

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет

историко-филологический

Кафедра

«Русский язык и методика преподавания
русского языка»

Направление подготовки

44.03.05 «Педагогическое образование»

Профиль

«Русский язык. Литература»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

Номинация жителей Пензенской области в заголовках публикаций
региональных газет

Студент


(подпись, дата)

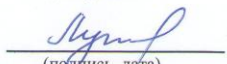
Никонова Алина Виталиевна

Научный руководитель


(подпись, дата)

Родионова И. Г.

Нормоконтролёр


(подпись, дата)

Луннова М. Г.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 08.06.2020 № 14)

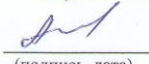
Заведующий кафедрой


(подпись, дата)

Канакина Г. И.

Работа защищена с отметкой хорошо (протокол заседания ГЭК от 03.07.20 № 39)

Секретарь ГЭК


(подпись, дата)

(фамилия, инициалы)

Пенза 2020

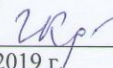
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Педагогический институт имени В.Г. Белинского

Историко-филологический факультет

Кафедра «Русский язык и методика
преподавания русского языка»

Направление подготовки (специальность):
44.03.05 Педагогическое образование

Профили: «Русский язык. Литература»

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой  Г. И. Канакина
«09» сентября 2019 г.

ЗАДАНИЕ
ПО БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЕ

Никоновой Алины Виталиевны
(Фамилия, имя, отчество – полностью в Р.п.)

1. Тема бакалаврской работы: «Номинация жителей Пензенской
области в заголовках публикаций региональных газет»

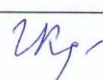
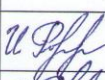
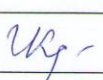
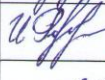
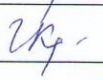
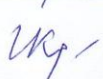
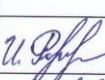
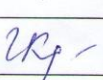
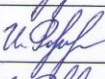
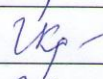
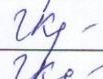
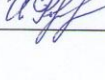
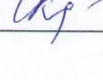
2. Руководитель: Родионова Инесса Геннадьевна, к. ф. н., доцент
(ФИО, учёная степень, учёное звание)

3. Срок сдачи студентом законченной работы: «15» июня 2020 г.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

- 1) функции газетного заголовка;
- 2) виды газетных заголовков;
- 3) способы называния жителей Пензенской области в заголовках региональных газет;
- 4) роль контекстного окружения в репрезентации жителей Пензенской области.

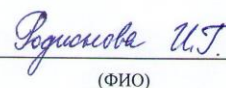
5. График выполнения бакалаврской работы

№ п/п	Вид деятельности	Сроки выполнения	Подпись научн. рук.	Подпись зав. кафедрой
1	Оформление заявления на написание бакалаврской работы; составление плана бакалаврской работы; подборка библиографического списка по теме бакалаврской работы (не менее 25 источников)	09.09.2019-27.09.2019		
2	Сдача на проверку 1 главы бакалаврской работы	17.02.2020		
3	Сдача на проверку 2 главы бакалаврской работы	30.04.2020		
4	Подготовка статьи и выступление на научно-практических конференциях «Языковая политика и вопросы гуманитарного образования» или «Буслаевские чтения»	26.03.2020, 20.04.2020		
5	Прохождение предзащиты	05.06.-06.06.2020		
6	Получение допуска к защите	08.06.2020		
7	Проверка ВКР на плагиат	10-11.06.2020		
8	Представление завершенной работы	15.06.2020		

6. Дата выдачи задания «09» сентября 2019 г.

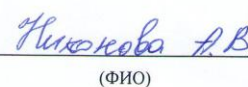
Руководитель


(подпись)


(ФИО)

Задание принял к исполнению студент


(подпись)


(ФИО)

Содержание

Введение	5
ГЛАВА 1. Заголовок в структуре газетного текста	8
1.1. Функции газетного заголовка	8
1.2. Виды газетных заголовков	17
Выводы по первой главе	25
ГЛАВА 2. Языковые средства репрезентации жителей Пензенской области в заголовках региональных газет	27
2.1. Способы называния жителей Пензенской области в заголовках региональных газет	27
2.2. Роль контекстного окружения в репрезентации жителей Пензенской области	48
Выводы по второй главе	63
Заключение.....	65
Библиографический список.....	67
Приложение 1. Перечень исследованных газетных заголовков	71
Приложение 2. Сценарий внеклассного мероприятия «Где вы живёте? Как вас зовут?».....	81

Введение

В последнее время наблюдается оживление интереса к проблеме газетного дискурса. Заглавие всегда является зеркалом любого произведения и его автора. Заголовок в публицистическом тексте выступает его неотъемлемым и чрезвычайно важным элементом. Именно правильный выбор заглавия непосредственно влияет на то, будет ли прочитано публикой газетное произведение или останется в стороне.

Заголовок выступает в качестве ярлыка текста. Его роль не ограничивается одним лишь названием произведения. Заголовок должен заинтересовать читателя, увлечь, заинтриговать мотивировать на прочтение газетной статьи. Эта задача является очень непростой, а потому значение заголовка для газетной статьи невозможно недооценить.

В текстах статей печатных газет, издающихся в Пензе и Пензенской области, журналисты обычно рассказывают о жизни этого небольшого региона и освещают события, происходящие в его пределах. Поэтому в заголовках региональных газет очень часто можно увидеть различные наименования жителей Пензенской области, ведь именно их жизни посвящён основной объём газетных статей.

В русском языке существуют разные способы номинации жителей региона: это или различные синтаксические конструкции, или особые терминологические слова – этнохоронимы. Этнохороним – это термин для обозначения жителей определённой местности, образованный от названия этой местности.

В данной работе мы выделили все способы номинации жителей Пензенской области, встречающиеся в заголовках публикаций региональных газет.

Один из аспектов нашего исследования – правильность употребления этнохоронимов. Многие люди не знают, как правильно употреблять этнохоронимы, называющие жителей Пензенской области.

Даже журналисты, не имеющие права на ошибку в написании слов, зачастую не уверены в правильности употребления этнохоронимов, выводя их в заголовки создаваемых статей.

Изучению заголовка в публицистическом тексте посвятили свои труды многие исследователи: Э. А. Лазарева, А. П. Бессонов, В. Г. Костомаров, З. Д. Блисковский, Л. А. Коробова, Л. М. Мурзин, Ю. А. Белова, Г. О. Винокур, С. П. Суворов и многие другие. Примечательно, что газетный заголовок обращает на себя внимание и современных исследователей: Н. В. Иноземцевой, С. О. Миловановой, А. В. Колесниченко и других. К их трудам мы активно обращались во время написания настоящей работы.

Однако до сих пор явление называния жителей Пензенской области на материале региональных газет не подвергалось систематическому исследованию, в то время как эти наименования являются важным компонентом языка города. Кроме того, иногда у журналистов во время написания газетных статей возникают трудности в использовании некоторых этнохоронимов. Этим и объясняется **актуальность** настоящей выпускной квалификационной работы.

Цель данной работы – выявить способы номинации жителей Пензенской области в заголовках публикаций региональных газет.

Достижению цели служит решение следующих **задач**:

1. Описать функции заголовка в системе газетного текста.
2. Рассмотреть виды газетных заголовков.
3. Выявить способы называния жителей Пензенской области.
4. Определить роль контекстного окружения в наименовании жителей Пензенской области в заголовках региональных газет.

Объект исследования – заголовки публикаций региональных газет, содержащие наименования жителей Пензенской области.

Предмет исследования – особенности номинации жителей Пензенской области в заголовках публикаций региональных газет.

Для реализации поставленной цели использовались следующие **методы исследования**: метод наблюдения, метод сравнения, метод классификации, метод семного анализа.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней впервые проводится анализ особенностей номинации жителей Пензенской области в заголовках публикаций региональных газет: рассматриваются способы названия жителей Пензенской области, определяется роль контекстного окружения в наименовании жителей Пензенской области в заголовках региональных газет.

Практическая значимость работы состоит в том, что её результаты могут быть использованы на факультативных занятиях по стилистике русского языка в средней школе, при проведении внеклассных мероприятий по русскому языку. Материалы выпускной квалификационной работы будут полезны журналистам при написании газетных статей, посвящённых жителям Пензенской области.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена логикой исследования: введение, две главы, заключение, библиографический список и два приложения.

ГЛАВА 1. Заголовок в структуре газетного текста

1.1. Функции газетного заголовка

Любой текст является продуктом речевой деятельности и имеет определенную структуру. В широком смысле текст – это письменная или печатная фиксация речевого высказывания или сообщения в противоположность устной реализации [Николукин 2001: 1063]. И. Р. Гальперин даёт следующее определение тексту. По его мнению, текст – это письменное сообщение, объективированное в виде письменного документа, состоящее из ряда высказываний, объединённых разными типами лексической, грамматической и логической связи, имеющее определённый моральный характер, прагматическую установку и соответственно литературно обработанное [Гальперин 1974: 67].

Текст является минимальной единицей речевой коммуникации, обладающей относительным единством (целостностью) и относительной автономией [Николукин 2001: 1063]. Любой текст должен быть целостным, связным и завершённым.

Ю. М. Лотман утверждал, что завершённость является исчерпывающим содержательным и структурным выражением замысла автора [Лотман 1992: 103]. Правильно оформленный текст должен включать в себя начало и конец. Текст без начала и конца имеет право на существование, но в таком случае он будет считаться отклонением от нормы, от образца. Гальперин соотносит понятие завершённости текста с наличием у него названия, или заглавия. Заглавие – это первая, графически выделенная, строка текста, содержащая «имя» произведения. «Называя» и идентифицируя, заглавие не только обособляет, отграничивает «свой» текст от всех других, но и представляет его читателю. Оно сообщает о главной теме, идее или нравственном конфликте произведения [Николукин 2001: 849]. Подавляющее большинство текстов разных видов,

жанров, типов имеет название, которое то в ясной, конкретной форме, то в завуалированной, имплицитной выражает основной замысел, идею, концепт создателя текста. Название – это компрессированное, нераскрытое содержание текста [Гальперин 1981: 133]. Каждый, кто берётся за создание текстового произведения, так или иначе задумывается о его названии.

Обратимся к высказываниям известных литературных классиков и учёных, касаемых значимости и роли заглавия. А. П. Чехов утверждал, что вся суть произведения содержится в его названии. С. Д. Кржижановский считал, что «заглавие – это ведущее книгу словосочетание, выдаваемое автором за главное книги». Л. Н. Толстой требовал, чтобы «название вытекало из содержания рассказа» [Гальперин 1981: 133]. Л. С. Выготский в книге «Психология искусства» писал: «...название даёт рассказу, конечно, не зря, оно несёт в себе раскрытие самой важной темы, оно намечает ту доминанту, которая определяет собой все построение рассказа. Это понятие, введенное в эстетику Христиансеном, оказывается глубоко плодотворным, и без него решительно нельзя обойтись при анализе какой-нибудь вещи» [Выготский 1968: 200].

Все тексты в русском языке различаются по информативности, функциональной направленности, сфере употребления и подбору средств выразительности. На основании этих различий выделяются функциональные стили речи. В. В. Виноградов даёт следующее определению стилю «стиль – это общественно осознанная, функционально обусловленная, внутренне объединённая совокупность приёмов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка» [Виноградов 1955: 73].

М. Н. Кожиной были выделены следующие функциональные стили: художественный, деловой, научный, публицистический, религиозный и разговорно-обиходный [Кожина 2010: 123].

В зависимости от того, к какому стилю относится текст, определяется роль его заглавия. В художественном тексте название часто лишь опосредованно связано с содержательно-концептуальной информацией. Иногда смысл названия завуалирован метафорически или метонимически. В научных текстах название выражает основное содержание, подчас раскрывая его концептуальную сущность, а иногда лишь указывая на предмет мысли. В публицистическом стиле название принимает форму одного из предложений или высказывания, или словосочетания, встречающегося в тексте, и оно, таким образом, становится как бы представителем всего текста [Гальперин 1981: 134].

К жанрам публицистического стиля относятся газетная и журнальная статьи, очерк, репортаж, интервью, фельетон, ораторская речь, выступление по радио, доклад, дискуссия и др. Поскольку в настоящей выпускной квалификационной работе нас интересует заголовок газетной статьи, рассмотрим некоторые особенности публицистического стиля.

Термин «публицистика» происходит от латинского слова *publicus*, что означает *общественный* и подразумевает вид литературы, характеризующийся злободневным общественно-политическим содержанием и предназначенный для воздействия на сознание максимально широкого круга читателей. Объектом публицистики выступают социальные, политико-идеологические, философские, литературные, моральные, религиозные, исторические, экономические, экологические и другие проблемы [Николюкин 2001: 838].

Публицистический стиль имеет две переплетающихся между собой функции: сообщение информации и воздействие на читателей или

слушателей. Логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность, страстность и общедоступность – вот главные черты рассматриваемого стиля. Среди языковых особенностей публицистического стиля и языка газеты в частности выделяют следующие: 1) сжатость и экономия средств языка, кратность изложения при информативной насыщенности [Иноземцева 2015: 142]; 2) использование общественно-политической лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры; 3) обильное употребление эпитетов, сравнений, метафор, лексических повторов, градации, фразеологизмов, терминов в переносном значении; 4) использование побудительных и вопросительных предложений; 5) использование риторических вопросов; 6) употребление распространённых обращений; 7) активное использование вводных слов, причастных и деепричастных оборотов, сложных синтаксических конструкций. Многие из названных особенностей заметны уже в самом начале газетной статьи – на уровне заголовка.

Итак, мы отметили, какую роль играет заголовок в любом текстовом произведении и описали особенности публицистического стиля и языка газеты. Теперь рассмотрим, что из себя представляет конкретно газетный заголовок и какие у него функциональные особенности.

Изучением газетных заголовков занимались многие отечественные исследователи: Э. А. Лазарева, З. Д. Блисковский, В. Г. Костомаров, Л. А. Коробова, Л. М. Мурзин, Ю. А. Белова, Г. О. Винокур, С. П. Суворов и др. На их научные труды мы будем опираться в настоящей работе.

В толковых словарях даны толкования слова «заголовок». Приведем некоторые из них. По словарю В. И. Даля заголовок означает «выходной лист, первый листок книги или сочинения, где означено его название. Заголовком также называют название отдела, главы книги» [Даль 1978: 303]. В словаре С. И. Ожегова трактовка слова весьма схожа: «заголовок –

это название какого-либо произведения или отдела его частей» [Ожегов 1999: 140].

Газетный заголовок, являясь ярлыком текста, играет в нём очень важную роль, и функция заголовка не ограничивается на одном только назывании текстового произведения, а потому толковые словари дают слишком узкое и не совсем точное определение понятию.

В настоящее время заголовок является неотъемлемой частью современного медиатекста. Как правило, мы обращаемся к чтению газет на досуге, когда у нас выпадает свободная минута, во время поездок в общественном транспорте. Каждая газета пестрит обилием различных статей, а современному читателю с клиповым мышлением весьма трудно сконцентрировать своё внимание на определённом материале. Именно газетный заголовок является одним из основных способов привлечения внимания читателя. Читатель нечасто знакомится с газетой с начала до конца, останавливаясь только на том, что у него вызывает интерес, руководствуясь названиями статей. По данным психологических исследований 80% читателей просматривают только заголовки газетных статей [Иноземцева 2015: 143]. Заголовок – это своего рода вывеска, и чем она красочнее, тем больше гарантии, что материал будет прочитан [Бессонов 1958: 3]. Составители газетных статей всевозможными способами стараются привлечь публику к своему материалу с помощью заголовка. Заголовок может интриговать, поражать, а иногда и шокировать. Заголовок выступает своеобразным связующим звеном между субъектом (СМИ) и объектом (читателем) [Корнилова 2007: 118]. Потому умение грамотно давать название статье признаётся среди журналистов настоящим искусством.

Заголовок в газете всегда занимает фиксированное положение – он находится перед текстом и над ним.

Иногда газетный заголовок в компрессированной, сжатой форме передаёт содержание статьи, а порой по нему невозможно догадаться, о чём пойдет речь.

Исходя из названных особенностей газетного заголовка, некоторые исследователи (Э. А. Лазарева, Ю. М. Фаткабарова) даже рассматривают его как отдельную речевую единицу, как отдельный текст внутри текстовой системы.

Таким образом, газетный заголовок – это текст, который является неотъемлемой частью текстовой системы, находится перед текстом газетной статьи и над ней и служит для привлечения внимания читателя и связи между субъектом (СМИ) и объектом (читателем).

Но функции газетного заголовка не ограничиваются названием статьи и привлечением внимания. Рассмотрим, какие функции газетного заголовка выделяют различные исследователи.

И. Р. Гальперин выделяет две функции заглавия: функцию номинации и функцию предикации [Гальперин 1981: 133].

Э. А. Лазарева выделяет функции газетного заголовка в аспекте восприятия адресата. На каждом этапе восприятия произведения читателем она называет различные роли заглавия.

Во время знакомства с текстом, на первом, прогнозирующем этапе восприятия, заголовок выполняет *информационно-ориентирующую функцию*. Это означает, что заголовок в компрессированном виде способен выражать содержание текста. На прогнозирующем этапе читатель по заголовку определяет, продолжать ему читать статью или нет. На этом же этапе заголовок выполняет *рекламно-экспрессивную функцию* и *графически-выделительную функцию*. *Графически-выделительная функция* означает, что заголовок отделён от других текстов в составе комплексного произведения и сигнализирует о существовании текста.

Рекламно-экспрессивная функция заключается в том, что заголовок должен быть привлекательным и способным заинтересовать адресата.

На втором этапе восприятия, во время знакомства с текстом, заголовок реализуется в *информативной функции*. Это означает, что читатель может понять смысл публикации, концепцию автора. Одна из главных *когнитивных функций* заголовка на этом этапе – участие в контроле за пониманием произведения, сопоставление интерпретации его с имеющимися в памяти моделями и актуализированными фоновыми знаниями. Заголовок участвует в формировании эмоционального воздействия газетного произведения, выполняя *оценочно-экспрессивную функцию*, т. е. заголовок помогает убедить реципиента в положениях, которые пытается донести до него автор. Также заголовок выполняет *интегративную функцию*, образуя целостное произведение с основным корпусом текста статьи.

На третьем этапе, наступающем обычно после восприятия всего произведения, газетный заголовок выполняет *номинативную функцию*. Являясь компрессированным текстом, заголовок либо сохраняется в памяти читателя, либо нет.

При этом Э. А. Лазарева отмечает, что «функция заголовка одна, независимо от принадлежности текста – ориентировать реципиента в содержании, побудить его к восприятию, облегчить ориентацию в произведении» [Лазарева 2006: 161].

В. А. Вомперский выделяет у заглавия следующие функции.

Коммуникативная функция. Она подразумевает под собой то, что заголовок сообщает о предмете речи.

Апеллятивная, или воздействующая функцию. Заголовок воздействует на читателя и вызывает у него определенный отклик.

Экспрессивная функция. Эта функция помогает раскрыть личность журналиста и его отношение к собственному произведению.

Графически-выделительная функция. Заголовок всегда отделен от основного корпуса текста [Вомперский 1966: 4].

Г. О. Винокур в своей работе «Глагол или имя?» называет 3 функции заголовка: обозначающая функция, указательная функция, рекламная функция.

По его мнению, суть заголовка заключается в том, «чтобы указать на событие и его обозначить». Лингвист утверждает, что заголовок «выполняет функцию демонстративную, часто близкую к простой номинации». Особое внимание исследователь акцентирует внимание на рекламной функции, поскольку считает, что главная задача заглавия состоит в том, чтобы привлечь и заинтересовать читателя [Винокур 1928: 132].

Схожую точку зрения на роль газетного заголовка имеет В. Г. Костомаров. Он называет всего две функции: рекламную и указательно-назывную [Костомаров 1999: 174].

А. С. Попов в работе «Синтаксическая структура современных газетных заглавий и ее развитие» выделяет следующие функции заголовка: номинативную функцию, информационную функцию, рекламную функцию.

Исследователь утверждает, что заголовок должен «обозначить статью, назвать ее и выделить среди других», а потому номинативная функция является «онтологически исходной» [Попов 1966: 96].

С. П. Суворов в статье «Особенности стиля газетных заголовков» утверждает, что заголовок должен:

1. Отделить один текстовый материал от другого.
2. Привлечь внимание к материалу.
3. В сжатой форме сообщить основное содержание материала.
4. Заинтересовать адресата.

5. Оказать на него определённое эмоциональное воздействие [Суворов 1965: 2].

В. С. Мужев выступил с критикой современных ему классификаций функций газетного заголовка. Ученый утверждает, что многие выделенные функции не имеют достаточного обоснования, а четкой классификации не существует, и в этом направлении необходимо проделать определённую работу. Так, например, А. С. Мужев не согласен с классификацией С. П. Суворова и считает, что вторая и четвёртая функции совпадают, и их необходимо объединить в одну. В свою очередь, ученый выделяет следующие основные функции заголовка: номинативную, информационную, экспрессивно-апеллятивную, рекламную, разделительную [Мужев 1970: 6].

По мнению исследователя, все названные функции являются взаимосвязанными. Увеличение роли одной функции влечёт за собой уменьшение роли другой. Заголовок может выполнять от одной до пяти вышеназванных ролей. Также А. С. Мужев отметил, что функции заголовка зависят от стиля речи и типа публикации [Мужев 1970: 7].

Схожую точку зрения на роль заглавия имеет Л. А. Ноздрина. Она также связывает функциональные особенности заголовка со стилем и типом публикации, в которой тот фигурирует. Л. А. Ноздрина выделяет следующие функции: номинативную, информативную, экспрессивную, апеллятивную, рекламную, функцию убеждения, конспективную, разделительную [Ноздрина 1982: 179].

Э. И. Турчинская отмечает, что даже в рамках публицистического стиля заголовки имеют разные функции в зависимости от жанра произведения. При этом исследовательница называет общие для всех заголовков функции, вне зависимости от жанровой принадлежности. Э. И. Турчинская считает, что заголовок должен:

1. Сообщить читателю о характере и жанре текста.

2. Информировать о содержании текста.
3. Побуждать читателя познакомиться с текстом [Турчинская 1984: 52].

Таким образом, мы видим, что различные исследователи выделяют разные функции газетного заголовка, но в каждой классификации прослеживаются единые черты. Можно сделать вывод, что доминирующими функциями для заголовка являются *номинативная, графически-выделительная, воздействующая и информативная*. Заголовок, выделяясь от основного корпуса текста, должен обратить на себя внимание читателя, заинтересовать его и побудить к прочтению материала.

1.2. Виды газетных заголовков

В зависимости от реализации каждой из функций заголовков, от их эмоциональной насыщенности, от степени сложности, от количества элементов в смысловой схеме текста и на основании других аспектов, исследователи предлагают различные классификации их видов.

И. Р. Гальперин классифицирует названия по форме, содержащейся в них содержательно-фактуальной информации или содержательно-концептуальной информации, и называет следующие виды: название-символ, название-тезис, название-цитата, название-сообщение, название-намек, название-повествование [Гальперин 2006: 134].

Э. А. Лазарева в своей работе «Заголовок в газете» предлагает несколько классификаций заголовков.

Первая классификация составлена на основании смысловой концентрации элементов текста. Согласно этому выделяют однонаправленные заглавия и комплексные заголовки.

Однонаправленные заглавия также называют тематизирующими. Заголовки такого вида содержат в себе сведения об основной теме

произведения. Их суть заключается в том, чтобы донести до читателя информацию касательно того, о чём пойдёт речь в газетной статье. Такие заголовки могут содержать цитату, относящуюся к описываемому событию, могут содержать основной тезис произведения, могут являться содержательным итогом текста. Например: «Житель Нижнего Ломова вышел из дома и не вернулся», «Число заболевших новым вирусом достигло 25000 человек» и т. д.

Комплексные заголовки содержат более сложную информацию и имеют более сложную синтаксическую структуру. Такие заголовки соотносятся сразу с несколькими элементами текста. В комплексных заголовках важную роль играет переносное значение слова. Зачастую элементы заголовка соединены союзом «или» («это или то»). Приведём пример комплексного заголовка в газете «Улица Московская» от 19.10.2012. Заголовок статьи называется «Куда уходил паровоз». Далее следует подзаголовок: «Уже много лет по ул. Московской курсирует аттракцион «Весёлый паровозик». Но в конце лета 2012 г. он, к огорчению детей и их родителей, куда-то исчез».

По степени отражения того или иного смыслового элемента текста составлена вторая классификация. На ее основании выделяют полноинформативные заглавия и неполноинформативные заглавия.

Полноинформативные заглавия полностью актуализируют основной компонент текста, т. е. отражают мысль всего произведения. В свою очередь, полноинформативные заголовки делятся на: а) номинативные; б) предикативные.

Номинативные представляют собой слово или словосочетание, называющее общую тему текста. Например, заголовок «Банковская кража» является номинативным. Предикативные заголовки представляют собой развёрнутый тезис, содержащий в себе предикат. Например: «В Пензенском зоопарке пополнение в семье бурых медведей».

Неполноинформативные заглавия не полностью актуализируют основной компонент текста, т. е. отражают лишь часть основной мысли произведения. Приведём в пример неполноинформативный заголовок в газете «Наша Пенза» под названием «В режиме ожидания». В статье под этим заглавием повествуется об открытии авиаперелётов, убытках авиакомпаний в связи с коронавирусной инфекцией и росте стоимости авиабилетов. Заголовок статьи лишь частично отражает основную мысль статьи.

Третья классификация строится на основании зависимости от семантического преобразования заголовков. Согласно этому выделяют одноплановые заголовки и двухплановые заголовки.

Одноплановый заголовок имеет всего одно значение, а двухплановый может приобретать второе, новое значение. Также значение двухпланового заголовка можно понять только после прочтения статьи [Лазарева 2006: 26-44]. К одноплановому можно отнести ранее рассмотренный заголовок «В Пензенском зоопарке пополнение в семье бурых медведей», а к двухплановому – «В режиме ожидания».

М. Шостак предлагает следующую классификацию заголовков на основании их информативности.

Заголовок – хроника. Такой заголовок излагает основную суть текста последующей статьи и подводит читателя к расширенному тексту. Например: «Корабль компании Илона Маска благополучно долетел до МКС».

Заголовок – констатация. Такой заголовок констатирует факт или называет ситуацию, речь о которой идет в тексте статьи. Например: «Пожар на лесопилке в Хабаровской области».

Заголовок – резюме. Такой заголовок содержит в себе комментарий, описывающий ситуацию, о которой повествуется в последующей статье. В

заголовке данного вида журналист косвенно комментирует описываемое событие. Например: «Надеялись на лучшее, а получилось как всегда».

Заголовок – «бегущая строка». Такой заголовок представляет из себя начало материала, которое переходит в основной текст произведения. Например, газетная статья начинается заголовком «Москвичам наконец разрешили гулять» и продолжается в основном корпусе текста: «правда только по графику».

Заголовок – цитата. В таком заголовке содержится прямое или косвенное цитирование с указанием источника, которое создает для читателя впечатление достоверности. Например: «“Власти США плохо справляются с эпидемией коронавируса”, – заявил бывший президент страны Барак Обама».

Заголовок – интрига и сенсация. Такой заголовок не раскрывает тему последующего текста статьи, чем вызывает большой интерес у читателя. Например: «Увиденное повергло в шок жителя Рязани».

Заголовок – обращение. Такой заголовок содержит в себе призыв и содержат в себе узнаваемое словосочетание или выражение. Например: «Граждане, оставайтесь дома!».

Игровой заголовок, в котором используется игра слов. Например: «Обед не ешь – обеднеешь!» [Шостак 2001: 61-67].

Также М. Шостак предлагает другую классификацию, основанную на эмоциональности текста. Исследователь считает, что знаки препинания играют важную роль в структуре заголовка, и потому выделяет следующие виды [Шостак 1998]:

1. Заголовки с восклицанием, передающим шок, гнев, раздражение или радость. Например: «Серийный убийца вновь орудует на улицах города!».

2. Заголовки с вопросом, который побуждает читателя разобраться в нижеизложенной ситуации. Иногда вопрос бывает риторическим. Например: «Почему власти не вводят режим ЧС?».
3. Заголовки с многоточием для создания интриги, выражения задумчивость. Многоточие также позволяет читателю самому сформировать точку зрения относительно описываемой ситуации. Например: «Премия за...самый провальный фильм присуждается американскому кинорежиссёру».
4. Заголовки с кавычками. Кавычки играют выделительную роль и обращают внимания читателя на выделенное слово, словосочетание или выражение.
5. Заголовки с двоеточием. Такие заголовки распадаются на две части и имеют чёткое интонационное деление. Например: «Эпидемия коронавируса: опыт, проблемы, трудности» [Шостак 1998].

А. А. Тертычный дает две классификации видов газетных заголовков.

Первая классификация построена на основании типа эмоционального воздействия на читателя. Исследователь выделяет: интригующие заголовки, странные заголовки, шокирующие заголовки, скандальные заголовки, интимные заголовки и др.

В зависимости от степени сложности заголовка А. А. Тертычный выделяет простой заголовок, усложнённый заголовок и заголовочный комплекс.

Простой заголовок представляет из себя простое предложение, содержащее одну основную законченную мысль последующего текста.

Усложнённый заголовок содержит несколько законченных мыслей и обращает внимание читателя сразу на несколько проблем, освещаемых в последующем тексте газетной статьи.

Заголовочный комплекс представляет из себя сложную структуру, включающую в себя несколько элементов [Тертычный 2004: 80-82].

Заголовочный комплекс (заголовочный ансамбль) – это подсистема внутри текстовой системы, состоящая из элементов, находящихся вне текста [Лазарева 2006: 158]. Заголовочный ансамбль включает в себя несколько компонентов:

1. Заголовок – ключевой элемент заголовочного комплекса. Он тесно связан с другими элементами, но при этом является самостоятельным элементом вне текста.
2. Подзаголовок – это надпись под заглавием, второе, дополнительное к основному [Ушаков 2007].
3. Рубрика – заголовок раздела в газете, журнале [Большой энциклопедический словарь 2000].
4. Лид (вводка) – это аннотация, своеобразная «шапка» статьи. Она вводит читателя в содержание произведения. Как правило, состоит из 1 – 5 строк, включающих 1 – 3 предложения.
5. Врезка – краткий пояснительный текст (иногда с иллюстрациями, таблицами и т. п.), который размещается на полях или посреди основного текста и набирается другим шрифтом или выделяется иным типографским способом [Национальный корпус русского языка].
6. Анонс – это вариант заголовка, в котором в концентрированном виде содержится основная информация статьи. Анонс необходим для привлечения внимания читателя и удержания его внимания.

Г. Г. Хаблак в работе «Грамматические особенности газетно-публицистической речи» выделяет следующие виды газетных заголовков на основании их автономности:

1. Автосемантические заголовки. Заголовки этого вида понятны без опоры на текст, еще до прочтения последующей статьи.

2. Синсемантические заголовки. Смысл таких заголовков невозможно определить без прочтения текста статьи. Они становятся понятны только во взаимодействии с текстом. Синсемантические заголовки требуют активного участия читателя и его интеллектуальной работы [Хаблак 1984: 11-15].

Известна классификация Л. А. Коробовой. Она рассматривает заголовки с точки зрения идейно-тематической основы информации и выделяет следующие виды:

1. Заголовки, выражающие тему текста.
2. Заголовки, отражающие смысл, концептуальную информацию текста.
3. Заголовки, выражающие идею произведения [Коробова 1975: 77-84].

А. В. Колесниченко в зависимости от формы выделяет:

1. Номинативный заголовок;
2. Предикативный заголовок [Колесниченко 2008].

Номинативный заголовок представляет собой «неполное предложение, как правило фразу из двух существительных или существительного и прилагательного». Такой заголовок, как правило, используют в объёмных статьях.

Предикативный заголовок представляет собой простое предложение. Такой заголовок используется в коротких новостях.

Интересна классификация А. В. Колесниченко. Он даёт классификацию «плохих» заголовков, которые не соответствуют выделяемым исследователем основным требованиям. Плохие заголовки – те, которые не обладают ясностью высказывания, не заключают в себе основную идею текста, противоречат содержанию материала, некорректны и не вызывают интереса у читателя.

К «плохим» заголовкам относятся:

1. «Нулевые» заголовки. Такие заголовки остаются для читателя непонятными, они подразумевают под собой какую-то мысль, но адресат не может её понять.
2. «Двойные» заголовки. Заголовки этого вида содержат в себе сразу два аспекта темы, из-за чего становятся непонятными и запутанными.
3. Комментарийные заголовки. В таких заголовках напрямую выражается отношение журналиста к теме публикации, из-за чего у читателя складывается впечатление, что ему навязывается чужая точка зрения [Колесниченко 2008].

Таким образом, в зависимости от формы заголовка, его автономности, идейно-тематической направленности, информативности, способа эмоционального воздействия на читателя и других аспектов изучения, исследователи создают различные классификации видов заглавий.

Выводы по первой главе

Заголовок является своеобразным ярлыком текста и, будучи его неотъемлемой частью, играет в нём очень важную роль.

Газетный заголовок – это текст, который является неотъемлемой частью текстовой системы, находится перед текстом газетной статьи и над ней и служит для привлечения внимания читателя и связи между субъектом (СМИ) и объектом (читателем).

В настоящее время вопрос о функциональных особенностях газетного заголовка остаётся открытым. Разные исследователи приводят различные классификации функций заголовков. Э. А. Лазарева рассматривает функции газетного заголовка в аспекте восприятия адресата и выделяет информационно-ориентирующую, рекламно-экспрессивную, графически-выделительную, информативную, когнитивную, оценочно-экспрессивную, интегративную, номинативную функции. В. А. Вомперский выделяет коммуникативную, апеллятивную, экспрессивную и графически-выделительную функции. Г. О. Винокур считает, что заголовок выполняет обозначающую, указательную и рекламную функции. А. С. Попов называет номинативную, информационную и рекламную функции. С. П. Суворов утверждает, что заголовок должен отделить один текстовый материал от другого, привлечь внимание к материалу, в сжатой форме сообщить основное содержание материала, заинтересовать адресата и оказать на него определённое эмоциональное воздействие. Э. И. Турчинская считает, что заголовок должен сообщить читателю о характере и жанре текста, информировать о содержании текста и побуждать читателя познакомиться с текстом.

Главными функциями для заголовка являются номинативная, графически-выделительная, воздействующая и информативная. Заголовок, выделяясь от основного корпуса текста, должен обратить на себя

внимание читателя, заинтересовать его и побудить к прочтению материала.

В зависимости от реализации каждой из функций заголовков, от их эмоциональной насыщенности, от степени сложности, от количества элементов в смысловой схеме текста и на основании других аспектов, исследователи предлагают различные классификации их видов. На данный момент существует большое число классификаций заголовков.

Э. А. Лазарева приводит три классификации и выделяет: 1) однонаправленные и комплексные заголовки; 2) полноинформативные и неполноинформативные заголовки; 3) одноплановые и двухплановые заголовки.

М. Шостак на основании информативности заголовков выделяет заголовок-хронику, заголовок-констатацию, заголовок-резюме, заголовок-«бегущую строку», заголовок-цитату, заголовок-интригу, заголовок-обращение и игровой заголовок. Также исследователь классифицирует заголовки на основе эмоциональности текста и наличия в них знаков препинания (заголовки с восклицанием, с многоточием, с вопросительным знаком и т. д.). А. А. Тертычный также приводит несколько классификаций заглавий: на основании типа эмоционального воздействия на читателя и на основании степени сложности заголовка. А. В. Колесниченко рассматривает заголовки с точки зрения идейно-тематической основы информации и кроме этого приводит классификацию «плохих» заголовков. Г. Г. Хаблак выделяет автосемантические и синсемантические заголовки.

Таким образом, даже отдельные исследователи в своих трудах не приходят к единой классификации видов заголовков.

ГЛАВА 2. Языковые средства репрезентации жителей Пензенской области в заголовках региональных газет

2.1. Способы названия жителей Пензенской области в заголовках региональных газет

Пензенская область предполагает административно-территориальное деление на районы. В настоящее время в области насчитывается 30 районов: города Пенза, Кузнецк, Заречный, Земетченский район, Тамалинский район, Сердобский район, Белинский район, Городищенский район, Иссинский район, Нижнеломовский район, Каменский район, Шемышейский район и др. Каждый из районов имеет административный центр и включает в себя множество населённых пунктов: городов, посёлков городского типа, сёл, посёлков и деревень.

В настоящей выпускной квалификационной работе мы описали способы названия жителей только некоторых административных центров Пензенской области, которые, на наш взгляд, представляют наибольший интерес. Из большого списка населённых пунктов мы выбрали Пензу, Кузнецк, Заречный, Белинский, Спасск, Нижний Ломов, Каменку, Никольск и Мокшан. Наш выбор обусловлен следующими факторами.

Во-первых, мы брали во внимание численность населения. Жизнь густонаселённых пунктов, в отличие от небольших сёл и посёлков, насыщена событиями, активно находящими своё отражение в региональных печатных изданиях. Существует огромное множество газетных статей, посвящённых жителям крупных городов и посёлков Пензенской области, среди которых Пенза, Кузнецк, Заречный и др. Заголовки таких статей представляют собой обширный языковой материал, необходимый нам для анализа.

Во-вторых, в приоритете у нас находились населённые пункты, имеющие свои органы печати. Даже в небольших городах и посёлках издаются местные газеты. Например, в Мокшане выпускается газета

«Сельская правда», в Каменке – «Каменская новь», в Никольске – «Знамя труда» и т. д. Наличие печатного органа в населённых пунктах способствовало расширению языкового материала. Кроме того, нас интересует сопоставление способов номинации жителей Пензенской области в различных газетах, так как в зависимости от района их издания они могут розниться. Так, например, только в зареченской газете «Наш город» встречаются этнохоронимы *пензяки* и *пензяк*. Во всех других региональных газетах данные этнохоронимы не используются. В пензенской газете «Пензенская правда» в заголовке одной из статей жительницу Мокшана называют *мокшанкой*. В остальных газетах такой этнохороним встретить не удалось.

В-третьих, нас интересовали те населённые пункты, этнохоронимы которых вызывают затруднение при словообразовании или имеют несколько вариантов употребления. Многих людей по всей России интересует, как правильно называть жителей Пензы. Но немногие задаются вопросом, как называются жители небольших городов Пензенской области. Например, как назвать жителя Спасска: спасовец или спассчанин? А существует ли женский вариант этого этнохоронима? В данной работе мы описали непростые и непопулярные этнохоронимы Пензенской области и показали, каким образом и с какой частотой они употребляются региональными журналистами.

На основе выбранных населённых пунктов мы выделили номинативные модели, с помощью которых происходит название жителей Пензенской области.

Город Пенза является административным, экономическим и культурным центром Пензенской области с более чем пятисоттысячным населением. Несомненно, в нашей работе мы не можем не осветить способы номинации жителей Пензы.

В городе существует несколько газетных изданий, самыми крупными и информативными из которых являются газеты «Наша Пенза», «Pro Город», «Пензенская правда», «Молодой Ленинец», «Улица Московская», «Аргументы и Факты Пенза», «Репортёр» и др. Большой список пензенских газет предоставляет нам широкий выбор материала для языкового анализа. Однако далеко не все издания используют для своих статей подходящие нам заголовки.

Упоминания жителей Пензы и Пензенской области встречаются преимущественно в простых, автосемантических и полноинформативных (чаще предикативных) заголовках, т. е. в тех, в которых кратко излагается суть последующей статьи. Например, «Пензенец решил отправиться на рыбалку и утонул». Заголовки таких видов предпочитают использовать журналисты следующих пензенских газет: «Пензенская правда», «Pro Город», «Молодой ленинец», «Аргументы и Факты Пенза», «ЛДПР Пенза» и др. Поэтому данные газетные издания являлись для нас приоритетными для отбора и анализа языковых единиц. А в таких газетах, как «Наша Пенза» и «Улица Московская», журналисты используют синсематичные интригующие заголовки. В них не актуализируется основной компонент текста, и читатель по таким заглавиям не может понять, о ком или о чём пойдёт далее речь. Например: «Энергия души», «Сидящие в астрале», «Главное – чтобы костюмчик сидел!» и т. д. Следовательно, жители Пензенской области в заголовках такого вида упоминаются лишь в единичных случаях. Упомянутые выше газеты не представляли для нас большого интереса.

Вопрос о том, как правильно называть жителей города Пензы, остается открытым для многих людей, проживающих в России, и тех, кто интересуется русским языком. В устной разговорной речи можно услышать несколько вариантов этого этнохоронима: *пензенцы*, *пензяки*, *пензяне* и даже *пензюки* (множественное число); *пензенец*, *пензяк*, *пензюк*

(мужской род); *пензенка, пензячка, пензючка* (женский род). Даже сами жители Пензы не знают, как правильно называть друг друга, поэтому можно заметить, что способы номинации зачастую разнятся.

Одни считают, что этнохоронимы *пензяки, пензяк, пензячка* являются исконными и потому верными, а *пензенцы, пензенец* и *пензенка* новоязами, появившимися на свет по инициативе второго секретаря Пензенского обкома КПСС Георга Васильевича Мясникова. Другие утверждают, что *пензенцы, пензенец* и *пензенка* звучат благозвучно и приближены к литературной норме, а *пензяки, пензяк* и *пензячка* имеют пренебрежительный оттенок, и их употребление неуместно.

И. Л. Городецкая и Е. А. Левашов в своем словаре «Русские названия жителей» предлагают следующие номинации жителей города Пензы:

- Пензенцы, -цев; Пензенец -нца; Пензенка, -и.
- Пензяки, -ков; Пензяк, -а; Пензячка, -и [Городецкая 2003, с. 226].

Оба варианта являются равноправными. Каждый сам вправе выбрать способ номинации жителей Пензы из предложенных двух.

Рассмотрим способы называния жителей города Пензы, которые используются в заголовках региональных газет. Для анализа мы взяли 3 печатных издания, выпускаемых в городе и области: «Пензенская правда» (издаётся в Пензе), «Молодой Ленинец» (издаётся в Пензе) и «Наш город» (издаётся в Заречном).

Проанализировав заголовки, мы пришли к выводу, что этнохороним *пензенцы* употребляется намного чаще других вариантов. Например, «Пензенцы стали массово сажать на дачах виноград» («Пензенская правда» от 26.04.2019). Номинацию *пензяки* удалось встретить лишь в газете «Наш город», такой способ называния зафиксирован в архиве издания всего 2 раза. Например, «Ураган оставил пензяков без крова»

(«Наш город» от 23.06.2015). Зачастую можно увидеть, что пензенцев называют *жителями Пензы*. Например, «Жители Пензы переплачивали за горячую воду» («Пензенская правда» от 08.12.10). Реже встречается другой вариант номинации, построенный по схеме *относительное прилагательное «пензенские» + имя существительное во множественном числе*: пензенские пенсионеры, пензенские спасатели, пензенские школьники и т. д. Например: «Пензенские пенсионеры – самые спортивные!» («Молодой Ленинец» от 03.10.17), «Пензенские спасатели предотвратили трагедию на пруду в Согласии» («Пензенская правда» от 25.11.2019), «Пензенские КВНщики пробились в Премьер-лигу» («Наш город» от 17.01.2018). Таким образом, можно понять, что речь идёт о жителях города Пензы.

Когда газетная статья посвящена пензенцу-мужчине, то в подавляющем числе случаев в заголовок выносятся этнохороним *пензенец*. Например, «Пензенец ночью обокрал своего соседа» («Пензенская правда» от 14.03.19). Реже встречается номинация по схеме *относительное прилагательное «пензенский» + имя существительное мужского рода в единственном числе* (пензенский школьник, пензенский спортсмен, пензенский ветеран и т. д.). Например: «Пензенский школьник получил подарок от Владимира Путина» («Молодой Ленинец» от 28.03.18), «Пензенский экс-судья не может забыть лица тех, кому вынес смертный приговор» («Пензенская правда» от 21.10.2015). Иногда пензенца-мужчину в заголовках именуют *жителем Пензы*, но такой вариант используют очень редко. Например, «Житель Пензы попал в смертельное ДТП в Рязанской области» («Наш город» от 06.05.19). Этнохороним *пензяк* вновь удалось встретить лишь в зареченской газете «Наш город». В данном издании он употребляется всего 2 раза. Например, «Пензяк заказал убийство соперника» («Наш город» от 23.06.2015).

Представительницу женской половины населения Пензы в заголовках газет чаще всего называют с помощью этнохоронима *пензячка*. Например, «Пензячка упала в своей квартире и не смогла подняться» («Пензенская правда» от 02.05.17). Примечательно, что родовую пару для наиболее употребительного этнохоронима *пензенец* составляет не *пензенка*, а именно *пензячка*. Наименование *пензенка* ни разу не встречается в заголовках региональных газет. Реже можно заметить именование пензенских женщин посредством словосочетания *жительница Пензы*. Например, «Жительница Пензы запустила в сети неудачный стартап» («Пензенская правда» от 19.02.20). Иногда в заголовках газет пензячек называют по схеме *относительное прилагательное «пензенская» + имя существительное женского рода в единственном числе* (пензенская сваха, пензенская школьница, пензенская спортсменка и т. д.). Например: «Пензенская сваха переженила целую многоэтажку» («Молодой Ленинец» от 19.01.16), «Пензенская школьница написала стихотворение про коня, погибшего из-за людей» («Пензенская правда» от 07.02.2017), «Пензенская мастерица вяжет носки из... доброты» («Пензенская правда» от 04.01.2020).

Кузнецк является вторым по численности населения и экономическому значению городом Пензенской области. В городе издаётся газета «Кузнецкий рабочий», в которой регулярно освещается жизнь районного центра. Данное издание предоставляет нам богатый материал для языкового анализа.

Прежде чем описывать способы номинации жителей Кузнецка, вновь обратимся к словарю И. Л. Городецкой и Е. А. Левашова «Русские названия жителей». Авторы предлагают следующие номинации:

- Кузнечане, -чан; Кузнечанин, -а; Кузнечанка, -и [Городецкая 2003, 160].

Альтернативных вариантов не предлагается.

Чаще всего в заголовках региональных газет жителей Кузнецка называют *кузнечанами*. Например: «На службу призваны 73 кузнечанина» («Кузнецкий рабочий» 22.10.2019), «Молодые кузнечане ограбили и убили пенсионера» («Наш город» 19.03.2019). Незначительно реже кузнечан в заголовках именуют *жителями Кузнецка*. Например: «Жители Кузнецка жалуются на качество воды президенту» («Пензенская правда» 20.07.2015). Редко можно встретить номинацию кузнечан по схеме *относительное имя прилагательное «кузнецкий» + имя существительное во множественном числе*. Например: «Кузнецкие борцы стали призёрами Первенства России» («Пензенская правда» 13.11.2014).

Мужчину-кузнечанина в заголовках газет в равном количестве называют, используя этнохороним *кузнечанин*, и посредством словосочетания *житель Кузнецка*. Например: «Кузнечанин стал призёром турнира по боевому самбо» («Кузнецкий рабочий» 28.12.2018), «Житель Кузнецка продал машину, чтобы делать сувениры» («Пензенская правда» 22.11.2017). Крайне редко удавалось встретить номинацию мужчины-кузнечанина, построенной по схеме *относительное имя прилагательное «кузнецкий» + имя существительное мужского рода в единственном числе*. Например: «Кузнецкий депутат пойдёт под суд» («Пензенская правда» 29.11.2010), «Кузнецкий рецидивист получил пять лет строгого режима» («Пензенская правда» 24.12.2018). Мы предполагаем, что журналисты избегают данной номинационной модели в связи с функционированием на территории Пензенской области регионального банка под названием «Банк “Кузнецкий”». Дело в том, что работа данного банка регулярно освещается в статьях печатных изданий Пензенской области. В заголовках таких статей всегда фигурирует название банка – «Кузнецкий». Относительное прилагательное *кузнецкий* ассоциируется у жителей Пензенской области с названием вышеназванного банка. Возможно, журналисты не хотят, чтобы фокус внимания читателя

смещался с жизни жителя Кузнецка на работу банка, и потому не выносят слово *кузнецкий* в заглавие статьи.

Женскую половину населения Кузнецка в заголовках газет чаще всего называют с помощью этнохоронима *кузнечанка*. Например: «Кузнечанку отправили под суд за незаконное получение пособия» («Пензенская правда» 22.08.2016). Немного реже встречается номинация посредством словосочетания *жительница Кузнецка*. Например: «Жительница Кузнецка организовала в кафе азартные игры» («Наш город» 21.11.2019). Крайне редко кузнечанок в заголовках газет называют по схеме *относительное имя прилагательное «кузнечкая» + имя существительное женского рода в единственном числе*. Например: «Кузнечкая школьница призвала к сохранению сурков» («Пензенская правда» 15.11.2018). Использование данной номинативной модели оправдано, когда журналисту необходимо указать на социальную или профессиональную принадлежность лица, о котором идёт речь в статье. Непопулярность этой модели при номинации жительниц Кузнецка можно связать с тем, что среди них редко встречаются те, кого журналисты хотели бы выделить из общей группы женщин.

Заречный – третий по численности населения город Пензенской области. Является городом областного значения. В Заречном издаётся местная еженедельная газета «Наш город». Примечательно, что в ней активно публикуются новости, касающиеся не только жизни жителей Заречного, но и всего региона в целом. Потому данное издание представляет для нас большой интерес.

Прежде чем приступить к анализу газетных заголовков, снова обратимся к словарю И. Л. Городецкой и Е. А. Левашова, чтобы узнать, как правильно называть жителей Заречного. Авторы словаря «Русские названия жителей» предлагают два варианта этнохоронима:

- Заречненцы, -цев; Заречненец, -нца;

- Зареченцы, -цев; Зареченец, -нца [Городецкая 2003, 112].

Оба варианта являются равноправными. Словарём этнохороним женского рода не предполагается.

Хотя этнохоронимы *заречненец* и *заречненцы* указаны в словаре, в заголовках региональных газет они не встречаются. В устной разговорной речи жителей Пензенской области данные этнохоронимы также не услышишь.

Этнохоронимы *зареченцы* и *зареченец* широко употребляются в заголовках пензенских и областных газет. Жителей Заречного во множественном числе в газетах чаще всего называют *зареченцами*. Например: «Зареченцы будут заниматься православным туризмом» («Пензенская правда» 21.04.2011). Другой способ номинации зареченцев во множественном числе – *жители Заречного*. Например, «Жители Заречного просят открыть социальные магазины» («Пензенская правда» 15.01.2013). Примечательно, что такой способ номинации крайне редко встречается в зареченской газете «Наш город», однако в пензенских газетах его используют очень часто. Зареченцев также называют посредством словосочетания, построенного по схеме *относительное имя прилагательное «зареченские» + имя существительное во множественном числе*. Например, «Зареченские отцы семейств вновь будут бороться за звание лучшего» («Наш город» 02.02.2017).

Повествуя о мужской половине населения города Заречного, журналисты газет в равной мере выводят в заголовки как этнохороним *зареченец*, так и словосочетание *житель Заречного*. Например: «В счёт уплаты алиментов у зареченца забрали машину» («Пензенская правда» 07.07.2011), «Жителя Заречного мошенники обманули с путёвкой в Крым» («Пензенская правда» 11.03.2019). Намного реже встречается номинация по схеме *относительное имя прилагательное «зареченский» + имя существительное мужского рода в единственном числе*. Например:

«Зареченский тренер получил приглашение работать в македонском футбольном клубе» («Наш город» 15.08.2018).

Этнохороним *зареченка* часто встречается как в устной разговорной речи жителей Пензенской области, так и в заголовках пензенских и областных газет. Примечательно, что словарём «Русские названия жителей» данный этнохороним не отмечен. Например: «Зареченка в пункте выдачи интернет-заказов подменила пиджак и туфли» («Пензенская правда» 16.12.2016). Изначально русские названия жителей предполагались только двумя патронимическими формами: множественным числом и мужским родом. Со временем в крупных населённых пунктах стали появляться этнохоронимы женского рода, переходя из устной разговорной речи в нормированный пласт русского языка. Возможно, активное употребление слова *зареченка* в газетных заголовках и СМИ вообще является подтверждением процесса расширения патронимических форм. Можно предположить, что уже в скором времени этнохороним *зареченка* будет отмечен словарями. С такой же частотой зареченок в заголовках именуют *жительницами Заречного*: «Жительница Заречного ударила ножом сожителя» («Комсомольская правда» 21.02.2020). Вновь прослеживается закономерность, что номинация по схеме *относительное имя прилагательное «зареченская» + имя существительное женского рода в единственном числе* встречается намного реже двух вышеназванных моделей: «Зареченская школьница и ее близкие раскрыли тайны “Лучше всех”» («Пензенская правда» 12.12.2018). Данную модель номинации журналисты используют, если хотят обособить героиню репортажа от остальных жительниц Заречного, обратив внимание читателя на её социальную или профессиональную принадлежность.

Таким образом, при упоминании жителей Заречного, журналисты в равной мере предпочитают выводить в заголовки этнохоронимы *зареченцы*, *зареченец*, *зареченка* и словосочетания *жители*, *жители* или *жительница*

Заречного. Данные способы номинации являются самыми частоупотребительными.

Белинский – город в Пензенской области. Здесь издаётся местная газета «Сельская новь». Мы проанализировали заголовки данного издания, чтобы узнать, как жители города именуют сами себя, и сравнить выявленные номинации с номинациями в пензенских газетах.

Поскольку Белинский является небольшим городом, о его жителях мы говорим редко. Словообразование этнохоронима, называющего жителей Белинского, может представлять трудность для многих носителей русского языка. Исходя из анализа заголовков газет, можно предположить, что трудность в образовании этнохоронима возникает даже у образованных региональных журналистов.

Жителей Белинского правильно называть следующим образом:

- Белинцы, -цев; Белинец, -нца [Городецкая 2003, 45].

Этнохороним женского рода не предполагается.

В заголовках статей региональных газет этнохороним *белинцы* встречается крайне редко. Например: «Белинцы отметили 90-летие района» («Пензенская правда» 08.09.2018). Такой вариант номинации чаще используют белинские журналисты газеты «Сельская новь», нежели журналисты пензенских изданий. В подавляющем большинстве случаев журналисты предпочитают называть белинцев *жителями Белинского*: «Жители Белинского переживают за судьбу любимого места отдыха» («Пензенская правда» 21.06.2016). Редко можно встретить номинацию по схеме *относительное прилагательное «белинские» + имя существительное во множественном числе*: «Белинские спасатели устроили водный салют из рукавов пожарных машин» («Пензенская правда» 21.08.2016).

Аналогичную закономерность можно заметить и в способах номинации белинца-мужчины. В заголовках региональных газет чаще

всего фигурирует словосочетание *житель Белинского*. Например: «Житель Белинского отправится в колонию строгого режима» («Пензенская правда» 13.10.2016). Крайне редко журналисты используют этнохороним *белинец*: «Белинец выиграл Золотой Кубок в соревнованиях по рыбной ловле» («Сельская новь» 03.11.2016). Данный этнохороним вновь встречается преимущественно в белинской газете. Иногда белинца называют по схеме *относительное прилагательное «белинский» + имя существительное мужского рода в единственном числе*: «Белинский фермер сдает в день по 2 тонны молока на завод» («Пензенская правда» 1.02.2018).

Женскую половину населения Белинского журналисты в заголовках называют только *жительницей Белинского*: «Жительницу Белинского оштрафуют за ложный донос» («Наш город» 11.07.2018).

Жители города Белинского в целом очень редко упоминаются в заголовках региональных газет. Большинство статей, посвященных жизни белинцев, озаглавлены, начиная со слов «В Белинском...». Например: «В Белинском парень пострадал от судимого коллеги» или «В Белинском районе три человека пострадали в ДТП». Возможно, это происходит из-за возникающих у журналистов трудностей в использовании этнохоронимов *белинцы* и *белинец*. Кажется, будто только белинские журналисты уверены, как правильно называть жителей своего города, и потому выносят этнохоронимы в заглавия статей. Журналисты из других районов данные этнохоронимы обходят стороной. Чаще всего белинцев именуют *жителями, жителем* или *жительницей Белинского*.

Трудно сразу сказать, как правильно называть жителя города Спасска. Для этого даже грамотному носителю русского языка придётся обратиться к словарю. Ведь на территории Российской Федерации существует 7 населённых пунктов, именуемых Спасском, и жители каждого из 7 населённых пунктов именуются разными этнохоронимами.

Например, согласно словарю Городецкой И. Л. и Левашова Е. А., жителей Спасска в Рязанской области правильно называть *спасцами* или *спасовцами*, а жителей Спасска в Приморском крае называют *спасчанами*. Относительно жителей Спасска в Пензенской области используют следующие этнохоронимы:

- Спасчане, -чан; Спасчанин, -а [Городецкая 2003, 271].

Этнохороним женского рода не предполагается.

Журналисты вообще не используют этнохоронимы в заголовках газет относительно жителей города Спасска. Возможно, это связано с неосведомлённостью или неуверенностью в словообразовании и употреблении этнохоронимов *спасчане* и *спасчанин*. Когда требуется указать на социальную или профессиональную принадлежность спасчанина, номинация в заголовке строится по схеме *относительное имя прилагательное «спасский» + имя существительное мужского рода в единственном числе*: «Спасский предприниматель Сергей Денисов создал в городе сильную ледовую дружину» («Пензенская правда» 19.02.2013). Однако такой способ номинации встречается только при назывании спасчанина-мужчины. Это может быть связано с ненасыщенной жизнью небольшого областного центра. События, которые могут быть освещены в газетах, происходят здесь нечасто, а примечательные жители, на род деятельности которых необходимо указать в заголовке, почти не встречаются. Поэтому в подавляющем случае спасчан именуют привычным и наиболее употребительным способом *жители, житель* или *жительница Спасска*: «Жители Спасска пришли к Симонову с рядом проблем» («Пензенская правда» 05.02.2020), «Житель Спасска, ударивший знакомого граблями, попадет в колонию» («Пензенская правда» 13.10.2016), «Жительнице Спасска мог грозить срок за то, что она сохранила ружье покойного мужа» («Про Город» 04.02.2020).

Большинство статей, посвященных жизни спасчан, озаглавлены, начиная со слов «В Спасске...». Например: «В Спасске началась церемония прощания с пожарным С. Синелобовым», «В Спасске мужчина украл деньги у спящего приятеля» и др. Названия жителей Спасска журналисты, как правило, с неохотой выносят в заглавия.

Словообразование названия жителей города Нижнего Ломова также может вызывать затруднение у многих людей. В городе издаётся газета «Куранты-Маяк», в которой активно освещается жизнь как Нижнего Ломова, так и всей Пензенской области в целом. Данное издание представляет для нас большой интерес, являясь богатым источником языкового материала. Эти факторы обусловили наш выбор описания репрезентации жителей Нижнего Ломова в данной выпускной квалификационной работе.

И. Л. Городецкая и Е. А. Левашов выделяют 2 варианта названия жителей Нижнего Ломова:

- Нижнеломовцы, -цев; Нижнеломовец, -вца;
- Ломовцы, -цев; Ломовец, -вца [Городецкая 2003, 203].

Варианта этнохоронима женского рода нет.

Несмотря на то, что оба варианта являются равноправными, второй вариант – *ломовцы* и *ломовец* – ни в заголовках, ни в статьях региональных газет не встречается.

Чаще всего в газетных заголовках нижнеломовцев называют *жителями Нижнего Ломова*. Например, «Жители Нижнего Ломова устали от мусора» («ЛДПР Пенза» 03.10.2019). Реже журналисты выносят в заглавия статей этнохороним *нижнеломовцы*. Например, «Нижнеломовцы любят спорт» («Куранты-Маяк» 23.09.2019). Примечательно, что в нижнеломовской газете «Куранты-Маяк» этнохороним в заголовках появляется значительно чаще, чем в других региональных газетах. Намного реже встречается номинация на основе схемы *относительное*

прилагательное «нижнеломовские» + имя существительное во множественном числе: «Нижнеломовские инспекторы задержали пьяного водителя в деревне Гаи» («Пензенская правда» 14.11.2019).

Нижнеломовца-мужчину во всех газетах преимущественно называют посредством словосочетания *житель Нижнего Ломова*. Например, «Житель Нижнего Ломова осужден на 8,5 лет за убийство 24-летней женщины» («АиФ-Пенза» 27.11.2019). Этнохороним нижнеломовец журналисты редко выносят в заглавия: «Нижнеломовец спросил мопед и сдал его в металлолом» («Пензенская правда» 08.11.2017). Крайне редко встречается способ номинации по схеме *относительное прилагательное «нижнеломовский» + имя существительное мужского рода в единственном числе*. Например, «Нижнеломовский пенсионер с нунчаками попался полиции» («Пензенская правда» 16.01.2018).

Нижнеломовских женщин в заголовках региональных газет именуют только *жительницами Нижнего Ломова*. Например, «Жительница Н. Ломова не дождалась “сладкой жизни”» («Пензенская правда» 20.06.2017). Номинацию по схеме *относительное прилагательное «нижнеломовская» + имя существительное женского рода в единственном числе* в заголовках встретить не удалось.

Непопулярность способа номинации жителей Нижнего Ломова по схеме *относительное прилагательное + имя существительное в единственном числе* связано с отсутствием необходимости акцентировать внимание читателей на социальной или профессиональной принадлежности людей.

Каменка – небольшой город в Пензенской области, административный центр Каменского района. Здесь издаётся газета «Каменская новь», которую мы использовали в качестве источника языкового материала.

Жителей каменки правильно называть следующим образом:

- Каменцы, -цев; Каменец, -нца [Городецкая 2003, 128].

Женский вариант этнохоронима отсутствует.

В заголовках региональных газет каменцев в подавляющем числе случаев называют *жителями Каменки*: «Жители Каменки искали помощи у ведущей программы «ЖКХ» Елены Прокловой» («Пензенская правда» 26.07.2012). Журналисты редко выносят этнохороним *каменцы* в заголовки статей. Например, «Каменцы – победители первенства Пензенской области по волейболу» («Каменская новь» 02.12.2019). Отметим, что этнохороним охотнее используют журналисты газеты «Каменская новь», нежели пензенских и других региональных изданий. Очень редко встречается номинация, построенная по схеме *относительное прилагательное «каменские» + имя существительное во множественном числе*: «Каменские футболисты приняли участие в турнире "Кожаный мяч"» («Пензенская правда» 26.07.2010).

Этнохороним *каменец* вообще не встречается в заголовках региональных газет. Даже журналисты местной каменской газеты обходят его стороной. Почти всегда каменца-мужчину именуют *жителем Каменки*: «Житель Каменки поехал в соседнюю деревню и не вернулся» («Наш город» 10.11.2014). Иногда удаётся встретить способ номинации по схеме *относительное прилагательное «каменский» + имя существительное мужского рода в единственном числе*: «Каменский овощевод за один сезон наторговывает минимум на 0,5 млн. рублей» («Пензенская правда» 28.06.2016).

Каменскую женщину во всех заголовках региональных газет называют *жительницей Каменки*. Например, «Жительница Каменки перечислила мошенникам более 577 000 рублей» (АиФ-Пенза 12.03.2020). А вот номинацию жительницы Каменки, построенной по схеме *относительное имя прилагательное «каменская» + имя существительное*

женского рода в единственном числе, удалось найти только в нескольких заголовках Интернет-изданий, что свидетельствует о непопулярности данной номинативной модели. Например, «Каменская школьница завоевала “Сердце мира”» («Penza Inform» 23.04.2010).

Вопрос о том, как называть жителей города Никольска Пензенской области, также непрост. В словаре «Русские названия жителей» предлагается 2 варианта названия:

- Никольчане, -чан; Никольчанин, -а; Никольчанка, -и;
- Никольцы, -цев; Николец, -льца [Городецкая 2003, 204].

Оба варианта являются равноправными. Второй вариант не предполагает женского варианта этнохоронима.

В Никольске выпускается газета «Знамя труда». Рассмотрим, какими способами называют жителей Никольска в заголовках данной и других региональных газет.

Ни в заголовках, ни в статьях газет этнохоронимы *никольцы* и *николец* не встречаются вообще. В большинстве заголовков статей, посвящённых жизни никольчан, их называют *жителями Никольска*. Например, «Мечты жителей Никольска сбылись: в городе, славном своим прошлым и настоящим, появился краеведческий музей» («Пензенская правда» 10.02.2015). Реже в заголовках можно встретить этнохороним *никольчане*: «Никольчане стали лидерами» («Знамя труда» 08.11.2010). Однако журналисты никольской газеты «Знамя труда» прибегают к использованию этнохоронима, чем журналисты других региональных изданий. Очень редко можно встретить способ номинации по схеме *относительное прилагательное «никольские» + имя существительное во множественном числе*: «Никольских охотников вознаградят за отстрел лисиц» («Pro Город» 11.11.2017).

Никольского мужчину примерно в равной мере в заголовках называют как *никольчанином*, так и *жителем Никольска*. Например:

«Никольчанин рассказал о наркоплантации с видом на озеро» («Пензенская правда» 18.12.2018), «Житель Никольска повторно задержан за пьяную езду» («Пензенская правда» 22.09.2017). А вот способ номинации по схеме *относительное прилагательное «никольский» + имя существительное мужского рода в единственном числе* представлен лишь единичными случаями. Например, «Никольский садовод получил условный срок за роскошный букет» («Пензенская правда» 08.11.2019).

Аналогичную закономерность можно заметить и при анализе заголовков статей, посвящённых никольским женщинам. Журналисты охотно используют как этнохороним *никольчанка*, так и словосочетание *жительница Никольска*. Например: «В “Талантах России”» – никольчанка («Знамя труда» 24.12.2019), «Жительница Никольска вместо заказанного фена получила дешёвые кроссовки» («АиФ-Пенза» 13.05.2019). Способ номинации по схеме *относительное прилагательное «никольская» + имя существительное женского рода в единственном числе* также представлен единичными случаями: «Никольская девятиклассница спасла тонущего мужчину» («Пензенская правда» 05.08.2010).

Мокшан – самый крупный посёлок городского типа в Пензенской области, название жителей которого представляет для нас интерес. В посёлке издаётся газета «Сельская новь», заголовки которой мы проанализировали в настоящей работе.

Жителей Мокшана правильно называть следующим образом:

- Мокшанцы, -цев; Мокшанец, -нца [Городецкая 2003, 191].

Этнохороним женского рода не предполагается.

Проанализировав заголовки газет, мы отметили, что журналисты чаще всего именуют жителей посёлка во множественном числе и в единственном числе мужского рода с помощью этнохоронимов. Например: «Мокшанцам напоминают об осторожном обращении с огнем в лесу» («Сельская новь» 06.04.2020), «Мокшанец рассказал соседке о том,

что порезал приятеля» («Пензенская правда» 26.09.2019). Словосочетания *жители Мокшана* и *житель Мокшана* встречаются намного реже. Например: «Жители Мокшана широко отметили масленицу» («Сельская новь» 06.03.2020), «Житель Мокшана установил рекорд в беге на 100 км» («Наш город» 14.11.2018). Более того, мужчину-мокшанца вообще крайне редко в заголовках называют *жителем Мокшана*. Номинации по схемам *относительное прилагательное «мокшанские» + имя существительное во множественном числе* и *относительное прилагательное «мокшанский» + имя существительное мужского рода в единственном числе* встречаются ещё реже. Например: «Мокшанским пенсионерам вручены цифровые приставки от ЛДПР» («ЛДПР Пенза» 16.03.2020), «Мокшанский спортсмен – серебряный призер сверхмарафона» («Пензенская правда» 11.01.2016).

Женскую половину Мокшана в заголовках почти всегда называют *жительницами Мокшана*: «В Пензенской области жительница Мокшана перечислила мошенникам 72 тысячи рублей» (Pro Город 18.11.2014). Однако в одном заголовке газеты «Пензенская правда» нам удалось встретить этнохороним *мокшанка*: «Мошенник “почистил” кредитку мокшанки на круглую сумму» («Пензенская правда» 30.12.2019). Данный этнохороним не отмечен словарями, однако иногда используется в устной разговорной речи. Возможно, журналист употребил слово *мокшанка* из-за своей неграмотности. Но мы также можем предположить, что употребление данного этнохоронима обусловлено особенностью оттопонимического словопроизводства в некоторых населённых пунктах. Изначально названия жителей предполагались только двумя патронимическими формами: множественным числом и мужским родом. Со временем в крупных населённых пунктах стали появляться этнохоронимы женского рода, переходя из устной разговорной речи в нормированный пласт русского языка. Возможно, употребление слова

мокшанка в газетном заголовке является подтверждением этого процесса. Номинацию по схеме *относительное прилагательное «мокшанская» + имя существительное женского рода в единственном числе* удалось встретить всего несколько раз. Например, «Мокшанская спортсменка попала на отборочные соревнования первенства России по лёгкой атлетике» («Сельская новь» 24.01.2020).

Обобщая всё вышесказанное относительно способов номинации жителей Пензенской области в заголовках региональных газет, мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, мы выделили 3 номинационные модели, посредством которых называют жителей Пензенской области в заголовках региональных газет: 1) этнохороним; 2) житель населённого пункта N; 3) относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к населённому пункту N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность. Под *населённым пунктом N* здесь и далее мы условно подразумеваем тот или иной населённый пункт.

Во-вторых, в заголовках региональных газет частота употребления той или иной номинационной модели зависит от: а) численности городского населения; б) распространённости употребления этнохоронима в устной разговорной речи среди населения. Эти факторы являются взаимосвязанными. Наиболее употребительным вариантом названия жителей крупных городов и посёлков городского типа Пензенской области во множественном числе является использование этнохоронимов. Например: *пензенцы, кузнечане, зареченцы, мокшанцы*. Авторы словаря «Русские названия жителей» отмечают, что «слова-названия жителей употребляются преимущественно в форме множественного числа. Грамматическое множественное число – основная форма бытования “отечественных” названий прежде и теперь» [Городецкая 2003: 7].

Патронимическая лексика в форме множественного числа является основной, исходной. В связи с этим носители русского языка активно пользуются этнохоронимами во множественном числе, а журналисты активно выносят их в заглавия статей. Реже жителей крупных городов Пензенской области называют *жителями города N: жители Пензы, жители Кузнецка, жители Заречного, жители Мокшана*. При назывании жителей маленьких городов и посёлков наблюдается обратная закономерность. Журналисты предпочитают называть их *жителями города N: жители Каменки, жители Никольска, жители Нижнего Ломова* и т. д. Менее распространённым способом номинации жителей небольших населённых пунктов является использование этнохоронимов. Например: *белинцы, нижнеломовцы, каменцы* и т. д. Некоторые этнохоронимы, например, *спасчане*, вообще не употребляются в заголовках статей. Это связано с непопулярностью данных этнохоронимов в устной разговорной речи и с трудностями словопроизводства патронимической лексики.

В-третьих, мужчин и женщин, проживающих в больших населённых пунктах, в заголовках региональных газет также чаще называют, используя этнохоронимы: *пензенец, пензенка, кузнечанин, кузнечанка, зареченец, зареченка* и т. д. Однако этнохоронимы, указывающие на половую принадлежность жителей, употребляются реже, чем в форме множественного числа. Этот факт ещё раз подтверждает исходность патронимической лексики во множественном числе. Менее популярным способом номинации жителей крупных населённых пунктов является словосочетание: *житель Пензы, жительница Пензы, житель Кузнецка, жительница Кузнецка, житель Заречного, жительница Заречного* и т. д. Людей, проживающих в малонаселённых городах и сёлах, наоборот, чаще называют посредством словосочетания: *житель Белинского, жительница Белинского, житель Нижнего Ломова, жительница Нижнего Ломова,*

житель Никольска, жительница Никольска и т. д.; реже – при помощи этнохоронимов: *белинец, нижнеломовец, николец, никольчанка* и т. д.

В-четвёртых, этнохоронимы, называющие жителей населённого пункта, в заглавия охотнее выносят журналисты, работающие в этом населённом пункте. Например, в никольской газете «Знамя труда» чаще встречаются этнохоронимы *никольчане, никольчанин и никольчанка*, нежели в других областных изданиях. Это говорит нам о том, что использование этнохоронимов на данной территории является более распространённым, чем на других.

В-пятых, среди всех выделенных номинационных моделей самой непопулярной является построенная по схеме *относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к городу N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность жителя*. Это связано с тем, что данная модель используется только тогда, когда нужно выделить, обособить жителя среди других, указав на его социальную или профессиональную принадлежность. Данная модель наиболее распространена при назывании жителей крупных населённых пунктов: *пензенская сваха, пензенский пенсионер, кузнецкий ветеран, зареченская пятиклассница* и т. д. Этому явлению мы находим следующие объяснения: а) в многонаселённых пунктах встречается больше исключительных личностей; б) в многонаселённых пунктах острее возникает необходимость выделить жителя среди большой массы других.

2.2. Роль контекстного окружения в репрезентации жителей Пензенской области

Выше мы описали способы номинации жителей Пензенской области, которые встречаются в заголовках региональных газет. Но зачастую журналисты вообще не используют способы номинации, чтобы

назвать жителей Пензенской области, и понять на этапе предчтения, что статья посвящена именно жителям этого региона, читатель может только из контекста – фрагментов заголовка, частей заголовочного комплекса, оформления статьи, места издания газеты.

Контекст – это относительно законченный по смыслу отрывок текста или речи, в пределах которого наиболее точно и конкретно выявляется смысл и значение отдельно входящего в него слова, фразы, совокупности фраз [Философский энциклопедический словарь]. В данной работе с помощью контекста в заголовках региональных газет мы конкретизируем, определяем, в каких населённых пунктах проживают люди Пензенской области.

Чаще всего названия жителей не конкретизируются в заголовках небольших региональных изданий. Рассмотрим в качестве примера заголовки в газете «Куранты-Маяк», издающейся в Нижнем Ломове. В газете часто встречаются статьи с заголовками типа «За что мы платим деньги?», «Мы снова на высоте», «Решаем проблемы вместе» и т. д. Читательскую аудиторию газеты преимущественно составляют жители Нижнего Ломова и Нижнеломовского района в целом. Очевидно, что под личным местоимением 1 лица множественного числа *мы* и производителями действий, выраженных глаголами в форме 1 лица множественного числа, подразумеваются жители Нижнеломовского района.

Рассмотрим, каким образом журналисты репрезентуют жителей Пензенской области в заголовках при помощи контекстного окружения.

Часто можно увидеть, что в заголовках даётся указание на населённый пункт, в котором проживают люди. Например: «В Чемодановку начали возвращаться уехавшие местные *жители*» («Пензенская правда» 19.07.2019), «В пензенском регионе за год пропали более десятка *жителей*» («Pro Город» 01.01.2018) и т. д. С помощью

обстоятельства места читатель, не читая текст статьи, может определить, о жителях какого населённого пункта пойдёт далее речь. Как правило, подобные статьи начинаются со слов «В населённом пункте N...»: «В Пензенской области назвали соотношение *женщин и мужчин*» («Пензенская правда» 07.03.2020), «Обратная сторона урбанизации: сельское *население* в Пензенской области с каждым годом сокращается» («Пензенская правда» 28.04.2015), «В Пензе проживает почти 525 тыс. *человек*» («Пензенская правда» 21.12.2016), «В Пензе пожилым *людям* помыли окна» («Наш город» 29.09.2017), «В Заречном ограничат въезд и выезд *граждан*» («Наш город» 08.04.2020). Во множественном числе людей, живущих в Пензенской области, в заголовках называют *жителями, населением, людьми, мужчинами и женщинами, гражданами*. Стоит отметить, что журналисты отдают предпочтение слову *жители*. Сами по себе эти слова обозначают общую группу людей, не проживающих в конкретном населённом пункте, но в данном контексте реализуют новое значение. Так, например, в заголовке «В пензенском регионе за год пропали более десятка жителей» мы понимаем, что под словом *жители* подразумеваются не все жители в целом, а конкретно проживающие в Пензенской области. На это нам указывает обстоятельство места *в пензенском регионе*.

Аналогичным образом при помощи обстоятельства места в заголовках репрезентуются мужчины и женщины. Мужскую половину населения в заголовках называют *жителем, мужчиной, парнем, мальчиком*: «В Пачелме местный *житель* украл водонапорную колонку» («Пензенская правда» 28.07.2017), «В Пензе *мужчина* стал жертвой мошенников в интернет-магазине» («Пензенская правда» 05.11.2013), «В Белинском *парень* пострадал от судимого коллеги» («Пензенская правда» 21.02.2020), «Ночной пожар в Каменке унес жизни 40-летнего мужчины и

двух мальчиков» («АиФ-Пенза» 02.11.2018). Чаще при указании на мужской пол используются существительные *житель* и *мужчина*.

Женскую половину населения называют *женщинами*, *девушками*, *девочками* и *жительницами*: «В Заречном до смерти забили молодую *женщину*» («Наш город» 16.04.2019), «В Кузнецке *девушка* организовала азартные игры в местном кафе» («Наш город» 30.10.2019), «В Кузнецке *девочка*-подросток попала под автобус» («Наш город» 11.01.2019), «В Пензе *жительница* улицы Ленина захватила проезд к дому» («Наш город» 30.08.2019), «В Каменке из окна квартиры выпала 5-летняя *девочка*» («АиФ-Пенза» 12.06.2019). Наиболее употребительным словом в данном контексте является *женщина*.

Усиливает контекстуальное значение выделенных слов прилагательное *местный*. Например: «В Чемодановку начали возвращаться уехавшие *местные* жители», «В Пачелме *местный* житель украл водонапорную колонку». Таким образом происходит точное, безошибочное указание на принадлежность жителей к тому или иному населённому пункту.

Если необходимо выделить людей по тому или иному признаку из общего числа граждан, то журналисты указывают на их социальный статус или профессиональную принадлежность. Например, в заголовке «В Пензе полицейский отчитался перед жителями проспекта Строителей» («Комсомольская правда Пенза» 26.01.2020) мы понимаем, что речь идёт не о любом, а конкретно о пензенском полицейском. Также из контекста мы узнаём, что под словом *жители* подразумеваются именно жители города Пензы. В заголовке «В Мокшане мать девять раз ударила в спину ножом шестилетнего сына» («АиФ-Пенза» 22.06.2018) читатель по обстоятельству места в *Мокшане* сразу понимает, что в статье пойдёт речь о жительнице Мокшана. Статья под заголовком «В Заречном сотрудники Госпожнадзора отметили 91 годовщину создания ведомства» («Наш

город» 19.07.2018) очевидно посвящена зареченским сотрудникам Госпожнадзора. Из заголовка «Лучший механизатор России живёт в Кузнецком районе» («Кузнецкий рабочий» 05.07.2019) читатель понимает, что лучший механизатор России является жителем Кузнецкого района. На это указывает обстоятельство места *в Кузнецком районе*, а также глагол *живёт* в настоящем времени.

Репрезентация жителей при помощи такого контекста синонимична способу номинации, построенной по схеме *относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к населённому пункту N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность жителя*. Читатель может заменить обстоятельство места согласованным определением. Продемонстрируем это на конкретных примерах. В заголовке «В Пензе полицейский отчитался перед жителями проспекта Строителей» *в Пензе полицейский* = *пензенский полицейский*; в заголовке «В Кузнецке подросток с малолетним родственником убили пенсионера» («Наш город» 05.06.2019) *в Кузнецке подросток* = *кузнецкий подросток*, также *малолетнего родственника* можно назвать *кузнецким малолетним родственником*, а *пенсионера* – *кузнецким пенсионером*; в заголовке «В Нижнем Ломове росгвардейцам сдали пьяную автоледи» *в Нижнем Ломове росгвардейцам* = *нижнеломовским росгвардейцам*; в заголовке «В Кузнецке пенсионер-мошенник обманул продавца на 10 тысяч» («Наш город» 04.04.2019) *в Кузнецке пенсионер-мошенник* = *кузнецкий пенсионер-мошенник*; в заголовке «В Каменке и. о. директора МУП получила условный срок за незаконные премии» («АиФ-Пенза» 19.06.2018) *в Каменке и. о. директора МУП* = *каменская исполняющая обязанности директора МУП* и т. д.

Однако из подобного контекста по одному лишь заголовку не всегда можно понять, что речь идёт именно о жителях пензенского региона. Например, в заголовке «В Пензенской области девушка разбилась

на смерть в ДТП» («Пензенская правда» 09.09.2019) читатель по обстоятельству места не может понять, являлась ли погибшая девушка жительницей Пензенской области. Есть вероятность, что она проживала в другом регионе и попала в ДТП, проезжая через пензенский регион. Из заголовка «В Заречном задержан подозреваемый в убийстве подростка» («Комсомольская правда Пенза» 13.10.11) также нельзя понять, являлся ли задержанный подозреваемый жителем Заречного или полицейским просто удалось поймать его на территории Заречного. О месте жительства упомянутого в заглавии подростка читатель также не может узнать наверняка. В заголовке «Несовершеннолетние юноша и девушка пропали в Пензенской области» («АиФ-Пенза» 15.08.2019) не ясно, проживают ли юноша и девушка в Пензенской области или являются приезжими из другого региона. Как правило, в подобных случаях обстоятельство места не конкретизирует место жительства человека, если этот человек активно перемещается в пространстве: едет по междугородней трассе, скрывается от полиции, путешествует и т. д. Зачастую, если в таких заголовках идёт речь о жителях других регионов, то журналисты отмечают этот факт. Например: «В Пензенской области житель Сызрани задержан за разбой в отношении пенсионерки» («Пензенская правда» 09.01.2014), «В Пензенской области в ДТП погиб 52-летний самарчанин, 42-летняя женщина госпитализирована в состоянии комы» («Пензенская правда» 04.06.2014).

Таким же образом на принадлежность человека к тому или иному населённому пункту указывает обстоятельство места, отвечающее на вопрос «откуда?». Например: «Подросток из Заречного осужден на три года за покушение на сбыт наркотиков» («Наш город» 22.08.2019). В данном контексте мы понимаем, что в заголовке под словом *подросток* подразумевается *зареченский подросток*. Об этом мы узнаём исходя из контекста *из Заречного*. В заголовке «Малоимущие семьи из села Лопатки

получили продуктовые наборы» («Пензенская правда» 17.04.2020) обстоятельство места *из села Лопатки* указывает на то, что малоимущие семьи являются жителями села Лопатки Пензенской области. Репрезентация жителей при помощи такого контекста синонимична способу номинации, построенной по схеме *относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к населённому пункту N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность жителя*. Читатель может заменить обстоятельство места согласованным определением. В заголовке «Супруги из Пензы расплакались на шоу “Рогов. Студия 24”» («Пензенская правда» 20.08.2019) *супруги из Пензы* = *пензенские супруги*; в заголовке «Блогер из Пензы Ринат Абушаев посетил Саратов в рамках проекта “Exprussia”» («АиФ-Пенза» 10.02.2020) *блогер из Пензы* = *пензенский блогер*; в заголовке «Студентке из Кузнецка подарят автомобиль» («Наш город» 24.09.2018) *студентке из Кузнецка* = *кузнецкой студентке*; в заголовке «“Я лечусь дома сама”: миллионерша из Заречного рассказала, как борется с коронавирусом» *миллионерша из Заречного* = *зареченская миллионерша* и т. д. Стоит отметить, что обстоятельство места, отвечающее на вопрос «откуда?» журналисты используют только в тех случаях, когда хотят выделить людей по тому или иному признаку из общего числа граждан, указав на их социальный статус или профессию.

Но исходя из данного контекста читатель также не всегда может быть уверен, что названный в заголовке человек на данный момент является жителем Пензенской области. Например, после прочтения заголовка «Леонид Парфенов спустя 15 лет встретился с героем своей программы из Пензы» («Наш город» 13.03.2018) возникает вопрос: живёт ли герой программы в Пензе спустя столь долгое время? В подзаголовке «Встреча с воспитанником детского дома для инвалидов из Нижнего Ломова произошла спустя 15 лет в Бостоне» мы узнаём, что герой статьи и

вовсе являлся жителем Нижнего Ломова, а на данный момент, возможно, проживает в Бостоне. Лишь из текста статьи становится понятно, что молодой человек является жителем американского города Бостона. Заголовок статьи «“Я лечусь дома сама”: миллионерша из Заречного рассказала, как борется с коронавирусом» также наводит на сомнения относительно нынешнего места жительства зареченской миллионерши. В заголовках газетных статей обстоятельство места, отвечающее на вопрос «откуда?» точно указывает на происхождение героя сюжета, но не всегда точно указывает на его нынешнее место жительства.

Отметим также, что журналисты, указывая на место жительства людей, чаще используют в заголовках обстоятельство места, отвечающее на вопрос «где?» (в Пензе, в Пензенской области, в Каменке, в Лопатино и т. д.), нежели обстоятельство места, отвечающее на вопрос «откуда?» (из Пензы, из Пензенской области, из Каменки, из Лопатино).

Иногда в заголовках встречается репрезентация жителей Пензенской области посредством метонимии. Продемонстрируем это явление на примерах заголовков региональных газет. Один из заголовков звучит так: «Село должно жить достойно» («Наша Пенза» 21.02.2018). В данном контексте мы понимаем, что под словом *село* подразумеваются жители села. У этого заголовка есть подзаголовок: «Губернатор провёл личный прием граждан в Земетчинском районе. С просьбой открыть фельдшерско-акушерский пункт в селе Морсове к главе региона обратилась депутат районного Собрания представителей Алевтина Жарова». Из подзаголовка становится понятно, что в заголовке слово *село* обозначает конкретно жителей села Марсово Пензенской области. Выходит, заголовок мог бы звучать следующим образом: «Жители села Марсово должны жить достойно», но во избежание тавтологии журналисты использовали приём метонимии.

Следующий заголовок гласит: «Город присоединился к всероссийской акции “Пушкин в городе”» («Пензенская правда» 03.06.2015). Поскольку основную массу читателей газеты «Пензенская правда» составляют жители Пензы, очевидно, что статья под данным заголовком адресована именно пензенцам. Под словом *город* в данном контексте подразумеваются жители Пензы. Заголовок мог бы звучать так: «Жители Пензы присоединились к всероссийской акции “Пушкин в городе”».

В заголовке «В посёлке Голицино Пензенской области под угрозой подтопления 40 домов» («Пензенская правда» 13.04.2012) под словом *дома* подразумеваются жители, оказавшиеся под угрозой подтопления. Также на место жительства этих людей указывает обстоятельство места *в посёлке Голицино Пензенской области*. Таким образом, читатель может понять, что в статье идёт речь о жителях 40 домов, оказавшихся под угрозой подтопления в посёлке Голицино Пензенской области.

В заголовке «Город вышел на субботник» («Наш город» 05.05.2014) мы наблюдаем метонимический перенос значения словосочетания *жители города* на слово *город*. Под словом *город* подразумеваются жители Заречного. О том, что речь идёт именно о зареченцах, мы понимаем из контекста – основной аудиторией газеты «Наш город» являются жители Заречного, поэтому журналисты зачастую не конкретизируют, каких именно жителей они имеют в виду. Очевидно, что журналисты небольшой местной газеты обращаются к жителям своего города. Заголовок «Город вышел на субботник» равнозначен по смыслу предложению «Жители Заречного вышли на субботник».

В заголовке «Сосновка протестует против вырубки леса» мы также наблюдаем метонимический перенос значения. Под названием села Сосновка подразумеваются жители этого населённого пункта. Именно жители села Сосновка протестуют против вырубки леса.

В заголовке «В Пензенской области эвакуировали жилой дом» под словом *дом* подразумеваются жители дома, которых пришлось эвакуировать. На то, что эти люди являются жителями пензенского региона, указывает обстоятельство места *в Пензенской области*. Таким образом, читатель понимает, что в Пензенской области эвакуировали местных жителей одного из домов.

Репрезентация жителей Пензенской области посредством метонимии в заголовках региональных газет встречается нечасто. Как правило, местных жителей могут называть *городом, селом, посёлком, улицей, домом*. Из контекста читатель понимает, каких именно жителей подразумевает автор заголовка под этими словами. Часто ему в этом помогает обстоятельство места. Также на принадлежность жителей к населённому пункту указывает место издания газеты и её читательская аудитория.

Зачастую в небольших региональных изданиях в заголовках вообще не указывается принадлежность людей к тому или иному населённому пункту. О каких именно жителях идёт речь в заглавии, читатель может понять лишь из контекстного окружения: подзаголовков, художественного оформления статьи, места издания газеты. Это явление наиболее распространено в изданиях малонаселённых пунктов (Заречного, Кузнецка, Никольска, Нижнего Ломова и др.), нежели в крупных изданиях Пензы. Это связано с сужением читательской аудитории областных изданий в пределах одного небольшого населённого пункта или района. Пензенские газеты преимущественно рассчитаны на читателей со всей области, поэтому в их заголовках необходимо конкретизировать место жительства героев сюжетов. Областные газеты, издающиеся за пределами административного центра, читают преимущественно жители того или иного района, поэтому в их заголовках конкретизация места жительства людей часто не является необходимой.

Продemonстрируем на конкретных примерах роль контекстного окружения в репрезентации жителей области, когда эти жители в заголовках вообще не называются.

Заголовок в газете «Кузнецкий рабочий» звучит следующим образом: «Школьники знакомятся с профессиями». Если продемонстрировать данный заголовок в читателю в отрыве от контекстного окружения, то он не сможет понять, о каких школьниках идёт речь. Любой российский школьник в ходе обучения проходит через профессионально ориентированные мероприятия. Однако данный заголовок находится на странице кузнецкой газеты, в названии которой содержится указание на место издания. В контексте этой газеты читатель понимает, что статья адресована кузнечанам, а в заголовке идёт речи именно о кузнецких школьниках. Также у заголовка есть подзаголовок: «Кузнецкий колледж электронных технологий получил статус площадки для проведения профессиональных практикумов в рамках Всероссийского профориентационного проекта “Билет в будущее”». Из подзаголовка читатель узнает, что профессиональные практикумы проходят в кузнецком колледже. Следовательно, мероприятия, проходящие на базе кузнецкого колледжа, актуальны именно для кузнецких школьников. Таким образом, в заглавии слово *школьники* в данном контексте приобретает значение *кузнецкие школьники*.

В заголовке «За что мы платим деньги?» нижнеломовской газеты «Куранты-Маяк» без контекста не ясно, кто подразумевается под личным местоимением 1 лица *мы*. У этого заголовка есть подзаголовок: «С таким вопросом обратилась в редакцию читательница нашей газеты после увиденного на мусорной площадке». Из подзаголовка мы узнаём, что заголовок является прямой цитатой вопроса читательницы газеты «Куранты-Маяк». На это указывает словосочетание *наша газета*. Очевидно, что читателями газеты «Куранты-Маяк» являются жители

Нижнего Ломова и Нижнеломовского района в целом. В редакцию газеты с насущными житейскими вопросами обращаются именно жители Нижнеломовского района. Следовательно, под словом *мы* в данном контексте подразумеваются жители Нижнего Ломова или Нижнеломовского района в целом.

В заголовке «Приняли клятву кадетов» («Кузнецкий рабочий» 12.11.2019), представленном односоставным неопределённо-личным предложением, в отрыве от контекста не ясно, кто именно принял клятву кадетов. Но у заголовка есть подзаголовок, в котором говорится: «8 ноября в школе № 14 состоялась торжественная линейка посвящения учащихся 5а класса в кадеты». Исходя из информации в подзаголовке, читатель понимает, что кузнецкие школьники-пятиклассники из школы № 14 приняли клятву кадетов. На то, что школьники являются кузнечанами, указывает направленность газеты «Кузнецкий рабочий», рассчитанной на кузнецкую читательскую аудиторию, а также наименование школы № 14, расположенной в Кузнецке. Таким образом, в заголовках газет репрезентация жителей может происходить при помощи односоставных неопределённо-личных предложений. О том, кто является производителем действия, читатель узнаёт из контекста.

Заголовок «В городе Белинском отметили День призывника» («Сельская новь» 15.10.2019) также представляет собой односоставное неопределённо-личное предложение. Из контекста читатель узнаёт, что День призывника отметили жители города Белинского. На это указывает обстоятельство места *в городе Белинском*, а также форма изъявительного наклонения, множественного числа глагола *отметили*. По такой же аналогии читатель понимает, что в заголовке «В Белинском районе чествовали учителей» под производителем действия глагола *чествовали* в форме изъявительного наклонения, множественного числа

подразумеваются жители Белинского района. На это указывает обстоятельство места *в Белинском районе*.

Исходя из одного лишь заголовка «Наш земляк – чемпион Европы» («Куранты-Маяк» 14.10.2019), читатель не может понять, житель какого населённого пункта подразумевается под словосочетанием *наш земляк*. Однако в контексте нижнеломовской газеты «Куранты-Маяк», читательскую аудиторию которой составляют жители Нижнеломовского района, становится понятно, что *наш земляк* – это жители Нижнего Ломова или Нижнеломовского района в целом. Таким образом, значение заголовка «Наш земляк – чемпион Европы» тождественно значению «Житель Нижнеломовского района – чемпион Европы».

Заголовок «Актёры старались, зрители удивлялись» («Сельская новь» 06.08.2019) содержит подзаголовок: «В рамках районного фестиваля “Весь мир – театр” в Ширьевском СДК 1 августа состоялась премьера спектакля “Чёрные птицы с белым крылом”». Благодаря подзаголовку читатель узнаёт, что в заголовке речь идёт о жителях села Ширьево Белинского района. И если актёры театра могут быть приезжими, то под словом *зрители* точно имеются в виду жители села Ширьево. Таким образом, в данном контексте слово *зрители* приобретает значение *жители села Ширьево*.

Названия жителей не называются не только в газетах, издающихся за пределами Пензы. Данное явление часто встречается в пензенской газете «Pro Город». На целевую аудиторию этой газеты указывает само её название – «Pro Город», т. е. «про Пензу». Издание преимущественно посвящено жизни города Пензы и рассчитано на читателей-пензенцев. Поэтому журналисты газеты в заголовках зачастую не указывают на то, что герои статей являются пензенцами. Значение жителей города восстанавливается из контекста.

Например, в заголовке «Школьников 1 сентября ждёт музыкальный сюрприз» («Pro Город» 24.08.2019) без контекста не понятно, где именно проживают школьники, которых 1 сентября ждёт музыкальный сюрприз. Но в контексте газеты, адресованной пензенцам, становится понятно, что под словом *школьники* подразумеваются *пензенские школьники*, жители Пензы.

В заголовке «Родители, а вы готовы к школе?» («Pro Город» 24.08.2019) в контексте пензенской газеты читатель понимает, что под словом *родители* подразумеваются *родители-жители Пензы*. Сперва можно подумать, что абсолютно для всех родителей, вне зависимости от места жительства, проблема подготовки детей к школе является значимой, и статья может быть предназначена для чтения любыми российскими родителями. Но в данной статье есть врезка под названием «Контакты». В ней указаны адреса и телефоны пензенских организаций. Следовательно, статья может быть актуальна преимущественно для пензенских родителей. Таким образом, в данном заголовке слово *родители* тождественно по значению словосочетанию *пензенские родители*.

В заголовке «1 сентября жителям споёт Денис Майданов» («Pro Город» 24.08.2019) в отрыве от контекста не понятно, каким именно жителям споёт Денис Майданов. Но в контексте газеты, адресованной пензенцам, становится очевидно, что Денис Майданов споёт жителям Пензы. В данном контексте слово *жители* тождественно по значению словосочетанию *жители Пензы*.

Таким образом, контекстное окружение играет важную роль в репрезентации жителей Пензенской области в заголовках газет. Часто журналисты не выносят в заглавия названия жителей, поэтому понять, что речь идёт о жителях Пензенской области, читатель может только из контекста. В данном параграфе работы мы выделили несколько основных

способов репрезентации жителей в заголовках газет при помощи контекстного окружения.

Во-первых, журналисты используют обстоятельства места *в населённом пункте N* и *из населённого пункта N* (в Пензе, из Пензы, в Заречном, из Заречного, в Пензенской области, из Пензенской области и т. д.). При указывании на место жительства людей чаще используется в заголовках обстоятельство места, отвечающее на вопрос «где?»

Во-вторых, усиливает контекстуальное значение слов, обозначающих жителей Пензенской области, прилагательные *местный, местная, местные* (местный житель, местная жительница, местная предпринимательница и т. д.).

В-третьих, если необходимо выделить людей по тому или иному признаку из общего числа граждан, то журналисты указывают на их социальный статус или профессиональную принадлежность. Репрезентация жителей при помощи такого контекста синонимична способу номинации, построенной по схеме *относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к населённому пункту N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность жителя*.

В-четвёртых, иногда в заголовках встречается репрезентация жителей Пензенской области посредством метонимии.

В-пятых, зачастую в небольших региональных изданиях в заголовках вообще не указывается принадлежность людей к тому или иному населённому пункту. О каких именно жителях идёт речь в заглавии, читатель может понять лишь из контекстного окружения: подзаголовков, художественного оформления статьи, места издания газеты. Это явление наиболее распространено в изданиях малонаселённых пунктов.

Выводы по второй главе

В настоящей работе мы выделили 3 номинационные модели, посредством которых называют жителей Пензенской области в заголовках региональных газет: 1) этнохороним; 2) житель населённого пункта N; 3) относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к населённому пункту N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность. Частота употребления той или иной номинационной модели зависит от: а) численности городского населения; б) распространённости употребления этнохоронима в устной разговорной речи среди населения.

Жителей больших населённых пунктов в заголовках региональных газет чаще называют, используя этнохоронимы. Однако этнохоронимы, указывающие на половую принадлежность жителей, употребляются реже, чем в форме множественного числа. Людей, проживающих в малонаселённых городах и сёлах, наоборот чаще называют посредством словосочетания и реже – при помощи этнохоронима. Этнохоронимы, называющие жителей населённого пункта, в заглавия охотнее выносят журналисты, работающие в этом населённом пункте.

Среди всех выделенных номинационных моделей самой непопулярной является построенная по схеме *относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к городу N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность жителя*. Это связано с тем, что данная модель используется только тогда, когда нужно выделить, обособить жителя среди других, указав на его социальную или профессиональную принадлежность. Данная модель наиболее распространена при назывании жителей крупных населённых пунктов.

Зачастую журналисты вообще не используют способы номинации, чтобы назвать жителей Пензенской области, и понять на этапе предчтения,

что статья посвящена именно жителям этого региона, читатель может только из контекста – фрагментов заголовка, частей заголовочного комплекса, оформления статьи, места издания газеты. Чаще всего в роли контекстного окружения в репрезентации жителей Пензенской области выступают: 1) обстоятельства места *в населённом пункте N* и *из населённого пункта N*; 2) прилагательные *местный, местная, местные*; 3) приём метонимии; 4) контекстное окружение, находящееся за пределами заголовка: части заголовочного комплекса (подзаголовки, врезки, лиды и др.), название газеты, место издания газеты.

Чаще всего названия жителей не конкретизируются в заголовках небольших региональных изданий.

Заключение

Различные исследователи выделяют разные функции газетного заголовка, но в каждой классификации прослеживаются единые черты. Можно сделать вывод, что доминирующими функциями для заголовка являются номинативная, графически-выделительная, воздействующая и информативная. Заголовок, выделяясь от основного корпуса текста, должен обратить на себя внимание читателя, заинтересовать его и побудить к прочтению материала.

В зависимости от формы заголовка, его автономности, идейно-тематической направленности, информативности, способа эмоционального воздействия на читателя и других аспектов изучения, исследователи создают различные классификации видов заглавий. Даже отдельные исследователи в своих трудах не приходят к единой классификации видов заголовков.

Определив способы названия жителей Пензы и Пензенской области в заголовках региональных газет, мы выделили 3 номинационные модели: 1) этнохороним; 2) житель населённого пункта N; 3) относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к населённому пункту N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность. Жителей больших населённых пунктов в заголовках региональных газет чаще называют, используя этнохоронимы. Однако этнохоронимы, указывающие на половую принадлежность жителей, употребляются реже, чем в форме множественного числа. Людей, проживающих в малонаселённых городах и сёлах, наоборот чаще называют посредством словосочетания и реже – при помощи этнохоронима. Этнохоронимы, называющие жителей населённого пункта, в заглавия охотнее выносят журналисты, работающие в этом населённом пункте. Среди всех выделенных номинационных моделей самой непопулярной является построенная по схеме

относительное прилагательное, обозначающее принадлежность к городу N + имя существительное, указывающее на социальную или профессиональную принадлежность жителя.

Контекстное окружение играет важную роль в репрезентации жителей. Зачастую журналисты вообще не используют способы номинации, чтобы назвать жителей Пензенской области, и понять на этапе предчтения, что статья посвящена именно жителям этого региона, читатель может только из контекста – фрагментов заголовка, частей заголовочного комплекса, оформления статьи, места издания газеты. Чаще всего в роли контекстного окружения в репрезентации жителей Пензенской области выступают: 1) обстоятельства места *в населённом пункте N* и *из населённого пункта N*; 2) , прилагательные *местный, местная, местные*; 3) приём метонимии; 4) контекстное окружение, находящееся за пределами заголовка: части заголовочного комплекса (подзаголовки, врезки, лиды и др.), название газеты, место издания газеты.

Библиографический список

1. Бессонов А. П. Газетный заголовок. – Л.: Лениздат, 1958. – 62 с.
2. Большая Советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1957. – 352 с.
3. Большой энциклопедический словарь / гл. ред А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Рос. энцикл., 2005. – 456 с. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/258894> (дата обращения: 15.02.2020).
4. Виноградов В. В. Итоги обсуждения вопросов стилистики // Вопросы языкознания. – 1955. – № 1. – С. 60-87.
5. Винокур Г. О. Глагол или имя? Опыт стилистической интерпретации // Русская речь. – 1982. – № 3.
6. Вомперский В. А. К изучению синтаксических структуры газетного заголовка: учебное пособие. – М.: Искусство публикации, 1966. – 15 с.
7. Выготский Л. С. Психология искусства / Общ. ред. В. В. Иванова, коммент. Л. С. Выготского и В. В. Иванова, вступит. ст. А. Н. Леонтьева. 3-е изд. – М.: Искусство, 1986. – 573 с.
8. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. Изд. 4-е, стереотипное. – М.: КОМКНИГА, 2006. – 144 с.
9. Гальперин И. Р. О понятии «текст» // Материалы научной конференции «Лингвистика текста». – Т. 1. – М., 1974. – С. 67-72.
10. Городецкая И. Л., Левашов Е. А. Русские названия жителей: Словарь-справочник. – М.: ООО «Русские словари»: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 363 с.
11. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т./ В. И. Даль. Т.1: А-З: словарь. – М.: «Русский язык», 1978. – 699 с.

12. Иноземцева Н. В. Функциональные особенности заголовков англоязычных газетных статей // Вестник ОГУ. – 2015. – № 11 (186). – С. 142-146.

13. Кожина М. Н. Стилистика русского языка: учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 464 с.

14. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. URL: <http://evartist.narod.ru/text28/0034.htm> (дата обращения: 18.01.2020).

15. Корнилова К. Е. Функции заголовков современных журналистских текстов // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2007. – № 1. – С. 118-119.

16. Коробова Л. А. О семантике газетного заголовка // Иностранная филология. – Вып. 6 А., 1975.

17. Костомаров В. Г. Из наблюдения над языком газеты: газетные заголовки // Из опыта преподавания русского языка нерусским. – М., 1965. – Вып. 3. – С. 162–185.

18. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – СПб.: Златоуст, 1999. – 174 с.

19. Лазарева Э. А. Заголовочный комплекс текста – средство организации и оптимизации восприятия // Проблемы образования, науки и культуры. Выпуск 19. – 2006. – № 40. – С. 158-166.

20. Лазарева Э. А. Заголовок в газете: Учеб. пособие. 2-е изд., доп., перераб. – Екатеринбург: Изд.-во Урал ун-та, 2004. – 84 с.

21. Лотман Ю. М. Семиотика культуры и понятие текста: избранные статьи. – Таллинн, 1992. Т. 1. – С. 129-132.

22. Мужев В. С. О функциях заголовков // Ученые записки МГПИИЯ им. М. Тореца // Вопросы романо-германской филологии. – М., 1970. – Вып. 55. С. 86–94.

23. Национальный корпус русского языка. URL: <http://www.ruscorpora.ru/new/index.html> (дата обращения: 15.01.2020).

24. Николукин А. Н. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А. Н. Николукина. Институт научн. Информации по общественным наукам РАН. – М.: НПК «Интелвак», 2001 – 1600 с.

25. Ноздрина Л. А. Заглавие текста // Грамматика и смысловые категории текста: Сб. науч. тр. МГПИИЯ им. М. Тореца. – М., 1982. – Вып. 189. – С. 183-200.

26. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999.

27. Попов А. С. Синтаксическая структура современных газетных заглавий и ее развитие // Развитие синтаксиса современного русского языка. – М., 1966. – С. 95-126.

28. Суворов С. П. Особенности стилей газетных заголовков // Язык и стиль. – М.: Мысль, 1965.

29. Тертычный А. А. Заголовок – слово главное // Журналист. – М., 2004. – № 1. – С. 80-82.

30. Турчинская Э. И. Соотношение заголовка и текста в газетно-публицистическом стиле. – М.: УОР, 1984. – С. 134-146.

31. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Проф. Д. Ушакова. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2007. – 752 с. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/944402> (дата обращения: 15.02.2020).

32. Хаблак Г. Г. Грамматические особенности газетно-публицистической речи // Вестник МГУ. Сер. 10. – М., 1984. – С. 11-15.

33. Чжан Юэбо. Заголовок в газетном тексте как самостоятельная речевая единица, тесно связанная с его содержанием //

Полилингвильность и транскультурные практики. – 2009. – № 4. – С. 136-139.

34. Шишкин Н. Э. Газетный заголовок. – М., 2004.

35. Шостак М. А. Сочиняем заголовки // Журналист. – М., 1998. – № 3. – С. 1-14.

36. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001. – 137 с.

37. Шостак М. И. Журналист и его произведение: Практическое пособие. – М.: ТОО «Гендальф», 1998. – 96 с. URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-312582.html> (дата обращения: 19.02.2020).

Приложение 1.

Перечень исследованных газетных заголовков

1. «Куда уходил паровоз»: «Уже много лет по ул. Московской курсирует аттракцион “Весёлый паровозик”. Но в конце лета 2012 г. он, к огорчению детей и их родителей, куда-то исчез» («Улица Москвоская» 19.10.2012).
2. «Пензенцы стали массово сажать на дачах виноград» («Пензенская правда» 26.04.2019).
3. «Ураган оставил пензяков без крова» («Наш город» 23.06.2015).
4. «Жители Пензы переплачивали за горячую воду» («Пензенская правда» 08.12.10).
5. «Пензенские пенсионеры – самые спортивные!» («Молодой Ленинец» 03.10.17).
6. «Пензенские спасатели предотвратили трагедию на пруду в Согласии» («Пензенская правда» 25.11.2019).
7. «Пензенские КВНщики пробились в Премьер-лигу» («Наш город» 17.01.2018).
8. «Пензенец ночью обокрал своего соседа» («Пензенская правда» 14.03.19).
9. «Пензенский школьник получил подарок от Владимира Путина» («Молодой Ленинец» 28.03.18).
10. «Пензенский экс-судья не может забыть лица тех, кому вынес смертный приговор» («Пензенская правда» 21.10.2015).
11. «Житель Пензы попал в смертельное ДТП в Рязанской области» («Наш город» 06.05.19).
12. «Пензяк заказал убийство соперника» («Наш город» 23.06.2015).
13. «Пензячка упала в своей квартире и не смогла подняться» («Пензенская правда» 02.05.17).

14. «Жительница Пензы запустила в сети неудачный стартап» («Пензенская правда» 19.02.20).
15. «Пензенская сваха переженила целую многоэтажку» («Молодой Ленинец» 19.01.16).
16. «Пензенская школьница написала стихотворение про коня, погибшего из-за людей» («Пензенская правда» 07.02.2017).
17. «Пензенская мастерица вяжет носки из... доброты» («Пензенская правда» 04.01.2020).
18. «На службу призваны 73 кузнечанина» («Кузнецкий рабочий» 22.10.2019).
19. «Молодые кузнечане ограбили и убили пенсионера» («Наш город» 19.03.2019).
20. «Жители Кузнецка жалуются на качество воды президенту» («Пензенская правда» 20.07.2015).
21. «Кузнецкие борцы стали призёрами Первенства России» («Пензенская правда» 13.11.2014).
22. «Кузнечанин стал призёром турнира по боевому самбо» («Кузнецкий рабочий» 28.12.2018).
23. «Житель Кузнецка продал машину, чтобы делать сувениры» («Пензенская правда» 22.11.2017).
24. «Кузнецкий депутат пойдёт под суд» («Пензенская правда» 29.11.2010).
25. «Кузнецкий рецидивист получил пять лет строгого режима» («Пензенская правда» 24.12.2018).
26. «Кузнечанку отправили под суд за незаконное получение пособия» («Пензенская правда» 22.08.2016).
27. «Жительница Кузнецка организовала в кафе азартные игры» («Наш город» 21.11.2019).

28. «Кузнецкая школьница призвала к сохранению сурков» («Пензенская правда» 15.11.2018).
29. «Зареченцы будут заниматься православным туризмом» («Пензенская правда» 21.04.2011).
30. «Жители Заречного просят открыть социальные магазины» («Пензенская правда» 15.01.2013).
31. «Зареченские отцы семейств вновь будут бороться за звание лучшего» («Наш город» 02.02.2017).
32. «В счёт уплаты алиментов у зареченца забрали машину» («Пензенская правда» 07.07.2011).
33. «Жителя Заречного мошенники обманули с путёвкой в Крым» («Пензенская правда» 11.03.2019).
34. «Зареченский тренер получил приглашение работать в македонском футбольном клубе» («Наш город» 15.08.2018).
35. «Зареченка в пункте выдачи интернет-заказов подменила пиджак и туфли» («Пензенская правда» 16.12.2016).
36. «Жительница Заречного ударила ножом сожителя» («Комсомольская правда» 21.02.2020).
37. «Зареченская школьница и ее близкие раскрыли тайны “Лучше всех”» («Пензенская правда» 12.12.2018).
38. «Белинцы отметили 90-летие района» («Пензенская правда» 08.09.2018).
39. «Жители Белинского переживают за судьбу любимого места отдыха» («Пензенская правда» 21.06.2016).
40. «Белинские спасатели устроили водный салют из рукавов пожарных машин» («Пензенская правда» 21.08.2016).
41. «Житель Белинского отправится в колонию строгого режима» («Пензенская правда» 13.10.2016).

42. «Белинец выиграл Золотой Кубок в соревнованиях по рыбной ловле» («Сельская новь» 03.11.2016).
43. «Белинский фермер сдает в день по 2 тонны молока на завод» («Пензенская правда» 1.02.2018).
44. «Жительницу Белинского оштрафуют за ложный донос» («Наш город» 11.07.2018).
45. «В Белинском парень пострадал от судимого коллеги» («Пензенская правда» 21.02.2020).
46. «В Белинском районе три человека пострадали в ДТП» («Пензенская правда» 21.04.2020).
47. «Спасский предприниматель Сергей Денисов создал в городе сильную ледовую дружину» («Пензенская правда» 19.02.2013).
48. «Жители Спасска пришли к Симонову с рядом проблем» («Пензенская правда» 05.02.2020).
49. «Житель Спасска, ударивший знакомого граблями, попадет в колонию» («Пензенская правда» 13.10.2016).
50. «Жительнице Спасска мог грозить срок за то, что она сохранила ружье покойного мужа» («Pro Город» 04.02.2020).
51. «В Спасске началась церемония прощания с пожарным С. Синелобовым» («Пензенская правда» 28.09.2016).
52. «В Спасске мужчина украл деньги у спящего приятеля» («Пензенская правда» 24.09.2019).
53. «Жители Нижнего Ломова устали от мусора» («ЛДПР Пенза» 03.10.2019).
54. «Нижнеломовцы любят спорт» («Куранты-Маяк» 23.09.2019).
55. «Нижнеломовские инспекторы задержали пьяного водителя в деревне Гаи» («Пензенская правда» 14.11.2019).
56. «Житель Нижнего Ломова осужден на 8,5 лет за убийство 24-летней женщины» («АиФ-Пенза» 27.11.2019).

57. «Нижнеломовец спросил мопед и сдал его в металлолом» («Пензенская правда» 08.11.2017).
58. «Нижнеломовский пенсионер с нунчаками попался полиции» («Пензенская правда» 16.01.2018).
59. «Жительница Н. Ломова не дождалась “сладкой жизни”» («Пензенская правда» 20.06.2017).
60. «Жители Каменки искали помощи у ведущей программы «ЖКХ» Елены Прокловой» («Пензенская правда» 26.07.2012).
61. «Каменцы – победители первенства Пензенской области по волейболу» («Каменская новь» 02.12.2019).
62. «Каменские футболисты приняли участие в турнире "Кожаный мяч"» («Пензанская правда» 26.07.2010).
63. «Житель Каменки поехал в соседнюю деревню и не вернулся» («Наш город» 10.11.2014).
64. «Каменский овощевод за один сезон наторговывает минимум на 0,5 млн рублей» («Пензенская правда» 28.06.2016).
65. «Жительница Каменки перечислила мошенникам более 577 000 рублей» (АиФ-Пенза 12.03.2020).
66. «Каменская школьница завоевала “Сердце мира”» («Penza Inform» 23.04.2010).
67. «Мечты жителей Никольска сбылись: в городе, славном своим прошлым и настоящим, появился краеведческий музей» («Пензенская правда» 10.02.2015).
68. «Никольчане стали лидерами» («Знамя труда» 08.11.2010).
69. «Никольских охотников вознаградят за отстрел лисиц» («Pro Город» 11.11.2017).
70. «Никольчанин рассказал о наркоплантации с видом на озеро» («Пензенская правда» 18.12.2018).

71. «Житель Никольска повторно задержан за пьяную езду» («Пензенская правда» 22.09.2017).
72. «Никольский садовод получил условный срок за роскошный букет» («Пензенская правда» 08.11.2019).
73. «В “Талантах России”» – никольчанка («Знамя труда» 24.12.2019).
74. «Жительница Никольска вместо заказанного фена получила дешевые кроссовки» («АиФ-Пенза» 13.05.2019).
75. «Никольская девятиклассница спасла тонущего мужчину» («Пензенская правда» 05.08.2010).
76. «Мокшанцам напоминают об осторожном обращении с огнем в лесу» («Сельская новь» 06.04.2020).
77. «Мокшанец рассказал соседке о том, что порезал приятеля» («Пензенская правда» 26.09.2019).
78. «Жители мокшана широко отметили масленицу» («Сельская новь» 06.03.2020).
79. «Житель Мокшана установил рекорд в беге на 100 км» («Наш город» 14.11.2018).
80. «Мокшанским пенсионерам вручены цифровые приставки от ЛДПР» («ЛДПР Пенза» 16.03.2020).
81. «Мокшанский спортсмен – серебряный призер сверхмарафона» («Пензенская правда» 11.01.2016).
82. «В Пензенской области жительница Мокшана перечислила мошенникам 72 тысячи рублей» («Pro Город» 18.11.2014).
83. «Мошенник “почистил” кредитку мокшанки на круглую сумму» («Пензенская правда» 30.12.2019).
84. «Мокшанская спортсменка попала на отборочные соревнования первенства России по лёгкой атлетике» («Сельская новь» 24.01.2020).

85. «За что мы платим деньги?»: «С таким вопросом обратилась в редакцию читательница нашей газеты после увиденного на мусорной площадке» («Куранты-Маяк» 24.06.2016).???
86. «Мы снова на высоте» («Куранты-Маяк» 12.04.2016).
87. «Решаем проблемы вместе» («Куранты-Маяк» 19.02.2019).
88. «В Чемодановку начали возвращаться уехавшие местные жители» («Пензенская правда» 19.07.2019).
89. «В пензенском регионе за год пропали более десятка жителей» («Pro Город» 01.01.2018).
90. «В Пензенской области назвали соотношение женщин и мужчин» («Пензенская правда» 07.03.2020).
91. «Обратная сторона урбанизации: сельское население в Пензенской области с каждым годом сокращается» («Пензенская правда» 28.04.2015).
92. «В Пензе проживает почти 525 тыс. человек» («Пензенская правда» 21.12.2016).
93. «В Пензе пожилым людям помыли окна» («Наш город» 29.09.2017).
94. «В Заречном ограничат въезд и выезд граждан» («Наш город» 08.04.2020).
95. «В Пачелме местный житель украл водонапорную колонку» («Пензенская правда» 28.07.2017).
96. «В Пензе мужчина стал жертвой мошенников в интернет-магазине» («Пензенская правда» 05.11.2013).
97. «В Белинском парень пострадал от судимого коллеги» («Пензенская правда» 21.02.2020).
98. «Ночной пожар в Каменке унес жизни 40-летнего мужчины и двух мальчиков» («АиФ-Пенза» 02.11.2018).

99. «В Заречном до смерти забили молодую женщину» («Наш город» 16.04.2019).
100. «В Кузнецке девушка организовала азартные игры в местном кафе» («Наш город» 30.10.2019).
101. «В Кузнецке девочка-подросток попала под автобус» («Наш город» 11.01.2019).
102. «В Пензе жительница улицы Ленина захватила проезд к дому» («Наш город» 30.08.2019).
103. «В Каменке из окна квартиры выпала 5-летняя девочка» («АиФ-Пенза» 12.06.2019).
104. «В Пензе полицейский отчитался перед жителями проспекта Строителей» («Комсомольская правда Пенза» 26.01.2020).
105. «В Мокшане мать девять раз ударила в спину ножом шестилетнего сына» («АиФ-Пенза» 22.06.2018).
106. «В Заречном сотрудники Госпожнадзора отметили 91 годовщину создания ведомства» («Наш город» 19.07.2018).
107. «Лучший механизатор России живёт в Кузнецком районе» («Кузнецкий рабочий» 05.07.2019).
108. «В Кузнецке подросток с малолетним родственником убили пенсионера» («Наш город» 05.06.2019).
109. «В Нижнем Ломове росгвардейцам сдали пьяную автоледи» («Пензенская правда» 28.10.2019).
110. «В Кузнецке пенсионер-мошенник обманул продавца на 10 тысяч» («Наш город» 04.04.2019).
111. «В Каменке и. о. директора МУП получила условный срок за незаконные премии» («АиФ-Пенза» 19.06.2018).
112. «В Пензенской области девушка разбилась насмерть в ДТП» («Пензенская правда» 09.09.2019).

113. «В Заречном задержан подозреваемый в убийстве подростка» («Комсомольская правда Пенза» 13.10.11).
114. «Несовершеннолетние юноша и девушка пропали в Пензенской области» («АиФ-Пенза» 15.08.2019).
115. «В Пензенской области житель Сызрани задержан за разбой в отношении пенсионерки» («Пензенская правда» 09.01.2014).
116. «В Пензенской области в ДТП погиб 52-летний самарчанин, 42-летняя женщина госпитализирована в состоянии комы» («Пензенская правда» 04.06.2014).
117. «Подросток из Заречного осужден на три года за покушение на сбыт наркотиков» («Наш город» 22.08.2019).
118. «Малоимущие семьи из села Лопатки получили продуктовые наборы» («Пензенская правда» 17.04.2020).
119. «Супруги из Пензы расплакались на шоу “Рогов. Студия 24”» («Пензенская правда» 20.08.2019).
120. «Блогер из Пензы Ринат Абушаев посетил Саратов в рамках проекта “Exprussia”» («АиФ-Пенза» 10.02.2020).
121. «Студентке из Кузнецка подарят автомобиль» («Наш город» 24.09.2018).
122. «“Я лечусь дома сама”: миллионерша из Заречного рассказала, как борется с коронавирусом» («Pro Город» 23.03.2020).
123. «Леонид Парфенов спустя 15 лет встретился с героем своей программы из Пензы» («Наш город» 13.03.2018).
124. «Село должно жить достойно»: «Губернатор провёл личный прием граждан в Заметчинском районе. С просьбой открыть фельдшерско-акушерский пункт в селе Морсове к главе региона обратилась депутат районного Собрания представитель Алевтина Жарова» («Наша Пенза» 21.02.2018).

125. «Город присоединился к всероссийской акции “Пушкин в городе”» («Пензенская правда» 03.06.2015).
126. «В посёлке Голицино Пензенской области под угрозой подтопления 40 домов» («Пензенская правда» 13.04.2012).
127. «Город вышел на субботник» («Наш город» 05.05.2014).
128. «В Пензенской области эвакуировали жилой дом» («Пензенская правда» 24.09.2016).
129. «Школьники знакомятся с профессиями»: «Кузнецкий колледж электронных технологий получил статус площадки для проведения профессиональных практикумов в рамках Всероссийского профориентационного проекта “Билет в будущее”» («Кузнецкий рабочий» 06.11.2019).
130. «Приняли клятву кадетов»: «8 ноября в школе № 14 состоялась торжественная линейка посвящения учащихся 5а класса в кадеты» («Кузнецкий рабочий» 12.11.2019).
131. «В городе Белинском отметили День призывника» («Сельская новь» 15.10.2019).
132. «Наш земляк – чемпион Европы» («Куранты-Маяк» 14.10.2019).
133. «Актёры старались, зрители удивлялись»: «В рамках районного фестиваля “Весь мир – театр” в Ширяевском СДК 1 августа состоялась премьера спектакля “Чёрные птицы с белым крылом”» («Сельская новь» 06.08.2019).
134. «Школьников 1 сентября ждёт музыкальный сюрприз» («Pro Город» 24.08.2019).
135. «Родители, а вы готовы к школе?» («Pro Город» 24.08.2019).
136. «1 сентября жителям споёт Денис Майданов» («Pro Город» 24.08.2019).

Приложение 2.

Сценарий внеклассного мероприятия «Где вы живёте? Как вас зовут?»

Вступительное слово.

Добрый день, дорогие друзья! Начинаем интеллектуально-познавательную викторину «Где вы живёте? Как вас зовут» – конкурс знатоков родного края.

Пензенская область на карте России – одна её четырехсотая часть. Затерянная среди неровностей Приволжской возвышенности, между Рязанской, Тамбовской, Саратовской, Ульяновской областями и республикой Мордовия, Пензенская область является глубокой провинцией.

Город Пенза был основан более трёх веков тому назад, в 1663 году, в месте, где сливались реки Пенза и Сура, согласно Указу царя Алексея Михайловича появились первые строители крепости. Возглавил строительство крепости Юрий Котранский. На краю обрывистого берега строители выкопали глубокие рвы, насыпали высокие земляные валы, сложили деревянные стены. Внутри крепости возвели деревянную соборную церковь Всемилоственного Спаса. Затем отстроили двор воеводы, склады для продуктов и боеприпасов, дворы для знатных людей и тюрьму.

Со временем желающих поселиться в Пензе стало столько, что крепость не могла всех вместить. Тогда новые горожане начали ставить свои дома рядом с крепостной стеной. Здесь стали жить ремесленники: кузнецы, сапожники, портные, мельники, мясники, плотники, торговцы. К крепости примыкали слободы. В них селились конные и пешие казаки, пушкари, сторожа, ремесленники. С этих первых улиц и образовался город Пенза.

Время не стоит на месте. Идут годы, меняется история и облик нашего города и области.

Сегодня две сборные команды будут соревноваться за звание «Знатоки Пензенского края».

Каждая команда в течение 3 минут подготовит название команды.

Слово предоставляется команде...Спасибо командам. Мы начинаем 1-й раунд.

Раунд 1. «Разминка (блиц)» (по 1 баллу за каждый вопрос).

Каждой команде нужно за 1 минуту ответить на максимальное количество вопросов.

Вопросы 1-й команде.

1. В каком году основана город-крепость Пенза? (в 1663 году).
2. Что изображено на гербе города Пензы? (на зеленом фоне – три снопа, перевитые желтой лентой: пшеничный, ячменный, просяной).
3. Какой завод находится в городе Никольске? (хрустальный завод «Красный гигант»).
4. Наш земляк, изобретатель, подаривший человечеству величайшее чудо – электрическую лампочку? (Павел Николаевич Яблочков).
5. Какие улицы Пензы носят фамилии женщин, ставших Героями Советского Союза? (З. Космодемьянской, В. Терешковой).

Вопросы 2-й команде.

1. В 1980 году на улице Кирова воспроизведён фрагмент крепостной стены из частокола и сооружен памятник. Как называется этот памятник? (памятник «Первопоселенец»).
2. Три пензенские больницы названы именами выдающихся деятелей медицины – уроженцев земли пензенской. Назовите две из них. (Н. Н. Бурденко, Г. А. Захарьин, Н. Ф. Филатов).
3. Перечислите улицы, носящие имена русских писателей XVIII – XIX вв., связанных с Пензенским краем? (улицы Лермонтова, Радищева, Вяземского, Салтыкова-Щедрина, Белинского, Куприна).

4. Назовите писателя, который с января 1865 года по ноябрь 1866 года служил в Пензе в качестве председателя Губернской казённой палаты (М. Е. Салтыков-Щедрин).

5. Чьё имя носит картинная галерея в Пензе? (К. И. Савицкого).

Спасибо командам. Жюри подсчитывает результаты. Мы начинаем 2-й раунд.

Раунд 2. «Памятные места Пензенской области» (за каждый правильный ответ – 4 балла, за неполный ответ – 2 балла).

Пензенская область на всю страну славится своими великими земляками, многочисленными удивительными местами: достопримечательностями, культурно-историческими памятниками.

На экране появляются названия населённых пунктов Пензенской области, связанных с памятными местами. Команды по очереди дают ответ на вопрос: чем славится этот населённый пункт? После ответа учеников учитель дополняет их.

1. Радищево – родина писателя А. Н. Радищева, где он жил до 7 лет, потом неоднократно приезжал и плодотворно работал. Те картины, которые он наблюдал в Пензенском крае (расправы царских войск с крестьянами под предводительством Пугачёва, нищета, бесправие народа, жестокое обращение с крестьянами помещиков, в том числе помещика – соседа Радищевых Зубова В.Н.) во многом повлияли на замысел создания книги «Путешествие из Петербурга в Москву». В выпуске этой книги Радищеву помогали аблязовские крестьяне.

2. Лермонтово – бывшие Тарханы. На северо-западе Пензенской области, в прекрасном уголке России, среди мягких зеленых холмов, цветущих лугов, расположилось старинное село Тарханы, куда Лермонтова привезла из Москвы полугодовалым ребенком бабушка Елизавета Алексеевна Арсеньева. Тарханы всегда оставались для Лермонтова родным домом. Лермонтов прожил здесь до 1821 года, когда

бабушка повезла внука устраивать в Московский пансион. Сейчас здесь находится Государственный Лермонтовский музей – заповедник «Тарханы».

3. Городище – на территории современной Пензенской области есть местность, которая называется Золотарёвское поселение или Золотарёвское Городище. Это древний город, крупный город рядом с современной Пензой. О том, что это крупный, причём богатый город, говорят изделия из золота и серебра. Здесь был большой рынок. Всё было востребовано, и производилось и продавалось в огромном количестве. В 1237 году Городище стало местом кровавых событий – великой битвы с монголо-татарами. По количеству найденных свидетельств это сражение может считаться крупнейшим не только в России, но и в мире. Более 10000 предметов, связанных со сражением и снаряжением (сабли, стрелы, накладки) было найдено на месте сражения. Но найдены были не только вещи, найдено поле битвы, где много останков людей.

4. Наровчат – родина писателя А. И. Куприна. В Наровчате находится Троице-Сканов женский монастырь. Это достаточно древний монастырь. Когда он основан определить трудно. Бывший пожар в 1676 году истребил все документы, по которым можно было бы проследить его первоначальную судьбу. Ранее монастырь был мужским. В 2-3 километрах к северо-востоку от наземного монастыря расположены пещеры, где в прошлом подвизались монахи-отшельники. Гора Плодская, в которой и расположены подземные ходы, обрамлена лесом. У подножия находится целебный источник в честь святых Преподобных Антония и Феодосия. Когда-то здесь был вход в пещерный лабиринт, стояла часовня. На вершине горы были построены каменная церковь в честь этих святых, часовня и несколько келий для братии.

5. Белинский – здесь с 1816 года по 1825 год жил В. Г. Белинский, учился в уездном училище (бывший Чембар). Едут люди в город

Белинский, к небольшому особняку, где рос в семье скромного лекаря будущий великий критик – революционер. Музей-усадьба В. Г. Белинского – уникальный музейный комплекс, где хранятся подлинные материалы XVIII-XIX веков. Экспозиции музея располагаются в исторических зданиях, в которых в своё время бывали Николай 1, Александр 1, Ф. И. Шаляпин и другие знаменитые личности.

6. Никольск – существует множество народных промыслов, которые покорились умелым пензенским рукам. Примером этому служит Никольский стекольный завод. Он был основан в 1764 году как Хрустальный завод Бахметевых, который прославил Сурский край на весь мир. Никольские мастера алмазной грани изготавливали хрусталь для коронованных особ. Их шедевры хранятся ныне в Эрмитаже, Русском музее, Павловском дворце. В Никольск приезжал в сентябре 1869 года Л. Н. Толстой, намереваясь купить село Ильмино в Городищенском уезде (сейчас Никольский район), расположенное в красивом месте на Суре. Дом, полевой чернозем, леса – всё понравилось писателю, но покупка Ильминского имения у князя С. Ф. Голицына по неизвестным причинам не состоялась. Из Ильмина Л. Н. Толстой отправился навестить родственницу Анну Петровну Бахметьеву, урожденную Толстую (её дед и прадед писателя доводились двоюродными братьями), владевшую стекольным заводом в Николо-Пестровке (в настоящее время город Никольск), где пробыл 4 дня.

Раунд 3. «Этнографическая экспедиция» (за каждый правильный ответ – 2 балла).

Этнография – наука, занимающаяся изучением народов. В этом раунде вам предстоит стать учёными-этнографами. В Пензенской области проживают народы 80 национальностей. Все народы нашего края уже много веков мирно проживают на одной территории. Вы видите карту районов проживания народов края и круговые диаграммы национального

состава населения. У каждого народа есть своя культура, свои обряды, свои обычаи, которые создавались веками. Это и костюмы, и песни, сказки, пословицы, поговорки, загадки, национальные игры, музыкальные инструменты, национальная кухня.

Одним из видов творчества народов Пензенского края является песня. Песня всегда сопровождала человека: и в радости, и в грусти. Где бы ни был народ, он всегда пел свои любимые песни. Песня – самый распространённый жанр народного фольклора. Каждый народ одевался согласно своим обычаям. В костюме выражена душа народа, поэтому они так красивы. На слайдах перед вами будут представлены костюмы народов Пензенской области в сопровождении народных песен, а вы должны отгадать, к какому народу они относятся. Первая команда, ответившая правильно, получит 2 балла.

На слайдах показаны мордовские, русские и татарские костюмы под соответствующую музыку.

Русский костюм – сарафан широкий, платок, блузка, у мужчин шаровары и рубашка-косоворотка, лапти на ногах. Татарский костюм – сарафан внизу и вверху вышит красивыми узорами, тапочки узорчатые, на голове калфак (приподнятый головной убор). Мордовский костюм – юбка, вышитый передник, на голове приподнятый платок – панга и много-много бус.

Ещё раз посмотрите на карту районов проживания народов края. В каких районах больше татарского населения? (Кузнецкий, Городищенский, Пачелмский районы). В каких районах проживает мордовское население? (Русский Камешкир, Шемышейский, Белинский районы). В каком районе проживают чуваша? (в Неверкинском). Где проживает русское население? (во всех районах). А знаете ли вы, как называют жителей этих и других населённых пунктов?

Раунд 4. «Жители родного края» (за каждый правильный ответ – 1 балл).

Каждой команде предстоит выполнить тест на знание жителей Пензенской области, а после мы сверим результаты. 1 правильный ответ равен 1-му баллу. Время выполнения – 5 минут. Обратите внимание, что некоторые названия не имеют женского варианта и могут иметь два варианта.

Тест.

1. Как называются жители Кузнецка?

1) никольцы, николец, николка;

2) два варианта: никольчане, николчанин, никльчанка и никольцы, николец;

3) никольчане, никольчанин, никольчанка;

4) никольчане, николец, никольчанка.

2. Как называются жители Городища?

1) городищенцы, городищенец;

2) городищенцы, городищенец, городищенка;

3) два варианта: городищенцы, городищенец и городиняне, городинянин;

4) городиняне, городинянин.

3. Как называются жители Пачелмы?

1) пачелмяне, пачелмянин;

2) два варианта: пачелмяне, пачелмянин, пачелмянка и пачелмцы, пачелменец и пачелменка;

3) пачелмцы, пачелмец;

4) пачелмцы, пачелменец и пачелменка.

4. Как называются жители Русского Камешкира?

1) русскокамешкирцы, русскокамешкирец;

2) камешкирцы, камешкирец;

3) два варианта: русскокамешкирцы, русскокамешкирец и камешкирцы, камешкирец;

4) камешкирцы, камешкирец, камешкирка.

5. Как называются жители Шемышейки?

1) шемышейцы, шемышеец, шемышейка;

2) шемышейцы, шемышеец;

3) два варианта: шемышейцы, шемышеец, шемышейка и шемыщане, шемыщанец, шемышанка;

4) шемыщане, шемыщанец, шемышанка.

6. Как называются жители Белинского?

1) два варианта: белинцы, белинец и белинчане, белинчанин;

2) белинцы, белинец;

3) белинцы, белинец, белинка;

4) белинчане, белинчанин.

7. Как называются жители Спасска?

1) спасовцы, спасовец;

2) спасовцы, спасовец, спасовчанка;

3) два варианта: спассчане, спассчанин и спасовцы, спасовец;

4) спассчане, спассчанин.

8. Как называются жители села Неверкино?

1) неверкинцы, неверкинец;

2) неверкинчане, неверкинчанин, неверкинчанка;

3) два варианта: неверкинчане, неверкинчанин, неверкинчанка и неверкинцы, неверкинец, неверкинка;

4) неверкинцы, неверкинец, неверкинка.

9. Как называются жители Пензы?

1) пензяки, пензяк, пензячка;

2) пензенцы, пензенец, пензенка;

3) два варианта: пензяки, пензяк, пензячка и пензенцы, пензенец, пензенка;

4) пензенцы, пензенец, пензячка.

Проверка ответов.

Вопрос о том, как правильно называть жителей города Пензы, остаётся открытым для многих. В устной разговорной речи можно услышать несколько вариантов этого названия: пензенцы, пензяки, пензяне и даже пензюки. Одни считают, что названия «пензяки», «пензяк», «пензячка» являются исконными и потому верными, а «пензенцы», «пензенец» и «пензенка» новоязами, появившимися на свет по инициативе второго секретаря Пензенского обкома КПСС Георга Васильевича Мясникова. Другие утверждают, что «пензенцы», «пензенец» и «пензенка» звучат благозвучно и приближены к литературной норме, а «пензяки», «пензяк» и «пензячка» имеют пренебрежительный оттенок, и их употребление неуместно. На самом деле оба варианта являются равноправными. Каждый сам вправе выбрать способ номинации жителей Пензы из предложенных двух.

Раунд 5. «По страницам книг» (4 балла за каждый правильный ответ, за неполный ответ – 2 балла).

Пензенская область славится знаменитыми земляками-писателями и поэтами. Ваша задача – назвать автора отрывка и название произведения.

Отрывки из литературных произведений.

1 отрывок.

«Никогда Россия не была в столь бедственном положении, как в начале 17-го столетия: внешние враги, внутренние раздоры, смуты бояр, и более всего совершенное безразличие – всё это угрожало неизбежной гибелью русской земле...»

(М. Н. Загоскин «Юрий Милославский, Или Русские в 1612 году»)

2 отрывок.

Люблю отчизну я, но странною любовью!

Не победит её рассудок мой.

Ни слава, купленная кровью,

Ни полный гордого доверия покой,

Ни тёмной старины заветные преданья

Не шевелят во мне отрадного мечтанья.

(М. Ю. Лермонтов)

3 отрывок.

«Прошел день, прошел другой; мужчина до того изловчился, что стал даже в пригоршне суп варить. Сделались наши генералы веселые, рыхлые, сытые, белые. Стали говорить, что вот они здесь на все готовом живут, а в Петербурге между тем пенсии ихние все накапливаются да накапливаются ...»

(М. Е. Салтыков – Щедрин «Повесть о том, как один мужик двух генералов прокормил»)

4 отрывок.

«Левша отвечает:

– Надо, - говорит, - всего одну её ножку в подробности под весь мелкоскоп подвести и отдельно смотреть на всякую пяточку, которой она ступает.

– Положи, как левша сказал, - и государь... обернулся со всеми придворными и сказал:

– Видите ...: ведь они, шельмы, английскую блоху на подковы подковали».

(Н. С. Лесков «Левша»)

Этот великолепный знаток народного быта и языка несколько лет прожил в Пензенской губернии, о чём вспоминал с удовольствием все последующие годы, черпая в воспоминаниях сюжеты и образы для своих

произведений. С мая 1857 по май 1860 служил агентом в торговой компании-фирме дяди «Скотт и Вилькенс», проживал в с. Николо-Райское, ныне Городищенского района. Позднее писатель говорил, вспоминая эти годы: «Это самое лучшее время мое жизни, когда я много видел». Впервые взялся за перо Лесков тоже на пензенской земле. В 1859 году, когда по Пензенской губернии, как и по всей России, прокатилась волна «питейных бунтов», Николай Семёнович написал «Очерки винокуренной промышленности (Пензенская губерния)», опубликованные в «Отечественных записках» и повествовавшие не только о винокуренном производстве. Лесков писал, что земледелие в губернии «далеко не в цветущем состоянии», а крестьянское скотоводство – «в совершенном упадке». Он считал, что винокурение мешает развитию сельского хозяйства губернии, «состояние которого безотрадно в настоящем и не может обещать ничего хорошего в будущем...». Позднее Лесков во многих произведениях использовал пензенские наблюдения – увиденное и услышанное во время разъездов и «странствований по России». Один из первых рассказов писателя «Разбойник» прямо начинается с упоминания пензенских мест. Воспоминания и впечатления о пребывании на пензенской земле послужили основой для рассказа «Очарованный странник» (1873), где назывались Пенза, Сура, село Мордовский Ишим. В рассказах «Умершее сословие» и «Белый орёл» современники без труда узнавали губернатора Пензы Александра Алексеевича Панчулидзева и его «достойного соратника» Александра Николаевича Арапова.

5 отрывок.

Ваше Сиятельство, Глубокоуважаемая Княгиня Вера Николаевна! Почтительно поздравляя Вас с светлым и радостным днем Вашего Ангела, я осмеливаюсь препроводить Вам мое скромное верноподданническое подношение. Я бы никогда не позволил себе преподнести Вам что-либо,

выбранное мною лично: для этого у меня нет ни права, ни тонкого вкуса и – признаюсь – ни денег. Впрочем, полагаю, что и на всем свете не найдется сокровища, достойного украсить Вас. Но этот браслет принадлежал еще моей прабабке, а последняя, по времени, его носила моя покойная матушка. Посередине, между большими камнями, Вы увидите один зеленый. Это весьма редкий сорт граната – зеленый гранат. По старинному преданию, сохранившемуся в нашей семье, он имеет свойство сообщать дар предвидения носящим его женщинам и отгоняет от них тяжелые мысли, мужчин же охраняет от насильственной смерти».

(Г. С.Желтков – Вере Николаевне Шеиной.

А. И. Куприн «Гранатовый браслет»)

6 отрывок.

Я не поэт, я – партизан, казак,

Я иногда бывал на Пинде, но наскоком,

И беззаботно, кое-как,

Раскидывал перед Кастальским током

Мой независимый бивак.

Нет, не наезднику пристало

Петь, в креслах развалиясь, лень, негу и покой...

Пусть грянет Русь военной грозой,-

Я в этой песне запевало!

(Д. В. Давыдов)

Раунд 6. «Знаешь ли ты?» (сколько правильных названий восстановлено, столько баллов получает команда).

Приведённые «заглавия» книг составлены из фрагментов реальных названий литературных произведений. Догадайтесь, какие произведения «спрятаны» и укажите имена их авторов.

«История нашего времени»

«Герой одного города»

«Премудрый ягнёнок»

«Дикий волк»

«Помещик на псарне»

«Странник из Петербурга в Москву»

«Очарованный пескарь»

«Путешествие демона»

(М. Е. Салтыков-Щедрин «История одного города», «Премудрый пескарь», «Дикий помещик». М. Ю. Лермонтов «Герой нашего времени», «Демон». И. А. Крылов «Волк и ягнёнок», «Волк на псарне». А. Н. Радищев «Путешествие из Петербурга в Москву». Н. С. Лесков «Очарованный странник»)

Раунд 7. «Пенза старая и новая» (максимальная оценка – 6 баллов).

Удивительно красива и замечательна наша Пензенская земля. Ее глубокая старина напоминает о себе то чудесным резным наличником, то сторожевой башней, то памятником архитектуры, которые тесно переплетаются с новизной сегодняшнего дня.

Команды заранее получили открытки-фотографии старой Пензы (автор-составитель И. Шишкин), должны были найти краткое описание этих исторических мест города и подготовить современные фотографии этих же мест. Задача соперников – узнать по старой фотографии и по описанию, о каком историческом месте города идет речь, как сейчас выглядит это место.

1. Старый центр города Пензы: Спасский кафедральный собор, архиерейский сквер, магазин бакалейных, гастрономических и колониальных товаров Е. Е. Бudyлина, на перекрестке улиц Московской и Никольской виден грот, где в 1916 году в связи с 250-летием города предполагалась установка памятника царю Алексею Михайловичу, основателю Пензы (ныне – перекресток улиц Московской и К. Маркса).

2. Дом купчихи Е. С. Солнышкиной на Троицкой улице, построенный в 1905 году (ныне здание на ул. Кирова, 49).

3. Первый четырехэтажный дом в городе, построенный в 1931 году, так называемый «немецкий дом», получивший такое название в народе потому, что строился для иностранных специалистов завода им. Фрунзе и Часового завода (дом на ул. Горького, напротив Областного суда).

4. Вокзал Сызрано-Вяземской железной дороги, построенный в 1874 году (ныне – вокзал станции Пенза - I).

5. Здание построено в 1911 – 1912 г. До 1915 года здесь располагался клуб Пензенского вспомогательного общества торгово-промышленных служащих (клуб приказчиков). С 1915 года – кинотеатр «Олимп». В 1918 – 1923 годах здесь действовал театр «Тема» (сокращенное название «Театральных мастерских») под руководством Ф. П. Вазерского (1887 – 1970), страстного пропагандиста музыкального искусства (ныне – кинотеатр «Октябрь»).

6. Гостиница купца Я. А. Кошелева «Гранд-отель» на углу улиц Московской и Рождественской (ныне кафе «Корица» на углу Московской и Горького).

7. Построенное в 1910 – 1912 годах в стиле модерн, это здание предназначалось для дворянского земельного и крестьянского поземельного банков. Автором проекта является выдающийся петербургский зодчий, академик архитектуры Александр Иванович фон Гоген. Однако земельный банк недолго использовался по своему прямому назначению. После установления в городе Советской власти в нем находились сначала губком партии и губисполком, а затем горком КПСС и горисполком (ныне – Картинная галерея им. Савицкого).

8. Дом воеводы А. А. Всеволожского (убит пугачевцами в 1774 году). В 1785 – 1797 г. – резиденция вице-губернатора. В 1800 –

1899 г. располагалась Пензенская духовная семинария, в которой учились В. О. Ключевский, А. С. Архангельский, Н. Н. Бурденко. С 1899 г. – Губернская земская управа (ныне госпиталь на ул. Кирова).

9. Общежитие Епархиального женского училища на Дворянской улице. Здание построено в 1898 году. После революции здесь располагалась почтово-телеграфная контора (ныне Областной краеведческий музей на улице Красной).

10. Здание Духовной семинарии на улице Дворянской, построено в 1899 году. В 1922 – 1936 г. здесь располагалась губернская совпартшкола, затем – Управление железной дороги. С 1943 года – главный корпус Пензенского индустриального института (ныне – ПГУ).

Заключительная часть.

Общие итоги игры. Награждение команды-победительницы и участников.

Скажите, пожалуйста, что интересного для вас было на мероприятии? Что новое узнали о нашем родном городе, о памятниках истории и культуры Пензы, о людях, прославивших наш сурский край?

Моя Родина, наша Родина – это Пензенская земля, Сурский край, Присурье! Как много великих и талантливых людей подарила земля наша пензенская миру, как много подарили эти люди всему человечеству!

Под пензенским небом – светлее печали,

Нежнее любовь и добрее сердца.

И где б мы ни жили, ни ездили где бы,

Столица приветит иль чья-то изба, -

Мой друг, не забудь, что под пензенским небом

И наша с тобой начиналась судьба.

А. Сазонов

Отзыв руководителя
о бакалаврской работе
студентки 5 курса историко-филологического факультета
Педагогического института имени В. Г. Белинского
Пензенского государственного университета
Никоновой Алины Виталиевны
«Номинация жителей Пензенской области
в заголовках публикаций региональных газет»
(Пенза, 2020)

В бакалаврской работе А. В. Никонова выявляет и анализирует способы номинации жителей Пензенской области в заголовках публикаций региональных газет. Актуальность исследования студентка связывает с тем, что до сих пор наименования жителей Пензенской области, включённые в заголовочные конструкции газетных публикаций, не подвергались всестороннему исследованию, в то время как эти наименования, по мнению студентки, являются важным компонентом языка города.

В ходе исследования А. В. Никоновой был проанализирован корпус лингвистической литературы, описывающей функции и виды газетных заголовков. Студентка показала умение работать с научными источниками, выделять главное и применять теоретический материал к теме своего исследования.

Интересным представляется анализ способов номинации жителей Пензенской области. Студентка выделила три номинационные модели, отметила факторы, влияющие на частоту использования каждой из них. А. В. Никонова дифференцировала способы номинации жителей больших и малых населённых пунктов. Убедительность выводов достигается за счёт приведённых примеров и статистических данных.

Особое внимание в работе А. В. Никонова уделяет роли контекстного окружения при номинации жителей региона: студентка обращает внимание на подзаголовки, название издания и другие компоненты газетного текста.

Работа А. В. Никоновой имеет практическую значимость: её материалы могут быть использованы на уроках русского языка, при проведении элективных и факультативных курсов, а также во внеурочной деятельности.

✓ Языковой материал, собранный студенткой, оригинален, работа не имеет аналогов. Поэтому результаты исследования могут быть использованы при характеристике способов номинации жителей других регионов, при выявлении общего и частного при сопоставлении способов номинации жителей разных регионов. Таким образом, выпускная квалификационная работа имеет перспективы.

✓ В ходе исследования А. В. Никонова продемонстрировала умение работать с научными источниками и самостоятельно анализировать лингвистический материал. Студентка проявляла инициативу, выполняла требования руководителя.

✓ Работа А. В. Никоновой соответствует требованиям, предъявляемым к бакалаврским работам, и заслуживает оценки «хорошо».

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Русский язык
и методика преподавания русского языка»



И. Г. Родионова

Протокол

проверки на оригинальность в системе «Антиплагиат ВУЗ» ВКР на тему **«Номинация жителей Пензенской области в заголовках публикаций региональных газет»** студентки 5 курса направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (профиль – «Русский язык. Литература») **Никоновой Алины Виталиевны.**

Руководитель ВКР – к. филол. н., доцент Родионова И. Г.



Отчет о проверке на заимствования №1



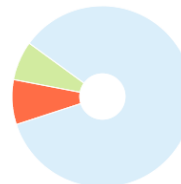
Автор: Никонова Алина robbyngermanotta@gmail.com / ID: 2455
Проверяющий: Луннова Марина Геннадьевна (lunnovamg@mail.ru) / ID: 139)
Организация: Пензенский государственный университет
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://pnzgu.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 228
Начало загрузки: 10.06.2020 09:08:19
Длительность загрузки: 00:00:13
Имя исходного файла: ВКР_Никонова А. В..docx
Название документа: ВКР_Никонова А. В..docx
Размер текста: 1 кб
Тип документа: Выпускная квалификационная работа
Символов в тексте: 110376
Слов в тексте: 13258
Число предложений: 1106

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 10.06.2020 09:08:43
Длительность проверки: 00:00:31
Комментарии: не указано
Модули поиска: Модуль поиска "ПГУ", Модуль поиска общеупотребительных выражений, Диссертации и авторефераты НББ, Коллекция РГБ, Модуль поиска "Интернет Плюс", Цитирование, Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU, Кольцо вузов, Сводная коллекция ЭБС, Модуль поиска перефразирований Интернет, Модуль выделения библиографических записей, Модуль поиска ИПС "Адилет", Модуль поиска переводных заимствований, Модуль поиска переводных заимствований по eLibrary (EnRu), Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu), Коллекция eLIBRARY.RU, Коллекция ГАРАНТ



ЗАИМСТВОВАНИЯ
7,71%

САМОЦИТИРОВАНИЯ
0%

ЦИТИРОВАНИЯ
7,3%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
84,99%

«11» июня 2020 г.

И.Г.Родионова