

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономики и управления
Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»
Направление подготовки бакалавра 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

Исследование перспектив создания и эффективного управления предприятия по
производству хозяйственных текстильных изделий

Студент группы 14ТЗЭМ31
(номер группы)

(подпись, дата)

Минеева Ольга

Руководитель профессор кафедры МиЭБ
(должность)

Михайловна

(фио полностью)

ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

(подпись, дата)

Тугускина Г.Н.

(фамилия, инициалы)

Нормоконтролер ст. преподаватель
(должность)

ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

(подпись, дата)

Шурупова Т.Я.

(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.

(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Дубина Г.И.

(фамилия, инициалы)

Пенза 2018

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С. В. Тактарова

«___» _____ 201_ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента
Минеева Ольга Михайловна

(фамилия, имя, отчество)

Тема работы Исследование перспектив создания и эффективного управления
предприятия по производству хозяйственных текстильных изделий

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» №___ от «___» _____ 201_ г.

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые ак-
ты, научная литература и периодические издания по теме выпускной квалификационной ра-
боты и материалы, собранные в ходе прохождения практи-
ки. _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов

1.Маркетинговые исследования рынка

2.Технико-технологическое обоснование производства продукции

3.Формирование системы эффективного управления

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложе-
ния PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания _____

Руководитель _____
(подпись)

Задание принято к исполнению _____
(дата и подпись студента - дипломника)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

№ № п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выпол- нения	Отметка вы- полнении
1	Введение	5%	1.12.2017	
2	Маркетинговые исследова- ния рынка	30%.	15.12.2017	
3	Технико-технологическое обоснование производства продукции	30%.	25.12.2017	
4	Формирование системы эф- фективного управления	30%.	10.01.2018	
5	Заключение	5%	20.01.2018	

Руководитель _____

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 75 листов, 14 рисунков, 17 таблиц, 50 источников литературы, 4 приложений. Графическая часть - 8 слайдов.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ, ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСАНАЛОМ, ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Объектом разработки является комплекс мероприятий по организации предприятия, специализирующегося на производстве хозяйственных текстильных изделий с. Бессоновка Пензенской области.

Цель работы – разработать комплекс управленческих, маркетинговых, производственных и экономических решений по созданию предприятия по производству хозяйственных текстильных изделий в с. Бессоновка Пензенской области.

В процессе работы проведены маркетинговые исследования конкурентов и потребителей; разработаны мероприятия по подготовке производства, продвижению продукции и стимулированию сбыта; оценены конкурентные позиции предприятия и продукта; проведен финансовый анализ инвестиций и результатов запланированных мероприятий.

Выпускная квалификационная работа имеет высокую степень детализации, поэтому разработанные решения могут быть использованы в производственно-коммерческой деятельности реально создаваемого предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА.....	7
1.1 Анализ рынка.....	7
1.2 Оценка конкурентов и их конкурентных преимуществ.....	12
1.3. Анализ потребителей.....	18
2 ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.....	23
2.1 Характеристика производимой продукции.....	23
2.2 Технология производства продукции.....	29
2.3 Логистика производственных и распределительных процессов.....	40
3 ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	44
3.1 Построение организационной структуры управления предприятия.....	44
3.2 Формирование стратегии организации.....	49
3.3 Управление качеством в организации.....	52
3.4 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	66
Приложение А.....	72
Приложение Б.....	74
Приложение В.....	75
Приложение Г.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Вновь создаваемое предприятие Общество с ограниченной ответственностью «Вымпел» (ООО «Вымпел») предполагается зарегистрировать Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №4 по Пензенской области по адресу: 442940, Пензенская обл., Бессоновский район, пос. Бессоновка, ул. Индустриальная, д. 4

Форма собственности: частная.

Основным видом деятельности является производство хозяйственных текстильных изделий (ОКВЭД 13.92).

ООО «Вымпел» создается с целью получения прибыли по результатам своей предпринимательской деятельности.

Миссия ООО «Вымпел» - создать базу лояльных потребителей и занять устойчивую позицию в сфере производства текстильных изделий.

Направление деятельности ООО «Вымпел» - производство хозяйственных текстильных изделий, а именно, хлопчатобумажных перчаток и рукавиц.

ООО «Вымпел» будет являться производственной организацией на рынке хозяйственных текстильных изделий бытового и технического назначения, и будет осуществлять реализацию продукции как в розницу, так и оптом со склада в с. Бессоновка Пензенской области.

В ассортимент организации будут входить хлопчатобумажные изделия, предназначенные в основном для технических нужд частным лицам, предприятиям.

Все технические ткани и изделия товарного ассортимента исключительно отечественного производства.

1 МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

1.1 Анализ рынка

По данным государственной регистрации, в России имеется около десяти тысяч предприятий, основным или дополнительным видом деятельности, которых названо текстильное производство. Число таких предприятий, за исключением небольших колебаний от года к году, в целом остается стабильным. Хотя по последнему «закрытому» периоду – 2016 году – наблюдается заметное сокращение зарегистрированных организаций (таблица 1.1) [7, с. 15].

Таблица 1.1 - Количество предприятий по данным государственной регистрации (единиц)

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Текстильное и швейное производство	26 309	26 075	25 781	25 429	25 705	23 845
Текстильное производство	9 662	9 698	9 764	9 714	9 831	9 136

Если говорить об инвестиционной активности в отрасли, то можно отметить, что с 2014 года, на фоне сокращения объемов производства, наблюдается устойчивый тренд на снижение финансовых вложений в основной капитал в рассматриваемой сфере.

На фоне кризисного сокращения спроса этот тренд пока не удастся переломить, даже при активной поддержке со стороны государства.

Российский рынок натуральных до сих пор сохраняет сильную зависимость от импортных поставок. При этом в 2015–2016 годах обозначилась тенденция быстрого роста на рынке доли, приходящейся на продукцию российского производства: до 33% в 2016 году против 21% в 2013–2014 годах (таблица 1.2).

Таблица 1.2 - Российский рынок синтетических искусственных тканей, м

Год	2013	2014	2015	2016
Производство	42,58	40,78	47,38	56,32
Импорт	148,85	133,11	113,64	106,99
Экспорт	3,44	4,55	3,79	3,82
Видимое потребление	187,99	169,34	157,23	159,49

Итоги 2016 года демонстрируют, что российский рынок текстиля не просто прекратил наблюдавшееся до того в течение двух предыдущих лет быстрое падение, но даже показал рост объемов видимого потребления. При этом важно отметить, что рост затронул не только внутреннее российское производство, что было бы ожидаемо в связи с продолжающимся и упрочившимся положением отечественных предприятий на рынке эффектом произошедшей девальвации рубля, но и импорт.

В условиях сохранения в прошедшем году в целом негативных для рынка и отрасли внешних условий, рост рынка можно объяснить, с одной стороны, сработавшим эффектом отложенного спроса, а с другой стороны, ростом спроса со стороны подконтрольных государству структур и компаний.

На сегодняшний день сложно прогнозировать рост потребительского сегмента текстильного рынка, который в ближайшие 3–4 года в лучшем случае сохранит свои нынешние параметры.

Однако перспективу роста имеет сегмент технического текстиля, на развитие которого ориентирует отрасль действующая Стратегия развития легкой промышленности РФ до 2025 года.

Развитие направления технического текстиля тесно связано с развитием направления синтетических волокон и тканей, поскольку исходное сырье для производства текстиля технического назначения практически полностью является синтетическим. Соответственно, ожидается рост в этом сегменте текстильного рынка.

В целом наиболее вероятным сценарием ближайших лет будет опережающий по отношению к рынку рост внутреннего производства. Предпосылкой этого является чрезвычайно высокая доля импорта в сегменте хозяйственных тканей отечественного рынка текстиля.

В условиях стопроцентной обеспеченности России исходным сырьем для производства этой продукции подобная ситуация выглядит неоправданной.

Таким образом, драйверами роста производства отрасли в ближайшие годы будут:

- развитие внутреннего производства натуральных тканей и текстиля;
- рост сегмента хлопчатобумажных перчаток и рукавиц.

Глубокий спад производства возможен только при условии развития экономики по крайне пессимистическому сценарию (приостановка крупных предприятий, массовые увольнения, отправка работников в неоплачиваемые отпуска и пр.).

Далее рассмотрим ситуацию на рынке такого сегмента, как хозяйственные текстильные изделия.

В данном сегменте на данный момент существуют следующие проблемы.

Сегмент хозяйственных текстильных изделий не загружено полностью по ряду причин. Прежде всего, это нехватка сырья и различных вспомогательных материалов. Также отмечают низкий спрос на продукцию при наличии импортных заменителей.

Кроме того, для ведения конкурентной борьбы на рынке хозяйственного текстиля становится необходим все больший объем оборотных средств.

Отсутствие денег негативно влияет на модернизацию оборудования и продуктовой линейки,

Помимо финансовых проблем, низкой кредитоспособности и платежеспособности, есть проблемы и с персоналом, который зачастую элементарно немотивирован ни морально, ни материально.

В нашем исследовании вновь создаваемое предприятие будет производить, пошив трикотажных защитных перчаток, а также рабочих рукавиц.

Данный вид продукции относится к средствам индивидуальной защиты.

Производство данных видов хозяйственных текстильных изделий является, по нашему мнению, перспективным направлением деятельности. Трудовой кодекс и большинство действующих нормативов требуют постоянного обновления средств индивидуальной защиты, к которым относятся хозяйственные перчатки и рукавицы.

По оценкам некоторых зарубежных исследователей, травмы рук на производствах по статистике травм отдельных частей тела занимают первое место и составляют около 50 % всех производственных травм.

При этом доля травм кистей рук достигает 38 %.

Ведущие мировые производители защитных перчаток утверждают, что около половины всех травм рук возможно избежать при правильном подборе защитных перчаток.

На протяжении последних пятидесяти лет средства защиты рук в России не придавалось серьезного значения.

В отличие от других средств защиты, на средства защиты рук не было разработано ни одного Российского стандарта, регламентирующего требования к классификации и защитным свойствам для средств индивидуальной защиты рук.

Поэтому, выбирая средства защиты рук, правильным будет ориентироваться на Европейские нормы, которые наиболее полно отражают требования к защитным свойствам перчаток.

Наибольшей популярностью на российском рынке пользуются всем хорошо знакомые перчатки с нитрильным покрытием.

Надо заметить, что в Европе данный вид перчаток получил распространение в качестве замены популярных спилковых комбинированных перчаток, как более экономичный и практичный вариант.

Надо понимать, что данная перчатка предназначена только для защиты от механических воздействий, но не от растворов воды, кислот и щелочей.

В Европе данный вид перчаток применяется исключительно для осуществления грубых строительных работ, и не используется настолько широко, как в России.

Исторически, данный вид перчатки в России появился как замена брезентовой рукавицы, то есть особого выбора у предприятий не было. Вид защиты и степень защитных свойств жестко регламентированы Европейскими нормами. Чтобы определить вид и степень защитных свойств перчатки, достаточно обратить внимание на обязательную маркировку в виде пиктограммы.

Кроме того, для обеспечения соответствующей защиты рук, необходимо учитывать и характер выполняемых работ, необходимость обеспечения хорошей тактильной чувствительности, удобства в работе.

В противном случае, перчатки не только не будут обеспечивать защиту и снижать травматизм, но и сами могут являться дополнительным мешающим в работе фактором.

Поэтому для защиты от механических воздействий, на сегодняшний день все большей популярностью пользуются бесшовные (вязанные) перчатки широкого ассортиментного ряда, с различными покрытиями или без покрытий.

Благодаря появлению новых материалов и технологий стало возможным изготовить бесшовную перчатку с максимальными защитными свойствами и сроком службы.

При этом достигается необходимая тактильная чувствительность и удобство носки. Несмотря на то, что подобные перчатки имеют достаточно высокую цену, высокие качественные характеристики данного вида перчаток определяют неуклонно возрастающий интерес покупателей к данному виду средств индивидуальной защиты рук.

Что касается защиты от масел, нефтепродуктов, растворов кислот и щелочей, а также органических соединений и прочих агрессивных и токсичных веществ, для этого предназначен специальный вид перчаток с полным полимерным покрытием (включая область запястья), которое обладает стойкостью к

определенным веществам, а также плотной основой, благодаря чему достигается не обходимая механическая прочность перчатки.

Тенденция развития российского рынка средств защиты рук - это постепенный отказ от рабочих рукавиц (которые, по сути не являются адекватным средством защиты рук) и переход на более прогрессивные средства индивидуальной защиты рук.

Снижение травматизма рук и обеспечение необходимой защиты возможно только в том случае, если предприятие будет более требовательно подходить к выбору защитных перчаток, заставляя поставщика предлагать средства защиты рук более узко специализированные под конкретные условия труда.

1.2 Оценка конкурентов и их конкурентных преимуществ

Основным фактором успеха деятельности организации в рыночной экономике является ее конкурентоспособность. Это разноаспектное понятие, определяющее, способность конкретного объекта или субъекта превзойти конкурентов в любых условиях. Для успешного функционирования в конкурентной среде, формирования и управления имеющимся конкурентным преимуществом предприятия организуют и систематически осуществляют проведение конкурентного анализа.

Главная цель конкурентного анализа - умение быстро определить и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои преимущества. Чтобы обеспечить достойное положение фирмы на рынке, важной стратегической задачей становится опережение конкурентов в разработке и освоении новых товаров, новой технологии, нового дизайна, нового уровня издержек производства, новых цен, инноваций в системе распределения и сбыта.

Тем самым достигается сразу несколько параметров конкурентного превосходства. [4, С. 72]

Поэтому конкурентоспособность организации оценивается на базе показателей конкурентоспособности лучших товаров заданной отрасли. Для того

чтобы произвести оценку конкурентоспособности предприятия, необходимо составить анализ его положения в рыночной экономике. Оценить конкурентоспособность организации можно с помощью сравнительного анализа, то есть на базе устойчивости организации и ее основных конкурентов к возможным рискам на рынке. Если рассматривать риски только с негативной стороны, то подобный анализ показывает требования к деятельности организации: чем выше устойчивость предприятия, тем выше его конкурентоспособность. [14, с. 13]

В рамках дипломного исследования мы выделили семь основных организаций, которые являются конкурентами ООО «Вымпел» (таблица 1.3).

В таблице 1.3 приведена информация о предприятиях-конкурентах.

Таблица 1.3 - Основные конкуренты ООО «Вымпел»

Организация	Юридический адрес	Основные направления деятельности организации	Срок работы на рынке
ООО «Защита рук»	г. Пенза, ул. Рязская, д. 22	<p>Производитель хлопчатобумажных перчаток, в том числе и с полимерным покрытием для защиты рук (трикотажная рабочая перчатка х/б и перчатка с ПВХ).</p> <p>Аксессуары одежды трикотажные (перчатки, варежки и рукавицы) (производство)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текстильные изделия, кроме одежды (производство) • Бытовые непродовольственные товары (оптовая торговля) • Канаты, веревки, шпагат, сети (производство) • Текстильные и галантерейные изделия (оптовая торговля) • Прочие текстильные изделия, не включенные в другие группировки (производство) 	10 лет

Продолжение таблицы 1.3

ООО «Арт-Текс»	Г. Пенза, ул. Германа Титова, 28	Производство хлопчатобумажных перчаток, в том числе и с полимерным покрытием для защиты рук (трикотажная рабочая перчатка х/б и перчатка с ПВХ), производство рукавиц	5 лет
ООО «Спецзащита»	Пензенская область, Колышлейский район, с. Красная Горка	Производство спецодежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды/ Производство прочей одежды и аксессуаров	3 года
ПК «Спецмастер»	Пензенская область, г. Сердобск, ул. Герцена, д. 65	Основным видом деятельности является: «Производство спецодежды». Дополнительно осуществляется производство изделий: краги термостойкие (для сварки и тяжелых механических работ), перчатки трикотажные.	8 лет
ООО Лотос	Пензенская область, р.п. Пачелма, ул. Драгунова, д. 7	Основным видом деятельности является: "Производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды". Юридическое лицо также зарегистрировано в таких категориях ОКВЭД как: "Производство спецодежды", "Производство прочей одежды и аксессуаров".	6 лет
Компания «Артель Сурская швея»	Пензенская область, Городищенский район, г. Сурск, ул. Чекалиной, д. 7	Основным видом деятельности является: «Производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды». Юридическое лицо также зарегистрировано в таких категориях ОКВЭД как: «Производство спецодежды», «Производство прочей одежды и аксессуаров».	10 лет

Продолжение таблицы 1.3

ООО «Спецзаказ»	Пензенская область, г. Кузнецк, ул. Октябрьская, д. 146	Основным видом деятельности является: "Производство обуви". Юридическое лицо также зарегистрировано в таких категориях ОКВЭД как: "Производство спецодежды", "Производство прочей одежды и аксессуаров".	
-----------------	---	--	--

Как видно из таблицы, основные конкуренты ООО «Вымпел» географически расположены относительно близко друг от друга и сосредоточены в основном в пределах Пензенской области.

Большинство предприятий имеют достаточно длительный опыт работы на рынке (от 5 до 10 лет).

Предприятия имеют обширные направления деятельности, связанные как непосредственно с производством готовой продукцией, так и с оптовой и розничной торговлей производимых товаров.

У большого числа исследуемых конкурентов имеется более широкий ассортимент продукции (спецодежда, спецобувь, производство прочей спецодежды и аксессуаров и пр.)

Поэтому можно отметить, что конкуренция достаточно высока.

Далее в рамках дипломного исследования нами проведен анализ достоинств и недостатков конкурентов ООО «Вымпел» (таблица 1.4).

Таблица 1.4 - Сравнительный анализ достоинств и недостатков конкурентов
ООО «Вымпел»

	ООО «Защита рук	ООО «Арт- Текс»	ООО «Спец- защита»	ПК «Спецма- стер»	ООО «Ло- тос»	Артель «Сурска швея»	ООО «Спецзаказ
Достоинства	Широкий ассорти- мент хо- зяйствен- ных тек- стильных изделий, достаточ- но боль- шой опыт работы на рынке, высокая квалифи- кация со- трудни- ков	Серти- фициро- ванная продук- ция, наличие соб- ственно- го транс- порта для до- ставки, наличие соб- ственно- го отла- женного сайта	Широкий ас- сортимент продукции, соблюдение сроков по- ставки, боль- шая произ- водственная база	Широкий ассорти- мент, высокая степень осведом- ленности о компа- нии, наличие собствен- ного сай- та, серти- фициро- ванная продук- ция	Опытный персонал, сертифици- рованная продукция, проведение активной рекламной компаний, сертифици- рованная продукция, наличие собственно- го транспор- та	Широ- кий ас- сорти- мент хо- зяйствен- ных тек- стиль- ных из- делий, доста- точно большой опыт работы на рын- ке, вы- сокая квали- фикаци- ясо- трудни- ков	Широкая номенкла- тура изде- лий, опытный персонал, наличие собствен- ного транспор- та, соб- ственный сайт ком- пании

Продолжение таблицы 1.4

Недостатки	Отсутствие налаженных хозяйственных связей с поставщиками	Высокие цены на хозяйственные текстильные изделия	Небольшой срок работы на рынке, часть продукции не сертифицирована	Высокие цены на спецодежду и другие хозяйственные текстильные изделия, отсутствие собственного транспорта	Отсутствие налаженных хозяйственных связей с поставщиками	Отсутствие мощной производственной базы, собственного транспорта, часть продукции не сертифицирована	Высокие цены на хозяйственные текстильные изделия
------------	---	---	--	---	---	--	---

Исходя из проведенного анализа достоинств и недостатков ООО «Вымпел» можно сделать следующие выводы.

ООО «Защита рук», ООО «Спецзащита», ПК «Спецмастер» и Артель «Сурскаяшвея» впускают достаточно широкий ассортимент хозяйственных текстильных изделий.

Практически на всех исследуемых предприятиях работает квалифицированный персонал.

ПК «Спецмастер», ООО «Лотос» и ООО «Спецзаказ» проводят активную рекламную кампанию производимых хозяйственных текстильных изделий, в частности, с помощью созданного собственного сайта компании.

Однако, у конкурентов ООО «Вымпел» имеются и значительные недостатки в работе.

Так, в некоторых предприятиях (ООО «Спецзащита» и Артель «Сурскаяшвея») часть продукции не сертифицирована, что является отрицательным фактором работы предприятий.

Кроме того, некоторые предприятия устанавливают достаточно высокую цену на производимые хозяйственные текстильные изделия (это ООО Арт-Текс», ПК «Спецмастер», ООО «Спецзаказ»).

Не на всех предприятиях имеется собственный транспорт для доставки готовой продукции (отсутствует в ООО «Защита рук», ООО «Спецзащита». Артель «Сурскаяшвая».

Таким образом, учитывая анализ достоинств и недостатки конкурентов, считаем, что в ООО «Вымпел» необходимо принять к сведению следующие факторы:

1. Качество управления, которое определяется квалификацией руководителей и производственного персонала предприятия.

2. Качество производимых хозяйственных технических изделий с обязательной сертификацией каждого производимого изделия. Считаем, что качество продукции в значительной степени определит долю рынка ООО «Вымпел».

3. Производительность труда (следует заменить часть старого оборудования на более высокотехнологичное).

4. Несмотря на проводимую рекламную кампанию продукции, считаем, что на ООО «Вымпел» необходимо разработать и продвигать собственный сайт для продвижения и реализации производимых хозяйственных технических изделий.

Итак, анализ показал, что конкуренция достаточно высока. Для повышения конкурентоспособности ООО «Вымпел» необходимо следить за уровнем квалификации персонала и качества продукции.

1.3 Анализ потребителей

Предприятие «Вымпел» позиционирует себя как предприятие, намеревающееся производить хозяйственные перчатки и рукавицы.

Далее, необходимо провести поиск потенциальных клиентов.

Хозяйственные перчатки и рукавицы востребованы во многих сферах человеческой жизнедеятельности. Область применения данного товара достаточно обширна. Их используют для бытовых и производственных нужд. Поэтому изготовитель может рассматривать розничную и оптовую реализацию готовой

продукции. Потребителями хозяйственных текстильных перчаток являются как юридические, так и физические лица (рисунок 1.1 и таблица 1.5).

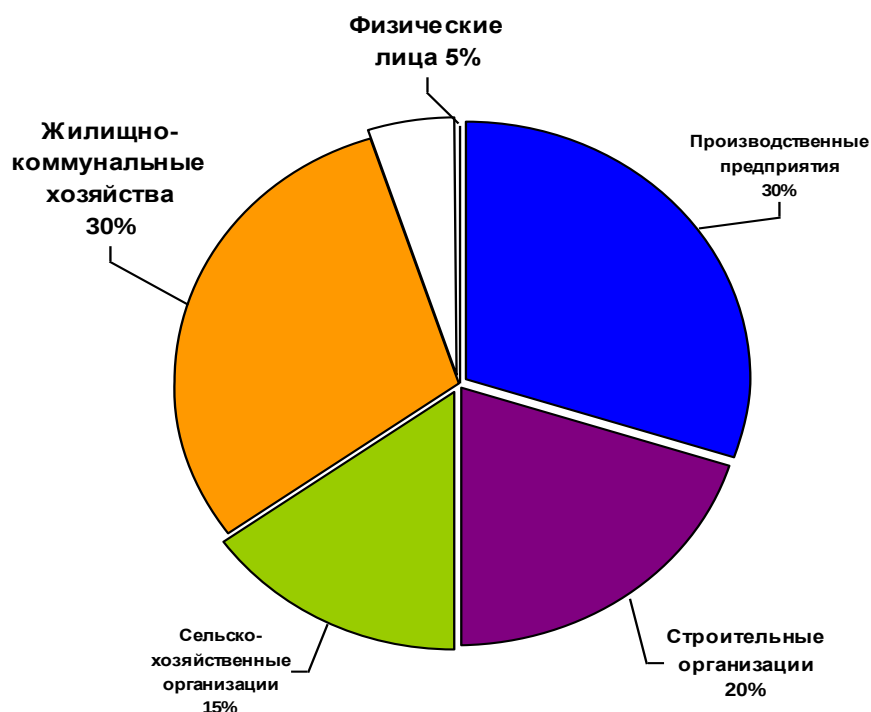


Рисунок 1.1 – Потребители продукции ООО «Вымпел»

Таблица 1.5 - Потребители продукции ООО «Вымпел»

Потребители	Направления использования продукции
Юридические лица	
Производственные предприятия	При осуществлении ремонтных, погрузочно-разгрузочных работ, в складском хозяйстве
Строительные организации	Строительные объекты с целью снижения риска травмирования персонала и повышения производительности и эффективности разнообразных рабочих процессов

Продолжение таблицы 1.5

Сельско-хозяйственные организации	В повседневное деятельности, при проведении лесозаготовок и т.д. для защиты рук от температурного воздействия, проколов, порезов и т.д.
Жилищно-коммунальные хозяйства	Службы механизированной уборки, санитарно-технические службы и т.д.
Физические лица	Применяются в бытовых целях и в хозяйстве (на дачных садовых участках)

Хозяйственные перчатки и рукавицы применяются в производственных целях (стройки, мастерские, работы с различными инструментами, погрузочные работы) и хозяйственных отраслях (сельско-хозяйственные работы, жилищно-коммунальные хозяйства) с целью защиты рук от механического повреждения (порезы, уколы, натирание кожи); физического воздействия; негативного влияния химических соединений.

Физические лица могут использовать текстильные хозяйственные перчатки и рукавицы, например, для работы по огороду или хозяйственных дел.

Сложность заключается в том, что как розничный, так и промышленный рынки уже имеют достаточно большое количество аналогичных товаров, в торговых сетях представлен большой ассортимент данной продукции.

Поэтому руководителям и маркетологам предприятия ООО «Вымпел» необходимо тщательно изучить имеющуюся готовую продукцию, чтобы понять, чего не хватает потребителю и как сделать свой товар привлекательным, непохожим на аналогичные товары.

Одним из наиболее важных маркетинговых решений на предприятии является выбор сегментов рынка, на которых оно собирается работать. Определяя сегменты рынка, предприятие прежде всего выбирает своих потенциальных покупателей (клиентов).

Под сегментированием рынка в маркетинге понимается разделение его на чёткие группы потребителей, которым необходимы разные товары и специаль-

ные маркетинговые подходы. В результате сегментирования определяются сегменты рынка. Основная цель сегментирования – выбор наиболее перспективных сегментов рынка с учётом ресурсов фирмы, уровня текущего сбыта фирмы, темпов роста сбыта, прибыли от продаж, интенсивности конкуренции. [13, с. 110]

Процесс сегментации тесно связан с такими мерами, как повышение конкурентоспособности товаров, ориентация маркетинговой деятельности на конкретного потребителя, наибольшее удовлетворение запросов людей и другие. [3, с. 25]

Сегментация рынка является одним из основных направлений маркетинговой деятельности, позволяющая аккумулировать средства предприятия на определенном направлении своего бизнеса.

У фирмы может не хватать ресурсов для того, чтобы работать на всем рынке. Поэтому фирма ищет доходный сегмент, который соответствует ее ресурсам и возможностям.

Для предприятия ООО «Вымпел» сегментация имеет особый смысл в организации торговли производимых хозяйственных текстильных изделий, а также в решении следующих стратегических и тактических задач.

- повышение конкурентоспособности товара и его производителя;
- ориентация маркетинговой работы на конкретного потребителя;
- стремление увязать научно-техническую политику предприятия с запросами целевых потребителей;
- обеспечение рационализации и оптимизации затрат предприятия.

Итак, предприятие ООО «Вымпел» решило, на какие сегменты рынка она будет выходить.

Далее встает вопрос, какие позиции в сегментах она будет занимать.

Позиционирование товара на рынке – это комплекс мер, благодаря которым в сознании целевых потребителей данный товар занимает собственное, отличное от других и выгодное для компании место по отношению к аналогичным товарам. [25, с. 55]

Цель позиционирования товара состоит в помощи потенциальным покупателям выделить данный товар из числа товаров-аналогов конкурентов по какому-либо критерию и отдать предпочтение при покупке данного товара именно по этому критерию. [16, с. 103]

При позиционировании своего товара компания сначала выявляет возможные конкурентные преимущества, на основе которых определяет его место на рынке.

Предприятие ООО «Вымпел» позиционирует следующие преимущества своей продукции:

- низкие цены;
- качественный менеджерский сервис для клиентов;
- постоянное наличие товара, благодаря производственным и складским возможностям;
- стабильность в поставках;
- гибкая система скидок для клиентов;
- индивидуальный подход к клиентам.

Направления сбыта товара: розничная торговля; продажа оптовым фирмам; предприятия; муниципальные и коммунальные службы.

Предприятие ООО «Вымпел» планирует заключение договоров с потенциальными клиентами:

- крупными торговыми строительными центрами, реализующими данный вид продукции как на территории Пензенской области, так и за ее пределами;
- оптовыми фирмами, обеспечивающими производства;
- непосредственно промышленными предприятиями, подразумевая продажу перчаток оптовыми партиями;
- муниципальными службами (к примеру, коммунальными службами).

Предприятие ООО «Вымпел» планирует заключить долгосрочные договора на поставку оптовых партий готовой продукции в коммунальные хозяйства и на промышленные предприятия, в крупные строительные компании и торговые центры.

2 ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

2.1 Характеристика производимой продукции

Организационно правовая форма создаваемого предприятия ООО «Вымпел» - это общество, капитал которого состоит из вкладов его участников, они не несут риск потерь, связанных с деятельностью в размере своих вкладов.

Преимущества общества с ограниченной ответственностью:

- ООО создать проще, нежели другие ОПФ юридических лиц;
- ответственность учредителей ограничена размерами их вкладов;
- минимальный размер уставного капитала, предусмотренный законом сравнительно не велик. Уставный капитал ООО «Вымпел» составляет 10 000 руб. Учредителем будет является одно физическое лицо.

Как юридические лица ООО могут пользоваться банковскими кредитами, при этом их условия более выгодны, чем для ИП.

Выбрав специальные формы налогообложения ООО может работать без бухгалтерского отчета (или вести его упрощенно) и платить налоги по упрощенной системе.

Продать бизнес очень просто, достаточно изменить состав учредителей.

Недостатки общества с ограниченной ответственностью:

- не исключены сложно решаемые разногласия между несколькими учредителями;
- необходимо больше финансов на создание ООО, чем для ИП;
- закрыть ООО сложнее, чем индивидуальный бизнес (ИП), часто это затягивается не на один месяц;
- важные решения требуют согласия всех учредителей.

Организации с ограниченной ответственностью подходят для компаний средних и малых масштабов, планирующих большие обороты по банковскому счету и привлечение заемного капитала.

Весь товарный ассортимент будет отражен в прайс-листе «Вымпел».

Все технические ткани и изделия товарного ассортимента исключительно отечественного производства.

Каждая группа включает в себя определенный набор видов изделий, производимых отечественными производителями, которые наиболее популярны и являются востребованными у потребителей текстильных изделий технического назначения.

Рабочие перчатки х/б (хлопчатобумажные) и рукавицы рабочие предназначены для индивидуальной защиты рук от механических, термических, химических и прочих повреждений верхних покровов кожи.

Изготавливаются из хлопковой пряжи различной толщины с возможным добавлением синтетических нитей и поливинилхлорида (ПВХ) для повышения прочностных свойств.

Рабочие перчатки х/б и рабочие рукавицы являются неременным атрибутом рабочего в любой сфере деятельности: в строительной, транспортной сферах, на металлургических, горнодобывающих и нефтегазовых предприятиях, где работники должны быть обеспечены защитными перчатками и рукавицами.

В зависимости от сферы применения рабочие перчатки х/б и рукавицы могут иметь различные прочностные, износостойкие характеристики.

Надежность и прочность перчаток зависит от класса вязки и количества нитей. Перчатки могут быть как с нанесением ПВХ, так и без него. Нанесение на перчатки слоя ПВХ обеспечивает большую износостойкость и прочность.

Защитные рабочие перчатки и рукавицы изготавливают из гипоаллергенных и натуральных материалов.

Манжеты перчаток снабжаются резиной, от чего носка перчаток становится более комфортной. Такие перчатки идеально подходят для строительного сектора и транспортной промышленности.

Перчатки и рукавицы отличаются комфортом эксплуатации, не стесняют пальцы, предотвращают потение рук благодаря свободному воздухообмену.

В первую очередь важны характеристики пряжи и качество вязки материала из нее.

Пряжа - это бесконечное волокно, из которого вяжут перчатки, и которое в свою очередь скручено из нескольких ниток, разных или одинаковых по толщине и составу.

Класс вязки

7 (7,5) класс- обычная плотность вязки.

Как правило, это самые толстые, тяжелые и грубые перчатки. Такие перчатки лучше всего защищают руки от механических повреждений.

10 класс- повышенная плотность вязки, при этом используется более тонкая пряжа, чем для 7 класса вязки.

Такие перчатки хорошо защищают от различных производственных загрязнений, а также сохраняют высокую чувствительность рук. Чаще всего используются для проведения более тонких работ (ремонтные мастерские, сборочные цеха, лаборатории и т.п.)

13 класс- очень высокая плотность вязки. Перчатки тонкие и очень прочные, рекомендованы для высокоточных работ.

Количество нитей, из которых скручена пряжа влияет на плотность и прочность связанного из них изделия.

До сих пор определениями качества рабочих перчаток являются термины «трехнитка», «четырёхнитка», «пятинитка».

Для вязки перчаток ООО ««Вымпел» будет использовать отечественную пряжу, для производства которой используются нити 50, 100 и 150 текс.

В итоге современная трехнитка может иметь плотность, равную, как и «традиционной трехнитке» - 150 текс, так и «традиционной четырехнитке» - 200 текс, если для ее производства использовали две нити по 50 и одну на 100 текс.

Кроме этих характеристик, качество перчаток могут определять: анатомическая форма; плотное облегание руки и отсутствие сковывания движений; наличие плотных длинных манжет, защищающих запястье; эластичность; бесшовное исполнение; способность материала пропускать воздух, предотвращая запотевание рук.

Предприятие ООО «Вымпел» планирует выпуск хлопчато-бумажных перчаток и перчаток с ПВХ напылением, а также будет осуществлять пошив брезентовых перчаток.

Поэтому рассмотрим характеристику именно этой продукции

Хлопчатобумажные перчатки: трех-, четырех- и пяти нитки, 7 и 10 класса вязки.

Обычно с оверлоком- эластичным обметанным краем перчатки, с длинной или короткой манжетой запястья. Х/б перчатки оптимальны для работы с сухими предметами, они умеренно прочные, эластичные, легко стираются. Для придания перчаткам дополнительной прочности в пряжу добавляют нейлоновые нити.

Перчатки с ПВХ-напылением - на ладонную часть и пальцы перчаток нанесено покрытие из ПВХ, улучшающее сцепление перчатки с предметами, а также увеличивающее ее прочность и долговечность. Перчатки с рисунком особенно рекомендованы для работы с различными инструментами.

Рисунок «Точка» рекомендован для легких и средних условий работы - ремонтных, нетяжелых погрузочно-разгрузочных, рисунки «Волна» и «Протектор» - для более тяжелых работ.

Рассмотрим характеристику рабочих рукавиц.

Предприятие ООО «Вымпел» планирует, пошив брезентовых рукавиц.

При выполнении работы, связанной с каким-либо загрязнением следует обязательно применять защитные средства.

Одним из самых простых и распространенных средств защиты рук от серьезных производственных факторов, являются рукавицы.

Также, как и защитные перчатки, рукавицы производят из различных материалов и тканей в зависимости от тех производственных факторов, от которых они должны защищать.

Брезент хорошо защищает не только от грязи и пыли, он способен защитить от механических воздействий, а также от повышенных температур. Чем

толще брезент, из которого изготовлены рукавицы, тем выше защитные свойства у изделий.

На предприятии рабочие рукавицы будут производиться из брезентовой ткани плотностью от 450 до 550 г/м².

Предприятие будет использовать для пошива рукавиц как натуральные, так и искусственные ткани, в частности, такую, как брезент.

Брезент – ткань брезентовая - льняная либо хлопчатобумажная, производится методом плотного переплетения нитей из толстой пряжи., в зависимости от назначения, брезент пропитывается химическим составом, если требуется водоупорный брезент, соответственно состав будет обладать свойствами, отталкивающими воду, если же требуется брезент с огнестойкой пропиткой, то состав пропитки будет придавать брезенту огнезащитные свойства.

Брезент (брезентовая ткань) изготавливается в соответствии с требованиями ГОСТа 15530-93. Брезент ГОСТ 15530-93 является одним из строительных материалов, который широко и часто используется.

Наиболее подходящей тканью для пошива рабочих рукавиц является хлопчатобумажная и брезентовая ткань.

Далее проанализируем возможные варианты упаковки и маркировки продукции, производимой ООО «Вымпел»

Маркировка перчаток на предприятии будет осуществляться в соответствии с ГОСТ 12.4.115.

На каждой перчатке будут четко указаны следующие данные:

- а) наименование, торговая марка или другие идентификаторы изготовителя или его официального представителя;
- б) назначение изделия, коммерческое наименование или код, позволяющий потребителю четко определить изделие;
- в) размер;
- г) при необходимости должен быть указан срок годности.

На упаковке перчаток будут следующие данные:

- а) наименование и полный адрес изготовителя или его официального представителя;
- б) назначение изделия, коммерческое наименование или код, позволяющий потребителю четко определить изделие;
- в) размер;
- г) при необходимости должен быть указан срок годности;
- е) соответствующее указание при обеспечении перчаткой защиты только для части кисти.

К перчаткам будет обязательно прилагаться инструкция по хранению и уходу.

Маркировка рукавиц будет осуществляться в соответствии с по ГОСТ 10581-91 и по ГОСТ 12.4.103-83.

В настоящее время ООО «Вымпел» заказал разработку дизайна своего логотипа в рекламном агентстве. Стоимость услуг - 33 400 руб., в том числе НДС – 5095 руб. Пошлины за регистрацию товарного знака составили 18 500 руб.

В планах предприятия ООО «Вымпел» в качестве основных перспективными направлений расширения ассортимента будет производство комбинированных рукавиц с брезентовым наладонником, суконные рукавицы, а также утепленные рукавицы.

Основа комбинированных рукавиц будет х/б ткань с накладкой на ладонь брезента.

Суконные рукавицы находят свое применение в металлургической промышленности в горячих цехах: литейном, кузнечном, доменном, мартеновском, конвертерном и в некоторых других.

У них достаточно низкая теплопроводность за счёт суконных тканей. Конечно же, не только сам материал обеспечивает хорошую защиту. Немало важную роль играет и специальная пропитка.

Для работы на открытом воздухе при пониженных температурах рабочие используют утепленные рукавицы. В качестве утеплителей используются либо

синтетический, либо натуральный мех, а также ватин. Наружный материал, как и у не утеплённых перчаток может быть из х/б или брезента.

Для производства износостойких рабочих рукавиц применяется брезент. Если предприятие будет динамично развиваться, можно будет из брезента создавать и другие вещи, например, палатки, тенты, рюкзаки, костюмы и ремни. И рабочие рукавицы служат первой ступенью в большой и прибыльный бизнес. Для создания «брезентового» производства, будет необходим оптовый поставщик, чтобы от быстро и дешево отгружать продукцию.

Выпуск дополнительных видов продукции позволит предприятию найти новые рынки сбыта, и соответственно, положительно скажется на дополнительной прибыли.

2.2 Технология производства продукции

Производство хб перчаток не представляет особых сложностей, но, тем не менее, имеет ряд особенностей и нюансов, которые проанализированы технологом ООО «Вымпел».

Технология состоит из следующих этапов:

- провязка заготовки;
- обработка края манжеты заготовки;
- нанесение покрытия ПВХ;
- упаковка готового изделия.

На первоначальном этапе производства перчаток предприятие определяется с выбором разновидности нити (пряжи), которая может быть шерстяной, хлопчатобумажной, полушерстяной, представлять собой комбинированные искусственные нити.

Чтобы изготовить манжету, необходимо закупить латексную нить, которая оплетена хлопком (т.е. резинку).

К перечисленным материалам при производстве перчаток для придания им различных особых свойств иногда добавляют тефлоновую нить, которая

придает жаростойкость или нить кевларовую, которая позволяет перчаткам обрести защиту от порезов.

Сама заготовка перчатки проходит весь вязальный этап на станке от вязки кончика пальца до манжеты, при этом процессе резиновую нить машина автоматически добавляет сама. Для обработки краев манжеты применяется полиэфирная нить.

Для нанесения ПВХ покрытия необходимо приобрести специальную машину, которая посредством метода трафаретной печати позволит занести в автомат матрицу рисунка и затем произвести отштамповку на поверхности уже почти готовой перчатки.

Технология пошива рабочих рукавиц состоит из следующих этапов:

1. Берется два слоя плотной ткани, скалывается швейными булавками, выкройка аккуратно обводится портновским медком. Выкройка обводится два раза, второй раз она кладется зеркально, чтобы были заготовки ткани для двух рукавиц.

2. Вырезается заготовка и прошивается на швейной машинке с изнаночной стороны. Остается несшитой линия отверстия рукавицы, через которое она надевается на руку.

3. Затем вырезаются и сшиваются точно такие же две рукавицы – они помещаются внутрь первых рукавиц для укрепления и утепления конструкции. Затем прострачиваются вместе верхние края внутренней и внешней рукавицы, как правой, так и левой.

Для производства перчаток и рукавиц предприятием ООО «Вымпел» будет использоваться арендованное помещение 100 кв. м. Это хорошо отапливаемое помещение. В противном случае, с учётом погодных условий на территории Пензенской области, цеха не смогут работать в зимний период, а это ни много ни мало 4—5 месяцев в году.

Высота потолков помещения – 4 м.

В производственном помещении есть электропроводка (на 380 Вт), вентиляция, а также водопровод.

Помещение должно соответствовать санитарным и противопожарным нормам.

На данной площади будет располагаться оборудование, складское помещение для хранения исходных материалов и уже готовой продукции, бытовые и вспомогательные зоны.

Полы в здании покрыты керамической плиткой, потому что для установки станков требуется ровная забетонированная площадка, подводка электричества и заземления.

К зданию имеется удобный подъезд, как малогабаритных автомобилей, так и грузовых машин.

Предприятие будет находиться на расстоянии 300 метров от ближайших жилых домов и других промышленных зданий.

Такое расположение позволит предприятию значительно сэкономить на стоимости арендной платы и поможет избежать проблем с недовольными соседями, которым может помешать шум и неприятный запах.

Аренда производственного помещения обойдется предприятию в 200 рублей в месяц за 1 кв. м.

Что касается еще одной расходной части, предприятие закупает для изготовления своей продукции следующие сырье: пряжа хб, смесовая – 0,15 руб./г.; латексная резинка – 0,39 руб./г.; пластизол – 0,06 руб./г.; нить для обметывания – 0,33 руб./г.; латексная нить – 0,40 руб./г

Говоря же о техническом оснащении, то в первую очередь следует обзавестись специальными станками – вязальными машинами. Именно на них необходимо определить параметры будущей продукции. Т.е. на этом этапе определяется количество петель и рядов. Однако следует обратить внимание на то, что станки так же бывают разных видов: одни позволяют ввести размеры в специальное цифровое табло, на которых высвечивается процесс производства продукции, на других же звеньевое количество меняется на пластиковой цепочке.

Рассмотрим оборудование, которое ООО «Вымпел» планирует закупить для производства хлопчатобумажных перчаток и рукавиц.

Сегодня на рынке представлено огромное количество производителей, занимающихся выпуском перчаточного оборудования.

А потому существуют определенные сложности с выбором техники, ведь она отличается и ценой, и качеством.

Поэтому при покупке станков для производства х/б перчаток и рукавиц с ПВХ покрытием руководство ООО «Вымпел»

Рассмотрим оборудование, которое будет использовать ООО «Вымпел» для производства продукции.

1. Вязальный аппарат. Вяжет заготовки будущих перчаток. Минимальная производительность – 16 пар/час. Средняя стоимость станка — 300 тысяч рублей.

2. Перчаточный оверлок. Служит для обметки входной кромки изделий. Средняя производительность – 190 пар/час. Стоит примерно 130 тысяч рублей.

3. Устройство для нанесения слоя ПВХ. Производительность аппарата (средняя) – 300-1100 пар/час. Самая затратная часть – порядка 950 тысяч рублей.

4. Упаковочный станок. Производительность – 450 пар/час. От 40 тысяч рублей.

Рассмотрим основные характеристики данного оборудования.

Вязальный аппарат.

Современный вязальный станок с компьютеризированным управлением – это основа производства защитных перчаток. Принцип работы у разных моделей примерно одинаковый: на цифровом мониторе либо с помощью пластиковой цепочки задается определенное количество петель и рядов. Затем машина начинает вязать. В конце рабочего процесса происходит автоматическое обрезание материала на кончиках пальцев. Выступающие концы нитей под действием компрессора задуваются вовнутрь изделия.

Все модели, занимающиеся изготовлением заготовок будущих перчаток, делятся на классы. Цифра соответствует количеству петель на дюйм. То есть чем выше класс, тем тоньше вязка и мельче детали. Каждое изделие создается с кончиков пальцев. Вязальные станки делятся на автоматы и полуавтоматы (рисунок 2.2).



Рисунок 2.2 - Полностью автоматический станок для вязки перчаток с электронным управлением — GD—D

В основе конструкции станка лежит платиновый принцип вязки. Точность производственной технологии, новейшее программирование и многофункциональная вязальная система станка позволяют производить морозоустойчивые перчатки, рабочие перчатки для людей разных профессий, а также модные вязаные перчатки, перчатки с полупальцами и носки с 5 пальцами.

Особенности:

1. Использование платинного способа при вязании делает производимые перчатки более эластичными, износостойкими, мягкими и удобными.
2. Цифровое управление изменением параметров цветных вставок во время вязания модных перчаток повышает экономическую эффективность.

3. Главная задача панели управления – сделать работу простой и удобной. Например, во время работы станка на экране отображается полная информация о выполняемой в данный момент времени операции.

4. Централизованная механическая смазочная система требует только потянуть на себя масляную помпу, и она автоматически впрыскивает масло, упрощая обслуживание и ремонт и повышая производительность (рисунок 2.3).

Главные технические параметры:

- класс вязания: 7G, 10G, 13G;
- мощность двигателя: 250 Вт;
- напряжение питания: 220 В;
- требуемый персонал: 15-20 машин/1 человек;
- производительность, пар/8 часов: 120 пар;
- масса, кг: 250 кг;
- размеры, ДхШхВ: 1250х650х1750 мм.



Рисунок 2.3 - Перчаточный вязальный автомат, класс 7G, 10G

Перчаточный оверлок.

На данном станке завершается производство рабочих перчаток. Аппарат с функцией обметки манжеты значительно повышает ценность готовой продук-

ции на рынке. Благодаря оверлоку перчатки лучше прилегают к руке, что улучшает потребительские свойства защитных изделий.

Сам станок комплектуется рабочим столом и двигателем. Аппараты отличаются скоростью шитья, высотой подъема лапки и шириной обметки (рисунок 2.4).



Рисунок 2.4 - Перчаточный оверлок

Перчаточный оверлок SALUT-02 предназначен для обметывания края манжеты, как оборудования для финишного этапа производства трикотажных перчаток (без полимерного покрытия).

В комплект поставки входит рабочий блок, двигатель и стол.

Отличительной особенностью перчаточного оверлока SALUT-02 является возможность прокладывания дополнительной резинки под обметочную строчку для улучшения стягивающих свойств манжеты (лучшая фиксация на руке).

Основными преимуществами перчаточного оверлока SALUT-02 являются высокое соотношение цена - надежность - качество, высокая производительность, компактность, универсальность, ремонтпригодность (рисунок 2.5).



Рисунок 2.5 - Перчаточный оверлок SALUT-02

Главные технические параметры:

- производительность, пар/8час до 1500;
- частота вращения рабочего шкива (кол-во стежков в мин.), об/мин. тах
4000
- масса, кг45;
- мощность двигателя0,2 кВт;
- питание (ток)переменный, 220 В, 50 Гц;

Станок для нанесения слоя ПВХ.

За нанесение ПВХ на внутреннюю поверхность изделия, толщину и рисунок покрытия отвечает специальный станок (зачастую китайского производителя). Покрытие наносится методом трафаретной печати с применением стандартной матрицы. Затем перчатки с ПВХ слоем отправляются в сушильную камеру с возможностью контроля температуры.

Весь процесс контролируется автоматикой. Поливинилхлорид подается из емкостей. Нанесение может быть точечным либо сплошным. Также аппарат позволяет выбрать любое изображение (логотип либо рисунок) для нанесения. Точность нанесения контролируется встроенными датчиками. Матрицы для рисунков обычно идут в комплекте с аппаратом. Производительность станка зависит от вида и сложности узора и может варьироваться в диапазоне 800-1300 пар/час (рисунок 2.6 и рисунок 2.7).



Рисунок 2. 6 - Станок для нанесения слоя ПВХ



Рисунок 2.7 - Станок для нанесения слоя ПВХ

Простой станок для нанесения ПВХ точек на перчатки

- производительность 1000-2000 шт. в час;
- мощность 3.2kw;
- габариты 115см*95см*155 см;
- вес 120 кг;
- количество рабочих элементов 5 шт.;
- сушильные системы 2 шт.;
- цикл: подача — нанесение ПВХ — сушка x 2 — выгрузка;
- простое управление и использование;
- стабильная, надежная работа.

Прежде чем продукция отправится на прилавок к продавцам, ее фасуют и маркируют. Упаковка может быть индивидуальной, групповой и массовой, для каждой из них применяется свое оборудование и приспособления.

При фасовке защитных перчаток чаще всего используют групповую и массовую упаковку.

- групповая фасовка – осуществляется вручную путем перематывания необходимого количества пар (5, 6, 10 либо 12) банковской резинкой, либо с помощью упаковочного станка (GD-T);

- массовая упаковка. По 200 пар – но количество может быть и другим, это зависит от имеющихся требований к размерам и весу полной упаковки. Фасуется продукция вручную в коробки, пакеты либо мешки. Затем происходит проклейка либо прошивка упаковки.

С целью минимизации затрат по хранению и перевозке груза за счет уменьшения объемов массовых упаковок ООО «Вымпел» будет применять вакуумный прессовочный аппарат (GD-TV). При нанесении маркировки используются различные типы оборудования: от простых принтеров офисного типа до автоматических каплеструйных устройств (рисунок 2.8).



Рисунок 2.8 - Упаковочный аппарат

Для пошива рабочих рукавиц потребуются швейные машинки (рисунки 2.9 и 2.10 и 2.11).



Рисунок 2.9 - Швейная машина для пошива рукавиц



Рисунок 2.10 - Универсальная швейная машинка «Чайка»



Рисунок 2.11 - Швейная машина FX788 Overlock рукавицы

Как мы видим, производство достаточно объемное и сложное.

Для работы на предприятии ООО «Вымпел» потребуются, помимо административно-управленческого персонала (начальник производства, главный бухгалтер, начальник отдела кадров, менеджеры по продаже и т.д.) рабочие.

Это будут: швеи (на швейные машинки и оверлок), упаковщицы, раскройщицы, операторы по обслуживанию станков для вязки, операторов для нанесения слоя ПВХ, наладчики оборудования. Кроме того, для транспортировки готовой продукции в штате ООО «Вымпел» будут работать 1 водителя.

Для административно-управленческого персонала будет установлена повременная оплата труда, а для основных рабочих – сдельно-премиальная оплата труда.

2.3 Логистика производственных и распределительных процессов

В современных условиях рынок предъявляет к каждому субъекту финансово-хозяйственной деятельности достаточно жесткие условия, а проблемы в экономике России лишь усугубляют и без того тяжелое положение многих российских предприятий. Чтобы выжить и успешно функционировать в таких условиях, предприятию уже недостаточно просто производить продукцию в

максимально возможном объеме, выполняя свои внутренние планы, важно эту продукцию затем еще и реализовать. А ведь в условиях жесткой конкурентной борьбы выживает только то предприятие, которое сможет предложить рынку качественную продукцию по более низкой цене, чем у конкурентов. Цена продукции зависит не только от затрат на ее производство, но и от затрат на ее транспортировку, складирование, реализацию и т.д. Снижая эти затраты, мы снижаем себестоимость, повышая таким образом свою прибыль. [24, с. 375]

Готовая продукция ООО «Вымпел» будет транспортироваться в закрытом транспорте в соответствии с правилами перевозок, действующими для каждого вида транспорта.

Размещение и крепление транспортировочной тары с упакованным изделием в транспортных средствах должны обеспечивать устойчивое положение и отсутствие возможности перемещения при перевозке.

Далее рассмотрим организацию материально-технического снабжения.

Основная задача материально-технического снабжения на промышленных предприятиях является обеспечение предприятия необходимыми материальными ресурсами в полном объеме и в соответствующие сроки.

С этой целью необходимо предприятию ООО «Вымпел» необходимо выполнить ряд работ:

- определить требуемую потребность в материальных ресурсах, необходимую для выполнения производственной программы;
- разработать и организовать наиболее рациональную форму снабжения предприятия этими ресурсами;
- подготовить и закончить договора и рационально разместить заказы;
- изыскать источники ресурсов необходимого качества, объемов и номенклатуры. [15, с. 146]

Существующая система организации материального снабжения основана на принципе хранения запасов и требует оформления документов о получении необходимых для производства материалов.

Схема прохождения документации и материальных потоков при закупках очень разветвленная ввиду естественного желания руководства предприятий вести строгий учет и контроль.

Многочисленные специально разработанные формуляры с соответствующими копиями для различных отделов и подразделений создают заметные (весомые) административные издержки.

Норма расхода материалов определяет количество конкретного материала необходимого на изготовление единицы продукции.

Прогрессивный характер расходных норм на материалы определяется тем, что уровень такой нормы предусматривает экономное использование материального ресурса и постоянное изыскание новых источников и возможностей экономии материала.

Нормы расходов материалов должны подлежать систематической корректировке в соответствии с изменениями конструкций изделий, технологических процессов, замены материалов и др.

Для бесперебойного обеспечения производственных процессов необходимыми материалами на складах предприятий следует создавать запасы материалов, комплектующих изделий, инструмента, топлива и т.д.

Величина запасов должна быть обоснованной, так как сверхнормативные запасы, хранящиеся на материальных складах предприятия, омертвляют оборотные средства (замедляют их оборачиваемость), а недостаточный запас может вызвать в случае перебоев в снабжении проектов рабочих, оборудования и поставить под угрозу ритмичную работу предприятия. [27, с. 3]

Хранение запасов при существующей системе закупок предполагает наличие складов с присущим ему административными издержками и затратами труда.

Основные статьи издержек по содержанию складов можно сгруппировать следующим образом:

- 1) содержание складских помещений;
- 2) затраты на обслуживающий персонал;

3) затраты на транспортные средства;

4) убытки от хранения запасов.

Продажа готовых хлопчатобумажных перчаток и рукавиц может быть организована на текстильных рынках и в текстильных центрах, в таком случае не обязательно осуществлять рекламные мероприятия, поскольку такие центры заботятся о рекламе и привлечении покупателей.

Кроме того, рационально организовать продажу рабочих рукавиц через сайт в интернете. На сегодняшний день интернет посещают миллионы пользователей, поэтому возможности сбыта продукции через интернет нельзя недооценивать.

Можно дать рекламу в газеты, распространить рекламные буклеты.

3 ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

3.1 Построение организационной структуры управления предприятия

Эффективность организационной структуры определяется тем, насколько она способствует выработке целевых направлений развития предприятия, реально обусловленных его потенциалом, и обеспечивает их реализацию наиболее экономичным способом через упорядоченное взаимодействие функциональных подсистем.

Структуру системы управления персоналом ООО «Вымпел» можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 3.12

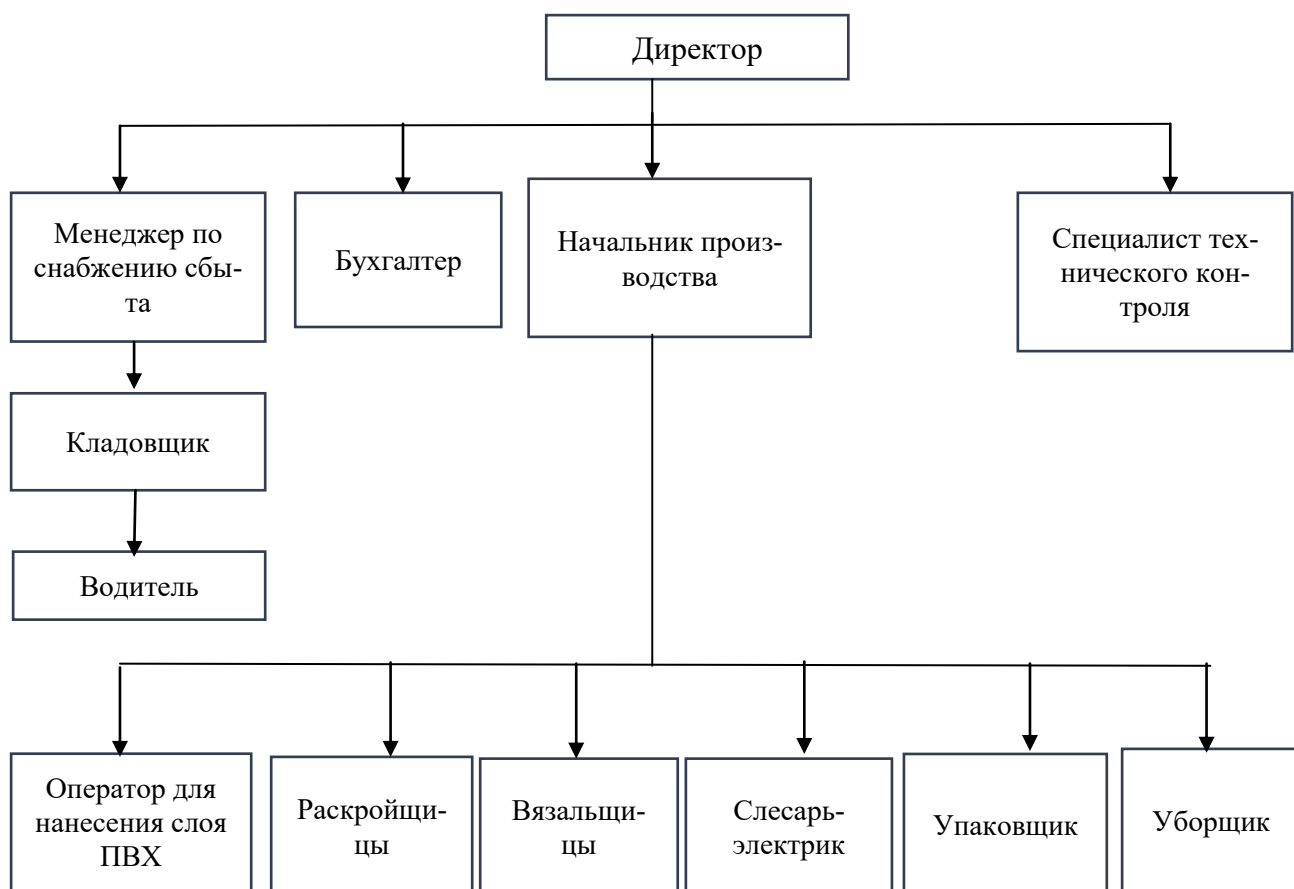


Рисунок 3.12 - Организационная структура ООО «Вымпел»

Эффективность функционирования организационной структуры зависит от степени упорядоченности ее взаимосвязанных элементов и обеспечения взаимодействия элементов для получения интегрального общего эффекта в будущем. [30, с. 75].

Организационная структура управления персоналом ООО «Вымпел» - линейно-функциональная.

Общее руководство ООО «Вымпел» осуществляет директор.

Непосредственно директору подчиняются начальник производства, отдел маркетинга и сбыта, бухгалтерия.

Начальник производства, основные находится в прямом подчинении и у директора.

Мы считаем, что данный тип организационной структуры позволит ООО «Вымпел» эффективно взаимодействовать с внешней средой, целесообразно направлять усилия работников, что в конечном итоге приведет к удовлетворению потребностей потребителей производимой продукции, и как следствие – достижение целей предприятия с высокой эффективностью.

Совокупность производственных подразделений прямо или косвенно участвующих в производственном процессе, их количество и состав определяют производственную структуру предприятия. [5, с. 166]

Предприятие ООО «Вымпел» является обособленной целостной системой производственных, экономических и социальных отношений, которые в совокупности обеспечивают выпуск текстильных изделий.

Выпуск хозяйственных текстильных изделий является результатом производственной деятельности ООО «Вымпел».

Текстильные изделия, получаемые из исходного сырья и материалов технологическим способом, в результате которого свойства исходного материала исчезают, а продукты приобретают самостоятельную потребительную ценность.

Предприятие имеет законченный производственный цикл, оно специализируется на производстве х/б перчаток и рукавиц. Для производства продукции на предприятии установлено 7 единиц основного технологического оборудования отечественных и зарубежных фирм. Это вязальный аппарат (стоимость 25 тыс. руб.), перчаточный оверлок (45 тыс. руб.), устройство для нанесения слоя ПВХ (35 тыс. руб.), упаковочный станок (35 тыс. руб.), швейные машины в количестве 3 штук (средняя стоимость швейной машины 27 тыс. руб.)

Потенциала предприятия - это совокупность всех стратегических ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и имеющие в конкретных условиях определяющее значение для его нормального функционирования. [18, с. 285]

Система оценочных показателей ООО «Вымпел» приведена в приложении А.

Для характеристики уровней производственного потенциала используются следующие обозначения:

1.А - высокий уровень ППП. Производимая продукция успешно продается. Доля рынка стабильна. Физический объем производства сохранен. Предприятие обладает значительным рыночным потенциалом, его положение на рынке устойчивое. Техника и технология, используемые в производстве продукции находятся в хорошем состоянии. Техничко-экономические показатели производства не ниже среднеотраслевых;

2.В - средний уровень ППП. Предприятие успешно существует в бизнесе, имеются трудности, которые преодолеваются, т.к. работают механизмы адаптации. Производимая продукция продается. Доля рынка не стабильна, но в среднем за период наблюдения поддерживается на определенном уровне. Физический объем производства продукции сохранен (хотя может быть его уменьшение в отдельные периоды). Техническая и технологическая состоятельность в удовлетворительном состоянии. Эффективность использования техники и технологии – среднеотраслевая;

З.С - низкий уровень ППП. Наличие хронических нарушений большинства параметров всех функциональных составляющих: проблемы с обеспечением предприятия ОПФ, сырьем, материалами, трудовыми ресурсами, неэффективное их использование. Наличие потерь на рынках производимой продукции (снижение доли рынка или же угрожающе тревожное снижение физического объема производства). Значительная потеря рыночного потенциала (неблагоприятные изменения в составе конкурентов, клиентуры, ассортимента продукции).

Рассмотрим критерии подбора персонала в ООО «Вымпел».

Главным критерием подбора персонала ООО «Вымпел» — это подбор квалифицированного и добросовестного персонала.

Внешний отбор предполагает прежде всего собеседование в отделе кадров и первичное сопоставление данных кандидата с идеальной моделью (профессиограммой), которая учитывает профессиональные требования, касающиеся деловых качеств, специальных умений и навыков, черт характера, способностей человека. [9, с. 92]

Все принимаемые работники будут приняты на работу после прохождения испытательного срока 1-3 месяца, и оформлены на работу по срочным трудовым договорам на условиях полной занятости. Производственный персонал будет работать в 1 смену по 8 часов.

Далее рассмотрим особенности мотивации персонала предприятия ООО «Вымпел».

Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

Мотивация – это стремление человека удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности. Мотивацию разделяют на два вида: материальную и нематериальную.

При этом материальные стимулы разделяют на две категории: денежные и неденежные. К денежным стимулам относят зарплату, отчисления от прибыли, доплаты, надбавки, компенсации, различные ссуды; к неденежным стиму-

лам – социальное, медицинское обслуживание, страхование, путёвки, питание, оплату транспортных расходов, улучшение условий труда.

Нематериальное стимулирование подразумевает сочетание социальных, моральных и творческих стимулов.

Примером могут служить: общественное признание, повышение престижа, повышение квалификации, дополнительный отпуск, гибкий график работы. [11, с. 236]

Выражением системы трудовой мотивации персонала в ООО «Вымпел» является система стимулирования труда, которую можно разделить на две части: материальное стимулирование (вознаграждение за труд и социальный пакет) и нематериальное стимулирование (моральное поощрение сотрудников, возможность повышения квалификации, социально-психологический климат и система коммуникаций организации). Ключевое место в системе материального стимулирования занимает система оплаты труда.

Материальное стимулирование в ООО «Вымпел» состоит из трех элементов:

Во-первых, это базовая зарплата. На предприятии одновременно действуют следующие системы оплаты труда: повременно - премиальная, сдельно – премиальная. Повременно - премиальная форма. При такой форме оплаты труда заработок начисляется за определенное количество отработанного времени в днях и в часах, независимо от объема выполненных работ. Сдельно - премиальная форма. При сдельно-премиальной форме оплаты труда размер заработка зависит от количества произведенной продукции или выполненной работы в соответствии с установленными расценками.

Вторая часть — это премиальные. Премирование сотрудников в организации зависит от многих факторов, и в первую очередь от итогов деятельности компании за год и от усилий сотрудников за достижения в развитии компании, т.е. от результатов работы конкретного сотрудника.

В ООО «Вымпел» разработано Положение о премировании работников.

На предприятии по пошиву хозяйственных текстильных изделий ООО «Вымпел» необходимо соблюдать государственные требования в области охраны труда при организации рабочих мест.

Основные штатные единицы в производственных цехах составляют швеи, рабочие места которых также подлежат обязательной аттестации.

Наиболее опасными факторами на их рабочем месте являются: шум, вибрация (возникает при работе со швейными машинами), недостаточная освещенность рабочей зоны, слабо вентилируемые зоны.

С помощью аттестации удастся выявить, в каких нормах они находятся на рабочем месте и воздействуют на работника. Влияние факторов в недопустимых пределах на сотрудника необходимо исключать, потому как они значительно снижают работоспособность.

В настоящее время профессия швеи одна из самых востребованных на рынке труда. Карьерный рост специалиста связан с повышением профессионального разряда.

С получением высшего профессионального образования возможно повышение в должности до инженера-технолога швейного производства.

3.2 Формирование стратегии организации

SWOT-анализ, проводимый относительно рынка хозяйственных текстильных изделий на уровне региона, позволит выявить и структурировать его сильные и слабые стороны.

Затем с помощью этого анализа можно определить потенциальные возможности и угрозы, существующие и исходящие извне для развития рынка недвижимости на уровне страны. [2, с. 10]

Таким образом, задачи SWOT-анализа в отношении рынка хозяйственных текстильных изделий будут сводиться: 1) к выявлению сильных и слабых сторон данной рыночной системы; 2) выявлению возможностей и угроз со стороны влияния внешнего и внутреннего рынка хозяйственных текстильных изделий; 3) увязке влияния и взаимосвязи внутренних сильных и слабых сторон

рынка с внешними проявлениями возможностей и угроз; 4) формулировке в общих чертах основных направлений развития исследуемого рынка как на уровне региона, так и страны в целом. Матрица SWOT-анализа ООО «Вымпел» представлена в приложении Б.

Дерево целей для ООО «Вымпел» представлено в приложении В.

Для текстильных и швейных предприятий ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе является низкий уровень производственных затрат, который дает возможность предприятию устанавливать привлекательные цены и получать прибыль, а также разнообразие выпускаемой продукции, позволяющее повышать и поддерживать потребительский спрос.

Стратегии дифференциации продукции и диверсификации производства способствуют достижению обеих целей. Так, с одной стороны, они способствуют возникновению положительного эффекта масштаба, связанного с максимальным объемом выпуска одного продукта в случае дифференциации продукции или максимальным товарным многообразием при диверсификации производства. [29, с. 47]

С другой стороны, обе стратегии связаны с изменением ассортимента производимой продукции (при дифференциации продукции увеличивается число ассортиментных позиций, а при диверсификации - число ассортиментных групп).

Предприятие ООО «Вымпел» будет реализовывать стратегию дифференциации и диверсификации продукции – увеличивать число ассортиментных позиций.

Активность организации в сфере инноваций является одним из основных условий его успешного функционирования в будущем и расширения сферы деятельности. [12, с. 3]

Виды инноваций различаются по области применения. Они бывают:

- технологические;
- организационно-управленческие;
- экономические;

- маркетинговые;
- социальные;
- экологические;
- информационные.

В ООО «Вымпел» будут использоваться организационно- управленческие, маркетинговые и технологические инновации.

Реализация маркетинговой стратегии ООО «Вымпел» направлена на создание комплекса конкурентных преимуществ и эффективное использование предприятием возможностей со стороны для достижения его стратегической цели.

Конкурентоспособность предприятия может достигаться при выборе соответствующей конкурентной стратегии. Управление конкурентоспособностью организации представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей по повышению конкурентоспособности организации. [20, с. 646]

Процесс разработки стратегии ООО «Вымпел» с целью достижения конкурентоспособности включает:

- а) определение конкурентоспособного стратегического положения предприятия на рынке;
- б) оценку взаимодействия внутренних и внешних факторов;
- в) определение стратегических альтернатив поведения предприятия на рынке и его развития;
- г) выработку конкурентоспособной стратегии, отвечающей сложившейся ситуации и целям предприятия.

Таким образом, ООО «Вымпел» будет реализовывать стратегию дифференциации и диверсификации продукции. Это связано с тем, что ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе является низкий уровень производственных затрат.

3.3 Управление качеством в организации

Организация технического контроля на предприятии ООО «Вымпел» возложена на отдел технического контроля (ОТК).

Задачей такого отдела является контроль качества продукции на всех стадиях производства от поступления на предприятие сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов до выпуска готовой продукции, а также контроль ее хранения, упаковки, маркировки.

Кроме того, отдел участвует в разработке и осуществлении мероприятий по повышению качества продукции и устранению причин выпуска недоброкачественных изделий, анализирует эти причины.

Качество продукции зависит от правильной организации производства, ритмичной работы, аккуратного межоперационного и межцехового транспортирования изделий. Огромное влияние на качество продукции оказывают также квалификация кадров и их отношение к труду, развитие творческой инициативы, социалистическое соревнование, моральное и материальное поощрение работников за высокие качественные показатели труда. [23, с. 294]

Все это вместе с научными методами организации, учета и информации входит в понятие комплексной системы управления качеством продукции. [6, с. 8]

На участке швейного и раскройного производства в ООО «Вымпел» выполняется контроль качества материалов, изготовления лекал, раскладок, зарисовок и трафаретов, контроль настиланья, контроль кроя.

В целом за выпуск с потока продукции высокого качества отвечает начальник цеха, однако каждый рабочий должен осуществлять самоконтроль.

Самоконтроль входит составной частью в каждую организационную операцию. Только правильно выполнив свою операцию, рабочий может передать изделие или деталь для дальнейшей обработки.

Взаимоконтроль предполагает знание рабочими технических условий выполнения предшествующих операций. На основе взаимоконтроля проверяется

качество ранее выполненных операций того узла или детали, которые будут обрабатываться дальше.

Готовые и замаркированные изделия подают на технический контроль, после которого изделия комплектуют в соответствии с маршрутными листами и отправляют на склад готовой продукции.

Все выявленные контролером или мастером отклонения от технических условий доводят до сведения рабочих, допустивших отклонения. Дефекты устраняют эти же рабочие или другие по указанию начальника цеха.

Наличие дефектов в готовых изделиях неблагоприятно сказывается на всех показателях работы бригады, цеха. Прежде всего нерационально расходуется труд: сначала на дефектное изготовление, а затем на устранение дефекта и повторный контроль.

Система менеджмента качества ООО «Вымпел»:

- обеспечение безопасности производимой продукции, что гарантирует реальное улучшение позиций предприятия на рынке за счет лучших потребительских свойств товаров;
- оптимизацию позиции предприятия на рынке в результате установления эффективных информационных связей,
- ответственность за качество деятельности руководителей и персонала предприятия посредством четкого распределения и выполнения обязанностей друг перед другом и качество продукции - перед клиентами;
- реализацию потенциальных возможностей уменьшения затрат путем оптимизации материально- технического обеспечения производства.

3.4 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий

Для реализации финансово – экономической оценки проекта использована программа Project Expert.

Подготовка предполагаемого предприятия по производству хозяйственных текстильных изделий будет проводится с помощью работ, норма

рентабельности, период окупаемости, чистый приведенный доход и точка безубыточности, материалы для изготовления продукции, направленных на реализацию проекта организации производства (таблица 3.6 и таблица 3.7).

Таблица 3.6 - Материалы

Наименование	Расход материала	Цена за 1 кг, руб.	Цена за 1 гр./руб.
Пряжа х/б, смесовая, п/шерсть	300 кг.	45 000	0,15
Нить латексная, оплетенная	5 кг.	2 000	0,40
Нить для обметывания манжеты	3 кг.	1 000	0,33
Пластизоль	200 кг.	12 000	0,06
Резинка латексная	1 кг.	385	0,39
Брезент	1000 м.п.	15000	0,26

Таблица 3.7- Себестоимость материала для изготовления одной пары перчаток и рукавиц

Наименование	Расход в гр.,	Стоимость сырья для изготовления 1 пары, перчаток, руб.
Пряжа х/б, смесовая, п/шерсть	30	4,50
Нить латексная, оплетенная	0,7	0,28
Нить для обметывания манжеты	0,3	0,1
Пластизоль	10	0,6
Резинка латексная	0,4	0,15
Брезент	0,3	0,16
ИТОГО		5,63

Большая часть продукции планируется реализовывать на промышленные предприятия, в связи с этим выбрана общая система налогообложения позволяющая работать с НДС (таблица 3.8).

Таблица 3.8– Налоговое окружение

Наименование налогов	Ставка	Налогооблагаемая база	Период начисления (дней)
Страховые взносы во внебюджетные фонды	30, 2%	251 000	365
Налог на добавленную стоимость	18%	1 312 000	365
Налог на имущество	2%	2 050 000	365
Налог на прибыль	20%		365
Транспортный налог	50 руб.	200 л.с.	365

Инвестиционный план

Потенциальные источники финансирования предполагаемого бизнеса и сферы вложения предоставляемых средств представлены в таблице 3.9.

Таблица 3.9– Источник финансирования проекта

Собственные средства		Заемные средства		ИТОГО	
тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
259,38	46,37	300	53,63	559,38	100

В качестве заемных средств использовался кредит банка на срок 12 месяца по ставке 10% годовых (таблица 3.10).

Таблица 3.10 - Капитальные затраты

Работы	Февраль	Март	Апрель	Май	Итого
Регистрация предприятия	10 000				10 000

Продолжение таблицы 3.10

Ремонт помеще- ния	150 000				150 000
Оплата обору- дования		221000			221000
Приобретение инвентаря			100 000		100 000
Создание запаса сырья				78380	78380
Итого	160 000	221000	100000	78380	559380

Операционный план:

При 22 рабочих дня в месяце и 8 часовом рабочем дне максимальная выработка цеха составит 42 000 пар перчаток и рукавиц в месяц. Для расчетов выручки возьмем стоимость 1 пары перчаток и рукавиц 11,80 рублей (таблица 3.11).

Спрос на перчатки стабилен и постоянен и имеет тенденции к росту. Потребность в них испытывают как физические лица (для работ по саду, строительных работ, прочие), так и предприятия (для экипировки рабочих).

Реализацию перчаток можно осуществлять в следующих направлениях:

- реализация через строительные магазины/ садовые магазины;
- реализация через оптовые фирмы, занимающиеся поставками на предприятия;
- реализация на прямую на промышленные предприятия;
- реализация муниципальным образованием (ЖКХ, коммунальным службам).

Таблица 3.11– Номенклатура и цены продукции/услуг (в валюте платежа)

№п/п	Наименование продукции, услуг	Единицы измерения	Цена без НДС	НДС	Цена с НДС
1	Х/б перчатки с ПВХ по- крытием	пара	10	1,80	11,80
2	Рукавицы рабочие	пара	10	1,80	11,80

Определяем состав прямых затрат (таблица 3.12).

Таблица 3.12– Номенклатура и цены сырья, материалов и пр.

№ п/п	Наименование статей прямых материальных затрат	Единица измере- ния	Цена без НДС	НДС	Цена с НДС
1	Стоимость материала для из- готовления перчаток и рука- виц	руб.	339945,41	61190,18	401135,5 9
2	Электроэнергия	руб.	8000	1440	9440
3	Вода и стоки	руб.	4800	864	5664
4	Отопление	руб.	3200	576	3776

Далее составим калькуляцию прямых материальных затрат и расходов на сдельную оплату труда на производство единицы продукции (таблица 3.13).

Таблица 3.13– Калькуляция прямых издержек одной пары х/б перчаток с ПВХ покрытием и рукавиц

№ п/п	Наименование статей прямых материальных затрат	Единица измерения статьи за- трат / Единица измерения продукции	Норма расхода (единица измерения статьи за- трат)	В том числе потери хра- нения и тех- нологиче- ские, %	Стои- мость ста- тьи затрат (руб)	Стоимость статьи за- трат, руб.
----------	---	---	--	--	--	--

Продолжение таблицы 3.13

1	Стоимость материала для изготовления перчаток и рукавиц	руб/пара		0,00	4,77	4,77
2	Электроэнергия	руб/пара		0,00	0,08	0,08
3	Вода и стоки	руб/пара		0,00	0,05	0,05
4	Отопление	руб/пара		0,00	0,03	0,03
5	Сдельная оплата труда	руб/пара		0,00	1,53	1,53
	Всего прямых затрат					6,46

Далее исчисляются постоянные издержки, в состав которых входят: постоянная заработная плата (таблица 3.14), косвенные (накладные) расходы (таблица 3.15).

Таблица 3.14 – Численность персонала и заработная плата (без социальных отчислений)

№ п/п	Наименование категории персонала	Количество штатных единиц	Средняя заработная плата работника в месяц, руб.	Месячный фонд заработной платы, руб.
1	Административно-управленческий персонал			
	Директор	1	30 000	30 000
	Бухгалтер	1	17 000	17 000
	Специалист технического контроля	1	13 000	13 000
	Итого административно-управленческий персонал	3		60 000

Продолжение таблицы 3.14

2	Основной и вспомогательный производственный персонал			
	Начальник производства	1	17 000	17 000
	Слесарь-электрик	1	11 000	11 000
	Водитель	1	12 000	12 000
	Уборщик	1	10 000	10 000
	Раскройщицы	2	11 000	22 000
	Вязальщицы	1	11 000	11 000
	Оператор для нанесения слоя ПВХ	1	12 000	12 000
	Кладовщик	1	11000	11000
	Упаковщик	1	11 000	11 000
	Швеи	3	12 000	36 000
	Итого основной и вспомога- тельный Производственный персонал	13		153 000
3	Сбытовой персонал			
	Маркетолог	1	15 000	15 000
	Итого сбытовой персонал	1		15 000
	Всего	17		228 000

Таблица 3.15 – Накладные расходы

Наименование статей накладных расходов	Норма исчисления, %, или сумма, руб.	База исчисления
Административные (общехозяйственные)		
Командировочные расходы	10 000	ежемесячно
Электроэнергия, вода, стоки, отопление офис- ного помещения	7 000	ежемесячно
Услуги связи, интернет	2 500	ежемесячно
Представительские расходы	1 000	ежемесячно
Канц.товары, расходные материалы	2 000	ежемесячно
Итого административные расходы	22 500	ежемесячно

Продолжение таблицы 3.15

Производственные		
Содержание производственных помещений	15 000	ежемесячно
Затраты на охрану труда	3 000	ежемесячно
Текущий ремонт оборудования	5 000	ежемесячно
Итого производственные расходы	23 000	ежемесячно
Сбытовые		
Транспортные расходы	30 000	ежемесячно
Затраты на упаковку	20 000	ежемесячно
Маркетинг и реклама	15 000	ежемесячно
Итого сбытовые расходы	65 000	
Всего накладные расходы	110 500	

Далее определяется полная себестоимость (проще всего распределить косвенные расходы по доле каждого вида продукции в общей выручке) (таблица 3.16).

Таблица 3.16 – Калькуляция себестоимости продукции (по видам)

Вид продук- ции	Прямые издержки	Посто- янная зара- ботная плата в расче- те на единицу продук- ции	Кос- венные расхо- ды в рас- чете на едини- цу про- дукции	Процен- ты, упла- ченные по привле- ченным кредитам в расче- те на едини- цу про- дукции	Лизин- говые платежи в расче- те на единицу продук- ции	Аморти- зация в расче- те на единицу продук- ции	Налоги, относи- мые на себе- стои- мость в расчете на едини- цу про- дукции	Полная себесто- имость в единицы продук- ции
Х/б пер- чатки	6,46	1,32	1,02	0,03	0,00	0,00	0,57	9,40
Рука- вицы	6,46	1,32	1,02	0,03	0,00	0,00	0,57	9,40

Далее определим точки безубыточности для перчаток и рукавиц.

Произведем расчет точки безубыточности в натуральном выражении. Формула расчета покажет минимальный объем продаж для покрытия всех издержек производства при нулевой прибыли.

$$ТБ_{нв} = \frac{З_{пост}}{P - З_{пер. на 1 ед}}$$

где, P – цена единицы продукции

Для перчаток точка безубыточности в натуральном выражении составит:

$$ТБ_{нвп} = 123325 / (10 - 6,46) = 37405 \text{ шт.}$$

Для рукавиц точка безубыточности в денежном выражении составит:

$$ТБ_{нвп} = 123325 / (10 - 6,46) = 37405 \text{ шт.}$$

В денежном выражении точка безубыточности составит:

– для перчаток: $37405 \text{ шт.} \cdot 10 \text{ руб.} = 374050 \text{ руб.};$

– для рукавиц: $37405 \text{ шт.} \cdot 10 \text{ руб.} = 374050 \text{ руб.}$

Для того чтобы более детально видеть зависимость между издержками и объемом производства, необходимо построить график точки безубыточности (рисунок 3.13 и рисунок 3.14).

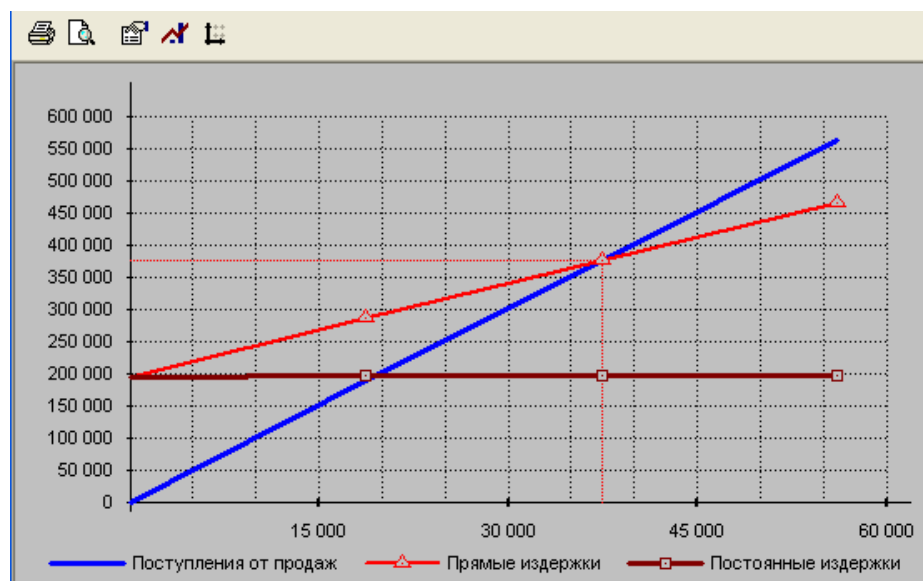


Рисунок 3.13 - График точки безубыточности для х/б перчаток с ПВХ-покрытием

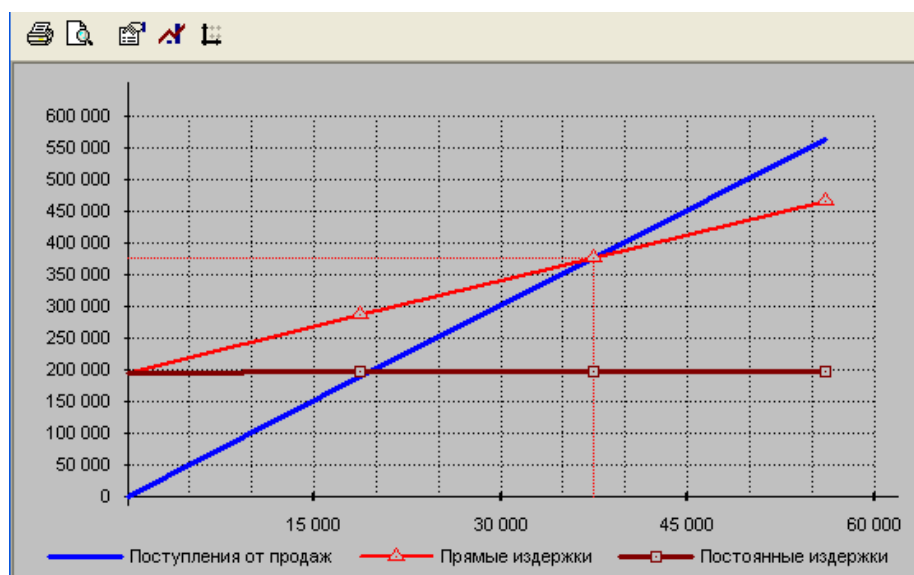


Рисунок 3.14 - График точки безубыточности для рабочих рукавиц

В таблице 3.17 представлены финансовые показатели проекта.

Таблица 3.17 - Финансовые показатели проекта

Наименование показателя	Значение показателя
Ставка дисконтирования, %	10
Период окупаемости, мес.	10
Дисконтированный период окупаемости, месс.	11
Средняя норма рентабельности, %	131,71
Чистый приведенный доход, руб.	352899
Индекс рентабельности	1,74
Внутренняя норма рентабельности, %	147,30
Модифицированная внутренняя норма рентабельности, %	56,32

Таким образом, производство перчаток с ПВХ-покрытием и рабочих рукавиц рентабельно.

Итак, объем производства х/б перчаток с ПВХ-покрытием и рабочих рукавиц составит 42000 пар в месяц. Себестоимость пары перчаток и рукавиц

равна 11,80 руб. Анализ финансовых коэффициентов показал, что х/б перчаток с ПВХ-покрытием и рабочих рукавиц рентабельно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательская деятельность должна подтверждаться организационно-правовой формой. Вновь создаваемое предприятие ООО «Вымпел» будет зарегистрировано как общество с ограниченной ответственностью.

Перчатки и рукавицы выпускают для защиты рук, потому область применения этого вида продукции очень широка: сельскохозяйственные работы, стройки, мастерские, погрузочные работы, жилищно-коммунальные хозяйства, работы с различными инструментами.

Естественно, пара перчаток пригодится в каждом доме и машине. Перчатки – это товар, спрос на который не зависит от сезонности.

Предназначение перчаток и рукавиц - для защиты рук, работы со смазанными деталями; без покрытия – больше подходят для дачных работ (хорошая пропускаемость воздуха).

Направления сбыта товара: розничная торговля; продажа оптовым фирмам; предприятия; муниципальные и коммунальные службы.

При составлении бизнес плана учитывается конкуренцию на рынке, а также проведены маркетинговые исследования конкурентов, это поможет определить их слабые стороны и усовершенствовать свой продукт.

В работе проведен анализ помещения будущего производства, персонал производства. В штате ООО «Вымпел» также будут бухгалтер, наладчики, водители и т.д.

Общее руководство ООО «Вымпел» осуществляет директор.

Непосредственно директору подчиняются начальник производства, отдел маркетинга и сбыта, бухгалтерия.

Начальник производства, основные находится в прямом подчинении и у директора.

Данный тип организационной структуры позволит ООО «Вымпел» эффективно взаимодействовать с внешней средой, целесообразно направлять усилия работников, что в конечном итоге приведет к удовлетворению потребности

стей потребителей производимой продукции, и как следствие – достижение целей предприятия с высокой эффективностью.

Предприятие ООО «Вымпел» планирует выпуск хлопчато-бумажных перчаток и перчаток с ПВХ напылением,

Проанализирована технология производства продукции.

Благодаря автоматизированной аппаратуре происходит экономия на количестве работников.

Рассчитаны экономические показатели.

При 22 рабочих дня в месяце и 8 часовом рабочем дне максимальная выработка цеха составит 42 000 пар перчаток и рукавиц в месяц. Для расчетов выработки возьмем стоимость 1 пары перчаток и рукавиц 11,80 рублей.

Проект по выпуску перчаток и рукавиц окупится в 2019 году, срок окупаемости проекта составляет 13 месяцев.

Расчет финансовых показателей позволяет сделать вывод о том, что производство рукавиц и перчаток рентабельно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.02.2014) // СЗ РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 30.12.2014) // СЗ РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 08.03.2015)/ Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 31.12.2014)/ Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
5. Абдулаева С.Б. Торговая марка и товарный знак: значение и функции// В сборнике: Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами. 2016. - С. 5-8.
6. Абраамян К.Г., Якубова Т.Н.Свот-анализ как основа формирования стратегии современной компании // В сборнике: социально ориентированное управление в условиях глобализации. Российский университет дружбы народов. 2015. - С. 10-15.
7. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Спб., «Питер», 2014. - 287 с.
8. Артюшин В.В. Финансовый анализ. Инструментарий практика - М.: ЮНИТИ, 2013. - 120 с.
9. Белых С.В. Организация современных производственных структур промышленных предприятий// Проблемы новой экономики. 2017 - № 3. - С. 166-167.
10. Беспалов Д.А. Конкурентоспособность как результат инновационных стратегий: макро- и микроуровень // Вестник Кыргызско-Российской славянского университета. – 2015. Т. 15 № 8. - С. 8-10.
11. Белинин А.А. Введение в действие локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права, и сроки разрешения разногласий, названных в статье 231 ТК РФ / «Трудовое право», № 4, 2016.

12. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.
13. Бутов А.М. Рынок продукции текстильного производства. Национальный исследовательский институт. Высшая школа экономики. – 2017. - 63 с.
14. Вазинге Т.А., Костылева В.В., Синева О.В. Разработка дизайна товарного знака// В сборнике: Фундаментальные технологии – перспективные разработки. НИЦ «Академический», 2016. - С. 67-69.
15. Гражданинова Е.Г. Персонал: проблемы управления подбором и наймом специалиста на предприятии// Новая наука. Опыт, традиции, инновации. – 2016. - № 6-1 (89). - С. 91-93.
16. Гравшина И.Н. Конкурентная стратегия в системе управления конкурентоспособностью предприятия// Молодой ученый. – 2026. - № 6. - С. 296-298.
17. Горгорова В.В., Кобина Л.А. Мотивация персонала, стратегия мотивации, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, эффективность мотивации персонала// Инженерный вестник Дона. 2013. Т. 27 № 4. - С. 236-238.
18. Гуриева Л.К., Бериева К.Ю. Цели стратегического маркетинга в системе корпоративного управления// Nauka-Rastudent.ru. – 2014 - № 12-1(2). - С. 3-5.
19. Дормидонтов А.В., Князева О.В. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка сбыта предприятия// Комплексные проблемы развития науки, образования и экономики региона: Научно практический журнал Коломенского института МГМУ (МАМИ). – 2016. - № 1 (4). - С. 110-112.
20. Захаров В.Я. Анализ деятельности конкурентов. Нижегородский строительный университет. Нижний Новгород. 2016. - 167 с.
21. Зотов А.А. Организация материально-технического снабжения предприятия// Вестник научных конференций. – 2016. № 5-5(9). - С. 146-149.
22. Карбина Д.А., Колганова О.Г. Позиционирование товара на конкурентных рынках// Современное общество: проблемы, идеи, инновации// 2017. Т.2 № 3. - С. 103-107.

23. Карлина Ю.И., Горбунов Р.Н., Дыкусов Г.Е., Карлина Т.И. Производственная программа, финансовый план и бюджет предприятия// Транспортная инфраструктура Сибирского региона. 2015. Т.2. - С. 125-131.
24. Карапейчик И.Н. Логика использования потенциала предприятия в задача управления предприятием// Бизнес-информ. 2015. – № 9. - С. 285-290.
25. Коков А.Ю. Глобальный подход к транспортировке товаров// В сборнике: Молодежь Сибири –науке России. Международно-практическая конференция. 2016. - С. 199-200.
26. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 204 с.
27. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 407 с.
28. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
29. Курмантайулы Д., Никифорова Н. В. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия: основные составляющие и направления стратегических решений // Молодой ученый. - 2015. - №9. - С. 646-651.
30. Литовченко В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2016. - 216 с.
31. Мамедов О.Ю. Основы маркетинга. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.
32. Махмудова Т.Х., Махмудова О.Х. Эффективное использование производственных мощностей – важное условие роста доходности предприятия// В сборнике: Экономическая система современного общества: экономика и управление. 2017. - С. 148-151.
33. Мельникова Е.А. Использование метода количественного свот-анализа при выборе способа выхода на внешний рынок предприятий малого и среднего бизнеса// Новый университет. 2016. - № 3 (61). - С. 26-31.
34. Михайлов М.Ю. Система менеджмента качества как неотъемлемая часть механизма планирования на промышленном предприятии// Вестник Мурманского государственного университета. – 2013. Т. 11. - № 2. - С. 294-296.

35. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с.
36. Непарко А.А., Алдакушева А.Б. Сбытовая логистика// В сборнике: Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. Научный центр «Олимп», 2017 г. -С. 375-378.
- 37.Панов Н.А. Позиционирование товара на рынке// Глобальная научная интеграция. – 2016. - № 6. - 55 с.
- 38.Непойранов А.С., Егорова М.С. Всеобщее управление качеством как современный метод управления организацией// В сборнике: Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Отв.ред. С.Г. Костюк. – 2017. - С. 78-81.
- 39.Никольская В.Л., Скворцова Г.Г. Система организации материально-технического снабжения на предприятии текстильной промышленности// Экономический анализ: теория и практика. – 2017. - № 21 - С. 3-8.
40. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 383 с.
41. Растова Ю.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.
42. Романова А.Т. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Т. Романова. - М.: Проспект, 2016. - 176 с.
43. Сахаров И.В.Разработка системы целей организации в рамках сбалансированной системы показателей// Информационные технологии моделирования и управления. – 2015. - № 6(49). - С. 639-645.
44. Секерин В.Д. Основы маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.
45. Селюкова М.В. Процесс постановки целей в системе менеджмента организации// Современные проблемы науки и образования. – 2016. - № 3. - С. 47-49.

46. Смирнов С.В., Поташева Г.А. Оценка эффективности организационных структур систем управления предприятием и их оценка// Вестник Воронежского государственного университета. – 2015. - № 2 - С. 75-78.

47. Трубицына О.Г. Система менеджмента качества// В сборнике: роль инноваций в трансформации современной науки. Отв. ред. А.А. Скуиасян. 2016. - С. 158-161.

48. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 287 с.

49. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 159 с.

50. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 663 с.

Приложения

Таблица А.1 - Система оценочных показателей при определении уровня производственного потенциала предприятия (ППП)

Направление исследования	Показатели оценки производственной составляющей	Показатели оценки материальной составляющей	Показатели оценки кадровой составляющей
Анализ движения составляющих ППП	Коэффициент обновления ОФ; Коэффициент выбытия ОФ; Коэффициент прироста ОФ.	Коэффициент неравномерности поставок материалов; Коэффициент вариации.	Коэффициент оборота по приёму; Коэффициент оборота по выбытию; Коэффициент текучести кадров; Коэффициент постоянства кадров.
Текущее состояние составляющих ППП	Коэффициент износа ОФ; Коэффициент годности ОФ; Коэффициенты использования парка наличного, установленного, сданного в эксплуатацию оборудования; Показатели, характеризующие фонд времени использования оборудования; Коэффициенты использования производственных мощностей.	Коэффициент обеспеченности материальными ресурсами фактический; Коэффициент обеспеченности материальными ресурсами плановый.	Среднегодовая выработка продукции одним работающим; Показатели баланса рабочего времени.

Продолжение таблицы А.1

Эффективность использования составляющих ППП	Фондоотдача; Фондоемкость; Рентабельность по ОФ; Коэффициент загрузки оборудования; Коэффициент сменности; Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования; Показатель интегральной нагрузки.	Материалоотдача продукции; Материалоемкость продукции; Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции; Коэффициент использования материалов.	Изменение среднего заработка работающих за период; Изменение среднегодовой выработки; Непроизводительные затраты рабочего времени; Сравнение средних тарифных разрядов работ и рабочих; Экономия (перерасход) фонда заработной платы.
--	---	---	--

Таблица Б.2 - Матрица SWOT-анализа ООО «Вымпел»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Низкие цены</p> <p>2. Востребованный ассортимент продукции</p> <p>3. Высокий контроль качества</p>	<p>1. Известность предприятия</p> <p>2. Отсутствие налаженных связей с контрагентами</p> <p>3. Недоверие со стороны клиентов и партнеров в первое время по причине осторожности, занятие выжидательной позиции</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Выход на новые рынки или сегменты рынка</p> <p>2. Изменение рекламных технологий</p> <p>3. Появление новых поставщиков сырья и материалов для производства перчаток и рукавиц</p> <p>4. Совершенствование технологии производства хозяйственных текстильных изделий</p> <p>5. Предложения о сотрудничестве со стороны торговых предприятий Пензенской области и за ее пределами</p> <p>6. Неудачное поведение конкурентов</p> <p>7. Закрепление на рынке хозяйственных текстильных изделий, вытеснение конкурентов</p>	<p>1. Изменение покупательских предпочтений</p> <p>2. Появление товаров-субститутов</p> <p>3. Повышение цен на сырье</p> <p>4. Попытки вытеснения с рынка конкуренция</p>



Рисунок В.1 - Дерево целей

РАСШИРЕННАЯ АННАТАЦИЯ

Тема: Исследование перспектив создания и эффективного управления предприятия по производству хозяйственных текстильных изделий

Автор: Минеева Ольга Михайловна

Руководитель: Тугускина Г.Н., профессор кафедры МиЭБ

Вновь создаваемое предприятие Общество с ограниченной ответственностью «Вымпел» (ООО «Вымпел») предполагается зарегистрировать Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №4 по Пензенской области по адресу: 442940, Пензенская обл., Бессоновский район, пос. Бессоновка, ул. Индустриальная, д. 4

Форма собственности: частная.

Основным видом деятельности является производство хозяйственных текстильных изделий (ОКВЭД 13.92).

ООО «Вымпел» создано с целью получения прибыли по результатам своей предпринимательской деятельности.

Миссия ООО «Вымпел» - создать базу лояльных потребителей и занять устойчивую позицию в сфере производства текстильных изделий.

Направление деятельности ООО «Вымпел» - производство хозяйственных текстильных изделий, а именно, хлопчатобумажных перчаток и рукавиц.

ООО «Вымпел» будет являться производственной организацией на рынке хозяйственных текстильных изделий бытового и технического назначения, и будет осуществлять реализацию продукции как в розницу, так и оптом со склада в с. Бессоновка Пензенской области.

В ассортимент организации будут входить хлопчатобумажные изделия, предназначенные в основном для технических нужд частным лицам, предприятиям.

Рабочие перчатки х/б (хлопчатобумажные) и рукавицы рабочие предназначены для индивидуальной защиты рук от механических, термических, химических и прочих повреждений верхних покровов кожи.

Рабочие перчатки изготавливаются из хлопковой пряжи различной толщины с возможным добавлением синтетических нитей и поливинилхлорида (ПВХ) для повышения прочностных свойств.

Рабочие рукавицы шьются из брезентовой и хлопчатобумажной ткани.

Хозяйственные перчатки и рукавицы востребованы во многих сферах человеческой жизнедеятельности. Область применения данного товара достаточно обширна. Их используют для бытовых и производственных нужд. Поэтому изготовитель может рассматривать розничную и оптовую реализацию готовой продукции. Потребителями хозяйственных текстильных перчаток являются как юридические, так и физические лица.

Юридические лица:

- производственные предприятия (при осуществлении ремонтных, погрузочно-разгрузочных работ, в складском хозяйстве);

- строительные организации (различные строительные объекты с целью снижения риска травмирования персонала и повышения производительности и эффективности разнообразных рабочих процессов);

- сельскохозяйственные организации (в повседневной деятельности, при проведении лесозаготовок и т.д. для защиты рук от температурного воздействия, проколов, порезов и т.д.);

- жилищно-коммунальные хозяйства (службы механизированной уборки, санитарно-технические службы и т.д.);

Физические лица (применяются в бытовых целях и в хозяйстве (на дачных садовых участках))

В нашем исследовании вновь создаваемое предприятие будет производить, пошив трикотажных защитных перчаток, а также рабочих рукавиц.

Данный вид продукции относится к средствам индивидуальной защиты.

Производство данных видов хозяйственных текстильных изделий является, по нашему мнению, перспективным направлением деятельности. Трудовой кодекс и большинство действующих нормативов требуют постоянного обновления средств индивидуальной защиты, к которым относятся хозяйственные перчатки и рукавицы

– система стратегических целей предприятия, стратегия функционирования и развития;

Для текстильных и швейных предприятий ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе является низкий уровень производственных затрат, который дает возможность предприятию устанавливать привлекательные цены и получать прибыль, а также разнообразие выпускаемой продукции, позволяющее повышать и поддерживать потребительский спрос.

Предприятие ООО «Вымпел» будет использовать стратегии дифференциации и диверсификации, то есть будет увеличивать число ассортиментных групп и позиций.

Стратегическими целями ООО «Вымпел» являются:

- постоянное повышение конкурентоспособности продукции за счет улучшения качества;
- совершенствование системы менеджмента качества;
- развитие взаимовыгодных партнерских отношений с поставщиками и потребителями готовой продукции.

Организационная структура управления персоналом ООО «Вымпел» - линейно-функциональная.

Мы считаем, что данный тип организационной структуры позволит ООО «Вымпел» эффективно взаимодействовать с внешней средой, целесообразно направлять усилия работников, что в конечном итоге приведет к удовлетворению потребностей потребителей производимой продукции, и как следствие – достижение целей предприятия с высокой эффективностью.

Система управления персоналом ООО «Вымпел» состоит из трех блоков:

- основы управления персоналом (концепция управления, кадровая политика, подбор, оценка, расстановка, адаптация и обучение персонала);
- организация управления персоналом (структура персонала, регламентация управления, формирование коллектива);
- мотивация, оплата и эффективность (мотивация, оплата, методы управления, эффективные коммуникации и эффективность управления персоналом).

Предприятие ООО «Вымпел» является обособленной целостной системой производственных, экономических и социальных отношений, которые в совокупности обеспечивают выпуск текстильных изделий.

Выпуск хозяйственных текстильных изделий является результатом производственной деятельности ООО «Вымпел».

Текстильные изделия, получаемые из исходного сырья и материалов технологическим способом, в результате которого свойства исходного материала исчезают, а продукты приобретают самостоятельную потребительную ценность.

– технология производства;

Предприятие имеет законченный производственный цикл, оно специализируется на производстве х/б перчаток и рукавиц. Для производства продукции на предприятии установлено 7 единиц основного технологического оборудования отечественных и зарубежных фирм.

При объеме продаж 42000 пар перчаток и рукавиц и выручке от продаж 840000,00 руб. ООО «Вымпел» будет покрывать валовые издержки производства, и иметь высокий запас финансовой прочности. Ключевую роль на финансовую устойчивость оказывает объем продаж продукции. Поэтому для предприятия первостепенной задачей является не производство товаров, а создание сети и условий для их реализации и получение денежного дохода.