МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа	Международная экономика и бизнес

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

Торгово-экономическое сотрудничество России и Индии: проблемы и перспективы

Магистрант _____ (подпись, дата) Ганкевич Павел Владимирович

Руководитель _____ (подпись, дата) Рассказова Н. В.

Нормоконтролер _____ (подпись, дата) Влазнева С. А.

Рецензент _____ (подпись, дата) Фудина Е. В.
Доцент кафедры «Финансы и информатизация бизнеса» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ (подпись, дата) Рожкова Л. В.

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК _____ (подпись, дата) Рассказова Н. В.

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа – Международная экономика и бизнес

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ
НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ

магистранту Ганкевичу П. В., группа 2ЭЭвм1, обучение очное

1 Тема магистерской диссертации: Торгово-экономическое сотрудничество России и Индии: проблемы и перспективы
утверждена приказом по университету
от «___»_____20__г. №_____

2 Срок сдачи магистрантом законченной магистерской диссертации: 11.06.2025.

3 Исходные данные к магистерской диссертации: научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: торгово-экономическое сотрудничество в системе международных экономических отношений, формы и методы внешнеторгового сотрудничества, нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России, динамика и структура взаимной торговли России и Индии, основные направления экономического сотрудничества России и Индии, российско-индийское сотрудничество в энергетической сфере, барьеры во взаимной торговле России и Индии, перспективы развития экономического сотрудничества России и Индии, направления и проблемы сотрудничества в агропромышленной сфере.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.11.2023.

Руководитель _____/ Н. В. Рассказова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению магистрант _____/ П. В. Ганкевич /
(подпись) (инициалы, фамилия)

График подготовки магистерской диссертации

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
Первый год обучения			
1	Обоснование выбора темы и методологии исследования, выбор предмета и объекта исследования	1.09.2023 – 31.10.2023	
2	Формирование научной концепции исследования	1.11.2023 – 18.12.2023	
3	Подбор основной литературы	19.12.2023 – 15.01.2024	
4	Развернутое обоснование актуальности, концепции, новизны исследования	16.01.2024 – 19.02.2024	
5	Формирование развернутого плана и макета диссертационного исследования	20.02.2024 – 12.03.2024	
6	Проработка новых источников литературы по теме диссертационного исследования	13.03.2024 – 26.03.2024	
7	Проведение теоретического исследования в рамках первой главы диссертации	27.03.2024 – 30.04.2024	
8	Подготовка первой главы диссертации	1.05.2024 – 30.06.2024	
Второй год обучения			
9	Проведение аналитического исследования в рамках второй главы диссертации	1.09.2024 – 22.10.2024	
10	Подготовка второй главы диссертации	23.10.2024 – 24.12.2024	
11	Проведение аналитического исследования в рамках третьей главы диссертации	25.12.2024 – 25.02.2025	
12	Подготовка третьей главы диссертации	26.02.2025 – 21.04.2025	
13	Подготовка введения и заключения	22.04.2025 – 12.05.2025	
14	Оформление ВКР	13.05.2025 – 26.05.2025	
15	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	27.05.2025 – 9.06.2025	
16	Ознакомление с отзывом, рецензией	10.06.2025	
17	Представление законченной магистерской диссертации, передача в ГЭК	11.06.2025	

Руководитель _____/ Н. В. Рассказова /

Задание принял к исполнению магистрант _____/П. В. Ганкевич /

Реферат

Магистерская диссертация 84 с., 3 ч., 19 рис., 5 табл., 77 источников. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, РОССИЯ, ИНДИЯ, ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ СФЕРА.

Объектом исследования магистерской диссертации является торгово-экономическое сотрудничество. Предметом исследования магистерской диссертации являются направления, проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Индии.

Цель данной работы заключается в исследовании направлений, проблем и перспектив торгово-экономического сотрудничества России и Индии.

Методологическую основу работы составил системный подход, использованы метод исторического и логического единства, сравнительный анализ, методы анализа и синтеза, классификации и обобщения, а также обще логические методы индукции и дедукции.

Результаты работы: изучено торгово-экономическое сотрудничество в системе международных экономических отношений; выделены формы и методы внешнеторгового сотрудничества; рассмотрены нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России; рассмотрены динамика и структура взаимной торговли России и Индии; проанализированы основные направления экономического сотрудничества России и Индии; выделены основные аспекты российско-индийского сотрудничества в энергетической сфере; выявлены барьеры во взаимной торговле России и Индии; определены перспективы развития экономического сотрудничества России и Индии; проведен анализ направлений и проблем сотрудничества в агропромышленной сфере.

Новизна магистерской диссертации состоит в комплексном анализе современного состояния торгово-экономического сотрудничества России и Индии в

современных условиях, выделении проблем и перспективных направлений дальнейшего развития отношений двух стран.

Теоретическая и практическая значимость магистерской диссертации состоит в обобщении и систематизации большого массива статистических данных, рекомендаций и предложений аналитиков и специалистов, занимающихся развитием торгово-экономического сотрудничества Росси и Индии.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Страны будут решать такие вопросы, как увеличение расчетов в национальных валютах, создание единой платежной системы, развития логистических коридоров, обеспечение свободы передвижения по Индии для туристов и т. д.

Оглавление

Введение……..… 3
Глава 1 Теоретические основы торгово-экономического сотрудничества …….. 7
1.1 Торгово-экономическое сотрудничество в системе международных экономических отношений ……...…..…… 7
1.2 Формы и методы внешнеторгового сотрудничества ……..... 13
1.3 Нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России …….…… 20
Глава 2 Современное состояние торгово-экономических отношений России и Индии ……...….. 28
2.1 Динамика и структура взаимной торговли России и Индии ……..….. 28
2.2 Основные направления экономического сотрудничества России и Индии ……..……..... 39
2.3 Российско-индийское сотрудничество в энергетической сфере ……..... 47
Глава 3 Проблемы и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России и Индии …….. 53
3.1 Барьеры во взаимной торговле России и Индии ……..... 53
3.2 Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России и Индии ……..... 58
3.3 Направления и проблемы сотрудничества в агропромышленной сфере 64
Заключение…….. 73
Список использованных источников……...… 77

Введение

На сегодняшний день российско-индийские отношения претерпевают существенные изменения. Индия, в отличие от многих западных стран, отказалась присоединиться к санкциям в отношении России. Тем самым страна продемонстрировала мировому сообществу свои намерения проводить независимую внешнюю политику, руководствуясь в первую очередь своими интересами.

Внешнеторговое сотрудничество между Россией и Индией не имело до текущего года существенно значимого характера (за некоторыми исключениями). И, несмотря на заявленное в ходе переговоров на Восточном экономическом форуме в 2019 г. намерение нарастить к 2025 г. объем взаимного товарооборота до 30 млрд долл., темпы роста этого показателя в последующие годы оставались весьма низкими. Более того, если сравнивать текущие данные с периодом 1950–1980-х гг., приходится констатировать, что полвека назад страны имели более тесное торговое сотрудничество, чем сейчас. Вместе с тем оба государства, начиная с 2010 г., позиционируют свое партнерство как стратегическое и особо привилегированное. При этом, согласно Россия страна однозначно ориентирована на наращивание взаимодействия с восточными партнерами, в числе которых Индия занимает важное место.

Расширение торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между Россией и Индией остается одним из ключевых приоритетов в контексте дальнейшего продвижения особо привилегированного стратегического партнерства. В числе приоритетных задач по дальнейшему расширению торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества остаются вопросы развития альтернативных логистических маршрутов, новых путей банковского обеспечения с упором на расширение применения во взаиморасчетах национальных валют, сопряжение национальных платежных систем, страхования, диверсификации и достижения сбалансированности двусторонней торговли, прежде всего за счет наращивания поставок востребованной продукции из Индии.

В современных геополитических условиях происходит корректировка длительного ассиметричного тяготения России в сторону Запада. Одновременно Индия сохраняет свой независимый внешнеполитический и экономический курс, что создает уникальную возможность для выстраивания инвестиционного и торгово-экономического сотрудничества Москвы и Нью-Дели на качественно новом уровне. На протяжении многих лет объем взаимной торговли и инвестиций между Россией и Индией не соответствовал их глубоким политическим связям, имеющим статус особо привилегированного стратегического партнерства. Сегодня объем торговли между странами растет опережающими темпами благодаря стремительному увеличению поставок в Индию российских энергоносителей и удобрений, а также железа и стали, изделий из древесины, растительных и животных масел.

Необходимо отметить важность развития сотрудничества России и Индии, которая заключается во многих аспектах, начиная от расширения экономического сотрудничества в таких областях, как энергетика, промышленность, фармацевтика, информационные технологии, заканчивая обменом опыта в сфере науки и технологий. Несмотря на существующие препятствия в российско-индийских отношениях, связанные с рядом экономических ограничений в отношении России и давлением, оказываемое Западом на Индию по мере интенсификации сотрудничества с Москвой, можно утверждать о наличии потенциала для развития и укрепления взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества.

Актуальность темы исследования обусловлена заинтересованностью России в развитии экономических связей России с Индией. Исходя из существующей на данный момент геополитической ситуации в мире и с учетом введения международных экономических санкций, в России наблюдается ослабление сотрудничества с западными странами и переориентация на более тесное взаимодействие со странами БРИКС в целом и Индией в их числе. Главной целью является превращение этой трансконтинентальной группы быстроразвивающихся стран в ключевого партнера России и перспективного мирового игрока в международных отношениях. Таким образом, в условиях современной мировой экономики вопросы дальнейшего развития сотрудничества России и Индии, их

участие во взаимном товарообороте, укрепление позиций на политической арене, приобретают особую актуальность не только в рамках группы, но и за ее пределами. По этой причине очевиден интерес к исследованию торгового-экономического сотрудничества России и Индии.

Цель данной работы заключается в исследовании направлений, проблем и перспектив торгово-экономического сотрудничества России и Индии.

Для выполнения данной цели следует решить следующие задачи:

– изучить торгово-экономическое сотрудничество в системе международных экономических отношений;

– выделить формы и методы внешнеторгового сотрудничества;

– рассмотреть нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России;

– показать динамику и структуру взаимной торговли России и Индии;

– проанализировать основные направления экономического сотрудничества России и Индии;

– выделить основные аспекты российско-индийского сотрудничества в энергетической сфере;

– выявить барьеры во взаимной торговле России и Индии;

– определить перспективы развития экономического сотрудничества России и Индии;

– провести анализ направлений и проблем сотрудничества в агропромышленной сфере.

Объектом исследования магистерской диссертации является торгово-экономическое сотрудничество.

Предметом исследования магистерской диссертации являются направления, проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Индии.

Новизна магистерской диссертации состоит в комплексном анализе современного состояния торгово-экономического сотрудничества Росси и Индии в современных условиях, выделении проблем и перспективных направлений дальнейшего развития отношений двух стран.

Экономическое сотрудничество России и Индии достаточно широко представлено в работах таких российских и зарубежных исследователей, как Н. В. Галищева, М. С. Рещикова, А. В. Котунов, Т. Саймон, Л. Кулик, М. А. Губина, С. Ф. Сутырин, В. Д. Гурьева, А. С. Елистратова, М. Г. Пилоян, Л. В. Кулин, А. А. Калинкин, Р. К. Манукян, Р. В. Маньшин, А. Л. Гафари, Н. Богатый, А. О. Ольшаний, М. Вале, В. Шикин, А. Вхандари и других.

Методологическую основу работы составил системный подход, использованы метод исторического и логического единства, сравнительный анализ, методы анализа и синтеза, классификации и обобщения, а также обще логические методы индукции и дедукции.

Структура работы отражает логику и содержание исследования. Работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения и списка использованных источников.

Глава 1 Теоретические основы торгово-экономического сотрудничества

1.1 Торгово-экономическое сотрудничество в системе международных экономических отношений

Международные экономические отношения (МЭО) – это многоуровневый комплекс экономических отношений, которые возникают между субъектами мировой экономики. Таким образом, внешнеторговое сотрудничество неразрывно связано с МЭО. Основными факторами, влияющими на формирование и развитие МЭО, являются:

– научно-технический прогресс;

– тенденция либерализации внешнеэкономической политики большинства государств, включающая в себя ослабление мер тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, улучшении инвестиционного климата во многих странах и др.;

– углубление глобальных проблем (экологической, сырьевой и др.);

– изменения в системе международного разделения труда (МРТ);

– активная региональная экономическая интеграция;

– возрастающее значение международных корпораций.

– развитие системы мирового и регионального регулирования МЭО;

– формирование всемирной инфраструктуры МЭО, появление новых способов осуществления мирохозяйственных связей [13, с. 45].

В настоящее время существуют две ключевые тенденции развития международных экономических отношений: глобализация мировой экономики, укрепление ее целостности; экономическое сближение и взаимодействие сторон на региональном уровне, формирование крупных структур региональной интеграции.

Интенсивное развитие МЭО характеризует мировое хозяйство второй половины XX в. Происходит расширение и углубление хозяйственных связей между странами, их объединениями, отдельными фирмами и организациями.

Методология изучения международных экономических отношений включает в себя рассмотрение их содержания на макроуровне и микроуровне, их объектов, субъектов, форм, механизма их реализации. Макроуровень (уровень мирового хозяйства) – это формы и способы связей национальных экономик в мировом хозяйстве: внешняя торговля, международный обмен технологиями и др. Микроуровень (уровень национальных участников внешнеэкономических связей) – это особая сфера деятельности национальных экономических единиц, ориентированная на внешнеэкономические связи, основанная на МРТ.

Субъектами МЭО являются участники международных экономических явлений и процессов, ведущие деятельность, направленную на реализацию своих экономических интересов.

На макроэкономическом уровне субъектами МЭО являются: национальные правительства и другие органы государственной власти, международные экономические интеграционные институты, крупные города, транснациональные корпорации. Субъекты МЭО на микроэкономическом уровне: фирмы, международные корпорации, союзы предпринимателей, государственные органы и организации, ведущие внешнеэкономическую детальность. Субъекты МЭО на наднациональном уровне: международные экономические организации, наднациональные институты.

Объекты МЭО – это то, на что направлена хозяйственная деятельность субъектов мирового хозяйства. Объектами МЭО являются:

– товары в материальной форме;

– услуги;

– технологии;

– капитал;

– рабочая сила.

В экономической литературе, существует такое понятие, как форма МЭО. Форма является своеобразным проявлением, выражением международных отношений. Основные формы современных МЭО представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Формы международных экономических отношений [43, с. 221]

Исторически первой формой МЭО является международная торговля. Международную торговлю можно охарактеризовать как обмен товарами и услугами через государственные границы. А. Смит обосновал тезис, в соответствии с которым, в основе развития международной торговли лежит различие абсолютных издержек. Теория А. Смита была развита Д. Рикардо, который сформулировал принцип сравнительных преимуществ, который гласит, что каждому государству целесообразно специализироваться на производстве тех товаров, по которым оно имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала [13, с. 98].

Закономерности международной торговли успешно объясняет также теория Хекшера-Олина, согласно которой, страны экспортируют в основном те товары, в затратах на производство которых преобладают относительно избыточные у них ресурсы. В концепциях торговли, базирующихся на модели Д. Рикардо с дополнениями Хекшера-Олина, торговля рассматривается не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, которое позволяет сократить разрыв в уровне развития между государствами.

Международное движение капитала – это встречное движение капиталов между странами, вызванное расширением международного сотрудничества, глобализацией мирохозяйственных связей, возможностью возрастания дохода по сравнению со страной происхождения капитала. В современных условиях мобильность капитала относительно высока, хотя и имеет больше ограничений, чем международная торговля.

Можно выделить две формы международного движения капитала:

– предпринимательская форма (с целью получения прибыли);

– ссудная форма (с целью получения ссудного процента) [43, с. 192].

По цели зарубежного инвестирования капитал делится на прямые инвестиции (обеспечивающие контроль инвестора над объектом размещения капитала) и портфельные инвестиции (не дающие инвестору права контроля над объектом инвестирования); по источникам происхождения – на государственный и частный.

Сравнивая относительные предпочтения в привлечении капитала в различных формах, следует подчеркнуть, что прямые инвестиции имеют ряд преимуществ, среди которых можно выделить: активизацию частного сектора, путем расширения доступа к иностранным рынкам, упрощенному доступ к новым технологиям и методам управления. Кроме того, приток венчурного капитала не увеличивает размер внешнего долга.

Международная трудовая миграция – это передвижение рабочей силы за пределы национальных границ, сроком более чем на один год. В соответствии с классификацией ООН, различают следующие виды международной миграции: безвозвратная, жительства, сезонная, временная, маятниковая, вынужденная. Пересечение национальных границ в поисках работы является одним из ключевых мотивов международной миграции. Дополнительное воздействие экономических, политических и экологических кризисов и демографических изменений, сопровождающихся старением населения в одних частях мира и омоложением в других, способствуют росту трудовой миграции.

Главенствующая роль в современных международных отношениях тесно связана с глобализацией, которая ускоряет международный обмен технологиями и

обостряет конкурентную борьбой на мировом рынке. ЮНКТАД определяет международный обмен технологиями как сделки, основанные на соглашениях между сторонами, целью которых является уступка по лицензии или передача прав на промышленную собственность, продажа или любая другая форма передачи технических услуг. В современных условиях основной формой научно-технологического обмена между странами выступает международная торговля лицензиями.

Основными разновидностями передачи технологий являются: международная, Север-Юг, частная, между государственным и частным секторами. Современная отраслевая структура мирового рынка технологий представлена преимущественно наукоемкими отраслями промышленности (автомобильной, фармацевтической, электротехнической и др.).

Одной из форм МЭО являются международные валютно-кредитные и финансовые отношения, под которыми подразумеваются хозяйственные связи между субъектами мировой экономики в процессе осуществления торговли международными финансовыми инструментами. Ведущие промышленно развитые страны, которые выступают как партнеры-соперники оказывают большое влияние на международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Последние десятилетия эксперты отмечают активизацию развивающихся стран в этой сфере [39, с. 131]. Архитектура международной валютно-финансовой системы является важным фактором, определяющим насколько мировая экономика может приблизиться к реализации своего потенциала и насколько серьезны риски кризиса и сбоев.

Международная экономическая интеграция – это процесс развития устойчивых экономических связей и разделения труда национальных хозяйств, который, охватывая внешнеэкономический обмен и сферу производства, ведет к тесному переплетению национальных хозяйств и созданию единого хозяйственного комплекса в региональном масштабе. Экономическая интеграция направлена на снижение издержек как для потребителей, так и для производителей и нацелена на увеличение торговли между странами, участвующими в соглашении. Экономическую

интеграцию иногда называют региональной интеграцией, поскольку она часто происходит между соседними странами. Экономическая интеграция может снизить издержки торговли, улучшить доступность товаров и услуг и повысить покупательную способность потребителей в государствах-членах.

В современных условиях существует три центра экономической интеграции: Европа, Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион. Наибольший вклад в развитие теории экономической интеграции внесли Я. Тинберген, Дж. Мид, Б. Балашша, М. Аллэ. Согласно классификации Б. Балашши, можно выделить следующие формы международной экономической интеграции:

– зона свободной торговли;

– таможенный союз;

– общий рынок;

– экономический и валютный союз;

– полная экономическая интеграция [27, с. 382].

Несмотря на то, что каждая форма МЭО имеет свою специфическую сферу и способы реализации, они тесно взаимосвязаны между собой и образуют систему. МЭО как система представляют собой совокупность форм международных экономических отношений в их тесном взаимодействии. В этом качестве МЭО отражают рыночный характер национальных экономик.

В современных условиях модернизируется механизм реализации МЭО. Механизм реализации представляет собой совокупность операций, действий и прочих элементов процесса, необходимых для получения немеченого результата. Механизм реализации МЭО включает в себя:

– организационные, правовые нормы и инструменты по их реализации (международные экономические договоры, соглашения и т. д.);

– соответствующую деятельность международных экономических организаций, направленную на реализацию целей по развитию МЭО;

– систему международного маркетинга [23, с. 372].

Для условий развития современных МЭО характерны: рыночные методы хозяйства; рост взаимосвязи и взаимозависимости стран, военных ресурсов; резкое

усиление влияния информационной революции; интенсификация процессов глобализации. Следует выделить следующие ключевые тенденции развития современных международных экономических отношений: процессы глобализации, международной экономической интеграции и транснационализации мировой экономики.

Таким образом, МЭО – это система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, их торгово-экономическое сотрудничество. МЭО выступают особой сферой деятельности, основанной на международном разделении труда, международной специализации производства и науки, интернационализации хозяйственной жизни. Основными формами МЭО являются международная торговля товарами и услугами, международное движение капиталов, международная миграция рабочей силы, обмен технологиями, международные валютно-финансовые и кредитные отношения, международная экономическая интеграция. Ключевой характеристикой современных МЭО является процесс глобализации, рост взаимозависимости государств.

1.2 Формы и методы внешнеторгового сотрудничества

На сегодняшний день существуют разнообразные формы и методы международной торговли, у которых существуют преимущества и недостатки. Вместе с развитием торгово-экономических отношений увеличивалось и количество вариантов таких взаимоотношений между государствами. Однако главная их цель остается неизменной, а именно обмен товарами на взаимовыгодных условиях.

Для характеристики как внешней торговли, так и международной используются показатели общего товарооборота, товарной и географической структуры. Внешнеторговый оборот – сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны. Стоимостной объем внешней торговли исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов. Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику.

Товарная структура внешней торговли представляет собой соотношение товарных групп в экспорте страны.

Географическая структура – распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку.

Внешняя торговля состоит из двух встречных потоков товаров – экспорта и импорта и характеризуется торговым сальдо и торговым оборотом (рисунок 2). Торговое сальдо – разность стоимостных объемов экспорта и импорта. Торговый оборот – сумма стоимостных объемов экспорта и импорта.

Рисунок 2 – Структура показателей внешней торговли [14, с. 64]

Показателями, отражающими участие страны в международной торговле, являются экспортная и импортная квота. Экспортная квота исчисляется как отношение экспорта товаров и услуг к ВВП и показывает, какая доля всей произведенной продукции в стране реализуется на мировом рынке. Импортная квота исчисляется как отношение импорта к объему внутреннего потребления страны, включающего в себя совокупность национального производства и запасов импорта, и показывает, какова доля импортируемых товаров и услуг во внутреннем потреблении.

Субъектами внешней и международной торговли выступают все государства мира, транснациональные корпорации и региональные интеграционные группировки. Объектами внешней и международной торговли являются продукты труда человека – товары и услуги.

Статистическая комиссия ООН рекомендует учитывать в экспорте и импорте все товары и материальные ценности, которые в результате их вывоза или ввоза уменьшают или увеличивают материальные ресурсы страны. В экспорт и импорт, таким образом, включаются также и товары, ввоз–вывоз которых осуществлялся на некоммерческой основе, то есть в порядке оказания безвозмездной помощи или в форме даров.

Также существуют такие методы как:

1 Прямой метод заключается в том, что сделка между сторонами осуществляется без посредника. Данный метод является наиболее рациональным для крупных организаций и компаний, которые совершают оптовые сделки. Прямой метод имеет ряд значимых преимуществ, которые заключаются в материальной выгоде и высокой рентабельности; низких рисках и отсутствии зависимости от возможных третьих лиц, участвующих в операции; в прямом доступе к получению информации, скоростью.

2 Косвенный метод – совершение операции (сделки) через посредника. Косвенный метод способствует устранению конкурентов, которые работают с теми же посредниками, но на лучших условиях. Однако в этом случае возрастают затраты времени на операцию [43, с. 101].

Как было сказано выше, методы торгового сотрудничества совершаются через сделки и операции, а значит, предполагают заключение специальных договоров.

Современными формами внешнеторговых отношений являются торговля готовой продукцией, изделиями в разобранном виде, сырьевыми товарами, интеллектуальной собственностью, различными услугами, в т. ч. инженерно-консультационными услугами, а также строительство объектов «под ключ» и другие (рисунок 3).

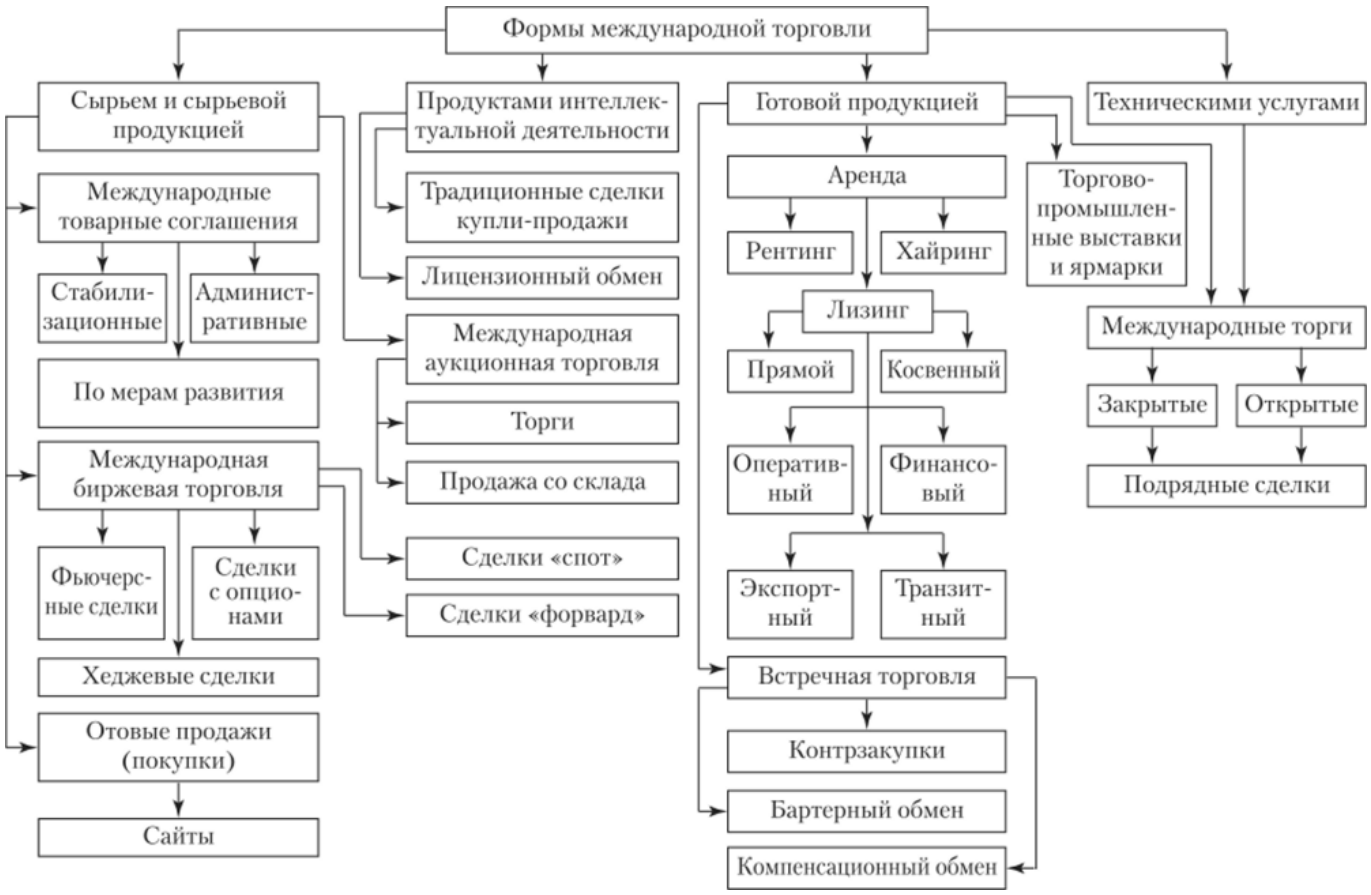

Рисунок 3 – Формы международной торговли [39, с. 98]

Если разбирать каждую форму по отдельности, то можно заметить, что каждая из них имеет свою специфику и свои подвиды. Торговля готовой продукции включает прямой и косвенный метод международной торговли. Готовой продукцией могут выступать: машины, аппараты, приборы, оборудование, транспорт и вспомогательное оборудование. Экспорт готовой продукции показывает насколько та или иная страна производственно развита. Торговля готовой продукции подразделяется на: предпродажный сервис; перепродажную доработку; техническое обслуживание.

Торговля изделиями в разобранном виде предполагает экспорт торговой продукции в виде деталей и узлов. Данный вид торговли повышает не только конкурентоспособность товара на международном рынке, но и поставщикам позволяет получать дополнительную прибыль, чем от продажи готовой продукции. Данная форма торговли в развивающихся странах используется с целью защиты национального рынка от зарубежных производителей, для этого вводятся запреты и

различные квоты, а также для изделий в разобранном виде таможенная пошлина гораздо ниже.

Торговля сырьевыми товарами с каждым годом становится все ниже и ухудшается в связи с тем, что появляются постоянно новшества, заменители и внедряются ресурсосберегающие технологий. В большой степени спрос и предложение зависит от природно-климатических условий. К сырьевым товарам относят:

– сельскохозяйственное сырье;

– минеральное сырье, а также продукты его переработки и обработки;

– продукты химической промышленности [13, с. 103].

Торговля интеллектуальной собственностью осуществляется в том случае, когда в качестве товара выступает продукт интеллектуального труда, который имеет форму патента на изобретение, ноу-хау, товарных знаков и промышленных образцов. Данный продукт имеет свойство полезности, а права использования этого продукта является предметом международной сделки.

Аренда машин и оборудования чаще всего выступает в виде лизинговых операций. Лизинг – очень перспективный вид торгового сотрудничества, который составляет высокую конкуренцию коммерческим операциям. Он представляет собой передачу арендодателям оборудование на определенный срок, за определенную оплату с целью получения коммерческой выгоды.

Торговля комплектным оборудованием и строительство объектов «под ключ» – одна из наиболее сложных форм международной торговли. Комплектным оборудованием принято считать законченный технологический комплекс. Поставщики и заказчики в такой форме международной торговли работают сообща, то есть совместно разрабатывают технические данные для комплектного оборудования, специально для определенной инфраструктуры. Таким образом, поставщики выполняют уникальную работу заказчика, что второй в свою очередь имеет право на банковскую гарантию поставщика за весь период подрядных работ.

Торговля продовольствием и товарами широкого потребления является достаточно обширной формой международной торговли. Она определяется

сезонностью производства, ограничена в сроках хранения и большая неоднородность качественных характеристик. Товары широкого потребления во многом зависят от таких особенностей как: возможность покупательской способности; вкусов и традиций; массовость спроса; высокое количество номенклатуры производимых товаров [23, с. 403].

Встречная торговля или бартерные операции. Такая форма считается самой давней из всех перечисленных форм, но, в современном мире приобрела новое содержание. Это такие внешнеторговые операции, когда контрагенты заключают договор о полном или частичном, но сбалансированном обмене товарами или услугами. Наиболее традиционной является бартерная схема обмена. В зависимости от объема поставок, существует три возможных варианта встречных закупок.

Первый заключается в том, что поставщик и заказчик заключают договор купли-продажи, в котором импортер в полном объеме оплачивает товар в обмен на документ, подтверждающий поставку, а экспортер принимает условие обязательства покупки товара не позднее указанного срока на всю сумму экспортного товара.

Второй случай, когда по договору импортер оплачивает 70 % денежными средствами, а 30 % встречными поставками товара.

И последний третий вариант, когда импортер оплачивает 50 % денежными средствами и остальные 50 % встречными закупками.

Компенсационные операции имеют большое сходство с бартерными операциями, однако, имеют и принципиальные отличия. Если в бартерной сделке обменивается товар на товар, то в компенсационной – список товаров на список товаров. Также, бартерная сделка строго сбалансирована, а в компенсационной операции возможно разница в стоимости взаимных поставок [14, с. 109].

Биржевая торговля – это товарная биржа, постоянно действующий товарный рынок. Современные товарные биржи – это результат длительной эволюции различных форм оптовой торговли и один из видов организационного товарного рынка. Биржевой рынок имеет некие сходства с ярмаркой, так как оба вида являются организованным товарным рынком. Первоначально существовали лишь биржи реального товара, но со временем биржи стали делиться на открытые и закрытые.

Открытая биржа подразумевает открытость, торговля ведется непосредственно между покупателем и продавцом, каждый имеет доступ на торги. Закрытая же биржа, ведется только специализированными участниками, всем другим вход в зал строго воспрещен. Такие методы международной торговли, на практике, как правило, используются для сырьевых и продовольственных рынков. Основные товарные биржи находятся в Париже, Токио, Амстердаме, Лондоне, Чикаго, Нью-Йорке.

Торговля инженерно-консультационными услугами или инжиниринг представляет собой деятельность по предоставлению комплекса услуг научно-технического, производственного и коммерческого характера. В данном случае инжиниринг можно представить, как совокупность интеллектуальных видов деятельности, у которых конечная цель заключается в получении наилучших результатов от капиталовложений или иных затрат.

Затраты могут быть связаны с реализацией проектов различного назначения, за счет рационального подбора трудовых, материальных, финансовых и технологических ресурсов и зачастую, маркетинга для продвижения товара на рынок. В современной практике существует две категории фирм, которые выполняют данные виды работ – это промышленные фирмы, которые сочетают оказание инженерных услуг и производственную деятельность, а также специализированные фирмы, представляющие инженерно-технические услуги. Однако, при выборе данной формы торговли на международном рынке необходимо учитывать следующие факторы:

– специфику деятельности компании;

– государственное регулирование в конкретной области;

– наличие необходимых ресурсов;

– особенности работы компании с формой собственности [13, с. 106].

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют разнообразные формы международной торговли и в основном они зависят от предмета и характера осуществления внешнеторговых операций. Чаще всего классифицируют их по двум признакам, а именно предмет торговли и способ и организация взаимоотношений между партнерами. При анализе форм международной торговли вполне можно

подробно охарактеризовать объемы и структуру торговли отдельной страны, или же группы стран, а также мира в целом. Так как каждая из форм имеет свои преимущества и недостатки, можно выявить, какая из форм наиболее выгодна для импортера или экспортера при определенных торговых взаимоотношениях.

1.3 Нормативно-правовое регулирование торгово-экономического сотрудничества России

В современных условиях любое государство тем или иным образом регулирует, стимулирует или ограничивает практически все сферы международных экономических связей. Также осуществляется многостороннее регулирование международной торговли на межгосударственном уровне оказывает все более заметное влияние на условия осуществления торгово-экономических и производственно-технических связей между странами, на их объем и структуру.

Многостороннее регулирование является органической составной частью механизма международной торговли. Оно выступает как средство, содействующее обмену материальными ценностями и услугами, производственно-техническими знаниями и опытом между национальными производителями-экспортерами товаров и услуг. Организационными формами многостороннего регулирования межгосударственных торгово-экономических отношений являются международные экономические организации.

Международные организации можно разделить на две группы:

– универсальные: ООН, ВТО, ОЭСР;

– региональные, которые создаются в рамках интеграционных объединений: КЕС, АТЭС и т.д.

Существенную роль в межгосударственном регулировании МЭО играет ООН). Среди организаций ООН, непосредственно связанных с экономической деятельностью, следует указать Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС), Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию

ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Продовольственную и сельскохозяйственную организацию (ФАО) и др.

На 14-й сессии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) российской делегацией инициировано создание под эгидой ЮНКТАД Специальной программы по обеспечению доступа развивающихся стран к технологиям, «меняющим жизнь развивающегося мира к лучшему» («*better life technologies*»). Кроме того, на площадках ЮНКТАД на постоянной основе обеспечивается представление российской позиции по ключевым направлениям международного экономического сотрудничества в целях максимизации международного влияния России [39, с. 85].

В регулировании международной торговли товарами и услугами особую роль играет Всемирная торговая организация (ВТО), которая с 1 января 1995 г. пришла на смену Генеральному соглашению о тарифах и торговле (ГАТТ). В настоящее время членами ВТО является 146 государств. Главная задача ВТО – либерализация мировой торговли на основе последовательного сокращения уровня таможенных пошлин и устранения различных нетарифных барьеров. В настоящее время правилами ВТО регулируется свыше 90 % мировой торговли (по стоимости). Одно из важнейших обязательств, которое берет на себя присоединяющаяся к ВТО страна, – приведение национальных принципов и правил, регулирующих ее внешнюю торговлю, в максимальное соответствие с нормами этой организации.

В связи с вступлением в силу Федерального закона № 38-ФЗ «О принятии Протокола о внесении изменений в Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации» завершена работа по присоединению России к Соглашению об упрощении процедур торговли, одним из наиболее прогрессивных Соглашений ВТО, включающем в себя наиболее передовые мировые практики.

Членство во Всемирной торговой организации дает Российской Федерации реальные инструменты и возможности защищать интересы отечественных производителей, в том числе посредством отмены и/или корректировки мер иностранных государств, которые оказывают негативное влияние на российские компании. Защита интересов российских экономических операторов осуществляется,

в том числе, с использованием системы разрешения споров ВТО. Мониторинг исполнения другими членами ВТО своих обязательств в рамках организации осуществляется на постоянной основе. При выявлении нарушений вопрос об их устранении выносится на площадку ВТО [42, с. 112].

По предварительным подсчетам ОЭСР выгоды от реализации положений Соглашения для мировой экономики составят до 1 трлн долл. благодаря снижению торговых издержек на 10–15 %, увеличению торговых потоков и доходов, созданию устойчивой бизнес-среды и привлечению зарубежных инвестиций.

В период с 28 по 30 сентября 2016 г. в Женеве был успешно проведен первый Обзор торговой политики России в ВТО. Дана высокая оценка активной позиции России в ВТО, выполнения принятых обязательств и значительный вклад России в развитие многосторонней торговой системы, особенно при согласовании Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. Члены отметили успешно проводимую политику либерализации торговли и реформы, направленные на диверсификацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности российского рынка, совершенствование законодательного регулирования, а также эффективное участие в процессах региональной интеграции, включая функционирование Евразийского экономического союза.

Государственное регулирование внешней торговли в России занимает ключевое место при разработке и реализации внешнеэкономической политики России на современном этапе экономического развития. На протяжении всей истории формирования в России рыночных отношений и интеграции в мировое хозяйство внешнеторговая политика меняла свою направленность в зависимости от факторов, обусловливающих социально-экономическое развитие страны.

В настоящее время на федеральном уровне внешнеторговая деятельность регулируется следующими нормативными актами:

1 «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» от 11.04.2017 [1];

2 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ [2];

3 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ [3];

4 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ [4];

5 «О валютном регулировании и валютном контроле» Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ [7];

6 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ [5];

7 «О таможенном тарифе» Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 [11];

8 «О техническом регулировании» Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ [10];

9 «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ [9];

10 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ [8];

11 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ [6].

Правовой основой государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в настоящий момент служит Федеральный закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», целью которого является обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защита экономических и политических интересов Российской Федерации.

Статья 5 закона вводит понятие торговой политики, которая является составной частью экономической политики России, направленной на создание благоприятных условий для российских импортеров, экспортеров, производителей и потребителей товаров и услуг [8].

Реализация такой политики осуществляется с использованием методов, разработанных с учетом общепризнанных принципов и норм международного права,

а также обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации.

Применительно к внешней торговле товарами эти методы с известной долей условности можно разделить на экономические, к которым относятся таможенно-тарифные, нетарифные и иные экономические меры, и меры административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности.

Согласно статье 4 ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются:

– защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;

– равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;

– взаимность в отношении другого государства (группы государств);

– обеспечение выполнения обязательств России по международным договорам России и осуществление возникающих из этих договоров прав России;

– выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике России;

– обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;

– единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории России [8].

Федеральный Закон №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» определяет все основные принципы валютного обращения на территории России. Целью настоящего Федерального закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости российской валюты и стабильности внутреннего валютного рынка как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества [7].

С 1 января 2018 г. произошло вступление в силу Договора о Таможенном кодексе ЕАЭС. Следует отметить, что процесс совершенствования таможенных процедур является прогрессивным, и этот процесс отражен в новом Таможенном кодексе. Таможенная процедура является целенаправленным и упорядоченным процессом, включая логическую последовательность действий в отношении товаров и транспортных средств. Процедуры проводятся участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами [1].

В действительности таможенные процедуры принято определять как определенные группы действий, до размещения товаров под выбранным таможенным режимом. Все эти меры указаны термином «таможенное оформление», который не определен в Таможенном кодексе. Все таможенные процедуры, включенные в раздел I «Таможенное оформление», часть II «Таможенные процедуры», за исключением таможенных процедур (раздел 2 части II) и специальных таможенных процедур (раздел 3 части II Кодекса). В соответствии с «Международной конвенцией об

упрощении и гармонизации таможенных процедур» термин «таможенное оформление» относится только к тем группам действий, которые подпадают под термин «таможенные процедуры» в Таможенном кодексе ЕАЭС. Набор действий, связанных с размещением товаров по выбранной таможенной процедуре (таможенный контроль в России) относится к «обычаям» формальностей, предшествующих подаче декларации товаров «в соответствии с Конвенцией».

Для реализации целей и задач Стратегии развития экспорта услуг до 2025 г. и Стратегии участия Российской Федерации в ВТО, проекте Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2030 г. развиваются следующие основные направления:

– совершенствование режимов торговли и инвестиций с зарубежными партнерами;

– осуществляется через переговоры по новым многосторонним соглашениям в рамках ВТО, соглашениям о свободной торговле, соглашениям о поощрении и защите инвестиций;

– укрепление интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС);

– развитие двусторонних торгово-экономических отношений с иностранными партнерами, которое реализуется через деятельность Межправительственных комиссий и иных диалоговых площадок;

– мониторинг торговой политики и контроль за соблюдением торговыми партнерами своих международных обязательств в отношении России;

– формирование благоприятных условий для осуществления ВЭД и устранение торговых «раздражителей» и внедрение лучших мировых практик регулирования, затрагивающего внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, государственное регулирование внешнеторговой деятельности России осуществляется посредством: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью и мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности. В рамках

данного направления Минэкономразвития России осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти (в том числе в рамках взаимодействия с Евразийской экономической комиссией) по вопросам введения мер таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, основными задачами которого в настоящее время являются: повышение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий на внутреннем и внешнем рынках; повышение модернизационной и инновационной составляющей российской экономики; поддержание необходимого уровня инвестиционной привлекательности отраслей или производств и повышение конкурентоспособности российского экспорта.

Глава 2 Современное состояние торгово-экономических отношений России и Индии

2.1 Динамика и структура взаимной торговли России и Индии

Экономики России и Индии во многом дополняют друг друга. Выгодное положение стран обеспечивает им наличие большого количества важных для мировой экономики ресурсов. Россия представляет собой крупнейшего в мире экспортера минеральных ресурсов (в первую очередь – нефти и газа), угля, железа, кобальта, золота и серебра. В Индии – дешевые трудовые и интеллектуальные ресурсы. И с каждым годом государства только укрепляют сотрудничество и углубляют интеграционные процессы, что отражается в постоянном росте товарооборота между ними.

Россия выражает особую заинтересованность в развитии торговых отношений с Индией. Индия, как и другие страны БРИКС характеризуется как приоритет российской внешней политики, а одной из основных целей торгово-экономического сотрудничества выделяется создание более благоприятных условий для развития взаимной торговли, в первую очередь для продвижения российского экспорта.

На заре становления новой независимой Индии СССР играл существенную роль в развитии индийских отраслей экономики. В 1950–1980-е гг. существовал даже лозунг («*Hindi-Rusi bhai bhai*», рус.: «индийцы и русские – братья»), официально пропагандировавшийся обеими странами. Сотрудничество имело долгосрочный характер и касалось торговли, технологий, науки [12, с. 153].

Данные статистики свидетельствуют о том, что если в 1950 г. доля социалистических стран во внешнеторговом обороте Индии составляла менее 1 %, то к 1982 г. на них приходилось 25 % индийского экспорта и 13 % индийского импорта. Основным торговым партнером среди социалистических стран был Советский Союз, обеспечивавший не менее трех четвертей соответствующих операций. СССР являлся основным поставщиком в Индию оборудования для бурения и эксплуатации нефтяных скважин, для производства электроэнергии, подземного транспорта,

оборудования для строительства шоссе и др. [58, с. 234]. 1990-е гг. принесли с собой резкое сокращение налаженных в течение нескольких десятилетий торговых связей. Одной из главных причин спада было нарушение привычных логистических цепочек. Импорт из Индии в Россию начал прибывать на морских судах компаний третьих стран через европейские порты Роттердама и Гамбурга. Конечная стоимость товаров и сроки поставок существенно увеличились.

Для решения проблем, возникших с прекращением функционирования советско-индийской судоходной линии, в 1993 г. была предложена идея создания Международного транспортного коридора «Север-Юг» (Санкт-Петербург – Мумбаи). В 2000 г. Россия, Иран и Индия подписали соответствующее соглашение, ратифицированное в 2002 г. (впоследствии к проекту присоединилось более 10 стран). Однако с тех пор существенного прогресса в этом отношении не достигнуто. Текущее санкционное давление на Россию со стороны стран Запада открывает новые перспективы для реализации данного проекта [21, с. 150].

Другой проблемой, усложнившей экономические отношения между Россией и Индией, стал вопрос об индийском долге перед СССР и его правопреемницей – Россией. В торговых отношениях двух стран всегда наблюдался дисбаланс, в связи с чем к 1991 г. у Индии накопился внушительный долг перед СССР (370 млрд рупий). Представления стран о том, как решить данную проблему на взаимовыгодных началах, расходились. В результате курс расчетов был пересмотрен, а сроки погашения долга увеличены (с 2005 г. по 2037 г.). Также страны договорились, что средства долга (около 6 млрд долл.) можно использовать только для оплаты импорта из Индии (чай, кофе, текстиль). Дальнейшая история показала, что индийские товары, несмотря на их дешевизну, оказались мало востребованы на российском рынке и товарооборот между Россией и Индией продолжал сокращаться. С 3,5 млрд долл. в 1990 г. он упал до 1,27 млрд долл. в 1998 г. [54, с. 68]. Удельный вес стран во взаимном экспорте и импорте соответственно также снизился (таблица 1). Таким образом, в 1990-е годы Россия и Индия отдалились друг от друга, сохраняя высокий уровень сотрудничества только в сфере военно-технического сотрудничества и атомной

энергетике. Параллельно в орбите стратегических интересов Индии появились США, с годами наращивавшие двусторонние торговые связи.

Таблица 1 – Удельный вес России во внешней торговле Индии [1, с. 71]

Финансовый год в Индии	Направление торговли	Удельный вес России, %
1990/1991 финансовый год	Экспорт	16,1
	Импорт	5,9
1996/1997 финансовый год	Экспорт	2,4
	Импорт	1,6
2000/2001 финансовый год	Экспорт	2,0
	Импорт	1,0

Несмотря на отрицательную динамику развития торговли на протяжении 1990-х гг., обе страны продолжали рассматривать друг друга в качестве надежных партнеров. В 2000-х гг. в торговых отношениях наметился положительный сдвиг. На протяжении этой декады ежегодный темп прироста взаимного товарооборота в среднем составлял около 20 %, в отдельные годы превосходя 50 %. За следующее десятилетие торговля между Россией и Индией возросла на 80 %, достигнув 13,5 млрд долл. (рисунок 4). Если заданный в 2021 г. темп удастся сохранить, то представлявшаяся нереальной еще годом ранее цель – 30 млрд долл. взаимного товарооборота может оказаться достижимой.

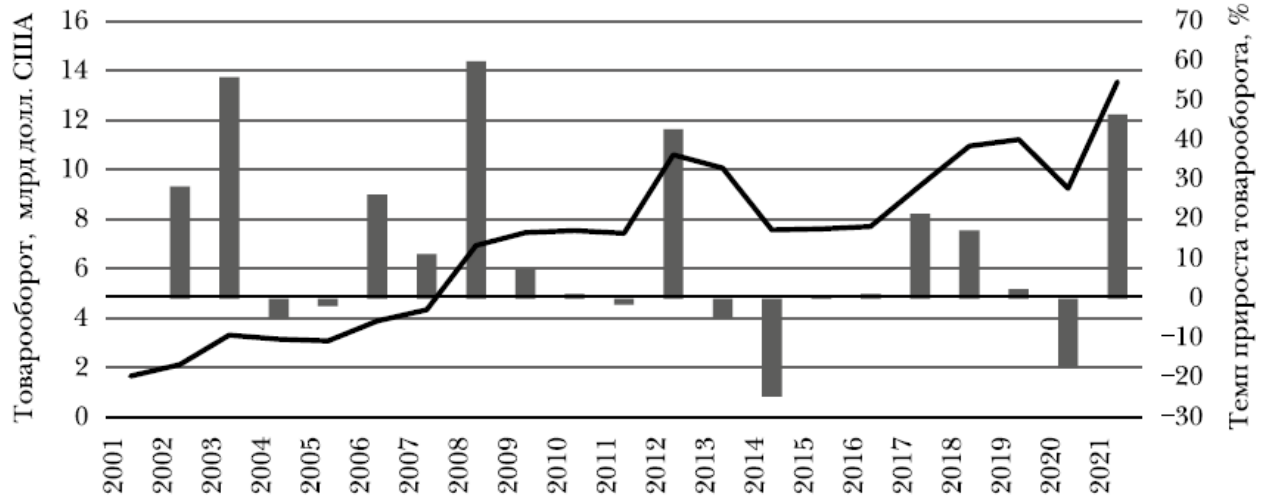

Рисунок 4 – Динамика товарооборот России и Индии [21, с. 151]

По ряду причин масштаб российско-индийского экономического сотрудничества долгое время не соответствовал уровню и глубине политических связей двух стран. В 2014–2019 гг. товарооборот находился на отметке 9–11 млрд долл. Пандемия 2020–2021 гг. стала дополнительным препятствием для расширения российско-индийского экономического сотрудничества и привела к падению показателей, хотя и краткосрочному (таблица 2).

Таблица 2 – Двусторонняя торговля России и Индии 2010–2024 гг., млрд долл. [составлено автором по: 37; 50; 53]

Год	Экспорт России в Индию	Импорт России из Индии	Объем торговли	Изменение год к году, %
2010	6,39	2,14	8,53	14,4
2011	6,09	2,79	8,89	4,19
2012	7,91	3,04	10,95	23,8
2013	7,01	3,10	10,11	-7,34
2014	6,34	3,17	9,51	-5,6
2015	5,58	2,26	7,83	-17,67
2016	5,23	2,36	7,59	-3,07
2017	6,46	2,90	9,36	23,32
2018	7,75	3,23	10,98	17,31
2019	7,24	3,92	11,16	1,64
2020	5,83	3,48	9,31	-17,4
2021	9,13	4,43	13,56	45,64
2022	32,58	2,5	35,08	159,2
2023	60,91	4,11	65,01	80,1
2024	65,71	4,89	70,6	8,59

Товарооборот между Россией и Индией в 2022 г. вырос в 2,5 раза и достиг рекорда в 35 млрд долл. [5] К концу года страны договорились перейти на расчеты в национальных валютах [7, с. 430], а индийское министерство торговли заявило о планах удвоить товарооборот в 2023 г., что практически удалось достичь увеличением товарооборота до 65 млрд долл. Российские компании в 2024 г. поставили на индийский рынок товаров на 65,7 млрд долл., что больше показателя годом ранее на 8,4 %. В то же время индийский экспорт в Россию вырос на 21 %,

составив 4,9 млрд долл. Безусловно важной тенденцией является кратное увеличение Россией устойчивого положительного сальдо торгового баланса с Индией: в 12 раз, по сравнению с 2022 г. и в более чем в 24 раза – по сравнению с 2020 г. Однако стоит учитывать, что если профицит сальдо внешней торговли с ЕС составлял до начала СВО почти 70 млрд долл. в год, то с Индией в 2023 г. достиг 56,8 млрд долл. (с КНР в 2023 г. составил лишь 18 млрд долл.).

Как результат, товарооборот увеличился на 9,2 % и составил 70,6 млрд долл., став максимальным в современной истории двух стран, а Россия осталась четвертым основным торговым партнером Индии, и Индия пока что не стала для России вторым Китаем (рисунок 4).

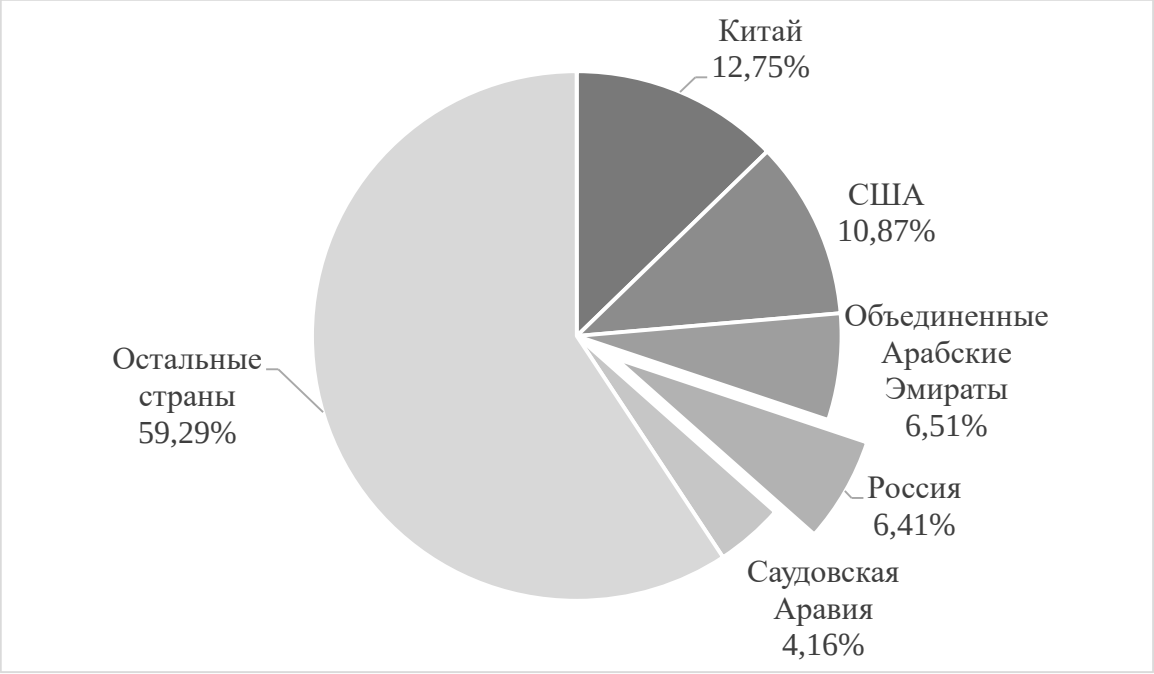

Рисунок 4 – Топ-5 торговых партнеров Индии по товарообороту в 2024 г., % [64]

Рекордный товарооборот между странами просто объяснить: в 2022 г. Россия резко увеличила поставки в Индию энергоносителей, удобрений и драгоценных камней. Такой резкий прирост стал следствием существенного увеличения объемов закупаемого Индией углеводородного сырья с большим дисконтом в условиях введенных против России санкций. Между тем характерное для торговли России с Индией отрицательное сальдо последней в 2022 г. выросло в 7 раз, причем не только

за счет многократного увеличения российского экспорта, но и существенного снижения индийских поставок и по итогам года импорт из России в Индию превысил индийский экспорт в Россию в 10 раз и Россия занимает второе место среди партнеров по импорту (рисунок 5).

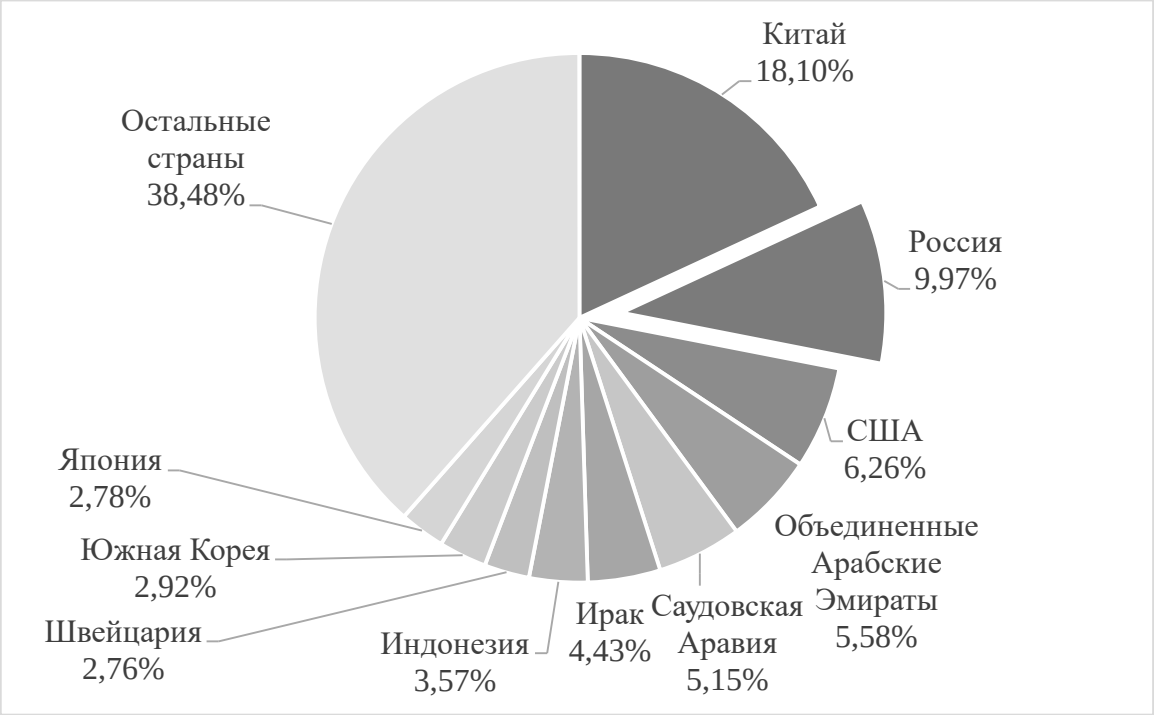

Рисунок 5 – Топ-10 торговых партнеров Индии по импорту в 2024 г., % [64]

Товарная структура двусторонней торговли весьма специфична: во многом она базируется на сырье и товарах с низкой добавленной стоимостью. Большая часть экспорта из России сегодня приходится на углеводороды, продукцию ВПК, драгоценные камни и металлы (в первую очередь – необработанные алмазы и золото), удобрения (таблица 3).

В первую очередь отметим, что Россия является крупнейшим поставщиком вооружений и военной техники в Индию. ВПК представляет собой особую сферу межгосударственного взаимодействия, и торговля данной продукцией выходит за рамки стандартного анализа внешнеторгового сотрудничества, но некоторые статьи все же проходят через внешнеторговую статистику в разделе «98. Товары специального использования» и «99. Товары, не указанные в других статьях».

Таблица 3 – Товарная структура внешней торговли России и Индии [37]

Экспорт России в Индию, %			Импорт России из Индии, %		
Товарная группа	2021 г.	2023 г.	Товарная группа	2021 г.	2023 г.
Минеральное топливо, нефтепродукты и продукты их перегонки	53,2	84,4	Электрические машины, оборудование и их части	15,9	3,3
Драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	12,7	3,1	Фармацевтическая продукция	14,7	15,2
Удобрения	7,8	7,1	Ядерные реакторы, котлы, механические устройства и их части	9,3	8,7
Товары специального использования	5,3	н/д	Органические химикаты	7,1	10,7
Остальные товары	21,0	5,4	Остальные товары	53,0	62,1
Всего	100	100	Всего	100	100

Следует отметить, что за прошедшие десятилетия удельный вес России в индийском импорте продукции ВПК снизился. Средний показатель за период 2017–2021 гг. составил 46 %, в то время как в 2009–2013 гг. из России приходило более 70 % всего импорта продукции ВПК в Индии. Индийская сторона стремится диверсифицировать поставки вооружения и военной техники, закупая некоторые виды продукции у таких стран, как Франция (27 %), США (12 %) и Израиль [77]. Несмотря на наметившуюся тенденцию ухудшения российских позиций на индийском рынке продукции военного назначения, Россия остается стратегическим партнером Индии в силу уникальности некоторых видов российской военной техники и технологий, а также предоставляемых услуг по техническому обслуживанию и лицензионной сборке.

Еще одна группа товаров, которая заслуживает внимания во взаимной торговле – это драгоценные камни и металлы. Индия является крупнейшим в мире производителем ювелирных изделий, но собственная сырьевая база весьма ограничена. Россия же, в свою очередь, имеет обширные месторождения алмазов и золота, что и определяет естественным образом сложившуюся специализацию.

Из положительных трендов можно отметить, что в 2010–2021 гг. произошло расширение товарной номенклатуры ввозимой из Индии продукции: вырос импорт овощей и фруктов вследствие введенных в 2014 г. ограничений на поставки этой продукции из Европы, а в 2015 г. Индия впервые продала в Россию буйволиное мясо на сумму 33 млн долл. В целом, если в 2006 г. на четыре наименования товаров (лекарства, кофе, чай и табак) приходилось 50 % российского импорта из Индии, то уже в 2017 г. – только 27,18 % [20, с. 18].

Тем не менее отмечаются достаточно существенные негативные тенденции во взаимной торговле двух стран. К ним следует отнести, прежде всего, недостаточную конкуренцию как индийских товаров на российском рынке, так и российских товаров на индийском рынке, наличие многочисленных нетарифных ограничений в двусторонней торговле, частый срыв в поставках с российской стороны, что расценивается индийскими партнерами как неспособность России преодолеть нехватку научно-технических кадров и необходимой современной инфраструктуры.

Хотя, в настоящий момент Индия занимает незначительную долю в российском импорте, хотя потребности России и в товарах, в том числе и санкционных, есть. Потенциально Индия может экспортировать в Россию большую номенклатуру товаров: и сырье для фармацевтики, и полупроводники и компоненты, которые Индия активно закупает у Тайваня, и даже двигатели от самолетов *Boeing* (рисунок 6). Не говоря уже о товарах народного потребления. Но для этого необходима нормализация платежей и создание инструментов защиты индийских банков от вторичных санкций. Возможно даже по примеру китайских, когда локальные банки не выходят на международные рынки капитала и не боятся применения вторичных санкций.

Увеличение импорта значимых для России товаров (комплектующие для компьютеров, интегральные микросхему, шарикоподшипники, станки) на 200 млн долл. в 2024 г. указывает на то, что возможность занять освободившиеся нишу у индийских компаний есть. Возможно, им необходима помощь (или гарантии) от государства.

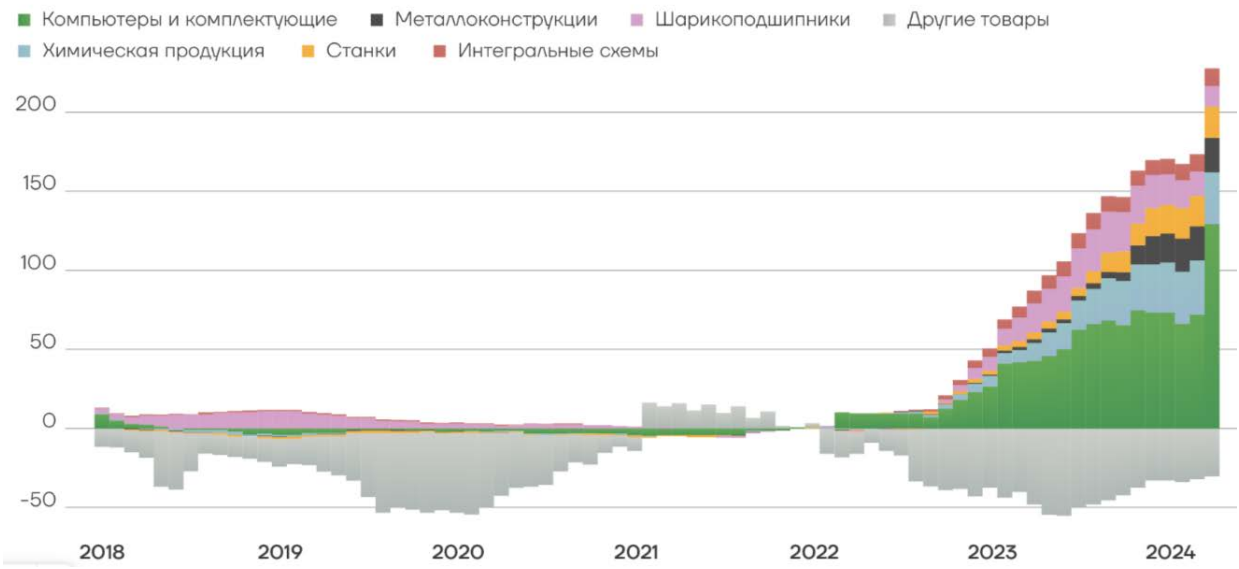

Рисунок 6 – Дополнительный индийский экспорт в Россию, млн долл. [51]

Рассмотрим далее, используя базу данных Международного торгового центра (*Export Potential Map*) [62], экспортный потенциал России и Индии во взаимной торговле (таблицы 4 и 5).

Таблица 4 – Десять наиболее перспективных направлений для российского экспорта в Индию [37]

ТН ВЭД	Товарная группа	Сальдо между экспортным потенциалом и фактическим экспортом, млн долл.	Доля фактического экспорта в потенциальном, %	Экспортный потенциал, млн долл.	Фактический экспорт, млн долл.
710231	Алмазы необработанные	772	51	1600	819
151211	Масло подсолнечное или сафлоровое	503	31	731	228
310420	Хлорид калия	285	27	392	107
710812	Золото необработанное	238	36	373	134
310210	Мочевина	204	20	253	50
281410	Аммиак безводный	141	26	190	49
310530	Фосфат диаммония	120	34	182	62
750210	Никель необработанный	105	16	113	18
740311	Медь рафинированная и сплавы медные	95	0	105	0
720449	Отходы и лом черных металлов	81	3	83	2,4

Экспортный потенциал оценивается на основе данных об экспорте соответствующего товара, спросе на него и наличии тех или иных ограничений торговли. При этом учитываются прогнозы ВВП, численности населения, эластичности спроса и тарифов. Отдельно стоит отметить, что EPM не анализирует рынки товаров с высокой ценовой волатильностью, специфическим ценообразованием (энергоресурсы) и рынки товаров, которые могут нанести ущерб здоровью населения (алкоголь, табак).

Таблица 5 – Десять наиболее перспективных направлений для индийского экспорта в Россию [37]

ТН ВЭД	Товарная группа	Сальдо между экспортным потенциалом и фактическим экспортом, млн долл.	Доля фактического экспорта в потенциальном, %	Экспортный потенциал, млн долл.	Фактический экспорт, млн долл.
8703	Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей	179	0	179	0,018
6403	Обувь	70	22	90	20
281820	Оксид алюминия	63	0	63	0,011
3004	Лекарственные средства	55	87	426	370
8708	Части и принадлежности моторных транспортных средств (для средств наземного транспорта)	54	56	122	68
3808	Инсектициды и пр.	53	33	79	26
401180	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	44	16	52	8,1
610910	Майки трикотажные и пр.	37	29	53	16
870410	Автомобили-самосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья	37	12	42	5
711319	Ювелирные изделия	36	14	42	6

Наибольший потенциал для России на индийском рынке имеется у производителей драгоценных металлов и камней. Вторая группа товаров, которая перспективна с точки зрения наращивания поставок в Индию, – удобрения. Для Индии, как и для других густонаселенных развивающихся стран, рост производства сельскохозяйственной продукции имеет первостепенное значение. Третьим направлением, которое приобрело актуальность вследствие нарушения цепочек поставок из Причерноморского региона, в частности из Украины, стала поставка подсолнечного масла. Спрос на него в Индии традиционно высок, в то время как российский экспорт на данный момент находится на сравнительно низком уровне [74].

В структуре индийского экспорта в Россию доминируют фармацевтические препараты. Как известно, Индия является ведущим поставщиком дженериков, обеспечивая 20 % их совокупного мирового экспорта в физическом и 2,5 % – в стоимостном выражении. Россия же нуждается в наращивании поставок неоригинальных препаратов, поскольку для нашей страны характерен высокий спрос именно на них.

Как следует из анализа данных таблицы 5, особенно перспективными направлениями для индийских производителей на российском рынке являются транспортные средства. Наибольшая абсолютная разница между потенциальным и фактическим экспортом зафиксирована в сегменте легковых автомобилей, далее следуют части и принадлежности моторных транспортных средств и самосвалы. Кроме того, потенциальный интерес для российских потребителей представляет обувь, трикотаж и некоторые другие товары индийского производства. И, конечно, экспортный потенциал Индии поставок лекарственных препаратов и сырья для фармацевтической отрасли в Россию далеко не исчерпан.

Таким образом, несмотря на стратегическое партнерство и высокие темпы прироста товарооборота, страны не являются друг для друга значимыми партнерами. Так, в 2023 г. доля Индии в экспорте России составила 1,8 %; в импорте – 1,5 %. Более того, наша страна как экспортное направление для индийской продукции теряла свое значение вплоть до конца 2010-х гг., и лишь последнее десятилетие его доля немного

увеличилась. При этом Россия занимает по данному показателю только 21-е место среди внешнеторговых партнеров Индии. Импорт из России традиционно имеет больший вес в силу зависимости Индии от поставок энергоресурсов. Доля нашей страны в индийском импорте по итогам 2021 г. составила 1,5 % (20 место среди внешнеторговых партнеров), а в 2024 г. в результате резкого возрастания доли России в импорте Индии достигла 10 %.

2.2 Основные направления экономического сотрудничества России и Индии

Сотрудничество России и Индии в области науки, технологий и инноваций (НТИ) началось еще в советские годы. Мощный импульс к развитию был получен в 1980-е гг. В 1987–1989 гг. премьер-министр Индии Раджив Ганди и генеральный секретарь КПСС Михаил Горбачев подписали Комплексную долгосрочную программу сотрудничества в области науки и техники (КДП), что стало дипломатическим прорывом для двух стран. По индийским оценкам, это было самое крупное на тот момент двустороннее соглашение между Индией и иностранным государством в области НТИ. Среди его результатов – разработка первой в Индии вакцины от полиомиелита и организация ее производства компанией *Bharat Immunological and Biologicals Corporation Ltd (BIBCOL)*, а также создание нового Международного центра перспективных исследований порошковой металлургии и новых материалов (*ARC-I*) в Хайдерабаде.

С тех пор сотрудничество стран в данной сфере успешно развивалось и подтверждало их стремление использовать свой научно-технический потенциал для двустороннего экономического роста. Однако после распада Советского Союза двусторонние отношения развивались по синусоиде: после прорыва они пережили крах в начале – середине 1990-х гг., затем наметился небольшой рост в сфере узкоспециализированных проектов в торговле и нескольких высокотехнологичных областях. Это стало возможным благодаря росту платежеспособного спроса в Индии

и возрождению традиционных высокотехнологичных направлений в России, таких как ядерная и оборонная промышленность.

Новый импульс отношения получили в 2020-х гг. В 2021 г. Министерство науки и высшего образования России и Департамент науки и технологий (*DST*) Индии выпустили рамочную Дорожную карту российско-индийского сотрудничества в области НТИ. Она имеет меньший охват, чем КДП, но ежегодно обеспечивает поддержку десяткам проектов с обеих сторон. Благодаря этому документу сегодня существует возможность успешно создавать совместные предприятия, осуществлять исследовательские проекты и проводить технические обмены в целом ряде отраслей. Стороны также институционализировали коммуникацию и обмен между научно-техническими и стартап-сообществами. Регулярные контакты поддерживаются через Рабочую группу по науке и технике под эгидой Межправительственной российско-индийской комиссии [34, с. 12].

Технологии представляются более надежным направлением двустороннего российско-индийского диалога. Однако так было не всегда. Изначально сферы взаимного интереса ограничивались традиционными высокотехнологичными областями, такими как индийская фармацевтика, российские оборонные и ядерные технологии, а значит, сотрудничество зависело в основном от них. С 1990-х гг. оно было очень ограниченным по масштабам, особенно если сравнивать с отношениями между Индией и Западом, и в основном концентрировалось на взаимных поставках техноемкой продукции или решений, а не на реальном сотрудничестве. Основные направления сотрудничестве России и Индии в сфере высоких технологий показаны на рисунке 7.

Ограничения на диалог накладывали различия в приоритетах, а также отраслевая специфика. Например, с 1990-х гг. Индия активно развивала коммерческие *IT*-услуги, фармацевтику и (позднее) биотехнологии. Россия не имела сильных позиций в соответствующих секторах, в том числе с точки зрения инвестиционного потенциала и внутреннего спроса. В других случаях она могла рассматриваться Индией скорее в качестве конкурента, чем партнера, например, в области программного обеспечения для кибербезопасности и интернет-экономики.

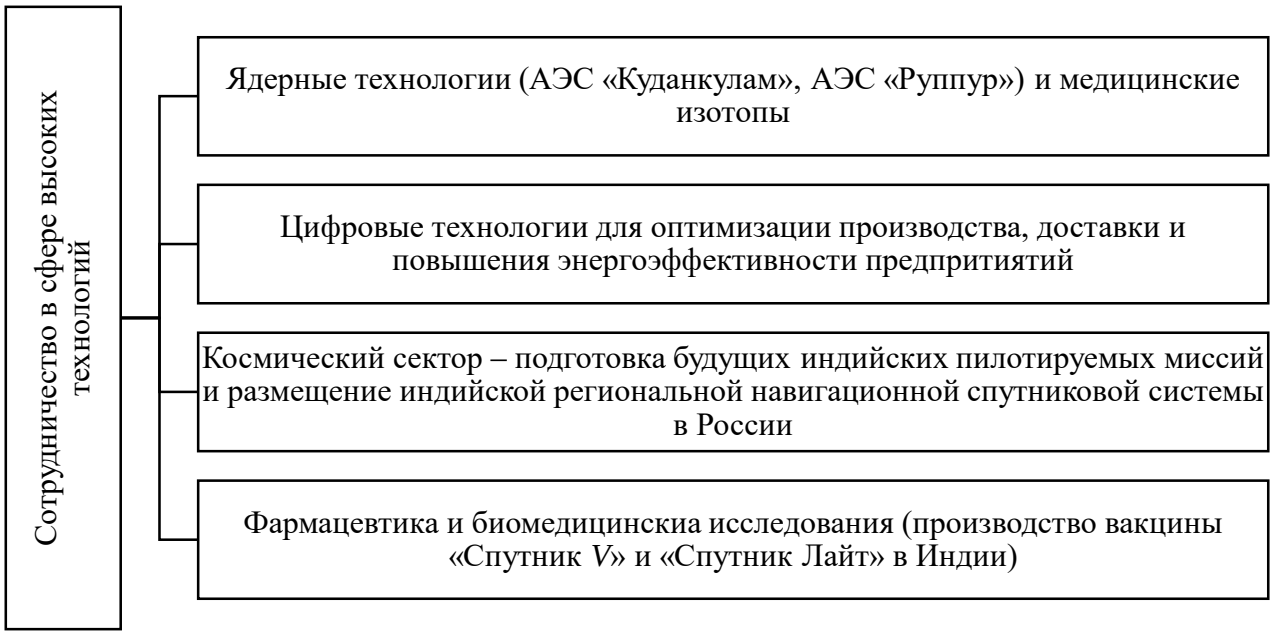

Рисунок 7 – Основные направления сотрудничества в сфере высоких технологий [составлено автором]

В сфере фармацевтики/биотехнологий Россия имела ограниченный научный потенциал и технологические успехи. В оборонных/ядерных технологиях Россия, напротив, стабильно занимала лидирующие позиции. Однако полноценный трансфер технологий всегда был проблематичен из-за чувствительного характера этих отраслей. Рыночный потенциал Индии был не столь велик, поскольку практический спрос на ядерные реакторы или истребители был ограничен, в том числе из-за их длительного срока использования. Кроме того, страна была заинтересована в расширении собственного технологического и производственного потенциала, а не в импорте технологий из других стран.

Ядерные технологии остаются ведущей областью двустороннего сотрудничества до сих пор, а ключевым проектом, как уже упоминалось выше, является АЭС «Куданкулам». Сложный и масштабный проект строительства АЭС привлек множество российских и индийских компаний из разных сфер – от машиностроения до строительства. В результате Россия ведет переговоры по нескольким новым проектам АЭС в Индии, обе страны сотрудничают по проекту

АЭС «Руппур» в Бангладеш и обсуждают дальнейшие совместные проекты АЭС в Азии и Африке с большей долей индийских производителей. Кроме того, российский ядерный гигант Росатом также поставляет в Индию медицинские изотопы (германий-68, галлий-68 и т.д.) и рассматривает возможности партнерства в области исследований. Россия и Индия также изучают возможности сотрудничества в сфере цифровой трансформации энергетической отрасли. Индия подчеркивает возможности для совместной интеграции цифровых технологий индийскими и российскими предприятиями для оптимизации производства, доставки и повышения энергоэффективности. Эти партнерства могут использовать технологии Интернета вещей (*IoT*), аналитики данных и автоматизации для повышения эффективности и снижения операционных затрат в таких отраслях, как нефтегазовая промышленность, производство и энергетика [18, с. 279].

Активность наблюдается и в космическом секторе. В 1990-е гг. Россия поставляла криогенные системы для индийских беспилотных летательных аппаратов, а с 2010 г. участвует в подготовке будущих индийских пилотируемых миссий. По имеющейся информации, модуль и система спасения экипажа «Гаганьяна» прошли испытания в московских аэродинамических трубах; сообщается, что Россия поддерживает разработку систем жизнеобеспечения «Гаганьяны»; виоманавты проходят подготовку в российском Центре подготовки космонавтов имени Гагарина. Определенный уровень сотрудничества наблюдается также в области систем зондирования Земли и навигации. С конца 2010-х гг. обе страны обсуждали возможность размещения в Индии (в районе Бангалора) наземных базовых станций российской системы ГЛОНАСС и индийской региональной навигационной спутниковой системы (*IRNSS*, или *NavIC*) в России.

Интенсивная торговля и ограниченное производственное сотрудничество характеризуют и фармацевтическую область. Россия и Индия уже активно сотрудничают в области фармацевтики и биомедицинских исследований. *Dr. Reddy's* и другие индийские компании широко представлены на российском рынке. Совместные исследования и сотрудничество между индийскими и российскими фармацевтическими корпорациями способствовали созданию инновационных

лекарств и методов лечения. Например, индийские фармацевтические компании поставляют в Россию непатентованные лекарства (дженерики) и фармацевтические ингредиенты, помогая удовлетворять потребности страны в обеспечении здравоохранения. Сотрудничество в области биотехнологических исследований также привело к разработке новых лекарственных препаратов, вакцин и инновациям в диагностике. Примером такого сотрудничества может служить история успеха Викрама Пуниа, который приехал в Россию студентом в начале 1990-х гг. и стал соучредителем крупной российской фармацевтической компании «Фармасинтез».

Эти связи приобрели новый импульс во время пандемии *COVID*-19, когда российские вакцины «Спутник *V*» и «Спутник Лайт» получили регуляторное одобрение в Индии, и было организовано массовое производство на индийских предприятиях *Serum Institute of India, Morepen Laboratories, Gland Pharma, Hetero Biopharma, Virchow Biotech, Panacea Biotec, Strides Pharma Science, Stelis Biopharma*. Это сотрудничество не только смогло удовлетворить острую потребность в вакцинах, но и продемонстрировало потенциал совместных усилий в области биотехнологий. Однако, несмотря на интенсивные торговые отношения (на протяжении 2010-х гг. Индия входила в топ-7 крупнейших экспортеров фармацевтической продукции и активных фармацевтических ингредиентов в Россию, однажды даже замкнув тройку лидеров), на российских фармацевтических рынках индийские инвестиции играли незначительную роль. В 2023 г. были анонсированы, но пока не реализованы новые крупные проекты (производственные мощности российских дочерних компаний *Safecon Lifesciences* и *Anicare Bio Science*) [19, с. 95].

Россия в числе ключевых партнеров и Индии по мирному использованию ядерной энергии. В 2018 г. Россия и Индия подписали «План действий по расстановке приоритетов и реализации направлений сотрудничества в области ядерной энергетики», согласно которому планируется строительство в Индии шести энергоблоков АЭС. В 2017 г. Госкорпорация «Росатом» подписала меморандум о взаимопонимании с бразильскими компаниями *Eletrobras* и *Eletronuclear* по развитию сотрудничества в области мирного использования атомной энергии.

В соответствии с документами БРИКС мероприятия по сотрудничеству с целью укрепления энергетической безопасности могут быть сгруппированы по четырем направлениям (рисунок 8).

Рисунок 8 – Направления сотрудничества в сфере энергетической безопасности [составлено автором по: 25]

Российский капитал занимает лишь 25-е место в списке основных инвесторов в экономику Индии – совокупный приток за апрель 2000 г. – декабрь 2023 г. составил 1,3 млрд долл. Основными сферами приложения ПИИ из России являются телекоммуникации, автомобилестроение, промышленные услуги, нефтегазовый сектор, медицинское и хирургическое оборудование.

Продолжается инвестиционное сотрудничество в нефтегазовом секторе: *ONGC Videsh Ltd.* подтвердила намерение продолжить участие в проекте «Сахалин-1», где владеет 20 % акций. Индийские государственные компании также заинтересованы в покупке акций западных энергетических игроков, включая *ExxonMobil, Shell, BP*, которые приняли решение покинуть Россию. Однако пока по этому вопросу не было объявлено каких-либо решений [30].

В настоящее время страны продолжают развивать инвестиционное сотрудничество в рамках объединения и ставит перед собой следующие задачи (рисунок 9).

Рисунок 9 – Задачи инвестиционного сотрудничества [составлено автором по: 41]

Еще одним из приоритетов России в рамках БРИКС является сотрудничество в области цифровизации экономики и информационной безопасности. В последние годы цифровая трансформация экономики и общества стала ключевым трендом развития мировой экономики. Распространение коронавирусной инфекции в 2020 г. придало дополнительный импульс переводу всех процессов, в том числе работы, учебы, совершения покупок и др. в онлайн-режим.

К настоящему моменту в каждой из стран БРИКС сформирована цифровая повестка: в России приняты национальный проект «Цифровая экономика», «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 г.» и ряд других документов стратегического планирования; Индия продолжает реализацию запущенной в 2015 г. программы «Цифровая Индия», систематически актуализируя среднесрочные планы действий в области ИКТ [45, с. 70].

Эти и другие документы определяют приоритеты цифровой трансформации экономик в обозримом будущем, причем приоритеты во многом схожи: к ним относятся, в частности, создание и поддержание необходимой инфраструктуры и обеспечение максимального доступа населения к Интернету, обеспечение национальной цифровой самодостаточности, содействие внедрению цифровых инноваций в производственной сфере и сфере услуг, развитие кадрового и управленческого потенциала в области ИКТ, содействие росту цифровой грамотности и сокращению цифровых разрывов, обеспечение кибербезопасности, эффективное международное сотрудничество в цифровой сфере и др.

В 2016 г. были приняты «Программа развития и план действий стран БРИКС в области ИКТ» (*ICT Development Agenda and Action Plan*). Согласно данным документам, предусмотрены 6 ключевых элементов сотрудничества стран в цифровой сфере (рисунок 10).

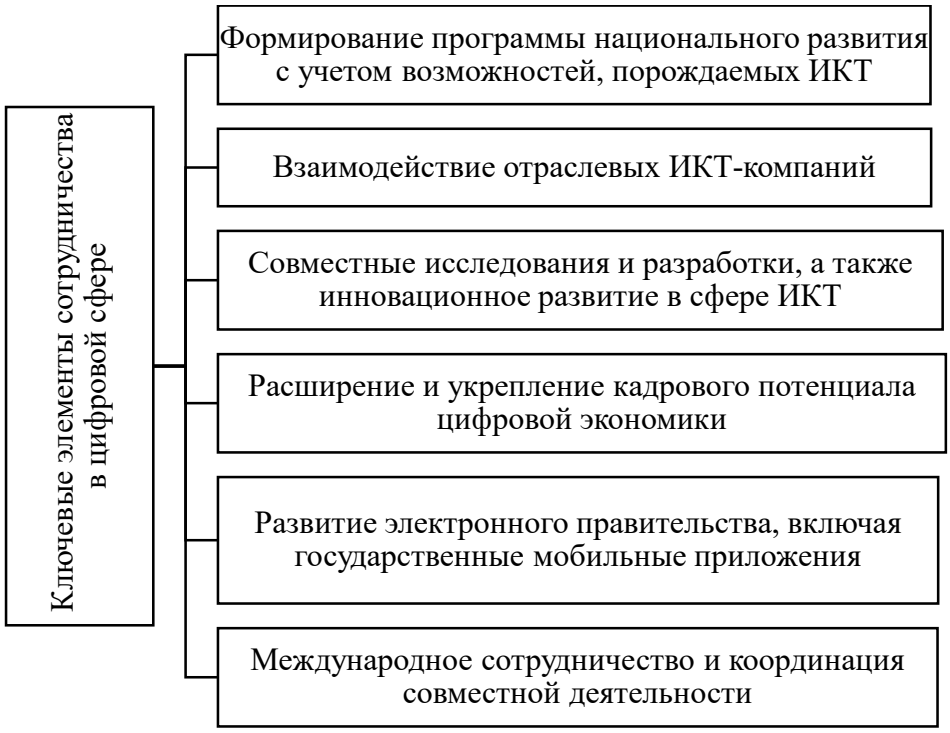

Рисунок 10 – Ключевые элементы сотрудничества в цифровой сфере [составлено автором по: 47]

Таким образом, основное взаимодействие стран происходит в различных направлениях экономической сферы. Среди приоритетов России и Индии выделяется сотрудничество в области энергетики в таких направлениях как определение подходов к диверсификации энергоресурсов, включая возобновляемые и низкоуглеродные источники энергии; совершенствование механизмов привлечения инвестиций в энергетическую отрасль и инфраструктуру; разработка стратегий для обеспечения всеобщего доступа к энергии и ее доступности по цене, включая взаимодействие для гарантии доступа к первичным энергоресурсам; разработка технологий для снижения негативного воздействия энергетической отрасли на окружающую среду и климат. Помимо этого, страны осуществляютинвестиционное сотрудничество, задачами которого являются упор на приоритетные области инвестиционного взаимодействия; устранение препятствий в области взаимных инвестиций; создание новых двусторонних и многосторонних инвестиционных проектов совместными усилиями; включение дополнительных сфер и направлений сотрудничества, в том числе промышленную и научно-технологическую кооперацию; поддержка в рамках сотрудничества малого и среднего бизнеса, привлечение к крупным взаимным проектам; позитивное привлечение третьих стран для взаимовыгодного сотрудничества. В области цифровизации экономики и информационной безопасности ключевыми элементами являются формирование программы национального развития с учетом возможностей, порождаемых ИКТ; взаимодействие отраслевых ИКТ-компаний; совместные исследования и разработки, а также инновационное развитие в сфере ИКТ; расширение и укрепление кадрового потенциала цифровой экономики; развитие электронного правительства, включая государственные мобильные приложения; международное сотрудничество и координация совместной деятельности и т. д.

2.3 Российско-индийское сотрудничество в энергетической сфере

Сотрудничество России и Индии в области энергетики имеет исторические корни и значимым для обеих стран направлением является поставка Россией в Индию

энергетических ресурсов. Недостаток собственных энергетических ресурсов и масштабы экономики (пятое место по номинальному ВВП и третье место по ВВП по ППС) сделали Индию третьим по величине потребителем и импортером нефти в мире.

Некоторые важнейшие месторождения нефти, газа и угля в Индии – в особенности в штатах Гуджарат, Восточная Бенгалия, Ассам, Тамилнаду, Джаркханд, Чхаттисгарх – были открыты и разработаны при поддержке СССР. В последние годы взаимодействие в сфере энергоресурсов стало одним из ключевых направлений стратегического сотрудничества двух стран. При этом прямые поставки энергоресурсов до недавнего времени не были основной составляющей российско-индийского «энергетического моста»: по состоянию на 2013 г. на Россию приходился лишь 1 % индийского импорта энергоносителей (менее 1 млрд долл.) [73].

Его основные элементы включали в себя сотрудничество в области атомной энергетики и инвестиции в нефтегазовые активы. Так, Росатом реализует масштабный многоэтапный проект строительства атомной электростанции «Куданкулам» – два из шести энергоблоков станции уже работают на полную мощность, третий и четвертый находятся в продвинутой стадии готовности [44].

Такие крупнейшие индийские нефтегазовые игроки, как *ONGC Videsh Ltd.* (*OVL*), *Bharat Petroresources Ltd., Indian Oil Corporation, Oil India Ltd.* инвестировали в общей сложности примерно 16 млрд долл. [15] в российские активы «Сахалин-1», Ванкорское нефтегазовое месторождение, в активы компаний «Таас-Юрях Нефтегазодобыча», *Imperial Energy* [48]. «Роснефть» приобрела индийскую компанию *Essar Oil Limited* и сейчас занимается развитием порта и нефтеперерабатывающего завода в г. Вадинар (шт. Гуджарат) [49], а также производством нефтехимии и развитием розничной торговой сети. Кроме того, обсуждается возможность индийского инвестирования в российские проекты «Восток Ойл» и «Арктик СПГ-2». Газпром, Новатэк, Стройтрансгаз расширяют свое присутствие на индийском рынке, поскольку в последние годы стратегический курс индийского правительства на увеличение потребления газа в стране и развитие сопутствующей инфраструктуры открыл для них новые возможности. В октябре

2021 г. в соответствии с долгосрочным контрактом Газпрома и *GAIL Ltd*. Индия получила первую прямую поставку сжиженного природного газа с предприятия компании Новатэк на Ямале. Груз прошел по Северному морскому пути, Тихому и Индийскому океанам к терминалу *GAIL* в г. Дабхол (штат Махараштра) на западном побережье Индии [29].

В 2022 г. естественную взаимодополняемость России и Индии в энергетическом секторе поддержали внешние факторы, прежде всего беспрецедентные антироссийские санкции, спровоцировавшие существенный рост цен на энергоносители на мировых рынках и перебои в поставках. Активно развиваются связи в рамках «энергетического моста» между двумя странами, который предполагает торговлю и инвестиции в сферах нефти, газа, сжиженного газа, атомной энергии, добычи и переработки угля.

Россия предоставляет существенные скидки для покупателей из Индии, в то время как официальные лица обеих стран подчеркивали и продолжают подчеркивать взаимовыгодный характер этой торговли (рисунок 11).

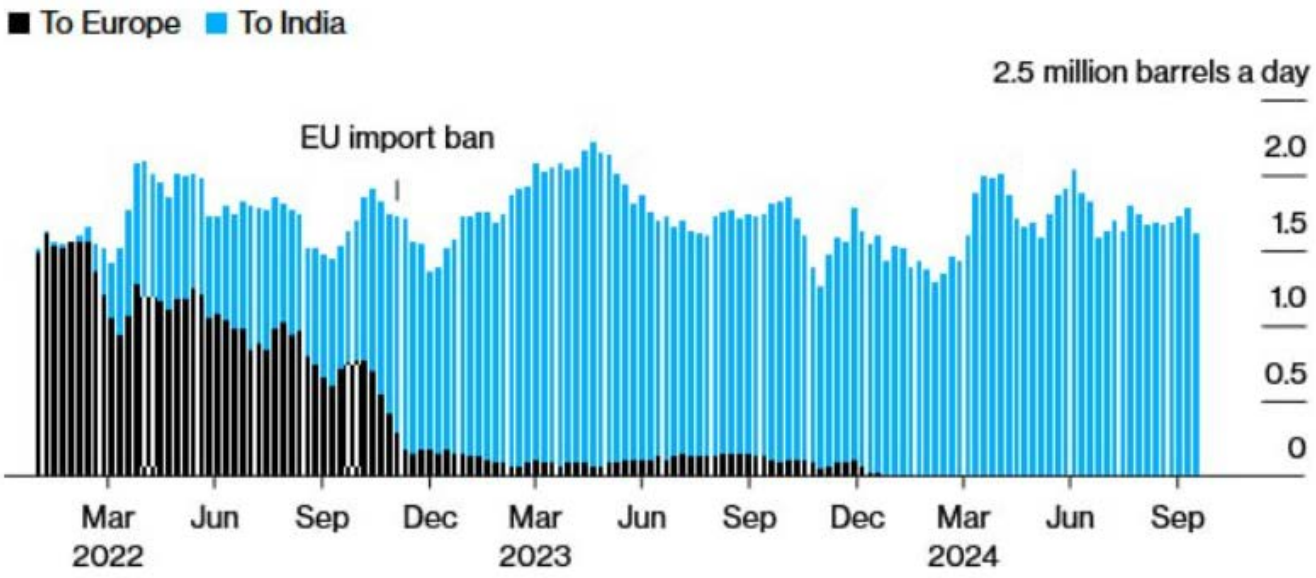

Рисунок 11 – Рост объема продаж российской нефти в Индию, млн барр. в день [71]

Индия обошла Турцию и стала вторым крупнейшим покупателем нефти в России (рисунок 12). Российская нефть составила рекордные 44 % от общего объема импорта Индии в 2024 г., увеличившись до рекордных 2,07 млн барр. в день, что на 12 % больше, чем год назад.

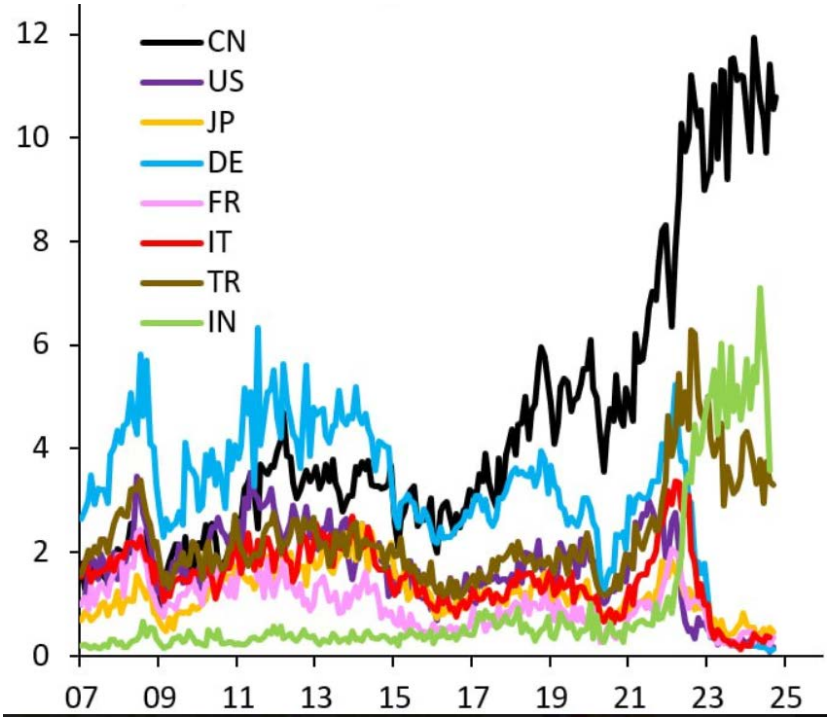

Рисунок 12 – Крупнейшие покупатели нефти из России, млн долл. в месяц [72]

Начиная с июня 2022 г. рыночные аналитики регулярно сообщали о том, что по объему поставок нефти в Индию Россия обгоняет Ирак и Саудовскую Аравию, которые до недавнего времени были ее основными поставщиками (рисунок 13).

С октября 2022 г. Россия стала для Индии главным поставщиком сырой нефти: на нее пришлось 22 % индийского импорта (на Ирак – 20,5 %, а на Саудовскую Аравию – 16 %) [43]. В мае 2025 г. импорт российской нефти в Индию достиг самого высокого уровня за последние 10 месяцев, при этом больше сырья поступает из восточных портов, поскольку цепочки поставок восстанавливаются после жестких санкций США. В этом месяце Индия страна закупала у производителей ОПЕК+ 1,98 млн барр. в день, причем большая часть объема приходилась на сорт *Urals*. Импорт продолжает расти после падения до 14-месячного минимума в феврале, когда санкции нарушили торговлю российской нефтью.

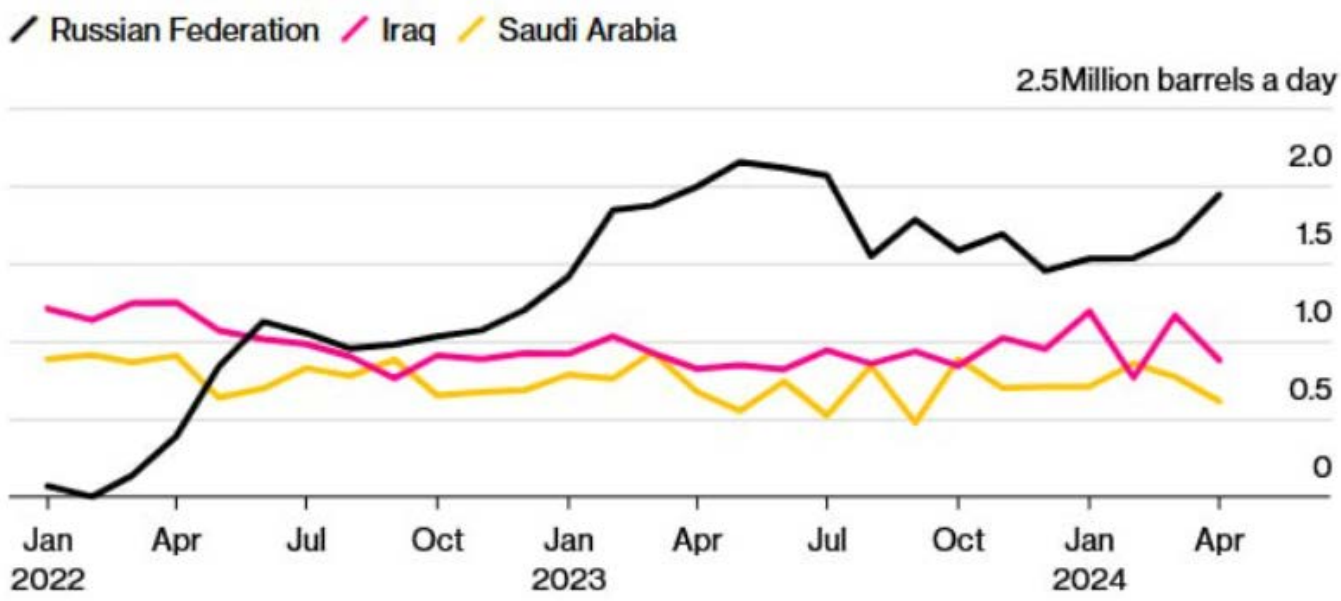

Рисунок 13 – Основные поставщики нефти в Индию, млн барр. в день [17]

Нефтехимическая промышленность Индии является одной из сильнейших в Азии, на эту отрасль приходится около 12 % индийского экспорта. Примечательно, что в настоящее время до 15 % продукции индийского нефтехимического комплекса вырабатывается из российского сырья [75].

В сложившихся геополитических условиях Индия стала одним из основных бенефициаров перераспределения торговых потоков российской нефти с Запада на Восток. Стоит отметить, что Индия является не просто нетто-импортером нефти, но благодаря развитой нефтеперерабатывающей промышленности поставляет нефтепродукты за рубеж. По итогам апреля-декабря 2022 г. произошел прирост экспорта нефти и нефтепродуктов на 16,7 % по сравнению с предыдущим финансовым годом. В связи с введением потолка цен на российскую нефть (05.12.2022) и эмбарго на поставки нефтепродуктов из России на европейский рынок (05.02.2023) роль Индии на мировом рынке нефти будет дальше возрастать. Как считают многие эксперты, западные страны ввели ценовой потолок на российскую нефть, чтобы другие страны, в частности Индия, могли поддержать стабильность энергетических рынков, ограничив при этом доходы российского бюджета [70].

Помимо компаний, которые продолжают работать с Россией, есть и новые игроки из Индии, заинтересованные в российском рынке, где покупатели сейчас ищут

замену европейскому оборудованию в таких сферах как нефтепереработка, добыча полезных ископаемых, пищевая промышленность, полиграфия, автомобилестроение, медицинское оборудование и ряде других. В новых условиях индийские экспортеры стремятся расширить каналы поставок, решить сложности с платежами и логистикой. Важнейшей задачей для правительств двух стран является выведение двусторонних финансовых и товарных потоков из-под контроля Запада.

Глава 3 Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России и Индии

3.1 Барьеры во взаимной торговле России и Индии

Несмотря на внушительные успехи, в организации существуют собственные проблемы и противоречия (рисунок 14). В отличие от других государств объединения у России отсутствуют преференциальные торговые соглашения с Индией в области торговли как товарами, так и услугами. Это уменьшает конкурентоспособность российских компаний на рынках Индии, препятствует определению сфер взаимной заинтересованности и снижает приоритет России во внешнеторговой политике.

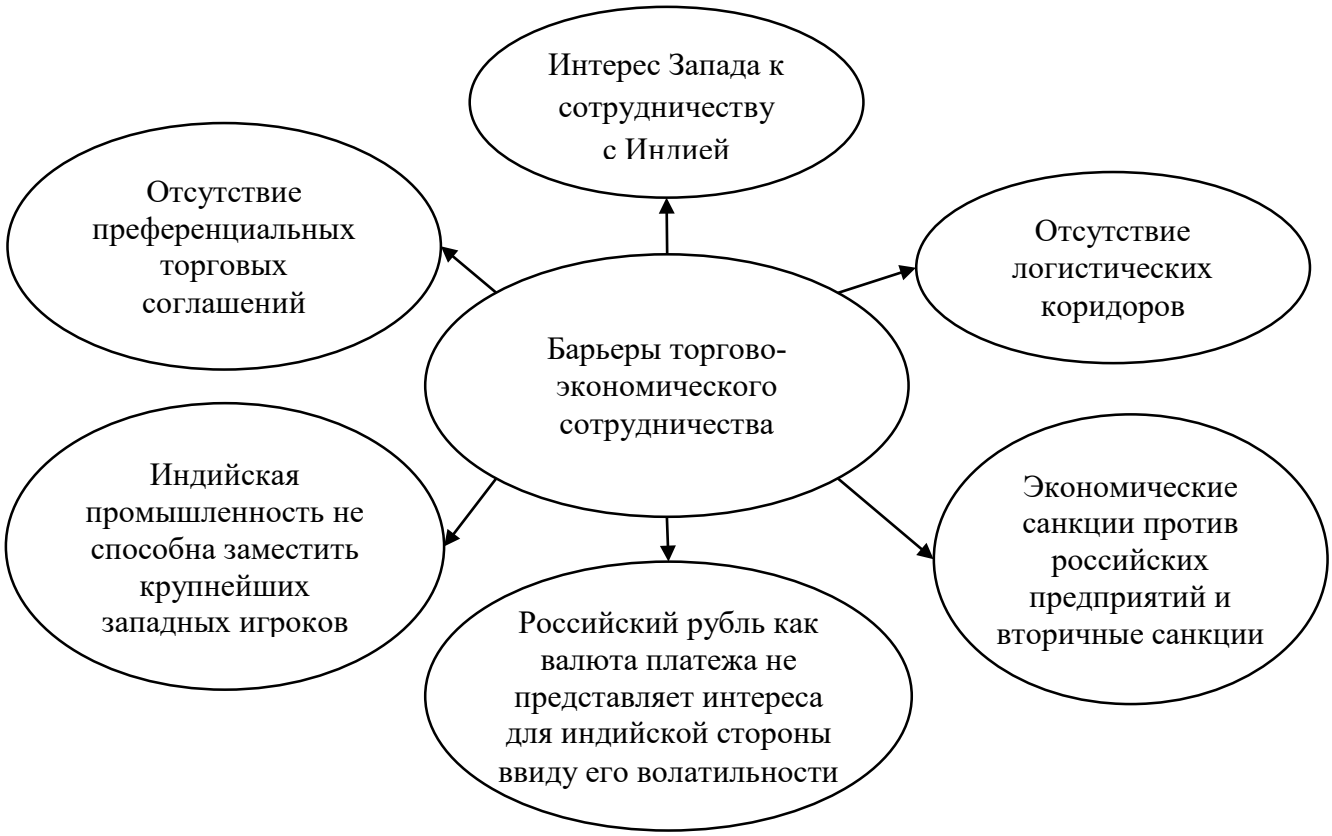

Рисунок 14 – Барьеры в развитии торгового сотрудничества России и Индии [составлено автором]

Несмотря на выявленные в ходе анализа *Export Potential Map* [62] перспективные направления российско-индийского внешнеторгового сотрудничества, текущее состояние экономик обеих стран не позволяет в полной мере реализовать потенциал «особо привилегированного» партнерства. Россия нуждается в импортных поставках технологий и дорогостоящего оборудования, в то время как индийская промышленность не способна на данном этапе заместить крупнейших западных игроков в этой области.

Индийское правительство осознает необходимость развивать собственную промышленную базу, на что нацелена программа Правительства Индии «*Make in India*», реализуемая с 2014 г., в рамках которой стимулируется создание новых промышленных предприятий на территории Индии и поощряются целевые инвестиции в производство [68]. Эта инициатива должна позволить Индии в перспективе занять более значимое место в глобальных цепочках добавленной стоимости. Вместе с тем, опыт таких стран, как Япония, Республика Корея, КНР, показывает, что должно пройти не одно десятилетие, прежде чем продуманная и последовательная промышленная политика принесет свои плоды и превратит страну из импортера высокотехнологичной продукции в ее экспортера.

Важно иметь в виду и то, что у западных стран, с которыми Россия на настоящее время имеет напряженные отношения, присутствует интерес к расширению сотрудничества с Индией. В апреле 2022 г. во время официального визита в Индию глава Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен подтвердила значимость Индии для объединенной Европы: для Европейского союза укрепление и активизация его партнерства с Индией является приоритетом в предстоящем десятилетии [63]. В феврале 2023 г. новая страница в истории отношений между Индией и ЕС была открыта с началом работы нового Совета по торговле и технологиям [61]. Кроме того, в июне 2022 г. ЕС возобновил переговоры с Индией по «Соглашению о свободной торговле». Работа над созданием зоны свободной торговли ведется также между Индией и Великобританией. Специального внимания заслуживают отношения между Индией и США, являющимися (наряду с КНР) ее главным внешнеторговым партнером. Это прежде всего обусловлено значимостью американского рынка для

индийских экспортеров, на долю которого приходилось в 2021 г. 18,1 % совокупного индийского экспорта [66]. Вместе с тем, в период президентства Д. Трампа торговые отношения между странами обострились, одним из проявлений чего стало исключение Индии из Генеральной системы преференций США в марте 2019 г.

Несмотря на имеющиеся разногласия, Индия и США являются друг для друга стратегическими партнерами. Непростые отношения с соседями (Пакистаном и КНР) способствуют наращиванию военного потенциала Индии. Как было показано ранее, последняя стремится диверсифицировать поставки вооружений и военной техники, и значимая роль в этом отношении отводится США. Кроме того, Индия и США являются членами неформального объединения *QUAD/QSD23*, включающего, помимо упомянутых стран, Японию и Австралию. «Четверка» была сформирована в 2004 г. для сотрудничества по вопросам безопасности в Индо-Тихоокеанском регионе. Однако именно сейчас в связи с резким обострением американо-китайских отношений это партнерство приобрело особую значимость для Соединенных Штатов [76].

Балансируя между Россией и западными странами, Индия старается извлечь максимальную выгоду из сложившегося положения. Вместе с тем, расширение санкций против России в 2022/2023 г. не может не вызывать некоторых опасений со стороны индийских компаний. Хотя Индия не присоединилась к антироссийским санкциям, ее банки и финансовые учреждения с осторожностью относятся к клиринговым платежам, чтобы не подпасть под действие вторичных санкций.

Расчеты в долларах нежелательны для обеих сторон: для России в рамках общего курса на дедолларизацию экономики, для Индии – чтобы не подпасть под вторичные санкции, в случае подорожания российской марки нефти «*Urals*» выше 60 долл. за баррель (вступивший 03.12.2022 в силу «потолок цен» на российскую нефть). Российский рубль как валюта платежа не представляет интереса для индийской стороны ввиду его волатильности; использование же индийских рупий в расчетах за российскую нефть может породить те же проблемы, что и несколько десятилетий назад, поскольку профицит в торговых отношениях между Россией с Индией остается весьма значительным. К началу 2023 г. стороны нашли

компромиссное решение – расчеты в дирхамах (валюте ОАЭ). Арабский дирхам, по сравнению с индийской рупией, более ликвидная валюта, что расширяет горизонты ее потенциального использования [32, с. 126].

Также в настоящее время существуют объективные проблемы, решение которых назрело в условиях санкционного давления. Современный мировой конфликт перестает быть только лишь противостоянием России и коллективного Запада. Отныне он приобретает глобальный характер, касающийся всех незападных стран. В настоящее время действия Запада оказывают разрушительное воздействие не только на глобальную безопасность, но и на мировую экономику. Назревают такие насущные для всех стран вопросы, как финансовая стабильность и создание пула резервных валют (в связи с курсом на дедолларизацию и деевролизацию мировой экономики). Учитывая эскалацию санкционного давления, негативные последствия от которого почувствовали на себе все без исключения экономики мира, вопрос финансовой независимости, в первую очередь от американского доллара, как никогда актуален. Странам необходимо увеличивать расчеты в национальных валютах в целях повышения независимости при взаимной торговле. Доля расчетов рубль-юань в российско-китайской торговле уже превысила 10 % и продолжает активно расти (например, расчеты по отдельным сделкам с КНР по продаже российских нефти и угля осуществляются в юанях), если в сотрудничестве с Индией тоже есть успешные попытки расчетов рубль-рупия, в том числе и по оплате российской нефти. Кроме того, ведется работа по созданию собственной системы обмена финансовыми сообщениями и независимого рейтингового агентства БРИКС, а также по интеграции платежных систем. Дальнейшее укрепление сотрудничества БРИКС в финансовой сфере и разработка соответствующих амбициозных инициатив (создание единой валюты) позволит странам-участницам более эффективно противостоять глобальным экономическим рискам и смягчить последствия кризиса как для своих экономик, так и для мировой экономики в целом [55, с. 235].

Требует решения и вопрос развития логистических коридоров. Проблемы логистики сегодня ключевые для все мировой торговли в целом и для России в частности. Транспортный коридор Север-Юг только начинает работать на российско-

индийском направлении, однако стоимость доставки грузов по-прежнему разрушает ценовую привлекательность товаров. Эту проблему осложняет и перекрытие воздушного пространства для России.

В данном случае нужны совместные усилия стран на уровне правительств по созданию логистических узлов, распределительных центров для сокращения стоимости и сроков доставки товаров, а также совместные программы по развитию транспортной инфраструктуры. Здесь также важно отметить необходимость пересмотра подходов к финансированию инфраструктурных транспортных проектов: займы на финансирование строительства и модернизации дорог в регионах стран не имеют такого важного значения для роста внешней торговли, как создание полноценной товаропроводящей инфраструктуры, функционирующей по международным стандартам [56, с. 98].

Другой проблемой является обеспечение свободы передвижений. Хотя пандемия внесла свои коррективы в привычную жизнедеятельность, закрыв границы и посадив на карантин целые государства, в большинстве стран она сходит на нет, и это способствует возобновлению дискуссии об облегчении визовых режимов.

Ко всему прочему, в условиях санкционного давления, Запад может попытаться внести разлад в нарастающее сотрудничество России и Индии, что приведет к фрагментации и угасанию объединения. В этом случае следует придерживаться разных стратегий в ответ на различные ситуации.

Все усилия деловых сообществ России и Индии по «наведению мостов» будут тщетными без хорошо скоординированных оперативных шагов со стороны правительств обеих стран. В первую очередь это касается финансовых механизмов, логистики и устранения визовых ограничений. Высокие нетарифные барьеры являются одним из существенных сдерживающих факторов для российского-индийского экономического сотрудничества и требуют внимания со стороны Москвы и Нью-Дели. Сохраняются большие сложности с разрешениями на ввоз со стороны регуляторов обеих стран, особенно в отношении сельскохозяйственной, животноводческой и рыбной продукции. Несмотря на заметное улучшение позиций Индии в разнообразных рейтингах ведения бизнеса, остро стоят такие проблемы как

бюрократизм, перегруженность судебной системы и сложность земельных отношений.

Таким образом, в настоящее время торгово-экономическое сотрудничество Росси и Индии испытывают определенные проблемы, например, отсутствие преференциальных торговых соглашений России в области торговли, недостаточная диверсификация структуры экспорта и импорта и т. д. Вместе с тем, возникают новые трудности, которые обострились в условиях применения санкций со стороны Запада в сторону России. На повестке дня в странах стоят такие вопросы, как увеличение расчетов в национальных валютах, создание единой платежной системы, развития логистических коридоров, обеспечение свободы передвижения и т. д.

3.2 Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России и Индии

Новыми задачами для обеих стран, таким образом, становятся выравнивание торгового дисбаланса и диверсификация направлений экономического сотрудничества. Во время визита в Москву в ноябре 2022 г. министра иностранных дел Индии С. Джайшанкара сопровождали высокопоставленные представители нескольких индийских министерств: финансов, торговли, сельского хозяйства, нефти и природного газа, судоходства, химической промышленности и удобрений. Министр С. Джайшанкар про вел переговоры со своим коллегой С. Лавровым и принял участие в заседании Межправительственной комиссии по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству, совместно с вице-премьером России Д. Мантуровым. По сообщениям в прессе, перед визитом министра Москва направила в Индию (а также в другие дружественные страны) по линии Минпромторга списки необходимых крупным российским промышленным предприятиям комплектующих. Индийские чиновники назвали этот список необычным по своему масштабу [65]. Во время совместной пресс-конференции с С. Лавровым по итогам первого раунда переговоров в Москве министр С. Джайшанкар подчеркнул существенный рост взаимной торговли в этом году и отметил, что оба министра нацелены на повышении

ее устойчивости. Он также отметил, что Индия естественно обеспокоена торговым дисбалансом и поднял вопрос о преградах на пути увеличения индийского экспорта в Россию [67].

Чувствуется их глубокое разочарование в связи с позицией западных партнеров в отношении России и понимание неизбежности переориентации, которую невозможно повернуть вспять. Россия – евразийское государство, основная часть ее территории располагается в Азии. Российские стратеги и лица, принимающие решения, уже давно стали уделять внимание повороту России на Восток. Наиболее явно это проявилось во внимании Москвы к восточным регионам и в многочисленных инициативах, направленных на преобразование Владивостока в важнейший российский город в Азии. Тем не менее, инфраструктура для переориентации складывается очень медленно, и большинство российских бизнес-лидеров редко воспринимали поворот на Восток шире, чем привычное сотрудничество с Китаем [59].

Однако сейчас в России наблюдается огромный интерес к Индии и стремление лучше узнать эту страну. Частично это связно с тем, что российские компании вынуждены идти за пределы привычной и комфортной для них географии. В большой степени такой интерес проявляется благодаря независимому внешнеполитическому курсу, которого упорно придерживается Индия. Однако в наиболее значительной степени желание лучше узнать Индию, исследовать появляющиеся возможности на индийском рынке объясняется большими изменениями, которые в последние годы наблюдаются в индийской экономике. Эти изменения и невероятный скачок, который Индия делает в своем технологическом развитии, невозможно игнорировать.

В отличие от прошлых лет, отчетливой политической установки «сверху» развивать бизнес с Индией не существует. Однако, и в крупных частных, и в государственных корпорациях, руководители которых ранее регулярно посещали страну в составе больших правительственных делегаций, на Индию стали смотреть иначе. Представители более гибких и молодых компаний, специализирующихся на высокотехнологичных решениях, проявляют еще больший интерес, находятся в авангарде нового открытия Индии.

Новое поколение российских предпринимателей имеет очень реалистичный взгляд на сложности, связанные с работой в Индии. У них нет завышенных ожиданий, характерных для советской и постсоветской эпохи. Вместо этого – гораздо больше естественного любопытства и жажды практических знаний. Они быстро учатся. Российские индологические школы, традиционно очень сильные со времен советско-индийской дружбы, укрепляют свои позиции и объединяют усилия с институтами, отвечающими за содействие бизнесу и обучение предпринимательству. Создаются партнерские учебные и практические программы с коллегами из Индии, с целью повысить осведомленность российского делового сообщества об изменениях, которые происходят в Индии, обобщить опыт, поделиться уроками и лучшими практиками от тех, кто уже работает на индийском рынке.

На сегодняшний день приоритеты индийского бизнеса в основном сосредоточены на обслуживании растущего спроса на внутреннем рынке. Индия также надеется потеснить Китай на рынке США – к этому располагает не только политическая конъюнктура, но и тот факт, что США уже занимают первую строчку среди направлений индийского экспорта [57]. И хотя индийский бизнес активно изучает и видит возможности, открывающиеся на российском рынке, ведущая роль в наведении мостов между российским рынком и расширяющимся индийским производством, вероятно, будет принадлежать предпринимателям из России.

Что касается возможностей для российского экспорта, а также для совместных российско-индийских разработок, то наиболее перспективны такие направления как энергомашиностроение, кораблестроение, космическая отрасль, которая с недавнего времени открыта для частных инвестиций. Общеизвестно, что Россия специализируется на успешной разработке прототипов, в то время как Индия обладает уникальным опытом в эффективном масштабировании производства и дистрибуции продукции. Объединение российских ноу-хау с индийскими производственными возможностями также было бы выгодно обеим странам.

Какого-либо предубеждения против российского бизнеса в Индии нет. До сих пор сохраняются позитивные ассоциации с временами индийско-советской дружбы: считается, что решения из России высокотехнологичны, надежны и просты в

обращении. По мнению индийских партнеров, продукции из России также свойственна экологичность, качественное оформление не только потребительской продукции, но и решений для бизнеса, продуманность цифровых продуктов. Сохраняются коннотации с богатой российской культурой. С другой стороны, в индийских СМИ и в предпринимательском сообществе существует и ряд заблуждений о российской экономике и деловой среде. Например, чрезмерно преувеличено или устарело впечатление о сильной волатильности российского рубля. Макроэкономическая стабильность страны недооценивается. Возрастающая конкурентоспособность российских решений и продуктов также малоизвестна. Предпринимателям из России необходимо помнить, что фактор цены, вопреки распространенным представлениям, не всегда является для индийских партнеров первостепенным, большое значение имеют также такие параметры как постпродажное обслуживание, наличие вторичного рынка, локализация производства и создание новых рабочих мест.

Российским разработчикам полезно присмотреться к формату «производить в Индии – продавать по всему миру», активнее работать совместно с индийцами на рынках третьих стран – в Африке, Азии и в СНГ. В условиях, когда в России многие отрасли, в особенности, промышленность и строительство, переживают нехватку рабочей силы, необходимо более восприимчиво относиться к предложениям Индии привлекать индийских рабочих на конкретные проекты. Индия рассматривает себя в качестве резервуара талантов и рабочей силы для мировой экономики. Занятость населения, улучшение качества и повышение доступности всех видов образования, включая профессионально-техническое – среди главных приоритетов индийского руководства, чем объясняется важность этих вопросов и для двусторонней российско-индийской повестки [56, с. 106].

Помимо названных выше областей, существует потенциал сотрудничества двух стран в таких направлениях «глубоких» технологий как искусственный интеллект, большие данные и аналитика, машинное обучение, фотоника, блокчейн, а также финтех и умная логистика. Одним из важных элементов поддержки со стороны правительств с обеих сторон могло бы стать создание так называемых «регуляторных

песочниц» и открытие их для участия российских и индийских компаний, чтобы экспериментальные правовые режимы помогли упростить двустороннее технологическое сотрудничество, а также способствовали свободному перекрестному тестированию идей, особенно в среде технологических стартапов.

В этом направлении уже активно работают такие институты как Фонд «Сколково», а также Школа управления «Сколково», совместно с партнерами в России и в Индии, среди которых представители научных и академических кругов, а также государственные организации и агентства, частные корпорации. В то время как усилия Школы «Сколково»направлены на организацию и проведение образовательных программ для российского и индийского бизнеса в обеих странах, одноименный фонд ставит своей задачей акселерацию выхода российских технологических компаний на индийский рынок, налаживание связей с потенциальными клиентами и партнерами [46].

Российское торговое представительство в Индии (сейчас являющееся структурой Министерства торговли и промышленности), а также Российский экспортный центр также поддерживают усилия российских компаний, изучающих индийский рынок. Количество обращений в их адрес за содействием и консультациями в отношении индийского рынка увеличилось кратно. Министерство иностранных дел России также планирует значительно расширить штат сотрудников в дружественных странах, включая Индию, отвечая на возросшую деловую и политическую активность на этом направлении.

На новом этапе развития отношений приоритетными становятся следующие задачи (рисунок 15). В первую очередь, для реализации возможностей за пределами традиционных направлений двусторонней торговли, руководству обеих стран, институтам развития, академическим структурам, средствам массовой информации следует уделять большее внимание активному информированию деловых кругов и гражданского общества России и Индии о формирующихся в обеих странах экономических и социальных тенденциях и стоящих перед ними актуальных задачах развития.

Рисунок 15 – Приоритетные направления развития экономического сотрудничества России и Индии [составлено автором]

Во-вторых, финансовая инфраструктура, транспортные и логистические связи также нуждаются в срочном развитии и укреплении.

В-третьих, важнейшей задачей для правительств двух стран является надежная изоляция двусторонних финансовых и товарных потоков от контроля Запада. Это позволит расширить российский импорт из Индии и экспорт в Индию, пути к увеличению которых ищут в настоящее время компании обеих стран. В тесном взаимодействии с бизнесом двух стран и с учетом изменившихся условий следует пересмотреть нетарифные барьеры, сдерживающие двусторонний товарооборот.

В-четвертых, контакты между людьми должны быть расширены. Туризм и креативные индустрии нуждаются в приоритетном внимании. Пересмотра требуют чрезмерные визовые ограничения.

Таким образом, при условии проведения правильного политического курса, приоритетного внимания к задачам бизнеса со стороны регуляторов,

предприниматели двух стран смогут использовать открывающиеся возможности для расширения двустороннего экономического сотрудничества, укрепить свои позиции в новых сегментах, чему способствуют происходящие в настоящее время тектонические сдвиги в международных отношениях и на глобальных рынках.

3.3 Направления и проблемы сотрудничества в агропромышленной сфере

За последние десятилетия сельскохозяйственный сектор и в России, и в Индии приобрел экспортную ориентацию, обе страны стали нетто-экспортерами агропромышленной продукции и совершили рывок в списке глобальных поставщиков, вплотную приблизившись к первой десятке экспортеров. Несмотря на достигнутую самообеспеченность по основным видам продукции, потенциал для сотрудничества Индии и России и взаимодополняемость в этой сфере существуют. Всех глобальных экспортеров привлекает масштаб рынка Индии, перспективы его роста и качественной трансформации. Рынок продукции АПК Индии – один из самых защищенных в мире. Он особенно чувствителен к цене продукции.

Налаживая поставки в Индию, российским компаниям приходится работать в сложных условиях, однако им все более успешно удается справляться с трудностями. Большой потенциал для поставок конкурентоспособной агропродукции из Индии в Россию также имеется. С улучшением логистических решений, развитием рефрижераторных транспортных линий у российских потребителей будет больше шансов встретить на полках супермаркетов индийские фрукты, овощи, морепродукты и молочную продукцию. Особенно важно скорейшее заключение договора о свободной торговле между ЕАЭС и Индией, которое должно быть результатом взаимных уступок в контексте тарифных барьеров и подробного диалога с бизнесом двух стран. Такая работа уже идет.

Не менее значим вопрос сертификации продукции. Он касается всего спектра экспортируемых товаров для компаний как в России, так и в Индии, не только продукции АПК. Подход к сертификации как к заградительной мере отбрасывает сотрудничество двух стран на годы назад и не соответствует уровню, достигнутому

на всех других направлениях, к примеру в работе таможенных и налоговых органов. Требуется рабочий диалог индийских органов по сертификации, в частности Бюро индийских стандартов (*Bureau of Indian Standards (BIS*) и Управления по безопасности пищевых продуктов и стандартов Индии (*Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI*) с российскими коллегами. Необходимы гармонизация системы стандартизации и сертификации, взаимного признания лабораторий по сертификации в обеих странах, разработка единой системы работы инспекторов, правил отбора образцов продукции. Это одно из узких мест нашего торгово-экономического сотрудничества.

В сельском хозяйстве в Индии занята большая часть трудоспособного населения страны. На сельское хозяйство приходится 18,3 % ВВП. Этот показатель постепенно снижается, но все еще остается существенно выше среднемировых значений. Индия достигла самообеспеченности рисом, пшеницей, мясом птицы. Страна стала глобальным лидером в производстве молока, джута, чая, манго, папайи, являясь крупным экспортером этих видов продукции и многих других позиций (к примеру, аквакультуры), сохранила свои позиции в мировом экспорте сахара, хлопка. По целому ряду позиций Индия одновременно и лидер по производству, и лидер по потреблению – например в сегменте сливочного масла, зернобобовых культур, бананов, риса. В индийском сельском хозяйстве благодаря субсидиям сложился дисбаланс в сторону зерновых культур, выращивание которых требует больших объемов воды. Как результат – грунтовые воды в стране истощены. Остро стоит проблема деградации почв. Отрасль является излишне капиталоемкой, потребляя избыточные объемы дорогостоящих удобрений и электроэнергии. Абсолютное большинство фермерских хозяйств в Индии имеют небольшую площадь: согласно последней сельскохозяйственной переписи, состоявшейся в 2015–2016 гг., средний размер хозяйств составляет лишь 1,08 га. [60].

Перед аграрным сектором Индии стоит задача повышения интенсивности его работы и дальнейшей диверсификации производимой продукции при одновременном сохранении рабочих мест. Среди других приоритетов Индии – развитие переработки, транспортной и складской инфраструктуры для повышения эффективности сектора.

Индия стремится к расширению экспорта и улучшению качества питания самих индийцев: в стране нужно сократить потребление углеводов и повысить потребление растительных и животных белков, овощей, фруктов, поскольку показатели роста числа сердечно-сосудистых заболеваний и диабета среди населения чрезвычайно высоки.

Глубокая зависимость от аграрного сектора обуславливает чувствительность к теме экологии и повышенное внимание руководства Индии к проблемам изменения. В 2021 г. Индия занимала седьмое место в рейтинге *Global Climate Risk Index*: почти 85 % территории Индии находится в зоне тех или иных климатических рисков. Изменение муссонов, наводнения, засухи, циклоны, экстремальные температуры, осадки, трансмиссионные болезни человека и животных – все это представляет угрозу не только для продовольственной безопасности Индии, но и для ее агроэкспорта, увеличивая и без того длинный список задач, стоящих перед индийским сельским хозяйством. Надежды руководства и граждан на решение многих серьезных проблем, с которыми сегодня сталкивается Индия, связаны с инновациями. Технологии, в частности цифровые решения, уже заняли значительное место в жизни индийцев и постепенно приходят в сельское хозяйство, а это довольно консервативный сектор. Наибольшие объемы импорта Индии приходятся на растительное масло, фрукты, бобовые, хлопок, кешью. Хорошие перспективы имеют овес, ячмень, рожь, жмыхи, корма для животных, чечевица, соевые бобы, соевое масло. Растет импорт и других позиций, диктуемый меняющимися предпочтениями индийских потребителей и повышением их благосостояния.

Из всего спектра сельскохозяйственных культур Индии не хватает своих бобовых и масличных культур, что находит отражение в тенденциях российского экспорта в Индию. Россия активно увеличивает поставки подсолнечного масла в Индию, став самым крупным поставщиком этого продукта. Индия обогнала Китай в тройке лидеров по закупкам российского подсолнечного масла. В 2023 г. Россия увеличила экспорт в Индию в 2,5 раза по сравнению с 2022 г. и продолжила наращивать объемы в 2024 г. С января по октябрь 2024 г. поставки российского подсолнечного масла в Индию составили более 1,8 млн т. В сравнении с аналогичным

периодом 2023 г. экспорт снова вырос в 2 раза. Такой результат стал возможным под влиянием ряда факторов. Это хорошие урожаи подсолнечника в России, изменение соотношения цены между подсолнечным маслом и его главным конкурентом на индийском рынке – маслом пальмы. Оно ввозится в Индию из Индонезии, Малайзии и Таиланда.

В Индии нет предубеждения против пальмового масла, индийские потребители ценят его не только за низкую стоимость, но и за то, что оно легко смешивается с другими видами масел. Огромные масштабы приготовления блюд во фритюре в индийской кухне объясняют объем спроса на растительное масло. В Индии есть своя программа расширения плантаций масличной пальмы для снижения зависимости от импорта. Основные конкуренты России в продажах сырого подсолнечного масла на индийском рынке – это Украина (мировой лидер в производстве и экспорте), Аргентина, Болгария [31].

Резкому увеличению объемов российского экспорта подсолнечного масла в Индию способствовало расширение использования при транспортировке инновационной технологии контейнеризации наливных грузов с использованием флекситанков. Ранее экспорт сдерживала высокая цена продукта, нехватка специальных портовых мощностей и внутренней логистической инфраструктуры для сборки и транспортировки масла наливом в танкерах. Теперь груз можно формировать вблизи производства и грузить на лодки с использованием флекситанков. Индийским покупателям неудобны бутилированные поставки, им нужны оптовые партии масла для последующей фасовки на территории Индии. В Индии всегда будут действовать повышенные пошлины на фасованную продукцию для защиты местного производства. Российским производителям необходимо встраиваться в цепочку поставок, локализовывать переработку продукции, развивать свои бренды и самим продавать фасованную на месте продукцию. Это требует несравнимо больших расходов, долгосрочной стратегии на рынке и пока не доступно большинству российских игроков.

По итогам 2023 г. Индия заняла восьмое место среди крупнейших покупателей российских продовольственных товаров (для сравнения: по итогам 2022 г. она

находилась на одиннадцатом месте). За 2024 г. Россия поставила в Индию продовольствия на сумму более 2,3 млрд долл. В топ-5 основных видов продукции в стоимостном выражении вошли товары, показанные на рисунке 16.

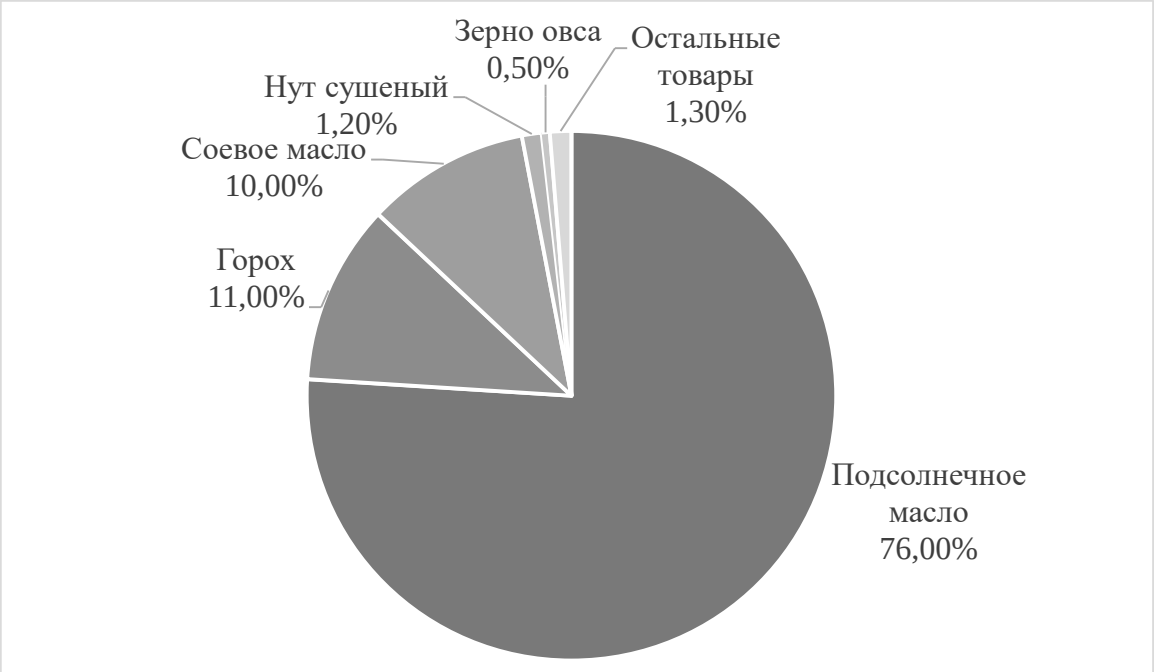

Рисунок 16 – Топ-5 видов сельхозпродукции, экспортируемой из России в Индию в 2024 г., % [составлено автором по: 36]

В последние годы подсолнечное масло стало важным продуктом на мировом рынке, а Россия заняла прочные позиции в качестве одного из главных поставщиков этого масла на южноазиатский рынок, особенно в Индию, где собственное производство растительных масел недостаточно, а уровень потребления растет (рисунок 17). По прогнозам экспертов, в 2027 г. Россия останется крупнейшим поставщиком подсолнечного масла в Индию, несмотря на ожидаемое снижение объемов импорта. Объемы импорта подсолнечного масла в Индию в 2025 г. могут сократиться с 3,5 млн т до 3,2 млн т. Это снижение связано с несколькими факторами, включая уменьшение урожая подсолнечника в России и политику импортозамещения в Индии. Тем не менее, Россия продолжит занимать лидирующие позиции, поставляя около 1,6 млн т подсолнечного масла, что составит примерно 50 % от общего объема поставок в Индию.

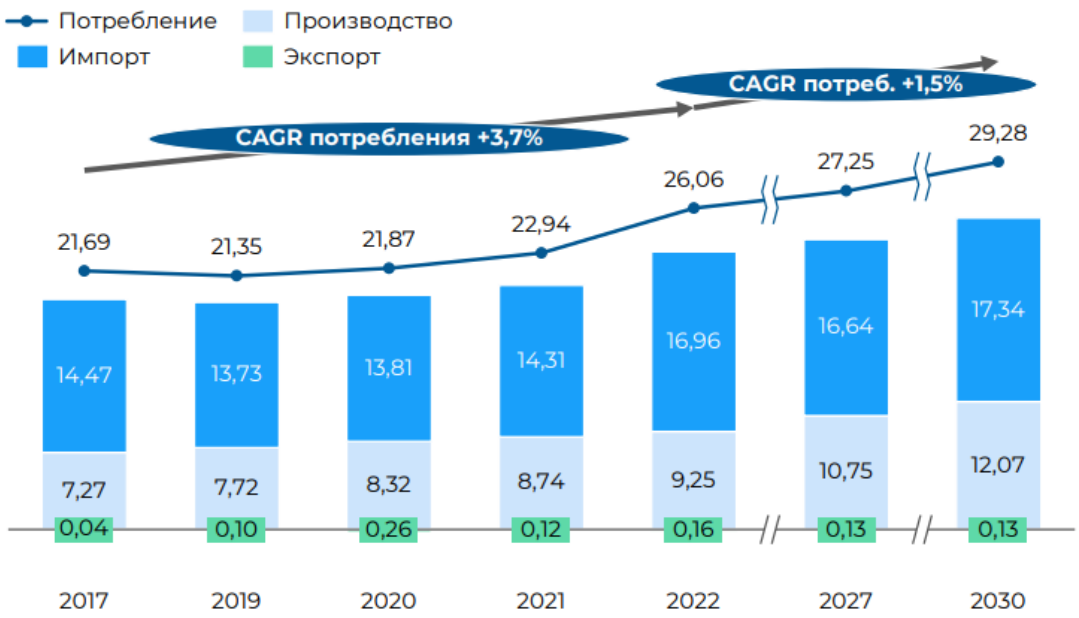

Рисунок 17 – Прогноз баланса рынка растительных масел в Индии, млн т [33]

Развитие долгосрочных подходов к агропромышленному экспорту в Индию со стороны российских компаний сдерживает еще одна особенность рынка – это вынужденный и удобный для Индии метод регулирования отрасли в ручном режиме. Для защиты индийских производителей, экспортеров и потребителей регуляторы меняют пошлины, экспортно-импортную политику в соответствии с внутренней и внешней конъюнктурой.

Среди основных сложностей при торговле с Индией эксперты называют жесткий режим регулирования импорта и сложную структуру ввозного таможенного тарифа. Этот режим включает большое количество дополнительных платежей и исключений, которые необходимо учитывать (рисунок 18). Кроме того, чтобы ввозить в Индию пищевые продукты, поставщик должен собрать пакет документов, включая импортную лицензию в Управлении по безопасности пищевых продуктов и стандартам Индии (*FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India*). По ней индийские регуляторы отслеживают весь путь поставленной в страну продукции. Для подачи заявки на получение лицензии *FSSAI* импортеру необходимо получить код экспортера-импортера (*IEC, Importer-Exporter Code*) на сайте Главного управления внешней торговли Министерства торговли и промышленности Индии.

Рисунок 18 – Сложности при импорте сельскохозяйственных товаров в Индию [составлено автором по: 31]

Стратегический подход России и Индии к сотрудничеству в этой сфере мог бы проявляться, по возможности, в заблаговременном информировании друг друга о планирующихся изменениях в политике. Для российского АПК главными сложностями являются рост себестоимости продукции и нехватка кадров. Остро стоят задачи расширения пропускной способности экспортной инфраструктуры, строительства и модернизации портов, увеличения портовых мощностей для перевалки наливных грузов АПК, развития железнодорожных перевозок.

Еще одним направление сельскохозяйственного сотрудничества России и Индии может стать экологически чистая еда, которая набирает популярность среди потребителей по всему миру. Ее производством занимаются 188 стран, из них 75 государств имеют законодательство об органическом сельском хозяйстве. Сейчас 2,3 % мировых сельхозземель сертифицированы для органического производства. При этом Индия занимает второе место по площади органического земледелия (4,5 млн га) и является государством с самым большим количеством

сертифицированных производителей органики – 2,3 млн фермеров. За последние два десятилетия Индия превратилась в крупного экспортера органических продуктов питания (рисунок 19). Поставки осуществляются в 58 стран мира.

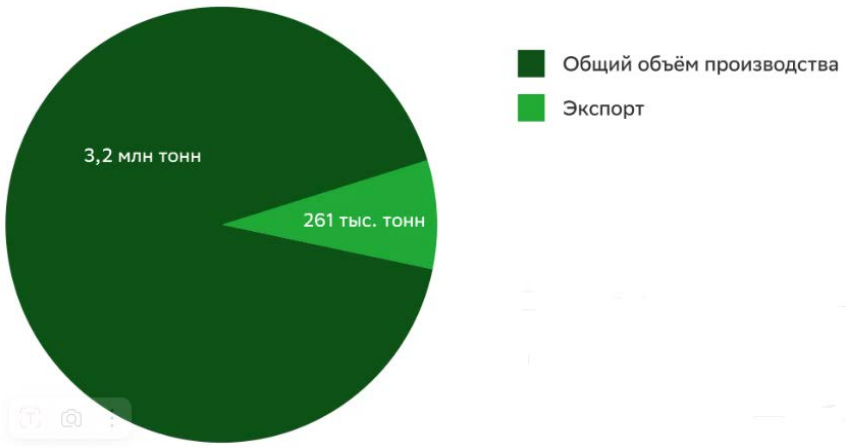

Рисунок 19 – Производство и экспорт органических продуктов в Индии 2024 г. [31]

Основными направления экспорта органической продукции Индии являются США, Великобритания, Европейский Союз, Швейцария, Канада, страны Азии и Ближнего Востока. Индия поставляет на мировой рынок: семена масличных культур; зерно, просо, бобовые; лекарственные растительные продукты; чай, кофе; специи и приправы; сухофрукты; сахар; органические продукты, прошедшие переработку.

Правительство Индии оказывает поддержку фермерам, которые производят органические удобрения по традиционной индийской технологии, – такой опыт полезно перенять России. Это убирает зависимость от химических удобрений транснациональных корпораций, снижает себестоимость сельхозпродукции и делает земледелие более устойчивым.

Россия обладает серьезным научным потенциалом в области биологической защиты и питания растений. Отечественные производители успешно борются с помощью биопрепаратов даже с экзотическими вредителями, а в рамках нового проекта «Здоровая почва» уже собраны предложения 43 сельхозпроизводителей на более чем 300 отечественных биопрепаратов и биоудобрений.

Таким образом, потенциальным рынком для экспорта производимой в России органики может являться Индия. Востребованы те виды сельхозпродукции, которые трудно произвести в своей стране. Например, из Индии в Россию импортируется рис, арахис, специи, различные фрукты и сухофрукты. Индийским потребителям могут быть интересны произведенные в России органические зерновые, зернобобовые. Ускорить развитие внешней торговли сельхозпродукцией помогут соглашения о взаимном признании сертификатов. Роскачество планирует активизировать работу с индийской стороной, в течение нескольких лет мы рассчитываем получить признание российских органических сертификатов на рынке Индии. Расширение сотрудничества между Россией и Индией в агропромышленном секторе открывает новые возможности для обмена опытом и технологиями. Российские компании могут заинтересоваться индийскими технологиями в области переработки сельскохозяйственной продукции, а индийские компании – российскими разработками в области растениеводства и животноводства.

Заключение

Подводя итог, необходимо отметить, что Россия и Индия являются друг для друга особо привилегированными партнерами. Страны имеют опыт более чем полувекового сотрудничества, и, несмотря на крушение СССР и существенное ослабление позиций России в 1990-е гг., они остались друг для друга в орбите ключевых геополитических и экономических интересов.

Российско-индийские отношения давно прошли испытание временем. Россия не раз поддерживала Индию на международной арене, используя свое влияние для защиты индийских интересов, и сегодня Индия относится к России как к сильному союзнику, готовому оказать ей помощь в трудные времена. После обострения ситуации на Украине Индия отказалась присоединяться к антироссийским санкциям, подтвердила готовность к продолжению диалога и призвала к уважению территориальной целостности всех государств. Россия в свою очередь рассматривает Индию как восходящую державу, неотъемлемый элемент формирующегося многополярного мирового порядка и одного из своих приоритетных партнеров. Экономическое и политическое значение Индии для РФ после обострения конфликта вокруг Украины и углубления кризиса в отношениях России и Запада дополнительно возросло. Российское руководство высоко ценит независимую и взвешенную позицию Нью-Дели в сложившихся обстоятельствах, а также последовательные усилия страны по содействию поиску взаимоприемлемого урегулирования кризиса.

Россия не занимает места ведущего внешнеторгового партнера Индии, как было в советские времена. Вместе с тем, наша страна с 2022 г. доминирует в индийском импорте энергоресурсов. Другая традиционная ниша России на индийском рынке – продукция ВПК, где из России поступает 46 % всего импорта вооружений и военной техники. Довольно значимыми направлениями сотрудничества являются также поставки из России необработанных драгоценных камней и металлов, а также удобрений. Индия же, в свою очередь, – ведущий поставщик фармацевтической продукции на российский рынок, а также органических химических соединений, используемых для нужд фармацевтической отрасли. У России в торговле с Индией

наблюдается весомый профицит торгового баланса. Указанный дисбаланс возможно устранить путем наращивания поставок, например, легковых автомобилей, частей и принадлежностей моторных транспортных средств, самосвалов, а также иных видов товаров, которые были выявлены в ходе анализа экспортного потенциала Индии в России.

Вместе с тем, обозначившийся в России дефицит технологий и дорогостоящего оборудования на текущий момент не может быть в существенной мере компенсирован поставками из Индии, поскольку последняя не обладает соответствующей промышленной базой. Кроме того, несмотря на привилегированный характер российско- индийского сотрудничества, ведущим внешнеторговым партнером для Индии являются США. Индийское правительство, в целом проводя независимую и сбалансированную внешнеэкономическую политику, стремится при этом использовать предоставляющейся в текущей геополитической ситуации возможности.

Основное взаимодействие стран Росси и Индии происходит в экономической сфере. Среди приоритетов выделяется инвестиционное сотрудничество, задачами которого являются упор на приоритетные области инвестиционного взаимодействия; устранение препятствий в области взаимных инвестиций; создание новых двусторонних и многосторонних инвестиционных проектов совместными усилиями; включение дополнительных сфер и направлений сотрудничества, в том числе промышленную и научно-технологическую кооперацию; поддержка в рамках сотрудничества малого и среднего бизнеса, привлечение к крупным взаимным проектам; позитивное привлечение третьих стран для взаимовыгодного сотрудничества. Помимо этого, страны сотрудничают в области энергетики в таких направлениях как определение подходов к диверсификации энергоресурсов, включая возобновляемые и низкоуглеродные источники энергии; совершенствование механизмов привлечения инвестиций в энергетическую отрасль и инфраструктуру; разработка стратегий для обеспечения всеобщего доступа к энергии и ее доступности по цене, включая взаимодействие для гарантии доступа к первичным энергоресурсам; разработка технологий для снижения негативного воздействия энергетической

отрасли на окружающую среду и климат. В области цифровизации экономики и информационной безопасности ключевыми элементами являются формирование программы национального развития с учетом возможностей, порождаемых ИКТ; взаимодействие отраслевых ИКТ-компаний; совместные исследования и разработки, а также инновационное развитие в сфере ИКТ; расширение и укрепление кадрового потенциала цифровой экономики; развитие электронного правительства, включая государственные мобильные приложения; международное сотрудничество и координация совместной деятельности и т. д.

Россия и Индия сохранили стабильные оборонные и торговые связи и в новых условиях, однако будущее отношений вызывает обеспокоенность с обеих сторон. Скептики утверждают, что партнерство теряет прежнюю динамику развития. Хотя за последние два года двусторонний товарооборот значительно вырос, эксперты выражают сомнения относительно устойчивости этого тренда. Военно-техническое сотрудничество также замедлилось в связи с растущим присутствием западных компаний на оборонном рынке Индии и реализацией промышленной стратегии премьер-министра Нарендры Моди. Подобная динамика российско-индийского партнерства является частью более глобальных тенденций мирового развития. Со временем РФ и Индии потребуется прилагать существенно больше усилий для поддержания двустороннего сотрудничества на нынешнем уровне, не говоря уже о его дальнейшем углублении и расширении.

Несмотря на вышесказанное, российско-индийские отношения по-прежнему остаются устойчивыми. Список расхождений по политическим и экономическим вопросам действительно растет, но долгая история конструктивного взаимодействия пока служит для него страховочным механизмом. Особо привилегированное стратегическое партнерство России и Индии остается примером эффективного взаимодействия великих держав даже при сохранении между ними принципиально разных точек зрения в ряде областей. Цель данной работы состоит в том, чтобы содействовать внедрению проактивного подхода к стратегическому планированию внешнеполитического взаимодействия двух стран на будущее и рассмотреть возможные способы для активизации двустороннего сотрудничества и его

сохранения в долгосрочной перспективе. Хотя, в настоящее время Россия и Индия испытывают определенные проблемы. Например, отсутствие преференциальных торговых соглашений России с партнерами по БРИКС в области торговли, преобладание двусторонних отношений в рамках объединения и т. д. Вместе с тем, возникают новые трудности, которые обострились в условиях применения санкций со стороны Запада в сторону России. На повестке дня стоят такие вопросы, как увеличение расчетов в национальных валютах, создание единой платежной системы, развития логистических коридоров, обеспечение свободы передвижения и т. д.

Список использованных источников

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. М. : Издательство АСТ, 2018. 480 с.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32, ст. 3301.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31, ст. 3824.

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32, ст. 3340.

5 О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 32 (часть I), ст. 5082.

6 Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федер. закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 30 (часть II), ст. 3127.

7 О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4859.

8 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4850.

9 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 50, ст. 4851.

10 О техническом регулировании : федер. закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 52 (часть I), ст. 5140.

11 О таможенном тарифе : Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации – 1993. – № 23, ст. 821.

12 Азиатские соседи России: взаимодействие в региональной среде : монография под ред. Г. Д. Толорая. М. : Дашков и Ко, 2022. 382 с.

13 Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 275 с.

14 Баринов В. А. Внешнеэкономическая деятельность. М. : Форум, Инфра-М, 2021. 192 с.

15 Бизнес-диалог «Россия – Индия». URL: https://roscongress.org/sessions/eef-2021-biznes-dialog-rossiya-indiya/discussion/ (дата обращения: 18.05.2025).

16 Больше Востока: какие торговые возможности открывает партнерство с Индией. URL: https://psblog.ru/novyj-vostok-kakie-torgovye-vozmozhnosti-otkryvaet-partnerstvo-s-indiej/ (дата обращения: 08.05.2025).

17 В мае импорт российской нефти в Индию достиг максимума за последние 10 месяцев. URL: https://www.finam.ru/publications/item/v-mae-import-rossiyskoy-nefti-v-indiyu-dostig-maksimuma-za-poslednie-10-mesyatsev-20250521-1618/ (дата обращения: 05.05.2025).

18 Володин А. Г. Превращение индии в одного из ключевых внешнеторговых партнеров России: причины и перспективы // Научные труды Вольного экономического общества России. 2024. Т. 248, № 4. С. 278–289.

19 Волынчук А. Б. Особенности военно-технического сотрудничества России и Индии: динамика, риски, перспективы партнерства // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2024. Т. 26, № 3. С. 94–115.

20 Галищева Н. В., Рещикова М. С. Внешнеэкономическая политика Индии: актуальные тенденции и перспективы. М. : Издательство «МГИМО-Университет», 2023. 42 с.

21 Губина М. А., Сутырин С. Ф. Российско-индийские внешнеторговые отношения в условиях возрастающей геополитической неопределенности // Журнал Новой экономической ассоциации. 2023. № 1 (58). С. 149–157.

22 Гурьева В. Д. Развитие рублевого ценообразования во внешней торговле России и Индии // Самоуправление. 2023. № 2 (135). С. 429–433.

23 Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2021. 588 с.

24 Дисбаланс в торговле между Россией и Индией стремительно растет. URL: https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/disbalans-v-torgovle-mezhdu-rossiey-i-indiey-stremitelno-rastet/ (дата обращения: 09.05.2025).

25 Елистратов А. С., Пилоян М. Г. Особенности внешней торговли России с Индией на современном этапе // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2022. № 11. С. 42–47.

26 Зеленева И. В., Сивак Е. В. Особенности энергетического взаимодействия России и Индии // Научный аспект. 2024. Т. 42, № 5. С. 5718–5724.

27 Иванов М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие. М. : Риор, 2018. 544 с.

28 Индийская Tata Power ликвидирует «дочку» на Камчатке URL: https://www.interfax.ru/business/844243 (дата обращения: 22.05.2025).

29 Индия получила первую партию прямых поставок газа с проекта «Ямал СПГ». URL: https://www.finam.ru/publications/item/indiya-poluchila-pervuyu-partiyu-pryamyx-postavok-gaza-s-proekta-yamal-spg-dannye-20211026-144343/ (дата обращения: 18.05.2025).

30 Кабмин РФ разрешил ONGC и Sodeco получить доли в «Сахалин-1». URL: https://tass.ru/ekonomika/16319165 (дата обращения: 22.05.2025).

31 Как Россия и Индия могут сотрудничать в органическом сельском хозяйстве: перспективы и обмен агротехнологиями. URL: https://sberbank.co.in/ru/media/publications/kak-rossiya-i-indiya-mogut-sotrudnichat-v-sfere-proizvodstva-organiki?type=trends (дата обращения: 02.05.2025).

32 Кондратов Д. И. Энергетическая политика Индии и сотрудничество с Россией // Экономика. Налоги. Право. 2024. Т. 17, № 3. С. 125–148.

33 Концепция повышения конкурентоспособности российского АПК на рынке Индии. URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/10/konczepcziya_povysheniya_konkurentosposobnosti_rossijskogo_apk_na_rynke.pdf (дата обращения: 09.05.2025).

34 Кортунов А. В., Саймон Т. Российско-индийские отношения в широком геополитическом контексте. М. : НП РСМД, 2024. 52 с.

35 Крупнейший импортер российского угля в Индии отказался от новых закупок. URL: https://www.rbc.ru/business/02/05/2022/626fb1fb9a79476651a922fb (дата обращения: 22.05.2025).

36 Кулик Л. Россия – Индия: формула экономического сотрудничества. М. : Фонд развития и поддержки Международного дискуссионного клуба «Валдай», 2025. 55 с.

37 Кулин Л. В., Калинкин А. А. Развитие российско-индийских экономических связей в новых условиях. URL: https://russiancouncil.ru/papers/RIAC-Russia-India-PoilicyBrief43.pdf (дата обращения: 09.05.2025).

38 Логина М. В., Родыгина Н. Ю., Мусихин В. И. Развитие экспорта России продукции фармацевтической промышленности в Индию // Образование и право. 2021. № 3. С. 186–208.

39 Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник. М. : Инфра-М, 2019. 350 с.

40 Манукян Р. К. Торгово-экономическое сотрудничество России и Индии в современных условиях // Экономические исследования и разработки. 2023. № 1. С. 107–112.

41 Маньшин Р. В., Гафари А. Л. Инвестиционное сотрудничество России и Индии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 29. № 3. С. 490–501.

42 Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. М. : Издательство Юрайт, 2021. 528 с.

43 Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В. К. Поспелова. М. : ИНФРА-М, 2021. 370 с.

44 На данный момент на энергоблоке № 3 уже смонтировано оборудование реакторной установки. URL: https://www.rosatom.ru/journalist/news/na-energobloke-3-aes-kudankulam-smontirovano-oborudovanie-reaktornoy-ustanovki/ (дата обращения: 12.05.2025).

45 Ожерелкова В. А., Капусткин В. И. Внешняя торговля России с Китаем и Индией: проблемы и перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 11, № 11 (152). С. 68–78.

46 Представители Фонда «Сколково» подписали соглашения о сотрудничестве с индийскими партнерами. URL: https://sk.ru/news/predstaviteli-skolkovo-podpisali-soglasheniya-o-sotrudnichestve-s-indijskimi-partnerami/ (дата обращения: 19.05.2025).

47 Родыгина Н. Ю., Логина М. В., Мусихин В. И., Гладких К. П. Развитие торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации и республики Индия // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 12. С. 77–92.

48 Роснефть подписала контракт с Indian Oil на поставку в Индию до 2 млн тонн нефти. URL: https://www.rosneft.ru/press/releases/item/208725/ (дата обращения: 18.05.2025).

49 Роснефть успешно закрыла стратегическую сделку по приобретению 49 % Essar Oil Limited. URL: https://www.rosneft.ru/press/releases/item/187525/ (дата обращения: 18.05.2025).

50 Россия – Индия: вызовы и решения экономического сотрудничества. URL: https://bigasia.ru/wp-content/uploads/2024/07/russia_india.pdf (дата обращения: 18.05.2025).

51 Россия-Индия. Почему Моди выбрал Россию в качестве первого международного визита. URL: https://worldmarketstudies.ru/article/rossia-india-pocemu-modi-vybral-rossiu-v-kacestve-pervogo-mezdunarodnogo-vizita/ (дата обращения: 20.05.2025).

52 Скобельцына А. С. Развитие туризма между Россией и Индией и программа «India friendly» // Проблемы современной экономики. 2024. № 3 (91). С. 182–186.

53 Товарооборот России и Индии в 2024 году превысила $70 млрд. URL: https://www.alta.ru/external_news/117740/ (дата обращения: 18.05.2025).

54 Торговая политика России и стран Восточной Азии: поиск путей для взаимовыгодного сотрудничества : монография. Отв. ред. И. А. Коргун, С. Ф. Сутырин. М. : ИЭ РАН, 2020. 295 с.

55 Филимонова И. В. Диверсификация направлений экспорта углеводородов из России в новых геополитических условиях // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2022. Т. 2. № 4. С. 234–240.

56 Школяр Н. А. Смена приоритетов внешней торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 5. С. 95–107.

57 Экспорт в США занял 18% от общего объема индийского экспорта в 2021 г. и составил 71,5 млрд долл. URL: https://tradingeconomics.com/india/exports-by-country (дата обращения: 22.05.2025).

58 Bogatyi N., Olshanyi A. O., Vale M. Economic and trade cooperation between the CMEA Countries and India. Soviet and Eastern European Foreign Trade, 1985. № 21. P. 233–246.

59 Ease of Doing Business. URL: https://www.makeinindia.com/eodb (дата обращения: 15.05.2025).

60 Economic Survey of India 2022–2023. URL: https://www.india-briefing.com/news/highlights-of-the-indian-economic-survey-2023-27062.html (дата обращения: 18.05.2025).

61 European Commission “EU–India: New trade and technology council”. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_596 (дата обращения: 26.05.2025).

62 Export Potential Map “International Trade Center” at 2023. URL: https://exportpotential.intracen.org/en/ (дата обращения: 14.05.2025).

63 Gateway House “The EU pivots to India”. URL: https://www.gatewayhouse.in/the-eu-pivots-to-india/ (дата обращения: 26.05.2025).

64 India – Imports and Exports. https://trendeconomy.com/data/h2/India/TOTAL (дата обращения: 23.05.2025).

65 India asked by sanctions-hit Russia for parts for key sectors. URL: https://www.reuters.com/world/india/india-asked-by-sanctions-hit-russia-parts-key-sectors-sources-2022-11-29/ (дата обращения: 23.05.2025).

66 ITC Trade Map “Trade Map – trade statistics for international business development”. URL: https://www.trademap.org/Index.aspx (дата обращения: 23.05.2025).

67 Jaishankar’s blunt message on Russian oil. URL: https://www.hindustantimes.com/india-news/eam-underscores-india-russia-ties-in-moscow-with-positive-talks-on-energy-trade-101667918133234.html (дата обращения: 15.05.2025).

68 Make in India. URL: https://www.makeinindia.com/ (дата обращения: 16.05.2025).

69 Ministry of Commerce “Government of India” in 2023. URL: https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/Default.asp/(дата обращения: 04.05.2025).

70 Oil’s new map: How India turns Russia crude into the West’s fuel. URL: https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-02-05/oil-s-new-maphow-india-turns-russia- crude-into-the-west-s-fue (дата обращения: 14.05.2025).

71 Russia becomes India’s top oil supplier as sanctions deflate price. URL: https://www.ft.com/content/f01161be-189f-4f69-918f-fd2a1f0fa1e3 (дата обращения: 24.05.2025).

72 Russia Crude Oil: Imports, 1990–2024. URL: https://www.ceicdata.com/en/indicator/russia/crude-oil-imports (дата обращения: 24.05.2025).

73 Shikin V., Bhandari A. Russia – India Energy Cooperation: Trade, Joint Projects, and New Areas // RIAC. 2017. № 13. URL: https://russiancouncil.ru/papers/Russia-India-Energy-Policybrief13-En.pdf (дата обращения: 16.05.2025).

74 Solvent Extractors’ Association of India. URL: https://seaofi ndia.com/category/statistical-update/ (дата обращения: 12.05.2025).

75 The Indian Oil Bridge Between Russia and its Sanctioners. URL: https://www.petro-logistics.com/blog/posts/the-indian-oil-bridge-between-russia-and-its-sanctioners/ (дата обращения: 24.05.2025).

76 The Quad gathers steam. URL: https://www.gatewayhouse.in/the-quad-gathers-steam/ (дата обращения: 23.05.2025).

77 Trends in International Arms Transfers 2021. Stockholm international peace research institute. URL: https://www.sipri.org/sites/default/files/2022-03/fs_2203_at_2021.pdf (дата обращения: 04.05.2025).