

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и
социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное
управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**«Реализация государственной молодежной политики в
городе Пенза»**

Студент гр.12ЭГ1

К.В. Тюрина

Руководитель
к.с.н., доцент

В.Н. Ретинская

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ №_____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2016

Содержание

Введение	4
1 Теоретико-правовые основы молодежной политики	9
1.1 Понятие молодежи как объекта молодежной политики.....	9
1.2 Государственная молодежная политика: понятие, принципы, механизмы реализации.....	19
2 Анализ деятельности регулирующих органов управления обеспечивающих реализацию молодежной политики в городе Пенза.....	37
2.1 Система органов управления, реализующие молодежную политику	37
2.2 Анализ реализации молодежной политики в городе Пенза.....	48
3 Предложения и рекомендации по совершенствованию молодежной политики в городе Пенза.....	61
Заключение	78
Список использованных источников	81
Приложения	88

Введение

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена тем, что государственная молодежная политика является не только одним из важных направлений развития страны, но и определяющим фактором многих сторон социально-экономической и политической жизни в стране. В настоящее время молодежь составляет около трети от общего числа населения Российской Федерации, поэтому крайне важным является изучение процессов, происходящих в молодежной среде.

Вопросы формирования и реализации государственной молодежной политики относятся к числу сложных политических, экономических, социальных проблем. Молодежь – самая динамичная, энергичная и критически мыслящая часть населения, обладающая огромным политическим, социальным, интеллектуальным и творческим потенциалом.

Актуальность проблем формирования и реализации государственной молодежной политики связана и с определением приоритетных направлений и новых критериев ее эффективности, которые отвечали бы современным требованиям. Главной задачей государства должно стать создание благоприятной социально-экономической и духовно-нравственной базы для использования энергии молодежи в жизни страны и механизмов ее поддержки, социальных инициатив, помощь молодым людям в определении и реализации своих интересов, потребностей, жизненных перспектив путем продуманной, научно обоснованной молодежной политики.

У современного молодого поколения наблюдается усиление таких качеств, как самостоятельность, адаптивность к новым явлениям, высокий уровень мобильности. Негативные и позитивные тенденции на современном этапе чрезвычайно актуализируют проблемы реализации молодежной политики. Современный этап государственной молодежной политики можно охарактеризовать как период поиска и накопления нового социально-

политического опыта ее формирования и функционирования. Углубление самостоятельности регионов и развитие системы органов местного самоуправления предопределило современную региональную и муниципальную молодежную политику.

Именно молодежная политика на муниципальном уровне, тесно связанная с государственной политикой, предполагает учет самых острых проблем молодежи конкретного муниципального образования в сфере здоровья и досуга, занятости и образования, бытовых проблем. На муниципальном уровне должна быть сформирована целостная система социальной поддержки молодого поколения, его обучения и трудоустройства, которая способствует развитию молодежного и детско-юношеского движения и создает возможности регулирования миграции, обеспечения защиты прав и реализации интересов молодежи.

Муниципальная молодежная политика выступает в роли важнейшего инструмента для формирования, развития и активного использования молодежного потенциала. При осуществлении молодежной политики в муниципальных образованиях используются отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п.34 ст.16 Федерального Закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» которые занимаются организацией и осуществлением мероприятий по работе с детьми и молодежью.

Молодое поколение рассматривают в качестве гаранта социально-экономической стабильности, будущего индивидуального выживания, а также как общего стратегического ресурса развития общества. Несмотря на это, жизненные установки молодежи не всегда и не во всем соответствуют потребностям государства и его территорий в инновационном развитии. При этом остаются неопределенными система построения, механизмы осуществления, методы оценки эффективности молодежной политики. Работа с молодежью характеризуется ситуативностью и противоречивостью.

Недостаточность исследования проблем молодежной политики на муниципальном уровне является угрозой для развития муниципальных образований, на ее фоне наблюдается низкая активность молодежи в процессах местного самоуправления.

На сегодняшний день существует необходимость создания направлений совершенствования молодежной политики на муниципальном уровне, что еще раз подтверждает актуальность данной работы.

Научная новизна бакалаврской работы состоит в том, что определены теоретические и методологические основы исследования реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации и в городе Пенза. Определены приоритетные направления развития государственной молодежной политики, с учетом ее содержания, особенностей и специфики. Проведен системный анализ недостаточно изученной в настоящее время государственной молодежной политики в городе Пенза.

Теоретической и методологической основой исследования явились теоретические концепции перечисленных классиков социологии, труды современных отечественных и зарубежных социологов и других ученых по проблемам реализации молодежной политики, а также методов и технологий работы с молодежью.

Для реализации молодежной политики как на государственном, так и на муниципальном уровнях нормативной основой являются такие правовые акты как Конституция Российской Федерации, Федеральные законы Российской Федерации, Указы Президента Российской Федерации, Постановления и Распоряжения Правительства Российской Федерации, Приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, Постановления Главы администрации города Пензы.

Особый вклад в разработку как характеристик молодежи, как социальной группы, так и понятийного аппарата «молодежь», «молодежная политика», «государственная молодежная политика» внесли Елисеев А.Л., Елишев С.О.

Нормативно-правовое регулирование государственной молодежной политики было рассмотрено Цевелевой И.В. Вклад в формирование и раскрытие социально-демографических характеристик современной российской молодежи внесли такие авторы, как Ростовская Т.К., Рязанцев С.В. Анализ рисков, возникших перед современной молодежью проведен Мутиевой Т.А.

При изучении муниципальной молодежной политики наиболее информативными является статьи таких авторов, как Слюсарь К.С., Бутова Т.В и Дунаева А.И., Трофимова О.Е.

Целью исследования является изучение реализации молодежной политики в РФ на примере города Пензы.

В соответствии с целью исследования были сформулированы следующие задачи:

- а) рассмотреть понятие, принципы, механизмы и методы реализации государственной молодежной политики;
- б) охарактеризовать приоритетные направления реализации молодежной политики РФ и в муниципалитетах РФ на современном этапе;
- в) раскрыть нормативно – правовое регулирование молодежной политики в РФ;
- в) исследовать место и роль в осуществлении молодежной политики Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политики города Пензы;
- г) разработать предложения по изменению и повышению эффективности деятельности органов муниципального управления, отвечающих за реализацию молодежной политики.

Объектом исследования является государственная молодежная политика Российской Федерации как направление деятельности государства, цель которого – воздействие на социальное развитие молодежи.

Предмет исследования определен как особенности, основные тенденции и функционирование государственной молодежной политики в городе Пенза.

В процессе работы над бакалаврской работой применялись системный, и структурно-функциональный подходы, на основе которых проведен комплексный анализ реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.

При изучении поставленной проблемы были использованы законодательные и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации и города Пензы.

Эмпирической базой исследования послужили данные общегосударственной и муниципальной статистики, а также результаты социологических исследований.

Научно-практическая значимость работы определяется тем, что выводы, сделанные в ходе научного исследования, могут быть использованы субъектами муниципального управления при разработке молодежной политики, определении ее приоритетных направлений, формировании программ по ее осуществлению, при принятии политических решений по вопросам, связанным с социализацией молодежи. Основной материал может быть использован для дальнейших сравнительных политических исследований.

Бакалаврская работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к ее оформлению, и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников информации и приложения.

1 Теоретико-правовые основы молодежной политики

1.1 Понятие молодежи как объекта молодежной политики

Существующая в стране общественно-политическая ситуация объясняет необходимость вернуть властным структурам способность к эффективному воспроизводству и преемственному развитию надежных и прочных, соответствующих духу времени государственных и гражданских начал. В стоящих за этим процессах очевидна роль молодого поколения, так как, в конечном счете, именно за ним закреплена как биологическая, так и социальная воспроизводственная функция, и именно это поколение должно быть носителем новых гражданских устремлений, нового политического качества. Молодежь, по всем социологическим меркам, сильнее других социально-демографических групп чувствует быстро меняющиеся общественные настроения и наиболее готова к политическим новациям. Для того, чтобы рассмотреть государственную молодежную политику как таковую, следует дать понятие молодежи.

На сегодняшний день в Российской Федерации наблюдается развитие кризисных явлений, вследствие чего имеется потребность в укреплении положения молодого поколения в обществе, сокращении риска и роста стабильности в молодежной среде, в использовании на благо общества потенциала молодежи путем постоянной поддержки инициатив молодых граждан, обеспечение эффективного функционирования молодежных общественных объединений.

Более трети всех социологических исследований направлены на изучение и выявление различных аспектов, которые касаются положения молодежи. Этот факт свидетельствует о высоком уровне внимания общества к молодежи. В современной науке существует множество различных подходов к пониманию

сущности молодежи, а государственная молодежная политика обращает на себя внимание общества в результате значительного числа проблем молодого поколения [30, с. 174]

Социологи первыми выделили молодое поколение в отдельную социальную группу, определив для нее специфические нормы, ценности и интересы.

На данный момент существуют разнообразные варианты трактовки понятия «молодежь», данные социологами. Так, согласно точке зрения Т.В. Лисовского, это поколение людей в возрасте от 16 до 30 лет, которые проходят стадию социализации и усваивают основные социальные функции, такие как: образовательные, культурные, профессиональные и др.

Развивая свою идею, В.Т. Лисовский в соавторстве с И.А. Громовым и С.Н. Иконниковой пишет о том, что «общую социальную характеристику молодежи современного общества можно дать, исходя из ее положения и места в системе общественного разделения труда. С этой точки зрения социальная особенность молодого поколения состоит в «открытости» и «лабильности», в определенной свободе выбора и принятия на себя социальных позиций и ролей».

Большое внимание изучению молодежи как особой социально-демографической группы уделяет И.С. Кон. С его точки зрения, «молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения».

В.И. Добрынина обращает внимание на то, что для определения понятия «молодежь» необходимо учитывать психофизиологические, экономические и социальные критерии, так как представители молодого поколения – наиболее динамичная часть общества, «проходящая стадию формирования организма и психики, и относящаяся к довольно неокрепшей физически и духовно возрастной группе». Молодые люди находятся на пороге вступления в жизнь, постепенно становясь самостоятельными и материально независимыми. На

этой стадии проходит период формирования ценностных ориентаций и процесс социальной адаптации [50, с. 26-27].

На сегодняшний день, общепринятое понятие молодежи сформулировано в Распоряжении Правительства Российской Федерации № 2403-р от 29.11.2014 г. «Об основах государственной молодежной политики на период до 2025 года». В данном правовом акте молодежь определяется как «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники)» [18].

Стоит отметить тот факт, что именно молодое поколение является основной движущей силой нашей страны, именно на молодежь возлагается ответственность за социально-экономический рост Российской Федерации. Согласно демографическим прогнозам на сегодняшний день наблюдается тенденция снижения численности молодежи в Российской Федерации. В целом с 2010 года по 2015 год численность молодого поколения в стране уменьшилась почти на 3 млн. человек (в 2012 году – более 35 млн., в 2014 году – более 34 млн. человек) К 2025 году по прогнозам общая численность представителей молодежи может сократиться до 25,6 млн. человек (рисунок 1).

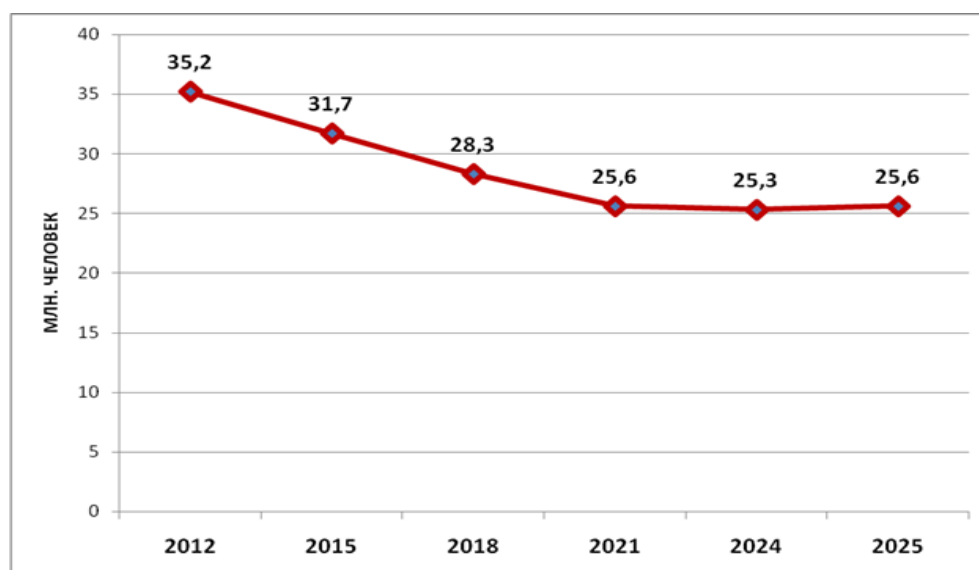


Рисунок 1 – Численность молодежи в РФ [32].

Также приходится констатировать, что к 2025 г. по сравнению с 2012 г. нарастает численность в ранних молодежных возрастах и продолжается спад в более старших (Приложение В). В итоге, к 2025 г. в России произойдет резкое сокращение численности молодежи в самых продуктивных ее возрастах: 23–30 лет. А это, в свою очередь, вызовет ряд проблемы развития молодого поколения и эффективности (качества) молодежной политики, которые наглядно можно увидеть из Приложения Г.

При этом речь идет как о трудовой деятельности молодежи после завершения формального образования, так и о воспроизводстве населения – резкое сокращение численности молодого поколения в детородном возрасте ставит вопрос о социальном и экономическом развитии Российской Федерации уже за пределами 2050 г. В возрастах 23-30 лет сокращение численности молодого поколения составит от 36,1% (30 лет) до 50% (25 лет), а по остальным возрастам будет превосходить 40-45%.

Это является мощнейшим вызовом для всей широко понимаемой молодежной политики (включая образование молодежи, сохранение ее здоровья, развитие в стране физкультуры и молодежного спорта, культурной деятельности, социальной и экономической политики), т. к. данные процессы могут вызвать существенный спад потенциальной величины человеческого капитала и молодого поколения, и нации в целом. Без реформирования всей модели молодежной политики, сложившейся в условиях, когда наблюдался рост численности молодежи – в 2000-х годах ее доля составляла более четверти населения, а в 2020-х снизится до 18%, - решить проблемы как самой молодежи, так и российского общества не удастся [32].

Данные мониторинга Росмолодежи о реализации государственной молодежной политики в 2015 году позволяют выявить наибольшую абсолютную численность молодежи в возрасте 14-30 лет (более 1 млн. человек), которая проживала в 2015 году в субъектах Российской Федерации, все данные представлены на рисунке 2.

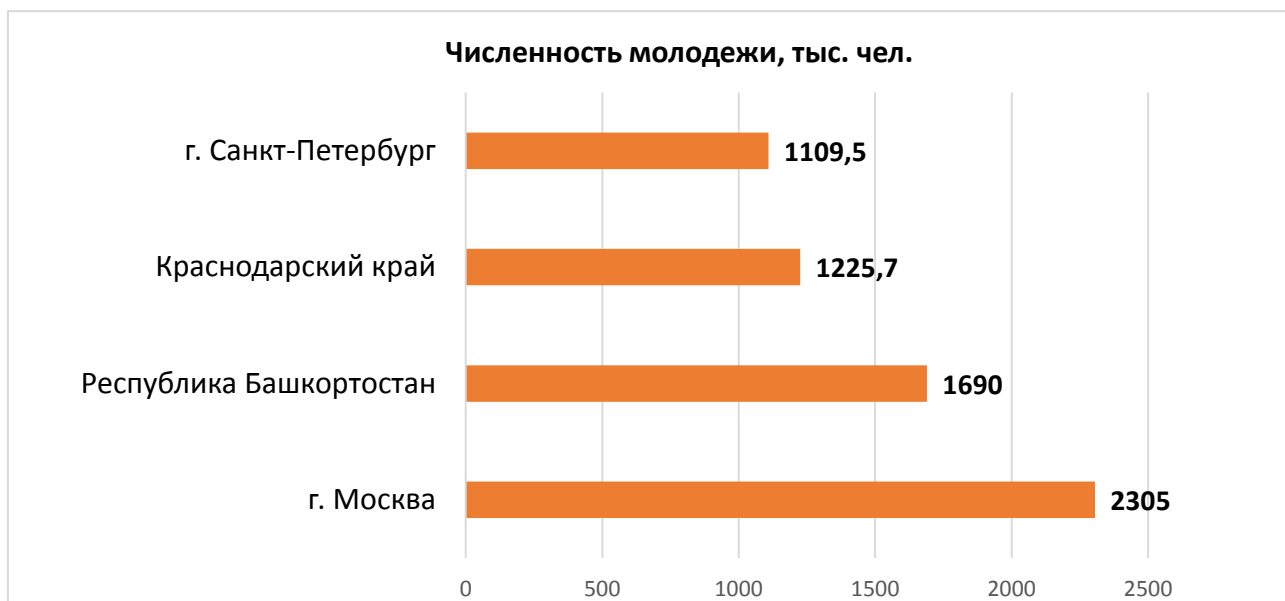


Рисунок 2 – Численность молодежи в возрасте 14-30 лет [32].

Основной особенностью российской молодежи является то, что она концентрируется в городах. Уже в 2009 году численность молодежи в городах составила 24,2 миллионов, а в сельской местности проживали около 8,8 миллионов человек. В 2015 году численность молодежи в городах России составила 22,4 миллионов, а в сельской местности – 7,1 млн. человек. Причем, в городах и селах в 2015 году среди молодежи преобладала старшая возрастная группа – наиболее многочисленной была возрастная когорта от 25 до 29 лет – 9,6 миллионов человек и 2,8 миллионов человек [32].

Вследствие протекающих на сегодняшний день демографических процессов сокращение численности молодого поколения затрагивает все без исключения субъекты Российской Федерации, при этом стоит отметить, что в различных регионах оно будет происходить неравномерно.

Как видно из рисунка 3, согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики наибольшая и наименьшая доли представителей молодого поколения, которые находятся в возрасте от 14 до 30 лет по отношению к общему количеству населения в субъекте РФ (не менее 30% и менее 22%) проживала в 2015 году в следующих регионах:

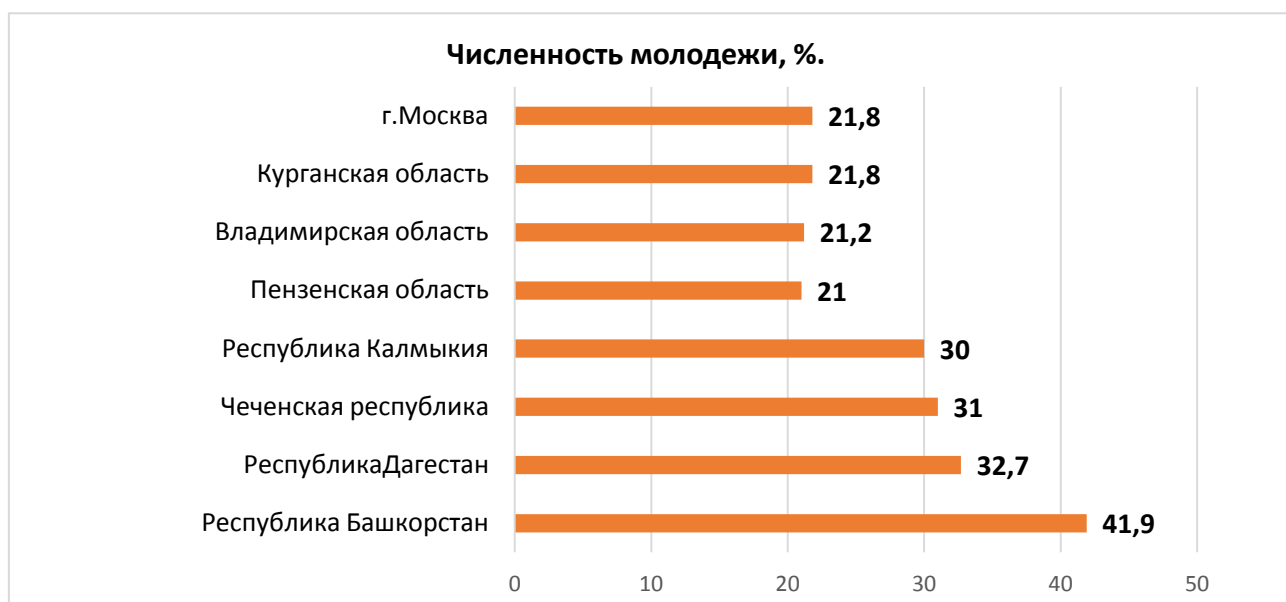


Рисунок 3 – Численность молодежи в субъектах РФ [32].

Сокращение численности молодого поколения в Российской Федерации может привести к росту диспропорции в формировании трудовых ресурсов, способных воспроизводить и развивать материальный и интеллектуальный потенциал страны, снижению объемов подготовки квалифицированных кадров в образовательных организациях. В совокупности с постарением населения может возникнуть опасность достаточного увеличения демографической нагрузки на трудоспособное население (прежде всего, на молодое поколение), также обострятся проблемы выплаты пенсий и социальных пособий, возрастет нагрузка на систему здравоохранения. Все это создает предпосылки для изменений в социальной мобильности и социальном статусе представителей молодого поколения. Уже в ближайшие годы это обусловит основную социально-экономическую нагрузку на молодежь, которая еще только вступает в самостоятельную жизнь.

В этой связи необходимо обратить внимание на утвержденную в 2007 году Концепцию демографической политики Российской Федерации до 2025 года, задавшую вектор активным действиям федеральных и региональных органов власти в России [11]. В частности, с 2007 года началась реализация программы стимулирования рождаемости и поддержки семьи. Был введен

существенный материнский (семейный) капитал (250 тыс. рублей) и повышено ежемесячное пособие по уходу за ребенком до полутора лет. В 2015 году размер материнского (семейного) капитала составляет 453 026 рублей. Меры были направлены на поддержку семей с несколькими детьми, стимулирование вторых и последующих рождений, что важно для обеспечения воспроизводства населения.

Основное число рождений детей в России приходится на женщин в молодых возрастных группах 20-24 и 25-29 лет. В возрастной группе 20-24 года на 1000 женщин приходится 438 тыс. детей. В молодежных группах женщин более сильны установки на рождение 1 ребенка. В частности, у 1/3 городских 20-24-летних женщин и 55% городских женщин в возрасте 25-29 лет имеется только по одному ребенку. В сельской местности, среди молодых женщин больше тех, кто имеет двух и более детей [45, с.69].

Например, в возрастной группе 25-29 лет у женщин в сельской местности двоих детей имеет 31%, троих детей – 5,4%, четверых – 1,1%. Для сравнения, в той же возрастной группе женщин в городах показатели составляли только 14,1%, 1,2% и 0,2% соответственно. Это означает, что в сельской местности России сохранились более высокие установки на рождение нескольких детей, а, следовательно, и более весомый потенциал для роста рождаемости.

Таким образом, меры стимулирования рождаемости в России имеют реальную основу для реализации, поскольку молодое поколение в возрасте до 25 лет ориентировано на двух и более детей в большей степени, чем молодежь в возрасте 25-29 лет. В результате мер стимулирования рождаемости и поддержки семьи, а также благоприятной демографической структуры населения, рождаемость в России возросла и составила 12,7 родившихся на 1000 населения в 2012 году. В 2013 году она немного снизилась до 12,5, а в 2014-2015 году снова повысилась до 12,7 родившихся детей на 1000 человек [47, с. 70].

Рассматривая численность молодежи Пензенской области в период с 2012 по 2025 год, можно говорить о ее прогнозируемом сокращении с 22,73% от общей численности населения в 2012 году до 16,91% в 2025 году [37, с. 176].

Помимо угрозы демографического кризиса, ожидаемого в ближайшее 10 лет, необходимо сказать и о существовании других проблем общества, которые беспокоят сегодняшнюю молодежь. К одному из главных социальных рисков при реализации молодежной политики следует отнести то что, массовое сознание современной молодежи находится в стадии формирования. Научное сообщество высказывает сомнение, что нынешнее молодое поколение способно воспринять те ценности и моральные нормы, которые несёт в себе старшее поколение россиян.

По данным Общественной палаты РФ «18-25-летние молодые люди заметно отстают от старшего поколения по части включенности в морально-нравственный контекст жизни россиян, относясь ко многим вещам гораздо легче, без излишней рефлексии. 37% их представителей можно смело отнести к группе людей с низким моральным статусом, тогда как приверженностью (хотя бы на словах) всем рассматриваемым нормам может похвастать лишь 24% представителей молодежи. На одной ступени «морального взросления» с самой молодой возрастной когортой находится и «зрелая молодежь» (26-30 лет)» [43, с. 579].

Во-вторых, важным социальным риском является определенная аполитичность современной российской молодежи. Как отмечает Мутиева Т.А., «в отличие от своих предшественников современная молодежь шутит, веселится, устраивает флэш-мобы, которые зачастую носят нелепый характер и воспринимаются большинством граждан как нечто абсурдное».

Между тем, по данным Фонда «Общественное мнение», «большинство россиян считают нужным, чтобы люди, не достигшие 25 лет, занимались политикой (61% против 18%, полагающих обратное), да и сами представители этой возрастной группы почти столь же охотно соглашались с этой точкой зрения (59% против 22%)» [43, с. 579].

В-третьих, среди молодежи наблюдается выраженность асоциальных явлений. Результаты научных и медицинских исследований, данные мониторингов и статистических отчетов показывают достаточно удручающую картину. Среди молодого поколения все больше распространяется алкоголизм, курение, наркомания и др. Так, в частности, «алкогольные напитки (включая пиво) с той или иной частотой, в тех или иных дозах потребляют 66% молодых людей в возрасте 14-30 лет (порядка 25 млн. чел.). Потреблять алкогольные напитки молодежь начинает рано». «Более 80% молодежи в возрасте 11-24 лет регулярно употребляют алкоголь, в сельской местности – свыше 90% [43, с. 579].

В-четвертых, поддержание социальной стабильности в обществе во многом достижимо только тогда, когда решаются вопросы эффективной занятости молодежи, студентов в первую очередь. Эффективная занятость должна быть понята не только как экономическая категория. Важно, чтобы молодой человек считал свою занятость эффективной. Иначе говоря, считал, что в достаточной мере реализует себя в деле, имеет перспективу роста, его работа ему интересна и т. д.

Здесь видится главное направление для реализации программ воспитания у молодежи патриотизма и гражданственности, без чего никакие меры молодежной политики не принесут плодов. Но если с этим согласиться, то требуется новая организация трудоустройства молодежи: создание информационных систем, помогающих найти работу, разработка особого класса рабочих мест на современных производствах (с учетом перспектив информационного общества), организация научно-производственных предприятий при вузах и т.д., куда надо бы направить крупные средства. Много делается и сегодня, но масштабы проблемы значительно превосходят проводимую экспериментальную работу. Даже ориентированные на свои силы студенты ждут поддержки в трудоустройстве от своих вузов. «Должен ли вуз давать какие-либо гарантии своим выпускникам по их трудоустройству?» — да, считают почти 80% опрошенных в исследовании студентов. Но это вопрос не

столько вуза, сколько государства, его молодежной политики. Надо исходить из того, что включение студентов в профессиональную деятельность формирует их планы на будущее, делает желаемые перспективы реальными, дает опыт взаимодействия в трудовых коллективах. Немаловажны и все формы дополнительного образования, второго высшего образования, послевузовского образования (аспирантуры).

Другое направление активных усилий государства — содействие инновационной активности молодежи на социально значимых направлениях и при достаточном уровне социального согласия по этому вопросу не столько в принципе, сколько по конкретным вопросам. Здесь особенно важным надо признать парадоксальную несовместимость правительственного курса на инновационное преобразование страны, модернизацию экономики, создание «общества, основанного на знаниях», с одной стороны, и проблем на наиболее тех участках российского рынка труда, от развития которых зависит будущее инновационной экономики и научный потенциал страны [40, с. 388-389].

В целом, несмотря на существующие проблемы, представители молодежи активно адаптируются к нынешним общественным отношениям.

Важными особенностями кардинальных перемен в российском обществе становятся высокая активность молодежи, планируемые ею жизненные перспективы и средства их достижения, тяга к получению знаний и освоению престижных профессиональных навыков, а также высокая предприимчивость и огромная свобода экономического поведения, отсутствие страха рисковать и желание достойно жить в своей стране.

При этом, необходимо соблюдать принцип одинакового доступа молодого поколения к социальным правам, к информации, при этом формируя механизм защиты молодежи от вредного влияния СМИ, развития структуры кризисных центров для представителей молодежи, так как услуги профессиональных психологов и психотерапевтов достаточно дороги.

Надо отметить, что совершенствование молодежной политики на современном этапе следует связывать с вызовами, которые идут из молодежной

среды. Одним из таких вызовов является стремление молодежи реально участвовать в социально-политической жизни страны. Для того, чтобы молодежь не становилась инструментом в руках политических сил и не могла стать легко управляемым орудием, необходимо постоянно развивать системы и методики, которые бы обучали молодых людей вопросам всестороннего участия в жизни общества [43, с. 579-580].

Подводя итог, стоит отметить то, что с позиций как регионального, так и муниципального развития молодежная политика должна быть максимально дифференцированной с учетом демографических и экономических особенностей различных субъектов Российской Федерации.

Также нельзя не учитывать тот факт, что в основе молодежной политики должны лежать активное участие молодого поколения в разработке программ, хорошее финансирование, системность, а также прозрачность. Однако с учетом современных условий и требований возникла необходимость дальнейшего совершенствования молодежной политики на основе концептуального подхода, включая развитие правотворчества в этой области. По мере возникновения вызовов и в соответствии с вейнием времени требуется постоянная корректировка молодежной политики.

1.2 Государственная молодежная политика: понятие, принципы, механизмы реализации

Первым документом, регулирующим положение молодого поколения в нашей стране, стал Закон СССР «Об основных началах государственной молодёжной политики в СССР», который был принят в 1991 году и после событий того же года утратил силу. В дальнейшем было издано еще несколько законодательных документов, а также подготовлено несколько проектов законов о молодежи (Доктрина государственной молодёжной политики,

Концепция государственной молодёжной политики Российской Федерации и др.).

В 2006 году была утверждена «Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации», которая разработана на период до 2016 года и определяет приоритетные направления и задачи, связанные с участием молодёжи в реализации национальных проектов. Реализация российской молодёжной политики осуществляется в основном через систему крупных проектов по социально-экономическим и общественно-политическим направлениям. За последние годы была существенно укреплена структура управления молодёжной политикой, как на федеральном и региональном, так и на муниципальном уровне.

Следует заметить, что государственная молодёжная политика отражает стратегическую миссию государства, направленную на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, формирование у молодых граждан чувства патриотизма и уважения к истории и культуре отечества, толерантности и уважения к соблюдению прав человека.

Новые вызовы, и новые цели социально-экономического развития, которые регулярно возникают перед страной, требуют системного обновления и развития задач и механизмов государственной молодёжной политики.

Основные положения сегодняшней государственной молодёжной политики в Российской Федерации определены «Основами государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года», которые утверждены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [18].

В 2016 году в Российской Федерации проживают 33,22 миллиона граждан в возрасте от 14 до 30 лет [32, с. 176].

Приоритетные направления молодёжной политики Российской Федерации ориентированы на усиление воспитательной роли семьи, общества и государства. Российская молодёжь все больше проявляет ярко выраженную

активную позицию по развитию гражданского общества, также происходит формирование механизмов создания молодежью общественных благ.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что государственная молодежная политика является направлением деятельности Российской Федерации, которое представляет собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера и реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [18].

В качестве стратегического приоритета государственной молодежной политики Российской Федерации можно выделить создание различных условий для формирования гармоничной, постоянно самосовершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, личности, которая обладает прочным нравственным стержнем и способна легко и быстро адаптироваться к меняющимся условиям.

Ключевой задачей государственной молодежной политики определено воспитание молодежи с независимым мышлением, высоким уровнем патриотизма, созидательным мировоззрением, высоким уровнем профессиональных и общекультурных знаний и компетенций (в том числе знание культуры межнационального общения), обладающей ответственностью и способностью принимать самостоятельные решения, которые нацелены на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

Эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый постоянный рост числа молодых людей,

мотивированных на позитивные действия и разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, имеющих хорошее физическое здоровье, и не имеющих вредных привычек, постоянно работающих над своим личностным и профессиональным развитием, которые любят свое Отечество и готовы защищать его интересы, прилагать усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации.

Главным результатом реализации государственной молодежной политики должно стать улучшение социально-экономического положения молодежи Российской Федерации и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь страны.

Государственная молодежная политика основывается на конституционных гарантиях равенства прав и свобод граждан и реализуется в соответствии со следующими принципами:

- а) ответственность государства за соблюдение законных интересов молодого поколения;
- б) ответственность молодежи за реализацию своих конституционных прав и обязанностей в сферах государственной и общественной жизни;
- в) признание молодежи равноправным партнером в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- г) приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан;
- д) предоставление государством базового объема услуг для духовного, культурного, социального, физического и психического развития молодежи, а также возможностей для выбора жизненного пути, образования, начала трудовой деятельности, создания семьи;
- е) поддержка деятельности молодежных общественных объединений и организаций;
- ж) развитие государственно-частного партнерства и взаимодействия с социальными институтами общества;

з) повышение эффективности использования информационных ресурсов и инфраструктуры в интересах реализации государственной молодежной политики;

и) укрепление механизмов правового регулирования и единства государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

к) взаимодействие различных ведомств при реализации стратегий и программ в части, касающейся молодежной политики [18].

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. «Об основах государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» основными целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, которая направлена на раскрытие потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и постоянному росту ее роли в жизни страны.

На сегодняшний день существует шесть приоритетных задач государственной молодежной политики Российской Федерации, которые призваны обеспечить достижение целей, указанных выше (Приложение Д). Подробнее стоит остановиться на мероприятиях, способствующих их реализации.

В рамках реализации первой приоритетной задачи государственной молодежной политики предусматривается осуществление следующих мероприятий:

а) разработка и внедрение просветительских (в том числе интерактивных) программ и проектов гражданско-патриотической тематики, которые будут посвящены пропаганде символики государства, его достижениям, героям и значимым событиям в новейшей истории страны;

б) реализация просветительских и иных программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде;

в) пропагандирование и популяризация в молодежной среде литературного русского языка, а также культурных и национальных традиций;

г) вовлечение молодого поколения в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел;

д) постоянная системная поддержка программ и проектов, которые направлены на формирование ярко выраженной гражданской позиции молодежи, национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов и народов, упрочнение нравственных ценностей, профилактику экстремизма, взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями;

е) вовлечение молодого поколения в активную работу поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений;

ж) вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, а также талантливой молодежи, которая занимается современными видами творчества и при этом не имеет специального образования;

з) популяризация людей, демонстрирующих выдающиеся успехи в своей профессиональной деятельности;

и) постоянный рост доступности молодежного туризма и развитие его инфраструктуры;

к) поддержка участия молодого поколения в реализации проектов экологических организаций и деятельности по реконструкции исторических памятников;

л) развитие механизмов обеспечения доступности для молодежи объектов культурного наследия (в том числе путем создания и развития единой системы

льготного посещения театрально-концертных организаций, музеев, выставок, организаций культуры и искусства);

м) совершенствование сети молодежных, физкультурно-спортивных, военно-патриотических и компьютерных клубов, библиотек, художественных кружков и других организаций, доступных для молодежи.

Реализация второй задачи, представленной на схеме, включает в себя такие мероприятия, как:

а) совершенствование гуманитарного и правового просвещения молодежи, рост уровня финансовой грамотности;

б) повышение качества подготовки молодых специалистов и их квалификации (прежде всего по педагогическому и инженерно-техническому направлениям);

в) формирование условий и системы мотивации, которые будут способствовать самообразованию молодежи, а также росту доступности образовательных и просветительских курсов и мероприятий в режиме удаленного доступа;

г) улучшение системы поощрения и мотивации талантливых представителей молодого поколения;

д) совершенствование условий для инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;

е) развитие системы сертификации знаний и компетенций, которые могут быть получены в том числе путем самообразования;

ж) совершенствование компетенций работников, которые занимаются вопросами молодежи, в том числе имеющих квалификацию «специалист по организации работы с молодежью»;

з) активное использование ресурсов семейных сообществ и позитивного потенциала молодежных неформальных объединений для дополнительного образования молодежи;

и) формирование условий для вовлечения в деятельность в сфере дополнительного образования молодых специалистов, индивидуальных

предпринимателей, волонтеров, представителей студенчества, науки и образовательных организаций высшего образования;

к) совершенствование молодежного самоуправления в образовательных организациях, вовлечение молодежных общественных объединений в систему мониторинга и контроля качества образования [18].

Третья приоритетная задача, обеспечивающая реализация основных целей государственной молодежной политики Российской Федерации, включает в себя:

а) вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, в том числе техническими видами спорта;

б) привлечение молодого поколения к пропаганде здорового образа жизни;

в) систематическое улучшение системы студенческих соревнований и развитие студенческого спорта;

г) реализация проектов в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, направленных на популяризацию здорового образа жизни, спорта, а также с созданием положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни;

д) содействие совершенствованию инфраструктуры для отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодого поколения в добровольные студенческие спасательные формирования и подразделения добровольной пожарной охраны;

е) регулярное совершенствование системы ежегодной диспансеризации студентов, а также организации оздоровления и санаторно-курортного отдыха [18].

Реализация четвертой задачи, стоящей перед государственной молодежной политикой, предусматривает осуществление следующих мероприятий:

а) обеспечение механизмов высокопроизводительной занятости молодежи путем создания новых и модернизации существующих рабочих мест;

б) формирование базовых условий для раскрытия предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также формирование общественных объединений и поддержка их деятельности, которая направлена на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства;

в) постоянное улучшение трудовой и проектной активности молодого поколения путем совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем создания и развития профильных студенческих отрядов);

г) формирование условий для совершенствования профориентационной работы среди молодого поколения и построение эффективной траектории развития в профессиональной сфере;

д) формирование условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для него виды деятельности, а также стимулирование работодателей, которые принимают на работу молодежь из наиболее социально незащищенных категорий;

е) целенаправленная и системная поддержка молодежных программ и проектов, направленных на улучшение созидательной деятельности сельской молодежи, а также молодежи малых городов и моногородов;

ж) привлечение в районы Сибири и Дальнего Востока, а также в сельскую местность представителей молодого поколения из других регионов России путем формирования благоприятных условий для их трудовой деятельности;

з) совершенствование системы поддержки молодых ученых, включающей меры содействия их участию в научных обменах, а также формирование условий для развития деятельности советов молодых ученых, студенческих научных обществ и клубов молодых исследователей;

и) формирование условий для самореализации молодого поколения во всех субъектах Российской Федерации, стимулирование трудовой, образовательной и социальной мобильности молодежи;

к) развитие института наставничества в образовательных и других организациях, а также на предприятиях и в органах государственной власти;

л) формирование равных условий молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам в социализации, реализации творческого потенциала, трудоустройстве и предпринимательской деятельности, системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности;

м) развитие моделей молодежного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих и трудовых коллективах, а также по месту жительства;

н) активное вовлечение молодежи в процесс развития Евразийского экономического союза, укрепления общего гуманитарного пространства Содружества Независимых Государств и привлечение перспективной зарубежной молодежи к реализации российских социально-экономических проектов [18].

Пятая задача государственной молодежной политики Российской Федерации, направленная на формирование благоприятных условий для молодых семей и их всестороннюю поддержку, включает в себя осуществление следующих мероприятий:

а) воспитание в молодежной среде положительного отношения к семье и браку;

б) создание образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, которая ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей;

в) формирование условий для стимулирования рождения второго и последующих детей, а также для развития семейных форм воспитания;

г) совершенствования системы взаимодействия государства и организаций разных форм собственности с целью формирования социальной инфраструктуры для детей младшего возраста, а также обеспечение доступности вариативных форм присмотра и ухода, учитывающих различные потребности молодых семей;

д) развитие системы информирования молодежи о государственных и иных программах поддержки молодых семей, а также системы психологической, медицинской, образовательной и юридической помощи молодым семьям;

е) совершенствование системы льгот и субсидий для молодых семей при получении ипотечных кредитов и системы социального найма жилья для молодых семей, а также предоставление социальных выплат на приобретение или строительство жилья, выделение земельных участков для индивидуального строительства на льготных условиях.

Последняя задача, призванная обеспечить эффективное осуществление государственной молодежной политики предусматривает осуществление таких мероприятий, как:

а) формирование и поддержка проектов по повышению уровня популярности образа гармонично развитого молодого человека, его профессиональных и творческих достижений;

б) формирование условий для постоянного роста уровня культуры информационной безопасности в молодежной среде как эффективного инструмента профилактики экстремизма, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным и другим признакам;

в) создание эффективных механизмов информирования молодежи о направлениях и мероприятиях молодежной политики, а также организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов реализации молодежной политики;

г) формирование в регионах России систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации, а также программах поддержки открытия собственного бизнеса [18].

Для реализации новых целей и задач молодёжной политики необходимо дальнейшее развитие российского законодательства, основанное на мониторинге правоприменения как российского законодательства, так и лучшего международного опыта.

В том числе необходимо более широкое использование международных документов в развитии нормотворчества молодёжной политики в России. Например, «Европейской социальной хартии», декларирующей эффективное осуществление прав детей и молодёжи на защиту здоровья и охрану труда.

Не менее интересна для нормотворческого развития нового приоритета молодёжной политики в Российской Федерации – волонтерского движения – «Европейская конвенция о содействии транснациональной долгосрочной добровольной службе молодёжи» ETS №175, заключённая в Страсбурге 11 мая 2000 года (на сегодняшний день Российская Федерация в данной конвенции не участвует);

Также необходимой мерой является регулярный мониторинг нормативно-правовых актов, направленных на участие Российской Федерации в геополитических объединениях, с целью выявления сферы ответственности молодёжной политики и дальнейшего применения при разработке программ развития молодёжи в части международного сотрудничества и применения наилучших мировых практик.

Интерес может представлять «Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС», которая определяет «сотрудничество в сфере культуры, образования и спорта, молодёжных и региональных обменов. Поощрение контактов по линии неправительственных организаций», в том числе:

а) содействие на взаимной основе расширению научных, преподавательских и студенческих обменов между высшими учебными заведениями государств-участников БРИКС, в том числе с применением современных информационных технологий дистанционного обучения и распределённых баз данных;

б) использование многостороннего диалога в рамках БРИКС для решения вопроса о заключении межправительственных соглашений с государствами-участниками БРИКС о взаимном признании и эквивалентности документов об образовании и ученых степенях;

в) содействие организации многосторонних мероприятий по линии молодёжных организаций государств-участников БРИКС;

г) расширение обмена опытом организации крупных международных спортивных мероприятий, развития спортивной инфраструктуры; организация и проведение совместных мероприятий по подготовке спортсменов в сфере спорта высших достижений и в параолимпийском движении; налаживание регулярных детско-юношеских и молодёжных спортивных обменов» [3].

Помимо этого, разработка нормативно-правовой базы государственной молодёжной политики должна основываться на мониторинге и внедрении в российское законодательство новелл, которые были бы связаны с международными документами Содружества Независимых Государств (далее – СНГ), которые обеспечивают реализацию Стратегии международного молодёжного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года.

Примером такого внимательного и успешного использования нормативной базы можно считать «Модельный закон о государственной молодёжной политике, терминологическая база которого отражает практически всё законодательство стран СНГ и региональное российское законодательство в области молодёжной политики [2].

Следующей мерой совершенствования нормативно-правовой базы должно стать введение в практику ежегодного дополнения и корректировки в программах и планах органов власти, работающих с молодёжью, мероприятий в области международного сотрудничества на основе межгосударственных соглашений. Например, «Программы культурного и научного сотрудничества между Российской Федерацией и Греческой Республикой на 2014–2016 годы».

Должно происходить инициирование участия органов власти, работающих с молодёжью, в подготовке и дальнейшей реализации положений стратегических документов, направленных на развитие Российской Федерации. Формирование практики мониторинга правоприменения в отраслевых документах Министерства образования и науки Российской

Федерации, Росмолодёжи, в т.ч. программах и планах мероприятий положений различных стратегий, затрагивающих молодёжную среду и молодёжные организации.

Необходимо учитывать положения «Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года», которая определяет необходимость «мероприятий профилактики немедицинского потребления наркотиков [12].

Также нельзя не отметить влияние Постановления Совета Федераций Федерального Собрания Российской Федерации от 25 февраля 2015г. №51-СФ «О сохранении и развитии русского языка, повышении его роли в области международных культурных и гуманитарных связей», в котором отмечена необходимость «проводить творческие конкурсы среди детей и молодёжи, иные мероприятия, позволяющие формировать бережное отношение к речи, потребность в чтении русской художественной литературы» [14].

Для успешного осуществления государственной молодежной политики Российской Федерации также нужно обеспечить мониторинг ведомственных нормативных актов, затрагивающих работу с молодёжной аудиторией и молодёжными организациями. Например, интерес может представлять Приказ Минздрава России от 30 сентября 2013г. №677 «Об утверждении Информационно-коммуникационной стратегии по формированию здорового образа жизни, борьбе с потреблением алкоголя и табака, предупреждению и борьбе с немедицинским потреблением наркотических средств и психотропных веществ на период до 2020 года», в котором планируется работа «через расширение участия молодёжных, общественных, религиозных организаций и профессиональных сообществ в информировании населения о пагубном влиянии на здоровье курения, потребления алкоголя, наркотических средств и психоактивных веществ» [19].

Все разнообразие ведомственных документов (в т.ч. документов крупных общественных организаций, например, профсоюзов) требует не только постоянного мониторинга их принятия и изменений к ним, но и

мониторинга реализации положений этих документов в деятельности органов власти, работающих с молодёжью, внесения корректив в программы и планы мероприятий руководящих органов молодёжной политики и молодёжных организаций.

По данным мониторинга, проведенного Росмолодёжью в 2012–2014 гг., фактически каждый субъект Российской Федерации располагал нормативными правовыми документами различного уровня, определяющими содержание работы с молодым поколением, систему мероприятий по реализации государственной молодёжной политики.

Элементом нормативного обеспечения и управления реализацией государственной молодёжной политики стали комплексные программы «Молодёжь», принятые во многих субъектах Российской Федерации, а также на уровне муниципальных образований.

Ведущим субъектом, реализующим государственную молодежную политику, является Министерство образования и науки Российской Федерации, в состав которого входит Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи, возглавляемый Страдзе Александром Эдуардовичем.

Данный Департамент призван обеспечивать осуществление Министерством образования и науки Российской Федерации функций по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере дополнительного образования детей, молодежной политики, воспитания детей и молодого поколения нашей страны, а также в области международного сотрудничества по вопросам молодежного сотрудничества, укрепления позиций русского языка, российского образования за рубежом и государственного тестирования граждан иностранных государств по русскому языку как иностранному.

Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи совместно с другими структурными подразделениями Министерства образования и науки Российской Федерации, а также Рособrnадзором и

Росмолодежью, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими управление в сфере образования, проводит мониторинг правоприменения в области дополнительного образования детей, воспитания и молодежной политики.

Еще одной функцией Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи является участие в разработке предложений, которые касаются расходов инвестиционного характера средств Министерства образования и науки Российской Федерации как субъекта бюджетного планирования в проекты федерального бюджета, федеральной адресной инвестиционной программы, а также по изменению показателей утвержденного перечня строек и объектов инвестиционной программы в ходе ее реализации в установленной сфере деятельности данного Департамента.

Непосредственно на Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи возложена ответственность за выявление и поддержку одаренных детей и талантливых представителей молодого поколения в системе дополнительного образования, формирование навыков здорового образа жизни у детей и молодого поколения, а также развитие физкультурно-спортивного и нравственно-патриотического воспитания молодого поколения и реализацию его профессиональных возможностей.

Следующей функцией данного Департамента является развитие добровольческого движения в среде молодежи, развитие международного молодежного сотрудничества и укрепление позиций русского языка за рубежом, привлечение внимания к изучению русского языка и культуры Российской Федерации, популяризация и повышение интереса к их изучению, а также поддержка различных форм изучения русского языка в зарубежных странах.

Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи осуществляет координацию деятельности Росмолодежи, проводит конкурсный отбор программ развития деятельности студенческих объединений образовательных организаций высшего образования в целях развития системы

студенческого самоуправления и повышения роли студенчества в обеспечении модернизации высшего образования, повышения роли студенчества в решении социально-экономических проблем города, региона, страны.

Также стоит отметить, что в рамках реализации государственной молодежной политики Российской Федерации в подчинении данного Департамента находятся 7 федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений, направленных на содействие в осуществлении функций Департамента [36].

Нельзя не отметить факт того, что в последние годы удалось приостановить ряд негативных тенденций и достичь ярко выраженного улучшения социально-экономического положения представителей молодого поколения в Российской Федерации. Наблюдается уменьшение смертности среди молодежи, усиление стремления к ведению здорового образа жизни, также прослеживается снижение уровня молодежной безработицы и снижение преступности (в том числе среди несовершеннолетних). Российская Федерация является одним из мировых лидеров по количеству молодых специалистов, получивших высшее образование. Многие представители молодежи входят в число победителей и призеров международных спортивных соревнований, творческих конкурсов и олимпиад.

Не смотря на ряд положительных тенденций развития молодежи в Российской Федерации существует тенденция увеличения негативного влияния ряда внутренних и внешних факторов, которые повышают риски роста угроз ценностного, общественного и социально-экономического характера. Проблемным фактором является деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, могут стать высокий уровень агрессивности в молодежной среде, национальной и религиозной нетерпимости, а также усиление социального напряжения в обществе.

Снижение численности молодого поколения вследствие демографических проблем прошлых лет может оказать системное влияние на социально-

экономическое развитие страны, привести к отрицательному приросту населения и, следовательно, к сокращению трудовых ресурсов, повышению пенсионной нагрузки и снижению обороноспособности Российской Федерации.

Муниципальная молодёжная политика как самостоятельная отрасль продолжает активно выделяться в системе местного самоуправления. Она определяется как интеграция усилий различных субъектов социальной жизни: органов муниципального управления, общественных объединений, граждан, предприятий различных форм собственности.

На уровне муниципальной молодёжной политики есть реальная возможность осуществить принцип адресности, создать условия для реализации интересов молодых граждан и социальных групп.

2 Анализ деятельности регулирующих органов управления обеспечивающих реализацию молодежной политики в городе Пенза

2.1 Система органов управления, реализующие молодежную политику

Как уже говорилось выше, молодежь является важнейшей социально-демографической группой в структуре населения, основным трудовым, а, следовательно, стратегическим ресурсом развития общества, от гражданской позиции, духовно-нравственных установок и социальной ответственности которого зависит будущее города Пензы, Пензенской области и всей России в целом.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области в городе Пензе на 1 января 2015 г. проживали 114,1 тыс. человек в возрасте от 14 до 30 лет [38]. Половозрастная структура населения позволяет рассчитывать на сохранение высокой доли молодого поколения в ближайшие 4 – 5 лет. Очевидно, что представители молодого поколения в значительной части обладают высоким уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, выгодно отличающим их от других групп населения. Именно в этой возрастной категории человек проходит большое количество этапов развития, исполняет множество социальных ролей, достаточно быстро приспосабливается к постоянно меняющимся условиям жизни. Именно молодежь должна быть готова к противостоянию вызовам современности.

Учитывая высокую значимость вопроса о роли молодого поколения, необходимо считать постоянный и всесторонний интерес, внимание, заботу и поддержку органов местного самоуправления по отношению к молодежи одной из приоритетных задач в сфере социальной политики в городе Пензе.

Постоянного внимания муниципальных органов власти заслуживают системы воспитания, социальной помощи, правовой защиты, информационного обеспечения, государственные и общественные механизмы контроля ситуации в молодежной среде и решения проблем молодого поколения его же силами.

Следует отметить, что в последние годы в городе Пенза важное значение приобретает формирование системы координации и взаимодействия в работе с молодым поколением всех ветвей власти, учреждений и организаций, общественных и религиозных институтов в сфере духовно-нравственного развития и гражданского образования молодежи, стимулирования творческой, инновационной активности, сохранения физического и духовного здоровья, профилактики асоциальных проявлений в молодежной среде.

Реализуемая в предыдущие годы профилактическая работа с подростками и молодежью была во многом направлена на поддержание позитивных форм досуга и занятости, развитие организационной свободы общественных объединений, коррекцию девиантного поведения. Наиболее эффективными мерами борьбы с отрицательными явлениями в молодежной среде является проведение мероприятий по организации занятости молодежи, поддержка и развитие форм и методов воспитания в молодых людях потребности в физической культуре, спорте; проведение массовых мероприятий, акций, пропагандирующих здоровый образ жизни; реализация программ и проектов организации детского, молодежного и семейного отдыха, оздоровления детей, подростков и молодежи.

За последние годы была реконструирована структура досуга молодых жителей Пензы, был отмечен рост интереса молодого поколения к интеллектуальным видам досуга, а именно к участию в интеллектуальных турнирах, посещению театров, выставок, музеев). Также происходит формирование новых форм досуга молодежи: экстремальных видов спорта, развития неформальных движений, отмечается рост посещаемости кинотеатров и возрождение семейных ценностей.

Все это указывает на острую необходимость сосредоточения на формировании системных механизмов разрешения существующих проблем молодого поколения и реализации молодежной политики, которые обеспечивают для представителей молодого поколения постоянно растущие возможности конструктивной занятости и достаточный доступ к нужным для этого ресурсам [25].

Современная молодежь отличается от людей среднего и старшего возраста двумя ключевыми характеристиками: специфической мотивацией к труду и повышенным уровнем социальной мобильности, которая позволяет наиболее талантливым и востребованным её представителям быстрее и легче менять места работы, переезжать из одного региона в другой, который характеризуется более комфортными условиями труда. Понимания механизма принятия решений современной молодежи о смене места работы и проживания поможет скорректировать направления молодежной политики, реализуемой как на региональном, так и на муниципальном уровне.

Об этом свидетельствует исследование доктора социологических наук Юрасова Ю.А., проведенное в 2015 году в рамках Центра прикладных исследований «Институт регионального развития Пензенской области» по заказу Министерства образования Пензенской области. Согласно результатам исследования, представители современной молодежи стремятся к успеху и даже в провинции находят возможности для ускоренного развития, чтобы потом перебраться в Москву или Санкт-Петербург, Нижний Новгород. Именно эти города являются наиболее привлекательными с точки зрения внутренней трудовой миграции пензенской молодежи.

Данное исследование показало, что наиболее значимыми жизненными ценностями для молодого поколения города Пензы и области признаны следующие: здоровье (91,8%), материальный достаток (82,2%), семья (69,9%), дружба, любовь (39,7%). При этом такие ценности как социальная активность, инициативность (8,2%) и самореализация (4,1%) оказались в конце списка (рисунок 4).

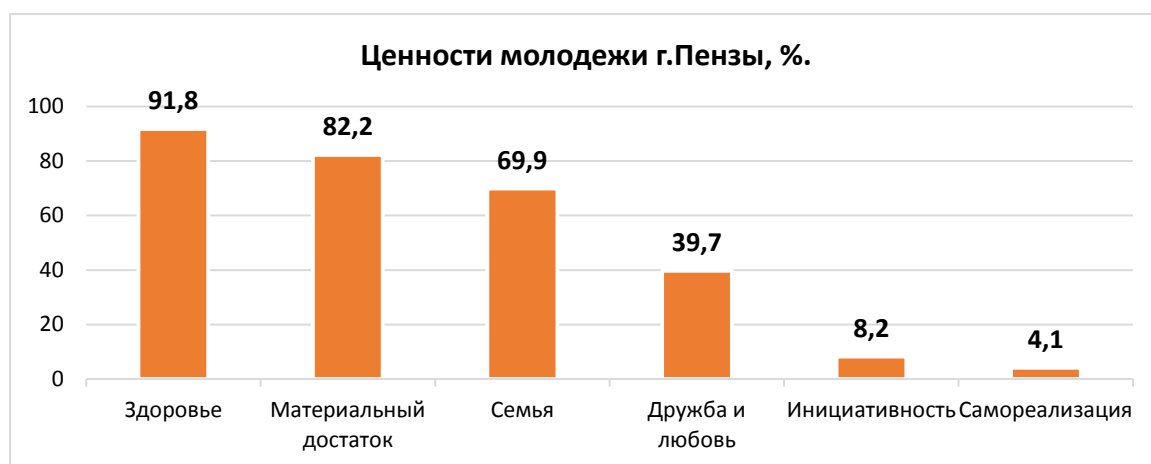


Рисунок 4 – Ценностные ориентации молодежи г. Пензы [52]

Можно предположить, что, по мнению пензенской молодежи, материальный достаток человека очень слабо связан или практически не связан с его активной социальной деятельностью, а является следствием скорее каких-то внешних, слабо зависящих от человека факторов, а молодое поколение города большинстве своем пока не готово к активной целенаправленной деятельности по кардинальному улучшению своего материального положения.

По самоопределению основная часть пензенской молодежи относит себя к социальной группе, иногда испытывающей материальные затруднения (42,5%) и примерно столько же считают себя бедными (38,4%). При этом материально обеспеченными воспринимают себя только 13,7%, и никто из опрошенных не считает себя относительно богатыми.

Стоит отметить, что по данным проведенного исследования большинство представителей пензенской молодежи (52,1%) полагает, что «скорее не смогут» повысить свой уровень жизни в ближайшие 4-5 лет, а 20,5 % полностью уверены, что не смогут этого сделать.

Жители Пензы и Пензенской области, принявшие участие в данном исследовании, достаточно негативно оценивают нынешнюю социально-экономическую ситуацию в регионе – большинство характеризует ее как кризисную (42,5%) или напряженную (41,1%).

Представителями пензенской молодежи была высказана также достаточно пессимистичная оценка социально-экономической ситуации в

регионе в краткосрочной перспективе (за последние 4-5 лет). Основная часть опрошенных заявила, что ситуация ухудшилась (52,1%), еще 28,8% пришли к выводу, что она не изменилась и только 13,7% пензенцев отметили улучшение экономической ситуации [52].

Именно на сегодняшний день остро стоит проблема профессионального самоопределения молодых людей. Молодое поколение более мобильно на рынке труда, но в силу определенных причин продолжает оставаться достаточно уязвимой категорией. Проблема «включения» представителей молодого поколения, получивших высшее профессиональное образование, на рынок труда во многом объясняется тем, что представления выпускников о перспективах трудоустройства и о будущей трудовой деятельности в целом не совпадают с реальной обстановкой на рабочем месте и реальным соотношением спроса и предложения на рынке труда. Именно это часто является следствием изначально неправильного выбора будущей профессии, а также низкого уровня информированности о различных ее аспектах.

В числе наиболее острых социальных проблем, препятствующих закреплению пензенской молодежи, участниками опроса были отмечены следующие: низкие зарплаты (90,4%), нехватка рабочих мест (83,6%), трудности в приобретении (получении) жилья (68,5%) (рисунок 5).

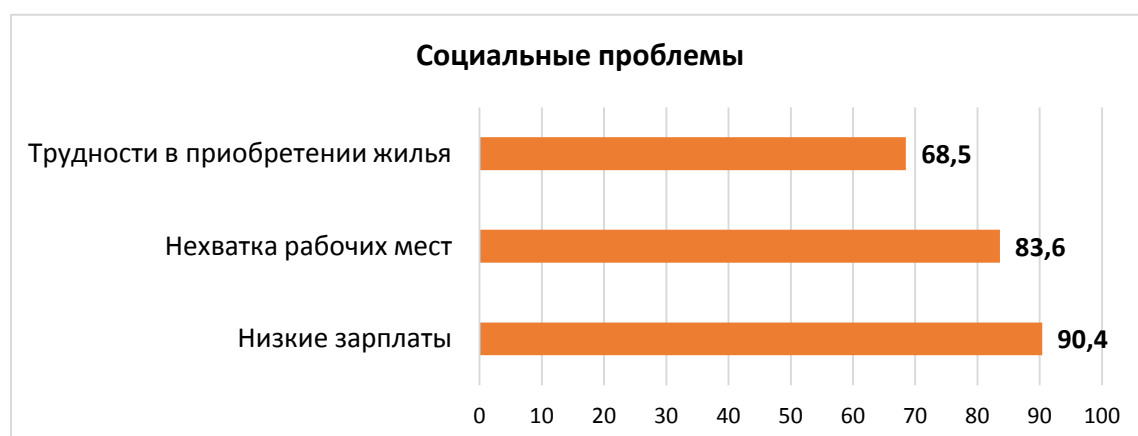


Рисунок 5 – Социальные проблемы, препятствующие закреплению молодежи в г. Пензе [52]

В числе наиболее действенных мер, способных, по мнению пензенской молодежи, изменить экономическую ситуацию в нашем регионе и тем самым улучшить социальное самочувствие молодежи были выбраны следующие:

а) предоставление молодежи дополнительных льгот на получение жилья (84,9%);

увеличение финансирования программ социальной поддержки молодежи (75,3%);

б) создание новых рабочих мест (69,9%);

в) повышение зарплат (4,1%);

г) понижение процентной ставки по выдаче кредитов (1,4%) (рисунок 6).

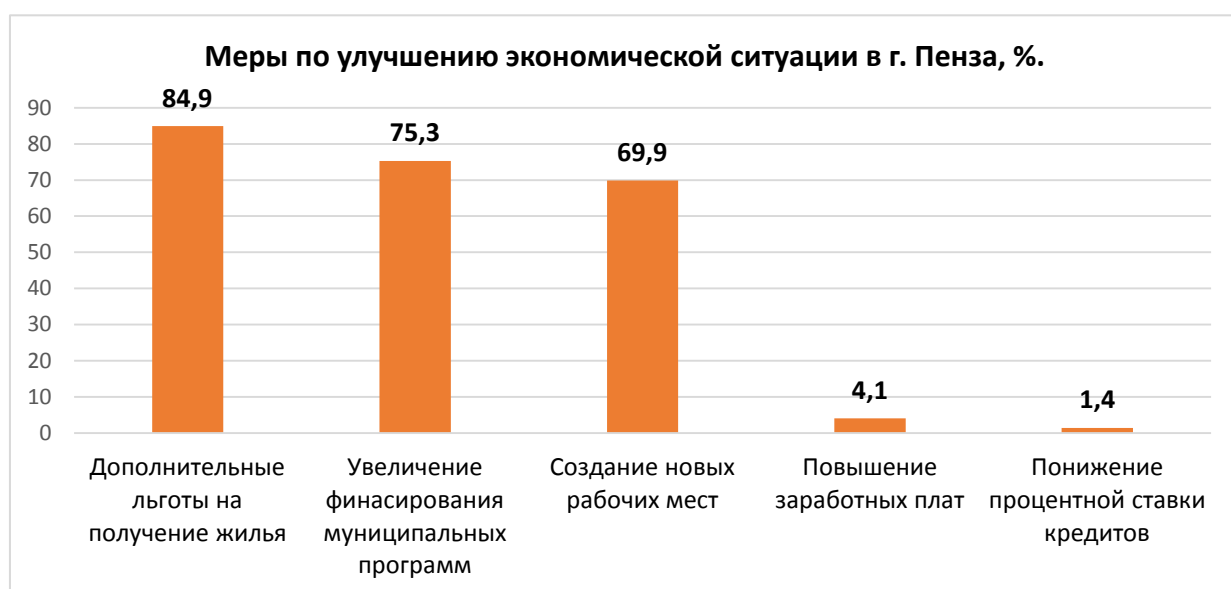


Рисунок 6 – Основные меры по улучшению экономической ситуации в г. Пенза [52]

При этом, стоит отметить, что молодые пензенцы достаточно хорошо информированы о программах социальной поддержки молодежи и большинство из них (74%) высказало желание принять участие в какой-либо из действующих программ.

Именно учет потребностей, мнений и предпочтений представителей молодого поколения может помочь правильно скорректировать направления молодежной политики города Пенза и тем самым повысить ее эффективность.

Подводя итог, можно сказать, что молодежная политика города Пензы является системой формирования приоритетов и мер, которые будут направлены на создание условий и возможностей для успешной социализации, эффективной самореализации молодого поколения, для развития его потенциала в интересах Российской Федерации и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Молодежная политика города Пенза также является деятельностью органов местного самоуправления, которая выражает и непосредственно реализует их стратегические позиции по отношению к молодому поколению, и представляет собой системный комплекс целей, задач и функций, принципов, приоритетов и гарантий, направлений, технологий и методов.

Реализация молодежной политики в городе Пенза осуществляется исполнительными органами власти, их должностными лицами непосредственно и через специально создаваемые муниципальные учреждения, молодежные и детские общественные объединения, и их ассоциации, молодых граждан, а также иные организации, юридические и физические лица, являющиеся операторами, исполнителями и партнерами в реализации соответствующих проектов.

Молодежная политика должна представлять собой комплекс обоснованных и перспективных социальных, правовых, экономических, политических и иных мер долговременного характера.

Результаты реализации молодежной политики должны иметь четкую систему измерения, состоящую из индикаторов и мнений независимых экспертов, которые позволят адекватно оценить ключевые параметры положения молодого поколения в городе [25].

В городе Пенза в систему органов, реализующих молодежную политику входят:

а) Комитет по физической культуре, спорту и молодёжной политике города Пензы;

- б) Управление образования города Пензы;
- в) Управление культуры города Пензы;
- г) Социальное управление города Пензы;
- д) Управление ФСНК по Пензенской области;
- е) учреждения высшего, среднего и начального профессионального образования, дополнительного образования детей;
- ж) муниципальное бюджетное учреждение «Молодёжный центр «Юность» города Пензы;
- з) муниципальное бюджетное учреждение «Молодёжный центр «Орион» города Пензы;
- и) детские и молодёжные общественные организации, и объединения города Пензы;
- к) Городской штаб ОМОД;
- л) Городской Штаб студенческих отрядов;
- м) Пензенская городская молодежная общественная организация «Мобильные отряды студентов»,
- н) Пензенская региональная общественная организация «Молодёжный патриотический союз»,
- о) средства массовой информации [42].

С 2005 года координация работы в области молодежной политики осуществляется Комитетом по физической культуре, спорту и молодёжной политики города Пенза. Основными направлениями деятельности данного Комитета являются:

- а) реализация молодежной политики в городе Пенза;
- б) разработка и реализация целевых программ по развитию физической культуры и спорта с учетом социально-экономических, демографических и других условий и особенностей;
- в) создание условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения;
- г) поддержка молодежного предпринимательства;

- д) решение вопросов занятости и содействия по трудоустройству молодежи и подростков;
- е) поддержка талантливой молодежи;
- ж) взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями, поддержка их деятельности;
- з) развитие системы клубов и социальных служб для молодежи, системы детского, молодежного и семейного отдыха;
- и) организация отдыха, досуга и занятости несовершеннолетних и молодёжи;
- к) создание системы информационного обеспечения молодежи и

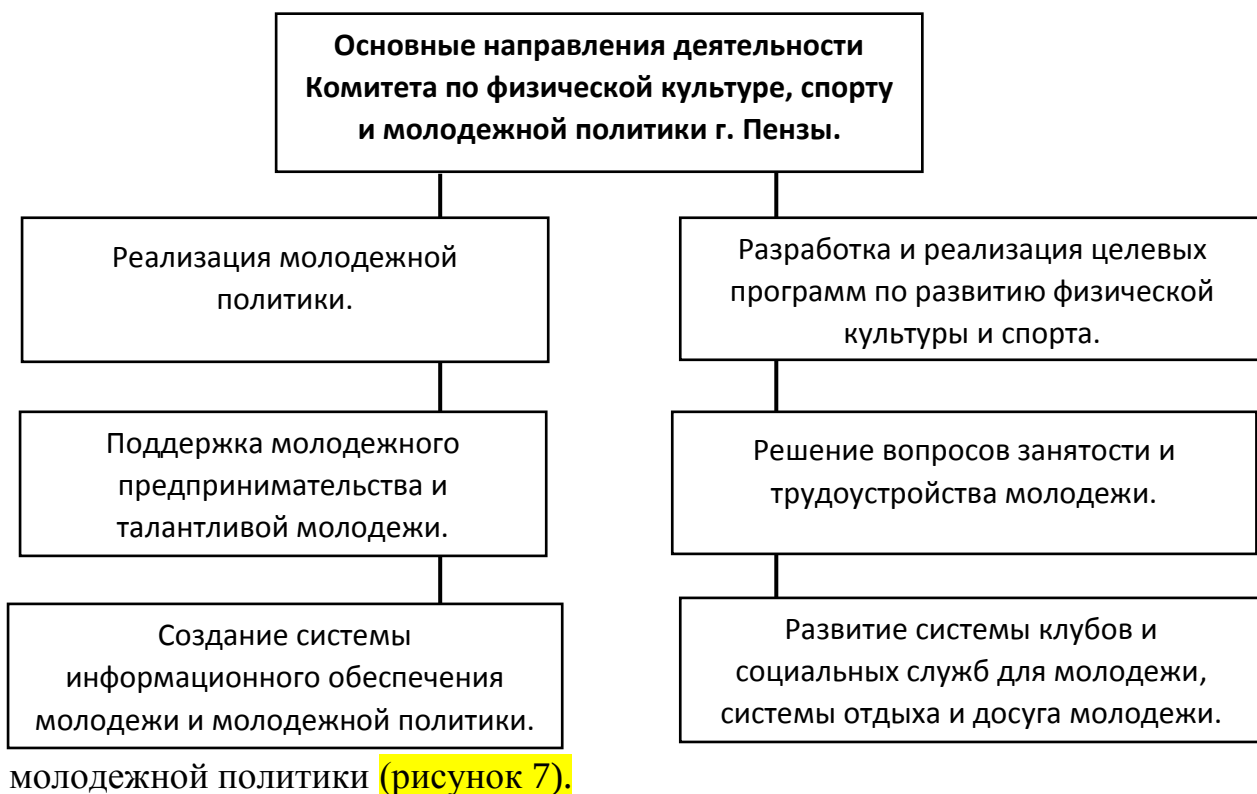


Рисунок 7 – Основные направления деятельности Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы [42]

В соответствии с Постановлением Администрации города Пензы №561 от 21.04.2009 г. «Об утверждении структуры Комитета по физической культуре,

спорту и молодежной политике города Пензы» в структуру Комитета входят 6 структурных единиц, представленных на следующем рисунке.

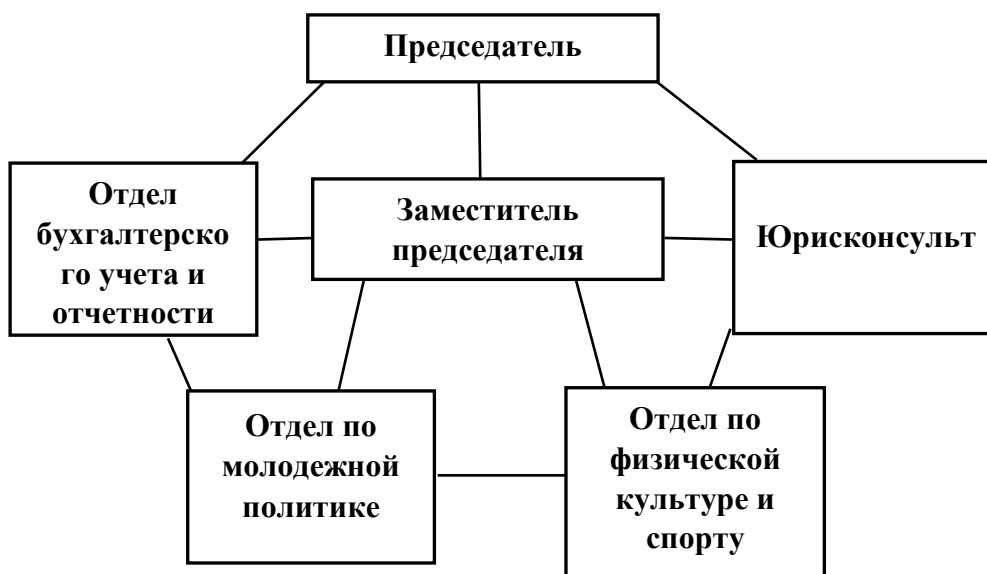


Рисунок 8 – Организационная структура Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы [24]

Председатель Комитета назначается на должность и освобождается от должности Главой администрации г. Пенза в установленном порядке и руководит работой Комитета на основе единоначалия. По вопросам своей компетенции председатель Комитета издает приказы, вступающие в силу со дня их принятия, если иное не определено в самом акте. На сегодняшний день председателем Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы является Озерова Н.В.

В соответствии с Постановлением Главы администрации г. Пензы №1569 от 29.12.2006 г. «Об утверждении новой редакции Положения о Комитете по физической культуре, спорт и молодежной политике города Пензы» непосредственно в области молодежной политики по вопросам местного значения Комитет обладает следующей компетенцией:

а) обеспечение в пределах предоставленных полномочий реализации федеральных, региональных и городских программ развития молодежной политики;

- б) разработка и реализация городских программ развития молодежной политики с учетом социально-экономических, демографических и других условий и особенностей;
- в) создание условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения;
- г) участие в переподготовке специалистов в области молодежной политики;
- д) поддержка молодежного предпринимательства;
- е) решение вопросов занятости и содействия по трудоустройству молодежи и подростков;
- ж) поддержка талантливой молодежи;
- з) взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями, поддержка их деятельности;
- и) развитие системы клубов и социальных служб для молодежи, системы детского, молодежного и семейного отдыха;
- к) организация отдыха, досуга и занятости несовершеннолетних;
- л) создание системы информационного обеспечения молодежи и молодежной политики [23].

Как уже было рассмотрено выше, непосредственное исполнение функций по реализации молодежной политики осуществляет структурное подразделение Комитета – отдел по молодёжной политике, на данный момент начальником отдела по молодежной политике является Судовчихина С.В. Данное подразделение проводит работу в следующих направлениях:

- а) организация и проведение общегородских массовых мероприятий по молодежной политике;
- б) организация комплексного решения актуальных социальных проблем молодежи в учреждениях [23].

Стоит отметить, что в ведомственном подчинении Комитета находятся 2 молодёжных центра: муниципальное бюджетное учреждение Молодёжный центр «Юность» города Пензы и муниципальное бюджетное учреждение

Молодёжный центр «Орион» города Пензы, 18 подростковых клубов спортивной направленности, закрепленных за Комитетом постановлением главы администрации города Пензы от 24.11.2006 №1368, с общим числом занимающихся более 430 человек [22].

В 2009 году, в Год молодёжи России, на федеральном уровне было принято решение о необходимости создания в каждом регионе Российской Федерации молодёжных центров. В настоящее время в городе Пенза действуют два молодёжных центра: Муниципальное бюджетное учреждение «Молодёжный центр «Юность» города Пензы (МБУ «МЦ «Юность» г. Пензы) и Муниципальное бюджетное учреждение «Молодёжный центр «Орион» города Пензы (МБУ «МЦ «Орион» г. Пензы).

Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы полностью самостоятелен в осуществлении своей финансовой и хозяйственной деятельности, финансирование его деятельности осуществляется за счет средств бюджета г. Пензы на основании сводной сметы расходов на очередной финансовый год [23].

В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу именно молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования города Пензы. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи и самой молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

2.2 Анализ реализации молодежной политики в городе Пенза

Как уже упоминалось выше, существует ряд государственных органов и учреждений, реализующих молодежную политику на муниципальном уровне в г. Пенза.

Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы, а также учреждения по молодежной политике в 2015 году первичную профилактическую работу проводили в рамках муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в городе Пенза на 2015-2020 годы» [26].

В рамках данной муниципальной программы в 2015 году действовало 3 подпрограммы:

- а) развитие физической культуры и массового спорта в г. Пензе;
- б) развитие молодежной политики в городе Пензе;
- в) управление развитием отрасли физической культуры, спорта и молодежной политики в городе Пензе [26].

Мероприятия, предусмотренный муниципальной программой «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в городе Пензе на 2015-2020 годы» в 2015 году реализовывались в рамках проектной деятельности Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы. В 2015 году были реализованы 6 проектов различной направленности (рисунок 9).

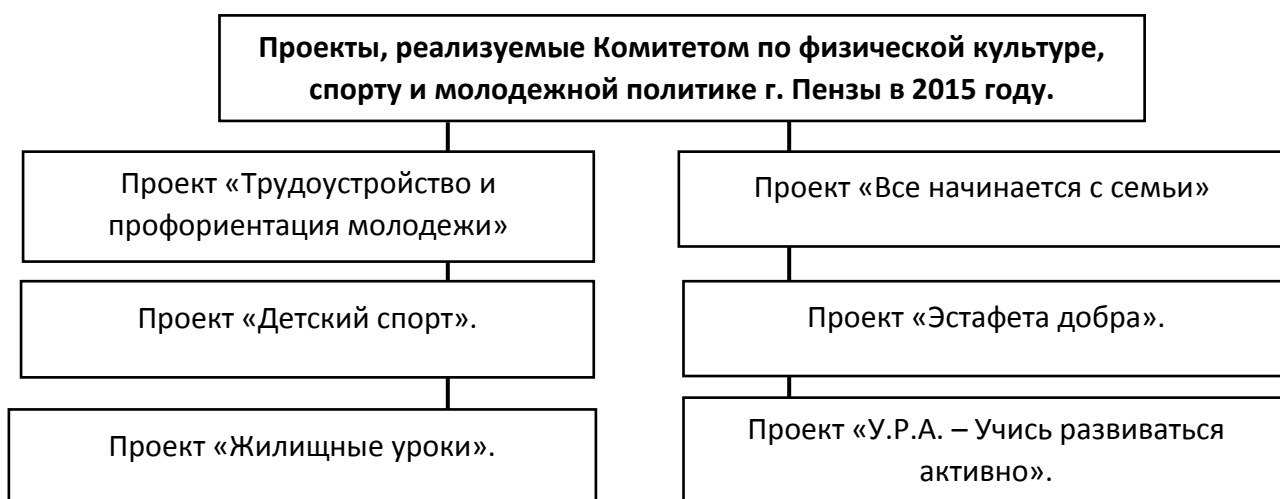


Рисунок 9 – Основные проекты, реализуемые в 2015 г.[44]

Проект «Трудоустройство и профориентация молодежи» направлен на вовлечение молодежи в трудовую деятельность, а также оказание помощи представителям молодого поколения в выборе профессии. Работа в рамках данного проекта проводилась непосредственно Комитетом по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы, МБУ МЦ «Юность» г. Пензы и МБУ МЦ «Орион» г. Пензы.

С целью предпрофессиональной подготовки молодежи в 2015 году в данных муниципальных учреждениях работали «обучающие школы» для молодежи, а именно:

- а) «Школа вожатых и Школа аниматоров» на базе МБУ МЦ «Юность»;
- б) «Школа игротехников» на базе МБУ МЦ «Орион» [37].

В проводимых занятиях участвовали более 100 слушателей. В рамках проекта также прошли профориентационные мероприятия для учащихся общеобразовательных учреждений города с общим охватом участников 490 человек. Было проведено 7 профориентационных бесед, 3 профориентационных тестирования, 5 деловых игр «Шаг в профессию» и круглый стол по молодежному предпринимательству «История успеха».

В июле 2015 года на базе МБУ МЦ «Юность» г. Пензы также был реализован курс по бизнес-просвещению молодежи, который назывался «Пошаговый алгоритм построения бизнеса с нуля. Техники повышения личной эффективности». В рамках данного курса было проведено 11 занятий для 22 слушателей.

В рамках организации мероприятий по занятости подростков и молодежи, состоящих на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних полиции и внутришкольном учете, МБУ МЦ «Юность» г. Пензы было охвачено более 200 несовершеннолетних.

Для реализации данного направления было проведено:

- а) 4 занятия по профориентации с диагностикой профессионального потенциала подростков и юридическими консультациями несовершеннолетних, планируемых к временному трудоустройству в июне-августе 2015 года;

б) 2 семинара-тренинга по профориентации «Профнавигатор» с участием подростков, временно трудоустроенных в летний период [37].

В период с июня по август 2015 года было временно трудоустроено за счет средств бюджета города Пензы на условиях софинансирования с государственным казенным учреждением Центр занятости г. Пензы 116 человек, среди которых 114 несовершеннолетних, 19 из которых состоят на



учете в подразделениях по делам несовершеннолетних, 17 – на внутришкольном учете, 11 – на учете в ДЕСОП (рисунок 10).

Рисунок 10 – Трудоустройство несовершеннолетних. [44]

Также Комитетом по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы совместно с муниципальными учреждениями было проведено инспектирование 8 временно трудоустроенных несовершеннолетних граждан с целью проверки исполнения норм и требований, предъявляемых к организации трудовой деятельности подростков.

В 2015 году на условиях софинансирования с ГКУ Центр занятости населения г. Пензы за счет средств бюджета города Пензы оказано содействие в трудоустройстве 672 несовершеннолетних и молодых людей в возрасте от 18 до



29 лет (рисунок 11).

Рисунок 11 – Количество трудоустроенных молодых людей. [44]

Вторым реализованным проектом, направленным на улучшение положения молодежи в г. Пенза, в 2015 году являлся проект «Все начинается с семьи», который был направлен на пропаганду здорового семейного досуга, семейных традиций, повышение престижа семьи для молодого поколения.

В целях укрепления института семьи, воспитания молодежи в духе уважения к семье, на базе МБУ МЦ «Юность» г. Пензы в 2015 году была организована работа семейного клуба «Ладушки». Тематические мероприятия в клубе проводились один раз в месяц. За отчетный период 2015 года состоялось 7 встреч в семейном клубе при участии 11 семей в каждом мероприятии.

Также стоит отметить, что 2 сентября 2015 года в молодежном центре «Юность» начала работу студия гармоничного развития детей «Совенок» для детей дошкольного возраста.

В МБУ МЦ «Орион» г. Пензы два раза в неделю проходят занятия в клубе для детей дошкольного возраста «Смайлик». Занятия клуба посещают 7 семей микрорайона с детьми в возрасте от 4 до 6 лет.

В рамках проекта «Все начинается с семьи» молодежными центрами г. Пензы были проведены следующие мероприятия:

а) общегородские массовые мероприятия, направленные на популяризацию семейных ценностей, а именно конкурс молодых семей «Успешная семья – 2015» (10 семей-участников), акция «Молодежь – детям», посвященная Дню защиты детей, Фестиваль национальных семейных традиций;

б) организованы мероприятия с целью создания в микрорайонах города позитивной среды для воспитания подрастающего поколения: праздник в Железнодорожном районе города Пензы «Дом, в котором мы живём», посвященный Международному дню соседей, а также 2 досугово-массовых мероприятия «Ромашковый край», посвященных Дню Семьи, Любви и Верности.

в) 38 спортивно-оздоровительных и досугово-массовых мероприятий «А у нас во дворе» для жителей микрорайонов с целью укрепления детско-родительских отношений, привлечения детей и взрослых к занятиям спортом в рамках реализации проекта «Детский спорт» [37].

При реализации проекта «Все начинается с семьи» общий охват участников мероприятий составил более 8600 человек.

Стоит отметить и факт того, что специалистами Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы и муниципальных учреждений регулярно осуществляется мониторинг досуга детей, подростков и молодежи.

Согласно Приказу председателя Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы №36/2-к от 28.10.2013 г. проводится ежеквартальный мониторинг работы по вовлечению несовершеннолетних, состоящих на различных ведомственных учетах, в дополнительное образование физкультурно-спортивной направленности.

Третьим проектом, реализованным в 2015 году, был проект «Детский спорт». В рамках данного проекта на 24 спортивных площадках города Пензы в вечернее время на протяжении летнего периода с несовершеннолетними работали дворовые тренеры. В течение июня-августа 2015 года было трудоустроено 72 дворовых тренера в возрасте от 18 до 30 лет.

В рамках реализации социального проекта «Детский спорт» 4 июня 2015 года на футбольном поле МБОУ СОШ № 19 г. Пензы состоялась Торжественная церемония открытия летнего оздоровительного сезона «Детский спорт», 3 сентября 2015 года прошла Торжественная церемония закрытия летнего оздоровительного сезона 2015 года на спортивной площадке МБОУ ЛСТУ № 2 г. Пензы.

Каждый дворовый тренер организовал дворовую команду, развивал такие игровые виды спорта, как футбол, мини-футбол, волейбол, баскетбол. На спортивных площадках были проведены соревнования по данным видам

спорта. В среднем было привлечено к занятиям около 2000 несовершеннолетних ежемесячно.

Также специалистами Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы осуществлялся регулярный мониторинг досуга детей, подростков и молодежи в период летних каникул.

26 июня 2015 года был проведен объезд образовательных учреждений, организующих досуг и занятость детей в вечернее время.

В период с 06 по 10 июля 2015 года с целью изучения организации работы спортивных площадок в летний период прошла проверка работы дворовых тренеров на 20 спортивных площадках, организованных в рамках проекта «Детский спорт».

Ежедневно проводилось инспектирование городских зон отдыха, пляжей по ул. Сплавной и ул. Лесозащитной с целью предупреждения несчастных случаев на воде, выявление присутствия безнадзорных детей у водоемов.

Кроме этого, Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы оказывает организационную помощь и принимает долевое участие в финансировании соревнований, проводимых общественными федерациями и различными ассоциациями по видам спорта.

Основными принципами совместной работы являются следующие: проведение спортивных мероприятий, командирование сборных команд города Пензы и спортсменов на соревнования различного уровня.

За отчетный период 2015 года было проведено 192 спортивно-массовых мероприятий с общим числом участников 35 409 человек, что превышает данный показатель предыдущего года (рисунок 12).



Рисунок 12 – Количество проводимых мероприятий. [44]

Данный проект имел спортивную направленность и был нацелен на привлечение молодого поколения к здоровому образу жизни.

Четвертый проект, который был реализован Комитетом по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы в 2015 году – «Эстафета добра». Данный проект имел волонтерскую направленность, его целями являлись оказание содействия социальной активности молодёжи, а также вовлечение молодёжи в социально-значимую деятельность.

В рамках проекта в 2015 году МБУ МЦ «Орион» г. Пензы совместно с волонтерами ПГМОО «Мобильные отряды студентов» провели ряд мероприятий с общим количеством участников более 580 человек.

В рамках добровольческой акции «Ветеран живет рядом» были проведены:

- а) спортивно-игровая программа «Штурм крепости» для студентов учреждений высшего и среднего профессионального образования;
- б) мастер-класс по стрельбе по летающим мишеням;
- в) благоустройство мест захоронений воинов-афганцев [37].

В рамках экологической акции «Чистый город начинается с тебя» силами учащихся общеобразовательных школ, студентов учреждений среднего профессионального образования, волонтеров ПГМОО «МОСТ» проведено:

- а) благоустройство скверов в четырех районах города Пензы;
- б) турнир по пейнтболу для подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, в рамках профилактического мероприятия «Кубок мужества»;
- в) проведены 3 мероприятия для воспитанников МБУ «Центра социальной помощи семье и детям Железнодорожного района» г. Пензы, отделения дневного пребывания Областного реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями, учащихся МБОУ «Центр образования №1» г. Пензы в рамках волонтерских акций по развитию социальной активности молодежи «Верить! Жить! Творить!» [37].

На базе МБУ «Молодёжный центр «Орион» г. Пензы была сформирована группа волонтеров из числа учащихся общеобразовательных школ, студентов учреждений профессионального образования, представителей общественных молодёжных организаций и объединений в количестве 30 человек для участия в поздравлении, чествовании, оказании адресной помощи ветеранам Великой Отечественной войны. В течение года волонтеры вели патронаж над пожилыми людьми, оказывали помощь в уборке жилья и придомовых территорий.

Еще одним волонтерским проектом, реализованным в 2015 году, являлся проект «Жилищные уроки», направленный на оказание содействия в формировании класса эффективных и ответственных собственников для успешной реализации реформы ЖКХ.

11 марта 2015 года в администрации г. Пензы прошла презентация «Жилищных уроков» на тему: «Советы многоквартирных домов, их функции и взаимодействие с управляющими компаниями».

В период с апреля по май, а также в октябре 2015 года студентами четырех учреждений высшего профессионального образования было проведено 10 жилищных уроков на данную тему. Общее количество участников проекта составило 840 человек.

Последний проект, который реализовывался Комитетом по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы в 2015 году, был направлен на обеспечение занятости молодежи во вне учебное время, выявление профессиональных интересов и способностей личности и носил название «У.Р.А. – Учись развиваться активно». Проект организован по инициативе молодежи и реализуется юношами и девушками в возрасте до 30 лет с октября 2015 года. В ходе реализации проекта его участники не только организуют личный досуг во вне учебное время, но и занимаются организацией досуга детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В рамках данного проекта были проведены круглые столы по молодежному предпринимательству «История успеха», курс по молодежному бизнес – просвещению «Пошаговый алгоритм построения бизнеса с нуля.

Техники повышения личной эффективности, презентация проекта «У.Р.А. – Учись Развиваться Активно», тренинг на сплочение «Мы едины!», спортивное мероприятие «Мы против курения!».

29 и 30 декабря 2015 года состоялись бесплатные адресные поздравления Деда Мороза и Снегурочки для многодетных и неполных семей города Пензы.

В целом в мероприятиях проекта с сентября по декабрь 2015 года было задействовано более 350 человек.

Помимо реализации проектов, направленных на улучшение социального положения молодежи в обществе Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы и учреждения по молодежной политике на протяжении 2015 годы вели постоянную работу по пропаганде здорового образа жизни.

В рамках досугово-массового мероприятия по пропаганде ЗОЖ «Молодежь голосует за здоровье!» в феврале-марте прошли отборочные этапы среди студенческой и работающей молодежи Железнодорожного, Ленинского, Октябрьского, и Первомайского районов города Пензы, в которых приняли участие 28 молодежных команд. В финале соревнований участвовало 8 команд-победительниц работающей и студенческой молодежи.

Общее количество участников мероприятий составило более 1090 человек.

Также за отчетный период КФСМ и учреждениями по молодежной политике было проведено более 280 профилактических разноплановых мероприятий, в которых приняли участие более 14 300 человек.

С целью поощрения талантливой молодежи в 2015 году было проведено 2 общегородских мероприятия с общим охватом более 2600 человек.

30 июня 2015 года состоялся XII открытый музыкальный фестиваль КВН «Сурские зори-2015. В рамках торжественного открытия музыкального фестиваля КВН прошло награждение 20 студентов и преподавателей учреждений высшего и среднего профессионального образования, активистов общественных молодежных организаций и движений города Благодарностями

Губернатора Пензенской области, Главы города Пензы, главы администрации города Пензы за заслуги и достижения в сфере реализации молодежной политики, значительный вклад в работу органов студенческого самоуправления, научные и творческие достижения, повышающие престиж образовательных учреждений, и в связи с празднованием Дня молодежи России.

04 декабря 2015 года в Малом зале МБУ «Центр культуры и досуга» прошел Волонтерский форум «Изменим мир вместе!». В рамках данного Форума были представлены презентационные материалы и подведены итоги работы общественных волонтерских организаций и объединений города Пензы в 2015 году.

В целом можно говорить о том, что в 2015 году в городских мероприятиях по молодёжной политике приняло участие 44969 человек, в том числе:

а) 10987 человек – в мероприятиях, которые были проведены в рамках муниципальной услуги «Организация и проведение общегородских массовых мероприятий по молодежной политике»;

б) 3900 человек – в мероприятиях, проведенных в рамках муниципальной услуги «Организация комплексного решения актуальных социальных проблем молодежи в учреждениях»;

в) 21581 человек было привлечено к участию в мероприятиях детскими и молодёжными общественными организациями и объединениями;

г) 8 501 человек были оказаны услуги молодежными центрами на платной основе (рисунок 12).

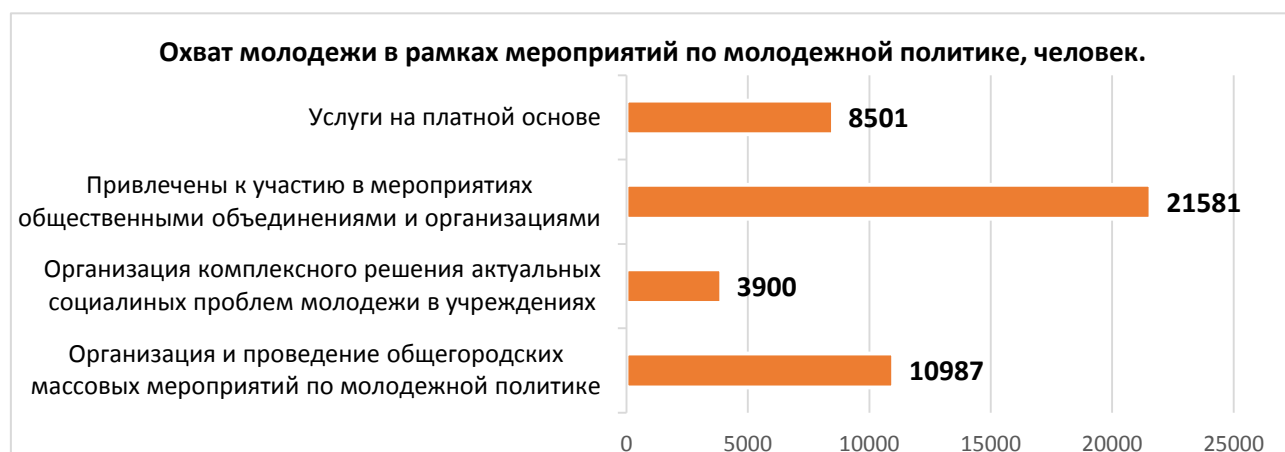


Рисунок 13 – Охват молодежи в рамках мероприятий по молодежной политике. [44]

Важнейшими условиями эффективной реализации государственной молодежной политики в городе Пенза являются ее правовое, финансовое, материальное, кадровое, информационное, научное обеспечение.

Правовое обеспечение государственной молодежной политики основывается на действующих законодательных и иных государственных актах федерального и местного значения по молодежной проблематике и вновь создаваемой нормативно-правовой базе в соответствии с нормами международного права. При подготовке и принятии новых законодательных и подзаконных актов муниципального образования город Пенза должны учитываться принципиальные положения Долгосрочной стратегии молодежной политики города Пензы, особенно в части организационно-правового обеспечения деятельности молодежных и детских организаций и объединений, предоставления субсидий и иных форм финансирования проектов по реализации молодежной политики [25].

Материальное обеспечение молодежной политики производится имуществом, находящимся на балансе Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы, Управления образования города Пензы, Управления культуры города Пензы, Управления здравоохранения города Пензы, Социального управления города Пензы и иных структур, в том числе общественных и иных организаций, участвующих в системе реализации молодежной политики в городе Пенза.

Кадровое обеспечение реализации государственной молодежной политики составляют работники Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы, Управления образования города Пензы, Управления культуры города Пензы, Управления здравоохранения города Пензы, Социального управления города Пензы и иных структур, специалисты по делам молодежи и молодежной политике органов местного самоуправления, а также других структур, участвующих в реализации государственной

молодежной политики в городе Пензе. При этом необходимо обеспечить решение задачи обновления кадров, занятых в системе органов по делам молодежи и молодежной политике, повышения их квалификации, привлечения для этой работы непосредственно молодых людей.

В систему информационного обеспечения молодежной политики входят материалы специальных научных исследований по молодежной проблематике, отечественный и зарубежный опыт работы с молодежью, соответствующая нормативно-правовая база и материалы о состоянии молодежной среды. С необходимостью должно быть обеспечено существенное обновление параметров сбора, учета и анализа статистических материалов о положении молодежи на территории города Пензы, подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в городе Пенза.

Научное обеспечение формирования и реализации молодежной политики производится силами специально приглашаемых ученых: философов, психологов, методологов, юристов, экономистов, политологов и других специалистов. Необходимым является постоянный мониторинг положения молодежи и экспертный аналитический аудит реализуемых проектов, новых тенденций в молодежной среде, своевременный их анализ и прогнозирование возможных вариантов развития с целью обеспечения адекватной и эффективной реакции на них государства средствами реализации молодежной политики.

Проведенный анализ показал, что молодежная политика в городе Пенза реализуется в рамках проектов, направленных на улучшение положения молодежи в обществе, закрепление ее в регионе. В рамках реализации молодежной политики Комитетом по физической культуре также реализуется ряд муниципальных программ, которые способствуют вовлечению молодого поколения в трудовую деятельность, повышению уровня качества жизни молодежи, укреплению ценностей молодого поколения.

3 Предложения и рекомендации по совершенствованию молодежной политики в городе Пенза

Как уже отмечалось выше, на уровне муниципалитетов молодежная политика характеризуется совокупностью целей и мер, которые принимаются органами местного самоуправления для создания и обеспечения гарантий и условий самореализации личности молодых людей, а также развития молодежных инициатив, движений и объединений.

Начиная с 2003 года в муниципальных образованиях процесс осуществления молодежной политики происходит на основе программно-целевого метода – происходит сотрудничество органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, общественных объединений, широкое привлечение внебюджетных финансов, внедрение новых управленческих технологий.

Молодежь рассматривают как гарант социально-экономической стабильности, будущего индивидуального выживания, а также как общий стратегический ресурс развития общества. Несмотря на это, жизненные установки молодого поколения не всегда и не во всем соответствуют потребностям государства и его территорий в инновационном развитии. При этом остаются неопределенными система построения, механизмы осуществления, методы оценки эффективности молодежной политики. Работа с молодежью характеризуется ситуативностью и особенной противоречивостью.

Анализ муниципальной молодежной политики свидетельствует о том, что на сегодняшний день процесс реализации государственной молодежной политики не всегда эффективен. К этому приводят следующие причины:

а) отсутствуют четко обозначенные цели и критерии молодежной политики на государственном уровне, которые не позволяют ей занять свою нишу, что приводит к недостаточному пониманию роли молодежной политики со стороны представителей других сфер деятельности;

б) органами муниципальной власти недооценена роль молодого поколения в процессах развития общества, следовательно, появляется определенный слой представителей молодого поколения, которые не верят в себя, а также у которых пропадает желание и способность к участию в социально-экономических и общественно-политических отношениях территории;

в) в относительно небольших муниципальных образованиях отсутствуют учреждения среднего и высшего профессионального образования, которые способствуют высокой степени миграции молодого поколения в крупные города;

г) в муниципальном образовании не обеспечено достаточное количество рабочих мест, что в свою очередь ведет к миграции молодежи в более крупные города;

д) на законодательном уровне отсутствует определение «социальная поддержка молодежи». Данное определение может быть сформулировано следующим образом: «Комплекс правовых, экономических, социальных, организационных, консультативных мер, направленный на создание наиболее благоприятных условий для развития потенциала молодой личности, реализация которого входит в обязанности государства».

Данные проблемы определенно являются угрозой для муниципального образования, так как на их фоне наблюдается низкая активность молодого поколения в процессах местного самоуправления. На сегодняшний день существует необходимость создания направлений совершенствования молодежной политики на муниципальном уровне.

Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики.

Развитие законодательства, регулирующего государственную молодежную политику на уровне муниципальных образований, полностью зависит от существующего федерального законодательства. Следовательно, нельзя не отметить тот факт, что в Российской Федерации недостает единой

выработанной концепции модернизации законодательства, которое отражает вопросы государственной молодежной политики. В особенности волнует тот прецедент, что отсутствует базисный федеральный закон, устанавливающий единые правовые взгляды воплощения государственной молодёжной политики в нашей стране. Не взирая на довольно длительные дискуссии разных проектов такого закона, на сегодняшний день не было предпринято практически никаких попыток его принятия.

В федеральных законах «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» есть положения, где к полномочиям органов государственной власти регионов и органов местного самоуправления причислены надлежащие действия сообразные осуществлению и исследованию государственных либо муниципальных программ по работе с молодёжью.

Отсутствие терминологии «молодёжная политика» совсем никак не означает не использование этих положений, как на уровне субъекта РФ, так и на уровне муниципального образования. Работа с молодежью – это осуществление молодежной политики, которая, будучи разработанной и утвержденной, считается ориентиром для работы с молодым поколением.

При этом региональный и муниципальный фактор молодежной политики становится необходимой социальной инновацией, ключевым фактором развития территорий, но все же продолжает оставаться малоизученным.

На наш взгляд, в настоящее время необходимо создание национального проекта «Молодежная политика», предназначенного для создания:

а) действующего механизма привлечения молодежи и её объединений к участию в управлении делами страны, формировании и реализации государственной молодежной политики;

б) эффективной системы законодательства Российской Федерации о государственной молодёжной политике;

в) мер социальной поддержки молодежи с их последующим распределением по категориям соответственно возрасту, социальному статусу, состоянию здоровья, возможности и способности работать молодых людей;

г) способов финансирования из федерального бюджета с передачей полномочий органам местного самоуправления;

д) механизма соединения усилий всех субъектов работы с молодым поколением на территории нашей страны.

Утвержденные Правительством Российской Федерации приоритетные задачи социально-экономического развития Российской Федерации потребовали пересмотра самой идеологии реализации государственной молодежной политики – от идеи поддержки молодежи к идее создания условий для повышения степени интеграции молодых граждан страны в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения с целью увеличения их вклада в социально-экономическое развитие страны.

Таким образом, в настоящее время отсутствует единая нормативная правовая база для формирования и реализации ГМП, в федеральном законодательстве отсутствует определение понятий «молодежь», «молодые граждане», «работа с молодежью», «государственная молодежная политика», что создает значительные трудности в осуществлении федеральными органами исполнительной власти полномочий по реализации государственной молодежной политики, а государственными органами субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления – полномочий по реализации программ и мероприятий по работе с молодым поколением.

Необходимость разработки и принятия проекта федерального закона «Об основах молодежной политики в Российской Федерации» связана с необходимостью законодательного регулирования вопросов, связанных с молодежной политикой, установления концептуальных положений, на основе которых формируется и осуществляется молодежная политика в Российской Федерации, включая вопросы, связанные с определением целей, задач, принципов молодежной политики, круга субъектов, в отношении которых

осуществляется молодежная политика, определения основных принципов и приоритетных направлений молодежной политики, определения полномочий федеральных органов государственной власти в сфере молодежной политики, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере молодежной политики, а также формирование мер и механизмов реализации молодежной политики.

Принятие данного проекта федерального закона создаст необходимую нормативную правовую базу для реализации эффективной государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В этих целях Комитетом Государственной Думы по физической культуре, спорту и туризму образована соответствующая рабочая группа [41].

В области правовых основ защиты детей и молодежи от опасности употребления алкогольной продукции может быть интересен пример Республики Саха (Якутия), на территории которой действует Закон «О защите здоровья детей и молодежи от опасности употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе». Особо актуальны следующие меры:

- а) создание социальной рекламы, где пропагандируется ведение здорового образа жизни;
- б) определение территорий, где запрещается продажа алкогольной продукции; ограничение времени розничной продажи алкоголя.

Указанные меры должны быть предусмотрены не только на уровне каждого субъекта Российской Федерации, но и непосредственно на уровне муниципалитетов.

Таким образом, российскому обществу необходимо повышение роли права в отношении государственной молодежной политики. В силу этого необходимо создание единой концепции формирования и становления законодательства о государственной молодежной политике. В критериях неизменного скопления значительного массива законодательства (как федеральных, так и региональных законов, и подзаконных актов), напрямую

либо косвенно касающегося молодежной политики, задача комплексного исследования и упорядочения такового массива, нахождения оптимальной правоприменительной практики на базе Конституции Российской Федерации 1993 г. остается одной из самых главных и требует срочного решения.

Организационно-управленческое обеспечение государственной молодежной политики.

Как мы уже говорили выше, содействие занятости молодежи является одной из самых сложных проблем российского общества, для её решения недостаточно разработать общие направления по трудоустройству социально уязвимой группы. Именно молодежная безработица и проблемы занятости требуют отдельного внимания, конкретных мер и специальных мероприятий, направленных на улучшения существующего положения.

По оценкам Министерства образования и науки Российской Федерации стремительное старение населения и неблагоприятные демографические тенденции заставят общество уже в ближайшем будущем предъявить к 14-25-летним новые требования: молодежь станет основным трудовым ресурсом страны, ее трудовая деятельность, в большей степени, чем ее родителей, станет источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов, пожилых людей. Коэффициент демографической нагрузки (количество нетрудоспособных на 1000 человек трудоспособного населения) по прогнозу Росстата возрастет в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, на 20 % и составит 700 человек [32].

То есть от качественных параметров такой категории населения, как молодежь, зависит социально-экономическое положение России в ближайшем будущем.

Такие данные подтверждают необходимость создания действенного государственного проекта содействия занятости молодежи, т.к. предыдущие молодежные программы рассматривали направление содействия занятости молодежи РФ слишком обобщенно и кратко.

Необходима программа с более четкой координацией деятельности следующих субъектов, действующих на рынке труда:

- а) отдельные ВУЗы города Пенза, Управления образования города Пензы;
- б) потенциальные работодатели или их ассоциированные представители;
- в) службы занятости населения при Администрации города Пенза;
- г) организации, участвующие в деятельности по трудоустройству и адаптации молодого поколения и студентов на рынке труда на коммерческой основе (кадровые агентства, учреждения дополнительного образования);
- д) общественные организации, выступающие как в роли работодателя, так и в роли посредника на рынке труда, способствующие обучению и развитию студентов как будущих работников.

Также эффективным решением может стать комплексная программа адаптации студентов на рынке труда, акцентирующая особое внимание на «проблемные» ВУЗы и специальности. Ее важнейшими направлениями должны стать:

- а) в области управления студенческой занятостью:
 - 1) обучение студентов процессу трудоустройства, широкое информирование о возможностях трудоустройства и профессионального роста. Важным моментом здесь является стимулирование активности самих студентов через их участие в развивающей их деятельности (общественных организациях, деловых играх и т.д.);
 - 2) принятие мер по расширению потенциального объема спроса на работников-студентов (стажеров и полноценных работников) с разработкой системы стимулирования работодателя (налоговые льготы, частичная компенсация затрат на «дообучение» работника, совместные проекты по решению внутренних задач предприятий и т.д.);
 - 3) содействие в разработке приемлемых форм сотрудничества студента и работодателя с максимальным учетом интересов обеих сторон.

- б) в области организации учебного процесса:

- 1) придание гибкости учебной программе и учебному расписанию;

2) сотрудничество по линии «ВУЗ-государство-работодатель» в адаптации учебной программы к требованиям ВУЗа (прохождение стажировок на предприятиях, производственный заказ на подготовку работников определенного направления, участие практиков в разработке и реализации учебных планов и т.д.);

в) в области контроля и исследовательской деятельности:

1) продолжение исследования студенческой занятости, анализ ее динамики и специфики применительно к ВУЗам, учебным специальностям, курсам, сферам бизнеса и типам рабочих мест. Изучение ее влияния на трудовую карьеру выпускников;

2) использование полученных данных для разработки рекомендаций субъектам студенческой занятости. Одним из элементов комплексного подхода к решению проблем может стать создание специального агентства студенческой занятости в кооперации, отделения которого будут во всех ВУЗах города Пензы.

В рамках комплексной программы содействия студенческой занятости предлагается разработка следующих мероприятий:

а) месячник ликвидации безграмотности студентов на рынке труда, проводимый 2 раза в год (весна, осень) с комплексом мероприятий (обучение, консультации, деловые игры, лекции от практиков в различных сферах бизнеса и экономики);

б) ярмарка-презентация выпускников ВУЗов перед окончанием их обучения с привлечением к участию потенциальных работодателей, кадровых агентств;

в) «телефонные линии», по которым студенты смогут получать бесплатную информацию о возможностях на рынке труда (вакансии, необходимые формальности при трудоустройстве и трудовых спорах и т.д.)

[41].

На наш взгляд наиболее перспективными мероприятиями в программе содействия занятости молодежи Российской Федерации в целом и города Пензы в частности также могут быть:

а) создание на территории субъектов Российской Федерации деятельности учебно-производственных комбинатов (УПК), с учетом новых социально-экономических условий, регионального спроса и требований рынка труда, который позволит адаптироваться обучающейся молодежи к жизни в обществе, осознанно выбрать профессию в ходе трудовой и профессиональной подготовки.

Овладев на базе УПК специальностями (водителей, каменщиков, слесарей, поваров, воспитателей, социальных работников, секретарей и дизайнеров и др.), выпускники школ самостоятельны в выборе будущей специальности, в соответствии с индивидуальными склонностями и получения подготовки, адекватной для поступления на программы бакалавриата. После получения профессионального образования, больше шансов найти себе работу, а при желании и возможности могут совершенствовать свои знания и профессионализм, при обучении в магистратуре;

б) заключение договоров между вузами и действующими предприятиями, компаниями Российской Федерации о трудоустройстве лучших студентов, выпускающихся из образовательных учреждений. Данное мероприятие будет наилучшим стимулом студента для отличной учебы, стабильной посещаемости, активной жизни в вузе;

в) официальное трудоустройство активных студентов в университетах города Пензы как во время их обучения, так и после него. Это может быть трудовая занятость студента на 3-4 часа, однако выпускник вуза получит опыт работы, стаж работы и необходимые навыки и знания для конкурентной рабочей среды;

г) проведение тренингов руководителями крупных компаний, предприятий города.

Практические занятия от лучших региональных специалистов и руководителей компаний позволит предоставить молодым гражданам конкретные преимущества на рынке труда (практические навыки, современные знания, официальный документ о прохождении курса тренинга). За время обучения активные участники тренингов, которые наилучшим образом справлялись с заданиями руководителей и подготовили успешные проекты обязательно будут трудоустроены в данные компании [41].

Такое мероприятие будет необходимым и результативным не только для молодежных групп, но и для руководителей, нуждающихся в целеустремленных, инициативных и творческих кадрах.

Таким образом, государственной системой содействия занятости молодежи должны быть: создание учебно-производственных комбинатов, центров дополнительного образования и переподготовки кадров. Принятие молодежной программы содействия занятости в рыночных условиях развития общества, от результатов которой зависит снижение молодежной преступности, создание благополучных семей, сокращение разводов, повышение демографических показателей и общий уровень благосостояния Российского общества.

Подробнее проблемные аспекты в области трудоустройства молодого поколения, а также механизмы их решения и основные мероприятия по урегулированию рынка труда и занятости молодежи представлены в Приложении Е.

Еще одной значимой для молодого поколения сфер является сфера жилищного обеспечения, рассматривая данный аспект рекомендуется применение следующих мер:

- а) выделение молодым гражданам и молодым семьям кредитов и займов на льготной основе для приобретения, строительства или ремонта жилья;
- б) предоставление внаем на льготных условиях жилья, находящегося в собственности субъекта;
- в) формирование стабильной системы ипотечного кредитования;

г) упрощение процедуры получения материальной помощи на приобретение жилья в рамках федеральных и муниципальных целевых программ.

Таким образом, требуется целый комплекс мер, позволяющий говорить о создании условий для повышения рождаемости и воспитания ответственности молодых родителей за будущее своих детей

Информационное обеспечение государственной молодежной политики.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [17] отмечается: «Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь».

Решение приоритетных задач социально-экономического развития страны возможно только при внедрении инновационных подходов к обеспечению государственной молодежной политики, характеризующихся переходом от политики поддержки молодежи к созданию условий, обеспечивающих повышение степени интеграции молодых россиян в социально-экономические, социокультурные и общественно-политические отношения.

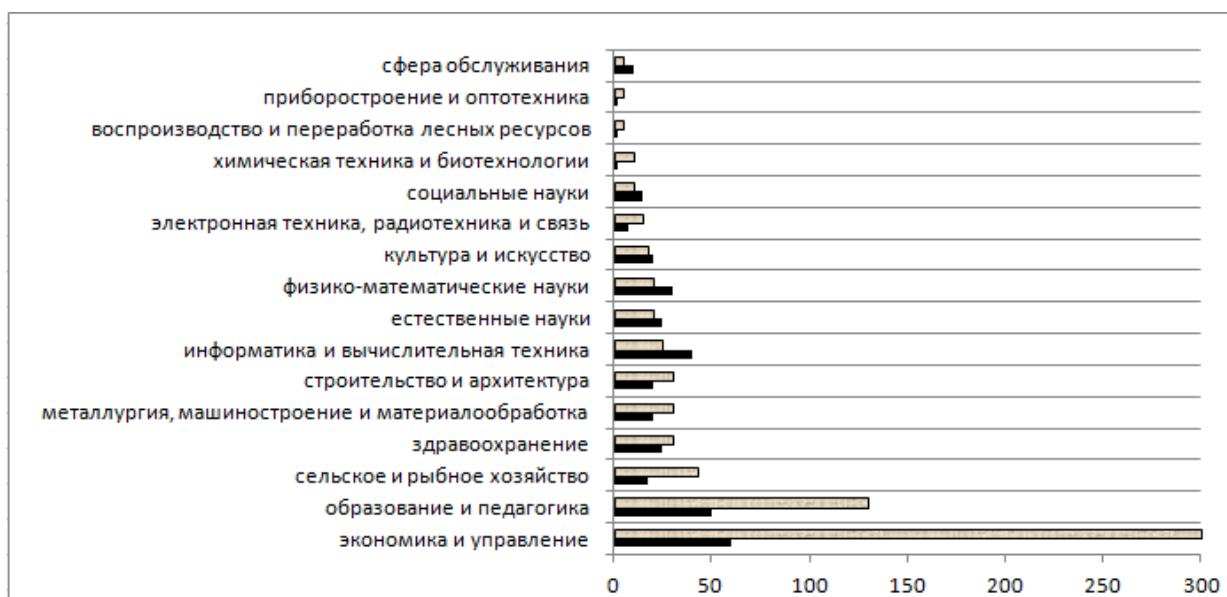
Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [18] в качестве одного из основных принципов также декларирует «повышение эффективности использования информационных ресурсов и инфраструктуры в интересах реализации государственной молодежной политики», «формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи».

Использование информационных технологий должно содействовать решению важнейшей задачи всего российского общества – формированию инновационной среды в целях интенсификации продуктивности реального экономического сектора. Для молодого поколения это предполагает, прежде всего, развитие профориентационной работы в целях построения эффективной траектории профессионального развития, а также «создание условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для него виды деятельности» [18].

В рассматриваемом документе отмечается, что достижение указанных целей должно происходить в первую очередь за счет создания «в регионах России систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации, а также программах поддержки открытия собственного бизнеса». Предоставляемые материалы должны способствовать преодолению наблюдаемой в последние годы негативной тенденции снижения интереса молодежи к инновационной, научной и творческой деятельности, которая может существенно затруднить реализацию приоритетов государства по осуществлению структурных преобразований и модернизации российской экономики.

Представление о складывающейся диспропорции в подготовке молодых высококвалифицированных кадров можно получить из обработанных данных Российский статистического ежегодника, которые свидетельствуют о том, что молодые люди, выбирая специальность базового обучения и направление возможной научной деятельности, зачастую не имеют доступа к информации о востребованности в специалистах и не учитывают реальных потребностей экономики и перспектив последующего трудоустройства, что в последующем приводит к трудностям в реализации профессионального потенциала.

Диспропорции между потребностями российской экономики и выпуском



молодых специалистов показаны на **рисунке 14**.

Рисунок 14 –Диспропорция на российском рынке труда [41].

При сложившейся ситуации выпускники гуманитарного профиля, экономической сферы и управления зачастую не могут найти работу из-за низкого потенциального предложения, отсутствия вакансий, предлагающих постоянную (или временную) и высокооплачиваемую работу. В то же время, молодые специалисты в сфере информационных и инновационных (естественных, физико-математических) наук испытывают затруднения другого характера: неэффективное использование профессиональных навыков, связанное с наличием большого количества предложений, зачастую не учитывающих специализацию кадров, их квалификационный уровень, и не обеспечивающих расширение профессионального роста.

Успешное преодоление указанных проблем возможно только при внедрении инновационных информационно-коммуникационных технологий.

В качестве одного из таких решений выступает управленческая технология

смартстаффинга, позволяющая установить эффективное взаимодействие со всеми представителями целевой группы персонала необходимой квалификации

с целью наиболее эффективного управления доступностью профильных кадровых ресурсов с минимальными издержками.

«Smart staffing» («умный стаффинг») – это рыночная технология оперативного управления кадровыми ресурсами, позволяющая регулировать спрос и предложение потенциальных временных сотрудников с соблюдением действующего законодательства и интересов всех задействованных сторон [41].

В основе технологии смартстаффинга лежит идея использования временно доступных трудовых ресурсов, в качестве которых могут выступать как временно «простаивающие» работающие, так и неработающие молодые специалисты, например, студенты и выпускники учебных заведений. Смартстаффинг также представляет компаниям широкие возможности в организации учета и эффективном использовании ресурсов собственного трудового коллектива, в частности, минимизации его простоев, благодаря временному «использованию» специалистов других компаний и/или представлению собственных кадров для решения «посторонних» задач.

Специалисты, использующие возможности, предоставляемые данной технологией, могут ее использовать также неординарно. Молодые люди, испытывающие проблемы (различного характера) с постоянным трудоустройством, могут рассматривать ее как дополнительный источник доходов, поступая на временную работу лишь для решения конкретной производственной или проектной задачи. В ходе ее решения или по завершении, получив дополнительные профессиональные навыки и опыт работы, они могут повысить свою конкурентоспособность и рассчитывать на более статусную должность. Для востребованных молодых специалистов данная технология раскрывает возможности выполнения более широкого круга профессиональных задач, знакомства со смежными направлениями инновационных технологий, участия в более привлекательных (в том числе и с материальной стороны) проектах.

Во всемирной сети на данный момент доступно несколько IT-проектов, реализующих идеи смартстаффинга. Участником и создателем биржи занятости на этих порталах может стать любой желающий. Обобщенная схема взаимоотношений субъектов-сторон смартобменов представлена на **рисунке 15**.



Рисунок 15 – Взаимоотношения субъектов смартстаффинга [41].

Информация о персонале, поставляемая потребителю услуг смартстаффинга, находится в «облаке компетенций», сформированном из кадровых баз данных работодателей. Предоставление временно доступных компетенций из «облака» на основании разовой сделки или по установленному заранее расписанию осуществляется провайдером услуг в режиме реального времени.

Толчком к разработке пилотного российского смартстаффинг-проекта в марте 2012 года послужил наблюдаемый в последнее время кадровый дисбаланс в ИТ-отрасли, определяемый не столько отсутствием грамотных работников, сколько отсутствием данных об их наличии в конкретный момент времени.

Использование технологии смартстаффинга как инструмента поддержки информационного обеспечения Федеральных целевых программ развития молодежной политики дает возможности для реализации индивидуального

подхода к каждому молодому человеку с учетом его потенциала, возможностей и интересов; создания инструмента координации реализации мер по работе с молодыми людьми; ведения оперативного контроля.

Кроме того, указанная технология позволяет организовать взаимодействие со всеми представителями целевой группы с минимальными издержками, создать благоприятные условия для проявления и развития потенциала молодых людей, для успешной социализации и эффективной их самореализации, для использования потенциала молодежи в интересах инновационного развития страны.

Как уже было сказано выше, во многом эффективность молодежной политики определяется ее информационным сопровождением и адекватным освещением в средствах массовой информации, особенно ориентированных на молодежь.

Решение вопросов информационного обеспечения государственной молодежной политики, связано с рядом задач, первой из которых является создание внутреннего информационного пространства сферы государственной молодежной политики.

Учитывая уровень включения молодого поколения в использование интернет-технологий, представляется целесообразным создание Молодежного портала города Пензы, который бы аккумулировал в себе информацию о молодежных проектах, государственных программах поддержки молодого поколения, а также включал в себя банк организаций и учреждений, чья деятельность направлена на улучшение социально-экономического положения молодого поколения.

В рамках создания данного портала предполагается включение подраздела «Трудоустройство», при посещении которого представители молодого поколения могли бы оставить свое резюме. Это позволит сформировать резерв неработающей молодежи, тем самым могут быть решены такие проблемы, как недостаток квалифицированных кадров на предприятиях

города, а также проблему мониторинга рынка труда с целью выявления его перенасыщения специалистами одной направленности.

Примерное оформление данного раздела проиллюстрировано на **рисунке 16**, который представлен ниже.

Для организации трудоустройства несовершеннолетних на территории города Белгорода в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 30.12.2013г. № 557-пп предприятия и организации предоставляют следующий перечень вакансий для трудоустройства:
ОАО БМФ "Россиянка" - 3 вакансии:
- швея
- электрик
- сантехник
В случае заинтересованности в трудоустройстве по данным направлениям просим заполнить заявку на сайте и проинформировать нас по телефону: 8 (4722) 27-63-23

Заявка
Ф.И.О. (*)
Адрес электронной почты (*)
Телефон (*)
Возраст (*)
Образование (*)
Введите код
3 9 3 8
Отправить

Рисунок 16 – Раздел «Трудоустройство» [49].

Еще один раздел Молодежного портала города Пензы должен будет обеспечивать связь представителей молодого поколения с органами власти. Он позволит молодежи оставлять обращения, а также вносить свои предложения по совершенствованию молодежной политики города (**рисунк 17**).

Обратная связь
Ф.И.О. (*)
Место обучения \ работы (*)
Адрес электронной почты (*)
Отдел, рассматривающий обращение
Начальник управления молодёжной политики
Ваше обращение (*)
Введите код
5 9 6 8
Отправить

Рисунок 17 – Раздел «Обратная связь» [29].

Предлагается сформировать единую федеральную систему учёта добровольческой деятельности, видится необходимым создать единый федеральный информационный портал в сети Интернет, призванный реализовать комплекс мер по организации системы координации волонтерского движения на уровне каждого муниципального образования.

Вышеприведенные рекомендации должны повысить уровень включенности молодежной политики во все сферы стратегии развития муниципального образования, а также улучшить социально-экономическое положение молодого поколения города Пензы, позволить нормализовать ситуацию на рынке труда.

Заключение

В ходе написания данного дипломного проекта (выпускной квалификационной работы), автор пришел к следующим выводам.

На сегодняшний день отсутствуют четко обозначенные цели и критерии молодежной политики на государственном уровне, которые не позволяют ей занять свою нишу, что приводит к недопониманию роли молодежной политики со стороны представителей других сфер деятельности. Об этом может свидетельствовать и недостаточная разработанность нормативно-правовой базы по данному вопросу.

Органами муниципальной власти не всегда высоко оценивается роль молодого поколения в процессах развития общества, в результате чего появляется молодежь, не уверенная в своих силах, у которой пропадает желание, а также способность к включению в социально-экономические и общественно-политические процессы, протекающие на территории.

Также отмечается слабая скоординированность молодежной политики с другими сферами государственной политики, приводящая к определенной искусственной замкнутости молодежной проблематики относительно других направлений деятельности государства.

Еще одной проблемой реализации государственной молодежной политики можно назвать отсутствие сформированной универсальной системы комплексного социального мониторинга состояния молодежной сферы, положения молодежи в том или ином муниципалитете.

Недостаточная освещенность проблематики данного вопроса в средствах массовой информации, отсутствие высокого уровня информатизации молодого поколения по вопросам молодежной политики накладывают свой отпечаток на эффективность реализации молодежной политики на всех уровнях.

Отсутствие решений данных проблем является угрозой для муниципального образования, так как именно на этом фоне наблюдается низкий уровень участия молодого поколения в процессах местного самоуправления.

Исходя из вышеизложенной информации можно сделать вывод, что для повышения эффективности разработки и реализации молодежной политики в городе Пенза необходимо выделить следующий ряд приоритетных направлений:

а) разработка нормативно-правовой базы, регулирующей молодежной политику на уровне муниципальных образований, в том числе формирование четких критериев оценки эффективности молодежной политики;

б) регулярное осуществление мониторинга эффективности реализации муниципальной молодежной политики, состояния молодежной среды;

в) создание системы информационного обеспечения молодежи, а именно Молодежного портала города Пензы – структуры, которая обеспечит анализ информации о состоянии молодежной среды, интересах, ценностной ориентации молодежи, а также аккумулирует в себе информацию о молодежных проектах, государственных программах поддержки молодого поколения и позволит удовлетворить информационные потребности молодого поколения.

г) развитие системы социальных служб, оказывающих поддержку молодому поколению, направленную на удовлетворение реальных потребностей молодежи в социальных услугах, содействие ее адаптации к меняющимся условиям жизни, поддержка молодой семьи, оказание социальной помощи особо нуждающимся молодым семьям. В том числе создание Центра молодой семьи города Пензы, главным направлением деятельности которого было бы осуществление подготовки молодого поколения к семейной жизни, содействие в укреплении молодой семьи и воспитании детей, а также создание системы долгосрочного без залогового кредитования молодых семей для решения проблем организации их быта.

д) создание условий для интеграции молодежи в рынок труда муниципального образования, социальная защита молодого поколения в сфере занятости, в том числе создание Координационного совета работающей молодежи города Пензы, в который будут входить представители крупных предприятий и организаций города, а также представители студенчества;

е) формирование научно-методического обеспечения молодежной политики города Пензы – создание специализированного государственного научно-исследовательского института проблем молодежи, осуществляющего систематизацию работы научных организаций, исследующих проблемы молодежи, и координацию их деятельности. Необходимо создать систему специализированной государственной статистической отчетности для государственной молодежной политики. Следует уделять внимание регулярному и целенаправленному проведению научно-практических и учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации государственной молодежной политики.

Молодежная политика должна интегрировать ресурсы из разных источников для концентрации на таких ключевых направлениях, как обеспечение учебной и трудовой занятости молодежи; воспитание гражданственности и патриотизма; поддержка общественно значимых инициатив различных групп молодежи, детских и молодежных общественных объединений; организация отдыха и оздоровления молодежи.

Не менее важной является необходимость исключения остаточного принципа финансирования муниципальной молодежной политики; в том числе утверждение принципа долгосрочного инвестирования на затраты в сфере муниципальной молодежной политики, введение отдельной строки в бюджетах всех уровней на поддержку молодежных и детских общественных объединений.

Для усиления эффективности муниципальной молодежной политики необходимо мобилизовать инициативу молодого поколения в общественных

интересах. Основная задача органов власти заключается в формировании условий для развития молодежной инициативы в городе Пенза.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.
2. Модельный закон о государственной молодежной политике: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ от 23.11.2012 г. № 38-10 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 23.11.2012. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.
3. Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС от 21.03.2013 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.03.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 г. № 51–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 06.04.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 15.02.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.
6. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: федеральный закон Российской Федерации от 28.06.1995г. № 98–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.08.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.
7. О некоммерческих организациях: федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996г. №7–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 11.01.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.
8. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от

06.10.2003г. № 131–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.08.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

9. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: федеральный закон Российской Федерации от 24.06.2011 г. № 120–ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.06.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

10. О мерах государственной поддержки талантливой молодежи: указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 г. № 325 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.03.2015. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

11. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 г. № 1351 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.07.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

12. Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года: указ Президента Российской Федерации от 09.06.2010 г. № 690 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 09.06.2010 Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

13. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090 – 1 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.03.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

14. О сохранении и развитии русского языка, повышения его роли в области международных, культурных и гуманитарных связей: постановления Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 25.02.2015 № 51 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 25.02.2015 Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

15. О Федеральном агентстве по делам молодежи: постановление Правительства от 29.05.2010г. № 409 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://xn80abucjiibhv9a.xn8p1ai//1324/08.05.29B5_409.pdf (дата обращения 1.05.2016).

16. О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006г. № 1760–р [Электронный ресурс]. Дата обновления: 04.03.2014г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

17. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662 – р [Электронный ресурс]. Дата обновления: 08.08.2008 г. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

18. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014г. № 2403–р [Электронный ресурс]. Дата обновления: 29.11.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

19. Об утверждении Информационно-коммуникационной стратегии по формированию здорового образа жизни, борьбе с потреблением алкоголя и табака, предупреждению и борьбе с немедицинским потреблением наркотических средств и психотропных веществ на период до 2020 года: приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 30.09.2013 г. № 677 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 30.09.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

20. О муниципальной службе в Пензенской области: закон Пензенской области от 20.07.1998г. № 85-ЗПО [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.10.2007. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

21. О создании Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы: постановление Главы администрации города Пензы от 08.07.2005г. № 878/1 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 15.11.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

22. О закреплении подростковых клубов за Управлением образования города Пензы, Управлением культуры города Пензы, Комитетом по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы: постановление Главы администрации города Пензы от 24.11.2006г. № 1368 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 03.12.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

23. Об утверждении новой редакции Положения о Комитете по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы: постановление Главы администрации города Пензы от 29.12.2006г. № 1569 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.05.2006. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

24. Об утверждении структуры Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы: постановление Администрации города Пензы от 21.04.2009г. № 561 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.11.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

25. Об утверждении долгосрочной стратегии молодежной политики города Пензы: постановление Администрации города Пензы от 22.09.2011г. № 1135 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.11.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

26. Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта, молодежной политики в городе Пензе на 2015-2020 годы»: постановление Администрации города Пензы от 29.09.2014 № 1131/1[Электронный ресурс]. Дата обновления: 29.09.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2016.

27. Айзенкоп Б.М. Молодежная политика в Российской Федерации: поиск оптимальных решений. – М.: Макс – Пресс, 2014. – 215 с.
28. Бутова Т.В., Дунаева А.И. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Труды Международного симпозиума «Надежность и качество». – 2014. – № 2. – С. 2 – 10.
29. Взаимодействие органов государственной власти с населением. Официальный сайт управления молодежной политики города Белгорода. Раздел «Обратная связь» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bel-molodezh.ru/index.php/upravlenie/kontaktye-dannye> (дата обращения 29.04.2016).
30. Власова Э.Д. К вопросу об эффективности молодежной политики в России // Инновационная наука. – 2015. – № 4-3. – С. 174– 177.
31. Денис В. А. Государственная молодежная политика: современное состояние и перспективы // Журнал Власть. – 2015. – №3. – С. 3–9.
32. Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/documents/download/134/> (дата обращения 25.04.2016).
33. Елисеев А.Л. Государственная молодежная политика: от прошлого к настоящему // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1. – С. 77 – 81.
34. Елишев С.О. Современные подходы к определению понятия «молодёжь» в социологии // Вестник Московского университета. Социология и политология. – 2014. – № 3. – С.12 – 15.
35. Ильинский И.М. Вклад молодежи в Россию: участие, развитие, мир. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rikmosgu.ru/publicatioNs/3559/4408/> (дата обращения: 29.04.2016)
36. Информация о деятельности Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Российской Федерации. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--plai/> (дата обращения 25.04.2016).

37. Информация о результатах деятельности Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политики города Пензы в сфере молодежной политики в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://58sport.ru/otchjoty-komiteta-po-fizkulture-sport/> (дата обращения 29.04.2016).

38. Информация о численности населения города Пензы. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/municipal_statistics/ (дата обращения 29.04.2016).

39. Кравченко Д.Б., Турчак А.А. Поговорим о молодежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://do.ge№docs.ru/docs/i№dex—217958.html?page=2> (дата обращения 29.04.2016).

40. Луков В.А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2013/monographs/State-Youth-Policy.pdf> (дата обращения 29.04.2016).

41. Материалы II Международной научно-практической конференции «Государственная молодежная политика: история и современность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://orel.ranepa.ru/files/file-new/Mercylov.PA-polit.pdf> (дата обращения 29.04.2016).

42. Молодежная политика. Официальный сайт Администрации города Пензы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.penza-gorod.ru/doc3-42.html> (дата обращения 25.04.2016).

43. Мутиева Т.А. Социальные риски реализации молодежной политики в Российской Федерации // Science Time. – 2015. – № 12 (24). – С. 577– 580.

44. Отчеты Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политики города Пензы. Официальный сайт Комитета по физической культуре,

спорту и молодежной политики города Пензы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://58sport.ru/> (дата обращения 25.04.2016).

45. Ростовская Т.К., Рязанцев С.В. Социально-демографические характеристики российской молодежи // Государственный советник. – 2015. – № 2. – С. 66– 74.

46. Слюсарь К.С. Управление молодежной политикой на муниципальном уровне // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2013. – № 6. – С. 107 – 111.

47. Тальников Е.В. Государственная молодежная политика: методика выработки конструктивных решений // Российский экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 9.

48. Трофимова О.Е. О критериях оценки эффективности муниципальной молодежной политики // Труды Международного симпозиума «Надежность и качество». – 2014. – № 2. – С. 2 – 5.

49. Трудоустройство населения. Официальный сайт управления молодежной политики города Белгорода. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bel-molodezh.ru/index.php/zhizn-molodezhi/trudoustrojstvo> (дата обращения 29.04.2016).

50. Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмуртского университета. Социология. – 2014. – № 1. – С. 26– 28.

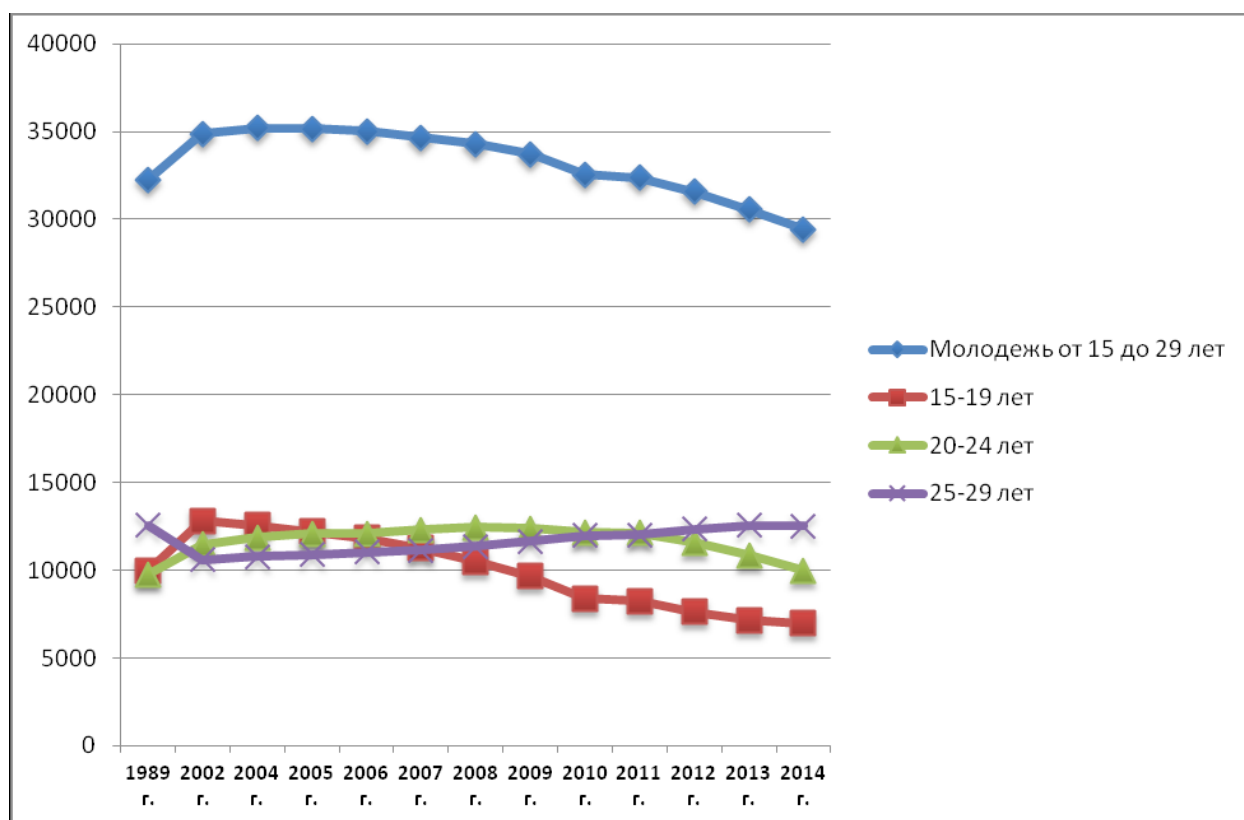
51. Цевелева И.В. Правовое регулирование государственной молодежной политики // Новое слово в науке и практике. – 2013. – № 6. – С. 161– 165.

52. Юрасов И.А. Социальная мобильность и трудовая мотивация современной Пензенской молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-sotsiologiya/a10.php> (дата обращения 29.04.2016).

ПРИЛОЖЕНИЯ

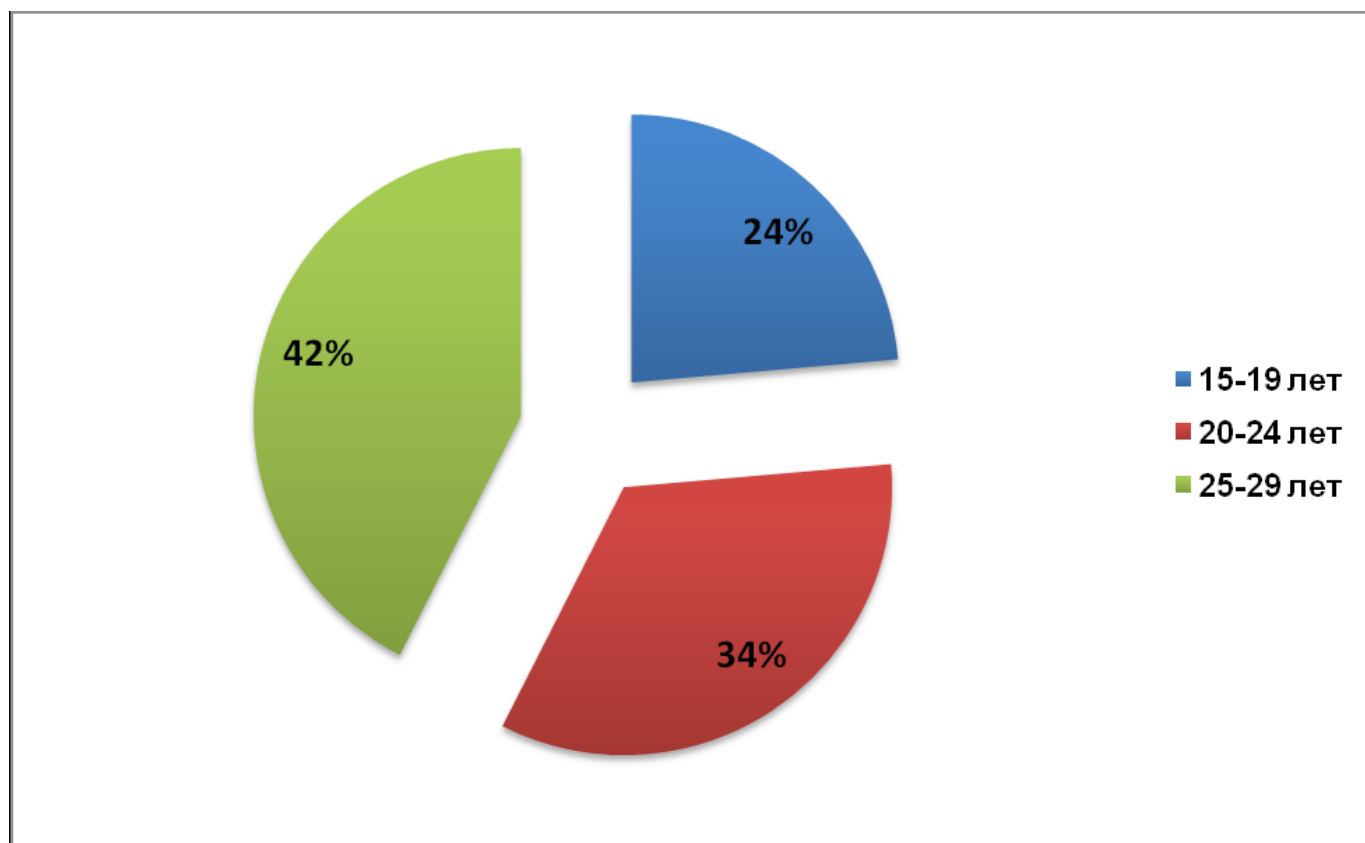
Приложение А

Динамика численности молодежи в Российской Федерации в 1989-2014 годах, тыс. человек.



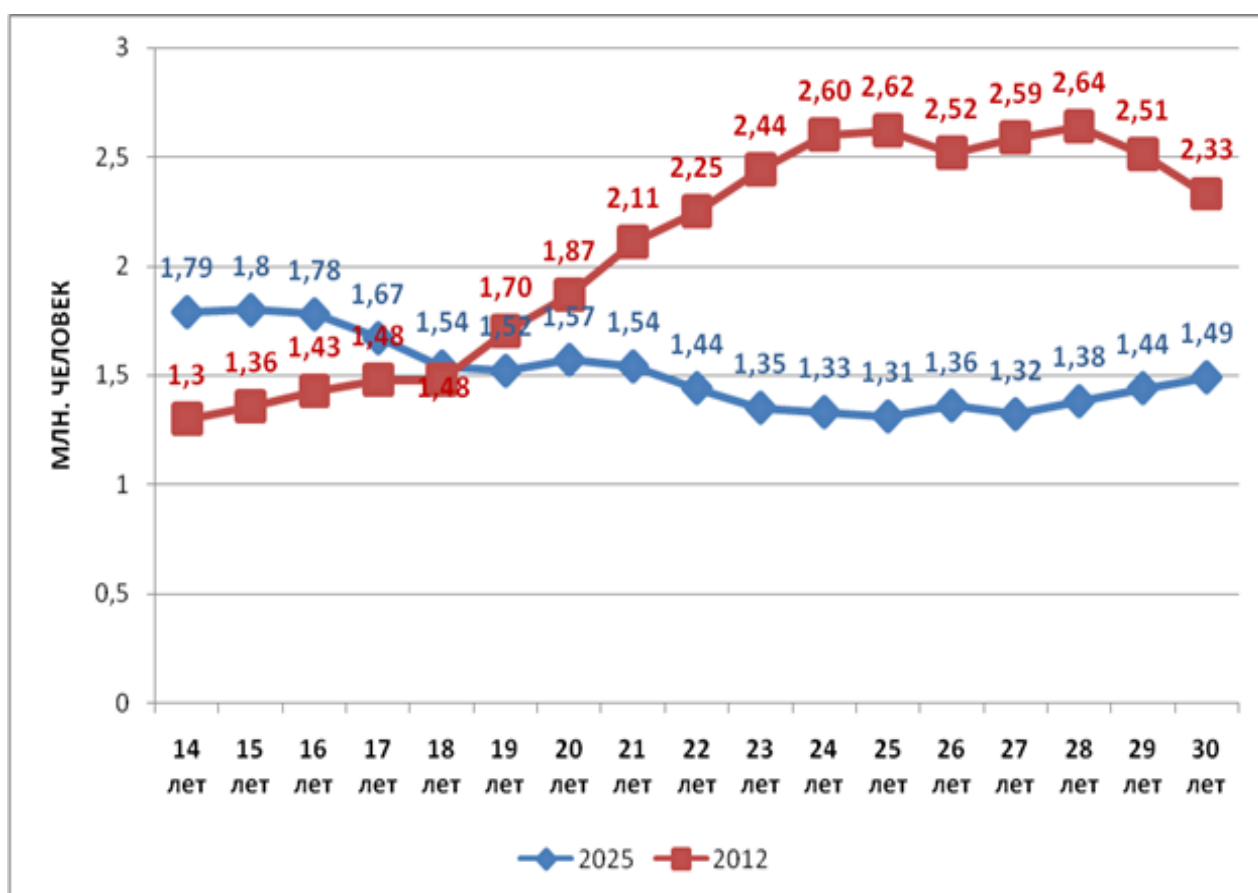
Приложение Б

Возрастная структура молодежи в Российской Федерации в 2015 году, %



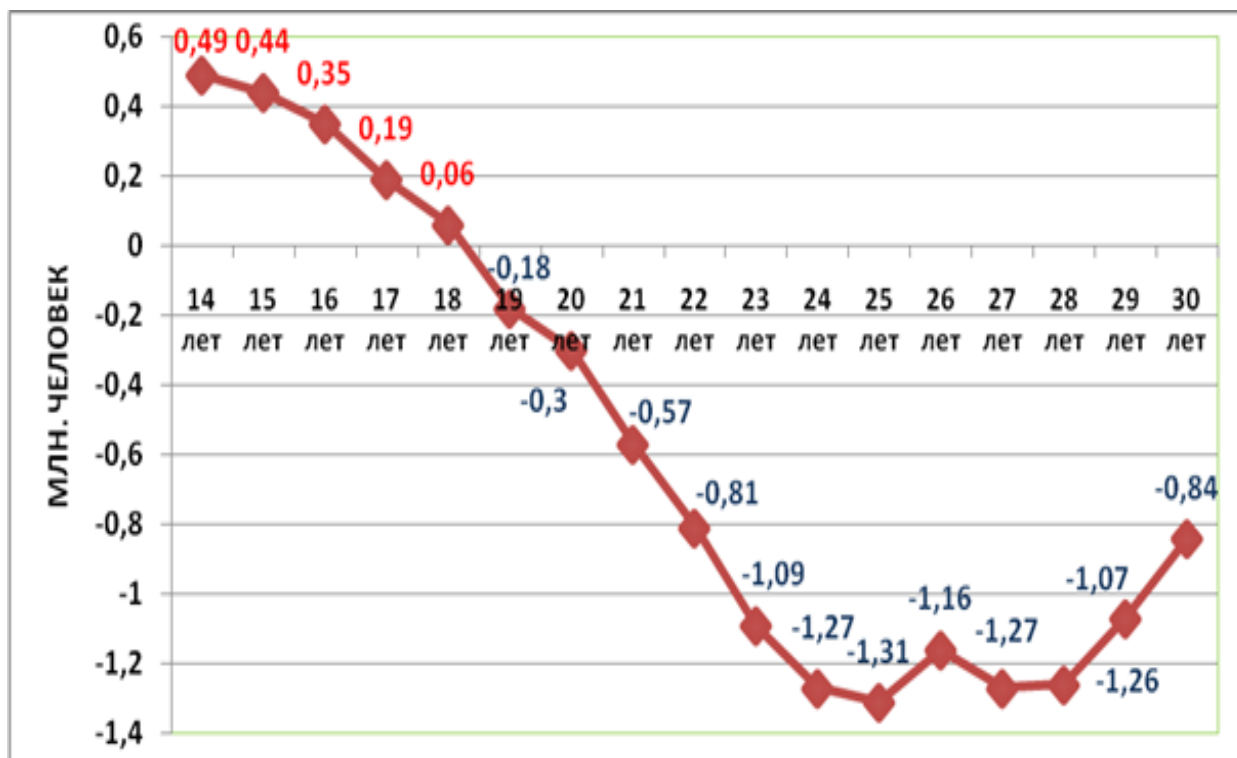
Приложение В

Возрастная структура молодежи в соответствующем возрасте в 2025 г. по сравнению с 2012 г., млн. чел.



Приложение Г

**Прирост (+) или убыль (-) молодежи в соответствующем возрасте в 2025 г.
по сравнению с 2012 г., млн. чел.**



Приложение Д

Приоритетные задачи государственной молодежной политики Российской Федерации.

Приоритетные задачи ГМП

1. Формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства: создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию.

2. Развитие просветительской работы с молодым поколением, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также формирование условий для самообразования молодежи.

3. Формирование ценностей здорового образа жизни, условий для физического развития молодого поколения, создание экологической культуры молодежи, а также постоянный рост уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи

4. Формирование условий для реализации потенциала молодого поколения в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии "социального лифта".

5. Формирование благоприятных условий для молодых семей, которые направлены на систематический рост рождаемости, создание и развитие ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей.

6. Создание информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также рост эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи.

Приложение Е

Основные мероприятия по урегулированию рынка труда и занятости молодежи.

Проблемные аспекты	Задачи	Механизмы	Участники
Низкая информированность о возможностях и предложениях на рынке труда.	<p>а) сделать доступным максимально необходимый объем информации по рынку труда для всех субъектов в области студенческой занятости;</p> <p>б) приблизить деятельность специализированных учреждений к их реальным потребителям, добиться большей эффективности их деятельности;</p> <p>в) упростить этапы трудоустройства студента и поиска работников;</p> <p>г) аккумулировать и систематизировать информацию по мерам, предпринимаемым в области занятости молодежи.</p>	<p>а) издание регулярного информационного бюллетеня «Рынок труда для студентов» с последующим его распространением в ВУЗы города Пензы;</p> <p>б) создание в ВУЗах города Пензы специализированных стендов с информацией о специализированных учреждениях (биржах труда и т.д.), их услугах и новостях рынка труда;</p> <p>в) поддержание специализированной страницы в сети Интернет, позволяющей работодателю систематически бесплатно размещать информацию о вакансиях.</p>	<p>а) городские и областные молодежные службы занятости;</p> <p>в) кадровые агентства.</p>

Отсутствие у молодежи навыков ориентации на рынке труда.	Обучение навыкам трудоустройства, воспитание культуры активного поиска работника.	Введение в программу обучения лекционных и практических занятий по курсу «Ориентация на рынке труда».	а) кадровые агентства; б) представители бизнеса.
Массовый отъезд высококвалифицированных молодых специалистов на работу в крупные города.	а) содействовать росту привлекательности работы в стране и городе Пенза улучшению условий работы для молодых специалистов; б) контролировать процесс временного «отъезда» молодых специалистов из города Пензы.	а) сотрудничество с организациями, принимающими стажеров и предоставляющие возможность прохождения стажировки; б) поддержание связи с молодыми специалистами, уехавшими в другие города, адресная рассылка им свободных вакансий в городе Пенза.	а) кадровые агентства; б) предприятия, предоставляющие стажировки для молодых специалистов.
Правовая незащищенность работающих студентов.	а) содействовать развитию правового сознания и защите прав студентов на рынке труда; б) содействовать в поисках приемлемых механизмов индивидуальных и коллективных соглашений между работодателями и работающими	а) консультации для студентов по вопросам проблемных ситуаций, возникших в области трудоустройства; б) разработка типовых трудовых договоров с их последующим распространением по различным каналам; в) заключение трудовых договоров через ВУЗы и	а) ВУЗы; б) Фирмы, предлагающие юридические услуги; в) кадровые агентства; г) городские службы занятости населения.

	студентами.	агентства занятости.	
--	-------------	----------------------	--

Продолжение приложения Е

Расхождение реальных потребностей рынка труда и учебных программ.	Создавать системы дополнительного обучения, переквалификации при ВУЗах города Пензы, а также специализированных учреждениях, занимающихся трудоустройством.	а) заключение договоров между разнопрофильными ВУЗами города Пензы по возможностям предоставления образовательных услуг для студентов и молодых специалистов. б) привлечения практиков для чтения разовых лекций и курсов по актуальным вопросам; в) проведение в ВУЗах встреч со своими выпускниками, которые успешно адаптировались на рынке труда и стали профессионалами.	а) ВУЗы города Пензы; б) представители бизнеса; в) обучающие организации.
---	---	---	---