

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Магистерская программа

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

38.04.01 «Экономика»

Международная экономика и бизнес

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**Развитие экспортного потенциала регионов России
(на примере Пензенской области)**

Магистрант

Сафронова
Ольга
Юрьевна

подпись, дата

Руководитель

Мишина Н. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Рецензент

Доцент кафедры «Финансы
и информатизация бизнеса»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
аграрный университет»

Фудина Е. В.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2025

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа – Международная экономика и бизнес

«УТВЕРЖДАЮ»:
зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ

магистранту Сафроновой О. Ю., группа 223ЭЭВм1, обучение заочное

1 Тема магистерской диссертации: Развитие экспортного потенциала регионов России (на примере Пензенской области)

утверждена приказом по университету
от «___» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи магистрантом законченной магистерской диссертации:
28.01.2025.

3 Исходные данные к магистерской диссертации: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: сущность, факторы и показатели развития экспортного потенциала региона; этапы и принципы управления развитием экспортного потенциала региона; экономические условия реализации экспортного потенциала Пензенской области; оценка экспортных возможностей Пензенской области; проблемы и направления развития экспортного потенциала Пензенской области; механизм развития экспортного потенциала Пензенской области.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 1.12.2022.

Руководитель _____ / Н. А. Мишина /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению магистрант _____ / О. Ю. Сафронова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

График подготовки магистерской диссертации

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
Первый год обучения			
1	Обоснование выбора темы и методологии исследования, выбор предмета и объекта исследования	1.10.2022 – 1.11.2022	
2	Формирование научной концепции исследования	2.11.2022 – 4.12.2022	
3	Подбор основной литературы	5.12.2022 – 15.01.2023	
4	Развернутое обоснование актуальности, концепции, новизны исследования	16.01.2023 – 5.03.2023	
5	Формирование развернутого плана и макета диссертационного исследования	6.03.2023 – 30.06.2023	
Второй год обучения			
6	Проработка новых источников литературы по теме диссертационного исследования	1.09.2023 – 2.10.2023	
7	Проведение теоретического исследования в рамках первой главы диссертации	3.10.2023 – 3.12.2023	
8	Подготовка первой главы диссертации	4.12.2023 – 4.02.2024	
9	Проведение аналитического исследования в рамках второй главы диссертации	5.02.2024 – 7.04.2024	
10	Подготовка второй главы диссертации	8.04.2024 – 30.06.2024	
Третий год обучения			
11	Проведение аналитического исследования в рамках третьей главы диссертации	2.09.2024 – 29.09.2024	
12	Подготовка третьей главы диссертации	30.09.2024 – 1.12.2024	
13	Подготовка введения и заключения	2.12.2024 – 25.12.2024	
14	Оформление ВКР	26.12.2024 – 15.01.2025	
15	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	16.01.2025 – 26.01.2025	
16	Ознакомление с отзывом, рецензией	27.01.2025	
17	Представление законченной магистерской диссертации, передача в ГЭК	28.01.2025	

Руководитель _____ / Н. А. Мишина /
 Задание принял к исполнению магистрант _____ / О. Ю. Сафронова /

Реферат

Магистерская диссертация 74 с., 3 ч., 23 рис., 16 табл., 62 источника, ЭКСПОРТ, ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА, ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ, МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Объектом исследования является экспортный потенциал региона.

Цель работы состоит в определении направлений и механизмов развития экспортного потенциала регионов России на примере Пензенской области.

Методологическую основу работы составили научные труды отечественных ученых в области проблем развития экспортного потенциала регионов России.

В результате исследования были впервые рассмотрены особенности развития экспортного потенциала регионов России.

Результаты работы: рассмотрены сущность, факторы и показатели развития экспортного потенциала региона; определены этапы и принципы управления развитием экспортного потенциала региона; проведен анализ экономических условий реализации экспортного потенциала Пензенской области; дана оценка экспортным возможностям Пензенской области; выявлены проблемы и направления развития экспортного потенциала Пензенской области; определен механизм развития экспортного потенциала Пензенской области.

Новизна работы состоит в определении перспективных направлений и механизмов развития экспортного потенциала региона.

Рекомендации по внедрению. Стратегия развития экспортного потенциала региона может использоваться субъектами РФ.

Теоретическая значимость ВКР состоит в совершенствовании методологии для определения горизонтов развития экспортного потенциала экономик регионов и использования полученных выводов в дальнейших исследованиях.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Реализация экспортного потенциала регионов России в дальнейшем будет определяться уровнем их экономического развития, конкурентными преимуществами и эффективным механизмом поддержки экспорта.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы формирования и развития экспортного потенциала региона	6
1.1 Сущность, факторы и показатели развития экспортного потенциала региона	6
1.2 Этапы и принципы управления развитием экспортного потенциала региона	14
Глава 2 Анализ экспортного потенциала Пензенской области	21
2.1 Экономические условия реализации экспортного потенциала Пензенской области.....	21
2.2 Оценка экспортных возможностей Пензенской области	38
Глава 3 Стратегия развития экспортного потенциала Пензенской области	49
3.1 Проблемы и направления развития экспортного потенциала Пензенской области	49
3.2 Механизм развития экспортного потенциала Пензенской области	56
Заключение	64
Список использованных источников	68

Введение

Значимость экспортной деятельности для экономического и социального благополучия государства сложно переоценить. Экспортируя товары и услуги на мировой рынок, страна обеспечивает рост национальной экономики за счет увеличения объемов производства, создания новых рабочих мест и привлечения иностранных инвестиций.

В ситуации стратегической переориентации внешнеэкономической деятельности (ВЭД) России на Восток возрастает необходимость формирования предпосылок для экспансии новых зарубежных рынков. Для решения этого вопроса необходимо максимально задействовать экспортный потенциал страны, который может послужить инструментом активизации конкурентных преимуществ национальной экономики на международном рынке.

Одним из приоритетных направлений в этой области является развитие и увеличение экспортного потенциала на региональном уровне. На сегодняшний день, регионы России обладают необходимыми компетенциями во внешнеторговой деятельности и способны эффективно налаживать международные связи, оказывая влияние на формирование внешней политики страны с учетом своих интересов.

Традиционно экспортный потенциал рассматривается в контексте макроэкономических показателей всей страны. Изучению регионов в качестве самостоятельных субъектов внешней торговли уделяется недостаточное внимание, что приводит к недоиспользованию их экспортных возможностей.

Так, 60 % совокупного национального экспорта обеспечивают шесть регионов: Московская, Ленинградская, Тюменская, Сахалинская, Кемеровская и Ростовская области. Вместе с тем, экспортному потенциалу других субъектов РФ уделяется недостаточно внимания.

Актуальность темы исследования связана с тем, что большая часть субъектов РФ не готова полноценно реализовать свои экспортные возможности и интересы на уровне мирового рынка. В результате остро стоит проблема разработки такого набора методов, инструментов, направлений и форм регулирования регионального

экспортного потенциала, которые отвечали бы индивидуальным запросам регионов в сфере ВЭД. Другими словами, необходимо разработать новую региональную стратегию развития экспортного потенциала с акцентом на конкурентные преимущества конкретного региона и его уникальность, развивая и дополняя которые, Правительство РФ совместно с представителями бизнеса увеличат число экспортно-ориентированных предприятий и ускорят процесс интеграции регионов РФ в глобальные рыночные связи.

Цель работы состоит в определении направлений и механизмов развития экспортного потенциала регионов России на примере Пензенской области.

Данная цель реализуется через следующие задачи:

- рассмотреть сущность, факторы и показатели экспортного потенциала региона;
- определить этапы и принципы управления развитием экспортного потенциала региона;
- провести анализ экономических условия реализации экспортного потенциала Пензенской области;
- дать оценку экспортным возможностям Пензенской области;
- выявить проблемы и направления развития экспортного потенциала Пензенской области;
- определить механизм развития экспортного потенциала Пензенской области.

Объектом исследования является экспортный потенциал региона.

Предмет исследования – экономические и управленческие отношения, складывающиеся между участниками международных экономических отношений при реализации экспортного потенциала региона.

Методологическую основу работы составил системный подход. Также использовались следующие методы:

- абстрактно-логический – в процессе постановки цели и задач исследования, обосновании рабочей гипотезы;

– экономико-статистический – при анализе динамики показателей экономического развития и экспортного потенциала Пензенской области, при сопоставлении структуры экспортной корзины по товарным группам и географии поставок в разрезе нескольких лет.

– индуктивный и дедуктивный – при рассмотрении сущности и структуры экспортного потенциала региона, при определении перспектив развития экспорта Пензенской области;

Теоретическую базу диссертации составили статьи отечественных ученых в ведущих журналах, материалы международных и отечественных научно-практических конференций.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили действующие документы федеральных и региональных органов власти, аналитические издания, данные сети Интернет.

Научная новизна исследования заключается в определении перспективных направлений и задач развития экспортного потенциала региона на основе оценки его конкурентных экспортных преимуществ и индивидуальных особенностей экономического развития.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в развитии методологии для определения горизонтов развития экспортного потенциала региональных экономик и использовании полученных выводов в дальнейших исследованиях.

По теме магистерской диссертации опубликована работа: Сафронова О. Ю. «Цифровая торговля как направление развития экспортного потенциала» // Исследование методов стратегирования и цифровизации в учете, анализе, налогообложении и аудите. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященный 80-летию ПГУ (г. Пенза, 24 ноября 2023 года) : сборник статей / кол. авторов ; под общ. ред. Д. Ю. Самыгина, Е. А. Бадеевой, Ю. В. Малаховой. Москва : РУ-САЙНС, 2023. 278 с.

Глава 1 Теоретические основы формирования и развития экспортного потенциала региона

1.1 Сущность, факторы и показатели развития экспортного потенциала региона

Увеличение объемов экспорта является одним из основополагающих элементов развития международных отношений на макро-, мезо- и микроуровнях. Эффективность экспортной деятельности оказывает положительное влияние на конкурентоспособность и устойчивость национальной экономики за счет увеличения ее операционных и финансовых показателей. Проблема поиска новых точек роста внешней торговли привела к возникновению понятия экспортного потенциала.

Определение категории «экспортный потенциал региона» как объекта исследования предполагает анализ теоретических подходов, изложенных в трудах ученых-экономистов. В настоящий момент времени существует большое количество публикаций, раскрывающих разные аспекты данного термина.

Некоторые авторы рассматривают экспортный потенциал как самостоятельное направление в контексте экономического потенциала территории, например, Д. А. Вагин. Однако новые геополитические вызовы требуют более глубокого осмысления этого понятия [11].

По мнению Н. Ю. Роговской и С. И. Ультана экспортный потенциал представляет собой инструмент активизации нереализованных конкурентных преимуществ региона в международном разделении труда [53].

В свою очередь, Ю. А. Савинов под экспортным потенциалом понимает наличие в регионе необходимых ресурсов для производства продукции на экспорт [43].

П. В. Манин считает, что экспортный потенциал можно определить, как научно-технические возможности региона создавать, производить и продвигать на зарубежные рынки конкурентоспособную продукцию [26].

В работе А. Е. Зубарева и М. С. Сергиенко экспортный потенциал представлен через способность региона участвовать в разных формах ВЭД и международной кооперации [45].

А. П. Петров-Рудаковский считает, что экспортный потенциал региона определяется потенциалом существующих на территории факторов производства [34].

Представленные определения экспортного потенциала некоторые исследователи (Е. Л. Андреева, Е. В. Малышева) разделяют на два подхода: ресурсный и процессный [5].

Процессный подход – понимание потенциала как совокупности взаимосвязанных процессов преобразования экспортной деятельности к более качественному и эффективному состоянию. Предполагает изучение способностей и возможностей развития региона на зарубежных рынках.

Преимуществом процессного подхода является возможность стратегического планирования экспортной деятельности региона для достижения долгосрочных целей развития. Недостатком – не учитывает существующего объема и качества ресурсной базы.

Ресурсный подход – потенциал представлен через наличие свободных у субъекта ресурсов, необходимых для увеличения масштабов и качества экспортируемой продукции. Основан на изучении факторов производства и их характеристиках.

Преимущество ресурсного подхода – позволяет оценить имеющиеся в регионе ресурсы для их более эффективного использования во внешнеторговой деятельности. Недостаток – не учитывает способность адаптации экономической системы региона к меняющимся условиям внешнего рынка.

Данные подходы не являются противоречащими и в полной мере раскрывают суть экспортного потенциала, дополняя друг друга. В связи с этим некоторые авторы (О. А. Бакуменко, М. В. Елисеева) придерживаются смешанного подхода, в котором экспортный потенциал рассматривается как система, состоящая из двух компонентов: ресурсной и процессной, представленных на рисунке 1 [8].

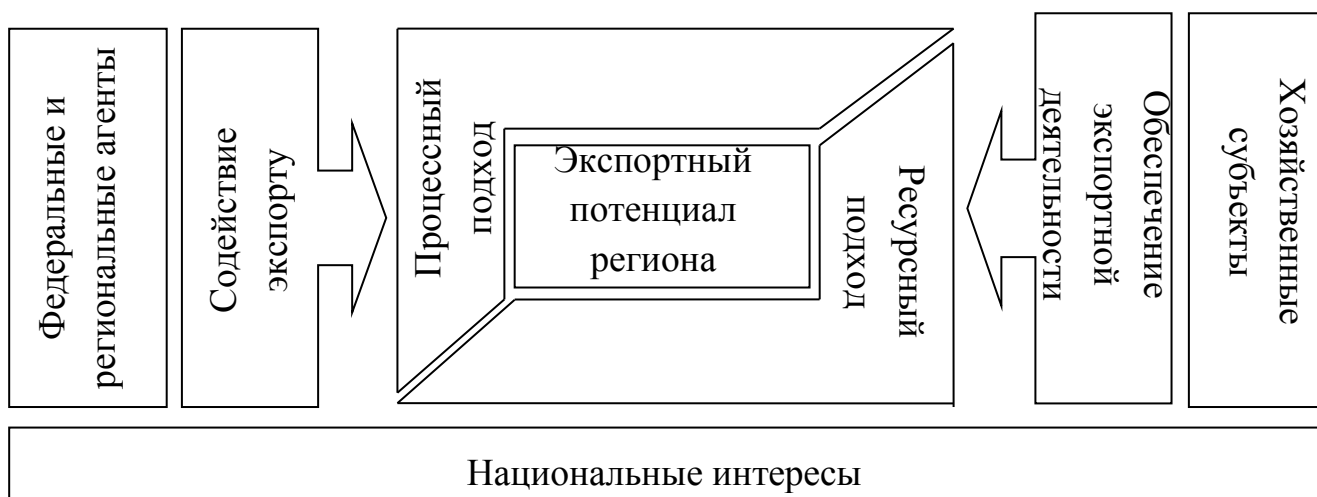


Рисунок 1 – Взаимосвязь подходов к определению экспортного потенциала
[составлено автором по: 5; 8; 43]

Для большего понимания сущности экспортного потенциала региона необходимо учитывать его иерархичность. Н. И. Аллаярова в своем исследовании обозначила следующие уровни экспортного потенциала:

- уровень работы с продуктом: технические, экономические, производственные составляющие коммерческой основы экспортируемого товара;
- уровень качества управления: сбытовая, эксплуатационная, информационная характеристики экспортируемого товара;
- уровень ВЭД: эффективность развития внешнеэкономических связей региона и его интеграции в мировое хозяйство [4].

Такой подход предполагает исследование экспортного потенциала региона как совокупного потенциала субъектов внешнеторговой деятельности (региональная экономика, ее секторы, отрасли, предприятия и конкретный экспортный товар).

Интегрируя различные точки зрения, можно сформулировать следующие определение. Экспортный потенциал региона – это совокупная способность субъектов ВЭД осуществлять внешнеторговую деятельность посредством оптимизации использования существующих ресурсов при наличии системы управления внешнеторговыми связями, информационной базы, обеспечивающих конкурентоспособность субъекта на международном уровне.

Таким образом, экспортный потенциал включает в себя целый комплекс взаимозависимых структурных элементов, которые являются основой осуществления и развития экспортной деятельности (рисунок 2).

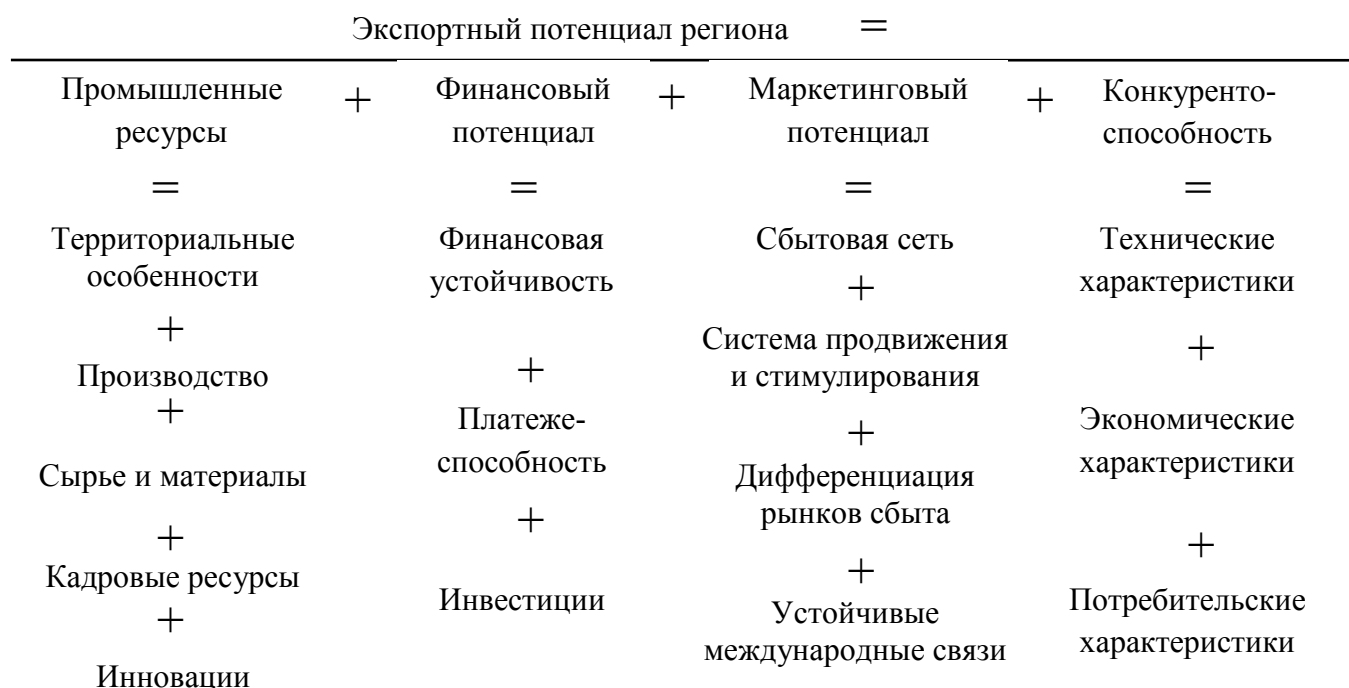


Рисунок 2 – Структура экспортного потенциала региона
[составлено автором по: 11; 15; 17]

Анализ различных подходов доказывает, что при оценке экспортного потенциала авторы в своих трудах охватывают практически все стороны регионального развития. В экспортный потенциал включаются природно-климатические, географические, ресурсно-сырьевые, институциональные, инфраструктурные, инновационные, инвестиционные показатели деятельности региона. И в дальнейшем этот список будет расширяться ввиду ускоренной трансформации и глобализации социально-экономических систем.

Экспортный потенциал региона формируется под влиянием взаимодействия национальной и мировой экономик, пространственных и исторических особенностей организации хозяйственной деятельности субъекта РФ.

Факторы развития экспортного потенциала региона можно разделить на две основные группы: внешние и внутренние.

Внешние факторы соотносятся с глобальными тенденциями развития международных отношений. Геополитические факторы определяются интеграционными и дезинтеграционными процессами на мировом рынке по следующим направлениям: рост активности азиатско-тихоокеанского региона, расширение емкости рынка развивающихся стран, замедление темпов развития мировой торговли в развитых странах, усиление противостояния стран БРИКС, ЕС и США.

В качестве основных внешних факторов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии развития экспортного потенциала российских регионов, следует отметить два важных направления:

- взаимовыгодное стратегическое сотрудничество со странами ЕАЭС и странами АСЕАН;
- снижение рисков от санкционного давления Запада и потери западноевропейских торговых партнеров.

Региона РФ, с одной стороны, могут воспользоваться благоприятными условиями внешней среды для построения новых внешнеторговых связей. С другой, попасть под негативное влияние геополитических рисков. Внешние факторы, как правило, неподконтрольны субъекту экспортного потенциала – он не сможет изменить их для повышения результатов своей деятельности.

Вторая группа – внутренние факторы, которые определяются внутриэкономическими процессами, влияющими на конкурентоспособность региона.

Внутренние факторы делятся на следующие подгруппы: статичные и динамичные, изменяющиеся во времени в зависимости от изменений государственной и региональной политики.

К статичным факторам экспортного потенциала региона относятся: физико-географическое и экономико-географическое положение, запасы природных ресурсов на территории региона, инфраструктура обслуживания экспортной

деятельности, градостроительная и земельная политика региона, экономическая специализация.

К динамичным: внешнеторговый оборот, факторы развития институциональной среды, инвестиционный климат и привлекательность региона, инновационная активность, условия ведения бизнеса.

Внутренние факторы в большинстве своем подконтрольны субъекту экспортного потенциала, то есть он может изменить их в целях повышения эффективности экспорта.

Перечисленные факторы имеют как косвенное, так и прямое воздействие на уровень развития экспортного потенциала, определяют конкурентоспособность и специализацию региона, а также его место в национальной системе ВЭД РФ. Ключевые факторы развития экспортного потенциала для решения задач исследовательской работы обозначены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые факторы развития экспортного потенциала региона
[составлено автором по: 13; 18]

Перечень факторов	Влияние фактора на	
	экспортную специализацию региона	конкурентно-способность региона
Уровень экономического развития	+	+
Географическое положение	+	+
Развитие основных отраслей производства	+	–
Динамика экспорта	–	+
Товарная структура экспорта	+	–
Институциональная среда развития экспорта	–	+
Присутствие крупных экспортеров	–	+
Инвестиционная активность	+	+
Инфраструктура обеспечения экспорта	–	+

В экспертной литературе нет единого мнения по поводу того, какие показатели использовать для характеристики экспортного потенциала региона.

В научных публикациях экспортный потенциал представлен как сумма частных потенциалов региона (ресурсно-сырьевой, кадровый, производственный,

предпринимательский и другие). Такой точки зрения придерживаются в своей работе Д. И. Балашов, Т. Б. Суржикова [47].

Ряд исследователей характеризуют экспортный потенциал через систему абсолютных и относительных статистических показателей:

- объем экспорта;
- объем внешнеторгового оборота, сальдо внешней торговли;
- удельный вес экспорта региона в совокупном экспорте страны;
- темпы роста показателей экспортной деятельности [45].

В некоторых источниках экспортный потенциал характеризуется через расчетные показатели (таблица 2), традиционно используемых в научной литературе. Например, в работе А. А. Зинченко, С. С. Судакова [46].

Таблица 2 – Расчетные показатели экспортного потенциала региона [46]

Показатель	Расчет	Оценка результата
Коэффициент экспортного приоритета	Отношение темпа роста экспорта к темпу роста импорта	Больше 1 – преобладание экспорта над импортом
Коэффициент эластичности экспорта	Отношение темпа роста экспорта к темпу роста ВРП.	Больше 1 – повышение уровня открытости экономики региона для внешней торговли
Коэффициент экспортной нагрузки	Отношение объема экспорта к объему ВРП	Отражает реальное участие региона в ВЭД, а также его возможности производить продукцию на внешний рынок
Коэффициент конкурентоспособности	Отношение сальдо торгового баланса к внешнеторговому обороту	Рост означает увеличение степени конкурентоспособности региона, снижение – об уменьшении
Экспортные возможности рынка	Потенциальная емкость рынка за вычетом фактической емкости	Рост свидетельствует о расширении экспортного потенциала

Существующие системы показателей не дают исчерпывающей характеристики экспортного потенциал региона, так как они:

- учитывают лишь объективные расчетные показатели;
- не учитывают субъективные показатели (внешнеторговая политика, политическая обстановка и другие);

– рассматривают только один аспект экспортного потенциала, пренебрегая другим;

– по определенному количеству показателей отсутствуют официальные статистические данные.

В целом анализ материалов научно-исследовательских работ экспертов в области ВЭД показал, что для наиболее точной характеристики экспортного потенциала рекомендуется использовать многофакторную модель, которая охватывает большее количество данных. Это объясняется наличием косвенных показателей, влияющих на итоговое значение экспортного потенциала. Показатели, наиболее полно и всесторонне отражающие экспортный потенциал региона, обобщены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели экспортного потенциала региона [составлено автором по: 44; 45; 50]

Частные потенциалы	Показатели
Инфраструктурный потенциал	1 Количество перевезенных грузов. 2 Эксплуатационная длина путей сообщений. 3 Водные и воздушные пути.
Кадровый потенциал	1 Индекс производительности труда. 2 Численность трудоспособного население, здоровье, образование. 3 Уровень заработной платы.
Производственный потенциал	1 Объем, динамика, структура ВРП. 2 Индекс промышленного производства в регионе. 3 Состояние и развитие отраслей специализации региона.
Инновационный потенциал	1 Число разработанных передовых производственных технологий. 2 Число используемых передовых производственных технологий. 3 Затраты на инновационную деятельность организаций. 4 Уровень инновационной активности организаций.
Инвестиционный потенциал	1 Инвестиции в основной капитал. 2 Крупные инвестиционные проекты. 3 Инвестиционная привлекательность региона.
Предпринимательский потенциал	1 Количество хозяйствующих субъектов. 2 Число созданных и ликвидированных организаций. 3 Доля МСП. 4 Динамика оборота организаций.
Институциональный потенциал	1 Внешнеторговая политика, стимулирование экспортной деятельности. 2 Правовое регулирование экспортной деятельности, субсидирование и налоговые льготы для предприятий-экспортеров. 3 Создание технопарков и научных центров. 4 Обучение и подготовка кадров в сфере ВЭД.

Таким образом, опираясь на различные подходы ученых к определению сущности объекта исследования, факторов и показателей его развития, целесообразно выделить три направления анализа экспортного потенциала региона.

Первое направление – наличие в регионе ресурсов и производственных мощностей для создания продукции на экспорт, а также соответствующего уровня социально-экономического развития.

Второе – эффективность организационно-сбытовых и управленческих процессов в сфере ВЭД.

Третье – наличие и уровень развития институтов регулирования и поддержки экспортной деятельности в регионе.

1.2 Этапы и принципы управления развитием экспортного потенциала региона

Под развитием экспортного потенциала региона, как экономической системы, понимается динамический процесс улучшения его структурных показателей и качественное преобразование управленческих отношений, возникающих при осуществлении ВЭД [42].

Управление экспортным потенциалом требует последовательного плана работ с оценкой слабых и сильных сторон, возможностей и недостатков существующего уровня развития региона. В условиях геополитической нестабильности появилась необходимость разработки такой региональной стратегии экспортного роста, которая бы опережала тренды мирового рынка, полностью соответствовала потребностям научно-технического прогресса и цифровизации международных экономических и торговых связей.

Развитие и формирование экспортного потенциала региона представляет многоступенчатый процесс, целью которого является достижение максимального объема экспорта при текущих экономических условиях в регионе.

Проблемы стратегического менеджмента экспортного потенциала регионов РФ во много сходны с общероссийскими. В связи с чем план долгосрочного

развития среднестатистического региона должен быть сопоставим с национальной стратегией.

Таким образом, процесс управления не должен противоречить целевым ориентирам программных документов федерального центра, к которым относятся:

- ежегодные Послания Президента Федеральному Собранию РФ;
- Программы развития внешнеэкономической деятельности РФ на среднесрочную перспективу;
- Концепции стратегии социально-экономического развития регионов РФ;
- федеральные целевые программы и другие нормативно-правовые акты.

Тем не менее, эволюция внешнеторговой политики переходного периода РФ предполагает отход от жестких мер вертикального управления и переход к либерализации экспортной деятельности, увеличению самостоятельности субъектов РФ в принятии стратегических решений.

Стратегия развития экспорта конкретного региона должна определить:

- стратегическую цель развития экспортного потенциала, исходящую из индивидуальных характеристик региона;
- приоритетные направления деятельности региональной власти и органов местного самоуправления, общественных и деловых кругов;
- актуальные и современные методы и инструменты достижения заданной цели.

Можно выделить следующие барьеры, которые могут стать препятствием на пути к успешной модели управления развитием экспортного потенциала:

- отсутствие видения миссии регионов в общенациональном развитии;
- недостаточное количество информации о конкурентных преимуществах провинциальных регионов;
- смещение фокуса на регионы, в которых деловая и предпринимательская среда наиболее развита.

Существующий в зарубежной и отечественной практике опыт регионального развития показывает, что эффективность системного подхода к управлению

развитием конкретного региона зависит от соблюдения основных принципов пространственного развития (рисунок 3).

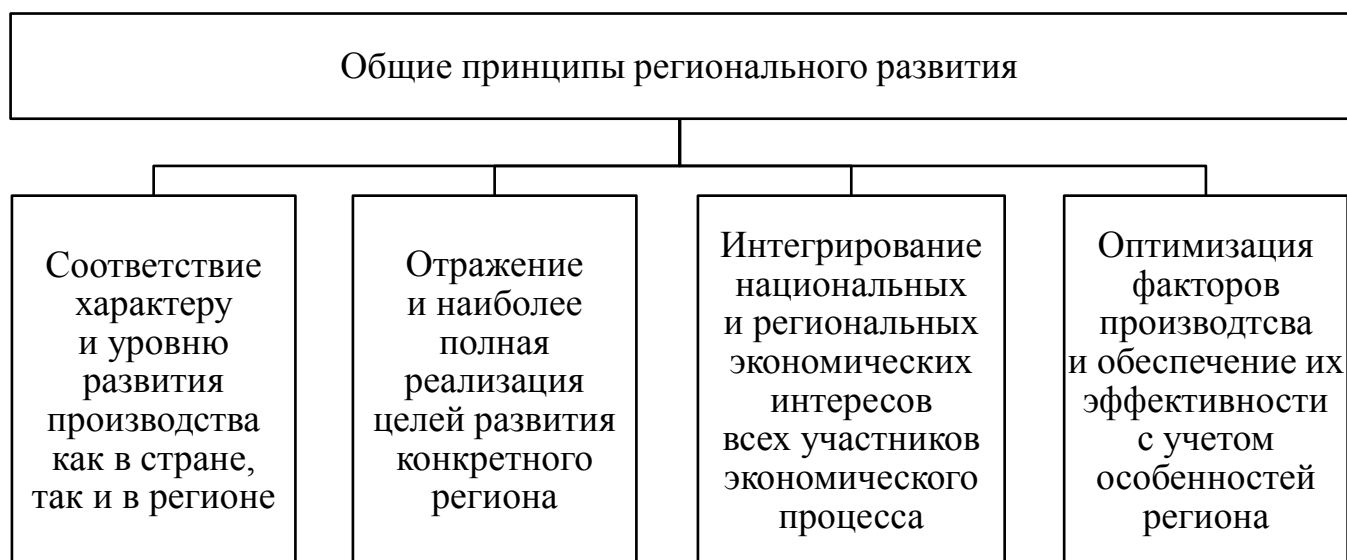


Рисунок 3 – Основные принципы пространственного развития [11]

Различные природные, экономические, производственные условия функционирования регионов РФ исключают возможность применения унифицированного подхода к проведению внешнеторговой политики. Необходимо взять во внимание тот факт, что регионы существенно различаются по уровню экспортного потенциала, условиям привлечения иностранного капитала, возможностям инфраструктуры и так далее.

В целях создания более адаптированного механизма управления экспортным потенциалом для конкретного региона с учетом его индивидуальности современные ученые предлагают использовать следующие принципы: децентрализация, партнерство, объективность, информативность, комплексность и перспективность (рисунок 4).

Управление развитием экспортной деятельности конкретного региона РФ на текущий момент времени осложнено отсутствием надежных методических подходов, слабой базой региональной статистики, а также специальных

аналитических служб. Главной проблемой является то, что практически невозможно дать однозначную оценку общему состоянию развития ВЭД в регионе.



Рисунок 4 – Принципы развития экспортного потенциала региона РФ [58; 60]

Процесс развития экспортного потенциала региона состоит из определенной последовательности шагов. Рассмотрим типовую модель управления развитием экспортного потенциала для региона РФ (рисунок 5).

На первом этапе собираются данные по показателям развития экспортного потенциала, определяющих конкурентоспособность региональной экономики, ее преимущества и недостатки.



Рисунок 5 – Модель управления экспортным потенциалом региона

[составлено автором по: 37; 40; 48]

На втором этапе происходит процесс обработки и анализа полученной информации, который предполагает следующую последовательность работы с полученной информацией.

Во-первых, дается оценка показателей и направленности внешнеторговых связей на всех уровнях: региональный, отраслевой, уровень предприятия. При этом учитываются тенденции мирового рынка, а также характеристика внутреннего экономического состояния системы жизнедеятельности региона. Это формирует базу данных для разработки стратегии.

Во-вторых, происходит построение аналитических моделей и прогнозирование потенциальных вариантов расширения экспорта и его структуры.

В-третьих, выбираются оптимальные направления экспортной политики, которое соответствует заданным критериям развития экспортного потенциала, целям и существующим ограничениям конкретного региона.

Последний этап направлен на поиск наиболее подходящих методов регулирования ВЭД, которые отвечают требованиям территориальной специфики, региональной экономики (развивающаяся, стабильная, депрессивная, отстающая, кризисная). Акцент делается на географические и территориальные характеристики экономической системы региона. На основании этого определяются возможности предоставления льготных условий региональным экспортерам, экспортные источники доходной части бюджета, источники иностранных инвестиций.

Здесь же происходит разработка стратегии развития экспортного потенциала региона за счет выбора приоритетных направлений его развития. Впоследствии этот этап будет основой для разработки комплексных программ регионального развития и областных целевых программ содействия экспорту.

Результатом этого этапа является создание механизма реализации стратегии развития экспортного потенциала, который состоит из конкретизации программ ВЭД для повышения результативности экспортной деятельности региона.

Модель управления экспортным потенциалом позволяет увязать анализ и прогноз состояния экспортного комплекса с общей целью национального развития и предложить наиболее подходящий сценарий с учетом индивидуальных возможностей региона.

Таким образом, для формирования всеобъемлющей концепции развития экспортного потенциала российского региона необходимо учитывать следующие важные положения:

- требуется оценка экспортных возможностей субъекта РФ в разрезе целостной совокупности природных, экономических, организационных, правовых факторов, позволяющих сопоставлять с другими регионами РФ;

– необходимо определить, какое место занимает регион в экспортном потенциале страны, а также его экономическую специализацию;

– необходимо учесть уровень открытости экономики региона;

– определить уровень социально-экономической стабильности и возможности региона противостоять внешнеэкономическим вызовам, соответствовать современным требованиям мирового рынка;

– необходимо разработать стратегию развития экспортного потенциала региона, которая должны быть не только стандартная, но и гибкая для адаптации к требованиям микро- и макросреды;

– развитие экспортного потенциала региона должно вести к повышению уровня жизни его населения, так как существует тесная взаимосвязь развития экспортного потенциала с динамикой социально-экономических показателей.

Вместе с тем концепция управления развитием экспортного потенциала отдельного региона должна интегрироваться в систему внешнеэкономических стратегических целей России, соответствовать национальной повестки в области устойчивого развития.

Глава 2 Анализ экспортного потенциала Пензенской области

2.1 Экономические условия реализации экспортного потенциала Пензенской области

Экспортный потенциал региона определяется уровнем его экономического развития. Пензенской области характеризуется устойчивым ростом экономики (рисунок 6). ВРП ежегодно увеличивается в среднем на 10 %. По данным 2023 г., он составил 592,9 млрд руб. (0,4 % от суммарного показателя ВРП регионов России).

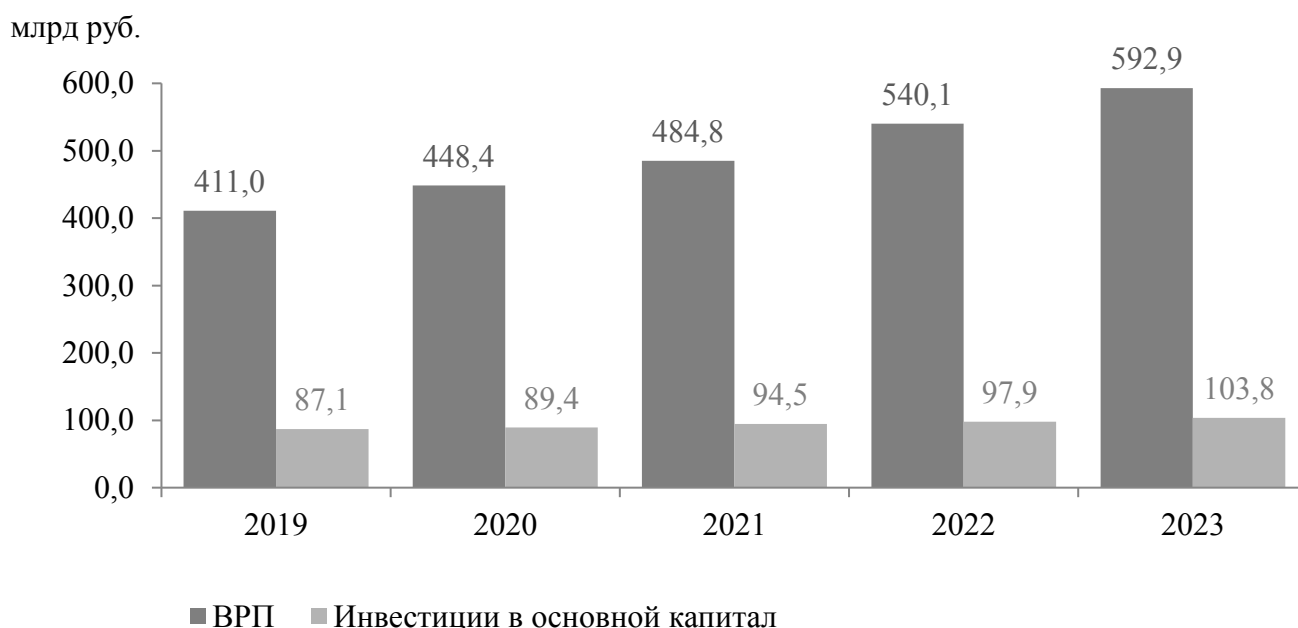


Рисунок 6 – Динамика ВРП и инвестиций в основной капитал Пензенской области 2019–2023 гг., млрд руб. [32]

В период 2019–2023 гг. инвестиции в основной капитал Пензенской области показали положительную динамику (в среднем +4,5 % в год). В 2023 г. объем инвестиций в основной капитал составил 103,8 млрд руб. и увеличился на 6,0 % к 2022 г. Увеличение инвестиций в основной капитал обеспечивает ускорение роста экономики региона за счет обновления основных фондов, автоматизации

производственного процесса, внедрения новых технологий и увеличения производственных мощностей.

Рост уровня экспортного потенциала Пензенской области в перспективе будет зависеть от следующих факторов:

- транспортно-логистический потенциал;
- кадровый потенциал;
- производственный потенциал;
- предпринимательская потенциал;
- инновационное развитие;
- инвестиционная деятельность;
- налоговые льготы и господдержка.

Проанализируем каждый компонент экономического развития на основе статистических данных Пензенской области.

Транспортно-логистический комплекс. Характеристика транспортной системы для целей исследования представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Ограничения и возможности транспортно-логистической системы Пензенской области для целей ВЭД [59]

Ограничения	1 Отсутствуют пункты пропуска через государственную границу. 2 Регион удален от государственных границ. 3 Не имеет выхода к крупным водным артериям. 4 Удален от основных зарубежных рынков сбыта
Возможности	1 Находится на пересечении Северного и Центрального коридоров трансазиатской железнодорожной магистрали. 2 Крупнейший транспортный узел на перекрестке автомобильных и железнодорожных магистралей, соединяющих центральные регионы России.

Пензенская область удалена от государственных границ и расположена в центре страны, но несмотря на это по территории региона проходят:

- автомобильные дороги федерального и регионального значения (М-5, Р-158, Р-207, Р-208);
- железнодорожные пути (Куйбышевская ж/д, Юго-Восточная ж/д);
- воздушные трассы.

По плотности железных дорог Пензенская область занимает 29-е место в РФ, по плотности автомобильных – 34-е место в РФ.

Результат анализа кадрового потенциала Пензенской области представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ кадрового потенциала Пензенской области [30; 32]

Компоненты кадрового потенциала	Официальные данные по Пензенской области
Трудовые ресурсы	<p>Численность трудовых ресурсов и основная их составляющая – трудоспособное население в трудоспособном возрасте, снижаются. За 2019–2023 гг. численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте снизилась с 649,9 тыс. чел. до 631,8 тыс. чел. (–2,8 %) численность трудовых ресурсов – с 724,6 тыс. чел. до 692,9 тыс. чел. (–4,4 %).</p> <p>В значительной степени на численность трудовых ресурсов влияет демографическая ситуация. В соответствии с прогнозом Министерства труда Пензенской области численность трудовых ресурсов к 2027 г. снизится до 683,0 тыс. чел.</p>
Здоровье	<p>Ожидаемая продолжительность жизни в Пензенской области по итогам 2023 г. составила почти 72,63 года, что примерно совпадает со средним показателем по стране (73,41 года) и по ПФО (72,75 года).</p> <p>Продолжительность жизни в Пензенской области растет в среднем на 2,2 % в год (по данным 2019–2023 гг.). Положительная динамика обусловлена благоприятными условиями жизни и повышению качества медицины.</p>
Образование	<p>По данным 2023 г. в структуре занятых наибольший удельный вес (47,1 %) принадлежало имеющим среднее профессиональное образование. Высшее образование имеют 32,2 % занятых, среднее общее – 17,3 %, основное общее – 3,1 % и 0,3 % не имеют основного образования.</p> <p>Численность студентов за последние несколько лет оставалась примерно на одном уровне: за 2022/2023 учебный год она составила 30,4 тыс. чел., за 2023–2024 гг. – 30,7 тыс. чел., увеличившись всего на 300 чел.</p> <p>Основная причина низкого темпа роста числа студентов является их переезд для обучения в другой субъект РФ.</p>

Вместе с тем, производительность труда в Пензенской области увеличивается примерно на 5,0 % в год. Уровень заработной платы за 2022–2023 гг. сложился в размере 41,3 тыс. руб. (67-е место в РФ, 11-е – по ПФО)

Анализ трудового потенциала, показал, что Пензенская область находится в состоянии «кадрового голода»:

- численность населения Пензенской области ежегодно снижается;
- численность трудовых ресурсов по прогнозам к 2027 г. снизится на 6,1 %;
- показатели «образование» и «здоровье» находятся в пределах среднего по России и ПФО;
- тренд на снижение численности абитуриентов, сопровождающейся утечкой потенциальных кадровых ресурсов в другие субъекты РФ.

Производственный потенциал. Хозяйство Пензенской области характеризуется высокой степенью отраслевой диверсификации (рисунок 7).



Рисунок 7 – Структура ВРП Пензенской области в 2023 г.,
в % от общего объема ВРП [32]

В 2023 г. основной объем ВРП региона обеспечили предприятия, занятые сельским хозяйством (20,0 %), в обрабатывающих производствах (18,6 %),

оптовой и розничной торговлей (12,3 %) и деятельностью с недвижимым имуществом (10,4 %).

Самые высокие среднегодовые темпы роста в структуре ВРП Пензенской области показали такие отрасли, как сельское хозяйство (в среднем на 25,7 % в год), финансовая и страховая деятельность (18,6 %), ИКТ (14,8 %), административные услуги (14,3 %) и НИОКР (10,7 %).

Изменения в структуре ВРП показывает, какие отрасли развиваются быстрее, а какие отстают (рисунок 8).

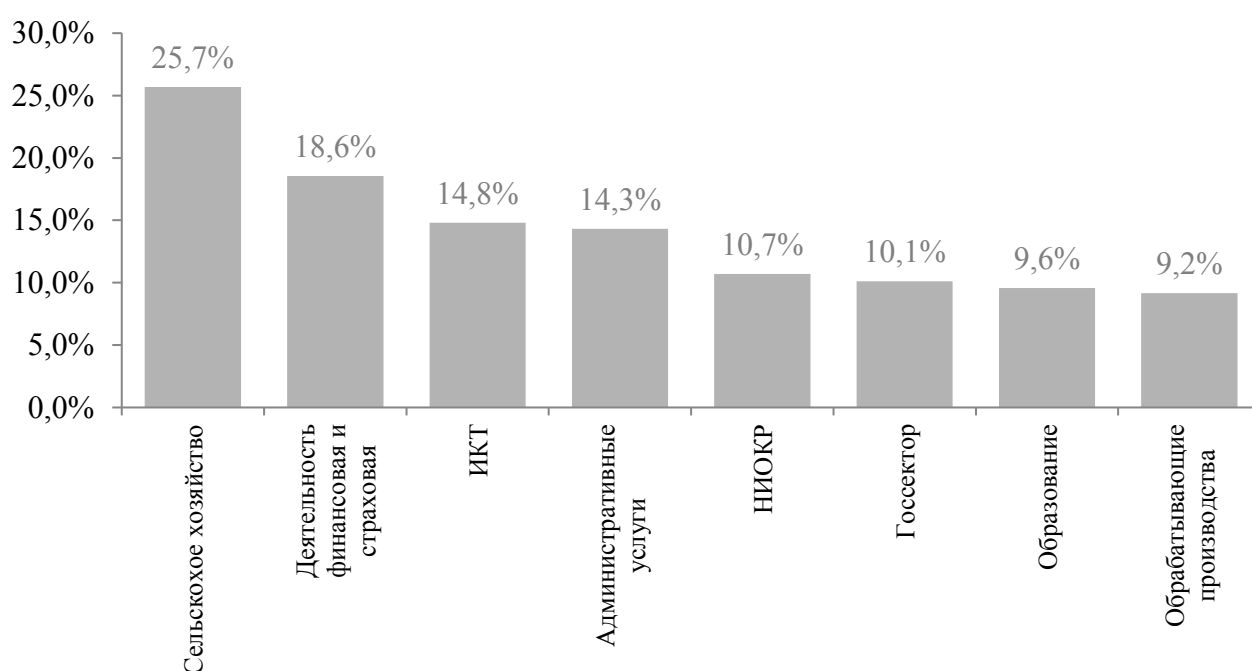


Рисунок 8 – Средний темп прироста отдельных отраслей в структуре ВРП Пензенской области за 2019–2023 гг. [32]

Ключевую роль в развитии производственно-экономической деятельности Пензенской области играют отрасли сельского хозяйства и промышленный комплекс. В совокупности они составляют 38,6 % от ВРП.

Рассмотрим потенциал развития промышленности Пензенской области. Динамика индекса промышленного производства (ИПП) представлена на рисунке 9.

По итогам 2023 г. промышленное производство Пензенской области выросло на 14,1 % к 2022 г. В среднем за 2019–2023 гг. промышленность региона ежегодно увеличивалась на 12,3 %.

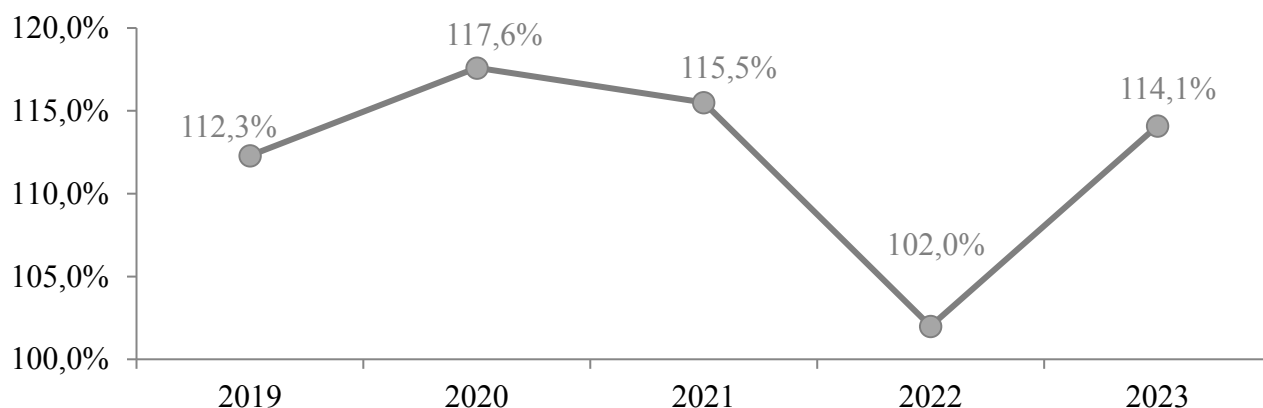


Рисунок 9 – Индекс промышленного производства Пензенской области в динамике за 2019–2023 гг. [32]

По данным Росстата, за 10 месяцев 2024 г. ИПП Пензенской области составил 109,7 %, в том числе в обрабатывающих производствах – 110,4 %. При этом темп роста сложился выше, чем в РФ (104,4 %) и ПФО (104,5 %). По показателю ИПП Пензенская область занимает четвертое место среди регионов ПФО и 15-е место в РФ.

Локомотивом роста пензенской промышленности выступает обрабатывающее производство (91 % от общего объема промышленной отрасли). Регион специализируется в основном на пищевой промышленности, производстве электрооборудования и продукции машиностроения. Отрасли, имеющие наибольший удельный вес, представлены на рисунке 10.

Пензенская область – активный участник программы кластерного развития. В области ведут деятельность шесть промышленных кластеров:

- кондитерский кластер «Союз пензенских кондитеров» (44 предприятия);
- инженерно-производственный кластер «Биомед» (29 предприятий);
- приборостроительный кластер «Безопасность» (50 предприятий);

- кластер информационных технологий (24 предприятия);
- кластер легкой промышленности «Легпром» (36 предприятий);
- мебельный кластер (150 предприятий).

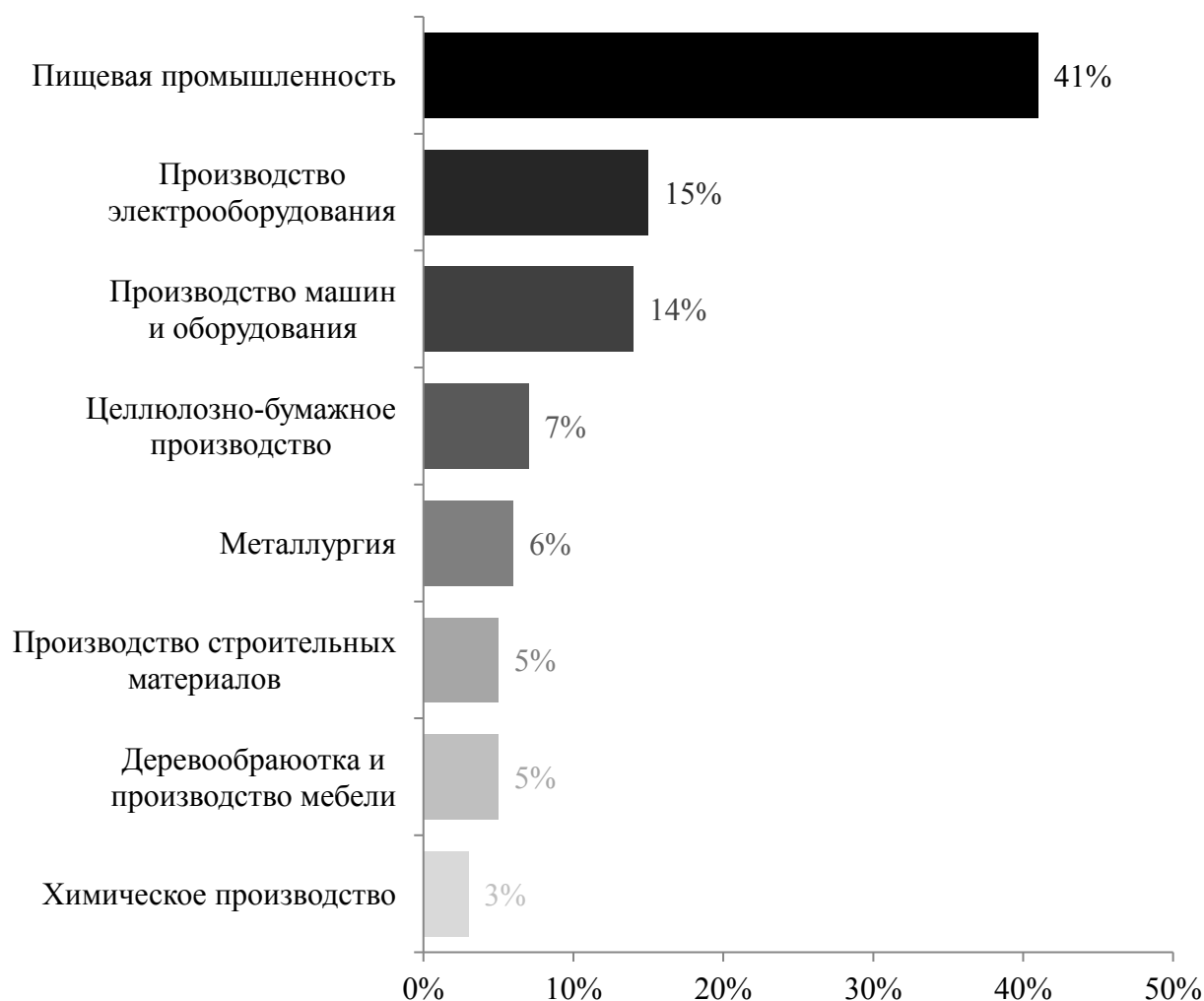


Рисунок 10 – Структура обрабатывающей промышленности
Пензенской области в 2023 г., в % от общего объема
обрабатывающей промышленности [32]

К преимуществам региональной кластеризации Пензенской области относится эффективное использование существующего потенциала промышленных предприятий. Объединение предприятий на основе географической близости и функциональной зависимости обеспечивает:

- создание в регионе новых цепочек производства и добавленной стоимости;

- расширение доступа к инновациям и технологиям;
- рост количества высокопроизводительных рабочих мест;
- производство конкурентной продукции.

Наряду с развитым промышленным комплексом, в регионе растет производство сельхозпродукции. Высокий потенциал АПК Пензенской области обусловлен рядом факторов:

- богатая ресурсно-сырьевая база (полезные ископаемые: глина, гипс, мел, известняк и другие; протяженность рек и ручьев – 15 455 км; общая площадь лесов – 1 млн га; лесобразующие породы: береза, сосна, осина, дуб);
- благоприятные природно-климатические условия (умеренно-континентальный климат, равнинный слегка холмистый рельеф поверхности, свыше 70 % территории занято сельхозугодиями).

Динамика темпов роста сельскохозяйственного производства Пензенской области в разрезе основных категорий представлена на рисунке 11.

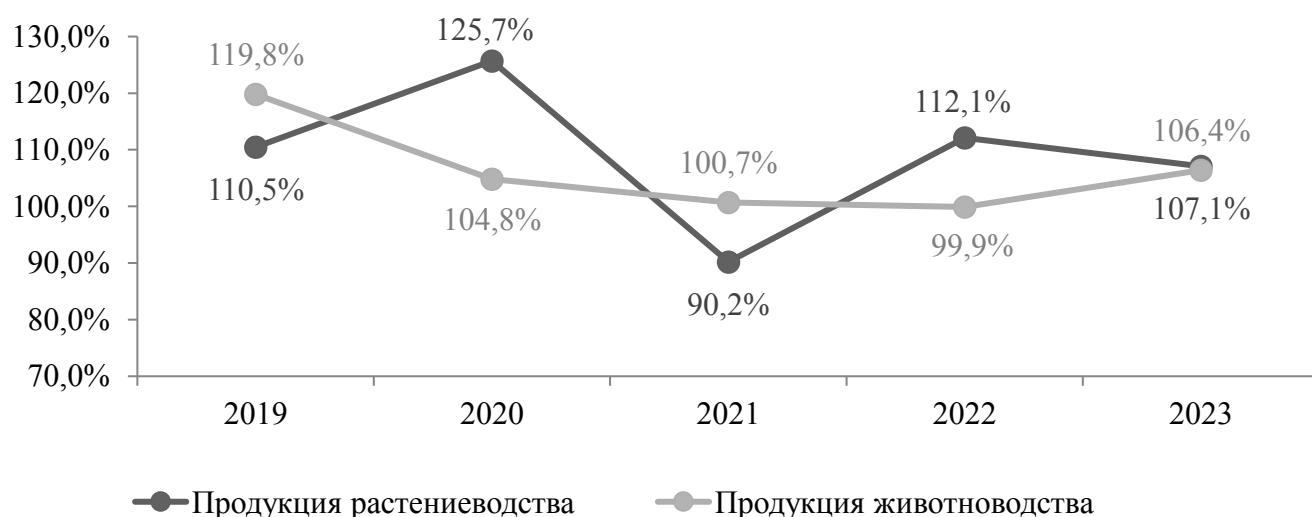


Рисунок 11 – Динамика темпов роста сельскохозяйственного производства Пензенской области за 2019–2023 гг. [32]

В 2023 г. объем сельскохозяйственного производства увеличился на 6,8 % к 2022 г. и составил 171,9 млрд руб., в том числе животноводство – 78,2 млрд руб.,

растениеводство – 93,6 млрд руб. За 2019–2023 г. средний прирост объема сельскохозяйственного производства составил +7,5 % в год, продукция растениеводства выросла на +9,1 %, животноводства – на +6,3 %.

В растениеводстве Пензенская область специализируется на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свеклы. В животноводстве – на промышленном птицеводстве и разведении крупного рогатого скота мясомолочного направления.

Положительная динамика объема сельскохозяйственного производства Пензенской области обусловлена ростом обеспеченности местных сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами. Энергообеспеченность показывает, сколько энергетических мощностей приходится на 100 га посевной площади. Динамика энергообеспеченности сельхозпроизводителей отражена на рисунке 12.

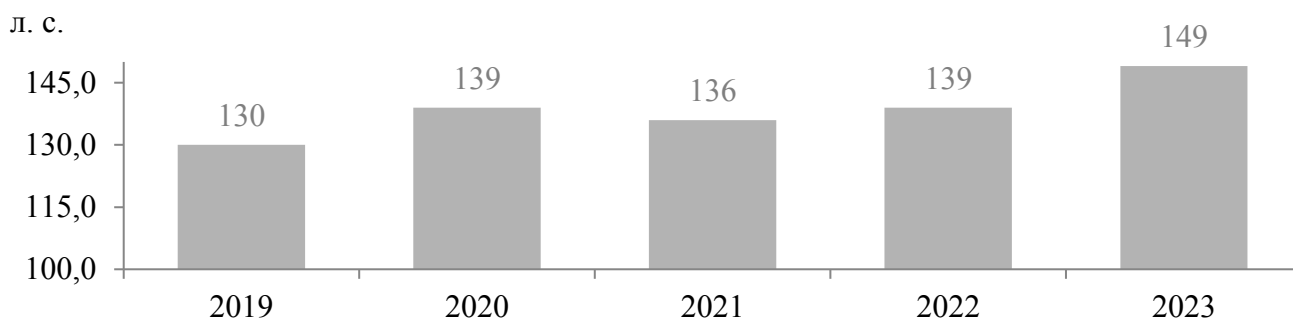


Рисунок 12 – Динамика энергообеспеченности сельхозпроизводителей Пензенской области за 2019–2023 гг., л. с. [32]

За 2019–2023 гг. энергообеспеченность сельского хозяйства региона увеличивалась в среднем на 3,5 % в год.

Кроме того, стоит отметить высокую освоенность земель Пензенской области. В 2023 г. введено в сельскохозяйственный оборот 13,4 тыс. га неиспользуемой пашни. Земли сельскохозяйственного назначения в 2023 г. занимали 3 072 тыс га, что составляет 70,9 % от площади административных границ региона (4 335,2 тыс. га). Для сравнения в 2018 г. – занимали 3 000 тыс. га (69,2 % от границ).

Таким образом, Пензенская область обладает достаточными возможностями для дальнейшего укрепления и наращивания производственного потенциала:

- диверсифицированная структура ВРП;
- преобладание несырьевого сектора экономики, сферы услуг и торговли в структуре ВРП;
- положительная динамика ИПП (+14,1 к 2022 г.);
- развитие промышленных кластеров;
- высокий потенциал АПК (благоприятные природно-климатические условия, рост энергообеспеченности сельхозпроизводителей, высокая освоенность сельскохозяйственных земель).

Предпринимательская активность. По состоянию на 1.01.2024 в Пензенской области было зарегистрировано 55 230 хозяйствующих субъектов, что на 1 974 ед. (на 3,7 %) больше аналогичного показателя на 01.01.2023 г.

В их структуру (рисунок 13) вошли: юридические лица (включая их филиалы и представительства) – 20 836 ед., индивидуальные предприниматели – 33 140 ед. и главы крестьянских (фермерских) хозяйств – 1 254 ед.

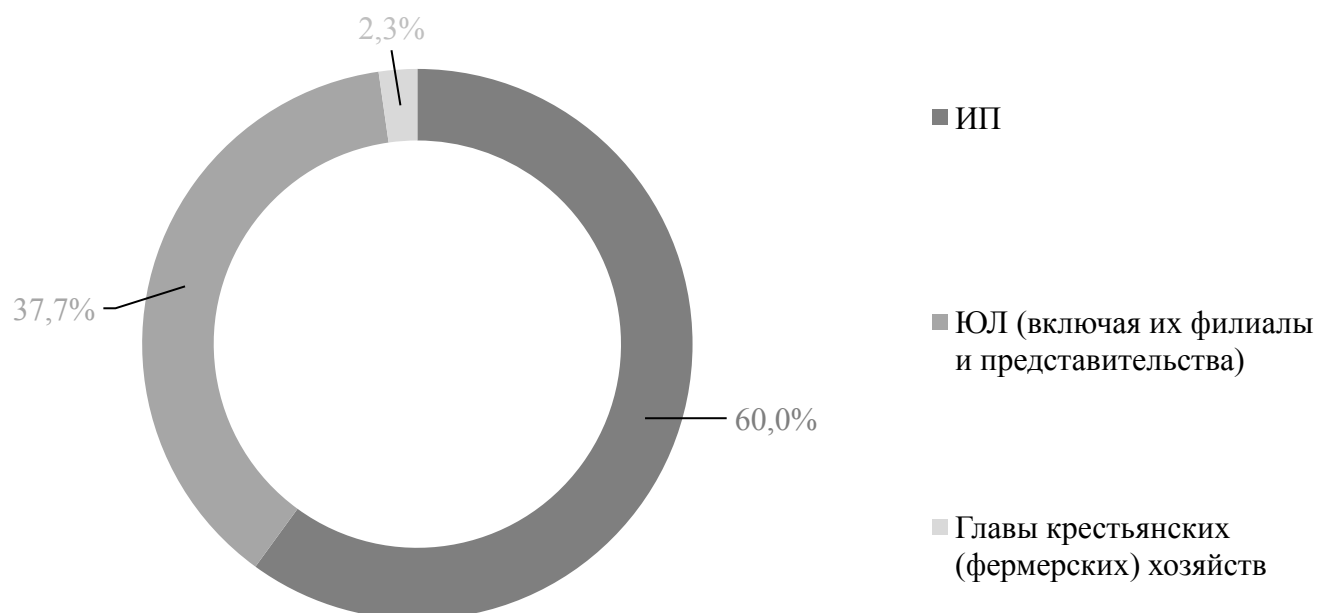


Рисунок 13 – Структура хозяйствующих субъектов Пензенской области по состоянию на 01.01.2024, в % от общего числа хозяйствующих субъектов [30]

За 2023 г. общее число организаций в Пензенской области уменьшилось на 118 ед. (рисунок 14). При этом по сравнению с 2022 г. темп убыли компаний снизился в 4,6 раза. Это обусловлено не только сокращением количества ликвидированных юридических лиц (на 26,5 % по сравнению с 2022 г.). Положительный тренд сохраняется, несмотря на санкционные ограничения, уход из страны зарубежных компаний и разрыв сформированных ранее логистических цепочек.

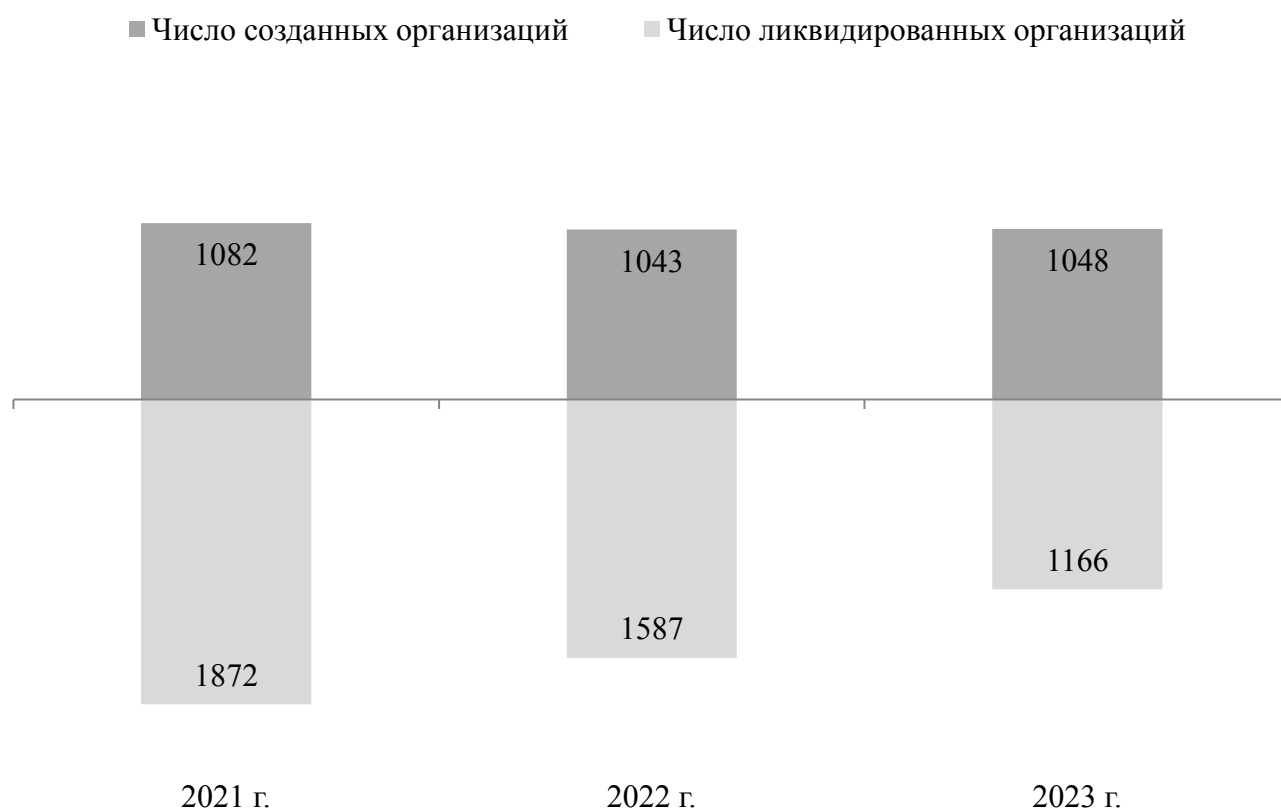


Рисунок 14 – Рост (убыль) числа организаций Пензенской области за 2021–2022 гг., ед. [30]

Вместе с тем, в регионе увеличивается число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). По итогам 2023 г. МСП насчитывает 45 548 ед., по сравнению с 2022 г. их число увеличилось на 1 792 ед. (на 4 %). МСП составляет 82,5 % от общего числа хозяйствующих субъектов Пензенской области.

Особым видом предпринимательства является статус самозанятого, введенный в России с 2019 г. На 1.01.2024 численность самозанятых граждан в Пензенской области составила 48 249 чел., что в 1,5 раза больше, чем на 1.01.2023. При этом каждую неделю регистрировалось около 300-т новых самозанятых.

Оборот организаций Пензенской области вырос в 2023 г. на 148,9 млрд руб. (на 13,2 %) к 2022 г. и составил 1274,8 млрд руб. Оборот субъектов МСП (без учета микропредприятий) за 2023 г. составил 210,7 млрд руб. и увеличился на 13,8 % или на 25,6 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.

Основную долю в структуре оборота организаций занимает сфера торговли (39,7 %), обрабатывающие производства (28,2 %) и сельское хозяйство (10,4 %).

В связи с этим отметим, что Пензенская область активно развивает предпринимательскую и деловую среду, о чем свидетельствуют следующие факты:

- рост числа хозяйствующих субъектов, в том числе рост МСП и самозанятых;
- сокращение числа ликвидированных организаций;
- рост оборота организаций.

Инновационное развитие. Пензенская область функционирует в условиях отсутствия коммерчески значимых ресурсов и особо крупных бюджет-образующих промышленных предприятий, входящих в 200-ти крупнейших в РФ по объему выпускаемой продукции. Единственной возможностью Пензенской области конкурировать как на внутренних, так и на внешних рынках является внедрение инновационных технологий и разработка инновационной продукции. Территория, которая в перспективе может обладать большим количеством инновационных предприятий и исследовательских структур, имеет высокий научно-технический и инновационный потенциал.

Согласно данным «Рейтинга инновационного развития субъектов РФ», составленным исследовательским институтом «Высшей школы экономики» в 2023 г., развитие высокотехнологичных отраслей в Пензенской области является одной из задач в стратегической политике региона на протяжении последних лет. По данным 2021 г., среди регионов РФ по российскому региональному

инновационному индексу (РРИИ) Пензенская область занимает 41-е место. по индексу инновационной деятельности (ИИД) – 14-е место. По РРИИ Пензенская область входит во вторую группу, в которую входят регионы, уступающие субъектам-лидерам на 20–40 % [39].

Динамика показателей инновационной деятельности организаций (таблица 6) также подтверждает укрепление инновационного потенциала Пензенской области.

Таблица 6 – Динамика показателей инновационного развития Пензенской области [32; 39]

Показатели	2021	2022	2023	Средний темп прироста, %
Число разработанных передовых производственных технологий, ед.	7	17	7	+113,4
Число используемых передовых производственных технологий, ед.	1953	1977	2036	+2,7
Уровень инновационной активности организаций, %	15,3	14,6	13,4	-8,7
Затраты на инновационную деятельность организаций, млн. руб.	8110,2	12943,6	14291,0	+64,8

Базой для формирования инновационного потенциала региона является создание инфраструктуры для инновационной деятельности, в которую входят:

- 30 научно-исследовательских организаций;
- 35 бизнес-инкубаторов;
- 6 технопарков.

Сложившиеся условия инновационного развития позволили предприятиям Пензенской области достигнуть высоких результатов инновационной деятельности – выпуска товаров, выполнение работ и услуг инновационного характера (данные за 2019–2023 гг. представлены на рисунке 15).

В 2023 г. организации Пензенской области отгрузили инновационных товаров, а также выполнили работ и оказали услуг на 29,5 млрд руб., что на 41,8 % больше, чем в 2022 г. Среднегодовой прирост показателя составил 13,3 %.

По данным опроса предприятий Пензенской области, проведенного Пензастатом в 2023 г., было установлено, что за счет внедрения инноваций удалось:

- улучшить качество производимой продукции (38 % опрошенных);
- расширить ассортимент (31 %);
- сохранить традиционные рынки сбыта (28 %);
- выйти на новые рынки сбыта (23 %).

млрд руб.

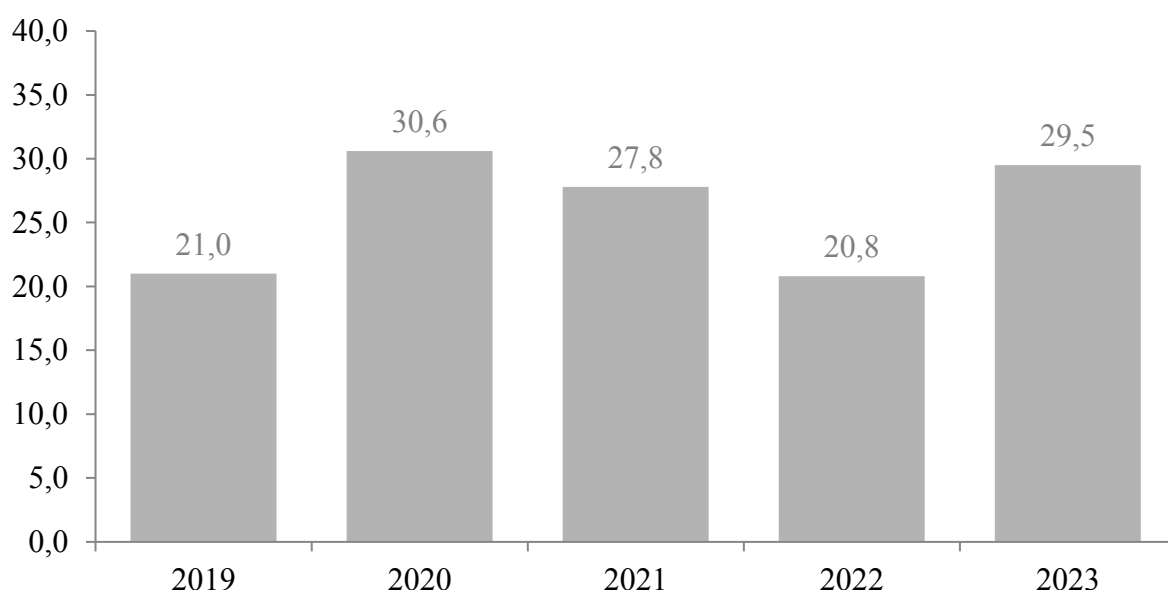


Рисунок 15 – Объем отгруженных инновационных товаров, выполненных работ и услуг организациями Пензенской области за 2019–2023 гг., млрд руб. [32]

Можно сделать вывод, что Пензенская область – это территория инновационного роста.

- рост разработок в среднем на 113,4 % в год;
- увеличение затрат на инновационную деятельность составляет в среднем 64,8 % в год;
- рост используемых передовых технологий в среднем на 2,7 % в год;
- создание и развитие инфраструктуры для инновационной деятельности;

В качестве проблемы инновационного развития Пензенской области можно отметить снижение инновационной активности организаций, в среднем на 8,7 % в год.

Инвестиционная деятельность. Всего в активе и на сопровождении АО «Корпорации развития Пензенской области» по состоянию на 01.12.2024 находятся 48 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций порядка 131,6 млрд руб. Наиболее крупные проекты, значимые в масштабах развития экспорта, обобщены в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень наиболее крупных инвестиционных проектов в Пензенской области по состоянию на 01.12.2024 [38]

№	Инвестор	Наименование инвестиционного проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Кол-во мест, ед.	Сроки
1	Группа компаний «Дамате»: ООО «Пенза-молинвест»	Расширение комплекса по промышленному выращиванию индейки до 207 тыс. т в Пензенском, Нижнеомовском, Шемышейском районах	15255	253	2021–2025 гг.
2	ООО «Вайлдберриз»	Строительство торгово-логистического комплекса 20-ти га	11500	5000	2023–2026 гг.
3	ООО «Норд Пак»	Производство гофрированного картона и упаковочной продукции полного цикла	8038	440	2024–2027 гг.
4	ООО «АГСЕН Проперти»	Строительство маслоэкстракционного завода	6000	55	2024–2028 гг.
5	Группа РОСТАГРО: ООО «Сердобский элеватор»	Мукомольное производство: строительство элеватора 150 тыс. т единовременного хранения зерна 2 этап: строительство Мукомольного завода	4470	95	2023–2027 гг.

Общий объем вложенных в экономику региона денежных средств от реализации указанных в таблице 7 инвестиционных проектов составил более 45,2 млрд. руб. В рамках проектов создано более 5,8 тыс. новых рабочих мест для населения Пензенской области. Указанные проекты реализованы за счет собственных и привлеченных инвесторами средств.

По состоянию на 15.10.2024 на территории региона находятся 211 свободных инвестиционных площадок различного назначения: складского, промышленного, строительного, транспортного и другого.

Пензенская область является привлекательным регионом для инвесторов, о чем свидетельствуют:

- непрерывный рост инвестиций в основной капитал на 4,5 % в год;
- большое количество инвестиционных проектов в стадии реализации и запланированных на будущий период;
- наличие большого количества свободных площадок для инвестиций различного назначения.

Налоговые льготы и господдержка. Правительство Пензенской области проводит работу по решению проблем, препятствующих развитию региональной экономики, в рамках следующих стратегических направлений:

- «Пензенская область – территория опережающего экономического роста»: шесть госпрограмм с объемом финансирования 28,1 млрд руб. (33,1 % от общего объема бюджетных ассигнований) в 2023 г.;
- «Пензенская область – регион, привлекательный для развития бизнеса»: две госпрограммы с объемом финансирования 0,7 млрд руб.

Результаты реализации некоторых госпрограмм за 2023 г., имеющих значение в рамках проводимого исследования, обобщены в таблице 8.

Правительством Пензенской области осуществляется эффективная налоговая политика, направленная на поддержку предпринимательской деятельности. За последние три года поступления по налогу увеличились в 2 раза. По итогам 11-ти месяцев 2024 г. поступления возросли на 34,7 %.

Местные производители в 2025 г. смогут воспользоваться следующими налоговыми льготами:

- налоговые «каникулы»;
- льготы для резидентов ТОСЭР, промышленных парков;
- пониженные ставки для сельхозпроизводителей;

– для организаций и ИП в сфере *ИТ* снижена налоговая ставка до 1 % по объекту налогообложения «доходы» и другие.

Таблица 8 – Результаты реализации госпрограмм, направленных на поддержку экономики Пензенской области за 2023 г. [30; 32]

№	Наименование программы	Результаты
1	«Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности»;	1 ИПП составил 114,1 % к 2022 г. 2 Прирост объема отгруженной продукции промышленных предприятий составил 11,6 %. 3 Осуществлена модернизация производства на сумму в 10 млрд руб. 4 Создано более 1600-т рабочих мест. 5 Средняя заработная плата в промышленности выросла на 19,8 % к 2022 г. 6 Пяти промышленным предприятиям выданы льготные займы на сумму 195 млн руб., 12-ти компенсированы затраты – на 47,4 млн руб.
2	«Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области»	1 Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 106,8 % к 2022 г. 2 Увеличилось производство скота и птицы на убой на 5,5 % к 2022 г. (второе место в ПФО, девятое – в РФ). 3 Продуктивность молочного стада составила 9 985 кг на 1 корову (первое место в ПФО). 4 В сельскохозяйственный оборот введено 13,4 тыс. га неиспользуемой пашни. 5 Произведено на 10,1 % яиц больше, чем в 2022 г. 6 Среднемесячная з/п работников сельского хозяйства выросла на 14 % к 2022 г.
3	«Развитие лесного хозяйства Пензенской области»	1 Проведены мероприятия по лесовосстановлению на площади 4 398,4 га. 2 Отношение площади лесовосстановления к площади вырубленных и погибших лесных насаждений составило 106,3 %.
4	«Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области»;	1 Вновь создано 7 229 МСП в 2023 г. 2 474-м самозанятым оказана помощь в продвижении. 3 Более 360 граждан получили образовательную поддержку по запуску своего дела с нуля. 4 Осуществлялась поддержка шести региональных кластеров, число предприятий участников которых увеличилось с 195-ти до 205-ти компаний. 5 В 2023 г. выдано на 36,0 % больше микрозаймов на развитие бизнеса, чем в 2022 г.

По итогам проведенного анализа отметим, что Пензенская область демонстрирует тенденцию устойчивого развития. Положительная динамика

наблюдается по показателям ВРП, производственной, инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности. Это означает, что у региона есть резервы для укрепления своего экспортного потенциала.

Однако сохраняются проблемы, которые препятствуют достижению еще более высоких результатов: «кадровый голод», снижение инновационной активности организаций.

В перспективе развитие Пензенской области будут зависеть от политики, проводимой региональными органами власти и федеральным центром, а также инициативности и активности хозяйствующих субъектов.

2.2 Оценка экспортных возможностей Пензенской области

Объем внешнеторгового оборота Пензенской области за 2023 г. составил 53,8 млрд руб., что на 13,4 млрд руб. (на 33,2 %) превышает аналогичный показатель 2022 г. (рисунок 16).

млрд руб.

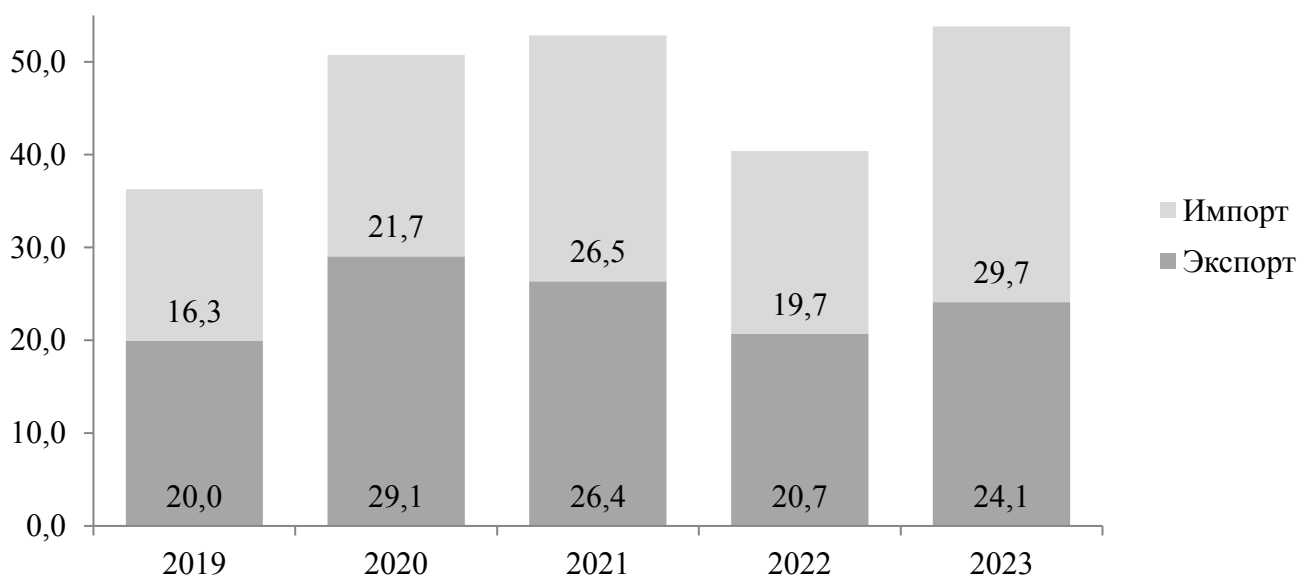


Рисунок 16 – Динамика внешнеторгового оборота Пензенской области за 2019–2023 гг., млрд руб. [30; 32]

Среднегодовой прирост внешнеторгового оборота составил +13,3 % в год. Экспорт увеличился на 3,4 млрд руб. (+16,4 % к 2022 г.) и составил 24,1 млрд руб. в 2023 г. За пять лет объем экспорта Пензенской области рос в среднем на 7,8 % в год. Импорт вырос на 10,0 млрд руб. (+50,8 % к 2022 г.) и составил 29,7 млрд руб. В среднем показатели импорта увеличивались на 20 % ежегодно.

Сальдо торгового баланса Пензенской области в 2023 г. сложилось отрицательное и составило -5,6 млрд руб. (рисунок 17). Это связано с резким сокращением импорта в 2022 г. (-25 % к 2021 г.) и восстановлением его в 2023 г. за счет наращивания импорта аналогов европейских товаров из азиатских стран.

млрд руб.

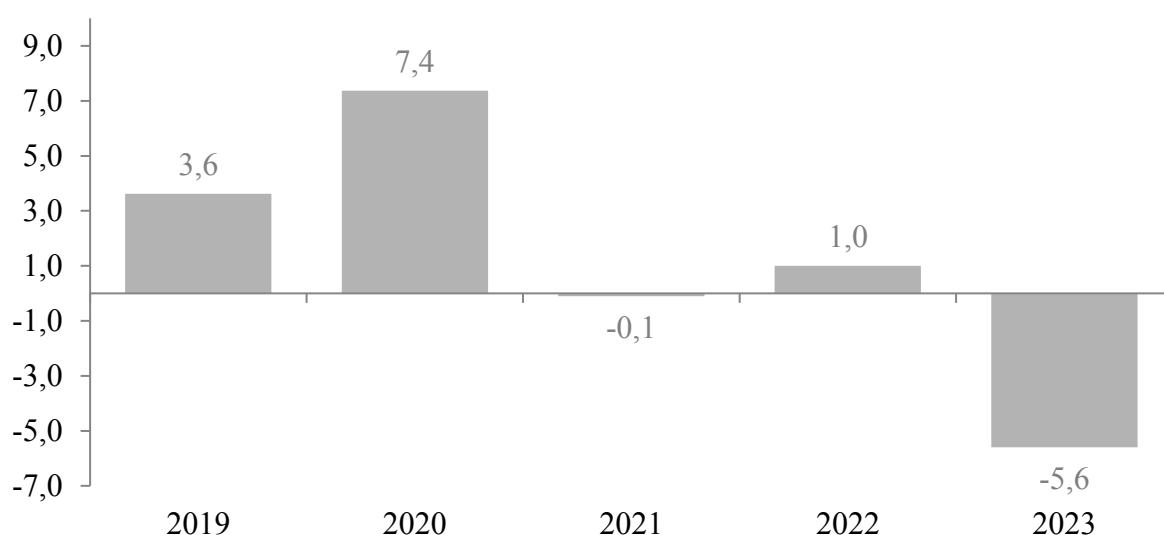


Рисунок 17 – Динамика сальдо торгового баланса Пензенской области за 2019–2023 гг., млрд руб. [30; 32]

В динамике прослеживается тренд на устойчивый рост экспорта товаров из Пензенской области. Небольшое снижение и замедление роста наблюдалось в годы кризиса (2019 г., 2022 г.), связанного с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, геополитическим напряжением, санкциями и закрытием границ. Тем не менее, регион успешно вышел на докризисные показатели и даже увеличил их (+45,6 % в 2020 г., +16,4 % в 2023 г.).

Положительная экспортная динамика говорит о конкурентоспособности пензенских товаров на зарубежных рынках. Во многом этому способствовало увеличение числа организаций, реализующих продукцию на рынках других стран, в первую очередь из числа МСП (примерно 80 % от общего числа). В 2023 г. в Пензенской области вели деятельность 543 предприятия-экспортера, что на 2,6 % больше, чем в 2022 г. В среднем за четыре года их численность выросла на 4,1 %.

Потенциал развития экспорта Пензенской области во много обусловлен его структурой (рисунок 18). Практически весь экспорт региона представлен несырьевыми товарными группами.

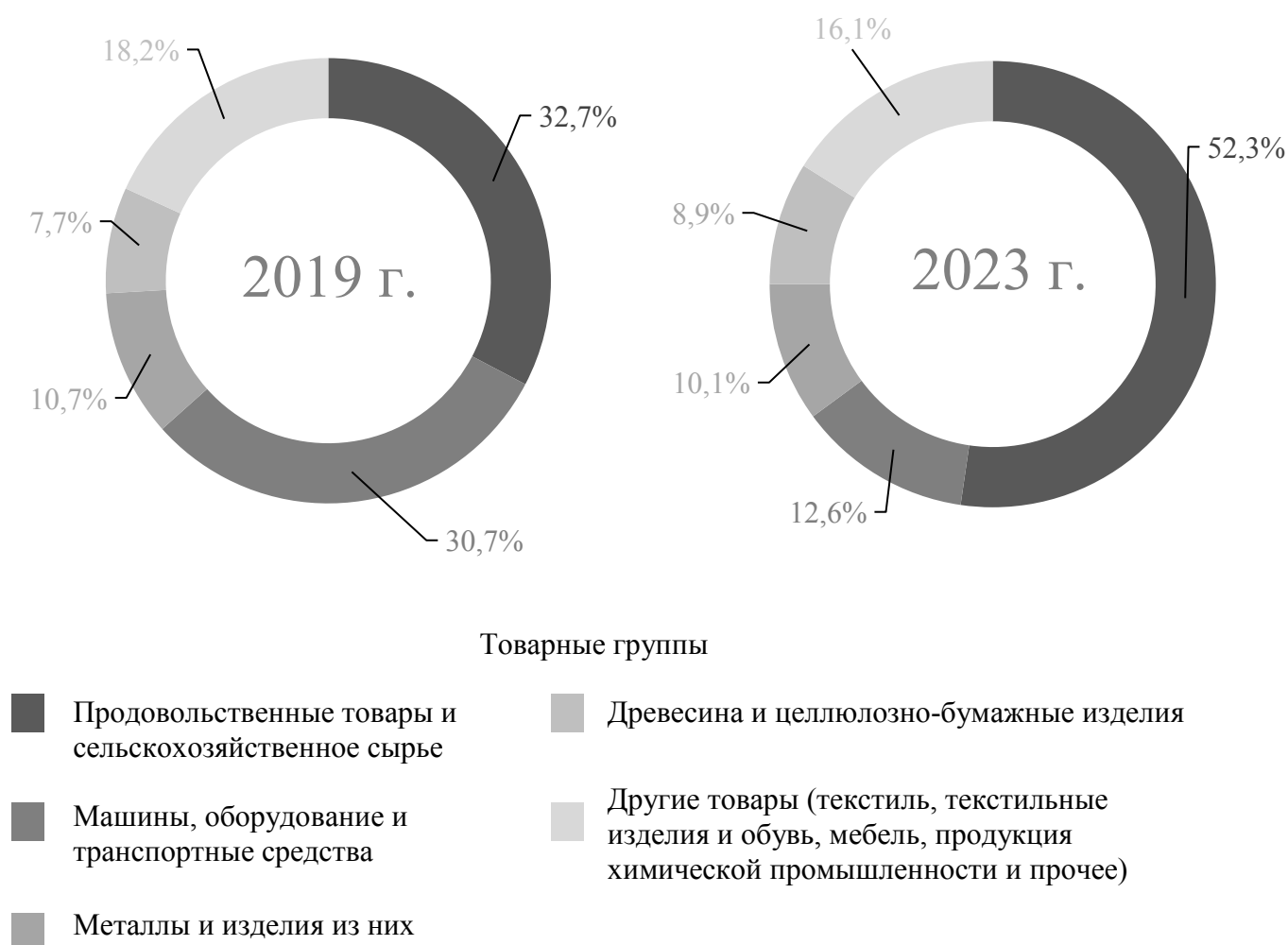


Рисунок 18 – Товарная структура экспорта Пензенской области, в % от общего объема экспорта [30; 32; 59]

За последние пять лет экспортная специализация практически не изменилась. В 2023 г. более половины экспорта (52,3 %) была представлена продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем.

Экспортный потенциал региона формируется за счет специализации на производстве продовольственных товаров, продукции птицеводства животноводства. Это связано с существующим трендом на развитие аграрного сектора не только в рамках субъекта РФ, но и в целом по стране.

Ключевые экспортные позиции АПК Пензенской области – мясная и молочная продукция (молоко и сливки, мясо птицы), пищевая продукция (напитки), а также корм для животных, семена льна и макаронные изделия.

Экспорт продукции АПК и пищевой промышленности осуществляется основными компаниями-экспортерами, представленными в таблице 9.

Таблица 9 – Основные предприятия-экспортеры Пензенской области в категории «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» [составлено автором по: 21; 55; 59]

Наименование организаций	Ассортимент	География
ГК «Дамате»	Мясо, полуфабрикаты и продукция глубокой переработки из индейки, утки, баранины, сырое молоко	Саудовская Аравия Китай, Бенин, ОАЭ, Либерия
ООО «Невский кондитер», ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», ООО «Ванюшкины сладости»	Сахаристые, шоколадные, мучные кондитерские изделия	Азербайджан, Казахстан, Китай, Узбекистан, Беларусь, Киргизия,
ООО «Объединенные пензенские водочные заводы», ООО «Реал»	Алкобольные, безалкогольные напитки	Абхазия, Азербайджан, Белоруссия, Иран, Китай, Кыргызтан, Монголия, Таджикистан, Казахстан, Армения
ОАО «Атмис-сахар»	Сахар, свекловичный жом, корма для животных	Латвия, Армения, Китай
АО «Регион продукт»	Сухарики, гренки	Израиль, Узбекистан, Беларусь, Армения

На втором месте по экспортным поставкам находилась категория «Машины, оборудование и транспортные средства» – 12,6 %, за пять лет ее доля в экспорте сократилась более чем в два раза.

Еще одной значимой категорией экспорта Пензенской области являются «Металлы и изделия из них», доля которой в 2023 г. составила 10,1 % от общего экспорта Пензенской области. Компании-экспортеры и их основная продукция отражена в таблице

Пензенские предприятия-экспортеры тяжелой промышленности представлены в таблице 10.

Отдельного статистического учета о реализуемой продукции предприятиями машиностроения на территории региона не ведется, но, по экспертной оценке, объем реализуемой за рубеж продукции тяжелой промышленности на территории Пензенской области составляет в пределах 2–3 % от объема производства.

Таблица 10 – Основные предприятия-экспортеры Пензенской области в категориях «Машины, оборудование и транспортные средства», «Металлы и изделия из них» [составлено автором по: 21; 51; 52]

Наименование	Отрасль	Товары на экспорт
АО «Радизавод»	Приборостроение	Сушильные шкафы, сеялки пневматические, изделия спецтехники
ООО «СВАР»	Приборостроение	Бытовая техника
ПАО «Пензмаш»	Машиностроение	Оборудования для пищевой и сельскохозяйственной промышленности
ЗАО «ПКТБА»	Машиностроение	Оборудования для производства, ремонта и испытания трубопроводной арматуры
ООО «ЛМЗ «Машсталь»	Металлообработка	Стальное литье, модельная оснастка
ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ»	Металлообработка	Металлические заграждения из сварной сетки, ворота, калитки, козырьковые заграждения, бронеколпаки и бронированные вышки

В 2023 г. увеличилась доля экспорта в категории «Древесины и целлюлозно-бумажные изделия» – ее прирост составил 15,5 % к показателю 2019 г. Динамика

этой группы товаров сопряжена с активным развитием холдинга ОАО «Маяк», в состав которого входят ООО «Маякпринт», ООО «Маяк-Техноцел», ООО «Маяк Канц», занимающихся целлюлозно-бумажной промышленностью. ОАО «Маяк» реализует свою продукцию в Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Туркменистан и Армению.

Экспорт деревообрабатывающей промышленности представлен такими компаниями как АО «ФЗ «Власть труда» (основная продукция на экспорт – фанера, используемая в проектах по строительству морских судов по всему миру), ООО «Спичечная фабрика «Победа» (экспортируют спичечную продукцию в Афганистан, среднеазиатские страны, страны Закавказья и Донбасс).

Особый интерес для развития экспортного потенциала вызывает категория «Другие товары», которая составляет 16,1 % от совокупного экспорта Пензенской области. Поставщики основных отраслей, включенных в эту категорию представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Основные предприятия-экспортеры Пензенской области в категории «Другие товары» [составлено автором по: 21; 25]

Отрасль	Наименование	Товары на экспорт
Мебельная промышленность	ИП Стекланникова В. М.	Корпусная мебель
Мебельная промышленность	ООО Мебельная фабрика Сурская мебель»	Корпусная мебель
Химическая промышленность	ПАО «Биосинтез»	Лекарственные средства
Текстильная промышленность	ООО «Сурский комбинат технических сукон»	Промышленные и технические ткани
Мебельная промышленность	ООО «Кузнецкий Технопарк»	Эластичный пенополиуретан и изделия из него

Отметим, что основные товары экспортной корзины соотносятся с отраслями специализации Пензенской области и во многом определяются производственным потенциалом промышленного и аграрного комплексов.

Особое внимание стоит уделить экспорту высокотехнологичных товаров из региона. Наиболее значимыми экспортерами в наукоемких отраслях являются:

- ЗАО «НПП «Мединж» (искусственные клапаны сердца);
- АО «Радиозавод» (электромеханические, электронные и радиотехнические приборы и системы специального назначения);
- ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ» (бронеколпаки и бронированные вышки).

Продукция организаций Пензенской области востребована и активно продвигается на территории РФ, успешно экспортируется в более чем 50 стран мира (рисунок 19).

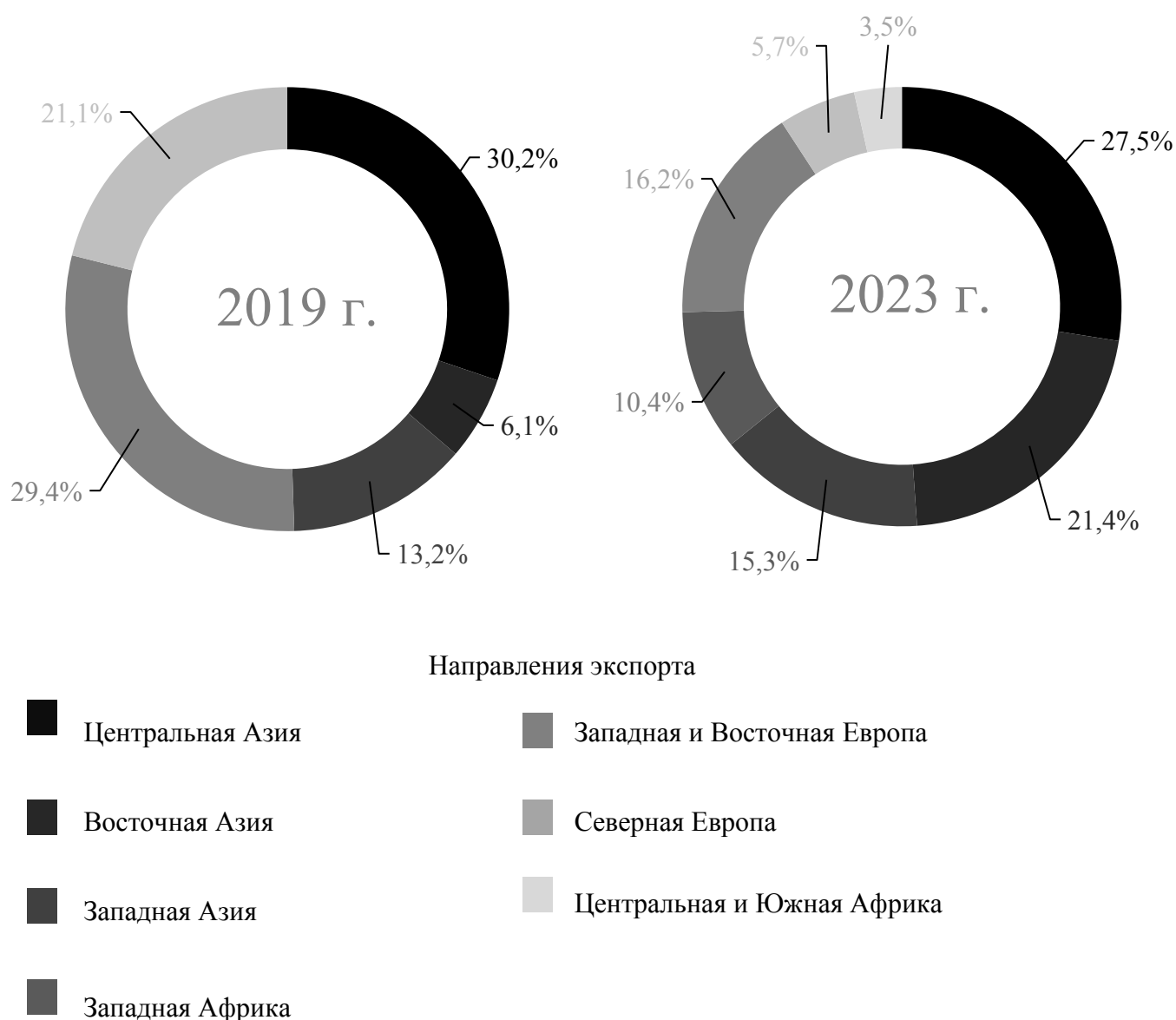


Рисунок 19 – География поставок продукции производителей Пензенской области [30; 32; 59]

Ключевыми странами-импортерами продукции Пензенской области в 2023 г. стали Китай, Казахстан, Бенин, Беларусь, Латвия, Таджикистан.

Направлениями-лидерами по приросту – Таджикистан, Конго, Китай, Азербайджан.

За последние пять лет структура экспорта Пензенской области по странам претерпела существенные изменения: увеличилась доля стран Восточной Азии (Китай, Монголия) и Западной Африки (Бенин, Гвинея).

Традиционным регионом для сбыта продукции местных производителей является Центральная Азия (27,5 % от совокупного экспорта в 2023 г.). Экспорт региона средне концентрирован – на 10 основных стран-импортеров приходится 75,4 % [59].

Оценим перспективы расширения зарубежных рынков сбыта Пензенской области (таблица 12).

Таблица 12 – Исследование перспективных направлений экспорта Пензенской области [составлено автором по: 32; 59]

Страны-импортеры Пензенской области	Стран-импортеры из России, которые не присутствуют в Пензенской области
Китай, Бенин, ОАЭ, Саудовская Аравия, Киргизия, Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Китай, Киргизия, Турция, ЮАР, Афганистан, Казахстан, Беларусь	Грузия, Египет, Бангладеш, Алжир, Иран, Индия, Марокко, Кувейт, Пакистан

Оценим потенциальные объемы прироста товарных позиций экспорта в разрезе региональных рынков (таблица 13).

Предпосылками для наращивания экспорта в разрезе представленных направлений являются:

- динамика мировых интеграционных процессов;
- наличие общих или близких границ;
- похожие исторические, социокультурные, экономические традиции;

– растущие местные рынки, выгодное транспортно-географическое положение Пензенской области по сравнению с возможностями конкурентов.

Таблица 13 – Географические и товарные ориентиры увеличения экспорта Пензенской области [составлено автором по: 2; 59]

Макрорегион	Основные партнеры	Основные товары	Потенциальные партнеры	Потенциальные товары
ЕАЭС и СНГ	Казахстан Беларусь	Машиностроительная продукция, сельское хозяйство	Армения Киргизия	Машиностроительная продукция, светодиодное оборудование, пищевые продукты
Северная и Латинская Америка	Бразилия	Фанера, панели фанерные, оборудование и механические устройства	Бразилия Мексика	Оборудование и механические устройства
Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР)	Китай	Краны, клапаны, вентили и арматура для трубопроводов	Индонезия Сингапур Вьетнам	Машиностроительная продукция
Ближний Восток	Израиль Иран Саудовская Аравия	Злаки, мебель, постельное белье	Ирак Сирия	Машины и оборудование, пищевая продукция
Африка	Египет Алжир	Продукция машиностроения	Марокко ЮАР Египет	Мясо птицы

Проведем оценку уровня открытости экономики Пензенской области для оценки возможности наращивания внешнеторговых связей (таблица 14).

Таблица 14 – Уровень открытости экономики Пензенской области [32]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Экспортная квота, %	4,87	6,49	5,45	3,83	4,06
Коэффициент экспортного приоритета	0,98	0,91	1,35	0,95	1,29
Коэффициент эластичности экспорта	0,99	1,33	0,84	0,70	1,06
Коэффициент экспортной нагрузки, %	4,87	6,49	5,45	3,83	4,06
Коэффициент конкурентоспособности, %	10,19	14,57	-0,19	2,48	-10,41

Среднее значение экспортной квоты, показывающей значимость экспорта для Пензенской области, в период с 2019–2023 гг. составляет 4,9 %, то есть такая доля ВРП в среднем за пять лет экспортировалось из региона.

Максимальное значение данного показателя было зафиксировано в 2020 г. (6,49 %), минимальное – в 2022 г. (3,83%). Снижение доли экспортируемых товаров в валовом региональном продукте начиная с 2021 г. говорит о снижении экспортной активности предприятий Пензенской области в силу негативного воздействия факторов, влияющих на экспортный потенциал.

Доля экспорта во внешнеторговом обороте Пензенской области, характеризующаяся коэффициентом международной конкурентоспособности, начиная с 2021 г. имеет преимущественно отрицательное значение, что говорит о низкой конкурентоспособности товаров, произведенных региональными компаниями, за рубежом, а также о других проблемах развития экспортной деятельности Пензенской области.

Однако при высоких значениях коэффициента экспортной конкурентоспособности и при больших объемах сельскохозяйственной продукции и промышленных товаров в 2019–2020 гг. существует опасность структурной деградации внешней торговли региона.

Ежегодное снижение значений показателей результативности экспортного потенциала Пензенской области наблюдается вследствие геополитической напряженности, новых сфер и субъектов влияния в геополитическом и геоэкономическом пространстве.

Период 2025–2026 гг. для Пензенской области – благоприятное время для дальнейшего расширения и увеличения своего экспортного потенциала с точки зрения конъюнктуры мирового рынка.

Международные организации (Всемирного банка, ООН, МВФ, ВТО, ОЭСР) заявляют о приросте международной торговли в 2025–2026 гг. составит 3,2–3,6 % к текущему уровню. Интенсивность торговли будет выше в Китае и других развивающихся странах, но значительно ниже – в Европе и развитых регионах.

В 2025 г. по росту импорта будут лидировать: Азия (+5,1 %), Северная Америка (+2,0 %) и Африка (+1,1 %).

По оценкам страховой компании *Allianz* (Германия), новыми центрами мировой торговли могут стать Вьетнам, Малайзия, Индонезия и ОАЭ. В течение следующих пяти лет эти экономики увеличат свою долю в мировом экспорте на 1,6 п. п. до 21,3 % [62].

К рискам снижения прогнозов развития мирового рынка можно отнести:

- усиление региональных конфликтов и геополитической напряженности;
- рост инфляции и перераспределение торговых потоков;
- дальнейшая фрагментация цепочек поставок между отдельными экономическими блоками;
- развитие торговой войны.

К рекомендациям по дальнейшему укреплению экспортного потенциала Пензенской области можно отнести:

- укрепление международного сотрудничества;
- повышение производительности труда, устранение строгих ограничений на инвестиции;
- устранение дефицита рабочей силы;
- ускорение цифровизации и информационного перехода.

Глава 3 Стратегия развития экспортного потенциала Пензенской области

3.1 Проблемы и направления развития экспортного потенциала Пензенской области

На внешнеторговую деятельность Пензенской области оказывает влияние динамика конъюнктуры мирового рынка и внутренние факторы регионального развития.

Угрозы усиления негативных тенденций мировой экономической системы:

- эскалация конфликта между крупными державами (США и Китай, США и Россия);
- торговые войны и введение санкций, ведущие к разрушению основных торговых цепочек;
- угрозы новых военных конфликтов, сопряженные с ростом цен на сырье, инфляцией, ростом курса валют;
- усиление протекционизма и регионализации мировой экономики;
- создание конкурирующих экономических блоков;
- усиление популизма и национализма;
- частая смена политических и экономических курсов стран-партнеров.

Вместе с тем трансформация глобальной экономики определяет новые возможности развития внешнеторгового сотрудничества:

- выход на рынки развивающихся стран (например, Африки, Ближнего Востока);
- укрепление взаимовыгодного сотрудничества со странами Азии и Тихоокеанского региона.

Пензенская область обладает рядом конкурентных преимуществ и высоким экспортным потенциалом, которые создают предпосылки для успешной реализации проектов в сфере ВЭД.

Сильными сторонами, благоприятствующими развитию экспортной деятельности Пензенской области, являются:

– выгодные природно-климатические условия и богатая ресурсно-сырьевая база: создают возможности для расширения масштабов и объемов производств;

– рост индекса развития промышленности: Пензенская область имеет предпосылки к созданию новых производственных комплексов в сфере сельского хозяйства, легкой и тяжелой промышленности в целях развития экспорта;

– поддержка со стороны федерального центра и региональных властей: Пензенская область участвует в программах государственной поддержки, на территории установлена привлекательная система налоговых льгот на развитие бизнеса;

– развитие производственных кластеров: пензенские предприятия активно кооперируются в ключевых отраслях экономики региона, участвуют в системе взаимовыгодного партнерства, обмениваются достижениями НТП и опытом ведения ВЭД;

– инвестиционная привлекательность региона: на территории ежегодно увеличиваются инвестиции в основные фонды и реализуются крупные инвестиционные проекты, что способствует повышению количества и качества производственных возможностей Пензенской области;

– высокий уровень инновационного развития: за счет внедрения инноваций в экономику Пензенской области удалось улучшить качество производимой продукции, увеличить долю высокотехнологичной продукции, сохранить традиционные и выйти на новые рынки сбыта.

Однако в Пензенской области существуют определенные барьеры, которые ограничивают возможности эффективного использования имеющегося регионального потенциала для наращивания экспортной деятельности.

К уязвимым местам развития экспортного потенциала региона можно отнести:

– сложности с логистикой и высокие затраты на транспортировку: Пензенская область удалена от государственных границ и основных зарубежных рынков сбыта, что затрудняет логистику и доставку товаров и увеличивает издержки ведения экспортной деятельности.

– ограниченная номенклатура товаров: экспортный потенциал Пензенской области может быть снижен из-за узкого ассортимента продукции на экспорт;

– отсутствие гибкости в производстве: ВЭД Пензенской области не способна быстро адаптироваться к меняющимся потребностям иностранных рынков, что связано с недостаточной внешнеэкономической активностью ряда организаций;

– «кадровый голод»: нехватка квалифицированных специалистов, готовых работать в экспортно-ориентированных отраслях, что может ограничивать увеличение внешнеторговых сделок и контрактов;

– бюрократические барьеры: длительность получения разрешений и лицензий, а также высокие административные требования тормозят развитие экспортного потенциала Пензенской области;

– недостаток маркетинга: местные производители не знают, как эффективно продвигать свои продукты за рубеж;

– отсутствие необходимой информации: нет доступа к актуальным базам данных о потребностях и предпочтениях иностранных потребителей, что затрудняет выпуск продукции по стандартам потенциальных экспортных рынков.

Успех в реализации экспортного потенциала будет зависеть от увеличения объема внешней торговли на микроуровне, то есть решения проблем ВЭД конкретных предприятий, которые являются основной движущей силой развития регионального потенциала. В связи с этим представляется необходимым выделить ключевые запросы от организаций по снятию ограничений на ведение экспортной деятельности. Воспользуемся результатами исследования промышленных предприятий, экспортеров и неэкспортеров (рисунок 20), проведенного Банком России в 2023 г.

Согласно опросу компаний, среди основных препятствий увеличения присутствия компании на внешних рынках можно отметить: транспортно-логистические проблемы – выбрали 33 % опрошенных предприятий-экспортеров и 29 % – неэкспортеров, несоответствие качества продукции экспортному спросу указали 19 % экспортеров и 36 % неэкспортеров, а также высокую себестоимость

производства продукции – 29 % и 16 % экспортеров и неэкспортеров соответственно.



Рисунок 20 – Ограничения для развития нереализованного экспортного потенциала предприятий-экспортеров и неэкспортеров Пензенской области, в % от числа опрошенных [20]

Высокие затраты и неразвитость, возникающие в связи с проблемами транспортно-логистического комплекса, является самым распространенным ограничением для экспорта среди производителей. Отсутствие портов, железных дорог, эффективной товаропроводящей инфраструктуры, а также постоянное

увеличение тарифов на перевозку продукции повышают издержки фирмы и могут стать решающими в принятии решения об отказе от экспортной деятельности при небольших объемах поставок.

Большинство предприятий-неэкспортеров, которые в перспективе могут быть субъектами ВЭД региона, сталкиваются с такими проблемами, как несоответствие качества продукции запросам внешнего рынка (36 %). Полное снятие барьеров не имеет решающего значения для выхода новой компании на экспорт. Для неэкспортеров ключевым фактором начала внешнеторговой деятельности является повышение технологических процессов и качества потенциальной продукции на экспорт обновления основных фондов, внедрение инноваций, использование более современного и высококласного сырья.

Среди уже действующих экспортеров наиболее распространенными стали неразвитость и высокие затраты на транспортировку и логистику (33 %), высокая себестоимость продукции для экспорта (29 %), затраты на исследование зарубежных рынков (24 %). Низкая производительность для расширения внешней торговли уже существующих предприятий-экспортеров делает их положение на мировом рынке неустойчивым. Издержки выхода на новый экспортный рынок могут преодолеть только те компании, которые постоянно инвестируют увеличение своих производственных активов.

Всего 25 % компаний экспортеров и неэкспортеров отметили, что не имеют особых ограничений в осуществлении экспортной деятельности.

Развитие экспортного потенциала Пензенской области требует решение существующих проблем посредством использования имеющихся ресурсов. В связи с этим, предлагается воспользоваться универсальным инструментом стратегического планирования развития социально-экономических процессов – SWOT-анализом, в рамках которого исследуются текущее положение и перспективы региона на основе его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в сфере ВЭД.

Цель SWOT-анализа для прогноза экспортного потенциала – обозначить слаборазвитые или отсутствующие факторы роста экспортного потенциала Пензенской области и выявить его конкурентные преимущества.

Для выявления направлений развития экспортного потенциала проведем SWOT-анализ Пензенской области. Результат мониторинга, сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Сильные и слабые, угрозы и возможности экспортного потенциала Пензенской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1 Преобладает несырьевой, неэнергетический экспорт в общем объеме экспорта Пензенской области.</p> <p>2 Предприятия обрабатывающей промышленности и АПК, ведущие деятельность в Пензенской области.</p> <p>3 Развитое промышленное производство, богатые природные ресурсы.</p> <p>4 Наличие современных форм организации промышленного производства (кластеры)</p> <p>5 Развитие ТОСЭР и индустриальных парков</p> <p>6 Благоприятный внешний имидж региона.</p> <p>7 Высокая инвестиционная привлекательность Пензенской области.</p> <p>8 Рост затрат на инновации и числа используемых предприятиями инновационных технологий.</p>	<p>1 Низкая узнаваемость бренда Пензенской области, в том числе продукции региона за рубежом.</p> <p>2 Высокая стоимость экспортной логистики из-за естественных географических ограничений.</p> <p>3 Отсутствие подготовленных кадров на предприятиях региона, способных осуществлять внешнеэкономические операции.</p> <p>4 Отсутствие представительств региона за рубежом.</p> <p>5 Слабое развитие электронной коммерции, онлайн-экспорта.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1 Рост объемов внешнеторговых сделок со странами Азии, переориентации экспорта под требования азиатских рынков.</p> <p>2 Расширение основных рынков сбыта.</p> <p>3 Новые партнеры в связи с усилением санкций, политикой эмбарго и другими геополитическими факторами.</p> <p>4 Рост спроса со стороны развивающихся стран (ЮАР, Египет, Мексика, Бразилия, Саудовская Аравия, ОАЭ и другие).</p> <p>5 Преференции, льготные условия, отмена пошлин, кредиты и банковские гарантии, другие финансовые и кредитные инструменты экспортерам со стороны региональных и федеральных властей.</p>	<p>1 Санкции со стороны недружественных России стран.</p> <p>2 Разрыв логистических и кооперационных связей.</p> <p>3 Рост курса валют.</p> <p>4 Политика протекционизма в некоторых странах мира.</p> <p>5 Рост глобальной конкуренции, торговых и инвестиционных препятствий, повышение требований сертификации продукции.</p> <p>6 Наличие политических рисков неопределенности.</p>

Матрица SWOT-стратегий для развития экспортного потенциала Пензенской области представлена на рисунке 21.

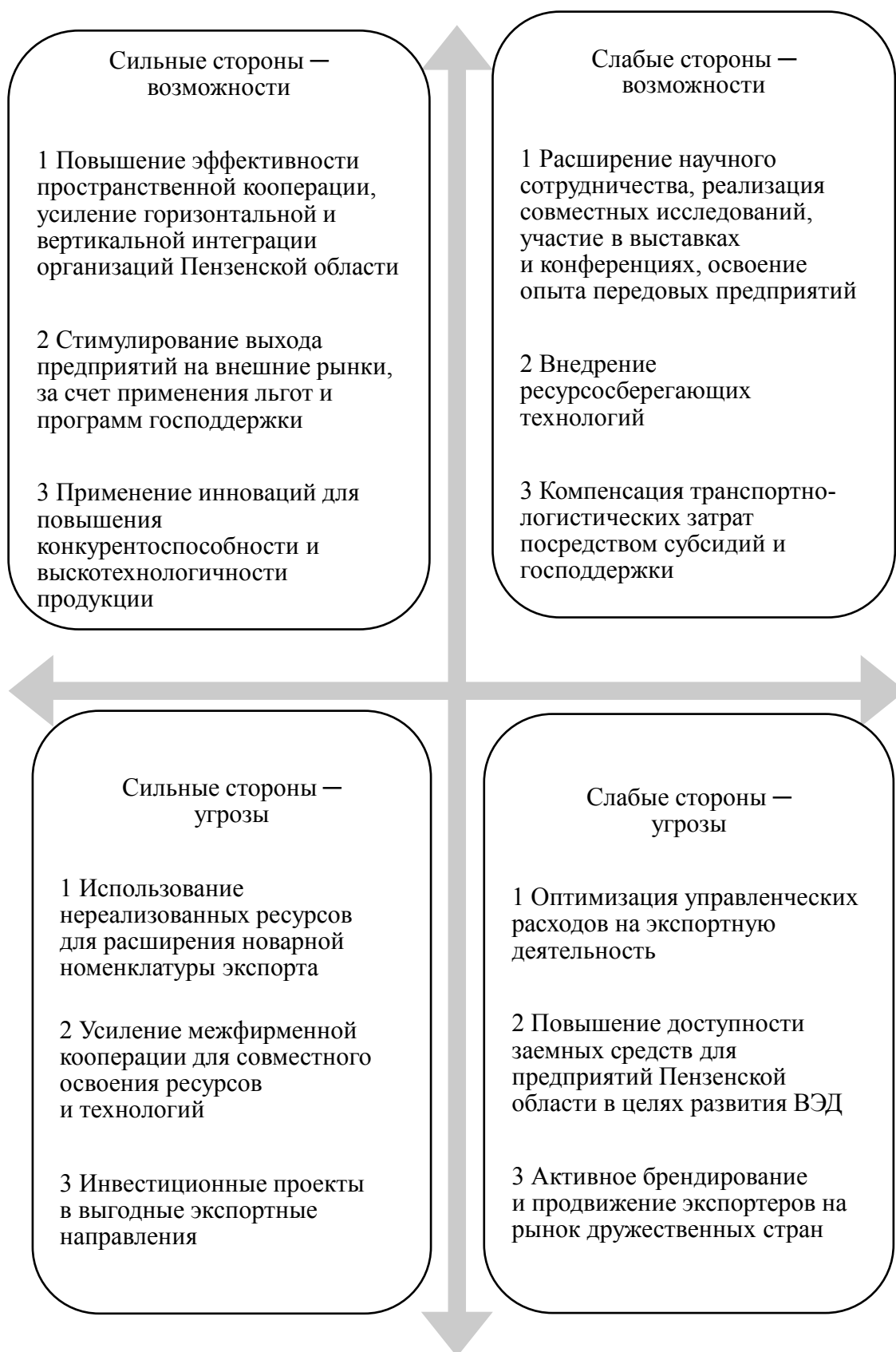


Рисунок 21 – Матрица SWOT-анализа развития экспортного потенциала Пензенской области

Таким образом основными направлениями развития экспортного потенциала Пензенской области являются:

- реализация конкурентного потенциала экспортно-ориентированных производств Пензенской области;
- привлечение новых предприятий в экспортную деятельность;
- совершенствование системы экспортной логистики, развитие транспортно-логистической инфраструктуры.
- расширение форм и механизмов экспортной деятельности в условиях цифровой трансформации;
- повышение узнаваемости предприятий Пензенской области на международных рынках, снижение маркетинговых барьеров;
- усиление конкурентоспособности продукции регионального экспорта.

В конечном итоге работа по этим направлениям должна обеспечить достижение двух основных целей повышения экспортного потенциала:

- увеличение объемов экспорта Пензенской области;
- рост численности предприятий-экспортеров.

3.2 Механизм развития экспортного потенциала Пензенской области

По итогам 2024 г. Пензенская область показала хороший результат по эффективности реализации механизма развития экспорта – 14-е место среди 85-ти субъектов РФ, второе место – по ПФО в рейтинге регионов страны по внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0 (РЭС 2.0), в котором оценивалась работа региональных властей в области ВЭД и качество проведенных мероприятий. В области реализуются все 15 инструментов РЭС 2.0 при обязательных 13-ти [30].

Тем не менее механизм развития экспортного потенциала Пензенской области продолжает активно систематизироваться и развиваться, сохраняется значительный потенциал роста за счет использования лучших практик в области ВЭД.

В перспективе эффективность регионального механизма развития экспорта будет определяться его соответствием запросам и проблемам конкретного субъекта РФ.

Регулирование современной системы развития экспорта Пензенской области происходит на трех уровнях: наднациональный (международные договоры), национальный и региональный

Национальное законодательство поддержки экспорта включает следующие элементы:

- законодательные акты, регулирующие ВЭД;
- федеральные законы, постановления и распоряжения Правительства РФ, инструкции и приказы Министерства экономического развития РФ, Министерства финансов РФ, Банка России, нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность Группы «Российский экспортный центр» (РЭЦ) и отраслевых ведомств;
- государственные программы, концепции, стратегии.

Региональный уровень представлен законами, указами, постановлениями Правительства и органов местного самоуправления Пензенской области, а также региональных стратегий развития экспорта.

Различают следующие виды направлений поддержки экспортного потенциала (рисунок 22):

1 Нефинансовая поддержка заключается в обеспечение известности региональных производителей за рубежом и популяризации экспорта внутри страны. Можно выделить следующие основные блоки мер нефинансовой поддержки:

- информационно-консультационные (аналитические исследования и мониторинг зарубежных рынков);
- популяризационные (работа с экспортерами внутри страны, вовлечение предприятий в экспортную деятельность);
- промоуторско-организационные (формирование регионального имиджа за рубежом, продвижение бренда «Сделано в России», организация выставок, бизнес-миссий, ярмарок).



Рисунок 22 – Финансовый и нефинансовый механизмы поддержки экспорта

[составлено автором по: 22; 37; 48]

2 Финансовая поддержка включает в себя три элемента:

– кредитование (объектами финансирования являются дебиторская задолженность по экспортному контракту, расходы экспортера по исполнению контракта);

– страхование (объекты страхования – интересы экспортера, связанные с убытком экспортного проекта, портфель экспортных контрактов с отсрочкой платежа, интересы импортера, инвестиционные вложения за рубежом и доходы от них);

– гарантийная поддержка.

Над развитием экспортной деятельности Пензенской области работают различные структуры: министерства, институты и общественные организации (рисунок 23).



Рисунок 23 – Институты развития экспорта [составлено автором по: 2; 22; 29]

В состав Группы РЭЦ входят следующие организации: АО «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ»), Специализированный государственный российский экспортно-импортный банк (АО «РОСЭКСИМБАНК»), АО «Экспортное страховое агентство России» (АО «ЭСКАР»).

АО «РЭЦ» занимается комплексной нефинансовой поддержкой, в свою очередь АО «ЭСКАР» и АО «РОСЭКСИМБАНК» отвечают за оказание финансовой поддержки экспортерам.

По рисунку 24 отметим, что РЭЦ ставит перед собой цель создания комплексной системы развития экспорта за счет синхронизации действий

институтов поддержки за счет принципа «единого окна» для компаний-экспортеров. Однако сложившаяся система имеет недочеты и требует пересмотра в дальнейшем.

Координирующим центром развития экспорта в регионе является Центр поддержки экспорта (ЦПЭ) Пензенской области, который является подразделением РЭЦ и ведет свою деятельность при поддержке Министерства экономического развития РФ и Министерства экономики Пензенской области.

К недостаткам механизма развития экспорта Пензенской области относительно ранее обозначенных проблем, можно отнести:

- недостаточный уровень систематизации услуг, оказываемых экспортерам в зависимости от текущих запросов компаний, что ведет к непоследовательному порядку предоставления мер поддержки, неполучению субъектами требуемой помощи, снижение или полное отсутствие планируемых результатов;

- небольшой процент преобразования предоставленных услуг в заключенный экспортный контракт;

- слабая отраслевая проработанность механизма развития экспорта, что выражается в его универсальности, без привязки к конкретной отрасли, однако каждая отрасль имеет свои специфические особенности, законы и правила функционирования, предъявляет конкретные требования к продукции (услуги) или компании в целом;

- отсутствие разграничений компетенций между субъектами, ответственными за организацию системы поддержки и развития экспорта в регионе, а также единой инфраструктуры для различных форматов продвижения экспорта;

- низкий уровень использования в системе поддержки экспорта информационных и цифровых технологий.

Можно предложить следующие рекомендации по улучшению сложившейся системы управления и поддержки экспорта с целью сокращения неблагоприятных последствий для реализации экспортного потенциала Пензенской области:

- 1 Усиление регионального и отраслевого аспекта поддержки экспортного потенциала региона. Разработка мер поддержки, ориентированных на конкретные отрасли, такие как сельское хозяйство, промышленность и высокие технологии,

что позволит более точно определить потребности и возможности для экспорта. Это включает в себя анализ конкурентных преимуществ региона и выявление целевых рынков (таблица 16).

Таблица 16 – Инструменты развития по отраслевым направлениям развития экспортного потенциала Пензенской области [составлено автором по: 2; 40; 58]

Отрасль	Целевые ориентиры	Инструменты поддержки
Машиностроение и приборостроение	Рост объемов экспорта на 120–135 % к 2035 г.	1 Участие экспортеров в региональных бизнес-миссиях. 2 Организация коллективных стендов предприятий-экспортеров Пензенской области на международных специализированных отраслевых выставках. 3 Субсидирование затрат на участие в международных выставочных мероприятиях.
АПК	Рост объемов экспорта на 135-150% к 2035 г.	1 Взаимодействие с федеральными органами власти на предмет снятия торговых ограничений. 2 Открытие торговых домов в ключевых странах (Китай и других). 3 Привлечение потенциальных партнеров путем осуществления реверсных бизнес-миссий.
Мебельная промышленность	Рост объемов экспорта на 170% к 2035 г.	1 Стимулирование предприятий к осуществлению экспортной деятельности путем присвоения почетного знака «Экспортер года». 2 Привлечение новых экспортеров путем осуществления реверсных бизнес-миссий. 3 Субсидирование затрат предприятий, участвующих в международных выставочных мероприятиях. 4 Организация коллективных стендов предприятий региона при участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях.
Высокотехнологичный экспорт	Развитие данного инновационного кластера и дальнейший вывод продукции, произведенной в регионе, на международные рынки	1 Формирование инфраструктуры для развития высокотехнологичного кластера. 2 Участие предприятий-экспортеров Пензенской области в международных и российских форумах, круглых столах, направленных на обмен опытом. 3 Создание центра разработки программного обеспечения при участии зарубежных компаний.

2 Систематизация предоставляемых мер поддержки, согласно экспортному статусу компании и их основным запросам по доступности выхода на зарубежные рынки. Для начинающих экспортеров целесообразно разрабатывать такие меры, как предоставление аналитических исследований, образовательные услуги, патентование, лицензирование, брэндинг и маркетинг.

Для действующих экспортеров наиболее актуальными мерами поддержки могут стать: кредитно-гарантийная поддержка, продвижение на внешние рынки, страхование рисков, компенсация затрат на производство экспортной продукции.

3 Разработка образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в области международной торговли, маркетинга и логистики, поможет создать квалифицированные кадры, способные работать в экспортно-ориентированных отраслях. Это также может включать стажировки и обмены с зарубежными учебными заведениями.

4 Создание информационных платформ, дашбордов, которые будут предоставлять местным производителям доступ к данным о зарубежных рынках, требованиях к сертификации и стандартам, а также возможностям участия в международных выставках и ярмарках.

5 Снижение административных барьеров и упрощение процедур получения разрешений и лицензий, что может значительно ускорить выход местных компаний на международные рынки.

6 Установление партнерств с федеральными и международными экспортными агентствами поможет местным производителям получить доступ к ресурсам и информации, необходимым для успешного выхода на зарубежные рынки.

7 Структурирование субъектов поддержки по основным направлениям развития и функциям в системе развития экспортного потенциала.

8 Моделирование различных инструментов цифрового маркетинга и цифровой коммерции, которые могут обеспечить решение проблем в области оптимизации затрат на маркетинг, адаптации к индивидуальным запросам потребителей и взаимодействия с ними в режиме реального времени [58].

Таким образом, для развития экспортного потенциала Пензенской области в перспективе недостаточно концентрироваться исключительно на процессах, связанных с ведением внешней торговли. Важно поддерживать производство, инвестировать в развитие инфраструктуры, НИОКР, воздействовать на показатели экономической эффективности региона.

Заключение

В условиях принципиально новых направлений развития внешнеторговых связей России происходит усиление значимости роли регионов в укреплении национальной системы ВЭД.

Проблема поиска новых точек внешней торговли в контексте пространственного развития привела к возникновению понятия экспортного потенциала региона.

Существует два основных подхода к сущности экспортного потенциала, что связано с его неоднозначной многокомпонентной структурой. С точки зрения ресурсного подхода, экспортный потенциал представляет собой наличие свободных у региона ресурсов, необходимых для увеличения масштабов и качества экспортируемой продукции.

Процессный подход связывает экспортный потенциал с совокупностью взаимосвязанных процессов преобразования экспортной деятельности к более качественному и эффективному состоянию.

В связи с чем экспортный потенциал региона представляет собой интегрированный показатель, включающий совокупную способность субъектов ВЭД осуществлять внешнеторговую деятельность посредством оптимизации использования существующих ресурсов при наличии системы управления внешнеторговыми связями, информационной базы, обеспечивающих конкурентоспособность субъекта на международном уровне.

Экспортный потенциал региона подвержен воздействию внешних и внутренних факторов, к числу которых относятся геополитические, географические, природно-климатические, кадровые, экономические, производственные, научно-технические, инновационные, информационные и другие факторы.

В связи с этим, экспортный потенциал региона можно оценить через следующие его сущностные характеристики: наличие в регионе ресурсов и производственных мощностей для создания продукции на экспорт, эффективность

организационно-сбытовых и управленческих процессов в сфере ВЭД, наличие и уровень развития институтов и инструментов регулирования и поддержки экспортной деятельности в регионе.

Развитие экспортного потенциала региона, как экономической системы, предполагает динамический процесс улучшения его структурных показателей и качественное преобразование управленческих отношений, складывающихся в процессе осуществления ВЭД.

Стратегия управления экспортным потенциалом региона должно, с одной стороны, учитывать индивидуальные характеристики региона, запросам региональных субъектов экспортной деятельности, их приоритетам.

С другой, концепция развития экспортного потенциала конкретного региона должна интегрироваться в систему внешнеэкономических целей РФ и соответствовать национальной повестке в области устойчивого развития.

Модель управления экспортным потенциалом региона строиться на принципах пространственного развития: децентрализации, партнерства, объективности, информативности, комплексности и перспективности.

Управление экспортным потенциалом включает в себя следующую последовательность работ: сбор, анализ информации о среде функционирования экспортного потенциала, постановка цели развития экспортного потенциала, определение основных направлений и определение механизмов их реализации.

Пензенская область является примером региона, активно развивающего экспортный потенциал. По итогам проведенного анализа среды развития экспортного потенциала, был сделан вывод, что Пензенская область демонстрирует тенденцию устойчивого развития. Положительная динамика наблюдается по показателям ВРП, производственной, инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности. Это означает, что у региона есть резервы для укрепления своего экспортного потенциала.

К основным тенденциям развития экспортной деятельности Пензенской области относятся положительная динамика внешнеторговых показателей, преобладание несырьевого, неэнергетического экспорта, большая доля

МСП среди экспортеров Пензенской области. Однако в последние годы наблюдается снижение показателей эффективности и конкурентоспособности региона.

В связи с новыми геополитическими условиями появляется необходимость оценки перспективности взаимодействия региона с основными странами-партнерами и освоение новых рынков сбыта. Потенциальными партнерами Пензенской области могут стать Бразилия, Мексика, Индонезия, Сингапур, Вьетнам, Марокко, ЮАР и Египет.

В перспективе по товарным позициям регион может нарастить экспорт продукции машиностроения, пищевой промышленности, мяса птицы, кормов для животных.

Для реализации экспортного потенциала Пензенская область должна провести работу по следующим направлениям: привлечение новых предприятий в экспортную деятельность; совершенствование системы экспортной логистики, развитие транспортно-логистической инфраструктуры, расширение форм и механизмов экспортной деятельности в условиях цифровой трансформации; повышение узнаваемости предприятий Пензенской области на международных рынках, снижение маркетинговых барьеров; усиление конкурентоспособности продукции регионального экспорта.

К недостаткам механизма развития экспортного потенциала Пензенской области относятся: недостаточный уровень систематизации услуг, оказываемых экспортерам в зависимости от текущих запросов компаний, что ведет к непоследовательному порядку предоставления мер поддержки, неполучению субъектами требуемой помощи, снижение или полное отсутствие планируемых результатов; небольшой процент преобразования предоставленных услуг в заключенный экспортный контракт; слабая отраслевая проработанность механизма развития экспорта, что выражается в его универсальности, без привязки к конкретной отрасли, однако каждая отрасль имеет свои специфические особенности, законы и правила функционирования, предъявляет конкретные требования к продукции (услуги) или компании в целом; отсутствие разграничений

компетенций между субъектами, ответственными за организацию системы поддержки и развития экспорта в регионе, а также единой инфраструктуры для различных форматов продвижения экспорта.

Можно предложить следующие рекомендации по созданию эффективного механизма развития экспортного потенциала Пензенской области: усиление регионального и отраслевого аспекта при разработке мер поддержки экспорта; продвижение образовательных инициатив в сфере ВЭД; формирование единой и понятной информационной платформы для местных экспортеров; четкое определение роли субъектов поддержки экспорта.

Список использованных источников

- 1 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ // Российская газета. – 2003. – 18 декабря.
- 2 Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2030 года : распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 № 238-рП // Пензенские губернские ведомости. – 2018. – 22 мая.
- 3 Адашкин А. Э. Моделирование процесса оценки и анализа экспортного потенциала региона // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2024. № 4. С. 66–72.
- 4 Аллаярова Н. И. Теоретические основы формирования и реализации экспортного потенциала государства: историко-методологические аспекты // Журнал экономических исследований. 2022. № 5. С. 3–28.
- 5 Андреева Е. Л., Малышева Е. В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. 2020. № 2. 265–275.
- 6 Атаев М. Темпы роста конкурентоспособного производства в Туркменистане и его влияние на увеличение экспортного потенциала // Матрица научного познания. 2024. № 12. 332–337.
- 7 АО «Российский экспортный центр». URL: <https://www.export-center.ru/> (дата обращения: 25.12.2024).
- 8 Бакуменко О. А. К вопросу о стратегировании экспортной деятельности российских регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 2. С. 250–265.
- 9 Белокур О. С., Цветкова Г. С. Сценарии развития экспортного потенциала провинциального региона // Экономика, предпринимательство и право. 2021. № 7. С. 1689–1704.

- 10 Буховец Н. В., Костичев А. С., Дайкер Д. С. Экспортный потенциал России: практика реализации и новые тренды в развитии // Экономика и бизнес. 2023. № 10. С. 77–80.
- 11 Вагин В. Д. Экономический потенциал территории Российской Федерации. Санкт-Петербург : Интермедия. 2020. 408 с.
- 12 Важно, чтобы все регионы провели комплексную оценку своего экспортного потенциала. URL: <http://council.gov.ru/-events/news/160606/> (дата обращения: 25.12.2024).
- 13 Владыка М. В., Горбунова Е. И., Ермаченко Ф. М. Влияние реализации экспортного потенциала на конкурентоспособность региона // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Белгород, 2021. С. 61–64.
- 14 Волкова И. А., Галынчик Т. А. Экономический потенциал региона: проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. 2023. № 2. С. 331–342.
- 15 Дажигова А. Б. Экспортный потенциал как системообразующий элемент экономического развития страны // Вестник магистратуры. 2022. № 5. С. 59–64.
- 16 Егорова А. А., Тебекин А. В., Тебекин П. А. Особенности алгоритма разработки и принятия управленческих решений в условиях нестабильности внешней среды // Журнал экономических исследований 2020. № 5. 29–39.
- 17 Елисеева М. В. Методика оценки экспортного потенциала субъектов России // Экономические науки. 2022. № 213. С. 201–207.
- 18 Изутина Т. А. Экспортный потенциал Российской Федерации: оценка готовности субъектов к организации экспортной деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № 10. С. 109–125.
- 19 Исаев М. Г., Султанов Г. С. Основные проблемы и направления развития экспортного потенциала региона // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3. С. 542–545.

- 20 Карлова Н., Пузанова Е. Что мешает российскому экспорту: результаты опроса предприятий. Аналитическая записка Банка России. URL: https://www.cbr.ru/-StaticHtml/File/120062/analytic_note_apr21_dip.pdf (дата обращения: 25.12.2024).
- 21 Каталог продукции промышленных предприятий Пензенской области URL: [https://merp.pnzreg.ru/about/Каталог%20новый_compressed%20\(1\).pdf](https://merp.pnzreg.ru/about/Каталог%20новый_compressed%20(1).pdf) (дата обращения: 25.12.2024).
- 22 Каталог услуг АО «РЭЦ». URL: <https://www.exportcenter.ru/services-/analitika-i-issledovaniya/> (дата обращения: 25.12.2024).
- 23 Кобзева Е. В. Методологические основы анализа экспортного потенциала // Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса : материалы 9-й Международной научно-практической конференции. Издательство : Донецкий национальный технический университет. Донецк, 2023. С. 110–114.
- 24 Лаврикова Ю. Г., Андреева Е. Л., Ратнер А. В. Классификация факторов развития внешнеэкономической деятельности региона в условиях глобальных вызовов // Экономика региона. 2021. № 2. С. 688–712.
- 25 Легкая промышленность по-пензенски: что производим и где реализуем. Пенза онлайн. URL: <https://penza-online.ru/ekonomika/legkaya-promyshlennost-popenzenski-chto-proizvodim-i-gde-realizuem> (дата обращения: 25.12.2024).
- 26 Манин П. В. Механизм управления экспортным потенциалом промышленных предприятий // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2015. № 3. С. 32–40.
- 27 На ПМЭФ заявлены крупные проекты в мясном секторе. Агроинвестор. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/42433-na-pmef-zayav-leny-krupnyeproekty-v-myasnom-sektore/> (дата обращения: 25.12.2024).
- 28 Названы лучшие экспортеры Пензенской области 2023 г. URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/nazvany-luchshie-eksportery-penzenskoy-oblasti-2023-goda/> (дата обращения 25.12.2024).
- 29 Никитина А. Р., Балакирева С. М. Компетенции для реализации экспортного потенциала региона // Всероссийская академия внешней торговли. 2022. № 2. С. 49–54.

30 Отчет о результатах деятельности Правительства Пензенской области за 2023 г. URL: <https://merp.pnzreg.ru/all/Отчет%20о%20результатах%20деятельности%20Правительства%20Пензенской%20области%20за%202023%20год%20на%20сайт.pdf> (дата обращения: 25.12.2024).

31 Официальный сайт ГК «Дамате». URL: <https://acdamate.com/> (дата обращения: 25.12.2024).

32 Пензенская область в цифрах. Пенза, 2024 URL: [https://58.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ПЕНЗЕНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%202023%20в%20цифрах%20\(официальное%20издание\).pdf](https://58.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ПЕНЗЕНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%202023%20в%20цифрах%20(официальное%20издание).pdf) (дата обращения: 25.12.2024).

33 Пензенская область планирует совместно с Китаем развивать станкостроение и транспортное машиностроение. Машиньюс. URL: <https://mash-news.ru/penzenskaya-oblast-planiruet-sovmestno-s-kitaem-razvivat-stankostroenie-i-transportnoe-mashinostroenie.html> (дата обращения: 25.12.2024).

34 Петров-Рудаковский А. П. Экспортный потенциал: понятие и проблемы измерения // Экономика и управление. 2019. № 1. С. 55–58.

35 Правительство Пензенской области. URL: <https://pnzreg.ru/> (дата обращения: 25.12.2024).

36 Прытков Р. М., Немирова Г. И. Формирование и развитие экспортного потенциала региона // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 13. С. 387–393.

37 Ратнер А. В. Оценка успехов реализации региональных экспортных стратегий в 2019–2021 гг. // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 12. С. 3481–3500.

38 Реестр инвестиционных проектов Пензенской области. URL: <https://merp.pnzreg.ru/investitsii/investitsionnaya-politika/investitsionnye-proekty/> (дата обращения: 25.12.2024).

39 Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 8 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : НИУ ВШЭ, 2023. 260 с.

40 Реутов В. Е., Каплина О. В. Некоторые аспекты стратегического управления современной внешней торговлей России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2018. № 4. С. 129–140.

41 Рожкова Д. В. Экспортный потенциал региона в условиях санкционных ограничений (на материалах Алтайского края) // Экономические отношения. 2023. № 1. С. 203–216.

42 Рыбаков В. В., Мамедов Т. Н., Зверева А. Д. Проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Российской Федерации в условиях преодоления санкционных ограничений // Вестник Евразийской науки. 2023. № 3. С. 32–44.

43 Савинов Ю. А. Экспортный потенциал отрасли по разработке и сбыту информационно-коммуникационных технологий // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 6. С. 28–40.

44 Сапир Е. В., Шмураткина А. Г. Институциональный механизм повышения экспортного потенциала региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 3. С. 169–176.

45 Сергиенко М. С., Зубарев А. Е. Содержание понятия экспортного потенциала региона и его оценка на примере Хабаровского края // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2022. № 1. С. 123–132.

46 Судаков С. С., Зинченко А. А. Разработка методологии оценки экспортного потенциала и ее апробация на примере Республики Узбекистан // Финансовый журнал. 2024. № 1. С. 61–77.

47 Суржикова Т. Б., Балашов Д. И. Методы оценки и показатели эффективности внешнеторговой деятельности региона: теоретические и практические аспекты // Инновационная экономика и общество. 2024. № 4. С. 34–39.

48 Татова А.С., Татова О. Роль современного управления в повышении экспортного потенциала страны. // Вестник науки. 2023. № 5. С. 106–109.

- 49 Тебекин А. В. Комплексный анализ проблем осуществления финансовой политики государства как составной части проблем национальной экономической политики. // Теоретическая экономика. 2022. № 2. С. 17–34.
- 50 Тебекин А. В., Аллаярова Н. И. Экономико-математическая модель оценки экспорта, включающая фактор экспортного потенциала государства. // Журнал исследований по управлению. 2023. № 1. С. 3–13.
- 51 Тяжелая промышленность по-пензенски: структура и экспорт. Инфографика. Пенза онлайн. URL:<https://penza-online.ru/ekonomika/tyazh-elayapromyshlennost-po-penzenski-struktura-i-eksport-infografika> (дата обращения: 25.12.2024).
- 52 Тяжелая промышленность по-пензенски: что производим и где реализуем. Пенза онлайн. URL:<https://penza-online.ru/ekonomika/legkayapromyshlennost-po-penzenski-cto-proizvodim-i-gde-realizuem> (дата обращения: 25.12.2024).
- 53 Ультан С. И., Роговская Н. Ю. Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) // Вестник Омского университета. 2012. № 1. С. 26–32.
- 54 Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.12.2024).
- 55 Чем и с кем торгует Пензенская область. Инфографика. Пенза онлайн. URL: <https://penza-online.ru/ekonomika/chem-i-s-kem-torguet-penzens-kaya-oblast-infografika> (дата обращения: 25.12.2024).
- 56 Что мешает Российскому экспорту: результаты опроса предприятий. Аналитическая записка Банка России. URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/1200-62/analytic_note_apr21_dip.pdf (дата обращения: 25.12.2024).
- 57 Шавлюга О. А. Цифровой маркетинг как фактор повышения экспортного потенциала республики Беларусь : материалы XX Международной научно-практической конференции. Минск, 2024. С. 179–180.
- 58 Шум Н. М. Направления усовершенствования развития экспортного потенциала Хабаровского края // Экономическое развитие России. 2022. № 5. С. 51–58.

59 Экспортный профиль региона Пензенская область.

URL: <https://aemcx.ru/2024/06/10/eksportnyj-profil-regiona-penzenskaya-oblast/>

(дата обращения: 25.12.2024).

60 Южакова Д. А. Принципы внешнеэкономической политики государства: смена приоритетов // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : материалы всероссийской науч.-практ. конф. студентов и аспирантов. В 2-х ч. Омск. 2021. С. 271–278.

61 Ярошевский И. М. «Экспортный потенциал»: его функции, направления формирования и возможности оценки // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. № 7. С. 22–29.

62 Global recovery is steady but slow and differs by region.

URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024> (дата обращения: 25.12.2024).