

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Кафедра «Менеджмент и
экономики и управления экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

«Региональные механизмы поддержки несырьевого экспорта
(на примере Пензенской области)»

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)

Руководитель к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)

Рецензент заведующий кафедрой «Экономика и
управление», к.э.н., доцент
(должность)
ФГБОУ ВО ПензГТУ
(наименование организации)

В.И. Цюпко
(подпись, дата)

Цюпко Вадим Игоревич
(ф.и.о. полностью)

Л.Н. Крапчина
(подпись, дата)

Крапчина Л.Н.
(фамилия, инициалы)

С.А. Агамагомедова
(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)

А.Ю. Павлов
(подпись, дата)

Павлов А.Ю.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« » _____

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу студента

Цюпко Вадима Игоревича

(фамилия, имя, отчество)

Тема дипломной работы Региональные механизмы поддержки несырьевого экспорта на примере Пензенской области.

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 939а/о от «24» ноября 2021 г. _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022 г. _____

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики. _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: изучить теоретические основы организации экспортной деятельности предприятия, проанализировать основные направления экспортной деятельности предприятий Пензенской области, разработать предложения по оптимизации институциональной экспортной среды региона.

5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут

6. Дата выдачи задания - 07.02.2022г.

Руководитель _____

(подпись)

Задание принято к исполнению

07.02.22. В.Цюпко

(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	16.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ.....	9
1.1 Показатели динамики несырьевого экспорта РФ (по состоянию на январь 2022 г.).....	9
1.2 Региональный анализ динамики несырьевого экспорта.....	21
2 ХАРАКТЕРИСТИКА НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	27
2.1 Анализ состояния несырьевой экспортной деятельности в Пензенской области.....	27
2.2 Влияние внешних шоков, тенденции и механизмы несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области.....	37
3 МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	42
3.1 Механизмы реализации несырьевого экспорта в Пензенской области....	42
3.2 Направления по совершенствованию реализации несырьевого экспорта в Пензенской области.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Приоритетным направлением во внешней торговле государства принято считать несырьевой экспорт. Экспорт представляет собой вывоз товаров и услуг, которые были произведены одной страной и их продажу иностранным контрагентам. В целом, экспорт представляет большую значимость для экономики страны, так как способствует ее развитию, увеличению ресурсов страны и ВВП, а так же, в некоторой степени, позволяет бороться с безработицей. Помимо прочего, экспорт товаров способствует притоку иностранной валюты и укреплению национальной, способствуя, тем самым, сбалансированному торговому соотношению в стране, поэтому очень важно развивать экспортную деятельность и создавать наиболее выгодные условия для ее ведения. Кроме того, Россия по-прежнему находится в зависимости от своей сырьевой ориентации, чем продолжает наносить ущерб собственной экономике. Поэтому необходимо исследовать пути выгодной переориентации на экспорт и поддержания стабильного развития, что невозможно без отлаженных отношений бизнеса и государства.

Таким образом, актуальность данной темы определена необходимостью государственного регулирования в целях обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности и, следовательно, защитой своих политических и экономических интересов.

Объектом исследования является организация экспортной деятельности в Пензенской области.

Предмет исследования - механизмы реализации несырьевого экспорта в Пензенской области.

Целью дипломной работы является исследование механизмов реализации несырьевого экспорта в Пензенской области.

Задачи:

1. Проанализировать степень активности экспортной деятельности РФ

и определить роль несырьевого экспорта во внешней экономики РФ;

2. Рассмотреть степень активности экспортной деятельности в Пензенской области;

3. Проанализировать показатели динамики несырьевого экспорта в Пензенской области

4. Проанализировать стратегию развития экспортной политики в Пензенской области;

5. Исследовать проблемы внедрения экспортного стандарта в регионе;

6. Определить роль таможенных органов в осуществлении экспортной деятельности;

7. Разработать предложения по развитию несырьевой экспортной деятельности в Пензенской области.

Степень изученности проблемы исследования: Изучение вопросов организации экспортной деятельности довольно популярно в современном мире, в связи с переориентацией производств на экспорт. Однако степень изученности данной сферы не так велика в литературном плане. Наибольшее внимание вопросам организации экспортной деятельности в Российской Федерации уделяется на правительственном уровне и в информационно-аналитическом поле.

Основу дипломного исследования составили правительственные программы и проекты, такие как Региональный экспортный стандарт, Методические указания субъекту Российской Федерации по внедрению Регионального экспортного стандарта, Приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Методологическую основу исследования составили как общенаучные, так и специальные научные методы. В большей степени в работе задействован аналитический метод, а конкретно, при разработке таблиц и выявлении основных аспектов экспортной деятельности. В работе также применен логико-структурный подход, в частности в рамках системного анализа, позволяющий определить проблемы, возникающие в процессе

попыток совершенствования экспортной среды.

Структура дипломной работы. Работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников.

1 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

1.1 Показатели динамики несырьевого экспорта РФ (по состоянию на январь 2022 г.)

Одним из основных приоритетов экономической политики любого государства является развитие экспортной деятельности. В нашей стране ключевым в усилении позиций в глобальной экономике, увеличении международного экономического сотрудничества, повышении вклада в социально-экономическое развитие территории выступает несырьевой экспорт.

Затрагивая тему несырьевого экспорта, следует дать определение этому термину. Несырьевой экспорт - один из немногих процессов, которые протекают во внешнеэкономической деятельности и включает в себя вывоз продукции за пределы государства, где, в дальнейшем, эту продукцию переработают.

Стоит отметить основные товары несырьевого экспорта России:

- металлы и изделия из них;
- машины, оборудование и транспортные средства;
- химическая продукция;
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

По данным Федеральной таможенной службы России (далее по тексту – ФТС), по итогам 2021 г. российский экспорт вырос на 45,7% по сравнению с результатами 2020 г. и достиг 493,3 млрд. долл. [41]. Экспорт из России за январь 2022 составил 5.8 млрд. долл., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +72.9%. В основном экспортировались:

- 44% - минеральные продукты: поставки в «Китай» (24%),

«Нидерланды» (13%), «Южную Корею» (7%).

- 23% - прочие товары: поставки в «Турцию» (27%), «Германию» (15%), «Италию» (11%).

- 12% - металлы и изделия из них: поставки в «Нидерланды» (35%), «Турцию» (7%), «Германию» (6%).

- 6% - продукция химической промышленности: поставки в «Бразилию» (16%), «Финляндию» (9%), «Эстонию» (5%).

3% - драгоценности: поставки в «Англию» (43%), «США» (11%), «Бельгию» (9%).

2% - машины, оборудование и аппаратура: поставки в «Казахстан» (16%), «Китай» (11%), «Беларусь» (11%).

2% - древесина и изделия из нее: поставки в «Китай» (26%), «Японию» (6%), «Узбекистан» (6%).

2% - пластмассы, каучук и резина: поставки в «Беларусь» (14%), «Казахстан» (11%), «Турцию» (10%).

2% - продукты растительного происхождения: поставки в «Турцию» (14%), «Египет» (12%), «Беларусь» (9%).

1% - пищевые продукты, напитки, табак: поставки в «Казахстан» (18%), «Турцию» (11%), «Беларусь» (9%).

Прогноз по экспорту в 2022 году следующий:

- Беларусь - спад на 6,5% (рост на 2,3%);
- Киргизия - спад на 5% (рост на 3,6%);
- Молдова - спад на 0,4% (рост на 13,9%);
- Таджикистан - спад на 1,8% (рост на 9,2%);
- Армения - рост на 1,2% (рост на 5,7%);
- Азербайджан - рост на 2,7% (рост на 5,6%);
- Грузия - рост на 2,5% (рост на 10,4%);
- Казахстан - рост на 1,8% (рост на 4%);
- Узбекистан - рост на 3,6% (рост на 7,4%).

Нефть является важнейшим российским экспортным товаром. Экспорт

нефти из России по годам, 2000 – 2022 (в млн. тонн) (данные ФТС РФ и Росстата): 2000 г. – 144,4; 2001 г. – 164,5; 2002 г. – 189,5; 2003 г. – 228,0; 2004 г. – 260,3; 2005 г. – 252,5; 2006 г. – 248,4; 2007 г. – 258,6; 2008 г. – 243,1; 2009 г. – 247,5; 2010 г. – 250,7; 2011 г. – 244,5; 2012 г. – 240,0; 2013 г. – 236,6; 2014 г. – 223,5; 2015 г. – 244,5; 2016 г. – 254,9; 2017 г. – 252,8; 2018 г. – 260,6; 2019 г. – 269,2; 2020 г. – 238,6; 2021 г. – 229,9; январь 2022 г. – 17,7 [41].

Крупнейшим потребителем российской нефти является Китай. По данным Главного таможенного управления КНР, в 2021г. поставки нефти из РФ достигли 79,64 млн. тонн (на 40,29 млрд. USD). Это – вторая позиция после Саудовской Аравии. Доходы России от экспорта нефти, (в млрд. долларов), данные ФТС РФ: 2000 г. – 25,27 2001 г. – 24,99 2002 г. – 29,11 2003 г. – 39,67; 2004 г. – 59,04; 2005 г. – 83,43; 2006 г. – 102,28; 2007 г. – 121,50; 2008 г. – 161,14; 2009 г. – 100,59; 2010 г. – 135,79; 2011 г. – 181,81; 2012 г. – 180,92; 2013 г. – 173,66; 2014 г. – 153,89; 2015 г. – 89,58; 2016 г. – 73,71; 2017 г. – 93,37;; 2018 г. – 129,20; 2019 г. – 122,22; 2020 г. – 72,36; 2021 г. – 110,12; январь 2022 г. – 10,11 [41].

Таким образом, рекордных объемов экспорт нефти из России достиг в 2019 г. По данному показателю РФ занимает 2 место в мире – после Саудовской Аравии. Максимальные доходы от продажи «чёрного золота» за рубеж были зафиксированы в 2011-12 г.г. (в 2022г. Федеральная таможенная служба временно прекратила публиковать статистику по экспорту и импорту).

Обращает внимание, что в 2022 году изменения коснутся правил экспорта сельскохозяйственной продукции. Так, Минсельхоз РФ предложил ввести квоты на экспорт подсолнечного масла и шрота. Подобные меры помогут удержать внутренние цены в рамках инфляции и обеспечить доступность для населения РФ подсолнечного масла, а для животноводов и птицеводов - подсолнечного шрота, являющегося важной кормовой составляющей в рационе животных и птицы. С 15 апреля 2022 года Минсельхоз РФ предлагает ввести квоту на экспорт подсолнечного масла в

размере 1,5 млн. тонн до конца сезона, то есть до сентября 2022 года. Квота будет распределяться среди производителей по «историческому» принципу и распространяться на поставки масла за пределы ЕАЭС. Ее получают те компании, которые экспортировали масло и шрот в 2021 году. Сейчас на экспорт подсолнечного масла действует плавающая пошлина, которая на апрель установлена в \$313 за тонну [39].

Дополнительно планируется установить квоту в 700 тыс. тонн на экспорт подсолнечного шрота, которая также будет распределяться по историческому принципу. На поставки шрота внутри квоты предлагается установить плавающую пошлину в 70% от разницы между ценовым индикатором и базовой ценой 185 \$. Порядок расчета ценового индикатора разрабатывается на основе статистики фактических контрактов на экспорт шрота из России.

Также, Минсельхоз предлагает повысить с 1 апреля экспортную пошлину на подсолнечник и рапс до 70%, не менее \$490 за тонну. Сейчас размер пошлины на подсолнечник находится на уровне 50%, не менее \$320 за тонну, на рапс - 30%, не менее €165 за тонну. Это дополнительная защитная мера для обеспечения сырьем отечественных переработчиков в условиях роста мировых цен на семена [44].

Согласно статистике ФТС, основой отечественного экспорта по-прежнему являются товары топливно-энергетического комплекса. Их удельный вес в товарной структуре внешних поставок вырос с 57,2 до 63,5% к уровню января предыдущего года.

Экспорт сырой нефти составил 17,75 млн. т., продуктов нефтепереработки - 10,57 млн. т.

Внешние поставки природного газа остановились на отметке 13,8 млрд. м³, СПГ - 6,5 млн. м³. Отгрузки угля за границу в январе составили 11,35 млн. т. Российские компании отгрузили иностранным потребителям 1,546 млн. т. железных руд и концентратов (в том числе обожженного пирита). Экспорт черных металлов достиг 3,017 млн. т.,

ферросплавов - 74,9 тысячи т. Также ЗА 2021 г. Россия экспортировала 116,9 тысячи т рафинированной меди и медных сплавов, 173,3 тысячи т необработанного алюминия и 50,2 тысячи т необработанного никеля [33].

Федеральная таможенная служба опубликовала данные о внешнеторговом обороте России в январе 2022 года. Согласно статистике, общая стоимость экспортных и импортных поставок оценивается в 69,2 млрд. долларов. В годовом исчислении показатель вырос на 57,9%.

На экспорт приходится 45,8 млрд. долларов внешнеторгового оборота, что на 69,9% больше, чем в январе 2021 года. На поставки в страны дальнего зарубежья пришлось 90,2% экспорта, на СНГ – 9,8% [20].

Что касается экспорта лесоматериалов и продукции целлюлозно-бумажной промышленности, в январе 2022 года данные товары заняли долю в 2,6% во всем российском экспорте. Для сравнения в январе 2021 года на ЛПК и ЦБП приходилась доля в 3,2% экспорта.

В ФТС отмечают, что в стоимостном выражении экспорт продукции ЛПК и ЦБП вырос за год на 38,7%. Однако в физическом выражении поставки сократились на 13,1%. Особенно это заметно в экспорте необработанного леса – минус 39,4%, пиломатериалов – минус 10,6%, газетной бумаги – минус 10,2% и фанеры – минус 3,8% [24].

Некоторые цифры из статистики ФТС по экспорту России важнейших товаров в январе 2022 года:

- необработанные лесоматериалы – 591 тыс. м³ на 43 млн. долларов;
- пиломатериалы – 860,8 тыс. тонн на 363,2 млн. долларов;
- фанера – 215 тыс. м³ на 154,2 млн. долларов;
- целлюлоза – 168,9 тыс. тонн на 99 млн. долларов;
- газетная бумага – 66,2 тыс. тонн на 40,2 млн. долларов [33].

Все приведенное подтверждает, что экспортная деятельность является приоритетным направлением развития экономики РФ. Состояние и структура экспорта РФ имеет принципиальное значение для политической, а также социально-экономической стабильности РФ в целом, а также ее регионов в

частности. Ввиду данного обстоятельства создается необходимость разработки программ развития экспортной деятельности. Государственные программы развития экспортной деятельности в РФ разрабатываются на различных уровнях: федеральном, региональном, местном. При этом, в данном направлении особое место занимает мировой опыт.

Как показывает опыт развитых стран, увеличение основных показателей экспортной деятельности происходит в рамках поддержки национальных предприятий, которая реализуется через программы поддержки. Одним из наиболее ярких примеров разработки программ поддержки экспортной деятельности является опыт Испании, так как в этом государстве система государственной поддержки экспортной деятельности развита наиболее эффективно [14].

Отличительной чертой государственной поддержки экспортной деятельности в Испании является то, что осуществление внешнеэкономических операций определенным предприятием или организацией поддерживается на всем пути осуществления экспорта продукции. Программы поддержки экспортной деятельности осуществляются посредством финансирования предприятия со стороны различного рода фондов. Основной особенностью разработки программ поддержки экспортной деятельности развитых и развивающихся стран является использование «либеральной» модели, в рамках которой разработка государственных программ развития экспортной деятельности основана на сохранении свободы хозяйствования и ведения внешнеэкономической деятельности в целом, а также экспортной деятельности в частности [8].

Суть данного механизма заключается в том, что при участии предприятия в какой-либо программе развития экспортной деятельности, предприятие само определяет стратегию выхода на внешние рынки, самостоятельно находит партнеров. Одной из ярких представителей программ государственной поддержки экспортной деятельности в РФ, разработанной с использованием «либеральной» модели, является программа

«Развитие внешнеэкономической деятельности», которая состоит из обеспечивающих подпрограмм [24].

Одним из отголосков мирового опыта в рамках разработки программ поддержки экспортной деятельности в РФ является использование специализированных компаний и организаций, которые обеспечивают исполнение политических решений, а также ориентируются на экономические интересы государства и предприятий.

Одной из наиболее развитых организаций в РФ являются:

- Российский экспортный центр, на базе которого осуществляется разработка и реализация специальных программ по поддержке экспортной деятельности;

- Экспортные кредитные агентства.

Особое значение в рамках разработки программ развития экспортной деятельности РФ огромное внимание уделяется различного рода институтам поддержки экспортеров, что также является одной из наиболее значимых черт государственной поддержки экспортной деятельности в развитых и развивающихся странах [14].

В Российской Федерации к наиболее значимым институтам поддержки экспортной деятельности относятся:

- Министерство экономического развития России;
- Банк развития и внешнеэкономической деятельности;
- Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций;
- Министерство финансов РФ.

В целом использование мирового опыта при разработке программ поддержки экспортной деятельности РФ позволяет существенно сокращать расходы предприятий по освоению внешних рынков, а также все расходы, которые непосредственно связаны с осуществлением экспортной деятельности предприятием.

Участие российских предприятий в программах государственной

поддержки экспортной деятельности позволяет предприятиям существенно повысить конкурентоспособность товаров/продукции/услуг на зарубежных рынках при реализации разработанных государственных программ [9].

Проблемными аспектами при использовании мирового опыта в рамках разработки государственных программ поддержки экспортной деятельности являются:

- недостаточная проработанность некоторых механизмов финансирования государственных программ поддержки экспортной деятельности;
- существующие различного рода барьеры при осуществлении внешнеэкономической деятельности в РФ;
- недостаточная информированность о разработке и возможности участия в осуществлении государственных программ поддержки экспортной деятельности, особенно в рамках регионов [35].

Подводя итоги, отметить, в настоящее время использование мирового опыта при разработке программ государственной поддержки экспортной деятельности в РФ может быть основано только на опыте развитых стран. Это связано с тем, что в наиболее крупных развивающихся странах (Китай, Бразилия, Индия) механизм государственной поддержки недостаточно сформирован.

На современном этапе развития основными моментами в рамках использования мирового опыта при разработке программ поддержки экспортной деятельности в РФ является:

- ориентация на «либеральную» модель государственной программы;
- использование специализированных организаций, осуществляющих помощь в рамках разработки программ, работы с предприятиями;
- возрастание роли институтов поддержки экспорта.

Рынок экспорта входит в общий комплекс направлений по реализации задач России, как внутри страны, так и за её пределами. Сегодня на рынке экспорта товаров Российской Федерации происходят глобальные изменения,

а именно, зависимость экономики РФ от рынка экспорта увеличивается, наибольшую значимость приобретает конкурентные преимущества товаров [10]. Каждая категория товаров, как сырьевая, не сырьевая, так и товаров двойного назначения нуждается в совершенствовании норм качества, способных составить конкуренцию зарубежным странам [17]. Экспортные операции контролируются таможенным законодательством и должны осуществляться по всем нормам и правилам международной торговли. Осуществление экспортной операции происходит, когда товары пересекают государственную границу, предоставляют услуги другим странам, а также передают права на результаты интеллектуальной собственности. Современное состояние экономики Российской Федерации требует решение проблем в ключевых секторах экономического развития, которые, в свою очередь, отвечают вызовам международного экономического контекста, что в будущем позволит стране занять свое законное место в международном разделении труда.

В настоящее время на рынке экспорта существует множество проблем, хотя Президент РФ и Правительство страны поставили задачи по увеличению доли высокотехнологичных отраслей в стране и увеличения доли высокотехнологичной готовой продукции в структуре российского экспорта [24].

Перспективы развития экспорта в современной России во многом зависят от конкурентных преимуществ, и, прежде всего, промышленного комплекса страны. Основная часть федерального бюджета пополняется за счет внешней торговли, именно внешнеэкономические операции являются источником накопления начального капитала и опыта управления рынком для многих отечественных отраслей.

Благоприятный климат торговли товарами, минеральным сырьем на мировом рынке положительно отразился на повышении доли России в мировом экспорте, с 3,1 % в 2015 г. до 4,1 в 2021 г. В организации таможенных операций и несырьевого экспорта в Российской Федерации

существует ряд проблем, которые требуют эффективных решений и осуществления оперативных действий.

Стратегический курс развития внешнеэкономической деятельности должен быть нацелен на повышение роли экспорта в решении социально-экономических задач, на эффективное содействие осуществлению структурной перестройки экономики и повышению конкурентоспособности производимой продукции на мировых рынках, на изменения характера участия России в мирохозяйственных связях [12]. Определяя наиболее эффективные пути совершенствования государственного регулирования такого направления внешнеэкономической деятельности, как организация таможенных операций и несырьевого экспорт, нельзя не отметить особую роль государства. Для достижения всех целей потребуются значительные профессиональные ресурсы с современными требованиями производства товаров, работ, услуг и требованиями международной торговли [19]. Таким образом, при ведении внешней торговли, когда любой хозяйствующий субъект проходит различные организационные, финансовые, производственные и коммерческие процедуры, считаем, необходимо четко обосновывать специфику производимых, которая позволит выделить их особенности, как товаров двойного назначения и которые вывозятся по процедурам экспорта.

Также следует отметить, что Российская Федерация, входящая в ЕАЭС, активно осваивает экспортные отношения, принимая меры по стимулированию несырьевого экспорта в различные страны, одна существуют определенные проблемы в отрасли, которые необходимо рассматривать и решать. При осуществлении экспортной деятельности, каждое государство должно быть весьма осмотрительным и в немалой степени проявлять осторожность при принятии законов и крупных экспортных мер и проектов, так как это позволит ей поддерживать торговый баланс и сохранять уровень экономического развития на должном уровне [26].

Сбалансированность процессов импорта и экспорта является неотъемлемой составляющей стабильности и устойчивого развития отечественного производителя и осуществления экспортных операций. В России в настоящее время присутствуют определенные проблемы, связанные с различными особенностями внутренней экономики. Так, с учетом показателей внешней и взаимной торговли ЕАЭС за 2020–2021 гг., можно с уверенностью говорить о прямой взаимосвязи размера и производительности предприятия и его способности установить производственные мощности и начать возить товар в другие страны [11].

Согласно исследованиям российских промышленных предприятий, экспортеры, обладающие крупной корпоративной инфраструктурой и развитой сетью цехов и производств, в гораздо большей степени, чем те, кто работает на внутреннем рынке. В то же время среди компаний, занимающихся экспортом, наблюдается неоднородность. Самые крупные и эффективные, как правило, имеют регулярные и разнообразные поставки, в основном в страны за пределами СНГ [32].

В то же время были выявлены некоторые особенности поведения российских промышленных предприятий по отношению к осуществлению данных процессов и внешней торговли со странами, перевозку в которые необходимо осуществлять морским путем.

Результаты исследования указывают и на низкий интерес к экспорту среди производителей, которые еще не представлены на зарубежных рынках, и на отсутствие среднесрочных планов экспорта для большинства нынешних экспортеров. Таким образом, 90 % компаний, которые ранее не осуществляли экспорт, не планировали экспортную деятельность в течение следующих трех лет. А 35 % компаний-экспортеров планировали отправлять свою продукцию за рубеж в течение этого периода [16].

Поведение и значительная доля компаний, направления деятельности которых не соответствуют стратегии постоянного повышения конкурентоспособности на международных рынках, что может привести к

нестабильности российского торгового баланса и высокому риску быстрого снижения конкурентоспособности за рубежом. Среди наиболее часто упоминаемых преимуществ развивающихся рынков сбыта своей продукции - разнообразие направлений для торговли, 49% предприятий отметили, что иностранные покупатели очень избирательны в плане процессов дифференциации рынков сбыта.

В то же время, треть производителей связаны с временными рыночными факторами и условиями: способность производить дочерние товары и цены выше, чем на внутреннем рынке, этот фактор был снижен до 33 % предприятий, или способность продавать неиспользованные товары на внутреннем рынке, когда он был перенасыщен (28 %), и относительно небольшой процент предприятий различаются в соответствии со стратегической ориентацией своих планов, рассматривая экспорт, как стимул для улучшения качества своей продукции (21 %) или увеличения добавленной стоимости продукции и предприятия (20 %) [13].

Среди ограничений на развитие внешней торговли предприятия обращают на себя внимание в первую очередь внутренние проблемы, связанные с конкурентоспособностью их товаров. Выход новых компаний на зарубежные рынки, например, усиливает дисгармонию между качеством производимой продукции и спросом на экспорт, это отмечают 36 % фирм. Для действующих экспортеров экспорт запасов за рубеж затруднен высокими производственными затратами (29 %) – в этой ситуации устранение других ограничений, связанных с проблемами транспорта и логистики, высокими нормативными нагрузками и барьерами на внешних рынках, несомненно, уменьшит ссору между данными компаниями, но не решит проблему повышения производительности и создания глобально конкурентоспособных отраслей в России. Это требует структурных изменений в экономике. Динамика обменного курса не оказывает существенного влияния на диверсификацию экспортных процессов, а слабый рубль увеличивает маржинальность текущих экспортных поставок, в основном за счет

продукции с низкой добавленной стоимостью, но существенно не влияет на объем экспортных поставок. Дело в том, что для вывода новых продуктов на зарубежные рынки, особенно с высокой добавленной стоимостью, требуется современное высокопроизводительное оборудование, большая часть которого импортируется.

Почти половина компаний-экспортеров рассматривают курс обмена рубля в 2021 г. таким образом, что он не способствовал модернизации производства. Более того, экономика характеризуется взаимосвязанными цепочками создания стоимости, которые повышают общую эффективность и конкурентоспособность производства [20].

Принимая во внимание перечисленные структурные и поведенческие особенности российских компаний-экспортеров, прежде всего, необходимо решить накопившиеся структурные проблемы в экономике и стимулировать рост инвестиционной активности предприятий в отношении новых технологий и организационных инноваций, которые будут подкреплены законодательными изменениями в этом направлении в ЕАЭС и РФ, а также реформами в экономике и таможенной деятельности.

1.2 Региональный анализ динамики несырьевого экспорта

Рост российского несырьевого экспорта в настоящее время является важнейшим направлением стратегического развития Российской Федерации и ее регионов. Экспортоориентированность экономики субъектов РФ типично связана с их моноспециализацией в случае конкурентоспособности профильной отрасли на мировом рынке. Отсюда экспортоориентированные отрасли открытых региональных экономических систем считаются основными драйверами экономического развития региона и, как следствие, страны.

Значимость представляют открытые моноспециализированные регионы, а именно регионы металлургического профиля обрабатывающей отрасли (Челябинская область, Липецкая область, Вологодская область, Красноярский край) [14]. Об уровне открытости экономик анализируемых регионов свидетельствует показатель доли экспорта в торгуемом секторе регионов (внутренняя экономическая структура экспортоориентированных открытых регионов рассматривается в соответствии с классификацией Организации Объединенных Наций, разработанной для стран, вовлечённых в международную торговлю с делением на торгуемый и неторгуемый сектора). В 2006 году значение этого показателя находилось в пределах от 1,53% – в Красноярском крае до 2,69% – в Липецкой области. Но к 2016 году регионы становятся менее открытыми, доля экспорта в торгуемом секторе сокращается (в Челябинской области – до 0,68%, в Липецкой области – до 1,17%, в Вологодской области – 1,39%, в Красноярском крае – до 0,50%), что связано с внешнеэкономическими ограничениями, а также с изменением конъюнктуры на мировых сырьевых рынках [38].

Пензенская область – субъект Российской Федерации, расположенный в центре Европейской России, которых входит в состав Приволжского федерального округа, административный город Пенза. Инвестиционное развитие и инвестиционная привлекательность региона согласно Стратегии развития до 2035 г. предусматривает создание благоприятных инвестиционных условий для эффективной реализации предпринимательской деятельности в регионе [44]. На сегодняшний день, поставленная задача реализуется благодаря в большей степени через международное внешнеторговое сотрудничество региона со странами СНГ и дальнего зарубежья, о чем свидетельствуют показатели внешнеторгового оборота на период 2018–2021 гг.

Основными внешнеторговыми партнерами при экспорте на протяжении более 3-х лет являются Казахстан, Алжир, Узбекистан и Беларусь. Преимущественными товарами являются оборудование и

транспортные средства, продовольственные товары и металлы и изделия из них.

Основными внешнеторговыми партнерами при импорте являются Китай, США, Германия и Бразилия, где преимущественно преобладает продукция химической промышленности, машины и транспортные средства, и металлы и изделия из них [17].

Несмотря на неблагоприятную сложившуюся в последние годы (эпидемиологическая ситуация, связанная с пандемией Covid-19, спецоперация на Украине) Пензенская область показывает положительную динамику во внешнеторговых поставках. Особенности внешнеэкономической деятельности региона является тот факт, что большое внимание со стороны Правительства Пензенской области уделяется экспортному кластеру.

В разрезе перспективных отраслей региона экспортная составляющая является ведущей, о чем свидетельствует тот факт, что уже в первом полугодии 2021 г. более 15 предприятий среднего бизнеса вышли на мировую экспортную арену. В данном направлении особо стоит отметить работу Пензенского Центра экспортной поддержки и Центра кластерного развития.

Данные организации проводят эффективную работу в части финансовой, консультационной и технической поддержки, где основная цель – это помощь при осуществлении ВЭД и поиск зарубежных иностранных партнеров, налаживание внешнеэкономических связей. Их деятельность также направлена на разработку наилучшей стратегии продвижения на зарубежном рынке, создание благоприятного имиджа предприятия, помощь в таможенном оформлении, оказание финансовой поддержки на всех этапах реализации выхода на рынок.

Таким образом, функционирование данных центров благоприятно воздействует на экспортную составляющую области. Также стоит отметить, что Пензенский регион является лидером среди Приволжского Федерального

округа по количеству компаний – экспортеров в сфере кондитерского и мебельного производства. Здесь особо стоит выделить два ведущих кластера: «Союз пензенских кондитеров» и «Мебельный кластер», насчитывающие 40 кондитерских и более 150 мебельных предприятий соответственно. Именно экспортный кластерный подход помогает Пензенскому региону показывать интенсивное экономическое развитие, стимулировать предприятия выходить на внешний рынок и оказывать долгосрочную поддержку в данном направлении [38].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что Пензенская область имеет устойчивое внешнеэкономическое положение в странах дальнего зарубежья и странах СНГ имея тенденцию к ежегодному увеличению внешнеторгового оборота. Особенности ВЭД в регионе является то, что предприятия-экспортеры ведут активную внешнеэкономическую деятельность при содействии Центра поддержки экспорта и кластерного развития, осваивая новые зарубежные рынки и налаживая взаимовыгодные отношения с иностранными партнерами.

Россия в 2020 г. вошла в тройку крупнейших стран производителей СНГ в сфере бытовой техники, где было произведено 11,2 млн. шт. техники, что в процентном соотношении составило 63,7% от совокупного выпуска всех товаров [40]. Таким образом, можно утверждать, что российское производство бытовой техники занимает лидирующие позиции на рынке бытовой техники и электроники среди стран СНГ, однако в разрезе внешнеторгового оборота страны данная сфера является не самой актуальной.

По данным Росстата, Федеральной таможенной службы и Минэкономразвития производство бытовой техники большинство регионов, начиная с 2018 г. продолжает набирать обороты, ежегодно прибавляя темп роста более чем на 2 %. Экспорт бытовой техники в страны СНГ является преимущественной внешнеторговой сферой при внешнеэкономическом взаимодействии с данными странами. Ведущими товарами является поставка

крупной бытовой техники (холодильники, стиральные машины, посудомоечные машины), и мелкой бытовой техники (утюги, тостеры, мультиварки, чайники и др.). Можно утверждать, что наибольшие экспортные поставки бытовой техники происходят в Казахстан, суммарно объем поставок за 2020 г. составил 74 тыс. штук [31]. Также существенные поставки осуществлялись в Украину, где экспорт в физическом выражении составляет 18,3% и составляет 27,2 тыс. штук холодильников.

Также лидером по экспортным поставкам можно считать Узбекистан, откуда из России было ввезено более 29,3 тыс. штук холодильников. Поставки в денежном выражении в Казахстан в 2020 г. составили 17,8 млн. долл. США. Лидирующие позиции также занимает Узбекистан, где поставки в денежном выражении выросли на 92 % в размере до 4,8 млн. долл. США [24]. Таким образом, видно, что Россия имеет тенденции к наращиванию экспортных оборотов в части поставок бытовой техники, в частности холодильников, так как данный вид продукции достаточно востребован, о чем свидетельствуют представленные выше показатели.

Несмотря на представленные удовлетворительные показатели экспорта в разрезе поставки на примере холодильников в 2020 г., география экспортных поставок в связи со сложившимися непростыми условиями связанных с пандемией КОВИД-19 в первой половине 2021 г. сократилась более чем в 2 раза.

Внешнеторговая деятельность в связи с введением ряда ограничительных мер со стороны государств СНГ снизила предложение со стороны России и тем самым снизила процент поставок в данные страны. Сложившаяся проблема внешнеторгового взаимодействия государств на сегодняшний день требует разработки и внедрения мер по оптимизации и минимизации возможных последствий в данной отрасли.

В рамках работы по сотрудничеству Правительства РФ и зарубежных торговых партнеров в странах СНГ были предложены следующие меры по оптимизации экспортной внешнеторговой деятельности, среди которых:

1. Предложение заключения Соглашения о свободной торговле товарами и услугами между Россией и странами СНГ.

2. Интенсификация производственных связей между Россией и странами СНГ.

3. Сближение общих условий хозяйствования и снижение барьеров со стороны Правительств стран СНГ в части движения товаров.

4. Реализация в 2022 г. Декларации о стратегическом экономическом сотрудничестве государств - участников СНГ, определяющая приоритетные направления сотрудничества в различных экономических и торговых сферах [43].

Таким образом, внешнеторговое экономическое взаимодействие России и стран СНГ можно охарактеризовать как активное и положительное. В части экспортных поставок бытовой техники наибольшую долю занимает Казахстан, Украина и Узбекистан, где общий суммарный внешнеторговый денежный поток по состоянию на конец 2020 г. составляет более 120 млн. долл. США [40].

Несмотря на сложившиеся негативные эпидемиологические условия, которые привели к ограничению внешнеторгового потока в 2021 г. Правительство РФ и государств-участников СНГ уже на сегодняшний день реализуют ряд оптимизационных решений, которые помогут восстановить экспортные поставки в ближайшее время.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ состояния несырьевой экспортной деятельности в Пензенской области

В Пензенской области развитие экспорта - один из региональных приоритетов. Так, согласно статистическим данным за 2019 год внешнеторговый оборот Пензенской области составил 560,4 млн. долларов. При этом экспорт товаров региона увеличился на 3,2% и составил 308 млн. долларов. 2020 год показывает позитивную динамику, рост экспорта увеличился на 45,7 млн. долларов (+43,5%) и составил 150,9 млн. долларов. Кроме того, расширилась география внешнеторговой деятельности (100 стран мира) [43].

Пензенская область обладает огромнейшим потенциалом в рамках развития внешнеэкономической деятельности в целом, а также экспортной деятельности в частности. Данное обстоятельство можно обосновать выгодным географическим положением, отличными природно-климатическими условиями, а также функционированием большого количество предприятий-гигантов, выпускающих оригинальную и конкурентоспособную продукцию.

В настоящее время в Пензенской области осуществляют свою деятельность ряд организаций, целью которых является оптимизация внешнеэкономической деятельности предприятий:

- Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата»; – Центр поддержки экспорта Пенза;
- Центр кластерного развития;
- Корпорация развития Пензенской области и многие другие. Союз

«Пензенская областная торгово-промышленная палата» является некоммерческой организацией, целью которой выступает развитие предприятий регионов, в том числе и в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности.

Данная организация осуществляет свою деятельность на основании Устава, который регламентирован законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» [37]. С каждым годом количество предприятий-участников Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» увеличивается в среднем на 8–9 предприятий/организаций.

В настоящее время количество предприятий-участников составляет более 400 единиц. Это как мелкие предприятия региона, так и предприятия, успешно осуществляющие свою деятельность огромное количество лет и имеющие прочные внешнеэкономические связи.

Посредством участия предприятий в Союзе «Пензенская областная торгово-промышленная палата» предприятия получают огромное количество преимуществ, в том числе в рамках осуществления экспортной деятельности. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» оказывает целый спектр услуг по развитию экспортного потенциала предприятий-участников.

К таким услугам относится:

- проведение экспертиз, в том числе таможенных;
- осуществление сертификации продукции;
- помощь в участие и организации международных выставочных мероприятиях, а также подготовка презентаций и деловых конференций по вопросам увеличения географии экспорта продукции;
- информационные услуги в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе экспорта (информация о зарубежных рынках сбыта, перспективные направления экспортной деятельности, анализ показателей динамики экспортных операций, объемов

экспорта и выявление конкурентов);

– подготовка документации на осуществление внешнеэкономических операций, в том числе осуществления экспорта продукции, а также сопровождение экспортных сделок [22].

Из приведенного выше, стоит отметить, что Союза «Пензенская торгово-промышленная палата» оказывает предприятиям участникам консультационные услуги по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности, а также осуществляется сопровождение внешнеэкономических операций, в том числе экспорта продукции/товаров/услуг.

Основным преимуществом предприятий-участников является то, что они получают целый спектр услуг в рамках осуществления экспорта продукции на безвозмездной основе.

Торгово-промышленные палаты регионов РФ в рамках развития экспортной деятельности осуществляют эффективное сотрудничество с Фондами поддержки различных отраслей народного хозяйства абсолютно по всем программам финансовой поддержки предприятий, с привлечением к данной работе отраслевых союзов и ассоциаций, комитетов и советов торгово-промышленных палат РФ.

Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках осуществления развития экспортной деятельности региона осуществляет активную работу с предпринимателями по вопросам содействия экспорта через организацию деловых бизнес встреч, конференций, презентаций продукции. Союз «Пензенская областная торгово-промышленная палата» в рамках развития экспорта осуществляет взаимодействие с иными организациями региона, основной целью деятельности которых является развитие экспортной деятельности. Одной из таких организаций является Центр поддержки экспорта Пензенской области.

На основе данного взаимодействия в настоящее время в РФ осуществляется реализация национального проекта «Международная

кооперация и экспорт». Участие в данной программе создает возможность предприятиям-участникам существенно расширить возможности поддержки предприятий, продукция которых ориентирована преимущественно на внешние рынки.

Таким образом, отметим: роль торгово-промышленных палат в развитии экспортной деятельности региона в целом, а также предприятий региона в частности, велика. Членство в торгово-промышленных палатах позволяет предприятиям региона расширить рынки сбыта продукции, укрепить существующие экспортные связи. За счет данного обстоятельства существенно увеличивается динамика и структура экспорта региона.

В Пензенской области реализуется Стратегия развития экспортной деятельности до 2035 года. Разработка Стратегии обусловлена необходимостью формирования удобного инструмента для бизнеса, дающего представление о внешнеэкономических приоритетах развития региона, а также об используемых инструментах поддержки экспортной деятельности [38].

Экспортная Стратегия направлена на реализацию следующих ключевых направлений экспортной деятельности Пензенской области:

- повышение эффективности взаимодействия исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом;
- развитие гибкой системы государственной поддержки предприятий, занимающихся экспортной деятельностью;
- позиционирование Пензенской области в качестве привлекательного для экспортной деятельности региона на территории России и формирование положительного экспортного имиджа региона.

Стратегия определяет приоритетные направления развития экспортной деятельности Пензенской области и служит основой для мероприятий государственных программ Пензенской области и муниципальных программ, перспективных и краткосрочных прогнозов развития экспортной

деятельности, бюджетов и законодательных инициатив.

Цель стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области - увеличение объема экспорта, в том числе экспорта несырьевой продукции, числа организаций-экспортеров; вовлечение предприятий в экспортную деятельность.

Одним из направлений деятельности по увеличению объемов экспорта является активизация экспортной деятельности региональных предприятий. Предприятия региона имеют предпосылки для повышения конкурентоспособности продукции и выхода как на внутренние, так и зарубежные рынки посредством развития производства высокотехнологичных товаров и услуг. Организована работа по проведению с предприятиями региона тренингов в рамках федеральных партнерских программ обучения, реализуемых с АО «Российский экспортный центр» и др. Так, в 2021 году в Пензе проведен форум «Экспорт - 2022». Цель - наладить диалог между бизнесом и властью и поддержать экспортеров Пензенской области. Основная задача - помочь государству и бизнесу выработать совместную стратегию по увеличению объема несырьевого экспорта к 2024 году в два раза [36].

Программа развития экспорта в Пензенской области нацеливает на развитие «Мебельного кластера». Также, следует отметить, что политика региона в части диверсификации экспортной структуры направлена на содействие предприятиям региона в расширении ассортимента производимой продукции и дальнейшем выводе ее на зарубежные рынки. Оказывается финансовая поддержка предприятиям, ориентированным на экспорт, в виде предоставления субсидий на компенсацию части затрат при участии в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проходящих на территории зарубежных стран и др. Также будет осуществляться информационно-консультационная работа с предприятиями по вопросам получения государственной поддержки федерального уровня, условиям софинансирования проектов, направленных на разработку новой

высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.

В регионе сформирована институциональная инфраструктура поддержки экспорта, в которую вошли организации, оказывающие финансовую, информационную и сервисную поддержку предприятиям-экспортерам региона.

АО «Центр кластерного развития Пензенской области» - специализированная организация по развитию кластеров в приоритетных для Пензенской области секторах экономики, оказанию концентрированной поддержки предприятиям - субъектам малого и среднего предпринимательства региональных кластеров и реализации совместных кластерных проектов.

АО «Корпорация развития Пензенской области» является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, в том числе зарубежными, а также является инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

АО «Гарантийная микрокредитная компания «Поручитель» содействует обеспечению равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию в Пензенской области системы кредитования малого и среднего предпринимательства, системы гарантий и поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах лизинга, договорах о предоставлении банковской гарантии; развитию инфраструктуры финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в форме краткосрочных займов.

«Центр поддержки экспорта Пензенской области» содействует предприятиям, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства Пензенской области, в продвижении продукции на внешние рынки посредством [37]:

- обеспечения доступа предприятий ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки регионального и федерального уровня в сфере экспортной деятельности;
- поиска зарубежных партнеров и продвижения продукции экспортеров на внешние рынки, организация бизнес-миссий и реверсных бизнес-миссий;
- сопровождения предприятий на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности;
- оказания консультационной помощи по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- содействия начинающим экспортерам;
- проведения обучающих семинаров по вопросам экспортной деятельности для региональных предприятий;
- сопровождения экспортеров при работе с региональными и федеральными ведомствами, федеральными институтами поддержки экспорта (АО «Российский экспортный центр», АО «Эксар», АО «Росэксимбанк»).

Реализуя указанные инструменты и механизмы, Центр станет основой региональной системы поддержки экспорта, интегрированной в общенациональную и региональную инфраструктуру поддержки.

Инструментами продвижения региональных производителей на внешние рынки станут:

- организация бизнес-миссий (в том числе реверсных) для представителей регионального бизнес-сообщества;
- организация участия региональных компаний в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;
- организация деятельности рабочих групп и проведение рабочих встреч с участием представителей генеральных консульств зарубежных стран по вопросам развития внешнеторговой деятельности;
- подписание соглашений о внешнеэкономическом сотрудничестве со странами, представляющими интерес для внешнеторгового сотрудничества;

- взаимодействие с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом.

Активизация экспортной ориентации реального сектора экономики является важнейшим направлением деятельности региональных органов власти в обеспечении роста регионального валового продукта и создания благоприятного инвестиционного климата. Одной из ключевых сфер, обеспечивающих наибольший прибавочный продукт, является обрабатывающая промышленность. Поэтому рост экспорта продукции обрабатывающих производств дает возможность обеспечения максимальной ресурсной эффективности. Это обусловлено тем, что обрабатывающее производство позволяет в процессе переработки природных ресурсов привлечь наиболее квалифицированный труд, способствует росту научных разработок, направленных на снижение ресурсоемкости и рост конкурентоспособности продукции, как на отечественном, так и на зарубежных рынках. Тем самым обрабатывающая промышленность обеспечивает развитие широкого спектра смежных производств инфраструктуры, науки и образования тем самым решая значительную часть социальных задач региона [19].

Благодаря эффективной реализации политики экспортной ориентации субъектов регионального предпринимательства в Пензенской области за последние годы наблюдается рост регионального экспорта. Объем экспорта в 2020 г. составил 404 млн. долл. США, что больше предыдущего периода на 31 % и на 35 % больше чем в 2018 г.

В первом квартале 2021 г. региональными экспортерами отгружено продукции на 78 млн. долл. США, что на 15 % больше аналогичного периода предыдущего года. В результате Пензенская область по объемам экспорта заняла первое место в ПФР и одиннадцатое место в РФ. Таким образом, можно говорить об эффективной экспортной политики региональных органов власти [21]. За этот период наблюдается рост доли в структуре регионального экспорта продукции обрабатывающих производств. Особо

следует отметить, что в рамках региональной экспортной стратегии запланировано увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области на 194 млн. долл. США к 2024 г. [33]. Также наблюдается увеличение количество стран партнеров, экспортирующих продукцию обрабатывающей промышленности: с 66 стран в 2018 г. до 75 стран в 2020 г. Причем наблюдается рост доли экспорта продукции обрабатывающих производств в страны дальнего зарубежья.

Наибольшую долю в структуре экспорта на протяжении 2018– 2020 гг. занимает машиностроительная продукция – более 50 %от всех видов продукции обрабатывающего производства. Целлюлозно-бумажные изделия занимают около 15 % экспорта. Тройку лидеров занимают изделия из металлов – около 12 % [26].

Развитию экспорта продукции обрабатывающих производств региона способствуют Пензенская торгово-промышленная палата и региональный центр поддержки экспорта. Данные институты организуют международные бизнес-миссии, осуществляют подбор иностранных контрагентов, помогают получить разрешительную документацию для выхода продукции обрабатывающих предприятий на зарубежные рынки, способствуют продвижению продукции обрабатывающих предприятий на зарубежные рынки. Большая часть данных услуг финансируется за счет средств федерального бюджета. В целях дальнейшего активизации экспортной деятельности обрабатывающих предприятий региона необходимо:

- разработать программу по предоставлению налоговых льгот в отношении налогов уплачиваемых в региональный бюджет предприятиям наращивающим объемы экспорта продукции;

- проводить активную просветительскую работу среди обрабатывающих предприятий региона по мерам государственной поддержки экспорта;

- развивать систему подготовки специалистов в области внешнеэкономической деятельности. Реализация указанных мероприятий

позволит существенно повысить объем экспорта продукции обрабатывающих производств региона [42].

Одним из важных факторов развития экспортной деятельности предприятий Пензенской области станет развитие взаимодействия с предприятиями и органами государственной власти субъектов Российской Федерации с целью обмена опытом в совместном продвижении товаров и услуг на внешние рынки. Углубление межрегионального сотрудничества экспортеров Пензенской области будет способствовать расширению экспортного потенциала региона и укреплению конкурентоспособности на международных рынках. Для продвижения продукции региональных производителей на внешние рынки необходимо снятие торговых и административных барьеров, препятствующих доступу продукции региональных производителей на конкретный экспортный рынок.

Создание и продвижение регионального бренда «Сделано в Пензенской области» будет достигаться посредством реализации следующих мероприятий:

- создание регионального «брендбука», содержащего пакет слоганов, комплекс информационных поводов и мероприятий, используемых для продвижения регионального бренда;

- создания каталога товаров «Сделано в Пензенской области», содержащего краткую информацию о товарах, отмеченных данным сертификатом качества, причинах и мотивах создания регионального бренда, основаниях для присвоения сертификата. Помимо продвижения регионального бренда перед региональным Правительством стоит задача продвижения среди предприятий региона единого экспортного бренда Российской Федерации «Сделано в России» [44].

Бренд «Сделано в России» является коммуникационным инструментом для российских производителей, дающим право использования официального знака «Сделано в России» на любых рекламных материалах, упаковке, веб-сайте сертифицированной продукции в качестве элемента

дизайна и фирменного стиля экспортно-ориентированных компаний. Бренд Российской Федерации «Сделано в России», как и региональный бренд «Сделано в Пензенской области», направлен на повышение узнаваемости известных региональных брендов и продукции за рубежом, информирование зарубежных партнеров о качестве, надежности, безопасности и экологичности выпускаемой на территории Пензенской области продукции.

В Пензенской области реализуется нацпроект «Международная кооперация и экспорт». Цели проекта – расширение присутствия российских товаров и услуг на мировых рынках с помощью инструментов государственного регулирования, отраслевых и корпоративных программ, в том числе экспортного и акционерного финансирования, лизинга и долгосрочных мер поддержки. Обеспечить конкурентоспособность российских товаров за рубежом предполагается за счёт специальных инвестконтрактов и механизма поддержки «первой поставки». В сегменте экспорта услуг Россия будет конкурировать в IT, строительстве, финансах, туризме [36].

2.2 Влияние внешних шоков, тенденции и механизмы несырьевого неэнергетического экспорта Пензенской области

Представляется необходимым проанализировать анализ влияния важных событий, оказывающих влияние на динамику экспортных товаропотоков, выявлять их потенциал для будущих целенаправленных изменений.

Ключевыми событиями, оказавшими влияние на российскую экономику выступили: мировой финансовый кризис 2008 года, введение санкций в 2014 году, падение мировых цен на нефть в 2008-2009 и 2014–2015 годах и, ковидный кризис, военная операция в 2022 году.

Эти события и их влияние на экономику России широко обсуждались и обсуждаются, поскольку заложили основу фундаментальных изменений в приоритетах и инструментах государственной и региональной промышленной и экспортной политики.

Так, трудно переоценить влияние мирового финансового кризиса. Замедление глобального роста спровоцировало падение внешнего спроса на товары [36].

Риски влияния мирового финансового кризиса на инновационную деятельность, что также снижает экспортный потенциал. По мнению Глазьева «инструменты денежно-кредитной политики должны обеспечить адекватное денежное предложение для расширенного воспроизводства и опережающего развития экономики на перспективных направлениях становления нового технологического уклада» [44].

За последние 20 лет произошли существенные изменения роли торговых партнеров Пензенской области под влиянием причин скорее политического характера. Так, ухудшение отношений с Грузией и выход этой страны из состава СНГ способствовал фактическому прекращению торговли в 2009 году. Однако уже с 2010 года торговля начала постепенно восстанавливаться и в 2019 году составила 56,6 млн. долл., более чем в 3 раза превысив уровень 2008 года [26].

С политическим фактором целесообразно связать активизацию торговых отношений Пензенской области с Узбекистаном. Потепление межгосударственных отношений между Россией и Узбекистаном оказали заметное влияние на внешнюю торговлю Пензенской области с этой страной [26].

С 2016 года темпы экспорта в Узбекистан выросли почти в два раза и в 2019 году экспорт составил 199,9 млн. долл. Доля Узбекистана в экспорте Пензенской области достигла 15 %. Формирование единого экономического пространства в составе России, Беларуси и Казахстана, затем образование ЕАЭС способствовало росту экспортных товаропотоков из Пензенской

области в эти страны [28].

В апреле 2022 года первым заместителем председателя Правительства РФ Д. Чернышенко и губернатором Пензенской области О. Мельниченко проведена встреча, на которой обсуждены важные для экономики и жителей региона проекты. Пензенская область активно подключилась к решению задачи по перенастройке внешнеторговых связей. Продолжается работа над расширением экспорта в дружественные страны. Особое значение в этой связи приобретает проект по развитию логистического центра «Пенза-Харбин», он позволит увеличить экспорт из Пензенской области в Китайскую народную республику до 1,5 миллиардов рублей. В товарообмене с Китаем заинтересованы сельхозпроизводители Пензенской области [44].

В настоящее время лидерами по экспорту с Пензенской областью остались: Китай, Казахстан, Беларусь, США, Украина. Региональную продукцию, прежде всего отличают среди прочих - качество и высокая технологичность. Доля несырьевых товаров в экспорте региона составляет 97,3%. Из региона экспортируется более 400 видов товаров. Однако в период с 2016 по 2020 годы внешняя торговля, и в особенности экспорт претерпевали существенные изменения, как по своей структуре, так и в объемах. Динамика изменения объема внешнеторгового оборота (по данным ФТС России) представлена Таблице 1.

Таблица 1 - Динамика изменения объема внешнеторгового оборота

Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
ВТО (ФТС), млн. долл. США	1 83,9	214,8	244,0	213,1	206,0
Экспорт (ФТС), млн. долл. США	632,3	662,9	837,1	642,4	718,1
Импорт (ФТС), млн. долл. США	1 20,6	148,9	160,9	1496,7	134,9

Как видно из приведенных выше данных, в последние годы отсутствовала устойчивая динамика роста. Если география экспорта

Пензенской области постоянно расширяется, то непосредственно объемы экспортно-импортных операций носили непостоянный характер.

Таблица 2 - Динамика экспорта по группам продукции

№ п/п	Код ТН ВЭД	Группа	2019	2020
	70	Стекло и изделия из него	103,3	89,2
2	44	Древесина и продукция деревообработки	88,6	93,4
3	30	Фармацевтическая продукция	40,9	40,3
4	17	Сахар и сахаристые изделия	31,3	33,5
5	21	Разные пищевые продукты	19,1	16,9
6	19	Готовые продукты на основе муки	14,7	20,4

Таблица 3 - Динамика экспорта по товарам

№ п/п	Код ТН ВЭД	Товар	2019	2020
	1806	Шоколадные изделия	60,8	69,6
2	4412	Фанера	55,4	57,8
3	3002	Иммунные продукты, кровь	37,2	37
4	7010	Стеклотара	33,3	19,1
5	1704	Сахаристые кондитерские изделия	31,2	33,4
6	4418	Деревянные строительные изделия	22,5	22,5
7	7013	Бытовые изделия из стекла	21,3	21,4
8	2106	Прочие пищевые продукты	15,9	12,2
9	3909	Альдегидные смолы и полиуретаны	14,0	15,9
10	1905	Мучные кондитерские изделия, хлеб	13,5	19,2

Отраслевыми точками роста и развития экспортного потенциала являются предприятия, производящие:

- обработанную древесину;
- фармацевтическую продукцию;
- продовольственные товары и сырье для их производства.

Приведенное позволяет отметить следующее:

1. рассмотрение современного состояния институциональной экспортной среды и рассмотрение направлений совершенствования экспортных операций в Пензенской области, показал, что международная

торговля влияет в значительной мере на экономическое развитие России и региона, в частности. Инновационное развитие экспортной среды связано с созданием и внедрением новых технологий, современных цифровых решений автоматизации управления и производственных процессов;

2. основными вызовами и угрозой для РФ и Пензенской области, в частности, стали: эпидемия коронавирусной инфекции, появление нового штамма омикрон, спецоперация на Украине, санкционное давление США и их союзников. Пандемия COVID-19 отрицательно сказалась на всех отраслях российской экономики: упадок сектора малого и среднего предпринимательства, ухудшение ситуации при международном сотрудничестве с иностранными партнерами, в результате чего произошло массовое банкротство большинства предприятий, разрывы международных контрактов, большие неустойки, задержка в оплате кредитов и т.д.; неустойчивость и неопределенность перспектив развития глобальной экономики. По прогнозам международных финансово-экономических организаций, таких как: Европейский центральный банк, Международная финансовая корпорация и финансовый банк предполагают, что ВВП стран сократится на 4,5–5 %, что в свою очередь приведет к обвалу валюты и возникновению международного кризиса в 2022 г. В настоящее время существует высокий риск давления США на российские предприятия и их партнеров на мировом рынке, с целью дестабилизации России как основного торгового игрока в нефтегазовой и машиностроительной сфере, а также агрессивная активная политика НАТО. Таким образом, на сегодняшний день Россия и ее регионы сталкиваются с рядом внешнеэкономических угроз в большей степени в использовании военной силы и экономической сфере.

3 МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

3.1 Механизмы реализации несырьевого экспорта в Пензенской области

Механизм реализации несырьевого экспорта в Пензенской области предусматривает системное и циклическое исполнение функций стратегического планирования, организации, мотивации и контроля при максимальном вовлечении в данный процесс всех заинтересованных сторон. Механизм реализации предусматривает следующие этапы [13]:

1. Планирование. Данный этап связан с анализом, целеполаганием и обоснованием развития региона по трем компонентам: 1) каково состояние и качество текущего развития; 2) чем не удовлетворяет этот уровень развития и каким должно быть будущее состояние региона; 3) каким образом может быть достигнуто это желаемое состояние.

Планирование выступает как инструмент:

- преодоления ограничений в развитии Пензенской области, на пути ее роста, за счет выявления ограничений и концентрации ресурсов, использования возможностей и преодоления угроз;

- целеуказания, а также оценки правильности прошлых и будущих управленческих воздействий, как на уровне регионального управления, так и отдельных предприятий и организаций;

- конструирования и трансляции смыслов в деятельности руководства и развитии региона (для концентрации кадрового ресурса и ориентации совместных действий по развитию области).

Планирование ложится в основу последующего принятия и реализации мер инновационной и инвестиционной политики в регионе как определение

системы изменений (инноваций), определяющих переход региона в целом и его отдельных субъектов в стратегически новое качество, обеспечивающее повышение конкурентоспособности, а также определения объема необходимых ресурсов, их источников и требуемой эффективности использования для достижения стратегических целей.

2. Организация. Данный этап включает:

- формирование системы региональных госпрограмм и отдельных проектов, их взаимоувязки между собой и с программами федерального уровня;
- распределение кадровых, финансовых и временных ресурсов между направлениями развития, программами и проектами;
- вовлечение всех заинтересованных сторон (власть, население, бизнес, социальная сфера) в процесс исполнения экспортной политики региона, в том числе через коммуникационно-информационное взаимодействие;
- формирование соответствующего нормативного и правового обеспечения.

Должны быть разработаны механизмы включения всех указанных субъектов в формирование и актуализацию приоритетных направлений и целей социально-экономического развития региона, а также вовлечения их в реализацию для создания действенной и непрерывной системы реализации экспортной политики региона. В каждом органе исполнительной власти Пензенской области должны быть определены структурные подразделения (должностные лица), ответственные за реализацию социально-экономической политики в подведомственной отрасли.

3. Мотивация. Достижение целей и задач экспортной политики региона должно быть обеспечено системой стимулирования эффективной работы каждого субъекта реализации социально-экономической политики с ориентацией их деятельности на достижение стратегического результата. Должна быть разработана система показателей результативности и эффективности экспортной политики региона, обеспечена система

поощрения и санкций на основе региональных рейтинговых социально-экономических показателей.

4. Контроль. В целях обеспечения контроля необходимо, чтобы функционировала система мониторинга, базирующаяся на оценке степени достижения целевых показателей. Данная система также должна своевременно определять внешние и внутренние вызовы, влияющие на реализацию экспортной политики региона.

В целом комплекс приведенных механизмов направлен на достижение ключевой цели - повышение благосостояния населения региона.

Основными проблемами и барьерами, тормозящими региональные предприятия в осуществлении экспортной деятельности до сих пор остаются [32]:

- недостаток знаний и опыта у предприятий в части осуществления экспортных операций, наличия необходимой информации о внешних рынках, включая требования иностранного законодательства, сложность существующих законов и положений, культурные и языковые различия, недостаток нужной информации о мерах поддержки;
- высокие затраты на продвижение продукции (участие в выставках, рекламные мероприятия, проведение маркетинговых исследований);
- недостаток финансовых и оборотных средств экспортно-ориентированных предприятий для ведения масштабной экспортной деятельности;
- низкая конкурентоспособность отечественной продукции по большинству номенклатурных позиций, а также ценовая конкуренция со стороны производителей других стран;
- высокие затраты на сертификацию продукции, их необходимость для каждого конкретного сегмента рынка;
- высокие затраты на транспортировку продукции до конечного потребителя;
- отсутствие региональных мер по оказанию системной финансовой

поддержки несырьевого экспорта;

- заградительные меры стран - потенциальных рынков сбыта;
- экономические санкции в отношении Российской Федерации.

Агропромышленный комплекс, являясь драйвером развития региональной экономики, обеспечивает более трети всего экспорта Пензенской области. За период 2018–2020 гг. экспорт продукции АПК региона увеличился практически в 1,5 раза, составив 131 млн. долл. США. Причем по состоянию на 1 ноября 2021 г. объем экспорта продукции данной отрасли составил уже 102,7 млн. долл. США. По прогнозам Минсельхоза Пензенской области к концу 2021 г. объем экспорта продукции АПК достигнет 132 млн. долл. США. Сложившаяся тенденция свидетельствует о высокой экспортной устойчивости исследуемой отрасли. Так если, по всем другим отраслям региональной экономики наблюдается падение объема экспорта, что связано со стагнацией мировой экономики, обусловленной пандемией короновиральной инфекции. То сельское хозяйство наоборот наращивает темпы производства и экспорта. Наибольшую долю в структуре регионального экспорта продукции АПК занимает продукция пищевой и перерабатывающей промышленности. Доля данной товарной категории в среднем за последние три года составила 49,6 %. Таким образом, можно отметить, что в структуре экспорта продукции АПК преобладает продукция глубокой переработки, что обеспечивает получение максимального прибавочного продукта. На тройку стран (Украина, Казахстан, Узбекистан) приходится около 43 % всего регионального экспорт продукции АПК. Причем за период 2018–2020 гг. доля экспорта в эти страны увеличилась в среднем на 7 %. Больше всего вырос экспорт в Китай. Так если в 2018 г. на эту страну приходилось лишь 1,6 % всего экспорта, то в 2020 г. уже 5,6 % [21]. По версии исследования группы iMARS Пензенская область вошла в десятку самых активных регионов по экономическим отношениям с Китаем. В настоящее время Пензенская область активно экспортирует в Китай кондитерские изделия, сахар, растительное масло. Согласно разработанному

региональному проекту экспорта продукции АПК объем экспорта продукции АПК региона к 2020 г. достигнет 163 млн. дол. США. При этом драйверами роста экспорта, по прогнозам Министерства сельского хозяйства Пензенской области станут мясная и молочная продукция (в частности мясо индейки и свинина), масложировая продукция, а также кондитерская продукция. В целях активизации экспорта продукции АПК в 2022 г. силами регионального правительства предполагается аккредитовать одну ветеринарную лабораторию. Для реализации запланированных мероприятий планируется привлечение как бюджетных, так и внебюджетных инвестиций. Общий объем инвестиций за период 2022–2024 гг. составит 372,5 млн. руб., причем наибольшую долю инвестиционных ресурсов предполагается реализовать в 2022 г. [37]. Таким образом, в Пензенской области наблюдаются тенденции роста экспорта продукции АПК, чему в значительной мере способствуют меры государственной поддержки, реализуемые как на федеральном, так и на региональном уровнях. Рост экспорта способствует увеличению доходности товаропроизводителей, росту их производственных мощностей, а также решению ряда социальных проблем, и прежде всего, снижению уровня безработицы в регионе.

Промышленный комплекс Пензенской области требует развитие внутриобластного и межрегионального сотрудничества промышленных предприятий области, с целью максимального использования существующих мощностей и расширения кооперационных связей [28].

Чтобы сельское хозяйство сохранило ведущей позиции отрасли в структуре экономики региона необходимо: дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства за счет повышения производительности труда и перехода на интенсивные технологии ведения сельского хозяйства. Сельское хозяйство является ведущей отраслью Пензенской области. Данное обстоятельство можно обосновать географическим положением, а также благоприятными климатическими условиями. Несмотря на то, что в Пензенской области в настоящее время насчитывается огромное количество

предприятий, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, продукция данной отрасли нуждается в эффективном продвижении, в том числе и на внешние рынки. Следовательно, вопросы повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области, остро нуждаются в изучении и разработке механизмов ее улучшения. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия Пензенской области осуществляют интенсивное формирование межрегиональных и общенациональных вертикально и горизонтально интегрированных компаний. Основными сельскохозяйственными предприятиями региона являются ООО «ПензаМолИнвест», ООО «АПП «Восток-Агро», ПАО «Группа Черкизово», ООО «УК «Русмолоко». Ввиду того, что сельскохозяйственная продукция - это в большинстве случаев скоропортящаяся продукция, а ее выращивание имеет сугубо сезонный характер, инвестиции в данную сферу являются весьма рискованными. Данные факторы оказываются на инвестиционную привлекательность сельскохозяйственной продукции как положительное, так и отрицательное воздействие. Например, в настоящее время правительством разработано большое количество программ по поддержке сельскохозяйственных предприятий, на которые выделяются ресурсы из федерального или регионального бюджетов (в Пензенской области одной из таких программ является Гранты «Агростартапа»). Данное направление несет в себе положительные моменты для инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции региона. Однако, стоит отметить, что данная программа предоставляется преимущественно крупным сельскохозяйственными предприятиями региона. При этом мелкие предприятия не находят должной поддержке среди государственных программ. С другой стороны, большая часть земель, на которой осуществляют свою деятельность сельскохозяйственные предприятия региона, являются государственными, что существенно сокращает возможности предприятий.

В рамках повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области в настоящее время необходимо провести реформу в сельском хозяйстве, а также разработать институциональные механизмы преобразования роли и значимости сельскохозяйственной продукции. Одним из перспективных направлений повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции на современном этапе развития является проведение научно-исследовательских и научно-образовательных работ. Данное направление должно быть реализовано совместно с научными лабораториями и государственными вузами Пензенской области. Результатом реализации данного направления повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятия Пензенской области должно стать разработка механизма управления ресурсами сельскохозяйственных предприятий региона. Также в рамках повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области существует необходимость финансово-производственной кооперации, использование проектного финансирования. Преимуществом данного подхода является то, что абсолютно все обязательства перед инвесторами будут покрываться за счет денежных потоков, которые изначально заложены в модели проекта. Основной сутью данного направления повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукция является то, что создаются условия для эффективного распределения финансовой поддержки, как малым, так и средним предприятиям сельскохозяйственной отрасли региона. В качестве одного из направления повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области можно выделить государственно-частное партнерство, основой которого является предпринимательская инициатива. В рамках данного направления государство является инвестором, а также финансовым и институциональным гарантом обеспечения реализации инвестиционных

проектов в сельском хозяйстве [37]. Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что на современном этапе развития повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области является одной из перспективных задач социально-экономического развития региона в целом. Проблемные вопросы в данном направлении возникают в виду того, что инвестиции в сельское хозяйство являются высокорискованными и имеют сезонную направленность. В качестве перспективных направлений повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции Пензенской области можно выделить: проведение научно-исследовательских и научно-образовательных мероприятий, проектное финансирование, а также финансово-производственная кооперация.

Малое и среднее предпринимательство требует развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; развитие конкурентной среды; развитие системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; развитие производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза; развитие молодежного предпринимательства [45].

Фармацевтика – это важная составляющая сферы здравоохранения [36]. ПАО «Биосинтез» - это одна из первых российских компаний, которая динамично разрабатывает и производит готовые лекарственные средства в различных формах выпуска. Основная транспортная система ПАО «Биосинтез» достигла высоких показателей экспорта при сохранении своих позиций по поставкам жизненно-важных лекарственных средств на территории России. Доля экспортных стран составила 19,5 % от общих

продаж предприятия. В 2020 г. ПАО «Биосинтез» удалось нарастить объем экспорта до 654 млн. руб., что на 33 % выше уровня продаж 2019 г. Отгрузки осуществлялись в такие страны, как Казахстан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения, Афганистан, Латвия, Литва [45]. Лидером по объему экспортных отгрузок является Казахстан, также в 2020 г. был отмечен значительный прирост поставок в Кыргызстан, Армению и Латвию [41]. В качестве оптимизации можно предложить выйти на рынок интернациональных грузоперевозок для специальных термальночувствительных грузов [33]. Здесь необходимо исходить из ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции Covid-19, создавшим новый сегмент экспорта – российскую вакцину. В качестве преимущества может выступить следующая информация:

- если исходить из прогнозов вирусологов, то эпидемия не закончится еще лет 5, даже при вакцинации граждан раз в год;
- если к вакцине Sputnik V проявят интерес и другие страны мира, то скооперировавшись с Astra Zeneca, этот список может пополниться еще больше [44].

На предприятии ПАО «Биосинтез» применяют перевозку вакцин от кори, свинки и полиомиелита по «холодовой цепи» в рамках госзаказов [27]. ПАО «Биосинтез» обладает интернациональным сертификатом GMP. Данные сертификат дает право производить до 34 млн. полимерных контейнеров кровезаменителей и бутылок в год, около 22 млн. упаковок суппозиторий и мазей, 102 этот млн. флаконов [40]. Другая задача связана с проблематичным выбором поставщиков термально-методик охлаждающего оборудования и запчастей к нему. ПАО «Биосинтез» остается на национальном рынке сегодня значимым предприятием в обеспечении жизненно важных препаратов. Поиск лабораториями новых методов и путей оптимизации внешнеторговой деятельности в специальных областях продаж фармацевтических и лекарственных продуктов – первостепенная задача деятельности специалистов в условиях пандемии COVID-19. Таким образом,

оптимизация логистической системы предприятия обусловлена изменениями в составе логистических издержек, а также сокращением издержек в цепи поставок и производства. Таким образом, для ПАО «Биосинтез» можно определить три направления совершенствования управления ВЭД, которые определены острой необходимостью разрешения существующих проблемных моментов в данной сфере: оказание влияния на среду в политическом и правовом направлении; активно взаимодействовать с рынками, на которых работает предприятие; усовершенствование внутренней структуры предприятия.

В настоящее время особое развитие приобретает энергетическая отрасль народного хозяйства Российской Федерации. При этом одним из перспективных направлений развития в данной отрасли является рынок трубопроводной арматуры. На развитие рынка трубопроводной арматуры в РФ в целом, а также в Пензенской области в частности влияют следующие факторы:

- уровень развития промышленного производства;
- политика импортозамещения;
- динамика цен на нефть; – состояние валюты (курс доллара, девальвация рубля).

По производству трубопроводной арматуры предприятия Пензенской области занимают лишь 10 % в общем объеме производства данного вида продукции. При этом на экспорт поставляется менее 50 % всей трубопроводной арматуры Пензенской области. В настоящее время импорт трубопроводной арматуры в Россию в целом, а также в Пензенскую область в частности существенно превышает экспорт. По данным государственной статистики экспорт трубопроводной арматуры предприятиями Пензенской области в 2020 г. составил 115 млн. долл. При этом показатели экспорта в стоимостном выражении равны 31 млн. долл. В Пензенской области, начиная с 2019 г., наблюдается повышение показателей производство трубопроводной арматуры. Данное обстоятельство связано с тем, что

предприятия Пензенской области начали активно осуществлять экспортную деятельность в части продажи трубопроводной арматуры.

До 2017 г. основная масса предприятий Пензенской области, осуществляющих производство трубопроводной арматуры, реализовывало продукцию исключительно на отечественном рынке. Предполагается, что к 2023 г. показатели экспортной деятельности трубопроводной арматуры предприятиями Пензенской области достигнут своего пика.

Стоимостной объем экспорта трубопроводной арматуры будет равен 40 млн. долл., следовательно, экспорт арматуры в стоимостном выражении будет увеличиваться на 10–12 % ежегодно.

Главным экспортером трубопроводной арматуры, которую производят предприятия Пензенской области, является Китай, он закупает более 80 % всей трубопроводной арматуры.

Ведущим предприятием по производству трубопроводной арматуры в Пензенской области является АО «Пензтяжпромарматура». Предприятие осуществляет производство трубопроводной арматуры преимущественно на внутренний рынок, то есть в рамках Российской Федерации. Однако в товарообороте 43 % приходится на прочие рынки, в число которых входят: страны СНГ, Китай, Иран, Индия, а также Болгария.

Основными конкурентами Пензенских предприятий, которые занимаются производством трубопроводной арматуры, в том числе в АО «Пензтяжпроарматура», являются иностранные компании, что существенно усложняет развитие экспорта и импорта продукции. Предприятиям Пензенской области, осуществляющим производство трубопроводной арматуры необходимо привлекать как можно больше инвестиций, в том числе и иностранных.

Данное обстоятельство позволит существенно увеличить внешнеторговый оборот. Причем в данном раскладе показатели экспорта будут существенно превышать импорт, за счет увеличения номенклатуры трубопроводной продукции. Преимуществом АО «Пензтяжпромарматура»

является то, что предприятие реализует не только готовую продукцию трубопроводной арматуры, а также комплектующие детали, с целью сервисного обслуживания трубопроводов. Данное обстоятельство существенно повышает конкурентоспособность Пензенского предприятия перед другими участниками данной отрасли. На современном этапе развития предприятия Пензенской области осуществляют активный поиск новых рынков сбыта трубопроводной арматуры. Данное обстоятельство возможно лишь при изменении политической ситуации в мире. В настоящее время против РФ действует огромное количество санкций и ограничений по реализации продукции, что существенно сокращает возможности увеличения показателей экспорта. Так, например налаживание дружеских связей между Россией и США создало бы возможно по постройке дополнительных трубопроводов и реализации проектов. В этом направлении АО «Пензтяжпромарматура» смогло бы стать одним из главных подрядчиков проектов, ввиду того, что трубопроводная арматура данного предприятия устойчива к любым погодным условиям и производится любых размеров и объемов.

Показатели экспортной деятельности предприятия увеличились за счет продажи США трубопроводной арматуры, а показатели импортной деятельности увеличились за счет изменения объемов производства. В рамках развития экспортной деятельности предприятиям Пензенской области, осуществляющим производство трубопроводной арматуры, необходимо принимать активное участие и международных выставках и конференциях. Данное мероприятие позволит не только расширить рынки сбыта продукции, найти новых партнеров, но и создаст условия для обмена опыта с иностранными предприятиями по производству трубопроводной арматуры, использованию новых технологий и оборудования. При экспорте и импорте трубопроводной арматуры предприятия Пензенской области сталкиваются с проблемой в рамках таможенного оформления товаров. Данная проблема связана со значительными пробелами в законодательной

базе.

Приведенное позволяет резюмировать следующим: для сохранения устойчивого положения на внешних рынках предприятиям Пензенской области, осуществляющим развитие региона, необходимо периодически осуществлять развитие производства, осваивать новые рынки сбыта готовой продукции, осуществлять покупку лучшего по качеству сырья для производства своей продукции. В рамках развития экспортной деятельности, предприятиям Пензенской области необходимо найти выход на страны Ближнего Востока. Основным инструментом по увеличению показателей экспорта предприятиями Пензенской области является участие в международных выставках и конференциях.

3.2 Направления по совершенствованию реализации несырьевого экспорта в Пензенской области

Развитие экспорта – очень важное направление для Пензенской области. Одним из направлений развития этой отрасли является внедрение в Пензенской области комплекса инструментов, стимулирующих развитие экспортной деятельности как крупного, так и малого бизнеса. Это позволит эффективно стимулировать экспортную деятельность компаний, а также формировать эффективную инфраструктуру поддержки [32].

На заседании Совета по экономической, инвестиционной, экспортной политике при правительстве Пензенской области экспорта обозначено, что внедрение новых практик необходимо, что будет происходить поэтапно и реализация запланирована на 2022 год. Намечено, что в рамках региональной экспортной стратегии необходимо увеличить объемы несырьевого неэнергетического экспорта (за исключением продукции ВПК) Пензенской области на 194 млн. долларов к 2024 году благодаря созданию условий

ускоренного роста поставок пищевой продукции и разных промышленных товаров.

Цели, задачи и ключевые показатели эффективности программы развития экспорта Пензенской области [37] должны отражать вклад субъекта Российской Федерации в достижение целей и целевых показателей, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 № «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в сфере развития международной кооперации и экспорта по достижению объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд. долларов США в год, в том числе продукции машиностроения -50 млрд. долларов США в год и продукции агропромышленного комплекса -45 млрд. долларов США в год, объема экспорта услуг - до 100 млрд. долларов США, увеличения доли субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта - не менее чем до 10% [27].

Приведенное свидетельствует, что цель внешнеэкономической политики Пензенской области в долгосрочной перспективе – повышение конкурентоспособности региональной экономики, содействие эффективному и устойчивому функционированию организаций-экспортеров региона на внешних рынках, увеличение экспортных поставок, рост объема экспорта, увеличение в его структуре продукции с высокой долей добавленной стоимости [45].

Достижение цели предполагается за счет реализации следующих направлений [42]:

Переориентировать малое предпринимательство на партнерство с Азией. В силу своего географического положения регион традиционно ориентирован на сотрудничество со странами Европы и Ближнего Востока. На неопределенное время пока такое сотрудничество необходимо оставить. Многие западные бренды объявили об уходе с российского рынка. В их числе: British Petroleum, H&M Group, General Motors, Harley-Davidson, IKEA,

Coca-Cola и другие. Возможно, компании испытывают временные трудности с логистикой, поэтому сейчас лучше максимально переориентировать закупки комплектующих для развития промышленного комплекса Пензенской области на страны Юго-Восточной Азии (ЮВА).

В Китае, в отличие от Греции, есть все и даже больше, а прочие страны ЮВА порадуют ценой. По техническому заданию силами квалифицированных специалистов можно быстро найти аналоги любого оборудования или сырья. Если глубоко заняться поисками, то выяснится, что большинство европейских товаров производится в странах ЮВА, и можно даже выйти на прямого производителя вашего европейского партнера.

Если товар брендовый и торговый знак принадлежит компании, которая отказалась работать с Россией, опасаясь санкций, то можно наладить закупку через третьи страны, которые не поддерживали санкционную политику. К таким странам относятся наши партнеры по ЕАЭС, ШОС и БРИКС.

Выбрать резервный банк для ведения внешнеэкономической деятельности Пензенской области.

По состоянию на 5 марта 2022 года ЦБ ввел комиссию в 12% для юридических лиц на покупку долларов, евро и фунтов стерлингов на Московской бирже. Данная мера не распространяется на китайский юань, гонконгский доллар и швейцарский франк. ЦБ позже выпустил уточнение, что мера не касается импортеров, которые могут предоставить подписанный контракт на поставку. Тем не менее, импортеры и так испытывают сложности с возросшими спредами на покупку долларов США. По факту, видно, что в России рассчитываться долларами для бизнеса становится всё менее выгодно.

Платежи в долларах США также проходят через банки-корреспонденты из США, которые берут дополнительное время на проверку транзакций, связанных с Россией (как экспортных, так и импортных). При этом результат этих проверок может быть самым неожиданным.

Решением в этой ситуации станет открытие счета в юанях для ведения внешнеэкономической деятельности с Китаем. Платежи в юанях могут проходить в обход SWIFT через систему CIPS (Cross-Border Interbank Payments System, китайский аналог SWIFT). Постепенно к этой системе будут подключаться все новые и новые российские банки. Также можно платить за рубеж в рублях через СФПС, разработанный Центральным Банком РФ, но на текущий момент зарубежные контрагенты сдержанно относятся к рублю в качестве валюты платежа.

Необходимо планировать логистику заранее.

Ряд крупных контейнерных операторов объявили «бойкот» России. К их числу относятся Maersk, Mediterranean Shipping Company (MSC), Hapag-Lloyd, Ocean Network Express, а также ряд других более мелких компаний, которые совокупно контролируют 47% мировых контейнерных перевозок. Вместе с тем, на текущий момент контейнерные перевозчики China COSCO Shipping, Orient Overseas Container Line, FESCO и Evergreen принимают российские грузы. Однако необходимо понимать, что в морских перевозках есть и проблемы: очередь на погрузку у работающих с Россией контейнерных операторов возросла: теперь можно ждать погрузки одну неделю и более. Пензенской области необходимо запланировать способы транспортировки из Китая.

Пензенская область - лидер на рынке:

- высокотехнологичной медицинской промышленности, занимающей ведущие позиции в России и мире в области разработки и производства нового поколения искусственных органов и тканей на базе углеродных нанокompозитов, композиционных синтетических и биологических материалов с формированием наноструктурированных покрытий на основе генно-инженерных и клеточных технологий;
- производства светотехнического и художественного стекла;
- разработки и производства датчиков физических величин, систем измерения, диагностики, мониторинга, контроля и управления в интересах

космической, оборонной промышленности и специальных проектов;

- разработки и производства трубопроводной арматуры для нужд различных отраслей экономики;

- дизелестроения в сегменте среднеоборотных силовых установок для железнодорожного, судового транспорта и стационарной энергетики;

- разработки и производства оборудования для сельского хозяйства;

- разработки и производства систем охраны периметров; - производства и переработки мяса индейки;

- отечественного производства бумаги - основы для мебельной и строительной промышленности.

В целях совершенствования несырьевого экспорта в Пензенской области видится целесообразным принятие подпрограммы, которая будет способствовать развитию экспортной деятельности и, как следствие, экономическому росту региона. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Подпрограммы сформированы на основе положений Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [4], Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [5], а также в соответствии с приоритетным национальным проектом Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт». Программа соответствует целям и задачам национального проекта Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт». Целью данной Подпрограммы является развитие экспортной деятельности в Пензенской области, продвижение товаров и услуг региональных товаропроизводителей на внешние международные рынки.

Основные задачи Подпрограммы:

1. Развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области, путем увеличения экспорта региона и роста числа действующих экспортеров;

2. Привлечение внимания деловых кругов к торгово - экономическому

и инвестиционному потенциалу Пензенской области;

3. Расширение межрегиональных и внешнеэкономических связей организаций Пензенской области;

4. Продвижение положительного образа Пензенской области, как надежного партнера за рубежом.

5. Внедрение Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности Пензенской области (Региональный экспортный стандарт)

6. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта

Целевыми индикаторами Подпрограммы являются:

1. Увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта – до 990 млн. долл. США к 2027 году;

2. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта до 10%;

3. Увеличение количества субъектов предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ - до 145 ед. к 2027 году;

5. Увеличение объема поддержанного экспорта субъектов предпринимательства при содействии ЦПЭ - до 80 млн. долл. США к 2027 году

Реализация Подпрограммы рассчитана на пятилетний срок с 2022 года по 2026 год в один этап. В рамках подпрограммы будут реализованы механизмы поддержки.

Поддержка осуществляется при реализации следующего мероприятия подпрограммы:

- Субсидия на развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области АНО «Центр поддержки экспорта Пензенской области».

Поддержка осуществляется при реализации мероприятий подпрограммы, которая предусматривает мероприятия, направленные на

вовлечение максимального количества экспортно-ориентированных предприятий во внешнеэкономическую деятельность.

Для данной цели необходимо обеспечить:

- увеличение роста числа субъектов предпринимательства, участвующих в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;
- опережающее развитие внешнеэкономических показателей экономики региона по сравнению с динамикой прошлых лет в целом, а также по группам товаров с высокой долей добавочной стоимости;
- рост общего числа региональных экспортеров, прежде всего за счет субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов предпринимательства к необходимым мерам поддержки ведения экспортной деятельности;
- продвижение региональных производителей товаров и услуг на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности.

Таким образом, предусмотрены мероприятия:

- обеспечение присутствия Пензенской области на зарубежных рынках;
- обучение региональной управленческой команды вопросам ведения экспортной деятельности;
- создание и актуализация Реестра экспортеров Пензенской области;
- обеспечение доступа субъектов предпринимательства к мерам поддержки ведения экспортной деятельности;
- развитие АНО «Центр поддержки экспорта Пензенской области»;
- обеспечение специальных программ поддержки субъектов предпринимательства (виртуальные выставки и ЭТП, акселерационные программы продвижения экспортеров для резидентов моногородов);
- обеспечение специальных программ поддержки субъектов предпринимательства экспортеров услуг (в сферах: туризм, IT-сфера, переработка товаров и техническое обслуживание);
- организация проведения «Международного дня во Пензенской

области» (конгресс/форум);

- организация проведения регионального конкурса «Экспортер года Пензенской области»;

- популяризация экспортной деятельности в Пензенской области (реклама, СМИ, smm-продвижение и т.д.);

- создание каталога организаций-экспортеров Пензенской области и производимой ими продукции (раздаточный малоформатный и расширенный виртуальный на Экспортном портале региона и на сайте ЦПЭ);

- создание презентационного фильма об экспортном потенциале Пензенской области;

- создание и развитие специализированного экспортного интернет-портала Пензенской области (на портале будут меры поддержки, программы поддержки, виртуальный каталог экспортеров и экспортной продукции Пензенской области, выход на «Мой экспорт»);

- создание и продвижение Регионального бренда Пензенской области «Сделано в Пензенской области».

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы в 2022 - 2026 годах составит 213 390,000 тыс. руб. Источником финансирования мероприятий подпрограммы является областной бюджет.

Подпрограмма ориентирована на совершенствование благоприятных условий ведения экспорта в Пензенской области за счет консолидации усилий органов государственной власти и предприятий на основе реализации единой областной политики и программных методов.

Показателями эффективности реализации подпрограммы могут служить объем несырьевого неэнергетического экспорта, увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта до 10%.

Основной объем средств будет направлен на реализацию финансовых мероприятий регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», выстраивание системы

взаимодействия с федеральными министерствами и ведомствами, с зарубежными партнерами, проведение тематических семинаров и конференций, форумов, проведение и участие в выставочно-ярмарочных, презентационных и иных мероприятиях экспортной тематики в РФ и за рубежом, подготовку промоутерских мероприятий и промоутерского материала для продвижения положительного делового имиджа Пензенской области на зарубежных рынках.

Прогноз конечных результатов реализации подпрограммы

В качестве конечных результатов реализации подпрограммы можно ожидать увеличение экспорта Пензенской области и улучшение условий ведения экспортной деятельности.

К основным рискам подпрограммы относятся:

- макроэкономические факторы, в том числе рост уровня инфляции, что приводит к удорожанию себестоимости экспортируемой продукции;
- внешнеторговые риски, связанные с изменением конъюнктуры мирового рынка и возникающими в связи с этим ценовыми колебаниями;
- риск высокой зависимости показателей социально-экономического развития от цен на энергоносители и другие сырьевые товары. Резкое ухудшение ценовой ситуации на сырьевых рынках может ставить под угрозу достижение целей подпрограммы и возможности бюджетного финансирования отдельных ее мероприятий. Данный риск является существенным и может повлиять на сроки достижения целевых индикаторов, объем и сроки реализации подпрограммы или ее отдельных мероприятий;
- риск реализации запланированных мероприятий подпрограммы по причине отсутствия финансирования либо финансирования в недостаточном объеме;
- риск недостаточной готовности региональных экспортеров к ведению бизнеса за рубежом по причине низкого уровня информированности и отсутствия необходимых компетенций в области осуществления экспортной деятельности, а также в связи с неразвитостью внешнеэкономического

бренда Пензенской области, что может привести к сокращению потенциального количества компаний-экспортеров и, соответственно, объемов экспорта;

- риск сохранения негативного воздействия политики санкций и ограничений в отношении России, что приводит к снижению конкурентоспособности отечественной продукции, а также ограничивает экспорт в ряд стран и регионов.

Управление рисками реализации подпрограммы будет осуществляться на основе:

- совершенствования областной законодательной базы;
- анализа имиджевой политики других регионов, корректировки собственной имиджевой политики;
- мониторинга и корректировок планов реализации подпрограммы с учетом параметров краткосрочного прогноза социально-экономического развития области;
- поддержка экспортеров на всех этапах жизненного цикла экспорта;
- повышение информированности и уровня знаний предприятий по вопросу ведения экспортной деятельности, продвижение регионального экспортного бренда на внешних рынках;
- выстраивание системы взаимодействия с торговыми представительствами РФ за рубежом, а также с зарубежными торгово-промышленными палатами, ассоциациями производителей и т.п.

Сведения об индикаторах, результатах и показателях подпрограммы «Развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области» и их значениях представлены в Приложении А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило выявить несколько тенденций внешнеэкономической деятельности Пензенской области, сложившихся под влиянием важных событий. Отметим, что эти события имели различную природу в своей основе, но все приводили к снижению экспорта.

Основными вызовами и угрозой для РФ и Пензенской области, в частности, стали: эпидемия коронавирусной инфекции, появление нового штамма омикрон, спецоперация на Украине, санкционное давление США и их союзников. Пандемия COVID-19 отрицательно сказалась на всех отраслях российской экономики: упадок сектора малого и среднего предпринимательства, ухудшение ситуации при международном сотрудничестве с иностранными партнерами, в результате чего произошло массовое банкротство большинства предприятий, разрывы международных контрактов, большие неустойки, задержка в оплате кредитов и т.д.; неустойчивость и неопределенность перспектив развития глобальной экономики. По прогнозам международных финансово-экономических организаций, таких как: Европейский центральный банк, Международная финансовая корпорация и финансовый банк предполагают, что ВВП стран сократится на 4,5–5 %, что в свою очередь приведет к обвалу валюты и возникновению международного кризиса в 2022 г. В настоящее время существует высокий риск давления США на российские предприятия и их партнеров на мировом рынке, с целью дестабилизации России как основного торгового игрока в нефтегазовой и машиностроительной сфере, а также агрессивная активная политика НАТО. Таким образом, на сегодняшний день Россия и ее регионы сталкиваются с рядом внешнеэкономических угроз в большей степени в использовании военной силы и экономической сфере.

Выделим следующие тенденции экспорта Пензенской области:

1. Увеличение вклада несырьевого неэнергетического экспорта в экономический рост Пензенской области, что должно положительно

сказаться на обновлении структуры региональной экономики, демонстрируя запрос на инновации, модернизацию сельскохозяйственных производств, традиционных обрабатывающих отраслей и формирование новых секторов экономики.

2. Усиление диверсификации экспортных направлений, что способствует укреплению экспортного потенциала Пензенской области.

3. Растущий интерес со стороны экспортеров к освоению рынков стран Азии и Африки, расширение спектра стран для торговли.

4. При общем снижении торговой активности на европейском направлении, вызванного европейскими санкциями против России, отдельные страны активно восстанавливают торговлю с Пензенской областью.

Влияние указанных событий, тенденций и анализ, проведенный в работе, позволяет сделать ряд важных выводов.

Во-первых, в регионе создан мощный задел для несырьевого неэнергетического экспорта, роль данного сектора в экономике возрастает, что должно положительно сказаться на укреплении экспортного потенциала в предстоящие годы.

Во-вторых, Пензенской области удалось сформировать диверсифицированный портфель экспортеров, что позволяет рассчитывать на дальнейший рост несырьевого неэнергетического экспорта в условиях нестабильной геополитической обстановки.

Определены следующие перспективы развития экспорта Пензенской области, опирающиеся на мощную систему действующей государственной и региональной поддержки экспортной деятельности:

1. Расширение экспорта несырьевой продукции. Экспортная корзина Пензенской области является довольно рискованной с точки зрения перспективы расширения, поскольку значительный удельный вес занимает направление минеральных продуктов. Неблагоприятные события мирового финансового кризиса (2008–2009 гг.), введение экономических санкций, военная операция

в перспективе повышают риски экспорта несырьевой продукции.

2. Перспективным направлением экспортной деятельности является фармацевтическая продукция. Ковидный кризис, видимо, еще долго будет в актуальной мировой повестке. Внимание к вопросам здравоохранения и увеличения продолжительности жизни - ведущий мировой тренд. В Пензенской области сложились предпосылки для наращивания данного экспортного направления.

3. С целью укрепления устойчивости внешнеторговой деятельности в условиях внешних шоков целесообразно и далее развивать направления несырьевого неэнергетического экспорта: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукты металлической группы, машины, оборудование и транспортные средства, химия и нефтехимия.

4. Целесообразно особо выделить быстрорастущее сельскохозяйственное направление. Россия в целом зарекомендовала свою сельскохозяйственную и пищевую продукцию как высококачественную и экологически чистую. На мировом рынке устойчиво растет запрос на продукцию, выращенную с элементами эко-технологий. Возрастает экспорт продукции агропромышленного комплекса из Пензенской области в развивающиеся страны Азии и Африки. Безусловно, наращивать экспорт необходимо без ущерба для внутреннего рынка. Однако все резервы у Пензенской области для этого есть.

5. Необходимо обратить особое внимание на страны с быстрорастущим экспортом из Пензенской области, поскольку успешный опыт торговли послужит хорошим стимулом наращивания экспорта для настоящих и новых участников внешней торговли с этими странами.

6. В целях активизации экспортной деятельности обрабатывающих предприятий региона необходимо: разработать программу по предоставлению налоговых льгот в отношении налогов уплачиваемых в региональный бюджет предприятиям наращивающим объемы экспорта продукции; проводить активную просветительскую работу среди

обрабатывающих предприятий региона по мерам государственной поддержки экспорта; развивать систему подготовки специалистов в области внешнеэкономической деятельности. Реализация указанных мероприятий позволит существенно повысить объем экспорта продукции обрабатывающих производств региона.

7. Поскольку успех внешнеэкономической деятельности во многом связан с благоприятным локальным контекстом и дружественной политикой отдельных правительств, необходимо обратить внимание на дружественные России и Пензенской области страны, с которыми наблюдалось снижение экспорта в последние годы, выявить причины такого снижения и определить перспективные направления укрепления дальнейшего сотрудничества. Инновационное развитие экспортной среды связано с созданием и внедрением новых технологий, современных цифровых решений автоматизации управления и производственных процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. - 2014. – 4 авг. - № 31. - Ст. 4398.
2. О валютном регулировании и валютном контроле: федеральный закон от 10 дек. 2003 г. № 173-ФЗ // Рос. газета. – 2003. – 17 дек. - № 253.
3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 // Собрание законодательства РФ. – 2018. – 14 мая. - № 20. - Ст. 2817.
4. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – 27 июля. - № 30. - Ст. 4884.
5. Об утверждении порядка проведения акционерным обществом «Российский экспортный центр» мониторинга соблюдения центрами поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта и анализа результатов деятельности центров поддержки экспорта: приказ Министерства экономического развития РФ от 26.10.2019 № 702 – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73155957/> (дата обр.: 22.04.2022).
6. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16). – URL: <http://government.ru/info/> (дата обр.: 12.04.2022).
7. Астахова Н.И. Экспорт информационно-коммуникационных технологий как фактор развития несырьевого сектора экономики России / В сборнике: XXXIV Международные Плехановские чтения. Сборник статей студентов в четырех томах, 2021. - 320 с.
8. Глобальная перестройка: коллективная монография / Ответственные

редакторы: акад. А.А. Дынкин, акад. Н.И. Иванова [и др.]; Институт мировой экономики и международных отношений РАН. - Москва, 2014. - 528 с.

9. Дынкин А.А., Барановский, В.Г. Россия и мир: Экономика и внешняя политика. - М.: ИМЭМО РАН, 2016. - 165 с

10. Елфимова О.С., Попова Л.И. Внешнеторговые отношения России в современных условиях. - Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2007. - 564с.

11. Сологуб Н. Н. Экономические санкции и продовольственная безопасность России / Н. Н. Сологуб // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. Том I. - Пенза: РИО ПГСХА, 2015. - 149 с.

12. Сырцов Д.Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.14 / Сырцов Дмитрий Николаевич. - М., 2014. - 194 с.

13. Уланова О. И. К вопросу о продовольственной безопасности России // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. Том I. - Пенза: РИО ПГСХА, 2015. - 380 с.

14. Уланова О. И. Угрозы продовольственной безопасности России / О. И. Уланова, Н. Н. Сологуб // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: монография / под общ. ред. О. А. Столяровой и Р. Р. Юняевой. - Пенза: РИО ПГСХА, 2015. - 152 с.

15. Хмелева Г.А., Семенычев, В.К., Королева, Е.Н., Агаева, Л.К., Коробецкая, А.А., Зверева, И.В., Зенина, К.С. Инновационное развитие российских регионов в условиях санкций. - Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2017. - 304 с.

16. Башкова, Т. В. Государственная поддержка экспорта России в современных условиях // Молодой ученый. - 2015. - №1. - С. 181-186.

17. Бондина Н. Н. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций производственными ресурсами // Нива Поволжья. - 2015. - № 1. - С. 97-105.
18. Брюков В. Г. Форфейтинг и его применение во внешней торговле: механизм и технология // Международные банковские операции. - 2011. - №4. - С. 24- 32
19. Глазьев С.Ю. Стратегия антикризисного развития российской экономики в XXI веке // Экономика региона. - 2012. - № 2. - С. 10–25.
20. Гохберг Л.М., Кузнецова И.А. Инновации в российской экономике: стагнация в преддверии кризиса? // Форсайт. - 2009. - Т. 3. - № 2. - С. 28–46.
21. Глухих П.Л. Оценка представленности приоритетов несырьевого экспорта в концептуальных документах регионов СЗФО // Международная экономика. - 2021. - № 10. - С. 743-760.
22. Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности. // Журнал «Universum: экономика и юриспруденция». - 2016. - № 2. - С. 10-20.
23. Кигинько М. Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития // Государственный советник. - 2014. - № 2. - С. 43-50.
24. Кудрин А.Н. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию // Вопросы экономики. - 2009. - № 1. - С. 9–27
25. Механизмы поддержки несырьевого неэнергетического экспорта // Стандарты и качество. - 2021. - № 11. - С. 35-37.
26. Столярова О. А. Молочный подкомплекс Пензенской области в условиях вступления России в ВТО / О. А. Столярова // Нива Поволжья. – 2013. – № 1. – С. 104-111.
27. Столяров О. А. Молочный подкомплекс Пензенской области в условиях вступления России в ВТО // Нива Поволжья. - 2013. - № 1. - С. 104-111.
28. Столярова О. А. Молочный подкомплекс Пензенской области: проблемы и перспективы развития в условиях импортозамещения // Нива

Поволжья. - 2016. - № 1. - С. 106-115.

29. Сёмкина Т. И. О возможностях НДС // Налоговая политика и практика. - 2015. - № 2. - С. 15-23.

30. Тайсаринова А.С., Кенжебаева, Г.Ж. Возможности использования логистического потенциала для увеличения несырьевого экспорта на примере Казахстана // Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. - 2020. - № 3 (114). - С. 137-143.

31. Уланова О. И. Продовольственная безопасность России: угрозы и возможности // Нива Поволжья. - 2015. - № 3. - С. 151-157.

32. Уткина А.С. Несырьевой экспорт как современная тенденция развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2021. - № 3 (35). - С. 50-55.

33. Ушкалова Д.И. Внешняя торговля России в новых условиях // Журнал Новой Экономической Ассоциации. - 2020. - № 1 (45). - С. 199–207.

34. Фудина Е. В. Развитие сельского хозяйства и продовольственная безопасность России // Успехи современной науки. - 2015. - № 5. - С. 55-57.

35. Хмелева Г.А., Семенычев В.К., Коробецкая А.А. Циклический анализ в поиске перспективных точек роста (на примере российской фармацевтической промышленности) // Вопросы инновационной экономики. - 2021. - Т. 11. - № 3.

Электронные ресурсы

36. В Пензе проведен форум «Экспорт - 2022». – URL: <https://russia58.tv/news/555933/>

37. «Зеленые инвестиции» предприятий Пензенской группы в 2020 г. составили более 4,5 млрд руб». – URL: <https://www.rosneft.ru/press/news/item/205601>.

38. Классификация экспортных товаров. Российский экспортный центр. – URL: [https:// www.exportcenter.ru/international_markets/classification/#](https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/#).

39. Магомедова З.Г. Актуализация регионального аспекта

внешнеэкономических связей для диверсификации российского экспорта. – URL: http://mgimo.ru/files/172217/magomedova_export.pdf

40. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – URL: <https://customs.gov.ru>

41. Официальный сайт Всемирной ассоциации стали (worldsteel). – URL: <https://worldsteel.org>

42. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта. Российский экспортный центр. Всероссийская академия внешней торговли. Апрель 2018 г. – URL: <https://www.csr.ru/uploads/2018/04/ReportNon-energy-Export.pdf>.

43. Программа развития экспорта Пензенской области. – URL: <http://export33.ru/regionalnyy-eksportnyy-standart-2-0/razrabotka-i-realizatsiya-regionalnoy-eksportnoy-programmy>

44. Региональный экспортный стандарт 2.0 для развития несырьевого экспорта введут в Пензенской области. – URL: <https://penza.bezformata.com/listnews/eksportniy-standart-2-0-dlya-razvitiya/94233404/>

45. Российский экспортный центр. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/

46. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. – URL: <https://aemcx.ru>

**Проект подпрограммы «Развитие внешнеэкономической
деятельности Пензенской области»**

	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Базовый год	Базовое значение	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	8	9	10	11	12
Подпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области»									
1.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта	млн. долл. США	-	-	777,0	822,0	878,0	934,0	990,0
2.	Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта до 10%	проценты	-	-	5,5	6,5	8,5	9,5	10
3.	Объем поддержанного экспорта субъектов предпринимательства при содействии ЦПЭ нарастающим итогом	млн. долл. США	-	-	16,0	32,0	48,0	64,0	80,0

Перечень основных мероприятий подпрограммы

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответст венный исполни тель	Срок		Ожидаемый непосредстве нный результат (краткое описание)	Связь мероприятия с показателями программы (подпрограммы)
			начала реализа ции	окончан ия реализа ции		
1	2	3	4	5	6	7

	Основное мероприятие 1 «Совершенствование механизмов управления и взаимодействия в области ведения внешнеэкономической деятельности»					
1.1.	Обеспечение присутствия Пензенской области на зарубежных рынках	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2022 – 4; 2023 – 4;	Обеспечение развития международных и внешнеэкономических связей Пензенской области с целью продвижения экспорта

					2024 – 4; 2025 – 4; 2026 – 4	за рубежом, заключения соглашений с субъектами иностранных государств, продвижение региональных товаров и услуг на внешние рынки обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
1.2.	Обучение региональной управленческой команды вопросам ведения экспортной деятельности	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведённых мероприятий, (единиц): 2022 - 1; 2023 – 0; 2024 – 1; 2025 – 0; 2026 - 1	Повышение уровня компетенций и профессионализма состава управленческой команды при формировании внешнеэкономической политики и реализации региональных программ по развитию экспорта на территории Пензенской области обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
1.3.	Создание и актуализация реестра экспортеров Пензенской области	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведённых мероприятий (единиц); 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1; 2026 - 1	Обеспечение проведения системной работы по ежегодному анализу и анкетированию предприятий области
	Основное мероприятие 2 «Обеспечение доступа субъектов предпринимательства к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности (инструменты поддержки по продвижению на внешние рынки)»					
2.1.	Государственная поддержка субъектов	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество субъектов	Повышение эффективности

	предпринимательства - субсидия на оказание услуг субъектам предпринимательства в целях обеспечение доступа к мерам поддержки ведения экспортной деятельности				предпринимательства (единиц): 2022 – 29; 2023 – 58; 2024 – 87; 2025 – 116; 2026 – 145 Объем поддержанного экспорта субъектов предпринимательства при содействии ЦПЭ нарастающим итогом (млн. долл. США): 2022 – 16; 2023 – 32; 2024 – 48; 2025 – 64; 2026 - 80	доступа субъектов предпринимательства к необходимым мерам поддержки ведения экспортной деятельности во Пензенской области
2.2.	Оказание услуг АНО «Центр поддержки экспорта Пензенской области» субъектам предпринимательства – субсидия АНО «Центр поддержки экспорта Пензенской области» для оказания услуг субъектам предпринимательства	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество субъектов предпринимательства получивших государственную поддержку (единиц): 2022 – 85; 2023 – 85; 2024 – 85; 2025 – 85; 2026 - 85	Обеспечение развития ЦПЭ в целях стимулирования выполнения показателей, установленных национальными проектами, помимо оказания услуг субъектам МСП обеспечение работы ЦПЭ с иными организациями. Обеспечение мотивационной составляющей для сотрудников ЦПЭ
2.3.	Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество организованных мероприятий с участием экспортно-ориентированных	Обеспечение организации деловых миссий и визитов руководства Пензенской области за рубеж и прием иностранных делегаций,

	Пензенской области, с потенциальными зарубежными контрагентами				организаций Пензенской области (штук): 2022 – 3; 2023 – 3; 2024 – 3; 2025 – 3; 2026 – 3	способствующих продвижению региональной продукции на рынок страны посещения (посетителя), с приглашением органов власти иностранного государства и иностранных компаний – потенциальных импортеров региональной продукции обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
2.4.	Обеспечение специальных программ поддержки субъектов предпринимательства (виртуальные выставки и ЭТП, акселерационные программы продвижения экспортеров для резидентов моногородов)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – обеспечено увеличение объёма несырьевого неэнергетического экспорта	Стимулирование и обеспечение доступа экспортно ориентированных субъектов предпринимательства Пензенской области - резидентов Моногородов, ТОСЭР и ОЭЗ, реализуемых приоритетные инвестиционные проекты к специальным программам поддержки экспортеров, к акселерационным программам обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
2.5.	Обеспечение специальных программ поддержки субъектов предпринимательства экспортеров услуг (в сферах: туризм, IT-сфера, переработка товаров и техническое	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – обеспечено увеличение объёма экспорта услуг	Стимулирование и обеспечение доступа экспортно ориентированных субъектов предпринимательства к программам поддержки экспортеров услуг:

	обслуживание)					обучение персонала иностранным языкам, содействие в переговорном процессе, патентование и сертификация, маркетплейсы и т.д. обеспечит достижение показателя - увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта до 10%
	Основное мероприятие 3 «Механизмы продвижения региональных производителей товаров и услуг на международных и межрегиональных рынках и популяризация экспортной деятельности в Пензенской области»					
3.1.	Организация проведения «Международного дня в Пензенской области» (конгресс/форум)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведенных мероприятий (единиц); 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1; 2026 - 1	Создание благоприятного имиджа Пензенской области обеспечит достижение показателя - объем несырьевого неэнергетического экспорта
3.2.	Организация проведения регионального конкурса «Экспортер года Пензенской области»	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведенных мероприятий (единиц); 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1; 2026 - 1	Стимулирование субъектов предпринимательства Пензенской области к ведению экспортной деятельности обеспечит достижение показателя - объем несырьевого неэнергетического экспорта

3.3.	Популяризация экспортной деятельности во Пензенской области (реклама, СМИ, smm-продвижение и т.д.)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 - 2026 гг.	Информирование экономически активного населения и молодежи о развитии экспортной деятельности региона. Повышение уровня открытости деятельности органов государственной власти региона обеспечит достижение показателя - увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта до 10%
3.4.	Создание каталога организаций-экспортеров Пензенской области и производимой ими продукции (раздаточный малоформатный и расширенный виртуальный на Экспортном портале региона и на сайте ЦПЭ, интернет-сайт Российского экспортного каталога (http://ruexport.org))	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 - 2026 гг. - постоянно, актуализация каталога организаций – экспортеров Пензенской области	Создание благоприятного имиджа Пензенской области обеспечит достижение показателя - объем несырьевого неэнергетического экспорта
3.5.	Создание презентационного фильма об экспортном потенциале Пензенской области	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – ежегодно обновление фильма с профессиональным переводом на иностранные языки	Создание благоприятного имиджа Пензенской области и популяризация экспортной деятельности обеспечит достижение показателя - объем несырьевого неэнергетического экспорта

3.6.	Создание и развитие специализированного экспортного интернет-портала Пензенской области (на портале будут меры поддержки, программы поддержки, виртуальный каталог экспортеров и экспортной продукции Пензенской области, выход на «Мой экспорт»)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество посетителей сайта (единиц): 2022 – 4000; 2023 – 4500; 2024 – 5000; 2025 – 5500; 2026 – 6000	Создание и модернизация сайта, посвященного экспортной деятельности
3.7.	Создание и продвижение Регионального бренда Пензенской области «Сделано в Пензенской области»	ДЭР	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – ежегодно презентация региональной продукции	Создание и продвижение регионального бренда обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта

Приложение Б

Сведения об индикаторах, результатах, и показателях программы «Развития внешнеэкономической деятельности Пензенской области»

	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Базовый год	Базовое значение	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	8	9	10	11	12
Подпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области»									
1.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта	млн. долл. США	-	-	777,0	822,0	878,0	934,0	990,0
2.	Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объёме несырьевого экспорта до 10%	проценты	-	-	5,5	6,5	8,5	9,5	10
3.	Количество субъектов предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ нарастающим итогом	единица	-	-	29	58	87	116	145
4.	Объём поддержанного экспорта субъектов предпринимательства при содействии ЦПЭ нарастающим итогом	млн. долл. США	-	-	16,0	32,0	48,0	64,0	80,0

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответст венный исполни тель	Срок		Ожидаемый непосредстве нный результат (краткое описание)	Связь мероприятия с показателями программы (подпрограммы)
			начала реализа ции	окончан ия реализа ции		
1	2	3	4	5	6	7

	Основное мероприятие 1 «Совершенствование механизмов управления и взаимодействия в области ведения внешнеэкономической деятельности»					
1.1.	Обеспечение	ДЭР,	2022 г.	2026 г.	Количество	Обеспечение развития

	присутствия Пензенской области на зарубежных рынках	ЦПЭ			проведённых мероприятий (единиц): 2022 – 4; 2023 – 4; 2024 – 4; 2025 – 4; 2026 – 4	международных и внешнеэкономических связей Пензенской области с целью продвижения экспорта за рубежом, заключения соглашений с субъектами иностранных государств, продвижение региональных товаров и услуг на внешние рынки обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
1.2.	Обучение региональной управленческой команды вопросам ведения экспортной деятельности	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведённых мероприятий, (единиц): 2022 - 1; 2023 – 0; 2024 – 1; 2025 – 0; 2026 - 1	Повышение уровня компетенций и профессионализма состава управленческой команды при формировании внешнеэкономической политики и реализации региональных программ по развитию экспорта на территории Пензенской области обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
1.3.	Создание и актуализация реестра экспортеров Пензенской области	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведённых мероприятий (единиц); 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1; 2026 - 1	Обеспечение проведения системной работы по ежегодному анализу и анкетированию предприятий области
Основное мероприятие 2 «Обеспечение доступа субъектов предпринимательства к						

	необходимым мерам поддержки экспортной деятельности (инструменты поддержки по продвижению на внешние рынки)»					
2.1.	Государственная поддержка субъектов предпринимательства - субсидия на оказание услуг субъектам предпринимательства в целях обеспечения доступа к мерам поддержки ведения экспортной деятельности	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество субъектов предпринимательства (единиц): 2022 – 29; 2023 – 58; 2024 – 87; 2025 – 116; 2026 – 145 Объём поддержанного экспорта субъектов предпринимательства при содействии ЦПЭ нарастающим итогом (млн. долл. США): 2022 – 16; 2023 – 32; 2024 – 48; 2025 – 64; 2026 - 80	Повышение эффективности доступа субъектов предпринимательства к необходимым мерам поддержки ведения экспортной деятельности во Пензенской области
2.2.	Оказание услуг АНО «Центр поддержки экспорта Пензенской области» субъектам предпринимательства – субсидия АНО «Центр поддержки экспорта Пензенской области» для оказания услуг субъектам предпринимательства	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество субъектов предпринимательства получивших государственную поддержку (единиц): 2022 – 85; 2023 – 85; 2024 – 85; 2025 – 85; 2026 - 85	Обеспечение развития ЦПЭ в целях стимулирования выполнения показателей, установленных национальными проектами, помимо оказания услуг субъектам МСП обеспечение работы ЦПЭ с иными организациями. Обеспечение мотивационной составляющей для сотрудников ЦПЭ
2.3.	Организация комплекса мероприятий по	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество организованных	Обеспечение организации деловых миссий и визитов

	расширению деловых связей субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории Пензенской области, с потенциальными зарубежными контрагентами				мероприятий с участием экспортно-ориентированных организаций Пензенской области (штук): 2022 – 3; 2023 – 3; 2024 – 3; 2025 – 3; 2026 – 3	руководства Пензенской области за рубеж и прием иностранных делегаций, способствующих продвижению региональной продукции на рынок страны посещения (посетителя), с приглашением органов власти иностранного государства и иностранных компаний – потенциальных импортеров региональной продукции обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
2.4.	Обеспечение специальных программ поддержки субъектов предпринимательства (виртуальные выставки и ЭТП, акселерационные программы продвижения экспортеров для резидентов моногородов)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – обеспечено увеличение объёма несырьевого неэнергетического экспорта	Стимулирование и обеспечение доступа экспортно ориентированных субъектов предпринимательства Пензенской области - резидентов Моногородов, ТОСЭР и ОЭЗ, реализуемых приоритетные инвестиционные проекты к специальным программам поддержки экспортеров, к акселерационным программам обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
2.5.	Обеспечение специальных программ поддержки субъектов	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – обеспечено увеличение	Стимулирование и обеспечение доступа экспортно ориентированных

	предпринимательства экспортеров услуг (в сферах: туризм, IT-сфера, переработка товаров и техническое обслуживание)				объёма экспорта услуг	субъектов предпринимательства к программам поддержки экспортеров услуг: обучение персонала иностранным языкам, содействие в переговорном процессе, патентование и сертификация, маркетинговые и т.д. обеспечит достижение показателя - увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объёме несырьевого экспорта до 10%
	Основное мероприятие 3 «Механизмы продвижения региональных производителей товаров и услуг на международных и межрегиональных рынках и популяризация экспортной деятельности в Пензенской области»					
3.1.	Организация проведения «Международного дня в Пензенской области» (конгресс/форум)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведенных мероприятий (единиц); 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1; 2026 - 1	Создание благоприятного имиджа Пензенской области обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта
3.2.	Организация проведения регионального конкурса «Экспортер года Пензенской области»	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество проведенных мероприятий (единиц); 2022 – 1; 2023 – 1; 2024 – 1; 2025 – 1; 2026 - 1	Стимулирование субъектов предпринимательства Пензенской области к ведению экспортной деятельности обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта

3.3.	Популяризация экспортной деятельности во Пензенской области (реклама, СМИ, smm-продвижение и т.д.)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 - 2026 гг.	Информирование экономически активного населения и молодежи о развитии экспортной деятельности региона. Повышение уровня открытости деятельности органов государственной власти региона обеспечит достижение показателя - увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта до 10%
3.4.	Создание каталога организаций-экспортеров Пензенской области и производимой ими продукции (раздаточный малоформатный и расширенный виртуальный на Экспортном портале региона и на сайте ЦПЭ, интернет-сайт Российского экспортного каталога (http://ruexport.org))	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 - 2026 гг. - постоянно, актуализация каталога организаций – экспортеров Пензенской области	Создание благоприятного имиджа Пензенской области обеспечит достижение показателя - объем несырьевого неэнергетического экспорта
3.5.	Создание презентационного фильма об экспортном потенциале Пензенской области	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – ежегодно обновление фильма с профессиональным переводом на иностранные языки	Создание благоприятного имиджа Пензенской области и популяризация экспортной деятельности обеспечит достижение показателя - объем несырьевого неэнергетического экспорта

3.6.	Создание и развитие специализированного экспортного интернет-портала Пензенской области (на портале будут меры поддержки, программы поддержки, виртуальный каталог экспортеров и экспортной продукции Пензенской области, выход на «Мой экспорт»)	ДЭР, ЦПЭ	2022 г.	2026 г.	Количество посетителей сайта (единиц): 2022 – 4000; 2023 – 4500; 2024 – 5000; 2025 – 5500; 2026 – 6000	Создание и модернизация сайта, посвященного экспортной деятельности
3.7.	Создание и продвижение Регионального бренда Пензенской области «Сделано в Пензенской области»	ДЭР	2022 г.	2026 г.	2022 – 2026 гг. – ежегодно презентация региональной продукции	Создание и продвижение регионального бренда обеспечит достижение показателя - объём несырьевого неэнергетического экспорта

Ректору ПГУ
А.Д. Гулякову
студент 2 курса ФЭУ
кафедры «МиЭБ»
очной формы обучения
Цыганко Вадим Игоревич

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, Цыганко Вадим Игоревич, студент 5 курса
очной формы обучения направления подготовки 38.05.02 профиль
подготовки Помощник депутата, прошу провести проверку с
использованием системы «Антиплагиат» дипломной работы на тему
«Рациональный механизм поддержки сельского хозяйства на примере Пензенской
области»,
выполненн оо мной самостоятельно, на содержание элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из
защищенных ранее выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских
диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен с действующим Стандартом университета «Выпускная
квалификационная работа обучающихся по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам
магистратуры», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для
недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

В.Цыганко 1 Цыганко В.И.

ВКР представлена на проверку _____ 2022 г.

руководитель ВКР _____ 1 Л.И. Крайнов



АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Пензенский государственный университет

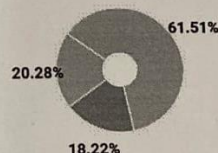
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Крапчина Людмила Николаевна
Самоцитирование
рассчитано для:
Название работы: Диплом_Цюпко_В_179Д2
Тип работы: Не указано
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	18.22%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	61.51%
ЦИТИРОВАНИЯ	20.28%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 16.05.2022



Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; Модуль поиска "ПГУ"; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Крапчина Людмила Николаевна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Цюпко Вадима Игоревича
(фамилия, имя, отчество)

на тему: «Региональные механизмы поддержки несырьевого экспорта
(на примере Пензенской области)»

Приоритетным направлением внешнеторговой деятельности государства принято считать несырьевой экспорт, который особенно на региональном уровне требует стимулирования, содействия и поддержки. Это определило выбор автором темы дипломной работы.

Цюпко Вадим Игоревич комплексно подошел к изучению теории и практики функционирования региональных механизмов поддержки несырьевого экспорта. Провел анализ мер поддержки несырьевого экспорта в Пензенском регионе, дал оценку его эффективности.

В процессе подготовки дипломной работы Цюпко В. И. проявил самостоятельность и ответственность, пунктуальность, раскрыл свои новаторские способности в изыскании оригинальных решений по совершенствованию механизма поддержки несырьевого экспорта Пензенской области.

Работа содержит достаточный для аналитической работы статистический материал, включает графики, схемы и таблицы.

Все разработанные автором рекомендации носят практическую направленность и особенно актуальны в условиях санкций.

Выпускная квалификационная работа Цюпко В. И. может быть допущена к открытой защите и заслуживает положительной оценки.

Руководитель: _____
Крапчина Л.Н.
(ФИО руководителя)

_____ к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ»
(ученое звание, степень)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(место работы)

«__» _____ 2022 г.

«С отзывом научного руководителя дипломной работы ознакомлен(а)»

_____ «__» _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему «Региональные механизмы поддержки несырьевого экспорта
(на примере Пензенской области)»

студента Цюпка Вадим Игоревич
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

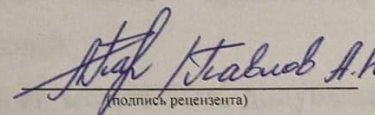
Руководитель к.э.н., доцент Крапчина Л. Н.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме: содержание дипломной работы соответствует выбранной теме.
2. Актуальность, новизна: изучение трансформации внешнеэкономической деятельности Пензенской области, в условиях санкционного давления приобретает высокий уровень актуальности в современных условиях.
3. Оценка содержания работы: содержание дипломной работы соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты основные теоретические, нормативно-правовые основы экспорта на региональном уровне, проведен анализ экспорта Пензенской области за последнее время, предложены пути повышения экспортного потенциала региона.
4. Положительные стороны работы: представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором механизмы расширения мер стимулирования экспорта на основе реализации подпрограммы «Развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области» (на 2022 – 2026).

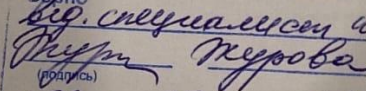
5. Практическое значение и рекомендации по внедрению: дипломная работа имеет практическое значение для формирования региональных программ увеличения объема сырьевого экспорта продукции.
6. Недостатки и замечания: В пункте 3.1 «Механизмы реализации сырьевого экспорта в Пензенской области» автор рассматривает функции менеджмента (планирование, организацию, мотивацию и контроль) и проводит отраслевой анализ экспорта региона, не уделяя внимания собственно механизмам реализации сырьевого экспорта. В пункте 3.2 в качестве источника финансирования мероприятий предлагаемой автором подпрограммы «Развитие внешнеэкономической деятельности Пензенской области» указывается областной бюджет, но при его дефицитности выделение 213 390 млн. руб. является сомнительным.
7. Рекомендуемая оценка ВКР: хорошо.
8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации: Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* заведующий кафедрой «Экономика и управление» ФГБОУ ВО ПензГТУ, к.э.н., доцент А. Ю. Павлов
(должность, место работы, уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

« 1 » июня 2022 г.


(подпись рецензента)

* Подпись рецензента, не являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.

Вид. специалист по кадрам

(подпись)
" 01 " 06 20 22

