

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический
факультет

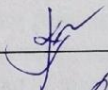
Кафедра «Иностранные языки
и методика преподавания
иностранных языков»

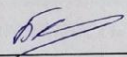
Направление подготовки 44.03.01
«Педагогическое образование»
Форма обучения: очная

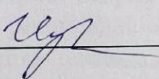
Направленность
(Профиль подготовки)
«Английский язык»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему
«Использование блогов для совершенствования навыков чтения на
английском языке в старших классах»

Студент  Кулемина Екатерина Владимировна

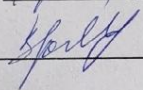
Руководитель  к.и.н., доцент Борисов А.В.

Нормоконтролёр  к.пед.н., доцент Шурыгина Ю.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 30.05.25 № 18)

Заведующий кафедрой  д.филол.н., доцент Алёшина Е.Ю.

Работа защищена с отметкой 4 (хорошо) (протокол заседания ГЭК от 30.06.25 № 48)

Секретарь ГЭК  ст. преподаватель Мягкова В.Ю.

Пенза 2025

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы использования блогов для развития навыков чтения на иностранном языке.....	7
1.1 Понятие и виды блогов.....	7
1.2 Чтение как вид речевой деятельности: виды, стратегии, проблемы в старших классах	16
1.3 Преимущества использования блогов в обучении чтению в старших классах.....	20
Выводы по главе 1	24
Глава 2. Практическое использование блогов в совершенствовании навыков чтения в старших классах	26
2.1. Комплекс упражнений по работе с блогом «Edublogs» при совершенствовании навыков чтения в 11 классе	26
2.2. Дидактический потенциал сетевого сервиса «Edublogs» в разработанном комплексе упражнений.....	36
Выводы по второй главе	41
Заключение	433
Список литературы	455
Приложения	50

Введение

Современная образовательная среда стремительно трансформируется под влиянием цифровых технологий. Эти изменения особенно заметны в сфере изучения иностранных языков, где новые инструменты не только расширяют возможности преподавания, но и делают обучение более увлекательным, гибким и приближённым к реальной жизни. Одним из таких инструментов являются блоги — сетевые дневники, в которых авторы публикуют тексты на темы, волнующие их здесь и сейчас. Это делает блоги мощным ресурсом для обучения, в особенности — для развития навыков чтения на английском языке.

Чтение на иностранном языке традиционно считается одним из важнейших компонентов учебного процесса. Оно способствует не только расширению словарного запаса и формированию грамматической интуиции, но и развивает критическое мышление, формирует культурную осведомлённость, тренирует умение понимать подтекст. Однако тексты, предлагаемые в школьных учебниках, зачастую не вызывают у старшеклассников интереса: они далеки от повседневной жизни, перегружены клишированными сюжетами и редко отражают современную языковую картину мира. В этой связи возникает необходимость в поиске более актуальных, живых источников текстов — таких, как блоги.

Блоги предоставляют доступ к аутентичным материалам, написанным носителями языка, что делает их особенно ценными с методической точки зрения. Тексты блогов охватывают широкий спектр тем — от путешествий и технологий до социальных проблем и личных размышлений. Благодаря этому учащиеся могут читать то, что им действительно интересно, что соответствует их жизненному опыту и кругу интересов. Это, в свою очередь, способствует повышению мотивации и вовлечённости в учебный процесс. Более того, работа с блогами формирует навыки осмысленного и критического чтения, поскольку ученики не просто воспринимают

информацию, но и учатся её анализировать, комментировать, сопоставлять с другими источниками.

Кроме того, блоги позволяют интегрировать различные виды речевой деятельности: чтение тесно связано с письмом (в форме комментариев или собственных постов), аудированием (при включении в блоги подкастов или видеоконтента) и говорением (через обсуждения прочитанного в классе). Такой комплексный подход делает обучение языку более цельным и приближённым к реальному общению. Всё это открывает перед педагогом большие возможности для методической реализации учебных целей.

Актуальность обусловлена необходимостью адаптации образовательного процесса к условиям цифрового общества. Внедрение блогов в преподавание английского языка соответствует потребности школьников в живом и осмысленном общении, помогает развивать читательскую грамотность и критическое мышление. При этом, несмотря на высокий потенциал блогов, их систематическое использование в практике преподавания английского языка пока остаётся редкостью. Существует потребность в разработке чёткой методической базы и комплекса упражнений, ориентированных на старшеклассников и учитывающих как лингвистические, так и возрастные особенности.

Объект исследования – процесс совершенствования навыков чтения на английском языке в старших классах.

Предмет исследования – использование блогов как средства совершенствования навыков чтения на английском языке.

Цель исследования – определить эффективность использования блогов для совершенствования навыков чтения на английском языке в старших классах.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть понятие блогов и рассмотреть их классификацию;

2. Изучить особенности чтения как вида речевой деятельности, его типы, стратегии и трудности, с которыми сталкиваются учащиеся старших классов;

3. Выявить преимущества использования блогов в обучении чтению в старших классах;

4. Разработать комплекс упражнений по работе с блогом Edublogs, направленных на развитие навыков чтения;

5. Проанализировать дидактический потенциал платформы Edublogs в контексте применения разработанного комплекса упражнений.

Методы исследования. При написании выпускной квалификационной работы мы использовали комплекс теоретических и эмпирических методов исследования:

- теоретические (анализ, сравнение, обобщение, синтез, систематизация);

- эмпирические (изучение и обобщение педагогического опыта обучения английскому языку в общеобразовательных учреждениях).

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных (П. В. Сысоев, Е. В. Литвиенко, В. А. Киракосян, и др.) и зарубежных ученых (Д. Боид, В. Грейб, Дж. Келлер и др.) в области методики преподавания иностранных языков, цифровой педагогики, а также современные исследования по использованию блогов в образовании.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций и комплекса упражнений по работе с блогами, направленных на совершенствование навыков чтения в старших классах. Результаты могут быть использованы в практике преподавания английского языка в средней и старшей школе, в системе повышения квалификации педагогов, а также в качестве материала для дальнейших исследований.

Апробация исследования. Материалы и промежуточные результаты были представлены на XIII Всероссийской научно-практической конференции «Авдеевские чтения» (г. Пенза, 17 апреля 2025 г.) в форме

доклада «Использование блогов для развития навыков чтения на иностранном языке». Содержание исследования отражено также в одной научной публикации.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе раскрываются теоретические основы использования блогов для развития навыков чтения на иностранном языке: рассматриваются понятие и виды блогов, характеристика чтения как вида речевой деятельности в старших классах, а также преимущества применения блогов в обучении. Во второй главе представлен разработанный комплекс упражнений по работе с блогом Edublogs, а также проанализирован его дидактический потенциал в контексте совершенствования навыков чтения.

В заключении формулируются основные выводы и практические рекомендации по использованию блогов в обучении английскому языку.

Список литературы насчитывает 46 источников по теме исследования.

Глава 1. Теоретические основы использования блогов для развития навыков чтения на иностранном языке

1.1 Понятие и виды блогов

Термин блог (от англ. blog, сокращение от weblog – «веб–журнал», «сетевой журнал») является заимствованным и обозначает веб–сайт или веб–страницу, содержащие регулярно обновляемые записи в обратном хронологическом порядке. Согласно Oxford English Dictionary, блог – это «персональный веб–сайт или веб–страница, на которой человек размещает свои размышления, мнения или другую информацию на регулярной основе» [45].

Блог может включать текстовый, графический, аудио– и видеоконтент, а также предоставляет возможность обратной связи через комментарии. Как правило, записи оформляются в виде постов, снабжаются заголовками, метками и датами публикации, что упрощает навигацию и систематизацию контента.

Первые блоги появились в конце 1990–х годов. В 1997 году американский журналист Джорн Баргер ввёл термин weblog для описания процесса «ведения журнала в интернете». Позднее, в 1999 году, Питер Мерхьюльц предложил более короткую форму – blog [41]. С этого времени началось активное распространение блогов, чему способствовало появление бесплатных платформ, таких как Blogger и LiveJournal. В XXI веке блоги стали важным элементом цифровой культуры, получив широкое распространение как в личной, так и в профессиональной сферах. Блог может выполнять функцию онлайн–дневника, рефлексивной практики, средства развития письменной речи, а также служить инструментом для формирования учебного портфолио. Его интерактивный характер (возможность комментирования записей другими пользователями) способствует созданию условий для коммуникации, сотрудничества и развития критического мышления. В контексте преподавания иностранных

языков блог также может быть использован как средство развития навыков письма, межкультурной коммуникации и цифровой грамотности.

Блоги, в зависимости от их содержания, целей и целевой аудитории, подразделяются на несколько основных типов. Согласно исследованию М. Бойда, типология блогов включает в себя следующие категории [42].

Личные блоги – самый ранний и распространённый вид блогов, представляющий собой своего рода онлайн–дневник. Авторы делятся своими мыслями, переживаниями, событиями из личной жизни. Такие блоги ориентированы на самовыражение и установление личного контакта с аудиторией. Личные блоги представляют собой индивидуальные проекты, создаваемые одним автором. В них отражаются субъективные взгляды, мысли, впечатления, переживания и повседневная жизнь автора. Такой блог может выполнять функцию онлайн–дневника, служить пространством для самовыражения или способом построения личного бренда.

Пример: блог путешественника, где он делится фотографиями, историями из поездок и рекомендациями по маршрутам.

Профессиональные блоги – создаются специалистами для обсуждения тем, связанных с их профессиональной деятельностью. Целью таких блогов является обмен опытом, продвижение личного бренда и установление экспертного статуса.

Корпоративные блоги – официальные блоги компаний и организаций, предназначенные для взаимодействия с клиентами, продвижения товаров или услуг, повышения лояльности к бренду. Такие блоги создаются юридическими лицами и служат для взаимодействия с клиентами, информирования о новостях компании, продвижения продуктов, формирования экспертного имиджа бренда.

Пример: блог крупной IT–компании, где публикуются статьи о новых продуктах, интервью с разработчиками и кейсы клиентов.

Коллективные (или групповые) блоги создаются и поддерживаются несколькими авторами. В отличие от личных, они могут представлять собой

более структурированную платформу, ориентированную на регулярное обновление и широту тематики. Авторы часто делят между собой роли и специализации по категориям или темам.

Пример: медиа–платформа об IT и технологиях, где одни авторы пишут о программировании, другие – о гаджетах, третьи – о кибербезопасности.

Тематические блоги сосредоточены на одной определённой теме или области интересов (например, мода, технологии, спорт, литература). Основной задачей является информирование и вовлечение аудитории, интересующейся данной темой.

Микроблоги – краткие сообщения (обычно до 280 символов), публикуемые на специализированных платформах, таких как Twitter. Этот формат ориентирован на оперативность публикации информации.

Мультимедийные блоги – блоги, основной контент которых представлен фотографиями, видео или аудиофайлами. Примерами являются фотоблоги и видеоблоги (влоги).

Критерий авторства предполагает деление блогов в зависимости от того, кто их ведёт – один человек, группа лиц или организация [40].

Тематика блога определяется содержанием и основной идеей, вокруг которой строится публикационный контент. По тематике выделяют следующие основные типы блогов [41]:

Информационные блоги – ориентированы на предоставление читателям актуальных новостей, фактов, аналитических материалов и обзоров. Такие блоги стремятся быть объективными и часто оформляются в формате онлайн–СМИ.

Пример: новостной блог об экономике, публикующий ежедневные сводки и анализы.

Развлекательные блоги

Содержат лёгкий, часто юмористический контент, предназначенный для досуга. Это могут быть истории из жизни, шутки, анекдоты, обзоры фильмов или игр.

Пример: блог комика, публикующий сатирические заметки на злобу дня или реакции на события шоу–бизнеса.

Образовательные блоги

Создаются для передачи знаний и навыков. Часто они структурированы как учебные курсы или гайды и могут использоваться как дополнение к традиционному обучению.

Пример: блог учителя английского языка с советами по грамматике и подготовкой к экзаменам.

Экспертные блоги

Создаются специалистами в определённой области. Цель таких блогов – делиться профессиональным мнением, аналитикой, кейсами, наработками и трендами в сфере.

Пример: блог юриста о судебной практике и изменениях в законодательстве.

Продающие блоги

Имеют коммерческую цель и направлены на продвижение товаров или услуг. Такие блоги могут быть частью маркетинговой воронки, где контент мягко подводит пользователя к покупке.

Пример: блог интернет–магазина косметики с советами по уходу за кожей и обзорами продукции.

Пользовательские блоги

Создаются обычными пользователями и фокусируются на опыте использования определённых продуктов, сервисов или услуг. Часто содержат отзывы, советы и сравнения.

Пример: блог владельца автомобиля, где он рассказывает об обслуживании, проблемах и тюнинге.

Классификация блогов по формату контента.

В зависимости от того, как именно подаётся информация, блоги подразделяются по типу контента. Это определяет предпочтения аудитории, способы взаимодействия и используемые платформы [44].

Текстовые блоги

Самая традиционная и распространённая форма. Контент в основном представлен в виде статей, заметок, эссе или рецензий. Часто дополняется иллюстрациями, графиками, гиперссылками.

Платформы: Яндекс Дзен, LiveJournal, Medium, WordPress.

Фотоблоги

Фокусируются на визуальном контенте. Тексты минимальны, упор делается на изображения. Используются фотографиями, дизайнерами, художниками, путешественниками.

Платформы: Pinterest.

Видеоблоги (влоги)

Представляют собой видеозаписи, размещённые на видеохостингах. Часто связаны с лайфстайлом, обучением, распаковками, реакциями и личными дневниками.

Платформы: Rutube, YouTube, TikTok,

Аудиоблоги (подкасты)

Формат аудио–контента, часто использующийся для интервью, обсуждения новостей, аналитики или рассказов. Популярен благодаря возможности потребления «на ходу».

Платформы: Яндекс.Музыка.

Современные блоги, являясь частью медиапространства и цифровой культуры, выполняют широкий спектр функций. Каждая из них проявляется в зависимости от целей автора, тематики ресурса и запросов аудитории. Рассмотрим ключевые функции блогов, обусловленные их содержательной и коммуникативной природой:

Информационная функция — является одной из базовых и традиционных для блогосферы. Блоги в этом контексте выполняют роль альтернативного источника новостей и фактов, особенно в условиях, когда традиционные СМИ не всегда оперативны или объективны.

Особенности:

- Публикация актуальных новостей и событий;
- Освещение локальных, нишевых или недостаточно представленных в официальных медиа тем;
- Возможность быстрой реакции на изменения в информационной повестке.

Пример: блог журналиста или медиаактивиста, публикующего обзоры политических событий, экономические сводки или репортажи с места событий.

Значение: способствует формированию осведомлённого гражданского общества, а также развитию гражданской журналистики.

Коммуникативная функция. Одной из ключевых особенностей блогов является возможность обратной связи с читателями. Коммуникативная функция проявляется в интерактивности блога – через комментарии, формы обратной связи, опросы, социальные сети и пр.

Особенности:

- Установление двустороннего общения между автором и аудиторией;
- Формирование онлайн–сообщества вокруг блога;
- Получение обратной связи и расширение взаимодействия.

Пример: автор блога по психологии регулярно отвечает на комментарии читателей, устраивает прямые эфиры, где обсуждает темы, предложенные подписчиками.

Значение: усиливает вовлечённость пользователей и позволяет блогу адаптироваться под интересы аудитории.

Образовательная функция. Многие блоги выполняют важную образовательную роль, становясь инструментом неформального обучения. Они позволяют авторам делиться знаниями, методиками, практическими советами и дидактическими материалами, а читателям – развивать свои компетенции в удобном формате.

Особенности:

- Публикация обучающих материалов: статей, конспектов, методических рекомендаций;
- Размещение готовых разработок: чек–листов, схем, таблиц, рабочих листов;
- Возможность интерактивного взаимодействия через комментарии, вопросы, обсуждения, а также подключение к онлайн–мероприятиям (вебинарам, консультациям).

Пример: блог учителя английского языка, в котором публикуются рекомендации по подготовке к ОГЭ/ЕГЭ, разбор лексических и грамматических тем, подборки упражнений, а также советы по мотивации учеников.

Значение: способствует профессиональному росту педагогов, распространению эффективных практик и повышению доступности образовательных ресурсов для широкого круга читателей.

Развлекательная функция блогов ориентирована на обеспечение досуга и эмоционального отклика аудитории. Такой контент востребован в условиях информационной перегрузки и повышенного стресса в обществе.

Особенности:

- Публикация лёгкого, увлекательного контента: юмора, историй, обзоров фильмов, игр и т.д.;
- Использование креативных форматов: мемов, анимации, викторин;
- Часто сопровождается визуальными элементами (фото, видео).

Пример: Videоблог о путешествиях, где автор с юмором рассказывает о национальных особенностях разных стран, делась забавными случаями.

Значение: способствует эмоциональной разрядке, вовлечению аудитории и формированию лояльного комьюнити.

Маркетинговая функция. В условиях цифровой экономики блоги стали мощным инструментом продвижения товаров, услуг и брендов. Они позволяют формировать доверие к продукту через нативную рекламу и личный авторитет блогера.

Особенности:

- Продвижение через обзоры, рекомендации, рекламные интеграции;
- Формирование лояльности и вовлечённости аудитории;
- Использование аффилированных ссылок, промокодов, партнёрских программ.

Пример: Блогер–бьютиэксперт делает обзор косметических средств, публикуя личные впечатления и предлагая своим подписчикам скидку от бренда–партнёра.

Значение: Блог превращается в маркетинговый канал, где контент служит инструментом влияния на поведение потребителей.

Блоги как форма интернет–коммуникации обладают значительным разнообразием, что обусловлено различными целями их создания, особенностями аудитории, форматом подачи информации и другими факторами [47].

Таким образом, анализ понятийных характеристик, истории развития, типологии и функций блогов позволяет утверждать, что блоги занимают важное место в современной цифровой культуре и представляют собой мощный инструмент коммуникации, самовыражения, обучения и маркетинга.

Прежде всего, блоги, благодаря своей природе, сочетанию текстового, визуального, аудиовизуального контента и интерактивности, обеспечивают богатую платформу для всестороннего развития речевой компетенции. Их аутентичность, разнообразие тем и жанров, мобильность и доступность делают их уникальным ресурсом для образовательных целей, особенно при обучении иностранным языкам [39].

Краткий обзор развития блогосферы показывает, что блоги прошли путь от простых личных онлайн–дневников до многофункциональных платформ, охватывающих личные, профессиональные, корпоративные и образовательные интересы. Разнообразие типов блогов – от личных до корпоративных, от текстовых до мультимедийных – свидетельствует о

высокой адаптивности этого формата к меняющимся требованиям общества и пользователей.

Функциональный анализ показывает, что блоги успешно выполняют информационную, коммуникативную, образовательную, развлекательную и маркетинговую функции. Каждая из этих функций раскрывает потенциал блогов как средства формирования умений поиска, анализа, критической оценки и создания информации, что особенно важно в условиях информационного общества.

Таким образом, блоги представляют собой не только элемент цифрового пространства, но и мощный педагогический ресурс, способствующий комплексному развитию навыков чтения, письма, аудирования, говорения и критического анализа информации. Их использование в образовательном процессе открывает новые перспективы для активного, осознанного и мотивированного изучения иностранных языков, соответствующего требованиям современного общества.

1.2 Чтение как вид речевой деятельности: виды, стратегии, проблемы в старших классах

Чтение является одним из важнейших видов речевой деятельности, обеспечивающим доступ к информации, развитие мышления и расширение словарного запаса. В процессе обучения английскому языку чтение играет ключевую роль, так как помогает учащимся овладеть грамматическими структурами, усваивать новые слова в контексте и развивать понимание письменной речи. Более того, навыки чтения критически важны в условиях современного информационного общества, так как они способствуют формированию аналитического мышления и способности работать с различными источниками информации [25, с. 5].

Существуют различные виды чтения, которые применяются в зависимости от цели и задач обучения:

- Ознакомительное чтение (skimming) – быстрое чтение текста для общего понимания его содержания. Данный вид чтения полезен для быстрого получения общей информации и выделения ключевых идей [27, с. 4].

- Изучающее чтение (intensive reading) – внимательное чтение с целью детального анализа структуры текста, грамматических конструкций и лексики. Этот тип чтения широко используется в образовательном процессе и позволяет учащимся глубже понять содержание текста [27, с. 5].

- Просмотровое чтение (scanning) – поиск конкретной информации в тексте. Этот метод полезен для работы с учебными материалами и поиска ключевых данных в статьях, таблицах и других текстовых источниках (Harmer, 2007).

- Критическое чтение – анализ текста с точки зрения его логики, достоверности информации и аргументации. Этот вид чтения особенно важен в старших классах, так как способствует развитию критического мышления и способности анализировать различные точки зрения [26, с. 76].

Каждый из этих видов чтения требует применения определенных стратегий, способствующих эффективному усвоению информации.

Для успешного формирования навыков чтения в старших классах необходимо обучать учащихся специальным стратегиям, которые помогут им лучше понимать текст и справляться с возможными трудностями. К основным стратегиям чтения относят:

1. Прогнозирование – учащиеся учатся предугадывать содержание текста по заголовку, иллюстрациям и ключевым словам. Это помогает активизировать фоновые знания и облегчает понимание текста [25, с. 120].

2. Использование контекста – определение значения незнакомых слов по контексту. Данная стратегия помогает снизить зависимость от словарного перевода и способствует естественному освоению лексики [24, с. 10].

3. Разделение текста на смысловые части – помогает лучше структурировать информацию и понимать логику изложения [25, с. 125].

4. Выделение ключевых идей – поиск основной информации в тексте, что способствует быстрому и эффективному анализу содержания.

5. Формирование вопросов по тексту – способствует развитию критического мышления и более глубокому пониманию материала. Этот метод помогает учащимся устанавливать связи между разными частями текста и формировать осмысленный анализ информации [20, с. 30].

6. Аннотирование и маркировка текста – подчеркивание ключевых фраз, записывание кратких комментариев на полях, что помогает удерживать основную информацию и улучшает понимание.

Несмотря на значимость чтения, у учащихся могут возникать трудности в процессе обучения. К основным проблемам можно отнести:

– Недостаточная мотивация – многие учащиеся не проявляют интереса к чтению на иностранном языке из-за сложности текстов или низкой вовлеченности в процесс обучения. Исследования показывают, что аутентичные материалы, такие как блоги, могут повысить интерес к чтению [20, с. 35].

– Языковые барьеры – сложность понимания аутентичных текстов из-за большого количества незнакомых слов и грамматических конструкций. Одним из способов преодоления этой проблемы является использование текстов с постепенным увеличением сложности [27, с. 37].

– Отсутствие стратегий чтения – учащиеся не всегда владеют методами, позволяющими эффективно воспринимать информацию из текста. Введение стратегий, таких как аннотирование и создание ментальных карт, может способствовать лучшему пониманию [26, с. 26].

– Слабая практика работы с различными типами текстов – школьная программа часто ограничивается традиционными учебными материалами, не всегда адаптированными под потребности учеников. Использование блогов может расширить спектр текстов, с которыми работают учащиеся и предложить им более актуальные и интересные материалы [28, с. 19].

– Отсутствие аутентичных текстов. Учебные тексты часто адаптированы, что снижает их практическую ценность. Использование блогов позволяет учащимся знакомиться с реальными текстами, написанными носителями языка, что способствует лучшему пониманию живой речи [25, с. 37].

Таким образом, эффективное формирование навыков чтения в современном образовательном процессе требует использования инновационных методик и технологий, соответствующих запросам цифровой эпохи и особенностям восприятия информации учащимися старших классов. В этом контексте блоги занимают особое место как мощный инструмент, обеспечивающий интеграцию аутентичного языкового материала в процесс обучения, повышение мотивации учащихся и развитие их критического мышления.

Применение блогов на уроках иностранного языка позволяет решать целый ряд важных задач, с которыми сталкиваются учителя. Во-первых, блоги обеспечивают доступ к актуальным, живым текстам, созданным носителями языка, что помогает преодолевать проблему недостатка

качественного аутентичного материала. Чтение реальных блогов способствует развитию языковой интуиции, расширяет словарный запас учащихся и формирует у них осознанное отношение к восприятию текстовой информации.

Во-вторых, блоги эффективно способствуют преодолению языковых барьеров. Благодаря неформальному, доступному стилю изложения блогговые тексты становятся понятными и привлекательными для учащихся, что снижает уровень тревожности при работе с иностранным языком и повышает уверенность в собственных силах.

Кроме того, блоги значительно повышают мотивацию к чтению. Возможность выбирать интересные темы, взаимодействовать с текстом, оставлять комментарии и участвовать в обсуждениях делает процесс обучения более личностно значимым и вовлекающим. Работа с блогами превращает чтение в активную деятельность, ориентированную не только на восприятие информации, но и на её осмысление, анализ и обсуждение.

Таким образом, использование блогов в образовательной практике не только актуализирует процесс обучения чтению, но и способствует комплексному развитию речевых компетенций учащихся, формированию критического мышления, повышению мотивации и преодолению психологических барьеров.

В связи с этим в следующем параграфе рассмотрим, какие конкретные преимущества даёт использование блогов в обучении чтению на иностранном языке, а также проанализируем их влияние на эффективность образовательного процесса.

1.3 Преимущества использования блогов в обучении чтению в старших классах

На фоне стремительного развития цифровых технологий блоги уверенно вошли в повседневную жизнь и заняли важное место в образовательном пространстве. Их применение на уроках английского языка, особенно при работе над навыками чтения, открывает для учителя и учеников новые форматы взаимодействия, способствующие созданию живой, увлекательной и языковой насыщенной среды. Ниже приведены ключевые достоинства блогов как инструмента совершенствования навыков чтения в старших классах [24].

1) Аутентичность текстов.

Одним из главных достоинств блогов является их аутентичность. Большинство блогов создаются носителями языка и отражают живую, современную речь с употреблением лексики, идиом и грамматических конструкций. Это особенно важно для старшеклассников, так как позволяет выйти за рамки адаптированных учебных текстов и познакомиться с реальным языковым контекстом. Погружение в подобные тексты формирует языковую интуицию, расширяет словарный запас и способствует более осмысленному восприятию текста [23, с. 5].

2) Разнообразие жанров и тематики.

Блоги охватывают широкий спектр жанров: от личных заметок и эссе до аналитических обзоров, интервью, рецензий и инструкций. Такое разнообразие формирует у учащихся гибкость восприятия письменной речи, умение адаптироваться к различным текстовым форматам и целям чтения. Кроме того, тематическое разнообразие блогов – от экологии и кулинарии до искусства и науки – позволяет каждому учащемуся найти тексты, соответствующие его интересам, что положительно влияет на мотивацию к чтению.

3) Индивидуализация обучения.

Использование блогов способствует реализации принципа индивидуализации. Старшеклассники могут самостоятельно выбирать тексты, соответствующие их языковому уровню, интересам и познавательным потребностям. Это особенно актуально в условиях разноуровневого состава классов. Возможность работать в собственном темпе и с интересным материалом снижает тревожность и повышает вовлечённость. Как отмечает В.А. Киракосян, блоги позволяют адаптировать обучение под конкретные потребности каждого ученика, делая образовательный процесс более гибким и эффективным [10, с. 181].

4) Интерактивность и возможность коммуникации.

Одним из уникальных аспектов блогов является возможность взаимодействия с авторами и другими читателями через комментарии и обсуждения. Это не только делает процесс чтения более осмысленным, но и стимулирует использование новых языковых структур и лексики в письменной форме. Кроме того, такие формы взаимодействия развивают коммуникативные умения, критическое мышление и навыки аргументации. Обратная связь и публичность создают условия для осознанного, целенаправленного чтения и стимулируют учеников участвовать в диалоге на иностранном языке.

5) Развитие критического мышления.

Чтение блогов требует анализа, сопоставления фактов, выявления субъективных мнений и аргументации. Это отличная тренировка для развития критического мышления, которое становится всё более значимым в современном мире информационного изобилия. Обсуждение материалов блога способствует формированию собственной позиции, развитию навыков анализа, синтеза и оценки информации. Как подчёркивает П. В. Сысоев, блоги создают условия для формирования осознанного читателя и компетентного участника коммуникации в цифровой среде [23, с. 97].

6) Доступность и гибкость использования.

Блоги доступны с любого устройства, имеющего выход в интернет, что делает процесс обучения мобильным и удобным. Старшеклассники могут читать материалы не только в классе, но и дома, в дороге или на перемене. Это позволяет гибко организовать образовательный процесс и расширить рамки традиционного урока. Возможность подписки на блоги, получение уведомлений и регулярное обновление контента способствует формированию привычки к регулярному чтению на иностранном языке.

7) Интеграция видов речевой деятельности.

Работа с блогами часто включает не только чтение, но и обсуждение, аннотирование, написание комментариев, создание собственных текстов. Это способствует интеграции чтения с письмом, говорением и даже аудированием (в случае с видеоблогами). Таким образом, блоги становятся платформой для комплексного развития речевой компетенции учащихся, что полностью соответствует требованиям современного образования.

Итак, анализ использования блогов как средства совершенствования навыков чтения в старших классах позволяет сделать вывод о высокой педагогической ценности их применения в образовательной практике.

Во-первых, блоги предоставляют учащимся доступ к аутентичным текстам, созданным носителями языка. Это позволяет старшеклассникам выйти за пределы искусственно адаптированных учебных материалов и погрузиться в живую, современную языковую среду. Знакомство с реальными примерами использования грамматических конструкций, идиоматических выражений и актуальной лексики способствует формированию языковой интуиции и развитию навыков осознанного чтения.

Во-вторых, тематическое и жанровое разнообразие блогов открывает широкие возможности для индивидуализации учебного процесса. Учащиеся могут самостоятельно выбирать тексты, наиболее соответствующие их интересам и уровню владения языком, что способствует повышению мотивации и вовлечённости в учебную деятельность. Реализация принципа

индивидуализации особенно важна в условиях разноуровневого состава классов, характерного для современного образовательного пространства.

Третьим важным аспектом является высокая степень интерактивности блогов. Возможность обсуждения текстов, написания комментариев и участия в онлайн–дискуссиях стимулирует развитие письменной речи, коммуникативных умений, критического мышления и навыков аргументации. Таким образом, чтение перестаёт быть исключительно пассивным процессом, превращаясь в активную форму общения и обмена мнениями на иностранном языке.

Кроме того, работа с блогами в обучении чтению естественным образом интегрирует несколько видов речевой деятельности – чтение, письмо, говорение и, в случае работы с видеоконтентом, аудирование. Такая интеграция способствует комплексному развитию языковой компетенции учащихся, что соответствует современным требованиям к формированию универсальных учебных действий.

Не менее важно отметить доступность блогов и гибкость их использования. Возможность работать с текстами в любое удобное время и в любом месте расширяет рамки традиционного учебного процесса, делает обучение более мобильным и адаптивным к потребностям учащихся.

Таким образом, блоги представляют собой эффективный педагогический инструмент, способствующий не только развитию навыков чтения на иностранном языке, но и комплексному формированию речевых и коммуникативных компетенций. Их использование позволяет значительно повысить качество обучения, активизировать учебную деятельность учащихся и сформировать у них устойчивую мотивацию к дальнейшему изучению иностранного языка.

Выводы по главе 1

В первой главе проанализированы ключевые теоретические аспекты, касающиеся использования блогов для совершенствования навыков чтения на английском языке в старших классах. Нами рассмотрены понятие и классификация блогов, их структура, функции и особенности, а также приведены аргументы в пользу их применения в образовательной практике.

Анализ позволил выделить следующие основные преимущества использования блогов:

1. Аутентичность: блоги позволяют работать с настоящими текстами, написанными носителями языка, что помогает лучше чувствовать структуру английской речи и пополнять словарный запас естественным образом.

2. Разнообразие: в блогах можно найти тексты на самые разные темы и в разных форматах — от личных заметок до аналитических статей, что даёт возможность подобрать материал под любой интерес.

3. Индивидуализация обучения: каждый может выбрать тот блог, который ему действительно интересен и соответствует уровню знаний — это делает чтение более мотивирующим и личностно значимым.

4. Интерактивность: блоги часто позволяют оставлять комментарии и вступать в диалог с другими читателями или авторами, а это отличный способ развивать умение общаться на иностранном языке.

5. Развитие критического мышления: при чтении блогов приходится не просто воспринимать текст, но и размышлять, соглашаться или спорить с автором — это учит анализировать информацию и формировать собственное мнение.

6. Доступность: блоги легко открыть с телефона или компьютера в любое время, что делает обучение более гибким и менее привязанным к классу или расписанию.

7. Интеграция речевых умений: работа с блогами помогает прокачивать сразу несколько навыков — чтение, письмо, аудирование и даже говорение, если обсуждать материалы с одноклассниками или преподавателем.

Таким образом, блоги представляют собой мощный инструмент, способствующий формированию читательской компетенции, развитию аналитического и критического мышления, повышению мотивации к обучению и освоению языка в контексте современной цифровой культуры. Эти аспекты подтверждают высокую педагогическую ценность блогов как средства совершенствования чтения в старших классах.

Во второй главе будет представлена методика использования блогов на уроках английского языка.

ГЛАВА 2. Практическое использование блогов в совершенствовании навыков чтения в старших классах

2.1. Комплекс упражнений по работе с блогом «Edublogs» при совершенствовании навыков чтения в 11 классе

В рамках данного исследования разработан комплекс упражнений, направленный на развитие и совершенствование навыков чтения с пониманием прочитанного. Основным цифровым инструментом является образовательная блог-платформа Edublogs, которая позволяет создавать учебный контент, организовывать взаимодействие учителя и учеников и стимулировать продуктивную рефлексию учащихся на английском языке. Edublogs – это платформа для создания блогов, разработанная специально для образовательных целей. Её создали учителя для использования в учебной практике. С момента запуска в 2005 году она значительно улучшилась и стала более удобной и функциональной для преподавания и обучения (Рис 1).



Рис 1. Интерфейс Edublogs

Edublogs предлагает простой и понятный интерфейс, похожий на текстовый редактор (рис. 2), что делает его доступным даже для начинающих пользователей. Платформа доступна в бесплатной и платной версиях, обе из которых позволяют учителям контролировать доступ учащихся. После

регистрации ученики могут создавать блоги и публиковать тексты, изображения, аудио и видео.



Рис 2. Текстовый редактор блога в Edublogs

Блоги можно использовать как средство выполнения заданий, их проверки и хранения, а также как цифровое портфолио для дальнейшего использования. Кроме того, Edublogs удобно применять и в классе — учащиеся могут выполнять задания в режиме реального времени, читать и обсуждать записи друг друга, развивая навыки чтения и взаимодействия в обучающей среде.

С учётом этих возможностей, Edublogs целесообразно рассматривать как дополнительный ресурс в рамках уроков английского языка. Её функциональность, доступность и ориентированность на образовательные цели делают платформу удобным инструментом для создания современной обучающей среды, в которой чтение становится не только целью, но и средством активного взаимодействия и обучения.

Выбор Edublogs обусловлен её доступным и функциональным интерфейсом, а также возможностью эффективно развивать навыки осмысленного чтения в интерактивной среде. Платформа поддерживает публикацию постов, комментариев и визуального контента, что делает

процесс обучения гибким, вовлекающим и ориентированным на совместную деятельность.

Комплекс предназначен для учащихся 11 класса и может быть адаптирован под различные тематические модули (Mass Media, Education, Future Careers и др.). Он направлен на обучение стратегиям извлечения информации из текста, интерпретации прочитанного и выражения собственного мнения.

В методологической основе комплекса лежат идеи компетентностного и деятельностного подходов (Сысоев П.В., Ибрагимова С.А., и др.), а также принцип интеграции продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности в цифровой образовательной среде.

На платформе Edublogs учитель создаёт тематический блог, в котором размещает тексты, задания, инструкции. Учащиеся выполняют задания, публикуя комментарии или посты, а также участвуют в обсуждении работ одноклассников. Использование цифрового блога позволяет реализовать элементы совместного обучения, развивать навыки критического мышления и письменного взаимодействия.

На наш взгляд, благодаря возможностям платформы, каждый этап обучения становится более интерактивным и ориентированным на осмысленную работу с текстами. В этом контексте был разработан комплекс упражнений, направленный на развитие различных стратегий чтения и интерпретации англоязычных медиа–текстов.

Далее представлены упражнения, сгруппированные по типу рецептивных (восприятие и понимание информации, без её активного воспроизведения), репродуктивных (воспроизведение уже усвоенной информации) и продуктивных (создание нового на основе усвоенного материала) умений, с акцентом на восприятие и понимание прочитанного.

Рецептивные упражнения.

Упражнение 1: на доске – 4 изображения. Прочитайте описания и сопоставьте их с изображениями.



A) Newspaper



B) TV



C) Radio



D) Phone

Тексты для сопоставления:

A) You can hold it in your hands and read it page by page every morning. It contains articles, headlines, photographs, and often an editorial page. Some people still prefer it with their morning coffee.

B) It shows moving pictures and broadcasts news, entertainment, weather forecasts, and political debates. Most homes have one in the living room.

C) An audio device for listening to the latest updates. It delivers news, music, interviews, and is still used widely in cars and rural areas.

D) Portable, interactive, always connected to the internet. This device combines video, audio, messaging, and live news updates in a single screen – used anytime, anywhere.

Упражнение 2: на доске – текст. Прочитайте текст. Подчеркните из вариантов ответов исторически неверную информацию.

In 1969, social media became popular with young people, allowing them to instantly share stories, comment on news, and interact with celebrities online. These platforms quickly replaced newspapers and became the main source of information for the younger generation. Users could upload photos, stream live videos, and create polls for their followers. Politicians began using these platforms to communicate directly with citizens, and traditional media struggled to keep up. Smartphones became essential tools for accessing news, and people no longer waited for the morning paper – everything was available with one tap.

A) Everything in the text is accurate – these technologies were already well-developed in the 1960s.

B) Some technologies existed in early forms but were not widely available and unrelated to social media.

C) Most of the statements in the text are historically incorrect: in 1969, there was no internet, no social media, no smartphones, and no live streaming.

D) Smartphones and online polls already existed but were accessible only to politicians and journalists.

Или вариант на тему education:

Текст:

In the 18th century, students used laptops and projectors to follow online lectures from home. Education apps helped them revise topics, and AI tutors answered their questions instantly. Schools focused on developing critical thinking using interactive whiteboards and video conferences.

Choose the correct answer:

A) Everything in the text is true — these technologies were developed in the 18th century.

B) Some technologies existed, but were not part of education.

C) Most of the statements are historically incorrect: there was no internet, AI, or online learning in the 18th century.

D) Online education existed only in wealthy countries.

Упражнение 3: текст выводится на доску. Прочитайте и выберите главную идею (из вариантов).

Many people today rely on social media instead of traditional newspapers when searching for news and updates. Unlike traditional journalism, where editors and professional fact-checkers review content before publication, social media posts can appear instantly without any verification. This speed of communication is both a benefit and a risk. On one hand, users receive updates in real time. On the other, misinformation and fake news can circulate widely before being corrected. Additionally, social media platforms often use algorithms that show users the content they are most likely to agree with, which can create 'echo chambers' and limit exposure to different perspectives. Because of this, it's more important than ever to check sources carefully, verify facts, and question the origin of the information before sharing it with others.

Answer options: A) Social media is more accurate and trustworthy than traditional newspapers.

B) It is important to verify online information because social media can spread misinformation.

C) Traditional journalism is no longer useful in the age of fast communication.

Репродуктивные упражнения.

Упражнение 1: текст на доске. Подчеркните тезис, аргумент, контраргумент. После текста предложены варианты ответов, выберите правильный из них, сравните со своим ответом.

Many teenagers follow bloggers for news. One reason is that it's more engaging than traditional news, as bloggers often speak in a casual tone, share personal experiences, and use visuals like photos and videos. They tend to communicate in real time and interact with followers through comments and polls,

which makes the experience feel more personal and dynamic. However, bloggers may lack objectivity because they are not always trained journalists and often express personal opinions without verifying facts. Their content may be influenced by sponsorships or trends rather than journalistic standards.

Answer options: A) The thesis is about the popularity of newspapers, the argument is that they are outdated, and the counterargument is that bloggers are boring.

B) The thesis is that bloggers are more engaging than traditional news; the argument explains why (personal tone, visuals), and the counterargument is about lack of objectivity and influence from trends.

C) The thesis is that teenagers don't like any news; the argument is that social media is dangerous, and the counterargument is that newspapers are safer.

Упражнение 2: Даны предложения, расставь их в логическом порядке:

- A) Social networks are a modern way to get news.
- B) But not everything posted is true.
- C) It is quick and easy to use.
- D) We must learn to distinguish facts from opinions.

Упражнение 3: Найдите в тексте слова/фразы, заменяющие: quickly, correctness, post.

News spreads rapidly on the internet. People often share information without checking its accuracy or thinking critically about its origin. Sometimes, stories are passed along because they are shocking or emotionally powerful, not because they are true. This creates a situation where false or misleading stories can spread faster than factual reports. Users often rely on headlines alone, without opening full articles, which increases the chance of misunderstanding. That is why media literacy is essential for every internet user..

Другой вариант на тему Future Career:

Найдите в тексте слова/фразы, заменяющие: job, ambition, decision.

Text:

Choosing a professional path can be challenging for teenagers. Some already have a clear vision of what they want to become, while others are still exploring options. A strong sense of purpose helps young people plan for the future and aim for a meaningful occupation. Whether it's becoming a designer, doctor, or entrepreneur, making the right choice requires self-reflection and research.

Продуктивные упражнения.

Упражнение 1: после каждого абзаца – устные ответы в парах: о чём был этот абзац? Почему это важно в контексте Mass Media? Есть ли незнакомые или ключевые слова? Как вы их поняли?

Paragraph 1:

Television has been a powerful medium of mass communication since the mid-20th century. It brought news, entertainment, and education into people's homes. For decades, the evening news was the main source of information for families.

Paragraph 2:

With the rise of the internet and mobile devices, people's media habits have changed. Instead of watching scheduled programs, users now choose what, when, and how to watch or read. Platforms like YouTube and TikTok are especially popular among young people.

Paragraph 3:

However, the shift to digital media has both positive and negative sides. On one hand, people can access information quickly and from different perspectives. On the other hand, the quality of information is not always reliable. Fake news and personal opinions often look just like facts.

Упражнение 2: Придумайте заголовок к тексту. Объясните, почему вы выбрали именно такой.

Сравните свой заголовок с одним из этих вариантов:

- A) «The Age of Fake News»
- B) «When Social Media Replaces Journalists»
- C) «Short Videos: Quick, Popular, But Not Always True».

Какой заголовок лучше всего отражает основную мысль текста?
Почему?

Over the last ten years, short video platforms have become important sources of information. Millions of users open TikTok or Instagram not just to watch dance videos, but also to hear opinions about politics, science, or social issues. Many bloggers speak in a simple, emotional, and direct way – that makes their message more accessible. However, this also means that not all of the content is fact-checked. As a result, people may believe something just because it's popular, not because it's true.

Вариант на тему Education:

Text:

Homeschooling is growing in popularity. Parents say it allows more flexibility and better control over curriculum. However, some critics believe homeschooled children may lack social skills and structured discipline found in traditional schools.

Варианты заголовков:

- A) “School at Home: A Modern Alternative”
- B) “Why Homeschooling Replaces Public Schools”
- C) “Freedom or Isolation? The Debate Over Homeschooling”

Упражнение 3: Прочитайте текст. Какую позицию выражает автор?
Найдите слова или цитаты, подтверждающие его мнение.

Текст:

Some people believe that printed newspapers are becoming useless. «Why should I wait until morning to read news that I can get on my phone right now?» says one student. «And with social media, I don't just read news – I can comment, share, and even publish my own opinion». While traditional media still exists, many young people see it as outdated. They prefer fast, interactive, and visual content that fits their lifestyle.

Таким образом, предложенный комплекс упражнений по теме «Mass Media» сочетает в себе задания на все основные виды чтения (изучающее, просмотровое, поисковое, критическое), а также включает репродуктивные, рецептивные и продуктивные задания. Такая комплексность способствует всестороннему развитию умений: от выделения ключевой информации и понимания структуры текста до интерпретации контента и формирования критической позиции. Выполнение данных упражнений в совокупности позволит учащимся лучше сориентироваться в англоязычных медиа–текстах, понимать их содержание и высказывать своё аргументированное отношение к полученной информации.

2.2. Дидактический потенциал сетевого сервиса «Edublogs» в разработанном комплексе упражнений

В данном параграфе представлен анализ урока с применением блог-технологии «Edublogs» (см. Приложение 1). Урок проводился во время прохождения педагогической практики в МБОУ СОШ №56 г. Пензы им. Героя России А.М. Самокутяева. Урок был рассчитан на 11 «А» класс и группу из 15 человек. Основная цель занятия заключалась в совершенствовании навыков чтения на английском языке с извлечением основной и детальной информации, а также в формировании критического отношения к информации, получаемой из СМИ.

Для оценки успешности реализации урока использовались следующие критерии:

- целенаправленность урока;
- содержательность урока;
- активность учащихся;
- мотивационная обеспеченность;
- речевое и неречевое поведение учителя;
- результативность урока.

Урок строился вокруг актуальной и близкой старшеклассникам темы – «Mass Media». Занятие включало работу с адаптированными постами подростков из разных стран, что позволило реализовать деятельностный подход и обеспечить высокую степень вовлечённости учащихся. Целью урока стало развитие навыков смыслового чтения, таких как определение основной идеи, нахождение ключевых деталей, а также классификация источников информации. Достижение поставленных задач обеспечивалось постепенным усложнением заданий, разнообразием форм взаимодействия и использованием цифрового образовательного ресурса Edublogs.

Содержательная часть урока включала в себя работу с учебником Spotlight, затем с четырьмя постами, в которых авторы (подростки из разных стран) выражали своё мнение о средствах массовой информации.

Используемый материал был адаптирован с учётом возрастных и языковых особенностей обучающихся, при этом сохранялась его аутентичность, что способствовало формированию навыков чтения в реальной коммуникативной среде. Учащиеся определяли основные идеи прочитанных текстов, сопоставляли их с утверждениями, выявляли фактические ошибки, классифицировали источники информации (социальные сети, мессенджеры, традиционные СМИ, подкасты).

Для закрепления материала и развития навыков смыслового чтения использовались задания на установление логических связей между частями текста, анализ аргументации, а также устные упражнения на обобщение содержания. Перед переходом к обсуждению учитель обращал внимание на языковые конструкции, встречающиеся в блогах, и предлагал опоры (в том числе визуальные), размещённые на платформе Edublogs. Таким образом, платформа выполняла роль многофункционального ресурса, обеспечивающего не только демонстрацию материала, но и реальную коммуникативную среду.

Для повышения мотивации обучающихся к чтению учитель использовал стимулирующие вопросы («Do you trust the news you see online?», «What type of media do you prefer?»), а также обеспечивал эмоционально–позитивную обратную связь. Значительная часть заданий выполнялась в парах и группах, что позволило реализовать принципы сотрудничества, взаимопомощи и взаимоконтроля.

Важно отметить, что итогом урока стало обсуждение результатов работы с блогами, а также рефлексия, направленная на осмысление собственных достижений. Учащимся было предложено выбрать один из блогов, выписать понравившиеся выражения и подготовить пересказ прочитанного с использованием новых лексических единиц. Это задание, выполненное в качестве домашнего, должно было завершиться публикацией краткого отзыва в комментариях к посту на платформе Edublogs, что создавало ситуацию реального использования английского языка.

Активность учащихся в течение урока можно охарактеризовать как стабильную и высокую: обучающиеся активно вступали в диалог, высказывали мнение, сопоставляли и классифицировали информацию, аргументировали свои ответы. Учитель использовал фронтальную, индивидуальную и парную формы работы. Занятие имело логичную структуру: от ознакомления с новой лексикой и вопросной мотивации – к смысловому чтению, от частных выводов – к обсуждению и обобщению.

Речевая деятельность учителя соответствовала уровню подготовки учащихся: использовались ясные формулировки, логичные инструкции, а при необходимости – перевод или пояснение ключевых терминов. Учащиеся, в свою очередь, демонстрировали стремление к иноязычному высказыванию, применяли речевые клише и фразы из блогов, проявляли интерес к обсуждаемой теме. Использование сервиса Edublogs обеспечило:

- наглядность представленного материала;
- погружение в современную текстовую онлайн–среду;
- расширение возможностей взаимодействия между обучающимися;
- возможность осмысленного повторного обращения к прочитанному.

Таким образом, можно сделать вывод, что платформа Edublogs обладает значительным дидактическим потенциалом в рамках обучения чтению на старшем этапе. Она способствует формированию мотивации, развивает стратегическое чтение, делает образовательный процесс более интерактивным и приближённым к реальной языковой практике. Особенно важно, что работа с блогами позволяет расширить контекст чтения за пределы учебника, сделать восприятие текста осмысленным, а общение – целенаправленным и содержательным.

При работе с сервисом Edublogs, как мы выяснили в процессе подготовки комплекса упражнений, у учителя могут возникнуть некоторые трудности и вопросы относительно подготовки и отбора материала для занятия. Так, для учителей, желающих применить данные средства обучения на уроке, мы можем предложить следующие рекомендации по работе с

блогами:

- Предварительное знакомство с платформой: перед началом работы с блогами учителю рекомендуется самостоятельно изучить функционал Edublogs, создать пробную запись, опробовать основные инструменты (публикация, комментирование, добавление мультимедийных материалов);

- Оформление учебного блога учителем: создаётся тематический блог, в котором размещаются тексты, задания, инструкции, опоры и дополнительные материалы (например, глоссарии или ссылки на видео). Дизайн блога должен быть лаконичным, понятным и удобным для навигации;

- Пошаговые инструкции для учащихся: поскольку работа с блогами в классе ограничена, необходимо заранее предоставить учащимся чёткие и доступные инструкции для самостоятельной работы дома. Инструкции должны охватывать процесс регистрации, создания постов и комментирования. Для удобства рекомендуется использовать скриншоты, видеоинструкции и печатные памятки, которые можно раздать на уроке;

- Поэтапное внедрение: начать работу с простых заданий (например, выбор заголовка к тексту, ответы на вопросы), постепенно переходя к более сложным – анализу, интерпретации и написанию собственных постов на основе прочитанного;

- Интеграция с уроками: использование блогов должно быть органично встроено в структуру урока. Это может быть работа до чтения (предсказание содержания), во время чтения (анализ и комментирование), после чтения (рефлексия, дискуссия);

- Формирование культуры онлайн-взаимодействия: важно обучать учащихся этике цифрового общения, включая правила написания комментариев, уважительное отношение к мнению других, грамотное оформление текста;

- Регулярная обратная связь от учителя: комментарии и оценки преподавателя к постам учеников должны быть содержательными,

поддерживающими, направленными на развитие навыков смыслового чтения и аргументации.

Выводы по второй главе

Таким образом, с целью выявления особенностей использования блог–технологии в совершенствовании навыков чтения на английском языке в старших классах нами был разработан и апробирован комплекс упражнений на базе образовательной платформы Edublogs. Данный комплекс включал задания на изучающее, просмотровое, поисковое чтение и был ориентирован на развитие как репродуктивных, так и продуктивных умений учащихся. Мы пришли к выводу, что блог–технология эффективно работает при формировании стратегий смыслового чтения и позволяет учащимся осознанно подходить к анализу и интерпретации англоязычных текстов.

Также был проведён анализ практического применения платформы Edublogs на конкретном примере урока, проведённого в рамках педагогической практики. Мы убедились, что блог отлично интегрируется в образовательный процесс, особенно при обучении старшеклассников. Работа с аутентичными блоговыми текстами, размещёнными на платформе, способствует вовлечению учащихся, стимулирует их интерес к чтению и предоставляет возможность живого общения на иностранном языке в цифровой среде.

Платформа Edublogs показала себя как удобный и технически доступный инструмент, не вызывающий затруднений в использовании. На основании полученного опыта нами были сформулированы методические рекомендации по внедрению блогов в совершенствовании чтения, включая предварительное знакомство с сервисом, оформление блога учителем и пошаговые инструкции для учащихся:

Таким образом, можно заключить, что использование блог–технологии Edublogs в процессе совершенствования навыков чтения на английском языке способствует не только развитию языковых навыков, но и формированию учебной автономии, повышает интерес школьников к предмету и открывает

широкие возможности для интерактивного и осмысленного взаимодействия в учебной деятельности.

Заключение

В условиях цифровизации образования и стремительного развития интернет-технологий особую актуальность приобретает использование цифровых ресурсов в процессе обучения иностранным языкам. Одним из таких ресурсов являются блоги, которые представляют собой эффективный инструмент для формирования и совершенствования читательской компетенции учащихся.

В ходе настоящего исследования была поставлена цель – определить эффективность использования блогов для развития навыков чтения на английском языке в старших классах. Для её достижения были решены следующие задачи: проанализированы теоретические аспекты формирования навыков чтения, изучены особенности блогов как образовательного инструмента, разработан и апробирован комплекс упражнений с использованием платформы Edublogs, а также проанализированы результаты его применения в условиях педагогической практики.

В результате теоретического анализа установлено, что блоги обладают высоким дидактическим потенциалом: они обеспечивают доступ к аутентичным текстам, способствуют индивидуализации обучения, вовлекают учащихся в реальное коммуникативное взаимодействие, а также развивают критическое мышление и навыки смыслового чтения. Практическая часть исследования подтвердила данные выводы: внедрение блог-технологии в учебный процесс позволило повысить мотивацию учащихся, активизировать их познавательную деятельность, обеспечить интеграцию различных видов речевой активности.

Проведённый урок английского языка в 11 классе показал, что использование блога Edublogs способствует успешному формированию умений анализа, интерпретации и обсуждения прочитанных текстов. Учащиеся демонстрировали активность, интерес к теме, улучшение качества

письменных и устных высказываний, а также способность к критическому восприятию информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что блоги являются эффективным средством совершенствования навыков чтения на английском языке в старших классах. Их использование позволяет вывести обучение за рамки традиционного учебника, сделать процесс более осмысленным, мотивирующим и приближённым к реальной языковой среде. Представленный комплекс упражнений может быть рекомендован для внедрения в образовательную практику как элемент инновационного подхода к обучению иностранным языкам.

Перспективы дальнейшего исследования могут быть связаны с изучением влияния блогов на другие виды речевой деятельности (например, письменную или устную речь), а также с расширением методических разработок для разных возрастных групп и уровней языковой подготовки.

Список литературы

1. Алмазова Н. И., Рубцова А. В. Процессуально–деятельностные параметры технологии модульного обучения продуктивному филологическому чтению на иностранном языке // Научно–технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2011. – № 4 (136). – С. 89–84.
2. Бекасов И. К. Совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции студентов–лингвистов с использованием Интернет–технологий (английский язык, продвинутый этап обучения): автореф. дис. канд. пед. наук. – СПб., 2008. – 20 с.
3. Бутенкова Е. В. Интеграция очной и дистанционной форм обучения иностранному языку в старших классах общеобразовательной школы: филологический профиль, на материале английского языка: автореф. дис. докт. пед. наук. – М., 2007. – 263 с.
4. Галичкина Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2001. – 128 с.
5. Гуреева А. В. Оптимизация преподавания иностранного языка в языковом вузе средствами интернет–технологий // Современное педагогическое образование. – 2019. – № 9. – С. 106–110.
6. Давлатова М. А. Использование ИКТ в преподавании английского языка в условиях реализации модели «перевернутый класс» смешанного обучения» // Обучение иностранным языкам – современные проблемы и решения: сб. материалов II Междунар. науч.–практ. конф. им. Е. Н. Солововой. – 2019. – С. 289–295.
7. Евстигнеев М. Н. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис блогов в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 4. – С. 12–18.

8. Загвязинский В. И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука // Инновационные процессы в образовании: сб. науч. трудов. – Тюмень, 2012. – С. 8–14.
9. Ибрагимова С. С. Компьютерное обучение английскому языку как инновационная технология // Вестник Дагестанского государственного университета. – 2013. – № 4. – С. 239–242.
10. Киракосян В. А. Применение блог–технологий на уроке иностранного языка как средство развития речевой компетенции учащихся // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 8 (74), ч. 1. – С. 181–184.
11. Коптюг Н. М. Интернет–уроки как вспомогательный материал для учителя английского языка // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 4. – С. 54–59.
12. Литвиненко Е. В. Технологии Web 2.0 в обучении английскому языку // Современные проблемы филологии и методики преподавания языков: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. Е. М. Шастиной. – 2012. – С. 162–168.
13. Литвиненко Е. В., Шакрирова Д. Ш. Развитие ключевых компетенций при обучении иностранному языку посредством учебного блога // Филология и культура. – 2022. – № 3 (69). – С. 225–231.
14. Михеева О. И. Использование блог–технологий в обучении иностранным языкам // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2010. – № 3: в 2–х ч. – Ч. 1. – С. 126–130.
15. Низовая И. Ю. Новые сервисы и прикладные программы в практике преподавания иностранных языков // Иностранные языки в школе. – 2014. – № 10. – С. 36–41.
16. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е. С. Полат. – М.: Академия, 2000. – 170 с.

17. Павельева Т. Ю. Методика развития умений письменной речи студентов средствами учебного Интернет–блога (английский язык, языковой вуз): дис. канд. пед. наук. – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2010. – 162 с.
18. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. – М.: Интуит.ру, 2007. – 64 с.
19. Пичугина Г. В. Компетентностный подход в технологическом образовании // Школа и производство. – 2006. – № 1. – С. 157–160.
20. Полат Е. С., Моисеева В. И., Петров А. Е. Педагогические технологии дистанционного обучения: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / под ред. Е. С. Полат. – М., 2006. – 135 с.
21. Радион Т. П. Использование блогов в преподавании иностранных языков // Непрерывная система образования «школа–университет». Инновации и перспективы: сб. ст. междунар. науч.–практ. конф. (23–24 февраля 2017 г.) / редкол.: Г. А. Вершина, О. К. Гусев, Н. П. Воронова и др. – Минск: БНТУ, 2017. – С. 167–172.
22. Роберт И. В. и др. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебно–методическое пособие. – М.: Дрофа, 2008. – 312 с.
23. Сысоев П. В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 2. – С. 2–9.
24. Сысоев П. В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции // Язык и культура. – 2012. – № 1 (17). – С. 120–133.
25. Щукин А. Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: учебное пособие. – М.: Филоматис, 2008. – 188 с.
26. Anderson N. J. Teaching Reading // Practical English Language Teaching / ed. D. Nunan. – New York: McGraw–Hill, 2003. – P. 67–86.

27. Bell T. Extensive Reading: Why? and How?//The Internet TESL Journal. – 1998. – Vol. 4, No. 12. – P. 1–8.
28. Brown H. D. Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy. – 2nd ed. – New York: Longman, 2001. – 497 p.
29. Day R. R., Bamford J. Extensive Reading in the Second Language Classroom. – Cambridge: Cambridge University Press, 1998. – 238 p.
30. Grabe W., Stoller F. L. Teaching and Researching Reading. – London: Routledge, 2011. – 320 p.
31. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. – 4th ed. – Harlow: Pearson Education, 2007. – 448 p.
32. Hedge T. Teaching and Learning in the Language Classroom. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – 464 p.
33. Keller J. M. Motivational Design for Learning and Performance: The ARCS Model Approach. – New York: Springer, 2010. – 396 p.
34. Nunan D. Task-Based Language Teaching. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 272 p.
35. Richards J. C., Rodgers T. S. Approaches and Methods in Language Teaching. – 2nd ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – 270 p.
36. Scrivener J. Learning Teaching: A Guidebook for English Language Teachers. – 2nd ed. – Oxford: Macmillan Education, 2005. – 432 p.
37. Wallace C. Critical Reading in Language Education. – London: Palgrave Macmillan, 2003. – 240 p.
38. Ur P. A Course in Language Teaching: Practice and Theory. – Cambridge: Cambridge University Press, 1996. – 375 p.
39. Educational Blogging: Implications, Benefits, and Challenges [Электронный ресурс]. – Academia.edu, 2018. – URL: https://www.academia.edu/37894590/Educational_blogging_Implications_benefits_and_challenges_to_pedagogical_practice (дата обращения: 10.03.2025).
40. Importance of blogging for online learning and education [Электронный ресурс] // AIContentfy. – URL:

<https://aicontentfy.com/en/blog/importance-of-blogging-for-online-learning-and-education> (дата обращения: 02.04.2025).

41. Barger J. Weblog [Электронный ресурс]. – 1997. – URL: https://it.wikipedia.org/wiki/Jorn_Barger (дата обращения: 14.02.2025).

42. Boyd D. Blogging: A social media phenomenon [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.danah.org/papers/ABloggersBlog.pdf> (дата обращения: 12.12.2024).

43. Boyd D. Educational Uses of Blogs // First Monday. – 2006. – Vol. 11, No.9. – URL: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/download/2329/2178> (дата обращения: 01.03.2025).

44. Blog [Электронный ресурс] // Cambridge Dictionary. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/blog> (дата обращения: 20.04.2025).

45. Blog [Электронный ресурс] // Oxford English Dictionary. – URL: https://www.oed.com/dictionary/blog_n (дата обращения: 20.04.2025).

46. Teaching with Blogs: Key Insights [Электронный ресурс] // Educational Technology. – 2015. URL: <https://educationaltechnology.net/teaching-with-blogs> (дата обращения: 08.05.2025).

47. The effectiveness of using blogs in education: A literature review [Электронный ресурс] // ERIC (Education Resources Information Center). – 2009. – URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED503871.pdf> (дата обращения: 28.03.2025).

Приложения

Приложение 1

Конспект урока по английскому языку в 11 классе на тему «Масс медиа»

Учитель: Кулемина Екатерина Владимировна

Учебный предмет: Иностранный язык (английский язык)

Класс: 11

Тема урока: Масс медиа

Учебник: О.В. Афанасьева, Дж. Дули, И.В. Михеева, Б. Оби, В. Эванс «Spotlight» 11

Тип урока: Комбинированный урок

Тема	«Mass Media»
Цель и задачи	<p>Цель: развитие и совершенствование навыков чтения с извлечением основной и детальной информации</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Практические</p> <ul style="list-style-type: none">– Развивать умения понимания текста на английском языке;– Активизировать и расширить словарный запас по теме «Mass Media»;– Формировать навыки комментирования прочитанного и выражения личного мнения. <p>2. Образовательные</p> <ul style="list-style-type: none">– Познакомить с понятием Mass Media и его ролью в современном мире;– Развивать умение анализа текста и извлечения ключевой информации. <p>3. Воспитательные</p> <ul style="list-style-type: none">– Формировать критическое отношение к информации, получаемой из СМИ;

	<p>– Способствовать развитию культуры общения и уважительного отношения к мнению собеседника</p> <p>4. Развивающие</p> <p>– Развивать логическое мышление, внимание, языковую догадку;</p> <p>– Развивать интерес к изучению английского языка через актуальные темы.</p>	
Планируемый результат	Предметные умения	УУД
	<p>1. Извлекать основную и детальную информацию из текста.</p> <p>2. Понимать значение новых слов в контексте.</p> <p>3. Обсуждать прочитанное, выражая собственное мнение.</p>	<p><u>Предметные результаты</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Смысловое чтение: понимать основную информацию в аутентичном тексте. – Использование новой лексики: употреблять активную лексику по теме <i>Mass Media</i> в устных высказываниях. – Навыки анализа: выявлять ключевую информацию, делать выводы на основе текста. <p><u>Метапредметные результаты</u></p> <p>Познавательные действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявлять и характеризовать признаки объектов (виды медиа, отношение к ним). – Сравнивать и классифицировать информацию по заданным критериям (соцсети, традиционные СМИ и т.п.). – Применять поисковые методы работы с текстом: извлечение, интерпретация информации. – Распознавать недостоверную информацию, аргументировать свои выводы. – Создавать устные высказывания и краткие письменные ответы, обобщающие содержание

		<p>текста.</p> <p>Регулятивные действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Планировать действия по решению учебных задач. – Самостоятельно контролировать и оценивать процесс и результат своей деятельности. – Корректировать действия на основе анализа ошибок. – Выстраивать последовательность выполнения заданий по инструкции учителя. <p>Коммуникативные действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Строить устные высказывания в соответствии с задачами общения. – Участвовать в парной и групповой работе, распределять роли, оценивать вклад каждого. – Вести дискуссию, аргументированно отстаивать точку зрения. – Проявлять уважение к собеседнику, соблюдать речевой этикет. <p><u>Личностные результаты</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Формирование критического отношения к информации, в том числе из цифровых источников. – Уважительное отношение к мнению других, готовность к диалогу и сотрудничеству. – Развитие интереса к актуальной теме, осознание роли медиа в жизни общества. – Развитие познавательной мотивации и
--	--	---

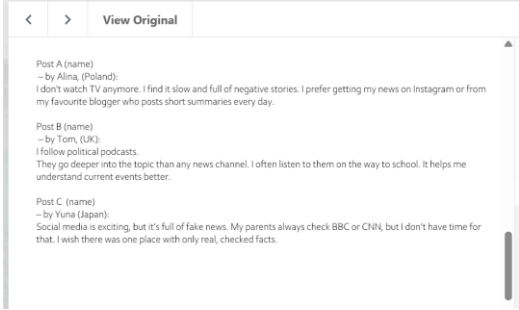
		самостоятельности, стремление к саморазвитию.
Основные понятия	Лексический материал по теме «Mass Media»	
Организация пространства		
Межпредметные связи	Формы работы	Ресурсы
	<ul style="list-style-type: none">• Фронтальная• Групповая• Индивидуальная• Парная	<ul style="list-style-type: none">• Ноутбук• Учебник• Мультимедийная презентация• Раздаточный материал (тексты для чтения)

№	Этапы работы	Содержание этапа		
1.	Организационный этап учебного занятия	Время	Используемые ресурсы	
		1 минута		
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – психологическая установка учащихся на учебную деятельность, создать положительный эмоциональный фон.</p> <p>1. Здороваются с учащимися на английском языке.</p>	<p>Цель – включиться в иноязычное общение на уроке, настроиться на трудовую деятельность.</p> <p>1. Здороваются с учителем, настраиваются на трудовую деятельность.</p>	<p>Коммуникативные:</p> <p>Взаимодействовать с учителем</p> <p>Регулятивные:</p> <p>Настроиться на урок иностранного языка, осуществлять взаимодействие с</p>

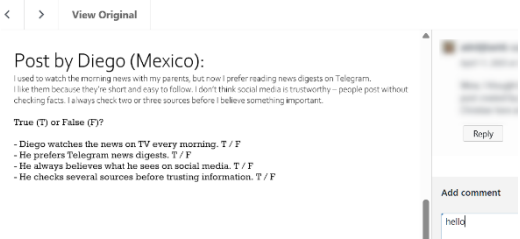
		<p>Спрашивает, как дела.</p> <p>– Hello! How are you today?</p>		учителем.
2.	Целеполагание и мотивация	Время	Используемые ресурсы	
		5 минут	Учебник	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – прогнозирование темы урока, постановка познавательной задачи, развитие чувства догадки учащихся.</p> <p>1. Демонстрирует слайд с логотипами СМИ и телеканалов</p> <p>– What do you see on the screen? What do all these have in common?</p> <p>Do you trust the news you see on TV or online? Why / why not?</p>	<p>Цель – формулирование темы и задач урока.</p> <p>1. Обсуждают, формулируют тему урока</p>	<p>Коммуникативные: Взаимодействовать с учителем (многосторонняя коммуникация). Взаимодействовать с одноклассниками (сравнивать суждения)</p> <p>Регулятивные: Самостоятельно выделять познавательные цели и задачи. Планировать свою деятельность в соответствии с целевой установкой.</p> <p>Познавательные: Принимать участие в беседе, распознавать и</p>

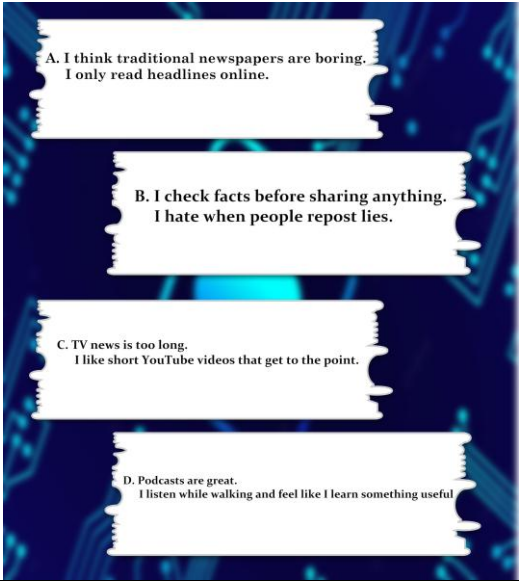
		 <p>– Today we'll read about the role of mass media and how television affects our opinions.</p>		<p>ставить перед собой тему и задачу урока.</p>
3.	Ход урока	Время	Используемые ресурсы	
		30 минут	<i>Ноутбук, доска, учебник, презентация</i>	
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p>Цель – Научить извлекать из текста нужную информацию и развитие навыков чтения с пониманием и последующим обсуждением.</p>	<p><u>Цель</u> – восприятие и понимание иноязычного текста, извлечение и передача основной информации, содержащейся в тексте.</p> <p>1. Учащиеся читают диалог и обсуждают с</p>	<p><u>Личностные:</u></p> <p>Гражданско-патриотическое воспитание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Осознание гражданской идентичности через обсуждение медиаконтента разных стран (участники блогов из Японии, Польши, Мексики и т.д.). – Уважение к другим народам через знакомство с их точками зрения на

	<p>Задание 1. Просит открыть учебник на странице 105 и прочитать диалог, сказать о чем он:</p> <p>5  Read the first exchange from the dialogue. What is the dialogue about? Listen and read to find out.</p> <div><p>Int: Hello, I'm from the local newsagents' association and we're doing a survey on people's reading habits. Would you mind answering a few questions?</p><p>Ann: Not at all.</p><p>Int: Great. So, what kind of newspaper do you read?</p><p>Ann: Well, I don't get one every day but I prefer broadsheet papers because they're well-written and informative.</p><p>Int: You don't read tabloids then.</p><p>Ann: No, because you have to take everything they write with a pinch of salt. It's not really news.</p><p>Int: What about gossip magazines? Do you ever read them?</p><p>Ann: Oh, occasionally. Just for fun. I think everyone enjoys a bit of scandal now and then.</p><p>Int: Do you believe the stories in them?</p><p>Ann: Not really. You can't believe everything you read, can you?</p><p>Int: Did you know that nearly all the people who took part in our survey today said that they get most of their information about what's going on in the world from gossip magazines?</p><p>Ann: Really? That's unbelievable! But then truth is stranger than fiction!</p></div> <p>Задание 2. Далее просит посмотреть на следующее задание и на основе прочитанного диалога продолжить предложения</p>	<p>учителем о чем он.</p> <p>2. Ученики перечитывают текст, выполняют задание. Проверяют вместе с учителем</p>	<p>СМИ.</p> <p>Духовно-нравственное воспитание:</p> <ul style="list-style-type: none">– Признание индивидуальности и уважение к чужому мнению при работе в парах и при выборе заголовков, комментариев.– Неприятие фейков, манипуляции — как форма морального вреда (разбор недостоверной информации в блогах). <p>Эстетическое воспитание:</p> <ul style="list-style-type: none">– Восприимчивость к культурному контексту общения, интерес к языковому стилю блогеров как к форме самовыражения. <p>Формирование культуры</p>
--	---	--	---

	<p>6 a Complete the sentences.</p> <ol style="list-style-type: none"> The interviewer works at The survey is about According to Ann, broadsheet papers are According to Ann, tabloids don't Ann thinks the stories in gossip magazines are Most of the people who were interviewed get informed from <p>Задание 3. Выводит на экран тексты с блогowymi постами, просит прочитать их</p>  <p>Post A – by Alina (Poland): I don't watch TV anymore. I find it slow and full of negative stories. I prefer getting my news on Instagram or from my favourite blogger who posts short summaries every day.</p> <p>Post B – by Tom (UK):</p> <p>Post C – by Yuna (Japan):</p>	<p>3. Сопоставляют заголовки и объясняют свой выбор устно. Пример ответа: «Statement 2 matches Text C because she is worried about fake news and wants reliable, fact-checked information».</p>	<p>здоровья и информационной безопасности:</p> <ul style="list-style-type: none"> Призыв к критическому отношению к информации из соцсетей, как к части информационной гигиены. Работа с Telegram, TikTok, Instagram сопровождается обучением основам медиабезопасности. <p>Ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> Формирование навыков анализа и сопоставления фактов, извлечения информации — как основ научного подхода. <p><u>Предметные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Сравнение, классификация
--	---	---	--

	<p>I follow political podcasts. They go deeper into the topic than any news channel. I often listen to them on the way to school. It helps me understand current events better.</p> <p>Post C</p> <p>– by Yuna (Japan): Social media is exciting, but it's full of fake news. My parents always check BBC or CNN, but I don't have time for that. I wish there was one place with only real, checked facts.</p> <p>Далее просит выбрать наиболее подходящий заголовок из предложенных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «From TV to TikTok: A News Revolution» 2. «Trust No One: The Rise of Fake News» 3. «Podcasts Over Prime Time» 4. «Breaking News: Celebrity Scandals Everywhere!» 	<p>4. Читают блог внимательно. Отмечают True или</p>	<p>источников (социальные сети, подкасты, ТВ).</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявление причинно-следственных связей (например, между доверием и формой подачи новостей). – Прогнозирование (какие медиа предпочтёт герой, если хочет правду/скорость/удобство). – Распознавание достоверной/недостоверной информации на основе текстов блогеров. – Создание кратких текстов-объяснений и схем (например, при распределении постов по категориям). <p><u>Метапредметные:</u></p> <p>Познавательные:</p>
--	--	--	---

		<p>Задание 4. На экран выводится текст:</p>  <p>Post by Diego (Mexico): I used to watch the morning news with my parents, but now I prefer reading news digests on Telegram. I like them because they're short and easy to follow. I don't think social media is trustworthy – people post without checking facts. I always check two or three sources before I believe something important.</p> <p>True (T) or False (F)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diego watches the news on TV every morning. T / F - He prefers Telegram news digests. T / F - He always believes what he sees on social media. T / F - He checks several sources before trusting information. T / F <p>Post by Diego (Mexico): I used to watch the morning news with my parents, but now I prefer reading news digests on Telegram. I like them because they're short and easy to follow. I don't think social media is trustworthy – people post without checking facts. I always check two or three sources before I believe something important.</p> <p>На экране также есть утверждения и просит учеников определить true or false:</p> <p>Diego watches the news on TV every morning.</p> <p>He prefers Telegram news digests.</p> <p>He always believes what he sees on social media.</p>	<p>False. Исправляют ложные утверждения например:</p> <p>«No, he doesn't watch TV. He prefers Telegram».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Сравнение, классификация источников (социальные сети, подкасты, ТВ). – Выявление причинно-следственных связей (например, между доверием и формой подачи новостей). – Прогнозирование (какие медиа предпочтёт герой, если хочет правду/скорость/удобство). – Распознавание достоверной/недостоверной информации на основе текстов блогеров. – Создание кратких текстов-объяснений и схем (например, при распределении постов по категориям). <p>Коммуникативные:</p>
--	--	---	--	--

	<p>He checks several sources before trusting information.</p> <p>Задание 5. Выводит на экран фрагменты из 4–х блогов:</p> <p>A. I think traditional newspapers are boring. I only read headlines online.</p> <p>B. I check facts before sharing anything. I hate when people repost lies.</p> <p>C. TV news is too long. I like short YouTube videos that get to the point.</p> <p>D. Podcasts are great. I listen while walking and feel like I learn something useful</p> 	<p>5. Читают блоги и сопоставляют утверждения с блогами</p>	<p><i>Общение:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– Ведение диалога, корректное высказывание мнений (напр., обсуждение заголовков и выводов).– Публичное выступление в мини-группах с пояснением выбора.– Создание устных высказываний по шаблонам: <i>"I think post C fits best because..."</i> <p><i>Совместная деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– Распределение ролей при выполнении заданий в группе.– Коллективная оценка верности ответов.– Оценка своего вклада в совместную работу. <p>Регулятивные:</p>
--	---	---	---

		<p>Затем зачитывает 4 утверждения и просит учащихся сопоставить утверждение с правильным блоком</p> <ul style="list-style-type: none"> – One person likes learning from podcasts. – One person dislikes newspapers. – One person only reads headlines. – One person checks facts before sharing. <p>Задание 6. Выводит на экран следующие отрывки:</p> <p>Post 1: «I use TikTok to get daily news updates. It's quick and visual».</p> <p>Post 2: «BBC gives deep, fact-checked articles. That's why I trust it».</p> <p>Post 3: «Telegram channels are fast, but I'm never sure what's true».</p>	<p>6. Читают текст. Устно объясняют распределение:</p> <p>«Post 2 is traditional media because BBC is an official news organization».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Планирование своей работы по этапам (чтение – обсуждение – классификация). – Самоконтроль при выполнении заданий true/false. – Коррекция своих ответов после обсуждения в классе.
--	--	---	---	---

		<p>Post 4: «I listen to ‘The Daily’ podcast. It explains things clearly».</p> <p>Просит учащихся поделить их на категории: Social Media, Traditional Media, Podcasts, Messaging Platforms</p>		
4	Подведение итогов урока. Рефлексия.	Время	Используемые ресурсы	
		2 минуты		
		Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
		<p><u>Цель</u> – подвести итоги урока</p> <p>1. Обращается к классу: «Today you worked with blog texts and shared your understanding of what people think about mass media. Let’s reflect: what have we learned today?»</p> <p>«You’ve shown you can work with real language, recognize opinions, and talk about them. Well done!»</p>	<p><u>Цель</u> – оценить пройденный урок и свою деятельность на уроке.</p> <p>1. Отвечают на вопрос учителя</p> <p>2. Записывают домашнее задание.</p>	<p>Регулятивные</p> <ul style="list-style-type: none"> – Самооценка: учащиеся осмысливают и оценивают результат своей работы на уроке. – Коррекция действий: осознают, что удалось, а что стоит улучшить. – Планирование дальнейших шагов: намечают, как подготовиться к следующему занятию.

2. Объясняет домашнее задание:

Учебник: Стр. 104 Номера: 2, 3, 4

2 Choose the correct words. Check in the Word List. Use the other words in sentences of your own.

- 1 Tom always scans the newspaper headings/headlines before he goes to work.
- 2 There are lots of articles about celebrities in the British press/media.
- 3 They interrupted normal programming with a news bulletin/flash about the tragedy.
- 4 There's an eight-page article/feature about recycling in today's paper.
- 5 TV stations showed live coverage/coverage of the match.
- 6 We saw his picture on the front/first page of the newspaper.

3 Fill in: running, gutter, top, unfold, shred, broadcast, updates, hit, comes, developments.

- 1 My favourite magazine out once a month.
- 2 There are news every hour on that radio station.
- 3 I bet there isn't a of truth in that article about Tom Cruise!
- 4 The health service has the headlines again for the third time this year.
- 5 In just a moment, we'll be bringing you a live, exclusive from the White House.
- 6 I hate the press! All they print is gossip, scandal and lies!
- 7 The fire on the underground was the story on the news.
- 8 We'll bring you the latest as they throughout the day.
- 9 All of the newspapers are that story about the discovery of the dinosaur bones.

Everyday English
Breaking news – reacting

4 Use the language in the table and the headlines to act out exchanges.

► A: Did you know that Steve Mars is close to a nervous breakdown?
B: Oh, come on! That's ridiculous!

Breaking news	
<ul style="list-style-type: none"> You're not going to believe this! I know it's hard to believe, but I read somewhere/somebody told me that ... You'll never guess what I heard/read! / Guess what? Apparently, ... Did you know that...? 	
Showing surprise	Expressing doubt
Really?! That's unbelievable! Never!! / Not I can't believe it! What? You're got to be kidding! / You can't be serious!	That can't be right! Are you sure? Where did you hear that? Oh, come on! That's ridiculous! Hmm... If I were you, I'd take that with a pinch of salt. Well, don't believe everything you hear/read!

Aniston quits after blazing row with producer.
Ronny Williams calls rival's restaurant "shameful".

STEVE MARS CLOSE TO NERVOUS BREAKDOWN.
KASSIE TO SHAVE OFF ALL HER HAIR!

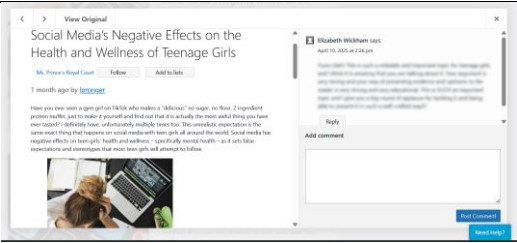
Прочитать пост в блоге, выбрать выражения, которые ученики хотели бы использовать, и кратко устно пересказать его на следующем уроке
пост выводится на экран и/или присылается ссылкой позже в общий чат:

Познавательные

- Оценка процесса и результата деятельности: формулируют выводы о том, чему научились.
- Установление причинно-следственных связей: объясняют, какие задания помогли лучше понять тему.

Коммуникативные

- Участие в обсуждении: высказывают мнение о своей деятельности, воспринимают обратную связь.
- Формулирование краткого монологического высказывания: отвечают на вопрос учителя в устной форме.

				<div>– Использование речевых формул: применяют клише типа “<i>I’ve learned that...</i>”, “<i>Today I found out...</i>”.</div>
--	--	--	--	---