоящее время Российская Федерация существует и развивается в условиях экономической и политической нестабильности, что вызвано огромным перечнем санкционных мер со стороны Западных стран. В сложившихся условиях перед таможенными органами нашей страны и бизнес-сообществами стоят важные задачи, которые направлены на обеспечение прозрачности и предсказуемости совершения таможенных процедур, таких как: таможенное оформление, таможенный контроль, администрирование таможенных платежей и многие другие. Все это способствует созданию благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена динамичностью развития и изменениями, которые происходят на международных рынках, усилением процесса глобализации и ростом взаимозависимости национальных экономик стран мира. Современные реалии требуют постоянного совершенствования методов и инструментов, используемых в процессе взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, внедрения современных средств цифровизации и автоматизации основных таможенных процессов.

Таким образом, целью дипломной работы является анализ проблем и определение перспектив взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

В соответствии с целью, в работе необходимо решить следующие задачи:

- определить виды и принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ;
- рассмотреть нормативно-правовое обеспечение взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ;

- выявить особенности взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ;
- проанализировать практику взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ (на примере Пензенской области);
- представить перспективы развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ;
- разработать рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Объектом дипломной работы является процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Предмет дипломной работы – экономико-правовые отношения, которые возникают в рамках совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля.

Методическую основу дипломной работы составил диалектический метод научного познания, который является ведущим способом познания, посредством которого объект и предмет исследования рассматриваются не обособленно друг от друга, а по взаимосвязи и взаимозависимости между собой. Именно данный метод научного познания является основой для применения иных методов, используемых при написании дипломной работы.

Проблемам и перспективам взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ посвящены работы следующих ученых: М. В. Бойкова, А. М. Бултаева, А. В. Гайдуков, Д. С. Иванова, А. П. Наумов, Е. В. Чичева и многих других.

Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные, а также научная литература и нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы процесса взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Теоретическая значимость дипломной работы состоит в том, что в ней исследованы актуальные проблемы, определены перспективы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Практическая значимость дипломной работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию процесса взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Глава 1 Теоретические аспекты взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

1.1 Виды и принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

На современном этапе развития Российская Федерация существует и развивается в условиях геополитической нестабильности, которая вызвана огромным перечнем действующих в отношении нашего государства санкционных ограничений. В таких условиях осуществление внешнеэкономической деятельности представляет собой достаточно сложный и трудоемкий процесс, который связан с большим количеством формальностей, проблемных аспектов, а также наличием множества подводных камней. Участники, реализующие внешнеэкономические операции, в процессе перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, вынуждены преодолевать значительные трудности, среди которых можно выделить:

- высокие финансовые затраты при изменении направлений внешнеторговых операций;
- оформление таможенной документации;
- определение сумм и размеров таможенных платежей, а также наличие льгот при уплате таможенных платежей;
- определение страны происхождения товаров;
- определение классификационного кода в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ЕАЭС) и многое другое [34, с. 33].

С целью облегчения осуществления внешнеэкономической деятельности, а также преодоления возникающих у участников внешнеэкономической деятельности в процессе осуществления внешнеторговых операций трудностей, в Российской Федерации создано и успешно функционирует множество бизнес-сообществ.

В рамках данного исследования, необходимо определить, что именно понимается под термином «бизнес-сообщества» (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «бизнес-сообщества» [2; 27; 31; 35]

Источник	Сущность понятия
Рекомендации по вопросам подписания бизнес-сообществом соглашений, хартий, меморандумов и прочих документов в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции [2]	Бизнес-сообщества – это коммерческие организации, а так же отраслевые объединения производителей (поставщиков) промышленной продукции (ассоциации, союзы, коммерческие партнерства)
Жд. Х. О. Джалилов [27, с. 162]	Бизнес-сообщество – это организация или совокупность организаций, которые способствуют развитию и оптимизации таможенных операций
Е. С. Золоташкина [31, с. 87]	Бизнес-сообщество – это совокупность юридических или физических лиц, которые участвуют в процессах импорта, экспорта, транзита товаров или услуг, а также реализуют участникам внешнеэкономической деятельности вспомогательные функции
Е. С. Коблев [35, с. 22]	Под бизнес-сообществами понимаются организации и объединения, которые тем или иным образом представляют интересы участников, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, в таможенной сфере

Данные таблицы 1, позволяют сделать вывод, что в общем смысле под бизнес-сообществами принято понимать коммерческие организации или некоммерческие объединения, которые представляют интересы участников внешнеэкономической деятельности в таможенных органах и позволяют существенно облегчить осуществление основных таможенных операций.

В компетенцию бизнес-сообществ входит оказание различного спектра услуг:

- помощь в таможенном оформлении товаров и прохождении таможенного контроля;
- консультирование по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности;
- оформление и выдача различного рода сертификатов: сертификата соответствия, сертификата о происхождении товаров и так далее;

– оказание помощи в рамках принятия участия в международных выставках и форумах [36, с. 87].

Таким образом, в рамках осуществления своей деятельности бизнес-сообщества находятся в непосредственном взаимодействии с таможенными органами РФ, так как они представляют интересы участников внешнеэкономической деятельности и реализуют целый спектр различного рода услуг, позволяющих облегчить осуществление внешнеторговых операций.

Взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ является достаточно сложным и многогранным процессом, который осуществляется на примере международного опыта с учетом национальных интересов государства.

В научных кругах приводится следующее определение понятия «взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ» – это процесс коммуникации между таможенными органами и организациями, которые являются бизнес-сообществами, в пределах реализации стандартных таможенных процедур, а также по вопросам проводимой таможенной политики, разработки и издания нормативно-правовых актов [19, с. 12]. Сам процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ включает в себя несколько основных этапов, которые могут изменяться и варьироваться в зависимости от направления и вида взаимодействия, а также его целей и особенностей. При этом, целесообразно выделить основные этапы процесса взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообщества:

- этап 1: планирование и подготовка;
- этап 2: подача документов и таможенное декларирование;
- этап 3: принятие решения таможенным органом за запрос бизнес-сообщества;
- этап 4: обратная связь [27, с. 162].

Процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является отдельно исследуемым явлением, следовательно, ему присущи следующие характеристики: объект, предмет, цели и задачи.

В качестве объекта взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ можно выделить таможенные процессы и операции, совершаемые в связи с перемещением товаров через таможенную границу, в том числе проведение таможенного контроля и осуществление таможенных операций.

Предметом такого взаимодействия выступают экономико-правовые отношения, которые возникают в рамках совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля [40, с. 265].

В качестве основополагающей цели взаимодействия таможенных органов и бизнес сообществ можно выделить повышение эффективности внешнеэкономической деятельности, а также оптимизация осуществления таможенных операций [41, с. 25]. В рамках взаимодействия таможенных органов и бизнес сообществ: с точки зрения бизнес-сообществ приоритетной целью выступает облегчение и упрощение осуществления внешнеэкономической деятельности для ее участников; с точки зрения таможенных органов, в качестве главного приоритета выделяют содействие процессам мировой торговли при минимальных государственных издержках.

На рисунке 1 представлены основные задачи взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ на современном этапе развития.

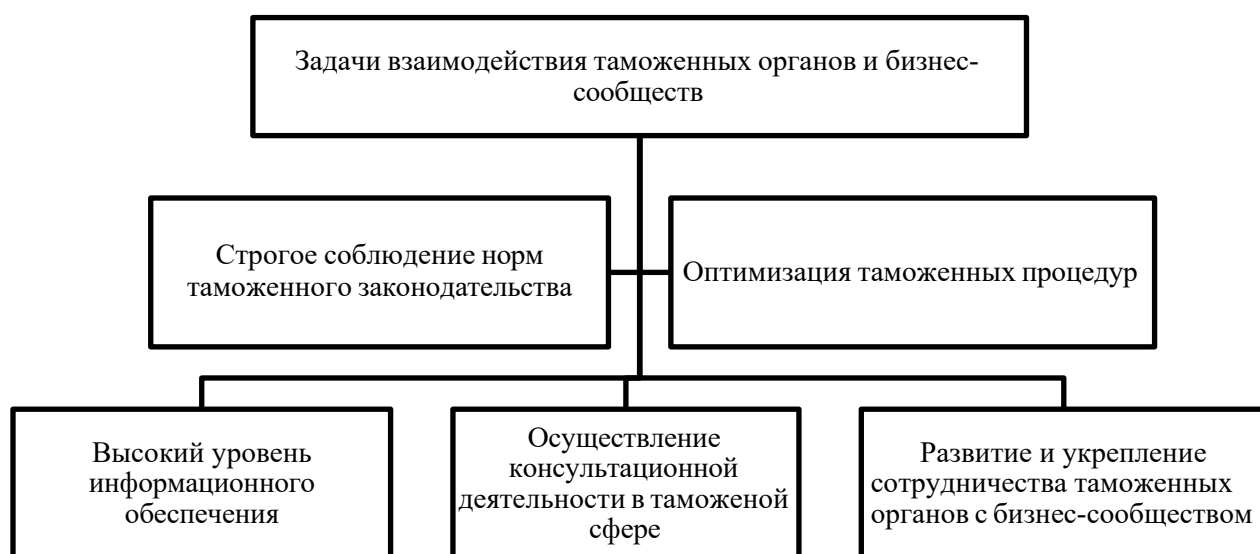


Рисунок 1 – Задачи взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ
[43, с. 63]

Взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ может осуществляться в соответствии с различными формами и в различных видах.

При этом, на практике, как правило, выделяют три основных формы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ:

- осуществление таможенного контроля, в соответствии с формами и порядком проведения таможенного контроля, которые регламентированы на законодательном уровне;

- оказание таможенных услуг, в соответствии с административными регламентами, разработанными на уровне Федеральной таможенной службы России (ФТС России);

- организация мероприятий по решению текущих задач, которые входят в компетенцию таможенных органов [20, с. 26].

Взаимосвязь элементов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ представлена на рисунке 2.

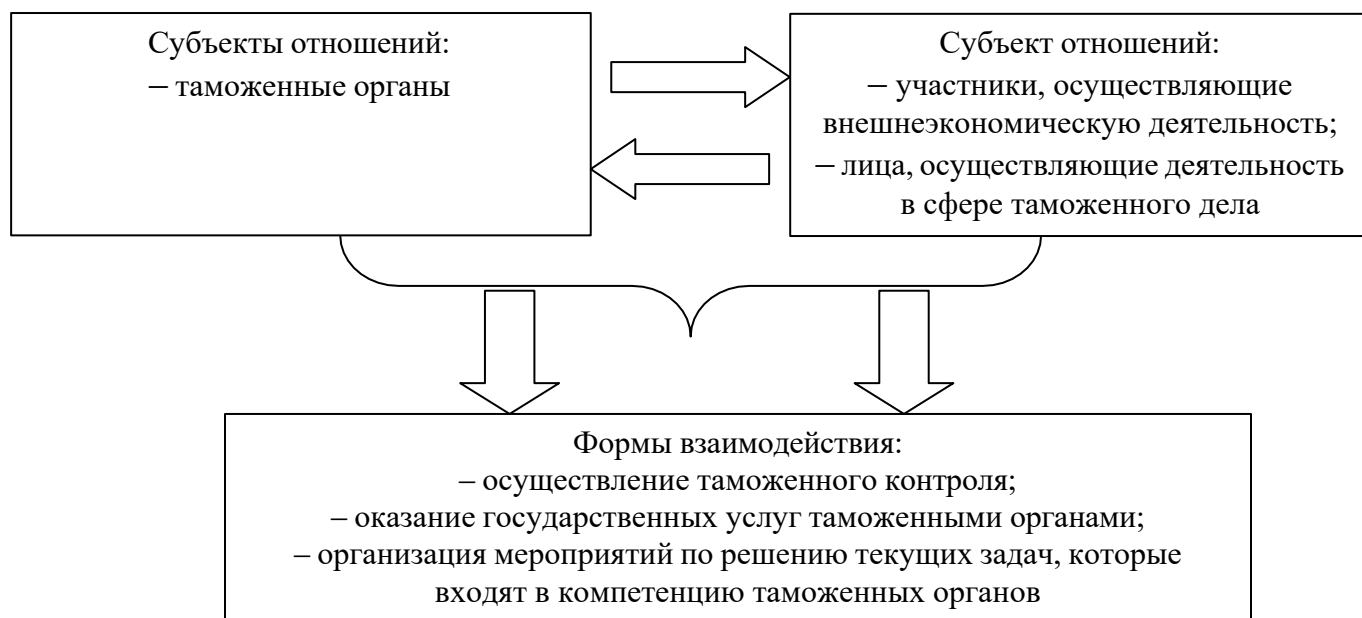


Рисунок 2 – Взаимосвязь элементов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [62, с. 365]

Каждая из форм взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ играет особую роль. Рассмотрим каждую форму взаимодействия более подробно.

Взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ в форме осуществления таможенного контроля реализуется, как правило, на следующих этапах:

- предварительное информирование таможенных органов о товарах, которые подлежат перемещению через таможенную границу;
- прием, регистрация и проверка сведений, которые подлежат указанию в таможенной декларации на перемещаемые грузы;
- проверка соблюдения норм таможенного законодательства;
- применение системы управления рисками;
- посттаможенный контроль [45, с. 147].

Одной из форм взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является оказание таможенных услуг. Эффективные и качественные услуги в области таможенного дела, реализуемые ФТС России, оказывают положительное влияние на реализацию таможенных операций, посредством сокращения временного интервала, снижения издержек участников внешнеэкономической деятельности, а также посредством повышения уровня экономической безопасности государства.

На современном этапе развития выделяют 11 основных государственных услуг, оказываемых таможенными органами, перечень которых закреплен на официальном сайте ФТС России [46, с. 98]. Среди таких услуг можно выделить:

- консультирование по вопросам таможенного дела и иным вопросам, которые относятся к компетенции таможенных органов;
- ведение реестра владельцев беспошлинной торговли;
- ведение реестра банков, которые обладают правом на выдачу банковских гарантий;
- ведение реестра владельцев склада временного хранения;
- ведение реестра владельцев таможенных складов;
- ведение реестра таможенных перевозчиков;
- ведение реестра таможенных представителей;

- ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности;
- принятие предварительных решений о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- принятие предварительного решения о происхождении товаров;
- предоставление информации о выпуске товаров [22, с. 33].

Механизм взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществами в рамках оказания таможенных услуг, представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Механизм взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в рамках оказания таможенных услуг [37, с. 36; 50]

Исходя из данных рисунка 3, стоит отметить, что процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ начинается с момента обращения организации, являющейся бизнес-сообществом в таможенный орган с запросом на оказание той или иной таможенной услуги. При наличии всей необходимой информации таможенный орган в течение законодательно установленных сроков оказывает соответствующую услугу. В случае если бизнес-сообществом информация была предоставлена не в полном объеме или не предоставлена вообще, таможенный орган может запросить необходимую информацию у представителя бизнес-сообщества либо у иных компетентных организаций.

Такое направление взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, как организация мероприятий по решению текущих задач, которые входят в компетенцию таможенных органов, осуществляется посредством создания совместных рабочих групп [48, с. 198]. Рабочие группы включают в себя представителей таможенных органов и бизнес-сообществ. В рамках деятельности данных групп обсуждаются насущные проблемы осуществления внешнеэкономической деятельности, а также рассматриваются различного рода вопросы, касающиеся таможенного регулирования [42, с. 56]. Основным результатом деятельности рабочей группы является разработка и внедрение различного рода решений, которые способствуют развитию и оптимизации внешнеэкономической деятельности государства в целом либо отдельно взятого региона в частности [18, с. 71].

Выше представленные формы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ реализуются посредством различных видов, классификация которых, представлена в таблице 2.

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что в качестве критериев классификации видов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ можно выделить: характер взаимодействия, способ коммуникации, уровень организации, а также цель взаимодействия. Выбор того или иного вида взаимодействия во многом зависит от цели, задачи, а также специфики ситуации, в которой осуществляется взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ.

При этом, стоит отметить, что достижение максимального эффекта в рамках взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ возможно лишь при оптимальном сочетании различных видов взаимодействия.

Таблица 2 – Классификация видов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [32, с. 63–64]

Классификационный признак	Вид	Характеристика
Характер взаимодействия	Формальное взаимодействие	регулируется в соответствии законодательными актами и посредством официальных каналов связи: подача ТД, запрос на получение необходимой информации и многое другое
	Неформальное взаимодействие	реализуется через неформальные каналы связи и не имеет строгой регламентации в соответствии с нормативно-правовыми актами: встречи, консультации, обмен опытом
Способ коммуникации	Личное общение	проведение личных встреч, семинаров, консультаций
	Письменное обращение	осуществляется посредством обмена документами в бумажном виде, реализуется посредством письменных обращений или официальных писем
	Электронное обращение	предполагает использование электронных систем и технологий с целью обмена документами, предоставления информации – наиболее востребованная форма взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ
Уровень организации	Индивидуальное взаимодействие	предполагает личный контакт представителей таможенных органов и конкретного бизнес-сообщества (например, ТПП)
	Коллективное взаимодействие	предполагает коллективный контакт таможенных органов и группы бизнес-сообществ
Цель взаимодействия	Информационное взаимодействие	представляет обмен информацией о нововведениях и изменениях в таможенной сфере, посредством использования официального сайта или проведения семинаров и тренингов
	Контрольно-надзорное взаимодействие	предполагает проведение проверок, контроль за исполнением регламентированных на уровне законодательства норм и принципов
	Консультационное взаимодействие	представляет собой получение бизнес-сообществами консультаций от должностных лиц таможенных органов по вопросам осуществления внешнеэкономических операций и совершению таможенных процедур
	Урегулирование споров	представляет собой обжалование решений таможенных органов в суде и иных инстанциях, осуществляется исключительно в формальном виде
	Совместное развитие	заключается в разработке и принятии нормативно-правовых актов, внедрении новейших технологий в процесс совершения таможенных операций и проведение таможенного контроля, а также обмен опытом

При выстраивании эффективной модели взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в обязательном порядке должны соблюдаться основные принципы (рисунок 4).

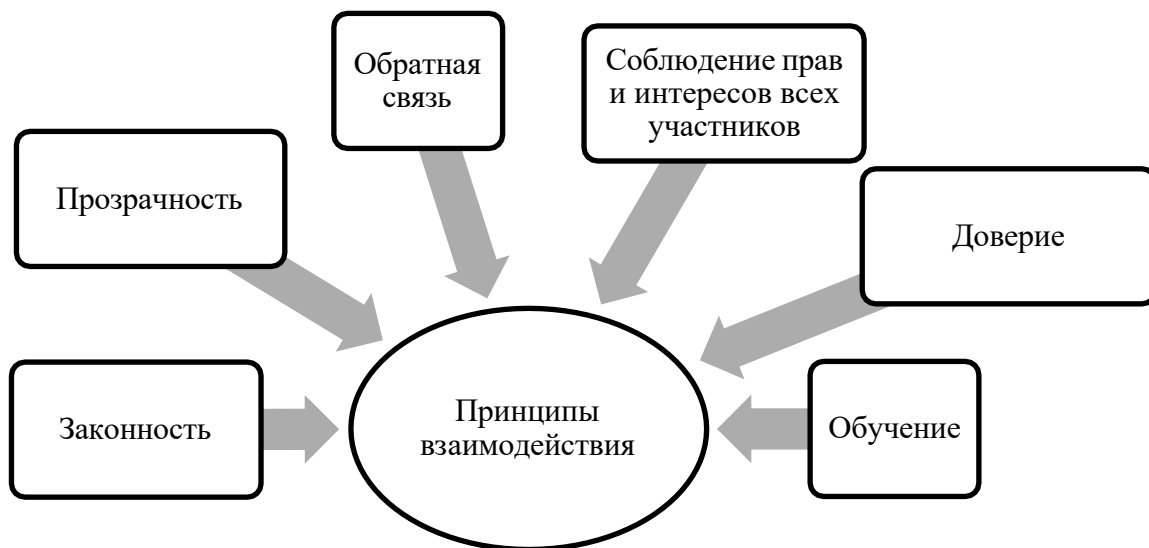


Рисунок 4 – Принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ
[60, с. 201]

Исходя из данных рисунка 4, стоит отметить, что принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ основываются на взаимной заинтересованности обеих сторон. Далее более подробно рассмотрим каждый из принципов, представленных на рисунке 4.

Законность подразумевает, что взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ в обязательном порядке должно осуществляться согласно законодательным нормам, то есть учитывать требования таможенного, налогового, административного, уголовного областей права.

Прозрачность подразумевает открытость деятельности таможенных органов, а также своевременное информирование об изменениях и нововведениях в таможенной сфере. В свою очередь, бизнес-сообщества должны предвидеть последствия совершения своих действий в области таможенного дела и уметь управлять имеющимися ресурсами [57, с. 309].

Обратная связь является основополагающим принципом взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, так как именно благодаря эффективной обратной связи появляется возможность установить контакт и в максимально короткие сроки урегулировать возникающие в процессе взаимодействия проблемы.

Соблюдение прав и законных интересов всех участников процесса взаимодействия с точки зрения таможенных органов предполагает соблюдение прав и гарантию защиты бизнес-сообществ и участников внешнеэкономической деятельности, чьи интересы представляют бизнес-сообщества, от необоснованных претензий. При этом бизнес-сообщества имеют право на защиту своих интересов, в случае нарушения норм таможенного законодательства или несправедливых решений, которые выносят таможенные органы по вопросам перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу [58, с. 165].

Обучение является одним из основополагающих принципов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ и подразумевает под собой регулярное проведение семинаров, тренингов, курсов с целью повышения квалификации, так как высококвалифицированные специалисты в сфере таможенного дела – это один из гарантов успешной реализации внешнеторговых операций [59, с. 79].

Рассматривая принципы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ необходимо отметить такой принцип, как информатизация и цифровизация процессов [54, с. 47]. В современных реалиях данный принцип занимает центральное место, так как применению современных технологий в рамках проведения таможенных операций отводится ключевая роль. Данное обстоятельство связано с тем, что в настоящее время ФТС России осуществляет переход на автоматизированные системы, а также переводит все процессы в цифровой формат, что способствует облегчению и ускорению реализации таможенных операций.

На основе выше приведенной информации, на рисунке 5 представлены основные положительные моменты взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Исходя из данных рисунка 5, можно сделать вывод, что процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ направлен на сокращение

временных издержек в рамках осуществления таможенных операций и проведения таможенного контроля, посредством которых происходит сокращение издержек (трудовых, финансовых) участников внешнеэкономической деятельности.



Рисунок 5 – Положительные моменты взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [22, с. 34]

Таким образом, взаимодействию таможенных органов и бизнес-сообществ отводится ключевая роль в рамках обеспечения эффективного функционирования внешнеэкономической деятельности государства. Основной целью данного взаимодействия выступает оптимизация осуществления таможенных операций упрощение таможенных процедур, а также создание оптимальных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности. Взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ осуществляется по таким основным направлениям, как: проведение таможенного контроля, оказание государственных услуг в сфере таможенного дела, а также организация мероприятий по решению текущих задач. Выделяют достаточно большое разнообразие видов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, выбор которых во многом зависит от цели, задачи, а также специфики ситуации, в которой осуществляется взаимодействие.

1.2 Нормативно-правовое обеспечение взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

Эффективное взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ играет ведущую роль в укреплении международных связей, а также повышении эффективности внешнеэкономической деятельности государства. В данной связи, особенно важно, чтобы данное взаимодействие осуществлялось в соответствии с соблюдением всех норм и принципов действующего законодательства. Именно неправильное толкование и понимание законодательных норм может являться причиной конфликта в рамках взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Правовое регулирование взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является одним из наиболее значимых составляющих деятельности таможенных органов и защиты прав и интересов представителей бизнес-сообществ, так как посредством правовых норм:

- регламентируются четкие правила данного взаимодействия;
- устанавливаются и гарантируются права и обязанности участников процесса взаимодействия;
- предусматриваются санкции за нарушение прав и обязанностей участников взаимодействия [21, с. 37].

Правовое регулирование взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ осуществляется в соответствии с целями, представленными на рисунке 6.

Положения рисунка 6, показывают, что соблюдение и учет законодательных норм является основой для обеспечения эффективного взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Положения рисунка 6, показывают, что соблюдение и учет законодательных норм является основой для обеспечения эффективного взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

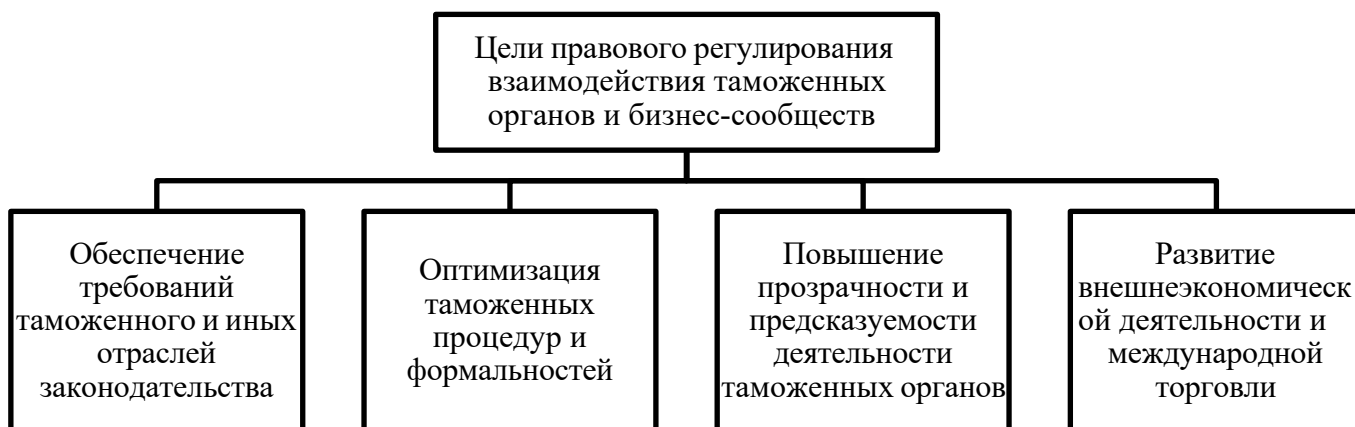


Рисунок 6 – Цели правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [27, с. 163]

Сложность правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ заключается в том, что оно осуществляется на основании значительной совокупности нормативно-правовых актов, которые регламентируют порядок совершения таможенных операций, проведение таможенного контроля, оказания государственных услуг в сфере таможенного дела, и так далее.

В настоящее время нормативно-правовое обеспечение взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ включает в себя широкий перечень нормативно-правовых актов, различных уровней действия (рисунок 7).

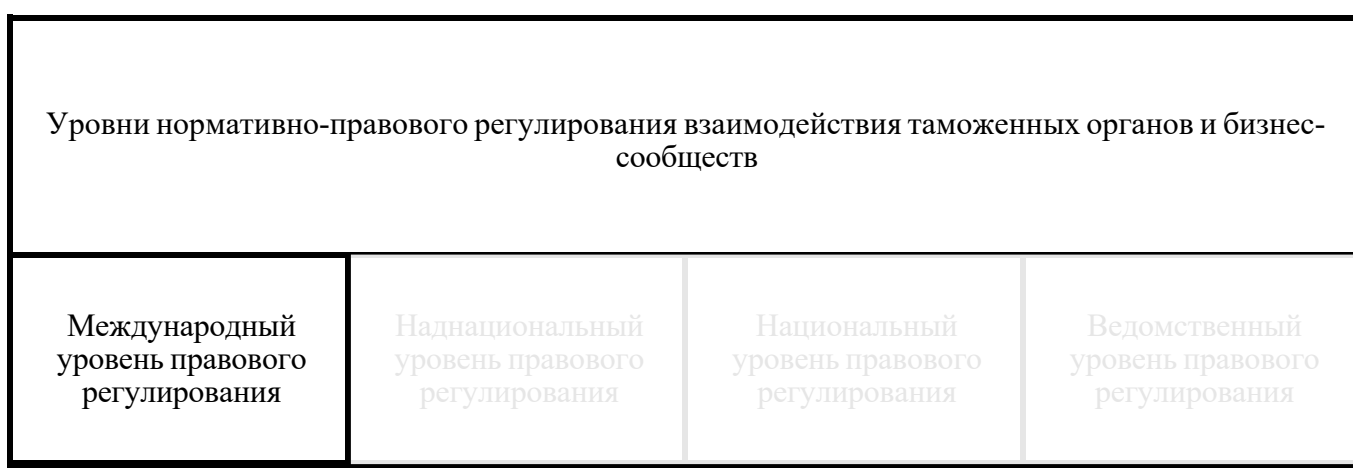


Рисунок 7 – Уровни нормативно-правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [18; 44]

Таким образом, нормативно-правовое обеспечение взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ осуществляется на международном, наднациональном, национальном уровне, а также на уровне ФТС России. Каждый из этих уровней играет свою особую роль.

Международный уровень правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ устанавливают общие принципы и стандарты, посредством которых формируются законодательные нормы национального уровня в области таможенного дела и взаимодействия таможни и бизнеса.

Одним из наиболее значимых нормативно-правовых актов международного уровня, посредством которых регламентируется процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур, заключенная в Киото в 1973 г. (Конвенция) [1]. В соответствии с положениями Конвенции процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ должен осуществляться на постоянной основе и при этом носить официальный характер.

Рассматривая международный уровень нормативно-правового обеспечения взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, отдельное внимание необходимо уделить Рамочным стандартам безопасности и облегчения мировой торговли Всемирной таможенной организации, которые были приняты в Брюсселе в 2005 г. [2]. Данный нормативно-правовой акт, устанавливает порядок сквозного управления товарами, которые перемещаются через таможенную границу, и признает важность более тесного взаимодействия между таможенными органами и бизнес-сообществами. В соответствии с положениями Рамочных стандартов безопасности Всемирной таможенной организации: на национальном уровне таможенные органы должны устанавливать партнерские отношения с бизнес-сообществами с целью обеспечения охраны и безопасности международной торговой цепочки поставок товаров.

Отдельного внимания в Рамочных стандартах заслуживают вопросы во «второй опоре» («таможня-бизнес»), посредством которых задаются основные

направления применения совместных усилий таможенных органов и бизнес-сообществ, по таким направлениям как: партнерство, безопасность, технологии, коммуникации, облегчение [2]. В соответствии с данными направлениями бизнес-сообщества должны получать ощутимые выгоды от взаимодействия с таможенными органами в форме сокращения временного интервала при оформлении товарных партий, а также иных мер.

Наднациональный уровень правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ – это уровень ЕАЭС. В настоящее время в рамках интеграционного объединения ЕАЭС действует единое таможенное законодательство с целью унификации и гармонизации законодательных норм для облегчения и оптимизации осуществления внешнеэкономической деятельности. Данный уровень правового регулирования представлен Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) [4], а также иными источниками права, которые разрабатываются и принимаются совместно представителями государств-членов ЕАЭС.

В качестве основного нормативно-правового акта наднационального уровня выделяют ТК ЕАЭС, посредством которого регламентируются следующие моменты:

- компетенции таможенных органов (раздел VII);
- права и обязанности участников внешнеэкономической деятельности;
- порядок прохождения товаров и транспортных средств через таможенную границу (глава 2);
- порядок проведения таможенного контроля (раздел VI) и многое другое.

Статья 363 ТК ЕАЭС содержит основные положения, касающиеся взаимоотношений таможенных органов с лицами, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, в том числе и с бизнес-сообществами. В соответствии с положениями данной статьи: таможенные органы взаимодействуют с бизнес-сообществами:

- с целью совершенствования таможенного регулирования и публичного обсуждения проектов договоров и законодательных актов;
- для повышения эффективности таможенного контроля;

– для установления и поддержания официальных отношений консультативного характера [4].

Национальный уровень правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ представлен нормативно-правовыми актами, действующим исключительно в Российской Федерации и включает в себя не только таможенное законодательство, но иные области права (налоговое, административное, уголовное, гражданское).

Одним из источников права в рамках данного уровня правового регулирования является Федеральный закон № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [10]. Данный нормативно-правовой акт содержит отсылочные положения на ТК ЕАЭС, раскрывая, дополняя и конкретизируя их, с увязкой на особенности национального законодательства.

Положения статьи 264 Федерального закона № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в законодательные акты РФ» содержит положения, касающиеся вопросов консультирования таможенными органами по вопросам таможенного дела. Так, консультирование по вопросам таможенного дела осуществляется на безвозмездной основе в различных формах (устная, письменная, электронная) по запросу физических лиц или организаций, в том числе и бизнес-сообществ [10]. Информация по запросу должна быть предоставлена в срок не позднее одного календарного месяца, начиная со дня поступления запроса в таможенный орган. При этом, информация, предоставленная лицам или организациям по их запросу не является основанием для принятия того или иного решения и носит рекомендательный характер.

В рамках рассмотрения нормативно-правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ можно выделить такие законодательные акты, как:

– Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [12] регламентирует отношения, которые возникают в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг

органами исполнительной власти, в том числе таможенными органами участникам внешнеэкономической деятельности, а также бизнес-сообществам;

– Постановление Правительства РФ № 373 «О разработке и утверждении административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг» [14] определяет порядок разработки и учреждения административных регламентов в РФ. Под регламентом понимается нормативно-правовой акт, посредством которого устанавливаются сроки и последовательность выполнения административных процедур, осуществляемых в процессе оказания государственных услуг;

– Постановление Правительства РФ № 236 «О требованиях предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг» [15] содержит положения о том, что начиная с 01.07.2017 предоставление государственных услуг должно осуществляться в электронном виде посредством использования сети Интернет, а также информационных ресурсов.

Рассматривая национальный уровень нормативно-правового обеспечения взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, необходимо отметить нормативно-правовые акты, которые косвенно регулируют данное взаимодействие:

– Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [6] регулирует отношения между таможенными органами в бизнес-сообществе в части ответственности за нарушение таможенных правил в рамках перемещения товарных партий через таможенную границу;

– Налоговый кодекс Российской Федерации [8] регламентирует порядок взимания налогов и сборов, связанных с перемещением товаров через таможенную границу, а также регламентирует правила уплаты НДС, акцизов и иных пошлин;

– Уголовный кодекс Российской Федерации [7] регулирует отношения между таможенными органами и бизнес-сообществом в части ответственности за незаконное перемещение товаров через таможенную границу: контрабанда.

Ведомственный уровень нормативно-правового регулирования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ включает в себя

законодательные акты, разрабатываемые и принимаемые на уровне ФТС России: приказы, распоряжения, административные регламенты и так далее.

Примером нормативно-правовых актов ведомственного уровня правового регулирования являются административные регламенты, которые содержат порядок оказания государственных услуг в сфере таможенного дела. Административные нормативные документы содержат следующие моменты:

- общие положения, касающиеся предоставления государственной услуги в сфере таможенного дела;
- стандарт предоставления государственной услуги в сфере таможенного дела;
- состав, последовательность и сроки административных процедур, требования к порядку их выполнения;
- формы контроля за предоставлением государственной услуги в сфере таможенного дела [26, с. 145].

Так, Административный регламент ФТС России по предоставлению государственной услуги по консультированию лиц по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов [17]. В соответствии с данным нормативно-правовым актом определяются сроки и последовательность административных процедур в процессе предоставления государственной услуги в сфере таможенного дела участниками внешнеэкономической деятельности, в том числе и бизнес-сообществам.

ФТС России занимается разработкой и выпуском различного рода инструкций, методических рекомендаций и писем, посредством которых разъясняется порядок совершения отдельных таможенных операций, процедур и формальностей. Данные нормативные документы позволяют бизнес-сообществам ориентировать участников, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, в сложных ситуациях, избежать ошибок.

Таким образом, правовое регулирование взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является одним из наиболее значимых составляющих деятельности таможенных органов и защиты прав и интересов представителей бизнес-сообществ, так как именно соблюдение и учет законодательных норм

является основой для обеспечения эффективного взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ осуществляется на международном, наднациональном, национальном уровне, а также на уровне ФТС России.

Глава 2 Практические основы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

2.1 Особенности взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

ФТС России – это федеральный орган исполнительной власти, деятельность которого нацелена на обеспечение экономической безопасности государства, посредством регулирования процессов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. В настоящее время развитие Российской Федерации происходит в условиях экономической и политической нестабильности, которые связаны с действием огромного перечня санкционных ограничений, введенных западными странами. В таких условиях обеспечить стабильное и предсказуемое развитие внешнеэкономической деятельности не представляется возможным. Следовательно, большинство участников, осуществляющих внешнеэкономические операции, вынуждены преодолевать значительные трудности, связанные с движением товаров и транспортных средств через таможенную границу.

С целью облегчения осуществления внешнеэкономической деятельности на современном этапе развития в Российской Федерации осуществляют свою деятельность огромное количество бизнес-сообществ, деятельность которых направлена на оказание помощи участникам внешнеэкономической деятельности посредством оптимизации таможенных операций и таможенных формальностей, оказания консультационных услуг, реализации деятельности по вопросам в сфере таможенного дела и многое другое.

Добиться эффективного развития внешнеэкономической деятельности в настоящее время возможно лишь посредством выстраивания эффективного механизма взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Одной из форм взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является оказание государственных услуг в таможенной сфере, динамика которых за 2020–2024 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика оказания государственных услуг таможенными органами за 2020–2024 гг., ед. [50]

Наименование государственной услуги	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Ведение реестра таможенных перевозчиков	37	30	26	32	20
Ведение реестра владельцев таможенных складов	176	370	424	446	494
Ведение реестра владельцев складов временного хранения	607	1 124	1 143	1 199	1 169
Ведение реестра владельцев магазинов беспошлинной торговли	111	146	117	136	175
Ведение реестра банков, обладающих правом выдачи банковских гарантий	5	8	8	12	11
Ведение реестра таможенных представителей	379	298	271	357	253
Консультирование лиц по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов	6 814	6 298	11 408	11 194	11 659
Принятие предварительных решений о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	749	801	701	556	716
Ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности	1 068	1 183	941	997	1 236
Предоставление информации о выпуске товаров	30 145	31 528	25 040	34 208	27 531
Итого	40 091	41 786	40 079	49 137	43 264

Данные таблицы 3 позволяют говорить о том, что в целом число оказываемых государственных услуг таможенными органами имеет тенденцию к увеличению. Снижение в 2024 г. общего числа реализуемых таможенными органами государственных услуг на 11,9 % по сравнению с 2023 г. связано, прежде всего, со снижением числа обращений представителей внешнеэкономической деятельности за государственной услугой «Предоставление информации о выпуске товаров». Это является следствием увеличения товарных групп, которые подлежат обязательной маркировке средствами идентификации и распространением отслеживания товаров на всем пути перемещения.

С целью выстраивания эффективного сотрудничества и взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, а также создания оптимальных условий

для осуществления внешнеэкономической деятельности в настоящее время на базе ФТС России осуществляют деятельность совещательные органы (рисунок 8).



Рисунок 8 – Совещательные органы ФТС России [50; 53]

Совещательные органы, представленные на рисунке 8, осуществляют организацию и проведение мероприятий по решению текущих задач, входящих в компетенцию деятельности таможенных органов. Каждый из совещательных органов играет особую роль в рамках взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Общественный совет при ФТС России – это совещательный орган, который осуществляет свою деятельность на постоянной основе. Цель функционирования заключается в обеспечении эффективного взаимодействия между таможенными органами и бизнес-сообществами, улучшение условий реализации внешнеторговой деятельности, а также поддержка реформирования системы таможенного администрирования государства [50].

Число членов общественного совета при ФТС России составляет 28 участников, в числе которых: заместитель руководителя ФТС России, представители крупнейших общественных объединений, а также руководители коммерческих организаций регионов России. Бизнес-сообщества, с которыми осуществляется наиболее тесное взаимодействие Общественного совета при ФТС России, представлены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Взаимодействия Общественного совета при ФТС России с бизнес-сообществами [50]

В структурные подразделения бизнес-сообществ, представленных на рисунке 9, входят отделы, компетенцией которых является осуществление внешнеэкономической деятельности. Руководители таких отделов являются членами Общественного совета при ФТС России. Такое взаимодействие позволяет выявить наиболее значимые проблемные моменты в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности участниками внешнеэкономической деятельности, которые в последующем обсуждаются на заседаниях и конференциях Общественного совета, динамика которых представлена на рисунке 10.

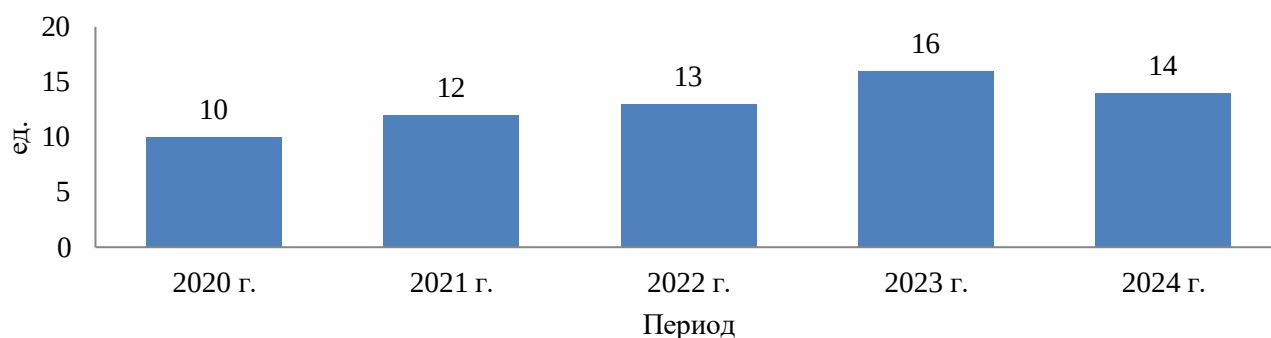


Рисунок 10 – Динамика периодических заседаний Общественного совета за 2020–2024 гг., ед. [50]

Согласно данным, представленным на рисунке 10, наблюдается положительная динамика числа проводимых заседаний общественного совета при ФТС России с участием представителей бизнес-сообществ. Результатом таких заседаний является получение бизнес-сообществами актуальной информации по интересующим вопросам в сфере совершения внешнеторговых операций, а также донесение сведений председателем Общественного совета до руководителя ФТС России.

Экспертно-консультативный совет при ФТС России – это постоянно действующий совещательный орган, в обязанности которого входит поддержание высокого уровня взаимодействия таможенных органов с участниками, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, лицами, которые оказывают посреднические услуги в таможенной сфере, а также иными представителями бизнес-сообществ [53]. В структуру Экспертно-консультативного совета входит президиум ЭКС – это руководитель ФТС России, который выступает в качестве председателя совета, заместители руководителя ФТС России, а также 7 постоянно действующих комиссий, участниками которых являются крупные бизнес-сообщества РФ (ТПП, РСПП), а также коммерческие организации (ОАО «Аэрофлот», ОАО «РЖД», ООО «Альта Софт» и многие другие).

Взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ в рамках Экспертно-консультативного совета при ФТС России осуществляется в форме заседаний, динамика которых представлена на рисунке 11.

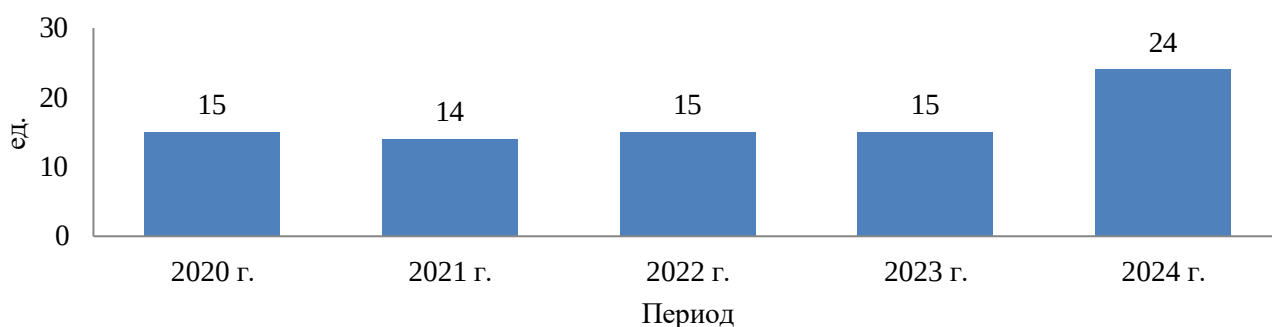


Рисунок 11 – Динамика заседаний Экспертно-консультативного совета при ФТС России за 2020–2024 гг., ед. [53]

Данные рисунка 11 показывают, что число заседаний, проводимых Экспертно-консультативным советом в 2024 г., имеет тенденцию к росту. Основными темами проводимых заседаний в 2024 г. являлись вопросы категорирования участников внешнеэкономической деятельности, определения таможенной стоимости товаров, классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, взимания и уплаты таможенных платежей.

Таможенные органы России с целью выстраивания эффективного механизма взаимодействия с бизнес-сообществами на постоянной основе проводят информационно-разъяснительную работу. Цель такой работы заключается в своевременном и всестороннем информировании о мерах, которые разрабатываются и внедряются таможенными органами с целью оптимизации таможенного администрирования, а также сокращения временного интервала на перемещение товаров через таможенную границу. Динамика совместных мероприятий ФТС России и бизнес-сообществ за 2020–2024 гг. представлена на рисунке 12.

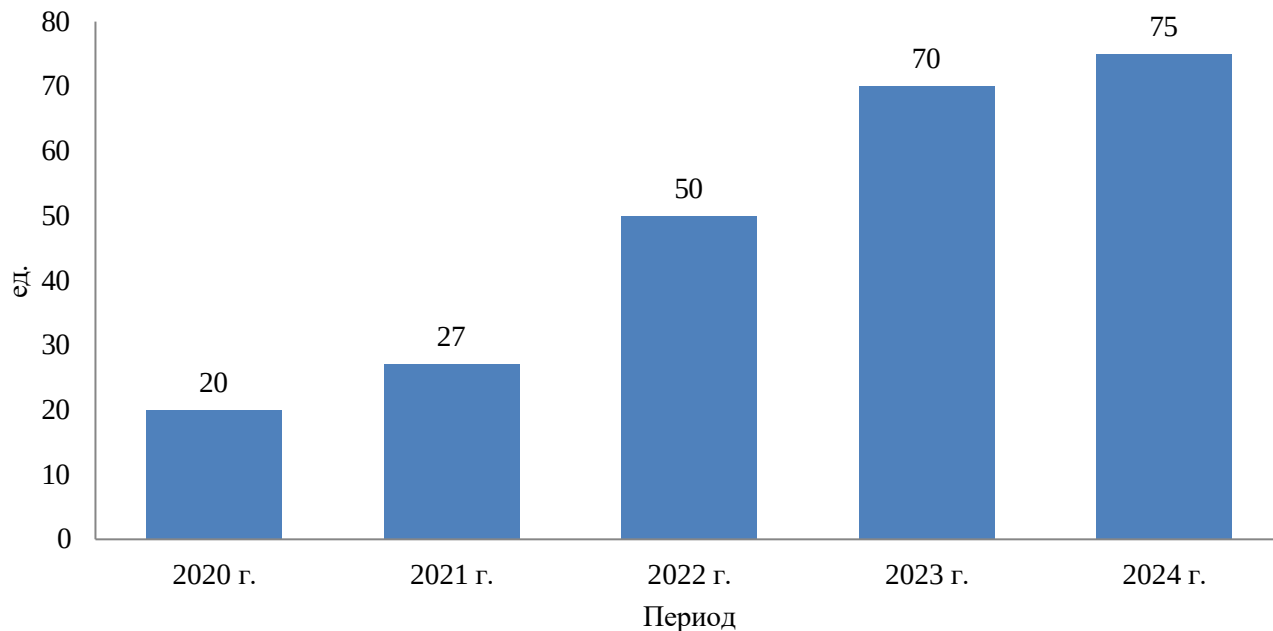


Рисунок 12 – Динамика совместных мероприятий ФТС России и бизнес-сообществ за 2020–2024 гг., ед. [33]

Анализ данных рисунка показывает, что число мероприятий по вопросам внешнеэкономической деятельности, участие в которых принимают бизнес-сообщества и таможенные органы России, имеет тенденцию к увеличению. В исследуемом периоде число таких мероприятий увеличилось в 3,75 раза, что позволяет говорить об их эффективности. В рамках проведения данных мероприятий осуществляется прямой диалог таможенных органов и бизнес-сообществ, обмен опытом, а также обсуждение инициатив в сфере развития внешнеторговой деятельности.

Наиболее значимые совместные внешние мероприятия 2024 г., в которых приняли участие представители ФТС России и представители бизнес-сообществ представлены на рисунке 13.

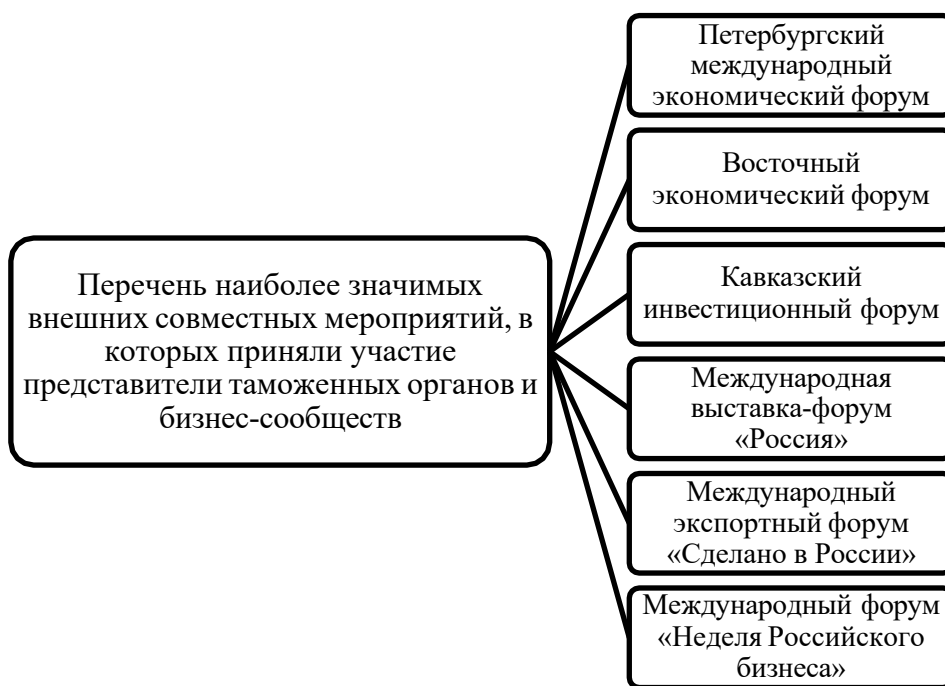


Рисунок 13 – Крупнейшие мероприятия в сфере ВЭД, участниками которых являлись таможенные органы РФ и бизнес-сообщества [30; 33; 64]

Участие во внешних мероприятиях представителей ФТС России и бизнес-сообществ является инструментом повышения прозрачности и открытости взаимоотношений, обеспечивая стабильное развитие экономики государства и повышение конкурентоспособности российских компаний на зарубежных рынках,

что служит стимулом для внедрения инноваций и оптимизации внешнеэкономических операций.

Социальные сети на современном этапе развития являются неотъемлемым и достаточно эффективным инструментом взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ. Данное обстоятельство связано с тем, что бизнес-сообщества могут в любой момент получить интересующую их информацию о таможенных процессах, изменениях таможенных норм и правил посредством размещенной информации на официальных страницах ФТС России в социальных сетях. Число подписчиков в социальных сетях ФТС России имеет тенденцию к росту, о чем свидетельствуют данные рисунка 14.

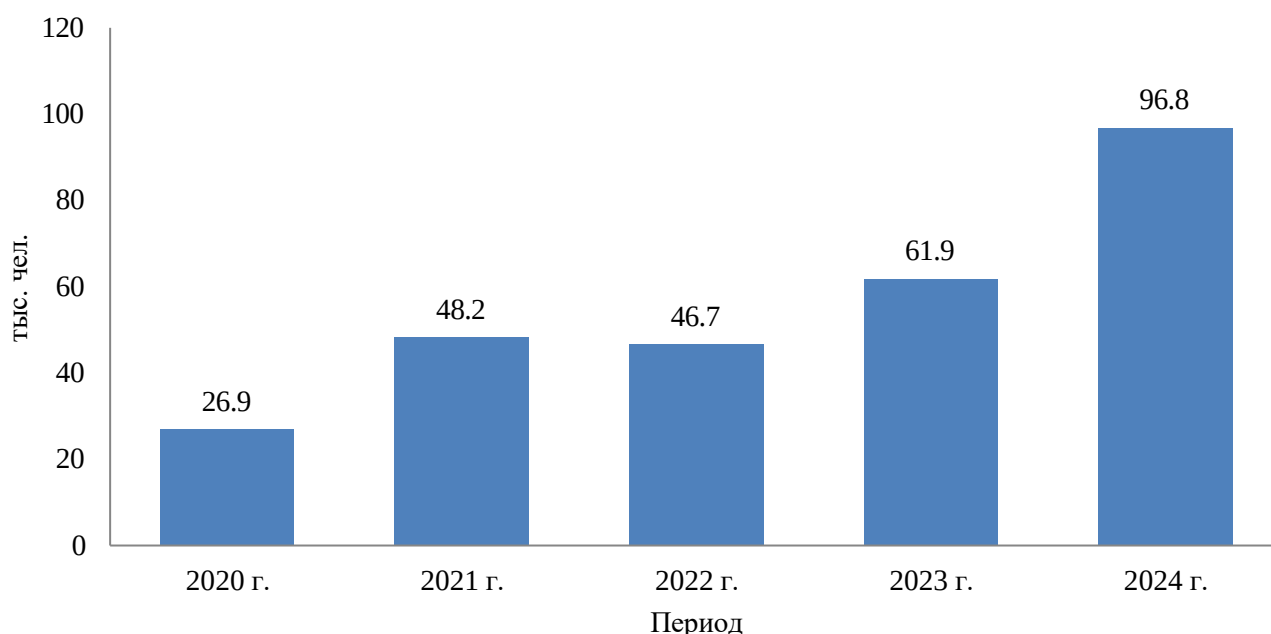


Рисунок 14 – Динамика числа подписчиков в социальных сетях ФТС России за 2020–2024 гг., тыс. чел. [33]

Снижение численности аудитории ФТС России в социальных сетях в 2022 г. связано с деактивацией *Instagram* и *FaceBook* в Российской Федерации. В данный момент данные социальные сети запрещены на территории нашей страны. В настоящее время таможенные органы имеют официальные страницы в пяти основных социальных сетях (рисунок 15).

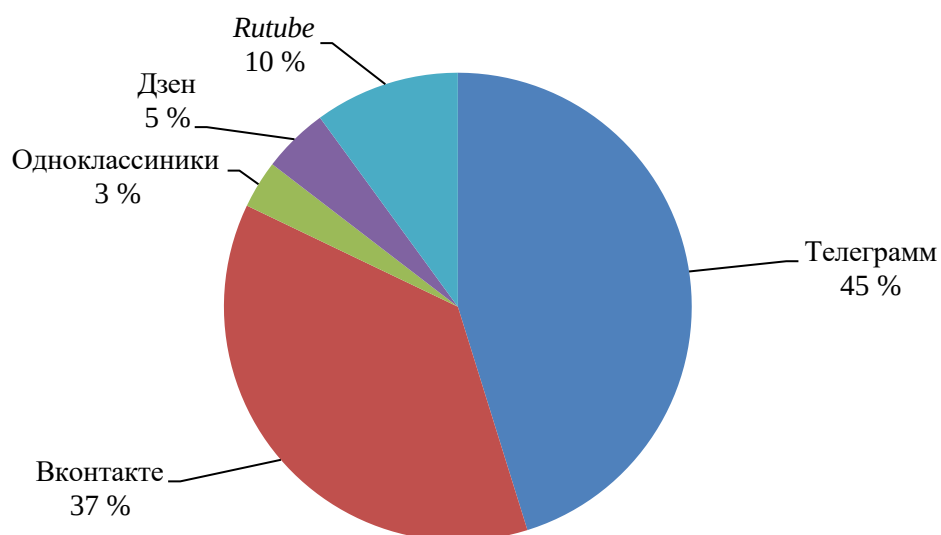


Рисунок 15 – Структура подписчиков на официальных страницах ФТС России в социальных сетях за 2024 г., % [29; 33]

Анализ данных рисунка, показывает, что наибольшее число подписчиков 45 % от общего числа приходится на официальную страницу ФТС России в Телеграмм. 37 % – официальная страница ВКонтакте.

Социальная сеть «ВКонтакте» является площадкой для проведения вебинаров ФТС России в онлайн формате. Динамика вебинаров, проводимых в онлайн формате, за 2020–2024 гг. представлена на рисунке 16.

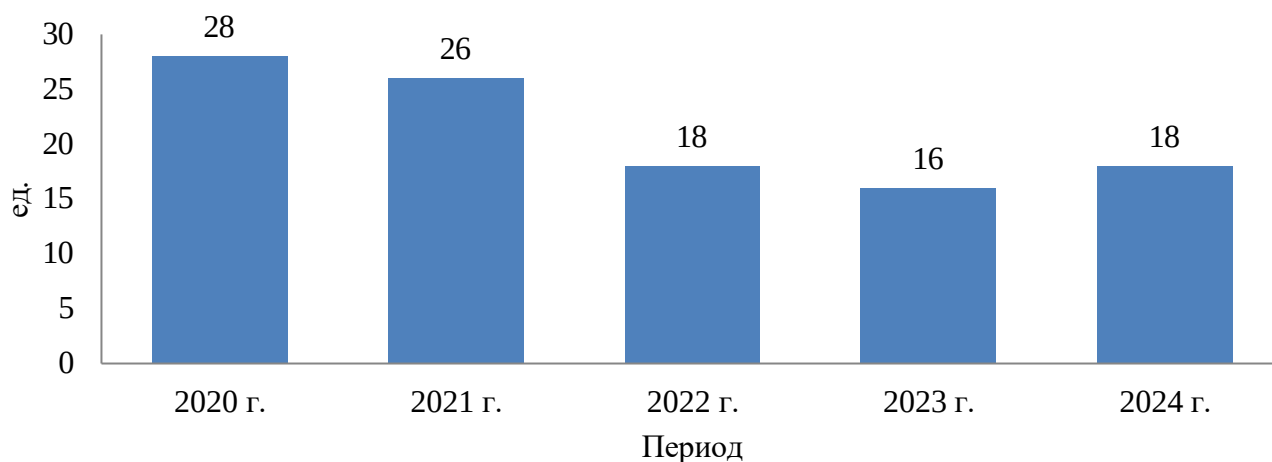


Рисунок 16 – Динамика вебинаров, проводимых ФТС России в электронном формате за 2020–2024 гг., ед. [33]

Вебинары в онлайн формате начали проводиться таможенными органами России в 2019 г. [29]. Они были признаны одним из наиболее эффективных способов взаимодействия с бизнес-сообществами и участниками внешнеэкономической деятельности. Это связано с возможностью привлечения широкого круга заинтересованных лиц, а также повышением открытости деятельности таможенных органов.

Согласно данным рисунка 16, 2022 г. характеризуется большим количеством вебинаров, проводимых ФТС России в онлайн режиме. Данное обстоятельство связано с необходимостью разъяснения возникающих у представителей бизнес-сообществ вопросов осуществления внешнеэкономической деятельности в период распространения *COVID-19*, а также разъяснения руководителями ФТС России области действия мер, принимаемых ФТС России в части работы таможенных органов в период пандемии.

Динамика числа, проводимых ФТС России вебинаров в онлайн формате в период 2022–2024 гг. остается примерно на одном уровне. В рамках данных вебинаров рассматриваются особенности осуществления внешнеэкономической деятельности, а также работа представителей бизнес-сообществ по основным проблемным вопросам. Тематика вебинаров за 2024 г. представлена в приложении А [53].

С начала 2025 г. в онлайн формате было проведено два вебинара на следующие темы: «Внедрение технологии таможенного мониторинга»; «Применение курса валюты в целях определения таможенной стоимости товаров и корректного заполнения граф ДТС» [53].

Стоит отметить, что в настоящее время проведение вебинаров в онлайн формате осуществляется не только представителями центрального аппарата ФТС России, но и представителями региональных таможенных управлений. Преимуществом данного инструмента взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является своевременное получение обратной связи в процессе проведения вебинара, возможность просмотра вебинара в любое время, так как осуществляется запись, которая храниться в разделе «Вебинары ФТС России».

С каждым годом количество просмотров вебинаров увеличивается. Так, в 2021 г. среднее число просмотров одного вебинара составляло 1–7 тыс., в 2024 г. данный показатель составляет 6–18 тыс. просмотров [53]. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что число заинтересованных представителей бизнес-сообществ с каждым годом возрастает, а простота подачи актуальной информации и возможность осуществить просмотр вебинара на интересующую тему в записи, делает данный инструмент взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ одним из самых эффективных.

Оценить результативность взаимодействия таможенных органов России с бизнес-сообществами возможно на основе анализа показателей деятельности таможенных органов, поскольку и таможенные органы России, и бизнес-сообщества реализуют общие цели и задачи, осуществляют деятельность в одном направлении. Динамика показателей функционирования таможенных органов за 2020–2024 гг. представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика показателей функционирования таможенных органов РФ за 2020–2024 гг. [29]

Показателя	Годы				
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	2	3	4	5	6
Скорость таможенных операций, мин					
время таможенных операций в отношении товаров:					
– по ветеринарному, санитарно-карантинному и фитосанитарному контролю;	27,03	26,95	27,50	25,65	24,4
– безрисковых	17,04	17,76	17,37	16,32	16,8
время таможенной процедуры	252,26	217,03	194,65	245,30	249,9
Внедрение электронных деклараций, %					
доля электронных деклараций, %	99,87	99,98	99,99	99,99	99,99
Соотношение поступивших таможенных платежей прогнозируемым показателям					
соответствие поступивших таможенных платежей прогнозируемым показателям, %	107,6	143,35	102,3	102,5	99,2
Противодействие административным правонарушениям и преступлениям, %					
доля товарных партий с таможенным досмотром	0,85	2,76	1,87	1,37	1,3

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6
доля товарных партий с нарушениями законодательства	61,36	68,16	74,86	77,8	80,6
доля результативных таможенных проверок	93,6	93,8	93,9	94,8	97

Анализ данных таблицы 4 показывает в целом положительную динамику приведенных показателей: сокращается время проведения таможенных операций, уменьшается доля таможенных досмотров товарных партий, увеличивается результативность проверочной деятельности. Несмотря на то, что 2024 г. объем администрируемых таможенными органами таможенных платежей не соответствует планируемому значению, стоимостные показатели в данном направлении имеют тенденцию к росту, что также является положительной тенденцией. Вместе с тем растет доля таможенных деклараций, оформленных в электронном виде. Данная доля в 2024 г. составила 99,99 %, что способствует росту эффективности функционирования таможенных служб и позитивно отражается на результативности внешнеэкономической деятельности российских предпринимателей. Это, в конечном счете, является целью бизнес-сообществ и позволяет сделать вывод, что в настоящее время процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес сообществ является достаточно эффективным.

Таким образом, на современном этапе развития взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ находится на достаточно высоком уровне: происходит улучшение основных показателей функционирования таможенных органов, расширяется число используемых в процессе взаимодействия совершенных инструментов, на постоянной основе проводятся семинары и конференции по вопросам в сфере внешнеторговой деятельности. Положительным моментом в процессе взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в настоящее время является тот факт, что на базе ФТС России на постоянной основе действуют два совещательных органа, деятельность которых нацелена на выстраивание эффективного взаимодействия таможенных органов и представителями бизнес-сообществ.

2.2 Анализ практики взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ (на примере Пензенской области)

Процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в целом по Российской Федерации можно назвать эффективным: происходит развитие инструментов и способов, посредством которых осуществляется данное взаимодействие, повышается открытость деятельности таможенных органов и доступность актуальной информации. Однако в большинстве регионов Российской Федерации существуют значительные проблемы в рамках осуществления эффективного взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ. Данное обстоятельство во многом зависит от уровня экономического развития регионов, степени вовлеченности представителей бизнес-сообществ, а также от уровня развития структурных подразделений таможенных органов, находящихся в регионе.

В настоящее время уровень взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в Пензенской области характеризуется тесным сотрудничеством, которое направлено на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности региона.

Представителем бизнес-сообщества в Пензенской области является Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» [51], который играет значимую роль в экономическом развитии Пензенской области, посредством налаживания взаимодействия между предприятиями региона и государственными органами исполнительной власти, в том числе и таможенными органами.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет деятельность по различным направлениям, являясь основным вспомогательным органом для участников внешнеэкономической деятельности в процессе перемещения товаров через таможенную границу, подготовки таможенных документов, консультационной деятельности [51].

Характеристика основных направлений деятельности Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Характеристика основных направлений деятельности Союза
«Пензенская областная торгово-промышленная палата» [51; 52]

Направление деятельности	Характеристика
Представительство интересов предприятий и организаций Пензенской области	Формирование благоприятного делового климата в регионе. Отстаивание интересов участников, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность перед таможенными органами
Международное сотрудничество	Развитие международных связей региона, содействие участию пензенских производителей на международных выставках и форумах, организация визитов представителей иностранных государств на предприятия Пензенской области
Помощь в оформлении таможенных документов	Оформление сертификатов о происхождении товаров
Обучение	Реализация образовательных мероприятий, проведение тренингов, семинаров и вебинаров для участников внешнеэкономической деятельности
Информационная поддержка	Обеспечение участников внешнеэкономической деятельности региона актуальной информацией об изменениях в нормативно-правовых актах, правилах осуществления внешнеторговых сделок, о мерах и способах поддержки предприятий-экспортеров
Содействие социально-экономическому развитию Пензенской области	Организация различного уровня мероприятий, целью которых является улучшение внешнеэкономической деятельности региона и оптимизация таможенных операций и процедур

Таким образом, Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляет деятельность, которая направлена на поддержание экономического развития региона, создание благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Одним из направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является организация и проведение конференций семинаров и тренингов, на которых зачастую присутствуют представители таможенных органов. Это является эффективным инструментом взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур, так как позволяет расширить кругозор участников внешнеэкономической деятельности, осуществить обмен опытом, а также повышает уровень информированности о происходящих изменениях в таможенной сфере. В 2024 г. Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» было проведено 35 таких мероприятий, участниками которых являлись представители зарубежных компаний – основных внешнеэкономических партнеров Пензенской

области, представители таможенных органов, а также предприятий и организаций, осуществляющих перемещение товаров через таможенную границу (рисунок 17).

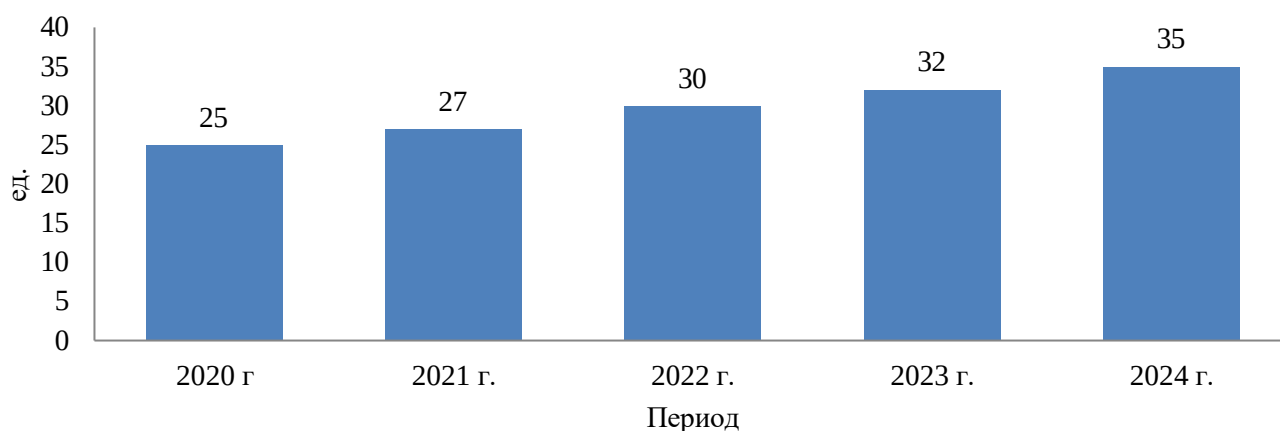


Рисунок 17 – Динамика числа конференций, семинаров и вебинаров, проведенных Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» [51]

Как свидетельствуют данные рисунка 17, в исследуемом периоде наблюдается позитивная динамика проводимых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» семинаров, конференций и вебинаров в исследуемом периоде имеет тенденцию к увеличению. Основные результаты проведения данных мероприятий представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты проведения конференций, семинаров и вебинаров [61; 62]

Результат	Эффект
Оптимизация всех процессов, осуществляемых в рамках внешней торговли	<ul style="list-style-type: none"> – своевременное устранение проблем, возникающих в процессе совершения экспортно-импортных операций; – сокращение временного интервала на осуществление таможенных формальностей; – снижение числа ошибок при таможенном оформлении документов
Расширение перечня механизмов поддержки экспортеров	<ul style="list-style-type: none"> – развитие направлений экспортно-импортных операций; – расширение рынков сбыта продукции; – интеграция местных производителей в глобальные логистические цепочки поставок продукции

Данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что проведение конференций, семинаров и вебинаров Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная

палата» является эффективным способом коммуникации между государственными органами, бизнесом и представителями зарубежных организаций.

Одним из направлений деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является оформление сертификатов происхождения товаров. В настоящее время специалистами Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» осуществляется оформление и выдача сертификатов в следующих формах (рисунок 18).

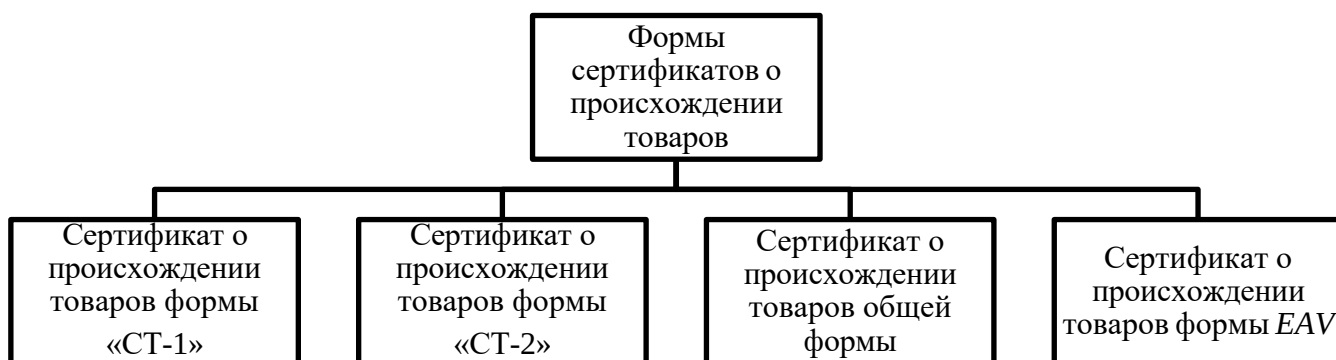


Рисунок 18 – Формы сертификатов о происхождении товаров, оформляемых Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» [51]

Стоимость данной услуги варьируется в зависимости от вида сертификата о происхождении товаров, которые необходимо оформить, а также в зависимости от того, является ли предприятие участником Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

С каждым годом число предприятий-участников Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» увеличивается, о чем свидетельствуют данные рисунка 19.

Несмотря на увеличение численности организаций-членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в исследуемом периоде, наблюдается сокращение вновь зарегистрированных организаций.

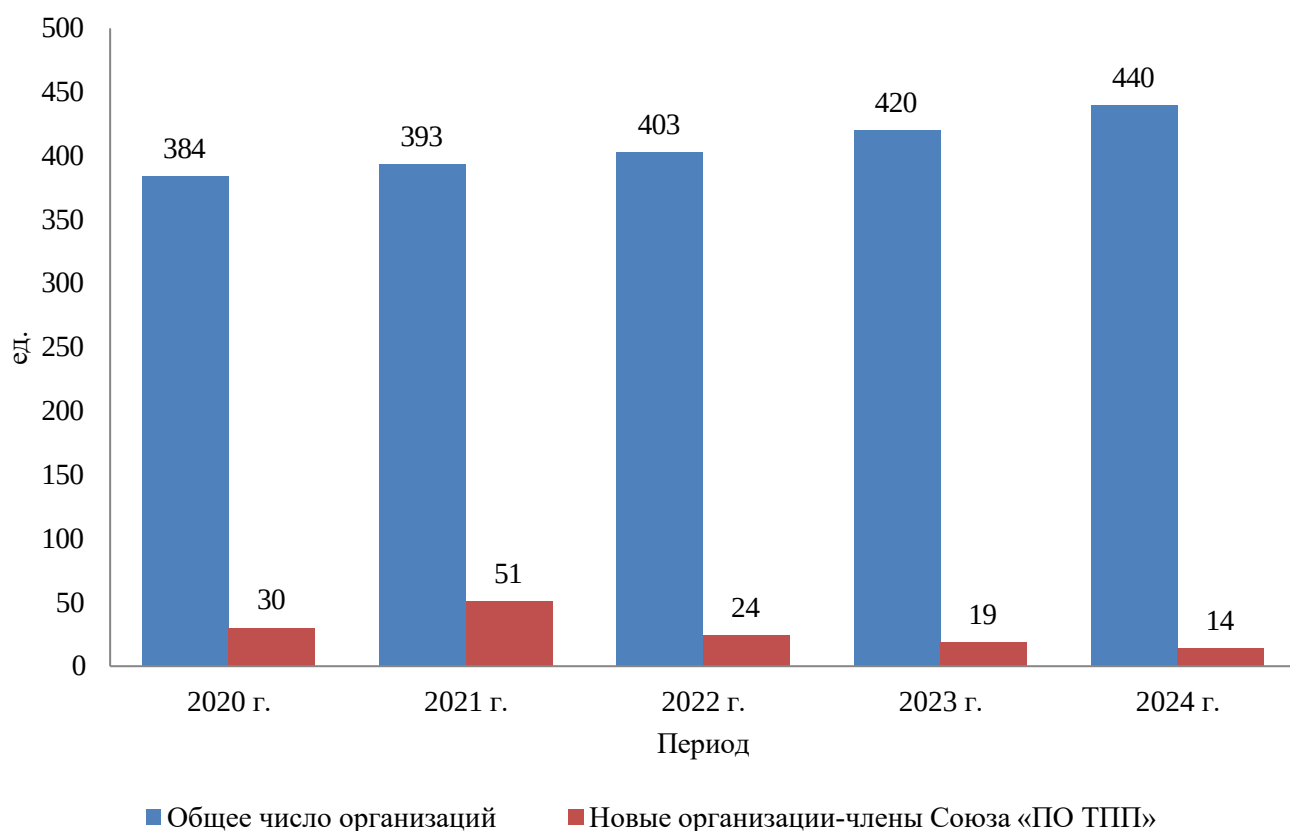


Рисунок 19 – Динамика предприятий-участников Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» за 2020–2024 гг., ед. [51]

Взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ в Приволжском регионе в целом, а также в Пензенской области в частности осуществляется с 2006 г. с момента заключения соглашения о сотрудничестве Приволжского таможенного управления (ПТУ) с территориальными торгово-промышленными палатами Приволжского федерального округа. На современном этапе развития Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» способствует налаживанию конструктивного диалога между организациями и предприятиями Пензенской области и таможенными органами.

Стоит отметить, что Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в настоящее время выступает посредником в разрешении конфликтных ситуаций, которые возникают между предприятиями и таможенными органами. Это позволяет выявлять проблемные зоны в наиболее короткие сроки и предлагать практические рекомендации по их устранению.

Совместная работа таможенных органов и Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» направлена на обеспечение прозрачности и предсказуемости внешней экономической политики государства, снижение рисков для представителей бизнеса и создание благоприятных условий для расширения экспорта региональных товаров.

Таким образом, Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» является ключевым звеном в процессе взаимодействия таможенных органов и представителей бизнес-сообществ Пензенской области, обеспечивая посредством реализации основных направлений деятельности стабильное функционирование рынка и рост конкурентоспособности предприятий и организаций на международном уровне. Посредством эффективной деятельности Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» удастся осуществлять поддержание высокого уровня осведомленности участников внешнеэкономической деятельности в актуальных изменениях во внешнеэкономической сфере.

Взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ в Пензенской области обеспечивается, прежде всего, за счет активной работы с общественностью, которая осуществляется ПТУ.

В настоящее время на базе ПТУ на постоянной основе осуществляет свою деятельность Консультативный совет [53]. Он был создан с целью развития международных торговых связей, а также улучшения взаимодействия между таможенными органами, входящими в состав ПТУ, предприятиями и организациями, осуществляющими перемещение товаров через таможенную границу, а также бизнес-сообществами Приволжского федерального округа.

Руководство Консультативным советом при ПТУ осуществляет начальник Приволжского таможенного управления. Координацией работы Консультативного совета по регионам и направлениям деятельности занимаются первый заместитель и заместители начальника Приволжского таможенного управления. Организационное обеспечение Консультативного совета входит в обязанности секретаря, которым является начальник отдела по связям с общественностью Приволжского таможенного управления. В состав Консультативного совета при ПТУ входят также

представители бизнес-сообществ Приволжского региона, а также руководители крупных предприятий и организаций, осуществляющих внешнеторговую деятельность. В 2024 г. Консультативный совет при ПТУ насчитывал 26 участников [53].

Основные задачи деятельности Консультативного совета при ПТУ представлены на рисунке 20.

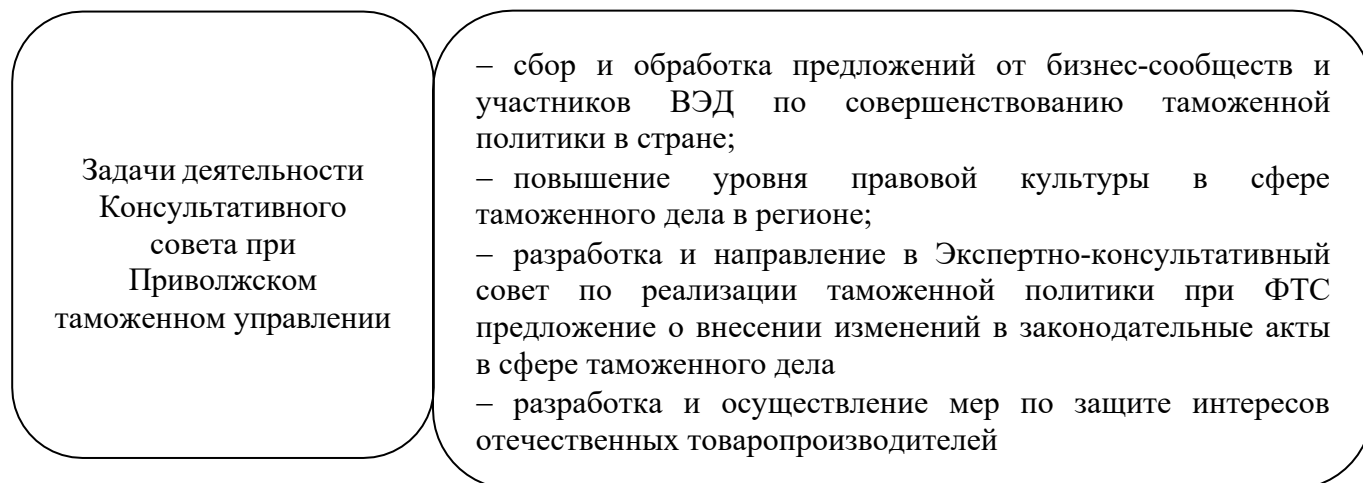


Рисунок 20 – Основные задачи деятельности Консультативного совета при ПТУ [50; 53]

Как свидетельствуют данные рисунка 20, основные усилия Консультационного совета при Приволжском таможенном управлении направлены на повышение уровня осведомленности бизнес-сообществ Приволжского федерального округа о происходящих изменениях в таможенной политике и правовом регулировании.

Начиная с 2021 г. Консультативным советом при ПТУ ежегодно осуществляется проведение двух заседаний [53], в рамках которых обсуждаются проблемные вопросы осуществления внешнеэкономической деятельности, разъясняются правила совершения таможенных операций, обсуждается внедрение инноваций в деятельность таможенных органов и их влияние на бизнес-структуры.

Такой современный инструмент взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, как проведение вебинаров в онлайн формате, применяется в Приволжском таможенном управлении с 2021 г. (рисунок 21).

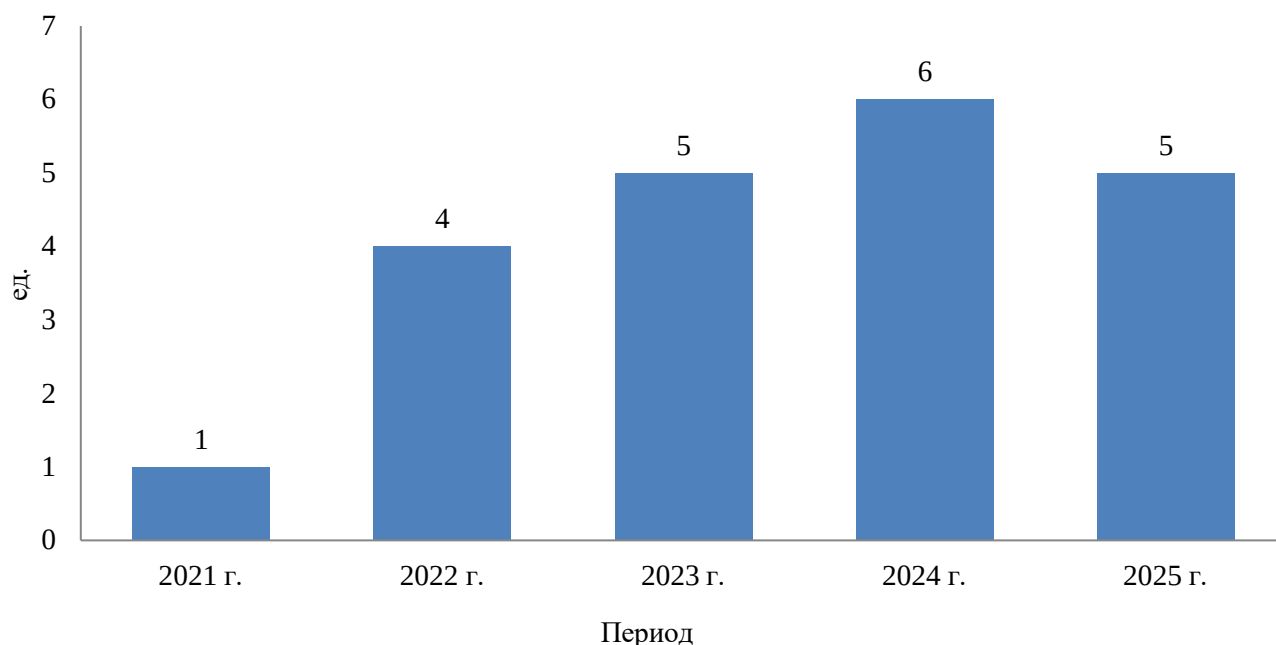


Рисунок 21 – Динамика проведения вебинаров с использованием сети Интернет в Приволжском таможенном управлении за 2021–2024 гг., ед. [53]

Данные рисунка 21 демонстрируют положительную динамику проведения вебинаров в онлайн формате должностными лицами Приволжского таможенного управления. Подобно общероссийской практике в Приволжском регионе осуществляется запись вебинаров, которые размещаются на официальной странице ФТС РФ в социальной сети «ВКонтакте». При этом на официальном сайте Приволжского таможенного управления размещаются материалы, проводимых вебинаров в виде презентаций.

Стоит отметить, что на 2025 г. Приволжским таможенным управлением запланировано проведение 5 вебинаров в онлайн формате, тематика которых представлена в таблице 7.

Таблица 7 – План проведения вебинаров в Приволжском таможенном управлении на 2025 г. [53]

Тема вебинара	Дата проведения
Практика электронного обжалования в таможенных органах Приволжского региона	21.04.2025
Соблюдение мер нетарифного регулирования при ввозе товаров, которые содержат радиоэлектронные устройства	30.05.2025
О требованиях, предъявляемых к складам временного хранения с учетом вступления в силу статьи 357 ФЗ от 03.08.2018 №289-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»	12.09.2025
Основные причины отказов в рассмотрении заявлений и принятии предварительных решений о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС в рамках оказания государственной услуги	17.10.2025
Преимущества использования сервиса «Таможенная проверка» автоматизированной подсистемы «Личный кабинет участника ВЭД»	05.12.2025

Таким образом, в настоящее время процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в Пензенской области характеризуется тесным сотрудничеством, которое направлено на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности региона, расширением перечня инструментов, применяемых в процессе сотрудничества. Однако данное обстоятельство не исключает наличия проблем в данном направлении.

Основные проблемы в процессе взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ на современном этапе развития представлены в таблице 8.

Представленные в таблице 8 проблемы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ требуют значительного анализа и выработке мере по их нейтрализации в целях:

- повышения эффективности взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ;
- оптимизации процедур и операций перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- снижения издержек участников внешнеэкономической деятельности при совершении таможенных операций и проведении таможенного контроля;
- повышения уровня экономической безопасности государства.

Таблица 8 – Проблемы взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ на современном этапе развития [18, с. 42; 47, с. 11; 65, с. 4]

Проблемы	Последствия
1	2
Сложности с оформлением таможенной документации: – сохранение бумажных вариантов электронной документации для определенных таможенных процедур и операций; – дублирование сведений и документов; – предоставление излишней информации о перемещаемых через таможенную границу товарах.	Существенное замедление процесса таможенного оформления и таможенного контроля., возможность нарушения условий бизнес-контракта со всеми вытекающими последствиями
Проблемы, связанные с субъективными факторами: различная интерпретация норм таможенного законодательства представителями таможенных органов и бизнес-сообществ; коррупционная составляющая в работе таможенных органов.	Дополнительные трудности для бизнес-сообществ: – снижение конкурентоспособности продукции в связи с ростом издержек; – нарушение контрактных договоров из-за сроков таможенных процедур; – снижение прибыли в связи с финансированием коррупционных сделок.
Низкий уровень применения современных инструментов взаимодействия в регионах России.	Снижение эффективности процесса взаимодействия между таможенными органами и бизнес-сообществами. Отсутствие возможности моментальной обратной связи

Таким образом, на современном этапе развития процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в Пензенской области развивается динамично и имеет значительный потенциал для дальнейшего роста и совершенствования.

Однако данное обстоятельство не исключает наличия проблем в данном направлении, которые требуют системного анализа и разработки мер по их нейтрализации в минимально короткие сроки с целью повышения прозрачности действия таможенных органов и укрепления уровня доверия бизнес-сообществ.

Глава 3 Направления совершенствования взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

3.1 Перспективы развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

В настоящее время развитие внешнеторговых отношений Российской Федерации характеризуется следующими тенденциями:

- увеличением объемов и изменением товарной структуры экспортно-импортных операций,
- расширением рынков сбыта продукции,
- освоением новых логистических маршрутов доставки.

При этом, необходимо отметить, что санкционные ограничения, которые начали активно вводиться в отношении нашего государства в 2022 г., оказывают существенное влияние на осуществление внешнеторговой деятельности, создавая преграды на пути к достижению поставленных целей. Все это способствует изменению правил и принципов реализации таможенных операций и процедур, инициирует проведение дополнительных проверок, с целью обеспечения высокого уровня экономической безопасности страны, защиты интересов отечественных товаропроизводителей. В таких условиях развитие взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является особенно актуальным.

Учитывая специфику деятельности таможенных органов, развитие любых направлений деятельности, в том числе взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, должно быть в обязательном порядке подкреплено нормами права. Стратегия развития таможенной службы России до 2030 г. определяет основные цели и задачи, посредством достижения которых предполагается создание качественно новой, самообучаемой и самонастраиваемой таможенной службы, которая в полной мере насыщена средствами цифровизации и автоматизации на основе «искусственного» интеллекта [13].

Одним из целевых ориентиров, который регламентирован в Стратегии развития таможенной службы России до 2030 г. является развитие взаимодействия с бизнес-сообществами [13]. Конечным результатом данной цели является создание прозрачной, эффективной и комфортной среды для реализации внешнеторговых операций, посредством повышения уровня доверия между таможенными органами и бизнес-сообществами. Основные задачи в данном направлении представлены на рисунке 22.

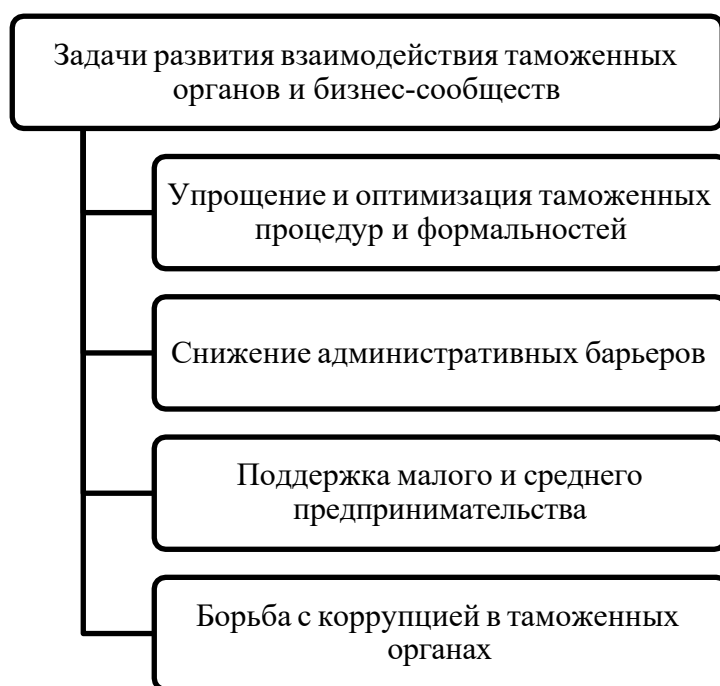


Рисунок 22 – Задачи развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [34; 56]

Как свидетельствуют данные рисунка 22, развитие взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ должно способствовать повышению качественных и количественных показателей эффективности внешнеторговых операций страны, а также созданию благоприятные условия для ведения бизнеса.

В настоящее время перспективы развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ заключаются в внедрении инновационных механизмов, а также повышении уровня открытости, прозрачности и доверия (рисунок 23).

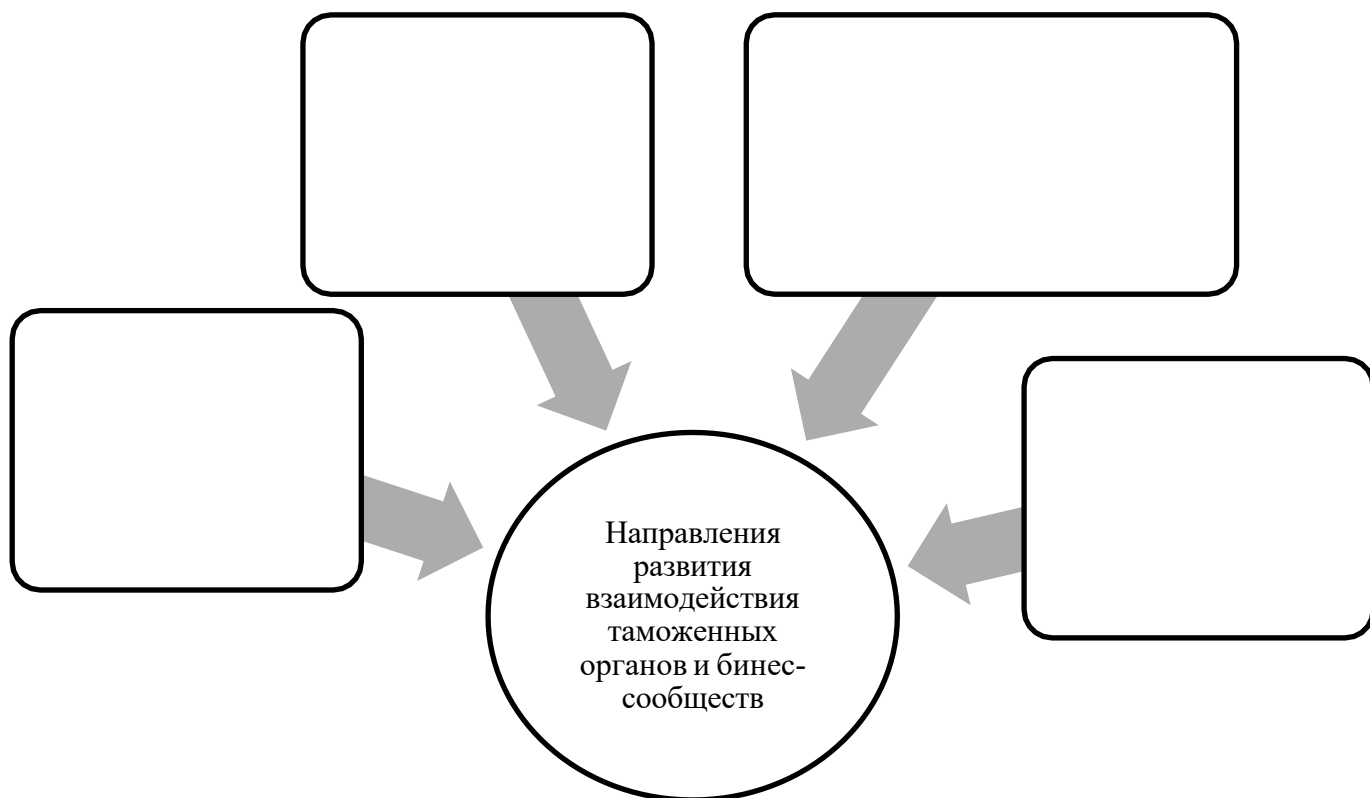


Рисунок 23 – Направления развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [22; 56; 62]

Каждое из направлений развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ играет особую роль. Однако необходимо применять комплексный подход с целью достижения конечного результата, оценив значение каждого направления.

Разработка и внедрение новых форматов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является одним из перспективных направлений развития. Данное обстоятельство связано с активным внедрением элементов цифровизации и автоматизации в деятельность таможенных органов, необходимостью повышения эффективности процесса обмена данными, а также оптимизацией временных и финансовых затрат в процессе таможенного оформления и таможенного контроля.

Такое перспективное направление, как разработка и внедрение новых форматов взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ предполагается осуществить посредством:

- цифровизации процесса обмена информацией с применением инновационных механизмов, например, создание цифровой платформы обратной связи;

- развития консультационных сервисов, позволяющих своевременно получать необходимую актуальную информацию по вопросам совершения таможенных операций, таможенному оформлению, проведению таможенного контроля;

- повышения уровня прозрачности деятельности таможенных органов и доверия со стороны бизнес-сообществ и лиц, осуществляющих перемещение товаров;

- внедрения современных аналитических инструментов, позволяющих осуществлять обработку больших массивов данных в кратчайшие сроки.

Реализация данных этапов приведет к повышению эффективности процесса взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, основанного на использовании современных цифровых инструментов. Это будет способствовать повышению оперативности обратной связи, обработке в кратчайшие сроки больших объемов данных и сокращению числа ошибок, которые возникают в процесс таможенного оформления и таможенного контроля.

Одним из направлений развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является повышение значимости конгрессно-выставочных мероприятий, которые являются площадкой для открытого диалога между таможенными органами и бизнес-сообществами, а также участниками внешнеэкономической деятельности [24, с. 95]. В рамках организации и проведения таких мероприятий происходит формирование эффективного механизма обмена информацией и опытом, обсуждение вопросов, связанных с реализацией внешнеторговых операций, что способствует выработке согласованных подходов и решений, направленных на повышение эффективности таможенных процедур и формальностей, повышению уровня информированности и осведомленности, а также упрощению процессов внешнеторговых операций. В таблице 9 представлена характеристика основных конгрессно-выставочных мероприятий.

Таблица 9 – Характеристика конгрессно-выставочных мероприятий [25; 36; 38]

Тип мероприятия	Характеристика	Пример
Международные форумы	объединяют представителей органов власти, таможенных органов, бизнес-сообществ и руководителей крупных организаций и предприятий разных стран с целью: – обсуждения актуальных вопросов развития внешнеторговой деятельности; – обмена опытом; – формирования качественных подходов к решению существующих проблем	Ежегодный Петербургский международный экономический форум
Конференции	объединяют представителей таможенных органов, бизнес-сообществ и участников внешнеэкономической деятельности с целью: – обсуждения направлений таможенной политики государства; – оптимизации таможенных процедур и формальностей; – решения практических вопросов внедрения инновационных технологий и т. д.	Всероссийская конференция по электронной коммерции и таможенному контролю
Выставочные мероприятия	объединяют ведущие российские и международные предприятия и организации, представителей таможенных органов, бизнес-сообществ с целью: – демонстрации новейших инновационных разработок, которые могут быть применены в деятельности таможенных органов и бизнес-сообществ; – обмена опытом и знаниями; – расширения рынков сбыта	Выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий. Москва, «Крокус Экспо»

Конгрессно-выставочные мероприятия с участием таможенных органов и бизнес-сообществ проводятся достаточно долгое время. Однако современный период характеризуется смещением акцентов на онлайн семинары, вебинары и форумы, которые в полной мере не способны заменить непосредственный контакт. Несмотря на высокие финансовые затраты на организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий, их важность и роль в развитии взаимодействия таможенных органов, бизнес-сообществ и участников внешнеэкономической деятельности трудно переоценить [25, с. 557]. В рамках проведения конгрессно-выставочных мероприятий предоставляется возможность практического тестирования инновационных механизмов современных технологий, которые в дальнейшем могут применяться в деятельности таможенных органов и

бизнес-сообществ с целью повышения качества оказываемых услуг и развития взаимодействия.

Развитие взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ невозможно без совершенствования норм и принципов таможенного законодательства. В настоящее время часть нормативно-правовых актов утратила свою актуальность, однако до сих пор является действующими, что создает дополнительные трудности в процессах проведения таможенных процедур. Одним из негативных моментов действующего таможенного законодательства, который накладывает определенный отпечаток на процесс взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является дублирование отдельных положений и законодательных норм [28, с. 135]. В совершенствовании таможенного законодательства, с целью развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, необходимо осуществить создание единой системы норм и принципов таможенного законодательства на уровне ЕАЭС, посредством унификации и гармонизации основных положений в части таможенного оформления, совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля.

В настоящее время таможенные органы проводят семинары и вебинары по вопросам таможенного дела в онлайн формате, которые хранятся в записи на официальной странице ФТС России в социальной сети Вконтакте. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод, что доступ к таким вебинарам имеется у всех заинтересованных лиц. В рамках перспективных направлений развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ целесообразно организовать на постоянной обучающие курсы в форме семинаров, вебинаров и тренингов, для представителей бизнес-сообществ.

Реализация перспективных направлений развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, которые были рассмотрены выше, положительно скажется на совершении таможенных операций и проведении таможенного контроля (таблица 10).

Таблица 10 – Ожидаемые результаты от реализации перспективных направлений развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ
[47, с. 11; 63, с.54]

Направление	Последствия
Совершенствование таможенного законодательства: – создание единой системы норм таможенного законодательства на уровне ЕАЭС; – отказ от утративших актуальность нормативно-правовых актов; – преодоление дублирования содержания нормативно-правовых актов	Предотвращение ошибок в процессе проведения таможенных процедур, снижение временных и финансовых затрат при таможенном оформлении и проведении таможенного контроля
Повышение значимости конгрессно-выставочных мероприятий	Оперативное реагирование на проблемы, возникающие в процессе осуществления внешнеторговых операций, посредством принятия совместных решений
Организация обучения представителей бизнес-сообществ в форме семинаров, вебинаров, тренингов	Своевременное предоставление информации представителям бизнес-сообщества о специфике оформления, совершения таможенных операций, проведения таможенного контроля.
Внедрение новых форматов взаимодействия, основных на элементах цифровизации	Повышение прозрачности деятельности таможенных органов

Данные таблицы 10 позволяют сделать вывод, что применение элементов автоматизации и цифровизации – это перспективное направление развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в современный период.

Таким образом, в настоящее время целью развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является создание прозрачной, эффективной и комфортной среды для реализации внешнеторговых операций и достижение высокого уровня доверия. В качестве основных перспективных направлений развития выступает:

- разработка и внедрение новых форматов взаимодействия;
- повышение значимости конгрессно-выставочных мероприятий;
- организация обучающих программ в форме семинаров, вебинаров и тренингов для представителей бизнес-сообществ;
- совершенствование норм таможенного законодательства.

Это будет способствовать формированию эффективного механизма объема информацией, повышению уровня информированности и осведомленности бизнес-структур, а также оптимизации процессов проведения таможенных операций и таможенного контроля.

3.2 Рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ

Современный этап развития международных экономических отношений предъявляет высокие требования к скорости и качеству прохождения грузов через таможенную границу, оптимизации порядка совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля. В данном направлении развитию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ отводится ключевая роль.

Для разрешения выявленных в процессе написания дипломной работы, проблем взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ были разработаны рекомендации (рисунок 24) с целью повышения уровня открытости, доверия, а также внедрения инновационных механизмов в данный процесс.

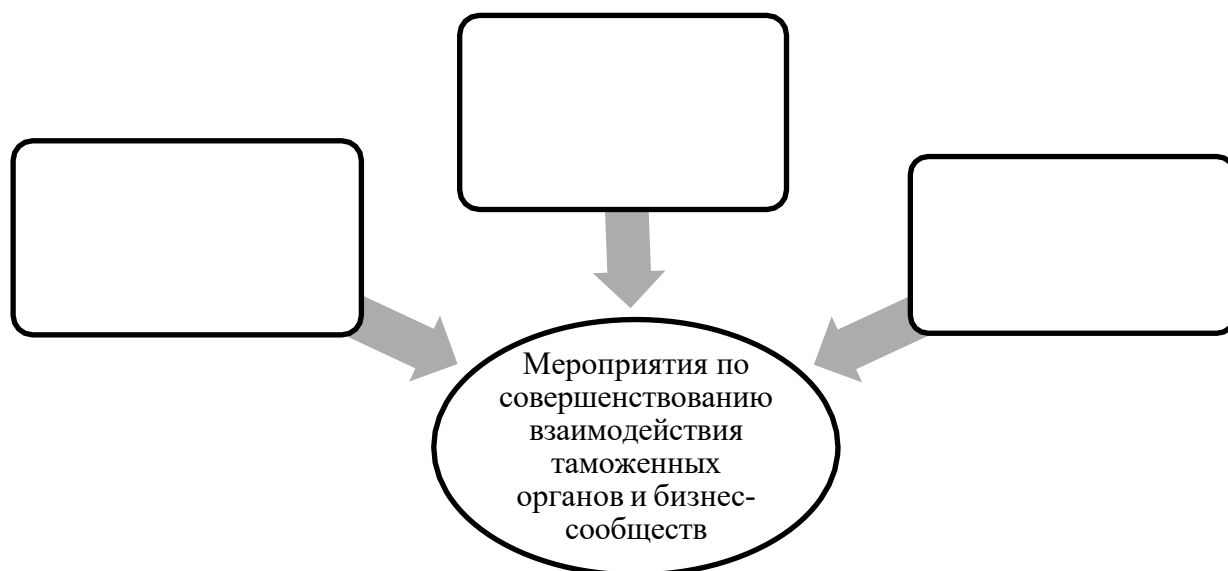


Рисунок 24 – Мероприятия по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [18; 56]

Мероприятия, представленные на рисунке 24, прежде всего, направлены на развитие взаимодействия таможенных органов и бизнес сообществ, а также на внедрение инновационных механизмов, с целью достижения намеченных результатов. Далее раскроем сущность каждого мероприятия более подробно.

Одним из мероприятий по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является создание цифровой платформы обратной связи. Данная платформа представляет собой информационную систему, сочетающую основные функциональные возможности (рисунок 25), посредством использования которых обеспечивается эффективный обмен информацией между таможенными органами и бизнес-сообществами.



Рисунок 25 – Функциональные возможности цифровой платформы обратной связи

[18; 56; 61]

Предполагается, что цифровая платформа обратной связи является эффективным механизмом продуктивной коммуникации между таможенными органами и бизнес-сообществами. Ее функциональные возможности направлены на быстрое разрешение спорных ситуаций и практическое решение задач в области таможенного дела, что повлечет сокращение временного интервала на осуществление внешнеторговых операций.

Посредством использования цифровой платформы обратной связи у представителей бизнес-сообществ появится возможность в режиме реального времени подать обращение по различным вопросам в сфере таможенного дела. После подачи обращения произойдет регистрация данного обращения на платформе

и ему будет присвоен определенный номер. Пользователи данной платформы смогут посмотреть статус своего обращения, а также отслеживать ход рассмотрения. Информационная система цифровой платформы обратной связи автоматически распределяет обращения по различным категориям (жалобы, консультационные вопросы, предложения по оптимизации деятельности таможенных органов и так далее) и передает их сотрудникам таможенных органов, в компетенцию которых входит взаимодействие с представителями бизнес-сообществ. Далее происходит формирование ответа на обращение и его отправка.

Алгоритм взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ посредством использования цифровой платформы обратной связи представлен на рисунке 26.

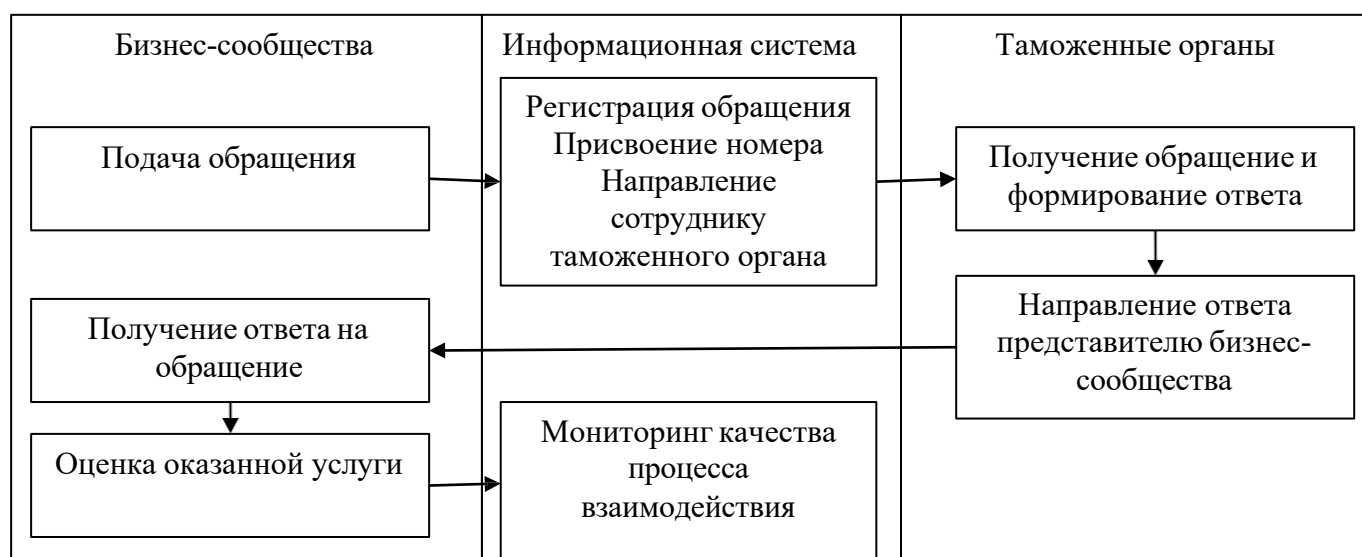


Рисунок 26 – Алгоритм взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ посредством использования цифровой платформы обратной связи [23; 55]

Таким образом, принцип работы цифровой платформы основан на взаимодействии трех главных элементов: бизнес-сообществ, таможенных органов и информационной системы. Последний элемент играет ключевую роль, объединяя в себе обе стороны процесса взаимодействия и создавая при этом эффективный механизм обратной связи. Предполагается, что среднее время обработки и направления ответа на обращение будет составлять 10–15 мин. Цифровая платформа

обратной связи будет оснащена элементами «искусственного» интеллекта, следовательно, консультацию по стандартным вопросам в области таможенного дела можно будет получить моментально [23, с. 74].

Одним из обязательных условий цифровой платформы обратной связи является возможность интеграции с иными информационными системами таможенных органов и бизнес-сообществ, что позволит существенно повысить уровень автоматизации обмена информацией и сведениями.

Основные преимущества цифровой платформы обратной связи, представлены на рисунке 27.

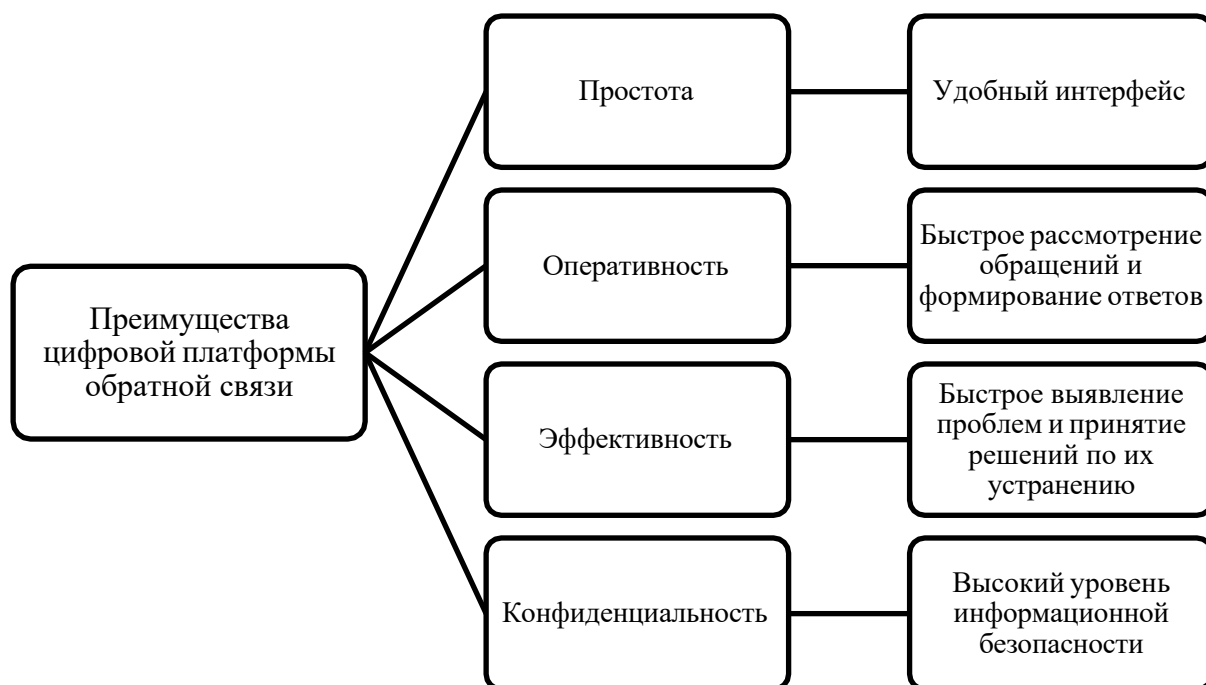


Рисунок 27 – Преимущества создания цифровой платформы обратной связи [23; 56]

Таким образом, создание цифровой платформы обратной связи является одним из основных направлений совершенствования процесса взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, так как способствует повышению уровня доверия, прозрачности деятельности таможенных органов и оптимизации процессов, реализуемых в рамках совершения внешнеторговых операций.

Разработка обучающих программ для представителей бизнес-сообществ – это еще одно мероприятие по совершенствованию взаимодействия таможенных органов

и бизнес-сообществ. Реализация данного мероприятия направлена на повышение уровня информированности представителей бизнес-сообществ относительно нововведений и актуальных особенностей в рамках совершения таможенных операций, оформления таможенной документации, прохождения таможенного контроля, а также внедрения элементов цифровизации и автоматизации в деятельность таможенных структур.

Характеристика основных обучающих программ, представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Характеристика обучающих программ для представителей бизнес-сообществ [18, с. 47; 36, с. 90]

Направление программы	Характеристика
Актуальные изменения таможенного законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – актуализация знаний норм и принципов таможенного законодательства; – рассмотрение основных изменений отдельных положений нормативно-правовых актов
Практические основы таможенного оформления	<ul style="list-style-type: none"> – изучение подробного алгоритма процесса таможенного оформления, заполнения таможенных документов и т.д.; – решение кейсов и практических задач по спорным вопросам в процессе таможенного оформления
Система управления рисками в таможенном деле	<ul style="list-style-type: none"> – изучение актуальных изменений в профилях системы управления рисками; – осуществление категорирования участников внешнеэкономической деятельности; – разработка мер по минимизации рисков
Внедрение инновационных механизмов в деятельность таможенных структур	<ul style="list-style-type: none"> – обзор новейших инновационных технологий, которые могут быть применены в работе таможенных органов; – обучение работе с информационными системами таможенных органов; – выявление перспектив внедрения инноваций

Реализация данных программ нацелена на повышение квалификации сотрудников бизнес-сообществ, что будет способствовать снижению количества ошибок, совершаемых в рамках таможенного оформления и таможенных операций, оптимизации времени прохождения таможенных процедур, а также укреплению доверия между представителями таможенных органов и бизнес-сообществ.

Предполагается, что обучающие программы будут реализовываться в форме семинаров, вебинаров и тренингов. При этом, доступ к ним должен быть только у представителей бизнес-сообществ с целью защиты конфиденциальной информации.

Основные ожидаемые результаты от реализации мероприятия по разработке образовательных программ для бизнес-сообществ представлены на рисунке 28.



Рисунок 28 – Ожидаемые результаты от реализации мероприятия по разработке образовательных программ для бизнес-сообществ [18; 23; 36]

Ввиду того, что применение элементов автоматизации и цифровизации – это перспективное направление повышения эффективности взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ, одним из предложенных мероприятий является совместная разработка и реализация пилотных проектов по применению инновационных механизмов в таможенной сфере.

Целью данного мероприятия является тестирование и внедрение передовых инновационных инструментов, таких как блокчейн, *Big data*, интернет вещей (*IoT*)

для оптимизации таможенных процедур и повышения эффективности взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ.

Предполагается, что реализация данного мероприятия будет включать в себя следующие этапы:

- создание рабочей группы, включающей в себя представителей таможенных органов, бизнес-сообществ и ИТ-компаний и определение направлений внедрения инновационных механизмов в таможенной сфере;

- разработку концепции пилотного проекта, которая включает в себя определение следующих основных характеристик: цели, задачи, сроки реализации, ключевые показатели, ожидаемые результаты;

- реализацию пилотного проекта: проведение тестирования инновационных механизмов, осуществление анализа их влияния на процессы реализации таможенных процедур и формальностей, выявление проблем и недостатков;

- составление отчета по реализации пилотного проекта: проведение оценки достигнутых результатов, разработка рекомендаций по их повсеместному внедрению в деятельность таможенных органов и бизнес-сообществ, публикация отчетов.

Реализация данного мероприятия будет способствовать процессу внедрения инновационных механизмов в деятельность таможенных органов и бизнес-сообществ, позволит сократить временные и финансовые затраты на совершение таможенных операций и формальностей, а также повысит уровень взаимодействия и доверия.

Подводя итог, отметим, что реализация предлагаемых в рамках данного исследования мероприятий по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ повлечет за собой следующие результаты (рисунок 29).

Таким образом, в качестве мероприятий по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ было предложено: создание цифровой платформы обратной связи, разработка обучающих программ, а также совместная разработка и реализация пилотных проектов по применению инновационных механизмов в таможенной сфере.



Рисунок 29 – Ожидаемые результаты от реализации мероприятий по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ [18; 36]

Предложенные рекомендации направлены на повышение уровня доверия, открытости и прозрачности, а также предполагают активное использование инновационных механизмов с целью, сокращения количества ошибок нарушения таможенных норм и правил; оптимизации временных затрат на реализацию экспортно-импортных операций, снижения финансовых издержек участников внешнеэкономической деятельности.

Заключение

Взаимодействию таможенных органов и бизнес-сообществ отводится ключевая роль в рамках обеспечения эффективного функционирования внешнеэкономической деятельности государства. Основной целью данного взаимодействия выступает оптимизация осуществления таможенных операций упрощение таможенных процедур, а также создание оптимальных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Правовое регулирование взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является одним из наиболее значимых составляющих деятельности таможенных органов и защиты прав и интересов представителей бизнес-сообществ, так как именно соблюдение и учет законодательных норм является основой для обеспечения эффективного взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ осуществляется на международном, наднациональном, национальном уровне, а также на уровне ФТС России.

На современном этапе развития взаимодействие таможенных органов и бизнес-сообществ находится на достаточно высоком уровне: происходит улучшение основных показателей функционирования таможенных органов, расширяется число используемых в процессе взаимодействия совершенных инструментов, на постоянной основе проводятся семинары и конференции по вопросам в сфере внешнеторговой деятельности. Положительным моментом в процессе взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ в настоящее время является тот факт, что на базе ФТС России на постоянной основе действуют два совещательных органа, деятельность которых нацелена на выстраивание эффективного взаимодействия таможенных органов и представителями бизнес-сообществ, а также улучшение условий осуществления внешнеэкономической деятельности. Однако данное обстоятельство не исключает наличия проблем в данном направлении, которые требуют системного анализа и разработки мер по их нейтрализации в

минимально короткие сроки с целью повышения прозрачности действия таможенных органов и укрепления уровня доверия бизнес-сообществ.

В настоящее время целью развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ является создание прозрачной, эффективной и комфортной среды для реализации внешнеторговых операций и достижение высокого уровня доверия. В качестве основных перспективных направлений развития выступает:

- разработка и внедрение новых форматов взаимодействия;
- повышение значимости конгрессно-выставочных мероприятий;
- организация обучающих программ в форме семинаров, вебинаров и тренингов для представителей бизнес-сообществ;
- совершенствование норм таможенного законодательства.

В качестве мероприятий по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообществ было предложено:

- создание цифровой платформы обратной связи;
- разработка обучающих программ;
- совместная разработка и реализация пилотных проектов по применению инновационных механизмов в таможенной сфере.

Предложенные рекомендации направлены на повышение уровня доверия, открытости и прозрачности, а также предполагают активное использование инновационных механизмов с целью, сокращения количества ошибок нарушения таможенных норм и правил; оптимизации временных затрат на реализацию экспортно-импортных операций, снижения финансовых издержек участников внешнеэкономической деятельности.

Список использованных источников

- 1 Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 г. // Бюллетень международных договоров. – 2012. – № 5.
- 2 Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли SAFE. // Минск. – 2013.
- 3 Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. // Бюллетень международных договоров. – 2014. – № 8.
- 4 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 29 мая 2014 г. (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). // Бюллетень международных договоров. – 2021. – № 17.
- 5 Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 мая 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 декабря 2014 г. № 2-ФКЗ, от 1 июля 2020 г. № 11-ФКЗ, от 6 октября 2022 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1993. – № 237.
- 6 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (часть I).
- 7 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25, ст. 2954.
- 8 Налоговый кодекс (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32, ст. 3340.
- 9 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4850.
- 10 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 32 (часть I), ст. 5082.

11 О таможенном тарифе : закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 // Российская газета. – 1993. – № 107.

12 Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг : федер. закон от 27 февраля 2012 г. № 210-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 31, ст. 4179.

13 Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2023 года : распоряжение Правительства РФ от 23 мая 2020 г. № 1388-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 22, ст. 3572.

14 О разработке и утверждении административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг : постановление Правительства РФ от 16 мая 2011 г. № 373 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 22, ст. 3169.

15 О требованиях предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг : постановление Правительства РФ от 26 марта 2016 г. № 236 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 15, ст. 2084.

16 О Федеральной таможенной службе : постановление Правительства РФ от 16 сентября 2013 г. № 809 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 38, ст. 4823.

17 Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по консультированию лиц по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов : приказ ФТС России от 11 июня 2021 г. № 492. // URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 27.02.2025).

18 Бойкова М. В. Взаимодействие таможенных органов и бизнес-структур при предоставлении коммерческих таможенных услуг в ЕАЭС. СПб. : Интермедия, 2021. 168 с.

19 Бойкова М. В. Трансграничное таможенное взаимодействие : теоретические подходы и аспекты // Ученые записки Санкт-Петербургского имени

В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2022. № 2 (82). С. 11–17.

20 Бойкова М. В. Роль и значение организаций общественного сектора сферы таможенных услуг // Таможенные чтения – 2023: Новые реалии внешнеэкономической деятельности: взгляд таможни, бизнеса и науки 2023. № 1. С. 25–30.

21 Бойкова М. В. Формирование и совершенствование общественных институтов как инструмента обеспечения эффективного взаимодействия таможенной службы и бизнес-сообщества // Экономические системы. 2021. № 1. С. 31–39.

22 Бултаева А. М. Перспективы развития механизма взаимодействия ФТС России с бизнес-сообществом и участниками внешнеэкономической деятельности // Актуальные проблемы таможенного администрирования. 2023. № 1. С. 30–35.

23 Быкова А. К. Цифровая трансформация таможенных органов как основной путь их развития в XXI веке // Университетские чтения. 2024. № 1. С. 71–76.

24 Ворона А. А. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур при электронном декларировании товаров // Молодой ученый. 2019. № 38 (276). С. 93–97.

25 Гайдуков А. В. Современные формы взаимодействия таможенных органов и бизнеса в Российской Федерации // Актуальные вопросы развития цивилизации в условиях геополитической нестабильности. 2024. № 1. С. 552–558.

26 Джабиев А. П. Основы таможенного дела: учебник для вузов. М. : Юрайт, 2024. 489 с.

27 Джалилов Дж. Х. О. Механизмы взаимодействия таможенных органов с бизнес-структурами: современное состояние // Современная наука: инновационный взгляд молодежи. 2020. № 1. С. 162–165.

28 Дорожкина Т. В. Взаимодействие таможенных органов с представителями организаций, оказывающих посреднические услуги участникам ВЭД // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 6-1 (112). С. 133–136.

29 Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации».

URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения: 20.04.2025).

30 Еремина О. Ю. Основы таможенного дела: учебно-методическое пособие. Орел : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2021. 101 с.

31 Золоташкина Е. С. Взаимодействие государства, бизнеса и таможенных органов на национальном и международном уровнях // Инновационный потенциал развития науки в современном мире : достижения и инновации. 2021. № 1. С. 87–91.

32 Иванова Д. С. Современные формы взаимодействия таможенных органов с бизнес-структурами // Студенческий вестник. 2024. № 33-2 (319). С. 62–66.

33 Итоговые доклады о результатах деятельности Федеральной таможенной службы РФ. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezul-tatax-deyatel-nosti> (дата обращения: 20.04.2025).

34 Киселева И. Е. Практика взаимодействия ФТС России со СМИ и бизнес-сообществом в социальных сетях // Экономика и бизнес : теория и практика. 2023. № 11-2 (105). С. 32–35.

35 Коблев Х. З. Роль бизнес-сообщества в деятельности таможенных органов государств-членов Евразийского экономического союза // Студенческая наука : взгляд молодых. 2021. № 1. С. 21–23.

36 Козлова К. М. Проблемы и перспективы развития взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообщества в условиях цифровизации национальной экономики // Бизнес, экономика и менеджмент : теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки. 2020. № 1. С. 86–91.

37 Колобова И. Н Анализ мирового опыта по взаимодействию таможенных органов с бизнес-сообществом с целью повышения качества таможенных услуг // NovaUm.Ru. 2021. № 9. С. 35–37.

38 Конова Ж. Г. Взаимодействие таможенных органов и представителей бизнес-сообщества в условиях ЕАЭС: проблемы и пути решения // Вестник СИМБиП. 2021. № 1. С. 23–28.

39 Леднева К. В. Технология совершения таможенных операций с

использованием системы обработки данных «одно окно» как часть процесса цифровизации деятельности таможенных органов // Развитие таможенной службы в современных реалиях : теория, практика, перспектива. 2023. № 1. С. 116–119.

40 Литвинцова Е. Д. Современные проблемы взаимодействия ФТС России с бизнес-сообществами // Экономические стратегии ЕАЭС: проблемы и инновации. 2021. № 1. С. 264–272.

41 Лузина Т. В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учебник для вузов. М. : Юрайт, 2024. 142 с.

42 Матвеева Т. А. Таможенное право : учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2024. 244 с.

43 Мацкевич В. В. От взаимопонимания к взаимодействию // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2022. № 2. С. 62–64.

44 Михеенко А. А. Правовое регулирование взаимодействия таможенной службы и бизнес-сообществ // Современные информационные технологии и процессы. 2023. № 1. С. 98–107.

45 Мокров Г. Г. Основы таможенного дела в Евразийском экономическом союзе : учебник. М. : КноРус, 2025. 356 с.

46 Мокров Г. Г. Основы таможенного дела в Евразийском экономическом союзе : учебник. М. : Русайнс, 2024. 369 с.

47 Наумов А. П. Проблемы и перспективы сотрудничества таможенной службы и бизнес-сообщества в России // Инновационная экономика современный менеджмент. 2022. № 4 (30). С. 9–12.

48 Новикова С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учебник для вузов. М. : Юрайт, 2024. 380 с.

49 Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_tamoj_infr/0I191/1Activity_2CID_3R LC_4CID.php (дата обращения: 15.02.2025).

50 Официальный сайт Общественного совета при ФТС России. URL: <https://www.osfts.ru/> (дата обращения: 20.04.2025).

51 Официальный сайт Союз «Пензенская областная торгово-

промышленная палата». URL: <https://tpppnz.ru/> (дата обращения: 20.04.2025).

52 Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. URL: <https://www.tpprf.ru/ru/> (дата обращения: 20.04.2025).

53 Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 20.01.2025).

54 Петрушко Е. Н. Управление в таможенных органах Российской Федерации : учебное пособие. Белгород: ООО «Эпицентр», 2024. 172 с.

55 Полухин И. В. Таможенное дело : учебное пособие. СПб. : Интермедия, 2021. 96 с.

56 Попкова О. А. Совершенствование взаимодействия таможенных органов с бизнес-сообществом // Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики. 2021. № 1. С. 152–154.

57 Прямуха Д. И. Анализ взаимодействия таможенных органов и иных структур в процессе учета таможенных платежей и иных доходов // Экономика и социум. 2021. № 4 (83). С. 308–313.

58 Самолаев Ю. Н. Основы таможенного дела. М. : КноРус, 2023. 320 с.

59 Сенотрусова С. В. Таможенное дело : учебник для вузов. М. : Юрайт, 2024. 258 с.

60 Таскаева С. В. Основы таможенного дела : учебное пособие. Чита : ЗабГУ, 2022. 314 с.

61 Терешенкова А. Ю. Цифровая трансформация взаимодействия таможенных органов с бизнес-сообществами: практика и перспективы // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2020. № 5 (47). С. 131–142.

62 Тулей М. Д. Роль взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур для развития внешнеэкономической деятельности // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. 2021. № 1. С. 364–367.

63 Халипов С. В. Таможенное право : учебник. М. : КноРус, 2023. 239 с.

64 Хорошевская Е. И. Деятельность торгово-промышленной палаты:

обеспечение выхода на внешние рынки // Предпринимательство и национальная безопасность. 2024. № 1. С. 223–240.

65 Чичева Е. В. Актуальные проблемы взаимодействия таможенных органов с бизнес-структурами // Вектор экономики. 2023. № 3 (57). С. 1–6.

Приложение А

Тематика вебинаров, проводимых ФТС в онлайн формате

Таблица А1– Тематика вебинаров проводимых ФТС РФ в онлайн формате за 2024 г.
[53]

Тема вебинара	Дата проведения	Число просмотров, тыс.
«Личный кабинет участника ВЭД. Возможности сервисов «Разрешительные документы» и «Валютный контроль»	29.03.2024	6,2
О проведении эксперимента по таможенному мониторингу	25.04.2024	7,0
Актуальные вопросы оплаты задолженности по таможенным платежам и пеням	20.05.2024	7,5
Административные правонарушения в области таможенного дела. Обзор правоприменительной практики	29.05.2024	7,6
Сервис в Личном кабинете «Предоставление информации о выпуске товаров»	11.06.2024	6,2
Уплата утилизационного сбора	18.07.2024	10,9
Контроль за условно выпущенными товарами с предоставлением льгот	05.09.2024	6,6
Новые возможности информационного сервиса «Лицевой счет» Личного кабинета участника ВЭД для физических лиц	17.09.2024	6,4
Применение курса валюты в целях определения таможенной стоимости товаров и конкретного заполнения граф ДТС-1	26.09.2024	11,6
Особенности классификации в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС отдельных видов товаров	31.10.2024	7,3
Контроль соблюдения условий включения в реестр уполномоченных экономических операторов	22.11.2024	5,9
Административные правонарушения в области таможенного дела. Обзор правоприменительной практики	27.11.2024	5,9
Особенности взимания акциза в отношении алкогольной продукции	28.11.2024	5,9
Преференциальная торговля в рамках санкционного давления	28.11.2024	6,2
Порядок получения и преимущества статуса уполномоченного экономического оператора	11.12.2024	6,4
О возможностях Личного кабинета участника ВЭД при работе с обеспечением таможенных платежей	20.12.2024	6,6
Преимущества оказания госуслуги по принятию предварительных решений о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	25.12.2024	5,9