

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии
и социальных наук

Кафедра «Прикладная
психология»

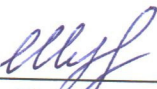
Направление подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»
Профиль «Психология образования»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

«Связь гендерных стереотипов и ценностных ориентаций подростков»

Студент


подпись

Шуванкин Валентин Валерьевич

Руководитель


подпись

Памфилова С.А.

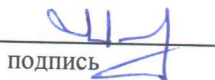
Нормоконтролёр


подпись

Памфилова С.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 07.06.2019 №13)

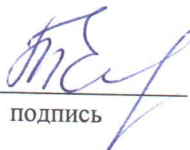
Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой хорошо (протокол заседания ГЭК от 28.06.19 №15)

Секретарь ГЭК


подпись

Тарасова Е.М.

Пенза 2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическое исследование гендерных стереотипов и личностных характеристик подростка.....	6
1.1. Понятия «пол» и «гендер».....	6
1.2. Психологическая характеристика подросткового возраста.....	14
1.3. Развитие гендерной идентичности в подростковом возрасте....	21
1.4. Формирование ценностных ориентаций у подростков.....	28
Глава 2. Эмпирическое исследование связи гендерных характеристик и ценностно-мотивационной сферы личности подростков	35
2.1. Описание методов и процедур исследования.....	35
2.2. Анализ результатов эмпирического исследования.....	37
Выводы.....	49
Заключение.....	50
Список используемых источников.....	54
Приложение.....	58

Введение

В настоящее время актуальным в психологической науке остается вопрос гендерной составляющей формирования личности. Гендерные стереотипы, существующие на протяжении развития человечества, в современном мире утратили свою однозначность и предопределенность. Поведение в рамках принадлежности к тому или иному биологическому полу стало гораздо более вариативным, благодаря расширяющимся границам гендерных стереотипов. Проблема гендера в психологии получила теоретическое обоснование в работах С. Бэм, З. Фрейда, О. Вейнингера, И.С. Кона.[5].

В рамках изучения данной проблемой многими авторами рассматривается система усвоения и принятия определенной гендерной роли в возрастном контексте; ими подчеркивается значимость влияния окружающих агентов на данный процесс [1, 2, 18].

Так же многие исследователи указывают на значение возрастного фактора в процессе гендерной социализации – так, подростковый и юношеский возраст являются наиболее активными периодами самоопределения, формирования мировоззрения, а так же отработки усвоенных ранее и формирования новых гендерных ролей и стереотипов [2, 19].

Определенный гендерный стереотип (гендерная роль), принятая индивидом, тесно взаимодействует с его личностными качествами, на что многократно указывают данные последних исследований [12, 14 С. 106-121]. Важно, что процесс полоролевой идентификации, значимый в подростковом возрасте, является существенным фактором формирования направленности личности, а устоявшаяся направленность во многом обуславливает особенности этого процесса [27].

При этом гендерные стереотипы в современном мире приобрели гибкий и неоднозначный характер и в таком новом качестве они реализуются

в системе социальных отношений и предстают для усвоения новыми поколениями. Данная неоднозначность и обуславливает актуальность вопроса о влиянии современной гендерной социализации на личность в подростковый и юношеский периоды (наиболее сенситивные к подобным процессам).

Цель исследования: анализ связей между показателями мотивационной сферы личности подростков и имеющимися у них гендерными стереотипами для использования полученных данных в воспитательной работе.

Объект исследования: гендерные стереотипы и мотивационная сфера личности подростков.

Предмет исследования: связь между имеющимися гендерными стереотипами показателями мотивационной сферы личности подростков.

Гипотеза исследования: существует связь между имеющимися гендерными стереотипами и ценностными ориентациями, как показателями мотивационной сферы личности подростка.

Для достижения поставленной цели решались следующие **задачи**:

- Проанализировать литературу по проблеме исследования.
- Организовать и подобрать метод исследования.
- Провести эмпирическое исследование ценностных ориентаций и гендерных стереотипов подростков.

Выявить связь между имеющимися гендерными стереотипами и ценностными ориентациями личности подростка.

Методы и методики исследования:

Для решения поставленных задач и достижения целей работы нами были использованы такие **методы** исследования, как опрос и тестирование. Так же методы математической обработки данных: критерий ранговой корреляции Спирмена, критерий достоверности различий Крускала-Уоллиса.

Применялись следующие **методики**:

- опросник «Маскулинность-феминность» (С. Бэм);
- методика «Ценностные ориентации» М.Рокича.

Все диагностические методики соответствовали возрастным особенностям испытуемых.

Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы выпускной квалификационной работы позволяют прогнозировать поведение подростков в различных ситуациях, а так же исследовать влияние гендерных стереотипов на формирование личности подростка.

В исследовании приняли участие 35 подростков в возрасте 14-15 лет, 18 девушек и 17 юношей.

Глава 1. Теоретическое исследование гендерных стереотипов и личностных характеристик подростка

1.1. Понятия «пол» и «гендер»

Главным восприятием различий, которые присутствуют в психике и поведении человека, это деление людей на мужчин и женщин. Многие ученые связывают эти различия только с генетикой, анатомией и физиологией мужского и женского организма. В мифах и традициях всех известных нами обществ можно заменить несходство и противоположность мужского и женского. Данная идея присутствует во многих социальных институтах (например, семья, армия, воспитательные учреждения, право). Различия между мужчинами и женщинами не только в физическом контексте, но и в социокультурном контексте, т. е. они, воспроизводят то, что в настоящее время и в данном обществе считается свойственным мужчине, а что женщине.

Четко разделяют конституциональные и социокультурные аспекты для разделения мужского и женского, и связывают их с понятиями пола и гедера. Понятие «гендер» появилось в 70-х годах XX века.

Психолог Р. Столлер впервые заговорил на тему о гендерной идентичности и разграничивал его с понятием пол, и отличие понятий «пол» и «гендер» присваивается ему. «Пол» подразумевает биологические различия между людьми, за счет генетических особенностей строения клеток, анатомо-физиологических характеристик и детородных функций. Термин «гендер» имеет в виду социальный статус и социально-психологические характеристики личности, они сопряжены с полом, но возникают во взаимодействии с другими людьми. В итоге можно сказать, что гендер это социальный пол [10].

Понятие «гендер» трактуется разными авторами по разному, в результате чего поднимается множество споров по этому вопросу. Так,

например, О.А. Воронина определяет как сложный социокультурный процесс формирования обществом различий в мужских и женских ролях, поведении, эмоциональных характеристиках и сам результат - социальный конструкт гендера [6]. В отличие от этого автора Ш. Берн обозначает данный термин как социально-биологическая характеристика, благодаря которой дается определение понятиям «мужская психология», «женская психология», «мужчина», «женщина» [2]. Такой автор как Э. Гидденс дает определение в качестве соотношения понятий «пол» и «гендер» и таким образом он говорит о том, что если пол относится к физическим, телесным различиям между мужчиной и женщиной, то понятие «гендер» касается их психологических, социальных и культурных особенностей [10]. И.С. Клецина дает определение «гендер» как социальный статус и социально-психологические характеристики личности, которые связаны с полом, но возникают во взаимодействии с другими людьми [15]. Такой автор как Д. Майерс говорит о том, что гендер одна из базовых характеристик личности, которая определяет психологическое и социальное развитие человека, а так же складывается биологическим полом, гендерными стереотипами, гендерными нормами и гендерной идентичностью [9]. Дж. Скотт дает определение через социальные отношения, которые основаны на восприятии различий между полами [10]. Р. Гейл определяет как комплекс соглашений, который регулирует биологический пол как предмет общественной деятельности [11].

Делая вывод из всех данным определений, мы можем сказать, что пол - это биологический статус личности, а гендер - социально-психологический статус, который образуется из за воздействий разнообразных социокультурных факторов. Многие психологи утверждают, что биологический пол, врожденный определяет лишь возможное поведение человека, а наиболее важным и значительным является пол психологический или социальный, который усваивается прижизненно.

В психологии существуют две различающиеся позиции по поводу первоначал гендерных различий. В первой позиции данную роль отдают

биологическому фактору (Т.П. Хризман, В.Д. Еремеева, С.И. Кудинов и др.). Во второй позиции роль отдана социальному фактору (Дж. Лорбер и С. Фаррелл, С.В. Ушакин, Л.Н. Ожигова и др.).

Сторонники биологического фактора гендерных различий утверждают, что в основании биологических различий мужчин и женщин лежат психологические различия. Таким образом, психологические различия являются как будто продолжением биологических различий мужчин и женщин. Источником развития будущих представителей мужского и женского пола лежат генетические предпосылки, которые заложены в основе человека и благодаря которым развивается гендер, а затем только социальный фактор. В зарубежных работах доказывалось влияние биологического фактора, который входит в термин «гендер», а так же указывается взаимосвязь индивидуальных особенностей гормонального фона и успехов при решении пространственных задач, о большой развитости мозолистого тела, которое отвечает за связь между полушариями, в женском мозге. А отечественные психологи обнаружили различия у девочек и мальчиков в мозговой организации разных психических функций [9].

Затем были предложены экспериментальные данные, в которых говорилось о значительном влиянии социальных факторов, а пол был как символ для использования тех или иных мер по воспитанию. Благодаря этому, можно было сказать, что родители воспринимают новорожденных по-разному, в зависимости от пола ребенка. Девочки, по мнению родителей, нежные и независимые, а мальчики сильные, подвижные. У мальчиков на первом месте выделяются чисто мужские качества, такие как сила, умение сдерживать эмоции, брать на себя трудные дела. Девочки воспитываются в духе женственности, соответствующая одежда, игры в дом, куклы, небольшие женские хитрости, которыми делится мама с дочерью, помогают ей вырасти Настоящей женщиной. Стереотипное восприятие новорожденных в зависимости от их пола обнаруживалось при близости оценок родителей и чем больше сходились оценки, тем больше было стереотипное восприятие.

Данное восприятие родителями своих детей будет формировать стереотипные ожидания и в свою очередь стереотипное воспитание. Одежда, выбор методов воспитания родителями в зависимости от пола ребенка формирует предметно-пространственную среду. Игрушки, которые предназначены для мальчиков это машинки, конструкторы, которые развивают зрительно-пространственную память и мышление. Игрушки, предназначенные для девочек это куклы, мебель, одежда, посуда, все это развивает больше коммуникативные навыки, умение заботиться, создавать уют [16].

Так же было замечено, что девочки, которые с детства предпочитают в основном только брюки, лазают по заборам, хотя и делают иногда блестящую карьеру, но чаще всего несчастливы в семейной жизни, или сталкиваются с различными проблемами в этой области.

Общепринятые стереотипы содержат и идею о существовании множественных гендерных отличий в сфере эмпатии и эмоциональности. Действительно, вера в то, что женщины более эмоциональны, чем мужчины, является одной из наиболее тривиальных находок в ходе изучения гендерных стереотипов.

При изучении исследовательских работ, чем наименее было заметно, что тест измеряет уровень эмпатии, тем меньшие гендерные различия выявлялись. Мужчины не желают, чтобы окружающие видели их эмпатичными, потому что это не соответствует гендерной роли. Забота и ласка – это важные части женской гендерной роли. Таким образом, мужчины не хуже женщин способны определять чувства других и внутренне сопереживать им, но они заинтересованы в том, чтобы окружающие никак не заметили этого по их поведению. В первую очередь это относится к мужчинам, которые привержены традиционной гендерной роли и, следовательно, считающим эмпатийную отзывчивость качеством, не согласующимся с этой гендерной ролью.

Внимание и интересы девочек, направлены на человека и сферу его непосредственного бытия, т.е. взаимоотношения между людьми, предметы потребления.

Восприимчивость женской психики выше, чем мужской, но избирательность ниже. В тоже время точность в работе у женщин больше. А так же девочки более внушаемы, но менее решительны в действиях. Вследствие большей эмоциональности, им труднее отделять объективное течение событий от собственных переживаний. Представители женского пола лучше приспосабливаются к обстоятельствам, они более чувствительны к межличностным отношениям, больше учитывают их в своей деятельности, тоньше реагируют на нормы своей социальной группы.

Т.А. Араканцева и Е.М. Дубровская в своих исследованиях показали, что образ идеального мужчины включает такие традиционно маскулинные качества личности, как смелость, сила воли, выносливость, уверенность в себе, решительность и ответственность. В тоже время образ идеальной женщины сочетает в себе и феминные, и маскулинные качества (нежность, заботливость, мягкость и ответственность, уверенность в себе, отсутствие пассивности), т.е. являются по своей сути андрогинным.

При выявлении психологических различий между полами М.Ю. Арутюнян, Т.В. Бендас, И.С. Клецина обращают во внимание процессы трансформации, которые происходят в современном обществе. Социальная ситуация развития детей и взрослых в современных условия такая, что жесткая полоролевая поляризация социальных функций мужчины и женщины разрушается, происходит ломка традиционных культурных стереотипов мужского и женского поведения. Сферы деятельности и общественное производство все меньше подчиняются делению на сугубо мужские и женские (например, появились женщины-военные, мужчины-домохозяйки, женский футбол и мужская аэробика).

В рамках гендерной теории на первом месте должны стать такие направления психологических исследований, как:

- изучение сходства в психологических характеристиках и особенностях поведения мужчин и женщин;
- изучение продуктивных стратегий и тактик поведения мужчин и женщин в плане преодоления традиционных гендерных стереотипов;
- изучение личностных предпосылок самореализации женщин в профессиональной сфере, а мужчины – в семейной;
- изучение реальных отношений мужчины и женщины, а не распространенных гендерных стереотипов.

Отсюда можно сделать вывод, что в основе психологических различий между мальчиками и девочками присутствуют биологические различия, а вот степень выраженности психологических различий образуется направленностью социального фактора, который оказывает влияние на этот процесс через социальный заказ общества.

Юноши и девушки различаются в моделях и приоритетах гендерной социализации, но в традиционных культурах даже противоположны. В конце гендерной социализации мальчики и девочки овладевают определенными качествами, благодаря которым образуются различные типы гендерной идентичности.

Гендерная идентичность - это одна из сторон самосознания, в ней описываются переживания человека себя как представителя определенного пола. Гендерная идентичность - осознание личности своей связи с культурными представлениями о мужественности и женственности; принадлежности к той или иной социальной группе по половому признаку.

1. Гендерную идентичность рассматривают как следствие сравнения личностью себя с каким-то полом и относятся к себе как к представителю этого пола, осваивают соответствующие ему формы поведения и формирования личностных характеристик [28].

В структуре гендерной идентичности существует много элементов, но наиболее часто воспроизводящимися оказываются два компонента:

биологический пол (мужчина/женщина) и маскулинность/фемининность, как конструкты культуры и присвоенные психологические черты.

Трудности исследования особенностей маскулинности/фемининности подростков содержатся в том, что традиционные идеалы маскулинности/фемининности в современных условиях изменились в многих проявлениях и меняться дальше. Это вызывает сложности для подростка, который пытается объединить в личности разнообразные социальные роли, примеры поведения и черты. Выстраивая свою собственную картину мира или свой образ-Я подросток не обходится только приобретением гендерных норм и ролей, а так же стремится самостоятельно и активно обдумывать и развивать свою гендерную идентичность. Из-за того, что мало исследована взаимосвязь личностных особенностей подростков гендерной идентичности возникает проблема исследования.

Когда рождается ребенок, определенные взрослые, у кого есть эти полномочия, на основе строения наружных половых органов ребенка, определяют его гражданский пол (гендер), после этого ребенка воспитывают в соответствии с принятыми в данном обществе нормами о том, как должен вести себя мужчина и женщина. Благодаря этим внушениям ребенка как бы биологически запрограммировали, ребенок развивает представления о своей гендерной идентичности/роли и соответствующим образом ведет и оценивает себя [25].

Все данные процессы усугубляются в подростковом возрасте, т. к. присутствует в данный период половое созревание. Не осознанные детские переживания о своей половой принадлежности преобразуются в подростковую гендерную идентичность, которое занимает место одного из главных компонентов самосознания. Резко возросла секреция половых гормонов, которые оказывают большое воздействие на все стороны жизни. Телесный облик подростка меняется за счет вторичных половых признаков и это делает проблематичным его образ Я.

Мальчики и девочки не зависимо от какого-либо человеческого общества по-разному проявляют себя, и так же общество ожидает разного поведения от разнополых детей, и по-разному взаимодействуют с ними.

Нет единой теории гендерной социализации в современной психологии. Теория идентификации, которую рассматривал Фрейд, говорит, что ребенок бессознательно соотносит себя с образом взрослого человека своего пола, и чаще всего отца или матери, и в дальнейшем копирует его поведение. В теории половой/гендерной типизации Уолтера Мишера дается важной значение процессам обучения, а так же положительного и отрицательного подкрепления. Так как взрослые поощряют мальчиков за маскулинное и осуждают за фемининное поведение, то с девочками поступают наоборот, ребенок сначала учится различать полодиферфические образцы поведения, а затем - выполнять соответствующие правила и, наконец, интегрирует этот опыт в своем образе Я.

Когнитивно-генетическая концепция Лоуренса Колберга уделяет внимание познавательной стороне данного процесса и в особенности роль самосознания: сначала происходит усваивание ребенком роли мужчины или женщины, затем относится себя к мальчику или девочке и после чего строит свое поведение по своим представлениям о своей половой роли.

С момента рождения начинается первичная гендерная социализация ребенка, когда определяется анатомический пол младенца, родители и другие взрослые приступают к обучению ребенка тому, как быть мальчиком или девочкой. Если прибегать к жестким полоролевым стереотипам, то зачастую они оказывают плохую услугу людям. Бесспорно, что мужчины - сильный пол. Маскулинная сила, энергетический потенциал и способность при желании хорошо выполнять любую работу возмещается меньшей, чем у женщин продолжительностью жизни. И зависит это не от природы или биологии, а в одностороннем понимании этой силы маскулинности, на которое ориентируется наше воспитание и самовоспитание [13].

В итоге можем сказать, что деление людей на мужской и женский пол является важной стороной восприятия нами различий, которые существуют в психике и поведении человека. Термин «пол» имеет в виду биологические различия между людьми, которые устанавливаются генетическими особенностями строения клеток и детородными функциями. «Гендер» определяет социальный статус и социально-психологические характеристики личности, они сопряжены с полом и возникают только во взаимодействии с другими людьми.

Традиционные образы маскулинности/фемининности, которые были актуальны раньше, сейчас же во многом изменились и меняются дальше. Это является серьезной трудностью для подростка, который пытается объединить в личности разнообразные социальные роли, примеры поведения и черты.

1.2. Психологическая характеристика подросткового возраста

Подростковый период жизни составляет переходный этап между детством, с его полной зависимостью от старших и невозможностью просуществовать без них и взрослым возрастом с его способностью к самостоятельной жизни, воспроизведению и воспитанию потомства.

Подростковый возраст, как известно, называют ещё и пубертатным периодом, т.к. он охватывает процесс полового созревания.

Этот возраст не случайно называют «трудным». Становление характера, переход от опекаемого взрослыми детства к самостоятельности – всё это обнажает и заостряет слабые стороны личности, делает его особенно уязвимой и податливой неблагоприятным влияниям среды.

С психологической точки зрения, период подросткового возраста делят на две части – негативную и позитивную стадии. В первой из них (до 15 лет) подросток противопоставляет себя другим, особенно старшим, не подчиняется установленным правилам и порядкам. Отрицание, вообще

свойственное подростку, может остаться основой дальнейшего поведения (С.В. Битенский). Приобретаются альтернативные ценности, противостоящие традиционным ценностям общества. В позитивной стадии (с 16 лет) выступает противоположная тенденция к социализации, приобщению к духовным ценностям[3].

Подростковый возраст – это самый неустойчивый и изменчивый период, который отсутствует у дикарей и при неблагоприятных условиях имеет тенденцию несколько сокращаться, составляя часть едва приметную полоску между окончанием полового созревания и наступлением окончательной «зрелости». Очень много учёных занимались проблемой подросткового возраста; например Э. Шпренгер рассматривал подростковый возраст внутри юношеского, границы которого он определил (13 – 19 лет) у девушек, (14 – 21 года) у юношей. Французский психолог Б. Заззо также изучал подростков. Он показал, что начало отрочества почти все относят к 14 годам [32].

Это как раз тот возраст, когда подросток начинает по-новому оценивать свои отношения с семьёй. Теперь уже иначе рассматриваются акценты: семья, школа, сверстники обретают новые значения и смыслы. Для подростка происходят сдвиги в шкале ценностей. Всё освещается проекцией рефлексии, прежде всего самые близкие: дом, семья. В этом возрасте общение с родителями, учителями и другими взрослыми начинает складываться под влиянием возникающего чувства взрослости. Подростки начинают оказывать сопротивление по отношению к ранее выполняемым ими требованиям со стороны взрослых, активнее отстаивать свои права на самостоятельность, отождествляющую в их понимании со взрослостью. В связи лёгкой ранимостью подростка для взрослого очень важно найти формы налаживания и поддержки контактов. Подросток испытывает потребность поделиться своими переживаниями, рассказать о событиях своей жизни, но самому ему очень трудно начать столь близкое общение.

Подросток, не игнорируя учење, придаёт особое значение общению со сверстниками. В своей среде, взаимодействуя друг с другом, подростки учатся рефлексии на себя и сверстника. Взаимная заинтересованность, совместное постижение окружающего мира и друг друга становятся самоцельным. В отношениях со сверстниками подросток стремится реализовать свою личность, определить свои возможности в общении. Успехи в среде сверстников в этом возрасте ценятся более всего. В подростковых объединениях в зависимости от общего уровня развития и воспитания стихийно формируются свои кодексы чести. Конечно, в целом нормы и правила заимствуются из отношений взрослых. Однако здесь пристально контролируется то, как каждый отстаивает свою честь. Как осуществляются отношения с точки зрения равенства и свободы каждого. Здесь высоко ценится верность, честность и карается предательство, измена, нарушение данного слова, эгоизм, жадность и т.д. Друг в подростковом возрасте обретает особую ценность. Не только девочки-подростки выражают свои чувства объятиями и стремлением прикоснуться друг к другу, это становятся свойственно и мальчикам-подросткам. Все и – мальчики, и девочки-подростки – озаряют своего друга сиянием восхищённых любящих глаз.

Ещё одно важное место в жизни подростка занимает учёба. Позитивное здесь – готовность подростка к тем видам учебной деятельности, которые делают его более взрослым в его собственных глазах. Такая готовность может быть одним из мотивов учения. Для подростка становятся привлекательными самостоятельные формы занятий. В этом возрасте возникают новые мотивы учения связанных с осознанием жизненной перспективы, своего места в будущем, профессиональных намерений, идеала. Важным стимулом к учению является признание среди сверстников. Высокий статус может быть достигнут с помощью хороших знаний: при этом для подростка продолжают иметь значение оценки. Высокая оценка даёт возможность подтвердить свои способности.

Совпадение оценки и самооценки важно для эмоционального благополучия подростка. Понятно, что устойчивые учебные мотивы формируются на основе познавательной потребности и познавательных интересов. Познавательные интересы сильно различаются. У одних характеризуются неопределённостью, изменчивостью. У других проявляется применительно к узкому кругу учебных предметов, у третьих – к большинству из них [24].

В мотивационной сфере подростков, как отличает А.И. Божович, происходит чрезвычайно важное событие, заключающееся в том, что они в значительной степени способны руководствоваться в своём нравственном поведении теми требованиями, которые сами себе предъявляют [4].

У подростков интерес к чему-либо приобретает характер увлечений. Считается, что подростковый возраст без увеличений подобен детству без игр. Увлечения подростка – сильные и часто сменяют друг друга, но иногда принимают «запойный» характер; как правило, они не связаны с учебной деятельностью. А.Е. Личко делит их на:

- Интеллектуально-эстетическое (увлечение историей, радиотехникой, музыкой, рисованием и т.д.)
- Эгоцентрическое (увлечение спортом, редкими иностранными языками)
- Телесно-мануальное (вождение автомобиля, спорт)
- Накопительское (коллекционирование)
- Информативно-коммуникативное (стремление к новой информации) [24].

Важно, что в мотивах подростков содержится аргументация и предвидение последствий принятого решения, что свидетельствует о полном осознании процесса мотивации и структуры мотива.

Изучение психологии развития человека невозможно без исследования его мотивации, т.е. тех движущих сил человеческого поведения, которые в своей совокупности представляют стержень личности и определяют характер

ее раннего развития.

Подростковый период традиционно считается одним из наиболее критических моментов в психическом развитии личности, и это, в первую очередь, определяется происходящими глубокими преобразованиями в мотивационно-потребностной сфере подростков. Однако эти преобразования, имеющие как качественные, так и количественные характеристики, обусловлены и подготовлены всем ходом развития ребенка с самых первых дней его существования.

Именно в подростковом возрасте, по словам Л. С. Выготского, на протяжении сравнительно небольшого срока происходят интенсивные и глубокие изменения в движущих силах поведения. По своему строению мотивационная сфера начинает характеризоваться не рядоположностью мотивов, а их иерархической структурой, наличием определенной системы соподчинения различных мотивационных тенденций. С развитием процессов самосознания наблюдаются качественные изменения мотивов, ряд их характеризуется большой устойчивостью, многие интересы принимают характер стойкого увлечения. По механизму действия мотивы становятся не непосредственно действующими, а возникающими на основе сознательно поставленной цели и осознанно принятого намерения. Возникновение опосредованных потребностей делает возможным сознательное управление подростком своими потребностями и стремлениями, овладение своим внутренним миром, формирование долгосрочных жизненных планов и перспектив[32].

Исходным моментом для изменения мотивационной сферы подростка выступает так называемая «социальная ситуация развития ребенка» (Выготский Л. С, 1984) – уникальная, характерная только для данного возраста система отношений между ребенком и средой. Эти отношения, с одной стороны, формируют, а с другой – сами определяются теми качественно новыми психологическими образованиями, возникающими на данном возрастном этапе. Эти новообразования представляют собой широкий спектр

психических явлений – от психических процессов до отдельных свойств личности[32].

Таким образом, при анализе мотивации подростка необходимо учитывать:

- биологические изменения (половое созревание);
- психологические изменения (усложнение форм абстрактно-логического мышления, развитие самосознания, расширение сферы волевой активности);
- социальный контекст жизни подростка.

Известно, что длительность и интенсивность протекания подросткового периода во многом зависит от культурно-исторических условий: переход от детства к взрослости может быть коротким и суровым, а может затянуться почти на целое десятилетие, как это происходит в современном индустриальном обществе.

В современной психологии накоплено уже достаточно большое разнообразие различных концепций, посвященных развитию человека. В одних акцент делается на физическом и половом созревании: например, основная задача переходного периода в психосексуальной концепции развития З. Фрейда – привести сексуальную жизнь ребенка к окончательной форме, нормальной для взрослого человека.

В других, например в рамках социогенетического подхода, главное - это освоение человеком социальных норм и ролей, приобретение им социальных установок и ценностей.

В когнитивных теориях, в частности концепции Ж. Пиаже, акцент делается на достижении человеком когнитивной зрелости, и утверждается, что выход на стадию формальных операций позволяет человеку сформировать личную идентичность.

По мнению Э. Эриксона, главная задача подросткового периода – формирование чувства личной идентичности и избежание опасности возникновения ролевой неопределенности[35].

Идентичность состоит из многих компонентов, совокупность которых и образует целостную личность.

По Э. Эриксону, отдельными задачами развития, которые необходимо решить индивиду для достижения идентичности, являются следующие:

- обретение чувства времени и непрерывности жизни;
- развитие уверенности в себе;
- принятие соответствующей своему полу роли;
- экспериментирование с различными социальными ролями;
- выбор профессии;
- формирование личной системы ценностей и приоритетов;
- поиск своей идеологии, то, что Эриксон называл «поиском символа веры» [35].

Во многом сходны идеям Э. Эриксона по своему содержанию, задачи развития юности, предлагаемые Р. Хэвигхерстом в так называемой психосоциальной теории развития.

По его мнению, задачи развития состоят в формировании тех качеств, которые необходимы самому индивиду или соответствуют общественным запросам. При этом задачи развития, которые встают перед индивидами, принадлежащими к различным культурам, отличаются друг от друга, поскольку зависят от относительного значения биологических, психологических и культурных элементов, составляющих задачу. Кроме того, в разных культурах к людям предъявляются отличающиеся требования и предоставляются неодинаковые возможности, соответственно им необходимы различные умения и знания.

Р. Хэвигхерст выделяет восемь главных задач развития, которые должны быть решены в подростковом возрасте:

- 1) принятие своей внешности и умение эффективно владеть своим телом;
- 2) формирование новых и более зрелых отношений со сверстниками обоего пола;
- 3) принятие мужской и женской социально-сексуальной роли;

- 4) достижение эмоциональной независимости от родителей и других взрослых;
- 5) подготовка к трудовой деятельности, которая могла бы обеспечить экономическую независимость;
- 6) подготовка к вступлению в брак и семейной жизни;
- 7) появление желания нести социальную ответственность и развитие соответствующего поведения;
- 8) обретение системы ценностей и этических принципов, которыми можно руководствоваться в жизни, т. е. формирование собственной идеологии (по Райсу Ф., 2000) [34].

1.3. Развитие гендерной идентичности в подростковом возрасте

Подростковый период и юность можно рассматривать как период вхождения во взрослую жизнь. Индивид уже становится не просто объектом воздействия со стороны общества, а полноценным ее субъектом. В этом возрасте развивается рефлексия, моральное сознание, самосознание. Центральным же новообразованием является построение жизненных планов и профессиональных перспектив [17].

Все больше усиливающееся чувство интереса к своему внутреннему миру приводит и развитие самоанализа своих качеств и поступков, приводит к формированию рефлексии. Следовательно, осознавая свои черты, также юноша склонен к построению задач самосовершенствования. Старшие подростки очень трепетно относятся к своему «Я» и к раскрытию своей индивидуальности. Это ведет к построению неких внутренних границ своей уникальности, для того чтобы не потерять ее во время взаимодействия и коммуникации с другими лицами.

Строятся некие общие принципы видения мира и своего места в нем, то есть складывается мировоззрение. Начиная понимать свою роль в социуме, юноша сталкивается с проблемой выбора будущей

профессиональной деятельности, которая не просто определит его роль в сфере специалистов, но и положит начало для его успешной жизни. Поэтому ведущим видом деятельности в юношеском возрасте является познавательная деятельность[8].

Основной характеристикой подросткового возраста состоит в том, что все его мысли связаны с настоящим, которое является средством осуществления заданных целей [33].

Что касается развития эмоционально - волевой сферы, то чувства и переживания становятся более насыщенными и богатыми. Они точнее понимают чувства других, эмоционально восприимчивы ко многим явлениям действительности. Иногда склонны скрывать свои эмоциональные чувства, маскируя их. А стремления к профессиональному становлению и развитию личностных качеств, делает волю компонентом различных видов деятельности.

Таким образом, подростковый период - это тот возраст, в котором все когнитивные процессы индивида, развиваются таким образом, чтобы подготовить его к взрослой жизни.

Теперь более детально рассмотрим, как происходит развитие гендерной идентичности в подростковом возрасте.

Развитие гендерной позиции на каждом из возрастных этапов претерпевает изменение, усложняется и дополняется, то есть она является динамичной структурой. Большое влияние на ее становление оказывает социальное окружение, а в особенности семья.

Развитие фемининности и маскулинности полностью зависит от эталонов поведения транслируемых родителями или референтными взрослыми. Формируется целостный образ «Мы» по отношению к лицам своего пола, и позиция «Они» по отношению к лицам противоположного пола [21].

Завершенный процесс гендерной идентификации свидетельствует о психически здоровой личности, так как лица с незавершенной или с

несформированной гендерной идентификацией чаще презентуют любые формы аутоагрессии, в том числе и самоубийство.

Существует не так много теорий относительно развития гендерной идентичности в подростковом возрасте при сравнении с разработанностью этого вопроса в других возрастных периодах. Рассмотрим наиболее известные.

Многие выдающие психологи, в основном, приходят к выводу о том, что на данной стадии развития гендерная идентичность индивида уже является сформированной.

По мнению В.И. Мухиной об этом говорят первые сильные чувства и сексуальные отношения с противоположным полом [22].

На данном возрастном периоде формируется сексуальная ориентация индивида, которая зависит от развитых фемининных, маскулинных или андрогинных черт и от сложившейся системы установок к лицам противоположного пола, то есть гетеросексуальность, к лицам своего пола – гомосексуальность либо обоих полов – бисексуальность [17].

При этом гомосексуальность по - разному протекает у лиц противоположного пола. Если юноши раньше начинают вести половую жизнь с лицами своего пола, то девушки, в основном, после длительных гетерогенных отношений и серьезные взаимоотношения начинаются сначала на фоне дружбы.

Гомосексуальность юноши переживают труднее, чем девушки. Это связано с существующими во многих современных обществах стереотипах маскулинности. Непохожесть на других порождает чувства одиночества и затрудняет социальные взаимоотношения[30].

По мнению психолога В.И. Мухиной в юношеском возрасте также имеет место идентификация - обособления, которая проявляется на двух крайних разно заряженных полюсах. С одной стороны индивид может себя идентифицировать свой гендер через объект любви, а с другой, наоборот, через объект ненависти. То есть если юноше нравится девушка, то он

идентифицирует себя с маскулинным типом гендерной идентичности. Либо если у него был неудачный опыт или трудности во взаимоотношениях с противоположным полом могут являться причиной гомосексуальности [22].

По З. Фрейду в юношеском возрасте должен быть сформирован генитальный тип личности. Это означает, что индивид должен занимать активную позицию в решении собственных проблем, проявлять инициативу и решительность в сексуальных отношениях [29].

Другой исследователь гендерной идентичности Э. Гидденс, говорил о том, что в начале юношеского периода происходит процесс ресоциализации. Это процесс в результате, которого, ранее усвоенные нормы и правила разрушаются и на место них приходят новые. Это происходит исходя из того, что ранее сформированные установки становятся неадекватными в новых условиях [7].

Следовательно, практически все исследователи, делают акцент на том, что развитие гендерной идентичности в подростковом возрасте непосредственно связаны с отношениями с противоположным полом, их успешностью либо неспешностью.

Опираясь на структуру гендерной идентичности, И. Кон выделял следующие компоненты гендерной идентичности в подростковом возрасте [17]:

- 1) Представления о природе сексуальности и отношение к ней или иным ее проявлениям.
- 2) Эротические фантазии и переживания.
- 3) Мастурбация, сексуальные игры, ухаживание.

Эти компоненты дублируют выше представленную схему. Изначально у юноши складывается некое представление о своей половой идентификации в качестве фемининности, маскулинности, андрогинности и исходя из создавшегося образа возникают эротические переживания и фантазии относительно лиц противоположного или своего пола. И в дальнейшем это приводит к поведенческим особенностям.

Дж. Марсия говорит о том, что гендерная идентичность формируется через решение трудных задач, которая ставит жизнь перед юношей. Удачное или неудачное разрешение проблем приводит к осознанию своих слабых и сильных сторон. Эта концепция во многом схожа с взглядами Э. Эриксона [35].

По мнению известного психолога, именно в этот период является одним из важнейших в жизни, в котором происходит кризис идентичности. Разрешением этого конфликта является либо зрелая идентичность, либо диффузная идентичность. Последняя характеризуется отсутствием идей, целей в жизни и нежеланием их сформировать. Впоследствии это может вызвать состояние повышенной тревожности, изолированности, страха межличностного общения с лицами противоположного пола, ненависть к сформированным «эталонам» мужественности и женственности в социуме.

При этом Э. Эриксон отмечал, что влюбленность в юношеском возрасте больше имеет не сексуальный контекст, а возможность проектировать себя через данные отношения для осознания своей гендерной идентичности. Часто юноши пытаются отличить «своих» от «чужих» с помощью атрибутов одежды, для сохранения своей внутренней идентичности.

Интервал между юношеским возрастом и зрелой личностью является стадия осознания и поиска своего места в обществе – «психический мораторий». Это состояние характеризуется активным поиском смыслов, взглядов и установок для формирования взрослой идентичности.

Впоследствии Дж. Марсия выделил несколько состояний идентичности [31]:

- 1) Достигнутая идентичность (взрослая идентичность по Э. Эриксону)
- 2) Мораторий
- 3) Преждевременная идентичность
- 4) Диффузная идентичность

Мы коснулись выше уже двух перечисленных из этих стадий (мораторий, диффузная идентичность), теперь рассмотрим подробнее оставшиеся.

Достигнутая идентичность означает наличие в индивиде цельную сформированную систему взглядов, идеалов, оценок, ценностей, что придает осмысленность дальнейшего жизненного пути и его направленности, исходя из намеченных планов.

Преждевременная идентичность характеризуется имеющимися у индивида установками, взглядами, похожими на систему достигнутой идентичности, но отличается путями её становления. В основном данный тип приобретается в достаточно раннем возрасте, и копируют идеалы родителей. Поэтому более приближена к детской идентификации.

Дж. Марсия считает, что есть два пути формирования идентичности:

- 1) Осознание о себе фактов (имя, пола, гражданина страны и т.д.).
- 2) Самостоятельное решение человеком, кем и каким он хочет быть.

При этом первый путь может привести лишь к формированию преждевременной идентичности, а второй к достигнутой.

Следовательно, юноша в развитие гендерной идентичности может, сталкивается с кризисом самоидентификации и обособления своей индивидуальности от социального окружения. Адекватный выход из этого кризиса предполагает формирование зрелой идентичности, которая характеризуется сформированностью четкой системы ценностей, установок, мировоззрения относительно себя, своего пути и места в социуме.

Существуют ли особенности формирования гендерной идентичности в подростковом возрасте по половому признаку?

1. Девушки начинают большее внимание уделять своей внешности: одежде, причёске, фигуре и т.д. Увеличивается значимость именно этого компонента. В дальнейшем это является одной из возможности завоевать симпатию противоположного пола [23].

У юношей же наблюдается повышенная маскулинизация и возведение силы и мужественности на максимальный уровень. Нередко в этом возрасте лица мужского пола начинают активно заниматься спортом и следить за своим физическим состоянием. И, исходя из этого, они должны завоевывать девушку с позиции сильного пола, что также транслирует и средства массовой информации. Но желание любви часто сталкивается со страхом стереть свое «Я» в этих отношениях.

Девушки чувствуют себя более уверенными при контакте с юношами, чем наоборот. При этом пути достижения близости и самораскрытия разные, поэтому могут возникать трудности в межличностном общении между полами. Девушки же, которые в обществе транслируются как мягкие и слабые, склонны скрывать и подавлять свои чувства, чтобы защитить свою честь [7].

Разрешение этих противоречий также зависит от той социальной среды, в которой находятся юноши и девушки.

Также следует упомянуть о роли средств массовой информации, чья часть в современном обществе оказывается весьма весомой.

Как показывают исследования для того чтобы заинтересовать девушек, необходимо опираться на особенности внешнего образа, а для юношей – на социальные роли. Но общим для обоих полов является ориентация на психологические качества, то есть на представления о маскулинности и феминности. При чем, построение стереотипов идет по пути нахождения общего, а не категорических различий между юношами и девушками.

Маскулинность в современном обществе также означает ориентация на карьеру и отрицает фемининные качества, тогда как инновационная фемининность включает не только мягкость, доброту и эмпатийность, но и направленность на профессиональную самореализацию. То есть данный тип гендерной идентичности больше похож на андрогинный тип [20].

В конце подросткового возраста в начале юношеского возраста, как отмечают исследователи, гендерная идентичность является полностью

сформированной. На дальнейших возрастных этапах она может изменяться вследствие внешних обстоятельств, таких как семья, работа, дети, отношения с социумом и т.д.

Таким образом, в юношеском возрасте развитие гендерной идентичности подходит к завершающему этапу сформированности. В этом возрасте окончательно складывается позиция по отношению к противоположному полу (гетеросексуальность, гомосексуальность, бисексуальность). Начинается же все с чувства влюбленности и началом сексуальных отношений. Индивид может идентифицировать свой гендер либо через объект любви, либо, наоборот, через объект ненависти. В юношеском возрасте происходит кризис идентичности по Э. Эриксону. Разрешением этого конфликта является либо зрелая идентичность, либо диффузная идентичность. Среди важнейших факторов, влияющих на динамику гендерной идентичности, можно выделить семью. Развитие фемининности и маскулинности полностью зависит от эталонов поведения транслируемых родителями или заменяющими их взрослыми.

1.4. Формирование ценностных ориентаций у подростков

Подростковый период - это время когда совершается переход от детства к взрослому миру, когда начинается осознание себя как взрослой личности, здесь возникает стремление быть и считаться взрослым, начинается переориентация ценностей, которые характерны для детей, на ценности взрослых [13, с 278].

Чувство взрослости представляет собой специфичное новообразование самосознания, которое оказывается ядром личности подростка, а так же той чертой, в которой можно проследить новую жизненную позицию в отношении к себе, людям и миру, в общем. Данное новообразование так же указывает направление и основу активности подростка, его новые стремления, желания, переживания, и, конечно же, аффектные реакции.

Главные изменения, произошедшие в сущности личности подростка, определяют его своеобразную эмоциональность к усвоению норм, ценностей и способов поведения, присущих миру взрослых. Стремление быть самостоятельным все больше возрастает благодаря психическому развитию [1, с. 165].

Подростковый возраст важен в развитии идеалов личности. Идеалы являются как бы правилом для подражания, по примеру которого подростки пытаются действовать.

Психолог В.С. Савина утверждает, что в сущности процесса развития собственной идентичности человека находится личностное самоопределение, которое имеет ценностно-смысловую природу. Становление идентичности, которое происходит у подростков, сопровождается изменением социальных связей, подросток должен выработать определенные позиции к данным связям [26, с. 99].

Подростковый возраст так же определяется, как период когда начинают интенсивно формироваться взгляды на окружающую действительность, на самого себя, а так же на других людей, происходит принятие себя в разнообразном мире, что входит в состав мировоззрение человека. У подростка модернизируется самооценка и самосознание, которое предоставляет большое влияние на развитие личности подростка, где самооценка есть важный элемент в изменениях, которые происходят в его психическом развитии, а ведущей деятельностью становится общение. «Я-концепция» сформировывается у подростка, т. е. происходит осознание себя индивидуальностью, обращение к своему внутреннему миру. В данном возрасте такие качества как восприимчивость и эмоциональность к окружающей обстановке высока у подростков.

Постепенно взросления ребенок так же входит в социум, а у социума наблюдается своя исключительная ценностно-ориентационная структура. В данной структуре наблюдается исключительность данной культуры, в ней живет подросток и отрабатывает нормы и правила, двигается по своему

индивидуальному пути социализации. Данные изменения оказывают прямое влияние на формирование ценностно-смысловые ориентации и на самоопределение подростка.

Систему ценностных ориентаций личности, также как и любую другую психологическую систему, можно изобразить как «многомерное динамическое пространство», каждое измерение которых соответствует определенному виду общественных отношений и имеет у каждой личности различия «веса» (Ломов Б.Ф.). Система значимых ценностей сильно зависит как от возраста, так и пола.

У каждой личности свой выбор ценностно-смысловых ориентаций, а так же путь деятельности. Общество так же не должно оставаться в стороне при выборе личностью его пути, так как личность существует в обществе и является его частью, общество не должно навязывать свои взгляды, а принимать статус помощника. Особенно важно принять такой статус ближайшему окружению и макросреде по отношению к подростку, к его личности, который находится на стадии своего формирования, в период самоопределения [2, с. 28].

Каждый индивид координирует свою жизнь с помощью каких-либо ограничений и исследует путь формирования мотивов, смыслов и ценностей, которые, в общем, осуществляют детерминирующую и регулирующую функции. Различия заметны лишь в преимуществе того или иного источника личностной активности. В системно-структурной организации ценностно-смысловой сферы и регуляции преобладают дифференциация и интеграция, психологическая целостность которых обеспечивает выполнение тех или иных регулятивных функций, что как раз и составляет психологический механизм изменения ценностно-смысловой сферы.

В подростковом возрасте ценностная структура развивается благодаря своеобразной ситуации развития для данного периода.

В подростковом возрасте формируется постоянная сфера интересов, которая является психологической основой ценностных ориентаций

подростков. Интересы меняются от частного и конкретного на отвлеченное и общее, повышается интерес к вопросам о мировоззрении, религии, морали и этики. Внимание привлекается не только к собственным переживаниям, но и переживаниям других людей. В данный период появляется потребность самоопределения и выбора жизненного пути после окончания школы подростком, а осложняется тем, что и для подростка остается актуальным проблема формирования самосознания, что является центральным новообразованием данного возраста [36].

Подросток во время общения с окружающими постоянно оказывается в положениях, которые требуют от него принятия того или иного решения. Нужно сделать выбор из различных вариаций, чтобы принять решение. Подростку необходимо в таком случае рассмотреть все вероятные альтернативы в основном в сфере определения своих ценностных ориентаций, своих жизненных позиций. Но ценности еще не постоянны, у них еще плавающее состояние, которое испытывается с помощью собственного поведения, а так же поступков окружающих.

В течение всей своей жизни, а так же в различных социальных группах наступает такое явление как становление человека. И к таким социальным группам относятся семья, детский сад, школьный класс, студенческая группа, трудовой коллектив, компания сверстников, данные группы являются ближайшим окружением подростка и становятся носителями различных норм и ценностей. Данные группы создают систему внешней регуляции поведения индивида и являются институтами социализации [33, с. 101].

Уникальным институтом социализации относится семья, и ее нельзя заменить никакой другой социальной группой. Первое время адаптации социальной жизни происходит непосредственно в семье. Для ребенка до 6-7 лет самым главным является социальное окружение, благодаря которому у ребенка формируются привычки, источники социальных отношений, система значимостей. В этом возрасте у ребенка складывается система отношений к себе, к другим, различным видам действий и именно в семье первые навыки

взаимодействия осваиваются, начинают принимать первые социальные роли, обдумывают первые нормы и ценности. Основываются субъективные оценочные суждения, которые определяются благодаря значимым отношениям, затем формируют характер, усваивают нормы, развивают социальные качества. Неправильное воспитание семьи нарушает социальную адаптацию, а положительное воспитание семьи обеспечивает благополучную социализацию и социальную адаптацию в течение всей жизни. Стил жизни и жизненный план или еще как называл Э. Берн жизненный сценарий, определяется тем, какие мнения формируют у ребенка родители [19, с. 143].

Своеобразный характер межличностного общения семьи формирует совокупность нравственных чувств и переживаний. Семья оказывает влияние на своего ребенка с самого раннего детства, пока он еще восприимчив. В результате «последствий» семейного воспитания складываются положительные или отрицательные черты личности, и которые в дальнейшем повлияют на воспитательные воздействия в школе. То, что привили человеку в детстве, проявляется на протяжении все его жизни. «Семья воспитывает не только сама, она и «удобряет» или, наоборот, истощает почву для последующего общественного воспитания». Наиболее прочными личностными качествами являются те, которые связаны с эмоциональной сферой и отношениями к другим людям. Они сохраняются у индивида долгие годы на примере взаимоотношений в семье, а так же проявляются межличностных контактах с людьми в различных сферах жизни, во взаимоотношениях в семье, созданной им самим [25, с. 103].

Семья является самым важным фактором социализации личности, а так же одним из факторов формирования ценностных ориентаций подростка.

Подростку во время общения с окружающими необходимо все время принимать то или иное решение, выбрать из всевозможных вариантов. В результате подростку необходимо самостоятельно рассмотреть возможные альтернативы, в основном в сфере определения своих ценностных ориентаций, своих жизненных позиций. Но ценности еще не устоялись в

данный период и собственным поведением и поступками окружающих они еще испытываются [25, с. 103].

Социальное окружение играет важную роль в развитии гражданских и личностных качеств. В своевременном достижении данной цели оказывает большую помощь семейный микроклимат. Первенство в формировании многих качеств личности принадлежит семейному окружению.

Семья оказывается основой формирования физических и духовных сил человека, в ней же человек удовлетворяет свои жизненно важные интересы и потребности в любом возрасте.

В данном возрасте подростки большое внимание оказывают на свой внешний вид. У них смешанные чувства любопытства, интереса, а так же может быть и страха, по поводу изменения своего тела, своих переживаний.

Объединяя новые образы и чувства в нарождающуюся половую роль, подростки ищут и примеряют для себя ролевые модели среди членов семьи, друзей, одноклассников и людей, известных благодаря СМИ [30, с. 374].

Можно выделить два аспекта освоения подростками ценностей: процессуальный и содержательный.

Содержательный компонент относится к освоению знаний о ценностях, нормах поведения, способность и сопереживание, осознание необходимости определенного поведения в соответствии с ценностями, готовностью поступать в соответствии с имеющимися знаниями и имеет ряд особенностей, которые определены возрастными особенностями подросткового возраста.

Процессуальный аспект состоит из стадий освоения нравственных ценностей подростками: от познания смыслового содержания нравственных норм и ценностей до реализации в поведении.

Все эти стадии обусловлены значимостью нравственной ценностью, знаниями ее содержания, способностью ее реализовать ее в поведении, от условий педагогических или социальных, благодаря которым осуществляется процесс освоения [9, с. 130].

Процесс ориентации происходит в трех взаимосвязанных фазах, благодаря которым обеспечивается развитие [37].

Таблица 1

Фазы развития ориентации

Фазы развития ориентации	Сущность фазы
Фаза, в которой происходит присвоение личностью ценностей общества по мере своего функционирования и продуцирует ценностное отношение к миру	«Образ мира», который интегрирует ценностные отношения в иерархическую систему ценностных ориентаций личности
Фаза преобразования	Базируется на присвоенных ценностях, обеспечивает преобразование образа «Я», которое развивается благодаря взаимодействию «Я-реальное» - «Я-идеальное» - «жизненный идеал»
Фаза проектирования	Завершающая, которая обеспечивает формирование жизненной перспективы личности как критерия ориентации

Н.Н. Ушакова выделяет критерии для определения эффективности формирования ценностных ориентаций, они таковы:

1. Знание ценностей. Результатом здесь является умение составить ценностные ориентации. Если подросток в полной мере изучил сущность понятия, объем, умеет оперировать данным понятием в практических задачах, то считается, что подросток усвоил понятие ценностей.
2. Дифференциация ценностей - это умение подростка осуществлять выбор ценностей.
3. Действенность ценностных ориентаций [11, с. 19].

На основе этого, мы делаем вывод, что ценностные ориентации представляют собой основу отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, сущность мировоззрения. Семья самый важный фактор социализации личности, а так же один из факторов формирования ценностных ориентаций подростка. В младшем подростковом возрасте у индивидов ценности еще не устоялись и постоянно испытываются практикой собственного поведения и поступков окружающих.

Глава 2. Эмпирическое исследование связи гендерных характеристик и ценностно-мотивационной сферы личности подростков

2.1. Описание методов и процедур исследования

В исследовании приняли участие 35 подростков в возрасте 14-15 лет, 18 девушек и 17 юношей. Были выбраны в качестве испытуемых учащиеся 8-9 классов, так как их возраст соответствовал заявленной теме. Основным критерием выбора испытуемых являлся возраст.

Исследование проходило в несколько этапов:

- 1) Исследование гендерной идентичности юношей с помощью методики С.Бем «Маскулинность - Фемининность»
 - 2) методика «Ценностные ориентации» М. Рокича
 - 3) Анализ данных с помощью метода математической обработки коэффициента ранговой корреляции r_s Спирмена и критерий достоверности различий Краскела-Уоллиса;
 - 4) Интерпретация полученных результатов.
- 3) Для того, чтобы проверить нашу гипотезу о том, что существует связь между имеющимися гендерными стереотипами и индивидуально-психологическими особенностями личности, проявляющийся уже в период подросткового возраста, мы использовали следующие две методики: методику С.Бем «Маскулинность - фемининность» и методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Рассмотрим каждую из них подробнее.

Начнем с методики С.Бем «Маскулинность – фемининность». Данная методика была использована нами для исследования типа гендерной идентичности у лиц подросткового возраста.

Данная методика была предложена Сандрой Бем в 1974 году. Её цель-

диагностика психологического пола (маскулинного, фемининного, андрогинного). Опросник содержит 60 утверждений (качеств), на каждое из которых испытуемый отвечает «да» или «нет», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных качеств. Опросник может применяться и в форме экспертного рейтинга.

Возрастные рамки применения данной методики варьируются от подросткового до взрослого возраста.

Инструкция звучит следующим образом: оцените наличие (или отсутствие) у себя названных ниже качеств. Можно отвечать только «да» или «нет».

Далее результаты интерпретируются с помощью соответствующей формулы, и делается вывод относительно типа психологического пола. С.Бем выделяла три таких типа: маскулинный, фемининный, андрогинный. Кратко охарактеризуем каждый из них.

1) Маскулинный психологический пол - такой человек обладает «традиционно» мужскими качествами, такими как: независимость, напористость, доминантность, агрессивность, склонность к риску, самостоятельность, уверенность в себе и др. Таких индивидов также отличает большее самоуважение в целом, а также более высокая самооценка в области академических достижений и собственной внешности – физическое Я.

2) Фемининный психологический пол - обратный маскулинному, индивиды этого типа обладают «традиционно» женскими чертами, такими как: уступчивость, мягкость, чувствительность, застенчивость, нежность, сердечность, способность к сочувствию, сопереживанию и др. Индивиды подобного типа уделяют значительное внимание эмоциональным аспектам своей жизни.

3) Андрогинный психологический пол - такой человек, в своем поведении гармонично сочетает как мужские, так и традиционно женские черты. В связи с этим, адаптивные возможности таких индивидов более

развиты, чем у представителей двух вышеназванных типов. Такие индивиды сочетают мягкость, устойчивость в социальных контактах и отсутствие резко выраженных доминантно-агрессивных тенденций в общении никак не связаны со снижением уверенности в себе, а напротив проявляются на фоне сохранения высокого самоуважения, уверенности в себе и самопринятия. Андрогинны не уступают маскулинному типу ни по уровню самоуважения в целом, ни по уровню самооценок академических достижений и собственной внешности («физическое Я»).

Для исследования ценностей испытуемых была использована методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает 2 класса ценностей:

1. терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования состоит в том, чтобы к ней стремиться;
2. инструментальные – убеждения в том, что какой – то образ жизни или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Обработка: доминирующая направленность ценностных ориентации четко фиксируется как определенная жизненная позиция по критериям уровня вовлеченности, с одной стороны в сферу труда, а с другой – в семейно-бытовую и досуговую активность. Качественный анализ результатов исследования дает возможность оценить, жизненные идеалы, иерархию жизненных целей, ценностей – средств и представлений о нормах поведения, которое человек рассматривает в качестве эталона.

2.2. Анализ результатов эмпирического исследования

Гипотезой настоящего исследования выступило положение о связи между имеющимися гендерными стереотипами и ценностными ориентациями личности, проявляющийся уже в период подросткового

возраста. В исследовании приняли участие 35 учащихся общеобразовательных учебных заведений в возрасте 14 – 15 лет (18 девушек и 17 юношей).

Для изучения заявленной проблемы были использованы диагностические методики: опросник «Маскулинность-феминность» (С. Бэм), методика «Ценностные ориентации» М.Рокича. Все диагностические методики соответствовали возрастным особенностям испытуемых.

Исследование включало в себя несколько этапов. На первом этапе была определена принадлежность испытуемых к определенному гендерному полу, на основе чего были сформированы группы для дальнейшего анализа.

На втором этапе у испытуемых были определены иерархии ценностей.

На третьем этапе мы проводили корреляционный анализ исследуемых показателей. В качестве статистического инструмента мы использовали, непосредственно, коэффициент корреляции Спирмена, а так же, с целью проверки и подтверждения полученных данных – критерий достоверности различий Краскела-Уоллиса.

Для изучения особенностей гендерных признаков испытуемых была использована методика С.Бем «Маскулинность – фемининность».

Осуществив распределение испытуемых по гендерному признаку, мы получили не вполне равнозначные группы, так как испытуемых, обладающих феминными гендерными характеристиками, оказалось больше, что само по себе свидетельствует об особенностях усвоения гендерных ролей современными подростками. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение испытуемых по гендерным признакам

	Феминные девочки	Маскулинные мальчики	Феминные мальчики	Маскулинные девочки	Андрогины	Итого
Кол-во	11	8	6	6	4	35
%	31	23	17	17	12	100

Табличные данные показывают, что треть испытуемых (34%) обладает гендером, не совпадающим с биологическим полом, что еще раз доказывает справедливость гендерной концепции. Можно отметить, что 17% девочек и 17% мальчиков стремятся избирать для себя гендерные характеристики, соответствующие противоположному полу. Подростки с маскулинным типом гендерной идентичности (40%, из них 43% девушек и 57% юношей) проявляют традиционно мужские черты: независимость, напористость, доминантность, агрессивность, склонность к риску, самостоятельность, уверенность в себе и др. Таких индивидов также отличает большее самоуважение в целом, а также более высокая самооценка в области академических достижений и собственной внешности – физическое Я.

У подростков фемининного типа (48%, из них 65% девушек и 35% юношей) преобладают традиционно женские черты, такие как мягкость, эмоциональность, общительность, застенчивость, эмпатийность и т.д. Индивиды подобного типа уделяют значительное внимание эмоциональным аспектам своей жизни.

В своей изначальной теории С. Бэм высказывала идею о продуктивности наличия у человека гендерных черт противоположного пола, что делает его более гибким и позволяет легче завязывать взаимоотношения в социальной среде (при этом идеальным вариантом являлась андрогиния). Впоследствии С. Бэм пересмотрела свои взгляды, отметив, что наиболее продуктивным является наличие мужских гендерных свойств у индивидов любого пола, так как именно эти качества (лежащие в гендерном стереотипе мужественности) отвечают за адаптацию и продвижение в социуме [1].

Распределив испытуемых по группам, мы приступили ко второму этапу нашего исследования – изучению мотивационной сферы испытуемых с использованием методики изучения ценностных ориентаций М. Рокича.

Данный опросник является надежным диагностическим инструментом, позволяющим выделить доминирующие мотивации, а также группы мотивов одной направленности.

Так же в методике М. Рокича разделяются два класса ценностей – терминальные (убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования предпочтительнее других) и инструментальные (убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях).

Мы получили классификацию терминальных и инструментальных ценностей каждого испытуемого, на основе присвоенного каждой конкретной ценности места в общей иерархии ценностей.

Результаты представлены в таблицах 2 и 3.

Результаты второго этапа эмпирического исследования позволили установить, что различия в ценностной сфере учащихся, принадлежащих к различным гендерным группам значимы по 12 терминальным и 8 инструментальным ценностям. Среди терминальных ценностей это активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, интересная работа, любовь, материально обеспеченная жизнь, общественное признание, познание, свобода, счастливая семейная жизнь, счастье других, творчество, уверенность в себе.

Не обнаружилось значимых различий по ценностям: здоровье, красота природы и искусства, наличие хороших и верных друзей, продуктивная жизнь, развитие, удовольствия (таблица 2).

Таблица 2

Показатели ценностной сферы личности учащихся, обладающих различными гендерными характеристиками (блок терминальных ценностей)

ЦЕННОСТИ	ГЕНДЕРНЫЙ ПОЛ (средние показатели по соответствующим гендерным группам)					Р
	Феминные девочки	Маскулин. девочки	Феминные мальчики	Маскулин.м альчики	Андрогин ы	
Активная деятельная жизнь	5,48	14,13	6,75	13,32	9,20	0.001
Жизненная мудрость	5,32	14,87	3,83	13,05	8,70	0.001
Здоровье (физическое и психическое)	5,90	6,67	5,83	7,21	9,20	0.549
Интересная работа	5,55	5,93	4,33	12,74	6,50	0.002
Красота природы и искусства	13,90	13,67	15,00	11,89	14,20	0.404
Любовь	6,61	5,47	11,67	6,53	7,10	0.011
Материально обеспеченная жизнь	11,10	10,20	9,25	6,11	5,90	0.004
Наличие хороших и верных друзей	6,45	6,13	4,67	5,42	5,90	0.299
Общественно е признание	13,65	5,87	14,42	7,74	11,00	0.002
Познание	8,42	13,93	4,75	13,26	12,70	0.001
Продуктивная жизнь	11,65	12,73	11,00	11,42	11,90	0.619
Развитие	7,68	5,47	11,17	6,00	8,40	0.012
Свобода	13,45	6,87	13,83	5,16	8,10	0.003
Счастливая семейная жизнь	3,87	14,13	7,08	14,42	10,60	0.000
Счастье других	14,19	8,40	13,67	7,74	11,80	0.000
Творчество	13,06	9,73	11,25	8,47	12,20	0.016
Уверенность в себе	11,26	5,53	10,92	7,79	7,50	0.000
Удовольствия	12,68	11,80	11,33	12,58	9,10	0.316

Результаты второго этапа эмпирического исследования позволили установить, что различия в ценностной сфере учащихся, принадлежащих к

различным гендерным группам значимы по 12 терминальным и 8 инструментальным ценностям. Среди терминальных ценностей это активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, интересная работа, любовь, материально обеспеченная жизнь, общественное признание, познание, свобода, счастливая семейная жизнь, счастье других, творчество, уверенность в себе.

Не обнаружилось значимых различий по ценностям: здоровье, красота природы и искусства, наличие хороших и верных друзей, продуктивная жизнь, развитие, удовольствия (таблица2).

Если обратиться к показателю значимости ценности в усредненной иерархии каждой из групп, то можно заметить, что имеющиеся различия значимы для групп, в первую очередь феминных и маскулинных (таким образом, что феминные девочки оказываются близки к феминным мальчикам, а маскулинные девочки к маскулинным мальчикам). Так, терминальные ценности: активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, интересная работа, познание больше свойственны группам с феминным гендером. Ценности же любви, общественного признания, свободы, счастья других, творчества, уверенности в себе характерны для маскулинных юношей и девушек.

Что касается андрогинной группы (в которую вошли и юноши и девушки, показавшие одинаково обладание и феминными и маскулинными чертами), то ее данные по различным показателям приближаются то к феминной, то к маскулинной группе. Данная группа показывает достаточную разнородность внутри себя и скорее можно предположить, что испытуемые в ней все же обладают либо феминным либо маскулинным гендером.

Можно представить себе и сравнить иерархии ценностей различных гендерных групп.

В группах феминного гендера на первых местах стоят такие ценности, как мудрость, интересная работа; у девочек данной группы одну из доминирующих позиций занимает семья, у мальчиков ценность семьи так же

находится в первой половине списка. Является важным наличие хороших и верных друзей, активная деятельная жизнь. На первый план выходят абстрактные ценности (познание, жизненная мудрость), ценности, связанные с общением и построением взаимоотношений (счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей), не остаются в стороне и ценности, связанные с самореализацией (интересная работа, развитие, активная деятельная жизнь). В конце списка в данном случае находятся ценности, связанные с самореализацией и самоутверждением (продуктивная жизнь, творчество, свобода, признание).

В группе маскулинного гендера предпочтение ценностям любви, развития, свободы, уверенности в себе и своих силах, признания, интересной работы. В первой половине списка находятся ценности наличия хороших и верных друзей, здоровья; у маскулинных мальчиков одно из первых мест занимает ценность материально обеспеченной жизни. Но, преимущественно на первом плане находятся ценности, связанные с профессиональной самореализацией (развитие, общественно признание, материально обеспеченная жизнь), многие из ценностей носят абстрактный характер (признание свобода, развитие). Здесь же в конец списка попадают ценности семьи, мудрости, познания.

В андрогинной группе отмечаются совпадения с двумя предыдущими группами: как и у феминной группы в начале списка находятся мудрость, интересная работа, наличие хороших и верных друзей; с маскулинной группой близки позиции ценностей материально обеспеченной жизни, развития, свободы, любви и уверенности в себе.

Одинаково не популярными для всех групп являются ценности красоты природы и искусства, удовольствий; твердую среднюю позицию занимает здоровье, так же близки и ценности наличия хороших и верных друзей, интересной работы, развития.

Таблица 3

Показатели ценностной сферы личности учащихся, обладающих различными гендерными характеристиками (блок инструментальных ценностей)

ЦЕННОСТИ	ГЕНДЕРНЫЙ ПОЛ (средние показатели по соответствующим гендерным группам)					Р
	Фемин. девочки	Маскул. девочки	Феминн. мальчики	Маскулинные мальчики	Андрогины	
Аккуратность	5,00	13,20	4,83	12,68	10,60	0.001
Воспитанность	4,61	13,27	4,00	12,11	5,60	0.003
Высокие запросы	14,13	12,13	11,67	11,11	12,90	0.314
Жизнерадостность	7,10	6,87	8,25	7,53	5,80	0.617
Исполнительность	10,39	11,20	10,33	11,21	11,40	0.835
Независимость	13,13	4,07	14,25	4,42	8,00	0.002
Непримиримость к недостаткам в себе и других	15,13	8,00	14,08	7,37	14,30	0.001
Образованность	6,81	8,47	8,00	9,37	5,90	0.444
Ответственность	7,16	8,07	9,42	8,05	9,80	0.532[2]
Рационализм	9,55	10,73	9,25	10,47	9,50	0.906
Самоконтроль	12,35	6,00	12,08	4,84	10,10	0.002
Смелость в отстаивании своего мнения	10,06	9,07	10,08	10,21	8,80	0.861
Чуткость	5,03	12,87	7,33	13,58	9,60	0.004
Терпимость	5,74	12,87	5,08	13,84	11,70	0.002
Широта взглядов	10,29	10,47	10,08	11,11	9,20	0.942
Твердая воля	13,52	5,07	12,67	5,32	10,20	0.001
Честность	9,42	7,20	7,67	7,47	9,40	0.502
Эффективность в делах	10,39	10,13	11,67	10,63	8,20	0.458

В иерархии инструментальных ценностей так же выявлены различия между гендерными группами по 8 из 18 ценностей. Значимые различия имеются по таким ценностям аккуратность, воспитанность, независимость, непримиримость к недостаткам в себе и в других, самоконтроль, чуткость, терпимость, твердая воля.

Не обнаружили значимых различий ценности жизнерадостности, высоких запросов, исполнительности, образованности, ответственности, рационализма, смелости в отстаивании своего мнения, широты взглядов, честности, эффективности в делах (таблица 3).

В данном случае мы получили иерархии инструментальных ценностей (ценностей-средств) для каждой из гендерных групп. Так для феминных групп характерны такие ценности-средства, как воспитанность, аккуратность, чуткость, терпимость. Данные ценности имеют этический характер (воспитанность), говорят об альтруистической и социальной направленности (чуткость терпимость), что согласуется с характеристиками, приписываемыми многими исследователями феминному гендеру – склонность к общению, заботливость, тонкость и элегантность действий. Последние места в иерархии занимают ценности непримиримости к недостаткам в себе и других, независимость, самоконтроль, твердая воля. Данные ценности, наоборот выходят на первые места у маскулинного гендера, что так же соответствует типичным представлениям о нем. Для маскулинного гендера внизу иерархии находятся воспитанность, аккуратность, чуткость, терпимость.

Данная группа ценностей отражает то, какими способами индивид действует в своей жизни, какие моральные принципы имеют для него значения. Так, для феминных юношей и девушек характерны более мягкие средства, нацеленные, в первую очередь на других людей и на взаимодействия; для маскулинных же значение имеют более жесткие и агрессивные стратегии.

Для андрогинной группы и в данном случае характерен промежуточный, усредненный вариант.

Не имеющими различий между группами являются ценности жизнерадостности, образованности, ответственности, честности, смелости, широты взглядов, исполнительности, которые занимают средние позиции в иерархиях. Находящимися в конце иерархий являются ценности высоких запросов. Эти данные могут свидетельствовать в пользу определенной однородности и устойчивости моральных позиций среди современных юношей и девушек.

Если для юношей выше, чем для девушек, значимость твердой воли, рационализма, самоконтроля, честности и эффективности в делах, то девушки сильнее юношей ценят жизнерадостность, ответственность, смелость в отстаивании своего мнения, чуткость, широту взглядов, терпимость (согласование по ценностям ответственности, чуткости, широты взглядов, твердой воли, самоконтроля).

Для определения связи ценностных ориентаций и гендерного пола рассчитывались корреляции. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты корреляционного анализа гендерного пола с терминальными и инструментальными ценностями

Терминальные ценности	Р	Инструментальные ценности	Р
Активная деятельная жизнь	-0,653**	Аккуратность	-0,620**
Жизненная мудрость	-0,674**	Воспитанность	-0,587**
Здоровье (физическое и психическое)	0,002	Высокие запросы	0,228*
Интересная работа	-0,480**	Жизнерадостность	0,087
Красота природы и искусства	0,154	Исполнительность	-0,175
Любовь	0,021	Независимость	0,717**
Материально обеспеченная жизнь	0,273*	Непримиримость к недостаткам в себе и других	0,548**
Наличие хороших и верных друзей	-0,123	Образованность	0,054
Общественное признание	0,560**	Ответственность	-0,098
Познание	-0,567**	Рационализм	0,154
Продуктивная жизнь	0,140	Самоконтроль	0,620**
Развитие	0,276*	Смелость в отстаивании своего мнения	-0,162
Свобода	0,689**	Чуткость	-0,654**
Счастливая семейная жизнь	-0,710**	Терпимость	-0,672**
Счастье других	0,518*	Широта взглядов	0,111
Творчество	0,319*	Твердая воля	0,660**
Уверенность в себе	0,471*	Честность	0,035
Удовольствия	0,154	Эффективность в делах	0,123

*- $p \leq 0,05$; **- $p \leq 0,01$

Корреляционный анализ, проведенный с помощью расчета рангового коэффициента корреляции Ч.Спирмена, продемонстрировал следующие корреляции показателя гендерного пола с терминальными ценностями:

- *положительно коррелирует с ценностями*: материально обеспеченная жизнь ($r = 0,273$; $p < 0,005$), общественное признание ($r = 0,560$; $p < 0,001$), развитие ($r = 0,276$; $p < 0,001$), свобода ($r = 0,689$; $p < 0,001$), счастье других

людей ($r = 0,518$; $p < 0,001$), творчество ($r = 0,319$; $p < 0,001$), уверенность в себе ($r = 0,471$; $p < 0,001$);

- *отрицательно коррелирует с ценностями*: активная деятельная жизнь ($r = -0,653$; $p < 0,001$), жизненная мудрость ($r = -0,674$; $p < 0,001$), интересная работа ($r = -0,480$; $p < 0,001$), познание ($r = -0,567$; $p < 0,001$), счастливая семейная жизнь ($r = -0,710$; $p < 0,001$);

- *корреляции отсутствуют с ценностями*: здоровье, наличие хороших и верных друзей, красота природы и искусства, любовь, продуктивная жизнь, удовольствия.

Относительно гендерного пола и инструментальных ценностей обнаружены следующие взаимосвязи:

- *положительно коррелирует с ценностями*: высокие запросы ($r = 0,228$; $p < 0,005$), независимость ($r = 0,717$; $p < 0,001$), непримиримость к недостаткам ($r = 0,548$; $p < 0,001$), самоконтроль ($r = 0,620$; $p < 0,001$), твердая воля ($r = 0,660$; $p < 0,001$);

- *отрицательно коррелирует с ценностями*: аккуратность ($r = -0,620$; $p < 0,001$), воспитанность ($r = -0,587$; $p < 0,001$), чуткость ($r = -0,654$; $p < 0,001$), терпимость ($r = -0,762$; $p < 0,001$);

- *корреляции отсутствуют с ценностями*: жизнерадостность, исполнительность, образованность, ответственность, рационализм, смелость в отстаивании своего мнения, широта взглядов, честность, эффективность в делах.

Учитывая, что показатель гендерного пола имеет разброс возможных значений, где все положительные показатели служат обозначением принадлежности к феминному гендеру, а отрицательные – к маскулинному, наличие отрицательных корреляций говорит о предпочтении данной ценностной категории лицами с феминным гендером, а положительных – с маскулинным.

Полученные в ходе анализа результаты говорят о том, что гендерный пол является значимой характеристикой в образе личности

старшекласников. Из 36 ценностей показатель гендерного пола положительно коррелирует с 12 (33% от общего числа предложенных ценностей), отрицательно коррелирует с 9 (25% от общего числа ценностей). Таким образом, общий процент корреляций составляет 58,3%.

Так же отражена и содержательная сторона взаимосвязи. В группе терминальных ценностей (ценности-цели) корреляции затрагивают ценности, входящие в каждый из содержательных ценностных блоков (конкретные и абстрактные ценности, ценности семейной жизни и профессиональной самореализации). Среди инструментальных ценностей в первую очередь наблюдается связь с гендером ценностей стоящих в таких блоках как индивидуалистические ценности и альтруистические, ценности самоуважения и принятия других.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что наша гипотеза о том, что существует связь между имеющимися гендерными стереотипами и ценностными ориентациями, проявляющийся уже в период подросткового возраста подтвердилась.

Ценности, характеризующие юношей и девушек с феминным и маскулинным гендером соответствуют стереотипам маскулинности-феминности, принятым в обществе.

Гендерный пол является значимой характеристикой в образе личности старшекласников. Из 36 ценностей показатель гендерного пола положительно коррелирует с 12 (33% от общего числа предложенных ценностей), отрицательно коррелирует с 9 (25% от общего числа ценностей). Таким образом, общий процент корреляций составляет 58,3%.

Корреляционный анализ позволил выделить следующие различия в ценностях подростков маскулинного и фемининного гендера:

- маскулинные подростки ориентируются на такие **ценности-цели** как материально обеспеченная жизнь ($r = 0,273$; $p < 0,005$), общественное признание ($r = 0,560$; $p < 0,001$), развитие ($r = 0,276$; $p < 0,001$), свобода ($r = 0,689$; $p < 0,001$), счастье других людей ($r = 0,518$; $p < 0,001$), творчество ($r = 0,319$; $p < 0,001$), уверенность в себе ($r = 0,471$; $p < 0,001$); и **ценности-средства** как высокие запросы ($r = 0,228$; $p < 0,005$), независимость ($r = 0,717$; $p < 0,001$), непримиримость к недостаткам ($r = 0,548$; $p < 0,001$), самоконтроль ($r = 0,620$; $p < 0,001$), твердая воля ($r = 0,660$; $p < 0,001$);

- фемининные подростки ориентируются на такие **ценности-цели** как активная деятельная жизнь ($r = - 0,653$; $p < 0,001$), жизненная мудрость ($r = - 0,674$; $p < 0,001$), интересная работа ($r = - 0,480$; $p < 0,001$), познание ($r = - 0,567$; $p < 0,001$), счастливая семейная жизнь ($r = - 0,710$; $p < 0,001$); и **ценности-средства** как аккуратность ($r = - 0,620$; $p < 0,001$), воспитанность ($r = - 0,587$; $p < 0,001$), чуткость ($r = - 0,654$; $p < 0,001$), терпимость ($r = - 0,762$; $p < 0,001$).

Выделенные качества, зависящие от гендерного пола, характеризуют именно гендерный, а не биологический пол испытуемых: у феминных юношей и девушек показатели тяготеют друг к другу, как и у маскулинных юношей и девушек.

Заключение

Огромное количество людей уверены, что гендерные различия в поведении и социальных ролях обусловлены именно биологическими отличиями между представителями разных полов. Так же они считают, что гендерные различия это результат природы, а не воспитания. Психологи убеждены в том, что биологическими различиями мужчины и женщины нельзя пояснить гендерные различия, и в том, что биологические отличия полов слабо влияют на поведение, так как в основном гендерными отличиями мы обязаны скорее культуре и социализации, чем врожденным различиям между мужчинами и женщинами, но в тоже время психологи допускают существование ряда биологических отличий между мужчинами и женщинами.

Исследования в данной области психологии (Бендас Т.В., Каган В.Е., Клецина И.С. и др.) в последнее время стали актуальными благодаря быстро изменяющимся социально-экономическими условиями жизни населения, тем более в экономически развитых странах. Т.В. Бендас, И.С. Клецина в своих работах при выявлении психологических различий между полами принимают во внимание процессы трансформации, которые происходят в современном обществе. Социальная ситуация развития детей и взрослых в современных условиях такова, что жесткая полоролевая поляризация социальных функций мужчины и женщины разрушается, происходит ломка традиционных культурных стереотипов мужского и женского поведения. Сфера деятельности и общественное производство все меньше подчиняются делению на сугубо мужские и женские. Отечественные авторы, так же, как и их зарубежные коллеги склоняются к точке зрения, что, за исключением параметров обусловленных генетической программой созревания организма, большинство наблюдаемых психологических различий между полами детерминировано влиянием социального контекста.

Полоролевая индентичность и мужчин и женщин формируется и развивается в зависимости от условий воспитания, обучения и силы давления полоролевых традиций, присваиваемых СМИ, окружающих.

На основании проведенного исследования мы можем делать определенные выводы относительно гендерной составляющей в развитии современных юношей и девушек, особенностях ее формирования; также мы можем судить о взаимосвязи гендера с факторными составляющими личностного развития.

Полученные данные из нашего исследования говорят о том, что присутствует определенное смешение ролей и соответственное изменение психологических процессов самоидентификации и самоактуализации формирование гендерной индентичности способствует развитию определенных личностных особенностей. Феминные и маскулиные свойства личности считаются независимыми характеристиками, формирующими социально ожидаемые модели поведения. Наблюдаемое размывание этих свойств среди школьников можно рассматривать как следствие изменения требований общества к социальным ролям мужчины и женщины.

Изменчивость происходит параллельно по всем, измеряемым нами факторам. Как в приоритетах жизненных ценностей, так и в профиле гендерных особенностей. Что может свидетельствовать о формировании у женщин в современных социально-экономических условиях новых приоритетных гендерных черт. Это в свою очередь ведет за собой расширение поля возможностей современной женщины.

В результате нашего исследования достигнута цель, поставленная перед нами в начале нашего исследования - анализ соотношения между ценностными ориентациями личности подростков и имеющимися у них гендерными стереотипами для использования полученных данных в воспитательной работе.

Гипотеза нашего исследования, что существует связь между имеющимися гендерными стереотипами и ценностными ориентациями

личности, проявляющийся уже в период подросткового возраста подтвердилась.

Ценности, характеризующие юношей и девушек с феминным и маскулинным гендером соответствуют стереотипам маскулинности-феминности, принятым в обществе.

Выделенные ценности, зависимые от гендерного пола, характеризуют именно гендерный, а не биологический пол испытуемых: у феминных юношей и девушек показатели тяготеют друг к другу, как и у маскулинных юношей и девушек.

Список используемых источников

1. Бендас Т. В. Гендерная психология: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2006. — 431 с.
2. Берн Ш. Гендерная психология, Олма-Пресс Инвест, 2004 год, 320 с.
3. Бетинский В.С., Херсонский Б.Г., Дворяк С.В., Глушко В.А. Наркомания у подростков. Киев: Здоровье, 1989
4. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. — М., 1976
5. Введение в гендерные исследования: Учеб. Пособие для студентов вузов / Костикова И. В. и др.: Под общ. Ред. И. В. Костиковой — М.: Аспект Пресс, 2005. — 235 с.
6. Воронина О.А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе // Обществ. науки и современность. 2000. №4. С. 9-20.
7. Грановская Р. М. Элементы практической психологии. - СПб.: Речь, 2007. - 224 с.
8. Дружинин В. Н. Психология семьи. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 176 с. <http://polpoz.ru/umot/v-h-drujinin-psiologiia-semei/>
9. Дусказиева Ж.Г. Гендерная психология: учебное пособие / Ж.Г. Дусказиева; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2010. - 108 с.
10. Зинченко В.П. Психологический словарь. М.: ООО «Издательство Астрель», 2004. - 479с.
11. Иванова Е.Г. Гендерная проблематика в психологии // Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебн. пособие // Под ред. И.А. Жеребкиной. Харьков: ХЦГИ.; СПб.: Алетейя, 2001. С. 312-345.
12. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины, СПб.: Питер, 2003 - 544 с.

13. Каган М.С. Мир общения: проблемы межсубъектных отношений. М.: Политиздат, 2004.-319 с.
14. Коган Б.М., Дроздов А.З., Дмитриева Т.Б. Механизмы развития соматических и психопатологических стрессовых расстройств (половые и гендерные аспекты), «Системная психология и социология» 2010, том 1, № 1, С.106-121.
15. Клецина И.С. Практикум по гендерной психологии. - СПб.: Питер, 2003. -480с.: ил. -(Серия «Практикум по психологии»).
16. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Евгений Александрович Климов. - 2 -е изд., испр. - М.: издательский центр «Академия», 2005. - 509с.
17. Кон И.С. Психология ранней юности. - М.: Просвещение, 1989. - 256с. <http://iea-ras.ru/index.php?go=Files&in=view&id=159>
18. Кон И.С. В поисках себя. Личность и ее самосознание, М.: "Политиздат", 1984.
19. Кон И. С. Психология старшеклассника. - М.: Просвещение, 1980. - 192 с.
20. Микляева А. В., Румянцева П. В. Социальная идентичность личности //Вестник Томского государственного педагогического университета.- 2009. - №5. - С.129 - 132.
21. Минькова Е.С. Проблемы психологии отрочества и юности: история становления проблемы. - М.: Флинта, 2013. - 294 с.
22. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студ. высш. учеб. заведений. 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2006. - 608 с.
23. Омельченко Е.Л., Нартовой Н.А. Pro тело. Молодежный контекст. - СПб.: Алетейя, 2013. - 288 с.

24. Обухова Л.. Возрастная психология. Учебное пособие. – 2000, 338 с.
25. Реан, А.А. Психология человека от рождения до смерти / А.А. Реан. - СПб.: Прайм- Еврознак, 2002. - 656с.
26. Рогов Е. И. Настольная книга практического психолога: учеб. пособие: В 2 кн. Кн. 1. - М.: Владос, 1999. - 170с.
<http://pedlib.ru/Books/1/0469/1-0469-1.shtml>
27. Романова Е.С., Гребенников Л.Р. Механизмы психологической защиты. М.: Талант, 1996.
28. Фернхем, А. Личности и социальное поведение / А. Фернхем. - СПб.: Питер, 2001. - 368 с.
29. Фрейд З. Основные психологические теории в психоанализе. Пер. М. В. Вульф, А. А. Спектор. - М.: АСТ, 2006. - 400 с.
30. Хасанова С.А. Гендерная идентичность личности и динамика ее формирования в юношеском возрасте // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - Краснодар: Наука и образование . - 2014. - №10. - С.34-38.
31. Хилько М.Е., Ткачева М.С. Возрастная психология. Конспект лекций. - М.: Юрайт, 2010. - 345 с.
32. Хрестоматия по возрастной и педагогической психологии. Под ред. И.В. Дубровиной. – М., 1998
33. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). - М.: Гардарики, 2005. - 349 с.
<http://www.alleng.ru/d/psy/psy014.htm>
34. Шевандрин Н.И., Коваленко И.В. Мотивация. Детский психолог. – 1995 г. №7
35. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. Пер. с англ. - М.: Флинта, 2006. - 342 с.
36. Шибутани Т. Социальная психология. Москва / Т. Шибутани. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 551с.

37. Якиманская И.С. Требования к учебным программам, ориентированным на личностное развитие школьников. // Вопросы психологии. 2004, №2.

38. [Электронный ресурс] Психология. / центр информ.технологий РФ. - М.: Российское образование, 2008. - Режим доступа <http://www.psychology.ru/lomonosov/tesises/ek.htm> Безменова, И. К. Ценностные ориентации.

39. <http://www.orenport.ru/images/img/kiryakova/aksiologiya/pdf/kiryava.Pdf>

Приложение 1

Таблица 1

Ранжирование терминальных ценностей

№ исп.	Терминальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
2	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
3	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
4	6	3	9	10	1	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16
5	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
6	4	2	11	7	14	15	12	17	13	5	8	6	3	9	10	1	18	16
7	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
8	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
9	6	3	9	10	1	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16
10	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
11	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
13	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
14	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
15	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
16	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
17	4	2	11	7	14	15	12	17	13	5	8	6	3	9	10	1	18	16
18	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
19	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
21	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
22	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
23	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
24	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1
25	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14
26	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
27	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
28	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
29	4	2	11	7	14	15	12	17	13	5	8	6	3	9	10	1	18	16
30	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
31	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
32	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
33	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
34	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
35	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1

Таблица 2

Ранжирование инструментальных ценностей

№ исп.	Инструментальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
2	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
3	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
4	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1
5	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14
6	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
7	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
8	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
9	4	2	11	7	14	15	12	17	13	5	8	6	3	9	10	1	18	16
10	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
11	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
13	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
14	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
15	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
17	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
18	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
19	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
20	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
21	4	2	11	7	14	15	12	17	13	5	8	6	3	9	10	1	18	16
22	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
23	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
24	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
25	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
26	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
27	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
28	4	2	11	7	14	15	12	17	13	5	8	6	3	9	10	1	18	16
29	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
30	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
32	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14	15	12	17	13	18	16
33	11	7	14	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2
34	4	2	5	8	11	7	14	15	12	17	13	18	16	6	3	9	10	1
35	15	12	17	13	18	16	5	8	6	3	9	10	1	4	2	11	7	14