



Министерство образования и науки Российской Федерации
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении и бизнесе»

Квалификация выпускника – магистр

Срок получения образования – 2 года 6 месяцев

Форма обучения - заочная

№№ п/п	Наименование блоков ОПОП, дисциплин, практик	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курс. раб. (проект)	Контр. раб., реферат	Трудоемкость				Распределение зачетных единиц по семестрам					Перечень реализуемых компетенций	
							Общая, в зач. ед.	Общая, в академ. час.	Аудиторная		Сам.	1	2	3	4		5
									лек	пр/лаб							
1	2	3	4		5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	17	18
M1	Блок "Дисциплины (модули)"						75	2700	58	262	2380						
M1.1	Обязательная часть						41	1476	32	134	1310						
M1.1.1	Методологические проблемы современной науки		1				3	108	6	8	94	3					УК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9
M1.1.2	Педагогика высшей школы		1				3	108	4	8	96	3					УК-6; ПК-1
M1.1.3	Иностранный язык профессионального общения		1-2				5	180		16	164	2	3				УК-4; ОПК-1
M1.1.4	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	1					4	144	4	8	132	4					ОПК-5; ПК-10; ПК-13
M1.1.5	Основы научных исследований в профессиональной сфере		2				3	108		16	92		3				УК-1; ОПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1
M1.1.6	Современный медиатекст	1					4	144	6	10	128	4					ОПК-1; ПК-12
M1.1.7	Кросс-культурные коммуникации	4					4	144	6	10	128				4		УК-5; ОПК-3; ОПК-5
M1.1.8	Управление коммуникационным агентством	2					4	144		12	132		4				УК - 3; ОПК-7; ПК-10; СПК-1
M1.1.9	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					3	108	6	12	90		3				ОПК-1; ОПК - 7; ПК-4; ПК-13
M1.1.10	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3				3	108		16	92			3			ОПК-6; ПК-6
M1.1.11	Управление общественным мнением			1	1		5	180		18	162	5					ОПК-2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
M1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						34	1224	26	128	1070						
M1.2.1	Управление проектами в профессиональной деятельности			3	3		4	144		16	128			4			УК - 2; ПК - 3; ПК-13
M1.2.2	Медиаанализ и оценка эффективности в области рекламы и связей с общественностью	2					3	108	6	12	90		3				ОПК-7; ПК-5; ПК-13
M1.2.3	Коммуникационные кампании в сети интернет			4	4		5	180		14	166				5		ПК-4; ПК-6
M1.2.4	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью		3	4			7	252		32	220			3	4		ОПК-4; ПК - 2; ПК-8
M1.2.5	Новые тенденции и технологии рекламы и связей с общественностью	3					3	108	8	12	88			3			УК - 4; ОПК - 1; ПК-12; СПК-2
M1.2.6	Инновационные технологии продвижения бренда	4					4	144	8	10	126				4		ОПК - 5; ОПК-6; ПК-6; ПК-12; СПК-2
	Дисциплины по выбору						8	288	4	32	252						
M1.2.7.1/2	Методика преподавания дисциплин профессионального цикла/ Основы подготовки научной и учебной литературы		3				2	72		12	60			2			ПК - 1; ПК-9
M1.2.8.1/2	GR-менеджмент/Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	4					4	144	4	12	128				4		ОПК - 2; СПК-1
M1.2.9.1/2	Корпоративная культура и командообразование/ Корпоративные коммуникации		2				2	72		8	64		2				УК - 3; ПК-11
M2	Блок "Практики, в том числе научно-исследовательская работа"						39	1404	Контактная		Иная						
									9								
	Производственная практика:						39	1404	9		1395						
	Обязательная часть						30	1080	7		1073						
M2.1.1	Научно-исследовательская работа			2 4 5			15	540	5		535		3		3	9	УК-1; ОПК -2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; СПК-1; СПК-2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
M2.1.2	Научно-исследовательская практика			2			3	108	1		107		3				УК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; СПК-1; СПК-2
M2.1.3	Преддипломная практика			5			12	432	1		431					12	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-13; СПК-1, СПК-2
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9	324	2		322						
M2.2.1	Профессионально-творческая практика			1			3	108	1		107	3					УК-4; УК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-12; ПК-13
M2.2.2	Педагогическая практика			3			6	216	1		215			6			УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-9; ПК-11
M3	Блок "Государственная итоговая аттестация"						6	216	Контактная	Сам.							
									21		195						
M3.1	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	21		195					6	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; СПК-1; СПК-2
	Итоговая трудоемкость основной образовательной программы						120	4320				24	24	21	24	27	
	Количество экзаменов	9										2	3	1	3		
	Количество зачетов		9	11								5	5	5	3	2	
	Количество курсовых работ (проектов)				3							1		1	1		
МФ 4.	Факультативные дисциплины																
МФ 4.1	Рекламные и PR-структуры в государственных учреждениях и бизнесе																СПК-1; СПК-2
МФ 4.2	Специфика PR в бизнес-процессах																СПК-1; СПК-2

Вносят:

Кафедра «Философия и социальные коммуникации»
Зав. выпускающей кафедрой

Юридический факультет

Декан факультета

Н.В. Розенберг

В.В. Гошуляк

Согласовано:

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Председатель МС

В.Б. Механов

В.В. Регеда