

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
--	---

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Туризм» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

«Разработка программы тура-конструктора по Пензе и области
для ООО «Каникулы»»

Студент	203ЭТ31 номер группы	22.01.2024 подпись, дата	Мяличкина Мария Сергеевна ФИО полностью
---------	-------------------------	-----------------------------	--

Руководитель	К.Э.Н., доцент звание, должность		
	ФГБОУ ВО «ПГУ» наименование организации	22.01.2024 подпись, дата	Зинченко С.В. фамилия, инициалы

Нормоконтролёр	К.Э.Н., доцент звание, должность	30.01.2024 подпись, дата	Балахонова Е.В. фамилия, инициалы
----------------	-------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»		Гамидуллаева Л.А. фамилия, инициалы
	подпись	

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК		Балахонова Е.В. фамилия, инициалы
	подпись	

Пенза 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Мяличкиной Марии Сергеевне

- 1. Тема работы:** «Разработка программы тура-конструктора по Пензе и области для ООО «Каникулы».
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 22 января 2024 г.
- 3. Исходные данные к работе: информация о состоянии:** анализ деятельности туроператора «Каникулы», анализ туристско-рекреационного потенциала Пензенской области, аналитические данные о туристском рынке.
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** анализ деятельности туроператора «Каникулы», исследование практики разработки туров-конструкторов, анализ туристско-рекреационного потенциала Пензенской области, исследование спроса въезжающих в Пензенскую область туристов, разработка программы тура-конструктора по Пензе и области.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал.

Дата выдачи задания: 2 октября 2023 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 2 октября 2023 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	2.10.2023		
Введение			
1.1 Анализ деятельности туроператора «Каникулы»			
1.2 Исследование практики разработки туров-конструкторов			
1.3 Анализ туристско-рекреационного потенциала Пензенской области			
1.4 Исследование спроса въезжающих в Пензенскую область туристов			
2.1 Организационные основы разработки программы тура-конструктора			
2.2 Программа тура-конструктора «Горжусь тобой, мой Сурский край!»			
2.3 Калькуляция стоимости тура-конструктора «Горжусь тобой, мой Сурский край!»			
Заключение			
Глоссарий			
Список использованных источников			
Приложения		20.01.2024	

Руководитель бакалаврской работы _____ /С.В. Зинченко
(подпись, ФИО)

РЕФЕРАТ

Тема бакалаврской работы: «Разработка программы тура-конструктора по Пензе и области для ООО «Каникулы»».

Автор бакалаврской работы: Мяличкина Мария Сергеевна, группа 203ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «МКиСО» Зинченко Светлана Владимировна.

Год защиты бакалаврской работы: 2024.

Актуальность темы обусловлена потребностью турбизнеса в разработке новых экскурсионных и комбинированных маршрутов для отдыха в Пензенской области.

Целью бакалаврской работы является разработка экскурсионного тура-конструктора по Пензенской области для гостей и жителей города. Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- Проанализировать деятельность туроператора «Каникулы».
- Исследовать практику разработки туров-конструкторов.
- Проанализировать туристско-рекреационный потенциал Пензенской области.
- Исследовать спрос въезжающих в Пензенскую область туристов.
- Разработать тур-конструктор по Пензенской области и рассчитать его стоимость.

В ходе выполнения работы были проанализирована деятельность туроператора «Каникулы», исследована практика разработки туров-конструкторов проанализирован туристско-рекреационного потенциал Пензенской области, исследован спрос въезжающих в Пензенскую область туристов. Было выявлено, что ресурсы для развития туризма в Пензенской области представлены, но для приема туристов из других городов представлен узкий ассортимент туров. В связи с этим было решено внедрить на рынок новый продукт. Автором работы разработана программа тура-конструктора и представлен ее расчет.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы аналитические и статистические методы исследования, метод анкетирования. Были применены методы анализа, синтеза, обобщения, классификации, описания, сравнения, а также табличные приемы визуализации данных.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности внедрения тура-конструктора в ассортимент туроператора «Каникулы» и дальнейшей его реализации.

Объем бакалаврской работы составляет 79 страниц формата А4. Работа содержит 11 таблиц, 18 рисунков и 3 приложения, 54 использованных источника.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Исследование деятельности ООО «Каникулы» на туристском рынке	8
1.1 Анализ деятельности туроператора «Каникулы»	8
1.2 Исследование практики разработки туров-конструкторов	16
1.3 Анализ туристско-рекреационного потенциала Пензенской области ..	22
1.4 Исследование спроса въезжающих в Пензенскую область туристов	33
2 Разработка программы тура-конструктора по Пензе и области	40
2.1 Организационные основы разработки программы тура-конструктора	40
2.2 Программа тура-конструктора «Горжусь тобой, мой Сурский край!» ..	46
2.3 Калькуляция стоимости тура-конструктора «Горжусь тобой, мой Сурский край!»	64
Заключение.....	69
Глоссарий	71
Список использованных источников.....	74
Приложения	79

ВВЕДЕНИЕ

На настоящий момент в туристской отрасли Российской Федерации происходит переориентация потребительского спроса. В силу экономических, политических и социальных факторов в приоритете у российского потребителя туристских услуг – ценовой фактор, безопасность и доступность. Поэтому сейчас активно идет развитие туров по внутренней территории страны, популярностью пользуются местные и областные экскурсии, что позволяет людям путешествовать по родным местам и экономить при этом средства.

Пенза находится в центре европейской части России на Приволжской возвышенности, в 629 км (по автодороге М-5 Москва – Челябинск) к юго-востоку от Москвы. Город располагается на двух берегах реки Суры в центральной части Пензенской области в 26 км к востоку от её географического центра. Это позволяет развивать в Пензенской области прием туристов из разных городов страны.

Экскурсионный туризм – это вид туризма, направленный на посещение и знакомство с различными историческими, культурными и природными достопримечательностями в определенном месте или регионе. Основная цель экскурсионного туризма – узнать об уникальных особенностях конкретного места назначения и получить удовольствие от их изучения. Он включает в себя такие виды деятельности, как посещение музеев, исторических достопримечательностей, культурных фестивалей, художественных галерей, природных парков и других значимых туристических объектов. Экскурсионный туризм может быть внутренним или международным, в зависимости от местонахождения и интересов путешественника.

Актуальность темы обусловлена потребностью турбизнеса в разработке новых экскурсионных и комбинированных маршрутов для отдыха в Пензенской области.

Новизна исследования по теме выпускной квалификационной работы заключается в разработке тура формата «конструктор».

Объектом исследования является туристский продукт. Предметом исследования являются аспекты разработки туров-конструкторов.

Целью бакалаврской работы является разработка экскурсионного тура-конструктора по Пензенской области для гостей и жителей города.

Поставленная цель предусматривает решения следующих задач:

- Проанализировать деятельность туроператора «Каникулы».
- Исследовать практику разработки туров-конструкторов.
- Проанализировать туристско-рекреационный потенциал Пензенской области.
- Исследовать спрос въезжающих в Пензенскую область туристов.
- Разработать тур-конструктор по Пензенской области и рассчитать его стоимость.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности внедрения тура-конструктора в ассортимент туроператора «Каникулы» и дальнейшей его реализации.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы аналитические и статистические методы исследования, метод анкетирования. Были применены методы анализа, синтеза, обобщения, классификации, описания, сравнения, а также табличные приемы визуализации данных.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных ученых в сфере туризма, интернет-ресурсы, информация о деятельности и услугах турфирм, а так же, личный опыт работы в туристской индустрии, опыт, полученный во время прохождения производственных практик и в процессе постоянной работы в ООО «Каникулы». Нормативно-правовая база исследования: Федеральные законы Российской Федерации, государственные стандарты в сфере туризма. Информационная база исследования: данные Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Росстандарт, данные Федерального агентства по туризму Российской Федерации.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

1 Исследование деятельности ООО «Каникулы» на туристском рынке

1.1 Анализ деятельности туроператора «Каникулы»

Туроператор «Каникулы» работает на туристском рынке с 2003 г. С 2007 г. ООО «Каникулы» является оператором в области внутреннего туризма (номер туроператора в реестре – РТО 003425) [4].



Рисунок 1 – Логотип туроператора «Каникулы»

В компании на первом месте стоит качество, которое контролируется на каждом этапе создания продукта, от первого поступившего звонка от агентства до туриста, который вернулся после отдыха. Многие партнеры компании уже убедились в этом на собственном опыте.

Туроператор действует на основании Устава и действующего законодательства. Он подчиняется требованиям Минэкономразвития (ранее Ростуризму) и имеет право на осуществление деятельности, связанной с предоставлением туристских услуг, и ведёт туроператорскую деятельность по

внутреннему, въездному, и турагентскую деятельность выездному туризму, о чём свидетельствует разрешение.

Внешняя среда организации определяется как факторы её внешней среды, непосредственно связанные функционированием организации. Эта среда формирует такие субъекты окружающей среды, которые непосредственно влияют на деятельность конкретной организации: потребители, партнёры и поставщики, законы и государственные органы, конкуренты.

ООО «Каникулы» работает на различных сегментах рынка:

- по географическому признаку: потребители туристских услуг г. Пенза и Пензенской области;
- по поведенческому признаку: любители экскурсий, любители пляжного отдыха; любители автобусных экскурсий и т.д.;
- по социально-демографическому признаку: малообеспеченные, со средним уровнем дохода, с высоким уровнем дохода.

Наиболее благоприятное влияние на организацию оказывают покупатели и поставщики (партнёры), со стороны которых в настоящее время нет существенных препятствий.

Ситуация на туристском рынке в данный момент характеризуется значительным сокращением выездного и въездного турпотока, с одной стороны, и прогрессирующим развитием внутреннего туризма, с другой. Это означает, что постепенно происходит переориентация деятельности туроператоров и турагентов для полноценного удовлетворения потребностей туристов [24]. Несмотря на банкротства и закрытие ряда турфирм, на рынке успешно и плодотворно работают многие значимые и авторитетные туроператоры. Поэтому, мы считаем, что стоит изучать и обобщать опыт работы ведущих компаний туристического бизнеса, чтобы обратить внимание на реализующиеся тенденции в их деятельности.

Главным направлением работы туроператора «Каникулы» являются автобусные туры по России и экскурсионные программы по Пензенской области. Основным направлением ООО «Каникулы» является экскурсионный туризм.

Также турфирма занимается организацией автобусных туров. Разрабатывает и распространяет экскурсионные туры по России. Туроператор «Каникулы» предлагает одни из лучших автобусных туров в такие города как: Москва, Санкт-Петербург, Махачкала, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Саранск, Йошкар-Ола, Чебоксары, по городам Золотого Кольца и многие другие.

По Пензенской области сейчас представлены однодневные экскурсионные туры в такие направления как: Тарханы + Кувака, Наровчат, Радищево, Куракино, Никольск, экскурсии по Пензе, событийные мероприятия: «ДаньшиноFest», «Купала», «Белинская весна». Все это проводится в летнее время и является сборными турами одного дня без ночевки.

В данной работе мы хотели бы объединить все эти туры в один продукт «по запросу» и вывести тур на индивидуальный прием гостей.

Кроме того, ООО «Каникулы» имеют сертификацию в сфере детского туризма с 2023 года.

Особое внимание уделяется сборным двух и трехдневным тематическим турам по Пензе и Пензенской области, проводимым на регулярной основе по графику. Это называется «сборники», потому что туристы в такую группу собираются каждый по отдельности [7].

ООО «Каникулы» работает как турагентство по выездным направлениям.

Самое ценное для ООО «Каникулы» — это понимание и ответственность перед клиентом. Стремление действовать в интересах клиента, поэтому работа происходит только с проверенными временем партнерами [53]. Туроператор «Каникулы», стремится к достижению высокого уровня качества услуг и ставит следующие цели:

- полное удовлетворение требований клиентов путем непрерывного повышения качества услуг;
- обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ перед организациями, занимающимися аналогичной деятельностью.

«Каникулы» определяет следующие пути достижения целей:

- внимательное изучение потребностей, запросов и ожиданий клиентов на основе эффективной обратной связи;
- взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество с партнерами;
- четкое исполнение договорных обязательств;
- предупреждение и предотвращение некачественного исполнения работ;
- соблюдение норм корпоративной и предпринимательской этики;
- высокая оперативность при принятии решений, позволяющая быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка;
- систематическое повышение деловой квалификации и профессиональной подготовки менеджеров;
- четкое распределение полномочий, обязанностей и ответственности менеджеров;
- поощрение инициативы и ответственности менеджеров, направленных на улучшение качества обслуживания.

В ООО «Каникулы» уделяют большое внимание системе управления качеством и человеческим ресурсам.

Основной целью туроператора «Каникулы» является дальнейшее повышение эффективности деятельности компании и ее конкурентоспособности на рынке, что предполагает тщательную работу по таким направлениям:

- повышение эффективности работы компании за счет увеличения продаж и дифференциации туристических продуктов, постоянного мониторинга текущего положения дел на рынке и эффективной координации планов;
- проведения эффективных мероприятий по дальнейшему повышению узнаваемости туроператора «Каникулы»;
- повышение качества управления компанией за счет эффективного планирования и повышения точности прогнозов эффективности.

Кроме того, в планах туроператора «Каникулы» – увеличение доли, занимаемой компанией на рынке, развития актуальных направлений и расширения ассортимента предоставляемых услуг [43].

Уставный капитал ООО «Каникулы» составляет 10 тыс. руб. Это минимальный уставный капитал для организаций, созданных в форме ООО.

В 2022 г. организация получила выручку в сумме 47 млн руб., что на 21,7 млн руб. или на 85,8 %, больше, чем годом ранее. По состоянию на 31 декабря 2022 г. совокупные активы организации составляли 3,8 млн руб. Это на 545 тыс. руб. (на 16,8 %) больше, чем годом ранее. Чистые активы ООО «Каникулы» по состоянию на 31.12.2022 г. составили 3,6 млн руб. Результатом работы ООО «Каникулы» за 2022 г. стала прибыль в размере 457 тыс. руб. Это на 78,9 % меньше, чем в 2021 г. По состоянию на 01.12.2023 г. организация использует упрощенную систему налогообложения (УСН).

Организация относится к категории микропредприятий. В соответствии с нормативно утвержденными критериями, микропредприятием считается организация с выручкой до 120 млн руб. в год и численностью сотрудников до 15 человек.

Рассмотрим особенности стратегии ценовой политики «Каникулы». Ценообразование – это основное звено хозяйственной деятельности туроператора «Каникулы». Для наилучшего достижения стратегических и оперативных целей во многом зависит от того, проводит ли туроператор четкую и гибкую ценовую политику. Это означает, что туроператор способен реагировать на изменения рыночной среды путем изменения цены на собственные туристские продукты [13].

ООО «Каникулы» заключает договора на обслуживание туристов в зависимости от вида турпродукта: с авиакомпаниями, РЖД, (с помощью сервиса «Мой агент») автопарками (так как собственный автотранспорт отсутствует), с компаниями-страхователями. Необходимо наличие договоров и условий, оговоренных в них, являются ключевым основанием для включения в цену соответствующих пунктов. Туроператор «Каникулы» производит обязательные отчисления во внебюджетные фонды согласно перечню и ставкам налогов,

утвержденных законодательством. Компанию отличает абсолютная прозрачность и соблюдение законов Российской Федерации [51]. Эти суммы включаются в конечную стоимость туристского продукта.

Ценовая политика ООО «Каникулы» содержит самостоятельное формирование цен, на основе прямых договоров с отелями, транспортом и другими фирмами-партнерами. При формировании ценовой политики компанией учитываются, две важные особенности туристского рынка. Наблюдаются значительные сезонные колебания спроса некоторые виды услуг. Цены в пик сезона могут превышать цены в сезон застоя в несколько раз. Это означает, что в годовом цикле продаж турпродукта бывают периоды существенных потерь, которые покрывают успех пикового сезона.

В разгар туристского сезона при повышенных затратах приходит возможность заниматься продажей турпродукта. И наоборот, в сезон застоя при незначительных издержках устанавливаются наиболее экономичные цены (значительно снижается стоимость услуг по размещению туристов и других услуг).

Определение ценовой политики зависит от совокупности взаимосвязанных и взаимодополняющих факторов. Для достижения цели и успешного продвижения нового туристского продукта, туроператор «Каникулы» стремится использовать стратегию. Стратегия «снятия сливок» (высоких цен) предполагает изначально высокий уровень цен для продажи новых туристских продуктов, это возможно при отсутствии конкуренции и предоставления совершенно новых туристских услуг. Турфирма использует свою временную монополию до тех пор, пока рынок не насытится и не появятся похожие турпродукты, затем фирма снижает цену [15].

ООО «Каникулы» всевозможно способствует дальнейшему развитию туристского рынка, понимая, что успех турфирмы возможен только при поступательном движении вперед всей туристической отрасли, а правильная ценовая политика компании способствует не только развитию туристской отрасли в Российской Федерации, но и улучшению экономики в целом.

Следующий элемент, позволяющий туроператору «Каникулы» успешно работать на рынке туристических услуг, – это правильный выбор партнеров. Рассмотрим подробнее этот аспект деятельности компании. В числе постоянных партнеров «Каникулы» около 50 агентств по всей Пензенской области, и более сотни отелей по всей России. Отношения с партнерами основаны на основе открытости и честности, без которой невозможно вести успешный бизнес. Покупая турпродукт у туроператора «Каникулы» каждый партнер, может быть уверен, что его клиенту предоставляются только качественные услуги, тщательно разработанные и отобранные экспертами. Поэтому, турпродукт предлагаемый на рынке туроператором «Каникулы» является, в глазах клиентов и партнеров синонимом надежности и высочайшего качества.

Подводя итоги, стоит заметить, что ООО «Каникулы» благотворно занимается профессиональной деятельностью, разрабатывая и реализуя различные направления по России. Туроператор настроен повысить престиж российской туристической индустрии, наладить честную конкуренцию и цивилизованные отношения между участниками рынка [12]. Руководство компании выступая за создание в России цивилизованного туристского рынка, понимает, что это недостижимо без экономического прогресса государства. Туроператор активно вовлечен в экономическую и социальную сферы жизни страны. Более того, компания активно способствует осуществлению государственных программ в сфере туризма.

ООО «Каникулы» выделяется совершенной прозрачностью и уважением к обычаям и традициям страны, где функционирует туроператор.

Работники компании – это не только обязательная и важная часть компании, но и члены небольшой, но крепкой семьи «Каникулы». Взаимоотношения с партнерами возводятся на долгосрочной и выгодной основе. Именно поэтому партнеры компании считаются ее верными друзьями.

Для дальнейшего развития ООО «Каникулы» естественным стимулом является конкуренция на рынке. В ООО «Каникулы» ценит своих партнеров и

конкурентов, относятся к критике с пониманием и всегда открыты для новых сотрудничества.

Конкурентами туроператора являются:

1) Туроператор ООО «Беркут», который работает на туристском рынке с января 1995 г. Программы туров туроператора предусматривают широкий выбор пляжных отелей по всему миру, разнообразные экскурсионные программы по России и за рубежом, детский отдых, обучающие программы для детей и взрослых, отдых и лечение на черноморском побережье Сочи и Крыма, внутренний турпродукт (по Пензенской области) для групп туристов и индивидуальных. ООО «Беркут» работает в основном на прием туристов в Пензенской области, в отличие от них ООО «Каникулы» более широко рассматривает туроператорскую деятельность и имеет обширную карту туров.

2) Туроператор ООО «Круиз» по сборным, автобусным турам, который присутствует на рынке около 15 лет.

3) Туроператор ООО «Лариэльтур», главными тенденциями которого, считаются: организация групповых автобусных и железнодорожных туров для школьников и студентов, а также для предприятий и организаций по Пензенской области и городам России.

Так же в список конкурентов можно включить: ООО «Дискавери», ООО «Материк».

По отношению к своим конкурентам ООО «Каникулы» обладает следующими преимуществами: опыт работы на рынке России и Пензы более 20 лет, система лояльности к постоянным клиентам; профессионализм персонала. Эти преимущества позволяют компании занимать лидирующие позиции на рынке туристских услуг.

Компания стремится обеспечить максимальное удовлетворение от отдыха для каждого туриста, который формирует ООО «Каникулы» и так же активно способствовать развитию туристского рынка, туроператор осознает, что успех компании возможен лишь при продвижении вперед всей туриндустрии. ООО «Каникулы» понимает, что основными критериями успеха на туристском

рынке были и остаются гибкость политики компании, открытость к инновациям, восприимчивость новых методов и технологий работы. Деловая этика компании основана на командной работе с профессионализмом и инициативой каждого сотрудника. А также большое значение уделяется честности и ответственности по отношению ко всем участникам бизнеса и клиентам [33].

Из всего вышесказанного можно сделать выводы, что туроператор «Каникулы» один из самых надежных, опытных туроператоров на Пензенском рынке туризма. Репутация ООО «Каникулы» завоевана годами и уже множество разработанных маршрутов было создано этой компанией, в том числе у туроператора уже есть своя клиентская база и расширенный круг партнеров, не только по составлению, но и по реализации туров.

1.2 Исследование практики разработки туров-конструкторов

Для понимания самой сути работы нужно понять в каком направлении мы работаем и что такое тур-конструктор.

В нашем случае этот тур имеет только не большую схожесть с другими программами на туристском рынке, потому что именно таких предложений не было найдено, но похожие модели тура есть. Теперь уточним из чего же все-таки состоит основа этого тура и к какому виду туризма косвенно относится.

Комбинированный тур он же тур-конструктор – это сочетание в одной поездке или нескольких различных видов и целей отдыха или одновременное посещение разнообразных стран, городов. В последнее время подобные туры приобретают все наибольшую популярность, так как большую часть туристов уже не удивит однообразный отдых.

В нашем случае это комбинация мест Пензенской области, в которые мы предлагаем посетить туристам. При чем они могут выбрать только нужные «ингредиенты» тура [16].

Тур выступает в качестве особого туристского продукта в той форме, в какой он имеется на рынке туризма. Потребители, приходя в туристскую организацию, не ищут отдельную услугу или товар, а выбирают их наиболее оптимальное сочетание. Данное сочетание и является туристским продуктом. Объединение нескольких маршрутов в рамках одной туристской программы – тенденция, которая набирает популярность в последние годы.

Комбинированный туризм пользуется большим спросом у активных людей, которые постоянно ищут новых впечатлений и разнообразия, им необходима смена обстановки, потому что для них недостаточно просто взобраться в горы или позагорать на пляже [6].

Комбинированный тур имеет несколько отличительных особенностей:

1) Насыщенная программа. Организаторы тщательно продумывают маршрут и способы его прохождения.

2) Большое расстояние. Туристы много времени проводят в пути, и это придает поездке отличительный колорит, а так же, позволяет познакомиться с местным бытом, насладиться потрясающими природными пейзажами, увидеть множество достопримечательностей, природных и исторических памятников. Такой разнообразный отдых требует немало усилий.

3) Уровень комфорта. Комбинированный тур предлагает путешественникам самые разнообразные способы отдохнуть: от палаток под открытым небом до комфортных отелей и гостевых домов. В пределах одного тура порой приходится попробовать сразу несколько компонентов.

Туристские фирмы, предлагающие комбинированные туры, обычно, не предъявляют особых требований к участникам, их возрасту, уровню физической подготовке и наличию опыта в активных видах туризма. К таким походам допускаются и дети от семи лет, непосредственно под присмотром родителей. Но следует правильно оценивать свои собственные возможности, при выборе программы и маршрута. Например, тому, кто ни разу не стоял на лыжах, не взбирался на горы или не умеет ездить верхом, подобные занятия вряд ли бу-

дут в удовольствие. А что, касается комбинированных маршрутов экстремальной направленности – здесь обязательно должна быть специальная подготовка.

Поэтому растет потребность в разнообразном сочетании целей и маршрутов путешествий. Наибольшую популярность приобрели туры по Европе, предлагающие туристу возможность посетить сразу несколько стран, остановившись в каждой из которых всего лишь на несколько дней. Этого времени будет достаточно, чтобы посетить наиболее весомые и известные достопримечательности с использованием таких экскурсионных поездок. Это тоже подходит к описанию нашего тура-конструктора.

Прежде чем, выбрать комбинированный тур, следует осознать, что, он сильно отличается от пляжного, экскурсионного или другого обычного отдыха. Например, если вы посетите несколько стран, вам, возможно, придется сменить несколько отелей за короткий промежуток времени, что не всегда легко и просто [27].

Еще одной особенностью рассматриваемого варианта тура является его способность преодолевать значительные расстояния во время туров. Длительное времяпровождения в пути также вносит необычный колорит в отдых, при котором он становится гораздо более интересным и разнообразным, но при этом требует больших усилий.

Достоинства такого комбинированного тура могут быть полностью оценены туристами, которые предпочитают активную жизнь. В настоящее время существуют самые необыкновенные вариации туров, способных удовлетворить любые требования и реализовывать различные возможности отдыха. При этом количество впечатлений от комбинированного тура значительно превосходит впечатления, получаемые от размеренного пляжного отдыха [29]. Различные страны, их особенности и достопримечательности, великие исторические памятники, которые раньше можно было увидеть только в интернет источниках предстанут в натуральную величину.

Комбинированные туры имеют не так много недостатков.

Во-первых, как уже говорилось ранее существует большое количество переездов (при поездке в несколько городов или стран), которое может быть несколько обременительным [49]. Более того, это обычно негативно влияет на стоимость поездки и увеличивает ее стоимость.

Во-вторых, в комбинированных турах, более низкий уровень комфорта проживания, так как категория отеля зачастую определяется пакетом, а не конкретным названием отеля, что снижает комфортность проживания.

В-третьих, если при выборе туристического пакета турист приобрел определенное количество экскурсий или подобных мероприятий, то он уже не сможете изменить программу во время отпуска без потери финансовых средств [36].

Огромная территория Российской Федерации, большое количество проживающих народов, ее населяющих, разнообразие культурно-исторических ценностей и достопримечательности делают Россию одной из интереснейших туристических стран мира. Наиболее популярные комбинированные туры – это путешествия по городам Золотого кольца, круизы по различным рекам и каналам, охватывающие многие города с богатой историей. Москва и Санкт-Петербург по праву считаются крупными центрами туризма, способным совместить активный и насыщенный эксклюзивный отдых с шопингом.

При реализации идеи комбинированного тура-конструктора необходимо создать на сайте туроператора «Каникулы» модуль конструктора, который будет упрощать работу клиента и обладающий следующими характеристиками:

1) Конструктор туров – предназначен для формирования готовых к реализации пакетов услуг и программ туров, расчета их стоимости, расчета прибыли, комиссионных вознаграждений и т.д., причем каждая услуга, например, стоимость проживания в отеле, может быть разной и зависеть от принимающего туроператора или даже пакета, в котором проживание в данном отеле используется в совместно с этими услугами и трансфером. Введя цены «нетто»

на услуги, изменяя прибыль или валовые цены, менеджер получает возможность рассчитать стоимость собранного блока (тура) на разные сезоны, оценить конкурентоспособность тура и, как следствие, сформировать оптимальный тур. Следует отметить, что программа имеет гибкий механизм ценообразования, позволяющий различать цены на услуги, продаваемые клиенту в пакете или по отдельности, цены на одни и те же услуги, предлагаемые разными партнерами, а также размер комиссий даваемой партнерам при продаже тура [40].

2) Реализация турпродукта – состав тура по индивидуальному запросу клиента, ввод паспортных данных клиентов, турагент получает возможность сформировать все необходимые для оформления документы (договора, ваучеры, списки туристов, анкеты и т.д.) автоматически.

3) Работа с партнерами – позволяет создать базу данных партнеров. Туроператор может назначить каждому партнеру комиссионное вознаграждение, присвоить некоторые признаки, следить за сроком действия договора. Возможен учет работы менеджеров агентств, а также возможен перевод сотрудника из одного агентства в другое в случае его перехода на другую работу [50].

4) Финансовое состояние – позволяет кассиру печатать чеки, счета-фактуры, различные финансовые и бухгалтерские документы. Экспорт в программу «1С» дает возможность контролировать взаиморасчеты с партнерами и оплату туров клиентами, оценивать действительное финансовое состояние компании в данный момент времени [39]. Определить полномочия работы в программном комплексе можно для каждого сотрудника компании – от определения, с какими режимами может работать сотрудник, к каким турам, странам или отдельным сервисам он имеет доступ. Есть возможность настройки шаблонов выходных документов (отчетов).

5) Справочный блок – в данном разделе редактируется перечень городов и средств размещения. Менеджер может легко добавить новую категорию в каталог.

6) Методика разработки тура. Тур выступает в качестве особого туристического продукта, в той форме, в какой он имеется на рынке туризма. Потребители, приходя в туристическую организацию, не ищут отдельную услугу или товар, а выбирают их наиболее оптимальное сочетание. Данное сочетание и является туристическим продуктом.

Похожим предложением занимается туроператор «ЛЕНА ЛЕНС ТУР» – туроператора по приему в Нижнем Новгороде и области (реестровый номер: РТО 024203). Данный туроператор автоматизировал процессы на сайте, но суть осталась та же. Благодаря предложению данного туроператора турист, собираясь посетить Нижний Новгород может сразу обозначить какие места он хотел бы посетить, в какой гостинице проживать и какое время пребывания готов уделить экскурсиям. Людям, которые любят планировать заранее – это очень удобно, они сразу знают, что хотят посмотреть и получают этот продукт [35].

Аналогичное предложение есть у туроператора «Кругозор» – это туроператор по внутреннему туризму (реестровый номер РТО 019722). На сайте туроператора предлагается сборный тур-конструктор в г. Краснодар. Здесь нет модуля для выбора в туре, но есть описание программы и дней, для выбора туристом самостоятельно. Для бронирования предлагается связаться с туроператором с помощью телефона или электронной почты.

Третьим примером предложения тура-конструктора хотели бы представить туроператора «Прогулки по Петербургу» (реестровый номер РТО 011680). Туроператор занимается внутренним и въездным туризмом. На сайте на выбор предлагается программа тура конструктора «Сам себе туроператор» на летний период, на сайте отсутствует модуль бронирования, но на выбор предлагается выбрать даты тура, количество дней, гостиницу и экскурсионную программу [37].

В работе мы как раз разработаем такой интересный турпродукт, как тур-конструктор в виде комбинации разных мест Пензенской области. Многие ту-

ристы обращаются к Туроператору «Каникулы» с просьбой показать и значимые места Пензы и так же, что-то добавить в виде областных изюминок, конечно чаще всего это музей-заповедник «Тарханы», но и другие исторические и привлекательные места пользуются спросом. На данный момент Туроператор «Каникулы» не предлагает гостям такие скомбинированные туры для сборных групп или индивидуальных туристов, поэтому и было решено предложить туры, где показ г. Пенза, обозначенный в два дня, был бы обязательной частью тура, а дополнительно, только по желанию туриста могли быть добавлены другие локации нашей области с возможностью питания, проживания и экскурсионного обслуживания [46]. Такой формат выбран для удобства туриста, приезжая в город и мало что о нем зная гость сможет познакомиться с городом в ходе обзорной экскурсии, посещения памятных достопримечательностей, местных точек питания. Сопровождающий подскажет сведения о городе, порекомендует дополнительные места посещения и в последующем турист может заинтересоваться данной информацией и уже к ознакомлению с местностью приобрести экскурсию, например, в хрустальный город – Никольск, то есть туроператор в процессе тура не потеряет клиента, а увеличит продолжительность тура и получит доверие туриста.

1.3 Анализ туристско-рекреационного потенциала Пензенской области

Пензенская область в силу своего географического положения и особенностей исторического развития располагает необходимыми ресурсами для развития туризма, в частности, рекреационного. Благодаря богатству природных факторов, удачному расположению на скрещении многочисленных путей сообщения между югом и севером, Европейской частью и Уралом, Пенза издавна славится гостеприимством, изобилием, ярмарками с хорошим товаром, миролюбивым нравом жителей, что всегда привлекало многочисленных гостей [21].

На территории области находится более 40 памятников природы. Область располагает множеством рек более 2 700, берега которых являются прекрасными местами для купания, отдыха, рыбалки, охоты, сбора ягод, грибов, орехов и т.п. Такое множество водоемов позволяет области иметь рыбные ресурсы, что является хорошей базой для организации рыболовного туризма.

В состав Приволжского федерального округа входит Пензенская область. Пенза является административным центром области, расположена в 629 км к юго-востоку от Москвы. Регион расположен на пересечении федеральных автомагистралей и железнодорожных путей, соединяющих центр – на востоке, юге и севере. В городе Пензе имеется гражданский аэропорт федерального значения имени В. Г. Белинского.

Согласно туристскому зонированию России, Пензенская область входит в рекреационную зону «Среднее Поволжье» зоны Центр России. Фундаментом для развития внутреннего и въездного туризма в регионе являются:

1) Наличие множества объектов культурного наследия, в том числе общероссийского значения, формирующих туристский интерес и позволяющих развивать разнообразные виды туризма, ориентированные практически на любые группы потребителей [26].

2) Благоприятное сочетание природно-климатических условий для здоровья людей, разнообразие ландшафтов и природных ресурсов, способствующих развитию рекреационной деятельности [48].

Главной туристической достопримечательностью Пензенской области, генерирующей туристические потоки в регион, является Государственный, Лермонтовский, музей-заповедник «Тарханы». Музей-заповедник «Тарханы» уже много лет составляет основу регионального туристского продукта Пензенской области и входит в состав брендового туристического маршрута «По Лермонтовским и Купринским местам» (маршрут одобрен Ассоциацией туроператоров России, а так же входит в федеральный проект «Русские усадьбы»). Помимо музея-заповедника «Тарханы», объектами туристического интереса являются Парк скульптур «Легенда», Никольский музей

стекла и хрусталя, Мемориальный дом-музей А. И. Куприна, Музей живой воды Кувака и ряда других. Однако они малоизвестны на российском рынке массового туризма, что свидетельствует о недостаточно эффективном развитии туристского потенциал в регионе.

По состоянию на декабрь 2023 г. внутренний туризм развивается хорошими темпами. Президент России В. В. Путин, говорит, что нужно думать над будущим сезоном. Повышать качество услуг, в том числе транспортных [3].

Министр культуры и туризма Пензенской области Сергей Бычков, отметил, что по итогам 2022 г., по данным государственной статистики ЕМИСС, туристический поток в наш регион составил 294 320 человек (в 2021 г. – 243 353 человек).

На увеличение туристического потока в Пензенскую область влияет комплексное развитие туризма в России, а также действия, предпринимаемые в регионе. В частности, это – работы по сохранению исторических объектов, проведение большого количества массовых событийных мероприятий, а также информационное продвижение брендов.

В 2024 г. в Пензенской области отметят знаменательные даты: 210-летие со дня рождения поэта Михаила Лермонтова и 150 лет со дня рождения режиссера Всеволода Мейерхольда [12].

Кроме того, в Пензенской области успешно реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», инициированный Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным. В рамках проекта проводятся конкурсы, появляются новые объекты.

Основные показатели деятельности туристических компаний Пензенской области представлены в таблице 1. Несмотря на кризис в туристической отрасли, вызванный последствиями COVID-19, Пензенская область в 2020 году улучшила свои показатели в Национальном туристическом рейтинге, поднявшись с 57 места на 52 место. Частично это связано с тем, что регион продемонстрировал устойчивость своей индустрии туризма и госте-

приимства перед лицом глобального кризиса. В 2020 году в области действовало 194 объекта коллективного размещения, в том числе 131 гостиница, 36 турбаз, 8 санаториев и 19 детских оздоровительных лагерей. Число туристических организаций в Пензенской области также относительно стабильно. В регионе работают 104 туристических агентства и 10 туроператоров [28].

Таблица 1 – Основные показатели деятельности туристских фирм Пензенской области, значение показателя за год

Показатель	2019	2020	2021	2022
Число туристских фирм (на конец года) - всего, единиц	98	88	102	109
В том числе занимались	—	—	—	—
Туроператорской деятельностью	1	2	2	7
Туроператорской и турагентской деятельностью	6	3	5	5
Турагентской деятельностью	91	83	95	97
Число реализованных населению турпакетов - всего, единиц	22 956	11 453	12 501	16 714
Из них гражданам России				
По территории России	14 050	9 788	7 618	9 778
По другим странам	8 906	1 655	4 882	6 936
Гражданам других стран по территории России	—	—	1	—

В целом за последние пять лет Пензенская область вошла во вторую – «серебряную» группу Национального туристического рейтинга с условным названием «Крепкие профи», в которую вошли субъекты Российской Федерации, занимавшие места с 21 по 69 включительно.

По состоянию на летний сезон 2023 г. количество жителей Пензы, совершивших путешествия, увеличилось на 3,2 %. Кроме того, эксперты подсчитали, что областной центр принял на 4,8 % меньше туристов, чем за июнь – август 2022 г., для сбора статистики были использованы обезличенные данные абонентов мобильной связи. По данным компании собранной статистики, наиболее активно поездки по стране совершают абоненты в возрасте 31 - 45 лет: на них приходится больше половины (51 %) всех путешествий. Еще около

38 % любителей внутреннего туризма – из категории 45 +. Пенза расположилась на 42 строчке, это середина рейтинга по внутреннему туризму [52].

Сообщение с другими городами хорошо развито, поэтому из крупных городов, можно добраться в Пензу на поезде и на самолете [3].

В настоящее время основными посетителями Пензенской области являются граждане Российской Федерации, как правило, приезжающие из соседних регионов Российской Федерации, Москвы и Московской области с рекреационными и культурно-познавательными целями (отпуск, досуг, оздоровление). В большинстве своем это туристы эконом-сегмента, которые формируют спрос на бюджетные туры или путешествуют самостоятельно. Значительное количество посетителей Пензенской области – это также гости, приезжающие с профессиональными и деловыми целями. Граждане зарубежных стран составляют небольшой процент туристического потока. Большинство иностранцев посещают Пензенскую область с профессиональными, деловыми или образовательными целями:

Стратегически важными задачами развития туризма в Пензенской области являются:

- увеличение продолжительности пребывания туристов в регионе;
- формирование потока возвращающихся туристов, посещающих регион с целью отдыха, отдыха и оздоровления, а также с целью лечения и оздоровления.

Для этого необходимо развивать туристское предложение за счет повышения клиентоориентированности организаций сферы туризма и гостеприимства, проведения зрелищных мероприятий в Пензенской области, создания новых туристских объектов и экскурсионных маршрутов с учетом специфики спроса целевых групп населения [41].

В таблице 2 показаны ключевые объекты и события, способствующие развитию туризма в Пензенской области.

Таблица 2 – Основные объекты способствующие развитию туризма в Пензенской области

Достопримечательности	
Здания, которые являются лицом г. Пензы и области	Здание Правительства Пензенской области; Пензенский областной драматический театр им. А. В. Луначарского; центр театрального искусства «Дом Мейерхольда»; филармония на ул. Суворова; киноконцертный комплекс на ул. Суворова; вокзал станции Пенза I; областная библиотека им. М. Ю. Лермонтова; спортивно-развлекательный комплекс «Дизель-Арена»; кинотеатр «Современник»; областная картинная галерея и художественное училище им. К. А. Савицкого
Памятники-символы г. Пензы	Скульптура «Первопоселенец»; памятник В. Г. Белинскому, памятник Победы; монумент «Росток»; памятник М. Ю. Лермонтову
Места отдыха, посещаемые горожанами	Кинокомплекс «Современник»; Олимпийская аллея; город «Спутник» набережная парк им. В. Г. Белинского; загородный клуб «Волков»; гостиничный комплекс «Чистые пруды» вместе с парком скульптур «Легенда»; набережная р. Суры; зоопарк
Основные музеи	«Тарханы»; Дом Мейерхольда»; картинная галерея им. К.А. Савицкого; Краеведческий музей; музей одной картины; музей народного творчества; музей стекла и хрусталя в г. Никольске; «парк «Легенда»
Места посещаемые туристами	Пешеходная ул. Московская; парк им. В.Г. Белинского; спортивно-развлекательный комплекс «Дизель-Арена»; зоопарк; драматический театр им. А.В. Луначарского; областная картинная галерея им. К.А. Савицкого; филармония и киноконцертный комплекс на ул. Суворова; набережная р. Суры; кинокомплекс «Современник»; база отдыха «Чистые пруды»; «Тарханы»; «Дом Мейерхольда»
Товары	
Пензенские сувениры	Настойка «Золотой петушок»; пиво «Самко»; конфеты «Тарханы»; конфеты «Пенза»; «Никольский хрусталь»; вода «Кувака»; кондитерские изделия «Бековские»; «Пензенский кленовый сироп»; «Абашевская игрушка»
Известные люди	
Исторические личности, связанные с Пензой	М. Ю. Лермонтов; Л. Б. Ермин; В. Г. Белинский; В. О. Ключевский; В. Э. Мейерхольд; В. В. Буслаев; А. И. Куприн; А. М. Кижеватов; М. Е. Салтыков-Щедрин; Н. Н. Крылов; Д. В. Давыдов; А. Н. Радищев; К. А. Савицкий; И. Н. Ульянов; Н. Н. Бурденко; М. Н. Тухачевский; В. И. Пацаев; В. Е. Татлин
Мероприятия ежегодные	
Праздники и фестивали	«Jazz May»; Межрегиональный литературный фестиваль «Белинская весна»; Всероссийский историко-культурный фестиваль «ДаншиноFest»; Национальный праздник «Покш Эрзянь Чи»; Областной фольклорный праздник «Тихвинская ярмарка»; Всероссийский историко-культурный фестиваль «Золотаревское городище» ; Театральный фестиваль «Маскерадь»; фестиваль Чувашской культуры «Акатуй»; фестиваль «Купала»

Применительно к Пензенской области, то что создание и успешное развитие туризма на территории Пензенской области позволит упрочить ее международное значение и создать тем самым условия для ускорения социально-экономического развития региона. Важнейшими составляющими развития сферы туризма области являются природно-рекреационный и историко-культурный факторы, включающие в себя деятельность по созданию и совершенствованию в Пензенской области современного эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего оптимальные возможности для удовлетворения потребностей жителей региона, российских и иностранных граждан в туристско-экскурсионных и рекреационных услугах [22].

Большинство россиян приезжают в Пензенскую область ради посещения Тархан – усадьбы, где провел половину своей жизни и где нашел свой последний приют Михаил Лермонтов, один из знаковых русских поэтов. Самыми частыми поклонниками его творчества можно назвать жителей Белгородской, Брянской, Воронежской, Липецкой, Московской, Пензенской, Саратовской и Тамбовской областей, а также республик Татарстан и Чувашия. Именно гости из этих регионов чаще всего едут в село Лермонтово, чтобы своими глазами увидеть место, где поэт провел свое детство и юность, воспоминания о которых он пронес через свою жизнь и увековечил в своих произведениях искусства. [44]. Только за май - начало июня 2023 г. музей посетили более ста тысяч человек. Экскурсоводы провели три с половиной тысячи экскурсий. География мест, откуда ехали в этом экскурсионном сезоне в «Тарханы», как всегда, обширна. Это города Брянской, Владимирской, Воронежской, Волгоградской, Ивановской, Саратовской, Липецкой, Тамбовской, Пензенской, Рязанской, Ульяновской, Нижегородской областей, Республики Мордовии, а также Москвы и Санкт-Петербурга [20].

«Тарханы» – ярчайшая жемчужина нашего края, которая ежегодно привлекает тысячи туристов из разных уголков страны. А с приходом летнего сезона увеличивается количество желающих проникнуться духом прошлой

эпохи и увидеть мир, каким его видел в свое время Михаил Лермонтов, значительно возрастает. (Данные предоставлены ПАО «ВымпелКом» за июнь 2022 г. – июнь 2023 г.) [32].

Одним из туристских центров Пензенской области является село Наровчат, Наровчатского района Пензенской области. Туристский потенциал Наровчата базируется на богатом историческом наследии (основан мордвой в начале XIII века, являлся столицей северо-западного улуса Золотой орды), здесь родился известный всему миру писатель А. И. Куприн.

Значительные по региональным меркам туристские потоки формируют следующие объекты Наровчата:

- единственный в России Мемориальный дом-музей А. И. Куприна;
- музей-заповедник Наровчатского района, в состав которого входят: музей истории и этнографии, архитектурно-исторический комплекс «Тюремный замок XIX века», Пушкинский центр им. Н. Н. Пушкиной-Ланской, музей «Наровчат творческий», музей А. А. Архангельского.

Кроме того, в окрестностях села находятся два монастыря, являющиеся местами паломничества православных верующих, – Троице-Сканов женский и пещерный Антония и Феодосия Киево-Печерских чудотворцев мужской. Туристский интерес также представляют святые источники Николая Чудотворца, собор Покрова Пресвятой Богородицы.

В настоящее время «Тюремный замок XIX в.» ежегодно посещают около 7 000 человек, что составляет более половины от всего объёма туристского потока музея-заповедника Наровчатского района, в состав которого входит музей. Это говорит о популярности данного объекта среди туристов и экскурсантов, приезжающих в Наровчат. Однако такое количество посетителей – весьма скромный показатель, учитывая сохранность объекта и его архитектурно-историческую ценность [25].

В Пензенской области находится уникальная усадьба князя Куракина. Конечно, она не сохранилась в своем первоизданном виде, но даже то, что осталось поражает и восхищает всех туристов. Дворцовый комплекс расположился

в Сердобском районе в селе Куракино. Возвел его Александр Куракин, который занимал при дворе высокие государственные посты и практически вырос вместе с наследником престола Павлом Петровичем. Считается, что из-за масонства Куракина сослали в деревню. В столицу князь вернулся только, когда трон занял Павел I. Почти 16 лет «бриллиантовый князь» провел в деревне. В 1795 г. он построил главный дом, в котором было восемьдесят комнат, а также шикарный парк с аллеями и дубами [9]. В 1922 г. во дворце произошел пожар, после этого особняк так и не восстановили.

Во флигелях при Советской власти устраивали сельский дом политпросвещения, психоневрологический интернат. В 2014 г. усадебный комплекс перешел в частную собственность. Сейчас шикарный дворец получил шанс на развитие. Неизвестный меценат приложил для этого немало усилий. Так, рядом построили гостевой дом на 8 номеров со всеми удобствами. Восстанавливается инфраструктура: сконструирован спуск к реке, облагорожена территория, сделана удобная лестница, беседка, в которой можно остановиться и устроить пикник. Вдоль берега деревянный настил, лавочки, урны, освещение. Всю усадьбу очистили от мусора и разровняли грунт. В барском доме сохранилась кладка, стены, фасад с колоннами, фрагменты лепнины, штукатурки. На данный момент статистики посещения достопримечательности не найдено [8].

Никольский район выделяется на фоне других территорий Пензенской области своим богатым культурно-историческим наследием, которое привлекает немало туристов. Здесь находится «Никольский музей стекла и хрусталя», где можно увидеть уникальную коллекцию изделий из стекла и хрусталя. Помимо этого, в районе создан туристско-рекреационный кластер «Хрустальный» - центр развития стекольной промышленности, который в будущем будет включать впечатляющее число объектов. Однако Никольский район обладает не только богатым культурно-историческим наследием, но и благоприятными условиями для развития рекреационного туризма. Природные ресурсы, включая живописные реки и леса, представляют большой потенциал для организа-

ции активного отдыха, оздоровления и экотуризма. Однако, несмотря на наличие разнообразных ресурсов, туристские потоки в этот регион остаются небольшими и нестабильными, что требует новых подходов к привлечению туристов.

Учитывая ряд существующих проблем, необходимо разработать предложения по развитию туризма в районе. Особенностью туристских ресурсов Пензенской области является наличие богатого культурно-литературного наследия и литературно-мемориальных музеев как основы культурного туризма. В 1945 году в селе Верхнее Аблязово (с 1952 года – Радищево) Кузнецкого района открылся единственный в стране музей им. А. Н. Радищева. Усадьба-музей Радищева уникальна еще и тем, что это единственный усадебный комплекс XVIII века на территории Пензенской области [17].

Несмотря на уникальность этого объекта, посещаемость музея А. Н. Радищева очень невелика – 13 000 человек в год. Большую часть туристов, приезжающих в Радищево, составляют школьные группы из Пензы и Пензенской области. Иностранные туристы практически отсутствуют – всего 5 человек в год (приблизительно) [26]. В сравнении с ним, Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» ежегодно принимает около 200 тысяч туристов. Из них 85 % — школьные группы, 15 % — индивидуальные туристы; 60 % — приезжие из Пензы и Пензенской области, 40 % — из других городов [30]. Единственный в стране музей-усадьба А. Н. Радищева познакомит вас с уникальным явлением русской культуры: русской дворянской усадьбой XVIII века и творчеством писателя. У вас есть заманчивая возможность открыть двери старинного усадебного дома Радищевых и очутиться в загадочно-притягательном мире XVIII века, в знаменитой Преображенской церкви, чтобы полюбоваться редчайшими фресками. Посетителей всегда восхищает резной позолоченный иконостас и деревянная скульптура в Нижне-Аблязовской Рождественской церкви, также построенной прадедом великого писателя-философа.

Единственный и уникальный в стране музей-усадьба А. Н. Радищева раскрывает для гостей уникальное явление русской культуры: дворянская

усадьба XVIII века и творчество писателя революционера. Гостям представляется любопытная возможность открыть дверь в старинную усадьбу Радищевых и оказаться в загадочно-притягательном мире XVIII столетия, в знаменитой Спасо-Преображенской церкви, чтобы полюбоваться редчайшими фресками. Посетителей особенно восхищает резной позолоченный иконостас и деревянная скульптура в Нижне-Аблязовском Рождественском храме, так же сделанным руками прадеда великого писателя-философа.

По данным сайта: <https://www.votpusk.ru/> самыми популярными достопримечательностями Пензенской области, а также места, представляющие интерес для туристов стали: Музей-усадьба В. Г. Белинского, Троицкий храм в Ершово, Церковь Михаила Архангела в Тарханах, Усадьба А. Б. Куракина «Надеждино», Никольский музей стекла и хрусталя, Ардымский шихан. Рейтинг построен на основе оценок на сайте [54].

Пензенская область имеет достаточный туристско-рекреационный потенциал для развития экскурсионного туризма. Вместе с этим маркетинговые исследования спроса и предложения на современном туристском рынке Пензенской области указывают на недостаточный уровень развития рынка туристских услуг, как по качественным, так и по количественным характеристикам.

Основными сдерживающими факторами развития туризма в Пензенской области являются недостаточная государственная финансовая поддержка развития отрасли, недостаточная реклама туристских возможностей Пензенской области, слабо развитая туристская инфраструктура, несоответствие цены и качества предлагаемых услуг, отсутствие благоприятных условий для инвестиций в туристскую отрасль [11].

В Пензенской области имеется хороший потенциал для осуществления туристской деятельности в том числе природных и культурных ресурсов. Так же достаточно хорошо развита инфраструктура, много средств размещения,

точек питания. Кроме того, есть множество турагентств, туроператор разрабатывающих туры по внутренним маршрутам. Разработана стратегия развития туризма до 2035 года.

1.4 Исследование спроса въезжающих в Пензенскую область туристов

Специалисты подсчитали, что в настоящее время в Сурском крае значительно увеличилось количество ночевков, определяющих период нахождения туриста в регионе. В сравнении с 2019 г. их число выросло на 63 %. Так, в первом полугодии 2022 г. число туристов, зарегистрировавшихся в отелях Пензенской области, составило 113 264 человека. Из них 108 161 человек – граждане РФ, 5 103 – иностранцы. Напомним, в 2021 г. в этот период времени регион посетило чуть меньше людей – 102 393. Из них иностранцами были всего 642 туриста.

Турпоток в Пензенскую область, по прогнозам властей региона, вырос в 2022 г. вдвое по сравнению с прошлым годом. В 2023 г. произошел рост турпотока. Поступает не мало заявок на туры выходного дня и более продолжительные – недельные туры [1].

Рассмотрим размер туристского потока за 2022 г. (данные приводит Росстат; указано количество человек): Пензенская область – 263 601. Согласно данным за январь 2023 г. общая картина такая же: Пензенская область – 25 683. Туристские потоки по регионам России представлены в приложении А.

Нами было проведен анализ целью определения заинтересованности потребителя в развитии экскурсионного туризма. (см. приложение Б). В опросе опроса приняли участие 95 человек в возрасте от 18 до 65 лет. Анализ интереса жителей Пензы и туристов, потенциальных клиентов ООО «Каникулы» к экскурсионному туризму показал следующие результаты:

Представим опрошенную аудиторию. Опрос показал, что в ходе анкетирования респонденты распределились по полу таким образом: 58 % — женщины, 42 % — мужчины (см. рисунок 2).

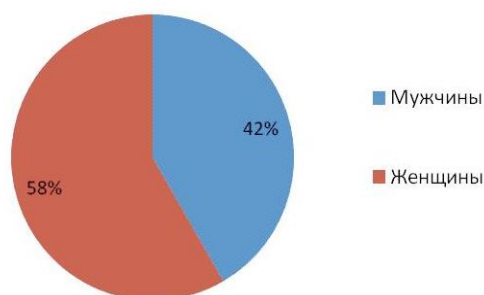


Рисунок 2 – Пол респондентов (в % к числу опрошенных)

По возрастным группам опрошенные поделились следующим образом: 18 до 24 лет – 58 %, от 25 до 44 лет – 42 % (см. таблицу 3). Были выделены 3 возрастные категории: от 18-24 лет – 45 %, далее от 25-44 лет – 40 % и только 15 % – от 45 до 64 лет. Подавляющее большинство участников можно отнести к социальной группе «молодежь», это доказывает тот факт, что туризм чаще всего рассматривается как компонент активной жизни населения.

Таблица 3 – Возраст респондентов (в % от числа ответивших)

Возраст	Процент
Менее 18 лет	0
От 18 до 24 лет	45
От 25 до 44 лет	40
От 45 до 64 лет	15
От 65 лет и старше	0

Большая часть опрошенных респондентов имеет постоянную работу (70 %). Это указывает на то, что опрошены люди взрослого возраста. Пенсионеров – 10 % ответивших, студентов – 12 %, безработных – 5 % и другое – 3 %. (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Уровень занятости респондентов (в % от числа ответивших)

Занятость	Процент
Работаю	70
Безработный	5
Пенсионер	10
Студенты/учащиеся	12
Другое	3

Большинство респондентов путешествуют один раз в год – 32 %, два раза в год путешествуют 28 % опрошенных, реже одного раза в год – 22 % респондентов, и 18 % опрошенных путешествуют три и более раза в год.

Экскурсионному отдыху отдают предпочтение 36 % опрошенных, 30 % респондентов предпочитают пляжный отдых, спортивному и иным видам отдыха предпочтение отдают 12 % респондентов, 6 % опрошенных выбирают экстремальный отдых и 4 % – образовательный.

Из всех респондентов, о частоте посещения объектов туризма 10 % ответили, что посещают несколько раз в неделю, 15 % – один раз в неделю, один раз в месяц посещают туристские объекты – 25 % опрошенных. Один раз в полугодие – 20 %, 25 % – раз год и только 5 % – не посещают (см. таблицу 5).

Таблица 5 – Направление отдыха (в % от числа ответивших)

Что больше всего привлекает внимание туриста на отдыхе	Процент
Цена/качество	32
Оздоровление	25
Близость к природе	7
Активный досуг	8
Изучить что-то новое	15
Возможность увидеть новую достопримечательность	15

Чаще всего привлекает туристов цена равная качеству – 32 %. Не мало важно для многих получить прилив сил в путешествии и поправить здоровье

– 25 %. Активный отдых предпочитают – 8 %, а природные достопримечательности – 7 %. На изучение новых объектов и достопримечательностей равное – 15 %. Также, судя опросу об организации досуга, большинство ответило, что предпочитают организованный отдых – 85 % респондентов и только 15 % отдали выбор в пользу самостоятельной организации отдыха. По сезонности самый популярный период для отдыха – это лето – 73 %, весной отдыхает 11 %, осенью – 7 % и 9 % зимой [5].

Среди направлений отдыха респонденты отдали предпочтение: пляжный 34 % опрошенных, экскурсионный – 22 %, спортивный – 15 %, экстремальный – 13 %, образовательный – 10 %, другое – 6 % (см. таблицу 6).

Таблица 6 – Виды отдыха (в % от числа ответивших)

Вид отдыха	Процент
Пляжный	34
Экскурсионный	22
Спортивный	15
Экстремальный	13
Образовательный	10
Другое	6

Полученные выводы можно сопоставить с информацией о направлении отдыха туристов: пляжный отдых предпочитают больше всего туристов в связи с тем, что отдых у моря всегда был самым популярным, особенно для регионов, которые отдалены от юга. На втором месте экскурсионный туризм. Люди стремятся узнать, что-то новое о соседних городах и посетить все главные достопримечательности. Спортивный и экстремальный находятся примерно на одном уровне по востребованности. Образовательный не так популярен среди наших респондентов. На основании этого можно выделить еще одну проблему – недостаточное развитие данных направлений туров, и, как следствие, малая доля их практической реализации, что может быть связано с несоответствием

предъявляемых условий к по данным направлениям и возможностям потенциальных туристов [14].

Основными целями путешествий были: знакомство с достопримечательностями района и его культурой – 40 %, отдых в местах дикой природы с разбивкой лагеря – 15 %, отдых в экологически чистом районе и посещение красивых мест природы – 20 %, спортивно развлекательный отдых – 15 %, другие варианты – 10 %.

События, которые привлекают туристов – национальные праздники и фестивали – 30 %, фестивали музыки и музыкальные конкурсы – 27 %, спортивные события – 15 %, ярмарки – 28 %. Больше всего респонденты предпочли национальные праздники и фестивали и это не просто так. На данный момент в Пензенской области проводится не мало таких мероприятий (Даньшинофэст, Белинская весна, Тихвинская ярмарка, Купала) многие люди очень интересуются посещением таких фестивалей и активно принимают участие в них.

Можно отметить, что туристы проявляют интерес к этнографическим программам. Они хотят увидеть нетронутую природу (17 %), наблюдать за животными в их естественной среде обитания (18 %), насладиться благоприятной экологической обстановкой в месте, где проходит тур (20 %), узнать что-то новое от исследователей-натуралистов (15 %), принять участие в мастер-классах (19 %), познакомиться с местной культурой (20 %) или заняться другой интересной деятельностью (9 %)

Для большинства туристов важно комфортное размещение – это гостиницы 55 %, потому что здесь всегда есть удобства, гостиницы располагаются в городе, обычно в пешей доступности достопримечательности и развлечения, что не маловажно для туристов. На турбазах готовы разместится – 21 % опрошиваемых. Обычно туристические базы находятся на природе в пределах города. Туристы, которые хотят отдохнуть в тишине и насладиться природой, часто выбирают этот вариант размещения. Небольшое количество респондентов (8 %) согласны жить в палатках, так как это связано с сезонностью путешествий (лето или теплое межсезонье) и отсутствием удобств, а также далеким

расположением от цивилизации

Гостевые дома или съемные квартиры тоже пользуются небольшой популярностью – 13 %. Однако чаще экономичнее снять квартиру чем номер в отеле. Не имеет значение только для 3 % опрашиваемых, т.к. обычно туристу важно знать, где он будет размещаться в путешествии (см. таблицу 7).

Таблица 7 – Средства размещения туристов (в % от числа ответивших)

Средство размещения	Процент
Гостиница	55
Турбаза	21
Палатки	8
Гостевые дома местных жителей	13
Не имеет значения	3

Для уточнения туров с этнографической программой был вопрос о занятиях, которые могли бы предусматривать данные туры:

– экскурсии в музеи – 33 %; краеведческие музеи – это фундамент знаний о городе, в них хранится информация о жителях города, о его прошлом;

– экскурсии по экотропе – 15 %; экологические тропы – это специально оборудованные прогулочные маршруты на особо охраняемых природных территориях, проложенные и обустроенные таким образом, чтобы не причинять вред природе, но, чтобы при этом человек мог познакомиться с экосистемами, отдельными природными объектами, которые представляют познавательный интерес и имеют эстетическую и экологическую ценность;

– активные занятия (сплавы, велопогулки, катание на лошадях и т.д.) интересуют 25 % опрошенных;

– 17 % опрошенных проявили интерес к участию в мастер-классах по созданию сувениров и готовке блюд;

– участие в проведении обрядов – 10 %; погружение в быт и среду определенного народа, это способ понять и прочувствовать как жили раньше люди

(например: в селе Подлесная Тавла, Саранская область проводят обряд «Невеста» связанный со свадебными обрядами мордвы эрзи).

Как мы сейчас видим, в Пензенской области возможности туризма растут, в этом помогает и Министерство культуры и туризма Пензенской области, а так же, Туристско-информационный центр. Кроме того, активная подготовка кадров в учебных заведениях. На данный момент уже есть много колоритных фестивалей, связанных с Пензой, далее стоит задача сделать туризм еще более популярным и увлекательным, а также привлечь местных туроператоров для разработки и продвижению новых маршрутов [31].

Множество туристов посещает Пензенскую область. Некоторые приезжают для посещения достопримечательностей, другие – чтобы увидеть родственников, а есть и транзитные туристы. Тем не менее, туристический поток в регионе развит. Этот поток имеет большое количество людей, и сейчас туризм в нашем регионе развивается успешно. Это связано с выделением средств на развитие инфраструктуры, подготовкой специалистов и реставрацией памятников и достопримечательностей. В ближайшем будущем, согласно стратегии развития туризма, поток туристов возрастет, и Пензенская область станет известна еще большему количеству людей.

2 Разработка программы тура-конструктора по Пензе и области

2.1 Организационные основы разработки программы тура-конструктора

Проведенный ранее анализ показал, что Пенза является привлекательным городом с большим количеством ресурсов для привлечения туристов. Он известен как одно из самых литературных и усадебных мест, благодаря таким достопримечательностям, как музей-заповедник «Тарханы», усадьба Радищева и Надеждино, которые создают особую атмосферу старины и великих людей, которые здесь жили, творили и любили.

Однако, анализ предложений Пензенских туроператоров показал, что на местном рынке практически отсутствуют туристические предложения для тех, кто хочет посетить Сурский край длительное время и увидеть несколько достопримечательностей региона. В результате анализа были выявлены недостатки, такие как:

- Туры, предлагаемые пензенскими туроператорами, имеют ограниченный выбор экскурсионных программ;
- Экскурсионные программы однотипные, различаются только вариантами размещения;
- в программе тура отсутствуют дополнительные услуги по маршруту;
- туры не имеют уникальных особенностей;
- программа тура не включает в себя развлекательные мероприятия для туристов.
- тематика туров одинаковая, поверхностное знакомство с городом;

В данной работе мы пытаемся исправить эти недостатки путем создания тура-конструктора «Горжусь тобой, мой Сурский край!».

Создание тура включает в себя несколько этапов, включая анализ потребностей потенциального клиента, составление плана тура, разработку маршрута и согласование услуг с поставщиками.

Процесс проектирования тура осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

В начальной стадии происходит создание образа потенциального туриста. Согласно Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до шести месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки. Тур программа «Горжусь тобой, мой Сурский край!» является привлекательной как для одиночных туристов из разных уголков России, так и для школьных, сборных групп, семейных пар, путешествующих с экскурсионными и познавательными целями [2]. Возрастная категория туристов от 13 до 60 + лет, с постоянным доходом от 25 000 рублей на человека. Путешествующих один-два раза в год, готовы потратить на тур от 20 000 до 50 000 рублей.

На втором этапе разрабатывается основа тура «Горжусь тобой, мой Сурский край!» с учетом основных запросов данных туристов:

- предпочтительным вариантом будет отдых с обширной экскурсионной программой и разнообразными развлечениями;
- желаемый вид транспорта для путешествующего – автобусный транспорт;
- продолжительность отдыха может быть от двух до семи дней;
- размещение в гостиницах с двухместными номерами и завтраком включенным в стоимость. Центральное расположение отеля в городе также станет преимуществом для наших гостей.;
- индивидуальный трансфер;
- услуги гида-экскурсовода;
- дополнительные услуги не включены в стоимость тура;

– сезонность лето является основным сезоном для потребления туров, однако возможно, что спрос на программу сохраняется круглый год.

На следующем этапе проводится детализация созданной модели тура «Горжусь тобой, мой Сурский край!» и составляется программа тура. Программа обслуживания представляет собой набор услуг, которые будут предоставлены туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура. Эти услуги будут заранее оплачены и распределены по времени проведения тура [42].

Для осуществления данного тура предлагается установить деловые отношения с компаниями из других городов, которые планируют привозить туристов в Пензу. Партнеры-турагенты будут формировать группы в соответствии с общим спросом и предоставлять полную информацию об этом туроператору приема, а именно ООО «Каникулы». Турфирмы другого города будут получать комиссию 7 % за продажу тура туристу.

Комплексное обслуживание туристов представляет собой набор туристических услуг, также известный как турпакет. В туристической сфере существует разделение на основные и дополнительные услуги. Однако, по потребительским характеристикам и свойствам, между ними нет значительных отличий. Например, экскурсии могут считаться основными услугами, если они включены в комплексное обслуживание и в стоимость тура. Однако, если турист самостоятельно приобретает дополнительную экскурсию к уже оплаченному туру, то данная услуга становится дополнительной. Таким образом, различие между основными и дополнительными услугами заключается в их отношении к первоначально приобретенному пакету услуг или туру. В нашем случае, мы предлагаем, как основные услуги, включенные в тур, так и дополнительные, которые турист может выбрать и оплатить по своему желанию.

Основным туристским продуктом в практической деятельности является комплексное обслуживание, т. е. стандартный набор услуг, продаваемый туристам в одном «пакете». Пакет услуг (турпакет) – это произведенный туропера-

тором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т.д. Пакет услуг формируется в зависимости от цели путешествия и потребностей туристов по выбранному ими виду туристского отдыха.

При формировании тура используется техника индивидуального заказа. При продаже индивидуальных туров программа и услуги составляются по желанию и активному участию туриста. Ему предлагается выбрать различные варианты обслуживания для каждого вида услуг в предполагаемом месте отдыха:

- Размещение – гостиницы разного уровня, типа и расположения;
- Питание;
- Экскурсии и развлекательные услуги на выбор;
- Транспортные услуги – варианты авиаперелета, железнодорожного проезда, аренды автомобиля и т.д. [18].

Клиент сам участвует в составлении программы своего путешествия. Выбранные туристом услуги закладываются в программу тура, рассчитывается стоимость пакета тура.

В обычной практике такие запросы формируются в агентствах и отправляются далее для составления к туроператору. Туроператоры и туристические фирмы по всему миру используют компьютерные коммуникационные системы, чтобы обеспечить качественное и оперативное исполнения заказов в реальном времени. Широкое использование компьютерной и телефонной связи в международном туризме может в течение короткого времени упростить задачу оформления организованных туров, их ценообразования и продажи туров.

После определения мест назначения, количества участников группы и дат их приезда, начинается процесс подписания договоров с отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками услуг. Договор необходим для регулирования обязательств и ответственности сторон, а также установления системы санкций и штрафов для каждого конкретного случая. Корректная

организация контрактной работы туристического оператора позволяет избежать зависимости от различных поставщиков услуг.

Специализированные туристические операторы, предлагая особые, индивидуальные пакеты услуг, могут иметь соглашения с отелями о свободной продаже номеров, в которых отели гарантируют размещение для максимального количества туристов. Отношения, основанные на договорах и контрактах, в туризме регулируются международным и национальным гражданским правом. Когда дело касается продажи индивидуальных туров по заказу, оговаривается ассортимент, варианты, цены и уровень услуг, а также сроки и порядок их бронирования, а также возможность изменений или отмены заказа [34].

При переговорах с принимающей компанией рекомендуется попросить ее подготовить для каждого участника туристической группы или индивидуального туриста небольшой комплект рекламных материалов (брошюр, буклетов), касающихся туристического облика посещаемой территории, индивидуальных туристических центров, достопримечательностей, возможности местного отдыха и развлечений. Туристам очень помогают планы городов, которые они посещают по маршруту. Они позволяют туристам самостоятельно ориентироваться при передвижении по городу в свободное время.

Существенными условиями договора при оформлении сделки купли-продажи туров являются следующие:

- обязанность туроператора передать турагенту право собственности на товар (турпакеты или отдельные виды набора туристических услуг);
- соответствие предоставляемого товара (тур-пакетов, а так же отдельных видов туристических услуг) требованиям покупателя;
- обязанность турагента выплатить причитающуюся туроператору сумму за приобретенный товар в срок, указанный в сделке;
- ответственность турагента за отказ в реализации туров и туристических услуг и их оплате, по необоснованным причинам;

- ответственность туроператора за выполнение полного объема реализованных туров или туристических услуг соответствующей денежной компенсацией за не оказанные услуги, а также за моральный ущерб туристам;
- ответственность сторон за перевозку;
- ответственность по обязательствам вследствие причинения вреда;
- установление даты вступления в силу документа о заключении сделки и даты окончания обязательств по договору.

Соглашение определяет максимально возможные сроки отмены прибытия групп туристов с обеих сторон [38]. Размер штрафных санкций оговаривается в договоре. Обычно он составляет от 5 % до 35 % стоимости несостоявшегося тура при сообщении о снятии туристической группы с маршрута соответственно не позднее, чем за пять дней до прибытия.

К необязательным условиям, без которых сделка между турагентом и туроператором будет иметь юридическую силу, но включение которых в эту сделку все равно является обязательным, относятся:

- форс-мажор;
- порядок рассмотрения претензий, вытекающих из договора;
- порядок и условия внесения изменений в обязательства сторон по договорам.

В договор вносится пункт о поставке принимающими туроператорами своим партнерам различных буклетов рекламно-информационного содержания, каталогов, маршрутных схем туров. При заключении договора необходимо учитывать нормативные акты, регулирующие внешне экономические сделки, чтобы разумно реализовать свои права, тем более, что в мировой практике сложились общепринятые условия договорных отношений, следование которым позволяет добиться взаимоприемлемых условий договора. [47].

В этом разделе мы уточнили информацию о реализации тура через систему турфирм-партнеров. О договорных соглашениях и комиссиях для партнеров-турагентов. В следующем разделе мы опишем программу тура по дням пребывания.

Модель тура-конструктора, разработанная нами для ООО «Каникулы», представлена на рисунке 3.



46

по которой в летний период курсируют речные трамвайчики. Живописные пейзажи и близость к основным достопримечательностям делают «Heliopark Residence 3*» привлекательным вариантом для размещения как российских, так и иностранных туристов. Одной из ключевых достопримечательностей Пензы является пешеходная улица Московская, которая находится всего в нескольких минутах ходьбы от отеля. Прогуливаясь по этой оживленной улице, туристы могут полюбоваться великолепными архитектурными ансамблями, посетить многочисленные магазины и кафе, а также насладиться уличными представлениями и выставками. Недалеко от отеля расположен главный символ Пензы – памятник Первопоселенцу, установленный в честь основателя города. Еще одной значимой достопримечательностью вблизи отеля является Спасский собор – один из старейших, но восстановленных и наиболее почитаемых храмов города. В дополнение к знакомству с достопримечательностями Пензы, туристы могут посетить многочисленные музеи и галереи города, которые предлагают разнообразные экспозиции, посвященные истории, искусству и культуре региона. Также рекомендуется отправиться на прогулку по живописным паркам и скверам, расположенным в городе.



Рисунок 4 – Фасад отеля «Heliopark Residence 3*»

Отель «Heliopark Residence 3*» сочетает в себе современную планировку с классическим интерьером. Стандартные номера оснащены всем необходимым телевизором, телефоном, душем, феном. В двухместных номерах категории Twin размещаются наши туристы (см. рисунок 5).



Рисунок 5 – Номер категории Twin

На территории отеля «Heliopark Residence 3*» находится уникальное место для питания – ресторан «Давыдов», его интерьер выполнен в настоящем классическом стиле, создающем атмосферу элегантности и роскоши. Ресторан способен вместить до 60 гостей, обеспечивая достаточное пространство для комфортного обеда или ужина (см. рисунок 6). Более того, отель «Heliopark Residence 3*» предоставляет также удобные условия для проведения деловых встреч или конференций. Конференц-зал вмещает от 25 до 30 человек и оборудован всем необходимым для успешного проведения мероприятия. Команда отдела по обслуживанию туристов всегда готова обеспечить Вам приятное и комфортное пребывание в отеле, делая все возможное, чтобы Вы остались довольны и возвращались снова и снова. Туристы питаются в ресторане отеля.

По программе тура питание предусмотрено на базе завтрака, он включен в стоимость номера. Обед и ужин предлагаются туристам как дополнительная услуга на месте экскурсий, так и в качестве развлекательной программы.



Рисунок 6 – Внутреннее пространство ресторана «Давыдов»

После размещения у туристов есть время для подготовки к экскурсии по городу. В 13:00 группа обедает в ресторане «Давыдов».

После обеда туристов встретит экскурсовод. В программу автобусного тура включена экскурсионная программа, с посещением таких локаций как обновленная набережная реки Суры, смотровая площадка на Засурские просторы, исторический центр города включающий в себя церкви и здания XVIII и XIX века. Путешествуя на автобусе, по старейшим улицам города турист узнает, что Пензенский Арбат – это главная улица Московская, какие площади имеются в Пензе – Ленина, Юбилейной и Соборная, увидят Музей одной картины, единственные в стране памятники В. О. Ключевскому, В. Э. Мейерхольду и семье Ульяновых. После экскурсии у туристов будет свободное время для самостоятельного осмотра города и приобретения сувениров. В 20:30 можно будет поужинать в одном из лучших ресторанов города «Засека», а после этого осуществится автобусная экскурсия по ночному городу.

Следующий день тура, предполагает, что после завтрака в 09:00 в отеле, туристы едут на экскурсию в «Картинную Галерею им. К. А. Савицкого» или по выбору в «Музей одной картины им. Г. В. Мясникова», далее после этого гостям на выбор предлагается экскурсия по Ботаническому саду или экскурсия в Планетарий, также музей Ключевского или музей Народного творчества с интерактивными программами.

После этого в ресторане «Трюфель» (см. рисунок 7) туристы смогут попробовать «обед-по-пензенски» так же с мастер-классами по приготовлению блюд.



Рисунок 7 – Внутреннее пространство ресторана «Трюфель»

Меню на выбор:

- луковый суп «Бессоновский золотистый» на основе запечённого лука, козий сыр и ремесленный хлеб;
- Пензяк «Толстопятый» с Гербовой кашей и соусом «Буртасы»: фаршированная котлета по-пензенски из Сурского судака со сливочным маслом и зеленью, томлёная ячневая каша с морковью и луком, сметанный соус с чесноком;
- блин «Кленовый» на основе пшеничной «Шугуровской» муки, облепиха, топлёное масло и кленовый Бековский сироп;

– уха из «Сурского» петуха: бульон из каплуна и овощей, сурский судак, ремесленная лапша и икра «Золотой петушок»;

– «Воевода на сене» с соусом «Буртасы»: томлёное филе индейки, шампиньоны и овощи, картофельное пюре с мускатным цветом, в пшеничной булочке, сметанный соус с чесноком и конопляное масло;

– «Бековские пузанчики»: запечённое бековское яблоко, начинка из местного творога, мёд, корица, изюм с грецким орехом, смородина, сливочное мороженое и кленовый сироп.

Хорошим завершением дня будет посещение театра Доктора Дапертутто (см. рисунок 8) с экскурсией и спектаклем. Экспозиция музея рассказывает о жизни семьи Мейерхольда в Пензе, о его гимназических годах и первых шагах на сцене, а также о новаторском творчестве и трагической судьбе мастера.



Рисунок 8 – Фасад музея В.Э. Мейерхольда

Архивы центра включают около 10 тысяч единиц основного фонда, располагает уникальными, не опубликованными документами, рукописями, фотоархивом. Также в экспозицию входят вещи, принадлежавшие семье драматурга. В деревянном отреставрированном доме в 1984 г. открылся Музей сценического искусства им. В. Э. Мейерхольда (ныне Дом Мейерхольда). При му-

зее работает «Театр доктора Дапертутто», воплощающий эксперименты Мейерхольда в стиле комедии дель арте. В постановках играют только мужчины. Особенность театра - камерность. Зал рассчитан на 60 человек. Постановки пользуются большой популярностью у гостей и жителей города.

В 2003 г. решением Правительства Пензенской области музей был реорганизован в Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда, и, согласно Уставу, на существующей базе возник государственный драматический «Театр Доктора Дапертутто», так как приоритетным направлением деятельности Дома стали постановка и прокат театральных спектаклей. А также – показ музейной экспозиции «Жизнь и творчество В. Мейерхольда» (экспозиция 1999 года).

После спектакля можно будет поужинать в ресторане «Давыдов».

Данные дни являются основными в программе, далее остается дополнительная часть, турист может по своему желанию сконструировать тур. К двум основным дням можно добавить любые дополнительные дни в любом количестве либо не добавлять совсем, в этом и заключается идея тура-конструктора в нашем случае.

Когда турист приезжает в наш город, он сразу может подсчитать сколько дней ему выделить на экскурсионную программу и какие достопримечательности он хотел бы посмотреть в городе и области. Как раз для удобства мы и предлагаем наш тур-конструктор, где турист решает, только сам и конструирует свой тур.

Тематический день «Лермонтовские балы», в программе предполагается посещение Тархан с участием в интерактивной программе «Бал». После бала предлагается обед в усадьбе, а далее обзорная экскурсия по Лермонтовским местам, усадьбе и приусадебным помещениям. Тарханы (см. рисунок 9) – это провинциальный уголок в глубинке России, имеющий очаровывающую силу «культурного гнезда». Здесь, в имении своей бабушки Е. А. Арсеньевой, провел большую часть жизни великий русский поэт М. Ю. Лермонтов (1814 - 1841

гг.). Тарханы навсегда остались для него страной, где душа «чудесного искала».



Рисунок 9 – Музей-заповедник «Тарханы»

Дворянская усадьба, окруженная степными просторами, с живописным парком и зеркальными прудами на веки осталась в сердце поэта, глубоко любившего и чувствовавшего природу. Детские впечатления М. Ю. Лермонтова стали неиссякаемым источником для творчества. В Тарханах – истоки его мировоззрения, отношения к Родине, ее истории и культуре, уважения к простому народу, жизнь которого он хорошо знал [2]. Свой последний приют поэт нашел в семейной усыпальнице. Музей-заповедник «Тарханы» с любовью хранит мемориальные памятники и заповедные ландшафты. Разные по тематике экспозиции и мероприятия, осуществляемые в рамках программы «Живой музей», помогут посетителям приобщиться к творческому наследию гениального поэта и проникнуться духом эпохи (см. рисунок 10). Театрализованное представление с элементами бала лермонтовского времени. Посетители являются не только зрителями, но и участниками представления. Мероприятие знакомит с бальным этикетом лермонтовского времени, бальными танцами первой половины XIX века. Театрализованное представление включает: танцы, диалоги, романсы, игры, розыгрыш фантов.



Рисунок 10 – Бал в «Тарханах»

Кроме того, входе этого дня туристы смогут посетить музей живой воды «Кувака» (см. рисунок 11). А также смогут приобрести товары местного производства в том числе мёд, лимонады, свежую рыбу.



Рисунок 11 – Музей живой воды «Кувака»

Экскурсия в культурно-исторический центр источника «Музей живой воды» включает в себя:

– обзорная экскурсия по культурному центру – природному источнику «Кувака», с посещением русалочьей беседки, а еще прогулку сделают незабываемой местные легенды и сказания;

– посещение источника минеральной воды - отреставрированного строения XIX века – наполняет энергией воды и дает ощущение свежести и новизны;

– посещение фото-художественной галереи: фотографии знаменитых гостей источника «Кувака»;

– посещение старинного производства в миниатюре – цеха ручного труда;

– посещение кладовой графа В. Н. Воейкова;

– посещение центрального зала – рассказ о историческом развитии знаменитого российского источника и просмотр демо-фильма;

– дегустация – именно здесь турист попробует многогранные напитки и откроет в себе органолептические диапазоны раскрываемости вкуса;

– этнографическая «Кувакская изба» показывает быт и колорит народностей, проживающих в этой местности; дегустация травяного чая с натуральным медом с пасеки Кувака.; товары с «Кувакской лавки».

В завершении программы можно будет поужинать в ресторанном комплексе «Кувака» и переночевать в гостинице.

Тематический день «Таинственный Наровчат, Купринские места и святыне пещеры». В данной программе туристы посещают село Наровчат. С целью ознакомления с творчеством Александра Ивановича Куприна, кроме того, в рамках этого дня следует обзорная экскурсия, обед в кафе, посещение Сканова Пещерного мужского монастыря преподобных Антония и Феодосия Печерских (см. рисунок 12). Национальный состав: русских – 70 %, мордвы – 20 %, татар – 5 %, других национальностей – 5 %. Расстояние от центра района до областного центра – 140 км. Район образован 16 июля 1928 г. в составе Мордовского округа Средне-Волжской области. В январе 1930 г. вошел в со-

став Пензенского округа, в дальнейшем подчинялся Куйбышевскому крайисполкому. С 1937 по 1939 гг. находился в составе Тамбовской области. С 1 января 1963 г. упразднен, с 12 января 1965 г. восстановлен.



Рисунок 12 – Троице Сканов монастырь

На вечер запланировано посещение Тюремного замка (см. рисунок 13) с квест-программой и остается свободное время для посещения Краеведческого музея или Пушкинского центра. На территории этого района 12 памятников археологии, в том числе Наровчатское городище – г. Мохши (XI - XIV вв.), 31 памятник архитектуры, 6 музеев. В годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. 12 земляков удостоены звания Героев Советского Союза. С Наровчатом связаны имена выдающихся деятелей отечественной истории – писателей А. И. Куприна и Н. А. Афиногенова - Степного, поэта П. Д. Дружинина, хорового дирижера, композитора А. А. Архангельского. Площадь района – 1,0 тыс. кв. км. Протяженность с севера на юг – 38 км, с запада на восток – 40 км. Граничит: на севере и востоке – с Торбеевским и Ковылкинским районами Республики Мордовия, на юге – с Нижнеломовским, на западе – со Спасским районами Пензенской области.



Рисунок 13 – Тюремный замок с. Наровчат

Наровчатский район расположен в северно-западной части Пензенской области. Административный центр района – село Наровчат, датой основания которого принято считать 1361 г., когда он впервые упомянут в русских летописях. Население района – 11,8 тыс. человек.

После этого следует отправление в Пензу.

Тематический день «Усадьба Бриллиантового князя у реки Сердобы» (см. рисунок 14). В этот день предлагается посещение Сердобского района, село Куракино, усадьба Надеждино. «Надеждино» – усадьба на берегу реки Сердобы в окрестностях села Куракино Сердобского района Пензенской области. Принадлежала усадьба знаменитому «бриллиантовому князю» Александру Борисовичу Куракину (1752 -1818 гг.). Получивший это прозвище за любовь к роскоши и драгоценностям, князь был видным дипломатом, близким другом императора Павла I, главой российского посольства в Париже. В последние годы правления Екатерины II А. Б. Куракин, подозреваемый в связях с масонами, был сослан в имение Борисоглебское (позже переименованное в Надеждино). Александр Борисович прожил в своем далеком имении целых 10 лет, прежде чем приступить к строительным работам. Строительство архитектурного ансамбля усадьбы началось в 1792 г., предположительно, по про-

екту Джакомо Кваренги. Величественный дворец был построен на этой территории, имеющий стиль русского классицизма, с 80 залами, залами для балов, оркестром и крепостным театром. Их стены украшали более двухсот картин европейских мастеров. Среди мебели, вывезенной владельцем из Парижа, были предметы, принадлежавшие казненной королеве Марии-Антуанетте которой в свое время Куракин был лично представлен. В усадебном парке Куракин построил специальный павильон в память Марии-Антуанетты, в котором стоял ее мраморный бюст.



Рисунок 14 – Усадьба Надеждино с. Куракино

Парк Надеждино также украсили павильон «Вместилище чувствий вечных», храмы Дружбы, Истины, Терпения, Благодарности. О павловском дворе напоминали устройство пейзажного парка и названия тропинок – Цесаревича, Нелидовой, Браницкой, Алёнина, Катишина, Софьиная. Семь основных аллей сходились в 250 м от дворца на круглой площадке, отмеченной аркой; характерны названия этих аллей – Веселые мысли, Антуанеттина, Милой тени, Гатчинская, брата Алексея, Отважная.

После смерти А. Б. Куракина Надеждино досталось его брату Алексею. Его разорившиеся наследники сначала в конце XIX в. распродали всю обстановку дворца, вплоть до фамильных портретов. А в 1910 году само имение

было продано купцу Асееву. В 1922 году усадебный дворец сгорел при пожаре и не восстанавливался. В разные годы на территории усадьбы располагались – Дом просвещения Пензенского облисполкома, землемерный техникум, дом инвалидов, психоневрологический интернат. С 1948 года усадьба внесена в список охраняемых памятников архитектуры, но реставрационные работы здесь не проводились.

Здесь туристов ждет интерактивная программа, экскурсия по усадьбе, чаепитие в гостевом домике, прогулка по набережной реки, Сердобы, далее посещение таинственных пещер Сазанской пустыни, обед в кафе Сердобска и завершением дня будет экскурсия-прогулка по Сердобску с посещением величественного храма Михаила Архангела. В настоящее время ведутся работы по реконструкции Усадьбы «Надеждино». Для гостей усадьбы открыт гостиничный комплекс «Гостевой Дом».

Тематический день «Город хрустальных мастеров» предполагает посещение города хрусталя Пензенского края, то есть Никольска. Знакомство начнется обзорной экскурсией по городу Никольску с посещением храма Воскресения Христова, внешнего осмотра особняка владельцев хрустального завода Бахметевых-Оболенских и арт-объектов: «Аллея влюблённых», «Никольск – хрустальное сердце России» и стеклянных городских скульптур: «Парус», «Северный свет», «Ландшафт», «Диалог», «Фейерверк», «Память», «Лесная сказка». В дальнейшем туристы посещают экскурсию в музей стекла и хрусталя и могут приобрести сувениры [23]. Музей стекла и хрусталя в Никольске – жемчужина Пензенской области. Таким музеем могла бы гордиться любая столица. Многие десятилетия он радует, удивляет, восхищает своими уникальными экспонатами, талантом мастеров и художников, которые их создали, историей древнего стекольного ремесла.

Занимавший прежде два небольших зала в здании заводской конторы, сегодня музей находится в современном двухэтажном здании, построенном специально для этой цели. До сентября 2005 г. музей являлся неотъемлемой

частью завода «Красный гигант», одного из старейших стекольных предприятий отечественной промышленности под названием «Никольско-Бахметевский» (см. рисунок 15). Владельцы завода – три поколения Бахметевых (1764 - 1884 гг.) и князя Оболенские (1884 - 1917 гг.) – делали все для того, чтобы их предприятие стало не только одним из лучших, но и было в курсе всех художественных и технологических новинок мирового и отечественного стеклоделия.



Рисунок 15 – Фрагмент экспозиции Никольского музея

Для этого еще в конце XVIII века при заводе была создана образцовая, в которой хранились изделия самого предприятия и других стекольных заводов. Коллекция регулярно пополнялась, росла и со временем превратилась в прекрасное музейное собрание.

После обеда в кафе туристы отправятся в село Карамалы, где будет представление от коллектива «Эрзяночка» (см. рисунок 16). Гости могут стать участниками мордовских обрядов, продегустировать национальную мордовскую кухню, а также примут участие в мастер-классах по прядению шерсти. Примерка эрзянских национальных костюмов и фотографирование в них экскурсантов. Заканчивается программа веселым хороводом с элементами национального танца и эрзянской песней. После представления туристы отправятся в Пензу.



Рисунок 16 – Фото коллектив «Эрзяночка»

Тематический день «Путешествие из Петербурга в Москву». В данный экскурсионный день гостям предлагается посетить музей усадьбу А. Н. Радищева и осмотреть три экспозиции, побывать на интерактивной программе «Души моей усадьба».

Государственный музей А. Н. Радищева открыт 28 октября 1945 г. в селе Верхнее Аблязово (ныне с. Радищево) Кузнецкого района Пензенской области. Идея создания музея А. Н. Радищева в Верхнем Аблязове родилась во время Великой Отечественной войны и принадлежит непосредственно жителям села.

В 1990-1993 гг. был восстановлен большой усадебный дом Радищевых по аналогам барских усадеб XVIII века. В коллекцию музея входят памятные бытовые вещи, принадлежавшие семье писателя, уникальные экземпляры книг, периодические журналы и альманахи того времени, раритетные издания книги «Путешествие из Петербурга в Москву», документальные и интерактивные материалы.

Комплекс музея состоит из литературной экспозиции «Жизнь и творчество А.Н. Радищева», располагающейся в здании бывшей земской школы, и экспозиции «Из Верхне-Аблязовской хроники», разместившейся в семейной

Спасо-Преображенской церкви – единственном сохранившемся памятнике усадьбы. Литературная экспозиция музея была открыта в день празднования 200-летия со дня выхода в свет книги А. Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву» (см. рисунок 17).



Рисунок 17 – Территория музея-усадьбы А. Н. Радищева

В первом зале выставки ведётся рассказ о предках и семье писателя. Во втором зале продолжается рассказ о годах учебы и службы А. Н. Радищева. Посетители смогут увидеть старинные гравюры и литографии с видами Москвы, Петербурга, Лейпцига – мест, где некоторое время жил писатель. Третий и четвёртый залы рассказывают о создании и печати книги «Путешествия из Петербурга в Москву», аресте и смертном приговоре, заменённой сибирской ссылкой, попытке начать новую жизнь и смерти, о которой до сих пор спорят: было это самоубийство или фатальная ошибка. Также у гостей будет свободное время после экскурсии для прогулки осмотра близлежащих территорий. После этого туристов отвезут на базу отдыха «У Ильича» где они смогут пообедать и совершить променад у реки. Затем туристы отправятся в Храм Рождества Христова с. Нижнее Аблязово (см. рисунок 18). После экскурсии туристы возвращаются в Пензу.



Рисунок 18 – Храм Рождества Христова с. Нижнее Аблязово

Для реализации данной программы тура выбирается точный маршрут. Маршрут – это заранее спланированная трасса передвижения туристов в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг.

Программа тура «Горжусь тобой, мой Сурский край!» представлена в приложении Б. При разработке маршрута программы туристов нами учитывались следующие принципы:

- логический порядок показа объектов;
- компактное расположение объектов;
- транспортная доступность;
- пеший переход от одного объекта к другому не должен превышать 10-15 минут;
- учет эстетической ценности ландшафта.

Маршрут тура-конструктора построен на экскурсионной тематике. На протяжении маршрута турист будет пользоваться услугами различных поставщиков услуг.

Для реализации тура «Горжусь тобой, мой Сурский край!» была выбрана работа туроператора по внутреннему туризму. Внутренний туризм – это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации. Планирующий, продвигающий и реализующий внутренний турпродукт — то есть туры по территории своей страны для своих сограждан. Туроператор базируется на туристическом потенциале своей страны и ориентирован на удовлетворение туристических потребностей своих сограждан.

2.3 Калькуляция стоимости тура-конструктора «Горжусь тобой, мой Сурский край!»

Для определения стоимости программы, необходимо произвести калькуляцию тура «Горжусь тобой, мой Сурский край!». Проведение расчета предполагает расчет основных и накладных расходов на данный тур.

Стоимость транспортировки туристов напрямую зависит от вида транспорта, так как больших групп не предполагается мы за основу взяли автомобиль класса минивен Toyota Hiace, 11 мест, где умещается 10 туристов и 1 гид. Стоимость аренды – 1 600 руб./час.

При спросе на большую численность группы, например, 46 туристов, стоимость на человека будет ниже так как, автобус Yutong, 48 мест стоит – 3 200 руб./час и в перерасчете на туриста получится:

$$3\,200 \times 10 = 32\,000 / 46 = 700 \text{ руб.}$$

Все остальные графы расходов при этом остаются неизменными.

В среднем в день транспорт используется около 10 часов (с 09:00-19:00).

$$1\,600 \times 10 = 16\,000 \text{ руб.}$$

$$16\,000 \times 2 = 32\,000 / 10 = 3\,200 \text{ руб.}$$

На человека за два основных дня экскурсии, исходя из этого, если турист добавляет себе дополнительные дни, то трансфер будет + 1 600 руб. на человека за день.

Размещение в отеле «HELIOPARK Residence»****.

Стоимость двухместного номера на одну ночь с завтраком – 5 500 руб. В номере могут проживать 2 человека, поэтому стоимость делим пополам.

$$5\,500 / 2 \times 2 = 5\,500 \text{ руб.}$$

Стоимость с человека за размещение (две основные ночи).

При дополнительном добавлении экскурсионных дней на человека соответственно будет прибавка по жилью – 2 750 руб./сутки.

Стоимость экскурсий:

- дом музей Мейерхольда с посещением спектакля – 900 руб.;
- обед «по-пензенски» – 3 000 руб.;
- бал в Тарханах + обзорная экскурсия – 950 руб.;
- экскурсия «Кувака» – 500 руб.;
- экскурсия по музею Куприна – 250 руб.;
- наровчатские пещеры – 200 руб.;
- посещение Тюремного замка + квест – 300 руб.;
- усадьба Надеждино + Сазанский монастырь – 500 руб.;
- музей Стекла и хрусталя – 300 руб.;
- Карамалы – 350 руб.;
- усадьба Радищева – 600 руб.

Средняя стоимость экскурсовода в час – 1 500 руб. Туристов нужно сопровождать целый рабочий день, транспортные услуги так же оказываются в течении всего дня. В день гид находится с туристами около 10 часов, дает путевую информацию в дороге, консультирует по всем вопросам и проводит экскурсии.

$$1500 \times 10 = 15\,000 / 10 = 1\,500 = 3\,000 \text{ руб.}$$

В данном туре дополнительной страховки не предполагается, так как страхование берет на себя транспортная компания.

Подсчитаем первые основные дни программы:

Стоимость тура на 1 человека за 2 экскурсионных дня.

В таблице 8 содержится расчет транспорта и сопровождения для группы за 2 основных дня.

Таблица 8 – Расчет транспорта и сопровождения за 2 основных дня

Автобус	Маршрут	Стоимость на группу	Стоимость на 1 человека, руб.
	1-й день: Пенза (в пределах города) 2-й день: Пенза (в пределах города)	$1600 \times 10 \times 2 = 32\,000$	$32\,000 / 10 = 3\,200$
Гид-экскурсовод	Экскурсионное сопровождение по маршруту	$1\,500 \times 10 = 15\,000$ $\times 2 = 30\,000$	$(1500 \times 10) : 10 = 1\,500$ $\times 2 = 3\,000$

В следующей таблице 9 представляется расчет размещения, питания и экскурсионных услуг для группы из десяти человек с учетом комиссионного вознаграждения туроператора и партнеров-агентов.

Таблица 9 – Расчет проживания, питания и экскурсионного обслуживания за два основных дня

Проживание	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Отель «Heliopark Residence»	$(5\,500 : 2) \times 2 = 5\,500$	$5\,500 \times 10 = 55\,000$
Питание		
2-й день: обед по-пензенски в ресторане «Трюфель»	3 000	$3\,000 \times 10 = 30\,000$
Экскурсионное обслуживание		
2-й день Пенза: музей Мейерхольда	900	$900 \times 10 = 9\,000$

Услуги туристской фирмы: бронирование мест в гостинице, резервирование экскурсий, заказ трансфера и продажа тура, прибыль оператора составляет 20 % от стоимости тура. В таблице 10 можно увидеть показатели стоимости тура.

Таблица 10 – Показатели стоимости тура

Показатели	Стоимость
Себестоимость тура на 1 человека при группе 10 чел.	15 600
Стоимость тура к продаже на 1 человека	$15\,600 + 3\,100 = 18\,700$
Комиссия партнера	$18\,700 \times 7\% = 1\,300$

Цена дополнительных экскурсионных дней на человека рассчитывается по формуле: «трансфер + проживание + билеты и экскурсии + услуги гида + комиссия туроператора (+ комиссия агента)». Расчет представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Цена дополнительных экскурсионных дней на человека

День:	Трансфер + проживание + билеты и экскурсии + услуги гида (руб.) + комиссия туроператора = 7 % комиссия агента
Тематический день: Тарханы + Кувака	$1\,600 + 2\,750 + 950 + 500 + 1\,500 + 1\,460 = 8\,760 \times 7\% = 600$
Тематический день: Наровчат	$1\,600 + 2\,750 + 250 + 200 + 300 + 1\,500 + 1\,320 = 7\,920 \times 7\% = 550$
Тематический день: Надеждино	$1\,600 + 2\,750 + 500 + 1\,500 + 1\,270 = 7\,620 \times 7\% = 550$
Тематический день: Никольск	$1\,600 + 2\,750 + 300 + 350 + 1\,500 + 1\,300 = 7\,800 \times 7\% = 550$
Тематический день: Радищево	$1\,600 + 2\,750 + 600 + 1\,500 + 1\,290 = 7\,740 \times 7\% = 550$

Стоимость рассчитана при заполняемости группы – 10 туристов.

Перечень дополнительных услуг, не включенных в стоимость тура:

- 1) Обед в ресторане «Давыдов» 1 день – 800 руб.
- 2) Ужин в ресторане «Засека» 1 день – 1 500 руб.
- 3) Ночная экскурсия по городу 1 день – 1 000 руб.
- 4) Посещение «Музей одной картины» 2 день – 200 руб.
- 5) Посещение «Картинная галерея» 2 день – 200 руб.
- 6) Посещение Ботанического сада – 150 руб.
- 7) Посещение Планетария – 320 руб.
- 8) Музей В.О. Ключевского – 180 руб.

- 9) Музей Народного творчества – 150 руб.
- 10) Ужин в ресторане «Давыдов» – 1 000 руб.
- 11) Обед «Тарханы» – 500 руб.
- 12) Ужин в ресторане «Кувака» – 1 000 руб.
- 13) Обед «Трактир на Пятницкой» – 400 руб.
- 14) Обед в Сердобске – 400 руб.
- 15) Обед в кафе Никольск – 400 руб.
- 16) Обед с. Радищево – 350 руб.

Для окупаемости тура, нужно чтобы минимально набиралось 70 % группы, то есть не менее семи человек.

Стоимость тура-конструктора «Горжусь тобой, мой Сурский край!» составила 18 700 рублей на одного туриста за два основных дня.

Мы проанализировали туристские предложения по Пензе и выяснили, что стоимость на групповые автобусные туры по городу и области в среднем составляет от 6 000 до 20 000 (для индивидуальных туристов). Наша цена является конкурентноспособной, учитывая, что тур «Горжусь тобой, мой Сурский край!» является индивидуальным.

Важно отметить, что тур содержит широкий спектр дополнительных услуг и адаптирован к потребностям каждого туриста, посещающего наш город и имеющий средний достаток. Для туриста, который желает осмотреть не только основные достопримечательности Пензенского края, но и увидеть уникальные изюминки области, мы тщательно отобрали места, которые обеспечат наилучшие впечатления тем, кто хочет полностью погрузиться в Пензу во время путешествия. Тематика тура и его название идеально соответствует потребностям потенциального туриста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пенза находится в центре европейской части России на Приволжской возвышенности, в 629 км (по автодороге М-5 Москва — Челябинск) к юго-востоку от Москвы. Город располагается на обоих берегах реки Суры в центральной части Пензенской области в 26 км к востоку от её географического центра. Что позволяет развивать в Пензенской области прием туристов из разных городов страны.

В соответствии с федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» туризм рассматривается как один из приоритетов экономической политики государства, и выдвигается задача создания социокультурной, правовой, организационно-управленческой среды, благоприятной для его дальнейшего развития и скорейшей интеграции в мировую туристскую индустрию.

Благоприятные перспективы продвижения туризма на территории Пензенской области обуславливаются её выгодным географическим положением, разнообразием исторического и культурного наследия, высоким потенциалом. Рынок туристских услуг и имеющихся ресурсов показывает, что Пензенская область может рассчитывать на посещение его различными категориями туристов. Для обеспечения притока туристов должно быть предусмотрено создание в районах, обладающих рекреационными и культурными ресурсами, взаимосвязанной по мощности и структуре материальной базы туризма, рассчитанной на удовлетворение разнообразных потребностей и уровня обслуживания различных категорий иностранных и внутренних туристов. Все это создает благоприятные условия для привлечения туристов. В районе возможно создание разнообразных туристских предложения, которые при соответствующих условиях могут быть реализованы на внутреннем рынке.

Анализ предложений Пензенских туроператоров показал, что на Пензенском рынке туристских практически отсутствуют турпродукты для туристов, которые планируют несколько дней посещать Сурский край и смотреть сразу несколько достопримечательностей.

Мы разработали тур-конструктор для туроператора «Каникулы», который работает на рынке внутреннего туризма уже более 20 лет.

Комбинированный тур или тур-конструктор – является инструментом тура, который сочетает в себе нескольких различных видов и целей отдыха, либо одновременное посещение разных стран или городов. В последние годы такие поездки становятся все более популярными, поскольку большую часть туристов уже не устраивает однообразие стандартного отдыха.

В ходе работы была достигнута основная цель - разработать тур-конструктор. В процессе были изучены туристские ресурсы Пензенской области и спрос въезжающих туристов в Пензенскую область. Для написания работы были использованы аналитические методы исследования (отбор и анализ специальной литературы, анализ туристского потенциала региона).

ГЛОССАРИЙ

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории России лиц, постоянно проживающих в России.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристские ресурсы – природные, исторические социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую

и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов – переводчиков и инструкторов-проводников.

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляющая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент).

Формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнения договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Реализация туристского продукта – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Экскурсовод (гид) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

Бронирование – предварительное резервирование (закрепление) за определенным пассажиром (туристом) мест в гостиницах или на транспортных средствах, билетов в культурно-зрелищные учреждения на определенную дату.

Гид-экскурсовод (гид-переводчик, гид-проводник) – лицо, компетенция которого подтверждена специальным сертификатом, владеющее специ-

альной информацией о местности пребывания, объектах показа, предоставляющее квалифицированную помощь участникам тура в рамках договора о предоставлении туристских услуг.

Договор о реализации турпродукта – соглашение между потребителем туристской услуги (туристом) и туроператором или турагентом, реализующим пакет услуг. Договор заключается в письменной форме и содержит существенные условия договора, в том числе достоверную информацию о реализуемом пакете услуг, розничной цене и порядке оплаты, а так же определяет взаимные права и обязанности сторон при организации и проведении поездки (путешествия).

Программа обслуживания – 1) документ, содержащий подробную информацию о наборе услуг, предоставляемом в соответствии с требованиями туристов и тематикой тура, на маршруте путешествия и в указанные сроки в местах пребывания; 2) набор услуг, предоставляемых туристами в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура.

Туристский сезон – время, в которое совершается максимальное количество поездок. Период спада путешествий соответствует межсезонью, а период, в течение которого отмечается незначительное количество туристских путешествий, называется низким сезоном.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг – М.: Стандартинформ, 2020. – 20 с.

2 Федеральный закон «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 25.12.2023).

3 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 25.12.2023).

4 Стратегия развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года утв. распоряжением Правительства Пензенской области от 29.10.2021 № 625-рП [Электронный ресурс] // Кодекс. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/553289282/titles/1BPO5RA/> (дата обращения: 27.12.2023).

5 Александрова А. Ю., Шипугина М. В., Александрова А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : моногр. – М. : Директ-Медиа, 2020. – 99 с.

6 Александрова А. Ю., Кокшарова А. А. Туризм в условиях кризиса : моногр. – М. : КноРус, 2022. – 166 с.

7 Антюфеева О. А., Птичникова Г. А. Археологические парки и музеи «под открытым небом» : учебное пособие: – М. : Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 223 с.

8 Балюк Н. А. Экскурсоведение : учеб. пособие – Тюмень : ТГУ, 2018. – 236 с.

9 Басалаева О. Г., Балабанов П. И. Теория и методология проектирования : учебное пособие – Кемерово : КемГИК, 2019. – 160 с.

- 10 Баумгартен Л. В. Управление качеством в туризме. Практикум : учеб. пособие – М. : КноРус, 2021. – 284 с.
- 11 Бурнашев К. Э. Человек и его потребности: социально-философский аспект : учеб. пособие – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. – 144 с.
- 12 Гладилин В. А. Управление и планирование туризма на региональном уровне : моногр. – М. : Русайнс, 2021. – 130 с
- 13 Девлетов О. У. Аграрный туризм России : имидж, реклама, сервис : учеб. пособие – М. : Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с.
- 14 Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий : моногр. – М. : Русайнс, 2021. – 148 с.
- 15 Дурович А. П. Организация туризма : учеб. пособие – Минск : РИПО, 2020. – 297 с.
- 16 Зайцева, А. И., Селезнев Р. И., Зайцева С. А. – Туристские формальности : учеб. пособие – Кемерово : КГУ, 2019. – 146 с.
- 17 Зольникова Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : п. – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 102 с.
- 18 Ивлиева О. В., Шмыткова А. В. Природные туристские ресурсы мира : учеб. – Ростов н/Д : Таганрог : ЮФУ, 2018. – 247 с.
- 19 Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учеб. – М. : РГГУ, 2019. – 288 с.
- 20 Карасев И. Е., Солодовникова Ю. Р. Основы и виды туризма: учеб. пособие : – Омск : ОмГТУ, 2019. – 90 с.
- 21 Киреева Ю. А. Виды туризма : учеб. пособие: – М. : Директ-Медиа, 2022. – 324 с.
- 22 Колочева В. В. Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 78 с.
- 23 Коновалова Е. Е. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : сборник статей – М. : Русайнс, 2021. – 172 с.

- 24 Коновалова Е. Е. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства : поиск нового вектора развития: сборник материалов – М. : Русайнс, 2021. – 650 с
- 25 Корабейников И. Н., Холодилина Ю. Е., Туристско-рекреационное проектирование : учеб. пособие – Саратов : Профобразование, 2020. – 102 с.
- 26 Корабейников И. Н., Холодилина Ю. Е., Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие – Оренбург : ОГУ, 2019.
- 27 Кузьмин Е. Е. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке : сб. статей – М. : Директ-Медиа, 2019. – 127 с.
- 28 Крумина К. В., Полковникова С. Г. Управление проектами: учеб. пособие : – Омск : ОмГТУ, 2020. – 118 с.
- 29 Крючкова Т. М., Баумгартен Л. В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме : учеб. пособие – М. : КноРус, 2021. – 170 с.
- 30 Левочкина Ю. И. Развитие геоинформационных систем и их основные функции : – М. : Молодой ученый, 2017. – 149 с.
- 31 Левочкина Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : моногр. – М. : Директ-Медиа, 2020. – 193 с.
- 32 Макринова Е. И., Симонова Т. Ю., Святая Е. О. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие – М. : Директ-Медиа, 2022. – 180 с.
- 33 Малыгина М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие – Омск : СГУ ФКиС, 2022. – 137 с.
- 34 Матвеевская А. С., Погодина В. Л., Филиппова И. Г. Туристско-рекреационное проектирование : учеб. – М. : Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 640 с.
- 35 Москвина И. А., Степуренко О. А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций : сборник кейсов – М. : Университетская книга, 2022. – 88 с.
- 36 Неретина Т. Г. Организация сервисной деятельности : учеб. пособие – 4-е изд. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 102 с.

- 37 Никольская Е. Ю. Перспективные направления развития индустрии гостеприимства и туризма в России : сб. статей – М. : Русайнс, 2022. – 348 с.
- 38 Никольская Е. Ю. Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии : – М. : МГИИТ, 2022. – 24 с.
- 39 Никольская Е. Ю., Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства : сб. статей – М. : Русайнс, 2021. – 356 с.
- 40 Новолодская Г. И., Тушемилова Н. Н. Туроператорская и турагентская деятельность : учеб. пособие – Иркутск : БГУ, 2021. – 278 с.
- 41 Остроумов О. В., Путрик Ю. С. Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность: учебно-методическое пособие – М. : Финансы и статистика, 2021. – 130 с.
- 42 Полухина А. Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы : – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. – 52 с.
- 43 Полынский А. С. Культурный туризм в современном мире : учеб. пособие – Омск : ОмГТУ, 2020. – 155 с.
- 44 Пяткова С. Г. Основы туризма: учебно-методическое пособие – Сургут : РИО СурГПУ, 2022. – 108 с.
- 45 Саяпина Н. Н., Кулик Н. А., Плохих Ю. В. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учеб. пособие – Омск : ОмГТУ, 2019. – 100 с.
- 46 Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие – М. : КноРус, 2021. – 255 с.
- 47 Семеркова Л. Н., Есина Л. Б., Уткина Н. В., Латынова С. В. Потенциал и перспективы развития туризма в Пензенской области : моногр. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2014. - 182 с.
- 48 Седова Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учеб. пособие – Омск : ОмГТУ, 2020. – 81 с.
- 49 Трубилин А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : моногр. – М. : Дашков и К, 2018. – 132 с.

Интернет-источники

50 Пензенская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму – URL: <https://tourism.gov.ru/tourists/regiony/privolzhskiy-fo/penzenskaya-oblast/> (дата обращения: 20.10.2023).

51 Туристские потоки по регионам России 2022 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 20.10.2023).

52 Уникальные места Пензенской области [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр города Пензы – URL: <https://welcome2penza.ru/for-tourists/unique-places/> (дата обращения: 20.10.2023).

53 Информация о Туроператоре «Каникулы» [Электронный ресурс] // Туроператор «Каникулы» – URL: <https://kanikuly58.ru/about/> (дата обращения: 20.10.2023).

54 Достопримечательности Пензы [Электронный ресурс] // В Отпуск – URL: <https://www.votpusk.ru/article/attractions/penza> (дата обращения: 20.10.2023).

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Список туристских потоков по регионам в 2022 г.

Субъект РФ	на 1000 чел.	2022 год	январь 22	февраль 22	март 22	апрель 22	май 22	июнь 22	июль 22	август 22	сентябрь 22	октябрь 22	ноябрь 22	декабрь 22	январь 23	февраль 23	март 23
РФ в целом	964,7	141 274 584	8 318 513	6 919 088	8 304 384	12 736 085	13 188 320	15 434 164	20 639 939	17 967 454	12 356 148	9 173 331	8 342 865	7 904 495	8 692 859	9 101 294	10 310 758
Краснодарский край	3457,7	20 121 753	646 352	556 966	707 728	2 136 057	2 097 945	2 198 900	3 323 878	2 719 880	1 896 952	1 654 833	1 244 508	937 754	739 893	755 433	1 011 101
Московская обл.	1770,5	15 211 970	673 985	540 331	560 503	1 158 009	1 363 935	1 520 353	3 191 453	2 308 562	2 105 220	643 109	565 997	580 513	954 040	889 745	918 768
Ленинградская обл.	7513,3	15 205 197	698 385	593 942	769 992	1 587 237	1 594 042	2 242 641	2 708 086	2 173 344	1 275 769	518 256	468 784	574 719	668 907	919 801	1 123 602
Москва	1090,0	14 283 921	1 338 665	1 247 306	1 155 661	1 154 900	1 258 177	1 365 041	1 269 497	1 218 712	1 126 269	1 045 389	1 022 247	1 062 057	1 267 992	1 196 967	1 352 440
Санкт-Петербург	1451,7	8 129 585	569 559	436 474	510 326	792 528	771 941	1 038 291	979 647	789 912	558 236	586 930	586 756	508 985	683 953	665 488	823 675
Крым	2193,7	4 204 981	117 609	96 356	94 750	279 015	371 680	370 922	864 640	858 379	567 266	165 780	273 982	144 602	128 004	119 291	155 302
Татарстан	925,3	3 702 523	207 263	161 435	219 715	401 904	442 717	477 279	457 290	535 703	284 646	173 806	177 785	162 980	273 768	271 325	313 989
Свердловская обл.	576,8	2 445 219	199 989	148 470	209 280	182 188	161 198	247 448	300 708	294 207	157 025	177 129	184 396	183 181	260 462	255 992	310 599
Нижегородская обл.	718,5	2 214 371	119 046	83 502	106 369	223 562	261 441	260 854	195 700	183 498	129 897	240 063	187 156	171 407	161 650	170 627	
Ростовская обл.	511,1	2 128 587	82 250	68 421	78 522	142 828	151 782	342 002	294 964	292 097	177 771	149 962	176 928	171 060	124 551	119 866	125 906
Ярославская обл.	1742,4	2 081 459	114 986	104 763	103 831	123 273	133 612	127 033	302 231	298 039	171 939	217 413	192 546	191 793	78 253	99 410	81 420
Башкортостан	469,6	1 914 771	114 294	93 055	112 951	158 693	182 222	193 357	214 274	194 540	125 708	183 116	160 782	181 779	124 274	140 777	146 992
Владимирская обл.	1434,2	1 901 040	265 626	186 712	297 407	71 475	90 114	79 233	168 551	71 001	31 146	192 643	209 233	237 899	66 730	64 690	64 811
Новосибирская обл.	671,2	1 875 638	91 413	105 617	113 835	201 670	219 929	234 026	190 735	175 914	113 311	136 480	131 177	161 531	110 845	93 225	122 671
Самарская обл.	590,0	1 854 295	121 501	114 833	135 187	134 416	173 297	170 913	363 792	281 610	154 685	78 355	65 606	59 900	89 908	94 667	99 571
Ставропольский край	612,9	1 771 898	121 085	114 531	160 990	167 647	149 330	161 772	198 015	168 045	175 487	138 372	128 548	88 166	131 859	132 450	172 089
Челябинская обл.	510,1	1 737 877	79 868	55 370	82 102	141 940	149 029	199 152	305 064	235 870	119 371	116 010	149 224	104 877	110 122	109 835	125 100
Алтайский край	737,6	1 571 744	52 432	56 487	66 481	201 647	202 107	196 930	226 893	181 393	137 367	92 836	83 270	75 901	124 555	142 472	165 770
Красноярская обл.	524,5	1 492 467	106 598	80 253	108 287	158 106	141 096	189 895	178 867	167 687	136 869	74 763	77 608	72 438	125 011	132 144	162 226
Тверская обл.	1223,9	1 482 327	129 519	95 742	111 920	229 535	179 428	227 931	154 900	141 018	84 519	45 169	40 318	42 328	66 940	109 903	83 224
Приморский край	781,2	1 421 914	59 935	46 652	54 984	64 915	87 637	82 226	260 203	334 060	207 536	81 949	69 506	72 311	96 876	121 003	122 905
Тюменская обл.	877,4	1 411 310	121 468	89 262	131 142	129 509	124 667	127 836	124 119	131 308	106 817	98 928	104 009	122 245	112 131	119 611	123 518
Пермский край	500,9	1 256 472	135 910	105 441	158 038	92 574	87 994	86 921	133 669	122 640	82 678	97 432	71 374	81 801	77 574	80 479	98 963
Волгоградская обл.	458,8	1 133 280	34 144	27 124	30 814	95 222	124 179	122 812	192 692	188 533	123 217	75 107	67 894	51 542	38 992	49 333	55 657
Кемеровская обл.	440,6	1 131 655	149 807	117 945	166 220	80 801	54 320	90 252	72 952	59 255	50 991	98 706	95 973	94 433	110 440	129 213	149 544
Вологодская обл.	985,2	1 112 103	108 601	74 283	114 954	77 874	85 258	94 215	137 470	170 537	72 095	50 068	54 256	72 492	98 338	91 980	82 392
Новгородская обл.	1925,5	1 108 949	28 119	20 143	32 305	99 765	128 928	125 117	162 711	166 260	114 857	91 630	80 901	58 213	56 755	54 352	55 018
Воронежская обл.	484,5	1 107 123	81 828	58 392	65 321	102 256	113 182	121 745	138 075	144 349	87 664	68 221	64 241	61 849	85 734	83 788	93 110
Псковская обл.	1726,4	1 014 754	62 418	36 751	59 239	89 229	130 957	104 651	166 453	166 673	110 281	39 508	26 625	21 969	41 749	40 114	41 177
Рязанская обл.	854,9	930 967	54 851	83 987	66 391	53 770	65 662	97 497	101 533	112 991	60 085	130 088	56 199	48 913	52 956	41 973	45 763
Иркутская обл.	357,2	837 292	74 474	66 447	95 749	65 941	61 264	79 139	98 786	104 396	15 543	50 558	50 114	75 081	90 940	100 401	98 875
ХМАО	480,8	831 998	46 919	39 337	94 290	77 242	75 126	76 835	33 278	87 613	64 266	74 924	77 901	84 267	58 291	61 214	70 236
Тулская обл.	536,3	794 566	45 637	33 128	38 381	64 937	89 935	78 945	114 488	111 394	66 460	53 475	52 543	45 243	48 696	50 361	48 288
Саратовская обл.	322,5	775 547	94 081	59 152	73 809	50 985	57 913	87 066	107 286	93 280	42 771	41 086	31 923	36 195	48 913	51 774	51 315
Белгородская обл.	499,7	756 835	27 553	22 940	30 731	82 462	66 966	102 349	132 968	113 137	60 880	43 365	35 721	37 763	61 158	73 730	63 409
КЧР	1587,4	743 617	157 026	105 844	151 538	138 136	11 498	15 270	31 573	54 854	35 079	19 668	11 911	11 220	20 283	17 070	16 208
Кировская обл.	635,3	723 056	38 095	31 573	42 456	68 049	60 600	76 519	96 337	103 161	48 396	56 082	51 896	49 892	58 188	60 058	69 736
Омская обл.	385,1	705 581	46 110	35 420	44 653	49 975	67 701	51 241	92 286	97 163	46 865	70 846	59 079	44 242	56 359	57 288	64 118
Оренбургская обл.	377,7	695 399	38 720	26 508	31 370	55 455	48 065	92 519	144 515	102 339	54 568	41 937	26 581	32 822	30 274	32 963	31 509
Удмуртия	476,2	666 757	47 547	46 640	53 217	61 835	61 884	67 709	96 760	91 423	40 547	38 156	36 079	44 960	42 940	45 965	52 235
Калининградская обл.	664,1	665 570	53 044	39 987	58 530	74 130	70 422	72 178	73 259	64 315	66 321	41 281	33 847	38 636	49 868	49 560	59 486
Бурятия	691,5	673 938	24 870	21 356	36 416	50 919	46 370	65 119	133 718	134 662	72 184	23 754	39 117	25 453	38 825	38 885	35 369
Курганская обл.	882,7	672 289	53 340	30 650	45 685	91 961	70 036	109 848	95 777	75 081	28 613	25 258	23 402	22 638	48 204	43 203	47 507
Ивановская обл.	677,6	619 795	23 843	20 173	24 784	76 560	69 470	81 033	92 906	86 050	55 336	30 766	30 985	27 889	21 622	23 627	24 789
Камчатский край	2141,6	618 342	14 342	27 064	29 535	56 820	40 538	33 329	56 567	63 559	47 129	78 655	89 632	81 172	14 083	33 414	48 035
Карелия	1170,4	617 806	26 099	17 375	23 440	29 164	41 334	56 395	110 425	110 740	72 818	43 455	42 457	44 104	48 373	47 540	49 168
Калужская обл.	572,1	612 606	62 264	45 562	47 963	39 452	44 711	56 554	110 200	68 214	44 362	32 241	33 685	29 398	55 325	66 423	57 983
Хабаровский край	450,8	578 821	49 713	36 706	45 222	72 293	43 492	72 388	62 426	52 380	41 656	32 718	31 866	37 961	30 193	46 497	60 195
Мурманская обл.	869,8	572 946	38 711	34 971	35 767	42 287	36 336	38 703	68 525	66 862	53 395	48 335	53 300	55 754	58 940	62 844	62 879
Чувашия	458,1	537 427	32 604	28 914	35 936	54 825	38 110	65 698	71 199	61 379	27 428	42 751	40 327	38 256	47 055	48 489	52 057
Липецкая обл.	469,5	528 756	26 908	21 151	21 005	60 717	75 650	83 248	68 333	74 658	34 107	30 031	28 952	24 096	29 329	27 297	26 949
Архангельская обл.	536,5	517 315	44 391	35 148	48 411	29 697	28 927	35 932	76 673	54 866	45 830	39 808	40 044	37 588	73 484	79 033	100 981
Дагестан	158,2	507 927	22 640	20 776	38 466	17 238	9 688	6 239	42 715	57 233	40 180	189 811	21 788	41 153	6 554	24 566	26 942
Алтай	2384,9	498 448	17 429	17 999	26 869	79 944	82 339	75 615	58 034	55 842	30 878	20 947	16 046	16 506	11 539	18 915	10 967
Хакасия	935,6	496 112	18 321	13 581	14 681	45 028	64 381	70 262	66 461	89 105	19 941	36 293	30 316	25 742	23 592	25 522	35 068
Брянская обл.	420,4	484 459	20 195	17 668	15 053	21 741	27 664	59 052	126 169	88 560	40 437	19 404	21 364	27 152	33 519	3	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Описание программы тура «Горжусь тобой – мой Сурский край!»

Таблица Б.1 – Программа тура «Горжусь тобой – мой Сурский край!»

Время	Мероприятие
1 день (основной, ознакомительно-экскурсионный) Пенза	
Встреча туристов сопровождающим на Привокзальной площади Пенза 1	
09:05-09:35	Трансфер доставляет туристов в гостиницу «Heliopark Residence»;
09:35-13:00	Регистрация, размещение;
13:00-13:50	Дается свободное время для размещения туристов, и сборов на экскурсионную программу;
13:50-14:00	Обед в ресторане «Давыдов» ул. Максима Горького, 22А (этаж 1);
14:30-18:00	Посадка в автобус около гостиницы;
18:20	Обзорная экскурсия по городу с осмотром основных достопримечательностей (ул. Московская, Спасский собор, Первопоселенец + Оборонительный вал, музей одной картины, картинная Галерея им. К.А. Савицкого, набережная реки Суры + мост Дружбы, музей Народного творчества) ;
20:30-21:45	Свободное время;
22:00	Ужин в ресторане «Засека» по желанию, за доп. плату;
22:40	Дополнительная экскурсия по ночной-мистической Пензе «Город зажигает огни».
2 день (основной, музейно-интерактивный) Пенза	
09:00	Завтрак в ресторане «Давыдов» ;
10:00-12:00	Посещения экспозиции Картинной Галереи им. К.А. Савицкого/посещение музея Одной картины им. Г.В. Мясникова (на выбор);
12:00-14:00	Экскурсия по Ботаническому саду/экскурсия в Планетарий/музей Ключевского/музей Народного творчества (на выбор) с интерактивными программами;
14.30-15:30	Обед «по-пензенски» с интерактивной программой в ресторане «Трюфель» ;
16.30-17:30	Экскурсия в музей-театр «Мейерхольда» ;
18:00-20:00	Спектакль в театре «Мейерхольда» (репертуар согласно расписанию) ;
21:00	Поздний ужин в ресторане «Давыдов».
Тематический день Тарханы, Кувака «Лермонтовские балы»	
08.00-08:30	завтрак в ресторане «Давыдов»
09:00-09:20	Посадка в автобус около гостиницы
09:30-11:30	Поездка на загородную экскурсию в «Тарханы»
12:00-13:00	Бал в Тарханах (интерактивная программа, погружение в старину)
13:00-14:15	Обед в усадьбе
14.30-15:10	Обзорная экскурсия по Тарханам

Продолжение таблицы Таблица Б.1

Время	Мероприятие
15:20-16:50	Свободное время (возможность приобрести сувениры, показаться на карете, водная прогулка)
17:00- 17:40	Переезд в Куваку
18:00-19:30	Обзорная экскурсия по комплексу «Кувака»
19:30-20:00	Свободное время, покупка сувениров, местных деликатесов
20:00-20:30	Ужин в ресторане Кувака
22:00	Прибытие в Пензу/Отправление в отель
Тематический день Наровчат «Таинственный Наровчат, Купринские места и святые пещеры»	
08.00-08:30	Завтрак в ресторане города
09:00-10:30	Переезд в Наровчат
10:00-11:00	Экскурсия в музей А.И. Куприна
11:30-12:30	Обзорная экскурсия по Наровчату (посещение памятника Нарчатки)
12:30-13:00	Обед в кафе «Трактир на пятничной»
13:30-15:00	Посещение Сканоу Пещерный мужской монастырь преподобных Антония и Феодосия Печерских
15:30-16:30	Посещение Тюремного замка с квест-экскурсией
16:30-18:00	Свободное время для посещения Краеведческого музея/музей Пушкиной-Ланской
18:30	Отправление в Пензу
20:00	Прибытие в Пензу/Отправление в отель
Тематический день Куракино, Сердобск «Усадьба Бриллиантового князя у реки Сердобы»	
08:00-08:30	Завтрак в ресторане
09:00	Отправление в с. Куракино
11:00-12:30	Квест – экскурсия по усадьбе Надеждино
12:30-13:15	Посещение Гостевого дома, чаепитие
13:30-14:00	Прогулка по набережной р. Сердобы, пикник на берегу реки, фотосессия
14:10-14:30	Переезд с. Сазанье
14:30-15:30	Экскурсия по территории монастыря и в пещеры
15:30-16:30	Посещение святых источников, время для посещения храмов, покупки сувениров
16:30-17:00	Переезд в Сердобск
17:00-17:30	Поздний обед в кафе города
17:30-18:30	Начало ознакомительной экскурсии по Сердобску с посещением храма Михаила Архангела
18:30	Отправление в Пензу
20:00	Прибытие в Пензу/Отправление в отель
Тематический день Никольск «Город Хрустальных мастеров»	
08.00-08:30	Завтрак в ресторане города
09:00-10:30	Переезд в г. Никольск

Продолжение таблицы Таблица Б.1

Время	Мероприятие
11:00-12:30	Обзорная экскурсия по г. Никольску с посещением храма Воскресения Христова, внешним осмотром особняка владельцев хрустального завода Бахметевых-Оболенских и арт-объектов: «Аллея влюблённых», «Никольск – хрустальное сердце России» и стеклянных городских скульптур: «Парус», «Северный свет», «Ландшафт», «Диалог», «Фейерверк», «Память», «Лесная сказка»
12:30-14:00	Посещение музея Стекла и хрусталя с экскурсией, покупка сувениров
14:15-14:40	Обед в кафе «На центральной»
14:50-15:20	Переезд в Карамалы
15:30-17:00	Интерактивная программа: Туристы с помощью фольклорного коллектива «Эрзяночка» могут стать участниками мордовских обрядов, продегустировать национальную мордовскую кухню, а также примут участие в мастер-классах по прядению шерсти. Примерка эрзянских национальных костюмов и фотографирование в них экскурсантов. Заканчивается программа веселым хороводом с элементами национального танца и эрзянской песней
17:30	Отправление группы Пензу/отправление в отель
Тематический день Радищево «Путешествия из Петербурга в Москву»	
08:00-08:30	Завтрак в ресторане города
09:00-10:30	Переезд в с. Радищево
11:00-13:00	Обзорная экскурсия по 3 экспозициям усадьбы, интерактивная программа в барском доме
13:30-14:30	Свободное время на территории усадьбы
15:00-16:30	Обед на базе отдыха и свободное время
17:00-17:30	Посещение Храма Рождества Христова с.Нижнее Аблязово
18:00	Отправление в Пензу
20:00	Прибытие в Пензу/отправление в отель

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета для анализа туристского спроса

Уважаемый собеседник!

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании, посвящённом изучению оказанию услуг в сфере туризма. Анкета является анонимной, подписывать её не нужно. Вся собранная информация будет использована только в обобщённом виде.

Правила заполнения анкеты

Пожалуйста, внимательно прочитайте вопросы и выберите тот вариант ответа, который наиболее точно соответствует Вашему мнению. Ваш ответ можно отметить галочкой.

1. Как часто Вы посещаете туристские объекты (музеи, стойбище, горнолыжные комплексы, базы отдыха, гостиницы и т.п.) Пензенского района? *

- ☐ Несколько раз в неделю
- ☐ Один раз в неделю
- ☐ Один раз в месяц
- ☐ Один раз в полугодие
- ☐ Один раз в год
- ☐ Не посещаю

2. На что Вы обращаете внимание при планировании поездок (укажите несколько позиций) *

- ☐ Цена/качество
- ☐ Оздоровление
- ☐ Близость к природе
- ☐ Активный досуг
- ☐ Изучить что-то новое
- ☐ Возможность увидеть новую достопримечательность

3. Как Вы предпочитаете организовывать свой отдых? *

- ☐ Самостоятельно
- ☐ Организованно

4. В какой сезон Вам нравится отдыхать? *

- ☐ Летний
- ☐ Зимний

☐ Осенний

☐ Весенний

5. Основные цели путешествия. *

☐ Знакомство с достопримечательностями района и его культурой

☐ Отдых в местах дикой природы с разбивкой лагеря

☐ Отдых в экологически чистом районе и посещение красивых мест природы

☐ Спортивно – развлекательный отдых

☐ Ваш вариант

6. Какой вид отдыха вы предпочитаете? *

☐ Пляжный

☐ Экскурсионный

☐ Спортивный

☐ Экстремальный

☐ Образовательный

☐ Другое

7. Какие виды событий Вам больше всего интересны? *

☐ Национальные праздники и фестивали

☐ Фестивали музыки и музыкальные конкурсы

☐ Спортивные события

☐ Ярмарки

8. Что вас больше всего может привлечь в посещении этнографической программы (возможно несколько ответов): *

☐ Возможность увидеть нетронутую природу

☐ Возможность увидеть животных в естественной среде обитания

☐ Благоприятная экологическая обстановка в месте проведения тура

☐ Возможность узнать что-то новое от исследователей-натуралистов

☐ Мастер-классы

☐ Возможность познакомиться с местной культурой

☐ Другое...

9. Какой вид размещения для вас наиболее предпочтителен во время этнографического тура: *

- ☐ Гостиница
- ☐ Турбаза
- ☐ Палатки
- ☐ Гостевые дома местных жителей
- ☐ Не имеет значения

10. Какие занятия, по-вашему, должны быть включены в этнографическую программу: *

- ☐ Экскурсии в музеи (природы, краеведческие...)
- ☐ Экскурсии по экотропе
- ☐ Активные занятия (сплав, велопогулки, катание на лошадях и т.д.)
- ☐ Проведение мастер-классов по изготовлению сувениров, по приготовлению пищи
- ☐ Участие в проведении обрядов

Укажите, пожалуйста, данные о себе:

Возраст: *

- ☐ До 18 лет
- ☐ От 18 до 24 лет
- ☐ От 25 до 44 лет
- ☐ От 45 до 64 лет
- ☐ От 65 лет и старше

Пол: *

- ☐ Мужской
- ☐ Женский

Занятость *

- ☐ Работаю
- ☐ Безработный
- ☐ Пенсионер
- ☐ Студент, учащийся
- ☐ Другое...

Ректору Пензенского
государственного университета
А.Д. Гулякову
студента 4 курса ИЭиУ
заочной формы обучения
Мяличкиной Марии Сергеевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Мяличкина Мария Сергеевна, студент 4 курса заочной формы обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм»), прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» бакалаврской работы на тему «Разработка программы тура-конструктора по Пензе и области для ООО "Каникулы"», выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищённых ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

«18» января 2024 г.

ВКР представлена на проверку «18» января 2024 г. ____ ч. ____ мин.

Руководитель ВКР _____ С.В. Зинченко
(подпись) (И.О. Фамилия)