

ОТЗЫВ

на диссертацию Нуриджанова Арсена Эдвиновича «Технологии скрытого воздействия в социальном управлении малыми и средними бизнес-предприятиями», представленную на соискание ученой степени доктора социологических наук по специальности 22.00.08 «Социология управления» в диссертационный совет БелГУ 22.01, созданный на базе ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Актуальность исследования. Диссертация А.Э. Нуриджанова «Технологии скрытого воздействия в социальном управлении малыми и средними бизнес-предприятиями» подготовлена на актуальную и социально востребованную тему, имеющую важное теоретическое и практическое значение. Это связано, прежде всего, с тем, что для современного российского общества характерно противоречие между имеющимся социально-экономическим потенциалом и используемыми практиками социального управления, обусловленное, с одной стороны, происходящими трансформациями в обществе, с другой - сменой принципов формирования технологий социального управления. Кроме того, общественные трансформации вызывают изменения содержания принципов и норм управленческой деятельности, для которых становится характерным использование технологий скрытого воздействия как достаточно легитимных средств, весьма результативных с точки зрения затрат и приемов. В связи с этим становится все более востребованной социологическая рефлексия практики использования технологий скрытого воздействия, их смысла и перспектив.

Анализ современной отечественной литературы указывает на недостаточность работ, посвященных технологиям скрытого воздействия в социальном управлении малыми и средними бизнес-предприятиями. В этих условиях диссертационное исследование, которое предпринял Нуриджанов А.Э., имеет важное значение с точки зрения потребностей не только теории, но и практики.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, включающих 10 параграфов, заключения, списка литературы и приложений. В работе обстоятельно и убедительно обоснована актуальность избранной темы, определены цель, основные задачи, объект и предмет исследования, раскрыты научная новизна и положения, выносимые на защиту, практическая значимость результатов исследования.

В первой главе диссертации определены особенности современного этапа социального управления предприятиями малого и среднего бизнеса, раскрыто содержание скрытого воздействия в управлении, рассмотрен методологический и эвристический потенциал социально-технологического подхода к исследованию и проектированию скрытого воздействия. Во второй главе диссертации раскрываются условия и факторы социального управления предприятиями малого и среднего бизнеса в российском регионе, анализируется опыт применения технологий скрытого воздействия в малых и средних бизнес-организациях. В третьей главе диссертации определены методологические предпосылки моделирования технологий скрытого воздействия, представлена модель скрытого воздействия в управлении предприятиями малого и среднего бизнеса, выделены направления оптимизации практики применения технологий скрытого воздействия в социальном управлении.

Степень обоснованности научных положений и выводов. Обоснованность научных положений и выводов диссертации определяется их широкой теоретической и эмпирической базой. Работа основана на теоретических положениях, раскрывающих место и роль технологий скрытого воздействия в социальном управлении малыми и средними бизнес-предприятиями; теоретических подходах к исследованию социального управления – конфигурационном, фрактальном, рефлексивном, коммуникативном, социально-технологическом. В диссертации используются методы системного, структурно-функционального, институционального и сравнительного анализа, статистические методы сбора и анализа данных. Сбор социологической инфор-

мации производился как количественными (анкетный и экспертный опросы), так и качественными (глубинное интервью, фокус-группы) методами.

Достоверность и новизна результатов. Достоверность и обоснованность полученных диссертантом результатов основывается на непротиворечивости теоретико-методологических положений, составивших его основу, комплексным использованием диссертантом системы теоретических и методологических приемов исследования. Результаты авторских исследований соотнесены с известными экспериментальными данными других исследователей и не противоречат известным положениям социологической науки. Достоверность результатов обеспечивается также широкой эмпирической базой исследования, репрезентативностью выборки и корректной обработкой полученных в ходе социологических исследований данных.

Диссертационная работа обладает определенной научной новизной. В частности, новыми позициями по сравнению с имеющимися в современной социологической литературе по предпринимательству, являются:

- использование принципа фрактальности, согласно которому глобальные социетальные модели социального управления воспроизводятся на более низких управленческих уровнях, что позволило определить и структурировать особенности современного этапа социального развития малых и средних бизнес-предприятий.

- безусловной новизной обладает введенное в научный оборот понятие социально-управленческой конфигурации, интегрирующее системный, деятельностный, коммуникативный подходы к социальному управлению, выступающее методологической основой исследования .

- несомненный прирост нового знания, вносящий вклад в социологию управления, содержится в разработанной автором модели социальной диагностики скрытого воздействия, включающей направленность воздействия, преобладающие каналы его распространения, интенсивность, управленческий профиль воздействия (синергичность, управляемость - неуправляемость, дезорганизация).

-новым является раскрытие особенностей технологий скрытого воздействия в управлении предприятиями малого и среднего бизнеса, связанные с их целевой, функциональной и аксиологической направленностью.

Соответствие паспорту специальности. Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 22.00.08 – «Социология управления»: п.1. «Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах и организациях»; п. 10. «Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры»; п.12. «Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности».

Рекомендации по использованию результатов. Сформулированные в исследовании подходы к моделированию технологий скрытого воздействия и разработанная многофакторная социодиагностическая модель позволяют выявлять характер воздействия этих технологий на управленческий процесс, а также прогнозировать и проектировать возможные пути трансформации социально-управленческих конфигураций на малых и средних бизнес-предприятиях и их последствия, что дает возможность субъектам управления выбирать оптимальные стратегии действия.

Оценка содержания диссертации. Диссертация А.Э. Нуриджанова «Технологии скрытого воздействия в социальном управлении малыми и средними бизнес-предприятиями» дает представление о научной эрудиции автора, его умении правильно ставить проблемы, определять пути их разрешения, систематизировать научные факты и формулировать объективные выводы. Диссертационная работа оставляет впечатление системной и логически корректной научной работы, написанной хорошим языком, нацеленной на решение актуальной научной и практической задачи. Предложенный автором научный аппарат позволил в структурированном виде представить значимые обобщения и выводы, дающие возможность вести речь о приращении научного знания в социологию управления.

Релевантность публикаций автора теме исследования. Результаты диссертационного исследования были опубликованы в 40 публикациях, в числе которых 2 монографии и 19 статей в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Российской Федерации. Кроме того, полученные результаты и выводы прошли апробацию в ходе обсуждения на многочисленных международных и всероссийских научных конференциях.

Вместе с тем, как и всякая работа, диссертационное исследование не лишено определенных недостатков. К ним можно отнести, на наш взгляд, следующее:

1. Очевидной научной заслугой диссертанта является введение в научный оборот понятия «социально-управленческая конфигурация», которая позволяет дать углубленное и адекватное представление о межсубъектном, структурно-функциональном взаимодействии. Вместе с тем, научный и практический потенциал этого понятия не получил, как нам показалось, ожидаемой, более полной реализации.

2. В диссертации, помимо понятий «скрытое воздействие» и «технология скрытого воздействия» широко используется также термин «манипуляция». При этом, он используется и как синоним скрытого воздействия, и как его разновидность, и как его негативный коррелят. Следовало бы более четко определить соотносительное содержание указанных ключевых понятий.

3. В одном из параграфов диссертации обосновываются методологические предпосылки моделирования технологий скрытого воздействия в контексте социологии управления. При этом выделены уровни и принципы моделирования, факторы востребованности технологии скрытого воздействия, их деструктивные и конструктивные функции. Все это позволяет строить технологическую модель скрытого воздействия. Однако остается неясным, недостаточно артикулированным смысл выделения уровней моделирования.

4. Представляется несколько аморфным описание выборки исследования в диссертации и автореферате: не указывается тип выборки, хотя диссертантом было проведено несколько исследований, однако не указано, является ли

это повторным исследованием или это самостоятельные исследования. Не указано количество проведенных фокус-групп и численность респондентов в них участвовавших, а также по каким критериям формировалась выборка для фокус-групп.

5. При формировании выборки следовало бы включить в выборку и предприятия ИТ-сферы, которая сейчас интенсивно развивается, а учитывая высокий уровень образования, инновационность и креативность их сотрудников, можно предположить, что скрытые технологии воздействия в этих организациях будут иметь свои интересные особенности.

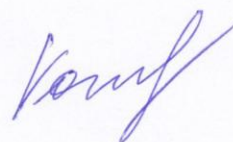
6. В работе имеются недостатки в представлении результатов эмпирических исследований. Так, в таблицах и рисунках не указывается количество опрошенных и год проведения, что является важным, т.к. исследований было несколько. При представлении высказываний участников фокус-групп и экспертов не указаны их котируемые характеристики (пол, возраст, должность) (См. с.127, 139,140 и т.д.)

Высказанные недостатки ни в коей мере не снижают в целом достаточно высокий уровень диссертационного исследования. Диссертация имеет четкую внутреннюю логику, ее построение соответствует поставленной цели и сформулированным исследовательским задачам. Работу отличает глубина и основательность решения поставленных задач, логичность в изложении результатов исследования. Структура работы полностью отражает сформулированные диссертантом задачи исследования, новые, научно значимые результаты их реализации представлены в положениях, выносимых на защиту. Обширная эмпирическая база придает результатам теоретического анализа высокую степень достоверности. Диссертант показал хорошее знание общесоциологической и специальной литературы, способность творчески подходить к решению теоретических проблем.

Вывод. Диссертационная работа А.Э. Нуриджанова «Технологии скрытого воздействия в социальном управлении малыми и средними бизнес-предприятиями» является завершенным, самостоятельным исследованием,

решающим актуальную теоретико-прикладную задачу, которое вносит существенный вклад в развитие социологии управления. Содержание диссертации соответствует требованиям, предусмотренным п.3 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (Утверждено ученым советом НИУ «БелГУ», протокол №5 от 24.12.2018), а ее автор, Нуриджанов Арсен Эдвинович, заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора социологических наук по специальности 22.00.08 – социология управления.

Официальный оппонент –
доктор социологических наук,
профессор,
заведующий кафедрой социологии и
управления персоналом
Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Пензенский
государственный университет»



Г.Б. Кошарная

Научная специальность
22.00.03 – экономическая социология и демография

Почтовый адрес: 440026, Пенза, ул. Красная, 40

Телефон: (8412) 36-82-15

Адрес электронной почты: k-siup@mail.ru

Наименование организации: ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Должность: заведующий кафедрой социологии и управления персоналом Института экономики и управления

