

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему

«Механизмы государственной поддержки экспортеров Пензенской области»

Студент группы 17ЭД1

(номер группы)

Руководитель начальник отдела ВЭД

(должность)

ООО «СтанкоМашСтрой»

(наименование организации)

Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ

(должность)

ФГБОУ ВО «ПГУ»

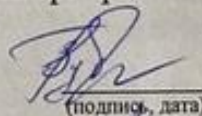
(наименование организации)

Рецензент заместитель директора по ВЭД

(должность)

ООО «Невский кондитер»

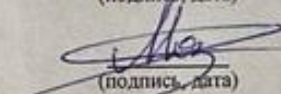
(наименование организации)


(подпись, дата)

Зубкова Татьяна

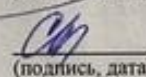
Александровна

(фио полностью)


(подпись, дата)

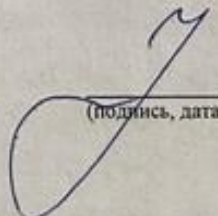
Мозолин С.С.

(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.

(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Чуркина Е.В.

(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.

(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.

(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« »

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу студента
Зубковой Татьяны Александровны
(фамилия, имя, отчество)

Тема дипломной работы «Механизм государственной поддержки экспортеров Пензенской области»

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» №939 а/о от «24 » ноября 2021г

2.Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022г.

3.Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов представить общую характеристику региональных механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области; проанализировать механизм государственной поддержки экспортеров Пензенской области; разработать Основные направления совершенствования механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания 07.02.2022г.

Руководитель

(подпись)

Задание принято к исполнению

(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____

(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 70 страниц, 26 рисунков, 2 таблиц, 50 источников, 3 приложений.

**МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ,
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЭКСПОРТ, СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ**

Целью выпускной квалификационной работы является изучение механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

Объектом выпускной квалификационной работы является механизм государственной поддержки экспортеров.

В качестве предмета выпускной квалификационной работы выступает анализ механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

В процессе работы рассмотрены теоретические и методологические основы исследования механизмов государственной поддержки экспортеров, приведена общая характеристика региональных механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области, проанализированы особенности механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области, выявлены проблемы осуществления государственной поддержки экспортеров Пензенской области, разработаны мероприятия по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

Разработанные мероприятия имеют высокую степень детализации и могут быть использованы в текущей деятельности исследуемого предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ.....	9
1.1 Сущность механизма государственной поддержки экспортеров	9
1.2 Методологические основы государственной поддержки экспортеров..	19
1.3 Правовое регулирование механизма государственной поддержки экспортеров в России.....	25
2 АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	31
2.1 Общая характеристика региональных механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области.....	31
2.2 Особенности механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области	38
2.3 Проблемы осуществления государственной поддержки экспортеров Пензенской области	48
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	53
3.1 Перспективы развития механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области.....	53
3.2 Разработка мероприятий по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	65
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Важность внешнеэкономической деятельности для экономики государства трудно переоценить. Являясь поставщиком товаров и услуг на международный рынок, страна демонстрирует всему миру свои возможности, показывает себя, как надежного партнера, с которым можно выстраивать долгосрочные доверительные отношения. На современном этапе развития одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации (далее – РФ) является развитие экспортного потенциала, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской экономики.

Для снятия барьеров, которые препятствуют началу экспортной деятельности, в настоящее время созданы механизмы государственной поддержки экспортной деятельности, в рамках несырьевой направленности.

Актуальность темы данного исследования можно обосновать тем, что экспортная деятельность на современном этапе развития – это одно из наиболее приоритетных направлений развития, как экономики РФ в целом, так и отдельно взятого предприятия в частности. Применение механизмов государственной поддержки экспортеров является необходимым ввиду нестабильной экономической и политической ситуации в РФ, а также с целью укрепления позиций национальных экспортеров на зарубежных рынках.

Объектом исследования являются предприятия-экспортеры Пензенской области.

В качестве предмета исследования выступает механизм государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

Целью работы является изучение механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

В соответствии с целью, в работе необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность механизма государственной поддержки экспортеров;
- обозначить методологические основы государственной поддержки экспортеров;
- изучить правовое регулирование механизма государственной поддержки экспортеров в России;
- представить общую характеристику региональных механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области;
- исследовать особенности механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области;
- выявить проблемы осуществления государственной поддержки экспортеров Пензенской области;
- исследовать перспективы развития механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области;
- разработать мероприятия по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

Изучению механизмов государственной поддержки экспортной деятельности посвящены работы Черкасовой Ю.А., Слепцова Е.В., Аксенова И.А., Миненко А.В. и многих других.

В рамках написания дипломной работы применялись методы анализа синтеза, научной абстракции, группировки статистических данных, расчета динамики показателей за период наблюдения, что позволило обеспечить высокий уровень достоверности итоговых выводов и результатов.

Информационной базой исследования послужили научные пособия и монографии, периодические издания, официальные статистические данные, представленные на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области, а также нормативные акты, регулирующие механизм государственной поддержки экспортеров.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе раскрываются

теоретические и методологические основы исследования механизмов государственной поддержки экспортеров. Вторая глава посвящена анализу, а также основным проблемам механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области. В третьей главе речь идет о направлениях совершенствования механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области. В заключении подводятся итоги исследования, формируются выводы по рассматриваемой теме.

Практическая значимость данного исследования состоит в разработке механизма по совершенствованию механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ

1.1 Сущность механизма государственной поддержки экспортеров

Продвижение отечественных товаров на внешние рынки (осуществление экспорта) – это неотъемлемая составляющая экономического развития любой страны. Экспортная деятельность является приоритетным направлением развития экономики РФ. Данное обстоятельство связано с тем, что экспорт товаров и услуг является гарантом обеспечения развития страны в целом, а также экономической сферы жизни общества в частности. Значение экспорта для страны огромно:

- стимулирует производство товаров, работ и услуг;
- ускоряет темпы развития экономики и рост ВВП;
- обеспечивает приток иностранного капитала в страну;
- является источником поступления средств в бюджет;
- укрепляет позиции национальной валюты [36].

При осуществлении экспортной деятельности государствам необходимо быть осторожными, принимать взвешенные решения и поддерживать торговый баланс. Значительное превышение экспорта над импортом приводит к завышенному курсу национальной валюты и росту цен, а соответственно, снижению конкурентоспособности отечественных товаров на внешнем рынке.

Состояние и структура экспорта РФ имеет принципиальное значение для политической, а также социально-экономической стабильности РФ в целом, а также ее регионов в частности.

Учитывая, происходящие изменения в экономической сфере Российской Федерации, можно выделить ряд факторов, которые оказывают негативное влияние на развитие экспортных операций (рисунок 1.1).

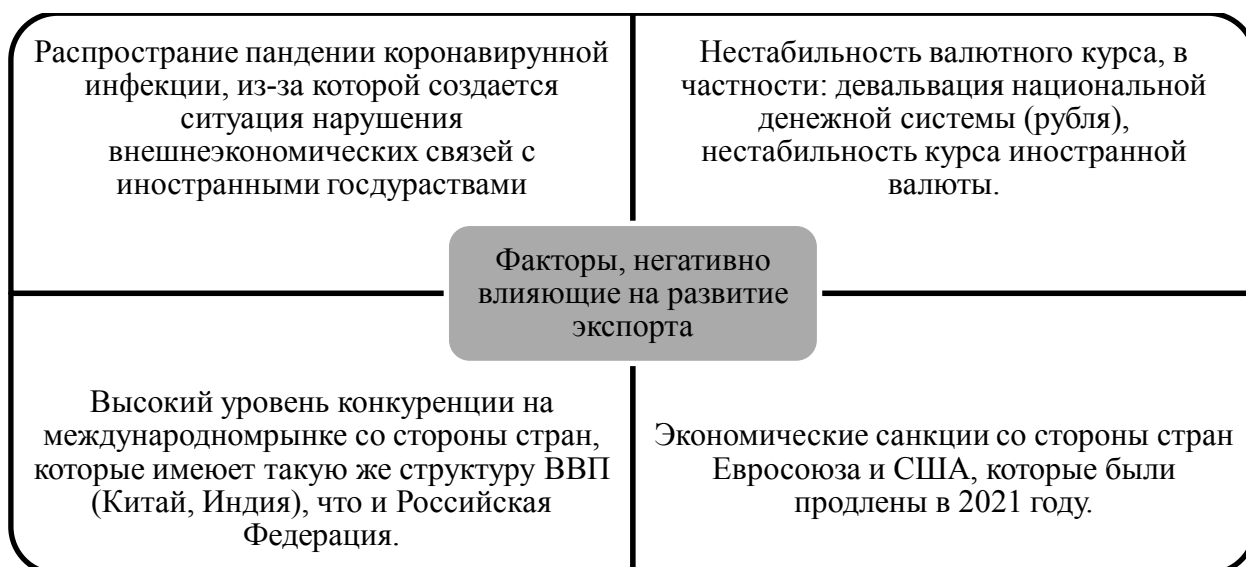


Рисунок 1.1 – Факторы, оказывающие негативное влияние на развитие экспорта в Российской Федерации [33, с. 270]

Для снижения негативного влияния данных факторов, представленных на рисунке 1.1, а также для устойчивого развития экспортного потенциала в Российской Федерации создаются соответствующие институты и разрабатываются определенные меры (механизмы) поддержки экспорта со стороны государства.

На современном этапе развития среди ученых возникают споры о соотношении таких категорий как государственное регулирование и государственная поддержка. Стоит отметить, что регулируются, как правило, рыночные отношения, связанные с перемещением товаров через границы государства. В случае, когда речь идет о государственной поддержке, предполагают систему мер и механизмов, которая способна повысить конкурентные позиции отечественных товаров и услуг на внешнем рынке, а также переориентация структуры экспорта. При этом, говоря о государственной поддержке, часто, подразумевают финансовую поддержку [33, с. 271].

Под государственной поддержкой понимается совокупность определенного рода решений и действий организационного, правового и

финансового характера со стороны государственных органов власти, которые направлены на улучшение различного рода ситуаций в различных сферах деятельности [22, с. 123].

Таким образом, государственная поддержка – это основной компонент государственного регулирования национальной экономики, а в частности внешнеэкономической сферы деятельности. В свою очередь, экономический механизм, который обеспечивает государственное регулирование, состоит из двух взаимосвязанных подсистем (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Экономический механизм государственного регулирования экономики страны [15, с. 178]

Стоит отметить, что необходимость государственного вмешательства в регулирование экономики, в том числе в регулирование экспорта, связана с тем, что при отсутствии необходимой поддержки создается ситуация, когда экономика государства просто не справляется с эффективным использованием ресурсов. Государство является гарантом хозяйственной деятельности предприятий, а также улучшения их финансовых показателей.

Мероприятия, целью которых является поддержка экспорта со стороны государства, имеют особое значение во внешнеэкономической политике Российской Федерации, ввиду того, что они способствуют развитию экономики, а также ее сбалансированности [21, с. 89-93].

Ввиду того, что экспорт является внешнеэкономической операцией, механизмы государственной поддержки имеют особую специфику, которая связана с тем, что использование механизмов поддержки носит не только

национальный характер. Государственная поддержка экспортеров может осуществляться как на основе двусторонних или многосторонних соглашений. Двусторонние механизмы государственной поддержки экспортеров основаны на согласовании между двумя странами, многосторонние – три и более страны. В качестве примеров, применения многосторонних государственных мер поддержки экспортеров, могут стать соглашения внутри Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС), а так же соглашения в рамках Всемирной торговой организации (далее ВТО).

Механизм государственной поддержки экспортеров в Российской Федерации функционирует также на федеральном и региональном уровнях. При этом, вне зависимости от специфики того или иного механизма государственной поддержки экспортеров, все они основаны на мировом опыте. Так, одним из наиболее ярких примеров разработки программ поддержки экспортной деятельности является опыт Испании, так как в этом государстве система государственной поддержки экспортной деятельности развита наиболее эффективно [28, с. 36].

Отличительной чертой государственной поддержки экспортной деятельности в Испании является то, что осуществление внешнеэкономических операций определенным предприятием или организацией поддерживается на всем пути осуществления экспорта продукции. Программы поддержки экспортной деятельности осуществляются посредством финансирования предприятия со стороны различного рода фондов [16, с. 205]..

Основной особенностью разработки программ поддержки экспортной деятельности развитых и развивающихся стран является использование «либеральной» модели, в рамках которой разработка государственных программ развития экспортной деятельности основана на сохранении свободы хозяйствования и ведения внешнеэкономической деятельности в целом, а также экспортной деятельности в частности. Суть данного механизма заключается в том, что при участии предприятия в какой-либо

программе развития экспортной деятельности, предприятие само определяет стратегию выхода на внешние рынки, самостоятельно находит партнеров [19, с. 145-147].

Цели государственной поддержки экспортеров в Российской Федерации заключаются в том, чтобы обеспечить укрепление конкурентоспособности отечественных предприятий и организаций на международных рынках, а также создать условия для улучшения продвижения интересов российской бизнеса на внешних рынках и увеличить покупательный характер.

Государственная поддержка экспортеров должна быть основана на соблюдении ряда принципов (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Принципы государственной поддержки экспортеров [33, с. 271]

В соответствии с данными рисунка 3, принципы государственной поддержки экспортеров должны, в первую очередь, быть достоверны и содержать все необходимые элементы управления посредством укрепления действующих и учреждения новых институтов и механизмов содействия внешнеэкономической деятельности, в том числе экспорту.

Одним из принципов государственной поддержки экспортеров является целенаправленность и адресность в соответствии с приоритетными отраслями и предприятиями, которые осуществляют выпуск конкурентоспособной продукции и при этом ориентированы на определенные иностранные рынки.

В настоящее время разработан ряд программ, планов и проектов развития экспортной деятельности на базе как федерального, так и регионального уровней, что также является одним из ведущих принципов государственной поддержки экспортеров. В рамках данного принципа существует еще один подпринцип: согласованность и исключение дублирования мероприятий [27, с. 92].

Государственная поддержка экспортеров должна в обязательном порядке иметь финансовое обеспечение с гарантией реалистичности поставленных целей и задач. Государственная поддержка экспортеров также должна быть основана на открытости участия, отчетности исполнения и эффективности результатов.

Исходя из принципов государственной поддержки экспортеров, можно отметить, что выбор приоритетов данного вида поддержки должен быть основан в первую очередь на анализе отраслевых и географических факторов [27, с. 95].

Отраслевые факторы устанавливаются на основе сложившейся структуры национальной промышленности, наличия всех имеющихся потенциальных конкурентных экспортных преимуществ, предпосылок объединения малого и среднего предпринимательства в экспортные консорциумы, которые являются способными воспринимать комплексную государственную поддержку для освоения ими внешних рынков, а также продвижения продукции.

В свою очередь, географические факторы государственной поддержки экспортеров определяются возможностью углубления сформировавшихся ранее внешнеэкономических отношений с другими странами, а также

выбором новых стратегических рынков, которые являются потенциально способными к положительной реакции на предложение продукции экспортно-ориентированных отечественных предприятий.

В рамках обеспечения государственной поддержки экспортеров создаются и успешно функционируют ряд государственных институтов.

На современном этапе развития государственная поддержка экспорта основана на взаимодействии правительственных и негосударственных структур и институтов, включая профильные министерства и ведомства, специализированные агентства и экспертные центры, финансовые структуры, региональный и зарубежный аппарат. Так же стоит отметить, что с каждым годом все наиболее четко прослеживается тенденция консолидации институтов и механизмов государственной поддержки экспортеров на иностранных рынках, роста масштабов и общественной значимости их деятельности [30, с. 65-66].

Основной миссией институтов государственной поддержки экспортеров является предоставление различных мер поддержки с целью облегчения проведения экспортных сделок, обмена товарами между отечественными производителями и зарубежными странами, стимулируя снижение затрат на осуществление экспортных операций.

Институциональная структура государственной поддержки экспорта в Российской Федерации представлена тремя уровнями (рисунок 1.4).

Несмотря на многообразие государственных структур, которые являются реализующими организациями, особое место (верхний уровень) отводится Министерству экономики Российской Федерации, которое является регулятором, устанавливающим правила и требования к организации и ведению экспортной деятельности, а также разработке механизмов государственной поддержки экспортеров.



Рисунок 1.4 – Институциональная структура государственной поддержки экспортеров [32, с. 17]

Кроме Министерства экономики РФ непосредственное участие в реализации механизмов государственной поддержки экспорта принимают и другие структуры. На рисунке 1.5 представлены институты, которые обеспечивают разработку механизмов государственной поддержки экспортеров.



Рисунок 1.5 – Институты, обеспечивающие разработку и реализацию механизмов государственной поддержки экспортной деятельности [32, с. 21]

Деятельность институтов, представленных на рисунке 5, полностью или частично направлена на оказание нефинансовой и финансовой помощи предприятиям и организациям, ориентированным на экспорт.

ОА «Российский экспортный центр» (далее РЭЦ) – это государственный институт поддержки несырьевого экспорта, который предоставляет российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяют РЭЦ совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Региональные центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦПЭ) создаются в регионах РФ для предоставления информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; оказывают содействие выходу экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки. ЦЭП входят в систему Министерства экономического развития РФ [32, с. 18].

Торговые представительства РФ в иностранных государствах – это государственные органы, обеспечивающие в государстве пребывания создание конкурентных преимуществ для российских предприятий, а также предоставляют аналитическо-справочную информацию по аспектам ведения бизнеса в государстве пребывания [32, с. 21].

Институты государственной поддержки экспортеров второго и третьего уровня предполагают непосредственное взаимодействие структур, которые предоставляют инструменты поддержки для участников рынка. Структуры, находящиеся на втором и третьем уровне призваны работать с адресатами государственной поддержки и представлять их интересы во

взаимоотношениях с органами власти, которые являются ответственными за выработку и проведение политики в области государственной поддержки экспортеров [29, с. 79-80].

Отдельно, необходимо отметить, что деятельность институтов, находящихся на втором и третьем уровне основана на механизмах поддержки, которые активно используются Всемирной торговой организацией, а также теми методами и инструментами из зарубежной практики, которые способны адаптироваться к отечественной экономике.

На современном этапе развития особое внимание должно быть нацелено на сосредоточение усилий органов государственной власти на общие задачи, которые состоят в продвижении экспорта, обеспечении синергии имеющихся механизмов государственной поддержки экспортеров, а также исключение дублирования мер данной поддержки при осуществлении экспортных операций [31, с. 74].

Таким образом, можно сделать вывод: государственная поддержка – это основной компонент государственного регулирования национальной экономики, а в частности внешнеэкономической сферы деятельности. Цель механизма государственной поддержки экспортеров в Российской Федерации заключается в том, чтобы обеспечить укрепление конкурентоспособности отечественных предприятий и организаций на международных рынках, а также создать условия для улучшения продвижения интересов российской бизнеса на внешних рынках и увеличить покупательный характер. При разработке механизмов государственной поддержки экспортеров на современном этапе развития РФ основывается на мировом опыте. Основными моментами в данном направлении являются: ориентация на «либеральную» модель государственной программы; использование специализированных организаций, осуществляющих помощь в рамках разработки программ, работы с предприятиями; возрастание роли институтов поддержки экспорта.

1.2 Методологические основы государственной поддержки экспортеров

Отличительной чертой Российской Федерации является то, что механизм государственной поддержки экспортеров в настоящее время характеризуется трансформацией всей системы поддержки экспорта в комплексную адресную поддержку экспортоориентированным и ведущим внешнеэкономическую деятельность предприятиям через механизм «единого окна». Данный механизм позволяет предоставить огромный спектр финансовых и нефинансовых услуг экспортерам, а также существенно масштабировать позитивное и нивелировать негативное влияние внешних и внутренних факторов на осуществление экспортной деятельности в Российской Федерации.

Для обеспечения престижности отечественной продукции на иностранных рынках используется целый ряд мер и механизмов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами развития высокотехнологичного экспортного производства.

Классификация методов государственной поддержки экспортеров существенно затруднена тем, что в настоящее время отсутствует единый подход в данном направлении. На современном этапе развития выделяется широкий спектр мер и механизмов государственной поддержки экспортеров. При этом существует некоторая неопределенность и неоднозначность трактовки сущности механизмов государственной поддержки экспортной деятельности [31, с. 73].

Ряд ученых подразделяет меры государственной поддержки экспортной деятельности на три большие группы (рисунок 1.6).

Исходя из данных рисунка 1.6, можно сделать вывод, что меры поддержки экспортной деятельности подразделяются на финансовую поддержку, кредитование экспорта и страхование экспортных кредитов, а

также содействие выставочно-ярмарочной деятельности национальных предприятий на внешних рынках.



Рисунок 1.6 – Меры государственной поддержки экспортной деятельности [30, с. 64]

При этом стоит отметить, что перечень мер государственной поддержки экспортной деятельности, которые используются в мировой практике намного больше, чем представлено на рисунке. Данная система состоит из финансовой поддержки экспорта, промоционных мер, консультационного содействия, таможенно-тарифного регулирования, налогового регулирования, а также регулирования прочих сфер деятельности.

Далее в таблице 1 представим основные меры и инструменты государственной поддержки экспортеров. Стоит отметить, что классификация мер и механизмов государственной поддержки экспортеров в Российской Федерации основана на учете особенностей воздействия государства на увеличение присутствия национальных предприятий на международном рынке. В рамках данной классификации также принято выделять такой механизм государственной поддержки экспортеров, как создание особых экономических зон.

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод, что механизмы государственной поддержки экспортеров подразделяются на две группы: финансовый механизм и организационный (нефинансовый) механизм.

Таблица 1 – Основные меры и инструменты государственной поддержки экспортеров [32, с. 16-17]

Меры и инструменты государственной поддержки экспортеров в Российской Федерации			
Финансовый механизм		Организационный механизм	
Прямая финансовая поддержка	Стимулирование развития экспортного производства	Меры содействия экспорту	Торгово-политические меры
1) кредитование экспорта; 2) возмещение экспортерам части затрат на уплату процентов по кредиту; 3) страхование; 4) гарантии; 5) прямые субсидии компаниям-экспортерам (запрещены в ВТО); 6) финансовая поддержка выставочно-ярмарочной деятельности; 7) официальная помощь развитию.	1) налоговые льготы; 2) финансирование развития инфраструктуры экспорта; 3) стимулирование прямых иностранных инвестиций; 4) предоставление льготных кредитов, грантов, частных вложений на развитие; 5) субсидирование.	1) информационно-консультативное обеспечение компаний-экспортеров; 2) создание положительного имиджа страны на международных рынках; 3) поддержка компаний-экспортеров в зарубежных странах; 4) меры поощрения экспортеров.	1) деятельность в международных организациях по развитию экспортной деятельности национальных компаний; 2) экономическая дипломатия.

Сущность финансового механизма государственной поддержки экспортеров заключается в предоставлении возможности предприятиям-экспортерам эффективнее конкурировать на мировом рынке, посредством сокращения издержек и фискальных платежей [33, с. 270].

Финансовые меры государственной поддержки экспортеров включают в себя перечень универсальных мер и механизмов, которые применяются не только в России, но и в других странах. Финансовая государственная поддержка экспортеров осуществляется посредством реализации следующих механизмов (рисунок 1.7).

Финансовая поддержка экспортеров осуществляется по следующим направлениям: страхование экспортных сделок на льготных условиях, кредитование на льготных условиях, предоставление официальной помощи.

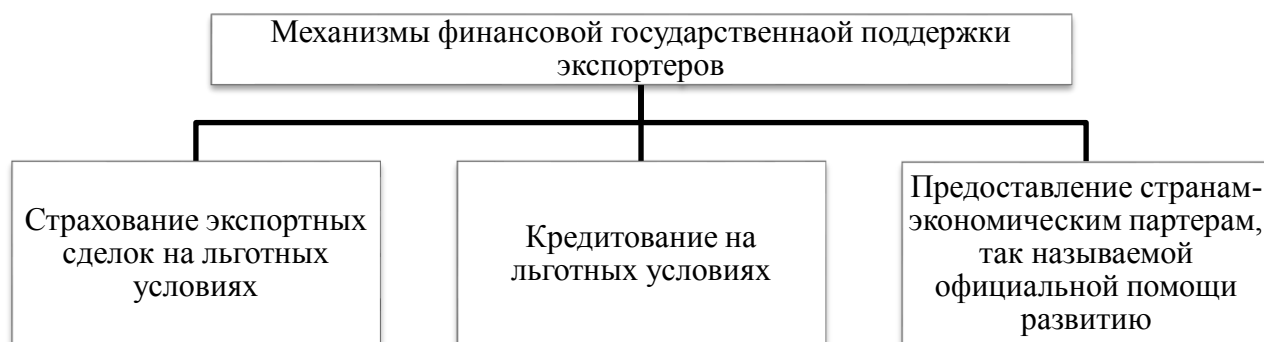


Рисунок 1.7 – Финансовая государственная поддержка экспортеров
[25, с. 6]

Механизм государственного страхования экспортных сделок осуществляется за умеренную плату, которая составляет, как правило, 0,5-1% от застрахованной суммы сделки. Государственные гарантии защищают экспортера посредством страхования от финансовых потерь и, кроме того, позволяют коммерческим банкам предоставлять кредит экспортеру на льготных условиях. При этом денежные средства выдаются сразу по факту отгрузки товара. Государственное страхование экспортных сделок существенно облегчает поставку товара на иностранные рынки, а также способствует снижению стоимости данного товара.

Кредит иностранному покупателю экспортируемой продукции является базовой финансовой мерой государственной поддержки экспортеров Российской Федерации. Целью финансового государственного механизма поддержки экспортеров в рамках кредитования на льготных условиях является стабилизация финансирования экспортных поставок, что приводит к повышению конкурентоспособности отечественной продукции. Сущность данной меры состоит в обеспечении доступности отечественных товаров импортёрам на выгодных финансовых условиях [22,с. 183].

При рассмотрении такого механизма государственной поддержки экспортеров как предоставление льготных кредитов, необходимо упомянуть экспортные кредитные агентства. Экспортные кредитные агентства играют ведущую роль в рамках национальной государственной поддержки экспортеров. Это связано с тем, что их основными функциями является кредитование, гарантирование и страхование экспортных кредитов, а также страхование частных инвестиций за рубежом. Как правило, именно экспортные кредитные агентства осуществляют прямое кредитование экспорта и субсидирование процентной ставки по экспортным кредитам.

По мнению Абрамяна Г.А. именно государственные механизмы гарантийно-страховой и кредитной поддержки экспорта играют важную роль в продвижении отечественной продукции на зарубежные рынки. При этом стоит отметить, что в данном случае отрасль, в которой функционирует предприятие, не несет никакой значимости. Данные механизмы государственной поддержки отлично вписываются как в технически сложные отрасли, так и в сельское хозяйство [25, с.8-10].

Организационный механизм государственной поддержки экспортеров также является достаточно эффективным. Основной целью нефинансовой государственной поддержки экспорта является обеспечение известности и конкурентоспособности отечественной продукции на зарубежных рынках, а также популяризация экспортной деятельности страны.

Организационный механизм государственной поддержки экспортеров включает в себя различные методы поддержки экспортеров [32, с. 21-24]:

- информационно-консультационная поддержка состоит в проведении рыночных и маркетинговых исследований, а также в оказании юридической помощи и консультаций. Стоит отметить, что данная мера государственной поддержки внешнеэкономической деятельности является одной из самых первых мер, которые использовались еще при Петре 1;

- обучение и специальные информационно-образовательные мероприятия (семинары, вебинары и так далее);

– промоутерская поддержка. Данная мера государственной поддержки экспортеров включает в себя проведение выставок и ярмарок, а также содействие в налаживании деловых контактов и кооперационных связей с иностранными партнерами. Основным недостатком данного метода является тройное финансирование;

– торгово-политическая поддержка. Данная мера государственной поддержки экспортеров включает в себя операции, связанные с улучшением условий доступа отечественной продукции на зарубежные рынки, устранение дискриминационных ограничений, в том числе путем обеспечения эффективного использования инструментария ВТО, механизма региональных и двухсторонних соглашений о свободной торговле между странами и прочие методы;

– политико-дипломатическая поддержка. Данная мера государственной поддержки экспортеров связана с осуществлением государственных визитов, лоббированием, сопровождением инвестиционных проектов, а также экспортных сделок, продвижением позитивного делового имиджа;

– устранение избыточных административных барьеров [31, с. 74-77].

В качестве еще одного организационного механизма государственной поддержки экспортеров можно выделить популяризацию экспорта внутри страны. Данная мера является одной из наиболее выгодных возможностей выхода на иностранные рынки, существенным отличием которой является уход Российской Федерации от сырьевой зависимости. Следовательно, именно посредством данной меры реализуется трансформация российской структуры экспорта.

Для более полной картины в Приложении 1 [29, с. 78-79] представим существующие механизмы государственной поддержки экспортеров в Российской Федерации с указанием организации, которая предоставляет данный механизм государственной поддержки.

Механизмы государственной поддержки, представленные в Приложении А, являются универсальными и характерны, как для всей

страны в целом, так и для региональной экономики в частности. Единственным замечанием является то, что региональные органы власти могут обеспечивать реализацию федеральных механизмов государственной поддержки экспортеров, адаптируя, их под особенности своего региона, а также устанавливать и применять собственные механизмы государственной поддержки экспортеров.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: классификация методов государственной поддержки экспортеров существенно затруднена тем, что в настоящее время отсутствует единый подход в данном направлении. Однако одним из определяющих факторов успешной реализации экспортного потенциала страны является применение комплексного подходы к использованию механизма государственной поддержки экспортеров. Методологическая основа государственной поддержки экспортеров в Российской Федерации состоит из финансового и организационного механизма, которые сочетают в себе все необходимые методы государственной поддержки экспортеров для дальнейшего развития экспорта.

1.3 Правовое регулирование механизма государственной поддержки экспортеров в России

Правовое обеспечение регулирования механизмов государственной поддержки экспортной деятельности в Российской Федерации довольно обширно и разнообразно.

Весь инструментарий правового регулирования механизма государственной поддержки экспортеров можно разделить на ключевые законодательные акты, в том числе государственные концепции и программы развития, стратегии, рекомендации органов власти по поддержке национального экспорта – это нормативно-правовая база национального уровня.

Кроме национальной нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере механизмов государственной поддержки экспортеров, можно выделить наднациональный уровень, который состоит и всей совокупности нормативно-правовых актов в рамках международных экономических, таможенных и валютных союзов государства.

Учитывая тот факт, что экспорт является внешнеэкономической операцией, основополагающим нормативно-правовым актом в данном случае считается Договор о Евразийском экономическом союзе, который действует на территории стран ЕАЭС, а также Таможенный кодекс ЕАЭС.

Договор о Евразийском экономическом союзе содержит положения, которые касаются единых правил осуществления внешнеэкономических операций, в том числе экспорта, странами-участницами ЕАЭС, одной из которых является Россия [2].

Содержание и порядок применения таможенной процедуры экспорта регламентируется главой 21 ТК ЕАЭС. При разработке механизма государственной поддержки экспортеров в обязательном порядке должны учитываться положения вышеуказанного нормативного акта, в области условий помещения товаров под таможенную процедуру экспорта, а также в области возникновения и прекращения обязанности по уплате вывозных таможенных пошлин в отношении товаров, которые помещаются под таможенную процедуру экспорта [3].

Далее более подробно рассмотрим правовое регулирование механизма государственной поддержки экспортеров на национальном уровне.

Одним из ведущих нормативно-правовых актов в Российской Федерации, который регламентирует вопросы осуществления государственной поддержки экспортной деятельности, является Федеральный закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [4]. Глава 11 данного нормативного акта посвящена вопросам содействия развития внешнеторговой деятельности в РФ. Документ содержит перечень мероприятий, которые направлены на

осуществление поддержки экспортной деятельности в стране, а также раскрывает информационное обеспечение внешнеторговой деятельности (в том числе статистику совершения внешнеторговых операций), обеспечение благоприятных условий для доступа российских компаний на внешние рынки, в том числе и обеспечение внешнеэкономических интересов страны в иностранных государствах.

Статья 49 Федерального закона № 164 гласит: Правительство Российской Федерации принимает меры по созданию благоприятных условий для доступа российских лиц на рынки иностранных государств и вступает в этих целях в двусторонние и многосторонние переговоры, заключает международные договоры Российской Федерации, а также участвует в создании и деятельности международных организаций и межправительственных комиссий, призванных содействовать развитию внешнеэкономических связей Российской Федерации [4].

Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» [5] также является одним из нормативных актов, которые содержат положения, касающиеся вопросов государственной поддержки экспортеров. Данный нормативный акт содержит принцип осуществления государственной политики, в также правовые основы деятельности органов государственной власти Российской Федерации.

В качестве ведущего нормативно-правового акта, который является основой развития государственной поддержки экспортной деятельности непосредственно в регионах Российской Федерации, служит Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6].

В качестве нормативного акта, который раскрывает вопросы организации экспортной поддержки, служит Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки, осуществляемого субъектами

Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» [17].

Согласно официальными данным Министерства экономики РФ, в качестве нормативно-правовой базы по государственной поддержке экспортеров, выделяют следующие нормативно-правовые акты:

1) Постановление Правительства РФ от 01.11.2008 № 803 «Об утверждении Правил предоставления государственных гарантий Российской Федерации в иностранной валюте для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции» [7]. Данное Постановление определяет порядок и условия предоставления государственных гарантий РФ в иностранной валюте для оказания мер государственной поддержки экспорта, а также порядок и условия исполнения обязательств по данным гарантиям.

2) Постановление Правительства РФ от 22.11.2011 № 964 «О порядке осуществления деятельности по страхованию и обеспечению экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков» [8]. Данный нормативный акт содержит положения, которые касаются деятельности по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от различного рода рисков, а также деятельности по перестрахованию и обеспечению исполнения обязательств резидентов РФ и их иностранных контрагентов при экспорте российских товаров.

3) Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» [9]. Данный нормативный акт содержит Паспорт государственной программы «Развитие

внешнеэкономической деятельности», которая размещена на официальном сайте Министерства экономического развития РФ. В качестве основных задач данной Программы выступает:

- развитие и расширение потенциала международного экономического сотрудничества;
- формирование правовых и институциональных основ для дальнейшего эффективного функционирования Евразийского экономического союза;
- формирование механизмов развития гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта;
- создание единой системы институтов продвижения экспорта, которая предусматривает модернизацию торговых представительств Российской Федерации на международной арене [9].

Согласно данному Постановлению одним из целевых индикаторов выступает увеличение темпов роста несырьевого экспорта на 100%.

Нормативные акты, представленные выше, являются общими для всех отраслей экономики. В рамках правового регулирования механизмов государственной поддержки экспортеров можно выделить огромный перечень нормативных актов, которые будут относиться к определенной отрасли. Так, Постановление Правительства РФ от 26.04.2017 № 496 [10] регулирует механизмы государственной поддержки экспортеров, которые применяются в отношении организаций промышленности гражданского назначения.

На региональном уровне ведущим нормативным актом в рамках регулирования механизмов государственной поддержки экспортеров является Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области.

Ключевые направления данного нормативного акта представлены на рисунке 1.8.

Данные рисунка, позволяют сделать вывод, что одной из приоритетных задач развития экспортной деятельности Пензенской области является развитие гибкой системы государственной поддержки экспортеров.

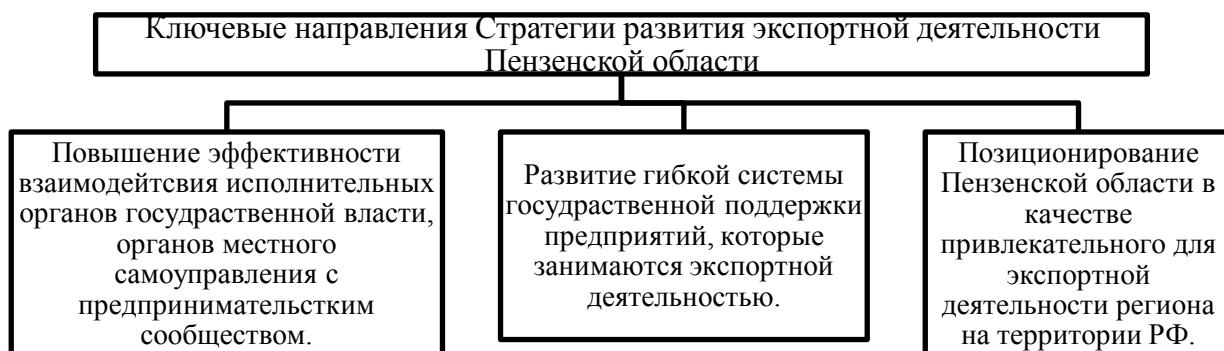


Рисунок 1.8 – Ключевые направления Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области [12]

Несмотря на все многообразие нормативно-правовых актов, которые содержат положения, касающиеся правового регулирования вопросов государственной поддержки экспортеров, в настоящее время в данном направлении существует ряд проблем. Наиболее весомой проблемой является отсутствие единого подхода к применению механизмов государственной поддержки экспортеров. Также в качестве проблемных вопросов можно выделить многообразие правовых актов, расхождения в положениях данных правовых актов.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод: правовое регулирование механизма государственной поддержки экспортеров в России содержит ряд нормативно-правовых актов различных уровней: международного, национального и регионального, каждому из которых присуща своя особенность. В качестве основных нормативных актов, можно выделить: Таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», а также Стратегию развития экспортной деятельности Пензенской области. Данные нормативные акты представляют все три

уровня. Ввиду постоянно изменяющейся политической и экономической обстановки, введения различного рода ограничений, нормативно-правовая база должна постоянно дополняться и совершенствоваться, учитывая особенности каждого отдельно взятого региона.

2 АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Общая характеристика региональных механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области

Осуществление экспортной деятельности является приоритетным направлением развития государства. Состояние и структура экспорта имеет принципиальное значение для политической, а также социально-экономической стабильности регионов РФ. В настоящее время основной задачей социально-экономического России является переориентация структуры экспорта. Отличительной чертой экспорта Пензенской области является отсутствие сырьевой направленности, что является положительным обстоятельством.

Динамика объемов экспорта Пензенской области за 2018-2021 гг. представлена на рисунке 2.1.

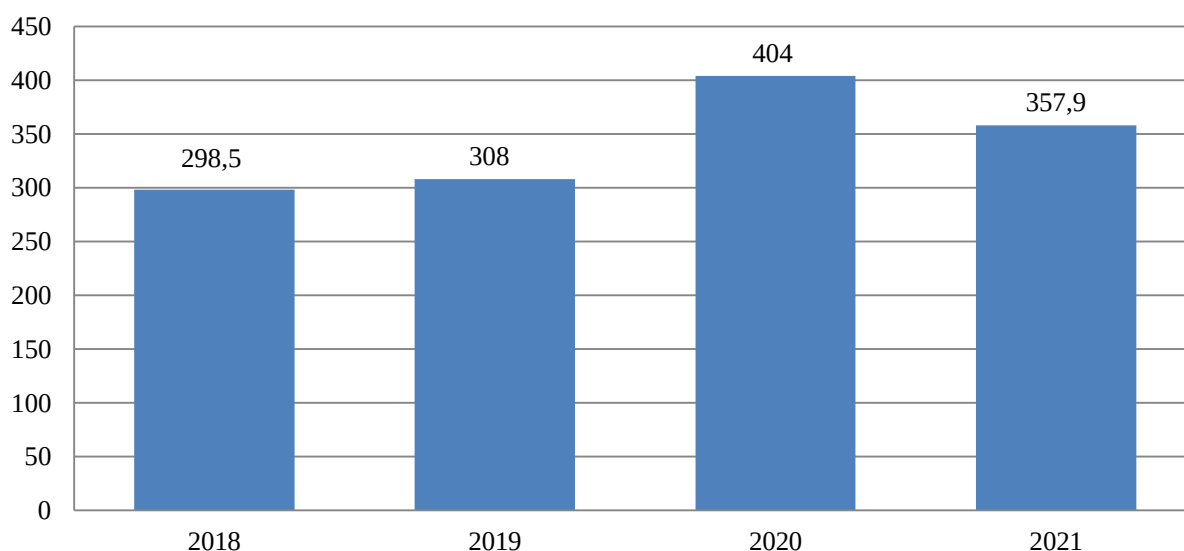


Рисунок 2.1 – Экспорт Пензенской области за 2018-2021 гг.
(млн долл. США) [41]

Данные рисунка позволяют сделать вывод, что объем экспорта Пензенской области, начиная с 2018 года, с каждым годом увеличивался. Однако в 2021 год произошло сокращение объемов экспорта на 41,6 млн долл. США. Данное обстоятельство связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в стране.

В январе 2022 года из Пензенской области была экспортирована продукция в общей сложности на 17,6 млн долл. США, что на 25,5% больше, чем в 2021 году [46]. Однако в связи со сложившейся политической ситуацией, в рамках введения в отношении РФ ряда санкций, а также введением Правительством РФ запрета на вывоз из РФ отдельных видов продукции, прогнозируется сокращение экспортных операций, а также стоимостных показателей экспортной деятельности.

Структура экспорта Пензенской области за 2021 год представлена на рисунке 2.2.

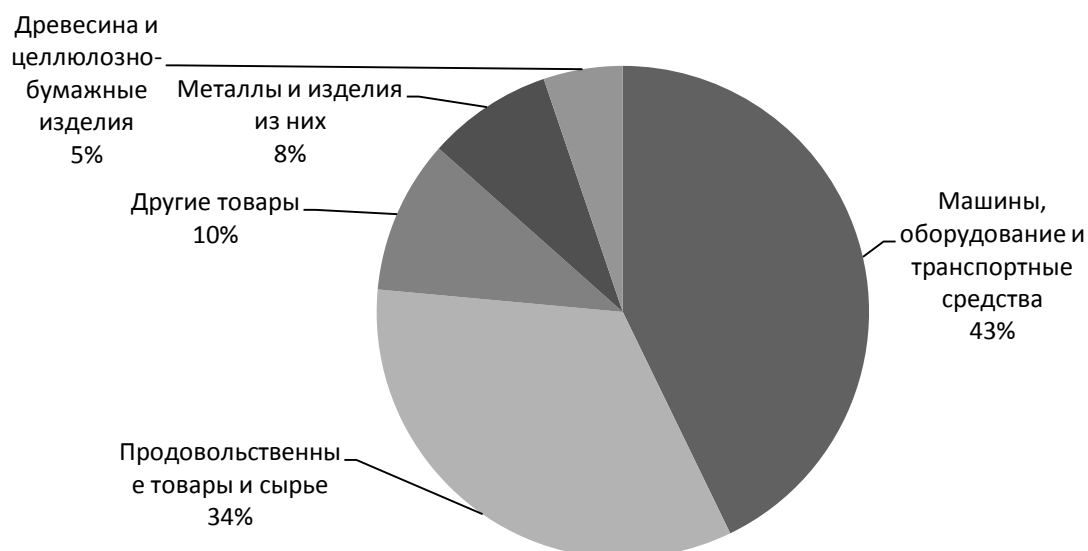


Рисунок 2.2 – Структура экспорта Пензенской области, % [41]

Данные рисунка позволяют сделать вывод о том, что машины, оборудование и транспортные средства составляют основную часть экспортных операций Пензенской области. На втором месте находятся продовольственные товары и сырье. На рисунке 2.3 представим численность предприятий-экспортеров Пензенской области за 2018-2021 гг.

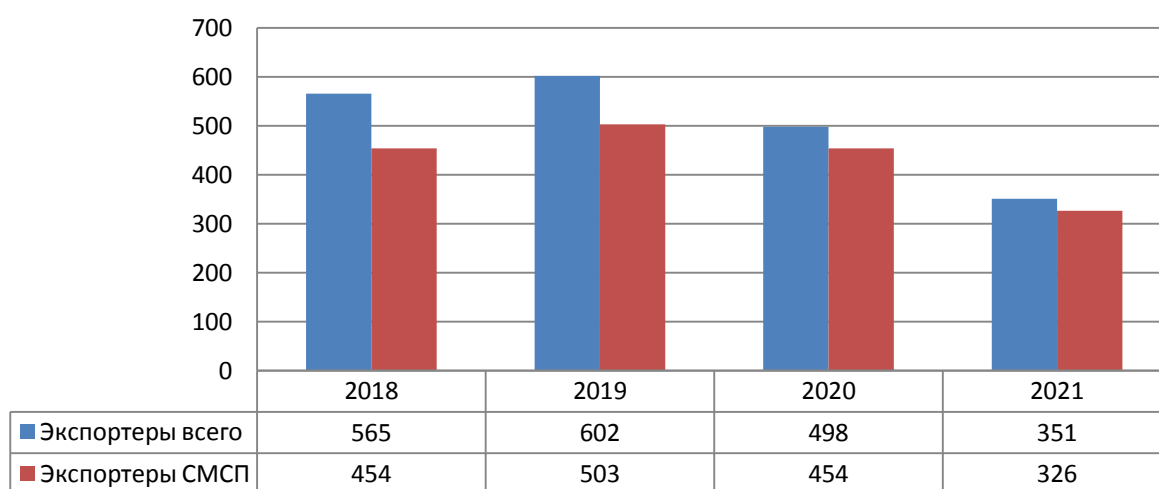


Рисунок 2.3 – Динамика численности экспортеров Пензенской области за 2018-2021 гг., ед. [46]

Данные рисунка позволяют сделать вывод о том, что количество экспортеров в Пензенской области с каждым годом снижается. Данное обстоятельство связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире. Так стоимостной показатель экспорта Пензенской области в 2021 году составил 357,9 млн долл. США, что на 41,6 млн долл. США меньше, чем в 2020 году.

Негативные изменения, происходящие в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе при осуществлении экспортных операций, усиливают значение механизмов государственной поддержки экспортеров.

В настоящее время в Пензенской области сформирована развитая инфраструктура механизмов государственной поддержки экспортеров. Институты, обеспечивающие реализацию механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области, представлены на рисунке 2.4.



Рисунок 2.4 – Институты, обеспечивающие реализацию механизмов государственной поддержки экспортной деятельности Пензенской области [47]

Общественные объединения, организации и государственные структуры, представленные на рисунке, осуществляют поддержку экспортных предприятий и организаций Пензенской области, а также в качестве одной из первоочередных задач данных организаций можно выделить создание благоприятных условий для стимулирования внешнеторговой деятельности.

Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает всестороннюю поддержку экспортно-ориентированным малым и средним предприятиям посредством оказания услуг для развития и поддержки взаимодействия на местном и международном уровнях, а также в рамках координации различных инициатив, которые способны увеличить объемы экспортной деятельности региона [47].

Министерство экономики Пензенской области осуществляет участие в разработке инвестиционных проектов, бизнес-планов и планов развития и реформирования предприятий промышленности, малого и среднего бизнеса, а также осуществляет подготовку проектов нормативно-правовых актов, регулирующих осуществление экспорта в Пензенской области [40].

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата»: осуществляет распространение информации о членах палаты на территории РФ и за рубежом; проводит консультации по общим вопросам внешнеэкономической деятельности; осуществляет проведение деловых встреч, круглых столов и переговоров с представителями иностранных фирм и организаций по вопросам внешнеэкономической деятельности; формирует базы предложений иностранных компаний и организаций; оказывает иные услуги в области осуществления экспортно-импортных операций [48].

Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области осуществляет деятельность по интернационализации бизнеса, то есть осуществляет развитие международного делового и технологического партнерства предприятий малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области [43].

Пензенский гарантийный фонд «Поручитель» содействует доступу субъектов бизнеса к кредитным ресурсам и иным финансовым ресурсам, развитию на территории Пензенской области кредитования малого и среднего предпринимательства.

К основному виду деятельности фонда относится предоставление микрозаймов и поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства.

Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов проводит обучающие семинары и осуществляет субсидирование субъектов малого предпринимательства [47].

В настоящее время на территории Пензенской области реализуются несколько программ государственной поддержки экспортной деятельности (рисунок 2.5).

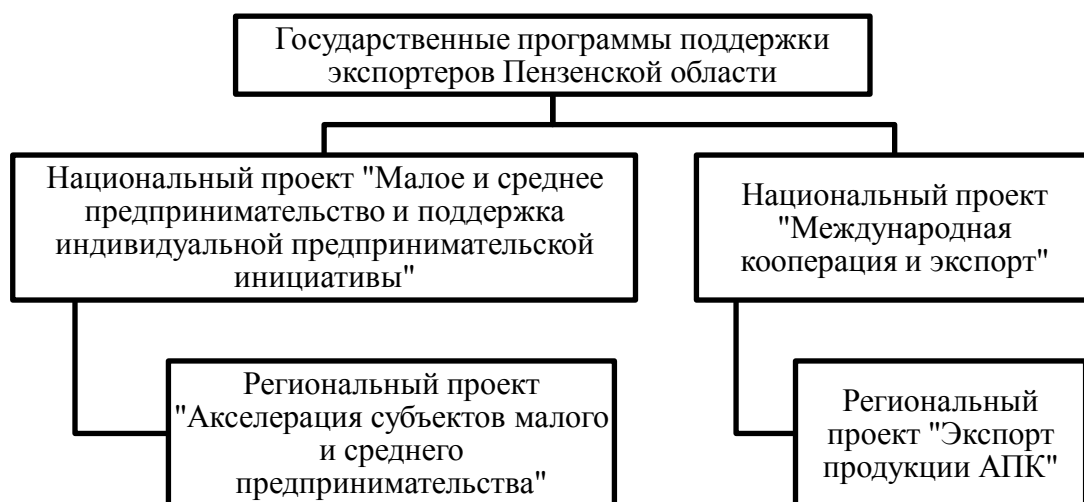


Рисунок 2.5 – Государственные программы поддержки экспортеров Пензенской области [42]

Данные рисунка позволяют сделать вывод, что в настоящее время в Пензенской области реализует комплекс проектов, как федерального, так и регионального уровня.

Так в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» на территории Пензенской области реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК». В рамках данного проекта осуществляется предоставление мер государственной поддержки экспортерам агропромышленного комплекса Пензенской области в виде предоставления субсидий на строительство и модернизацию элеваторов, а также приобретение техники и оборудования для их комплектации. Объем государственной поддержки в 2022 году по данному проекту составляет 32,6 млн руб. из регионального бюджета [46].

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории Пензенской области реализуется региональный проект акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области». В 2021 году федеральная субсидия в рамках данного проекта составила 44,5 млн руб. и была направлена на грантовую поддержку «Агростартап» на реализацию проектов создания и развития крестьянских фермерских хозяйств (20,3 млн руб.), а также на развитие сельскохозяйственных кооперативов (21,2 млн руб.). В 2022 году денежные средства на реализацию данного проекта составили 92 млн руб. [46].

Стоит отметить, что государственная помощь в рамках осуществления проектов различного уровня предоставляется в виде субсидий. При этом описанные выше государственные механизмы поддержки экспортеров нацелены преимущественно на сельскохозяйственную отрасль.

В приложении Б [42] представим механизм государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

Данные приложения Б позволяют сделать вывод, что механизмы государственной поддержки экспортеров Пензенской области разработаны по различным направлениям деятельности. Они охватывают финансовую, консультационную, информационную, образовательную сторону осуществления экспортных операций.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод: осуществление экспортной деятельности является приоритетным направлением развития государства. В настоящее время основной задачей социально-экономического России является переориентация структуры экспорта. Отличительной чертой экспорта Пензенской области является отсутствие сырьевой направленности, что является положительным обстоятельством. Количество экспортеров в Пензенской области с каждым годом снижается, в том числе снижается количество экспортеров среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Данное обстоятельство связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире. Негативные изменения, происходящие в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе при осуществлении экспортных операций, усиливают значение механизмов государственной поддержки экспортеров. Сегодня в Пензенской области сформирована инфраструктура, в которую входят предприятия и организации, основной задачей которых является поддержка предприятий-экспортеров Пензенской области. Механизмы государственной поддержки экспортеров Пензенской области разработаны по различным направлениям деятельности (финансовая, консультационная, информационная, образовательная). Государственная помощь в рамках осуществления проектов различного уровня предоставляется в виде субсидий. Одной из организаций, оказывающей различного рода услуги, направленные на реализацию

механизмов государственной поддержки экспортеров, является Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области.

2.2 Особенности механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области

Для развития экспорта Российской Федерации Правительством РФ совместно с Минэкономразвития был разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (Мой бизнес), основной целью которого является всестороннее улучшение предпринимательского климата в Российской Федерации.

Структура данного национального проекта представлена на рисунке 2.6.

Посредством реализации данных проектов планируется увеличить количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 25 млн субъектов к 2024 году, посредством поддержки предпринимательства на всех этапах развития бизнеса – от появления идеи до выхода на экспорт – посредством оказания финансовых, имущественных, образовательных и иных видов услуг.



Рисунок 2.6 – Структура национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [49]

Реализация данных проектов происходит на базе центров «Мой бизнес», которые расположены в регионах РФ. Так с начала 2019 года открыто 84 центра «Мой бизнес» во всех регионах страны, не считая г. Москва. Кроме того, на базе центра «Мой бизнес» осуществляют свою деятельность 177 муниципальных подразделений.

Стоит отметить, что все центры «Мой бизнес» объединяют на одной площадке всю инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства по предоставлению услуг по различным направлениям деятельности:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационно-консультационная поддержка [49].

Главной целью деятельности центров «Мой бизнес» является помощь предпринимателям в решении самых разных задач по развитию бизнеса.

В Пензенской области успешно функционирует Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области (далее ФПП ПО) – центр «Мой бизнес».

Юридический адрес ФПП ПО: г. Пенза, ул. Герцена, д. 14 [50].

Структура ФПП ПО представлена на рисунке 2.7.



Рисунок 2.7 – Структура Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области [43]

Исходя из данных рисунка, отметим: для предпринимателей, которые осуществляют продвижение своей продукции, товаров и услуг на иностранные рынки, на базе центра «Мой бизнес» Пензенской области создан центр поддержки экспорта.

Центр поддержки экспорта – Пензенская область (далее – ЦПЭ) был создан в 2017 году при поддержке Министерства экономического развития РФ и Министерства экономики Пензенской области. Данный центр является частью центра «Мой бизнес», соответственно, частью инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории Пензенской области [43].

Получателями услуг по государственной поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются субъекты малого и среднего предпринимательства региона.

Стратегической целью ЦПЭ является интернационализация бизнеса, которая раскрывается через развитие международного делового и

технологического партнерства предприятий малого и среднего бизнеса региона [45].

Достижение стратегической цели осуществляется посредством оказания клиентам ЦПЭ комплекса услуг, которые можно разделить на две большие группы (рисунок 2.8).

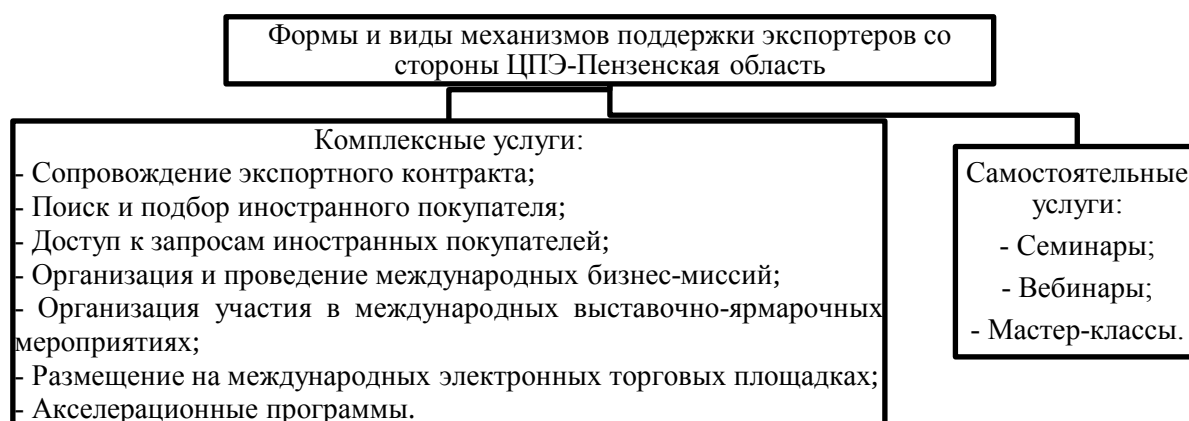


Рисунок 2.8 – Формы и виды предоставления государственной поддержки экспортерам/клиентам Центром поддержки экспорта [44]

Исходя из данных рисунка, отметим, ЦПЭ оказывает широкий спектр услуг по различным направлениям внешнеэкономической деятельности. При этом основной упор делается на оказание консультационных услуг.

Далее в Приложении В [44] представим перечень мер государственной поддержки экспортеров со стороны ЦПЭ в рамках оказания комплексных услуг.

Целью оказания самостоятельных услуг ЦПЭ является поиск партнеров за рубежом (в странах СНГ и дальнего зарубежья). В данном направлении на базе ЦПЭ ежегодно организуется и проводится большое количество бизнес-миссий, брокерских мероприятий, а также обучающих семинаров и вебинаров.

Таким образом, в настоящее время ЦПЭ оказывает предприятиям региона более 1 000 услуг, которые ориентированы на развитие экспортной деятельности.

Далее на рисунке 2.9 [44] представим структуру механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области, оказываемых ЦПЭ – Пензенская область.

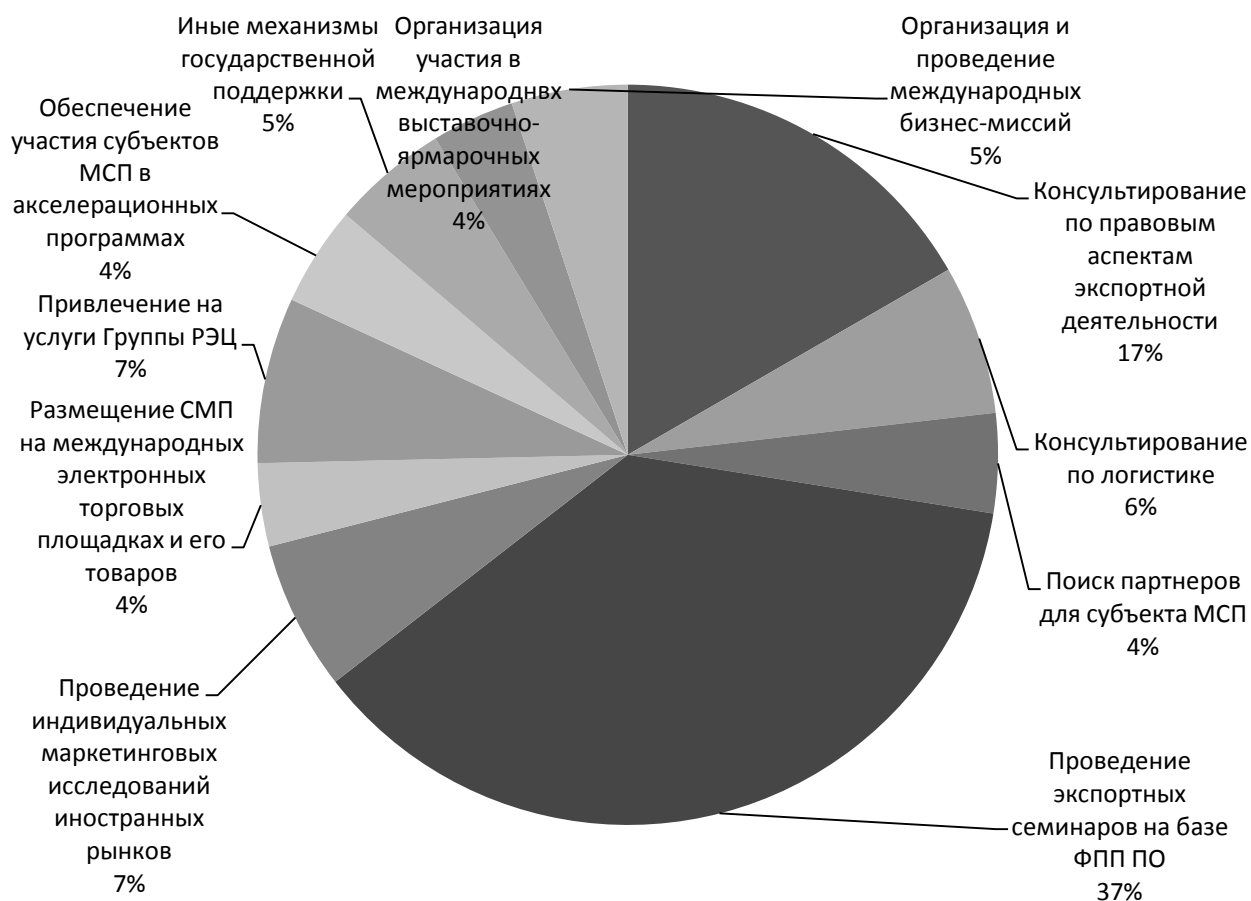


Рисунок 2.9 – Структура механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области, оказываемых ФПП ПО за 2021 г., % [44]

Данные рисунка 2.9 позволяют сделать вывод, что наиболее востребованным механизмом государственной поддержки экспортеров Пензенской области является проведение экспортных семинаров на базе

ФПП ПО (37 %). На втором месте находится консультирование по правовым аспектам экспортной деятельности – 17 %.

Экспортные семинары – это обучающие программы, которые проходят в форме бизнес-тренингов и построены по принципу: «60% теории – 40% практики». В рамках проведения экспортных семинаров участники получают знания в области экспортной деятельности и на месте отрабатывают их на практике, решая задачи и кейсы. Тренинги проводят квалифицированные преподаватели, которые проходили обучение и аттестацию в Школе экспорта РЭЦ. После прохождения семинаров слушателю предстоит пройти итоговое тестирование, по результатам которого выдается сертификат слушателя семинара.

Также стоит отметить, что в 2021 году специалистами ФПП ПО было рассмотрено 593 заявки на реализацию механизмов государственной поддержки экспорта предприятиями Пензенской области.

Специалисты ЦПЭ активно участвуют в определении приоритетных механизмов государственной поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области.

В настоящее время ЦПЭ принимает активное участие в реализации государственного регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», все усилия которой направлены на достижение целей и задач федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». В рамках реализации данного регионального проекта планируется вывести на экспорт новые предприятия. Прирост предприятий-экспортеров Пензенской области за 2021-2023 гг. представлены на рисунке 2.10.

Исходя из данных рисунка, можно отметить, что в 2020 и 2021 гг. плановый показатель по приросту предприятий-экспортеров Пензенской области был достигнут на 100 %.

Достижение целей регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» осуществляется за счет реализации

мер государственной поддержки и услуг ЦПЭ, а также АО «Российский экспортный центр» субъектам малого и среднего предпринимательства в региональном центре «Мой Бизнес».

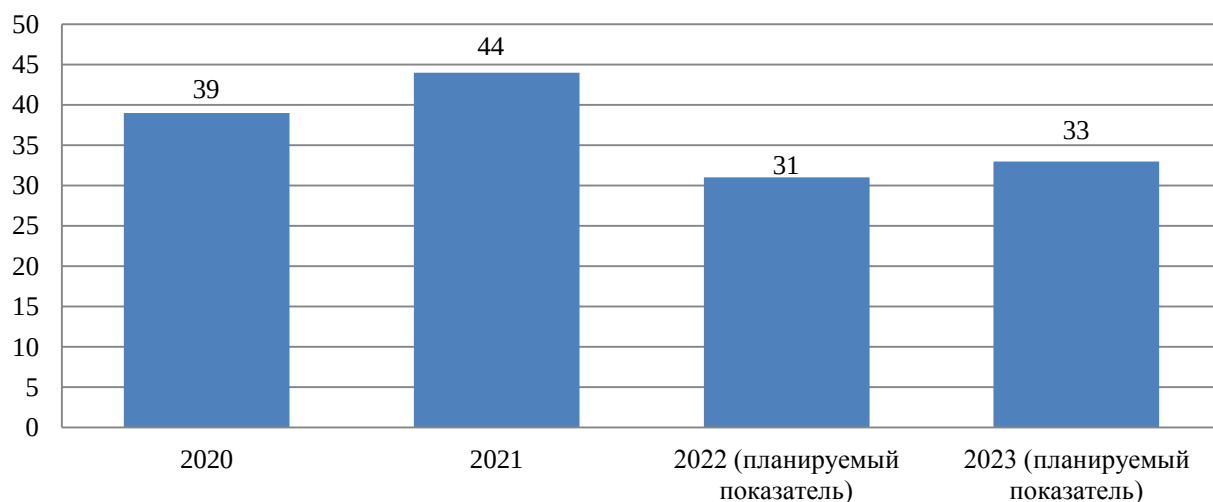


Рисунок 2.10 – Прирост предприятий-экспортеров Пензенской области при реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», ед. [45]

Объем поддержки предприятий-экспортеров Пензенской области со стороны центра «Мой бизнес» за 2020-2023 гг. представлен на рисунке 2.11.

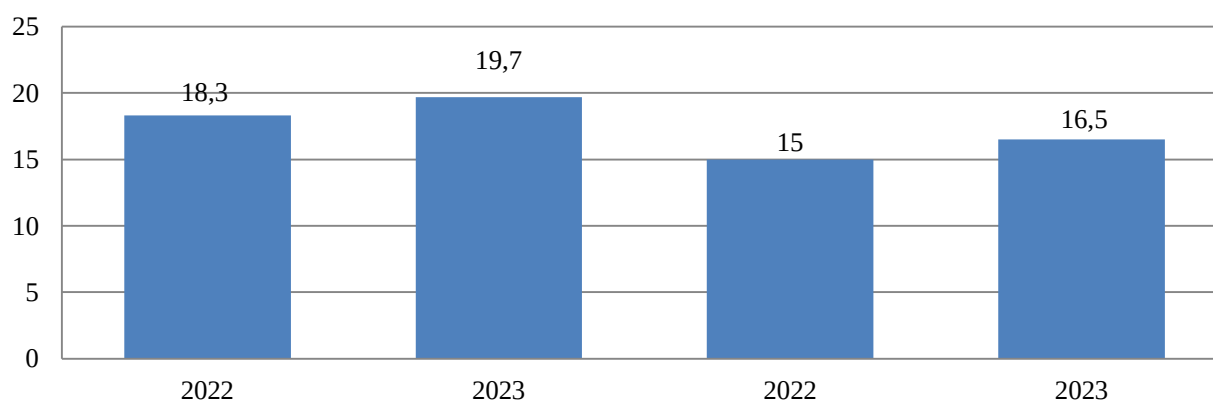


Рисунок 2.11 – Объем государственной поддержки предприятий-экспортеров Пензенской области со стороны центра «Мой бизнес» за 2020-2023 гг., млн долл. США. [45]

В рамках государственной поддержки предприятий-экспортеров Пензенской области специалистами ЦПЭ осуществляется активное взаимодействие с региональными экспортерами в формате совещаний, а также индивидуальных переговоров с целью выявления барьеров, которые оказывают негативное влияние на дальнейшее развитие экспортной деятельности. Происходит формирование предложений по применению различных механизмов государственной поддержки и вынесению соответствующих инициатив на уровень региональных и федеральных органов исполнительной власти и институтов развития.

Стоит отметить, что ЦПЭ оказывает услуги по реализации механизмов государственной поддержки экспортеров региона, субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в одной группе лиц, определяемых в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2009 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [7].

Государственная поддержка экспортеров Пензенской области в рамках ЦПЭ – Пензенская область осуществляется на безвозмездной основе.

На рисунке 2.12 представлена динамика заключенных экспортных контрактов при помощи ЦПЭ за 2020-2021 гг.

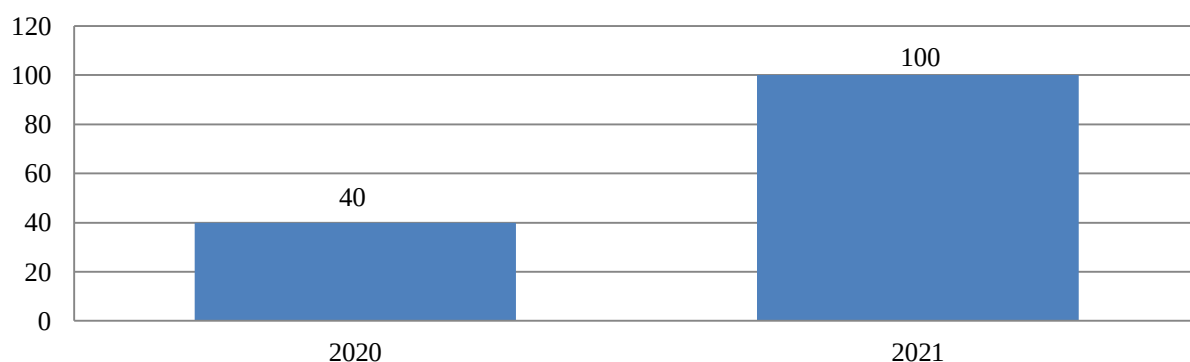


Рисунок 2.12 – Количество заключенных экспортных контрактов при помощи ЦПЭ 2020-2021 гг., ед. [46]

Данные рисунка позволяют сделать вывод о том, что число заключенных экспортных контрактов в 2021 году увеличилось более чем в два раза. Также увеличилась и сумма экспортных контрактов (рисунок 2.13).

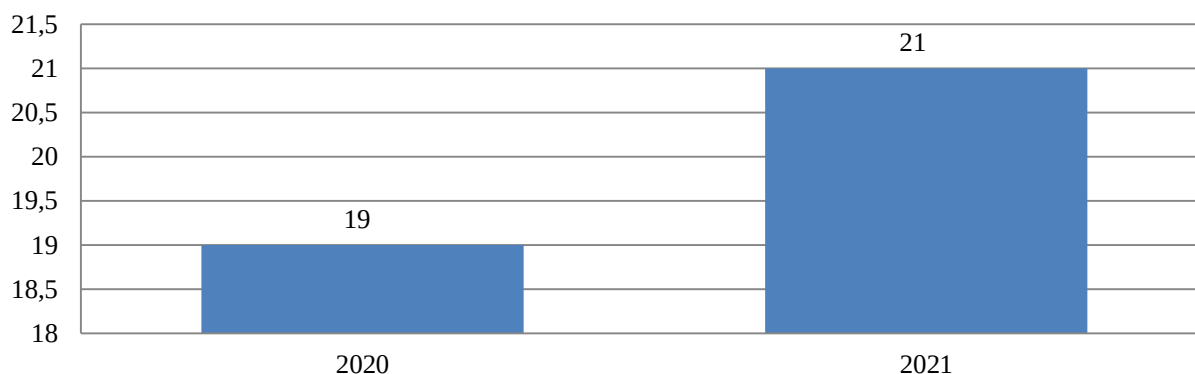


Рисунок 2.13 – Сумма экспортных контрактов, заключенных при помощи ЦПЭ за 2020-2021 гг., млн долл. США [46]

Анализируя выше представленные данные, на рисунке 2.14 представим выгоды для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые осуществляют экспорт продукции, в рамках взаимодействия с ЦПЭ.



Рисунок 2.14 – Преимущества для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках взаимодействия с ФПП ПО [44]

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области был создан в рамках всестороннего улучшения предпринимательского климата в Российской Федерации. Для предпринимателей, осуществляющих поставку своей продукции на внешние рынки на базе ФПП ПО функционирует Центр поддержки экспорта, стратегической целью которого является интернационализация бизнеса, которая раскрывается через развитие международного делового и технологического партнерства предприятий малого и среднего бизнеса региона. Достижение целей деятельности Центр поддержки экспорта осуществляется посредством предоставления субъектам малого и среднего бизнеса механизмов государственной поддержки. В настоящее время ЦПЭ оказывает предприятиям региона более 1 000 услуг, которые ориентированы на развитие экспортной деятельности. Наиболее востребованной услугой ЦПЭ является проведение экспортных семинаров. Специалисты ЦПЭ активно участвуют в определении приоритетных механизмов государственной поддержки экспортной деятельности. В рамках государственной поддержки предприятий-экспортеров Пензенской области специалистами ЦПЭ осуществляется активное взаимодействие с региональными экспортерами в формате совещаний, а также индивидуальных переговоров с целью выявления барьеров, которые оказывают негативное влияние на дальнейшее развитие экспортной деятельности. Субъекты малого и среднего предпринимательства в рамках взаимодействия с Центром поддержки экспорта получают ряд преимуществ, среди которых: дополнительный канал поиска потенциальных партнеров на мировом рынке, демонстрация инновационных разработок и нахождение новых технологий на международном рынке, презентация своей продукции или услуги в рамках бизнес-миссии и так далее. Однако, стоит отметить, что в настоящее время существует ряд проблем реализации механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

2.3 Проблемы осуществления государственной поддержки экспортеров Пензенской области

В настоящее время в Российской Федерации создана и эффективно функционирует огромная институциональная структура поддержки экспортеров, в том числе Пензенской области. Однако анализ механизмов государственной поддержки позволяет выявить некоторые негативные тенденции развития механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области на современном этапе развития.

Расходы на государственную поддержку экспортеров в Пензенской области в 2021 году составили около 1,58 % от расходной части бюджета области. В Российской Федерации данный показатель составляет около 1,8 %. При этом большая часть поступлений приходится на Центральный федеральный округ, что связано с тем, что в данном регионе находятся центральные города России – Санкт-Петербург, Москва.

Данное обстоятельство является существенной проблемой осуществления государственной поддержки экспортеров, так как недостаток инвестиций со стороны государственных организаций приводит к нарушениям работы и к невозможности оказания должной поддержки экспортерам.

Также негативное влияние на осуществление экспортной деятельности предприятиями Пензенской области оказывают введение огромного количества экономических и политических санкций в отношении РФ со стороны западных стран. Данные ограничения существенно ослабляют возможности экспортеров. У предприятий Пензенской области практически отсутствует возможность самостоятельного выхода на мировые рынки. Механизмы государственной поддержки в данном случае являются первоочередным инструментом, обеспечивающим выход предприятий на экспорт. Однако в сложившихся условиях механизмы государственной поддержки экспортеров оказываются предприятиям Пензенской области, не

все предприятия имеют возможность получать помощь со стороны РЭЦ и иных государственных организаций, нацеленных на оказание поддержки экспорта.

Зачастую, экспортеры, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, самостоятельно осуществляют выход на мировой рынок, приобретают необходимый опыт проведения экспортных операций путем собственных проб и ошибок. При этом деятельность федеральных и региональных структур, нацеленных на оказание услуг в рамках государственной поддержки экспортеров, остается на уровне обещаний, а разрабатываемые инструменты данными структурами выдаются за механизмы государственной поддержки.

Специалистами ЦПЭ был проведен опрос предприятий, осуществляющих экспорт продукции об информированности о существующих мерах и механизмах государственной поддержки экспортеров (рисунок 2.15).

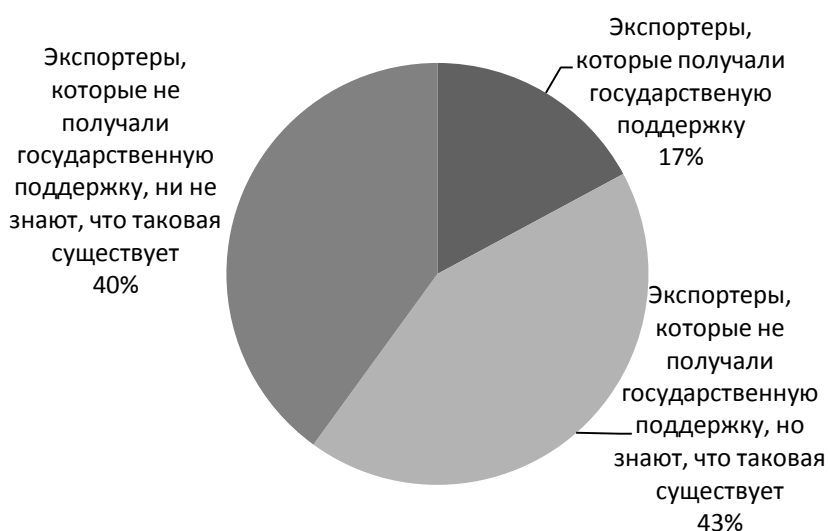


Рисунок 2.15 – Получение государственной поддержки экспортерами Пензенской области

Данные рисунка 2.15, позволяют сделать вывод, что лишь 17 % экспортеров Пензенской области, получают государственную поддержку и

пользуются ее механизмами. При этом 40% экспортеров Пензенской области вообще не знают о существующих механизмах государственной поддержки. Из результатов, приведенных на рисунке, вытекает еще одна проблема, с которой сталкиваются экспортеры Пензенской области при реализации продукции на зарубежные рынки – это отсутствие информации о механизмах государственной поддержки экспорта и способах ее получения.

В Пензенской области крупным предприятиям и организациям значительно легче получить финансовую поддержку экспортной деятельности со стороны государства. Однако в условиях нестабильной экономической и политической ситуации в такой поддержке больше нуждаются субъекты малого и среднего предпринимательства, которые не могут воспользоваться в полной мере финансовой поддержкой экспорта в связи с тем, что они не в состоянии модернизировать технологические процессы за счет льготного финансирования.

Существенным ограничением, которое препятствует активному выходу субъектов малого и среднего бизнеса на внешние рынки, является отсутствие у предприятий необходимых компетенций в рамках осуществления экспортной деятельности.

Также одной из проблем осуществления государственной поддержки экспортеров является пробелы в нормативно-правовом регулировании. В настоящее время отсутствует единый нормативно-правовой акт, который бы содержал в себе весь спектр институтов, которые оказывают государственную поддержку экспортерам, а также перечень услуг, порядок их получения и предоставления.

В качестве отдельной проблемы целесообразно выделить отсутствие статистических показателей об объемах и эффективности механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области за различные периоды времени. Наличие такой статистики позволило бы субъектам малого и среднего предпринимательства, которые только начинают ведение экспортной деятельности получить больший объем информации, составить

картину текущей ситуации и минимизировать возможные риски в будущих периодах.

Приведенная выше информация позволила выявить следующие проблемы механизмов государственной поддержки экспортеров, существующие в Пензенской области (рисунок 2.16).



Рисунок 2.16 – Проблемы реализации механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области

Решение проблем, представленных на рисунке, будет способствовать увеличению предприятий-экспортеров, трансформации структуры экспорта области, а также увеличению объемов экспорта.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать выводы: несмотря на то, что в настоящее время в Пензенской области развита институциональная структура поддержки экспортеров, проведенный анализ позволил выявить следующие проблемы реализации механизмов государственной поддержки:

- недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих механизмах государственной поддержки экспорта;

- отсутствие у предприятий Пензенской области необходимых компетенций в рамках осуществления экспортной деятельности;
- низкие объемы финансирования государственной поддержки;
- пробелы в нормативно-правом регулировании механизмов государственной поддержки экспортеров;
- отсутствие статистики о результатах реализации механизмов государственной поддержки экспортеров.

Решение выделенных нами проблем возможно посредством проведения некоторых мероприятий, основной целью которых является оптимизация механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области. При этом стоит отметить, что такие мероприятия должны обязательно учитывать перспективы развития механизмов государственной поддержки в условиях постоянно изменяющейся среды.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Перспективы развития механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области

Осуществление экспортной деятельности является функционально-действенным инструментом развития экономики государства в целом, а также отдельно взятого предприятия в частности. Данное обстоятельство связано с тем, что посредством осуществления экспортной деятельности у предприятия создается масса возможностей и стимулов, связанных с увеличением объемов продаж за счет расширения направлений внешнеторговой деятельности, создается возможность сглаживания сезонных колебаний спроса на внутреннем рынке на отдельные виды продукции.

В настоящее время в условиях нестабильной экономической и политической ситуации в мире институты развития экспортной деятельности должны своевременно информировать участников внешнеэкономической деятельности о происходящих изменениях в отношении возможных направлений экспорта продукции, а также разрабатывать и внедрять новые механизмы государственной поддержки экспортеров.

В условиях нестабильности государственная поддержка экспортеров является одним из приоритетных направлений деятельности предприятий Пензенской области. Преимущества, которые получают экспортеры Пензенской области посредством использования мер и механизмов государственной поддержки представлены на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1 – Преимущества мер и механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области

В настоящее время наблюдается отрицательная динамика объемов экспорта. Так в 2021 году объем экспорта сократился на 41,6 млн долл. США по сравнению с 2019 годом. Однако в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Пензенской области до 2035 года, в Пензенской области планируется увеличение предприятий экспортеров до 900 единиц, а следовательно и увеличение показателей объемов экспорта.

До событий февраля 2022 года основными экспортерами Пензенской области являлись следующие страны: Казахстан, Белоруссия, Украина и Алжир. В настоящее время требуется переориентация экспортных потоков продукции предприятий Пензенской области.

Также отметим, что в одиночку, особенно субъектам малого и среднего предпринимательства, справиться с новыми «вызовами» экономики практически не возможно.

В настоящее время необходима разработка совершенно иных механизмов государственной поддержки экспортеров, которые содержали бы все возможные варианты развития экономического уклада страны.

В 2020 году была сформирована и запущена система «Одного окна», которая обеспечивает централизованное взаимодействие предприятий, осуществляющих экспортную деятельность с государственными органами в

цифровом формате. Посредством системы «Одно окно» предприятия экспортеры Пензенской области могут получить всю интересующую информацию, а также информационные консультации по вопросам осуществления экспортной деятельности. При этом стоит отметить, что информационная система «Одно окно» существенно отличается от создаваемой системы «Единое окно» в рамках ЕАЭС. Главное отличие заключается в том, что информационная система «Одно окно» нацелена на облегчение взаимодействия предприятий экспортеров, а также государственных органов, которые осуществляют деятельность по реализации механизмов государственной поддержки.

На таблице 2 представим перечень мер государственной поддержки, которыми может воспользоваться экспортер посредством использования информационной системы «Единого окна».

Таблица 2 – Меры государственной поддержки экспортеров Пензенской области, реализуемые через информационную систему «Единого окна»

Вид	Наименование
Государственные сервисы:	<ul style="list-style-type: none"> - таможенное декларирование; - процентная ставка НДС; - сертификат происхождения товаров.
Государственная поддержка:	<ul style="list-style-type: none"> - в отношении транспортной составляющей; - в отношении выставочно-ярмарочной деятельности; - в рамках продвижения продукции.
Аналитическая поддержка:	<ul style="list-style-type: none"> - навигатор экспорта и экспортные барьеры; - экспортные ниши; - товарно-страновая политика; - база потенциальных покупателей.
Бизнес-сервисы	<ul style="list-style-type: none"> - поиск иностранного покупателя; - консультации по вопросам интернет-торговли; - подбор выставок; - определение способов и маршрутов доставки товара; - организация онлайн переговоров с потенциальным иностранным покупателем.

Таким образом, информационная система «Одно окно» была создана на основе системы «Единое окно» в рамках ЕАЭС. Главной задачей функционирования данного сервиса является упрощение взаимодействия

между экспортером и государственными организациями, реализующими механизмы государственной поддержки экспорта. Информационная система «Одно окно» включает в себя всесторонний набор сервисов, позволяющих экспортеру «упростить» процесс выхода на иностранные рынки.

В настоящее время информационная система «Одно окно» является недостаточно актуальной, что связано, прежде всего, с низкой информированностью участников экспортной деятельности. Однако уже выявлены недостатки работы данной информационной системы и разрабатываются механизмы дальнейшего совершенствования.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: перспективными направлениями развития механизмов государственной поддержки на современном этапе развития экономического уклада Пензенской области, а также всей Российской Федерации является трансформация системы поддержки экспорта посредством осуществления адресной поддержки предприятиям экспортерам через информационную систему «Единое окно». Данная система обеспечивает возможность ознакомления экспортеров Пензенской области о существующих финансовых и нефинансовых механизмах государственной поддержки экспортеров. Информационная система «Единое окно» увеличивает значение позитивных и нивелирует негативное влияние политических и экономических изменений в отношении экспорта товаров и услуг. Однако несмотря на свои достоинства, в настоящее время система «Единое окно» является недостаточно актуальной в связи с низкой информированностью участников экспортной деятельности. Для того, чтобы актуализировать значение информационной системы «Единое окно», а также решить проблемы, существующие в рамках оказания механизмов государственной поддержки экспортеров, необходимо проведение ряда мероприятий по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров пензенской области, которые будут осуществляться на базе Центра поддержки экспорта.

3.2 Разработка мероприятий по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области

Ранее в работе была проанализирована деятельность институтов поддержки экспорта и выявлены основные недостатки механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области, которые существуют на современном этапе развития. К ним относятся:

- недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих механизмах государственной поддержки экспорта;
- отсутствие у предприятий необходимых компетенций в рамках осуществления экспортной деятельности;
- низкие объемы финансирования государственных механизмов поддержки экспорта;
- пробелы в нормативно-правом регулировании механизмов государственной поддержки экспортеров;
- отсутствие статистики о результатах оказываемых механизмов государственной поддержки экспортеров.

Решение вышеперечисленных проблем возможно посредством проведения различного рода мероприятий, результатом реализации которых будет являться увеличение предприятий-экспортеров, использующих механизмы государственно поддержки экспортной деятельности, увеличение объемов экспорта региона, а также реструктуризация структуры экспорта Пензенской области.

При этом стоит отметить, что в настоящее время в условиях экономической и политической нестабильности, осложненной проведением «Специальной военной операции на Украине», в Российской Федерации необходимо совершенствовать всю систему механизмов государственной поддержки экспортеров. Усовершенствованная система государственной поддержки экспортеров должна соответствовать быстроизменяющимся

условиям осуществления экспортных операций, а также содержать в себе меры и механизмы, которые способны защитить экспортеров РФ в целом, а также Пензенской области в частности от всех возможных ограничений и запретов на экспорт отдельных видов продукции, товаров и услуг.

Одной из рекомендаций по оптимизации механизмов государственной поддержке экспортеров является совершенствование нормативно-правового уклада, сглаживание пробелов в рамках нормативно-правовой базы. Рекомендуется создание локального нормативно-правового акта на базе Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области, который содержит четкое понятие механизмов государственной поддержки экспортеров, их разветвленную классификацию, а также порядок и условия их оказания субъектам малого и среднего предпринимательства.

Также необходимо принятие единого национального стандарта развития экспорта, который бы предусматривал механизмы государственной поддержки экспортеров из числа малого и среднего предпринимательства, а также предприятий, которые имеют экспортный потенциал.

Как отмечалось ранее, субъекты малого и среднего бизнеса зачастую не могут в полном объеме воспользоваться механизмами государственной поддержки экспорта. В данном направлении необходима разработка системы льгот и преференций для предприятий, которые только начинают выход на международные рынки. Также начинающих предприятий-экспортеров Пензенской области необходимо создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности.

В рамках мероприятий по оптимизации механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области, рекомендуется расширить перечень механизмов финансовой и нефинансовой поддержки Российского экспортного центра. Так, например, в рамках государственной поддержки экспортеров рекомендуется разработать программу, которая бы компенсировала некоторую часть затрат на сертификацию продукции.

Анализ механизмов государственной поддержки экспортеров показал, что более 40% предприятий и организаций вообще не знали о существующих механизмах государственной поддержки экспортной деятельности. Решением данной проблемы является вовлечение предприятий и организаций региона в экспортную деятельность за счет организации информационных и образовательных мероприятий по вопросам реализации механизмов государственной поддержки экспортеров.

Решение проблемы, связанной с отсутствием статистической информации о реализации механизмов государственной поддержки экспортеров возможно посредством создания единой информационной базы, которая бы содержала объемы оказываемых услуг и результаты предприятий, которым данные услуги были оказаны. Наличие данной системы позволит оценить эффективность реализации механизмов государственной поддержки, выявить существующие проблемы в данном направлении и предложить векторы их решения.

На рисунке 3.2 представим основные направления по оптимизации механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

При этом в рамках оказания государственной поддержки предприятиям-экспортерам должна быть продолжена деятельность по следующим направлениям:

- участие в международных бизнес-миссиях;
- привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

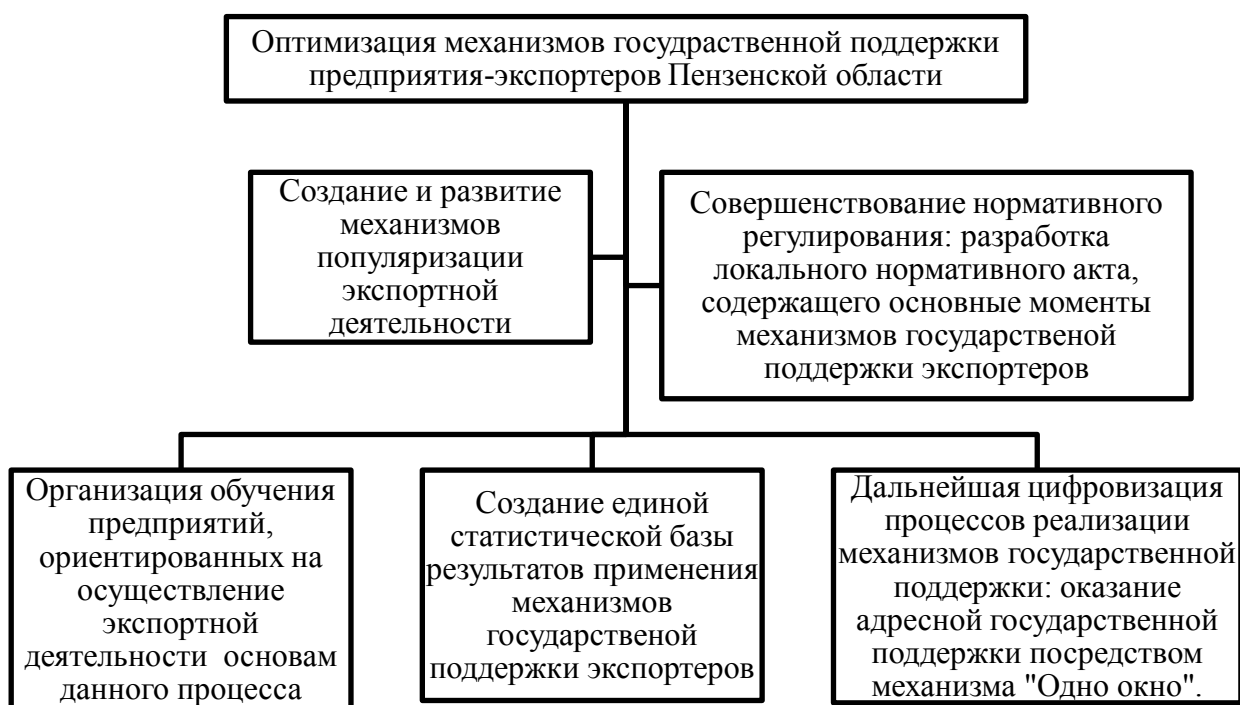


Рисунок 3.2 – Основные направления по оптимизации механизмов государственной поддержки экспортеры Пензенской области

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: в настоящее время в условиях экономической и политической нестабильности перед институтами поддержки экспорта Пензенской области, а также Российской Федерации, стоит главная задача, заключающаяся в совершенствовании и оптимизации механизмов государственной поддержки экспортеры. Решение данной задачи является возможным через переориентацию мер и механизмов государственной поддержки экспортеры, а также повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировых рынках. Основными направлениями оптимизации механизмов государственной поддержки экспортеры в Пензенской области являются: создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности; организация обучения предприятий, ориентированных на осуществление экспортной деятельности основам данного процесса; создание единой статистической базы результатов применения механизмов государственной поддержки экспортеры; дальнейшая цифровизация процессов реализации

механизмов государственной поддержки (оказание адресной поддержки посредством механизма «Единое окно»). Осуществление данных мероприятий по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области позволит:

- увеличить число предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, в том числе среди субъектов малого и среднего предпринимательства;

- добиться целей, прописанных в Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области;

- увеличить объемы экспорта продукции предприятиями Пензенской области, не смотря на существующие и постоянно увеличивающиеся барьеры и препятствия, связанные с нестабильной экономической и политической ситуациями в мире.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Осуществление экспортной деятельности является приоритетным направлением развития государства. В настоящее время основной задачей социально-экономического России является переориентация структуры экспорта. Количество экспортеров в Пензенской области с каждым годом снижается, в том числе снижается количество экспортеров среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Данное обстоятельство связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в мире. Негативные изменения, происходящие в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе при осуществлении экспортных операций, усиливают значение механизмов государственной поддержки экспортеров. Сегодня в Пензенской области сформирована развитая инфраструктура, в которую входят предприятия и организации, основной задачей которых является поддержка предприятий-экспортеров Пензенской области. Механизмы государственной поддержки экспортеров Пензенской области разработаны по различным направлениям деятельности. Одной из организаций, оказывающей различного рода услуги, направленные на реализацию механизмов государственной поддержки экспортеров, является Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области.

Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области был создан в рамках всестороннего улучшения предпринимательского климата в Российской Федерации. Для предпринимателей, осуществляющих поставку своей продукции на внешние рынки на базе ФПП ПО функционирует Центр поддержки экспорта, стратегической целью которого является интернационализация бизнеса, которая раскрывается через развитие международного делового и технологического партнерства предприятий малого и среднего бизнеса региона. Достижение целей деятельности Центр поддержки экспорта осуществляется посредством предоставления субъектам малого и среднего бизнеса механизмов государственной поддержки. В

настоящее время ЦПЭ оказывает предприятиям региона более 1 000 услуг, которые ориентированы на развитие экспортной деятельности. Наиболее востребованной услугой ЦПЭ является проведение экспортных семинаров. В рамках государственной поддержки предприятий-экспортеров Пензенской области специалистами ЦПЭ осуществляется активное взаимодействие с региональными экспортерами в формате совещаний, а также индивидуальных переговоров с целью выявления барьеров, которые оказывают негативное влияние на дальнейшее развитие экспортной деятельности. В настоящее время существует ряд проблем реализации механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области, которые в свою очередь негативно отражаются на объемах экспорта продукции региона.

Проведенный анализ позволил выявить следующие проблемы реализации механизмов государственной поддержки: недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих механизмах государственной поддержки экспорта; отсутствие у предприятий Пензенской области необходимых компетенций в рамках осуществления экспортной деятельности; низкие объемы финансирования государственной поддержки; пробелы в нормативно-правовом регулировании механизмов государственной поддержки экспортеров; отсутствие статистики о результатах реализации механизмов государственной поддержки экспортеров.

Перспективными направлениями развития механизмов государственной поддержки на современном этапе развития экономического уклада Пензенской области, а также всей Российской Федерации является трансформация системы поддержки экспорта посредством осуществления адресной поддержки предприятиям экспортерам через информационную систему «Единое окно». Данная Однако несмотря на свои достоинства, в настоящее время система «Единое окно» является недостаточно актуальной в связи с низкой информированностью участников экспортной деятельности.

Для того, чтобы актуализировать значение информационной системы «Единое окно», а также решить проблемы, существующие в рамках оказания механизмов государственной поддержки экспортеров, необходимо проведение ряда мероприятий по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров пензенской области, которые будут осуществляться на базе Центра поддержки экспорта.

Основными направлениями оптимизации механизмов государственной поддержки экспортеров в Пензенской области являются: создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности; организация обучения предприятий, ориентированных на осуществление экспортной деятельности основам данного процесса; создание единой статистической базы результатов применения механизмов государственной поддержки экспортеров; дальнейшая цифровизация процессов реализации механизмов государственной поддержки (оказание адресной поддержки посредством механизма «Единое окно»).

Осуществление данных мероприятий по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области позволит: увеличить число предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, в том числе среди субъектов малого и среднего предпринимательства; добиться целей, прописанных в Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области; увеличить объемы экспорта продукции предприятиями Пензенской области, не смотря на существующие и постоянно увеличивающиеся барьеры и препятствия, связанные с нестабильной экономической и политической ситуациями в мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>
5. Об экспортном контроле: федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>
7. О защите конкуренции: федеральный закон от 26.07.2009 135-ФЗ (ред. от 01.04.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>
8. Об утверждении Правил предоставления государственных гарантий Российской Федерации в иностранной валюте для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции (товаров, работ, услуг):

постановление Правительства РФ от 01.11.2008 № 803 (ред. от 02.12.2015) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

9. О порядке осуществления деятельности по страхованию и обеспечению экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков: постановление Правительства РФ от 22.11.2011 № 964 (ред. от 26.02.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

10. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 (ред. от 31.03.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

11. О государственной поддержке российских организаций промышленности гражданского назначения в целях снижения затрат на транспортировку продукции: постановление Правительства РФ от 26.04.2017 № 497 (ред. от 30.08.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

12. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

13. Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и

среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (зарегистрировано в Минюсте России 30.03.2021 № 62918): приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

14. О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на период до 2035 года: закон Пензенской области от 30.04.2019 № 3323-ЗПО // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

15. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 г. № 238-рП // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

16. Об утверждении государственной программы пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области»: постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП (ред. от 10.12.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

17. Об осуществлении международных и внешнеэкономических связей Пензенской области: закон Пензенской области от 30.03.2006 № 1003-ЗПО (ред. от 27.06.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>

Монографии и учебные пособия

18. Геращенко Г.П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 288 с.

19. Джабиев А.П. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности России: возможности и перспективы качественных изменений: монография. Москва: Креативная экономика, 2019. 472 с.
20. Джабиев А.П. Основы таможенного дела: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 489 с.
21. Джабиев А.П. Таможенные процедуры: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 425 с.
22. Кравченко Л.А. Таможенное дело: учебное пособие. Санкт-Петербург: ПГУПС, 2020. 68 с.
23. Морозова О.В. Основы таможенного законодательства: учебное пособие. Минск: РИПО, 2019. 270 с.
24. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. Москва: Лаборатория знаний, 2020. 352 с.
25. Новикова С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАСЭ: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 376 с.
26. Очирова Н.Э. Международное таможенное право: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 298 с.
27. Покровская В.В. Таможенное дело. Часть 1: учебник для вузов. Москва: Юрайт. 2020. 293 с.
28. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 450 с.

Периодические издания

29. Абрамян Г.А. Современные государственные меры финансовой поддержки региональных инвесторов в развивающихся странах (Индия, Бразилия, Россия) // Крымский научный вестник. 2020. № 4 (29). С. 5-12.

30. Аксенов И.А. Развитие государственной поддержки экспорта как элемент интеграционной политики Евразийского экономического союза // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2021. Том 13. № 4. С. 273-297.
31. Данчеева А.А. Государственная поддержка экспорта в России: использование опыта других стран // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2019. № 11. С. 90-100.
32. Зубкова Т.А. Использование мирового опыта при разработке программ государственной поддержки экспортной деятельности в РФ // *Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности*. 2022. Вып. 12. С. 78-82.
33. Кадушкина А.А. Анализ зарубежного опыта поддержки и развития экспортной деятельности // *Вестник науки и образования*. 2020. № 1-79. С. 35-39.
34. Минчичова В. С. Роль России в развитии инструментов поддержки экспорта в ЕАЭС // *Теоретическая экономика*. 2020. № 6. С. 75-88.
35. Мишин Н.Н. Управление системой поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации // *Финансовые рынки и банки*. 2021. № 7. С.63-79.
36. Нарышкин А.А. Финансовые и нефинансовые инструменты поддержки экспорта // *Вестник МГОМО Университета*. 2021. № 14 (2). С. 72-92.
37. Родыгина Н.Ю. Инструменты поддержки экспорта за рубежом и возможности их использования в России // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2019. № 11. С. 15-28.
38. Слепцова Е.В. Современные проблемы финансовой поддержки экспортной деятельности российских предприятий // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2021. № 5-2 (56). С. 269-272.
39. Черкасова Ю.А. Основные механизмы поддержки экспорта в странах лидерах международного обмена // *Московский экономический журнал*. 2021. № 4. С. 101-106.

Электронные ресурсы

40. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. <https://www.economy.gov.ru/>
41. Цифровая платформа «Мой экспорт». <https://www.exportcenter.ru/export/>
42. Официальный сайт АО «Российский экспортный центр». <https://www.exportcenter.ru/>
43. Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области. <https://mbpenza.ru/>
44. Продвижение на экспорт Пензенская область. <https://export.mbpenza.ru/>
45. Концепция развития Центра поддержки экспорта Пензенской области на 2021 год и на плановый период 2022-2023 гг. <https://export.mbpenza.ru/uploads/docs/concept.pdf>
46. Статистика внешнеэкономической деятельности Пензенской области. https://pnz.gks.ru/publication_collection/document/62722
47. Экспортеры России – единый информационный портал. <http://m.rusexporter.ru/export-support/penzenskaya-oblast/>
48. Официальный сайт Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата». <https://penza.tpprf.ru/ru/>
49. Официальный сайт Мой бизнес. <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>
50. СБИС Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области. <https://sbis.ru/contragents/5836689199/583401001>

Существующие механизмы государственной поддержки экспортеров в РФ

Механизм	Реализующая организация	Содержание механизма
Кредитование экспорта	ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», Российский экспортно-импортный банк (Росэксимбанк)	Суть данного механизма состоит в предоставлении кредитных ресурсов иностранным покупателям российских экспортных товаров, в том числе и высокотехнологичной продукции.
Страхование экспорта	Российской агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР)	Суть данного механизма состоит в страховой поддержке экспорта товаров и услуг, произведенных в Российской Федерации, российских инвестиций за рубежом, экспортоориентированных субъектов.
Банковские гарантии экспортных поставок и кредитов	Внешэкономбанк, Росэксимбанк	Суть данного механизма заключается в предоставлении гарантий для кредитования экспорта российских производителей.
Консультационная поддержка региональных экспортеров	Сеть региональных центров поддержки экспорта	Суть данного механизма заключается в проведении консультаций по ведению внешнеэкономической деятельности, экспертизе контрактов, участии в выставках, конференциях, торговых миссиях.
Субсидирование экспортеров	Минпромторг России	Субсидирование экспорта важных в национальном масштабе отраслей
Информационная поддержка российских компаний за рубежом	Торговые представительства России	Суть данного механизма заключается в осуществлении выставочной деятельности, поддержки бренда.
Консультационная и информационная поддержка	Сколково, РВК, Фонд патентования МГУ, РСПП, ТПП России	Суть данного механизма заключается в проведении экспертиз и предоставлении услуг по изучению рынков.
Поддержка экспорта по принципу «единого окна»	ОА «Российский экспортный центр»	Суть данного механизма заключается в предоставлении финансовой и нефинансовой мер государственной поддержки
Отраслевая поддержка экспорта	РЭЦ	Суть данного механизма заключается в специализированных планах поддержки в зависимости от отрасли.

Механизмы государственной поддержки экспортеров Пензенской области

Вид государственной поддержки	Наименование
Поддержка экспортных поставок	<ul style="list-style-type: none"> - логистическое и таможенное сопровождение; - правовая поддержка.
Образовательные услуги:	<ul style="list-style-type: none"> - учебные материалы; - он-лайн обучение для начинающих предприятий-экспортеров; - экспортные семинары.
Продвижение на внешние рынки:	<ul style="list-style-type: none"> - выставки и бизнес-миссии; - поиск покупателей и партнеров; - экспорт по каналам электронной торговли.
Сертификация, патентование, лицензирование:	<ul style="list-style-type: none"> - международная адаптация и оценка соответствия (сертификация); - правовая охрана интеллектуальной собственности; - сертификат свободной продажи; - экспортные лицензии.
Специальные программы по поддержке экспорта:	<ul style="list-style-type: none"> - компенсация части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях; - компенсация затрат на патентование за рубежом; - компенсация затрат на сертификацию российской продукции; - обеспечение участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях; - компенсация части затрат на транспортировку продукции; - обеспечение участия в мероприятиях, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки; - компенсация по экспортным кредитам коммерческих банков; - компенсация части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции; - компенсация затрат на НИОКР и омологацию.
Страхование:	<ul style="list-style-type: none"> - классические и специализированные решения для экспортеров и инвесторов.
Кредитно-гарантийная поддержка:	<ul style="list-style-type: none"> - кредиты на поддержку экспорта; - программа кредитной поддержки высокотехнологичного экспорта; - гарантии на поддержку экспорта.

Перечень механизмов государственной поддержки предприятий-экспортеров/клиентов ПЦЭ – Пензенская область

Наименование услуги	Базовые услуги	Дополнительные услуги
1. Сопровождение экспортного контракта:	подготовка проекта экспортного контракта или правовая экспертиза экспортного контракта.	- адаптация и перевод текста контракта/упаковки иностранного покупателя/ других материалов субъекта МСП; - стандартизация, сертификация, необходимые разрешения; - обеспечение защиты ИС; - содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки; содействие в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур.
2. Поиск и подбор иностранного покупателя:	- формирование или актуализация коммерческого предложения; - поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей; - сопровождение переговорного процесса.	- проведение индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранного рынка; - формирование и перевод презентационных и других материалов на иностранный язык; - пересылка пробной продукции потенциальным иностранным покупателям; - консультирование по условиям экспорта товара субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.
3. Доступ к запросам иностранных покупателей:	- формирование и актуализация коммерческого предложения компаний; - сопровождение переговорного процесса.	- поиск запросов иностранных покупателей товаров; - перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров на русский язык; - консультирование по условиям экспорта товара на рынок страны иностранного покупателя; - получение от субъектов МСП подтверждения готовности реализовывать запросы иностранных покупателей.
4. Организация и проведение международных бизнес-миссий:	- формирование и актуализация коммерческого предложения; - формирование перечня потенциальных иностранных покупателей; - формирование программы бизнес-миссии.	- проведение индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранного рынка; - создание на иностранном языке и модернизация уже существующего сайта; - подготовка сувенирной продукции с логотипом участников бизнес-миссии; - аренда помещения и оборудования для проведения переговоров; - техническое и логистическое проведение переговоров; - консультирование по условиям экспорта

		товара на рынок страны иностранного покупателя.
5. Организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование или актуализация коммерческого предложения; - аренда выставочной площади (не менее 4 кв. м). 	<ul style="list-style-type: none"> - застройка выставочного стенда и аренда оборудования; - оплата регистрационных сборов; - подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия; - доставка выставочных образцов; - поиск и выбор потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных участников; - аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий.
6. Размещение на международных электронных торговых площадках:	<ul style="list-style-type: none"> - подбор международной электронной торговой площадки; - регистрация и продвижение на международной электронной торговой площадке. 	<ul style="list-style-type: none"> - адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалов; - стандартизация, сертификация, необходимые разрешения; - защита интеллектуальной собственности за пределами РФ; - размещение и хранение продукции в местах временного хранения за рубежом.
7. Акселерационные программы:	<ul style="list-style-type: none"> - организация акселерационной программы «Экспортный форсаж», разработанной Школой экспорта РЭЦ; - организация участия в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе ЦПЭ; - организация в комплексных акселерационных программах партнерских организаций по организации и проведению программ экспортной акселерации. 	

Ректору ПГУ
А.Д. Гулякову
студент _____ курса ФЭУ
кафедры «МиЭБ»
_____ формы обучения

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Зубкова Татьяна Александровна, студент 5 курса очной формы обучения специальность 38.05.02 «Таможенное дело», прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» выпускной квалификационной работы на тему «Механизм государственной поддержки экспортеров Пензенской области», выполненную мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

_____ / Т.А.Зубкова /

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

Научный руководитель _____ / С.С.Мозолин /

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Зубкова Татьяна Александровна
Самоцитирование
рассчитано для: Зубкова Татьяна Александровна
Название работы: Дипломная работа Зубкова Т.А 17ЭД1
Тип работы: Дипломная работа
Подразделение: Пензенский государственный университет

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	<div><div></div></div>	22.08%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	<div><div></div></div>	22.08%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	<div><div></div></div>	61.43%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	<div><div></div></div>	61.43%
ЦИТИРОВАНИЯ	<div><div></div></div>	16.48%	ЦИТИРОВАНИЯ	<div><div></div></div>	16.48%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	<div><div></div></div>	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	<div><div></div></div>	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 28.04.2022

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 28.04.2022 12:48

Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Солдатов Светлана Сергеевна
ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Зубковой Татьяны Александровны

(Фамилия, имя, отчество)

на тему

«Механизм государственной поддержки экспортеров
Пензенской области»

Экспортная деятельность на современном этапе развития – это одно из наиболее приоритетных направлений развития, как экономики РФ в целом, так и отдельно взятого предприятия в частности. Применение механизмов государственной поддержки экспортеров является необходимым ввиду нестабильной экономической и политической ситуации в РФ, а также с целью укрепления позиций национальных экспортеров на зарубежных рынках.

Зубкова Т.А. всесторонне изучила теоретические аспекты механизмов государственной поддержки экспортеров, провела анализ механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области, выявила некоторые проблемы в процессе осуществления государственной поддержки экспортеров. Все это позволило автору разработать рекомендации по их совершенствованию, определить новые перспективы в процессах их оказания.

Зубкова Т.А. проявила самостоятельность в процессе работы, ответственность, трудолюбие, творческий подход, сумела правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания дипломной работы представляла все материалы в необходимые сроки в соответствии с планом, оперативно реагировала на все рекомендации руководителя.

Работа проиллюстрирована графическим материалом, таблицами и схемами, оформленными в соответствии с действующими стандартами.

Все разработанные автором рекомендации носят практическую направленность и могут быть использованы в практической деятельности.

Данная выпускная квалификационная работа может быть допущена к открытой защите и заслуживает положительной оценки.

Руководитель: _____ Мозолин С.С.
(ФИО руководителя)

_____ Магистр наук
(ученое звание, степень)
Начальник отдела БДД ООО "Самка Маш Строй"
(Место работы)

«__» _____ 2022г.

«С отзывом научного руководителя дипломной работы ознакомлен(а)»

_____ «__» _____ 20__ г.
(подпись студента)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Механизмы государственной поддержки экспортеров Пензенской области

студента Зубковой Татьяны Александровны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель Мозолин С.С.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Механизмы государственной поддержки экспортеров Пензенской области» в настоящее время является весьма актуальной, так как экспортная деятельность на современном этапе развития – это одно из наиболее приоритетных направлений развития, как экономики РФ в целом, так и отдельно взятого предприятия в частности. Применение механизмов государственной поддержки экспортеров является необходимым ввиду нестабильной экономической и политической ситуации в РФ, а также с целью укрепления позиций национальных экспортеров на зарубежных рынках.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты основные теоретические, нормативно-правовые основы исследования механизмов

государственной поддержки экспортеров, проведен анализ механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области, выявлены актуальные проблемы осуществления государственной поддержки экспортеров Пензенской области и разработаны основные направления совершенствования механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором мероприятия по оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области; перспективы развития механизмов государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для оптимизации механизма государственной поддержки экспортеров Пензенской области.

6. Недостатки и замечания _____

7. Рекомендуемая оценка ВКР _____

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* заместитель директора по внешнеэкономической деятельности ООО «Невский кондитер» Чуркина Елена Вениаминовна
(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 2022 г.



* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.