

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Вычислительной техники

Кафедра ИноУП

Направление подготовки

46.04.02" Документоведение и
архивоведение"

Магистерская программа

"Документационное обеспечение
управления электронного правительства"

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

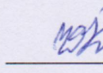
«Информационные технологии социальных сетей в государственных и
муниципальных органах Пензенской области»

Автор работы

 06.02.2023
(подпись, дата)

Т.Н. Стяжкова
(инициалы, фамилия)

Научный руководитель

 09.02.2023
(подпись, дата)

Ю.Г. Кирюхин
(инициалы, фамилия)

Нормоконтролёр

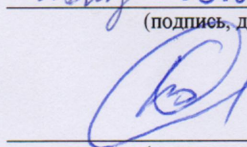
Доцент, ПГУ
должность, место работы)

 09.02.2023
(подпись, дата)

Ю.Г. Кирюхин
(инициалы, фамилия)

Рецензент

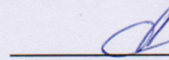
Генеральный
директор «Бит. Геймс
Инжиниринг»
должность, место работы)

 10.02.2023
(подпись, дата)

В.И. Розов
(инициалы, фамилия)

Магистерская диссертация по содержанию и объему соответствует заданию, профилю
направления подготовки и может быть допущена к защите на заседании Государственной
аттестационной комиссии "16" февраля 2023 г.

Проверяющий преподаватель

 10.02.2023 Л.П. Фионова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 20.01.2023 № 7)

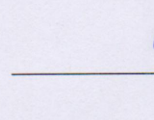
Заведующий кафедрой


(подпись)

Л.П. Фионова
(инициалы, фамилия)

Диссертация защищена с оценкой отлично (протокол заседания ГЭК от 16.02.2023 № 1)

Секретарь ГЭК


(подпись)

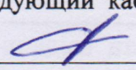
Л.В. Коровина
(инициалы, фамилия)

г. Пенза, 2023



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ИноУП

 Л.Р. Фионова

« 15 » 10 20 22 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) магистранта

1. Магистрант Стяжкова Татьяна Николаевна
(фамилия, имя, отчество)

группа 203ВДм1 институт Политехнический направление подготовки:

**46.04.02 «Документоведение и архивоведение» (магистерская программа
«Документационное обеспечение управления электронного правительства»)**

2. Научный руководитель ВКР доцент, к.т.н. Кирюхин Юрий Григорьевич

3. Место преддипломной практики кафедра «Информационное обеспечение управления и производства» ФГБОУ ВО ПГУ»

4. Тема магистерской диссертации «Информационные технологии социальных сетей в государственных и муниципальных органах Пензенской области»

5. Тема утверждена приказом по ПГУ № 0867а/д от « 17 » 10 2022 г.

6. Задание на проектирование (цель работы, предмет исследования, ограничения на предмет исследования, требования к результатам проектирования.)

Цель работы: изучить работу по взаимодействию с гражданами органов исполнительной власти Пензенской области через социальные сети.

Объект исследования: официальные страницы в социальных сетях, через которые осуществляется взаимодействие граждан и власти.

Предмет исследования: группы, страницы, сообщества в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», через которые гражданин узнаёт информацию о деятельности органа власти, выражает своё мнение и осуществляет взаимодействие с ним рядом способов. Орган власти в свою очередь доводит необходимую информацию, осуществляет мониторинг мнений и обращений граждан.

Методы исследования: для достижения поставленных целей в работе применяются методы описания и сравнения, методы системного анализа и синтеза, статистический метод.

Ограничения на предмет исследования: нет.

Практическая и теоретическая значимость работы: впервые проведён анализ социальных сетей органов исполнительной власти Пензенской области, на основании полученных данных выявлены положительные и отрицательные стороны взаимодействия через социальные сети. Исследование позволит органам власти обратить внимание на проблемные стороны и повысить качество работы.

7. Объем и содержание основной части магистерской диссертации (перечень вопросов, подлежащих исследованию или разработке)

Магистерская диссертация состоит из введения, 3 разделов, заключения и списка использованных источников. В исследовании рассмотрены вопросы:

— социальные сети как способ интеграции власти и граждан рассмотрен через историю создания социальных сетей, информационные технологии социальных сетей в органах власти: проблемы и

их решения в научном освещении и нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей и нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей;

- страницы в социальных сетях государственных учреждений Пензенской области;
- рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.

Дата выдачи задания « <u>13</u> » <u>октября</u> 20 <u>22</u> г.
Руководитель ВКР <u>М.В. Кирюхин</u> <u>Ю.Г. Кирюхин</u>
Задание к исполнению принял « <u>13</u> » <u>октября</u> 20 <u>22</u> г.
Магистрант <u>Д.С.</u> <u>Т.Н. Стежикова</u>
Исполнение и оформление ВКР магистранта соответствует требованиям нормативных документов
Нормоконтролёр <u>М.В. Кирюхин</u> Ю.Г. Кирюхин
« <u>09</u> » <u>февраля</u> 20 <u>23</u> г.
ВКР магистранта по содержанию и объёму соответствует заданию, профилю направления подготовки и может быть допущена к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии « <u>16</u> » <u>февраля</u> 20 <u>23</u> г.
Проверяющий преподаватель <u>Н.Р. Фисеева</u>
« <u>10</u> » <u>февраля</u> 20 <u>23</u> г.
Рецензент <u>Ген. Директор</u> <u>В.И. Рогов</u>
« <u>10</u> » <u>февраля</u> 20 <u>23</u> г.

ВКР к защите допустить

Заместитель директора ПИ по
заочному обучению

А.Н. Литвинов

Дата защиты в ГЭК « 16 »

« 11 » февраля 20 23 г.

Секретарь ГЭК

« 16 » февраля 20 23 г.

Л.В. Коровина

Реферат

Пояснительная записка содержит 73 листа, 64 рисунка, 1 таблицу, 28 источников

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, СООБЩЕСТВО, ГРУППА, СТРАНИЦА, ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ВЛАСТИ, ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН, МИНИСТЕРСТВО

Цель магистерской диссертации — изучить работу по взаимодействию с гражданами органов исполнительной власти Пензенской области через социальные сети.

Объект исследования — официальные страницы в социальных сетях, через которые осуществляется взаимодействие граждан и власти.

Предмет исследования — Группы, страницы, сообщества в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», через которые гражданин узнаёт информацию о деятельности органа власти, выражает своё мнение и осуществляет взаимодействие с ним рядом способов. Орган власти в свою очередь доводит необходимую информацию, осуществляет мониторинг мнений и обращений граждан.

Актуальность (новизна): впервые проведён анализ социальных сетей органов исполнительной власти Пензенской области, на основании полученных данных выявлены положительные и отрицательные стороны взаимодействия через социальные сети.

Методы и подходы: для достижения поставленных целей в работе применяются методы описания и сравнения, методы системного анализа и синтеза, статистический метод.

Характер НИР: прикладной характер.

Приоритетные направления развития науки: нет.

Код ГРНТИ: 82.13.13 Документационное обеспечение управления.
Делопроизводство. Документоведение

Критические технологии: нет.

Область науки: технические

Магистерская диссертация состоит из введения, 3 разделов, заключения и списка использованных источников.

В первом разделе изучили историю создания социальных сетей, выявили проблемы и их решения в сфере информационных технологий социальных сетей, проанализировали нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей.

Второй раздел представил анализ социальных сетей государственных учреждений Пензенской области.

В третьем разделе приводятся рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.

Содержание

Введение.....	5
1 Социальные сети как способ интеграции власти и граждан	7
1.1 История создания социальных сетей	7
1.2 Информационные технологии социальных сетей в органах власти: проблемы и их решения в научном освещении	12
1.3 Нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей.....	14
2 Анализ социальных сетей государственных учреждений Пензенской области.....	28
3 Рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.....	61
Заключение	68
Список использованных источников и литературы	69

Введение

Стремительное проникновение Интернета в жизни людей, заставляет государственные органы власти адаптироваться на этой площадке, выстроить коммуникации с её пользователями, укрепить среди них своё влияние.

Оперативное взаимодействие осуществляется через создание и ведение сообществ, групп, страниц —пабликов в социальных сетях органами власти и обнаружение ими проблемного поля, его устранения.

Гражданину теперь не обязательно идти в соответствующее ведомство, чтобы сообщить о возникшей проблеме, достаточно написать комментарий или сообщение в аккаунте социальной сети или же отметить ведомство или уполномоченное лицо в личной публикации, чтобы на его обращение обратили внимание.

Создание пабликов государственных органов власти задача, решаемая на уровне государства, что подтверждает принятие **Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»»¹.**

Ключевую роль в этом играют Министерство общественного развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и АНО «Диалог Регионы». По официальным данным на декабрь 2022 года в России создано более 130 тыс. госпабликов².

Цель, сформулированная в ходе исследования, звучит, как изучить работу по взаимодействию с гражданами органов исполнительной власти Пензенской области через социальные сети.

¹ Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон» Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» № 270-ФЗ от 14.07.2022.

² Газета.ру –электронное издание (<https://www.gazeta.ru/social/news/2022/12/13/19258267.shtml?updated>).

Вышесказанное формирует и предопределяет задачи исследования:

- изучить историю создания социальных сетей;
- выявить проблемы и их решения в сфере информационных технологий социальных сетей;
- проанализировать нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей;
- проанализировать социальные сети государственных учреждений Пензенской области;
- выработать рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.

1 Социальные сети как способ интеграции власти и граждан

1.1 История создания социальных сетей

Появление социальных сетей разделило жизни людей на мир «онлайна» и мир «оффлайна», то есть — виртуальный и реальный.

Социолог Джеймс Барнс в 1954 году ввел понятие «*социальная сеть*», которое он толковал так: «социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений)...»¹.

1971 год, США — появление первой в истории социальной сети с использованием компьютерных технологий. 1988 год — финский ученый Ярко Ойкаринен разработал протокол «IRC», что позволило общаться друг с другом в режиме реального времени.

17 ноября 1995 года — создание Рэнди Конрадсом социальной сети *Classmates.com*. Она открыла доступ авторизованным пользователям к сформированной базе выпускников учебных заведений Соединенных Штатов Америки. Отметим, что название социальной сети на русский язык переводится как «одноклассники» (рисунки 1-2). Отметим, что российская социальная сеть «Одноклассники» стала аналогом американского *Classmates.com*. «Одноклассники» рассмотрим далее.

2004 год, студенты Гарвардского университета Марк Цукерберг, Эдуардо Саверин, Дастин Московиц и Крис Хьюз разработали веб-сайт *Facebook*², изначально доступный для студентов университета, в последующем добавились

¹SCIENCEPOP.RU. - URL: <https://sciencepop.ru/istoriya-sotsialnyh-setey-poyavlenie-i-razvitiye/> (дата обращения: 16.11.2022). - Текст: электронный.

²С 21 марта 2022 года официально заблокирован на территории Российской Федерации.

студенты университетов Бостона, потом для всей Америки, а с 2006 года —пользователям «всемирной паутины».

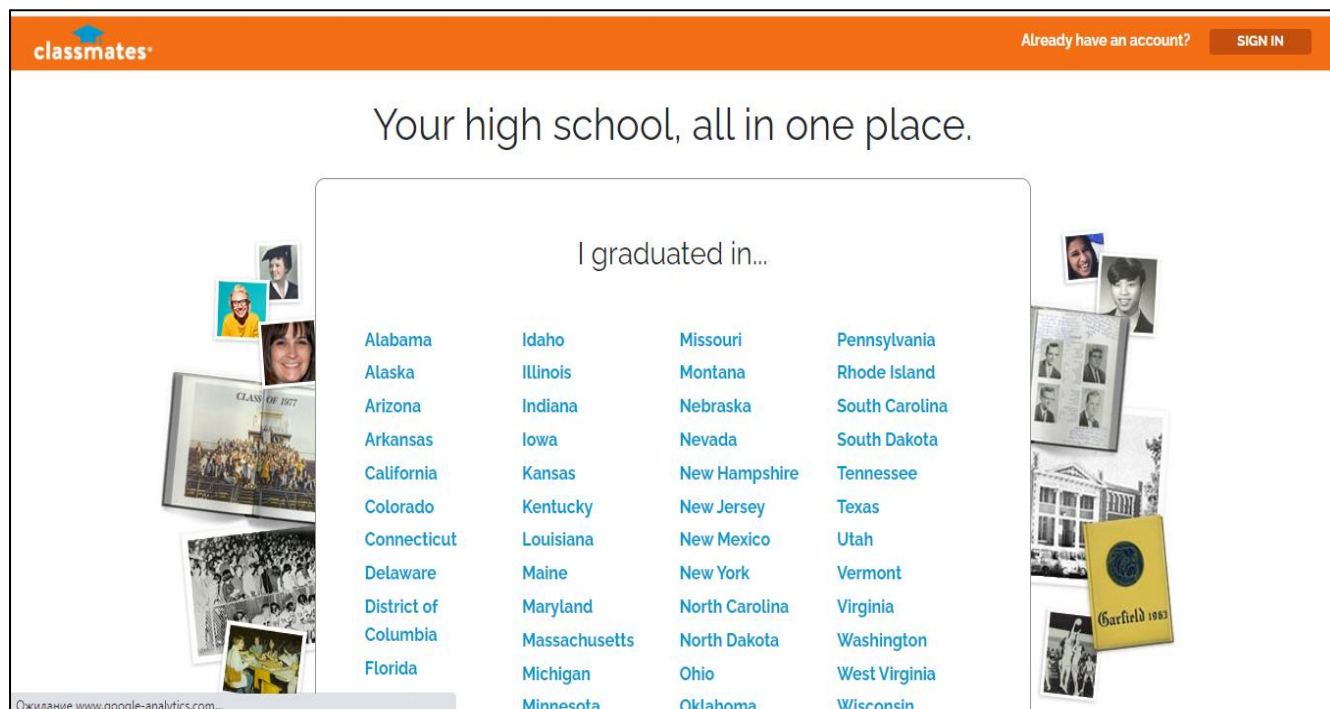


Рисунок 1-Социальная сеть «Classmates.com»

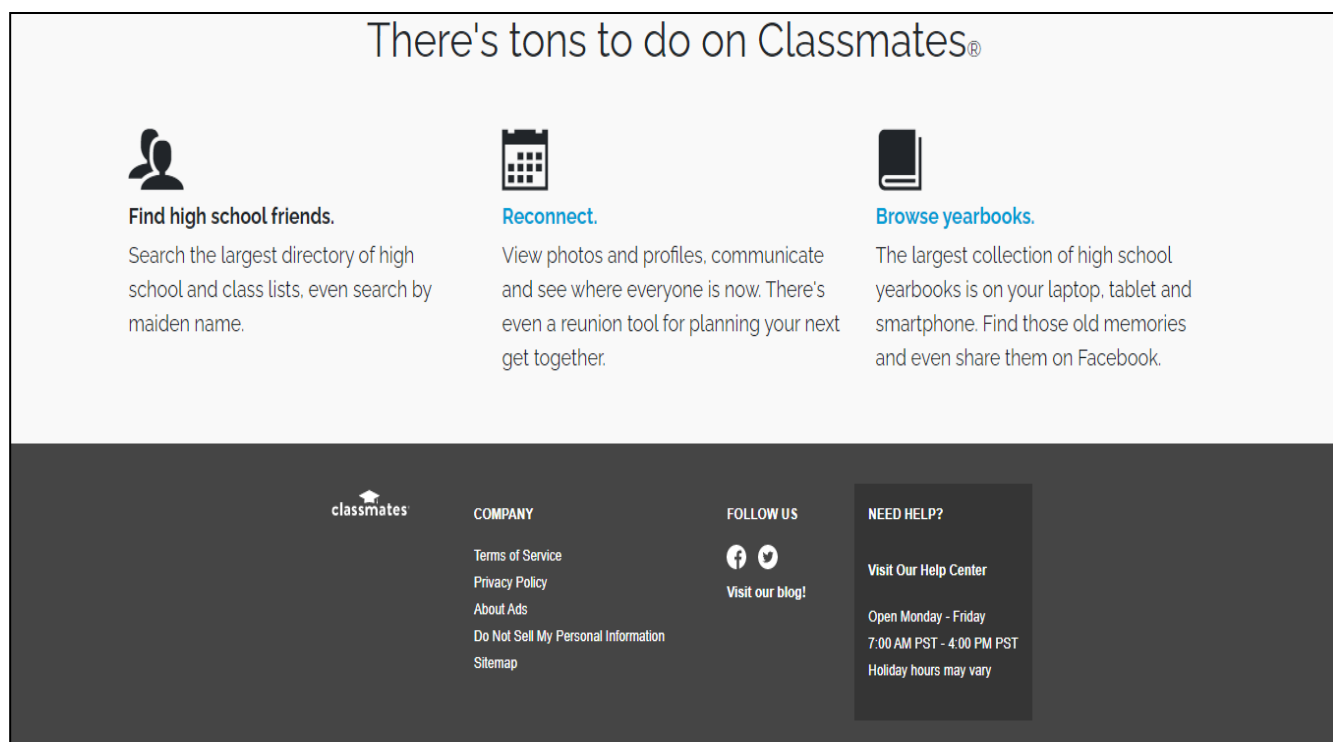


Рисунок 2-Социальная сеть «Classmates.com» (2 часть сайта)

Пользователи должны были соблюсти несколько условий — возраст, начиная с 13 лет, и наличие электронной почты. Функционал не ограничивался

«переписками», он позволял делиться и просматривать фото и видео-контент, снимать видео в режиме реального времени и многое другое (рисунок 4).

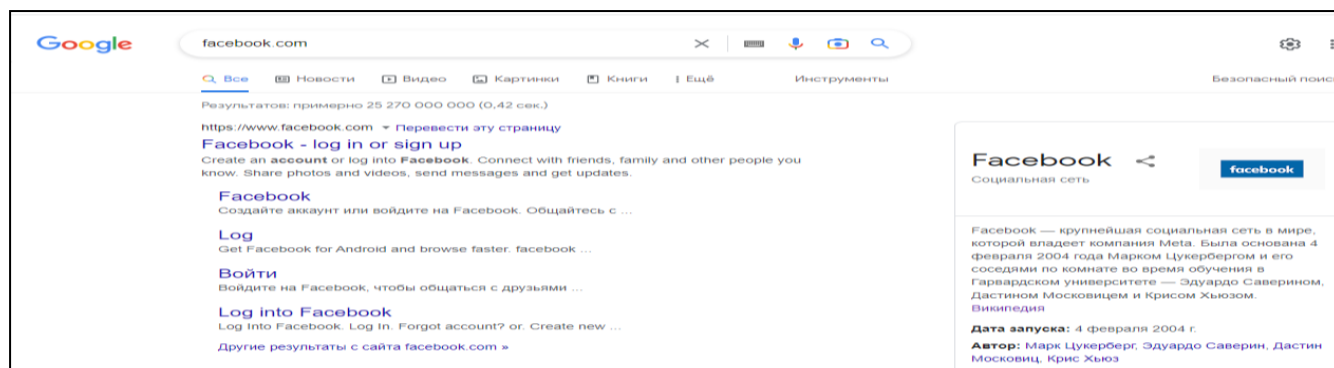


Рисунок 3–Социальная сеть «Facebook»

Для российских Интернет-пользователей социальная сеть недоступна (рисунок 4).

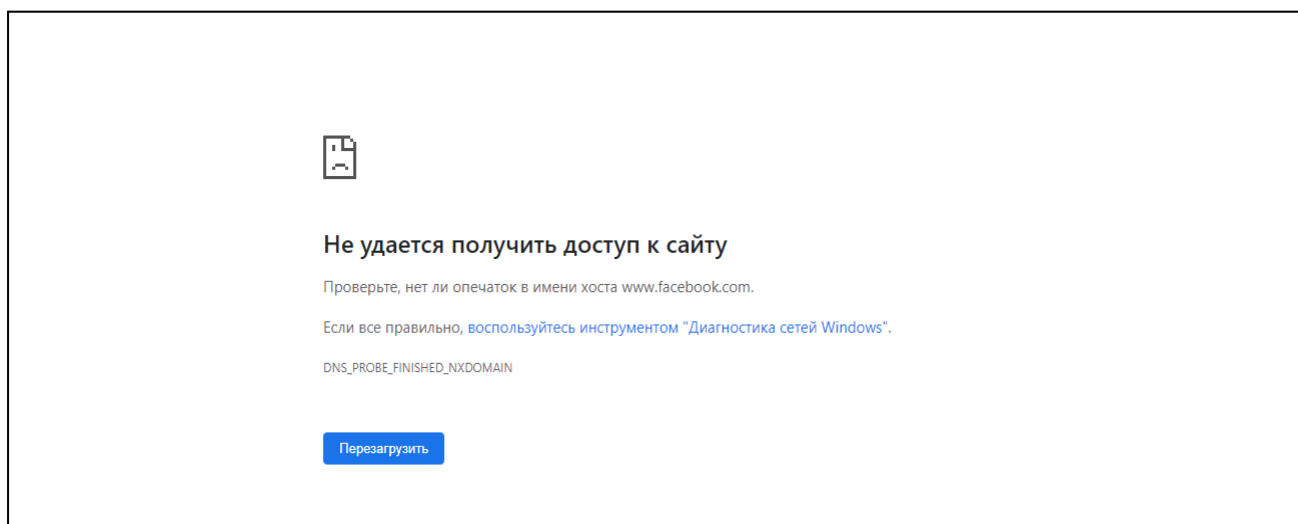


Рисунок 4-Facebook для российских пользователей

Март 2006 года, Джек Дорси, НоаГласс, Биз Стоун и Эван Уильямс запустили *Twitter*¹—американскую социальная сеть, в которой пользователи обмениваются «твитами», то есть сообщениями. Изначально она предназначалась для коммуникации сотрудников одноименной компании. 15июля 2006 года обмен сообщениями и другие функциональные возможности социальной сети стали доступными широкому кругу Интернет-пользователей.

Перейдём к рассмотрению русскоязычных социальных сетей.

¹С 4 марта 2022 года Роскомнадзором заблокирован на территории Российской Федерации.

10 октября 2006 года в России начала функционировать социальная сеть, аналогом которой выступила социальная сеть *Facebook*¹, *ВКонтакте*. Её автором стал Павел Дуров (рисунок 5).

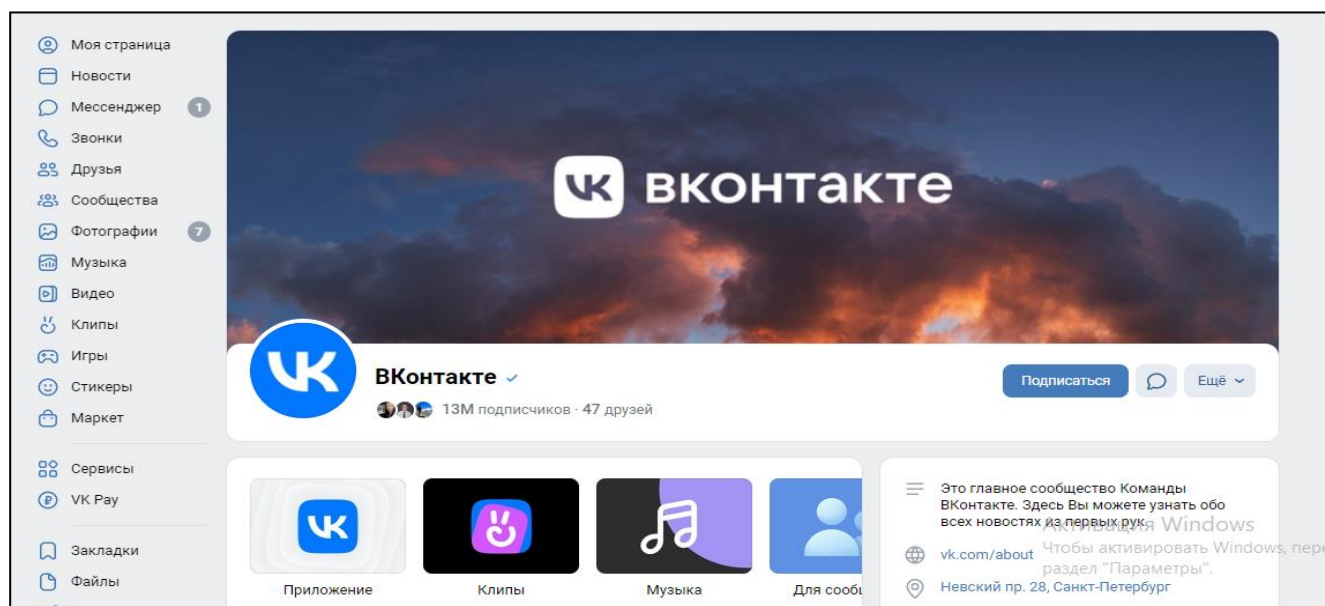


Рисунок 5-Социальная сеть «ВКонтакте»

Первоначально *ВКонтакте* позиционировал себя как закрытая социальная сеть, предназначался для аудитории студентов и выпускников вузов, но затем доступ стал возможен каждому пользователю. Социальная сеть доступна пользователям на 86 языках, но особой популярностью пользуется у русскоязычных пользователей. Постоянная модернизация *ВКонтакте* значительно расширяет её функциональные возможности. Пользователь создаёт личную страницу, сообщество, отправляет и получает сообщения, делится контентом, просматривает контент, играет в игры и в целом пользуется приложениями, которые уже встроены в сеть, переводит деньги и т.д. Мини-приложения позволяют контролировать спортивные достижения, питание, знакомиться с другими пользователями, продвигать бизнес и т.д. Социальная сеть периодически претерпевает ребрендинг².

ВКонтакте и *Одноклассники* принадлежат российской инвестиционной технологической корпорации VK.

¹С 21 марта 2022 года официально заблокирован на территории Российской Федерации.

²Википедия- свободная энциклопедия: [сайт].- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 15.11.2022). -Текст: электронный.

VK развивает собственную «экосистему», где *ВКонтакте* является центром. В неё входят, в том числе проекты: платёжный сервис *VK Pay*, *VK Combo*, сервисы для заказа еды и продуктов *Delivery Club* и *Самокат*, платформа *VK MiniApps*, голосовой помощник *Маруся* и др.¹.

Во втором квартале 2022 года средняя месячная аудитория *ВК* в России составила 75,7 млн., а средняя дневная аудитория за квартал — 49,1 млн.².

2006 год, создание социальной сети *Одноклассники* Попковым Альбертом Михайловичем (рисунок 6). Запуск произошёл 26 марта 2006 года. Проект стал аналогом англоязычного ресурса *Classmates.com*³.

Одноклассники переведены на 16 языков, наибольшей популярностью сеть пользуется у русскоговорящего населения.

Функциональные возможности *Одноклассников* не останавливаются только на обмене сообщениями, они позволяют смотреть трансляции, слушать музыку, покупать товары, публиковать и просматривать контент, использовать онлайн-сервисы и др.

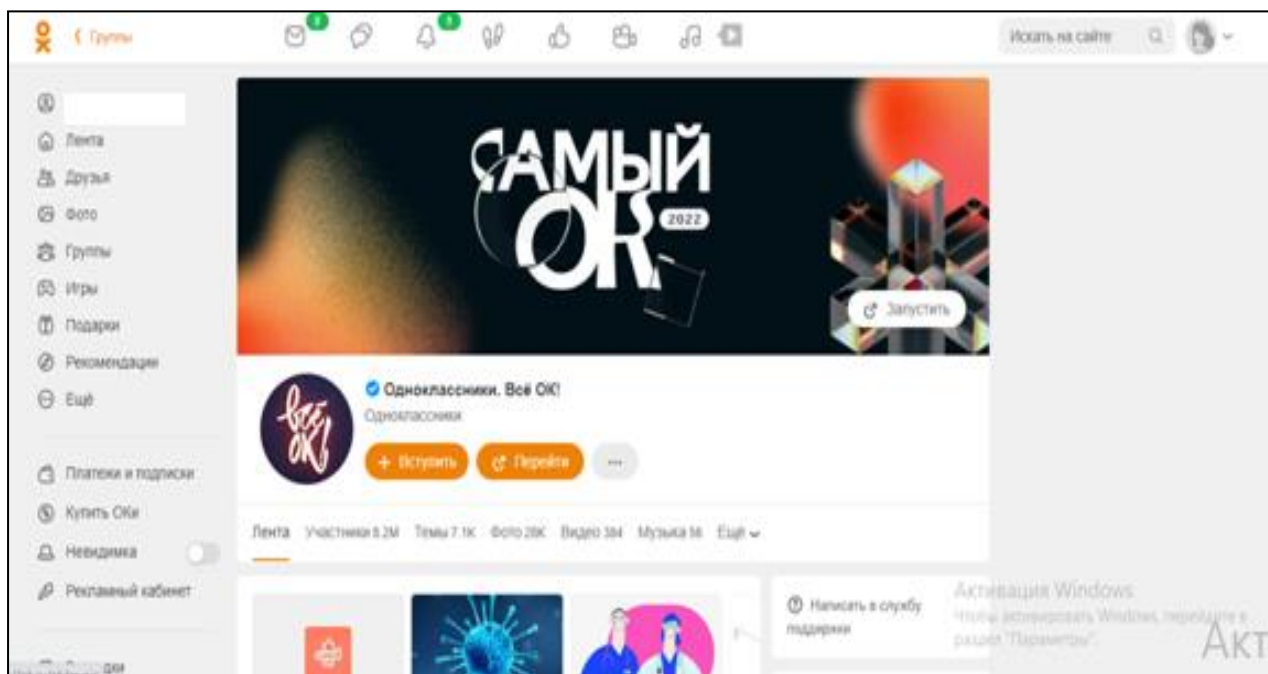


Рисунок 6-Социальная сеть «Одноклассники»

¹ Там же.

² <https://vk.com/press/q2-2022-results>.

³ Википедия - свободная энциклопедия: [сайт].- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 15.11.2022). -Текст: электронный.

1.2 Информационные технологии социальных сетей в органах власти: проблемы и их решения в научном освещении

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества. Общение, поиск информации, покупки, обмен мнениями и др. теперь может осуществляться с их помощью. В связи с этим возникает запрос на переход органов власти на такие информационные площадки.

Л.М. Беленкова, С.Ю. Белоконев считают, что современные условия влияют на действия государства в сфере электронного управления —меняется характер и подходы¹. Так авторы видят актуальность в решении проблем в государственном политическом управлении через социальные сети. По их мнению, использование в государственно-политическом управлении социальных сетей решает задачи национальной безопасности государства и осуществляет «...формирование позитивного имиджа государственных органов власти в контексте реализации публичной политики...».

Да, несомненно, современные реалии заставляют заниматься защитой информационного пространства государства в глобальной сети «Интернет», так как это в настоящее время является популярным местом поиска данных, их распространения и обмена. То есть на этой площадке может напрямую нарушаться законодательство Российской Федерации, при этом свидетелями и возможно участниками могут стать граждане страны. Имидж государственного органа власти напрямую зависит от качества его работы и уровня *открытости* информации о нём, его деятельности. Социальные сети —быстрый и эффективный способ рассказать о своей работе, а также совершенствовать её посредством диалога с населением (обращениями).

Организация работы органов власти в социальных сетях начинается с выбора конкретной площадки. Сафина Т.А. в своей научной работе выделила и охарактеризовала таких несколько: *Twitter, Facebook, ВКонтакте*, бесплатные

¹Л.М. Беленкова, С.Ю. Белоконев «Социальные сети в информационной политике: формирование имиджа федеральных органов исполнительной власти». [Электронная версия] URL: https://www.rcoit.ru/upload/iblock/5a1/%D0%93%D0%92%D0%92_1_2020.pdf/ (дата обращения: 30.10.2022)

мессенджеры для смартфонов, планшетов и др. —это *WhatsApp*, *Viber* и *Telegram*¹. До 2022 года федеральные органы исполнительной власти (далее —ФОИВ) самостоятельно выбирали социальные сети и другие площадки для освещения своей деятельности и взаимодействия с гражданами. Как правило, это были *ВКонтакте*, *Twitter*, *Facebook* и *Instagram*².

С 21 марта 2022 года, в результате удовлетворенного иска Тверским районным судом Москвы, Транснациональная холдинговая компания Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией, а её деятельность на территории России запрещена³. Исключение составил *WhatsApp*, так как он является мессенджером.

Таким образом, перечень используемых социальных сетей сузился. **Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц»⁴** официально утвердило для работы ФОИВ две социальные сети —*ВКонтакте* и *Одноклассники*.

¹eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт.- Москва, 2000.- URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.10.2022). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.- Текст: электронный.

²Meta признана экстремистской организацией в Российской Федерации.

³Суды общей юрисдикции города Москвы—официальный сайт.- URL: <https://mosgorsud.ru/rs/tverskoj/services/cases/civil/details/de7ea6a0-a3ab-11ec8a7e51b31fb55b35?participants=meta>(дата обращения: 30.10.2022). - Текст: электронный.

⁴Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц»№2523-рот 02.09.2022 (вступит в силу 01.12.2022) [Электронная версия] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/.

Сафина в своей работе указывает на значимость *влияния* при управлении сообществом в социальных сетях. Она выделила два вида влияния: направленное и ненаправленное. Влияние — это всегда воздействие на другой субъект, используя собственные представления или действия¹. Стоит заметить, что «влияние» может нарушать законодательство Российской Федерации и, как писали коллеги Л.М. Беленкова, С.Ю. Белоконев, может навредить национальной защите государства. Отсюда возникает потребность в постоянном мониторинге социальных сетей, что требует технических и человеческих затрат.

Резюмируем: переход органов власти в социальные сети, не только улучшает их имидж, но и позволяет вовлекать больший процент граждан в государственное управление. Такие переходы требуют технологических возможностей и регулирования актуальной нормативной базой, в том числе необходимо рекомендации по ведению официальных страниц или сообществ.

1.3 Нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей

Согласно ч. 2 ст. 24 Конституции Российской Федерации² в обязанность органов государственной власти (далее—ОГВ) и органов местного самоуправления (далее—ОМС) и их должностных лицам входит обеспечение граждан возможностью ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими их права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Части ст. 29 в свою очередь:

- Гарантировали гражданам свободу мысли и слова;
- запретили пропаганду и агитацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, пропаганду

¹eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000-; URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.10.2022). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

²Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)[Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства;

— гарантировали отсутствие принуждения при выражении своих мнений и убеждений или отказу от таковых;

— закрепили за каждым гражданином право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;

— гарантировали свободу слова массовой информации;

— запретили цензуру.

Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»¹ в *ст. 1 главы 1* подчеркнул, что единую систему публичной власти в Российской Федерации (далее—РФ) составляют—органы государственной власти, иные ОГВ, органы местного самоуправления. Координацию такой власти осуществляет Президент Российской Федерации.

Для осуществления своих полномочий на территориях субъектов РФ ФОГВ и ОМС создают территориальные органы.

П.3 и п.4 ст. 4 главы 1 закрепляют за ФОИВ возможность участия в формировании органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также сферы действия.

Глава 7 разграничила принципы полномочий между федеральными органами государственной власти, ОГВ субъекта РФ и ОМС.

Возникающие отношения между гражданами и властью строятся на обращениях первых за государственными или муниципальными услугами, а вторых —на удовлетворении запросов первых. Регулирование таких отношений обеспечивает **Федеральный закон «Об организации**

¹Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»№414-ФЗ от 21.12.2021 (ред. от 14.03.2022)[Электронный ресурс]URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/.

предоставления государственных и муниципальных услуг»¹. Ст. 2 главы 1 ввела в действие ряд ключевых понятий и определений к ним. Ключевые— *«государственная услуга»* и *«муниципальная услуга»*. Нормативный акт предоставил возможность органам власти оказывать соответствующие услуги в электронной форме. Что вполне может реализовываться, в том числе через их официальные сайты и страницы в сети «Интернет».

Развитие информационных технологий позволило гражданину обращаться к власти, используя как традиционные варианты (посещение государственного или муниципального органа лично), так и современные (использование информационных технологий: социальные сети, официальные сайты и др.). Сфера обращений и связанных с ними процессов, прав и обязанностей обеих сторон —граждан и власти, находится под контролем **Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»²**.

Информация, информационные технологии и защита информации —3 объекта, которые непосредственно играют ключевую роль в развитии информационного общества. На законодательном уровне они регулируются **Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»³**.

Понятийный аппарат представлен в *ст. 2* закона, где *«...1) информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления...»*. Социальные сети и официальные сайты —яркий пример информационных ресурсов, которыми может воспользоваться любой пользователь информационно-коммуникационной сети «Интернет». Обратим внимание, что в статье приведены определения понятий *сайта, страницы в сети «Интернет»*, а также разъяснено, кто может быть их владельцами. В рассматриваемой в работе сфере владельцами

¹Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» № 210-ФЗ от 27.07.2010 (ред. 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) [Электронный ресурс]http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/

²Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» № 59-ФЗ от 02.05.2006 (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/.

³Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006 года (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс]
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

сайтов и страниц в сети «Интернет» выступают государственные и муниципальные органы власти Российской Федерации.

Принципы отношений в сфере рассматриваемого закона регламентированы в *ст. 3*, обратим внимание, что одним из принципов является «...открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами...».

Согласно *ст. 5* информация может распространяться и использоваться любым лицом, если федеральными законами не установлены ограничения. Из этого следует, что информация по категории доступа подразделяется на информацию общедоступную и ограниченного доступа. Отметим, что информация, распространяемая органами власти в социальных сетях (официальных сообществах) и на официальных сайтах, является общедоступной.

Ст. 6 перечислила категории правообладателей информации, закрепила их права и обязанности. Так «...от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования правомочия обладателя информации осуществляются соответственно государственными органами и органами местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных соответствующими нормативными правовыми актами...».

Физические лица и организации вправе искать, получать информацию в различных форматах и источниках в рамках законодательства Российской Федерации. Так же они вправе получать от государственных органов власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц информацию, которая затрагивает их права, свободы и обязанности в рамках установленного законодательства (*ст. 8*).

Доступ к информации о деятельности ГОВ и ОМС обеспечивается на государственном языке и языках субъектов Российской Федерации, если это предусмотрено законодательством, как в традиционной форме, так и с использованием информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее—Интернет) (*ст. 8*).

Нарушения права на доступ к информации обжалуются в вышестоящих органах или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

Информация о деятельности ГОВ и ОМС, размещенная ими ранее, предоставляется пользователям бесплатно, за исключением случаев, которые регулирует законодательство.

Ст. 10 для владельцев сайтов в сети «Интернет» определила обязательную для размещения информацию:

- достоверные и достаточные сведения об обладателе или ином лице, распространяющем информацию, с возможностью его идентификации;
- наименование;
- место нахождения и адрес;
- адрес электронной почты.

Запрет на распространение информации установлен, если она:

- пропагандирует войну;
- разжигает национальную, расовую или религиозную ненависть и вражду;
- влечет уголовную или административную ответственность;
- источником являются средства массовой информации или лица (или учрежденного им юридического лица), выполняющие функции иностранного агента¹.

1 февраля 2021 года в силу вступил **Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»»²**. Нормы закона направлены на блокировку противоправного контента в социальных сетях. Они отражены в ч. 6 ст. 10, 149-ФЗ.

Владельцем социальной сети может выступать владелец:

- сайта;

¹ Закон Российской Федерации №2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс]- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

²Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»» №260-ФЗ от 01.07.2021 [Электронный ресурс]-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388902/.

- страницы в сети «Интернет»;
- информационной системы;
- программы для электронных вычислительных машин.

Информация на вышеперечисленных личных страницах публикуется на государственном языке Российской Федерации, на государственных языках субъектов и иных языках народов РФ, с возможностью продвижения на них рекламного продукта. Цель такого продвижения — привлечение потребителей, проживающих на территории страны. При условии, что просмотры на таких страницах в сутки должны составлять более пятисот тысяч пользователей сети «Интернет», при условии соблюдения законодательства (далее — социальная сеть).

Приведены примеры информации, публикация которой запрещена (в дальнейшем подлежит блокировке и разбирательствам):

- сведения, охраняемые законодательством;
- материалы с призывами к террористическим и экстремистским действиям или публично оправдывающие такие действия, в том числе материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости, и материалы, содержащие нецензурную брань;
- сведения, которые задевают честь и достоинство гражданина или отдельных категорий граждан, вне зависимости от пола, возраста, национальности и расы, языка, конфессии, социального статуса и политических убеждений.

Должны соблюдаться:

- запреты и ограничения, предусмотренные законодательством РФ о референдуме и законодательством РФ о выборах;
- права и законные интересы граждан и организаций.

Обязательное проведение мониторинга социальных сетей с целью выявления нарушений законодательства Российской Федерации. Разъяснения по категориям информации, попадающим под нарушения, представлены подробно в статье.

Размещению в социальной сети подлежат личные данные: адрес электронной почты, фамилия и инициалы физического лица или наименование

юридического лица. Помимо этого размещению подлежит электронная форма, которая подлежит заполнению (направлению обращений), если пользователь обнаружил нарушения законодательства при распространении информации. Требования к электронной форме утверждены **Приказом Роскомнадзора «Об утверждении требований к электронной форме для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации (зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2021 №63673)»¹.**

Ответственность за размещение противоправной информации лежит на разместившем её пользователе и социальной сети, на которой она размещена.

Результаты обращений, поданных посредством вышеуказанной электронной формы, представляются в форме отчета, публикуемого ежегодно. Требования к нему регламентированы **Приказом Роскомнадзора «Об утверждении требований к форме, составу и размещению ежегодных отчетов о результатах рассмотрения обращений, поданных с использованием электронной формы для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2021 №63694)².** Отметим, что при подготовке ежегодных отчётов для размещения используются форматы документов DOC, DOCX, PDF, XLSX.

В обязательном порядке публикуется документ, устанавливающий правила использования социальной сети. Если к нему опубликованы изменения, то в течение трех дней со дня вступления в силу, они направляются в виде рассылки пользователям с разъяснениями.

¹Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к электронной форме для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации №45 от 02.04.2021 (зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2021 №63673) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385168/c481a0cdf9747224e4412070b9143d5595573acf/.

²Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к форме, составу и размещению ежегодных отчетов о результатах рассмотрения обращений, поданных с использованием электронной формы для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2021 №63694) №47 от 02.04.2021 [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385392/.

Пользователь обязан быть уведомлен, если приняты меры по ограничению доступа к его информации, а также об основаниях такого ограничения.

Ст. 15 рассматривает использование информационно-телекоммуникационных сетей, единый информационный реестр доменных имен, виды информации, которая подлежит ограничению, и порядок ее ограничения.

Распространение информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в сети «Интернет» требует соблюдения законодательства и несение ответственности за его нарушение. Ответственным за эти процессы назначен ФОИВ, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее—орган государственного контроля (надзора)—Роскомнадзор (*п. 1 ч. 1 ст. 16*)).

Гражданин вправе владеть информацией о деятельности ГОВ и ОМС, а они в свою очередь обязаны предоставлять такую информацию, не нарушая законодательства. Регулирование процессов предоставления информации обеспечивает **Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»¹**.

Понятийный аппарат *ст. 1* ввел к использованию, в том числе понятие «официальный сайт государственного органа или органа местного самоуправления (далее — официальный сайт)». Из определения к нему следует, что его местонахождение—сеть «Интернет», содержание данных: деятельность ГО или ОМС, электронный адрес (доменное имя, право использования принадлежит ГО или ОМС). Предусмотрено создание единого портала с размещением официальных сайтов нескольких ГО.

Цель закона—регулирование отношений, возникших при обеспечении к доступу информации о деятельности государственных органов(*ст. 2*).

¹Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» №8-ФЗ от 09.02.2009 (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/.

Ст. 6 перечислила средства, воспользовавшись которыми можно разместить информацию о деятельности государственных и муниципальных органов власти:

- средства массовой информации;
- сеть «Интернет»;
- помещения, закрепленные за такими органами, а также специально отведенные для этого места;
- библиотечные и архивные фонды;
- заседания коллегиальных ГО и ОМС;
- другими способами, в рамках законодательства Российской Федерации.

«Другими способами» могут выступать, в том числе и *социальные сети*.

Ст. 14 определила перечни информации о деятельности ГО, ОМС, размещаемой в сети «Интернет» в зависимости от подчинения и их средства предоставления.

Отношения, связанные с обработкой персональных данных регламентируются **Федеральным законом «О персональных данных»¹**.

Использование социальных сетей, как источника информации, способа обмена мнениями, которые в большинстве случаев порождают дискуссии на виртуальных площадках, требуют действия законодательных санкций. Одна из таких санкций — **Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации»²**, который ввел наказания за правонарушения: распространение заведомо ложной информации о Вооруженных Силах Российской Федерации (далее—ВС РФ), их дискредитации, призывы к введению мер ограничительного характера

¹Федеральный закон «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/.

²Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» №32-ФЗ от 04.03.2022 (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410887/.

в отношении Российской Федерации, граждан РФ или российских юридических лиц.

Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»¹ внёс предложения по обеспечению расширения доступа к информации о деятельности органов власти и организаций. Реализация проходит через создание ими и ведение официальных страниц в социальных сетях.

Адреса аккаунтов в социальных сетях публикуются на официальных сайтах в сети «Интернет». Наполняемость страниц: новости, текстовый и фото и видео-материал, обсуждения и т.д.

Контролирующей орган в данной сфере—Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

При ведении официальных страниц в сети «Интернет», государственные и муниципальные органы взаимодействуют со средствами массовой информации (далее—СМИ), деятельность которых регулируется **Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации»²**.

Участие граждан в управлении государственными, общественными и муниципальными делами, получение ими достоверной информации о деятельности органов трех ветвей власти (законодательной, исполнительной и судебной) стали предпосылками подписания нормативного акта **Указа Президента Российской Федерации «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»³**.

Тезисы документа:

¹Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон» Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» № 270-ФЗ от 14.07.2022 [Электронный ресурс] URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/.

²Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» №2124-1 от 27.12.1991 (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

³Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» №2334 от 31.12.1993 (ред. от 01.09.2000) [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2925/.

— разработка законопроекта «закон Российской Федерации «О праве на информацию» с предоставлением его Президенту Российской Федерации для дальнейшего внедрения. Законопроект носит статус «недействующий». Его публикация не была осуществлена;

— распространение норм Указа до принятия вышеуказанного федерального закона. То есть, на настоящее время, Указ актуален;

— достижение информационной открытости государственных, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц для граждан — связь с принимаемыми ими решениями, связанными с соблюдением, охраной и защитой прав и законных интересов граждан;

— создание условий для обеспечения граждан государства зарубежными информационными продуктами и оказания им информационных услуг, имеющих зарубежное происхождение;

— взаимодействие государственных органов власти с телевидением и печатными СМИ. Создание просветительских передач;

— принципы для федеральных органов государственной власти при работе со средствами массовой информации, в том числе принципы проведения прямых теле- и радиотрансляций или вещания в записи.

Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в связи с распространением информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»¹ закрепило функцию государственного контроля (надзора) за Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых

¹Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в связи с распространением информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» №1063 от 30.06.2021 (ред. от 21.12.2021)[Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389064/.

коммуникаций (далее—контрольный (надзорный) орган) и её территориальными органами...» (*глава 1*).

Постановление Правительства «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с «Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет»)¹ утвердило ряд перечней и требования, которые касаются размещения информации в сети «Интернет» о деятельности Правительства Российской Федерации и подведомственных ему ФОИВ.

При осуществлении деятельности ФОИВ руководствуются принципом *открытости*. Данный принцип лёг в основу **«Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»**, которая утверждена и рекомендована к использованию **Распоряжением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»**² (далее —Концепция).

Концепция представляет собой требования, при выполнении которых со стороны гражданского общества должно увеличиваться участие в управлении государством, а со стороны ФОИВ —использование современных механизмов общественного контроля. В центр поставлено «...обеспечение потребностей и интересов граждан, регулярное распространение достоверной информации и активное взаимодействие между органами государственной власти, экспертным сообществом и институтами гражданского общества...» (*глава 1*).

¹ Постановление Правительства Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с «Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет») №953 от 24.11.2009 (ред. от 17.05.2022)[Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94194/.

² Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» №93-р от 30.01.2014 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158273/.

Утверждение Концепции — первый шаг к системному подходу к повышению уровня открытости ФОИВ, который реализуется через дополнение и актуализацию существующей нормативной правовой базы (*глава 1*).

Нормативный акт представил ряд фактов, которые подтверждают его своевременность и актуальность во взаимодействии власти и гражданского общества. Представлены ключевые направления по устранению проблемных зон (*глава 2*).

В *главе 3* рассмотрены принципы открытости ФОИВ и основные задачи по их реализации. Принципы: понятности, вовлеченности гражданского общества, подотчетности. Соблюдение принципов требует выполнения поставленных задач. Одна из девяти задач говорит о совершенствовании форм, методов и способов работы со средствами массовой информации, социальными сетями и форумами в сети «Интернет».

То есть Концепция напрямую говорит органам власти, что для построения диалога «государство – гражданин», вовлеченности последних в процессы управления и улучшения их качества жизни, достижения федеральными органами власти в свою очередь принципов — необходим переход на новые информационные площадки. Такими и являются социальные сети.

Глава 4 рассказывает о механизмах (инструментах) реализации принципов открытости.

Система и структура ФОИВ рассматривается в **Указе Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»¹**. В неё входят федеральные: министерства, службы и агентства. Установлены функции и нормативные акты для ФОИВ, которыми руководит Президент и Правительство Российской Федерации.

¹ Указ Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» №314 от 09.03.2004 (ред. от 20.11.2020) [Электронный ресурс]
[URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/)

Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц»¹обязывает государственные органы, в том числе суды, Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также ОМС, организации, подведомственные государственным органам и органам местного самоуправления создавать официальные страницы в информационных системах ВКонтакте и Одноклассники.

Рассмотренная нормативная правовая база регламентирует информационную деятельность государственных и муниципальных органов, предоставление государственных и муниципальных услуг.

¹Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц» №2523-рот 02.09.2022 (вступило в силу 01.12.2022) [Электронный ресурс] [URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/).

2 Анализ социальных сетей государственных учреждений Пензенской области

В первом разделе диссертационного исследования выяснили, что официальными социальными сетями для ведения государственными и муниципальными органами власти стали *ВКонтакте* и *Одноклассники*.

Рассмотрим сообщества/группы/страницы некоторых федеральных органов исполнительной власти Пензенской области.

Правительство Пензенской области (далее— Правительство) — «...высший постоянно действующий исполнительный орган государственной власти»¹ региона.

Выделим несколько способов поиска страниц или сообществ в СЦ Правительства:

- через официальный сайт в сети «Интернет» pnzreg.ru (рисунки 7-8);
- социальные сети.

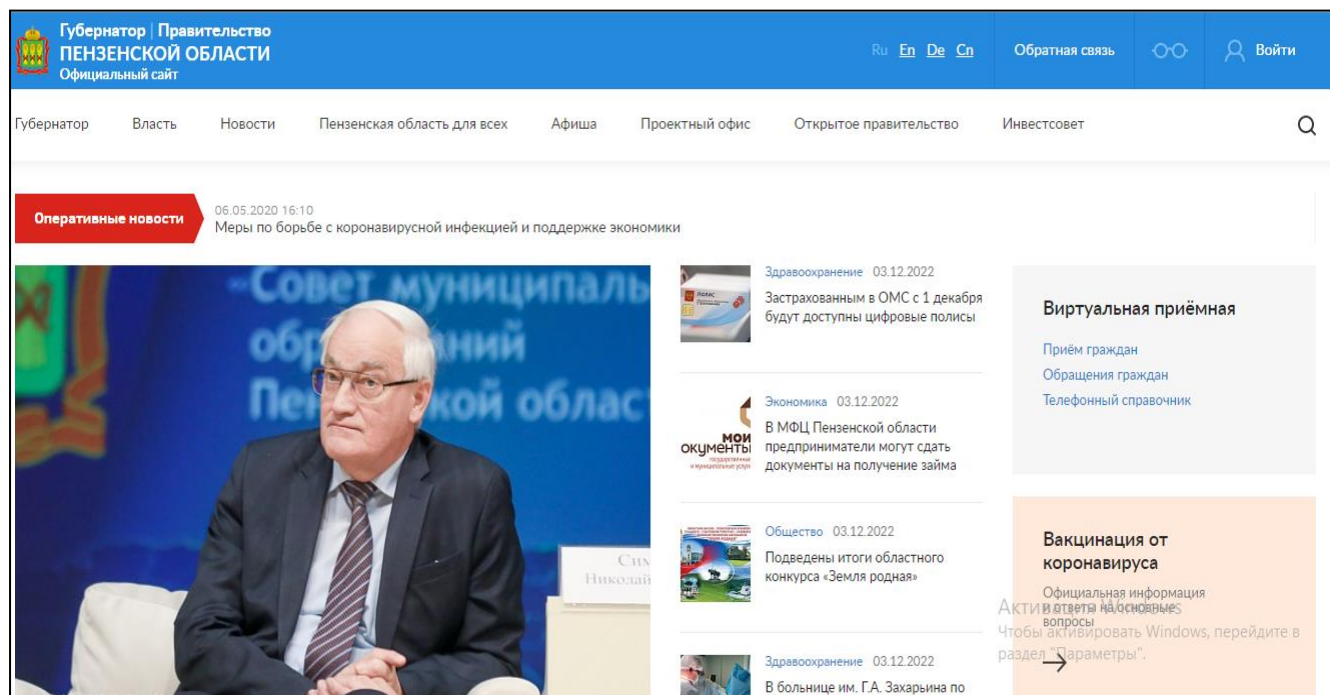


Рисунок 7-Сайт Правительства Пензенской области

¹Закон Пензенской области «О Правительстве Пензенской области» №906-ЗПО от 22.12.2005 (ред. от 21.10.2022).

Кнопки со ссылками на социальные сети расположены в футуре¹ веб-страницы (рисунок 8).

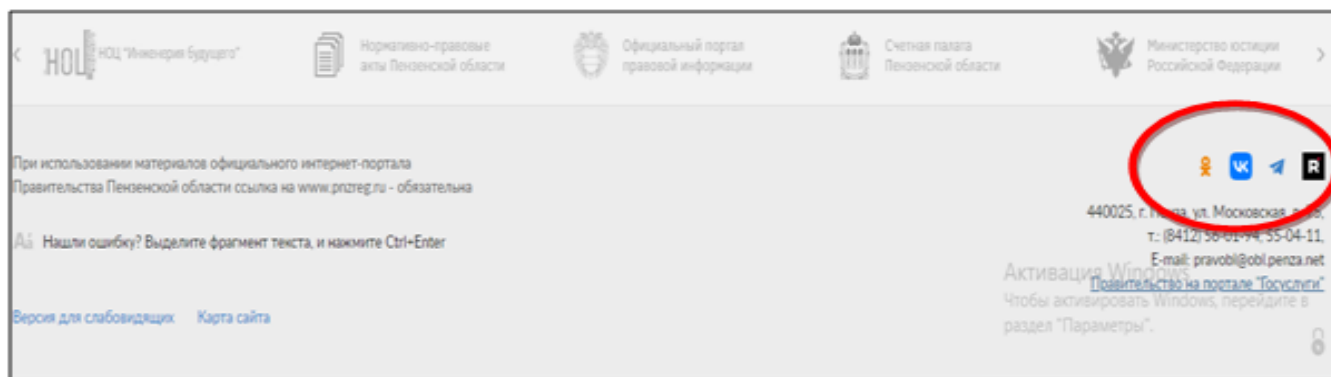


Рисунок 8- Социальные сети в футуре сайта Правительства Пензенской области

Ссылки в виде иконок представлены на страницы/сообщества/группы в социальных сетях *Одноклассники* и *ВКонтакте*, а также на кроссплатформенную систему *Telegram* и онлайн-сервис для хостинга и просмотра видео *RUTUBE*. Нажимая на логотип «Одноклассников» переходим в официальную группу Правительства, которая называется «Пензенская область» (создана 23 октября 2019 года). Её официальность и принадлежность именно Правительству подтверждает наличие «галочки», при наведении на которую появляется всплывающая подсказка (рисунок 9).

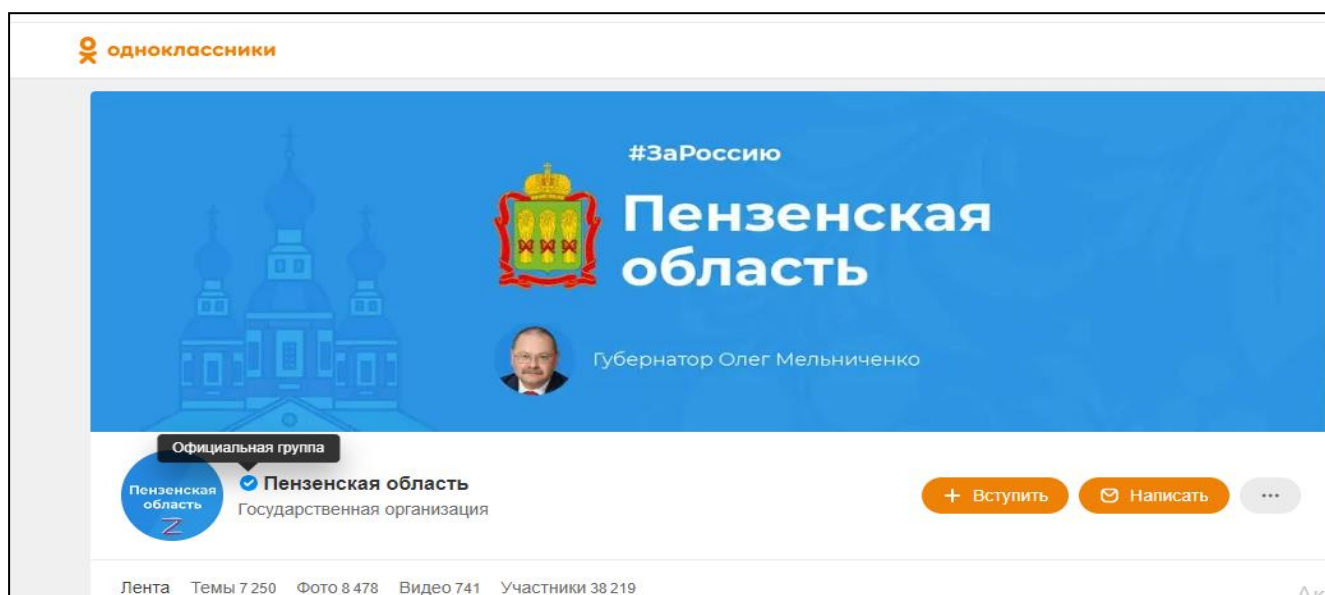


Рисунок 9- Официальная группа Правительства Пензенской области в «Одноклассниках»

¹Футер —это область, расположенная внизу каждой страницы сайта под основным контентом (<https://ux.pub/editorial/chto-takoe-futier-footer-i-kak-iegno-ispolzovat-na-vieb-saitakh-581l>).

Переход в группу Правительства в Одноклассниках может осуществить любой пользователь сети «Интернет», ему будет доступен просмотр информации, но все-таки социальная сеть потребует входа или регистрации. Авторизация пользователя расширяет его возможности — можно комментировать, делиться и ставить «классы» на опубликованной информации.

Название группы — Пензенская область (<https://ok.ru/group/56185483493552>).

Аватар содержит наименование группы и букву «Z» на фоне двух оттенков голубого цвета.

Первое, что видит пользователь, находясь в группе — статистическая обложка (баннер), который располагается в её верхней части. На голубом фоне белыми буквами написаны хештег и наименование группы, представлен герб Пензенской области, фото и инициалы действующего губернатора области. В левой части изображён один из символов региона.

Под названием указана принадлежность группы к государственной организации.

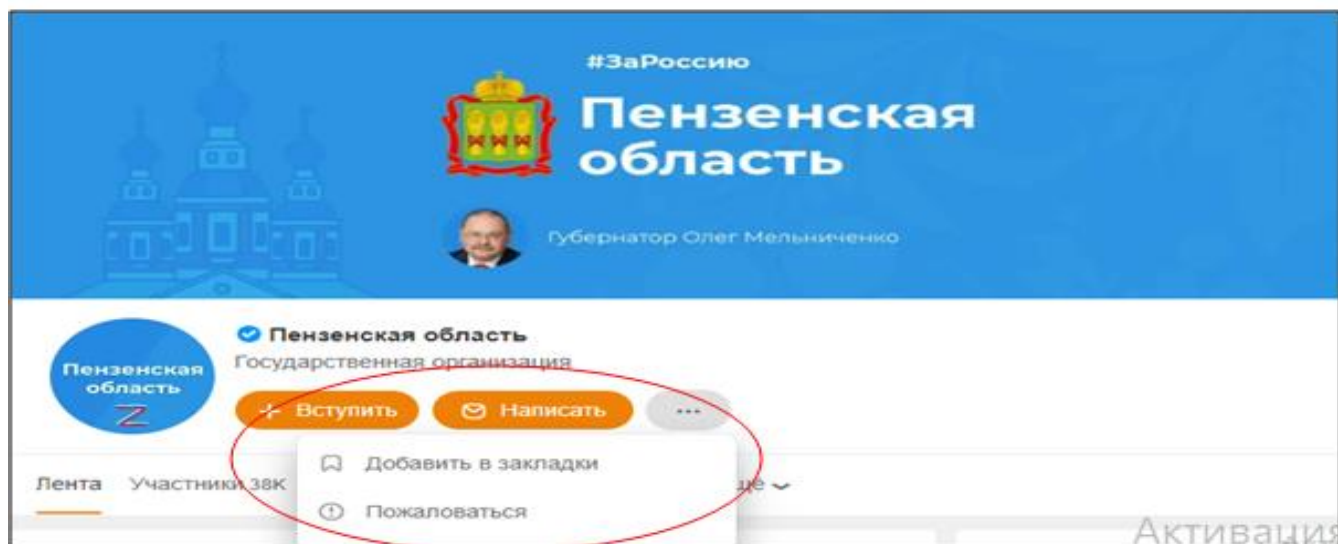


Рисунок 10-Предлагаемые действия в группе «Пензенская область» в Одноклассниках

Пользователю предлагается вступить в группу, написать сообщение, то есть обратиться, добавить в закладки и пожаловаться (рисунок 10).

Раздел «О группе» приветствует пользователей на официальной странице Правительства Пензенской области, рассказывает о её содержании. Для удобства граждан здесь: прикреплена ссылка на официальный сайт Правительства, указаны

номера телефонов, по которым они могут связаться с исполнительным органом власти, в виде гиперссылки представлен адрес виртуальной приёмной, указан адрес электронной почты, написано местонахождения органа власти. Для пользователей закреплена ссылка на правила сообщества (рисунки 11-12).

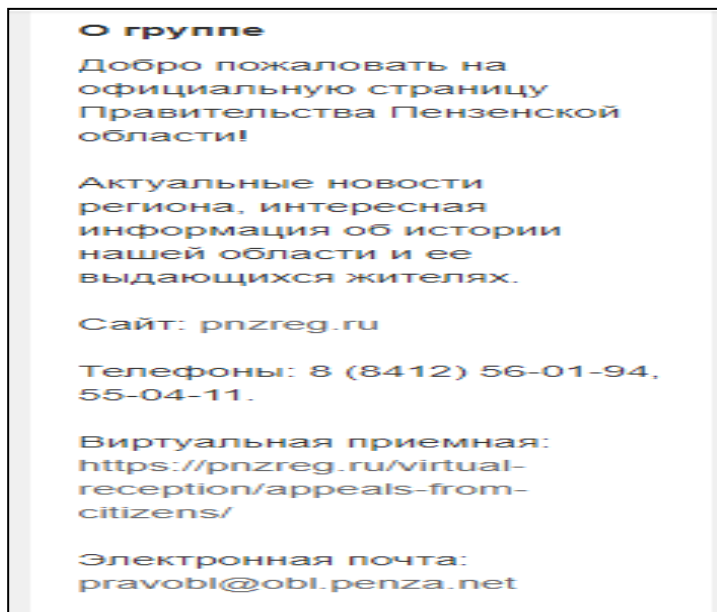


Рисунок 11-Раздел «О группе» в группе Правительства ПО в Одноклассниках. Часть 1

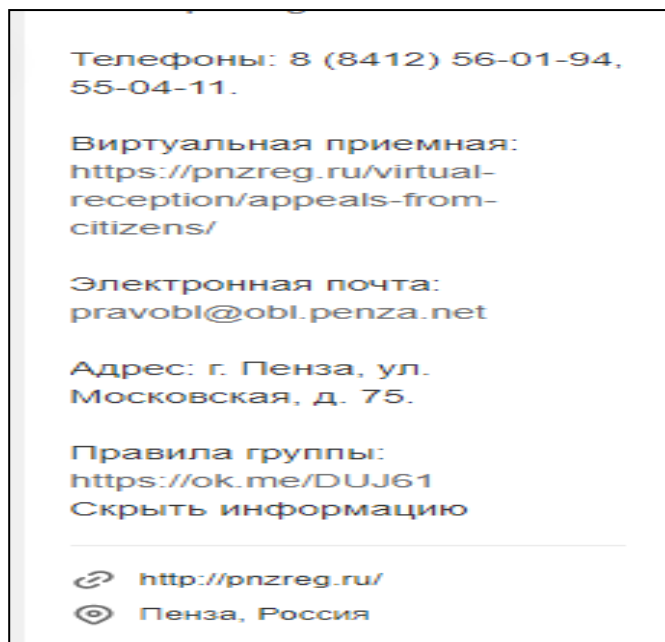


Рисунок 12-Раздел «О группе» в группе Правительства ПО в Одноклассниках. Часть 2

Участниками группы являются 38 257 человек. Информация, публикуемая в группе, представлена в разделе «Темы» на настоящее время их представлено

7 297. В разделах «Фото» и «Видео» представлена визуальная информация, чаще всего имеющая цель отчётов.

Зарегистрированные в «Одноклассниках» граждане имеют функциональную возможность оставлять комментарии под опубликованными в группе темами, чаще всего такие комментарии составляют обращения и выражение личного мнения по какой-либо ситуации. Рассмотрим обращение в социальной сети через комментарии в группе.

Информация, отображённая в теме на рисунке 13, имеет практический и профилактический посыл, на время зимы.

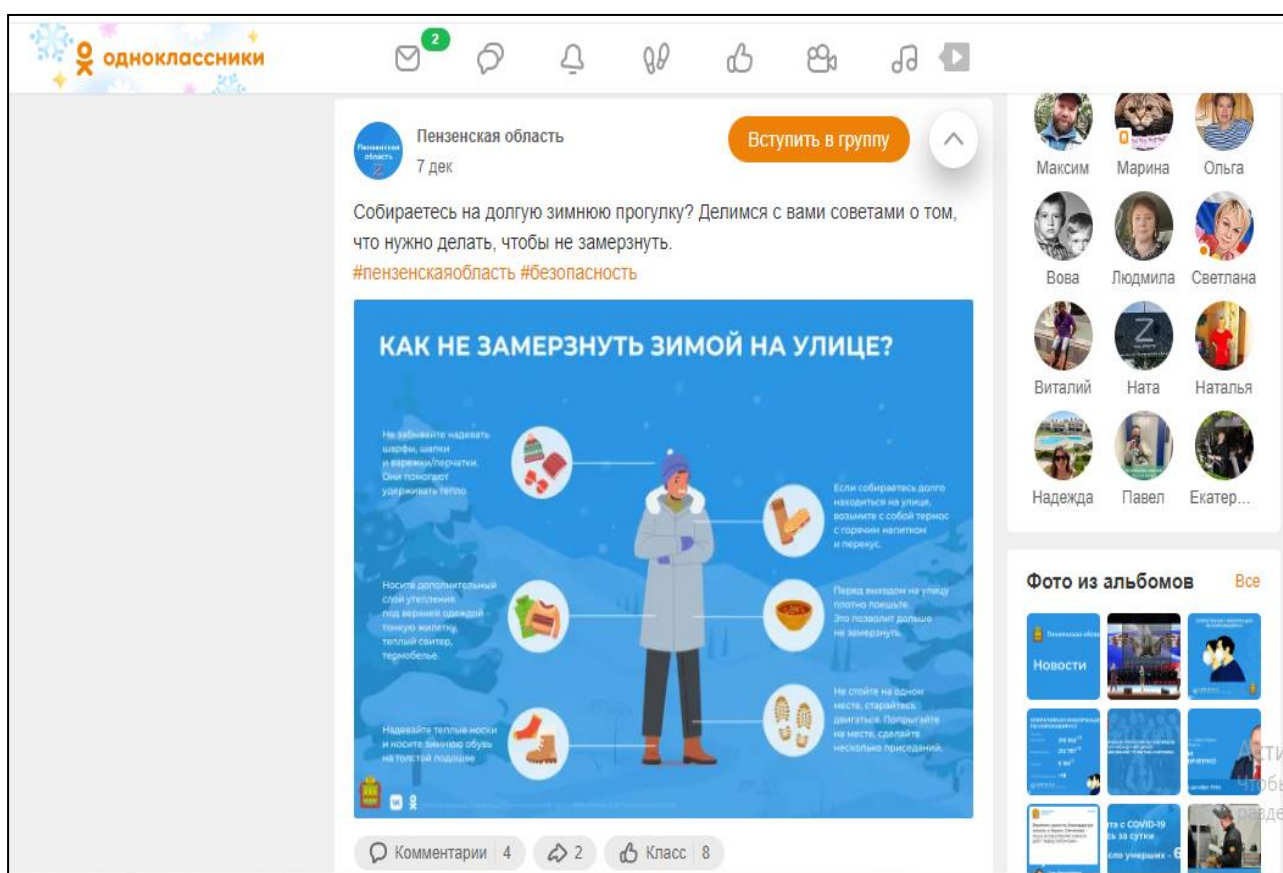


Рисунок 13-Тема в группе «Пензенская область» в «Одноклассниках»

Публикация имеет 4 комментария. Открывая их, видим жалобу гражданина, относящуюся к отоплению квартиры (рисунок 14). Также из комментариев видно, что администраторы группы ответили достаточно быстро на обращение, попросили написать адрес, где возникла проблема. По итогу гражданин ответил, что проблема решена. Таким образом, обращение не осталось без внимания.

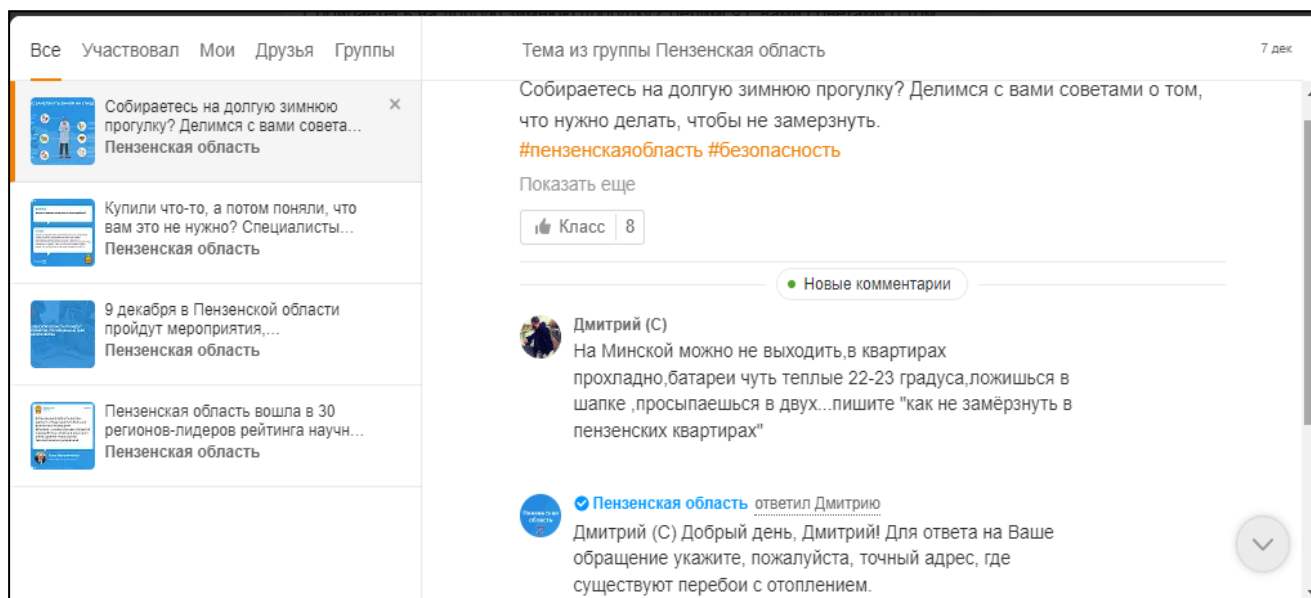


Рисунок 14- Комментарии к теме в группе «Пензенская область» в «Одноклассниках»

В целом, активность пользователей в группе оценивается как невысокая.

На рисунке 6 видим, что в том числе логотип социальной сети «ВКонтакте», нажимаем на него и переходим по ссылке на сообщество «Пензенская область» во ВКонтакте (рисунок 15).

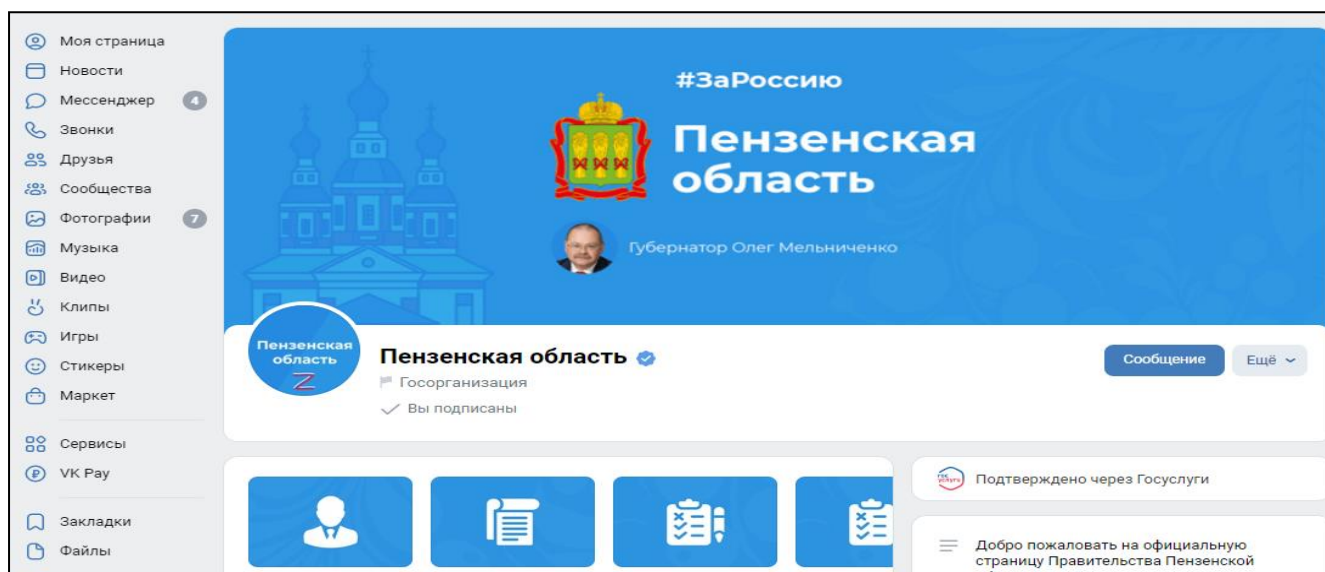


Рисунок 15-Официальная группа Правительства Пензенской области во «ВКонтакте»

Название сообщества— Пензенская область (<https://vk.com/penzaobl.gov>). Тип сообщества—Госорганизация. Подписано пользователей —62 769.

Раздел «Подробная информация» о сообществе содержит: наименование — «Пензенская область», тип —государственная организация, приветственные слова

от имени Правительства Пензенской области, его направленность. Далее представлены: ссылка на официальный сайт Правительства ПО в сети «Интернет», номера телефонов по которым можно связаться с органом исполнительной власти, ссылка на виртуальную приемную, где непосредственно можно оставить свое обращение, адрес местонахождения органа власти и правила сообщества «Пензенская область» представлены ссылкой на них. Ниже указана ссылка на короткий адрес сообщества, ссылка на Telegram–канал, который имеет идентичное название. В отличие от группы в «Одноклассниках», «Ссылки» представлены адресами группы Правительства Пензенской области в социальной сети «Одноклассники» и официального сайта в сети «Интернет» (рисунок 16).

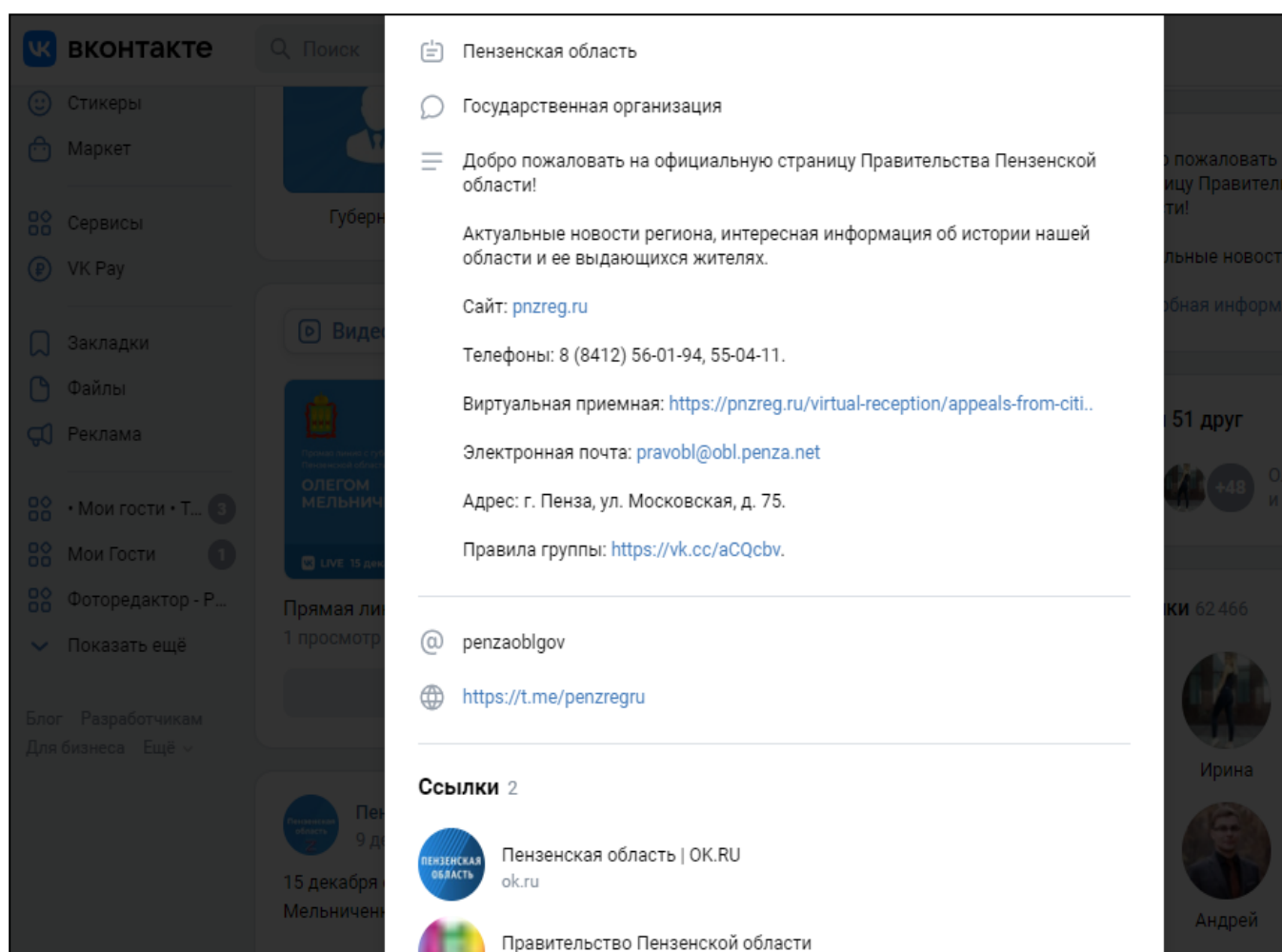


Рисунок 16-Раздел «Подробная информация» в сообществе Правительства ПО во ВКонтакте

Визуальное оформление и информационное наполнение сообщества во ВКонтакте идентично оформлению группы в Одноклассниках.

Помимо выше перечисленных вариантов взаимодействия пользователей с властью есть еще несколько вариантов: написать сообщение (рисунок 17).

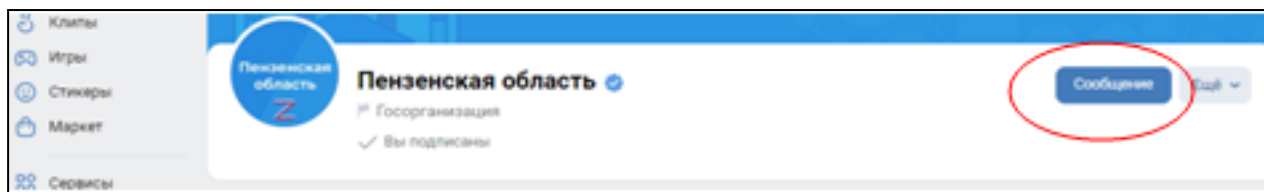


Рисунок 17-Функция написать сообщение в сообществе «Пензенская область»

Нажимая на кнопку «Сообщение» переходим в диалоговое окно, в котором гражданин может написать новое сообщение или перейти к уже имеющейся переписке с сообществом (рисунок 18). Для гражданина представлена возможность прикрепить фото, видео, аудио-материалы к своему сообщению.

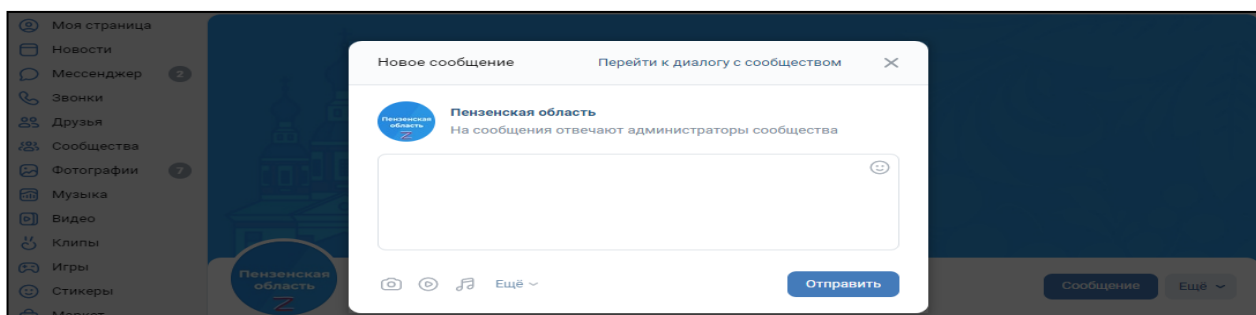


Рисунок 18-Диалоговое окно «Сообщение» в сообществе Пензенская область

Выражение личной точки зрения по какому-либо вопросу, обмен мнениями и взаимодействие граждан и Правительства ПО осуществляется, в том числе через написание комментариев к постам. Их может оставлять только авторизованный пользователь.

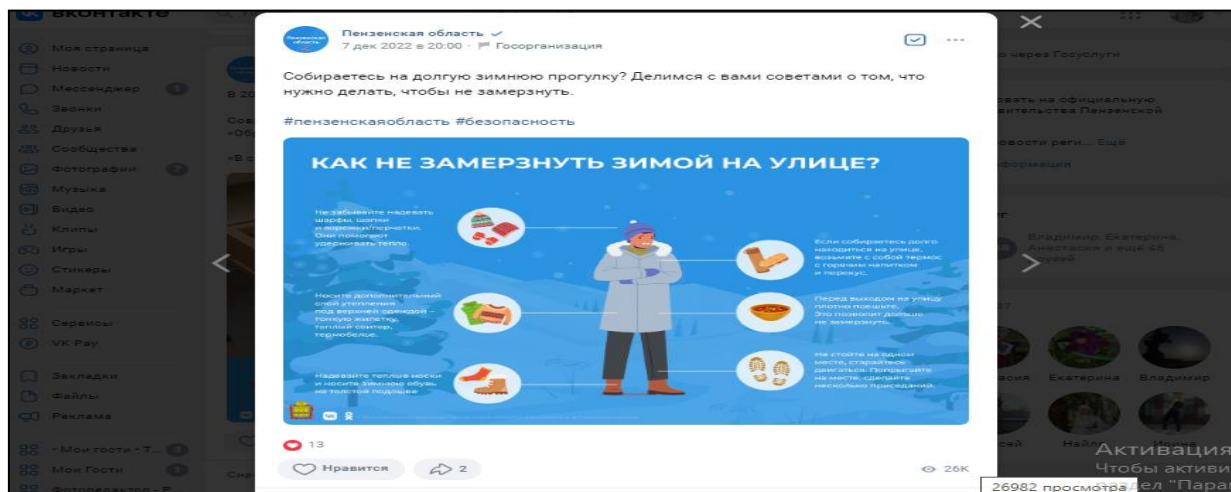


Рисунок 19-Комментарии к посту в сообществе «Пензенская область» во «ВКонтакте»

Так как информационное наполнение группы и сообщества идентичны, обратимся к теме (посту) которая была уже рассмотрена ранее, только уже во ВКонтакте (рисунок 19). Просмотрели пост 26 982 раз, оставили 8 комментариев.

Гражданин Максим П. оставил обращение под постом, воспользовавшись комментированием записей (рисунок 20), после чего началось обсуждение возникшей проблемы с другим пользователем социальной сети. Отметим, что комментарий был оставлен под записью 7 декабря 2022 года в 12:30, ответ поступил 9 декабря 2022 года в 09:17 от администраторов сообщества «Администрации города Пензы», а не от администраторов «Пензенской области», здесь наглядно продемонстрировано взаимодействие исполнительных органов власти при работе в социальных сетях (рисунок 21). Администраторы в своём ответе проинформировали пользователя о том, в какие инстанции и как можно обратиться для решения возникшей проблемы, прикрепив при этом ссылки на порталы.

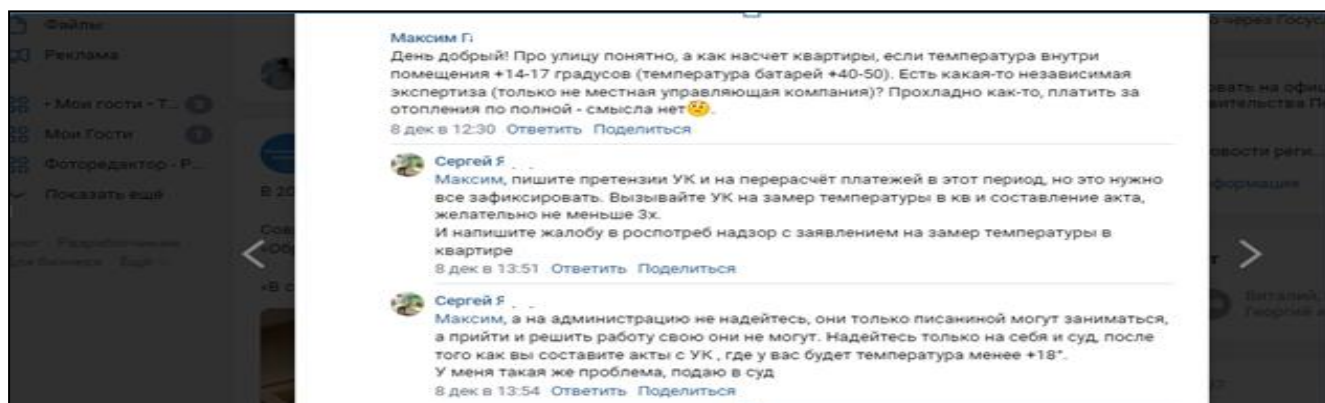


Рисунок 20-Комментарии к посту в сообществе «Пензенская область»

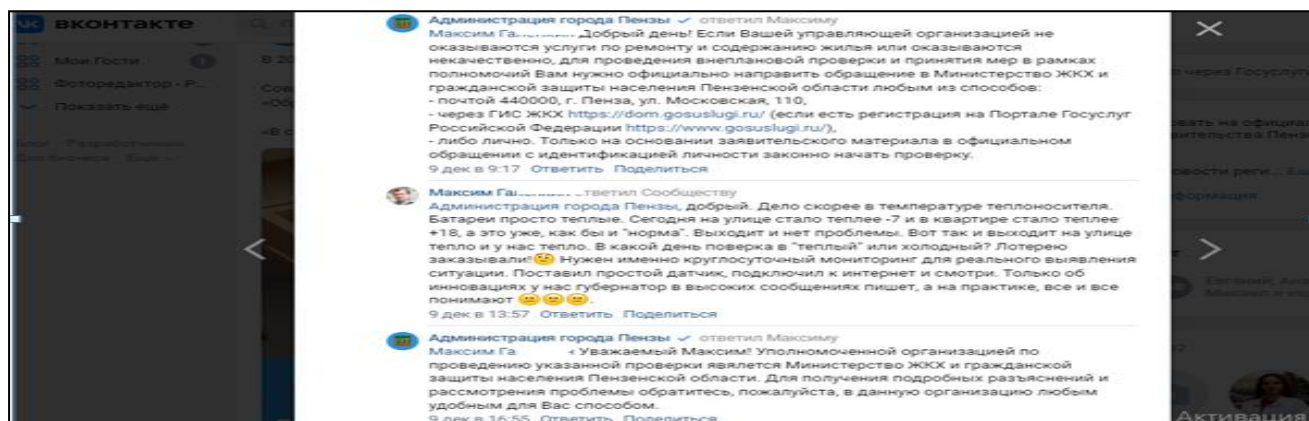


Рисунок 21-Ответы к комментариям в сообществе «Пензенская область»

Из проведённого анализа видим, что обращения граждан в виде комментариев не остаются без внимания в группе и сообществе Правительства Пензенской области.

Министерство здравоохранения Пензенской области (далее— Минздрав ПО)— «...осуществляет меры по координации вопросов здравоохранения...»¹.

Взаимодействие Минздрава ПО и граждан в сети «Интернет» осуществляется через:

- официальный сайт health.pnzreg.ru (рисунки 22-23);
- социальные сети.

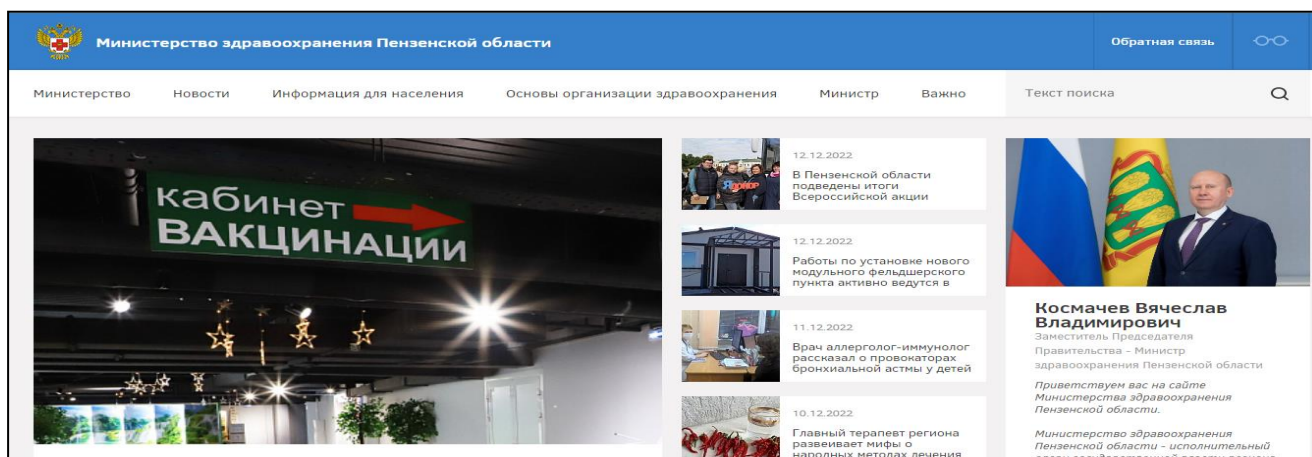


Рисунок 22-Сайт Министерства здравоохранения Пензенской области

Кнопки со ссылками на социальные сети и другие Интернет-ресурсы находятся в футуре² веб-страницы (рисунок 21).



Рисунок 23-Социальные сети в футуре Министерства здравоохранения Пензенской области

¹Закон Пензенской области «О Правительстве Пензенской области» №906-ЗПО от 22.12.2005 (ред. от 21.10.2022) [Электронный ресурс] -URL: <https://docs.cntd.ru/document/423910002>.

²Футер—это область, расположенная внизу каждой страницы сайта под основным контентом (<https://ux.pub/editorial/cto-takoe-futier-footer-i-kak-ieghe-ispolzovat-na-vieb-saitakh-581l>).

Ссылки в виде иконок представлены на страницы/сообщества/группы в социальных сетях *Одноклассники* и *ВКонтакте*, а также на кроссплатформенную систему *Telegram*. Нажав на логотип «Одноклассники», переходим на официальную страницу Минздрава ПО, которая называется «Минздрав Пенза» (рисунок 24).

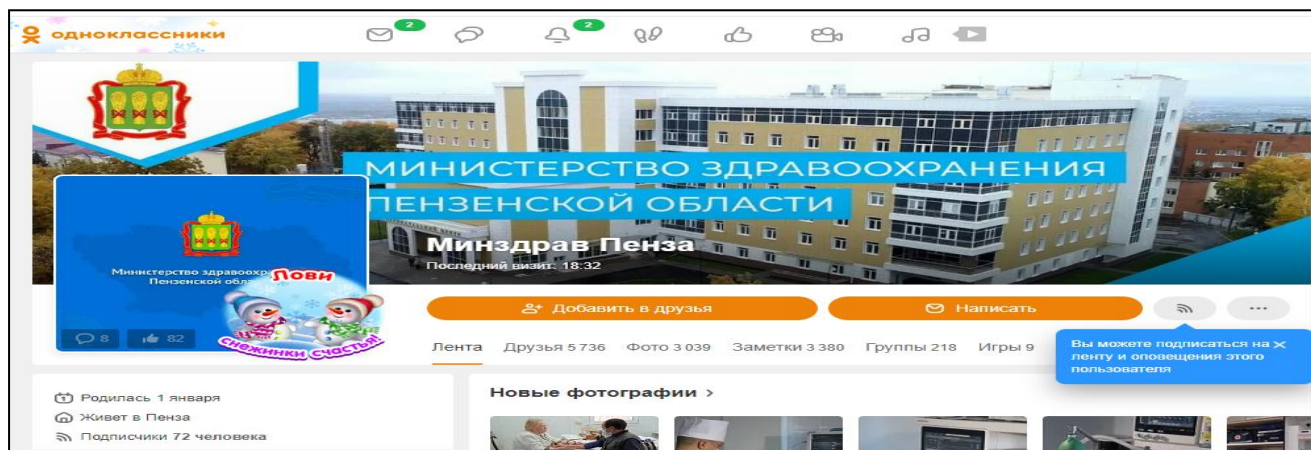


Рисунок 24-Страница Министерства здравоохранения Пензенской области в «Одноклассниках»

Обратим внимание, что Минздрав имеет страницу, а не группу в социальной сети «Одноклассники». Её название— «Минздрав Пенза»(<https://ok.ru/profile/577936401593>). Друзей насчитывается 5 736 пользователей.

Аватар страницы представляет собой герб региона и наименование министерства на голубом фоне.

Первоначальное внимание пользователя привлекает баннер в верхней части страницы с изображением Перинатального Центра и наименованием министерства.

Страница не имеет знака «Официальная страница» (она подтверждается «синей галочкой»)

Профиль Минздрава ПО не закрыт, это означает, что написать сообщение может любой пользователь «Одноклассников», помимо этого он может «добавить в друзья» (рисунок 24).

Анализ страницы не выявил наличие в разделах «Подробнее о Минздраве» и «О себе» контактной информации, позволяющей гражданам обратиться через министерство с обращением. Подразумевается наличие ссылок

на виртуальную приемную, адрес электронной почты, контактные данные и адрес местонахождения (рисунки 25-26).

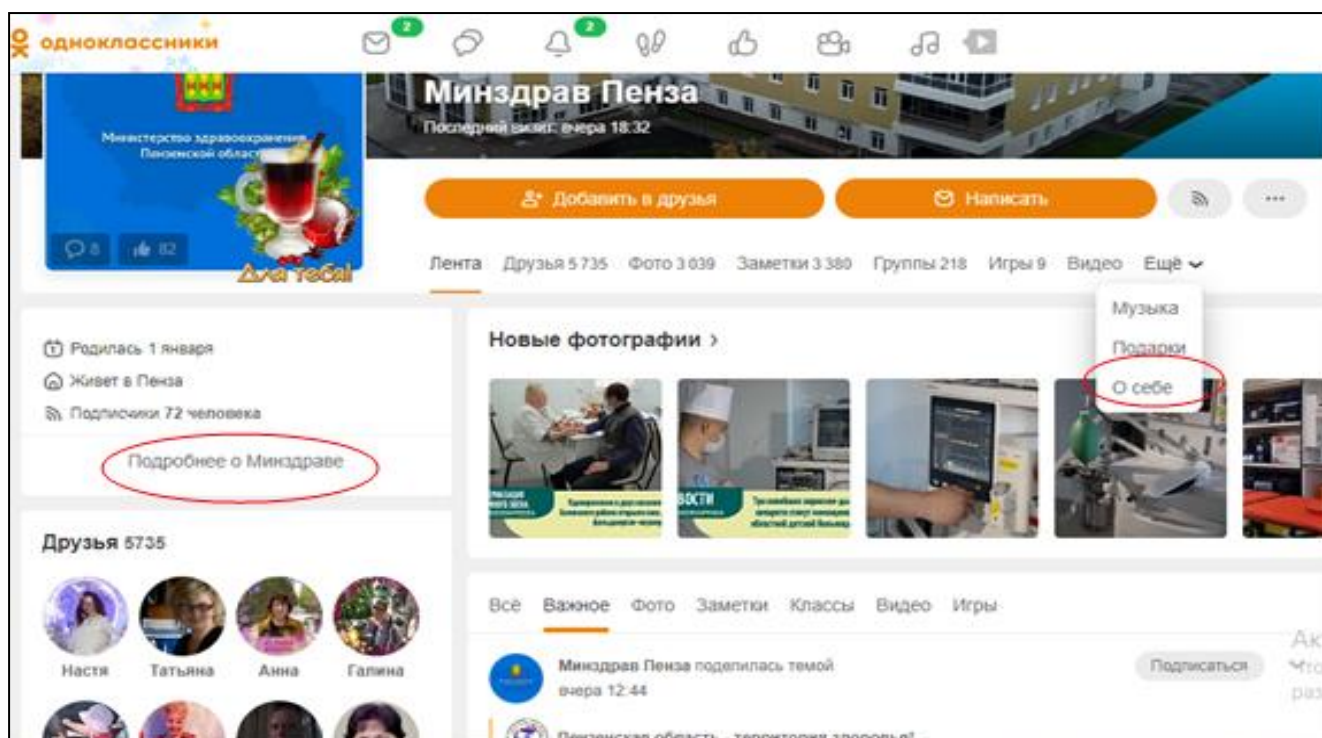


Рисунок 25-Разделы «Подробнее о Минздраве» и «О себе» на странице Министерства Здравоохранения Пензенской области в «Одноклассниках»

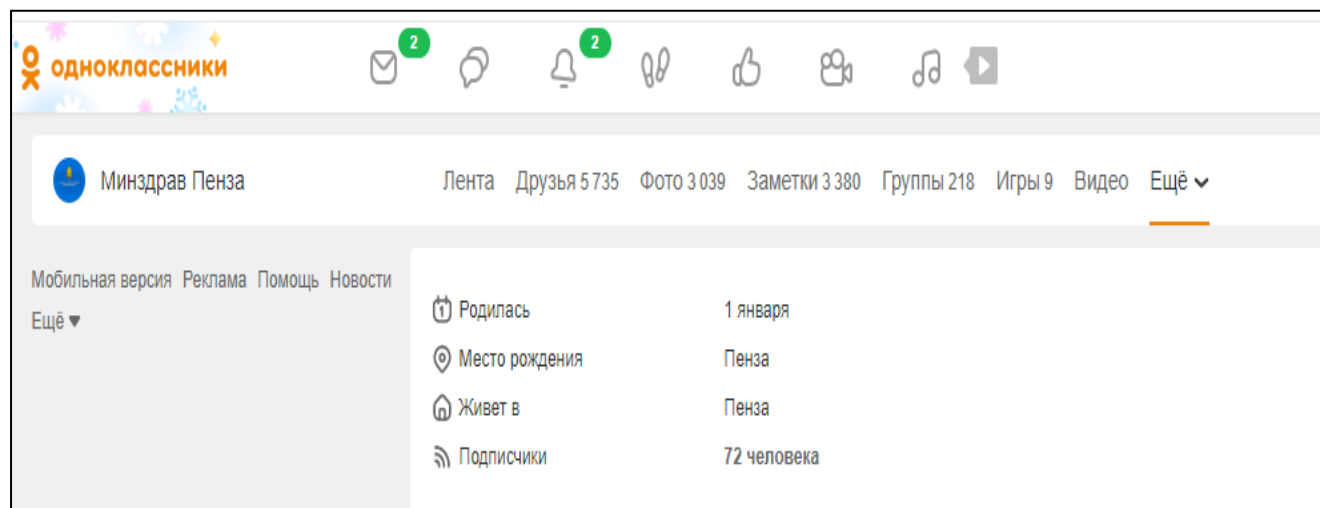


Рисунок 26-Информация из раздела «О себе»на странице Минздрава Пензенской области

Для них и других пользователей представлены фото, заметки, группы, игры и видео.

Авторизованный в «Одноклассниках» пользователь может оставлять комментарии к заметкам министерства. Мониторинг наличия комментариев под заметками показал их малочисленность. В основном комментарии составляют «эмодзи».

На рисунке 27 представлена заметка, которая прокомментирована 10 раз.

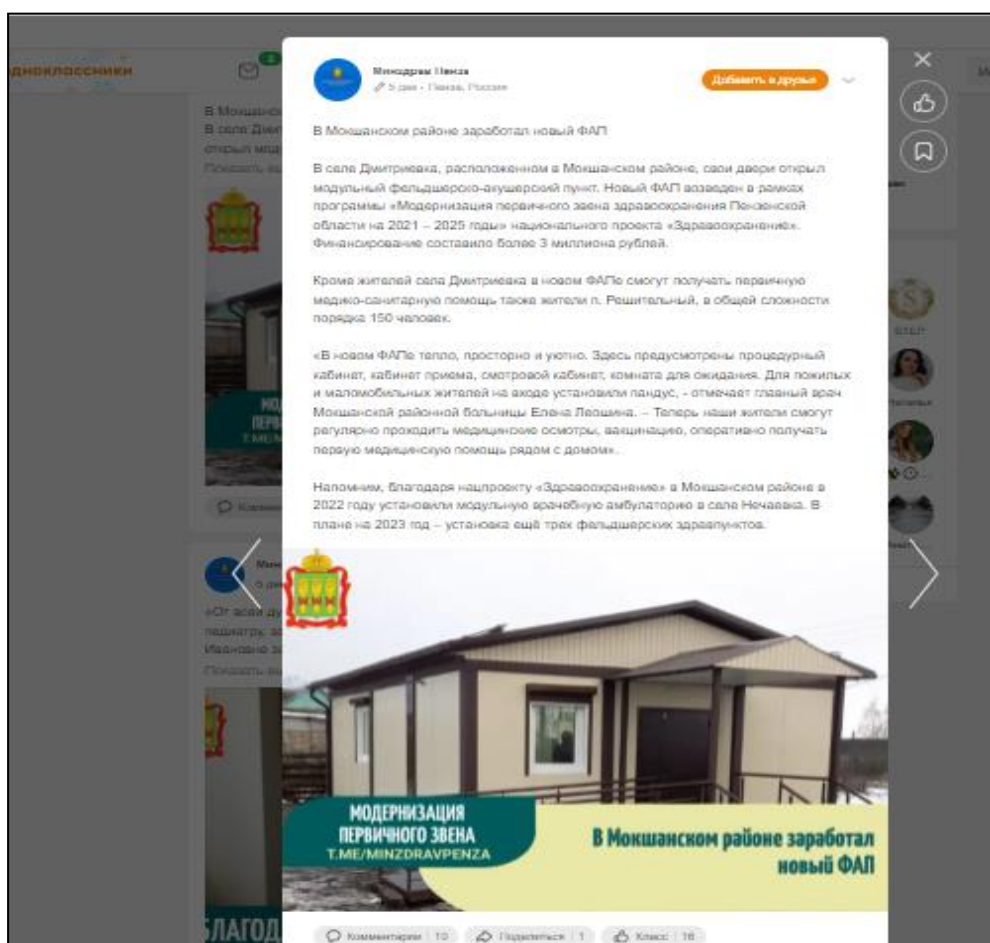


Рисунок 27-Заметка «Модернизация первичного звена» на странице Министерства здравоохранения Пензенской области в «Одноклассниках»

Комментарии — площадка для обмена мнениями и решения проблем (получения ответов на возникшие вопросы). Из представленных мнений изданных вопросов, ответ органов исполнительной власти получила ГалинаТ(рисунки 28-30).

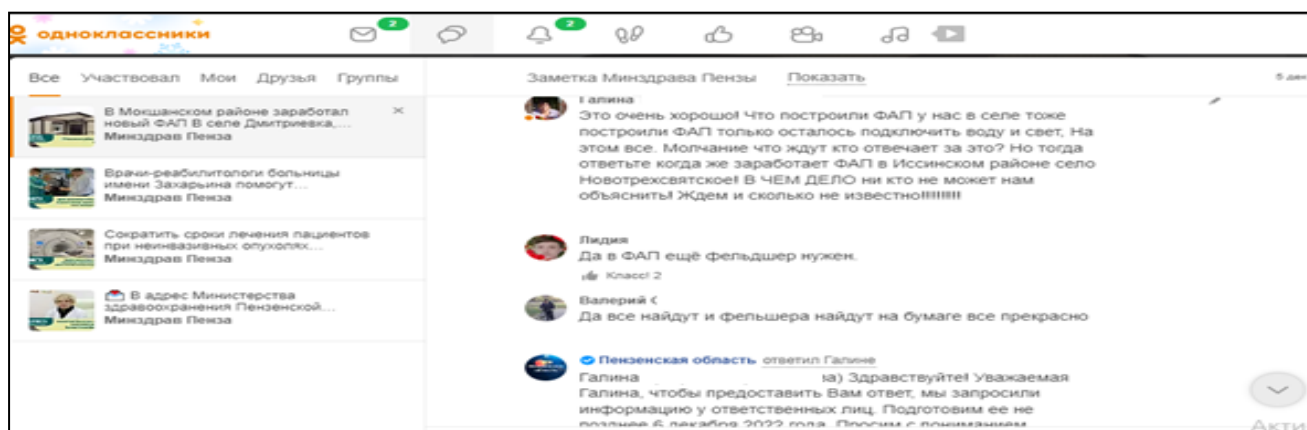


Рисунок 28-Комментарии к заметке «Модернизация первичного звена» на странице Министерства здравоохранения Пензенской области в «Одноклассниках». Часть 1

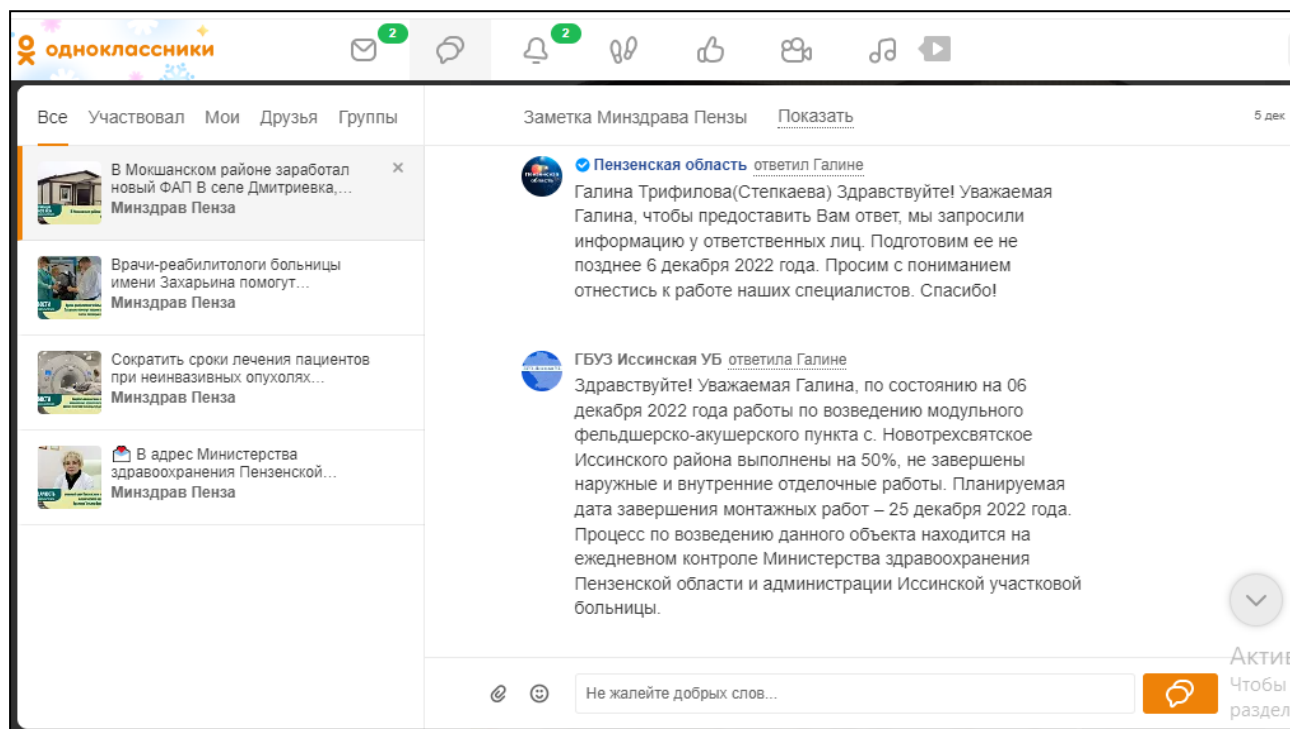


Рисунок 29-Комментарии к заметке «Модернизация первичного звена» на странице Министерства здравоохранения Пензенской области в «Одноклассниках». Часть 2

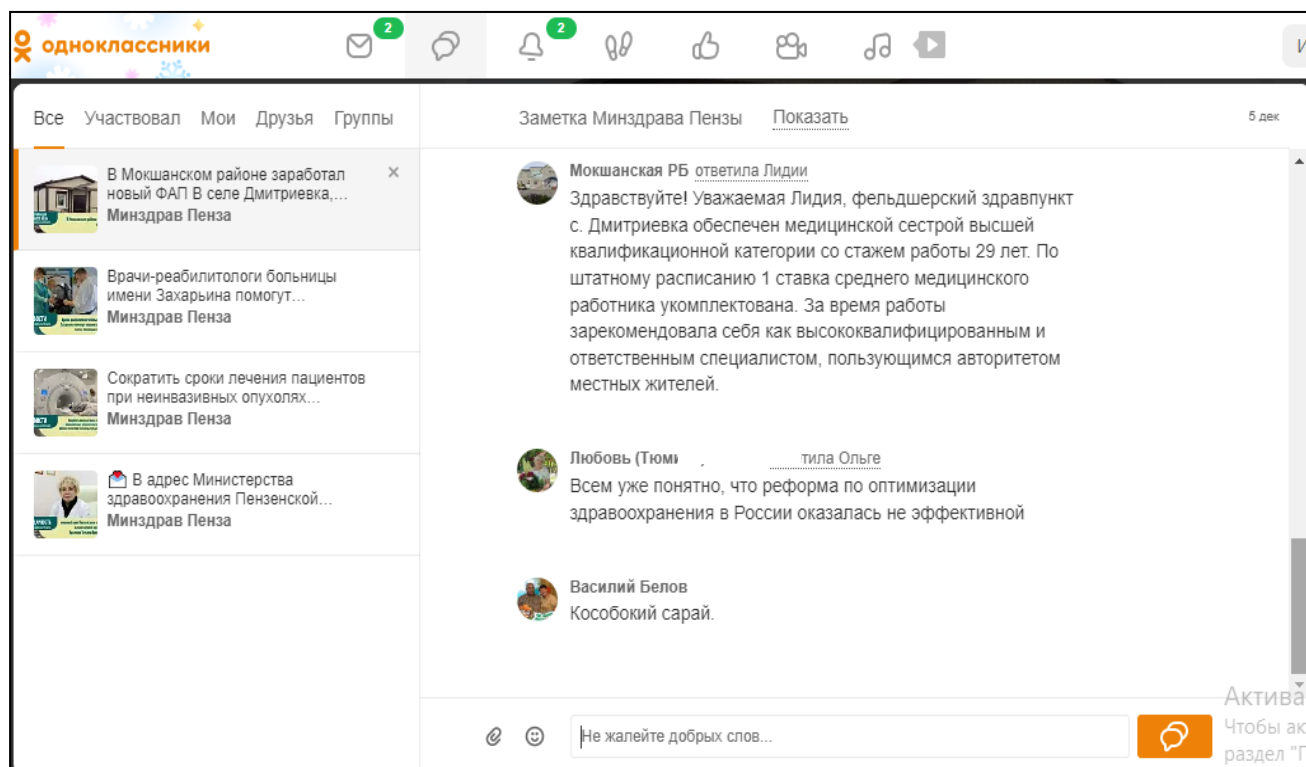


Рисунок 30-Комментарии к заметке «Модернизация первичного звена» на странице Министерства здравоохранения Пензенской области в «Одноклассниках». Часть 3

На обращение гражданина ответили администраторы групп/страниц трёх органов исполнительной власти: «Пензенская область», БУЗ Иссинская УБ и Мокшанская РБ.

На сайте Минздрава Пензенской области (рисунок 22) представлен логотип социальной сети «ВКонтакте», кликая по которому переходим в сообщество «Министерство здравоохранения Пензенской области (рисунок 31).

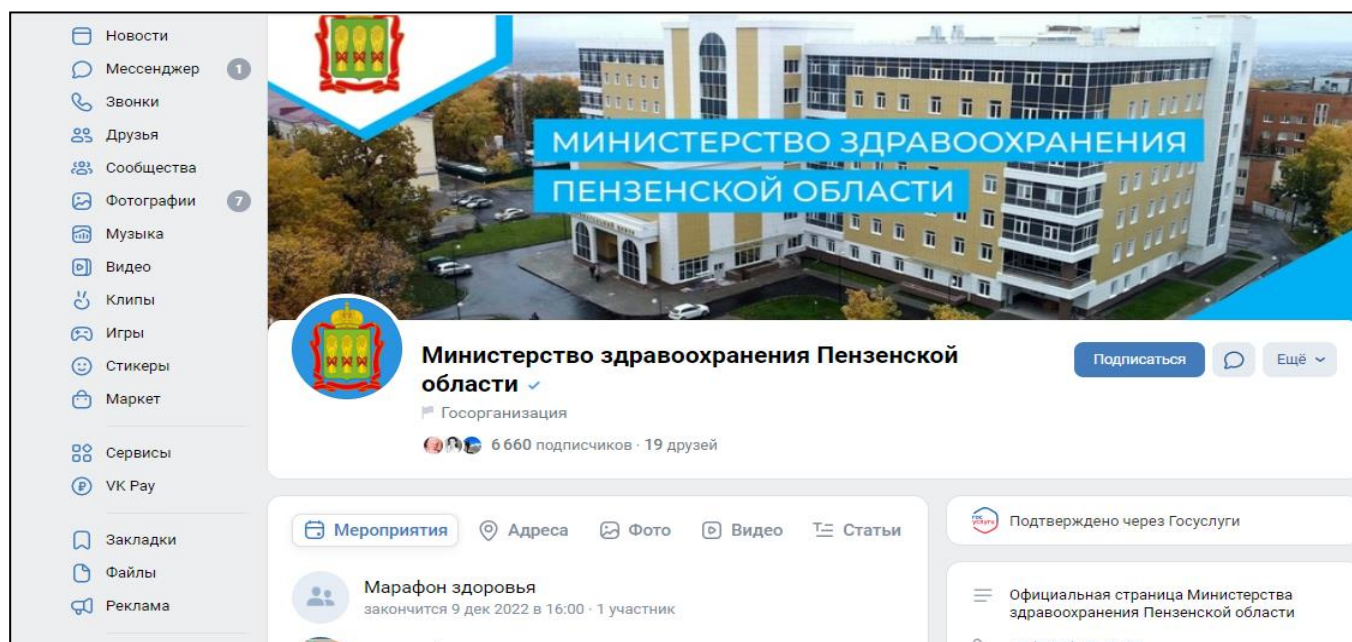


Рисунок 31-Официальное сообщество Министерства здравоохранения Пензенской области во «ВКонтакте»

Название сообщества —Министерство здравоохранения Пензенской области (https://vk.com/minzdrav_penza). Тип сообщества —Госорганизация.

Отличием от страницы в Одноклассниках является то, что здесь имеется информация о министерстве. Она размещена в разделе «Подробная информация» и содержит следующее: наименование — «Министерство здравоохранения Пензенской области»,подтверждение принадлежности страницы Минздраву Пензенской области—«Официальная страница Министерства здравоохранения Пензенской области». Контактная информация состоит из номера телефона, позвонив по которому можно связаться с сотрудниками министерства, короткого адреса страницы, ссылки на официальный сайт. Для граждан отображён график работы, а также адрес местонахождения органа с Яндекс-картой. Ссылки представлены на канал в Telegram, страницу в Одноклассниках и официальный сайт министерства в сети «Интернет» (рисунок 32).

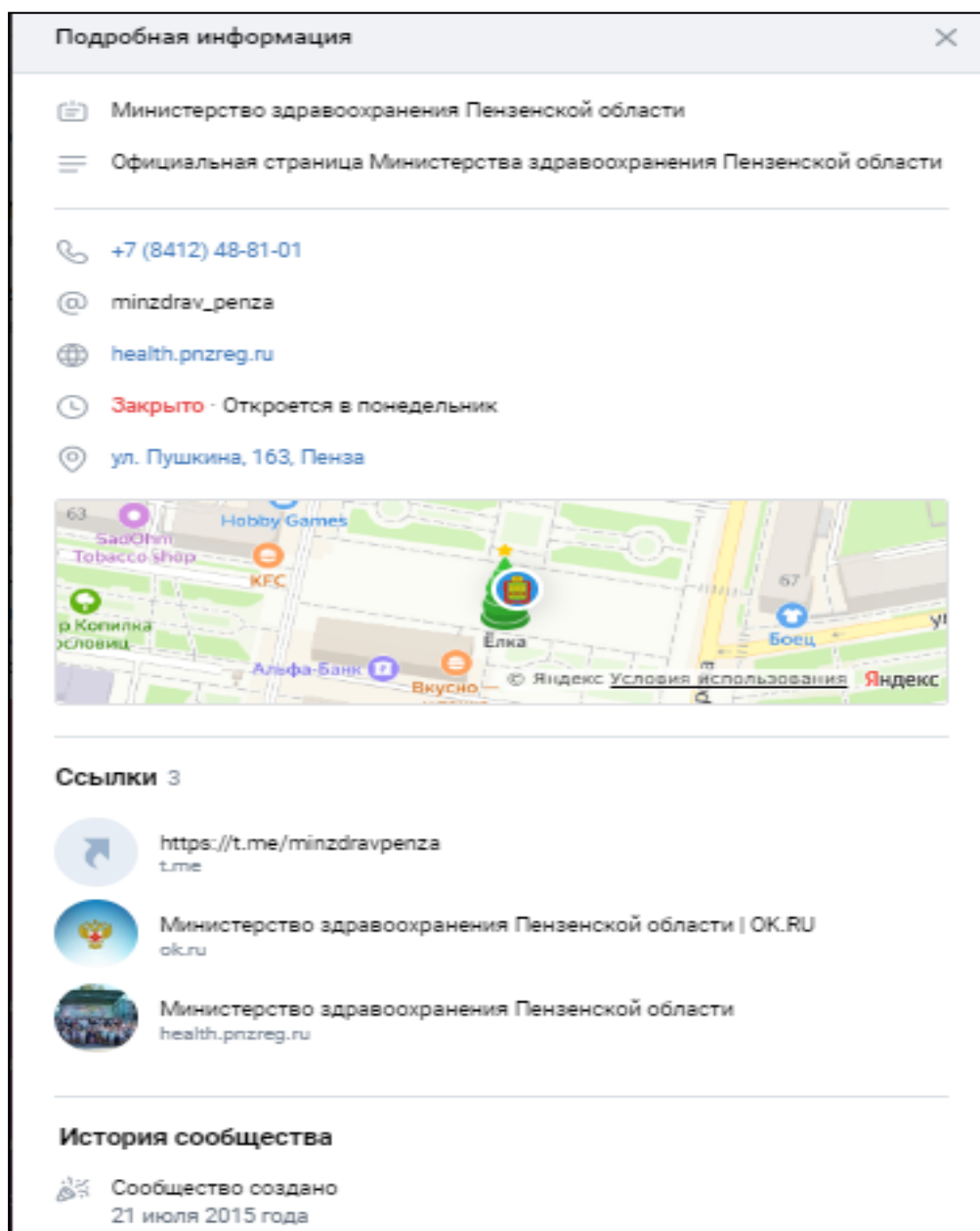


**Рисунок 32-Раздел «Подробная информация» в сообществе
Министерство здравоохранения Пензенской области во ВКонтакте**

Стиль и информация в сообществе идентичны стилю и информации страницы в Одноклассниках.

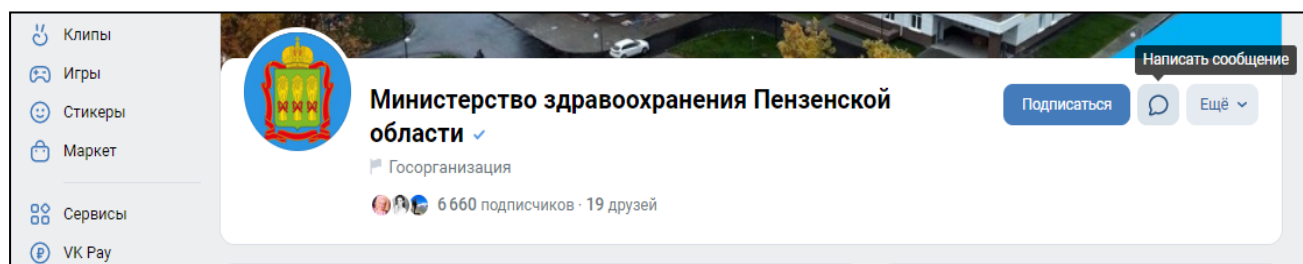


**Рисунок 33-Функция написать сообщение в сообществе
«Министерство здравоохранения Пензенской области»**

В сообществе представлена функциональная возможность написания сообщения (рисунки 33-34).

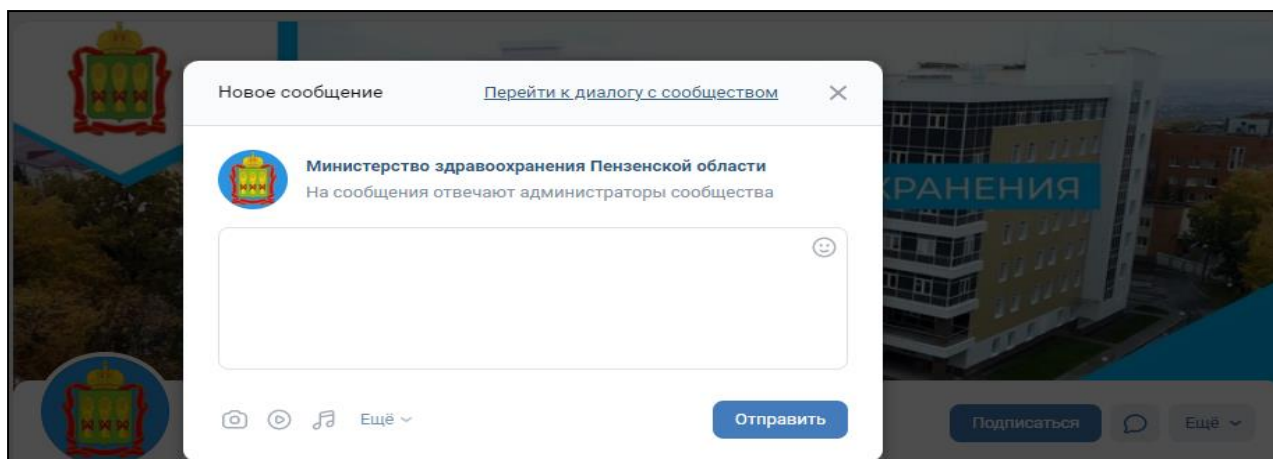


Рисунок 34-Диалоговое окно «Сообщение» в сообществе «Министерство здравоохранения Пензенской области»

Рассматриваемая на странице в Одноклассниках заметка, в сообществе ВКонтакте это пост, прокомментирована 2 раза.

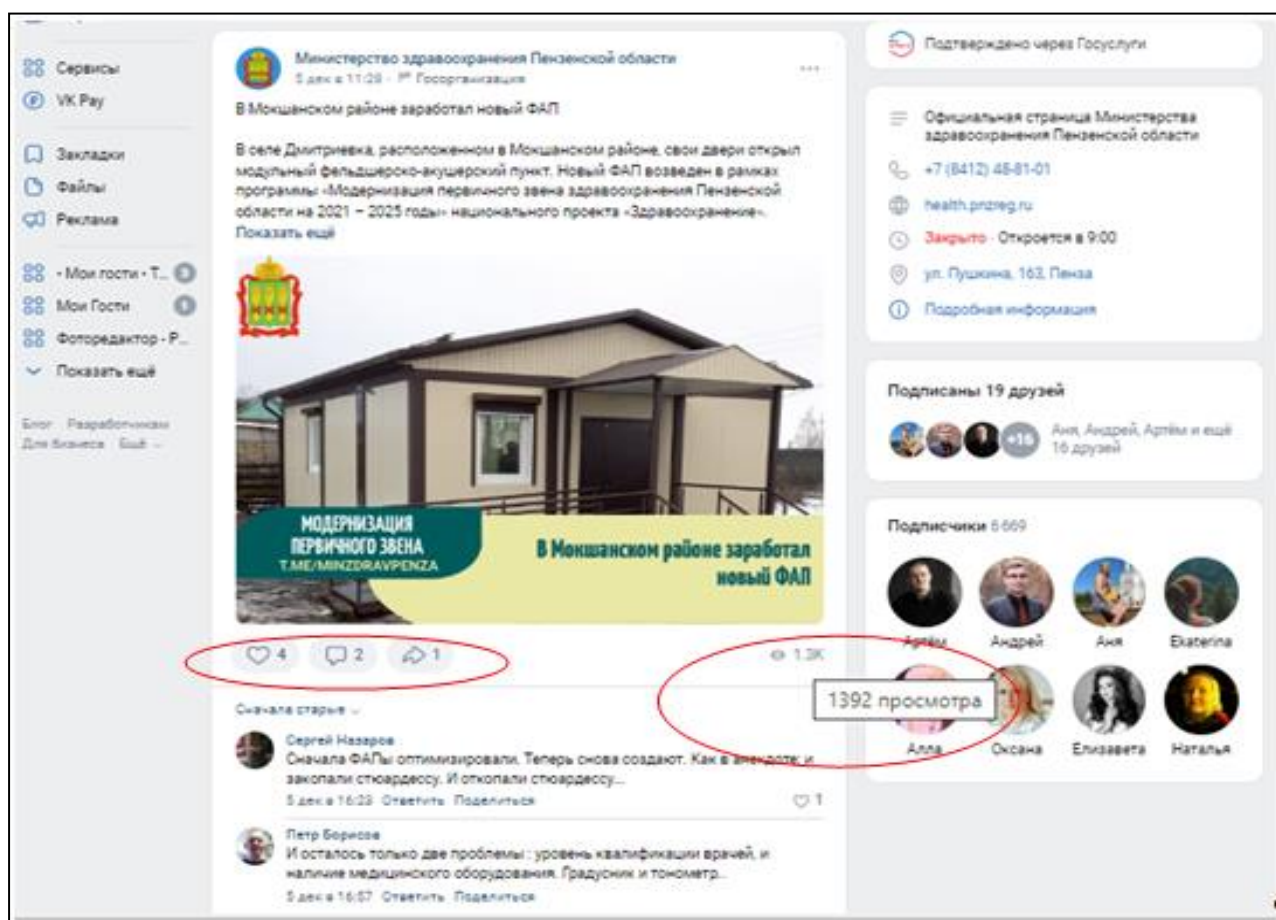


Рисунок 35-Пост и комментарии к нему в сообществе «Министерство здравоохранения Пензенской области» во «ВКонтакте»

Пост был оценен четырьмя пользователями социальной сети, один раз им поделились и два раза прокомментировали (рисунок 35). Комментарии не содержат обращений, в большей степени они представляют выражение мнений граждан. Количество просмотров —1392.

Подводя итог, наполнение и оформление на странице и в сообществе одинаковое, несмотря на несколько тысяч подписчиков, активность их оценивается как низкая.

Министерство градостроительства и архитектуры Пензенской области.

Найти официальные группы/сообщества Министерства можно, воспользовавшись:

— официальным сайтом в сети «Интернет» mingrad.pnzreg.ru (рисунки 36 -37);

— социальными сетями.

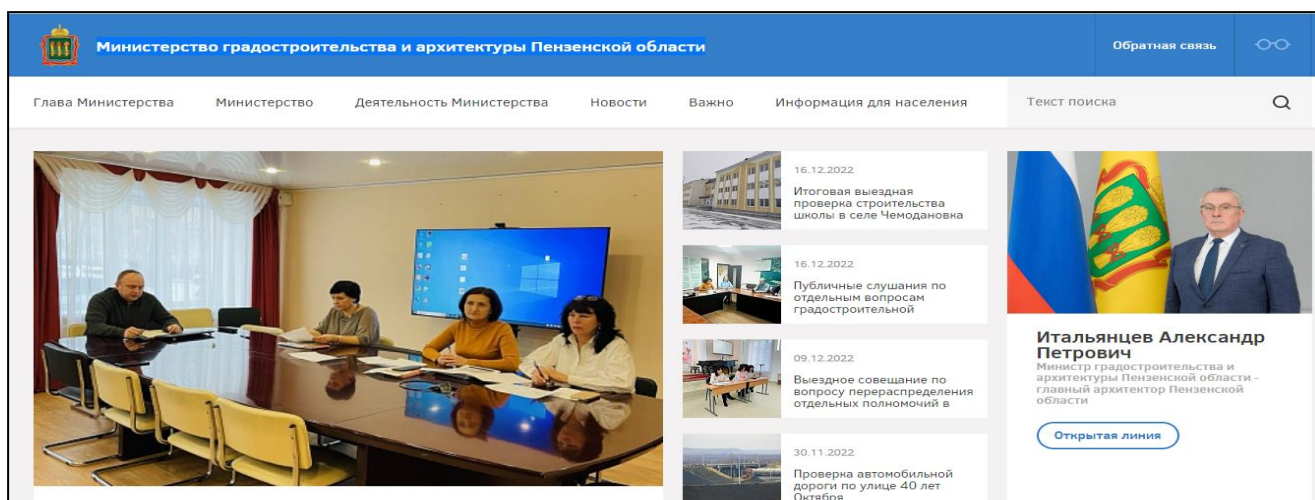


Рисунок 36-Сайт Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области

Футур сайта имеет логотипы со ссылками группы/сообщества/каналы во *ВКонтакте*, *Одноклассниках* и *Telegram* (рисунок 37).

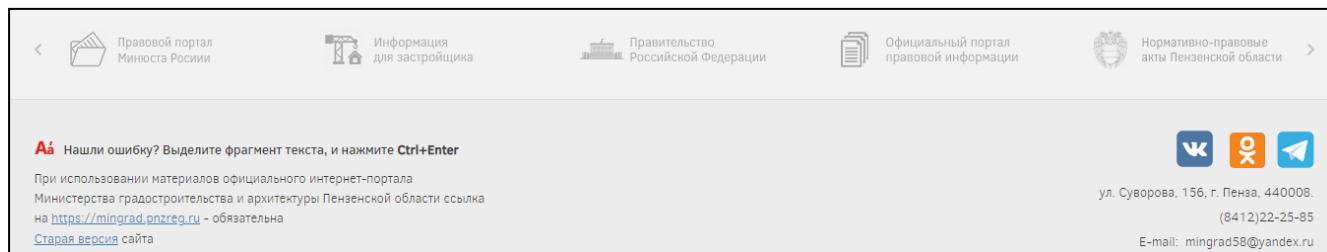


Рисунок 37-Социальные сети в футуре сайта Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области

Министерство в социальной сети «Одноклассники» ведёт группу, на настоящее время, которая имеет 19 подписчиков. Её наименование—«Минград Пензенской области» (<https://ok.ru/group/64272087908580>). Первая тема опубликована 7 мая 2022 года, что говорит о недавнем создании группы. Она имеет статус государственной организации.

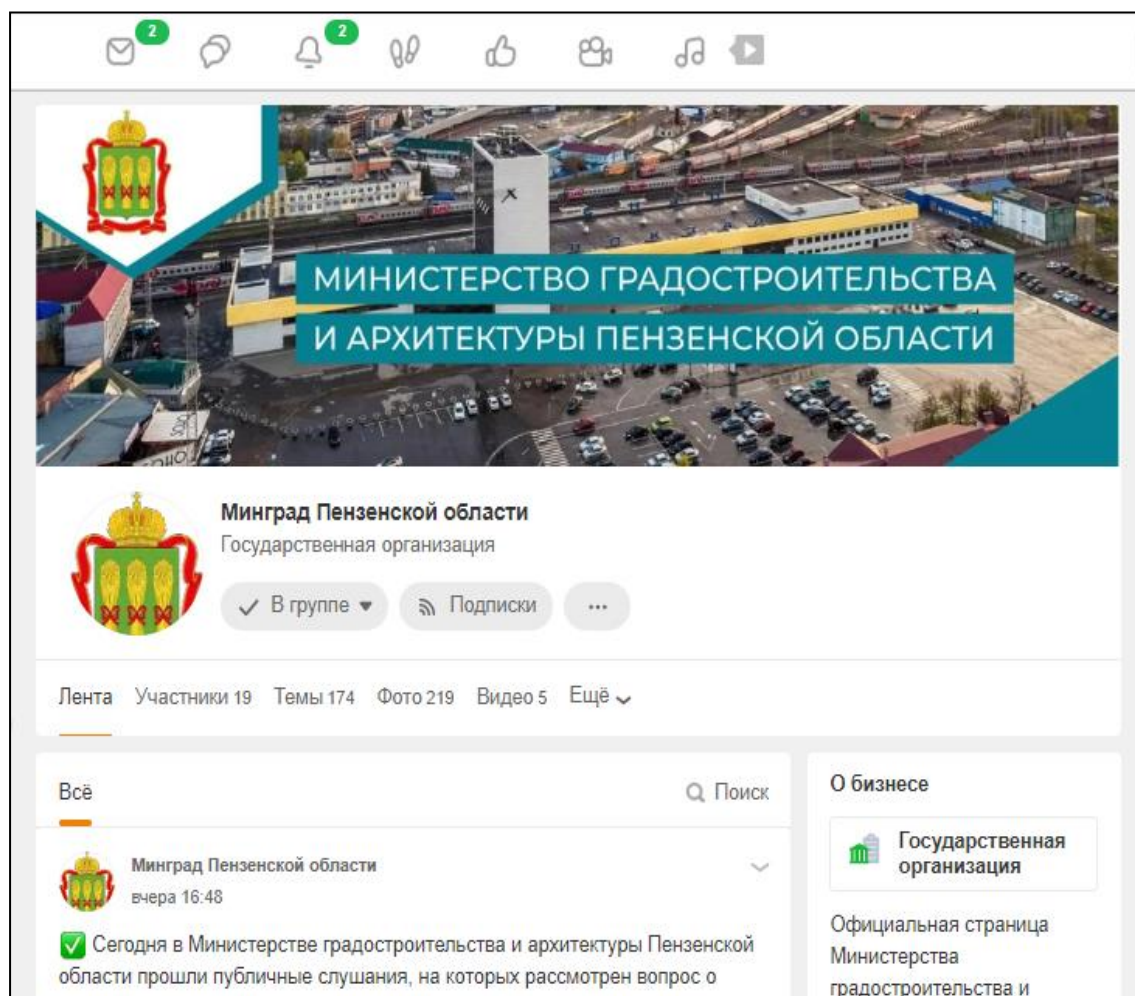


Рисунок 38-Официальная группа Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области в «Одноклассниках»

На аватаре группы представлен герб Пензенской области. Баннер (статистическая обложка) представляет собой фото города, наименование на нём министерства, в её левом верхнем углу расположен герб региона (рисунок 38).

Авторизованный пользователь может вступить в группу, выйти из неё, получать её публикации в ленте или получать уведомления о её публикациях и т.д, но не может писать сообщения, как это было возможно в выше рассмотренных органах исполнительной власти.

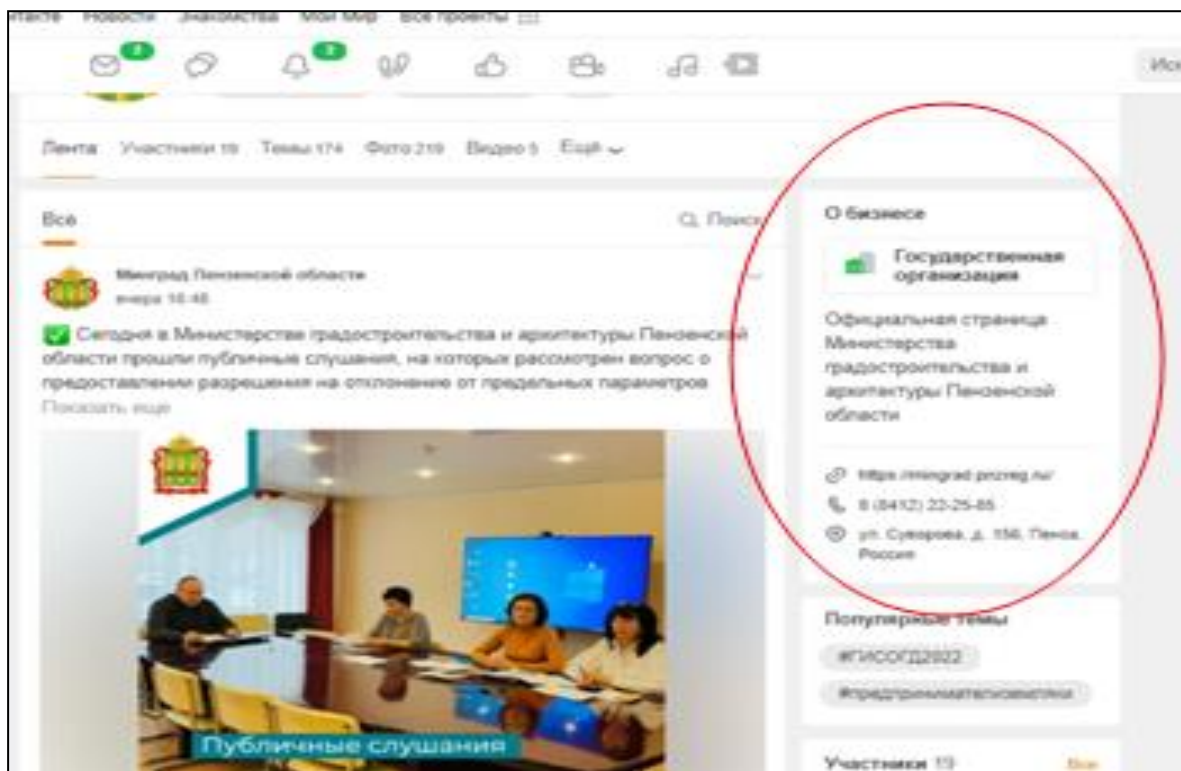


Рисунок 39-Раздел «О бизнесе» в группе Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области

Отметим, что название раздела (рисунок 39) никак не относится к типу организации. В нём продублирован тип организации, которой принадлежит группа, указано полное наименование, прикреплены ссылка на официальный сайт в сети «Интернет», контактный номер телефона и адрес местонахождения. Ссылки на виртуальную приёмную нет. Таким образом, получается, что единственным вариантом связи гражданина с исполнительным органом власти в рамках рассматриваемой группы являются комментарии.

Количество опубликованных тем — 174, фото — 219, видео — 5.

С момента публикации первой темы и по настоящий момент пользователями не оставлено комментариев. Отметим, что к некоторым темам комментирование недоступно. Из этого выходит, что группа не является полноценным ресурсом для диалога власти и граждан.

Переходя в сообщество министерства во ВКонтакте, видим, что аватар, баннер, наименование, оформление идентичны группе в Одноклассниках (рисунок 40).

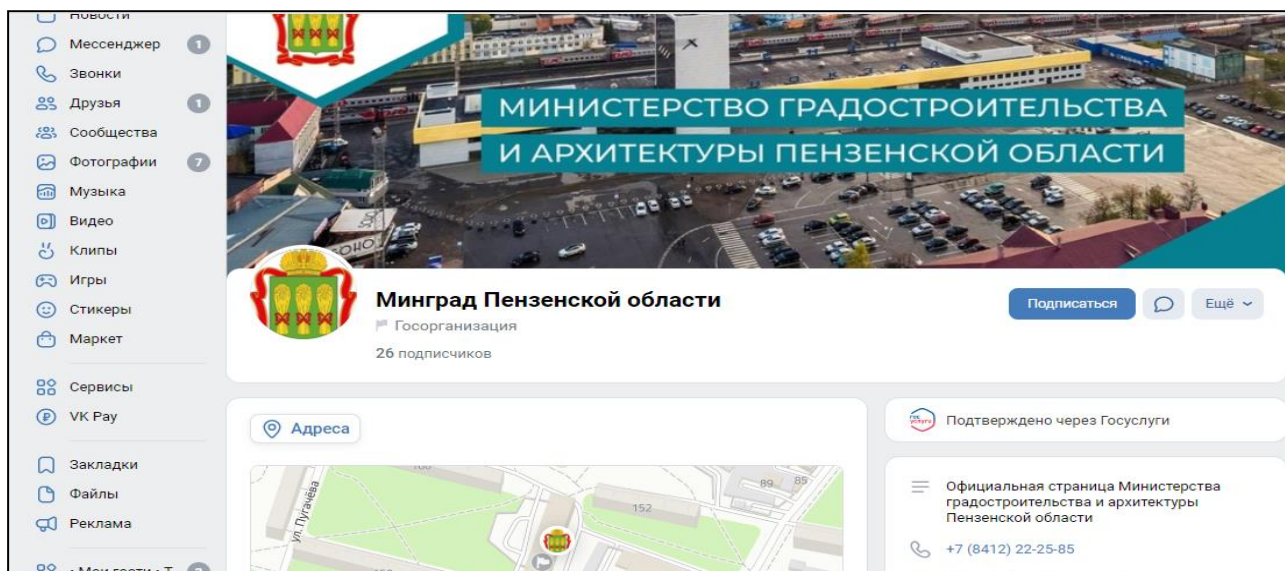


Рисунок 40-Официальное сообщество Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области во «ВКонтакте»

Название сообщества — Минград Пензенской области (<https://vk.com/public212674827>). Тип сообщества —Госорганизация. Подписано пользователей —26.

В разделе «Подробная информация» пользователь может найти: наименование сообщества, подтверждение принадлежности Министерству градостроительства и архитектуры Пензенской области, номер телефона для связи с органом исполнительной власти, ссылку на официальный сайт, график работы, адрес местонахождения, с прикреплённой Яндекс-картой. В том числе ссылку на личную страницу «Минграда Пензенской области» (рисунок 41) и историю сообщества, согласно которой, оно создано 14 апреля 2022 года.

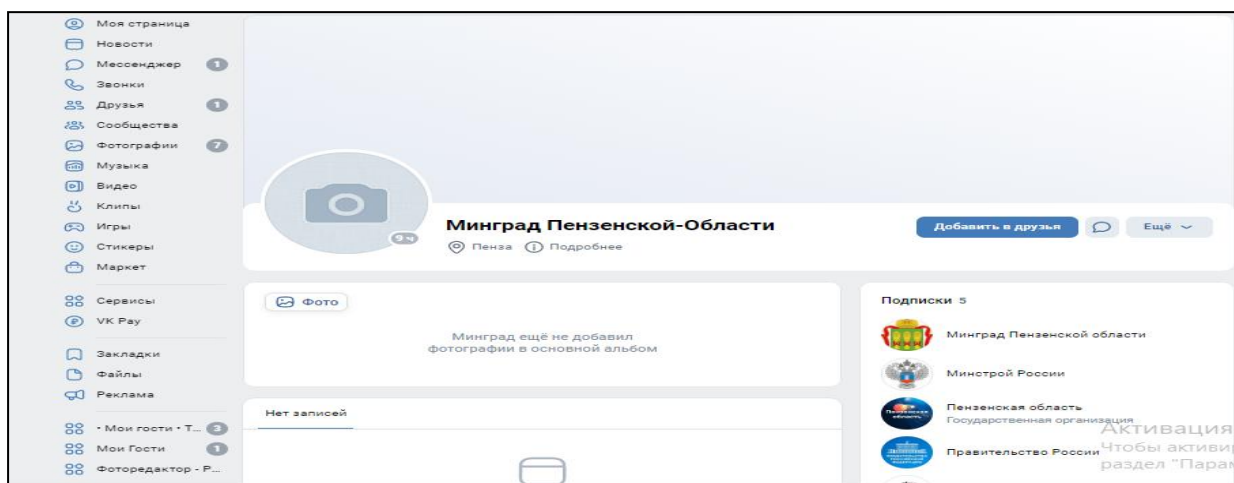


Рисунок 41-Личная страница Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области во «ВКонтакте»

Визуальное оформление и информационное наполнение сообщества во ВКонтакте идентично оформлению группы в Одноклассниках.

Помимо выше перечисленных вариантов взаимодействия пользователей с властью можно написать сообщение (рисунок 42) или оставить комментарий с обращением под постом.

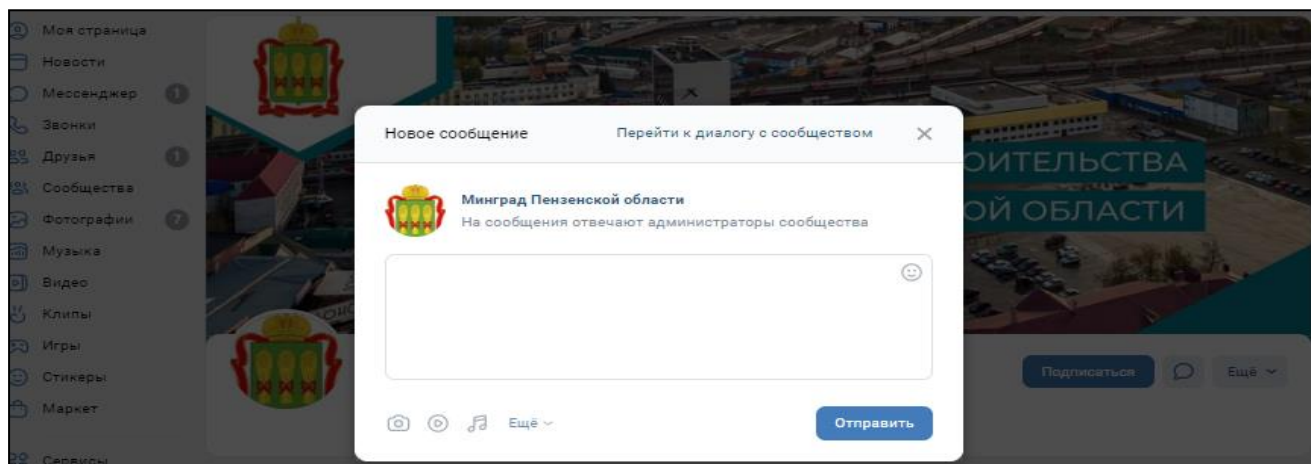


Рисунок 42-Диалоговое окно «Сообщение» в сообществе Министерства градостроительства и архитектуры Пензенской области во «ВКонтакте»

Как и в группе в Одноклассниках, к постам в сообществе комментарии отсутствуют.

Министерство сельского хозяйства Пензенской области—<https://mcx.pnzreg.ru/> (рисунок 43).

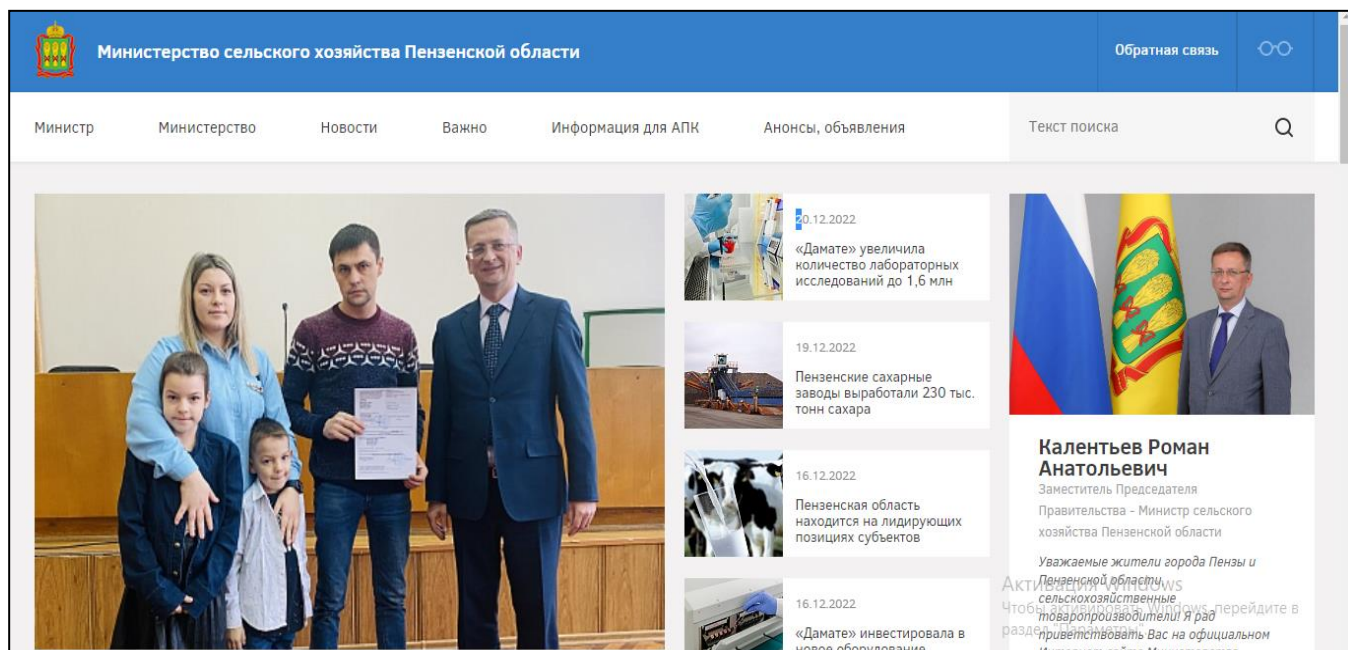


Рисунок 43-Сайт Министерства сельского хозяйства Пензенской области

На рисунке 44 видим, что в футере сайта присутствуют ссылки на социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте», на кроссплатформенную систему Telegram, через которые орган исполнительной власти взаимодействует с гражданами.

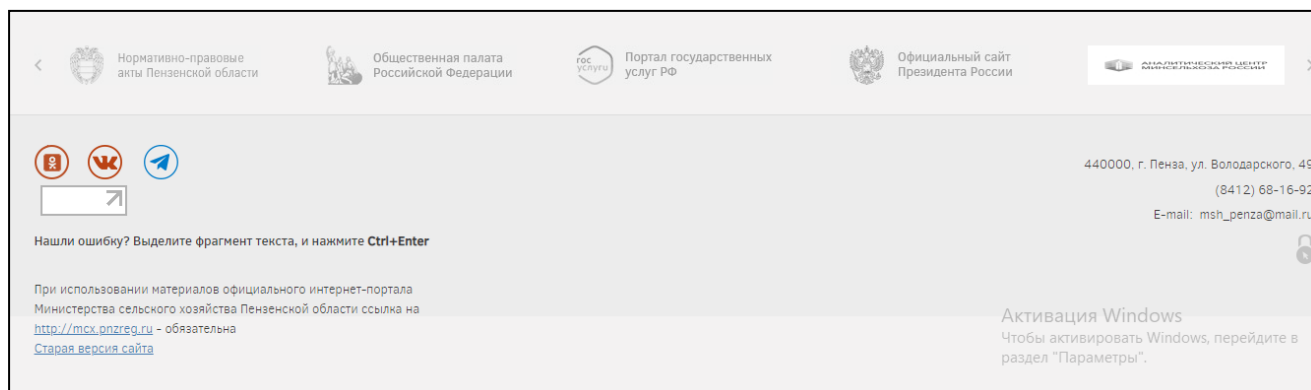


Рисунок 44- Футор сайта Министерства сельского хозяйства Пензенской области

Аккаунты в социальных сетях министерства можно найти с помощью запросов. Так перейдя в социальную сеть «Одноклассники» в раздел «Группы» ввели «Минсельхоз Пензенской области», нам вышла группа «Минсельхоз Пензенская область» (<https://ok.ru/group/55366637781143>) с количеством участников 482 (рисунок 45).

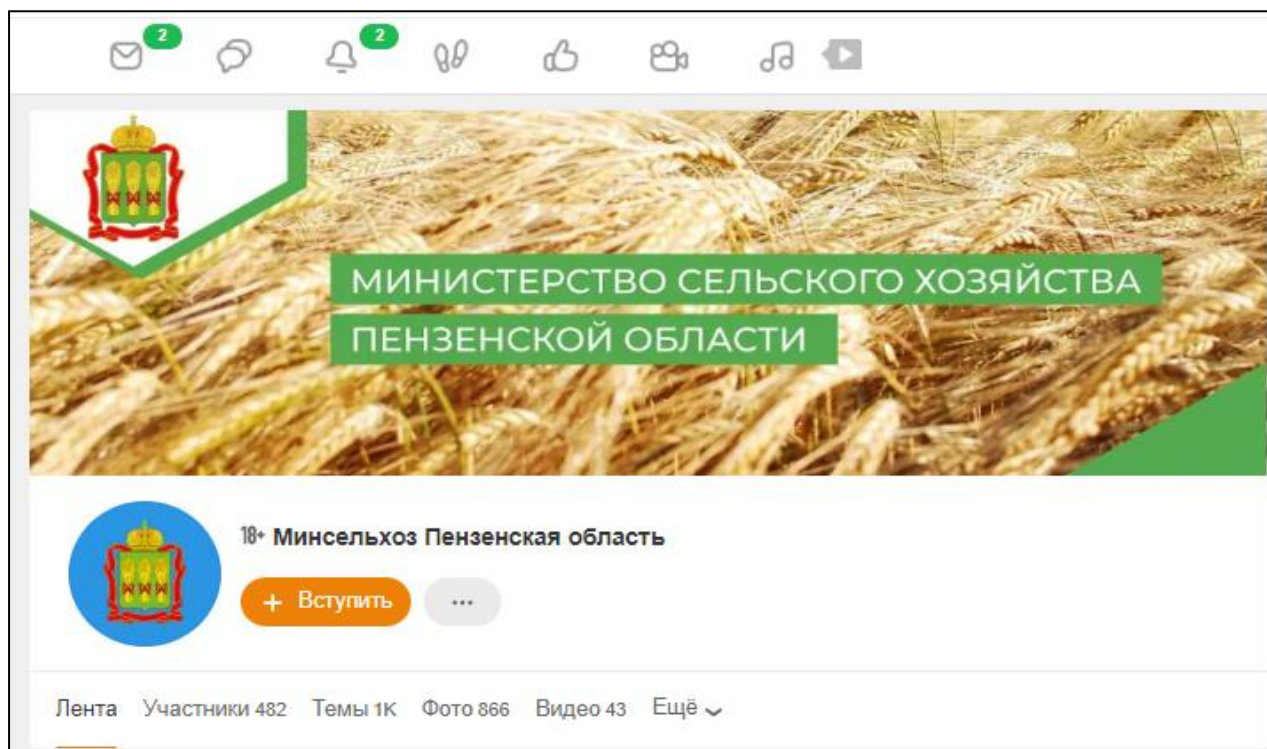


Рисунок 45-Официальная группа Министерства сельского хозяйства Пензенской области

На аватаре группы стоит герб Пензенской области на голубом фоне. Баннер (статистическая обложка) представляет собой фото зерновой культуры, на котором написано название министерства, а слева расположен герб региона (рисунок 45).

В группе отсутствует функция «Написать сообщение». Раздела с информацией о министерстве, контактными данными для граждан отсутствует. Для граждан открыто комментирование тем.

Количество опубликованных тем —1080, фото —866, видео —43.

Рассмотрим обращение в социальной сети через комментарии в группе.

Комментарии к темам пользователи в данной группе оставляют редко. Так к теме, представленной на рисунке 46, оставлено 3 комментария. Открывая их, видим комментарий гражданина по опубликованной информации, затем ответ на неё от группы, на который поступила жалоба (рисунок 47). На неё на данный момент не ответили органы власти.

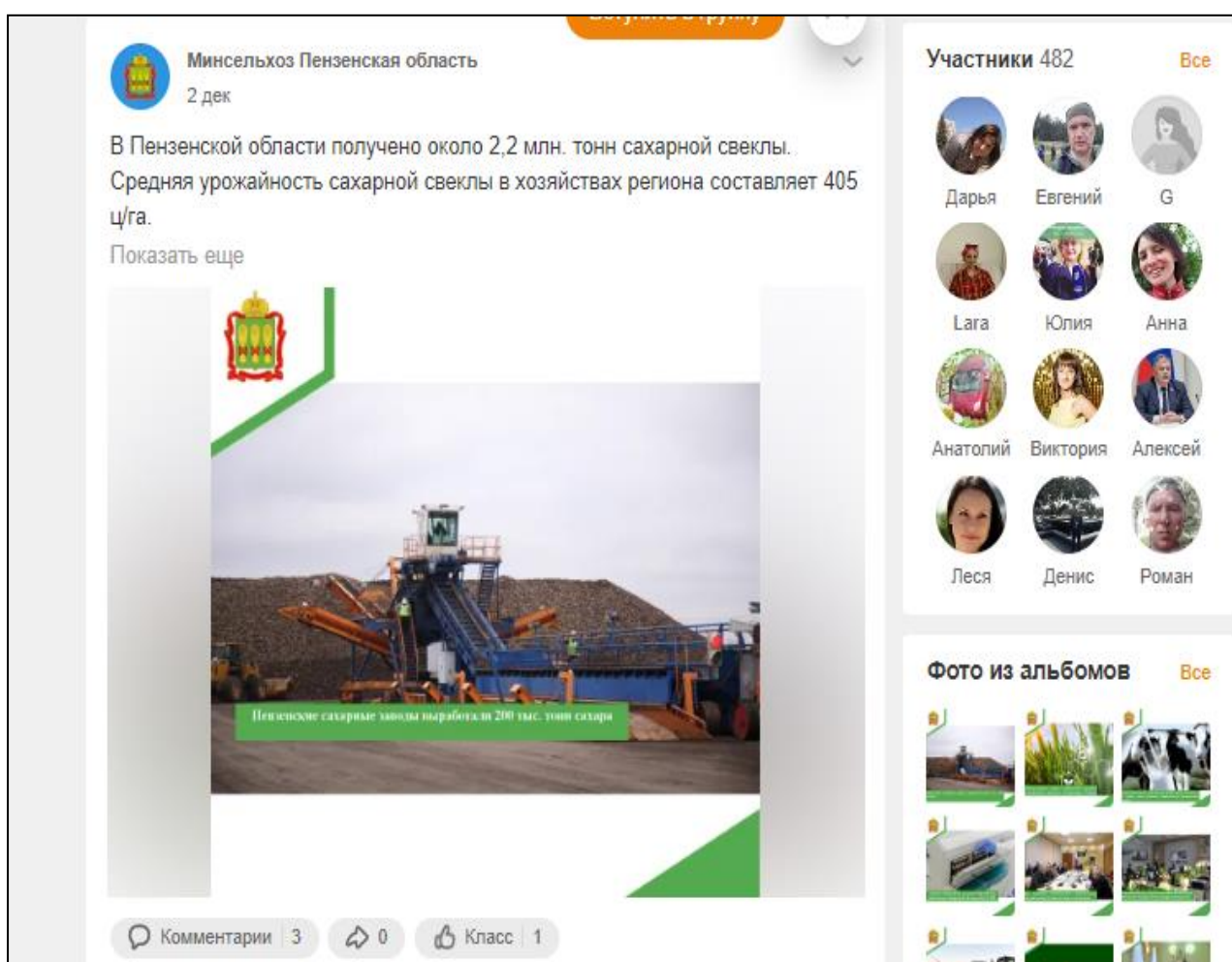


Рисунок 46-Тема в группе сайта Министерства сельского хозяйства Пензенской области

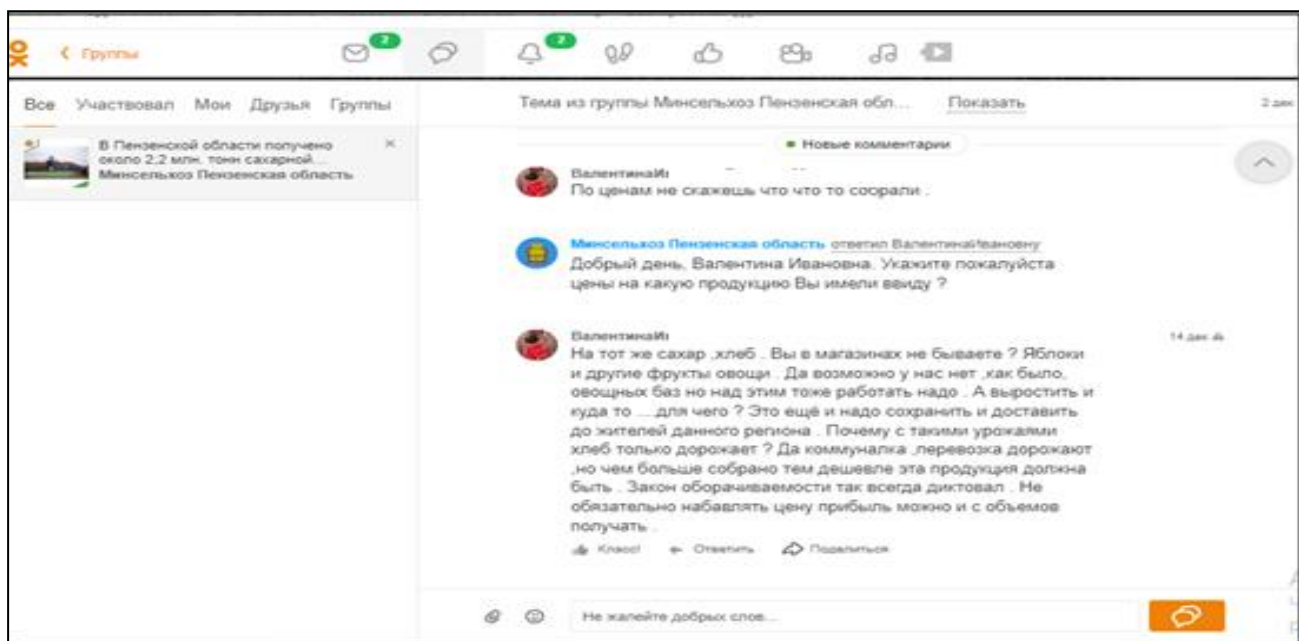


Рисунок 47-Комментарии к теме в группе сайта Министерства сельского хозяйства Пензенской области

Название сообщества во ВКонтакте — Минсельхоз Пензенская область(<https://vk.com/club186110852>). Тип сообщества — Госорганизация. Подписано пользователей—501 (рисунок 48).

Визуальное оформление и информационное наполнение сообщества во ВКонтакте идентично оформлению группы в Одноклассниках.

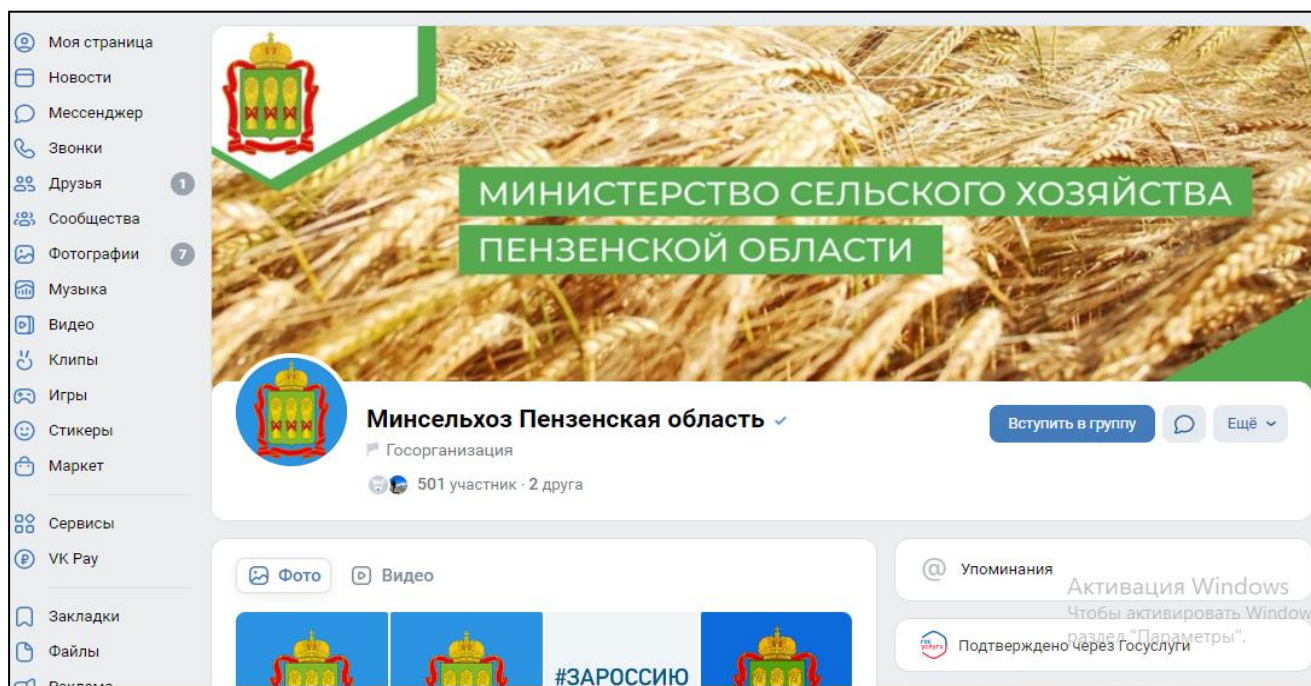


Рисунок 48-Сообщество в сообществе Министерства сельского хозяйства Пензенская область во «ВКонтакте»

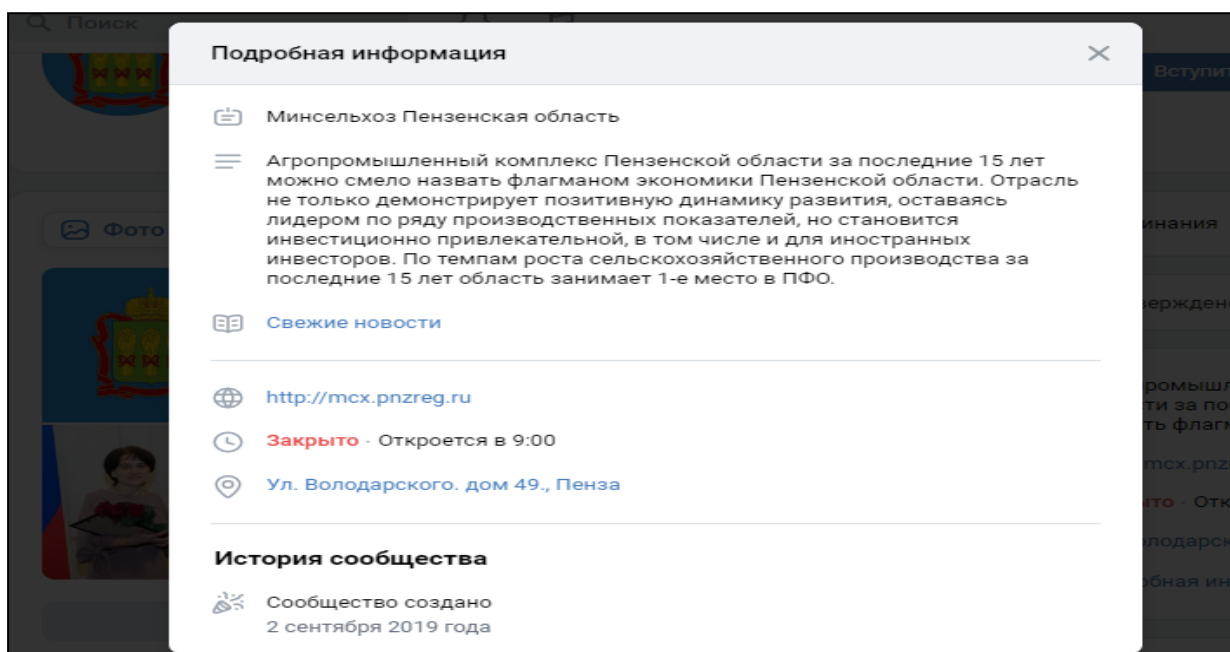


Рисунок 49-Раздел «Подобная информация» в сообществе Министерства сельского хозяйства Пензенская область во «ВКонтакте»

Пользователь имеет возможность написать сообщению сообществу (рисунок 50), но не может оставить комментарии, так как они отключены (рисунок 51).

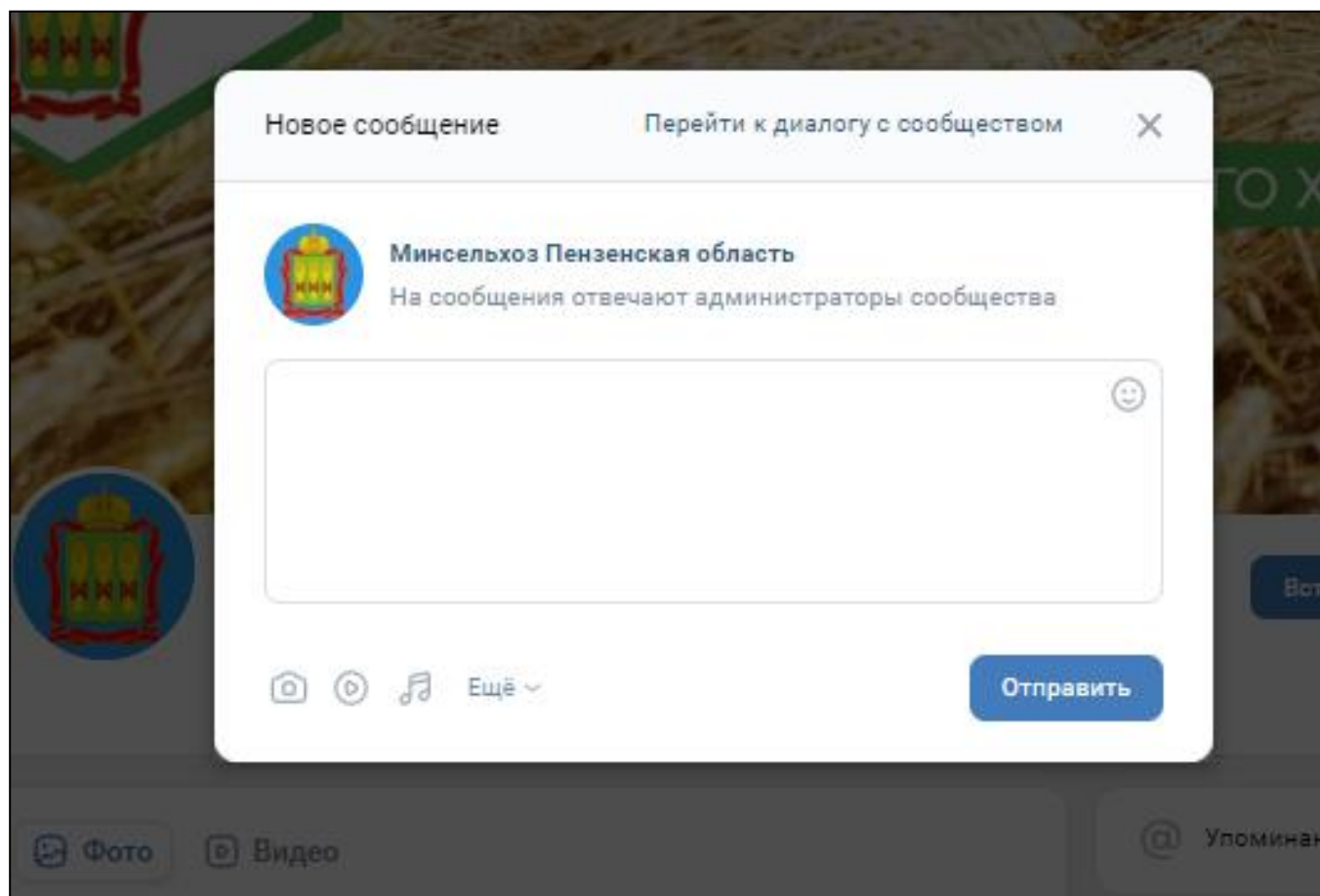


Рисунок 50-Диалоговое окно «Сообщение» в сообществе Министерства сельского хозяйства Пензенская область во «ВКонтакте»

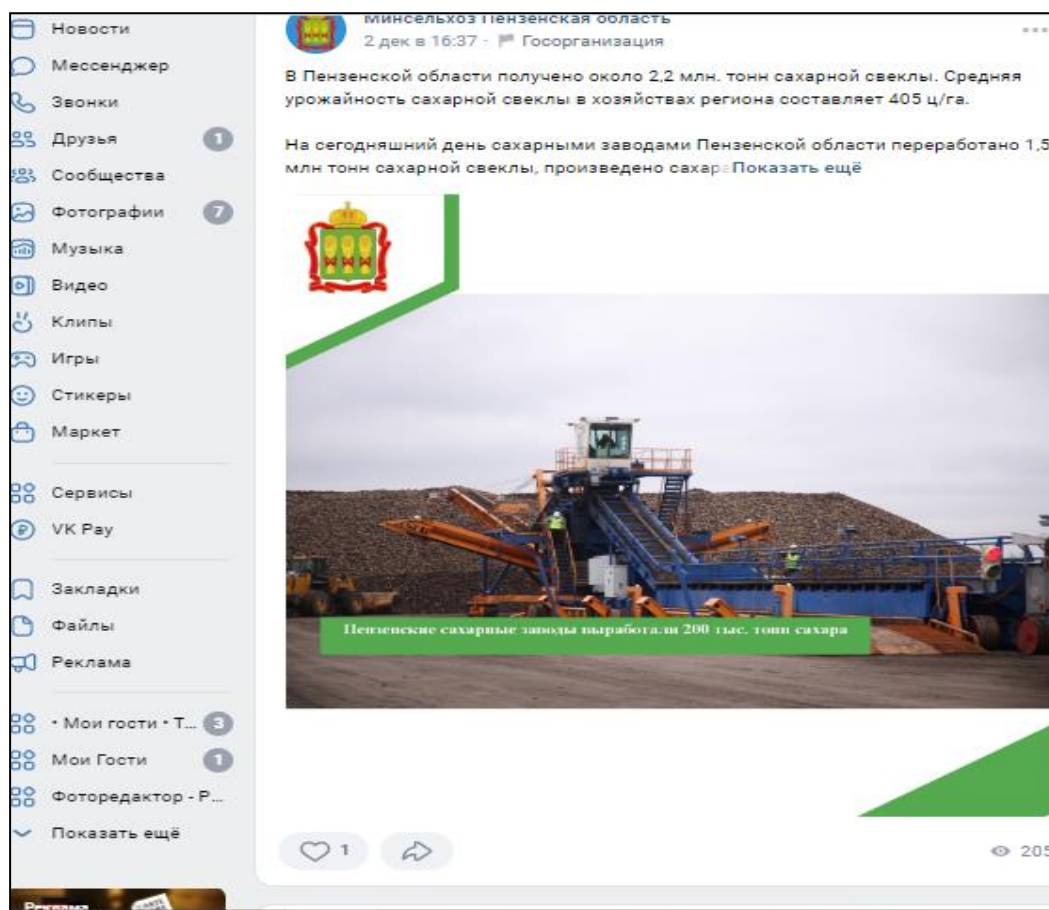


**Рисунок 51-Пример отсутствия возможности
комментирования в сообществе**

В целом, активность подписчиков оценивается как низкая.

Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области—trud.pnzreg.ru (рисунок 52) .

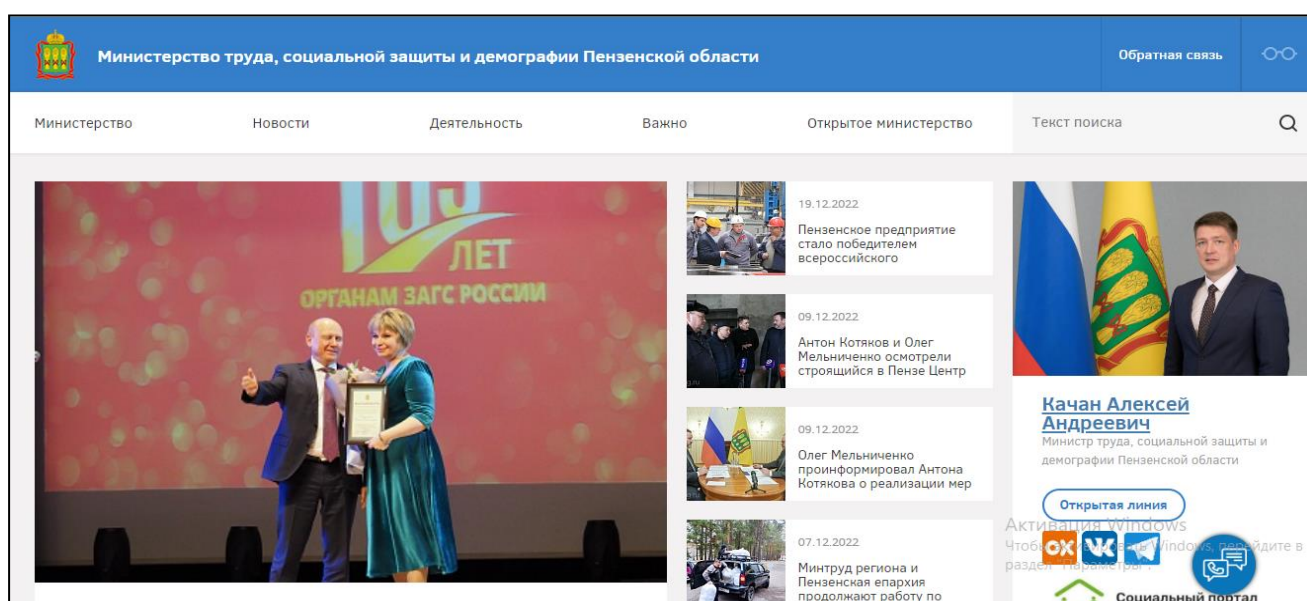


**Рисунок 52-Сайт Министерства труда, социальной защиты и демографии
Пензенской области**

На рисунке 53 видим, что в футере сайта присутствуют ссылки на Одноклассники, ВКонтакте и Telegram.

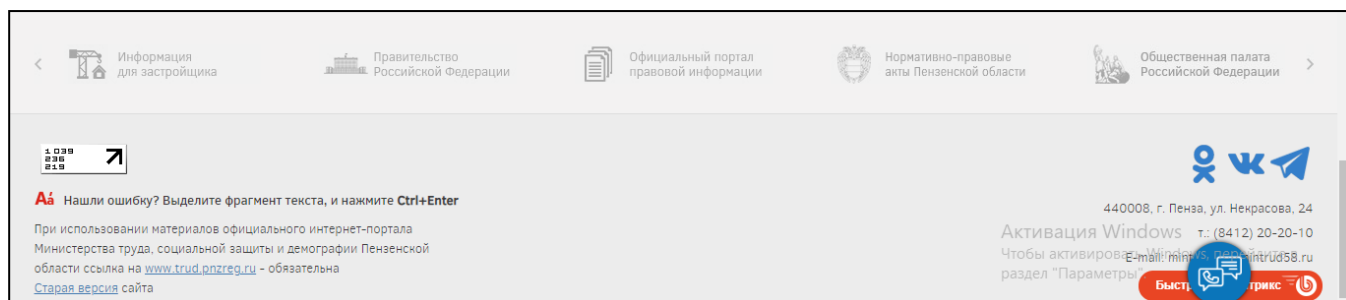


Рисунок 53-Футор Сайта Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области

Ссылка на группу в Одноклассниках не работает. Нажимая на логотип «ВКонтакте», переходим на личную страницу Министра (рисунок 54).

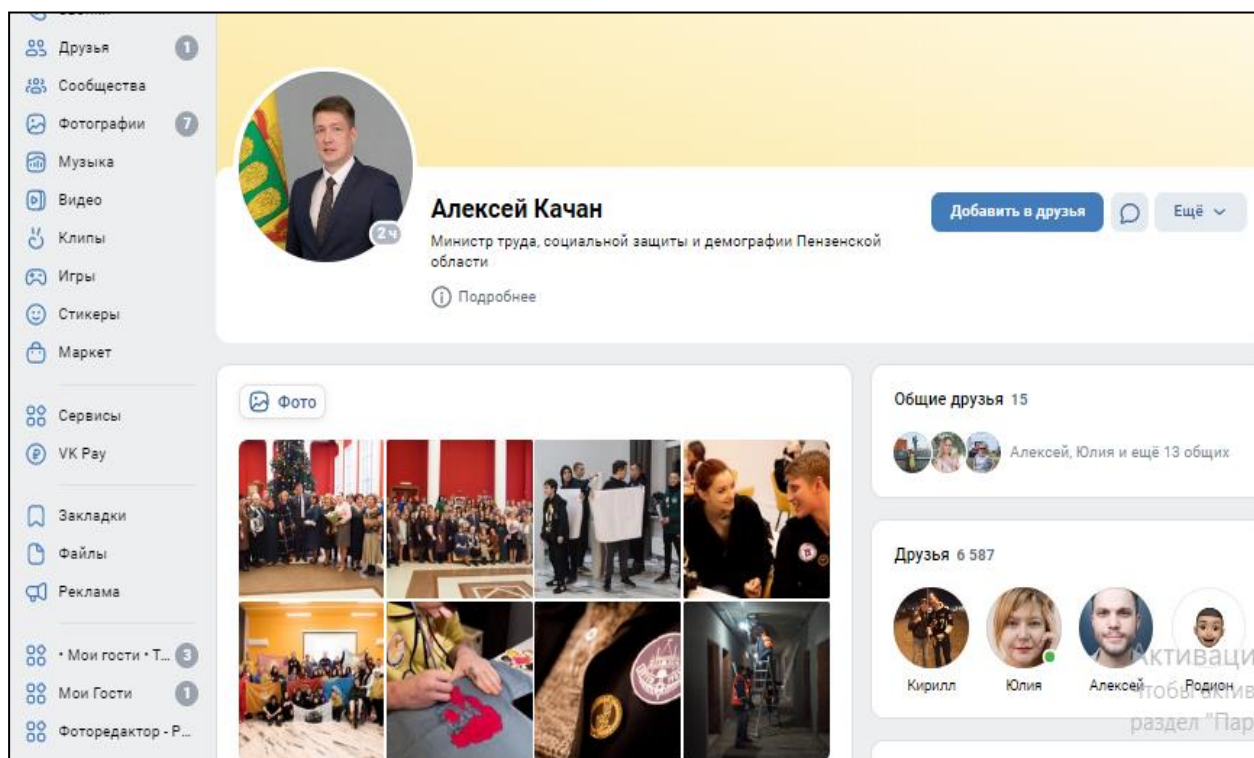


Рисунок 54-Личная страница Министра труда, социальной защиты и демографии Пензенской области во ВКонтакте

Аккаунты в социальных сетях министерства можно найти с помощью запросов. Так перейдя в социальную сеть «Одноклассники» в раздел «Группы» ввели «Минтруда Пензенской области», нам вышла группа «Министерство труда, социальной защиты и демографии» (<https://ok.ru/mintrudpen>) с количеством участников 2 242(рисунок 55).

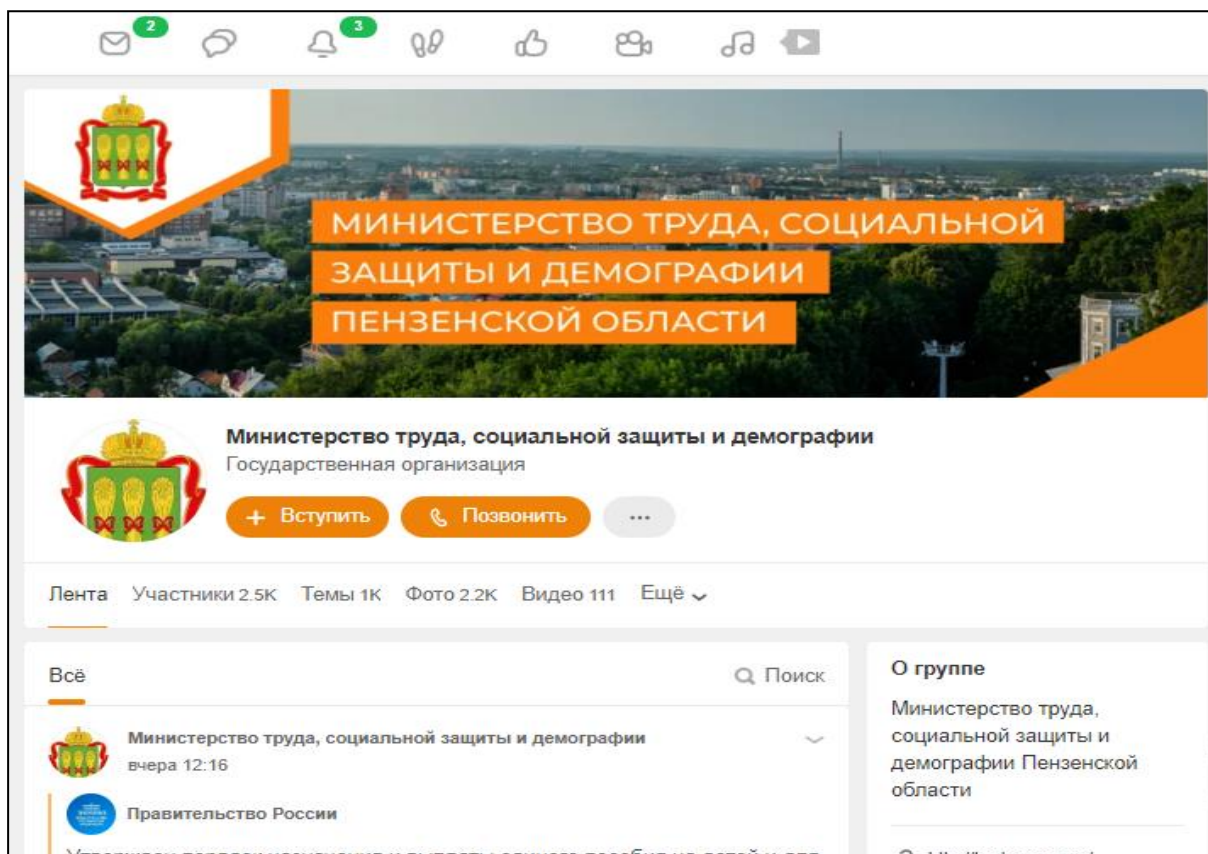


Рисунок 55-Официальная группа Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в «Одноклассниках»

На аватаре группы стоит герб Пензенской области на белом фоне. Баннер (статистическая обложка) представляет собой фото города Пензы, на котором написано название министерства, а слева расположен герб региона (рисунок 55).

В группе отсутствует функция «Написать сообщение», но есть функция «Позвонить». «О группе» содержит наименование министерства, ссылку на официальный сайт министерства, контактный номер телефона, адрес местонахождения (рисунок 56).

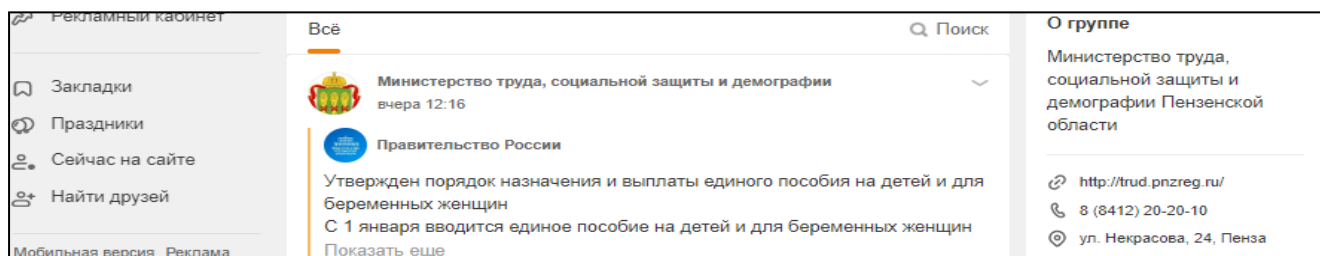


Рисунок 56-«О группе» в официальной группе Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в «Одноклассниках»

Количество опубликованных тем — 1026, фото — 2 242, видео — 111.

Рассмотрим взаимодействие граждан и министерства через комментарии. К теме, представленной на рисунке 57, оставлено 6 комментариев. Из 6 комментариев 3 принадлежат пользователю Виктории Ф. Ответы на обращение поступили от группы «Пензенская область» (рисунок 58).

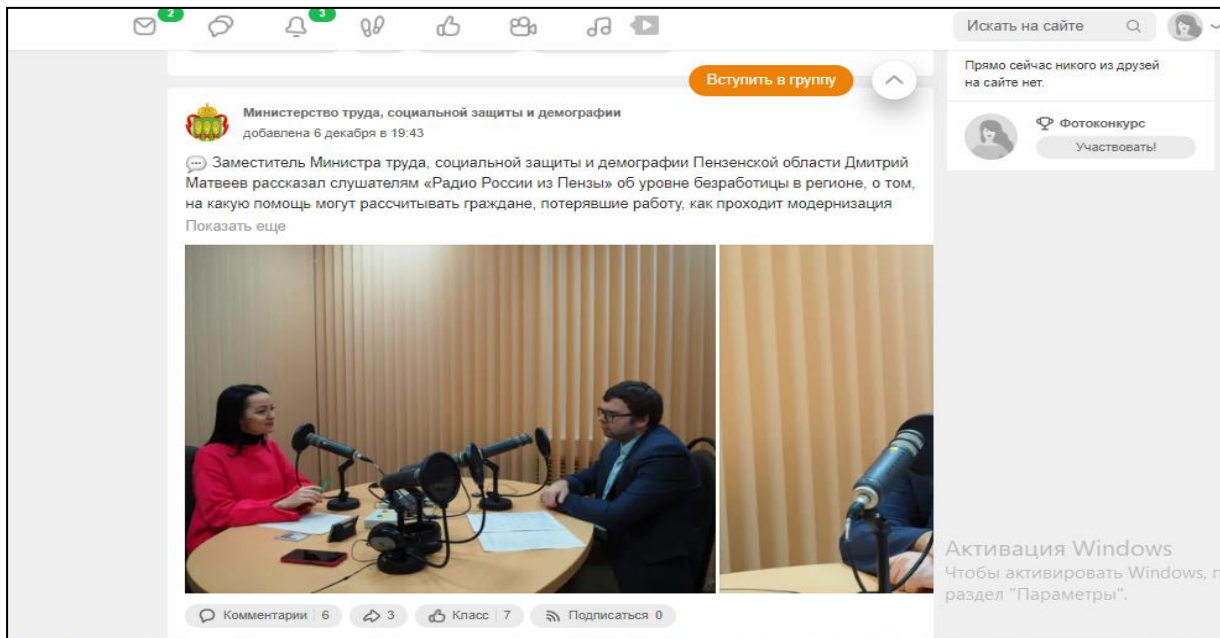


Рисунок 57-Тема в группе Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в «Одноклассниках»

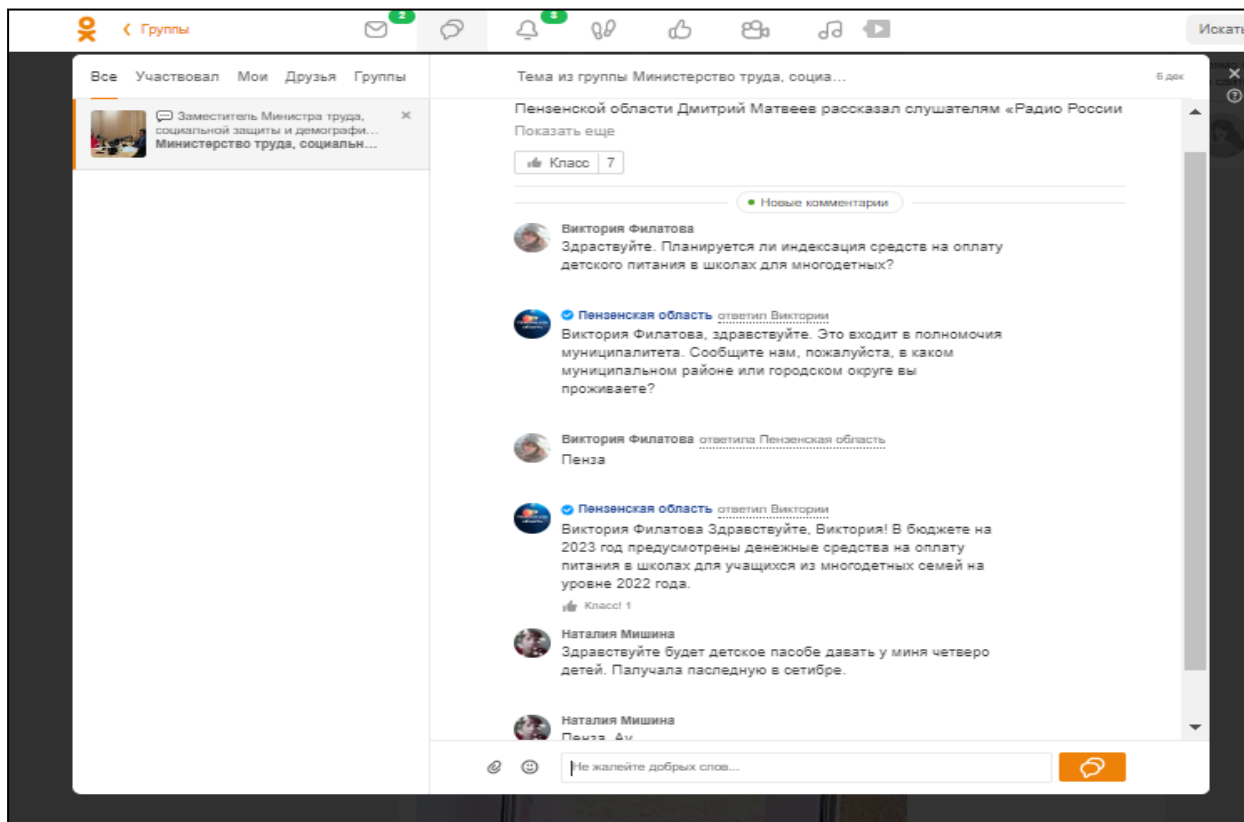


Рисунок 58-Комментарии к теме в группе Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в «Одноклассниках»

Название сообщества во ВКонтакте—Минтруда и соцзащиты Пензенской области (<https://vk.com/club164561934>). Тип сообщества —Госорганизация. Подписано пользователей —3 363 (рисунок 48).

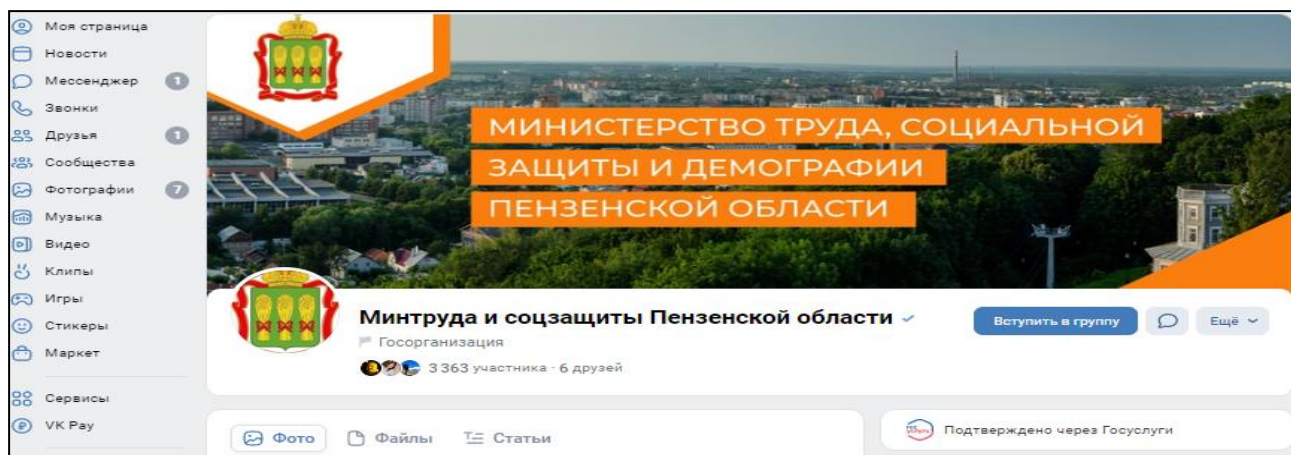


Рисунок 59-Сообщество Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области во «ВКонтакте»

Визуальное оформление и информационное наполнение сообщества во ВКонтакте идентично оформлению группы в Одноклассниках.

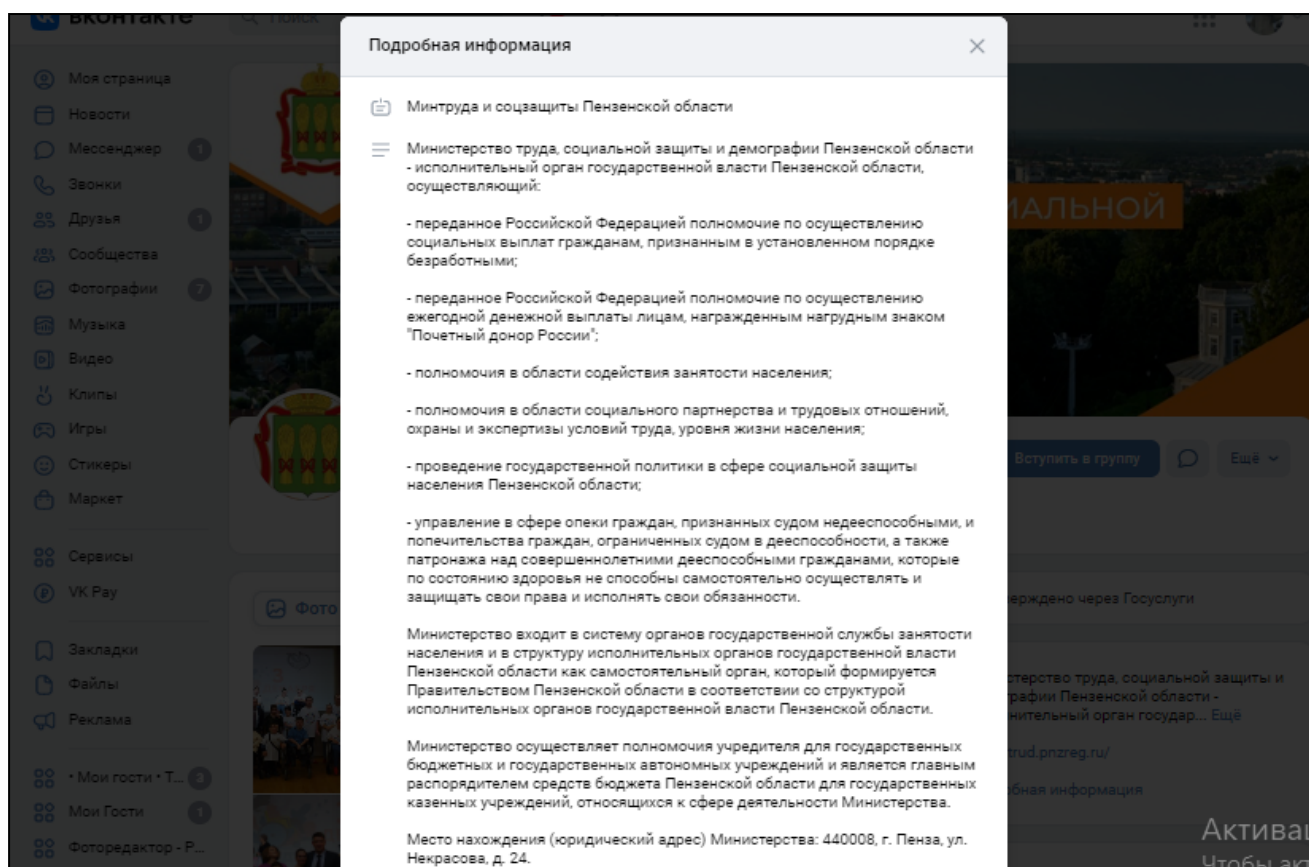


Рисунок 60-«Детальная информация» в сообществе Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области во «ВКонтакте». Часть 1

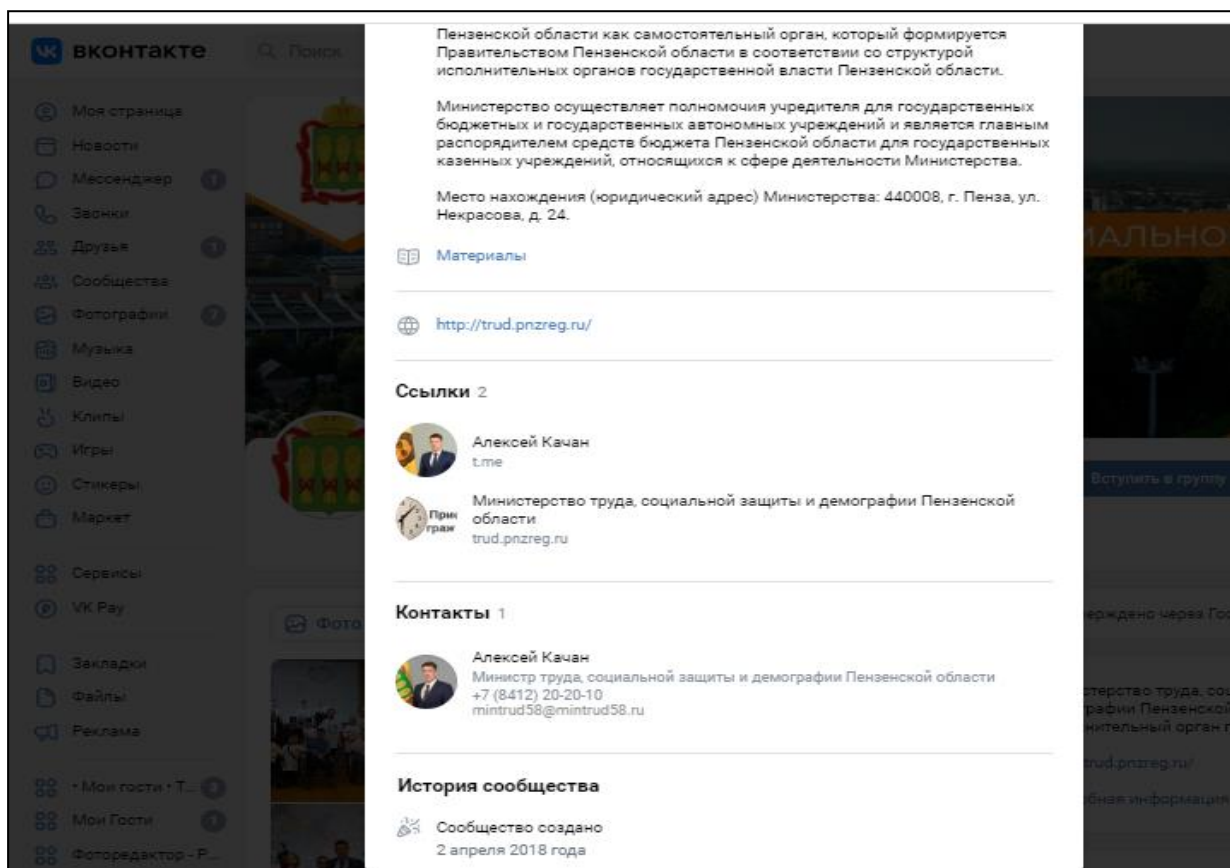


Рисунок 61-«Подробная информация» в сообществе Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области во «ВКонтакте». Часть 2

Для пользователей в разделе «Подробная информация» представлена информация: наименование министерства, сведения о его деятельности, ссылка на «Материалы» и официальный сайт министерства, ссылки на Telegram-канал Министра и официальный сайт, ссылка на личную страницу во «ВКонтакте», номер телефона и адрес электронной почты (рисунки 60-61).

Пользователь может связаться с администраторами, написав сообщение (рисунок 62).

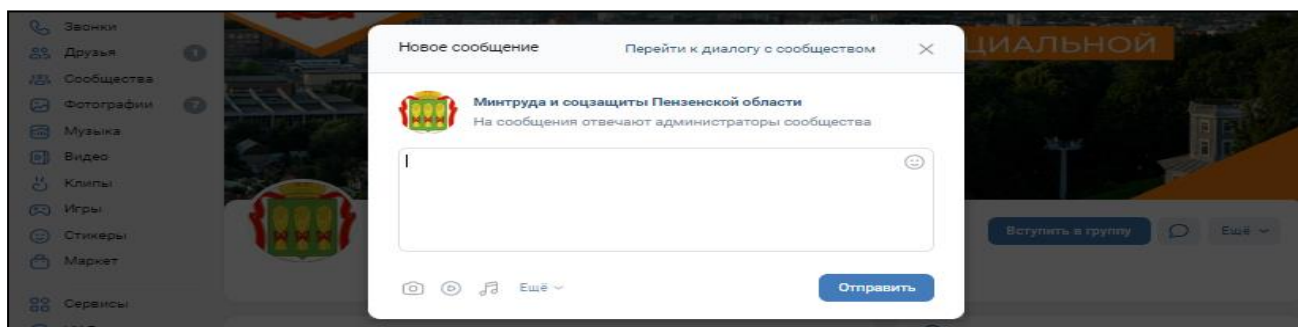


Рисунок 62-Диалоговое окно «Сообщение» в сообществе Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области во «ВКонтакте»

На рисунке 63 видим, что пост не имеет комментариев, когда в Одноклассниках он набрал 6 комментариев.



Рисунок 63-Пост в сообществе Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области во «ВКонтакте»

Таким образом, в разделе рассмотрены официальные страницы в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» 5 органов исполнительной власти Пензенской области.

3 Рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях

Государственное управление постепенно претерпевает изменения. Одной из причин является цифровая трансформация всех сфер деятельности государства, в том числе управленческой. Постановление Правительства Российской Федерации «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»¹ утвердило ряд паспортов федеральных проектов, в том числе **Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление»²** (далее—Паспорт). Согласно 1 и 2 показателям, должен произойти рост доли с 2017 по 2024 год «...взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде...». Площадками для такого взаимодействия являются, в том числе и социальные сети.

Раздел Паспорта «Задачи и результаты федерального проекта» п. 1.7 описал действия, которые необходимо выполнить для «...внедрения единых требований к управлению данными в информационных ресурсах органов власти...»³. Для этого необходимо «...оказание методологической поддержки в рамках создания и внедрения национальной системы управления данными:

- 1) утверждение реестра видов данных и их владельцев среди государственных органов власти;
- 2) подготовка концепции национальной системы управления данными;

¹Постановление Правительства Российской Федерации «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»¹ №23 от 2 марта 2019 г. (ред. от 22.05.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/.

²Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от №928.05.2019).

³ Там же.

3) одобрение функциональных и технических требований к информационным системам;

4) утверждение единых требований к управлению данными и их жизненным циклом;

5) обеспечение внедрения целевой модели управления национальной системы управления данными и взаимного соответствия и нормализации данных в информационных ресурсах государственных органов власти...»¹.

Информационными ресурсами выступают официальные страницы государственных органов, муниципальных органов власти и др. — сайты в сети «Интернет», аккаунты в социальных сетях. Так социальные сети стали инструментом государственного управления в период цифровизации. Взаимодействие власти с гражданами через новые площадки требует соответствующих технологий, креативных идей, творческого подхода, а главное — профессиональных компетенций государственных служащих.

Выстраивание работы с гражданами через Интернет-ресурсы не должно препятствовать традиционному взаимодействию власти.

Согласно статистическим данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на настоящее время функционирует 130 тыс. страниц ведомств и подведомственных учреждений, для них создан единый порядок работы ... в социальных сетях². По опубликованным данным Центром управления регионом Пензенской области (далее — ЦУР Пензенской области) в регионе 1793 аккаунта подключены к платформе «Госпаблики».

«Госпаблики», платформа обратной связи, запущена в начале 2022 года. Её цель — эффективное решение проблем граждан. Платформа объединяет государственные паблики всех субъектов Российской Федерации и преследует целью их популяризацию среди граждан.

¹Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от N928.05.2019)

²Газета.ru-электронная газета- <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/12/13/19258267.shtml>.

В диссертационном исследовании осуществлялся анализ аккаунтов органов исполнительной власти Пензенской области на качество взаимодействия органов власти и граждан через социальные сети, объём информации, которой может воспользоваться пользователь для обращения, владения актуальной и достоверной информацией.

Аналізу подлежали аккаунты в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» некоторых органов исполнительной власти Пензенской области: Правительства, Министерства здравоохранения, Министерства градостроительства и архитектуры, Министерства сельского хозяйства и Министерства труда, социальной защиты и демографии.

Правительство и вышеперечисленные министерства имеют разное количество подписчиков. Количество подписчиков показывает заинтересованность граждан в получении информации о деятельности государственного органа власти (таблица 1). Так по наибольшему количеству подписанных пользователей в Одноклассниках лидирует Правительство ПО—38 219, наименьшее количество — 8 подписчиков у Представительства Правительства ПО при Правительстве Российской Федерации. Стоит отметить, что 5 пабликов органов исполнительной власти в этой социальной сети имеют более 1000 подписчиков.

ВКонтакте максимальное количество подписчиков по отношению к остальным органам власти имеет Правительство ПО—62 769 человек, а минимальное с количеством 21 человек —Представительство Правительства ПО при Правительстве Российской Федерации. 7 пабликов органов исполнительной власти имеет более 1000 подписчиков.

Таблица 1-Количество подписчиков на официальных страницах в социальных сетях

№	Наименование органа исполнительной власти	Одноклассники	ВКонтакте
1.	Правительство Пензенской области	38 219	62 769
2.	Министерство градостроительства и архитектуры Пензенской области	19	26
3.	Министерство внутренней и информационной политики Пензенской области	225	275

№	Наименование органа исполнительной власти	Одноклассники	ВКонтакте
4.	Министерство государственного имущества Пензенской области	205	135
5.	Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области	109	681
6.	Министерство здравоохранения Пензенской области	5 736	6 660
7.	Министерство культуры и туризма Пензенской области	413	1 639
8.	Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области	493	595
9.	Министерство образования Пензенской области	1 836	4848
10.	Министерство общественной безопасности и обеспечения деятельности мировых судей в Пензенской области	68	153
11.	Министерство сельского хозяйства Пензенской области	462	502
12.	Министерство строительства и дорожного хозяйства Пензенской области	606	756
13.	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области	2 508	3 361
14.	Министерство физической культуры и спорта Пензенской области	617	2 816
15.	Министерство финансов Пензенской области	157	165
16.	Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области	1 901	1 126
17.	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области	179	162
18.	Министерство по делам архивов Пензенской области	560	333
19.	Департамент Пензенской области по охране памятников истории и культуры	460	383
20.	Представительство Правительства Пензенской области при Правительстве Российской Федерации	8	21

Поиск в сети «Интернет» документа, который бы регламентировал порядок работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и подведомственных исполнительным органам государственной власти Пензенской области Пензенской области по созданию и ведению официальных страниц в социальных сетях в открытых источниках в сети «Интернет» не дало результатов. Информация, об уполномоченном курировать работу в социальных сетях органе, тоже отсутствует в открытом доступе. Например, в Ненецком автономном округе такие данные закреплены законодательно на уровне субъекта и находятся в общем доступе¹.

Исследование, проводимое в рамках диссертации, позволило выработать ряд рекомендаций по улучшению работы органов власти при ведении пабликов в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте». Перейдём к ним.

1. Увеличение целевой аудитории (подписчиков).

Целевая аудитория официальных страниц преимущественно— подписчики. Анализ показал, что большинство страниц в социальных сетях имеют их в малом количестве. Итак, количество частично говорит о заинтересованности граждан результатами деятельности органов власти, возможности получения ежедневно актуальной информации, выхода на диалог с властью в ускоренной форме, влияние на государственное управление. Это можно достичь, опубликовав в ключевых пабликах ОИВ региона посты с информацией об их деятельности и ссылками на социальные сети, запустив рекламу в социальных сетях, разместив QR коды в помещениях, опубликовав ссылки на группы, сообщества или страницы в Одноклассниках и ВКонтакте на официальном сайте в сети «Интернет и др. Исследование показало, что ряд сайтов не имеет или имеют некорректные ссылки. Примером является сайт Министерства сельского хозяйства Пензенской области.

¹Приказ Департамента внутренней политики Ненецкого автономного округа №60 от 28 марта 2022 года «Об утверждении Порядка организации работы исполнительных органов государственной власти Ненецкого автономного округа и подведомственных исполнительным органам государственной власти Ненецкого автономного округа организаций по созданию и ведению официальных страниц в социальных сетях в открытых источниках в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»- [Электронный ресурс]
URL: <https://docs.cntd.ru/document/578184248>.

2. Корректирование контент-плана.

Информационная составляющая пабликов удовлетворяет запросам пользователей, о чем следуют соответствующие отметки под постами. Стоит обратить внимание на то, что работа с такими ресурсами направлена в первую очередь на построение коммуникаций между властью и гражданами, волеизъявлением последних, формированием комфортных условий проживания для них.

Проведение опросов общественного мнения (введение рубрики на постоянной основе) среди граждан по темам, позволит реализовать их право выбора, принять участие в решении волнующих вопросов. Мониторинг полученных мнений государственными служащими позволит улучшать качество жизни граждан Пензенской области и укрепить доверие к власти.

В рассматриваемых информационных ресурсах опросы среди пользователей проводились редко, процент участвующих в них граждан было крайне низким.

Польза от опросов, в том числе и в том, что ответственные за официальные страницы с помощью них могут выяснить, какую информацию подписчики хотят видеть, а что необходимо исключить и т.д.

Процесс интеграции власти и граждан через социальные сети зависит, в том числе и от вторых. Комментарии, которые оставляют пользователи под волнующими их темами, часто не являются конструктивными, не отвечают требованиям к составлению обращений. Из-за этого администраторы не могут ответить на них, решить проблему.

3. Публикация контактной информации об органе власти.

Официальные страницы органов власти в утверждённых для работы социальных сетях должны содержать ряд данных, воспользовавшись которыми пользователи смогут связаться через социальную сеть или другие каналы с ними.

Пп.1.2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью

10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»¹ обозначил такой перечень:

- информация об органе власти;
- почтовый адрес;
- адрес электронной почты;
- номера телефонов справочных служб;
- ссылка официального сайта органа власти.

Не во всех пабликах пользователям доступны все данные из перечня — это подлежит исправлению в первую очередь.

Отметим, что на региональном уровне идут активные обсуждения с представителями государственных органов власти и государственных учреждений об улучшении качества работы в социальных сетях. Центр управления регионами Пензенской области проводит обучающие занятия для пресс-секретарей региональных органов власти и муниципалитетов, редакторов СМИ. Они ставят перед собой задачи по улучшению качества контента, устранению ошибок и повышению вовлеченности новых пользователей на официальных страницах². По данным ЦУР в 2022 году проведено 11 обучающих мероприятий, в которых приняли участие более 1000 человек.

¹Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» N 270-ФЗ от 14.07.2022.

² Центр управления регионом Пензенской области — официальное сообщество во ВКонтакте <https://vk.com/tsur58>.

Заключение

Стремительное проникновение Интернета в жизни людей, заставляет государственные органы власти адаптироваться на этой площадке, выстроить коммуникации с её пользователями, укрепить среди них своё влияние. Главное преимущество взаимодействия через социальные сети — оперативность, которая проявляется в обнаружении проблемного поля и его устранения.

Создание страниц или сообществ в социальных сетях позволяет достигнуть государственным и муниципальным органам власти *открытости* своей деятельности — фото и видео- фиксация проделанной работы с отчётами; *доступности*—каждый авторизованный пользователь может написать сообщение или комментарий с обращением; *качества* – обращение поступает быстрее и возможность отреагировать на него в короткие сроки увеличивается в разы. За счёт этого происходит увеличение *количества* улучшение качества жизни населения и совершенствуется работа государственного аппарата власти.

В рамках диссертационного исследования изучена история создания социальных сетей за рубежом и в России, выявлены проблемы и их решения в сфере информационных технологий социальных сетей. Сформирована и проанализирована нормативная правовая база в области информационных технологий социальных сетей. Проанализированы страницы в социальных сетях органов исполнительной власти Пензенской области —Правительства, Министерства здравоохранения, Министерства градостроительства и архитектуры, Министерства сельского хозяйства и Министерства труда, социальной защиты и демографии. Выработаны рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.

Список использованных источников и литературы

I. Источники

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

Федеральные законы Российской Федерации

2. Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» №414-ФЗ от 21.12.2021 (ред. от 14.03.2022) [Электронный ресурс] [URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/).

3. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» № 210-ФЗ от 27.07.2010 (ред. 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

4. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» № 59-ФЗ от 02.05.2006 (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] [URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/).

5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006 года (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

6. Закон Российской Федерации №2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

7. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»»

[Электронный ресурс]URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388902/.

8. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» №8-ФЗ от 09.02.2009 (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/.

9. Федеральный закон «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/.

10. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» №32-ФЗ от 04.03.2022 (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410887/.

11. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» № 270-ФЗ от 14.07.2022 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/.

Указы Президента Российской Федерации

12. Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» №2334 от 31.12.1993 (ред. от 01.09.2000) [Электронный ресурс]URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2925/.

13. Указ Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» №314 от 09.03.2004 (ред. от 20.11.2020) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/

Постановления Правительства Российской Федерации

14. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением требований в связи с распространением информации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» №1063 от 30.06.2021 (ред. от 21.12.2021) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389064/.

15. Постановление Правительства Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с «Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет») №953 от 24.11.2009 (ред. от 17.05.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94194/.

16. Постановление Правительства Российской Федерации «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»¹ №23 от 2 марта 2019 г. (ред. от 22.05.2022) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/.

Распоряжения Правительства Российской Федерации

17. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» №93-р от 30.01.2014 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158273/.

18. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде

Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц» №2523-р от 02.09.2022 (вступило в силу 01.12.2022) [Электронный ресурс]
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/.

Приказы

19. Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к электронной форме для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации №45 от 02.04.2021 (зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2021 №63673) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385168/c481a0cdf9747224e4412070b9143d5595573acf/.

20. Приказ Роскомнадзора «Об утверждении требований к форме, составу и размещению ежегодных отчетов о результатах рассмотрения обращений, поданных с использованием электронной формы для направления обращений о распространяемой с нарушением закона информации» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2021 №63694) №47 от 02.04.2021 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385392/.

21. Приказ Департамента внутренней политики Ненецкого автономного округа №6 от 28 марта 2022 года «Об утверждении Порядка организации работы исполнительных органов государственной власти Ненецкого автономного округа и подведомственных исполнительным органам государственной власти Ненецкого автономного округа организаций по созданию и ведению официальных страниц в социальных сетях в открытых источниках в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»- [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/578184248>.

Законы Пензенской области

22. Закон Пензенской области «О Правительстве Пензенской области» №906-ЗПО от 22.12.2005 (ред. от 21.10.2022) [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/423910002>.

II Литература

23. Л.М. Беленкова, С.Ю. Белоконев «Социальные сети в информационной политике: формирование имиджа федеральных органов исполнительной власти». Текст: непосредственный//Сборник «Гражданин. Выборы. Власть»— 2020. — №1 (15).—С.92 10
URL:https://www.rcoit.ru/upload/iblock/5a1/%D0%93%D0%92%D0%92_1_2020.pdf/
(дата обращения: 30.10.2022).

24. Стяжкова Т.Н., Чекалдин Ю.С. «Информационные системы в сфере электронного документооборота» // Современные технологии документооборота в бизнесе, производстве и управлении. Сборник научных статей по материалам XXI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Под редакцией Л.Р. Фионовой, О.И. Семянковой. Пенза, 2021. – [Электронный ресурс] URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=46170507>.

Интернет-ресурсы

25. Суды общей юрисдикции города Москвы – официальный сайт.- URL: <https://mos-gorsud.ru/rs/tverskoj/services/cases/civil/details/de7ea6a0-a3ab-11ec-8a7e-51b31fb55b35?participants=meta>(дата обращения: 30.10.2022).- Текст: электронный.

26. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.10.2022). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

27. Газета.ru-электронная газета—<https://www.gazeta.ru/social/news/2022/12/13/19258267.shtml>.

28. Центр управления регионом Пензенской области —официальное сообщество во ВКонтакте <https://vk.com/tsur58>.

СПРАВКА

Пензенский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Стяжкова Татьяна Николаевна
Самоцитирование
рассчитано для: Стяжкова Татьяна Николаевна
Название работы: ИТ социальных сетей в государственных и муниципальных органах ПО
Тип работы: Магистерская диссертация
Подразделение: ПГУ каф. ИНОУП

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ		8.22%	СОВПАДЕНИЯ		8.22%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		65.41%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		65.41%
ЦИТИРОВАНИЯ		26.37%	ЦИТИРОВАНИЯ		26.37%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 21.12.2022

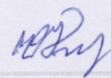
ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 20.01.2023 17:41

Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley; eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ: аналитика; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; Медицина; Диссертации НББ; Коллекция НБУ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по Интернету (EN); Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Кирюхин Юрий Григорьевич

ФИО проверяющего

Дата подписи: 20.01.2023



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

ОТЗЫВ

на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена
студентом (кой) Стяжковой Татьяны Николаевны

Группа 203ВДм1

Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Магистерская программа Документационное обеспечение управления электронного правительства

Тема магистерской диссертации «Информационные технологии социальных сетей в государственных и муниципальных органах Пензенской области»

1. Актуальность и целесообразность выбранной темы обусловлена впервые проведённым анализом социальных сетей органов исполнительной власти Пензенской области, на основании полученных данных выявлены положительные и отрицательные стороны взаимодействия через социальные сети, подготовлены рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.

2. Содержание магистерской диссертации соответствует цели и задачам исследования. В диссертации рассмотрены история создания социальных сетей, нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей, проблемы и их решения в научном освещении данной сферы, проанализированы социальные сети государственных учреждений Пензенской области, выявлены актуальные проблемы и разработаны рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.

1. Главные достоинства работы:

– рассмотрено нормативное правовое регулирование в области информационных технологий социальных сетей;

– проанализированы страницы ряда министерств Пензенской области в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники на соответствие требованиям перечня нормативных правовых актов, проведена оценка качества взаимодействия власти и граждан на таких площадках;

— выявлены актуальные проблемы и представлены рекомендации по работе со страницами государственных учреждений Пензенской области в социальных сетях.

2. Практическое значение работы и обоснованность полученных результатов:

Практическое значение работы заключается в проведенном анализе социальных сетей государственных учреждений Пензенской области.

В магистерской диссертации достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Список использованной литературы и источников содержит 28 наименований.

3. Соответствие оформления работы требованиям

Оформление и объем магистерской диссертации соответствуют требованиям определенных стандартом университета СТО ПТУ 3.12—2021 «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

4. Отражение результатов исследования в публикациях

Стяжкова Т.Н., Чекалдин Ю.С. Информационные системы в сфере электронного документооборота [электронный ресурс] // Современные технологии документооборота в бизнесе, производстве и управлении. Сборник научных статей по материалам XXI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Под редакцией Л.Р. Фионовой, О.И. Семянковой. Пенза, 2021. – Режим доступа <https://elibrary.ru/item.asp?id=46170507>.

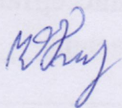
Общее заключение по работе:

Достигнутые результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех профессиональных компетенций.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает отличной оценки, а Стяжкова Т.Н. присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

Руководитель

Доцент, к.т.н.



Ю.Г. Кирюхин

« 09 » февраля 2023 г.

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

Р Е Ц Е Н З И Я
на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена
студенткой Стяжковой Татьяной Николаевной
Группа 203ВДм1
Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»
Магистерская программа Документационное обеспечение управления электронного правительства
Тема магистерской диссертации «Информационные технологии социальных сетей
в государственных и муниципальных органах Пензенской области»

**Оценка соответствия подготовленности автора
магистерской диссертации требованиям ФГОС**

№ п/п	Требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника	Оценка		
		соответствует	в основном соответствует	не соответствует
1.	Актуальность темы работы	+		
2.	Полнота обзора состояния вопроса	+		
3.	Корректность постановки задачи	+		
4.	Корректность использования методов и моделей	+		
5.	Степень комплектности работы, использование в ней знаний различных дисциплин	+		
6.	Четкость, последовательность и язык изложения материала	+		
7.	Использование в работе современных компьютерных технологий	+		
8.	Качество оформления материала и результатов работы	+		
9.	Оригинальность и новизна полученных результатов	+		
10.	Практическая значимость работы	+		

Общее заключение по работе

Работа подготовлена в полном соответствии с поставленной целью исследования. Практические рекомендации звучат актуально и затрагивают проблемы информационных технологий социальных сетей в государственных и муниципальных органах Пензенской области

В качестве рекомендаций: для анализа можно было увеличить количество рассматриваемых органов власти; провести сравнение с другим субъектом РФ.

Достигнутые результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех компетенций.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает отличной оценки, а Стяжкова Т.Н. присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Генеральный директор
«Бит.Геймс Инжиниринг»

« 10 » февраля 2023 г.



В.И. Розов

№	Критерий	Оценки	Итого
1	Актуальность поставленной задачи	+	
2	Степень самостоятельности работы	+	
3	Степень сложности задачи	+	
4	Качество исполнения работы	+	
5	Степень самостоятельности работы	+	
6	Степень сложности задачи	+	
7	Качество исполнения работы	+	
8	Степень самостоятельности работы	+	
9	Степень сложности задачи	+	
10	Качество исполнения работы	+	
11	Степень самостоятельности работы	+	
12	Степень сложности задачи	+	
13	Качество исполнения работы	+	
14	Степень самостоятельности работы	+	
15	Степень сложности задачи	+	
16	Качество исполнения работы	+	
17	Степень самостоятельности работы	+	
18	Степень сложности задачи	+	
19	Качество исполнения работы	+	
20	Степень самостоятельности работы	+	
21	Степень сложности задачи	+	
22	Качество исполнения работы	+	
23	Степень самостоятельности работы	+	
24	Степень сложности задачи	+	
25	Качество исполнения работы	+	
26	Степень самостоятельности работы	+	
27	Степень сложности задачи	+	
28	Качество исполнения работы	+	
29	Степень самостоятельности работы	+	
30	Степень сложности задачи	+	
31	Качество исполнения работы	+	
32	Степень самостоятельности работы	+	
33	Степень сложности задачи	+	
34	Качество исполнения работы	+	
35	Степень самостоятельности работы	+	
36	Степень сложности задачи	+	
37	Качество исполнения работы	+	
38	Степень самостоятельности работы	+	
39	Степень сложности задачи	+	
40	Качество исполнения работы	+	
41	Степень самостоятельности работы	+	
42	Степень сложности задачи	+	
43	Качество исполнения работы	+	
44	Степень самостоятельности работы	+	
45	Степень сложности задачи	+	
46	Качество исполнения работы	+	
47	Степень самостоятельности работы	+	
48	Степень сложности задачи	+	
49	Качество исполнения работы	+	
50	Степень самостоятельности работы	+	
51	Степень сложности задачи	+	
52	Качество исполнения работы	+	
53	Степень самостоятельности работы	+	
54	Степень сложности задачи	+	
55	Качество исполнения работы	+	
56	Степень самостоятельности работы	+	
57	Степень сложности задачи	+	
58	Качество исполнения работы	+	
59	Степень самостоятельности работы	+	
60	Степень сложности задачи	+	
61	Качество исполнения работы	+	
62	Степень самостоятельности работы	+	
63	Степень сложности задачи	+	
64	Качество исполнения работы	+	
65	Степень самостоятельности работы	+	
66	Степень сложности задачи	+	
67	Качество исполнения работы	+	
68	Степень самостоятельности работы	+	
69	Степень сложности задачи	+	
70	Качество исполнения работы	+	
71	Степень самостоятельности работы	+	
72	Степень сложности задачи	+	
73	Качество исполнения работы	+	
74	Степень самостоятельности работы	+	
75	Степень сложности задачи	+	
76	Качество исполнения работы	+	
77	Степень самостоятельности работы	+	
78	Степень сложности задачи	+	
79	Качество исполнения работы	+	
80	Степень самостоятельности работы	+	
81	Степень сложности задачи	+	
82	Качество исполнения работы	+	
83	Степень самостоятельности работы	+	
84	Степень сложности задачи	+	
85	Качество исполнения работы	+	
86	Степень самостоятельности работы	+	
87	Степень сложности задачи	+	
88	Качество исполнения работы	+	
89	Степень самостоятельности работы	+	
90	Степень сложности задачи	+	
91	Качество исполнения работы	+	
92	Степень самостоятельности работы	+	
93	Степень сложности задачи	+	
94	Качество исполнения работы	+	
95	Степень самостоятельности работы	+	
96	Степень сложности задачи	+	
97	Качество исполнения работы	+	
98	Степень самостоятельности работы	+	
99	Степень сложности задачи	+	
100	Качество исполнения работы	+	

Общие замечания по работе

Работа подготовлена в полном соответствии с поставленной целью исследования. Практические рекомендации имеют актуальность и затрагивают проблемы информатизации технологий социальных сетей в государственных и муниципальных органах Пензенской области.

В качестве рекомендаций для анализа можно было увеличить количество рассматриваемых органов власти, провести сравнение с другим субъектом РФ.