

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Профиль

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

41.03.05 «Международные отношения»

Мировая политика и международный
бизнес

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Россия на мировом рынке нефти и нефтепродуктов в современных условиях

Студент

Тумаков
Александр
Олегович

подпись, дата

Руководитель

Мишина Н. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2024

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 41.03.05 «Международные отношения», профиль
Мировая политика и международный бизнес

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

«___» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Тумакову А. О., группа 20ЭА1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Россия на мировом рынке нефти и нефтепродуктов в современных условиях

утверждена приказом по университету

от «___» _____ 20__ г. № _____

Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 5.06.2024.

2 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

3 Перечень подлежащих разработке вопросов: сущность понятия мирового рынка нефти и нефтепродуктов; влияние экономических и политических условий на рынок нефти и нефтепродуктов; значение рынка нефти и нефтепродуктов для России, его современные тенденции; положение России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов; меры для модернизации нефтяной отрасли России в современных условиях; проблемы и вызовы России в сфере нефти и нефтепродуктов; перспективы развития рынка нефти и нефтепродуктов в России.

4 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

5 Дата выдачи задания: 25.11.2023

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.11.2023 – 10.12.2023	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2023 – 8.01.2024	
3	Написание Главы 1	9.01.2024 – 4.03.2024	
4	Написание Главы 2	5.03.2024 – 2.05.2024	
5	Написание введения и заключения	3.05.2024 – 12.05.2024	
6	Оформление ВКР	13.05.2024 – 23.05.2024	
7	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2024 – 3.06.2024	
8	Ознакомление с отзывом руководителя	3.06.2024	
9	Представление законченной бакалаврской работы, передача в ГЭК	5.06.2024	

Руководитель _____ / Н. А. Мишина /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / А. О. Тумаков /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 68 с., 2 ч., 20 рис., 2 табл., 48 источников, 2 приложения.

НЕФТЬ, НЕФТЕПРОДУКТЫ, МИРОВОЙ РЫНОК, ЗАПАСЫ, ДОБЫЧА, ЭКСПОРТ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ОПЕК, РОССИЯ, САНКЦИИ

Объект исследования – мировой рынок нефти и нефтепродуктов.

Цель работы – дать характеристику России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов в современных условиях.

Методологическую основу работы составил системный подход. Также использовались принципы единства исторического и логического, методы сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

Результаты работы: выявлена сущность и структура мирового нефтяного рынка; выделены особенности ценообразования и факторы формирования мирового рынка нефти и нефтепродуктов; рассмотрено современное состояние мирового рынка нефти; дана характеристика современного положения России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов; определены перспективы по развитию российской нефтяной отрасли.

Рекомендации по внедрению. Анализ положения России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, основных трендов и угроз может быть использован органами государственной власти, научным сообществом для расширения теоретических знаний в области развития рынка нефти.

Практическая значимость работы состоит в обобщении и систематизации большого массива статистических данных, рекомендаций и предложений ученых, специалистов, занимающихся проблемой развития рынка нефти и нефтепродуктов в современных условиях.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Рынок нефти имеет высокую степень нестабильности, что требует постоянного мониторинга и анализа. Важно предпринимать меры по укреплению положения России на рынке нефти, а также развивать новые технологии и искать новые источники энергии.

Summary

Bachelor's thesis 68 pages, 2 parts, 20 figures, 2 tables, 48 sources, 2 app.

OIL, OIL PRODUCTS, WORLD MARKET, RESERVES, PRODUCTION, EXPORT, PRICING, OPEC, RUSSIA, SANCTIONS

Object of study – global oil and petroleum products market.

The aim of the work is to provide a characterization of Russia in the global oil and petroleum products market under modern conditions.

The methodological basis of the work is the systematic approach. Additionally, the principles of unity of historical and logical, methods of comparative analysis, induction and deduction, economic and mathematical modeling, as well as positive and normative approaches were used.

The work also utilized materials from economic literature and periodicals.

Results of the work: the essence and structure of the global oil market at the modern stage of development have been identified; the main features of pricing and factors affecting the formation of the global oil and petroleum products market have been highlighted; the current state of the global oil market has been examined; an analysis of the development of the oil and petroleum products market in Russia has been conducted; the current position of Russia in the international oil and petroleum products market has been characterized; the main prospects for the development of the Russian oil industry on the global market have been determined.

The theoretical basis was provided by monographs of such authors as Dimurina N.E., Gureeva M.A., articles by Brodnitskaya Y.A., Borisova A.A. In addition to scientific articles and publications, the information base was provided by official reports of companies, publications in the journal «Oil and Gas Vertical» based on OPEC reports, data published by Rosstat, Minpromtorg and the CDU TEK.

The practical significance of the work lies in the generalization and systematization of a large array of statistical data, recommendations, and proposals of scientists and specialists engaged in the problem of developing the oil and petroleum products market under modern conditions.

The forecast assumptions about the development of the object of study have a high degree of instability and uncertainty, which requires constant monitoring and analysis. Therefore, it is important to take measures to strengthen Russia's stability in the global oil market, as well as to develop new technologies and search for new energy sources that can replace oil in the future.

Résumé

Mémoire de bachelor 68 p., 2 parties, 20 fig., 2 tabl., 48 références, 2 app.

PÉTROLE, PRODUITS PÉTROLIERS, MARCHÉ MONDIAL, RÉSERVES, PRODUCTION, EXPORTATION, PRIX, OPEP, RUSSIE, SANCTIONS

Objet de l'étude – le marché du pétrole et des produits pétroliers.

But de l'œuvre – donner une caractéristique de la Russie sur le marché mondial du pétrole et des produits pétroliers dans les conditions modernes.

La base méthodologique du travail est constituée d'une approche systémique. Des principes d'unité historique et logique, des méthodes d'analyse comparative, d'induction et de déduction, de modélisation économique-mathématique, ainsi que des approches positives et normatives ont également été utilisés.

Le travail a également utilisé des matériaux de littérature économique et de publications périodiques.

Résultats du travail : l'essence et la structure du marché pétrolier mondial à l'étape moderne du développement ont été identifiées; les caractéristiques principales de la formation des prix et les facteurs affectant le marché mondial du pétrole et des produits pétroliers ont été mis en évidence; l'état actuel du marché mondial du pétrole a été examiné; une analyse du développement du marché du pétrole et des produits pétroliers en Russie a été menée; la position actuelle de la Russie sur le marché international du pétrole et des produits pétroliers a été caractérisée; les perspectives principales pour le développement de l'industrie pétrolière russe sur le marché mondial ont été déterminées.

La base théorique a été fournie par les monographies d'auteurs tels que Dimurina N.E., Gureeva M.A., les articles de Brodnitskaya Y.A., Borisova A.A. En plus des articles scientifiques et des publications, la base d'informations a été fournie par les rapports officiels des entreprises, les publications dans le journal «Oil and Gas Vertical» sur la base des rapports de l'OPEP, les données publiées par Rosstat, Minpromtorg et le CDU TEK.

La signification pratique du travail consiste en la généralisation et la systématisation d'un grand volume de données statistiques, de recommandations et de propositions de

scientifiques et de spécialistes qui travaillent sur le problème du développement du marché du pétrole et des produits pétroliers dans les conditions modernes.

Les hypothèses de prévision concernant le développement de l'objet d'étude présentent un haut degré d'instabilité et d'incertitude, ce qui nécessite une surveillance et une analyse constantes. À cet égard, il est important de prendre des mesures pour renforcer la stabilité de la Russie sur le marché mondial du pétrole, ainsi que de développer de nouvelles technologies et de rechercher de nouvelles sources d'énergie qui pourron.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические аспекты функционирования мирового рынка нефти и нефтепродуктов.....	6
1.1 Сущность и структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов.....	6
1.2 Особенности ценообразования мирового рынка нефти и нефтепродуктов.....	11
1.3 Современное состояние мирового рынка нефти.....	22
Глава 2 Россия на мировом рынке нефти и нефтепродуктов: основные тренды, угрозы и направления развития.....	31
2.1 Анализ развития рынка нефти и нефтепродуктов в России.....	31
2.2 Современное положение России на международном рынке нефти и нефтепродуктов.....	41
2.3 Перспективы России на мировом рынке нефти.....	52
Заключение.....	59
Список использованных источников.....	62
Приложение А.....	66
Приложение Б.....	68

Введение

Анализ положения России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов является важным для определения стратегических приоритетов и направлений сотрудничества России с другими странами-производителями и потребителями нефти, прогнозирования динамику цен и оценивать риски для экономической стабильности России и понимания ее геополитического значения и влияния на глобальные энергетические процессы.

Важнейшим фактором, влияющим на стоимость нефти, является спрос на нее со стороны потребителей. Исследование мирового рынка помогает выявлять тенденции в спросе на нефть в разных регионах мира и определять факторы, влияющие на изменение спроса.

Важным моментом на мировом рынке нефти и нефтепродуктов является взаимодействие между странами-производителями, странами-экспортерами и странами-импортерами. Одна из причин, почему нефтяной рынок настолько сложен, заключается в том, что нефть является геополитически значимым ресурсом, и ее место в мировой экономике неразрывно связано с внешней политикой и интересами различных стран. Также стоит отметить, что в последние годы наблюдается увеличение доли альтернативных источников энергии в мировой энергетике. Для снижения зависимости от нефти, различные страны используют разные источники энергии, такие как солнечная или атомная энергия. Это влияет на мировой нефтяной рынок и вызывает необходимость повышения эффективности производства нефтепродуктов, а также расширения рынков сбыта.

Кроме того, анализ развития мирового рынка нефти крайне важен для изучения конкуренции между различными производителями на рынке и для прогнозирования темпов добычи и экспорта нефти в разных регионах.

Актуальность исследования России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов в современных условиях обусловлена ее важностью для экономики и безопасности России, необходимостью адаптации к изменяющимся условиям

мирового рынка нефти и нефтепродуктов и поиска новых возможностей для развития нефтяной отрасли страны.

В целом, исследование мирового нефтяного рынка необходимо как для понимания динамики самой отрасли, так и для того, чтобы иметь представления и учитывать малейшие изменения в стратегическом планировании развития данного сектора экономики в геополитической и экономической сфере, связанные с производством и потреблением нефтепродуктов.

Таким образом, цель исследования бакалаврской работы – охарактеризовать положение России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов в современных условиях.

Поставленная цель определила задачи исследования:

- выявить сущность и структуру мирового нефтяного рынка на современном этапе развития;
- выделить особенности ценообразования и факторы формирования мирового рынка нефти и нефтепродуктов;
- рассмотреть современное состояние мирового рынка нефти;
- провести анализ развития рынка нефти и нефтепродуктов в России;
- охарактеризовать современное положение России на международном рынке нефти и нефтепродуктов;
- определить перспективы развития российской нефтяной отрасли на мировом рынке.

Объект исследования дипломной работы – мировой рынок нефти и нефтепродуктов.

Предмет работы – Россия на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.

Методологическую основу работы составил системный подход. Также использовались принципы единства исторического и логического, методы сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

В работе также использованы материалы экономической литературы и периодических изданий.

Теоретической основой работы послужили монографии и публикации таких авторов, как Н. Е. Димурина, М. А. Гуреева, Ю. А. Бродницкой, А. А. Борисовой. Помимо научных статей и публикаций, информационной базой послужили официальные отчеты компании *BP*, публикация в журнале «Нефтегазовая вертикаль» по отчетам ОПЕК, данные, опубликованные Росстатом, Минпромторгом и ЦДУ ТЭК.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Глава 1 Теоретические аспекты функционирования мирового рынка нефти и нефтепродуктов

1.1 Сущность и структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов

Мировой рынок нефти и нефтепродуктов представляет собой глобальную систему экономических отношений, связанных с добычей, переработкой, транспортировкой и реализацией нефти и продуктов ее переработки. Этот рынок характеризуется высокой степенью глобализации, сложной структурой и динамичным развитием.

Сущность мирового рынка нефти и нефтепродуктов заключается в обеспечении устойчивого спроса и предложения нефти и нефтепродуктов на глобальном уровне, а также в формировании цен, которые являются ключевым фактором экономического роста и энергетической безопасности стран-импортеров и экспортеров нефти.

Структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов включает в себя несколько уровней [10, с. 141–142]:

1 Добыча нефти. На этом уровне формируется предложение нефти, которое зависит от объема добычи в странах-экспортерах нефти, а также от уровня запасов нефти в мире.

2 Переработка нефти. На этом уровне нефть превращается в нефтепродукты, такие как бензин, дизельное топливо, мазут, керосин и другие. Структура переработки нефти зависит от спроса на различные виды нефтепродуктов и от уровня технологического развития нефтеперерабатывающих предприятий.

3 Транспортировка нефти и нефтепродуктов. Этот уровень включает в себя транспортировку нефти и нефтепродуктов по трубопроводам, морским и автомобильным транспортом. Эффективность транспортировки нефти и нефтепродуктов зависит от инфраструктуры, географических факторов и политических рисков.

4 Сбыт нефти и нефтепродуктов. На этом уровне нефть и нефтепродукты поступают к конечным потребителям, таким как нефтехимическая промышленность, транспортные компании и частные лица. Структура сбыта нефти и нефтепродуктов зависит от уровня экономического развития стран, экологических норм и предпочтений потребителей.

Мировой рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется высокой концентрацией производства и экспорта нефти в странах Ближнего Востока и Северной Африки, а также в России и США. Ключевыми факторами, влияющими на структуру и динамику мирового рынка нефти и нефтепродуктов, являются геополитические события, технологические инновации, изменения климатической политики и экономические циклы [7, с. 146].

Стоит отметить, что мировой рынок нефтепродуктов состоит из множества различных товарных групп, поэтому стоит рассмотреть классификацию некоторых из них, которые являются актуальными в современных условиях, на представленном рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация нефтепродуктов [8, с. 5]

В исследовании рынка нефтепродуктов в приоритетное положение будет ставиться жидкое топливо, в частности бензин и дизельное топливо, мазут, так как являются наиболее востребованными нефтепродуктами на мировом рынке. Это объясняется тем, что они широко используются в транспортной отрасли, которая является одним из ключевых секторов экономики во всем мире. Транспортное топливо обеспечивает мобильность людей и товаров, что делает его неотъемлемой частью глобальной экономической системы.

Кроме того, жидкое топливо является относительно легким в транспортировке и хранении по сравнению с другими нефтепродуктами, такими как сжиженный газ или мазут. Это облегчает его торговлю на мировом рынке и делает доступным для широкого круга потребителей.

В целом, мировой рынок нефти и нефтепродуктов представляет собой сложную и динамичную систему, которая играет ключевую роль в экономическом развитии и энергетической безопасности стран мира. Понимание сущности и структуры этого рынка необходимо для эффективного функционирования национальных нефтегазовых отраслей и формирования эффективной энергетической политики.

Спрос на нефть определяется мировой экономической ситуацией и общим потреблением. Крупнейшими потребителями нефти является Китай, США и Индия. Общий спрос на нефть постоянно растет, что приводит к росту цен. На мировом нефтяном рынке основную роль играют государства – крупнейшие производители нефти, такие как Россия, Саудовская Аравия, США. Эти страны определяют уровень производства нефти и цены, по которым она продается. Помимо государств, на мировом нефтяном рынке действуют крупнейшие международные нефтедобывающие компании, такие как *ExxonMobil*, *Shell*, *BP* и *Total*. Эти компании играют роль не только производителей нефти, но и участников мировой торговли нефтепродуктами [2, с. 17].

Также на мировом нефтяном рынке действуют биржи, на которых происходят торги нефтью и нефтепродуктами. Наиболее крупными из них являются

Нью-Йоркская товарная биржа (*NYMEX*), Лондонская биржа нефти (*ICE*) и Токийская биржа товаров (*TOCOM*) [15, с. 67].

Интерес к мировому нефтяному рынку вызван тем, что нефть является одним из самых важных источников энергии для н жизни. Она является неотъемлемой частью многих отраслей экономики, таких как транспорт, промышленность, сельское хозяйство и другие. Поэтому мировой нефтяной рынок играет важную роль в геополитике и экономике [4, с. 15].

На мировом рынке нефти и нефтепродуктов также важно учитывать геополитические факторы, такие как конфликты и кризисы в различных регионах мира, что может вызывать переменчивость цен на нефть. Один из примеров – конфликты между Саудовской Аравией и Ираном, которые в прошлом приводили к кратковременному, но значительному увеличению цен на нефть.

В целом, мировой рынок нефти и нефтепродуктов является сложной системой, которая зависит от многих факторов, и продолжает развиваться вместе с мировой экономикой и технологическими инновациями.

Еще одним важным фактором, который влияет на мировой нефтяной рынок, является Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), которая объединяет 13 стран-производителей нефти. ОПЕК в значительной степени влияет на общий уровень производства нефти и цены на нее, путем регулирования объемов добычи нефти. Кроме того, ОПЕК часто сотрудничает с другими государствами-производителями нефти, для определения совместных стратегий и принятия общих решений по управлению мировым нефтяным рынком [5, с. 211].

Также стоит отметить, что в последние годы наблюдается увеличение доли неминеральных источников энергии в мировой энергетике. Для снижения зависимости от нефти, различные страны активно развивают альтернативные источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия. Это влияет на мировой нефтяной рынок и вызывает необходимость повышения эффективности производства нефтепродуктов, а также расширения рынков сбыта.

Еще одной тенденцией на мировом нефтяном рынке является растущий интерес к более экологически чистым нефтепродуктам. Для уменьшения вредного воздействия на окружающую среду и снижения углеродного следа, нефтяные компании все чаще начинают производить более экологически чистые нефтепродукты, такие как биодизель, синтетическая газolina и другие альтернативные типы топлива [23, с. 137].

В целом, мировой нефтяной рынок продолжает меняться и приспосабливаться к новым тенденциям в мировой экономике, технологиях, экологической безопасности и геополитических рисках.

Например, Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) является организацией, которая объединяет 13 стран-производителей нефти, таких как Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Эмираты и другие. ОПЕК устанавливает ограничения на добычу нефти членами организации для поддержания стабильных и высоких цен на нефть [6, с. 36].

Также, на формирование цен на нефть на мировом рынке в значительной степени влияет специфика договорных отношений между странами-экспортерами и странами-импортерами, условия поставки и транспортировки нефти, а также текущий уровень макроэкономической стабильности.

Мировой нефтяной рынок имеет сложную структуру, включающую несколько взаимосвязанных и влиятельных секторов. Основные элементы структуры мирового нефтяного рынка включают [10, с. 94]:

- производители нефти: компании, занимающиеся добычей нефти и ее дальнейшей продажей. Среди крупнейших производителей можно выделить компании *Saudi Aramco*, *Gazprom*, *Sinopec*, *ExxonMobil*, *Royal Dutch Shell* [2, с. 17].

- потребители нефти: страны и компании, использующие нефть и нефтепродукты для различных целей, например, для производства электроэнергии, автомобильного топлива, химических веществ и других продуктов. Крупнейшими потребителями нефти являются США, Китай, Индия, Россия и Япония.

– торговые компании: нефтяные компании, занимающиеся посредничеством между производителями и потребителями нефти. Они покупают нефть у производителей и перепродают ее потребителям. Крупнейшими торговыми компаниями, работающими на мировом рынке нефти, являются *Glencore*, *Vitol*, *Trafigura* и *Mercuria*.

– биржи: международные биржи, на которых происходит торговля нефтью и нефтепродуктами.

– хранение и транспортировка нефти: компании, занимающиеся хранением и транспортировкой нефти и нефтепродуктов между производителями и потребителями. Они обеспечивают перегрузку нефти на танкерах, железнодорожных и автомобильных транспортах, а также хранение нефтепродуктов в специализированных терминалах.

– экспортно-импортные компании: компании, занимающиеся экспортом и импортом нефти и нефтепродуктов между различными странами.

Таким образом, мировой рынок нефти и нефтепродуктов является глобальной системой экономических отношений, связанных с добычей, переработкой, транспортировкой и реализацией нефти и продуктов ее переработки. Этот рынок характеризуется высокой степенью глобализации, сложной структурой и динамичным развитием. Сущность мирового рынка нефти и нефтепродуктов заключается в обеспечении устойчивого спроса и предложения нефти и нефтепродуктов на глобальном уровне, а также в формировании цен, которые являются ключевым фактором экономического развития и роста.

1.2 Особенности ценообразования мирового рынка нефти и нефтепродуктов

Современный мировой рынок нефти и нефтепродуктов представляет собой сложную и динамичную систему, в которой цены формируются под влиянием многочисленных факторов. Особенности образования цен на нефть и

нефтепродукты в современных условиях определяются глобальными тенденциями, геополитическими событиями, деятельностью ключевых игроков и экономическими показателями.

Основными факторами, влияющими на образование цен на нефть и нефтепродукты, являются соотношение предложения и спроса, уровень запасов нефти, изменения валютных курсов, геополитические риски и деятельность организаций-экспортеров нефти, таких как ОПЕК [5, с. 215].

Именно в период с 1971–1980 гг. влияние ОПЕК на цену нефти стало максимальным, представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Влияние важнейших событий на динамику мировых цен на нефть
[27, с. 113]

Стремительный рост цены обуславливался в первую очередь фундаментальным фактором – сокращением предложения. После 1980 г. на фоне высоких цен на нефть добыча в странах не-ОПЕК увеличилась на 300 млн т, при

этом, за счет введения технологий энергосбережения, начал тормозиться спрос на нефть. Таким образом, под влиянием понижающегося изменения спроса и роста добычи цена нефти к 1986 г. снизилась до 30 долл. / барр. [27, с. 115].

В 1986 г. стартовала фьючерсная торговля нефтью. В последние годы наблюдается тенденция к росту влияния финансовых спекуляций и торговли нефтью в виде фьючерсов и других деривативов на формирование цен. Ценообразование на нефть характеризуется глобальной торговлей и встречной конкуренцией; начинает взиматься спекулятивная рента; под влиянием интересов растущего числа спекулянтов на финансовых рынках началось раскачивание реального нефтяного рынка, значение фундаментальных факторов стало снижаться. Постепенная модернизация финансовой системы торговли нефтяными контрактами, допуск на рынок еще большего объема игроков и постепенное раскрытие для биржевых игроков информации о реальном положении дел в отрасли привели к переходу на 5-й институциональный этап развития нефтяного рынка [11, с. 36].

Основными показателями мирового рынка нефти и нефтепродуктов являются объем добычи, экспорта и импорта нефти, уровень запасов нефти и нефтепродуктов, а также цены на основные марки нефти, такие как *Brent* и *WTI*. Для анализа динамики и тенденций мирового рынка нефти и нефтепродуктов используются также такие показатели, как баланс предложения и спроса, коэффициент зависимости от импорта нефти, уровень маржинальной стоимости добычи нефти и другие [11, с. 34].

В современных условиях на мировом рынке нефти и нефтепродуктов наблюдается ряд глобальных тенденций, таких как рост спроса на нефть в развивающихся странах, увеличение доли возобновляемых источников энергии, сокращение инвестиций в нефтегазовую отрасль и усиление конкуренции между экспортерами нефти. В этих условиях образование цен на нефть и нефтепродукты становится все более сложным и непредсказуемым процессом, требующим от ключевых игроков рынка гибкости и способности адаптироваться к изменяющимся условиям.

Таким образом, особенности современного образования цен и основные показатели мирового рынка нефти и нефтепродуктов тесно связаны между собой и определяются сложным взаимодействием множества факторов, в которых важную роль играют как экономические, так и геополитические процессы. Понимание этих особенностей и мониторинг динамики ключевых показателей являются необходимым условием для эффективного функционирования национальных нефтегазовых отраслей и формирования эффективной энергетической политики.

Основные факторы и показатели, которые определяют цену на мировом рынке нефти, включают [1, с. 17]:

- спрос и предложение на нефть;
- глобальный экономический рост;
- уровень производства нефти в мировых странах;
- геополитические и геоклиматические условия;
- курсы валют;
- уровень запасов нефти и нефтепродуктов.

Стоит отметить, что данный список не является исчерпывающим и включает иные показатели, такие как налоги, таможенные пошлины и другие регулирующие меры, принимаемые правительствами стран-экспортеров нефти и импортеров.

В настоящее время существует несколько особенностей, определяющих ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, которые наиболее существенны [30, с. 114]:

1 Возросшая роль нефтяных стран. Значительное количество стран, особенно в Среднем Востоке, зависят исключительно от нефтедобычи для поддержания своей экономической стабильности. Они действуют коллективно, чтобы определить объем добычи нефти, что является важным фактором ценообразования.

2 Сокращение нефтедобычи. Ряд стран в последние несколько лет сократил численность буровых установок, что привело к снижению добычи нефти. Это привело к повышению цены на нефть на мировых рынках.

3 Изменения в экономических условиях. Экономика играет большую роль в ценообразовании на мировых рынках. Например, если мировая экономика переживает бум, спрос на нефть растет, что ведет к повышению цен. Когда экономика замедляется, спрос уменьшается и цены снижаются.

4 Курс валют. Валютный курс влияет на ценообразование на мировом рынке нефти. В основном доллар США считается валютой, используемой для представления цен на нефть в международных сделках. Изменения курса доллара могут вызвать колебания цен на нефть на мировых рынках.

Мировые запасы нефти. Колебания цен на нефть могут быть связаны с изменением объемов нефтяных запасов в разных частях мира. Например, крупномасштабные открытия новых месторождений нефти могут привести к переизбытку предложения на мировых рынках, что может вызвать снижение цен на нефть [17, с. 260].

Величина цен на нефть представляет собой ключевой фактор, определяющий состояние российской экономики, платежный бюджет и состояние бюджета государства.

Уровень цен на нефть в мире оказывает прямое влияние на доходы государства, состояние торгового баланса, возможности развития нефтегазовой сферы и иных сфер экономики Российской Федерации.

Как правило, цена на нефть считается спотовой ценой на нефть и баррелями, а также конкретным классом маркеров, по которым осуществляется свободная торговля на рынке нефтяных фьючерсов. Как правило, речь идет о сорте *Brent*. Реже анализируется американский сорт *WTI* [4, с. 15].

Ранее, согласно общепринятому мнению рыночных субъектов, цена на нефть соответствовала цене корзины ОПЕК и добываемой нефти в Дубае. Управление энергетической информации Министерства энергетики США и другие организации рассматривают средневзвешенную стоимость нефти, купленной американскими компаниями, как мировую рыночную цену на нефть. Колебания спотовых цен на эталонные сорта значительны и являют собой измеримо значимый фактор для

мирового рынка. Динамика цен обусловлена различными факторами экономического и политического характера. При этом следует отметить особенность спроса на нефть, заключающуюся в ее эластичности. колебания цен практически не вызывают изменения объема спроса. В первой половине века семь компаний – *Shell, Chevron, British petroleum, Esso, Tegaco, Mobil* и *IEU* контролировали 99 % добычи, продажи и переработки нефти. Спрос на нефть определялся в соответствии с контрактами на поставку и т. д. в 1948–1970 гг. Уровень цен составлял 2 долл. От 5 до 3 долл. за барр. и значительно изменился в периоды 1950–1953 и 1967 гг., когда происходили корейские и другие войны соответственно [3, с. 15].

Цена на нефть упала до 30 % 9 марта 2020 г. Последствия были наиболее заметными за предыдущие двадцать лет. В марте цена *Brent* упала до рекордно низкого уровня в 18 долл. за барр. Причина в том, что не был достигнут консенсус в ОПЕК + сделке и к пандемия коронавируса появилась в мире. На мировом рынке нефти и нефтепродуктов происходят постоянные изменения во внутренней структурной организации [5, с. 215].

В связи с этим механизм ценообразования был переработан и критерий как механизм ценообразования, в связи, с чем рекомендуется определить и количество этапов. Ценообразование на первых трех этапах проводилось в соответствии с принципом картеля, а цены определялись по усмотрению нескольких участников рынка. В первые два этапа в состав картеля входили крупнейшие многонациональные нефтяные компании. В состав картеля входили англо-голландские *Shell, English British petroleum* и 5 компаний, представляющие США – *California Standard Oil, Eghop, Mobil, IEU* [19, с. 43].

Третий этап сопровождался переходом роли дефининга к международной организации нефтедобывающих стран. С 1986 г. с тех пор и до настоящего времени *Egchange* играет решающую роль в процессе ценообразования, когда шаги ценообразования ставят конкуренцию в конфронтацию со многими рыночными единицами в соответствии с определенной процедурой, которая прозрачна и строго регулируется [11, с. 34].

В таблице 1 представлена характеристика эволюции механизма ценообразования на мировом рынке нефти.

Таблица 1 – Эволюция ценообразования на мировом рынке нефти [11, с. 33]

Периоды	1 период (до 1947 г.)	2 период (1947–1971 гг.)	3 период (1971–1986 гг.)	4 период (1986 г. – по наст. вр.)
Принцип ценообразования	Картельный	Картельный	Картельный	Конкурентный
Кто устанавливает цену	МНК	МНК	ОПЕК	Биржа
Количество основных участников	7	7	13	Не ограничено
Динамика Спроса	Устойчивый рост	Устойчивый Рост	Рост / снижение	Замедленный рост
Маркерные сорта нефти	<i>WTI</i>	<i>WTI, Arabian Light</i>	<i>WTI, Arabian Light</i>	<i>WTI, Brent, Dubai</i>
Факторы ценообразования	Фундаментальные, политика МНК	Фундаментальные, политика МНК	Фундаментальные, Политика ОПЕК	Фундаментальные, финансовые, геополитические
Доминирующие виды сделок	Регулярные	Регулярные	Регулярные, разовые	Биржевые
Доминирующие виды цен	Трансфертные, справочные, рыночные	Трансфертные, справочные, рыночные	Трансфертные, справочные, рыночные	Трансфертные, рыночные

Таким образом, определяющие факторы, под воздействием которых происходит формирование стоимости нефти на мировом рынке, представлены факторами геополитического и внутривластного характера, состоянием глобальной экономики, сравнительной конкурентоспособностью иных разновидностей топлива, энергоемкостью экономики, тенденциями использования возобновляемых источников энергии.

Кроме того, указанные факторы, влияющие на формирование нефтяных цен, представлены соотношением между страновыми и мировыми параметрами спроса и предложения нефти, тенденциями развития технических средств и технологии добычи, переработки углеводородов, относящихся к категориям традиционные и нетрадиционных, структурными особенностями производства и экспорта нефти.

Следует также отметить существенное влияние цены нефти на процессы в сфере политики и экономики.

В свою очередь, последние оказывают влияние на темпы развития компаний нефтяной отрасли, а также их привлекательность в инвестиционном отношении.

Цена нефти представляет собой ориентир при определении цены иных энергоносителей, определяет как перспективы развития нефтяной отрасли и отраслей, которые с ней связаны, а также перспективы экономического развития государств, производящих и потребляющих нефть [26, с. 72].

Аналогично любому иному товару, на цену нефти влияет соотношение между предложением и спросом, а также качественные характеристики нефти. Специфика спроса на данном рынке состоит в низкой эластичности спроса в краткосрочном периоде.

В силу того, что нефть представляет собой один из ключевых энергетических ресурсов, и возможности ее замены на какие-либо субституты в сферах, где ее использование является наиболее активным (нефтехимическая отрасль, топливо для транспортных средств большинства видов), являются крайне ограниченными, спрос на нефть практически не меняется под влиянием цен [24, с. 58].

В этой связи резкие скачки цены в направлении роста наблюдаются уже при незначительном сокращении объемов предложения. На сегодняшний день на мировом рынке осуществляется торговля значительным числом марок нефти, которые отличаются в качественном отношении.

Число торгуемых марок составляет около 200–300 шт. В то же время самостоятельное формирование цены происходит лишь применительно к трем ключевым маркерным, эталонным сортам – *Brent*, *WTI*, *Dubai Crude*. Отличия указанных сортов обусловлены географическим местонахождением регионов, где они добываются и потребляются, а также качественными характеристиками, такими как содержание серы и плотность [23, с. 76].

Цена на нефть формируется в процессе биржевых торгов. Реализация вышеуказанных маркерных сортов осуществляется на следующих биржах. Нефть

сорта *Dubai*, добываемая в ближневосточном регионе, реализуется на *SIMEX* – Сингапурской международной товарной бирже. Североморская *Brent* реализуется на *ICE* – Лондонской нефтяной бирже. Наконец, *WTI* – американская нефть, добываемая в Западном Техасе, реализуется на *NYMEX* – Нью-Йоркской товарной бирже [27, с. 121].

Формирование цены иных сортов, в т. ч. добываемых в России, происходит со скидкой к сорту-эталону.

Контракты на реализацию – приобретение нефти содержат формулы, учитывающие ключевые параметры сорта в виде содержания серы и плотности при определении цены, формулы, позволяющие определить затраты на доставку. Так, сортом-эталонем, в отношении которого рассчитывается дисконт применительно к определению цены отечественных марок *Siberian Light* и *Urals*, является сорт *Brent*. В качестве одного из факторов, имеющих определяющее значение с точки зрения формирования цены нефти, как и любого иного продукта, следует выделить себестоимость [31, с. 61].

Себестоимость нефти складывается из нескольких компонентов [28, 31]:

- затраты на производство и налоги – поддержание работы существующих скважин и оборудования нефтеподготовки, плюс налоги и плата за использование недр;
- затраты на поиск и разработку – включают в себя затраты на приобретение земель, разведку и разработку месторождений;
- затраты на транспортировку – для шельфовых месторождений (на них добывается около 30 % всей нефти в мире) может потребоваться дорогостоящий процесс вывода нефтяной платформы и оборудования из эксплуатации.

Мировые цены на сырую нефть публикуются на основании биржевых цен на нефть таких маркерных сортов, как *Brent*, *WTI* или *Dubai Crude*. Обычно от них зависят цены в международных контрактах, также по этим ценам можно судить о состоянии мирового рынка нефти. На мировом рынке нефтепродуктов выделено три

хаба, на основании которых можно судить о мировых ценах на нефть: Роттердам, Мексиканский залив и Сингапур [46, с. 130].

Цены в каждом хабе отражают особенности рынка в определенном регионе. Однако под мировыми ценами на нефтепродукты чаще всего подразумеваются спотовые цены в хабе Роттердам. В Роттердаме торгуется 3 вида нефтепродуктов: газойль (основа дизельного топлива), бензин (для конечного потребления) и мазут (для дальнейшего использования в качестве сырья в нефтехимической промышленности), представлено на рисунке 3.

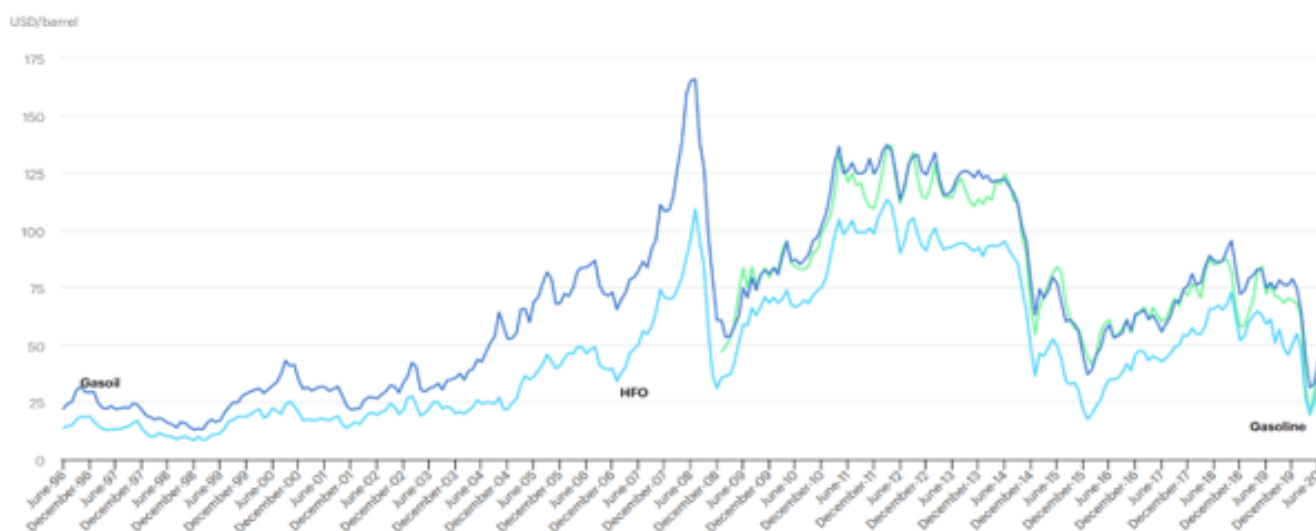


Рисунок 3 – Цены на нефтепродукты, Роттердам, 1996–2020 гг. [22, с. 135]

Цены на газойль и бензин исторически всегда были одного порядка. Чаще всего газойль был немного дороже бензина. Мазут стоит дешевле по причине менее сложной переработки сырой нефти для его производства. На июнь 2020 г. газойль стоил 43 долл. США за барр., бензин – 41 долл. США за барр., а мазут – 36 долл. США за барр. [22, с. 134].

Так как можно сказать, что цены на нефтепродукты копируют динамику цен на сырую нефть, то выделяют такой показатель, как дифференциал цен на нефтепродукты. Он рассчитывается как разница между ценой на нефтепродукты и ценой на сырую нефть. Так, цена на нефть *Brent* на июнь 2020 г. составила 39 долл.

США за барр. То есть дифференциал цены на газойль составил 4 долл. США за барр., на бензин – 2 долл. США за барр., а на мазут – 3 долл. США за барр. Мазут стоит дешевле сырой нефти, потому что он является своего рода остатками нефтепереработки и представляет из себя меньшую энергетическую ценность, чем сырая нефть, но он также пригоден для дальнейшей переработки в другие нефтепродукты. То есть мазут всегда стоил дешевле нефти, а дизель и бензин – дороже. Наибольшие дифференциалы были характерны для 2008 г., когда цены на нефть достигли своего максимума в 120 долл. за барр. Тогда цена на газойль превышала цену на сырую нефть на 30 долл. за барр., а цена на мазут была ниже цены на сырую нефть на 40 долл. за барр. В связи с кризисом, связанным с пандемией коронавируса, ценовые дифференциалы на нефтепродукты снизились до минимума, потому что снизился уровень маржинальности НПЗ [24, с. 59].

Таким образом, наибольшее влияние на цену нефти оказывает баланс между спросом и предложением. Кроме того, цена формируется под влиянием значительного числа факторов в виде политической ситуации в мире, квот на добычу, вводимых ОПЕК, состояния мировой экономики, уровня технологического развития, позиции государств, осуществляющих нефтедобычу, в отношении нефтяного сектора, и др. [13].

Таким образом, развитие мирового нефтяного рынка крайне важно, поскольку многие страны зависят от нефти в качестве основного источника энергии. Мировой нефтяной рынок обеспечивает энергетическую безопасность, позволяя странам импортировать нефть из других стран в случае нехватки. Нефть играет ключевую роль в экономическом развитии многих стран. Развитие нефтяного рынка обеспечивает экономический рост, создание новых рабочих мест и увеличение национального дохода.

Многие страны зависят от нефти для поддержания своей экономической и политической стабильности. В этом контексте мировой нефтяной рынок может помочь смягчить напряженные геополитические ситуации, связанные с нефтедобывающими странами.

Подводя итог можно сделать вывод, что в целом, особенности современного образования цен и основные показатели мирового рынка нефти и нефтепродуктов тесно связаны между собой и определяются сложным взаимодействием множества факторов, в которых важную роль играют как экономические, так и геополитические процессы. Понимание этих особенностей и мониторинг динамики ключевых показателей являются необходимым условием для эффективного функционирования национальных нефтегазовых отраслей и формирования эффективной энергетической политики.

1.3 Современное состояние мирового рынка нефти

Глобальный рынок нефти находится в состоянии глубокого изменения, что оказывает воздействие на текущие и перспективные возможности мирового производства и потребления нефти и нефтепродуктов. В этой связи радикальное преобразование глобального нефтяного рынка затрагивает интересы широкого круга экономических субъектов, а исследование сущности и роли этого процесса представляется актуальной научно-практической задачей. Изменение нефтяного рынка происходит под влиянием комплекса фундаментальных факторов, в пространстве которых рождается, по существу, новая «нефтяная» реальность, учитывающая необходимость достижения седьмой цели устойчивого развития – обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех [22, с. 141].

К упомянутым факторам можно отнести:

- формирование нового технологического уклада нефтегазовой отрасли, включая применение технологий быстрой обработки больших массивов геологических данных, а также развитие многоступенчатой переработки сырья;
- расширение источников углеводородных ресурсов (добыча на поздних стадиях разработки геологических формаций, добыча нетрадиционных видов нефти, диверсификация источников предложения жидких углеводородов);

– изменение структуры мировой нефтегазовой отрасли: формирование нового сегмента добычи трудноизвлекаемой нефти; расширение шельфовой добычи; глобализация газового рынка в связи с увеличением объемов транспортировки сжиженного газа;

– распространение энергосберегающих технологий и альтернативных видов топлива, реальная перспектива снижения стоимости и доступности возобновляемых источников энергии;

– зависимость цены на нефть как от соотношения спроса и предложения, так и от рынка производных от цены финансовых инструментов;

– углубление дисбаланса между спросом и предложением на растущем рынке нефти;

– ценовая волатильность на рынке нефти;

– рост числа участников рынка и обострение конкуренции между ними;

– снижение доли нефти в общем энергобалансе под воздействием межтопливной конкуренции между первичными энергоносителями;

– изменение направлений глобальных торговых потоков: повышение энергонезависимости США, рост значения Азиатско-Тихоокеанского региона в международной торговле [24, с. 61].

Объем мировой добычи нефти составляет, по данным *British Petroleum*, 93 848 тыс. барр. в сутки (данные ОПЕК скромнее – 72 811 тыс. барр. в сутки) [14]. Добыча ведется 95 странами, причем более 80 % сырой нефти приходится на долю 15 из них, включая Саудовскую Аравию, США, Россию, Иран, Ирак, Канаду, ОАЭ, Китай и др. (рисунок 4).

В 2023 г. мировой рынок нефти продолжает оставаться одним из ключевых секторов глобальной экономики. Крупнейшие добытчики нефти играют решающую роль в формировании цен и тенденций на нефтяном рынке.

По данным международных экспертов, лидерами по добыче нефти в 2023 г. остаются следующие страны: США, добыча нефти в стране превысила 12 млн. барр. в сутки, что на 11 % выше показателя 2022 г. Это связано с активным развитием

сланцевой отрасли и ростом инвестиций в нефтяной сектор. Россия, добыча нефти в стране превысила 10 млн барр. в сутки. Несмотря на геополитические риски и санкции, Россия продолжает оставаться одним из крупнейших экспортеров нефти в мире. Саудовская Аравия, добыча нефти в стране составила более 9,5 млн барр. в сутки. Несмотря на сокращение доли на мировом рынке, странам – бесспорный лидер ОПЕК и один из ключевых игроков на нефтяном рынке (рисунок 4).

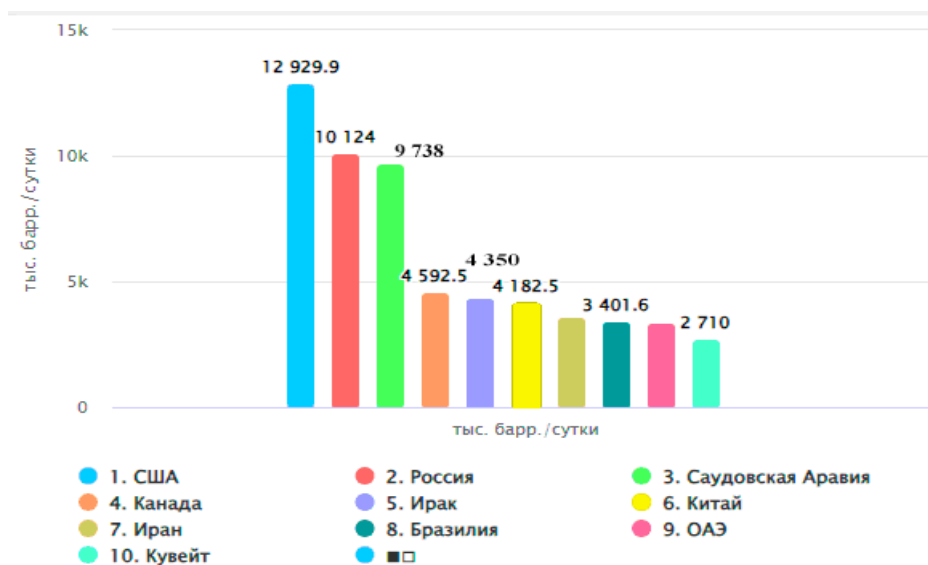


Рисунок 4 – Добыча нефти в странах мира в 2023 г. [47]

Канада, добыча нефти в стране составила более 4,5 млн барр. в сутки [35, с. 117]. Канада является одним из крупнейших производителей нефти из битуминозных песков и продолжает увеличивать объемы добычи. Ирак, добыча нефти в стране превысила 4,3 млн барр. в сутки. Несмотря на политическую нестабильность и риски, связанные с терроризмом, Ирак продолжает увеличивать объемы добычи нефти.

Таким образом, крупнейшие добытчики нефти продолжают играть ключевую роль в формировании мирового рынка нефти, оказывая влияние на цены и тенденции в этой отрасли.

Экспорт нефти остается одним из ключевых факторов экономического развития многих стран мира. В 2023 г. мировой рынок нефти продолжает

характеризоваться высокой конкуренцией и изменчивостью. По данным международных экспертов, крупнейшими экспортерами нефти в настоящее время являются Саудовская Аравия, Россия, Ирак, Канада, ОАЭ.

Также стоит рассмотреть положение среди крупнейших стран-экспортеров нефти в динамике с 2020 по 2023 гг. (рисунок 5).

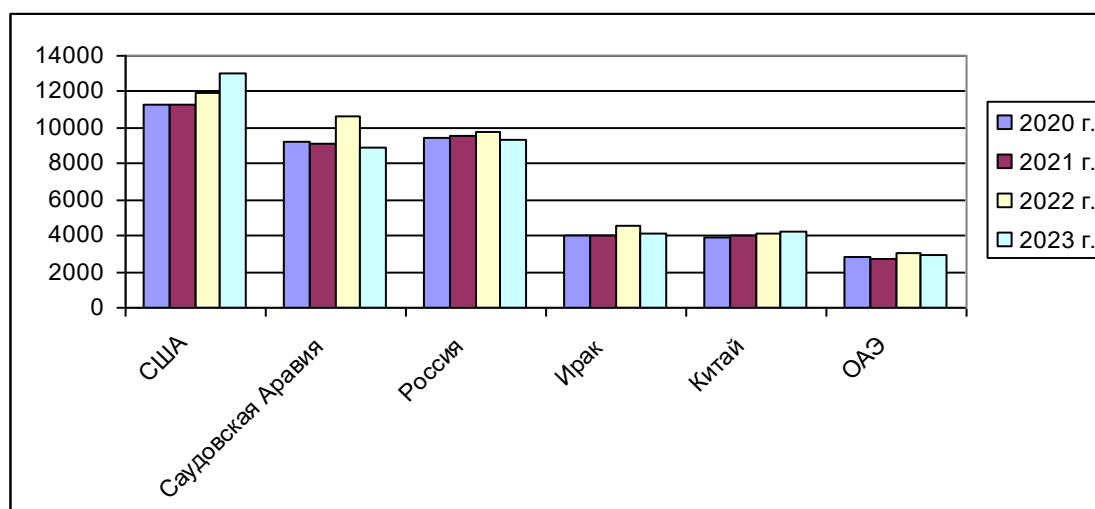


Рисунок 5– Крупнейшие страны-экспортеры нефти 2020–2023 гг.,
тыс. барр. в день [33]

Из представленной гистограммы видно, что на протяжении представленного периода Россия удерживает свои позиции, входя в тройку стран по экспорту нефти.

Стоит также заметить, что в указанном периоде кроме 2022 г. занимала второе место по экспорту нефти, это связано с тем, что в 2022 г. Россия начинает проводить СВО, тем самым привлекая на себя множество санкций и дестабилизируя мировую ситуацию на рынке нефти.

По последним данным на 2023 г. США занимает 1-е место по экспорту нефти достигая более чем 12 тыс. барр. в день.

Россия с объемом экспорта нефти более 9 тыс. барр. в сутки занимает 2-е место в мире по экспорту нефти. При этом, основной объем экспорта приходится на страны Европы и Азии. Саудовская Аравия занимает 3-е место среди стран

экспортёров нефти с объёмом более 8 тыс. барр. в сутки. Китай с объемом экспорта нефти более 4 млн барр. в сутки занимает 4-е место в мире по экспорту нефти.

Ирак с объемом экспорта нефти 4 тыс. барр. в сутки занимает 5-е место в мире по экспорту нефти. Несмотря на политическую нестабильность в стране, нефтяная отрасль остается ключевым фактором экономического роста Ирака. Объединенные Арабские Эмираты с объемом экспорта нефти более 2 тыс. барр. в сутки, ОАЭ занимают 6-е место в мире по экспорту нефти. Этому способствует наличие крупных нефтяных месторождений и развитая инфраструктура.

Экспорт нефти остается одним из ключевых факторов экономической безопасности и стабильности многих стран мира. При этом, мировой рынок нефти продолжает характеризоваться высокой волатильностью и зависимостью от геополитических и экономических факторов.

Также для формирования полноценного понимания о мировом рынке нефти следует рассматривать не только производство, экспорт, но и основных потребителей.

Импорт нефти является важной составляющей энергетической безопасности многих стран мира. В 2023 г. наблюдается продолжение глобальных тенденций в сфере импорта нефти, а также некоторые изменения в структуре импорта нефти в отдельных странах. Импорт нефти стран мира представлен на рисунке 6.

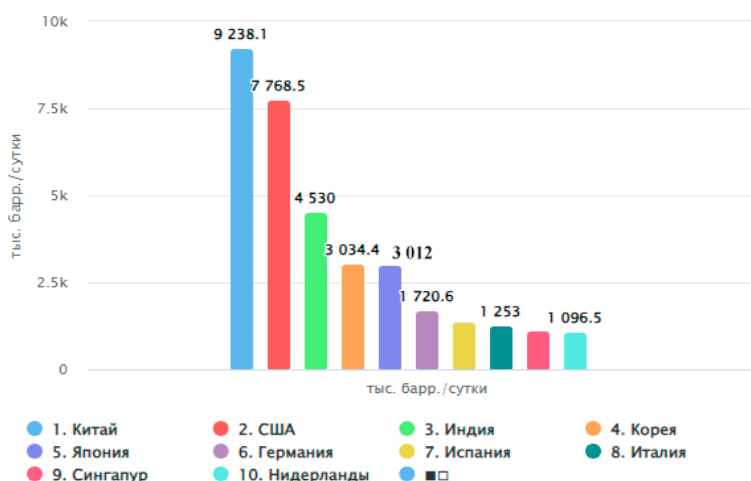


Рисунок 6 – Страны лидеры по импорту нефти в 2023 г. [47]

Согласно статистическим данным, крупнейшим импортером нефти в 2023 г. остается Китай. Объем импорта нефти в Китай на уровне 9,2 млн барр. в сутки, что на 5 % выше показателя 2022 г. Это связано с продолжающимся ростом энергопотребления в стране и необходимостью обеспечивать устойчивый рост экономики.

США, несмотря на рост собственной добычи нефти, также остаются крупным импортером нефти. В 2023 г. объем импорта нефти в США на уровне 7,6 млн барр. в сутки, что на 3 % ниже показателя 2022 г. Это связано с сокращением спроса на нефть в результате мер по экономии энергии и развитию альтернативных видов топлива.

Индия, которая является третьим крупнейшим импортером нефти в мире, увеличила объем импорта нефти в 2023 г. на 6 % по сравнению с предыдущим годом и достигла показателя 4,5 млн барр. в сутки. Это связано с ростом энергопотребления в стране и необходимостью удовлетворять растущий спрос на нефтепродукты.

Япония и Республика Корея также остаются крупными импортерами нефти. В 2023 г. объем импорта нефти в эти страны на уровне 3 млн барр. в сутки.

Таким образом, импорт нефти продолжает играть важную роль в энергетической безопасности многих стран мира. При этом наблюдается диверсификация поставок нефти и увеличение доли импорта нефти из новых регионов, таких как Латинская Америка и Африка.

При рассмотрении состояния мирового рынка нефти необходимо отметить текущие позиции ОПЕК+ по направлению предложения нефти, представлено на рисунке 7.

В апреле 2023 г. страны ОПЕК+ объявили о добровольном сокращении добычи на 1,66 млн барр. в сутки до конца 2023 г. Лидерами по сокращению добычи стали Россия и Саудовская Аравия – по 500 тыс. барр. в сутки. Впоследствии ограничения продлили до конца 2024 г. В июне 2023 г. страны альянса приняли

решение о сокращении квот на добычу нефти в 2024 г. Разрешенный уровень добычи на 2024 г. был снижен на 1,39 млн барр. в сутки до 40,46 млн барр. в сутки.



Рисунок 7 – Добыча и квоты на добычу нефти в странах-участницах соглашения ОПЕК+ [39]

В ноябре 2023 г. участники ОПЕК+ подтвердили добровольные соглашения, продленные до конца 2024 г., и объявили о дополнительном снижении предложения со стороны ОПЕК+ на 2,2 млн барр. в сутки в течение I кв. 2024 г. Причем ряд стран снизит именно добычу (Саудовская Аравия, Ирак, ОАЭ, Кувейт, Казахстан, Алжир и Оман), а Россия обязуется ограничить экспорт нефти на 300 тыс. барр. в сутки и нефтепродуктов на 200 тыс. барр. в сутки [39]. Однако помимо добровольных ограничений, в ноябре 2023 г. были также пересмотрены квоты на 2024 г. для Анголы (в сторону понижения), а также Конго и Нигерии (в сторону повышения).

Недовыполнение квот Анголой наблюдалось на протяжении долгого времени. При разрешенном уровне в 1,455 млн барр. в сутки добыча находилась на уровне, близком к 1,1–1,2 млн барр. в сутки. В июне ОПЕК принял решение снизить целевой уровень для Анголы на 2024 г. до 1,28 млн барр. в сутки. Несмотря на активные попытки страны выступить против сокращения квоты, в конце ноября она была дополнительно снижена до 1,11 млн барр. в сутки. В 2023 г. Ангола анонсировала выход из ОПЕК (ее доля не превышала 5 % от добычи альянса). Разногласия Анголы

с ОПЕК обострились после того, как Ангола отклонила в ноябре 2023 г. обновленную квоту на добычу нефти. Это является негативным сигналом для ОПЕК с точки зрения потенциального ослабления влияния на рынке [40].

С января 2024 г. к ОПЕК+ присоединилась Бразилия, однако, согласно заявлению президента страны, она будет участвовать в соглашении в качестве наблюдателя. Пока квота по нефтедобыче для Бразилии не назначена. Квоты стран – участниц соглашения ОПЕК+ на 2024 г. установлены совокупно на уровне 39,4 млн барр. в сутки. Однако ожидается, что фактический объем добычи окажется ниже за счет дополнительных добровольных сокращений.

Стоит отметить, что в течение 2023 г. рынок нефти стремился достичь баланса. Предложение определялось действием разнонаправленных сил: с одной стороны, страны ОПЕК+ принимали меры по сокращению добычи нефти для стабилизации рынка и повышения цен, с другой стороны, США, Бразилия, Иран, Мексика, Гайана и прочие страны наращивали добычу. Драйверами спроса на нефть оставались страны с развивающейся экономикой. Вопреки ожиданиям аналитиков, в среднем по итогам 2023 г., согласно данным *EIA*, рынок нефти оказался в небольшом профиците. Дефицит возникал лишь точечно в отдельные месяцы. В ближайшие два года аналитики *EIA* ожидают снижения темпов роста спроса на нефть, что объясняется действием нескольких факторов: замедлением роста спроса на нефть со стороны Китая, повышением эффективности мирового автопарка, а также окончанием постпандемийного восстановления экономики.

В то же время, несмотря на замедление темпов роста спроса на нефть, объем мирового спроса, по оценкам *EIA*, обновит рекорды в 2024–2025 гг. По прогнозу *EIA*, ожидается, что в I кв. 2024 г. рынок может оказаться в ситуации дефицита, который будет обусловлен в основном дополнительными мерами ОПЕК+ по ограничению предложения нефти [38, с. 14].

В заключение следует отметить, что в течение 2023 г. мировой рынок нефти стремился достичь баланса. Предложение определялось влиянием разнонаправленных сил: снижением добычи нефти со стороны стран ОПЕК+ и ее

наращиваем со стороны США, Бразилии, Ирана, Мексики, Гайаны и др. государств. Драйверами спроса на нефть оставались страны с развивающейся экономикой. Несмотря на опасения аналитиков, в среднем по итогам 2023 г. рынок нефти оказался в небольшом профиците. В I кв. 2024 г. прогнозируется вероятное возникновение дефицита, однако ожидается, что, начиная со II кв. 2024 г., на рынке нефти установится баланс.

В 2023 г. мировой спрос на нефть непрерывно увеличивался в основном за счет наращивания потребления в азиатских странах с развивающейся экономикой. Рекордные объемы потребления нефти в Китае и Индии обуславливались подъемом в экономике, вызванным постпандемийным восстановлением. Рост экономики Китая после снятия ковидных ограничений был одним из основных драйверов увеличения спроса на мировом рынке нефти в 2023 г., однако в 2024 г. прирост потребления нефти в КНР может замедлиться. Несмотря на снижение темпов роста, в краткосрочной перспективе объем мирового спроса на нефть может обновить рекорды. Аналитики сходятся в оценках, что пиковый объем спроса еще не пройден, однако их прогнозы по срокам его достижения варьируются.

Чтобы стабилизировать рынок, страны альянса ОПЕК+ в течение 2023 г. активно стремились ограничить предложение нефти. Лидерами сокращения добычи стали Россия и Саудовская Аравия. Кроме того, Россия дополнительно добровольно сокращала экспорт. Однако по итогам 2023 г. мировое предложение нефти выросло за счет наращивания предложения со стороны США, рекордной добычи в Бразилии и Гайане, увеличившихся потоков со стороны Ирана и прочих стран, не входящих в ОПЕК+.

Глава 2 Россия на мировом рынке нефти и нефтепродуктов: основные тренды, угрозы и направления развития

2.1 Анализ развития рынка нефти и нефтепродуктов в России

Нефтяная отрасль является одним из ключевых секторов экономики России, обеспечивающим значительную долю доходов бюджета и валютных поступлений. С начала 2000-х гг. наблюдается устойчивый рост добычи нефти в России, что способствовало укреплению ее позиций на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Согласно данным Министерства энергетики Российской Федерации, в 2000 г. объем добычи нефти в России составлял 396,1 млн т, а к 2019 г. этот показатель вырос до 560,2 млн т, что на 41 % выше уровня 2000 г. При этом в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 и соглашениями ОПЕК+ о сокращении добычи нефти объем добычи в России снизился до 513,2 млн т, данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объемы производства и переработки нефти в России [20, с. 262]

Показатели Период	Добыча нефти, млн т	Первичная переработка нефти, млн т	Глубина переработки нефти, %
2000 г.	323,2	173,0	71,0
2005 г.	470,0	208,0	71,6
2010 г.	505,1	249,3	71,7
2014 г.	526,7	294,4	72,4
2015 г.	534,1	282,0	74,1
2019 г.	560,2	285,0	89,1
2020 г.	512,7	270,0	84,1
2022 г.	534,0	271,0	83,9
2023 г.	532,2	276,2	84,0

В период с 2000 по 2022 гг. наблюдалась модернизация нефтяной отрасли России, направленная на повышение эффективности добычи и переработки нефти. Это позволило увеличить глубину переработки нефти и сократить объем вывоза сырой нефти, а также увеличить производство более высокомаржинальных нефтепродуктов, таких как дизельное топливо и авиационный керосин.

С 2000 г. наблюдается тенденция к увеличению доли государственных компаний на нефтяном рынке России. В начале 2000-х гг. крупнейшими нефтяными компаниями России были частные «ЮКОС» и «Сибнефть», однако в результате реструктуризации отрасли и усиления государственного контроля доля государственных компаний значительно выросла. К 2010 г. крупнейшими игроками на нефтяном рынке России стали государственные компании «Роснефть» и «Газпром нефть». Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2000 г. доля государственных компаний в добыче нефти в России составляла около 15 %, а к 2020 г. этот показатель вырос до 57 %. При этом доля «Роснефти» в добыче нефти в стране составила 41 %, а «Газпром нефти» составила 16 % [19, с. 25].

Усиление позиций государственных компаний на нефтяном рынке России объясняется несколькими факторами. Во-первых, это результат реструктуризации отрасли, проведенной в 2000-е гг., в ходе которой произошло укрупнение и консолидация нефтяных активов. Во-вторых, это связано с государственной поддержкой и инвестициями в нефтяную отрасль, которые в большей степени направлены на государственные компании. В-третьих, это результат политики импортозамещения и санкций, которые способствовали усилению роли государства в экономике.

В целом, увеличение доли государственных компаний на нефтяном рынке России имеет как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, это способствует укреплению энергетической безопасности страны и повышению эффективности управления нефтяной отраслью. С другой стороны, это может приводить к снижению конкуренции и ухудшению инвестиционного климата в отрасли.

Стоит также отметить, что в настоящее время при реализации на внутреннем рынке производители нефти и нефтепродуктов устанавливают цены на уровне, обеспечивающем такую же доходность, как и при экспорте: мировая цена на соответствующий продукт за вычетом уплачиваемой при его вывозе экспортной

пошлины и затрат на транспортировку данного продукта на экспорт. Таким образом внутренние цены на нефть и нефтепродукты, начиная с 2000 г. следуют за ценами мирового рынка (рисунок 8).

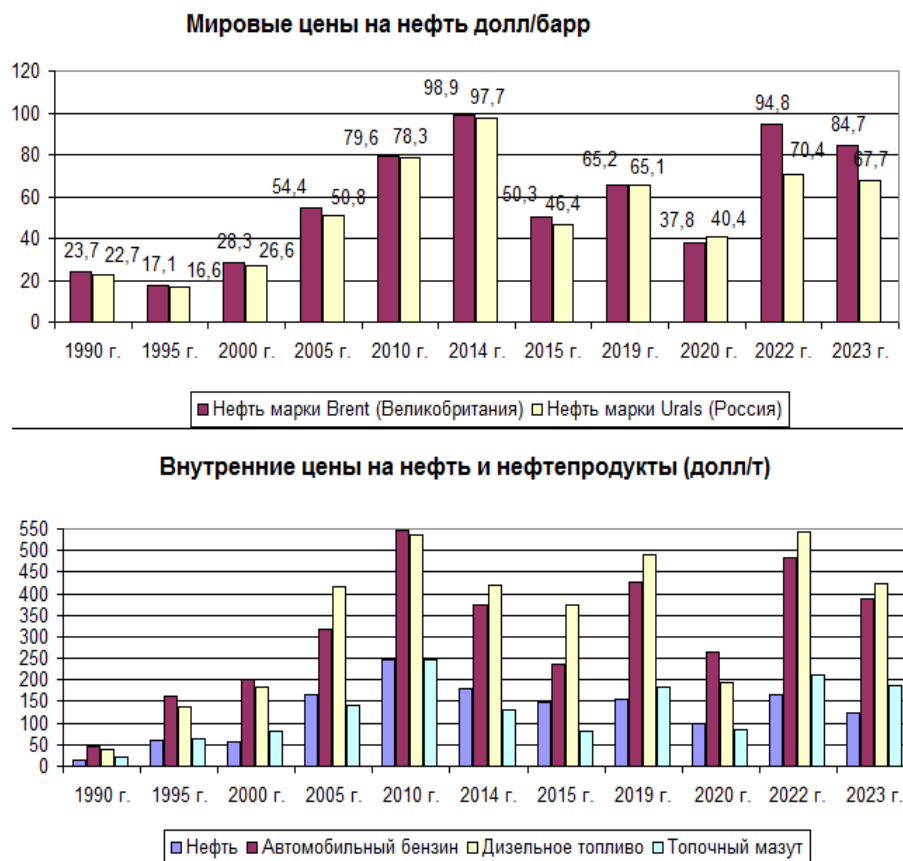


Рисунок 8 – Внутренние и мировые цены на нефть и нефтепродукты в динамике [составлено автором по: 18, с. 69]

Из приведенной таблицы видно, что в 2014 г. среднегодовая цена на нефть марки *Urals* для экспорта из России составляла около 97 долл. за барр. Однако, в связи с избытком предложения на мировом рынке и санкциями, введенными против России, цены начали резко падать.

К 2015 г. среднегодовая цена на нефть марки *Urals* снизилась до 46,4 долл. за барр. В последующие годы цены на нефть начали восстанавливаться. В 2019 г. среднегодовая цена на нефть марки *Urals* выросла до 65,1 долл. за барр. Однако, в

2020 г. пандемия *COVID-19* и связанное с этим падение спроса на нефть привели к новому кризису на рынке.

Среднегодовая цена на нефть марки *Urals* в 2020 г. составила около 40 долл. за т. В 2022 г. цены на нефть восстановились и продолжали расти. Среднегодовая цена на нефть марки *Urals* в 2023 г. превысила 65 долл. за т. Динамика цен на нефтепродукты в целом следовала тенденциям цен на нефть. В 2014–2016 гг. цены на нефтепродукты также резко снизились, а в последующие годы восстанавливались. Однако рост цен на нефтепродукты в некоторых случаях опережал рост цен на нефть. В целом, за период с 2014 по 2023 гг. наблюдалась значительная нестабильность цен на нефть и нефтепродукты, связанная с различными факторами, такими как изменения спроса и предложения на мировом рынке, геополитические события и экономические кризисы.

Россия является одним из ключевых игроков на мировом рынке нефтепродуктов, занимая лидирующие позиции в экспорте дизельного топлива, мазута и других нефтепродуктов. С 2000 по 2023 гг. динамика российского экспорта нефтепродуктов претерпела значительные изменения под влиянием различных факторов, таких как изменения мирового спроса, цены на нефть и внутренние экономические процессы. В начале 2000-х гг. Россия экспортировала в основном сырую нефть, но в последующие годы наблюдалась тенденция к увеличению доли экспорта нефтепродуктов. Так, в 2000 г. доля нефтепродуктов в общем объеме экспорта нефти и нефтепродуктов составляла около 20 %, а к 2023 г. она выросла более чем на 40 % [45].

Одним из ключевых факторов, способствовавших росту экспорта нефтепродуктов, стало увеличение переработки нефти в России. С 2000 по 2023 гг. объем переработки нефти в стране вырос на 30 %, достигнув 285 млн т. Это позволило России увеличить производство дизельного топлива, мазута и других нефтепродуктов, а также улучшить их качество [13].

В то же время, экспорт нефтепродуктов из России подвержен влиянию конъюнктуры мирового рынка. Например, в 2020 г. пандемия *COVID-19* и связанное

с этим падение спроса на нефтепродукты привели к сокращению экспорта из России на 8 % по сравнению с 2019 г. Однако, в 2022 г. экспорт нефтепродуктов восстановился и превысил уровень 2019 г.

География экспорта нефтепродуктов из России также претерпела изменения с 2000 по 2023 гг. Если раньше основными покупателями российских нефтепродуктов были страны Европы, то в последние годы наблюдается тенденция к диверсификации экспортных поставок. Так, в 2023 г. более 40 % экспорта нефтепродуктов пришлось на страны Азии, в частности, Китай и Турцию [16, с. 74].

В целом, Россия продолжает играть важную роль на мировом рынке нефтепродуктов, увеличивая долю экспорта за счет роста переработки нефти и диверсификации экспортных поставок. Однако, российский экспорт нефтепродуктов остается подверженным влиянию конъюнктуры мирового рынка и внутренних экономических процессов.

В сложившейся обстановке России экстренно потребовалось переориентировать рынки сбыта. Ранее США и Европа были крупными покупателями нефти и нефтепродуктов. На рынке США с 2019 г. РФ заменила Венесуэлу, в связи запрещающими санкциями Россия экспортировала мазут и дизель в США, так как многие американские НПЗ настроены на высокосернистую, вязкую нефть. Соответственно российские поставки перемешивались в нужной пропорции и подходили для переработки на американских НПЗ без необходимости перенастраивать само предприятие [16, с. 76].

После введения санкций «первой волны» весной 2022 г. российским компаниям понадобилось около 3–4 недель для того, чтобы подписать контракты и наладить логистику с альтернативными рынками сбыта, прежде всего с Индией. В переходный период российским компаниям пришлось сократить добычу, что напрямую отразилось на ценах глобального рынка. Из-за возникшего дефицита на мировом рынке цена достигала 120 долл. за барр. [38, с. 14].

Сложившаяся ситуации заставила Запад пересмотреть свою стратегию в отношении российского рынка нефти. Ранее предполагалось, что если Россия

занимает всего 1 % от мирового ВВП, то ее уход с мировых рынков не окажет значительного влияния. Однако, не было учтено, что РФ производит базовые товары: нефть и иные энергоресурсы, зерно, металлы и т. д. Если удалить с мировых рынков российское предложение, начинается нехватка сырья. В условиях дефицита предложения нефти происходит рост цен, в том числе и на российские сорта. Соответственно Россия, несмотря на снижение объемов добычи, не теряет доходы за счет возрастания цены на оставшиеся объемы экспорта. Страны, которые ввели антироссийские санкции, являются потребителями нефти, и при покупке нефти как российского, так и нероссийского происхождения были вынуждены платить по повысившейся цене. В итоге, несмотря на введенные санкции, РФ продолжила зарабатывать, как и прежде, при этом потребители вынуждены тратить значительно больше. В США существует прямая корреляция – нефть дорожает, на внутреннем рынке дорожает топливо. Население США имеет четкое внутривластное поведение, если при текущей администрации наблюдается рост цен на бензин и дизель, рейтинг властей резко снижается. Кроме того, в стране начала нарастать инфляция, так как стоимость топлива отразилась на ценах конечных товаров. В этой связи США приняли решения изменить стратегию. Министр финансов США Джанет Йеллен заявила, что нужно позволить России максимально наполнять мировой рынок нефти, но при этом лишить ее возможности зарабатывать. Таким образом уже весной 2022 г. сформировалась идея введения «потолка цен» на российскую нефть, что предусматривает запрет на транспортировку танкерами и страхование такой перевозки, если нефть стоит выше 60 долл. за барр. [25, с. 145; 29, с. 169; 44, с. 142].

В 2022 г. Россия перенаправила нефть на альтернативные рынки, были увеличены объемы добычи, что привело к снижению цен на нефть. Прежде всего российский экспорт был перенаправлен на рынок Индии. Еще до 2022 г. РФ не входила в десятку поставщиков для Индии. А Индия не входила в десятку крупнейших покупателей российской нефти. Легкость перехода была обусловлена в том числе наличием в Индии готового бизнеса: на побережье были построены новые НПЗ, для которых нефть приобреталась с ближайших рынков. Ранее ведущим

поставщиком нефти в Индию были Ирак, Саудовская Аравия и ОАЭ . Поставляемые объемы перерабатывались на НПЗ, часть поставляли на внутренний рынок, но большую часть нефтепродуктов экспортировали [43]. Поставки осуществлялись в США, Европу, а также на рынки Юго-Восточной Азии, представлено на рисунке 9.

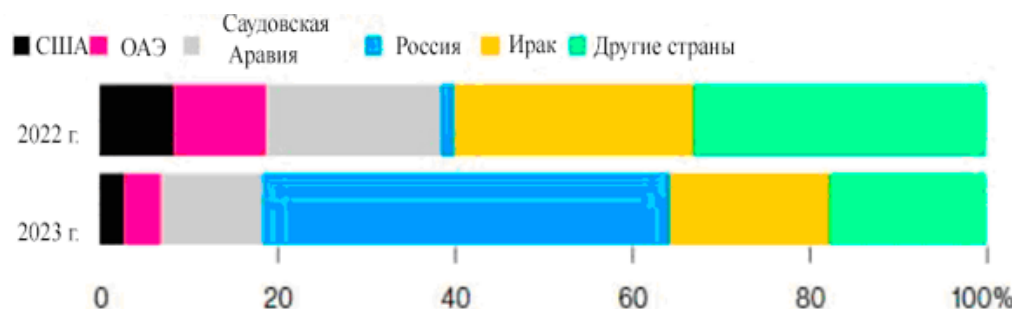


Рисунок 9 – Структура экспорта нефтепродуктов России и других стран в Индию, % [составлено автором по: 37, с. 32]

Индия стала крупнейшим рынком сбыта российской нефти, доставляемой морским транспортом. Если рассматривать поставки через нефтепроводы, крупнейшим потребителем остается Китай. В переходный период 2022 г. (в мае-июне) российская нефть поставлялась с большой скидкой до 35 долл. за барр. Это было сделано с целью вытеснить других поставщиков с новых для России рынков сбыта и нивелировать неформальную «токсичность» российской нефти для новых импортеров.

Кроме того, в тот период было введено большое количество санкций от различных государств и объединений. Покупатели не знали, как именно можно покупать российскую нефть, в каких валютах рассчитываться, с каким банком можно сотрудничать и т. д. Все эти риски приходилось перекрывать растущей скидкой. В сложившейся ситуации индийская схема с переработкой нефти стала сверхвыгодной. Именно по этой причине Индия в кратчайшие сроки стала закупать более 1 млн барр. российской нефти в сутки. В среднем Россия экспортирует около 2,5–3 млн барр. в сутки, поэтому поток с европейского рынка легко перешел в Индию. На данный момент Индия поставляет на рынки нефтепродуктов ЕС и США

дизельное топливо, полученное из российской нефти, что не запрещено санкциями. На внутреннем рынке Индии потребление нефтепродуктов стабильно растет, что делает страну важным рынком сбыта, на котором необходимо закрепиться, что российским поставщикам удалось сделать. Индия обладает наибольшей численностью населения, но при этом только развивает свое потребление энергоресурсов. Все больше населения приобретают автомобили, что приводит к потребности наращивания импорта нефти. Согласно прогнозам МЭА и ОПЕК именно Китай и Индия являются драйверами роста потребления нефти в глобальном масштабе [29, с. 162].

По состоянию на февраль 2024 г. можно отметить, что лидерство по поставкам нефти попеременно занимают Китай и Индия, представлено на рисунке 10.

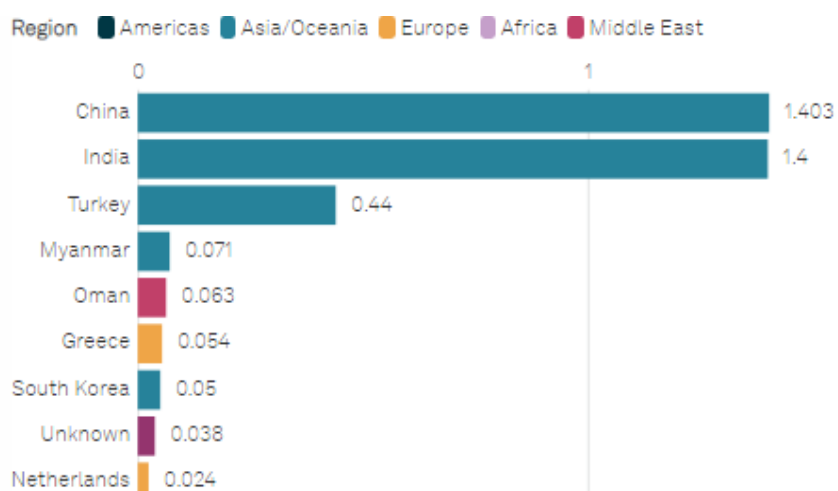


Рисунок 10 – Экспорт российской нефти танкерами в 2024 г.,
млн барр. в день [48]

Рассматривая поставки в Китай, нужно отметить, что коронавирусные ограничения были полностью сняты только в начале 2023 г. В этой связи весь 2022 г. в стране наблюдался сниженный спрос на нефть и нефтепродукты, а основные поставки начались только в 2023 г. Это объясняет рост закупки российской нефти и нефтепродуктов с 2023 г. Соответственно в 2023–2024 гг. возникла конкуренция между Индией и Китаем за поставки нефти из России.

Несмотря на наличие в статистических данных о пунктах назначения при экспорте российской нефти Греции, фактически поставок в страну не происходит. В акватории Греции происходит перевалка российской нефти с танкера на танкер для дальнейших поставок на азиатские рынки. Важно отметить, что в данный период поставки танкерами российской нефти в Евросоюз не производятся (рисунке 11).

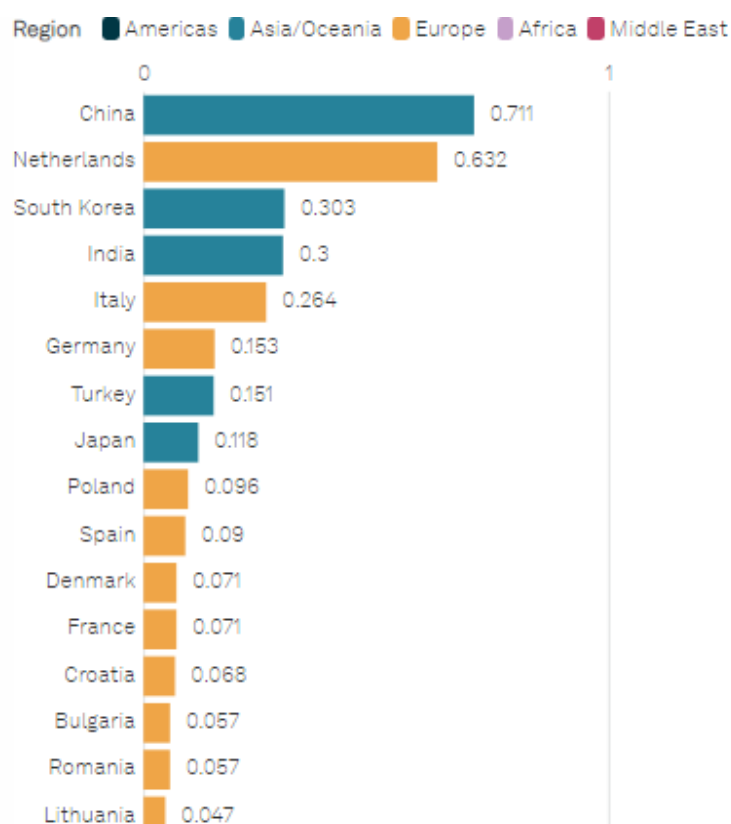


Рисунок 11 – Экспорт российской нефти танкерами в 2022 г.,
млн барр. в день [48]

В этих условиях у российских компаний возникает возможность играть на конкуренции между странами, сокращая скидку. С целью максимизации выручки, компании пытаются улучшить условия продаж за счет валют, в которых происходит оплата, и по размеру предоставляемой скидки. Однако страны потребители оказывают ответное воздействие на цену заявлениями о готовности сократить закупаемые объемы. Вместе с тем необходимо отметить, насколько сократилось

количество покупателей российской нефти в целом. Концентрированность на ограниченном количестве рынков сбыта имеет некоторые риски.

Рассматривая азиатские рынки, нужно отметить рост востребованности ВСТО, по ответвлению от него (Сковородино-Мохэ) в Китай поставляется 30 млн т в год. Для увеличения пропускной способности уже с 2022 г. компании «Транснефть» потребовалось добавить в состав дополнительную присадку. В планах российских нефтепроизводителей поставлять непосредственно в дальневосточный порт Козьмино и далее выходить непосредственно на азиатские рынки, такой маршрут значительно выгоднее, чем транзит через Суэцкий канал. Однако также стоит учитывать, возможные проблемы с Китаем из-за разногласий [33].

Анализ экспорта рынка нефтепродуктов показывает, что на январь 2022 г. преимущественно поставки осуществлялись в страны Европы и в США. В феврале 2022 г. США занимали первое место по объемам покупок российского мазута и дизеля (приложение А). Во втором полугодии 2023 г. первое место занимала Турция, второе место – Бразилия, она является сезонным покупателем. В своем национальном балансе Бразилии большую роль играет биотопливо, получаемое из сахарного тростника. Однако в период засухи страна испытывает дефицит топлива и закупает традиционные нефтепродукты [40].

В феврале 2024 г. крупнейшим покупателем нефтепродуктов стала Турция (приложение А). Государство закупает у России большие объемы, а далее аналогичные перепродает в страны ЕС. Несмотря на заявления об ином характере происхождения нефтепродуктов, формально объемы покупки-продажи совпадают. Часть рынка сбыта занимают африканские страны и ближневосточные государства. Несмотря на то, что арабские страны сами являются производителями, некоторые страны, например Ливия, закупают российские нефтепродукты для внутреннего рынка. Но вместе с тем производимые у себя нефтепродукты экспортируют по более высокой цене [21, с. 30].

Таким образом можно сделать вывод, что в нефтяной сфере произошел достаточно успешный переход на азиатские рынки. В отличие от газовой отрасли,

для которой нужна более сложная инфраструктура, поставки нефти и нефтепродуктов осуществляются проще. Объемы российского экспорта сократились и регулируются только официальным решением ОПЕК+. Сокращения добычи и экспорта из-за технических проблем, вызванных санкциями на поставку в Россию оборудования и технологий, либо из-за ухода западных нефтесервисных компаний не произошло. Однако все-таки стоит отметить, ухудшение показателей после пандемии коронавируса, которые значительно повлияли на рынок нефти и нефтепродуктов. Отечественным структурам быстро удалось наладить систему параллельного импорта, а также найти аналоги оборудования в Китае.

Главная проблема для нефтяной отрасли – это повышение издержек на всех стадиях цепочки – от добычи до расчетов за поставленное потребителю сырье. Особенно сильно выросла стоимость доставки нефти морским транспортом из-за целенаправленного давления на этот сегмент стран G7 («потолок цены»). Соответственно маржинально работы нефтяных компаний снижается, так как государство стремится наращивать налоговую нагрузку для покрытия возрастающих потребностей бюджета. Вопросы возникают и в вопросах валют для оплаты. На данный момент России выгоднее вести торговлю в юанях, а не в дирхамах, так как с Китаем уже налажен бизнес. Компании экспортеры нефти успешно продают юани на российском валютном рынке, так как они востребованы компаниями импортерами, приобретающими в Китае товары для перепродажи в России.

2.2 Современное положение России на международном рынке нефти и нефтепродуктов

В 2022 г. произошло обострение нетривиальных геополитических и экономических событий, приведших к санкциям, спровоцировавшим значительную амплитуду котировок акций, вызванную СВО и санкционным давлением Запада на РФ [7, с. 147]. С 2022 г. российский рынок нефти и нефтепродуктов находится под давлением санкций со стороны западных стран, которые вводят все новые и новые

ограничения на экспорт российского сырья, включая эмбарго ЕС на морские поставки российской нефти и нефтепродуктов, потолок цен на российскую нефть, транспортируемую по морю, в размере 60 долл. за барр., 100 долл. за барр. – на нефтепродукты из России, торгуемые с премией к эталонному сорту нефти (дизтопливо), и 45 долл. за барр. – для торгующихся со скидкой (мазут) [8, с. 4].

Тем не менее, по итогам 2022 г. отрасль продемонстрировала относительную устойчивость в условиях санкционного давления западных стран. Экспорт нефтепродуктов из РФ показал рост, что связано с увеличением суточных объемов переработки, а также масштабными закупками странами ЕС, что стало реакцией на предстоящее эмбарго. Экспортная выручка упала до 12,3 млрд долл., самого низкого уровня с февраля 2021 г., в первую очередь, из-за рекордного дисконта на российскую нефть марки *Urals*, которая достигла 40 долл. за барр. [9, с. 23].

Несомненно, что нефтяное эмбарго и введение предельных цен на морские поставки нефти и нефтепродуктов представляют серьезные риски для российской нефтяной отрасли. Основной целью введения ценового лимита является следующее: сократить доходы российского бюджета, избежав при этом роста мировых цен на нефть из-за исчезновения с рынка одного из крупнейших экспортеров, что вполне может компенсировать России сокращение экспорта [8, с. 8]. В январе 2023 г., объемы добычи снизились всего на 160 тыс. барр. в сутки по сравнению с уровнем 2022 г., при этом на рынки отгружалось 8,2 млн барр. в сутки, однако в феврале было объявлено о сокращении добычи на 500 тыс. барр. в сутки [9, с. 18].

Стоит отметить, что значительная доля сырья экспортировалась именно в ЕС , для примера стоит рассмотреть 2022 г., который стал переломным для российского экспорта нефти и нефтепродуктов, представлено на рисунке 12.

Из последних данных по российскому экспорту нефти и нефтепродуктов в ЕС следует, что в 2023 г. показатели достигают наименьшего значения, менее 2,5 млн т.

В связи с этим для сохранения стабильности в экономике страны необходимо найти альтернативные рынки сбыта нефти и нефтепродуктов. Следует отметить, что введение в 2022 г. первых санкций против банков России и санкций западных

покупателей российской нефти в марте заставило многих аналитиков прогнозировать резкий спад добычи в России. Так, МЭА прогнозировало ее снижение на 3 млн барр. в сутки уже в первой половине 2022 г.

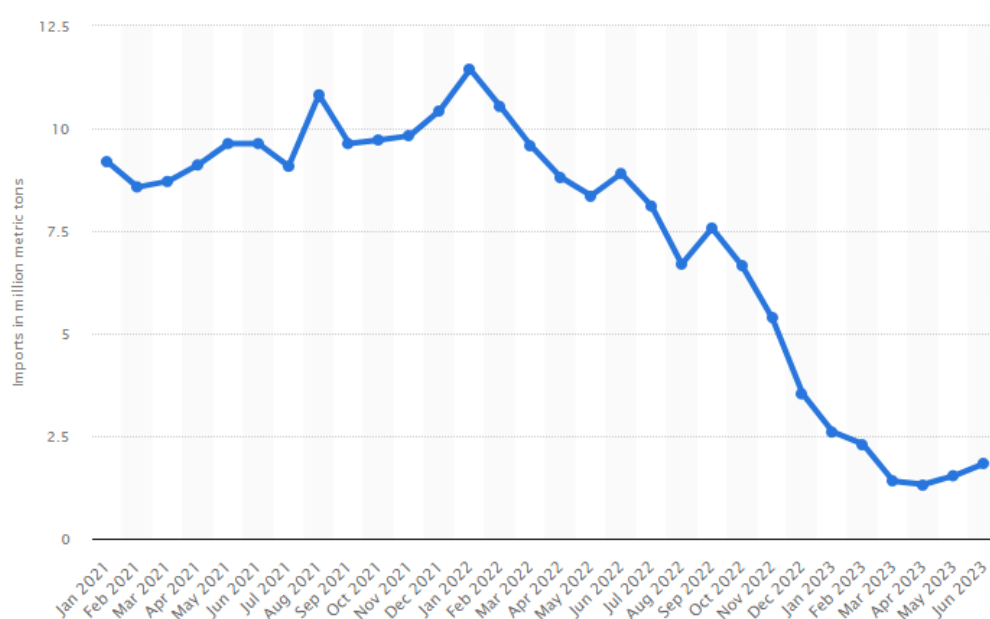


Рисунок 12 – Российский экспорт нефти и нефтепродуктов в ЕС, млн т [47]

Однако на деле добыча после резкого падения в апреле почти непрерывно росла и в декабре достигла досанкционного уровня. В результате общая добыча нефти и конденсата в России в 2022 г. оказалась даже выше, чем в 2021 г., и превысила 530 млн т (рисунок 13).



Рисунок 13 – Динамика общей добычи нефти и конденсата в России 2020–2024 гг., тыс. барр. в сутки [составлено автором по: 34]

Из приведенного графика видно, что в середине 2020 г. произошел резкий спад общей добычи нефти и конденсата, который сопоставим и с общемировыми тенденциями в этот момент, связанный с ограничениями в период коронавируса, закрытием множества портов, и перевод предприятий в режим карантина и достигает минимальных значений за рассматриваемый период в менее, 6 тыс. барр. в сутки.

Стоит также отметить, что в 2021 г. общая добыча нефти начинает нормализацию, связанную с постковидными послаблениями и стабилизацией рынка нефти и нефтепродуктов в мире, набирая при этом пиковые значения добыче более чем 10 тыс. барр. в сутки. Однако уже в начале 2022 г. вновь резкий спад до менее чем 9 тыс. барр. в сутки общей добычи связанный с проведением СВО и введением дополнительных санкций и ограничением цен на российскую нефть. К концу 2022 г. наблюдается постепенное возвращение к показателям, что связано с переориентацией поставок нефти на рынки Азии и Востока.

В 2023 г. похожая ситуация с достижения пиковых значений более чем в 10 тыс. барр. в сутки и некоторый спад, который характеризуется не только введением дополнительных санкций со стороны стран Запада, но и переизбытком рынка нефти, а также возможного ремонта множества нефтедобывающих предприятий.

К 2024 г. можно отметить возвращение к показателям более чем 10 тыс. барр. в сутки, однако по сравнению со значениями 2020 г. есть отставание более чем на 0,5 тыс. барр. в сутки, что может говорить не только о нестабильности рынка нефти и нефтепродуктов, но и проходящей переориентации торговых нефтяных потоков.

Благодаря реструктуризации логистики и предоставлению значительных скидок российским нефтяным компаниям удалось стабилизировать экспортные поставки, перенаправив их в страны Азии. Однако после первоначального восстановления в апреле и мае экспорт нефти из РФ неуклонно снижался в 2022 г., поскольку компании стремились снизить скидки, а нефтепереработка обеспечивала большую маржу для большинства «игроков». При этом поставки нефти из моря

оставались относительно неизменными на протяжении большей части года и составляли примерно 3,2 млн барр. в сутки в ноябре по сравнению с 3,1 млн барр. в сутки в январе.

Необходимо также проанализировать и динамику экспорта нефти из России (рисунок 14).

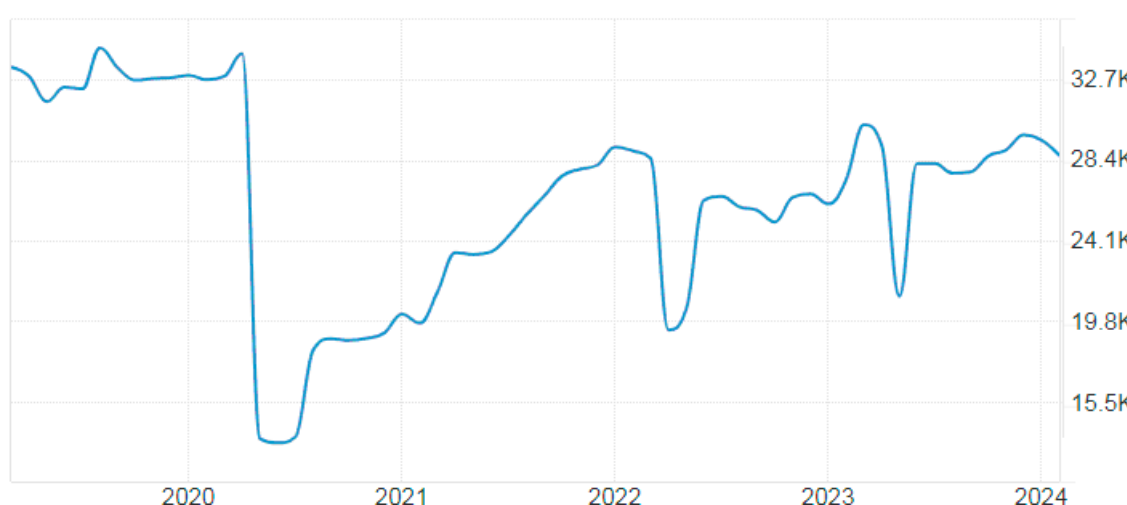


Рисунок 14 – Динамика экспорта нефти и нефтепродуктов из России 2020–2024 гг., млн долл. [составлено автором по: 12]

Можно сделать вывод, что в график добычи нефти и экспорта нефти и нефтепродуктов почти полностью соответствует, так как это две характеристики связанные напрямую, таким образом можно и сопоставить выводы, которые также будут общими по двум этим показателям.

В феврале, до начала операции на Украине, экспорт российской нефти выглядел так: 70 % российской шельфовой нефти предназначалось для стран ЕС и Великобритании, еще 9 % – для Японии и Южной Кореи, на долю Китая и Турции приходилось чуть более 20 % поставок нефти с шельфа РФ, а поставки в Индию практически отсутствовали [44].

Стоит также отметить, что серьезные изменения произошли в направлениях экспорта нефтепродуктов из России с 2022 по 2024 гг. (рисунок 15).

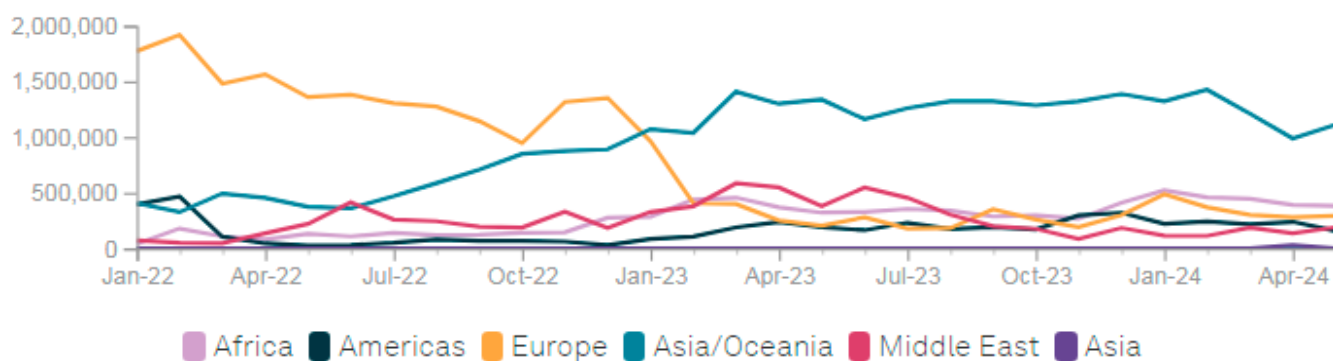


Рисунок 15 – Изменения направлений экспорта нефтепродуктов из России 2022–2024 гг., барр. в день [20, с. 261]

Можно заметить, что резкие изменения направлений экспорта происходили в 2023 г., из-за нового обострения Европы и России, однако также стоит отметить, что произошло увеличение экспорта в страны Азии. В данном случае это связано с укреплением экономических и политических связей с Турцией, Китаем и Индией. Это позволило почти полностью нивелировать от снижения экспорта в Европу, тем самым немного выровняв положение России на международном рынке нефтепродуктов.

В течение 2022 г. направления экспорта радикально изменились. Так, в первой половине декабря Индия стала крупнейшим рынком морских поставок российской нефти с долей не менее 42 %. Место назначения около 20 % объемов, отгруженных из российских портов в первой половине декабря, остается неизвестным, но предполагается, что значительная часть этих грузов прибыла в Индию после перевалки на более крупные танкеры. Еще 25 % морских перевозок в первой половине декабря приходилось на Китай, по 3 % – в Турцию и Южную Корею, около 5 % – в другие страны. Болгария остается единственной страной ЕС, которая продолжает покупать российскую шельфовую нефть с долей 2% [36, с. 4].

Наиболее перспективными направлениями для нефтяного экспорта теперь являются страны Азиатского региона, в частности, Китай и Индия – крупнейшие на данный момент покупатели российской нефти. Таким образом, российские нефтяные компании смогли значительно нарастить экспорт сырой нефти в Китай,

Индию и Турцию, тем самым расширив географию для сбыта нефти и нефтепродуктов [11, с. 32].

По мнению аналитиков в России создана самая протяженная и мощная система внутренних и экспортных магистральных нефтепроводов в мире, а также более чем 450 млн т мощностей по перевалке жидких углеводородов в морских портах [40].

К крупнейшим странам-экспортерам нефти в 2022 г. относятся: Саудовская Аравия (323,2 млн т), Россия (242 млн т), Канада (197,4 млн т), Ирак (176,1 млн т), ОАЭ (146,1 млн т), США (138,5 млн т), Ср. Восток (вкл. Иран) (97 млн т), Кувейт (83,4 млн т), а к крупнейшим импортерам – Китай (526 млн т), Европа (467 млн т), США (304,7 млн т), Индия (213,7 млн т), Япония (122,1 млн т), Сингапур (47 млн т) [33].

Основным рынком сбыта сырой нефти на протяжении почти всего 2022 г. оставалась Европа, доля которой в 2022 г. составила 44,2 % по сравнению с планируемыми ранее 52,6 %. Это эффект инерции, т. к. отключение России от европейского энергетического рынка шло постепенно, и лишь в декабре 2022 г. «обнулились» поставки танкерами, но сохранились трубопроводный экспорт и рынок в Турции. Вторым рынком сбыта российской нефти стал Китай, доля его рынка в 2022 г. составила 32,6 %, в 2021 г. доля Китая составляла лишь 30,2 % [33].

Подчеркнем, что Россия в 2022 г. занимала второе место среди поставщиков нефти в Китай после Саудовской Аравии, а в феврале 2023 г. опередила Саудовскую Аравию и стала первой. По итогам 2022 г. экспорт нефти в Китай увеличился на 8,3 % (на 44 % в стоимостном выражении). Экспорт сырой нефти в Китай достиг пика в 2,3 млн барр. в сутки в январе 2023 г. В марте 2023 г. Китай закупил рекордный объем нефти в России (на 23,8 % больше, чем годом ранее). Китайские государственные нефтяные гиганты и крупные частные нефтеперерабатывающие компании вытесняют мелких покупателей в борьбе за дешевую российскую нефть. Китайский многопрофильный конгломерат *Hengli Group Company Limited* («Хэнли Групп») и крупнейшая частная нефтехимическая компания *Shenghong Group*

(«Шэнхун Холдинг Груп») присоединились к закупкам российской нефти. Что касается Индии и Турции, то эти страны не входили в число лидеров по импорту нефти из России. В Индии до 2022 г. российская нефть в структуре импорта составляла всего лишь 2 % от общего объема, но на данный момент ситуация резко изменилась: осенью 2022 г. закупки нефти *Ural* достигли более 40 %. Для Турции тот же показатель вырос с 5 % до 21 % [33].

По мнению ряда экспертов, страны, заинтересованные в покупке российской нефти, включая Египет, Бразилию, Марокко, Индонезию, Индию, Турцию и Алжир, являются многообещающими альтернативами Нидерландам в качестве распределительных центров [40].

По данным компании *Vortexa Ltd*, Индия (третий по величине импортер сырой нефти в мире) в декабре 2022 г. закупала в России в среднем 1,2 млн барр. в день. Это на 29 % больше, чем за весь ноябрь. Все прочие регионы в 2022 г. занимали символическую долю в 3,3 %. В США доля сократилась с 3,8 % до 0,4 % за счет поставок в 1 кв. 2022 г., так как с апреля 2022 г. экспорт обнулится. Был существенно сокращен японский рынок – с 1,7 % (в 2021 г. доля была наравне с Индией) до 0,7 %. Прочий азиатский регион сократил долю в экспорте вдвое – с 3,8 до 1,9 %, а Центральная и Южная Америка продемонстрировали стабильность с долей, равной 0,27 %. Доля России в мировом экспорте сырой нефти снизилась незначительно – с 12,8 до 12,4 %. Физический объем удалось сохранить, однако рентабельность значительно снизилась (в основном, из-за дисконтов, логистических, страховых и финансовых издержек). Расширению географии поставок также способствует мировой спрос на нефть, который продолжает расти после снижения во второй половине 2022 г. Кроме того, на долю Китая приходится почти половина увеличения спроса в 2023 г., который увеличил потребление после отказа от жестких ограничительных мер по борьбе с *COVID-19* [19]. В частности, в начале 2023 г. наблюдалось увеличение количества авиаперевозок, что указывает на повышение спроса на топливо. В этой связи, в рамках эмбарго и введения потолка цен, поставки российской нефти могут сыграть решающую роль при

удовлетворении растущего спроса. Что касается нефтепродуктов, то данный рынок более сегментированный, он требует больших усилий для поиска новых покупателей и осуществления сопутствующего обслуживания поставок.

Таким образом, процесс переориентации поставок российской нефти и нефтепродуктов набирает обороты. Эксперты отмечают, что в декабре 2022 г. более 2/3 экспорта нефти из России приходилось на Восток, а в 2023 г. планируется отправить более 80 % нефти и 75 % нефтепродуктов в дружественные страны.

С марта 2022 г. резко вырос дисконт российской марки *Urals* по отношению к эталонной марке *Brent*. Это было связано как с отказом некоторых европейских покупателей покупать российские грузы, так и с увеличением расходов на фрахт и страхование судов, осуществляющих морские перевозки из РФ. Дисконт достиг максимума в апреле (в среднем по всем экспортным направлениям) и составил 33,5 долл. за барр., после чего немного снизился. В декабре под влиянием эмбарго ЕС скидка снова резко увеличилась (рисунок 16).

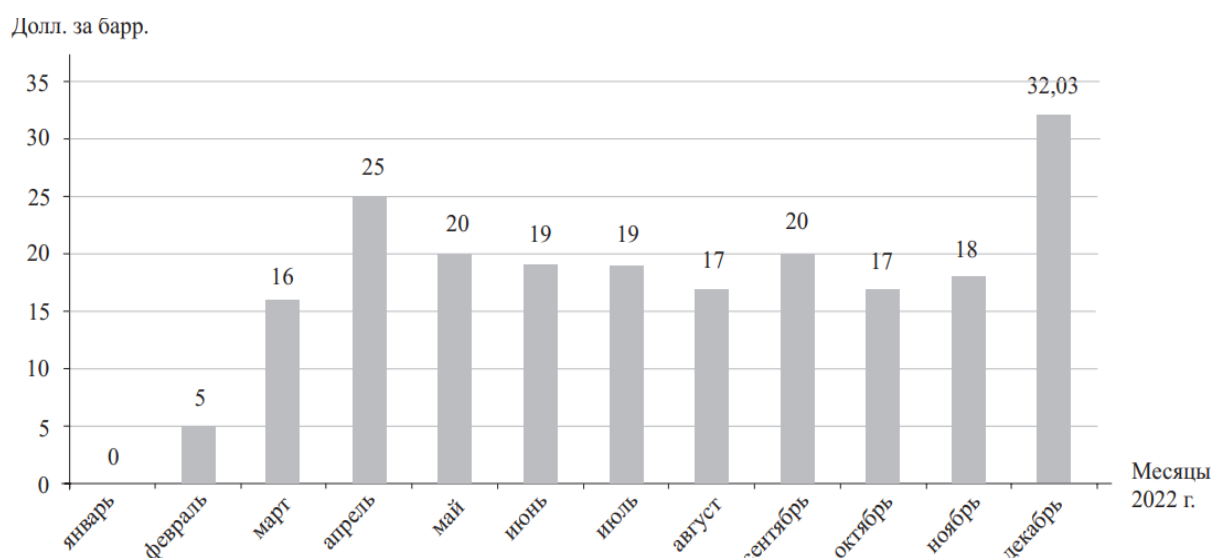


Рисунок 16 – Динамика дисконтов на нефть России в 2022 г.

[составлено автором по: 36, с. 10]

Некоторые эксперты сомневаются в достоверности декабрьских оценок *Urals*. Средняя цена на нефть марки *Urals* в январе-декабре 2022 г. сложилась в размере 76,09 долл. за барр., в январе-декабре 2021 г. – в размере 69 долл. за барр. [40].

Необходимо отметить, что рост объемов производства нефтепродуктов стал ключевым фактором, позволившим российским нефтяным компаниям сохранять или наращивать добычу нефти в некоторых периодах, производство нефтепродуктов представлено на рисунке 17.

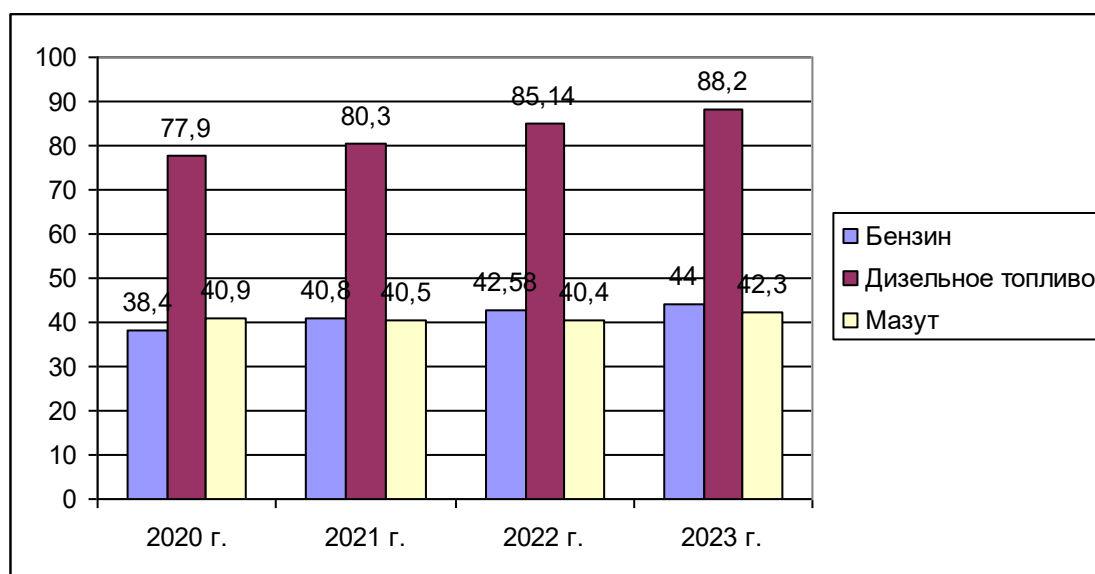


Рисунок 17 – Динамика производства нефтепродуктов в России
в 2020–2023 гг., млн т [13]

Можно отметить, что независимо от изменений экспорта и добычи нефти с 2020 по 2023 гг., динамика производства нефтепродуктов в России обладает стабильностью и отмечается плавным увеличением более чем на 10 млн т за взятый период. Такая тенденция объясняется тем, что компании пытаются не допустить еще более значительных изменений в добыче нефти, компенсируя потери экспорта в наращивание производства нефтепродуктов. Также стоит отметить, что причиной увеличения объемов переработки стали высокие цены на нефть и нефтепродукты на мировом рынке, приведшие к рекордно низким платежам. Общий объем

компенсации амортизаторов за 2022 г. превысил 2,1 трлн руб., что является абсолютным рекордом.

«Самосанкции» европейских покупателей на российскую нефть до конца 2022 г. толком не коснулись российских нефтепродуктов, прочем, до этого времени Европа активно закупала у РФ дизтопливо в объемах, порой превышающих докризисный уровень, продемонстрировано на рисунке 18.

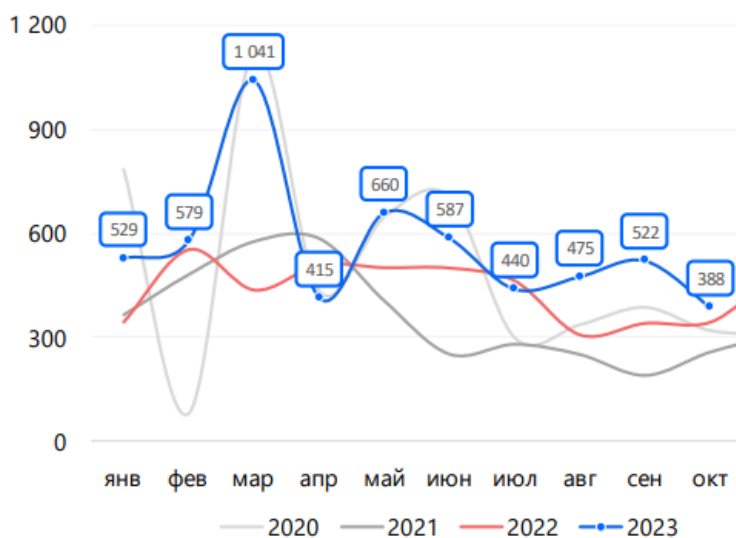


Рисунок 18 – Динамика экспорта автобензинов из России в 2020–2023 гг., тыс. т [41]

Эмбарго ЕС в отношении российских нефтепродуктов вступило в силу 5 февраля 2023 г. Если последствия эмбарго будут такими же, как в отношении сырой нефти, и если не удастся зафрахтовать достаточное количество танкеров для транспортировки российских нефтепродуктов на азиатские рынки, объемы первичной переработки нефти в России должны снизиться [7, с. 147]. Однако не стоит исключать, что страны ЕС попытаются смягчить фактическое применение своего эмбарго, поскольку в настоящее время Европа не имеет полноценной замены российским нефтепродуктам из-за ограниченных мощностей по переработке нефти во всем мире.

Таким образом помимо эмбарго, вторым по важности фактором для российских нефтеперерабатывающих компаний становится величина компенсации

амортизаторов. Эти компенсации зависят в основном от динамики изменения цен на нефть и курса рубля. В декабре из-за резкого падения цены на нефть марки *Urals* дизельный амортизатор упал до самого низкого значения в 2022 г., а бензиновый амортизатор «ушел в минус». Однако главным следует обозначить вывод о том, что России удалось сохранить экспорт нефти в физическом выражении после санкций, связанных с началом конфликта на Украине.

2.3 Перспективы России на мировом рынке нефти

Продолжение конфликта с западным альянсом и усиление антироссийских санкций сулят России длительный период сокращения экспорта нефти и падения импорта товаров. Власти стран G7 обещают усилить санкционное давление на Российскую Федерацию. Тем временем Россия демонстрирует успешную реструктуризацию экспорта энергоносителей в Азию. Рост поставок энергоносителей в Китай составил около 40 % в 2023 г. Если ранее Россия отправляла в страны Запада около 225 млн т нефти и нефтепродуктов, то в 2023 г. РФ перенаправила 40 млн т на Азиатско-Тихоокеанское направление. В 2024 г. будет перенаправлено 140 млн т, а около 80 млн т останется на западных рынках. Эксперты прогнозируют следующие варианты развития в ближайшие годы (рассматривается период до 2026 г.), представлено на рисунке 19.

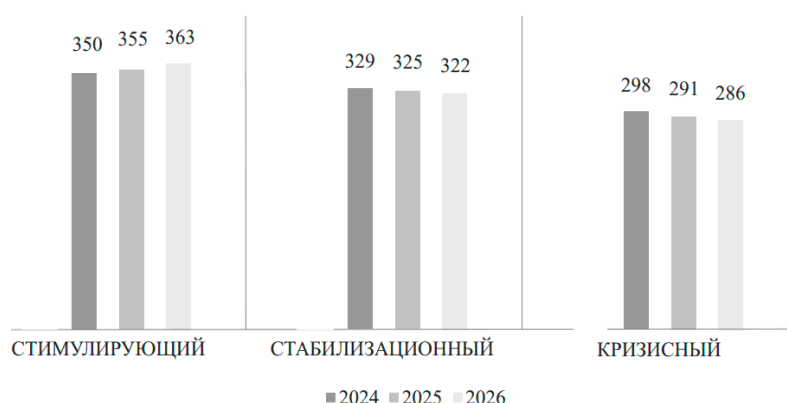


Рисунок 19 – Прогноз экспорта нефти и нефтепродуктов 2024–2026 гг. [41]

Стабилизационный сценарий предполагает, что развитые страны будут переживать рецессию на фоне высоких процентных ставок, инфляции и энергетического кризиса, который будет преодолен только на рубеже 2024 и 2025 гг. США достигнут потолка государственного долга и испытают долговой кризис. Темпы роста в Китае замедлятся. Рецессии в странах – основных торговых партнерах и торговые ограничения со стороны США и стран еврозоны будут сдерживать восстановление экономики Китая. Темпы роста мировой экономики останутся на уровне 2,6–2,7 % в 2025–2026 гг. Снижение экспорта окажет сильное негативное влияние на общую экономическую динамику РФ (в 2024–2026 гг. ожидается его снижение на 4,5–5,4 %). В этих условиях антикризисные меры России будут направлены не на поддержку производства (как это было в 2022 г. и начале 2023 г.), а на стабилизацию бюджета, торгового баланса и инфляции [17, с. 21].

Согласно оценкам экспертов основным драйвером экономического роста является рост потребления домашних хозяйств, который, как ожидается, будет расти и в кризисном сценарии 2023 г., несмотря на ухудшение других макроэкономических показателей. В рамках кризисного сценария в 2023 г. ожидается снижение всех статей спроса, кроме потребления домашних хозяйств. Единственной экономической поддержкой является снижение импорта (-9,7–13,7 %). Экономический рост в 2024–2026 гг. также базируется на потребительском спросе (прогнозируется рост ВВП в 2,1–2,9 раза) и почти непрерывном снижении импорта (-17–24 %). Однако небольшой положительный вклад будет осуществлен за счет увеличения инвестиций в основной капитал (прогнозируются темпы роста в 1,2–1,3 раза по отношению к ВВП) [42].

Рост внутреннего потребления – одна из ключевых составляющих новой модели экономического развития. В России на долю импорта приходится 23 % внутреннего потребления, четверть товаров и услуг, потребляемых гражданами и организациями, импортируется. В США эта доля составляет 15 %. Переход к этому уровню означает, что внутреннее потребление может быть увеличено примерно на 40 %, при этом важную роль играет развитие инфраструктуры [28, с. 44].

Предположение о том, что рост потребления будет стимулировать экономику во время кризиса, основано на предположении, что действующая экономическая модель экспорта будет нарушена. Но в тот момент, когда экспорт уже не приносит доходов домохозяйствам и компаниям, остается только внутреннее потребление. Для налогообложения граждан и малого бизнеса, государством планируется больше времени уделять налоговым операциям. Потребление необходимо поддерживать в период уменьшения денежных поступлений извне, при этом нужно резко увеличивать расходы домашних хозяйств. Это является следующим этапом структурной реструктуризации экономики с привлечением человеческого капитала. Ничего нового в этом нет. Бизнес в Китае зачастую ориентирован не на получение максимальной прибыли от акционера, а создание рабочих мест. Но это уже крайний вариант. Введение западных санкций в России, а также ухудшение политической и экономической ситуации вынуждает начать процесс импортозамещения [13].

Поэтому основным драйвером экономического роста в условиях снижения как импорта, так и экспорта в перспективе ближайших 5-7 лет является процесс импортозамещения – это замена импортных товаров на аналогичные отечественные, что чрезвычайно актуально для национальной безопасности и экономического развития страны [15, с. 71]. Необходимо наладить производство оборудования для добычи нефти в Российской Федерации, так как если имеющееся оборудование придет в негодность, то в данной отрасли и во многих других будут большие проблемы [16, с. 92].

Россия, являясь сырьевой державой, должна производить собственное оборудование для добычи сырья в пределах своих границ, а не привозить его из разных стран мира, ни у кого не вызывает споров. Причина этого – отсутствие «длинных» денег. Крупные российские компании ведут себя как временщики, выводя капитал из страны. Низкий уровень стратегических прямых инвестиций отражает низкую заинтересованность иностранного капитала в развитии российских территорий [16, с. 92].

Вопросы финансирования являются одними из важнейших проблем нефтяной отрасли, поскольку добыча нефти требует значительных капитальных вложений и оптимального распределения финансовых ресурсов на ранних стадиях. Распределение финансовых ресурсов на уровне компании осуществляется путем соотнесения объемов производства с необходимыми инвестиционными потоками. Учет и оценка возможных негативных факторов является важнейшей частью инвестиционного бизнес-анализа, проводимого в отрасли, так как колебания цен на нефть и общая экономическая и политическая ситуация оказывают существенное влияние на инвестиционный процесс [10, с. 121].

Для Российской Федерации рост цен на нефть является положительным моментом, ведь он приводит к росту цен на нефтепродукты, экспортируемые Россией, а поскольку Газпром привязал эти контракты к ценам на нефть, стоимость газа по долгосрочным контрактам выросла, увеличив реальную стоимость на спотовом рынке. Цена на нефть будет продолжать расти в краткосрочной, среднесрочной и даже долгосрочной перспективе. Разговоры о том, что мир может отказаться от нефти из России – неправда. В настоящее время мировое потребление нефти находится на весьма хорошем уровне. Однако большинство экспертов все же отмечает, что цены на рынке нефти (марки *Brent*) будут варьироваться в районе 80 долл. за барр., представлено на рисунке 20, хотя и не исключены кратковременные скачки до 100 долл. за барр. и выше [46].

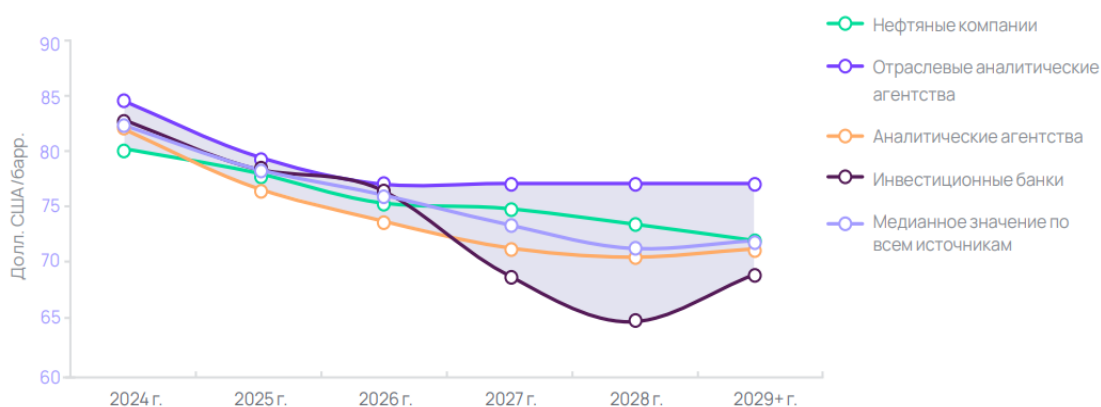


Рисунок 20 – Прогноз цены на нефть марки *Brent*, долл. за барр. [46]

В середине августа 2023 г. стоимость нефти марки *Brent* поднималась до 86 долл. за барр. Но через неделю котировки вновь приблизились к 83 долл. за барр., даже несмотря на то, что отраслевая статистика показывает очередное снижение запасов нефти в США. Стоит отметить, что поставки нефти морем из России на 22 августа оценивались в 2,94 млн барр. в сутки. Ниже этого уровня они опускались лишь в декабре прошлого года, когда ЕС и G7 ввели потолок цен на российскую нефть. Таким образом, России в августе удалось выполнить условие объявленного добровольного сокращения экспорта нефти на 500 тыс. барр. в сутки. Это сокращение предложения со стороны РФ привело не только к повышению общемировых цен на нефть, но и к дальнейшему сокращению дисконта нефти *Urals* относительно *Brent*. Многие эксперты ожидают, что в сентябре Россия вновь начнет увеличивать свой экспорт нефти, поскольку часть местных нефтеперерабатывающих компаний уйдет на ремонты, при том, что сокращение добычи нефти не предполагается [46].

Также при выявлении перспектив России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, стоит отметить, что Российские компании в последние годы все чаще пробуют свои силы в Африке, однако в отличие от зарубежных мейджоров, таких как *BP* и *Total*, почти никогда не выступают в таких проектах в качестве оператора и владельца мажоритарной доли. Исключением является «Лукойл» – оператор двух проектов в Египте. Компания также участвует в проектах в странах Гвинейского залива: Гане, Камеруне и Нигерии. «Лукойл» инвестирует в них не менее 1 млрд долл. Ежегодно [40]. Два проекта на континенте реализует и «Роснефть». Один из них также в Египте – компания владеет 30%-ой долей в концессионном соглашении на разработку месторождения *Zohr*, ее партнерами по проекту являются *Eni*, *BP* и *Mubadala* [41]. Второй африканский проект «Роснефти» – освоение нефтегазовых месторождений на шельфе Мозамбика (Приложение Б).

«Газпром» работает в Алжире, совместно с алжирской госкомпанией *Sonatrach* ведет разведку на участке Эль-Ассель в нефтегазовом бассейне Беркин. «Газпром нефть» через свою сербскую дочернюю компанию *NIS* участвует в проекте

на шельфе Анголы. Разведку в Ливии ведет «Татнефть». СМИ ранее сообщали о приостановке деятельности компании в стране из-за военных действий [40].

Однако проецируя будущее нефтяных российских проектов в Африке также стоит и учитывать, что нестабильность политических режимов внутри многих стран, различного рода конфликты напрямую влияют на количество и «глубину» проникновения российских компаний на африканский рынок нефти и нефтепродуктов.

Таким образом подводя итоги можно сделать вывод, что в настоящее время Россия продолжает увеличивать добычу нефти, и по прогнозам, к 2024 г. объем добычи составит более 500 млн т. Это позволит стране сохранить свою долю на мировом рынке нефти, которая в 2020 г. составляла около 13 %. Однако, необходимо учитывать, что конкуренция на мировом рынке нефти будет усиливаться, в частности, за счет роста добычи нефти в США и других странах. Одним из ключевых факторов, влияющих на перспективы России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, является ценовая конъюнктура. В 2020 г. пандемия *COVID-19* и связанное с этим падение спроса на нефть привели к резкому снижению цен. Однако, в 2021 г. цены на нефть начали восстанавливаться, и по прогнозам, в ближайшие годы они будут удерживаться на относительно высоком уровне. Это позволит России увеличить доходы от экспорта нефти и нефтепродуктов. Важным направлением развития нефтяного комплекса России является увеличение доли переработки нефти и производства высокомаржинальных нефтепродуктов. В настоящее время Россия занимает третье место в мире по экспорту нефтепродуктов, уступая только США и Саудовской Аравии. Увеличение производства нефтепродуктов позволит стране увеличить свою долю на этом рынке и диверсифицировать экспорт. Однако, перспективы России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов подвержены рискам, связанным с геополитическими факторами, экологическими ограничениями и технологическими изменениями. В частности, усиление конкуренции со стороны возобновляемых источников энергии и электромобилей может привести к снижению спроса на нефть и нефтепродукты в

долгосрочной перспективе. В целом, перспективы России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов остаются положительными, однако стране необходимо проводить эффективную политику диверсификации экономики и инвестировать в новые технологии и экологически чистые виды энергетики.

Заключение

Подводя итоги, стоит отметить, что рынок нефти и нефтепродуктов является глобальной системой экономических отношений, связанных с добычей, переработкой, транспортировкой и реализацией нефти и продуктов ее переработки. Этот рынок характеризуется высокой степенью глобализации, сложной структурой и динамичным развитием. Сущность рынка нефти и нефтепродуктов заключается в обеспечении устойчивого спроса и предложения нефти и нефтепродуктов на глобальном уровне, а также в формировании цен, которые являются ключевым фактором экономического развития и роста.

Также немаловажным является то, что особенности современного образования цен и основные показатели мирового рынка нефти и нефтепродуктов тесно связаны между собой и определяются сложным взаимодействием множества факторов, в которых важную роль играют как экономические, так и геополитические процессы. Понимание этих особенностей и мониторинг динамики ключевых показателей являются необходимым условием для эффективного функционирования национальных нефтегазовых отраслей и формирования эффективной энергетической политики.

В заключении также важно указать, что в нефтяной сфере произошел достаточно успешный переход на азиатские рынки. В отличие от газовой отрасли, для которой нужна более сложная инфраструктура, поставки нефти и нефтепродуктов осуществляются проще. Объемы российского экспорта сократились и регулируются только официальным решением ОПЕК+. Сокращения добычи и экспорта из-за технических проблем, вызванных санкциями на поставку в Россию оборудования и технологий, либо из-за ухода западных нефтесервисных компаний не произошло. Однако все-таки стоит отметить, ухудшение показателей после пандемии коронавируса, которые значительно повлияли на рынок нефти и нефтепродуктов. Отечественным структурам быстро удалось наладить систему параллельного импорта, а также найти аналоги оборудования в Китае.

Главная проблема для нефтяной отрасли – это повышение издержек на всех стадиях цепочки – от добычи до расчетов за поставленное потребителю сырье. Особенно сильно выросла стоимость доставки нефти морским транспортом из-за целенаправленного давления на этот сегмент стран G7 («потолок цены»). Соответственно маржинальность работы нефтяных компаний снижается, так как государство стремится наращивать налоговую нагрузку для покрытия возрастающих потребностей бюджета. Вопросы возникают и в вопросах валют для оплаты. На данный момент России выгоднее вести торговлю в юанях, а не в дирхамах, так как с Китаем уже налажен бизнес. Компании экспортеры нефти успешно продают юани на российском валютном рынке, так как они востребованы компаниями импортерами, приобретающими в Китае товары для перепродажи в России.

Стоит отметить, что помимо эмбарго, вторым по важности фактором для российских нефтеперерабатывающих компаний становится величина компенсации амортизаторов. Эти компенсации зависят в основном от динамики изменения цен на нефть и курса рубля. В декабре из-за резкого падения цены на нефть марки *Urals* дизельный амортизатор упал до самого низкого значения в 2022 г., а бензиновый амортизатор снизился до отрицательных значений. Однако главным следует обозначить вывод о том, что России удалось сохранить экспорт нефти в физическом выражении после санкций, связанных с началом конфликта на Украине.

Таким образом подводя итоги можно сделать вывод, что в настоящее время Россия продолжает увеличивать добычу нефти, и по прогнозам, к 2024 г. объем добычи составит более 500 млн т. Это позволит стране сохранить свою долю на мировом рынке нефти, которая в 2020 г. составляла около 13 %. Однако, необходимо учитывать, что конкуренция на мировом рынке нефти будет усиливаться, в частности, за счет роста добычи нефти в США и других странах. Одним из ключевых факторов, влияющих на перспективы России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, является ценовая конъюнктура. В 2020 г. пандемия *COVID-19* и связанное с этим падение спроса на нефть привели к резкому снижению цен. Однако, в 2021 г. цены на нефть начали восстанавливаться, и по прогнозам, в

ближайшие годы они будут удерживаться на относительно высоком уровне. Это позволит России увеличить доходы от экспорта нефти и нефтепродуктов. Важным направлением развития нефтяного комплекса России является увеличение доли переработки нефти и производства высокомаржинальных нефтепродуктов.

В настоящее время Россия занимает 2-е место в мире по экспорту нефтепродуктов, уступая только США. Увеличение производства нефтепродуктов позволит стране увеличить свою долю на этом рынке и диверсифицировать экспорт. Однако, перспективы России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов подвержены рискам, связанным с геополитическими факторами, экологическими ограничениями и технологическими изменениями. В частности, усиление конкуренции со стороны возобновляемых источников энергии и электромобилей может привести к снижению спроса на нефть и нефтепродукты в долгосрочной перспективе. В целом, перспективы России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов остаются положительными, однако стране необходимо проводить эффективную политику диверсификации экономики и инвестировать в новые технологии и экологически чистые виды энергетики.

Список использованных источников

- 1 Авдеева Л. А. Методические подходы к ценообразованию на нефть // Наукоеведение. 2022. № 2. С. 14–24.
- 2 Алексеев А. Мировая жажда // Сибирская нефть. 2021. № 166. С. 17–21.
- 3 Алексеева А. Н. Страны-экспортеры нефти и их роль в мировой экономике // Вестник современных исследований. 2023. № 12. С. 14–17.
- 4 Арсланова И. Г. Перспективы развития нефтяной отрасли России в современных условиях // Символ науки. 2023. № 5. С. 15–18.
- 5 Ахлатян З. С. Влияние стран ОПЕК на нефтяном рынке в современных условиях // Молодой ученый. 2022. № 7. С. 210–216.
- 6 Борисова А. А. Влияние стран ОПЕК на мировом нефтяном рынке // Аллея науки. 2022. № 6. С. 34–39.
- 7 Бродницкая Ю. А. Конкурентоспособность России на мировом рынке нефти // Инновационное развитие экономики. 2023. № 1. С. 144–157.
- 8 Гайсина Л. Г. Сопоставление российской и зарубежной классификаций запасов и ресурсов нефти и газа // Экологический вестник России. 2022. № 5. С. 2–8.
- 9 Галлямова Д. Х., Шинкевич М. В. Современные вызовы и перспективы развития мирового рынка нефти // Управление устойчивым развитием. 2023. № 2. С. 20–25.
- 10 Гуреева М. А. Основы экономики нефтяной и газовой промышленности. М. : Академия, 2022. 240 с.
- 11 Димурина Н. Е. Этапы становления и развития мирового нефтяного рынка // Заметки ученого. 2022. № 7. С. 32–37.
- 12 Добыча нефти в России в 2024 г. URL: <https://tass.ru/ekonomika/745869> (дата обращения: 16.04.2024).
- 13 Доля энергоресурсов в России. Современное состояние рынка нефти. URL: <https://prognostica.info/news/-show/36> (дата обращения: 10.04.2024).

- 14 Доля ОПЕК в мировых запасах нефти. Положение стран в мире. URL: https://www.opec.org/-opec_web/en/data_graphs/ (дата обращения: 23.03.2024).
- 15 Занковский С. С. Экономико-правовые аспекты организации стран – экспортеров нефти // Предпринимательское право. 2022. № 3. С. 65–73.
- 16 Золина С. А. «Сланцевая революция» в США как главный драйвер перестройки мирового рынка нефти // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2021. № 6. С. 71–93.
- 17 Игнатьев С. В. Основы экономики нефтегазовой отрасли и мирового рынка. М. :МГИМО–Университет, 2023. 127 с.
- 18 Кадзаева З. В. Механизм ценообразования на мировом рынке нефти // Экономика и управление: проблемы и перспективы. 2023. № 1. С. 67–70.
- 19 Кирницкая Т. Е. Торговля нефтью на мировом рынке // Economics. 2021. № 1. С. 41–44.
- 20 Кузина Е. Н. Россия на мировом рынке нефти // Молодой ученый. 2024. № 14 (304). С. 260–262.
- 21 Ларионова Е. И., Чинаева Т. И. Анализ развития нефтегазового сектора в современных условиях // Статистика и экономика. 2024. № 6. С. 29–36.
- 22 Линник Ю. Н., Афанасьев В. Я. Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса. М. : ИНФРА–М, 2022. 219 с.
- 23 Линник Ю. Н., Воронцов В. Б. Технологические основы добычи и переработки топливно-энергетических ресурсов. М. : ИНФРА–М, 2021. 457 с.
- 24 Лутфуллин Р. В. Факторы, влияющие на ценообразование в нефтегазовой отрасли // Московский экономический журнал. 2021. № 1. С. 57–63.
- 25 Лушин А. О. Противоборство США и ОПЕК на мировом рынке нефти // MODERN SCIENCE. 2023. № 5. С. 143–147.
- 26 Матвеев В. В., Тимофеева С. А. Оценка проблем и перспектив развития нефтяной и газовой отрасли России в современных геоэкономических условиях // Экономические и гуманитарные науки. 2021. № 4. С. 65–78.

- 27 Мельникова М. А. История нефтегазовой отрасли. Благовещенск: Амурский университет. 2022. № 3. С.112–138.
- 28 Морозов И. В. Структурные последствия двухэтапного ценового шока на мировом рынке нефти для развития современного мирового хозяйства // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 1. С. 44–47.
- 29 Немов В. Ю. Экспорт нефти из России на мировые энергетические рынки // Интерэкспо. 2021. № 5. С. 162–167.
- 30 Новак М. А. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 3. С. 111–116.
- 31 Попова Е. А. Особенности ценообразования на нефтяном рынке и экономика России // Научные записки молодых исследователей. 2022. № 5. С. 59–65.
- 32 Рачковский А. А. Россия на мировом рынке нефти // Международный журнал естественных наук. 2021. № 4. С. 30–33.
- 33 Россия стала крупнейшим экспортером нефти в Китай из стран вне ОПЕК в 2021 г. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8020949> (дата обращения: 04.04.2024).
- 34 Россия добыча сырой нефти. Статистические данные стран мира. URL : <https://ru.tradingeconomics.com/russia/crude-oil> (дата обращения: 04.04.2024).
- 35 Руденко Л. Н. Экономические проблемы Саудовской Аравии // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 3. С. 114–128.
- 36 Ружинская Т. И. Конъюнктура мирового рынка нефти как фактор финансовых рисков // Управление риском. 2022. № 2. С. 3–12.
- 37 Семенова А. Д. Конкуренция на мировом рынке нефти // Устойчивое развитие науки и образования. 2022. № 6. С. 30–33.
- 38 Сизова Д. А. Рынок нефтепродуктов в современных условиях // Финансовая жизнь. 2023. № 2. С. 12–17.
- 39 Страны-участницы ОПЕК. Современное положение стран ОПЕК 2024. URL: <https://opek.com/review/en/archive> (дата обращения: 21.03.2024).

- 40 Страны на нефтяном рынке мира. URL: <https://ria.-ru/> (дата обращения: 31.03.2024).
- 41 ТЭК России. URL: <https://www.cdu.ru/russia> (дата обращения: 20.04.2024).
- 42 Федеральный бюджет. Министерство финансов Российской Федерации URL : https://minfin.gov.ru/ru/ismf/electronic_budget/ (дата обращения: 04.04.2024).
- 43 Федеральное министерство финансов. Статистические данные России. URL: <https://www.minfin.ru/statistics/> (дата обращения: 04.04.2024).
- 44 Чижкова О. Ю. Конкурентоспособность России на мировом рынке нефти // Colloquium–journal. 2023. № 15. С. 140–143.
- 45 Эффективность экономики России. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 12.04.2024).
- 46 Янковский И. А. Цена на нефть марки Brent: в поисках эффективного рынка // Экономика и банки. 2021. № 1. С. 125–134.
- 47 Oil market statistic. Global market statistics. 2023. URL: <https://svspb.net/> (дата обращения: 10.04.2024).
- 48 Interactive: Global oil flow tracker. S&P Global Commodity Insights. Oil market. URL: <https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/market/latest-news/oil> (дата обращения: 10.04.2024).

Приложение А

Экспорт российских нефтепродуктов по направлениям

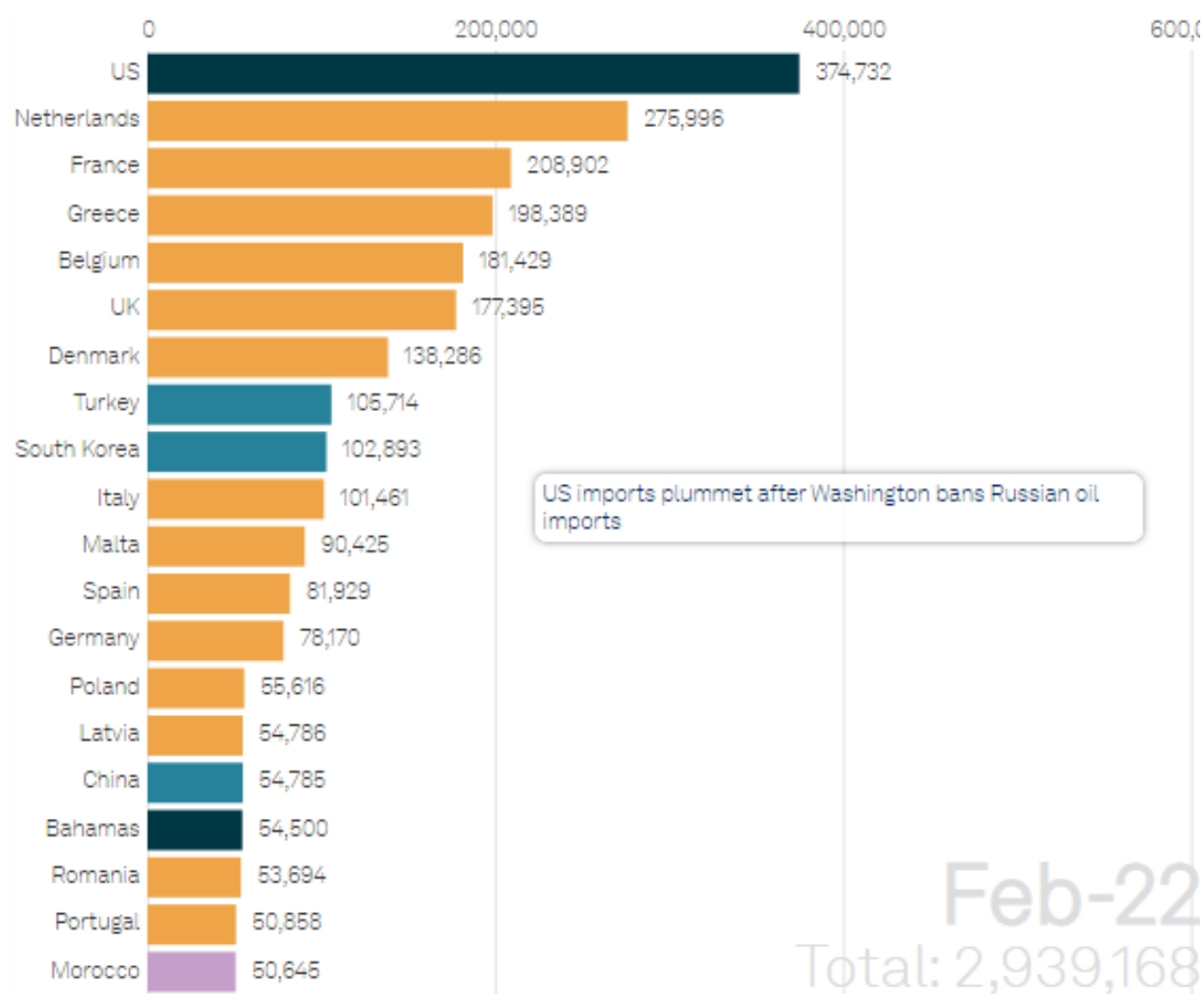


Рисунок А. 1 – Экспорт российских нефтепродуктов по направлениям в феврале 2022 г., млн барр. в день [48]

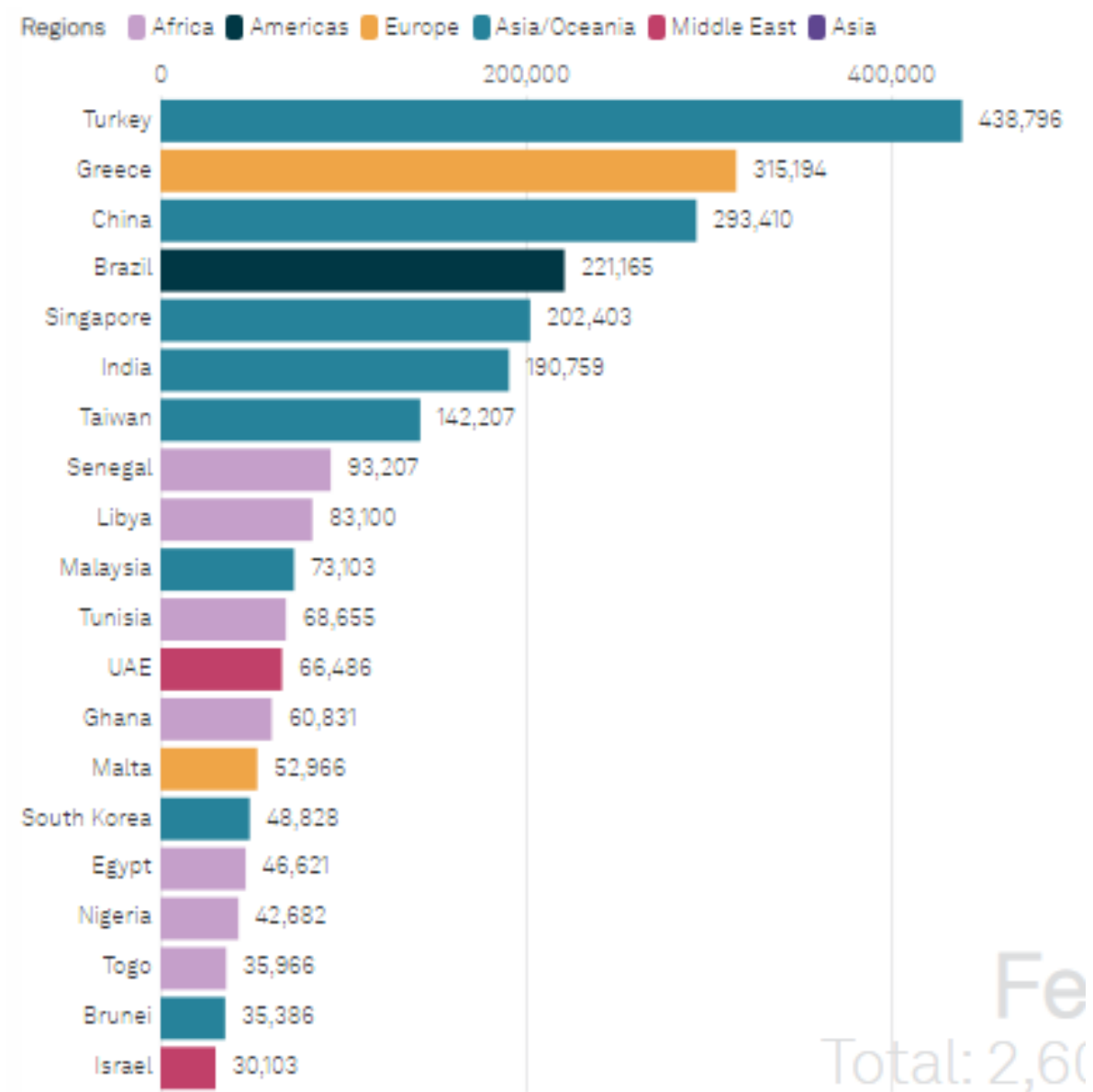


Рисунок А. 2 – Экспорт российских нефтепродуктов по направлениям в феврале 2024 г., млн барр. в день [48]

Приложение Б

Российские нефтяные проекты в странах Африки

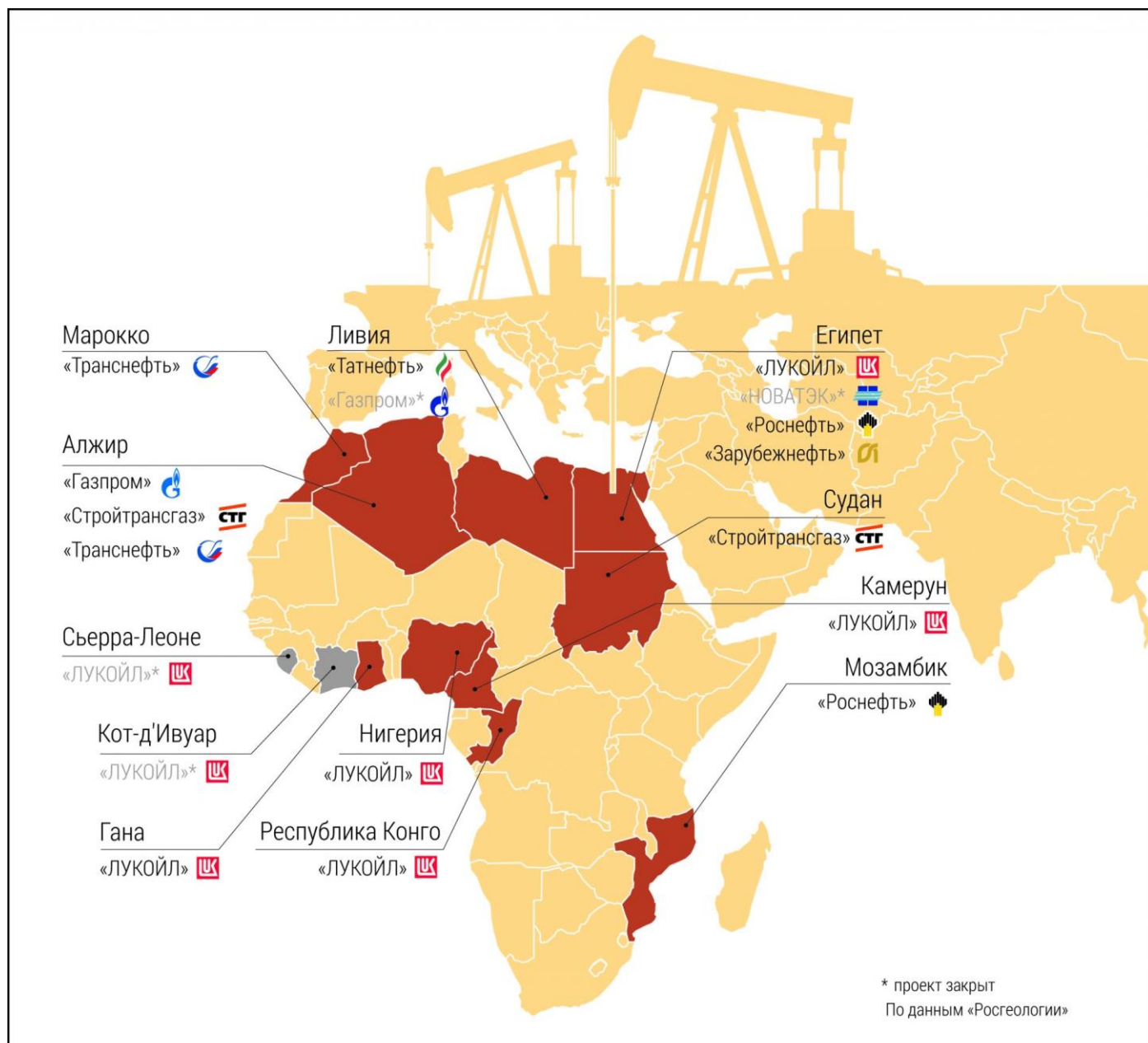


Рисунок Б. 1 – Проекты российских нефтегазовых компаний в странах Африки [41]