

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное
управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

**«Реализация государственной поддержки малого и среднего
предпринимательства в субъекте РФ»**

Студент гр.14ЭГ2

О.В. Ржохина

Руководитель
д.и.н., доцент

Н.А. Володина

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2018

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретико-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	7
1.1 Малое и среднее предпринимательство: сущность, цели и задачи.....	7
1.2 Правовые основы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	17
1.3. Организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	30
2 Анализ эффективности государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации.....	39
2.1 Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области.....	39
2.2 Реализация программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.....	51
3 Рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	65
Заключение.....	74
Список использованных источников.....	78
Приложения.....	88

Введение

Актуальность темы определяется тем, что для успешного экономического становления страны развитие малого и среднего предпринимательства необходимо. Предпринимательство в целом и малый и средний бизнес в частности являются необходимым элементом экономики, которая развивается по инновационному пути.

Малое и среднее предпринимательство – это институт, обеспечивающий занятость населения, появление новых товаров и услуг на рынке, удовлетворяющий потребности крупных предприятий. Развитие данного сегмента рынка имеет не только экономическую, но и огромную политическую и социальную значимость.

В Российской Федерации малое и среднее предпринимательство - одна из перспективных форм хозяйствования. Но при этом оно сталкивается с рядом проблем, таких как высокие налоги, недоступность кредитов, недостаток инвестиционных ресурсов. Прежде всего, предпринимательство связано с риском. Из-за него многие малые и средние предприятия не могут устоять на рынке, справиться с конкуренцией.

Одна из приоритетных задач государства – это поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства. Государственная поддержка в данной области – это комплекс мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами и подпрограммами, которые в свою очередь содержат мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Поддержка включает в себя создание нормативной правовой базы, организационных основ, реализацию ряда программ финансовой поддержки, в соответствии с которыми субъекты малого и среднего предпринимательства могут получать субсидию

для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Огромную роль в развитии малого и среднего предпринимательства играет поддержка на региональном и местном уровнях. Ведь именно там направления, заданные на федеральном уровне, конкретизируются.

Субъекты предпринимательства строят свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей местных рынков, объемов и структуры локального спроса. Поэтому развитие малого бизнеса важно, как для всей России в целом, так и для отдельно взятого региона.

Научная новизна работы состоит в исследовании управленческих аспектов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства и разработке практических рекомендаций по решению представленных в исследовании проблем.

Практическая значимость исследования состоит в том, что оно может быть использовано при регулировании работы органов государственной власти, органов власти субъектов, органов местного в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Теоретической и методологической основой послужили труды отечественных исследователей в области экономики и юриспруденции и законодательная база.

Нормативную правовую базу, регулирующую поддержку малого и среднего предпринимательства составили Конституция Российской Федерации, Федеральные законы, указ Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, приказ Министерства экономического развития Российской Федерации, а также законы Пензенской области, постановления Правительства Пензенской области, распоряжение Правительства Пензенской области.

Теоретические и предпринимательской деятельности и ее правовое регулирование освещаются в трудах таких ученых, как Асаул А.Н., Вершинина

А.П., Елифанова Т.Н., Завгородний А.Ф., Зайченков С.И., Зарубина Ж.Н., Лунева А.М., Мамонов П.С., Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Феокистов А.В.

Исследователи Брялина Г.И., Власенко О.В., Карпов В.В., Кныш Н.А. в своих трудах определяют механизмы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Организационные основы деятельности органов власти в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства можно встретить в работах Ахметзянова М.М., Виленский А.В., Ефременкова Д.А.

Авторы Бочарова О.Н., Елина И. А., Зайцев В.И., Корниенко Е.В., Морозова И.М., Ресть С.П., Чернышева М.В. в своих исследованиях раскрывают сущность проблем малого и среднего предпринимательства и определяют пути их решения.

В связи с вышеперечисленным, **целью исследования** является анализ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как на федеральном уровне, так и на региональном.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- изучение теоретических аспектов: понятия малого и среднего предпринимательства, целей и задач;
- анализ нормативно-правовой базы, регулирующей малое и среднего предпринимательства;
- рассмотрение организационных основ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях;
- изучение государственных программ в области поддержки малого и среднего бизнеса и их реализация;
- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование государственной поддержки в данной сфере.

Объектом исследования является государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования – деятельность органов государственной власти, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства.

В процессе исследования применялись системный, институциональный и структурно-функциональный подходы, на основе которых проведен комплексный анализ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Эмпирической базой исследования послужили данные общегосударственной и региональной статистики, а также нормативные правовые акты Российской Федерации и Пензенской области.

Баклаврская работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к его оформлению, и состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретико-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

1.1 Малое и среднее предпринимательство: сущность, цели и задачи

Предпринимательство является элементом системы общественного производства и оказывает значительную роль на социально-экономическое развитие страны.

Понятие предпринимательства определяется Гражданским кодексом Российской Федерации. Согласно данному определению предпринимательской является [2, ст. 23]: «самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг».

В отечественной и зарубежной научной литературе даются аналогичные определения предпринимательства. Так, например, американские авторы А. Стоунера и Э. Долана характеризуют бизнес (предпринимательство) как деятельность частных предприятий, которые производят товары и услуги, стремятся к прибыли и конкурируют друг с другом [69].

Р. Хизрич и М. Питерс дают более емкое определение предпринимательства. В данном случае оно раскрывается как процесс, направленный на получение прибыли и личного удовлетворения достигнутым путем создания нового продукта, обладающего ценностью. Предпринимательство предполагает принятие на себя ответственности, как финансовой, так и социальной [72].

Другую точку зрения в отношении определения высказывает американский ученый А. Шапиро. Он считает, различные авторы, высказывая

точку зрения по поводу определения предпринимательства и предпринимателя, имеют в виду поведение, включающее в себя следующие моменты:

- инициативность;
- организацию или реорганизацию социально-экономических механизмов, с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию;
- готовность к рискам [74, с. 83].

С этими определениями перекликаются, в той или иной мере, определения, данные российскими экономистами. М.Г. Лапуста представляет предпринимательство как свободное экономическое осуществление хозяйственной деятельности субъектами рыночных отношений в сферах, не запрещенных законодательством. Целями являются удовлетворение потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получение прибыли [58].

Анализируя различные точки зрения можно сделать вывод, что предпринимательство – это действия субъекта, направленные на реализацию творческих способностей в условиях риска для получения прибыли и удовлетворения потребностей населения.

Торосян Е.К., Сажнева Л.П. и Зарубина Ж.Н. определяют задачи, посредством решения которых достигаются цели предпринимательской:

- определение наиболее эффективной организационно-правовой формы предприятия;
- освоение на практике выбранного производственного направления;
- анализ рыночной ситуации, исследование спроса, изучение возможностей действующих и потенциальных конкурентов;
- поддержание ликвидности предприятия, т.е. постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять выплаты по обязательствам (работника, поставщикам, кредиторам);

– соблюдение требований перед обществом в области экологии и социологии [70, с. 6].

В развитой рыночной экономике малое и среднее предпринимательство выполняет ряд функций (рисунок 1).



Рисунок 1 – Функции малого и среднего бизнеса [51, с. 71]

Общезкономическая функция в развитой экономике является определяющей для субъектов малого и среднего предпринимательства. Предопределяет ее то, что предпринимательство направлено на производство товаров, работ, услуг и их доведение до потребителей, предпринимательская деятельность осуществляется под воздействием законов рыночной экономики, а также то, что развитие предпринимательства является определяющим условием развития экономики.

Ресурсная функция малого и среднего предпринимательства заключается в том, что в процессе предпринимательской деятельности используются как воспроизводимые, так и ограниченные ресурсы. Под ресурсами в данном

случае понимаются трудовые ресурсы, земля, природные ресурсы, средства производства и научные достижения, предпринимательский талант.

Творческо-поисковая функция представляет собой использование в процессе предпринимательской деятельности новых идей, а также разработка новых средств и факторов достижения поставленных целей.

Социальная функция заключается в повышении благосостояния населения, гражданской и общественной активности и ответственности и выражается в следующих формах:

- создание дополнительных рабочих мест;
- улучшение качества условий труда работников;
- обучение и повышение квалификации рабочей силы;
- материальная и нематериальная мотивация работников;
- вовлеченность трудящихся в управление предприятием.

В рамках социальной функции предпринимательство направлено на поддержание социальной устойчивости в обществе, борьбу с бедностью, культурное и духовное возрождение общества.

Организаторская функция проявляется в процессе принятия предпринимателем самостоятельного решения об организации собственного дела, в создании сложных предпринимательских структур и в изменении стратегии деятельности предприятия.

Предпринимательство - общедоступный вид деятельности. Оно распространяется на обширный спектр видов деятельности, таких как производственная, коммерческая, финансовая (включая операции с ценными бумагами), консалтинговая и аудит, инновационная.

По размеру предприятия предпринимательство может быть классифицировано на крупное, среднее и малое.

Согласно Епифановой Т.Н. разграничение предприятий на крупные, средние и малые возможно с помощью количественных критериев. Автор

отмечает, что все количественные критерии могут быть разделены на две группы:

- формальные (юридические и экономические);
- неформальные (культура предпринимательства) [49, с. 15].

Формальные критерии описывают предпринимательство с точки зрения наличия в нем тех или иных элементов и взаимосвязей между ними, а неформальные описывают основные особенности функционирования, цели из создания и развития.

Также Епифанова Т.Н. выделяет качественные критерии, определяющие малые предприятия:

- неразрывность в правах собственности и непосредственного управления предприятием;
- прозрачность малого предприятия, небольшой размер которого позволяет предпринимателю взаимодействовать с каждым работником;
- особые отношения предпринимателя с партнерами-поставщиками и покупателями готовой продукции, а также личностный характер отношений с сотрудниками предприятия;
- относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, что не дает оказывать значительное влияние на уровень цен, на объем реализованного товара в рамках отрасли. Это заставляет малые предприятия применять стратегии приспособления к внешней среде;
- семейное ведение дела. На таких предприятиях зачастую бизнес ведется за счет семейных средств;
- малым предприятиям присущ особенный характер финансирования.

Малые компании могут рассчитывать, в отличие от крупных предприятия, только на небольшие кредиты банков, собственные средства и средства, взятые займы у друзей, родственников [49, с. 13].

Полноценное развитие именно малых и средних предприятий является основой по поддержанию конкуренции в стране, а также условием повышения

конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировом рынке.

Определение субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) дается в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно данному определению, субъекты малого и среднего предпринимательства – осуществляющие хозяйственную деятельность субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные к малым предприятиям, к микропредприятиям, и средним предприятиям. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства [8, ст. 3].

Официальное выделение микропредприятий в отдельную категорию произошло со вступлением в силу данному нормативного правового акта. До этого момента они относились к малым предприятиям.

Наибольшее число малых и средних предприятий приходится на сферы, связанные с производством потребительских товаров и оказанием услуг. Эффективное функционирование малых и средних предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством:

- быстрая адаптация к требованиям рынка и запросам потребителей;
- производство невыгодных для крупных предприятий небольших партий товаров;
- исключение лишних звеньев управления;
- высокий уровень специализации;

– возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях [70, с. 24].

Зайченков С.И. выделяет преимущества малых и средних предприятия. К ним относятся:

- удовлетворение личных потребностей населения в товарах и услугах;
- возможность индивидуального подхода к потребителю;
- наличие неразделенных прав собственников и менеджеров, характерных для крупных производств;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- способность к рискованной сфере деятельности, от которой отказываются крупные производства;
- создание дополнительных рабочих мест, в том числе и для незащищенных слоев населения;
- гибкость и маневренности при выборе сферы деятельности;
- возможность более эффективного использования творческих способностей личности [53, с. 83].

Епифанова Т.Н. выделяет отличия малого предпринимательства от среднего (таблица 1).

Таблица 1 – Отличия малого и среднего предпринимательства [49, с. 14]

	Малое предпринимательство	Среднее предпринимательство
Цели и задачи	Определяются рынком, с учетом интуиции и импровизации предпринимателя	Адаптирование к требованиям рынка, долгосрочное планирование с учетом интуиции предпринимателя и изобретательства

	Малое предпринимательство	Среднее предпринимательство
Финансы	Семья, банк	Семья, банк, акции
Управление (менеджмент)	– личное, – прямое, – авторитарное	– через менеджеров (наемные), – консультации с партнерами, – привлечение внешних экспертов
Отношения с персоналом	– персонал – «большая семья», – высокая степень мотивации	– хозяин, а все остальные наемные работники, – небольшая степень мотивации

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что малые и средние предприятия во многом похожи. Различия наблюдаются в управлении предприятием и отношении с персоналом.

Разграничение предпринимательства на крупное, среднее и малое необходимо по следующим причинам:

- для целей государственной поддержки, т.е. группировка схожих хозяйствующих субъектов, имеющих однотипные проблемы, с целью оказания помощи;
- для наблюдения за субъектами предпринимательства и сбора статистических данных.

Существуют ограничения при отнесении субъектов предпринимательства к микро-, малому и среднему бизнесу. Что касается средней численности работников за предшествующий календарный год, то предприятия подразделяются следующим образом:

- микропредприятия – до 15 человек;
- малые предприятия – до 100 человек включительно;
- средние предприятия – от 101 до 250 человек включительно [8, ст. 4].

Средняя численность работников малого предприятия за отчетный период определяется, учитывая всех работников, в том числе тех, кто работает по гражданско-правовому договору и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работающих в представительствах, филиалах и других обособленных подразделениях юридического лица.

Также существуют ограничения по выручке. Постановлением Правительства РФ от 4.04.2016 года №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения дохода, которые получены в связи с реализацией предпринимателями деятельности за предшествующий календарный год. Считается сумма доходов по всем осуществляемым видам деятельности. В соответствии с данным ограничением предприятия подразделяются следующим образом:

- микропредприятия – 120 млн. рублей;
- малые предприятия – 800 млн. рублей;
- средние предприятия – 2 млрд. рублей [8, ст. 4].

Федеральным законом от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определено ограничение предприятий по статусу: в случае юридических лиц – сумма долей участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале (за исключением активов акционерных

инвестиционных фондов, закрытых паевых инвестиционных фондов) должна быть менее 25%.

Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства – должна быть менее 49%.

На хозяйственные общества, осуществляющие деятельность, связанную с практическим применением результатов интеллектуальной деятельности, ограничение не распространяется [8, ст. 4].

Торосян Е.К., Сажнева Л.П. и Зарубина Ж.Н. в своей работе «Основы предпринимательской деятельности» классифицируют хозяйствующие субъекты по структуре на узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные.

Организации, занимающиеся производством ограниченного ассортимента продукции массового или крупносерийного производства, например, производят чугун, стальной прокат, литье, вырабатывают и поставляют электрическую и тепловую энергию, производят зерно, мясо и т.д. рассматриваются как узкоспециализированные [70, с. 25].

Предприятия промышленности, сельского хозяйства, выпускающие продукцию широкого ассортимента и различного назначения называются многопрофильными. В промышленности они могут специализироваться одновременно на изготовлении компьютеров, детских колясок, холодильников, станков, инструментов, перевозке грузов; в сельском хозяйстве – на выращивании зерна, овощей, фруктов, скота, кормов и т. д. [70, с. 25]

Комбинированные организации представляют собой процесс преобразования одного вида сырья или готовой продукции в другой, а затем – в третий вид. Все это осуществляется в одной и той же организации. Данный вид организаций встречается в химической, текстильной и металлургической промышленности [70, с. 26].

Следует обозначить, в каких случаях классификация предприятий может быть использована именно органами государственной власти. Это, прежде всего:

- разработка программ по поддержке и развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- нахождение экономически развитых структур;
- для детального учета и отчетности в сфере статистики.

Изучив вышесказанное можно сделать вывод о том, что главной целью предпринимательства является получение максимальной прибыли. Достичь ее предприниматель может лишь в том случае, если будет производить те товары, которые нужны потребителям и обществу в целом.

Бизнес играет важную роль для снижения социально-экономической напряженности в регионе. Его огромная роль в том, что происходит увеличение рабочих мест и обеспечивается занятость населения и уменьшается безработица, происходит насыщение потребительского рынка товарами, расширяется конкуренция, происходит экономическое развитие небольших городов и возрождение традиционных промыслов и ремесел.

1.2 Правовые основы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Система нормативного правового регулирования малого и среднего предпринимательства включает в себя правовые акты, имеющие различную юридическую силу и принятые на различных уровнях:

- Конституция РФ;
- Кодексы РФ (Гражданский кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ);

- Федеральные законы РФ;
- Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, министерств и ведомств РФ;
- нормативные правовые акты субъектов РФ;
- корпоративные правовые акты.

Конституция РФ является основополагающим документом нормативной правовой базы, регулирующей малое и среднее предпринимательство.

Прежде всего, Конституция РФ устанавливает [1, ст. 2]: «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства».

Статья 7 определяет Российскую Федерацию как социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1, ст.7].

В статье 8 содержится информация о том, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности [1, ст. 8].

Статья 34 определяет право граждан на использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности, и запрет на реализацию экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [1, ст. 34].

Статья 37 устанавливает то, что в Российской Федерации труд является свободным и каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию [1, ст. 37].

Данные положения являются основополагающими и относятся непосредственно к предпринимательской деятельности.

Что касается кодексов, то в Гражданском кодексе РФ дается определение предпринимательства, он регулирует деятельность индивидуальных предпринимателей. Также статья 18 Гражданского кодекса РФ устанавливает,

что граждане имеют право заниматься предпринимательской деятельностью, создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами, а также совершать любые не противоречащие закону сделки [2, ст. 18].

Трудовой кодекс Российской Федерации является основополагающим документом, регулирующим трудовые отношения между работником и предпринимателем. Данный нормативный правовой акт устанавливает права работников, гарантии и способы защиты [4].

Налоговый кодекс РФ раскрывает понятия индивидуального предпринимателя и юридического лица.

Согласно статье 11 Налогового кодекса РФ индивидуальные предприниматели - это «физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств». Что касается юридических лиц, то кодекс определяет их как организации, которые образованы в соответствии с законодательством Российской Федерации, иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, филиалы и представительства указанных иностранных лиц и международных организаций, созданные на территории Российской Федерации [3, ст. 11].

Статья 18 Налогового кодекса РФ устанавливает следующие льготные режимы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- упрощенная система налогообложения;

- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- патентная система налогообложения [3, ст. 18].

Индивидуальные предприниматели и организации имеют право добровольно перейти один из специальных режимов налогообложения.

Применять единый сельскохозяйственный налог могут организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства. Тем самым, организации освобождаются от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (за исключением налога, уплачиваемого с доходов по дивидендам и отдельным видам долговых обязательств), налога на имущество организаций (в части имущества, используемого при производстве сельскохозяйственной продукции, первичной и последующей (промышленной) переработке и реализации этой продукции, а также при оказании услуг сельскохозяйственными товаропроизводителями), налога на добавленную стоимость (за исключением НДС, уплачиваемого при ввозе товаров на таможене, а также при выполнении договора простого товарищества или договора доверительного управления имуществом), а индивидуальные предприниматели освобождаются от уплаты налога на доходы физических лиц (в отношении доходов от предпринимательской деятельности), налога на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности (в части имущества, используемого при производстве сельскохозяйственной продукции, первичной и последующей (промышленной) переработке и реализации этой продукции, а также при оказании услуг сельскохозяйственными товаропроизводителями) и налога на добавленную стоимость (за исключением НДС, уплачиваемого при ввозе товаров на таможене, а также при выполнении договора простого товарищества или договора доверительного управления имуществом).

Условие для перехода на систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей - доля дохода от реализации перечисленных услуг должна составлять не менее 70 % [3, ст. 346].

Организации и индивидуальные предприниматели, начинающие свою профессиональную коммерческую деятельность, могут выбрать упрощенную систему налогообложения.

Статьей 346 установлен перечень организаций, не имеющих право переходить на данную систему налогообложения. В данный перечень включены организации, имеющие филиалы, банки, страховщики, негосударственные пенсионные фонды, инвестиционные фонды, ломбарды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся производством подакцизных товаров, а также добычей и реализацией полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых, организации, осуществляющие деятельность по организации и проведению азартных игр, нотариусы, занимающиеся частной практикой, адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты, а также иные формы адвокатских образований, организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции, организации и индивидуальные предприниматели, перешедшие на систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), казенные и бюджетные учреждения, иностранные организации, микрофинансовые организации, а также частные агентства занятости, осуществляющие деятельность по предоставлению труда работников (персонала) [3, ст. 346].

Для перехода на данную систему налогообложения налогоплательщики должны соблюдать следующие условия:

- средняя численность работников не должна превышать 100 человек;
- доходы по итогам 9 месяцев не должны превышать 112,5 млн. рублей [3, ст. 346].

Действуют отдельные условия для организаций:

- доля участия других организаций не должна составлять более 25%;
- остаточная стоимость основных средств не должна превышать 150 млн. рублей [3, ст. 346].

Единый налог на вмененный доход действует в отношении розничной торговли, общественного питания, услуг стоянок, услуг по передаче во временное пользование торговых мест, земельных участков, по временному размещению и проживанию, по перевозке пассажиров и грузов, бытовые, ветеринарные услуги, услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, распространение и (или) размещение рекламы [3, ст. 346].

Юридические лица в случае применения данного режима налогообложения освобождаются от уплаты налога на прибыль организации, налога на имущество организации и налога на добавленную стоимость. Индивидуальные предприниматели в данном случае имеют право не платить налог на доход физических лиц, налог на имущество физических лиц, налог на добавленную стоимость.

Статья 346 устанавливает условия переходы юридических организаций и индивидуальных предпринимателей на систему уплаты единого налога на вмененный доход (таблица 2).

Таблица 2 – условия переходы юридических организаций и индивидуальных предпринимателей на систему уплаты единого налога на вмененный доход [3, ст. 346]

Организационно-правовая форма	Условия
Для юридических лиц	Доля участия других юридических лиц меньше 25%
	Численность сотрудников меньше 100

Организационно-правовая форма	Условия
Для юридических лиц	Режим введен на территории муниципального образования
	Налогоплательщик не является учреждением образования, здравоохранения и социального обеспечения в части деятельности по оказанию услуг общественного питания
	Не оказывает услуги по сдаче в аренду автозаправочных и автозаправочных станций
Для индивидуальных предпринимателей	Численность сотрудников меньше 100 человек муниципального образования
	Не оказывает услуги по сдаче в аренду автозаправочных и автозаправочных станций
	Режим введен на территории муниципального образования

Налогоплательщиками патентной системы налогообложения являются индивидуальные предприниматели, средняя численность наемных работников которых не превышает 15 человек. При переходе на данную систему налогообложения, они освобождаются от уплаты налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц и налога на добавленную стоимость.

Патентная система налогообложения не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, осуществляемых в рамках договора

простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом [3, ст. 346].

При ведении индивидуальным предпринимателем нескольких видов предпринимательской деятельности патент необходимо приобретать на каждый из видов деятельности отдельно.

Таким образом, каждый специальный налоговый режим предусмотрен для определенной категории предпринимателей, предусматривает для них определенные льготы и налоговые ставки.

Федеральным законом от 29.12.2014 года №477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» были введены налоговые каникулы, предполагающие право субъекта Российской Федерации на введение налоговой ставки 0% для впервые зарегистрировавшихся индивидуальных предпринимателей в научной, социальной и производственной сферах. Использовать налоговую ставку в 0% индивидуальные предприниматели могут в течении двух налоговых периодов. Необходимым условием является то, что доля доходов от реализации товаров (работ, услуг) при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применялась налоговая ставка в размере 0 процентов, в общем объеме доходов от реализации товаров (работ, услуг) должна быть не менее 70% [14].

Одним из основных нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательство, является Федеральный закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В нем определяются основные понятия, категории субъектов, цели и принципы государственной политики в данной сфере, полномочия органов государственной власти и их взаимодействие, понятие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, положения о финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержке.

Статьей 6 Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяются цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Цели включают в себя:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- уменьшение безработицы;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [8, ст. 6].

Принципы государственной политики в данной области предполагают разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между органами власти, их ответственность за обеспечение благоприятных условия развития малого и среднего предпринимательства, участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы

субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства, а также обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки [8, ст. 6].

Федеральный закон от 29.12.2015 года №408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» ввел с 2016 года Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой. Реестр содержит постоянно обновляющуюся информацию о субъектах малого и среднего предпринимательства. Организации и индивидуальные предприниматели, сведения о которых находятся в реестре имеют право пользоваться льготами для субъектов малого и среднего предпринимательства[15].

Еще один федеральный закон, регулирующий малое и среднее предпринимательство – это Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Его целью является обеспечение единого экономического пространства, свободы перемещения товаров, свободы экономической деятельности и результативную работу товарных рынков.

Статья 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» определяет понятие конкуренции. Согласно данному нормативному правовому акту конкуренцией является [7, ст. 4]: «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке».

Субъектами правоотношений, включенными в сферу применения данного закона, являются коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели, адвокаты, нотариусы и др. лица, осуществляющие частную деятельность, государственные органы власти.

Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящего в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие в связи с отчуждением из государственной собственности субъектов Российской Федерации или из муниципальной собственности недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, а также устанавливает особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в приватизации арендуемого имущества [9].

В Федеральном законе от 07.05.2013 г. № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» определяется компетенция, правовое положение, задачи уполномоченного по защите прав предпринимателей – бизнес-омбудсмена. Уполномоченным является государственный орган, который обеспечивает защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности [12].

Статьей 1 определены требования, предъявляемые к кандидату на должность бизнес-омбудсмена:

- наличие гражданства Российской Федерации;
- возраст – старше 30 лет;
- наличие высшего образования [12, ст. 1].

Согласно 2 статье в обязанности бизнес-омбудсмена входит защита и контроль за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, а также содействие развитию

общественных институтов, которые ориентированы на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействие с предпринимательским сообществом и участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности [12, ст. 2].

В Пензенской области в полномочия бизнес-омбудсмана входит налаживание прозрачной и доступной работы с обращениями от предпринимателей, сталкивающихся с нарастающим бюрократическим давлением и административными барьерами со стороны органов власти, а также законотворческая работа в сфере предпринимательства, подготовка законотворческих инициатив на основе анализа работы с обращениями.

Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» содержит в себе механизм государственной регистрации юридических лиц и ИП [5].

Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» устанавливает основания для признания должника банкротом, регулирует порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), порядок и условия проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве [6].

Федеральным законом от 5.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» устанавливаются преимущества при осуществлении закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства [11].

Защиту юридических лиц и индивидуальных предпринимателей обеспечивает федеральный закон от 26.12.2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [10].

Указом Президента от 5.06.2015 г. №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» была создана «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Также указом определяются полномочия данной корпорации:

- оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включающую в себя финансовую, инфраструктурную, имущественную, юридическую, методологическую и иную помощь;
- привлечение инвестиций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;
- осуществление мероприятий, направленных на увеличение доли закупок (в годовом объеме) товаров, работ, услуг государственными корпорациями, государственными компаниями, хозяйственными обществами и др. [16].

Постановлением Правительства РФ от 17.03.2008 г. №178 был создан постоянно действующий орган - Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В основные полномочия комиссии согласно постановлению входят реализация решений Президента РФ по данным вопросам, определение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие малого и среднего предпринимательства в отдельных сферах, реализация программ развития малого и среднего предпринимательства и др. [17].

В 2016 году в силу вступило Постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», установившее, что соответствие предельным значениям дохода для отнесения к

субъектам малого и среднего предпринимательства будет определяться не по величине выручки, как это происходило прежде, а на основе дохода от осуществления предпринимательской деятельности [21].

Одним из значимых для развития предпринимательства является «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Развитие предпринимательства является главной целью стратегии. Так как это один из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия – межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Она является основой для разработки и актуализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, муниципальных программ, а также плановых и программно-целевых документов, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства [23].

Проанализировав вышесказанное, можно сказать, что нормативная правовая база является неотъемлемой частью и основой государственной политики, проводимой в целях поддержки малого и среднего предпринимательства. Нормативная правовая база в данной области постепенно обновляется, пополняется и становится более конкретной. Из этого следует, что государство меняет отношение к предпринимательству.

1.3 Организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Понятие поддержки малого и среднего предпринимательства дается в основном нормативном правовом документе, регулирующем данную сферу

деятельности – в Федеральном законе от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно данному акту поддержка малого и среднего предпринимательства представляет собой деятельность государственных органов власти Российской Федерации в целом и органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, в частности. Также в данное определение включено содействие со стороны организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки в данной сфере. Помощь оказывается в целях развития малого и среднего бизнеса в соответствии с государственными программами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и их подпрограммами, а также в соответствии с программами и подпрограммами на муниципальном уровне содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства [8, ст. 3].

Инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя коммерческие и некоммерческие организации, которые формируются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков в целях проведения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), По мимо коммерческих и некоммерческих организаций, в нее входят центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры

ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации, предоставляющие микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства и соответствующие критериям, установленным нормативным актом Центрального банка Российской Федерации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, организации, осуществляющие управление технопарками (технологическими парками), технополисами, научными парками, промышленными парками, индустриальными парками, агропромышленными парками, центры инноваций социальной сферы, центры сертификации, стандартизации и испытаний, центры поддержки народных художественных промыслов, центры развития сельского и экологического туризма, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющие услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и иные организации [8, ст. 3].

Поддержку малому и среднему предпринимательству оказывают государственные органы всех уровней – государственного, регионального и муниципального. Функционирование субъектов малого и среднего

предпринимательства и их развитие во многом зависит от того, насколько последовательно разграничены компетенции органов власти, поддерживающих предпринимательство.

Основные направления поддержки и развития малого и среднего предпринимательства определяются на федеральном уровне, а на региональном и местном – конкретизируются.

За федеральными органами власти в области поддержки предпринимательства закрепились несколько основных функций:

- стратегическая разработка приоритетов;
- определение форм налогово-бюджетной политики по отношению к субъектам малого и среднего предпринимательства;
- статистические наблюдения;
- содействие региональным властям в данной области [41, с. 57].

Поддержку малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне осуществляют государственные органы власти, ответственные за развитие малого и среднего предпринимательства:

- Президент Российской Федерации;
- Правительство Российской Федерации;
- Федеральное Собрание Российской Федерации.

Правительство Российской Федерации является одним из основных органов власти, осуществляющим поддержку малого и среднего предпринимательства. В его компетенции входит создание условий и совершенствование финансово-экономического регулирования в целях развития малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка создания инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса, совершенствование регулирования в отношении индивидуальных предпринимателей.

Постановлением Правительства РФ от 17.03.2008 г. №178 был создан постоянно действующий орган - Правительственная комиссия по вопросам

конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. Комиссия является постоянно действующим органом, целью создания которого является обеспечение координации деятельности органов исполнительной власти и взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества по выработке предложений, связанных с реализацией государственной политики в сфере конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. Основными задачами комиссии являются рассмотрение и подготовка предложений по реализации решений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, определению мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и повышения ее эффективности и ряду других вопросов, относящихся к компетенции комиссии [66].

Федеральное Собрание Российской Федерации является представительным и законодательным органом власти и состоит из двух палат: Государственная Дума и Совет Федерации. В свою очередь, в их составе есть специализированные структуры, отвечающие за развитие предпринимательства. В Совете Федерации - это Комитет по экономической политике, а в Государственной Думе - Комитет по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Поддержка малого и среднего предпринимательства входит в компетенцию почти всех министерств и ведомств Российской Федерации. Министерство экономического развития Российской Федерации из них является основным министерством, осуществляющим координацию политики государственной поддержки на федеральном уровне. В его структуру входит Департамент малого и среднего предпринимательства и конкуренции (Приложение А).

Департамент малого и среднего предпринимательства и конкуренции отвечает за выработку и реализацию государственной политики и нормативное

правовое регулирование в сфере развития малого и среднего бизнеса. Также в его полномочия входит реализация финансовой программы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществление выполнения и ежегодного мониторинга основных положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, взаимодействие с ключевыми институтами развития и общественными организациями в рамках поддержки малого и среднего бизнеса, проведение работы по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам.

В основные компетенции департамента входит:

- подготовка предложений по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в области поддержки предпринимательства;
- обеспечение распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам регионов на поддержку малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение реализации принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- участие в деятельности по обеспечению благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом;
- проведение мониторинга и анализа конъюнктуры рынков и конкурентоспособности, в том числе ценообразования, ценовой конкуренции, и разработка предложений по развитию конкуренции на отечественных рынках, а также по развитию организованных товарных рынков;
- осуществление методического обеспечения деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований [24].

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации со своей стороны содействует samozанятости безработных граждан, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации осуществляет поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе.

Помимо Министерств на федеральном уровне действует Федеральная антимонопольная служба. Ее деятельность направлена на следующее:

- создание благоприятной среды для конкуренции хозяйствующих субъектов;
- доступность товаров, работ и услуг естественных монополий;
- прекращение антиконкурентного вмешательства органов власти в функционирование рынков;
- эффективную реализацию государственной политики в области контроля иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства [64].

Еще одним немаловажным органом, осуществляющим поддержку малого и среднего предпринимательства, является Федеральное агентство по делам молодежи, так как молодое поколение – это основной потенциал человеческих ресурсов в данной сфере. Молодежь рассматривается как группа населения в возрасте от 14 до 30 лет.

В области предпринимательства деятельность агентства направлена на популяризацию предпринимательской деятельности в молодежной среде, вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность и их обучение, создание системы государственной поддержки и сопровождение молодых людей, начинающих свой бизнес, организацию работы площадок для коммуникации молодых предпринимателей между собой и их взаимодействия с государством, а также создание образовательных программ, направленных на приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности и создания малого бизнеса [62].

Помимо вышеперечисленных органов власти, поддержку осуществляют Федеральная корпорация по поддержке малого и среднего предпринимательства и Торгово-промышленная палата.

Указом Президента РФ «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» от 05.06.2015 г. №287 ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных организаций» было переименовано в АО «Федеральная корпорация по поддержке малого и среднего предпринимательства». Корпорация осуществляет привлечение инвестиций; обеспечение информационного взаимодействия между органами власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями; подготовка предложения в целях совершенствования нормативной правовой базы в данной сфере[16].

В 2016 году начал свою работу сервис «Бизнес-навигатор», созданный Корпорацией по поддержке малого и среднего предпринимательства. Это ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей. С помощью Бизнес-навигатора можно рассчитать примерный бизнес-план, узнать о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, подобрать в аренду помещение для бизнеса и т.д.

В задачи Торгово-промышленной палаты входит защита интересов предпринимательства, содействие экспорту, развитие связей, содействие привлечению инвестиций и содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров.

В целях оказания помощи субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации действуют фонды (гарантийные и венчурные), многофункциональные центры и центры занятости, бизнес-инкубаторы, технопарки, лизинговые центры, небанковские кредитные учреждения и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что на территории Российской Федерации сформирована достаточно развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Предпринимателям оказывается информационная, финансовая, имущественная поддержка со стороны коммерческих и некоммерческих организаций. Поддержка предпринимательства входит в компетенции почти каждого органа власти.

2 Анализ эффективности государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации

2.1 Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области

Малое и среднее предпринимательство играет особую роль в экономическом развитии региона. Это обусловлено его возможностью быстро адаптироваться к новым требованиям рынка, также малое и среднее предпринимательство способно обеспечить население дополнительными рабочими местами, тем самым уменьшая безработицу и социальную напряженность в обществе. По сравнению с крупными предприятиями, малые и средние предприятия благодаря своей адаптивности способны незамедлительно внедрять в свою деятельность инновации.

Развитие предпринимательства в регионах является сложным социально-экономическим явлением. Инфраструктура играет значительную роль в протекании данного процесса. Посредством объектов инфраструктуры происходит взаимодействие субъектов предпринимательства с государственными и коммерческими структурами.

Одним из регионов, обладающим благоприятным климатом для развития предпринимательства и базовым набором инфраструктуры, является Пензенская область. Это подтверждается тем, что на территории области наблюдается тенденция роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства. За период с 2016 по 2018 года произошло значительное увеличение малых и средних предприятий (рисунок 2).



Рисунок 2 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Пензенской области за период 2016-2018 года

Предпринимательство как фактор экономического развития региона требует постоянной поддержки со стороны региональных органов власти.

Функции органов власти субъекта по вопросам развития малого и среднего предпринимательства включают в себя:

- участие в проведении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- разработка и реализация государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ;
- поддержка некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;
- финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам в данной сфере;
- содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

- поддержка муниципальных программ (подпрограмм);
- сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;
- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства, прогнозирование развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации;
- формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и обеспечение ее деятельности;
- методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;
- образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации [41, с. 58].

В Пензенской области деятельность, направленную на поддержку малого и среднего предпринимательства, осуществляют Правительство Пензенской области, Министерство экономики Пензенской области, Министерство сельского хозяйства Пензенской области и Министерство промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области, Корпорация развития Пензенской области и Пензенская областная торгово-промышленная палата. Они в своей деятельности руководствуются нормативной правовой базой, принятой как на федеральном уровне, так и на региональном.

На региональном уровне нормативная правовая база, регулирующая деятельность малого и среднего предпринимательства представлена законами Пензенской области и постановлениями Правительства Пензенской области.

Закон Пензенской области от 30.06.2009 г. №1754-ЗПО «Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения» в соответствии с Налоговым кодексом РФ определяет категории налогоплательщиков, которые могут использовать упрощенную налоговую систему на территории Пензенской области [25].

Закон Пензенской области от 04.07.2014 г. № 2571-ЗПО «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области» определяет условия, при которых организация имеет право понизить налоговую ставку налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области [29].

Закон Пензенской области от 28.11.2012 г. № 2299-ЗПО «О введении патентной системы налогообложения на территории Пензенской области и установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения» устанавливает размер потенциального возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения. Также в соответствии с Налоговым кодексом РФ определяет на территории Пензенской области налоговую ставку при применении патентной системы налогообложения и в каких случаях она применяется [27].

Закон Пензенской области от 25.06.2011 г. № 2098-ЗПО «О центрах регионального развития Пензенской области» определяет цели и условия создания центров, а также функции уполномоченного органа, осуществляющего управление центрами регионального развития.

Согласно данному нормативному правовому акту центры развития создаются в целях развития производственной инфраструктуры и экономического потенциала территорий Пензенской области, формирования

благоприятного инвестиционного климата и привлечения на эти территории инвестиций [26].

Понятие уполномоченного по защите прав предпринимателей Пензенской области устанавливается законом Пензенской области от 29.08.2013 г. №2420–ЗПО «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области». Также данный нормативный правовой акт включает в себя задачи уполномоченного, назначение и освобождение от должности, деятельность уполномоченного, рабочий аппарат уполномоченного, отвечающий за правовое, организационно-хозяйственное, аналитическое, информационно-справочное и иное обеспечение деятельности [28].

Постановление Правительства Пензенской области от 31.01.2013 г. № 29-пП «Об утверждении порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства статуса резидента центра регионального развития Пензенской области» как видно из названия определяет механизм предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства статуса резидента центра регионального развития. Это необходимо для создания новых рабочих мест, увеличения налоговых отчислений в консолидированный бюджет Пензенской области и привлечения инвестиций на территорию центра регионального развития в ходе реализации представленных ими бизнес-проектов [18].

Постановление Правительства Пензенской области от 14.02.2013 г. № 55-пП «О создании центров регионального развития Пензенской области» включает в себя список центров регионального развития и их местоположение на территории Пензенской области. Он включает 103 центра [30].

Распоряжением Правительства Пензенской области от 28.10.2016 года №457-рП «О создании Совета по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области» был образован Совет по развитию предпринимательства и конкуренции. Данный нормативный

правовой акт определяет порядок деятельности Совета и утверждает состав Совета и состав Президиума Совета [34].

Распоряжением Правительства Пензенской области от 28 октября 2016 года №457-рП «О создании Совета по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области» при Правительстве Пензенской области бы создан Совет, необходимый для улучшения благоприятной предпринимательской среды в Пензенской области, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, распространения опыта их организации и работы в условиях рыночной экономики, развития конкуренции. Это коллегиальный, совещательный и консультативный орган, решения которого носят рекомендательный характер. В полномочия Совета входит взаимодействие с органами власти, органами местного самоуправления, организациями общественными объединениями по вопросам реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Также Совет занимается разработкой предложений, мониторингом, выявлением проблем в данной сфере, разработкой мер по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории области, исходя из анализа ее деятельности [34].

Развитие малого и среднего предпринимательства в Пензенской области, формирование и координация единой экономической политики, формирование государственных программ Пензенской области непосредственно относится к компетенции Министерства экономики Пензенской области.

В Министерстве структурным органом, занимающимся развитием малого и среднего предпринимательства является Отдел развития малого и среднего предпринимательства (рисунок 3).

СТРУКТУРА
Министерства экономики Пензенской области

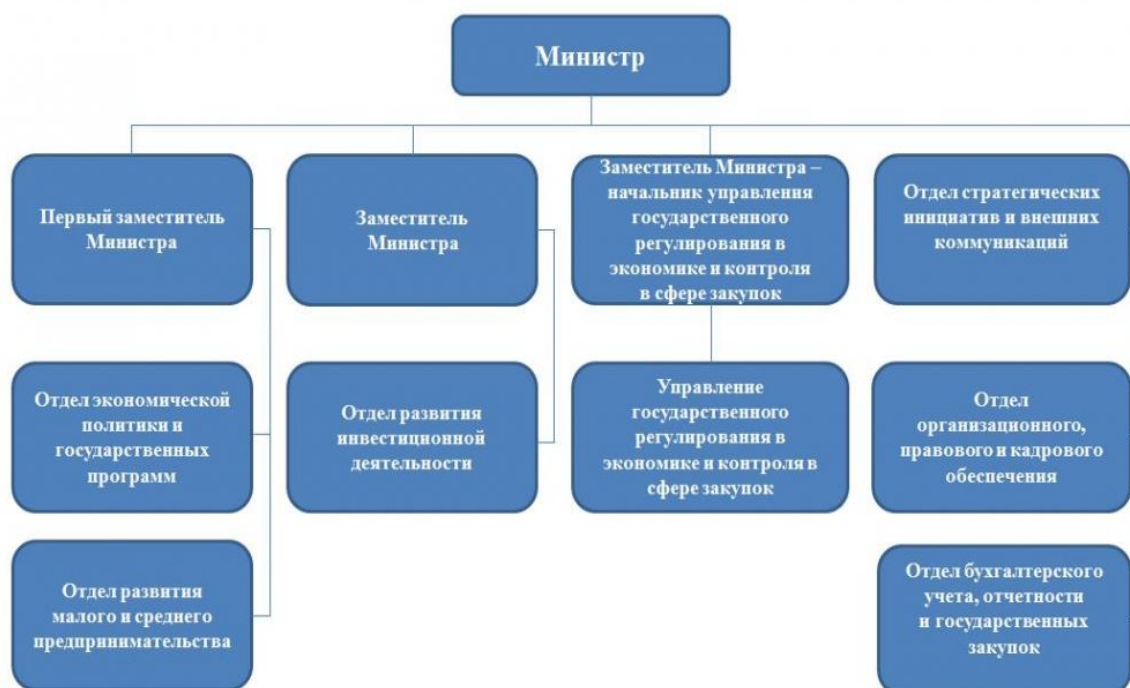


Рисунок 3 – Организационная структура Министерства экономики
Пензенской области [21]

Согласно Постановлению Правительства Пензенской области от 8.02.2016 г. №72-пП «Об утверждении Положения о Министерстве экономики Пензенской области», в сфере развития предпринимательства Министерство выполняет следующие полномочия:

- разработка и обеспечение реализации государственных программ Пензенской области, планов и проектов по вопросам развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение участие субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации государственных программ Пензенской области, государственных программ Российской Федерации, проектов, направленных на развитие предпринимательства;
- взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Пензенской области, структурными подразделениями Правительства

Пензенской области, органами местного самоуправления Пензенской области и организациями в вопросах поддержки и развития предпринимательства;

- организация оказания информационно-методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- разработка методических рекомендаций для органов местного самоуправления Пензенской области по формированию системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований Пензенской области;

- ведение реестра субъектов предпринимательства - получателей государственной поддержки;

- анализ отчетов о результатах функционирования центров развития, оценку их эффективности;

- организация и осуществление мониторинга и оценки соответствия проектов в сфере закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства [21].

В Пензенской области одними из объектов инфраструктуры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства являются Корпорация развития Пензенской области и Пензенская областная торгово-промышленная палата.

Корпорация развития Пензенской области – специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. Деятельность Корпорации направлена на подготовку инвестиционных площадок и реализацию на них инвестиционных проектов, создание и развитие индустриальных и промышленных парков с целью извлечения прибыли, создание дополнительных рабочих мест и увеличение налогооблагаемой базы. С одной стороны, корпорация реализует интересы отечественных и зарубежных инвесторов, а с другой – способствует динамичной реализации промышленных, социально-значимых и инфраструктурных проектов Пензенской области.

Целями Пензенской областной торгово-промышленной палаты являются:

- всестороннее содействие предприятиям - членам Пензенской торгово-промышленной палаты, сторонним организациям крупного, среднего и малого бизнеса, а также физическим лицам, забота о непрерывном совершенствовании процессов предоставления и расширении спектра наших услуг;

- содействие взаимодействию государственных органов и предпринимателей;

- продвижение товаров и услуг предприятий и организаций-членов Пензенской торгово-промышленной палаты на новые рынки. Сотрудники палаты оказывают более 100 видов услуг на платной основе. Для членов Пензенской торгово-промышленной палаты определены льготные тарифы [63].

В Палате созданы 11 общественных комитетов и клубов по различным сферам деятельности.

Деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пензенской области направлена на налаживание прозрачной и доступной работы с обращениями от предпринимателей, сталкивающихся с нарастающим бюрократическим давлением и административными барьерами со стороны органов власти. И как следствие законотворческая работа в сфере предпринимательства, подготовка законотворческих инициатив на основе анализа работы с обращениями.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области действует в 4 направлениях:

- повышение доступности финансовых ресурсов (Пензенский фонд прямых инвестиций, Поручительство перед банками: ОАО «Поручитель», Венчурное финансирование инновационных проектов: ОАО «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций», Лизинг оборудования ЗАО «ЛК МСП Пенза»);

- создание условий для развития инновационного потенциала (коммерциализация технологий: ОАО «Центр коммерциализации технологий», технопарки «Яблочков» и «Рамеев», индустриальный парк «Давыдов», поддержка кластерных инициатив: ОАО «Центр кластерного развития»);
- предоставление качественной производственной инфраструктуры промышленным предприятиям (13 бизнес-инкубаторов, центры регионального развития);
- развитие экспортного потенциала Пензенской области (Евро Инфо Корреспондентский Центр, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий).

Поддержка на муниципальном уровне значительно важна как для развития экономики в субъекте Российской Федерации, так и для государства в целом. Это обусловлено тем, что муниципальный уровень составляет опору страны. Предприниматели осуществляют свою деятельность в конкретных муниципальных образованиях и многие проблемы могут быть решены именно на данном уровне.

В статье 11 Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» дается перечень полномочий органов местного самоуправления в области поддержки малого и среднего бизнеса. Он включает в себя следующие полномочия:

- формирование муниципальных программ с учетом особенностей социально-экономического, экологического, культурного характера и осуществление этих программ;
- анализ эффективности применения мер по развитию малого и среднего предпринимательства, анализ социально-экономических, финансовых и др. показателей;
- создание инфраструктуры по поддержке в данной сфере на территории муниципального образования;

- содействие некоммерческим организациям, выражающим интересы субъектов малого и среднего бизнеса и образование координационных и совещательных органов [8, ст. 11].

Распределение полномочий между органами власти на уровне местного самоуправления следует рассмотреть на примере г. Нижний Ломов.

Собрание представителей г. Нижний Ломов осуществляет следующие полномочия по поддержке малого и среднего предпринимательства:

- принимает решения и другие нормативные правовые документы, регулирующие поддержку в данной сфере;
- утверждает размеры средств, направляемые на развитие малого и среднего предпринимательства;
- утверждает программы по поддержке в данной сфере и осуществляет контроль за выполнением этих программ;
- устанавливает льготы в данной области [50, с. 63].

Администрация г. Нижний Ломов предоставляет отчетность о своей деятельности Собранию Представителей. Также администрация непосредственно взаимодействует с субъектами малого и среднего предпринимательства, решает вопросы, связанные с владением, использованием и распоряжением имуществом города Нижний Ломов, организует выполнение планов и программ комплексного социально-экономического развития города Нижний Ломов, которое включает в себя развитие предпринимательской деятельности, а также организует сбор статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы города Нижний Ломов [50, с. 63].

На муниципальном уровне органы местного самоуправления разрабатывают и принимают участие в реализации муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства, привлекая при этом муниципальные средства и ресурсы. Помимо этого, органы местного самоуправления имеют право на предоставление субъектам малого и среднего

предпринимательства дополнительные льготы и преференции за счет собственного имущества.

На территории муниципального образования работает бизнес-инкубатор и 4 центра регионального развития.

Один из городов Пензенской области – Сердобск вошел в число 19 российских городов, которым присвоен статус территорий опережающего развития.

Согласно федеральному закону от 29 декабря 2014 №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» под территориями опережающего социально-экономического развития понимается часть территории субъекта Российской Федерации, включающая закрытое административно-территориальное образование, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения[13].

Сердобск является моногородом. Другими словами, его благополучие зависит от одного предприятия -Сердобского машиностроительного завода.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 16 марта 2018 года №277 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Сердобск», данное решение позволит снизить в Сердобске зависимость от градообразующего предприятия – ОАО «СМЗ», повысить инвестиционную привлекательность территории города, создать более 600 постоянных рабочих мест, привлечь инвестиции в объёме более 14,5 млрд рублей [22]

Таким образом, одной из основных задач органов власти всех уровней является оказание всемерного содействия развитию предпринимательства. Разграничение полномочий между органами власти – это один из принципов

государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. От данного принципа зависит эффективность механизмов, через которые обеспечивается процесс содействия развитию предпринимательской деятельности.

2.2 Реализация программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области

Роль разработки и реализации программ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях постоянно возрастает. Это обусловлено тем, что их применение обеспечивает взаимосвязь между выделяемыми бюджетными ресурсами и результатами их использования.

На федеральном уровне действует государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». Ответственным за исполнение программы является Министерство экономического развития Российской Федерации. Программа направлена на создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение инновационной активности бизнеса, повышение эффективности государственного управления [19].

Государственная программа включает в себя 9 подпрограмм, одной из которых является подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства», направленная на обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства (Приложение Б).

В рамках подпрограммы в 2016 году были приняты следующие решения, направленные на повышение качества государственного регулирования

деятельности малых и средних предприятий и совершенствование системы государственной поддержки:

- впервые в сфере развития малого и среднего предпринимательства была утвержден документ стратегического развития на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года;
- внесены изменения в ряд нормативных правовых актов по части снижения издержек в связи с проведением проверок;
- сформирована комплексная система мониторинга за оказанием поддержки субъектом малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;
- на период 2017-2018 годов предусмотрено освобождение от уплаты налога на доход для samozanyatykh граждан, в целях содействия в старте предпринимательской деятельности;
- реализован пилотный проект с участием 39 субъектов Российской Федерации, в число которых входит Пензенская область, по созданию и развитию сети многофункциональных центров для бизнеса [67].

Также государство оказывает поддержку малому и среднему предпринимательству через органы местного самоуправления. Гранты выдаются на конкурсной основе. В приоритете находятся граждане, у которых имеется любая группа инвалидности; многодетные семьи; граждане в возрасте до 32 лет; безработные.

В Пензенской области действуют 3 программы поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Государственная программа «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014-2020 годы».

Данная программа была утверждена Постановлением Правительства Пензенской области от 21.10.2013 г. №780-пП «Об утверждении

государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы». Как уже видно из названия, целями программы являются развитие инвестиционного потенциала, создание благоприятной среды для развития предпринимательства и ведения бизнеса, а также повышение инновационной активности бизнеса. Ответственным исполнителем является Министерство экономического развития Пензенской области.

Согласно программе, к 2020 году прирост инвестиций в основной капитал должен составить 28,7% к уровню 2013 года, объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) – 64 688,6 млн. рублей, оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, индивидуальными предпринимателями, должен составить 315,3 млрд. рублей, доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций должна достигнуть 21,0% [32].

За период 2015-2017 годов количество субъектов малого предпринимательства увеличилось (рисунок 4). Из них в 2017 год индивидуальных предпринимателей – 1256, малых предприятий – 536. Численность занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства составила 11,8 тыс. человек.

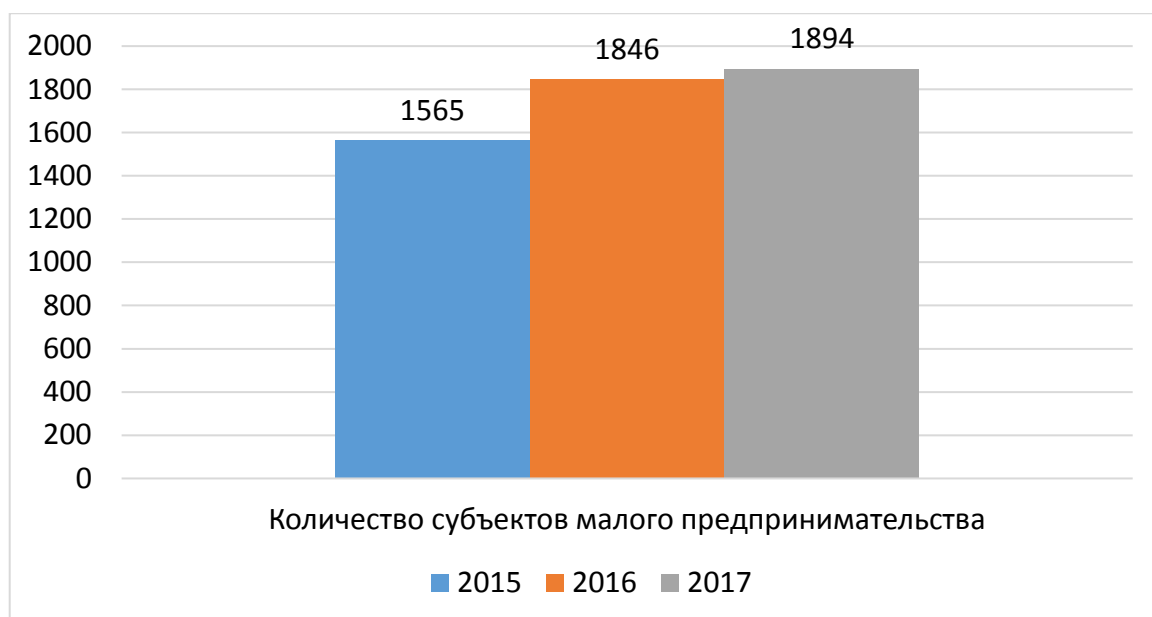


Рисунок 4 – Количество субъектов малого предпринимательства в Пензенской области за 2015-2017 года

Плотность бизнеса составила 329,1 субъектов предпринимательства на 10 тыс. населения.

За период 2015-2017 годов выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг малых предприятий увеличилась (рисунок 5).



Рисунок 5 – Выручка от реализации товаров, работ, услуг малых предприятий за 2015-2017 года

Изменение экономической ситуации в стране повлияло и на изменение объема и структуры инвестиций. Если в 2015 году в качестве инвестиций привлекались кредитные и бюджетные ресурсы, то в 2016-2017 годах предприятия переориентировались на собственные источники финансирования. По предварительным данным объем инвестиций за 2017 год по крупным и средним предприятиям составил 1437,3 млн. руб. Субъектами малого предпринимательства на развитие бизнеса и укрепление материально-технического состояния направлено около 65 млн. рублей. Общий объем инвестиций составил 89,2% к уровню 2016 года [46].

2. Государственная программа Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы».

Данная программа была утверждена Постановлением Правительства Пензенской области от 18.09.2013 г. №691-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы». Цели программы, следующие:

- обеспечение продовольственной независимости России;
- ускоренное импортозамещение продукции сельского хозяйства в отношении мяса (свинины, птицы, крупного рогатого скота), овощей открытого и закрытого грунта, картофеля и плодово-ягодной продукции;
- повышение конкурентоспособности региональной сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках вступления России во Всемирную торговую организацию;
- повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса;
- обеспечение эпизоотического благополучия территории Пензенской области;
- устойчивое развитие сельских территорий;

– воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также экологизация производства.

Ответственным исполнителем программы является Министерство сельского хозяйства Пензенской области. К 2020 году согласно ожидаемым результатам программы, должно произойти увеличение производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий на 24,2%, среднего уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций на 14,9%, уровня заработной платы в сельском хозяйстве до 25 326 рублей, производительности труда на 6,7%, численности высокопроизводительных рабочих мест до 8,8 тыс. единиц и обеспечение среднегодового темпа прироста объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в размере 4% [31].

Аграрная сфера региона на протяжении последних лет продолжает расти. По итогам 2017 года оборот организаций по виду деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» составил 48,7 млрд. рублей.

Одним из основных региональных приоритетов является развитие малых форм хозяйствования. В сфере агропромышленного комплекса Пензенского района в 2016 году работали: 21 сельскохозяйственное предприятие, 101 крестьянское (фермерское) хозяйство, 38 кооператив и 20,8 тыс. личных подсобных хозяйств. В 2017 году в районе действуют 24 сельскохозяйственных предприятия, 2 предприятия занимаются производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, 128 КФХ, более 27,4 тыс. личных подсобных хозяйств.

В 2017 году в сельхозпредприятиях занято 1648 работников. Среднемесячная з/плата на одного работника за 2017 год составляет 22256 руб., что на 942 руб. больше, чем в 2016 году.

На реализацию муниципальной программы в 2017 году выделено 749,6 тыс. рублей, из них на мероприятия по развитию сети фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики - 554,6 тыс. рублей и

исполнение отдельных полномочий по отлову и дальнейшему использованию безнадзорных животных – 195,0 тыс. рублей[46].

3. Государственная программа Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014-2020 годы».

Программа была утверждена Постановлением Правительства Пензенской области от 01.11.2013 г. №810-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014-2020 годы». Ответственным исполнителем государственной программы утверждено Министерство промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области. Цели программы включают в себя:

- увеличение объемов производства и реализации промышленной продукции;
- повышение конкурентоспособности и устойчивости базовых отраслей промышленности Пензенской области;
- обеспечение эффективной деятельности Министерства промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области в сфере развития промышленности.

Согласно ожидаемым результатам программы ежегодно должны увеличиваться объемы производства и реализации продукции на 5%, объем платежей в консолидированный бюджет Пензенской области на 5%, доля инновационной продукции в объеме производства предприятий фармацевтической и медицинской промышленности на 3%, регистрируемая инновационная продукция предприятий фармацевтической и медицинской промышленности - не менее 3 наименований [33].

Пензенская область имеет промышленную специализацию в производстве широкого спектра оборудования для базовых секторов

российской экономики – энергетики, транспорта, нефтегазовой промышленности, машиностроения.

За 2017 год индекс промышленного производства Пензенской области составил 103,7%, что обеспечило 5 место среди регионов Приволжского Федерального округа, при этом темп роста индекса промышленного производства выше, чем по России и ПФО (Россия -101,1%, ПФО - 100,8%).

Поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет Пензенской области за 2017год от промышленных предприятий составило – 22,9 млрд. рублей (138,9%), при этом их доля в общем объеме налоговых платежей Пензенской области около 50%.

Выработка продукции в промышленности, приходящаяся на одного среднесписочного работника Пензенской области по итогам 2017 года составила 2060,4 тыс. рублей (среднемесячный показатель 171,7 тыс. рублей), в «обрабатывающих производствах» – 2170 тыс. рублей (среднемесячный показатель 180,8 тыс. рублей). Рост показателя выработки продукции в промышленности по сравнению с показателем за предыдущий период составил 106%.

Средняя заработная плата в промышленности за январь-ноябрь 2017г. составила 26731 рублей или 107,2% к соответствующему периоду 2016 года, в том числе в «обрабатывающих производствах» - 27295 рублей или 106,3%.

Средняя заработная плата в промышленности превышает среднюю заработную плату в экономике региона на 7,1% (по области- 24954 рублей).

На реализацию мероприятий Государственной программы из бюджета Пензенской области в 2017 году выделены средства в размере 59 423,3 тыс. рублей.

Все запланированные мероприятия выполнены, кассовые расходы по состоянию на 01.01.2018 составили 97 % (57 511,2 тыс. рублей) [65].

В целях создания правовых, экономических и организационных условий для развития гражданского общества, стимулирования участия населения

Нижнеломовского района в решении вопросов местного значения, повышения открытости органов муниципальной власти на основе использования информационно-коммуникационных технологий, развития и повышения эффективности муниципальной службы Администрацией Нижнеломовского района утверждена муниципальная программа «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства, социальной и инженерной инфраструктуры, обеспечение транспортных услуг в Нижнеломовском районе Пензенской области на 2014-2020 годы».

Ответственным за исполнение программы является отдел экономики администрации Нижнеломовского района Пензенской области. Цели муниципальной программы следующие:

- развитие инвестиционной деятельности на территории Нижнеломовского района;
- повышение предпринимательской активности и создание благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;
- улучшение качества обеспечения автотранспортных пассажирских перевозок;
- повышение уровня развития социальной, инженерной инфраструктуры и транспортных коммуникаций Нижнеломовского района Пензенской области.

В соответствии с муниципальной программой ожидаются следующие результаты:

- увеличение объемов инвестиционных вложений, внедрение инновационных технологий и модернизация производства;
- повышение предпринимательской активности;
- повышение территориальной доступности объектов торговли для населения района;
- повышение уровня эффективности, качества и безопасности пассажирских перевозок;
- увеличение объема отремонтированных и построенных автомобильных дорог, с целью обеспечения условий для безопасного дорожного движения;
- повышение уровня качества жизни населения Нижнеломовского района [35].

На реализацию муниципальной программы в 2017 году из бюджета Нижнеломовского района было запланировано 8349,7 тыс. руб. Общий объем финансирования составил 7931,7 тыс. руб. (95 %). С целью повышения инвестиционной активности района в 2017 году разработана и утверждена Дорожная карта по внедрению Порядка мер, направленного на улучшение инвестиционного климата в Нижнеломовском районе. Были проведены следующие мероприятия:

- разработана и утверждена Стратегия социально –экономического развития Нижнеломовского района до 2030 года;
- разработан и утвержден Инвестиционный паспорт района для привлечения новых инвесторов (ежеквартально проводится актуализация Инвестиционного паспорта на официальном сайте администрации района);
- разработан и утвержден нормативный правовой акт о создании Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству при администрации Нижнеломовского района (заседания Совета проводятся ежеквартально);

- создана база данных свободных производственных и непроизводственных помещений, земельных участков для реализации инвестиционных проектов;

- сформирована база данных об инвестиционных проектах субъектов предпринимательства на территории Нижнеломовского района Пензенской области на официальном сайте администрации района размещена информация об инвестиционных площадках на территории поселений Нижнеломовского района Пензенской области;

- сформированы земельные участки, в том числе сельскохозяйственного назначения для организации торгов с целью предоставления инвестору площадок для реализации проектов;

- постоянно проводятся семинары, круглые столы и встречи с инвесторами, информация о проведенных встречах размещается на официальном сайте администрации района

- постоянно проводится актуализация и размещение на официальном сайте администрации Пензенской области перечня оказываемых муниципальных услуг и административных регламентов;

- обеспечено наличие каналов, необходимых для взаимодействия инвесторов и руководства муниципального образования в целях оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов [42].

Рост инвестиций напрямую влияет не только на увеличение налоговых поступлений в бюджет, созданию новых рабочих мест, но и на уровень и качество жизни.

В 2017 году основная доля инвестиций приходится на ООО «ПензаМолИнвест» и ООО «УК «Русмолко» (ТОСП ООО «Пачелмское хозяйство» МТК с. Аршиновка).

Нижнеломовский район за последние 3 года занимает лидирующие первое место по объему инвестиций в основной капитал среди районов Пензенской области.

Что касается развития предпринимательства, то в Нижнеломовском районе на 01.01.2018 года в районе осуществляют деятельность 1264 субъектов предпринимательства, из них 190 юридических лиц, 1074 индивидуальных предпринимателей, в т.ч. 72 крестьянских фермерских хозяйств.

За период 2015-2017 годов в Нижнеломовском районе произошло уменьшение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (рисунок 6).



Рисунок 6 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015-2017 года

За 2017 г. в Нижнеломовском районе создано 176 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 13 юридических лица, в том числе 11 обществ с ограниченной ответственностью, 2 кооператива, зарегистрировано 162 индивидуальных предпринимателя, в том числе 9 крестьянских фермерских хозяйств.

В 2017 году плотность бизнеса составила 316,6 субъектов на 10,0 тыс. человек населения (при общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства 1212 и численности населения 38,283 тыс. человек), что значительно меньше по сравнению с 2014 годом (рисунок 7).

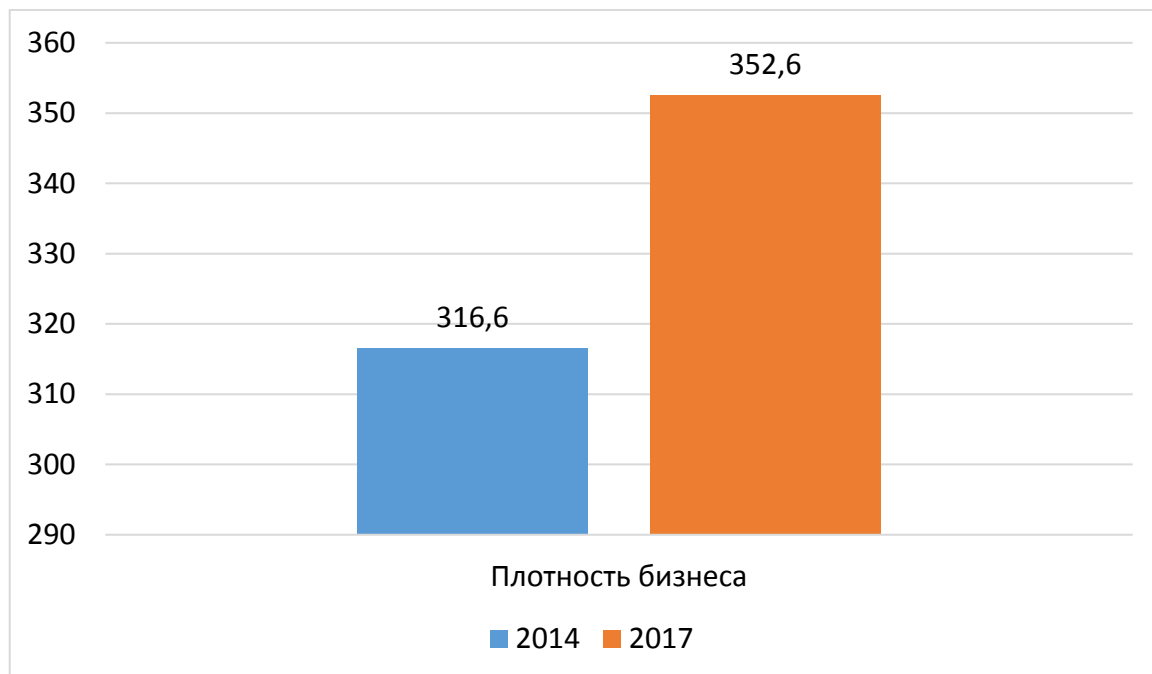


Рисунок 7 - Плотность бизнеса в Нижнеломовском районе за 2014-2017 года

Главной задачей 2017 года оставалась задача организации занятости населения Нижнеломовского района, создания новых рабочих мест. За 2017 г. в Нижнеломовском районе создано 176 субъектов малого и среднего предпринимательства. За 2017 год было трудоустроено 1484 человека, что составляет 137,3% от индикативного показателя, создано 635 новых рабочих мест.

Численность населения, занятого в субъектах малого предпринимательства увеличилась на 4 человека: с 6064 человек до 6068 человек. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций в 2017 году составила 30,6. Общая численность занятого населения в Нижнеломовском районе уменьшилась на 206 человек: с 20012

человек (на 1 января 2017 года) до 19806 человек (на 1 января 2018 года), в связи с сокращением общей численности населения района на 497 с 38532 на 01.01.2017 год до 38035 на 01.01.2018 год (рисунок 8) [47].

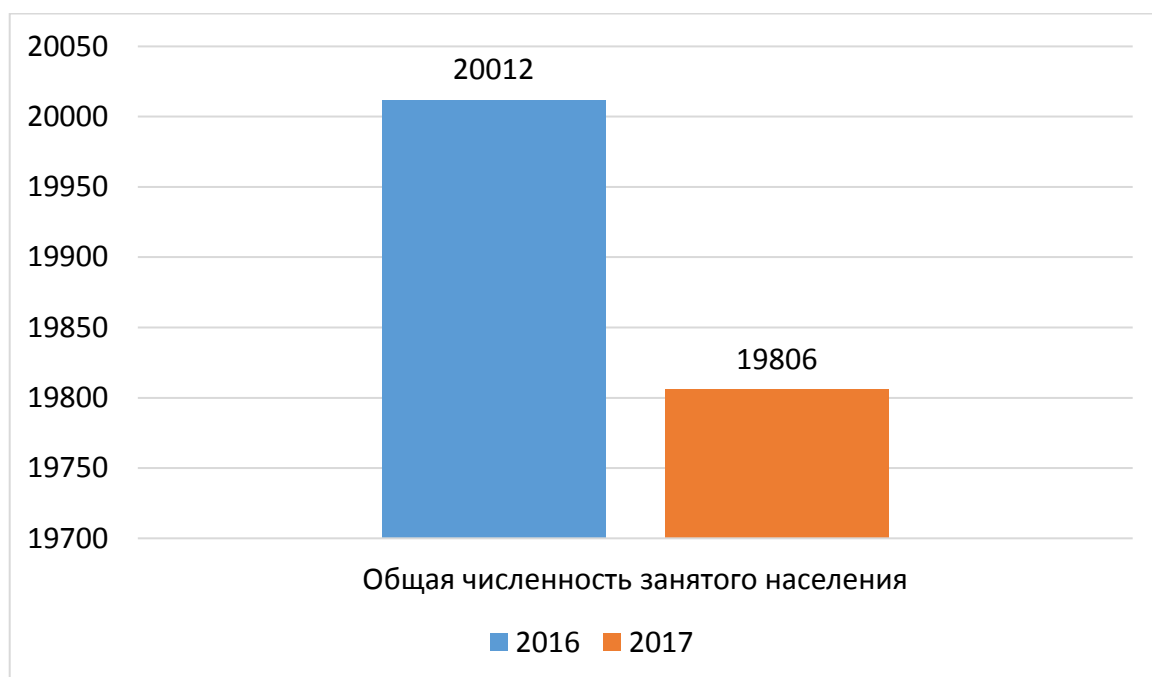


Рисунок 8 - Общая численность занятого населения в Нижнеломовском районе за 2016, 2017 года

Таким образом, что вышеперечисленные программы развития малого и среднего предпринимательства, несмотря на тенденцию уменьшения субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижнеломовском районе, являются одним из эффективных инструментов реализации государственной поддержки, так как количество субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по Пензенской области выросло. Региональные и муниципальные программы имеют своей целью активизацию предпринимательской деятельности на местах и создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства как в регионах, так и в муниципальных образованиях.

3 Рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Несмотря на достаточно эффективную политику по развитию малого и среднего предпринимательства, проводимую государством, существуют проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели как на начальных стадиях, так и на всем пути хозяйственной деятельности.

В современном Российском обществе проблемы совершенствования и наиболее оптимального управления предпринимательскими отношениями остаются достаточно актуальными. Одна из основных проблем, сдерживающая развитие предпринимательской деятельности, - это административные барьеры.

Административными барьерами являются специфические трудности входа предпринимателей на рынок, препятствующие организации в развитии и осуществлении предпринимательской деятельности. Причиной административных барьеров является несовершенство государственной политики, либо сознательное ущемление интересов хозяйствующих субъектов со стороны органов государственной власти и отдельных должностных лиц путем принятия актов, совершения действий, бездействия [68, с. 13].

Выделяют следующие административные барьеры:

- административные барьеры при получении права на ведение хозяйственной деятельности (согласование проектной документации с государственными органами, регистрация предприятий, получение лицензий, получение права на покупку или аренду помещения, получение доступа к кредитам, лизингу оборудования);
- административные барьеры общего характера (противоречивость и несовершенство действующего законодательства, нарушение правовых гарантий для субъектов хозяйствования);

– административные барьеры при квотировании объемов закупок, сертификации товаров и услуг, маркировке товаров, регистрации товаров, технической экспертизе и идентификации товаров);

– административные барьеры при текущем осуществлении хозяйственной деятельности (контроль и надзор со стороны уполномоченных государственных органов, установление форм обязательной отчетности, инспекционная деятельность уполномоченных государственных органов, введение норм обязательных согласований и регистрации принимаемых решений с государственными органами) [68, с. 14].

Существуют причины появления административных барьеров. Это, прежде всего, создание сложных форм отчетности, документов, сложность при их заполнении и частая периодичность. Отсутствие прозрачности процедур также является причиной возникновения административных барьеров.

Из данной проблемы вытекает зависимость предпринимательства от системы власти, особенно в регионах и на местном уровне.

В малом и среднем предпринимательстве административные барьеры препятствуют увеличению масштабов и легализации деятельности, создают значительные издержки для бизнеса, формируют дополнительные препятствия к диверсификации деятельности, расширению инноваций и развитию экспортной деятельности.

В целом административные барьеры создают предпосылки к тому, что «внешняя среда» больше адаптируется к нуждам крупного бизнеса. Малому и среднему предпринимательству сложнее получить от государства лицензии, разрешения и патенты, чем крупному.

Еще одной проблемой развития малого и среднего предпринимательства является проблема кредитования. На сегодняшний день банковский кредит является наиболее используемым источником финансирования среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Но со стороны банков это определенные риски.

Причинами рисков, которые испытывают банки выдавая кредит малым и средним предприятиям являются следующие:

- многопрофильность предприятий;
- изолированность малого и среднего бизнеса от формирования всей предпринимательской среды;
- непрозрачность бизнеса;
- недостаточность собственного капитала;
- сложности предоставления залогового кредита;
- низкое качество проработки бизнес-планов заемщиками [73, с. 159].

Проблема кредитования малого и среднего бизнеса в течении длительного времени является не решенной. Устанавливают следующие причины отказа банков в предоставлении кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства:

- требование к организации, заключающееся в осуществлении деятельности этой организацией не менее 6 месяцев (3 месяца – для торговли). Из этой причины вытекает другая – сложность в получении кредита для открытия бизнеса «с нуля»;

- отсутствие у заемщиков залогового обеспечения. По этой причине происходит большинство отказов, так как банки предпочитают видеть в форме залогового обеспечения недвижимое имущество, новый автотранспорт, оборудование и т.д., что чаще всего отсутствует у начинающих предпринимателей. Существуют беззалоговые программы кредитования, но они рассчитаны на небольшие суммы;

- отсутствие у заемщиков поручителей. Большинство банков в своих программах кредитования предусматривают данный критерий и именно он часто является причиной отказа;

- низкая эффективность бизнеса и низкие доходы. Отказ в кредите в данном случае происходит из-за того, что в большинстве случаев бизнес

заемщика отличается низкой рентабельностью, либо отсутствуют официально подтвержденные доходы;

- отсутствие у заемщиков экономического или юридического образования. Данная проблема влечет за собой то, что заемщики не могут предоставить правильно оформленную отчетность или грамотно составленный бизнес-план. Из-за этого банк делает выводы, что предприниматель имеет слабое представление о том, как правильно использовать заемные средства [73, с. 159].

Со стороны предпринимателей так же имеются причины, по которым они иногда не могут воспользоваться денежными средствами банка на возвратной основе:

- высокие процентные ставки;
- требования банка по предоставлению поручителей;
- необходимость предоставления залога [38, с. 11].

Делая вывод из вышесказанного, можно сказать, что в основном получателями банковских кредитов являются предприятия, существующие на рынке не менее полугода, приносящие владельцу стабильную прибыль, а также имеющее четкие перспективы развития. Для начинающих предпринимателей получение кредита будет сопровождаться значительными трудностями.

Третья проблема на пути развития предпринимательства – система налогообложения. Уже на этапе начисления и уплаты налогов предприниматели испытывают трудности. Так как для этого необходимо иметь профессиональные знания и навыки. Их отсутствие влечет за собой ошибки, а ошибки – уплату штрафов или привлечение специалистов по бухучету и налогам за определенную плату. Предпринимателям приходится выбирать: или платить штрафы или увеличить расходы на квалифицированных специалистов по учету и налогам, а в последнее время стоимость этих услуг растет [48, с. 172].

Четвертая проблема – нехватка нежилых помещений. С данной проблемой сталкиваются как начинающие, так и уже осуществляющие хозяйственную деятельность предприниматели.

Со стороны государства данная проблема решается путем создания бизнес-инкубаторов. Тем самым предоставляется предпринимателям возможность арендовать помещение, получить квалифицированную помощь в составлении бизнес-плана и в обучении сотрудников [61, с. 73].

Для установления эффективного механизма преодоления вышеперечисленных проблем, необходимо, в первую очередь, определиться с основными целями развития малого и среднего бизнеса: выяснить экономическая или социальная составляющая являются наиболее важной. Не приуменьшая значимости экономической составляющей, все-таки главным приоритетом государственной политики является социальная значимость малого и среднего бизнеса.

Для реализации социальной составляющей бизнеса необходимо обеспечить решение следующих задач:

- в целях обеспечения роста социальной направленности деятельности малых и средних предприятий, необходимо создать нормативные правовые и экономические условия для свободного развития малого и среднего предпринимательства;
- упростить административные процедуры и снизить, связанные с ними, издержки малых и средних предприятий на начальных этапах предпринимательской деятельности;
- устранить избыточное государственное регулирование в сфере лицензирования и контроля (надзора) за предпринимательской деятельностью;
- осуществить пересмотр технических норм и правил;
- продолжать совершенствовать налогообложение малых предприятий, снижать налоговую нагрузку на начинающий бизнес;
- расширить доступ к недвижимости и инфраструктуре;

- оказывать поддержку общественным организациям предпринимателей в реализации программ развития малого и среднего бизнеса;
- расширять государственную финансовую программу поддержки малого и среднего предпринимательства;
- осуществлять на всех уровнях власти защиту малых и средних предприятий от недобросовестной конкуренции [52, с. 97].

С целью формирования системы государственной поддержки бизнеса и повышения защиты прав российских предпринимателей, необходимо внести изменения в законодательную базу. Также это обеспечит создание завершенной нормативной правовой базы регулирования малого и среднего предпринимательства. Прежде всего, необходимо ввести ответственность за совершение действий, нарушающих право равного доступа к мерам государственной поддержки. А также, с целью устранения административных барьеров, необходимо отменить ведомственные и местные акты, препятствующие развитию малого предпринимательства и нарушающие положения существующих законов.

Для решения проблем, с которыми сталкиваются на своем пути субъекты малого и среднего предпринимательства необходим комплексный подход. Создание условий должно осуществляться как со стороны предпринимателей, так и со стороны органов власти и организаций, непосредственно взаимодействующих с предпринимателями.

Решением проблемы административных барьеров могут послужить следующие действия:

- создание организаций, осуществляющих за определенную плату сбор и оформление документов по заказу предпринимателя для подачи в органы власти;
- снижение количества требуемой отчетности для малых и средних предприятий по сравнению с крупными;

– предоставлять малым и средним предприятиям возможность выплаты больших штрафов в рассрочку, так как данный убыток может привести к банкротству и предприятие, исходя из этого, маловероятно, что сможет выплатить полностью штраф.

В результате предложенные рекомендации позволят снизить многие административные барьеры в области малого и среднего бизнеса. После этого снизятся расходы организаций на их преодоление, ускорится процесс их функционирования. Это приведет к выходу ряда фирм из «тени», улучшению условий для создания новых предпринимательских структур, оживлению конкуренции, увеличению общих объемов производства и снижению стоимости товаров, работ и услуг.

Для решения проблемы кредитования необходимо консультировать и принимать участие в разработке предпринимателем бизнес-плана и в финансовых вопросах. Также проводить информирование на всех этапах использования заемных средств. Это привлечет начинающих предпринимателей для пользования банковскими услугами. Тем самым банк обеспечит себе гарантию возврата заемщиком денежных средств.

Частично решить данную проблему поможет повышение финансовой грамотности среди населения, проведение мероприятий, направленных на информирование представителей малого и среднего бизнеса о существующих мерах государственной поддержки, а также на пояснение осуществляемых изменений в налоговом законодательстве и широкая огласка таких мероприятий в средствах массовой информации.

В целях помощи предпринимателям в продвижении товаров и услуг необходимо ввести региональными органами власти и органами местного самоуправления бесплатную рекламу в СМИ. Данная услуга должна предоставляться одному предприятию или индивидуальному предпринимателю несколько в год.

Также необходимо сформировать условия для увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Для этого следует заинтересовать граждан для занятия предпринимательской деятельностью путем, прежде всего, информирования граждан о развитии предпринимательства и инновационных достижениях. Также следует размещать информацию о бизнесе в СМИ, тем самым создавая положительный образ предпринимателя.

Основными приоритетным направлением малого и среднего бизнеса является молодежное предпринимательство. Создание условий, стимулирующих молодежь к созданию собственного дела, является неотъемлемой частью социально-экономической системы. Способом достижения данной цели могут послужить следующие мероприятия:

- распространение и агитация в СМИ;
- организация встреч молодежи с уже успешными молодыми предпринимателями страны, для освещения истории их успеха и способах достижения целей;
- организация встреч молодежи с руководителями государственных организаций.

Многие субъекты малого и среднего предпринимательства испытывают сложности в процессе управления бизнесом. Необходимо проводить обучающие курсы и семинары, которые помогут предпринимателям эффективно взаимодействовать с органами власти, с клиентами, партнерами и подчиненными.

Для стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства следует проводить конкурсы на лучшие социально-экономические показатели. А также необходимо создавать больше консультативных организаций, которые смогут оказать как на начальных этапах, так и в процессе всей деятельности предпринимателям информационные услуги.

Вышеперечисленные рекомендации должны повлечь за собой рост субъектов малого и среднего предпринимательства, а также стабильность уже существующих предприятий, что несомненно отразится на социально-экономическом развитии как страны в целом, так и региона в частности.

Заключение

Малое и среднее предпринимательство является элементом системы общественного производства и оказывает значительную роль на социально-экономическое развитие страны. Полноценное развитие именно малых и средних предприятий является основой по поддержанию конкуренции в стране, а также условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировом рынке.

Малые и средние предприятия имеют преимущества по отношению к крупным, такие как быстрая адаптация к требованиям рынка и запросам потребителей, невыгодное для крупных предприятий производство небольших партий товаров, исключение лишних звеньев управления, высокий уровень специализации, возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях. Достигая главной цели – получения прибыли, малые и средние предприятия производят те товары, которые нужны потребителям и обществу в целом, удовлетворяя тем самым население.

В регионе бизнес играет важную роль для снижения социально-экономической напряженности. Его значение проявляется в том, что происходит увеличение рабочих мест, обеспечивается занятость населения и уменьшается безработица.

Неотъемлемой частью и основой государственной политики, проводимой в целях поддержки малого и среднего предпринимательства является нормативная правовая база. Федеральное законодательство дает основу для формирования нормативной правовой базы в субъекте. Что касается регионального уровня, то можно сказать что региональная политика в области малого и среднего предпринимательства формируется под влиянием федеральной политики. Это сказывается и на региональном законодательстве. Можно сказать, что оно воспроизводит федеральное.

Также можно сделать вывод о том, что нормативная правовая база в данной области постепенно обновляется, пополняется и становится более конкретной. Из этого следует, что государство меняет отношение к предпринимательству.

На территории Российской Федерации сформирована достаточно развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Предпринимателям оказывается информационная, финансовая, имущественная поддержка со стороны коммерческих и некоммерческих организаций. В компетенцию почти каждого органа власти входит поддержка предпринимательства. Основные направления поддержки и развития малого и среднего предпринимательства определяются на федеральном уровне, а на региональном и местном – конкретизируются. То есть федеральные органы власти разрабатывают стратегические приоритеты, определяют формы налогово-бюджетной политики по отношению к субъектам малого и среднего предпринимательства, проводят статистические наблюдения и тем самым оказывают содействие региональным властям в данной области.

На муниципальном уровне органы местного самоуправления разрабатывают и принимают участие в реализации муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства, привлекая при этом муниципальные средства и ресурсы. Помимо этого, органы местного самоуправления имеют право на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства дополнительные льготы и преференции за счет собственного имущества.

Одной из основных задач органов власти всех уровней является оказание всемерного содействия развитию предпринимательства. Разграничение полномочий между органами власти – это один из принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. От данного принципа зависит эффективность

механизмов, через которые обеспечивается процесс содействия развитию предпринимательской деятельности.

На всех уровнях разрабатываются программы, которые также являются механизмом государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Перечисленные в исследовании программы развития малого и среднего предпринимательства, несмотря на тенденцию уменьшения субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижнеломовском районе, являются одним из эффективных инструментов реализации государственной поддержки, так как количество субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по Пензенской области выросло. Региональные и муниципальные программы имеют своей целью активизацию предпринимательской деятельности на местах и создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства как в регионах, так и в муниципальных образованиях.

Но несмотря на проведение государством достаточно эффективной политики по развитию малого и среднего предпринимательства, существуют проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели как на начальных стадиях, так и на всем пути деятельности.

Перечисленные в данной работе рекомендации должны повлечь за собой рост субъектов малого и среднего предпринимательства, а также стабильность уже существующих предприятий, что несомненно отразится на социально-экономическом развитии как страны в целом, так и региона в частности. Также они позволят снизить многие административные барьеры в области малого и среднего бизнеса, после сего снизятся расходы организаций на их преодоление, ускорится процесс их функционирования. А также решить проблему кредитования малых и средних предприятий, уменьшить риски, которые испытывают банки в данном случае.

Главной целью рекомендаций служит привлечение молодежи, так как основными приоритетным направлением малого и среднего бизнеса является

молодежное предпринимательства. Создание условий, стимулирующих молодежь к созданию собственного дела, является неотъемлемой частью социально-экономической системы.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс] Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.12.2017 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №146-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 19.02.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года №197-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.02.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
5. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 30.10.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
6. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 23.04.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
7. О защите конкуренции: федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 23.04.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.
8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. от 24 июля 2007 года №209-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 27.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

9. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящего в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 22 июля 2008 г. №159-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 01.07.2017 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

10. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.04.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

11. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 23.04.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

12. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федеральный закон от 7 мая 2013 г. №78-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.11.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

13. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: федеральный закон от 29 декабря 2014 №473-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 31.12.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

14. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации: федеральный закон от 29 декабря 2014 года №477-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

15. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 29 декабря 2015 года №408-ФЗ [Электронный ресурс] Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

16. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. №287 [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

17. О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2008 г. №178 [Электронный ресурс] Дата обновления: 12.07.2012 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

18. Об утверждении порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства статуса резидента центра регионального развития Пензенской области: постановление Правительства Российской Федерации от 31 января 2013 г. № 29-пп [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.08.2016 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

19. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика: постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №316 [Электронный ресурс] Дата обновления: 31.03.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

20. Об утверждении Положения о Министерстве экономики Пензенской области: постановление Правительства Российской Федерации от 8 февраля 2016 г. №72-пп [Электронный ресурс] Дата обновления: 28.03.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

21. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. №265 [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

22. О создании территории опережающего социально-экономического развития «Сердобск»: постановление Правительства Российской Федерации от 16 марта 2018 г. №277 [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

23. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. №1083-р [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

24. Об утверждении положения о Департаменте развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: приказ Министерства экономического развития РФ от 3 февраля 2015 г. №44 [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

25. Об установлении налоговых ставок отдельным категориям налогоплательщиков при применении упрощенной системы налогообложения: закон Пензенской области от 30 июня 2009 г. №1754-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 29.11.2017 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

26. О центрах регионального развития Пензенской области: закон Пензенской области от 25 июня 2011 г. № 2098-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.10.2013 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

27. О введении патентной системы налогообложения на территории Пензенской области и установлении размеров потенциально возможного к

получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения: закон Пензенской области от 28 ноября 2012 г. № 2299-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 10.10.2016 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

28. Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Пензенской области: закон Пензенской области от 29 августа 2013 г. №2420–ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.05.2017 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

29. О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Пензенской области: закон Пензенской области от 04 июля 2014 г. № 2571-ЗПО [Электронный ресурс] Дата обновления: 20.06.2017 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

30. О создании центров регионального развития Пензенской области: постановление Правительства Пензенской области от 14 февраля 2013 г. № 55-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 18.10.2013 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

31. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы»: постановление Правительства Пензенской области от 18 октября 2013 г. №691-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 15.02.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

32. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2020 годы»: постановление Правительства Пензенской области от 21 октября 2013 г. №780-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 16.02.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

33. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014-2020 годы»: постановление Правительства Пензенской области от 1 ноября 2013 г. №810-пП [Электронный ресурс] Дата обновления: 22.02.2018 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

34. О создании Совета по развитию предпринимательства и конкуренции при Правительстве Пензенской области: распоряжение Правительства Пензенской области от 28 октября 2016 года №457-рП [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

35. Об утверждении муниципальной программы Нижнеломовского района Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства, социальной и инженерной инфраструктуры, обеспечение транспортных услуг в Нижнеломовском районе Пензенской области на 2014-2020 годы»: постановление Администрации Нижнеломовского района Пензенской области от 1 февраля 2016 г. №75 [Электронный ресурс] Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018.

36. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. – СПб: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.

37. Ахметзянова М.М. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 178-179.

38. Бочарова О.Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего предпринимательства на современном этапе // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2014. - №4. – С. 7-11.

39. Брялина Г.И. Механизмы поддержки бизнеса в России // Инженерный вестник Дона. – 2011. - №5. – С. 12-17.

40. Вершинина А.П. Малый бизнес: критерии отнесения и классификации // Вестник Волжского университета. – 2014. - №2. – С. 7-11.
41. Виленский А.В. Взаимодействие федеральных и региональных органов власти в поддержке малого и среднего предпринимательства России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2013. - №12. – С. 55-69.
42. Власенко О.В. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития в РФ // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. - №4. – С. 22-23.
43. Доклад Министерства экономического развития Российской Федерации за 2016-2017 годы // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]
URL:<http://smb.gov.ru/analytics/17921.html> (дата обращения 29.04.2018).
44. Доклад об исполнении муниципальных программ, реализуемых на территории Пензенского района Пензенской области за 2014 год // Официальный сайт Правительства Пензенской области [Электронный ресурс]
URL:<http://www.pnzreg.ru/> (дата обращения 29.04.2018).
45. Доклад об исполнении муниципальных программ, реализуемых на территории Пензенского района Пензенской области за 2015 год // Официальный сайт Правительства Пензенской области [Электронный ресурс]
URL:<http://www.pnzreg.ru/> (дата обращения 29.04.2018).
46. Доклад об исполнении муниципальных программ, реализуемых на территории Пензенского района Пензенской области за 2016 год // Официальный сайт Правительства Пензенской области [Электронный ресурс]
URL:<http://www.pnzreg.ru/> (дата обращения 29.04.2018).
47. Доклад о выполнении муниципальной программы «Развитие инвестиционного потенциала и предпринимательства, обеспечение транспортных услуг, снижение административных барьеров и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Нижнеломовском районе Пензенской области на 2014-2020 годы» за 2017 год //

Официальный сайт Администрации Нижнеломовского района [Электронный ресурс] URL:<http://archivenlomov.pnzreg.ru/page/124749> (дата обращения 29.04.2018).

48. Елина И. А. Проблемы налогообложения малого бизнеса // Молодой ученый. - 2016. - №24. - С. 170-173.

49. Епифанова Т.Н. Критерии определения малого и среднего предпринимательства // Новые технологии. – 2012. - №3. – С. 12-16.

50. Ефременкова Д.А. Компетенция органов местного самоуправления в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства // Предпринимательство, право, налоги. – 2016. - №6. – С. 62-67.

51. Завгородний А.Ф. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России // Символ науки. – 2016. - №3. – С. 70-72.

52. Зайцев В.И. Проблемы совершенствования законодательного регулирования предпринимательства в РФ // Таврический научный обозреватель. – 2016. - №2. – С. 95-102.

53. Зайченков С.И. Закономерности и современные тенденции развития предпринимательства в России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. - №4. – С. 82-85.

54. Карпов В.В. Анализ и совершенствование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Государство и предпринимательства. – 2015. - №8. – С. 38-38.

55. Кныш Н.А. Государственные программы развития малого предпринимательства: анализ инфраструктурной поддержки // Вестник ЗГУ. – 2016. - №38. – С. 121-128.

56. Корниенко Е.В. Проблема развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в России // Управление и экономика в 21 веке. – 2015. - №1. – С. 5-10.

57. Кредиты, предоставленные субъектам малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт Центрального банка Российской

Федерации [Электронный ресурс] URL:<http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=sors> (дата обращения 29.04.2018).

58. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – М.: ИНФРА, 2008. – 608 с.

59. Лунева А.М. Основы предпринимательства: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 176 с.

60. Мамонов П.С. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: теория и практика // Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. – 2017. - №6. – С. 108-113.

61. Морозова И.М. Основные проблемы предпринимательства // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. - №1. – С. 72-76.

62. Направление «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. [Электронный ресурс] URL:<https://fadm.gov.ru/activity/scope/18> (дата обращения 29.04.2018).

63. О Пензенской областной торгово-промышленной палате // Официальный сайт Пензенской областной торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс] URL: <https://www.tpppnz.ru/index.php/o-palate> (дата обращения 29.04.2018).

64. О Федеральной антимонопольной службе // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. [Электронный ресурс] URL:<https://fas.gov.ru/pages/about/mission.html> (дата обращения 29.04.2018).

65. Отчет о выполнении мероприятий по государственной программе «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014–2020 годы» за 2016 год // Официальный сайт Министерства промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области. [Электронный ресурс] URL:http://archiveprom.pnzreg.ru/CP/proekt_gp (дата обращения 29.04.2018).

66. Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL:<http://government.ru/department/132/about/> (дата обращения 29.04.2018).

67. Результаты реализации в 2016 году государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL:<http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/> (дата обращения 29.04.2018).

68. Ресть С.П. Малое предпринимательство против административных барьеров // Российское предпринимательство. – 2011. - №9. – С. 13-16.

69. Стоунер Дж.А., Долан А.Г. Введение в бизнес. – Ижевск: Странник, 1991. – 271 с.

70. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

71. Феоктистов А.В. Правовое обеспечение деятельности малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Нива Поволжья. – 2016. - №3. – С.129-134.

72. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. - М.: Прогресс, 1992. - 160 с.

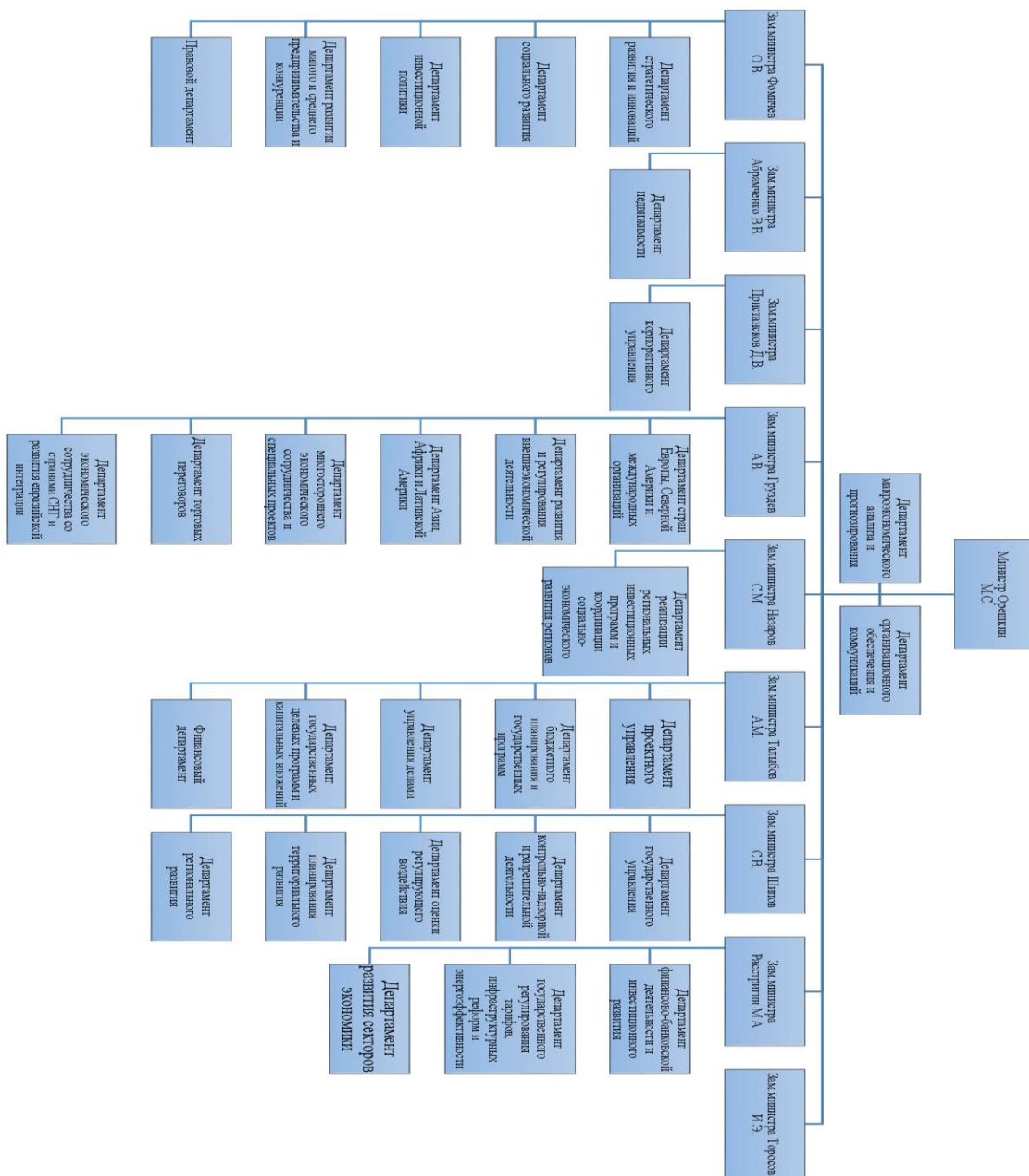
73. Чернышева М.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России // Экономика и управление. – 2016. - №2. – С. 158-160.

74. Шапиро А.И. Современные проблемы и перспективы мирового капиталистического хозяйства: критический анализ буржуазных концепций. – М.: Наука, 1984. – 304 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Структура Министерства экономического развития Российской Федерации



Приложение Б

Паспорт подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика»

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)	Министерство экономического развития Российской Федерации
Участники подпрограммы	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом, Федеральное агентство по делам молодежи
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
Задачи подпрограммы	– обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства; – совершенствование системы налогообложения для субъектов

	<p>малого и среднего предпринимательства;</p> <p>– сокращение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с государственным регулированием</p>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<p>– количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации, единиц;</p> <p>– количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации подпрограммы (ежегодно), тыс. единиц;</p> <p>– количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), единиц;</p> <p>– количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам,</p>

	<p>направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, тыс. единиц;</p> <p>– количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, тыс. единиц;</p> <p>– объем финансовой поддержки, оказанной субъектам индивидуального и малого предпринимательства с использованием гарантий и поручительств в рамках национальной гарантийной системы, в том числе кредитов субъектам индивидуального и малого предпринимательства, предоставленных акционерным обществом "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" (нарастающим итогом), млрд. рублей;</p> <p>– объем выданных гарантий и поручительств по кредитам (гарантиям) субъектам малого и среднего предпринимательства и поручительств по программе стимулирования кредитования</p>
--	---

	субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд. рублей
Срок реализации подпрограммы	29 марта 2013 г. - 31 декабря 2020 г.
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы из средств федерального бюджета составляет 123482236,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>на 2013 год - 21845000 тыс. рублей;</p> <p>на 2014 год - 21569755,1 тыс. рублей;</p> <p>на 2015 год - 20978250 тыс. рублей;</p> <p>на 2016 год - 12433398 тыс. рублей;</p> <p>на 2017 год - 20613983,2 тыс. рублей;</p> <p>на 2018 год - 15954452,1 тыс. рублей;</p> <p>на 2019 год - 5164093,4 тыс. рублей;</p> <p>на 2020 год - 4923304,9 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>в качественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> — повышение доступности финансирования (в том числе доступности кредитных ресурсов для реализации инвестиционных проектов) для субъектов малого и среднего предпринимательства; — создание системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанной на единых требованиях к их

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности; – подготовка молодых людей в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий; – обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к услугам, сервисам, мерам поддержки, необходимым для начала и ведения предпринимательской деятельности; <p>в количественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации до 42 единиц в 2020 году; – общее количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)
--	--

	<p>в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации подпрограммы (ежегодно) к концу 2020 года не менее 433,588 тыс. рабочих мест с учетом 2013 года;</p> <p>— объем выданных гарантий и поручительств по кредитам (гарантиям) субъектам малого и среднего предпринимательства и по программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства к концу 2020 года не менее 554,88 млрд. рублей;</p> <p>— количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно), к концу 2020 года 21609 единиц (с учетом 2014 и 2015 годов);</p> <p>— количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, к концу 2020 года - 210,8 тыс. человек (с учетом 2014 и 2015 годов);</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, к концу 2020 года - 817,97 тыс. единиц (с учетом 2014 и 2015 годов); – объем финансовой поддержки, оказанной субъектам индивидуального и малого предпринимательства с использованием гарантий и поручительств в рамках национальной гарантийной системы, в том числе кредитов субъектам индивидуального и малого предпринимательства, предоставленных акционерным обществом "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства", за 2017 - 2018 годы - 300 млрд. рублей; – количество региональных лизинговых компаний, в уставные капиталы которых внесен взнос акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" для реализации уставных целей
--	--

	<p>акционерного общества</p> <p>"Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", в первую очередь для развития индивидуального и малого предпринимательства (прежде всего поставщиков крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации), за 2017 - 2018 годы - 4 единицы;</p> <p>— объем льготных кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке в 2017 году, - свыше 40 млрд. рублей;</p> <p>— объем льготных кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке в приоритетных отраслях в 2018 году, - свыше 20 млрд. рублей</p>
--	--