МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Ректор _____ А.Д. Гуляков
_____ 20__
Номер внутривузовской регистрации
_____

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль подготовки) - Туризм

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Пенза, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕПОЛОЖЕНИЯ 5
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования(ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм . 5
1.2. Нормативные документыдляразработкиОПОПВОпонаправлениюподготовки 43.03.02 Туризм 5
1.3. Общая характеристикавузовскойОПОПВОпонаправлениюподготовки 43.03.02 Туризм 6
1.4. Требованияк уровнюподготовки,необходимомудляосвоенияОПОП..... 9
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИВЫПУСКНИКАОПОПВОПОНАПРАВЛЕНИЮПОДГОТОВКИ 43.03.02ТУРИЗМ10
2.1. Областиисферыпрофессиональнойдеятельностивыпускника..... 10
2.2. Объектыпрофессиональнойдеятельностивыпускника..... 10
2.3. Общееописаниепрофессиональнойдеятельностивыпускника..... 10
2.4. Переченьпрофессиональныхстандартов,обобщенныхтрудовыхфункцийитрудовыхфункций,соответствующихпрофессиональнойдеятельностивыпускников..... 11
2.5. Типызадачизадачипрофессиональнойдеятельностивыпускника..... 11
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПОНАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕОСВОЕНИЯДАННОЙОПОПВО 20
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПОНАПРАВЛЕНИЮПОДГОТОВКИ43.03.02ТУРИЗМ 33
4.1. Календарныеучебныеграфикиочнойизаочнойформобучения..... 33
4.2. Учебныепланыподготовкибакалавраочнойизаочнойформобучения..... 33
4.3. Рабочиепрограммыучебныхдисциплин..... 33
4.4. Рабочиепрограммыучебнойипроизводственнойпрактикиоценочныесредства .. 33
4.5. ПрограммагосударственнойитоговойаттестациииоценочныесредстваГИА.35
4.6. Рабочаяпрограммавоспитания,календарныйпланвоспитательнойработы..... 35
4.7. Компетентностнаямодельвыпускникаобразовательнойпрограммы..... 35
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПОНАПРАВЛЕНИЮПОДГОТОВКИ43.03.02ТУРИЗМВПГУ 36

5.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программыбакалавриата....36
5.2. Кадровоеобеспечениереализациипрограммыбакалавриата....37
5.3. Финансовоеобеспечениереализациипрограммыбакалавриата....38
6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИКАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИОБУЧАЮЩИХСЯПООПОПВОПОНАПРАВЛЕНИЮПОДГОТОВКИ43.03.02
ТУРИЗМ....38
6.1. Механизм объективной внутренней и внешней независимой оценки качестваобразовательной деятельности и подготовки обучающихся и нормативное обеспечениесистемыгарантиикачества....38
6.2. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроляуспеваемости,промежуточнойиитоговойаттестациюбучающихся....39
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫУНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХКОМПЕТЕНЦИЙОБУЧАЮЩИХСЯ....45
7.1. Характеристики среды, значимые для воспитания личности и позволяющиеформироватьуниверсальныекомпетенции....45
7.2. Цельизадачивоспитательнойдеятельности,решаемыевОПОП....45
73.Направлениявоспитательнойдеятельностиивоспитательнойработыкафедры46
7.4 Формыиметодывоспитательнойработы....47
7.5 Применениеобразовательныхтехнологийвофлайнионлайн-форматахобразовательного и воспитательного процессов....48
7.6. ПриоритетныевидыдеятельностиобучающихсяввоспитательнойсистемеВУЗа . 48
7.7. Годовойкругсобытийитворческихдел,участиевконкурсах....49
7.8. Формыпредставлениястудентамидостиженийиспособыоценкиосвоениякомпетенцийвовнеаудиторнойработе....51
7.9. Используемаяинфраструктуравуза....51
7.10. Социокультурноепространство.Сетевоевзаимодействиесорганизациями,социальными институтами и субъектами воспитания....55
7.11. Сетевоевзаимодействиесорганизациями,социальнымиинститутамиисубъектамивоспитания 57
7.12Кадровоеобеспечение....61

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....63

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1. Календарные учебные графики очной и заочной форм обучения

Приложение2.Учебныепланыподготовкибакалавраочнойизаочнойформобучения

Приложение3.Рабочиепрограммыучебныхдисциплин

Приложение4.Рабочаяпрограммаучебнойпрактикииоценочныесредства

Приложение5.Рабочиепрограммыпроизводственнойпрактикииоценочныесредства

Приложение6.Программагосударственнойитоговойаттестациииоценочные средстваГИА

Приложение7.Рабочаяпрограммавоспитанияикалендарныйпланвоспитатель- ной работы

Приложение8.Компетентностнаямодельвыпускникаобразовательнойпрограммы

Приложение 9. Справки о кадровом и материально-техническом обеспечении

1. ОБЩИЕПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования(ОПОПВО),реализуемаявузомпонаправлениюподготовки 43.03.02Туризмпрофилюподготовки«Туризм»

ОПОПВОпонаправлениюподготовки43.03.02Туризмпрофилюподготовки «Туризм» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУВО «Пензенский государственный университет» (далее - ПГУ) с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г.№516 (с изменениями и дополнениями) (далее – ФГОС ВО), с учетом профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022, регистрационный № 67083), соответствующего профессиональной деятельности выпускников.

ОПОП ВО регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий,форм аттестации, который представлен в виде комплекта документов, включающего учеб- ные планы и календарные учебные графики для очной и заочной форм обучения, рабочие программы учебных дисциплин, программы учебной и производственной практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные и учебно-методические материалы, рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы, иные документы.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Нормативно-правовуюбазуразработкиОПОПВОпонаправлениюподготов- ки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» составляют:

1.2.1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012№273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

1.2.2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017№516 (с изменениями и дополнениями).

1.2.3. Профессиональный стандарт ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022, регистрационный № 67083).

1.2.4. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.2.5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.2.6. ПриказМинистерстванаукиивысшегообразованияРоссийскойФедерации

и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 №885/390 «О практической подготовке обучающихся».

1.2.7. Другие нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.2.8. Локальные нормативные акты университета, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

1.3. Общая характеристика вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм»

1.3.1. Миссия,цельизадачипрограммыбакалавриата

Миссия – обеспечение высокого уровня подготовки профессиональных кадровдля сферы туризма, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса, решать социально-значимые задачи российского и регионального туристского рынка.

Цель-подготовкабакалавровтуризма,обладающих инновационныммышлением, владеющих навыками проектирования и оказания туристских, экскурсионных и иных услуг по организации путешествий, передовыми технологиями обеспечения работы объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов, способными развивать территории и решать стратегические задачи отрасли, гибко реагировать на текущие вызовы рынка туризма.

Задачи:

1) в области обучения – получение опыта профессиональной деятельности, создание образовательных условий для формирования и последующего развития у выпускника актуальных для работы в сфере туризма soft skills, hard skills и digital skills, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, ориентация на саморазвитие и непрерывное образование.

2) в области воспитания – развитие и становление личности обучающегося, сочетающего в себе высокую образованность, глубокие профессиональные знания, умения и навыки, обладающего гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, чувством патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде; формирование опыта общественной работы и участия в реализации социально-значимых проектов, направленных на решение социально-экономических задач в Пензенской области и РФ в целом.

1.3.2. Уникальностьиновизнапрограммыбакалавриата

Уникальность ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм», разработанной коллективом кафедры «Менеджмент и государственное управление» Института экономики и управления ПГУ, заключается в следующем:

- развитие сети социального партнерства и зарубежного сотрудничества кафедры и университета в целом, в котором участвуют общественные организации, предприниматели, государственные структуры и образовательные учреждения;
- изучение туризма как отрасли экономики: при разработке и реализации программы акцент сделан на формирование у обучающихся системы экономических знаний по организации и управлению бизнесом в туризме и индустрии гостеприимства, технологиям работы в различных секторах сферы туризма: туроператорская и турагентская деятельность, гостиничный бизнес, организация питания, экскурсионное и транспортное об-

служивание туристов, технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;

- высокийуровеньязыковойподготовки(изучаетсядваиностранныхязыка);

- оптимальное соотношение теоретического обучения и практической подготовки за счет целенаправленной организации учебной и производственных практик на базе предприятий сферы туризма и гостеприимства, внедрения в учебный процесс учебно-ознакомительных и профессиональных образовательных поездок, программа которых включает встречи с представителями турбизнеса, обучение (мастер-классы, семинары, тренинги и пр.), практику и сертификацию с возможностью последующей стажировки в компании;

- ориентация на развитие навыков проектной и исследовательской деятельности, направленных на практическое применение инновационных приемов, современных методик и технологий организации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; вовлечение обучающихся к участию в туристских акселераторах,конкурсах грантов, общественных проектах по развитию туризма в регионе и в РФ в целом;

- увеличение прозрачности демонстрации образовательных результатов обучающихся и формирование их портфолио через участие в конкурсных мероприятиях, организацию публичных защит выпускных квалификационных работ;

- реализация личностно-ориентированного подхода к образовательномупроцессу, направленного на развитие у обучающегося профессионального интереса, создание условий для индивидуальных траекторий профессионального становления, формирования ответственного отношения к результатам своей профессиональной деятельности.

Новизна ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02Туризм профиля подготовки «Туризм» определяется применением продуктового подхода к ее разработке и выполняется по модели ADDIE - Analysis (анализ), Design (проектирование), Development (разработка), Implementation (реализация), Evaluation (оценка), - где оценка осуществляется посредством организации мониторинга трендов социально-экономического развития Российской Федерации и рынка туризма, трансформации туризма и индустрии гостеприимства с целью адаптации ОПОП ВО под текущие и будущие изменения рынка труда.

Обучение по программе ориентировано на формирование **креативного мышления**. В 2019 году в университете создано студенческое объединение **«Welcome-центр ПГУ»**, где студенты направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм» углубляют свои профессиональные компетенции в области организации и предоставлениятуристскихуслуг,проектированиятуристскихпродуктовисервисов.С 2014годана базе кафедры «Менеджмент и государственное управление» Института эко- номики и управления ПГУ работает **студенческий научный кружок «Край наш Пен- зенский»**. Работа кружка затрагивает направления учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности студентов, связанные с развитием и популяризацией туризма в Пензенской области. В рамках деятельности кружка были проведены исследования туристского потенциала региона, его узнаваемости и привлекательности во внешнем пространстве, составлен туристский паспорт Пензенской области. Студенты, занимаясь в научном кружке, проводят исследования спроса и предложения на региональном рынке туризма, оценивают туристские возможности муниципальных образований Пензенской области, что в последствие применяется резидентами Welcome-центра ПГУ при проектировании новых туристских программ и экскурсий. Результаты научно-исследовательскойи проектной деятельности студентов находят отражение в научных публикациях, выполненных в соавторстве с научными руководителями и индивидуально; становятся основой для подготовки выпускных квалификационных работ и заявок на гранты.

При подготовке бакалавров туризма активно используются приемы **коллаборации**, когда студенты направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки «Туризм» совместно со студентами, специализирующихся в технологиях ИИ, блокчейна, VR/AR/MR, Big Data разрабатывают совместные проекты (стартапы).

Обучающиесяпонаправлениюподготовки43.03.02Туризмпрофилюподготовки «Туризм» совместно с преподавателями университета участвуют в **проектах развития туризма в Пензенской области**: развитие гастрономического туризма в Пензенской области (совместно с ООО «Трюфель», 2022 -2024), развитие инклюзивного туризма в Пензенскойобласти(совместносАНО «КварталЛуи», 2018-2024),разработкаэкологическо- го маршрута «Большая Арбековская тропа» (совместно с Пензенским областным отделе- ние РГО, 2019-2022), продвижение объектов туризма региона среди молодежи (совмест- но с Министерством культуры и туризма Пензенской области и туристско- информационным центром Пензенской области, с 2021 г. по наст. вр.).

РеализацияОПОПВОосуществляется**наосновесотрудничества**:

- со структурами власти (Министерство культуры и туризма Пензенской области, Правительство Пензенской области);

- с институтами развития (Центр кластерного развития Пензенской области, Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области);

- собщественнымиорганизациями(автономнаянекоммерческаяорганизация «Центр исследования и развития молодежного туризма», Пензенское региональное отделениеВОО«Русскоегеографическоеобщество»,автономнаянекоммерческаяорганизация содействия социальной адаптации личности «Квартал Луи», Пензенская областная торгово-промышленная палата, Ассоциация потребителей Пензенской области, Ассоциация туристских кафедр высших учебных заведений Приволжского федерального округа и др.);

- с образовательными организациями Пензенской области, ведущими подготовку туристскихкадровнауровнесреднегопрофессиональногообразования (ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж» и ГАПОУПО«Каменский техникум промышленных технологий и предпринимательства»)идополнительногообразования(ГАУДО ПО «Многофункциональныйтуристско- спортивный центр» имени Татьяны Тарасовны Мартыненко);

- с образовательными организациями России (Санкт-Петербургский государственный университет, Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), национальный исследовательскийуниверситет «Высшая школа экономики» и др.) и зарубежья (университеты Фленсбурга (Германия), Ланьчжоу (Китай), Лулео (Швеция), Падуи (Италия), Кокшетауским государственным университетом (Казахстан), Нахичеванским государственным университетом (Азербайджан), Университетом "1 Декабря 1918 г." города Альба Юлия, Трансильванским университетом г. Брашов (Румыния), Венгерским университетом реформаторской церкви им. Каролі Гаспара (Венгрия), Полесским государственным университетов (Белоруссия) и др.).

Организациями-партнерами по практической подготовке профессиональных кадров для туризма и индустрии гостеприимства являются: туроператор «Библио Глобус», отелисети«HelioparkResidence»(ООО «Бизнес-отель»),ООО «Вояж», ООО «РандевуТревелГрупп»,ООО «Каникулы»,ООО «Материк»,Центртуристского сервиса «Insertum» (ИП Коротченко Елена Михайловна), ООО «Смартвэй», туристско-информационный центр Пензенской области (ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества») и др.

В настоящее время сотрудничество с организациями сферы туризма и индустрии гостеприимства ориентировано на практическую подготовку кадров для работы в сегментах въездного и внутреннего туризма, умеющих развивать локальный туризм (региональный и межрегиональный уровень).

Кроме того, выпускающей кафедрой «Менеджмент и государственное управление» реализуются образовательные программы магистратуры, а также программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, что формирует возможности дальнейшего профессионального развития для эффективной работы в бизнесе и(или) занятия наукой.

1.3.3. Срокполученияобразованияпопрограммебакалавриата

Всоответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм срокполучения образования по программе бакалавриата:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года;

- в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 10 мес. по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения и составляет 4 года, 10 мес.;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.4. Объемпрограммыбакалавриата

Объемпрограммы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц внезависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объемпрограммы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебномуплану(за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 зачетных единиц.

1.4. Требованиякуровнюподготовки,необходимомудляосвоенияОПОП

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование, подтвержденное аттестатом о среднем общем образовании или дипломом о среднем профессиональном образовании, представившие сертификаты сдачи ЕГЭ (выдержавшие необходимые вступительные испытания) и прошедшие конкурсный отбор в соответствии с Правилами приема, ежегодно утверждаемыми Ученым советом ПГУ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКАПРОФЕССИОНАЛЬНОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКАОПОПВОПОНАПРАВЛЕНИЮПОДГОТОВКИ43.03.02ТУРИЗМ

2.1. Областиисферыпрофессиональнойдеятельностивыпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04.Культураиискусство(всфереэкскурсионнойдеятельности);
- 33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);
- всфереприкладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объектыпрофессиональнойдеятельностивыпускника

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристскиеорганизациииорганизациитуристскойиндустрии,
- туристскиерегионыитерритории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребителитуристскогопродукта,ихзапросы, потребностиключевыеценности,
- первичныетрудовыеколлективыорганизацийтуристскойиндустрии.

2.3. Общееописаниепрофессиональнойдеятельностивыпускника

Профессиональная деятельность выпускникабакалаврской программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» включает проектирование, реализацию и продвижение туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей; организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Трудовыми функциями в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», требованиями к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, являются: изучение и анализ запросов туристов (экскурсантов), разработка экскурсий,организация подготовки и сопровождение туристов на маршруте, ознакомление туристов с объектами показа, маркетинговые исследования рынка туризма, проектирование туристского маршрута как инфраструктурного объекта, формирование туристского продукта, реализация туристского продукта, продвижение туристского продукта, подготовку технологической документации по турпродукту, оформление документов для въездаи(или) выезда из страны, анализ претензий туристов к качеству обслуживания и разработка мер по их устранению, консультирование и информирование клиентов о состоянии рынка туристских услуг, организация выполнения программ туристкой поездки, контроль качества обслуживания туристов (экскурсантов).

Выпускникпрограммыбакалавриатапонаправлениюподготовки43.03.02Туризм профиля подготовки «Туризм» может работать экскурсоводом, гидом, гидом-переводчиком (в сфере туризма), специалистом по организации и предоставлению туристских услуг, менеджером по туризму, специалистом по внутреннему туризму, специалистом по отдельным видам туризма (детский, лечебно-оздоровительный, деловой туризм и пр.), режиссером индивидуальных туров, менеджером по управлению доходом в индустрии гостеприимства и туризме.

Основные места работы: туристско-информационные центры; экскурсионные бюро; центры развития туризма; туроператорские и турагентские компании; компании по онлайн-бронированию билетов, туристских и(или) экскурсионных услуг; гостиницы и иные средства размещения; музеи и экспозиционно-выставочные центры; другие организации сферы туризма и индустрии гостеприимства.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Кодинаименование профессионального стандарта	Обобщенныетрудовыефункции			Трудовыефункции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
«Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерстватрудаисоциальнойзащиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н (зарегистрированМинистерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022, регистрационный № 67083)	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/01.6	6
				Сопровождениетуристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/02.6	6
				Ознакомление туристов(экскурсантов) с объектамипоказа	D/03.6	6

2.5. Типызадачизадачипрофессиональнойдеятельностивыпускника

Врамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся крешению за- дач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

Переченьзадачпрофессиональнойдеятельностивыпускников:

Областьпрофессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типызадачпрофессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объектыпрофессиональной деятельности(или области знания)
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческий	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах,правилахпересечения границ и спецификеорганизациитуризмавразличныхрегионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составлениедокументации в области профессиональнойдеятельностии проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующегозаконодательстваи нормативных документов,атакжетребований, установленныхтехническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организацияработысо справочными и информационнымиматериалами по страноведению, географиитуристских ресурсовиресурсоведению; - управлениевнутрифирменными процессами в туристскойорганизации, втомчислепоформированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорныхиконфликтныхситуацийвтрудовомкол-	Туристский продукт,включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организациииорганизации туристской индустрии. Туристскиерегионы. Технологии обслуживанияклиентов, технологическая документация иинформационные ресурсы. Потребители туристского продукта,ихзапросы,потребности и ключевые ценности. Первичныетрудовые коллективы организацийтуристской индустрии.

		лективе,атакжеспотребителямиуслуг; -выбор иреализация стратегииценообразованияпредприятияиндустриитуризма; -контроль деятельности туристскогопредприятия.	
	Проектный	-владениеосновамитуристско-рекреационного проектирования; -изучениеипрогнозированиеспросасучетом требованийпотребителей определенныхсегментов рынка; -проектированиетуристскихмаршрутов,программ,в.т.ч.региональныхбрендовых маршрутов; -разработкаи реализация проектов,направленных наразвитиетуристского предприятия; -проектированиепредприятийиндустриитуризма; -разработкаи реализация бизнес-плановсоздания предприятияиндустрии туризма; -формированиелогистических схемвсферетуризмаиоценкаих эффективности.	Туристскийпродукт,включающий основные,дополнительныеисопутствующиетуристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтуристскогообслуживания. Туристскиеорганизациииорганизациитуристской индустрии. Туристскиерегионы и территории. Технологииобслуживанияклиентов,технологическаядокументация и информационные ресурсы. Потребителитуристскогопродукта,ихзапросы, потребностиключевыеценности. Первичныетрудовыеколлективы организацийтуристскойиндустрии.
	Технологический	-разработкатуристского продукта,учитывающего этнокультурные,историческиерелигиозныеаспекты,требованиядействующегозаконодательствасиспользованием современныхтехнологий всферетуризма,маркетинга,коммерции,логи-	Туристскийпродукт,включающий основные,дополнительныеисопутствующиетуристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтуристскогообслужива-

		стики; -использованиетехнологийрациональногоприродопользованияприформированииту-ристскогопродукта; -применениесовременныхинформационно-коммуникационныхтехнологийвреализации туристскогопродуктаи предоставлениииуслуг; -построениеэффективнойсистемыпродвиженияту-ристскогопродукта; -обеспечениебезопасноституристскойдеятельности,включаяохрану труда.	ния. Туристскиеорганизациииорганизациитуристской индустрии. Туристскиерегионы и туристские дестинации. Технологииобслуживанияклиентов,технологическаядокументация и информационные ресурсы. Потребителитуристскогопродукта,ихзапросы, потребностиключевыеценности. Первичныетрудовыеколлективы организацийтуристскойиндустрии.
	Сервисный	-соблюдениестандартов качестваинормбезопасностикомплексноготуристскогообслуживания; -предоставлениепредпродажногосервиса(информационныйсервис)и послепродажногосервиса (гарантиикачества).	Туристскийпродукт,включающий основные,дополнительныеисопутствующиетуристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтуристскогообслуживания. Туристскиеорганизациииорганизациитуристской индустрии. Технологииобслуживанияклиентов,технологическаядокументация и информационные ресурсы. Потребителитуристскогопродукта,ихзапросы, потребностиключевыеценности. Первичныетрудовыеколлективы

			организацийту-ристскойинду-стрии.
	Исследовательский	-проведениеисследова-нийпоотдельнымразде-ламтем(этапам,задани-ям)всоответствиис утвержденнымиметоди-ками; -проведениеанализа влияниягеографических факторовнаразвитиету-ристско-рекреационной деятельностиврегионах мираи России; -изучениеприродных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных,соци-альныхиэкономических ресурсовтуризма; -проектированиетурист-скогопродуктаприза-данныхкритерияхинор-мативныхтребованияхс использованиеминнова-ционныхиинформаци-онно-коммуникационных технологий; -применениеинноваци-онныхметодов,средстви технологийосуществле-ния профессиональной деятельности.	Туристскийпро-дукт,включающий основные,допол-нительныеисо-путствующиету-ристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтурист-скогообслужива-ния. Туристскиеорга-низациииорганиз-ациитуристской индустрии. Туристскиерегио-ны.
33.Сервис,оказа-ниеуслугнаселе-нию (всферах: оказаниетурист-ских,экскурсион-ныхуслугнаселе-ниюиныхуслуг необходимыхдля организациииреа-лизациипутеше-ствий;формирова-ние,продвижение иреализациятуристскогопродук-та; деятельность объектовтурист-скойинфраструк-турыитуристских	Организационно-управленческий	-сбор,хранение, обра-ботка,анализиоценка информацииобинфра-структуретуристских центров,экскурсионных объектах,правилахпере-сеченияграницспеци-фикеорганизациитуриз-мавразличных регионах мираиРоссии,атакже информациинеобходи-мойдляорганизациии управлениядеятельно-стьютуристской; -составлениедокумента-циивобластипрофесси-ональнойдеятельностии проверкаправильности	Туристскийпро-дукт,включающий основные,допол-нительныеисо-путствующиету-ристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтурист-скогообслужива-ния. Туристскиеорга-низациииорганиз-ациитуристской индустрии. Туристскиерегио-ны. Технологииоб-

сервисов;проектированиевтуризме)		ееоформления; - соблюдение действующегозаконодательстваи нормативных документов,атакжетребований, установленныхтехническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - обеспечениеэффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами,органамигосударственной законодательной и исполнительной власти; - управлениевнутрифирменными процессами в туристскойорганизации, втомчислепоформированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе,атакжеспотребителями услуг; - участие в выборе и реализации стратегии ценообразованияпредприятия туриндустрии; - организацияипланирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии; - контрольдеятельности туристского предприятия.	служиванияклиентов, технологическая документация иинформационные ресурсы. Потребители туристского продукта,ихзапросы,потребности и ключевые ценности. Первичныетрудовые коллективы организацийтуристской индустрии.
	Проектный	-владение основами туристско-рекреационного проектирования; -изучениеипрогнозирование спроса с учетом требованийпотребителей наопределенныхсегментах рынка; -разработкаиреализация проектов, направленных на развитие туристского	Туристский продукт,включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.

		предприятия; -разработкаиреализация бизнес-плановсоздания новогопредприятияиндустриитуризма; -формированиелогистических схемвсферетуризмаи участиевоценке ихэффективности	Туристскиеорганизациииорганизациитуристской индустрии. Туристскиерегионы и территории. Технологииобслуживанияклиентов,технологическаядокументация и информационные ресурсы. Потребителитуристскогопродукта,ихзапросы, потребностииключевыеценности. Первичныетрудовыеколлективы организацийтуристскойиндустрии.
	Технологический	-разработкатуристского продукта,учитывающего этнокультурные,исторические религиозныеаспекты,требованиядействующегозаконодательствасиспользованием современныхтехнологий всферетуризма,маркетинга,коммерции,транспортногообеспечения, логистики; -применениесовременныхинформационныхи коммуникативныхтехнологийвреализациитуристскогопродуктаи предоставлениииуслуг; -построениеэффективнойсистемыпродвиженияту ристскихпродуктов; -обеспечениебезопасноституристскойдеятельности.	Туристскийпродукт,включающий основные,дополнительныеисопутствующиетуристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтуристскогообслуживания. Туристскиеорганизациииорганизациитуристской индустрии. Туристскиерегионы и территории. Технологииобслуживанияклиентов,технологическаядокументация и информационные ресурсы. Потребителитуристскогопродукта,ихзапросы, потребностииключевыеценности. Первичныетрудовыеколлективы

			организацийту-ристскойинду-стрии.
	Сервисный	-обеспечениепартнер-скоговзаимодействияс потребителямиизаинте-ресованнымисторонами; -умениесамостоятельно разрабатыватьвнутрен-ниенормативныедоку-ментыпо обеспечению качестваистандартиза-цииуслугтуристской индустрии; -обеспечениестандартов качестваинормбезопас-ностикомплексноготу-ристскогообслуживания сиспользованиемклиен-тоориентированныхтех-нологий; -осуществлениеобслу-живаниявсоответствиис этнокультурными,исто-рическими,националь-нымиирелигиозными традициями наоснове выявленныхпотребно-стейтуристов; -организацияпроцесса обслуживанияпотреби-телейи (или) туристов, формирование взаимоотношенийспо-требителем.	Туристскийпро-дукт,включающий основные,допол-нительныеисо-путствующиету-ристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтурист-скогообслужива-ния. Туристскиеорга-низациииорганиз-зациитуристской индустрии. Туристскиерегио-ны. Технологииоб-служиванияклиен-тов,технологиче-скаядокументация и информационные ресурсы. Потребителиту-ристскогопродук-та,ихзапросы, по-требностиикл-чевыеценности. Первичныетрудо-выеколлективы организацийту-ристскойинду-стрии.
	Исследовательский	-проведениеисследова-нийпоотдельнымразде-ламтем(этапам,задани-ям)всоответствиис утвержденнымиметоди-ками; -проведениеанализа влияниегеографических факторовнаразвитиету-ристско-рекреационной деятельностиврегионах мираи России; -изучениеиоценкапри-родных,культурно-исторических,лечебно-	Туристскийпро-дукт,включающий основные,допол-нительныеисо-путствующиету-ристскиеуслуги, егоразработкаи проектирование программтурист-скогообслужива-ния. Туристскиеорга-низациииорганиз-зациитуристской индустрии.

		оздоровительных, социальныхиэкономических ресурсов туризма; - проектированиетуристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - участие в разработке инновационныхметодов, средств и технологий осуществленияпрофессиональнойдеятельности.	Туристскиерегионы и территории.

3. КОМПЕТЕНЦИИВЫПУСКНИКАОПОПБАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, ФОРМИРУЕМЫЕВРЕЗУЛЬТАТЕОСВОЕНИЯДАННОЙОПОПВО

В результате освоения ОПОП ВО по направлению43.03.02 Туризм профилю«Туризм» выпускник должен обладать следующимиуниверсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

3.1. Универсальныекомпетенции(УК)ииндикаторыихдостижения:

Наименование категории (группы)УК	Код, наименование универсальнойкомпетенции	Код,наименованиеиндикатора достижения универсальной компетенции
Системноеикритическое мышление	УК-1.Способеносуществлятьпоиск, критический анализ и синтез информации,применятьсистемныйподход для решения поставленных задач	УК-1.1Анализируетзадачу,выделяяеебазовыесоставляющие.
		УК-1.2Определяет,интерпретируетиранжируетинформацию,требуемуюдля решенияпоставленнойзадачи.
		УК-1.3Осуществляетпоискинформациидлярешенияпоставленнойзадачипо различнымтипамзапросов.
		УК-1.4Приобработкеинформациииотличаетфактыотмнений,интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точкузрения.
		УК-1.5Рассматриваетипредлагаетвозможныевариантырешенияпоставленнойзадачи,оцениваяихдостоинстваинедостатки.
Разработкаиреализация проектов	УК-2.Способенопределятькругзадач в рамках поставленной цели и выбиратьоптимальныеспособыих решения, исходя из действующих правовыхнорм,имеющихсяресурсов и ограничений	УК-2.1Определяеткругзадачврамкахпоставленнойцели,определяетсвязи междуними.
		УК-2.2Предлагаетспособырешенияпоставленныхзадачиожидаемыерезуль- таты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.
		УК-2.3Планируетреализациюзадачвзонесвоейответственностисучетом имеющихсяресурсовиограничений,действующихправовыхнорм.
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированнымирезультатамииточкамиконтроля,принеобходимостикорректируетспособырешениязадач.
		УК-2.5Представляетрезультатыпроекта,предлагаетвозможностиихиспользованияи/илисовершенствования.

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
		УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.
		УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.
		УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.
		УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуа- циям взаимодействия.
		УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.
		УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенно- стей стилистики официальных писем и социокультурных различий.
		УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональ- ных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностран- ный.
		УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с уче- том аудитории и цели общения.
		УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных раз- личий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.
		УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодей- ствия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

		УК-5.3Проявляетвсвоёмповедениииуважительноеотношениекисториче ско- му наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировойисториикультурныхтрадициймира.
		УК-5.4Сознательновыбираетценностныеориентирыигражданскуюпози- цию;аргументированообсуждаетирешаетпроблемымировоззренческого, общественного и личностного характера.
		УК-5.5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историче- скоенаследиеисоциокультурныетрадициираз личныхсоциальныхгрупп,эт- носовиконфессий,включаямировыерелигии,философскиеиэтическиеуче- ния.
Самоорганизация и саморазвитие(втом числе здоровьесбе- режение)	УК-6.Способенуправлятьсвоим временем,выстраиватьиреализовы- вать траекторию саморазвития на основепринциповобразованиявте- чение всей жизни	УК-6.1Используетинструментыиметоды управлениявременемпривыполне- нииконкретныхзадач,проектов,придостиженииипоставленныхцелей.
		УК-6.2Определяетприоритетысобственнойдеятельности,личностногоразви- тияипрофессиональногороста.
		УК-6.3Оцениваеттребованиярынкатрудаипредложенияобразовательных услугдлявыстраиваниятраекториисобственногопрофессиональногороста.
		УК-6.4Строитпрофессиональнуюкарьеруиопределяетстратегиюпрофесси- ональногоразвития.
	УК-7. Способен поддерживать должныйуровеньфизическойподго- товленностидляобеспеченияполно- ценной социальной и профессио- нальной деятельности	УК-7.1Выбираетздоровьесберегающиетехнологиидляподдержанияздорово- гообразажизнисучетомфизиологическихособенностейорганизмаиусловий реализациипрофессиональнойдеятельности.
		УК-7.2Планируетсвоерабочееисвободноевремядляоптимальногосочета- нияфизическойиумственнойнагрузкиобеспеченияработоспособности.
		УК-7.3Соблюдаетипропагандируетнормыздоровогообразажизнивразлич- ныхжизненныхситуацияхивпрофессиональнойдеятельности.
Безопасностьжизне- деятельности	УК-8.Способенсоздаватьиподдер- живать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасныеусловияжизнедеятель- ности для сохранения природной	УК-8.1Анализируетфакторывредноговлиянияэлементовсредыобитания (техническихсредств,технологическихпроцессов,материалов,зданийисо- оружений, природных и социальных явлений).
		УК-8.2Идентифицируетопасныеи вредныефакторыврамках осуществляе- мойдеятельности.

	среды,обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычай-ныхситуацийивоенныхконфликтов	УК-8.3 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности нарабочемместе;предлагаетмероприятияпопредотвращениючрезвычайных ситуаций.
		УК-8.4Разъясняетправилаповеденияпривозникновениичрезвычайныхситу- аций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описываетспособыучастияввосстановительныхмероприятиях.
		УК8.5Выявляетнегативныефакторы,способныепричинитьвредприродной среде,устойчивомуразвитиюобщества,втомчислеведущиеквозникновению чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Экономическая культура,втомчис-ле финансовая гра-мотность	УК-9.Способенприниматьобосно-ванные экономические решения в различныхобластяхжизнедеятель-ности	УК-9.1Понимаетбазовыепринципыфункционированияэкономикииэконо-мическогоразвития,цели,формыучастиягосударствавэкономике.
		УК-9.2Применяетметодыличногоэкономическогоифинансовогопланирова- ния для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюд-жетом),контролируетсобственныеэкономическиеифинансовыериски.
Гражданскаяпози-ция	УК-10. Способен формировать не-терпимоеотношениекпроявлениям экстремизма,терроризма,коррупци-онному поведению и противодей-ствоватьимвпрофессиональнойде-ятельности	УК-10.1Анализируетдействующиеправовыенормы,обеспечивающиеборьбу сэкстремизмом,терроризмом,коррупцией,атакжеспособыихпрофилактики и формирования нетерпимого к ним отношения.
		УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формированиегражданскойпозиции,предотвращениекоррупции,противо-действиеэкстремизмуитерроризму.
		УК-10.3Соблюдаетправилаобщественноговзаимодействия,способствующие эффективнойреализациимероприятийпопротиводействиюэкстремизму,тер-роризму,понетерпимомуотношениюккоррупции.

3.2. Общепрофессиональныекомпетенции(ОПК)ииндикаторыихдостижения:

Наименование категории (группы)ОПК	Код, наименование общепрофессиональной компетенции	Код,наименованиеиндикатора достиженияобщепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1Осуществляетпоиск,анализ,отбортехнологическихновацийисовременныхпрограммныхпродуктоввпрофессиональнойдеятельностивсфере туризма и гостеприимства
		ОПК-1.2Используеттехнологическиеновацииииспециализированныепрограммныепродуктывсферетуризмаигостеприимства
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1Определяетцелиизадачиуправленияструктурнымиподразделениямиобъектовсферытуризмаигостеприимства.
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивациииикоординациидеятельностиструктурныхподразделенийиотдельныхсотрудниковобъектовсферытуризмаигостеприимства.
		ОПК-2.3Осуществляетконтрольдеятельностиструктурныхподразделений объектовсферытуризмаигостеприимства.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1Оцениваеткачествооказаниятуристскихуслугиуслугсферыгостеприимствасучетоммненияпотребителейизаинтересованныхсторон.
		ОПК-3.2 Организует работу по обеспечению качества процессов оказания туристскихуслугиуслугсферыгостеприимствавсоответствиисмеждународнымиинациональнымистандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов,экскурсионныхмаршрутов,туристскихуслугиуслугсферыгостеприимства.
		ОПК-4.2Формируетканалысбытатуристскихпродуктов,туристскихуслуги услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечиватьэкономическуюэффективностьорганизацийизбранной	ОПК-5.1Определяет,анализирует,оцениваетпроизводственно-экономические показателипредприятийсферытуризмаигостеприимства.
		ОПК-5.2Принимаетуправленческиерешения,основанныенаэкономических расчетах.

	сферыпрофессиональнойдеятельности	ОПК-5.3Формируетусловиядляобеспеченияэкономическойэффективности деятельностиорганизациисферытуризмаигостеприимства.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовуюдокументациюдлядеятельностивсферетуризмаигостеприимства.
		ОПК-6.2СоблюдаетзаконодательствоРоссийскойФедерациионпредоставлениитуристскихуслугиуслугсферыгостеприимства.
		ОПК-6.3Обеспечиваетдокументооборотвсоответствииснормативнымитребованиями
Безопасностьобслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованныхстороннаосновании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1Формируетусловиядляобеспечениябезопасностиобслуживанияпотребителейтуристскихуслуги услугсферыгостеприимства.
		ОПК-7.2 Знает нормы и правила охраны труда, техники безопасности, обеспечивает их соблюдение в подразделениях организаций сферы туризма и гостеприимства.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационныхтехнологийииспользоватьих для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1Используетдлярешенияаналитическихзадачсовременныеинформационные технологии и программные средства.
		ОПК-8.2 Формирует управленческие решения на основе анализа больших массивов данных.

3.3. Профессиональныекомпетенции(ПК)ииндикаторыихдостижения:

Задачапрофессиональнойдеятельности	Объектпрофессиональной деятельности или область знания	Код, наименование профессиональнойкомпетенции	Код, наименование индикаторадостиженияпрофессиональной компетенции	Основание для включенияПКвобразовательнуюпрограмму
Типзадачпрофессиональнойдеятельности:организационно-управленческий				
Сбор, хранение, обработка, анализиоценкаинформации обинфраструктуретуристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организациитуризмавразличныхрегионах мира и России, а также информации необходимой для организациииуправлениядеятельностью туристской. Составление документации в областипрофессиональнойдеятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами,положениямидоговоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем,контрагентами,органами государственной законодательнойииисполнительнойвла-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектированиепрограмм туристского обслуживания. Туристскиеорганизациии организации туристской индустрии. Туристскиерегионыи территории. Технологииобслуживания клиентов,технологическая документация и информационные ресурсы. Потребителитуристского продукта,ихзапросы,потребности и ключевые ценности. Первичныетрудовыеколлективы организаций туристской индустрии.	ПК-1Способенорганизовать работуисполнителей,приниматьрешения об организации туристской деятельности	ПК-1.1Осуществляетподбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональнымизадачами деятельности. ПК-1.2 Осуществляет руководствотрудовымколлективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Анализтребованийк ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями

сти. Организация работы со справочнымиииинформационными материалами по страноведению,географиитуристскихресурсов и ресурсоведению. Управлениевнутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованиюматериально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтныхситуацийвтрудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выборирealизациястратегии ценообразованияпредприятия туриндустрии. Организацияипланирование материально-технического обеспеченияпредприятиятуриндустрии. Контрольдеятельноституристской организации.				

Типзадачпрофессиональнойдеятельности:проектный				
Владениеосновамитуристского районирования и оценки размещения туристских центроввкрупныхтуристскихрегионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителейнаопределенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов,направленныхнаразвитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формированиелогистических схем в области туризма и оценка их эффективности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектированиепрограмм туристского обслуживания. Туристскиеорганизациии организации туристской индустрии. Туристскиерегионыи территории. Технологииобслуживания клиентов,технологическая документация и информационные ресурсы. Потребителитуристского продукта,ихзапросы,потребности и ключевые ценности. Первичныетрудовыеколлективы организаций туристской индустрии.	ПК-2 Способен проектировать объекты туристскойдеятельности	ПК-2.1Используетметодыи технологии проектирования деятельноституристского предприятия ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различнымнаправлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели,характеризующиеэффективностьпроекта. ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Анализтребованийк ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями
Проектированиетуристских маршрутов,программ,вт.ч. региональных брендовых маршрутов.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектированиепрограмм туристского обслуживания.	ПК-3 Способен к анализу ресурсов конкретной территорииивыявлении их возможностей использования в туристских целях	ПК- 3.1 Осуществляет анализиоценкуимеющихсяресурсов территории с целью разработкипроектовэкскурсионных маршрутов и программ ПК-3.2Осуществляетразработкупроектовэкскурсион-	Профессиональный стандартПС04.005 «Экскурсовод(гид)» Трудовые функции D/01.6 (ОТФ D) Анализтребованийк ПК, предъявляемых к выпускникам на

	Туристскиеорганизациии организации туристской индустрии. Туристскиерегионыи территории. Технологииобслуживания клиентов,технологическая документация и информационные ресурсы. Потребителитуристского продукта,ихзапросы,потребности и ключевые ценности.		ныхмаршрутовипрограмм	рынке труда; консультации с ведущимиработодателями
Типзадачпрофессиональнойдеятельности:технологический				
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательствасиспользованиемсовременныхтехнологийвобласти туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использованиетехнологийрационального природопользования при формировании туристского продукта. Применениесовременныхинформационных и коммуникативныхтехнологийвреализации туристского продукта и предоставлении услуг. построениеэффективнойси-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектированиепрограмм туристского обслуживания. Туристскиеорганизациии организации туристской индустрии. Туристскиерегионыи территории. Технологииобслуживания клиентов,технологическая документация и информационные ресурсы. Потребителитуристского продукта,ихзапросы,по-	ПК-4Способенразрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических иинформационно-коммуникативных технологий	ПК-4.1. Формирует туристскийпродукт,вт.ч.наосновесовременныхинформационно-коммуникативныхтехнологий, а также с учетом индивидуальных и специальныхтребованийтуриста ПК-4.2Организуетпродажу туристскогопродуктаиотдельныхтуристскихуслуг ПК-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализациитуристскихпродуктов	Профессиональный стандартПС04.005 «Экскурсовод(гид)» Трудовые функции D/01.6, D/02.6, D/03.6(ОТФ D) Анализтребованийк ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями

стемыпродвиженияturпродуктов. Обеспечениебезопасноституристской деятельности.	требностиикючевые ценности. Первичныетрудовыеколлективы организаций туристской индустрии.			
Типзадачпрофессиональнойдеятельности:сервисный				
Обеспечение партнерского взаимодействияспотребителями и заинтересованными сторонами. Умениесамостоятельноразрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечениюкачестваистандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качестваинормбезопасностикомплексного туристского обслуживания. Осуществлениеобслуживания всоответствиисэтнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленныхпотребностейтуристов. Организация процесса обслуживанияпотребителейи(или) туристов,формированиевзаимоотношенийспотребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектированиепрограмм туристского обслуживания. Туристскиеорганизациии организации туристской индустрии. Туристскиерегионыи территории. Технологииобслуживания клиентов,технологическая документация и информационные ресурсы. Потребителитуристского продукта,ихзапросы,потребности и ключевые ценности. Первичныетрудовыеколлективы организаций туристской индустрии.	ПК-5Способенорганизовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-5.1Организуетпроцессы обслуживания потребителей наосновеанализарыночного спроса и потребностей туристовидругихзаказчиков услуг ПК-5.2 Изучает требования туристов,анализмотивации спроса на реализуемые туристскиепродукты ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированныетехнологиитуристского обслуживания	Профессиональный стандартПС04.005 «Экскурсовод(гид)» Трудовые функции D/01.6, D/02.6, D/03.6(ОТФ D) Анализтребованийк ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями
Обеспечение партнерского взаимодействияспотребите-	Туристский продукт, включающий основные,	ПК-6 Способен осуществлятьвнутренниеи	ПК-6.1Организуетведение переговоровстуристами,	Профессиональный стандартПС04.005

лями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживанияпотребителейи(или) туристов,формированиевзаимоотношенийспотребителем.	дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов,технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичныетрудовыеколлективы организаций туристской индустрии.	внешние профессиональныекоммуникации, в т.ч. на иностранном языке	согласованиеусловийдоговорапо реализации туристского продукта, оказанию туристскихуслуг	«Экскурсовод(гид)» Трудовые функции D/01.6, D/02.6, D/03.6(ОТФ D) Анализтребованийк ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями
			ПКР-6.2 Обеспечивает информационное консультированиеисопровождениеклиентов туристского предприятия	
			ПКР-6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	

Типзадачпрофессиональнойдеятельности:исследовательский				
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии сутвержденнымиметодиками. Проведениеанализавлияние географическихфакторовна развитие туристско-рекреационнойдеятельностив регионах мира и России. Изучениеприродных,культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продуктапризаданныхкритериях и нормативных требованиях с использованием инновационныхиинформационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональнойдеятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектированиепрограмм туристского обслуживания. Туристскиеорганизациии организации туристской индустрии. Туристскиерегионыи территории. Технологииобслуживания клиентов,технологическая документация и информационные ресурсы. Потребителитуристского продукта,ихзапросы,потребности и ключевые ценности. Первичныетрудовыеколлективы организаций туристской индустрии.	ПК-7 Способен находить, анализировать и обрабатыватьнаучную информацию в сфере туризма	ПК-7.1.Проводитисследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов,территорий,зоникомплексов ПК-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработкиианализаинформации в сфере туризма ПК-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Профессиональный стандартПС04.005 «Экскурсовод(гид)» Трудовые функции D/01.6 (ОТФ D) Анализтребованийк ПК, предъявляемых к выпускникам на рынке труда; консультации с ведущими работодателями

4. ДОКУМЕНТЫ,РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕСОДЕРЖАНИЕИОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТАПОНАПРАВЛЕНИЮПОДГОТОВКИ 43.03.02ТУРИЗМ

ВсоответствиисоСтатьей2ФедеральногозаконаРоссийскойФедерацииот29декабря 2012года№273-ФЗ«ОбобразованиивРоссийскойФедерации»и ФГОСВО по данному направлению подготовки содержание и организация образователь- ного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом, ка- лендарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, программа- ми учебных и производственных практик, другими материалами, обеспечивающими каче- ство подготовки и воспитания обучающихся, а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Календарныеучебныеграфикиочнойизаочнойформобучения

Календарный учебныйграфикотражаетсроки ипериодыпрохожденияотдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарные учебныеграфики подготовкибакалаврапонаправлениюподготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» для очной и заочной форм обучения приведены в Приложении 1.

4.2. Учебныепланыподготовкибакалавраочнойизаочнойформобучения

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин, практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределениелекционных,практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинами, практиками учебного плана.

Учебные планы подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» для очной и заочной форм обучения приведены в Приложении 2.

4.3. Рабочиепрограммыучебныхдисциплин

Рабочие программы учебных дисциплин определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, результаты обучения по дисциплине, соотнесенныеспланируемымирезультатамиосвоенияобразовательнойпрограммы(компетенциями и индикаторами их достижения), структура и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочиепрограммы учебныхдисциплин приведенывПриложении3.

4.4. Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства

ВсоответствиисФГОСВОпонаправлениюподготовки43.03.02ТуризмБлок2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата являетсяобязательнымиориентированнапрофессионально-практическуюподготовкуобуча-

ющихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

ВБлок2«Практика»входятучебнаяипроизводственнаяпрактики.

Учебная и производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях вуза и (или) в организациях индустрии туризма и гостеприимства, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

Для руководства практикой студентов в структурных подразделениях вуза назначается руководитель (руководители) практики от университета. Для руководства практикой студентов в организациях туристской индустрии назначаются руководители практики от университета (как правило, преподаватель выпускающей кафедры) и от предприятия (как правило, руководитель предприятия, его заместитель или один из ведущих специалистов).

Практикаворганизациях индустриитуризмаигостеприимстваосуществляетсяна основе договоров, в соответствии с которыми указанные предприятия обязаны предоставить места для прохождения практики студентов вузов. Вдоговоре вуз и организация оговаривают все вопросы, касающиеся проведения практики.

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми заключены договоры на прохождение учебной и производственных практик:

- ООО «РандевуТревел Групп»(турфирма«RendezVousTravelGroup»);
- ООО«Бизнесотель»;
- ООО«ГлобалСити»(отель«Азимут»);
- ООО«Вояж»(отель«Вояж»);
- ООО«ТурСервис»;
- ООО«Краскимира»;
- ООО«Материк»;
- ООО«Каникулы»;
- ООО«Эдельвейс-тур»;
- АНО«КварталЛуи»;
- Министерство культуры и туризма Пензенской области и другие.

Продолжительностьпрактикисрокиихпроведенияустанавливаются университетом в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм», с учебным планом и календарным учебным графиком. Форма и вид отчетности студентов о прохождении практики определяются выпускающей кафедрой вуза по каждому типу практики.

Аттестация по итогам практики проводится за каждый вид практики выпускающей кафедрой. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка. Оценка попрактикеприравнивается к оценкам по теоретическомуобучениюи учитывает- ся при подведении итогов общей успеваемости студентов.

4.4.1. Рабочаяпрограммаучебнойпрактики иоценочныесредства

При реализации данной ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» предусматриваются следующие типы учебной практики:

- ознакомительная-2семестр(длястудентовочнойизаочнойформобучения), 6 зачетных единиц.

Рабочая программа учебной практики и оценочные средства приведены в Приложении 4.

4.4.2. Рабочаяпрограммапроизводственнойпрактики иоценочныесредства

При реализации данной ОПОП ВО предусмотрено проведение следующих типов производственной практики:

а)Сервисная,6зачетныхединиц.Практикапроводится:

- длястудентовочной изаочнойформобучения-4семестр;

б)Проектно-технологическая,6зачетныхединиц.Практикапроводится:

- длястудентовочнойформыобученияв6семестре;
- длястудентовзаочнойформы обученияв10 семестре.

в)Организационно-управленческая,6зачетныхединиц.Практикапроводится:

- длястудентовочнойформыобученияв8семестре;
- длястудентовзаочнойформыобучения в10 семестре.

г)Исследовательская,6зачетныхединиц.Практикапроводится:

- длястудентовочнойформыобученияв8семестре;
- длястудентовзаочнойформы обученияв10 семестре.

д)Преддипломная,12зачетныхединиц. Практикапроводится:

- длястудентовочнойформыобученияв8семестре;
- длястудентовзаочнойформы обученияв10 семестре.

Рабочие программы производственных практик и оценочные средства приведены в Приложении 5.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА для выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» прилагается (Приложение 6).

4.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы определяют цели и задачи воспитательной работы, содержание и условия ее реализации, процедуру мониторинга качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной работы. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы прилагаются (Приложение 7).

4.7. Компетентностнаямодельвыпускникаобразовательнойпрограммы

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы бакалавриата, разработаны на основе компетентностной модели выпускника ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм», одобренной методическим советом университета (Приложение 8).

5. ФАКТИЧЕСКОЕРЕСУРСНОЕОБЕСПЕЧЕНИЕОПОПБАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ В ПГУ

Фактическое ресурсное обеспечение данной ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации программы бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Университет располагает материально-технической базой (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практики» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, и оснащенные оборудованием (либо его виртуальными аналогами) и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (составопределяетсяврабочихпрограммахдисциплин(модулей)иподлежитобновлению при необходимости).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Электроннаяинформационно-образовательнаясредауниверситетаобеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечныйфондукомплектованпечатнымиизданиямиизрасчетанеменее

0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости):

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.2. Кадровоеобеспечениереализациипрограммыбакалавриата

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета соответствует квалификационным требованиям, установленным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций,осуществляющими трудовую деятельность впрофессиональной сфере,соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и(или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм реализуется на базе кафедры «Менеджмент и государственное управление» института экономики и управления Пензенского государственного университета. Преподаватели кафедры активно участвуют в проведении научных исследований, разработке инновационных проектов и туристских маршрутов по заказу бизнеса, общественных организаций, региональных органов исполнительной власти. Так, сотрудниками кафедры были проведены маркетинговые исследования спроса и предложения на туристском рынке, анализ инвестиционных возможностей Пензенской области в сфере туризма, разработаны:

- туристическийпаспортПензенскойобласти;
- инновационные туристические маршруты по Пензенской области и другим регионам Российской Федерации;
- проектСтратегииразвитиятуризмавПензенскойобластинапериоддо 2035 года;
- проектдетскогосанаториявгородеПенза;
- концепцияисторико-культурногокомплекса«Долинадревнеймордвы»вНиж-

неломовскомрайонеПензенскойобластиидругиепроекты.

Результаты научных исследований используются в учебном процессе при разработке новых курсов лекций, практических и лабораторных занятий, учебных планов, рабочих программ подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм.

Преподаватели кафедры «Менеджмент и государственное управление» проходят повышение квалификации и международные стажировки. Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций туристкой деятельности, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных дисциплин предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов, в т.ч. туристской индустрии.

Кроме того, для повышения качества образования преподавателями ведется работа по внедрению инновационных методик образования – системы проблемно- и проектно-ориентированного обучения, системы интерактивного обучения, внедрение метода кейс-стади.

Основными бизнес-партнерами, представители которых активно привлекаются к деятельности кафедры и к процессу обучения студентов, являются: Центр туристского сервиса «Insertum» (ИП КоротченкоЕ.М.), ООО «Рандеву Тревел Групп», ООО «Краски мира», ООО «Вояж», ООО «Библио-Глобус»и другие.

5.3. Финансовоеобеспечениереализациипрограммыбакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг пореализацииобразовательныхпрограммвысшегообразования–программбакалавриата/ специалитета/ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕОБЕСПЕЧЕНИЕМЕХАНИЗМА ОЦЕНКИКАЧЕСТВАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙДЕЯТЕЛЬНОСТИИПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

6.1. Механизмобъективной внутреннейи внешней независимой оценкикачества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и нормативное обеспечение системы гарантии качества

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы бакалавриата университет при регулярной внутренней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности обучающимся обеспечивается возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихсяпопрограммебакалавриатаврамкахпроцедурыгосударственнойаккредитации

проводится с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов и требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Нормативно-методическое обеспечение механизма оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся включает следующие локальные акты Университета:

−ПолитикавобластикачестваПензенскогогосударственного университета;

−Комплекснаяпрограммаразвитияуниверситетанакалендарныйгод;

– Положение о внутренней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего образования;

– Положение о системе рейтинговой оценки деятельности научно-педагогических работников и структурных подразделений ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»;

– ПоложениеоКомиссииобучающихсяпокачествуобразования;

– Стандарт Университета СТО ПГУ 2.12-2018 «Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Стандарт Университета СТО ПГУ 3.12-2018 «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Положениеобучебно-методическомкомплексе;

– Положение о текущем контроле успеваемости обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о фонде оценочных средств по дисциплине для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о курсовом проектировании обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– Положение о практической подготовке обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пензенский государственный университет»;

– Положение об обучении по индивидуальному учебному плану и ускоренном обучении по образовательным программам высшего образования ;

– Положение о порядке реализации основных образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

6.2. Оценочныеиметодическиематериалыдляпроведениятекущегокон- троля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»оценкакачестваосвоенияобучающимисяосновныхобразовательныхпрограмм

включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

6.2.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и студентом, необходимойдля стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверкуусвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать как изучение отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Промежуточная аттестация позволяет оценить совокупность знаний и умений, а также формирование определенных компетенций.

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, тест, проверка контрольных работ, рефератов, эссе и иных творческих работ, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам, проверка расчетно-графических работ и др.

К формам промежуточного контроля относятся: зачет, экзамен, защита курсовой работы, отчета (по практикам, исследовательской работе студентов и т.п.)и др.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО кафедрами университета разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов и т.п. Указанные фонды оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся на каждом этапе освоения образовательной программы.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации являются частью учебно-методических комплексов дисциплин и программ практик.

6.2.3.Государственнаяитоговаяаттестациявыпускников ОПОПВО

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация бакалавра включает защиту выпускной квалификационной работы - бакалаврской работы,включая подготовкук защите ипроцедуру защиты.

Государственные аттестационные испытания предназначены для определения соответствиярезультатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиямфедеральногогосударственного образовательного стандарта, их подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

На основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программ магистратуры, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, требований ФГОС ВО, ПГУ разработаны и утверждены соответствующие нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации: стандарты университета СТО ПГУ2.12–2018«Государственнаяитоговаяаттестацияпообразовательнымпрограммам

высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», СТО ПГУ 3.12–2018 «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Выпускающей кафедрой разработаны учебно-методическое пособие по выполнению и защите выпускных квалификационных работ, программа и оценочные средства государственной итоговой аттестации.

Основными целями выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

1) расширение, закрепление, систематизация и обобщение теоретических знаний, практических умений;

2) развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований;

3) приобретение опыта обработки, анализа, систематизации результатов теоретических и экспериментальных исследований, оценка их практической значимости и возможности применения в области профессиональной деятельности выпускника;

4) приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности;

5) выявление степени сформированности компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных соответствующим ФГОС ВО.

В результате выполнения и защиты выпускной квалификационной работы студент должен продемонстрировать:

- знание, понимание и умение решать профессиональные задачи следующих типов: организационно-управленческого, проектного, технологического, сервисного, исследовательского (в соответствии с направленностью программы);

- способность выполнять трудовые функции, трудовые действия, предусмотренные профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)» в рамках трудовых функций;

- умение использовать современные методы научных исследований для решения профессиональных задач;

- самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и предоставлять результаты исследовательской деятельности по установленным формам.

Трудоемкость и сроки выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» определяются требованиями ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки, учебным планом и календарным учебным графиком. Трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

Требованияквыпускнойквалификационнойработепонаправлениюподготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм»:

Выпускная квалификационная работа должна отвечать принципам логичности, достоверности изложения фактического материала, содержать некоторые самостоятельные выводы и рекомендации, иметь четкую структуру.

Содержаниевыпускной квалификационной работы должно учитывать требования ФГОС ВО к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туризм» и включать в себя следующие элементы:

а)анализ предметной области, постановку целей и формулировку задач исследования, выполненные на основе обзора научной и специальной литературы, а также обобщения опыта зарубежных и отечественных специалистов-практиков;

б)экспериментальную часть, включающую описание методов, методик и средств исследований, процесса получения результатов, а также основного содержания выполненной автором работы;

в)анализ полученных результатов, выводы и рекомендации к использованию в профессиональной деятельности;

г)списокиспользованныхисточников;

д) глоссарий;

е)приложения.

Рекомендуемыйобъемвыпускнойквалификационнойработы–неменее 60 страниц печатного текста бумаги формата А4 (без учета приложений).

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается и утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Обучающемуся предоставляется право выбора темы бакалаврской работы из перечня, предложенного выпускающей кафедрой. По письменному заявлению обучающегося может быть предоставлена возможность подготовки и защиты бакалаврской работы по теме, предложенной обучающимся.

Закрепление темы и руководителя осуществляется не позднее, чем за 2 недели до начала выполнения бакалаврской работы студентом, и оформляется приказом ректора на основании решения выпускающей кафедры.

Руководствовыпускнымиквалификационнымиработамиосуществляетсяпрофессорами, доцентами, а также наиболее опытными преподавателями и научными сотрудниками университета.

Руководитель и консультанты призваны оказывать научно-методическую помощь студенту при самостоятельном решении им научных и практических вопросов в творческой работе, связанной с поиском новых идей. Однако за результаты проделанной работы отвечает автор-студент.

Выпускная квалификационная работа оформляется в печатном виде на одной стороне листа формата А4 в соответствии с требованиями, установленными действующими ГОСТами к оформлению текстовых документов. Рекомендуется использовать текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman, размером 14 пт., 1,5 интервал. Бакалаврская работа представляется к защите в сброшюрованном или переплетенном виде (включая один экземпляр задания).

Завершенная выпускная квалификационная работа сдается на выпускающую кафедру в печатном и электронном виде для проверки руководителем в сроки, установленные кафедрой, но не позднее 15 рабочих дней до начала государственной итоговой аттестации.

Проверка работ с использованием системы «Антиплагиат. ВУЗ» проводится руководителем на основании личного заявления автора работы. Проверка представленной работы должна быть представлена руководителем в течение 5 рабочих дней.Минимальные требования к оригинальности работы составляют не менее 50% оригинальности текста. После успешной проверки оформляется протокол проверки на оригинальность, включающий скриншот отчета о проверке. Протокол подписывается руководителем работы и вместе с заявлением обучающегося прикладывается к работе. Не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускная квалификационная работа, подписанная автором, руководителем, нормоконтролером с отметкой о допуске к защите и подписью заведующего выпускающей кафедрой, с отзывом, заявлением обучающегося и протоколом проверки на оригинальность работы подается в сброшюрованном виде секретарю государственной экзаменационной комиссии(ГЭК).

Расписание работы ГЭК составляется выпускающей кафедрой в соответствии с графиком учебного процесса по согласованию с председателем ГЭК, утверждается ректором (проректором по учебной работе) и доводится до всех членов комиссии и выпускниковне позднее, чем за 30 днейдо первого государственного аттестационного испытания.

При составлении расписания необходимо учитывать контингент выпускников и выделятьнаработуГЭКтакоеколичестводней,чтобывденьВКРзащищалинеболее 12 выпускников.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационнойкомиссии,определяемой приказом ректора, с участием не менее 2/3 ее состава, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. На заседании ГЭК могут присутствовать руководители ВКР, студенты, а также все желающие.

КзащитеВКРдопускаютсястуденты:

- не имеющие академической задолженности и успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению высшего образования;

- своевременно представившие на кафедру выпускную квалификационную работу, удовлетворяющую утвержденным требованиям.

ЗащитаВКРпроисходитследующимобразом:

– председательГЭКпослеоткрытиязаседанияобъявляетозащитеВКР;

– секретарь ГЭК объявляет фамилию студента, зачитывает тему ВКР, фамилию руководителя и предоставляет слово студенту;

– студент делает сообщение продолжительностью до 10 минут, в котором в сжатой формеобосновывает актуальность темыисследования,излагает основноесодержание, результаты исследования и выводы, обосновывает практическую значимость исследования;

– студент отвечает на вопросы членов ГЭК и, с разрешения председателя ГЭК, присутствующих на защите других лиц;

– отзыв руководителя (выступление руководителя, если он присутствует на защите, либо отзыв руководителя зачитывает секретарь ГЭК);

– присутствующимназащитепредоставляетсявозможностьвыступить;

– студенту предоставляется возможность ответить на замечания, высказанные в выступлениях присутствующих на защите, согласиться с замечаниями или обоснованно опровергнуть их.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При выставлении оценки за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы комиссия должна учитывать оценки, выставленные руководителем ВКР. При равном числе голосов председательГЭК (или в случаеотсутствияпредседателя – егозаместитель)обладаетправом решающего голоса.

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации, включающие перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, описания показателей и критериев оценивания их сформированности в ходе выполнения и защиты бакалаврской работы, шкал оценивания, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатовосвоения ОПОП, разрабатываются выпускающей кафедрой.

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») объявляется студенту в тот же день, после оформления секретарем ГЭК протокола заседания комиссии.В протокол заседания ГЭК вносятся мнения членов комиссии о представленнойработе,уровнесформированностикомпетенций,знанияхиумениях,выявленныхв процессе защиты ВКР, а также перечень заданных вопросов и характеристика ответов на них, также ведется запись особых мнений. В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии, на котором осуществлялась защита выпускных квалификационных работ, указывается квалификация, присвоенная обучающемуся.

После защиты печатный вариант бакалаврской работы с отзывом, протоколом проверки в системе «Антиплагиат. ВУЗ»должен храниться на кафедре не менее срока реализации образовательной программы данного ФГОС ВО, электронный вариант передается в научную библиотеку для размещения в ЭБС университета.

Выпускникимогутподатьписьменноезаявлениевапелляционнуюкомиссиюоб

апелляции только по процедурным вопросам не позднее следующего рабочего дня после защиты ВКР.Апелляции по поводу несогласия выпускника с оценкой, полученной на защите, не принимаются.

7. ХАРАКТЕРИСТИКИСОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙСРЕДЫУНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Характеристики среды, значимые для воспитания личности и позволяющие формировать универсальные компетенции.

Среда образовательной организации рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности.

Характеристики воспитательной среды ПГУ, необходимые для формирования компетенций:

− это среда, построенная на ценностях, устоях и нравственных ориентирах российского общества;

− это правовая среда, где в полной мере соблюдается Конституция РФ, законы, регламентирующие образовательную деятельность и работу с молодежью, Устав университета и правила внутреннего распорядка;

− это высокоинтеллектуальная среда, содействующая развитию инновационного потенциала студентов и приходу молодых одарённых людей в фундаментальную и прикладную науку;

− это гуманитарная среда, поддерживаемая современными информационнокоммуникационными технологиями;

− это среда высокой коммуникативной культуры, толерантного диалогового взаимодействия студентов и преподавателей, студентов друг с другом, студентов и сотрудников университета;

− это среда, открытая к сотрудничеству с работодателями, с различными социальными партнерами, в том числе с зарубежными;

− это среда, ориентированная на психологическую комфортность,здоровый образ жизни, богатая событиями, традициями.

7.2. Цельизадачивоспитательнойдеятельности,решаемыевОПОП.

Главной целью воспитательной деятельности вПензенскомгосударственном университете является создание условий для личностного и профессионального развития студента,способствующихегоэффективнойадаптациивсоциокультурнойсредероссийского и международного сообщества: развитие и становление личности студента – будущего специалиста, сочетающего в себе высокую образованность, глубокие профессиональные знания, умения и навыки, обладающего гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, формирование у студентов чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Этацельдостигаетсяпосредствомрешенияследующих задач:

– создание среды творческого, интеллектуального, культурного общения, способствующей самоопределению, самоутверждению и самореализации личности студента;

– обеспечениевзаимосвязивоспитательногопроцесса,учебнойинаучнойработы;

– созданиеусловийдляразвитиятолерантностиучащейсямолодежиивоспитание эстетической,правовой,политическойкультуры,предпосылокдляформированиягуманистического мировоззрения, активной гражданской позиции;

– развитиетворческихобъединенийстудентовдляреализациилиличностногопо-

тенциаламолодежи,еекреативности;

– совершенствование системы студенческого самоуправления за счет обучения ее представителей навыкам взаимодействия, формирования у них лидерских и организаторских склонностей, уверенности в себе и своих силах;

– формирование здоровьесберегающей образовательной среды: развитие физической культуры как важного фактора гармоничного развития личности, высокой профессионально-трудовой активности, эффективной организации здорового образа жизни, высокопроизводительного труда и творческого долголетия;

– создание информационной среды, содействующей развитию творческих способностей студентов, коммуникационной культуры в процессе обмена социально значимой информацией;

– создание системы психологического сопровождения студентов для обеспечения комфортной воспитательной среды в вузе;

– формирование корпоративности общности студентов, преподавателей и всех структурных подразделений;

– приобщение к богатству национальной и мировой истории и культуры, овладение коммуникативными основами взаимодействия.

7.3. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы кафедры

7.3.1 Направлениявоспитательнойдеятельностикафедры

– деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;

– деятельность,направленная на формирование уобучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся бережного отношения к культурномунаследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

– деятельность, направленная на формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

– деятельностьпопрофилактикедеструктивногоповеденияобучающихся.

7.3.2 Направлениявоспитательнойработыкафедры

Гражданское направление воспитательной работы – формирование у студентов российской гражданской идентичности, проявляющейся как осознание принадлежности к сообществу граждан своего государства, имеющее для молодого человека значимый смысл, а также профилактика экстремизма и формирование межнациональной толерантности через наделение знаниями, умениями и навыками в сфере регулирования межэтнических и межконфессиональных отношений и воспитания культуры межличностных и межнациональных отношений.

Духовно-нравственное направление – система духовно нравственного воспитаниястуденчества,котораяставитпередсобойзадачунаучитьориентироватьсявсвоей

жизни на такие ценности, как человек, семья «истина, любовь, труд, знания, культура, Родина, Земля (как общий дом человечества), мир (как покой и согласие между народами), праведное поведение и ненасилие».

Патриотическое направление – создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, 27 укрепления чувствасопричастности граждан квеликойистории икультуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Культурно-просветительское направление – расширение кругозора человека, позволяющего ему найти достойное место в обществе, помогающего ему быть полезным для окружающих людей и государства. Главная цель культурно-просветительской деятельности направлена на развитие социальной ответственности и культурной просвещенности. Студенты должны знать традиции и историю и с уважением относиться к различным памятным датам.

Экологическое направление – целенаправленное формирование экологического стилямышления,необходимыхнравственныхи эстетических взглядовнаприродуи места в ней человека как части природы, научное понимание экологических проблем, активной жизненной позиции в реализации природоохраны, задач и рационального использования природных ресурсов.

Физическое направление – пропаганда и поддержка здорового образа жизни и обеспечение здоровьесберегающей среды, организация широкой пропаганды физической культуры и спорта, проведение спортивно-массовых мероприятий, соревнований, профилактика и борьба с курением, наркозависимостью и другими вредными привычками, формируемые системой физического воспитания в университете и развитой обширной спортивной базой вуза, обеспечивающей легкий и простой доступ к занятию спортом в рамках учебного и внеучебного воспитательного процесса.

Профессионально-трудовое направление – приобщение студентов к профессиональной деятельности и связанными с нею функциями в соответствии со специальностью и уровнем квалификации. Профессионально-трудовое воспитание предполагает: формирование трудовой мотивации, обучение основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда, приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики, творческого подходаксамосовершенствованию визбранной специальности, создание условий для творческой и профессиональной самореализации и т.д.

7.4 Формыиметодывоспитательнойработы

В университете применяются традиционные и современные формы и методы воспитательной работы.

Формы воспитательной работы реализуются в различных вариантах организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания.

Формывоспитательнойработы:

– по количеству участников – индивидуальные (субъект–субъектное взаимодействие в системе преподаватель–обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

– поцелевойнаправленности,позиции участников,объективнымвоспитательным возможностям – мероприятия, дела, игры и др.;

– повремени проведения –кратковременные,продолжительные,традиционные; – повидамдеятельности–трудовые,спортивные,художественные,научные,общественные

и др.;

– порезультатувоспитательнойработы–социально-значимыйрезультат,информационныйобмен,выработкарешения.

Классификацияметодоввоспитательнойработы

Методыформирования сознания личности	Методыорганизациидеятельности и формирования опыта поведения	Методымотивациидеятельности и поведения
Беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.	Задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.	Одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций для успеха, создание ситуаций для эмоциональнонравственныхпереживаний,соревнованиеидр.

7.5 Применение образовательных технологий в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательного процессов

Воспитывающая среда, образовательный и воспитательный процессы могут создаваться как в офлайн, так и в онлайн-форматах. Применяются:

− актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии (коллективное творческое дело (КТД); арт-педагогические; здоровьесберегающие технологии; технологии инклюзивного образования; технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии; дистанционные образовательные технологии и др.)

− цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту (Vr-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data; геймификация; блокчейн и др.).

Технология портфолио студента реализована в модуле Электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ПГУ «ВУЗ+Работодатель». Модуль предназначен для взаимодействия студентов/выпускников ПГУ с работодателями-партнерами ПГУ и предоставляет доступ к актуальным вакансиям работодателей, резюме соискателей, а также возможность узнать о предприятиях, предлагающих пройти практику и стажировку.

Дистанционные образовательные технологии используются в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательных процессов: используются средства ЭИОС ПГУ, сервисы организации видеоконференций и вебинаров, сервисы социальной сети ВКонтакте.

Используютсяцифровыеобразовательныетехнологиивэлектронномобучениисо свободным доступом к электронному образовательному контенту: электронные варианты УМК дисциплин образовательных программ размещены на учебном портале ЭИОС ПГУ; создана площадка онлайн-курсов online.pnzgu.ru.

7.6. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ВУЗа

Квидамдеятельностиобучающихсяввоспитательнойсистемеотносятся:

– проектнаядеятельность;

– учебно-исследовательскаяинаучно-исследовательскаядеятельность;

– волонтерская(добровольческая)деятельность;

– социокультурная,творческая,досуговаядеятельность;

– студенческоеимолодежноемеждународноесотрудничество;

– деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической,научно-исследовательской,социокультурной,физкультурно-спортивной и др. направленности;

– другиевидыдеятельностиобучающихся.

7.6.1. Деятельностьивидыстуденческихобъединений

Студенческое объединение – это добровольное объединение обучающихся в вузе, создаваемое с целью самореализации, саморазвития и совместного решения различных вопросов улучшения качества студенческой жизнедеятельности.

Студенческое объединение выстраивается на принципах добровольности и свободы выбора, партнерства и равенства, гласности и открытости.

Видыстуденческихобъединенийпонаправлениямдеятельности:

– научно-исследовательские(научноесообщество,коворкинг-центридр.);

– творческие(лигаКВН,театрсовременноготанца«Контрабас»,молодежный студенческийхорПГУ,театрэстрадноготанца«АКВАМАРИН»,вокальнаястудия «АВЕНЮ»,студенческийтеатр«КИРИЛЛИЦА»,ансамбльнароднойпесни«ДОБРЫЕ ЛЮДИ», театр моды, студия танца «S-DANCE ПГУ»);

– спортивные(студенческийспортивныйклуб«Беркут»,спортивныйклубПГУ);

– общественные (профком, совет студенческого самоуправления, советы факультетов/институтов/общежитий.);

– волонтерские (волонтерский корпус ПГУ, Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики» в Пензенской области);

– информационные(кинофотостудия,студенческаягазета«Студенческийвзгляд» и др.);

– профессиональные (педагогический отряд «Пламенный», студенческо-педагогическийотряд«Рекорд»,студенческо-педагогическийотряд«Кристалл»,студен- ческий отряд «Адреналин»);

– межкультурные(клубиностранныхвыпускников,идр.);

– иные.

7.6.2Основныестуденческиесообщества/объединениявинституте

Курс	Планируемыестуденческиесообщества/объединения
1 курс	Академическаягруппа
2 курс	Академическаягруппа
3 курс	Академическаягруппа
4 курс	Академическаягруппа
5курс(заочнаяформаобучения)	Академическаягруппа
Межкурсовые	Студенческийсоветинститутаэкономикииуправления Студенческое научное общество факультета Профбюрофакультета Волонтерскийотрядфакультета Корпус старост факультета Студенческийтьюторскийотряд Студенческийпресс-центрфакультета Спортивные команды (женская и мужская баскетбольные команда, мужская футбольная команда, команды по легкой атлетике и другие) КлубКВНфакультета

7.7. Годовойкругсобытийитворческихдел,участиевконкурсах

1. Гражданскоенаправление

(формируемыеУК-4,УК-5,УК-8,УК-10) Перечень мероприятий:

1. Беседы поформированиюгражданской позиции, восприятиямежкультурного разнообразия общества

2. Беседыпоразвитиюпознавательнойактивности,самостоятельности,инициативы, творческих способностей, саморазвития

3. Участиевмероприятияхпореализациипринципагражданственности(День единства и примирения, День независимости и др.)

4. Проведениетематическихкураторскихчасов

5. Собраниесабитуриентами,зачисленнымина1курс

2. Духовно-нравственноенаправление

(формируемые УК-1,УК-2,УК-3,УК-4)

Перечень мероприятий:

1. Беседы по развитию культуры общения, способности осуществлять социальное взаимодействие, коммуникацию

2. Подготовкаи участиев«Днекафедры».

3. Проведениетематическихкураторскихчасов

4. Подготовкаиучастиевмежфакультетскомконкурсе«Первокурсник»,КВНи др.

3. Патриотическоенаправление

(формируемыеУК-1,УК-2,УК-4,УК-5)

Перечень мероприятий:

1. Проведениетематическихкураторскихчасов

2. Участиевмероприятияхпореализациипринципапатриотизма(ДеньПобеды, ДеньзащитникаОтечестваидр.)

4. Культурно-просветительскоенаправление

(формируемыеУК-1,УК-4) Перечень мероприятий:

1. Посещениевыставокипрезентаций

2. Посещениетеатров,музеев,киноидругихкультурныхобъектов.

5. Экологическоенаправление

(формируемыеУК-7,УК-8) Перечень мероприятий:

1. Проведениетематическихкураторскихчасов

2. Беседыпоразвитиюэкологическойкультуры

3. Участиевэкологическихакцияхимероприятиях,всубботниках

6. Физическоенаправление

(формируемые УК-7, УК-8)

Перечень мероприятий:

1. Проведениетематическихкураторскихчасов

2. Беседыпоразвитиюкультурыздоровогоибезопасногообразажизни

3. Участиевспортивныхмероприятияхуниверситета,города,региона,всоревнованиях

7. Профессионально-трудовоенаправление

(формируемыеУК-6,УК-9,УК-10)

Перечень мероприятий:

1. Беседыпоразвитиюспособностиктрудуижизнивусловияхсовременного мира

2. Беседыпоуспеваемости,посещаемости,развитиюмотивациикобучению

3. Участиевконференциях,конкурсахинаучныхмероприятиях

4. Торжественноемероприятиедляпервокурсников«Деньзнаний»

5. Участиевмероприятиях,содействующихтрудоустройствуиадаптациивыпускников

7.8. Формы представления студентами достижений и способы оценки освоения компетенций во внеаудиторной работе

Направление	Формы	Способыоценки
Гражданское направление	Проект, акция, конкурс, форум, отзыв,отчет,конференция,круглый стол, диспут.	Экспертиза, согласование оценок,отзыв,рецензирование, рефлексия, характеристика,диплом,грамота
Духовно-нравственное направление	Фестиваль,проект,концерт,сценическое представление, смотр-конкурс,творческийотчет.	Отзыв,самооценка,рефлек- сия, диплом, грамота
Патриотическое направление	Фестиваль,конкурс,выставка, форум.	Отзыв, самооценка, рефлексия,характеристика,диплом грамота
Культурно-просветительское направление	Акция,сбор,конкурс,форум,выезд, творческий отчет, конкурс, самопрезентация,фестиваль,выставка, выезд.	Отзыв, самооценка, рефлексия,характеристика,анкетирование
Экологическое направление	Акция,сбор,конкурс,форум,выезд.	Отзыв,самооценка,рефлексия,диплом, грамота
Физическоенаправление	Акция,поход,слет,соревнование,конкурс,выезд.	Судейство,рефлексия,отзыв, грамота,диплом
Профессионально-трудовое	Проект,выставка,ярмарка,экскурсия, конкурс, тематический стенд, выставка, выезд.	Экспертиза, согласование оценок, тестирование, анкетирование,рефлексия,характеристика.

Организацияучетаипоощрениясоциальнойактивности

Формы организации учета достижений и социальной активности студента: портфолио достижений, волонтерская книжка, электронный журнал и др.

Формы поощрения социальной активности студента: грамота, благодарственное письмо, занесение на Доскупочета, диплом, объявление благодарности, презентация опытаи результатов деятельности (семинар, выставка,публикация и т.п.),именная стипендия, разовая денежная выплата, ценный подарок, оплата расходов по участию в олимпиадах, форумах, конкурсах и др.

7.9. Используемаяинфраструктуравуза

В университете создана современная материально-техническая база для воспитательной деятельности с обучающимися.

В воспитательном процессе используются современные технические средства обучения и воспитания зарекомендованных мировых производителей. Для проведения мероприятий используется светодиодный экран, мощное видеопроекционное оборудование для 3D маппинга, широкий спектр звукового и светотехнического оборудования для организации и проведения мероприятий различных форматов на территории университета. Для организации воспитательной работы имеются оборудованные помещения.

Киноконцертный зал (г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 5). Киноконцертный зал рассчитан на 384 посадочных места, оснащен новейшей техникой, скоростным интернетом с Wi-Fi технологиями. Звуковое оборудование высокого класса фирмы JBL и широкий микрофонный парк производителей Sennheiser, Shure, dbTechnologies позволяют озвучивать концерты и спектакли. Также установлены моторизированный экран,видеопроекторNECсвысокимразрешениемияркостьюдляпросмотрафильмови

организации видеоконференций. Управление светом при помощи интерфейса Martin Light Jockey, приборы архитектурного освещения и прожекторы полного вращения Martin и Silver Star, туманногенераторы позволяют высвечивать локации на сцене и в зале.

Актовый зал учебного корпуса № 11 (г. Пенза, ул. Лермонтова, 37, учебный корпус № 11). Актовый зал рассчитан на 420 посадочных мест, оборудован современной техникой и Wi-Fi технологиями. Звуковое оборудование класса Hi-Fi, включающее в себя линейные массивы и сабвуфер фирмы B&G, цифровой микшерный пульт фирмы Allen&Heath, радиомикрофоны Sennheiser, позволяет озвучивать концерты, спектакли. Световое оборудование, состоящее из приборов полного вращения, прожекторов эффектов и архитектурного освещения фирм Silver Star и Involight, генераторов дыма позволяет высвечиватьлокациинасценическойплощадке.Такжеустановленывидеопроектор NECс высокой яркостью и разрешением, моторизированный экран дляпросмотра фильмов и организации видеоконференций.

Актовыйзалучебногокорпуса№9(г.Пенза,ул.Чкалова,д.68,учебныйкорпус № 9). Актовый зал рассчитан на 288 посадочных мест, оснащен скоростным интернетом , Wi-Fi, акустической системой фирмы JBL, радиомикрофонами dBtechnologies, видеопроектором Sanyo и моторизированным экраном для обеспечения семинаров, лекториев и собраний с обучающимися университета.

Манеж спортивного комплекса «Темп» (г. Пенза, ул. Свердлова, 85). Трибуны крытого манежа спортивного комплекса «Темп» рассчитаны на 3500 посадочных мест. Модульная сцена площадью 100 м2 и мощное звукоусилительное оборудование, состоящее из линейных массивов, сабвуферов и мониторов фирмы B&G, профессионального микшерного пульта Allen&Heath, радиомикрофонов Sennheiser и Invoton позволяют проводить масштабные культурно-массовые мероприятия. Арена крытого манежа площадью 2000 м2 с комбинированным покрытием из плитки ПВХ и искусственной травы позволяет проводить массовые спортивные мероприятия. Скалодром, мобильные интерактивные площадки и спортивный инвентарь позволяют организовывать секции по туризму, футболу, теннису и т.д. для студентов во внеучебное время.

Коворкинг центр (г. Пенза, ул. Свердлова, 85). Коворкинг рассчитан на 50 посадочных мест, оснащен скоростным интернетом с Wi-Fi технологиями, интерактивным комплектом Smart board, моторизированным экраном и проектором Epson для проведения тренингов, обучающих семинаров, видеоконференций со студентами.

Тренинговый центр «Импульс» (г. Пенза, ул. Свердлова, 85). Тренинговый центр оснащен интернетом, Wi-Fi, проектором и моторизированным экраном, помещениями для самопрезентаций и мастер-классов, тренингов. Кабинет для психологической разгрузки, консультаций, и психодиагностики оборудован мультипсихометром. Для адресной помощи обучающимся при различных психологических ситуациях работает телефон доверия. Студия звукозаписи (г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 5).

Студия звукозаписи предназначена для записи и обработки звука. Техническое оснащение включает в себя конденсаторный студийный микрофон Neumann, профессиональные наушники Sennheiser и Shure, активные акустические студийные мониторы Yamaha. Обработка звуковой информации осуществляется при помощи студийных контроллеров Berlinger и Akai.

Кинофотостудия (г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 3). Кинофотостудия предназначена для съемки и обработки фото- и видеоконтента и освещению культурномассовых и спортивных мероприятий, семинаров и тренингов. Оснащена комплексом для кинопроизводства, профессиональными видеокамерами Sony и фотокамерами Canon с широким ассортиментом объективов. Оборудована современным студийным освещением и автоматизированной системой подъема рулонных фонов. Для рендреринга фото- и видеоконтента используются мощные компьютеры с повышенной производительностью.

Студенческаятипография(г.Пенза,ул.Чкалова,57,общежитие№1).Студенче-

ская типография предназначена для разработки дизайнерских макетов информационных афиш, буклетов, визиток, плакатов и их печати. Оснащена плоттером Epson с широкоформатной печатью, принтерами и МФУ с цветной лазерной печатью фирмы Xeroxphaser. Типография оборудована специальными резаками, переплетными машинами и ламинатором для изготовления блокнотов и скетчбуков.

Инфраструктура университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

Для обеспечения учебного и воспитательного процессов в университете с постоянно развивающейся инфраструктурой имеются 19 учебных корпусов, объединенных в единый архитектурный ансамбль, расположенный в экологически чистом районе города. Инфраструктура ВУЗа включает в себя объекты для организации и осуществления воспитательной деятельности.

Объектыкультурыуниверситета

Залы и сценические площадки	−манежспортивногокомплекса«Темп»поадресу:г. Пенза, ул. Свердлова, д. 85; −киноконцертный залпоадресу: г.Пенза, ул. Красная,д. 40, учебный корпус № 5; −актовыйзалпоадресу:г.Пенза,ул.Чкалова,д.68, учебный корпус № 9; − актовый зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 3,учебный 33 корпус № 10; − актовый зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 11; −танцевальныйзалпоадресу:г.Пенза,ул.Чкалова,д. 57, общежитие № 1; −танцевальныйзалпоадресу:г.Пенза,ул.Маршала Крылова, д.2 «А», общежитие № 2; − танцевальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 26 «А», общежитие № 4; − танцевальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Красная, 40. Учебный корпус № 3; –танцевальныйзалпоадресу:г.Пенза,ул.Чкалова,д. 68, учебный корпус № 9.
Информационно-выставочныекомплексы	− информационно-выставочный музей истории Университета по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 1; − политехнический музей по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 3; − музей вычислительной техники по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 7а; − анатомический музей по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 3, учебный корпус № 10; − музей истории педагогического образования по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 11; − музей занимательных наук по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 13; − геологический музей по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 15; −зоологическиймузей поадресу: г.Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 15. Научная библиотека: − интернет-библиотека по адресу: г.Пенза,ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 1, ауд. 308;

	− абонемент технических специальностей по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 3; − абонемент социально-гуманитарной и художественной литературы по адресу: г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9; −абонементиностраннойлитературыпоадресу:г.Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9; − абонемент по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 14; − абонемент медицинской литературы и читальный залпоадресу:г.Пенза,ул.Лермонтова,д.3,учебныйкорпус №10; − главный абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 11; − абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 12; − абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 13; − абонемент и читальный зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 15; −читальныйзалтехническойлитературыпоадресу:г. Пенза, ул. Красная, д. 40, учебный корпус № 7; 34 − читальный зал периодики по адресу: г. Пенза, г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9; –электронныйчитальныйзалпоадресу:г.Пенза,ул. Чкалова, д. 68, учебный корпус № 9.
Спортивно–оздоровительные объекты	− открытое спортивно-оздоровительное сооружение стадион «Политехник» по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д.40; − спортивный комплекс«Темп» поадресу:г.Пенза,ул. Свердлова, д. 85; −лыжнаябазапоадресу: г.Пенза,ул.Красная, д.46В; −лыжнаябазапоадресу:г.Пенза,ул.Лермонтова,д.37; −бассейнпоадресу:г.Пенза,ул.Лермонтова,д.37,учебный корпус № 14; − гимнастический зал по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус №14; − гимнастический зал по адресу: Пензенская обл., г. Сердобск, ул. Ленина, д. 285; −спортивныйзалдлятяжелойатлетикипоадресу:г. Пенза, ул. Красная, д. 40; − спортивный залдля легкойатлетики и игровыхвидов спорта по адресу: г. Пенза, ул. Красная, д. 40. −спортивныйзалигровыхвидовспортапоадресу:г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 37, учебный корпус № 14; −тренажерныйзалпоадресу:г.Пенза,ул.Красная,д.46; − тренажерный зал (мужской зал и женский зал) по адресу:г.Пенза,ул.МаршалаКрылова,д.2«А»,общежитие №2; −тренажерныйзал(общий)поадресу:г.Пенза,ул.Мира, д. 58, общежитие № 3; −тренажерныйзал(мужскойзал)поадресу:г.Пенза,ул.

	Лермонтова,д.26 «А»,общежитие№4; −тренажерныйзал(общийзал)поадресу:г.Пенза,ул. Лермонтова, д. 14, общежитие № 6. − база отдыха «Политехник», Пензенская область, Бессоновский район, поселок Подлесный. − спортивно-оздоровительный лагерь «Спутник», г. Пенза, Железнодорожный район, поселок Победа

7.10. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социальноепространство

Пензенская область как многонациональный, многоконфессиональный регион с богатой историей и культурным наследием является площадкой для реализации целей государственной культурной политики, которая определяет этапы, методы и средства включения населения, в частности студентов, в социокультурное пространство.

На сегодняшний день в Пензе насчитывается 219 памятников культуры и искусства, памятных сооружений, четыре региональных театра, более 20 музеев и музейных комплексов,18общедоступныхбиблиотекгорода,более10концертныхзалов.Знакомство студентов с ними начинается с первых дней обучения в университете, что позволяет включить обучающихся в разные направления воспитательной работы (гражданско-патриотическое, духовнонравственное, культурно-эстетическое) тремя основными способами:

1) ознакомление. В процессе обучающиеся знакомятся с историей и культурным наследием региона; учатся выстраивать причинно-следственные связи; определяют свое место в культурно-историческом контексте.

2) интеграция. Включенность в социокультурную жизнь города позволяет повысить общекультурный уровень, реализовать творческий потенциал и развить художественный вкус.

3) использование инфраструктуры региона для реализации собственных творческих проектов.

Инфраструктурарегиона

Музеи	−ГосударственныйЛермонтовскиймузей-заповедник«Тарханы» (Пензенская область, Белинский район, с. Лермонтово, ул.Бугор, 1/1) − ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого (г. Пенза, ул.Советская, 3) −Музейоднойкартиныим.Г.В. Мясникова(г.Пенза, ул.Кирова, 11). − ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»(г. Пенза, ул. Кирова, 2). − Музей-усадьба В.Г. Белинского (г. Белинский, Пензенская область, ул. Барышева 4). − ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Красная, 73). −Музей В.О. Ключевского -отделГБУК «Пензенский краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Ключевского, 66). −МузейИ.Н.Ульянова-отделГБУК«Пензенскийкраеведческий музей» (г. Пенза, ул. Красная, 54) − Музей Н.Н. Бурденко- отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей» (г. Пенза, ул. Лермонтова, 28).

	−Музейнародноготворчества–отделГБУК«Пензенскийкраеведческиймузей»(г.Пенза,ул.Куйбышева,45).
Памятники	- Монумент воинской и трудовой славы (г. Пенза, площадь Победы) − Монумент Славы «Росток» (г. Пенза, набережная реки Суры) − Памятник «Первопоселенец» (г. Пенза, ул. Кирова) −Мемориальныйкомплекс«Афганскиеворота»(г.Пенза,пло- щадь маршала Жукова) −ПамятникВ.И.Ленину(г.Пенза,площадьЛенина)−Бюст М.Ю. Лермонтова (г. Пенза, сквер Лермонтова) −ПамятникВ.Г.Белинскому(г.Пенза,ул.Московская) −БюстА.С.Пушкина(г.Пенза, ул.Пушкина,1) −Часы«Кукушка»(г.Пенза,Фонтаннаяплощадь)
Историко-архитектурныеобъекты(храмы,соборы, монастыри, дворцовопарковые ансамбли)	−Спасскийкафедральныйсобор(г.ПензаСоборнаяплощадь3) −Кафедральный собор УспенияПресвятой Богородицы(г.Пенза, ул. Захарова, 1) − Троице - Сканов монастырь. Пещерный монастырь (Пензенская область, Наровчатский р-он, с. Сканово ул. Монастырская, 1) −ЦентральныйпарккультурыиотдыхаимениВ.Г.Белинского (г. Пенза, ул. К.Маркса, 1) − Парк культуры и отдыха «Олимпийский» (г. Пенза, ул. Гагарина, 6) −Парк40лет Победы(г.Пенза,парк Победы)
Театры,концертные залы	– ГАУК«Пензенскийобластнойдраматическийтеатрим.А.В. Луначарского» (г. Пенза, ул. Московская, 89) – ГАУКПО«Пензаконцерт»(г.Пенза, ул.Суворова,215) – ГБУК«Центртеатральногоискусства«ДомМейехольда»(г. Пенза, ул. Володарского, 59) – Театр«Кириллица»(г.Пенза,ул.Лермонтова,37,корп.17)
Библиотеки	– ГБУК«Пензенскаяобластнаябиблиотекаим.М.Ю.Лермонто- ва» (г. Пенза, пр. Строителей 168а, ул. Белинского, 10) – Билиотека ПГУ (г. Пенза, ул.Красная, 40, корп. 3,7, ул.Чкалова, 68, корп. 9, ул. Лермонтова, 37, корп.11)
Кинотеатры	−Современник(г.Пенза,ул.Пушкина,10) −Суворовский(г.Пенза,ул.Суворова,144А) −Высшаялига(г.Пенза, ул.Московская,37) −Октябрь(г.Пенза, ул.Кирова,39) −БерлинCinema(г.Пенза,пр.Строителей,152Б)
Дома культуры, творчества	-Центркультурыидосуга(г.Пенза,ул.Ленина,11А) −ГАУ«МногофункциональныймолодёжныйцентрПензенской области» (г. Пенза, ул. Кирова, 51) −Домнародноготворчества«Дружба»(г.Пенза,ул.Дружбы,23) −Культурныйцентр«Юность»(г.Пенза,ул.Карпинского,22Б) −Центркультурногоразвития«Губернский»(г.Пенза,ул.Ленинградская, 1А) − МБУК Районный центр народного художественного творчества Пензенского района (г. Пенза, ул. Терновского, 127)
Спортивные комплексы	−ДворецспортаРубин(г.Пенза,ул.Революционная,9) −Спортивно-зрелищныйкомплекс«Дизель–Арена»(г.Пенза,ул. Окружная, 163) −ДворецспортаОлимпийский(г.Пенза,ул.Антонова,39А) −Дворецединоборств«Воейков»(г.Пенза,ул.40летОктября,

	22Б) −Стадион «Темп»(г.Пенза,ул.Свердлова,85) −Стадион«Труд»(г. Пенза, ул.КарлаМаркса, 3А) −Стадион «Первомайский»(г.Пенза, ул.Калинина,119) −Спортивныйкомплекс «Пенза»(г.Пенза, ул.Гагарина,1А) −Ледово-спортивныйкомплекс«Золотаяшайба»(г.Пенза,ул. Антонова, 9А)
Центры развлечений	−«Роллердром»,Спортивно-развлекательныйцентр,развлекательныйцентр(г.Пенза, ул.Гагарина,6корп.1)
Лесопарки, природоохранныезоны	−БотаническийсадименИ.И.СпрыгинаПГУ(г.Пенза,ул. К.Маркса,2а)

7.11. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Формыиметодысетевоговзаимодействия

1. Реализацияобразовательнойпрограммыспривлечениемучрежденийсети.
2. Взаимодействиевиспользованииматериально-техническихресурсов.
3. Сетевое образовательное событие – разовые несистемные мероприятия совместной деятельности: акции, экскурсии, практики, стажировки и т.д.
4. Сетевой образовательный проект – определенная по времени совместная деятельность по достижению определённой образовательной цели. Сетевое взаимодействие в ВУЗе реализуется посредством разнообразных универсальных механизмов: совместные образовательные программы, дистанционное обучение, независимая оценка качества образования, общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ, научно-практические конференции, выставки, форумы, в том числе, виртуальные.

Основныесубъектывоспитаниякаксоциальныеинституты

Образовательные организации и сетевые сообщества	– ФГБОУВО«Пензенскийгосударственныйуниверситет», Красная ул., 40 Официальныйсайт:https://pnzgu.ru/; В контакте: https://vk.com/pnzgu; – ФГБОУВО«Пензенскийгосударственныйуниверситет» «Многопрофильный колледж» Официальныйсайт:https://yurk.pnzgu.ru/В контакте: https://vk.com/college58 – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза, ул. Ботаническая, Официальный сайт: https://pgau.ru/; Вконтакте:https://vk.com/penz_gau; – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», г. Пенза, ул. Германа Титова, 28; Официальный сайт: http://www.pguas.ru/; Вконтакте:https://vk.com/pguaspnz; – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, 1а/11, Официальный сайт: http://www.penzgtu.ru/ Вконтакте:https://vk.com/penzgtu – Пензенский казачий институт технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Пенза, ул. Володарского, 6

	Официальныйсайт:https://mgutupenza.ru/ Вконтакте:https://vk.com/mgutupkit
Религиозные организации, представляющие традиционныедля России конфессии	– ПензенскаяЕпархияРусскойПравославнойЦеркви,г.Пенза, Соборнаяплощадь,1;г.Пенза,ул.Урицкого,42 – Епархиальный духовно-просветительский центр им. святителя Иннокентия Пензенского при Богоявленском храме; г. Пензы, Октябрьская, 2 – МолитвенныйдомапостолаАндреяПервозванного – Религиозная организация церкви Иисуса Христа святых последних дней в г. Пензе, г. Пенза, ул. Богданова, 53, – Центрально- Европейский региональный управленческий центр новоапостольский церкви, г. Пенза, Громова 6-й проезд, 49 – Библейский центр Пензенской области, г. Пенза, ул. Урицкого, 42.
Молодежные организации	– Автономная некоммерческая организация «Студенческий спортивныйклубПензенскогогосударственногоуниверситета» «Беркут»38 – Общественная организация «Союз молодежи Пензенской области» – автономная некоммерческая организация «Федерация страйкбола Пензенской области» – Пензенское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» – Пензенская региональная благотворительная общественная организация «Социальная молодежная служба» – Пензенская региональная молодежная общественная организация по профилактике асоциальных проявлений «Перспектива»; – Пензенское региональное отделение МООО «Российские Студенческие отряды».
Радиоителевидение	– РадиовестиFM – РадиоЭкспресс – РадиоЭхоМосквы – РадиоРоссииПенза – Мострадио – ТелеканалТВ-Пенза – ФилиалФГУПВГТРКГТРКПенза – Экспресс–11каналЕвропаплюсРадио101.8 – ТВ-Экспресс – Рен-ТВ – ЕвропаПлюс – Теле-радиокомпания«Нашдом»
Газеты, журналы, книжныеиздательства	– Университетскаягазета,г.Пенза,ул.Красная,40,учебный корпус № 1, 2-й этаж, аудитория 213 – Пензенскаяправда,г.Пенза,ул.КарлаМаркса,16 – Редакционно-издательское учреждение, г. Пенза, ул. Кирова, 65/2 – Газета«ProГород»,ул.Плеханова,34,эт.3Журналы: – Телесемь,г.Пенза,Московская,29,5этаж,ТОЦГермесКнижные издательства: – Областнойиздательскийцентр,г.Пенза,ул.Кирова,65

	– Наукаи просвещение,г.Пенза, ул.Кирова,49,эт.2,оф.20 – Нашдом,г.Пенза,ул.Московская,11Е – ПензенскаяПравда,г.Пенза,ул.Куйбышева,23
Историко-краеведческиеиипоисковые организации	– РегиональнаяобщественнаяорганизациякраеведовПензенской области – Пензенскоерегиональноеотделение«Поисковоедвижение России»
Ветеранские организации	– Пензенский филиал Российского Союза ветеранов Афганистана, г. Пенза, ул. Калинина, 9 – Пензенский городской совет ветеранов Войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, г. Пенза, площадь Маршала Жукова, 4 – Городской совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, г. Пенза, ул. Германа Титова, 13 39 – Всероссийское общество инвалидов, г. Пенза, ул. Богданова, 17А – Пензенскийобластнойсоветветерановвойны,г.Пенза,ул. Московская,75 – Пензенскийдомветеранов,г.Пенза, ул.Собинова,9 – ОбластнойкомитетСолдатскаямать,г.Пенза,ул.Кураева, 36а – Совет по делам ветеранов при Губернаторе Пензенской области, г. Пенза, ул. Кирова, 65 – Областная Организация Российского Союза Ветеранов Афганистана, г. Пенза, ул. Богданова, 18а
Общественные организации просветительской направленности	– Общественная организация «Союз молодежи Пензенской области», e-mail: ynews@mail.ru,https://vk.com/smpo58 – АНО «Центр молодежного сотрудничества» г.енза, Володарского, 17, оф. 5 – ГАУПО«Многофункциональныймолодежныйцентр»г. Пенза,ул.Кирова,51 – Молодежнаяобщероссийскаяобщественнаяорганизация «Российскиестуденческиеотряды»г.Пенза, ул.Кирова,51
Организации военно-патриотической направленности	– Региональная общественная организация «Пензенский молодёжный военно-исторический клуб «Засека», г. Пенза, Колхозный 3-й Проезд, 17,1 – Военно–патриотическийклуб «Гвардия», г. Пенза, ул. Бекешская, 14
Спортивныесекциии клубы	– Государственное автономное учреждение Центр спортивной подготовкиПензенскойобласти(ГАУЦСППО),г.Пенза,ул. Антонова,39-ahttp://shvsm-penza.ru/ – Государственное автономное образовательное учреждение профессионального образования «Училище олимпийского резерва Пензенскойобласти»(ГАОУПО«УОРПО»,г.Пенза,ул. Пугачёва,93http://uor-penza.ru – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Областная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по гимнастике имени Натальи Александровны Лавровой» (ГБОУ ДО «ОСДЮСШОР» по гимнастике им. Н.А. Лавровой), www.burtasy.ru

	– Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Пензенская областная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерваводных видов спорта»(ГБОУ ДО ПОСДЮСШОР водных видов спорта), dvs-sura.ru – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Специализированная детскоюношеская спортивная школа олимпийского резерва по хоккею» (ГБОУ ДО СДЮСШОР по хоккею) Дизель-Арена.РФ – Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по плаванию «Горизонт» города Пензы (МБУ ДО СДЮШОР по плаванию «Горизонт» города Пензы), http://58sport.ru – Министерство культуры и туризма Пензенской области http://minkult.pnzreg.ru/
Музеи	– Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» Пензенская область, Белинский район, село Лермонтово, ул. Бугор, 1/1, http://tarhany.ru – ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого» г. Пенза, ул. Советская, 3, Penza-art@mail.ru – Музей стеклаи хрусталя –филиалГБУК «Пензенскаяобластная картинная галерея им. К.А. Савицкого» г. Никольск, Пензенская обл., ул. Комсомольская, д. 21 museumnikolsk@mail.ru – Музейоднойкартиныим.Г.В.Мясникова–филиалГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого», г. Пенза, ул. Кирова, 11, тел. 56-14-27 – ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области», г. Пенза, ул. Кирова, 2, www.litmuzpenza.ru – ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей», г. Пенза, ул. Красная, 73, museum@tl.ru – Музей В.О. Ключевского – отдел ГБУК «Пензенский краеведческий музей», г. Пенза, ул. Ключевского, 66, тел. 54-38- 01 – Музейнародноготворчества -отдел ГБУК «Пензенскийкраеведческий музей» г. Пенза, ул. Куйбышева, д.45
Организации художественного творчестваи творческие объединения деятелей культуры	– ГАУК «Пензенский областной драматический театр имени А.В.Луначарского», г. Пенза, ул. Московская, 89, dramapnz@rambler.ru – ГАУК ПО «Пензаконцерт», г. Пенза, ул. Суворова, 215, http://penzakoncert.ru Государственныебиблиотеки – ГБУК «Пензенская областная библиотека им. М. Ю. Лермонтова», г. Пенза, пр. Строителей, 168 а, тел. 63-44-32, 63-44-35 г. Пенза,ул.Белинского,10,тел.63-44-21Сайт: http://liblermont.ru
Волонтерские (добровольческие) организации	– Региональныйштабакциивзаимопомощи«МыВместе». – ПензенскоеотделениеВОД«ВолонтерыПобеды»; – Ассоциациязеленыхвузов; – Волонтерский корпус Пензенского государственного университета; – Всероссийскоеобщественноедвижение«ВолонтерыПобеды»
Некоммерческие ор-	–Автономнаянекоммерческаянаучно-методическаяорганиза-

ганизации. Организации, ведущие информационно-просветительскую и научную деятельность	ция«Приволжскийдомзнаний»,http://pdzpenza.ru – Организации, работающие с инвалидами Автономная некоммерческая организация «Квартал Луи», http://kvartal-lui.ru – Автономная некоммерческая организация «Творческое объединение «ПензаХобби», http://penzahobby.ru – Автономная некоммерческая организация социально-педагогического сопровождения событий в жизни детей и молодежи «Пламенный» – Пензенская областная организация профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации Профсоюзные организации, http://profobr58.ru/41 – Пензенский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Пензенской области», http://fppo.ru,https://vk.com/club156540412 – Пензенская региональная общественная организация практикующих психологов «Круг доверия», https://vk.com/krug_doveriya – Пензенское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», http://rso58.ru,https://vk.com/rso_penza – Профсоюзная организация студентов Пензенского государственного университета, https://profstud.pnzgu.ru/, profcom-psu@mail.ru,тел. 36-84-60 – Пензенское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество», https://rvio.histrf.ru, https://vk.com/rviopenza

7.12 Кадровое обеспечение

Воспитательный аспект является важнейшим аспектом работы администрации университета, факультетов и институтов, преподавателей и сотрудников университета. Значительная воспитательная нагрузка сконцентрирована в практике воспитательной деятельности, которую организуют и осуществляют сотрудники подразделений, входящих в структуру управления воспитательной и социальной работы ПГУ, заместители деканов \ директоров факультетов \ институтов по воспитательной работе, кураторы академических групп. На добровольных началах существенную социально значимую работу выполняет студенческий актив.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями), с учетом профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», регистрационный номер 162 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01.02.2022, регистрационный № 67083), и согласована со следующими представителями работодателей:

1. Директор ООО «Рандеву Тревел Групп»
(турфирма «Rendez Vous Travel Group») _____ Е. С. Устинова
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

2. Индивидуальный предприниматель
Коротченко Елена Михайловна
(Центр туристского сервиса «Insertum») _____ Е. М. Коротченко
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

3. Генеральный директор
ООО «Вояж»
(гостиничный комплекс «Вояж») _____ С. О. Разживин
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Ответственный за разработку ОПОП ВО:

Зав. кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания» _____ Л. А. Гамидуллаева
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)

Программа одобрена методической комиссией института экономики и управления
Протокол № 9 от « 20 » июня 2023 года

Председатель методической комиссии
института экономики и управления _____ Е. В. Еремина
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа одобрена Ученым советом института экономики и управления
Протокол № 11 от « 20 » июня 2023 года

Директор
Института экономики и управления _____ В. М. Володин
(подпись) (Ф.И.О.)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
направленность (профиль подготовки) - Туризм
на 2024 / 2025 учебный год:

Согласно приказу 1226/о от 05.12.2023 г. в связи с реорганизацией Института экономики и управления кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» преобразована в кафедру «Менеджмент и государственное управление».

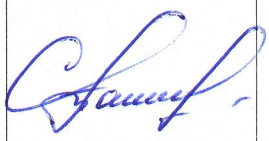
Наименование элемента ОПОП	**Вносимые изменения**	**Реквизиты протокола Методического совета университета, Ученого совета института**	**Подпись председателя Ученого совета института**
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин	Внесены изменения и дополнения с учетом обновления материально-технического, учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса в разделы рабочих программ учебных дисциплин: 4. Структура и содержание учебной дисциплины (для РПД «Основы проектной деятельности») 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 10 от 25.06.2024	
4.4 Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства	Внесены изменения в раздел 9 Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 10 от 25.06.2024	
4.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	Внесены изменения в раздел РП воспитания, календарный план воспитательной работы: 5. Календарный план воспитательной работы	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 10 от 25.06.2024	
5.2. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата	Внесены корректировки в кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО на 2024/25 учебный год	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 10 от 25.06.2024	
Фонды оценочных средств учебных дисциплин	Обновлены вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 10 от 25.06.2024	

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
направленность (профиль подготовки) - Туризм

на 2025 / 2026 учебный год:

Согласно приказу 1226/о от 05.12.2023 г. в связи с реорганизацией Института экономики и управления кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» преобразована в кафедру «Менеджмент и государственное управление».

Наименование элемента ОПОП	**Вносимые изменения**	**Реквизиты протокола Методического совета университета, Ученого совета института**	**Подпись председателя Ученого совета института**
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин	Внесены изменения и дополнения с учетом обновления материально-технического, учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса в разделы рабочих программ учебных дисциплин: 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 10 от 24.06.2025	
4.4 Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства	Внесены изменения в раздел 9 Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение		
4.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	Внесены изменения в раздел РП воспитания, календарный план воспитательной работы: 5. Календарный план воспитательной работы		
5.2. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата	Внесены корректировки в кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО на 2025/26 учебный год		
Фонды оценочных средств учебных дисциплин	Обновлены вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.		

ДОПОЛНЕНИЕ В ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

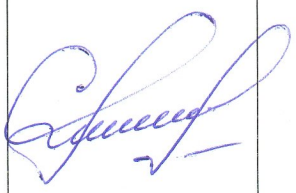
ОПОП ВО по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
на 2025/ 2026учебный год:

Наименование элемента ОПОП	Вносимые изменения	Реквизиты протокола Ученого совета Института экономики и управления	Подпись председателя Ученого совета Института экономики и управления
п. 4.6. Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы	**Внесены изменения в п.4.6.: -переработана Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы на основе Рабочей программы воспитания университета и Календарного плана воспитательной работы университета**	**Протокол №1 от «23» сентября 2025 года**	

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
направленность (профиль подготовки) - Туризм

на 2026/ 2027 учебный год:

Наименование элемента ОПОП	Вносимые изменения	Реквизиты протокола Методического совета университета, Ученого совета института	Подпись председателя Ученого совета института
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин	Внесены изменения и дополнения с учетом обновления материально-технического, учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса в разделы рабочих программ учебных дисциплин: 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.	Протокол Ученого совета ИЭиУ № 10 от 30.06.2026	
4.4 Рабочие программы учебной и производственной практик и оценочные средства	Внесены изменения в раздел 9 Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение		
4.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	Внесены изменения в раздел РП воспитания, календарный план воспитательной работы: 5. Календарный план воспитательной работы		
5.2. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата	Внесены корректировки в кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО на 2026/27 учебный год		
Фонды оценочных средств учебных дисциплин	Обновлены вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.		