

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

Направление подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»
Профиль «Психология образования»

Бакалаврская работа
на тему:

**«Различия в профессиональных намерениях старшеклассников с
разными социально-психологическими установками»**

Студент _____ Коняшкина Нина Николаевна
подпись

Руководитель _____ Проскурина В.И.
подпись

Нормоконтролер _____ Карманова Т.М.
подпись

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 14.05.2018 №11)

Заведующий кафедрой _____ Медведева И.А.
подпись

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ №)

Секретарь ГЭК _____ Карманова Т.М.
подпись

Пенза 2018

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Анализ научных данных по вопросам исследования социально-психологических установок и профессиональных намерений старшеклассников	
1.1. Социально-психологические установки, факторы их формирования.....	7
1.2. Понятие профессионального самоопределения. Процесс и этапы профессионального самоопределения.....	23
1.3. Характеристики старшего школьного возраста. Психологическая готовность старшеклассника к профессиональному самоопределению.....	33
1.4. Данные исследований ценностных ориентаций и социально-психологических установок современной молодежи.....	39
Глава 2. Изучение профессиональных намерений старшеклассников с разными социально-психологическими установками	
2.1. Описание процедуры и методов исследования.....	45
2.2. Анализ и интерпретация диагностических данных.....	49
Выводы.....	64
Заключение.....	68
Список используемых источников.....	69
Приложение 1.....	74
Приложение 2.....	78

Введение

В основе мотивов профессиональной деятельности лежат потребности и ценностные ориентации человека. Внутренние побуждения определяют направленность его активности на разные профессиональные сферы, на активность в самом профессиональном поведении, его ориентации на процесс и результат, а также на факторы, лежащие вне профессиональной деятельностью (заработок, льготы и т.д.) [44].

Выбор профессии осуществляется на завершающем этапе школьного обучения. Мотивы профессионального выбора старшеклассников составляют ядро мотивационной сферы этой возрастной группы. Современный школьник должен решать множество новых проблем, встающих перед ним в этой связи, что усугубляется интенсивными процессами реформирования образования.

В возрасте ранней юности человеку сложно разобраться в огромном количестве информации. Кроме того, выбор профессии, являясь сложной и ответственной задачей, происходит в период, когда молодой человек недостаточно подготовлен для принятия такого решения вследствие своего небольшого опыта, повышенной чувствительности и обострѐнному восприятию окружающего, преувеличенным значением внешних сторон профессии, недостаточным умением согласовывать свои мечты и способности. Существует ряд противоречий между планами молодежи и возможностями рынка труда и профессий; возрастающими требованиями к современному специалисту и недостаточным уровнем его личностной и профессиональной мобильности; желанием попробовать свои силы в избираемой профессиональной деятельности и отсутствием такой возможности в процессе школьного обучения.

Профессиональное самоопределение становится центральным новообразованием ранней юности. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие себя в нем.

Теме, связанной с факторами, влияющими на профессиональные намерения старшеклассников, посвящено немало работ и исследований. Так, например, И.С. Кон изучал профессиональные намерения старшеклассников в тесной связи с их мировоззрением, а Г.С. Абрамова в свои работы описывала возрастные особенности и их связь с выбором профессии старшими школьниками. Есть исследования по изучению влияния среды проживания (городской и сельской) на показатели профессиональных намерений старших школьников. В теории профессиональной ориентации в достаточной степени изучены возможности социальной среды в формировании профессионального самоопределения. Предметом исследования становились макрофакторы (общественно-экономическая система) и микрофакторы (школа, семья, общественные организации и др.), влияющие на выбор учащимися будущей профессии (А.Е. Голомшток, В.А. Сахаров, А.Д. Сазонов).

Вместе с тем, в многочисленных современных публикациях по проблеме подготовки учащихся школ к жизни и осознанному выбору профессии, подчеркивается, что проблема социально-профессионального самоопределения школьников остается недостаточно изученной.

Актуальность предпринятого нами исследования обусловлена значимостью изучения проблемы влияния социально-психологических установок старшеклассников на процесс формирования их профессиональных намерений, а также необходимостью изучения проблемы ценностных ориентаций молодежи и их связи с профессиональным будущим.

Целью данного исследования является изучение различий в профессиональных намерениях старшеклассников с разными социально-психологическими установками для использования полученных данных в диагностической, консультативной и профориентационной работе педагога-психолога со старшеклассниками.

Объектом исследования является мотивационная сфера старшеклассников.

Предмет - различия в профессиональных намерениях старшеклассников с разными социально-психологическими установками.

В нашем исследовании мы выдвинули **гипотезу** о том, что существуют различия в показателях профессионального самоопределения старшеклассников с разными социально-психологическими установками, которые проявляются:

- в степени информированности о содержании и специфике выбираемой профессиональной деятельности;
- в устойчивости профессиональных намерений;
- в соотношении внутренних и внешних мотивов профессионального выбора;
- в показателях готовности старшеклассников к выбору профессии.

В ходе исследования решались следующие **задачи**:

1. Проанализировать теоретические и эмпирические данные по проблеме профессионального самоопределения, описать его процессы и этапы; выделить особенности развития в старшем школьном возрасте, влияющих на профессиональное самоопределение; исследовать особенности ценностных ориентиров и социально-психологических установок современной молодежи.

2. Подобрать диагностические методики, адекватные цели исследования. Реализовать программу исследования социально-психологических установок и профессиональных намерений старшеклассников.

3. Проанализировать данные диагностического исследования. Определить связь социально-психологических установок старшеклассников с их профессиональными намерениями.

4. Сформулировать выводы и определить направление дальнейших исследований профессионального самоопределения современных выпускников общеобразовательных школ.

В ходе исследования были использованы следующие диагностические методики:

- Методика «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной;
- Анкета по изучению сформированности профессиональных планов старшеклассников, составленная на основе разработанных Е.А. Климовым опросников по определению профессиональных намерений старшеклассников;
- Методика «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир в модификации А. Реана;
- Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии В.Б. Успенского.

В исследовании принимали участие 36 учащихся 11-х классов. В ходе исследования из общей выборки были выделены три группы испытуемых:

- группа испытуемых с гармоничными ориентациями, у которых социально-психологические установки выражены сильно и в равной степени;
- группа низкомотивированных испытуемых со слабо выраженными ориентирами;
- группа испытуемых с дисгармоничными ориентациями, у которых некоторые ориентации выражены сильно, а другие слабо или отсутствуют.

Деление на группы производилось после обработки результатов по методике «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной.

Для обработки диагностических данных был использован метод математической статистики Т-критерий Стьюдента для независимых выборок.

Глава 1. Анализ научных данных по вопросам исследования социально-психологических установок и профессиональных намерений старшеклассников

1.1. Социально-психологические установки, факторы их формирования

Установка отражает готовность, предрасположенность субъекта к определенной деятельности в определенных условиях, которая обеспечивает устойчивый целенаправленный характер ее протекания. Установка формируется на основе опыта человека, и оказывает влияние на его реакции в значимых ситуациях.

Первоначально понятие установки было введено немецкими психологами для обозначения обусловленной прошлым опытом готовности действовать тем или иным образом, а также для описания неосознаваемого состояния готовности, влияющего на направленность различных психических процессов человека [38].

В психологии термин «установка» имеет, свою собственную традицию исследования. В отечественной психологии изучение установки тесно связано с именами Д.Н. Узнадзе, В.Н. Мясищева, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева.

Проблема установки была специальным предметом исследования в школе Д.Н. Узнадзе. Согласно Д.Н. Узнадзе, установка является состоянием готовности субъекта к определенной активности, которая обуславливается потребностью субъекта и соответствующей объективной ситуацией [2]. В контексте концепции Д.Н. Узнадзе установка касается, прежде всего, вопроса о реализации физиологических потребностей человека, что исключает применение этого понятия к изучению сложных, высших форм человеческой деятельности [42].

ВН. Мясищев в своей концепции отношений человека трактовал установку как предрасположенность к каким-то объектам, позволяющим человеку ожидать раскрытия себя в реальных действиях [26].

Л.И. Божович рассматривает установку как внутреннюю позицию личности по отношению к разным объектам социальной среды, которая может быть рассмотрена как предрасположенность действовать определенным образом в разных сферах жизнедеятельности [8].

Согласно А.Н. Леонтьеву, социальная установка определяется личностным смыслом, порождаемым отношением мотива к цели [23].

В социальной психологии установка является одной из основных категорий, с помощью которой объясняется все социальное поведение человека.

В западной психологии социальной установке соответствует понятие «аттитюд», которое ввели в научный обиход в начале прошлого века У. Томас и Ф. Знанецкий. Этими исследователями описаны основные функции аттитюдов, среди которых приспособительная, энергозащитная и функция саморегуляции.

Приспособительная функция (адаптивная) связана с необходимостью обеспечить максимально благоприятное положение человека в социальной среде. Например, положительные установки к благоприятным стимулам. Функция саморегуляции проявляется в том, что аттитюд выступает средством освобождения субъекта от внутреннего напряжения. Энергозащитная функция аттитюда способствует разрешению внутренних конфликтов личности. Существующий аттитюд поддерживает внутреннюю устойчивость личности.

Система установок – это совокупность эмоционально окрашенных элементов знания человека о мире и людях.

М. Смит в структуре социальной установки выделил три известных компонента – когнитивный, аффективный и поведенческий (конативный).

Когнитивный компонент содержит знание или представление о социальном объекте; аффективный отражает эмоциональное отношение к нему; поведенческий выражает готовность личности реализовать определенное поведение по отношению к этому объекту. Будет ли реализовано поведение, соответствующее когнитивному и аффективному компонентам данной установки, зависит от ситуации, а, стало быть, от взаимодействия с другими аттитюдами [45].

Установки образуют систему, в которой есть центральные установки, имеющие большое количество связей. Такие установки связаны с мировоззрением личности. Главной центральной установкой является установка на себя, свое «Я». Установка самооценки собственного «Я» находится на пересечении всех связей системы.

Периферийные установки имеют меньше связей, именно поэтому они легче поддаются изменению [37].

В основе системы установок лежат как когнитивные, так и эмоциональные связи. Более надежным и более быстрым способом изменения установок является изменение отношения к проблеме. Логический способ изменения установки срабатывает не всегда, поскольку человек, как правило, избегает сведений, которые могут доказать ошибочность его поведения [42]. Человек стремится избегать информации, которая способна вызвать когнитивный диссонанс – несоответствие между установками или установками и реальным поведением человека [27].

Теория когнитивного диссонанса - это теория «соответствия», основанная на приписывании личности стремления к упорядоченному восприятию своего отношения к миру [9]. Когнитивный диссонанс - это несоответствие между мыслями, опытом и информацией, при котором возникает чувство дискомфорта при столкновении в сознании логически противоречивых знаний об одном и том же явлении, событии или объекте.

Если система установок человека сбалансирована, то речевое воздействие другого человека действует по принципу ассимиляционного

контрастного действия. То есть, в случае сходства мнений происходит объединение мнений (ассимиляция), если же мнение противоположно, то человек еще больше убеждается в своей правоте.

Методы воздействия на человека включают совокупность приемов, воздействующих на:

- его потребности, интересы, мотивацию;
- на установки и самооценку;
- на его состояние, в котором он находится, и которое может изменить его поведение.

Для изменения мотивации человека нужно вовлечь в новую деятельность. Требуемая социальная установка формируется у человека при соблюдении следующих условий:

- периодическое включение в соответствующую деятельность;
- многократное воздействие соответствующей информации;
- включение в значимую для него группу, в которой эта установка поддерживается.

Для формирования определенной установки используется метод ассоциативного или эмоционального переноса, когда объект включают в один контекст с тем, что уже имеет оценку.

Для усиления (актуализации) установки используется прием «совмещения стереотипных фраз». Стереотипные фразы снижают внимание, эмоциональное отношение человека на какой-то момент, что бывает достаточно для срабатывания установки.

Для изменения отношения человека к текущим событиям эффективен прием «воспоминания горького прошлого», при котором происходит снижение недовольства настоящим.

В структуре социальной установки выделяют две ее разновидности - стереотип и предрассудок. От обычной социальной установки они отличаются содержанием своего когнитивного компонента [24].

К стереотипам относят социальные установки с фиксированным и часто обедненным содержанием когнитивного компонента. Они обладают выраженной конкретностью. Стереотипы необходимы как способ экономии мышления и действий в отношении простых и стабильных объектов и ситуаций. Стереотипы основаны на привычных и подтверждаемых опытом представлениях [24]. Но в случае, если объект изменился, а представления о нем остались прежними, стереотип начинает тормозить процессы взаимодействия человека с действительностью. В зависимости от позитивного или негативного характера установки стереотипы «подсказывают» одни доводы и вытесняют из сознания другие.

К предрассудкам относят социальные установки с искаженным содержанием когнитивного компонента. Индивид, имеющий предрассудки, воспринимает социальные объекты в искаженном виде. Предрассудки обуславливают неадекватные действия по отношению к ним. Основной причиной формирования предрассудков является неразвитость когнитивной сферы. На формирование или закрепление предрассудка влияет эмоционально пережитый опыт индивида, недостаточно критично интерпретированный [24].

Широкое распространение получила диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В.А. Ядова. В основе этой концепции лежит о том, что человек обладает сложной системой различных диспозиционных образований, которые регулируют его поведение [47]. Автором этой концепции выделены 4 уровня диспозиций.

Первый уровень составляют элементарные фиксированные установки, которые формируются в простейших ситуациях на основе витальных потребностей. На этом уровне значительную роль при формировании диспозиций играет аффективный компонент.

Второй уровень составляют более сложные диспозиции, формируемые на основе потребности человека в общении в тех ситуациях, которые заданы деятельностью в группе членства. Здесь личность уже вырабатывает

определенные отношения к тем социальным объектам, которые включены в деятельность. Диспозиция такого уровня относится к социальной фиксированной установке, которая имеет трехкомпонентную структуру, включающую когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты.

Третий уровень диспозиций отражает общую направленность интересов личности в определенной сфере социальной активности. Это базовые социальные установки, которые формируются в тех сферах деятельности, где личность удовлетворяет свою потребность в активности. Базовые социальные установки также имеют трехкомпонентную структуру.

Высший уровень диспозиций образует система ценностных ориентаций личности, которая регулирует поведение и деятельность человека в наиболее значимых для него ситуациях. На этом уровне выражается его отношение к жизненным целям, к средствам их удовлетворения этих целей. В структуре таких социальных установок преобладающее значение имеет когнитивный компонент.

Предложенная В.А. Ядовым иерархия диспозиционных образований выступает как регулятивная система по отношению к поведению личности.

Сложность и многогранность понятия установки отражается в разнообразии концептуальных подходов к ее изучению.

В психоаналитической теории социальная установка выступает как регулятор реакций, направленных на уменьшение внутриличностной напряженности и разрешающих конфликты между мотивами.

В рамках когнитивных теорий в центр внимания изучения установки ставится ее когнитивный компонент. Социальная установка представляется в этих теориях как когнитивное образование, сформированное человеком в процессе его социального опыта. Наиболее важным отличием установки от других когниций (мнений, представлений, убеждений) является ее способность направлять и регулировать поведение человека.

В бихевиористской теории социальная установка рассматривается как промежуточная переменная между объективным стимулом и внешней реакцией.

В теории Д. Каца сделана попытка интегрировать представления об установке различных теоретических ориентаций - бихевиоризма, психоанализа, гуманистической психологии и когнитивизма. Д. Кац предложил изучать установку с точки зрения потребностей, которые она удовлетворяет. При этом автор теории выделил такие ее функции, как инструментальную, эгозащитную, функцию выражения ценностей и функцию организации знания.

Инструментальная функция выражает адаптивные тенденции поведения человека, при этом помогает увеличить вознаграждения и уменьшить потери.

Эгозащитная функция заключается в том, что установка способствует разрешению внутренних конфликтов личности, защищает людей от давления неприятной информации.

Функция ценности проявляется в том, что установки дают человеку возможность выразить то, что важно для него, и организовать свое поведение в соответствии с его системой ценностей.

Функция организации знаний связана с тем, что установки помогают человеку осмыслить действительность, происходящие события или действия других людей. Установка задает определенное направление интерпретации событий.

Рассмотрим, как поясняют процесс формирования социальных установок различные теории и направления.

В бихевиористском подходе социальная установка рассматривается как промежуточная переменная между объективным стимулом и внешней реакцией. То есть установка является одновременно реакцией на наблюдаемый стимул и стимулом для наблюдаемой реакции. Она действует как связующий механизм. Стимульно-реактивные связи, по мнению

бихевиористов, подчиняются всем законам теории научения. Образование социальной установки во многом схоже с образованием других привычек и навыков. Следовательно, принципы, применяемые к другим формам научения, определяют и формирование установок.

В разных теориях научения в качестве основных механизмов образования установок рассмотрены такие, как положительное подкрепление, наблюдение, подражание и возникновение ассоциаций.

Самый простой способ формирования установки происходит за счет положительного подкрепления. Механизмом формирования установки может быть наблюдение за поведением других людей и его последствиями. Если поведение другого человека приводит к положительному результату, то, возможно, что это приведет к формированию у субъекта наблюдения позитивной установки. Другим механизмом формирования установки является образование ассоциативных связей между уже существующей и формируемой установкой или между структурными компонентами разных установок. Ассоциации связывают разные стимулы, появляющиеся одновременно. Чаще всего такая связь образуется между аффективным компонентом одной установки с нейтральным социальным объектом формируемой установки. Научение через подражание также объясняет формирование социальных установок. Подражание, как известно, является одним из основных механизмов социализации человека. Люди подражают значимым для них людям. Главным источником основных установок в детском возрасте является семья. В дальнейшем на формирование социальных установок человека начинают оказывать влияние и другие значимые для человека люди, а также институты социализации. Огромное влияние на формирование установок человека оказывают средства массовой коммуникации.

Таким образом, процесс формирования социальных установок в бихевиористской теории почти не предполагает активности со стороны самого субъекта и происходит под влиянием различных внешних стимулов.

Мотивационный подход рассматривает процесс формирования установок как процесс оценивания человеком всех «за» или «против», а также определения последствий принятия определенной установки. Основными для формирования социальных установок в этом подходе являются цена выбора и выгода от последствий выбора.

Все теории когнитивного подхода базируются на представлениях о том, что люди стремятся к внутренней согласованности своей когнитивной структуры и, в частности, своих установок [3]. Роль установки в когнитивистских теориях выполняет вся когнитивная структура, которая ассимилирует, моделирует или блокирует ее. Когнитивисты считают, что единичная социальная установка лишена динамического потенциала. Он возникает вследствие рассогласования когнитивных компонентов двух установок. Человек, имеющий различные установки, которые не согласуются друг с другом, стремится сделать их более согласованными. При этом возможны разные варианты: противоречивая установка может быть полностью заменена новой, или же в «старой» установке может быть изменен когнитивный компонент. Причиной возникновения новой установки может быть и конфликт между когнитивными элементами установки и ее поведенческими компонентами.

Еще одним подходом к объяснению формирования установок является так называемый структурный подход, который рассматривает установку как функцию структуры межличностных отношений. Наши установки на объекты, на «других» и на себя порождаются и поддерживаются социальными факторами. Они возникают из нашего опыта общения с другими людьми. По мнению Дж. Мида мы развиваем свои установки путем принятия установок других людей. Именно другие, значимые для нас люди, являются решающим фактором в формировании наших установок. Это люди, к которым мы испытываем доверие. Важно и то, что это по большей мере те, кто находится рядом с нами. Личное влияние на установки является обратно пропорциональным социальной дистанции. Все общество людей можно

представить как сеть межличностных установок. Эта сеть условно может быть разделена на малые группы, внутренне связанных позитивными установками, и отдаленные группы, дистанция между которыми может формировать неприязнь или безразличие. Проявление ингруппового фаворитизма и аутгрупповой агрессии наблюдается в том, что мы подгоняем наши симпатии и антипатии к установкам близких людей в рамках своей группы, и отмежевываемся от позиций, ассоциируемых с их носителями вне этой группы. Таким образом, структурный подход показывает, что в механизме формирования установок самыми важными являются симпатия между людьми, а также «теснота» взаимодействия с другими людьми.

Одной из самых дискуссионных на протяжении всей истории изучения установки является проблема ее взаимосвязи с поведением.

Долгое время исследователи социальных установок не сомневались в том, что по аттитюдам людей можно предсказывать их поступки. Однако результаты эксперимента Р. Лапьера, опубликованные в 1934 г., разрушили аксиому взаимосвязи социальной установки и поведения. Результаты этого исследования показали несоответствие установки и поведения, и получили название «парадокс Лапьера».

Ученые, уверенные во взаимосвязи установок и поведения, объясняют расхождение между установкой и поведением. Так, М. Рокич высказал идею, что у человека может существовать одновременно две подобные установки - на объект и на ситуацию, связанную с этим объектом. И эти установки действуют попеременно. Д. Кац и Э. Стотленд считают, что в разных ситуациях могут проявляться то когнитивный, то аффективный компоненты установки, поэтому и результат будет различным [2].

М. Фишбайн и А. Айзен заметили, что почти во всех ранних работах, связанных с изучением установок, измеряемые установки и поведение имели разные уровни специфичности. Если измеряемая установка является общей, а поведение очень, не следует ожидать точного совпадения установок и поступков. В таких случаях установка не может предсказывать поведение.

А. Айзен и М. Фишбайн выделили четыре критерия, по которым следует сопоставлять уровни поведения и установки:

- элемент действия,
- элемент цели,
- элемент ситуации;
- элемент времени [2].

Многочисленные эмпирические исследования подтверждают, что специфические установки действительно предсказывают поведение, но только соответствующее их уровню. Для того, чтобы установки направляли поведение, они должны быть специфичными для определенного рода поведения.

Л. Райтсмен предположил, что связь социальной установки и поведения нарушается в следующих случаях:

- Если установка на целостный объект не совпадает с установкой на какую-то часть объекта.
- Если поведение детерминировано не только установками, но и ситуацией, в которой оно разворачивается.
- Если поведение определяется несколькими противоположными друг другу установками.
- Если имеет место быть расхождение установки и поведения, когда человек неправильно или неточно выразил свою позицию по отношению к социальному объекту [2].

Д. Майерс указал на то, что установки предсказывают поведение, если другие влияния уменьшены; если установка соответствует действию; если установка сильна, а ситуация активизирует бессознательную установку, которая направляет восприятие человеком событий и его реакцию на них [24].

Изучение установок указывает на их связь с поведением, но, вместе с тем, существует ряд факторов, которые могут ослаблять эту связь. Однако сильные установки определяют поступки людей.

Рассмотрим, какими должны быть установки, чтобы влиять на поведение, направлять его.

Установка предсказывает поведение, когда она обладает свойством доступности. Индикатором доступности установки чаще всего выступает скорость оценочной реакции человека на какой-либо объект или ситуацию. Доступность характеризуется тесной связью между установкой и объектом, на который она направлена, что, в свою очередь, дает возможность быстро актуализировать определенное поведение. Далеко не всегда происходит осмысление установки, часто она «срабатывает» автоматически [2].

Установки руководят поведением человека и в том случае, если они находятся в поле его сознания.

К факторам, определяющим доступность установки, является знание о ее объекте. Чем больше человек знает об объекте, тем более доступной становится оценка этого объекта, тем с большей вероятностью можно делать прогноз о поведении человека. Результаты исследований У. Вуда показали, что установки, подкрепленные большим количеством информации об объекте, являются более доступными и в большей степени определяют действия человека.

Эксперименты Р. Фазио и М. Занны показали, что сила установки зависит и от того, каким способом она была сформирована. Установки, сформированные на основе непосредственного опыта, являются более доступными, и лучше предсказывают поведение человека. Они прочнее закрепляются в памяти человека и более устойчивы к различного рода воздействиям. Кроме того, такие установки легче извлекаются из памяти, по сравнению с теми, которые базируются на умозаключениях.

Рассмотрим также личностные факторы, влияющие на взаимосвязь установок и поведения.

К личностным факторам, определяющим связь «установка - поведение», прежде всего, относится мотивационный фактор. Если люди руководствуются в своих действиях альтернативными установками,

проявляется влияние мотивационных факторов в связи с необходимостью удовлетворения более значимых для человека потребностей.

На связь установки и поведения влияет и личная заинтересованность человека, под которой понимается ощущение человеком степени важности, необходимости чего-либо в своей жизни.

Одной из важных характеристик, опосредующих связь между установками и поведением человека, является самомониторинг. Это понятие означает способ самопрезентации человека с целью произвести желаемое впечатление. Желая произвести хорошее впечатление, некоторые люди меняют свой образ действий, для того, чтобы произвести ожидаемый окружающими эффект. Люди с высокой степенью самомониторинга постоянно подстраивают свое поведение под внешние обстоятельства, они внимательны к тому, как их воспринимают другие, и, по мнению Д. Майерса, легко поддаются влиянию [24, с. 177]. Такие люди способны полностью отдаваться установке, которой не придерживаются. У них хорошо развит самоконтроль, они легко адаптируются к новым ролям и взаимоотношениям.

Люди с низким уровнем самомониторинга меньше подвержены влиянию социального окружения. Они более склонны доверять собственным установкам.

Таким образом, влияние установки на поведение определяется такими внутренними переменными, как мотивы, ценности, а также индивидуальные особенности человека.

Рассмотрим влияние ситуационных переменных на связь установки и поведения.

В разных исследованиях было показано, что люди часто выражают установки, которых на самом деле не придерживаются [24]. Выражение установок зависит от множества ситуационных причин и социальных влияний. Поэтому изучение только выраженных установок не дает информацию о потенциальном поведении человека.

Неоднозначность связи «установка - поведение» может возникнуть и вследствие влияний ситуационных факторов. Под такими факторами могут пониматься как глобальные социальные воздействия (например, экономическая и политическая ситуация в обществе), так и более частные ситуативные влияния. Рассматривают различные уровни социального влияния – социальные, культурные, институциональные, межличностные.

К ситуационным факторам могут быть отнесены:

- влияние установок других людей;
- отсутствие приемлемой альтернативы;
- воздействие непредсказуемых событий;
- дефицит времени.

Большой вклад в изучение ситуационных и диспозиционных детерминант поведения был сделан К. Левиным. Основным положением ситуационизма К. Левина являлся положение о том, что социальный контекст пробуждает к жизни мощные силы, стимулирующие или ограничивающие поведение. Но, при этом, даже самые незначительные характеристики ситуации могут повлиять на поведение человека, согласуя или не согласуя его с установками. Особую роль в этом играют намерения людей.

Для того чтобы перейти к практическим действиям, человеку недостаточно бывает иметь позитивную установку, необходимо иметь и определенный план или, по выражению К. Левина, - готовый «канал», через который намерения совершить действие могут претвориться в реальное поведение. К «канальным факторам» относятся незначительные, но, по сути, очень важные детали ситуации. Канальные факторы - это факторы, служащие появлению или сохранению поведенческих намерений. Канальные факторы могут стимулировать намерение осуществить действие только при условии сформированной установки. Но, при этом, знание только социальной установки не поможет предсказать, какими будут реальные действия человека. Для прогнозирования поведения необходимо учитывать самые

разные факторы, как внешние, так и внутренние, с помощью которых именно намерения человека могут превратиться в реальное поведение.

Сегодня наиболее распространенной проблемой исследований, посвященных взаимосвязи установок и поведения, является изучение влияния установок на намерения, и только уже через них - на поведение людей.

Цепочка связей «установка - намерение - поведение» были рассмотрены в теории когнитивного опосредования действия А. Айзена и М. Фишбайна.

Авторы этой теории предположили, что основное влияние на поведение человека оказывают именно его намерения. Сами намерения определяются двумя факторами: первый - это установка по отношению к намерению, а второй - восприятие человеком социального влияния.

Установка по отношению к намерению зависит от представлений человека о том, к каким последствиям приведут его действия, а также от оценки этих последствий. Субъективная норма - восприятие социального давления на поведение - складывается из убеждения, что окружающие ожидают определенного поведения, и желания человека следовать этим ожиданиям. Намерение совершить какое-либо действие может определяться важностью для человека установочных и нормативных соображений. При этом, значимость установок и субъективных норм может быть неодинакова и может изменяться в зависимости от некоторых личностных характеристик или от ситуации.

В основе модели «обоснованного действия» действия А. Айзена и М. Фишбайна лежит мысль об осознании и проработке человеком информации о последствиях действий, оценке этих последствий, а также его представлений о целесообразности поведения с точки зрения других людей. Эта модель неоднократно была проверена во множестве эмпирических исследований и успешно используется для прогнозирования поведения людей (потребительского, в ситуациях выбора и т.д.). Однако прогностические

возможности модели ограничены существованием множества других факторов, более сильных, чем установки и субъективные нормы. К таким факторам относятся как индивидуальные (эмоции, привычки, цели человека), так и социальные (разного рода социальные влияния, фактор времени). Поэтому не всегда возможно предсказывать поведение человека, исходя только из его намерений.

В более позднем варианте модели обоснованного действия А. Айзен ввел еще один фактор - контроль за поведением [16]. Он отражает степень, в которой человек осознает свою способность вести себя определенным образом. При этом он может регулировать свое поведение, выбирая задачу определенной степени сложности и способы ее решения.

В модели обоснованного действия не учтены также и ситуационное дополнительное давление со стороны окружающих. Если говорить о влиянии, оказываемом другими людьми через наши субъективные нормы на наши намерения, остается неясным, чье мнение станет решающим. Роль социального влияния в регуляции поведения человека в модели обоснованного действия сужена до влияния только «значимых других».

Еще одним недостатком модели является игнорирование фактора времени. Если между намерением и предполагаемым действием есть временной зазор, то можно легко ошибиться в прогнозах. Намерение со временем может измениться, к примеру, под действием новой информации.

В целом можно сказать, что модель М. Фишбайна и А. Айзена, учитывает ограниченный круг внешних и внутренних факторов, определяющих намерения человека осуществить действия. Она не может полностью объяснить сложную связь, существующую между установками и поведением людей. Тем не менее, модель «обоснованного действия» успешно используется в прогнозировании действий людей при условии учета всех рассмотренных факторов.

Проведенный нами анализ теоретических и эмпирических данных показывает, что проблема социально-психологических установок является одной из стержневых в психологии.

1.2. Понятие профессионального самоопределения. Процесс и этапы профессионального самоопределения

Исследования процесса профессионального самоопределения как части личностного развития включают такие понятия, как жизненная перспектива, жизненный план и психологическое время.

Исследуя жизненные цели и планы молодежи, Е.И. Головаха отмечает как отрицательное явление несогласованность жизненной перспективы и процесса профессионального самоопределения [14].

М.Р. Гинзбург проблему самоопределения рассматривает с точки зрения временной перспективы, т.е. отношения личности к психологическому настоящему и будущему. Автор связывает ценностно-смысловые и пространственно-временные аспекты, а проблему будущего рассматривает с точки зрения построения жизненного плана молодого человека. По его мнению, успешное самоопределение характеризуется наличием компонентов психологического настоящего и психологического будущего. Психологическое настоящее выполняет функцию самопознания и самореализации, и включает широкий спектр личностно значимых позитивных ценностей, переживание осмысленности собственной жизни, самореализацию, которая должна носить творческий характер, иметь широкий диапазон областей.

К компонентам психологического будущего, которое обеспечивает смысловую и временную перспективу, относится личностное проецирование себя в будущее, когда человек видит широкий спектр ценностей будущего в эмоционально привлекательном свете. Выбор профессии существенным

образом характеризует смысловое будущее и успешность самоопределения в юношеском возрасте [13].

Н.С. Пряжников под профессиональным самоопределением подразумевает осознанное нахождение смыслов выполняемой работы и всей жизнедеятельности в конкретной социально-экономической ситуации [29].

П.Г. Щедровицкий полагает, что понятие самоопределения включает не только сам процесс, но и некоторое пространство, относительно которого происходит самоопределение. Смысл самоопределения автор видит в способности человека строить свою индивидуальность и переосмысливать собственную сущность [46].

Е.А. Климов понимает самоопределение не просто как профессиональное «самоограничение», а как процесс психического развития, активного поиска возможностей развития, формирование себя как полноценного участника сообщества профессионалов. Профессиональное самоопределение понимается этим автором как деятельность человека, принимающего то или иное содержание в зависимости от этапа его развития как субъекта труда [19].

Профессиональное самоопределение охватывает весь период профессиональной деятельности личности: от возникновения профессиональных намерений до выхода из трудовой деятельности. Выделяют четыре стадии процесса профессионального самоопределения.

На первой стадии происходит возникновение и формирование профессиональных намерений, а также первоначальная ориентировка в различных профессиональных сферах.

Вторая стадия является этапом профессионального обучения, на котором происходит освоение выбранной профессии.

Следующая стадия – это этап профессиональной адаптации. На этой стадии происходит включение в систему производственных и социальных отношений, формируется индивидуальный стиль трудовой деятельности.

Заключительная стадия профессионального самоопределения является этапом частичной или полной самореализации личности в труде.

Профессиональное самоопределение - процесс многомерный и многоступенчатый. Его можно рассматривать как серию задач, которые общество ставит перед личностью, и которые она должна последовательно решить в течение определённого периода времени. Это также процесс принятия решений, вследствие чего индивид устанавливает баланс между своими предпочтениями и склонностями и потребностями общества. Это и процесс формирования индивидуального стиля жизни, частью которого является профессиональная деятельность.

Рассмотрим этапы профессионального самоопределения.

Профессиональное самоопределение человека начинается в детстве. Уже в игровой деятельности ребенок примеривает разные профессиональные роли, проигрывает связанное с ним поведение. Дети в играх осуществляют различные символические замещения реальных атрибутов профессиональной деятельности, моделируют наблюдаемые социальные роли, связанные с профессиональной принадлежностью.

Далее следует этап подростковых фантазий. Подростки часто вызываются, рассуждают о различных привлекательных для них профессиях. Привлекательность профессий для подростков обусловлена социальной позицией, статусом, престижностью, материальными преимуществами.

На третьем этапе, который приходится на старший подростковый и большую часть юношеского возраста, осуществляется предварительный выбор профессии. Разные профессиональные сферы и виды профессиональной деятельности оцениваются уже с точки зрения интересов, способностей, системы ценностей. Осознание социальной ценности той или иной профессии, а также система личных ценностей созревают и осознаются позже, чем интересы и способности. Интерес к какой-либо деятельности, интерес к какому-то учебному предмету стимулирует школьника больше заниматься им, что развивает его способности. Выявленные способности,

повышая успешность деятельности, повышая самооценку, подкрепляют интерес.

На следующем этапе происходит практическое принятие решения. Молодой человек определяет уровень квалификации, объем и уровень профессиональной подготовки и осуществляет выбор специальности. Причем, последовательность этих двух выборов может быть разной. Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что чаще происходит сначала ориентация на поступление в вуз, а затем созревает выбор конкретной специальности.

Акт принятия решения о выборе профессии является пиком процесса профессионального самоопределения. От принятого молодым человеком решения зависит то, как будут протекать последующие этапы профессионального самоопределения.

Профессиональное самоопределение представляет собой выбор, сделанный на основе анализа внутренних ресурсов субъекта выбора и соотнесения их с требованиями профессии.

Профессиональное самоопределение - существенная сторона общественного процесса развития личности. Осознанное личностное отношение к выбираемой профессии возникает только в процессе деятельности. Деятельность как форма взаимосвязи субъекта с объектами образует условие психического отражения, на основе которого и происходит осознанный выбор. Осуществление себя в профессии или в модели профессиональной деятельности включает формирование образа профессии, особенно на этапе выбора сферы профессиональной деятельности.

В своем взаимодействии с внешним миром человек выступает как активная сторона взаимодействия. Процесс профессионального самоопределения обусловлен возникновением, расширением деятельности субъекта, реализующей его связь с выбираемой профессией.

В процессе профессионального самоопределения происходит развитие самосознания, формирование системы ценностных ориентаций,

моделирование своего будущего. Формирование Я-концепции, включающей образ «Я-профессионала», зависит от согласованности идеального и реального «образа-Я» и идеального и реального образа профессии. Потребности в удовлетворении самоуважении, собственной значимости и компетентности должны реализоваться в самоутверждении и самовыражении человека, в его стремлении проявить себя.

Образ будущей профессии включает в себя эмоциональные и когнитивные компоненты. Соответствие эмоционально-оценочных компонентов компонентам, содержащим знание о профессии, делает выбор обоснованным и реальным. Для профессионального выбора также необходимо, чтобы требования со стороны профессии соответствовали возможностям человека.

Рассмотрим подробнее факторы, влияющие на профессиональное самоопределение.

Существует ряд точек зрения на то, как формируется выбор профессии, и какие факторы влияют на этот процесс. Множество позиций объясняется сложностью процесса профессионального самоопределения и самой ситуации выбора профессии.

Ряд исследователей профессионального самоопределения рассматривают выбор профессии как выбор деятельности. В таких исследованиях предметом выступают характеристики человека как субъекта деятельности и характер, содержание видов деятельности. Профессиональное самоопределение рассматривается здесь как процесс развития субъекта труда. Правильным считается тот профессиональный выбор, когда психофизиологические данные личности соответствуют требованиям профессии. В этой точке зрения не учитывается активное начало личности субъекта профессионального выбора.

Другая точка зрения на понимание выбора профессии основана на том, что детерминантой правильного выбора является профессиональный интерес или профессиональная направленность. Такой подход более продуктивен,

поскольку утверждает активность самого субъекта выбора профессии. Вместе с тем, профессиональный интерес как отношение личности к профессии может иметь различные истоки, в том числе и не относящиеся к деятельности. И, кроме того, профессию нельзя свести к определённому виду трудовой деятельности. Поэтому абсолютизация профессионального интереса как основы профессионального выбора тоже не вполне правомерна.

Некоторые исследователи этой проблемы придерживаются взгляда на выбор профессии как на частный случай социального самоопределения личности. По их мнению, выбор профессии является социально заданным, а с другой стороны - определяется социальными характеристиками профессии. Такая точка зрения подчеркивает доминирующее влияние общества на профессиональное самоопределение человека.

Наиболее продуктивным, на наш взгляд, является подход к выбору профессии как к одному из центральных событий в жизненном самоопределении человека. Выбор профессии связан с прошлым опытом личности, он простирается далеко в будущее, участвует в формировании образа «Я» и определяет, в конечном счёте, течение всей жизни человека. Такой подход требует учёта широкого спектра факторов, влияющих на выбор профессии. Он учитывает и временной аспект - прошлый опыт человека и его представления о будущем. К факторам выбора профессии в этом подходе отнесены и жизненные планы личности в других областях, например в личной жизни.

Взгляд на выбор профессии как на часть жизненного самоопределения человека подводит к мысли об индивидуальной иерархии факторов выбора профессии. Все объективно существующие факторы оказывают влияние на процесс выбора профессии, однако от особенностей субъекта выбора профессии зависит, какие факторы становятся ведущими.

Объективно существующие факторы профессионального выбора являются лишь возможностью, а то, какие из них окажут влияние на реальный процесс выбора, зависят от особенностей личности человека.

Поэтому правильнее рассматривать субъективный образ ситуации выбора, который может отличаться от объективной картины по ряду причин.

Ситуация профессионального выбора характеризуется двусторонностью: с одной стороны это мир профессий, который обладает широким спектром различных характеристик, а с другой - сам субъект выбора профессии, со всеми его особенностями. Е.А. Климов выделил несколько составляющих ситуации профессионального выбора.

- Позиция старших членов семьи.

Она может быть разной. Некоторые родители предоставляют ребенку полную свободу выбора, ориентируют его на самостоятельность, ответственность, ожидая от него инициативы. Другие родители, не соглашаясь с выбором ребенка, предлагают ему пересмотреть свои планы и сделать выбор на основе их собственного видения профессионального будущего ребенка. Установки родителей часто мешают правильному выбору. Некоторые из них стремятся, чтобы дети реализовали себя в той деятельности, в которой они сами не смогли себя проявить. Исследования показывают, что в большинстве случаев дети соглашаются с выбором родителей, рассчитывая при этом на их помощь.

- Позиция сверстников.

Влияние сверстников на выбор профессии связан с ведущей ролью общения с ними в жизни старшеклассников, и позиция микрогруппы может стать решающим в профессиональном самоопределении.

- Позиция учителей.

Учитель может оказать влияние на профессиональный выбор своего ученика, если он входит в круг референтных для него лиц. Учитель может вызвать серьезный интерес к своему предмету, тем самым, направляя не только его учебную деятельность, но и развитие его интересов, склонностей, помыслов. Кроме того, учитель может предоставить ту информацию, которая неизвестна другому окружению старшеклассника.

- Личные профессиональные планы.

Профессиональный план или образ профессии зависит от склада ума и характера, опыта человека. Он включает в себя основную цель на будущее, конкретные цели, пути и средства их достижения.

- Уровень притязаний на общественное признание.

Реалистичность притязаний старшеклассника - существенная сторона осознанного профессионального выбора. Важно понимать, что выбор профессии ограничен реальными обстоятельствами, и человек далеко не всегда принимает решение действительно свободно, подчас ту или иную альтернативу человек вынужден избрать под давлением обстоятельств. Степень свободного личностного выбора связана с уровнем социально-экономического развития общества [19].

В.В. Столин в своей работе «Самосознание личности» рассматривает деятельность человека как социального индивида в технологическом аспекте. Он рассматривает процесс превращения исходного материала в продукт, относя этот процесс к социально нормированным. Он пишет о том, что всякий конкретный индивид застает готовую технологическую систему общества. Процесс присвоения происходит путем принятия различных социальных ролей, в которых он стремится найти форму удовлетворения своих жизненных потребностей [40].

Сформированные у человека потребности реализуются в конкретных условиях его жизни. И формирование потребностей и их реализация связаны с особенностями жизнедеятельности человека. Социокультурная система, в которой находится человек, задает ориентиры его деятельности, масштабы этой деятельности, не предопределяя их, но ограничивая в известной мере его поиски. Субъективные намерения и предпочтения человека реализуются в пределах данной технологической социально-экономической системы [40].

В ситуации профессионального выбора одним из главных объектов оценки является положение, которое занимает данная профессия в социальной структуре. На этапе профессионального просвещения человек обдумывает свой выбор, у него формируется представление о престижности

профессий. Престижность профессий рассматривается как один из феноменов общественного сознания, оказывающий влияние на профессиональный выбор, профессиональное становление, на социальные перемещения и профессиональную мобильность человека в сфере трудовой занятости.

Информированность - важная, неискаженная информация - важный фактор выбора профессии.

Условием подлинной целеустремленности является дифференцированное отношение к миру. Целесообразная активность начинается с информации, позволяющей человеку ориентироваться в среде существования, оценивать различные воздействия среды. Отношения со средой человек строит на основе значимой для него информации. С помощью способности информационного отображения среды существования (мира, объектов), человек создает определенные «паттерны» внешнего воздействия, событий, которые вызывают различную поведенческую реакцию (не только конкретное действие, но и желание этого действия), направляют и контролируют его.

Информация поступает различным способом. Но информация, в первую очередь, - взаимодействие людей. Она отражает не только непосредственные, но и опосредованные связи человека с миром. Информация как социальное взаимодействие конструирует в сознании человека не только мир существующих объектов, но и их прошлое; она является основой для прогнозов на будущее.

- Склонности и способности.

Профессиональный выбор связан не только с эмоциональной и рациональной оценкой сферы деятельности и конкретного содержания труда, но и с оценкой человеком своих собственных качеств, свойств и возможностей по отношению к выбираемой профессии. Правильнее будет говорить о том, что оценка профессии и прогноз выбора связан с представлением человека о себе, с его самооценкой.

Для старшего школьника актуальным является вопрос о том, к чему у него склонности и способности. За период обучения в школе развитие самосознания проходит этапы от «наивного неведения» ко все более углубленному самопознанию, соединяющемуся с уточняющейся самооценкой. Самосознание является продуктом развития личности. На самосознание и на самооценку самое большое влияние оказывает опыт самостоятельной деятельности, многочисленные действия по реализации своих потребностей, деятельность, связанная с волеизъявлением. В процессе своей жизнедеятельности человек не только открывает все новые стороны бытия, он открывает и свои особенности, различные стороны своей сущности.

Склонности человека, имея природную основу, проявляются в деятельности, и развиваются в ней. Включаясь в разные виды деятельности, человек меняет свои увлечения, возвращается к прежним, выбирает новые и т.д. Допрофессиональные увлечения зачастую определяют профессиональный выбор.

Склонности, способности, таланты учащихся проявляются не только в учебной, но и в других видах общественно значимой активности. Их учет необходим, поскольку будущая профессиональная пригодность отражает именно способности.

Итак, на профессиональное самоопределение оказывают влияние и объективные и субъективные факторы.

К объективным факторам относится система объективно действующих закономерностей, условия жизни субъекта, среда, воспитание, особенности социально-экономической действительности. Субъектные факторы включают возможности человека, его склонности, интересы и способности, а также намерения, мотивы, характер, темперамент, задатки и другие индивидуально-психологические и личностные особенности; а также информированность о содержании и возможностях профессии.

1.3. Характеристики старшего школьного возраста.

Психологическая готовность старшеклассника к профессиональному самоопределению

Одним из основных процессов развития в старшем школьном возрасте является познание себя, своих различных качеств, что приводит к формированию когнитивного компонента «Я - концепции». С этим компонентом связаны также оценочный и поведенческий. Представления о себе соответствует определённый стиль поведения. Процесс развития самосознания зависит от умения учащихся не только анализировать свою деятельность, но и учитывать её результаты.

В ранней юности человек начинает ориентироваться не столько на оценку его личности окружающими людьми, сколько на самооценку. Поэтому этот период у него особенно интенсивно формируется чувство собственного достоинства, самоуважения, стремление отвечать своим собственным требованиям к себе. Старшеклассник в известной степени эмансипируется от влияния взрослых, его поведение, а значит и развитие начинает всё больше определяться внутренними условиями: ценностями, установками, сформировавшейся самооценкой [22].

В выпускном классе школы ситуация становится более напряженной. Жизненный выбор, который совсем недавно был еще абстрактным, становится реальностью. Некоторые из старшеклассников сохраняют «оптимистичную» самооценку, в которой гармонично соотносятся желания, притязания и оценка собственных возможностей. У других учащихся выпускных классов самооценка охватывает все стороны жизни; в ней смешивается желаемое и реально достижимое. Есть и старшеклассники, которые, напротив, отличаются неуверенностью в себе, переживанием разрыва между притязаниями и возможностями. Самооценка этих школьников либо низка, либо конфликтна.

В старшем школьном возрасте происходит смена некоторого «объективистского» взгляда на себя «извне» на субъективную позицию «изнутри». Критерии самооценки приобретают принципиально иные формы, которые проявляются в умении отделять успех или неуспех в конкретной деятельности от общего представления о себе, своих способностях, возможностях.

Конечно, самооценка конкретного ученика зависит от его индивидуальных ценностных ориентаций, определяющих оценочный компонент «Я-концепции».

Несмотря на некоторые колебания самооценки и разнообразие вариантов личностного развития, старший школьный возраст характеризуется общей стабилизацией личности. По сравнению с подростками у старшеклассников больше самопринятия, их самоуважение в целом выше. Кроме того, в этот период интенсивно развивается саморегуляция, повышается самоконтроль за своим поведением и проявлением эмоций. Эмоциональное состояние в ранней юности становится более устойчивым и осознанным. Старшеклассники, независимо от темперамента, типа высшей нервной деятельности, выглядят более сдержанными, уравновешенными, чем учащиеся средних классов.

Старший школьный возраст это также и период повышения нравственной устойчивости личности. В своем поведении старшеклассник все более ориентируется на те убеждения и установки, которые были сформированы на основе приобретенных им знаний и своего жизненного опыта. Нравственная саморегуляция становится более полной и осмысленной.

Личностное самоопределение в период ранней юности связано с выработкой мировоззрения. Накопленные к этому возрасту и систематизированные знания о мире, интерес к личности другого человека, рефлексия оказываются той основой, на которой строятся мировоззренческие взгляды. При этом картина мира может иметь материалистическую или

идеалистическую основу. Процесс познания окружающего мира в этом возрасте имеет свою специфику. Юноша, познавая окружающий мир, обращается к себе, и задается мировоззренческими вопросами, типа: «Какое место я занимаю в нем?», «Каковы мои возможности?», «Что я значу в этом мире?». Ему нужны четкие, определенные ответы, поэтому в своих взглядах он категоричен, и недостаточно гибок.

В ранней юности у человека появляются новые взаимоотношения с окружающей действительностью, которые характеризуются тем, что он перестаёт лишь приспосабливаться к обстоятельствам, а начинает сам строить, создавать эти обстоятельства, а также «создавать» самого себя [43].

Завершающий этап школьного обучения характеризуется изменением учебной мотивации. Старшеклассники начинают рассматривать учёбу как некую базу, предпосылку будущей профессиональной деятельности. По большей части их интересуют те предметы, которые будут нужны в дальнейшем, отсюда и недостаточное внимание к «ненужным» учебным дисциплинам. Тем не менее, их снова начинает волновать успеваемость [22].

Рассмотрим комплекс мотивов учебной деятельности старших школьников. В него входят:

- мотивы широкого общественного плана, среди которых может быть направленность на получение одобрения окружающих, желание подготовиться к будущей профессии;
- мотивы, связанные с самой учебной деятельностью, включающие интерес к знаниям, удовольствие от интеллектуального труда;
- мотивы поощрения и избегания неприятностей, а также мотивы, связанные с конкурирующими потребностями.

Следует отметить, что познавательная деятельность старшеклассника протекает не только в процессе обучения в школе, но и во внеучебной деятельности. Поскольку в этом возрасте уже сформировался свой собственный стиль учебной работы, не следует строго регламентировать процесс учения старшеклассников. Повышается ценность самостоятельно

приобретенных знаний, осознанных, которые дают больше возможностей включения в практику. Для учащихся старших классов важен не объем информации, а содержание материала и метод приобретения знаний.

Достаточный запас знаний приводит к стремлению и возможности их систематизации и упорядочивания. Доминирующий интерес к теоретическим знаниям связан с развитием понятийного мышления. При этом широта интеллектуальных интересов старших школьников иногда сочетается с разбросанностью, отсутствием системы. Развитие абстрактно-логического мышления - новая стадия развития интеллекта, когда абстрактная возможность кажется интереснее и важнее действительности. Для части старшеклассников любимым занятием становится изобретение, а затем разрушение «универсальных» законов бытия.

Временной горизонт в этом возрасте отличается выраженной направленностью в будущее. Устремленность в будущее, как известно, только тогда благотворно влияет на формирование личности, когда есть удовлетворенность настоящим.

Центром психологического развития старшего школьника является профессиональное самоопределение. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие себя в нем.

На что ориентируется старшеклассник при выборе профессии? Выделяют три значимых фактора: социальная ценность профессии, качества личности, присущие представителям этой профессии, и нормы отношений, характерные для данного профессионального круга, а также такие ценности, как творчество, познание, содержание профессиональной деятельности.

Выявлена следующая тенденция: чем ближе окончание школы, тем чаще старшеклассники пересматривают свои жизненные планы. Характерно также снижение уровня притязания. Это может быть следствием как отказа от беспочвенных надежд, так и проявлением страха перед выбором.

Профессиональное самоопределение предполагает самоограничение, отказ от подростковых фантазий, в которых школьник мог быть представителем любой, самой привлекательной профессии.

Сложность ориентации в различных профессиях объясняется тем, что в основе отношения юноши к выбираемой профессии лежит не свой собственный, а чужой опыт, который обычно абстрактен, не пережит. Кроме того, сложно объективно оценить свои возможности, свои способности и склонности в силу, опять-таки, отсутствия опыта деятельности в выбираемой профессиональной сфере. Поэтому правильнее считать новообразованием этого возраста не само профессиональное самоопределение, а психологическую готовность к нему.

Проблема психологической готовности во многом зависит от того, насколько учащиеся научились осознавать ответственность перед обществом и оценивать свои возможности. Трудность созревания такой готовности обусловлена недостаточной личностной зрелостью, что проявляется в статусной и ролевой неопределённости старшеклассника, неустойчивости его «Я-концепции»; несформированности системы ценностных ориентаций и мировоззрения.

Трудность может заключаться также в совмещении ближней и дальней перспектив, которая юноше даётся нелегко. Старший школьник пытается предвосхитить своё будущее, не всегда задумываясь о средствах его достижения. Его образы будущего ориентированы на результат, а не на процесс, поэтому он не всегда может в деталях представлять своё будущее, не знает, что нужно сделать для осуществления своих планов.

Реальный жизненный план возникает только тогда, когда предметом размышлений становится не только конечный результат, но и способы его достижения, а также те объективные и субъективные ресурсы, которые для этого понадобятся.

Выбор профессии - сложный и длительный процесс. Здесь существуют две крайности. Одна из них - откладывание старшеклассником

профессионального самоопределения, что чаще связано с отсутствием выраженных и устойчивых интересов. Задержка профессионального выбора сочетается с трудностями социальных ориентаций. Попытки ускорить, форсировать этот процесс с помощью прямого психологического нажима чаще дают отрицательные результаты, вызывая отказ от всякого самоопределения.

Раннее самоопределение также имеет свои издержки. Юношеские увлечения нередко обусловлены случайными факторами. Ориентированный только на один аспект деятельности, юноша может не замечать других её аспектов. Категоричность выбора, нежелание рассмотреть другие варианты и свои возможности часто являются своего рода психологическим защитным механизмом, способом уйти от сомнений и колебаний. Раннее самоопределение может привести к разочарованию.

Таким образом, старшеклассник, столкнувшись с необходимостью профессионального выбора, часто переживает трудности субъективного и объективного характера.

К объективным факторам относится обилие профессий и специальностей и недостаточная осведомлённость о них. Кроме того, научно-технический прогресс, внедряющийся во все сферы труда, динамично изменяет облик профессий, содержание труда. Сюда же относится и слабая социально-экономическая ориентация молодёжи, незнание потребностей и запросов общества, положение профессий на рынке труда.

Любую профессию можно представить как совокупность необходимых профессионально значимых качеств. Человек обладает различной степенью выраженности тех или иных качеств личности, обязательных для выполнения профессиональной деятельности в определенной сфере. Важно, чтобы психофизиологические данные и особенности личности соответствовали требованиям профессии. Поэтому большое значение имеют субъективные факторы, среди которых знание самого себя, своих возможностей; уровень

самооценки, устойчивость профессиональных намерений, субъективный образ профессии.

Адекватная самооценка является одним из условий правильного выбора профессии. Однако исследования свидетельствуют, что самооценка старших школьников зачастую далека от объективной. При переоценке уровень притязаний ученика на профессию выше имеющихся у него возможностей. Сделанный на этой основе выбор приводит к разочарованию. Заниженная самооценка также неблагоприятно сказывается на выборе профессии и на развитии личности. Формирование объективной самооценки входят в задачи профессиональной ориентации.

Неустойчивость профессиональных намерений - явление вполне естественное, однако высокий динамизм этих намерений - факт неблагоприятный. В задачи профориентации входит не только формирование широты интересов, но и их устойчивости.

Об отсутствии в сознании старшеклассников адекватного образа профессии свидетельствуют данные исследований, которые показывают, что у большинства школьников или полностью отсутствует адекватный образ выбираемой профессии, или этот образ отклоняется в сторону романтизма. Формирование у учащихся правильного образа о профессии – также одна из задач профессиональной ориентации. В этом плане немалую роль могут сыграть психологические исследования, направленные на диагностику профессионального выбора, профессиональных намерений старшеклассников для дальнейшего поиска оптимизации профориентационной работы с выпускниками школ.

1.4. Данные исследований ценностных ориентаций и социально-психологических установок современной молодежи

В этом параграфе приведены данные исследований ценностных ориентаций и социально-психологических установок современной молодежи,

проведенных в последние годы. В отличие от старших возрастных групп населения с относительно сложившейся системой нравственных ценностей и установок в молодежной среде они еще только формируются.

С учетом перемен, произошедших в стране в последние десятилетия, изменилось и отношение ко многим ценностям, относящимся к традиционным. Так, например, распространено мнение, что современная молодежь не поддерживает национальных культурных ценностей, и все больше ориентирована на западные образцы поведения. Однако многие исследования показывают, что признаки ценностной переориентации касаются вторичных, а не первичных ценностей.

По мнению старших школьников г. Саратова, самым главным в жизни для человека является здоровье и любовь. Иерархия ценностей продолжается ориентирами на активную деятельную жизнь, наличие друзей и семьи (частота упоминаний последних 53% и 46% соответственно).

Одинаковую степень важность для старшеклассников имеют такие взаимосвязанные ценности, как материальный достаток, уверенность в себе и развитие (частота упоминаний 31% и 30%).

По мере взросления картина ценностных ориентиров несколько меняется. Так, по сравнению со школьниками, студенты считают более важными здоровье, счастливую семью и наличие хороших друзей (81%, 57% и 52% соответственно) [21].

Эти данные соотносятся с результатами опроса, проведенного в Санкт-Петербурге. Среди главных ценностей молодые жители мегаполиса отмечают такие, как семья (83%), здоровье (77%), друзья (64%). Важно отметить, что ценность интересной работы ставятся выше ценности денег (40% и 35% соответственно) [34].

Исследование, проведенное в Волгограде, также показывает, что молодежь прежде всего выбирает ценность семьи (89%), наличие верных друзей (79%) и любовь (78%) [25, с.8].

Показатель содержания досугового времени является отражением общей культуры и индикатором интеллектуального развития молодого поколения. Наиболее популярными видами досуга молодежи являются общение с друзьями (26%), просмотр телевизора (18%), прослушивание музыки (15%) и чтение (14%) [25].

По результатам опроса, проведенного в г. Волгограде, старшеклассники недостаточно активны в посещении учреждений культуры (33%). Молодежь чаще всего для удовлетворения своих культурных потребностей и для поиска информации использует ресурсы сети Интернет (97%). Среди литературных предпочтений наиболее часто встречаются: художественные книги, научно-популярная литература и учебные издания [25].

Современная молодежь более восприимчива к краткой и наглядной информации. Так, было установлено, что средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте - восемь секунд. Информация потребляется маленькими, порциями, при этом разного рода символы и картинки часто заменяют текст.

Еще одной тенденцией является отсутствие долгосрочных трендов. Социальные сети формируют поток, в котором все меняется, изменяется с невероятной скоростью. Быстро меняется мода, стили одежды, «обязательные списки» в музыке или кино.

Интересны данные по изучению отношений молодого поколения с родителями. Все больше высказываний психологов, социологов, педагогов о том, что «конфликт поколений нивелирован». Родители больше ориентированы на партнерские отношения с детьми, руководствуются принципом «не ругать за плохое, а хвалить за хорошее».

Взрослые теперь сами признают, что дети превосходят их во многих навыках. Молодые люди все меньше испытывают авторитаризм старших, общаются с ними на равных, на партнерских основаниях.

При этом родительская гиперопека проявляется в распределении бытовых обязанностей, в результате чего подрастающее поколение не нарабатывает навыков решения проблем реальной жизни.

Исследователи отмечают усиление тенденции на социальное взаимодействие. Им постоянно надо быть на связи, а в себе ценят те качества, которые помогают общаться.

Характерной чертой нового поколения (поколения Z) является уверенность каждого в собственной исключительности. Молодые люди не замечают того, что объединяет их поколение. Их увлечения - музыкой, кино - не воспринимаются как маркеры для разграничения. Но, вопреки такому самовосприятию, для современной молодежи характерна типизация, которую порождает тотальное следование рекомендациям онлайн-СМИ, отсутствие ярко выраженных субкультур. Это «поколение мейнстрима», - констатируют исследователи.

Одним из важных выводов, основанных на ряде исследований, является то, что стала разрушаться модель постепенного движения к успеху. С одной стороны, социальные события последних лет показывают, что все может пойти не так, как задумано. А с другой стороны информационное пространство наполнено примерами о внезапном и стремительном успехе.

Для нового поколения свойственно скорее тихое сопротивление, чем открытый бунт. Они больше, по сравнению с предшествующим поколением, ценят спокойствие, а правилам часто следуют формально.

Обзор исследований установок и ценностей современной молодежи свидетельствует о том, что главное для них - это поиск своего пути. Главный запрос от жизни – стать счастливым. Счастье - это и есть успех, считает молодежь. Он измеряется удовольствием от жизни, ее разнообразием, а не богатством и статусом. Слова «карьера» и «престижная работа» в ответах молодых респондентов практически не присутствуют. Жизнь хороша, когда разнообразна. Нынешние молодые боятся «обычной» жизни без спонтанности, интенсивных переживаний и ярких впечатлений. Среди юного

поколения распространен ориентир на «самосовершенствование» и «саморазвитие». Под ними понимаются разные увлечения. Что касается работы, то она должна быть в радость, приносить доход, но при этом не отнимать много времени.

Молодое поколение не ориентировано на реформаторство, оно не стремится менять мир или человечество. Основная цель - сделать комфортной свою жизнь и жизнь близких. Исследователи говорят об апологии семейных ценностей. Среди молодежи принято заявлять о любви к семье и родителям. Удачная семейная жизнь воспринимается как признак состоятельности и является более ценной, чем профессиональная реализация.

У представителей нового поколения присутствует страх разочаровать родителей. Еще их страшит возможность сделать неправильный выбор, осознание потенциальной необратимости этого выбора. «Мое идеальное будущее - это если я понял, что не ошибся с выбором», - сформулировал один из респондентов.

При этом свобода выбора их пугает, она не помощь, а затруднение. Поскольку будущее кажется непонятным, для современной молодежи характерен минимальный горизонт планирования.

Приведем данные мониторинга «Социальный портрет студента», проведенного Челябинским Государственным Педагогическим Университетом. Кроме прочих целей, в задачи исследования входило выяснить психологическое самочувствие учащейся молодежи, профессиональные и трудовые ориентации будущих специалистов, нравственное состояние и духовные ценности вузовской молодежи. В результате удалось установить следующее:

- В иерархии ценностных позиций молодежи резко снизилась значимость труда, работы. Выбор профессии продиктован не ее высоким социальным статусом и не потребностью полной самореализации, а внешними обстоятельствами.

- У современной молодежи выделяются ценности субъективно-эгоистического характера, связанные с индивидуалистическими интересами, потребностями, целями.

- В становлении ценностей просматривается тенденция усиления прагматических утилитарных позиций [39].

Изучение различий в социально-психологических установках юношей и девушек показывает, что у юношей выше показатели по установке на альтруизм, а у девушек - установки стремления к власти, признанию их значимости и удовлетворения потребности в самоуважении. У юношей выше показатели по установке на процесс деятельности, у девушек - на ее результат.

Многочисленные данные по изучению социально-психологических установок и ценностных ориентиров современной молодежи во многом отражают изменившееся отношение нового поколения к труду, конкретно к профессии, критериям ее выбора, возможностям, которые она предоставляет. Проведенное нами исследование направлено на изучение различий в профессиональных намерениях старшеклассников с разными социально-психологическими установками, что может помочь соотнести их общие установки, такие, как на альтруизм/эгоизм, процесс/результат с выбираемой профессиональной сферой и степенью сформированности профессиональных планов.

Глава 2. Изучение профессиональных намерений старшекласников с разными социально-психологическими установками

2.1. Описание процедуры и методов исследования

Целью исследования стало изучение различий в профессиональных намерениях старшекласников с разными социально-психологическими установками. Для реализации цели исследования был определен диагностический комплекс, включающий следующие методики:

- Методика «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной.
- Методика «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир в модификации А. Реана;
- Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии В.Б. Успенского;
- Анкета по изучению сформированности профессиональных планов старшекласников, составленная на основе разработанных Е.А. Климовым опросников по определению профессиональных намерений старшекласников.

Приведем краткое описание используемых методик.

Методика «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» направлена на выявление степени выраженности двух групп социально-психологических установок. К первой группе относятся социально-психологические установки на «альтруизм - эгоизм» и «процесс деятельности - результат деятельности».

Испытуемые отвечают на вопросы методики утвердительно или отрицательно. За каждый утвердительный ответ начисляется 1 балл.

Степень выраженности социально-психологических установок, направленных на свободу – власть, труд – деньги, определяется с помощью

второй части методики. Обработка результатов тестирования производится аналогичным способом.

Максимально на каждую установку приходится 10 баллов.

На основе полученных результатов можно выявить следующие группы испытуемых:

- группа высокомотивированных испытуемых с гармоничными ориентациями, у которых все ориентации выражены сильно и в равной степени;
- группа низкомотивированных испытуемых, со слабо выраженными ориентирами;
- группа с дисгармоничными ориентациями, у которых некоторые ориентации выражены сильно, а другие слабо или могут даже отсутствовать.

Анкета по определению профессиональных намерений старшеклассников составлена на основе опросников, разработанных Е.А. Климовым [19]. Анкета использовалась нами для изучения степени сформированности личного профессионального плана старшеклассников.

Каждому старшекласснику было предложено ответить на вопросы анкеты, текст которой представлен в Приложении 2. Испытуемым предлагалось выбрать один или нескольких вариантов ответов, предлагаемых в Анкете.

В основу методики «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир положена концепция внутренней и внешней мотивации.

О внутреннем типе мотивации свидетельствует интерес личности к содержанию деятельности. Если же в основе мотивации профессиональной деятельности лежит стремление к удовлетворению других потребностей, внешних по отношению к содержанию самой деятельности, то это свидетельствует о внешней мотивации.

Испытуемым предлагается дать оценку значимости перечисленных мотивов выбора профессиональной деятельности по пятибалльной шкале:

В очень незначительной мере – 1 балл;

В достаточно незначительной мере – 2 балла;

В небольшой, но и не малой мере – 3 балла;

В достаточно большой мере – 4 балла;

В очень большой мере – 5 баллов.

Мотивы выбора профессиональной деятельности по методике «Мотивация профессиональной деятельности» представлены в Приложении 2.

Подсчитываются показатели внутренней мотивации (ВМ), внешней положительной (ВПМ) и внешней отрицательной (ВОМ) в соответствии со следующими ключами.

$$ВМ = (оценка п. 6 + оценка п. 7) / 2$$

$$ВПМ = (оценка п. 1 + оценка п. 2 + оценка п. 5) / 3$$

$$ВОМ = (оценка п. 3 + оценка п. 4) / 2$$

Показателем выраженности каждого типа мотивации будет число, заключенное в пределах от 1 до 5 (в том числе возможно и дробное).

На основании полученных результатов определяется мотивационный комплекс личности. Мотивационный комплекс представляет собой тип соотношения между собой трех видов мотивации: ВМ, ВПМ и ВОМ.

К наилучшим, оптимальным, мотивационным комплексам следует относить следующие два типа сочетаний:

$$ВМ > ВПМ > ВОМ \text{ и } ВМ = ВПМ > ВОМ.$$

Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии В.Б. Успенского определяет следующие уровни:

- неготовность (0 - 6 баллов);
- низкая готовность (7 – 12 баллов);
- средняя готовность (13-18 баллов);
- высокая готовность (19 - 24 балла).

Учащимся предлагается 24 утверждения (см. Приложение 2), по отношению к которым они выражают свое согласие или несогласие.

При обработке результатов 1 балл присваивается каждому ответу «Да» на вопросы: 1, 3, 6, 7, 8, 11, 12, 14, 16, 17, 19, 20, 22, 23.

1 балл присваивается ответу «Нет» на вопросы: 2, 4, 5, 9, 10, 13, 15, 18, 21, 24.

Далее подсчитывается сумма баллов, и определяется уровень готовности испытуемого к выбору профессии по вышеприведенной шкале.

В исследовании принимали участие 36 учащихся 11-х классов. В ходе исследования из общей выборки были выделены три группы испытуемых:

- группа испытуемых с гармоничными ориентациями, у которых социально-психологические установки выражены сильно и в равной степени;
- группа низкомотивированных испытуемых со слабо выраженными ориентирами;
- группа испытуемых с дисгармоничными ориентациями, у которых некоторые ориентации выражены сильно, а другие слабо или отсутствуют.

Деление на группы производилось после обработки результатов по методике «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной.

Для обработки диагностических данных был использован метод математической статистики Т-критерий Стьюдента для независимых выборок.

После реализации программы диагностического исследования социально-психологических установок и профессиональных намерений старшеклассников были проанализированы полученные данные, определена связь социально-психологических установок старшеклассников с их профессиональными намерениями, сформулированы выводы.

2.2. Анализ и интерпретация диагностических данных

Рассмотрим результаты изучения социально-психологических установок испытуемых. Индивидуальные диагностические данные по

методике «Диагностика социально-психологических установок» О.Ф. Потемкиной представлены в табл. 1 Приложения 1. Ниже в таблице и на диаграмме отражены средние значения по каждой из исследуемых установок.

Таблица 1

Данные диагностики социально-психологических установок
в целом по исследуемой группе

№ п/п	альтруизм	эгоизм	процесс	результат	свобода	власть	труд	деньги
Ср. зн.	6.14	5.78	5.92	5.75	6.42	5.78	5.94	7.36
$T_{\text{эмп}}$	1.0		0.4		1.6		3.9	

Критические значения

$t_{\text{кр}}$	
$p \leq 0.05$	$p \leq 0.01$
1.99	2.65

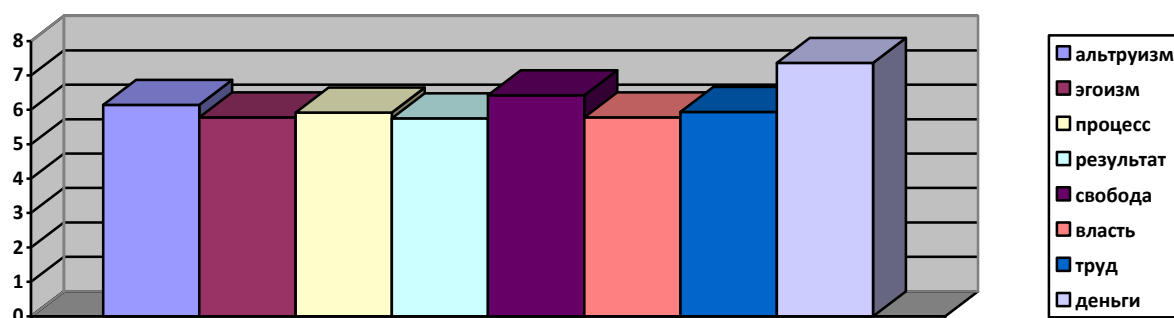


Рис. 1. Соотношение диагностических данных по показателям социально-психологических установок старшеклассников

Как видно из табличных и графических данных в целом по выборке значения достаточно ровные. Наименьшие значения имеют показатели установок на «эгоизм», «результат» и «власть». Наибольшие значения имеют показатели установок на «альтруизм», «свободу» и «деньги».

Высокие показатели по установке на альтруизм свидетельствуют о том, что к возрасту ранней юности все процессы децентрации пройдены, и старшие школьники способны к эмпатии, готовы приносить пользу другим, получают удовлетворение от деятельности, направленной на интересы

окружающих. Это наиболее ценная общественная мотивация, наличие которой отличает зрелого человека. Логичным является то, что установка на «эгоизм», как противоположная альтруизму, имеет низкие значения. Однако в целом по выборке различия по показателям установок на «альтруизм» и «эгоизм» не достигают уровня статистической значимости. Это означает, что значения по этим показателям распределяются в исследуемой группе неравномерно. У одних школьников высокие значения по установке на «эгоизм», у других – по установке на альтруизм.

Не выявлено статистически значимых различий и по «полюсам» процесс/результат и свобода/власть. Уровня диагностической значимости достигают различия между установками на «труд» и «деньги». Такой результат подтвержден данными других исследований, свидетельствующих о том, что в иерархии ценностных позиций молодежи снижается значимость труда, работы [34]. Обзор исследований установок и ценностей современной молодежи показывает, что главное для них - это поиск своего пути. Удовлетворение от жизни измеряется ее разнообразием, а не богатством и статусом. Слова «карьера» и «престижная работа» в ответах молодых респондентов практически не присутствуют. По их мнению, работа должна быть в радость, приносить доход, но при этом не отнимать много времени.

Низкие значения по показателям установок на «результат» и «власть» и высокие значения установки на «свободу» подтверждают выявленную тенденцию снижения значимости достижения социального успеха. Для нового поколения в большей степени свойственен ориентир на «самосовершенствование» и «саморазвитие». Основная цель для них - сделать комфортной свою жизнь и жизнь близких. Для современной молодежи характерен минимальный горизонт планирования. На первый план выходят ценности, связанные с индивидуалистическими интересами, потребностями, целями.

Методика О.Ф. Потемкиной позволяет определить, к какой из следующих групп относится каждый испытуемый:

- высокомотивированные испытуемые с гармоничными ориентациями, у которых все ориентации выражены сильно и в равной степени;
- низкомотивированные испытуемые со слабо выраженными ориентирами;
- испытуемые с дисгармоничными ориентациями, у которых некоторые ориентации выражены сильно, а другие слабо или отсутствуют.

Анализ индивидуальных диагностических данных (табл. 1 Приложения 1) показал, что в исследуемой группе 19 человек имеют выраженные ориентиры (группа высокомотивированных испытуемых); 8 человек имеет слабо выраженные ориентиры (группа низкомотивированных испытуемых). У 9 человек некоторые ориентации выражены сильно, а другие слабо или отсутствуют (группа испытуемых с дисгармоничными ориентирами).

Рассмотрим результаты исследования социально-психологических установок в каждой из этих групп.

Таблица 2

Данные диагностики социально-психологических установок в группе высокомотивированных испытуемых

№ п/п	альтруизм	эгоизм	процесс	результат	свобода	власть	труд	деньги
Ср. знач	7.63	5.74	7.26	7.11	7.63	6.37	7.58	7.37
	6.8		0.5		4.5		0.7	

Критические значения

$t_{кр}$	
$p \leq 0.05$	$p \leq 0.01$
2.03	2.72

В группе высокомотивированных старшеклассников установка на «альтруизм» значимо выше установки на «эгоизм». Различия по полюсу «свобода»/«власть» также достигают диагностической значимости при ориентации на «свободу». Испытуемые с гармоничными ориентациями одинаково ориентированы на процесс и результат деятельности. У них достаточно высокие притязания на материальный уровень жизни, при этом

выражена и установка на «труд». Полученные результаты указывают на то, что старшеклассники этой группы способны испытывать удовлетворение в процессе деятельности или преодолевать негативное отношение к ней для достижения результата. Обе эти установки – на «процесс» и «результат» - обеспечивают положительное отношение к труду, а успешность трудовой деятельности эти респонденты связывают с высоким материальным положением.

Отметим, что в этой группе испытуемых самые высокие значения по показателям установки на «альтруизм» и «свободу», а самые низкие - на «власть».

Таблица 3

Данные диагностики социально-психологических установок в группе
низкомотивированных испытуемых

№ п/п	альтруизм	эгоизм	процесс	результат	свобода	власть	труд	деньги
Ср. знач	4.5	4.88	4.25	3.63	4.25	3.88	4.0	7.25
	1.3		1.7		0.5		9.5	

Критические значения

$t_{кр}$	
$p \leq 0.05$	$p \leq 0.01$
2.14	2.98

В группе низкомотивированных старших школьников низкие значения по всем исследуемым установкам, кроме установки на «деньги». Ответы испытуемых этой группы показывают, что в своем общении они ориентированы на состоятельных в материальном отношении людей; по их мнению уважения, прежде всего, заслуживают те люди, которые умеют заработать деньги; они согласны с тем, что лучше иметь высокую зарплату, чем высокий интеллект; и самое сильное потрясение для них - отсутствие денег.

Установки на «альтруизм»/«эгоизм», «процесс»/«результат» и «свободу»/«власть» имеют у низкомотивированных старшеклассников

значения ниже среднегрупповых, а различия в каждом из этих установочных полюсов незначительны. Самые низкие значения имеет установка на «результат».

Таблица 4

Данные диагностики социально-психологических установок испытуемых с дисгармоничными ориентирами

№ п/п	альтруизм	эгоизм	процесс	результат	свобода	власть	труд	деньги
Ср. знач	4.44	6.67	4.56	4.78	5.78	5.22	4.22	7.44
	4.5		0.3		0.6		5.6	

Критические значения

$t_{кр}$	
$p \leq 0.05$	$p \leq 0.01$
2.12	2.92

Испытуемые с дисгармоничными ориентациями, у которых некоторые ориентации выражены сильно, а другие отсутствуют либо выражены слабо, имеют самые высокие показатели по установкам на «деньги», «эгоизм» и «свободу», самые низкие - на «альтруизм» и «труд». В этой группе диагностической значимости достигают различия по полюсам «альтруизм»/«эгоизм» и «труд»/«деньги». Отсутствие значимых различий по установкам на «свободу» или «власть» означает, что у части испытуемых этой группы ярко выражены установки на «власть», у другой части - на «свободу». Анализ индивидуальных данных (табл. 1 Приложения 1) показывает, что ориентации на «процесс» и «результат» одинаково слабо выражены у всех испытуемых этой группы.

Ниже на диаграмме представлены результаты диагностики социально-психологических установок испытуемых с разным уровнем мотивации.

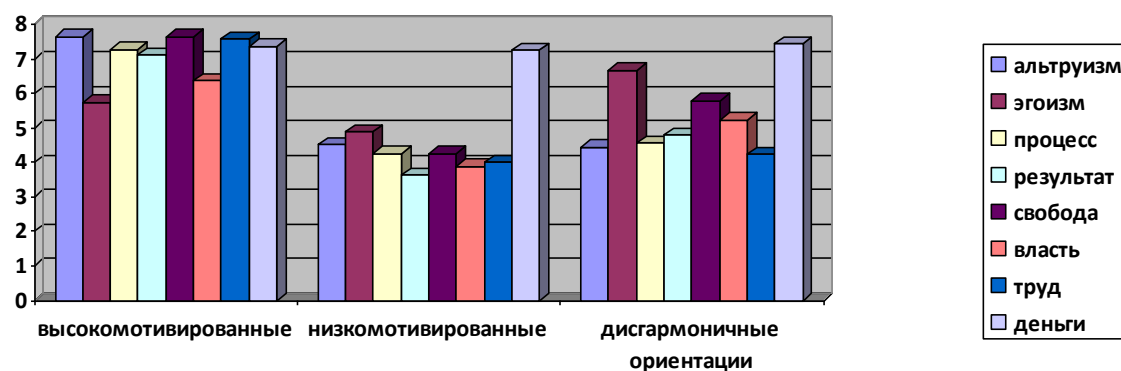


Рис. 2. Соотношение диагностических данных по показателям социально-психологических установок в исследуемых группах

Таким образом, мы можем заключить, что, несмотря на достаточно ровные среднегрупповые значения социально-психологических установок в целом, диагностические показатели распределились в исследуемой группе весьма неравномерно.

Дальнейшее изучение профессиональных намерений старшеклассников проводилось с учетом следующих характеристик исследуемых групп:

- Группа высокомотивированных старшеклассников имеет самые высокие показатели по установкам на «альтруизм» и «свободу», а самые низкие - на «власть» (Группа 1).

- Группа низкомотивированных старшеклассников имеет самые низкие показатели по установке на «результат», самые высокие - на «деньги» (Группа 2).

- Группа старшеклассников с дисгармоничными ориентациями имеет высокие показатели по установкам на «деньги», «эгоизм» и «свободу», самые низкие - на «альтруизм» и «труд» (Группа 3).

Обратимся к результатам анкетирования, которое проводилось на основе опросников, разработанных Е.А. Климовым. Текст Анкеты представлен в Приложении 2.

Ответы испытуемых на первый вопрос: «Чем Вы думаете заняться после окончания школы?» дали следующие результаты:

Таблица 5

Результаты ответов на вопрос: «Чем Вы думаете заняться после окончания школы?»

Варианты ответов	Группа 1	Группа 2	Группа 3
а) продолжить учёбу в вузе	89,5%	100%	78%
б) поступить в колледж			
в) пойти работать на производство			
г) совмещать работу с учёбой	10,5%		
д) не знаю, чем буду заниматься			22%

Полученные результаты показывают, что преобладающее число старшеклассников стремится продолжить обучение в высших учебных заведениях. Такой результат вполне ожидаем. В настоящее время стало практически правилом, когда выпускники школ, формируя свою жизненную стратегию, включают в нее в качестве одного из основных компонентов получение высшего образования. При этом далеко не всегда учитываются социальные и личностные риски при принятии решений, связанных с получением высшего образования. Распространенной стала ситуация, когда ориентир на высшее образование связан с мотивом социальной защищенности или с несформированностью профессиональных намерений. Данные многих исследований показывают, что намерение поступить в вуз далеко не всегда связано с интересом к конкретной профессии [49]. В мотивации получения высшего образования ведущие позиции стали занимать мотивы, связанные с возможностью получения социальных преимуществ, повышения социального статуса. Можно сказать, что профессиональная ориентация выпускников школ все в большей степени замещается статусно-образовательной.

На вопрос: «Как Вы готовите себя к выбранной профессии?» школьники ответили следующим образом:

Таблица 6

Результаты ответов на вопрос: «Как Вы готовите себя к выбранной профессии?»

Варианты ответов	Группа 1	Группа 2	Группа 3
а) работаю над развитием системы знаний, умений, навыков, необходимых для этой профессии	79%	75%	67%
б) воспитываю у себя общие положительные качества (трудолюбие, самостоятельность в труде, настойчивость и т.д.)	42%	37,5%	55%
в) развиваю специальные качества, необходимые для выбранной профессии	63%	12,5%	33%

Ответы старшеклассников всех групп показывают, что преобладающее большинство готовят себя к выбранной профессии, работая над развитием системы знаний, умений, навыков.

Выборы вариантов подготовки к профессии в группах низкомотивированных испытуемых и испытуемых с дисгармоничными ориентациями совпадают. В своем большинстве они работают над развитием системы знаний, затем отмечают необходимость воспитания в себе общих положительных качеств, и в последнюю очередь уделяют внимание специальным качествам, необходимым для выбранной профессии. Такое распределение ответов свидетельствует о недостаточной информированности о выбираемой профессии, либо о неопределенности профессионального выбора.

В центре внимания высокомотивированных старшеклассников также развитие системы знаний. При этом больше половины из них ориентированы на развитие специальных качеств, необходимых для выбранной профессии. Такие ответы являются свидетельством информированности испытуемых о

содержании и специфике выбираемой профессиональной деятельности, а также об устойчивости их профессиональных намерений.

На вопрос: «Где Вы проверяете свои профессиональные качества, свои возможности в профессии?» ответы распределились следующим образом:

Таблица 7

Результаты ответов на вопрос: «Где Вы проверяете свои профессиональные качества, свои возможности в профессии?»

Варианты ответов	Группа 1	Группа 2	Группа 3
а) в школе на уроках	57%	62,5%	66%
б) во внешкольных учреждениях	31,5%	12,5	22%
в) самостоятельно	26%	-	11%
г) не проверял	-	25%	-

По полученным ответам видно, что большинство старшеклассников ориентированы на школьные занятия для проверки своей пригодности к выбираемой профессии. Высокомотивированные старшеклассники больше других ориентированы на внешкольные учреждения для проверки соответствия своих индивидуальных качеств требованиям профессии. Эти испытуемые в своих ответах называли такие формы дополнительного образования, как «Школа юного журналиста», «Курсы по изучению иностранных языков», «Бизнес-инкубатор для школьников». Среди испытуемых этой же группы больше тех, кто пытался самостоятельно определить свое соответствие выбираемой профессии.

Четверть низкомотивированных старшеклассников вообще не проверяли свои возможности в выбираемой профессии.

Ответы на два последующих вопроса анкеты представлены в таблицах 8 и 9. Ответы испытуемых свидетельствуют о степени значимости для них ситуации профессионального выбора, и указывают на их ориентиры в поиске информации о профессиях.

Таблица 8

Результаты ответов на вопрос: «Где Вы получили информацию о выбранной профессии?»

Варианты ответов	Группа 1	Группа 2	Группа 3
а) в художественной литературе	26%	37,5%	44%
б) в научной литературе	37%	-	-
в) в специальной литературе	53%	-	22%
г) в СМИ	100%	87,5%	77%

Ответы испытуемых на этот вопрос Анкеты свидетельствуют том, что средства массовой информации являются для большинства старшеклассников основным источником получения представления о профессии. Различия заключаются в том, что высокомотивированные школьники обращаются ко всем источникам информации о профессиях, включая научную и специальную литературу. Низкомотивированные старшеклассники и школьники с дисгармоничными ориентациями не ориентированы на научную литературу, а образ профессии строят в основном из сведений из средств массовой информации и художественной литературы.

Таблица 9

Результаты ответов на вопрос: «С кем Вы беседовали о выбранной профессии?»

Варианты ответов	Группа 1	Группа 2	Группа 3
а) с учителями	53%	12,5	33%
б) с родителями	100%	100%	88%
в) с родственниками	37%	37,5%	22%
г) со сверстниками	100%	87,5%	100%
д) со специалистами	42%	-	11%
е) ни с кем не беседовал	-	12,5	-

Ответы испытуемых всех групп свидетельствуют о том, что старшеклассники активно обсуждают свои профессиональные намерения с ближайшим окружением. При этом высокомотивированные школьники

охотно делятся своими профессиональными планами с учителями, для других испытуемых это не характерно. В разговорах о профессии, при обсуждении профессиональных планов среди своего ближайшего окружения старшеклассники всех групп выбирают, прежде всего, родителей и сверстников.

Таблица 10

Результаты ответов на вопрос: «Ваше решение о выбранной профессии окончательно или Вы ещё можете передумать?»

Варианты ответов	Группа 1	Группа 2	Группа 3
а) решение окончательное	74%	75%	55%
б) могу передумать	26%	25%	45%

Ответы на вопрос Анкеты «Ваше решение о выбранной профессии окончательно или Вы ещё можете передумать?» отражают степень сформированности профессиональных намерений испытуемых.

Результаты ответов свидетельствуют о том, что во всех исследуемых группах есть старшеклассники, чье решение о выбранной профессии не является окончательным. Самое большое число таких испытуемых в группе старшеклассников с дисгармоничными ориентациями.

Таблица 11

Результаты ответов на вопрос: «На что Вы ориентировались, выбирая профессию?»

Варианты ответов	Группа 1	Группа 2	Группа 3
а) эта профессия востребована	79%	87,5%	88%
б) эта профессия престижна	63%	75%	66%
в) хорошая зарплата	74%	87,5%	77%
г) интересная работа	89%	37,5%	55%
д) работа, соответствующая моим возможностям	84%	25%	44%

Ответы испытуемых указывают на то, что в своем большинстве старше школьники при выборе профессии учитывает несколько критериев.

Старшеклассники всех групп указали на значимость востребованности профессии и оплаты труда.

Высокомотивированных школьников отличает интерес к содержанию выбираемой профессии и ориентир на свои возможности и способности к ней. Для испытуемых двух других групп характерны ориентиры на престижность профессии и хорошую оплату труда.

Обобщим результаты ответов, полученных по анкете «Профессиональные намерения». В результате анкетирования были выявлены следующие особенности профессиональных намерений старшеклассников с разными социально-психологическими установками:

1. Группа старшеклассников с выраженными установками на «альтруизм» и «свободу» ориентированы на развитие специальных качеств, необходимых для выбранной профессии. Они хорошо информированы о содержании и специфике выбираемой профессиональной деятельности, их профессиональные намерения отличаются устойчивостью. Они обращаются ко всем источникам информации о профессиях, включая научную и специальную литературу. Они чаще других проверяют себя на соответствие своих индивидуальных качеств требованиям профессии. Своими профессиональными планами они делятся не только с родителями и сверстниками, но и с учителями. В выборе профессии они ориентируются на ее содержание и свои возможности и способности к ней.

2. Группа низкомотивированных старшеклассников с низкими показателями по установке на «результат» недостаточно информированы о выбираемой профессии, не склонны проверять свои возможности в выбираемой профессии. Образ профессии строят в основном из сведений из средств массовой информации и художественной литературы. При выборе профессии ориентируются, прежде всего, на престижность профессии и хорошую оплату труда.

3. Группа старшеклассников с дисгармоничными ориентациями с высокими показателями установок на «эгоизм» и «свободу» характеризуется

неопределенностью профессиональных выборов. Их решение о выбранной профессии не является окончательным. Основными ориентирами в их профессиональных планах является престижность профессии и материальное вознаграждение.

Рассмотрим результаты диагностики по методике «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир в модификации А. Реана. В основу этой методики положена концепция о внутренней и внешней мотивации. Соотношение показателей внутренней мотивации выбора профессии, внешней положительной и внешней отрицательной мотивации испытуемых исследуемых групп представлены в нижеследующей таблице и на диаграмме.

Таблица 12

Результаты методики «Мотивация профессиональной деятельности»

Мотивация Группы	ВМ	ВПМ	ВОМ
Группа 1	68%	16%	16%
Группа 2	12,5%	37,5%	50%
Группа 3	33%	33%	33%

Полученные диагностические данные свидетельствуют о том, что в двух группах - группах старшеклассников с дисгармоничными ориентирами и низкомотивированных испытуемых - доминирующими при выборе профессии являются внешние мотивы - мотивы социального престижа, зарплаты и т.д., а также мотивы избегания неприятностей. Различия в этих группах касаются соотношений внешней положительной мотивации и внешних отрицательных мотивов. Низкомотивированные старшеклассники, выбирая профессию, в большей мере ориентированы на избегание нежелательных для себя ситуаций. Старшеклассники с дисгармоничными ориентирами одинаково мотивированы внешними положительными (ВПМ) и внешними отрицательными (ВОМ) мотивами.

Для испытуемых первой группы характерно преобладание внутренней мотивации (ВМ). Старшеклассники этой группы ориентированы на получение удовлетворения от процесса и результата профессиональной деятельности, они нацелены на самореализацию в профессии.

Для определения готовности старшеклассников к выбору профессии был использован опросник В.Б. Успенского. В таблице 13 представлены процентные показатели готовности/неготовности старшеклассников к профессиональному выбору. Индивидуальные данные испытуемых по этой методике отражены в таблице 5 Приложения 1.

Таблица 13

Показатели готовности/неготовности старшеклассников к профессиональному выбору

Уровень готовности Группы	Неготовность	Низкая готовность	Средняя готовность	Высокая готовность
Группа 1	-	-	68,5%	31,5%
Группа 2	12,5%	25%	62,5%	-
Группа 3	-	33%	55%	11%

Результаты диагностики свидетельствуют о преобладании среднего уровня готовности к профессиональному выбору старшеклассников исследуемой выборки.

Высокая готовность отмечена только в группе высокомотивированных старшеклассников, но она характерна лишь для трети испытуемых этой группы. Остальные имеют уровень средней готовности.

В группе низкомотивированных старшеклассников показателей высокой готовности к профессиональному выбору нет ни у кого. При преобладании среднего уровня готовности, четверть испытуемых этой группы имеют показатели низкой готовности; у одного испытуемого продиагностирована неготовность к профессиональному выбору.

Для старших школьников с дисгармоничными ориентирами характерны результаты от низкой до высокой готовности к

профессиональному выбору. В этой группе также преобладает средний уровень готовности.

Причины недостаточной готовности старшеклассников к профессиональному выбору можно соотнести с их социально-психологическими установками. Вероятно испытуемые первой группы – высокомотивированные старшеклассники - считают, что им не хватает информации о выбранной профессии, их беспокоит отсутствие собственного профессионального опыта или опыта в профессиональной модели деятельности.

В выборах старшеклассников с низкими показателями установки на «результат» - группа низкомотивированных испытуемых – много факторов, не связанных с содержанием профессиональной деятельности. В их ответах есть такие как «выбрал учебное заведение, потому что туда пошли учиться мои друзья», «выбираю место учебы недалеко от дома», «главное в выборе профессии - возможность поступить в учебное заведение».

Группа старшеклассников с высокими показателями установок на «эгоизм» и «свободу» характеризуется не только неопределенностью профессиональных выборов, но и явным преобладанием материальных интересов.

Выводы

Проведенное исследование было направлено на изучение различий в профессиональных намерениях старшеклассников с разными социально-психологическими установками.

Для проведения исследования были использованы следующие диагностические методики:

- Методика «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной;
- Анкета по изучению сформированности профессиональных планов старшеклассников, составленная на основе разработанных Е.А. Климовым опросников по определению профессиональных намерений старшеклассников;
- Методика «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир в модификации А. Реана;
- Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии В.Б. Успенского.

В исследовании принимали участие 36 учащихся 11-х классов.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. В исследуемой группе наименьшие значения имеют показатели установок на «эгоизм», «результат» и «власть»; наибольшие значения имеют показатели установок на «альтруизм», «свободу» и «деньги». Различия по показателям установок на «альтруизм» и «эгоизм» не достигают уровня статистической значимости. Не выявлено статистически значимых различий и по «полюсам» процесс/результат и свобода/власть. Уровня диагностической значимости достигают различия между установками на «труд» и «деньги».

По результатам методики О.Ф. Потемкиной исследуемая выборка была разделена на группы:

- Группа высокомотивированных старшеклассников с высокими показателями по установкам на «альтруизм» и «свободу» и низкими - на «власть»;

- Группа низкомотивированных старшеклассников со слабо выраженными ориентирами, у которых самые низкие показатели по установке на «результат», самые высокие - на «деньги»;

- Группа старшеклассников с дисгармоничными ориентациями, у которых самые высокие показатели по установкам на «деньги», «эгоизм» и «свободу», самые низкие - на «альтруизм» и «труд».

2. В результате анкетирования были выявлены следующие особенности профессиональных намерений старшеклассников с разными социально-психологическими установками:

- Группа старшеклассников с выраженными установками на «альтруизм» и «свободу» ориентированы на развитие специальных качеств, необходимых для выбранной профессии. Они хорошо информированы о содержании и специфике выбираемой профессиональной деятельности, их профессиональные намерения отличаются устойчивостью. Они обращаются ко всем источникам информации о профессиях, включая научную и специальную литературу. Они чаще других проверяют себя на соответствие своих индивидуальных качеств требованиям профессии. В выборе профессии они ориентируются на ее содержание и свои возможности и способности к ней.

- Группа низкомотивированных старшеклассников с низкими показателями по установке на «результат» недостаточно информированы о выбираемой профессии, не склонны проверять свои возможности в выбираемой профессии. Образ профессии строят в основном из сведений из средств массовой информации и художественной литературы. При выборе профессии ориентируются, прежде всего, на престижность профессии и хорошую оплату труда.

- Группа старшеклассников с дисгармоничными ориентациями с высокими показателями установок на «эгоизм» и «свободу» характеризуется неопределенностью профессиональных выборов. Их решение о выбранной профессии не является окончательным. Основными ориентирами в их профессиональных планах является престижность профессии и материальное вознаграждение.

3. По методике «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир получены следующие результаты:

- В группе старшеклассников с дисгармоничными ориентирами и в группе низкомотивированных испытуемых доминирующими при выборе профессии являются внешние мотивы - мотивы социального престижа, зарплаты и т.д., а также мотивы избегания неприятностей. Различия в этих группах касаются соотношений внешней положительной мотивации и внешних отрицательных мотивов. Низкомотивированные старшеклассники, выбирая профессию, в большей мере ориентированы на избегание нежелательных для себя ситуаций. Старшеклассники с дисгармоничными ориентирами одинаково мотивированы внешними положительными и внешними отрицательными мотивами.

- Для высокомотивированных старшеклассников характерно преобладание внутренней мотивации. Старшеклассники этой группы ориентированы на получение удовлетворения от процесса и результата профессиональной деятельности, они нацелены на самореализацию в профессии.

4. По опроснику В.Б. Успенского результаты следующие:

- Высокая готовность к профессиональному выбору отмечена только в группе высокомотивированных старшеклассников, но она характерна лишь для трети испытуемых этой группы. Остальные имеют уровень средней готовности.

- В группе низкомотивированных старшеклассников показателей высокой готовности к профессиональному выбору нет ни у кого. При

преобладании среднего уровня готовности, четверть испытуемых этой группы имеют показатели низкой готовности; у одного испытуемого продиагностирована неготовность к профессиональному выбору.

- Для старших школьников с дисгармоничными ориентирами характерны результаты от низкой до высокой готовности к профессиональному выбору. В этой группе также преобладает средний уровень готовности.

Таким образом, в результате проведенного исследования были выявлены различия в показателях профессионального самоопределения старшеклассников с разными социально-психологическими установками, которые проявляются в степени информированности о содержании и специфике выбираемой профессиональной деятельности, в устойчивости профессиональных намерений; в соотношении внутренних и внешних мотивов профессионального выбора, а также в показателях готовности старшеклассников к выбору профессии.

Заключение

К возрастным трудностям жизненного самоопределения в ранней юности относится вероятность принятия спонтанных, непродуманных решений в процессе профессионального выбора. Профессиональное самоопределение выступает важнейшим аспектом дальнейшего личностного развития и полноценной жизнедеятельности человека.

В условиях реформирования образования требуется осуществить поиск новых подходов к формированию жизненного и профессионального самоопределения школьников. С позиции гуманистической направленности воспитания требуется личностно-ориентированная подготовка растущего человека к выбору своей жизненной траектории развития и определения будущей сферы профессиональной деятельности.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил определить исходные позиции в понимании профессионального самоопределения учащихся, которое рассматривается нами в контексте общего развития в старшем школьном возрасте. При этом профессиональное самоопределение старшеклассников - это процесс формирования личностью упорядоченной системы своих отношений к себе, другим и миру в целом, позволяющей выработать позицию субъекта выбора жизненного пути и будущей профессии.

Мотивы профессионального выбора старшеклассников составляют ядро мотивационной сферы этой возрастной группы. Актуальность предпринятого нами исследования обусловлена значимостью изучения проблемы влияния социально-психологических установок старшеклассников на процесс формирования их профессиональных намерений. Данные, полученные в результате исследования, могут быть полезны школьным психологам для проведения консультативной профориентационной работы со старшеклассниками.

Список используемых источников

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Ананьев. - СПб.: Питер, 2001. - 272 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 363 с.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 287 с.
4. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учебное пособие для вузов. / Под ред. В.А.Сластенина. - М.: Академия, 2001. - 264 с.
5. Асмолов А.Г. Деятельность и установка М: МГУ им. М.В. Ломоносова, 1979. - 150 с.
6. Асмолов А.Г. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии / А.Г. Асмолов, М.А. Ковальчук. - Москва // Социальная психология: хрестоматия /сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - Москва: Аспект Пресс, 2000. - С. 377-393.
7. Бодалев А.А. Общая психодиагностика / А.А. Бодалев, В.В. Столин. - СПб.: Речь, 2002. - 440 с.
8. Божович Л.И. Проблема формирования личности: Избр. психол. тр. / Под ред. Д.И. Фельдштейна; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 3-е изд. - М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. - 349 с.
9. Большой психологический словарь / сост. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П., - М., 2003. - 874 с.
10. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. - СПб: Питер, 2006. - 528 с.
11. Веселова Т.С., Кудрявцев В.А. Социальные установки и ценностные ориентиры у подростков с нормативным и задержанным темпом психического развития // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 6.

12. Волочков А.А. Ценностная направленность личности как выражение смыслообразующей активности / А.А. Волочков, Е.Г. Ермоленко // Психологический журнал, 2004. - Т.25, №2. - С. 17-33.
13. Гинзбург М.Р. Личностное самоопределение как психологическая проблема http://www.bim-bad.ru/biblioteka/article_full.php?aid=1547
14. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Е.И. Головаха // Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. Л.В. Куликов. - СПб: Питер, 2001. - С. 256-269.
15. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение / Е.И. Головаха - К.: Наук. Думка, 1988. - 144с.
16. Гулевич О.А., Безменова И.К. Аттитюды и их взаимосвязь с поведением: реферативный обзор: учебное пособие для студентов факультетов психологии вузов по специальностям 52100 и 020400 - «Психология» / И.К. Безменова, О.А. Гулевич; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Фак. псих. - М.: Российское психологическое общество, 1999. - 143 с.
17. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. - М.: Изд-во «институт психологии РАН», 2006. -335 с.
18. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние - СПб.: Питер, 2001. - 448 с.
19. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. - 4-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 304 с.
20. Краснощеченко И.П. Ценностные основания психологического образования / И.П. Краснощеченко //Психология в вузе. - 2007. - №3. - С.37-48.
21. Кузнецов А.Г. Ценностные ориентации современной молодежи. - Саратов: СВШ МВД РФ, 2005. - 138 с.

22. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.: ТЦ Сфера, 2006. - 464 с.
23. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: Смысл, Академия, 2005. - 352 с.
24. Майерс Д. Социальная психология - 7-е издание. - СПб.: Питер, 2010. 794 с.
25. Молодежь новой России: социокультурный портрет: результаты областного исследования / Волгогр. обл. юнош. б-ка; инновац.-метод. отд.; сост. М.П. Веденина, Е.А. Филимонова; отв. за вып. Е.Г. Наумова. - Волгоград, 2009. - С. 8.
26. Мясищев В.Н. Психология отношений: Избранные психологические труды / Под ред. Бодалева А. А) - М.: Модэк МПСИ, 2004.- 154 с.
27. Надирашвили Ш.А. Установка и деятельность. - Тбилиси: Мецниереба, 1987. - 361 с.
28. Олпорт Г. Становление личности. Избранные труды. - М.: Смысл, 2002. - 462 с.
29. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения: Учебно-методическое пособие. - М.: Издательство Московского психолого - социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. - 400 с.
30. Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. и общая ред. Л.В. Куликова. - СПб.: Питер, 2001. - 480 с.
31. Психология человека в современном мире. Том 2. // Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г. /Ответственные редакторы: А.Л. Журавлев, И.А. Джидарьян, В.А. Барабанщиков, В.В. Селиванов, Д.В. Ушаков. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. - 404 с.

32. Раис Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2000. - 624 с.
33. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб.: Питер, 2004 - 713 с.
34. Семенов В. Жизненные ценности и нравственные установки молодёжи в СанктПетербурге. Режим доступа: http://ruskline.ru/analitika/2012/04/02/zhiznennye_cennosti_i_nravstvennye_ustanovki_molodyozhi_v_sanktpeterb_urge
35. Соловьева Т.С. Культура досуга современной молодежи // Культура и образование. - Октябрь 2014. - № 10 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/10/2355>
36. Социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача - М., 2001. - 256 с.
37. Социальная психология: Учебное пособие для вузов / Сост.: Р.И. Мокашенцев, А.В. Мокашенцева. - Новосибирск: Сибирское соглашение; М.: ИНФРА-М, 2001. - 408с.
38. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая - М: Аспект Пресс, 2003. - 475 с.
39. Социально-психологические установки современной молодежи [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.psychodid.ru/arc.php?page=1967>
40. Столин В.В. Самосознание личности - М.: Издательство Московского Университета, 1983. - 284 с.
41. Толстых Н.Н. Юношеский возраст. - СПб.:Прайм ЕВРОЗНАК, 2003. - 672 с.
42. Узнадзе Д.Н. Теория установки / Пер. с грузинского Е.Ш. Чомахидзе; Под ред. И.В. Имададзе. - М.: Смысл; СПб.: Питер, 2004. - 413 с.
43. Фельдштейн Д.И. Психология взросления. - 2-е изд. - М.: МПСИ: Флинта, 2004. - 670 с.

44. Шевандрин Н.И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности /Н.И. Шевандрин - М.: Владос, 2001. - 512 с.
45. Шихирев П.Н. Социальная установка как предмет социально-психологического исследования / Психологические проблемы социальной регуляции поведения. - М.. 1976.-140 с.
46. Щедровицкий П.Г. Формула развития. / Сборник статей: 1987-2005. - М.: Архитектура-С, 2005. - 224 с.
47. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В.А. Ядов. - Москва // Социальная психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - Москва: Аспект Пресс, 2000. - С. 416-432.
48. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной. Источник: <http://psycabi.net/testy/254-test-cto-vazhno-v-zhizni-metodika-diaagnostiki-sotsialno-psikhologicheskikh-ustanovok-lichnosti-v-motivatsionno-potrebnostnoj-sfere-o-f-potemkinoj>

Приложение 1

Таблица 1

Данные диагностики социально-психологических установок
(методика О.Ф. Потемкиной)

№ п/п	альтруизм	эгоизм	процесс	результат	свобода	власть	труд	деньги
1	8	5	7	5	7	5	7	6
2	7	5	8	6	9	7	7	7
3	4	5	4	3	4	4	3	7
4	9	5	8	5	7	5	6	7
5	8	6	8	7	8	7	8	8
6	5	5	4	4	3	3	4	8
7	7	6	6	8	7	7	9	7
8	7	6	7	8	7	7	8	8
9	9	5	7	9	6	8	9	9
10	4	9	6	6	7	8	5	10
11	5	4	4	2	4	2	4	7
12	4	8	4	8	8	9	4	9
13	5	5	4	4	5	5	4	6
14	5	5	5	4	6	6	4	8
15	8	5	7	7	7	7	8	7
16	7	6	6	7	8	7	7	8
17	7	6	7	8	8	7	9	9
18	4	7	7	4	7	5	4	8
19	4	5	4	5	5	6	4	7
20	8	4	6	8	7	6	9	7
21	7	5	7	9	8	7	8	6
22	9	5	7	8	8	7	8	8
23	7	6	7	8	7	6	7	6
24	8	6	8	7	9	6	8	7
25	6	7	8	6	9	5	6	7
26	4	6	5	3	4	4	4	5
27	6	5	4	3	4	6	5	7
28	5	5	3	5	5	6	3	8
29	3	5	4	3	4	3	4	7
30	5	7	5	4	5	6	4	6
31	8	6	9	6	8	6	7	7
32	8	7	8	6	7	5	6	8
33	7	8	7	7	8	6	7	7
34	4	6	4	6	6	7	4	8
35	4	7	3	4	6	5	5	6
36	5	5	5	4	3	2	5	7
Ср. знач	6.14	5.78	5.92	5.75	6.42	5.78	5.94	7.36

Таблица 2

Результаты по методике «Мотивация профессиональной деятельности»

Группа высокомотивированных испытуемых

№ п/п	ВМ	ВПМ	ВОМ
1	4.0	3.0	1.5
2	3.0	4.0	1.5
3	4.0	3.0	2.0
4	3.0	4.5	1.5
5	4.0	3.5	2.5
6	2.5	3.5	4.0
7	3.5	3.0	2.5
8	4.5	3.5	1.5
9	3.5	3.0	3.0
10	4.0	2.5	3.0
11	2.5	4.5	2.0
12	4.0	3.0	2.5
13	3.5	3.0	3.0
14	2.5	3.5	4.0
15	4.0	3.0	2.5
16	4.5	3.5	1.5
17	4.0	3.5	2.5
18	4.5	4.0	1.5
19	3.0	3.5	4.0

Таблица 3

Результаты по методике «Мотивация профессиональной деятельности»
Группа низкомотивированных испытуемых

№ п/п	ВМ	ВПМ	ВОМ
1	2.0	3.0	4.0
2	3.5	3.0	3.0
3	2.0	3.5	4.5
4	2.5	3.5	4.0
5	2.5	4.0	2,5
6	3.0	4.5	3.0
7	3.0	3.5	2.5
8	2.5	3.0	3.0

Таблица 4

Результаты по методике «Мотивация профессиональной деятельности»
Группа испытуемых с дисгармоничными ориентирами

№ п/п	ВМ	ВПМ	ВОМ
1	2.5	4.0	3.5
2	3.5	3.0	3.0
3	2.0	4.5	2.0
4	2.0	3.5	4.0
5	3,5	3.0	3.0
6	2.5	3.0	3.5
7	3.0	4.0	3.5
8	4.0	3.5	3.0
9	2.5	3.5	4.0

Таблица 5

Результаты диагностики готовности школьников к выбору профессии

№ п/п	баллы	уровень готовности	№ п/п	баллы	уровень готовности	№ п/п	баллы	уровень готовности
1	15	средняя	1	14	средняя	1	11	низкая
2	16	средняя	2	15	средняя	2	13	средняя
3	21	высокая	3	11	низкая	3	15	средняя
4	17	средняя	4	14	средняя	4	6	низкая
5	18	средняя	5	6	не готовность	5	14	средняя
6	16	средняя	6	10	низкая	6	12	низкая
7	15	средняя	7	13	средняя	7	15	средняя
8	22	высокая	8	15	средняя	8	16	средняя
9	15	средняя				9	19	высокая
10	20	высокая						
11	17	средняя						
12	18	средняя						
13	17	средняя						
14	16	средняя						
15	17	средняя						
16	22	высокая						
17	21	высокая						
18	23	высокая						
19	17	средняя						

**Анкета по определению профессиональных намерений
старшеклассников**

1. Чем Вы думаете заняться после окончания школы?
 - а) продолжить учёбу в вузе;
 - б) поступить в средеспециальное учебное заведение;
 - в) пойти работать на производство;
 - г) совмещать работу с учёбой;
 - д) не знаю, чем буду заниматься.

2. Как Вы готовите себя к выбранной профессии?
 - а) работаю над развитием системы знаний, умений, навыков, необходимых для этой профессии;
 - б) воспитываю у себя общие положительные качества (трудолюбие, самостоятельность в труде, настойчивость и т.д.);
 - в) развиваю специальные качества, необходимые для выбранной профессии.

3. Где Вы проверяли свои профессиональные качества, свои возможности в профессии?
 - а) в школе на уроках;
 - б) во внешкольных учреждениях;
 - в) самостоятельно;
 - г) не проверял.

4. Где Вы получили информацию о выбранной профессии?
 - а) в художественной литературе;
 - б) в научно-популярной литературе;
 - в) в специальной литературе;
 - г) в средствах массовой информации.

5. С кем Вы беседовали о выбранной профессии?
 - а) с учителями;
 - б) с родителями;
 - в) с родственниками;
 - г) со сверстниками;
 - д) со специалистами;
 - е) ни с кем не беседовал.

6. Ваше решение о выборе данной профессии окончательно, или Вы ещё можете передумать?
 - а) решение окончательное;
 - б) могу передумать.

7. На что Вы ориентировались, выбирая профессию?
 - а) эта профессия востребована;
 - б) эта профессия престижна;
 - в) хорошая зарплата;
 - г) интересная содержательная работа;
 - д) работа, соответствующая моим возможностям.

Мотивы выбора профессиональной деятельности по методике К. Замфира

1. Денежный заработок.
2. Стремление к продвижению по работе.
3. Стремление избежать критики со стороны окружающих.
4. Стремление избежать возможных неприятностей.
5. Потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других.
6. Удовлетворение от самого процесса и результата работы.
7. Возможность наиболее полной самореализации именно в данной профессиональной деятельности.

Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии В.Б. Успенского

1. Вы уже твердо выбрали профессию.
2. Основной мотив выбора материальные интересы.
3. В избранной профессии вас привлекает сам процесс труда.
4. Вы выбираете учебное заведение, потому что туда пошли учиться Ваши друзья.
5. Вы выбираете место учебы, потому что оно недалеко от дома.
6. Если Вы не сможете поступить в избранное Вами учебное заведение, то у Вас есть запасные варианты.
7. Вы читаете периодические издания, связанные с будущей профессией.
8. Вам известны противопоказания, которые существуют для избранной профессии.
9. Неважно кем работать, важно, как работать.
10. Вы думаете, что с выбором профессии не надо спешить, сначала нужно получить аттестат.
11. Вам известно, каких качеств важных для будущей профессии Вам недостает.
12. Вы занимаетесь развитием профессионально значимых качеств.
13. Согласны ли Вы с тем, что здоровье не влияет на выбор профессии.
14. Как вы думаете, учителя одобрили бы Ваш выбор?
15. Вы знаете о неприятных сторонах будущей профессии.
16. Вам удалось осуществить пробу сил в деятельности, близкой к будущей профессии.
17. Вы консультировались о выборе профессии.
18. Главное в выборе профессии возможность поступить в учебное заведение.
19. Вы знаете об условиях поступления в выбранное учебное заведение.
20. Вам известно о возможностях трудоустройства по избираемой профессии.

21. Вы уверены, что родственники помогут Вам устроиться на учебу.
22. Вы знаете о возможных заработках у представителей избираемой профессии.
23. Если не удастся поступить в избранное учебное заведение, то Вы будете пытаться вновь.
24. Для правильного выбора профессии достаточно Вашего слова «хочу».