

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии и
социальных наук

Кафедра «Методология науки,
социальных теорий и технологий»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки: Социология социальной сферы

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему**

**«Условия, проблемы и результаты реализации в Пензенской области
программы «1000-list-nick». Социологический анализ»**

Студент	_____	Кащеева Татьяна Андреевна
Руководитель	_____	Очкина А.В.
Нормоконтролёр	_____	Очкина А.В.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой	_____	<u>Очкина А.В.</u>
	подпись, дата	фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК	_____	<u>Удалова Е.С.</u>
	подпись	фамилия, инициалы

Пенза 2018

Оглавление

Оглавление	2
Введение.....	3
Глава 1. Особенности инновационного развития Пензенской области	5
1.1. Ключевые направления развития инновационного потенциала Пензенской области	5
1.2. Инновационная инфраструктура Пензенской области.....	7
Глава 2. Общие сведения о программе «1000-list-nick», показатели ее эффективности.....	10
2.1. Цели, задачи и участники программы «1000-list-nick».....	10
2.2. Содержание и результативность программы«1000-list-nick»	14
Глава 3. Социологический анализ программы «1000-list-nick», рекомендации по ее развитию	24
3.1. Задачи и методика социологического исследования процесса реализации программы 1000-list-nick.....	24
3.2. Характеристика состава участников и организаторов программы.....	28
3.3. Участие респондентов в мероприятиях и проектах программы	30
3.4. Направления работы программы.....	32
3.5. Каналы распространения информации о программе	34
3.6. Причины участия в программе, её индивидуальные результаты и преимущества	35
3.7. Проблемы и результаты реализации программы «1000-list-nick».....	40
3.8. Возможные пути исправления недостатков в реализации программы .	44
Заключение	48
Список использованных источников и литературы	52
Приложение	56

Введение

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227-р, одним из приоритетных направлений по обеспечению государственной безопасности является инновационное развитие национальной экономики, фундаментальной и прикладной науки, образования. В связи с тем, что Пензенская область не является регионом, обладающим значимым запасом природных ресурсов, не имеет крупных бюджетообразующих промышленных предприятий, единственным фактором долгосрочного устойчивого развития области является развитие инновационной деятельности.

Одной из важнейших стратегических задач Пензенской области является необходимость создания и поддержания условий и среды для развития инновационного предпринимательства, творческого самосовершенствования и самореализации личности, системы поиска и поддержки талантливых детей и молодежи. Для целенаправленной подготовки подрастающего поколения к занятиям инновационной деятельностью был разработан проект «Малый инновационный лифт Пензенской области», важнейшей составляющей которого является региональная комплексная межведомственная программа вовлечения детей и молодежи Пензенской области «1000-list-nick».

В рамках программы участники приобретают практический опыт творческой, исследовательской, предпринимательской и проектной деятельности, представления о профессиях в областях промышленности и предпринимательства Пензенской области, знания о способах реализации и коммерциализации бизнес-идей.

Актуальность данного исследования обусловлена потребностью подведения итогов семилетней работы программы, анализа социальных

последствий и эффективности работы программы, социальных факторов ее популярности, а также необходимостью привлечения внимания организаторов и партнеров программы к проблемам, которые требуется решить не только для дальнейшего развития программы, но и Пензенского региона в целом.

Данное исследование проводится по заказу Министерства промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области (Приложение А).

Цель данной работы - выявление и анализ условий реализации, результатов работы программы «1000-list-nick», а также проблем возникших в процессе ее функционирования, составление рекомендаций для дальнейшего развития программы. Данная цель диктует следующие **задачи**:

- 1) Проанализировать цели, задачи, историю и условия работы программы «1000-list-nick».
- 2) Выявить проблемы, затрудняющие работу программы.
- 3) Сформулировать и определить показатели роста.
- 4) Оценить результаты развития данных показателей за время реализации программы.
- 5) Разработать рекомендации по решению проблем и увеличению показателей эффективности работы программы для ее дальнейшего развития.

В рамках данной работы будут использованы такие методы социологического исследования, как анализ документов, анкетный опрос, личное интервью.

Глава 1. Особенности инновационного развития Пензенской области

1.1. Ключевые направления развития инновационного потенциала Пензенской области

В последние годы инновации являются одним из ключевых направлений развития страны. Вопросы инновационного развития обсуждаются на самом высоком государственном уровне. Открываются фонды, инновационные центры и другие организации, оказывающие поддержку инновационному развитию регионов и страны в целом. Работа по созданию и развитию региональной системы поддержки и продвижения инноваций, применению инновационных технологий в решении задач социально-экономического развития региона ведется и в Пензенской области. Это обусловлено тем, что ведение активной инновационной деятельности предоставляет конкурентное преимущество регионам с незначительными запасами полезных ископаемых и малым объемом промышленных мощностей, каким является Пензенская область.

Правительство области реализует комплекс мероприятий, нацеленный на разработку нормативно-правовой базы, создание инновационной инфраструктуры региона, формирование действенных механизмов финансовой поддержки проектов, реализацию взвешенного подхода при подготовке и переподготовке кадров, а также вовлечение детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность.

Для стимулирования развития инновационной деятельности в регионе действуют следующие финансовые механизмы:

- поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании;
- субсидии действующим инновационным компаниям в целях возмещения затрат, связанных с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг;

- субсидирование затрат по регистрации и правовой охране результатов интеллектуальной деятельности;
- предоставление субсидий малым инновационным предприятиям, созданным высшими учебными заведениями Пензенской области в рамках федерального закона № 217-ФЗ на реализацию инновационных проектов с участием производственных предприятий;
- предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности на реализацию инновационных проектов – победителей федеральных конкурсов (программы У.М.Н.И.К., СТАРТ);
- предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности на реализацию научных проектов – победителей совместного (регионального) конкурса проектов фундаментальных исследований;
- оказание государственной поддержки промышленным предприятиям в виде субсидий за счет средств бюджета Пензенской области на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам и лизинговым платежам для проведения технического перевооружения и освоения инновационной продукции;
- субсидирование процентной ставки по кредитам, привлекаемым субъектами малого предпринимательства, на создание новых производств, на технологическое перевооружение, пополнение оборотных средств;
- компенсация затрат на открытие бизнеса вновь создаваемым юридическим лицам малого предпринимательства;
- предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства по кредитным договорам и договорам займа перед банками-кредиторами;
- микрофинансирование субъектов малого бизнеса.

Правительство Пензенской области также ведёт активную работу по сбору информации об инновационной активности предприятий, кадровому

потенциалу, структуре инвестиций. Для этого было создано несколько специализированных интернет-порталов, в том числе, портал «InnoTerra», который освещает сводные статистические данные по различным группам показателей инновационного развития региона. Кроме того, портал содержит комплексную информацию об инновационной инфраструктуре региона, областных конкурсах и грантах, федеральном законодательстве, научных семинарах, конференциях и выставках, а также реестр инновационной продукции предприятий региона и банка данных инновационных проектов.

В рейтинге инновационной активности субъектов РФ Пензенская область занимает 10–е место, и, учитывая это, можно говорить о некотором успехе Сурского края в активизации процессов построения инновационной экономики.

1.2. Инновационная инфраструктура Пензенской области

Стратегическим условием ускоренного развития региона, безусловно, является формирование эффективной инновационной инфраструктуры как системы организаций, которые обеспечивают реализацию инновационного потенциала территории и способствуют активизации инновационной деятельности.

В Пензенской области сформирована развитая инновационная инфраструктура (рисунок 1), создана система вовлечения детей и молодежи в инновационную деятельность, а также осуществляется развитие отраслей через кластерную политику. В инфраструктуру входят следующие организации:

- бизнес-инкубаторы;
- технопарки;
- IT–парк;
- Центр кластерного развития;
- Центр коммерциализации технологий;

- Центр прототипирования;
- Центры молодежного инновационного творчества.



Рисунок 1 – Инновационная инфраструктура Пензенской области.

В регионе динамично развивается сеть бизнес-инкубаторов. В настоящее время функционирует сеть из 13 областных бизнес-инкубаторов, двух технопарков и одного IT-парка. За счет их деятельности обеспечивается имущественная и производственно-технологическая поддержка.

АО «Центр коммерциализации технологий» оказывает консультационную и экспертную поддержку пользователям региональной системы трансфера технологий, юридическую помощь по вопросам интеллектуальной собственности и оформлению передачи (продажи)

технологий, содействие в привлечении федеральной и региональной финансовой поддержки для проектов и коммерциализации разработок.

Центр прототипирования, входящий в структуру Центра коммерциализации технологий, оказывает услуги по изготовлению прототипов, отработке технологий производства новых продуктов, и другие высокотехнологичные услуги для предприятий малого и среднего бизнеса.

Центр кластерного развития оказывает содействие формированию и развитию территориальных экономических кластеров Пензенской области и межкластерного взаимодействия на основе создания соответствующих организационно-информационных условий, активизации социального взаимодействия и кооперационных связей для обеспечения инновационного развития региона. Созданы и активно развиваются шесть кластеров: кондитерский, биомедицинский, стекольный, приборостроительный, кластер легкой промышленности и IT-кластер.

Пензенская областная торгово-промышленная палата обеспечивает экспертно-консалтинговую поддержку региона, занимается регулированием отношений предпринимателей с их социальными партнерами, способствует торгово-экономическому, инвестиционному и научно-техническому сотрудничеству предпринимателей области.

Центры молодежного инновационного творчества – площадки, способствующие формированию молодежного кадрового резерва. В центрах организовано обучение школьников работе с программным обеспечением и высокотехнологичным оборудованием, современными станками с цифровым программным обеспечением.

В целях кадровой поддержки инновационной деятельности в регионе реализуется программа вовлечения детей и молодежи в инновационную деятельность «1000-list-nick», которая будет более подробно рассмотрена в следующей главе.

Глава 2. Общие сведения о программе «1000-list-nick», показатели ее эффективности

2.1. Цели, задачи и участники программы «1000-list-nick»

Комплексная межведомственная программа вовлечения детей и молодежи области в инновационную деятельность «1000-list-nick» действует в Пензенской области с 2012 года. Программа предусматривает вовлечение учащихся средних общеобразовательных учреждений, студентов и работающей молодежи, в активную деятельность, сочетающую современные технологии, виртуальное пространство и взаимодействие с наукой, производством и бизнес-структурами.

Согласно паспорту программы, ее основная цель заключается в создании условий для развития творчества и инновационной активности детей и молодежи, повышении привлекательности Пензенской области для молодежи.

К задачам программы разработчики относят следующее:

- объединение и координация деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, заинтересованных учреждений и ведомств, бизнес-структур и общественных объединений по вопросам вовлечения детей и молодежи в инновационную деятельность;
- реализация региональной технологии вовлечения детей и молодежи в инновационную деятельность;
- позиционирования Пензенской области как региона с высоким потенциалом инновационного развития и уровнем инновационной активности органов управления, хозяйствующих субъектов, научных и учебных организация.

Участниками программы являются учащиеся, студенты и педагоги, субъекты инновационного бизнеса. Инструментом их взаимодействия являются виртуальные и реальные сообщества, проводимые в рамках

программы комплексы образовательных, конкурсных и развлекательно-познавательных мероприятий.

Методическим основанием программы является деятельностный подход, что обеспечивает связь содержания программы с Федеральными государственными образовательными стандартами.

Логистика программы состоит в получении практического опыта творческой, исследовательской предпринимательской и проектной деятельности, приобретении представления о профессиях в областях промышленности и предпринимательства Пензенской области, построении своего образовательного маршрута для получения выбранной профессии в пензенских ВУЗах, знакомства со способами реализации и коммерциализации бизнес-идей. Программа предполагает также создание и продвижение так называемых «стартапов», то есть компаний с короткой историей операционной деятельности, создающихся, чаще всего, вокруг технологической инновации.

Не менее важным аспектом программы является организация курсов повышения квалификации педагогических работников общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, а так же сотрудников центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) по формированию у них технологической компетентности и навыков проектной деятельности.

В рамках программы определены семь направлений подготовки: 3D-моделирование, дизайн, видео-творчество, инженерное дело, маркетинг и PR, программирование, радиоэлектроника, которые дают возможность ближе познакомиться участников со сферой производства и бизнеса — показать возможные варианты их собственного будущего.

Организатором и исполнителем основных мероприятий программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность является Министерство промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области в партнерстве с

Министерством образования Пензенской области, ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», муниципальными органами управления образованием Пензенской области, общеобразовательными учреждениями Пензенской области.

Координатором региональной комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-list-nick» является "Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов", в котором в 2013 году был создан отдел молодежных инновационных программ. Основными задачами отдела являются:

- реализация федеральных и региональных межведомственных программ в сфере развития творчества и инновационной активности молодежи, организационное, информационное, консультационное и аналитическое сопровождение программы «1000-list-nick»;
- поддержка инновационной деятельности образовательных учреждений, работающих по программам «Школьная Лига РОСНАНО» и «Пензенская Лига новых школ»;
- координация взаимодействия и реализация программ социального партнерства образовательных учреждений, высокотехнологичных предприятий, инновационного бизнеса и инновационной инфраструктуры;
- создание единой информационной среды, объединяющей детей, молодежь, производство, бизнес, участвующих в разработке и реализации инновационных проектов.

Тьюторскую поддержку и координацию работы участников в рамках программы «1000-list-nick» осуществляет молодежный отряд «Новатор» – добровольное объединение студентов, аспирантов, молодых ученых и предпринимателей для работы с подростками и молодежью и развития у них компетенций, необходимых для инновационной деятельности. Отряд создан в августе 2012 года. Члены молодежного отряда выступают в роли

инициатора, разработчика и организатора ряда событий программы «1000-list-nick». Деятельность отряда «Новатор» базируется на принципах командной работы, открытости, ответственности, самосовершенствования (участники проходят стажировки в Российской венчурной компании (РВК), Сколково и других фондах и инновационных центрах), выполняют диссертационные исследования, запускают собственные стартапы.

Финансирование проекта «Малый инновационный лифт Пензенской области», и программы «1000-list-nick» в частности, происходит за счет:

- средств бюджета Пензенской области в пределах расходов, предусмотренных на реализацию мероприятия 4.1. «Организация и участие в выставочной деятельности в сфере инноваций, изготовление специализированных стендов, проведение и участие в международных, межрегиональных и областных семинарах, конвентах, школах, форумах, круглых столах, конференциях по вопросам инновационной деятельности» подпрограммы 3. «Развитие инновационной деятельности в Пензенской области на 2014–2020 годы» Государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 21.10. 2013 № 780-пП (с последующими изменениями);
- средств бюджета Пензенской области в пределах расходов, предусмотренных на реализацию мероприятия «Поддержка системы инновационной деятельности школьников, реализация проекта «Пензенская лига новых школ» подпрограммы «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования детей» Государственной программы «Развитие образования в Пензенской области на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 30 октября 2013 г. № 804-пП (с последующими изменениями);

- средств бюджета Пензенской области в пределах расходов, предусмотренных на реализацию мероприятия «Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие инновационной, научно-исследовательской, научно-технической деятельности молодежи, в том числе, в рамках плана мероприятий «1000-list-nick» подпрограммы «Формирование системы поддержки инициативной и талантливой молодежи» Государственной программы Пензенской области «Молодежь Пензенской области на 2014–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 24.09.2013 № 712-пП (с последующими изменениями);
- средств федерального бюджета, привлеченных в рамках участия Пензенской области в федеральных целевых программах;
- местных бюджетов;
- средств предприятий и организаций, спонсорской поддержки.

2.2. Содержание и результативность программы «1000-list-nick»

Программа «1000-list-nick» включает в себя ряд ключевых мероприятий, участие в которых дает возможность развития технологической компетентности учащихся и педагогов, формирования мотивации к выбору востребованных профессий, личностного и профессионального самоопределения, проектного и креативного мышления.

Годовой цикл ключевых мероприятий программы начинается в сентябре со стартового события «1000-list-nick»: новый сезон», где участники обсуждают цели и задачи программы, знакомятся с мероприятиями нового сезона в интерактивной форме.

Для создания у школьников положительной мотивации к участию в программе и к изучению дисциплин естественнонаучного и технического направления был разработан комплекс мероприятий по развитию творческого и инновационного потенциала молодежи «Лига победителей».

Мероприятия проходили в школах города Пензы с 2012 по 2016 гг. и включали интеллектуальное шоу «Осенило», деловую игру «Игры разума», «Блиц-турнир» и интеллектуальную игру «Межшкольная дуэль».

В процессе реализации содержание программы «1000-list-nick» постоянно развивается и претерпевает изменения в связи с вызовом времени. Одним из них стало изменение в 2017 году содержания комплекса мероприятий «Лига победителей» и его названия, соответственно, на комплекс мероприятий «Фактор успеха». Эта трансформация была вызвана потребностью в развитии участниками такого набора компетенций как навыки целеполагания и установления коммуникации, умения слушать, креативно мыслить, находить простое решение сложной задачи, работать с информацией, необходимых для дальнейшей работы над проектами.

С 2017 года комплекс включает в себя следующие деловые игры: «Бизнес-мания», «Чемпионат управленческой борьбы», «Кубок Новатора». Игры проводятся в каждой школе, состоящей в Пензенской Лиге Новых школ. По итогам игр определяется команда-победитель, участники которой награждаются знаком отличия (браслетом с логотипом программы «1000-list-nick») и приятными призами. Перед каждым мероприятием проводится семинар-практикум для координаторов и стажеров программы «1000-list-nick».

Помимо образовательных задач данные мероприятия выполняют рекламную функцию, осведомляют учащихся школ о программе, стимулируют у них желание принимать участие в других мероприятиях программы в дальнейшем.

Ключевыми мероприятиями программы являются зимняя школа «ДомInno» и летняя школа «TeenГрад». Зимняя школа «ДомInno» - это творческая площадка для совершенствования у старшеклассников компетенций по одному из семи направлений подготовки программы (дизайн, видео, инженерное дело, программирование, 3D-моделирование, маркетинг и PR, радиоэлектроника), развитию у них интереса к

предпринимательской деятельности, гармоничному сочетанию обучающего процесса с активным отдыхом и оздоровлением. В течение трех дней участники проходят обучающие мастер-классы и консультации с педагогами-руководителями лабораторий, совершенствуют свои навыки и занимаются подготовкой итоговых работ.

Участникам «TeenГрада» предоставляется возможность развития творческого мышления в области научно-технического творчества, получения опыта в предпринимательской и проектной деятельности, расширения знаний о самых востребованных профессиях, а также освоения способов реализации и коммерциализации стартапов. В течение 10 дней участники в командах занимаются разработкой инновационного проекта, создают его действующий прототип, продумывают концепцию и начинают реализацию его дальнейшего продвижения. Работа команд происходит под руководством тьюторов молодежного отряда «Новатор» и руководителей лабораторий по направлениям.

Отбор участников в зимнюю и летнюю школу происходит с помощью комплекса интернет-конкурсов «Новатор-Web», проводящего в два этапа: осенний «Новатор-Web», и весенний «Новатор-Web 2.0». Комплекс проводится в виде предоставления самостоятельных работ учащихся по семи направлениям подготовки программы. Победители данных конкурсов награждаются путевками в зимнюю школу «ДомInno» и летнюю школу «TeenГрад» и приятными призами.

Одним из ярких популяризаторских мероприятий программы является выставка инновационно-технического творчества «Инноваториум» - это интерактивная площадка для презентации детских и молодежных проектов, ориентированных на научно-техническую сферу деятельности, объединяющую образование, науку, бизнес с целью вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность, а также содействия развитию экономики региона. Посетители выставки: учащиеся школ и их родители, студенты учреждений среднего и высшего образования,

жители Пензы и Пензенской области, заинтересованные в ознакомлении с обучающими программами научно-технического творчества детей и молодежи, их ранней профориентации, интеллектуальном проведении досуга. В 2018 году за два дня выставку посетили более 4000 жителей Пензы.

Еще одним мероприятием программы является Всероссийский молодёжный фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFest», однако он носит, скорее дополнительный, просветительский характер. Формат фестиваля – открытый творческий конкурс научно-популярных и образовательных видеофильмов, созданных студентами учебных заведений кинематографического и медиа-профиля, а также молодежными видеостудиями. Темы фестиваля разных лет: «Инновации в лицах», «Инновации - дело молодых», «Эволюция профессий», «Промышленная революция 4.0». Цель фестиваля – организация взаимодействия инновационного бизнеса, науки, производства и молодёжного творчества, через создание короткометражных научно-популярных, просветительских и образовательных фильмов. Творческими площадками юных кинематографистов каждый год становятся инновационные предприятия, бизнес-инкубаторы и технопарки Пензы.

Комплекс мероприятий, предназначенный исключительно для педагогов - «Учительская академия» - отправная точка в создании союза творческих педагогов, нацеленного на поиск путей практического взаимодействия науки, производства, бизнеса и педагогики в сфере школьного образования. Программа «Учительской академии» предусматривает освоение учителями новых педагогических технологий и адресована учителям, организующим исследовательскую и проектную деятельность в рамках образовательного процесса с использованием ресурсов пространств и средств, включая ресурсы ЦМИТ. «Учительская академия» – это мероприятия, направленные на развитие инновационного потенциала педагогических кадров, курсы повышения квалификации в

рамках летней школы «TeenГрад», семинары-стажировки, семинары – практикумы.

В качестве критериев эффективности программы как проекта правительства Пензенской области изначально предлагались следующие параметры:

- число вовлеченных в инновационную деятельность в рамках программы;
- количество педагогов, прошедших повышение квалификации по вопросам взаимодействия школы и бизнеса, механизмам включения молодежи в процессы технопредпринимательства;
- доля выпускников программы, выбирающих актуальный для экономики области профиль профессионального обучения;
- количество молодежи и подростков, вовлеченных в деятельность предприятий, стартапов и различных бизнес-проектов.

О результативности мероприятий можно судить по следующим показателям.

В ходе мероприятий программы разработано и реализовано 40 детских проектов различной тематики, 9 бизнес-проектов, вышедших на стадию самоокупаемости.

Участниками мероприятий программы 1000-list-nick по итогам 2012-2017 гг. стали 8175 чел., в т.ч.:

- школьники и студенты: 7645 чел.
- учителя и преподаватели вузов - 530.

Количество участников в течение семи лет работы программы стабильно росло. Динамика численности участников программы «1000-list-nick» учащихся и педагогов представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

Численность участников мероприятий программы «1000-list-nick» по
годам, чел.

Мероприятия	Количество участников				
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Зимняя школа «ДомИнно»	100	80	55	41	70
Комплекс мероприятий по развитию творческого и инновационного потенциала молодежи «Лига победителей» -«Фактор успеха» (всего 5 мероприятий)	500	510	1400	1500	2100
Межшкольные интеллектуальные соревнования на кубок молодежного отряда «Новатор»	108	120	176	230	250
Количество учителей прошедших через участие в различных событиях-проектах Программы	67	51	53	125	85
Интернет-конкурс «НоваторWeb» и «НоваторWeb 2.0»		107	174	180	120*

**Только участники Новатор.Web.*

Таблица 2. Динамика участия школ-участниц программы в 2012-2017

Год	Количество школ-участниц программы
2012	14 школ
2013	27 школ
2014	44 школ
2015	53 школ
2016	58 школ
2017	65 школ

Как было сказано выше, одним из главных показателей работы программы является количество молодежи и подростков, вовлеченных в деятельность предприятий, стартапов и других инновационных бизнес-проектов. В настоящее время официально зарегистрированы и функционируют 8 организаций.

Предприятия, созданные членами и выпускниками молодежного отряда «Новатор»:

- ООО «ЦМИТ «РеакторЛаб» (Е.Е. Симонов);
- ООО «Центр молодежного инновационного творчества Спутник» (И.Д. Танасов);
- ООО «ММТ», «Мобильные медицинские технологии» (С.А. Харлашкин);
- ООО «Музей занимательных наук «Реактор» (Кондратьев Р., Лежеников А., Харлашкин С.А.);
- ООО «БиоМед» (Ю. Тимирбаева);
- ИП «Е.А. Дементьев» - компания «STLConcept» (Дементьев Е.А.);
- ИП «И.А. Калькаев» - Центр мастер-классов «Fabula» (Калькаев И.А., Сазыкин А.А.);

- ИП «Князьков А.В.» - Магазин электронных компонентов «GeekOn» (Князьков А.В., Копылов В.Д.).

Однако существуют проекты, которые не зарегистрированы официально.

Одним из важнейших эффектов программы является ранее приобщение школьников к предпринимательству, что позволяет участникам раньше увидеть различные варианты дальнейшей карьеры и, соответственно, лучше определиться с выбором вуза, факультета. И в частности уже в школьном возрасте получить опыт участия в стартапах, и проработки бизнес-модели. Участники программы уже открыли следующие коммерческие проекты:

- Хайрова А.Р. - деревянные значки «SwankyBage»;
- Сазыкин А.А. – «WhiteRosemary|Деревянные скетчбуки и аксессуары»;
- Рузаева И.В. – «MUSE» (украшения ручной работы);
- Першина П.А. – «DropWood |Деревянные украшения ручной работы»;
- Елистратов К.В. – «НПС»;
- Степанов О., Бокунов В., Гильдеев А. – видеостудия «CUTime».

В процессе работы программы стало очевидным выделение еще одного показателя результативности программы - участие и победы участников программы в различных конкурсах грантовой и финансовой поддержки.

В конкурсе грантовой поддержки молодежных проектов по программе «УМНИК» в 2016-2017г. принимали участие следующие выпускники и участники программы:

- Князьков А.В. (аспирант ПГУ) «3D-принтер для изготовления печатных плат» - обладатель гранта;

- Шелахаев Д.А. (ПГУ, 2 курс) «Проектирование и исследование ячеек генератора водорода на основе полимерных ионообменных мембран с наноструктурированным катализатором» - обладатель гранта;
- Стальной Г.С. «Разработка комплекса фильтрации воздуха и оптимизации печати для 3D-принтеров технологии FDM/FFF» - обладатель гранта;
- Дементьев Е.А. (ПензГТУ, 4 курс) «Разработка магнитострикционного преобразователя для рефлексотерапевтического воздействия на биологически активные точки человека» - обладатель гранта;
- Гарькаев А.В. (ПензГТУ, 3 курс) «Разработка системы избежания столкновения для мультироторных систем» - обладатель гранта;
- Шехтман Л.М. (ПГУ, 1 курс магистратуры) «Разработка искусственного интеллекта для управления технологическими процессами на базе нейронных сетей с изменяемой топологией» - обладатель гранта;
- Копылов В.Д. (ПензГТУ, 2 курс) «Разработка открытой аппаратно-программной платформы для одноплатных компьютеров» - финалист конкурса грантовой поддержки.

Участники и победители форумов «Иволга» 2016-2017 гг.:

- Калькаев И.А. (ПГУ, 3 курс) «Разработка устройства беспроводной передачи данных внутри локальной сети с применением схемотехнических и программных инноваций» - обладатель гранта;
- Холуденева А.О. (аспирант ПензГТУ) «Устройство по переработке отходов целлюлозно-бумажной промышленности в утеплитель»— обладатель гранта;
- ООО «Музей занимательных наук «Реактор» - обладатель гранта,
- Танасов И.Д. «Разработка портативного лазерного гравера»— участник форума.

Также среди выпускников программы есть обладатели президентских грантов.

Таким образом, за время реализации программы существенно возросло количество участников программы, и увеличилось число выпускников, открывших свой бизнес. Можно довольно уверенно сказать, что программа в целом выполняет поставленные перед ней задачи. Однако эффективность программы всё же нельзя оценить как высокую с точки зрения масштаба охвата школ города, доли участников программы в общей численности молодежи региона.

Глава 3. Социологический анализ программы «1000-list-nick», рекомендации по ее развитию

3.1. Задачи и методика социологического исследования процесса реализации программы 1000-list-nick

В условиях отсутствия в Пензенской области коммерчески значимых запасов природных ресурсов и крупных бюджетообразующих промышленных предприятий, инновационная деятельность, в последствие взятая за основу малого и среднего предпринимательства, может стать одним из немногих источников долгосрочного устойчивого развития региона. Пензенская область – один из лидирующих регионов по масштабам и скорости развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности: в области действует сеть бизнес-инкубаторов, функционируют несколько технопарков, ряд фондов и институтов развития, осуществляющих поддержку инновационного бизнеса. Однако определяющее значение для активации инновационного развития имеют человеческие ресурсы, обладающие способностью к творчеству, испытывающие потребность в практической реализации своих научных и предпринимательских идей. Поэтому одной из основных стратегических задач региона является создание в нем условий для творческого совершенствования и самореализации личности, системы поиска и поддержки развития талантливых детей и молодежи, в том числе их подготовка и обучение.

В целях развития у детей и молодежи интереса к инновационной деятельности, инженерным профессиям и инновационному предпринимательству в Пензенской области седьмой год реализуется региональная комплексная межведомственная программа вовлечения детей и молодежи в инновационную деятельность «1000-list-nick». В рамках программы участники приобретают практический опыт творческой, исследовательской, предпринимательской и проектной деятельности,

представления о профессиях в областях промышленности и предпринимательства Пензенской области, знания о способах реализации и коммерциализации бизнес-идей. Однако результаты программы не всегда соответствуют ожиданиям и, главное, усилиям, приложенным к ее реализации. В связи с этим представляется необходимым выявить причины и факторы относительно невысокой эффективности программы, проанализировать мотивацию организаторов и участников, оценить возможности устранения проблем и потенциал развития программы. Иными словами, необходимо социологическое исследование процессов, связанных с функционированием программы «1000-list-nick».

Актуальность данного исследования обусловлена не только потребностью подведения итогов семилетней работы программы, но и необходимостью привлечения внимания организаторов и партнеров программы к проблемам, которые требуется решить для дальнейшего развития программы, и региона в целом. Данное исследование проводится по заказу Министерства промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области. Объектом исследования стали участники, выпускники и организаторы программы «1000-list-nick», а предметом – условия реализации, проблемы и результаты работы программы «1000-list-nick».

Цель исследования – выявление социальных условий, последствий и эффективности работы программы, социальных факторов ее популярности, а также составление рекомендаций для дальнейшего развития программы. Достичь указанной цели предполагалось путем решения следующих взаимосвязанных задач:

- 1) Выявить проблемы, затрудняющие работу программы.
- 2) Выявить аспекты влияния программы на образование детей-участников (влияет ли участие в программе на успеваемость в школе, какие профессии выбирают выпускники программы,

насколько полезны оказываются для них навыки, полученные в рамках программы, зависел ли от этого их выбор).

- 3) Выявить аспекты влияния программы на инновационный потенциал области (какие инновационные проекты выпускников и участников оказались успешными, сколько и какие организации и компании, созданные выпускниками программы, функционируют в области).
- 4) Определить результаты и динамику развития данных показателей за время реализации программы.
- 5) Разработать рекомендации по решению проблем и увеличению показателей эффективности работы программы для ее дальнейшего развития.

В данном исследовании использован ряд понятий, содержание которых раскрывается ниже.

Инновационная деятельность - комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Коммерциализация – процесс перехода инновационного проекта в рыночный товар с целью извлечения прибыли.

Инновационный потенциал – научно-технический потенциал, включающий совокупность ресурсов, направленных на создание новшеств, и комплекс субъектов, непосредственно, осуществляющих научные исследования и разработки, обслуживаемый соответствующей инновационной инфраструктурой, деятельность которой направлена на распространение инноваций на коммерческой основе.

Участники программы – дети старшего школьного возраста, принимающие участие в комплексе мероприятий программы «1000-list-nick», а также педагоги, проходящие курс повышения квалификации, участвующие в семинарах-стажировках в рамках мероприятий «Учительской академии».

Выпускники программы – молодые люди, достигшие совершеннолетнего возраста и закончившие среднее общеобразовательное учреждение (или первые два курса среднего специального образовательного учреждения), которые принимали участие в комплексе мероприятий программы.

Организаторы программы – коллектив организаторов и разработчиков программы, в состав которого входят специалисты Отдела молодежных инновационных программ ГКУ «ПРОБИ», члены молодежного отряда «Новатор», а также педагоги и руководители лабораторий по направлениям.

Были выдвинуты следующие исследовательские гипотезы:

- 1) Участие в программе положительно влияет на общий уровень знаний, успеваемость в школе.
- 2) Основными проблемами программы являются слабая освещенность ее деятельности и недостаточная техническая оснащенность мероприятий.
- 3) Большинство участников программы узнали об ее существовании от учителей в своих школах.
- 4) За время реализации программы существенно возросло количество участников программы, соответственно, увеличилось число выпускников, открывших свой бизнес.
- 5) Большинство участников программы планирует связать или уже связали свою профессиональную деятельность с теми направлениями подготовки, которые были выбраны ими в программе.

Использовалась неслучайная квотная выборка. Выбор такого типа выборки обусловлен целью исследования и организационными возможностями. Для исследования требуются участники, выпускники и организаторы программы «1000-list-nick». Выборочная совокупность – 110 человек для анкетирования и 5 человек для интервьюирования.

В качестве метода использовались анкетный опрос, фокусированное индивидуальное интервью и анализ документов. Инструментарий – анкета и гайд интервью представлены в приложениях Б и В.

Анкетирование позволяет получить четкие ответы на поставленные вопросы, поддающиеся количественной обработке. В сочетании с другими методами анкетирование может предоставить максимально достоверные и объективные результаты данных. Индивидуальное интервью в свою очередь является одним из самых надёжных способов получения достоверной качественной информации от респондента. Количественной обработке информация не подвергается, так как ее главная ценность заключается в ее уникальности.

Анализ документов необходим при проведении данного исследования, т.к. большой объем данных о предмете содержится в документах, отчетах и публикациях, связанных с деятельностью программы. Кроме того, анализ документов является одним из самых объективных и не затратных по времени методов получения информации, т.к. помогает оперативно получить фактографические данные об исследуемом объекте, используя в качестве источника официальные документы.

3.2. Характеристика состава участников и организаторов программы

В анкетном опросе приняли участие 49,1% участников программы, 15,5% респондентов – участники, которые продолжают работать в программе в качестве организаторов, в равных долях распределились респонденты - выпускники программы, организаторы программы, не принимавшие в ней участие самостоятельно и участники, закончившие свою работу в программе по определенным причинам - по 11,8% (диаграмма 1).

Являетесь ли Вы участником или выпускником программы «1000-list-nick»? Определите свой статус в программе:

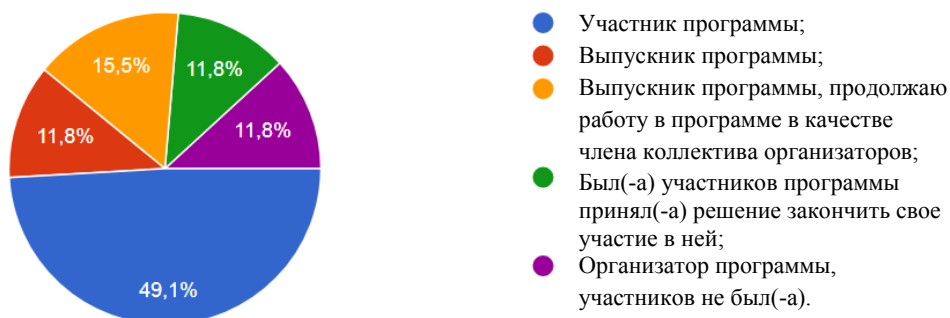


Диаграмма 1 – Статус респондентов в программе

По половому признаку респонденты поделились практически пополам: мужчин чуть больше – 56,4%, женщин – 43,6% (диаграмма 2).

Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

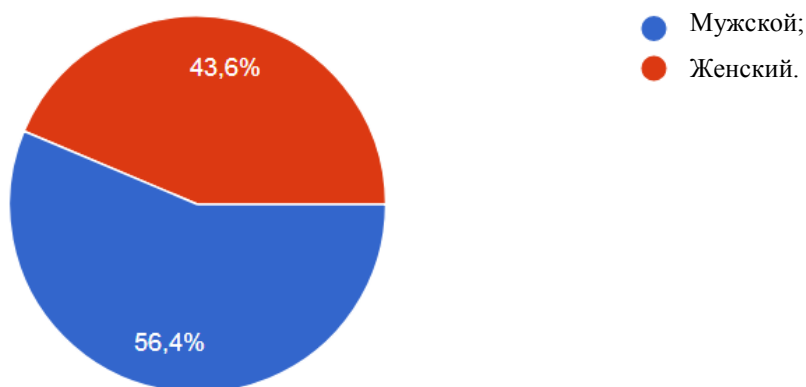


Диаграмма 2 – Половой состав респондентов

По уровню образования преобладали респонденты, обучающиеся в старших классах школы (43%), около четверти респондентов оказались учениками средних классов (20,6%), еще почти четверть респондентов – студенты высших учебных заведений (18,7%) (диаграмма 3). Участники опроса, имеющие высшее образование поделились на две группы: имеющие

степень бакалавра (8,4) и специалисты (7,5%). Также среди опрошенных были два студента средних профессиональных образовательных учреждений (1,9%).

Укажите, пожалуйста, Ваш уровень образования:



Диаграмма 3 – Уровень образования респондентов

3.3. Участие респондентов в мероприятиях и проектах программы

Большинство опрошенных были участниками ключевых мероприятий программы – летней школы «TeenГрад» и зимней школы «ДомInno» - 81,4% и 78,4% соответственно (диаграмма 4).

Доля опрошенных, являющихся участниками интернет-конкурсов «НоваторWeb», составила 74,2%. Большой процент участия в интернет-конкурсах объясняется тем, что именно с их помощью участники попадают в состав участников других мероприятий.

Большое количество (64,9%) респондентов принимали участие в выставке инновационно-технического творчества «Innovatorium».

Между другими мероприятия респонденты распределились следующим образом. 53,6% принимали участие в межшкольных соревнованиях «Кубок Новатора», 34% – в комплексе мероприятий «Лига победителей» и 28,9% процентов респондентов приняли участие в аукционе идей «InnoTeens». Примерно каждый пятый респондент посетил комплекс мероприятий «Фактор успеха» (20,6%) и всероссийский молодежный фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFest» (18,6%). Мероприятия в рамках «Учительской академии» оказались гораздо менее популярными, их посетили только 4,1% опрошенных.

В каких мероприятиях программы Вы принимали участие?

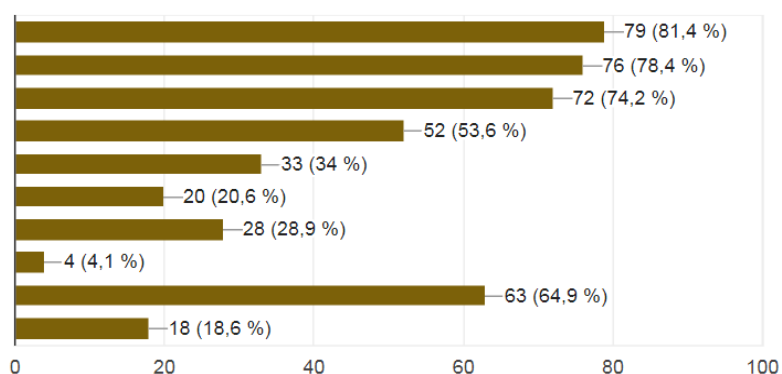


Диаграмма 4 – Участие респондентов в мероприятиях программы

Большинство респондентов присоединились к программе в 2015 году – 25,8%, чуть меньше в 2017 – 20,6%, в 2016 – 18%, по 11,3% - 2014 и 2013 годы, 7,2% - в 2018 году, в 2012 - 5,2% (диаграмма 5).

В каком году вы впервые приняли участие в программе?

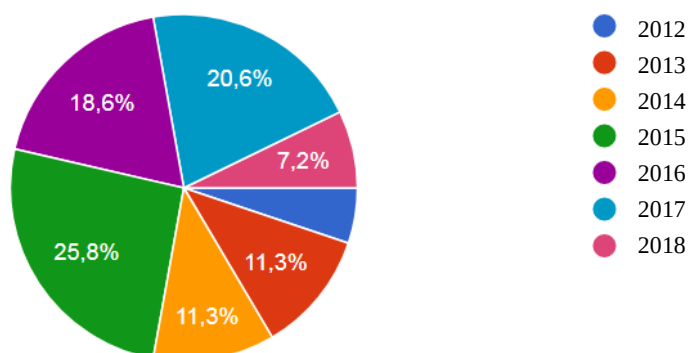


Диаграмма 5 – Начало участия респондентов в программе

3.4. Направления работы программы

Наиболее популярными направлениями среди респондентов стали 3D-моделирование (25,8%), видео(23,7%), дизайн (22,7%) и маркетинг и PR(21,6%) (диаграмма 6).

Какое из направлений подготовки программы вы выбрали?

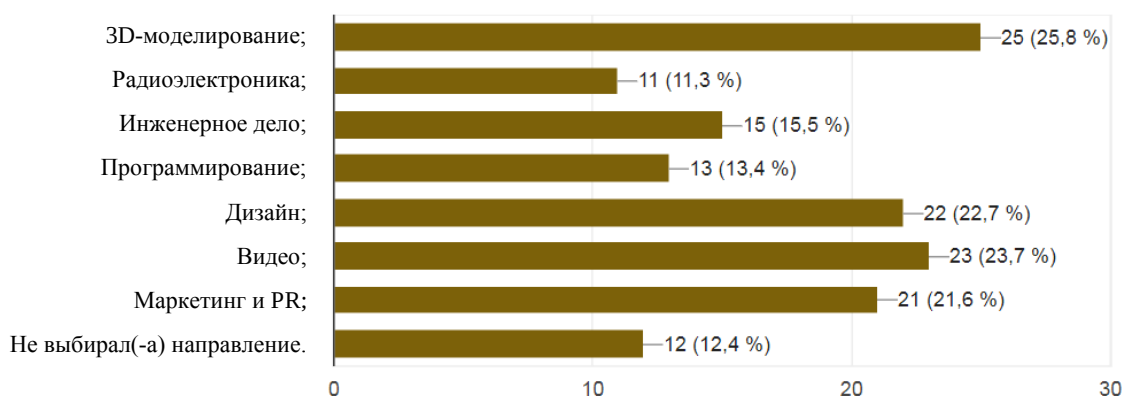


Диаграмма 6 – Выбор респондентами направлений подготовки программы

Популярность у респондентов-участников программы именно этих направлений нельзя объяснить повышенной потребностью в специалистах

этого профиля на общероссийском и региональном рынках в отличие от менее популярных у участников программы радиоэлектроники, инженерного дела и программирования. Напротив, профессии, связанные с инженерными технологиями, электроникой и IT-сферой находятся на лидирующих позициях в списках самых востребованных профессий на рынках труда разных масштабов: общемировом, российском и пензенском в том числе.

Можно предположить, что при выборе направления участники руководствуются уровнем его сложности. Так как эти технические направления предполагают углубление знаний по физике и информатике, они кажутся подросткам более сложными, чем дизайн, видео-творчество, маркетинг, 3D-моделирование, где упор делается на фантазию, воображение, знание программ и механизмов работы с предпочтениями людей. Однако в то же время нельзя назвать программирование, радиоэлектронику и инженерное дело не творческими направлениями деятельности. Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проведение дополнительного исследования.

Результаты анкетирования также показали, что во время участия в программе многие респонденты меняли направления подготовки. Ответы на вопросы интервью помогли разобраться с причинами изменения выбора:

«За время участия в программе я поменял несколько направлений: дизайн, инженерное дело, маркетинг и PR. В 2017 году в летней школе TeenГрад попробовал себя в продукт-менеджменте. Направления менял, потому что искал себя, но все полученные знания и навыки в итоге пригодились в менеджменте» (Кирилл, 18 лет, выпускник программы).

«Изначально попал в программу по направлению маркетинг, но уже тогда понял, что меня больше интересует дизайн. Начал развиваться в этом направлении, достиг определенных успехов, выиграл несколько конкурсов, но потом поймал себя на мысли, что можно попробовать себя в другом, решил научиться еще и видео. Плюс, в видео я вижу больше

возможностей для своей творческой реализации» (Илья, 17 лет, участник программы).

3.5. Каналы распространения информации о программе

Ровно половина респондентов (50,5%) узнали о существовании программы в своей школе (диаграмма 7). Это подтверждает изначально выдвинутую гипотезу о способах распространения информации о программе. Примерно в равных долях представлены респонденты, узнавшие о программе от родителей и родственников (13,4%), друзей и знакомых (12,4%). Это свидетельствует о том, что использование средних учебных заведений в качестве канала связи между организаторами и участниками программы достаточно эффективно, и по-прежнему одним из самых эффективных способов популяризации является, так называемое, «сарафанное радио», положительные отзывы участников и их родителей.

«О программе узнал в школе и попал в нее благодаря завучу, которая была координатором программы от школы» (Кирилл, 18 лет, выпускник программы).

«О существовании программы я узнала достаточно давно, когда моя сестра приняла участие в одном из мероприятий» (Ксения, 14 лет, участник программы).

Однако, интересно, что 19,6% респондентов узнали о программе случайно, или просто случайно попали на одно из ее мероприятий. Это говорит о том, что программа неизвестна за стенами школ, о ней не знают массы людей и, соответственно, не принимают в ней участие.

«Радиоэлектроникой я занимался еще до программы, участвовал в областных соревнованиях, посвященных Дню Радио в 2015 году, занял первое место. Тогда ко мне подошел один из организаторов программы и вручил путевку в летнюю школу, так и узнал, случайно» (Вадим, 20 лет, организатор).

Как вы узнали о существовании программы «1000-list-nick»?

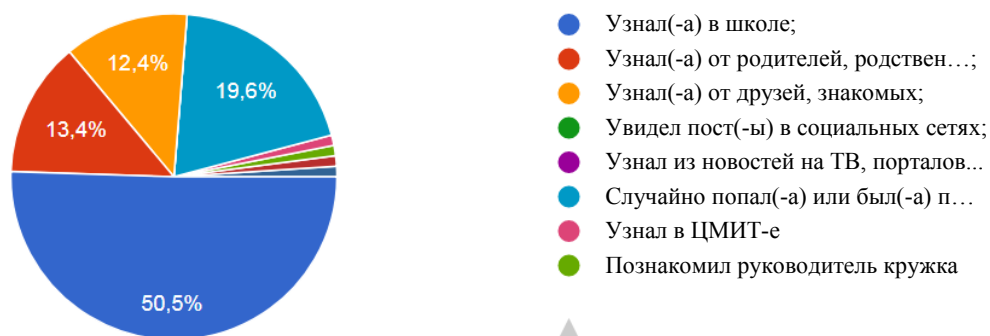


Диаграмма 7 – Каналы распространения информации о программе

3.6. Причины участия в программе, её индивидуальные результаты и преимущества

Говоря о причинах участия в программе, большинство респондентов назвали «развитие личностных качеств» (63,9%), «полезный и интересный досуг» (61,9%), «опыт проектной деятельности» (53,6%). Чуть меньшее количество выбрали следующие варианты ответа: «общение с друзьями» (48,5%), «повышение общего уровня знаний» (46,4%); «получение углубленных знаний по направлениям» (43,3%). Всего два респондента, отметили, что участвуют в программе ради получения дополнительных баллов к ЕГЭ, это может быть связано с тем, что участники не знают о такой возможности, предоставляемой Пензенскими высшими учебными заведениями, либо невысокой популярностью пензенских ВУЗов (диаграмма 8).

«Для меня участие в программе словно "глоток свежего воздуха". Прежде всего, это возможность пообщаться и заняться любимым делом с людьми, которым нравится то же, что и мне» (Илья, 17 лет, участник).

«Участие в программе - большой опыт и возможность самореализации. Среда, в которой все молодые и талантливые, это круто, чувствуешь себя частью компании, где всегда можно найти поддержку и полезные контакты. «1000-list-nick» - одно из немногих мест, где можно реализовываться в моем направлении. Я руководитель лаборатории «Радиоэлектроника». Кроме того, программа дает чувство, что твои знания пригодились кому-то кроме тебя, приятно передавать их другим, делиться опытом» (Вадим, 20 лет, организатор).

Почему вы участвуете в программе «1000-list-nick»? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

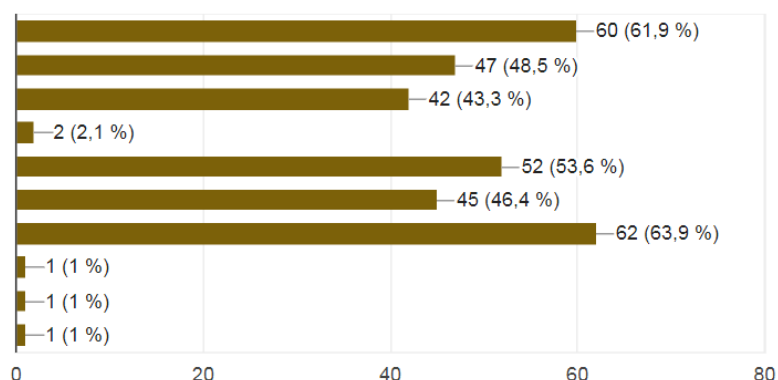


Диаграмма 8 – Причины участия респондентов в программе

Половина респондентов утвердительно ответили на вопрос о влиянии участия в программе на выбор их будущей или настоящей профессии (безусловно, да - 23,7%; скорее да, чем нет – 27,8%). Затруднились ответить на данный вопрос 15,5% опрошенных, остальные же отметили, что программа не оказала влияния на их выбор (диаграмма 9). Это подтвердило изначально сформулированную гипотезу о том, что большинство участников выбирают профессии аналогичные или сходные с направлением подготовки, которое было выбрано ими в программе.

«Программа, безусловно, повлияла на мои планы на будущее и выбор профессии. Я стала участником программы, потому что мне нравится

развиваться в сфере дизайна, и в будущем я планирую дальше продолжать этим заниматься и строить карьеру дизайнера» (Ксения, 14 лет, участник программы).

«Программа точно повлияла на выбор мною будущей профессии, в этом году поступаю в московский ВУЗ, собираюсь заниматься экономикой и менеджментом» (Кирилл, 18 лет, выпускник программы).

Повлияло ли участие в программе на выбор вашей (будущей) профессии?

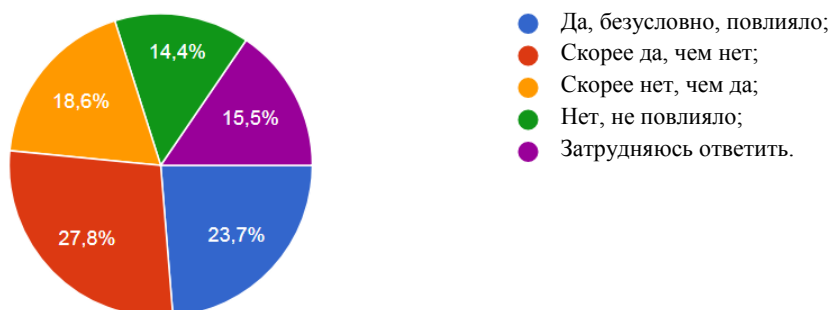


Диаграмма 9 – Влияние участия в программе на выбор респондентами профессии

Подавляющее большинство респондентов отметили влияние программы на общий уровень их знаний (72,2% - «да, безусловно, повлияло», 24,7% - «скорее да, чем нет»). Всего один респондент дал ответ «скорее нет, чем да», кроме того, не было получено ни одного отрицательного ответа (диаграмма 10).

«На уровень общих знаний и навыков участие повлияло сильно, в первую очередь, на навыки установления коммуникации и общения» (Вадим, 20 лет, организатор).

«Участие в программе сильно повлияло на меня и уровень моих навыков. Я пришла сюда участницей в достаточно юном возрасте, особо ничего не умела. За время в программе прокачала свои навыки в фотографии,

видео, научилась общаться с людьми и выступать на публике. Ну и поняла, что дизайн - это не мое» (Зоя, 19 лет, выпускник программы).

Повлияло ли участие в программе на общий уровень ваших знаний?

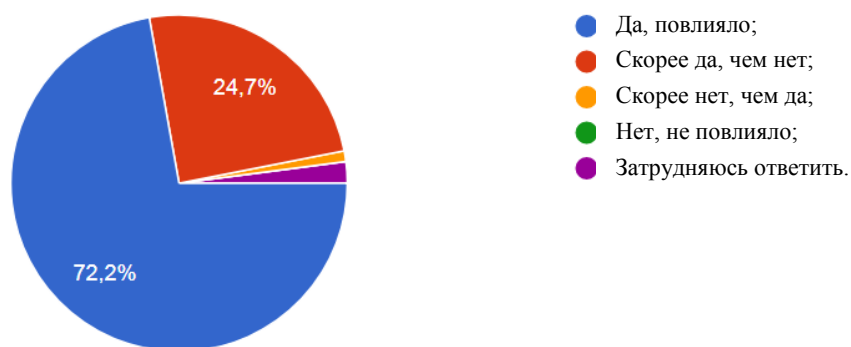


Диаграмма 10 – Влияние участия в программе на общий уровень знаний респондентов

Основные преимущества участия в программе, по мнению респондентов, – налаживание связей и полезных контактов (77,3%), получение опыта проектной деятельности (60,9%), высокий уровень знаний и профессиональных компетенций (59,1%) (диаграмма 11). Чуть меньшее количество участников опроса отметили «умение находить общий язык с людьми» (39,1%), «расширение кругозора» (39,1%), «приятно и полезно проведенный досуг» (27,3%). Всего два респондента отметили, что участвуют в программе ради получения дополнительных баллов к ЕГЭ. Опять же, это может быть связано с тем, что участники не знают о такой возможности.

Результаты анкетирования подтвердились ответами на вопрос интервью:

«Главное преимущество участия в программе – это приобретение знаний и умений, которые получить в школе просто невозможно» (Илья, 17 лет, участник программы).

«В программе я развиваю свой потенциал и знакомлюсь со специалистами в различных сферах. Безусловно, основные преимущества - полезные знакомства и новые компетенции» (Кирилл, 18 лет, выпускник программы).

Какие преимущества, по-вашему, может дать участие в программе? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

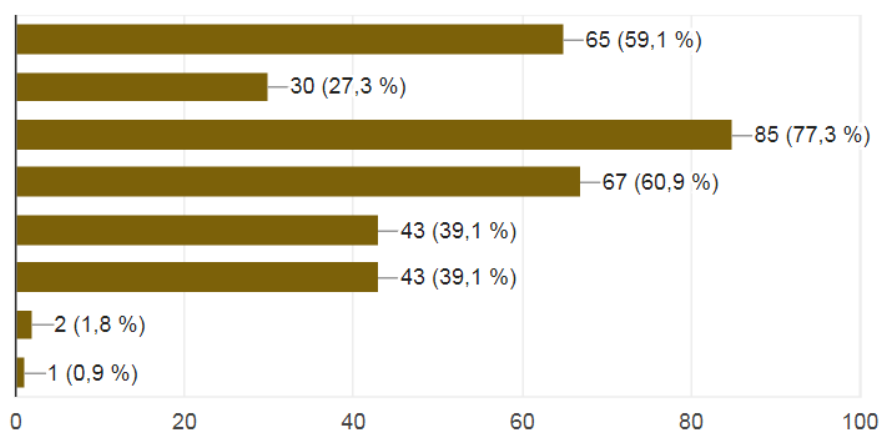


Диаграмма 11 – Преимущества участия с точки зрения респондентов

Важно было понять, насколько участники программы и все респонденты, в целом, понимают какие цели преследует программа, какие задачи в рамках развития региона она выполняет. Цели программы, по мнению респондентов: развитие творческих и коммуникативных навыков детей и подростков (75,5%); увеличение инновационного потенциала области (60,9%); создание кадров для промышленности и бизнес-структуры Пензенской области (54,5%) (диаграмма 12). Также участники опроса отметили, что целью программы является повышение общего уровня знаний детей и молодежи области (45,5%), осуществление профориентационной

деятельности (36,4%). Три респондента (2,7%) затруднились ответить на данный вопрос.

«Программа создана для повышения инновационной активности региона, поиск и раскрытие Талантов детей, расширение базы профессиональных инженерных кадров региона» (Елена, 39 лет, организатор).

«На мой взгляд, основной целью программы является создание современных и квалифицированных кадров на территории пензенской области, а также формирование малого бизнеса» (Кирилл, 18 лет, выпускник программы).

«Главная задача программы – это воспитание и обучение грамотных специалистов для экономики Пензенской области» (Илья, 17 лет, участник программы).

Как Вы считаете, какие цели преследует программа? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

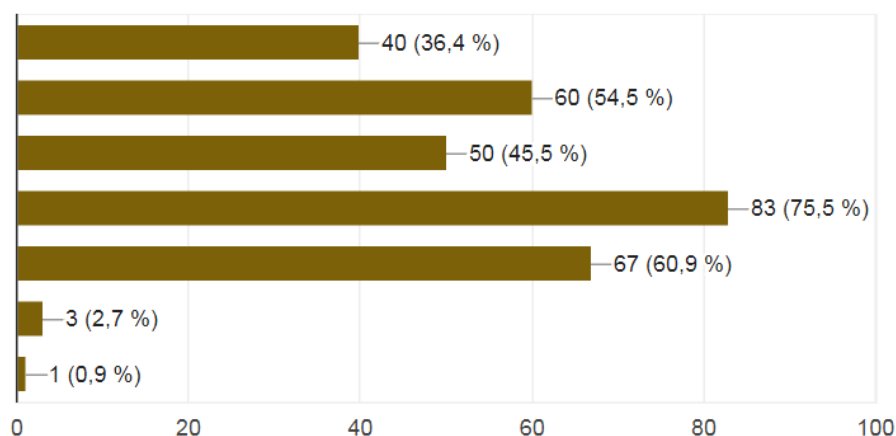


Диаграмма 12 – Цели преследуемые программой по мнению респондентов

3.7. Проблемы и результаты реализации программы «1000-list-nick»

Самый часто выбираемый ответ на вопрос о проблемах программы – слабая освещенность мероприятий (46,4%) (диаграмма 13). Это подтверждает изначальную гипотезу исследования. Примерно в равных долях респонденты

выбирали в качестве варианта ответа следующие проблемы: низкий уровень качества проектов (23,6%), недостаток компетентных наставников (22,7%), недостаточная техническая оснащенность (19,1%). Стоит отметить, что вариант «недостаток компетентных наставников» в основном выбирали организаторы программы, а не ее участники, что свидетельствует о том, что эта проблема, чаще всего, остается незамеченной для участников. Но это не означает, что она не требует своего решения.

«У программы есть один минус. Это слабая техническая оснащённость, неполадки с компьютерами, в основном проблемы с интернетом. Думаю, что эту проблему реально решить, начав сотрудничество с каким-либо сервисом, который может предоставить быстрый интернет» (Ксения, 14 лет, участник программы).

«Есть следующие проблемы: повышение технологической сложности проектов, практически отсутствие коммерциализация проектов, мало компаний образуется из программы. Решение: привлечение высококлассных специалистов, наставническая поддержка, инвестиционная поддержка» (Елена, 39 лет, организатор).

Почти четверть респондентов (21,8%) отметили, что у программы нет явных проблем. Двенадцать опрошенных не дали ответ на поставленный вопрос (12,7%).

«Я не привыкла обращать внимание на проблемы. Если из них были те, которые коснулись меня, то незначительные, и я их уже не помню» (Зоя, 19 лет, выпускник программы).

Какие проблемы, по-вашему, существуют у программы? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

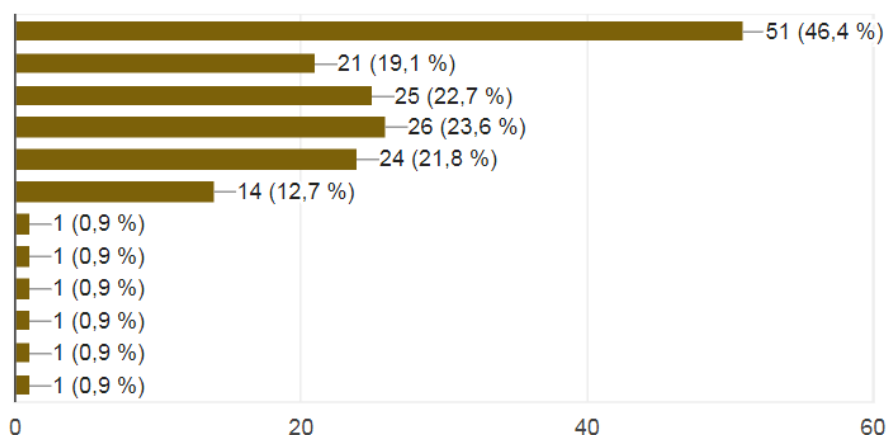


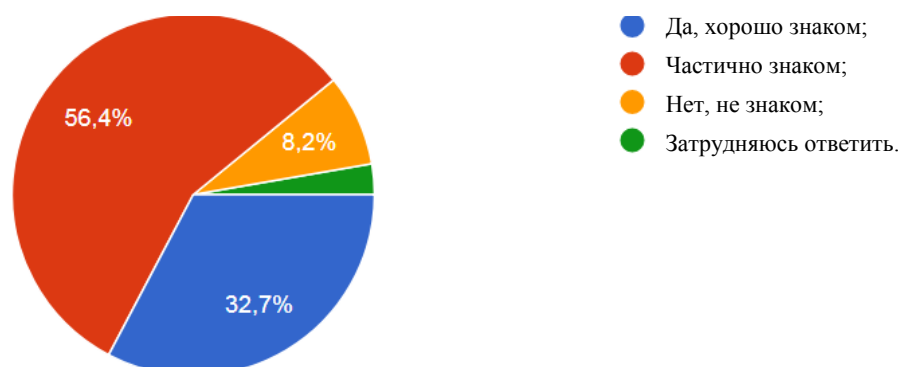
Диаграмма 13 – Проблемы программы по мнению респондентов

Большее половины респондентов заявили, что хорошо или частично знакомы с историей создания и работы программы (56,4% и 8,2%, соответственно) (диаграмма 14). Исходя из результатов интервью, можно сделать вывод о том, что в целом, изменения, произошедший в программе оказали позитивное влияние на ее функционирование.

«На мой взгляд, уровень квалификации организаторов в разы вырос. Программа стала серьезнее» (Кирилл, 18 лет, выпускник программы).

«С историей (программы) знаком. Рост есть, но он не слишком значителен, масштабы на протяжении нескольких лет остаются приблизительно теми же. Конечно, небольшие достижения имеются, но без «вау-эффекта» (Вадим, 20 лет, организатор).

Знакомы ли Вы с историей создания и работы программы?



Диаграмм 14 – Степень знакомства респондентов с историей программы

Половина респондентов положительно ответили на вопрос о том, знают ли они примеры успешных проектов (диаграмма 15). Более 50 респондентов привели примеры. Среди приводимых вариантов чаще всего встречались «Знак аварийной остановки» (21 упоминание), деревянные значки «SwankyBage» (8 упоминаний), шахматы для слепых (7 упоминаний), музей занимательных наук «Реактор» (6 упоминаний).

«Наш магазин электронных компонентов «GeekOn» - один из примеров успешных проектов. Еще деревянные значки «Swanky Badge», компания «STLConcept» - официальный дилер производителя 3D-принтеров «Picaso», оказывающие услуги в сфере 3D-печати» (Вадим, 20 лет, организатор).

«Среди успешных проектов могу назвать деревянные значки «Swanky Badge» музей занимательных наук «Reactor», ЦМИТ «Reactor Lab», планер «SkyTouch», знак аварийной остановки «Mod-01» (Кирилл, 18 лет, выпускник программы).

Знаете ли Вы примеры успешных проектов, разработанных участниками программы?

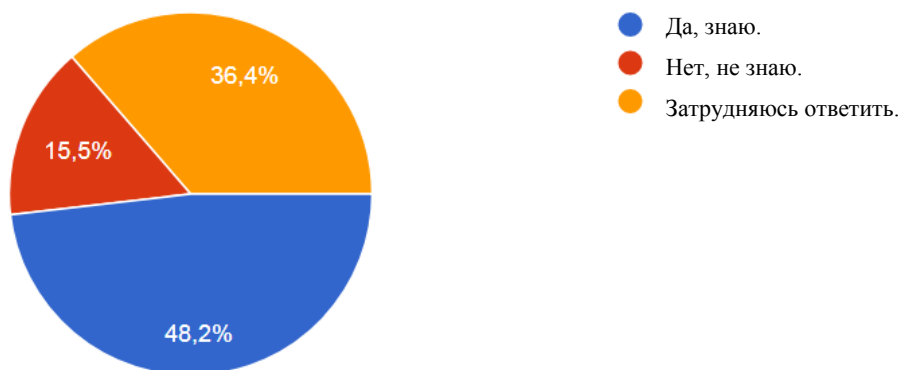


Диаграмма 15 – Степень осведомленности респондентов об успешных проектах, разработанных участниками программы

3.8. Возможные пути исправления недостатков в реализации программы

Как уже было сказано выше, программа имеет ряд недостатков, затрудняющих ее работу. К ним относятся:

- 1) Низкая популярность технических направлений подготовки программы (творческие направления имеют более высокую популярность);
- 2) Недостаточная освещенность мероприятий (слишком малое число людей осведомлены о существовании программы и проводимых мероприятиях);
- 3) Неполная осведомленность участников о преимуществах участия в программе (большинство учащихся школ не знают о возможности получения дополнительных баллов к ЕГЭ при поступлении в вузы Пензенской области);
- 4) Недостаток компетентных наставников, руководителей лабораторий по направлениям;

- 5) Низкий уровень технической оснащенности мероприятий (неполадки с техникой, доступом в интернет).

Существуют следующие возможные пути устранения данных недостатков.

Для того чтобы сравнять количество участников во всех направлениях подготовки программы, необходимо уделить больше внимание и приложить большие усилия к популяризации технических направлений. К примеру, возможно проведение дополнительных мастер-классов, организации встреч с преуспевающими представителями данных профессий. Но временные промежутки между мероприятиями слишком длинные, чтобы постоянно оказывать влияние на мотивацию и подпитывать интерес участников, возникает вопрос как это реализовать.

В связи с этим, хорошим вариантом решения данной проблемы была бы работа над созданием и развитием профессиональных сообществ. Профессиональные сообщества – объединения и участников, и выпускников, и желающих со стороны, занимающихся одним направлением деятельности (рассмотрим на примере программирования), находящиеся в постоянном взаимодействии, обмене опытом и совместной работе. Основной контакт между членами профессиональных сообществ должен происходить виртуально, к примеру, в группе в социальной сети. В этой группе должно происходить не только общение по предмету интереса, но и размещение заказов на работу извне (к примеру, заказа на написание программ или приложений для программистов), за который берутся один или несколько специалистов. Также держать шефство над всеми участниками сообщества, оказывать наставническую поддержку и помощь должен закрепленный за сообществом ментор, специалист несколькими уровнями выше, мастер. Помимо виртуального общения, один раз в месяц или чаще должны происходить реальные встречи, митапы (встречи специалистов единомышленников для обсуждения тех или иных вопросов, обмена опытом), встречи с ведущими специалистами этого направления (к

примеру, у программистов – сотрудники крупных преуспевающих IT-компаний) в рамках мастер-классов и конференций, курсы повышения квалификации. Координировать работу профессиональных сообществ по каждому из направлений должны организаторы программы, как одну из ее составляющих.

Действительно серьезной проблемой для программы является плохая освещенность мероприятий программы. Для ее решения необходимо выполнение следующих пунктов:

- плотная работа в социальных сетях – ведение официальных групп с постоянным обновлением постов и контентом, адресованным конкретной целевой аудитории: ВКонтакте – потенциальные и действующие участники программы, Одноклассники – родители участников, Facebook – потенциальные и действующие партнеры программы, Instagram – все перечисленные;
- обновление действующего официального сайта программы, наполнение его актуальным контентом, изменение дизайна на более приятный и соответствующий трендам веб-дизайна;
- настройка таргетинговой рекламы в социальных сетях;
- установление партнерских отношений с крупными информационными интернет-порталами, телевизионными каналами, печатными изданиями, и другими средствами массовой информации, в том числе федерального масштаба.

Безусловно, программа не ставит перед собой прямой задачи - пропагандировать высшие учебные заведения Пензенской области, однако информировать участников о возможности получения дополнительных баллов при поступлении в них необходимо по нескольким причинам. Во-первых, для части участников это может стать мотивирующим фактором. Во-

вторых, сотрудничество с вузами может поднять статус программы в глазах ее участников.

Для информирования участников о данной возможности необходимо, во-первых, создать страницу, посвященную поступлению в вузы, на официальном сайте программы. На данной странице должен быть понятно и подробно описан алгоритм и условия получения дополнительных баллов при поступлении в высшие учебные заведения Пензенской области. Во-вторых, необходимо освещать этот вопрос на стартовом мероприятии программы «1000-list-nick: новый сезон», и поднимать его в рамках выездных мероприятий, таких как зимняя школа «ДомИнно» и летняя школа «TeenГрад». Возможно, также с решением проблемы могут помочь посты в официальных группах и профилях программы в социальных сетях.

Вопрос подбора наставников оказывается самым сложным. В связи с тем, что каждое из направлений скрывает в себе множество видов деятельности (к примеру, в дизайне можно выделить дизайн полиграфии, веб-дизайн, продукт-дизайн, геймдев и многие другие направления) не представляется возможным найти специалиста, имеющего достаточный опыт и навыки для работы во всех из них. Поэтому подбор наставника, руководителя лаборатории, ментора необходимо производить исходя из текущих потребностей, возможно, с некоторой периодичностью приглашая новых специалистов. Кроме того, для привлечения профессионалов действительно высокого уровня необходимо выделение некоторого объема финансовых средств для оплаты их труда.

Проблему технического оснащения мероприятий можно решить с помощью привлечения спонсоров и партнеров. Потенциальные спонсоры могут выделять денежные средства на закупку нового оборудования или давать в пользование свою технику на основании бартера, взамен получая рекламу и, возможно, ценные кадры, выросшие из выпускников программы.

Заключение

Экономическое и социальное развитие Пензенской области тесно связано с инновационной деятельностью и ростом инновационного предпринимательства. Повышение инновационного потенциала – одна из стратегических задач региона на пути к его стабильному и активному развитию. Правительство области проводит комплекс мероприятий, нацеленных на поддержку инновационного предпринимательства, формирование кадрового состава промышленных и бизнес-структур, создания условий для самореализации личности. Одним из инструментов, используемых для реализации поставленных задач, служит региональная комплексная межведомственная программа вовлечения детей и молодежи в инновационную деятельность «1000-list-nick».

Программа «1000-list-nick» - это уникальный проект, своей основной целью ставящий подготовку специалистов востребованных профессий и развитие стартапов и инновационного предпринимательства в Пензенской области. Это среда для развития творческого потенциала, формирования сообщества детей и молодежи, заинтересованного в развитии собственных навыков и ведении успешных бизнес-проектов.

В рамках выпускной квалификационной работы были проанализированы цели, задачи, история и условия реализации программы «1000-list-nick». При решении данной задачи, помимо описания целей и задач, были изложены порядок финансирования программы, состав организаторов и координаторов работы, перечень проводимых мероприятий и изменения в нем, произошедшие с течением времени.

В качестве одной из задач данной работы, были выявлены следующие показатели эффективности программы: число участников и школ-участниц программы, количество педагогов, прошедших повышение квалификации в рамках работы программы, доля выпускников программы, выбирающих актуальный для экономики области профиль профессионального обучения,

количество молодежи и подростков, вовлеченных в деятельность стартапов и различных бизнес-проектов. Проанализирована динамика развития данных показателей. Для решения этой и предыдущей задачи был применен метод анализа документов.

В ходе проведения исследования были выявлены аспекты влияния программы на образование детей-участников. По его результатам, подтвердились гипотезы о том, что участие в программе положительно влияет на общий уровень знаний участников, их успеваемость в школе, а также большинство участников программы планирует связать или уже связали свою профессиональную деятельность с теми направлениями подготовки, которые были выбраны ими в программе. Данный вывод сделан исходя из анализа результатов анкетирования и проведения интервью: подавляющее большинство респондентов (96,9%) отметили влияние программы на общий уровень их знаний; половина респондентов утвердительно ответили на вопрос о влиянии на выбор их будущей или настоящей профессии (51,5%).

Кроме того, результаты анкетирования и ответы на вопросы интервью доказали следующую гипотезу исследования: большинство участников программы узнали об ее существовании от учителей в своих школах: ровно половина респондентов (50,5%) ответили на поставленный вопрос именно так.

Одной из задач работы было выявить аспекты влияния программы на инновационный потенциал области. Для выполнения задачи были применены все три метода: анализ документов, анкетирование и личное интервью. В настоящее время функционируют 8 организаций, открытых выпускниками программы, работающих в разных направлениях. Официально не зарегистрированы еще 6 потенциальных бизнес-проектов.

Кроме того, фактором, влияющим на эффективность программы и инновационный потенциал области, является количество победителей

конкурсов грантовой поддержки. В настоящее время их число достигло 10 человек.

Количество участников за семь лет возросло до 7645 человек, учителя и преподаватели вузов - до 530, количество школ увеличилось с 14 до 65. Все перечисленное подтверждает гипотезу о том, что за время реализации программы существенно возросло количество участников программы, соответственно, увеличилось число выпускников, открывших свой бизнес.

За семь лет существования программы ее логика и наполнение претерпевали изменения, сильно возросло количество участников и выпускников, появились первые примеры успешного ведения бизнеса. Безусловно, на пути реализации программы возникало и продолжает возникать множество проблем. В рамках поставленной задачи, были выявлены следующие проблемы: слабая техническая оснащенность, низкий уровень осведомленности населения о программе, проблема поиска компетентных наставников и т.д. Результаты анкетирования и интервью подтвердили гипотезу о том, что основными и требующими наибольшего внимания проблемами являются слабая освещенность ее деятельности и недостаточная техническая оснащенность мероприятий: первую проблему мероприятий (46,4%). Для решения и смягчения существующих проблем, увеличения показателей эффективности программы был разработан перечень мероприятий и рекомендаций, заключающийся в создании профессиональных сообществ, проведении усиленной PR-компаний, привлечении партнеров и спонсоров.

Таким образом, задачи решены в полном объеме, цель достигнута - выявлены и проанализированы условия реализации, результаты работы программы «1000-list-nick», а также проблемы, возникшие в процессе ее функционирования, составления рекомендаций для дальнейшего развития программы.

Подводя итог исследованию, стоит сказать, что в настоящее время перед организаторами стоит сложная задача по устранению этих проблем для

совершения нового рывка в развитии программы. В целом предлагаемые рекомендации, разработанные по результатам данного исследования, в дальнейшем могут существенно повысить эффективность реализации программы.

Список использованных источников и литературы

I. Источники

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017г.);
2. Постановление Правительства РФ от 27.04.2005 г. № 260 «Положение о Совете по грантам Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых и по государственной поддержке ведущих научных школ РФ» (ред. от 13.03.2012г.);
3. Закон Пензенской области от 04.09.2007 № 1367-ЗПО «О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)»;
4. Закон Пензенской области «Об инновационной деятельности в Пензенской области» (от 2 .10.2010 года № 1972-ЗПО);
5. Распоряжение Правительства Пензенской области от 07.03.2017 г. № 90-рп «О разработке Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочный период (до 2035 года)»;
6. Стратегия инновационного развития Пензенской области до 2021 года и прогнозный период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Пензенской области от 21 февраля 2014 года №83-рП;
7. Государственная целевая программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий на период до 2014г.» (ред. от 12.03.2012г.);
8. Межведомственный комплексный проект «Малый инновационный лифт Пензенской области» Пенза – 2014г.;
9. Е.А. Гайдученко, Л.А. Матюхина, Т.Н. Оноприенко, М.М. Эпштейн «Образование для инновационного развития региона. Пензенский опыт» – Спб.: Школьная лига, 2014г.;

10. С.Н. Бибик «Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, структура»// Креативная экономика. – 2013г. – Том 7. – № 5. – С. 3-9;
11. Ю.А. Чабдарова «Инновационный потенциал Пензенской области» // Вестник ИрГТУ. 2013г. №5 (76);
12. О. Уланова «Особенности современного инновационного развития Пензенской области» // МСХ. 2015г. №2;
13. О. А. Давыдкина, О. С. Бирюкова, Р. Р. Бобоходжаев «Региональные особенности инновационного развития экономического потенциала Пензенской области» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016г. – Т. 11. – С. 3926–3930;
14. Е.С. Козина «Развитие инновационного потенциала в рамках молодежной политики. Сборник статей» //М.:Директ-Медиа, 2013г.;
15. А.Д. Бродай «Творческая молодежь как профессиональный сегмент социальной группы общества» // Знание. Понимание. Умение. 2012г. №1;
16. А. Окутин «Об опыте формирования инновационной среды управления молодёжной политикой на муниципальном уровне» // Самоуправление. – 2013г. - № 5. - С. 20-23;
17. В. И. Добренёв, А. И. Кравченко «Методы социологического исследования» – М., 2011г.
18. Е.М. Черняк, Г.И. Климантова, А.А. Щегорцов «Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров» / – М.: Дашков и К., 2014г. – 256 с.
19. В. В. Быков, А. И. Парамонов «Развитие предпринимательства в молодежной среде: учебно - методическое пособие» / - М. , 2010г. - 143с;
20. Н.Г. Андроникова, С.А. Баркалов, В.Н. Бурков, А.М. Котенко «Модели и методы оптимизации региональных программ развития» - М.: ИПУ РАН, 2001г.;

21. В. В. Быков, А. И. Парамонов «Развитие предпринимательства в молодежной среде: учебно-методическое пособие» / - М. , 2010г. -143с;
22. В.В. Стопычева, Ж.А. Шаповал «Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне» // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015г. - № 4-3. – С. 147-154;
23. Т.И. Морозова «Актуальные проблемы социологии и организации работы с молодежью: сб. науч. тр. каф. социологии и орг. работы с молодежью ИГМУ НИУ "БелГУ". Вып. 2» // Федер. гос. автоном. образоват. учреждение высш. проф. образования "Белгор. гос. нац. исслед. ун-т" - Белгород : БелГУ, 2012г. - 165 с;
24. А.А. Акимов, Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов «Системологические основы инноватики» СПб., 2002г.;
25. В.Н. Бурков, А.Ю. Заложнев, С.В. Леонтьев, Д.А. Новиков, Р.А. Чернышев «Механизмы финансирования программ регионального развития» // М.: ИЛУ РАН, 2002г.;
26. Е. Донских «Что такое бизнес – инкубаторы и кого в них выращивают» // Аргументы и факты. – 2009г. – 14 сентября, с. 8.;
27. Ломоносова Т.В. Основы создания бизнес - инкубаторов для поддержки малого предпринимательства в России. // М.: Институт предпринимательства и инвестиций. - 2002. – 108 с.;
28. Т.А. Исмаилов, Г.С. Гамидов «Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке» // Инновации. 2003г., № 1; с. 19–20;
29. Д. Кокурин «Государственное финансирование инновационной деятельности» // Финансовый бизнес. – № 11-12, 2008г. – С.45-51;
30. К. Янковский, И. Мухарь «Организация инвестиционной и инновационной деятельности» // СПб.: Питер, 2009г. – 309с;
31. Т.Ю. Семенова «Социально-экономическое развитие регионов на основе инновационной деятельности» // СПб.: Инфо-да, 2008г. – 423с;
32. А.Б. Титов «Маркетинг и управление инновациями» – СПб.:

Питер, 2010г. – 476с;

33. М.А. Бендиков «Некоторые направления повышения эффективности российских высоких технологий» // Менеджмент в России и за рубежом. – №4, 2000г. – С.41-45;

34. А. Медовников «Инновационная революция» // Эксперт. – №12 (319), 2002г. – С.12-16;

35. В.Г. Медынский «Инновационный менеджмент» – М.: Инфра-М, 2008г. – 401с;

36. Р.Г. Майнер «Взаимосвязи экономических и социальных показателей в технопарковой системе» // Инновации. – № 1, 2009г. – С.93-96;

37. С.В. Валдайцев «Управление инновационным бизнесом» – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009г. – 376с.

II. Информационные ресурсы

38. Официальный сайт правительства Пензенской области - <http://www.penza.ru>;

39. Официальная Страница Управления инновационной политики Пензенской области) - <http://inno-penza.ru/departament.html>;

40. Портал инноваторов Пензенской области - <http://www.inno-terra.ru/potential>;

41. Официальный сайт Пензенского регионального объединения бизнес-инкубаторов - <http://biznes-penza.ru/>.

Приложение А



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА
И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минпром Пензенской области)**

ул. Московская, 75, г. Пенза, 440000
тел. (8412) 52-32-77, факс (8412) 59-55-96

E-mail: prom@obl.penza.net
<http://prom.pnzreg.ru/>

Директору ГКУ «ПРОБИ»

С.Н. Моргунову

от 05.06.2018 № 18/6/1841

На № _____ от _____

Уважаемый Сергей Николаевич!

С 2012 года в Пензенской области проводится работа по реализации региональной комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи в инновационную деятельность «1000-list-nick».

ГКУ «ПРОБИ» осуществляет организационное, информационное, консультационное и аналитическое сопровождение программы.

Для оценки эффективности программных мероприятий, анализа результатов и социальных последствий, формирования новых направлений работы прошу провести социологическое исследование по данному вопросу с привлечением сотрудников отдела молодежных инновационных программ (начальника отдела Симонова Е.Е. и ведущего специалиста отдела, руководителя молодежного отряда «Новатор» Кашеевой Т.А.).

В рамках исследования считаю целесообразным:

1) изучить эффекты и результаты программы «1000-list-nick» за 2012-2017 годы по следующим показателям:

- рост числа школьников, осваивающих образовательные программы естественнонаучного профиля, активно участвующих в различных событиях, связанных с высокими технологиями, инновационным бизнесом;
- включенность педагогов школ Пензенской области в инновационные педагогические практики;
- возникновение инициативных проектов (с участием школьников, студентов, педагогов, предпринимателей, ученых Пензенской области) на стыке задач образования и экономического развития области;

2) сформулировать предложения по дальнейшему развитию программы «1000-list-nick».

Результаты проведенного исследования направить в Минпром Пензенской области до 1 июля 2018 г.

Министр

М.Н. Торгашин

Т.Н. Оноприенко
тел. 595-825

Приложение Б

Уважаемый респондент!

Исследовательская группа просит Вас принять участие в опросе на тему
«Проблемы, условия и результаты программы «1000-list-nick».
Социологический анализ» и ответить на вопросы анкеты.

Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее соответствующий вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде.

Анонимность гарантируется.

Заранее благодарим за сотрудничество!

1. Являетесь ли вы участником или выпускником программы «1000-list-nick»? Определите свой статус в программе (Выберите один вариант ответа)

- 01) Участник программы;
- 02) Выпускник программы;
- 03) Выпускник программы, продолжаю работу в программе в качестве члена коллектива организаторов;
- 04) Был(-а) участником программы, принял(-а) решение закончить свое участие в ней;
- 05) Организатор программы, участником не был(-а);

Если Вы не были участником программы, перейдите к вопросу №9.

2. В каких мероприятиях программы вы принимали участие? \$

- 06) Летняя школа «TeenГрад»;
- 07) Зимняя школа «ДомInno»;
- 08) Комплекс интернет-конкурсов «Новатор.Web» и «Новатор.Web 2.0»;
- 09) Межшкольные соревнования «Кубок Новатора»;
- 10) Комплекс мероприятий «Лига победителей»;
- 11) Комплекс мероприятий «Фактор успеха»;

- 12) Аукцион идей «InnoTeens»
- 13) «Учительская академия»;
- 14) Выставка инновационно-технического творчества «Innovatorium»;
- 15) Всероссийский молодежный фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFest».

3. В каком году вы впервые приняли участие в программе?

- 16) 2012
- 17) 2013
- 18) 2014
- 19) 2015
- 20) 2016
- 21) 2017
- 22) 2018

4. Какое из направлений подготовки программы вы выбрали? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)

- 23) 3D-моделирование;
- 24) Радиоэлектроника;
- 25) Инженерное дело;
- 26) Программирование;
- 27) Дизайн;
- 28) Видео;
- 29) Маркетинг и PR;
- 30) Не выбирал(-а) направление.

5. Как вы узнали о существовании программы «1000-list-nick»?

- 31) Узнал(-а) в школе;
- 32) Узнал(-а) от родителей, родственников;
- 33) Узнал(-а) от друзей, знакомых;

- 34) Увидел пост(-ы) в социальных сетях;
- 35) Узнал из новостей на ТВ, порталов в интернете;
- 36) Случайно попал(-а) или был(-а) приглашен(-а) на мероприятие программы;
- 37) Другое: _____.

6. Почему вы участвуете в программе «1000-list-nick»? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

- 38) Чтобы интересно и с пользой проводить свободное время;
- 39) Чтобы общаться с друзьями;
- 40) Ради получения углубленных знаний по направлениям подготовки программы;
- 41) Ради дополнительных баллов к ЕГЭ;
- 42) Для получения опыта проектной деятельности;
- 43) Для повышения общего уровня знаний;
- 44) Для развития личностных качеств;
- 45) Затрудняюсь ответить;
- 46) Другое: _____.

7. Повлияло ли участие в программе на выбор вашей (будущей) профессии? (Выберите один вариант ответа)

- 47) Да, безусловно, повлияло;
- 48) Скорее да, чем нет;
- 49) Скорее нет, чем да;
- 50) Нет, не повлияло;
- 51) Затрудняюсь ответить.

8. Повлияло ли участие в программе на общий уровень ваших знаний?

- 52) Да, безусловно, повлияло;
- 53) Скорее да, чем нет;
- 54) Скорее нет, чем да;
- 55) Нет, не повлияло;

- 56) Затрудняюсь ответить.

9. Какие преимущества, по-вашему, может дать участие в программе? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

- 57) Высокий уровень знаний и профессиональных навыков в юном возрасте;
- 58) Приятно и полезно проведенный досуг;
- 59) Новые знакомства и друзья;
- 60) Опыт проектной деятельности;
- 61) Умение находить общий язык с людьми;
- 62) Расширение кругозора;
- 63) Дополнительные баллы к ЕГЭ;
- 64) Затрудняюсь ответить;
- 65) Другое: _____.

10. Как вы считаете, какие цели преследует программа? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

- 66) Осуществление профориентационной деятельности;
- 67) Создание кадров для промышленности и бизнес-структуры Пензенской области;
- 68) Повышение общего уровня знаний детей и молодежи Пензенской области;
- 69) Развитие творческих и коммуникативных навыков детей и подростков;
- 70) Увеличение инновационного потенциала области;
- 71) Затрудняюсь ответить;
- 72) Другое: _____.

11. Какие проблемы, по-вашему, существуют у программы? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)

- 73) Слабая освещенность мероприятий программы;
- 74) Недостаточная техническая оснащенность;
- 75) Недостаток компетентных наставников;
- 76) Низкий уровень проектов, разработанных участниками.

- 77) Нет проблем;
- 78) Затрудняюсь ответить;
- 79) Другое: _____.

12. Знакомы ли Вы с историей создания и работы программы?

- 80) Да, хорошо знаком;
- 81) Частично знаком;
- 82) Нет, не знаком;
- 83) Затрудняюсь ответить;

13. Знаете ли Вы примеры успешных проектов, разработанных участниками программы?

- 84) Да, знаю.
- 85) Нет, не знаю.
- 86) Затрудняюсь ответить.

При отрицательном ответе на вопрос №13, перейдите к вопросу №15.

14. Приведите, пожалуйста, примеры успешных проектов, разработанных участниками программы:

15. Укажите, пожалуйста, ваш возраст: _____

16. Укажите, пожалуйста, ваш пол:

- 87) Мужской
- 88) Женский

17. Укажите, пожалуйста, ваш уровень образования:

- 89) Неполное среднее (до 9 классов)
- 90) Среднее (10-11 классов)

- 91) Неполное среднее профессиональное
- 92) Среднее профессиональное.
- 93) Неполное среднее техническое.
- 94) Среднее техническое.
- 95) Неполное высшее.
- 96) Высшее (бакалавриат).
- 97) Высшее (магистратура).
- 98) Высшее (специалитет)
- 99) Аспирантура.
- 100) Ученая степень.

Спасибо за участие в опросе!

Приложение В

Гайд интервью.

Общие сведения о респонденте

- 1) Пол.
- 2) Возраст.
- 3) Уровень образования.

Вопросы интервью

1. Каков ваш статус в программе: участник, выпускник, организатор? В каком году вы впервые приняли участие в программе (стали организатором)?
2. В каких мероприятиях вы участвовали? Какое из семи направлений подготовки программы вы выбрали? (Вопрос только для участников)
3. Как вы узнали о существовании программы «1000-list-nick»?
4. Почему вы участвуете в программе «1000-list-nick» (стали организатором)? Дает ли программа какие-либо преимущества?
5. Повлияло ли участие в программе на выбор вашей (будущей) профессии? На уровень ваших знаний и навыков?
6. Как вы считаете, зачем была создана программа, какие цели она преследует?
7. Знакомы ли Вы с историей создания и работы программы? Сильно ли изменился ее уровень с момента, когда вы впервые стали ее участником (организатором)?
8. Знаете ли Вы примеры успешных проектов, разработанных участниками программы? Если да, то назовите их.

9. Какие проблемы, по-вашему, существуют у программы? Можете ли вы предложить варианты решения этих проблем?