

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Политехнический институт
Направление подготовки

Кафедра ИноУП
46.04.02 «Документоведение и
архивоведение»

Магистерская программа

Документационное обеспечение
управления электронного правительства

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

**Исследование и разработка моделей информационного взаимодействия
маркетинговой деятельности на примере ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»**

Автор работы студентка гр. 233ВДм1

(подпись, дата)

Г.М. Левкова

(инициалы, фамилия)

Научный
руководитель

д.т.н., доцент кафедры
ИноУП

(подпись, дата)

А.В. Печерский

(инициалы, фамилия)

Нормоконтролёр

к.т.н., доцент
кафедры ИноУП

(подпись, дата)

Ю.Г. Кирюхин

(инициалы, фамилия)

Рецензент

Инженер-
тестировщик, ООО
«БИ-Телеком»

(подпись, дата)

Н.Е. Тормина

Рецензент

Специалист по
кадрам, ООО
«Сияние»

(подпись, дата)

А.С. Кузьмичева

Магистерская диссертация по содержанию и объему соответствует заданию, профилю
направления подготовки и может быть допущена к защите на заседании Государственной
аттестационной комиссии "11" февраля 2026 г.

Проверяющий преподаватель
к.т.н., доцент кафедры ИноУП

(подпись, дата)

Г.М. Тростянский
(инициалы, фамилия)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 18.01.2026 № 4)

Заведующий кафедрой
д.т.н., профессор

(подпись)

Л.Р. Фионова
(инициалы, фамилия)

Диссертация защищена с оценкой отлично (протокол заседания ГЭК от 11.02.2026 № 3)

Секретарь ГЭК

(подпись)

Ю.Ю. Фионова
(инициалы, фамилия)

г. Пенза 2026



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ИНОУП

Л.Р. Фионова

«20» сентября 2026 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) магистранта

1. Магистрант Левкова Галина Михайловна

(фамилия, имя, отчество)

группа 23 ЗВДм1 Политехнического института направление подготовки:

46.04.02 «Документоведение и архивоведение» (магистерская программа

«Документационное обеспечение управления электронного правительства»)

2. Научный руководитель ВКР д.т.н., профессор кафедры ИНОУП Печерский А.В.

3. Место преддипломной практики ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»

4. Тема магистерской диссертации Исследование и разработка моделей информационного взаимодействия маркетинговой деятельности на примере ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»

5. Тема утверждена приказом по ПГУ № 1548/0 от «25» сентября 2025 г.

6. Задание на проектирование (цель работы, предмет исследования, ограничения на предмет исследования, требования к результатам проектирования.)

Цель работы: совершенствование моделей информационного взаимодействия маркетинговой деятельности ЗАО «Пензенской кондитерской фабрики» заинтересованных сторон на основе проведенного анализа возможностей применения информационных цифровых технологий с учетом специфики деятельности предприятия

Объект исследования: маркетинговая деятельность ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»

Предмет исследования: информационные технологии для реализации моделей информационного взаимодействия маркетинговой деятельности

Методы исследования количественные методы – опросы и анкетирование, наблюдение за поведением потребителей, контент-анализ

Ограничения на предмет исследования: исследование провести на основе действующей нормативной законодательной базы

Практическая и теоретическая значимость работы:

Практическая значимость: предложенные рекомендации способствует повышению эффективности маркетинговой деятельности за счет внедрения новых информационных технологий а также распространению полученного опыта на другие производственные предприятия;

Теоретическая значимость: проведенный анализ информационного взаимодействия маркетинговой деятельности с применением информационных технологий, учитывает специфику одного из крупнейших производящих предприятий Пензенской области

7. Объем и содержание основной части магистерской диссертации (перечень вопросов, подлежащих исследованию или разработке)

1. Анализ информационного взаимодействия маркетинговой деятельности
ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»
2. Разработка модели информационного взаимодействия маркетинговой деятельности
ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»
3. Глава3 Разработка рекомендаций по практическому применению информационных технологий для совершенствования маркетинга ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»

Дата выдачи задания « <u>20</u> » <u>сентября</u> 20 <u>25</u> г.
Руководитель ВКР <u>[подпись]</u> А. В. Печерский
Задание к исполнению принял « <u>20</u> » <u>сентября</u> 20 <u>25</u> г.
Магистрант <u>[подпись]</u> Г.М.Левкова
Исполнение и оформление ВКР магистранта соответствует требованиям нормативных документов
Нормоконтролёр <u>[подпись]</u> Ю.Г. Кирюхин
« <u>28</u> » <u>сентября</u> 2026 г.
ВКР магистранта по содержанию и объёму соответствует заданию, профилю направления подготовки и может быть допущена к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии « <u>11</u> » <u>февраля</u> 2026 г.
Проверяющий преподаватель <u>[подпись]</u> Г.М. Тростянский
« <u>02</u> » <u>февраля</u> 2026 г.

ВКР к защите допустить

Заместитель директора ПИ по

заочному обучению

д.т.н., профессор

«02» ноября 2026 г.

А.Н. Литвинов

Дата защиты в ГЭК «11» февраля 2026 г.

Секретарь ГЭК

Ю.Ю. Фионова



АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования "Пензенский государственный
университет"

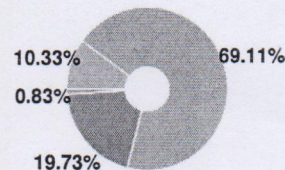
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Левкова Г М
Самоцитирование
рассчитано для: Левкова Г М
Название работы: Магистерская диссертация Г
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра ИНОУП ПГУ

РЕЗУЛЬТАТЫ

СОВПАДЕНИЯ	19.73%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	69.11%
ЦИТИРОВАНИЯ	0.83%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	10.33%
ИИ-КОНТЕНТ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 31.12.2025



Модули поиска: Переводные заимствования; Профессиональная лексика; Перефразирования по базе публикаций открытого доступа PubMed; Перефразирования по коллекции IEEE; Шаблонные фразы; Цитирование; Перефразирования по Коллекции открытых публикаций международных издательств; Коллекция открытых публикаций международных издательств; Патенты СССР, РФ, СНГ; PubMed; Переводные заимствования по базе публикаций открытого доступа PubMed; Переводные заимствования IEEE; СМИ России и СНГ; Кольцо вузов; Публикации РГБ; Сводная коллекция ЭБС; Переводные заимствования по Коллекции открытых публикаций международных издательств; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Публикации eLIBRARY; Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования); Переводн...

Работу проверил: Печерский Анатолий Вадимович

ФИО проверяющего

Дата подписи:

12.01.2026

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

ОТЗЫВ на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена

Студентом **Левковой Галиной Михайловной**

Группа 233ВДм1

Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Магистерская программа: «Документационное обеспечение управления электронного правительства»

Тема магистерской диссертации: **«Исследование и разработка моделей информационного взаимодействия маркетинговой деятельности на примере ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»»**

1. Актуальность и целесообразность выбранной темы.

Обусловлена необходимостью повышения эффективности управления маркетинговой деятельностью ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», на основе существующих методов применения информационных технологий в связи с недостаточной интеграцией различных коммуникационных каналов и применением элементов цифрового маркетинга.

2. Соответствие содержания магистерской диссертации поставленной цели и задачам.

Магистерская диссертация достаточно полно раскрывает сформулированные цели и задачи, написана понятным и доступным для понимания языком, содержит ссылки на используемую литературу, основные положения диссертации изложены корректно.

3. Главные достоинства работы.

В диссертации грамотно и научно обоснованно учитывается особенность информационных процессов в структуре маркетинга ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», а также региональная специфика в применении современных информационных технологий в городской среде с развитой информационно-коммуникационной структурой. Автор диссертации представлены оригинальные исследования разработанных моделей информационного взаимодействия в обеспечении маркетинговой деятельности фабрики.

4. Практическое значение работы и научная обоснованность полученных результатов

заключается в ее реализуемости в ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», что способствует повышению эффективности документационного и информационного обеспечения управления маркетинговой деятельностью, а также в возможности распространения полученного опыта в применении информационных технологий и организации информационного взаимодействия с другими фабриками производственного кластера кондитерской продукции.

5. Соответствие оформления работы требованиям

Диссертационная работа оформлена в соответствии с нормативными требованиями и стандартов: ГОСТ Р 7.05-2008; ГОСТ 7.32-2017 СИБИД; ГОСТ 7.1-2003; действующим стандартом университета СТО ПГУ 3.12—2018 «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Издание официальное»».

6. Основные результаты диссертации отражены в двух публикациях

1. Левкова Г. М., Печерский А. В. «Информационно-коммуникационные факторы в анализе маркетинговой деятельности на примере ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» в сб. стат. Информационные технологии в науке и образовании. Проблемы и перспективы : сб. ст. по материалам XI Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 13 марта 2024 г.) / под ред. Л. Р. Фионовой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. С. 119-122.

2. Левкова Г. М., Печерский А. В. «Совершенствование маркетинга ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» с применением информационных технологий» в сб. науч. ст. Современные технологии документооборота в бизнесе, производстве и управлении : сб. науч. ст. по материалам XXV Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием) (г. Пенза, 18–19 апреля 2025 г.) / под ред. Л. Р. Фионовой, Н. Б. Бакановой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2025. – 254 с. С.83- 88

Общее заключение по работе

Достигнутые результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех профессиональных компетенций.

Научная и практическая ценность магистерской диссертации определяют актуальность и необходимость ее внедрения в деятельности исследуемого объекта.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает **отличной** оценки, а **Левковой Галине Михайловне** присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Руководитель

Профессор кафедры ИнОУП ПГУ



А.В.Печерский

06 февраля 2026 г.

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

Р Е Ц Е Н З И Я
на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена
студентом (кой) Левковой Галиной Михайловной
(фамилия, имя и отчество)

Группа 233ВДм1

Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Магистерская программа Документационное обеспечение управления электронного правительства

Тема магистерской диссертации «Исследование и разработка моделей информационного взаимодействия маркетинговой деятельности на примере ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»»

**Оценка соответствия подготовленности автора
магистерской диссертации требованиям ФГОС**

№ п/п	Требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника	Оценка		
		соответствует	в основном соответствует	не соответствует
1.	Актуальность темы работы	*		
2.	Полнота обзора состояния вопроса	*		
3.	Корректность постановки задачи	*		
4.	Корректность использования методов и моделей	*		
5.	Степень комплектности работы, использование в ней знаний различных дисциплин	*		
6.	Четкость, последовательность и язык изложения материала	*		
7.	Использование в работе современных компьютерных технологий	*		
8.	Качество оформления материала и результатов работы	*		
9.	Оригинальность и новизна полученных результатов	*		
10.	Практическая значимость работы	*		

Общее заключение по работе

Магистерская диссертация написана грамотно и понятным языком, достаточно полно раскрывает цели и задачи, сформулированные магистранту. Необходимо отметить актуальность и практическую значимость диссертационной магистерской работы для совершенствования деятельности Пензенской кондитерской

фабрики, где, очевидно, может иметь место слабо развитая цифровая информационная среда и недостаточно эффективное использование современных цифровых технологий в маркетинговой деятельности.

Представленная работа содержит достаточно полный анализ проблемы, выводы обоснованы и согласуются с результатами экспертных работ, представленных в диссертации.

Достигнутые результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех профессиональных компетенций.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает отличной оценки, а Левкова Галина Михайловна присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Рецензент

Ипполит-тестировщик

Должность

« 04 » февраля 2026 г.

(Подпись)



Горюшина

(Инициалы, фамилия)

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Информационное обеспечение управления и производства»

Р Е Ц Е Н З И Я

на магистерскую диссертацию

Магистерская диссертация подготовлена студентом (кой) Левковой Галиной Михайловной
(фамилия, имя и отчество)

Г руппа 233В Дм 1

Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Магистерская программа Документационное обеспечение управления электронного правительства Тема магистерской диссертации **«Исследование и разработка моделей информационного взаимодействия маркетинговой деятельности на примере ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика»»**

Оценка соответствия подготовленности автора магистерской диссертации требованиям ФГОС

№ п/п	Требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника	Оценка		
		соответствует	в основном соответствует	не соответствует
1.	Актуальность темы работы	+		
2.	Полнота обзора состояния вопроса	+		
3.	Корректность постановки задачи	+		
4.	Корректность использования методов и моделей	+		
5.	Степень комплектности работы, использование в ней знаний различных дисциплин	+		
6.	Четкость, последовательность и язык изложения материала	+		
7.	Использование в работе современных компьютерных технологий	+		
8.	Качество оформления материала и результатов работы	+		
9.	Оригинальность и новизна полученных результатов	+		
10.	Практическая значимость работы	+		

Общее заключение по работе* Магистерская диссертация написана грамотно и понятным языком, достаточно полно раскрывает цели и задачи, сформулированные магистранту. Необходимо отметить актуальность и практическую значимость диссертационной магистерской работы для совершенствования деятельности региональной колндитерской фабрики, где, к сожалению, может иметь место слабо развитая информационная среда и весьма актуально

применение современных информационных технологий в маркетинговой деятельности. В работе приводится детальный анализ информационных моделей и процессов в исследуемой области на объекте с учетом его особенностей.

Достигнутые результаты отражают степень подготовленности выпускника, полностью соответствующую требованиям ФГОС по направлению 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», и подтверждают освоение всех компетенций.

Считаю, что магистерская диссертация заслуживает отличной оценки, а Левкова Галина Михайловна присвоения квалификации магистра по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

Рецензент

Должность



(Handwritten signature)
(Подпись)

А. С. Кузьмина
(Инициалы, фамилия)