

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Вычислительной техники

Кафедра ИнОУП

Направление подготовки

46.04.02 «Документоведение и
архивоведение»

Магистерская программа

Документационное обеспечение
управления электронного правительства

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

Информационные технологии социальных сетей

Автор работы

 17.06.2024
(подпись, дата)

И.В. Китов

(инициалы, фамилия)

Научный руководитель

 12.06.2024
(подпись, дата)

Ю.Г. Кирюхин

(инициалы, фамилия)

Нормоконтролёр

к.т.н., доцент кафедры
ИнОУП

(должность, место работы)

 17.06.2024
(подпись, дата)

Ю.Г. Кирюхин

(инициалы, фамилия)

Рецензент

(должность, место работы)

 20.06.2024
(подпись, дата)

В.И. Арсланов

(инициалы, фамилия)

Рецензент

(должность, место работы)

 20.06.2024
(подпись, дата)

Ю.А. Арсланов

(инициалы, фамилия)

Магистерская диссертация по содержанию и объему соответствует заданию, профилю направления подготовки и может быть допущена к защите на заседании Государственной аттестационной комиссии "24" июня 2024 г.

Проверяющий преподаватель

 20.06.2024
(подпись, дата)

Н.Н. Шокорова

(инициалы, фамилия)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 24.05.2024 № 9)

Заведующий кафедрой

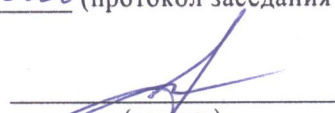

(подпись)

Л.Р. Фионова

(инициалы, фамилия)

Диссертация защищена с оценкой отлично (протокол заседания ГЭК от 24.06.24 № 4)

Секретарь ГЭК


(подпись)

Ю.Ю. Фионова

(инициалы, фамилия)

г. Пенза, 2024



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ИнОУП


Л.Р. Фионова
«13» 09 2022 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) магистранта

1. Магистрант Китов Игорь Владимирович

(фамилия, имя, отчество)

группа 22ВДм факультет вычислительной техники направление подготовки:

46.04.02 «Документоведение и архивоведение» (магистерская программа

«Документационное обеспечение управления электронного правительства»)

2. Научный руководитель ВКР Кирюхин Юрий Григорьевич

3. Место преддипломной практики ООО «АВАНГАРД+»

4. Тема магистерской диссертации Информационные технологии социальных сетей

Тема утверждена приказом по ПГУ № 0498/0 от «13» сентября 2022 г.

6. Задание на проектирование (цель работы, предмет исследования, ограничения на предмет исследования, требования к результатам проектирования.)

Цель работы: изучить официальные страницы социальных сетей органов исполнительной власти, а также их взаимодействие с гражданами, дать рекомендации по улучшению качества работы органов власти в социальных сетях.

Объект исследования: официальные страницы органов исполнительной власти в социальных сетях.

Предмет исследования: страницы, сообщества в социальных сетях, содержащие информацию об органе власти, его деятельности, с возможностью взаимодействия с гражданами и получения от них обратной связи.

Методы исследования: методы описания и сравнения, статистический метод.

Ограничения на предмет исследования: нет.

Практическая и теоретическая значимость работы: возможность проанализировать социальные сети органов исполнительной власти и их методы взаимодействия с гражданами и оценить степень вовлечённости аудитории и эффективность использования социальных сетей для достижения государственных целей, получить полезные выводы и предложения, способные оптимизировать деятельность органов власти в онлайн пространстве.

7. Объем и содержание основной части магистерской диссертации (перечень вопросов, подлежащих исследованию или разработке)

- история возникновения социальных сетей, описание наиболее популярных среди граждан информационных технологий социальных сетей в органах власти, а также нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей;

- анализ официальных сообществ органов исполнительной власти в социальных сетях;

- рекомендации по работе со страницами органов исполнительной власти в социальных сетях.

Дата выдачи задания « » _____ 20 ____ г.

Руководитель ВКР _____

Н.Г. Кирюхин

Задание к исполнению принял « » _____ 20 ____ г.

Магистрант _____

И.В. Житов

Исполнение и оформление ВКР магистранта соответствует требованиям нормативных документов

Нормоконтролёр _____

Ю.Г. Кирюхин

«17» июне 2024 г.

ВКР магистранта по содержанию и объёму соответствует заданию, профилю направления подготовки и может быть допущена к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии «24» июни 2024 г.

Проверяющий преподаватель _____

Шокарева

Н.Н. Шокарева

«20» июня 2024 г.

ВКР к защите допустить

Декан факультета _____

Л.Р. Фионова

«20» июня 2024 г.

Дата защиты в ГЭК: «24» июня 2024 г.

Секретарь ГЭК _____

Ю.Ю. Фионова

Реферат

Пояснительная записка содержит 69 листов, 30 рисунков, 2 таблицы, 40 источников

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, СООБЩЕСТВО, ГРУППА, СТРАНИЦА, ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ВЛАСТИ, ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН, МИНИСТЕРСТВО

Цель магистерской диссертации — изучить официальные страницы социальных сетей органов исполнительной власти, а также их взаимодействие с гражданами, дать рекомендации по улучшению качества работы органов власти в социальных сетях.

Объект исследования — официальные страницы органов исполнительной власти в социальных сетях.

Предмет исследования: страницы, сообщества в социальных сетях, содержащие информацию об органе власти, его деятельности, с возможностью взаимодействия с гражданами и получения от них обратной связи.

Практическая и теоретическая значимость работы: возможность проанализировать социальные сети органов исполнительной власти и их методы взаимодействия с гражданами и оценить степень вовлечённости аудитории и эффективность использования социальных сетей для достижения государственных целей, получить полезные выводы и предложения, способные оптимизировать деятельность органов власти в онлайн пространстве.

Методы и подходы: для достижения поставленных целей в работе применяются методы описания и сравнения, а также статистический метод.

Характер НИР: прикладной характер.

Приоритетные направления развития науки: нет.

Код ГРНТИ: 82.13.13 Документационное обеспечение управления.
Делопроизводство. Документоведение

Критические технологии: нет.

Область науки: технические

Магистерская диссертация состоит из введения, разделов, заключения и списка использованных источников.

В первом разделе изучена история создания и появления социальных сетей в России и во всём мире, выявлены проблемы и их решения в сфере информационных технологий социальных сетей.

Во втором разделе проанализировано нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей.

В третьем разделе представлен анализ социальных сетей государственных учреждений.

В четвертом разделе приводятся рекомендации по работе со страницами органов власти в социальных сетях.

Содержание

Введение.....	6
1 Появление социальных сетей в Российской Федерации	8
1.1 Самая первая социальная сеть в мире	8
1.2 Первая социальная сеть в России	9
1.3 Дальнейшее развитие	10
1.4 Самая популярная социальная сеть в России	12
1.5 Новый законопроект.....	14
2 Нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей	17
3 Анализ социальных сетей органов исполнительной власти	32
Анализ социальных сетей Правительства Пензенской области	46
4 Рекомендации по работе со страницами государственных учреждений России в социальных сетях	57
Заключение	62
Список использованных источников и литературы	64

Введение

Социальные сети уже несколько лет являются важной частью современного человека. Их основная цель – общение и знакомства. Но социальные сети выполняют и другие задачи: игры, обучение, заработок, развитие собственного бизнеса.

В современном мире, полном технологий и разнообразных возможностей, человек постоянно занят важными делами, из-за чего у него зачастую не хватает времени на какие-либо действия. Это касается, в том числе обращений гражданина в государственные органы или органы местного самоуправления.

Вопрос внедрения возможности написать обращение, используя социальные сети, является в наше время актуальным, так как та же «ВКонтакте» стала неотъемлемой частью жизни большинства жителей нашей страны. Помимо этого стоит отметить, что социальные сети могут быть гораздо удобнее официального сайта государственного органа ввиду простого и понятного дизайна и быстроты данного процесса.

В настоящем исследовании поставлена цель изучить официальные страницы социальных сетей органов исполнительной власти и их взаимодействие с гражданами. Эта тема является актуальной, так как в современном мире социальные сети стали одним из основных каналов коммуникации между государственными органами и населением.

Исследование позволит понять, какие стратегии используют органы исполнительной власти для взаимодействия с гражданами через социальные сети, какие информационные ресурсы предоставляются на официальных страницах, а также каким образом осуществляется обратная связь с населением.

Одной из задач является обзор официальных страниц социальных сетей Правительства Российской Федерации. Для этого целесообразным является анализ контента, опубликованного на страницах, структуры взаимодействия с пользователями, оценка уровня вовлеченности аудитории и эффективности использования социальных сетей для достижения целей государственных учреждений.

Исследование сможет дать рекомендации по улучшению работы органов исполнительной власти в сфере социальных сетей, а также выявить пути улучшения взаимодействия с гражданами через эти каналы коммуникации. В итоге, ожидается получение полезных выводов и предложений для оптимизации деятельности органов исполнительной власти в онлайн пространстве.

Цель, сформулированная в ходе исследования, звучит, как изучить работу по взаимодействию с гражданами органов исполнительной власти Российской Федерации через социальные сети.

Вышесказанное формирует и предопределяет задачи исследования:

- изучить историю создания социальных сетей;
- проанализировать нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей;
- проанализировать социальные сети органов исполнительной власти Российской Федерации;
- составить рекомендации по работе со страницами органов исполнительной власти Российской Федерации в социальных сетях.

1 Появление социальных сетей в Российской Федерации

Предпосылки к появлению сервисов для общения появились даже раньше интернета. Это нашло отражение в произведениях писателей-фантастов. Сам термин был придуман социологом Джеймсом Барнсом в 1954 г. Он описал социальную сеть как структуру для взаимоотношений между людьми. Позже термин получил более широкое распространение.

Первую попытку создания портала для коллективного общения предпринял военный коммуникационный сервис в 1971 году. В то время обменивались информацией через ARPANET. Он стал прообразом современного интернета. В июне 1990 года ARPANET прекратила своё существование.

1.1 Самая первая социальная сеть в мире

Социальные сети обязаны своим появлением изобретению протокола прикладного уровня, под названием IRC. Он предназначен для обмена сообщениями в режиме реального времени. Протокол позволял вести онлайн-чат между людьми.

Это новшество первым внедрил финский ученый Ярко Ойкаринен в 1988 году. Первые пользователи соцсетей – граждане Соединённых Штатов Америки.

В 1995 году появилась первая социальная сеть – Classmates (Одноклассники) (Рисунок 1, 2). Сервис до сих пор работает и поддерживается разработчиками. Выпускникам учебных заведений США предоставляется возможность искать однокурсников или одноклассников, пользуясь возможностями данного сайта.

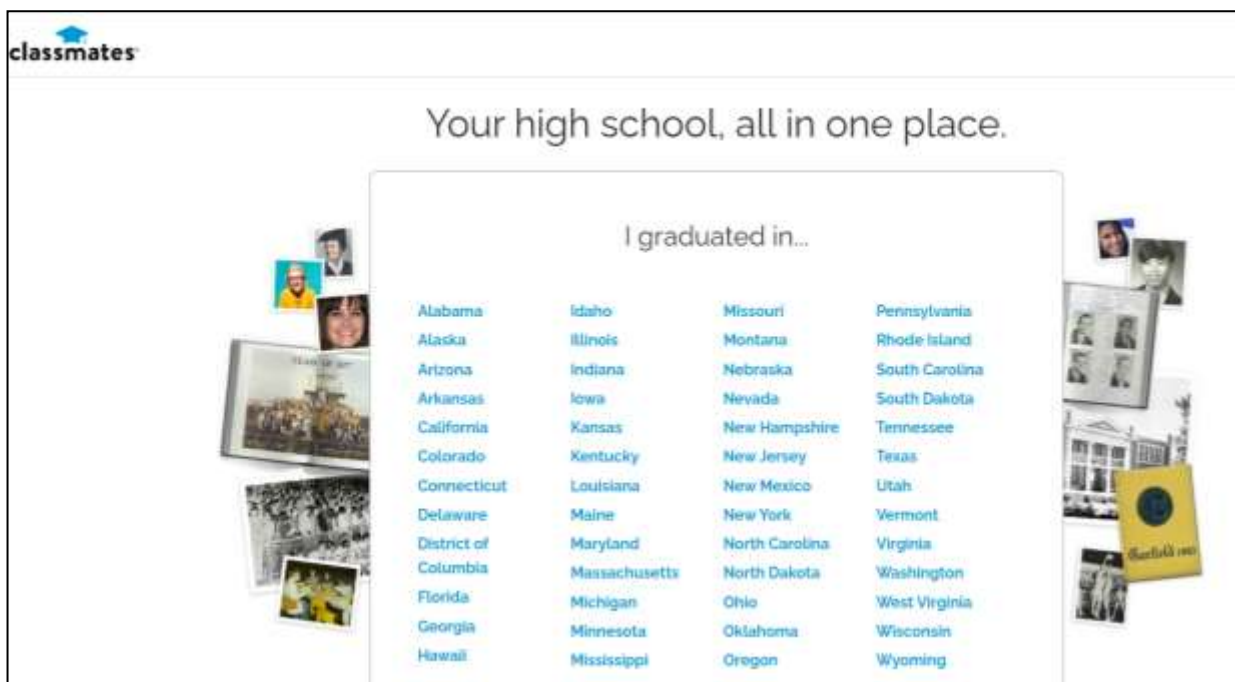


Рисунок 1-Социальная сеть «Classmates.com»

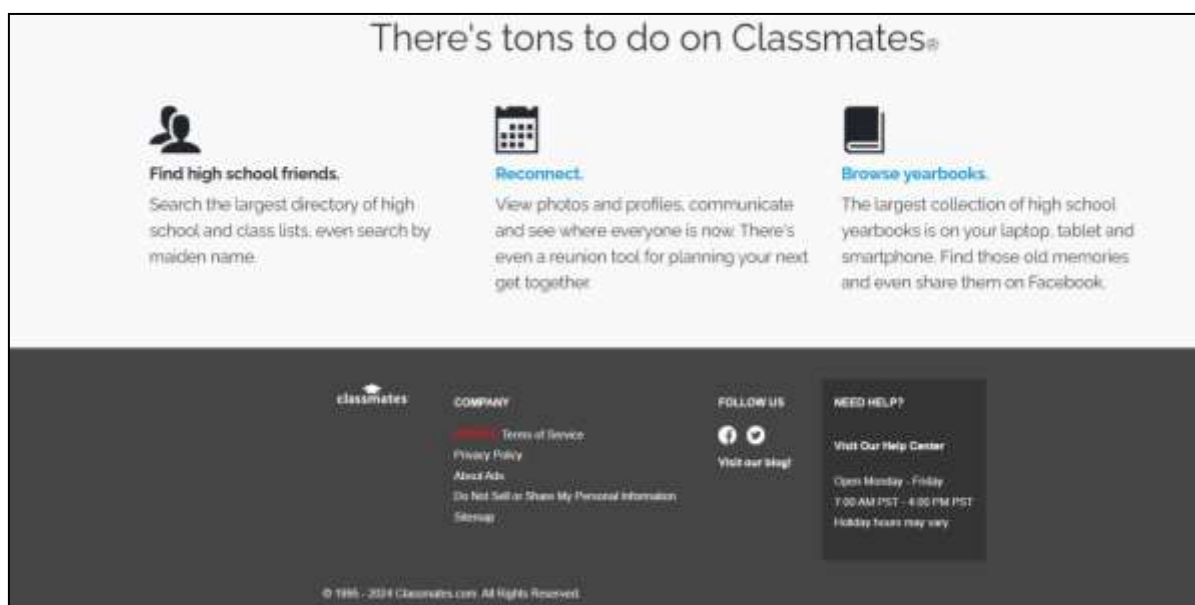


Рисунок 2-Социальная сеть «Classmates.com» (2 часть сайта)

В России имеется и свой аналог этого проекта – сайт Одноклассники. Он был запущен еще в 2006 году. Первые социальные сети в России появились практически в одно время.

1.2 Первая социальная сеть в России

Немногим это известно, но первой отечественной социальной сетью стала Е-Хесutive (Рисунок 3). Она была создана в 2001 году и работает даже

сейчас. Сервис объединяет лучших представителей профессиональных сообществ.

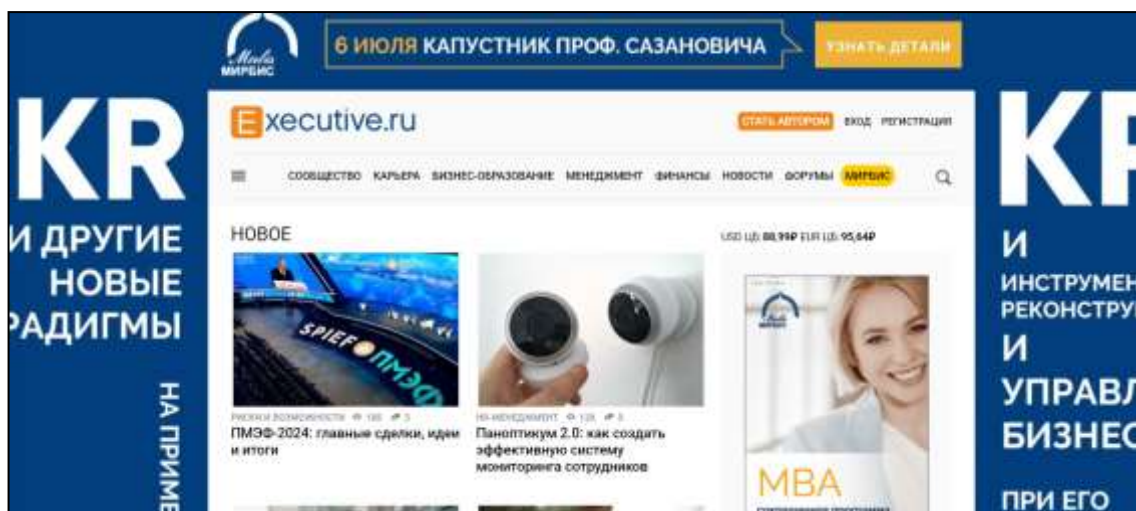


Рисунок 3 - Стартовая страница E-Executive

Зарегистрироваться можно только под реальным именем.

1.3 Дальнейшее развитие

После появления E-Executive в России постепенно начали появляться более совершенные соцсети, работающие по сей день и имеющие высокий онлайн.

В 2006 году открылись сайты Одноклассники (Рисунок 4) и ВКонтакте (Рисунок 5).

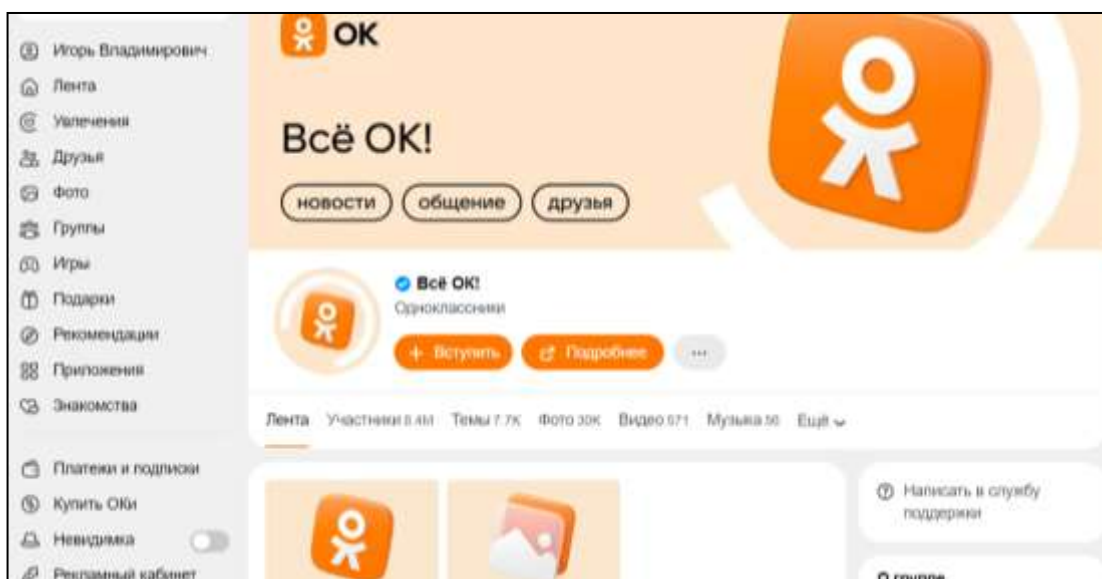


Рисунок 4-Социальная сеть «Одноклассники»

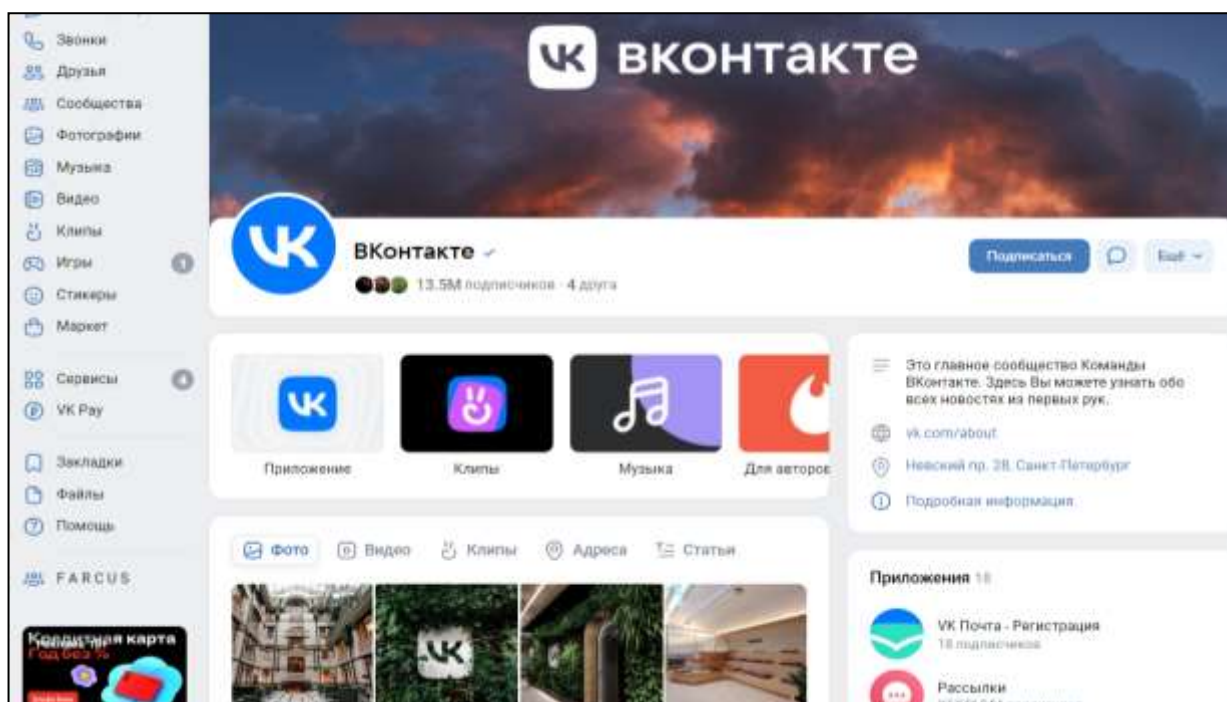


Рисунок 3-Социальная сеть «ВКонтакте»

В 2007 году произошел запуск проекта Мой Мир (Рисунок 6). Функции во многом походили на западные аналоги. Изначально у платформы было две главные цели — поиск и общение с друзьями. В 2015 году руководители «Моего Мира» изменили стратегию и определили главные сервисы для дальнейшего развития — музыку, видео и игры. За годы работы социальная сеть не вызвала особого интереса среди российских пользователей. Холдинг VK активнее развивает другие свои социальные сети – «Одноклассники» и ВКонтакте.



Рисунок 6 –Социальная сеть «Мой Мир»

В 2006 году в Facebook (Рисунок 7) появилась возможность зарегистрироваться для всех желающих. Главное условие – возраст старше 13 лет.

Facebook появился в 2004 году. Сайт не сразу стал доступным для всех пользователей, и долгое время был закрытым сервисом для общения студентов.

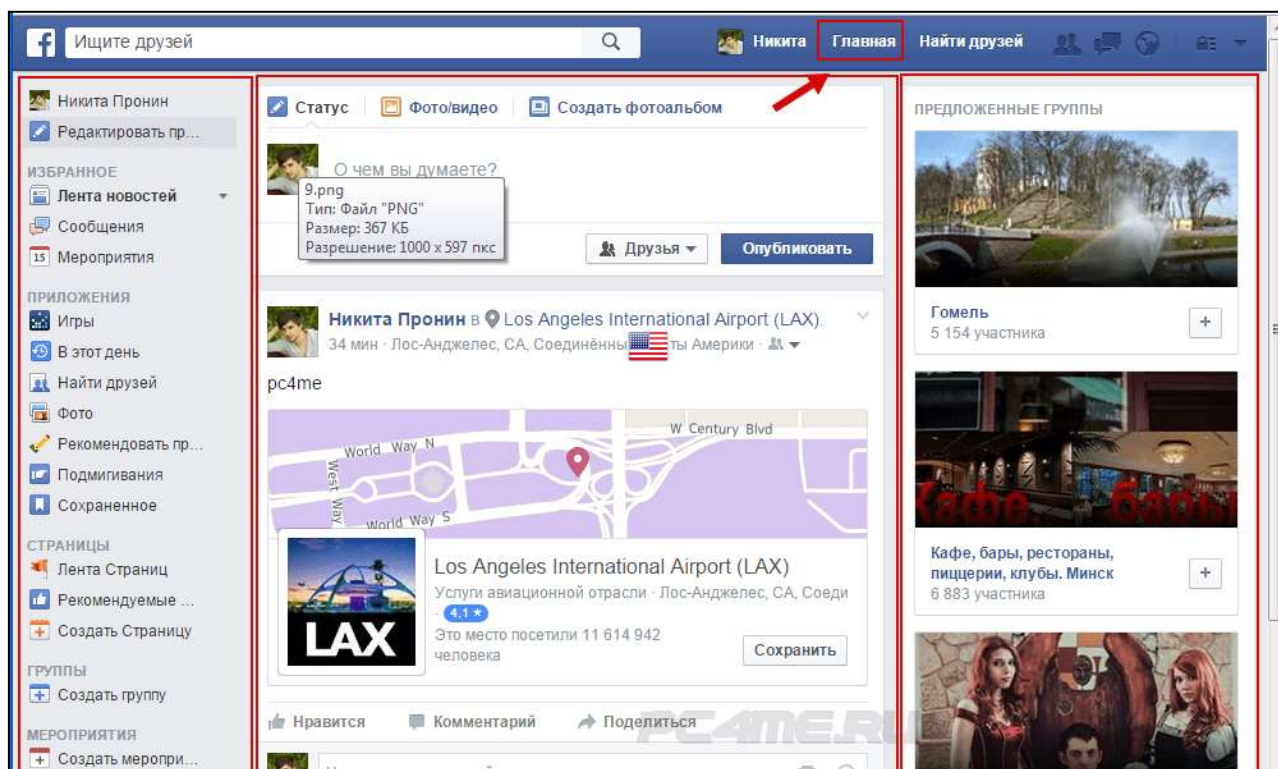


Рисунок 7 –Социальная сеть «Facebook»

Для российских Интернет-пользователей социальная сеть недоступна.

1.4 Самая популярная социальная сеть в России

Наибольшей популярностью в России, несомненно, является ВКонтакте.

Его история похожа на Facebook. Он начал свою работу как сообщество студентов. В первые 2-3 года аудитория расширилась до нескольких миллионов пользователей. Сайт Одноклассники, который развивался параллельно, не смог догнать ВКонтакте по популярности.

Первоначально *ВКонтакте* позиционировал себя как закрытая социальная сеть, предназначался для аудитории студентов и выпускников вузов, но затем доступ стал возможен каждому пользователю. Социальная сеть доступна пользователям на 86 языках, но особой популярностью пользуется у русскоязычных пользователей. Постоянная модернизация *ВКонтакте* значительно расширяет её функциональные возможности. Пользователь создаёт личную страницу, сообщество, отправляет и получает сообщения, делится контентом, просматривает контент, играет в игры и в целом пользуется приложениями, которые уже встроены в сеть, переводит деньги и т.д. Мини-приложения позволяют контролировать спортивные достижения, питание, знакомиться с другими пользователями, продвигать бизнес и т.д. Социальная сеть периодически претерпевает ребрендинг¹.

Развитие социальных сетей в России шло по собственному сценарию, который отличался от общемирового. Самые популярные сайты долго были недоступны широкой публике. Русскоязычная версия Фейсбука появилась только в 2008 году, когда уже два года в России действовали *ВКонтакте* и *Одноклассники*. Американский сервис показался людям слишком запутанным и проигрывал отечественным аналогам.

Социальные сети существуют в Российской Федерации больше 20 лет и зарекомендовали себя как хорошее средство для коммуникации людей, а также досуга. Российские сайты развиваются и не уступают зарубежным по качеству и популярности.

Добавление возможности обратиться в органы власти при помощи социальных сетей станет огромным прорывом в сфере взаимодействия государства и граждан Российской Федерации, что повлечёт за собой эффективное решение вопросов различной степени важности.

¹Википедия- свободная энциклопедия: [сайт].- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. -Текст: электронный.

1.5 Новый законопроект

2 декабря 2022 г. официальное сообщество кафедры ИнОУП во ВКонтакте выпустило пост, текст которого представлен далее: «Депутаты Госдумы от ЛДПР и сенатор Иван Абрамов в пятницу внесли на рассмотрение нижней палаты парламента законопроект о праве граждан обращаться в органы власти через официальные страницы в соцсетях. Документ размещен в думской электронной базе. <https://sozd.duma.gov.ru/bill/248871-8>». В посте прикреплена ссылка на официальный ресурс, с которого можно скачать и ознакомиться с содержимым законопроекта. В конце документа присутствует пояснительная записка, подробно описывающая суть предложенных изменений:

«Инициативой предлагается внести изменения в федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", согласно которым граждане смогут получить право "на обращение в удобной и доступной форме в органы власти или должностному лицу" через официальные страницы в соцсетях.

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» направлен на предоставление возможности гражданам обращаться в государственные органы, органы местного самоуправления, а также должностным лицам через официальные страницы таких органов в социальных сетях, например, Одноклассники и ВКонтакте.

Принятый Федеральный закон от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (далее - федеральный закон) обязывает органы власти, подведомственные учреждения создать в сети «Интернет» свои официальные страницы (далее - официальные страницы). Распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2022 года №2523-Р

определяет ВКонтакте, Одноклассники в качестве информационных систем, в которых органы власти, подведомственные учреждения должны создавать свои официальные страницы. В соответствии с федеральным законом на официальных страницах органов власти, подведомственных учреждений указывается информация об их деятельности. Принятие данного закона обусловлено сложившейся и усиливающейся тенденцией регулярного использования гражданами более удобного способа коммуникации - социальных сетей. При этом в Федеральном законе от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации» порядок обращения граждан в органы власти или должностному лицу через социальные сети не предусмотрен.

В целях обеспечения права граждан на обращение в удобной и доступной форме в органы власти или должностному лицу, на основании вышеизложенного законопроектом предлагается ряд изменений. Предусматривается внесение изменения в Федеральный закон от 2 мая 2006г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в части включения права граждан на обращение в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу через их официальные страницы путем направления личных сообщений.

Законопроектом устанавливаются требования к таким обращениям. Гражданин в своем обращении в обязательном порядке указывает свои фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии), адрес электронной почты, а также излагает суть предложения, заявления или жалобы. Законопроектом предусмотрена обязанность государственных органов и органов местного самоуправления направлять ответы на обращения или уведомления о переадресации обращения с помощью ответных сообщений в соответствующих социальных сетях. При этом необходимость указания гражданами в своем обращении адреса электронной почты обусловлена случаями, когда по разным причинам, в том числе техническим,

с официальной страницы в адрес конкретного гражданина невозможна отправка ответного сообщения, а также в случае если обращение переадресовано государственному органу, который в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», не обязан иметь официальные страницы в соответствующих социальных сетях.

Также гражданам предоставлено право указывать в обращении необходимость направления ответа на обращение не только ответным сообщением в соответствующей социальной сети, но и посредством электронной почты и (или) почтового адреса.»

Как видно из текста, если данный законопроект будет принят, то процесс записи на приём в органах власти станет значительно быстрее и проще.

Законопроект в течение нескольких месяцев неоднократно рассматривался Советом Государственной Думы Российской Федерации, но в конечном итоге был отклонён согласно Постановления Государственной Думы от 29 июня 2023 года № 4318-8 ГД.

2 Нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей

Нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей включает в себя различные законы, постановления и нормативно-правовые акты, которые определяют правила использования информационных технологий и социальных сетей, а также закрепляют права и обязанности пользователей и операторов социальных сетей.

Согласно *ч. 2 ст. 24 Конституции Российской Федерации*¹ в обязанность органов государственной власти (далее—ОГВ) и органов местного самоуправления (далее—ОМС) и их должностных лиц входит обеспечение граждан возможностью ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими их права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Части *ст. 29* в свою очередь:

- гарантировали гражданам свободу мысли и слова;
- запретили пропаганду и агитацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, пропаганду социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства;
- гарантировали отсутствие принуждения при выражении своих мнений и убеждений или отказу от таковых;

¹Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)[Электронный ресурс]URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

— закрепили за каждым гражданином право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;

— гарантировали свободу слова массовой информации;

— запретили цензуру.

Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»¹ в *ст. 1 гл. 1* подчеркнул, что единую систему публичной власти в Российской Федерации (далее—РФ) составляют органы государственной власти, иные ОГВ, органы местного самоуправления. Координацию такой власти осуществляет Президент Российской Федерации.

Для осуществления своих полномочий на территориях субъектов РФ ФОГВ и ОМС создают территориальные органы.

П.3 и п.4 ст. 4 гл. 1 закрепляют за ФОИВ возможность участия в формировании органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также сферы действия.

Гл. 7 разграничила принципы полномочий между федеральными органами государственной власти, ОГВ субъекта РФ и ОМС.

Возникающие отношения между гражданами и властью строятся на обращениях первых за государственными или муниципальными услугами, а вторых — на удовлетворении запросов первых. Регулирование таких отношений обеспечивает **Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»²**. *Ст. 2 гл. 1* ввела в действие ряд ключевых понятий и определений к ним. Ключевые — «государственная услуга» и «муниципальная услуга». Нормативный акт предоставил возможность органам власти оказывать

¹Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» №414-ФЗ от 21.12.2021 (ред. от 15.05.2024) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/.

²Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» № 210-ФЗ от 27.07.2010 (ред. 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.12.2023) [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/

соответствующие услуги в электронной форме. Что вполне может реализовываться, в том числе через их официальные сайты и страницы в сети «Интернет».

Развитие информационных технологий позволило гражданину обращаться к власти, используя как традиционные варианты (посещение государственного или муниципального органа лично), так и современные (использование информационных технологий: социальные сети, официальные сайты и др.). Сфера обращений и связанных с ними процессов, прав и обязанностей обеих сторон — граждан и власти, находится под контролем **Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»¹**.

Также существуют законы, которые регулируют ответственность за распространение незаконной информации или призывов к насилию через социальные сети.

Информация, информационные технологии и защита информации — 3 объекта, которые непосредственно играют ключевую роль в развитии информационного общества. На законодательном уровне они регулируются **Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»²**.

Понятийный аппарат представлен в *ст. 2* закона, где «...1) информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления...». Социальные сети и официальные сайты — яркий пример информационных ресурсов, которыми может воспользоваться любой пользователь информационно-коммуникационной сети «Интернет». Обратим внимание, что в статье приведены определения понятий *сайта, страницы в сети «Интернет»*, а также разъяснено, кто может быть их владельцами. В

¹Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» № 59-ФЗ от 02.05.2006 (ред. от 12.12.2023) [Электронный ресурс]
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/.

²Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006 года (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс]
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

рассматриваемой в работе сфере владельцами сайтов и страниц в сети «Интернет» выступают государственные и муниципальные органы власти Российской Федерации.

Принципы отношений в сфере рассматриваемого закона регламентированы в *ст. 3*, обратим внимание, что одним из принципов является «...открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами...».

Согласно *ст. 5* информация может распространяться и использоваться любым лицом, если федеральными законами не установлены ограничения. Из этого следует, что информация по категории доступа подразделяется на информацию общедоступную и ограниченного доступа. Отметим, что информация, распространяемая органами власти в социальных сетях (официальных сообществах) и на официальных сайтах, является общедоступной.

Ст. 6 перечислила категории правообладателей информации, закрепила их права и обязанности. Так «...от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования правомочия обладателя информации осуществляются соответственно государственными органами и органами местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных соответствующими нормативными правовыми актами...».

Физические лица и организации вправе искать, получать информацию в различных форматах и источниках в рамках законодательства Российской Федерации. Так же они вправе получать от государственных органов власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц информацию, которая затрагивает их права, свободы и обязанности в рамках установленного законодательства (*ст. 8*).

Доступ к информации о деятельности ГОВ и ОМС обеспечивается на государственном языке и языках субъектов Российской Федерации, если это предусмотрено законодательством, как в традиционной форме,

так и с использованием информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее—Интернет) (ст. 8).

Нарушения права на доступ к информации обжалуются в вышестоящих органах или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

Информация о деятельности ГОВ и ОМС, размещенная ими ранее, предоставляется пользователям бесплатно, за исключением случаев, которые регулирует законодательство.

Ст. 10 для владельцев сайтов в сети «Интернет» определила обязательную для размещения информацию:

- достоверные и достаточные сведения об обладателе или ином лице, распространяющем информацию, с возможностью его идентификации;
- наименование;
- место нахождения и адрес;
- адрес электронной почты.

Запрет на распространение информации установлен, если она:

- пропагандирует войну;
- разжигает национальную, расовую или религиозную ненависть и вражду;
- влечет уголовную или административную ответственность;
- источником являются средства массовой информации или лица (или учрежденного им юридического лица), выполняющие функции иностранного агента¹.

1 февраля 2021 года в силу вступил **Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»»²**. Нормы закона направлены

¹ Закон Российской Федерации №2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» (ред. от 11.03.2024) [Электронный ресурс]- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

²Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»» №260-ФЗ от 01.07.2021 [Электронный ресурс]-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388902/.

на блокировку противоправного контента в социальных сетях. Они отражены в ч. 6 ст. 10, 149-ФЗ.

Владельцем социальной сети может выступать владелец:

- сайта;
- страницы в сети «Интернет»;
- информационной системы;
- программы для электронных вычислительных машин.

Информация на вышеперечисленных личных страницах публикуется на государственном языке Российской Федерации, на государственных языках субъектов и иных языках народов РФ, с возможностью продвижения на них рекламного продукта. Цель такого продвижения — привлечение потребителей, проживающих на территории страны. При условии, что просмотры на таких страницах в сутки должны составлять более пятисот тысяч пользователей сети «Интернет», при условии соблюдения законодательства (далее — социальная сеть).

Приведены примеры информации, публикация которой запрещена (в дальнейшем подлежит блокировке и разбирательствам):

- сведения, охраняемые законодательством;
- материалы с призывами к террористическим и экстремистским действиям или публично оправдывающие такие действия, в том числе материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости, и материалы, содержащие нецензурную брань;
- сведения, которые задевают честь и достоинство гражданина или отдельных категорий граждан, вне зависимости от пола, возраста, национальности и расы, языка, конфессии, социального статуса и политических убеждений.

Должны соблюдаться:

- запреты и ограничения, предусмотренные законодательством РФ о референдуме и законодательством РФ о выборах;

— права и законные интересы граждан и организаций.

Обязательное проведение мониторинга социальных сетей с целью выявления нарушений законодательства Российской Федерации. Разъяснения по категориям информации, попадающим под нарушения, представлены подробно в статье.

Размещению в социальной сети подлежат личные данные: адрес электронной почты, фамилия и инициалы физического лица или наименование юридического лица. Помимо этого размещению подлежит электронная форма, которая подлежит заполнению (направлению обращений), если пользователь обнаружил нарушения законодательства при распространении информации. Требования к электронной форме утверждены **Приказом Роскомнадзора «Об утверждении требований к электронной форме для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации (зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2021 №63673)**¹.

Ответственность за размещение противоправной информации лежит на разместившем её пользователе и социальной сети, на которой она размещена.

Результаты обращений, поданных посредством вышеуказанной электронной формы, представляются в форме отчета, публикуемого ежегодно. Требования к нему регламентированы **Приказом Роскомнадзора «Об утверждении требований к форме, составу и размещению ежегодных отчетов о результатах рассмотрения обращений, поданных с использованием электронной формы для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2021**

¹Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к электронной форме для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации №45 от 02.04.2021 (зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2021 №63673) [Электронный ресурс]
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385168/c481a0cdf9747224e4412070b9143d5595573acf/

№63694)¹. Отметим, что при подготовке ежегодных отчётов для размещения используются форматы документов DOC, DOCX, PDF, XLSX.

В обязательном порядке публикуется документ, устанавливающий правила использования социальной сети. Если к нему опубликованы изменения, то в течение трех дней со дня вступления в силу, они направляются в виде рассылки пользователям с разъяснениями.

Пользователь обязан быть уведомлен, если приняты меры по ограничению доступа к его информации, а также об основаниях такого ограничения.

Ст. 15 рассматривает использование информационно-телекоммуникационных сетей, единый информационный реестр доменных имен, виды информации, которая подлежит ограничению, и порядок ее ограничения.

Распространение информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в сети «Интернет» требует соблюдения законодательства и несение ответственности за его нарушение. Ответственным за эти процессы назначен ФОИВ, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее—орган государственного контроля (надзора) — Роскомнадзор (*п. 1 ч. 1 ст. 16*)).

Гражданин вправе владеть информацией о деятельности ГОВ и ОМС, а они в свою очередь обязаны предоставлять такую информацию, не нарушая законодательства. Регулирование процессов предоставления информации обеспечивает **Федеральный закон «Об обеспечении доступа к**

¹Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к форме, составу и размещению ежегодных отчетов о результатах рассмотрения обращений, поданных с использованием электронной формы для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2021 №63694)№47 от 02.04.2021 [Электронный ресурс]
[URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385392/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385392/).

информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»¹.

Понятийный аппарат *ст. 1* ввел к использованию, в том числе понятие «официальный сайт государственного органа или органа местного самоуправления (далее — официальный сайт)». Из определения к нему следует, что его местонахождение — сеть «Интернет», содержание данных: деятельность ГО или ОМС, электронный адрес (доменное имя, право использования принадлежит ГО или ОМС). Предусмотрено создание единого портала с размещением официальных сайтов нескольких ГО.

Цель закона — регулирование отношений, возникших при обеспечении к доступу информации о деятельности государственных органов (*ст. 2*).

Ст. 6 перечислила средства, воспользовавшись которыми можно разместить информацию о деятельности государственных и муниципальных органов власти:

- средства массовой информации;
- сеть «Интернет»;
- помещения, закрепленные за такими органами, а также специально отведенные для этого места;
- библиотечные и архивные фонды;
- заседания коллегиальных ГО и ОМС;
- другими способами, в рамках законодательства Российской Федерации.

«Другими способами» могут выступать, в том числе и *социальные сети*.

Ст. 14 определила перечни информации о деятельности ГО, ОМС, размещаемой в сети «Интернет» в зависимости от подчинения и их средства предоставления.

¹Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» №8-ФЗ от 09.02.2009 (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс]
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/.

Отношения, связанные с обработкой персональных данных регламентируются **Федеральным законом «О персональных данных»¹**.

Использование социальных сетей, как источника информации, способа обмена мнениями, которые в большинстве случаев порождают дискуссии на виртуальных площадках, требуют действия законодательных санкций. Одна из таких санкций — **Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации»²**, который ввел наказания за правонарушения: распространение заведомо ложной информации о Вооруженных Силах Российской Федерации (далее—ВС РФ), их дискредитации, призывы к введению мер ограничительного характера в отношении Российской Федерации, граждан РФ или российских юридических лиц.

Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон» Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»³ внёс предложения по обеспечению расширения доступа к информации о деятельности органов власти и организаций. Реализация проходит через создание ими и ведение официальных страниц в социальных сетях.

Адреса аккаунтов в социальных сетях публикуются на официальных сайтах в сети «Интернет». Наполняемость страниц: новости, текстовый и фото и видео-материал, обсуждения и т.д.

¹Федеральный закон «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 (ред. от 06.02.2023) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/.

² Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» №32-ФЗ от 04.03.2022 (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410887/.

³Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон» Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» № 270-ФЗ от 14.07.2022 [Электронный ресурс] URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/.

Контролирующей орган в данной сфере — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

При ведении официальных страниц в сети «Интернет», государственные и муниципальные органы взаимодействуют со средствами массовой информации (далее—СМИ), деятельность которых регулируется **Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации»¹.**

Участие граждан в управлении государственными, общественными и муниципальными делами, получение ими достоверной информации о деятельности органов трех ветвей власти (законодательной, исполнительной и судебной) стали предпосылками подписания нормативного акта **Указа Президента Российской Федерации «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»².**

Тезисы документа:

— разработка законопроекта «закон Российской Федерации «О праве на информацию» с предоставлением его Президенту Российской Федерации для дальнейшего внедрения. Законопроект носит статус «недействующий». Его публикация не была осуществлена;

— распространение норм Указа до принятия вышеуказанного федерального закона. То есть, на настоящее время, Указ актуален;

— достижение информационной открытости государственных, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц для граждан — связь с принимаемыми ими решениями, связанными с соблюдением, охраной и защитой прав и законных интересов граждан;

— создание условий для обеспечения граждан государства зарубежными информационными продуктами и оказания им информационных услуг, имеющих зарубежное происхождение;

¹Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» №2124-1 от 27.12.1991 (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.
²Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» №2334 от 31.12.1993 (ред. от 01.09.2000) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2925/.

— взаимодействие государственных органов власти с телевидением и печатными СМИ. Создание просветительских передач;

— принципы для федеральных органов государственной власти при работе со средствами массовой информации, в том числе принципы проведения прямых теле- и радиотрансляций или вещания в записи.

Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в связи с распространением информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»¹ закрепило функцию государственного контроля (надзора) за Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее—контрольный (надзорный) орган) и её территориальными органами...» (гл. 1).

Постановление Правительства «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с «Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет»)² утвердило ряд перечней и требования, которые касаются размещения информации в сети «Интернет» о деятельности Правительства Российской Федерации и подведомственных ему ФОИВ.

¹Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в связи с распространением информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» №1063 от 30.06.2021 (ред. от 21.12.2021)[Электронный ресурс]

URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389064/.

²Постановление Правительства Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с «Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет») №953 от 24.11.2009 (ред. от 17.05.2022)[Электронный ресурс]

URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94194/.

При осуществлении деятельности ФОИВ руководствуются принципом *открытости*. Данный принцип лёг в основу **«Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»**, которая утверждена и рекомендована к использованию **Распоряжением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»¹** (далее — Концепция).

Концепция представляет собой требования, при выполнении которых со стороны гражданского общества должно увеличиваться участие в управлении государством, а со стороны ФОИВ — использование современных механизмов общественного контроля. В центр поставлено «...обеспечение потребностей и интересов граждан, регулярное распространение достоверной информации и активное взаимодействие между органами государственной власти, экспертным сообществом и институтами гражданского общества...» (гл. 1).

Утверждение Концепции — первый шаг к системному подходу к повышению уровня открытости ФОИВ, который реализуется через дополнение и актуализацию существующей нормативной правовой базы (гл. 1).

Нормативный акт представил ряд фактов, которые подтверждают его своевременность и актуальность во взаимодействии власти и гражданского общества. Представлены ключевые направления по устранению проблемных зон (гл. 2).

В гл. 3 рассмотрены принципы открытости ФОИВ и основные задачи по их реализации. Принципы: понятности, вовлеченности гражданского общества, подотчетности. Соблюдение принципов требует выполнения поставленных задач. Одна из девяти задач говорит о

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» №93-р от 30.01.2014 [Электронный ресурс]
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158273/.

совершенствовании форм, методов и способов работы со средствами массовой информации, социальными сетями и форумами в сети «Интернет».

То есть Концепция напрямую говорит органам власти, что для построения диалога «государство – гражданин», вовлеченности последних в процессы управления и улучшения их качества жизни, достижения федеральными органами власти в свою очередь принципов — необходим переход на новые информационные площадки. Такими и являются социальные сети.

Система и структура ФОИВ рассматривается в **Указе Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»¹**. В неё входят федеральные: министерства, службы и агентства. Установлены функции и нормативные акты для ФОИВ, которыми руководит Президент и Правительство Российской Федерации.

Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц»² обязывает государственные органы, в

¹ Указ Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» №314 от 09.03.2004 (ред. от 20.11.2020) [Электронный ресурс]
[URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/)

² Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде

том числе суды, Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также ОМС, организации, подведомственные государственным органам и органам местного самоуправления создавать официальные страницы в информационных системах ВКонтакте и Одноклассники.

Анализ нормативного правового регулирования в области информационных технологий социальных сетей показал, что актуальные законы и нормативные акты обязывают социальные сети соблюдать определенные принципы: прозрачность и согласие на обработку персональных данных, безопасность их хранения и передачи, а также возможность доступа, исправления или удаления этих данных по требованию пользователя.

Законы и нормативные акты также устанавливают требования по борьбе социальных сетей с незаконным и вредоносным контентом, таким как насилие, сексуальные изображения детей, экстремизм и терроризм, распространение фейковых новостей и дезинформации. Это включает в себя механизмы для уведомления и удаления такого контента, а также сотрудничество с правоохранительными органами и другими специализированными структурами.

Также стоит отметить, что на государственном и региональном уровнях отсутствует единый нормативный акт, в котором бы регламентировалась работа органов власти при ведении страниц в социальных сетях.

Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц» №2523-рот 02.09.2022 (вступило в силу 01.12.2022) [Электронный ресурс] [URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/).

3 Анализ социальных сетей органов исполнительной власти

Работу в социальных сетях органы власти начинали несколько лет назад с публикации официальных документов у себя на официальных сайтах. Затем создавались вкладки с новостями на официальных сайтах госоргана, сопровождаясь различными фотокарточками и видеосюжетами. В настоящее время практически все организации, в том числе и коммерческие, тесно взаимодействуют в сети «Интернет». В эпоху цифровизации госорганы в социальных сетях создают страницы организации, персональные аккаунты, где делятся информацией и отвечают на вопросы пользователей. Также происходит создание виртуальных проектов или экскурсий.

Стоит отметить, что по статистике на конец 2022 года насчитывалось более 6,6 млн. пользователей, которые подписаны и взаимодействовали с пабликами госорганов в социальных сетях Вконтакте и Одноклассники (далее – ОК). Это позволяет сделать вывод о том, что были сделаны достаточно качественные, важные изменения для двусторонней коммуникации.

Чиновники и госорганы чаще всего пользуются социальными сетями Вконтакте, ОК, т.к. данные соцсети были утверждены специально для создания официальных страниц на законодательном уровне [18]. Telegram набирает тоже большую популярность среди госорганов, однако он не закреплен на законодательном уровне, организации создают каналы и пользуются ими самостоятельно, по желанию. Необходимо ответить, что

зарубежные госорганы и политики пользуются исключительно Twitter, Facebook.

Российские федеральные и региональные политики выбрали Telegram в качестве основной социальной платформы и работают максимально плотно именно с ней. Если посмотреть на рейтинги "Медиалогии" по цитируемости Telegram-каналов за 2022 год, то в российский топ-30 стабильно входили Сергей Собянин, Дмитрий Медведев, Рамзан Кадыров, Вячеслав Володин и другие (Рисунок 8).

Некоторые политики останавливаются на выборе Telegram, поскольку он очень удобен, функционален и практически вся аудитория России находится в данной сети. На диаграмме представлена статистика по цитируемости российских знаменитостей.

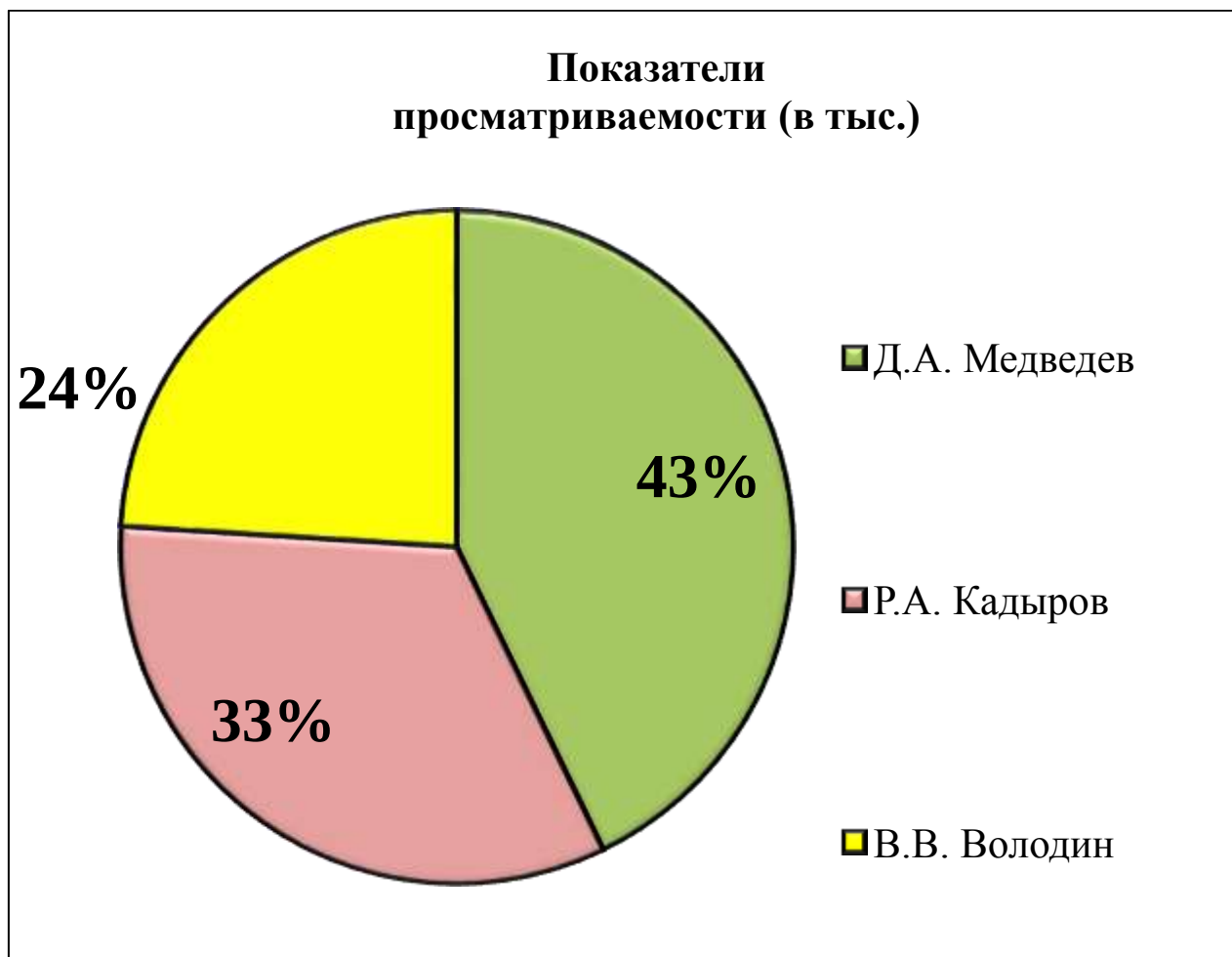


Рисунок 8 – Показатели просматриваемости

Российские государственные структуры также активно представлены в Telegram. В числе самых активных и популярных Telegram-каналов государственных организаций и ведомств в 2022 году оказались портал "Госуслуги" со средним показателем просмотров постов в 353,9 тыс., Минобороны (164 тыс.), Банк России (105,4 тыс.) Минцифры (73,6 тыс.), Минтруд (71,2 тыс.), Государственная Дума (64 тыс.), МИД (51,8 тыс.), Правительство России (48,7 тыс.),

Госорганы, как уже отмечалось выше, тоже пользуются Telegram. На рисунке 9 представлена статистика популярных каналов госорганов.

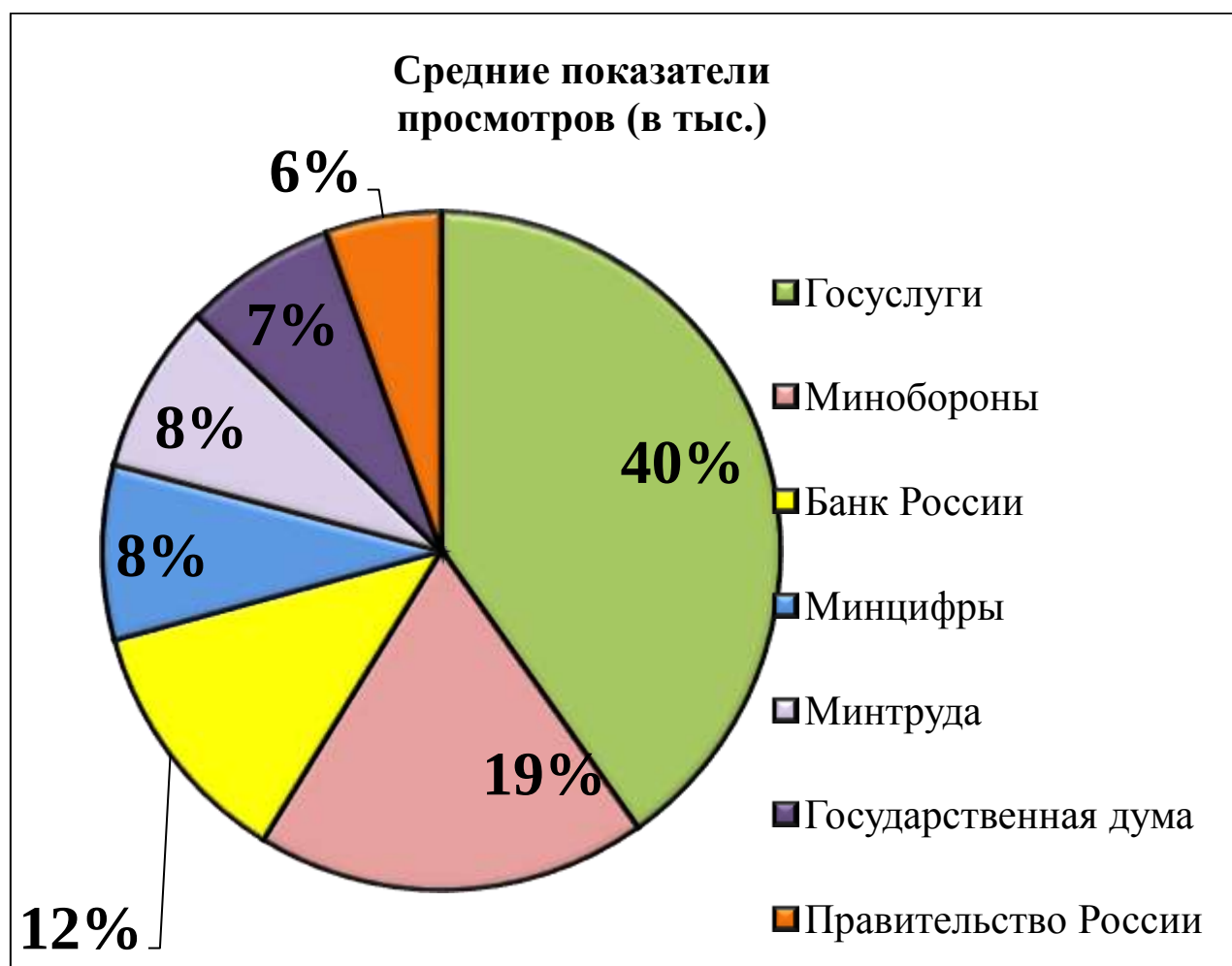


Рисунок 9 – Средние показатели просмотров ОВ

На диаграмме видно, что самым популярным каналом являются «Госуслуги», значительно меньше у Министерств. Меньше всех просмотров набирают посты у Правительства.

Госорганы максимально полно представлены в соцсети во Вконтакте. Стоит отметить, что АНО "Диалог" разработала методику и критерии оценки работы госорганов в интернете. Данные были согласованы с Правительством. В результате специалисты проанализировали работу 51 федерального органа исполнительной власти (ФОИВ) и двух государственных внебюджетных фондов. В III-IV кварталах 2022 года составлен топ-10 рейтинга (Рисунок 10).

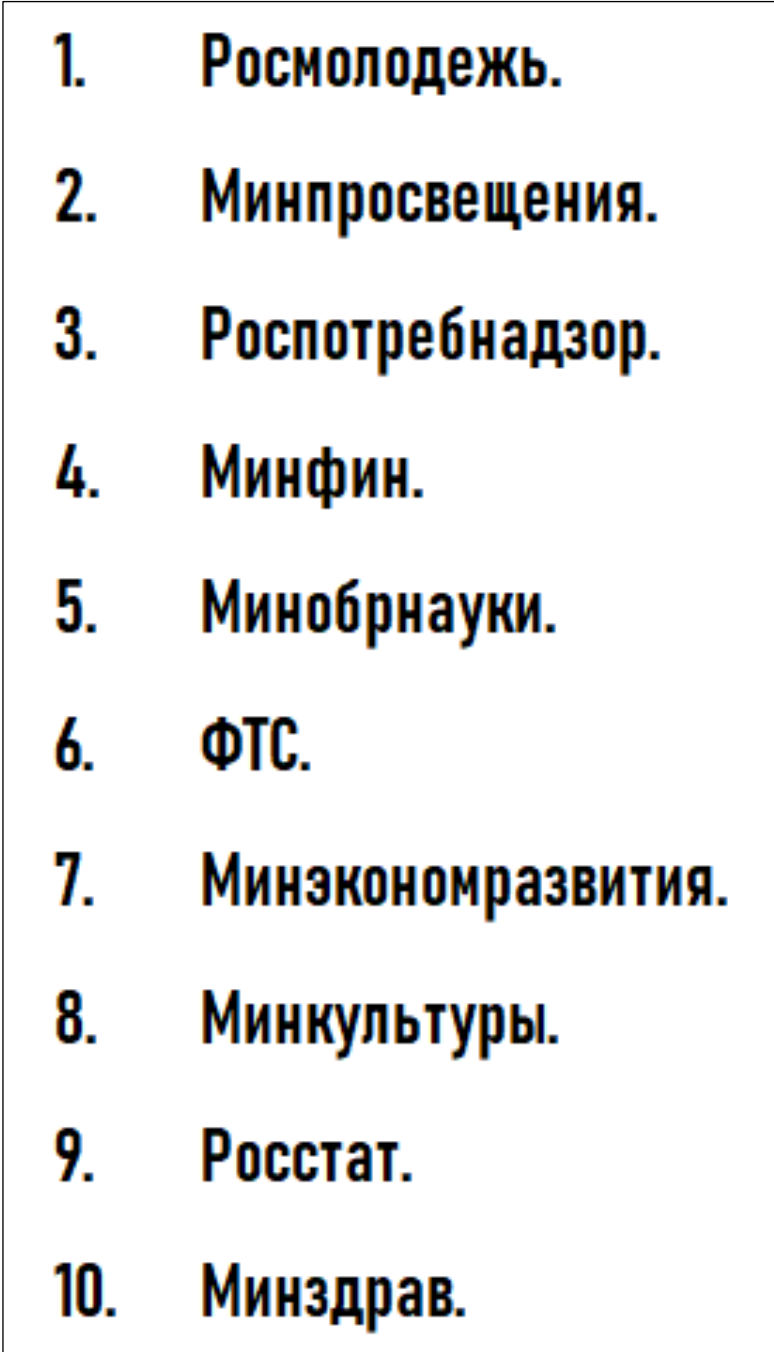
- 
- Рисунок 10 представляет собой список из десяти пунктов, расположенных в белом прямоугольнике с тонкой черной рамкой. Каждый пункт состоит из порядкового номера (от 1 до 10) и названия государственного органа. Названия органов выделены жирным шрифтом. Список следующий:
- 1. Росмолодежь.**
 - 2. Минпросвещения.**
 - 3. Роспотребнадзор.**
 - 4. Минфин.**
 - 5. Минобрнауки.**
 - 6. ФТС.**
 - 7. Минэкономразвития.**
 - 8. Минкультуры.**
 - 9. Росстат.**
 - 10. Минздрав.**

Рисунок 10 - топ 10

При анализе выявлено, что средняя оценка работы госоргана в интернете составляет 58, а максимальное 100 баллов. При анализе берется во внимание использование максимально широкого перечня форматов контента. Однако не все соответствуют определённым целям и задачам конкретной организации.

Оценка работы органов власти в интернете проводится по 14 блокам критериев. Среди основных: представленных ФОИВ в социальных медиа, активность аудитории, качество контента, планирование контентной политики и специальные проекты в интернете.

Важно отметить, что работа с комментариями является показателем качества работы госоргана с гражданами. В рейтинге этому уделено особое внимание.

Одной из самых ярких фигур в социальных сетях в 2022 году стал глава Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Максуд Шадиев, который на протяжении нескольких месяцев лично общался в профильных для IT-отрасли сообществах и проводил вебинары, где отвечал на самые острые отраслевые вопросы.

В 2022 большую популярность набирает также партнёрство и совместная коммуникация. В качестве примера стоит привести сервис "Навигатор возможностей", который запустили Росмолодежь и Минцифры. Данный сервис предназначен для молодежи в свободном доступе на Госуслугах. В первые три месяца установили рекорд по использованию сервиса, им воспользовалось более 1,9 млн человек.

Министерства образования и науки Российской Федерации и GeekBrains запустили проект "Путь в IT.Спринт". Данный проект заключается в помощи студентам нетехнических специальностей познакомиться с IT сферой и освоить начальные IT-компетенции. Причем

данный проект является бесплатным. Аудитория составила более 4 млн интернет-пользователей.

На просторах интернета присутствуют страницы самых разнообразных органов власти. Одним из них является и Правительство Российской Федерации. Помимо официального сайта у данного государственного учреждения присутствуют группы в таких социальных сетях как ВКонтакте, Youtube, Rutube, Яндекс Дзен и Одноклассники.

Дата создания сообщества во ВКонтакте 19 января 2016 года. Количество подписчиков на июнь 2024 года составляет приблизительно 703 тысячи, что позволяет распространять информацию на огромную аудиторию (Рисунок 11).

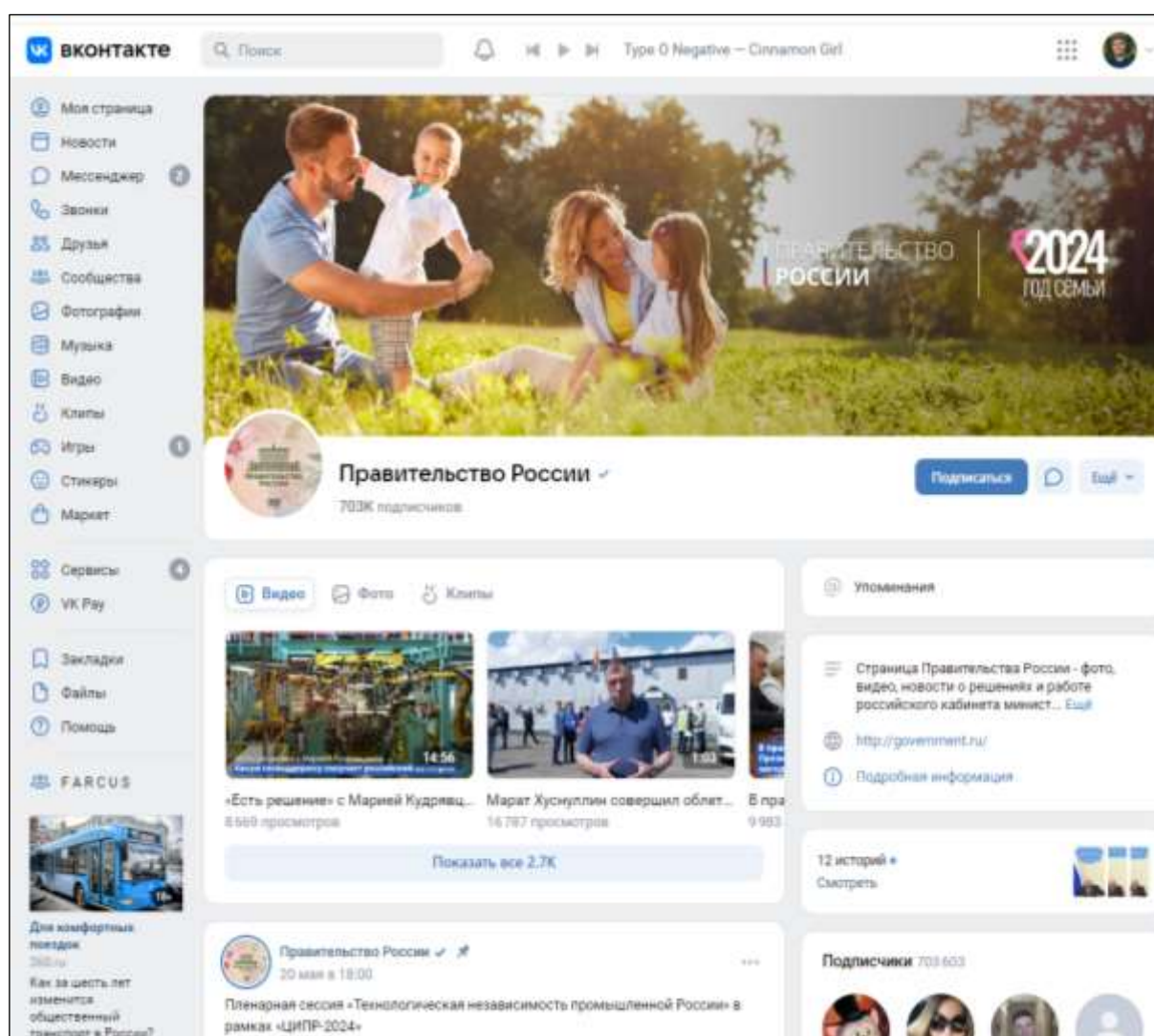


Рисунок 11 – официальное сообщество во ВКонтакте

В данной группе преимущественно размещаются фотографии, видеозаписи, новости о решениях и работе российского кабинета министров. В группе также выкладываются Истории (Сторис) (Рисунок 12). Это формат вертикальных публикаций, которые исчезают из ленты через 24 часа. Они отображаются в самом верху ленты. Их можно опубликовать и в личном профиле, и в сообществе.

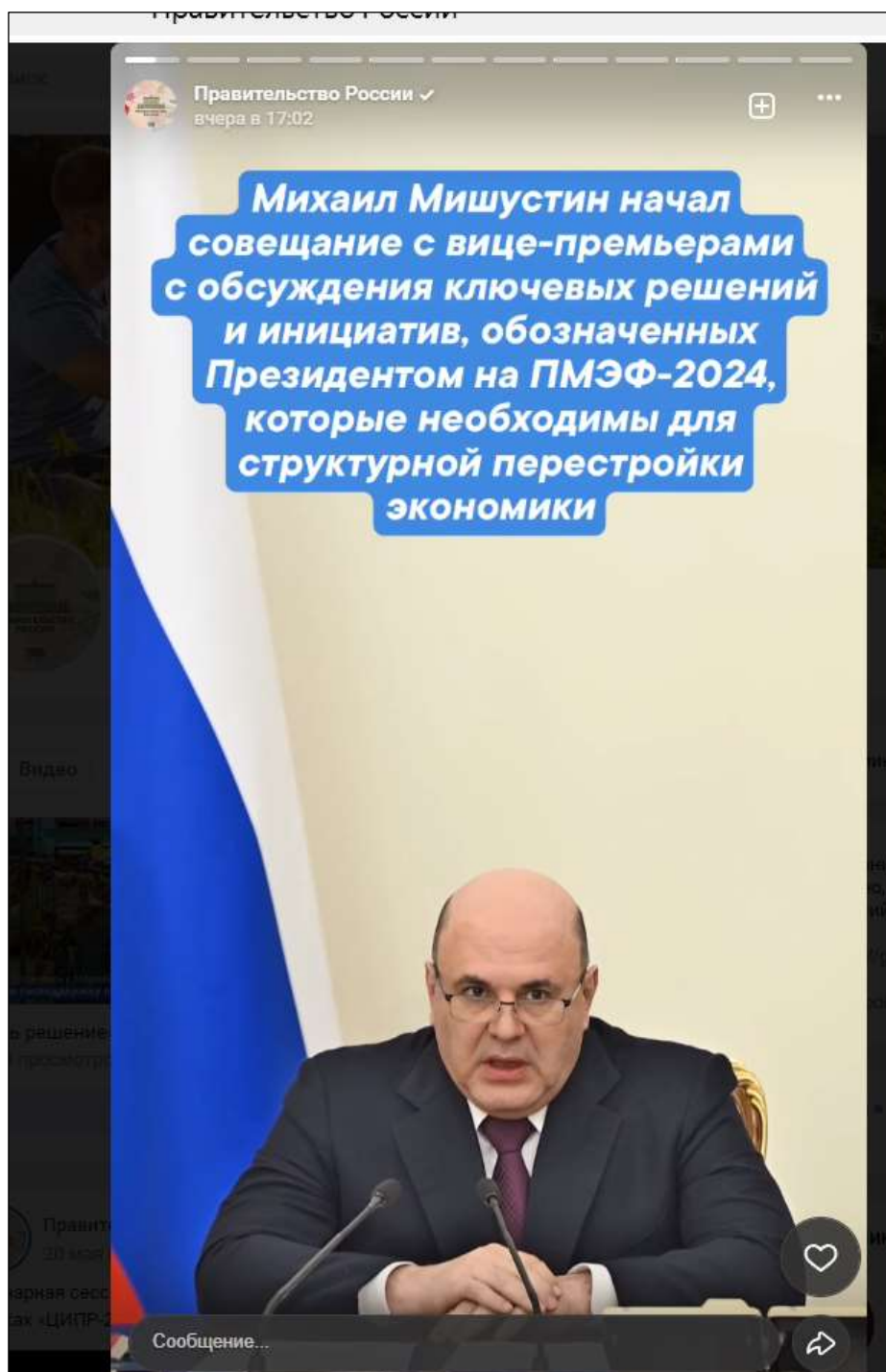


Рисунок 12 - Пример Сторис в сообществе «Правительство России»

Есть возможность написать в личные сообщения сообщества, однако, для обращений есть отдельная ссылка на сайт Правительства, а также ссылки на другие социальные сети (Рисунок 13).

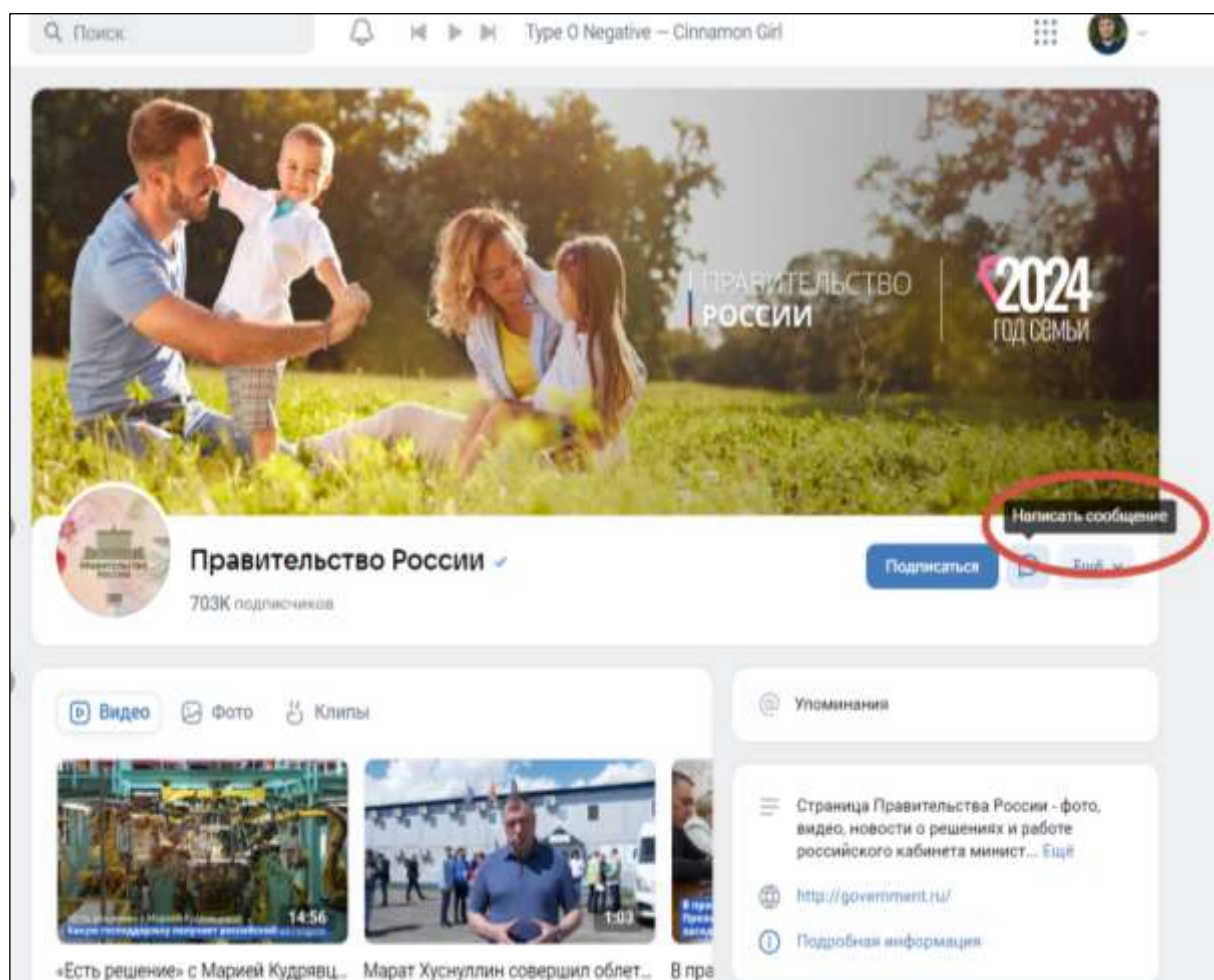


Рисунок 13 - Функция написать сообщение в сообществе «Правительство России»

Более 10 лет назад ближайшим конкурентом ВКонтакте был сайт Одноклассники. На данный момент эта социальная сеть популярна среди аудитории старше 40 лет.

В группе Правительства Российской Федерации выкладывается тот же материал, что и во ВКонтакте (Рисунок 14). В группе данного государственного учреждения интересующую информацию можно посмотреть по соответствующим разделам. Они называются «Темы», «Фото», «Видео». Помимо этого есть возможность посмотреть список участников сообщества. Если посмотреть на количество подписчиков, то их количество значительно меньше, чем в первой социальной сети.

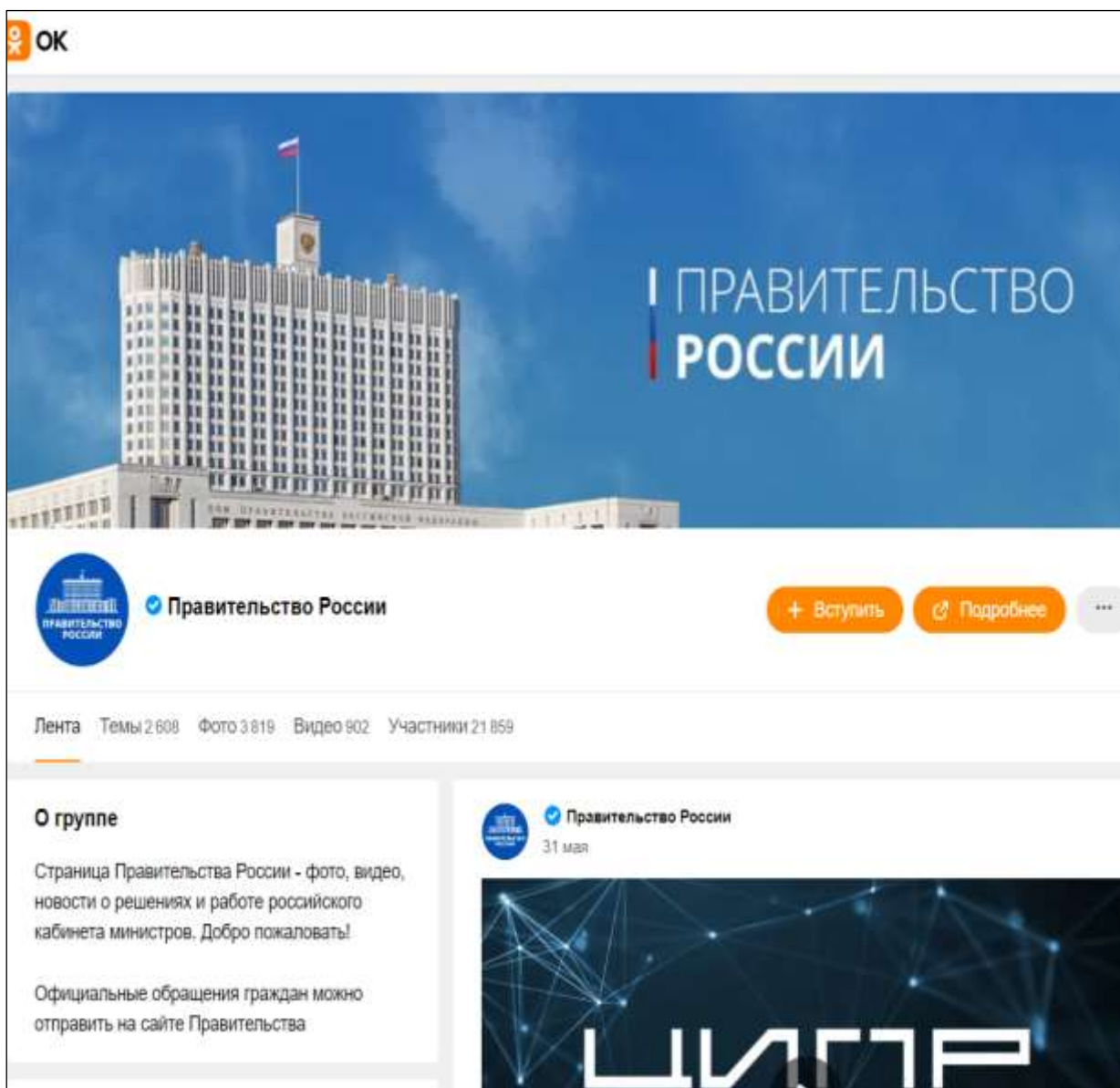


Рисунок 14 – официальное сообщество в Одноклассники

Официальные страницы Правительства Российской Федерации присутствуют как во ВКонтакте, так и в Одноклассниках, однако, количество подписавшейся аудитории разительно отличается. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количество подписчиков

Социальная сеть	Количество подписчиков
ВКонтакте	Примерно 705 тысяч
Одноклассники	Примерно 22 тысячи

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что во Вконтакте более большая аудитория, интересующаяся новостями о деятельности Правительства Российской Федерации. Количество подписчиков больше приблизительно в 30 раз.

Аудитория Одноклассников гораздо ниже. Это является проблемой, так как в Одноклассниках зарегистрировано огромное количество граждан, не пользующихся ВКонтакте, соответственно большинство пользователей не смогут выйти на диалог с властью, воспользовавшись привычной для них социальной сетью.

В целом информация, публикуемая на страницах во ВКонтакте и Одноклассниках, зачастую является актуальной, но иногда новости могут появляться с задержкой около суток. Также администрация пабликов не проводит опросы своих подписчиков на различную тематику.

Правительство Российской Федерации имеет официальные каналы на видеохостингах Youtube и Rutube (Рисунок 15, 16).

Сюда выкладываются новостные ролики о заседаниях по тем или иным вопросам, выступления и обращения политических деятелей.

На каналах регулярно проводятся трансляции с брифингов, научных мероприятий, международных выставок и других крупных событий из области политики. Все видеоролики разделены на отдельные плейлисты, в связи с чем каждый желающий может посмотреть видео на интересующую тематику. Если проводить сравнение между каналами, то они ничем не отличаются по структуре и видеоматериалу. Единственное, что стоит заметить, так это то, что количество подписчиков на Youtube значительно выше, чем на Rutube, что в первую очередь связано с высокой популярностью зарубежного видеохостинга. Немаловажным является ещё и тот факт, что наш отечественный аналог во многом уступает своему конкуренту ввиду его технического несовершенства, по этой веской причине пользователи отдают предпочтение Youtube.

Далеко не факт, что Rutube будет только локальным видеохостингом. Шансы его распространения на весь мир хоть и невелики, но зато он будет работать в России и странах СНГ, а там могут подключиться и близлежащие страны, в которых проживает русскоязычное население. Rutube проигрывает по функционалу, но в случае блокировки Youtube будет уже готовый его аналог, в котором основные фишки более менее нормально работают.

Rutube также не стоит думать, что он будет единственным и незаменимым, есть основные конкуренты в лице Яндекс.Дзен и VK Видео. И в условиях здоровой конкуренции у данной площадки есть огромные перспективы. В связи с этим можно предположить, что аудитория канала Правительства Российской Федерации на данной площадке может значительно возрасти.

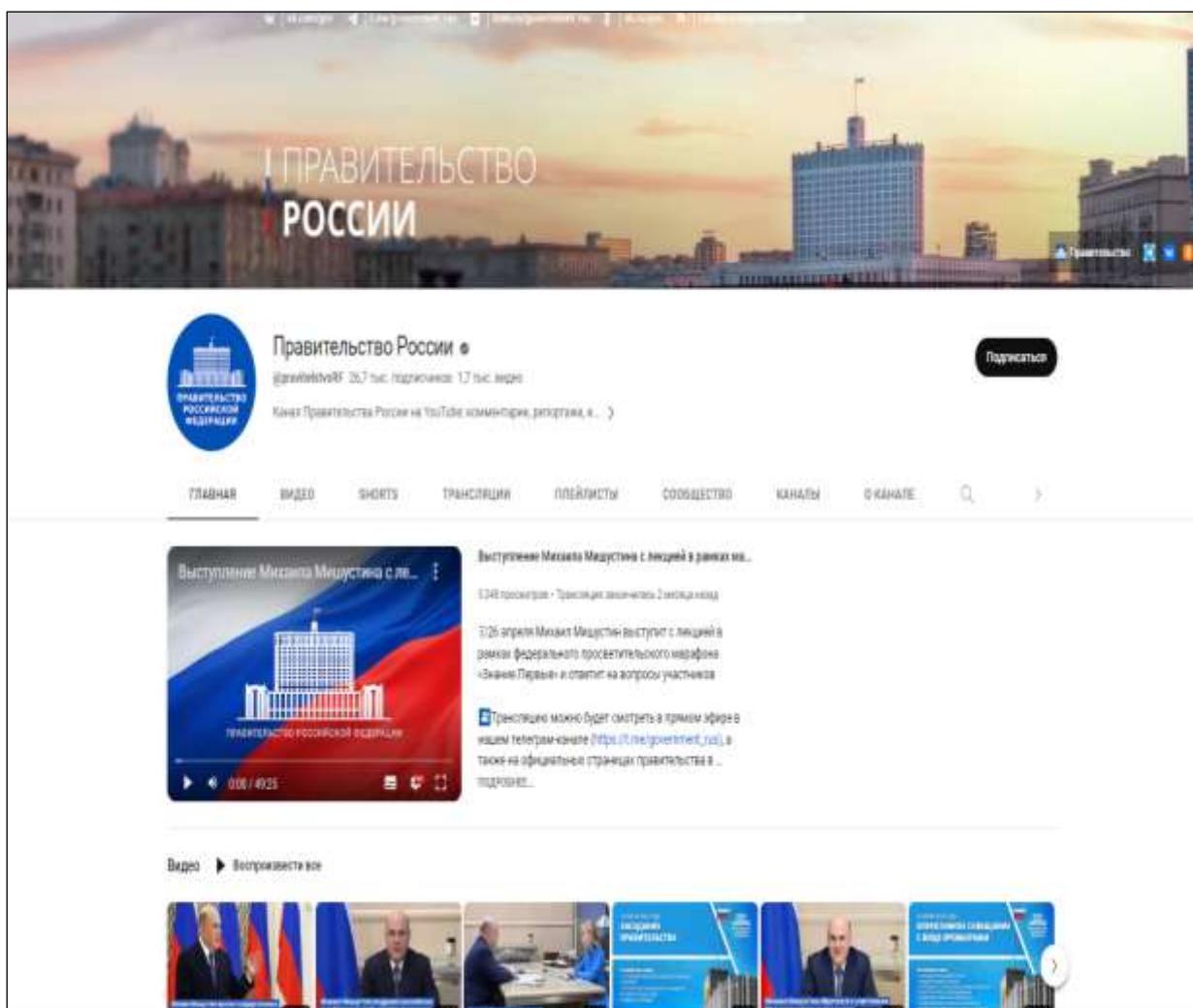


Рисунок 15 – официальный канал на Youtube

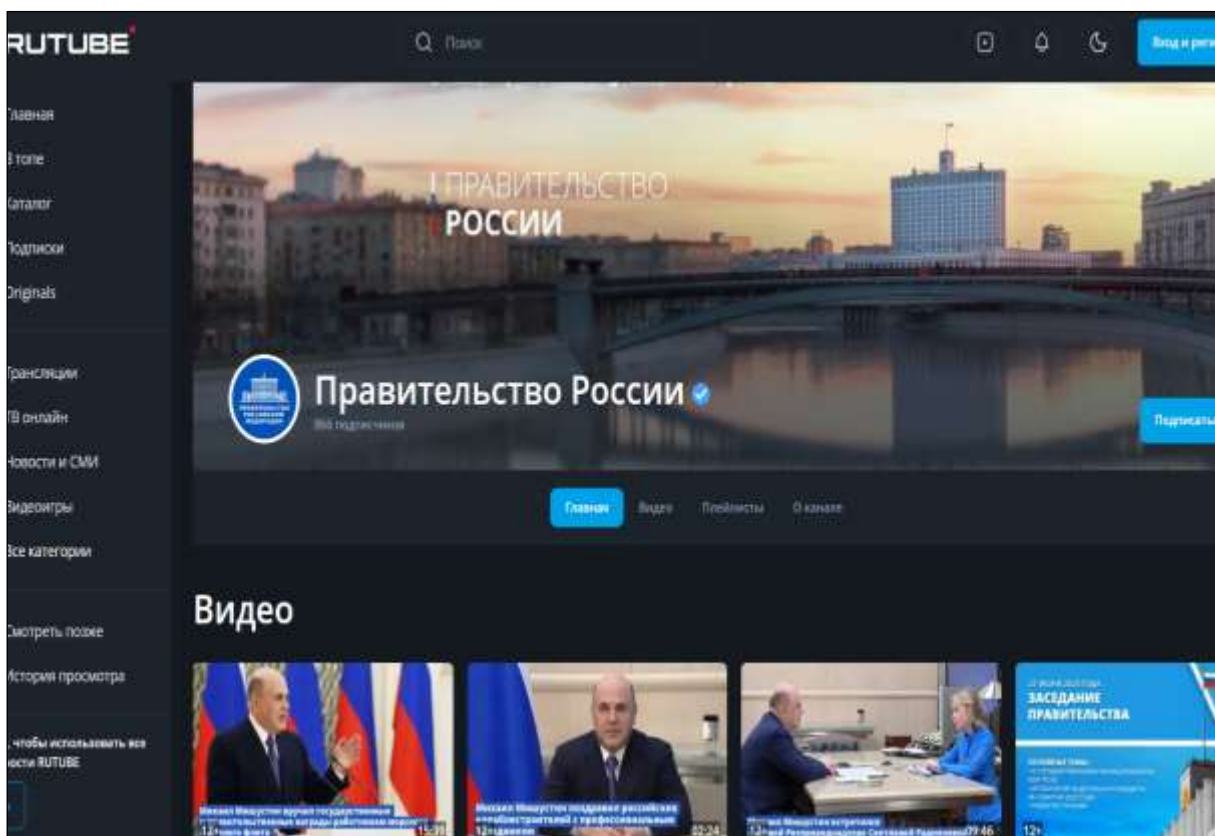


Рисунок 16 – официальный канал на Rutube

Официальные каналы Правительства Российской Федерации зарегистрированы как Youtube, так и на Rutube, однако, количество подписавшейся аудитории разительно отличается. Данные представлены в таблице 2

Таблица 2 – Количество подписчиков на видеохостингах

Видеохостинг	Количество подписчиков
Youtube	Примерно 2 тысячи
Rutube	Примерно 1,07 тысяч

Исходя из данных таблицы следует вывод, что количество подписчиков на Youtube вдвое больше. В первую очередь это связано с высокой популярностью данного видеохостинга. Не менее важным является то, что Rutube уступает своему прямому конкуренту в технических качествах, даже при условии непрерывного совершенствования отечественного сайта.

Контент на обоих каналах является одинаковым, в связи с чем пользователи предпочитают Youtube ввиду вышеописанных причин.

Последней социальной сетью, в которой есть официальное сообщество Правительства Российской Федерации является Яндекс.Дзен (Рисунок 17).

В данном сообществе наименьшее количество подписчиков, если не учитывать Rutube. Материал точно такой же, как и в предыдущих социальных сетях. Интерфейс максимально минималистичен и прост, что позволяет быстро найти интересующую информацию. В разделе Видео представлены ролики длительностью более 1 минуты. Раздел Ролики является аналогом из Youtube под названием Shorts¹. И наконец, последний раздел Статьи. В нём содержатся все новости, которые представлены в текстовом виде с прикреплением фотоматериалов.

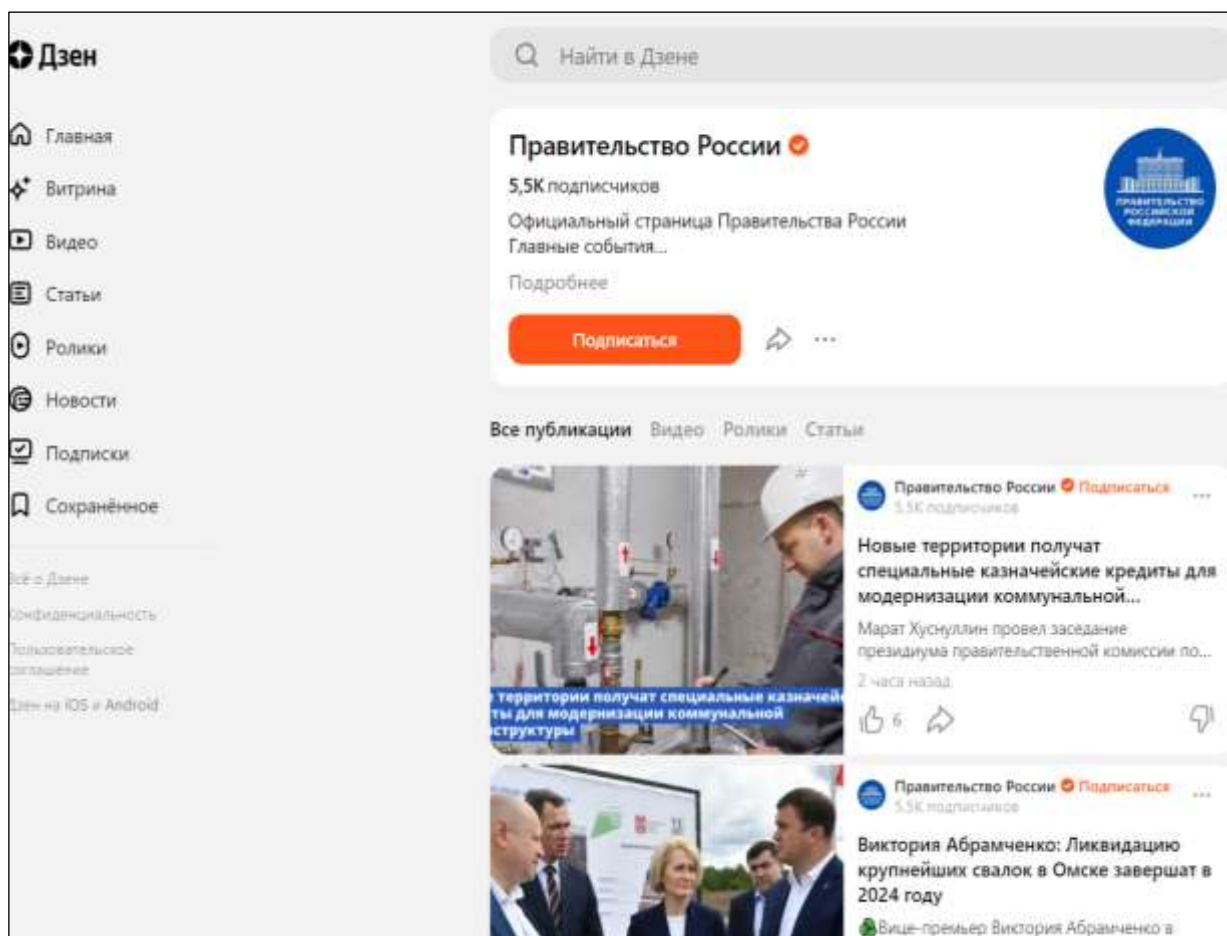


Рисунок 17 – официальное сообщество на Яндекс.Дзен

¹ **Shorts** — это встроенная функция YouTube, с помощью которой можно создавать и просматривать видеоролики продолжительностью до 1 минуты.

В результате анализа социальных сетей Правительства Российской Федерации можно сделать вывод, что все они максимально информативны, однако можно заметить, что сообщество во ВКонтакте является наиболее предпочтительным.

В списке социальных сетей на момент 2023 года не оказалось Telegram. На данный момент данный мессенджер обрёл высокую популярность, преимущественно среди молодёжи. Открытие телеграм-канала позволит Правительству выкладывать новостные материалы на огромную аудиторию. Простой инструментарий позволит оформлять качественные посты, выкладывая как фото, так и видеоматериалы. Также есть возможность опубликовывать аудиозаписи и проводить различные опросы. На посты, как и в других социальных сетях, можно оставлять реакции в виде самых разных видов смайликов, что наиболее точно может показать мнение подписчиков о публикуемых новостях. Под постами можно создать чат, в котором пользователи могут обсуждать тематику новости друг с другом, вступая в дискуссии, либо просто высказывая своё мнение. Во избежание конфликтов и спама существуют телеграм-боты, которые занимаются удалением запрещённого материала или сообщений.

Популярность Telegram заключается в его простом и понятном дизайне и интерфейсе, а также высокой производительностью и возможностями коммуникацией между людьми. Появление на данной площадке телеграм-канала Правительства Российской Федерации позволит качественно и без лишних затрат доносить информацию до людей. При должном продвижении и рекламе канал Правительства может стать востребованным наравне с сообществом во ВКонтакте.

Ссылка на телеграм канал Правительства Российской Федерации (Рисунок 18) появилась недавно.

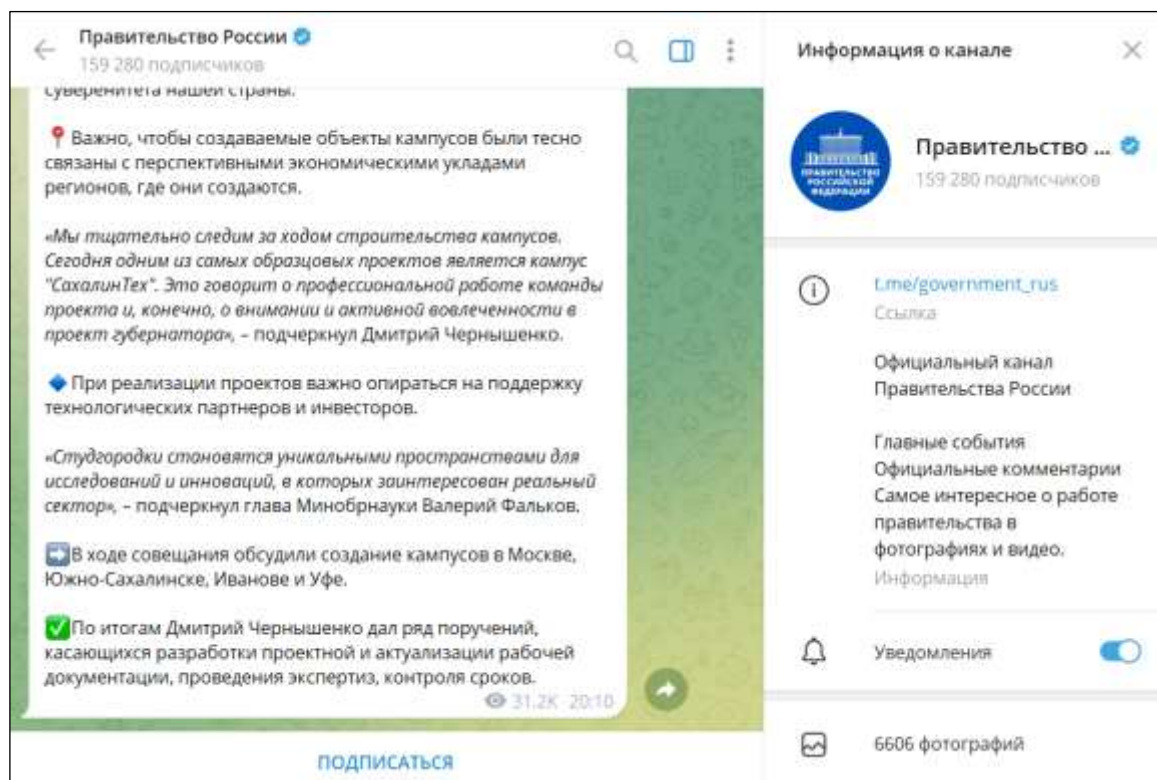


Рисунок 18 - Сайт Правительства Пензенской области

Канал сразу же обрёл популярность ввиду удобства данного мессенджера. В нём публикуется самое интересное о работе правительства, фотографии и видео их деятельности. Однако, отсутствуют данные об органе власти, номера телефонов справочных служб и ссылка на официальный сайт органа власти.

Анализ социальных сетей Правительства Пензенской области

Рассмотрим сообщества/группы/страницы некоторых федеральных органов исполнительной власти Пензенской области.

Правительство Пензенской области (далее— Правительство) — «...высший постоянно действующий исполнительный орган государственной власти»¹ региона.

¹Закон Пензенской области «О Правительстве Пензенской области» №906-ЗПО от 22.12.2005 (ред. от 21.10.2022).

Выделим несколько способов поиска страниц или сообществ в СЦ Правительства:

— через официальный сайт в сети «Интернет» pnzreg.ru (Рисунок 19);

— социальные сети.

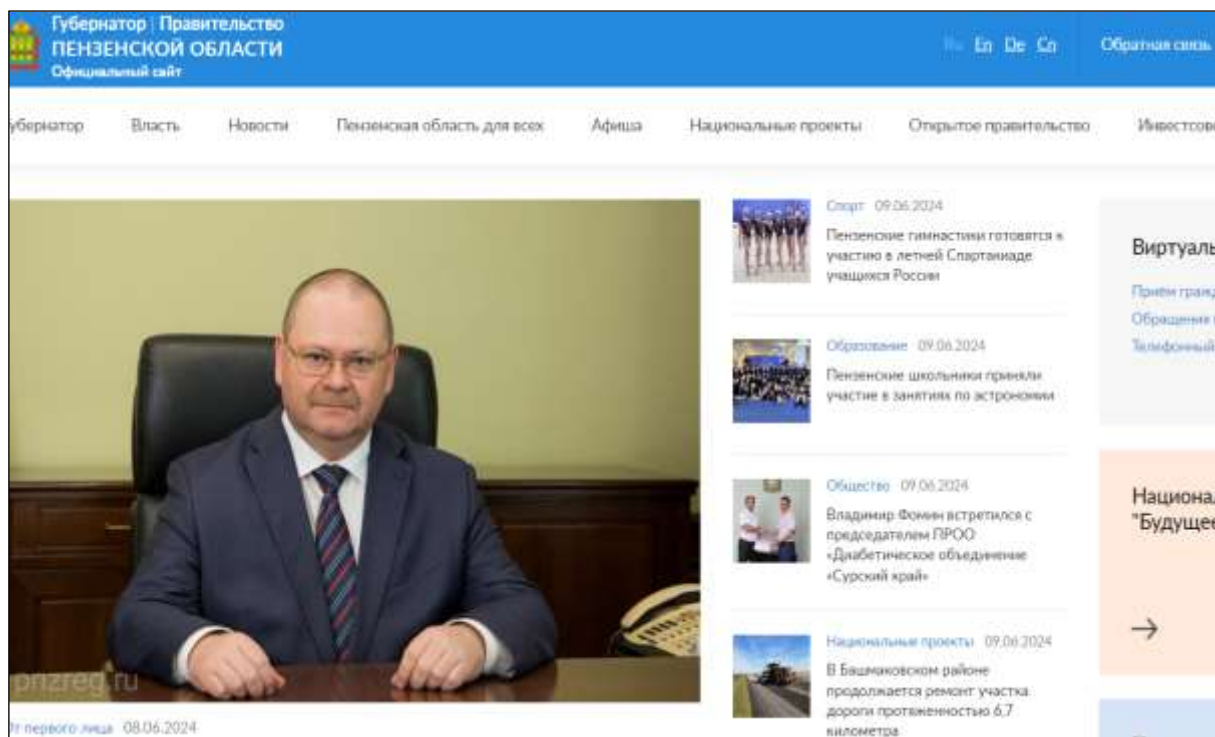


Рисунок 19 - Сайт Правительства Пензенской области

Кнопки со ссылками на социальные сети расположены в футуре¹ веб-страницы (рисунок 20).

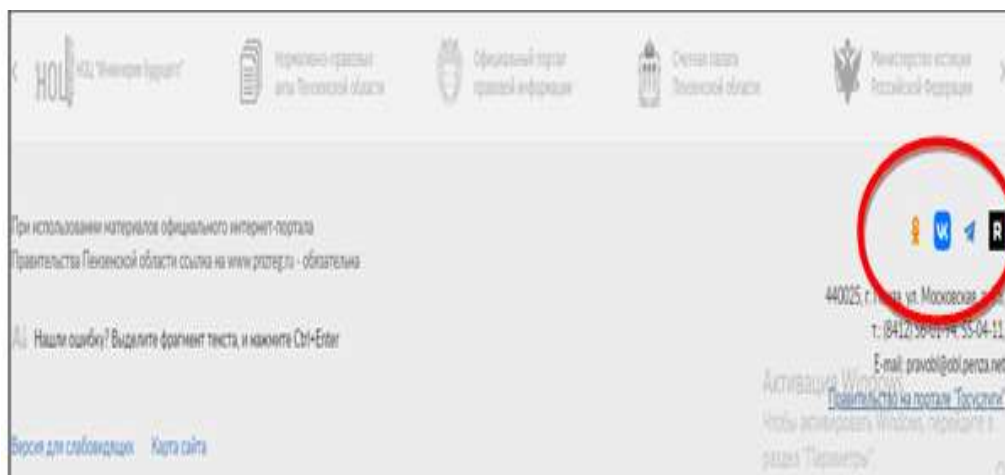


Рисунок 20 - Социальные сети в футуре сайта Правительства Пензенской области

¹Футер — это область, расположенная внизу каждой страницы сайта под основным контентом (<https://ux.pub/editorial/cto-takoe-futier-footer-i-kak-iegno-ispolzovat-na-vieb-saitakh-58ll>).

Ссылки в виде иконок представлены на страницы/сообщества/группы в социальных сетях *Одноклассники* и *ВКонтакте*, а также на кроссплатформенную систему *Telegram* и онлайн-сервис для хостинга и просмотра видео *RUTUBE*. Нажимая на логотип «Одноклассников» переходим в официальную группу Правительства, которая называется «Пензенская область» (создана 23 октября 2019 года). Её официальность и принадлежность именно Правительству подтверждает наличие «галочки», при наведении на которую появляется всплывающая подсказка.

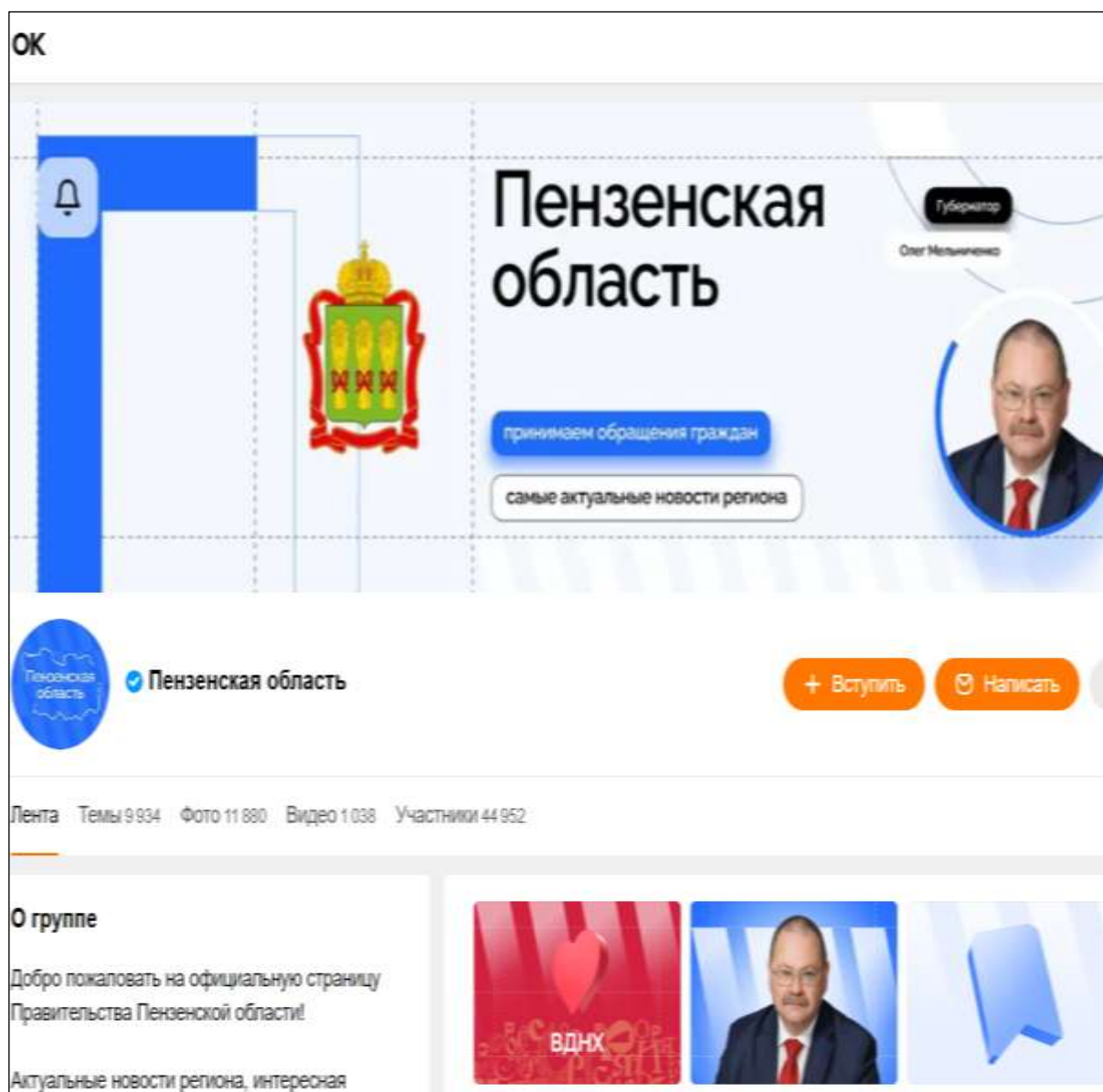


Рисунок 21 - Официальная группа Правительства Пензенской области в «Одноклассниках»

Переход в группу Правительства Пензенской области в Одноклассниках может осуществить любой пользователь сети «Интернет», ему будет доступен просмотр информации, но все-таки социальная сеть потребует входа или регистрации. Авторизация пользователя расширяет его возможности — он получит возможность комментировать записи, делиться и ставить «классы» на опубликованной информации, выражая тем самым своё отношение к полученной информации.

Название группы — Пензенская область (<https://ok.ru/group/56185483493552>).

Первое, что видит пользователь, находясь в группе — статистическая обложка (баннер), который располагается в её верхней части. На голубом фоне белыми буквами написаны хештег и наименование группы, представлен герб Пензенской области, фото и инициалы действующего губернатора области. В левой части изображён один из символов региона.

Под названием указана принадлежность группы к государственной организации.

Пользователю предлагается вступить в группу, написать сообщение, то есть обратиться, добавить в закладки и пожаловаться.

Раздел «О группе» приветствует пользователей на официальной странице Правительства Пензенской области, рассказывает о её содержании. Для удобства граждан здесь: прикреплена ссылка на официальный сайт Правительства, указаны номера телефонов, по которым они могут связаться с исполнительным органом власти, в виде гиперссылки представлен адрес виртуальной приёмной, указан адрес электронной почты, написано местонахождение органа власти. Для пользователей закреплена ссылка на правила сообщества (рисунки 22-23).

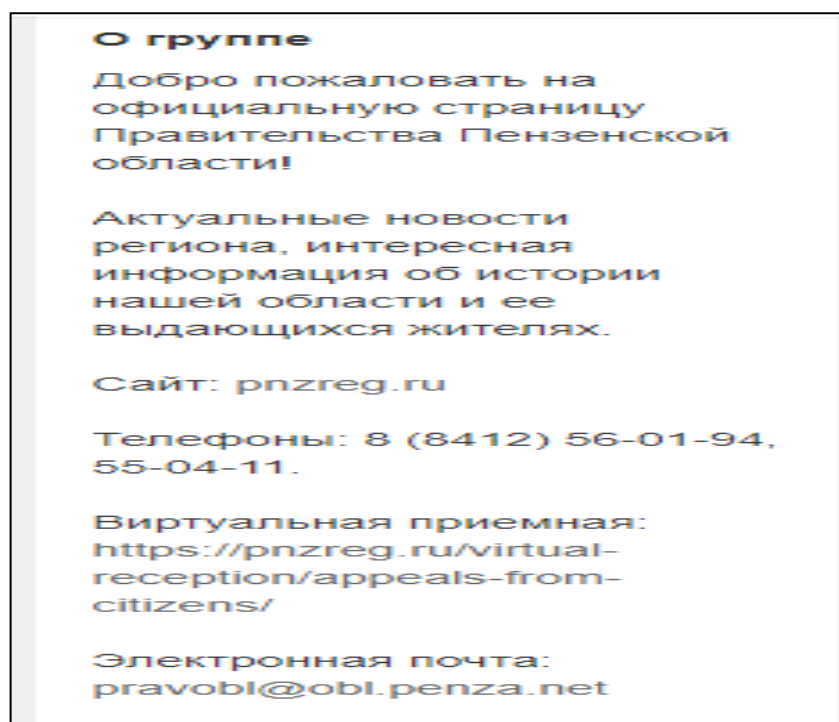


Рисунок 22 - Раздел «О группе» в группе Правительства ПО в Одноклассниках. Часть 1

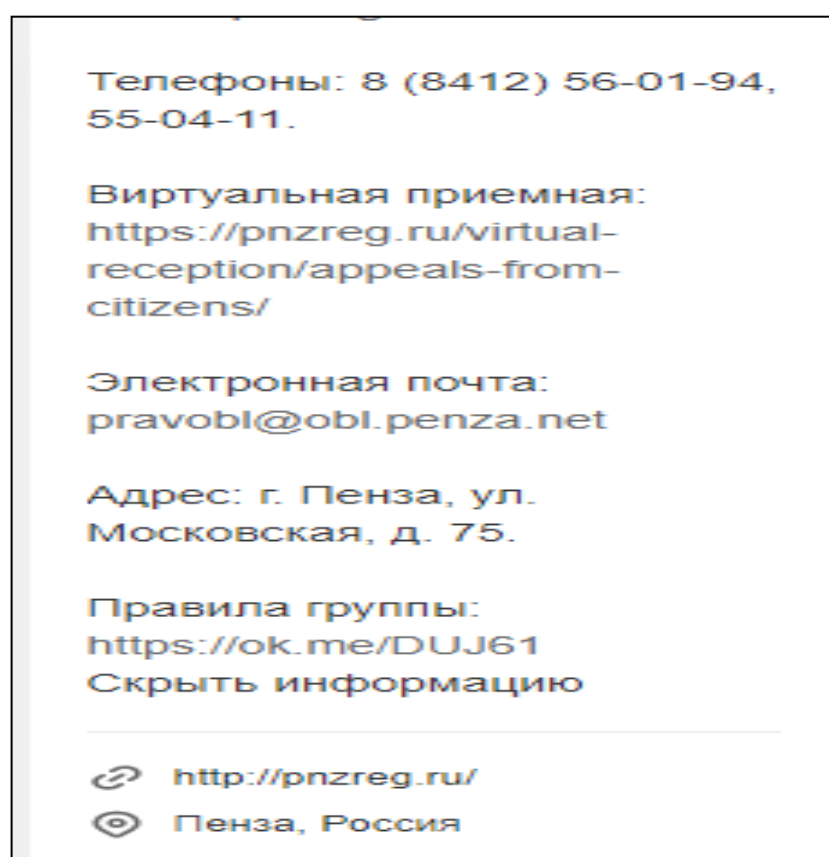


Рисунок 23 - Раздел «О группе» в группе Правительства ПО в Одноклассниках. Часть 2

Участниками группы являются 38 219 человек. Информация, публикуемая в группе, представлена в разделе «Темы» на настоящее время их представлено 7 297. В разделах «Фото» и «Видео» представлена визуальная информация, чаще всего имеющая цель отчётов.

Зарегистрированные в «Одноклассниках» граждане имеют функциональную возможность оставлять комментарии под опубликованными в группе темами, чаще всего такие комментарии составляют обращения и выражение личного мнения по какой-либо ситуации. Рассмотрим обращение в социальной сети через комментарии в группе.

Информация, отображённая в теме на рисунке 24, имеет практический и профилактический посыл, на время зимы.

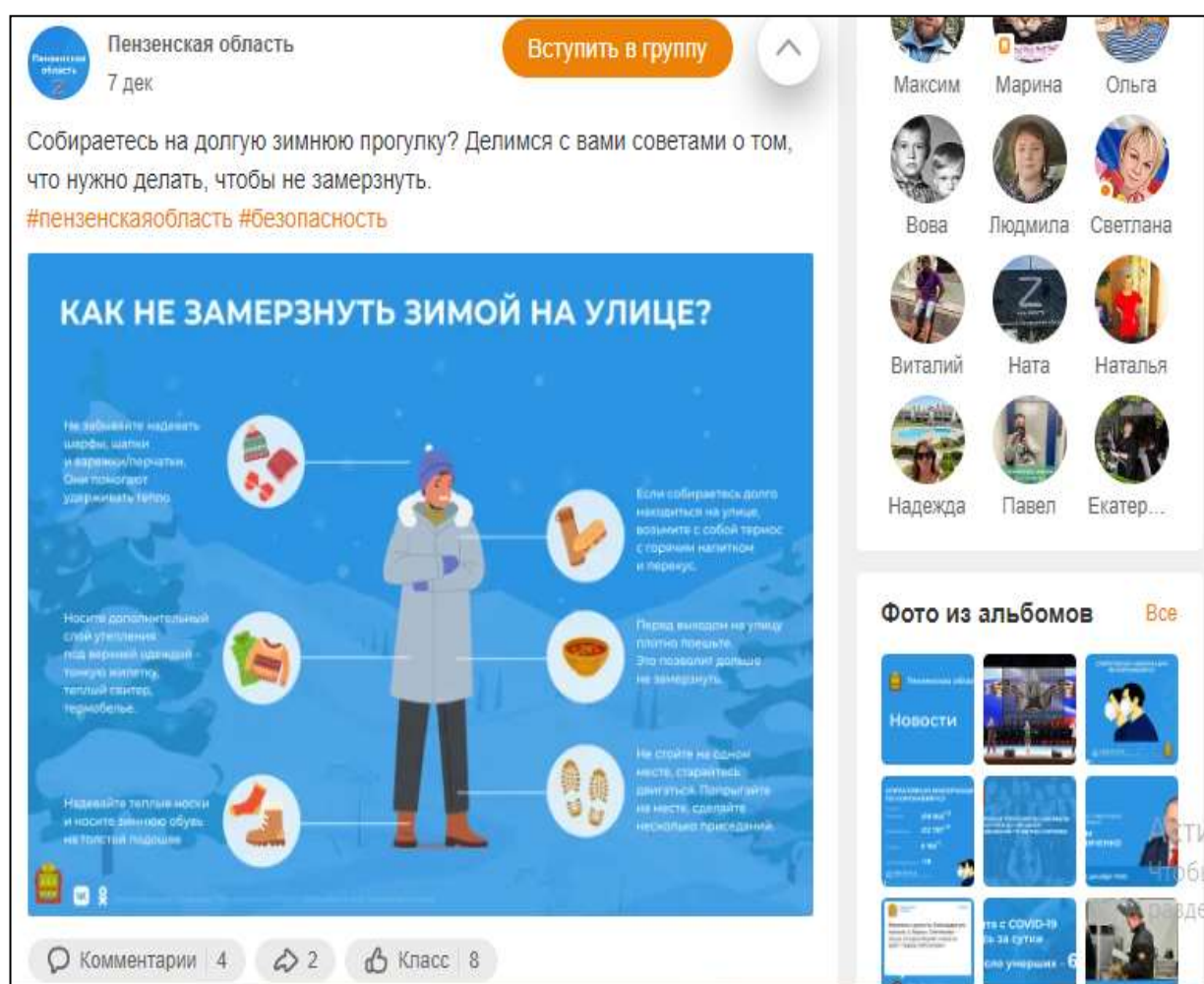


Рисунок 24 - Тема в группе «Пензенская область» в «Одноклассниках»

Публикация имеет 4 комментария. Открывая их, видим жалобу гражданина, относящуюся к отоплению квартиры (Рисунок 25). Также из комментариев видно, что администраторы группы ответили достаточно быстро на обращение, попросили написать адрес, где возникла проблема. По итогу гражданин ответил, что проблема решена. Таким образом, обращение не осталось без внимания. Периодически комментарии, оставляемые пользователями, являются несодержательными, шуточными, а также с содержанием ненормативной лексики, из-за чего администрации страницы органа власти не удаётся решить проблему определённого гражданина.

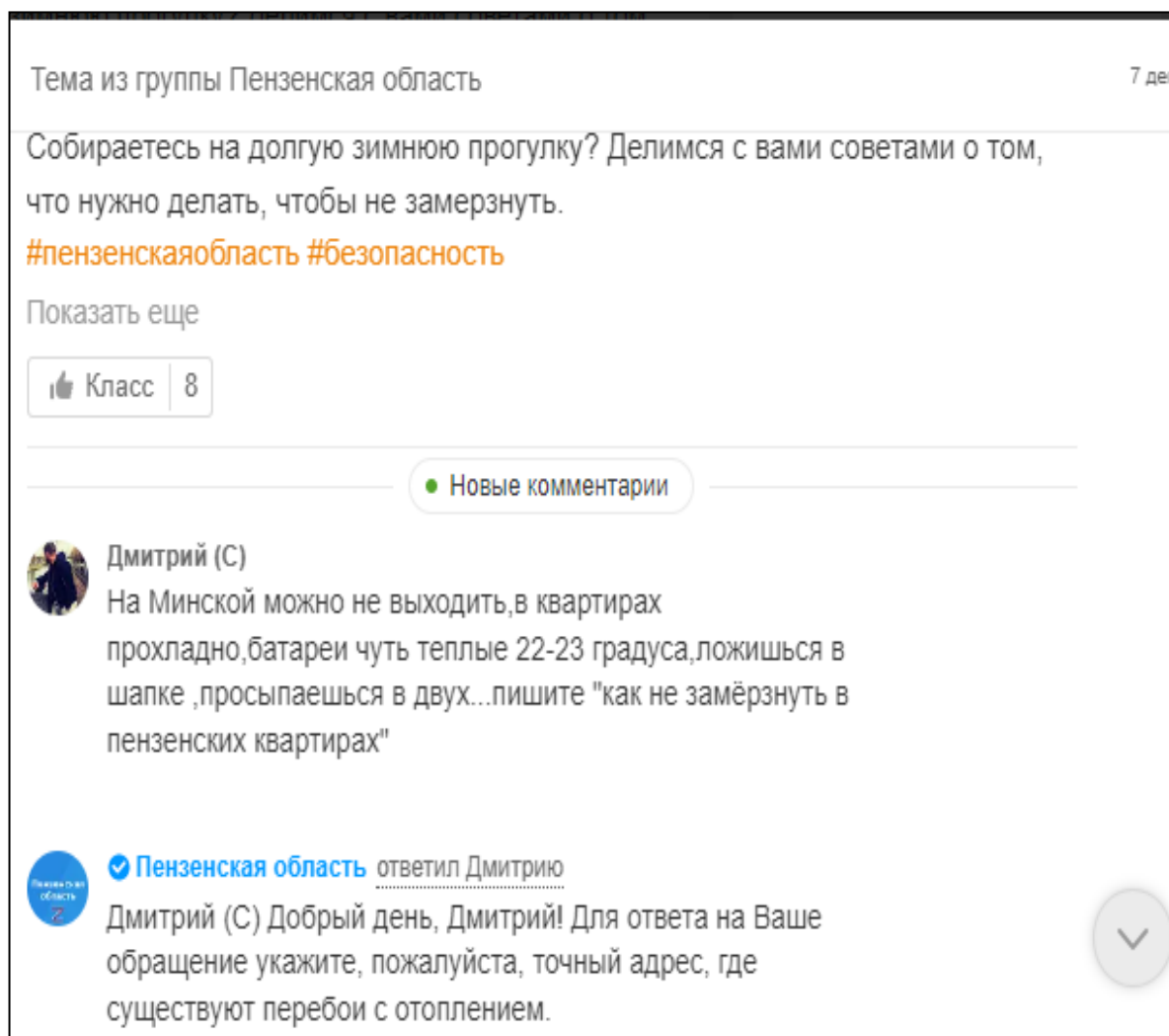


Рисунок 25 - Комментарии к теме в группе «Пензенская область» в «Одноклассниках»

В целом, активность пользователей в группе оценивается как невысокая.

На рисунке 8 видим, что в том числе логотип социальной сети «ВКонтакте», нажимаем на него и переходим по ссылке на сообщество «Пензенская область» во ВКонтакте (Рисунок 26).

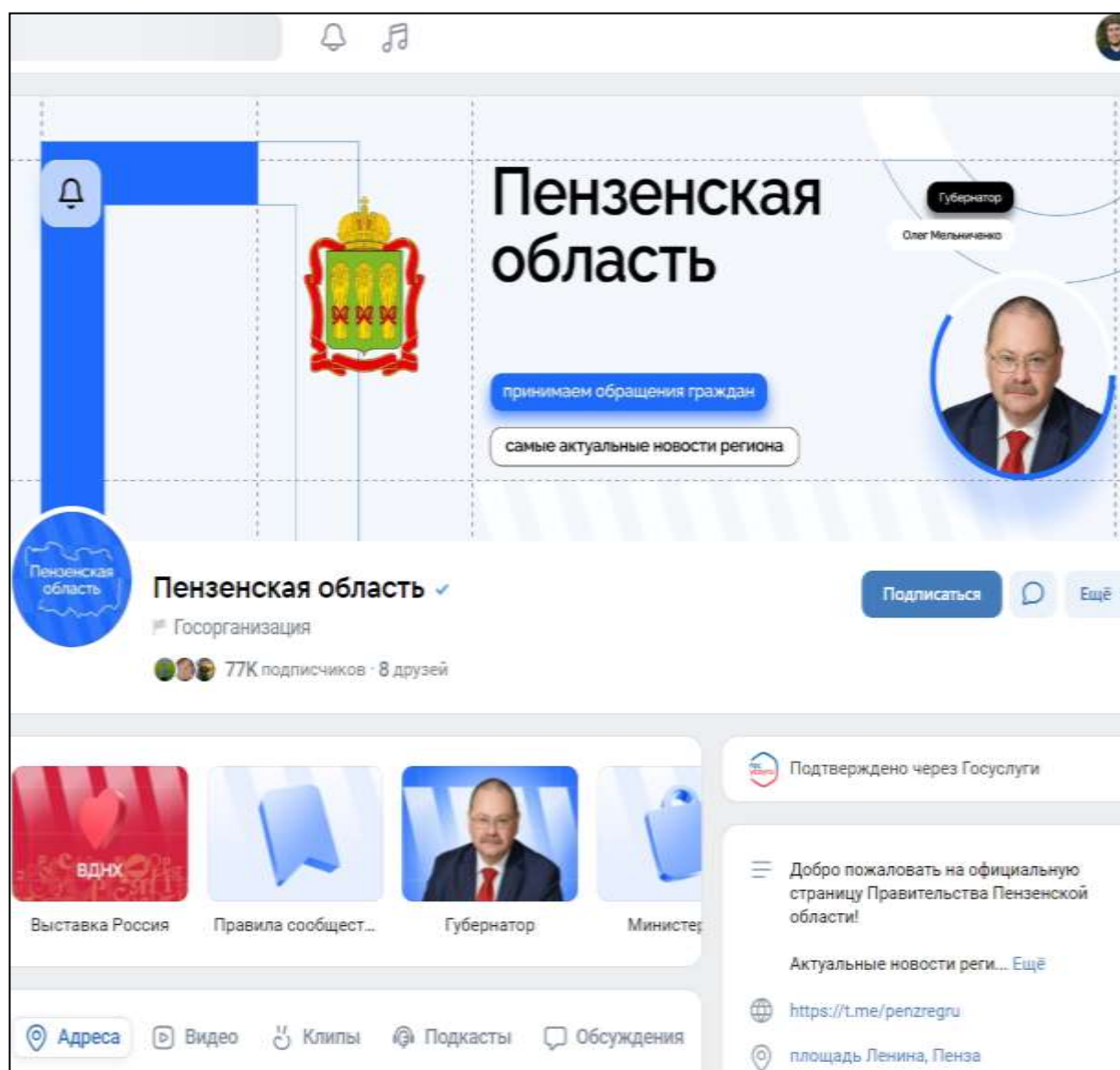


Рисунок 26 - Официальная группа Правительства Пензенской области во «ВКонтакте»

Название сообщества — Пензенская область (<https://vk.com/penzaobl.gov>). Тип сообщества — Госорганизация. Подписано пользователей — 62 769.

Раздел «Подробная информация» о сообществе содержит: наименование — «Пензенская область», тип — государственная организация, приветственные слова от имени Правительства Пензенской области, его направленность. Далее представлены: ссылка на официальный сайт

Правительства ПО в сети «Интернет», номера телефонов по которым можно связаться с органом исполнительной власти, ссылка на виртуальную приемную, где непосредственно можно оставить свое обращение, адрес местонахождения органа власти и правила сообщества «Пензенская область» представлены ссылкой на них. Ниже указана ссылка на короткий адрес сообщества, ссылка на Telegram–канал, который имеет идентичное название. В отличие от группы в «Одноклассниках», «Ссылки» представлены адресами группы Правительства Пензенской области в социальной сети «Одноклассники» и официального сайта в сети «Интернет» (Рисунок 27).

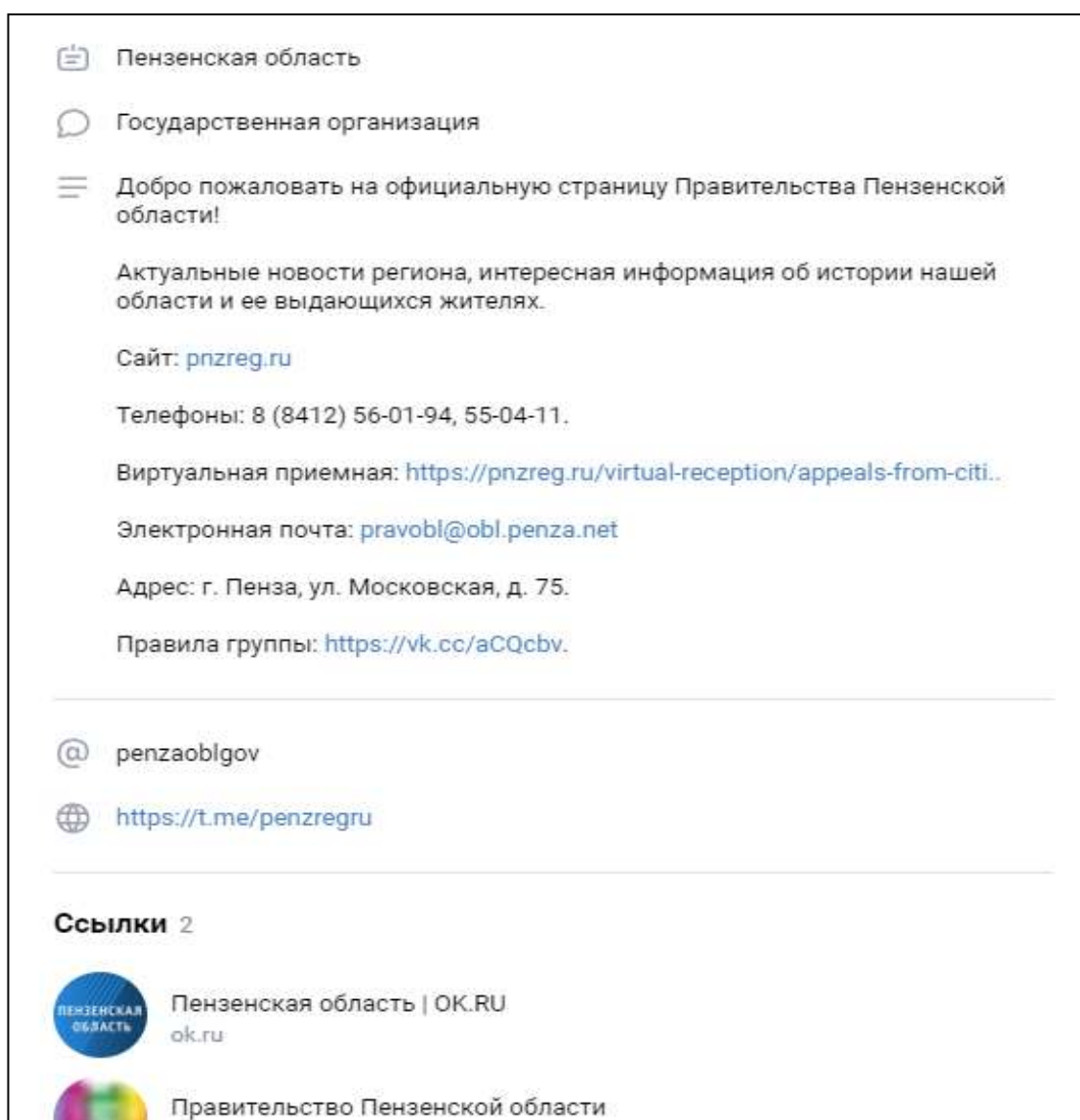


Рисунок 27 - Раздел «Подробная информация» в сообществе Правительства ПО во ВКонтакте

Визуальное оформление и информационное наполнение сообщества во ВКонтакте идентично оформлению группы в Одноклассниках.

Помимо выше перечисленных вариантов взаимодействия пользователей с властью есть еще несколько вариантов: написать сообщение (Рисунок 28).



Рисунок 28 - Функция написать сообщение в сообществе «Пензенская область»

Нажимая на кнопку «Сообщение» переходим в диалоговое окно, в котором гражданин может написать новое сообщение или перейти к уже имеющейся переписке с сообществом (Рисунок 29). Для гражданина представлена возможность прикрепить фото, видео, аудио-материалы к своему сообщению.

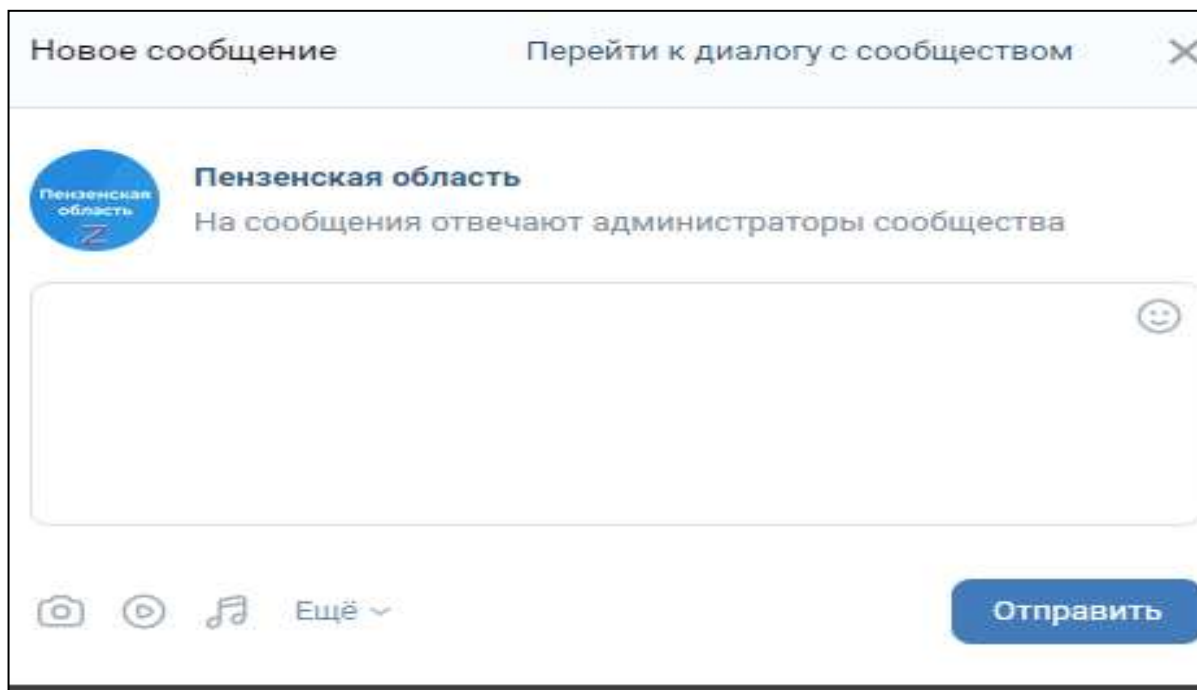


Рисунок 29 - Диалоговое окно «Сообщение» в сообществе Пензенская область

Выражение личной точки зрения по какому-либо вопросу, обмен мнениями и взаимодействие граждан и Правительства Пензенской области осуществляется, в том числе через написание комментариев к постам. Их может оставлять только авторизованный пользователь.



Рисунок 30 - Комментарии к посту в сообществе «Пензенская область» во «ВКонтакте»

Так как информационное наполнение группы и сообщества идентичны, обратимся к теме (посту) которая была уже рассмотрена ранее, только уже во ВКонтакте (Рисунок 30). Просмотрели пост 26 982 раз, оставили 8 комментариев.

Таким образом, официальные сообщества Правительства Пензенской области во ВКонтакте и Одноклассники оформлены грамотно, они содержат множество информации о деятельности органа власти, контактную информацию, а также возможность написать в личные сообщения.

4 Рекомендации по работе со страницами государственных учреждений России в социальных сетях

В настоящее время огромное количество граждан проводит в сети «Интернет», и за счёт этого органы власти могут доносить актуальную информацию на широкую публику, а также взаимодействовать с населением Российской Федерации. В связи с этим по итогам проведённого исследования социальных сетей органов власти был составлен список правил для успешной работы со страницей государственного учреждения в социальных сетях, носящий рекомендательный характер.

1. Проведя анализ новостной ленты социальных сетей органов власти, замечен тот факт, что различные новости могут выходить с задержкой около суток. Из-за этого пропадает актуальность темы или обсуждения, и подписчики менее заинтересованы.

Важно регулярно публиковать информацию о деятельности учреждения, его проектах, мероприятиях и новостях. Особое внимание следует уделить значимым событиям и инициативам, которые могут быть полезны и интересны для общества.

Необходимо внимательно следить за актуальными событиями, темами и обсуждениями, которые могут быть важны для аудитории. Это позволит оперативно реагировать на вопросы и обращения пользователей, а также активно участвовать в дискуссиях.

2. Большинство страниц в социальных сетях имеют небольшое количество подписчиков, что частично говорит о заинтересованности граждан результатами деятельности органов власти, возможности получения ежедневно актуальной информации, выхода на диалог с властью в ускоренной форме, влияние на государственное управление.

Если сравнить количество подписчиков официальной страницы Правительства Российской Федерации во ВКонтакте и в Одноклассниках, то можно сделать вывод, что аудитория второго сайта гораздо ниже первого. Это является проблемой, так как в Одноклассниках зарегистрировано огромное количество граждан, не пользующихся ВКонтакте, соответственно большинство пользователей не смогут выйти на диалог с властью, воспользовавшись привычной для них социальной сетью.

С целью исправления данной проблемы необходимо предпринять меры по повышению количества подписчиков. Этого можно достичь, опубликовав в ключевых пабликах ОИВ региона посты с информацией об их деятельности и ссылками на социальные сети, запустив рекламу в социальных сетях, разместив QR коды в помещениях, опубликовав ссылки на группы, сообщества или страницы в Одноклассниках и ВКонтакте на официальном сайте в сети «Интернет» и др.

Важно поддерживать активное взаимодействие с подписчиками, отвечая на их комментарии, ставя лайки и делая репосты. Постоянное общение с аудиторией поможет укрепить доверие к учреждению и показать его открытость и готовность к диалогу.

3. Таргетированная реклама является отличным средством привлечения аудитории в социальных сетях. За всё время исследования и обычного использования сети «Интернет» не было замечено ни одной рекламы официального сообщества Правительства Российской Федерации или другого органа исполнительной власти.

Таргетированная реклама – это рекламное объявление, которое показывается пользователям социальных сетей по определенным критериям. Объявление может показываться людям определенного возраста, пола, имеющим какие-то общие интересы или обладающих телефоном с конкретной операционной системой. Термин «таргетированная реклама» используется не только в социальных сетях, а в любых других видах

рекламы, где объявление нужно показать определенным людям. Таргетированной рекламой можно считать рассылку подписанным на уведомления на сайте пользователям. Таким образом, таргетированная реклама будет успешно использоваться для поздравлений, либо для длинных статей на познавательные темы. Опять же, используя новостные материалы с сайта, но грамотно распределяя их по социальным сетям.

4. Создание единой SMM-стратегии будет лучшей рекомендацией по совершенствованию использования социальных сетей.

SMM-стратегия – это общая инструкция по тому, как рекламировать и продвигать продукт. Естественно, данную стратегию можно применить в любой сфере, в том числе и государственных органов власти. В стратегию должны входить такие понятия, как изучение целевой аудитории, изучение контента социальных сетей и сайтов других органов власти, выбор социальных сетей, таргетированная реклама, контент-план, стратегия комьюнити – общение с пользователями, аналитика и постановка KPI.

Таким образом, грамотное использование технологий «Social Media Marketing» (SMM) в социальных сетях позволит получить лояльную к органу государственной власти аудиторию и сформировать благоприятный имидж органа государственной власти на основе эффективно работающей обратной связи с обществом.

5. При создании официальной страницы в социальных сетях необходимо размещать данные об органе власти. Согласно ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статья 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», это должна быть информация об органе власти, его почтовый адрес, а также адрес электронной почты. Помимо этого должны быть размещены номера телефонов справочных служб и ссылка на официальный сайт органа власти.

Данные из перечня не всегда присутствуют на страницах органов власти. Например в телеграм канале Правительства Российской Федерации эти данные отсутствуют, в связи с чем их необходимо внести, чтобы граждане имели возможность связаться с государственным учреждением через социальную сеть или другие каналы.

6. Обратная связь с пользователями играет важную роль в работе со страницей государственного учреждения в социальных сетях. Предоставление возможности задавать вопросы и оставлять отзывы через специальные формы или сообщения позволяет учитывать мнение аудитории и улучшать работу страницы.

Необходимо учесть, что комментарии, оставляемые пользователями под волнующими их темами, часто не являются конструктивными, не отвечают требованиям к составлению обращений. Из-за этого администраторы не могут ответить на них, решить проблему.

Для улучшения процесса интеграции власти и граждан через социальные сети, необходимо составить список требований к гражданам, желающим оставить комментарий по волнующей их теме, например, присутствие конкретики, отсутствие ненормативной и обценной лексики.

Непрерывное совершенствование качества контента и взаимодействия с аудиторией является ключевым аспектом успешной работы со страницей государственного учреждения в социальных сетях. Учитывая потребности и ожидания пользователей, учреждение может привлечь больше подписчиков и укрепить свою позицию в обществе.

Проведение опросов общественного мнения на постоянной основе среди граждан на разнообразные темы позволит узнать мнение населения касательно определённых проблем, которые необходимо решить. За время исследования не было замечено никаких публикаций с опросами, с вопросами к подписчикам об их мнении о деятельности органа власти. Официальное сообщество ОИВ может периодически делать опросы среди

пользователей касаясь их удовлетворённости качеством публикуемого контента. Мониторинг полученных сведений позволит улучшать качество жизни граждан Российской Федерации и повысить рейтинг доверия к власти.

Данная практика принесёт огромную пользу, так как ответственные за официальные страницы благодаря опросам могут узнать и принять во внимание то, какую информацию подписчики хотят видеть, а что необходимо исключить или подкорректировать.

7. Для обеспечения доступности страницы для всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями, необходимо уделять внимание удобству использования и доступности контента. Например, можно использовать специальные технологии и инструменты для людей с ограничениями. Примером может быть внедрение версии страницы для слабовидящих, но такую возможно реализовать только при совместной работе непосредственно с разработчиками социальной сети.

Заключение

В современных реалиях социальные сети являются отличным средством коммуникации между людьми и распространения информации. Они могут служить отличной площадкой для выстраивания взаимодействия между государственными органами власти и гражданами Российской Федерации.

В целом за счёт социальных сетей повышается уровень качества жизни населения и растёт эффективность работы государственного аппарата.

Появление официальных сообществ даёт возможность демонстрировать фото и видео – отчёты о проделанной работе, а каждый пользователь может написать комментарий со своего аккаунта либо же оставить обращение.

Социальные сети предоставляют органам власти возможность эффективно взаимодействовать с гражданами, улучшая коммуникацию и обмен информацией. Благодаря использованию социальных платформ органы власти могут оперативно реагировать на запросы и обращения граждан, улучшая тем самым работу их деятельности. Также социальные сети способствуют увеличению прозрачности в работе органов власти, что способствует укреплению доверия со стороны населения. В целом, социальные сети становятся неотъемлемой частью работы органов власти, снижая барьеры в общении и повышая эффективность их деятельности.

В ходе выполнения магистерской диссертации:

— изучена история создания социальных сетей на примерах Classmates.com, E-Xecutive, Facebook (с 21 марта 2022 года официально заблокирован на территории Российской Федерации), Twitter (с 4 марта 2022

года официально заблокирован на территории Российской Федерации), ВКонтакте и Одноклассники;

— определен перечень нормативных правовых актов в области информационных технологий социальных сетей и проведен их анализ. Так Распоряжением Правительства РФ №2523-р от 02.09.2022 официально утверждены для работы ФОИВ две социальные сети – ВКонтакте и Одноклассники;

— выработаны, на основе проведенного ранее анализа, рекомендации по работе со страницами в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники для органов исполнительной власти Российской Федерации, а именно: увеличение целевой аудитории (подписчиков), корректирование контент-плана, публикация контактной информации об органе власти, обратная связь с пользователями и др.

Список использованных источников и литературы

I. Источники

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

Федеральные законы Российской Федерации

2. Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» №414-ФЗ от 21.12.2021 (ред. от 14.03.2022) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/.

3. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» № 210-ФЗ от 27.07.2010 (ред. 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

4. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» № 59-ФЗ от 02.05.2006 (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/.

5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006 года (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

6. Закон Российской Федерации №2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

7. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388902/.

8. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» №8-ФЗ от 09.02.2009 (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/.

9. Федеральный закон «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/.

10. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» №32-ФЗ от 04.03.2022 (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410887/.

11. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон» Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» № 270-ФЗ от 14.07.2022 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/.

Указы Президента Российской Федерации

12. Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» №2334 от 31.12.1993 (ред. от 01.09.2000) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2925/.

13. Указ Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» №314 от 09.03.2004 (ред. от

20.11.2020)

[Электронный

ресурс]

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/

Постановления Правительства Российской Федерации

14. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в связи с распространением информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» №1063 от 30.06.2021 (ред. от 21.12.2021) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389064/.

15. Постановление Правительства Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с «Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет») №953 от 24.11.2009 (ред. от 17.05.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94194/.

16. Постановление Правительства Российской Федерации «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»¹ №23 от 2 марта 2019 г. (ред. от 22.05.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/.

Распоряжения Правительства Российской Федерации

17. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» №93-р от 30.01.2014 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158273/.

18. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц» №2523-р от 02.09.2022 (вступило в силу 01.12.2022) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/.

19. Распоряжение Правительства РФ «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц» № 2523-р от 02.09.2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/.

Приказы

20. Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к электронной форме для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации №45 от 02.04.2021 (зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2021 №63673) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385168/c481a0cdf9747224e4412070b9143d5595573acf/.

21. Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к форме, составу и размещению ежегодных отчетов о результатах рассмотрения обращений, поданных с использованием электронной формы для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2021 №63694) №47 от 02.04.2021 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385392/.

22. Приказ Департамента внутренней политики Ненецкого автономного округа №6 от 28 марта 2022 года «Об утверждении Порядка организации работы исполнительных органов государственной власти Ненецкого автономного округа и подведомственных исполнительным органам государственной власти Ненецкого автономного округа организаций по созданию и ведению официальных страниц в социальных сетях в открытых источниках в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»- [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/578184248>.

Законы Пензенской области

23. Закон Пензенской области «О Правительстве Пензенской области» №906-ЗПО от 22.12.2005 (ред. от 21.10.2022) [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/423910002>.

II Литература

24. Л.М. Беленкова, С.Ю. Белоконев «Социальные сети в информационной политике: формирование имиджа федеральных органов исполнительной власти». Текст: непосредственный//Сборник «Гражданин. Выборы. Власть»— 2020. — №1 (15).—С.92

25. И.В. Китов, Ю.Г. Кирюхин «Перспектива возможности обращения граждан в органы власти через официальные страницы в социальных сетях». //«ИНФОРМАЦИЯ – КОММУНИКАЦИЯ – ДОКУМЕНТ»— 2023. —С. 64

26. М.В. Сомов «Современные информационные технологии в политике: модернизационные аспекты» //Сборник «E-Scio»— 2023.
27. П.А. Торочкова «Социальные сети как элемент информационных технологий - новый актор мировой политики» //Журнал «Вестник РГГУ»— 2014.
28. А.М. Будаев, А.Н. Надин «Информационные технологии в деятельности депутата представительного органа власти: опыт и перспективы» //Журнал «Юридический вестник Самарского университета»— 2022.
29. М.Р. Короткова «Формирование информационно-коммуникационной системы взаимодействия местных органов власти и населения» // «Коммуникология: электронный научный журнал» »— 2021.
30. И.В. Кудашова «Информационные технологии в системе повышения эффективности деятельности органов государственной власти: теоретико-правовой аспект» // Журнал «Право и практика»— 2020.
31. Н.В. Днепровская «Цифровая трансформация взаимодействия органов государственной власти и граждан» // Журнал «Государственное управление. Электронный вестник»— 2018.
32. А. Н. Гуреева, П.А. Киреева «Особенности медиакоммуникации молодежи с государством в социальных сетях» // «Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки»— 2023.
33. Ю.Н. Гамбеева, Д.А. Ярмола «Взаимодействие власти и общества в интернет-пространстве» // Журнал «Вестник Челябинского государственного университета»— 2020.
34. Н.С. Будникова «Информационная открытость государства в России: органы исполнительной власти в социальных сетях» // «Социодинамика»— 2023.

35. М.В. Рослякова «Социальные сети в деятельности органов исполнительной власти: адаптация к новым способам взаимодействия» // «Социодинамика»— 2022.

36. А.М. Киселева, Е.А. Шпак «Социальные сети в процессе коммуникации между властью и обществом» // «Вопросы управления»— 2015.

37. С.В. Муращенко «Социальные сети как инструмент организации эффективной политической коммуникации гражданского общества и органов власти в современной России» // «Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки»— 2016.

Интернет-ресурсы

38. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

39. Газета.ru-электронная газета—<https://www.gazeta.ru/social/news/2022/12/13/19258267.shtml>.

40. rg.ru-электронная газета - <https://rg.ru/2023/03/14/telegram-i-vkontakte-stali-glavnymi-ploshchadkami-gossluzhashchih-rossii.html>

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

РЕЦЕНЗИЯ на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена

Студентом Китовым Игорем Владимировичем

Группа 22ВДм1

Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Магистерская программа Документационное обеспечение управления электронного правительства

Тема магистерской диссертации «Информационные технологии социальных сетей»

Оценка соответствия подготовленности автора магистерской диссертации требованиям ФГОС

№ п/п	Требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника	Оценка		
		соответствует	в основном соответствует	не соответствует
1.	Актуальность темы работы	+		
2.	Полнота обзора состояния вопроса		+	
3.	Корректность постановки задачи	+		
4.	Корректность использования методов и моделей		+	
5.	Степень комплектности работы, использование в ней знаний различных дисциплин	+		
6.	Четкость, последовательность и язык изложения материала	+		
7.	Использование в работе современных компьютерных технологий	+		
8.	Качество оформления материала и результатов работы	+		
9.	Оригинальность и новизна полученных результатов		+	
10.	Практическая значимость работы	+		

Общее заключение по работе* Работа подготовлена в полном соответствии с поставленной целью исследования. Практические рекомендации звучат актуально и затрагивают проблемы взаимодействия органов власти с гражданами в социальных сетях.

Работа имеет множество положительных моментов. Одним из них является то, что в исследовании продемонстрировано, как ведение социальных сетей облегчает взаимодействие органов власти с гражданами. В проведённом анализе присутствует множество примеров

социальных сетей, показаны разные способы распространения информации о деятельности органа власти и возможности коммуникации с населением и получения от него обратной связи.

Стоит отметить, что работе немного не хватает различной статистической информации касаясь активности пользователей на страницах социальных сетей органов власти, в том числе за несколько лет, а не один год.

Достигнутые результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех компетенций.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает отличной оценки, а Китов И.В. присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

Рецензент

Генеральный директор
ООО «Бит.Геймс Инжиниринг» г. Пенза

« 20 » июня 2024 г.



В.И. Розов

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

РЕЦЕНЗИЯ на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена

Студентом Китовым Игорем Владимировичем

Группа 22ВДм1

Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Магистерская программа Документационное обеспечение управления электронного правительства

Тема магистерской диссертации «Информационные технологии социальных сетей»

Оценка соответствия подготовленности автора магистерской диссертации требованиям ФГОС

№ п/п	Требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника	Оценка		
		соответствует	в основном соответствует	не соответствует
1.	Актуальность темы работы	+		
2.	Полнота обзора состояния вопроса		+	
3.	Корректность постановки задачи	+		
4.	Корректность использования методов и моделей		+	
5.	Степень комплектности работы, использование в ней знаний различных дисциплин	+		
6.	Четкость, последовательность и язык изложения материала	+		
7.	Использование в работе современных компьютерных технологий	+		
8.	Качество оформления материала и результатов работы	+		
9.	Оригинальность и новизна полученных результатов		+	
10.	Практическая значимость работы	+		

Общее заключение по работе* Работа подготовлена в полном соответствии с поставленной целью исследования. Практические рекомендации звучат актуально и затрагивают проблемы работы органов исполнительной власти в социальных сетях.

Положительной стороной можно считать раскрытие различных сторон деятельности органов власти в социальных сетях и последующее составление рекомендаций для повышения качества их работы. Также за счёт изучения истории появления социальных сетей проследить, как

они превратились из сайтов для развлечений и общения с друзьями в сервис с огромным количеством возможностей, и как это облегчает жизнь людям.

Из недостатков стоит выделить присутствие анализа социальных сетей только Правительства, а не других органов власти, однако, это не сильно влияет на общее впечатление от работы.

Достигнутые результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех компетенций.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает отличной оценки, а Китов И.В. присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

Рецензент

Руководитель управления по работе
с персоналом АО «Научно-исследовательский
институт электронно-механических приборов»
г. Пенза



Ю.А. Розанова

« 20 » июня 2024 г.

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

ОТЗЫВ на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена студентом (кой) Китовым Игорем Владимировичем
Группа 22ВДм1
Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»
Магистерская программа Документационное обеспечение управления электронного правительства
Тема магистерской диссертации Информационные технологии социальных сетей

1. Актуальность и целесообразность выбранной темы обусловлена необходимостью анализа социальных сетей органов исполнительной власти и их методов взаимодействия с гражданами и оценки степени вовлечённости аудитории и эффективности использования социальных сетей для достижения государственных целей, а также последующим получением полезных выводов и предложений, способных оптимизировать деятельность органов власти в онлайн пространстве.

2. Содержание магистерской диссертации соответствует цели и задачам исследования. В диссертации рассмотрена история социальных сетей, проанализирована нормативная законодательная база, регламентирующая информационные технологии социальных сетей, проанализированы социальные сети органов власти, выделены актуальные проблемы и разработаны рекомендации по работе со страницами органов власти в социальных сетях.

2. Главные достоинства работы:

- изучена история появления социальных сетей в мире и в Российской Федерации;
- проанализировано нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей;
- проведён анализ социальных сетей органов исполнительной власти;
- выявлены актуальные проблемы и разработаны рекомендации по работе со страницами органов исполнительной власти в социальных сетях.

3. Практическое значение работы и обоснованность полученных результатов:

Практическое значение работы заключается в проведённом анализе социальных сетей органов власти и выявлении положительных и негативных сторон их деятельности и методов их взаимодействия с гражданами.

В магистерской диссертации достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Список использованной литературы и источников содержит 40 наименований.

4. Соответствие оформления работы требованиям

Оформление и объем магистерской диссертации соответствуют требованиям определенных стандартом университета СТО ПТУ 3.12—2021 «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

5. Отражение результатов исследования в публикациях

И.В. Китов, Ю.Г. Кирюхин «Перспектива возможности обращения граждан в органы власти через официальные страницы в социальных сетях». //«ИНФОРМАЦИЯ – КОММУНИКАЦИЯ – ДОКУМЕНТ»— 2023. —С. 64

Общее заключение по работе:

Достиженные результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех профессиональных компетенций.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает отличной оценки, а Китов И.В. присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

Руководитель
Доцент, к.т.н.



Ю.Г. Кирюхин

« 17 » июль 2024 г.



АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

СПРАВКА

Пензенский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Китов Игорь Владимирович
Самоцитирование
рассчитано для: Китов Игорь Владимирович
Название работы: Информационные технологии социальных сетей
Тип работы: Магистерская диссертация
Подразделение: ПГУ, каф. ИНОУП

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ		25.19%	СОВПАДЕНИЯ		23.94%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		58.93%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		60.18%
ЦИТИРОВАНИЯ		15.89%	ЦИТИРОВАНИЯ		15.89%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 19.06.2024

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 19.06.2024 12:40

Модули поиска: Библиография; Переводные заимствования*; Перефразирования по Интернету (EN); Цитирование; Шаблонные фразы; IEEE; Медицина; ИПС Адилет; Перефразирования по коллекции IEEE; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Патенты СССР, РФ, СНГ; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; Переводные заимствования IEEE; Публикации eLIBRARY; Диссертации НББ; СМИ России и СНГ; Перефразирования по Интернету; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Коллекция НБУ; Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования); Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Кольцо вузов; Публикации РГБ; Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском

Работу проверил: Кирюхин Юрий Григорьевич

ФИО проверяющего

Дата подписи:

19.06.2024

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.