

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Направление подготовки

Профиль

Кафедра «Социология, экономическая
теория и международные процессы»

38.03.01 «Экономика»

Экономика и организация

внешнеэкономической деятельности

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**Информационные инновации во внешнеэкономической деятельности
российских предприятий**

Студент

Смолин

Максим

Олегович

подпись, дата

Руководитель

Ельшин В. А.

подпись, дата

Нормоконтролер

Влазнева С. А.

подпись, дата

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

Рожкова Л. В.

подпись, дата

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

Рассказова Н. В.

подпись, дата

Пенза 2026

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Социология, экономическая теория и международные процессы»
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и
организация внешнеэкономической деятельности»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Зав. кафедрой
д.с.н., профессор Рожкова Л. В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ

НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студенту Смолину М. О., группа 22ЭЭв1, обучение очное

1 Тема бакалаврской работы: Информационные инновации во внешнеэкономической деятельности российских предприятий

утверждена приказом по университету

от «__» _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 3.06.2026.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: нормативно-правовая база, научная и справочная литература, данные сети Интернет.

4 Перечень подлежащих разработке вопросов: сущность внешнеэкономической деятельности в условиях цифровой трансформации, влияние инновационных технологий на эффективность и прозрачность международных торговых операций, роль цифровых платформ и систем в оптимизации логистики и снижении издержек, проблемы и барьеры цифровизации, перспективы развития технологий в повышении конкурентоспособности.

5 Перечень графического материала: таблицы, рисунки.

6 Дата выдачи задания: 25.10.2025.

График подготовки бакалаврской работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения, подпись руководителя
1	Составление плана ВКР	25.10.2025 – 10.11.2025	
2	Изучение исходных данных к бакалаврской работе	11.11.2025 – 25.12.2025	
3	Написание Главы 1	26.12.2025 – 30.01.2026	
4	Написание Главы 2	31.01.2026 – 15.03.2026	
5	Написание Главы 3	16.03.2026 – 29.04.2026	
6	Написание введения и заключения	30.04.2026 – 11.05.2026	
7	Оформление ВКР	12.05.2026 – 19.05.2026	
8	Сдача ВКР на нормоконтроль, проверка в системе «антиплагиат.вуз»	20.05.2026 – 1.06.2026	
9	Ознакомление с отзывом руководителя	2.06.2026	
10	Представление законченной бакалаврской работы	3.06.2026	

Руководитель _____ / В. А. Ельшин /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению студент _____ / М. О. Смолин /
(подпись) (инициалы, фамилия)

Реферат

Бакалаврская работа 54 с., 3 ч., 11 рис., 6 табл., 56 источников.
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ИННОВАЦИИ, *BIGDATA*, *IOT*, РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, БЛОКЧЕЙН,
ЦИФРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЕКТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ
ПЛАТФОРМЫ, ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ,
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Объектом исследования является совокупность инновационных технологий и практик, применяемых в деятельности российских предприятий в рамках внешнеэкономической деятельности

Цель данной работы – провести комплексный анализ роли информационных инноваций в развитии внешнеэкономической деятельности российских предприятий и определить их влияние на конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации глобальной экономики.

Методологическую основу работы составил системный подход. В процессе написания работы использовались методы единства исторического и логического, сравнительного анализа, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, а также позитивный и нормативный подходы.

Результаты работы: раскрыта сущность, содержание и основные показатели инновационной деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности России; определены современные вызовы и угрозы внедрения инноваций, включая кибербезопасность, регуляторные барьеры и технологические риски; проанализировано состояние цифровой инфраструктуры и уровня технологического развития российских предприятий на современном этапе; определены основные направления по развитию цифровых инноваций и их реализации в международной торговле как меры повышения конкурентоспособности страны; раскрыты причины и особенности использования современных цифровых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, *BigData* и *IoT*, в сфере внешнеэкономической деятельности; выявлены пути повышения эффективности и безопасности

международных торговых операций России через внедрение инновационных решений и цифровых платформ; определены основные пути преодоления регуляторных препятствий и угроз информационной безопасности в условиях цифровой трансформации.

Теоретическая значимость исследования состоит в обосновании необходимости внедрения современных цифровых технологий в сферу внешнеэкономической деятельности России, исходя из повышения эффективности, прозрачности и безопасности международных торговых процессов, а также обеспечения конкурентоспособности страны на глобальном рынке.

Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций по внедрению цифровых инноваций в сферу внешнеэкономической деятельности России, а также в предложениях по повышению её конкурентоспособности и безопасности на международном рынке в условиях современных вызовов и угроз.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы и современные инновационные практики во внешнеэкономической деятельности.....	5
1.1 Сущность и роль инноваций во внешнеэкономической деятельности.....	5
1.2 Ключевые инновационные технологии во внешнеэкономической деятельности	13
Глава 2 Современное состояние и тенденции развития информационных инноваций во внешнеэкономической деятельности российских предприятий.....	20
2.1 Тенденции использования электронных платформ и цифровых решений для международных торговых операций.....	20
2.2 Внедрение автоматизированных систем и решений для управления международными логистическими и финансовыми потоками	27
Глава 3 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в деятельности внешнеэкономической Российской Федерации.....	35
3.1 Барьеры для развития инноваций во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации	35
3.2 Направления развития инновационной внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации	41
Заключение.....	48
Список использованных источников.....	50

Введение

В условиях быстрого развития цифровых технологий и глобализации внешнеэкономическая деятельность российских предприятий сталкивается с необходимостью интеграции инновационных решений для повышения своей конкурентоспособности на международных рынках. Современная глобальная экономика требует от компаний активного внедрения информационных инноваций, таких как электронные платформы, автоматизированные системы управления логистическими и финансовыми потоками, блокчейн-технологии, искусственный интеллект и аналитика больших данных. Эти инновации позволяют оптимизировать бизнес-процессы, сокращать издержки, повышать прозрачность операций и укреплять доверие участников внешнеэкономической деятельности.

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью цифровых решений в обеспечении эффективности и безопасности международных торговых операций в условиях усиленной конкуренции и изменяющихся требований мировых рынков. В рамках работы рассматриваются ключевые современные тренды и направления развития информационных инноваций во внешнеэкономической сфере, выявляются существующие барьеры их внедрения и определяются перспективные стратегии для повышения уровня цифровизации российской внешнеэкономической деятельности.

Эти вопросы приобретают особую важность в свете глобальных технологических изменений и цифровой трансформации экономики, что требует поиска новых подходов и инструментов для адаптации отечественного бизнеса и государственных институтов к современным вызовам, а также их эффективного использования для укрепления позиций России на международной арене. В современном мире цифровизация становится неотъемлемой составляющей конкурентоспособности страны, так как она способствует ускорению процессов обмена информацией, снижению издержек, повышению прозрачности сделок и снижению рисков, связанных с международной торговлей. Кроме того, развитие цифровых технологий позволяет создавать новые модели взаимодействия между

участниками внешнеэкономической деятельности, внедрять инновационные решения в логистику, таможенное оформление и финансовое обеспечение, что значительно повышает уровень интеграции и сотрудничества на глобальном уровне. В связи с этим, исследование актуализирует необходимость формирования государственной политики в области цифровизации внешнеэкономической деятельности, а также поиска оптимальных механизмов внедрения инновационных технологий, что способствует повышению конкурентоспособности российских предприятий и развитию национальной экономики в целом.

Цель данной работы – провести комплексный анализ роли информационных инноваций в развитии внешнеэкономической деятельности российских предприятий и определить их влияние на конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации глобальной экономики.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучить теоретические основы и современные практики внедрения информационных инноваций в ВЭД;
- проанализировать современные тенденции использования цифровых платформ и автоматизированных систем в международных торговых операциях;
- выявить основные барьеры и проблемы внедрения инновационных технологий в российских условиях и предложить пути их преодоления;
- определить перспективные стратегии развития информационных инноваций в сфере внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Объектом исследования является совокупность инновационных технологий и практик, применяемых в деятельности российских предприятий в рамках внешнеэкономической деятельности. Предметом – проблемы и особенности внедрения информационных инноваций и их влияние на развитие международных торговых процессов.

Данная работа включает введение, три главы, заключение и список использованных источников.

Глава 1 Теоретические основы и современные инновационные практики во внешнеэкономической деятельности

1.1 Сущность и роль инноваций во внешнеэкономической деятельности

Современная внешнеэкономическая деятельность предприятий претерпевает значительные изменения под влиянием инновационных процессов. Инновации во внешнеэкономической деятельности представляют собой комплекс новых или значительно усовершенствованных технологий, процессов, продуктов и бизнес-моделей, направленных на повышение эффективности международных торговых операций и укрепление конкурентных позиций компаний на глобальных рынках.

Инновации как объект управления выделили в постиндустриальном обществе. На предшествующих этапах развития общества инновации не рассматривались как один из факторов конкурентного успеха, и соответственно не выделялись в отдельный предмет исследования и управления [8, с. 150].

В широком смысле инновация определяется, как превращение потенциального научно-технического прогресса воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Термин «инновация впервые появился в культурологии в XIX в. и первоначально относился к переносу элементов из одной культуры в другую (ассоциировался с культурными изменениями). С тех пор огромное количество ученых и исследователей, как отечественных, так и зарубежных, изучали и объясняли природу инноваций. На данный момент существует множество различных трактовок экономических дефиниций инновации и инновационная деятельность.

Выделяют три основных подхода к пониманию инноваций, основанных на их генезисе: эволюционный, двухполярный, многомерный [44, с. 33].

1 Эволюционный подход строится на раскрытии сущности инноваций согласно этапам развития современной теории инноваций. Периодизация исследований в области инноваций представлена на рисунке 1.

С 1911 г. начинает формироваться классическая теория инноваций, когда Й. Шумпетер впервые затронул проблемы сущности инноваций «новых комбинаций

изменений в развитии». Он трактовал инновации как «внедрение и использование новых видов производственной продукции, новых путей производства и транспортировки, изменения рынков и новых форм организации промышленности.

В своей работе Б. Твисс трактует данную категорию как «процесс придания изобретениям и новым идеям экономической основы Трактовка другого экономиста, М. Калецки, раскрывает инновации как важнейший источник стабилизации и роста экономики государства Г. Меншом была найдена положительная взаимозависимость между темпами роста экономики и числом фундаментальных инноваций Он считает, что развитие технологий и экономики стимулируется новыми фундаментальными открытиями [43, с. 32].

2 В рамках двухполярного подхода инновации могут трактоваться как «результат внедренное новшество» или процесс реализации идеи.

Трактовки, рассматривающей инновациею как результат, придерживаются следующие авторы: Х. Барнет, Р. Бергельманн, М. Малидик, П. Лемерль, А. С. Нашар, У. Е. Саудер, А. А. Флешер, Ю. П. Анисимов, И. Т. Балабанов, А. З. Бариев, С. Д. Бешелев, В. Л. Бешенковский, М. Н. Васильева, С. П. Казаков, М. П. Кирпичников, Ю. Ю. Коробкова, А. С. Кулагин, Л. Ш. Лозовский, Р.Н. Минниханов, Н. Н. Молчанов, Г. И. Морозова, Н. В. Оксанич, В. И. Павлюченко, Б. А. Райзберг, Л. А. Семино, Н. В. Сироткина, Д. В. Соколов, А. Б. Титов, Д. Ю. Трещевский, Э. А. Уткин, Р. А. Фатхутдинов, М. М. Шабанова, А. В. Шавель и др.

Так, например, М. Н. Васильева трактует инновацию как «конечный продукт (товар, услуга, процесс) взаимодействия науки, предпринимательства, государства и (или) общественных организаций, не имеющий аналогов, прямо или опосредованно направленный на повышение уровня и качества жизни населения в целом или отдельных групп» [6, с. 46].

Схожий контекст имеет определение А. А. Флешлера, где под инновацией понимается «продукт инвестирования различных видов ресурсов».

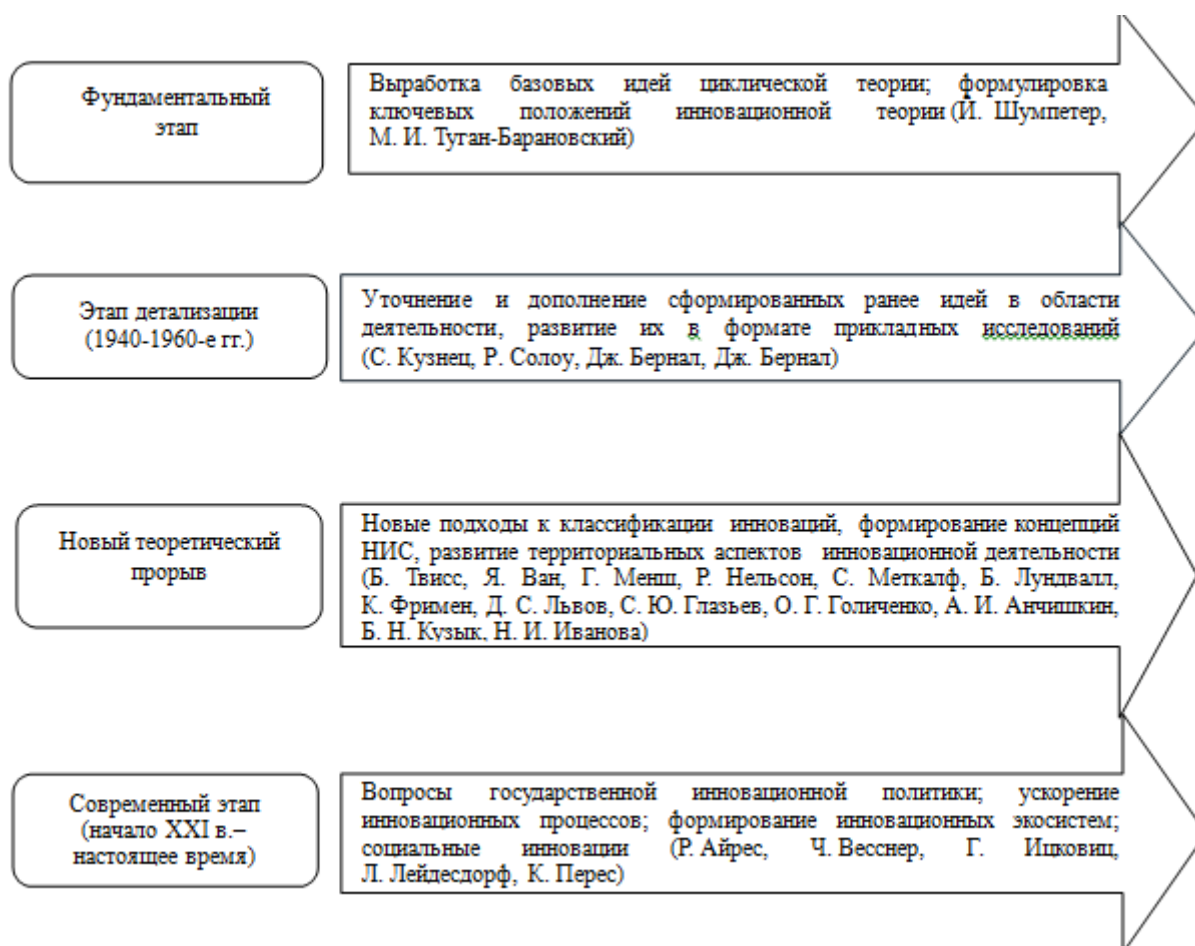


Рисунок 1 – Периодизация исследований в области инноваций [10, с. 6]

Как процесс инновация трактуется в трудах Т. Брайана, П. Квинтаса, Я. Кука, П. Майерса, М. Маркиза, Д. Месси, Ф. Никсона, Б. Санто, Б. Твисса, Д. Уилда, К. Фримена, А. Хармана, А. Е. Абрамешина, Н. В. Алексеевой, Ф. Ф. Бездудного, С. В. Валдайцева, Д. М. Гришиани, В. Я. Горфмнкеля, П. Н. Завлина, А. Н. Лапко, М. О. Карпенко, В. Н. Лапина, , В. Л. Макарова, В. Г. Медынского, Л. Э. Миндели, О. Д. Нечаевой, В. Раппопорта, Н. В. Сироткиной, Г. А. Смирновой, Р. А. Фатху, Я. Д. Советкина, Н. В. Талановой, , Д. В. Фирсовой и др.

Так, например, Д. В. Фирсов под инновацией понимает «процесс, приводящий к появлению инновационного продукта, его успешному внедрению и коммерциализации в виде технологий, услуг, продукции или форм организации производства и приносящих различные виды эффектов» [48, с. 15].

Похожей точки зрения придерживается и Я. Д. Советкин Н. В. Таланова и Н. В. Алексеева под данной категорией понимают «комплексный процесс создания,

распространения и успешного внедрения новой идеи [40, с. 52].

3 Согласно многомерному подходу инновации в рамках разных трактовок могут рассматриваться как система, как изменение, как новые возможности др.

Понимание инновации как системы представлено в трудах В. В. Мануйленко, А. А. Мищенко, Н. И. Лапина. Так, например, В. В. Мануйленко и А. А. Мищенко рассматривают инновацию как «систему, отражающую все аспекты инновационного процесса, целью которого является достижение эффективности» [27, с. 178].

Как средство предложил рассматривать инновацию П. Ф. Друкер. Согласно его определению «нововведение (инновация) – это особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг [12, с. 48].

Еще один из вариантов в рамках данного подхода – рассмотрение инноваций как изменений, связанных с факторами производства, которые определяют как количественное, так и качественное преобразование социально-экономических систем. Это направление представляют такие ученые как Ф. Валента, М. Портер, Й. А. Шумпетер, Д. А. Ендовицкий, С. Н. Коменденко, Ю. П. Морозов, А. И. Пригожин, Ю. В. Яковец. Например, Ю. В. Яковец понимает под инновацией «качественные изменения в производстве» [53, с. 65].

Инновации формируются не только в сфере высоких технологий, но и в других областях – от сельского хозяйства до нефтяной промышленности. Инновационные компании для развития внедряют технологические нововведения, при этом выделяют значительные денежные средства на НИОКР, содержат большой штат специалистов по инновациям, отдают на аутсорсинг разработку новых продуктов и процессов. Инновации помогают компаниям при жесткой конкуренции, получить дополнительную прибыль за счет снижения издержек, увеличения производительности, создания новых продуктов и новых рынков и т.д. На современном этапе инновации должны быть присущи такие свойства как новизна, способность быстрой реализации на рынке, применимость в любой сфере деятельности человека и способность приносить экономический и другие виды эффекта. Любая инновация должна иметь цель, что повышает ее качество, количество

новых эффективных разработок, даже без увеличения инвестиций. Наличие цели также дает некую стабильность, которая позволяет инноваторам дольше воспринимать идеи и оценивать возможности своей фирмы [44, с. 36].

Необходимо оценивать эффект от внедрения инновации не только с позиции продавца, но и с позиции потребителя, а также учитывать отрицательные последствия освоения инноваций

Новый товар становится успешной инновацией в том случае, если он отвечает следующим четырем критериям, а именно:

- важность (новый продукт или услуга должны представлять такие выгоды, которые воспринимаются потребителями как значимые);
- уникальность (выгоды нового товара должны восприниматься как уникальные);
- устойчивость (новый продукт не должен с легкостью воспроизводиться конкурентами, должен иметь патент);
- ликвидность (новый продукт должен быть быстро продан по рыночной цене, которую может себе позволить заплатить покупатель) [44, с. 37].

Результатом инновации прорыва в создании новой индустрии или класса технологий является создание нового ряда или группы последующих, менее значительных, улучшающих инноваций.

Необходимо отметить и роль инноваций в конкурентоспособности предприятий. Ее основным аспектом и является уровень развития цифровой инфраструктуры. Высокоскоростные интернет-сети, облачные технологии и цифровые платформы помогают организовать эффективную работу разных сфер экономики, обеспечивая при этом быстрый обмен информацией и широкое распространение цифровых систем.

Существует множество различных вариантов классификаций инноваций, некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1– Виды классификаций инноваций [8, с. 149]

Признаки	Виды
1 Источник идеи для инновации могут выступать	<ul style="list-style-type: none"> – открытие, научная идея, научная теория, явление; – изобретения, ряд изобретений, лицензии; – рационализаторские предложения (техническое решение);
2 Вид новшества	<ul style="list-style-type: none"> – продукт, его конструкция или устройство, система и механизм; – технология, методы, способы; – материалы, вещества; – постройки, здания, сооружения; – информационный продукт; – услуги.
3 По уровню новизны инновационные товары и услуги могут распределяться на обладающие признаками	<ul style="list-style-type: none"> – новые для отрасли в мире; – новые для отрасли в стране; – новые для данного предприятия.
4 По типу инновации выделяют	<ul style="list-style-type: none"> – материально-технические; – социальные.
5 Темпы осуществления инноваций	<ul style="list-style-type: none"> – быстрые, нарастающие; – замедленные, равномерные; – медленные, затухающие.
6 По глубине производимых изменений выделяют следующие классы инноваций	<ul style="list-style-type: none"> – модифицирующие (инкрементальные) инновации; – улучшающие (дистинктивные) инновации; – прорывные инновации; – интегрирующие инновации; – инновации прорыва.

Многие исследователи отмечают, что недостаточный уровень цифровизации порождает барьеры для экономического роста и для развития цифровых мировых рынков. Высокий уровень квалификации работников в части программирования, управления цифровыми процессами и анализа данных предоставляет странам не только возможность разработки инновационных технологий, но и внедрения их в экономическую реальность, увеличивая при этом ее рост.

Разработка качественной нормативно-правовой системы для цифровизации, защиты интеллектуальной собственности, развития инноваций играет достаточно важную роль в образовании цифровой экономики.

В процессе инновационной модернизации происходит трансформация традиционных отраслей экономики и создание новых сфер производства. Например, глобальное использование цифровых финансовых технологий помогает развить

финтех-стартапы и увеличить уровень доступности финансовых услуг, что сильно влияет на экономики развивающихся стран. Кроме того, использование цифровых технологий помогает увеличить процессы автоматизации промышленности, уменьшая при этом издержки и увеличивая темпы производительности [3, с. 22].

Достаточно важной проблемой конкурентоспособности является разница в уровне развития цифровой инфраструктуры между государствами. Большое число развивающихся стран не имеют широкого доступа к электроснабжению и современным телекоммуникационным сетям, что во многом влияет на их ограниченное участие в глобальной цифровой экономике. Цифровой разрыв представляет собой расхождение между уровнем доступности к интернету, цифровым технологиям и инновациям, между разными странами, населением государства или группами людей, информация представлена на рисунке 2.

В связи с данной проблемой возникает вопрос о том, каким образом изменяется конкурентоспособность стран в контексте цифровизации. К сожалению, цифровой разрыв является достаточно важной проблемой, так как более богатые страны с развитой экономикой могут поддерживать высокий уровень цифровой конкурентоспособности, а развивающиеся и догоняющие государства достаточно сильно отстают от них. По оценкам ООН за 2024 г., только 68 % населения мира имеет свободный доступ к интернету, а треть населения все еще не подключена к сети.

В связи с данной проблемой возникает вопрос о том, как в условиях цифровой трансформации изменяется организация внешнеэкономической деятельности и конкурентоспособность стран на мировом рынке. Особенно актуально это в контексте процессов цифровизации, которые существенно влияют на экономическое развитие и интеграцию стран. К сожалению, цифровая трансформация способствует увеличению разрыва между развитыми и развивающимися странами: страны с развитой экономикой и высоким уровнем цифровых технологий имеют преимущество в поддержке инновационных решений, повышении эффективности и конкурентоспособности своих предприятий. В то же время, страны, находящиеся в стадии догоняющего развития, сталкиваются с серьезными трудностями, так как они значительно отстают в внедрении цифровых технологий, что снижает их способность

участвовать в глобальных торговых процессах. Согласно мировым оценкам ООН на 2024 г., только 68 % населения мира получили свободный доступ к интернету, а треть населения все еще не подключена к сети и не имеет возможности участвовать в цифровых сделках. Это подчеркивает важность решения проблем цифрового неравенства и создания условий для более равномерного развития цифровых инфраструктур во всем мире, что в конечном итоге влияет на глобальную конкурентоспособность и интеграцию стран в международные экономические процессы [4, с. 128].

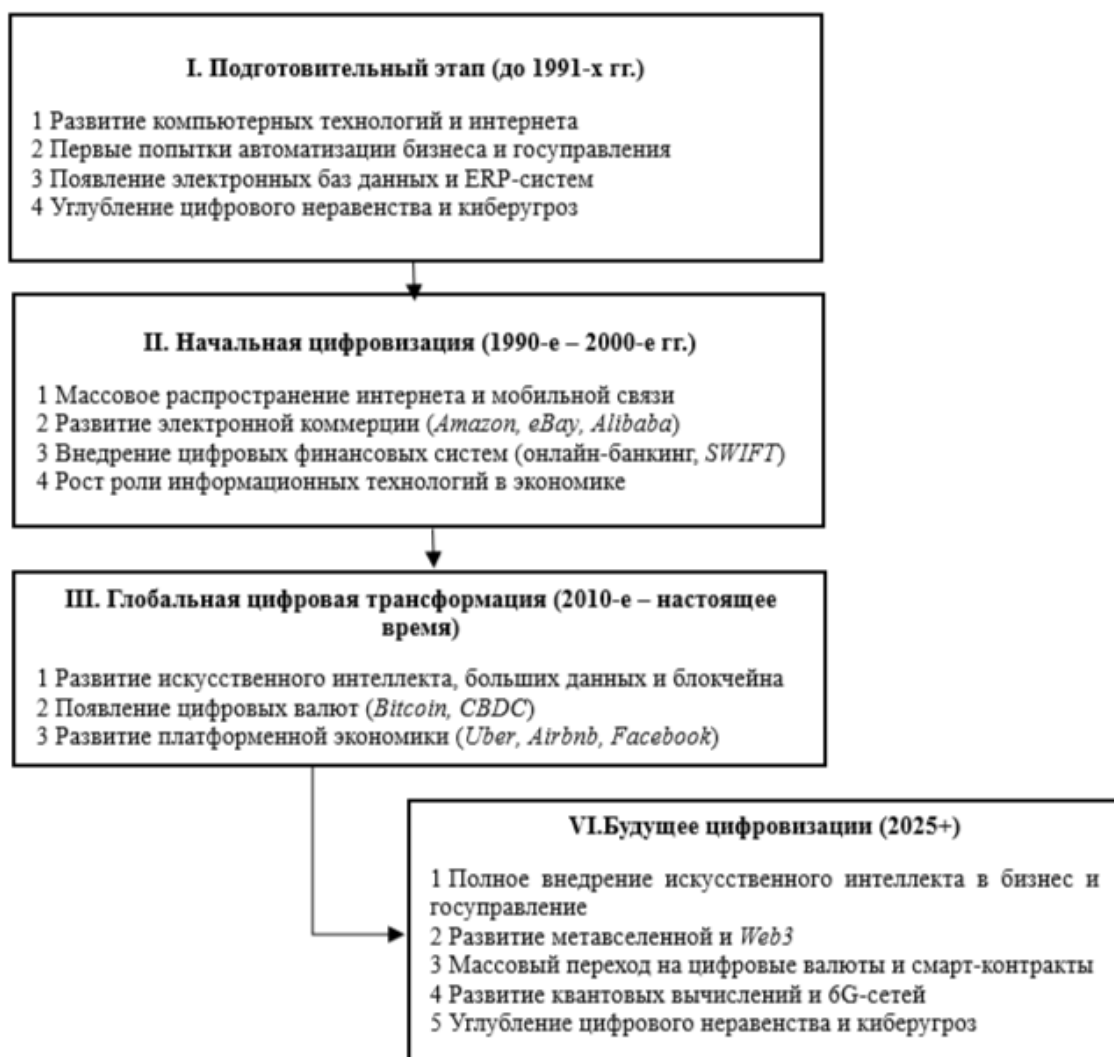


Рисунок 2 – Этапы зарождения цифровизации мировой системы [18, с. 59]

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что, инновации становятся ключевым фактором успеха предприятий во внешнеэкономической деятельности, позволяя не только оптимизировать существующие процессы, но и открывать новые

возможности для международной экспансии. В условиях глобализации и цифровой трансформации экономики способность компаний адаптировать и внедрять инновационные решения напрямую влияет на их конкурентоспособность на мировом рынке.

1.2 Ключевые инновационные технологии во внешнеэкономической деятельности

В современных условиях глобализации и цифровой трансформации мировой экономики внешнеэкономическая деятельность претерпевает фундаментальные изменения. Инновационные технологии становятся основой для развития внешнеэкономической деятельности, открывая новые возможности для бизнеса и создавая принципиально иные подходы к организации международной торговли. Особое внимание уделяется цифровому преобразованию торговых процессов, внедрению передовых логистических решений и развитию экологически устойчивых практик в международной торговле.

Рассмотрение ключевых инновационных технологий позволит не только понять текущие тенденции развития внешнеэкономической деятельности, но и предвидеть будущие изменения в этой сфере. От цифровых платформ и технологий анализа больших данных до роботизированных систем и принципов зеленой логистики – все эти направления формируют новую парадигму международной торговли, где эффективность, прозрачность и экологичность становятся определяющими факторами успеха.

Понимание роли и потенциала этих технологий критически важно для специалистов в области внешнеэкономической деятельности, поскольку именно они определяют конкурентоспособность компаний на глобальном рынке и открывают новые возможности для развития международного бизнеса.

Внешние обстоятельства непредсказуемы, и надо быть готовым к тому, что выбранный бизнесом источник сырья, рынок сбыта, маршрут транспортировки

может в любой момент стать недоступным. Единственный выход – адаптироваться, постоянно перестраивать и отлаживать процессы, меняя способы планирования на более быстрые и гибкие. В этом могут помочь цифровые технологии [16, с. 9].

Цифровизация кардинально изменила подходы к внешнеэкономической деятельности. Компании, работающие на международных рынках, применяют современные технологии для ускорения процессов, повышения прозрачности и минимизации рисков. Это включает использование электронных платформ, автоматизацию таможенных процедур и внедрение искусственного интеллекта для анализа данных.

Электронные торговые платформы упростили экспорт и импорт. Они обеспечивают доступ к международным рынкам для малого и среднего бизнеса. Например, платформы *Alibaba* и *Amazon* помогают продавцам найти покупателей за границей. В таких системах реализованы функции поиска партнёров, заключения контрактов и оплаты товаров.

Автоматизация таможенных процедур ускоряет пересечение границ. Системы предварительного декларирования грузов позволяют компаниям подавать документы в электронном виде [8, с. 158]. Это снижает затраты на логистику и уменьшает вероятность задержек [5]. Подробнее с платформами и их специфическими чертами вы можете ознакомиться в таблице 2.

Эти технологии помогают на основе полученных данных корректировать прогнозы, а также эффективно принимать управленческие решения. Они дают возможность быстрее реагировать на изменение обстоятельств, что необходимо для успешной работы в сегодняшних условиях.

К сожалению, на сегодняшний день уровень внедрения таких инструментов как *IoT*, *AI* и *BigData* остается недостаточным. Первым сдерживающим фактором являются ограниченные технические возможности: например, отсутствие необходимой инфраструктуры и автоматизации базовых процессов. Объекты предприятия (порты, причалы, станции, терминалы) оказываются недостаточно оснащенными для использования *IoT*. Также на пути у новых технологий может стоять консерватизм руководителей или сотрудников отдельных подразделений

компаний, которые не готовы отказаться от привычного порядка и переучиваться под запросы нового времени. И все же те, кто хочет быть на шаг впереди, применяют инструменты работы с данными.

Таблица 2 – Цифровые платформы международного бизнеса [5]

Название платформы	Специфические черты
Технология интернета вещей (<i>IoT</i>)	Позволяет с помощью создания цифрового двойника в реальном времени получать сведения об объектах: транспорте, оборудовании, состоянии продукции, поведении сотрудников и потребителей. Собранные данные помогают выстраивать прогнозы и находить недочеты: например, на ранних этапах определить необходимость ремонта оборудования или точно понимать, на каком этапе доставки находится тот или иной товар
<i>BigData</i>	Позволяет накапливать большие объемы данных для последующей аналитики. Благодаря ей можно оперативно в режиме <i>online</i> мониторить и анализировать эффективность различных бизнес-процессов, состояние производственных объектов, транспорта и логистических маршрутов
Искусственный интеллект (<i>AI</i>)	Необходим для осуществления процессов, связанных с обработкой и анализом больших объемов данных: он может отмечать неочевидные закономерности и ошибки и помогать выстраивать стратегии на будущее. Главное преимущество этого инструмента в том, что он выполняет рутинную, понятную работу, на которую у сотрудников не хватит в принципе времени. Например, задачи, связанные с прогнозируемостью спроса, предсказанием сбоев, планированием логистики дорожных маршрутов. Важно понимать, что нельзя переложить на AI принятие важных управленческих решений - этим должен заниматься человек

Блокчейн используется для повышения прозрачности внешнеэкономических операций. Эта технология позволяет отслеживать движение товаров от производителя до конечного потребителя [5].

Например, в сфере сельского хозяйства блокчейн обеспечивает контроль качества продукции, фиксируя информацию о месте производства, условиях хранения и доставки. Электронные контракты в системе блокчейн защищены от изменений и обеспечивают автоматическое исполнение обязательств. Это снижает вероятность мошенничества и упрощает арбитраж в спорных ситуациях

Цифровизация повлияла на международные расчеты. Электронные платежные системы, такие как *PayPal*, *SWIFT* и криптовалюты, обеспечивают быструю и безопасную оплату. Они минимизируют издержки, связанные с конвертацией валют и обработкой транзакций [35, с. 153].

Криптовалюты становятся альтернативой традиционным валютам во внешнеэкономической деятельности. Биткойн, например, используется для расчетов в странах с нестабильной экономикой. Это позволяет избежать валютных рисков и ускорить переводы.

Например, Китай активно внедряет цифровые технологии в торговлю. Платформы, такие как *JD.com* и *WeChat*, интегрируют оплату, логистику и таможенное оформление в единый процесс. Это ускоряет обработку заказов и снижает издержки.

Европейский Союз же развивает систему электронного декларирования *EXS*. Она позволяет компаниям подавать данные о грузах до их отправки. Это ускоряет таможенные процедуры и уменьшает количество проверок.

Несмотря на преимущества цифровизации, существуют определённые проблемы. Компании сталкиваются с нехваткой специалистов и необходимостью защищать данные от кибератак. Для преодоления этих вызовов требуется государственная поддержка, в том числе создание образовательных программ и разработка стандартов информационной безопасности [30, с. 40].

Цифровизация внешнеэкономической деятельности в России охватывает все ключевые процессы: от таможенного оформления до логистики и международных расчетов. Государственные программы, современные технологии и усилия бизнеса обеспечивают повышение эффективности и конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке. Российская ИТ-отрасль в первом полугодии 2024 г. выросла на 60 % по отношению к тому же периоду прошлого года. В 2024 г. акцент сделан на автоматизации процессов, развитии цифровых платформ и повышении прозрачности международных сделок [14, с. 255].

Одним из центральных элементов цифровизации является внедрение системы электронного декларирования (СЭД). Эта технология позволяет экспортерам и импортёрам подавать документы через интернет, исключая необходимость физического присутствия на таможенных пунктах. По итогам первых восьми месяцев 2024 г. экспорт российской продукции составил 278 млрд долл., показав увеличение на 0,5 % к аналогичному периоду предыдущего года. По данным ФТС России, к 2024

г. более 95 % таможенных деклараций обрабатываются в электронном виде. Это ускоряет процедуры оформления и минимизирует вероятность ошибок [14, с. 264].

Важным шагом стало внедрение автоматизированных систем таможенного контроля. Такие системы анализируют данные в режиме реального времени, позволяя идентифицировать потенциальные риски, связанные с недостоверным декларированием или нарушениями законодательства. В 2024 г. активно развиваются технологии анализа больших данных (*BigData*), которые помогают таможенным органам выявлять подозрительные транзакции и автоматизировать процесс проверки грузов [18, с. 59].

В структуре валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики 60 % приходится на организации, 40 % – на домашние хозяйства. В 2023 г. расходы населения на цифровые технологии достигли 2,2 трлн руб., из которых 56,5 % составила оплата услуг электросвязи (рисунок 3).

В 2024 г. в России активно работают государственные и частные платформы, направленные на поддержку экспортёров. Одной из крупнейших является «Мой экспорт» – цифровой сервис, предоставляющий компании доступ к информации о зарубежных рынках, мерах господдержки и возможностях обучения. Эта платформа интегрирована с системами таможни, банков и логистических компаний, что позволяет значительно упростить выход на международные рынки.

Особое внимание уделяется малому и среднему бизнесу, который составляет основу несырьевого экспорта. Благодаря цифровым платформам, таким как *Marketplace Export* или *Exim Lab*, небольшие компании получают доступ к международной аудитории и могут осуществлять сделки с минимальными издержками [1, с. 183].

Цифровизация логистики играет важную роль во внешнеэкономической деятельности. В России к 2024 г. активно внедряются технологии интернет-вещей (*IoT*) и блокчейн для отслеживания грузов. Системы *IoT* позволяют в реальном времени контролировать местоположение, состояние и условия транспортировки товаров. Это особенно важно для грузов с особыми требованиями, например, лекарственных препаратов или скоропортящихся продуктов [1, с. 194].

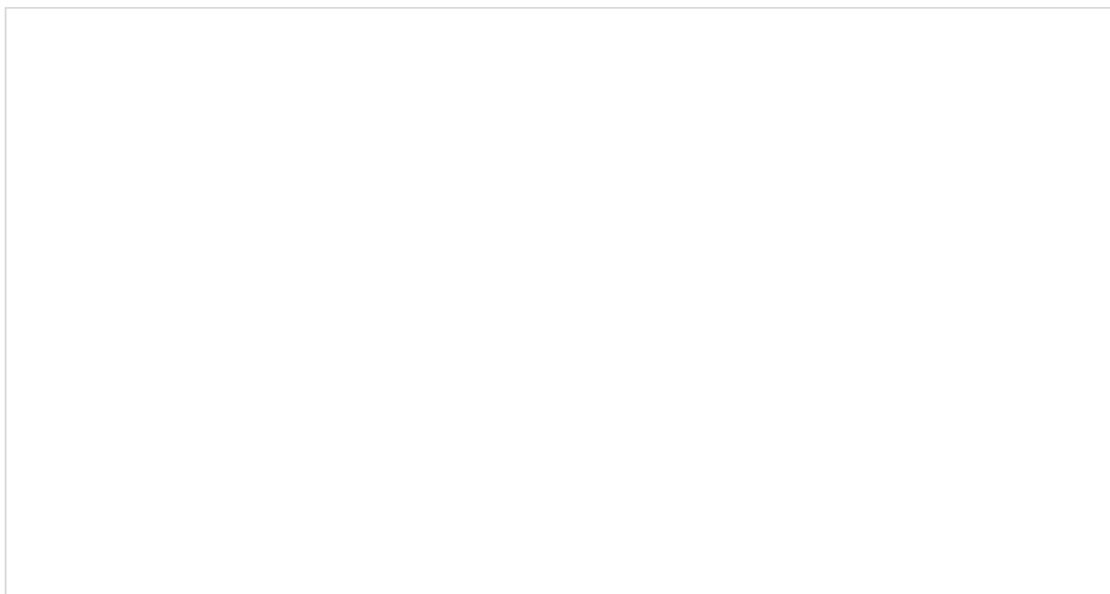


Рисунок 3 – Распределение затрат на развитие цифровой экономики по типам хозяйств в России в 2024 г., в % [15, с. 121]

Российское правительство продолжает развивать национальную стратегию цифровизации внешнеэкономической деятельности.

Основные направления работы включают:

- развитие инфраструктуры: расширение высокоскоростного интернета в отдалённых регионах, модернизация таможенных постов, внедрение новых технологий в транспортные коридоры.

- образовательные программы: подготовка специалистов в области цифровых технологий для внешнеэкономической деятельности. На 2024 г. уже запущены курсы по анализу данных и управлению блокчейн-системами.

- правовое регулирование: создание правовых механизмов для регулирования использования цифровых валют, защиты данных и решения спорных ситуаций в международных сделках.

Ключевые перспективы цифровизации связаны с дальнейшим развитием технологий искусственного интеллекта и автоматизации [8, с. 154]. Например, внедрение систем предиктивной аналитики позволит российским экспортёрам точнее планировать объёмы поставок и минимизировать убытки [5].

Тем не менее, остаются вызовы, такие как:

- недостаток квалифицированных кадров;
- высокие затраты на внедрение технологий для малого бизнеса;
- необходимость укрепления кибербезопасности.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного. В 2024 г. Россия демонстрирует значительный прогресс в цифровизации внешнеэкономической деятельности. Эти изменения укрепляют позиции страны на мировом рынке, способствуют диверсификации экспорта и повышают его эффективность. В перспективе использование современных технологий станет обязательным условием конкурентоспособности в глобальной экономике.

В заключении необходимо отметить, что в будущем цифровизация продолжит развиваться. Искусственный интеллект станет еще точнее, блокчейн распространится в новых отраслях, а платежные системы станут более доступными, все это сделает внешнеэкономическую деятельность более эффективной и прозрачной [19, с. 33].

Цифровизация трансформирует внешнеэкономическую деятельность, предоставляя компаниям новые возможности. Использование технологий позволяет повышать конкурентоспособность, снижать издержки и адаптироваться к изменениям на международных рынках. Этот процесс становится ключевым фактором успеха в современной глобальной экономике.

Глава 2 Современное состояние и тенденции развития информационных инноваций во внешнеэкономической деятельности российских предприятий

2.1 Тенденции использования электронных платформ и цифровых решений для международных торговых операций

Цифровизация в международной торговле представляет собой внедрение цифровых технологий и решений в торговые процессы с целью повышения их эффективности, прозрачности и адаптации к современным требованиям глобализации. Этот процесс включает в себя использование электронных платформ для обработки сделок, автоматизацию документооборота и применение аналитических инструментов для прогнозирования спроса. Исследование *McKinsey* показывает, что цифровизация позволяет сократить время оформления международных сделок на 80 %, что подчеркивает ее значимость для ускорения и упрощения торговых операций.

Таким образом, цифровизация не только улучшает внутренние процессы, но и трансформирует подходы к взаимодействию с клиентами, что, в свою очередь, способствует развитию международной торговли [20, с. 27].

Цифровизация играет ключевую роль в упрощении торговых процессов, делая их более доступными и эффективными. Внедрение электронных платформ и автоматизация операций позволяют значительно снизить затраты на логистику, что подтверждается данными Всемирного банка, где отмечено, что цифровые технологии способствуют увеличению объема торговли на 10–25 %. Это достигается за счет оптимизации процессов, таких как управление цепочками поставок и обработка транзакций, что делает международную торговлю более удобной для участников. Изменение удельного веса, организаций РФ, по применению цифровых технологий представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Удельный вес организаций РФ, использовавшие цифровые объекты технологии в увеличение 2021–2025 гг. [53]

Виды цифровой технологии	2021	2022	2023	2024	2025
Персональные компьютеры	94	93,5	80,7	81,8	79,6
Серверы	53,4	53,8	46,4	42,2	41,2

Локальные вычислительные сети	63,9	63,5	54,7	54,9	53,1
Мобильный интернет	-	-	39,9	40,5	40,1
Фиксированный (проводной и беспроводной) интернет	-	-	77	77,9	76,2
Широкополосный доступ к сети Интернет	86,5	86,6	58,1	75,6	74,1
Интернет	31,3	31,8	30,7	31,7	31,4
Экстранет	18,5	19,5	19,4	20,3	21,4
«Облачные» сервисы	26,1	28,1	25,7	27,1	28,9
Big Data	-	-	22,4	25,8	30,4
Искусственный интеллект	-	-	5,4	5,7	6,6
Интернет вещей	-	-	13	13,7	10
RFID-технологии	-	-	10,8	11,8	9,6
Цифровые платформы	-	-	17,2	14,7	14,9
Веб-сайт Интернет	50,9	51,9	44,3	46,2	45,6
Аккаунт в социальных сетях	-	-	33,5	34,7	36,7

Цифровизация способствует повышению прозрачности и уровня доверия в международной торговле. Использование технологий, таких как блокчейн, обеспечивает доступность и неизменность данных о транзакциях, что укрепляет доверие между участниками рынка. Это особенно важно в условиях глобальной экономики, где прозрачность операций становится залогом успешного сотрудничества. Примером является сокращение времени обработки документов до 80 %, что делает процессы более предсказуемыми и надежными. Цифровая экономика представлена тремя уровнями, которые во взаимосвязи влияют на жизнь граждан и общества в целом. Таким образом, комплексное применение цифровых технологий не только улучшает экономические показатели, но и способствует достижению экологических целей.

Блокчейн-технологии играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и безопасности в международной торговле. Они позволяют создавать децентрализованные реестры, где каждая транзакция записывается и защищается с использованием криптографических методов. Это исключает возможность фальсификации данных, что особенно важно для международных сделок. По данным *IBM*, использование блокчейна сокращает время обработки транзакций на 83 %, что делает этот инструмент незаменимым для повышения эффективности торговых

процессов.

Большие данные открывают новые возможности для анализа и прогнозирования в международной торговле. С их помощью компании могут собирать и анализировать огромные массивы данных о покупательских предпочтениях, рыночных трендах и логистических процессах. Согласно отчету *McKinsey*, 70 % компаний, использующих большие данные, отмечают улучшение точности прогнозов спроса, что позволяет более эффективно планировать производство и поставки.

Искусственный интеллект (AI) становится важным инструментом для автоматизации и оптимизации процессов в международной торговле. Системы ИИ способны анализировать данные в реальном времени, выявлять узкие места в логистических цепочках и предлагать оптимальные решения. Исследование *PwC* показало, что применение AI в логистике может снизить операционные издержки на 15 %, что способствует повышению конкурентоспособности компаний.

IoT играет ключевую роль в интеграции и управлении международными цепочками поставок. Подключенные устройства обеспечивают возможность отслеживания перемещения товаров в реальном времени, контроля условий их хранения и оперативного реагирования на изменения. По данным аналитической компании *IoTAnalytics*, к концу 2024 г. количество подключённых IoT-устройств достигло 18,8 млрд, что на 13 % больше по сравнению с предыдущим годом [11]. Это значительное увеличение расширяет возможности управления логистическими процессами и повышает эффективность международной торговли.

Совместное применение технологий, таких как блокчейн, AI и IoT, создает синергетический эффект, значительно повышая эффективность международной торговли. Например, компания *Maersk* использовала блокчейн и ИИ для оптимизации морских перевозок, что позволило снизить затраты на 20 %. Такой подход демонстрирует потенциал интеграции различных цифровых решений для достижения максимальной эффективности. Перечень затрат на внедрение цифровых технологий по секторам представлен на рисунке 4.

Цифровые технологии обладают огромным потенциалом для трансформации

международной торговли. По прогнозам *Gartner*, к 2026 г. 60 % компаний будут использовать цифровые технологии для управления цепочками поставок, что приведет к значительному повышению их прозрачности и эффективности. Это создаёт новые возможности для развития глобальной торговли и интеграции цифровых решений в бизнес-процессы [51, с. 805].



Рисунок 4 – Затраты организаций на внедрение цифровых технологий в разрезе отраслей экономики [54]

Цифровизация существенно снижает транзакционные издержки, что играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности компаний на международной арене. Внедрение автоматизированных систем обработки данных и применение искусственного интеллекта для анализа информации позволяют уменьшить временные и финансовые затраты на выполнение операций. Исследования *McKinsey* показывают, что использование блокчейн- технологий в цепочках поставок может

снизить транзакционные издержки на 20 %. Перечень затрат, произведенных организациями, на внедрение технологий в свою деятельность на рисунке 5.

Это подчеркивает важность цифровых решений для оптимизации процессов в сфере международной торговли.

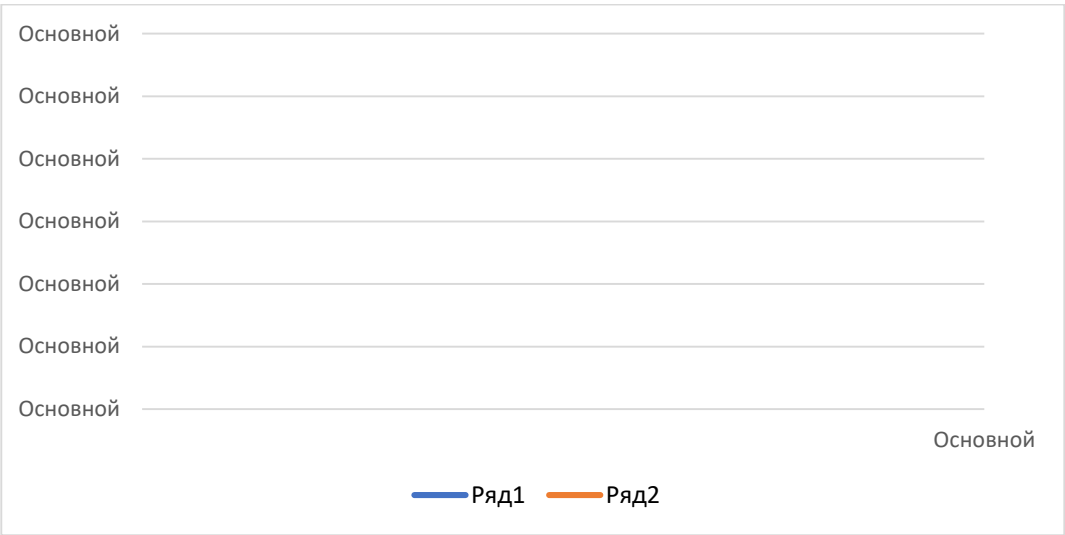


Рисунок 5 – Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий, в млрд руб. [54]

Существуют многочисленные примеры успешной интеграции цифровых технологий в международную торговлю, демонстрирующие их эффективность. Компании, использующие цифровые платформы, такие как *TradeLens*, отмечают улучшение взаимодействия с партнерами и снижение издержек. По данным ОЭСР, 60 % компаний, внедривших цифровые технологии, сообщают об улучшении прозрачности и эффективности своих операций, что подтверждает практическую значимость цифровизации [17, с. 180].

Это указывает на то, что цифровизация не только улучшает текущие процессы, но и кардинально меняет саму природу торговли и взаимодействия. Несмотря на очевидные преимущества, внедрение цифровых технологий в международную торговлю сталкивается с рядом проблем и вызовов. Основными из них являются вопросы обеспечения кибербезопасности, защита данных и преодоление регуляторных барьеров. Например, необходимость соответствия различным

национальным стандартам и законодательным требованиям может затруднить интеграцию цифровых решений. Тем не менее, преодоление этих вызовов является ключевым для успешной цифровой трансформации.

Цифровизация логистики представляет собой процесс внедрения современных технологий в управление и организацию логистических операций. Это направление включает в себя использование автоматизированных систем, цифровых платформ и инструментов анализа данных для повышения эффективности и прозрачности процессов [21, с. 32].

Искусственный интеллект играет ключевую роль в трансформации управления цепочками поставок. Алгоритмы машинного обучения и анализа данных позволяют компаниям не только прогнозировать спрос и оптимизировать запасы, но и планировать маршруты доставки с высокой точностью. Согласно исследованию *McKinsey*, внедрение решений на основе ИИ в управление цепочками поставок позволяет сократить логистические издержки до 15 %, повысить уровень обслуживания клиентов на 65 % и снизить уровень запасов на 35 %. Это подчеркивает значительный экономический потенциал ИИ в сфере логистики и управления поставками [22].

В то же время, как отмечает Е. Ю. Костюченко, переход к ведению учета и отчетности по единым международным стандартам способствует снижению валютных рисков и повышению прозрачности финансовых операций в международной торговле. Благодаря ИИ компании могут оперативно реагировать на изменения рыночных условий, что способствует минимизации рисков и повышению эффективности операций.

Блокчейн-технологии становятся важным инструментом для повышения прозрачности в цепочках поставок. Децентрализованная природа этой технологии обеспечивает неизменяемость данных, что позволяет отслеживать каждую транзакцию и каждый этап движения товаров. Примером успешного использования блокчейна является проект *TradeLens*, реализованный *Maersk* и *IBM*, который повысил прозрачность морских перевозок, что способствует укреплению доверия между участниками цепочек поставок и снижению рисков, связанных с

мошенничеством и ошибками. Сравнение частоты использования технологий в отрасли торговли за 2024 и 2025 гг. представлен в таблице 4.

BigData играют центральную роль в прогнозировании и анализе цепочек поставок. Используя мощные аналитические инструменты, компании могут обрабатывать огромные объемы информации, что позволяет предвидеть изменения спроса, выявлять узкие места в логистике и принимать обоснованные решения. Согласно данным *Gartner*, 87 % компаний уже применяют большие данные для оптимизации своих процессов, что не только повышает точность прогнозов, но и сокращает издержки, связанные с неэффективным управлением ресурсами.

Таблица 4 – Использование цифровых технологий организациями отрасли торговли в 2024–2025 гг., % [44, с. 37]

Цифровая технология	2024	2025	Отклонение
Облачные сервисы	38,3	39,8	1,5
Big Data	25,9	32,3	6,4
Цифровые платформы	30,3	24,6	-5,7
Интернет вещей	24,4	23,0	-1,4
Геоинформационные системы	13,8	14,6	0,8
RFID-технологии	22,3	21,4	-0,9
ИИ	13,0	14,4	1,4
Промышленные роботы	12,0	11,2	-0,8

Этот подход актуален для анализа больших данных, где важно учитывать множество факторов и контекст, чтобы принимать более обоснованные решения. Интернет вещей способствует автоматизации и улучшению управления процессами в логистике. Устройства *IoT* позволяют в реальном времени отслеживать состояние грузов, их местоположение и условия хранения. Например, компания *DHL* внедрила *IoT*-устройства для мониторинга температуры, что позволило сократить потери скоропортящихся товаров на 30 % [32, с. 15].

Таким образом, цифровизация международной торговли и логистики значительно повышает их эффективность, прозрачность и конкурентоспособность. Внедрение технологий, таких как блокчейн, большие данные, *AI* и *IoT*, сокращает

издержки, ускоряет процессы и укрепляет доверие участников. Несмотря на вызовы, перспектива их дальнейшей интеграции подтверждает важность цифровых решений для развития глобальной экономики и повышения ее устойчивости.

2.2 Внедрение автоматизированных систем и решений для управления международными логистическими и финансовыми потоками

В настоящее время современный российский рынок является мировым лидером по росту электронной коммерции. По данным аналитической компании «*Data Insight*», объем продаж онлайн за год в стране вырос на 38 %, т. е. до 5,7 трлн руб. При этом больше половины оборота приходится на крупнейшие площадки маркет-плейсы, которые развиваются на данный момент довольно быстрыми темпами. Это делает данный сегмент электронной коммерции одним из самых важных и перспективных в стране. По прогнозам экспертов, в ближайшие годы обороты российских маркетплейсов будут продолжать расти, привлекая все больше покупателей и продавцов [17, с. 160].

В связи с этим возникает необходимость в повышении эффективности управления бизнес- процессами торговой деятельности через маркетплейсы, а также в осуществлении тщательного контроля над ними. Грамотно выстроенная система управленческого учета позволит достичь этой цели.

Управленческий учет представляет собой сводную аналитику по основным показателям работы бизнеса и предназначен для внутренних целей. Основная его задача заключается в предоставлении полной информации о фактическом финансовом положении бизнеса внутренним пользователям, с целью последующей оценки и принятия ими управленческих решений. Так, продавец может контролировать текущую работу, свой заработок, произведенные затраты, распределять полученную прибыль между маркетплейсом и организацией, планировать деятельность и оценивать риски. Но все это является сложной задачей из-за большого объема данных. Поэтому оптимизация процессов учета и контроля на

маркетплейсах требует применения технологий и инструментов, которые могут помочь автоматизировать и улучшить эффективность этих процессов [49, с. 2].

Для управления продажами на торговых площадках необходимо внедрить комплексные системы автоматизации, которые позволят качественно управлять полным циклом товарооборота, начиная от управления карточками товаров и остатками, до учета заказов, поставок и аналитики продаж. Необходимо применять сервисы и инструменты для ведения учета на складе и составления бухгалтерской отчетности, что позволит улучшить управление процессами продаж. Подробнее с перечнем нововведений можно ознакомиться в таблице [49, с. 3]. Основной перечень информационных технологий в онлайн торговле представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Основные информационные технологии в онлайн торговле и на маркетплейсах [38, с. 16]

№	Технология	Основные функции	Преимущества	Сферы применения
	1	2	3	4
1	Управленческий учёт	Аналитика по финансовым и операционным показателям, контроль затрат и прибыли	Повышение эффективности, принятие обоснованных решений, контроль бизнес-процессов	Внедрение системы «ПланФакт» в ООО «СМАРТОФФ»
2	Автоматизированные системы учета	Управление товарооборотом, остатками, заказами, поставками, аналитикой продаж	Ускорение процессов, снижение ошибок, автоматизация рутинных задач	«SelSup», «МойСклад», «SELLER MARKET», «Инфостарт»
3	CRM-сервисы (обратная связь с клиентами)	Автоматические ответы на отзывы (чат-боты), поддержка обратной связи	Повышение уровня обслуживания, укрепление доверия	Использование в маркетплейсах Wildberries, OZON

Продолжение таблицы 5

	1	2	3	4
4	Бухгалтерские автоматизированные программы	Автоматический сбор и регистрация финансовых данных	Ведение актуальной отчетности, контроль расходов и доходов	«БИТ. Интеграция с маркетплейсами», «RDV Маркет»

5	Технология блокчейн	Шифрование данных, создание прозрачных записей, автоматизация сделок (смарт-контракты)	Безопасность, прозрачность, снижение издержек, борьба с мошенничеством	Внедрение <i>Wildberries</i> , <i>OZON</i> , международные исследования
6	Предиктивная аналитика и BigData	Анализ больших объемов данных для прогнозирования спроса, выявления тенденций	Оптимизация запасов, повышение точности учета, снижение потерь и ошибок	<i>MPSTATS</i> , аналитические системы торговых площадок
7	Аналитические системы	Мониторинг продаж, управление поставками, ценами, рекламой, оценка конкурентов	Повышение управляемости бизнесом, быстрота принятия решений	Использование в <i>Wildberries</i> , <i>OZON</i> , Яндекс Маркет
8	Инструменты автоматизации логистики	Управление складскими запасами, перемещением товаров, генерация штрихкодов	Повышение эффективности логистики, снижение затрат, автоматизация процессов	Использование в логистике маркетплейсов

Используя специально разработанные для упрощенного ведения бизнеса сервисы, у продавцов маркет-плейсов появляется возможность решать ряд задач, например, касающихся работы с отзывами клиентов. Сервисы (чат-боты) автоматически отвечают как на негативные, так и на позитивные отзывы покупателей, тем самым поддерживая с ними обратную связь. Отмечается, что около 75 % маркетплейсов применяют данную технологию. В сфере бухгалтерского учета такие программы автоматически собирают и регистрируют финансовые показатели продавца или бренда, обеспечивая актуальной информацией о его финансовом состоянии. В отношении организации логистики сервисы управляют складскими запасами и контролируют перемещение товаров. Они генерируют уникальные штрихкоды для различных площадок и помогают переносить информацию о товаре с сайта интернет-магазина на различные онлайн-платформы. Кроме этого, они обеспечивают синхронизацию цен на различных площадках, учитывая особенности каждой платформы и временные акции. Эти программы также применяются для создания предиктивной аналитики, предсказывая спрос на товары еще до начала их продаж. Кроме того, они проводят анализ конкурентов, выявляя как ходовые товары,

так и непопулярные.

Важной составляющей также является контроль над финансами компании. Каждому продавцу необходимо иметь сведения о финансовых показателях своей деятельности и грамотно их оценивать. Это нужно для отслеживания количества произведенных расходов, полученных доходов и вложенных инвестиций, т. е. для контроля за рентабельностью выбранных направлений и прибылью [49, с. 3].

Например, для того чтобы усилить контроль над своими финансами, группа компаний ООО «СМАРТОФФ», которая занимается продажей электронной техники, решила применить в управленческом учете один из сервисов автоматизации «ПланФакт». Решение о внедрении новых технологий обусловлено высокими темпами роста на маркетплейсах и оборотами более 500 млн руб. в год. Сервис позволил контролировать данный рост. Он своевременно формировал данные о финансовых показателях и денежных потоках, на основании которых руководитель принимал такие управленческие решения, как: оценка рентабельности направлений развития и целесообразность открытия новых, выход на переговоры с иностранными маркетплейсами. Так, при помощи автоматизации финансового учета и возможностей, которые предоставляют маркетплейсы продавцам для продвижения и продаж, группа компаний смогла справиться с такими большими оборотами. При этом команда насчитывает всего 5 сотрудников. По словам руководителя, этого удалось достичь именно благодаря грамотно выстроенной системе управленческого учета и эффективному ее применению [36, с. 26].

По данным ООО «Первый Бит», в топ 10 популярных сервисов и программ для оптимизации учета и отдельных сегментов торговой деятельности на маркетплейсах также входят: «БИТ. Интеграция с маркетплейсами», «RDV Маркет», «TOPSELLER» для системы «МойСклад», «SELLER MARKET» («LK MARKET»), Управление онлайн-торговлей от «Инфостарт», «Станлаб», Модуль от «АйТиКонус», модуль от «Айтикс», «SelSup».

Более широкий спектр инструментов и возможностей для осуществления оперативного и эффективного управления и ведения управленческого учета на маркетплейсе представляет программный продукт «SelSup». Он помогает продавцам

быстро и качественно выполнять текущие операции и принимать наиболее рациональные управленческие решения благодаря оцифровке бизнеса. Также он помогает в формировании финансовой дисциплины и дает возможность оценивать реальную прибыль. В нем также облегчена работа и автоматизирован учет, касающийся товаров, финансов и контроля над сотрудниками.

Несмотря на то, что оптимизация учета и контроля путем внедрения автоматизированных программ и сервисов является не обычным желанием продавцов, а их важной задачей и необходимостью, в этом процессе есть свои особенности, которые могут привести к проблемам, и о которых продавцам стоит знать заранее.

Помимо автоматизированных сервисов и компьютерных продуктов для интенсификации управления текущими бизнес-процессами на маркетплейсе предлагается использование технологии блокчейн, представляющей собой технологию шифрования имеющихся данных и позволяющей создавать прозрачные записи и сохранять сведения о каждой транзакции или сделке [49, с. 4].

На данный момент самые популярные маркетплейсы российского рынка, такие как *Wildberries* и *Ozon* активно внедряют в свою работу данные технологии для повышения безопасности, надежности, а также прозрачности торговых операций. Их применение гарантирует клиентам доставку и подлинность товаров, поскольку каждый этап транспортировки записывается в блокчейн, который позволяет клиентам и продавцам отслеживать статус заказов.

Также отмечается использование смарт-контрактов на блокчейне, которые автоматизируют процесс совершения сделок, а правила, таким образом, для всех участников онлайн-платформы приобретают четкий характер. Данная технология способствует обеспечению безопасности операций купли-продажи и предотвращению мошенничества.

Помимо этого, блокчейн технологии применяются в целях повышения доверия к рейтингам и отзывам. Это дает возможность подтверждать подлинность отзывов и формировать надежную систему оценок как для продавцов, так и для покупателей.

В отношении документооборота, блокчейн дает возможность избавиться от большого объема работы с документами и сократить издержки на финансовые

операции в торговле на 15–30 %.

На основании исследования Всемирной торговой организацией (ВТО) возможностей данных технологий был составлен отчет. В нем было проанализировано применение блокчейн-технологии в торговых операциях, учете, логистике, страховании, государственных закупках и защите прав на интеллектуальную собственность. При помощи графика был визуализирован прогнозируемый экономический эффект за период 2018–2030 гг. (рисунок 6). На представленном ниже рисунке столбцы показывают прогнозируемый экономический эффект, выраженный в млрд долларов, а кривая прогнозируемый годовой рост. Ежегодный объем операций к 2030 г. с использованием блокчейн составит 3 трлн долл. Таким образом, применение блокчейн позволит торговле работать значительно быстрее и эффективнее. Прогноз от внедрения системы блокчейн в торговлю представлен на рисунке 6.

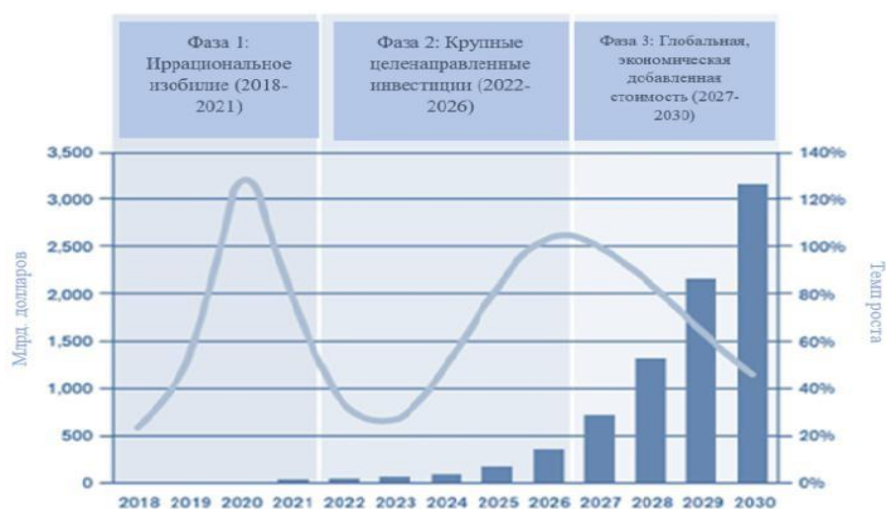


Рисунок 6 – Предполагаемый экономический эффект от внедрения блокчейн-технологий [41, с. 43]

Также в целях улучшения управления учетом всех процессов торговой деятельности через маркетплейс, продавцам необходимо проводить *BigData* аналитику (анализ больших данных), которая представляет собой анализ и интерпретацию больших объемов данных с применением специальных методов и инструментов для выявления скрытых закономерностей и тенденций, которые могут быть использованы для принятия управленческих решений. *BigData* меняет подход к

маркетингу, учету, продажам и менеджменту в электронной [17, с. 162].

Аналитики на основании больших данных выявляют тенденции, прогнозируют спрос. Информация помогает управлять уровнями запасов товаров, учитывая постоянно меняющиеся потребности клиентов, циклами поставок и другими факторами, что позволит сократить издержки хранения товаров и минимизировать риски избытка или нехватки запасов. В отношении инвентаризации, использование больших объемов данных приводит к повышению точности сведений, полученных в ходе проверки, и сокращению количества ошибок, связанных с учетом товара. Появляется возможность отслеживать и контролировать движение товаров в процессе поставок и продаж, тем самым сокращается вероятность потери продукции. Также информация такого анализа предоставляет возможность улучшать контент, логистику, складирование, продукцию и ассортимент товара. Анализ ускоряет процессы доставки и повышает удовлетворенность покупателей. Это приводит к повышению функционирования деятельности и увеличению дохода продавца.

На данный момент лидирующим сервисом аналитики маркетплейсов в России является *MPSTATS*, который поглотил конкурирующий сервис *Market Papa*. Данный сервис является официальным партнером таких маркет-плейсов, как *Wildberries*, *OZON* и Яндекс Маркет. Благодаря настроенной системе личных кабинетов продавцов проходит до 30 % оборота *Wildberries*. *MPSTATS* позволяет продавцам проводить мониторинг статистики продаж, а также эффективно управлять поставками, финансами, ценами, рекламой, продвижением и вести учет [47, с. 4].

На рисунке 7 продемонстрировано количество российских компаний, которые используют различные современные технологии и инструменты для оптимизации процессов учета и контроля.



Наибольшее предпочтение организации отдают анализу больших данных (*BigData*) и предиктивной аналитике, поскольку данные технологии применяют 40 % компаний. Это связано с широким набором возможностей, который дает анализ больших данных, а также со значимостью управленческих решений, которые принимают на его основе.

Таким образом, подчеркивается важность и значимость интенсификации процессов учета и контроля на маркетплейсах с внедрением технологий научно-технического прогресса. Это помогает повысить эффективность как всего бизнеса, так и отдельных его участков. Подобная оптимизация позволяет повышать безопасность торговой деятельности, грамотно распределять усилия, сокращать финансовые, трудовые затраты, а также экономить время. Помимо этого, уменьшается вероятность совершения ошибок в расчетах, ускоряется трудовая деятельность персонала, улучшается качество используемых данных для принятия управленческих решений.

Глава 3 Проблемы и перспективы внедрения инноваций во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации

3.1 Барьеры для развития инноваций во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации

С развитием цифровых технологий и увеличением объема данных обрабатываемых в международной торговле, вопросы безопасности информации становятся особенно актуальными. Среди основных угроз – несанкционированны

доступ к данным, кибератаки, утечки конфиденциальной информации, мошенничество. Угрозы безопасности данных могут возникать на всех этапах цепочки поставок, начиная от передачи информации между сторонами и заканчивая хранением данных в облачных системах. Атаки на цепочку поставок представляют собой один из наиболее опасных видов кибератак, при которых злоумышленники используют доверенное программное обеспечение для получения несанкционированного доступа к корпоративной информационной инфраструктуре. Такие атаки могут привести к компрометации данных, финансовым потерям и ущербу репутации организаций.

В условиях повсеместной цифровизации данные становятся одним из самых ценных активов, а количество кибератак на российские компании непрерывно растет. В будущем бизнесу предстоит сосредоточиться на вопросах их защиты. Не все объекты критической информационной инфраструктуры сумели полностью перейти на отечественные ИТ-решения, однако ожидается, что наряду с импортозамещением операционных систем и программного обеспечения ускорится замещение оборудования, такого как ПК, ноутбуки, серверы и смартфоны. Несмотря на множество вызовов, компании постепенно адаптируются к новым условиям. Однако развитие информационной безопасности не ограничивается только импортозамещением; важнейшими направлениями остаются внедрение искусственного интеллекта, обеспечение безопасности персональных и конфиденциальных данных, а также управление доступами для авторизованных пользователей, особенно в крупных организациях, что станет актуально в 2026 г.

Одним из востребованных направлений применения искусственного интеллекта в сфере кибербезопасности является автоматизация рутинных процессов. Такие системы способны в автоматическом режиме обновлять меры защиты, основываясь на данных об угрозах, что позволяет мгновенно реагировать даже на новые виды кибератак. ИИ также используется для прогнозирования возможных нападений хакеров и повышения эффективности обучения персонала по информационной безопасности, создавая адаптированные программы обучения, отвечающие уровню знаний и потребностям каждого сотрудника. В то же время нейросети помогают бороться с угрозами, а киберпреступники используют их для

разработки новых методов атак, что делает процесс поиска сбалансированных решений и постоянного обучения крайне важным и сложным [32, с. 37].

Еще одним актуальным аспектом является защита персональных данных. Использование только сертифицированных решений в организациях с конфиденциальной информацией поддерживается регуляторами и считается обязательным. Для этого разрабатываются и сертифицируются специальные программные продукты, обеспечивающие безопасный обмен электронными документами и юридическую значимость электронной подписи. Важную роль играет и технология единого входа в системы – автоматизация аутентификации и авторизации с помощью решений, позволяющих централизованно управлять доступами. Для организаций с большим числом сотрудников и несколькими веб-приложениями такие системы упрощают вход, исключая необходимость запоминания сложных паролей. Технология единого входа и системы управления идентификацией позволяют обеспечить прозрачность и контроль доступа, своевременно блокировать или предоставлять права новым пользователям, что существенно повышает уровень информационной безопасности. В этой ситуации компаниям не обойтись без помощи таких информационных ресурсов, как КриптоАРМ – программа для электронной подписи и шифрования файлов со встроенным почтовым клиентом. Предназначена для обеспечения безопасного и юридически значимого обмена электронными документами с государственными, коммерческими организациями и физическими лицами. А также Trusted.ID- упрощает аутентификацию и идентификацию на веб ресурсы компаний с помощью технологии SSO (*Single Sign-On*) и единой учетной записи.

Таким образом, в будущем целью злоумышленников может стать любая отрасль, поскольку риски возрастут для всех сфер бизнеса. Поэтому современным компаниям необходимо применять комплексный подход к защите данных и информационных систем, что сделает их менее уязвимыми для киберпреступлений и поможет обеспечить надежную безопасность в условиях активной цифровой трансформации.

Использование облачных технологий в международной торговле сопряжено с дополнительными рисками, в том числе с возможностью несанкционированного доступа к данным, их утраты или модификации. Это подчеркивает необходимость разработки и внедрения эффективных мер по обеспечению информационной безопасности на всех этапах цепочки поставок.

По данным компании «Информзащита», в первом квартале 2025 г. количество кибератак на российские компании, осуществлённых через их поставщиков, увеличилось на 80 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Около 26 % всех успешных атак на российские организации в этот период были реализованы именно через цепочки поставок. Наиболее частыми целями таких атак стали логистические подрядчики (40 %), провайдеры цифровых решений (38 %) и разработчики программного обеспечения (22 %) [45, с. 25].

Кроме того, по прогнозам Агентства кибербезопасности Европейского союза (ENISA), к 2030 г. компрометация систем снабжения из-за зависимости программного обеспечения станет основной киберугрозой для организаций. В период с 2020 по 2025 гг. количество организаций, пострадавших от атак против систем поставок, увеличилось более чем на 2600 % [29, с. 39].

Утечки данных оказывают значительное влияние на международную торговлю, подрывая доверие между участниками рынка и нанося финансовый ущерб компаниям. Согласно IBM за 2024 г., средняя стоимость утечки данных составила 4,88 млн долл., что на 10 % больше по сравнению с предыдущим годом.

Такие инциденты могут привести к потере конкурентных преимуществ, ухудшению репутации и снижению объемов торговли. Кроме того, утечки данных могут стать причиной нарушения договорных обязательств, что, в свою очередь, затрудняет установление долгосрочного сотрудничества с партнерами [41, с. 7].

Современные технологии играют ключевую роль в обеспечении безопасности данных в цифровой торговле. Использование блокчейн-технологий, например, позволяет снизить риск мошенничества и повысить прозрачность транзакций, обеспечивая неизменность и достоверность записей. Также технологии искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют прогнозировать

потенциальные угрозы и предотвращать атаки, а системы шифрования данных обеспечивают защиту информации на всех этапах ее обработки.

Не безопасность цифровых платформ может привести к отказу компаний от использования новых технологий, что замедляет процесс цифровизации международной торговли. Как отмечает М. В. Мишустин, «цифровая экономика – это не только экономика знаний, но и экономика доверия» [9, с. 13]. Для восстановления доверия необходимо внедрение стандартов безопасности и развитие международного сотрудничества в борьбе с киберугрозами.

Международные стандарты и сотрудничество играют ключевую роль в обеспечении безопасности данных в цифровой торговле. Регулирование, такое как *GDPR* в Европейском Союзе, устанавливает строгие требования к защите данных и способствует созданию доверительной среды для всех участников рынка. Отмечается, что стандарты являются мощным инструментом для обеспечения безопасности и минимизации рисков в условиях цифровизации [17, с. 162].

Внедрение единых стандартов безопасности и обмен опытом между странами могут существенно снизить риски, связанные с утечкой данных и киберпреступностью, а также ускорить процесс цифровизации международной торговли.

Регуляторные барьеры в контексте цифровой торговли представляют собой ограничения, связанные с нормативно-правовой базой, которые усложняют использование цифровых технологий в международной торговле. Эти барьеры могут быть связаны с требованиями к защите данных, соблюдению стандартов и сертификации, а также с ограничениями на трансграничные потоки информации. Например, сложность выполнения требований Общего регламента по защите данных (*GDPR*) в Европейском Союзе иллюстрирует, как строгие регуляторные нормы могут создавать препятствия для компаний, стремящихся интегрировать цифровые технологии в свои бизнес-процессы. Подробнее с ними вы можете ознакомиться в таблице 6.

Таблица 6 – Виды инновационных барьеров в Российской Федерации [31, с. 16]

Виды барьеров	Описание
Ограничения на трансграничную передачу данных	Наличие правил, требующих локализацию данных, что усложняет использование облачных технологий и международную передачу информации.
Требования к локализации данных	Обязательное хранение данных на территории РФ, что увеличивает издержки и ограничивает использование глобальных цифровых решений.
Различия в национальных стандартах и сертификации	Различные требования в разных странах требуют адаптации бизнес-процессов, что увеличивает затраты и замедляет внедрение инноваций
Недостаточная гармонизация нормативных требований	Отсутствие единых международных стандартов препятствует быстрому обмену данными и развитию цифровой торговли
Ограничения, связанные с сертификацией и процедурой признания стандартов	Сложности и издержки, связанные с прохождением сертификации и признанием стандартов в разных странах, тормозят развитие инновационных решений.
Недостаточная международная координация	Отсутствие эффективных механизмов совместных решений и соглашений, таких как соглашение о трансграничной электронной торговле, что снижает торговый поток и инновационный потенциал.

К основным видам регуляторных барьеров в международной торговле относятся ограничения на трансграничную передачу данных, требования к локализации данных, а также различия в национальных стандартах и сертификации. В цифровую эпоху такие ограничения оказывают значительное влияние на перемещение данных, необходимых для координации деятельности участников международной торговли [21, с. 30]. Многие страны настаивают на том, чтобы данные, собранные на их территории, хранились локально, что затрудняет использование облачных технологий. При этом различия в законодательстве разных стран часто требуют адаптации бизнес-процессов под каждую юрисдикцию, что, в свою очередь, увеличивает затраты и замедляет внедрение инноваций.

Регуляторные барьеры продолжают оказывать существенное влияние на внедрение цифровых технологий в международной торговле. Согласно исследованию , проведенному компанией *Veem* в 2024 г., 20 % IT- руководителей отметили, что сложности с соблюдением нормативных требований являются одним из основных препятствий на пути цифровой трансформации организаций. Это подчеркивает необходимость гармонизации законодательства и создания благоприятной регуляторной среды для стимулирования инноваций и эффективного внедрения цифровых решений в международной торговле [51].

В условиях новой технологической революции, способствующей формированию и развитию глобальных промышленных сетей, особое значение

приобретает влияние регуляторных факторов на технологическое развитие. Как отмечают исследователи, институциональные и нормативные условия играют ключевую роль в формировании инновационной среды и определяют направления технологических преобразований в различных отраслях экономики [25, с. 90].

Примером успешного преодоления регуляторных барьеров является соглашение о трансграничной электронной торговле между Китаем и странами АСЕАН, в котором предусмотрены механизмы упрощения нормативных процедур. Это соглашение позволяет участникам торговли использовать единые стандарты и сокращает административные барьеры. Такой подход способствует увеличению объемов торговли и демонстрирует, как международное сотрудничество может помочь в преодолении регуляторных ограничений.

Для снижения регуляторных барьеров в цифровой торговле целесообразно разрабатывать международные стандарты, которые помогут унифицировать нормативные требования. Всемирная торговая организация (ВТО) уже ведет обсуждения о создании единого международного стандарта для регулирования цифровой торговли. В рамках этого процесса рассматриваются традиционные мероприятия, такие как конференции и выставки, посвященные международным стандартам и их влиянию на глобальное развитие [17, с. 163]. При этом особое внимание следует уделять упрощению процедур сертификации и внедрению механизмов взаимного признания стандартов между странами, что позволит ускорить процессы и снизить издержки для бизнеса.

Таким образом, барьеры для развития инноваций в сфере цифровой торговли в Российской Федерации включают регуляторные и регуляторные препятствия, связанные с трансграничной передачей данных, локализацией информации, различиями в национальных стандартах и недостаточной международной координацией. Эти факторы значительно замедляют внедрение новых технологий, повышают издержки и снижают конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке. Для преодоления данных барьеров необходимо развитие международного сотрудничества, гармонизация стандартов и создание условий для упрощения процедур сертификации и взаимного признания нормативных требований

, что способствует ускорению цифровизации и повышению уровня информационной безопасности в международной торговле.

3.2 Направления развития инновационной внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Цифровая экономика кардинально меняет международные цепочки поставок, перестраивая их структуру и логистические операции. Технологии – блокчейн, *BigData* и искусственный интеллект – делают логистику более прозрачной и результативной. Внедрение блокчейна автоматизирует множество процессов и, по оценкам, сокращает время доставки примерно на 30 %, что подчеркивает практическую ценность этих решений для участников внешнеэкономической деятельности. В итоге появляются более устойчивые и гибкие цепочки поставок, способные оперативно реагировать на изменения спроса и рыночной конъюнктуры, что усиливает конкурентные преимущества компаний. Данные о доле цифрового сектора в ВВП по странам представлены на рисунке 8.

Появление и распространение *AI* и *BigData* существенно способствовали расширению международной торговли. По оценкам *McKinsey*, применение искусственного интеллекта в торговых операциях может добавить к мировому ВВП до 13 трлн долл. к 2030 г., что приведет к глубоким изменениям в отрасли. На рисунке 9 изображена динамика роста глобального рынка *AI* на 2021–2030 гг. Эти технологии берут на себя рутинные операции, повышают точность прогнозирования спроса, оптимизируют логистику и уменьшают издержки. Отдельно стоит отметить блокчейн: он делает рабочие процессы эффективнее, повышает прозрачность сделок и снижает транзакционные расходы участников внешнеторговых операций [26].

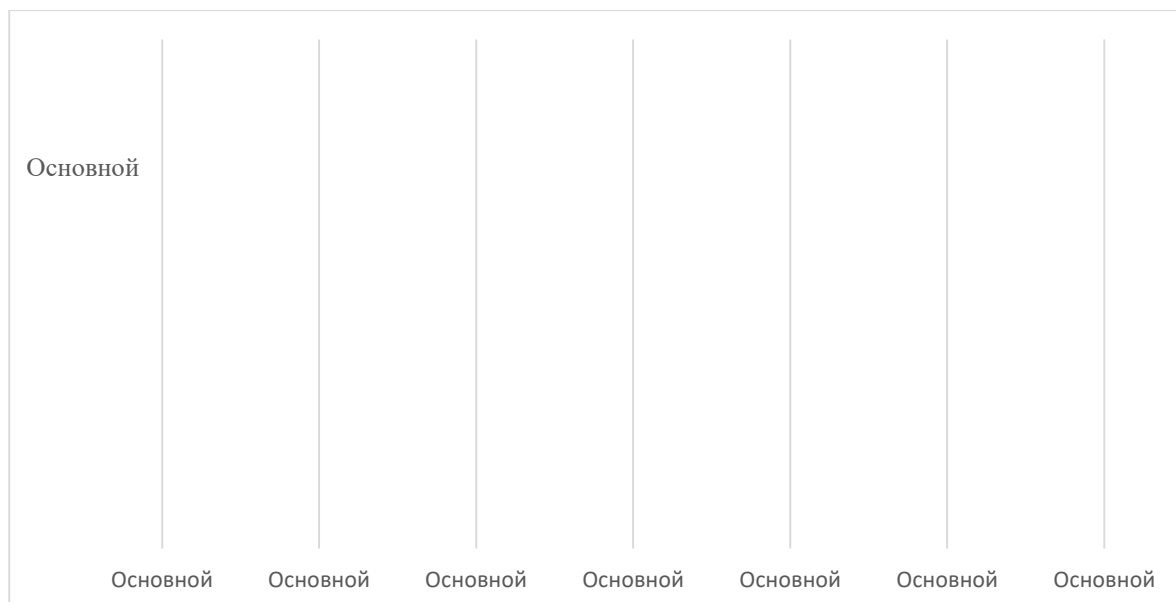


Рисунок 8 – Уровень расходов государств на цифровую отрасль в период с 2018–2025 гг., % [11, с. 125]

Таким образом, комплексный подход к внедрению новых технологий может существенно трансформировать торговые процессы и улучшить их результаты.

Комплексный переход на цифровые инструменты способен существенно трансформировать торговые операции и повысить их эффективность. Цифровизация уменьшает транзакционные издержки через автоматизацию и оптимизацию процедур. Блокчейн обеспечивает неизменяемый и распределенный учёт данных в цепях поставок, что позволяет отслеживать передвижение грузов в режиме реального времени, сокращать бюрократию и задержки за счет смарт контрактов и уменьшения роли посредников [49, с. 344].



Рисунок 9 – Динамика глобального рынка AI 2021–2030 гг.
в млрд долл. [45, с. 26]

Развитие технологии блокчейна (рисунок 10) зависит от активных исследований и инноваций, и от готовности сообщества разработчиков и предпринимателей к совершенствованию этой отрасли [52].

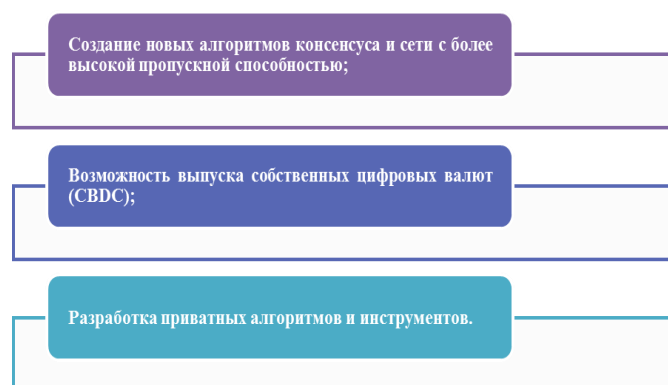


Рисунок 10 – Перспективы развития технологии блокчейн [46, с. 58]

Рост электронной коммерции остаётся ключевым драйвером сокращения операционных затрат и повышения эффективности международной торговли. По данным *IMARC Group*, объем мирового e-commerce в 2024 г. составил 26,8 трлн долл., а к 2033 г. прогнозируется рост до 214,5 трлн долл., что подчёркивает масштаб возможностей для оптимизации бизнес-процессов. Этому способствуют три фактора : уменьшение числа посредников, улучшение коммуникации между участниками

рынка и внедрение цифровых платформ для управления сделками и цепочками поставок. Прогноз по использованию блокчейн решений и *BigData* в торговле России на 2026–2030 гг. приведён на рисунке 11 [52].



Рисунок 11– Прогнозные показатели развития блокчейна и *BigData* в торговле РФ 2026–2030 гг. [38, с. 18]

К 2030 г. более трети всех *B2B*-расчетов в сфере торговли будут осуществляться через платформу Центрального банка. Поэтому ритейлерам и поставщикам уже сейчас необходимо тестировать интеграцию с платформой цифрового рубля, чтобы не потерять в скорости оборота. *BigData* становится стандартом: к 2030 г. 80 % компаний будут использовать ИИ-прогнозы. Те, кто не внедрит эту технологию, рискуют получить системное отставание по оборачиваемости запасов на 20–30 %, что делает инвестиции в отделы обработки данных и ИИ-платформы обязательным условием выживания с 2028 г. Накопленный эффект на складах – сокращение излишек на 26 % к 2030 г. –обеспечивает прямую экономию оборотного капитала. Например, для сети с оборотом 100 млрд руб. высвобождение средств составит около

26 млрд руб. Даже консервативные компании начнут внедрять большие данные в цепочки поставок в ближайшие полтора года, иначе они рискуют потерять ценовую конкурентоспособность.

Переход к цифровой экономике требует модернизации правового поля: нужно одновременно защищать данные и стимулировать инновации. Отчёт *OECD Digital Economy Outlook 2024* показывает, что к 2027 г. около 90 % стран либо уже приняли, либо разрабатывали национальные стратегии цифровой экономики. Это подчёркивает необходимость создания эффективной регуляторной среды, которая будет способствовать инновациям и обеспечивать информационную безопасность. Такие меры устраняют барьеры для цифровой торговли, защищают права участников и повышают доверие к новым технологиям, что создает благоприятные условия для международного взаимодействия [56].

Для российских компаний цифровая трансформация открывает значительные возможности на внешних рынках. По данным *IDCA* за 2025 г., цифровая экономика занимала примерно 15 % мирового ВВП – около 16 трлн долл. в 2024 г. из общего объёма 108 трлн долл. Это подчёркивает ключевую роль цифровых решений в глобальной торговле и необходимость активного цифрового развития российских фирм. Благодаря наличию квалифицированных специалистов в области *IoT* и широкой базе интернет-пользователей Россия обладает потенциалом для экспорта цифровых услуг и продуктов. Увеличение интереса отечественного бизнеса к цифровым технологиям создает предпосылки для успешной интеграции в мировую цифровую экономику. Важную роль играет и объём электронной торговли: по данным ЮНКТАД, в 2017 г. глобальный объем *e-commerce* составил 29 трлн долл., из которых около 88 % приходилось на B2B, что свидетельствует о больших возможностях для российских компаний на международной арене [42, с. 33].

Цифровые технологии открывают новые каналы выхода на глобальные рынки и помогают снижать издержки, повышая конкурентоспособность. *McKinsey* указывает, что цифровизация может увеличить производительность на 20–30 %. Цифровые платформы и инструменты *e-commerce* обеспечивают эффективное взаимодействие между участниками рынка как внутри страны, так и с зарубежными

клиентами и партнёрами.

Одновременно переход к новым цепочкам поставок предполагает пересмотр стандартов и технологий со стороны российских компаний. Россия, обладая одним из крупнейших в мире сообществ интернет-пользователей, имеет прочную базу для внедрения цифровых решений в логистику и управления поставками, что повышает прозрачность и ускоряет торговые операции. Однако для успешной интеграции требуется соблюдение международных стандартов безопасности данных и регуляторных требований [42, с. 35].

Цифровая трансформация несёт как возможности, так и вызовы: инвестиции в инфраструктуру, обучение персонала и соответствие международным нормам остаются ключевыми задачами. Официальная статистика Банка России за 2024 г. показывает, что экспорт программного обеспечения и компьютерных услуг сократился на 1 млрд долл. до 1,9 млрд долл., тогда как оценка ассоциации «Руссофт» указывает на рост до 5,9 млрд долл. (прибавка 7,2 %). Различия во показателях объясняются, в том числе, переходом компаний на альтернативные схемы расчетов, которые не всегда фиксируются в официальных данных. Преодоление этих препятствий позволит российскому бизнесу укрепить позиции на внешних рынках и активнее участвовать в цифровой экономике [24, с. 17].

Как отмечает В. М. Кузьмина, «глобализация и интеграция сегодня затрагивают все страны без исключения, даже если они напрямую не задействованы в интеграционных процессах», – это подчёркивает необходимость адаптации к новым реалиям. В итоге цифровая экономика глубоко преобразует мировую логистику, повышая ее прозрачность, надёжность и эффективность. Блокчейн, искусственный интеллект и *BigData* служат главными инструментами автоматизации, сокращения затрат и повышения конкурентоспособности на глобальных рынках. Одновременно важно формировать продуманную регуляторную базу, стимулировать инновации и обеспечивать безопасность данных, чтобы российские компании могли полноценно воспользоваться преимуществами цифровой эпохи [42, с. 36].

Обобщая все вышесказанное, можно утверждать: цифровая экономика в значительной степени трансформирует глобальную логистику, повышая ее

прозрачность, эффективность и устойчивость. Наиболее показательные примеры – блокчейн-технологии, искусственный интеллект и *BigData*. Они обеспечивают автоматизацию процессов, сокращение затрат и рост конкурентоспособности компаний на мировых рынках. Помимо этого, в эпоху глобализации и цифровизации крайне важно формировать комфортную регуляторную среду, поощрять инновации и гарантировать безопасность данных. Только так можно повысить конкурентоспособность российских участников международной торговли и в полной мере использовать преимущества цифровой экономики.

Заключение

В ходе выполнения данной работы была проведена всесторонняя оценка роли информационных инноваций во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) российских предприятий. В рамках исследования были выявлены ключевые

направления, современные тренды, а также основные проблемы и перспективы внедрения инновационных технологий в сфере международной торговли и логистики. Проведенный анализ позволил сформировать обоснованные выводы о текущем состоянии и будущем развитии информационных инноваций в ВЭД России

Было установлено, что инновации играют решающую роль в трансформации традиционных подходов к ведению внешнеэкономической деятельности. Внедрение цифровых платформ, технологий обработки больших данных (*BigData*), блокчейн, интернет вещей (*IoT*), автоматизированных систем управления логистическими и финансовыми потоками существенно повышает эффективность, прозрачность и безопасность международных операций. Эти технологии создают новую инфраструктуру и архитектуру внешнеэкономической деятельности, которая позволяет существенно уменьшать издержки, ускорять процессы оформления и транспортировки грузов, а также повышать уровень доверия участников рынка.

Анализ современного состояния российских предприятий показал наличие ряда препятствий, которые мешают активному развитию и широкому применению информационных инноваций. Основные из них включают недостаточную развитость цифровой инфраструктуры, слабую информационную безопасность, административные барьеры и дефицит квалифицированных специалистов в области цифровых технологий. Также отмечается, что существующие регуляторные сложности, связанные с международными стандартами, требованиями к защите данных и сертификацией, существенно ограничивают возможности быстрого внедрения инновационных решений.

Были сформулированы стратегические направления развития инновационной ВЭД в РФ. Основными мерами являются развитие цифровой инфраструктуры, совершенствование нормативно-правовой базы, создание условий для поддержки инновационных проектов, а также подготовка квалифицированных кадров. Особое значение придается развитию национальной системы цифровых платформ, автоматизации логистических и таможенных процессов, а также укреплению информационной безопасности. Реализация этих стратегий позволит повысить уровень цифровизации внешнеэкономической деятельности, обеспечить ее

соответствие международным стандартам и повысить конкурентоспособность российских предприятий на глобальном рынке.

Внедрение современных информационных технологий даст возможность укрепить позиции РФ в мировой торговле, снизить транзакционные издержки, повысить качество и скорость обслуживания клиентов, а также создать условия для формирования устойчивых и адаптивных цепочек поставок. Применение таких технологий, как блокчейн, искусственный интеллект, *IoT* и *BigData*, позволит не только оптимизировать текущие бизнес-процессы, но и открыть новые возможности для международного сотрудничества, расширения рынков и повышения уровня инновационной экономики страны.

Также важно преодолеть существующие барьеры, связанные с регуляторной средой, кибербезопасностью и международным сотрудничеством. Для этого необходимо гармонизировать стандарты, усовершенствовать нормативно-правовую базу, создавать международные соглашения и механизмы взаимного признания стандартов и процедур, что обеспечит более быстрое и безопасное внедрение инновационных решений.

Таким образом, развитие информационных инноваций во внешнеэкономической деятельности российских предприятий – это важнейший фактор повышения их конкурентоспособности, эффективности и устойчивости в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики. Реализация намеченных стратегий и преодоление существующих препятствий откроют новые возможности для России на международной арене, создадут прочную основу для инновационного и технологического развития страны, а также обеспечат ее интеграцию в глобальную цифровую экономику.

Список использованных источников

Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Абашкин В. Л. Цифровая экономика: 2024. Краткий статистический сборник / под ред. Акулова А. А. М. : НИУ ВШЭ, 2024. 256 с.

- 2 Алексеева Е. Ю. Тонких А. С. Угрозы безопасности в облачных технологиях и методы их устранения // Экономика и управление. 2022. № 1. С. 105–109.
- 3 Анатский А. О. Обеспечение экономической безопасности инновационной деятельности российских предприятий в условиях цифровой экономики // Экономика. 2022. № 4. С. 15–28.
- 4 Баранов В. Н., Гусев С. В. Электронная коммерция и инновационные платформы в внешнеэкономической деятельности. Спб. : Питер, 2022. 330 с.
- 5 Блокчейн и экономика в России и мире. URL: <https://cryptonisation.com/-blokcheyn-i-ekonomika/> (дата обращения: 28.04.2026).
- 6 Васильева Н. В. Инновационные стратегии развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий // Экономики. 2024. Т. 22, № 2. С. 44–51.
- 7 Виды угроз информационной безопасности // АО «Kazteleport» URL: [https://kazteleport.kz/news/statii/vidy-ugroz -informationnoy](https://kazteleport.kz/news/statii/vidy-ugroz-informationnoy) (дата обращения: 20.04.2026).
- 8 Герман Е. А. Теоретические инновации // Современная экономики. 2023. № 3. С. 148–158.
- 9 Горбунов И. А., Юшкин А. В. Налоговый контроль в цифровой экономике // Экономика и управление. 2023. № 4. С. 12–15.
- 10 Гусев А. К. История и эволюция информационных технологий: от первых компьютеров до искусственного интеллекта // Экономика. 2022. № 4. С. 6–8.
- 11 Дмитриев А. В. Вклад цифрового сектора в экономический рост России в 2022 году: Материалы IV съезда ВШЭ. 2023. № 2. С. 123–125.
- 12 Друкер П. Ф. Современные тенденции менеджмента инновации // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономическая безопасности. 2022. № 5. С. 48–53.
- Жуматаева Г. Е., Жанбирова Ж. Г., Битилеуова З. К. Блокчейн и цифровизация логистики: перспективы внедрения и международный опыт // Проблемы экономика. 2025. № 1. С. 136–140.
- 14 Зиновьева Е. Г., Коптева Е. П. Тенденции внедрения блокчейн–платформ и распределение реестров в инновационные процессы обрабатывающей промышленности России в условиях глобальной конкуренции // Вопросы экономики.

2023. № 4(17). С. 34–38.

15 Иванов С. С. Оценка затрат на развитие цифровой экономики в России в

16 Иванов А. П. Современные информационные технологии в международной торговле: анализ и применение // Научный мир. 2021. № 14. С. 9–13.

17 Игнатов Ю. А., Шаповалова В. Н. Теоретические аспекты инновационного проектирования деятельности предприятия – участника ВЭЖ и оценки его эффективности // Проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. 2022. № 3. С. 158–163.

Кокурин Д. И. Инновационная деятельность // Вестник Московского университета. 2023. № 4. С. 57–59.

19 Конова Т. К., Петров С. К. Информационные технологии в международной торговле: тенденции и перспективы // Экономика. 2022. № 11. С. 31–34.

20 Косичкин С. А. Электронная коммерция и развитие внешнеэкономической деятельности российских компаний // Экономика и бизнес. 2023. № 8. С. 24–29.

Кузьминов В. В. Информационные системы в международной деятельности // Проблемы современной экономики. 2022. № 4. С. 28–32.

22 Луэнен К., Брукс Х. Обеспечение безопасности цифровых цепочек поставок Великобритании и НАТО // NATO Review. URL: <https://www.in/docu/revie/r u/articles/2024/10/14/index.html/> (дата обращения: 30.04.2026).

Лапко Н. И. Инновационные технологии и их влияние на конкурентоспособность российских предприятий на международной арене // Вопросы экономики. 2022. № 3. С. 27–29.

24 Ляхов В. В. Использование цифровых технологий для повышения эффективности торговли в 2024–2025годах // Стратегия. 2023. № 17. С. 14–18.

25 Мальцева В. А., Мальцев А. А. Блокчейн и будущее международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. Т. 14, № 4. С. 5–8.

26 Мальцева Е. С. Актуальные вопросы развития предпринимательства в инновационной сфере. М. : ИВАНОВО, 2023. 879 с.

27 Мануйленко В. В. Перспективы управления потенциалом предприятия //

Право, экономика и управление. 2022. № 7. С. 178–183.

28 Мищенко А. А. Инновационное проектирование внешнеэкономической деятельности российских предприятий на основе блокчейн-технологий и смарт-контрактов // Вестник НГУЭУ. 2023. № 2. С. 146–156.

29 Мельников М. А. Эффективность инноваций во внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях санкций // Экономика и управление. 2022. № 1. С. 39–41.

30 Пашихина Е. В. Влияние цифровизации на конкурентоспособность национальных экономик // Инновационная экономика. 2025. Т. 15, № 2. С. 20–25.

Петров Т. В. Неконкурентоспособность как инновационный барьер в Российской Федерации // Экономика. 2023. № 12. С. 20–25.

32 Плотникова В. А., Голубецкая Н. П., Плотникова А. В., Тарутько О. А. Разработка методологического обеспечения устойчивого развития экономики региона в условиях политико-экономической турбулентности // Экономика и право. 2023. Т. 12, № 5. С. 17–22.

33 Таланова Н. В. Информационные технологии в логистике и управлении цепочками поставок в международной торговле // Экономика. 2023. № 1. С. 31–35.

34 Пахотный М. А. Инновации промышленного комплекса России как фактор результативности ВЭД // Экономика и управление. 2022. № 1. С. 36–42.

35 Савчук А. Б. Влияние цифровой трансформации и *BigData* на результативность инноваций в российских ВЭД-ориентированных отраслях // Экономика. 2024. № 2. С. 152–154.

36 Свиридов И. А., Лебедева Е. Ю. Цифровая трансформация российских предприятий: инновационные подходы и вызовы // Экономика. 2023. № 6. С. 25–27.

37 Сергеев А. В. Мобильные платформы в России и их перспективы // Экономика и бизнес. 2022. № 11. С. 12–13.

38 Симонов Д. Б. Онлайн торговля и маркетплейсы: лидеры и перспективы рынка // Финансы. 2023. № 5. С. 16–21.

39 Смирнов Е. Н. Трансформация внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях цифровых инноваций // Наука и образование. 2022. № 6. С. 18–22.

40 Советкин Я. Д. Прогнозирование экспортной эффективности российских предприятий с использованием *BigData* и интеллектуального анализа лаговых эффектов инновационных затрат // Экономика. 2023. № 6. С. 52–56.

41 Спиридонова А. С., Иванов И. А. Блокчейн–технологии и эффективность бизнеса // Экономика и бизнес. 2023. № 8. С. 42–45.

42 Сухарев О. С., Логунов М. В. Современные тенденции менеджмента инновации во внешнеэкономической деятельности: от *BigData* к блокчейн–платформам и экосистемам // Экономика и управление. 2023. № 2. С. 35–44.

43 Твисс Б. Электронные технологии в логистике и управлении цепочками поставок в международной торговле // Экономика. 2023. № 1. С. 31–35.

44 Тобиен М. А. Современный подход к трактовке понятий инноваций и инновационная деятельность в эпоху цифровизации // Проблемы современной экономики. 2024. № 9. С. 34–37.

Уваров В. В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции // Экономика. 2023. № 7. С. 24–26.

46 Улиткин И. П. Криптография и безопасность информации // Проблемы современной экономики. 2022. № 10. С. 56–59.

Федоров П. В., Орлов А. А. Информационная безопасность и киберзащита в международных бизнес-процессах // Экономика. 2023. № 14. С. 4–8.

48 Фирсов Д. В. Понятие инновации в экономическом развитии // Вестник Российской академии наук. 2024. № 13. С. 14–18.

49 Хромова И. Н., Фельде Е. М., Жадовская М. А. Принятие управленческих решений на основе информации о затратах // Экономика. 2022. № 50. С. 341–346.

50 Флешер А. А. Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации торгового сектора // Современная экономика. 2024. № 2. С. 45–64.

51 Шарова И. В. Влияние развития рынка интернет–торговли на социально–экономическое положение региона // Экономика, предпринимательство и право. 2024.

Т. 14, № 3. С. 799–810.

52 Экспорт российского ПО за 2025. URL: https://www.cnews.ru/news-top-eksport_rossijskogo_po_sokratilsya (дата обращения: 20.04.2026).

53 Яковец Ю. В. Новые методы развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации // Экономика. 2024. № 3. С. 65–70.

54 Cost of a Data Breach Report 2024 // IBM Security. URL: <https://www.ibm.com/reports/data-breach> (дата обращения: 20.04.2026).

55 Sinha S. State of IoT 2024: Number of connected IoT devices growing to 18.8 billion globally // IoT Analytics. 2024. URL: <https://iot-analytics.com/number-connected-iot-devices> (дата обращения: 17.03.2026).

5

6

V

e

e

a

m

.

T

r

a

n

s

f

o

r

m

a

t

i