МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт: экономики и управления (наименование)

Кафедра: «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» (наименование)

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм» (код и наименование)

Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (наименование)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Разработка программы эко-тура по территории Пензенской области

Студент 18ЭТ1 (номер группы) 16.06.2022 (подпись, дата) Терешин Дмитрий Михайлович (ФИО полностью)

Руководитель к.э.н., доцент (звание, должность)

ФГБОУ ВО «ПГУ» (наименование организации) 16.06.2022 (подпись, дата) Балахонова Е.В. (фамилия, инициалы)

Нормоконтролёр к.э.н., доцент (звание, должность) 25.06.2022 (подпись, дата) Балахонова Е.В. (фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (*протокол заседания кафедры от* _____ *№* ____)

И.о. заведующего кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» _____ (подпись) Гамидуллаева Л.А. (фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (*протокол заседания ГЭК от* _____ *№*___)

Секретарь ГЭК _____ (подпись) Балахонова Е.В. (фамилия, инициалы)

Пенза 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
д.э.н., проф. _____ Семеркова Л.Н.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Терешину Дмитрию Михайловича

(ФИО)

1. Тема работы: Разработка программы эко-тура по территории Пензенской области

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 16 июня 2022 г.

3. Исходные данные к работе: Информация о состоянии рынка экологического туризма в мире, России и Пензенской области; результаты проведённого опроса потенциальных потребителей турпродукта

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов): Исследование современного состояния экологического туризма и перспектив разработки программы эко-тура по территории Пензенской области; разработка программы эко-тура по территории Пензенской области

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 21 февраля 2022 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 21 февраля 2022 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	21.02.2022	25.02.2022	
Введение	26.02.2022	28.02.2022	
Исследование современного состояния и тенденций развития экологического туризма	01.03.2022	18.03.2022	
Оценка потенциала Пензенской области для развития экологического туризма	21.03.2022	03.04.2022	
Анализ предложения эко-туров на пензенском туристическом рынке	05.04.2022	15.04.2022	
Анализ потребительских предпочтений относительно эко-тура по территории Пензенской области	17.04.2022	24.04.2022	
Программа эко-тура «Шемышейский ветер»	25.04.2022	09.05.2022	
Экономическое обоснование эко-тура «Шемышейский ветер»	10.05.2022	15.05.2022	
Заключение	05.06.2022	07.06.2022	
Глоссарий	08.06.2022	10.06.2022	
Список использованных источников	10.06.2022	12.06.2022	
Приложения	13.06.2022	14.06.2022	

Руководитель бакалаврской работы _____ Балахонова Е.В.

(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка программы эко-тура по территории Пензенской области.

Автор бакалаврской работы: Терешин Дмитрий Михайлович, группа 18ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доц. Балахонова Елена Викторовна.

Год защиты бакалаврской работы: 2022.

Актуальность темы состоит в том, что экологический туризм является новинкой на рынке туризма в мире, что способствует развитию на территории Пензенской области.

Целью бакалаврской работы является разработка программы эко-тура по территории Пензенской области.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

1) Проанализировать экологический туризм в мире.

2) Исследовать экологический туризм в России.

3) Изучить и исследовать экологический туризм в Пензе и Пензенской области.

4) Проанализировать потенциал Пензенской области.

5) Провести опрос методом анкетирования, проанализировать полученную информацию.

6) Разработать эко-тур на территории Пензенской области.

7) Произвести расчеты себестоимости тура и затрат.

В ходе выполнения работы было проанализировано состояние экологического туризма в мире, России и Пензенской области, разработан эко-тур по территории Шемышейского района Пензенской области.

В ходе проведенного анализа были выявлены проблемы и перспективы развития экологического туризма в мире, России и Пензенской области.

В работе обоснована актуальность разработки эко-тура.

Автором работы предложена разработка эко-тура по территории Шемышейского района Пензенской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ, синтез, кабинетное и полевое исследование, анкетирование.

Объем бакалаврской работы составляет 71 страницу формата А4. Работа содержит 30 рисунков и 4 таблицы, а также 42 использованных источника.

Содержание

Введение 7
1 Исследование современного состояния экологического туризма и перспектив разработки программы эко-тура по территории Пензенской области 10
1.1 Исследование современного состояния и тенденций развития экологического туризма 10
1.2 Оценка потенциала Пензенской области для развития экологического туризма 28
1.3 Анализ предложения эко-туров на пензенском туристическом рынке 34
1.4 Анализ потребительских предпочтений относительно эко-тура по территории Пензенской области 47
2 Разработка программы эко-тура по территории Пензенской области 56
2.1 Программа эко-тура «Шемышейский ветер» 56
2.2 Экономическое обоснование эко-тура «Шемышейский ветер». 64
Заключение 66
Глоссарий 67
Список использованных источников 68
Приложения 72

Введение

Туризм прочно утвердился во многих странах как одна из основных отраслей экономики и наиболее быстро развивающийся экономический сектор, обеспечивающий приток иностранной валюты и создание новых рабочих мест. Развитие туризма стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идет на улучшение качества жизни как местного населения, так и туристов. Он обеспечивает значительные финансовые поступления в бюджеты государств в виде налоговых сборов. Большая часть новых рабочих мест и предприятий в туризме создается в развивающихся странах, что позволяет сбалансировать возможности экономического роста, а также содействует закреплению жителей в сельской местности, сокращая их отток в перенаселенные города и в экономически развитые страны Европы, Америки (в том числе и в форме нелегальной эмиграции).

Человек и природа неотделимы друг от друга и тесно взаимосвязаны. Поэтому у человека, живущего в городе, дышащего выхлопными газами и окруженного современными бытовыми приборами. Через какое-то время возникает желание отдохнуть на природе. Отправится в поход, вдохнуть свежего лесного или морского воздуха, послушать пение птиц. Но такие походы не всегда благоприятно влияют на саму природу. Поэтому важно развивать именно экологический туризм.

Экологический туризм или экотуризм – путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.

Экотуризм является одним из динамично развивающихся секторов туризма, приобретая с каждым годом все больше поклонников и оказывая значительное влияние на функционирование всей туристической отрасли. Изучение современного состояния экотуризма и перспектив его развития позволит оценить и использовать его потенциал для нашей страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный вид туризма следует изучать и развивать ведь именно благодаря этому можно поступить как благородно по отношению к природе, так и угодить потребителю.

Цель работы: разработать экологический тур на территории Пензенской области.

Задачи для достижения данной цели следующие:

1) Проанализировать экологический туризм в мире, в России и Пензенской области.

2) Проанализировать потенциал экологического туризма на территории Пензенской области.

3) Проанализировать рынок экологического туризма Пензенской области

4) Провести опрос методом анкетирования, проанализировать полученную информацию.

5) Разработать экологический тур по территории Пензенской области.

6) Произвести расчеты себестоимости тура.

Актуальность темы состоит в том, что экологический туризм является новинкой на рынке туризма в мире, что способствует развитию на территории Пензенской области.

Объект исследования: туристический потенциал Шемышейского района Пензенской области.

Предмет исследования: возможность разработки экологического тура на территории Шемышейского района Пензенской области.

Практическая значимость исследования заключается в возможности разработки и реализации экологического тура на территории Шемышейского рай-

она Пензенской области и дальнейшего формирования туристской инфраструктуры, формировании новых туристических предложений и привлечении туристского потока.

Работа содержит введение, две главы, заключение, список используемых источников, глоссарий и приложения.

1 Исследование современного состояния экологического туризма и перспектив разработки программы эко-тура по территории Пензенской области

1.1 Исследование современного состояния и тенденций развития экологического туризма

Экологический туризм – это сравнительно новое направление стремительно набирает обороты. Жители цивилизованной Европы вот уже несколько лет штурмуют нетронутые уголки природы в Африке, Азии, Южной Америке. В последнее время география путешествий расширяется, туристы становятся все более избирательными и требовательными. Удивить их чем-то порой не так уж и просто. В мире складывается забавный парадокс: блага цивилизации в изобилии, а человек все чаще стремится отказаться от них в пользу первозданной природы (см. рисунок 1).

Рисунок 1 – Поход в рамках экологического тура

Современный экологический туризм может преследовать разные цели, ввиду чего делится на несколько направлений:

1) научный – ориентирован на изучение природы, проведение полевых исследований, различных наблюдений;

2) активный – пешие походы, альпинизм, велопрогулки;

3) исторический – поддерживает национальную самобытность, знакомит с культурными традициями;

4) путешествие в природные резерваты – разного рода заповедники, национальные парки;

5) агротуризм – наиболее актуален для жителей мегаполисов, которые отправляются в село, загородные домики, в лес и обучаются земледелию.

Экологический туризм – отдельное направление, которое имеет свои, довольно специфические особенности, отличающие его от остальных видов путешествий. Его концепция подразумевает:

1) противодействие негативному воздействию на природу;

2) популяризацию отдыха на свежем воздухе;

3) изучение культуры родной земли;

4) поддержку природоохранных мероприятий;

5) пропаганду экологического образования;

6) повышение привлекательности отдельных регионов для туристов.

Существуют различные виды экотуризма:

1) Научный. Сюда относятся экспедиции и полевые студенческие практики или образовательные туры, сопровождающиеся сбором информации о местности

2) Познавательный. Направление представляет собой путешествия с целью наблюдения за флорой и фауной охраняемых территорий

3) Рекреационный (активный/пассивный). Он включает походы, восхождения на вершины, сплавы по рекам, рыбалку, прогулки

Помимо этого различается по деятельности.

1) Пешеходный туризм (трекинг) – вид спортивного туризма. Основной целью является преодоление группой маршрута по слабо пересечённой местности из точки А в точку В за указанный промежуток времени.

Категория сложности маршрута определяется по наличию локальных препятствий, географического показателя района, автономности маршрута, напряжённости маршрута и др. В зависимости от этого походы подразделяются на:

1) походы выходного дня;

2) походы 1-3-й степени сложности – в детско-юношеском туризме;

3) категорийные походы с 1 по 6 категорию сложности. Первая категория – самая простая, не требующая специальных знаний; шестая категория – самая сложная и требует специальной и физической подготовки, соответствующего снаряжения.

2) Путешествие на велосипедах – в некоторых странах велосипед до сих пор остается одним из основных видов транспорта, в основном, – это азиатские государства. В то же время в Европе наблюдается тенденция массового использования велосипедов при том, что в семье может быть одна и больше автомашин. Возврат к велосипеду объясняется экологичностью этого вида транспорта и ежедневным физическим тренингом. В Финляндии, например, вдоль тротуаров проложены и активно используются велодорожки.

В настоящее время реализуются различные типы велопоездок: велопоездки «от двери до двери», сопровождаемые машинами, везущими багаж, снаряжение и уставших велосипедистов; длительные, полные риска, путешествия по пересеченной местности на горных велосипедах, где путешественники сами везут свой багаж и снаряжение [5].

Существует три основных типа велосипедов: дорожные, кроссовые и горные.

3) Туры по внутренним водам различаются как по способам передвижения, так и по сложности маршрутов. Байдарочные туры, маршруты с использованием катамаранов и плотов, каркасно-надувных и парусных судов и т.д. – путешествия, которые сами по себе не представляют опасности для окружающей природы. Негативные последствия водного туризма связаны, главным образом,

с загрязнением воды бытовыми отходами или бивачной рекреацией, не отличающейся от таковой в пеших походах.

К числу экзотических и имеющих мировую популярность речных поездок относятся такие, как сплав на лодках по рекам Тат-шеншини и Алекс (Аляска и Юкон, США и Канада): сложный поход по бурной реке с порогами 3-4 класса в предгорьях Сьерра-Невады. Маршрут протяженностью 360 км с 70 порогами по рекам Туолуме (Калифорния) и Колорадо (Аризона) в США, который знакомит с пейзажами Гранд-Каньона; маршрут на лодках и байдарках по тропической реке Пакуаре (Коста-Рика); круиз из Манауса по дождевому тропическому лесу (река Амазонка, Бразилия); маршруты разной сложности за водопадом Виктория (река Замбези в Зимбабве и Замбии); маршрут от отрогов Гималаев к обширной Гангской равнине (река Сан-Коси, Непал); порожистый маршрут на территории национального парка Гунунг-Лесер (река Алас, о. Суматра, Индонезия); путешествия на теплоходе, пароходе или лодке (река Сепик, Папуа- Новая Гвинея); поход по бурной реке через дикую местность Тасмании (река Франклин, о. Тасмания, Австралия)

4) Морские путешествия – в длительных морских путешествиях, организованных как экологические туры, используются современные теплоходы, размер которых значительно меньше, чем обычных океанских лайнеров; в составе команды имеются натуралисты и экскурсоводы, приглашенные лекторы; программа тура включает специальные мероприятия, направленные на экономию топлива, сбор и утилизацию бытовых отходов.

В краткосрочных морских экскурсиях, когда туристы проживают на берегу и совершают непродолжительные познавательные морские экскурсии, на смену моторным лодкам приходят такие экологичные средства передвижения, как морские байдарки и лодки со стеклянным дном. Морские байдарки отличаются от речных большими размерами и устойчивостью, они могут входить в такие места (под своды скал, на мелкие острова, в пещеры и т.д.), куда не может попасть ни один корабль. Морские байдарки не производят шума и дают

возможность наблюдать за дикими животными. Лодки со стеклянным дном позволяют наблюдать за жизнью морских обитателей на мелководье.

Особое распространение среди видов морских путешествий приобрел дайвинг. На этом виде экологического туризма следует остановиться особо в связи с хрупкостью и ранимостью используемых им природных ресурсов, и с многочисленными опасностями, которые сопровождают этот вид путешествий.

5) Спелеотуризм, как и дайвинг, использует особо хрупкие и ранимые экосистемы. Именно в этих видах туризма рельефно вырисовываются основные направления безопасности – безопасность самого туриста и безопасность (сохранность) природного комплекса, вовлеченного в сферу туристской деятельности.

Прежде чем говорить о спелеотуризме, необходимо, хотя бы очень кратко, представить насколько многообразен и хрупок подземный мир.

Ресурсом для развития спелеотуризма являются пещеры и пещерные комплексы. По происхождению пещеры подразделяются на: абразионные, антропогенные, вторичные, вулканические, выветривания, инфильтрационные, искусственные, карстовые, обвальные, термальные, техногенные, трещинные, термокарстовые.

6) Спортивная охота на охраняемых природных территориях – один из видов туризма, который требует особой деликатности и грамотной организации. Обычно, в национальных парках запрещено охотиться, чтобы не подвергать охраняемых животных беспокойству и не снизить численность их популяций до критического уровня. Однако в ряде парков мира охота разрешается как способ сокращения численности чуждых видов. Примером такого рода является охота на диких свиней в Национальном парке вулканов на Гавайских островах, на оленей и лосей в Национальном парке Новой Зеландии. В любом случае, спортивная охота на охраняемых природных территориях является исключением и должна быть грамотно организована. Согласно рекомендации ВТО/

ЮНЕП в ОПТ, организующих спортивную охоту, должны быть выполнены следующие условия:

1) определены способы охоты;

2) нанесены границы зон, в которых разрешена охота;

3) организован контроль и за количеством охотников, имеющих лицензию на отстрел;

4) ограничены сроки охотничьего сезона;

5) установлены квоты и нормы отстрела народного человека;

6) оптимизирован объем добычи;

7) организован контроль за возрастно-половым составом отстреливаемых животных;

8) организован сбор отходов.

Помимо видов, подвидов и разновидностей, следует отметить тенденции в развитии экологического туризма.

В первую очередь хочется упомянуть о глэмпингах. Слово «глэмпинг» впервые появилось в Великобритании в начале нулевых. Оно образовалось в результате слияния двух английских слов glamour и camping, что означает гламурный кемпинг. Глэмпинг относится к направлениям экотуризма и включает в себя организованный и комфортный отдых на лоне дикой природы с элементами «роскоши» отеля: двуспальная кровать, мебель, кухонные принадлежности, душ и туалет.

Глэмпинги предоставляют возможность просыпаться в уютном тепле на кровати с белоснежным бельём под пение птиц, наслаждаться неспешными завтраками. Их владельцы стараются создавать максимально комфортные условия для гостей. Предназначен такой отдых для тех, кто не прочь пожить в уединении с природой, но при этом не хочет идти в поход и может позволить себе отдых по высшему разряду вдали от высокого ритма большого города.

Глэмпинги бывают разных типов таких, как:

1) Белл-тент – палатка, которая сделана из натурального хлопка. Основным несущим элементом палатки является центральный шест. Поскольку материал дышащий, в ней нежарко находиться в тёплое время года. При необходимости можно отстегнуть дно палатки, чтобы обеспечить ещё больший поток свежего воздуха.

2) Сафари-тент – большая палатка, которая состоит из деревянного высокого каркаса и натянутого тента. Преимущество такой конструкции заключается в том, что её возможно установить на любом ландшафте.

3) Эй-Фрейм – деревянные домики в форме буквы А или треугольника. Более стационарные, устанавливаются на подиуме. Отличный вариант для тех, кто не готов к проживанию в палатке.

4) Юрты, вигвамы, иглу, типи – распространённые жилища кочевых народов. Они обладают уникальной, но в то же время простой конструкцией: каркас состоит из согнутых реек и брусьев, поверх которых натянута циновка. Такое жильё надёжно защищает от условий плохой погоды.

5) Купола – преимущество этой конструкции в том, что она легко устанавливается на любом ландшафте. Также в ней есть панорамные окна. Нередко такие купола оснащаются ванной на огне, что не вредит окружающей среде и сохраняет природу.

6) Дома на колёсах, винтажные кэмперы, Airstream, цыганские каравančики и вагончики – эти конструкции хороши тем, что могут перемещаться и устанавливаться там, где вам хочется. В них есть всё необходимое для комфортного отдыха: мягкая и удобная постель, шкафы, кухонные принадлежности и многое другое, что обеспечивает уют. В таких конструкциях много места, что позволяет отдыхать в них вместе с семьёй или большой компанией друзей.

Глэмпинги предлагают много развлечений и занятий. Летом доступны водные активности – каякинг, сап-борды, рыбалка, купание в реке или озере, катание на лодке. Также можно взять квадро- и джип-туры, отправиться на бар-

бекю, заняться медитацией, посвятить время велопрогулкам, бадминтону, пойти в трекинг. Вечером устроить песни у костра, опробовать баню.

Зимой можно гулять на лыжах по снежному лесу, прокатиться на снегоходе. А ещё можно вернуться в детство: построить крепость и устроить битву снежками.

В большинстве стран мира туризм играет значительную роль в экономике, стимулировании социального развития регионов, поступлении средств в государственную казну. По данным ВТО на долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Ведущая среди основных причин зарождения экологического туризма – это усиливающаяся из-за массовости туризма нагрузка на природные и культурно исторические ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. Становится очевидным противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием туристских ресурсов. Негативные аспекты влияния были отмечены еще в 1970-е гг. С 1973 по 1983 г. в Европе протяженность туристских водных маршрутов сократилась на 40 %, а морских – на 70 %. Площадь поврежденных мест возросла на 60 %.

С начала 80-х гг. XX столетия наметился сдвиг в приоритетах путешественников. Вместо жаркого солнца все чаще предпочтение отдается тенистым лесам, а вместо городских громад – поселениям традиционных народностей. Это заставляет говорить о феномене так называемого экологического туризма, особого сектора туристской области, который, по оценкам ВТО уже охватывает более 10 % туристского рынка, а темпы его роста в два-три раза превышают со-

ответствующие темпы во всей индустрии туризма. Термин экотуризм был предложен мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллос-Ласкурьей в 1980-е гг., когда в приоритетах туристов наметились явные перемены. Вместо жаркого солнца все чаще предпочтение стало отдаваться тенистым лесам, а вместо больших городов – поселениями традиционных народностей.

В условиях развития современного мира экотуризм может и должен стать серьезным бизнесом. Тенденции к этому уже наблюдаются. Экспертами по экотуризму подсчитано, что в 1988 г. в мире насчитывалось от 157 до 236 млн экотуристов, из которых 79–157 млн были настроены на путешествия в дикой природе, в заповедниках и национальных парках.

Хотелось бы отметить, что исследований мирового рынка экотуризма немного и они не охватывают весь этот процесс в глобальном масштабе. Конечно, в рамках ВТО проводился анализ существующего либо потенциального спроса на природоведческий (природный) туризм и экотуризм в некоторых регионах, например в Северной Америке. В специальной литературе доля экотуризма чаще всего оценивается в 7 % от общего объема визитов, тогда как часть экспертов склоняются к 20–30 % всего рынка мирового туризма. В Германии доля всех экотуров от общего числа проданных турпакетов составляет менее 1 %, в США – 3 %, в Финляндии и Швеции – около 2 %, во Франции – более 4 %. Между тем есть направления туризма, где предлагаются смешанные программы (история, экология, археология, культура, треккинг или альпинизм и рыбалка и др.), и доля их продаж достигает 23 % общего объема. Прирост числа экотуристов в мире в 2005–2008 гг. составлял от 10 до 30 % в год. По признанию экспертов ВТО, потенциал рынка экотуризма как Европы, так и стран других континентов все еще остается неизученным. Существуют лишь отдельные маркетинговые исследования тех или иных туристических центров, скажем в Коста-Рике и Белизе в Центральной Америке, Кении – в Африке. Что касается популярности природоведческого туризма в странах – поставщиках туристов, то, по

данным организации EAGLES/HIGGINS за 2008 г., самый большой спрос на него отмечен в Северной Америке, за ней следуют Западная Европа (прежде всего Великобритания и Германия) и Австралия с Новой Зеландией. В некоторых странах также высок спрос внутреннего рынка на природный туризм (Таиланд, Индонезия).

Вообще во всем мире въездной туризм составляет всего 9 % от общего количества туристов, а 91 % туристического потока страны приходится на внутренний туризм. Следовательно, можно предположить, что только наиболее развитые в экономическом отношении страны могут позволить себе экологический туризм. Но это не так.

В Канаде исследования показали, что туризм, связанный с дикой природой составляет всего лишь около 1/4 от внутреннего туризма, что может составлять в мире ежегодный доход от 660 до 1,2 трлн долл. Таким образом, экотуризм может стать серьезной финансовой статьей в экономике региона, и средством для проведения природоохранных мероприятий и поддержки заповедников. Но для этого необходимо правильно расставить приоритеты и сформулировать требования.

Различаются две модели экологического туризма с различными требованиями к их обеспечению: Западноевропейская и Австралийская. К представителям первой модели относятся развитые страны – Италия, Испания, Франция, Германия и др. Требования в этом случае к обеспечению экотуризма очень высоки, – это создание максимального комфорта для жизни человека в природе. Для такой модели необходимо строительство комфортабельных гостиниц, кемпингов, мостов, архитектурные сооружения, вырубка лесов под супермаркеты, стоянки и дома отдыха, развитие транспортной сети и т.д. Такой туризм требует больших затрат, но он приносит высокие доходы. С другой стороны, он приводит к нарушениям естественных угодий, высокой степени урбанизации, загрязнению воздуха, почв и вод, обезлесиванию, повышению фактора беспокой-

ства для диких животных в результате доступности территорий, на которых осуществляется туризм.

Австралийская модель реализована в Австралии и США. В основе этой модели – концепция сохранения и поддержания природных условий. Это сообразуется и с государственной политикой и с географо-экологическими условиями Австралии: здесь сохранены обширные лесные массивы, многовидовая флора и фауна, создано более 1 000 особо охраняемых природных территорий. Экотуризм в таком ракурсе направлен на познание природы и ее охрану. Отдых на природе в этом случае сочетается с познавательными, спортивными и эстетическими целями. Такой туризм чаще проводится на территории ООПТ.

Такую же модель сегодня пытаются реализовать и на территории России. Российская модель экотуризма пока что находится на стадии юридического становления.

На сегодняшний день экотуризм имеет все основания стать одним из самых перспективных и бурно развивающихся направлений в индустрии туризма. Из оценки экспертов следует, что экотуры занимают на рынке более 10–20 % прибыли.

Национальный парк GoldenGateNationalRecreationArea, который находится в окрестностях Сан-Франциско, стал самой посещаемой охраняемой территорией в мире.

Организация Объединенных Наций по окружающей среде определяет статус защищаемой зоны, как участка земли или моря, нуждающегося в охране и поддержке биологического разнообразия и природных ресурсов. Исследование показывает, что более чем 8 млрд человек посещают национальные парки и заповедники каждый год, принося до 600 млрд долл. в эквиваленте в местную экономику. 80 % самых популярных парков и заповедников находятся в Европе и Северной Америке.

Наиболее посещаемые заповедники и национальные парки мира:

1) Африка – Национальный парк Крюгера, Южная Африка: 1 000 000 посещений в год.

2) Азия – Национальный парк Сораксан, Южная Корея: 3 100 000 посещений в год.

3) Австралия – Тропические леса Гондваны: 510 000 посещений в год; Улуру-Ката Тьюта: 380 000 посещений в год.

4) Европа – озеро «Дистрикт», Великобритания: 10 500 000 посещений в год; Пик Дистрикт, Великобритания: 10 100 000 посещений в год.

5) Северная Америка – Национальная зона отдыха «Золотые Ворота», США: 14 400 000 посещений в год.

6) Южная Америка и Карибский бассейн – национальный парк Тижука, Бразилия: 737 000 посещений в год; исторический заповедник Мачу-Пикчу, Перу: 691 000 посещений в год.

Что касается России, то особенности возникновения и развития экологического туризма в нашей стране во многом обусловлены политическими и экономическими изменениями, происходящими в стране после 1990 г., т.к. резко сократился спрос на преобладавшие прежде путешествия и отдых внутри страны и столь же резко увеличился спрос на ранее весьма немногочисленные поездки в зарубежные центры туризма. Основная причина чрезвычайного спада во внутреннем туризме – прекращение его финансирования государством и профсоюзами. Сократился и поток иностранных туристов, приезжающих в Россию.

В 1995—1996 гг. началась реализация экологических туристских проектов на Дальнем Востоке и Северо-Западе. На Дальнем Востоке России по проекту Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Агентства США по международному развитию (USAID) была начата поддержка экологического туризма на особо охраняемых природных территориях, в том числе в заповедниках. В ходе реализации проектов по развитию экологического туризма с целью развития экотуристской деятельности в системе особо охраняемых природных террито-

рий и оказания теоретического и практического содействия продвижению в России международной концепции экологически устойчивого туризма был создан Фонд развития экологического туризма «Дерсу Узала». В 1998—2001 гг. Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» применил полученный опыт в заповедниках и национальных парках Хабаровского края и Амурской области, Алтая-Саянского региона, Северного Кавказа в рамках программы «Распространение опыта и результатов» (РОЛЛ) Института устойчивых сообществ (ISC) на средства Агентства США по международному развитию.

В 2000 г. Министерство природных ресурсов Российской Федерации утвердило «Основные направления деятельности государственных природных заповедников на период до 2010 года», а в 2003 г. «Основные направления развития системы государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации на период до 2015 г. В данных нормативных правовых актах был предложена программа действий, необходимых для развития познавательного экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.

К концу 2008 г. 76 заповедников России (79 %) определили на своей территории экологические тропы и маршруты. Средняя их протяженность (в расчете на один заповедник) составила 57 км. 22 заповедника (24 %) уже имеют обустроенные или находящиеся в процессе обустройства экологические тропы и маршруты. В 2008 г. туристские группы посетили 64 заповедника (67 %), в том числе иностранные – 47 заповедников (49 %) [37]. Общее число посетителей заповедников превысило 140 тыс., в том числе иностранных – свыше 5 тыс.

В первой половине 2010-х гг. в плане экологического туризма получили развитие Алтайский край, Иркутская область и Бурятия. С 2010 по 2016 г. число туристов в Алтайском крае выросло в 1,5 раза и составило 2,05 млн человек. В Иркутской области с 2010 по 2016 г. число туристов выросло в 2,2 раза и составило 1,5 млн. В Бурятии с 2014 по 2016 г. число туристов выросло в 1,5 раза и составило 8,2 тыс. человек. В этих регионах были созданы туристские класте-

ры и особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. В Алтайском крае действует как курорт федерального значения туристско-рекреационный кластер «Белокуриха», который поддерживается федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011–2018 годы», а также реализуется новый проект «Белокуриха-2». В Иркутской области и Бурятии на берегу озера Байкал созданы два туристических кластера и особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: «Ворота Байкала» и «Байкальская гавань».

С 2017 г. был запущен государственный проект «Дикая природа России: сохранить и увидеть» с целью развития экологического туризма, сохранения и восстановления популяции редких животных на 22-х особо охраняемых природных территориях.

В 2018 г. в Сочи прошла международная конференция «Экологический туризм: глобальный вызов и открытие России» на которой авторитетные российские и западные эксперты обсуждали развитие экологического туризма в России. По словам участников конференции Россия может стать мировым лидером в сфере экологического туризма, так как обладает огромными нетронутыми природными территориями, но по количеству визитов отстает от Соединенных Штатов Америки в 25 раз. Развитию данной сферы препятствуют недостаточная транспортная доступность, не очень эффективное нормативно-правовое регулирование и недостаточно развития инфраструктура.

Суммарная численность посетителей на особо охраняемых природных территориях возрастает. Например, если в 2005 г. она составляла 1,4 млн человек, то к 2015 г. она выросла в 3,5 раза и составила 4,9 млн человек, в 2016 г. посещаемость российских заповедников и национальных парков достигла 8,8 млн человек. В 2017 г. заповедники России посетили 11,8 млн туристов, а национальные парки – 544 тыс.

В целом природа России представляет большие потенциальные возможности для развития экотуризма: разнообразие, уникальность, привлекатель-

ность и обширность российских ландшафтов, еще не охваченных процессами урбанизации, интенсивным сельскохозяйственным производством и т.п., весьма велики. На территории России существует 35 национальных парка (общей площадью 6 925 696 га, что составляет 0,4 % площади России), и их число продолжает увеличиваться. Статус национальных парков прямо предполагает их использование для туризма.

Всего, по подсчетам ФГБУ «Информационно-аналитический центр поддержки заповедного дела», в 2020 г. только пятьнациональных парков и заповедников России посетили 7 332 531 туристов из России и зарубежья. Для сравнения – это существенно больше, чем, например, россиян, которые отдыхают ежегодно в Турции или в Крыму. В 2021 г. количество посетивших ООПТ России увеличилось до 10 342 103 туристов.

Существует определенный список национальных парков и статистика посещений. Приведем несколько примеров:

1) Национальный парк «Таганай», Челябинская область, г. Златоуст; площадь – 568,43 кв. км (568 тыс. га): количество посетителей за 2018 г. – 128 388 человек. В январе 2021 г. парк побил рекорд и количество посетителей равнялось 172 542 туристов.

Почти вся (93 %) площадь парка занята лесами, на его территории расположены девять горных хребтов (в т.ч. самый большой хребет – Большой Таганай, длиной 26 км). Высшая точка хребта Большой Таганай и всего парка – гора Круглица (1 177,8 м). Также в парке расположена самая крупная каменная россыпь – Большая Каменная река длиной 6 км, шириной 100–200 м, глубиной до 4–6 м. На территории парка расположены старинные усадьбы, протекают 15 рек, обитают 56 видов млекопитающих, 192 вида птиц, шесть видов пресмыкающихся, три вида земноводных и 14 видов рыб.

В парке действуют туристические маршруты: автомобильно-пешеходный «В центр гранатовой короны» (продолжительность – 4–5 ч) и пешие: «На краю леса» (продолжительность – 1 ч), «Таганай за 600 шагов (Черная скала)» (про-

должительность – 2 ч), «К большой каменной реке» (продолжительность – 4–5 ч), «К вершине света (Двуглавая сопка)» (продолжительность – 6–8 ч), «К подножию Рифея (Круглица)» (продолжительность – 2–3 дня), «К вечному ветру» (Метеостанция)» (продолжительность – 3–4 дня).

2) Государственный природный заповедник «Кивач», Республика Карелия, Кондопожский район; площадь – 110 кв. км (10 930 га), вместе с «буферной зоной» вокруг заповедника – 175 кв. км (17 462,6 га): количество посетителей за 2018 г. – 139 000 человек. В июне 2021 г. посещаемость составила 145 340 человек.

Большую часть (85,4 %) территории заповедника «Кивач» занимают леса, их средний возраст 150–190 лет, а отдельных участков более 230 лет. В основном это старые хвойные массивы, характерные для таежной зоны; преобладают сосняки – 44,4 % лесной площади.

Разными типами водоемов занято 10,3 % территории заповедника. Общее число рек и ручьёв заповедника – 11. Главной водной артерией, пересекающей территорию с северо-запада на юго-восток, является река Суна. На ней имеется около 50 порогов и водопадов, в том числе жемчужина парка – водопад Кивач. Вода в нем падает с четырех ступеней, общая высота падения от верхнего зеркала реки до нижнего – 10,7 м. В пределах заповедника находится 14 озёр (включая частично входящие). Крупные озера (Сундозеро, Пандозеро, Пертозеро, Мунозеро) расположены по границам заповедника, лесные озера (ламбы) – внутри территории. В заповеднике обитают 222 видов птиц, почти все европейские виды животных, 680 видов жуков и 1 006 видов бабочек.

Туристам предлагается восемь экскурсий по парку, включая «Водопад Кивач и дендрарий», «Музей природы заповедника Кивач», экологическая тропа «1 500 шагов в Природу», квест-экскурсия для детей дошкольного и младшего школьного возраста «Знакомьтесь, заповедник «Кивач»», экологическая тропа «Сопохский бор» и др. Экскурсии пешие и автомобильно-пешеходные, продолжительность экскурсий – от 30 мин. до 2 ч.

3) Национальный парк «Приэльбрусье», Эльбрусский и Зольский районы Кабардино-Балкарии; площадь – 1 012 кв. км. (101,02 тыс. га): количество посетителей за 2021 г. –158 277 человек.

С северо-запада национальный парк граничит с Карачаево-Черкесской Республикой, с северо-запада – со Ставропольским краем; на юге граница национального парка совпадает с государственной границей между Россией и Грузией. Географически «Приэльбрусье» находится в Центральном Кавказе, в пределах Главного Кавказского и Бокового хребтов, занимая верховья рек Баксан и Малка. В границах парка находятся шесть населенных пунктов с населением около 5 тыс. человек. Его территория используется как центр горного туризма, горнолыжного спорта, экскурсионный центр для зарубежных гостей и российских граждан. Самые высокие горы Кавказа, России и Европы находятся в Кабардино-Балкарии. Эльбрус превышает все другие пятитысячники Кавказа и Европы более чем на полкилометра: высота Западной вершины – 5 642 м, Восточной – 5 621 м.

Территория парка изобилует природными достопримечательностями: грандиозными водопадами, самыми высокогорными на Кавказе, в России и Европе озёрами, целебными минеральными источниками, альпийскими лугами, на которых растут и лекарственные растения. Здесь обитает 63 вида млекопитающих, 111 видов птиц, 11 видов пресмыкающихся, восемь видов земноводных, шесть видов рыб и значительное количество видов насекомых, 400 видов растений. Много эндемичных форм, так из 63 видов дневных бабочек 20 видов встречаются только в Приэльбрусье.

На территории парка «Приэльбрусье» действует 131 разрешенный маршрут, в том числе с бивуаками для ночевок, различной сложности и продолжительностью от нескольких часов до нескольких дней. Есть пешие, альпинистские, конные, автомобильные маршруты.

4) Кавказский государственный заповедник, расположен в пределах трёх субъектов Российской Федерации – Краснодарского края, Республики Адыгея и

Карачаево-Черкесской Республики; площадь – 28 033, 5 кв. км (280 335 га, из них в Краснодарском крае – 177,3 тыс. га): количество посетителей за 2018 г. – 250 463 человека. В 2021 г. посетило 539 059 туристов, что почти на 100 тыс. больше, чем в 2020 г.

Кавказский государственный заповедник является самым крупным горно-лесным заповедником Европы, расположен на северном и южном склонах Западного Кавказа в координатах 44–44,5° северной широты и 40–41° восточной долготы. Заповедник занимает земли Краснодарского края, Республики Адыгея и Карачаево-Черкесской Республики России, вплотную примыкает к границе с Абхазией. В отрыве от основной территории, в Хостинском районе Сочи, расположен субтропический Хостинский отдел заповедника – всемирно известная тисо-самшитовая роща площадью 302 га. К южной границе заповедника примыкает Сочинский национальный парк.Управление заповедника расположено в Сочи (Адлер), а в столице Республики Адыгея Майкопе находится Адыгейское научное отделение заповедника.

В заповеднике обитает 89 видов млекопитающих, 248 – птиц (в том числе 112 гнездящихся), 15 видов пресмыкающихся, девять– земноводных, 21 – рыб, один – круглоротых, более 100 видов моллюсков и около 10 000 видов насекомых. Редкие крупные млекопитающие: зубробизон, благородный олень, бурый медведь, западнокавказский тур, серна, рысь, косуля и кабан.

В заповеднике произрастают более 3 000 видов растений. Для его флоры характерно наличие древних видов и представителей, имеющих ограниченное распространение. Каждое пятое растение заповедника является эндемиком или реликтом.

На территории заповедника действует семь пеших и пешеходно-автомобильных туристических маршрутов различной сложности и продолжительности. Еще восемь маршрутов временно закрыты.

Сохранились в России и районы с традиционными, аборигенными формами хозяйства, представляющие большую эколого-культурную ценность.

Таких районов еще немало на севере страны, в Сибири, в горах. Следует, однако, иметь в виду, что, не смотря на обширность неосвоенных или слабо освоенных пространств, состояние окружающей среды на территории России в целом далеко от благополучного, в том числе и вне крупнейших индустриальных центров. Эта ситуация обусловлена отсталыми технологиями как в промышленности, так и в сельском и лесном хозяйстве, слабым контролем за компаниями-монополистами, добывающими сырье, как правило, в удаленных районах. Наконец, одним из ограничений для развития туризма и даже экотуризма является высокая чувствительность многих экосистем России к антропогенным воздействиям, их хрупкость, причем как раз в районах, привлекательных для туристов дикой природой или аборигенными формами хозяйства.

Ежегодный совокупный доход от посещения особо охраняемых природных территорий в мире дает большие средства для решения экологических проблем государств. Так, США получают ежегодный доход от посещения таких природных территорий в размере 14 000,2 млн долл., Австралия – 3 000,5 млн долл., Кения – 450 млн долл., а Россия, обладающая уникальными особо охраняемыми природными территориями, – всего 11,7 млн долл., или в 1 196,5 раз меньше, чем США. Потенциал российских особо охраняемых природных территорий для привлечения в процесс экотуризма малого и среднего бизнеса огромен.

1.2 Оценка потенциала Пензенской области для развития экологического туризма

Вопросам экологии в настоящее время уделяется большое внимание, как на глобальном, так и на региональном уровне. Большое количество публикаций как научных, так и популярных посвящено и экологическим проблемам Пензенской области. Однако улучшения экологической ситуации не происходит.

Большая часть экологических проблем на территории нашей области носит унаследованный характер, зарождение их можно отнести к периоду активного хозяйственного освоения. Более 300 лет природные ландшафты лесостепи испытывают мощное воздействие сельскохозяйственного природопользования

Каждый регион России обладает богатыми природными ресурсами, уникальными историческими и культурными факторами. Совокупность всех факторов составляет потенциал территории в аспекте «будущее развитие». Если территория умеет адекватно использовать свой потенциал, то она может смело относится к прогрессивным территориям. Под туристским потенциалом понимается совокупность ресурсов, объектов, явлений, условий и возможностей территории, которые могут быть использованы для формирования и реализации турпродукта.

Пензенская область лежит в умеренном географическом поясе, на стыке лесной, лесостепной и степной природных зон.

Природные условия области довольно разнообразны. Равнинный, слегка всхолмленный рельеф создает благоприятные условия для хозяйственной деятельности человека. Обширную часть территории занимают западные склоны Приволжской возвышенности, и только крайний запад области является восточной окраиной Окско-Донской равнины.

В области насчитывается свыше 200 рек. Наиболее крупные из них — Сура, Мокша, Хопер, Ворона.

На территории области расположен государственный природный заповедник «Приволжская лесостепь», 99 особо охраняемых природных территорий, из которых 96 являются областными и три местными.

Климат в области умеренно-континентальный. Континентальность постепенно нарастает с запада на восток. Самым неустойчивым элементом климата являются осадки. Годовое количество осадков в области колеблется в пределах 450–500 мм, в засушливые годы понижается до 350 мм, а во влажные годы по-

вышается до 775 мм. Характерны весенние засухи, а также нередки летние и осенние засухи. Средняя температура января: –5° С, июля: +19° С.

Пензенская область обладает высоким потенциалом для развития экологического туризма и не отстает от других регионов, совершенствуя это направление. Бескрайние поля, лесные массивы, спокойные водоемы, живописные пейзажи и чистый воздух – вот чем славится Пензенская земля.

Отличными условиями для развития туризма на территории Пензенской области являются:

1) выгодное географическое положение для привлечения туристов;

2) высокая обеспеченность транспортными путями при относительно небольших размерах территории (территория области вытянута с запада на восток на 330 км и с севера на юг – на 204 км, площадь – 43,3 тыс. кв. км);

3) благоприятное сочетание природно-климатических условий для здоровья людей (равнинный рельеф, умеренно жаркое лето, умеренно холодная зима, низкая заболоченность, сравнительно высокая лесистость и др.);

4) богатство и разнообразие животного и растительного мира;

5) концентрация памятников культурно-исторического наследия;

6) широкое развитие народных промыслов и ремесел.

Для развития экологического туризма на территории области в качестве приоритетных районов рассматриваются следующие: Никольский, Наровчатский, Мокшанский, Нижнеломовский, Сердобский, Спасский, Шемышейский. Эти районы обладают необходимыми ресурсами для развития указанного направления. Кроме сельского хозяйства, развиваются промышленное производство, социальная сфера, народные промыслы

Среди туристических объектов необходимо выделить страусиную ферму, Сурский дендропарк, родник «Семь ключей», Каржамантские склоны, Приволжскую лесостепь.

При развитии в нашей области экологического туризма можно выделить несколько возможностей:

1) рост доходов местного населения и регионов в целом;

2) создание дополнительных рабочих мест;

3) развитие малого предпринимательства;

4) оживление культурно-социальной инфраструктуры;

5) привлечение иностранных туристов;

6) использование «забытых» сельскохозяйственных земель;

Касаемо туристической инфраструктуры Пензенской области, следует выделить такие объекты, как Музей одной картины им. Г. В. Мясникова, Троице Сканов монастырь, Лермонтовский музей заповедник «Тарханы», центр театрального искусства Мейерхольда, музей стекла и хрусталя в Никольске.

Что касается природных ресурсов региона, дающих развитие туризма на территории, то нельзя не перечислить следующие: Морозовский и Ахунский дендропарки, Государственный природный заповедник «Приволжская лесостепь». Помимо этого огромное количество рек и озёр, а также принадлежность к Волжскому и Донскому бассейнам.

Размещение же представлено большим количеством туристических баз на территории Пензенской области, а также гостиниц в крупных населенных пунктах и городах. Из числа многих следует выделить такие, как:

1) отель «Азимут»;

2) отель «Гелиопарк»;

3) гостиница «Вояж»;

4) санаторий «Серебряный бор»;

5) гостиница «Пенза».

Также на территории Пензенской области насчитывается более 130 туристических агентств предоставляющих услуги как по выездному туризму, так и внутреннему. Помимо этого на территории Пензенской области насчитывается более 70 гидов и экскурсоводов, а также проводников на маршрутах сельского и экологического спектра.

Что касается предприятий питания, то на территории Пензенской области насчитывается более 20 крупных предприятий производящих продукцию для предприятий питания, а также более 100 мелких предприятий, оказывающих услуги.

Заключительным аспектом в этой главе, который следует рассмотреть это экологический вопрос Пензенской области.

При анализе экологических проблем Пензенской области можно выделить: естественные особенности природных ресурсов и условий, особенности воздействия сельского хозяйства на окружающую среду. В целом на сегодняшний день экологическое состояние характеризуется как удовлетворительное, что не исключает наличие многих проблемных аспектов.

Пензенская область расположена в Европейской части России, численность населения – 1,3 млн человек, в административном центре г. Пенза проживает около 523 тыс. человек.

На территории Пензенской области реки и водоемы относятся к числу умеренно загрязненных водных объектов. В реках Кутля, Сура, Пенза, Маис, Мокша, Атмис и др., систематически отмечается превышение допустимых норм содержания загрязняющих веществ: фосфора, фенола, железа, тяжелых металлов, нефтепродуктов и прочих вредных элементов. Отмечается низкая способность к самоочищению экосистем рек и водоемов, по причине заиливания и систематического загрязнения.

На административной территории Пензенской области осуществляются мероприятия по охране водных ресурсов, за последнее десятилетие построено и запущено в эксплуатацию более 10 водоочистных сооружений: в г. Нижний Ломов, на Кувак-Никольской птицефабрике, Лопатинском маслозаводе и др. Ведутся работы по реконструкции очистных сооружений в г. Белинский.

С целью обеспечения населения качественной водой, продолжается строительство хлорного склада и очистительного блока на 50 тыс. кв. м. Однако недостаточное финансирование влияет на срок строительства.

Экологические проблемы г. Пенза и области в большей степени связаны с концентрацией основных источников выбросов в атмосферу на относительно ограниченной территории, среди них промышленные предприятия энергетики, машиностроения, промышленности и строительных материалов, пищевой промышленности. На сегодняшний день мало исследована вероятная угроза загрязнения воздушных масс в результате применения асбестосодержащих отходов для балансировки путей на Куйбышевской железной дороге. Вследствие чего существует опасность загрязнения асбестовой пылью воздуха вблизи железнодорожных путей.

Неблагоприятно влияет на воздух периодическое массовое сжигание мусора осенью и весной, во время традиционных работ по уборке территории.

Отмечается ухудшение качества возделываемых почв сельскохозяйственных угодий, одной из причин является сокращение объемов внесения удобрений и реализации мероприятий по защите почвы. Возрастают территории с низким содержанием гумуса, большая честь черноземных пашен выходит из строя по причине повышенной кислотности и эрозийных процессов. Растет площадь оврагов.

Основным источником загрязнения почвы являются технологические процессы, при которых используется нефть и продукты ее переработки. На отдельных участках населенных пунктов региона, а также вдоль автотрасс происходит загрязнение почвы нефтепродуктами и соединениями тяжелых металлов. В результате снижается питательная и санитарно-гигиеническая ценность, а также ведет к загрязнению грунтовых вод.

Особую опасность представляет проходящий по территории области трубопровод транспортирующий дизтопливо. По причине выработки своего эксплуатационного ресурса, регулярно происходит порыв труб, при котором неизбежно происходит утечка нефтепродуктов, что причиняет существенный ущерб окружающей среде.

В результате катастрофы на Чернобыльской АЭС пострадали 17 районов Пензенской области, что составляет 413 тыс. га, более 200 населенных пунктов, где проживает население более 130 тыс. человек.

В настоящее время контроль уровня загрязнения радионуклидами в г. Пенза прекращены, вследствие дезактивации выявленных раньше локальных участков, а также по причине отсутствия финансирования.

По причине отсутствия соответствующих приборов в области не налажен процесс контролирования содержание радона в воздухе производственных и жилых помещений, административных зданий почти не ведется радиационный контроль используемых материалов при строительстве.

На сегодняшний день человеческое общество является мощнейшим фактором воздействия на природу. Человек достиг огромных успехов в прошлом столетии, а сейчас при развитии науки и технике стал еще сильнее.

Создание мегаполисов и крупных городов, добыча полезных ископаемых, возведение водохранилищ, развитие промышленных предприятий и проведение мелиоративных работ существенно сказываются на экологии.

Экосистемы Пензенской области богаты и разнообразны. Насыщен их растительный и животный мир. Но несмотря на это, природа нашего края нуждается в заботе и охране. Информация выше наглядно демонстрирует то, что какой бы маленькой и незначительной казалась среда обитания организмов, но она есть маленькая, но составная часть того, где мы живем. И помнить то, что мы зависим от среды обитания, а не она от нас.

1.3 Анализ предложения эко-туров на пензенском туристическом рынке

Говоря об экологических турах, можно выделить несколько достойных выездных туров из Пензы.

Одним из интересных туров является тур в Сибирь. Путешествие по Великому Саянскому Кольцу. Туристы смогут насладиться с бытом сибиряков прошлых столетий, с современным укладом их жизни. Ощутить гостеприимство местных жителей и узнать, насколько многонациональна и богата культурными традициями этот чудесный край. Также у туристов будет уникальная возможность узнать история возникновения религий в Сибири.

В заключении они посетят Великое Саянское кольцо, где у них будет уникальная возможность прикоснуться к потрясающей девственной природе и культуре трех совершенно разных регионов: Красноярского края, Тувы и Хакасии.

И наконец стоит упомянуть о новом брендовом маршруте, появившимся лишь в конце 2021 г. «Горы, степи и премьер-министр».

В рамках данного тура будет совершено трехдневное путешествие в Оренбургский край. Туристов ждут археологические находки, потрясшие весь мир, в том числе и легендарное золото сарматов. Они также смогут прикоснуться к тысячелетней истории и увидеть шедевры сарматской культуры – меч – акинак, массивные гривны и браслеты, украшенные изображениями различных животных, серебряную посуду. Изделия из драгоценных металлов – сокровище исчезнувшей цивилизации, сохранившихся на века и тысячелетия. Результаты раскопок курганов в Оренбуржье признаны одним из самых значительных открытий российской археологии. Также они смогут познакомиться с самым известным брендом Оренбурга – пуховым платком, секретами пуховязания и получить мастер-класс в галерее.

Еще одним потрясающим предложением является тур на «Хвалынские термы». Данный тур является уникальным среди многих как на территории Поволжья, так и по всей России. В данном туре экскурсанты смогут увидеть старинную застройку города, а также посетить термальный бассейн «Хвалынские термы».

Хвалынские Термы – это единственный в Поволжье открытый термальный бассейн с чистейшей родниковой водой и системой бактерицидной очистки на основе ионов серебра и меди. Подогретая до 30-35° С вода бассейна, площадью 300 кв. м позволяет комфортно плавать в окружении холмов, покрытых реликтовым лесом и с панорамным видом на Волгу. Комплекс «Хвалынские термы» включает в себя: бассейн под открытым небом, финскую сауну и турецкий хамам (включены в стоимость).

Турецкая баня или хамам – это маленький уголок восточной культуры, в котором можно поднять настроение и улучшить самочувствие.

Помимо этого у них будет возможность узнать, как варится настоящее живое и экологически натуральное пиво, оборудование, при помощи которого это производится, а также продегустировать сам продукт.

Заключительным же этапом будет посещение «Пчеловодческого подворья», где хозяин пасеки покажет свои угодья, а также расскажет самое интересное и удивительное из жизни пчёл. Помимо этого будет возможность попробовать травяной чай, медовуху и несколько сортов «хвалынского золота».

Что касается предложений по данной тематике на территории Пензенской области и Пензы то существует ряд интересных предложений.

Одним из таких предложений является экскурсия на страусиную ферму экокомплекса «Казеевка». В данной экскурсии посетитель сможет прогуляться по парковой территории с огромным количеством декоративных птиц и животных, посмотреть страусиную ферму, покормить животных в контактной зоне, посетить детскую площадку и фермерскую лавку, а, при желании, покататься на арабской лошадке или ослике. Приехать большой компанией (более 20 человек) на групповую экскурсию по предварительной записи. Организовать детский день рождения или школьный выпускной (праздник) на свежем воздухе с пикником и захватывающим квестом. Провести мероприятие нового формата – семейный корпоратив с ведущим, аниматорами, музыкальным сопровождением и кейтерингом.

Приобрести фермерские продукты собственного приготовления через онлайн-магазин, либо в фермерской лавке на территории комплекса.

Продолжительность: один день.

Маршрут: г. Пенза – с. Казеевка – г. Пенза

Посещение ежедневное с 10:00 до 20:00.

Стоимость: Для взрослых и детей с семи лет: 300 руб. Для многодетных семей, пенсионеров и инвалидов: 100 руб. Для участников ВОв и детей до семи лет: бесплатно (необходимо предъявить удостоверяющий документ).

Стоимость услуг:

1) Катание на лошадях или ослике – 200 руб. (в субботу и воскресенье с 11:00 до 13:00).

2) Кормление животных в контактной зоне – 50 руб. /порция. Кормить животных можно только в контактной зоне и только кормом, приобретенным в Фермерской лавке на территории комплекса. Посещение контактной зоны входит в стоимость входных билетов.

3) Познавательный квест: квест в «Казеевке» это 1,5 ч динамичной игры с познавательными элементами и логическими загадками. Квесты адаптированы и рассчитаны на детей разных возрастов: 5-10 лет. Стоимость квеста (командадо 10 человек): 5 000 руб. (для организованных школьных групп скидка).

4) Групповая экскурсия: экскурсия длится 1,5 ч на открытом воздухе по парковой территории комплекса, которая включает: парк птиц, страусиную ферму и контактный зоопарк. В завершении экскурсии у детей будет свободное время, чтобы погулять у живописного водоема и поиграть на детской площадке. А взрослые смогут посетить фермерскую лавку с сувенирами и натуральными продуктами собственного приготовления. Групповые экскурсии ориентированы на детей и адаптированы для разных возрастов, но и для взрослых эта экскурсия будет интересной. Есть возможность проведения чаепития с пирогами после экскурсии.

Стоимость групповой экскурсии (до 20-ти человек) –экскурсионное обслуживание 2 000 руб. плюс стоимость входных билетов.Один сопровождающий на группу проходит бесплатно.Компания свыше 20-ти человек делится на две группы и обслуживается двумя экскурсоводами.

Еще одним интересным предложением, затрагивающим экологический туризм, является экскурсия на производство «Пензенской Кленоварни».

В рамках данной экскурсии экскурсант сможет посетить кленовый лес, в котором ведётся добыча сока по канадской технологии, а также посетить единственную в России кленоварню, в которой будет возможность продегустировать продукцию, а также узнать историю продукта и традиции его производства.

Стоимость экскурсии – 1 000 руб. с человека, продолжительность – до 3-х ч., посещение – с 12:00 до 18:00.

В рамках экологического туризма на территории Пензенской области также можно посетить конно-туристический клуб «Лукоморье» (см. рисунок 2).

Рисунок 2 – Конно-туристический клуб «Лукоморье»

Конно-туристический клуб «Лукоморье» расположен в поселке Золотарёвка Пензенской области, у кромки лесного массива вблизи Сурского водохранилища. Клуб представляет собой комплекс для отдыха и развлечений.Всего

в 20-ти мин. езды от Пензы горожане получают возможность вдохнуть свежий лесной воздух, насладиться тишиной и уютной обстановкой, которая способствует приятному отдыху вдали городского шума и суеты.

На территории клуба расположены уютные коттеджи со всеми удобствами, мини-гостиница, беседки с мангальными площадками, бани, несколько озер, где можно искупаться и порыбачить – здесь ловятся карп, карась, толстолоб и белый амур.

В конно-туристическом клубе предлагается обучение верховой езде и конные прогулки. Также к услугам гостей мини-зоопарк, летние и зимние виды активного отдыха.

Стоимость проживания: аренда коттеджей от 5 000 до 9 000 руб. / сутки.

Стоимость услуг:

1) конная прогулка продолжительностью 45 мин.– 700 руб. с человека;

2) конный маршрут на Сурское водохранилище продолжительностью 1 ч 10 мин. – 1 200 руб. с человека;

3) обучение верховой езде продолжительностью 45 мин.– 1 000 руб. с человека;

4) катание детей в поводе – 200 руб.;

5) зимнее катание в санях продолжительностью 20 мин. – 200 руб. с человека (дети), 300 руб. с человека (взрослые);

6) фотосессия с лошадью (с одной) – 2 000 руб. / ч.

Помимо данных вариантов, существует удивительная эко-ферма «Махалино» (см. рисунок 3). Ферма располагается в Пензенской области, в 90 км от Пензы и почти 700 км от Москвы, среди плодородных холмов и долин, со множеством рек, природных родников и ключей Приволжской возвышенности, неподалеку от села Махалина. Территория эко-фермы более 2 500 га.

Рисунок 3 – Эко-ферма «Махалино»

На базе фермы имеется эко-отель со всеми удобствами, чистейший воздух, заповедные леса с ягодами и грибами, родники с «серебряной» водой, домашняя деревенская кухня и, конечно, интересная развлекательная программа. Предприятие специализируется на производстве, дистрибуции и продаже экологически чистых мясных продуктов, а также оказывает услуги туристического, рекреационного и познавательного характера в сфере экологического взаимодействия человека и природы. Также предусмотрены экскурсии на ферму, конные прогулки, катания на квадроциклах, снегоходах и многое другое. На ферме есть возможность пожарить шашлыки на мангалах и сходить в баню. Особо интересным будет посещение контактного зоопарка для детей, где они смогут познакомиться с животными, покормить их, попробовать натуральное молоко, узнать, как производится вкусные и полезные продукты, а молодоженам предлагается провести поистине королевские фотосессии в сказочно красивой упряжке.

Большинство объектов, совпадающих по целевому сегменту экологического туризма в Пензенской области и в Пензе, представлены в виде баз отдыха и спортивно-оздоровительных турбаз, представляющих собой спектр условий

для зимнего и летнего отдыха в экологически чистых уголках Сурского края в окружении лесов и водоёмов.

Одним из таких замечательных мест является спортивно-оздоровительная турбаза «Александрия» (см. рисунок 4), расположенная в поселке Подлесный Бессоновского района.

Рисунок 4 – Спортивно-оздоровительная турбаза «Александрия»

На территории имеется небольшое озеро, которое используется для купания и пляжного отдыха летом, а зимой для катания на коньках. База «Александрия» подходит для активного летнего и зимнего отдыха, семейного отдыха с детьми, проведения корпоративов, свадеб и других праздников.

Что касается размещения то база имеет гостиничный корпус. В холлах гостиницы установлены кулеры с горячей и холодной водой. Номер стандарт первого типа. В номере спальня, двуспальная кровать, холодильник (мини бар по предварительному заказу), телевизор. Туалет, душ на этаже.

Номер стандарт второго типа. В номере спальня, две односпальные кровати, холодильник (мини бар по предварительному заказу), телевизор. Туалет, душ на этаже.

Номер люкс первого типа. В номере спальня, двуспальная кровать, холодильник (мини бар по предварительному заказу), телевизор, набор посуды на две персоны, туалет, душ.

Номер люкс второго типа. В номере спальня, двухместный диван, холодильник (мини бар по предварительному заказу), телевизор, набор посуды на две персоны, туалет, душ.

Стоимость размещения: 1 000 руб. / сутки.

Помимо этого, база имеет современный уровень сервиса и развлечений**.** На территории базы есть своя автостоянка, благоустроенный пляж, банкетные залы, площадка для барбекю, беседки, волейбольная площадка, сауна с мини – бассейном, караоке и бильярд, а также пейнтбол, катание на квадроциклах, рыбалка и прокат самокатов.

Что касается питания, то на территории открыто кафе-бар на 60 мест. Предлагается трёхразовое питание и проведение банкетов. Также имеется прокат мангального инвентаря для самостоятельного приготовления шашлыка или барбекю.

Необязательно отправляться в далекие страны, чтобы приятно провести время. Максимально комфортно и уютно можно расслабиться и в Пензе. Отличным местом для такого вида отдыха является загородный клуб «Хвоя», расположенный в живописном месте Пензы – в сосновом бору всего в 5 мин. езды от Ахун в поселке «Возрождение».

Новый загородный центр «Хвоя» (см. рисунок 5) сочетает в себе все лучшее, что может предложить индустрия загородного отдыха. Бревенчатые домики с банькой, прекрасный пейзаж вокруг и изысканная еда дополняют и без того прекрасное впечатление от увиденного.

Рисунок 5 – Загородный центр «Хвоя»

На территории комплекса: оздоровительный центр, комфортабельные апартаменты, двухэтажные коттеджи, бани и многое другое. Удобные подъездные пути. Предоставляется отдельная парковка.

Загородный центр предлагает различные типы комфортабельного размещения такие, как:

1) Single – одноместный просторный номер с одной большой кроватью.

Вместимость: два человека. Площадь: 36 кв. м.

Кровати: одна (большая двуспальная).

2) Suite – двухместный однокомнатный апартамент с совмещенной гостиной зоной.

Вместимость: четыре человека. Площадь: 50 кв. м.

Кровати: две (двуспальные).

3) Uniorsuite – двухместный просторный однокомнатный апартамент с улучшенной планировкой

Вместимость: четыре человека. Площадь: 45 кв. м.

Кровати: две (полутороспальные).

4) DuplexHouse – улучшенные апартаменты с сауной.

Вместимость: четыре человека. Площадь: 70 кв. м.

Кровати: две (двуспальные).

Что касается питания, то в апартаментах есть мини-кухня. Также гости могут воспользоваться услугами комплекса.

Цена за сутки проживания – 3 000 руб.

Безусловно нельзя не сказать об еще одном удивительном месте сочетающим вклад человека и удивительное разнообразие природных ландшафтов и красот. Именно таким местом является база отдыха «Кордон Сурский» (см. рисунок 6).

Рисунок 6 – База отдыха «Кордон Сурский»

База отдыха расположена в уединенном месте в окружении леса на берегу Сурского водохранилища. Добраться сюда можно на личном автотранспорте по маршруту Пенза – Шемышейка. После Шемышейки двигаться в сторону Новой Яксарки около 6 км до поворота налево, в сторону реки Сура. «Сурский кордон» предлагает условия для проживания и проведения праздников. На территории есть баня и места для пикников. Желающие заняться рыбной ловлей могут разместиться на берегу или арендовать катер. Также база отдыха принимает гостей круглый год. Здесь можно организовать праздничную фотосессию, се-

мейный праздник, свадьбу, корпоратив, новогоднюю вечеринку или детский утренник.

База отдыха оснащена современным оборудованием и предоставляет комфортабельное размещение. Предлагается деревянный дом в охотничьем стиле с обеденной зоной и спальной комнатой. Дом оборудован отоплением и подходит для проживания круглый год. Все дома оснащены гостиной, кухней, а также спальней с двуспальной кроватью.

Помимо этого база «Сурский Кордон» имеет высокий уровень сервиса и широкий спектр развлечений. Посетителям предоставляется возможность пользоваться автостоянкой на территории базы. Для любителей рыбалки база любезно предоставляет пользование лодочным причалом и пирсом, а также имеется услуга проката лодок и катамаранов, что несомненно не может не радовать.

Помимо этого на территории базы имеется баня с березовыми вениками, а также тир. Для любителей активных развлечений предоставляется караоке и катание на велосипедах. Зимой – на лыжах. На территории базы проводятся праздники и корпоративные мероприятия, а также семейные праздники.

Что касается питания, то проживающие на базе отдыха гости могут готовить что-то самостоятельно. Для приготовления еды в доме имеется кухня с микроволновой печью, посудой, чайником и холодильником. На территории базы установлены мангалы для жарки шашлыков. Продукты питания и напитки гости могут привезти с собой. За отдельную плату предлагаются услуги повара (приготовление блюд на мангале или в казане).

Цена проживания: 5 000 руб. / сутки.

И в заключении раздела хочется отметить еще одно интересное предложение в рамках экологического туризма в Пензенской области – экскурсия в парк «Легенда» в Чистых прудах (см. рисунок 7).

Рисунок 7 – Скульптурный парк «Легенда»

Парк «Легенда» в Чистых прудах – это место, где красота живой природы незаметно превращается в образы, выраженные скульпторами со всего мира, в своих творческих композициях. 275 произведений из мрамора, гранита, дерева, металла, бронзы выполнены 175 скульпторами из 59 стран мира. Это парк на зависть многим. Скульптурный парк «Легенда» попал в пятёрку главных достопримечательностей Поволжского федерального округа и стал участником второго этапа конкурса «Россия 10». По результатам голосования во втором туре парк занял третье место среди всех достопримечательностей России, набрав более 1,6 млн голосов.

Необычная коллекция скульптур под открытым небом расположена в пензенском скульптурном парке «Легенда». Достопримечательность находится в комплексе «Чистые пруды», в населенном пункте Рамзай. Парк предлагает посетителям осмотр более 300 работ скульпторов из разных стран, в том числе авторов с мировым именем. Частью парка является также галерея «Арт-Пенза», в 17 залах которой представлено творчество современных художников.

Возникновение необычного парка связано с проведением в Пензе скульптурного симпозиума международного уровня под названием «Осень. Вдохновение. Пенза» в 2008 г. Мероприятие было организовано на частные средства. В рамках симпозиума скульпторы создали свои работы на заданную тему. С тех пор на территории парка «Легенда» в Пензе раз в год проходят такие международные симпозиумы для скульпторов. Во время этих мероприятий создаются новые экспонаты для парка, отражающие тему мероприятия (в разные годы тематиками были: материнство и семья, любовь, гармония и т.д.).

Посетители парка «Легенда» в Пензенской области могут остановиться в гостинице на территории комплекса «Чистые пруды», посетить местные кафе и рестораны, отдохнуть на пляже и снять беседки. Туристы положительно отзываются о развитой инфраструктуре комплекса со множеством развлечений. В летний период рекомендуется запастись солнцезащитным кремом и взять с собой головной убор, так как коллекция скульптур размещена под открытым небом. Таким образом данная экскурсия сочетает в себе как природный замысел, так и культурно – познавательные цели, что подойдет как любителям природы, так и ценителям искусства.

Стоимость входа: с понедельника по четверг – 100 руб.; с пятницы по воскресенье – 200 руб. Дети до 15 лет могут пройти бесплатно.

Цена на групповые экскурсии (на протяжении одного дня): в составе до шести человек – 300 руб. за каждого участника; больше шести человек – 200 руб. за участника. Предоставляются льготы пенсионерам и студентам: стоимость экскурсии для них составляет 100 руб.

Помимо этого существует хороший тур под названием «От Суры до Волги». Данный тур подразумевает посетить удивительные и живописные виды города Пензы, посещение музея-заповедника «Тарханы» где прошла половина жизни великого русского поэта М. Ю. Лермонтова, возможность побывать в регионе с удивительной природой и неповторимой самобытной культурой - республике Мордовии, а также знакомство с городом, в котором учился первый космонавт мира Юрий Гагарин.

1.4 Анализ потребительских предпочтений относительно эко-тура по территории Пензенской области

В рамках бакалаврской работы была составлена анкета (см. приложение А) и проведен опрос, позволивший выявить интерес потребителей к разрабатываемому туру и их предпочтения относительно эко-тура по территории Пензенской области.

Анкетирование проводилось путем онлайн-опроса в период с 28 по 30 мая 2022 г. Количество респондентов – 125 человек. Далее представлены их социально-демографические характеристики.

Возраст:

1) 26 – 35 лет – 42,9 %.
2) 18 – 25 лет – 34,9 %.
3) 36 – 45 лет – 14,3 %.
4) Свыше 60 лет – 6 %.
5) 46 – 60 лет – 1,4 %.
6) Моложе 18 лет – 0,5 %.

Род занятий:

1) 65,1 % – рабочий (служащий).
2) 22,2 % – студент.
3) 7 % – бизнесмен.
4) 4 % – пенсионер.
5) 2 % – школьник.

Половая принадлежность

1) 61 % – мужчины.
2) 38,9 % – женщины.

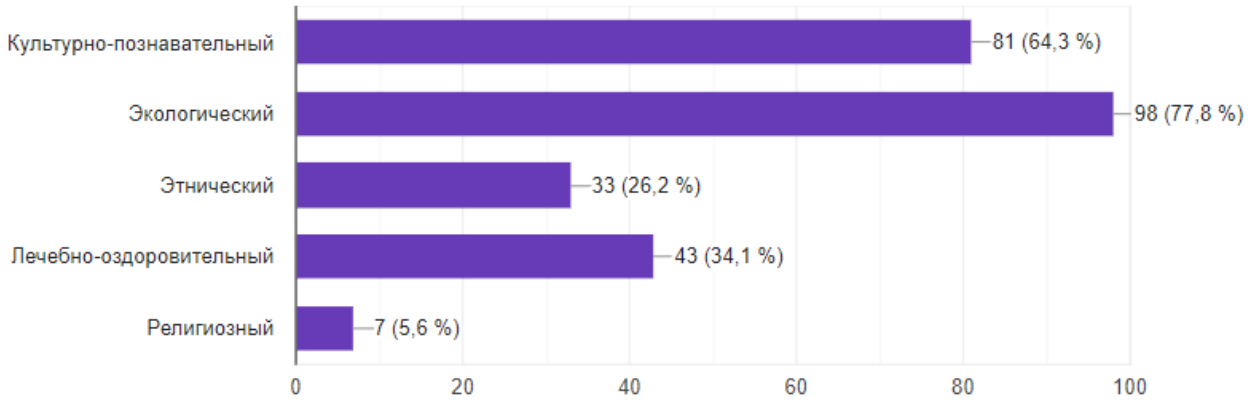

Рисунок 8 – Предпочтения туристов относительно видов туризма

Как показано на рисунке 8, в основном респонденты отдают предпочтение культурно-познавательному туризму либо же экологическому. Менее лечебно-оздоровительному и этническому. Меньше всего отдают предпочтение религиозному.

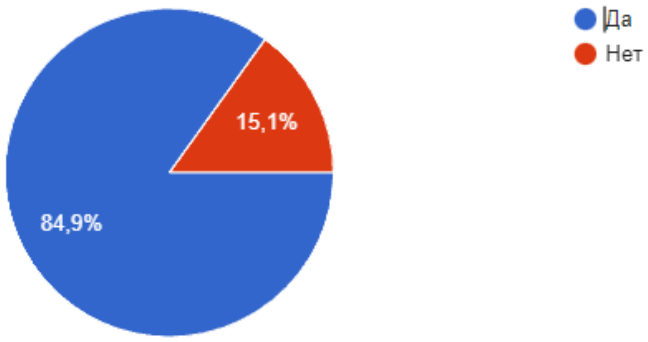

Рисунок 9 – Выявление результата по вопросу о том,
слышали ли респонденты такой термин как «Экотуризм»

По результатам данного вопроса (см. рисунок 9) оказалось, что большая часть слышали или знают о том, что это. Меньшая – нет.

Рисунок 10 – Выявление результата по вопросу о том,
является ли природа основной целью туристических поездок респондентов

Итогом данного вопроса (см. рисунок 10) является то, что большая часть отдает предпочтение отдыха на природе, меньшая же отдыху в городе.

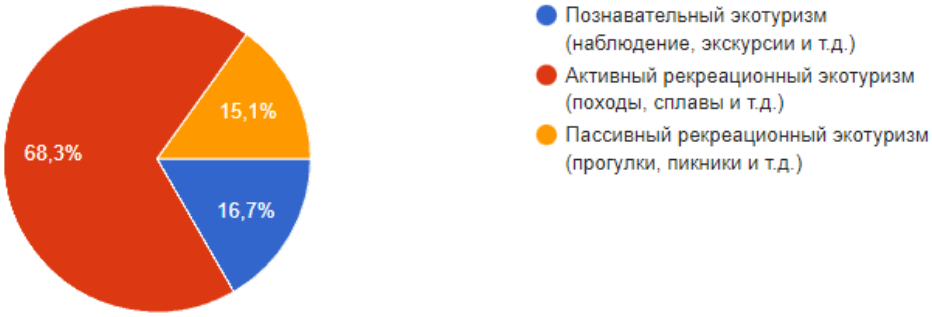

Рисунок 11 – Выявление результата по вопросу том, существует ли у жителей Пензы и Пензенской области потребность в развитии экологического туризма

Одним из самых важных вопросов в данной анкете является именно этот (см. рисунок 11). В нем рассматривалось мнение респондентов касаемо потребности в видах экологического туризма, что дает понять какой именно тур следует разрабатывать.

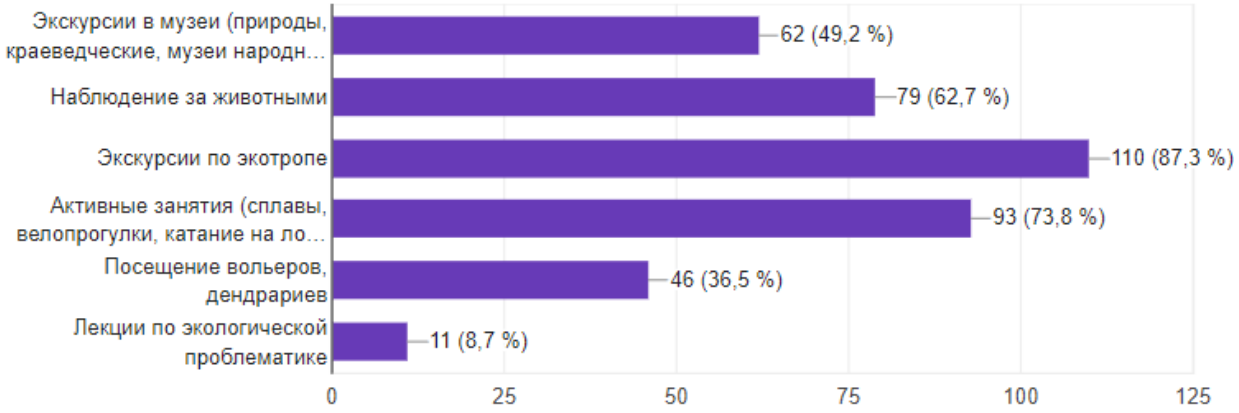

Рисунок 12 – Выявление результата по вопросу о том, какие занятия должны быть включены в эко-тур

Подводя итог данного вопроса анкеты (см. рисунок 12), можно смело сделать вывод, что большая часть респондетов интересуется как экскурсиями и походами по эко тропам, наблюдением за животными, так и сплавами. Меньшая же часть заинтересована лекциями об экологической проблематике.

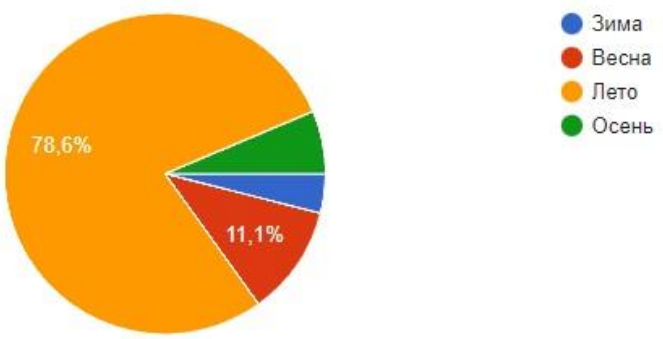

Рисунок 13 – Выявление результата по вопросу о том, в какое время года респондентам хотелось бы больше поучаствовать в экологическом туре

Данный вопрос (см. рисунок 13) помог понять, в какое конкретно время года респонденты и будущие потребители хотели бы поучаствовать в экологическом туре. Итогом является то, что большая часть предпочитает летние туры. Меньше же другие времена года.

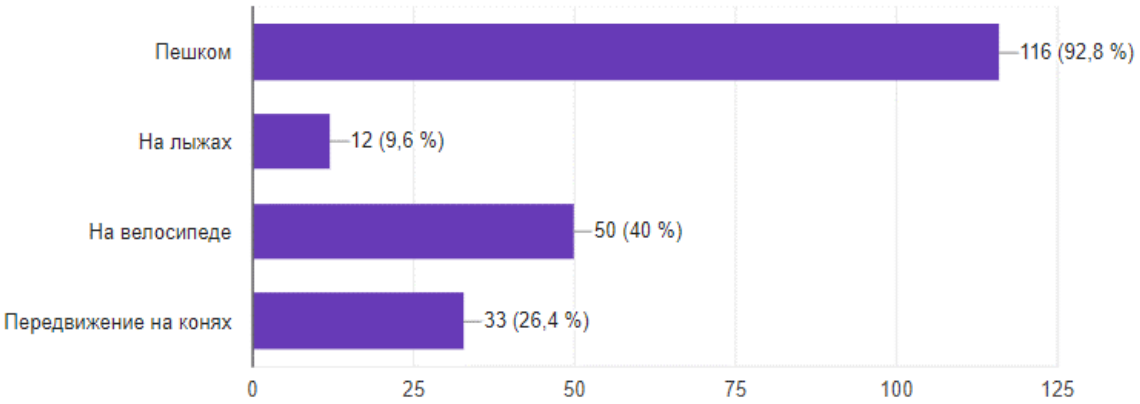

Рисунок 14 – Выявление результата по вопросу о том, каким образом было бы интересно передвигаться, участвуя в экологическом туре

По итогу данного вопроса (см. рисунок 14) анкеты было ясно, что пешему виду передвижения отдает предпочтения куда больше, чем остальным видам таким, как: лыжи, велосипед или же передвижение на конях.

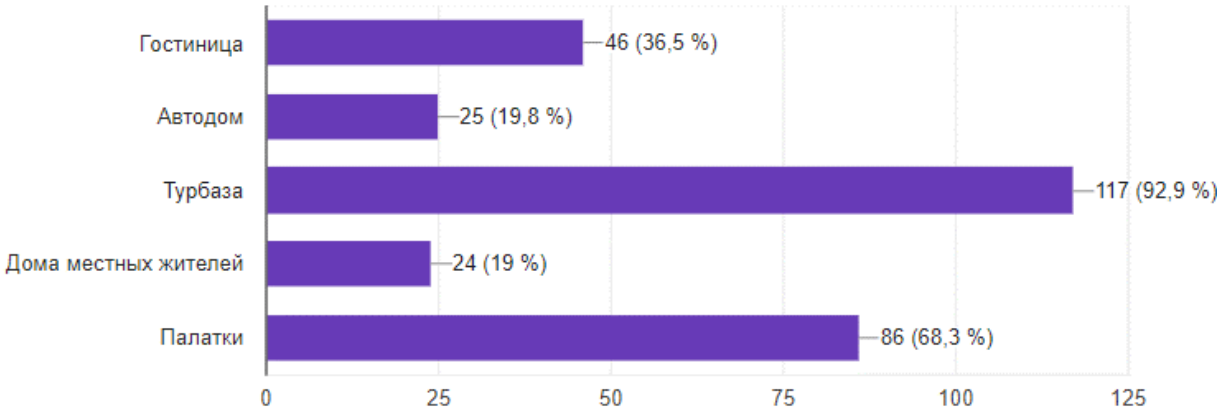

Рисунок 15 – Выявление результата по вопросу о том, какие виды размещения наиболее предпочтительны во время эко-тура респондентам

Еще одним важным вопросом анкеты является вопрос на выявление предпочтений о расположении в туре (см. рисунок 15). Из предложенных вариантов большая часть респондентов выбрала турбазы, либо же палатки. Это отлично подходит для экологического тура. Меньшая же часть выбрала дома местных жителей, автодома и гостиницы.

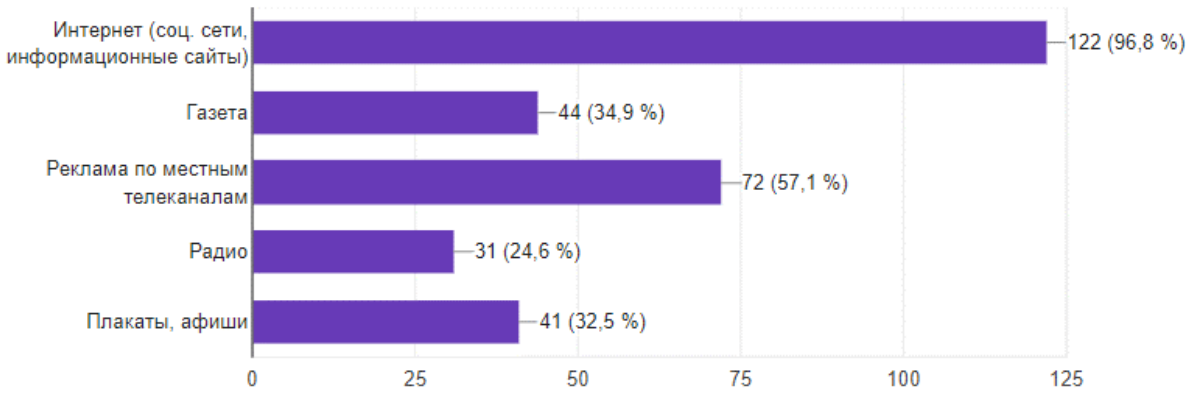

Рисунок 16 – Выявление у респондентов средств информации, которые они используют для получения сведений о турах

Экологическое просвещение – это распространение экологических знаний об экологической безопасности, здоровом образе жизни человека, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры в обществе. В данном во-

просе респонденты отдавали предпочтения интернету или же рекламе по местным телеканалам (см. рисунок 16).

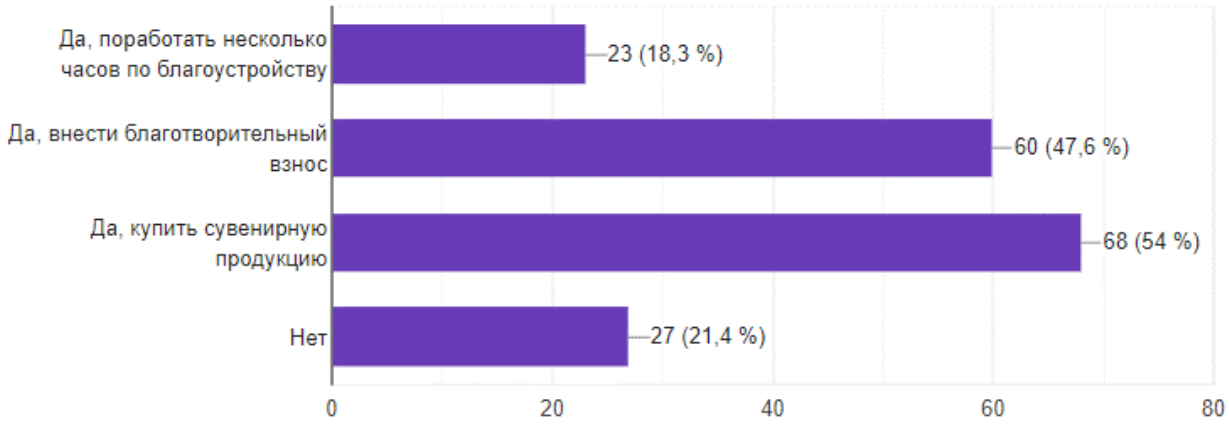

Рисунок 17 – Выявление результата по вопросу о том, согласились бы респонденты во время эко-тура оказать какую-либо помощь посещаемой территории

Исходя из ответов по данному вопросу, мы выяснили, что респонденты не прочь каким-либо способом из предложенных помочь улучшить экономичную ситуацию путем дохода от туризма (см. рисунок 17). Большая часть выбрала покупку сувенирной продукции на территории тура, либо совершение благотворительного взноса. Меньшая же выбрала помощь в благоустройстве территории, либо отказались вовсе.

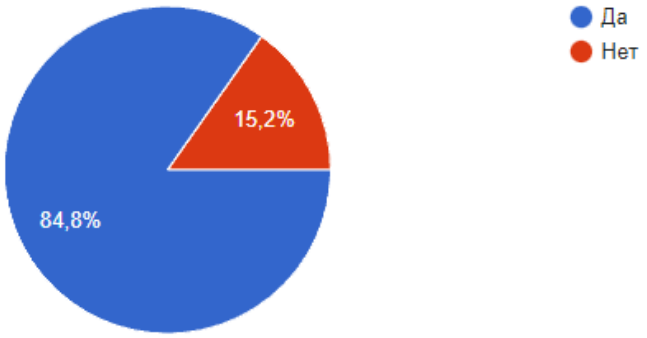

Рисунок 18 – Выявление результата по вопросу о том, считают ли респонденты нужным во время тура ограничивать потребление воды и электричества и заботиться о сокращении пищевых и иных отходов

Благодаря данному вопросу удалось выяснить, имеют ли туристы желание сократить количества отходов и экономно использовать ресурсы во время тура (см. рисунок 18). Большая часть считает, что да. Меньшая – нет.

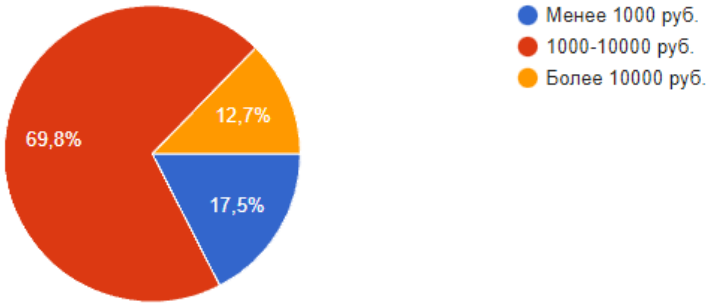

Рисунок 19 – Выявление результата по вопросу о том, сколько денежных средств в год респонденты готовы тратить на эко-туры

Довольно-таки важный вопрос, учитывая ситуацию развития туризма в России. По итогам ответов мы выяснили, что большая часть респондентов готова тратить на данные туры от 1 000 до 10 000 руб. в год. Меньшая же – более 10 000 руб. (см. рисунок 19).

Рисунок 20 – Выявление оптимальной продолжительности тура

Данный вопрос показал, что респонденты предпочитают совершить тур, длительность которого будет от 1 дня до 3 дней. Меньшая же часть желает провести в туре от 3-х до 5-ти дней (см. рисунок 20).

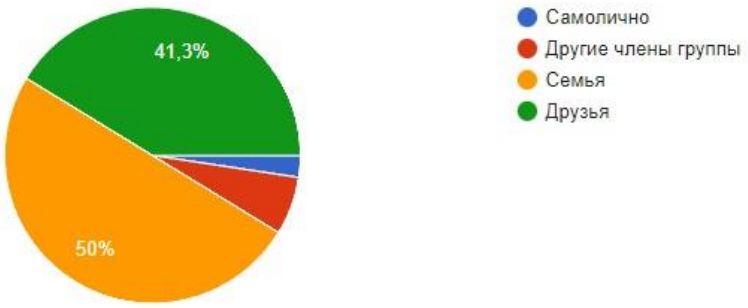

Рисунок 21 – Выявление результата по вопросу о том,
с кем респонденты предпочитают путешествовать

Многие люди любят путешествовать. Выезд за пределы родного города позволяет окунуться в атмосферу счастья. По итогам данного вопроса мы выяснили, что большая часть респондентов предпочитает путешествия с семьей, либо же с друзьями (см. рисунок 21).

Были опрошены люди разных возрастов и профессий. Таким образом, исходя из ответов респондентов, при проведении анкетирования было выявлено, что в основном респонденты отдают предпочтение экологическому виду туризма, либо же культурно – познавательному. Также следует учесть, что большая заинтересованность была в организации тура в летнее время года и состоящего из пеших маршрутов с семьей или же друзьями – походов, при использовании туристических баз отдыха, попадающих под целей признак данного вида туризма – реки, озёра, леса.

Интернет и средства массовой информации, или СМИ, сейчас являются неразделимым целым. Через интернет всегда можно узнать самые свежие новости и наши респонденты не исключение, т.к. большинство предпочитает получать информацию при помощи интернета либо же рекламы по телевидению.

Помимо этого опрос выявил предпочтение о продолжительность тура. Для большинства людей она составляет от трёх до пяти дней.

2 Разработка программы эко-тура по территории Пензенской области

2.1 Программа эко-тура «Шемышейский ветер»

Главным мотивом выбора разработки экологического тура является то, что люди вне зависимости от того туристы они или нет, обязаны бережнее относится к природе. Целью данной работы является экологическое воспитание.

Для разработки экологического маршрута (см. рисунок 22) в рамках бакалаврской работы нами был выбран Шемышейский район Пензенской области – база отдыха «Армиёво».

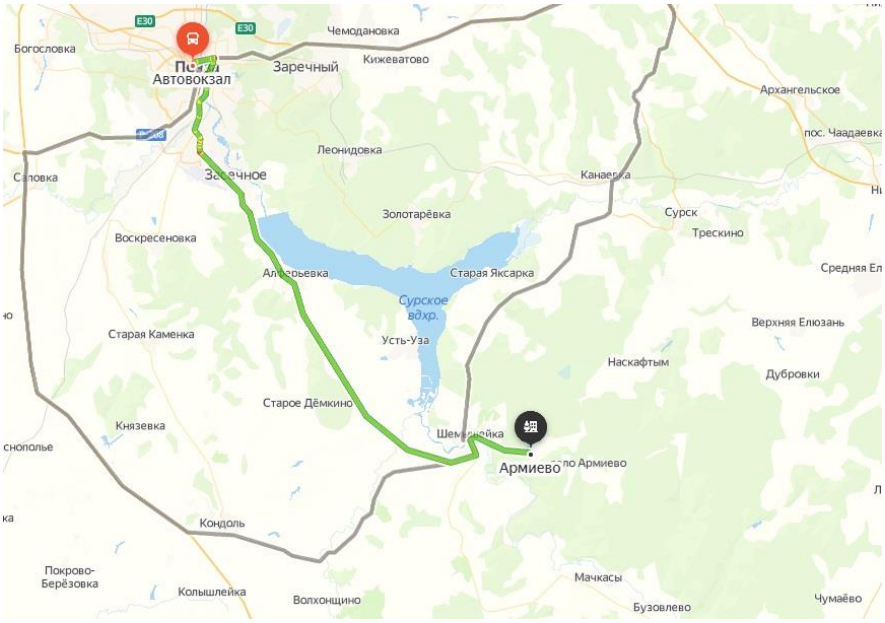

Рисунок 22 – Маршрут Пенза – База «Армиёво»

Программа тура рассчитана на 10 человек возраста от 18 до 45 лет. Длительность тура три дня.

В качестве туроператора, в ассортимент которого может войти данный тур, выбран туроператор «Беркут», хорошо зарекомендовавший себя на рынке туристических услуг Пензы с начала 2000-х гг., специализирующийся на внутренних турах по Пензе и Пензенской области.

Для совершения тура была выбрана страховая компания «ВСК» (образец договора страхования приведён в приложении Б). В стоимость страховки включены медицинские, медико-транспортные расходы, дополнительные расходы в случае утраты или хищения документов, расходы на юридическую помощь.

Для тура была выбрана транспортная компания «Авангард», которая доставит туристов до места назначения (типовой договор с транспортной компанией приведён в приложении В). Данная компания уже на протяжении долгих лет работает на рынке транспортных услуг города Пенза и может предоставить огромный выбор машин в прокат или с водителем как по территории города, так и в область. Касаемо транспорта который был выбран для транспортировки группы на место – CitroenJumper (см. рисунок 23). Выбор в пользу данного авто был сделан неспроста – во-первых это количество посадочных мест, количество которых равно 12. При группе в 10 человек – это самый оптимальный вариант в соотношении цены и качества. Более того, данная модель оснащена кондиционером и удобными сидениями, позволяющими комфортно провести время в дороге. Цена аренды с водителем представлена в таблице 2.

Рисунок 23 – CitroenJumper

В качестве средств размещения в туре были выбраны дома на территории базы «Армиёво» (см. рисунок 24). По приезду группу поселят в гостиничный дом. Сами гостиничные дома представляют собой двухэтажные хорошо обору-

дованные и благоустроенные места с шестью комфортабельными номерами. Каждый номер рассчитан на двух человек. Цена аренды дома на сутки составляет 2 200 руб.

Рисунок 24 – Гостиничный дом на базе «Армиёво»

Программа экологического тура подробно представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Программа тура

Время	Мероприятия
День 1	
8 : 00 – 9 : 30	Встреча и трансфер до базы «Армиёво»
9 : 30 – 11 : 30	Размещение в домах на территории базы. Завтрак
12 : 00 – 17 : 00	Пеший поход на родники «Семь ключей». Экскурсия. История возникновения. Обед на территории церковного комплекса
18 : 00 – 22 : 00	Баня / свободное время
День 2	
9 : 00 – 10 : 30	Завтрак
10 : 30 – 12 : 00	Лекция об экологической проблеме в мире, России, регионе
12 : 00 – 18 : 00	Пеший поход к деревне Ранго-Лисьма. Знакомство с местными жителями, помощь в хозяйстве и облагораживании деревни и соседних озёр. Рыбалка. Разведение привала. Обед. Возвращение на турбазу

Продолжение таблицы 1

Время	Мероприятия
День 3	
19 : 00 – 20 : 30	Ужин на территории базы
21 : 00 – 23 : 00	Свободное время. Баня / Рыбалка / Водные прогулки
9 : 00 – 10 : 00	Завтрак
11 : 00 – 18 : 00	Пеший поход на Карженмантские склоны Обед. Изучение редких видов растений. Возвращение на турбазу
18 : 30 – 20 : 00	Ужин
20 : 00 – 21 : 00	Фотосессия на территории базы
21 : 30	Отправление в Пензу

Далее представлена технологическая карта маршрута.

Вид маршрута: кольцевой, походный.

Протяженность маршрута: 92 км.

Число туристских групп: 1.

Число туристов в группе: 10.

Стоимость путевки: при наборе группы из 10 человек: 30 900.

Адрес начала путешествия: г. Пенза, ул. Луначарского 1. Пензенский автовокзал.

В таблице 2 представлены услуги, оказываемые туристам по маршруту (схема маршрута приведена в приложении Г).

Таблица 2 – Услуги по маршруту

Наименование предприятия или ИП	Вид деятельности	Услуга
Авангард	Транспортные услуги	Трансфер
Туристическая база «Армиёво»	Услуги проживая и питания	Проживание + завтрак, обед, ужин + дополнительные услуги
ВСК	Услуги страхования	Страхование туристов
Церковный комплекс «Семиключье»	Экскурсия, питание	Обзорная экскурсия по родникам «Семь ключей», обед на территории комплекса

Тур начинается со встречи группы в Пензе и посадки в автобус. По приезду на территорию базы «Армиёво» группу поселят в гостиничный дом. Сами гостиничные дома представляют собой двухэтажные хорошо оборудованные и благоустроенные места с шестью комфортабельными номерами. Каждый номер рассчитан на двух человек. Цена аренды дома на сутки составляет 2 200 руб.

После заселения туристов ждет завтрак. Средний чек на турбазе 630 руб. с человека. Стоимость включена в тур, не считая дополнительных услуг питания таких, как покупка мяса на территории базы, аренда мангала и зоны готовки.

В первый день группа побывает на святом источнике «Семь ключей».

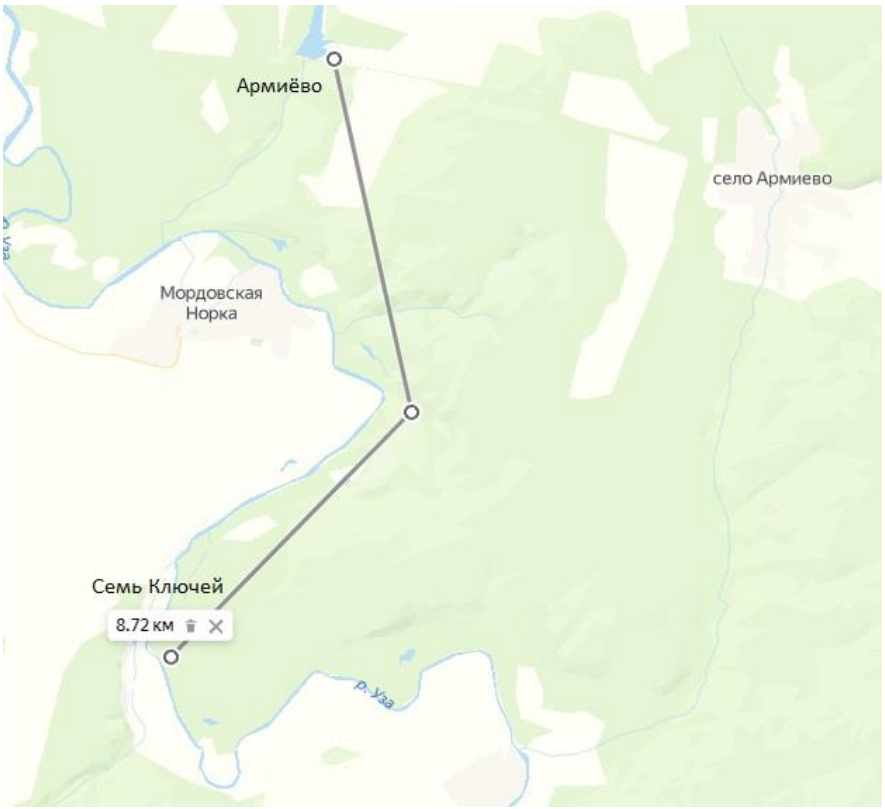

Рисунок 25 – Путь на карте – База «Армиёво» – родники «Семь ключей»

Данная экскурсия предусмотрена как культурно-познавательная и даже религиозная, и поведает об истории возникновения этого места, о тех людях, которые дали начало этому знаменитому уголку нашей области. Помимо этого,

они смогут испить воды из святых источников и набрать с собой, а также поклониться иконам и отобедать в церковном комплексе. Кроме того, перенять опыт в обращении с природой у местных жителей. Благодаря им, «Семь ключей» находятся в хорошем состоянии, поскольку они с трепетом и заботой относятся к своему родному краю и этому месту (см. рисунок 26).

После чего туристов ждёт возвращение на базу и ужин. Далее свободное время, которое они смогут по желанию потратить на водную прогулку, либо искупаться в бане или поиграть в бильярд и так далее.

Рисунок 26 – «Семь ключей»

Второй день туристов начнется с завтрака, после чего инструктор группы проведет лекцию касаемо экологической проблемы в мире, в России и в Пензенской области. Суть данного мероприятия заключается в том, чтобы донести до туристов цели и задачи экологических туров, а также провести инструктаж о безопасности в походе и о том, как следует себя вести в той или иной ситуации.

Рисунок 27 – Путь на карте – База «Армиёво» – деревня Ранго-Лисьма

После чего туристы отправляются в поход в местечко бывшей мордовской деревни Ранго-Лисьма (см. рисунок 28). В переводе с мордовского название означает «гремучий родник». Это родина известного в Пензе генерал-майора милиции Пронина Александра Ивановича. Главной достопримечательностью этого места в лесной низине среди могучих сосен и берез является мощный родник выбивающийся из под корней деревьев. Точнее здесь два родника. Один из-под березы – придает силы женщинам, другой из-под сосны придает силы и оздоравливает мужчин. Рядом расположены обустроенные местным энтузиастом и единственным жителем этой деревни Михаилом купели с леденящей водой в которые можно окунуться для придания сил и свежести. Здесь имеются также обустроенные места для пикника и походного обеда после которого можно совершить прогулку по живописным местам некогда живой лесной деревни. Далее также пешеходное возвращение по территории лесных массивов и перелесков на территорию базы «Армиёво», где они смогут поужинать и по желанию посетить бани. На этом второй день тура заканчивается.

Рисунок 28 – Ранго-Лисьма

Завершающий день тура будет посвящен пешей вылазке на Карженмантские склоны. В окрестностях села Карженмант находится ботанический памятник природы – Карженмантские склоны. Это переходная территория между лесом и степью. Экотонное лесостепное сообщество, местообитание редких растений занесенных в Красную книгу Пензенской области.

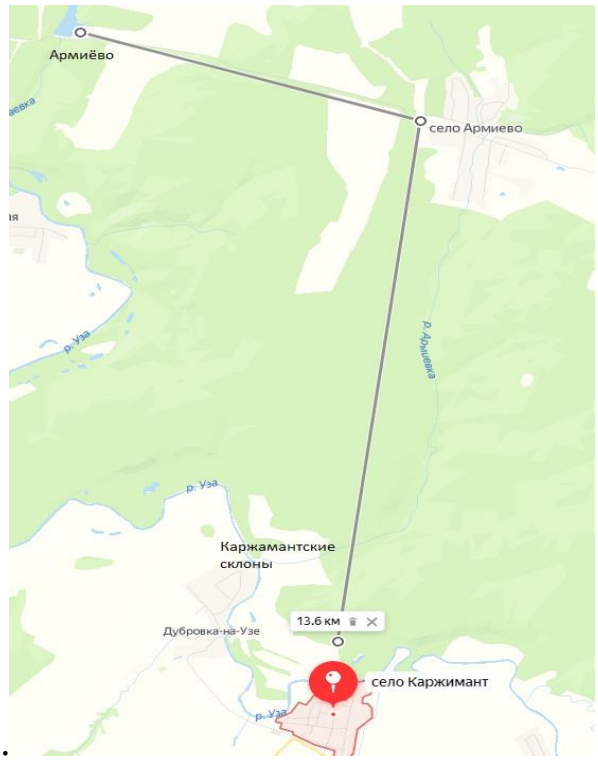

Рисунок 29 – Путь на карте – База «Армиёво» – Каржимантские склоны

На данной территории туристы смогут ознакомиться с редкими видами растений такими, как миндаль низкий, лук желтеющий, ковырь перистый, ирис безлистный. Узнать об особенностях флоры и причину их занесения в Красную книгу.

Помимо этого, смогут провести отлично время на берегу реки Уза (см. рисунок 30) и искупаться после жаркого дня, а также пообедать.

Рисунок 30 – Река Уза

Далее им предстоит возвращение на базу, где их ждет ужин и баня. А в завершении дня фотосессия на память об этом туре. После чего сдача домиков и возвращение в Пензу.

2.2 Экономическое обоснование эко-тура «Шемышейский ветер»

В данном параграфе приведены подробные расчеты тура. С учетом вышеизложенных данных, рассчитана стоимость тура по маршруту Пенза – база «Армиёво». Число участников тура – 10 человек.

Для подсчета стоимости транспортных услуг необходимо полную стоимость разделить на количество туристов в группе, так же рассчитывается стоимость экскурсионного обслуживания.

Таблица 3 – Расчет себестоимости обслуживания на маршруте

Цель	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
Трансфер из Пензы на базу «Армиево»	3 000	300
Питание	6 300	630
Проживание	6 600	660
Дополнительные услуги	1. Беседка на 16 чел – 4 000 2. Фотосессия по окончанию тура – 3 000 3. Прокат лодок \ катамаранов для водных прогулок – 2 950 4. Баня – 2 000	1. 400 2. 300 3. 295 4. 200
Страхование	6 000	600

Таблица 4 – Расчет себестоимости проживания

Проживание	Стоимость на человека, руб.	Стоимость на человека 3 дня / 2 ночи, руб.	Стоимость на группу 10 человек
Турбаза «Армиёво»	2 200	6 600	66 600

Стоимость тура на человека:

$$2\ 200 \times 2 + 3\ 385 = 7\ 785 \text{ (руб.)}$$

Стоимость тура на 10 человек к продаже:

$$7\ 785 \times 1{,}15 = 26\ 313 \text{ (руб.)}$$

Подводя итоги можно сделать вывод, что стоимость тура на человека равна 7 785 руб., а стоимость тура к продаже на группу из 10 человек равняется 26 313 руб.

Заключение

На сегодняшний день люди всё больше и чаще проводят время в городах, в рабочей суете и делах, и лишь редкий раз у них получается выбраться. Современные туристы, экскурсанты и люди, которые хоть как-то заинтересованы в необычном планировании и проведении отдыха с необычными эмоциями в соприкосновении с природой.

Как было изложены выше, популярность экологического туризма стремительно растет. С 2015 по 2021 гг. отмечается высокий рост спроса на экологические маршруты и туры по заповедным зонам и национальным паркам.

Такой вид туризма, как экологический отличается от многих видов туризма своим профилем организации и специфичностью направленности. В таких турах целями и задачи в первую очередь стоит природное воспитание туристов что, в свою очередь, ведет и к воспитанию в целом.

В данной работе мною был представлен анализ особенностей развития экологического туризма как в мире и России, так и в Пензенской области, а также анализ перспектив развития и внедрения эко туров на рынки Пензенской области.

В качестве объекта исследования мною были рассмотрены территории Пензенской области наиболее подходящие для разработки тура по ним. В связи с чем, разработанный тур может быть интересен как жителем разных возрастов Поволжья,так и России.

Данный экологический тур не имеет аналогов и отражает неповторимость и оригинальность,а также уникальность.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что экологический туризм в России и на территории Пензенской области – интересный и благородный «мягкий»вид туризма, который придется по душе людям разных возрастов и профессий.

Глоссарий

Агротуризм – наиболее актуален для жителей мегаполисов, которые отправляются в село, загородные домики, в лес и обучаются земледелию.

Активный туризм – пешие походы, альпинизм, велопрогулки.

Дендрарий – территория, отведённая под культивацию в открытом грунте древесных растений (деревьев, кустарников, лиан), размещаемых по систематическим, географическим, экологическим, декоративным и другим признакам.

Исторический – поддерживает национальную самобытность, знакомит с культурными традициями.

Научный – ориентирован на изучение природы, проведение полевых исследований, различных наблюдений.

Парк скульптур – частный или общественный парк, на территории которого установлено большое количество разнообразных авторских и садовых скульптур.

Путешествие в природные резерваты – разного рода заповедники, национальные парки.

Турбаза – место отдыха, тип туристического лагеря или туристической базы, возникший в советское время и до сих пор распространенный в постсоветских странах.

Экотуризм – форма туризма, предполагающая ответственное путешествие (с использованием устойчивого транспорта) в природные зоны, сохранение окружающей среды и повышение благосостояния местного населения.

Список использованных источников

1 ГОСТ Р 50644 – 2009. Требования по обеспечению безопасности туристов.

2 ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги.

3 ГОСТ Р 50690 – 2000. Туристские услуги. Общие требования.

4 ГОСТ Р 53522 – 2009. Туристские услуги и экскурсионные услуги. Основные положения.

5 ГОСТ Р 53997 – 2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

6 ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

7 Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г. Маркетинг в туризме : учебник. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.

8 Агешкина Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

9 Андреев В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.

10 Багдасарян В. Э., Орлов И. Б., Попов А. Д. История туризма : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.

11 Баранов А. С., Бисько И. А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / Под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.

12 Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.

13 Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – М. : Дашков и К, 2021. – 310 с.

14 Богданов Е. И., Богомолова Е. С., Орловская В. П. Экономика отрасли туризма : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

15 Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов. – М. : Юрайт, 2021. – 256 с.

16 Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования. – М. : Юрайт, 2021. – 293 с.

17 Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования. – М. : Юрайт, 2021. – 165 с.

18 Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

19 Ветитнев А. М., Бобина Н. В. Олимпийский туризм: организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию : монография. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 227 с.

20 Грошев И. В., Корчагин Е. П. Туризм для лиц пожилого возраста : монография. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 303 с.

21 Губа Д. В., Воронов Ю. С. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник. – М. : Спорт, 2020. – 240 с.

22 Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие. – М. : Юрайт, 2021. – 412 с.

23 Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2021. – 257 с.

24 Докторов А. В., Мышкина О. Е. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

25 Долженко Г. П., Путрик Ю. С., Черевкова А. И. История туризма : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2021. – 227 с.

26 Дурович А. П. Организация туризма : учебное пособие. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.

27 Дурович А. П. Реклама в туризме : учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.

28 Золотовский В. А., Золотовская Н. Я. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2020. – 247 с.

29 Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.

30 Ивлиева О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 86 с.

31 Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2021. – 392 с.

32 Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие. – М. : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. – 288 с.

33 Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

34 Кужель Ю. Л., Граве А. Г., Крючков А. А. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2021. – 400 с.

35 Лысакова Л. А., Карпова Е. М., Лесная Е. Н. Туризм : учебное пособие. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

36 Лысикова О. В., Фоменко А. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 96 с.

37 Сергеева Т. К. Экологический туризм. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

38. Достопримечательности Шемышейского района [Электронный ресурс] // Моя округа.рф. – URL:

https://moyaokruga.ru/shemysheyka/Articles.aspx?articleId=80116 (дата обращения: 12.04.2022).

39 Туристические базы Пензенской области [Электронный ресурс] // Турбазы.ru. – URL: https://turbazy.ru/list/penzenskaya_oblast (дата обращения: 14.04.2022).

40 Mercedes-Benz Sprinter (Мерседес Спринтер) [Электронный ресурс] // Транспортная компания Пензы – Авангард. – URL: https://penza.kortezh58.ru/product/mercedes-sprinter/ (дата обращения: 17.05.2022).

41 Исторические сведения о районах Пензенской области [Электронный ресурс] // Администрация Шемышейского района. – URL: shem.pnzreg.ru (дата обращения: 20.03.2022).

42 Родники «Семь ключей», святые источники «Семиключье», «Семиключи» у сел Мордовская Норка и Русская Норка [Электронный ресурс] // Святой источник. – URL: http://svyato.info/1264-sem-kljuchejj-semikljuche-semikljuchi.html (дата обращения: 27.03.2022).

Приложения

Приложение А

Анкета для выявления предпочтений потенциальных туристов относительно эко-тура по территории Пензенской области

а. Какие виды туризма Вы предпочитаете?

1. Культурно-познавательный
2. Экологический
3. Этнический
4. Лечебно-оздоровительный
5. Религиозный

б. Вы когда-нибудь слышали о таком термине как «Экотуризм»?

1. Да
2. Нет

в. Является ли природа основной целью Ваших туристических поездок?

1. Да
2. Нет, я отдаю предпочтение поездке в город

г. Приходилось ли Вам хотя бы раз принимать участие в экологическом туре? Если да, то на какой территории организовывался тур?

_____ Свободный ответ

д. Как вы считаете, существует ли на данный момент потребность у жителей Пензы и Пензенской области в развитии экологического туризма?

1. Познавательный экотуризм (наблюдение, экскурсии и т.д.)
2. Активный рекреационный экотуризм (походы, сплавы и т.д.)
3. Пассивный рекреационный экотуризм (прогулки, пикники и т.д.)

е. Какие занятия, по-вашему, должны быть включены в экотур? (может быть несколько вариантов).

1. Экскурсии в музеи (природы, краеведческие, музеи народного промысла)
2. Наблюдение за животными
3. Экскурсии по экотропе
4. Активные занятия (сплавы, велопрогулки, катание на лошадях и т.д.)
5. Посещение вольеров, дендрариев
6. Лекции по экологической проблематике

ж. В какое время года Вам бы хотелось больше поучаствовать в экологическом туре?

1. Зима
2. Весна
3. Лето
4. Осень

и. Каким образом Вам было бы интересно передвигаться, участвуя в экологическом туре? (может быть несколько вариантов)

1. Пешком
2. На лыжах
3. На велосипеде
4. Передвижение на конях

к. Какие виды размещения для Вас наиболее предпочтительны во время эко-тура? (может быть несколько вариантов)

1. Гостиница
2. Автодом
3. Турбаза
4. Дома местных жителей
5. Палатки

л. Как Вы считаете, с помощью каких средств можно информировать население об организации того или иного экологического тура? (может быть несколько вариантов)

1. Интернет (соц. сети, информационные сайты)
2. Газета
3. Реклама по местным телеканалам
4. Радио
5. Плакаты, афиши

м. Согласились бы Вы во время эко-тура оказать какую-либо помощь посещаемой территории? (может быть несколько вариантов)

1. Да, поработать несколько часов по благоустройству
2. Да, внести благотворительный взнос
3. Да, купить сувенирную продукцию
4. Нет

н. Считаете ли вы нужными во время тура ограничивать потребление воды и электричества и заботиться о сокращении пищевых и иных отходов:

1. Да
2. Нет

п. Сколько денежных средств в год вы готовы тратить на занятия экологическим туризмом?

1. Менее 1000 руб.
2. 1000-10000 руб.
3. Более 10000 руб.

р. Какая продолжительность тура для вас наиболее предпочтительна?

_____ Свободный ответ

с. С кем вы предпочитаете путешествовать?

1. Самолично
2. Другие члены группы
3. Семья
4. Друзья
5. Другое: _____

т. Укажите Ваш возраст

1. до 18 лет
2. 18-25 лет
3. 26-35 лет
4. 36-45 лет
5. 46-60 лет
6. Свыше 60 лет

у. Укажите Ваш пол

1. Женский
2. Мужской

ф. Укажите род Ваших занятий

1. Школьник (учащийся)
2. Студент (СПО, НПО, ВУЗ)
3. Рабочий (служащий)
4. Бизнесмен, владелец предприятия, своего дела
5. Безработный
6. Пенсионер

Приложение Б

Образец договора оказания транспортных услуг

ДОГОВОР

об оказании транспортных услуг

г. _____ «___» _____ 2016 г.

_____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«**Заказчик**», с одной стороны, и Гражданин РФ _____
(паспорт: серия _____, номер _____, выдан _____
_____) именуемый в дальнейшем «**Исполнитель**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В рамках настоящего Договора Исполнитель на основании заявок обязуется предоставлять Заказчику транспортные услуги, а именно пассажирские перевозки легковым автотранспортом, в пределах территории _____.

1.2. Исполнитель осуществляет услуги по настоящему договору своими силами или силами третьих лиц с использованием собственных или арендованных легковых автомобилей.

1.3. Заказчик обязуется оплачивать услуги Исполнителя по перевозке пассажиров, осуществляемые в рамках настоящего Договора, в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Договором.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. В любое время суток обеспечивать предоставление необходимого количества технически исправных легковых автомобилей с водителями в указанные Заказчиком пункты и сроки.

2.1.2. До _____ числа каждого месяца предоставлять Заказчику Акт приема-передачи услуг о выполненных за предыдущий месяц работах-перевозок, а также счет на оплату выполненных работ.

2.1.3. Гарантировать Заказчику предоставление указанных в п.1.1, п.1.2 настоящего Договора услуг по утвержденным тарифам в соответствии с Приложением №1 к настоящему Договору.

2.1.4. Информировать заказчика об изменении тарифов на услуги Исполнителя в письменном виде не позднее, чем за _____ дней до введения действия новых тарифов. При этом Исполнитель оставляет за собой право в одностороннем порядке и без предварительного извещения Заказчика временно увеличивать размер тарифов в период общефедеральных праздников.

2.2. Заказчик обязуется:

2.2.1. Оплачивать услуги по настоящему договору в размере, в сроки и в порядке, предусмотренным настоящим Договором.

Рисунок Б.1 – Типовой договор об оказании транспортных услуг

2.2.2. Гарантировать Исполнителю соблюдение пассажирами, перевозимыми Исполнителем по заказам Заказчика, правил дорожного движения, требований водителя, а также соблюдение ими общественного порядка. Исключается возможность нахождения пассажира в салоне автомобиля в состоянии сильного алкогольного опьянения, причинения последним вреда автомобилю, совершения иных действий, угрожающих безопасности водителя, других пассажиров и дорожного движения.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА

3.1. Заказчик, не менее чем за один час до предполагаемой поездки, осуществляет заказ легкового автомобиля через диспетчерскую службу Исполнителя. Заказы, оформленные позже указанных сроков, относятся к срочным и выполняются Исполнителем без гарантии наличия свободного автомобиля и соблюдения сроков начала поездки.

3.2. За 15 минут до предполагаемой поездки Исполнитель должен проинформировать Заказчика о деталях подачи автомобиля (марка, цвет, государственный номер автомашины).

3.3. Споры и разногласия, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, будут решаться представителями сторон путем переговоров. В случае не достижения согласия, спор передается на рассмотрение в судебные органы.

4. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость услуг, предоставляемых Исполнителем, определяется в соответствии с Приложением №1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

4.2. Расчеты между сторонами по настоящему договору происходят в следующем порядке:

4.2.1. В течение _____ календарных дней с момента подписания настоящего договора Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя денежную сумму в размере _____ рублей в качестве задатка за предоставляемые Исполнителем услуги.

4.2.2. Сумма задатка учитывается при расчетах между Исполнителем и Заказчиком, а остаток, оставшийся после расчетов, переносится на месяц, следующий за отчетным.

4.2.3. По окончании отчетного месяца, в срок до _____ числа следующего месяца, Исполнитель выставляет Заказчику счет за выполненные услуги за отчетный период, а также предоставляет Акт приема-передачи услуг. Акт приема-передачи услуг подписывается сторонами в течение _____ дней с момента получения Акта Заказчиком.

4.3. На основании положений гл.21 НК РФ, реализация услуг по настоящему Договору объектом налогообложения по НДС не является, сумма налога Заказчику не предъявляется, счета-фактуры по реализации услуг Исполнителя не составляются.

4.4. Оплата услуг Исполнителя по настоящему Договору может производиться Заказчиком следующими способами:

4.4.1. по безналичному расчету на расчетный счет Исполнителя по реквизитам, указанным в счете на оплату;

4.4.2. за наличный расчет в кассу Исполнителя.

4.5. Полная оплата услуг по настоящего Договору производится в срок не позднее _____ числа каждого месяца за истекший месяц.

Рисунок Б, лист 2

5. ПРИЕМКА УСЛУГ

5.1. Факт надлежащего оказания услуг по настоящему Договору подтверждается Актом приема-передачи услуг, подписанным Сторонами.

5.2. Услуги по настоящему Договору считаются выполненными надлежащим образом и в установленные сроки, если в течение _____ календарных дней с даты, указанной в Акте приема-передачи услуг, Заказчик не передал Исполнителю подписанный Акт и не предоставил письменных претензий и/или возражений в адрес Исполнителя.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащие исполнение обязательств в соответствии с положениями настоящего Договора, ГК РФ, Устава автомобильного транспорта.

6.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы или событий чрезвычайного характера, возникших после заключения Договора, которые стороны не могли предвидеть и предотвратить.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания уполномоченными представителями сторон и действует до «___» _____ 2016 года и может быть продлен на 1 календарный год в случае, если ни одна из Сторон не заявит о своем намерении расторгнуть Договор.

7.2. Досрочное расторжение Договора возможно по желанию одной из Сторон после урегулирования всех расчетов. Инициатор расторжения Договора обязан уведомить о своем решении другую Сторону не менее чем за _____ дней до даты прекращения Договора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все споры, возникшие между сторонами в ходе выполнения условий настоящего Договора, решаются путем переговоров, а при не достижении согласия – в Арбитражном суде _____.

8.2. Стороны вправе передавать свои права и/или обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия на это другой стороны.

8.3. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору будут являться неотъемлемой частью, если они составлены в письменном виде, оформлены надлежащим образом и подписаны обеими его сторонами или их законными представителями.

8.4. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему договору, подписанные сторонами, имеют приоритет над основным текстом настоящего Договора.

8.5. Настоящий Договор составлен в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8.6. Условия настоящего Договора, дополнительных соглашений к нему и иная информация, полученная Сторонами в соответствии с Договором, конфиденциальны и не подлежат разглашению

3 / 4

Рисунок Б, лист 3

9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Заказчик
Юр. адрес:
Почтовый адрес:
ИНН:
КПП:
Банк
Рас./счёт:
Корр./счёт:
БИК:

Исполнитель
Юр. адрес:
Почтовый адрес:
ИНН:
КПП:
Банк
Рас./счёт:
Корр./счёт:
БИК:

10. ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик _____ Исполнитель _____

Рисунок Б, лист 4

Приложение В

Образец договора личного страхования туриста

Договор
личного страхования туриста № ____

г. _____ "___" _____ ____ г.

_____, именуем__ в дальнейшем
(наименование и организационно-правовая форма организации)

"Страховщик", в лице _____, действующ___ на основании_____
(должность, Ф.И.О.) (устава, доверенности)

с одной стороны, и _____, именуем__ в дальнейшем "Страхователь",
(Ф.И.О.)

с другой стороны, а совместно именуемые "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Страховщик обязуется за обусловленную настоящим Договором плату (страховую премию), уплачиваемую Страхователем, выплатить единовременно или выплачивать периодически обусловленную настоящим Договором сумму (страховую сумму) в случае причинения вреда жизни или здоровью Страхователя в туристической поездке (страхового случая).

1.2. На страхование не принимаются физические лица, страдающие психическими, тяжелыми нервными расстройствами, эпилепсией, а также лица, состоящие на учете в наркологическом диспансере.

1.3. Объектом страхования по настоящему Договору, являются личные интересы, связанные с непредвиденными расходами, понесенными в туристической поездке в связи с причинением вреда здоровью Страхователя.

2. Условия страхования. Страховой случай

2.1. Размер страховой суммы по настоящему Договору составляет _____ (_____) рублей.

Страховая премия (взнос) в размере _____ (_____) рублей _____ копеек уплачивается Страхователем единовременно согласно выставленному счету на оплату в срок до "___" _____ ____ г.

2.2. Страховым случаем признаются следующие события, произошедшие со Страхователем в период действия настоящего Договора:

2.2.1. Неизбежные и целесообразные расходы Страхователя на оказание различной медицинской помощи во время пребывания за границей, когда он должен срочно получить лечение в связи с несчастным случаем либо внезапным заболеванием. Под "внезапным заболеванием" понимается случившийся приступ заболевания, угрожающий жизни или здоровью Страхователя и требующий необходимой медицинской помощи.

2.2.2. Несчастный случай, происшедший со Страхователем в период действия настоящего Договора страхования.

2.2.3. Невозможность совершения или прерывание туристической поездки по причине смерти, болезни или травмы Страхователя, наступившими не более чем за ___ дней до даты выезда.

2.3. Страховым случаем не является событие, оговоренное в п. 2.2.1 настоящего Договора, если медицинские расходы связаны со следующими причинами:

2.3.1. хроническими заболеваниями, их последствиями, различными травмами, душевными расстройствами или другими заболеваниями и отклонениями, симптомы которых проявились до вступления в силу конкретного договора страхования;

2.3.2. нервными и психическими заболеваниями;

2.3.3. состоянием беременности, кроме случаев внезапного осложнения (однако во всех случаях срок беременности не должен превышать шести месяцев);

2.3.4. состоянием неполного выздоровления, когда Страхователь находится еще в процессе лечения, а состояние его здоровья в период пребывания за границей может ухудшиться;

2.3.5. самоубийством или преднамеренным членовредительством;

2.3.6. участием Страхователя в народных волнениях, восстаниях или военных действиях;

2.3.7. совершением Страхователем противоправных действий;

2.3.8. нахождением Страхователя в состоянии наркотического или сильного алкогольного опьянения;

2.3.9. управлением Страхователем транспортными средствами без удостоверения на право вождения соответствующего образца и соответствующей категории;

2.3.10. медосмотрами и медицинскими уходом, не связанным с несчастным случаем или внезапным заболеванием;

2.3.11. лечением глаз или зубов, если оно не является следствием несчастного случая;

2.3.12. любым протезированием.

2.4. Страховым случаем не является событие, оговоренное в п. 2.2.2 настоящего Договора, наступившее вследствие:

2.4.1. совершения Страхователем противоправных действий, находящихся в прямой причинной связи с возникшим ущербом его здоровью;

2.4.2. нахождением Страхователя в состоянии наркотического или сильного алкогольного опьянения;

2.4.3. самоубийства или последствий покушения на самоубийство;

2.4.4. заболевания, по поводу которого Страхователь находился на стационарном, амбулаторном лечении или диспансерном наблюдении на момент заключения настоящего Договора страхования.

2.5. Страховым случаем не является событие, оговоренное в п. 2.2.3 настоящего Договора, если на момент заключения настоящего Договора страхования Страхователь знал о всех обстоятельствах, препятствующих совершению туристской поездки.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Страховщик обязан:

3.1.1. Ознакомить Страхователя с Правилами страхования.

3.1.2. В течение _____ дней с момента заключения настоящего Договора выдать Страхователю страховой полис.

3.1.3. Не разглашать сведения о состоянии здоровья Страхователя, соблюдать коммерческую и иную тайну Страхователя, ставшую ему известной в связи с заключением и исполнением настоящего Договора страхования (за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством).

3.1.4. Составить акт о страховом случае после получения всех необходимых документов, подтверждающих факт страхового случая и выплатить страховое возмещение в течение ___ банковских дней после подписания акта о страховом случае.

3.1.5. Уплатить Страхователю штраф в размере ___% от суммы страхового возмещения за каждый день просрочки в случае невыплаты страхового возмещения в установленный срок.

3.2. Страховщик вправе:

3.2.1. Проверять достоверность сведений, предоставленных Страхователем, и выполнение Страхователем условий настоящего Договора страхования.

3.2.2. Запросить у Страхователя данные об изменениях обстоятельств, имеющих значение для оценки страхового случая.

3.2.3. Запросить дополнительные документы, необходимые для квалификации события как страхового случая.

3.3. Страхователь обязан:

3.3.1. Предоставить Страховщику необходимую информацию для определения степени риска по настоящему Договору страхования.

3.3.2. Уплатить страховую премию (взнос) в порядке и сроки, установленные настоящим Договором.

3.4. Страхователь вправе:

3.5. Обращаться к Страховщику с предложениями по внесению изменений и дополнений в настоящий Договор.

4. Выплата страхового возмещения

4.1. Оплата неизбежных и целесообразных расходов Страхователя на оказание различной помощи во время пребывания за границей (риск, оговоренный в п. 2.2.1 настоящего Договора) производится безналичным или наличным платежом на основании представленных счетов.

Страховое возмещение выплачивается в рублях по курсу Центрального банка России на дату наступления страхового случая.

4.2. Страховое возмещение по рискам, оговоренным в п. п. 2.2.2., 2.2.3 настоящего Договора, выплачивается в течение ____ банковских дней после получения всех необходимых документов, подтверждающих факт страхового случая и размер ущерба.

4.3. Для получения страхового возмещения Страхователю необходимо представить следующие документы:

4.3.1. страховой полис;

4.3.2. заявление на выплату страхового возмещения;

4.3.3. документы, подтверждающие факт страхового случая.

4.4. Размер страхового обеспечения при несчастном случае устанавливается в зависимости от тяжести травмы.

4.4.1. При наступлении стойкой нетрудоспособности (инвалидности) страховое возмещение выплачивается в размере:

4.4.1.1. за 1 группу инвалидности - ____% страховой суммы;

4.4.1.2. за 2 группу инвалидности - ____% страховой суммы;

4.4.1.3. за 3 группу инвалидности - ___% страховой суммы за вычетом ранее выплаченных сумм в связи со страховыми случаями, приведшими к инвалидности.

4.4.2. В случае смерти Страхователя, наступившей в результате происшедшего во время туристической поездки несчастного случая или внезапного заболевания, наследникам по закону выплачивается страховое возмещение в размере страховой суммы с учетом ранее произведенных выплат. За страховым возмещением наследники по закону могут обратиться к Страховщику в течение одного года после смерти Страхователя. Страховое возмещение выплачивается по предъявлению полиса, копии свидетельства о смерти, документов на право наследования.

4.4.3. Страховое возмещение выплачивается в рублях по курсу Центрального банка России на дату наступления страхового случая.

4.5. Размер страхового возмещения за невозможность совершения туристической поездки определяется стоимостью путевки, но не более страховой суммы.

4.5.1. Размер страхового возмещения за прерывание туристической поездки определяется количеством дней, оставшихся до окончания поездки, но не более страховой суммы.

4.5.2. Страховое возмещение выплачивается в рублях по курсу Центрального банка России на дату начала поездки.

4.6. Выплата страхового возмещения производится по согласованию Сторон наличными в кассе Страховщика либо по безналичному расчету на реквизиты, указанные Страхователем.

4.7. Страховщик имеет право отказать в выплате страхового возмещения, если Страхователь:

4.7.1. сообщил ложные сведения об обстоятельствах страхового случая;

4.7.2. не представил документов, необходимых для квалификации события как страхового случая, или представил заведомо ложные доказательства;

4.7.3. предпринял какие-либо действия для увеличения размера ущерба.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. За просрочку выплаты страхового возмещения Страхователь вправе потребовать от Страховщика уплаты штрафа (пени) в размере ___% от страхового возмещения за каждый день просрочки.

5.3. За просрочку внесения страхового взноса Страховщик вправе потребовать от Страхователя уплаты штрафа (пени) в размере ____% от суммы неуплаченного страхового взноса за каждый день просрочки.

5.4. Уплата штрафов (пени) не освобождает Стороны от исполнения своих обязательств по настоящему Договору.

5.5. Страховщик берет на себя ответственность по покрытию необходимых и целесообразных расходов связанных с:

5.5.1. госпитализацией;

5.5.2. оказанием медицинской помощи в связи с несчастным случаем или внезапным заболеванием (включая стоимость лекарств);

5.5.3. организацией возвращения на родину в связи с внезапным заболеванием или несчастным случаем;

5.5.4. увеличением срока пребывания близкого родственника (гостиница, питание), если это увеличение вызвано состоянием здоровья Страхователя, при котором возвращение на родину не представляется возможным по медицинским показаниям;

5.5.5. репатриацией тела в случае смерти Страхователя;

5.5.6. отправлением лиц, сопровождающих заболевшего;

5.5.7. проездом в оба конца одного из членов семьи, если во время пребывания за границей состояние здоровья Страхователя требует госпитализации на срок более ___ дней, а его возвращение на родину не представляется возможным по медицинским показаниям.

5.6. Ответственность Страховщика не распространяется на:

5.6.1. расходы на пребывание вызванного родственника (гостиница, питание), а также расходы на оформление поездки (загранпаспорт, виза);

5.6.2. медицинские расходы Страхователя по месту его проживания;

5.6.3. расходы на санаторно-курортное лечение и пребывание в месте отдыха, даже если необходимость в них была вызвана несчастным случаем или внезапным заболеванием;

5.6.4. расходы на возвращение на родину в связи с прерыванием поездки.

5.7. Ответственность Страховщика не распространяется на все убытки Страхователя, возникшие в результате его умышленных или преднамеренных действий, направленных на наступление страхового случая.

5.8. Ответственность Страховщика по событиям, оговоренным в п. п. 2.2.1., 2.2.2 настоящего Договора начинается после прохождения пограничного контроля при отъезде за границу и заканчивается после прохождения пограничного контроля при въезде в Российскую Федерацию.

5.9. В случае если Страхователь задержался за границей по не зависящим от него причинам, ответственность Страховщика продлевается на время задержки.

5.10. Помощь, которая была запрошена в ходе туристической поездки, не дает права на последующее денежное возмещение в качестве компенсации.

6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

6.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п. 6.1 настоящего Договора, каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону.

Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств и, по возможности, дающие оценку их влияния на возможность исполнения Стороной своих обязательств по настоящему Договору.

6.3. В случае наступления обстоятельств, предусмотренных в п. 6.1 настоящего Договора, срок выполнения Стороной обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства и их последствия.

6.4. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в п. 6.1 настоящего Договора, и их последствия продолжают действовать более двух месяцев, стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения настоящего Договора.

7. Разрешение споров

7.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении условий настоящего Договора, Стороны будут стремиться разрешать путем переговоров.

7.2. Споры, не урегулированные путем переговоров, разрешаются в судебном порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8. Срок действия Договора. Прекращение Договора

8.1. Настоящий Договор действует в течение _____ с "___" _____ ____ г. по "___" _____ _____ г. (при условии уплаты премии в порядке, определенном настоящим Договором). Факт

вступления в силу настоящего Договора страхования подтверждается выдачей полиса Страхователю.

8.2. При неуплате страховой премии в срок, установленный в настоящем Договоре, Страховщик имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке. Уведомление о расторжении настоящего Договора направляется Страхователю не позднее дня, следующего за днем принятия решения о расторжении Договора. Договор страхования считается расторгнутым с даты начала периода страхования.

8.3. Действие настоящего Договора прекращается:

8.3.1. по истечении срока действия, указанного в п. 8.1 настоящего Договора;

8.3.2. по письменному заявлению Страхователя за ____ дней до заявленной даты прекращения;

8.3.3. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. В случае внесения изменений в законодательство Российской Федерации, затрагивающих правоотношения Сторон по настоящему Договору, настоящий Договор подлежит приведению в соответствие с вновь принятыми нормативными актами с момента вступления их в законную силу. Однако, в отношении конкретных обстоятельств, возникающих до изменения закона, действует закон, имевший силу в момент их возникновения.

9. Заключительные положения

9.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

9.2. Стороны обязуются письменно извещать друг друга о смене реквизитов, адресов и иных существенных изменениях.

9.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9.4. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия другой Стороны.

9.5. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10. Реквизиты и подписи Сторон

Страховщик:	Страхователь:
"_____"	_____
Юридический/почтовый адрес:	Паспорт серии _____ № _____
_____	выдан _____
ИНН/КПП _____	"_____" _____ _____ г.
ОГРН _____	Адрес: _____
р/с _____	Тел.: _____, Факс: _____
в _____ банке	Адрес электронной почты: _____
к/с _____	Телефон: _____
БИК _____	Адрес электронной почты: _____
Тел.: _____ Факс: _____	_____
_____	
_____/_____	_____/_____
(Ф.И.О.) (подпись)	(Ф.И.О.) (подпись)
М.П.	

Приложение Г

Схема маршрута эко-тура «Шемышейский ветер»

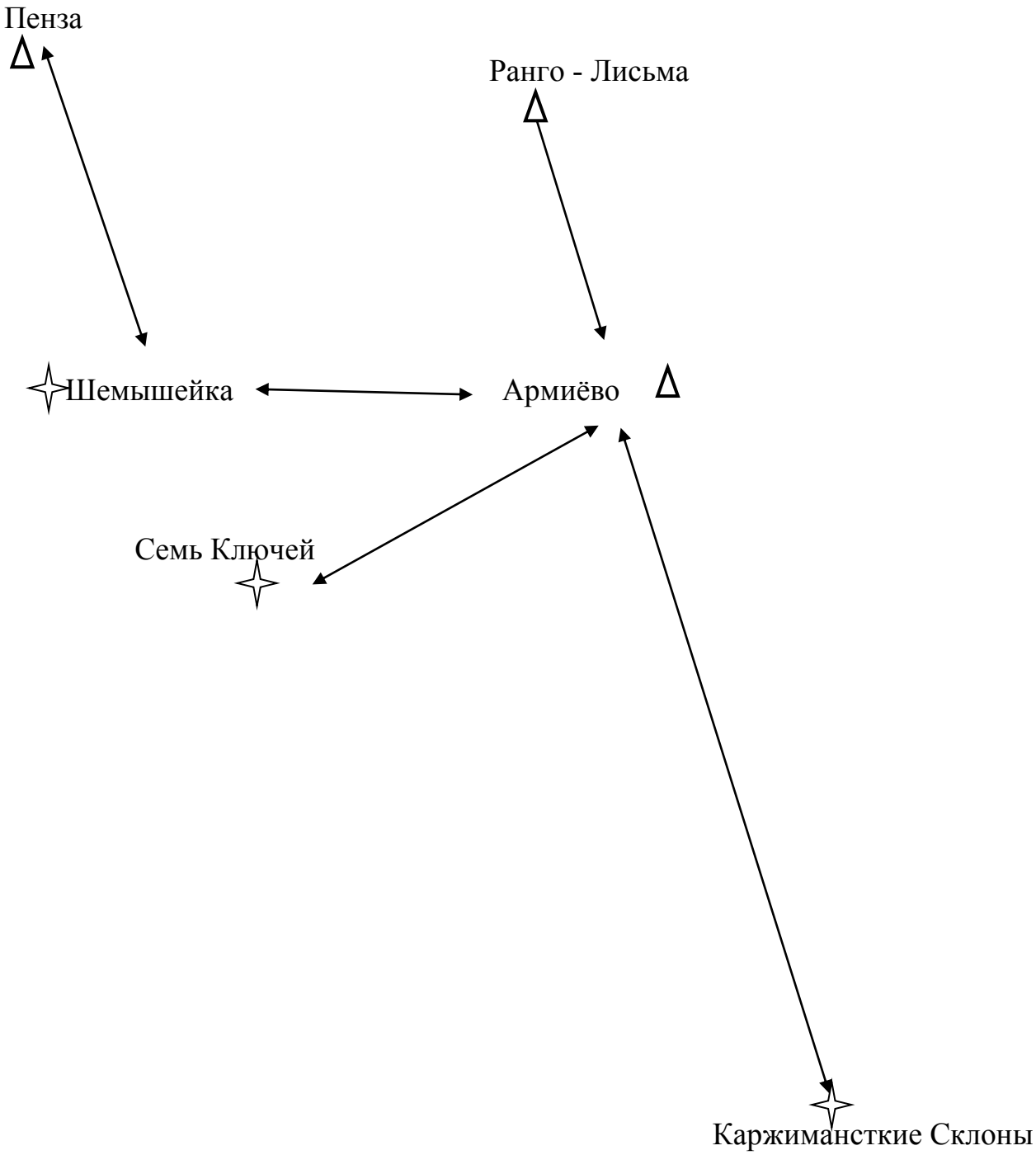

Рисунок Г.1 – Маршрут эко-тура «Шемышейский ветер»

Приложение Д

Памятка туристу, отправляющемуся в поход

1. Обувь.

В походе вам понадобятся два типа обуви - кеды или кроссовки и сапоги, можно добавить лёгкие сланцы. Кроссовки для совершения переходов и восхождений. Сапоги для ходьбы во время дождя и по грязным тропам (поверьте, грязи бывает много). Сланцы для отдыха на стоянках и днёвках в пределах лагеря. Кроссовки лучше брать с рифленой и толстой подошвой – они лучше «держат» на камнях и ноги меньше сбиваются при ходьбе. Если обувь кожаная, то можно пропитать их любой водоотталкивающей смазкой. Обязательно условие – обувь не должна быть новой! Обязательно разносите перед походом, иначе мозолей не избежать!

2. Спальный мешок.

Спальник лучше брать лёгкий и прочный, например синтепоновый или сипроновый (сипрон – более «жесткий», чем синтепон и лучше держит «пушистость»). Удобно если спальник можно расстегнуть как одеяло. Спальник укладывается в самый низ рюкзака, обязательно в полиэтиленовом мешке.

3. Туристический коврик – «пенка».

Пенополиуретановый коврик длиной 180 см, можно толстый.

4. Одежда.

Одежда должна быть в двух экземплярах. Тёплая, которая должна быть всегда сухой, и походная. Главное требование – она не должна быть новой, всё должно быть проверенным. Тёплая: свитер, шерстяные носки, куртка, вязаная шапка, перчатки, тёплые штаны на ночь. Походная одежда должна отвечать следующим типовым характеристикам: крепкая, лёгкая и по возможности водоотталкивающая. Для тёплых и солнечных дней можно иметь с собой лёгкие шорты. Обязательно лёгкий головной убор от солнечных лучей.

Рисунок Д.1 – Личное снаряжение для пешего похода

Общий список:

1) Куртка (лёгкая и тёплая);

2) Штаны – 2 (для переходов и на ночь);

3) Носки шерстяные на ночь. Носки х/б – можно больше, но хватит и 3-4 пары (если стирать);

4) Футболки (рубашки) – 3;

5) Головной убор от солнечных лучей. Вязаная шапка;

6) Перчатки (садовые) – 2-3 пары.

При укладке разложите вещи по пакетам, так меньше шансов их промочить и больше порядка в рюкзаке. Для грязной одежды нужны отдельные пакеты.

Необходимое в походе

Не забудьте взять с собой:

- туалетные принадлежности;

- полотенце;

- КЛМН – кружка, ложка, миска глубокая, нож (складной);

- туалетная бумага – три рулона;

- фонарик (маленький);

- личная аптечка (необходимые тебе лекарства, которых нет в общей аптечке).

Укладка рюкзака представлена на рисунке Д.2.

Рисунок Д.2 – Укладка походного рюкзака

Рисунок Д.2, лист 2

Требования к укладке рюкзака весьма строги: при наименьших внешних габаритах он должен внутри быть больше чем снаружи. Рюкзак, имеющий форму шара или огурца, обязательно натрет спину. Нижняя часть рюкзака должна быть вогнутой, повторяя форму поясницы, и плотно к ней прилегать. К спине рюкзак должен прислоняться, а не давить на неё. В рюкзаках к спине кладут мягкие вещи и регулируют длину лямок. Существенно улучшает форму рюкзака самодельный внутренний каркас из пенки. Используйте больше полиэтиленовых мешков, раскладывайте в них всё и можно по отдельности, тогда в рюкзаке будет чисто. Общая схема: вставляем в рюкзак пенку; вниз (завернув в мешок!!!) спальник, дальше продукты, групповое снаряжение, личные вещи сверху. Общее правило укладки рюкзака: тяжелое – вниз, мягкое – к спине, объемные и крупные вещи – наверх, предметы первой необходимости – в клапаны или сверху. Недопустимо, чтобы на ходу рюкзак гремел и бренчал плохо

уложенными предметами. Укладка должна гарантировать равновесие рюкзака на спине.

5. Ходьба.

В походе при переходах двигайтесь так, чтобы ваше тело двигалось по возможности горизонтально. Преграду обходите! Легче пройти десяток метров по ровному, чем подняться на высоту по ступенькам. Если можно, переступите преграду, не наступая на неё. Если перед вами лежащее бревно, то, сев на него, переставьте ноги на противоположную сторону бревна и встаньте. Если другого выхода нет, и надо подниматься вверх, то подъём производите без рывков, ровными, размеренными движениями ног. Поставив ногу на следующий выступ тропы, не вставайте на неё резко, соблюдайте плавный ритм движения. На очень крутых подъёмах необходимо иметь не менее трёх точек опоры (две ноги и рука, две руки и нога). При переходах группой всегда идите по одной тропе, обязательно соблюдайте дистанцию в 2–4 м. Дистанция необходима для вашей безопасности – если впереди идущий человек неожиданно упал, то у вас будет время и место для того, чтобы остановиться и не наткнуться на него. При движении по сложным участкам трассы (крутой подъём или спуск, движение по каменистым россыпям – «курумникам») дистанция должна быть увеличена в два раза. При движении по курумникам помните, что инертность вашего тела с рюкзаком очень велика, поэтому рассчитывайте свои прыжки и шаги по камням. Наступайте только на сухие, большие, непокрытые мхом камни. Если вы наступили на камень и обнаружили, что он шатается, то есть камень «живой», обязательно передайте это по цепочке всем идущим сзади членам группы.

Будь скромен, на опасных местах хладнокровен. Риск имеет свой предел, за границами этих пределов риск становится глупостью. Если ты потерял уверенность при спуске, благоразумнее попросить помощи. Срыв и падение – дело одного мгновения. Чаще всего это происходит от торопливости и поспешности.

Если вдруг в пути с вами или впереди идущим человеком что-то произошло (поскользнулся, слетела обувь, порвалась лямка рюкзака) и надо остано-

виться, передайте это всей группе. При этом все должны остановиться там, где услышали требование. Так же необходимо поступать при коротких отдыхах – не стоит из-за пяти минут сбиваться с тропы в толпу, тем более, что часто для этого просто нет места. Никогда не отделяйтесь от группы, не убегайте вперед, даже если вы чувствуете в себе прилив сил. Если вы чувствуете, что очень устали, предупредите любого из инструкторов.

6. В походе.

Туристская жизнь подчиняется своим, более требовательным правилам проведения. Походная одежда должна быть лёгкой, простой и прочной. С собой берут только самое необходимое. Снаряжение, принадлежащее всей группе – палатки, запасы продовольствия, спортивные принадлежности и прочее – распределяются между всеми.

Палатку устанавливают в подходящем месте, где ваше присутствие никого не потревожит. Костры вблизи деревьев не жгут. Прежде чем покинуть лагерную площадку, полностью затушенный костёр засыпают землёй. Совершенно непростительно оставлять мусор на местах ночлега и отдыха: бумагу, полиэтилен, банки и прочее – зарройте в землю. Консервные банки перед захоронением необходимо обжечь на костре: при этом с жести сойдет облужение, которое препятствует окислению железа и банка через год лежания в земле просто перестанет существовать. Столь же не допустимо украшать деревья, стены своими надписями. Не стоит рвать цветы для того, чтобы их через минуту выбросить – помните, что многие растения занесены в красную книгу. В походах принято здороваться с любым, кто встретится Вам на пути – это одно из правил хорошего тона в походе. В лесу все свои, такие же как и вы «горемыки».

В походе соблюдайте следующие правила: не опаздывать, не приниматься за личные дела, когда пришло время для заготовки дров для костра, не сетовать на плохое самочувствие, одышку, жажду, не капризничать ни по каким поводам, не требовать остановки всей группы для того, чтобы самому полюбоваться пейзажем или собрать ягоды. Только руководитель похода назначает

время остановок. Людям со слабым здоровьем лучше реально оценить свои возможности перед походом. Однако, если кому-то не повезло и он заболеет во время похода, не скрывайте этого: подобная «самоотверженность» может закончиться печально. Если Вы находитесь в хорошей спортивной форме, не демонстрируйте это чрезмерно, не навязывайте другим ускоренного ритма движения. Никогда не переоценивай своих сил!

Поход – это не увеселительная прогулка, и это надо хорошо понимать всем участникам похода. Не надо дожидаться, что кто-то придёт и разожжёт Вам костёр, сварит ужин, вымоет посуду и развеселит. Вы должны всё это делать сами – распределять обязанности между членами группы, сами придумывать и составлять развлекательные программы. Уходя в поход, оставьте дома все ваши комплексы и боязни. Помните – в походе все свои, и если кто-то посмеётся над вами, то добрым смехом.

Несмотря на только что сказанное, в походе действует жёсткая дисциплина, которая сразу и не видна. Ваши инструкторы отвечают за вашу жизнь и безопасность, поэтому любая их просьба или требование должно обязательно Вами выполняться. Инструктора всегда Вам дадут нужный совет, помогут, если что-то будет не в Ваших силах, но одновременно инструктора пытаются не вмешиваться в лагерную жизнь, когда Вы сами всё можете выполнить. Однако, во время радиальных походов (поход без сворачивания лагеря на один день до какого-нибудь места и обратно) и во время переходов группы на другое место - группа находится под активным контролем инструкторов. Инструктора определяют время и место остановок на отдых, определяют путь перехода и его темп. Если кто-то из группы не выполнил требование инструктора, нарушил правила поведения, вызвал ссору среди участников похода и т.п., инструктор вправе применить к этому человеку нужный метод наказания. Помните – группа участников похода – это особый мирок человеческих характеров, находящихся в замкнутой, необычной обстановке, поэтому всегда относитесь друг к другу с уважением и пониманием!