

АРЕХИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

**ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭТНОКУЛЬТУРЫ
КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИИ В
СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Пенза – 2019

Работа выполнена на кафедре журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пензенский государственный университет»

Научный руководитель:

Рева Екатерина Константиновна, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Пензенского государственного университета

Официальные оппоненты:

Потапов Павел Федорович, доктор филологических наук (10.01.10), профессор, профессор кафедры журналистики Московского государственного института культуры

Гладкова Анна Александровна, кандидат филологических наук (10.01.10), старший научный сотрудник кафедры теории и экономики СМИ, руководитель отдела международного сотрудничества факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

Ведущая организация –

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»

Защита диссертации состоится 26 апреля 2019 г. в 14-00 на заседании диссертационного совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Российского университета дружбы народов (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6).

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах: <http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан ____ 2019 года.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

А. Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Исторически Российская Федерация сформировалась как полиэтническое государство. Вектор программирования национальной политики в условиях современной России строится на исторических предпосылках, связанных, в свою очередь, с жизнедеятельностью и культурой конкретных этносов. Каждый исторический период обозначен специфическим подходом к формированию межнациональных отношений в нашем государстве, отличающемся неоднородным этническим составом.

В последние годы национальная политика приобрела четко очерченную направленность. Это связано с подписанием Президентом Российской Федерации В. В. Путиным в 2012 году ряда так называемых «майских указов», одним из которых стал Указ «Об обеспечении межнационального согласия. Данный документ повлек за собой изменения в государственной национальной политике – в частности, разработку и утверждение доктринального документа в этой области, а также структурные изменения в системе органов федеральной власти (создание в 2015 году Федерального агентства по делам национальностей).

В Указе Президента Российской Федерации №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» также актуализируются вопросы, непосредственно связанные с полиэтничностью государства: при разработке национального проекта в сфере образования необходимо обеспечить «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций».

В интервью ТАСС руководитель ФАДН России Игорь Вячеславович Баринов отметил, что «национальная политика требует системного, даже отраслевого подхода и управления». Этот тезис напрямую связан с утверждением в 2012 году Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года, в 2016 году – государственной программы РФ «Реализация государственной национальной политики». Данные документы регламентируют основные позиции, в соответствии с которыми строится национальная политика в полиэтническом государстве.

В вышеобозначенном интервью И. В. Бариновым также подчеркивается следующий аспект: понятие национальной политики не следует отождествлять с понятием политики по отношению к национальным меньшинствам; комплекс мер направлен на все население страны в равной степени, однако некоторые этнические группы нуждаются в дополнительной расстановке акцентов в контексте государственной национальной политики. В частности, мы говорим о коренных малочисленных народах России, которые представляют собой особые типы культуры.

В Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года обозначаются основные цели, принципы, приоритетные направления

и задачи в сфере национальной политики, описываются механизмы реализации. Среди задач, касающихся коренных малочисленных народов, можно выделить задачи по содействию национально-культурному развитию (обеспечение сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала многонационального народа Российской Федерации на основе идей единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, российского патриотизма; распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации; формирование культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации и др.

Журналистика, как социальный институт, базирующийся на фундаментальных функциях, призвана служить в обществе неким медиатором между представителями разных культур, учитывая обусловленность современного этнокультурного развития народов России многообразием национального, религиозного и языкового состава населения, опираясь на многовековой опыт межкультурного взаимодействия, традиции учета государством интересов всех народов, проживающих в Российской Федерации, подчеркивая высокую степень участия институтов гражданского общества в реализации государственной национальной политики.

Коренные малочисленные народы России являются одним из важнейших субъектов государственной национальной политики в силу политико-правовых оснований, вследствие которых данные этносы объединены в обозначенную укрупненную группу: малая численность, сохранение традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов. Особую значимость приобретает их уникальная этническая культура, подверженная негативным тенденциям вследствие процессов глобализации.

В свете данных принципиальных положений возникает необходимость в обозначении роли журналистики в процессе поддержки, сохранения, развития самобытных этнических культур, что и обуславливает **актуальность** данного исследования. Кроме того, в современной науке отсутствуют исследования, сосредоточенные именно на проблеме представления этнической культуры коренных малочисленных народов России в отечественной журналистике.

Терминологическую базу исследования составляют следующие основные понятия: этнос – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры, включая язык, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием), фиксированным в самоназвании (этнониме); этническая культура – совокупность элементов материальной и духовной культуры этноса, являющихся основным этнодифференцирующим признаком; репрезентация – отображение, представление.

Цель исследования – выявить особенности функционирования компонентов этнической культуры коренных малочисленных народов России в средствах массовой информации и новых медиа.

Научная гипотеза исследования заключается в том, что репрезентация этнической культуры коренных малочисленных народов России в текстах СМИ обуславливается структурой культуры и ресурсами конкретного типа медиа.

Достижение поставленной цели и проверка выдвигаемой гипотезы актуализированы посредством решения следующих **задач**:

1) проанализировать функционирование понятия «этническая культура» в современной гуманитарной парадигме и применительно к коренным малочисленным народам России;

2) выявить компоненты этнической культуры коренных малочисленных народов России;

3) определить место этнической культуры в современных медиаисследованиях как предмета изучения;

4) установить эффективные ресурсы журналистики по репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России в современных медийных текстах, представленных периодической печатью, телевидением, радио и новыми медиа.

Объектом исследования является современная отечественная журналистика.

Предмет исследования – способы репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России в медиатексте.

Хронологические рамки исследования обусловлены функционированием государственной национальной политики в новейшее время. Особое значение уделяется репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России после утверждения Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (с 2013 года по настоящее время).

Степень изученности темы. Проблемные вопросы, связанные с функционированием этнического, межэтнического, межнациональными отношениями и способами взаимодействия этносов находятся в фокусе внимания специалистов в области этнологии, этнографии, культурологии, этнопсихологии, политологии, социологии, журналистики и других научных областей.

Прежде всего следует назвать труды по этнологии, в которых актуализируются теоретические концепции и подходы к изучению этносов, их этнической культуры (С. А. Арутюнов, Ю. В. Бромлей, В. И. Козлов, С. М. Широкогоров), а также работы ученых, специализирующихся на вопросах гражданской и этнической идентичности, культурного и религиозного многообразия Российской Федерации, связи этнических концептов и других сфер общественной жизни, в т. ч. журналистики (В. А. Тишков, В. К. Малькова). В трудах ученых-политологов анализируются вопросы национальной политики и их взаимодействие с информационной сферой (М. А. Аствацатурова, И. Н. Блохин, В. Ю. Зорин). Важнейшее значение в контексте данного исследования приобретают труды по истории, теории и практике журналистики и журналистского творчества (Н. С. Гегелова,

А. А. Грабельников, С. Г. Корконосенко, Г. В. Лазутина, Е. П. Прохоров, А. А. Тертычный). Проблемы взаимодействия этносов, этнической культуры и этнической печати в своих трудах анализирует П. Ф. Потапов.

Вопросу отражения в прессе этнокультурных ценностей народов Северного Кавказа посвящена докторская диссертация Е. К. Рева «Особенности отражения этнокультурных ценностей народов Северного Кавказа в периодической печати: межнациональный аспект» (2015 г.). В ней автор исследует роль жанра в процессе отображения этнокультуры народов, населяющих Северный Кавказ, а также национальную периодическую печать обозначенного региона.

Теоретическую базу исследования составили работы по этнологии (С. А. Арутюнов, Ю. В. Бромлей, В. И. Козлов, С. М. Широкогоров), этносоциологии (М. А. Аствацатурова, Л. М. Дробижева, В. Ю. Зорин, В. К. Малькова), политологии (И. Н. Блохин), культурологии (Т. М. Гудима, А. В. Костина), теории массовых коммуникаций (А. Я. Юровский, Р. А. Борецкий, Е. Л. Вартанова, А. А. Гладкова, А. А. Грабельников, С. Н. Ильченко, А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, С. Г. Корконосенко, Г. В. Лазутина, С. С. Распопова, М. И. Макеенко, Г. М. Маклюэн, Е. П. Прохоров, Е. К. Рева, А. А. Тертычный, В. Л. Цвик и др.), отдельным юридическим и этнологическим концепциям в отношении правового положения и этнической культуры коренных малочисленных народов (А. Н. Агаларханова, М. Г. Кучинский, Н. А. Мамонтова, Е. П. Мартынова, Н. И. Новикова, С. В. Рыжова, Д. И. Функ и др.). В работе использованы положения официальных государственных документов.

Методология исследования представлена сочетанием таких научных методов, как контент-анализ, сравнительно-сопоставительный, типологический, культурологический анализ. Обозначенные методы и обращение к вышеуказанным концепциям позволили комплексно исследовать функционирование репрезентации этнической культуры в журналистских текстах, принадлежащих разным типам СМИ.

Эмпирической базой исследования является современная отечественная журналистика: в частности, газетная и журнальная периодика («Огонек», «Русский репортер», «Вокруг света», «Российская газета»), телевизионные программы («Редкие люди», «Моя любовь – Россия!», «Поедем, поедим!», «Сесиль в стране чудес», «Свадебный генерал», «Доброе утро», «Утро России»), материалы МИА «Россия сегодня», интернет-портала «Национальный акцент», интернет-портала «DV.land» и др. Общее количество рассмотренных материалов, в которых присутствует упоминание коренных малочисленных народов России, составляет свыше 700; из них посвященных собственно этнической культуре коренных малочисленных народов – 150.

Положения, выносимые на защиту:

1. Жанровая организация журналистского текста играет определяющую роль при репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России в периодической печати. Наиболее продуктивными для

репрезентации этнокультуры коренных малочисленных народов России в прессе являются жанры интервью и репортажа.

2. Репрезентация этнокультуры коренных малочисленных народов России на телевидении осуществляется посредством востребованного формата инфотейнмент, представленного, в частности, таким тематическим направлением, как трэвел-журналистика. Актуализация данной категории, обозначенной в Стратегии государственной национальной политики на период до 2025 года, обусловлена возросшей ролью развлекательного телевизионного контента.

3. Основным субъектом репрезентации этнокультуры является личность. В качестве героев публикаций и программ выступают либо представители этноса, носители традиционных ценностей, либо люди иной культуры, погружающиеся в чуждую среду.

4. Отбор фактического материала для репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России в СМИ зависит непосредственно от ключевых компонентов конкретного типа культуры. Репрезентация строится на базе элементов культуры, имеющих важную роль для определенного этноса.

5. Этническая культура коренных малочисленных народов России в медиатексте (в широком смысле) репрезентируется с позиций ее уникальности и опасности исчезновения.

6. Новые медиа в процессе репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России опираются на традиционную систему журналистских жанров, однако создают принципиально иное поле взаимодействия аудитории и медиатекста посредством объединения этнокультурной информации в рамках монотематического или политематического интернет-проекта.

7. Репрезентация этнокультуры позволяет говорить о формировании средствами журналистского текста медиаобраза Российской Федерации как многонационального государства. Посредством репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России формируются ценности, образы, ориентиры и идеи, способствующие созданию общей российской идентичности в контексте реализации государственной национальной политики.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что, несмотря на большое внимание, уделяемое в научных исследованиях разным аспектам жизнедеятельности коренных малочисленных народов, их этническая культура впервые анализируется с точки зрения ее репрезентации в российской журналистике. Этническая культура коренных малочисленных народов России изучается как субъект отечественной журналистики, представляются выводы относительно форм бытования компонентов этнокультуры в журналистском тексте. Впервые обозначается вопрос о зависимости способов репрезентации от жанровых форм медиатекста, а также различных типов СМИ.

Теоретическая значимость работы состоит в развитии основных положений теории массовых коммуникаций применительно к репрезентации в медиатексте этнической культуры коренных малочисленных народов. Предложенные подходы могут быть применены при анализе функционирования категорий этнического в текстах СМИ.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования определенных положений для последующих научных поисков в области взаимодействия комплекса понятий, связанных с этносом, и журналистики, а также в практике вузовского преподавания. Кроме того, выводы, полученные в результате исследования, могут быть полезны в деятельности профильных государственных ведомств, занимающихся вопросами национальной политики и межнациональных отношений.

Научная достоверность работы определяется доказательной базой при проведении анализа СМИ и новых медиа, комплексным подходом к решению поставленных задач и теоретической обоснованностью исходных положений работы.

Филологический характер исследования обусловлен обращением к анализу журналистского текста в контексте медийных репрезентаций этнокультуры коренных малочисленных народов.

Цели, задачи, а также положения, выдвинутые на защиту, обусловили структуру исследования: оно состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В **первой главе** диссертационного исследования «Этническая культура коренных малочисленных народов России как предмет изучения» рассматривается понятие этнической культуры в контексте медиаисследований и применительно к коренным малочисленным народам России, для чего обозначается особый статус коренных малочисленных этносов, анализируются компоненты понятия «этническая культура» и функционирование категории этнического во взаимодействии с журналистикой.

В первом параграфе «Коренные малочисленные народы Российской Федерации как особые этнические группы» в первую очередь раскрывается содержание данного понятия согласно федеральному закону от 30 апреля 1999 г. «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации»: народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйственную деятельность и промыслы, насчитывающие в Российской Федерации менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями. В настоящее время к категории коренных малочисленных народов России относятся те, которые занесены в Единый перечень, утвержденный постановлением Правительства РФ. Поддержка коренных малочисленных народов осуществляется на государственном уровне, что закреплено в

соответствующих нормативных документах с целью установления правовых основ гарантий самобытного социально-экономического и культурного развития данных этносов.

Рассматриваются факторы, которые являются определяющими при отнесении того или иного этноса к категории малочисленных. Дается краткое обозрение национальной политики в отношении коренных народов в годы советской власти. Выделяются укрупненные черты образа жизни коренных малочисленных народов России. Подчеркивается, что каждый из них обладает уникальной этнической культурой, однако при этом коренные малочисленные народы не имеют единства этнокультуры; их общность стоит на основе юридической категоризации и исторических предпосылок. Тем не менее некоторая обособленность коренных малочисленных народов обусловлена их связью с традицией, что накладывает отпечаток на мировоззренческую позицию, особенности психологии и этнического самосознания.

Во втором параграфе исследования «Понятие этнической культуры» рассматривается функционирование данного термина с опорой на работы С. А. Арутюнова, Ю. В. Бромлея, В. И. Козлова, А. П. Садохина, С. М. Широкогорова и др. Подчеркивается, что этническая культура позволяет приобщить каждого члена этноса к тем ценностям и ориентирам, которые имеют важнейшее значение. Она способствует формированию духовно-нравственного облика личности, осознанию им себя как части определенного народа и принятию соответствующих норм поведения. Этническая культура способствует дифференциации «своих» и «чужих», пониманию представителями этноса своей кровной, родственной связи с остальными членами этнической общности. Идея общего происхождения и истории формирует этническое самосознание. В системе разнообразных этнических традиций, обрядов, обычаев, праздники, установленных образцах поведения, символике и ритуалах заложены и общечеловеческие ценности, и те нормы, укрепление которых является результатом исторического опыта народа.

Понятие этнической культуры также рассматривается в сравнении с понятием культуры этноса. Отмечается, что второй термин введен в науку на основании того, что в основе функционирования этнической культуры лежит антитеза – этнически окрашенные черты культуры одного этноса противопоставляются либо специфическим этнически окрашенным чертам культуры другого этноса, либо этнически нейтральным признакам жизнедеятельности и культуры всего народа (нации). С опорой на труды исследователей (С. А. Арутюнов, В. И. Козлов) анализируется двойная функция этнической культуры – способность как объединять, так и разграничивать.

Этническая культура включает целый пласт разнообразных признаков, иерархия которых может быть выстроена применительно к конкретному этносу в аспекте определения его этнической специфики посредством выделения этнодифференцирующих черт. Этническая культура формирует систему ценностей, базирующуюся на языке, компонентах духовной и материальной культуры, традиционной бытовой жизни. Особый психологический тип

представителей этноса также детерминирован этнической культурой. Образ этнической культуры каждого народа представляется на основании сравнения с другими типами этнических культур и определения принципиальных отличий.

В третьем параграфе «Вопросы функционирования категории этнического в контексте медиаисследований» обозначается, что в отечественной науке существуют многочисленные исследования, целью которых является решение фундаментальных и прикладных задач на стыке этнологии, этнографии, культурологии, этнопсихологии и журналистики. Анализируются различные научные подходы: в частности, взаимодействие социального института журналистики и системы межнациональных отношений (А. А. Грабельников, И. Н. Блохин, И. М. Дзялошинский, С. Г. Корконосенко, Е. П. Прохоров и др.), освещение проблем взаимовлияния СМИ и этничности, вопросы культурного многообразия (В. К. Малькова, В. А. Тишков и др.), медийные репрезентации образа этносов, особенности этнических СМИ (А. А. Гладкова, Е. К. Рева, О. В. Тихонова).

Подчеркивается, что этническая информация в СМИ может выполнять несколько ценностных функций: конструировать положительные или нейтральные образы, а также фокусироваться на негативных моментах взаимодействия этносов. Кроме того, обозначается, что исследователи выделяют разные сегменты журналистики исходя из представлений об адресате сообщений: этническая информация циркулирует в контексте этнической журналистики и этножурналистики. Этническая журналистика является важнейшим сегментом медийной системы России и предметом научного изучения. Так, этническая журналистика может рассматриваться в контексте печатных периодических изданий, издаваемых в регионах России (Л. Г. Свитич, О. Г. Сидоров, О. В. Смирнова), и в системе печатных и электронных СМИ (А. А. Гладкова, Д. Ю. Кульчицкая, Н. М. Лазутова, Т. С. Черевко). В настоящее время важное значение приобретает этножурналистика, посвященная проблемам национальных отношений, рассказывающая о других этнических культурах и адресованная аудитории, интересующейся национальными отношениями, независимо от ее этнической принадлежности (С. И. Августевич). Феномен этнической культуры во взаимодействии с журналистикой является масштабным полем для проведения научных исследований в сфере этножурналистики.

Вторая глава «Особенности репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России в СМИ» посвящена изучению возможностей жанровых форм по репрезентации этнокультуры в прессе и особенности отражения этнической культуры коренных малочисленных народов средствами телевидения и радио.

В первом параграфе «Специфика репрезентации этнокультуры коренных малочисленных народов в современной прессе: возможности жанровых форм» обозначается, что система жанров периодической печати в настоящее время может быть охарактеризована, с одной стороны, как хорошо изученная и структурированная медиаисследователями сущность, с другой стороны –

вопросы конвергенции, трансформации, размытия жанровых границ также находятся в поле научного интереса в силу объективных причин. Вопросы жанрообразования рассмотрены в трудах А. А. Грабельникова, С. Н. Ильченко, Г. В. Лазутиной, С. В. Распоповой, М. М. Лукиной, А. А. Тертычного. Необходимость жанрового подхода в процессе изучения отображения национальной культуры в СМИ рассматривает Е. К. Рева.

За обозначенный период (с 2013 года) в прессе было обнаружено свыше 300 публикаций, касающихся жизнедеятельности коренных малочисленных народов России. Однако не все из них сосредоточены на репрезентации компонентов этнокультуры. Соответственно, эмпирическим материалом послужили порядка 70 публикаций, в которых в той или иной степени отражается функционирование компонентов этнокультуры. С типологической точки зрения рассмотрены журналы и газеты общественно-политической направленности («Российская газета», «Русский репортер», «Огонек») и тематические (например, географический журнал «Вокруг света»).

Говоря о личности как жанрообразующем факторе, А. А. Тертычный в качестве объектов, подвергаемых исследованию, выделяет пристрастия человека, необычные возможности личности, высокие профессиональные качества, физиологические особенности, нравственные примеры и пороки. На основании данного подхода составлен перечень характеристик личности, выступающей частью «портрета этноса». Отображение в журналистском тексте компонентов этнической культуры применительно к конкретному человеку, представителю народа, воссоздает целостную картину функционирования этнокультуры. Проведенный анализ печатных СМИ показывает, что наиболее продуктивными в данном отношении являются жанры интервью и репортажа. Жанр портретного интервью сосредоточен на демонстрации представителя этноса как личности, транслирующей определенные ценности и живущей в соответствии с ними. Достоверность этнокультурной информации, представленной в портретном интервью, едва ли может быть подвергнута сомнению: респондент, являясь носителем этнокультурных особенностей, имеет право на субъективность в изложении некоторых фактов. Эта черта напрямую связана с таким видом интервью, как интервью-монолог.

Интервью-монологи, репрезентирующие этнокультуру коренных народов, подразделяются на две условные группы по признаку целеполагания. К первой группе отнесены публикации, в которых отражение компонентов этнокультуры является смыслообразующим фактором, ко второй – тексты, призванные обозначить иные аспекты (например, вопросы хозяйственной деятельности), но имеющие этнокультурную составляющую.

В числе публикаций в жанре интервью-монолога, принадлежащих к первой группе, названы тексты, в которых этнокультура коренных малочисленных народов представляется с точки зрения ценностной доминанты: в речи респондента акцентируются наиболее яркие признаки, заключающие в себе этнодифференциацию: черты характера, комплекс проблем, являющихся причиной вымирания этноса, природные условия проживания, верования и

традиции, механизмы межпоколенной передачи (*например, следующие публикации: Севриновский В. Последний шаман («Вокруг света», 2013); Миронова К. Заглянуть в душу («Вокруг света», 2017)*). Жанр интервью-монолог позволяет ослабить представление той стороны жизни героя, которая лишена этнической окраски.

Второй разновидностью интервью-монолог с этнокультурным содержанием являются тексты, непосредственно не посвященные представлению образа этноса: в них этническая культура неразрывно связана с элементами жизни, имеющими практико-ориентированный, прикладной характер. В частности, например, народы Севера, в силу проживания на территориях, занятых промышленным освоением, вынуждены соотносить этот факт с нормами традиционного природопользования. Привлекаемые в данном контексте тексты СМИ базируются именно на идее сочетания элементов традиционной жизни и новых цивилизационных условий (*например, следующие публикации: Аронов Н. Северное влияние («Огонек», 2014); Никитин А. Они пришли на Север («Огонек», 2015)*).

Подчеркивается, что именно такая форма интервью, как интервью-монолог, открывает поле по репрезентации этнокультуры коренных малочисленных народов с точки зрения приема представления речи от первого лица, возможности ранжирования информации, выделения концептов, тематически связанных между собой. В интервью-монолог этнокультура репрезентируется как ценность, важнейшая часть жизни представителя этноса, наряду с общероссийской идентичностью. При этом интервью в традиционной форме также позволяет репрезентировать этническую культуру, причем в качестве респондентов могут быть как члены коренного сообщества, так и люди другой этнической принадлежности, но связанные с коренными малочисленными народами в силу профессиональной специфики (*например, следующие публикации: Гутова Ю. Примирение с Россией («Русский репортер», 2014); Снегирев В. Павлина и колдовство («Российская газета», 2017)*).

Для жанра репортажа характерно изложение динамики события и авторских переживаний (А. А. Тертычный). Данные специфические черты продуктивны в аспекте отображения этнической культуры коренных малочисленных народов России в силу того, что журналист, представитель иной культуры, сталкивается с самобытной этнокультурой какого-либо народа, и его наблюдения становятся отправной точкой для читательского восприятия. В репортажах, посвященных коренным малочисленным народам, выделяется несколько пластов: собственно репрезентация этнокультуры посредством погружения журналиста в культурную среду и отбора наиболее важных (для каждого народа) компонентов, а также освещение проблем сохранения этноса как такового. Одним из важнейших лейтмотивов, реализующихся в репортажах на уровне смысловых и композиционных приемов, является сохранение самобытности коренных малочисленных народов Севера в условиях урбанизации. Репрезентация этнокультуры малочисленных народов

осуществляется во взаимодействии с освещением социальной проблематики в аспекте поддержания традиционной культуры (например, следующие публикации: Найденов И. *Летательный исход* («Русский репортер», 2011); Волонихин И. *Непоследние из бесермян* («Огонек», 2013)).

Освещение этнической культуры коренных малочисленных народов в прессе не ограничивается жанрами интервью и репортажа, однако отмечается, что другие жанровые формы менее продуктивны с точки зрения ресурсоемкости. Тем не менее акцентируется, что черты репрезентации этнокультуры содержатся в жанре заметки, поскольку данный информационный жанр является наиболее распространенным в своей группе.

Во втором параграфе «Репрезентация этнической культуры коренных малочисленных этносов средствами телевидения и радио» выявляется, что на современном отечественном телевидении программы, репрезентирующие этническую культуру коренных малочисленных народов, присутствуют как в сегменте телеканалов общего интереса («Россия 1», «Первый канал», НТВ), так и в сегменте тематических каналов («Моя планета», «Россия-Культура»). Способы репрезентации этнокультуры зависят от тематической направленности программы, ее жанра и специфичных целевых установок (познавательные, развлекательные). В работах исследователей, рассматривающих систему функций журналистики, в числе прочих выделяется функция, связанная с формированием определенного уровня культуры аудитории и ее просвещением (в частности, Е. П. Прохоров анализирует культуροформирующую функцию). Подчеркивается, что в некотором смысле функции просвещения и развлечения находятся в оппозиции: если просвещение призвано удовлетворить потребности аудитории, в т.ч. скрытые, в культурной информации высокого уровня качества, то развлечение ориентировано на образцы массовой культуры и сиюминутное получение удовольствия от медиапродукта. Однако, вслед за Е. П. Прохоровым, актуализируется, что рекреативная функция журналистики (гедонистическая, развлекательная, функция релаксации) гораздо более масштабная: именно она обеспечивает интерес аудитории, привлекает и удерживает внимание, а значит, должна сопутствовать распространению всего контента СМИ. Поэтому оппозиция просвещения и развлечения скорее условна, нежели реальна. Тем не менее их различия сосредоточены в комплексе приемов, с помощью которых организуется журналистское произведение. Телепрограммы в жанре очерка (документальный цикл «Редкие люди», телеканал «Моя планета») реализуют функцию развлечения с точки зрения предоставления аудитории информации о культуре коренных малочисленных народов с использованием возможностей композиции произведения и всех приемов, доступных только телевидению в силу его аудиовизуальной природы (например, разнообразной «картинки»), однако в них преобладает именно просветительский компонент. В результате проведенного анализа определено, что проблема потери национальных корней, духовных ориентиров, забвение этнической культуры становится краеугольным камнем композиции выпусков

цикла и детерминирует идею о возрождении и возвращении народа в русло следования традиции.

В других программах, не менее наполненных этнокультурной информацией («Сесиль в стране чудес», телеканал «Моя планета»; «Поедем, поедим!», телеканал НТВ), на первый план выходит именно аспект развлекательности, что находит отражение в более непринужденной подаче материала с привлечением ведущего, выступающего в определенном амплуа, использовании иронии и юмора, более высоком темпоритме. Таким образом, функции просвещения и развлечения могут сосуществовать, они дополняют друг друга в силу своей дифференцированности. Причина высокой популярности развлекательного телевидения видится в потребности аудитории в более разноплановом контенте, однако это не означает ее ориентированность исключительно на образцы облегченной массовой культуры в ущерб обогащению новой информацией, просвещению.

Фундаментом представления культуры коренных малочисленных народов в программе «Сесиль в стране чудес» является образ ведущей Сесиль Плеже, в котором соединены качества, обязательные для ведущего в развлекательном сегменте телевидения: искренний интерес, готовность к познанию с помощью личного опыта, а также непосредственность и склонность к юмору. Например, в выпуске, посвященном Ямало-Ненецкому автономному округу, С. Плеже, выезжает в тундру к оленеводам-кочевникам и общается с ненцами. Ее вопросы представителям этноса носят ярко выраженный субъективный характер, в них допускаются разговорные и просторечные обороты. Компоненты культуры репрезентируются не с точки зрения строгого отражения особенностей, а посредством получения ведущей этнокультурного материала через непосредственное соприкосновение с бытом народа. Кроме того, важнейшее значение здесь приобретает зрелищность и определенная драматизация происходящего.

Если в программе «Сесиль в стране чудес» опорная идея строится на демонстрации разных аспектов общероссийской культуры, частью которой является этнокультура коренных малочисленных этносов, то цикл «Поедем, поедим!» изначально фокусировался именно на гастрономической культуре, отображаемой с позиций этнографического подхода. Гастрономическая культура находит отражение в демонстрации создания блюда для актуализации его рецептуры, однако подобный подход в «Поедем, поедим!» применительно к культуре коренных этносов не слишком частотен. Подчеркивается, что для авторов важен этнокультурный контекст, поэтому демонстрация потребления пищи и указание на ее особенности встраивается в другие концепты, такие как: традиционная обрядовая культура народов и участие ведущего в празднованиях, обрядах, играх; традиционные жилища; традиционные ремесла (осмотр ведущим капканов, подготовленных народами ханты и манси для медведя и лисы); суеверия народов.

Выявляется, что наличие в обеих вышеназванных программах ведущих, относящихся к иным национальностям, становится приемом усиления образа

основных коммуникаторов. В частности, именно антитеза «мы – другие» позволяет ведущим наиболее полно выразить идею единения народов и сохранения этнической культуры. Обозначенные программы, наряду с такими передачами, как «Моя любовь – Россия!» («Россия-Культура») и «Свадебный генерал» («Россия 1», «Моя планета»), также рассматриваются в русле такого тематического направления, как трэвел-журналистика, т. е. журналистика путешествий. Развлекательный формат трэвел-передач позволяет включить большой разнородный этнокультурный материал, объединенный общей драматургией и образом ведущего.

В Стратегии государственной национальной политики на период до 2025 года обозначены задачи, касающиеся сохранения культуры коренных малочисленных народов, а также информационного обеспечения реализации Стратегии. Связь Стратегии с непосредственной практической деятельностью органов исполнительной власти осуществляется путем разработки федеральных и региональных Планов мероприятий, в них также обозначены меры по информационному обеспечению реализации Стратегии: в числе ответственных исполнителей, наряду с государственными органами, указаны средства массовой информации. В Плате мероприятий на 2016–2018 годы заявлена «интеграция тематики, связанной с укреплением единства российской нации и этнокультурным развитием народов России, в востребованные форматы». Словосочетание «востребованные форматы» имеет неоднозначную семантику, поскольку в Плате не конкретизируется; обозначается, что это те журналистские продукты, которые вызывают наибольший интерес у аудитории. Проблема дефиниции термина «формат» анализируется с опорой на работы современных исследователей (О. Р. Лащук, Л. А. Месеняшина, М. А. Мясникова).

Подчеркивается, что тематика, связанная с укреплением единства российской нации и этнокультурным развитием народов России, применительно к культуре коренных малочисленных народов воплощается на телевидении в виде различных жанров, форматов и идей. Успешную реализацию задачи Стратегии государственной национальной политики по формированию культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации, в первую очередь, обеспечивает знание широкой аудиторией содержания основных компонентов этнической культуры малых народов. В данном аспекте анализируется такой стиль представления информации, как инфотейнмент, представленный, в частности, форматом утреннего шоу. Выделяются сравнимые по концепции эфиры: «Утро России» на телеканале «Россия 1» (ВГТРК указана ответственным исполнителем вышеупомянутого пункта Плате мероприятий на 2016–2018 гг.) и «Доброе утро» на «Первом канале». Обе программы представляют собой 4-часовой эфир, в рамках которого ведущие беседуют с гостями на актуальные темы, демонстрируются сюжеты информационного, развлекательного или синкретичного характера; в структуру утреннего телеканала также входят новостные выпуски. Подобный формат позволяет

располагать разнонаправленную информацию в рамках одного блока. Анализ контента «Утра России» и «Доброго утра» (свыше 400 выпусков на «России 1» и «Первом канале») показал, что тема этнокультурного развития народов в аспекте освещения культуры коренных малочисленных народов реализуется посредством следующих концептов, которые служат идее укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов России: приверженность традициям в разнообразных аспектах; чувство сопричастности и единения.

В информационном вещании, составляющем основу программирования на федеральных каналах общего интереса, также имеются элементы этнокультурной репрезентации, однако они не являются самостоятельным информационным поводом, а дополняют основной проблемный вопрос. Выявлено, что в сегменте современного радиовещания присутствуют программы, посвященные этническим вопросам («Народы России» на «Радио России»). Большое внимание в «Народах России» уделяется культуре малочисленных народов в аспектах бытования языка, традиционных обрядов, обычаев, промыслов и защиты прав. Основным средством репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России в радиопередаче является интервью и, следовательно, прямая речь представителя этноса. В программу также включаются элементы репортажа, когда корреспондент, находясь на месте событий, стремится с помощью своей речи и записанного интершума передать окружающую обстановку.

Третья глава «Репрезентация этнической культуры коренных малочисленных народов России в новых медиа» посвящена рассмотрению новых медиа как части системы массовых коммуникаций, а также способов репрезентации этнокультуры коренных малочисленных народов на интернет-порталах.

В первом параграфе «Новые медиа в системе массовой коммуникации» рассматриваются различные подходы к пониманию связи журналистики и новых технологических возможностей: во-первых, интернет-журналистика как важнейшая часть современного научного дискурса (работы А. А. Калмыкова, Л. А. Кохановой, М. М. Лукиной и др.), во-вторых, осмысление интернета не как технологической площадки, а как пространства для создания уникального многомерного контента, мультимедийной журналистики (Е. Л. Вартанова, А. Г. Качкаева, С. А. Шомова). Будучи самостоятельной платформой или цифровым аналогом традиционных СМИ, новые медиа предлагают широкие возможности по организации контента и взаимодействия с аудиторией.

Во втором параграфе «Специфика представления этнической культуры коренных малочисленных народов России в интернет-проектах» выявляется, что репрезентация этнической культуры коренных малочисленных народов России происходит на базе функционирования информационных агентств (МИА «Россия сегодня»), мультимедийных проектов и интернет-порталов культурологической и этнической направленности («Национальный акцент», «Культура.РФ», «DV.land»). Подчеркивается, что при этом интернет-публикации используют возможности традиционных жанровых форм

журналистики – заметки, интервью, репортажа. Репрезентация этнокультуры происходит на базе жанровых особенностей текста (отбор фактов, представление личности члена этнического сообщества, его прямая речь в интервью-монолог). Тем не менее новые медиа, в отличие от традиционных СМИ, создают принципиально новый формат взаимоотношений между контентом и аудиторией. В частности, узкотематические продукты представляют полный спектр этнокультурных сведений о коренных малочисленных народах России, являясь своего рода энциклопедией, специализирующейся на актуальной информации. Медиаресурсы, посвященные культуре и народам России в целом, способствуют созданию общероссийской идентичности и образа полиэтнического государства, в котором сосуществуют различные этносы.

В заключении сформулированы основные результаты исследования.

Список использованных источников содержит 199 наименований.

Основное содержание диссертации отражено в 15 публикациях автора:

Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

1. Арехина Д. В., Рева Е. К. Приемы репрезентации этнической культуры ительменов в российской прессе (на примере интервью-монолога «Последний шаман», опубликованного В. Севриновским) // Научный диалог. – 2015. – № 12 (48). – С. 9–17.

2. Рева Е. К., Арехина Д. В. Особенности конструирования межэтнических отношений в средствах массовой информации (на материале медийных текстов о коренных малочисленных народах России и народах Северного Кавказа) // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2016. – Т. 2. – №4. – С. 212–218.

3. Рева Е. К., Арехина Д. В. Роль журналистики в реализации задач Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5. – №4. – С. 629–640.

4. Арехина Д. В. К вопросу об отражении культуры коренных малочисленных народов в утреннем телеэфире федеральных каналов // Гуманитарные науки и образование. – 2017. – №4 (32). – С. 134–139.

Статьи, опубликованные в иных изданиях:

5. Арехина Д. В. Параллельная композиция телепередачи как прием репрезентации этнокультуры малых народов России (на примере программы «Редкие люди») // Ценностные ориентиры современной журналистики : сборник научных статей III Международной научно-практической конференции (г. Пенза, 24–26 сентября 2015 г.) / под ред. Е. К. Рева. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2015. – С. 9–12.

6. Арехина Д. В. Приемы композиции телепередачи как эффективный способ репрезентации этнической культуры (на основе программы «Редкие

люди») // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции (15–17 октября 2015 г.) / под. ред. Р. П. Баканова. – Казань: Казан, ун-т, 2015. – С. 95–100.

7. Арехина Д. В. О репрезентации отдельных компонентов этнической культуры малых народов в публикациях Н. Аронова // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (20-21 октября 2015 г.) / под ред. В. В. Барабаша. – М.: РУДН, 2015. – С. 12–15.

8. Арехина Д. В. Проблема репрезентации культуры коренных малочисленных народов России в массмедийном дискурсе: теоретико-методологический аспект // Приволжский научный вестник. – 2015. – № 11 (51). – С. 95–101.

9. Арехина Д. В. Радиопрограмма «Народы России»: аспекты этнокультуры коренных малочисленных народов // Проблемы гуманитарного образования: филология, журналистика, история: сборник научных статей II Международной научно-практической конференции (г. Пенза, 10-12 декабря 2015 г.) / под ред. Т.В. Стрыгиной. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2015. – С.131–133.

10. Арехина Д. В. Способы представления этнокультуры малых народов России в выпусках проекта «Культура» телеканала «Страна» // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы 15-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (9–11 марта 2016 г.) / под ред. М. А. Бережной. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2016. – С. 223–225.

11. Арехина Д. В. К вопросу об информационном обеспечении национальной политики в отношении коренных малочисленных народов (на примере публикаций МИА «Россия сегодня») // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (10 ноября 2016 г.) / под. ред. В. В. Барабаша. – М.: РУДН, 2016. – С 52–56.

12. Арехина Д. В. Способы репрезентации культуры коренных народов России в журнале «Вокруг света» (2012-2016 гг.) // Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник № 9. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – С. 3–9.

13. Арехина Д. В. Освещение культуры коренных малочисленных народов в Интернете (на примере ресурса «DV.land») // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции (10 ноября 2017 г.) / под редакцией В. В. Барабаша. – М.: РУДН, 2017. – С. 25–28.

14. Рева Е. К., Арехина Д. В. Массмедийный дискурс как средство репрезентации этнической культуры народов России // Политический, юридический и массмедийный дискурс в аспекте конструирования межнациональных отношений Российской Федерации: коллективная монография / под ред. Т. В. Дубровской. – М.: Флинта, 2017. – С. 166–211.

15. Арехина Д. В. Этническая культура коренных малочисленных народов как объект медиаисследований // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Шестой Международной научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 13-14 сентября 2018 г.). Часть II. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2018. – С. 192–195.

**АРЕХИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭТНОКУЛЬТУРЫ
КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИИ В
СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Диссертационное исследование посвящено выявлению особенностей репрезентации этнической культуры коренных малочисленных народов России в современной отечественной журналистике.

Опираясь на научные исследования в области этнологии, культурологии и массовых коммуникаций, автор анализирует особенности репрезентации этнокультуры коренных малочисленных народов в прессе, на телевидении, на радио и в новых медиа, выявляя ресурсы каждого типа СМИ.

В результате автор приходит к выводу, что репрезентация этнокультуры достигается с помощью возможностей жанровых форм, форматов и тематических направлений. Репрезентация этнокультуры коренных малочисленных народов в СМИ способствует созданию медиаобраза Российской Федерации как многонационального государства и формированию общегражданской идентичности.

**AREKHINA DARIA VLADIMIROVNA
FEATURES OF REPRESENTATION OF ETHNOCULTURE OF
INDIGENOUS ETHNIC GROUPS OF RUSSIA IN MODERN JOURNALISM**

The dissertation research is devoted to identification of features of representation of ethnic culture of indigenous ethnic groups of Russia in modern domestic journalism.

Relying on scientific research in the field of ethnology, cultural science and mass communications, the author analyzes features of representation of ethnoculture of indigenous ethnic groups in the press, on television, on radio and in new media, revealing resources of each type of media.

As a result the author comes to a conclusion that representation of ethnoculture is reached by means of opportunities of genre forms, formats and the thematic directions. Representation of ethnoculture of indigenous ethnic groups in media promotes creation of a media image of the Russian Federation as multinational state and to formation of all-civil identity.