

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Профиль

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

38.03.01 «Экономика»

Экономика и организация
внешнеэкономической деятельности

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**Проблемы и перспективы внешней торговли агропромышленной продукцией
России**

Студент

Спирина
Кристина
Алексеевна

подпись, дата

Руководитель

Кафтулина Ю. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и
организация внешнеэкономической деятельности»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Спириной К. А., группа 21ЭЭв1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Проблемы и перспективы внешней торговли агропромышленной продукцией России

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 09.06.2025.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: структура агропромышленного комплекса России, особенности развития агропромышленного комплекса в России, роль и значение внешней торговли агропромышленной продукцией, состояние внешней торговли агропромышленной продукцией России, внутренние и внешние проблемы торговли агропромышленной продукцией России, перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 26.11.2024.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	26.11.2024 – 10.12.2024	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2024 – 8.01.2025	
3	Написание Главы 1	9.01.2025 – 18.02.2025	
4	Написание Главы 2	19.02.2025 – 24.03.2025	
5	Написание Главы 3	25.03.2025 – 2.05.2025	
6	Написание введения и заключения	3.05.2025 – 11.05.2025	
7	Оформление ВКР	12.05.2025 – 22.05.2025	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	23.05.2025 – 6.06.2025	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	7.06.2025	
10	Представление законченной бакалаврской работы	9.06.2025	

Руководитель _____ / Ю. А. Кафтулина /
(подпись)(инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / К. А. Спирина /
(подпись)(инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 67 с., 3 ч., 4 рис., 10 табл., 64 источника, 3 прил.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, РАСТЕНИЕВОДСТВО, ЖИВОТНОВОДСТВО

Объект исследования – внешняя торговля агропромышленной продукции России.

Цель работы состоит в выявление основных проблем и перспектив внешней торговли агропромышленной продукцией России на основе анализа его текущего состояния.

Методическую основу работы составил системный подход. В процессе написания работы использовались методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

Результаты работы: раскрыта сущность и основные виды агропромышленной продукции; определены основные направления экспорта и импорта, с какими внутренними и внешними проблемами сталкивается Россия при экспорте товаров; развитие торговли агропромышленной продукцией, место Пензенской области в структуре ПФО.

Теоретическая значимость данной работы определяется важностью изучения и осмысления происходящих процессов в рамках глобальной экономики и продовольственной безопасности. Данное исследование направлено на выявление основных тенденций, определяющих современное состояние внешней торговли агропромышленной продукцией России, а также формулировку выводов и рекомендаций, имеющих важное значение для практической деятельности органов власти и предпринимателей.

Практическая значимость состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в качестве базы исследовательской, аналитической и проектной

деятельности экономиста, рассматривающего тему проблем и перспектив внешней торговли агропромышленной продукции России.

Прогнозные предложения о развитии исследований проблем и перспектив внешней торговли агропромышленной продукции России предполагает глубокую проработку ключевых направлений, в частности, углублённое изучение проблем и барьеров, сдерживающих развитие экспорта агропродукции; детализированный анализ отраслевых рынков, с выделением перспективных направлений экспорта и импорта; комплексное моделирование сценариев развития внешней торговли агропродукцией с учётом макроэкономических и микроэкономических факторов; взаимосвязь с государственной политикой; количественный анализ статистических данных; международное сотрудничество и интеграционные процессы; адаптация к изменениям в мировой экономике; отраслевые приоритеты и направления модернизации; стратегии повышения конкурентоспособности; влияние глобальных трендов на развитие внешней торговли агропродукцией России. Результатом станет построение надежных оснований для формирования грамотной и дальновидной политики в области внешней торговли и агропромышленности.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы изучения агропромышленного комплекса России.....	6
1.1 Структура агропромышленного комплекса России.....	6
1.2 Особенности развития агропромышленного комплекса в России.....	12
Глава 2 Анализ внешней торговли агропромышленной продукцией России.....	19
2.1 Роль и значение внешней торговли агропромышленной продукцией для развития экономики России.....	19
2.2 Состояние внешней торговли агропромышленной продукцией России.....	24
Глава 3 Проблемы и перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России.....	35
3.1 Проблемы внешней торговли агропромышленной продукцией России.....	35
3.2 Перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России.....	42
Заключение.....	48
Список использованных источников.....	52
Приложение А.....	59
Приложение Б.....	64
Приложение В.....	66

Введение

В современном мире связи между странами с каждым годом становятся все более тесными, что отражается в международной торговле, которая развивается благодаря взаимозависимости национальных экономик.

Страны мира стремятся увеличить свои международные связи для сбыта продукции, получения необходимых товаров и извлечения прибыли через использование дешевых факторов производства.

Важным аспектом мировой экономики является агропромышленный комплекс как направление производства и обеспечения населения всей планеты продовольственными продуктами и сырьем для других отраслей промышленности. Состояние агропромышленный комплекс влияет как на экономическое развитие страны, так и на решение продовольственной проблемы на мировом уровне.

Россия является индустриально-аграрной страной. Сельское хозяйство – одна из приоритетных отраслей народного хозяйства, в которой процессы производства, распределения, обмена и потребления имеют свои особенности, а действие экономических законов приобретает специфические формы.

В настоящее время перед агропромышленным комплексом России стоит множество важнейших проблем, в частности, проблема самообеспечения страны продовольственными товарами. Не менее важной, задачей сельского хозяйства является развитие разных форм собственности в селе. От решения проблем, которые накапливаются в АПК, зависит здоровье и уровень жизни россиян.

Изучением проблем внешней торговли агропромышленной продукции России занимались А. Б. Курбонов, М. Ш. Махотлова, О. Г. Овчинников, А. А. Сидоров, А. Е. Шамин [20; 23; 28; 42; 52].

Перспективы внешней торговли агропромышленной продукцией России рассматривали такие авторы, как Е. А. Абсаткаров, Д. С. Булатов, А. И. Голубева, И. А. Криворотько, Н. В. Погребная [1; 7; 10; 19; 31].

Исследование проблем и перспектив внешней торговли агропромышленной продукцией России не только полезно с научной точки зрения, но жизненно

необходимо для реализации стратегических целей экономического роста и обеспечения устойчивого развития России.

Объект исследования – внешняя торговля агропромышленной продукции России.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, возникающие в процессе внешней торговли агропромышленной продукцией в современной России.

Цель работы – выявление основных проблем и перспектив внешней торговли агропромышленной продукцией России на основе анализа его текущего состояния.

Задачи работы:

- рассмотреть структуру агропромышленного комплекса в России;
- выделить особенности развития агропромышленного комплекса в России;
- определить роль и значение внешней торговли агропромышленной продукцией для развития экономики России;
- проанализировать состояние внешней торговли агропромышленной продукцией России;
- выявить основные проблемы внешней торговли агропромышленной продукцией России и пути их решения;
- выделить перспективные направления развития внешней торговли агропромышленной продукцией России.

Методические основы исследования базируются на принципах системного подхода и анализа статистических данных. При написании работы были использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, описание, абстрагирование, сравнительный анализ и исторический метод.

Теоретическая значимость данной работы определяется важностью изучения и осмысления происходящих процессов в рамках глобальной экономики и продовольственной безопасности. Данное исследование направлено на выявление основных тенденций, определяющих современное состояние внешней торговли агропромышленной продукцией России, а также формулировку выводов и

рекомендаций, имеющих важное значение для практической деятельности органов власти и предпринимателей.

Практическая значимость состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в качестве базы исследовательской, аналитической и проектной деятельности экономиста, рассматривающего тему проблем и перспектив внешней торговли агропромышленной продукции России.

Глава 1 Теоретические основы изучения агропромышленного комплекса России

1.1 Структура агропромышленного комплекса России

Формирование агропромышленного комплекса (АПК) связано с переходом сельского хозяйства к машинной стадии производства, которая значительно углубила и расширила технологические и функциональные связи сельского хозяйства с другими отраслями национальной экономики.

Развитие АПК в нашей стране началось в конце 20-х гг. с образования агроиндустриальных комбинатов, которые осуществляли производство, переработку и реализацию какого-либо вида сельскохозяйственных продуктов. Однако лишь в начале 50-х гг. XX в. в научный и производственный обиход было введено понятие АПК, который представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством продукции, ее хранением, переработкой и доведением до потребителя.

Формирование агропромышленного комплекса исторически вызвано научно-технической революцией, проникновением ее достижений в сельское хозяйство, усилением связей сельского хозяйства с промышленностью.

АПК представляет собой совокупность отраслей и сфер деятельности народного хозяйства, интегрированных экономическими отношениями для обеспечения продовольственной безопасности страны.

АПК России включает в себя следующие сферы деятельности:

- сельское хозяйство: растениеводство, животноводство, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства и т. д.;
- отрасли и службы, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, производство минеральных удобрений, химикатов и др.;

– отрасли, которые занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья: пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для лёгкой промышленности;

– инфраструктурный блок – производства, которые занимаются заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговля потребительскими товарами, подготовка кадров для сельского хозяйства, строительство в отраслях АПК [47].

Структура АПК России показана в приложении А, рисунке А.1.

В рамках блоков выделяются специализированные АПК по производству и реализации однородной продукции сельского хозяйства (сахар, пшеница, хлопок, лен, вина, фрукты, овощи, молоко, мясо, шерсть и т. д.) [8].

Первичным и низовым звеном АПК России на микроуровне являются сельскохозяйственные и агропромышленные предприятия различных организационно-правовых форм. Это крестьянские (фермерские) хозяйства (КФК), акционерные общества, кооперативы, другие, в совокупности образующие территориальные комплексы.

Ведущая сфера, в которую входят отрасли тяжелой промышленности, изготавливающие средства производства занимает примерно 15 % по выпуску в общем объеме производимой продукции АПК и состоит из отраслей, занятых производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, продовольственное машиностроение производства минеральных удобрений и химических средствзащиты растений, микробиологическая промышленность, ремонт сельскохозяйственной техники, капитальное строительство [11].

Отрасли, входящие в данную сферу, призваны обеспечивать ресурсами процесс производства, создавать базу для индустриализации сельского хозяйства и технического прогресса в перерабатывающей промышленности, способствовать нормальному функционированию всех звеньев комплекса [51].

Так, в состав первой сферы агропромышленного комплекса России входят около 9 тыс. промышленных предприятий, 7 тыс. строительных организаций, 10 тыс. предприятий по производственно-техническому обслуживанию сельского хозяйства, семь крупных заводов по производству тракторов, четыре завода по изготовлению комбайнов, 11 автостроительных заводов. На долю первой сферы агропромышленного комплекса приходится около 15 % объема производимой продукции, 13 – производственных фондов, 22 % – численности работников [39].

На центральную сферу агропромышленного комплекса приходится около 48 % производства конечной продукции (по некоторым данным – 45 %). При том, что здесь занято почти 70 % производственных фондов и около 60 % численности работников [38].

Третья сфера – завершающая. В эту сферу АПК входят отрасли и предприятия, которые ведут заготовку, переработку, хранение, транспортировку и сбыт продукции с доведением ее до потребителя. В нее входят пищевая, спиртовая, пивоваренная, сахарная, кондитерская, парфюмерно-косметическая, ликероводочная, винодельческая, мясная, молочная, рыбная, хлебопекарная, мукомольно-крупяная, плодоовощная, чайная, табачно-мохороочная, комбикормовая и другие виды промышленности. Правомерно включать в эту отрасль легкую промышленность в той ее доле, которая связана с переработкой сельскохозяйственного сырья, а также торговлю продовольственными товарами.

На долю отраслей и предприятий третьей сферы АПК страны приходится 38 % объема производимой продукции АПК [39]. Здесь задействовано 19 % производственных фондов и 18 % численности всех работников.

Четвертая сфера – это обслуживающая или инфраструктурная, которая включает в себя отрасли производственно-технической, социальной, научной и информационной структуры, без которой невозможно функционирование сельскохозяйственного производства, но и всего агропромышленного комплекса страны.

В целом все сферы АПК между собой находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Успешное функционирование первой сферы обеспечивает

нормальное и расширенное воспроизводство второй сферы. В свою очередь, вторая сфера, наращивая производство различных видов продукции сельского хозяйства, предоставляет хорошую возможность для развития третьей сферы, которая решает вопросы заготовки, переработки, хранения, транспортировки и доведения продуктов агропромышленного комплекса до потребителя [38].

Критерием отнесения той или иной отрасли к АПК может служить так называемая степень сопряженности (уровень взаимосвязи) второй сферы (сельское хозяйство) с первой, третьей и четвертой сферами АПК [35].

В АПК входят около 80 отраслей народного хозяйства, на долю которых приходится около 1/3 валового общественного продукта, производственных основных фондов и численности работников.

Для характеристики различных аспектов структуры АПК используется:

- удельный вес численности занятых работников;
- стоимость производственных фондов;
- стоимость валовой, чистой и конечной продукции.

Основными показателями социально – экономической эффективности структуры АПК являются:

- уровень производства продовольственных и непродовольственных товаров на душу населения (по сравнению с нормой);
- уровень и темпы роста продуктивности труда;
- уровень и темпы роста фондоотдачи;
- уровень и темпы роста рентабельности агропромышленного производства.

Сельское хозяйство является основой и ключевым элементом АПК, играющим центральную роль во всех аспектах функционирования и развития отрасли [45].

Видов продукции, относимой к сельскохозяйственной продукции

- зерновые и зернобобовые культуры;
- технические культуры;
- кубнеплодные, овощные, бахчевые культуры и продукция закрытого грунта;
- кормовые культуры;
- продукция садов, виноградников, многолетних насаждений и цветоводство;

- продукция скотоводства;
- продукция свиноводства;
- продукция овцеводства и козоводства;
- продукция птицеводства;
- продукция коневодства, ослов;
- продукция оленеводства;
- продукция кролиководства;
- продукция рыбоводства [22];

Основные группы продуктов сельского хозяйства:

- зерновые культуры (пшеница, рожь, ячмень, овес, кукуруза, рис);
- технические культуры (хлопок, табак, сахарная свекла, масличные культуры) [49];
- овощи и корнеплоды (картофель, морковь, лук, капуста, помидоры, огурцы);
- фрукты и овощи (яблоки, груши, вишня, клубника, малина);
- молочная продукция (молоко, сметана, творог, йогурт, сыры);
- мясная продукция (говядина, свинина, курица, индейка, баранина);
- яйца (куриные и перепелиные яйца);
- рыба и морепродукты (пресноводная и морская рыба, креветки, моллюски и другие);
- семена и посадочный материал (семена овощей и фруктов, посадочный материал для картофеля и других культур);
- продукция пчеловодства (мед, прополис, пчелиный воск) [22].

Эти группы товаров могут варьироваться в зависимости от региона, климатических условий и уровня развития сельского хозяйства.

Основными видами культур считаются: пшеница, ячмень, овес, рожь, кукуруза, просо, гречиха.

Основные виды продукции животноводства, производящиеся в России: говядина, свинина, мясо птицы.

Главной задачей всех отраслей АПК является увеличение производства конечного продукта и снижение совокупных затрат в расчете на единицу. Основная цель подкомплексов – максимально удовлетворить потребности людей [3].

Товары АПК – это материальные блага, непосредственно производимые или созданные предприятиями агропромышленного сектора экономики, включающего сельское хозяйство, промышленную переработку сельскохозяйственного сырья, вспомогательные и обслуживающие отрасли.

Классификация товаров АПК охватывает разнообразные группы товаров, начиная от первичной сельскохозяйственной продукции (растений, животных, продуктов их жизнедеятельности) и заканчивая готовыми обработанными продуктами питания, материалами и средствами производства, применяемыми в сельском хозяйстве и смежных отраслях.

Основными признаками товаров АПК являются:

- происхождение из природного ресурса (животные, растительный мир);
- направленность на удовлетворение базовых потребностей человека (питание, одежда, жилье);
- возможности глубокой промышленной переработки (переработка сырья в готовые пищевые продукты, ткани, строительные материалы и др.).

Разделение товаров АПК осуществляется по нескольким критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Разделение товаров АПК [составлено автором по: 25]

Критерий	Виды
Происхождение	Растениеводческие (зерно, овощи, плоды) и животноводческие (молоко, мясо, шерсть) товары
Степень готовности	Сырые продукты (зерно, картофель, животные) и переработанные (масло, мука, колбаса, хлопок)
Назначение	Продукты питания (для личного потребления), промышленные материалы (семена, кожсырье, шерсть), средства производства (оборудование, удобрения, ветеринарные препараты)

Специфика развития АПК в регионах России представлено в приложении А, таблице А. 2.

Агрохолдинги вносят важный вклад в технологическое обновление АПК, применяя самые современные подходы к управлению и внедрению прогрессивных методов возделывания земли, улучшения пород скота и использования интеллектуальной аналитики для принятия решений.

В таблице 2 представлены лидеры агрохолдингов в России в 2024 г.

Таблица 2 – Лидеры агрохолдингов России в 2024 г. [составлено автором по: 26; 29]

Название	Выручка, млрд руб.	2023 по сравнению с 2022, %
ГК «Русагро»	277,3	15
АПХ «Мираторг»	256,8	24
Черкизово	226,7	23
ГАП «Ресурс»	197	15
Агропромкомплектация	161	7
Агро-Белогорье	108	13
АФК «Система»	106,1	27
Дамате	85,4	10
Агрокомплекс им. Ткачева	84,5	7
Комос групп	80,7	12

Таким образом, в создание конечной продукции агропромышленного комплекса на различных стадиях производства и обращения прямо или косвенно участвуют более 70 отраслей народного хозяйства. Соотношение отраслей, участвующих в производстве продуктов питания и непосредственных предметов потребления, составляет отраслевую структуру агропромышленного комплекса.

Эффективное функционирование АПК зависит от сбалансированного взаимодействия всех составляющих частей. Координация усилий различных звеньев комплекса позволит достичь высоких результатов в обеспечении продовольственной безопасности страны и увеличении экспортного потенциала отечественной сельскохозяйственной продукции.

1.2 Особенности развития агропромышленного комплекса в России

В АПК действуют те же общие экономические законы, что и в других отраслях народного хозяйства.

Особенности развития АПК России в приложении А, таблице А. 3.

Однако в практике управления АПК необходимо учитывать специфические особенности отрасли:

1 Природно-климатические условия. Россия обладает обширной территорией, охватывающей различные климатические пояса, что создает предпосылки для разнообразия природных условий. Эта особенность влияет на специализацию регионов в производстве отдельных видов продукции: зерновые культуры преимущественно выращиваются в Центральном Черноземье и Поволжье, картофель и овощи – в Северо-Западном регионе, фрукты и виноград – на юге страны [1].

Климатические условия играют решающую роль в выборе типов культивируемых растений и методов ведения хозяйства. Теплый континентальный климат южных областей способствует выращиванию теплолюбивых культур (подсолнечник, кукуруза, арбузы). Умеренно-холодный северный климат делает возможным выращивание ржи, льна, картофеля, ягодных кустарников. Избыточная влажность некоторых районов требует мелиорационных мероприятий для повышения урожайности и предотвращения заболачивания почвы [29].

Рельеф местности также оказывает существенное влияние на размещение посевных площадей. Равнинные территории наиболее удобны для массового земледелия. Гористые участки чаще используются для пастбищного содержания скота и специализированных форм сельского хозяйства (виноградники, чайные плантации).

2 Высокий уровень механизации и автоматизации. Механизация подразумевает широкое внедрение машин и механизмов во всех этапах производственного процесса – от подготовки полей и посева до уборки урожая и транспортировки продукции.

В современных условиях в АПК применяются высокоэффективные технические решения, такие как: [46]

- использование беспилотных авиационных комплексов (дронов) для мониторинга состояния посевов и оценки эффективности внесения удобрений;

- автоматизированные системы полива, позволяющие оптимизировать расход воды и повысить урожайность в засушливых регионах;

– роботы-пастухи и автоматизированные фермы, осуществляющие контроль над животными и кормление без участия человека.

Автоматизация производства на предприятиях пищевой промышленности направлена на минимизацию ручного труда, увеличение объемов выпуска качественной продукции и сокращение издержек. Современные линии переработки мяса, молока, хлеба, напитков оснащены роботизированными линиями фасовки, упаковки и контроля качества.

Применение информационных технологий (ИТ) и интернета вещей позволяет осуществлять мониторинг всех этапов технологического цикла, управлять процессами дистанционно и оперативно реагировать на изменения внешних условий. Например, компьютерные программы контролируют температуру брожения пива, продолжительность варки сыра, дозировку ингредиентов в кондитерском производстве, обеспечивая стандартизированное качество выпускаемой продукции.

3 Значительная доля государственного регулирования. Одной из важнейших характеристик российского АПК является значительная доля государственного регулирования. Государственная поддержка и вмешательство необходимы для поддержания стабильности и устойчивого развития данной сферы ввиду ряда объективных причин, в частности:

– продовольственная безопасность государства зависит от способности обеспечить население основными видами продовольствия. Поэтому государство заинтересовано в поддержании отечественного производителя, контроле цен на основные продукты питания и защите внутреннего рынка от иностранной конкуренции [6];

– отрасль испытывает недостаток инвестиций, нехватку квалифицированной рабочей силы и проблемы с инфраструктурой. Для преодоления этих трудностей правительство реализует специальные программы поддержки малых и средних фермерских хозяйств, выделяет субсидии и льготы [14];

– урожаи зависят от погодных условий, цикличности роста растений и колебаний спроса на продукцию. Госрегулирование помогает сглаживать негативные последствия

неблагоприятных сезонов путем резервирования запасов, страхования рисков и предоставления помощи пострадавшим хозяйствам [44];

– агрохимикаты, гербициды и методы обработки земли влияют на экологию региона. Регулирующие меры направлены на сохранение природы, предотвращение эрозии почв и загрязнение окружающей среды;

– большинство жителей села связано с сельским хозяйством непосредственно или косвенно. Сохраняя рабочие места и стимулируя развитие агробизнеса, государство решает социальные задачи, уменьшая миграционные потоки и укрепляя социальную стабильность.

Особенности развития АПК Приволжского Федерального округа представлены в приложении А, таблице А. 4.

В таблице 3 представлены формы государственного вмешательства.

Таблица 3 – Формы государственного вмешательства [составлено автором по: 16]

Форма	Сущность
Финансовое содействие	Выделение бюджетных средств на поддержку фермеров, компенсацию процентных ставок по кредитам, страхование урожаев
Налоговое регулирование	Предоставление налоговых льгот, освобождение от налогов на имущество и землю, упрощённая система налогообложения для малого бизнеса
Регулирование рынков	Установление квот на ввоз зарубежной продукции, проведение аукционов и торгов по закупке государственных нужд, ограничение монополизма крупных игроков
Научно-техническое сопровождение	Финансирование научных исследований и разработок, создание инновационных центров, обучение специалистов и распространение передовых технологий среди производителей
Инвестиционная политика	Привлечение инвесторов через государственные гарантии, налоговые преференции и специальную инфраструктуру (технопарки, промышленные площадки)

Высокая степень государственного регулирования АПК обусловлена стратегическим характером отрасли, необходимостью защиты отечественных производителей и решением социальных задач. Этот фактор влияет на организацию хозяйственной деятельности, формирование рыночной структуры и перспективы долгосрочного развития сектора.

4 Нерациональное использование земельных ресурсов. Нерациональное использование земельных ресурсов является одной из значимых проблем российского

агропромышленного комплекса (АПК). Несмотря на огромный земельный фонд, обладающий высоким потенциальным запасом плодородных почв, многие факторы препятствуют эффективному использованию земли в сельском хозяйстве [15].

Основные причины низкого уровня рационального использования земельных ресурсов в российском АПК можно разделить на несколько групп, рассматриваемые на рисунке 1.

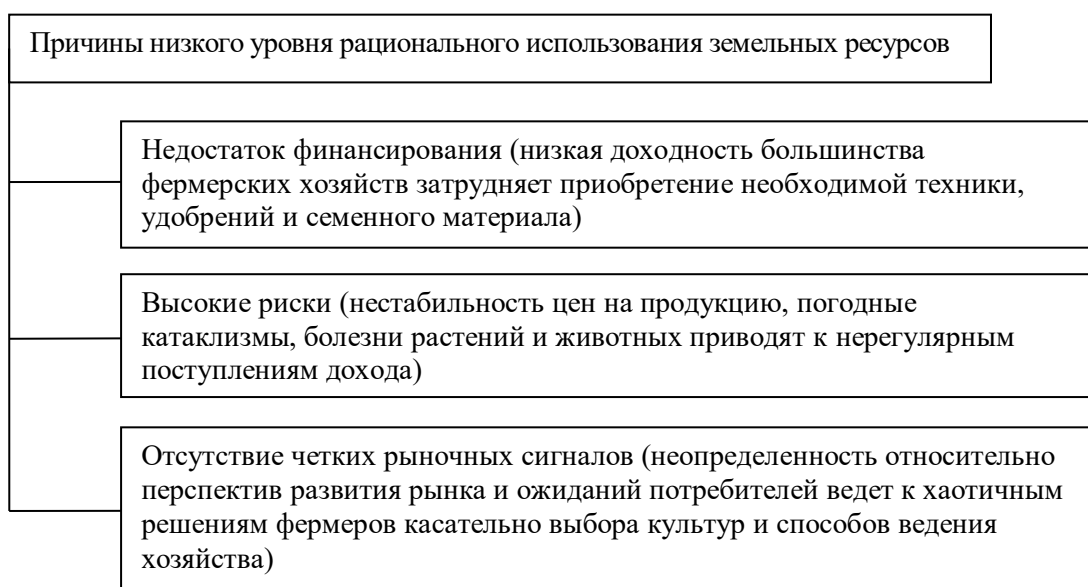


Рисунок 1 – Причины низкого уровня рационального использования земельных ресурсов [составлено автором]

Для эффективного использования земельного фонда необходимо совершенствовать законодательства в области землеустройства и охраны земель, увеличивать доступность кредитных ресурсов для модернизации и расширения производств, организовывать масштабные образовательные кампании по обучению современным методам ведения сельского хозяйства.

5 Несовершенство транспортной инфраструктуры. Транспортная инфраструктура обеспечивает доставку продукции от поля до конечного потребителя. Однако в России эта сфера страдает от значительных недостатков, что препятствует эффективной работе всей цепи поставок.

Российская территория велика и разнородна по своим природным условиям, что создаёт дополнительные трудности для организации перевозок. Основными проблемами являются:

- многие сельские поселения находятся далеко от магистральных путей сообщения, и подъездные дороги часто бывают плохого качества либо вообще отсутствуют. Это увеличивает стоимость доставки товаров, замедляет скорость движения транспорта и ухудшает сохранность скоропортящихся продуктов;

- железнодорожная сеть недостаточно развита для удовлетворения потребностей быстрорастущего товаропотока. Особенно остро стоит вопрос нехватки вагонов специального назначения (рефрижераторы, цистерны, вагоны-зерновозы), необходимых для перевозки отдельных категорий грузов;

- большинство российских рек судоходны лишь в течение короткого периода времени, что ограничивает возможность круглогодичной доставки грузов. Морские порты перегружены, требуют реконструкции и строительства дополнительной инфраструктуры для обслуживания растущих потоков экспортируемой продукции;

- складская база, предназначенная для временного хранения сельскохозяйственной продукции, недостаточна и морально устарела. Нет достаточных мощностей для сортировки, упаковки и предварительной обработки товара, что приводит к потерям и дополнительным транспортным расходам;

- нет единой стратегии развития транспортных коридоров, учитывающей интересы всех участников цепочек поставок. Каждый регион самостоятельно занимается развитием своей инфраструктуры, что ведёт к дублированию функций и созданию дисбалансов в распределении грузопотоков.

6 Наличие значительных резервов роста. Потенциал увеличения объемов производства и улучшения качества продукции огромен. Увеличение посевных площадей, внедрение современных методов выращивания растений и животных, повышение уровня квалификации работников позволят существенно расширить производство и повысить рентабельность аграрного сектора.

Основные направления дальнейшего развития российского АПК связаны с внедрением инноваций, повышением эффективности землепользования,

совершенствованием инфраструктуры и улучшением кадрового состава. Особое значение приобретает интеграция научных исследований и разработок в практику хозяйств, создание условий для привлечения инвестиций и расширение экспорта продукции высокого качества.

Таким образом, российский агропромышленный комплекс обладает большим потенциалом для роста и развития, однако требует целенаправленной государственной поддержки и эффективного взаимодействия всех участников процесса.

Глава 2 Анализ внешней торговли агропромышленной продукцией России

2.1 Роль и значение внешней торговли агропромышленной продукцией для развития экономики России

Внешняя торговля агропромышленной продукцией играет ключевую роль в экономике России, оказывая существенное влияние на различные сферы жизнедеятельности общества. К основным аспектам значимости внешней торговли агропромышленной продукцией для развития экономики России относятся:

1 Источник валютных поступлений. Внешняя торговля является одним из важнейших каналов формирования валютных поступлений в бюджет страны, и АПК играет здесь особую роль. Российское сельское хозяйство и пищевая промышленность становятся всё более важными источниками экспортной выручки, способствуя укреплению валютной базы государства [58].

Валюта поступает в страну посредством продажи товаров и услуг иностранным покупателям. Такие доходы поступают от продажи нефти, газа, металлов, химической продукции, леса, вооружений и, конечно же, сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Валютные поступления важны для покрытия обязательств по внешним займам, оплаты импортируемых товаров и поддержания стабильности национальной валюты.

Российский АПК демонстрирует постоянный рост экспортного потенциала, став одним из лидеров по поставкам зерновых, масел, сахаров и других пищевых продуктов на международный рынок.

2 Создание рабочих мест и стимуляция занятости. Внешняя торговля в рамках АПК оказывает положительное воздействие на создание рабочих мест и стимулирует занятость населения. Этот эффект проявляется через ряд взаимосвязанных процессов, происходящих внутри отрасли и связанных с ней смежных сферах.

Основной механизм влияния внешней торговли на занятость связан с увеличением объема производства, вызванным ростом экспорта. Возрастание

количества контрактов на поставку продукции за рубеж вынуждает компании увеличивать объёмы производства, создавать новые производственные мощности и расширять штат сотрудников.

Этот процесс порождает сразу несколько уровней создания рабочих мест:

- производство основной продукции – прямые рабочие места создаются на фермах, полях, фабриках и заводах, задействованных в создании продукта, подлежащего экспорту;
- логистика и транспортировка – увеличивается количество вакансий водителей, экспедиторов, операторов погрузочно-разгрузочной техники и менеджеров логистики;
- упаковка и маркировка – появляется дополнительная работа для упаковщиков, маркировщиков и дизайнеров этикеток;
- маркетинг и продвижение – требуются специалисты по маркетингу, продажам и продвижению продукции на внешние рынки.

Эти рабочие места оказываются не только сезонными, но и постоянными, что формирует стабильный кадровый состав и усиливает социальный эффект внешнеэкономической деятельности [2].

3 Улучшение инвестиционного климата. Участие АПК в процессах внешней торговли оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность российской экономики. Внешнеторговые операции выступают катализатором изменений, направленных на создание более комфортных условий для вложения капиталов, что впоследствии привлекает внимание инвесторов как национальных, так и иностранных.

Связь между активной внешней торговлей и улучшением инвестиционного климата реализуется через несколько взаимодополняющих механизмов:

- повышение доверия к бизнесу – активное участие российских компаний в международной торговле свидетельствует о высоком уровне профессионализма менеджмента, соблюдении стандартов качества и готовности соблюдать международные правила ведения бизнеса. Всё это повышает репутацию фирмы и вызывает интерес инвесторов;

– формирование репутации страны – успехи в экспорте подчёркивают надёжность и прочность экономической модели страны, создавая образ надёжного партнера и привлекательной юрисдикции для вложений;

– возврат инвестиций – положительный опыт сотрудничества с зарубежными партнерами подтверждает способность компаний своевременно исполнять обязательства и возвращать вложенные средства, что снижает риски инвестиционных сделок;

– получение нового опыта и компетенций – выход на зарубежные рынки предполагает усвоение международного опыта, знакомство с новыми технологиями и методами управления, что помогает модернизировать производство и привлечь капитал для дальнейших преобразований;

– доступ к финансовым ресурсам – успех экспортных операций облегчает получение банковских займов и привлеченных инвестиций, увеличивая общую ликвидность компании и повышая готовность инвесторов вкладывать деньги в проекты.

Рост экспортных поставок привлекает иностранные инвестиции, увеличивает интерес зарубежных партнёров к российскому рынку и открывает перспективы для совместных инвестиционных проектов. Это способствует модернизации производственных мощностей, внедрению новых технологий и увеличению производительности труда [4].

4 Поддержка сельской местности и регионализация экономики. АПК оказывает прямое влияние на поддержание жизнедеятельности сельских территорий и способствует региональной специализации экономики. Такой подход поддерживает равномерное распределение экономических выгод и помогает избежать чрезмерной концентрации промышленного производства в центральных районах страны.

Активное участие в международных торгах создаёт уникальные возможности для развития деревень и небольших городов:

– повышение доходов населения: экспорт сельскохозяйственной продукции сопровождается повышением заработной платы и выплат владельцам мелких хозяйств, что улучшает материальное положение семей и поддерживает потребительский спрос на местные услуги и товары;

– инвестиции в инфраструктуру: для обеспечения экспортных поставок необходима современная дорожная сеть, железные дороги, порты и аэропорты. Все эти объекты улучшают жизнь местного населения, сокращая расстояния и облегчая связь с центральными районами;

– развитие социальной сферы: рост денежных средств, полученных от экспорта, позволяет строить школы, больницы, спортивные комплексы и другие важные объекты социального значения;

– сохранение культурной идентичности: оживление сельских поселений предотвращает массовую миграцию молодёжи в города, сохраняя традиционный уклад жизни и обычаи коренных народов.

Все перечисленные элементы формируют позитивную среду для проживания в деревне, привлекают молодёжь обратно в село и уменьшают разрыв между городом и деревней.

Внешняя торговля служит мощным двигателем для развития Пензенской области, стимулируя экономику и определяя специализацию субъектов федерации. Такая дифференцированная структура позволяет как Пензенской области, так и другим регионам реализовывать свои сравнительные преимущества и формировать эффективные экономические связи друг с другом и с соседними странами [7].

5 Усиление продовольственной безопасности. Расширяя ассортимент экспортируемых товаров, Россия снижает зависимость от импорта определённых категорий продуктов питания, одновременно увеличивая предложение отечественных товаров на внутреннем рынке. Такой подход гарантирует бесперебойное снабжение населения основными видами продовольствия даже в периоды неблагоприятных экономических условий [6].

6 Интеграция в мировые торговые сети. Участие в международных торговых соглашениях и сотрудничество с зарубежными партнерами способствуют выходу российских компаний на новые рынки сбыта, ускоренному освоению новейших технологий и приобретению производственного опыта. Таким образом, российская продукция получает возможность стать частью глобальной цепочки поставок, повышая конкурентоспособность на международной арене.

Роль агропромышленного комплекса для экономического развития России представлена в приложении А, таблице А. 5.

Приволжский федеральный округ (ПФО) отличается специфическим характером своего АПК. Особенности сельского хозяйства Приволжского федерального округа:

- географическое расположение и природные ресурсы;
- структура сельского хозяйства;
- индустриализация и переработка;
- региональные различия;
- земельные ресурсы;
- переработка продукции.

Особенности АПК Приволжского федерального округа заключаются в наличии значительных природных ресурсов, разнообразии сельскохозяйственных направлений, высокой степени интеграции между сельским хозяйством и промышленностью, а также региональных различиях в специализации. Основные проблемы связаны с необходимостью модернизации и поддержки малого бизнеса, однако перспективы развития остаются положительными благодаря активной государственной политике и внедрению современных технологий.

Пензенская область входит в состав ПФО и известна своими традициями в АПК. Специфика сельского хозяйства Пензенской области:

- диверсифицированное производство;
- молочное и мясное скотоводство;
- инновации и технологии;
- образование и наука;
- туризм и гастрономия;
- климатические условия и почвы;
- специализация сельского хозяйства;
- уровень механизации и автоматизации;
- переработка сельхозпродукции;
- государственная поддержка и программы развития.

Специфики АПК Пензенской области рассмотрена в приложении А, А. 6.

АПК Пензенской области играет важнейшую роль в экономике региона, обеспечивая внутренний рынок качественными продуктами питания и сырьем для промышленных предприятий. Благодаря уникальным природным условиям и современным технологиям, эта отрасль демонстрирует высокие темпы роста и перспективность дальнейшего развития.

В целом, внешняя торговля агропромышленной продукцией служит важнейшим инструментом достижения макроэкономической стабильности, сокращения бедности, стимулирования регионального развития и диверсификации экономики России. Она даёт стране дополнительный источник дохода, укрепляет внутренние связи и способствует общему прогрессу всей хозяйственной системы.

2.2 Состояние внешней торговли агропромышленной продукцией России

Основные направления экспорта продукции АПК России охватывают разнообразные товары, востребованные на международном рынке, что показано в таблице 4.

К основным товарным группам экспорта АПК России относятся:

- зерновые культуры. Россия является одним из крупнейших экспортеров пшеницы в мире. Основные рынки сбыта включают страны Ближнего Востока, Северной Африки и Юго-Восточной Азии;

- мясо и мясопродукты. Экспорт мяса, особенно куриного и свинины, также показывает положительную динамику. Основные покупатели – страны СНГ и Азия;

- молочные продукты. Россия активно экспортирует молочные продукты, включая масло и сыры, в страны СНГ и на Ближний Восток;

- рыба и морепродукты. Российские морепродукты, включая рыбу, имеют высокий спрос на международных рынках, особенно в странах Азии;

- овощи и фрукты. Хотя объемы экспорта этих продуктов меньше, чем у зерна или мяса, Россия поставляет овощи и фрукты в страны СНГ и другие регионы [34].

Таблица 4 – Направления экспорта агропромышленной продукции [составлено автором по: 56; 57; 59]

Наименование	Продукция	Покупатели
Зерновые культуры	Зерновой экспорт является одним из главных направлений российского АПК. Основными культурами выступают пшеница, кукуруза, ячмень и рис	Ближний Восток (Египет, Турция, Саудовская Аравия), Африка (Нигерия, Алжир, Марокко), Азия (Китай, Вьетнам, Индонезия), Европа (Италия, Нидерланды, Германия)
Масложировая продукция	Масло растительного происхождения (рапсовое, подсолнечное, соевое) составляет значительный объём российского экспорта	Китай, Индия, Турция, Египет, Пакистан
Сахар и сахаросодержащие продукты	Российский сахарный песок и сиропы находят спрос на внешних рынках	Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан
Рыбная продукция	Рыба и морепродукты занимают весомую долю в экспорте России	Япония, Южная Корея, Китай, Норвегия, Дания
Мукомольно-крупяные изделия	Мука и крупы из пшеницы, ржи, гречихи и овса входят в число популярных экспортных товаров	Иран, Ирак, Сирия, Йемен, Монголия
Готовые продукты питания	Российские макаронные изделия, консервы, масла, напитки, шоколад и конфеты успешно продаются за рубежом	Беларусь, Казахстан, Армения, Грузия

Россия входит в топ-5 крупнейших стран-экспортёров продукции АПК в мире, что показано в таблице 5.

Таблица 5 – Топ-5 стран-экспортеров АПК [22]

Страна	Основные производящиеся товары
Китай	Страна является крупнейшим в мире производителем риса. Они выращивают соевые бобы, сорго, пшеницу, просо и кукурузу, используя этот метод
США	Соединенные Штаты являются крупнейшим в мире производителем древесины и кукурузы. Сахарный тростник, картофель, бобы, пшеница, кофе, сахарная свекла и бананы являются основными культурами
Бразилия	Лидер по выращиванию сахарного тростника (более 600 млн т в год), кофе, крупного рогатого скота (КРС), этанола и соевых бобов. Бразилия производит 13 % мировых апельсинов
Индия	Бобы, джута, арахис, сахарный тростник, чай, фрукты и хлопок
Россия	Пшеница является важнейшей продовольственной культурой России. А также рожь, ячмень, овес и кукуруза являются зерновыми. В России 13% сельскохозяйственных угодий отведено под производство сахарной свеклы, пшеницы и картофеля

На рисунке 2 показан экспорт продукции сельского хозяйства России за 2011–2024 гг.

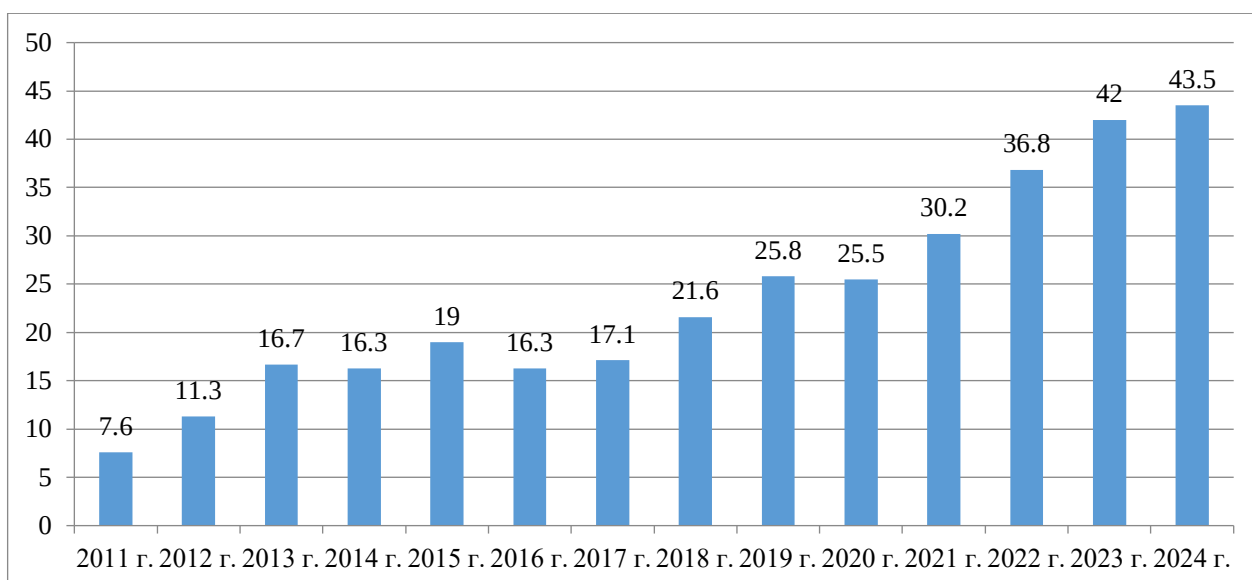


Рисунок 2 – Экспорт продукции сельского хозяйства 2011–2024 гг., млрд долл. [1]

По итогам 2024 г. Россия экспортировала АПК на сумму 42,6 млрд долл., что на 1,1 % ниже показателя 2023 г. (экспорт составил 43,1 млрд долл.).

Несмотря на снижение объема экспорта минеральных продуктов на 33,6 %, объемы экспорта агропромышленной продукции продолжают расти, демонстрируя положительную динамику.

Эти данные показывают, что российские производители уверенно выходят на международный рынок, укрепляя позицию страны как одного из крупнейших поставщиков продовольственных товаров. Экспорт агропромышленной продукции стал важной составляющей внешнеэкономической деятельности России, обеспечивая дополнительные валютные поступления и укрепляя экономическую стабильность.

Географическая структура экспорта отражает распределение экспортных потоков товара или услуги по различным странам мира. На рисунке 3 представлена географическая структура экспорта продукции АПК России.

В 2024 г. объем экспорта зерновых составил 86,7 млн т, что на 2,8 млн т больше, чем годом ранее. Основная часть экспорта пришлась на пшеницу (57,5 млн т), ячмень (8,2 млн т), кукурузу (6,7 млн т) [59].

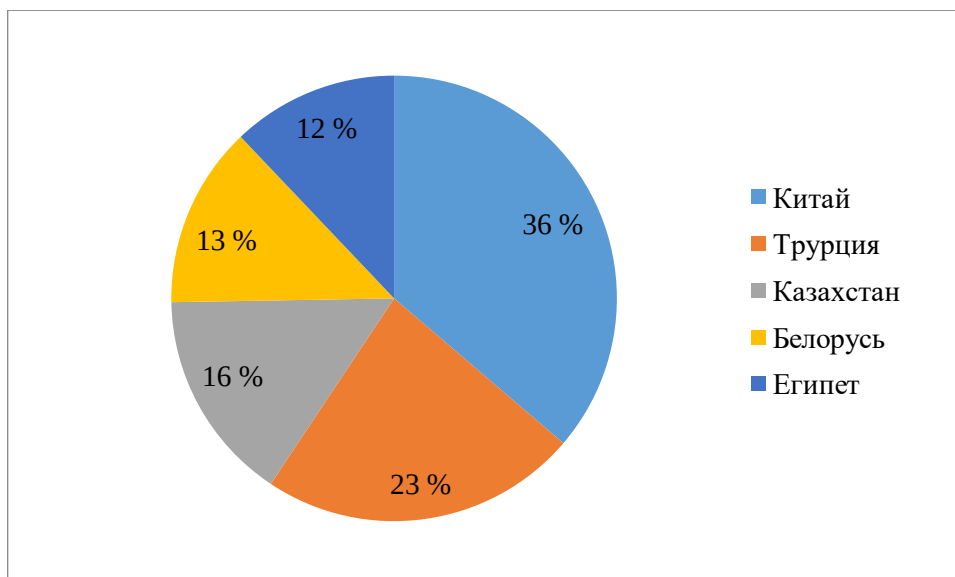


Рисунок 3 – Географическая структура экспорта продукции АПК России, % [60]

Экспорт продукции животноводства также показал рост. Объемы отгрузок мяса и мясопродуктов выросли в 1,3 раза – до 820 тыс. т. В таблице 6 представлен экспорт продукции животноводства.

Таблица 6 – Экспорт продукции животноводства 2024 г. [56]

Продукция	Объем, тыс. т	Рост к 2023 г.
Мясо и субпродукты птицы	381,9	+20 %
Свинина	220,5	+40 %
Субпродукты КРС	67,4	+40 %
Говядина	40,5	+30 %
Молочная продукция	195,6	+20 %
Сыры	26,5	+34 %
Кисломолочные продукты	73,9	+36 %

В молочном секторе также наблюдалась положительная динамика – общий экспорт вырос в 1,2 раза до 195,6 тыс. т. Поставки сыра увеличились в 1,3 раза до 26,5 тыс. т, а экспорт кисломолочной продукции, включающей пахту, йогурт, кефир и сметану, достиг 73,9 тыс. т [5].

Экспорт курятины в 2024 г. увеличивается (+16 % к прошлому году). Однако в 2024 г. наблюдается рост импортных поставок продукции АПК в Россию.

В таблице 7 представлена структура экспорта птицы в 2024 г.

Таблица 7 – Структура экспорта птицы в 2024 г., соотношение объемов по видам
[32]

Название	Доля, %
Курица	96
Филе куриное	40
Печень	22
Крылья	13
Ноги (лапки)	11
Тушка ЦБ	7
Части и суб.	2
Окорочок	1
Грудка	1
Индейка	4
Голень	2
Части	2
Субпродукты	0,08
Ноги	0,01
Печень	0,01
Грудка	0,003
Утка	0,2
Тушка	0,15
Прочая	0,06
Грудка	0,01
Итог	100

Объем импорта увеличился на 7 %, достигнув 37,7 млрд долл. по сравнению с 35,2 млрд долл. в 2023 г.

Параллельно с ростом экспорта увеличился и импорт мясной продукции – в 1,2 раза до 709 тыс. т.

К основным направлениям импорта АПК России относятся:

– фрукты и овощи. Россия импортирует значительные объемы свежих фруктов и овощей, особенно в зимний период, когда внутреннее производство ограничено. Основные поставщики – страны СНГ, Турция, Египет и другие;

– мясо и мясопродукты. Несмотря на рост отечественного производства, Россия продолжает импортировать мясо, в основном говядину и свинину. Основные поставщики – Бразилия, Аргентина и страны ЕС;

– молочные продукты. Импорт молочных продуктов, включая сыры и молоко, также остается значительным. Основные источники – Беларусь, страны ЕС и Новая Зеландия;

– зерно. Импорт зерна, особенно кукурузы и ячменя, необходим для кормления скота. Основные поставщики – Украина и страны ЕС;

– сахар. Россия импортирует сахар, в основном из Бразилии и других стран, чтобы удовлетворить внутренний спрос [19].

Основные направления импорта АПК России по странам и продуктам представлены в приложении Б.

Главные причины высокой доли импорта в российском АПК – это недостаточная эффективность отечественного производства ряда категорий товаров и ограниченность местных климатических возможностей для круглогодичного выращивания определённых видов продукции.

Объем импорта молочной продукции преодолел отметку в 1 млн т, причем 952,9 тыс. т было поставлено из Белоруссии. Для сравнения, в 2023 г. общий показатель импорта молочной продукции составлял 892,7 тыс. т.

Импорт АПК из стран ЕС снизился на 5 % в 2024 г., составив 17,1 млрд долл., что на 18 % превышает показатель ноября 2023 г. За январь-ноябрь 2024 г. общий импорт вырос на 7 %, достигнув 177,7 млрд долл. Рост обусловлен высокими ценами и увеличенными объемами поставок. Параллельно зафиксирован значительный рост импорта из западноафриканских стран – бывших французских колоний, тогда как российский экспорт резко упал [28].

Среди лидеров агроэкспорта из России в ЕС значатся масличные и высокопротеиновые культуры, зерновые, маргарины и другие масла и жиры, корма для домашних животных, товары для непищевого и технического использования.

Импорт АПК России в 2024 г. составил 37,7 млрд долл., увеличившись на 7 % по сравнению с прошлым годом. Увеличение объема импорта объясняется ростом закупок семян и оборудования для сельского хозяйства, несмотря на усилия правительства по снижению зависимости от иностранных поставок.

Импорт говядины и ее субпродуктов в Россию в 2024 г. увеличился на 15 % и составил 312 тыс. т. [39].

На рисунке 4 представлен импорт товаров из ЕС в Россию в 2024 г.

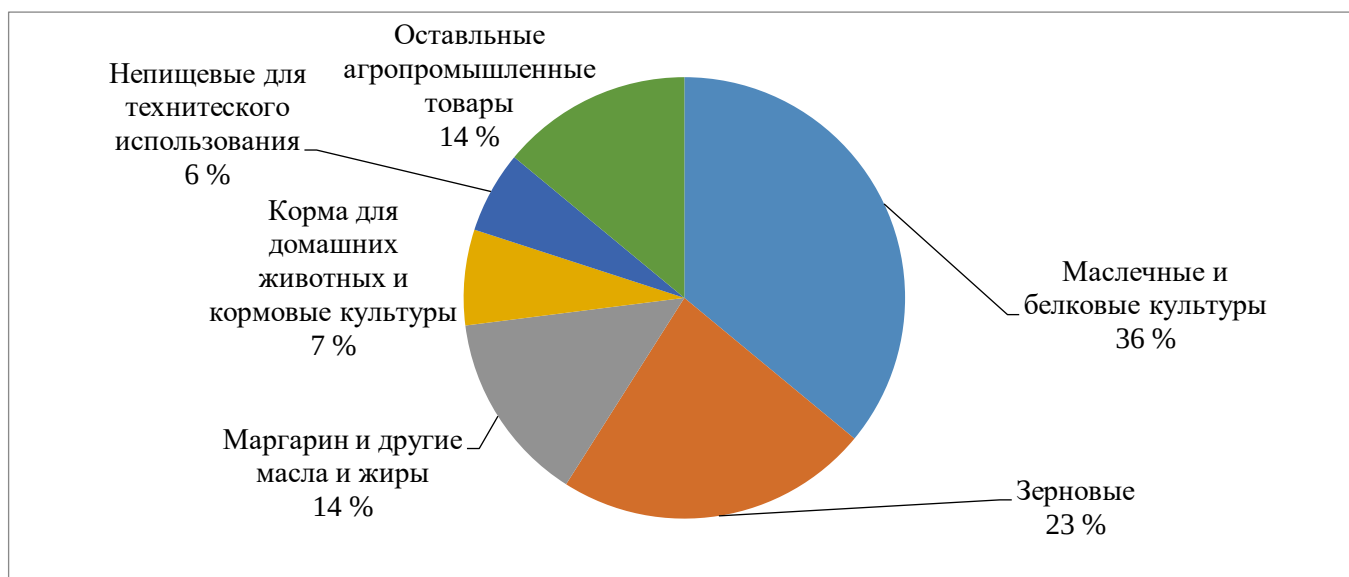


Рисунок 4 – Наиболее значимая агроимпортная товарная номенклатура, реализованная из ЕС в Россию в 2024 г., % [28]

В таблице 8 представлена динамика 15 основных импортных позиций, поставляемых в 2020–2024 г. из стран ЕС в Россию.

Таблица 8 – Динамика 15 основных импортных позиций агропродовольственной продукции ЕС в Россию в 2020–2024 гг., млн евро [27]

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Агропродовольственные товары	1523	1785	2175	2311	1883
Вино и продукты на основе вина	434	623	563	630	680
Кондитерские изделия и шоколад	145	117	292	325	438
Смешанные пищевые продукты/ингредиенты	144	149	223	284	260
Спирты и ликеры	21	59	91	109	141
Кофе, чай, какао и специи	132	149	179	211	108
Зерновые продукты и продукты помола	69	53	77	73	48
Табак, сигары и сигареты	33	37	38	23	43
Пиво, сидр и другие напитки	63	79	74	34	36
Корма для домашних животных и кормовые культуры	41	47	56	39	34
Садоводство	128	114	165	288	24
Фрукты и орехи	20	44	60	54	17
Продукты из фруктов, орехов и овощей	16	21	23	15	17
Овощи	154	176	189	151	16
Оливки и оливковое масло	17	16	31	14	9
Масличные семена и белковые культуры	11	11	14	6	5

Остальные агропродовольственные товары	97	89	99	56	7
--	----	----	----	----	---

Наиболее заметно снижение импорта в сегменте семян и сельскохозяйственной техники, что свидетельствует о росте внутреннего производства и замещении импортируемой продукции.

В таблице 9 рассмотрим импорт мясо птицы в Россию в 2024 г.

Таблица 9 – Ввоз мясо птицы в Россию в 2024 г. [57]

Вид продукции	Доля, %
Курица филе	34
Курица части и субпродукты	33
Курица тушка ЦБ	30
Индейка части	3
Утка тушка	0,66
Утка части	0,05
Индейка тушка	0,004
Общий итог	100

Эксперты прогнозируют, что в 2025 г. Россия продолжит увеличивать экспорт АПК. Ключевыми факторами роста станут:

- поддержка отечественных производителей. Российские власти активно внедряют меры поддержки аграриев, включая субсидии и налоговые льготы для производителей сельхозпродукции;

- развитие новых рынков сбыта. Прежде всего, речь идет о странах Африки, Азии и Латинской Америки, которые демонстрируют растущий интерес к российским товарам;

- инновации в сельском хозяйстве. Внедрение новых технологий в агропроизводство, таких как умные фермерские технологии, а также улучшение сортов растений и животных, позволят повысить производительность и улучшить качество продукции;

- устойчивое развитие и экологическая безопасность. В условиях мировых трендов на устойчивое развитие, российские аграрии обращают внимание на экологичность своей продукции, что способствует расширению поставок в Европу и другие регионы, где высокие требования к безопасности продуктов [63].

Правительство России стремится расширить географию экспорта, увеличить объёмы поставок и повысить добавленную стоимость продукции. Для достижения этих целей разрабатываются специальные программы поддержки и продвижения российской продукции на зарубежные рынки.

Развитие АПК в Пензенской области представляет собой важный вклад в общее развитие АПК России. Этот регион, благодаря своим природным ресурсам и стратегическому расположению, имеет значительный потенциал для увеличения производства сельскохозяйственной продукции и улучшения ее качества.

Пензенская область является одним из ведущих регионов по производству зерна, мяса и молока, что делает ее важным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны. Увеличение объемов производства в регионе не только способствует общему росту производства сельскохозяйственной продукции в России, но и помогает диверсифицировать продукцию, повышая устойчивость отрасли.

Объем экспорта продукции АПК в 2024 г. в Пензенской области составил 144,9 млн руб. (41 место среди всех регионов РФ), а объем импорта составил 31,3 млн руб. (45 место) [62].

Валовой сбор зерна – 3221,7 тыс. т (из них пшеница 73,7 %), сахарной свёклы – 1880,4 тыс. т, семян подсолнечника – 510,9 тыс. т, картофеля – 293,4 тыс. т, овощей – 120,9 тыс. т, сои – 66,9 тыс. т, рапса – 8,7 тыс. т.

Поголовье свиней – 267,0 тыс. голов, КРС – 157,3 тыс. голов (из них коров 66,1 тыс. голов), овец и коз – 95,1 тыс. голов. Производство мяса скота и птицы в убойном весе – 325,5 тыс. т (2,9 % всего российского производства), молока – 384,2 тыс. т, яиц – 298,9 млн шт. Структура производства по типам хозяйств: сельскохозяйственные организации – 78,4 %, крестьянские фермерские хозяйства – 21,2 %, хозяйства населения – 0,4 %.

Разведение КРС имеет мясо-молочное направление, в пригородных зонах – молочное. Надой на одну корову в среднем за год составляет 8515 кг [39].

Крупнейшая компания – производитель молока в Пензенской области – «Русмолоко» (1,6 тыс. занятых; надой – 175 тыс. т; дочерняя структура

сингапурской компании *OlamInternational*), в её состав входят комплексы в Сердобском (7,2 тыс. голов), Наровчатском (3,6 тыс. голов), Нижнеломовском (7 тыс. голов), Кузнецком (5,2 тыс. голов) районах.

В 2024 г. Пензенская область занимала следующие места среди регионов Приволжского федерального округа (ПФО) по различным показателям сельского хозяйства: по объёмам производства продукции – 4-е место; по индексу производства продукции сельского хозяйства – 2-е место; по надою молока на одну корову в крупных, средних и малых сельхозорганизациях – 1-е место.

По результатам производственной деятельности за январь-октябрь 2024 г., Пензенская область занимала второе место среди регионов ПФО по производству скота и птицы на убой (372 тыс. т в живом весе) в хозяйствах всех категорий. Также регион находился на втором месте в ПФО по темпу роста поголовья свиней (за девять месяцев 2024 г. рост составил 5,2 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года) [37]. Кроме того, в 2024 г. Пензенская область занимала первое место в ПФО по производству сои (валовой сбор достиг порядка 200 тыс. т). По индексу производства колбасных изделий – 1-е место. Также наш регион занимает второе место в ПФО по темпу роста поголовья свиней в хозяйствах всех категорий. За девять месяцев 2024 г. рост составил 5,2 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

По итогам января – июня 2024 г. Пензенская область занимает 1 место в Приволжском федеральном округе по надою на 1 корову в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях – 5254 кг, что на 8,1 % больше соответствующего периода прошлого года.

В 2024 г. сельхозпроизводители Пензенской области выпустили продукции на сумму 172 млрд руб., что на 7 % выше уровня 2023 г.

Экспорт АПК составил 192 млн долл., что на 55 % выше, чем в 2023 г. [22].

По итогам 2024 г. в Пензенской области собрали 2 млн 700 тыс. т зерна. Регион достиг исторического максимума по производству сахара – изготовлено свыше 400 тыс. т.

Еще одним рекордом стал урожай соевых бобов. В 2024 г. валовой сбор сои достиг порядка 200 тыс. т, что является абсолютным рекордом для Пензенской области за всю историю региона.

Но локомотивом развития агропромышленного комплекса Пензенской области остается животноводство [53].

В таблице 10 рассмотрим топ-10 регионов по экспорту продукции АПК в 2024 г.

Таблица 10 – Топ-10 регионов России по экспорту продукции АПК в 2024 г. [55]

Регион	Показатель, млн долл.
Москва	8892
Ростовская область	7211
Краснодарский край	2606
Московская область	2276
Приморский край	1859
Калининградская область	1469
Белгородская область	1379
Липецкая область	957
Курская область	940
Санкт-Петербург	880

Таким образом, развитие АПК в России представляет собой стратегически важный аспект не только для обеспечения продовольственной безопасности страны, но и для ее экономического роста. Успешное внедрение мер государственной поддержки, современных технологий и акцент на экологичность продукции создают благоприятные условия для увеличения экспорта.

Глава 3 Проблемы и перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России

3.1 Проблемы внешней торговли агропромышленной продукцией России

Крупнейшим и жизненно важным сектором экономики Российской Федерации является АПК. Его эффективность работы и состояние оказывает значительное влияние на уровень жизни населения и экономическую безопасность. Недостающие товары страна вынуждена импортировать из других стран, что в свою очередь, ставит экономику в импортную зависимость от мирового рынка.

Торговля агропромышленной продукцией России сталкивается с множеством внутренних и внешних проблем, которые препятствуют эффективному функционированию и дальнейшему развитию данной отрасли. Рассмотрим подробнее каждую группу проблем.

Внутренние проблемы торговли сельскохозяйственной продукцией в России – это совокупность факторов и препятствий, которые негативно влияют на эффективность, стабильность и развитие процессов производства, распределения и реализации сельскохозяйственных товаров внутри страны.

К внутренним проблемам относится:

1 Неэффективность производства. Неэффективные методы производства могут привести к снижению качества сельскохозяйственной продукции, что, в свою очередь, может уменьшить доверие потребителей и снизить спрос. Если производство неэффективно, это может привести к увеличению затрат на производство, что может сказаться на конечных ценах для потребителей. Высокие цены могут ограничить доступность продукции для населения [34].

Неэффективные производственные процессы могут привести к недостаточному объему выпускаемой продукции, что создает дефицит на внутреннем рынке и способствует росту цен. Если внутреннее производство не справляется с удовлетворением спроса, это может привести к увеличению импорта сельскохозяйственной продукции, что негативно скажется на местных

производителях и экономике в целом [54].

2 Инфраструктурные недостатки. Инфраструктурные недостатки в России оказывают значительное влияние на внутренний рынок сельской продукции, создавая множество проблем, которые затрудняют развитие аграрного сектора. Одной из основных проблем является недостаточная транспортная сеть, которая ограничивает доступность сельскохозяйственной продукции для потребителей. Кроме того, недостаток складских мощностей и современных холодильных систем также негативно сказывается на качестве продукции. Без должных условий хранения сельскохозяйственные товары могут быстро терять свои свойства, что приводит к убыткам для производителей и снижению качества предлагаемых на рынке товаров. Это, в свою очередь, влияет на доверие потребителей и их готовность покупать местную продукцию, что создает замкнутый круг.

Инфраструктурные проблемы также затрудняют доступ фермеров к современным технологиям и ресурсам. Например, отсутствие развитых систем орошения и мелиорации ограничивает возможности для повышения урожайности и улучшения качества продукции. Это приводит к тому, что российские сельхозпроизводители не могут конкурировать с зарубежными аналогами, которые имеют доступ к более современным методам ведения хозяйства [22].

3 Отсутствие современных технологий. Отсутствие современных технологий в сельском хозяйстве России оказывает значительное влияние на внутренний рынок сельской продукции, создавая ряд проблем, которые препятствуют его развитию и конкурентоспособности. В первую очередь, недостаток современных технологий приводит к низкой урожайности и качеству продукции. Фермеры, не имеющие доступа к современным семенам, удобрениям и средствам защиты растений, вынуждены полагаться на традиционные методы, которые часто не могут обеспечить необходимый уровень эффективности. Это не только снижает объемы производства, но и ограничивает разнообразие предлагаемых товаров на рынке. В результате потребители сталкиваются с дефицитом качественной и разнообразной сельскохозяйственной продукции, что негативно сказывается на их выборе и удовлетворенности. Кроме того, отсутствие современных технологий в области

обработки и хранения продукции усугубляет проблему потерь. Без современных холодильных систем и складских мощностей многие фермеры не могут сохранить свою продукцию в надлежащем состоянии, что приводит к значительным убыткам.

Также стоит отметить, что современные технологии способны оптимизировать процессы логистики и распределения продукции. В условиях отсутствия таких решений фермеры сталкиваются с трудностями в доставке своих товаров до потребителей. Это приводит к задержкам, увеличению затрат на транспортировку и ухудшению качества продукции. В конечном итоге это создает барьеры для выхода на рынок и уменьшает конкурентоспособность местных производителей по сравнению с импортными товарами.

4 Финансовые проблемы. Финансовые проблемы оказывают значительное влияние на внутренний рынок сельской продукции в России, создавая множество препятствий для его развития и стабильности.

Когда аграрии не могут позволить себе обновление техники или покупку качественных семян и удобрений, это приводит к снижению урожайности и ухудшению качества продукции. В результате российские фермеры начинают терять конкурентоспособность по сравнению с импортными товарами, которые зачастую более качественные и доступные. Потребители, сталкиваясь с дефицитом местной продукции, начинают ориентироваться на импорт, что дополнительно усугубляет финансовые проблемы отечественных производителей [54]. Финансовые трудности ограничивают возможности для расширения бизнеса [13].

5 Сезонность производства. В период уборки урожая, который обычно приходится на летние и осенние месяцы, на рынке наблюдается избыток свежих овощей, фруктов и зерновых. Это, как правило, приводит к снижению цен, что может быть выгодно для потребителей, однако создает финансовые трудности для фермеров, которые вынуждены продавать свою продукцию по низким ценам. В результате многие мелкие производители могут оказаться в убытке, что негативно сказывается на их способности продолжать деятельность в следующем сезоне.

С другой стороны, в зимние месяцы ситуация кардинально меняется. Сокращение предложения свежей продукции вызывает рост цен, что может

привести к дефициту определенных товаров на рынке. Потребители начинают искать альтернативные источники, такие как замороженные или консервированные продукты, что также влияет на спрос и предложение. В таких условиях те производители, которые могут обеспечить наличие своей продукции в течение всего года, получают конкурентное преимущество.

Кроме того, сезонность производства влияет на логистику и распределение товаров. В период пикового урожая возникает необходимость в эффективной системе хранения и транспортировки продукции, чтобы минимизировать потери и обеспечить доступность товаров в межсезонье. Однако не все регионы обладают необходимыми инфраструктурными возможностями, что может приводить к значительным потерям и ухудшению качества продукции.

Внешние проблемы торговли – это препятствия и вызовы, с которыми сталкиваются страны при осуществлении международной торговли.

Эти проблемы могут возникать из-за различных факторов, включая политические, экономические, социальные и технологические условия, существующие за пределами страны.

К внешним проблемам торговли агропромышленной продукцией России относятся:

1 Санкционное давление [34]. Из-за санкций иностранные суда ушли из российских портов, что ограничило вывоз зерновых через порты северо-западного направления. Страны, вводящие санкции, ограничивают импорт российской сельскохозяйственной продукции. Это приводит к уменьшению объемов экспорта и потерям для российских производителей. Санкции могут затруднять логистику, увеличивая сроки доставки и стоимость перевозок. Это в свою очередь влияет на конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке.

При ограничении импорта определенных товаров Россия ищет альтернативные источники, что может активизировать локальное производство, но также требует времени и инвестиций.

Российские компании могут перенастраивать свои каналы сбыта на страны, которые не участвуют в санкциях, что может привести к улучшению отношений с

некоторыми новыми рынками. В условиях санкций может происходить рост цен на определенные виды сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках из-за снижения поставок и увеличения затрат.

Государство может увеличивать поддержку и субсидии для сельскохозяйственного сектора, чтобы компенсировать убытки от санкций и стимулировать производство [51].

В случае запрета на ввоз семян или ухода локализованных компаний с рынка может возникнуть дефицит семян отдельных важных культур.

2 Логистические проблемы. Нарушения в цепочках поставок могут приводить к задержкам, что негативно влияет на свежесть продуктов и их конкурентоспособность на рынке. Проблемы с транспортировкой, такие как отсутствие доступных маршрутов из-за санкций, могут приводить к увеличению затрат на логистику, что отражается на ценах для конечного потребителя. Из-за санкций и ограничений на использование определенных транспортных компаний и маршрутов могут возникнуть проблемы с недостатком контейнеров и специализированного транспорта [47]. Ужесточение контрольных процедур делает процесс таможенной обработки более длительным и трудоемким, что также замедляет движение товаров. Например, Казахстан установил тарифы на перевозку зерна, которые фактически носят запретительный характер для российских экспортеров. Логистические затруднения могут заставить производителей накапливать запасы, что ведет к дополнительным затратам на хранение и потенциальным потерям из-за порчи продуктов.

Необходимость адаптироваться к новым условиям может привести к поиску альтернативных маршрутов, что может быть менее эффективным и дорогостоящим [48].

3 Нестабильная рыночная конъюнктура в перспективных для экспорта страна. Страны Азии и Африки, которые считаются перспективными для развития экспорта, характеризуются нестабильной рыночной ситуацией.

4 Барьеры для входа российских экспортеров. Сложные фитосанитарные требования и сертификация продукции, что может затруднять доступ на зарубежные

рынки. Ограничения на импорт определенных товаров в других странах. Необходимость соответствовать различным международным стандартам качества, которые могут быть выше, чем в России. Отсутствие необходимых сертификатов, что может стать препятствием для поставок. Высокие затраты на логистику и транспортировку, особенно для свежей продукции.

Проблема высокой конкуренции со стороны производителей из других стран, предлагающих более качественную или дешевую продукцию.

5 Сложности с конкуренцией. Конкуренция заставляет производителей снижать цены на свою продукцию, что может привести к уменьшению прибыли. Чтобы сохранять конкурентоспособность, производители стремятся улучшать качество своих товаров и соответствовать международным стандартам. Повышение качества продукции может привести к лучшему восприятию российской продукции на зарубежных рынках. Конкуренция побуждает предприятия инвестировать в новые технологии и методы производства, что может повысить эффективность и снизить затраты. Это также способствует развитию новых продуктов и услуг, что помогает расширять рынок. Высокий уровень конкуренции может мотивировать компании искать новые рынки для экспорта, что способствует диверсификации и снижению зависимости от внутренних клиентов. Успешное проникновение на новые рынки может привести к увеличению узнаваемости бренда и росту объемов продаж [35].

Конкуренция стимулирует производителей прислушиваться к потребительским трендам и предпочтениям, что в свою очередь может изменить ассортимент предлагаемых товаров.

В условиях сильной конкуренции на рынке могут происходить процессы укрупнения: мелкие компании могут выходить из игры, а крупные – поглощать их. Это может привести к уменьшению числа игроков на рынке, но также предоставит большие возможности для оставшихся компаний.

5 Климатические изменения. Изменения климата могут оказывать влияние на урожайность и устойчивость сельскохозяйственных культур, что также затрагивает внешнюю торговлю.

Проблемы внешней торговли агропромышленной продукцией России представлены в приложении В, В. 1.

Пути решения данных проблем рассмотрим на рисунке 7.

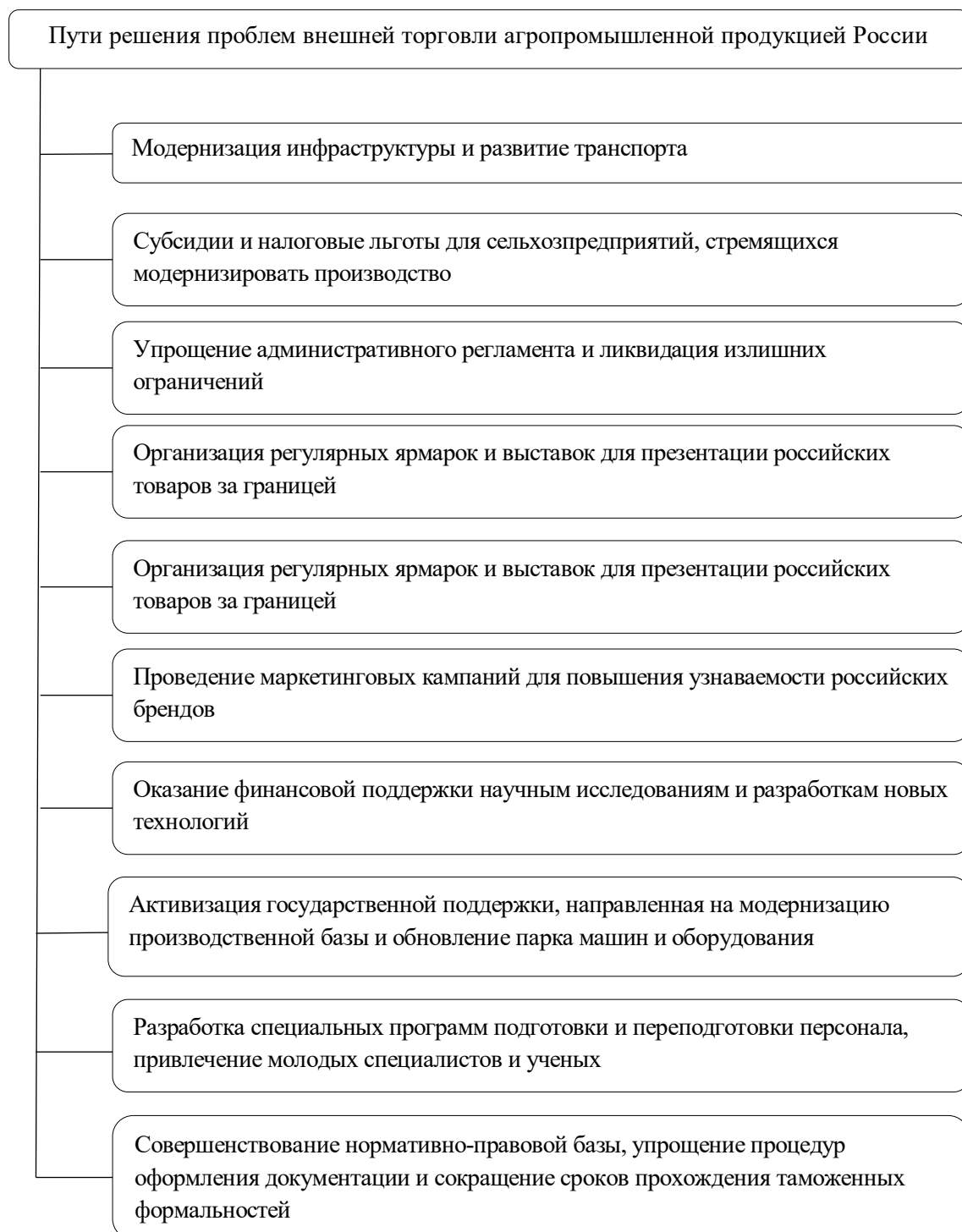


Рисунок 7 – Основные пути решения проблем внешней торговли агропромышленной продукцией [составлено автором]

Решив перечисленные проблемы, Россия сможет укрепить свои позиции на мировом рынке агропромышленной продукции, добившись устойчивого роста объемов экспорта и увеличения доли качественного готового продукта.

Таким образом, внутренние проблемы торговли сельскохозяйственной продукцией в России требуют комплексного подхода к решению, включая улучшение финансовой доступности, повышение инвестиционной привлекательности аграрного сектора и создание благоприятных условий для развития современного сельского хозяйства. Это позволит повысить эффективность производства, улучшить качество продукции и увеличить конкурентоспособность российских товаров как на внутреннем, так и на международных рынках. Учитывая текущие геополитические условия и тенденции в международной торговле, России необходимо активно искать новые возможности для экспорта и развивать внутреннее производство, чтобы укрепить свои позиции на глобальной арене.

3.2 Перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России

Перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России зависят от целого ряда факторов, среди которых выделяются следующие: [8]

1 Географическое положение и природный потенциал. Россия располагает огромной территорией с разнообразием климатических зон, что позволяет развивать широкий спектр направлений агропроизводства. Наличие плодородных почв и богатых водных ресурсов создает основу для интенсивного развития сельского хозяйства и наращивания объемов экспорта продукции.

Россию отличает огромная территория, простирающаяся от западных границ Европы до тихоокеанского побережья. Такое расположение определяет следующее:

– огромные просторы чернозёмных земель в Центральной России и Южном федеральном округе позволяют вести крупномасштабное земледелие, обеспечивая высокий уровень урожайности;

– северные регионы и Сибирь, несмотря на холодный климат, располагают возможностями для экстенсивного животноводства и добычи дикоросов;

– юг России славится теплом и солнечным светом, идеальными для плодовоовощеводства и виноградарства;

– прибрежные зоны (Каспийского моря, Черноморья, Азовского бассейна) идеально подходят для рыболовства и аквакультуры.

Такое многообразие условий позволяет развиваться разным видам агропроизводства одновременно, увеличивая шансы на успешное развитие.

Учитывая имеющийся природный потенциал и уникальное геополитическое положение, можно выделить несколько направлений перспективного развития:

– освоение северных и восточных регионов для экстенсивного животноводства и земледелия;

– введение в оборот ранее заброшенные и неиспользованные земли, находящихся в зоне Среднерусской возвышенности и Восточной Сибири;

– оборудование водосберегающих систем и технологий, обеспечивающих стабильность урожайности независимо от погодных условий;

– подготовка кадров для сельского хозяйства и развитие институтов поддержки начинающих фермеров [8].

Перспективы развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией представлены в приложении В, в таблице В. 2.

2 Политика импортозамещения и поддержка отечественного производителя. Государственная политика поощрения местного производства способствует росту производства качественных продуктов питания и увеличению их присутствия на российском рынке. Снижение зависимости от импорта повысит устойчивость экономики и обеспечит дополнительную защиту внутреннего рынка.

Цель политики импортозамещения заключается в снижении объёма импортируемых товаров и увеличении доли отечественных аналогов на внутреннем рынке. Применительно к АПК такая стратегия имеет несколько положительных эффектов:

- сокращение дефицита торгового баланса за счёт уменьшения объёмов импорта и роста экспортных поставок;
- обеспечение внутренней продовольственной безопасности, независимость от внешних потрясений и колебаний мировых цен;
- стимулирование технологической модернизации сельского хозяйства и пищевой промышленности, повышение уровня качества продукции;
- создание новых рабочих мест и увеличение доходов бюджетов всех уровней;
- реализуя политику импортозамещения, российские производители выходят на качественно иной уровень развития, приобретая уверенность в собственных силах и создавая альтернативные каналы сбыта продукции.

Важнейшим направлением развития внешней торговли является всесторонняя поддержка отечественного производителя, включающая:

- субсидирование производства и кредитования, выдача беспроцентных займов и возмещение процентов по банковским кредитам;
- предоставление гарантий экспортных сделок, страхование рисков неплатежеспособности контрагентов и форс-мажорных обстоятельств;
- налоговые льготы и освобождения от уплаты пошлин на оборудование и материалы, необходимые для технического перевооружения предприятий;
- оказание информационно-аналитической поддержки и консультативных услуг по вопросам сертификации продукции и маркетинга.

Эта мера стимулирует развитие новых производств, создаёт благоприятные условия для выхода на международные рынки и позволяет укрепить позицию России как игрока на мировом рынке [64].

Комплексный подход к политике импортозамещения и поддержке отечественного производителя обеспечит надёжную платформу для устойчивого развития внешней торговли АПК. Российская экономика получит дополнительный импульс для саморазвития, повысит уровень автономии и улучшит своё положение на мировой арене. Важно поддерживать инициативы правительства и продолжать реализацию намеченных планов, чтобы закрепить достигнутый прогресс и продолжить движение вперёд.

3 Технологическое перевооружение и цифровизация сельского хозяйства. Модернизация производственных процессов, внедрение цифровых технологий и роботизированных комплексов увеличивают производительность труда и улучшают качество выпускаемых товаров. Инновационное сельское хозяйство открывает путь к увеличению экспорта высококонкурентных продуктов [58].

Оно выражается в нескольких аспектах:

- переход на новую технику и машины последнего поколения;
- интеграция информационных технологий в процессы принятия управленческих решений;
- применение биологического и химического синтеза для улучшения свойств продукции;
- освоение методов точного земледелия и других прогрессивных методик.

Такие нововведения позволяют производить больше продукции лучшего качества при меньшем количестве затраченных ресурсов.

Применяя указанные новшества, российские производители получают серьезные конкурентные преимущества на внешнем рынке:

- более высокое качество продукции и строгий контроль качества обеспечат доверие иностранных партнеров;
- оптимизация логистических маршрутов снизит стоимость поставки и сделает российскую продукцию доступной большему числу потребителей;
- доступ к новым рынкам, таким как Китай, Индия и Юго-Восточная Азия, откроет неограниченные возможности для роста и процветания.

4 Укрепление связей с азиатскими и ближневосточными рынками. Китай, Индия, Иран и Турция проявляют большой интерес к российским продуктам питания, таким как пшеница, свинина, птица и рыба. Раскрытие возможностей этих рынков создаст мощный импульс для расширения экспорта и увеличит присутствие России на международной торговой площадке [56].

Среди причин, объясняющих целесообразность такого поворота, можно выделить следующие ключевые аргументы:

– население Китая, Индии, Пакистана и арабских стран ежегодно растет, что неизбежно увеличивает потребность в продуктах питания. Это создает огромное пространство для наращивания экспорта российской продукции;

– многие азиатские и ближневосточные государства готовы идти навстречу российским партнерам, предлагая выгодные условия сотрудничества, включая снижение таможенных тарифов и предоставление льготных режимов торговли;

– покупатели из этих регионов известны способностью оплачивать крупные партии товаров наличными деньгами, что устраняет проблему долговых обязательств и снижает риски неплатежей;

– большинство азиатских и ближневосточных стран открыты для внешних поставок и поддерживают свободный режим торговли, что облегчает работу российских экспортеров [22].

Будущее российско-азиатского сотрудничества видится чрезвычайно перспективным. Можно ожидать следующих сценариев:

– дальнейшее усиление сотрудничества с Китаем и Индией приведет к росту поставок злаковых культур, молока и мяса;

– ближневосточные партнеры увеличат закупки российских рыбных деликатесов и орехов;

– новые маршруты и транспортные коридоры облегчат перемещение товаров и сделают взаимодействие еще более удобным и выгодным.

5 Развитие экспорта в страны Латинской Америки. Латинская Америка представляет собой перспективный рынок для российской агропродовольственной продукции. Развитие партнерских отношений с местными компаниями может способствовать увеличению экспорта.

6 Устойчивый спрос на экологически чистые продукты. Растущий тренд здорового образа жизни и осознанного потребления стимулирует спрос на органические продукты, произведённые без применения химикатов и антибиотиков. Российская продукция соответствует этим критериям, что делает её привлекательной для западных и восточных потребителей [56].

Продукция российского происхождения выгодно выделяется на фоне конкурентов:

- уникальность вкуса и аромата продуктов, изготовленных традиционным способом;
- наличие большого запаса возобновляемых ресурсов и территорий, пригодных для ведения натурального хозяйства;
- большое количество квалифицированных специалистов и энтузиастов, стремящихся восстановить традиционные рецепты и семейные традиции приготовления пищи.

7 Увеличение глубины переработки сырья. Переход от продажи сырья к производству готовых продуктов (например, мука, макароны, мясные полуфабрикаты) позволит существенно увеличить доходность экспорта и создать дополнительные рабочие места. Производство продукции с высокой добавленной стоимостью станет мощным драйвером роста прибыли [22].

Перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России выглядят весьма обнадеживающими. Однако реализация намеченных планов потребует согласованных усилий со стороны государства, бизнеса и науки. Необходимо совершенствовать технологическую базу, повышать профессионализм работников, улучшать логистику и продвижение продукции на международных рынках. Только комплексный подход позволит занять достойное место среди ведущих игроков мировой торговли агропродовольствием.

Заключение

АПК является одной из важнейших отраслей экономики России, играющей ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и экономическом развитии страны. Внешняя торговля агропромышленных товаров играет важную роль в формировании доходов государства и поддержании устойчивого роста национального хозяйства.

АПК России – крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя и связанных между собой общественным разделением труда.

АПК России включает в себя следующие сферы деятельности:

- сельское хозяйство;
- отрасли и службы, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, производство минеральных удобрений, химикатов и др.;
- отрасли, которые занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья;
- инфраструктурный блок – производства, которые занимаются заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговля потребительскими товарами, подготовка кадров для сельского хозяйства, строительство в отраслях АПК.

Существенное влияние на развитие агропромышленного комплекса в последние годы оказывают меры государственной поддержки, предусмотренные государственными программами развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В настоящее время применяются активные механизмы государственной поддержки для аграриев. К основным инструментам господдержки относится льготное кредитование экспортеров, компенсация затрат на транспортировку продукции и компенсация затрат на сертификацию продукции.

АПК играет важную роль в экономическом развитии России, обеспечивая продовольственную безопасность, создавая рабочие места и способствуя росту ВВП. Приволжский федеральный округ (ПФО) и Пензенская область занимают особое место в этой отрасли благодаря своему географическому положению, природным ресурсам и исторически сложившимся традициям ведения сельского хозяйства.

Особенности развития АПК в России обусловлены множеством аспектов, к которым относятся географические и климатические факторы, территориальная неравномерность, государственная поддержка, экспортный потенциал, исторические, социально-экономические, инновационные и технологические и экологические особенности.

Внешняя торговля продукцией агропромышленного комплекса существенно способствует развитию российской экономики, формируя мощный экспортный потенциал, повышая конкурентоспособность национального хозяйства, укрепляя энергетическую безопасность страны, стимулируя развитие региональных экономик и обеспечивая продовольственную независимость посредством политики импортозамещения.

Внешняя торговля агропромышленной продукцией имеет большое значение для экономического роста России, повышения благосостояния граждан и укрепления позиций страны на мировой арене.

За 2024 г. объем экспорта АПК достиг 41,6 млрд долл., что свидетельствует о существенном росте по сравнению с предыдущими годами.

Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса в 2024 г. составил 109 млн т. Российские поставки занимают третье место в мире по объему физического веса, поставив продовольствие на сумму около 43 млрд. долл.

Несмотря на снижение объема экспорта минеральных продуктов на 33,6 %, объемы экспорта агропромышленной продукции продолжают расти, демонстрируя положительную динамику.

Эти данные показывают, что российские производители уверенно выходят на международный рынок, укрепляя позицию страны как одного из крупнейших

поставщиков продовольственных товаров. Экспорт агропромышленной продукции стал важной составляющей внешнеэкономической деятельности России, обеспечивая дополнительные валютные поступления и укрепляя экономическую стабильность.

К основным проблемам внешней торговли агропромышленной продукцией России относятся: ограниченность ассортимента экспортной продукции, недостаточное развитие инфраструктуры, административные барьеры и регуляторные ограничения, недостаточно высокая конкурентоспособность продукции, недостаточный уровень технологического оснащения, недостаток профессиональных кадров.

Чтобы преодолеть указанные проблемы, необходимо принять такие меры, как: активизация государственной поддержки, направленная на модернизацию производственной базы и обновление парка машин и оборудования, разработка специальных программ подготовки и переподготовки персонала, привлечение молодых специалистов и ученых, совершенствование нормативно-правовой базы, упрощение процедур оформления документации и сокращение сроков прохождения таможенных формальностей, привлечение иностранного капитала и технологий, позволяющее освоить новые виды продукции и повысить конкурентоспособность отечественных товаров, создание специализированных инфраструктурных объектов (логистических парков, хабов), облегчающих работу экспортеров и импортеров.

Решив перечисленные проблемы, Россия сможет укрепить свои позиции на мировом рынке агропромышленной продукции, добившись устойчивого роста объемов экспорта и увеличения доли качественного готового продукта.

Перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России зависят от целого ряда факторов, такие как: географическое положение и природный потенциал, политика импортозамещения и поддержка отечественного производителя, технологическое перевооружение и цифровизация сельского хозяйства, укрепление связей с азиатскими и ближневосточными рынками, устойчивый спрос на экологически чистые продукты, увеличение глубины переработки сырья.

Перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией России включают в себя расширение ассортимента экспортируемой продукции, улучшение качества продукции, развитие инфраструктуры, поддержка научных исследований и разработок, сотрудничество с международными организациями, разработка маркетинговых стратегий.

Таким образом, АПК России продолжает оставаться стратегически важным сектором, обеспечивающим продовольственную безопасность и экономическую стабильность страны. Его развитие не только способствует укреплению позиций на международной арене, но и создает рабочие места для миллионов граждан. Несмотря на существующие вызовы, такие как санкции и изменения в торговых потоках, Россия демонстрирует способность адаптироваться и находить новые рынки сбыта для своей продукции.

Список использованных источников

1 Об отнесении видов продукции к сельскохозяйственной продукции и к продукции первичной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья собственного производства : постановление Правительства РФ от 25 июля 2006 года № 458 // Российская газета – 2006 – 27 июля.

2 О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2012 г. № 166 : приказ Минсельхоза России от 22 марта 2012 г. № 197, ст. 1251.

3 Абсаткаров Е. А. Тенденции развития цифрового сельского хозяйства: обзор международной практики // Молодой ученый. 2023. № 1.1 (448.1). С. 9–12.

4 Аветисян Т. М. Анализ инвестиционного климата в АПК России и направления его развития // Научный журнал молодых ученых. 2022. № 1 (26).

5 Аграрный экспорт регионов России. URL: <https://aemcx.ru/wpcontent/uploads/2022/>. (дата обращения: 04.03.2025).

6 Агропромышленный комплекс России: специфика государственного регулирования. URL: http://www.apecom.ru/projects/item.php?section_id=91&element_id=5903 (дата обращения: 05.03.2025).

7 Аджикова А. С., Канцеров Р. А., Школьников Н. Н. Государственная поддержка развития сельского хозяйства в регионе с аграрным профилем экономики // Аграрный Вестник Урал. 2022. № 2 (217). С. 60–70.

8 Алтухов А. И. Упущенные возможности обеспечения продовольственной безопасности России в условиях усиления санкционного давления // Вестник Орел ГАУ. 2023. № 3 С. 120–132.

9 Белоногова Д. Ю., Кафтулина Ю. А. Проблемы реализации экспортного потенциала Пензенской области // Актуальные проблемы устойчивого развития в условиях неопределённости : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 110-летию Самарского государственного технического университета, Самара, 24–25 апреля

2024 года. Самара: Самарский государственный технический университет, 2024. С. 31–34.

10 Булатов Д. С. Экспорт российского продовольствия: перспективы и возможности // Пищевая промышленность. 2016. № 11. С. 8–10.

11 Варава А. В. Инфраструктура АПК: понятие и виды // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. 2017. № 1. С. 1016–1017.

12 Винничек Л. Б., Кафтулина Ю. А., Батова В. Н. Диагностика потенциала конкурентоспособности агропромышленного комплекса России (на примере Приволжского федерального округа) // Московский экономический журнал. 2017. № 1. С. 14.

13 Воронкова О. Ю., Барышников Г. Я. Производство органической продукции на залежных землях как стратегический ресурс политики импортозамещения продовольствия // Вестник алтайского государственного аграрного университета. 2022. № 12. С. 36–41.

14 Голубева А. И., Дорохова В. И., Шуматбаева Ю. В., Манцевич И. В., Соколов А. П. Государственная аграрная политика – основа стабильного развития сельского хозяйства страны и ее регионов // Индустриальная экономика. 2022. № 4. С. 54–66.

15 Государственный доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2023 году. URL: [https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/Doc_Nation_report_2023\(1\).pdf](https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/Doc_Nation_report_2023(1).pdf) (дата обращения: 22.04.2025).

16 Джураев А. В., Кадирова З. А., Валиев С. В. Экономико-географический подход к исследованию территориальной организации агропромышленного комплекса // Вестник педагогического университета (Естественных наук). 2019. № 1-2 (1-2). С. 8–15.

17 Донник И. М., Воронин Б. А., Лорентц О. Г., Кот Е. М., Воронина Я. В. Российский АПК – от импорта сельскохозяйственной продукции к экспортно-ориентированному развитию // Аграрный вестник Урала. 2023. № 3 (57). С. 59–66.

18 Зюкин Д. А., Святова О. В., Скрипкина Е. В., Латышева З. И., Лисицына О. В. Управление развитием АПК на основе инструментов

государственной поддержки // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 5. С. 207–213.

19 Какую сельхозпродукцию импортирует Россия // URL: <https://svoefermerstvo.ru> (дата обращения: 22.03.2025).

20 Кармова Б. З. Роль АПК в обеспечении продовольственной безопасности РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-2 (105). С. 18–23.

21 Кафтулина Ю. А. Кошевой О. С., Кирдяшкина Ю. А. Диагностика конкурентоспособности АПК России : монография. Москва : Московский университет им. С. Ю. Витте, 2016. № 118. С. 89–95.

22 Кафтулина Ю. А., Спирина К. А. Проблемы и перспективы внешней торговли сельскохозяйственной продукцией России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. № 5-1. С. 91–99.

23 Конференция «агроинвестор: животноводство и комбикорма» // URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/42217-minselkhoz-bolee-5-mln-gektarov-selkhozemel-mozhno-operativno-vvesti-v-oborot/> (дата обращения: 22.03.2025).

24 Кого кормит Россия? // URL: <https://journal.openbroker.ru/research/kogo-kormit-rossiya/> (дата обращения: 09.03.2025).

25 Криворотько И. А. Перспективы развития Российской торговли сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 7. С. 41–44.

26 Курбонов А. Б. Перспективы развития аграрного предпринимательства в регионах // Экономика и социум. 2024. № 2-1 (117). С. 54.

27 Логинова А. С., Спирина К. А., Кафтулина Ю. А. Мировой рынок зерна // Актуальные проблемы устойчивого развития в условиях неопределённости : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 110-летию Самарского государственного технического университета, Самара, 24–25 апреля 2024 года. Самара : Самарский государственный технический университет, 2024. С. 306–310.

28 Лукиан В. А. Импорт агропродовольственной продукции европейским союзом в период новых геополитических реалий стран северного причерноморья // Научная библиотека. 2025. № 3. С. 100–110.

29 Лысоченко А. А. Региональные особенности системы управления и развития АПК // Евразийский Союз Ученых. 2015. №5-1 (14). С. 141–144.

30 Махотлова М. Ш., Кармокова Д. Г., Гуппоева Д. С., Хашукаева А. А., Бегидов А. Р., Мизов И. М. Современные проблемы и приоритеты аграрной политики России // IASJ. 2023. № 1. С. 376–388.

31 Магомедов М. Д., Алексейчева Е. Ю. Основные направления увеличения экспорта продукции агропромышленного комплекса регионов России // Экономические системы. 2024. № 3. С. 87–95.

32 Мировая торговля товарами и услугами URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=18015> (дата обращения: 20.03.2025).

33 Нарбут В. В., Шпаковская Е. П. Векторы развития внешней торговли России в условиях санкций // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 2. С. 131–148.

34 Национальное аграрное агентство // URL: <https://rosng.ru/post/rossiya-v-2024-godu-uvelichila-import-govyadiny-na-15> (дата обращения: 20.02.2025).

35 Овчинников О. Г. Глобальная продовольственная проблема: современное состояние и перспективы // International agricultural journal. 2021. № 6. С. 564–596.

36 Отраслевая структура сельского хозяйства. Классификация сельскохозяйственных продуктов. URL: <http://www.comodity.ru/agricultural/branchstructure/3.html> (дата обращения: 22.04.2025).

37 Пензенская область в ПФО по надою коров. URL: <https://giapo.ru/penza/selskoe-khozyaystvo/penzenskaya-oblast-zanimaet-pervoe-mesto-v-pfo-po-nadoyu-na-odnu-korovu> (дата обращения: 22.04.2025).

38 Погребная Н. В., Барышева Д. Н., Ламазян Л. С., Плаксий В. В. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9. С. 118–123.

39 Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса страны. URL: <http://www.eclib.ru/ecselhoz/764-ponyatie-sostav-i-strukturaagropromy> (дата обращения: 05.03.2025).

40 Повалихина Т. И. История мировой экономики и международных экономических отношений. М. : Современная школа, 2020. 256 с.

41 Развитие сельского хозяйства в России: этапы и проблемы. URL: <https://mtraktor.ru/blog/raboty-traktorom/razvitie-selskogo-hozyaistva-v-rossii> (дата обращения: 05.03.2025).

42 Рожкова Л. В., Кафтулина Ю. А., Коса С. С., Сальникова О. В. Перспективы несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации в условиях санкционных ограничений // Экономические отношения. 2022. Т. 12. № 3. С. 433–450.

43 Российский экспорт URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения: 19.04.2025).

44 Романцова С. С., Третьякова О. Л. Проблемы развития российского АПК // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2022. № 1 (43). С. 141–145.

45 Рынок мяса в России итоги 2024 года. URL: <https://agromics.ru/novosti/rynok-myasa/> (дата обращения: 12.04.2025).

46 Сагина О. А., Кузьмина А. О. Современное состояние АПК в РФ // Вестник НГИЭИ. 2024. № 9 (160) С. 15–21.

47 Сидоров А. А. Проблемы и пути доступа России на товарные рынки стран дальнего зарубежья // Мировая экономика и международные отношения. 2025. № 3. С. 26–37.

48 Сизова А. О. Состояние и характеристика аграрного сектора экономики в России // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. № 3 (29). С. 95–103.

49 Симаков Г. А. Особенности развития АПК в российской экономике // Научный журнал «Полиматис». 2021. № 6. С. 101–105.

50 Сологуб Н. Н., Уланова О. И., Остробородова Н. И., Сологуб И. И. Тенденции и перспективы развития регионального АПК // Международный сельскохозяйственный журнал. 2023. № 4 (394). С. 358–362.

51 Состав и значение АПК. URL: <https://foxford.ru/wiki/geografiya/sostav-i-znachenie-apk-selskoe-hozaistvo-rossii> (дата обращения: 05.04.2025).

52 Таймасханов Х. Э., Гайрбеков М. С. Пути совершенствования региональных АПК в соответствии с современными тенденциями развития // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 2 (71). С. 67–72.

53 Татаров Е. Б., Морозова Н. Б. Агропромышленный комплекс России: современное состояние и тенденции развития // Символ науки. 2024. № 4. С. 67–69.

54 Топ-10 регионов по экспорту продукции АПК в 2024 году // URL: <https://glavagronom.ru/amp/news/nazvany-top-10-regionov-po-eksportu-produkcii-apk-v-2024-godu> (дата обращения: 22.03.2025).

55 Урожай сои в Пензенской области 2024. URL: <https://penzavzglyad.ru/news/176296/v-penzenskoj-oblasti-v-2024-godu-sobrali-rekordnyy-urozhay-soi> (дата обращения: 22.04.2025).

56 Фалина Н. В., Павленко И. Г., Ханжян А. П. Состояние и перспективы наращивания российского экспорта продукции АПК // Вестник Академии знаний. 2024. № 3 (62). С. 463

57 Шамин А. Е., Фролова О. А., Вертакова Ю. В., Каспаров И. В. Проблемы развития сельского хозяйства и пути их решения // Вестник НГИЭИ. 2023. № 10 (149). С. 109–125.

58 Шамрай И. Н., Шахнович Р. М., Рябухина Т. М. Современные проблемы и тренды развития сельского хозяйства в Российской Федерации // Вестник университета. Экономическая серия. 2022. № 4. С. 106–116.

59 Шуракова Н. Н. Роль внешней торговли в развитии российского рынка продовольственных товаров // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 5. С. 110–119.

60 Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 22.04.2025).

61 Экспорт пшеницы из России. URL: <https://zerno.ru/node/26030> (дата обращения: 12.04.2025).

62 Экспортный профиль региона Пензенская область URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/06/obzor_penzenskaya_oblast.pdf (дата обращения: 23.03.2025).

63 Экспорт продукции АПК URL: <https://axillc.ru/news/novinki/rossiya-uvvelichila-eksport-apk-na-7-4-v-yanvare-2025-goda> (дата обращения: 22.03.2025).

64 Яндарбаева Л. А., Дикаева Х. М. Особенности развития агропромышленного комплекса в мировом хозяйстве // ФГУ Science. 2020. № 2 (18). С. 192–198.

Приложение А

Агропромышленный комплекс в России: структура, особенности, специфика, роль

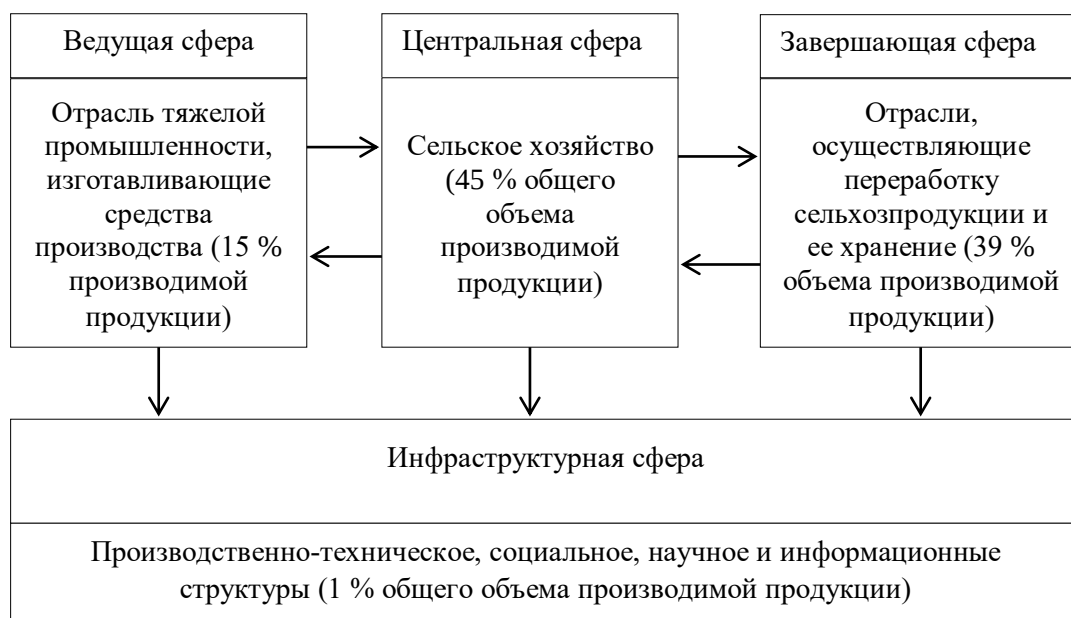


Рисунок А. 1 – Структура АПК [3]

Таблица А. 1 – Структура АПК [9; 34]

№ п/п	Отрасль	Сущность
	1	2
1	Производство сельскохозяйственного сырья	Оно делится на два крупных сектора: – растениеводство: производство зерновых, технических культур (сахарная свекла, подсолнечник), овощей, фруктов и ягод; – животноводство: охватывает отрасли молочного животноводства, мясного скотоводства, свиноводства, птицеводства, овцеводства и пчеловодства
2	Переработка сельхозпродукции	– мучная промышленность (хлебобулочные изделия); – масложировая отрасль (растительные масла, маргариновые изделия); – сахароварение и кондитерская промышленность; – молочная промышленность (молоко, сыры, масло); – мясоперерабатывающая отрасль (мясо, колбасные изделия); – рыбная промышленность и консервирование продуктов; – пищевкусовые производства (спиртовая, винодельческая, пивоваренная промышленность, табачные изделия)
3	Обеспечение инфраструктуры и обслуживания сельского хозяйства	Обеспечивает функционирование первых двух звеньев, включая организацию материально-технического снабжения, транспортировку готовой продукции, хранение, реализацию товаров и оказание услуг производителям:

	1	2
		<ul style="list-style-type: none"> – предприятия по ремонту техники и оборудования; – организации, занимающиеся поставкой удобрений, кормов, средств защиты растений; – складские комплексы и логистические центры; – торговля продукцией АПК – оптовики, розничные сети, рынки; – научно-исследовательские учреждения и образовательные организации, обеспечивающие подготовку кадров и внедрение инноваций

Таблица А. 2 – Специфика развития АПК в регионах России [36]

№ п/п	Регион	Специфика
	1	2
1	Северо-Западный федеральный округ	Развито картофелеводство и овощеводство. Сильные позиции в производстве молока и мяса. Наличие крупных агрокомплексов и перерабатывающих предприятий
2	Центральный федеральный округ	Основные культуры: зерновые (пшеница, рожь), сахарная свекла. Развито молочное скотоводство. Высокая концентрация сельскохозяйственного производства
3	Приволжский федеральный округ	Разнообразие сельскохозяйственных культур: зерновые, масличные, овощи. Сильные позиции в производстве мяса (птицы и свинины). Развитие агротуризма в некоторых регионах
4	Уральский федеральный округ	Специфика: производство зерна, картофеля, овощей. Развито скотоводство (мясное и молочное). Проблемы с климатическими условиями и недостатком влаги
5	Сибирский федеральный округ	Основные культуры: яровая пшеница, овес, гречка. Развивается животноводство, особенно мясное. Уникальные условия для ведения сельского хозяйства, включая использование орошаемых земель
6	Дальневосточный федеральный округ	Уникальные климатические условия для рисоводства. Развито рыбное хозяйство. Проблемы с транспортной инфраструктурой и доступом к рынкам
7	Южный федеральный округ	Главные культуры: зерновые, овощи, фрукты (включая виноград). Развито виноделие и садоводство. Высокий уровень механизации и технологии в сельском хозяйстве

Таблица А. 3 – Особенности развития АПК в России [27]

№ п/п	Особенность	Сущность
	1	2
1	Географические и климатические	На юге преобладает возделывание теплолюбивых культур (виноград, цитрусовые), в центральной полосе – зерновые, картофель, кормовые культуры, а на севере – оленеводство и рыболовство. Черноземы в России – одни из самых плодородных почв в мире. В большинстве регионов России короткое лето, что накладывает ограничения на выбор культур и методы их возделывания. Поэтому в России широко используются сорта растений, адаптированные к суровым климатическим условиям, и применяются интенсивные технологии земледелия
2	Территориальная неравномерность	Аграрные ресурсы распределены крайне неравномерно. Наибольший вклад вносят Центрально-Черноземный район, Поволжье, Сибирь и Дальний Восток

3	Государственная поддержка	Правительство активно поддерживает сельское хозяйство путем субсидирования, льготного кредитования и программы импортозамещения. Это позволило повысить объемы производства многих видов продукции, особенно после введения санкций против России
4	Экспортный потенциал	Благодаря благоприятному сочетанию природных условий и государственной поддержки, Россия стала одним из крупнейших экспортеров зерновых культур, сахара, растительного масла и некоторых видов мяса. Экспорт позволяет диверсифицировать экономику и получать дополнительный доход
5	Социально-экономические особенности	Правительство России активно поддерживает сельское хозяйство через различные программы субсидирования, льготные кредиты, закупочные интервенции и защиту отечественного производителя от иностранной конкуренции. Примером такой поддержки является программа импортозамещения, запущенная после введения санкций против России в 2014 г. Малые и средние фермерские хозяйства занимаются производством молочной продукции, овощей, фруктов и других видов продукции, потребляемой на местном уровне. Одной из ключевых проблем остается недостаток качественной инфраструктуры. Это касается дорог, хранилищ, логистических центров и коммуникаций. Решение этих вопросов требует значительных инвестиций
6	Инновационные и технологические особенности	В последние годы в России активно внедряются технологии точного земледелия, позволяющие оптимизировать использование удобрений, воды и других ресурсов. Применение беспилотных летательных аппаратов, роботов и т.д. Ведутся исследования в области геномной инженерии, направленные на создание сортов растений, устойчивых к болезням, вредителям и неблагоприятным климатическим условиям
7	Экологические особенности	Интенсивное земледелие и неправильная обработка почв приводят к деградации земельных ресурсов. Для предотвращения этого необходимо внедрение практик устойчивого землепользования, таких как севооборот, мульчирование и защита от эрозии. Использование пестицидов и минеральных удобрений может оказывать негативное воздействие на окружающую среду. В России предпринимаются усилия по разработке и внедрению органических методов земледелия, которые способствуют сохранению экосистем

Таблица А. 4 – Особенности развития АПК Приволжского федерального округа [27; 48]

№ п/п	Особенность	Сущность
	1	2
1	Географическое расположение и природные ресурсы	ПФО охватывает обширную территорию центральной части России с разнообразием климатических зон и почвенных условий. Здесь расположены крупнейшие реки Волга и Кама, богатые водные ресурсы обеспечивают возможность ведения интенсивного сельского хозяйства и аквакультуры
2	Структура сельского хозяйства	Основу сельского хозяйства ПФО составляют растениеводство и животноводство. Регион специализируется на выращивании зерновых культур, технических культур, картофеля и овощей. Животноводство представлено молочным скотоводством, свиноводством и птицеводством
3	Индустриализация и переработка	ПФО известен промышленным сектором, включающим предприятия пищевой промышленности, машиностроение, химическую промышленность и строительство. Этот фактор определяет высокий спрос на сельскохозяйственное сырье и поддерживает развитие перерабатывающих производств внутри региона

4	Региональные различия	Внутри ПФО существуют значительные региональные различия в специализации сельского хозяйства. Так, Татарстан выделяется высоким уровнем индустриализации и современными технологиями в АПК, Удмуртия известна производством молока и мяса и т. д.
5	Земельные ресурсы	ПФО богат плодородными чернозёмными почвами, что делает его привлекательным для земледелия. Здесь выращиваются зерновые культуры, подсолнечник, картофель, сахарная свекла и другие культуры
6	Переработка продукции	В ПФО расположены многочисленные предприятия пищевой промышленности, занимающиеся переработкой молока, мяса, овощей и фруктов.

Таблица А. 5 – Роль АПК для экономического развития России [18; 58]

№ п/п	Роль	Сущность
	1	2
1	Продовольственная безопасность	АПК обеспечивает население основными продуктами питания, такими как зерно, мясо, молоко, овощи и фрукты. Это снижает зависимость от импорта и укрепляет национальную экономику
2	Создание рабочих мест	АПК является крупным работодателем, особенно в сельских районах.
4	Экспортер продукции	Продукция АПК экспортируется в различные страны, принося валюту и поддерживая торговый баланс
5	Социальная стабильность	Устойчивое развитие способствует социальной стабильности, предотвращая миграцию населения
6	Повышение конкурентоспособности национальной экономики	Экспорт продовольствия позволяет производителям расширять рынки сбыта, осваивать новые технологии и улучшать качество продукции. Это повышает конкурентоспособность отечественных предприятий
7	Обеспечение энергетической безопасности	Продукция АПК используется не только для внутреннего потребления, но и для переработки в биотопливо, удобрения и другие продукты, важные для промышленности и сельского хозяйства. Экспорт аграрной продукции снижает зависимость от импорта энергоресурсов и укрепляет энергетическую безопасность государства
8	Поддержка региональной экономики	Развитие экспорта аграрной продукции стимулирует развитие регионов, имеющих благоприятные климатические условия и инфраструктуру для выращивания сельскохозяйственных культур. Например, Краснодарский край, Ростовская область и Ставропольский край являются крупными производителями зерна и овощей, что положительно влияет на социально-экономическое положение этих территорий
9	Импортозамещение и обеспечение продовольственной независимости	Активное участие России в международной торговле сельскохозяйственной продукцией помогает снизить зависимость от импортных поставок продуктов питания. Страны-покупатели российских товаров получают доступ к качественным продуктам, произведенным в экологически чистых регионах нашей страны

Таблица А. 6 – Специфика АПК Пензенской области [составлено автором по: 30; 57]

№	Специфика	Сущность
1	Климатические условия и почвы	Пензенская область расположена в лесостепной зоне Среднего Поволжья, характеризуется умеренно континентальным климатом с тёплым летом и относительно мягкой зимой. Почвы преимущественно чернозёмные, плодородные, подходящие для возделывания различных сельскохозяйственных культур

2	Специализация сельского хозяйства	Основной отраслью сельского хозяйства Пензенской области является растениеводство. Выращиваются следующие виды культур: Зерновые культуры (пшеница, рожь, ячмень) Технические культуры (сахарная свекла, подсолнечник) Картофель и овощи Животноводство сосредоточено главным образом на разведении крупного рогатого скота, свиней и птицы. Молочное и мясное скотоводство имеют важное значение для местной экономики
3	Уровень механизации и автоматизации	Сельхозпредприятия Пензы постепенно внедряют современные технологии обработки земли, машинную уборку урожая и автоматизацию процессов содержания животных. Активно используются тракторы, комбайны, оборудование для доения коров и подготовки кормов.
4	Переработка сельхозпродукции	В регионе активно развиваются пищевые предприятия, занимающиеся переработкой собранного урожая. Производится мука, хлебопродукты, масло растительное, молочные изделия, колбасы и кондитерские изделия. Такая интеграция создаёт дополнительные рабочие места и усиливает экономику региона
5	Государственная поддержка и программы развития	Государство оказывает финансовую помощь фермерам и крупным сельхозпроизводствам, предоставляя субсидии на закупку техники, семян, удобрений и ветеринарных препаратов. Реализуются целевые программы, направленные на повышение эффективности сельского хозяйства и улучшение качества жизни в сельской местности.
6	Молочное и мясное скотоводство	Пензенская область славится своими молочными и мясными хозяйствами. Местные фермы производят высококачественное молоко и мясо, которые востребованы как на внутреннем, так и на внешнем рынках
7	Инновации и технологии	В последнее время в регионе активно внедряются современные технологии в сельском хозяйстве, такие как точное земледелие, автоматизированные системы управления фермами и использование дронов для мониторинга полей
8	Образование и наука	В Пензенской области действуют учебные заведения и научно-исследовательские институты, занимающиеся подготовкой специалистов для сельского хозяйства и разработкой новых методов ведения сельского хозяйства
9	Туризм и гастрономия	Развитое сельское хозяйство способствует развитию агротуризма и гастрономического туризма, привлекающих туристов из разных регионов России и зарубежных стран

Приложение Б

Направления импорта АПК по странам и продуктам

Таблица Б. 1 – Направления импорта АПК по странам и продуктам [55; 56; 58]

Наименование	Товар	Покупатели
1	2	3
Мясо и мясопродукты	Говядина	Белоруссия, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Австралия, Новая Зеландия
	Свинина	Дания, Германия, Испания, Канада, США, Белоруссия
	Курица	Белоруссия, Франция, Голландия
	Баранина	Казахстан, Киргизия, Армения, Иран, Саудовская Аравия
Рыба и рыбопродукты	Форель и лосось	Норвегия
	Треска, пикши, путассу	Исландия
	Радужная форель и хек	Чили
	Дешевые морепродукты	Китай
	Тунец, сардины и анчоусы	Таиланд
	Крабовые палочки и сурими	Индонезия
	Морской еж и омар	Ирландия
	Черная икра	Хорватия
	Дорогая деликатесная икра разных видов рыб	Япония
	Акулье мясо, меч-рыба, осьминоги и кальмары	США
Кофе и чай	Кофе	Бразилия, Колумбия, Эфиопия
	Чай	Шри-Ланка, Индия, Китай, Турция
Фрукты и овощи	Цитрусовые	Израиль, Марокко, Египет, Азербайджан, Италия
	Тропические фрукты	ЮАР, Египет, Турция, Эквадор
	Другие	Узбекистан, Испания, Италия,
	Картофель, капуста, свекла, морковь	Белоруссия, Казахстан
	Лук, чеснок, перец.	Казахстан
	Зелень, грибы, редис, тыква	Китай
	Свежие овощи, тепличные продукты	Голландия, Болгария, Австралия и Новая Зеландия
Сырье для пищевой промышленности	Масложировое сырье	Беларусь, Аргентина, Малайзия, Индонезия, Греция, Испания
	Растительные белки и крахмалы	США, Китай, Бразилия, Нидерланды, Германия
	Специи и пряности	Индия, Шри-Ланка, Вьетнам, Мексика, Эфиопия
	Сахар и подсластители	Бразилия, Куба, Европа (Франция, Германия), Туркменистан, Таджикистан
	Какао-масса, какао тертое, шоколадные глазури, карамельные массы	Гана, Эквадор, Нидерланды, Бельгия

Продолжение таблицы Б. 1

	Коллаген, желатин, животные жиры, молочные компоненты	Аргентина, Бразилия, Австралия, Новая Зеландия, Евросоюз (Германия, Голландия)
	Ароматизаторы, стабилизаторы, консерванты, антиоксиданты	Китай, Германия, США, Швейцария, Великобритания
Комбикорма и компоненты кормов	Беларусь, США, Канада, Бразилия, Китай, Индия	
Оборудование для переработки	Германия, Италия, Китай, США, Китай, Япония, Швейцария	
Семена и посадочный материал	Нидерланды, Германия, Франция, Дания, Великобритания, США, Канада	
Химическая продукция и средства защиты растений	Китай, Германия, Индия, Франция, США, Бразилия, Италия	

Приложение В

Проблемы и перспективы внешней торговли агропромышленной продукцией России

Таблица В. 1 – Проблемы внешней торговли агропромышленной продукцией России
[составлено автором по: 23; 42; 53]

№ п/п	Проблемы	Сущность
	1	2
1	Конкуренция	Россия сталкивается с сильной конкуренцией со стороны стран с развитым АПК, таких как США, Бразилия и ЕС
2	Высокие пошлины	Делает их экспорт особенно сложным. Например, в Турции и Индии пошлины на определенные группы сельскохозяйственной продукции могут превышать 100%, что значительно затрудняет доступ для российских экспортеров, особенно в отношении зерновых
3	Зависимость от погодных условий	АПК в России сильно зависит от климатических факторов, что делает производство нестабильным и подверженным рискам. Это может быть, например, засуха, избыточная влажность, заморозки, град и сильные ветры
4	Недостаточная инфраструктура	В некоторых регионах России отсутствует необходимая инфраструктура для хранения и транспортировки продукции, что ведет к потерям урожая и увеличению затрат. Например, транспортная инфраструктура (дороги, железнодорожные пути, морские и речные порты), складская и холодильная инфраструктура (хранилища, холодильные камеры и т. д.), энергетика
5	Потери урожая и увеличение затрат	Может привести к не своевременному вывозу продукции с полей, несвоевременная доставка продукции, отсутствие качественного железнодорожного транспорта увеличивают расходы на перевозку продукции, дополнительные затраты на аренду холодильных камер, задержки с доставкой продукции на внешние рынки снижают конкурентоспособность российских товаров
6	Санкции и торговые барьеры	Внешнеполитические факторы, такие как санкции и ограничения на экспорт/импорт, также оказывают негативное влияние на внешнюю торговлю сельскохозяйственной продукцией
7	Низкая добавленная стоимость	Большая часть экспорта состоит из сырьевых товаров (зерновые, масличные культуры), тогда как переработанная продукция занимает меньшую долю, что снижает общую доходность отрасли.
8	Неравномерное развитие регионов	Развитие АПК неравномерно распределено по территории страны, что создает дисбаланс в производстве и затрудняет эффективную логистику
9	Финансирование и инвестиции	Недостаток инвестиций, внедрение новых технологий и научные исследования ограничивает потенциал роста отрасли
10	Качество продукции	Вопросы качества и соответствия международным стандартам остаются важными проблемами, особенно при экспорте продукции в страны с высокими требованиями к безопасности пищевых продуктов
11	Логистика и транспортировка	Высокие транспортные расходы и проблемы с организацией логистики также являются значительными препятствиями для эффективного экспорта
12	Экспортная политика	Отсутствие единой стратегии развития экспорта и недостаточное государственное регулирование могут приводить к неэффективному использованию потенциала отрасли

Таблица В. 2 – Перспективы развития внешней торговли агропромышленной продукцией [составлено автором по: 7; 19; 20]

№ п/п	Проблемы	Сущность
1	2	3
1	Расширение ассортимента экспортируемой продукции	Развитие производства и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как переработанные пищевые продукты, органические продукты и биоразлагаемые материалы
2	Улучшение качества продукции	Постоянное совершенствование стандартов качества и безопасности продукции для соответствия международным требованиям
3	Развитие инфраструктуры	Строительство и модернизация логистических центров, портов, складов и дорог для облегчения транспортировки продукции
4	Поддержка научных исследований и разработок	Инвестиции в научные исследования и разработки для создания новых сортов растений, устойчивых к заболеваниям и климатическим изменениям
5	Сотрудничество с международными организациями	Активное участие в международных организациях и форумах для продвижения российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке
6	Разработка маркетинговых стратегий	Создание эффективных маркетинговых стратегий для продвижения российской сельскохозяйственной продукции на международных рынках
7	Расширение ассортимента экспортируемой продукции	Развитие производства и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как переработанные пищевые продукты, органические продукты и биоразлагаемые материалы
8	Улучшение качества продукции	Постоянное совершенствование стандартов качества и безопасности продукции для соответствия международным требованиям
9	Развитие инфраструктуры	Строительство и модернизация логистических центров, портов, складов и дорог для облегчения транспортировки продукции
10	Поддержка научных исследований и разработок	Инвестиции в научные исследования и разработки для создания новых сортов растений, устойчивых к заболеваниям и климатическим изменениям