

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль

«Туризм»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка направлений развития историко-культурного комплекса
«Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области»

Студент 19ЭТ1
номер группы

10.06.2023
подпись, дата

Гусева Кристина Евгеньевна
ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»
наименование организации

10.06.2023
подпись, дата

Есина Л.Б.
фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент
звание, должность

21.06.2023
подпись, дата

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № ____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

подпись

Гамидуллаева Л.А.
фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № ____)

Секретарь ГЭК

подпись

Балахонова Е.В.
фамилия, инициалы

Пенза 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., проф. _____ Гамидуллаева Л.А.

ЗАДАНИЕ
по бакалаврской работе студенту

Гусевой Кристине Евгеньевне

(ФИО)

- 1. Тема работы:** «Разработка направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области»
- 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 10 июня 2023 г.
- 3. Исходные данные к работе:** международный и российский опыт работы культурно-исторических центров, состояние туризма в Пензенской области, возможности развития нового туристического объекта в селе Николаевка Пензенской области
- 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** изучение международного и российского опыта работы культурно-исторических объектов, анализ состояния туризма в Пензенской области, исследование состояния туристского потенциала в селе Николаевка Пензенской области, разработка предложений по развитию туристического объекта в селе Николаевка Пензенской области, расчет затрат по разработанным рекомендациям.
- 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

Дата выдачи задания: 30 января 2023 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 30 января 2023 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	30.01.2023	30.01.2023	
Введение	01.02.2023	01.02.2023	
1.1 Изучение особенностей, тенденций и опыта историко-культурных центров	01.02.2023	17.02.2023	
1.2 Анализ перспектив развития историко-культурного туризма в России	18.02.2023	06.03.2023	
1.3 Анализ возможностей развития историко-культурного центра «Михайловский редут» как туристического объекта в Пензенской области	07.03.2023	28.03.2023	
1.4 Исследование спроса на историко-культурный объект в Пензенской области «Михайловский редут»	29.03.2023	26.04.2023	
2.1 Рекомендуемые направления развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут»	27.04.2023	22.05.2023	
2.2 Расчет затрат по реализации направления «Экотропа»	23.05.2023	30.05.2023	
Заключение	31.05.2023	02.06.2023	
Глоссарий	03.06.2023	05.06.2023	
Список использованных источников	06.06.2023	07.06.2023	
Приложения	08.06.2023	09.06.2023	

Руководитель бакалаврской работы _____ Есина Л. Б.
(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области»

Автор бакалаврской работы: Гусева Кристина Евгеньевна, группа 19ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент Есина Людмила Борисовна

Год защиты бакалаврской работы: 2023.

Актуальность темы состоит в том, что сохранение в современном мире исторических памятников и культурных ценностей, является важным аспектом развития туристической индустрии. Историко-культурные комплексы, расположенные в небольших регионах или поселениях, имеют огромный потенциал и шанс на развитие. Своей уникальностью они могут способствовать привлечению туристов из других регионов. Однако, для того, чтобы достичь успеха в этой области необходимо разработать эффективные стратегии развития, которые позволят превратить культурно-исторический объект в популярную достопримечательность.

Целью бакалаврской работы является разработка направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- Изучить опыт историко-культурных центров в мире и России как туристских объектов.
- Провести анализ перспектив развития рынка историко-культурного туризма в России
- Анализ условий и возможностей, выявление проблем развития «Михайловского редута» как туристического объекта Пензенской области
- Разработать рекомендации по развитию историко-культурного комплекса «Михайловский редут»

В ходе выполнения работы были проанализированы перспективы развития историко-культурного туризма в России и Пензенской области; изучены особенности, тенденции и опыт историко-культурных центров; исследованы

состояние и спрос на историко-культурный объект в Пензенской области «Михайловский редут»;

В ходе проведённого анализа (исследования) были выявлены проблемы и перспективы развития историко-культурного туризма в России и Пензенской области. А также, выявлены проблемы и возможности историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области.

Автором работы предложены направления развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: анализ, наблюдение, сравнение, обобщение, а также методы экономического анализа.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности внедрения предложенных решений при развитии историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области.

Объем бакалаврской работы составляет 86 страниц формата А4. Работа содержит 5 таблиц, 39 рисунков и одно приложение, 58 использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Исследование спроса и предложения на объекты историко-культурного наследия.....	7
1.1 Изучение особенностей, тенденций и опыта историко-культурных центров	7
1.2 Анализ перспектив развития историко-культурного туризма в России	21
1.3 Анализ состояния развития историко-культурного центра «Михайловский редут» как туристического объекта в Пензенской области .	31
1.4 Исследование спроса на историко-культурный объект в Пензенской области «Михайловский редут»	38
2 Рекомендации по развитию историко-культурного комплекса «Михайловский редут».....	44
2.1 Рекомендуемые направления развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут»	44
2.2 Расчет затрат по реализации направления «Экотропа»	65
Заключение	72
Глоссарий.....	74
Список использованных источников	76
Приложение А	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальностью выбранной темы является сохранение в современном мире исторических памятников и культурных ценностей, это является важным аспектом развития туристической индустрии. Историко-культурные комплексы, расположенные в небольших регионах или поселениях, имеют огромный потенциал и шанс на развитие. Своей уникальностью они могут способствовать привлечению туристов из других регионов. Однако, для того, чтобы достичь успеха в этой области необходимо разработать эффективные стратегии развития, которые позволят превратить культурно-исторический объект в популярную достопримечательность.

Актуальность исследования определяется значимостью развития патриотического воспитания подрастающего поколения и молодежи, в том числе. Молодежь в настоящее время практически не проявляет интереса к истории своей стороны и к истории освоения дальних рубежей, в ходе которой Россия стала самой крупнейшей в мире сухопутной и морской державой. Актуальность также заключается и в том, чтобы на примере достижений и заслуг известного первопроходца, мореплавателя Лаврентия Загоскина подчеркнуть особую роль России, страны исследователей и первооткрывателей, на фоне искажения истории. Одним из путей решения данной проблемы является развитие у подрастающего поколения, начиная со школьного возраста патриотических ценностей, посредством выездных уроков, экскурсий.

Актуальность заключается и в том, чтобы предоставить возможность развития сельских поселений, в которых расположены историко-культурные комплексы. Поддержка сельских поселений, где находятся такие комплексы, способствует сохранению их уникальности и привлекательности для туристов, что в свою очередь может стать дополнительным доходом для местных жителей. Кроме того, развитие сельской инфраструктуры предоставит местным жителям новые рабочие места.

Объект исследования – историко-культурный комплекс «Михайловский редут».

Предмет исследования – возможности и условия развития «Михайловского редута» как туристического объекта.

Гипотеза – возможность развития сельского поселения благодаря появлению историко-культурного комплекса «Михайловский редут».

Цель – разработка направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области.

Задачи:

1) Изучить опыт историко-культурных центров в мире и России как туристских объектов.

2) Провести анализ перспектив развития рынка историко-культурного туризма в России.

3) Анализ условий и возможностей, выявление проблем развития «Михайловского редута» как туристического объекта Пензенской области.

4) Разработать рекомендации по развитию историко-культурного комплекса «Михайловский редут».

Структура работы: Работа выполнена на 86 листах А4.

Структура работы содержит: введение; основную часть, включающую 2 раздела; заключение; глоссарий; список используемых источников.

1. Исследование спроса и предложения на объекты историко-культурного наследия

1.1 Изучение особенностей, тенденций и опыта историко-культурных центров

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный, или познавательный. Культурный туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны.

Основой культурного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Но к сожалению, богатейшее культурное наследие русских путешественников ныне в критическом состоянии: теряется сохранность материального наследия, пропадают письменные источники, стирается достоверное восприятие России – стране первооткрывателей, как на их малой родине, так и у народов, населяющих этот огромный, когда-то связанный между собой регион.

Недостаточно исследованы архивные документы, слабо поддерживаются научные исследования и социальные проекты по сохранению культурного наследия, связанные с освоением нашими предками новых земель.

Актуализация и популяризация историко-культурных центров позволит: увековечить память знаменитых путешественников, а также открыть завесу географических достижений русских путешественников.

Важную роль в развитии культурно-исторического туризма играют историко-культурные центры. Они представляют уникальную информацию о

культуре, традициях и истории разных народов и государств, чем привлекают внимание туристов. Можно сказать, что историко-культурные центры являются основой культурно-исторического туризма. Культурно-исторические центры также могут стать интересными местами для посещения, как для местных жителей, так и для туристов.

Историко-культурный центр – это комплекс, имеющий особую историческую, национальную, просветительскую, научную и эстетическую ценность, включающий возрождение традиционной этнической культуры на исторически значимых территориях с целью просвещения населения и воспитания в духе бережного отношения к наследию прошлого, почитания традиций и обычаев разных народов, охрану памятников культуры, ландшафтов, реставрационные работы, музейную, научно-исследовательскую и издательскую деятельности [58]. Целостность территории историко-культурных центров определяется природной, исторической, хозяйственной и этнической взаимосвязью её основных естественных и антропогенных элементов, что создает необходимые условия для полноценного социального и экономического функционирования организаций. Культурно-исторический туризм, в свою очередь, способствует развитию культурных связей между государствами и регионами, и формированию культурной идентичности. Туристы, посещая культурно-исторические центры, получают уникальный опыт и знания о культуре и истории значимых личностей, других народов, что способствует пониманию и уважению к истории, культуре, совершенным достижениям, а также, различиям между культурами.

Историко-культурные центры играют важную роль в системе туризма, так как они представляют собой ключевые объекты культурного и исторического туризма. Они являются местами, где туристы могут познакомиться с историей, культурой и традициями народов, достижениями различных значимых для мира, страны или региона личностей и другой интересной информацией.

Историко-культурные центры включены в систему туризма на разных уровнях. Они могут быть частью государственной или региональной программы по развитию туризма, а также могут быть созданы и поддерживаться частными инвесторами [33].

Одним из основных элементов системы туризма, связанных с историко-культурными центрами, является разработка туристической инфраструктуры. Это может включать создание средств размещения, точек общественного питания, магазинов с сувенирами, различных развлечений и других объектов, необходимых для комфортного времяпрепровождения туристов.

Система туризма также включает в себя маркетинговые программы, направленные на привлечение туристов в регион. Историко-культурные центры могут быть использованы в качестве ключевых объектов маркетинговых кампаний, которые помогают привлекать больше туристов в регион.

Историко-культурные центры также могут быть связаны с другими элементами системы туризма, например, такими как экотуризм. Так историко-культурные центры могут стать частью экотуристических маршрутов, которые включают посещение природных достопримечательностей.

Таким образом, историко-культурные центры являются важным элементом системы туризма, который способствует развитию туризма в регионе и сохранению культурного наследия.

Культурно-исторический туризм – это один из наиболее популярных видов туризма, который привлекает миллионы туристов по всему миру. Культурно-исторический туризм представляет собой поездки, связанные с исследованием и изучением культурного и исторического наследия различных стран и регионов. Этот вид туризма позволяет путешественникам познакомиться с местной культурой, традициями, личностями немало важными для страны или региона, а также с историей и архитектурой.

Культурно-исторический фактор в туризме уникален тем, что для отдыха подходит абсолютно любой город, поселок, деревня. Прибыв даже в удаленный населенный пункт на краю Земли, можно увидеть старые дома, пообщаться с местным населением, узнать здешние легенды. Каждый уголок планеты хранит в себе историю, хотя, безусловно, есть такие места, где концентрация достопримечательностей и объектов колоссальна – сюда туристы едут особенно охотно.

Сегодня перспективы развития исторического туризма – это увеличение потока туристов, которые хотят увидеть старые города, достопримечательности, объекты культурного наследия [21].

По данным Ассоциации Туроператоров (АТОР) спрос на отдых в России продолжает расти. О стабильно высоком спросе на российские курортные и экскурсионные направления в летнем сезоне 2023 также рассказали такие туроператоры, как «Coral Travel», «TEZ TOUR» и «ANEX Tour». По мнению участников организованного туристического рынка, текущая динамика летних продаж на внутреннем рынке говорит, как об определенной адаптации россиян к текущей социально-экономической и политической ситуациям, и новым ценам, так и в очередной раз подтверждает рост популярности внутреннего туризма. Также эксперты АТОР отмечают, что экскурсионный туризм продолжает занимать твердую вторую позицию после пляжного отдыха [21].

К сожалению, официальная статистика спроса на культурно-исторический и экскурсионный туризм за 2023 г. не опубликована, что не должно удивлять. Так как: «Традиционные лидеры экскурсионного спроса, такие как Москва и Санкт-Петербург, Казань и другие имеют короткую глубину бронирования. Они войдут в статистику «ТОП-5» уже по итогам лета», – отмечают в «Интуристе» [26].

При отсутствии форс-мажоров и другихотягчающих факторов эксперты туротрасли ожидают по внутренним курортам и экскурсионным направлениям роста продаж. Как минимум, объемы бронирований могут вырасти на 10-

15 %, а при открытии южных аэропортов эта динамика может составить +30-40 % в сравнении с прошлым годом [28].

«Отдых в России сейчас стал трендом. Кроме того, это стабильный вариант в период турбулентности», – подчеркивают эксперты туроператора «FUN&SUN». С чем нельзя не согласиться, ведь туристы все чаще стали выбирать принцип «недалеко, недорого, недолго», в связи с чем и вырос спрос на туры выходного дня, а это, как правило, экскурсионные туры или же самостоятельные поездки в различные культурно-исторические центры [21].

Одной из основных причин, почему туристы выбирают культурно-исторический туризм, является интерес к культуре и истории. Многие хотят узнать больше о культуре и традициях разных народов, истории и архитектуре. Они хотят познакомиться с местными обычаями, попробовать национальную кухню и узнать, как живут местные жители.

Культурно-исторический туризм также привлекает туристов, которые в поисках новых впечатлений. Они хотят увидеть необычные и уникальные места, посетить музеи и галереи, узнать о культуре, истории, традициях и ремеслах других стран или регионов.

Многие туристы выбирают культурно-исторический туризм для образования и самосовершенствования. Таким туристам важно глубоко изучить историю и культуру, изучить новые языки, познакомиться с местными обычаями и традициями. Также, культурно-исторический туризм, как правило, осуществляется в рамках многих образовательных программ. Так, например, школьники и студенты посещают многие музеи и другие культурно-исторические объекты.

Культурно-исторический туризм также может быть способом релаксации и отдыха. Многие путешественники выбирают именно этот вид туризма, чтобы насладиться красивой природой, посетить исторические места и музеи, а также научиться чему-то новому.

Многие туристы выбирают культурно-исторический туризм в силу спонтанно спланированной поездки. Чаще всего в таких ситуациях путешественники спонтанно посещают близлежащий регион и самостоятельно осматривают культурно-исторические объекты. Или, другой вариант, когда туристы покупают готовые «туры выходного дня» в составе организованной группы.

Одним из основных способов выбора культурно-исторического туризма является интернет и социальные сети. Туристы исследуют информацию о различных местах, достопримечательностях и музеях, смотрят фотографии и отзывы других туристов.

Рекомендации друзей и знакомых также могут стать важным фактором при выборе культурно-исторического туризма. Туристы часто общаются с друзьями и знакомыми, которые уже посетили те или иные места, и получают от них рекомендации.

Туроператоры и туристические агентства определенно могут помочь туристам выбрать путешествие в культурно-историческом направлении. Специалисты по туризму предлагают различные туры, которые включают посещение музеев, достопримечательностей и исторических мест.

Реклама и маркетинг могут повлиять на выбор культурно-исторического туризма. Многие регионы и страны проводят рекламные кампании, чтобы привлечь туристов. Они используют различные материалы, такие как брошюры, видео и фотографии, чтобы показать красоты своей культуры и истории, используя при этом различные каналы продвижения, в том числе интернет и социальные сети.

Итак, культурно-исторический туризм является одним из наиболее популярных видов туризма, который привлекает множество туристов по всему миру. Туристы выбирают его из-за интереса к истории и культуре, поиска новых впечатлений, образования, а также релаксации и отдыха. Туристы выбирают данный вид туризма с помощью интернета и социальных сетей, рекомендаций знакомых, туристических агентств и рекламы.

К сожалению, не все страны имеют достаточно развитые историко-культурные центры, которые могут представить свою культуру и историю в полном объеме. Это связано с рядом причин, таких как экономические проблемы, недостаток финансирования, отсутствие подходящих помещений и т.д. Далее рассмотрим несколько примеров таких историко-культурных центров в мире.

1) Афганистан, Кабул. Историко-культурный центр «Музей Культуры Афганистана» расположен в Кабуле и посвящен истории и культуре Афганистана. В музее представлены экспонаты, связанные с традициями, обычаями и религией афганцев, а также предметы быта и национальные костюмы. Однако, из-за сложной политической ситуации в стране, музей не всегда открыт для посещения (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Музей Культуры Афганистана

2) Лаос, Вьентьян. Историко-культурный центр «Музей культуры Лаоса» расположен в Вьентьяне и посвящен истории и культуре Лаоса. В музее представлены экспонаты, связанные с традициями, обычаями и религией лаосцев, предметы быта и также, национальные костюмы. Однако, из-за недостатка финансирования, музей не всегда может обновлять свои экспозиции и проводить мероприятия (см. рисунок 2) [41].



Рисунок 2 – Музей культуры Лаоса

3) Бангладеш, Дакка. Историко-культурный центр «Музей Национального Освободительского движения» расположен в Дакке и посвящен борьбе за независимость Бангладеша. В музее представлены экспонаты, связанные с историей национального освободительного движения, а также документы и фотографии (см. рисунок 3) [42].



Рисунок 3 – Музей Национального Освободительского движения

4) Республика Коми, Усть-Вымский историко-культурный центр. Музейный комплекс (см. рисунок 4). Сегодня село Усть-Вымь четко разделено на

две части, которые резко контрастируют как по внешнему облику, так и в планировочной системе. Одна из них – исторический центр, включающий в себя Благовещенский холм с близлежащей территорией и Заручейная часть села, сохранившая свободную планировку улиц, характерную для 17-18 вв. Вторая – современный центр, застроенный типовыми общественными зданиями, в какой-то мере нарушающими сложившуюся историческую среду. В современной части села все общественные здания – средняя школа, сад-ясли, Дом культуры, библиотека, аптека, несколько магазинов, метеостанция, отделение связи.

Сейчас на территории Усть-Выми насчитывается восемь объектов культурного наследия, в том числе два выявленных объекта. Михаило-Архангельский мужской монастырь:

1) Городище 14-16 вв. «Владычный городок» – место резиденции епископов Пермских;

2) Церковь Стефана Пермского – древнейший каменный культовый памятник на территории Республики Коми;

3) Церковь Михаила Архангела – место первого христианского монастыря на территории Коми края, основанного Стефаном Пермским в 1384 г. на месте языческого святилища;

4) Введенская часовня;

Больница земская:

5) Главный корпус – музей истории с. Усть-Вымь;

6) Дом врача – сельская амбулатория с выставкой «кабинет земского врача»;

7) «Заразный барак» (инфекционный корпус) – дом престарелых;

9) Крестьянская усадьба (изба, амбар) – филиал музея истории с. Усть-Вымь.

Музейная экспозиция располагается в деревянном двухэтажном здании, построенном в начале 20 в. для земской больницы. Один из разделов экспозиции посвящен жизни и деятельности Стефана Пермского – миссионера, святого Коми края, создателя коми зырянской азбуки, основателя первого монастыря и первой школы на территории Коми края.

Экспонаты, представленные в нескольких залах музея, рассказывают о жизни устьвымцев с 14 в. и до наших дней. Один из разделов экспозиции посвящен Герасимовской ярмарке – одной из крупнейших на северо-востоке России, на которую съезжались купцы из Устюга, Вологды, Санкт-Петербурга, Москвы, Яренска и торговые крестьяне из близлежащих сел и деревень. Экспонаты зала «Усть-Вымь сегодня» представляют людей, чья жизнь была связана с этим селом: З. В. Панева – Председателя Президиума Верховного Совета Коми АССР, генерал-полковника А. И. Одинцова, драматурга Н. М. Дьяконова [40].



Рисунок 4 – Историко-этнографический музей села Усть-Вымь

5) Черкехский историко-мемориальный музей «Якутская политическая ссылка» был создан силами общественности Алексеевского района Якутской АССР по инициативе народного писателя Якутии, заслуженного деятеля искусств РСФСР и ЯАССР Д. К. Сивцева – Суоруна Омоллона.

Музей ставил своей целью показ жизни и деятельности участников революционного движения России, отбывавших царскую ссылку в 80-90-х гг. 19

в. в Якутской области. На территории музея, помимо мемориальных и воссозданных в копиях юрт представителей политической ссылки Э. К. Пекарского, В. М. Ионова, П. А. Алексеева, В. Г. Короленко и других, нашли свое место уникальные памятники истории и архитектуры якутского народа 19-20 вв.

Музей состоит из 20-ти объектов – памятников деревянной архитектуры, перевезенных из разных уголков республики трудовыми коллективами. Жители республики, многие видные деятели культуры, искусства и науки внесли свою лепту в виде денежных отчислений, предметов музейного значения. Основной объект музея – это Таттинская Николаевская церковь, построенная в начале 20 в. местными мастерами (см. рисунок 5) [43].



Рисунок 5 – Черкехский историко-мемориальный музей
«Якутская политическая ссылка»

6) Усадьба «Щелыково» – музей-заповедник в Костромской области (см. рисунок 6). Щелыково – усадьба великого русского драматурга Александра Николаевича Островского – место, которое он сравнивал «с лучшими местами Швейцарии и Италии», место, ставшее его любовью на всю жизнь. Здесь он много и плодотворно работал, принимал многочисленных гостей, здесь нашел свой последний приют.

Бережно хранятся и поддерживаются щельковские традиции. Усадебный дом в окружении старинного парка, церковь святого Николая 18 в., Литературно-театральный и этнографический музей «Дом Соболева», культурно-образовательный центр Голубой дом всегда готовы принять туристов. Гостей ждут интересные экскурсии, веселые праздники, увлекательные мастер-классы, тематические программы, выставки – каждый найдет здесь то, что ему по душе [44].



Рисунок 6 – Усадьба Щельково – музей-заповедник
в Костромской области

7) Историко-культурный центр «Карамышевская волость» в селе Карамышево Псковской области (см. рисунок 7). Центр открылся на базе бывшей сельской библиотеки. Главной целью деятельности Центра является изучение, сохранение и популяризация культурно-исторического наследия Карамышевской волости. В Центре действует большая библиотека, здесь проходят этнографические выставки и лекции. Здесь есть свой маленький музей, где хранятся предметы быта прошлых лет и действует небольшая экспозиция, посвященная фресковым росписям 15 в. храма Успения Богородицы в Мелетово. Здесь представлены как репродукции, так и копии некоторых сюжетов росписей мелётовского храма Успения, созданные современными художниками-реставраторами фресок.



Рисунок 7 – Историко-культурный центр «Карамышевская волость»

Историко-культурные центры – это важные учреждения, которые играют важную роль в сохранении изучении культурного наследия народов и государств. Изучение опыта работы таких центров в мире и России помогает понять их роль и важность в формировании культурной идентичности народов. Итоги проведенного нами анализа представлены в таблице 1 ниже.

Таблица 1 – Сравнительный анализ историко-культурных центров России

Наименование туристического объекта	Географическое положение	Численность населения	Основа историко-культурного наследия	Инфраструктура	Комплекс услуг
Черкехский историко-мемориальный музей «Якутская политическая ссылка»	Республика Саха (Якутия), посёлок Чёркех	1 123 человека	Показ жизни и деятельности участников революционного движения России, отбывавших царскую ссылку в 80-90-х гг. 19 в. в Якутской области.	20 объектов – памятники деревянной архитектуры, перевезённые из разных уголков республики трудовыми коллективами.	Основные: входной билет, экскурсионное обслуживание, тематическая экскурсия Дополнительные: выездные лекции, музейные квест-игры.

Продолжение таблицы 1

Наименование туристического объекта	Географическое положение	Численность населения	Основа историко-культурного наследия	Инфраструктура	Комплекс услуг
Усадьба Щелыково – музей-заповедник в Костромской области.	Костромская область, село Щелыково	203 человека	Усадьба великого русского драматурга Александра Николаевича Островского	4 музея, памятник, беседки, санаторий, пруд с островком	Основные: входной билет, экскурсионное обслуживание Дополнительные: квесты, мастер-классы Есть дни бесплатного посещения
Историко-культурный центр «Карамышевская волость»	Псковская область, село Карамышево	797 человек	Культурно-историческое Наследие Карамышевской волости. (предметы быта прошлых лет. Экспозиция, посвященная фресковым росписям XV века храма)	Маленький музей	–

Итак, из проведенного нами сравнительного анализа, мы видим, что историко-культурные центры, расположенные даже в самых маленьких поселениях, продолжают свою работу, развиваются и принимают туристов. Исходя из этого, можем сделать вывод, что у историко-культурного комплекса «Михайловский редут» есть шанс завоевать доверие туристов и стать одним из самых привлекательных туристских объектов региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что культурно-исторический туризм тесно связан с историко-культурными центрами и важны для получения уникального опыта и знаний о культуре и истории своего народа и народов

других стран. Историко-культурные центры являются важным элементом развития туризма. Они привлекают туристов, создают новые рабочие места и способствуют развитию экономики. Кроме того, они помогают сохранить культурное наследие народной и передать его будущим поколениям.

1.2 Анализ перспектив развития историко-культурного туризма в России

В последние годы в России проводятся реформы в сфере туризма, направленные на улучшение инфраструктуры и сервиса для туристов, а также на создание условий для привлечения инвестиций в туристический сектор. Кроме того, государство активно поддерживает развитие историко-культурного туризма через проведение культурных мероприятий и реставрацию исторических объектов.

Современные тенденции развития туризма в России связаны с увеличением числа туристов из-за роста экономики, улучшения инфраструктуры и сервиса, развития цифровых технологий и изменениями в потребительском поведении туристов. Современный туризм в России стремительно развивается и меняется. Государственные программы стимулирования туристической отрасли, улучшение инфраструктуры и привлечение инвестиций в эту сферу позволяют достичь прогресса в развитии туризма.

Одной из главных тенденций является развитие инфраструктуры туризма в регионах и качество сервиса. Строятся средства размещения, улучшаются туристические объекты и зоны отдыха, а также повышается уровень качества сервиса, что является очень важным фактором, для развития туризма в России. Из этой тенденции вытекает следующая – рост внутреннего туризма. В последние годы все больше россиян предпочитают проводить отпуск внутри страны, благодаря улучшению качества услуг и развитию инфраструктуры в туристических регионах.

Еще одной тенденцией является рост популярности культурно-исторических маршрутов. Многие туристы предпочитают путешествовать по России, следуя по следам знаменитых личностей или исторических событий. Такие маршруты могут включать посещение музеев, замков, монастырей и других культурных объектов.

Например, не просто так один из самых популярных туров, это «Большое Золотое кольцо», охватывает сразу 21 город, в каждом из которых, турист сможет посетить самые исторические места, узнать культуру каждого города. Интерес к поездкам по Золотому кольцу рос, стало появляться больше предложений для туристов. Со временем в маршруты стали включать другие города, которые встречались по пути. В программах появились не менее красивые и богатые историей места. Официально они не относятся к бренду, тем не менее закрепилось такое понятие, как Большое Золотое кольцо. Маршрут «Большого Золотого кольца» представлен на рисунке 8.



Рисунок 8 – Маршрут по России «Большое Золотое кольцо»

Также наблюдается рост популярности тематических экскурсий. Туристы могут выбрать экскурсии по конкретным темам, таким как история искусства, литературы или архитектуры.

Явной тенденцией современного мира в целом и туристического бизнеса в том числе, является внедрение технологий. Мобильные приложения, сайты, онлайн-бронирование и онлайн покупка билетов – все это делает туризм более доступным и удобным для любой категории туристов.

Культурно-исторический туризм является одним из наиболее популярных видов туризма в мире. Он привлекает туристов своей уникальностью, исторической ценностью и культурным наследием. Россия, как страна с богатой историей и культурой, имеет большой потенциал для развития культурно-исторического туризма. Далее мы подробнее рассмотрим и проанализируем спрос со стороны туристов на культурно-исторический туризм в России, опираясь на статистику АТОР [10].

Организованные группы туристов являются одним из наиболее популярных способов путешествия для людей, которые хотят посетить множество достопримечательностей за небольшой период времени. Такие группы часто состоят из людей разных возрастов, которые объединены общим интересом к культуре и истории [29].

Спрос со стороны организованных групп туристов на культурно-исторический туризм в России растет с каждым годом. Это объясняется тем, что Россия имеет богатое культурное и историческое наследие, которое привлекает множество туристов. Кроме того, многие туристические компании предлагают различные туры по России, включающие посещение исторических мест, музеев и галерей.

Однако, несмотря на растущий спрос, организованные группы туристов часто сталкиваются с проблемами, связанными с организацией тура. Некоторые из них включают в себя неудобства при перемещении по городам, недостаток времени для осмотра достопримечательностей, также и то, что в программу могут быть не все желаемые к посещению туристом достопримечательности.

Самостоятельные туристы предпочитают путешествовать без группы и самостоятельно планировать свой маршрут. Они часто выбирают такой способ путешествия, чтобы иметь большую свободу и гибкость в выборе места и времени посещения достопримечательностей.

Спрос со стороны самостоятельных туристов на культурно-исторический туризм также растет. Это объясняется тем, что самостоятельные туристы могут более глубоко погрузиться в культуру и историю региона, включить в программу посещения места, которые не включены в стандартные туры и многие другие индивидуальные удобства, которые отсутствуют в организованных групповых турах.

Однако, самостоятельные туристы тоже часто сталкиваются с проблемами, связанными как раз с организацией поездки. Некоторые из них включают в себя знание местности или конкретного маршрута, могут возникать сложности при поиске жилья или транспорта, а также недостаток информации о местных достопримечательностях.

Небольшой анализ спроса со стороны туристов на культурно-исторический туризм в России показал, что данный вид туризма имеет большой потенциал для развития. Однако, для того чтобы решить проблемы, связанные с организацией туров для организованных групп туристов и обеспечить более подробную информацию для самостоятельных туристов. Кроме того, необходимо продвигать Россию и отдельные ее регионы как привлекательное направление для культурно-исторического туризма, чтобы увеличить число туристов, посещающих страну, а также чтобы осведомить туристов о существовании небольших, но не менее уникальных туристических объектов.

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики России. В стране имеет множество регионов, которые привлекают туристов своими культурными и природными достопримечательностями. В принципе, Россия является одной из крупнейших стран мира, имеющей богатое культурное и историческое наследие. В связи с этим туризм в России имеет

огромный потенциал для развития, особенно культурно-исторический туризм. Далее мы рассмотрим существующие предложения на рынке туризма в России.

Москва является одним из самых популярных городов для культурно-исторического туризма в России. Она имеет множество достопримечательностей, таких как Кремль, Красная площадь, Собор Василия Блаженного, Новодевичий монастырь, Третьяковская галерея и многие другие. Туристические компании предлагают различные туры по Москве, включающие эти достопримечательности, а также различные экскурсии по историческим местам города.

Санкт-Петербург является еще одним популярным городом для культурно-исторического туризма в России. Он имеет множество достопримечательностей, таких как Эрмитаж, Зимний дворец, Петропавловская крепость, Невский проспект и другие. Туристические агентства также предлагают множество различных туров по Северной столице.

Золотое кольцо. Как мы уже описывали выше, маршрут «Золотое кольцо» является, можно сказать, самым популярным туристическим маршрутом в России. Маршрут проходит через несколько городов России, включает такие города, как Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль и многие другие.

Кавказский регион является одним из наиболее интересных культурно-образовательных регионов России. Например, Дагестан уже второй год не сдает позиции своей популярности. Туристам нравится этот регион из-за возможности совместить пляжный отдых с культурно-историческим. Эксперты АТОР тоже считают, что Дагестан уже дорос до нового морского курорта. Также, туристы выбирают Дагестан конечно же за природу неопишуемой красоты, и как мы уже сказали, за богатое культурно-историческое наследие.

Все эти регионы и многие другие, такие как Карелия, Алтай уже известны и популярны, они имеют стабильные туристские потоки. Но сколько еще регионов и достопримечательностей в России, о которых туристы не знают. Однако, туристские объекты и история малоизвестных регионов не менее интересны и даже уникальны. Рассмотрим существующие предложения туристских продуктов менее известные в России.

Чебоксары – это регион на востоке России, который граничит с Татарстаном. Он известен историческими достопримечательностями, такими как Музей Чувашской культуры, музей истории трактора музей Чапаева – Чувашский национальный музей и другие.

Анализ существующих продуктов на рынке туризма в Чебоксарах показывает, что большинство туров – по основным достопримечательностям региона и наиболее известным объектам. Однако, малоизвестные достопримечательности, такие как музей истории медицины не получают должного внимания.

Музей истории медицины отражает закономерности развития и историю врачевания, медицинских знаний и медицинской деятельности народов мира на протяжении всей истории человечества (с древнейших времен до современности) в неразрывной связи с историей, философией, естествознанием, культурой, составной частью которой она является. Музей истории медицины рассматривает основные вопросы развития медицины в целом, её характерные особенности, важнейшие достижения и открытия знаменитых ученых-медиков (см. рисунок 9) [45].



Рисунок 9 – Музей истории медицины

Ульяновск – это регион на востоке России, который граничит с Татарстаном. Он известен своими культурными и историческими достопримечательностями, такими как музей В. И. Ленина, музей истории гражданской авиации, музей И. А. Гончарова и многие другие.

Анализ существующих продуктов на туристском рынке в Ульяновске показал, что большинство туристических компаний предлагают туры опять же по основным, самым известным достопримечательностям региона. Не хватает экологических туров, также не получают должного внимания такие туристские объекты как литературный музей «Дом Языковых» (см. рисунок 10). Хотя и объект в хорошем состоянии, интересная экспозиция – спросом пользуется мало.

Литературный музей размещен в знаковом доме Ульяновска – эту старинную усадьбу посещали многие писатели и поэты, в том числе и Александр Пушкин. Усадьба когда-то принадлежала семье местного стихотворца Николая Языкова, его имя и получил музей, основанный в середине 80-х годов прошлого столетия. Экспозиции трех музейных залов посвящены Пушкину, во дворе установлен памятник поэту. В Карамзинском зале представлены вещи и

документы знаменитых людей, бывших так или иначе связанными с Симбирском. А Голубая гостиная – это настоящий бальный зал с соответствующей атмосферой, где тщательно воссоздан интерьер дворянской усадьбы.



Рисунок 10 – Литературный музей «Дом Языковых»

Нижний Новгород – регион на востоке России, который граничит с Московской областью. Он известен своими культурными и историческими объектами, такими как Нижегородский Кремль, музей истории города, музей-квартира М. Горького и другие. Но анализ существующих туристских продуктов на рынке Нижнего Новгорода показал, что не все объекты популярны и имеют стабильные тур потоки. Например, музей-квартира А. С. Пушкина не входит в основные маршруты, предлагаемые туристическими компаниями, хотя и представляет интерес для любителей истории и литературы.

Анализ существующих предложений на рынке туризма России по регионам показал, что спросом пользуются популярные регионы и достопримечательности. А малоизвестные регионы имеют большой потенциал для развития культурно-исторического туризма и продвижения туристических объектов. Однако, необходимо развивать эти регионы и тур. объекты, чтобы привлечь больше туристов. Туристические компании также должны обратить на это внимание, предлагать туристам новые малоизвестные, но при этом уникальные и интересные туристические объекты.

К сожалению, несмотря на высокий потенциал историко-культурного туризма в России, существует ряд проблем, которые могут негативно повлиять на его развитие. В первую очередь, это связано с недостаточной инфраструктурой и сервисом в туристических регионах, а также с отсутствием эффективных механизмов поддержки туризма со стороны государства. Недостаточно развитая транспортная и гостиничная инфраструктура является одной из основных проблем, сдерживающих развитие туризма в России. Многие города и регионы не имеют достаточного количества средств размещения и транспортных маршрутов, что затрудняет перемещение туристов и уменьшает их комфорт.

Также, проблемы развития культурно-исторического туризма в России – это отсутствие туров, комфортабельного транспорта для передвижения.

Проблемы сервиса. Низкое качество сервиса и отсутствие квалифицированного персонала является одной из проблем, сдерживающих развитие туризма в России. Многие туристические компании и гостиницы, заведения общественного питания и другие места приемы туристов не могут предложить высококачественный сервис и услуги на уровне мировых стандартов.

Проблемы маркетинга. Отсутствие эффективной маркетинговой стратегии и недостаточное продвижение туристических возможностей России является одной из проблем, сдерживающих развитие туризма в стране. Многие туристы не знают о том, что Россия может им предложить, и предпочитают выбирать другие направления.

Решение проблем, сдерживающих развитие туризма в России, требует комплексного подхода и усилий со стороны государства, бизнеса и общества в целом. Необходимо:

- 1) Развивать инфраструктуру. Государственные и частные инвестиции в развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также любой другой

туристской инфраструктуры помогут улучшить условия пребывания, комфортного и приятного посещения туристических мест путешественников в России.

2) Составлять и реализовывать большее количество туров в направлении культурно-исторического туризма. Учитывать новые, уникальные объекты, предоставлять возможность туристам узнать о своей стране и уникальных местах в каждом ее регионе. Это поможет развить малоизвестные регионы России и привлечь туристов к новым развивающимся объектам.

3) Повышать качество сервиса. Обучение персонала и повышение качества сервиса помогут улучшить репутацию России как туристического направления.

4) Продвигать туристические возможности России. Создание эффективной маркетинговой стратегии и продвижение туристических возможностей России помогут привлечь больше туристов в страну, а также укрепить внутренние потоки туристов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что развитие туризма в России является одним из приоритетных направлений экономического развития страны. Для достижения этой цели необходимо решать проблемы, сдерживающие развитие туризма в России. Комплексное решение этих проблем поможет увеличить количество туристов и способствовать экономическому развитию страны.

Культурно-исторический туризм пользуется спросом и имеет большой потенциал для развития, но есть факторы, сдерживающие его. Для того чтобы удовлетворить потребности туристов, необходимо решить проблемы организованных групп туристов, а также предоставить больше информации самостоятельным туристам. Кроме того, необходимо продвигать Россию как привлекательное направление для культурно-исторического туризма и туризма в целом, чтобы увеличить число туристов.

1.3 Анализ состояния развития историко-культурного центра «Михайловский редут» как туристического объекта в Пензенской области

Пензенская область расположена в центральной части России и является одним из регионов, который обладает большим туристическим потенциалом. Туризм является важным сектором экономики Пензенской области, который имеет большой потенциал для развития. Регион богат своей историей, культурой и природными достопримечательностями. Развитие туризма в Пензенской области способствует улучшению экономического развития региона, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения.

Сегодня туризм в Пензенской области находится на стадии активного развития. Регион предлагает туристам разнообразные виды отдыха: экскурсионный, спортивный, оздоровительный и другие. В Пензенской области есть множество достопримечательностей, которые привлекают туристов. Среди них: Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы», он является основным объектом, генерирующим туристские потоки в регион. Музей-заповедник «Тарханы» формирует основу регионального турпродукта Пензенской области и входит в состав брендового туристического маршрута «По Лермонтовским и Купринским местам» (маршрут одобрен Ассоциацией туроператоров России и входит в федеральный проект «Русские усадьбы»). Кроме заповедника «Тарханы» объектами туристского интереса обладают скульптурный парк «Легенда», Никольский музей стекла и хрусталя, музей живой воды «Кувака», дом-музей А. М. Куприна и ряд других. Также, в Пензе и области проводятся различные культурные мероприятия, такие как фестивали, выставки и концерты, например, «Джаз Май», «Тихвинская Ярмарка» в Кузнецком районе и другие [30].

Однако, все эти туристские объекты и культурные программы на российском рынке массового туризма малоизвестны, что говорит об отсутствии

продвижения региона как туристического направления и неэффективном использовании потенциала развития туризма.

В сегменте культурно-познавательного туризма спросом у российских туристов пользуются направления такие как Казань, Нижний Новгород, Самара и другие. Как правило, популярностью пользуются «туры выходного дня» – краткосрочные поездки с одной или двумя ночевками. А город Пенза, в котором сосредоточено большое количество объектов туристского показа и объектов гостеприимства, а также развлечения на российском рынке малоизвестен. Пребывание в городе часто ограничивается обзорной экскурсией по городу. Такая ситуация требует изменения.

Несмотря на все имеющиеся преимущества, развитие туризма в Пензенской области сдерживается рядом проблем. Рассмотрим некоторые из них:

- Недостаточно развитая транспортная инфраструктура. Например, отсутствие постоянных и регулярных рейсов в аэропорту.
- Низкое качество сервиса. Недостаточное количество квалифицированного персонала и низкое качество сервиса в гостиницах, ресторанах и других объектах туристской привлекательности.
- Отсутствие маркетинговой стратегии и недостаточное продвижение туристических возможностей Пензенской области.
- Отсутствие сформированного туристского бренда Пензенской области.
- Недостаточное развитие инфраструктуры музеев и других объектов культурного наследия.

Для решения этих проблем необходим комплексный подход и усилия со стороны государства, бизнеса и общества в целом. Например, можно приводить инвестиции в развитие туристской инфраструктуры, обучать персонал, тем самым повышать уровень и качество сервиса, продвигать туристические возможности Пензенской области, посредством разработки туристского бренда региона, а также разработки маркетинговой стратегии и ее реализации.

В Пензенской области в сегменте культурно-исторического туризма открыт и находится на стадии развития новый туристический объект историко-культурный комплекс [49]. В селе Николаевка, которое находится в 30 км от города, открылся новый туристический объект – историко-культурный комплекс «Михайловский редут», он открыт в рамках проекта «Юконский ворон». «Юконским вороном» называли Лаврентия Алексеевича Загоскина индейцы Русский Америки [48].

Проект «Михайловский редут» является продолжением двух масштабных проектов «Возвращение к родным берегам», которые были посвящены увековечиванию имени Лаврентия Загоскина на родной земле – большое значение уделяется привлечению внимания широкой общественности и особенно подрастающего поколения и молодежи. Кульминациями проектов стали в 2018 г. – в городе Пенза и в 2019 г. – в селе Николаевка Пензенского района установка и торжественное открытие памятников Загоскину из гранита и бронзы [50].

В рамках проекта «Юконский ворон» был воссоздан под открытым небом Михайловский редут, деревянный макет укрепленного торгового поста на Аляске, основанного Российско-Американской компанией в 1833 г., где служил Загоскин. Именно экспедиция Загоскина базировалась в этом укрепленном российском посту, откуда он совершал свою легендарную экспедицию в 1842 г. Михайловский редут пока еще единственный в России объект, который отображает историю Русской Америки 18 в. (см. рисунок 11) [49].

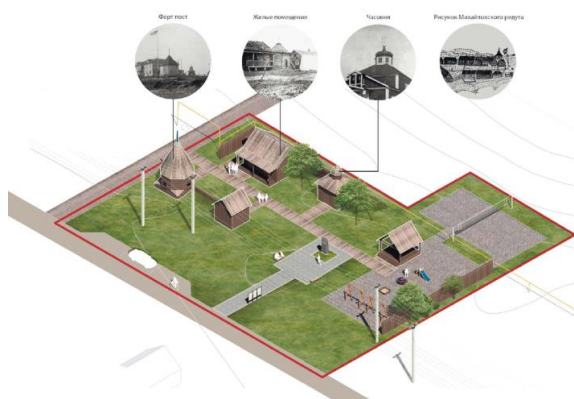


Рисунок 11 – Схема «Михайловского редута»

Лаврентий Загоскин – морской офицер, известный мореплаватель, исследователь Аляски, Алеутских островов, Северной Калифорнии. Он служил в Российско-американской компании, изучал и осваивал Аляску. Руководил исследованиями в районе залива Нортон и Коцебу в бассейнах рек Юкон и Кускоквим. Автор книги «Пешеходная опись русских владений в Америке». Макет редута воссоздан на малой родине Загоскина в селе Николаевка по сохранившимся эскизам, в составе которого будут созданы экспозиции, собраны материалы, раскрывающие многогранную личность Л. А. Загоскина, его исследований и достижений. Идея возвести макет исторического объекта на малой родине Лаврентия Загоскина принадлежит Пензенскому областному отделению Русского географического общества (РГО) и один из этапов реализации большого проекта «Юконский ворон», как прозвали Загоскина местные индейцы.

Это безусловно станет новым туристическим объектом, дополненным рядом событийных широкомасштабных мероприятий, посвященных памяти русских первопроходцев и исследователей, таких как историко-культурный фестиваль «Юконский ворон» [51], который проходит летом, фестиваль посвящен Л. А. Загоскину и проходит очень масштабно и интересно (см. рисунок 12).



Рисунок 12 – Фестиваль «Юконский ворон» в историко-культурном комплексе «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области

А также Феодоровская (Загоскинская) ярмарка (см. рисунок 13), целью которой является воздание дани уважения памяти славным патриотическим традициям русских первопроходцев, среди имен которых есть имя бесстрашного земляка Лаврентия Загоскина. В 2021 г. ярмарку продолжил концерт известной пензенской певицы Татьяны Стаильской. Параллельно участники ярмарки могли пройтись по торговым рядам, где можно было приобрести различную продукцию – народных промыслов, травяного чая, различных сортов меда и сладостей [52].



Рисунок 13 – Феодоровская (Загоскинская) ярмарка в историко-культурном комплексе «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области

Но для того, чтобы мероприятия проводились действительно широко-масштабные и объект стал известен не только в Пензенской области, но и в России, а также, чтобы объект приносил прибыль – необходимо предпринять меры, по его развитию.

«Михайловский редут» имеет большой туристический потенциал, который может быть использован для развития туризма в Пензенской области. Рассмотрим некоторые из возможностей:

– Историческая значимость. «Михайловский редут» имеет большую историческую значимость, ведь он создан в память о бесстрашных первопроходцах и

исследователях Русской Америки. Он может привлечь туристов, интересующихся историей.

– Культурные мероприятия. На территории «Михайловского редута» можно проводить еще больше культурных мероприятий, таких как выставки, фестивали и другие. Это поможет привлечь туристов и способствовать развитию туризма в регионе.

– Образовательные программы. «Михайловский редут» идеально подходит для образовательных программ, экскурсии, мастер-классы. Это могут быть школьные или студенческие экскурсии, что будет пользоваться спросом.

– Архитектура. Здесь вы не увидите удивительных скульптур из сочетания камня разных пород, но здесь нечто другое, более сокровенное. Ведь историко-культурный комплекс «Михайловский редут» воссоздан полностью по сохранившимся чертежам Загоскина. Тут все из дерева как было раньше, постройки воссозданы в соответствии с чертежами 18 в.

Но к сожалению, на данный момент есть факторы, сдерживающие развитие историко-культурного комплекса как объекта туристической привлекательности. На данный момент не понятен статус объекта и его роль, так как Михайловский редут не функционирует полноценно, как объект туристского показа. Постройки доступны в любое время, возможность осмотреть их снаружи есть, но осмотр каждого строения внутри, на данный момент – редкость. Полноценно открыт и доступен к осмотру Михайловский редут только в те дни, когда проводятся мероприятия, а это на данный момент не так часто. Туристические потоки не налажены, экскурсии к данному объекту не предлагаются. Такая ситуация мешает объекту развиваться и препятствует ознакомлению с ним туристов.

На данный момент в селе Николаевка практически отсутствует сотовая связь, «ловит» сеть всего один оператор «TELE2», что отрицательно сказывается как на туристической привлекательности объекта, так и на жителях села.

Также, отсутствуют какие-либо точки питания и размещения. Соответственно, нет никаких развлечений и анимации.

Из мер по развитию объекта на сегодняшний день осуществляется проведение широкомасштабной информационно-просветительской кампании, в ходе которой состоялся выпуск цикла регулярных программ на телеканале «Экспресс», в ходе которых образ исследователя Лаврентия Загоскина открывает для зрителей разных поколений культурный и туристический потенциал малой родины. Также, проводятся различные мероприятия по ознакомлению населения с личностью Лаврентия Загоскина, такие как уроки географии в школах Пензы и области, «НЕурок» географии для взрослых. Снят фильм «Юконский ворон» о жизни и деятельности Лаврентия Алексеевича Загоскина. Фильм состоит из трех частей, первая часть фильма посвящена истории родного края, родного села исследователя. Вторая и третья части фильма показывают подробности празднования юбилея Загоскина с участием Пензенской делегации, в апреле 2018 г. в городе Рязань. А также, знакомят зрителя с результатами исследовательской поездки сотрудников областного отделения РГО в Санкт-Петербург.

Важным вопросом является и то, на каком балансе будет находиться туристический объект. Построен объект на выигранный Пензенским областным отделением РГО Президентский грант, но дальнейшая судьба историко-культурного комплекса пока неизвестна. Ведь необходимо не только строить новые здания, но и поддерживать, и обслуживать уже имеющиеся постройки, а также для развития необходимо нанять работников, которым необходимо будет выплачивать заработную плату, улучшать инфраструктуру Михайловского редута и многое другое.

Вариант размещения туристического объекта «Михайловский редут» на баланс сельсовета – не самый лучший. Сельсовет материально не сможет обеспечить новый развивающийся туристический объект всем необходимым.

На наш взгляд лучшим вариантом будет – найти инвестора. Который должным образом отнесется к охране, поддержке и развитию музейного комплекса под открытым небом «Михайловский редут».

Из всего вышесказанного можем сделать вывод, что культурно-исторический туризм развивается и спрос на него растёт, как и на внутренний туризм, и поездки выходного дня. Что положительно влияет на развитие туризма в России и регионах.

Что касается Пензенской области, есть новый туристический объект с интересной и богатой историей, который достоин внимания – историко-культурный комплекс «Михайловский редут». Внимание к объекту и личности Загоскина привлекается, посредством фильмов, уроков и прочего, но недостаточно. Его необходимо улучшать и развивать, для этого нужно найти инвестора и разработать предложения по развитию. Потенциал огромный и объект может развиваться, для этого необходимо улучшить информационную базу, развивать инфраструктуру туристического объекта и села целом, предоставить удобства для посетителей и увеличить время работы объекта.

1.4 Исследование спроса на историко-культурный объект в Пензенской области «Михайловский редут»

В качестве доказательных фактов того, что спрос на объект «Михайловский редут» есть, мной было проведено исследование, использовался такой метод, как анкетирование.

Для проведения данного опроса была разработана онлайн – анкета в сервисе «My.survio». «My.survio» – это бесплатный инструмент для сбора информации с помощью опросов, форм обратной связи тестирования. Благодаря данному инструменту нам удалось сэкономить на таких переменных затратах, как: заработная плата полевых работников, заработная плата кодировщиков,

начисления на заработную плату, расходы на тиражирование рабочих документов. Этот сервис автоматически обрабатывает все анкеты, предоставляя на выходе уже готовую статистическую информацию по исследованию, поэтому нам будут предоставлен уже готовый анализ ответов респондентов.

Опрос проводился среди молодежи проживающих в городе Пенза, для привлечения большего количества респондентов использовались соц. сети.

В опросе, который был проведен с 01.12.2022 по 04.12.2022 участвовало 60 респондентов.

На вопросы онлайн-анкеты были получены следующие ответы:



Рисунок 14 – Интерес респондентов к историко-культурным комплексам

Как показали ответы, у респондентов имеется устойчивый интерес к историко-культурным комплексам, что позволяет говорить о потенциале востребованности Михайловского редута.

Исследуя известность Михайловского редута у жителей региона, мы получили настораживающий результат, что большинству респондентов он не известен.

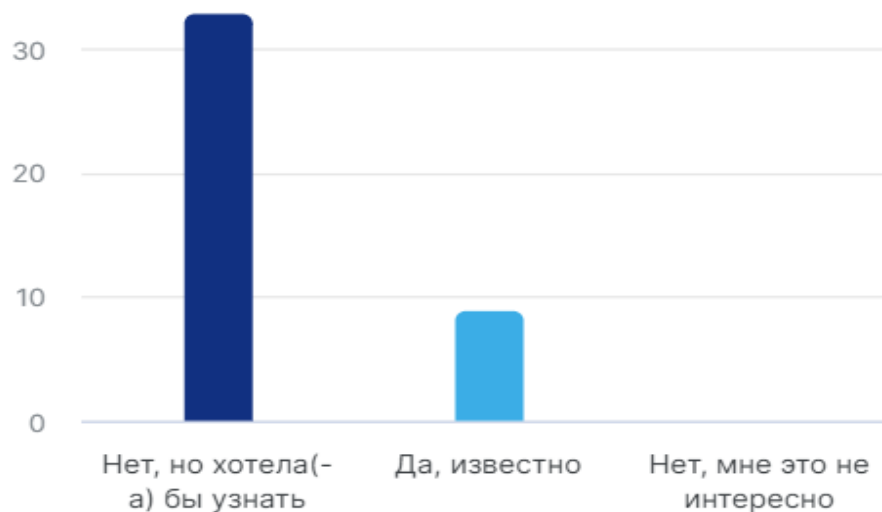


Рисунок 15 – Знание респондентов о новом музейном комплексе

Отсутствие осведомленности о Михайловском редуте и одновременно, желание о нем узнать говорит о потенциале популярности данного объекта. Этот вывод подтверждают ответы на следующий вопрос анкеты.

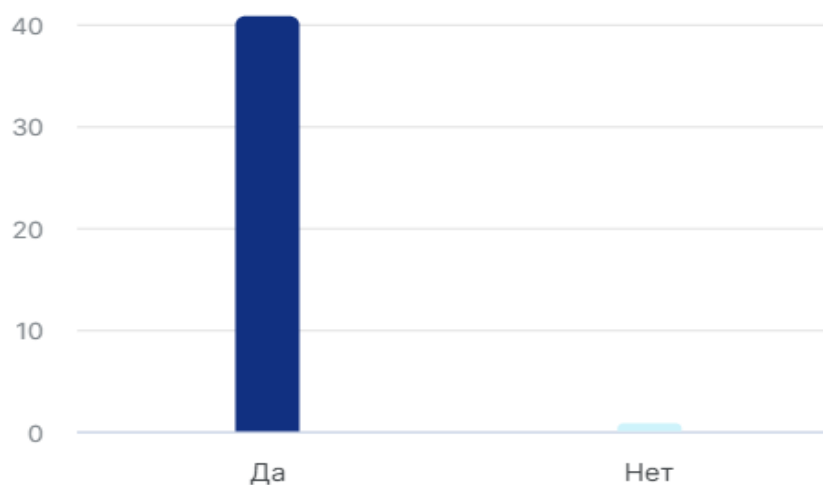


Рисунок 16 – Желание посетить музейный комплекс

Для организации приема гостей на туристских объектах немаловажным является то, как они организуют свои поездки и путешествуют.

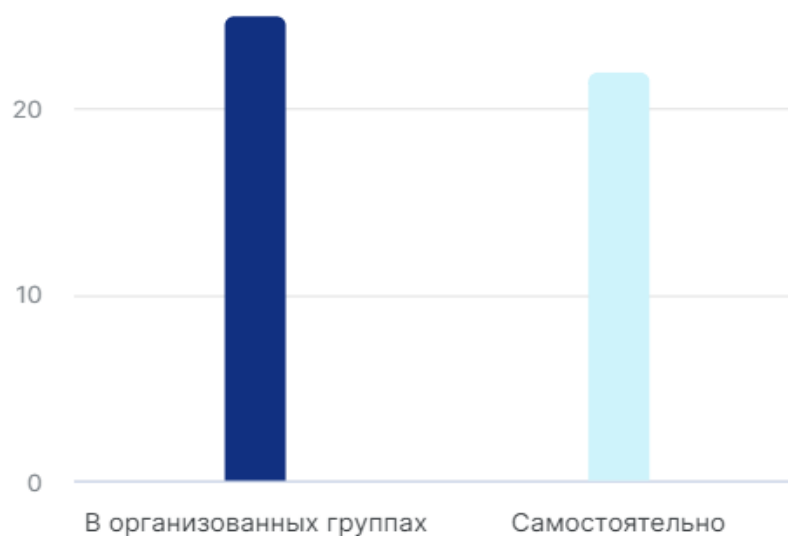


Рисунок 17 – Способы путешествий респондентов

Результаты анкетирования показали, что прием гостей на Михайловском редуте необходимо организовывать как для групп туристов, так и для тех, кто путешествует индивидуально.

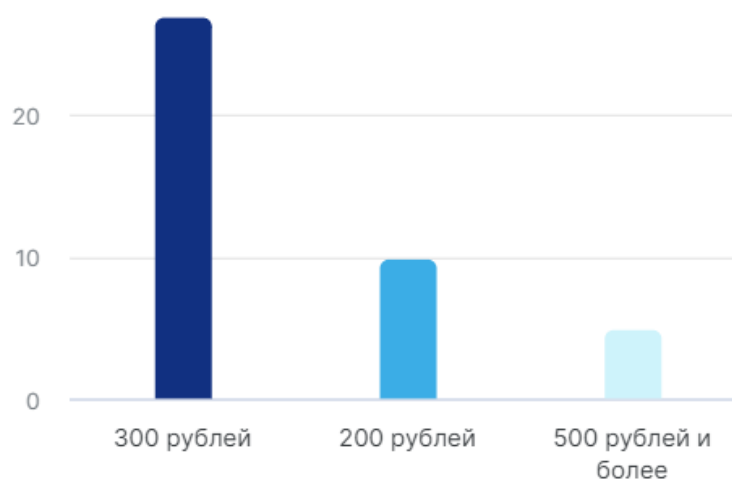


Рисунок 18 – Сумма, которую респонденты Котовы потратят на посещение музейного комплекса

Результаты показали, что большинство респондентов за посещение музейного комплекса готовы отдать 300 руб., что является среднестатистической ценой за посещение аналогичных объектов в Пензенской области.

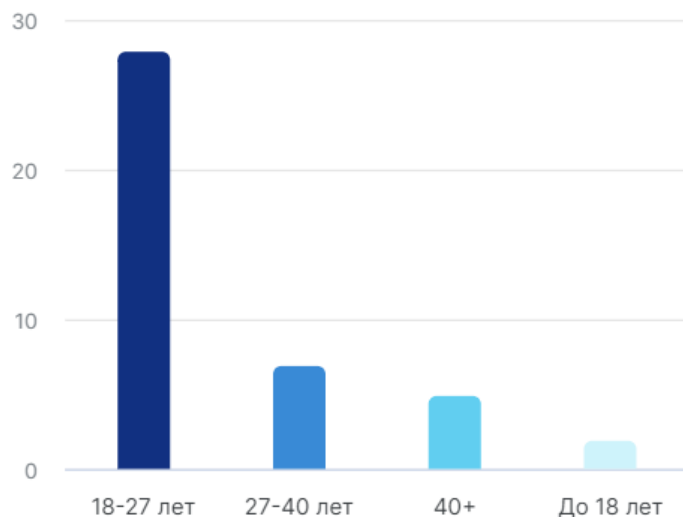


Рисунок 19 – Возраст респондентов

По диаграмме можно увидеть, что большинство опрошенных это молодые люди в возрасте 18 – 27 лет, что говорит о востребованности услуг историко-культурных комплексов у молодежи.

Исследование показало, что туристский объект «Михайловский редут» в селе Николаевка имеет потенциал для развития туризма и привлечения посетителей. Для формирования устойчивых туристских потоков требуется решения ряда проблем, таких как:

- узаконить статус объекта;
- разработка комплекса дополнительных услуг, предлагаемых для посетителей Михайловского редута;
- улучшить инфраструктуру;
- разработать и реализовать программу продвижения Михайловского редута, как историко-культурного комплекса;
- набрать штат сотрудников.

Таким образом, исследование показало, что объект «Михайловский редут» в селе Николаевка имеет потенциал для развития туризма и привлечения посетителей. Для увеличения спроса на объект необходимо улучшить информационную базу, предоставить удобства для посетителей и расширить часы работы.

2. Рекомендации по развитию историко-культурного комплекса «Михайловский редут»

2.1 Рекомендуемые направления развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут»

В данном разделе мы предложим и рассмотрим возможные направления развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области. Но прежде чем предложить направления развития Михайловского редута, необходимо решить важную проблему – определение его юридического статуса. Как мы уже говорили выше, лучшим вариантом для развития туристического объекта будет поиск инвестора или нескольких инвесторов. Объект можно зарегистрировать в статусе юридического лица, с привлечением капитала нескольких инвесторов. Тогда каждый инвестор будет отвечать за свой сектор развития.

Еще одним хорошим вариантом будет передача Пензенским отделением русского географического общества всего комплекса в объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области. К тому же, в литературном музее Пензы уже имеется экспозиция, посвященная Лаврентию Алексеевичу Загоскину. У данного объединения музеев имеется богатый опыт участия в грантах, которые помогли бы развитию Михайловского редута. Кроме того, у работников музея есть огромный методический, экскурсионный потенциал, который также положительно скажется на данном объекте.

В качестве ключевых векторов развития Михайловского редута, востребованных в будущем, мы видим:

- 1) питание;
- 2) размещение;
- 3) малая экологическая тропа;

- 4) индейская деревня;
- 5) развлекательный вектор;
- 6) музей Лаврентия Загоскина;
- 7) сувенирная продукция;
- 8) продвижение историко-культурного комплекса.

Питание играет важную роль в рамках туристических поездок, а особенно для объектов, находящихся в дали от города. После дороги и экскурсии у туристов может возникнуть чувство голода, необходимо, чтобы у них была возможность заказать питание.

Размещение безусловно тоже играет огромную роль в развитии туризма в целом, а также это может привлечь больше туристов и увеличить время, проведенное ими на территории комплекса. Также гостиничный комплекс или другое средство размещения поможет привлечь туристов. Так как гости могут приезжать с целью отдыха за городом и заодно посетить культурно-исторический объект.

Экологический вектор. Создание экотропы на территории комплекса может быть полезным и интересным для посетителей. Экозоны положительно влияют на развитие туристических объектов, важно чтобы гости не только получили новые знания и духовно обогатились, но и насладились природой во время пешеходного маршрута по такой живописной местности.

Развлекательный вектор. Развлечения на туристических объектах культурно-исторического типа играют важную роль в привлечении туристов и создании полноценного тур продукта. Развлечения позволяют гостям не только узнать о культурном и историческом наследии объекта, но и активно включиться в его изучение, и как уже говорилось выше, получить не только новые знания, но и впечатления, а также множество положительных эмоций. Создание различных развлекательных мероприятий на территории комплекса может сделать посещение более интересным и запоминающимся.

Сувенирная продукция. Так же, как и все предыдущие вектора развития – играет важную роль сувенирная продукция. Она является не только источником дополнительного дохода, но и способом продвижения объекта и его истории.

Далее перейдем к более подробному рассмотрению каждого направления развития.

Одним из первостепенных вопросов, которые нужно решить является питание. Наличие возможности питания поможет создать полноценный тур-продукт и позволит гостям не только насладиться отдыхом, но и получить качественное питание.

На данный момент не имеет смысла и нет средств на постройку полноценной точки общественного питания, поэтому мы предлагаем заключить договор с одной из кейтеринговых компаний, которая будет поставлять питание по предварительному заказу. Мы предлагаем организовать такое питание в формате комплексных обедов. Это будет хорошим временным решением, пока не будет достаточно средств для постройки полноценного кафе. Важно отметить, что при организации питания необходимо учитывать экологические аспекты, необходимо обеспечить правильную утилизацию отходов, использовать продукты, выращенные без использования химических удобрений.

В будущем, когда туристические потоки стабилизируются и средств на постройку, обслуживание и прочее будет достаточно, мы предлагаем построить полноценное кафе в стилистике всего историко-культурного комплекса.

Также, необходимо, чтобы меню было разнообразным и включало в себя комплексные обеды по предварительному заказу, что будет удобно для организованных экскурсионных групп. В будущем было бы ново и уникально включить блюда народов Аляски, существует множество вариантов – от обычного эскимо до королевского лосося. Кроме того, если в меню кафе добавить частичку Аляски, это может стать фактором, привлекающим туристов. К сожалению, на данный момент это является невыполнимой задачей, так как

туристические потоки минимальны и нестабильны. Можно организовать фермерский рынок, где можно будет купить свежие местные продукты. В будущем туристы смогут приготовить их на мангале, в кемпинге или же в арендованном домике.

Перейдем к внешнему виду предлагаемого нами в будущем кафе. Чтобы не нарушать стилистику туристического объекта, а также сохранить уединение с природой и всю экологическую натуральность места, кафе должно быть деревянным, в стиле шале. Кафе в таком стиле будет представлять собой уютное и теплое место, расположенное в живописной местности. Здание будет выполнено с использованием натуральных материалов, таких как дерево и камень, можно возвести здание из сруба. Резная вывеску на входе предлагаем выполнить так же, из дерева (см. рисунок 20).



Рисунок 20 – Здание кафе

Территория кафе будет оформлена в естественном стиле, необходимо засадить ее газоном и деревьями, по периметру кафе будут размещены клумбы и подвесные кашпо с цветами. Вокруг кафе будут расположены скамейки и лавочки для отдыха посетителей. Важно осуществлять строительство с минимальным уроном природе, необходимо максимально сохранить и поддержать растительность в виде деревьев.

Кафе будет иметь один этаж и площадь около 40-45 кв. м. Внутри будет расположен зал для посетителей, оформленный в той же стилистике. В зале будут размещены столы и стулья, а также декоративные элементы в виде текстиля, подсвечников и настенных декоративных элементов. В зале также будет расположена кухня. Кафе будет рассчитано на 30 посадочных мест. Также, вдоль окна будет размещена длинная деревянная столешница, за которой каждый желающий сможет выпить кофе или перекусить, любуясь шикарным видом.

В интерьере будут использоваться деревянные элементы, такие как балки и стены, а также текстильные декорации в виде штор и скатертей. Основными цветами интерьера будут являться белый, бежевый и коричневый.

Вторым важным вопросом является размещение туристов. Для этого мы предлагаем в будущем создание небольшого глэмпинг-комплекса с зоной для кемпинга на территории Михайловского редута. Мы предлагаем разместить его недалеко от историко-культурного комплекса, в более спокойной и уединенной обстановке возле водоема – приток реки Вязовка. Расположение предлагаемого глэмпинг-комплекса представлено на рисунке 21.

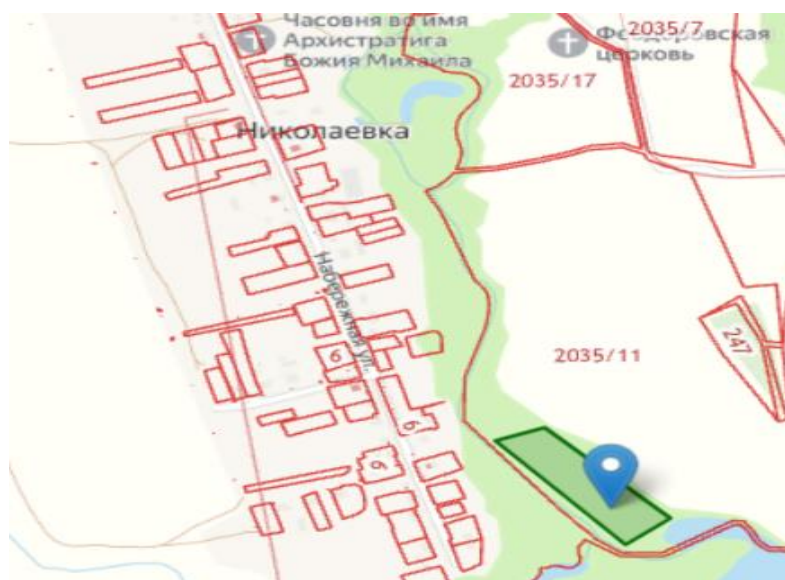


Рисунок 21 – Предложение по размещению глэмпинг-комплекса
(взято из кадастровой карты)

Сейчас на данной территории межевание не проводилось, поэтому после получения участка необходимо будет провести межевание и постановку его на кадастровый учет. Предлагаем разместить всего пять домиков, четыре из которых рассчитаны на размещение до четырех человек и один до двух человек. Один дом занимает площадь примерно 40 кв. м., из этого расчета мы закладываем примерно 1 га на всю территорию для размещения глэмпинг-комплекса, на которой будет располагаться общая парковка для транспортных средств, небольшое административное здание, детская мини-площадка, площадка для кемпинга и сами дома отдыха.

Глэмпинг будет рассчитан на сегмент потребителей со средним уровнем дохода. Важно предусмотреть все необходимые услуги для гостей – комфортабельные номера, зоны отдыха.

Небольшой глэмпинг-комплекс будет выполнен в стиле А-фрейм – это дома треугольной формы, которые возводятся по каркасной технологии. Главное отличие от стандартных домов – отсутствие стен. В А-образных домах скаты крыши опущены под наклоном к фундаменту. Домики будут располагаться среди деревьев ближе к водоему. Гости смогут наслаждаться красивыми видами на природу и чистым воздухом, а также комфортным проживанием. Глэмпинг в стиле А-фрейм представляет собой классический каркасный дом из дерева (см. рисунок 22).



Рисунок 22 – Домик в стиле А-фрейм

Панорамные окна придают дому особую уникальность и изюминку, благодаря чему все сильнее хочется в нем остановиться.

Компания, занимающаяся строительством таких домиков, по желанию заказчика может использовать различные строительные и отделочные материалы. Обычно используются те, что представлены на рисунке ниже (см. рисунок 23).



Рисунок 23 – Строительные материалы,
используемые при строительстве дома А-фрейм

Территория глэмпинга будет разделена на несколько зон, каждая из которых будет выполнять свою функцию. Одна из зон будет предназначена для домиков, другая – для кемпинга, где самостоятельные туристы смогут разместить свои палатки, третья – общая свободная зона, для общественных мероприятий и мастер-классов рядом с которой предлагаем расположить маленькую детскую площадку. Территория полностью зеленая, газон и деревья вокруг домов не нарушают сохранность природы и подчеркивают всю живописность природной местности. Более того, мы предлагаем улучшать экологию и высаживать еще больше деревьев, возможно, в рамках благотворительных акций.

Планировка домика будет традиционно классическая с евро-вторым этажом. Небольшая лестница ведущая на второй этаж, также выполнена из дерева. На втором этаже располагается только спальное место. Основное пространство домика расположено на первом этаже, как и мини кухня, а также санузел (см. рисунок 24).



Рисунок 24 – Планировка домика А-фрейм

Интерьер домиков будет выполнен в соответствии с индейским стилем, с использованием натуральных материалов, таких как дерево. Панорамные окна будут придавать особый колорит дому, в нем всегда будет светло и уютно. Все элементы интерьера будут отлично вписываться в стиль и дополнять друг друга: мягкие коврики, пледы, подушки и другие детали. Так как в историко-культурном комплексе прослеживается связь с индейцами, во внутренний интерьер дома можно также добавить оформление в стилистике индейцев. С использованием яркого текстиля, крупных деревянных массивов, лоскутных одеял, других натуральных материалов. Как пример внутреннего убранства интерьера представлен на рисунке 25.



Рисунок 25 – Внутренний интерьер

На свободной оставшейся территории мы предлагаем расположить площадку для кемпинга. Это даст возможность выбрать более бюджетный вариант размещения, так как размещение палатки на специально отведенной, подготовленной территории будет тоже платным, но гораздо дешевле, нежели размещение в домике. Кемпинг сейчас является популярным отдыхом у молодежи, поэтому может способствовать привлечению туристов.

Таким образом, небольшой глэмпинг-комплекс с домиками А-фрейм будет предоставлять гостям возможность насладиться не только культурно-историческими достопримечательностями, но и комфортным проживанием на природе. А зона кемпинга позволит гостям воссоединиться с природой на все сто процентов, также это позволит выбрать более бюджетный вариант размещения.

Помимо точки питания и размещения предлагаем создать некую прогулочную зону, малую тропу в индейском стиле. Тропа будет проходить недалеко от Михайловского редута вдоль водоема, находящегося рядом. Что позволит привлечь внимание любителей и эко-туризма. Расположение и маршрут экотропы представлен на рисунке 26.

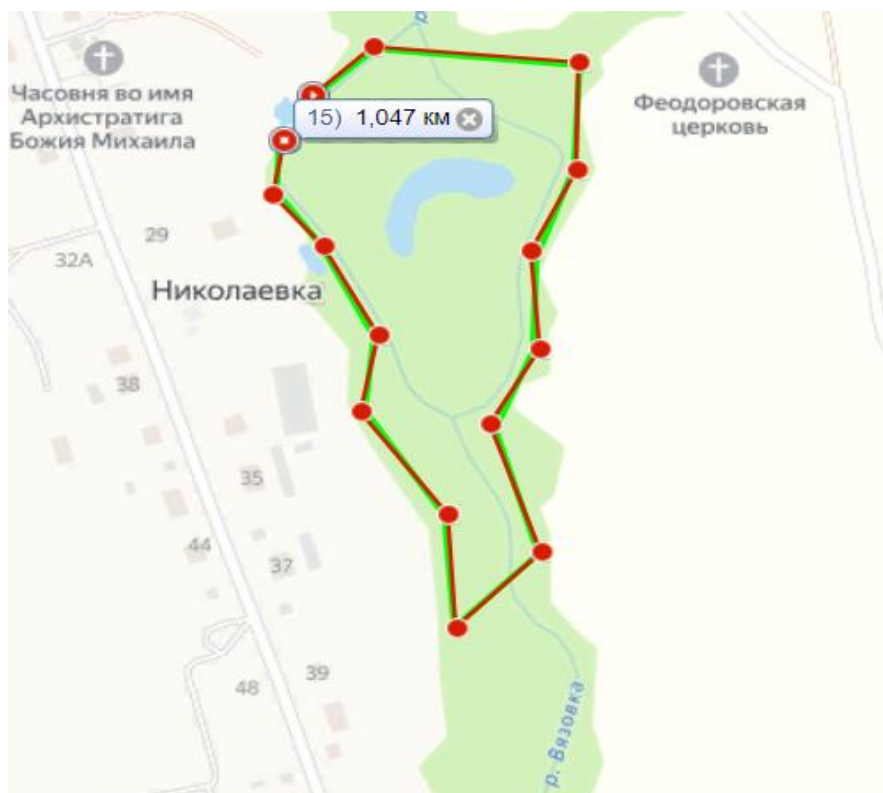


Рисунок 26 – Маршрут малой экотропы

Протяженность экотропы составляет примерно 1 км, что является вполне посильным расстоянием, которое сможет пройти каждый человек. На наш взгляд круговой маршрут экологической тропы является более удобным и интересным, во время движения по экологической тропе посетители получают различную информацию. Предлагаем создать простую тропу, доступную широкой аудитории посетителей для продолжительных пеших прогулок.

Малая экологическая тропа должна быть оборудована с учетом всех норм для людей с ограниченными возможностями. Тропа будет создаваться в соответствии со всеми нормами и стандартами, с учетом таких ГОСТов как ГОСТ Р 70585 – 2022 «Туристские тропы. Требования по маркировке троп»,

ГОСТ 32611 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 70582 «Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ 32613 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования».

Тропа будет оборудована информационными стендами. Стенды на экологической тропе рекомендуется делать трех видов:

- познавательные (дают информацию об окружающих объектах);
- инструктивные (правила поведения на экотропе);
- эмоциональные (содержат различные стихи, призывы, афоризмы, изречения на природоохранную тематику);

Предлагаем также, на информационных стендах разместить интересные факты о связи Загоскина с индейцами, о растениях, встречающихся на пути и животных, обитающих в данной местности, а также другие факты. Большое внимание стоит уделить художественному оформлению текста, размеру букв и сочетанию шрифтов. Однако, некоторые виды растений, грибов, цветов, не встречаются рядом с тропой. Для решения этой проблемы существуют информационные стенды с максимально подробным и иллюстрированным описанием вида. Информационные стенды необходимо оформлять читабельным шрифтом, а также QR-кодами, чтобы предоставить возможность прослушивания, а также ссылки на источники. Это будет полезным в первую очередь для людей с нарушениями зрения.

Главные рекомендации в процессе разработки и выбора шрифта:

- избегать витиеватых шрифтов, похожих на рукописные;
- не смешивать разные типы букв для создания гармонии текста.

Входная группа экотропы должна быть выполнена из экологичного материала – дерева, а также привлекать внимание. Можно использовать метод обработки дерева – обжигание или окрасить в яркий, эстетически не нарушающий вид комплекса цвет.

Покрытие тропы должно обеспечивать безопасность движения всех категорий посетителей. На всем протяжении тропы полотно дорожек должно быть ровным и пологим, не иметь неровностей, выступающих кочек, ям и других препятствий. На спусках и подъемах необходимо соорудить ступеньки или лесенки с перилами, а для маломобильных групп населения – правильно оборудованные пандусы. Через ручьи – построить мостики. Все это обеспечит безопасность посетителям, а также создаст эстетически красивый маршрут. Рекомендуется применить наиболее твердое из возможных покрытий: лучше всего использовать поперечные деревянные настилы на ровной, хорошо утрамбованной земле (см. рисунок 27).

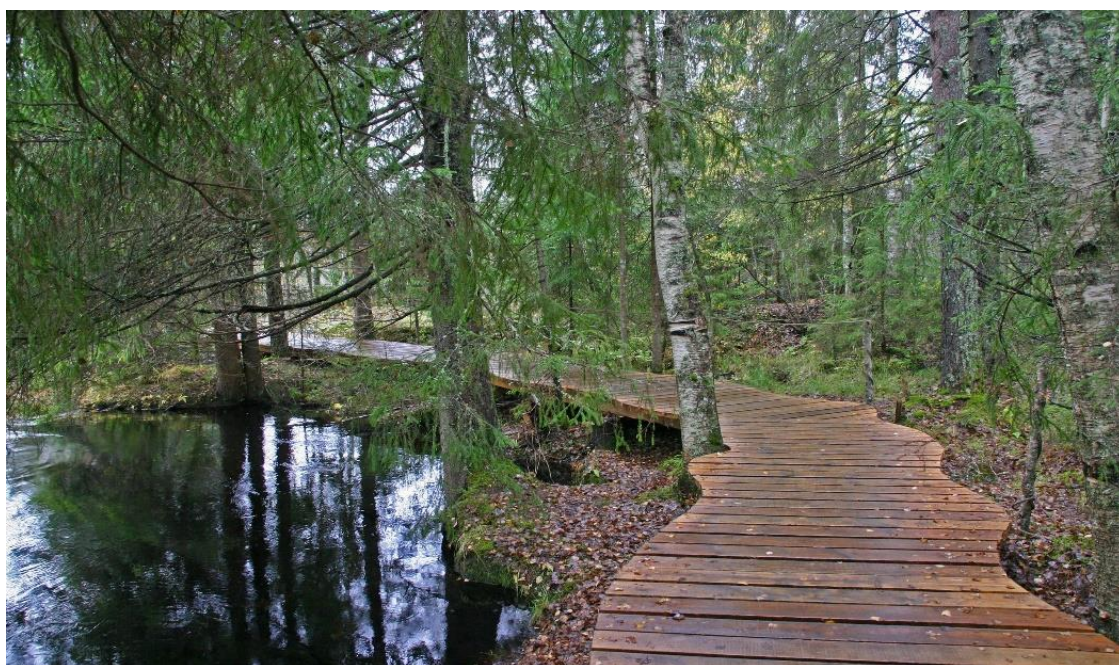


Рисунок 27 – Вариант оформления экотропы

Экологическая тропа должна быть оборудована зонами отдыха – скамейками и лавочками. Что позволит гостям отдохнуть и насладиться природой. Гуляя по индейской тропе, гости смогут наблюдать и заглянуть в индейскую деревню. Это и является нашим следующим предложением.

Для отдыха и развлечения гостей мы предлагаем возвести индейскую деревню. Она будет представлять собой уникальное место для отдыха, где

гости смогут погрузиться в атмосферу древних индейцев и насладиться красотой природы.

Территория деревни занимает площадь около 100-150 кв. м. и расположена в живописном месте, окруженном деревьями и водоемом. На территории деревни размещены четыре типи и три вигвама, сооружения, которые служат местом отдыха посетителей.

Мы предлагаем расположить деревню внутри кругового маршрута экологической тропы, чтобы все располагалось в пешей доступности и туристам было удобно (см. рисунок 28).

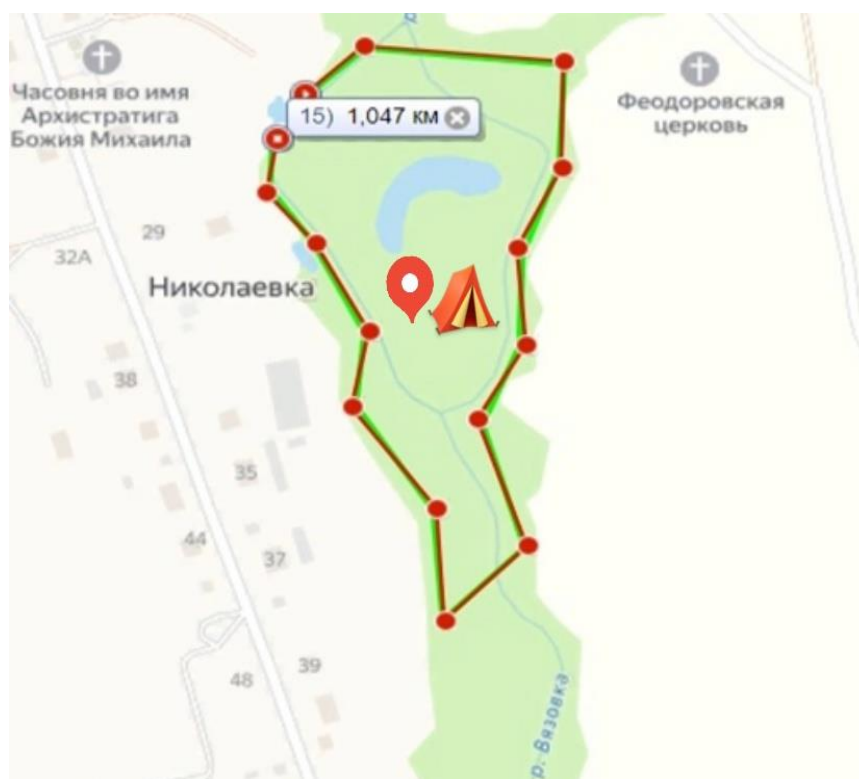


Рисунок 28 – Расположение индейской деревни

Вигвамы изготовлены из дерева и покрыты тканью, которая защищает от дождя и ветра. Каждый вигвам имеет диаметр 4 м. и высоту 2,5-3 м. Внутри каждого вигвама расположены посадочные места с небольшим столом. Один из вигвамов предлагаем создать выставочным и разместить в нем небольшую экспозицию, чтобы показать туристам как это выглядело в прошлом. В выставочном вигваме будет расположено место для костра, на котором можно было

приготовить пищу и использовать для обогрева в холодную погоду, а также место для сна и отдыха.

Типи – это конусное сооружение, меньшее размером нежели вигвам. Типи ранее использовалось в качестве беседки для отдыха. Типи изготовлены из дерева и покрыт тканью, которая защищает от солнца и дождя. Предлагаем использовать типи и вигвамы не только в качестве выставочных экспонатов для осмотра, но и в качестве беседок для отдыха. Предназначение деревни – зона отдыха, где посетители могут насладиться природой и погрузиться в атмосферу древних индейцев.

В центре «деревни» расположена оборудованная зона для костра, который можно разжечь, чтобы собраться вокруг него вечером для общения и пения песен под гитару (см. рисунок 29).



Рисунок 29 – Вариант индейской деревни с вигвамами

В зимнее время предлагаем строить иглу – это эскимосская хижина, построенная из снежных блоков. Это купол в человеческий рост, состоящий из снежных блоков и снабжённый низко пропиленной «дверью». Иглу, пожалуй, можно сравнить с копной сена, приспособленной под ночёвку. Внутри иглу

тоже уютно и тепло. Чтобы согреть воздух внутри, не тратя собственное тепло понапрасну, достаточно одной маленькой свечки (см. рисунок 30).



Рисунок 30 – Эскимосская хижина «иглу»

Но так как в наших краях нет устойчивых морозов, мы не можем гарантировать, что иглу простоит долгое время. Предлагаем строить и использовать их временно, в пик зимних морозов. Иглу будет красоваться и радовать глаз посетителей, ведь снежные зимние фигуры поднимают настроение любому человеку.

В целом, проект индейской деревни представляет собой уникальное место отдыха, где каждый посетитель может погрузиться в атмосферу древних индейцев и насладиться красотой природы. Также, семьям с детьми будет очень интересно посетить такую деревню, как в летнее, так и зимнее время года.

Следующим предложением по развитию историко-культурного комплекса «Михайловский редут» являются развлечения. Для более интересного времяпрепровождения и развлечения гостей предлагаем организовать анимационные программы, которые будут включать в себя мастер-классы по стрельбе из лука, катание в упряжках на хаски, проведение мастер-классов и квестов, а также другие активности. Это поможет разнообразить отдых и сделать его более интересным.

Одно из предлагаемых нами развлечений – стрельба из лука. Стрельба из лука – древнейший вид спорта и возник он вместе с изобретением человеком лука – оружия, с помощью которого он оборонялся от хищников и добывал себе пищу. Это может быть интересно тем, кто хочет попробовать свои силы в стрельбе и испытать адреналин. Для этого необходимо оборудовать специальную площадку с мишенями и арбалетами, а также нанять квалифицированных инструкторов, которые будут обучать гостей и контролировать процесс (см. рисунок 31).



Рисунок 31 – Интерактив стрельба из лука

Следующее развлечение – катание в упряжках на хаски зимой. Это еще один популярный вид развлечения, который можно предложить посетителям. К тому же, в Пензе существует всего один питомник, оказывающий такие услуги (см. рисунок 32).



Рисунок 32 – Катание в упряжках на хаски

В летнее время хаски тоже могут быть полезными для развития туристического объекта. Например, прогулки с хаски по индейской тропе или хаски-центр, с возможностью фотосессий и игр с животными, под чутким наблюдением работников, чтобы не нанести вреда животным. Это будет приносить дополнительный доход.

Мастер-классы сейчас пользуются большой популярностью, ведь они могут открыть новые возможности для участников, помочь им расширить свой кругозор и получить новые знания. Мастер-классы – это некое неформальное обучение чему-то новому, это всегда интересно и полезно, а также мастер-классы помогут разнообразить любую экскурсию. Например, мастер-класс по изготовлению украшений особенно понравится девочкам и девушкам, мастер-класс по созданию оберега «ловец снов» – универсальный мастер-класс, подойдет абсолютно всем, мастер-класс по созданию амулета «от шамана», может заинтересовать и мальчиков. Подобные мастер-классы будут пользоваться большим спросом на наш взгляд, так как основная масса целевой аудитории в будущем все-таки – школьники. Кроме того, туристам будет приятно оставить себе на память, как сувенир, изготовленное изделие. Варианты изделий для мастер-классов представлены на рисунке 33.



Рисунок 33 – варианты изделий для мастер-классов

Другие варианты развлечений, в будущем, когда туристические потоки станут стабильными, могут включать в себя прогулки на лошадях, рыбалку, мастер-классы по изготовлению сувениров, а также проведение культурных мероприятий, таких как концерты, выставки и небольшие театральные представления.

Следующим нашим предложением является создание музея посвященного Лаврентию Загоскину и его исследованиям. Создание музея Лаврентия Загоскина в историко-культурном комплексе «Михайловский редут» является важным шагом в сохранение исторического наследия региона и в частности села Николаевка. Исследования и достижения Загоскина имеют большое значение для истории России. Мы считаем важным, создание музея для сохранения памяти и укрепления уважения к первопроходцам и их великим достижениям.

Музей Лаврентия Загоскина будет содержать экспозиции, посвященные его жизни и исследованиям, а также материалы связанные с исследованием Аляски и Северной Америки. Создание музея Лаврентия Загоскина позволит привлечь туристов и любителей истории, что способствует развитию туристического объекта и развитию туризма в регионе в целом. Это также будет способствовать сохранению культурного наследия региона и повышению культурного уровня населения.

Наконец, необходимо предусмотреть магазин с сувенирной продукцией, которая будет напоминать о посещении этого уникального места. В качестве сувениров можно предложить – от традиционных магнитиков и открыток до изделий ручной работы, сувениры с символикой Михайловского редута и сувениры с символикой региона. Особой популярностью пользуются изделия ручной работы. Это может быть вязанная продукция от местных рукодельниц, деревянные изделия ручной работы – от предметов интерьера до кухонных принадлежностей. Изделия ручной работы имеют свою индивидуальность и уникальность. Продукты питания также являются сувенирной продукцией. Это могут быть мед, варенье, сыры прочее. Они отличаются своим уникальным вкусом и могут стать отличным подарком для близких и друзей.

Кроме того, сувениры, принесут дополнительный доход, они могут стать важным инструментом продвижения объекта. Например, турист, купивший сувенир, может рассказать о нем своим друзьям и родственникам, что приведет к увеличению числа посетителей объекта. А сувенирная продукция ручной работы – это не только красивые и уникальные вещи, но и возможность поддерживать местных мастеров и производителей.

Продажа сувенирной продукции – хороший вариант продвижения. Например, шопперы – многоразовые сумки из экологичных материалов, которые заменили пластиковые пакеты, пользуются большой популярностью у молодежи. Размещение логотипа историко-культурного комплекса на шоппере

привлечет внимание туристов. Сувениры с логотипом «Юконский ворон» могут быть различные, кроме шопперов могут быть кружки, футболки, блокноты и многое другое (см. рисунок 34).



Рисунок 34 – Вариант сувениров с логотипом «Юконский ворон»

Последним предложением в рамках выпускной квалификационной работы является продвижение историко-культурного комплекса «Михайловский редут». Цель – проинформировать жителей Пензы и Пензенской области, потенциальных туристов приезжающих в регион, о наличии историко-культурного комплекса «Михайловский редут» и возможностях отдыха на его территории. Для достижения указанной цели предлагается использовать следующие средства продвижения:

- размещение новостей и анонсов о мероприятиях, проводимых на территории историко-культурного комплекса в СМИ;
- организация проведения инфо-туров и пресс-конференций;
- распространение печатной информационной продукция (например, буклеты);
- продажа брендированной сувенирной продукции отлично подходит для продвижения туристического объекта (значки, шопперы и прочее);

– размещение информации о историко-культурном комплексе на туристских порталах, в цифровых ГИС-сервисах.

В качестве каналов коммуникации предлагаются социальные сети (ВКонтакте), туристский портал Пензенской области, а также личные коммуникации.

Важный этап в продвижении – информационное обеспечение за счет разработки и распространения буклетов и путеводителей, как в печатном, так и в электронном виде. Буклет предлагается оформить в виде небольшой по формату книжечки, содержащей максимум полезной информации о историко-культурном комплексе. Информационный буклет подразделяется на три части:

- 1) общие сведения;
- 2) графические материалы;
- 3) детальное описание услуг и возможностей каждого объекта на территории комплекса.

Также продвижение помогут обеспечить такие сервисы как «RUSSPASS» – это сервис который помогает туристам спланировать свое путешествие по России. В приложении сервиса можно составить собственный индивидуальный маршрут. А также, сайт «Welcome2Penza» и туристско-информационный центр.

Эффективным способом продвижение также являются инфо-туры. В первую очередь такое предложение необходимо направить представителям СМИ, местным туроператорам и образовательным учреждениям, это те сегменты потребителей, через которые реклама по типу «сарафанное радио» работает лучше всего.

В данном разделе были рассмотрены и предложены варианты по развитию историко-культурного комплекса «Михайловского редут» в селе Николаевка Пензенской области. Организация питания для туристов, создание глэм-

пинг комплекса, экологической тропы, индейской деревни, развлечений, музея Лаврентия Загоскина, сувенирной продукции и продвижения историко-культурного комплекса поможет привлечь больше туристов в Михайловский редут и регион, и способствовать развитию экономики Пензенской области.

Для реализации всех предложений по развитию туристического объекта необходимо комплексно подойти к решению этого вопроса, начиная с поиска инвесторов и регистрации объекта.

2.2 Расчет затрат по реализации направления «Экотропа»

Из всех рассмотренных предложений рассчитаем затраты по реализации направления «Экотропа». Стоимость создания и обустройства экотропы складывается из нескольких составляющих, зависит от многих факторов, в том числе количества объектов инфраструктуры и используемых материалов. Учитывая данное обстоятельство в рамках работы проведен предварительный экономический расчет затрат на создание и обустройство малой экотропы недалеко от историко-культурного комплекса «Михайловский редут».

Главными статьями затрат на создание и обустройство экотропы являются:

- затраты на оплату работ по разработке общего дизайн-проекта тропы;
- Затраты на оплату работ по расчистке и укреплению дорожного полотна тропы;
- затраты на закупку материалов и готовых конструкций;
- затраты на оплату работ по установке готовых конструкций;
- затраты на оплату работ по разработке дизайна и печати информационных стендов и рекламной продукции;
- затраты на оплату размещения информации о маршруте на цифровой платформе «RUSSPASS».

Для разработки дизайн-проекта можно обратиться к услугам архитектурного бюро «Вещь!», с которым у Пензенского областного отделения РГО уже имеются совместные проекты. Стоимость услуг – договорная.

Работы по расчистке и укреплению дорожного покрытия тропы можно провести силами волонтеров и членов движения «Зеленая волна».

Как мы уже предложили выше – входная группа экотропы должна быть выполнена из дерева. Для поиска исполнителей можно обратиться к сервису «Ярмарка мастеров», там представлены различные по стоимости услуги работ по дереву. В среднем стоимость необходимых нам услуг варьируется от 20 до 40 тыс. руб. С учетом затрат на материалы, различные декоративные элементы и техническая работа исполнителей обойдется примерно в 350-400 тыс. руб. за две входные группы.

Для изготовления скамеек можно использовать необрезную доску и круглые бревна. Это придаст максимально натуральный вид. Этот материал можно приобрести у пензенской строительной базы «Русский лес». В среднем цена за кубометр – 3 000 руб. Без учета расходов на обработку. Для строительства нескольких лестниц на участках перепада высот, предлагаем обратиться к компании «Мастерская лестниц», которая функционирует на рынке уже более 10 лет и предоставляет в своем портфолио более 300 качественно выполненных работ. Стоимость услуг компании составляет примерно 40 000 руб. Стоимость указана примерная, так как на данном этапе неизвестно сколько конкретно ступенек понадобится. (3 400 руб. ступенька)

Для настила дорожек понадобится обрезная доска толщиной 50 мм и шириной 150 мм. Для лаг потребуется брус 150 мм × 150 мм. Пиломатериалы, обрабатываются специальными составами, которые обладают характеристиками влагоустойчивой и долговечности. Всего на устройство дорожки необходимо 7,5 м. куб. обрезной доски и 8 м. куб. бруса. Стоимость работы по устройству дорожки примерно равна стоимости материала. Предлагаем обратиться за этими услугами к компании «СтройДом», за годы своей работы, но

и заслужили хорошую репутацию среди клиентов. Стоимость одного кубометра обрезной доски размером $150 \times 50 \times 6\,000$ и бруса размером $150 \times 150 \times 6\,000$ составляет 14 000 руб. Всего на пиломатериалы потребуется 217 000 руб. В таблице 2 ниже представлен расчет стоимости работ.

Таблица 2– Стоимость работ по устройству тропы

Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед.	Стоимость работы, руб.
Устройство корыта (выемка грунта)	Метр погонный	1 000	400	400 000
Песчано-гравийная смесь	Метр кубический	100	700	70 000
Устройство подушки из песка и щебня	Метр погонный	1 000	300	300 000
Лаги	Метр кубический	8	14 000	112 000
Укладка лаг	Метр погонный	1 000	90	90 000
Пиломатериалы для настила	Метр кубический	7,5	14 000	105 000
Монтаж настила	Метр погонный	1 000	100	100 000
Материал на скамейки	Метр кубический	1.1	3 000	3 300
Покрытие маслом, шлифовка	Метр квадратный	6	700	4 200
Итого	1 180 500			

Для разработки и печати информационных стендов нужно обратиться в рекламное агентство. Проанализировав пензенский рынок, мы выделили типографию «Профессионал». Кроме доступных цен, у компании очень важное преимущество – печать шрифтом Брайля и создание изделий в соответствии с требованиями программы «Доступная среда», а это является особенно важным для создания информационных стендов, адаптированных под людей с ограниченными возможностями здоровья по зрению. Цена за конкретный заказ рассчитывается индивидуально с учетом тиража и выбранных материалов, а

также с учетом пожеланий заказчика. Кроме того, в типографии можно будет заказать фирменную сувенирную продукцию, например, визитки, блокноты, календари. Например, стоимость печати односторонней визитки на картоне составляет 3,5 руб. за штуку, при заказе от 500 штук. Расчет общей суммы затрат на оборудование экотропы на начальном этапе (предварительная смета) представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет затрат на оформление малой экологической тропы в селе Николаевка

Организация	Услуга/ конструкция	Кол-во, шт.	Стоимость, руб.
Архитектурное бюро «Вещь!»	Дизайн-проект	1	По договоренности
«Ярмарка мастеров»	Оформление входной группы	2	400 000
«Мастерская лестниц»	Лестницы	~ 3	40 000
«Профессионал»	Печать информационных стендов	10	По договоренности
Итого			440 000

Кроме того, нами были произведены расчеты затрат на весь комплекс мер по продвижению историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области. Расчеты представлены в таблице 4. В расчет затрат вошли расходы на печатную и сувенирную продукцию, услуги специалиста по настройке таргетированной рекламы в сети Интернет, профессиональная контент-съемка, а также продвижение в СМИ, на туристическом портале Пензенской области и на платформе туристского сервиса «RUSSPASS». Расчет затрат мы проводили исходя из расчета стоимости на 100 единиц продукции. Расчет услуг по настройке таргетированной рекламы – один месяц. Стоимость контент-съемки для социальных сетей включает в

себя: услуги фотографа, расходные материалы и 30 фотографий в обработке (в электронном виде).

Таблица 4 – Примерный расчет затрат на продвижение историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в месяц, на начальном этапе

Наименование услуги	Кол-во ед.	Стоимость, руб.
Печать информационного буклета	100	230
Настройка таргетированной рекламы в соц. сетях и поисковых сервисах «Яндекс» и «Google»	1 месяц	15 000
Профессиональная контент-съемка	30 снимков	10 000
Закупка шопперов с логотипом	100	4 500
Продвижение в СМИ	—	Бесплатно
Продвижение на туристском портале Пензенской области	—	Бесплатно
Продвижение на платформе сервиса «RUSSPASS»	—	Обсуждается индивидуально
Итого:		29 730

Таким образом, исходя из всех выше проведенных расчетов, предварительная сумма затрат на реализацию проекта малой экологической тропы в селе Николаевка составила около 1 700 000 руб. Важно отметить, что данные расчеты являются примерными, так как окончательная стоимость каждого заказа и строительства всей тропы в целом, будет зависеть от возможностей финансирования и пожеланий заказчика.

Кроме подробного расчета экологической тропы, мы также рассчитали примерные расходы на реализацию всех предложенных нами направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут». Ниже в таблице 5 представлены расчеты.

Таблица 5 – Примерные затраты на реализацию направлений развития

Наименование	Итоговая стоимость, руб.
Кафе	5 000 000 – 7 000 000
Глэмпинг-комплекс	13 000 000
Индийская деревня	500 000
Хаски-центр	800 000
Стрельба из лука	58 000
Сувенирная продукция	100 000

Для того, чтобы создать глэмпинг-комплекс предлагаем обратиться к компании «Коттедж58», компания имеет хороший опыт и портфолио по строительству домиков А-фрейм.

Для возведения индийской деревни, можно обратиться к компании «Беседка58», компания также может заняться благоустройством территории.

Для создания сувениров с собственной символикой «юконский ворон» предлагаем обратиться в типографию «Профессионал», на начальном этапе в продажу можно запустить только кружки, щопперы и футболки, в дальнейшем расширить ассортимент.

Для реализации развлекательного вектора, необходимо закупить луки, стрелы и мишени на специализированном сайте «sportstrelok», для организации хаски-центра на первоначальном этапе необходимы: собаки, вольеры, корм, шлейки и в зимнее время – нарты.

Поскольку, РГО – это общественная некоммерческая организация, а строительство историко-культурного комплекса «Михайловский редут» осуществлялось на выигранный именно Пензенским отделением Русского географического общества Президентский грант, и на данный момент комплекс находится «под опекой» данной организации, мы предлагаем реализацию проекта осуществить при поддержке инвесторов и спонсоров. Так как, на данный

момент инвесторы не найдены, возможен вариант передачи прав владения и управления комплексом государственной организации – объединению государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области. Также, для реализации проекта, можно снова подать заявку на Президентский грант для обеспечения финансовой поддержки, но только после того, как окончательно утвердятся количество инфраструктурных объектов, материалов и конкретных подрядчиков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хотелось бы подвести итоги проделанной работы по разработке направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области.

Первоначально мы провели анализ состояния и спроса на культурно-исторический туризм, благодаря чему выяснили, что внутренний туризм в целом, продолжает хорошо развиваться и спрос на него растет. А культурно-исторический туризм твердо держит вторую позицию после пляжного отдыха, что является хорошим показателем. Спрос на культурно-исторический туризм есть, туристы часто выбирают «туры выходного дня» в направлении культурно-исторического туризма. Однако, есть и проблемы, сдерживающие развитие внутреннего туризма и, в частности, культурного исторического. Проанализировав существующие проблемы, мы предположили пути их решения.

Также, был проведен анализ состояния туризма в Пензенской области. Мы выяснили, что туризм в Пензенской области находится на стадии активного развития, но также существуют и проблемы. Проанализировав рынок туризма Пензенской области, мы выяснили, как решить существующие проблемы и на что лучше всего сделать упор в развитии туризма Пензенской области.

Следующим шагом был анализ состояния «Михайловского редут» в селе Николаевка Пензенской области. Были выделены основные проблемы, такие как отсутствие юридической регистрации туристического объекта, отсутствие инфраструктуры, недостаточное продвижение туристического объекта и другие. Далее нами были разработаны и предложены рекомендации по развитию данного историко-культурного комплекса. Они включают в себя создание новых объектов инфраструктуры, организацию музея, развитие культурных мероприятий, грамотное продвижение туристического объекта и другие.

Особое внимание мы уделили юридической регистрации туристического объекта. В наши предложения вошли: поиск инвесторов и передача объединению государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области. Проанализировав ситуацию, мы выяснили, что инвестора найти достаточно тяжело и хорошим вариантом будет передача прав владения и управления объединению государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области.

Таким образом, в рамках выпускной квалификационной работы нами были разработаны полноценные рекомендации по развитию историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области. Данные рекомендации помогут вырасти новому туристическому объекту и привлекать внимание туристов. Кроме того, улучшится инфраструктура села Николаевка, что улучшит проживание местных жителей, а также предоставит им новые рабочие места.

ГЛОССАРИЙ

Культурный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей.

Историко-культурный центр – это комплекс, имеющий особую историческую, национальную, просветительскую, научную и эстетическую ценность, включающий возрождение традиционной этнической культуры на исторически значимых территориях с целью просвещения населения и воспитания в духе бережного отношения к наследию прошлого, почитания традиций и обычаев разных народов, охрану памятников культуры, ландшафтов, реставрационные работы, музейную, научно-исследовательскую и издательскую деятельности.

Музей-заповедник – музей, которому в установленном порядке предоставлены земельные участки с расположенными на них достопримечательными местами, отнесенными к историко-культурным заповедникам, или ансамблями.

Информационный стенд – это специальный щит, который может крепиться на стену или являться отдельно стоящей конструкцией, которая может применяться как для рекламы услуг и товаров, так и для того, чтобы оповестить население о каких-то событиях, которые предположительно произойдут в ближайшее время.

Люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, имеющие

значительные отклонения от нормального психического и физического развития, вызванные серьезными врожденными или приобретенными дефектами и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания.

Организованный туризм – путешествия, обеспечиваемые туристскими организациями и предприятиями, регламентированные по маршруту, продолжительности, сроком пребывания в соответствующих пунктах маршрута, местом проживания, питания и т.д. за соответствующую плату на договорных началах в соответствии туристской путевкой.

Неорганизованный туризм – путешествия отдельных туристов или их групп без непосредственного участия организации-посредника, туристского клуба или секции. Туристы организуют свое путешествие сами и на месте оплачивают все необходимые туристские услуги.

Туристская инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений и организаций, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования.

Музейная экспозиция – основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путём демонстрации музейных экспонатов, организованных, объяснённых и размещённых в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция)

2 ГОСТ 32611 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»: утв. и введен в действие приказом Росстандарта от 31.10.2017 № 1561-ст: официальный текст. М. : ГАРАНТ

3 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // (дата обращения: 10.04.2023)

4 ГОСТ Р 50690-2000. Туристические услуги. Общие требования: постановлением Госстандарта России от 16 ноября 2000 г. № 295-ст: официальный текст. М. : Госстандарт, 2000. 26 с.

5 Государственная программа «Развитие культуры и туризма Пензенской области» (утверждена постановлением Правительства РФ 22 октября 2013 г., в редакции от 01.08.2022г.) (дата обращения: 02.05.2023)

6 Стратегия развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 октября 2021 г. № 625- рП

7 Государственная программа приобщения молодежи к культуре – Пушкинская карта (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 июля 2021 года №2122-р)

8 ГОСТР 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности.

9 Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности – Издательство Юрайт: Москва, 2021. – 392 с.

- 10 Истомина Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие – Российский государственный гуманитарный университет: Москва: 2019. – 288 с. (дата обращения: 13.04.2023)
- 11 Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие – Издательство ФЛИНТА: Москва: 2019. – 384 с.
- 12 Остроумов О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие – Издательство Финансы и статистика: Москва, 2021. – 128 с.
- 13 Биржаков М. Б. Введение в туризм. – М. – СПб.: Издательский Дом «Герда», НП Издательство «Невский Фонд», 2014. – 544 с.
- 14 Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов – Издательство Аспект Пресс: Москва, 2006. – 236с
- 15 Арсеньева Е. И., Кусков А. С., Феоктистов Н. В. Туризм и культурное наследие // Межвузовский сборник научных трудов. – 2010. – Выпуск 2. – С.186-205.
- 16 Ширинкин П. С. Культурный туризм как метод развития территории – Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2015. – № 1. С. – 62-68.
- 17 Путешествия 2023 – как это будет [Электронный ресурс] // Дзен. – URL: <https://dzen.ru/a/ZHQ8zk8H7hPkCSW->
- 18 Национальный туристический рейтинг 2022 [Электронный ресурс] // Рустур. – URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2022>
- 19 Развитие туризма в России в 2023 году [Электронный ресурс] // Дзен. – URL: https://dzen.ru/a/ZGU08TZe_QBOfrvj
- 20 Туризм в России [Электронный ресурс] // Тадвизер. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России
- 21 Рынок внутреннего туризма в 2023 году [Электронный ресурс] // АТОР. – URL: <https://www.atorus.ru/node/51759>

- 22 Итоги развития тур отрасли в 2022 году и прогнозы на 2023 год [Электронный ресурс] // Стратегия. – URL: <https://strategy.ru/news/106>
- 23 Популярные направления летнего отпуска [Электронный ресурс] // Новости Ростуризм. – URL: <https://news-ru.turbopages.org/news.ru/s/society/v-rosturizme-nazvali-samye-populyarnye-napravleniya-dlya-letnego-otpuska/>
- 24 Туристический сезон 2023: направления, цены [Электронный ресурс] // RTVI. – URL: <https://rtvi.com/obyasnyam/chto-zhdet-turisticheskij-sezon-v-2023-godu-napravleniya-czeny-i-vidy-otdyha/>
- 25 Статистика туризма [Электронный ресурс] // Русинд. – URL: <https://rusind.ru/statistika-turizma.html>
- 26 Культурный туризм в России, новые форматы и маршруты [Электронный ресурс] // АТОР. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49392.html>
- 27 Самые бронируемые курорты в России 2023 [Электронный ресурс] // АТОР. – URL: <https://www.atorus.ru/node/51638>
- 28 Итоги развития тур отрасли 2023 [Электронный ресурс] // Стратегия. – URL: <https://strategy.ru/news/106>
- 29 Какие курорты выбрали организованные российские туристы [Электронный ресурс] // АТОР. – URL: <https://www.atorus.ru/node/52678>
- 30 Главные историко-культурные центры мира [Электронный ресурс] // География. – URL: <https://doc4web.ru/geografiya/glavnie-istorikokulturnie-centri-mira.html>
- 31 Развитие культурно-исторических центров в России [Электронный ресурс] // Турлиб. – URL: https://tourlib.net/books_tourism/izotova1-9.htm
- 32 Культурно-исторические центры России и их место в культурном туризме [Электронный ресурс] // Студфайл. – URL: <https://studfile.net/preview/3191039/page:16/>
- 33 Культурно-исторические центры как основа культурно-исторического туризма [Электронный ресурс] // Киберленинка. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnyy-turizm> (дата обращения: 07.04.2023)

34 Как сделать исторические центры драйвером развития городов [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. – URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/470696603.html>

35 Аналитика культурно-исторических центров России [Электронный ресурс] // Аналитика культурно-исторических центров. – URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/2140>

36 Зарубежный опыт сохранения культурно-исторического наследия [Электронный ресурс] // Киберленинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-sohraneniya-istoriko-kulturnogo-naslediya/viewer>

37 Культурно-исторические центры, их классификация и роль [Электронный ресурс] // Студфайл. – URL: <https://studfile.net/preview/9009085/>

38 Тренды туристического рынка России 2022 [Электронный ресурс] // Тревел маркетинг. – URL: <https://ru.russia-promo.com/rmaa-group/blog/travel-market-trends-2022>

39 Развитие туризма в России до 2035 года [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/635bc11b9a79477ff93ecfbe>

40 Усть-Вымский историко-культурный центр [Электронный ресурс]. URL: <http://bigring.ru/?trID=89> (дата обращения: 11.04.2023)

41 Национальный Музей Лаоса во Вьентьяне [Электронный ресурс] // Музей Лаоса. – URL: <https://www.sabaiasia.ru/Laos/vientiane/nacionalnyj-muzej.htm> (Дата обращения: 19.04.2023) (дата обращения: 11.04.2023)

42 Музей Дакка [Электронный ресурс] // Музей Дакка. – URL: <https://dostoprimechatelnosti-online.ru/s/bangladesh/dakka/obj/muzey-osvoboditelnoy-voyny-dakka-otzyvy/> (дата обращения: 11.04.2023)

43 Черкехский историко-этнографический музей [Электронный ресурс] // Черкехский музей. – URL: <https://virtualyakutia.ru/node/414#> (дата обращения: 11.04.2023)

- 44 Усадьба «Щелыково» [Электронный ресурс] // Усадьбы Щелыково. – URL: <https://kazanocheka.livejournal.com/875185.html> (дата обращения: 11.04.2023)
- 45 Музей истории и медицины [Электронный ресурс] Музей медицины. – URL: <https://rutraveller.ru/place/154148> (дата обращения: 12.04.2023)
- 46 О развитии туризма в Пензенской области [Электронный ресурс] // РГО. – URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/o-razvitii-turizma-v-penzenskoj-oblasti>
- 47 Популярные направления и виды туризма в Пензенской области [Электронный ресурс] // Живая карта. – URL: <https://2r.ru/articles/14>
- 48 Проект «Юконский ворон» [Электронный ресурс] // Юконский ворон. – URL: <https://юконский-ворон.рф/index.php/o-proekte> (дата обращения: 01.05.2023)
- 49 Михайловский редут, Юконский ворон [Электронный ресурс] // Юконский ворон. – URL: <https://юконский-ворон.рф/> (дата обращения: 01.05.2023)
- 50 О проекте «Юконский ворон» [Электронный ресурс] // РГО. – URL: <https://www.rgo.ru/ru/penza/proekty/proekt-yukonskiy-voron/o-proekte-yukonskiy-voron> (дата обращения: 01.05.2023)
- 51 Фестиваль «Юконский ворон» [Электронный ресурс] // Правда. – URL: <https://pravda-news.ru/news/kultura/v-penzenskoy-oblasti-proshel-festival-yukonskiy-voron/> (дата обращения: 02.05.2023)
- 52 Феодоровская ярмарка на Михайловском редуте [Электронный ресурс] // РГО. – URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/na-mihaylovskom-redute-provedena-feodorovskaya-yarmarka> (дата обращения: 02.05.2023)
- 53 Концепция по развитию исторических поселений, поддержке и популяризации культурных и туристских возможностей [Электронный ресурс] // Легалакт. – URL: <https://legalacts.ru/doc/kontseptsija-po-razvitiuu-istoricheskikh-poselenii-podderzhke-i-populjarizatsii-kulturnykh/>

54 ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области» [Электронный ресурс] // Минкульт. – URL: https://minkult.pnzreg.ru/all/uchrezhdeniyakultury/muzei/?ELEMENT_ID=7000

55 Архитектурное бюро «Вещь!» [Электронный ресурс] // Архитектурное бюро «Вещь!». – URL: <https://archvesch.ru/>

56 Прайс на продукцию – типография «Профессионал» [Электронный ресурс] // Типография «Профессионал». – URL: <https://типография58.рф/прайс/>

57 Прайс-лист, компания «СтройДом» [Электронный ресурс] // СтройДом. – URL: <https://стройдом58.рф/price-list/>

58 Хабибуллина А. Историко-культурные центры как форма оптимизации этнической идентичности и межэтнических коммуникаций. [Электронный ресурс] // Ценинауку. – URL: http://www.ceninauku.ru/page_18548.htm (дата обращения: 09.04.2023)

Приложения

Приложение А

Вариант меню для кафе:

1. Сендвичи и круасаны (см. рисунок А.1)

- сендвич с индейкой, творожным сыром и томатами
- сэндвич с ветчиной и сыром
- круасан с тунцом
- круасан с лососем

2. Завтраки

- каша овсяная с бананом и медом
- сырники с соусом мед/сметана/сгущенка
- сырный омлет

3. Супы

- сырный с куриной грудной
- норвежский рыбный

4. Салаты

- летний из сезонных овощей
- теплый с картофелем и грибами
- салат греческий

5. Горячие блюда

- куриные котлетки
- отбивная из свинины с сыром

- кабачок фаршированный мясом

6. Гарниры

- картофель фри/ по-деревенски

- овощи на гриле

7. Напитки

- морс (облепиховый, смородиновый, клюквенный)

- сок

- чай

- кофе



Рисунок А.1 – Позиция из меню

Ректору Пензенского
государственного университета
А.Д. Гулякову
студента 4 курса ИЭиУ
очной формы обучения
Гусевой Кристины Евгеньевны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Гусева Кристина Евгеньевна, студент 4 курса очной формы обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм»), прошу провести проверку с использованием системы «Антиплагиат» бакалаврской работы на тему «Разработка направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области», выполненной мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищённых ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим Стандартом университета «Выпускная квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

«10» июня 2023 г.

ВКР представлена на проверку «10» июня 2023 г. ____ ч. ____ мин.

Руководитель ВКР _____ Л.Б. Есина

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Протокол

проверки на оригинальность в системе «Антиплагиат.ВУЗ»
выпускной квалификационной работы
на тему «Разработка направлений развития историко-культурного комплекса
«Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области»
студента 4 курса Гусевой Кристины Евгеньевны
направления подготовки 43.03.02 «Туризм»,
профиля «Туризм»

Руководитель ВКР кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Людмила Борисовна Есина



Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Гусева Кристина Евгеньевна

Проверяющий: Есина Людмила Борисовна

Организация: Пензенский государственный университет

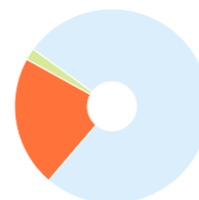
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://pnzgu.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 24
Начало загрузки: 16.06.2023 19:23:11
Длительность загрузки: 00:00:13
Имя исходного файла:
VKR_Guseva_Kristina.pdf
Название документа: VKR_Guseva_Kristina
Размер текста: 112 кБ
Тип документа: Выпускная
квалификационная работа
Символов в тексте: 119117
Слов в тексте: 14459
Число предложений: 907

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 16.06.2023 19:23:24
Длительность проверки: 00:01:31
Комментарии: не указано
Поиск с учетом редактирования: да
Проверенные разделы: основная часть с. 2-5,7-77,84, приложение с. 84-86
Модули поиска: ИПС Адилет, Библиография, Сводная коллекция ЭБС, Интернет
Плюс*, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn),
Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования по
коллекции Гарант: аналитика, Переводные заимствования по коллекции Интернет
в английском сегменте, Переводные заимствования по Интернету (EnRu),
Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте,
Переводные заимствования издательства Wiley, eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ:
аналитика, СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация, IEEE, Медицина,
Диссертации НББ, Коллекция НБУ, Перефразирования по eLIBRARY.RU,
Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Перефразирования по Интернету,
Перефразирования по Интернету (EN), Перефразированные заимствования по
коллекции Интернет в английском сегменте, Перефразированные заимствования
по коллекции Интернет в русском сегменте, Перефразирования по коллекции
издательства Wiley, Патенты СССР, РФ, СНГ, Модуль поиска "ПГУ", СМИ России и
СНГ, Шаблонные фразы, Кольцо вузов, Издательство Wiley, Переводные
заимствования



СОВПАДЕНИЯ

21,57%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

1,62%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

76,81%

16.06.2023 г.

Л. Б. Есина

СПРАВКА

Пензенский государственный университет

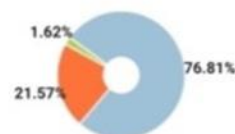
о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Гусева Кристина Евгеньевна
Самоцитирование
рассчитано для: Гусева Кристина Евгеньевна
Название работы: VKR_Guseva_Kristina
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания

РЕЗУЛЬТАТЫ

СОВПАДЕНИЯ 21.57%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 76.81%
ЦИТИРОВАНИЯ 1.62%
САМОЦИТИРОВАНИЯ 0%



ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 16.06.2023

Структура
документа:
Модули поиска:

Проверенные разделы: основная часть с.2-5, 7-77, 84, приложение с.84-86

ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс*; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика; Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Переводные заимствования издательства Wiley; eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ: аналитика; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; IEEE; Медицина; Диссертации НББ; Коллекция НБУ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по Интернету (EN); Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Перефразирования по коллекции

Работу проверил: Есина Людмила Борисовна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пензенский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

На бакалаврскую работу студента Гусевой Кристины Евгеньевны выполненную на тему: Разработка направлений развития историко-культурного комплекса «Михайловский редут» в селе Николаевка Пензенской области

1. Актуальность работы: обусловлена неопределенностью, связанной с состоянием и развитием имеющегося на территории Пензенской области туристского объекта «Михайловский редут».
2. Научная новизна работы: заключается в том, что в работе предложены возможные направления развития туристского объекта «Михайловский редут», которые позволят ему стать востребованным туристским предложением на территории Пензенской области.
3. Оценка содержания работы: работа содержит изучение международного и российского опыта работы культурно-исторических объектов, анализ состояния туризма в Пензенской области, исследование состояния туристского потенциала в селе Николаевка Пензенской области, разработку предложений по развитию туристического объекта в селе Николаевка Пензенской области, расчет затрат по разработанным рекомендациям.
4. Положительные стороны работы: разработанные предложения основаны на проведенных авторских исследованиях спроса.
5. Замечания к работе: в работе подробно рассчитано только одно направление развития историко-культурного комплекса.
6. Рекомендации по внедрению результатов работы: разработанные направления развития могут быть учтены для дальнейшей работы по популяризации «Михайловского редута».
7. Рекомендуемая оценка бакалаврской работы: отлично
8. Дополнительная информация для ГЭК: рекомендовать предложенные направления развития историко-культурного комплекса к реализации.

Руководитель _____

(подпись)

Есина Людмила Борисовна

(фамилия, имя, отчество)

к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»