МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления	Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль	Мировая экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Развитие международного автомобильного рынка в современных условиях

Студент _____ Винидиктова Дарья Сергеевна
подпись, дата

Руководитель _____ Рассказова Н. В.
подпись, дата

Нормоконтролер _____ Влазнева С. А.
подпись, дата

---

*Работа допущена к защит*е (протокол заседания кафедры от _____ №_____)

Заведующий кафедрой _____ Рожкова Л. В.
подпись, дата

*Работа защищена с отметкой*_____ (протокол ГЭК от _____ №____)

Секретарь ГЭК _____ Рассказова Н. В.
подпись, дата

Пенза 2024

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и международные отношения»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Мировая экономика

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.
_____
«_____»_____20___г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Винидиктовой Д. С., группа 20ЭЭр1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Развитие международного автомобильного рынка в современных условиях

утверждена приказом по университету

от «__»_____20__г . №_____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 10.06.2024.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: понятие, субъекты и объекты автомобильного рынка, структура и инфраструктура автомобильного рынка, динамика развития международного автомобильного рынка, развитие автомобильного рынка в Китае, состояние и перспективы развития автомобильного рынка в Японии, особенности и тенденции развития автомобильного рынка России. Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

5 Дата выдачи задания: 25.11.2023.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.11.2023 – 10.12.2023	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.12.2023 – 8.01.2024	
3	Написание Главы 1	9.01.2024 – 18.03.2024	
4	Написание Главы 2	19.03.2024 – 2.05.2024	
5	Написание введения и заключения	3.05.2024 – 12.05.2024	
6	Оформление ВКР	13.05.2024 – 23.05.2024	
7	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	24.05.2024 – 7.06.2024	
8	Ознакомление с отзывом руководителя	8.06.2024	
9	Представление законченной бакалаврской работы	10.06.2024	

Руководитель _____ / Н. В. Рассказова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / Д. С. Винидиктова /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 42 с., 2 ч., 11 рис., 8 табл., 40 источников. АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК, ЭЛЕКТРОМОБИЛИ, ЭКСПОРТ, ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Объект исследования − международный автомобильный рынок.

Цель работы состоит в анализе развития международного автомобильного рынка в современных условиях.

Методологическую основу работы составил системный подход. В процессе написания работы использовались методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

Результаты работы: раскрыта сущность, содержание и основные показатели понятия автомобильный рынок; определена его структура и инфраструктура и изучена динамика развития международного автомобильного рынка. рассмотрено развитие автомобильного рынка в Китае, изучены состояние и перспективы развития автомобильного рынка в Японии и раскрыты особенности и тенденции развития автомобильного рынка в России.

Теоретическая значимость ВКР заключается в том, что его результаты могут быть использованы для разработки новых методов анализа и прогнозирования развития международного автомобильного рынка. Кроме того, полученные данные могут быть применены для создания эффективных стратегий управления рисками на данном рынке.

Практическая значимость работы состоит в обобщении и систематизации большого массива статистических данных, рекомендаций и предложений ученых, специалистов, занимающихся исследованием автомобильного рынка.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Оглавление

Введение 3
Глава 1 Исследование международного автомобильного рынка в экономической науке 5
1.1 Автомобильный рынок: понятие, субъекты, объекты 5
1.2 Структура и инфраструктура международного автомобильного рынка 8
1.3 Динамика развития международного автомобильного рынка 12
Глава 2 Анализ международного автомобильного рынка 18
2.1 Развитие автомобильного рынка в Китае 18
2.2 Состояние и перспективы развития автомобильного рынка в 23
Японии 23
2.3 Особенности и тенденции развития автомобильного рынка в 29
России 29
Заключение 37
Список использованных источников 39

Введение

В условиях современного общества представить жизнь без автомобиля практически невозможно. Это транспортное средство используется при транспортировке сырья, материалов или конечных продуктов. Производство автомобилей взаимосвязано с развитием других отраслей экономики, таких как металлургия, химическая промышленность и электроника. Автомобильный рынок как система экономических отношений между производителями и потребителями автомобилей способствует развитию национальной экономики.

Характерной чертой автомобильного рынка в современных условиях является включенность значительного количества участников, которые не ограничены рамками экономики отдельной страны. Это происходит благодаря созданию цепочек поставок и установлению партнерских отношений между компаниями разных стран. В итоге, можно говорить о международном характере автомобильного рынка, который является одним из самых крупных и быстрорастущих рынков в мире.

Развитие международного автомобильного рынка требует анализа новых тенденций. Необходимо изучать факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке, а также разрабатывать стратегии для повышения конкурентоспособности продукции. Автомобильный рынок – один из самых подвижных и быстроразвивающихся в мировой экономике. Постоянно появляются новые технологии, модели автомобилей, изменяются предпочтения потребителей. Поэтому важно следить за тенденциями и прогнозировать будущее развитие автомобильного рынка.

Таким образом, актуальность изучения развития автомобильного рынка обусловлена его значимостью для мировой экономики, сложностью системы, динамичностью и практической значимостью для бизнеса.

Целью работы является анализ развития международного автомобильного рынка в современных условиях.

Данная цель реализуется через следующие задачи:

- раскрыть понятие, субъекты и объекты автомобильного рынка;
- определить структуру и инфраструктуру международного автомобильного

рынка;

− исследовать динамику развития международного автомобильного рынка;

− рассмотреть развитие автомобильного рынка в Китае;

− произвести анализ состояния и перспектив развития автомобильного рынка в Японии;

− раскрыть особенности и тенденции развития автомобильного рынка в России.

Объект исследования – международный автомобильный рынок.

Предмет исследования – динамика и перспективы развития международного автомобильного рынка в современных условиях.

Методологическую основу исследования составляют принятые в отечественной науке способы и формы научного познания. В исследовании применялись методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что ее материалы, основные положения и выводы могут быть использованы в качестве источника информации для дальнейших исследований автомобильного рынка, а также при подготовке курсов по мировой экономике.

Бакалаврская работа имеет следующую структуру и включает введение, две главы, заключение и список использованных источников.

Глава 1 Исследование международного автомобильного рынка в экономической науке

1.1Автомобильный рынок: понятие, субъекты, объекты

Состояние автомобильного рынка – показатель экономического благополучия страны, а также мощный рычаг развития товарно-денежных отношений. Под автомобильным рынком принято понимать совокупность экономических отношений, способствующих взаимодействию субъектов рынка для обмена автомобильной техники на денежные средства либо их эквиваленты [5].

Объектом автомобильного рынка является готовый автомобиль. Под готовым автомобилем подразумевается механическое транспортное средство, имеющее более двух колес, способное к передвижению без внесения дополнительных изменений в его конструкцию. Товаром автомобильного рынка нельзя считать, например: мотоциклы, лодки и т. п., отдельные агрегаты автомобиля и запчасти. Автомобиль, как товар, должен удовлетворять нужды или потребности покупателей автомобильного рынка.

Основными субъектами спроса на автомобильном рынке являются:

– домашние хозяйства (физические лица), а также коммерческие и государственные организации (юридические лица);

– производители автомобилей (промышленные предприятия) и продавцы автомобилей (автомобильные дилеры). В силу отраслевой специфики, производители автомобилей реализуют товар напрямую конечному потребителю в редких случаях, действуя в основном через дилеров и дистрибьюторов (распространителей);

– государственные структуры.

Потребительский спрос на автомобили формируется под влиянием многих факторов, включая личные предпочтения, бюджет, потребности в перевозках, условия эксплуатации, безопасность, комфорт, экономичность и экологичность автомобиля. Кроме того, на спрос влияет экономическая ситуация в стране, уровень доходов населения, доступность кредитования и другие факторы.

Спрос на автомобили является динамичным и подвержен изменениям. Он может меняться в зависимости от изменений в экономике, технологических инноваций, моды, изменений в законодательстве и других факторов. Поэтому производители и продавцы автомобилей должны внимательно следить за тенденциями и потребностями потребителей, чтобы успешно конкурировать на рынке.

Субъектами предложения на автомобильном рынке являются производители автомобилей и дилеры. Основными производителями на международном рынке автомобилей можно считать такие крупные компании как:

– *Toyota Group – Toyota* (*ToyotaMotorCorporation, ToyotaJidoshaKK*) является японской автомобильной компанией. *Toyota* по праву считается одним из лидеров мирового автомобилестроения. Кроме торговой марки *Toyota* фирма выпускает автомобили под брэндом *Lexus*;

– *Mercedes-Benz GroupAG*– один из ведущих мировых поставщиков легковых автомобилей и фургонов премиум–класса. *Mercedes-BenzMobilityAG* предлагает финансирование, лизинг, подписку на автомобили и аренду автомобилей, управление автопарком, цифровые услуги по зарядке и оплате, страховые брокерские услуги, а также инновационные услуги мобильности. *Mercedes-Benz* продает свои автомобили и услуги практически во всех странах мира и имеет производственные мощности в Европе, Северной и Латинской Америке, Азии и Африке [17];

– *BMW Group*, включает бренды *BMW, Mini, Rolls-Royce* и *BMWMotorrad* и является ведущим мировым производителем автомобилей и мотоциклов, а также поставщиком финансовых услуг и услуг по обеспечению мобильности премиум–класса. Штат компании насчитывает порядка 125 000 сотрудников в подразделениях по всему миру [16];

– компания *Tesla* была основана в 2003 г. и является самым молодым автопроизводителем в своей группе. Штаб-квартира *Tesla* находится в Остине, штат Техас. Компания *Tesla* одной из первых начала производить электромобили и продолжает работать над этой технологией, внедряя новые решения, которые касаются как срока службы батареи, так и расстояния, которое можно проехать на одном заряде [18];

– *Ford Group – FordMotorCompany* – американская автомобильная компания, выпускающая легковые автомобили марок *Ford, Mercury*, *Lincoln*, грузовики, разнообразную сельхозтехнику. Форду принадлежит компания *Jaguar*. Сегодня у *FordMotorCompany* есть свои производственные, сборочные и торговые центры в 30 странах мира. Компания ежегодно производит миллионы легковых автомобилей, грузовиков и тракторов и является лидером автомобильных продаж за пределами Северной Америки. *FordMotorCompany* продает более 70 различных моделей машин по всему миру, произведенных под марками *Ford*, *Lincoln*, *Mercury, Jaguar* и *AstonMartin*. У компании есть также доля акций в *MazdaMotorCorporation* и *KiaMotorsCorporation*;

– *Volkswagen* – В 70–х гг. *Volkswagen* разработал сразу три новые модели – *Passat, Golf* и *Sirocco*, которые в техническом отношении не имели ничего общего с прежними автомобилями *Volkswagen*. Модификации *Passat* и *Golf* производятся до сих пор – причем стали уже классикой автомобилестроения и их названия часто употребляются в качестве имени нарицательного;

– *Hyundai Group* – южнокорейская компания, успешно утвердившаяся на экспортных рынках Канады и США. Крупнейший автопроизводитель в стране и один из крупнейших в мире. Кроме автомобилей производит поезда, военную технику, промышленное оборудование и оказывает финансовые услуги;

– *Honda – HondaMotorCompany* (*HondaGikenKogyoKK*). Одна из основных черт автомобилей *Honda* – высокооборотные моторы. В последнее *Honda* выпускает силовые агрегаты с изменяемыми фазами газораспределения. Одно из дочерних подразделений *Honda – Acura*, выпускающая автомобили для Америки, которая относится к классу представительских автомобилей и претендует на долю в американском рынке машин класса «люкс».

Страны-лидеры мирового автомобилестроения, в целом занимают лидирующие места по уровню и показателям социально–экономического развития.

Роль автомобильного рынка на макроэкономическом уровне тесно связана с укреплением и стабилизацией денежной системы, выявлением спроса потребностей данной продукции для промышленности в целом. Конъюнктура национального

внутреннего рынка автомобилей – основной показатель благосостояния страны, а также мощный индикатор рыночных отношений в современной системе экономики.

Развитию автомобильного рынка способствует постоянно повышающаяся потребность людей и общества в автомобилях, производство которых стимулирует дальнейшее развитие других отраслей и национальной экономики. Отсюда следует и в целом экономическое развитие страны, так 1 % прироста на рынке автомобилей – даст 1,5 % прироста ВВП страны [10].

Сегодня рынок автомобилей является ведущим в экономике индустриально–развитых стран. Об этом свидетельствует ряд факторов:

– во-первых, ежедневно растет потребность людей в приобретении автомобилей для личных хозяйственных задач;

– во-вторых, автомобильный рынок оказывает влияние на различные отрасли, такие как строительство дорог, производство топлива, транспорт и логистика. Развитие автомобильного рынка способствует развитию этих отраслей, что положительно сказывается на экономике страны в целом;

– в-третьих, автомобильный рынок создает большое количество рабочих мест, как непосредственно на производстве, так и в связанных с ним отраслях. Это способствует снижению безработицы и улучшению социально–экономической ситуации в стране.

– в-четвертых, продажа автомобилей за границу приносит значительный доход в иностранной валюте, что укрепляет внешнеторговый баланс страны.

В целом, все эти факторы позволяют рассматривать автомобильный рынок одним из ведущих в мировой экономике [14].

1.2 Структура и инфраструктура международного автомобильного рынка

Рынок представляет собой развитую систему отношений, осуществляемых в процессе товарного обмена. Он включает в себя отдельные взаимосвязанные рынки, обладающие структурой и инфраструктурой. Структура рынка представляет собой

внутреннее строение, расположение, порядок соответствующих частей, их удельный вес в общем объеме рынка.

Классификация структуры автомобильного рынка:

1 По состоянию автомобиля:

– рынок новых автомобилей;

– рынок подержанных автомобилей. Рынок подержанных автомобилей – это сегмент автомобильного рынка, на котором предлагаются к продаже автомобили, уже бывшие в употреблении. Этот рынок отличается от рынка новых автомобилей тем, что цены на подержанные автомобили обычно ниже, а выбор моделей шире. Продавцами на этом рынке могут выступать как частные лица, так и специализированные компании.

2 По территориальному признаку:

– рынок США;

– рынок Японии;

– рынок Китая;

– рынок России и т. д.

Каждому из региональных автомобильных рынков присущи свои отличительные черты. Можно выделить следующие характерные особенности легковых автомобилей тех или иных производителей. Например, в Америке популярны большие и вместительные автомобили. Самая продаваемая модель – пикап *FordF-series*. Половина всех проданных в Америке машин – пикапы, внедорожники или минивены. Европейские производители автомобилей уделяют особое внимание экологичности, безопасности и комфорту. Азиатские производители автомобилей известны своими инновационными подходами к разработке и производству автомобилей. Они активно исследуют и применяют новые технологии, материалы и дизайнерские решения. Азиатские автомобили часто доступны по более низкой цене, чем их европейские и американские аналоги. Это делает их привлекательными для покупателей с ограниченным бюджетом. Производители из Азии уделяют большое внимание контролю качества и долговечности своих продуктов.

3 По типу автомобилей:

Международный автомобильный рынок по типам транспортных средств делится на:

– легковой автомобиль. Сегмент легковых автомобилей включает в себя обширный спектр транспортных средств, предназначенных в первую очередь для личного транспорта, включая седаны, хэтчбеки, внедорожники (внедорожники) и кроссоверы. Он удовлетворяет разнообразные потребительские предпочтения: от топливной экономичности до роскоши и производительности;

– коммерческий автомобиль. Сегмент коммерческих автомобилей охватывает широкий спектр транспортных средств, используемых в промышленных и деловых целях, включая грузовики, фургоны, автобусы, средства доставки, а также средние и тяжелые грузовики. Коммерческие транспортные средства имеют решающее значение для перевозки товаров, услуг и людей, составляя основу мировой экономики;

На долю легковых автомобилей в мировой экономике приходится 72,6 % производства, так же значительную долю в структуре мирового автомобильного рынка занимают коммерческие авто на долю данной группы приходится 22,0 % всего производства транспорта. На грузовые автомобили приходится 4,8 %, всего мирового рынка автомобилей. Наименьшая доля в структуре принадлежит автобусам 0,7 % мирового рынка автомобилей [21].

По типу силовой установки международный автомобильный рынок подразделяется на:

– электромобиль;

– гибридный электромобиль;

– автомобиль на природном газе;

– электромобиль на топливных элементах;

– дизельный автомобиль;

– бензиновый автомобиль.

Инфраструктура автомобильного рынка включает в себя множество элементов, которые обеспечивают функционирование рынка. В нее входят:

1 Дилеры автомобилей – компании или частные лица, которые покупают автомобили у производителей и затем продают их конечным потребителям. Дилеры также могут предоставлять услуги по обслуживанию и ремонту автомобилей.

2 Автомобильные салоны – места, в которых дилеры демонстрируют свои автомобили потенциальным покупателям. В автосалонах обычно представлены различные модели автомобилей, и покупатели могут провести тест–драйв интересующей их модели.

3 Сервисные центры–компании или индивидуальные предприниматели, которые специализируются на обслуживании и ремонте автомобилей. Они предлагают широкий спектр услуг, включая техническое обслуживание, ремонт, диагностику и замену деталей.

4 Страховые компании – предлагают страхование для владельцев автомобилей. Страхование может покрывать ущерб, причиненный автомобилю в результате аварии, кражи или других происшествий.

5 Финансовые учреждения предоставляют кредиты и лизинговые услуги для покупки автомобилей. Многие люди не могут позволить себе купить автомобиль сразу, поэтому они обращаются за помощью к финансовым учреждениям.

6 Компании по прокату автомобилей предлагают автомобили в аренду на короткий или длительный срок. Это удобно для людей, которым нужен автомобиль на определенный период времени, но которые не хотят его покупать.

7 Компании по продаже подержанных автомобилей покупают и продают подержанные автомобили. Подержанные автомобили часто стоят дешевле новых, что предпочтительно для людей с небольшим бюджетом.

8 Компании по производству автомобильных запчастей производят и продают запасные части для автомобилей. Такие компании играют важную роль в поддержании работоспособности автомобилей на протяжении всего срока их службы.

9 Государственные органы регулируют автомобильный рынок, устанавливая правила и стандарты безопасности, контролируя качество продукции и обеспечивая безопасность дорожного движения.

Автомобильный рынок обладает сложной структурой инфраструктурой, где каждый элемент взаимодействует с другими с целью обеспечения его функционирования, удовлетворения потребностей покупателей и создания условий для развития отрасли.

1.3 Динамика развития международного автомобильного рынка

Автомобильный рынок отличается высокой динамикой, которая зависит от множества факторов, включая экономическую ситуацию, технологические инновации, государственную политику и потребительский спрос.

Один из основных факторов, влияющих на динамику этого рынка –доходы потребителей. Когда доходы потребителей растут, они обычно тратят больше денег на товары длительного пользования, такие как автомобили. Это может привести к увеличению продаж новых автомобилей и росту спроса на более дорогие модели. Кроме того, высокие доходы могут позволить потребителям легче получить кредиты для покупки автомобилей. Это также может способствовать росту продаж. С другой стороны, если доходы потребителей снижаются, они могут начать экономить деньги и откладывать крупные покупки, такие как автомобиль. Это может привести к снижению спроса на новые автомобили и даже к сокращению продаж подержанных автомобилей.

Технологические инновации также существенно влияют на динамику автомобильного рынка. Появление электромобилей, автономных автомобилей и других технологий изменяет представления о том, какими должны быть автомобили будущего. Это ведет к изменениям в производстве, продажах и спросе на различные типы автомобилей.

Государственная политика имеет важное значение для развития автомобильного рынка. Правительственные меры, такие как субсидии на покупку электромобилей или налоговые льготы для производителей, могут стимулировать спрос и производство. Также правительства могут вводить ограничения, такие как повышение

налогов на бензин или ужесточение экологических стандартов, что может повлиять на выбор потребителей и производство автомобилей.

Потребительский спрос является ключевым фактором, определяющим динамику автомобильного рынка. Изменение предпочтений потребителей, увеличение спроса на определенные модели или типы автомобилей, а также изменение приоритетов в отношении функциональности и безопасности автомобилей могут существенно влиять на рынок.

Таким образом, автомобильный рынок характеризуется высокой динамикой, подверженной влиянию многих факторов. Он реагирует на изменения в экономике, технологиях, государственной политике и потребительском спросе, что делает его одним из самых активных и быстро развивающихся секторов мировой экономики.

Таблица 2 – Динамика продаж автомобилей по брендам [31]

Бренд	Проданные автомобили (тыс., шт)				
Годы	2019	2020	2021	2022	2023
Toyota	10741	9528	9562	9567	10307
VW	10975	9305	8882	8263	9240
Hyundai Kia	7189	6353	6668	6848	7302
Stellantis	8091	6205	6142	6003	6393
GM	7724	6833	6294	5942	6188
Ford	5385	4231	3943	4236	4414
Honda	5323	4790	4457	4074	4188
Nissan	5176	4029	4065	3225	3374
BMW	2520	2324	2522	2340	2555
Changan	1759	2003	2315	2347	2553
Mercedes	2339	2164	2330	2456	2493
Renault	3749	2949	2689	2051	2235
Maruti Suzuki	1563	1457	1653	1940	2066
Tesla	–	509	930	1370	1809
Geely	1361	1320	1328	1433	1687

Toyota стала ведущим автопроизводителем в мире, продав более 10 млн автомобилей в 2023 г. Она стала единственным производителем, достигшим такого результата. *Volkswagen* занимает второе место с результатом 9240 автомобилей в 2023 г. Продажи *Suzuki* в 2023 г. выросли на 7 % по сравнению с 2022 г., благодаря своей доле на рынке Индии. Компания впервые продала более 2 млн единиц. *Tesla* показала хорошие результаты в 2023 г., увеличив продажи на 32 % по всему миру. Компания заняла 14-е место по объему продаж среди мировых автопроизводителей. С переходом мировой торговли к углеродно-нейтральному подходу становится ясно, что появятся новые возможности для развития рынков электромобилей.

С 2009 г. Китай является ведущим производителем автомобилей в мире и самым большим автомобильным рынком. Более трети всех производимых в мире автомобилей приходится на долю Китая, что превосходит суммарный объем производства Европейского Союза, США и Японии.

До 1990-х гг. в Китайской Народной Республике основной фокус автомобильной промышленности был направлен на производство коммерческих автомобилей для промышленных и военных нужд. Активное развитие автомобильной отрасли в Китае началось лишь в начале 1990-х гг. Быстрое расширение внутреннего рынка способствовало дополнительному ускорению процесса развития автомобильной промышленности в стране [15].

Таблица 3 – Продажи автомобилей по странам [30]

Страна	Проданные автомобили (тыс., шт.)					
Годы	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7
Китай	23754	21474	19290	21482	23563	30095
Соединенные штаты	17175	17045	14599	14947	13689	15604
Япония	5271	5197	4598	4448	4204	4779
Индия	3382	2936	2472	3083	3781	4108
Германия	3436	3607	2917	2637	2652	2845
Бразилия	2567	2651	1954	1975	1958	2309

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
Великобритания	2366	2311	1631	1647	1615	1905
Франция	2633	2214	1650	1659	1599	1776
Канада	1985	1914	1656	1639	1524	1664
Италия	1909	1916	1381	1458	1317	1568

В 2021 г. рост общего объема продаж в Китае на 7 % стал возможным благодаря удвоению продаж электромобилей по сравнению с предыдущим годом. Китай стал лидером по количеству проданных автомобилей к 2023 г. Рост продаж в этой стране составил 28 % по сравнению с предыдущим годом, достигнув 30 млн автомобилей. Это на 15 млн больше, чем в США, которые заняли второе место. США были первой страной в мире, которая создала массовый рынок производства и продажи автомобилей. И в настоящее время США сохраняет лидирующие позиции по объемам продаж автомобилей.

Япония всегда занимала значимую роль в автомобильном производстве, однако сейчас ее рынок не растет быстрыми темпами, как ранее. Индия занимает четвертое место, так как наблюдается тенденция увеличения ассортимента доступных автомобилей. Индия впервые продала более 4 млн автомобилей. Эта страна обладает наибольшим потенциалом для роста, и, согласно прогнозам, к 2025 г. она обойдет Японию и займет третье место. Великобритания увеличила продажи на 18 % и вошла в первую десятку стран по этому показателю [30].

В 2023 г. явная конкуренция прослеживается между следующими странами: Индия и Япония, Германия и Бразилия, Франция и Великобритания, Южная Корея и Канада. Данные страны имеют близкие значения по продажам новых автомобилей.

Таблица 4 – Производство автомобилей по странам [30]

Страна	Количество автомобили				
Годы	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6
Китай	25 699 314	25 171 259	26 057 243	26 997 431	30 125 846
США	10 920 670	8 772 648	9 123 378	10 102 373	10 706 060

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6
Япония	9 509 347	7 973 211	7 732 898	7 841 244	8 828 322
Индия	4 515 823	3 393 019	4 396 283	5 456 243	5 843 415
Германия	4 997 959	3 713 147	3 353 245	3 585 549	4 307 895
Южная Корея	3 950 589	3 506 878	3 462 376	3 756 491	4 242 747
Мексика	3 750 750	3 031 874	2 981 721	3 308 350	3 775 076
Испания	3 016 524	2 266 777	2 255 075	1 883 308	2 210 382
Бразилия	2 804 012	1 905 173	2 071 270	2 176 638	2 209 656
Таиланд	2 013 710	1 427 074	1 685 393	1 883 515	1 841 663

Согласно таблице 4, Китай является лидером по производству автомобилей. В период 2019–2023 гг. производство Китая увеличилось с 25 млн до 30 млн автомобилей. Во всех странах на таблице заметен спад производства в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19.

На протяжении всей своей истории автомобильная промышленность демонстрировала способность приспосабливаться к меняющимся условиям. К основным тенденциям развития автомобильной промышленности в последние годы можно отнести:

– значительно сократился уровень производства автомобильной продукции в развивающихся странах. В первую очередь, такое изменение было вызвано более жесткой конкуренцией, проявляющейся в том числе, в повышении требований к обеспечению производства более экологичной продукции – автомобилей, обеспечивающих приемлемый уровень выбросов в атмосферу. Несмотря на замедление темпов роста, существует большой потенциал данного рынка, учитывая, что в большинстве развивающихся стран есть возможность получения льготных условий производства автомобильной продукции;

– происходит перманентное консолидированное развитие отрасли. Консолидация приводит к формированию альянсов, основанных на стратегическом сотрудничестве, а также ведет к сокращению количества производителей автомобильной продукции;

– развитие гибкого производства автомобильной продукции, что в последние годы является одним из новых конкурентных преимуществ международных компаний;

– развитие автомобильной промышленности, основанной на принципах модульной сборки – конвейерного способа производства. Данный способ производства привел к технической революции в сфере развития автомобильной промышленности, а также изменил потребности автомобильной отрасли в сфере организационной составляющей;

– аутсорсинг производства комплектующих [1].

Международный рынок автомобилей находится в процессе постоянного развития, поэтому перспективы для дальнейшего роста имеются в каждой стране. Следовательно, важна государственная поддержка развития автомобилестроительных предприятий, направленная на стимулирование инновационной активности и повышении конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Повышенный спрос на электромобили привел к увеличению их производства за последние пять лет более чем в шесть раз. Причем с каждым годом все более разнообразней становится географическая структура международного рынка электромобилей. Несмотря на трудности и проблемы, с которыми приходится столкнуться производителям и поставщикам данных авто, это направление может стать перспективным направлением развития автомобильного рынка. Основным стимулом для популяризации электромобилей в мире стали экологические проблемы. Проводятся международные форумы по экологии, на которых предлагаются новые пути улучшения мирового экологического положения.

Международный автомобильный рынок динамично развивается, привлекая все большее количество участников и предлагая широкий выбор моделей автомобилей. Развитие технологий, введение новых стандартов безопасности и экологичности, а также увеличение спроса на подержанные автомобили создают дополнительные возможности для роста и развития этого рынка.

Глава 2 Анализ международного автомобильного рынка

2.1 Развитие автомобильного рынка в Китае

В Китае автомобильный рынок всегда занимал высокую долю в структуре экономики. Помимо традиционного выпуска автомобилей с бензиновыми двигателями Китай наращивает объемы производства и экспорта электромобилей.

По данным Китайской ассоциации автопроизводителей (КААП – от англ. *CAAM, ChinaAssociationofAutomobileManufacturers*), по объему производства и продаж автомобилей Китай занимает первое место в мире 14 лет подряд, а по выпуску автомобилей, использующих альтернативные источники энергии (АИАИЭ), лидирует на мировом рынке восьмой год подряд. Так, объем продаж автомобилей в Китае составил 10 % от общего объема розничных продаж в стране, а с учетом продаж топлива тот объем увеличивается почти до 15 % [9].

Китай только в 90-е гг. XX в. начал развивать машиностроение после политических реформ, однако уже показывает высокие показатели: 34,26 % по продажам новых автомобилей в мире и 33,5 % по производству в мировом масштабе свидетельствуют о высоком спросе на продукцию Китая в мире на 2023 г. Крупнейшие центры машиностроения Китая находятся в Шанхае, Шэньяне, Тяньцзине, Харбине, Пекине и др. [28].

Одной из ключевых движущих сил стремительного роста автомобильной промышленности в Китае является быстрый подъем спроса со стороны многочисленного населения страны на личные автомобили. Этот процесс неразрывно связан с интенсивным развитием экономики, постепенным улучшением социальных и культурно-бытовых условий жизни. Спрос на наземные транспортные средства в стране (пассажирские, грузовые и т.д.) увеличивается также со стороны бизнеса и органов государственной власти. Это обусловлено необходимостью эффективного решения логистических задач, поддержания инфраструктуры и обеспечения оперативности работы государственных служб.

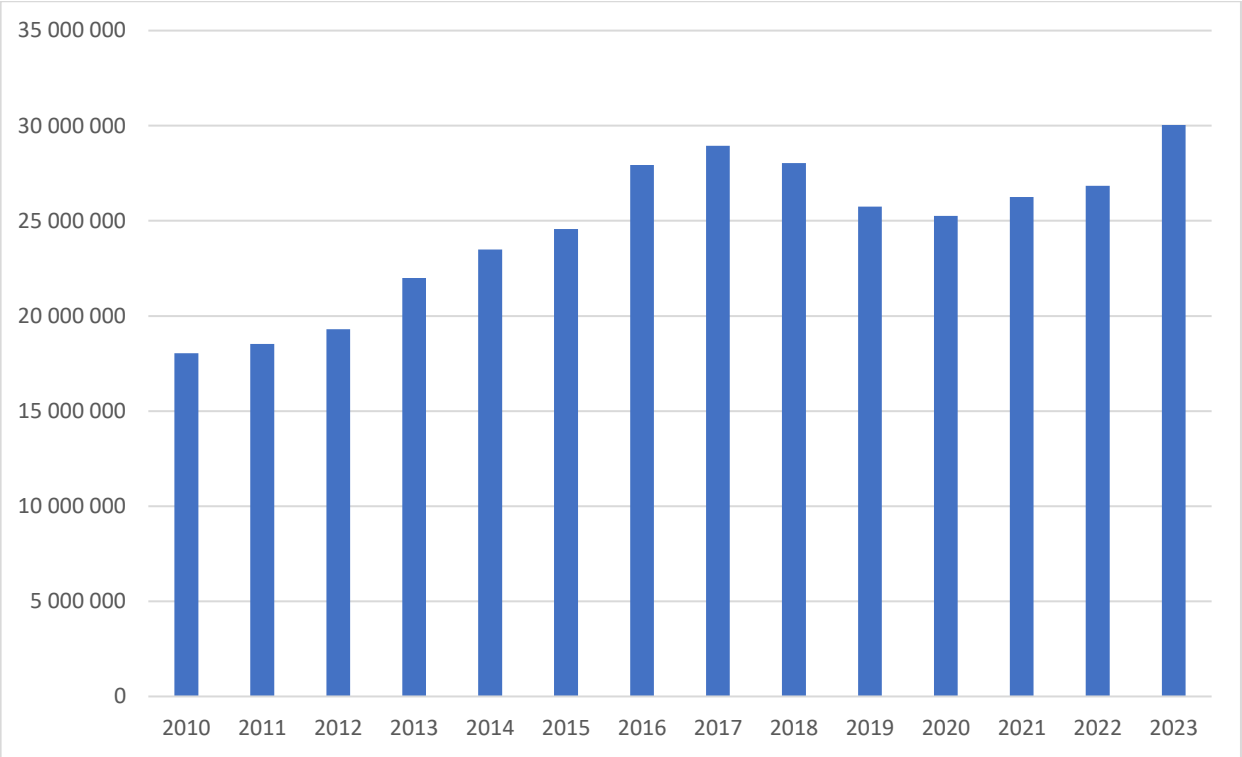

Рисунок 1 – Динамика продаж новых автомобилей в Китае [6]

Продажи автомобилей в Китае, согласно рисунку 1, увеличились с 18,041 млн до 28,941 млн в период 2010–2017 гг. В 2018 г. из-за торговой войны с США продажи впервые сократились на 3,22 %. В 2021 г. продажи автомобилей возобновили свой рост и достигли наиболее высокого показателя в 2023 г. Согласно данным Китайской ассоциации легковых автомобилей (КАЛА – от англ. *CPCA, ChinaAssociationofPassengerCars*), по итогам 2022 г. в Китае было продано 26,84 млн легковых машин (на 1,9 % больше, чем годом ранее). За 2023 г. было продано 30,045 млн легковых автомобилей в Китае, на 3,205 млн больше показателя 2022 г. [9]

Таблица 5 – Динамика продаж новых автомобилей в Китае по брендам [6]

Бренд	Проданные автомобили (тыс.)										
Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
BYD	506	440	447	507	418	520	460	426	740	1 858	2 888
Volkswagen	2 395	2 710	2 666	3 006	3 135	3 129	3 100	2 609	2 165	2 332	2 218

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Toyota	858	956	1 010	1 064	1 131	1 298	1 411	1 546	1 662	1 841	1 753
ChangAn	971	1 147	1 304	1 420	1 380	1 200	1 117	1 263	1 510	1 664	1 726
Geely	462	358	462	752	1 241	1 380	1 233	1 144	1 101	1 124	1 321
Chery	425	448	416	497	440	489	491	494	721	961	1 315
Honda	751	795	992	1 208	1 423	1 465	1 568	1 642	1 534	1 399	1 245
WuLing	1 500	1 624	1 537	1 369	1 133	1 180	1 055	1 175	1 445	1 396	1 190
Tesla	–	–	–	–	–	–	–	121	473	710	947
MG	77	54	71	80	136	267	246	273	443	549	749

Как видно из таблицы 5 лидером продаж автомобилей в Китае в 2023 г. является компания *BYD*. В период 2013–2021 гг. продажи компании *BYD* изменялись незначительно. В 2022 г. компания увеличила продажи на 1,1 млн автомобилей, перестав выпускать машины с двигателем внутреннего сгорания и сосредоточившись на продажах электромобилей и гибридов. Второе место в таблице 5 занимает компания *Volkswagen*. В период 2013–2019 продажи *Volkswagen* росли. В 2020 г. из-за пандемии COVID-19 продажи сократились на 18,82 %.

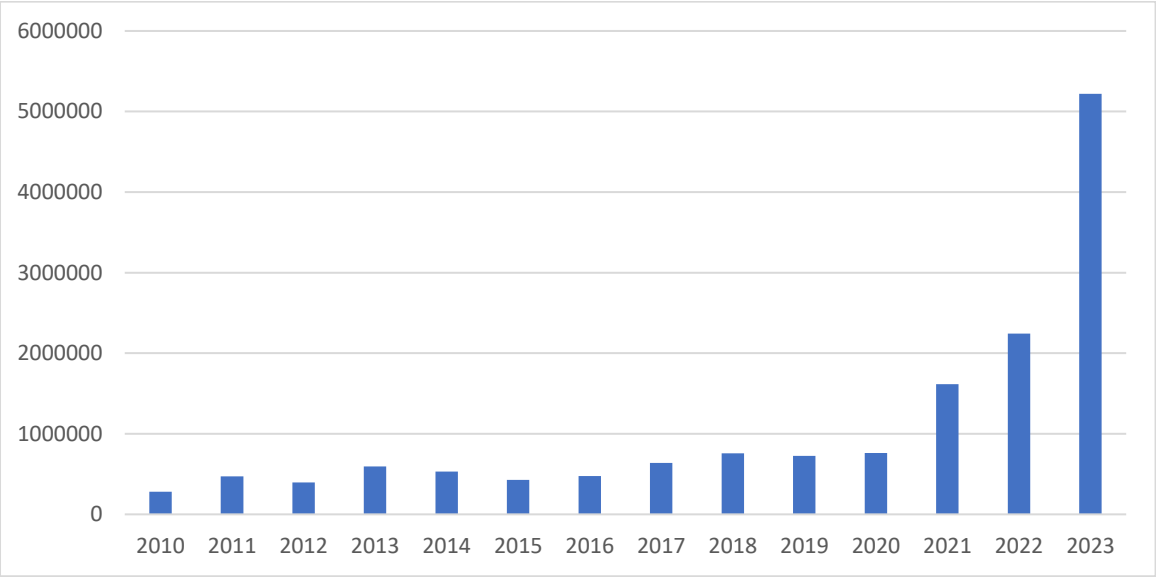

Рисунок 2 – Объем экспорта легковых автомобилей из Китая [37]

Китай занимает первое место в мире по объему экспорта автомобилей. Согласно рисунку 2, в период 2010–2020 гг. экспорт Китая менялся незначительно. Рост экспорта китайских автомобилей произошел в 2021 г., достигнув 1,6 млн, что на 854 тыс. выше показателя 2020 г. Это тесно связано с мощным производственным потенциалом Китая и использованием новых источников энергии. С 2022 г. из-за геополитической обстановки, подорожания энергии и других причин на зарубежных автомобильных рынках наблюдался сниженные предложение и спрос. Вместе с этим китайский автомобильный рынок показал завидную устойчивость благодаря своим мощным производственным возможностям, высоким запасам и зрелым технологиям в сфере новых источников энергии. В 2023 г. экспорт автомобилей из Китая составил 5,22 млн единиц, что на 57 % больше, чем экспорт в 2022 г., составляющий 2,24 млн единиц. Стоимость экспорта автомобилей Китая в 2023 г. составила 101,6 млрд долл. США, что на 69 % выше показателя 2022 г.

Что касается компаний-экспортеров, в топ-10 компаний входят *CheryAutomobile* с 922 830 автомобилями, *SAICPassengerCars* с 685 018 автомобилями, *TeslaChina* с 344 078 автомобилями, *GeelyAutomobile* с 274 101 автомобилем, *GreatWallMotors* с 267 756 автомобилями, *BYDAutomobile* с 242 765 автомобилями, *Changan* Автомобиль с 191 917 автомобилями и *SAICGeneralMotors*. *Wuling* экспортировал 184 935 автомобилей, у *SAIC-GM* – 100 006 автомобилей, а у *JiangsuYuedaKia* – 86 899 автомобилей [32].

Рынок подержанных автомобилей Китая характеризуется низким средним возрастом автомобилей. Это явление объясняется быстрым экономическим прогрессом страны. Еще в 2000 г. на дорогах Китая было всего 4 млн автомобилей, в 2023 г. это число выросло до 320 млн. Рынок подержанных автомобилей в Китае достаточно востребован, но он меньше, чем рынок новых автомобилей. Это связано с тем, что китайские потребители предпочитают покупать новые автомобили, так как они часто предлагают лучшие гарантийные условия и более современные технологии. Несмотря на это, рынок подержанных автомобилей в Китае продолжает расти [33].

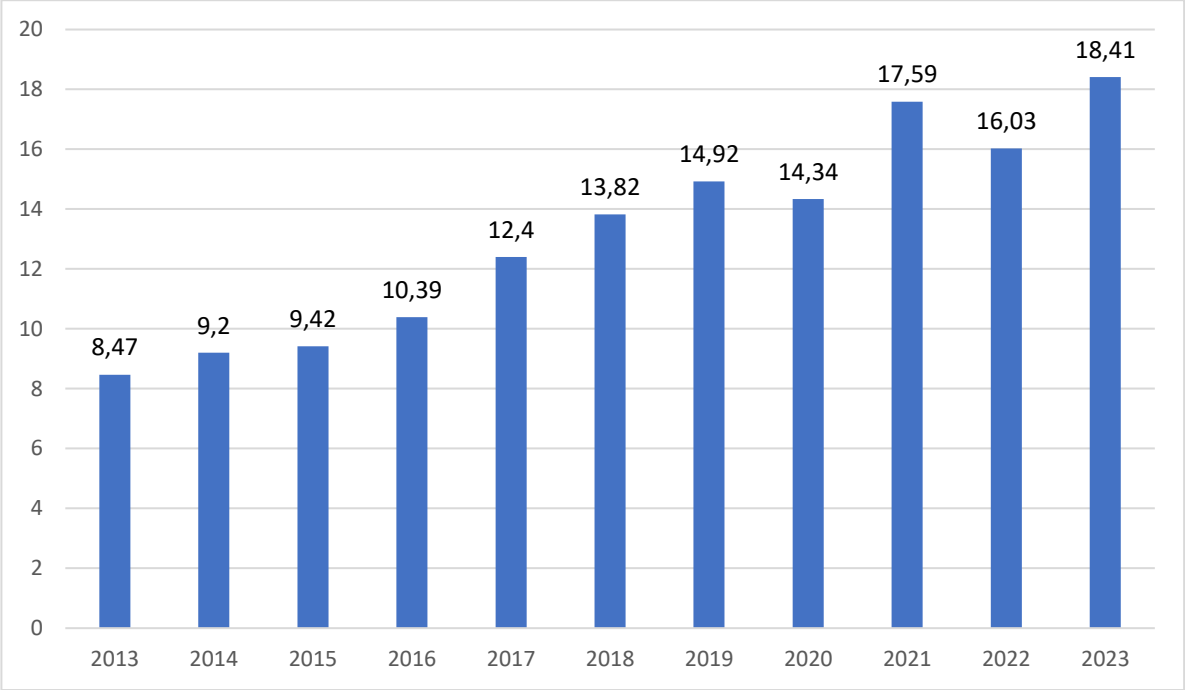

Рисунок 3 – Продажи подержанных автомобилей в Китае в млн единиц [37]

Согласно рисунку 3, в период 2013–2019 гг. продажи на рынке подержанных автомобилей Китая увеличились с 8,47 млн до 14,92 млн. Продажи сократились в 2020 г. на 4 % из-за пандемии COVID-19 и снова выросли в 2021 г. на 22,6 %. В Китае было продано 18,41 млн подержанных автомобилей в 2023 г., что примерно на 15 % больше, чем в 2022 г. Рынок подержанных автомобилей в Китае регулируется государством. Все сделки должны проходить через специальные платформы, которые контролируются правительством. Это сделано для предотвращения мошенничества и обеспечения безопасности покупателей.

В последние годы китайские автопроизводители активно расширяют свое присутствие на мировом рынке, предлагая конкурентоспособные цены и широкий ассортимент продукции. Они также инвестируют в исследования и разработки, чтобы улучшить качество своих автомобилей и предложить новые технологии, такие как автономное вождение и искусственный интеллект. Перспективы китайского автомобильного рынка остаются оптимистичными. Ожидается, что он будет продолжать расти и развиваться, привлекая новых производителей и инвесторов. Это будет

способствовать развитию автомобильной промышленности Китая и укреплению его позиций на мировой арене.

2.2 Состояние и перспективы развития автомобильного рынка в Японии

Япония является третьим по объему продаж автомобильным рынком в мире после Китая и США. На территории Японии находится 78 заводов в 22 регионах, на которых занято более 5,5 млн. Япония давно известна как один из мировых лидеров в производстве автомобилей [38].

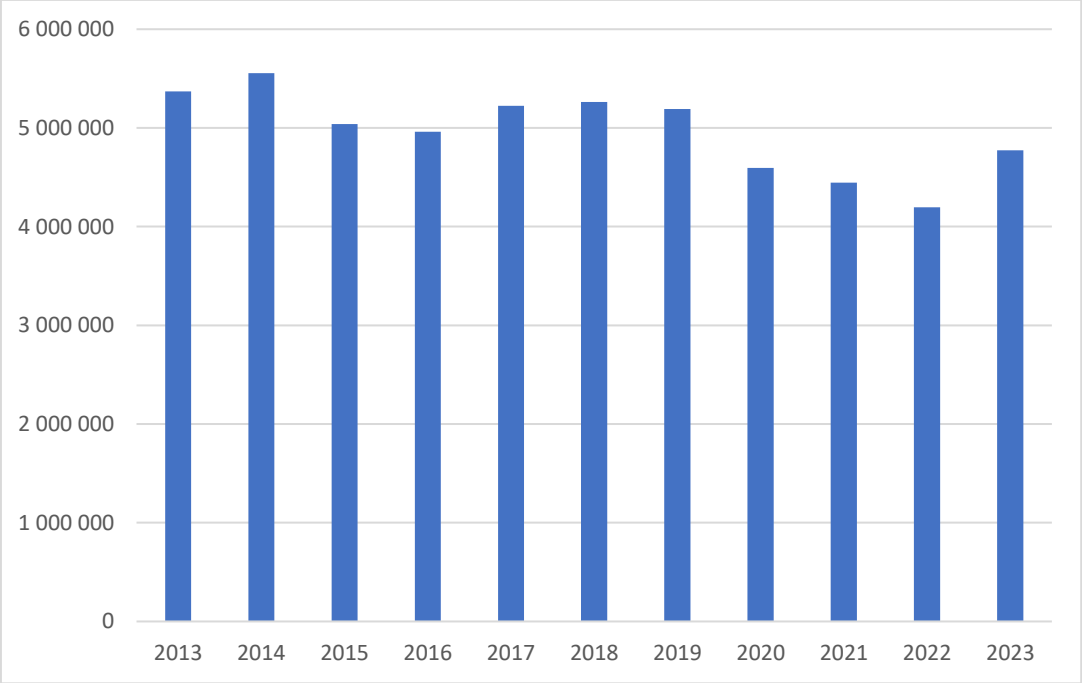

Рисунок 4 – Динамика продаж новых автомобилей в Японии [35]

Согласно рисунку 4 в 2013–2014 гг. продажи новых автомобилей увеличились с 5,37 млн до 5,56 млн. В 2015 г. продажи автомобилей сократились на 10 % и составили 5,039 млн. Большая часть спада произошла за счет мини-автомобилей или кей-каров, японская категория малых транспортных средств, в том числе легковых автомобилей, фургонов и пикапов, которые составляют огромную долю японского

рынка. В апреле 2015 г. были повышены налоги на легковые автомобили, которые раньше пользовались налоговыми льготами. Это вызвало массовый спрос на малолитражные автомобили за год и месяцы, предшествовавшие апрелю, после чего рынок обвалился. Как видно на рисунке 6 в 2020 г. продажи сократились до 4,59 млн из-за пандемии COVID-19. В Японии продажи выросли, достигнув 4,774 млн новых легковых автомобиля в 2023 г., что на 14 % больше, чем в 2022 г.

Таблица 6 – Динамика продаж новых автомобилей в Японии по брендам в 2013–2023 гг. (тыс., шт.) [25]

Название бренда	Автомобили (тыс., шт.)										
Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 г.	2022	2023
Toyota	1536	1509	1449	1528	1587	1508	1547	1454	1424	1247	1578
Suzuki	701	787	636	622	665	714	695	630	608	602	650
Daihatsu	662	708	610	586	630	646	658	592	572	575	594
Honda	763	848	726	707	724	747	722	619	579	568	594
Nissan	678	670	589	534	591	616	567	468	451	449	480
Mazda	228	224	245	201	209	220	203	177	157	161	177
Subaru	180	169	162	155	176	148	131	105	101	100	106
Mitsubishi	174	166	144	129	134	145	143	105	108	90	103
Lexus	46	44	48	52	45	55	62	49	51	41	94
Isuzu	62	73	73	78	79	75	81	66	63	42	64

Как видно из таблицы 6, на японском автомобильном рынке доминируют японские машины. В топ-10 брендов автомобилей по количеству продаж входят только японские производители. *Toyota* является лидером продаж на японском рынке последние 10 лет. В период 2013–2019 гг. продажи компании *Toyota* в Японии не подвергались сильным изменениям. В 2020 г. продажи всех японских компаний сократились из-за пандемии COVID-19. В 2022 г. объем продаж *Toyota* сократился по причине нехватки полупроводниковых чипов и сбоях в цепочке поставок запчастей. В 2023 г. компания *Toyota* увеличила продажи новых автомобилей до 1,578 млн, что почти в полтора раза выше продаж второй в рейтинге компании *Suzuki* (650 тыс.).

Основными игроками на японском автомобильном рынке также являются *Daihatsu*, *Honda*, *Nissan*, и *Mazda*. *Toyota* и *Honda*, являются лидерами в области автономного вождения. Они активно инвестируют в исследования и разработки, чтобы создать автомобили, способные управлять собой без участия водителя. Это может привести к повышению безопасности дорожного движения и улучшению мобильности для пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями.

В последние годы автомобильный рынок Японии столкнулся с рядом проблем, включая старение населения, снижение рождаемости и сокращение спроса на автомобили. По данным ООН, к 2040 г. 40 % населения Японии будет старше 65 лет. Это означает, что спрос на новые автомобили среди пожилых людей будет ниже, поскольку они предпочитают экономить деньги и реже менять автомобили. Кроме того, пожилые люди могут предпочитать более компактные и удобные для парковки автомобили, что может привести к снижению продаж больших внедорожников и спортивных автомобилей. Снижение рождаемости также влияет на автомобильный рынок. Меньшее количество детей приводит к меньшему количеству семей, нуждающихся в больших автомобилях для перевозки детей. Это может привести к снижению продаж минивэнов и других больших автомобилей.

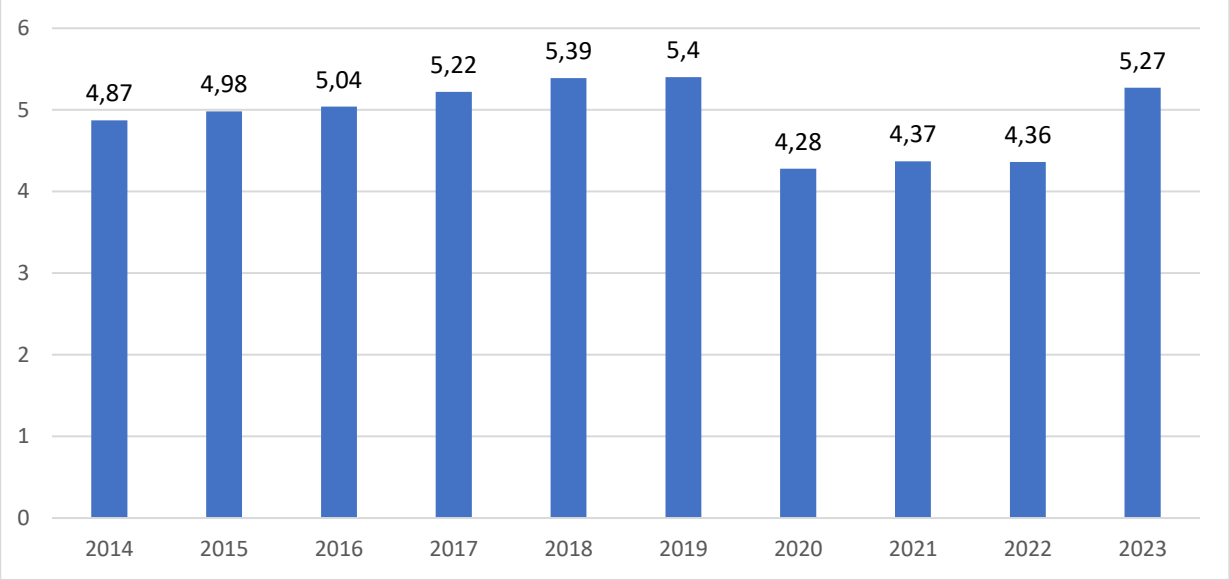

Рисунок 5 – Объем экспорта легковых автомобилей из Японии в 2014–2023 гг. [36]

Согласно рисунку 5, в период 2014–2019 гг. экспорт автомобилей из Японии увеличился с 4,87 млн до 5,4 млн. В 2020 г. объем экспорта сократился на 26 % в сравнении с показателем 2019 г., из-за пандемии COVID-19. В 2023 г. японский экспорт автомобилей достиг отметки в 110,13 миллиарда долларов. Это на 20 % больше, чем в предыдущем году, что составляет более 5,27 млн автомобилей. При этом японские производители автомобилей продолжают внедрять инновации, разрабатывая новые технологии, включая электромобили и автономные транспортные средства, что потенциально может увеличить спрос на их продукцию и способствовать дальнейшему росту рынка.

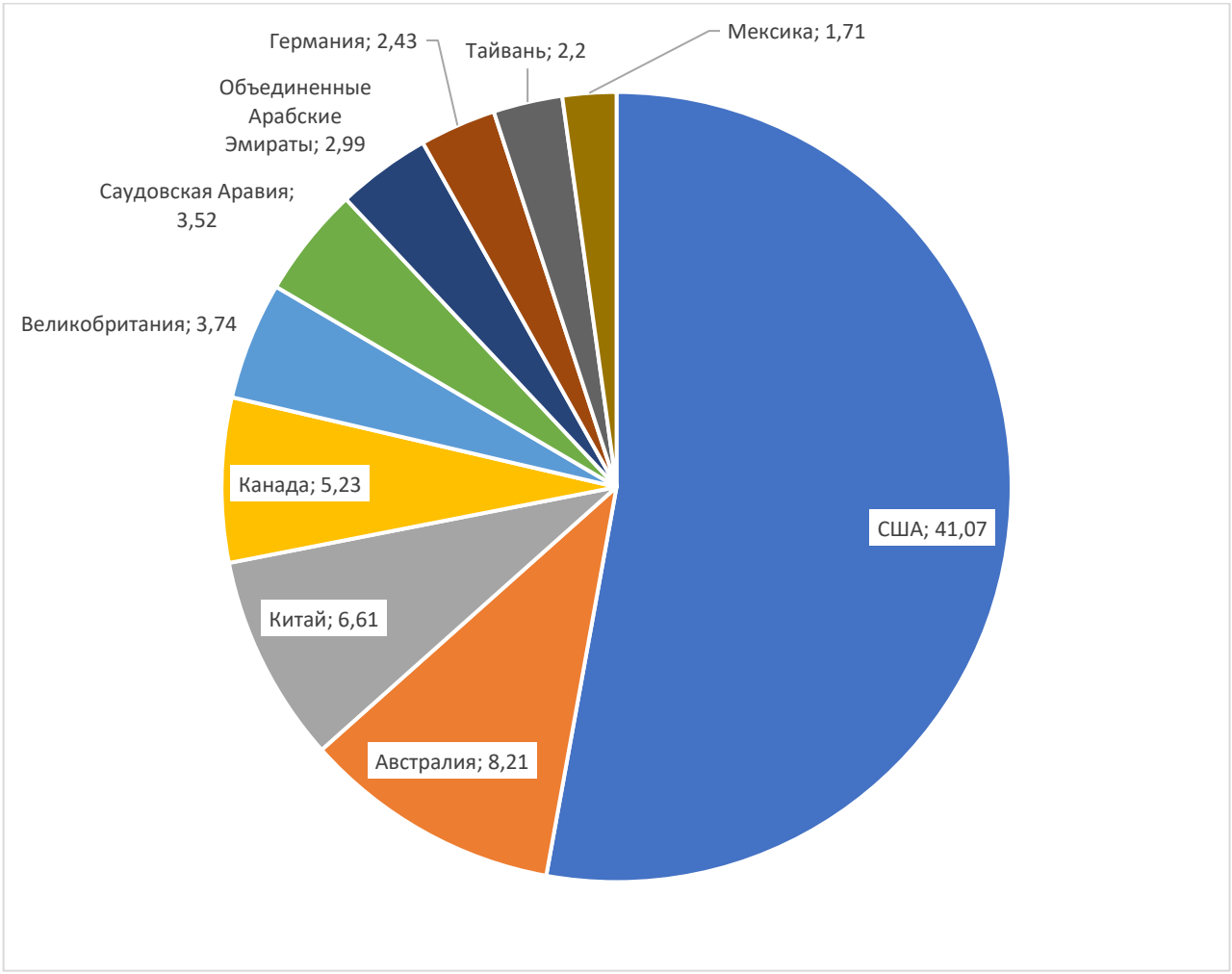

Рисунок 7 – Топ-10 крупнейших импортеры автомобилей Японии в 2023 г. (в млрд долл.) [36]

Как видно на рисунке 7, в 2023 г. Соединенные Штаты остались ведущим партнером Японии по экспорту автомобилей. На долю США пришлось 41,07 млрд долл. экспорта, что составляет 37 % от общего экспорта автомобилей из Японии. Австралия с долей экспорта 8,21 млрд долл. также является ключевым направлением для японских автомобилей. Будучи одним из крупнейших автомобильных рынков в мире, Китай всегда был важным экспортным партнером для японских производителей автомобилей, он занимает 3 место в топе крупнейших импортеров автомобилей Японии и на его долю приходится 6,61 млрд долл.

Вторичный рынок автомобилей в Японии также играет важную роль. Рост онлайн-продаж способствует росту продаж на рынке подержанных автомобилей. По мере того, как проникновение смартфонов и Интернета в Японии растет, рынок подержанных автомобилей становится более организованным, поскольку продавцы подержанных автомобилей используют цифровые технологии, чтобы сделать рыночные предложения привлекательными. Такие возможности, как огромное количество фотографий и видео на онлайн-платформе и простые онлайн-сервисы мгновенного финансирования, привлекают все больше клиентов к покупке подержанных автомобилей [35].

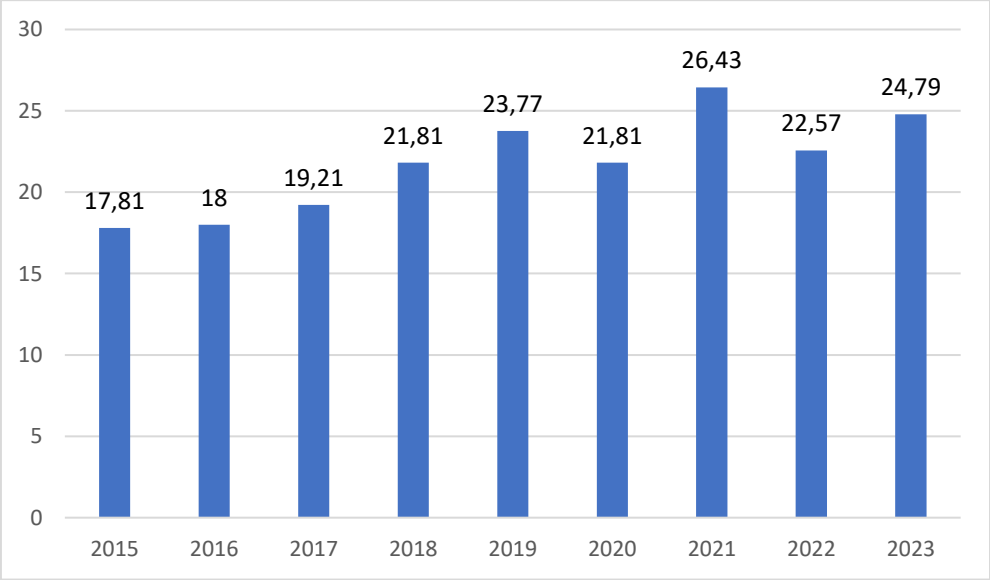

Рисунок 8 – Объемы продаж рынка подержанных автомобилей Японии (в млрд долл.) [38]

Согласно рисунку 8, объем продаж рынка подержанных автомобилей в период 2015–2019 гг. вырос с 17,81 млрд долл до 23,77 млрд долл. Объем продаж сократился в 2020 г. до 21,81 млрд долл из-за пандемии COVID-19. После увеличения объема продаж в 2021 г. до 26,43 млрд долл, в 2022 г. рынок подержанных автомобилей снова сократился на 17 %. В течение почти двух лет японские автопроизводители сокращали производство из-за глобального дефицита полупроводников, что привело к уменьшению количества подержанных автомобилей на рынке, что привело к росту цен и снижению продаж в 2022 г. В 2023 г. объемы рынка подержанных автомобилей в Японии увеличилась примерно до 24,79 млрд долл. по сравнению с 22,57 млрд долл. в 2022 г. Средняя стоимость покупки подержанного автомобиля в Японии в 2023 г. составляла около 10,9 тыс. долл., увеличившись с 9,95 тыс. долл. в 2022 г. Ценовой диапазон на подержанные автомобили обычно составлял от 3 до 6 тыс. долл.

Ключевые тенденции и перспективы развития автомобильного рынка в Японии:

1 Рост популярности электромобилей. Япония является одной из стран–лидеров по производству электромобилей и активно поддерживает их развитие. Рост спроса на экологически чистые автомобили приводит к увеличению выпуска электромобилей и установлению инфраструктуры для их зарядки.

2 Развитие автономной езды. Япония активно развивает технологии автономной езды, чтобы повысить безопасность и комфорт на дорогах. Большинство автопроизводителей работают над созданием автомобилей, способных самостоятельно управлять машиной без участия водителя.

3 Рост спроса на кроссоверы и *SUV* (тип автомобиля, происходящий изначально из класса внедорожников, но используемый в подавляющем большинстве случаев в городах и на асфальтированной дороге). По мере того, как жители Японии все больше предпочитают просторные и высоко проходимые автомобили, спрос на кроссоверы и *SUV* постоянно растет. Многие автопроизводители адаптируют свою линейку моделей, чтобы удовлетворить этот спрос.

4 Интеграция новых технологий. Японские автопроизводители внедряют в свои автомобили новые технологии, такие как искусственный интеллект, голосовое управление и системы связи. Это делает автомобили более удобными и безопасными для водителей и пассажиров.

5 Развитие альтернативных видов топлива. В связи с растущим вниманием к экологическим проблемам, в Японии активно исследуются альтернативные виды топлива, такие как водород. В стране уже существует инфраструктура для заправки водородных автомобилей, и их число постоянно растет.

Автомобильный рынок Японии сталкивается с рядом проблем, однако он также обладает значительным потенциалом для развития и внедрения инноваций. Продолжающиеся инвестиции в технологии и адаптация к изменяющимся потребностям потребителей позволят японской автомобильной промышленности оставаться конкурентоспособной и успешной в будущем.

2.3 Особенности и тенденции развития автомобильного рынка в России

До введения санкций в 2022 г. на автомобильном рынке России доминировали автомобили из стран Европейского Союза, Японии и Южной Кореи. Росли продажи премиум-класса, такие как *BMW*, *Mercedes-Benz* и *Audi*. Это было связано с улучшением экономической ситуации в стране и увеличением доходов населения.

После введения санкций в 2022 г. российский автомобильный рынок претерпел значительные изменения:

– из-за прекращения поставок автомобилей от части зарубежных производителей предложение на рынке сократилось, особенно это коснулось премиум–сегмента и электромобилей;

– в связи с изменением курса валют и логистических проблем цены на автомобили значительно выросли. Это привело к снижению покупательной способности населения и уменьшению объемов продаж;

– из-за экономической неопределенности и падения реальных доходов населения спрос на автомобили снизился. Люди стали меньше покупать новые автомобили и отдавать предпочтение подержанным.

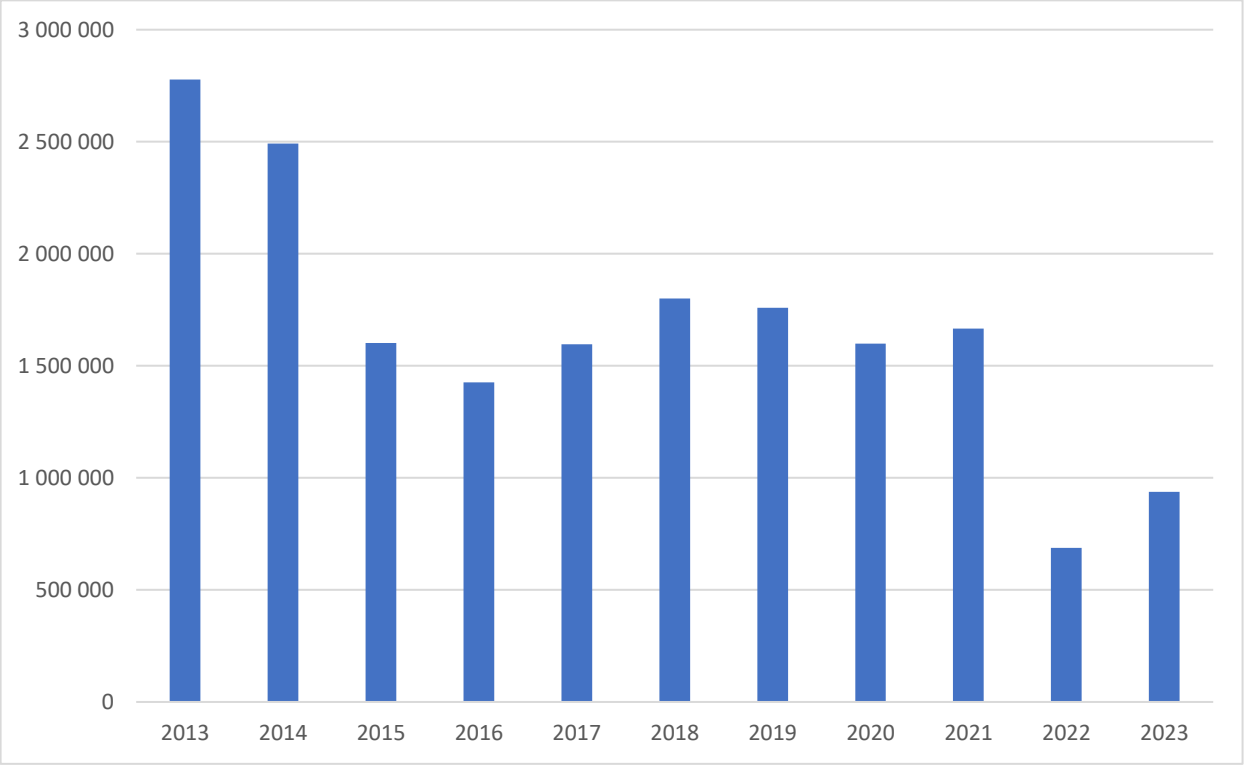

Рисунок 9 – Продажи новых автомобилей в России [25]

Согласно рисунку 9 самые высокие продажи автомобилей в России были в 2013 г. В 2013 г. в России продали 2,777 млн автомобилей. В период 2014–2016 гг. продажи сократились в связи с санкциями после конфликта с Украиной в 2014 г. с 2,491 млн до 1,425 млн. В 2019 г. продажи повысились на 19 % в сравнении с показателем 2016 г. В 2020 снова произошло снижение продаж на 10 % из-за пандемии COVID-19. Россия в 2021 г. занимала 8 место по мировым продажам автомобилей с отметкой 1 667 тыс. Лидерами среди проданных в России автомобилей были *Lada* (350714), *Kia* (208433) и *Hyundai* (173892). В 2022 г. продажи новых автомобилей в России резко сократились до 687 тыс. в связи с многочисленными санкциями. В 2023 г. продажи автомобилей в России не достигли показателя 2021 г., но увеличи-

лись по отношению к показателям 2022 г., достигнув 939 тыс. проданных автомобилей, лидерами среди которых были такие бренды как: *Lada* (354214), *Haval* (119274), *Chery* (118055) [30].

Таблица 7 – Продажи новых автомобилей в России по брендам 2017–2021 гг. [25]

Бренд	Проданные автомобили				
Годы	2017	2018	2019	2020	2021
Lada	311 588	360 204	363 658	352 334	350 714
Kia	181 947	227 584	225 901	201 727	205 801
Hyundai	157 927	178 530	179 124	163 441	167 333
Renault	136 626	135 208	143 558	128 196	131 552
Toyota	94 238	108 492	103 597	91 598	97 941
Volkswagen	96 459	113 745	111 989	105 785	91 125
Skoda	62 302	81 459	88 609	94 632	90 443
ГАЗ	58 617	60 677	63 910	51 169	56 468
Nissan	76 000	80 925	64 974	56 352	51 338
BMW	30 018	35 619	41 520	42 721	46 802

Согласно таблице 7, лидером продаж на российском рынке автомобилей является компания *Lada*. Компания предлагала широкий спектр моделей, от компактных городских автомобилей до внедорожников. В период 2017–2019 продажи *Lada* выросли с 311 588 до 363 658 ед. В 2020 г. продажи сократились на 3,2 % из-за пандемии COVID-19. На втором месте южнокорейская компания *Kia*, продажи которой также сократились в 2020 г. на 12 % в сравнении с показателем 2019 г. по причине пандемии COVID-19. На третьем месте по продажам автомобилей находится другая южнокорейская компания *Hyundai*с показателем 167 333 проданных автомобиля в 2021 г. По данным таблицы 7 видно, что до 2022 г. на рынке доминируют импортные автомобили из Южной Кореи, Франции, Японии и Германии. Таким образом, до 2022 года российский автомобильный рынок был достаточно стабильным, хотя и сталкивался с некоторыми трудностями.

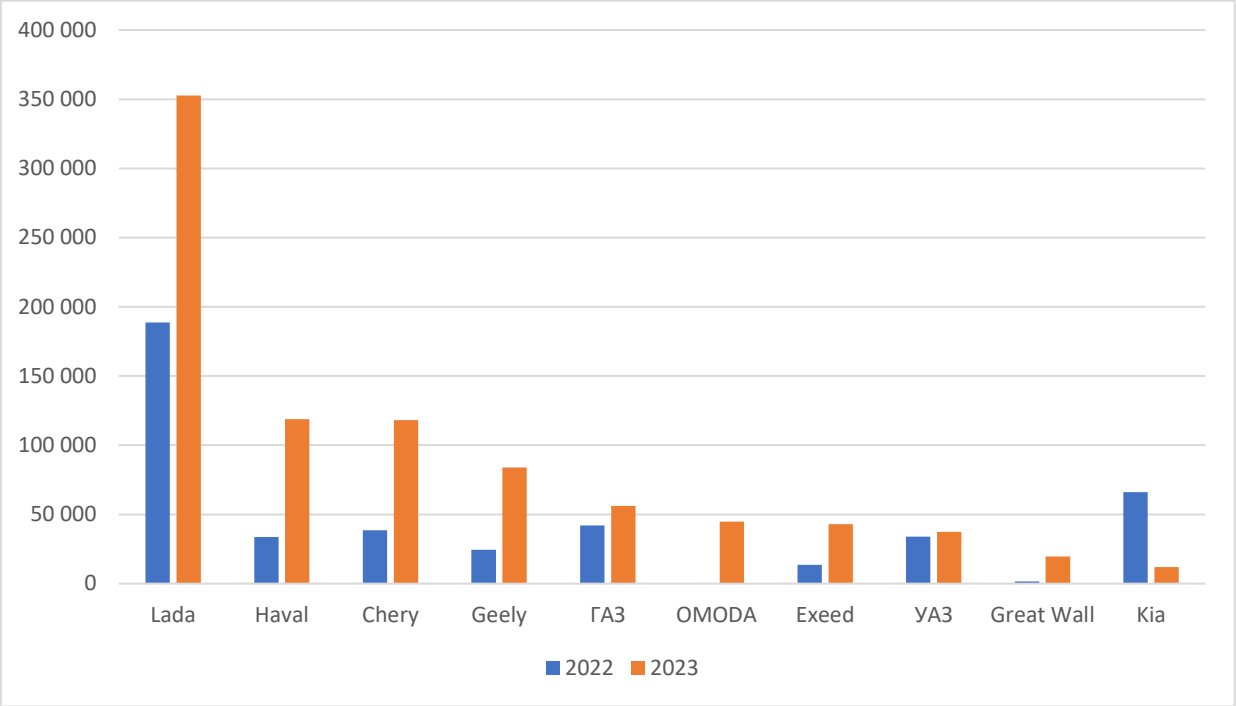

Рисунок 10 – Продажи новых автомобилей в России 2022-2023 гг. [25]

На рисунке 10 заметны изменения среди лидеров продаж автомобилей в России после 2022 г. и введения санкций. Среди зарубежных компаний, которые изменили режим своей работы на территории Российской Федерации, следует назвать следующие: *Skoda* – производство в России прекращено; *Renault* – работа предприятий приостановлена; *Volkswagen*, как и *Skoda*, решил занять жесткую позицию по отношению к российскому автопрому, приняв участие в санкциях, теперь завод этого производителя закрыт и о дате возобновления автомобильного производства ничего не известно; *BMW* одним из первых объявил об остановке подмосковного завода и о прекращении поставок автомобилей на территорию России; завод *Toyota* закрыт, производитель ушел из страны; *Mazda* – работа предприятий на территории нашей страны приостановлена в связи с тем, что производитель присоединился к санкциям против российского автопрома; *Jaguar* принял решение временно прекратить поставки новых автомобилей [12].

Поскольку предложений со стороны зарубежных производителей становится все меньше, на российском автомобильном рынке возрастает спрос на китайские и

отечественные машины. В 2023 г. в топ-10 по продажам автомобилей вошли такие китайские бренды, как: *Haval*, *Chery*, *Geely*, *OMODA*, *Exeed* и *GreatWall*.

В апреле 2024 г. в Россию было импортировано около 90 тыс. легковых автомобилей. Из них 57,8 тыс. приходится на новые машины, а 31,6 тыс. – на подержанные. В середине весны 94 % новых легковых автомобилей ввезено в Россию из Китая. Таким образом, после постепенного «прикрытия» альтернативных каналов поставок (Армения, Казахстан, Киргизия и др.) почти весь импорт новых машин идет из КНР. При этом доля каждой из оставшихся стран не превышает 2 %. В структуре импорта легковых автомобилей с пробегом по-прежнему лидирует Япония, на долю которой в апреле пришлось 66 %, т.е. почти две трети от общего объема. На втором месте находится Южная Корея с результатом 13,4 %. Белоруссия заняла тут третью позицию (9,3 %). В ТОП-5 стран по доле ввозимых б/у машин также попали Китай и Грузия (3,3 % и 2,3 % соответственно) [2].

В 2023 г. продажи подержанных легковых автомобилей в России возросли на 17 % по сравнению с 2022 г., достигнув показателя в 5,69 млн.

Результат 2023 г. оказался на 5 % ниже рекордного уровня продаж 2021 г., когда было реализовано около 6 миллионов подержанных автомобилей. Важно отметить, что наибольший объем вторичного автомобильного рынка был зафиксирован в 2014 г. и составил 6,1 млн.

Таблица 7 – Продажи легковых автомобилей с пробегом в России [3]

Марка	Проданные автомобили				
Годы	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6
Lada	1 346 518	1 283 477	1 301 000	1 168 170	1 258 034
Toyota	597 612	619 682	601 305	542 208	670 444
Kia	264 957	298 884	267 792	259 734	318 970
Hyundai	284 581	305 272	298 175	269 033	315 137
Nissan	303 940	315 543	316 017	251 056	296 835
Volkswagen	219 236	233 519	230 517	207 546	249 107

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6
Chevrolet	234 161	235 296	220 450	190 288	213 750
Ford	210 799	207 853	200 900	168 290	199 121
Renault	203 032	217 060	231 000	182 366	197 747
Honda	152 096	154 504	160 000	147 448	195 008
Итого по России	5 404 506	5 496 462	5 478 300	4 866 756	5 692 955

В таблице 7 видно, что *Lada* является самой популярной компанией на рынке подержанных автомобилей. В 2020 г. из-за влияния пандемии COVID-19 продажи автомобилей *Lada* сократились до 1,28 млн, что на 4,9 % ниже показателя 2019 г. равного 1,34 млн. На другие компании на рынке подержанных автомобилей пандемия COVID-19 не оказала такое влияние, как на *Lada*. В 2021 г. продажи выросли до 1,3 млн. В 2022 г. продажи *Lada* снизились на 11,39 % в связи санкциями. В 2023 г. бренд *Lada* сохранил лидерство на рынке подержанных легковых автомобилей в России, заняв долю в 22,1 % от общего объема продаж. Это составляет 1,26 млн проданных автомобилей в количественном выражении. Второе место заняла *Toyota*, реализовавшая около половины этого числа – 670,4 тыс. автомобилей, что составило 11,8 % от общего объема продаж. Кроме того, следует упомянуть марки *Kia*, *Hyundai* и *Nissan*, каждая из которых превысила порог в 5 % доли рынка, продав соответственно 319 тыс., 315,1 тыс. и 296,8 тыс. автомобилей.

Таблица 8 – Модели самых продаваемых автомобилей с пробегом в России [3]

Марка	Проданные автомобили				
Годы	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6
Ford Focus	133 014	130 661	132 661	104 132	119 792
Lada 2114	136 589	124 481	126 482	113 371	116 633
Kia Rio	101 571	116 975	118 104	100 648	110 519
Hyndai Solaris	108 973	117 904	119 805	103 171	110 008

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6
Toyta Corolla	103 727	105 403	107 600	84 220	102 445
Lada 2170	118 397	103 886	105 000	97 222	98 142
Lada 2107	106 590	102 464	106 308	95 427	97 648
Lada 4*x*4	94 035	93 599	95 799	82 391	91 013
Toyta Camry	83 061	84 692	86 636	76 550	90 382
Lada 2190	82 632	87 189	89 256	78 199	71 047

Согласно таблице 8 в 2019 г. *Lada* 2114 была лидером продаж среди моделей автомобилей с пробегом со значением 136 589. В период 2020–2023 г. самой продаваемой моделью подержанного автомобиля в России стал *Ford Focus*, его продажи составили 119 792 экземпляра. На втором месте *Lada* 2114 «Самара-2», которая в прошлом году была лидером, с результатом в 116 633 проданных автомобиля. Модели *Kia Rio* и *Hyundai Solaris* были проданы в объеме 110519 и 110 008 автомобилейсоответственно. *Toyota Corolla* также вошла в пятерку самых продаваемых моделей на вторичном рынке, с общим числом продаж в 102 445 единиц. Все лидирующие модели показали рост продаж в 2023 г., при этом самый большой рост продемонстрировала *Toyota Corolla* (+21,6 %), в то время как *Lada* 2170 «Приора» показала наименьший рост (+0,9 %).

Средняя стоимость нового автомобиля в России за 2023 г. выросла на 17,3 %, до 3,7 млн руб., а подержанного на 28 %, до 2,2 млн руб.

Автомобили эконом-класса продаются в течение пяти недель. Например, *Lada Granta* в среднем была продана за 28 дней, при этом ее средняя стоимость составила 574 000 руб., что на 2 % меньше, чем в предыдущем месяце. На втором месте по продажам находится *Hyundai Solaris*, средняя цена которого составляет около 1 092 000 руб. Третье место занимает *Kia Rio*, его средняя цена составляет 1 115 000 руб. Далее следуют *Volkswagen Polo* со средней ценой в 1 094 000 руб. и *Lada Vesta* со средней ценой в 1 018 000 руб. В автомобилях среднего класса первое место занимает японский *Toyota Camry* в среднем этот автомобиль стоит 2 541 000 руб. на рынке подержанных автомобилей. На втором месте находится *Skoda Octavia*, средняя цена

которой составляет 1 377 000 руб. На третьем месте расположился *KIA Sportage*– 2 022 000 руб. В топ-5 автомобилей среднего класса также вошли *Ford Focus* – 1 044 000 руб. А также *Volkswagen Tiguan* по средней цене 2 356 000 руб. В премиум-сегменте наиболее популярными являются немецкие автомобили. Чаще всего покупатели выбирали *BMW* 5 серии, средняя цена которого составляет 3 559 000 руб. На втором месте *Mercedes-BenzE*-Класса – за 3 290 000 руб. Незначительно ниже расположился *BMW* 3 серии за 2 787 000 руб. На четвертом и пятом местах находятся *BMWX*5 за среднюю цену 5 894 000 руб. [5].

Рассмотрев основные аспекты рынка подержанных автомобилей в России, перейдем к обсуждению тенденций российского автомобильного рынка в целом. Тенденции развития автомобильного рынка России:

1 Рост продаж китайских автомобилей. В последние годы наблюдается увеличение доли китайских брендов на российском рынке. Это связано с уходом многих европейских и американских автопроизводителей из России.

2 Развитие российского автомобилестроения. Российские автопроизводители, такие как АвтоВАЗ, ГАЗ, УАЗ, активно работают над обновлением модельного ряда и повышением качества продукции.

3 Увеличение объема продаж автомобилей с пробегом. В условиях роста цен на новые автомобили, многие потребители обращаются к рынку подержанных автомобилей.

4 Развитие онлайн-продаж автомобилей и сервисов. Все больше автодилеров и производителей предлагают возможность покупки и обслуживания автомобилей через интернет.

5 Рост интереса к электромобилям. Несмотря на то, что доля электромобилей на российском рынке пока невелика, наблюдается рост интереса к этому виду транспорта.

6 Изменение структуры рынка. В условиях экономических санкций и ограничений на импорт, структура автомобильного рынка России претерпевает изменения. Ожидается, что эти тенденции будут определять развитие рынка в ближайшие годы.

Заключение

В выпускной квалификационной работе была проведен анализ современного состояния и перспектив развития международного автомобильного рынка.

В первой главе исследовательской работы были раскрыты понятие, субъекты и объекты автомобильного рынка, определена его структура и инфраструктура и изучена динамика развития международного автомобильного рынка.

Автомобильный рынок представлен: производителями и покупателями автомобилей, дилерами и дистрибьюторами, финансовыми учреждениями, страховыми компаниями, сервисными центрами и станциями технического обслуживания. Среди наиболее заметных производителей автомобилей на международном уровне можно назвать следующие компании: *Toyota Group, Mercedes-Benz Group, BMW Group, Tesla, Ford Group, Volkswagen, Hyundai Group, Honda.*

Автомобильный рынок обладает сложной структурой, где каждый элемент взаимодействует с другим для обеспечения его функционирования, удовлетворения потребностей покупателей и создания условий для развития отрасли.

Международный автомобильный рынок динамично развивается, привлекая все большее количество участников и предлагая широкий выбор моделей автомобилей. Развитие технологий, введение новых стандартов безопасности и экологичности, а также увеличение спроса на подержанные автомобили создают дополнительные возможности для роста и развития этого рынка.

Во второй главе было рассмотрено развитие автомобильного рынка в Китае, изучены состояние и перспективы развития автомобильного рынка в Японии и раскрыты особенности и тенденции развития автомобильного рынка в России.

Китайские производители автомобилей значительно увеличили свое присутствие на международном рынке, предлагая конкурентоспособные цены и разнообразный выбор продукции. Они также вкладывают средства в исследования и разработки, чтобы повысить качество своей продукции и внедрить новые технологии, такие как автономное управление и искусственный интеллект. Лидером на китайском рынке новых автомобилей в 2023 г. является компания BYD, специализирующаяся

на выпуске электромобилей и гибридов. Рынок подержанных автомобилей в Китае регулируется государством. Все сделки должны проходить через специальные платформы, которые контролируются правительством. Это сделано для предотвращения мошенничества и обеспечения безопасности покупателей. Будущее китайского автомобильного рынка выглядит многообещающим. Предполагается, что он продолжит расти и развиваться, привлекая новых производителей и инвесторов. Это поможет укрепить позиции автомобильной промышленности Китая на международной арене.

Японский автомобильный рынок сталкивается с некоторыми трудностями, но при этом обладает большим потенциалом для роста и внедрения новшеств. На японском рынке новых автомобилей доминируют японские машины. Вторичный рынок автомобилей в Японии также играет важную роль. По мере того, как проникновение смартфонов и Интернета в Японии растет, рынок подержанных автомобилей становится более организованным, поскольку продавцы подержанных автомобилей используют цифровые технологии, чтобы сделать рыночные предложения привлекательными. Постоянные инвестиции в технологии и приспособление к меняющимся требованиям клиентов помогут японской автомобильной индустрии оставаться конкурентоспособной и успешной в будущем.

В последние годы наблюдается рост продаж китайских автомобилей на российском рынке, связанный с уходом многих европейских и американских автопроизводителей. Растет доля автомобилей с пробегом из-за увеличения цен на новые автомобили. Развиваются онлайн-продажи и сервисы, предлагаемые автодилерами и производителями. Наблюдается рост интереса к электромобилям, хотя их доля на рынке пока невелика. Структура автомобильного рынка России меняется в условиях экономических санкций и ограничений на импорт.

Список использованных источников

1 Богданова А. А., Степаненкова Н. М. Перспективы внедрения программы импортозамещения в автомобильной промышленности России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 1–1. С. 107–112.

2 Автостат: официальный сайт: «В апреле 94 % новых легковых автомобилей прибыло в Россию из Китая». URL: https://www.autostat.ru/infographics/57524/ (дата обращения: 13.04.2024).

3 Автостат: официальный сайт: «Мировой рынок автомобилей в 2023 году». URL: https://www.autostat.ru/news/53888/ (дата обращения: 13.04.2024).

4 Бабаев К. В., Сазонов С. Л., Ильинская И. Д. Развитие автомобильной промышленности КНР и перспективы на международном рынке // Этап. 2023. № 3 С. 25–38.

5 Белов А. С., Карпова Е. Г. Последствия антироссийских санкций для отечественного рынка автомобилестроения // Теория и практика общественного развития. 2022. № 12. С. 178–183.

6 Данные о продажах автомобилей в Китае. URL: https://auto.vercity.ru/statistics/sales/asia/2013/china/01–12/ (дата обращения: 13.04.2024).

7 Желябовская М. В. Развитие национальной экономики Китая: взгляд в будущее // Научные записки молодых исследователей. 2021. № 2. С. 14–21.

8 Кирюхина С. Е, Михешкина Е. Е. Китайский рынок автомобилестроения: современное состояние и перспективы // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2023. № 4. С. 98–120.

9 Китайская ассоциация легковых автомобилей. URL: http://en.caam.org.cn/Index/show/catid/58/id/1875.html (дата обращения: 13.04.2024).

10 Королев П. А. Конкурентные стратегии транснациональных корпораций Японии на мировом рынке автомобилей: автореф. дис. канд. экон. наук М., 2018. С. 14–26.

11 Красова Е. В., Жилина Л. Н., Хамдамов Ж. Ш. Современные тенденции развития автомобильной промышленности Китая на фоне общемировой интернаци-

онализации отрасли // Тренды и управление. 2018. № 4. С. 11–23.

12 Куликов М. Как изменились цены на автомобили в России после введения санкций. URL: https://ki–news.ru/news/kak–izmenilis–tseny–na–avtomo–bili–v–rossii–posle–vvedeniia–sanktsii/ (дата обращения: 13.04.2024).

13 Лавров О. С. Развитие российской автомобильной промышленности в условиях санкций и новых вызовов // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 11. С. 35–46.

14 Мельников А. Б., Фалина Н. В., Бледнова А. В. Тенденции, проблемы и перспективы развития зарубежного и российского рынков легковых автомобилей // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 128. С. 48–56.

15 Мишура Д. Е., Рева М. В. Автомобильная промышленность стран мира: аналитическая презентация и оценка перспектив в условиях современных глобальных дисбалансов // А–фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2023. № 2. С. 29–33.

16 Официальный сайт BMW group. URL: https://www.bmwgroup.com/en/unternehmen.html (дата обращения: 13.04.2024).

17 Официальный сайт Mercedes-BenzGroup. URL: https://group.mer–cedesbenz.com/company/at–a–glance.html (дата обращения: 13.04.2024).

18 Официальный сайт Tesla. URL: https://www.tesla.com/about (дата обращения: 13.04.2024).

19 Пасько А. В. Параметры и факторы развития мирового автомобилестроения в начале XXI столетия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 27. С. 114–121.

20 Представитель Министерства коммерции КНР пообещал приложить усилия для увеличения продаж автомобилей. URL: http://russian.people.com.n/n3/2023/0203/c31518–10203092 (дата обращения: 13.04.2024).

21 Рачков С. А. Факторы развития мировой автомобильной промышленности // Вестник евразийской науки. 2022. № 1. С. 8–16.

22 Сазонов С. Л. О перспективах Китая на мировом рынке «Зеленых» автомобилей // Китай в мировой и региональной политике. История и современность.

2020. № 25. С. 25–38.

23 Санатов Д. В. Перспективы развития рынка электротранспорта и зарядной инфраструктуры в России: экспертно–аналитический доклад. СПб. : ПОЛИТЕХ–ПРЕСС, 2021. С. 25–27.

24 Семенова Ю. Е., Родиченко Т. Д. Автомобильный рынок в настоящее время. Положение и тенденции // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3. С. 12–47.

25 Статистика продаж новых автомобилей. URL: https://auto.vercity.ru/statistics/sales/2023/ (дата обращения: 13.04.2024).

26 Тешабоев У. М. Новые тенденции развития автомобилестроения // Universum: технические науки. 2021. № 10. С. 33–36.

27 Цена на подержанные автомобили выросла. URL: https://www.retail.ru/news/za–2023–god–srednyaya–tsena–na–poderzhannye–avtomobili–vyrosla–na–30–23–yanvarya–2024–236931/ (дата обращения: 13.04.2024).

28 Чжэн Фан. Машиностроение в России и Китае и его вклад в развитие двусторонних отношений // Гуманитарные, социально–экономические и общественные науки. 2022. С. 284–286.

29 Best Global Brands. URL: https://interbrand.com/best–global–brands/ (дата обращения: 13.04.2024).

30 Car sales by country. URL: https://www.factorywarrantylist.com/car–sales–by–country.html (дата обращения: 13.04.2024).

31 Car sales by manufacturer. URL: https://www.factorywarranty–list.com/car–sales–by–manufacturer.html (дата обращения: 13.04.2024).

32 China exported 5.22 million cars, worth 101.6 billion USD, in 2023, ranking first in the world. URL: https://carnewschina.com/2024/01/14/china–exported–5–2–2–million–cars–worth–101–6–billion–usd–in–2023–ranking–first–in–the–world/ (дата обращения: 13.04.2024)

33 China’s surging second–hand car market. URL: https://focus.cbbc.org/–chinas–surging–second–hand–car–market/ (дата обращения: 13.04.2024)

34 China's auto sector maintains sound momentum in 2022, NEV sales soar.

URL: http://www.chinadaily.com.cn/a/202301/12/ WS63bfbce4a31057c47–eba93d5.html (дата обращения: 13.04.2024).

35 Japan Used Car Market Size & Share Analysis. URL: https://www.mordorintelligence.com/industry–reports/japan–used–car–mar-ket (дата обращения: 13.04.2024).

36 Japan’s Car Export Statistics 2023–24. URL: https://www.tradeimex.in/blogs/Japan–car–exports (дата обращения: 13.04.2024).

37 Number of passenger cars and commercial vehicles exported from China from 2010 to 2021. URL: https://www.statista.com/statistics/279055/num–ber–of–vehicles–exported–from–china/ (дата обращения: 13.04.2024).

38 Steady Growth Projections: Automotive Market in Japan. URL: https://www.-linkedin.com/pulse/steady–growth–projections–automotive–market–rhxnf/ (дата обращения: 13.04.2024).

39 Trade volume of used cars in China from 2010 to 2022. URL:https://www.statista.com/statistics/244861/number–of–used–cars–sold–in–china/ (дата обращения: 13.04.2024).

40 Wang Zheng. China's auto production, sales rank first globally for 14 consecutive years. URL: http://en.people.cn/n3/2023/0120/ c90000–10198626.html (дата обращения: 13.04.2024).