МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Историко-филологический факультет ПИ им. В. Г. Белинского	Кафедра «Всеобщая история и обществознание»
Направление подготовки	44.03.05 – Педагогическое Образование
Профиль	История. Обществознание
Форма обучения	Очная

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

«Креативные индустрии в Российской Федерации: тенденции и перспективы развития»

Студент _____ (подпись, дата) **Маркина Ксения Вячеславовна**

Руководитель _____ (подпись, дата) **Гаврилова Т.В.**

Нормоконтролёр _____ (подпись, дата) **Федосеева Л.Ю.**

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 10.05.2025 №12)

Заведующий кафедрой _____ (подпись, дата) **Белоусов С.В.**

Работа защищена с отметкой отл. (протокол заседания ГЭК от 02.07.25 №21)

Секретарь ГЭК _____ 02.07.2025 (подпись, дата) **Семина Н.В.**

Пенза, 2025

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Педагогический институт имени В.Г. Белинского

Историко-филологический факультет *Кафедра «Всеобщая история и обществознание»*

Направление подготовки:
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
профили «История. Обществознание»

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ВИиО
«___»_____ 2024 г.

ЗАДАНИЕ

ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Маркиной Ксении Вячеславовны

1. Тема выпускной квалификационной работы:
«Креативные индустрии в Российской Федерации: тенденции и перспективы развития»
2. Руководитель: к.и.н., доцент Т.В. Гаврилова
3. Срок сдачи студентом законченной работы: «03» июня 2025 г.
4. Перечень подлежащих разработке вопросов:
– исследовать понятие и сущность креативных индустрий;
– проанализировать нормативно-правовую базу России, регулирующую функционирование креативных индустрий;
– изучить современное состояние и тенденции развития креативных индустрий в РФ;
– охарактеризовать особенности креативных индустрий в Пензенской области, определить проблемы и перспективы развития региона в данной области;
– сформировать методическую разработку курса для 5 класса в соответствии с темой исследования.

5. График выполнения выпускной квалификационной работы

№ п/п	Вид деятельности	Срок выполнения раздела	Подпись рук.	Подпись зав. кафедрой
1	Написание заявления на выбор темы выпускной квалификационной работы: Разработка предварительной структуры выпускной квалификационной работы; подборка библиографического списка по теме выпускной квалификационной работы (не менее 30 источников)	09.09.2024-28.10.2024		
2	Сдача на проверку 1 главы выпускной квалификационной работы	03.03.2025		
3	Сдача на проверку 2 главы выпускной квалификационной работы	01.04.2025		
4	Подготовка выступления на ежегодной научно-практической конференции	01.04.2025-16.04.2025		
5	Написание не менее одной статьи по теме выпускной квалификационной работы и публикация	01.04.2025-16.04.2025		
6	Прохождение предзащиты, получение допуска к защите	16.04.2025-02.06.2025		
7	Представление завершенной работы.	03.06.2025		
8	Проверка оригинальности текста в системе «Антиплагиат.ВУЗ»	06.06.2025-10.06.2025		

6. Дата выдачи задания «28» октября 2024 г.

Руководитель _____ Т.В. Гаврилова
(подпись)

Задание принял к исполнению студент _____ К.В. Маркина
(подпись)

Содержание

Введение 3
Глава 1. Понятие и социально-правовые основы креативных индустрий 10
1.1. Понятие и сущность креативных индустрий 10
1.2. Нормативно-правовое регулирование креативных индустрий в Российской Федерации 19
Глава 2. Современное состояние и тенденции развития креативных индустрий в России 29
2.1. Анализ ключевых секторов креативных индустрий в РФ 29
2.2. Креативные индустрии в Пензенской области 34
Глава 3. Методическая разработка курса для 5 класса 46
3.1. Рабочая программа курса «Теория креативной индустрии» 5 класс 46
Заключение 62
Список использованных источников и литературы 67

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью креативных индустрий в современной экономике, культуре и технологической сфере. В условиях глобальной цифровизации и трансформации рынков креативные индустрии становятся важным драйвером социально-экономического развития, способствуя росту ВВП, созданию новых рабочих мест и поддержке малого и среднего бизнеса. Особую значимость этот сектор приобретает в контексте импортозамещения и укрепления технологического суверенитета, поскольку развитие отечественных креативных отраслей, таких как кино, музыка, дизайн, IT и геймдев, позволяет снизить зависимость от зарубежного контента и технологий.

Цифровая трансформация, включая распространение искусственного интеллекта, виртуальной реальности и блокчейна, открывает новые возможности для творческих предпринимателей, расширяя границы производства и потребления культурных продуктов. Одновременно креативные индустрии играют ключевую роль в сохранении и продвижении российской культурной идентичности, усиливая влияние страны в сфере soft power.

Государственная поддержка, включая принятие концепции развития креативных индустрий до 2030 года, создание специализированных кластеров и меры налогового стимулирования, свидетельствует о признании стратегической важности этого сектора. Однако для его устойчивого роста необходимо преодолеть существующие барьеры, такие как нормативные ограничения, недостаток финансирования и слабая инфраструктурная база. Изучение текущих тенденций и перспектив развития креативных индустрий в России позволит разработать эффективные стратегии для их интеграции в национальную экономику, что делает данную тему особенно значимой для исследователей, предпринимателей и политиков.

Объект исследования – креативные индустрии в Российской Федерации как динамично развивающийся сектор экономики.

Предмет исследования – факторы роста, тенденции и перспективы развития креативных индустрий в России, государственная и региональная политика в отношении креативных индустрий, а также институциональные условия, барьеры и возможности для устойчивой интеграции данного сектора в национальную экономику.

Степень изученности проблемы. Научная проработка темы креативных индустрий в России демонстрирует неравномерную динамику, сочетая значительные достижения последних лет и узкую направленность отдельных исследований.

Определение термина «креативные индустрии» проанализировал в своей работе И.Р. Сокорнов[1]. Автор обратил внимание на тот факт, что последние годы данный термин начал активно и широко использоваться, как в научных публикация, так и в СМИ, однако его значение сильно отличается в зависимости от источника.

Г.Н. Худайкулова[2] рассматривая проблему терминологии, исследовала историческую эволюцию понятия. Автор приходит к выводу о том, что данный термин еще будет видоизменяться в виду молодости и динамичности феномена креативных индустрий.

А.В. Бокова предлагает определение «креативных индустрий» на основе концепции сетевых структур. Исследователь отмечает, что применение сетевого подхода в исследовании данного явления дает возможность рассмотреть их природу и определить уникальность.[3]

---

[1] Сокорнов И.Р. Понятие креативных индустрий. Особенности и целесообразность использования // XII Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика. Санкт-Петербург, 2024. С. 360–365.

[2] Худайкулова Г.Н. Креативные индустрии: история понятия // Государственная культурная политика России и механизмы ее реализации. Орел, 2023. С. 226–229.

[3] Бокова А.В. Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2016. № 1(21). С. 5–12.

Стоит отметить исследование Л.Х. Джабраиловой[1], в котором раскрывается сущность креативных индустрий как успешной формы взаимодействия между творчеством и культурой, с одной стороны, коммерцией и бизнесом, с другой. Автор обосновывает значимость креативных индустрий в инновационном развитии современной экономики.

Р. Хестанов[2] исследовал в своей работе проблему содержания креативных индустрий через призму моделей их развития в России и зарубежом. Автор приходит к выводу, что специфика содержания обусловлена внутренними экономическими, политическими и социо-культурными факторами государств, в связи с чем, и существуют различные подходы к данной проблеме.

Е.Г. Гущина[3] подробно изучила влияние креативных индустрий на регионы, исследователь пришел к выводу о том, что по-прежнему сохраняется огромный потенциал сферы креативных индустрий как драйвера экономического развития России, ее городов и регионов. Это требует институциональной поддержки и разработки комплекса мер по формированию инфраструктуры творческих индустрий. Поскольку креативные отрасли в современной мировой экономике остаются базовым трендом развития мегаполисов, то очевидна необходимость более точной оценки этого сектора, поиска возможности интеграции российского рыночного сегмента в глобальные растущие рынки творческих индустрий.

Таким образом, несмотря на значительный прогресс в изучении креативных индустрий России, сохраняется потребность в комплексных исследованиях, которые бы объединили экономический, правовой и

---

[1] Джабраилова Л.Х. Креативные индустрии – основа новой экономической реальности // Известия Чеченского государственного педагогического университета Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. 2021. № 4(36). С. 184–192.

[2] Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С. 173–196.

[3] Гущина Е.Г. Креативные индустрии: новые возможности для развития российских городов и регионов // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2022. Т. 24, № 1. С. 91–104.

культурологический подходы. Особенно актуальными представляются работы, посвященные оценке эффективности государственной поддержки сектора, анализу региональных моделей развития и изучению взаимодействия креативных индустрий с традиционными секторами экономики.

Источниковую базу исследования составляет широкий спектр документов и материалов, обеспечивающих комплексное изучение креативных индустрий в России.

Концепция развития креативных индустрий до 2030 года[1] и Национальный проект «Культура»[2], позволили исследовать особенности государственной политики в данной сфере.

Анализ Приказа Минэкономразвития создал возможность выделения и характеристики основных существующих направлений кеативных индустрий в России.[3]

Исследование норм Гражданского кодекса РФ позволило определить особенности правового режима авторских и патентных прав в области креативных индустрий.[4]

---

[1] Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 21.10.2024). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 01.06.2025).

[2] Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 № 309. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_506355/ (дата обращения: 01.06.2025).

[3] Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» от 23.04.2025 № 266. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_506355/ (дата обращения: 01.06.2025).

[4] Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18.12.2004 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 01.06.2025).

Изучение положений ФЗ №149 стало основой для выявления особенностей публикации и защиты информации, связанных с функционированием креативных индустрий.[1]

Изучение регионального компонента стало возможным благодаря анализу Распоряжения Правительства Пензенской области[2], в котором содержатся основные направления востребованных в регионе видов креативных индустрий, а также определена потребность в создании и обучении специалистов в данной сфере.

Анализ положений ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»[3] позволил выделить принципы проектирования процесса обучения в образовательной организации, которые легли в основу методической разработки.

Требования, закреплённые в Федеральных государственных стандартах основного общего образования[4], позволили создать эффективную методическую разработку курса.

Также при разработке курса были учтены положения Примерной программы воспитания[5], что позволило достичь триединой цели образования (обучение, воспитание, развитие).

---

[1] Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 01.04.2025). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 01.06.2025).

[2] Распоряжение Правительства Пензенской области «О развитии креативных (творческих) индустрий в сфере культуры Пензенской области до 2030 года» от 24.03.2025 № 250-рП. [Электронный ресурс]. URL: https://pnzreg.ru/upload/iblock/308/fuk5lbu89wa0mpmhvuax1cuyrh4kcyiu.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

[3] Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 (в ред. от 23.05.2025). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 02.06.2025).

[4] Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования № № 1897 от 17.12.2010 (ред. от 11.12.2020). [Электронный ресурс] // ФГОС. URL: https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo// (дата обращения: 22.02.2025).

[5] Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций № 3/22 от 23.06.2022. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://clck.ru/33WKsW (дата обращения: 02.02.2025).

Таким образом, источниковая база исследования позволила комплексно проанализировать феномен креативных индустрий в России.

Цель исследования заключается в комплексном анализе современных тенденций и перспектив развития креативных индустрий в Российской Федерации.

Задачи исследования:

– исследовать понятие и сущность креативных индустрий;

– проанализировать нормативно-правовую базу России, регулирующую функционирование креативных индустрий;

– изучить современное состояние и тенденции развития креативных индустрий в РФ;

– охарактеризовать особенности креативных индустрий в Пензенской области, определить проблемы и перспективы развития региона в данной области;

– сформировать методическую разработку курса для 5 класса в соответствии с темой исследования.

Методы исследования. Теоретический анализ научной литературы и нормативно-правовых документов позволил изучить понятие, сущность и структуру креативных индустрий, а также выявить тенденции их развития в России и мире.

Сравнительно-правовой метод использовался для анализа законодательной базы, регулирующей креативные индустрии на федеральном и региональном уровнях.

Статистический анализ данных помог оценить современное состояние сектора, включая экономические показатели и динамику роста.

Эмпирические методы, такие как анализ кейсов и экспертные оценки, были использованы для изучения специфики креативных индустрий в Пензенской области, включая успешные проекты и региональные инициативы.

Метод проектирования использован при разработке учебного курса для 5 класса, что обеспечило его соответствие образовательным стандартам и практическую направленность. Системный подход позволил интегрировать полученные результаты в единую концепцию, обеспечив целостность исследования.

Практическая значимость. Материал выпускной квалификационной работы может быть использован при разработке учебных курсов по обществознанию, внеурочных занятий и профориентационных программ в средней и старшей школе, студентами в ходе написания исследовательских работ, а также законодателем при совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере креативных индустрий.

Апробация. Основные результаты работы представлены на XXVI Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, учителей, аспирантов, студентов и школьников «Лебедевские чтения».

Структура работы определяется логикой исследования и состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

Глава 1. Понятие и социально-правовые основы креативных индустрий

1.1. Понятие и сущность креативных индустрий

Креативные индустрии представляют собой динамичный сектор современной экономики, основанный на производстве и коммерциализации продуктов интеллектуального труда, творческих идей и культурных ценностей.

В отличие от традиционных отраслей, где ключевыми факторами производства выступают материальные ресурсы и капитал, креативные индустрии опираются на нематериальные активы – творческий потенциал, знания и инновационные технологии. Это определяет их особую роль в формировании экономики знаний и постиндустриального общества.[1]

Понятие «креативные индустрии» получило широкое распространение после публикации доклада Департамента культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS) в 1998 году, где они были определены как виды деятельности, основанные на индивидуальном творчестве, навыках и таланте, способные генерировать добавленную стоимость и рабочие места через создание и использование интеллектуальной собственности. Данное определение легло в основу многих последующих исследований и национальных стратегий развития креативного сектора.[2]

Однако в научной литературе отсутствует единая трактовка этого термина, что обусловлено междисциплинарным характером явления и его постоянной эволюцией под влиянием технологических и социокультурных изменений.

Современные исследователи подчеркивают, что креативные индустрии не ограничиваются сферой искусства и культуры, а охватывают широкий

---

[1] Сокорнов И.Р. Понятие креативных индустрий. Особенности и целесообразность использования // XII Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика. Санкт-Петербург, 2024. С. 362.

[2] Худайкулова Г.Н. Креативные индустрии: история понятия // Государственная культурная политика России и механизмы ее реализации. Орел, 2023. С. 227.

спектр видов деятельности – от цифровых технологий и дизайна до образовательных практик и инновационного предпринимательства.[1] Их объединяют такие ключевые признаки, как ориентация на создание уникальных продуктов и услуг, высокая доля интеллектуальной собственности в стоимости конечного продукта, а также способность трансформировать другие отрасли экономики через внедрение креативных решений.

Важной особенностью креативных индустрий является их двойственная природа: с одной стороны, они выполняют экономическую функцию, способствуя росту ВВП и созданию высококвалифицированных рабочих мест, а с другой – играют значимую социокультурную роль, формируя новые ценности, идентичности и способы коммуникации в обществе. В условиях глобализации и цифровизации креативные индустрии становятся мощным инструментом «мягкой силы», позволяющим странам укреплять свои позиции на международной арене через экспорт культурных продуктов и идей.[2]

В России концепция креативных индустрий начала активно развиваться в последнее десятилетие, что нашло отражение в национальных проектах и стратегических документах. Отечественные исследователи акцентируют внимание на необходимости учета специфики национального культурного кода и институциональных условий при разработке мер поддержки данного сектора. При этом сохраняется дискуссия о границах креативных индустрий и критериях отнесения тех или иных видов деятельности к этой сфере, что свидетельствует о продолжающемся процессе концептуализации данного феномена в российском научном и политическом дискурсе.[3]

---

[1] Губанов П.Н. Эволюция понятия «креативные индустрии» // Социология и право. 2024. № 3. С. 376.

[2] Бокова А.В. Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур / А.В. Бокова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2016. № 1(21). С. 7–9.

[3] Хакимова Е.Р. Некоторые подходы к определению креативных индустрий // Журнал экономической теории. 2012. № 2. С. 197.

Таким образом, креативные индустрии можно определить как сложный, многогранный сектор экономики, который объединяет творчество, инновации и предпринимательство, создавая синергетический эффект для социально-экономического развития. Их изучение требует междисциплинарного подхода, учитывающего как экономические, так и культурологические аспекты, а также динамику их трансформации в условиях цифровой эпохи.

Креативные индустрии как специфический сектор современной экономики обладают рядом фундаментальных характеристик, которые позволяют дифференцировать их от традиционных производственных отраслей. В основе их функционирования лежит уникальный синтез творческой деятельности и экономических механизмов, формирующий особую модель создания и распределения культурных благ.

Центральным системообразующим признаком выступает доминирование интеллектуального труда и творческого потенциала в качестве основного производственного ресурса, что коренным образом изменяет традиционные представления о факторах производства. Данная особенность обусловливает нелинейный характер производственных процессов, где ценность конечного продукта определяется не столько материальными затратами, сколько оригинальностью концепции и творческой уникальностью.[1]

Важнейшей отличительной чертой креативных индустрий является их ориентация на производство символического капитала и нематериальных активов, что проявляется в преобладании продуктов интеллектуальной собственности в структуре создаваемой стоимости. Этот аспект предполагает формирование особых механизмов правового регулирования, основанных на патентном праве, авторских защитах и специфических формах

[1] Тойлыев Р.Н. Креативные индустрии как основа развития национальной экономики // Государственная культурная политика России и механизмы ее реализации. Орел, 2023. С. 304–305.

коммерциализации творческих результатов. Принципиальное значение приобретает способность преобразовывать культурные коды и художественные образы в экономически значимые активы, что требует разработки специальных методик оценки и учета подобных ресурсов.

Характерной особенностью данного сектора выступает его выраженная междисциплинарность, проявляющаяся в постоянном взаимодействии различных сфер творческой деятельности, технологических инноваций и рыночных механизмов. Такая синтетическая природа приводит к возникновению новых гибридных форм на стыке искусства, технологий и предпринимательства, что значительно усложняет процесс их классификации и нормативного регулирования. Особенно рельефно эта тенденция проявляется в условиях цифровой трансформации, где традиционные виды творческой деятельности активно интегрируются с новейшими технологическими разработками, формируя принципиально новые форматы культурного производства.[1]

Социокультурная значимость креативных индустрий определяется их способностью формировать ценностные ориентиры общества, влиять на процессы социальной идентификации и определять модели повседневного поведения. Они выполняют важную коммуникативную функцию, создавая новые каналы социального взаимодействия и способы трансляции культурного опыта. В условиях глобализации данный сектор приобретает особое значение как инструмент «мягкой силы», позволяющий осуществлять кросс-культурный обмен и формировать позитивный имидж на международной арене.[2]

---

[1] Джабраилова Л.Х. Креативные индустрии – основа новой экономической реальности // Известия Чеченского государственного педагогического университета Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. 2021. № 4(36). С. 186–188.

[2] Галстян С.А. Креативные индустрии как платформа для самореализации молодежи в контексте государственной культурной политики России // Педагогическое образование. 2025. Т. 6, № 4. С. 125.

Экономическая специфика креативных индустрий проявляется в их способности выступать катализатором инновационных процессов в смежных отраслях экономики. Обладая высокой степенью адаптивности к изменяющимся рыночным условиям, они демонстрируют устойчивость в периоды экономической нестабильности, что обусловлено неэластичностью спроса на культурные продукты и услуги. При этом характерной чертой является нелинейная модель экономического роста, где инвестиции в творческий потенциал могут приводить к мультипликативному эффекту в смежных секторах экономики. Важным аспектом выступает также территориальная привязка творческих кластеров к определенным локациям, что создает предпосылки для регионального развития и формирования уникальных культурных ландшафтов.[1]

Структура креативных индустрий представляет собой сложную, динамично развивающуюся систему, отражающую современные тенденции на стыке культуры, экономики и технологий.

В мировой практике сложилось несколько подходов к классификации данного сектора, каждый из которых учитывает различные аспекты творческой деятельности и её экономического воплощения.

Таблица 1. Сравнение структуры креативных индустрий

Критерий сравнения	**Мировая практика (DCMS, UNCTAD, EC)**	**Российская практика (Минэкономразвития РФ)**
Основные категории	1. Традиционные искусства (изобразительное искусство, театр, музыка, литература) 2. Цифровые медиа (кино, ТВ, видеоигры, цифровой контент) 3. Креативные сервисы (дизайн, архитектура, реклама)	1. IT и разработка ПО 2. Дизайн (графический, промышленный, мода) 3. Архитектура и урбанистика 4. Реклама и маркетинг 5. Издательское дело 6. Аудиовизуальная сфера

[1] Курдова Т.В. Развитие социокультурных кластеров территорий: теоретический и нормативно-правовой аспекты / Т.В. Курдова // Наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. 2018. № 6(13). С. 68.

Критерий сравнения	Мировая практика (DCMS, UNCTAD, EC)	Российская практика (Минэкономразвития РФ)
		(кино, ТВ, анимация) 7. Музыкальная индустрия 8. Интерактивные развлечения (игры)
Ключевые характеристики	– Глубокая связь с культурным наследием – Высокая степень технологизации – Глобальный характер распространения – Преобладание рыночных механизмов финансирования	– Акцент на цифровые технологии – Государственная поддержка ключевых проектов – Региональная специфика (народные промыслы) – Растущая роль IT–сектора
Финансовые механизмы	– Частные инвестиции – Краудфандинг – Грантовая поддержка – Корпоративное спонсорство	– Государственные субсидии – Институты развития (Фонд кино, РОСИЗО) – Венчурные инвестиции в IT – Меценатство
Тенденции развития	– Конвергенция искусства и технологий (NFT, AI–арт) – Укрупнение медиакорпораций – Глобализация культурных продуктов – Рост иммерсивных форматов	– Импортозамещение в IT и медиа – Развитие региональных кластеров – Рост локального контента – Интеграция традиционных и цифровых форматов
Региональные особенности	– Четкая специализация территорий (Голливуд, Silicon Valley) – Развитая инфраструктура креативных кластеров – Международное разделение труда	– Концентрация в Москве и Санкт–Петербурге – Сохранение народных промыслов в регионах – Формирование локальных креативных центров
Доля в экономике	6–7% ВВП в развитых странах Быстрый рост в азиатских экономиках	Около 2,5% ВВП Наибольший вклад IT и цифровых медиа
Нормативное регулирование	– Международные стандарты авторского права – Гибкие системы налогообложения – Поддержка малого креативного бизнеса	– Законодательные инициативы (о креативных индустриях) – Национальные проекты поддержки – Специальные экономические зоны

Наиболее распространённой является модель, разработанная Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS), которая выделяет три ключевых блока отраслей: традиционные искусства, цифровые медиа и креативные сервисы.[1]

Традиционные искусства составляют историческое ядро креативных индустрий и включают такие направления, как изобразительное искусство, театр, музыка, литература и исполнительские виды искусства. Эти отрасли характеризуются глубокой связью с культурным наследием, длительным циклом создания продукта и особыми механизмами финансирования, часто включающими государственную поддержку и меценатство. Однако в последние десятилетия они претерпевают значительную трансформацию под влиянием цифровых технологий, что приводит к появлению новых гибридных форм творческого выражения.

Цифровые медиа и технологии представляют наиболее динамично развивающийся сегмент, включающий киноиндустрию, телевидение, видеоигры, цифровой контент и программное обеспечение. Особенностью этого блока является высокая степень технологизации творческого процесса, короткие производственные циклы и глобальный характер распространения продукции. Именно в этом сегменте особенно заметна конвергенция различных форм творчества, когда, например, литературные произведения трансформируются в мультимедийные продукты, а традиционное изобразительное искусство находит новые формы выражения через цифровые платформы.

Креативные сервисы включают такие направления, как дизайн (графический, промышленный, fashion), архитектура, реклама и маркетинговые коммуникации. Эти отрасли выполняют связующую функцию между чисто творческими видами деятельности и реальным сектором

[1] Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С. 176–177.

экономики, трансформируя творческие идеи в коммерческие продукты и услуги. Для них характерна выраженная практическая ориентация, непосредственная связь с потребительским спросом и высокая степень адаптивности к изменениям рыночной конъюнктуры.

В российской практике структура креативных индустрий имеет свои особенности, обусловленные как историческими традициями, так и современными экономическими условиями. Согласно классификации Министерства экономического развития РФ, выделяется 14 основных направлений, среди которых особое место занимают IT–разработки, дизайн, архитектура, мода, реклама и издательское дело.[1] При этом наблюдается устойчивый рост доли цифровых отраслей и сервисных видов деятельности, что отражает общемировые тенденции.

Важной характеристикой современной структуры креативных индустрий является её сетевой характер и отсутствие жёстких границ между отдельными сегментами. Это проявляется в формировании творческих кластеров, где представители разных направлений сотрудничают над совместными проектами, а также в появлении принципиально новых междисциплинарных форматов. Особенно наглядно эта тенденция прослеживается в таких явлениях, как digital art, иммерсивный театр или интерактивные музейные проекты, где традиционные виды творчества органично сочетаются с новейшими технологиями.[2]

Региональные аспекты структуры креативных индустрий демонстрируют значительные различия в зависимости от культурных традиций, уровня экономического развития и наличия инфраструктуры

---

[1] Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» от 23.04.2025 № 266. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_506355/ (дата обращения: 01.06.2025).

[2] Бокова А.В. Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2016. № 1(21). С. 10.

поддержки. В крупных городах, особенно в Москве и Санкт–Петербурге, представлен практически весь спектр креативных отраслей, тогда как в регионах преобладают традиционные виды творческой деятельности, связанные с местными культурными особенностями и ремёслами. Это создаёт предпосылки для формирования уникальных территориальных специализаций и развития культурного туризма.[1]

Эволюция структуры креативных индустрий продолжается под влиянием технологических инноваций, изменений в потребительском поведении и глобализационных процессов.

Особое значение приобретают такие направления, как искусственный интеллект в творческих процессах, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн-технологии в управлении интеллектуальной собственностью. Эти тенденции указывают на дальнейшее усложнение структуры и появление новых, пока ещё не институционализированных форм творческой деятельности, что требует гибкого подхода к их классификации и поддержке.

Таким образом, креативные индустрии представляют собой динамичный и многогранный сектор современной экономики, основанный на интеллектуальном труде, творческих идеях и инновационных технологиях. В отличие от традиционных отраслей, где ключевыми факторами производства выступают материальные ресурсы, креативные индустрии опираются на нематериальные активы – творческий потенциал, знания и цифровые решения. Этот сектор играет важную роль в формировании экономики знаний, сочетая экономическую эффективность с социокультурным влиянием.

Мировая практика, в частности модель DCMS (Великобритания), выделяет три основных направления креативных индустрий: традиционные искусства (театр, музыка, литература), цифровые медиа (кино, видеоигры, цифровой контент) и креативные сервисы (дизайн, реклама, архитектура). В

[1] Гущина Е.Г. Креативные индустрии: новые возможности для развития российских городов и регионов // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2022. Т. 24, № 1. С. 98.

России структура несколько иная – с акцентом на IT-разработки, дизайн и региональные культурные проекты. Ключевой особенностью креативных индустрий является их способность трансформировать другие отрасли через инновации, создавая синергетический эффект для экономики в целом.

1.2. Нормативно-правовое регулирование креативных индустрий в Российской Федерации

Креативные индустрии в России находятся на этапе активного формирования правового поля. Их регулирование осуществляется через систему законов, стратегических документов и государственных программ, охватывающих вопросы интеллектуальной собственности, цифровой экономики, культурной политики и поддержки малого бизнеса.

Современная политика Российской Федерации в сфере креативных индустрий формируется под влиянием трех ключевых программных документов, которые задают вектор развития сектора на среднесрочную перспективу. Эти документы отражают комплексный подход государства, сочетающий культурную политику с экономическим стимулированием и цифровой трансформацией.

Национальный проект «Культура» на период до 2030 г. представляет собой стратегический план развития культурной сферы, в котором значительное внимание уделяется поддержке креативных индустрий.[1]

В рамках проекта предусмотрено создание и развитие сети креативных кластеров как инфраструктурных центров творческой экономики. Эти кластеры призваны объединить представителей различных креативных

[1] Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 № 309. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_506355/ (дата обращения: 01.06.2025).

индустрий, обеспечивая синергетический эффект за счет концентрации творческих ресурсов и компетенций.

Особое значение имеет компонент цифровизации культурных учреждений, предполагающий внедрение современных технологических решений в деятельность музеев, театров, библиотек и других учреждений культуры. Это создает предпосылки для формирования новых цифровых форматов культурного производства и потребления.[1]

Финансовый механизм проекта включает систему грантовой поддержки творческих инициатив, что позволяет стимулировать инновационные проекты на конкурсной основе.

Важной особенностью является региональный компонент, направленный на выравнивание возможностей для развития креативных индустрий в различных субъектах Федерации.

Разрабатываемая Минэкономразвития России «Стратегия развития креативных индустрий до 2030 года» призвана стать системообразующим документом, интегрирующим различные аспекты государственной политики в отношении креативной экономики.[2]

В отличие от отраслевых стратегий, данный документ предполагает междисциплинарный подход, учитывающий специфику различных видов креативной деятельности – от традиционных искусств до цифровых технологий. В стратегии планируется закрепить единые принципы регулирования сектора, включая вопросы налогообложения, лицензирования, защиты интеллектуальной собственности.

---

[1] Халтурина О.А. Национальный проект «Культура» как этап реализации государственной культурной политики в России // Региональная и отраслевая экономика. 2023. № 1. С. 79–81.

[2] Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 21.10.2024). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 01.06.2025).

Особое внимание уделяется вопросам кадрового обеспечения креативных индустрий через модернизацию системы профессионального образования и создание программ дополнительного обучения.

Важным компонентом стратегии является разработка системы показателей для оценки вклада креативных индустрий в экономику страны, что позволит более точно измерять их экономический и социальный эффект.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» создает технологическую основу для трансформации креативных индустрий в условиях четвертой промышленной революции. В рамках программы предусмотрено развитие ключевых для креативного сектора цифровых направлений, включая цифровые медиа, игровую индустрию и IT-решения для творческих проектов.[1]

Особое значение имеет компонент, связанный с разработкой и внедрением технологий виртуальной и дополненной реальности, которые открывают новые возможности для создания иммерсивного культурного контента.

Программа также предусматривает развитие цифровых платформ для дистрибуции творческих продуктов, что способствует демократизации доступа к культурным благам. В аспекте инфраструктурного обеспечения важную роль играют проекты по развитию высокоскоростных сетей передачи данных, которые являются технической основой для цифровых креативных индустрий. Отдельное внимание уделяется вопросам кибербезопасности и защите цифрового контента, что особенно актуально в условиях роста пиратства и киберугроз.

[1] Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 01.06.2025).

Синергетический эффект от реализации трех рассмотренных документов проявляется в формировании комплексной системы поддержки креативных индустрий, сочетающей культурную, экономическую и технологическую политику. Национальный проект «Культура» обеспечивает институциональную и инфраструктурную основу. Стратегия развития креативных индустрий создает системные условия для роста сектора, а программа «Цифровая экономика» предоставляет технологические инструменты для инновационного развития.

Такая многоуровневая система государственного регулирования отражает понимание креативных индустрий как междисциплинарного феномена, требующего согласованных мер поддержки на различных уровнях управления.

Часть IV Гражданского кодекса Российской Федерации представляет собой систематизированный нормативный акт, регулирующий весь комплекс отношений в сфере интеллектуальной собственности.[1]

В контексте креативных индустрий особую значимость приобретают положения, касающиеся авторского права (Глава 70), смежных прав (Глава 71), патентного права (Глава 72) и прав на средства индивидуализации (Глава 76).

В статье 1257 ГК РФ Законодатель закрепляет принцип презумпции авторства, согласно которому автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, пока не доказано иное. Для креативных индустрий это создает важные правовые гарантии при создании и коммерциализации продуктов интеллектуального труда.

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18.12.2004 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 01.06.2025).

Особенностью правового регулирования в рамках ГК РФ является дифференциация режимов охраны в зависимости от вида творческого результата.

Так, авторские права распространяются на произведения науки, литературы и искусства (ст. 1259 ГК РФ), включая литературные, драматические, музыкальные, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, скульптуры, дизайна и другие виды творческих работ, составляющих основу креативных индустрий. [1] При этом законодатель специально оговаривает, что охрана предоставляется как обнародованным, так и необнародованным произведениям, выраженным в любой объективной форме.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» формирует правовой фундамент для цифрового сегмента креативных индустрий. В статье 2 закона дается определение информации как сведений независимо от формы их представления, что имеет принципиальное значение для защиты цифрового контента. Закон закрепляет принцип свободы создания, распространения и поиска информации (ст. 3), что создает правовые гарантии для деятельности создателей цифрового контента. Особое внимание уделяется регулированию информационных систем (ст. 13) и средств массовой информации в цифровой среде (ст. 10), что непосредственно касается онлайн-медиа и цифровых платформ для распространения творческого контента. Важным аспектом является регулирование вопросов ответственности информационных посредников (ст. 17), что особенно актуально для платформ, распространяющих пользовательский контент. Закон также устанавливает

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18.12.2004 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 01.06.2025).

основы защиты информации (глава 4), что имеет значение для обеспечения безопасности цифровых активов в креативных индустриях.[1]

Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» вводит в российское правовое поле регулирование новых форм цифровых активов, включая те, что используются в креативных индустриях.

Закон определяет цифровой финансовый актив как «имущество в электронной форме» (ст. 2), что создает правовые основания для признания NFT и других цифровых объектов творчества в качестве объектов гражданских прав.

В статье 2 специально оговаривается возможность выпуска цифровых финансовых активов, что открывает новые возможности для финансирования креативных проектов через механизмы токенизации.

Особое значение имеет положение о смарт-контрактах (ст. 4), которые могут использоваться для автоматизации отношений между создателями и потребителями цифрового контента.

Закон устанавливает требования к операторам обмена цифровых финансовых активов (ст. 5), что создает правовые рамки для платформ, специализирующихся на торговле цифровыми произведениями искусства и другими креативными активами.[2]

В рамках исследования также стоит обратить внимание на региональный аспект нормативно-правового регулирования креативных индустрий.

В Пензенской области формируется многоуровневая система правового регулирования креативных индустрий, сочетающая федеральное

---

[1] Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 01.04.2025). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 01.06.2025).

[2] Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 28.12.2024). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/a5ff581d6a4bcd2ab24223c8cbb87c70922c9d24/ (дата обращения: 01.06.2025).

законодательство с региональными инициативами и муниципальными программами поддержки. Особенностью региона является акцент на интеграцию традиционных народных промыслов с современными цифровыми технологиями.

Современная политика Пензенской области в сфере развития креативных индустрий нашла свое нормативное закрепление в распоряжении Правительства региона от 24 марта 2025 года № 250-рП.

Данный документ представляет собой комплексный программно-целевой акт, направленный на системное развитие творческого сектора экономики в рамках реализации федеральных стратегических инициатив, включая Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 и Концепцию развития креативных индустрий до 2030 года.

Концептуальной основой документа выступает синтез традиционных культурных ценностей и современных технологических решений.

В качестве приоритетных направлений выделяются: индустрии, основанные на историко-культурном наследии (народные промыслы, музейная деятельность); художественные индустрии (театр, музыка, кино); цифровые медиа и производство контента (анимация, видеоигры, VR/AR-технологии); прикладные креативные индустрии (дизайн, мода, гастрономия). Такой подход позволяет сохранять уникальное культурное наследие региона, одновременно интегрируя его в современные экономические процессы.

Ключевым элементом концепции является создание сети школ креативных индустрий как специализированных образовательных центров. Эти учреждения призваны решать актуальные кадровые проблемы отрасли через реализацию культурно-просветительских программ (не менее 144 академических часов), включающих: освоение цифровых технологий творческого производства; развитие навыков командной работы; практическую реализацию творческих проектов. Особое внимание уделяется созданию инклюзивной образовательной среды, доступной для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Институциональный механизм реализации концепции включает три основных компонента: нормативно-правовое обеспечение (разработка региональной нормативной базы до 2026 года); инфраструктурное развитие (модернизация учреждений культуры, создание специализированных пространств); кадровая политика (программы повышения квалификации для педагогов и специалистов отрасли). Финансовое обеспечение предусматривает участие в федеральных программах субсидирования и привлечение внебюджетных источников.[1]

Особенностью пензенской модели является ее ориентированность на решение конкретных региональных проблем: преодоление кадрового дефицита (через систему ранней профориентации и наставничества); модернизация материально-технической базы (с акцентом на цифровизацию); повышение привлекательности отрасли для молодежи. Документ содержит конкретные показатели эффективности, связанные с государственной программой «Развитие культуры и туризма Пензенской области».[2]

Таким образом, Распоряжение Правительства Пензенской области № 250-рП формирует системную основу для развития креативной экономики региона, обеспечивая согласованность федеральных и региональных инициатив, баланс между сохранением культурного наследия и внедрением современных технологий, комплексный подход к решению кадровых, инфраструктурных и нормативных вопросов.

---

[1] Распоряжение Правительства Пензенской области «О развитии креативных (творческих) индустрий в сфере культуры Пензенской области до 2030 года» от 24.03.2025 № 250-рП. [Электронный ресурс]. URL: https://pnzreg.ru/upload/iblock/308/fuk5lbu89wa0mpmhvuax1cuyrh4kcyiu.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

[2] Распоряжение Правительства Пензенской области «О развитии креативных (творческих) индустрий в сфере культуры Пензенской области до 2030 года» от 24.03.2025 № 250-рП. [Электронный ресурс]. URL: https://pnzreg.ru/upload/iblock/308/fuk5lbu89wa0mpmhvuax1cuyrh4kcyiu.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

Реализация положений документа будет способствовать формированию в регионе устойчивой экосистемы креативных индустрий, интегрированной в общероссийское культурно-экономическое пространство.

Таким образом, креативные индустрии представляют собой динамичный сектор экономики, основанный на производстве и коммерциализации продуктов интеллектуального труда, творческих идей и культурных ценностей. Их ключевыми функциями выступают: экономическая (формирование добавленной стоимости и рабочих мест), социокультурная (трансляция ценностей и идентичностей) и инновационная (внедрение технологических решений в творческие процессы). Структурно креативные индустрии включают традиционные искусства (театр, музыка, литература), цифровые медиа (кино, видеоигры, цифровой контент) и креативные сервисы (дизайн, архитектура, реклама), что отражает их междисциплинарную природу и способность к гибридизации форм.

Правовое регулирование креативных индустрий в Российской Федерации формируется на стыке гражданского, информационного и культурного законодательства. Основу составляют: защита интеллектуальной собственности (часть IV ГК РФ), регулирование цифрового контента (ФЗ № 149-ФЗ), поддержка кинематографии (ФЗ № 244-ФЗ) и развитие цифровых активов (ФЗ № 259-ФЗ). На федеральном уровне стратегическое развитие сектора обеспечивается национальным проектом «Культура», программой «Цифровая экономика» и разрабатываемой Минэкономразвития Стратегией до 2030 года. Региональное регулирование (на примере Пензенской области) дополняет эту систему, акцентируя интеграцию традиционных промыслов с цифровыми технологиями через создание образовательных кластеров и инфраструктурную модернизацию.

Ключевой особенностью правового регулирования является его адаптивный характер, направленный на баланс между защитой авторских прав, стимулированием инноваций и сохранением культурного наследия. Однако сохраняются вызовы, связанные с необходимостью унификации

терминологии, развитием механизмов финансирования и интеграцией региональных инициатив в общероссийскую стратегию развития креативной экономики.

Глава 2. Современное состояние и тенденции развития креативных индустрий в России

2.1. Анализ ключевых секторов креативных индустрий в РФ

Креативные индустрии в России представляют собой динамично развивающийся междисциплинарный сектор экономики, который в последние годы демонстрирует устойчивый рост. В соответствии с классификацией Минэкономразвития РФ, можно выделить несколько ключевых секторов, каждый из которых обладает уникальными характеристиками и потенциалом развития.

Сектор цифровых медиа и IT-разработок занимает ключевое положение в системе креативных индустрий Российской Федерации, демонстрируя устойчивую динамику роста и значительный экспортный потенциал. В условиях цифровой трансформации экономики данный сегмент приобретает особую значимость как катализатор инновационных процессов и источник добавленной стоимости. Российский рынок цифровых технологий характеризуется выраженной специализацией в области разработки программного обеспечения, где особого внимания заслуживают корпоративные решения и нишевые продукты для образовательной сферы, финансовых технологий и медицинских приложений.[1]

Ведущие технологические компании, включая Яндекс, СберТех и Лабораторию Касперского, формируют устойчивую экосистему разработки, опирающуюся на традиционно сильную российскую инженерную школу.

Особое место в структуре цифровых креативных индустрий занимает производство видеоигр, В 2023 году, по данным исследования компании Smart Ranking, совокупная выручка топ-50 крупнейших российских

[1] Вартанова Е.Л. Медиа на «поле» культурных и креативных индустрий // Меди@льманах. 2022. № 5(112). С. 10.

компаний – разработчиков видеоигр выросла на 18% и достигла 45,4 млрд руб.[1]

Сфера создания цифрового контента переживает период активной трансформации, связанной с переориентацией на отечественные платформы и поиском новых форматов монетизации.

Институциональная поддержка сектора осуществляется через систему мер, включающую деятельность Фонда развития цифровой экономики, IT-кластеров в Сколково и Иннополисе. Особую роль играют налоговые льготы для IT-компаний, способствующие сохранению кадрового потенциала отрасли. В условиях современных вызовов российский сектор цифровых медиа и IT-разработок демонстрирует способность к адаптации, что проявляется в активном развитии отечественных аналогов международных сервисов, внедрении технологий искусственного интеллекта в процессы контент-производства и росте инвестиций в образовательные IT-проекты.

Перспективы развития сектора связаны с необходимостью решения ряда системных проблем, включая дефицит квалифицированных кадров в области гейм дизайна и искусственного интеллекта, ограничения в доступе к международным платежным системам, а также правовую неопределенность в регулировании новых форм цифровых активов.

Ключевыми направлениями развития должны стать углубление технологического суверенитета, совершенствование образовательных программ и усиление экспортной ориентации российских цифровых продуктов.

Особый потенциал имеет интеграция AI-технологий в процессы создания контента и разработки программного обеспечения, что может стать конкурентным преимуществом российских компаний на глобальном рынке.

---

[1] Российский рынок разработки видеоигр вырос почти на 20%. Как компании адаптировались к санкциям и проблемам с платежами. [Электронный ресурс] // РБК. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/07/2024/668e83379a79477dc986f663 (дата обращения: 01.06.2025).

Среди ключевых направлений креативных индустрий особое место занимает аудиовизуальная индустрия, включающая кинопроизводство, анимацию, телевизионное производство и музыкальную индустрию.

В 2023 году в России было снято 250 полнометражных фильмов, что свидетельствует о значительной производственной активности в кинематографе.

Доля российского кино в национальном прокате достигла 35%, что отражает как рост качества контента, так и усиление зрительского интереса. Важную роль в развитии отрасли играет государственная поддержка, в частности, через Фонд кино и систему налоговых льгот, стимулирующих инвестиции в производство.[1]

К середине декабря 2024 года объём рынка кинопроката в России превысил 43 млрд рублей (сборы увеличились на 16% год к году), из которых 33 млрд рублей обеспечили российские фильмы (+24%). Об этом в беседе с «Интерфаксом» заявила министр культуры Ольга Любимова.[2]

Анимационный сегмент также демонстрирует устойчивое развитие благодаря работе крупных студий, таких как «Союзмультфильм» и «Мельница», которые не только сохраняют традиции отечественной мультипликации, но и активно осваивают новые технологии и международные рынки.

Телевизионное производство остается важной частью аудиовизуальной индустрии, адаптируясь к изменениям медиапотребления и развивая цифровые форматы.

---

[1] Минкульт рассказал, сколько российских фильмов вышло в прокат в 2023 году. [Электронный ресурс]. URL: https://47news.ru/articles/249499/ (дата обращения: 01.06.2025).
[2] Объём рынка кинопроката в России превысил 43 млрд рублей в 2024 году, восемь российских фильмов собрали более 1 млрд. [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/offline/1732676-obem-rynka-kinoprokata-v-rossii-prevysil-43-mlrd-rublei-v-2024-godu-vosem-rossiiskih-filmov-sobrali-bolee-1-mlrd-ministr-kultury (дата обращения: 01.06.2025).

Музыкальная индустрия в 2023 году показала оборот в 45,5 млрд рублей, что подчеркивает ее экономическую значимость. Развитие цифровых платформ и стриминговых сервисов способствует росту этого сегмента, обеспечивая авторам и исполнителям новые возможности монетизации и продвижения.[1]

Таким образом, аудиовизуальная индустрия остается одним из ключевых драйверов креативной экономики России, сочетая культурную значимость с коммерческим потенциалом. Государственная поддержка, технологическая модернизация и адаптация к глобальным трендам создают условия для дальнейшего роста и усиления позиций на международной арене.

Сектор креативных индустрий, связанный с дизайном и архитектурой, является одним из ключевых направлений экономики. В его состав входят такие направления, как промышленный, графический и fashion-дизайн, а также деятельность архитектурных бюро и урбанистических проектов. В последние годы наблюдается устойчивая тенденция к развитию экодизайна и устойчивой архитектуры, что отражает глобальные тренды в области экологической ответственности и ресурсосбережения.

Географическое распределение дизайн-студий и архитектурных компаний отличается высокой концентрацией в крупнейших городах России.[2]

Промышленный дизайн играет важную роль в создании конкурентоспособной продукции, графический дизайн охватывает сферу визуальных коммуникаций, а fashion-дизайн формирует эстетику современной индустрии моды. Архитектурные бюро и урбанистические проекты оказывают значительное влияние на формирование городской среды, способствуя развитию комфортного и функционального пространства.

---

[1] Музыкальная индустрия. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Музыкальная_индустрия (дата обращения: 01.06.2025).

[2] Баженова ЕС. Проблемы и условия инновационного развития архитектурной деятельности в РФ в контексте формирования креативной экономики постиндустриального общества // Наука, образование и экспериментальное проектирование. 2021. №1. С. 374.

Развитие экодизайна и устойчивой архитектуры становится все более актуальным в условиях глобальных экологических вызовов. Внедрение энергоэффективных технологий, использование экологичных материалов и принципов циклической экономики способствует снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду.

Таким образом, сектор дизайна и архитектуры не только вносит существенный вклад в экономику, но и играет важную роль в формировании устойчивой и эстетически гармоничной среды.

Издательское дело и СМИ. Этот сектор остается значимым с объемом рынка. Одной из ключевых тенденций является цифровизация издательского бизнеса, которая трансформирует традиционные модели распространения контента. Все больше читателей переходят на электронные книги и аудиокниги, что стимулирует издательства активно развивать цифровые платформы.

Параллельно наблюдается рост нишевых независимых издательств, которые фокусируются на узкотематической литературе и альтернативных авторах, заполняя пробелы, оставленные крупными игроками. Это способствует разнообразию контента и позволяет малым издательствам находить свою аудиторию.[1]

Реклама и маркетинговые коммуникации. Этот сектор еще более масштабен – По итогам 2024 года, по данным Ассоциации коммуникационных агентств (АКАР), объём рынка интернет-рекламы в РФ достиг 470 млрд рублей, а его доля в совокупной структуре рекламного рынка составила 52%, и он активно адаптируется к изменениям потребительского поведения.[2]

---

[1] Фоминова Л.А. Роль средств массовой информации в сфере креативных индустрий // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях. Москва, 2021. С. 39–40.

[2] АКАР: объем российского рекламного рынка превысил 900 млрд рублей/ [Электронный ресурс]. URL: https://spark.ru/startup/marketingnews/blog/251396/akar-objem-rossijskogo-reklamnogo-rinka-previsil-900-mlrd-rublej (дата обращения: 01.06.2025).

Основной тренд – сдвиг в сторону digital-рекламы, которая уже занимает 60% рынка. Благодаря развитию таргетированной рекламы, платформ performance-маркетинга и возможностей анализа данных, компании все чаще отдают предпочтение цифровым каналам.

Еще одной важной особенностью является развитие инфлюенс-маркетинга, который становится ключевым инструментом продвижения, особенно среди молодежи. Блогеры и лидеры мнений теперь играют не менее значимую роль, чем традиционная реклама.

Кроме того, в этом секторе наблюдается рост креативных технологий, включая использование искусственного интеллекта для персонализации рекламы, immersive-маркетинг (VR/AR) и интерактивные форматы, которые повышают вовлеченность аудитории.

Оба сектора – издательское дело и СМИ, а также реклама и маркетинговые коммуникации – демонстрируют высокую адаптивность к цифровым изменениям. В первом случае это выражается в переходе на электронные форматы и поддержке нишевых проектов, во втором — в доминировании digital-рекламы и внедрении инновационных маркетинговых технологий. Эти тенденции будут определять развитие креативных индустрий в ближайшие годы.

2.2. Креативные индустрии в Пензенской области

Пензенская область демонстрирует устойчивую динамику в развитии креативных индустрий, где особое место занимает сохранение и модернизация традиционных художественных практик. Регион обладает уникальным культурным наследием, выраженным в разнообразии народных промыслов, которые не только сохраняют историческую преемственность, но и адаптируются к современным экономическим и социокультурным условиям.

Одним из наиболее узнаваемых объектов нематериального культурного наследия является абашевская глиняная игрушка, представляющая собой самобытный вид мелкой пластики. Характерные стилизованные фигурки животных и свистульки, отличающиеся лаконичностью форм и яркой росписью, продолжают изготавливаться мастерами с сохранением традиционных технологий. Популяризация данного промысла осуществляется через систему мастер-классов, участие в межрегиональных выставках и интеграцию в сувенирную продукцию, что способствует его коммерциализации.[1]

Отдельного внимания заслуживает кузнечное дело и деревянное зодчество, тесно связанное с исторической застройкой Пензенской области. Примером служит музей-заповедник «Тарханы», где традиционные технологии обработки металла и дерева используются при реставрации объектов культурного наследия. Современные мастера сочетают архаичные методы с инновационными подходами, например, созданием художественных кованых элементов для городской среды. Более того музей-заповедник стал партнером конкурса визуальных креативных индустрий, что еще раз доказывает его состоятельность как самостоятельного и успешного проекта.[2]

Институциональная поддержка данных направлений осуществляется через Пензенский областной Дом народного творчества, выполняющий функции методического центра, а также посредством проведения специализированных мероприятий.

Таким образом, традиционные ремёсла в Пензенской области представляют собой не только культурную ценность, но и перспективный сегмент креативной экономики. Их дальнейшее развитие требует

---

[1] Буянова Е.С. Абашевская игрушка: пути спасения промысла // Изобразительное, декоративно-прикладное искусство и дизайн в современном культурном дискурсе / Гжельский государственный университет. Гжель, 2021.С. 8–10.

[2] «Тарханы» стали партнером конкурса визуальной эстетики «Обратная перспектива», направленного на поиск талантов в сфере визуальных креативных индустрий. [Электронный ресурс]. URL: https://ok.ru/museumtarhany/topic/155519087967220 (дата обращения: 01.06.2025).

комплексного подхода, включающего цифровизацию процессов продвижения, расширение образовательных программ и усиление взаимодействия между мастерами, бизнесом и учреждениями культуры.

Пензенская область демонстрирует поступательное развитие в сфере современных креативных индустрий, где особое место занимает аудиовизуальное производство и медиа-творчество. Региональный кинематограф переживает период трансформации, характеризующийся переходом от любительских практик к профессиональному кинопроизводству с элементами авторского киноязыка.[1]

Важным институциональным элементом в этой сфере выступает Пензенский киноклуб, выполняющий функции платформы для профессиональной коммуникации и образовательного центра. Деятельность клуба способствует формированию творческих связей между местными кинематографистами и представителями российского киносообщества.

Параллельно развивается цифровой медиасектор, представленный сетью местных видеоблогеров и интернет-проектов, посвященных культурному наследию региона. Характерной особенностью этого сегмента является его гибридная природа – сочетание краеведческого контента с современными форматами цифрового повествования. Такие проекты выполняют важную социокультурную функцию, формируя новый дискурс о региональной идентичности в цифровом пространстве.

Техническая инфраструктура медиапроизводства в регионе постепенно модернизируется, о чем свидетельствует появление специализированных студий, оснащенных профессиональным оборудованием для видеосъемки и постпродакшна. Однако сохраняется дефицит кадровых ресурсов, особенно в

[1] Тузова П.Р. Кинематограф как часть креативной индустрии в городе Пенза: общественное влияние и гражданская культура // Петербург – город будущего: новая городская политика в России и мире. Санкт-Петербург, 2020. С. 153–155.

области сценарного мастерства и продюсирования, что актуализирует вопрос о необходимости развития профильных образовательных программ.

Перспективы развития данного направления связаны с интеграцией регионального медиапроизводства в общероссийские цифровые платформы, развитием ко-продакшн проектов с участием федеральных медиахолдингов, а также с внедрением инновационных технологий виртуальной и дополненной реальности в производство культурно-просветительского контента.

Особую значимость приобретает вопрос создания регионального фонда поддержки аудиовизуальных проектов, который мог бы обеспечить системное развитие этого перспективного направления креативной экономики.

Пензенская область обладает богатой музыкальной традицией, которая в настоящее время трансформируется в перспективное направление креативной экономики.

Институциональную основу музыкальной жизни региона составляет Пензенская областная филармония – важнейший центр академического музыкального искусства, сохраняющий традиции симфонического и камерного исполнительства. Особое место в музыкальной палитре региона занимает Русский народный оркестр «Пенза», чья деятельность сочетает сохранение традиционного звучания с экспериментальными аранжировками и современным репертуаром.[1]

Пензенская область обладает уникальным музыкальным наследием, которое в последние годы активно трансформируется в перспективное направление креативной экономики. Особое место в этом процессе занимают джазовые инициативы, среди которых выделяется международный фестиваль «Джаз Май Пенза». Этот проект не только формируют культурный

[1] Русский народный оркестр «Пенза» имени Вадима Николаевича Попова. [Электронный ресурс]. URL: https://цкид-пенза.рф/коллективы/муниципальный-«русский-народный-оркестр-«пенза»-имени-вадима-николаевича-попова.html (дата обращения: 01.06.2025).

ландшафт региона, но и создают новые экономические модели в сфере музыкальной индустрии.[1]

Международный фестиваль «Джаз Май Пенза» стал визитной карточкой региона, привлекая как российских, так и зарубежных исполнителей. Его значение выходит за рамки чисто музыкального события:

Экономический эффект – фестиваль стимулирует туристический поток, увеличивая загрузку гостиниц, ресторанов и локального бизнеса.

Образовательная функция – в рамках фестиваля проходят мастер-классы от мировых звёзд джаза, что способствует профессиональному росту местных музыкантов.

Брендинг территории – проект позиционирует Пензу как город с развитой джаз-сценой, что важно для привлечения инвестиций в креативные индустрии.

Инфраструктурная база музыкальной индустрии включает как классические концертные площадки, так и альтернативные пространства, способствующие экспериментальным творческим поискам.

Однако сохраняется потребность в современных репетиционных базах и студиях звукозаписи, соответствующих профессиональным стандартам.

Перспективы развития связаны с созданием системы поддержки музыкальных стартапов, развитием образовательных программ в сфере музыкального менеджмента и продюсирования, а также с интеграцией региональных проектов в общероссийский музыкальный контекст.

Современное состояние креативных индустрий Пензенской области характеризуется устойчивой динамикой развития, что нашло отражение в результатах общероссийского мониторинга 2024–2025 годов. Согласно полученным данным, регион занимает 23-ю позицию в национальном рейтинге, получив классификацию «Эволюционного региона». Эта категория

[1] Фестиваль «Джаз Май Пенза» 2025: программа и расписание. [Электронный ресурс]. URL: https://pravda-news.ru/news/kultura/festival-dzhaz-may-penza/ (дата обращения: 01.06.2025).

указывает на наличие стабильных процессов формирования креативного сектора при сохраняющемся потенциале для качественного роста.[1]

Ключевые параметры, определившие текущую позицию региона, включают три основных компонента.

Во-первых, это уровень развития инфраструктурной базы, представленной сетью коворкингов, арт-пространств и специализированных площадок.

Во-вторых, показатель занятости в креативных индустриях, демонстрирующий степень вовлеченности человеческого капитала.

В-третьих, система поддержки со стороны региональных властей и бизнес-сообщества, включающая меры финансовой и организационной помощи.

Анализ конкурентных преимуществ региона выявляет несколько значимых достижений. Особого внимания заслуживает динамично развивающийся IT-сектор, где отмечается активный рост стартап-проектов. Культурная сфера демонстрирует увеличение количества и качества мероприятий креативной направленности. Знаковым проектом стало создание платформы «Центр креативных индустрий», выполняющей функции акселератора локальных инициатив и маркетплейса для творческих продуктов.

Центральным элементом платформы выступает акселерационная программа для креативных стартапов, включающая несколько взаимосвязанных модулей. Образовательный блок построен на системе мастер-классов и воркшопов, охватывающих ключевые аспекты творческого предпринимательства – от разработки бизнес-моделей до digital-продвижения. Особенностью программы является привлечение в качестве менторов не только бизнес-экспертов, но и успешных представителей креативных

[1] Рейтинг креативных регионов России. [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/999069857.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

индустрий из других регионов, что обеспечивает трансфер актуальных знаний и практик.

Финансовая поддержка реализуется через систему грантовых конкурсов, ориентированных на различные стадии развития проектов - от концептуальных идей до готовых к масштабированию бизнес-моделей. Критерии отбора учитывают как творческую уникальность, так и коммерческий потенциал предлагаемых решений, что способствует формированию сбалансированного портфеля проектов.

Важнейшим компонентом платформы является цифровой маркетплейс, решающий ключевую проблему доступа креативных производителей к рынкам сбыта. Технологическая платформа обеспечивает не только возможность онлайн-продаж, но и комплекс услуг по профессиональной презентации продукции, включая качественный контент-маркетинг и SEO-оптимизацию.

Среди успешных кейсов, вышедших с платформы, следует отметить бренд этнической одежды, интегрирующий элементы традиционной абашевской росписи в современные fashion-тренды. Этот проект демонстрирует эффективную модель коммерциализации культурного наследия через его актуальную интерпретацию. Не менее показателен пример анимационной студии, специализирующейся на создании образовательного контента с использованием элементов регионального фольклора, что подчеркивает потенциал синтеза традиционных культурных кодов и цифровых технологий.

Деятельность платформы способствует преодолению ключевых барьеров, с которыми сталкиваются представители креативных индустрий региона: фрагментированности профессионального сообщества, недостатка бизнес-компетенций и ограниченного доступа к рынкам. Перспективы развития проекта связаны с расширением партнерской сети, включая сотрудничество с федеральными платформами поддержки творческого

предпринимательства, и внедрением инструментов цифровой трансформации производственных процессов для участников.

Стоит отметить и возросший научный интерес к сфере креативных индустрий. 14 марта 2025 года в Пензенском государственном университете состоялась I Международная научно-практическая конференция «Креативные индустрии: влияние на регионы». Мероприятие объединило экспертов, исследователей и практиков для обсуждения роли креативных индустрий в социально-экономическом развитии регионов.

Организаторами конференции выступили Правительство Пензенской области, Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области, Центр развития креативных индустрий Пензенской области и Пензенский государственный университет.

Конференция была структурирована по трем ключевым направлениям: коммерциализация интеллектуальной собственности, развитие регионов через креативные индустрии, Digital-проекты в сфере креативных индустрий.

В рамках мероприятия работали три секции по вышеуказанным направлениям, а также прошли два практических воркшопа: «Развитие креативного мышления» и «Комьюнити менеджмент».

Участники конференции обсудили широкий спектр вопросов, включая механизмы защиты авторских прав, стратегии выхода на рынок, работу с инвесторами, влияние креативного сектора на экономический рост, создание рабочих мест, развитие туризма и формирование культурного облика регионов. Особое внимание было уделено анализу успешных кейсов и разработке стратегий развития креативных индустрий.

Конференция подтвердила растущий интерес к теме креативных индустрий и их значимую роль в развитии регионов России, а также продемонстрировала эффективность взаимодействия между

образовательными учреждениями, государственными структурами и представителями креативных индустрий.[1]

Однако существуют и недостатки в развитии креативных индустрий области. Экспертные оценки отмечают и системные ограничения развития.[2]

К наиболее существенным относятся недостаточная концентрация креативных предприятий в специализированных кластерах и устойчивая миграция квалифицированных кадров в регионы с более развитой креативной экономикой. Эти факторы создают определенные барьеры для ускоренного роста сектора.

Перспективные направления развития закреплены в стратегических документах региона. Приоритет отдается созданию креативного кластера на базе редевелопмента промышленных территорий, что позволит сформировать комплексную экосистему для творческих предпринимателей. Особое внимание уделяется привлечению инвестиций в стартапы через механизмы государственно-частного партнерства. Реализация этих инициатив предполагает тесное взаимодействие между образовательными учреждениями, бизнес-сообществом и органами власти.

Сложившаяся ситуация отражает переходный этап развития креативных индустрий области – от стадии формирования отдельных успешных кейсов к созданию целостной системы.

Дальнейший прогресс будет зависеть от способности региона преодолеть инфраструктурные ограничения и создать привлекательные условия для удержания творческих специалистов. Особую значимость приобретает разработка комплексной программы развития креативной

---

[1] I Международная конференция «Креативные индустрии: влияние на регионы» прошла в ПГУ. [Электронный ресурс] // ПГУ. URL: https://pnzgu.ru/news/2025/03/14/15344309 (дата обращения: 01.06.2025).

[2] В Пензенской области будут бороться со стагнацией в сфере культуры. [Электронный ресурс] // Пензаинформ. URL: https://www.penzainform.ru/news/culture/2025/03/26/v_penzenskoj_oblasti_budut_borotsya_so_stagnatciej_v_sfere_kulturi.html (дата обращения: 01.06.2025).

экономики, интегрирующей образовательные, финансовые и пространственные компоненты поддержки.

Таким образом, креативные индустрии в России переживают период активного развития, демонстрируя устойчивый рост по ключевым направлениям.

В общероссийском контексте особое значение приобретает сектор цифровых технологий и медиа, где отмечается лидерство IT-индустрии с оборотом 45,4 млрд рублей в сфере разработки видеоигр и активное внедрение искусственного интеллекта в процессы создания контента.

Аудиовизуальная сфера демонстрирует значительные достижения - ежегодное производство 250 полнометражных фильмов, успешную деятельность анимационных студий и устойчивый рост музыкальной индустрии с годовым оборотом 45,5 млрд рублей.

Параллельно развиваются направления дизайна и архитектуры с акцентом на экологичные решения, а также претерпевает цифровую трансформацию издательский бизнес и маркетинговые коммуникации, где объем рынка интернет-рекламы достиг 470 млрд рублей.

В Пензенской области креативные индустрии развиваются по модели «эволюционного региона», что подтверждается 23-й позицией в общероссийском рейтинге 2024-2025 годов. Регион успешно сочетает сохранение традиционных художественных практик, таких как абашевская игрушка.

Знаковыми проектами стали международный фестиваль «Джаз Май Пенза», оказывающий существенное влияние на экономику региона, и успешные стартапы в области этнического дизайна и анимации.

Особую значимость приобретает Центр креативных индустрий, который сопровождает деятельность в данной сфере в регионе.

Институциональная поддержка отрасли включает проведение международных научно-практических конференций и развитие партнерства между властью, бизнесом и образовательными учреждениями.

Пензенская область демонстрирует значительный потенциал для формирования сбалансированной экосистемы креативных индустрий, сочетающей культурное наследие с инновационными подходами и современными технологиями.

В целом, современный этап развития креативных индустрий характеризуется рядом глобальных тенденций, оказывающих трансформационное воздействие на структуру и динамику этого сектора экономики.

Наблюдается устойчивая цифровизация творческих процессов, выражающаяся во все более глубокой интеграции искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности в производственные цепочки.

Этот процесс сопровождается формированием новых бизнес-моделей, основанных на принципах platform economy и краудсорсинга, что существенно изменяет традиционные схемы создания и дистрибуции креативного продукта.

Параллельно отмечается усиление значения кросс-секторального взаимодействия, когда креативные индустрии выступают катализатором инноваций в традиционных отраслях экономики.

Особенно ярко это проявляется в таких сферах, как урбанистика (креативное городское планирование), образование (геймификация учебных процессов) и промышленность (дизайн-мышление в производстве). Важной характеристикой современного этапа становится глокализация - сочетание глобальных трендов с локальной спецификой, что особенно заметно в процессах ревитализации культурного наследия через призму современных технологий.

Однако развитие креативных индустрий сопряжено с существенными рисками. Ключевым вызовом является нарастающая поляризация рынка, когда ограниченное число глобальных платформ концентрирует основные финансовые потоки, создавая барьеры для входа локальных производителей. Технологические риски связаны с проблемой цифрового неравенства и

зависимостью от импортных технологических решений в условиях геополитической нестабильности. Социально-экономические риски проявляются в прекаризации труда творческих специалистов, отсутствии устойчивых карьерных траекторий и системы социальных гарантий в креативном секторе.

Особую озабоченность вызывает проблема защиты интеллектуальной собственности в цифровой среде, где традиционные правовые механизмы часто оказываются неэффективными. Экологические риски связаны с растущим углеродным следом цифровой инфраструктуры, обслуживающей креативные индустрии. Кроме того, наблюдаются существенные дисбалансы в территориальном развитии, когда креативный потенциал концентрируется в крупных городских агломерациях, усиливая региональное неравенство.

В контексте управления этими рисками особое значение приобретает разработка сбалансированной системы регулирования, сочетающей стимулирование инноваций с защитой прав создателей и потребителей. Требуется развитие новых форм образовательных программ, ориентированных на формирование hybrid skills - сочетания творческих и цифровых компетенций. Важным направлением становится создание распределенных инфраструктурных решений, позволяющих преодолеть территориальную концентрацию креативного капитала. Все эти меры должны учитывать необходимость сохранения культурного разнообразия и идентичности в условиях глобализированного креативного рынка.

Глава 3. Методическая разработка курса для 5 класса

3.1. Рабочая программа курса «Теория креативной индустрии» 5 класс

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фундаментальной задачей общего образования является освоение учащимися наиболее значимых аспектов реальности. К таким аспектам, несомненно, относится и креативная деятельность человека. Развитие критического и креативного мышления является стратегической задачей курса «Теория креативной индустрии».

Творческие (креативные) индустрии – растущий сектор экономики, капитализирующий культурные и творческие ресурсы. Сектор творческих (креативных) индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику.

Сегодня на федеральном, региональном и муниципальном уровне активно формируется повестка, связанная с развитием творческих (креативных) индустрий. Это потребует от всех, кто вовлечен в городское развитие, обновления знаний, навыков и компетенций. Представителям всех уровней власти, менеджерам, городским предпринимателям, девелоперам и работникам культуры необходимо знание предмета творческих (креативных) индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях.

Зачем творческие (креативные) индустрии современному городу? Почему современная стратегия развития городов невозможна без творческих (креативных) индустрий? Как определить и активизировать потенциал этого сектора? Как включить его в повестку органов власти и за счёт каких механизмов формировать инструменты поддержки? Какова роль творческих (креативных) индустрий в пространственном развитии городов? Какова роль и возможности представителей власти, бизнеса, менеджеров в формировании программ? Курс призван дать ответы на эти вопросы, а также помочь слушателям освоить принципы формирования и пилотирования программ

развития креативных индустрий в городской среде, экономике и культурной жизни с учётом отечественной специфики.

Главные особенности образовательной программы – модульная структура, построенная по принципу расширения и усложнения материала, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений предмета. Каждый модуль имеет конечную цель – создание определенного продукта, работа над которым позволит обучающимся применить все полученные навыки и позволит раскрыть таланты. Взаимодействие, рефлексия полученного опыта и разбор практических кейсов (заданий) позволит в дальнейшем совершенствовать практические навыки, вне школы в том числе.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основной целью освоения предметной области «Теория креативной индустрии» является формирование знаний и прикладных умений у обучающихся 5-х классов в области креативных индустрий для решения творческих и практико-ориентированных задач, дальнейшего обучения в классах проекта «Креативная вертикаль» и успешной самореализации в различных сферах культуры, искусства, информационных технологий.

Формирование креативной грамотности, глобальных компетенций, творческого мышления, необходимых для перехода к новым приоритетам научно-технологического развития Российской Федерации.

Знакомство обучающихся с востребованными профессиями с учетом изменения запроса работодателей и новых требований к компетенциям специалистов позволит повысить мотивацию обучающихся к освоению профессий в области креативных индустрий, которые будут востребованы на рынке труда мегаполиса в ближайшие 15-20 лет.

Задачами курса «Теория креативной индустрии» являются:

– реализация практико-ориентированного обучения на основе прикладного учебного курса;

– создание условий для привлечения обучающихся к проектной и исследовательской деятельности, приобретения знаний, умений, навыков в области креативных индустрий;

– внедрение эффективных методик в область креативных индустрий;

– реализация взаимодействия с организациями высшего и среднего специального образования;

Ведущей формой учебной деятельности, направленной на достижение поставленных целей, является проектная деятельность в полном цикле: от формулирования проблемы и постановки конкретной задачи до получения конкретных значимых результатов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»

Основной методический принцип современного курса «Теория креативной индустрии»: освоение сущности и структуры технологии идёт неразрывно с освоением процесса познания – построения и анализа разнообразных моделей. Только в этом случае можно достичь когнитивно-продуктивного уровня освоения материала.

Современный курс предмета построен по модульному принципу.

Отличительной особенностью данной модульной системы является вариативный подбор материала, который является взаимосогласованным с остальными элементами тематического каркаса.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

– проявление интереса к истории и современному состоянию российской науки и культуры;

– ценностное отношение к достижениям российских работников культуры.

– готовность к активному участию в обсуждении общественно значимых и этических проблем, связанных с современными креативными технологиями;

– осознание важности морально-этических принципов в деятельности, связанной с организацией досуга населения;

– освоение социальных норм и правил поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества.

– восприятие эстетических качеств события в повседневной жизни;

– умение организовать эстетически значимые события.

– умение ориентироваться в мире современных профессий.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

– выявлять и характеризовать существенные признаки медиа-контента и событий;

– устанавливать существенный признак классификации, основание для обобщения и сравнения;

– выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях, относящихся к внешнему миру;

– выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов, а также процессов, происходящих в культуре;

– самостоятельно выбирать способ решения поставленной задачи, используя для этого необходимые материалы, инструменты и технологии.

– формировать запросы к информационной системе с целью получения необходимой информации;

– оценивать полноту, достоверность и актуальность полученной информации;

– опытным путём изучать свойства различных материалов;

Овладение универсальными учебными регулятивными действиями:

– уметь самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

– уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

– делать выбор и брать ответственность за решение.

– давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;

Овладение универсальными коммуникативными действиями.

– понимать и использовать преимущества командной работы при реализации учебного проекта;

– понимать необходимость выработки знаково-символических средств как необходимого условия успешной проектной деятельности;

– уметь адекватно интерпретировать высказывания собеседника — участника совместной деятельности;

– владеть навыками отстаивания своей точки зрения, используя при этом законы логики;

– уметь распознавать некорректную аргументацию.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Уметь

– характеризовать роль дизайна как двигателя потребительской активности для прогрессивного развития общества;

– характеризовать роль культуры в цифровом социуме;

– характеризовать виды современных технологий и определять перспективы их развития;

– уметь строить учебную и практическую деятельность в соответствии со структурой технологии: этапами, операциями, действиями;

– осуществлять разработку и проведение мероприятий как одного из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии;

– осуществлять оценку эффективности мероприятий;

– презентовать материалы индивидуальной и групповой работы по разработке мероприятий;

– осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;

– применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности.

– научиться конструировать, оценивать и использовать модели в познавательной и практической деятельности;

Знать:

– основы графического дизайна и создавать различные продукты графического дизайна, такие как плакат, буклет и модульный шрифт с использованием аналоговых техник создания графики и цифровых инструментов;

– основы иллюстрации и создавать различные продукты иллюстрации, такие как открытка, комикс с использованием аналоговых техник создания графики и цифровых инструментов;

– основы трехмерного дизайна и создавать различные продукты трехмерного дизайна, такие как 3D модель комнаты с использованием аналоговых техник создания графики и цифровых инструментов;

– концепции, принципы и методы построения эффективных мероприятий;

– преимущества и ограничения мероприятий как одного из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии,

– классификацию мероприятий,

– этапы разработки и осуществления эффективного мероприятия;

– содержание понятий «арт-менеджмент», «креативная индустрия»;

– основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии;

– технологии арт-менеджмента;

– базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии;

– механизмы финансирования креативных индустрий;

– особенности арт-менеджмента в России.

Обладать навыками:

– разработки и проведения мероприятий;

– оценки эффективности проведенного мероприятия;

– применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений;

– анализа художественного произведения или сценария мероприятия, выделения значимых элементов, ключевых характеристик поставленной задачи;

– анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;

– организации работы творческих коллективов;

– проектирования и производства творческих проектов;

– привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;

– осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

– знать основные термины и понятия, используемые в производстве и использовать их в практической деятельности, интерпретировать поставленную задачу;

– знать историю аналоговой анимации, ее особенности инструменты, оборудование и ПО для съемки и монтажа, базовые законы движения;

– снимать последовательную (покадровую) перекладную анимацию и уметь фазовать на кальке, монтировать результат в монтажной программе;

– знать историю 2D анимации, ее особенности и используемые инструменты,

– создавать 2D анимацию.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА

Блок 1. Введение в предмет (1 час)

На первом уроке учащиеся познакомятся с целями и структурой курса, узнают о ключевых направлениях, которые будут изучаться (реклама, дизайн, блоггинг и другие творческие сферы). В ходе занятия они проанализируют примеры работ из разных областей, начнут развивать познавательные и регулятивные универсальные учебные действия через обсуждение и работу с презентацией. Урок проводится в комбинированной форме, сочетающей теоретическую часть с демонстрацией презентации. Все необходимые материалы доступны на образовательном ресурсе по указанной ссылке.

Блок 2. Реклама – основа потребительской активности (7 часов)

В начале блока учащиеся изучат, как дизайн влияет на восприятие рекламы, разберут примеры удачных и неудачных рекламных решений, что поможет им начать формировать навыки анализа визуальной информации. На этих уроках особое внимание уделяется развитию таких УУД, как планирование, прогнозирование и формулирование познавательных целей.

Далее в течение трех часов учащиеся будут исследовать особенности разных форматов рекламы: графической, аудио- и аудиовизуальной. Они сравнят их эффективность на конкретных примерах, выполнят практические задания по распознаванию типов рекламы, что способствует развитию навыков структурирования знаний и учебного сотрудничества.

Отдельный урок посвящен изучению видов рекламы: торговой, социальной и статусной. Учащиеся научатся определять различия между коммерческой и социальной рекламой, анализировать, как реклама формирует имидж брендов. В рамках этого занятия они подготовят мини-проекты с примерами разных видов рекламы, что позволит развить навыки целеполагания и поиска информации.

Завершается блок двухчасовым практикумом, где учащиеся создадут эскизы рекламных макетов в выбранном формате, протестируют свои работы в мини-группах и получат ценный опыт защиты проектов. Этот этап особенно важен для формирования навыков моделирования, преобразования идей и

развития волевой саморегуляции. Все занятия блока сопровождаются материалами, доступными на образовательном ресурсе курса.

Блок 3. Дизайн интерьера (4 часа)

На уроках данного блока учащиеся познакомятся с основами дизайна интерьера, изучат ключевые принципы создания гармоничного пространства. В ходе занятий они рассмотрят различные стили оформления помещений, научатся анализировать планировочные решения и цветовые сочетания. Особое внимание будет уделено развитию пространственного мышления и эстетического вкуса.

Первая часть блока (2 часа) посвящена теоретическим основам дизайна интерьера. Учащиеся узнают о правилах зонирования пространства, особенностях работы с освещением, основных принципах подбора мебели и декора. На практических примерах они разберут типичные ошибки в оформлении помещений и способы их исправления. Эти занятия помогут сформировать навыки анализа и планирования пространства.

Вторая часть блока (2 часа) представляет собой практическое применение полученных знаний. Учащиеся разработают собственные проекты оформления помещения, используя изученные принципы дизайна. Они создадут эскизы, подберут цветовые решения и мебель, обоснуют свои дизайнерские решения. Эта работа позволит развить творческие способности и навыки визуализации пространства.

Все занятия блока сопровождаются наглядными материалами и примерами из реальной практики дизайнеров. Учащиеся получат возможность применить теоретические знания в практических заданиях, что способствует более глубокому усвоению материала. Особое внимание уделяется развитию эстетического восприятия и творческого мышления.

Блок 4. Мода и стиль (4 часа)

В этом блоке учащиеся отправятся в увлекательное путешествие по миру моды и стиля, где познакомятся с историей формирования модных тенденций и освоят принципы создания гармоничного образа. На занятиях они изучат как

классические, так и современные направления моды, научатся анализировать стилевые сочетания и разрабатывать индивидуальный стиль, отражающий их личность.

В ходе теоретической части учащиеся проследят эволюцию модных тенденций от исторических эпох до современных подиумов, изучат особенности различных стилей от классики до уличной моды, проанализируют влияние культурных и социальных факторов на формирование модных трендов. Они научатся отличать временные тренды от вечной классики, понимать язык моды и его изменения в зависимости от сезона и культурного контекста.

Практическая часть блока посвящена применению полученных знаний для создания индивидуального стиля. Учащиеся проведут аудит собственного гардероба, освоят принципы сочетания предметов одежды по цвету, фактуре и стилю, научатся создавать универсальные капсульные коллекции для разных жизненных ситуаций. Особое внимание уделяется развитию эстетического вкуса, умению выражать свою индивидуальность через одежду и аксессуары, а также формированию навыков осознанного потребления в мире моды.

В результате прохождения блока учащиеся не только получат теоретические знания о модных тенденциях, но и разовьют практические навыки работы с цветовыми палитрами, фактурами и силуэтами. Они научатся создавать стильные образы, соответствующие разным случаям и подчеркивающие их индивидуальность, что поможет им чувствовать себя уверенно в любых ситуациях и выражать себя через стиль.

Блок 5. Интеллектуальный трекинг (6 часов)

Данный блок познакомит учащихся с увлекательным миром интеллектуальных квестов и головоломок, развивающих логическое мышление и творческий подход к решению задач. В течение шести часов занятий участники курса освоят принципы создания и прохождения интеллектуальных маршрутов, научатся разрабатывать собственные квесты и эффективно работать в команде.

Теоретическая часть блока посвящена изучению феномена квестов в городской среде. Учащиеся познакомятся с историей возникновения интеллектуальных игр, разберут различные форматы квестов – от классических детективных сценариев до современных AR-квестов с использованием технологий дополненной реальности. Особое внимание уделяется анализу структуры квеста: разработке сюжета, созданию логических цепочек, подбору заданий разного уровня сложности.

Практические занятия позволят участникам применить полученные знания на практике. Сначала они пройдут готовый квест, анализируя его структуру и механику, затем приступят к созданию собственного интеллектуального маршрута. В процессе работы учащиеся освоят принципы составления головоломок, разработки подсказок, создания атмосферы и вовлечения участников. Завершится блок презентацией и тестированием созданных квестов, где каждый автор получит ценные отзывы и рекомендации.

Особенностью этого блока является развитие целого комплекса важных навыков: от критического мышления и креативности до умения работать в команде и презентовать свои идеи. Учащиеся научатся видеть нестандартные решения, разрабатывать увлекательные сценарии и эффективно коммуницировать в процессе создания совместных проектов. Полученные знания и умения могут быть применены не только в сфере развлечений, но и в образовательной деятельности, маркетинге и event-менеджменте.

Блок 6. Туристический эвент-трекинг (9 часов)

Этот блок погружает учащихся в динамичную сферу организации туристических событий, где они освоят ключевые принципы планирования и продвижения мероприятий в сфере гостеприимства. На протяжении девяти часов занятий участники исследуют различные форматы туристических активностей – от классических экскурсий до современных тематических фестивалей, получая комплексное представление об индустрии событийного туризма.

В теоретической части блока особое внимание уделяется классификации туристических мероприятий по целям и аудитории. Учащиеся изучат российский и международный опыт организации событийного туризма, проанализируют успешные кейсы фестивалей, гастрономических туров и культурных мероприятий. Отдельный модуль посвящен экономическим аспектам – расчету бюджета, поиску партнеров и монетизации туристических событий.

Практическая реализация блока включает разработку собственного туристического мероприятия. Учащиеся пройдут все этапы - от идеи и составления программы до расчета стоимости и плана продвижения. Особый акцент делается на создании уникального контента, работе с локальными особенностями территории и разработке запоминающегося позиционирования. Завершится блок презентацией проектов и их экспертной оценкой.

Блок 7. Фотоискусство (10 часов)

Данный блок предлагает комплексное погружение в мир профессиональной фотографии, где учащиеся освоят как технические аспекты съемки, так и художественные принципы создания выразительных изображений. Десятичасовой курс сочетает фундаментальные знания о работе с фототехникой и развитие творческого видения через практические задания.

Теоретический раздел охватывает основы экспозиции, композиции и работы со светом. Учащиеся познакомятся с различными жанрами фотографии - от портрета до пейзажа, изучат особенности работы в студии и на природе. Особое внимание уделяется современным тенденциям в фотоискусстве, включая мобильную фотографию и обработку изображений.

Практическая часть построена вокруг серии съемочных заданий, позволяющих применить полученные знания. Учащиеся освоят полный цикл работы фотографа – от подготовки к съемке и выбора локации до постобработки и презентации работ. В рамках блока предусмотрены мастер-классы по работе с профессиональным оборудованием и

специализированными программами для редактирования изображений. Завершающим этапом станет создание персональной фотоработы и ее анализ в группе.

Блок 8. Блоггинг (10 часов)

Этот блок раскрывает перед учащимися профессиональные секреты успешного ведения блога в цифровую эпоху. В течение десяти часов интенсивного обучения участники освоят полный цикл создания и продвижения контента – от разработки концепции до анализа эффективности публикаций. Особый акцент делается на формировании уникального стиля и умении выстраивать доверительные отношения с аудиторией.

Теоретическая часть охватывает все аспекты современного блоггинга: выбор ниши и целевой аудитории, психологию вовлечения подписчиков, особенности различных платформ от YouTube до Telegram. Учащиеся изучат алгоритмы продвижения контента, основы видеомонтажа и звукозаписи, а также юридические аспекты деятельности блогера. Отдельное внимание уделяется культуре речи и искусству сторителлинга как ключевым инструментам создания качественного контента.

Практические занятия построены по принципу «learning by doing» – учащиеся сразу применяют знания на практике. Они создадут собственный блог, разработают контент-план, снимут и смонтируют первые публикации. В процессе работы особое внимание уделяется формированию узнаваемого стиля, технике публичных выступлений и анализу статистики. Завершится блок защитой проектов с разбором сильных сторон и зон роста каждого блога.

Блок 9. Видеопроизводство (12 часов)

Данный блок предлагает профессиональный подход к созданию видео контента - от идеи до финального монтажа. За двенадцать часов обучения учащиеся освоят весь производственный цикл, научатся работать с профессиональным оборудованием и специализированными программами. Особый акцент делается на развитии визуального мышления и способности рассказывать истории через видео.

Теоретический модуль охватывает основы операторского мастерства, звукорежиссуры, светового решения и монтажа. Учащиеся изучат различные жанры видеопроизводства – от репортажной съемки до художественных короткометражек, разберут принципы построения кадра и работы с хронометражем. Отдельное внимание уделяется современным трендам видеоконтента и особенностям его распространения на различных платформах.

Практическая часть представляет собой полноценный производственный процесс. Учащиеся пройдут все этапы – от написания сценария и раскадровки до съемки и постпродакшна. Они поработают с профессиональной техникой, освоят основы цветокоррекции и звукового оформления. Итогом станет создание законченного видеопроекта и его презентация с последующим детальным разбором. Особое внимание уделяется командной работе и распределению ролей в съемочной группе.

Тематическое планирование по предмету «Технология креативной индустрии» для 5 класса (Электронный учебник)

№	Раздел	Тема	Количество часов	ЭОР/ЦОР	Форма проведения
1	**Введение в предмет (1 час)**	Введение в предмет	**1**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация
2	**Реклама - основа потребительской активности (7 часов)**	Дизайн как способ привлечения аудитории	**1**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Типы рекламы: графическая реклама, аудиореклама, аудиовизуальная реклама	**3**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Виды рекламы: торговая, социальная статусная	**1**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний

		Практикум по теме «Реклама»	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
3	**Дизайн интерьера (4 часа)**	Основы работы	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Практика по теме «Дизайн интерьера№	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
4	**Мода и стиль (4 часа)**	Направления в моде	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Личный стиль	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
5	**Интеллектуальный трекинг (6 часов)**	Квесты в мегаполисе	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Основы создания интеллектуального квеста	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Практикум по теме «Интеллектуальный трекинг»	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
6	**Туристический эвент-трекинг (9 часов)**	Виды туристических путешествий по целеполаганию	**4**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Отрасль гостеприимства в России	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Экономика	**1**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Практикум по теме «Туристический event-трекинг»	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
7	**Фотоискусство (10 часов)**	Основы фотоискусства	**5**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний
		Практикум	**1**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
		Коррекция фотографий	**1**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний +практикум

		Практикум по теме «Фотоискусство»	**3**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
8	**Блоггинг (10 часов)**	Основы профессии блоггера	**1**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний +практикум
		Простейшие программы для видеомонтажа. Обзор платформ	**3**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний +практикум
		Культура речи. Целеполагание	**2**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний +практикум
		Практикум по теме «Блоггинг»	**3**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Практикум
9	**Видеопроизводство (12 часов)**	Основы видеопроизводства	**12**	https://shkola423.wixsite.com/kreativ	Теория+ презентация + проверка знаний +практикум
		Повторение материала	**5**		

Заключение

Креативные индустрии представляют собой динамичный сектор экономики, основанный на производстве и коммерциализации продуктов интеллектуального труда, творческих идей и культурных ценностей. Их ключевыми функциями выступают: экономическая (формирование добавленной стоимости и рабочих мест), социокультурная (трансляция ценностей и идентичностей) и инновационная (внедрение технологических решений в творческие процессы). Структурно креативные индустрии включают традиционные искусства (театр, музыка, литература), цифровые медиа (кино, видеоигры, цифровой контент) и креативные сервисы (дизайн, архитектура, реклама), что отражает их междисциплинарную природу и способность к гибридизации форм.

Правовое регулирование креативных индустрий в Российской Федерации формируется на стыке гражданского, информационного и культурного законодательства. Основу составляют: защита интеллектуальной собственности (часть IV ГК РФ), регулирование цифрового контента (ФЗ № 149-ФЗ), поддержка кинематографии (ФЗ № 244-ФЗ) и развитие цифровых активов (ФЗ № 259-ФЗ). На федеральном уровне стратегическое развитие сектора обеспечивается национальным проектом «Культура», программой «Цифровая экономика» и разрабатываемой Минэкономразвития Стратегией до 2030 года. Региональное регулирование (на примере Пензенской области) дополняет эту систему, акцентируя интеграцию традиционных промыслов с цифровыми технологиями через создание образовательных кластеров и инфраструктурную модернизацию.

Распоряжение Правительства Пензенской области № 250-рП формирует системную основу для развития креативной экономики региона, обеспечивая согласованность федеральных и региональных инициатив, баланс между сохранением культурного наследия и внедрением современных технологий,

комплексный подход к решению кадровых, инфраструктурных и нормативных вопросов.

Реализация положений документа будет способствовать формированию в регионе устойчивой экосистемы креативных индустрий, интегрированной в общероссийское культурно-экономическое пространство.

Ключевой особенностью правового регулирования является его адаптивный характер, направленный на баланс между защитой авторских прав, стимулированием инноваций и сохранением культурного наследия. Однако сохраняются вызовы, связанные с необходимостью унификации терминологии, развитием механизмов финансирования и интеграцией региональных инициатив в общероссийскую стратегию развития креативной экономики.

Креативные индустрии в России переживают период активного развития, демонстрируя устойчивый рост по ключевым направлениям.

В общероссийском контексте особое значение приобретает сектор цифровых технологий и медиа, где отмечается лидерство IT-индустрии с оборотом 45,4 млрд рублей в сфере разработки видеоигр и активное внедрение искусственного интеллекта в процессы создания контента.

Аудиовизуальная сфера демонстрирует значительные достижения - ежегодное производство 250 полнометражных фильмов, успешную деятельность анимационных студий и устойчивый рост музыкальной индустрии с годовым оборотом 45,5 млрд рублей.

Параллельно развиваются направления дизайна и архитектуры с акцентом на экологичные решения, а также претерпевает цифровую трансформацию издательский бизнес и маркетинговые коммуникации, где объем рынка интернет-рекламы достиг 470 млрд рублей.

В Пензенской области креативные индустрии развиваются по модели «эволюционного региона», что подтверждается 23-й позицией в общероссийском рейтинге 2024-2025 годов. Регион успешно сочетает

сохранение традиционных художественных практик, таких как абашевская игрушка.

Знаковыми проектами стали международный фестиваль «Джаз Май Пенза», оказывающий существенное влияние на экономику региона, и успешные стартапы в области этнического дизайна и анимации.

Особую значимость приобретает Центр креативных индустрий, который сопровождает деятельность в данной сфере в регионе.

Институциональная поддержка отрасли включает проведение международных научно-практических конференций и развитие партнерства между властью, бизнесом и образовательными учреждениями.

Пензенская область демонстрирует значительный потенциал для формирования сбалансированной экосистемы креативных индустрий, сочетающей культурное наследие с инновационными подходами и современными технологиями.

В целом, современный этап развития креативных индустрий характеризуется рядом глобальных тенденций, оказывающих трансформационное воздействие на структуру и динамику этого сектора экономики.

Наблюдается устойчивая цифровизация творческих процессов, выражающаяся во все более глубокой интеграции искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности в производственные цепочки.

Этот процесс сопровождается формированием новых бизнес-моделей, основанных на принципах platform economy и краудсорсинга, что существенно изменяет традиционные схемы создания и дистрибуции креативного продукта.

Параллельно отмечается усиление значения кросс-секторального взаимодействия, когда креативные индустрии выступают катализатором инноваций в традиционных отраслях экономики.

Особенно ярко это проявляется в таких сферах, как урбанистика (креативное городское планирование), образование (геймификация учебных

процессов) и промышленность (дизайн-мышление в производстве). Важной характеристикой современного этапа становится глокализация - сочетание глобальных трендов с локальной спецификой, что особенно заметно в процессах ревитализации культурного наследия через призму современных технологий.

Однако развитие креативных индустрий сопряжено с существенными рисками. Ключевым вызовом является нарастающая поляризация рынка, когда ограниченное число глобальных платформ концентрирует основные финансовые потоки, создавая барьеры для входа локальных производителей. Технологические риски связаны с проблемой цифрового неравенства и зависимостью от импортных технологических решений в условиях геополитической нестабильности. Социально-экономические риски проявляются в прекаризации труда творческих специалистов, отсутствии устойчивых карьерных траекторий и системы социальных гарантий в креативном секторе.

Особую озабоченность вызывает проблема защиты интеллектуальной собственности в цифровой среде, где традиционные правовые механизмы часто оказываются неэффективными. Экологические риски связаны с растущим углеродным следом цифровой инфраструктуры, обслуживающей креативные индустрии. Кроме того, наблюдаются существенные дисбалансы в территориальном развитии, когда креативный потенциал концентрируется в крупных городских агломерациях, усиливая региональное неравенство.

В контексте управления этими рисками особое значение приобретает разработка сбалансированной системы регулирования, сочетающей стимулирование инноваций с защитой прав создателей и потребителей. Требуется развитие новых форм образовательных программ, ориентированных на формирование hybrid skills - сочетания творческих и цифровых компетенций. Важным направлением становится создание распределенных инфраструктурных решений, позволяющих преодолеть территориальную концентрацию креативного капитала. Все эти меры должны

учитывать необходимость сохранения культурного разнообразия и идентичности в условиях глобализированного креативного рынка.

Список использованных источников и литературы

I. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 21.02.2025).

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273–ФЗ (в ред. от 23.05.2025). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 01.06.2025).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18.12.2004 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 01.06.2025).

4. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 28.12.2024). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/a5ff581d6a4bcd2ab24223c8cbb87c70922c9d24/ (дата обращения: 01.06.2025).

5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 01.04.2025). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 01.06.2025).

6. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 № 309. – [Электронный ресурс] //

СПС «КонсультантПлюс» // URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_506355/ (дата обращения: 01.06.2025).

7. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 21.10.2024). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 01.06.2025).

8. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» от 23.04.2025 № 266. – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_506355/ (дата обращения: 01.06.2025).

9. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 01.06.2025).

10. Распоряжение Правительства Пензенской области «О развитии креативных (творческих) индустрий в сфере культуры Пензенской области до 2030 года» от 24.03.2025 № 250-рП. – [Электронный ресурс] // URL: https://pnzreg.ru/upload/iblock/308/fuk5lbu89wa0mpmhvuax1cuyrh4kcyiu.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

11. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 17.12.2010 № 1028 (ред. от 23.05.2025). – [Электронный ресурс] // ФГОС // URL: https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/ (дата обращения: 01.06.2025).

12. Федеральная образовательная программа основного общего образования от 18.05.2023 № 371. – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452080/ (дата обращения: 01.03.2025).

II. Статьи и монографии по теме исследования

13. Баженова, Е С. Проблемы и условия инновационного развития архитектурной деятельности в РФ в контексте формирования креативной экономики постиндустриального общества / Е.С. Баженова // Наука, образование и экспериментальное проектирование. – 2021. – №1. – С. 373–376.

14. Бокова, А.В. Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур / А.В. Бокова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2016. – № 1(21). – С. 5–12.

15. Буянова, Е.С. Абашевская игрушка: пути спасения промысла / Е.С. Буянова, И. Штанкина // Изобразительное, декоративно-прикладное искусство и дизайн в современном культурном дискурсе / Гжельский государственный университет. – Гжель: Гжельский государственный университет, 2021. – С. 8–10.

16. Вартанова, Е.Л. Медиа на «поле» культурных и креативных индустрий / Е.Л. Вартанова // Меди@льманах. – 2022. – № 5(112). – С. 8–16.

17. Галстян, С.А. Креативные индустрии как платформа для самореализации молодежи в контексте государственной культурной политики России / С.А. Галстян // Педагогическое образование. – 2025. – Т. 6, № 4. – С. 124–128.

18. Губанов, П.Н. Эволюция понятия «креативные индустрии» / П.Н. Губанов // Социология и право. – 2024. – № 3. – С. 372–379.

19. Гущина, Е.Г. Креативные индустрии: новые возможности для развития российских городов и регионов / Е.Г. Гущина, Е.В. Тарабанова //

Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2022. – Т. 24, № 1. – С. 91–104.

20. Джабраилова, Л.Х. Креативные индустрии – основа новой экономической реальности / Л.Х. Джабраилова, Я. А. Хадуева // Известия Чеченского государственного педагогического университета Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. – 2021. – № 4(36). – С. 184–192.

21. Курдова, Т.В. Развитие социокультурных кластеров территорий: теоретический и нормативно-правовой аспекты / Т.В. Курдова // Наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. – 2018. – № 6(13). – С. 67–70.

22. Сокорнов, И.Р. Понятие креативных индустрий. Особенности и целесообразность использования / И. Р. Сокорнов // XII Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2024. – С. 360–365.

23. Тойлыев, Р.Н. Креативные индустрии как основа развития национальной экономики / Р.Н. Тойлыев // Государственная культурная политика России и механизмы ее реализации. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2023. – С. 303–306.

24. Тузова, П.Р. Кинематограф как часть креативной индустрии в городе Пенза: общественное влияние и гражданская культура / П.Р. Тузова // Петербург – город будущего: новая городская политика в России и мире. – Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2020. – С. 153–155.

25. Фоминова, Л.А. Роль средств массовой информации в сфере креативных индустрий / Л.А. Фоминова, А.Г. Шкурат // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях. – Москва: «Перо», 2021. – С. 37–43.

26. Халтурина, О.А. Национальный проект «Культура» как этап реализации государственной культурной политики в России / О.А. Халтурина,

Н.Е. Терешкина // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № 1. – С. 77–83.

27. Хакимова, Е.Р. Некоторые подходы к определению креативных индустрий / Е.Р. Хакимова // Журнал экономической теории. – 2012. – № 2. – С. 196–199.

28. Хестанов, Р. Креативные индустрии – модели развития / Р. Хестанов // Социологическое обозрение. – 2018. – Т. 17, № 3. – С. 173–196.

29. Худайкулова, Г.Н. Креативные индустрии: история понятия / Г.Н. Худайкулова // Государственная культурная политика России и механизмы ее реализации. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2023. – С. 226–229.

III. Учебная и справочная литература

30. Аликперов, И.М. Фандрайзинг в креативных индустриях: учебное пособие / И.М. Аликперов. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 152 с.

31. Долматов, А.В. Креативные методы и проектные технологии в развивающем образовании: учебник / А.В. Долматов, Л.А. Долматова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2023. – 328 с.

32. Пономарева, А.М. Комуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: учебное пособие / А.М. Пономарева. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 247 с.

33. Теория креативной индустрии:56 класс. – [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики // URL: https://shkola423.wixsite.com/kreativ (дата обращения: 01.06.2025).

34. Рейтинг креативных регионов России. – [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики // URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/999069857.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

IV. Интернет-ресурсы

35. АКАР: объем российского рекламного рынка превысил 900 млрд рублей. – [Электронный ресурс] // URL: https://spark.ru/startup/marketingnews/blog/251396/akar-objem-rossijskogo-reklamnogo-rinka-previsil-900-mlrd-rublej (дата обращения: 01.06.2025).

36. В Пензенской области будут бороться со стагнацией в сфере культуры. – [Электронный ресурс] // Пензаинформ // URL: https://www.penzainform.ru/news/culture/2025/03/26/v_penzenskoj_oblasti_budut_borotsya_so_stagnatciej_v_sfere_kulturi.html (дата обращения: 01.06.2025).

37. В Пензе обсудили роль креативных индустрий в развитии региональной экономики. – [Электронный ресурс] // Министерство культуры РФ // URL: https://culture.gov.ru/press/news/v_penze_obsudili_rol_kreativnykh_industriy_v_razvitii_regionalnoy_ekonomiki/ (дата обращения: 01.06.2025).

38. Фестиваль «Джаз Май Пенза» 2025: программа и расписание. – [Электронный ресурс] // URL: https://pravda-news.ru/news/kultura/festival-dzhaz-may-penza/ (дата обращения: 01.06.2025).

39. Минкульт рассказал, сколько российских фильмов вышло в прокат в 2023 году. – [Электронный ресурс] // URL: https://47news.ru/articles/249499/ (дата обращения: 01.06.2025).

40. Музыкальная индустрия. – [Электронный ресурс] // URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Музыкальная_индустрия (дата обращения: 01.06.2025).

41. Объём рынка кинопроката в России превысил 43 млрд рублей в 2024 году, восемь российских фильмов собрали более 1 млрд. – [Электронный ресурс] // URL: https://vc.ru/offline/1732676-obem-rynka-kinoprokata-v-rossii-prevysil-43-mlrd-rublei-v-2024-godu-vosem-rossiiskih-filmov-sobrali-bolee-1-mlrd-ministr-kultury (дата обращения: 01.06.2025).

42. Русский народный оркестр «Пенза» имени Вадима Николаевича Попова. – [Электронный ресурс] // URL: https://цкид-

пенза.рф/коллективы/муниципальный-«русский-народный-оркестр-«пенза»-имени-вадима-николаевича-попова.html (дата обращения: 01.06.2025).

43. Российский рынок разработки видеоигр вырос почти на 20%. Как компании адаптировались к санкциям и проблемам с платежами. – [Электронный ресурс] // РБК // URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/07/2024/668e83379a79477dc986f663 (дата обращения: 01.06.2025).

44. «Тарханы» стали партнером конкурса визуальной эстетики «Обратная перспектива», направленного на поиск талантов в сфере визуальных креативных индустрий. – [Электронный ресурс] // URL: https://ok.ru/museumtarhany/topic/155519087967220 (дата обращения: 01.06.2025).

45. I Международная конференция «Креативные индустрии: влияние на регионы» прошла в ПГУ. – [Электронный ресурс] // ПГУ // URL: https://pnzgu.ru/news/2025/03/14/15344309 (дата обращения: 01.06.2025).