

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.04.04
Государственное и муниципальное
управление

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на тему

«Развитие спортивно-оздоровительных услуг как инструмент
политики народосбережения»

Студент гр.153ЭГм2

Д.Н. Шеболкова

Руководитель
к.э.н., доцент

А.В. Осташков

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Рецензент
Начальник Управления по
регулированию тарифов и
энергосбережению Пензенской области

Н.В. Клак

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

Содержание

Введение	3
1 Теоретические аспекты развития сферы спортивно-оздоровительных услуг в Российской Федерации	8
1.1 Политика народосбережения и формирование российского рынка спортивно-оздоровительных услуг	8
1.2 Организационно-нормативное регулирование сферы спортивно-оздоровительных услуг в Российской Федерации	17
2 Анализ практики реализации спортивно-оздоровительных услуг в контексте проблемы народосбережения	30
2.1 Сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики реализации спортивно-оздоровительных услуг в контексте проблемы народосбережения.....	30
2.2 Государственная поддержка и негосударственные формы развития в сфере спортивно-оздоровительных услуг в контексте проблемы народосбережения	35
3 Пути повышения эффективности реализации политики народосбережения посредством развития спортивно-оздоровительных услуг на федеральном и региональном уровнях ...	46
3.1 Стратегические тенденции развития спортивно-оздоровительной индустрии в Российской Федерации	46
3.2 Оценка, анализ, тенденции развития спортивно-оздоровительных услуг в Пензенской области	57
3.3 Формирование комплекса мер в сфере спортивно-оздоровительных услуг, направленных на совершенствование политики народосбережения в Пензенской области	67
Заключение	83
Список использованных источников	86

Приложения	93
------------------	----

Введение

Актуальность темы магистерской работы определяется социально-демографической ситуацией, сложившейся в настоящее время в России, которая требует неотложных мероприятий по стабилизации человеческих ресурсов. Наиболее оптимальным направлением в этом плане является создание единой государственной системы народосбережения, осуществляющей объединенную деятельность государственных органов и социальных институтов по сохранению российского народа.

Научная новизна связана с тем, что сформулированные мероприятия по созданию система народосбережения призваны планомерно воздействовать на качество жизни всех социальных групп общества в целом и каждого индивида в частности, способствуя созданию оптимальных условий для самореализации и воспроизводства населения. Совершенствование качества жизни населения во многом способствовало бы улучшению демографической ситуации: увеличению продолжительности жизни и творческой активности населения, снижению заболеваемости, инвалидности, смертности, повышению брачной и семейной активности молодежи, росту рождаемости.

Один из инструментов политики народосбережения – это развитие и популяризация профессионального и любительского спорта, спортивно-оздоровительных услуг для населения.

Сфера спортивно-оздоровительных услуг (СОУ) входит в число отраслей экономики, степень развития которых характеризует эффективность и конкурентоспособность общественной и экономической модели государства. На наш взгляд, спортивно-оздоровительные услуги являются той плоскостью, где тесно пересекаются социальная функция государства, коммерческие интересы бизнеса в отношении собственной прибыльности и эффективности трудовых ресурсов, а также текущие потребности населения в повышении качества жизни. Все это вместе должно стать основой для функционирования

всех других сфер экономики. И в этом смысле, спортивно-оздоровительный сектор экономики становится важным фактором стимулирования всех участников рынка к согласованному взаимодействию, учету взаимных общественных и экономических интересов, определению лучших практик хозяйствования.

На рынке города Пензы в настоящее время функционирует значительное число организаций, оказывающих услуги в сфере спортивно-оздоровительных услуг. Они различаются ассортиментом предоставляемых услуг, площадью занимаемых помещений, квалификацией персонала, обеспеченностью спортивным оборудованием и т.д. Поэтому, можно говорить о высоком уровне насыщенности данного регионального рынка. Кроме того, в последнее время в Пензенской области вошло в моде ведение здорового образа жизни, многие пензенцы стали уделять внимание занятиям спортом и оздоровительным процедурам. В то же время нельзя не отметить негативных демографических тенденций в Сурском крае: так, за последние 20 лет население области сократилось более чем на 200 тысяч человек: темпы убыли населения можно назвать катастрофическими. По словам экспертов, решить проблему вымирания, как на региональном, так и на федеральном уровне поможет грамотно выстроенная политика народосбережения.

Таким образом, тема магистерской работы является актуальной и, безусловно, представляет научный интерес.

Теоретической и методологической основой послужили материалы российских и зарубежных ученых, официальных нормативных и законодательных документов, научных конференций, статистических данных. Анализ последних исследований и публикаций по теме магистерской работы показал, что к настоящему времени данная проблема недостаточно изучена. Основные вопросы, связанные с предоставлением спортивно-оздоровительных услуг, а также с политикой народосбережения в данном контексте, рассмотрены в работах таких российских ученых, как: Азоев Г.Л., Арутюнова Д.В., Бакушев В.В., Понеделков А.В., Зейналов И.М., Беляевский, И. К.,

Блэкуэлл, Р., Герасимова Г. Н., Голубков Е. П., Давлетбаева Л. Ф., Долгополов П.С., Ефремов В. С., Кардашова И.Б., Качалкин В. М., Кони́на Д. П., Котлер Ф., Малхотра Н. К., Новаторов Э. В., Перова Е.И., Гаркавенко В.А., Клендар В.А., Потапова О.Н., Райзберг, Б.А., Федоренко А.О. и др.

Перечисленные авторы, несмотря на серьезный вклад в науку, рассматривая в той или иной степени проблемы совершенствования деятельности на предприятиях, оказывающих спортивно-оздоровительные услуги, не в полной мере провели исследование в этой области, а некоторые из их выводов вызывают споры. Поэтому тема магистерской работы разработана недостаточно и требует дальнейшего исследования.

Целью магистерской работы является оценка потенциала спортивно-оздоровительных услуг Пензенской области, как инструмента политики народосбережения.

Для достижения поставленной цели в магистерской работе решены следующие **задачи**:

- 1) выявлены особенности формирования и современное состояние российского рынка спортивно-оздоровительных услуг;
- 2) проанализированы организационно-нормативное регулирование сферы спортивно-оздоровительных услуг в Российской Федерации;
- 3) проведен сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики реализации спортивно-оздоровительных услуг в контексте проблемы народосбережения;
- 4) исследованы различные аспекты государственной поддержки и негосударственных форм развития в сфере спортивно-оздоровительных услуг в контексте проблемы народосбережения;
- 5) раскрыты стратегические тенденции развития спортивно-оздоровительной индустрии в Российской Федерации;
- 6) проведены оценка, анализ, раскрыты тенденции развития спортивно-оздоровительных услуг в Пензенской области;

7) раскрыт комплекс мер в сфере спортивно-оздоровительных услуг, направленных на совершенствование политики народосбережения в Пензенской области.

Объект исследования – комплекс спортивно-оздоровительных услуг.

Предмет исследования – спортивно-оздоровительные услуги, как инструмент политики народосбережения.

В работе использованы общенаучные **методы исследования**, а также такие методы анализа и научного познания, как диалектический, системно-логический, комплексный. Также в магистерской работе применены такие приемы анализа, как наблюдение, сравнение, факторное изучение и другие, которые в целом позволили обеспечить достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций, сформулированных автором в работе.

В процессе исследования применялись системный, институциональный и структурно-функциональный подходы, на основе которых проведен комплексный анализ спортивно-оздоровительных услуг в контексте политики народосбережения.

При изучении проблемной области были использованы законодательные и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации и Пензенской области.

Эмпирической базой исследования послужили данные общегосударственной и региональной статистики, а также результаты социологических исследований. Автором осуществлен также вторичный анализ результатов социологических исследований по данной проблематике, опубликованных в периодической печати.

Практическая значимость магистерской работы заключается в том, что сформулированные по итогам исследования предложения могут быть использованы для совершенствования деятельности на предприятиях, оказывающих спортивно-оздоровительные услуги, а также в процессе преподавания дисциплин в сфере сервиса и менеджмента.

Положения, выносимые на защиту. 1. Современное состояние спортивно-оздоровительных услуг в сфере государственного сектора отражает сдерживающие факторы их развития, проявляющиеся в неразвитости инфраструктуры и недостаточном рекламно-информационном обеспечении физкультурно-оздоровительной деятельности, отсутствии мониторинга условий реализации индивидуальных программ физкультурно-оздоровительной активности населения. 2. Спортивно-оздоровительные услуги в рамках политики народосбережения, ориентированные на восстановление и поддержание здоровья человека делятся по критерию индивидуальной и групповой привлекательности с учётом целевых, дополнительных и сопутствующих оснований формирования программ двигательной активности человека. Необходимо обучение граждан здоровому образу жизни с помощью информационных программ, специально адаптированных к различным возрастным и социальным группам населения. 3. Необходимо развитие сети специализированных учреждений по вопросам формирования здорового образа жизни, включая подготовку соответствующих специалистов. Совершенствование профессиональной подготовки специалистов спортивно-оздоровительных услуг, осуществляемой с учётом потребностей разных категорий граждан, станет более эффективным, если в образовательный процесс студентов включены программы дисциплин специализации: «Спортивно-оздоровительные технологии», «Основы организации спортивно-оздоровительных услуг в санаторно-курортных учреждениях», «Компьютерное проектирование спортивно-оздоровительных программ» по направлению «Государственное и муниципальное управление» и дополнительного профессионального образования по программе «Менеджер спортивно-оздоровительного сектора».

Магистерская работа **состоит из** введения; основной части, содержащей три главы; заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические аспекты развития сферы спортивно-оздоровительных услуг в Российской Федерации

1.1 Политика народосбережения и формирование российского рынка спортивно-оздоровительных услуг

В современных условиях политических и социально-экономических преобразований страны особое внимание уделяется вопросам формирования системы мер, направленной на развитие физического и духовного здоровья нации, формирования навыков здорового образа жизни.

В течение последних трех лет сектор физической культуры и спорта (ФКС) развивался быстрыми темпами и по некоторым оценкам его ежегодный прирост составлял 25% и более. За 2017 г. объем услуг ФКС в сравнении с предыдущим периодом увеличился на 4,2%, показав самый высокий рост среди всех наблюдаемых видов услуг в стране [24].

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) жители России считают, что здоровье – это важнейшая составляющая всей жизни. При этом только 13% отмечают, что на сохранность здоровья влияют физическая нагрузка и спортивные занятия [18].

В нашей стране этот показатель зафиксировался на уровне 11%, из которых 3% вовлечены в занятия спортом, в то время как в США и Европе отметка достигает более 14% от общего числа населения, в Германии – 8,5%, в Голландии – 15,5% [24].

Для формирования положительных тенденций в отрасли правительство РФ стабильно разрабатывает программы и стратегии развития ФКС. Уже вступила в силу федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», результатом

которой являются создание условий, обеспечивающих возможность для всего населения систематически заниматься ФКС [24].

Стремительный рост отрасли ФКС привлекает внимание частных инвесторов, которые осуществляют активные вклады, спонсируя средние по объему спортивные объекты – дворцы спорта и в частном секторе, в особенности - фитнес-клубы, доля которых на данный момент составляет 75% в общем объеме спортивных сооружений [24].

Фитнес-клубы (ФК) это коммерческие спортивные организации, которые работают на рынке платных услуг ФКС. Фитнес относят к мероприятиям физкультурно-оздоровительного типа и в системе классификации продуктов по видам экономической деятельности занимает следующие положение (рисунок 1).

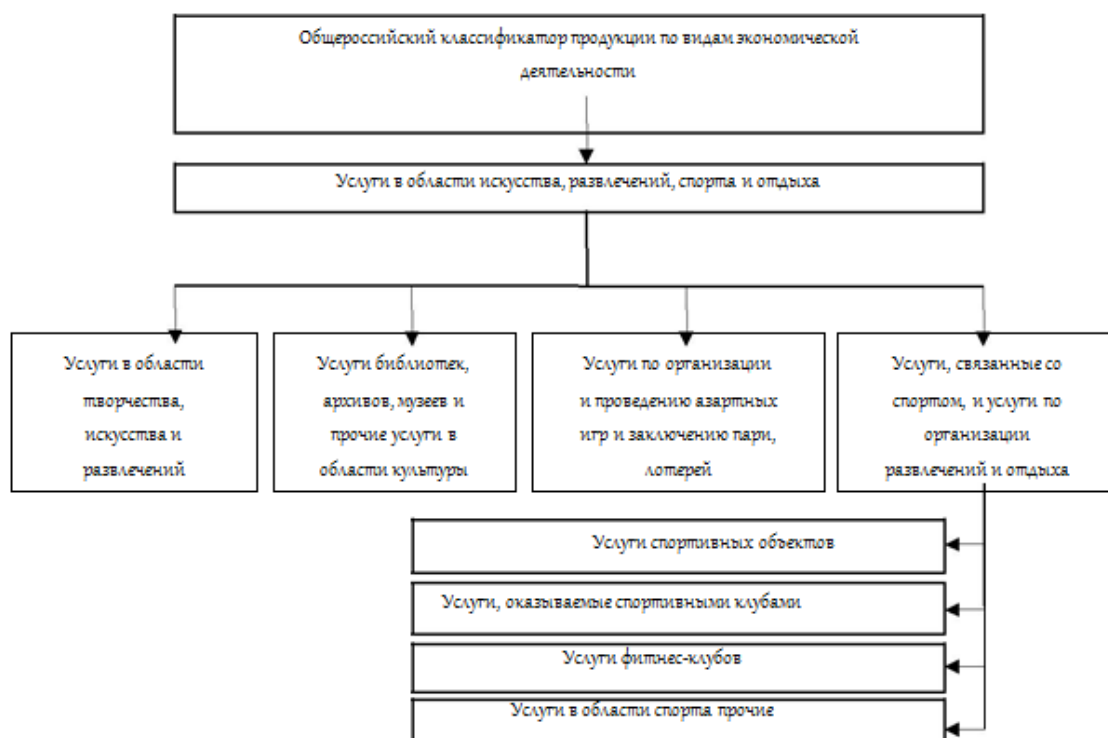


Рисунок 1 – Структура услуг в области искусства, развлечений, спорта и отдыха [17]

В 2016 г. в стране действовало 276,7 тыс. спортивных сооружений, из них: спортивных залов, включая фитнес-клубы - 71,8 тыс.; плавательных бассейнов 4956 ед. и плоскостных спортивных сооружений – спортивные поля,

конькобежные дорожки, лыжные и горнолыжные трассы и др. – 145,6 ед. Подробная структура представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура спортивных сооружений в РФ за 2012-2016 гг. [7]

Спортивное сооружение			Годы			Темп
	2012	2013	2014	2015	2016	прироста
						(2015-2016
						гг.), %
Спортивные залы, тыс.	72,4	74,3	69,6	70,1	71,8	2,4
Плавательные бассейны	4237	4467	4575	4774	4956	3,8
Плоскостные	129,6	133,6	138,3	140,7	145,6	3,4
спортивные сооружения,						
тыс.						
Итого, тыс.				265,9	276,6	4,0

Общее количество спортивных сооружений за 2012-2016 гг. возросло на 4% или на 10,7 тыс. ед. Спортивные залы имеют наименьший темп прироста (2,4%) из всех представленных видов сооружений, но, тем не менее, их число увеличилось на 1,7 тыс. ед. При сохранении данной тенденции в 2017 г. количество спортзалов может достигнуть 73,8 тыс. ед.

Государство РФ предоставляет возможность развития спортивно-оздоровительных услуг, как проявления массового спорта, путем финансовой поддержки. Из общего объема бюджетных ассигнований в России на развитие массового спорта расходуется до 2%, в то время как, например, в Германии, расходы составляют 8%. Оставшуюся часть приходится самостоятельно финансировать местным и региональным бюджетам [6].

В ряде Европейских странах, а именно Венгрии, Португалии, Франции, за развитие массового спорта в большей степени несет ответственность государство, где доля финансирования составляет более 20%. В Финляндии, Швеции, Швейцарии и др. странах финансирование со стороны государства уменьшается, а со стороны местных властей увеличивается и составляет от 80%. В России доля финансирования со стороны государства незначительна, поэтому региональные органы власти вынуждены поддерживать отрасль ФКС самостоятельно.

В результате финансовые вложения в развитие области ФКС происходят за счет оплаты населения страны услуг спортивно-оздоровительного характера. Подробная информация о расходах населения Европы на оплату услуг ФКС в 2016 г., в том числе, и на спортивно-оздоровительные, представлена в таблице в приложении А.

По данным таблицы можно сделать вывод, что большую долю затрат на услуги ФКС занимают в структуре расходов Великобритании (8,1%). На втором месте Венгрия (7,6%), на третьем – Германия (7,1%), причем среднедушевые расходы в Германии превышают расходы Венгрии почти в 1,5 раза, что связано с относительно низким уровнем средней заработной платы в стране.

Российский рынок спортивно-оздоровительных услуг имеет достаточный потенциал для развития. Об этом свидетельствуют результаты проведения маркетинговых исследований. Опрос россиян, проводимый исследовательским центром «РОМИР», показал, что почти 80% жителей стремятся к здоровому образу жизни, причем 23% указали, что готовы приступить к занятиям в ближайшее время [27].

Основным мотивом, побуждающим население к занятиям спортом, является рост числа отклонений в состоянии здоровья человека. В 2014 г. население с заболеваниями составило более 114 млн. чел. [27]. Структура и динамика заболеваний населения по основным группам болезней за 2012-2016 г. представлена в таблице 3.

Основным мотивом, побуждающим население к занятиям фитнеса, является рост числа отклонений в состоянии здоровья человека. В 2016 г. население с заболеваниями составило более 114 млн. чел. [13]. Структура и динамика заболеваний населения по основным группам болезней за 2012-2016 г. представлена в таблице 2.

Наибольший средний темп прироста (2,8%) из представленных групп приходится на заболевания, связанные с наличием избыточного веса у населения, их количество за пять лет увеличилось на 200 тыс. чел. Меньше всего развиваются заболевания сердечнососудистой системы – средний темп

прироста 0,2%. В структуре основных заболеваний населения на долю заболеваний, связанных с избыточным весом приходится 1,4%, на долю заболеваний опорно-двигательного аппарата – 4,6%, и на долю болезней, связанных с сердечнососудистой системой 2%.

Таблица 2 – Структура и динамика заболеваний населения по основным группам болезней в 2012-2016 гг. [13]

Годы	Население с		Заболевания опорно-		Заболевания		Всего
	избыточным		двигательного		сердечнососудистой		заболеваний,
		весом	аппарата		системы		тыс. чел.
	всего,	темп	всего,	темп	всего,	темп	
	тыс.	прироста,	тыс. чел.	прироста,	тыс. чел.	прироста,	
	чел.	%		%		%	
2012	1461	-	4789	-	2345	-	111428
2013	1477	1,1	4767	-0,4	2354	0,3	113922
2014	1519	2,8	4982	4,5	2330	-1,1	113688
2015	1537	1,1	5055	1,4	2364	1,4	114721
2016	1636	6,4	5342	5,6	2370	0,2	114989

Наиболее активной частью населения, привлеченной к занятию фитнесом, остается группа населения в возрасте от 18 до 29 лет. При этом, женщины увлекаются им в четыре раза больше, чем мужчины. Но, так называемая, «европеизация» фитнес индустрии изменяет привычный образ жизни пожилого человека и привлекает к занятиям фитнеса россиян старшего возраста. Например, в США доля людей, посещающих фитнес-клубы в возрасте старше 50 лет, составляет 11%. В России эта цифра намного меньше и составляет 0,9% от всей численности населения [13]. Подробнее данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение лиц, систематически занимающихся ФКС по возрастным группам в 2014-2016 гг. [15, 112]

Возрастная группа, лет	Численность лиц, занимающихся				Темп прироста
		ФКС, млн. чел.			за 2014-2016 гг.,
					%
	2014 г.		2015 г.		2016 г.
0-14	9,2		10,9		11,0
15-29	12,4		13,7		14,1

Продолжение табл.3

Возрастная группа, лет	Численность лиц, занимающихся			Темп прироста за 2014-2016 гг.,
		ФКС, млн. чел.		
30-59	5,9	6,2	6,8	9,6
60 и более	0,4	0,6	0,7	16,6
Всего занимающихся ФКС в	19,4	21,8	22,3	2,2

На основании данных таблицы, можно сказать, что по всем возрастным группам наблюдается прирост населения, занимающегося ФКС. Темп прироста за 2014-2016 гг. по всем возрастным группам составил 2,2%. По возрастным группам наибольший прирост населения, занимающегося ФКС, наблюдается в возрасте 30-59 лет и возрасте 60 лет и старше. Таким образом, можно сказать, что взрослое поколение, стремится заниматься ФКС, а в частности и занятиями фитнеса, который определяется ими как «источник энергии» для дальнейшей жизни.

Важная составляющая в формировании спроса на услуги фитнеса – наличие квалифицированного персонала. Фитнес-тренеры, инструкторы, обладающие высоким уровнем знаний, навыкам и подготовки существенно повышают престижность ФК. В России среднегодовая численность занятых в экономике в области ФКС в 2016 г. составила 253 тыс. чел. (таблица 4).

Таблица 4 – Динамика среднегодовой численности населения занятого в экономике в области ФКС по РФ 2012-2016 гг. [17]

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Число занятых в области ФКС,					
тыс. чел.	252,40	252,60	254,70	252,00	251,30
Темп прироста, %		0,08	0,83	-1,06	-0,28

Численность населения, занятого в экономике в области ФКС снижается, спад в 2016 г. составил 0,28%. За пять лет число работников сократилось на 1,1 тыс. чел. За последние несколько лет в фитнес индустрии наметилась тенденция самостоятельного обучения в квалификации «фитнес тренер».

Потребители предпочитают лично разобраться во всех аспектах занятий фитнесом и при этом сэкономить на услугах профессиональных тренеров.

Основными факторами, влияющими на развитие рынка спортивно-оздоровительных услуг, все же остаются численность и доходы населения страны.

По состоянию на 1 января 2017 г. численность населения страны составила 146,6 млн. чел. и она ежегодно растет, а вместе с ним и показатель численности населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом. Динамика показателей отображена на рисунке в приложении Б.

Приблизительно ежегодный темп прироста населения, занимающегося ФКС, составляет 2,2 %, и в 2016 г. число лиц, занимающихся ФКС, зафиксировалось на отметке 32,6 млн. человек.

Рост затрат на оплату услуг ФКС, позволяет судить, не только о популяризации фитнес направления, но и о росте денежного дохода россиян. Оборот платных услуг ФКС составил в 2015 г. более 58 млрд. руб. (таблица 5) [58, с. 125].

Номинальная заработная плата за пять лет увеличилась на 53% и составила в 2016 г. 32,5 тыс. руб. Ежегодный средний темп прироста зафиксировался на уровне 11% [58, с. 130].

Оборот платных услуг населению в сфере физической культуры и спорта ежегодно увеличивается на 7%, учитывая данную динамику можно сделать прогноз на 2017 г., таким образом, оборот платных услуг населению в 2017 г. примерно составит 65 млн. руб.

Таблица 5 – Динамика платных услуг населению в области физической культуры и спорта за 2011-2017 гг. [58, с. 133]

	Номинальная	Объем платных услуг населению по РФ, млн. руб.	Из них в области физической культуры и спорта		Темп
	заработная плата, руб. в				прироста
Годы	год			доля в общем объеме, %	услуг ФКС, %
	месяц		млн. руб.		
2011	20952,2	4943482,0	30089,0	0,61%	-

Продолжение табл. 5

	Номинальная		Из них в области физической		Темп
	заработная	Объем платных услуг населению по РФ, млн. руб.	культуры и спорта		прироста
Годы	плата, руб. в			доля в общем	услуг ФКС,
	месяц		млн. руб.	объеме, %	%
2012	23369,2	5540654,0	33909,0	0,61%	12,6
2013	26628,9	6036839,0	37475,0	0,62%	10,5
2014	29792,0	6927482,0	47849,0	0,69%	27,6
2015	32495,4	7467521,0	53973,0	0,72%	12,7
2016	43408,2	7859167,0	58908,0	0,75%	9,1
2017	43723,2	8587491	65166,6	0,78%	3,5

Что касается оборота платных услуг в сфере физической культуры и спорта на душу населения, данный показатель увеличивается ежегодно примерно на 9% и в 2015 г. составил 402,6 руб. на 1 жителя РФ. Динамика оборота платных услуг физической культуры и спорта на душу населения в РФ представлена на рисунке 2.

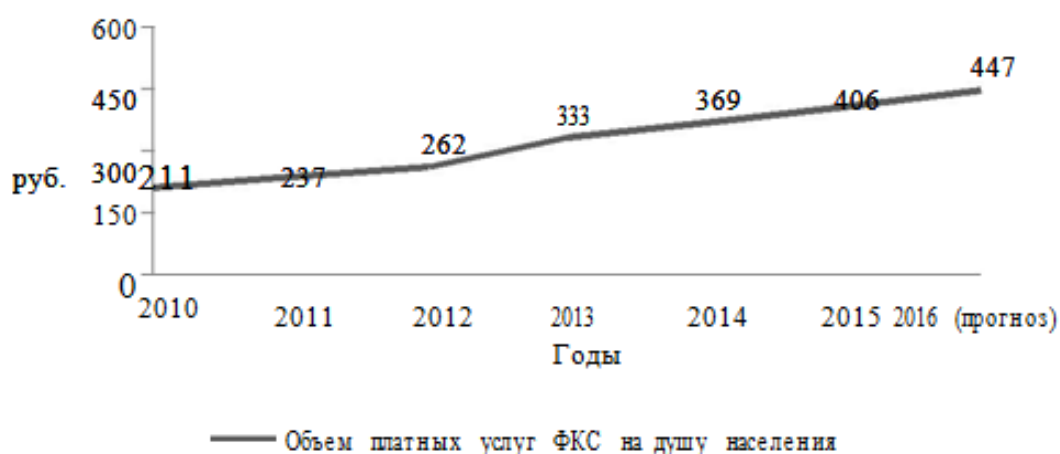


Рисунок 2 – Динамика оборота платных услуг физической культуры и спорта на душу населения 2010-2016 гг. [61]

Таким образом, российский рынок спортивно-оздоровительных услуг развивается средними темпами – прирост за последние пять лет составил 9%.

За прошлый год объем рынка платных услуг в области физической культуры и спорта в денежном выражении составил 58 млрд. руб. По итогам прогноза, в случае сохранения тенденции, в 2016 г. объем платных услуг ФКС преодолел границу в 65 млрд. руб.

Главные факторы, тормозящие развитие рынка, это не достаточная вовлеченность и финансирование государством отрасли ФКС, а также низкая обеспеченность квалифицированными кадрами.

Основными положительными индикаторами развития рынка спортивно-оздоровительных услуг стал рост таких показателей, как:

- численность населения;
- уровень доходов населения;
- возрастной и количественный состав лиц, занимающихся ФКС.

Рассмотрим понятие и сущность политики народосбережения.

В действующих нормативно-правовых актах отсутствует четкое определение политики народосбережения. В то же время в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р, в главе III разделе 1 под названием «Демографическая политика и политика народосбережения» указаны составляющие политики народосбережения [6]. Среди них:

- а) снижение смертности населения;
- б) сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение роли профилактики заболеваний и формирование здорового образа жизни (к данному направлению следует отнести также предоставление и развитие спортивно-оздоровительных услуг);
- в) повышение уровня рождаемости;
- г) управление миграционными процессами в целях снижения дефицита трудовых ресурсов в соответствии с потребностями экономики;
- д) обеспечение защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Некоторыми политическими активистами и современными исследователями предлагается проект новой Конституции России, в которой одна из статей посвящена народосбережению в России. В соответствии с содержанием данной проектной статьи государственные планы и программы развития, решения и действия государственных органов и их должностных лиц должны быть направлены на народосбережение: укрепление здоровья, семьи, повышение рождаемости, снижение числа аборт, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, снижение смертности населения [48].

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать следующее понятие исследуемого термина: политика народосбережения подразумевает комплекс мероприятий по сохранению того населения, которое проживает в настоящее время в России, включая представителей всех социальных групп, независимо от степени их значимости в трудовой и экономической жизни общества и выполняемой социальной роли.

1.2 Организационно-нормативное регулирование сферы спортивно-оздоровительных услуг в Российской Федерации

Сфера спортивно-оздоровительных услуг (СОУ) входит в число отраслей экономики, степень развития которых характеризует эффективность и конкурентоспособность общественной и экономической модели государства. Не оказывая значимого влияния на такие параметры, как ВВП или макроэкономическая стабильность, тем не менее, данная отрасль является индикатором степени развития социально-экономических институтов и присутствия общественного запроса на новое качество человеческого капитала и трудовых ресурсов [59, с. 68].

Современное информационное общество формирует повышенные требования к согласованию интересов различных экономических субъектов.

В этой связи, например, возникают многочисленные общественные и отраслевые объединения, формируются новые государственные институты, консолидируются позиции предпринимательства.

По мнению специалистов, спортивно-оздоровительные услуги (далее - СОУ) являются той плоскостью, где тесно пересекаются социальная функция государства, коммерческие интересы бизнеса в отношении собственной прибыльности и эффективности трудовых ресурсов, а также текущие потребности населения в повышении качества жизни. Все это вместе должно стать основой для функционирования всех других сфер экономики. И в этом смысле, спортивно-оздоровительный сектор экономики становится важным фактором стимулирования всех участников рынка к согласованному взаимодействию, учету взаимных общественных и экономических интересов, определению лучших практик хозяйствования.

Таким образом, можно выделить два ключевых компонента рынка СОУ: непосредственно рыночный и регулятивно-социальный государственный. Государство определяет вектор развития СОУ как элемента социальной политики, формирует нормативно-правовую базу рынка, выделяет финансирование на соответствующие государственные программы, обеспечивает реализацию государственной политики на всех уровнях - федеральном, региональном, муниципальном. Кроме того, именно на государство возложена функция стимулирования бизнеса к участию в рыночных проектах СОУ, популяризации данной сферы среди населения.

Так, согласно ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [2] основными принципами, на которых базируется законодательство о физической культуре и спорте, являются:

- свободный доступ к физической культуре и спорту, которые рассматриваются как необходимые условия развития не только физических, но и интеллектуальных и нравственных способностей личности;
- доступность объектов спорта для всех категорий граждан и групп населения;

- единство нормативно-правовой базы в рассматриваемой области на территории всей страны;
- эффективное сочетание мер государственного регулирования с мерами саморегулирования в отрасли спорта и физической культуры;
- безопасность жизни и здоровья лиц, как занимающихся физической культурой и спортом, так и участников, и зрителей спортивных мероприятий;
- непрерывность и преемственность физического воспитания граждан;
- развитие всех видов спорта с учетом их уникальности, социальной и образовательной функций, а также специфики предоставления.

Для обеспечения развития массового спорта на государственном уровне управления предусматриваются [59]:

- разработка и реализация государственной политики в рассматриваемой области;
- подготовка и реализация программ развития физической культуры и спорта в стране;
- подготовка кадров в области физической культуры и спорта;
- пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- научно-методическое обеспечение отрасли;
- строительство и реконструкция объектов спорта;
- научные исследования в отрасли;
- и прочее.

Такой подход позволяет осуществлять комплексные решения в отрасли физической культуры и спорта и постепенно формировать условия для вовлечения как можно большего количества участников в данную сферу.

Реализации этой цели будут способствовать и мероприятия по расширению возможностей для вовлечения граждан в сферу спорта по месту работы, жилья, отдыха, что становится возможным на основе:

- предоставления работникам условий для занятий физической культурой и спортом, проведения физкультурных, спортивных и реабилитационных мероприятий;

- предоставления работникам и членам их семей возможности использовать объекты спорта, спортивное оборудование и инвентарь, принадлежащих организации, в удобное для них время;

- создания условий руководством турбаз, санаториев и домов отдыха для использования имеющейся у них спортивно-оздоровительной базы в процессе лечения и отдыха граждан с целью укрепления их здоровья, профилактики и лечения заболеваний;

- создания условий органами местного самоуправления для развития физической культуры и спорта по месту жительства и месту отдыха граждан [2].

Необходимо отметить в этой связи, что в целом закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в большей степени задает рамочные условия развития спорта в РФ, практически не затрагивая вопросы рыночного продвижения СОУ. В первую очередь, речь идет об отсутствии положений о развитии инфраструктуры массовых спортивно-оздоровительных услуг как основы новых организационно-экономических форм в отрасли. Переход от узконаправленного понимания спорта в системе государственных ценностей к интеграции СОУ в текущую модель социально-экономического развития страны должно, по нашему мнению, изменить статус массового сегмента спорта на приоритетный в вопросе конкурентоспособности трудовых ресурсов страны.

В этой связи, более актуальной представляется разработанная в 2015 году «Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [5], учитывающая современные тенденции развития сферы физической культуры и спорта и необходимости удовлетворения возросших запросов потребителей.

При этом данная программа согласуется с основными положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [6], определяющей необходимость скорейшего перехода от экспортно-сырьевой модели экономического роста к

инновационной модели, что позволит сформировать принципиально новый механизм социального развития, базирующийся на развитии человеческого потенциала страны. Кроме того, Концепцией [6] предусматривается рост конкурентоспособности национального спорта как основы дальнейшего развития отрасли.

На обеспечение поставленной цели направлены две основные задачи: развитие системы массового спорта и развитие спорта высших достижений. При этом особый акцент делается на то, что базой для реализации поставленных цели и задач должно стать действенное правовое поле, позволяющее расширить спектр предоставляемых отраслью услуг.

Финансовая поддержка определенных выше мероприятий должна осуществляться за счет консолидированных средств бюджета и негосударственных организаций. Такое решение, по мнению экспертов, позволяет судить о перспективах взаимодействия рыночных и государственных регуляторов в сфере физической культуры и спорта и формировании предпосылок для становления рынка спортивно-оздоровительных услуг.

Таким образом, уже в базовом документе страны сфера спорта рассматривалась как локомотив дальнейшего развития народнохозяйственного комплекса, для чего в первую очередь необходимо действенное правовое регулирование, и, во вторую, - налаживание эффективных взаимодействий между всеми участниками сферы физической культуры и спорта, что позволит сформировать рынок спортивных услуг, отвечающий современным потребностям всех категорий населения.

В целом следует отметить, что в сфере физической культуры и спорта наблюдается поступательное развитие мер правового регулирования и формирования обеспечивающих основ для развития отрасли. Однако применение старых методик при работе объектов сферы физической культуры и спорта, а также при развитии массового спорта и спорта высших достижений не позволяет преодолеть барьер, сдерживающий проникновение рыночных инструментов в данную отрасль. Именно данное положение, на наш взгляд,

является приоритетной задачей, требующей скорейшего решения и обеспечивающей рост конкурентоспособности отрасли.

В результате приоритетным направлением дальнейшей социальной и экономической политики государства становится необходимость ведения здорового образа жизни населением страны посредством использования современных инструментов, средств, методов. При этом значимый вклад в формирование здорового образа жизни должно внести формирование соответствующих условий для занятий физической культурой и спортом для различных групп населения. Кроме того, необходимо развитие спортивной инфраструктуры и обеспечение к ней доступа всех категорий населения, а также повышение конкурентоспособности отечественного спорта на мировом рынке.

Именно эти направления отражены в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [5], что свидетельствует о системном формировании правовой базы в сфере спорта. Согласно Стратегии [5], развитие спорта и физической культуры позволит обеспечить рост человеческого потенциала России. В результате следования действенной социальной политике, проводимой государством, становится возможной реализация в исследуемой сфере современных подходов к развитию отрасли физической культуры и спорта.

Этому должны способствовать задачи по:

- созданию современной национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения;
- модернизации сети образовательных учреждений;
- совершенствованию методики подготовки спортсменов;
- формированию действенной системы ресурсного обеспечения отрасли;
- подготовке кадров для сферы физической культуры и спорта;
- широкому внедрению научных результатов в исследуемой сфере;
- формированию и расширению инфраструктуры рынка спортивных услуг;

- финансовому обеспечению отрасли на основе использования рыночных и государственных инструментов;

- обеспечению информационной открытости физкультурно-спортивного комплекса страны.

Безусловно, что системности реализуемых в отрасли физической культуры и спорта мероприятий должно способствовать не только правовое регулирование в данной сфере, но и меры по территориальному развитию, что позволит охватить большие территории и вовлечь в занятия спортом большее количество населения посредством строительства новых объектов физической культуры и спорта. При этом следует учитывать уже сложившиеся особенности потребления тех или иных видов услуг в конкретном субъекте федерации, а также сформировавшуюся инфраструктуру.

В целом тенденции последних лет свидетельствуют о том, что, благодаря программным мероприятиям, реализуемым на уровне государственных органов управления, многие организации спорта и физической культуры смогли преодолеть негативный тренд развития и создать импульс для формирования устойчивого потенциала отрасли в целом. Дальнейшее эффективное развитие физической культуры и спорта становится возможным в условиях развитой инфраструктуры и эффективном применении методических решений. При этом необходим учет потребностей всех целевых аудиторий, а также специфики деятельности различных участников исследуемой сферы [40].

Анализ вариантов решения этих задач показал целесообразность использования интенсивного варианта, предусматривающего применение программно-целевого метода. При этом, следует учитывать, что социальная значимость задач обуславливает необходимость доминирования государственных регуляторов при их решении. Следовательно, государством должен быть реализован комплекс мер, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, и ориентированных на повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений [40].

Таким образом, дальнейшее развитие сферы физической культуры и спорта должно развиваться по следующим основным направлениям [4]:

- строительство спортивных объектов шаговой доступности с учетом интересов лиц с ограниченными возможностями;
- развитие материально-технической базы по наиболее массовым видам спорта;
- обеспечение непрерывности процессов обучения и спортивной подготовки;
- формирование спортивного резерва;
- обеспечение развития спортивной инфраструктуры Северо-Кавказского, Дальневосточного и Крымского федеральных округов.

Развитие сферы физической культуры и спорта по этим направлениям обеспечит эффективность функционирования рассматриваемой сферы в долгосрочном периоде времени, а также рост конкурентоспособности как отдельных видов спорта, организаций, их предоставляющих, так и всей отрасли в целом. Достижение данной цели будет свидетельствовать о сбалансированном развитии общества и о поддержании на должном уровне здоровья граждан.

Таким образом, государственные программы поддержки в сфере физической культуры и спорта ориентированы в основном на обеспечение доступности всех слоев населения к услугам, оказываемым в этой сфере. В результате, средства, поступающие из федерального, регионального и местного бюджетов представляют собой доминирующую часть в общем объеме финансирования программных мероприятий, инициированных государством.

В таблице в приложении В представлены данные по финансированию мероприятий согласно Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [5]. Данные финансовые средства должны позволить обеспечить потребности населения в спортивных объектах шаговой доступности и объектах спортивной инфраструктуры.

Как видно из таблицы (приложение В), основная доля средств должна поступить из федерального бюджета. Средства субъектов РФ будут привлекаться только при необходимости развития территорий, что в настоящее время определяется геоэкономическими изменениями.

В целом сложившаяся последовательность в сфере правового регулирования рассматриваемой отрасли позволяет осуществлять мероприятия ФЦП в рамках Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. В результате становится возможным достижение следующих целевых показателей Стратегии к 2020 году [5]:

- рост количества систематически занимающихся физической культурой и спортом граждан до 40% населения;
- рост количества систематически занимающихся физической культурой и спортом людей с ограниченными физическими возможностями до 20 % от общего количества таких лиц;
- рост количества систематически занимающихся физической культурой и спортом обучающихся до 80 % от общего количества обучающихся.

Строительство объектов инфраструктуры спортивно-оздоровительных услуг тесным образом связано с вопросами территориального планирования и соответствия параметрам социально-экономического развития регионов.

Заданные рамочные показатели обеспеченности населения спортивно-оздоровительными услугами, сформированные федеральными программами, должны достигаться с учетом потребностей муниципалитетов и опираться на территориально-сбалансированный отраслевой анализ региональных властей.

Необходим также механизм обратной связи, опирающийся на статистические данные и реальные потребности рынка и населения.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования возрастает значимость мер государственного статистического наблюдения за развитием физической культуры и спорта, которое осуществляется на основе регламентированных форм федерального статистического наблюдения, и мониторинга социально-экономического развития. В результате, становится

возможной реализация актуальных мероприятий, отмеченных как на региональном, так и на федеральном уровнях власти. В частности, полученные данные позволяют сделать вывод о положительной динамике роста занимающихся физической культурой и спортом не только среди взрослого населения, но и среди детей и подростков, которые смогли удовлетворить свои потребности в построенных в рамках программных мероприятий спортивных объектах.

Отметим, что проблема преодоления низкого уровня вовлеченности в сферу физической культуры и спорта детей и подростков является одной из наиболее актуальных в рамках реализуемой государством социальной политики и ее решение будет способствовать росту экономических показателей развития народного хозяйства страны в целом.

В целом, для современного этапа развития сферы физической культуры и спорта сложилась определенная преемственность в правовом обеспечении отрасли. Это позволяет уточнять принятые на государственном уровне власти решения местными органами самоуправления [28, с. 15].

Таким образом, именно на органы местного самоуправления возлагается функция по разработке и внедрению эффективных механизмов оказания физкультурно-спортивных услуг населению с учетом территориальных особенностей региона, что обеспечивает условия для развития спортивного рынка. В этой связи государственные органы власти должны принимать решения, учитывая практические особенности их реализации в сфере физической культуры и спорта. Это позволит обеспечить эффективность реализуемых мер и будет способствовать скорейшему преодолению негативных тенденций в отрасли [28, с. 17].

В целом следует отметить, что функция государства по поддержке спортивно-оздоровительных услуг может быть реализована не только в сфере нормативного сопровождения отрасли, финансирования и развития инфраструктурных проектов, но и непосредственно в механизмах оказания услуги населению. На наш взгляд, активное участие муниципальных властей в

предоставлении СОУ в наибольшей степени соответствует реализации социальной функции государства, позволяет использовать такую организационно-экономическую форму оказания услуг для развития конкурентоспособности трудовых и материальных ресурсов на местах.

Подтверждением этому являются утверждаемые на муниципальном уровне регламенты оказания услуг по проведению физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на определенной территории. В частности, документом предусматривается реализация мер по:

- пропаганде здорового образа жизни среди населения;
- популяризации видов спорта с учетом особенностей местности, сложившихся предпочтений местного населения;
- созданию условий для формирования и удовлетворения запросов и потребностей населения всех возрастных категорий;
- формированию у населения устойчивого интереса не только к регулярным занятиям физической культурой и спортом, но и к здоровому образу жизни и повышению уровня образованности в этой области;
- улучшению качества физического воспитания населения на всех уровнях.

Отметим, что именно на муниципальном уровне физкультурно-спортивные мероприятия приобретают форму физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий [43, с. 63].

Таким образом, практически рынок спортивно-оздоровительных услуг начинает формироваться на уровне муниципалитетов. При ориентации рынка спортивно-оздоровительных услуг на интересы потребителей, их можно рассматривать как основных участников данного рынка. Уточняя, можно выделить следующих основных участников формируемого рынка спортивно-оздоровительных услуг:

- граждане;
- организации всех организационно-правовых форм и форм собственности.

Отметим, что к категории граждан отнесено все население района вне зависимости от половозрастных признаков и физических ограничений, а также профессиональные спортсмены и команды спортивных коллективов, специалисты в области физической культуры и спорта. К организациям, помимо перечисленных групп, отнесены также и индивидуальные предприниматели [43, с. 66].

Таким образом, регламенты создают правовое поле для расширения организационно-экономических форм хозяйствования в сфере спортивно-оздоровительных услуг. В дальнейшем сформировавшиеся таким образом организационно-экономические формы хозяйствования в рассматриваемой сфере должны быть подвергнуты рыночной корректировке. Это означает, что в складывающихся условиях влияние рынка на развитие сферы спортивно-оздоровительных услуг значительно и пренебрежение им не позволит сформировать конкурентоспособный спортивно-оздоровительный комплекс на уровне страны.

Отметим, что разработка мероприятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг на уровне регионов осуществляется на основе политики, проводимой Министерством спорта Российской Федерации. В рамках утверждаемых им правовых положений определяются прогнозные показатели, которые планируется достичь к определенному сроку.

Таким образом, можно видеть, что ключевые показатели не учитывают территориальных особенностей региона и носят обобщенный характер. Ранее представленные данные свидетельствуют о неравномерном размещении объектов физической культуры и спорта по регионам, а также дифференциации по видам спорта и количеству занимающихся на территории. В этой связи, для каждого отдельного региона приоритетными будут отличные от других меры по развитию сферы физической культуры и спорта.

В целом Министерству спорта Российской Федерации отводится ключевая роль в организации публичных мероприятий, призванных консолидировать усилия государства, отраслевого бизнес-сообщества,

представителей промышленности и общественных организаций в развитии рынка спортивно-оздоровительных услуг и спорта в РФ.

Таким образом, роль государства в развитии рынка спортивно-оздоровительных услуг не сводится только лишь к правовому регулированию, оказанию наиболее востребованных социальных оздоровительных услуг и развитию инфраструктуры. Актуальные задачи отрасли находятся в сфере гармонизации деятельности различных хозяйствующих субъектов и организационно-экономических форм оказания услуг.

2 Анализ практики реализации спортивно-оздоровительных услуг в контексте проблемы народосбережения

2.1 Сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики реализации спортивно-оздоровительных услуг

Современная демографическая ситуация в России требует незамедлительных мероприятий по стабилизации человеческих ресурсов. В связи с этим необходимо сформировать единую государственную систему народосбережения, направленную на осуществление целенаправленной деятельности государственных органов и всех социальных институтов по сохранению и приумножению российского народа. Система народосбережения призвана планомерно воздействовать на качество жизни всех социальных групп общества в целом и каждого индивида в частности, способствуя созданию оптимальных условий для самореализации и воспроизводства населения. Именно через совершенствование качества жизни населения можно достичь положительных демографических сдвигов: увеличение продолжительности и творческой активности населения, снижения заболеваемости, инвалидности, смертности, повышения брачной и семейной активности молодежи, роста рождаемости.

Народосбережение подразумевает комплекс мероприятий по сохранению того населения, которое проживает в настоящее время в России, включая представителей всех социальных групп, независимо от степени их значимости в трудовой и экономической жизни общества и выполняемой социальной роли [45, с. 82].

Существующие в настоящее время национальные проекты «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», приоритетный Национальный проект «Здоровье», концепция развития системы

здравоохранения в Российской Федерации до 2020 года», программы по стимулированию рождаемости, охране материнства и детства, федеральная программа «Дети России» и другие малоэффективны, так как сформированы по ведомственному принципу и направлены лишь на определенные сферы жизнедеятельности общества, либо на отдельные, наиболее нуждающиеся и уязвимые социальные группы. Высокая степень разрозненности и отсутствие учета взаимозависимости всех социальных институтов и социальных групп общества, всех сфер социально-экономической жизни общества тормозит и даже полностью блокирует развитие этих проектов.

Общество невозможно рассматривать отдельно от его населения, как и население нельзя рассматривать по отдельным социальным группам в решении такой задачи, как народосбережение. Именно поэтому необходимо создать единую целостную концепцию народосбережения, охватывающую все социальные группы и сферы жизнедеятельности общества [29, с. 115].

В современных демографических условиях вопрос сохранения здоровья населения является самым актуальным. На решение именно этой задачи направлена деятельность российской Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки» (далее – Ассоциация).

Ассоциация – межсекторальная площадка для реализации современных стратегий и новых управленческих подходов по созданию здоровьесберегающего пространства в Российской Федерации [23].

Сохранение и развитие человеческого потенциала в каждом муниципальном образовании, укрепление здоровья, улучшение качества жизни населения – приоритеты деятельности Ассоциации.

С момента создания Ассоциация «Здоровые города, районы и поселки» была признана российской национальной сетью Проекта Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения «Здоровые города» и в 2017 году подтвердила свою аккредитацию. Проект «Здоровые города» уже более 25 лет реализуется при поддержке Европейского

регионального бюро Всемирной организации здравоохранения и сегодня Информационно-просветительская деятельность по профилактике не инфекционных заболеваний и формированию здорового образа жизни перерос в глобальное движение, охватывающее более 1800 городов из 55 стран мира [23].

Сегодня в Ассоциацию входят 44 муниципальных образования из семи федеральных округов Российской Федерации (Приволжского, Сибирского, Северо-Западного, Северо-Кавказского, Южного, Центрального, Дальневосточного), численность населения которых составляет уже более 14 млн. человек [24].

Партнерами Ассоциации являются: Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД России, Министерство спорта Российской Федерации, Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения, страновой офис Всемирной организации здравоохранения в Российской Федерации, Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации», Государственный научно-исследовательский Центр профилактической медицины Министерства здравоохранения Российской Федерации, Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения Российской Федерации, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, ряд ведущих научно-исследовательских университетов России и другие организации [29, с. 118].

Инициативы Ассоциации, такие как Международная конференция ВОЗ «Здоровые города» в Санкт-Петербурге (2012 г.), проекты «Здоровые города без табака» (2013-2014 гг.) и «Крепка семья – сильна Россия» (2015 г.), открытый конкурс «Здоровый университет» среди образовательных организаций высшего образования (2016 г.), открытый конкурс студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров» (2016 г.),

Всероссийский интернет-урок «Профилактика наркомании в образовательной среде» (2016 г.), выдвинули ее в число ведущих общественных организаций Российской Федерации [36].

Ассоциация проводит оценку и распространение лучших муниципальных практик, организует обучающие тематические семинары и вебинары с участием экспертов российского и международного уровня, разрабатывает новые инициативы и проекты, направленные на улучшение здоровья и качества жизни населения.

Практический опыт деятельности Ассоциации отражен в Межведомственной стратегии Российской Федерации по формированию здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года как эффективный современный подход формирования единой здоровьесберегающей среды [36].

С апреля текущего года по март следующего проходит первый (отборочный) этап, в ходе которого проводятся 10 смотров-конкурсов: «Самый здоровый класс», «К здоровой семье через детский сад», «Самый здоровый педагогический коллектив» образовательных учреждений города, «Самый здоровый педагогический коллектив» учреждений отрасли культуры, «Лучшее учреждение спортивной направленности», «Самый здоровый трудовой коллектив», «Самое здоровое блюдо», «Самая лучшая передача или публикация, посвященная здоровью», «Самая здоровая группа», «Самая здоровая семья». Традиционно итоги Фестиваля здоровья подводятся в День здоровья на городской торжественной церемонии с награждением победителей и лауреатов дипломами, ценными подарками, денежными премиями. Ежегодно в Фестивале принимают участие более 100 учреждений и предприятий города, а также 20 ставропольских семей. Награды получают 70 победителей. 7 апреля в городе Ставрополе с большим размахом отмечается День здоровья. В 2015-2016 годах в рамках этой даты проведено более 100 мероприятий, в которых были задействованы все органы администрации города Ставрополя, подведомственные учреждения социальной сферы [40].

От того, насколько грамотно, профессионально, доступно будет предложена информация о возможностях и методах сохранения здоровья, во многом зависит эффективность политики муниципалитета по созданию берегающей среды. Для формирования ценностных ориентаций и мотивации к укреплению собственного здоровья информация должна быть регулярной и учитывать интересы аудитории, ее возрастные особенности.

Особую эффективность в настоящее время приобретает продвижение идей здорового образа жизни в социальных сетях и в наружной рекламе. Грамотная информационная политика муниципалитета, общественно-значимые мероприятия и акции, образовательно-воспитательные программы – все это базисные составляющие в работе по мотивации населения к ведению здорового образа жизни [45, с. 83].

Информационно-просветительская деятельность во многих городах Ассоциации осуществляется с учетом этих подходов: от однодневных целевых акций до долгосрочных кампаний, предусматривающих воздействие на конкретные группы населения и активное участие граждан в мероприятиях по продвижению идей здорового образа жизни.

Сегодня спортом у нас занимаются чуть более 300 тыс. человек - это лишь 0,2% населения. Для сравнения: в США - мировой лидер в данной области - спортом увлечены 14,1% жителей (39,4 млн. человек). Даже если взять менее развитый британский рынок, разница будет ощутима - в Британии спортом занимаются 6% жителей (3,5 млн. человек). Проигрываем мы и "на столичном уровне". "В Лондоне спортом занимаются 26 процентов населения, а в Москве всего два", - говорит Анастасия Юсина, генеральный директор компании "Страта Партнерс" (управляет российскими сетями клубов Orange Fitness и City Fitness) [40].

Иными словами, резервы роста у российского рынка спортивно-оздоровительных услуг есть, и главный - развитие среднего ценового сегмента. Отечественный рынок спортивных услуг начинал развиваться лет двенадцать назад с премиум-сегмента (цена годовой клубной карты - 1500-4000 долларов),

но сегодня он заполнен на 70-90%. "В премиум-сегменте уже становится тесно. Если раньше спортивные центры в Москве окупались за год-два, то сегодня срок окупаемости вырос до трех-пяти лет", - говорит президент MAGRAM MR Марина Малыхина. Поэтому все больше игроков приступают или, по крайней мере, планируют приступить к освоению среднего сегмента (600-1000 долларов за годовую карту). Так, один из лидеров - компания World Class (занимает около 10% московского рынка в целом и до 40% премиум-сегмента) - активно прорабатывает варианты развития в среднем ценовом сегменте. А "Страта Партнерс" - одна из трех наиболее динамично развивающихся компаний отрасли - объявила о намерении в ближайшие пять лет открыть 60 фитнес-клубов, рассчитанных на среднего потребителя. Пока, однако, реальные достижения гораздо скромнее амбициозных планов: те, кто выходит в средний сегмент, сталкиваются с целым рядом препятствий.

2.2 Государственная поддержка и негосударственные формы развития в сфере спортивно-оздоровительных услуг в контексте проблемы народосбережения

В целом, следует отметить, что в сфере физической культуры и спорта наблюдается поступательное развитие мер правового регулирования и формирования обеспечивающих основ для развития отрасли. Однако, применение старых методик при работе объектов сферы физической культуры и спорта, а также при развитии массового спорта и спорта высших достижений не позволяет преодолеть барьер, сдерживающий проникновение рыночных инструментов в данную отрасль. Именно данное положение, на наш взгляд, является приоритетной задачей, требующей скорейшего решения и обеспечивающей рост конкурентоспособности отрасли.

В результате, приоритетным направлением дальнейшей социальной и экономической политики государства в области народосбережения становится необходимость ведения здорового образа жизни населением страны посредством использования современных инструментов, средств, методов. При этом значимый вклад в формирование здорового образа жизни должно внести формирование соответствующих условий для занятий физической культурой и спортом для различных групп населения. Кроме того, необходимо развитие спортивной инфраструктуры и обеспечение к ней доступа всех категорий населения, а также повышение конкурентоспособности отечественного спорта на мировом рынке. Именно эти направления отражены в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [5], что свидетельствует о системном формировании правовой базы в сфере спорта. Согласно Стратегии [5], развитие спорта и физической культуры позволит обеспечить рост человеческого потенциала России. В результате следования действенной социальной политике, проводимой государством, становится возможной реализация в исследуемой сфере современных подходов к развитию отрасли физической культуры и спорта. Этому должны способствовать задачи по: созданию современной национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения; модернизации сети образовательных учреждений; совершенствованию методики подготовки спортсменов; формированию действенной системы ресурсного обеспечения отрасли; подготовке кадров для сферы физической культуры и спорта; широкому внедрению научных результатов в исследуемой сфере; формированию и расширению инфраструктуры рынка спортивных услуг; финансовому обеспечению отрасли на основе использования рыночных и государственных инструментов; обеспечению информационной открытости физкультурно-спортивного комплекса страны [33, с. 78].

Безусловно, что системности реализуемых в отрасли физической культуры и спорта мероприятий должно способствовать не только правовое регулирование в данной сфере, но и меры по территориальному развитию, что

позволит охватить большие территории и вовлечь в занятия спортом большее количество населения посредством строительства новых объектов физической культуры и спорта. При этом, следует учитывать уже сложившиеся особенности потребления тех или иных видов услуг в конкретном субъекте федерации, а также сформировавшуюся инфраструктуру.

В целом, тенденции последних лет свидетельствуют о том, что, благодаря программным мероприятиям, реализуемым на уровне государственных органов управления, многие организации спорта и физической культуры смогли преодолеть негативный тренд развития и создать импульс для формирования устойчивого потенциала отрасли в целом. Дальнейшее эффективное развитие физической культуры и спорта становится возможным в условиях развитой инфраструктуры и эффективном применении методических решений. При этом, необходим учет потребностей всех целевых аудиторий, а также специфики деятельности различных участников исследуемой сферы [47, с. 14].

Анализ вариантов решения этих задач показал целесообразность использования интенсивного варианта, предусматривающего применение программно-целевого метода. При этом следует учитывать, что социальная значимость задач обуславливает необходимость доминирования государственных регуляторов при их решении. Следовательно, государством должен быть реализован комплекс мер, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, и ориентированных на повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений. Таким образом, дальнейшее развитие сферы физической культуры и спорта должно развиваться по следующим основным направлениям [47, с. 17]: строительство спортивных объектов шаговой доступности с учетом интересов лиц с ограниченными возможностями; развитие материально-технической базы по наиболее массовым видам спорта; обеспечение непрерывности процессов обучения и спортивной подготовки; формирование спортивного резерва; обеспечение развития спортивной

инфраструктуры Северо-Кавказского, Дальневосточного и Крымского федеральных округов.

Развитие сферы физической культуры и спорта по этим направлениям обеспечит эффективность функционирования рассматриваемой сферы в долгосрочном периоде времени, а также рост конкурентоспособности как отдельных видов спорта, организаций, их предоставляющих, так и всей отрасли в целом. Достижение данной цели будет свидетельствовать о сбалансированном развитии общества и о поддержании на должном уровне здоровья граждан [47, с. 18].

Таким образом, государственные программы поддержки в сфере физической культуры и спорта ориентированы в основном на обеспечение доступности всех слоев населения к спортивно-оздоровительным услугам, оказываемым в этой сфере. В результате, средства, поступающие из федерального, регионального и местного бюджетов представляют собой доминирующую часть в общем объеме финансирования программных мероприятий, инициированных государством.

Финансирование мероприятий согласно Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» [5]. Данные финансовые средства должны позволить обеспечить потребности населения в спортивных объектах шаговой доступности и объектах спортивной инфраструктуры. Основная доля средств должна поступить из федерального бюджета. Средства субъектов РФ будут привлекаться только при необходимости развития территорий, что в настоящее время определяется геоэкономическими изменениями.

По нашему мнению, одной из перспективных форм развития негосударственных НКО в сфере спортивно-оздоровительных услуг является деятельность благотворительных и частных фондов, стимулирующих продвижение СОУ как неотъемлемого элемента общественно-рыночных отношений. Автор считает, что именно негосударственные фонды способны на текущем этапе развития экономики выполнить функцию информационной

поддержки отрасли, сформировать консультационную и образовательную компоненту, усилить конкурентные преимущества отечественного рынка СОУ. Кроме того, посредством деятельности фондов, создается нематериальная инфраструктура отрасли, стимулируется качество человеческого капитала и профессиональной подготовки.

Исследование деятельности фондов на различных уровнях - общероссийском и региональном позволит проследить преемственность реализуемых в данных организациях решений.

Так, например, Благотворительный фонд «Гражданский союз» из города Пензы [50, 350] является негосударственной, некоммерческой организацией, преследующей социальные, благотворительные и иные общественно значимые цели в области содействия и поддержки: деятельности в сфере физической культуры и массового спорта для детей и молодежи; деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан; разработке и привлечение инвестиций для реализации инвестиционных проектов; общественно значимых молодежных инициатив; создания спортивных зон для отдыха и спорта; развитию материально-технической базы госучреждений, спортивных школ, детских садов и приютов. Это позволяет Фонду осуществлять мероприятия в области: организации и проведения культурно-массовых и спортивных мероприятий; публикации исследований; организации и проведения семинаров и консультаций; осуществления благотворительной деятельности; разработки и распространения компьютерных обучающих и просветительских программ и баз данных, соответствующим целям Фонда; информационной и просветительской деятельности [50].

Благотворительный фонд Владимира Потанина является общероссийским негосударственным фондом, реализующим масштабные программы в сфере образовательных программ СОУ, [50, с. 188], ориентированным на содействие развитию благотворительности в России и формирование общественной среды. Фонд специализируется на проведении долгосрочных стипендиальных и грантовых программ, как для студентов, так и для преподавателей

государственных и негосударственных вузов страны. В основу деятельности Фонда заложены такие принципы, как: создание равных возможностей для всех участников; широкое использование конкурсных механизмов; применение современных технологий; быстрое освоение российского и международного опыта благотворительности; эффективное взаимодействие с профессиональными партнерами.

Следует отметить, что Фонд В.Потанина входит в состав Европейского центра фондов, а также Российского Форума Доноров, являясь, кроме того, одним из его учредителей. Его сотрудники принимают активное участие в формировании и развитии профессионального благотворительного сообщества в России, продвижении лучших практик и современных методик в сфере филантропии. Бюджет Фонда формируется из личных средств В.Потанина и составляет более 300 млн. рублей в год. Одной из актуальных программ Фонда является благотворительная программа «Олимпийские стипендии» [50], которая направлена на содействие в: сфере образования; деятельности по просвещению общественности о программах подготовки специалистов в области спортивного менеджмента в России; укреплении ценностей и традиций олимпийского образования. Кроме того, деятельность Фонда способствует привлечению внимания общественности к научным и учебно-методическим разработкам в области спортивного администрирования, а также популяризации в России и в мире образования, основанного на ценностях олимпизма и предоставляемого российскими образовательными организациями. Основными целями реализации Программы являются содействие в подготовке высококвалифицированных специалистов в области спортивного управления, а также в развитии современного образования в сфере управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами.

На реализацию перечисленных выше целей направлены такие задачи, как: предоставление возможностей профессионального совершенствования талантливым управленцам; популяризация в России и в мире образования,

предоставляемого российскими образовательными организациями в области спортивного менеджмента и основанного на ценностях олимпизма [28].

Специфика деятельности Фонда, а также реализуемых им Программ заключается в точном определении целевой аудитории. Так, в частности, для программы «Олимпийские стипендии» целевой аудиторией были выбраны физические лица, которые получили подтверждение Автономной некоммерческой организации «Российский Международный Олимпийский Университет» («РМОУ») о прохождении конкурсного отбора по программе «Мастер спортивного администрирования». Общий фонд стипендий/пожертвований составляет не более 20 миллионов рублей в год. Общее число получателей финансовой поддержки обучения в РМОУ не может быть менее 20 человек. Обучение по Программе осуществляется на базе РМОУ [28, с.15].

Таким образом, внедрение современных организационно-экономических форм СОУ требует создания соответствующей базы знаний и компетенций, основанных не только на отечественном опыте, но и на общепринятых мировых стандартах. Все аспекты функционирования отрасли требуют подготовки и задействования квалифицированных кадров для экономики спорта и здоровья, способных справиться с задачами повышения конкурентоспособности российского рынка СОУ в условиях, когда рядовой потребитель и профессиональный спортсмен имеют возможность выбора и использования зарубежной инфраструктуры СОУ.

Отметим в этой связи, что РМОУ является автономной некоммерческой организацией, основанной в 2009 году в соответствии с Меморандумом о взаимопонимании между Международным Олимпийским Комитетом (МОК), Оргкомитетом «Сочи 2014» и Олимпийским Комитетом России, а также распоряжением Правительства РФ № 774. В качестве учредителей выступают Министерство спорта РФ, Олимпийский комитет России (ОКР) и компания «Интеррос» [59, с. 71].

Использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) для реализации проектов в сфере строительства объектов общественной инфраструктуры и управления ими получило широкое распространение во всем мире. В проектах такого рода государственный сектор устанавливает параметры и стандарты для объектов инфраструктуры и социальных услуг, а частный сектор берет на себя обязательства по разработке проекта, строительству, финансированию и управлению объектом (или по предоставлению услуг) в соответствии с установленными параметрами. Взамен частный партнер получает от государства плату, размер которой зависит от достигнутых результатов. В ряде проектов источником платы (или ее части) могут быть доходы от коммерческой эксплуатации объекта [59, с. 72].

Спортивные объекты при указанной схеме строятся и эксплуатируются на условиях финансирования государством и частным бизнесом. Причем, как правило, на стадии эксплуатации объекты передаются в аренду органам власти, которые финансируют деятельность указанных учреждений. Однако в сфере развития спорта потенциал применения схем ГЧП гораздо шире, чем при создании спортивной инфраструктуры. Могут быть реализованы проекты, предусматривающие эксплуатацию спортивных сооружений частным партнером. Исследования российских финансовых консультантов и мировой опыт указывают на то, что объекты спортивной инфраструктуры вполне могут быть окупаемыми и приносить прибыль [59, с. 75].

Перспективы относительно извлечения прибыли частным партнером при эксплуатации спортивных комплексов недостаточно изучены, поэтому исследование вариантов привлечения дополнительных потоков выручки, а также возможностей управления рентабельностью проекта в указанных договорных условиях является актуальной задачей.

Повышению рентабельности проектов ГЧП будет способствовать комплекс мер, направленных на расширение целевой аудитории учреждения и повышение качества обслуживания. Так, спортивные комплексы, специализирующиеся на одном виде спорта (большой теннис, футбол и т.п.),

менее прибыльны, чем универсальные спортивные комплексы, включающие в свой состав спортивные объекты различной направленности. Наиболее прибыльными составляющими в таких комплексах считаются фитнес-центры и бассейны. Существенно повысить показатели эффективности может ориентация на семейный контингент посетителей. Охват детской аудитории позволит привлечь и больше взрослых [59].

Привлечение платных посетителей в физкультурно-оздоровительные комплексы даст экономию финансовых ресурсов и должно повысить качество предоставляемых услуг – ведь оно будет контролироваться потребителями, заплатившими за спортивные занятия собственные средства.

На этапе проектирования новых спортивных объектов предлагается включать в проекты спортивно-оздоровительных учреждений зоны аквапарка и гостиничного обслуживания.

Сектор строительства спортивных объектов занимает лидирующее положение по доле завершенных ГЧП-проектов [22]. Анализ динамики доли граждан, систематически занимающихся спортом (рисунок), показывает, что увеличение количества лиц, вовлеченные в спортивные занятия, происходит практически линейно с ростом обеспеченности спортивными объектами. Это говорит о том, что насыщения спортивными сооружениями еще не произошло и имеет смысл инвестировать в указанную отрасль.

Следует отметить, что фитнес-индустрия в России растет в среднем на 20 % в год, и наибольший неудовлетворенный спрос присутствует в сегменте эконом класса [22]. Именно эту нишу могут занять физкультурно-оздоровительные комплексы, построенные с участием ГЧП.

В большинстве текущих проектов ГЧП в сфере спорта используется схема, при которой после строительства физкультурно-оздоровительного комплекса на собственные средства частный партнер передает его в эксплуатацию государству и получает взамен периодический ПСФ-платеж на протяжении определенного срока (так называемая схема ПСФ:

«проектирование – строительство – финансирование» [19, с. 186]).

Рентабельность проекта при этом рассчитывается как

$$R = D \cdot n / I,$$

где R – рентабельность;

D – доход в виде арендного платежа;

n – срок реализации проекта;

I – инвестиции в проект.

Спортивный комплекс может быть передан в эксплуатацию частному партнеру (схема СУП: «строительство – управление – передача»), тогда формула расчета рентабельности проекта примет вид:

$R = (P_{\text{гком}} + P_{\text{гсоц}}) / I$, где $P_{\text{гком}}$, $P_{\text{гсоц}}$ – прибыль от коммерческих и социальных посещений соответственно [19, с. 188].

Инвестирование в проект могут осуществлять как частный партнер, так и публичный партнер (государство) в различных долях. В этом случае институциональный инвестор может получить возврат своих инвестиций, например, в виде концессионной платы*. Формула расчета рентабельности будет такова:

$$R = (P_{\text{гком}} - P_{\text{гсоц}} - \text{КП}) / I - \lambda,$$

где КП – концессионная плата, вносимая концессионером;

λ – доля участия государственного партнера.

Концессионная плата не предусматривается, если производимые концессионером спортивные услуги реализуются по регулируемым ценам (тарифам); тогда прибыль от оказания социальной услуги будет отличаться от прибыли от платной услуги в силу разной цены для потребителя.

При сопоставлении проектов реализации ГЧП по схеме ПСФ и СУП следует учесть, что реализация модели СУП предполагает более высокий уровень прибыли в течение длительного срока (жизненного цикла), но и связана с большим риском из-за ответственности концедента за эффективность эксплуатации [19, с. 190].

Таким образом, механизм ГЧП позволяет преодолеть ограниченные возможности государства и муниципалитетов в деле финансирования проектов для сферы массового спорта, а также использовать управленческие навыки и опыт частного сектора для повышения эффективности строительства и качества предоставляемых услуг.

Кроме того, в результате использования механизма ГЧП удастся перенести часть рисков с государственного на частный сектор и наладить четкий контроль за использованием бюджетных средств.

Для частных инвесторов правильно структурированное ГЧП и оценка экономической обоснованности проектов означает появление новых возможностей для долгосрочных финансовых вложений и получения доходности на протяжении длительного периода времени (рисунок 3) [4].

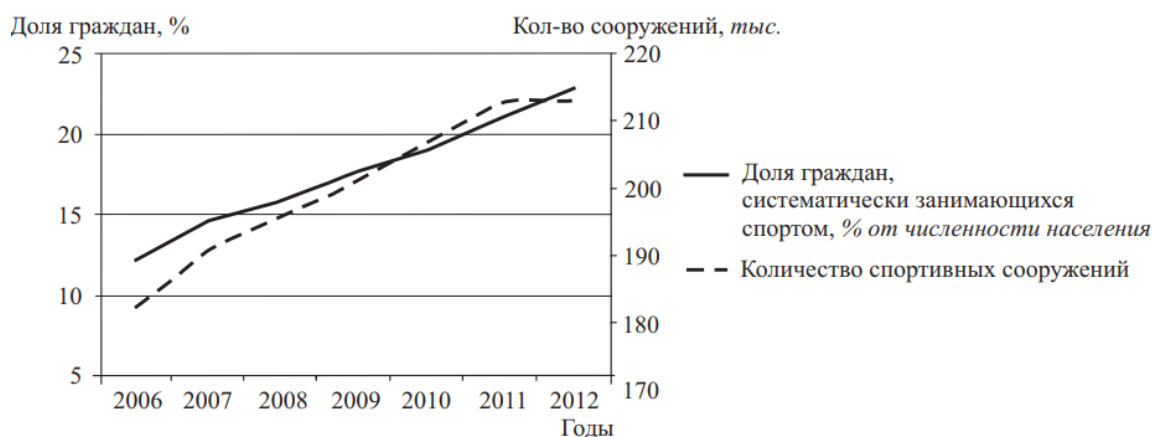


Рисунок 3 - Сопоставление динамики доли граждан, систематически занимающихся спортом, и количества спортивных сооружений [4]

3 Пути повышения эффективности реализации политики народосбережения посредством развития спортивно-оздоровительных услуг на федеральном и региональном уровнях

3.1 Стратегические тенденции развития спортивно-оздоровительной индустрии в Российской Федерации

Спорт в соответствии со ст. 2 Федерального закона «О физической культуре и спорте» является сферой социально-культурной деятельности как совокупности видов спорта, сложившейся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним, и, в свою очередь, физическая культура -- это часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 23.07.2013, с изм. от 04.06.2014) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [2].

Согласно действующему ныне Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности осуществление и занятие спортом включены в деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, в отличие от существовавшей ранее классификации отраслей народного хозяйства, где физическая культура и спорт являлись составной частью отрасли «Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение» Постановление Госстандарта России от 06.11.2001 N 454-ст (ред. от 14.12.2011) "О принятии и введении в действие ОКВЭД" (вместе с "ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1) [8]. Общероссийский классификатор видов экономической

деятельности") (Введен в действие 01.01.2003, в период с 01.01.2008 по 01.01.2013 также применяется Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1)). Подобное позиционирование современного спорта задает вектор развития коммерческой составляющей последнего, тогда как в утратившем силу классификаторе угол зрения на эту сферу был иным, социальным. Стоит согласиться со Степановой О.Н., что физическая культура и спорт в настоящее время сформировались в самостоятельную отрасль, основным продуктом которой являются социально-культурные услуги, предусматривающие организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями, а также деятельность по их обеспечению, подразумевающую содержание сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время занятий, организацию и обеспечение спортивных соревнований и зрелищных мероприятий, профессиональную подготовку кадров, проведение научных исследований, торговлю, прокат и ремонт спортивных оборудования и инвентаря, услуги спортивного страхования. Следовательно, на сегодняшний день в Российской Федерации два понятия социальной сферы («спорт» и «физическая культура») превратились не только в крупную отрасль, но и немалую индустрию, отражающую взаимодействие спорта и взаимосвязанных с ним отраслей и сфер деятельности [8].

Индустрия спорта включает в себя десять основных сегментов, выделенных В. Ледневым, которые представлены в приложении Г.

Термин «оздоровительный сегмент индустрии спорта» был введен докт. экономических наук В. А. Ледневым. Сегодня в некоторых публикациях оздоровительный сегмент называют спорт-индустрией, словом, пришедшим к нам с запада.

Например, фитнес - яркий пример того, что все новое - это хорошо забытое старое. Людям испокон веков было приятно смотреть на красивое человеческое тело: проблема, как сформировать и сохранить фигуру, волновала всегда, даже когда еще никто не слышал о слове «фитнес». В древнегреческие

времена существовал культ гармонии, совершенства души и тела, и потому Платон побеждал на Олимпийских играх, Софокл и Еврипид получали награды не только за свои произведения, но и за спортивные достижения, а древнегреческий врач Гиппократ залогом здоровья человека наряду с питанием и образом жизни называл регулярную физическую нагрузку. Уже в то время атлетика стала профессией: все свое время спортсмены посвящали тренировкам, чтобы один раз в четыре года стать лучшими, выиграть Олимпийские игры, проводившиеся в то время на огромном поле в городе Олимпия на Западном Пелопоннесе. В те времена существовали и прообразы современных спортзалов - мест, где можно не только потренироваться, но и посетить баню, обсудить с друзьями последние новости, отдохнуть. Именно такими были древнеримские термы - огромные комплексы, совмещавшие в себе спортзалы, салоны красоты и SPA-центры. С забвением античной культуры прервалась и традиция клубов. В средневековой Европе гораздо меньше времени было принято уделять уходу за своим телом, да и оголять его и любоваться им, в общем-то, было не принято [52].

Возрождать античные традиции человечеству пришлось на рубеже 19-20 веков. Научно-технический прогресс облегчил жизнь людей до такой степени, что здоровью многих служащих стала угрожать гиподинамия. И потому в европейских странах возникают различные гимнастические школы, каждая на свой лад заставляющие работать мышцы человеческого организма. А в 1896 году древнегреческие идеалы окончательно вернулись в европейское общество - Пьер де Кубертен возродил Олимпийские игры. В Америке возникает бодибилдинг, во Франции - культуризм; адепты этих течений с помощью специальных упражнений наращивают и развивают мускулатуру, делают свое тело подтянутым и рельефным [52].

Следующая страница истории развития спорта связана со II Мировой войной, когда американские солдаты не просто тренировались для поддержания хорошей физической формы, но и уделяли внимание работе над

отдельными группами мышц. Придуманные ими упражнения впоследствии легли в основу некоторых современных спортивных-программ [17].

С 60-х годов прошлого века оздоровление нации, оздоровительная индустрия - это национальная политика развитых стран. В программе КПСС 1960 года декларируется «Партия считает одной из важнейших задач - обеспечить воспитание... физически крепкого молодого поколения с гармоническим развитием физических и духовных сил» [41]. Президент США Джон Кеннеди в 1960 г. произнес знаменитые слова «мы нетренированная нация, мы смотрим вместо того, чтобы играть самим, мы едим вместо прогулки», после чего учредил Президентский совет по спорту. И призвал американцев к здоровому образу жизни. В 60-80 годах в Советском союзе и за рубежом появляются научно обоснованные физкультурно-оздоровительные технологии, они быстро развиваются и принимаются населением. В 1968 г. в свет вышла книга доктора Кеннет Купера «Аэробика». В ней он изложил новую программу упражнений, по которой занимались служащие Военно-воздушных сил, а затем и все население мира. Она была переведена на русский язык и горячо поддержана энтузиастом оздоровления академиком Амосовым. Затем американская актриса Джейн Фонда придумала танцевальную аэробику, ритмическую гимнастику [41].

Фитнес появился в России в 90-е годы XX века. Первоначально слово «фитнес» являлось производным от английского fitness и писалось с двумя буквами «с», но теперь вторая буква «с» из названий постепенно исчезает. Существует несколько мнений по поводу того, что представляет собой иноземный и загадочный фитнес [17]. Некоторые, например, считают, что фитнес - это комплексное восстановление и поддержание здоровья с помощью очищения организма, правильного питания и индивидуально подобранных физических нагрузок. Другие уверены, что фитнес - это своеобразная «смесь» физических упражнений, ритмической гимнастики и занятий на тренажерах. Третьи же дают научное объяснение этому понятию, называя фитнес способностью сердца, кровеносных сосудов, легких и мышц работать с

максимальной эффективностью. У английского слова fitness существует два основных перевода: «соответствие» и «хорошая физическая форма». Фитнес подразумевает соответствие различных спортивных упражнений, занятий и прочих способов улучшения здоровья, корректировки фигуры и общего укрепления организма. Надо отметить, что фитнес не является спортом, по той простой причине, что спорт предусматривает профессиональные занятия и нацелен на завоевание лучших результатов [17].

Безусловно, культ красивого тела строителей коммунизма имелся и в 30-е годы, существовала школьная и производственная гимнастика в 50-70-е годы. В эти времена спортивные секции, клубы были доступны всем желающим, даже если они не стремились к достижению спортивных высот. Понятие «физическая культура» - это тоже отчасти прообраз современных спортивных программ. Однако с завершением советского периода спортивные комплексы и стадионы постепенно превращаются в рынки, а прежняя система физкультуры приходит в упадок. К началу 90-х годов утомленные реформами и инфляцией граждане нашей страны совсем забыли о своем внешнем виде. Однако именно в это время из-за границы стали проникать различные модные веяния, одно из которых - представление о том, как важно выглядеть успешно, то есть помимо аккуратной дорогой одежды иметь еще и красивую спортивную фигуру. И потому одним из атрибутов западной жизни, попавших в те годы в Россию, стал фитнес. Он пришел в Россию как на видеокассетах с записями программ, так и в виде практических занятий, мастер-классов, на которые к нам стали приезжать американские гуру-спорта. На Западе к этому времени уже были созданы различные программы, наработан большой опыт, которым мы и смогли воспользоваться. Людям рассказали, как нужно правильно питаться, как ухаживать за своим телом, сколько часов заниматься для достижения того или иного эффекта. Оказалось, что уже давно существуют специальные методики, учитывающие физиологические особенности мужчин и женщин, для людей разного возраста и телосложения [52].

С тех пор по всей России открылось множество спортивных центров. Специалисты разрабатывают индивидуальные программы, включающие элементы различных видов фитнеса: аэробики, борьбы, калланетики, упражнений на тренажерах - для достижения оптимальной нагрузки и наилучшего результата. В наше время посещение спортивных центров стало уже признаком хорошего тона.

Уже в 2003 году объем рынка спортивно-оздоровительных услуг в России оценивался примерно в 300-350 млн. долларов, в 2004 году ежегодный оборот спорт-индустрии в России, по оценкам различных экспертов, составил от 350 до 500 млн. долларов. Объем российского рынка спортивно-оздоровительных услуг на конец 2005 года составлял 550-600\$ млн. На 2006 г. на территории России функционировало по разным оценкам от 1200 до 1500 спортзалов, из которых примерно треть была расположена в Москве. Разброс в оценках вызван тем, что в некоторых случаях при подсчете учитываются спортивные клубы. По данным компании Symbol-Marketing, в клубах занималось около 2,5% населения, т.е. более 3 миллионов человек [36]. Рынок фитнес-услуг в столице, по оценкам исследовательских компаний в тот момент был, заполнен менее, чем на треть, однако, столичные сети спортклубов уже объявили о планах выхода на региональные рынки. Специалисты считали, что весьма выгодно строить спортивные центры в хорошо развитых регионах России, таких как, например, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Пенза, так как там они быстрее окупаются [36].

По данным компании «Экспресс-Обзор», в 2007 году в России функционировало 1625 спорт-центров, по сравнению с 2006 годом их число увеличилось на 125 шт. [18]. Более половины клубов было расположено в регионах, при этом в Москве их количество в 2.8 раза выше, чем в Санкт-Петербурге. Основная часть оборота спортивно-оздоровительной индустрии в России была сосредоточена на территории двух столиц: 72% от объема российского рынка в 2007 году. Преобладающими в России на тот момент были отдельные, не объединенные в какие-либо сети, клубы [18].

В стоимостном выражении на Москву и Петербург по итогам 2010 г. по-прежнему приходилось около двух третей оборота индустрии фитнеса. В 2010 г. в Москве и регионах число посетителей спортзалов снизилось, в то время как в Санкт-Петербурге оно возросло. За счет этого доля Санкт-Петербурга в общей структуре распределения потребителей данных услуг увеличилась до 11,7% [53, с. 311]. Наибольшее влияние на рынок оказывал уровень доходов и, соответственно, уровень жизни населения, а также популярность здорового образа жизни. К факторам, сдерживающим развитие рынка, следует отнести недостаток подходящих по техническим параметрам площадей, наблюдавшийся в последние годы. Актуальной остается проблема дефицита кадров, недостаточной пропаганды здорового образа жизни, физкультуры и спорта.

Основной потенциал развития отрасли, по мнению аналитиков, приходится на бизнес, позиционирующийся в среднем ценовом сегменте (в регионах, помимо него, на сегмент «эконом плюс»). Это связано с развитием рынка «сверху вниз», т.е. с появлением сначала клубов высокого ценового сегмента, а в дальнейшем - развитием более низких ценовых сегментов. Уже по итогам 2016 г. рынок вернулся к докризисным показателям [53].

Оценка текущего состояния развития сети спортивных клубов осуществлялась по сравнению с целевыми индикаторами, указанными в Стратегии развития и Плана деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2013-2018 годы, утвержденном приказом Министра спорта Российской Федерации В.Л. Мутко 25 июня 2013 г. № 36213 [4].

Индикатор	Значение индикатора по годам							
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Доля организаций, имеющих спортивные клубы, %4	X	X	20	X	X	X	X	45
Доля образовательных учреждений, имеющих клубы, %5	25	30	35	40	45	50	X	X

Рисунок 4 - Целевые индикаторы развития сети спортивных клубов в РФ на период до 2020 года [40]

На начало 2013 года общее количество учреждений, предприятий, объединений и организаций системы физической культуры и спорта в РФ составило 169 253. Число образовательных учреждений в РФ, на базе которых могли функционировать спортивные клубы, составляло 92345, но из них реально имели спортивные клубы только 3,95%, в системе профессионального образования - 4,05%, а в системе среднего и высшего профессионального образования лишь - 4,99%. По месту жительства населения общее количество физкультурно - спортивных клубов составляло 7,52% от общего числа организаций системы физической культуры и спорта, из которых 61,10% являлись детскими и подростковыми клубами (рисунок 4) [40]. Анализ доли организаций, имеющих спортивные клубы, подтверждает отсутствие у руководителей и собственников достаточного уровня мотивации и финансовых ресурсов для создания таких структур на фоне кризисных ожиданий - лишь 4,00% из них имели в своей структуре спортивные клубы. Из вышеизложенного

следует вывод о значительном отставании темпов развития системы спортивных клубов в РФ от целевых значений.

Однако состояние развития сети спортивных клубов в мегаполисах является более оптимистичным. В частности, в столичном регионе, как одном из лидеров по уровню экономического развития, развитию массового спорта и значению рассматриваемого индикатора, доля организаций, имеющих спортивные клубы в 2013 году составила 19,95% (приложение Д) [40]. Объем рынка спортивно-оздоровительных услуг определить сложно из-за его непрозрачности. Кроме того, размытость самого формата «спортзал» также не позволяет точно сказать, сколько в России таких заведений.

Как видно из приложения Д по величине целевого индикатора доли организаций, имеющих спортивные клубы, московский регион в 2013 году приближается к установленному нормативу 25%, а по доле спортивных клубов при учреждениях среднего и высшего профессионального образования превышает 20% норматив в 1,68 раза [43, с. 65]. Причем за пятилетний период реализации Стратегии видна устойчивая тенденция к росту значений этих индикаторов, что подтверждает результативность большого объема работ, проведенных Москомспортом по данному направлению (рисунок 5).

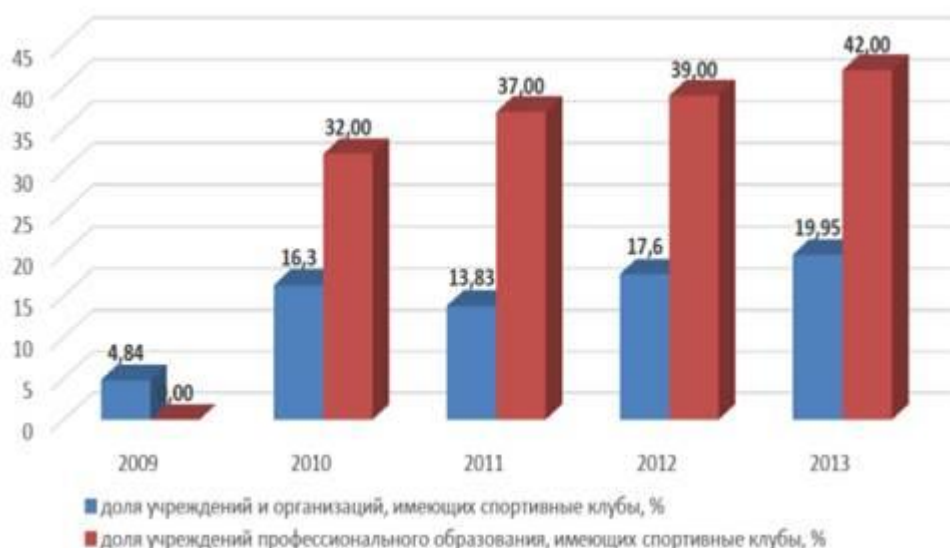


Рисунок 5 - Динамика величин целевых индикаторов развития сети спортивных клубов за период 2009-2013 гг. [43, с. 65]

Развитие сети спортивных клубов столицы в рамках реализации Стратегии осуществляется также в направлении организация физкультурно-спортивных клубов по месту жительства населения. Число созданных клубов, несмотря на незначительный спад после кризиса 2009 года, имеет общую тенденцию к росту и за пятилетие увеличилось на 7,4% при среднегодовом темпе прироста 1,8% (рисунок 6) [43, с. 67].

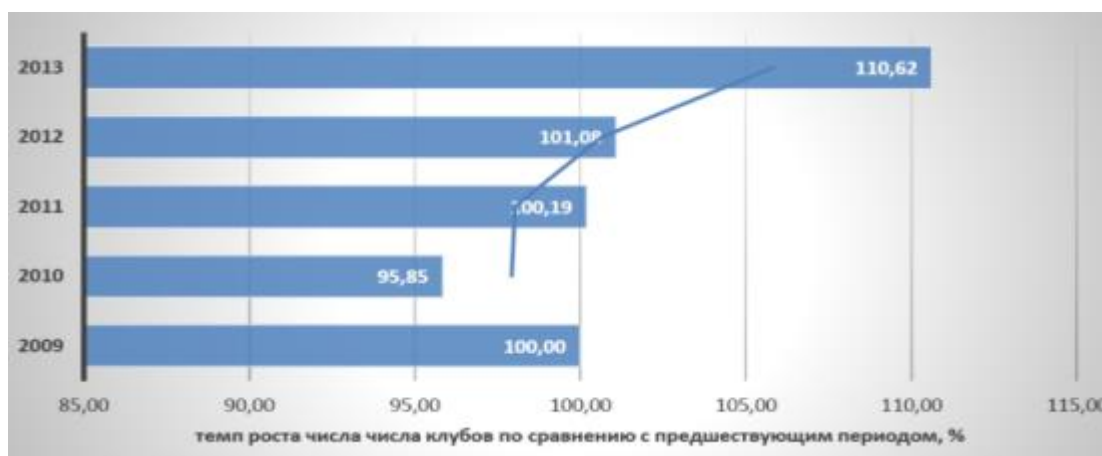


Рисунок 6 - Динамика изменения числа физкультурно-спортивных клубов по месту жительства [43, с. 67]

При этом доля таких клубов в общем числе учреждений и организаций физической культуры и спорта с 2011 года непрерывно возрастает, а в целом за пятилетие увеличилась на 6,83% (рисунок 7)



Рисунок 7 - Динамика числа физкультурно-спортивных клубов на местах проживания населения за период 2009-2013 гг. [50, с. 118]

Характерной для мегаполисов проблемной зоной остается увеличение числа спортивных клубов, создаваемых на базе предпринимательских структур - предприятий, учреждений и организаций реального сектора. В Пензе за пятилетие число спортивных клубов, созданных на их базе, сократилось на 10,9%, а доля предприятий, имеющих собственные спортивные клубы от общего числа предприятий, учреждений и организаций с 12,54 до 11,28% (рисунок 8) [50].

Причиной является развитость инфраструктуры спортивно-физкультурных учреждений столицы и кризисные ожидания руководителей компаний, в результате чего из соображений минимизации расходов они не стремятся включать в бюджеты своих организаций статьи затрат на создание и поддержание спортивного клуба на базе компании, так как любой из сотрудников имеет возможность выбора спортивно-оздоровительного клуба с различными видами предоставления услуг и из разных ценовых сегментов из уже имеющихся на рынке этих услуг предложений.



Рисунок 8 - Динамика доли предприятий, учреждений и организаций, имеющих спортивные клубы за период 2009-2013 гг. [52]

Одной из причин, препятствующих более интенсивному развитию спортивных клубов на территории РФ как начального звена цепи системно взаимосвязанных элементов физкультурно-оздоровительной деятельности является нехватка или недостаточная квалификации профессиональных кадров, осуществляющих руководство или курирующих деятельность создаваемых спортивных клубов. Как рыночный агент-участник инфраструктуры индустрии физической культуры и спорта спортивный клуб должен, с одной стороны, являться проводником интересов граждан в реализации их потребностей самореализации и совершенствования физических навыков в процессе занятий одним или несколькими видами спортивной деятельности, с другой стороны должен представлять интересы своих членов через непосредственное взаимодействие с другими субъектами инфраструктуры посредством участия в спортивных мероприятиях на соревновательной основе. В условиях рынка для реализации этих интересов от менеджеров спортивного клуба требуется наличие организационно-управленческих компетенций по работе со спонсорами и держателями фондов для финансового обеспечения организации турниров и чемпионатов.

3.2 Оценка, анализ, тенденции развития спортивно-оздоровительных услуг в Пензенской области

Пензенская область - регион, где физическая культура и спорт широко культивируются среди различных групп населения. Правительством Пензенской области реализуется долгосрочная программа развития физической культуры и спорта, приоритетным направлением которой являлось расширение действующей сети спортивных сооружений в населенных пунктах, привлечения населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом [9].

1. Спортивные сооружения.

С 2003 по 2014 годы в Пензенской области были построены 47 ФОКов, реконструированы и построены вновь спортивные залы в школах в 19 районах региона, 25 крытых плавательных бассейнов в сельских муниципальных образованиях и Кузнецке, 18 футбольных полей с искусственным покрытием, 4 крытых ледовых катка - в Пензе, Заречном и Кузнецке, мототрасса «Сурские Зори», трасса для велоспорта и триатлона, протяженностью 5 км в Мокшанском районе, горнолыжная трасса с соответствующей инфраструктурой в с. Ива Нижнеломовского района, многофункциональная «Олимпийская аллея» [9].

В городе Пенза были построены комплексные дворцы спорта «Буртасы» и «Олимпийский», спортивный комплекс Училища олимпийского резерва, включающий в себя легкоатлетический манеж, открытый 50-метровый бассейн с вышками и трамплинами для прыжков, СОК «Семейный» с 25 кортами, площадками для мини-футбола и пляжного волейбола, дворец водного спорта «Сура», СЗК «Дизель-Арена» на 5500 зрителей, реконструированы комплексный стадион «Первомайский» и спортивно-оздоровительный комплекс «Союз» [9].

В 2014 году начато строительство крытого плавательного бассейна в с. Неверкино Пензенской области, физкультурно-оздоровительного комплекса с 50-метровым плавательным бассейном вблизи микрорайона «Терновка» г. Пензы; физкультурно-оздоровительного комплекса с ледовой ареной в г. Нижний Ломов Пензенской области.

В 2015 году на территории региона введены в эксплуатацию Дворец единоборств «Воейков» общей площадью 20 тысяч кв.м.с трибунами на 1200 мест, где будут тренироваться спортсмены по различным видам единоборств, в том числе: дзюдо, греко-римской борьбе, боксу, тяжелой атлетике, а также и велолыжероллерная трасса, протяженностью 2296.90 метра (по оси дорожки). Кроме того, будет произведена реконструкция комплексного стадиона в г. Кузнецк Пензенской области [8].

Также, Правительством Пензенской области до 2020 года запланировано строительство:

- крытых плавательных бассейнов в Городищенском, Камешкирском, Сосновоборском районах Пензенской области;
- 30 мини-комплексных стадионов в районах и городах Пензенской области;
- крытой ледовой арены в г. Сердобск Пензенской области;
- комплексных стадионов на 600 зрителей, в том числе футбольного поля с искусственным покрытием в г.г. Кузнецк, Нижний Ломов, Никольск, Сердобск, Спасск, с. Наровчат Пензенской области;
- 6 крытых теннисных кортов СОК «Семейный» г. Пензы;
- ФОКа и плоскостных спортивных сооружений для ГАОУ СПО «Училище олимпийского резерва Пензенской области» в г. Пензе [9].

Физкультурно-спортивная работа в Пензенской области осуществляется на 3779 объектах.

Уровень обеспеченности спортивными залами составляет 79,8%, бассейнами - 15,0%, плоскостными спортоборудованиями - 50%, что выше среднего показателя по обеспеченности спортивными объектами по ПФО и России. Наличие спортивных сооружений в Пензенской области, исходя из их пропускной способности, составляет 43,2% от норматива, что уже превышает плановые показатели Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации, определенные на 2015 год [10].

По итогам 2016 года Пензенская область занимает в настоящее время 2 место в ПФО и 4 место в РФ по показателю - доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в общей численности населения (37,3 %) [10].

По данным государственной статистики за 2016 год Пензенский регион занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по развитию материально - технической базы для развития физической культуры и спорта. По уровню обеспеченности бассейнами - 2 место в ПФО, 9 место в РФ

(составляет 15,0% от норматива ПФО -10,7%, РФ - 9,9%, 2012 г.- 14,4%). Уровень обеспеченности спортивными залами 3 место в ПФО и 19 место в РФ (составил 79,8% от норматива ПФО - 70,3%, РФ - 62,3%, 2012 г.- 71,5%). По уровню обеспеченности плоскостными спортооружениями - 2 место в ПФО, 6 место в РФ (50,0% от норматива ПФО - 33,6%, РФ - 30,6%, 2012 г.-48,5%) [9].

2. Спорт высших достижений.

В 2016 году в Пензенской области было организовано 540 спортивно-массовых мероприятий, из них 176 федеральных и 2 международных спортивно-массовых мероприятий, в которых приняли участие 16,1 тыс. человек, 3 тренировочных мероприятий сборных команд России (по прыжкам в воду и стрельбе из лука).

Важнейшим спортивным событием 2014 года стало проведение в г. Пензе в июне первенства Европы по триатлону среди молодежи (до 23 лет) и юношей (15-17 лет), в котором приняли участие 180 спортсменов из 21 страны и в сентябре первенства мира по прыжкам в воду среди юниоров, которое собрало более 210 спортсменов из 33 стран мира. Оба состязания впервые проводились в нашем регионе и в России [9].

10 января 2017 года впервые в истории Пензенской области по территории областного центра проведена Эстафета Олимпийского Огня, одно из самых значимых спортивных мероприятий года. В Эстафете приняли участие 205 факелоносцев - известных спортсменов, деятелей, работников различных отраслей, которые своим трудом славят наш регион [10].

Также в 2017 году Пенза вновь принимала участников зональных и финальных соревнований III летней Спартакиады молодежи России 2017 г. по 8 видам спорта и IV Всероссийской летней Универсиады 2017 г. по 5 видам спорта.

По итогам III летней Спартакиады молодежи России 2017 г. Пензенская область заняла:

— 13 место среди 80 субъектов РФ в общекомандном первенстве, набрав 429 очков, 4 место среди субъектов ПФО.

- 12 место по количеству завоеванных медалей среди субъектов РФ,
- 10 место по количеству завоеванных золотых медалей среди субъектов РФ [9].

Пензенские спортсмены завоевали 20 медалей: 8 золотых (плавание - 3, прыжки в воду - 2, легкая атлетика - 1, спортивная гимнастика - 1, художественная гимнастика - 1); 8 серебряных (спортивная гимнастика - 3, самбо - 2, велоспорт-ВМХ - 1, прыжки в воду - 1, легкая атлетика - 1); 4 бронзовых (плавание - 2, греко-римская борьба - 1, самбо - 1) [7].

Справка: В 2010 году на II летней Спартакиаде молодежи России в 16 видах спорта из 40 приняли участие 75 пензенских спортсменов. Пензенская область в общекомандном первенстве среди 80 сборных субъектов Российской Федерации заняла 19 место, набрав 274 очка. Пензенские спортсмены завоевали 16 медалей: 4 серебряных, 12 бронзовых. [9]

Сборная ПГУ заняла 1 место по количеству завоеванных наград по итогам финальных соревнований IV Всероссийской летней Универсиады 2014 года. В общей сложности, наши ребята выиграли 46 медалей (21 золотую, 14 серебряных и 11 бронзовых).

Представители Пензенского Государственного Университета успешно выступили в таких видах спорта, как легкая атлетика (23 медали, в том числе 12 золотых), плавание (14, в том числе 4 золотые), самбо (7, в том числе 5 золотых), бокс (1), танцевальный спорт (1).

По количеству набранных очков сборная ПГУ заняла 7 место из 126 ВУЗов страны, которые принимали участие в финальных соревнованиях IV Всероссийской летней Универсиады 2014 года. По итогам первенства среди субъектов Российской Федерации Пензенская область с 80 очками заняла 9 место среди 56 регионов страны, участвовавших в Универсиаде [9].

Справка: На III Всероссийской летней Универсиаде 2012 года команда ПГПУ заняла 1 место в медальном зачете, завоевав 44 медали (20 золотых, 12 серебряных и 12 бронзовых,) 13 место из 120 ВУЗов страны и 14 место среди 56 субъектов РФ, участвовавших в соревнованиях [10].

149 (2013 г. - 130 спортсменов) пензенских спортсменов в 2014 году были включены в состав сборных команд страны по 19 олимпийским и 5 не олимпийским видам спорта. Выступая на официальных соревнованиях международного и российского уровня, они завоевали:

- на чемпионатах мира: 6 золотых (Денис Аблязин, Надежда Евстюхина, Сергей Фесиков, Елена Овчинникова, Екатерина Санникова, Андрей Терсинцев-спортсмен инвалид с ПОДА), 5 серебряных (Надежда Евстюхина, Сергей Фесиков, Елена Овчинникова, Андрей Терсинцев), 2 бронзовые (Денис Аблязин, Надежда Евстюхина) медали [9];

- на чемпионатах Европы: 10 золотых, 23 серебряных, 5 бронзовых медалей, которые завоевали Денис Аблязин (спортивная гимнастика, 4 золотых медали), Надежда Бажина (прыжки в воду, 2 золотых медали), Евгений Кузнецов (прыжки в воду), Илья Захаров (прыжки в воду), Алексей Харитонов (самбо), Ирина Марфина (шашки (спорт глухих));

- на первенствах мира: 3 золотые и 1 серебряная медали.

- на первенствах Европы: 7 золотых и 9 серебряных, 3 бронзовых медали, из них 4 награды высшей пробы завоевала пловчиха Мария Асташкина;

- на чемпионатах и первенствах России: 205 медалей, в т.ч. 72 золотых, 81 серебряная, 52 бронзовых. Из них 159 медалей завоевано в базовых видах спорта (прыжки в воду - 47, легкая атлетика - 46, плавание - 35, спортивная гимнастика - 14, художественная гимнастика - 9, триатлон - 9) [9].

В одном из базовых видов спорта - плавании - были установлены 1 рекорд мира (Сергей Фесиков), 3 рекорда России (Сергей Фесиков) и 13 юношеских рекордов России (Мария Асташкина).

На прошедших в 2012 году летних Играх XXX Олимпиады в Лондоне Пензенскую область представляли 8 спортсменов по следующим видам спорта: плавание, прыжки в воду, спортивная и художественная гимнастика, тяжелая атлетика и легкая атлетика. Они завоевали 8 олимпийских медалей:

- два золота в копилку российской сборной принесли прыгун в воду Илья Захаров и гимнастка Анастасия Близнюк в групповых упражнениях.

- четыре серебра завоевали: Анастасия Зуева в плавании на дистанции 200 м на спине, Денис Аблязин в опорном прыжке, две медали в синхронных прыжках с трех метрового трамплина выиграли Илья Захаров и Евгений Кузнецов.

- две бронзы для сборной России завоевали Денис Аблязин в вольных упражнениях и Сергей Фесиков в эстафетном плавании 4 х 100 м вольным стилем.

Это на 4 медали больше, чем на XIX Олимпиаде в Пекине в 2008 году и на 3 медали больше, чем на XVIII Олимпийских играх в Афинах в 2004 году. Пензенская область заняла 8 место из 62 регионов Российской Федерации по количеству завоеванных медалей на прошедшей Олимпиаде.

В командных видах спорта Пензенскую область на чемпионатах страны представляют: мини-футбольный клуб «Лагуна», хоккейный клуб «Дизель», баскетбольный клуб «Юность» (женщины), баскетбольный клуб «Союз» (мужчины), волейбольный клуб «Университет-Визит», регбийный клуб «Пенза», футбольный клуб «Зенит», спортивный мотоклуб «Сура».

3. Массовый спорт.

Ежегодно в Пензенской области увеличивается количество спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, проводимых среди различных возрастных и социальных групп населения области. Если в 2004 году было проведено 212 мероприятий с общим количеством участников 175 тысяч, то спустя 10 лет эти цифры составили 362 и 636,1 тысяча соответственно.

Наиболее популярными и массовыми по количеству участников являются: «Лыжня России», «Кросс наций», «Российский азимут», «Оранжевый мяч»; легкоатлетические эстафеты на призы губернатора Пензенской области, сельские спортивные игры; областной фестиваль среди семей «Стартуем вместе!» [10].

В 2017 году проведены финалы следующих комплексных мероприятий:

- фестиваль среди спортивных семей «Папа, мама, я - спортивная семья»;

- областная Спартакиада инвалидов;
- спартакиада допризывной молодежи и ветеранов боевых действий Пензенской области;
- I областная Спартакиада пенсионеров;
- X летние сельские спортивные игры Пензенской области;
- областная Спартакиада государственных гражданских служащих;
- областная Спартакиада трудовых коллективов;
- областная спартакиада детских дошкольных образовательных учреждений;
- областная Спартакиада среди ветеранов «Здоровье» [9].

В массовых комплексных мероприятиях приняли участие все городские округа и муниципальные районы области. Для групп сельского населения в программу соревнований включены наиболее доступные и популярные на селе виды спорта, такие как русская лапта, городошный спорт, армспорт, перетягивание каната, соревнования спортивных семей, гиревой спорт, легкая атлетика и лыжные гонки [33, с. 311].

В целях пропаганды здорового образа жизни и привлечения населения различных возрастных категорий к занятиям физической культурой и спортом по инициативе Губернатора Пензенской области В.К. Бочкарева с 2014 года в регионе начали проводиться ежемесячные акции, которые проходят одновременно в образовательных учреждениях, на предприятиях, среди студентов, пенсионеров и организованных групп населения с анонсированием, широким освещением в СМИ и чествованием победителей [50].

В 2014 году проведены 9 акций:

1. Акция-презентация зимних видов спорта «Зимние забавы». Проводилась о время зимних каникул в целях пропаганды зимних видов спорта, с проведением соревнований по зимним видам спорта, рекламой зимних спортивных площадок - 53 тысячи участников;

2. Акция «Подтянись» включает в себя соревнования по подтягиванию среди юношей, юниоров и мужчин, сгибанию и разгибанию рук в упоре лёжа (отжимания) среди девочек, девушек и женщин - 78 тысяч участников [10];

3. Акция «Здоровье. Красота. Грация» включает в себя соревнования среди женщин по волейболу, лёгкой атлетике, настольному теннису, скипингу, аэробике в трёх возрастных группах 20-35 лет, 36-40 лет и старше 40 лет - 13 500 участников;

4. Акция «Стартуем вместе» включает в себя комбинированные и игровые эстафеты для всех членов семьи с детьми 4-х возрастных групп (4 - 6 лет, 7 - 9 лет, 10 - 11 лет, 12 - 14 лет) отдельно с мальчиками и девочками - 3 500 семей;

5. Единый день сдачи нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Будь здоров» предусматривает общую оценку уровня физической подготовленности населения, тесты для обучающихся по пяти возрастным группам 1-2 кл., 3-4 кл., 5-6 кл., 7-8 кл., 9-11 кл., тесты для молодёжи и взрослого населения по четырём возрастным группам 18-30 лет, 31-40 лет, 41-50 лет и старше 50 лет. Комплекс включает в себя такие виды испытаний как прыжки в длину с разбега и с места, наклоны, плавание, бег на различные дистанции, подтягивание, метание, приседания и др. - 65 000 участников;

6. «Займись спортом - стань первым» - акция-презентация летних видов спорта - 1 июня, проводится в целях пропаганды летних видов спорта, рекламы летних оздоровительных лагерей и летних площадок для занятий физической культурой и спортом, а также дворовых тренеров - 51800;

7. «Запишись в спортивную секцию» - акция-презентация спортивных школ, федераций по видам спорта, физкультурно-оздоровительных комплексов и сооружений. Мероприятие дает возможность детям и взрослым познакомиться с видами спорта, развиваемыми в Пензенской области, достижениями известных спортсменов, увидеть показательные выступления

спортсменов и записаться в секцию или группу по выбранному виду спорта - 43500 участников;

8. Акция - «Зарядка с чемпионом». 1500 учащихся общеобразовательных организаций области.

9. Акция «Богатырские игры» по популяризации силовых видов спорта, включает в себя гиревой спорт, армспорт, перетягивание каната, силовой экстрим - более участников [7].

Комитетом Пензенской области по физической культуре и спорту проводится работа по укреплению взаимодействия с общественными формированиями, лидерами инициативных групп молодёжи, областными федерациями по видам спорта проводящими физкультурно-оздоровительные мероприятия и пропагандирующими здоровый образ жизни. При информационной и организационной поддержке Комитета проведены такие мероприятия как фото-кросс, велороллерские ночные заезды, соревнования семей «Папа, мама, я - пейнтбольная семья» и др. [10].

Реализация мероприятий по развитию Скандинавской ходьбы позволила привлечь к активным занятиям физической культурой лиц пожилого и среднего возраста. Были созданы секции Скандинавской ходьбы во всех муниципальных районах и городских округах Пензенской области, приобретено более 1000 комплектов специализированного инвентаря для занятий. Регулярно проводятся областные фестивали Скандинавской ходьбы. Один из них, состоявшийся 23 мая 2014 года на базе отдыха «Чистые пруды», собрал рекордное число участников - 450 человек со всех городских округов [18].

В 2014 году продолжились чемпионат ученической мини-футбольной и баскетбольной лиги среди команд спортивных клубов образовательных организаций. В соревнованиях приняли участие учащиеся общеобразовательных организаций области из всех 30 муниципалитетов. Количество команд-участниц - 2936, среди них: баскетбол (юноши, девушки) - 1238, мини-футбол (юноши) - 1698. Всего за время проведения чемпионатов сыграно более 6000 игр в 2-х видах спорта [18].

3.3 Формирование комплекса мер в сфере спортивно-оздоровительных услуг, направленных на совершенствование политики народосбережения в Пензенской области

Государственная программа "Развитие физической культуры и спорта в Пензенской области на 2014 - 2020 годы" разработана с учетом требований постановления Правительства Пензенской области от 18.04.2012 N 274-пП "Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Пензенской области (с последующими изменениями)".

Цели государственной политики в сфере физической культуры и спорта определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, а также в Законе Пензенской от 04.09.2007 N 1367-ЗПО "О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)" (с последующими изменениями) [6].

Реализация поставленных целей и задач способствует развитию человеческого потенциала, укреплению здоровья населения и успешному выступлению спортивных сборных команд Пензенской области на всероссийских и международных спортивных соревнованиях высокого уровня.

В Пензенской области наблюдается рост основных показателей развития физической культуры и спорта.

Так, в соответствии с данными государственной статистической отчетности, на 01.01.2013 число занимающихся физической культурой и спортом составило 32,2% от численности жителей Пензенской области (в 2010 году этот показатель составлял 22,7%, в 2011 году - 29,6%). В Приволжском федеральном округе - 24,6%, в Российской Федерации - 22,5% [61].

В Пензенской области физкультурно-спортивная работа осуществляется на 3965 объектах спорта.

В 2012 году уровень обеспеченности спортивными залами составляет 71,5% (на 01.01.2013 в Российской Федерации - 55,5%, Приволжском федеральном округе - 63,0%), бассейнами - 14,4% (на 01.01.2013 в Российской Федерации - 8,5%, Приволжском федеральном округе - 9,2%), плоскостными спортивными сооружениями - 48,5% (на 01.01.2013 в Российской Федерации - 26,7%, Приволжском федеральном округе - 30,1%). Обеспеченность спортивными сооружениями в Пензенской области, исходя из их пропускной способности, составляет 36,5% от норматива, что уже превышает плановые показатели Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, определенные на 2015 год, на 3% [62].

В целях дальнейшего развития современной спортивной инфраструктуры в области ведется целенаправленная работа по реконструкции действующих и строительству новых спортивных сооружений. В 2011 году достроен и введен в эксплуатацию спортивно-зрелищный комплекс "Дизель-Арена", завершено строительство футбольного поля с искусственным покрытием в с. Средняя Елюзань Городищенского района. В 2012 году построен крытый плавательный бассейн в р.п. Бессоновка. Начато строительство Дворца силовых единоборств в г. Пензе, крытых плавательных бассейнов в р.п. Тамала и р.п. Шемышейка Пензенской области [18].

Из года в год увеличивается количество Пензенских спортсменов, включаемых в составы сборных команд России по видам спорта: в 2008 году - 80 спортсменов, в 2009 году - 90 спортсменов, 2011 году - 102 спортсмена, 2012 году - 123 спортсмена. В 2013 году в состав сборных команд России по видам спорта были включены 130 пензенских спортсменов.

Сегодня основу детско-юношеского спорта в Пензенской области составляют 49 организаций и учреждений спортивной направленности: 39 детско-юношеских спортивных организаций, 10 специализированных детско-юношеских организаций олимпийского резерва, училище олимпийского резерва, центр спортивной подготовки Пензенской области [62].

Численность занимающихся в спортивных школах на 1 января 2013 года Пензенской области составляет 22789 человек - это 20,7% от численности детей в общеобразовательных организациях [20, с. 140].

Подготовку спортсменов высокого класса осуществляет центр спортивной подготовки и училище олимпийского резерва Пензенской области, в которых обучаются 415 человек (в том числе в ГАУ ЦСП ПО - 117 человек, в УОР - 298 человек) [61].

Тридцать два пензенских спортсмена приняли участие на последних четырех летних Олимпийских играх.

Из них три спортсмена на Играх XXVII Олимпиады в Сиднее завоевали три золотые олимпийские медали.

На Играх XXVIII Олимпиады в Афинах завоеваны пять олимпийских медалей, в том числе: две золотые, одна серебряная, две бронзовые.

На Играх XXIX Олимпиады в Пекине завоеваны четыре олимпийские медали, в том числе: две серебряные медали, две бронзовые медали.

На Играх XXX Олимпиады в Лондоне завоеваны восемь олимпийских медалей, в том числе: две золотые медали, четыре серебряные медали, две бронзовые медали.

В 2011 - 2012 годах Комитетом Пензенской области по физической культуре и спорту согласно Единому комплексному календарному плану массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий Пензенской области проведен ряд международных соревнований [9]:

- международные соревнования серии Гран-при по прыжкам в воду "Весенние ласточки";
- этап Кубка мира по художественной гимнастике;
- этап чемпионата мира по мотобрикету;
- этап Кубка Европы по триатлону;
- IV российско-китайские молодежные игры.

В 2012 году проведено 88 федеральных спортивных мероприятий, 13 тренировочных сборов сборных команд России. В соответствии с Единым

комплексным календарным планом массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий Пензенской области в 2012 году в регионе было проведено 3949 мероприятий (в 2011 году - 3265), в том числе 353 областных, в которых приняли участие 72,2 тысячи человек [9].

Ежегодно увеличивается количество спортсменов, которым присваиваются массовые разряды и звания. В 2012 году присвоено:

- массовых разрядов - 25007 (2011 год - 24661); 1 разрядов - 456 (2011 год - 515); КМС - 350 (2011 год - 356); МС - 69 (2011 год - 36); МСМК - 11 (2011 год - 2); ЗМС - 1 (2011 год - нет); ЗТР - 1 (2011 год - нет).

Спортсмены области успешно выступают на официальных соревнованиях международного и российского уровня. В 2012 году пензенцами завоевано 503 медали (2011 - 467 медалей).

Пензенскую область в чемпионатах России представляют профессиональные команды: Мини-футбольный клуб "Лагуна" - победитель чемпионата и кубка России по мини-футболу среди женских команд Высшей лиги 2012 года. Баскетбольный клуб "Юность" - бронзовый призер чемпионата России по баскетболу среди женских команд Суперлиги сезона 2012/2013 года. Хоккейный клуб "Дизель" - бронзовый призер чемпионата Высшей хоккейной лиги сезона 2011/2012 года [18].

В июле 2012 года сборная команда Пензенской области во Всероссийских сельских спортивных играх заняла пятое общекомандное место из 63 регионов России, и второе место в группе.

Сборная команда Пензенской области заняла первое общекомандное место в финальных соревнованиях Спартакиады молодежи допризывного возраста.

Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, на 01.01.2013 составляет 32,2% или 441251 человек от численности жителей Пензенской области (в Приволжском федеральном округе - 24,6%; в Российской Федерации - 22,5%) [9].

В 2012 году увеличено число соревнований среди трудящихся (с 750 до 1233), инвалидов (с 61 до 93), среди семей (с 68 до 170), среди детей дошкольного возраста (с 49 до 83), что соответствует задачам привлечения к занятиям физической культуры ранее не задействованных в полной мере слоев населения.

В Пензенской области работает группа научно-методического обеспечения, которая проводит обследования спортсменов на новом высокотехнологичном оборудовании. По результатам обследований готовятся отчеты и даются рекомендации тренерам и спортсменам по корректировке тренировочного процесса с целью повышения спортивных результатов.

Также в Пензенской области ведется работа по дополнительному профессиональному образованию тренеров-педагогов. Всего в 2012 году в тренерских семинарах и курсах дополнительного профессионального образования приняли участие 378 тренеров и инструкторов-методистов Пензенской области.

Запланировано, что доля жителей Пензенской области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в 2015 году составит не менее 35,6% их общей численности, а в 2020 году - не менее 43%, что выше показателей по Российской Федерации [42, с. 65].

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья величина данного показателя в 2015 году составит не менее 10%, в 2020 году - не менее 20%; для обучающихся - не менее 70% соответственно.

Показатель уровня обеспеченности населения объектами спорта, исходя из их единовременной пропускной способности, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, предполагается увеличить до 37% к 2015 году и до 49% к 2020 году [43, с. 68].

Также планируется увеличить долю граждан, занимающихся в специализированных спортивных организациях, в общей численности детей 6 - 15 лет, количество профессиональных тренеров и тренеров-педагогов.

В соответствии с указанными программными документами предлагаем следующие приоритетные направления развития физической культуры и спорта в Пензенской области в контексте мероприятий по народосбережению:

- вовлечение граждан в регулярные занятия физической культурой и спортом, прежде всего, детей и молодежи;
- повышение доступности объектов спорта, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- совершенствование системы подготовки спортивного резерва;
- усиление конкурентоспособности спортсменов Пензенской области на всероссийской и международной арене.

Для оптимизации системы подготовки спортивного резерва и повышения качества подготовки спортсменов высокого класса в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 14 февраля 2014 г. № 83 "Об утверждении перечня базовых видов спорта на 2014 - 2018 годы" для Пензенской области определены восемь летних видов спорта (легкая атлетика, плавание, прыжки в воду, регби, спортивная гимнастика, теннис, триатлон, художественная гимнастика) и один зимний вид спорта (хоккей), включенные в программу Олимпийских игр (группы спортивных дисциплин). Разделение видов спорта произведено с учетом исторических особенностей их развития, представительства спортсменов от субъектов Российской Федерации в составах спортивных сборных команд Российской Федерации и результатов, показанных ими на всероссийских и международных официальных спортивных соревнованиях [10].

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011 года № 412-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (с последующими изменениями) осуществляется внедрение федеральных стандартов спортивной подготовки, обеспечивающих единые требования к спортивной подготовке на территории страны.

Ежегодно в Пензенской области в соответствии с Единым комплексным календарным планом массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий Пензенской области проводится более 3 тысяч спортивных мероприятий, что потенциально позволяет привлечь к занятиям физической культурой и спортом около 100 тысяч человек. Возрождено спартакиадное движение, проводятся спортивные соревнования школьников "Президентские состязания" и "Президентские спортивные игры", Универсиада среди высших образовательных организаций по 13 видам спорта, приняты меры по поддержке и развитию спортивных соревнований среди любительских спортивных команд. Также проведена активная работа по модернизации инфраструктуры физической культуры и спорта. За указанный период сдано в эксплуатацию и реконструировано 484 объекта спорта. На сегодняшний день в Пензенской области функционируют 3965 объектов спорта, в том числе 2397 плоскостных спортивных сооружений, 856 спортивных залов, 74 плавательных бассейна. По сравнению с 2008 годом количество плоскостных спортивных сооружений увеличено на 390, количество спортивных залов - на 69, бассейнов - на 25 единиц [10].

Интенсивное развитие инфраструктуры позволило достичь в Пензенской области значение показателя по единовременной пропускной способности объектов спорта, установленного в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года на 2015 год (30%). Проводятся мероприятия по направлениям научно-методического и медико-биологического сопровождения спорта высших достижений. Повышены показатели численности спортсменов, прошедших обследование функционального состояния организма. На постоянной основе организована работа комплексной научной группы сопровождения на базе ГАУ ЦСП ПО.

В результате принятых мер:

- увеличена численность граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. По сравнению с 2008 годом этот показатель

возрос на 14,9% и в настоящее время составляет 32,2% от общей численности населения Пензенской области;

- достигнуты успешные результаты Пензенских спортсменов на Играх XXX Олимпиады 2012 года в г. Лондоне (Великобритания).

Вместе с тем для достижения целей государственной политики в сфере физической культуры и спорта к 2020 году необходимо увеличить до 40% число граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в том числе среди обучающихся, и в пять раз повысить значение данного показателя для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Одновременно требуется обеспечить успешное развитие спорта высших достижений [44, с. 69].

Для решения поставленных задач необходимо повысить эффективность использования ресурсов в сфере физической культуры и спорта, способствовать раскрытию ее социально-экономического потенциала.

В ведущих в спортивном отношении регионах привлечение населения к физической активности осуществляется в основном путем создания спортивных клубов. Это универсальный механизм, позволяющий предоставлять качественные физкультурно-оздоровительные услуги по месту жительства, учебы и работы граждан.

Кроме того, представляется, что с целью народосбережения в Пензенской области необходимо реализовать комплекс мер по повышению обеспеченности граждан спортивными клубами, улучшению качества государственных и иных услуг в сфере физической культуры и спорта, кадрового обеспечения массовой физкультурной работы с населением.

В соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года к 2020 году не менее 45% от общего количества физкультурно-спортивных организаций должны иметь спортивные клубы. Для образовательных организаций высшего образования этот показатель установлен на уровне 60% [5].

Необходимо принять неотложные меры по повышению качества подготовки резерва спортивных сборных команд Пензенской области.

Для сохранения положительной динамики и устойчивого развития физической культуры и спорта в Сурском крае в ближайшие годы также необходимо:

- обеспечить сохранение темпов строительства и реконструкции объектов спорта с учетом потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

- модернизировать систему подготовки спортивного резерва и обеспечить внедрение федеральных стандартов спортивной подготовки и эффективность деятельности организаций и учреждений, осуществляющих спортивную подготовку;

- создать условия для подготовки спортивных сборных команд по олимпийским и параолимпийским видам спорта на территории Пензенской области и применения научных исследований и экспериментальных разработок, направленных на развитие спорта высших достижений;

- принять дополнительные меры по повышению качества медико-биологического обеспечения спорта высших достижений;

- повысить привлекательность физической культуры и спорта как сферы профессиональной деятельности, принять дополнительные меры по совершенствованию системы оплаты труда и социальной защиты спортсменов, квалифицированных тренеров и тренеров-педагогов;

- повысить эффективность пропаганды физической культуры и спорта, включая производство и распространение информационно-просветительских программ, подготовленных с участием телерадиокомпаний, увеличить объем вещания на эти цели.

Выполнение данных мероприятий позволит обеспечить реализацию целей государственной политики в сфере физической культуры и спорта на долгосрочный период, будет способствовать повышению экономической рентабельности этой сферы, раскрытию ее социального потенциала.

В контексте народосбережения развитие спортивно-оздоровительных услуг в городе Пензе и Пензенской области, по мнению региональных экспертов, является одним из важнейших инструментов.

«Количество жителей нашего [Пензенского] региона за последние 20 лет сократилось более чем на 200 тысяч человек. По данным последней переписи у нас сейчас 1 млн. 384 тыс. человек. За последние годы умирало 25 тыс. в среднем, рождалось — 12 тыс. Темпы убыли населения можно назвать катастрофическими», — сообщил руководитель Института народосбережения Пензенской области Александр Кислов [51].

По его словам, решить проблему вымирания страны поможет концепция народосбережения. Участники обсуждения пришли к выводу, что она должна стать своеобразным брендом Пензенской области. Об опыте зарубежных стран в борьбе с убылью населения рассказала министр труда, социальной защиты и демографии Елена Столярова: «Первое, что было сделано, — приняты государственные нормативные акты и программы по снижению доступности алкоголя для населения. На втором месте — внедрение здорового образа жизни и создание для этого соответствующей инфраструктуры. Только на третьем месте во многих странах решалась задача увеличения доли ВВП на здравоохранение» [55].

Эксперты и общественники сошлись на мнении, что спасти население можно, лишь заложив в основу региональной политики идеологию народосбережения. Для этого следует сосредоточить работу по всем направлениям: медицина и здравоохранение, образование, спорт, социальная сфера, пропаганда здорового образа жизни.

Какие задачи по формированию у населения здорового образа жизни представляется необходимым решить в ближайшее десятилетие? Прежде всего, надо добиться увеличения, по крайней мере, на 25-30% числа лиц, систематически занимающихся физической культурой, снижения распространенности избыточной массы тела на 20-30%, расширения ассортимента и доступности безопасных для здоровья продуктов питания.

Для минимизации негативного влияния на здоровье, прежде всего детей, вредных привычек, необходимо принять меры для увеличения доли некурящих среди лиц старше 17 лет, по крайней мере, до 50%, и до 95% среди лиц, не достигших 15 лет; снижения потребления алкоголя на душу населения до 10 л в год и исключения случаев употребления алкоголя лицами, не достигшими 15 лет. К числу таких же приоритетных задач следует отнести снижение распространенности употребления психоактивных препаратов, по крайней мере, на 25%, и случаев смертей, связанных с этим, по крайней мере, на 50% [59, с. 71].

Безусловно, это приоритетнейшие задачи различных общественных и социальных институтов, государства в целом, но здравоохранение в решении их должно играть не последнюю роль.

При этом к первоочередным мерам с участием здравоохранения в решении поставленных задач можно отнести следующие:

- разработку и принятие «Кодекса здорового образа жизни»;
 - формирование у населения поведенческих стратегий приверженности здоровому образу жизни;
 - создание условий для повышения ценностного отношения населения к своему здоровью;
 - подготовку специалистов по вопросам пропаганды здорового образа жизни;
 - обучение граждан здоровому образу жизни с помощью информационных программ, специально адаптированных к различным возрастным и социальным группам населения;
 - организацию школ пациентов (больных бронхиальной астмой, сахарным диабетом, гипертонической болезнью и др.);
 - развитие служб анонимного лечения алкоголиков и наркоманов;
 - развитие сети специализированных учреждений по вопросам формирования здорового образа жизни, включая подготовку соответствующих специалистов
- и
др.

Нами также будут предложены следующие рекомендации по спортивно – оздоровительным услугам Пензенской области в контексте политики народосбережения.

1. Строительство физкультурно-спортивных объектов (физкультурно-оздоровительных комплексов). Хотя это и достаточно дорогостоящий процесс. Вместе с тем мотивация к ведению здорового и активного образа жизни становится все более популярной, как среди взрослого населения страны, так в детско-юношеской и молодёжной среде. Востребованность в спортивных сооружениях растёт и, в первую очередь, в них нуждаются образовательные организации. Для того, чтобы минимизировать период времени между планированием постройки, инвестициями и готовым объектом, возможно использование технологий быстровозводимых пространственных конструкций, которые в нашей стране становятся всё более популярными.

Технологии строительства из подобных конструкций имеют целый ряд преимуществ:

- способность перекрывать большие пространства без промежуточных опор при минимальных затратах материала, решая при этом задачи экономичности на новом, ранее невозможном уровне;
- высокая скорость выполнения работ (2-3 месяца);
- гарантированное качество материалов, изготовленных в заводских условиях;
- возможность создания любых архитектурных форм без усложнения конструкций;
- простота и удобство сборки;
- снижение затрат на проведение работ (за счет снижения трудоемкости строительства на 40-70% в сравнении с традиционным строительством);
- экономия на нулевом цикле (работы по возведению фундамента требуют в 2 раза меньше затрат);
- снижение стоимости доставки.

Все эти преимущества привели к тому, что в настоящее время на долю быстровозводимых конструкций в различных странах приходится от 5 до 20% от общего объема строительства.

2. Открытие многофункциональных спортивных залов для разных слоёв населения (в том числе и для людей с ограниченными возможностями) путём возведения арочных каркасно-тентовых сооружений (по возможности на бюджетной основе).

В настоящее время часто при строительстве спортивных сооружений из каркасно-тентовых конструкций применяются быстровозводимые конструкции из деревоклееных арок с двойной оболочкой. Это отличная альтернатива капитальным сооружениям, т.к. позволяет с высокой эффективностью реализовывать проекты по строительству спортивных сооружений различной направленности не только для образовательных организаций, но и для массового и профессионального спорта.

Эти сооружения возможно возвести в короткие сроки (менее чем за 100 дней) с высоким качеством и допустимыми экономическими показателями.

Основная область применения деревянных клееных конструкций - покрытие малых, средних и больших пролетов спортивных залов и бассейнов.

Каркасно-тентовые сооружения на основе деревоклееных арок можно использовать и как автономное спортивное сооружение на территории, и как пристройку к зданию уже существующему (к её физкультурно-спортивному блоку).

Клееные деревянные конструкции имеют ряд преимуществ, как с точки зрения эстетики, функциональности, возможности разноплановых дизайнерских решений, так и с позиции технических показателей (малый объемный вес, высокая удельная прочность, химическая и сейсмостойкость, малый коэффициент теплопроводности).

Деревянные клееные арки с двойной оболочкой являются наиболее элегантными, престижными и экологичными конструкциями, в которых используются деревянные клееные арки, изготовленные из высококачественной

древесины, обработанной огне-био-защитный составом и склеенной по особой технологии. Сверху эти арки обтягиваются энергосберегающим двухслойным полотном. Конструкция комплектуется всеми необходимыми инженерными системами (отопление, вентиляция, освещение), спортивным покрытием и необходимым спортивным оборудованием (в соответствии с назначением спортивного помещения).

3. В Пензенской области необходимо развивать спортивно-оздоровительный туризм. Развитие спортивно-оздоровительных маршрутов, предполагающих на начальном этапе минимальное комплексное обслуживание, принятое в "классических" программных турах, позволяет в минимальное время "запускать" такие маршруты в деятельность не только общественных формирований "спортивно-оздоровительного туристского профиля", но и служить туристским продуктом для туристских предприятий, ориентированных на продвижение туристского продукта на туристский рынок.

В настоящее время большое значение в решении вопросов развития спортивно-оздоровительного туризма, имеет качество профессиональной подготовки, предполагающей разработку теоретических и методических основ развития и совершенствования системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров как комплекса мер организационно-методического обеспечения подготовки востребованных кадров спортивно-оздоровительной туристской деятельности. Состояние данной сферы деятельности обуславливает необходимость соединения секторов производственной деятельности; соответствующей структуры рабочих мест, разработки профессионально-квалификационной структуры кадровых ресурсов.

Спортивно-оздоровительная деятельность в государственной сфере в последние годы вновь стремительно развивается, что дает возможность считать ее перспективной и требует научного обоснования и внедрения комплекса мер по совершенствованию организационно-методического обеспечения подготовки востребованных кадров спортивно-оздоровительной деятельности на государственном уровне в рамках высшего профессионального образования

по направлению «Государственное и муниципальное управление» и дополнительного профессионального образования по программе «Менеджер спортивно-оздоровительного сектора».

Данная цель, на наш взгляд может быть достигнута:

- формированием направлений подготовки и профилей выпускников в области спортивно-оздоровительной туристской деятельности. Основной акцент должен делаться на направления магистерской подготовки по направлению "Государственное и муниципальное";

- разработкой дополнения к перечню образовательных программ подготовки и профессиональной переподготовки востребованных кадров спортивно-оздоровительной деятельности. В первую очередь введение программы дополнительного профессионального образования "Менеджер спортивно-оздоровительного сектора". «Менеджер спортивно-оздоровительного сектора», должен обеспечивать разработку и организацию обслуживания на туристских маршрутах, это - инструктор-методист, тренер, преподаватель, педагог туристско-краеведческого профиля, гид-инструктор, гид-проводник и др.), отвечающий за разработку и реализацию специальных циклов рекреационных и туристских занятий;

- разработкой государственных требований к организационно-методическому обеспечению магистерской подготовки востребованных кадров спортивно-оздоровительной туристской деятельности в рамках высшего профессионального образования по направлению «Государственное и муниципальное управление», что будет способствовать подготовке и профессиональной переподготовке востребованных кадров спортивно-оздоровительной туристской деятельности в рамках компетентностной модели профессионала специалиста данной сферы.

Магистр спортивно-оздоровительного сектора должен быть готов к деятельности в органах исполнительной власти, государственных и негосударственных организациях и учреждениях, акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью и иных коммерческих

организациях, в объединениях физических лиц, ориентированных на сферу спортивно-оздоровительного туризма. Фундаментальные знания обеспечат магистру возможность управления процессом на основе научного проектирования, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности в сфере спортивно-оздоровительного туризма (инновационных программ, формирование технологического цикла, использование технических и технологических средств, системы оценки показателей качества). При реализации основной образовательной программы подготовки «магистра спортивно-оздоровительного сектора» в состав производственной (преддипломной – организационно-управленческой) практики должны быть включены научно-исследовательская и научно-педагогическая практика.

Таким образом, спорт и пропаганда здорового образа жизни – важнейшие составляющие в реализации мероприятий по народосбережению на уровне региона.

Заключение

Спортивно-оздоровительные услуги имеют высокий потенциал развития на территории Пензенской области, об этом свидетельствует проведенная в данной работе оценка потенциала рынка спортивно-оздоровительных услуг.

При оценке потенциала рынка спортивно-оздоровительных услуг необходимо было исследовать тенденции его развития. На сегодняшний день рынок данных услуг, является одним из быстрорастущих, как в целом по России, так и в регионах. По итогам 2016 г. объем спортивно-оздоровительных услуг по Российской Федерации в денежном выражении составил более 58 млрд. руб., а в г. Пензе – более 1 млрд. руб., увеличиваясь при этом ежегодно в среднем за 2013-2016 гг. на 8,5%. Данные показатели открывают большие возможности для уже работающих на рынке спортивных центров, а также для тех, кто планирует выйти на рынок в ближайшем будущем. При этом основными положительными индикаторами развития рынка спортивно-оздоровительных услуг в целом, стал рост таких показателей, как: численность населения; уровень доходов населения; возрастной и количественный состав лиц, занимающихся ФКС.

Для оценки сложившейся ситуации на рынке спортивно-оздоровительных услуг были рассмотрены стратегические программы и пространства конкурентных преимуществ для спорта с годовой системой обслуживания. Также были предложены рекомендации по укреплению рыночных позиций в сфере спортивно-оздоровительных услуг с целью народосбережения.

Предлагаем следующие приоритетные направления развития физической культуры и спорта в Пензенской области в контексте мероприятий по народосбережению:

- вовлечение граждан в регулярные занятия физической культурой и спортом, прежде всего, детей и молодежи;

- повышение доступности объектов спорта, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- совершенствование системы подготовки спортивного резерва;
- усиление конкурентоспособности спортсменов Пензенской области на всероссийской и международной арене.

Кроме того, представляется, что с целью народосбережения в Пензенской области необходимо реализовать комплекс мер по повышению обеспеченности граждан спортивными клубами, улучшению качества государственных и иных услуг в сфере физической культуры и спорта, кадрового обеспечения массовой физкультурной работы с населением.

Для сохранения положительной динамики и устойчивого развития физической культуры и спорта в Сурском крае в ближайшие годы также необходимо:

- обеспечить сохранение темпов строительства и реконструкции объектов спорта с учетом потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

- модернизировать систему подготовки спортивного резерва и обеспечить внедрение федеральных стандартов спортивной подготовки и эффективность деятельности организаций и учреждений, осуществляющих спортивную подготовку;

- создать условия для подготовки спортивных сборных команд по олимпийским и параолимпийским видам спорта на территории Пензенской области и применения научных исследований и экспериментальных разработок, направленных на развитие спорта высших достижений;

- принять дополнительные меры по повышению качества медико-биологического обеспечения спорта высших достижений;

- повысить привлекательность физической культуры и спорта как сферы профессиональной деятельности, принять дополнительные меры по совершенствованию системы оплаты труда и социальной защиты спортсменов, квалифицированных тренеров и тренеров-педагогов;

- повысить эффективность пропаганды физической культуры и спорта, включая производство и распространение информационно-просветительских программ, подготовленных с участием телерадиокомпаний, увеличить объем вещания на эти цели.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федеральный закон от 4 декабря 2007 №323-ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 05.12.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
3. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351-указ [Электронный ресурс] Дата обновления: 01.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
4. Об утверждении государственной программы РФ «Развитие физической культуры и спорта: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 №302-п [Электронный ресурс]. Дата обновления: 14.12.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
5. О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 гг.»: постановление Правительства Российской Федерации от 21.01.2015 № 30-п [Электронный ресурс] Дата обновления: 05.05.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
6. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 № 1662-р [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.02.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
7. Всероссийский реестр видов спорта: приказ Минспорта России от 02.09.2013 № 702 [Электронный ресурс] Дата обновления: 02.09.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017.

8. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности: приказ Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст [Электронный ресурс] Дата обновления: 31.01.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

9. Об утверждении государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Пензенской области на 2014–2020 годы»: постановление Правительства Пензенской области от 1 ноября 2013 года №812- пП [Электронный ресурс]. Дата обновления: 28.06.2017 Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

10. Об утверждении Положения о Министерстве физической культуры и спорта Пензенской области: постановление Правительства Пензенской области от 20 января 2016 года №26-пП [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.10.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

11. Международная хартия физического воспитания и спорта от 21.11.1978 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017

12. Азоев Г. Л. Конкурентное преимущество фирмы: монография / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков; национал. фонд подготовки кадров. – Москва: Новости, 2013. – 256 с.

13. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2015. – 122 с.

14. Бакушев В.В., Понеделков А.В., Зейналов И.М. Высшие управленческие и политические решения на службе цели народосбережения // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2015. - № 7. – С. 36-38.

15. Беляевский И. К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И. К. Беляевский. – Москва: Финансы и статистика, 2017 г. – 320 с.

16. Блэкуэлл Р. Поведение потребителей: 10-е изд., пер. с англ. Е. Коловтина, Л. Круглов-Морозов / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Дж. Энджел. – СПб: Питер, 2014. – 944 с.
17. Всемирный опрос о тенденциях в спорте на 2016 г. / Ассоциация профессионалов фитнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fitness-pro.ru/biblioteka/vsemirnyy-opros-o-tendentsiyakh-v-fitnese-na-2016-god.html> (дата обращения 10.11.2017)
18. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Здоровый образ жизни и как его поддержать: пресс-выпуск № 2696 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115025> (дата обращения 18.11.2017)
19. Герасимова Г. Н. Потенциал рынка. Экспресс-анализ для рынков В2С / Г. Н. Герасимова // Российское предпринимательство. – 2017. – № 5. – С. 185–190.
20. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика: монография / Е. П. Голубков. – Москва: Финперсс, 2015. – 416 с.
21. Давлетбаева Л. Ф. Жизненный цикл товара. Вестник Оренбургского государственного универ-т. / Л. Ф. Давлетбаева // Экономика и экономические науки. 2015. – № 13 (119). – С. 26-30.
22. Долгополов П.С. Спортивные сооружения [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.11.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2017
23. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС): база данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/36281> (дата обращения 18.10.2017)
24. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31280#> (дата обращения 18.10.2017)

25. Ефремов В. С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Hofer/Shendel / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – №2. – С. 36-43.
26. Здравоохранение в России. 2016: стат. сб. / 3-46. – Москва: Росстат, 2016. – 174 с.
27. Исследовательский центр «Ромир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://romir.ru/studies/692_1436994000/ (дата обращения 25.11.2017)
28. Кардашова И.Б. О сущности национального интереса // Административное право и процесс. – 2015. – № 5. – С. 11 - 16.
29. Качалкин В. М. Некоторые аспекты современной демографической политики в России: тенденции и приоритеты // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2015. - № 1 (26). – С. 101-118.
30. Кони́на Д. П. Матрица Хофера-Шенделя. Молодежный научно-технический вестник / Д. П. Кони́на // Электронный журнал МГТУ им. Н. Э. Баумана. – 2015. – № 11. – С. 17-21.
31. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2013. – С. 438.
32. Котлер Ф. Основы маркетинга. Профессиональное издание: 9-е издание. пер. с англ. О. Л. Пелявский, А. В. Назаренко / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Москва: Вильямс, 2013. – 1200 с.
33. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования: практическое руководство 3-е издание, пер. с англ. А. Р. Ганиевой, Э. В. Кондуковой под ред. А. А. Старостиной / Н. К. Малхотра. – Москва: Вильямс, 2015. – 960 с.
34. Марюшенкова А. В. Типология рынков сбыта по стадии жизненного цикла и уровню конкуренции. Гуманитарные науки. Экономика / А. В. Марюшенкова // Вестник ТГУ. – 2013. – № 5 (73). – С. 248–252.
35. Миняйло А.М., Куликова Н.А., Каратеев Д.Э. Стратегические приоритеты развития экономики России // Дискуссия. – 2014. – С. 11 -15.

36. Мировой рынок спорта и самые спортивные нации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mjonaus.livejournal.com/432827.html> (дата обращения 15.10.2017)

37. Мосолова И. А. Развитие коммуникационной составляющей моделей маркетинга услуг / И. А. Мосолова // Сервис в России и зарубежом. – 2015. – № 3 (18). – С. 90–95.

38. Новаторов Э. В. Сравнительный анализ теорий маркетинга услуг / Э.В. Новаторов // Вестник СПб университета. Серия менеджмент. – 2013. – № 2. – С. 40–55.

39. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2017 г.: доклад. – Москва: Минэкономразвития России, 2017. – 215 с.

40. Обзор Российского рынка спортивно-оздоровительных услуг: бесплатные обзоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/content/document_r_3ca0bfb4-5745-468b-85d85af8a960cae6.html (дата обращения 13.10.2017)

41. Официальный сайт Центрального разведывательного управления США (The Central Intelligence Agency) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/xx.html> (дата обращения 14.10.2017)

42. Официальный сайт автоматизированной информационной системы мониторинга муниципальных образований: база данных включает в себя показатели соц. - эконом. развития муницип. образований Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aismmo.ru/?pg=concordance> 40 (дата обращения 14.10.2017)

43. Перова Е. И., Гаркавенко В. А., Клендар В. А. Анализ динамики основных показателей развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации // Вестник спортивной науки. – 2016. – С. 63-68.

44. Платное обслуживание населения России. 2017: стат. сб. / П 37. – Москва, Росстат, 2015. – 111 с.

45. Потапова О.Н. Здравоохранительное поведение молодежи в концепции народосбережения России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2016. - № 23. – С. 82-89.

46. Потапова О.Н. Социально-демографические предикторы и основные направления концепции народосбережения // Вестник Поволжского института управления. - 2016. - № 3. – С. 6-8.

47. Потапова О.Н. Социально-демографические проблемы и основы народосбережения России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. - № 9. – С. 14-16.

48. Проект Конституции Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/clause/257> (дата обращения: 11.12.2017).

49. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь: 6-е изд., перераб. и доп. / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 287 с.

50. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Р 32. – Москва: Росстат, 2015. – 1266 с.

51. Рекламно-информационное агентство «РИА.Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/infografika/> (дата обращения: 15.12.2017)

52. Российский рынок фитнес-услуг (демо-версия) / Аналитическое агентство «Маркет Аналитика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketanalitika.ru/report/80-rinok-fitness-uslug.html> (дата обращения: 15.12.2017)

53. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. справочник / Р 76. – Москва: Росстат, 2015. – 543 с.

54. Россия и страны – члены Европейского союза. 2017: стат. сб. / Р76. – Москва: Росстат, 2015. – 271 с.

55. Сорокин А. В Пензе обсудили стратегию народосбережения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ng58.ru/news/life/v_penze_obsudili_strategiyu_narodosberezheniya/ (дата обращения: 10.12.2017).
56. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2017: стат. сб. / С 69. – Москва: Росстат, 2016. – 311 с.
57. Спортзалы г. Пензы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/penza/search/Тренажёрные%20залы/rubricId/267/tab/firms> (дата обращения: 12.11.2017).
58. Статистика рынка товаров и услуг: учебно-практ. пособие / И. К. Беляевский, Л. А. Данченко, Н. В. Татаркова, А. В. Коротков. – Москва: Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики, 2017. – 143 с.
59. Сухоруков, М. М. Современное представление о базовых моделях рынка услуг / М. М. Сухоруков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3 (51). – С. 68–76.
60. Труд и занятость в России. 2015: стат. сб. / Т 78. – Москва: Росстат, 2015. – 276 с.
61. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main (дата обращения: 15.10.2017)
62. Федеральная служба государственной статистики: центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1921001> (дата обращения: 15.12.2017)
63. Федоренко А.О. Исследование рынка спортивно – оздоровительных услуг / А.О. Федоренко // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 20. – С. 55–58.

ПРИЛОЖЕНИЯ

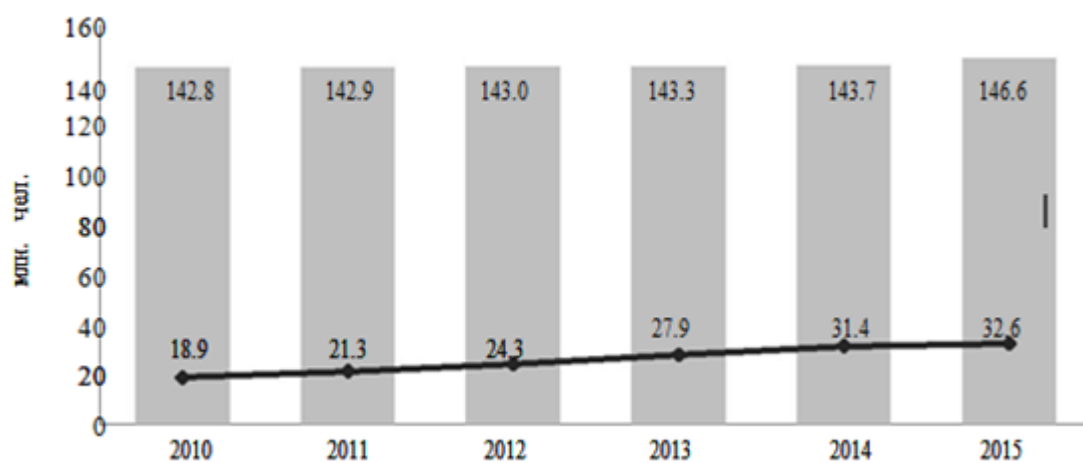
Приложение А

Расходы населения на оплату услуг ФКС в странах Европы в 2016 г. [9,10]

Страны	Население, тыс. чел	Средняя заработная плата, долл. США	Расходы на оплату услуг ФКС, %	Расходы на душу населения чел/долл. США	Емкость рынка, тыс. долл. США
Великобритания	64308,3	3065	8,1	248,2	15965,5
Венгрия	9879	1374	7,6	104,4	1031,6
Германия	80780	2720	7,4	201,28	16259,4
Ирландия	4604	2997	7,1	212,787	979,7
Нидерланды	16924,5	4360	7,1	309,56	5239,1
Португалия	10427,3	1719	6,7	115,1	1200,9
Франция	66539	2886	6,2	178,9	11906
Швеция	9644,9	3023	6,2	187,4	1807,7
Латвия	1980,7	1098	5,4	59,2	117,4
Италия	60685,4	2445	4,8	117,3	7122
Финляндия	5484,7	2925	4,7	137,4	754
Испания	46507,6	2352	4,4	103,4	4813
Словакия	5421	1385	4,4	60,4	330,4
Бельгия	11203,9	3035	4,3	130,5	1462,2
Греция	10992,6	2300	4,1	94,3	1036,6
Исландия	325,7	2431	4,1	99,6	32,5
Чехия	10512,4	1786	4	71,4	751
Дания	5627,2	5652	3,6	203,4	1145
Австрия	8507,8	3437	3,3	113,4	965
Болгария	7245,7	750	3,1	23,2	168,5
Словения	2078,1	2406	3,1	74,5	155
Литва	2908,2	1109	2,4	26,6	77,4
Кипр	858	2605	2,3	59,9	51,4
Польша	38495,7	1536	2,1	32,2	1241,7
Румыния	19942,6	954	1,4	13,3	266,4
Мальта	425,4	1808	1,3	23,5	10
Россия	143496	1215	0,7	8,5	1217,7

Приложение Б

Динамика численности населения РФ, занимающегося физической культурой и спортом в 2010-2015 гг. [16]



Приложение В

Перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» в разделе «Совершенствование условий для развития массового спорта (млн. рублей, в ценах соответствующих лет)»

Мероприятия	Направления расходов, источники финансирования	2016 - 2020 годы - всего	В том числе				
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2019 год
Строительство в субъектах Российской Федерации малобюджетных физкультурно-спортивных объектов шаговой доступности	капитальные вложения - всего	20500	2350	2700	3450	6300	5700
	в том числе: федеральный бюджет	5800	725	725	725	1812,5	1812,5
	бюджеты субъектов РФ	5800	725	725	725	1812,5	1812,5
Реконструкция объектов спортивной инфраструктуры Крымского федерального округа	федеральный бюджет	4500	350	700	1450	1300	700
Развитие спортивной инфраструктуры Северо-Кавказского федерального округа	федеральный бюджет	1000	125	125	125	312,5	312,5
	бюджеты субъектов РФ	1000	125	125	125	312,5	312,5
Развитие спортивной инфраструктуры Дальневосточного федерального округа	федеральный бюджет	1200	150	150	150	375	375
	бюджеты субъектов РФ	1200	150	150	150	375	375

Приложение Г

Основные сегменты индустрии спорта



Приложение Д

Показатели развития сети спортивных клубов Москвы за период 2009-2013 гг.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Число учреждений и организаций (включая образовательные) на базе которых возможно создание спортивных клубов, единиц	3225	3246	3283	3074	2697
из них					
число учреждений и организаций, имеющих спортклубы:	156	529	454	541	538
единиц	4,84	16,30	13,83	17,60	19,95
% от общего числа					
Число учреждений профессионального образования, единиц из них	274	287	303	300	292
имеют спортивные клубы, %	0,00	32,00	37,00	39,00	42,00
Число физкультурно-спортивных клубов по месту жительства, единиц	1640	1572	1575	1592	1761
Доля физкультурно-спортивных клубов от общего числа учреждений и организаций физической культуры и спорта, %	21,80	20,79	20,26	21,23	27,93

Приложение Е

Принцип конструктивного решения

