

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Факультет педагогики, психологии
и социальных наук**

**Кафедра «Прикладная
психология»**

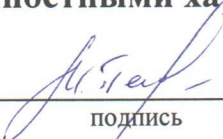
**Направление подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»
Профиль «Психология образования»**

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

**«Показатели профессиональной идентичности у студентов с разными
личностными характеристиками»**

Студент


подпись

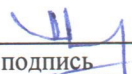
Попов Максим Юрьевич

Руководитель


подпись

Тарасов С.В.

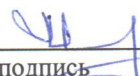
Нормоконтролёр


подпись

Медведева И.А.

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от 07.06.2019 №13)

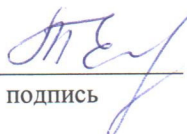
Заведующий кафедрой


подпись

Медведева И.А.

Работа защищена с отметкой отлично (протокол заседания ГЭК от 03.07.19 №18)

Секретарь ГЭК


подпись

Тарасова Е.М.

Пенза 2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Анализ теоретических данных по проблеме исследования профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками.....	6
1.1. Понятие профессиональной идентичности.....	6
1.2. Психологические особенности юношеского возраста	23
1.3. Формирование профессиональной идентичности в юношеском возрасте 31	
Глава 2. Исследование связи показателей профессиональной идентичности с некоторыми личностными характеристиками студентов	41
2.1. Процедура и методы исследования.....	41
2.2. Анализ результатов исследования	46
Выводы.....	48
Заключение	64
Список используемых источников.....	66
Приложения	71

Введение

В качестве основного критерия профессионального развития личности традиционно выступает эффективность деятельности, усвоение профессиональных умений и навыков. Однако этот критерий недостаточен для оценки уровня профессионализации, которая предполагает еще и принятие выбранной профессии, готовность профессионального самосовершенствования. Поэтому в современных социальных науках выделяется новый критерий профессионального развития личности – профессиональная идентичность как ведущая характеристика субъекта труда, которая свидетельствует о принятии избранной профессиональной деятельности в качестве средства самореализации и развития, а также о степени признания себя как профессионала [41].

Профессиональная идентичность представляет собой характеристику субъекта, который выбрал и реализует определенный способ профессионального взаимодействия и на этом основании приобретает смысл самоуважения через выполнение этой деятельности [26]. Профессиональная идентичность обладает всеми основными качествами социальной идентичности, связанными с самоопределением в профессиональной социальной группе, принятием группового членства, позитивным отношением к нему, ролью категоризации и сравнения, межгрупповой дискриминацией и т.д.

Изучением проблемы профессиональной идентичности, самоопределения и профессионального роста занимались такие ученые, как Л.Б. Шнейдер, Т.С. Березина, Ю.П. Поваренков, Е.П. Ермолаева, Н.С. Пряжников, Е.А. Климов, Д.И. Завалишина, В.И. Павленко и др.

Формирование профессиональной идентичности невозможно без профессионального обучения. Образовательное пространство вуза закладывает предпосылки становления профессиональной идентификации студента. Исходя из этого, следует уделить особое внимание юношеству,

поскольку именно студенты формируют будущую профессиональную среду. Изучение возрастных особенностей, характерных для человека в период юности, процесс становления личности, поможет грамотно организовать учебно-профессиональную деятельность студентов и создать предпосылки для становления профессиональной идентичности.

Необходимо выделить те факторы и характеристики личности, которые оказывают влияние на профессиональную идентификацию студентов.

Исходя из вышесказанного, **цель** нашего исследования заключается в изучении показателей профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками для использования полученных диагностических данных при работе со студентами.

Объект исследования: профессиональная идентичность, личностные характеристики.

Предмет исследования: показатели профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками.

Гипотеза исследования: существует связь показателей профессиональной идентичности студентов с их некоторыми личностными характеристиками: самооценкой, ценностными ориентациями, смысложизненными ориентациями.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой в исследовании решались следующие **задачи**:

1. Проанализировать теоретические данные по проблеме изучения показателей профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками.
2. Провести диагностическое исследование по выявлению связи показателей профессиональной идентичности студентов с их некоторыми личностными характеристиками.
3. Проанализировать полученные в ходе диагностики результаты и интерпретировать выявленные связи показателей профессиональной идентичности с личностными характеристиками студентов.

4. Сформулировать выводы исследования и сделать заключение.

В исследовании были использованы следующие психодиагностические методики:

1. Методика «Личный профессиональный план» (Е.А.Климов, Л.Б.Шнейдер)
2. Опросник профессиональной идентичности студентов – будущих психологов (авторская разработка У. С. Родыгиной)
3. Методика исследования самооценки личности С.А. Будасси.
4. Методика «Ценностный опросник» (Ш. Шварц).
5. Тест смысловых ориентаций Д.А. Леонтьева.

Полученные данные были подвергнуты математико-статистическому анализу с помощью метода ранговой корреляции Ч. Спирмена.

В исследовании приняли участие 34 студента выпускных курсов факультета педагогики, психологии и социальных наук ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

Глава 1. Анализ теоретических данных по проблеме исследования профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками

1.1. Понятие профессиональной идентичности

На протяжении всей жизни на разных возрастных этапах перед человеком встает проблема его идентичности. Идентичность называют тот феномен или же сложную психическую реальность, которая имеет в своём составе индивидуальные и коллективные, мифологические и современные уровни сознания, онтогенетические и социогенетические основания [44].

Определение «идентичности» дал Э. Эриксон еще в 70-х годах XX века. Он считал, что идентичность является важнейшей характеристикой личности, напрямую связанной с личностной зрелостью и целостностью. По его мнению, идентичность представляет собой интеграцию переживаний человеком своей неразрывной связи с обществом.

Само понятие «идентичность» многогранно: с одной стороны, осмысление человеком своей идентичности подразумевает его стремление соответствовать своему образу «Я», ощущать себя неповторимой и полноправной единицей общества, а с другой стороны, осознание своей идентичности помогает человеку найти свое место в той или иной группе людей, осознать свою принадлежность к определенной общности.

Идентичностью называется психический компонент самосознания, который формируется и существует в человеческом мире. Таким образом, каждый человек видит себя и свое место в плане профессии, нации и других разнообразных сфер жизни.

Для всех социальных наук общим моментом стало продолжение о том, что идентичность-это не что иное, как результат активного процесса, который отражает представления человека о себе самом, о том в каком направлении движется его развитие, сопровождающееся ощущением его

собственной непрерывности, тождественности, качественной определенности, которая в свою очередь, дает возможность данному субъекту воспринимать свою жизнь, как опыт продолжительности и единства сознания, целостности жизненных целей и повседневных поступков, действий и их значений, позволяющих действовать последовательно [44]

Идентичность способна определять систему ценностей, потребности человека, планы на жизнь, потребности и способы сопровождающиеся этих потребностей, а также его идеалы.

Идентичностью можно назвать именно, то, что определяет человека и останься неизменным, не смотря на жизненные обстоятельства. Основными функциями идентичности являются адаптивная («охрана целостности и индивидуальности человеческого опыта») и организующая («превращение жизненного опыта в индивидуальное Я») [44, 45].

В современной психологической литературе разделяют идентичность на два основных вида: личностная (персональная) и социальная. Таким образом, с одной стороны, это два разных вида идентичности, а с другой – личностная идентичность определяет представления человека о принадлежности к какой-либо группе и в этом смысле она - необходимый элемент социальной идентичности. Сейчас классификация типов идентичности делит её на этническую, религиозную, половую и ряд других.

Выделение профессиональной идентичность в качестве самостоятельного психологического понятия можно описать, если опираться на результаты исследований в рамках наук психологии и социологии.

Работы американского учёного А. Ватермана подтверждает возможность выделения профессиональной идентичности в качестве самостоятельного понятия. Ватерман выделил четыре сферы жизни, которые имеют наибольшее значение в плане формирования идентичности:

- 1) принятие и переоценка религиозных и моральных убеждений;

2) принятие перечня социальных ролей, которые включают в себя половые роли и ожидания, которые связаны с родительством и вступлением в брак.

3) выбор профессии и профессионального пути;

4) выработка политических взглядов;

А. Ватерман считает, что во время исследования идентичности следует рассматривать процессуальную и содержательные стороны в их единстве и взаимосвязи - это дает нам возможность не только просмотреть пути формирования идентичности, но таким образом даст нам понятие о том, какое значение для личности имеет ее выбор в той или другой сфере жизнедеятельности.

Профессиональная идентичность является результатом соотнесения человеком себя с профессиональной деятельностью и общностью, тог какую значимость он имеет в ней, как ее часть, видение своей компетентности в профессиональной сфере, осознание себя, как профессионала [7].

В настоящее время в психологии существуют теории, посвященные проблеме идентичности, но, несмотря на это, специфика достижения идентичности (в том числе и профессиональной) остается недостаточно раскрытой.

Изучение профессиональной идентичности, факторов, влияющих на ее достижение, особенности формирования и становления раскрывает следующие возможности:

1) исследование идентичности, как комплексной психолого-педагогической проблемы, поможет решить трудности, которые возникают во время обучения в различных учебных заведениях;

2) возможность для того, чтобы глубже изучить сущность процесса самоорганизации, самоопределения и персонализации;

3) уточнение схемы порождения, реализации, описания и презентации идентичности и описании на их основе особенностей профидентичности;

4) рассмотрение психологических свойств идентичности в таких понятиях, как «личность», «профессия», «другие» (определяющих профессиональное сообщество) и проблем подготовки в высшем учебном заведении, которые с ними связаны;

5) исследование той роли норм поведения, стереотипов в обществе и имеющихся в нем ритуалов, которая оказывает влияние на достижение идентичности;

6) объяснение того, что собой представляет профидентичность, как явление, в котором дело и характер людей соединялись бы таким образом, что сам итог жизни становился бы следствием развития характера личности, как специалиста и его ответной реакции на профессиональную деятельность, а не только итогом, который обусловлен определенной ситуацией в этой деятельности [44].

Исследования психологии в сфере профессиональной идентичности, которые велись в рамках российской психологии, представляют собой целый пласт работ, обладающий неоднородностью. Отметим, что ученые, которые занимались подобными исследованиями рассматривали разные элементы понятия о котором мы говорим.

Поваренков Ю.П. говорит, что профессиональную идентичность – это ни что иное, как критерий развития в профессиональной сфере, свидетельствующий о качественных и количественных свойствах восприятия человеком себя, как специалиста в своем профессиональном труде, а также ценностных норм, которые характерны для его профессиональной общности [31].

Сейчас проблема профессиональной идентичности приобретает все большую актуальность. Данная тенденция обусловлена изменением социально-экономических условий в обществе, в то же время влияют на требования, предъявляющиеся к специальной подготовке в различных областях.

Профессиональная идентичность в качестве совокупного, интегративного понятия изучалось такими учеными как Н.С. Пряжников, Е.П.Ермолаева, Е.А. Климов, Л.Б. Шнейдер, В.М. Проселова, А.А. Реан, Ю.П. Поваренков Д.И. Завалишина, Д.В. Ронзин, В.И. Павленко.

В специальной литературе, посвященной проблеме профессиональной идентичности, не дано окончательно утвержденное определение этого понятия. После анализа существующих в наше время данных можно отметить, что профессиональная идентичность включает в себя перечень характеристик, которые помогают определиться в мире профессий, воплотить в жизнь свой индивидуальный профессиональный потенциал. Специалист должен быть ориентирован на развитие, достижение профессиональных целей и задач, профессиональный рост, открыт к новой информации и сотрудничеству. На сегодняшний день Шнейдер Л.Б. является автором одной из наиболее полно разработанной теории профессиональной идентичности. В данной работе автор раскрывает структуру и динамику профессиональной идентичности. Шнейдер Л.Б. говорит, что «профессиональная идентичность – это не только осознание своей тождественности с профессиональной общностью, но и ее оценка, психологическая значимость членства в ней, разделяемые профессиональные чувства, своеобразная ментальность, ощущение своей профессиональной компетентности, самостоятельности и самоэффективности, т.е. переживание своей профессиональной целостности и определенности» [44].

По мнению Ермолаевой Е.П., профессиональная идентичность представляет собой результат личностного и профессионального развития человека. Достижение профессиональной идентичности возможно, если человек владеет необходимыми для труда профессиональными навыками в достаточной мере. Профессиональная идентичность связана с понятием «Я-концепции» и возникает в результате согласования реального и идеального образа себя как профессионала [12].

Ермолаева Е.П. считает, что профессиональная идентичность выполняет стабилизирующую и преобразующую функции, которые влияют на профессиональное развитие человека. Стабилизирующая функция профессиональной идентичности сводится к тому, что она помогает сохранять постоянство профессиональной позиции. Преобразующая функция профессиональной идентичности зависит от ряда факторов: границ изменения ПВК и степени соотношения себя с профессией; дистанцирования образа своей профессии от других; системности или «рыхлости» структуры идентичности [12].

По словам Климова Е.А., развитие идентичности в современной профессиональной деятельности часто носит мало осознанный характер. Это объясняется тем, что многие профессиональные действия унифицированы в результате использования похожих технических средств деятельности в различных профессиях, что в то же время замедляет формирование полного представления человека о своем участии в профессиональном процессе, без которого нельзя понять свое место в профессиональной сфере и достигнуть уровня мастерства в профессии [18].

В своей работе «Психология профессионализма» Маркова А.К. пишет о том, что «профессиональная идентичность формируется целостными эталонами типичных профессиональных событий и индивидуализированных концептуальных схем профессионального поведения». По ее мнению, на формирование образа «идеального профессионала» влияет то, насколько полно человек усваивает нормативы и стереотипы, связанные с его профессиональной деятельностью. Образ «идеального профессионала» помогает определить и дополнить образ себя в профессии [24].

Завалишина Д.И. даёт определение профессиональной идентичности, как характеристики субъекта, который выбирает и реализует способ профессионального взаимодействия с окружающим миром и обретает смысл самоуважения в ходе выполнения данной деятельности [13].

В то же время, Альбуханова-Славская К.А. рассматривает идентичность, основываясь на таких понятиях как жизненная позиция, смысл жизни, жизненный путь. По ее мнению, человек выбирает ту профессию, которая максимально близка к его личностным характеристикам. Таким образом, через профессиональную деятельность происходит самовыражение личности, совершенствование личностных и профессиональных качеств, освоение необходимых умений и навыков, достижение определенных ступеней профессионального мастерства [1].

Иванова Н.Л. в своих работах рассматривает профессиональную идентичность в качестве вида социальной идентичности. Согласно её мнению, профессиональная идентичность «формируется в процессе выявления существенных связей внутри и вне профессии. Она связана с общей информационной основой деятельности, а также с целостными эталонами типичных профессиональных событий и индивидуализированных концептуальных схем профессионального поведения». Структуру идентичности показывают: мотивация, когнитивный и ценностный компоненты [16].

В понимании Павленко В.И., профессиональная идентичность является собой одну из главных частей личностной идентичности [30]. Другое мнение на этот счёт у Пряжникова Н.С., который говорит, что организация профессиональной идентичности содействует развитию личности в общем, становясь основополагающим толчком в данном процессе [33].

Проведя анализ мнений различных российских психологов на явление профессиональной идентичности, можно сказать, что профессиональная идентичность является многоуровневым, структурным явлением в психологии. Она очень тесно связана с профессиональным самоопределением и профессиональным совершенствованием.

Аринушкина Н.С. полагает, что становление профессиональной идентичности обусловлено длительным развитием индивида, разделёнными на следующие этапы: этап обучения, этап теоретических знаний, этап

накопления опыта, этап психологической профессионализации (наблюдение и представление себя в профессии), этап саморефлексии (осознание своего реального места в профессии [4].

Существуют различные периодизации, которые дают описание профессиональному развитию человека. Выделим некоторые из них.

Сьюпер Дж. отметил такие стадии развития профессиональной карьеры и их содержание:

- 1) стадия роста (развитие интересов, способностей);
- 2) исследовательская стадия (испытание своих сил в различных видах деятельности);
- 3) стадия утверждения (получение профессионального образования и упрочение своих позиций в обществе);
- 4) стадия поддержания (создание устойчивого профессионального и социального положения).

Климов Е.А. отмечает такие стадии как:

- 1) стадия игры;
- 2) стадия предыгры;
- 3) стадия овладения учебной деятельностью;
- 4) стадия оптации;
- 5) стадию развития профессионала;
- 6) стадию профессиональной подготовки [19].

Для более глубокого и полного понимания сущности профессиональной идентичности следует рассмотреть процесс ее формирования.

Ряд авторов видят профессиональную идентичность в качестве процесса профессионального развития человека, который связан с профессиональным самоопределением, профессиональной самооценкой, профессиональной направленностью, включающей в свой состав удовлетворенность профессией и профессиональной деятельностью.

Иные же считают профессиональную идентичность свойством личности, которое выражается во взаимосвязи ценностных, когнитивных и мотивационных характеристик личности.

Сторонники субъектно-деятельностного подхода в деле рассмотрения развития профессиональной идентичности применяют понятие «активность».

Например Абульханова-Славская К.А. видит «активность» в качестве разносторонней категории, показывающей индивидуально-личностный уровень осуществления деятельности, общения, познания. При помощи активности личность соизмеряет объективные и субъективные факторы деятельности. Существуют личностные характеристики, подтверждающие существование у человека активности: интересы, намерения, способности, притязания и направленность [1, 2].

Осьодло В.И. пишет, что профессиональная идентичность соразмеряется с уровнем внутренней активности, таким образом проявляется в значимости профессиональной активности конкретно для каждого человека и может быть обнаружена через сознательно-обеспечивающие профессионально-дифференцирующие признаки. «Профессия представляется социально-объективной частью профессиональной совокупности активности личности, профготовность предстает в качестве формальной реальности, а профидентичность в качестве, смысловой, неформальной, субъективной реальности» [30].

Множество ученых, исследовавших данную проблему рассматривают профессиональную идентичность в качестве компонента социальной идентичности и обращают внимание на то, что становление профессиональной идентичности проходит в согласовании с процессом самоопределения, процессом построения групповой стратегии поведения и отношений и т.д.

Для профессиональной идентичности характерно слияние образа профессии и профессионала, принадлежащих конкретной личности.

Одним из основных факторов развития профессиональной идентичности является видение себя. Сьюпер Д. в своих работах писал, что человек выбирает для себя ту профессиональную область, которая будет созвучна с его существующим образом «Я». Он отмечал, что наиболее успешной будет та профессиональная деятельность, которая стала личностно значимой для индивида. Таким образом, через профессиональную деятельность осуществляется самовыражение и самосовершенствование личности [7].

Современный профессионал должен обладать определенным набором сформированных и четко выраженных профессиональных качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Профессионал должен соотносить себя со своей профессией, но одновременно с этим должен иметь способность все время развиваться в социальной среде.

Профессиональное становление человека состоит в полноценном овладении профессиональной деятельностью. Этот процесс сочетается с изменением видения личностью своих способностей, положительных качеств, слабостей и поиском собственного места в мире выбранной профессии.

В этой связи особо значимыми представляются проблемы профессиональной идентичности, формирование которой происходит в процессе профессионализации. Профессионализация – это освоение человеком системы профессиональных знаний, умений и навыков.

Профессионализацию можно представить, как непрерывный процесс развития человека, как профессионала от момента определения с конкретной профессией и вплоть до прекращения трудовой деятельности.

Путь формирования профессиональной идентичности не ограничивается выбором профессии. Как и любой вид идентичности, профессиональная идентичность претерпевает ряд изменений на пути своего становления.

Не смотря на то, что процесс профессионального становления личности носит индивидуальный характер, все же в нем выделяют основные закономерности и особенности. Профессиональное становления личности дает возможность реализоваться в максимальной степени.

Представим такую классификацию становления личности в профессиональном плане, которую выдвинул Зеер Э.Ф. Автор построил данную классификацию на понятиях «социальная ситуация» и «ведущая деятельность»:

1) Аморфная оптация (от 0 до 12 лет). Сюда входят профориентационные интересы и склонности.

2) Оптация (от 12 до 16 лет). Основную роль играет учебно-профессиональное самоопределение.

3) Профессиональная подготовка (от 16 до 23 лет). Здесь присутствует подготовленность к профессии и самостоятельному труду.

4) Профессиональная адаптация (от 18 до 25 лет). На этом этапе происходит освоение новой роли в профессии и накапливается опыт самостоятельной профессиональной деятельности.

5) Первичная профессионализация (от 26 до 33 лет). Появление собственной профессиональной позиции, своего стиля деятельности.

6) Вторичная профессионализация (от 34 до 42 лет). На этой стадии можно выделить возникновение таких явлений, как профессиональный менталитет, идентификация себя с профессиональным сообществом, корпоративность.

7) Профессиональное мастерство (от 42 до 60 лет). На данной стадии превалирует творческая профессиональная деятельность и достигается пик профессионального развития [14].

Другие стадии в формировании профессиональной идентичности выделяет Шнейдер Л.Б.:

1) невыраженная стадия, характеризующаяся отсутствием каких-либо навыков и общения в профессиональной сфере;

2) выраженная, но пассивная, представляет собой получение первичного опыта, приобретение первых знаний, определение наличия возможностей продуктивного развития в выбранной сфере;

3) активная стадия отличается, тем что в это время воплощаются в жизнь избранных целей, вырабатывается индивидуальный стиль профессиональной деятельности;

4) устойчивая стадия завершает классификацию, на ней человек овладевает профессией полностью, передает свой опыт следующему поколению учеников [44].

Обретение профессиональной идентичности достигается во время обучения, осуществляется путем творческой когнитивной активности человека, а также подготовку к деятельности в профессиональной сфере путем развития саморефлексии, изучения образцов поведения в трудовой сфере, точное определения места личности в профессии [4].

Шнейдер Л.Б. выделила этапы развития профессиональной идентичности, которые соотносятся с этапами развития психики ребенка и исторического развития профессиональной идентичности в процессе социогенеза:

1) допрофессиональный обусловлен тем, что в детстве ребенок получает обрывочные и ситуативные знания о профессиях, выбор будущей профессии случаен;

2) предпрофессиональный этап сопровождается уже более осознанным самоопределением личности в плане будущей карьеры, ребенок проходит идентификацию с профессией и отсеивает остальные профессиональные сферы;

3) осведомительный – во время прохождения обучения человек ассоциирует себя с определенной профессиональной группой и отделяется от других групп;

4) профессиональный этап начинается с началом собственной деятельности в профессии, на этом этапе формируется видение себя, в качестве профессионала [44].

Ведя речь о профессиональной идентичности, Хамитова И. Ю. говорит, что «будучи расширением Я-концепции, сформированная профессиональная идентичность служит надежной системой координат для осмысления как профессионального, так и личного опыта». По данному утверждению профессиональная идентичности формируется у разных индивидов в разный срок. Она считает, что данный процесс занимает в среднем четыре года. Так, мы можем полагать, что даже пройдя профессиональное обучение, человек может быть все еще не иметь сформированной профессиональной идентичности [43].

Климов Е. А. в своих трудах, посвященных теме профессиональной идентичности, отмечает категорию профессионального самосознания, имеющую свою структуру:

- 1) осознание принадлежности к определенной профессиональной общности;
- 2) оценка уровня собственного профессионального соответствия;
- 3) видение того, какую оценку человеку дают участники его же профессиональной группы;
- 4) самостоятельная оценка себя, как профессионала, знание своих положительных и отрицательных качества;
- 5) видение своих перспектив развития.

Климов считает профессиональное самоопределение активным поиском перспектив развития, становлением человека в качестве полноценного члена общества профессионалов. При этом он подчеркнул, что становление идентичности у современного человека является процессом незаметным, может им не осознаваться из-за применения в трудовой деятельности технических средств [18].

Шнейдер Л. Б. выделила собственную структуру профессионального самосознания. Она включает в себя:

- 1) понятие о соответствии своих знаний, умений и навыков, сложившимся профессиональным эталонам;
- 2) представление себя, как части определенной профессиональной общности;
- 3) видение своей профессиональной деятельности и себя в ней в будущем;
- 4) соотношение профессиональной деятельности с «образом Я»;
- 5) представление о том в какой степени человек принимается в своей профессиональной группе;
- 6) знание и принятие своих слабостей и сильных сторон, знание о путях самосовершенствования.

Шнейдер Л. Б. предполагает необходимость их учения того, в каких условиях формируется образ профессии и с чем он связан. Так же ей видится необходимым определение того, на каком этапе профессионального обучения необходимо формирование профессионального образа [45].

Понятие «профессиональная идентичность» целесообразно описывать через такие категории как профессия, профессиональная пригодность, профессиональная подготовка, профессиональное самоопределение, образ профессии и своего места в ней и т. д.

Профессиональная подготовка – это объединение всех знаний, умений и навыков, при помощи которых, осуществляется профессиональная деятельность. В российской даются различные определения понятия «профессия»: это и «общность людей, занимающихся определенной деятельностью», и «система трудовых действий человека, которые обязывают его иметь специальные знания, умения, навыки, а так же его социальная позиция», и «работа, деятельность в какой-либо области», и «качественная определенность человека в определенной области».

Профессия является группой родственных специальностей. Климов Е.А. определил такие значения использования понятия «профессия»:

- 1) область применения сил человека;
- 2) сообщество людей – профессионалов;
- 3) подготовка человека, которая дает ему право исполнения какой-либо работы;
- 4) деятельность – т. е. сама реализация трудовых функций.

Выделяют такие характеристики профессии:

- 1) деятельность должна являться общественно-полезной;
- 2) работа выполняется за вознаграждение, будь то моральное и (или) материальное, это не только дает работнику средства существования, но и служит толчком для развития в профессиональной сфере;
- 3) вследствие разделения труда необходимо ограничивать вид трудовой деятельности;
- 4) любой труд должен предполагать специальную подготовку к нему;
- 5) работа дает личности социальный и общественный статус и является одной из его определяющих черт в обществе.

Профессиональное самоопределение – это не только выбор определенной профессии, но также зачастую и выбор всей жизни.

В России существует типология профессий, которая наиболее известна. Ее предложил Климов Е.А. В ней главным критерием стало отношение самого человека к предмету своего труда. Вся масса профессий соотносится с пятью группами:

- 1) человек-художественный образ;
- 2) человек-человек;
- 3) человек-знаковые системы;
- 4) человек-природа;
- 5) человек-техника.

Еще один ученый, Йовайша Л.А. поделил профессии в соответствии с профессиональным ценностям:

- 1) материальная (экономическая) активность;
- 2) интеллектуальная активность;
- 3) ценности общения;
- 4) художественная активность;
- 5) практико-техническая активность;
- 6) соматическая активность.

В наши дни за границей самой популярной и принятой является типология Голланда Дж. В ее основании лежит соотнесение типов личности и типов профессиональной среды. Голландом были выделены такие типы:

- 1) артистический тип;
- 2) реалистический тип;
- 3) предпринимательский;
- 4) интеллектуальный тип;
- 5) конвенционный;
- 6) социальный.

Голландом было внесено предположение о том, что конкретному личностному типу соответствует собственный тип профессиональной среды. Этот факт помогает ему обеспечивать наиболее полноценную реализацию человека в своей профессиональной деятельности [34].

Шнейдер вносит предположение о том, что профессиональная готовность и профессиональная пригодность являются характеристиками профессионализма личности исключительно на внешнем уровне, в от время как они становятся лишь способом его достижения.

В то же время вместе с видением образа профессии и постановки определенных профессиональных целей появляется активность личности в плане достижения высокого профессионального мастерства и, в конечном счете, профессиональной идентичности. Обладание определенным уровнем профессиональной подготовки обусловлено некоторыми критериями:

- цена труда, определенная в психофизиологической форме;

- уровень удовлетворенности трудом и качеством взаимоотношений в коллективе;
- успешность в освоении профессии [45].

Под профессиональным жизненным планом понимается некий набор конструкторов, таких как: главная цель и способы ее достижения; область профессиональной деятельности, учебные и трудовые мотивы; профессиональное обучение и самообразование; учет возможных трудностей на профессиональном пути и нахождение способов их преодоления; реалистичная оценка собственных умственных и физических способностей, необходимых для занятия определенным видом деятельности; альтернативные варианты целей и способы их достижения.

Индивидуальным характером обладает профессиональный жизненный план носит, это объясняется тем, что его состав и уровень проработанности исходит из собственного опыта личности, его осведомленности о выбранной профессии и т.д.

Профессиональный жизненный план помогает определиться с профессиональными ориентирами. Следовательно, можно предположить, то что профессиональный жизненный план - это один из составных частей профессиональной идентичности, так как он способствует нахождению человеком своего места в профессиональной среде.

Профессиональна идентичность может быть достигнута при условии осознанного объединения с социальной группой, которое основано на единстве ценностей и целей или осуществления определенного, имеющего значение для всех творческого дела. Обучение и подготовка будущих кадров для профессиональной деятельности считается одной из основополагающих задач общества в современное время. Очень важно являться профессионалом во своем деле, потому что именно он сможет ответить на те вызовы, которые стоят перед Россией.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сказать, что вопрос идентичности как феномена, возникает перед индивидом в течении

всей его жизни. Идентичность – это многогранное понятие, включающее в себя как желание индивидуализации, так и стремление приобщиться к определенной общности.

Проблема идентичности рассматривается в психологии и социологии, и различные подходы к данной проблеме раскрывают разнообразные ее аспекты.

Выделение профессиональной идентичности как отдельного вида, обусловлено осознанием индивида своей тождественности с профессиональной деятельностью.

Раскрытие понятия «профессиональная идентичность», целесообразно через такие категории как профессия, профессионализация, профессиональное самоопределение, поскольку все они так или иначе влияют на процесс осознания себя как профессионала.

Изучение профессиональной идентичности помогает раскрыть сущность процесса становления специалиста в условиях учебной и профессиональной деятельности. При формировании профессиональной идентичности создаются предпосылки для становления профессионала, владеющего набором необходимых знаний, умений и навыков.

1.2. Психологические особенности студенческого возраста

Уже довольно долгое время проблема студенчества изучается многими педагогами и психологами. Эта проблема обрела популярность неспроста, интерес к ней вызван многообразием типов людей, и студентов, в частности [25].

Многие психологические исследования отмечают высокий уровень заинтересованности молодежи, завершающей школьное образование в получении профессиональной подготовки. Доминирующей ориентацией получения высшего образования является ориентация на умственный труд. В

современном обществе продолжение образования является большой социальной, моральной и психологической ценностью.

Студент (от лат. «studens» - усердно работающий, занимающийся), ученик Вуза, а в отдельных странах и среднего учебного заведения.

Ещё в средние века Древнем Риме любого человека, обучающегося или занятого процессом познания называли «студентом». Когда в 12 веке стали появляться университеты «студентами» называли всех занятых процессом обучения, а после введения научных знаний только учеников.

Студенчество, в качестве обособленной группы появилось вместе с университетами (12 век). В те времена Студенчество отличалось крайней неоднородностью в плане возраста и положения в обществе. По прошествии времени и с развитием капитализма в обществе важность и ценность высшего образования значительно возросла. Студенчество стало не только источником, благодаря которому появлялись молодые специалисты в профессиях, но и стало самостоятельной большой социальной группой. И хотя, в связи с высокой стоимостью обучения в университете, его могли себе позволить только обеспеченные люди, все же на пороге 20 века студенты принимали активное участие в жизни общества [29].

Студенческий возраст является особым периодом в жизни человека, в силу того, что как «по общей идее, так и по основным закономерностям возраст студента (18-25 лет) является, вероятнее, только начальным звеном в цепи зрелых возрастов, чем завершающим в цепи периодов детского развития» [9].

В общем развитии психики этап студенчества считают активной социализацией человека, происходит становление высших психических функций, развивается умственная система и личности в целом. Если рассматривать этап студенчества, смотря только на биологический возраст, то он может быть соотнесен с периодом юношества, как определяющим этапом развития личности между этапами детства и взрослости. Вследствие

этого в иностранной психологии этот этап может быть связан с процессом взросления.

Период юности рассматривается уже очень давно, в качестве периода подготовки подростка к совершеннолетней жизни, но в разные времена в истории человечества ему был предоставлен различный социальный статус. Феномен юношества волновал философов и ученых с давних пор. Возрастные границы данного периода были точно не определены и сами критерии возраста были весьма непоследовательны. Определение проблемы студенчества, в качестве особой социально-психологической и возрастной категории относят психологической школе Б.Г. Ананьева. В исследованиях Ю.Н. Кулюткина, Н. А. Дворяшиной, Л.А. Барановой, Л.Н. Фоменко, Е.И. Степановой, а также в работах В.А. Якунина, и др. представлен большой объем эмпирического материала наблюдений, описаны результаты экспериментов и теоретические заключения по данной проблеме [15].

Студенчество, в качестве отдельной социально-психологической и возрастной категории была отмечено в науке относительно недавно (1960-е года, психологическая школа Б.Г. Ананьева). Б.Г. Ананьев придерживался идеи, что студенческий возраст является совершенно новым этапом в развитии человека, который характеризуется высокой сензитивностью к формированию базовых социальных способностей человека. Получение высшего образования, при благоприятных условиях, позволяет не только повысить уровень образованности, но и оказывает положительное воздействие на психику человека в общем, и на развитие его личности, развивают склад мышления, характеризующий профессиональную направленность личности. Для того, чтобы успешно обучаться в высшем учебном заведении требуется обладать очень высоким уровнем общего интеллектуального развития, а именно памяти, восприятия, внимания, мышления и т. д. [40].

Основываясь на общей характеристике деятельности и особенностей функционирования и проявления в ней свойств, процессов, состояний

психики учащихся можно разносторонне увидеть их учебную, общественную и научную деятельность. Основной вид деятельности студента это учебно-профессиональная деятельность, это обусловлено тем, что именно во время учебной деятельности и с ее помощью могут быть достигнуты главные цели обучения специалистов. Обучение наибольшее влияние оказывает на формирование и развитие психических процессов и свойств учащегося и на приобретение им необходимых ЗУН.

Учебная деятельность, как сложное явление характеризуется познавательными процессами, целями, мотивами, от восприятия информации и до функционирования эмоциональных проявлений и творческих процессов. В то время как обучение превращается в творческий процесс, оно положительно влияет на память, внимание и всю эмоциональную сферу в общем.

Между всеми видами учебной деятельности существует определенная взаимосвязь. Некоторые количественные характеристики данного соотношения были получены путем эксперимента, проведенного А.А. Абдуразаковым и Э. П. Назыровым.

Ведущие виды учебной деятельности обучающихся в вузе можно разделить на три составные части: $P_c = P_{\text{ауд.}} + P_{\text{внеауд.об.}} + P_{\text{внеауд.}}$

1) $P_{\text{ауд.}}$ - это аудиторная учебная деятельность студента. Она строго определена учебным планом и программой изучаемых предметов. Аудиторная деятельность регулируется расписанием и проводится преподавателем. Но ее можно организовать и дополнительно, вне расписания в специально организованном пространстве. Результат аудиторной работы всегда оценивается преподавателем.

2) $P_{\text{внеауд.об.}}$ - это внеаудиторная обязательная учебная деятельность студентов. Такая деятельность продолжает и завершает аудиторную деятельность. Данная деятельность регулируется самим студентом по его желанию и возможностям, но результат так же оценивается преподавателем.

3) Рвнеауд.- это внеаудиторная учебная деятельность студентов, которая основывается на глубоком и разностороннем изучении дисциплин, которые являются для студента основными и тесно связаны со специализацией. Она не входит в учебный план, но очень положительно влияет на расширение кругозора и знаний по выбранной специальности. У данного вида учебной деятельности глубокий творческий характер и она основывается на самообразовании и участии в научных исследовательских работах. Данная работа направляется и корректируется преподавателем [10].

Основные черты студенческого возраста заключаются в том, что на этом этапе происходит созревание организма, что способствует более продуктивному обучению, овладению различными ролями и возможностями. В это время меняются черты внутреннего мира и самосознания, развиваются психические процессы [27].

Студент, как человек и как личность может быть охарактеризован:

1) с психологической стороны. В ней происходит согласование психологических процессов, состояний и свойств личности. Главными в психологии являются свойства психики, такие как темперамент, характер и направленность, от них зависит становление психических образований, ход психических процессов, образование психических состояний;

2) с социальной стороны. Здесь проявляются общественные отношения и качества, появившиеся, во время вращения в определенной социальной группе;

3) с биологической стороны. В эту сторону входит, как тип высшей нервной деятельности, безусловные рефлексы, строение анализаторов, физическая сила, инстинкты и т. п. Этой стороной руководит главным образом наследственность и задатки, существовавшие при рождении, но все же она способна в какой-то степени изменяться под влияния жизненных обстоятельств.

Изучение данного вопроса обнаруживают качества и способности студента, особенности его личности и возраста. Рассматривая студента, как

человека определенного возраста, то ему будут свойственны маленькие величины реагирования на словесные, комбинированные и простые сигналы, оптимум абсолютной и разностной чувствительности анализаторов, большая пластичность в произведении сложных психомоторных навыков. В сравнении с другими возрастами, в рассматриваемом нами юношеском возрасте в большей степени развиваются переключения внимания, оперативная память и заключение вербально-логических задач. Таким образом, возраст студенчества может быть охарактеризован, как наиболее продуктивный в плане психологического, социального и биологического развития.

В юношеском возрасте основными психологическими новообразованиями являются: развитие самооценки, тяга к самовоспитанию, формирование мировоззрения, оформление самостоятельности суждений [23].

Чертой, свойственной нравственному становлению в данном возрасте оказывается проявление сознательных мотивов поведения. В первую очередь закрепляются такие качества, как самостоятельность, решительность, целеустремленность, самоконтроль, владение собой, инициативность. В то же время ученые отмечают, что в юношеском возрасте сознательная регуляция поведения не полностью развита. Эту особенность необходимо учитывать в образовательном процессе для большей продуктивности. Необходимо, при этом учитывать, то что образовательный процесс – это один из основных факторов, который влияет на взросление личности [39].

В этот период жизни у молодежи встает вопрос выбора жизненных ценностей. Молодые люди работают над формированием своей внутренней позиции по отношению к окружающим людям и к себе, а так же отношение к моральным ценностям. В юношеском возрасте человек сознательно выбирает себе место среди понятий добра и зла. В юности молодежь особо волнуют такие понятия, как достоинство, честь, право и долг.

Молодые люди проявляют желание прочувствовать себя в искушениях и восхождении, в борьбе и одолении, в падении и возрождении – во всем многообразии духовной жизни [38].

В юношеском возрасте новый путь развития предстоит механизму идентификации обособления. В данном возрастном периоде есть и свои новообразования.

Возрастные новообразования – это качественные изменения в развитии личности на разных возрастных этапах. Новообразования этого возраста проходят сквозь разнообразные сферы психики, а в частности: эмоциональную, мотивационную, познавательную и волевою. Их проявления можно увидеть в структуре личности, а именно в характере, склонностях, потребностях и интересах,

Психическими процессами выдвинутые не первый план становятся развитие самосознания и сознания. Развитие сознания способствует целенаправленному регулированию отношений личности к своей собственной деятельности и к окружающей среде [5].

И. Кон относит развитие образной памяти, интереса к научным изысканиям, поиску индивидуального стиля умственной деятельности и самостоятельного логического мышления к основным новообразованиям периода юности.

Центральным новообразованием данного возрастного периода становится развитие самообразования, то есть ориентировка на самопознание. В нее входит понятийная часть (представление о своей индивидуальности, качествах и сущности), познавательная часть (открытия своего «Я») и оценочно-волевая часть (самооценка, самоуважение). Развитие рефлексии, то есть самопознания в виде размышлений над собственными переживаниями, мыслями и ощущениями обуславливает критическую переоценку сложившихся ранее ценностей и смысла жизни – возможно, их изменение и дальнейшее развитие.

Смысл жизни – это важнейшее новообразование ранней юности. И.Кон считает, что именно в этот период жизни проблема смысла жизни является глобально всеобъемлюще с учетом ближней и дальней перспективы [6].

Еще одним важным новообразованием юности является появление жизненных планов, в этом проявляется установка на сознательное построение собственной жизни как проявление начала поиска ее смысла.

В юности человек стремится к самоопределению как личность и как человек, который включен в общественное производство и в трудовую деятельность. Поиск профессии является важнейшей проблемой юности. Интересно, что в юности некоторая часть молодежи начинает стремиться к лидерству как к предстоящей деятельности. Эта категория людей стремится научиться оказывать влияние на других и поэтому изучает социальные процессы, сознательно рефлексировав на них [37].

Юноши обретают потенциал личности, входящей в пору второго рождения, и начинают чувствовать себя более свободными от непосредственной зависимости родных и близких людей. Эта свобода приносит сильные переживания, которые эмоционально захлестывают, но вместе с тем создают большое количество проблем. Чтобы понять относительность любой независимости, а так же чтобы ценить родственные связи и испытывать уважение к авторитету опыта старшего поколения, юношам предстоит тяжелый путь через трудные, тяжелые переживания отчуждения от значимых людей, через глубинные рефлексивные страдания и поиск истинных ценностей к возвращению в новой ипостаси – в качестве взрослого, способного проидентифицировать себя со значимыми близкими и теперь уже окончательно принять их как таковых. Ведь именно взрослый, социально зрелый человек способен нести в себе постоянство мировоззрения, ценностных ориентаций, органически сочетающих в себе не только «независимость», но и понимание необходимости зависимости – ведь личность несет в себе бытие общественных отношений [27].

Таким образом, юношеский возраст включает в себя студенчество. Это период, когда юноша или девушка стоят на пороге самостоятельной жизни.

Юноше или девушки на данном этапе развития требуется поддержка, помощь более взрослого и мудрого человека, к которому они могут обратиться в любое время. Так же они ставят цели в создании семьи, поиска работы и построения карьеры, рождение детей. Для этого на начальном этапе взросления очень важно научиться человеку общаться, разговаривать, быть открытым обществу и миру в целом. И зарубежные, и отечественные ученые говорили, что возникает проблема самоопределения, выбора своего дальнейшего жизненного пути. Ощущение себя личностью, находящейся в стадии становления, вначале является неустойчивым, вызывающим испуг что проявляется в сильном раскачивании чувств и в стремлении испытать личные возможности и силы.

1.3. Формирование профессиональной идентичности в юношеском возрасте

Уже в 20-х годах 20в исследования, проводимые на испытуемых юношеского возраста, показали, что одной из основных характеристик данного возрастного периода является поиск профессии.

Одним из первых, кто занимался разработкой данного вопроса, был Гинзберг Э. Он считал, что профессиональный выбор представляет собой длительный необратимый процесс, включающий в себя ряд взаимосвязанных решений, ограничивающих дальнейшие возможности. В результате, человек приходит к компромиссу между внешними и внутренними факторами.

Сьюпер Д. продолжил развивать идеи Гинзберга Э. Он создал новую теорию, которая стала основой популярной за рубежом теорией профессионального развития.

Основные положения теории Сьюпера:

- Осваивая профессию, человек проходит черед несколько фаз в определенной последовательности;
- Характеризация личности происходит на основе, принадлежащих ей свойств личности и характера;
- На основе индивидуальных особенности профессия может подходить человеку, а человек профессии;
- В развитии «Я-концепции» человека заключается сущность его развития в профессиональном плане;
- Множественный выбор профессии определяется тем, что со временем и жизненным опытом могут измениться условия профессионального развития;
- Развитием личности можно заниматься на каждой стадии, формируя соответствующие способности и интересы;

От того, насколько качественно человек может реализовать свои личностные свойства в профессиональном плане зависит, то насколько он удовлетворен своей профессией [44].

Развитие человека, как субъекта деятельности, должно сопровождаться развитием определенных личностных качеств, таких как: развитие самостоятельности, целеполагание, стремление к совершенствованию в рамках деятельности.

Рассуждая о профессиональном самоопределении и психологии труда, Пряжников Н.С. писал, что «субъективность проявляется в самостоятельном и осознанном построении перспектив своего развития в определенной трудовой деятельности и во всей жизни в целом, которая как бы составляет контекст для конкретного труда и развития человека в этом труде» [44].

Система профессионального и высшего образования является центральным звеном в профессиональном самоопределении молодежи. Со стороны общеобразовательной школы она ориентирована на профессиональные склонности, на выходе — на структуру вакансий. Заданный ритм социального выравнивания через систему высшего

образования стимулировал расширение последней. Это, по мнению Шубкина В.Н., создавало предпосылки для все более свободного выбора профессий. Однако дальнейшая судьба профессиональных навыков глубоко не исследовалась [45].

На основе многолетних исследований подростков и юношей можно сказать о том, что зачастую их решения о выборе профессии достаточно стихийны и необдуманно. Многие выпускники школ при выборе специальности и учебного заведения не всегда ориентируются на личные предпочтения и желания, уделяя больше внимания престижу профессии и вуза. В последствии, это приводит к тому, что молодые специалисты не всегда оказываются достаточно замотивированными в профессиональном развитии, не хотят работать по полученной специальности или же разочаровываются в профессиональном выборе еще на стадии обучения.

В своих работах Самоукина Н.В. предложила идею о том, что сам выбор специальности – это внешний процесс, в то время, как профессиональное самоопределение является процессом внутренним. Определение своей будущей профессии это длительный процесс, включающий в себя поиск места для себя в профессиональной нише, поиск «своей» специальности, средств и путей достижения целей [44].

В своей работе посвященной проблеме профессионального самоопределения Боровикова С.А. перечисляет, те факторы, главенствуют процессе профессионального самоопределения:

- 1) социальные факторы, такие как совет взрослых, место жительства, мнение учителя и друзей, средства массовой информации;
- 2) интересы;
- 3) подготовленность (физическая, умственная и культурная);
- 4) степень успешности в обучении (оценки [8]).

В наши дни в психологической науке ряд ученых подходят к изучению профессионального самоопределения со стороны внутренней обусловленности выбора профессии. С такой точки зрения выбор можно

представить на составные части: понимание своих склонностей, мотивов, целей и потребностей и сравнение их с теми требованиями, которые существуют в определенной профессиональной сфере.

Таким образом, с данной позиции профессиональное самоопределение - это этап социализации, в течение которого человек готовится к работе в профессиональной сфере, базируясь на осознании и соотнесении «хочу – могу – имею – требую», т. е. становится субъектом деятельности [45].

По мнению ученых, обдуманный и взвешенный выбор будущей деятельности есть показатель успешного самоопределения человека. Данный процесс нельзя считать полностью завершенным, пока приобретенные ЗУН не будут применены в практике.

Подводя итог всему вышесказанному, можно полагать, что выбор профессионального пути является очередной ступенью процесса самоопределения. В процессе профессионального обучения и дальнейшей реализации освоенного на практике, человек приобретает полное реалистичное представление о своей профессии и о своих возможностях. Таким образом, процесс профессионального становления – процесс, развивающий личность в целом. Кудрявцев Т. В. в своей научной статье рассматривает проблему профессионального становления личности. Им дано описание четырех стадий этого процесса:

1) Возникновение и формирование профессиональных намерений под влиянием общего развития и первоначальной ориентировки в различных сферах труда. Эта стадия в основном характерна для старшего школьного возраста.

2) Профессиональное обучение. Это этап целенаправленной подготовки к избранной профессиональной деятельности в ходе систематического обучения в стенах любого из типов после школьных учебных заведений. Психологический критерий этого этапа — профессиональное самоопределение, т. е. формирование у личности отношения к себе как к субъекту определенной деятельности и

профессиональной направленности, в которой отражается установка на развитие профессионально-значимых качеств.

3) Профессиональная адаптация (профессиональный старт), характеризующаяся активным освоением профессии и нахождением своего особого места в системе производственного коллектива.

4) Полная или частичная реализация личности в самостоятельном труде, который характеризуется как степенью овладения операциональной стороной профессиональной деятельности, так и уровнем сформированности отношения к делу, а также мерой творчества, мастерства. Здесь выявляется настоящая профессиональная пригодность, определяющаяся способностями к избранному труду и удовлетворенностью им [22].

Понятия «профессиональное самоопределение» и «профессиональная идентичность» имеют ряд особенностей. К вопросу профессионального самоопределения человек подходит вплотную еще в подростковом возрасте, когда совершает будущий профессиональный выбор и знакомится с миром профессий. Профессиональная идентичность, напротив, выражает не поиск себя в мире профессий, а упрочнение своей профессиональной позиции, развитие профессионального мастерства, опыта. Тем не менее, эти два понятия связаны, поскольку профессиональное самоопределение подразумевает под собой дальнейшую профессиональную реализацию (идентичность в профессиональной среде), а профессиональная идентичность невозможна без профессионального самоопределения.

На сегодняшний день остается важным и актуальным проблема формирования профессиональной идентичности у студентов средних и высших учебных заведений. Своевременное формирование профессиональной идентичности у молодежи поможет грамотно скорректировать несоответствие и соединить воедино реальный и идеальный образ профессии. Изучение вопроса профессиональной идентичности, условий и факторов, влияющих на ее становление, влияет на полноценное самоопределение человека в профессии.

Профессиональная идентичность – это сложная система представлений о мире профессий и о себе как о профессионале в конкретной сфере деятельности. Сформированность профессиональной идентичности, ее гибкость и адекватность являются условием успешной реализации субъекта труда в своей профессии, она выступает индикатором и регулятором во взаимоотношениях профессионала с его профессией, обществом и самим собой.

В статье Березиной Т.С. представлены основные этапы становления профессиональной идентичности студентов: первичный выбор, когда студенты впервые знакомятся с профессиональным сообществом, даже не примериваясь к нему. При этом у студентов формируется ценностное отношение к избранной профессии; подтверждение или отрицание первичного выбора. На этом этапе могут существенно перестраиваться профессиональные предпочтения и намерения студентов, что нередко приводит их к разочарованию в своем профессиональном выборе или же, наоборот, к упрочению убежденности в нем; реализация первичного выбора в деятельности. На этом этапе осуществляются переход студентов к отождествлению себя со своей профессиональной деятельностью, вхождение в профессиональное сообщество, осознание своей профессиональной самостоятельности и эффективности [7].

Формирование профессиональной идентичности студентов в образовательном пространстве вуза зависит от ряда факторов:

- субъективные факторы (ценностные ориентации, самосознание, самоактуализация);
- объективные факторы (требования профессиональной деятельности);
- объективно-субъективные факторы (организация образовательной и профессиональной среды) [7].

«Важнейшей предпосылкой саморазвития будущего специалиста должна была быть сформулированная им самим Я-концепция – устойчивая

совокупность некоторых представлений и идей о своем собственном образе в актуальном и отдаленном будущем, проецирование своих субъективно ценных качеств в социальное и профессиональное завтра.

Несовпадение Я-реального и Я-идеального порождает стремление будущего специалиста к самосовершенствованию. Именно здесь рождается самооценка личности, формируется уровень ее притязаний, стремление стать лучше, профессиональнее, получить признание и уважение своих сверстников и коллег» [7].

По мнению Ермолаевой Е.П. формирование профессиональной идентичности начинается вместе с вузовским обучением. Она рассматривает профессиональную идентичность как показатель профессионального развития личности.

Автор раскрывает структуру профессиональной идентичности через следующие компоненты:

- индивидуальный (профессиональная самоидентификация, или Я-концепция);
- инструментальный (профессиональные знания, умения, навыки);
- социальный (соответствие социальному заказу) [11].

Успешное становление личности профессионала возможно, если сформировано адекватное представление о нормах и содержании профессиональной деятельности. Профессиональные представления оказывают влияние на построение жизненных планов личности, организуют и направляют деятельность, являются существенным фактором успешного профессионального развития. Степень сформированности профессиональных представлений выступает предпосылкой становления активной жизненной позиции личности, ее успешности в профессиональной деятельности [21].

Профессиональные представления носят двойственный характер: они, с одной стороны, социальные, поскольку исторически обусловлены, а с другой – индивидуальные, так как отражают опыт конкретного субъекта.

Социальные представления характерны для какой-то общественной группы людей и соотносимы с объектом их деятельности. Индивидуальные представления являются важнейшим компонентом мировоззрения человека, они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях деятельности. Значение профессиональных представлений состоит в том, что они связывают воедино общественное, групповое и индивидуальное в сознании и поведении личности.

Видение своей профессии может исполнять мотивационную функцию, которая оказывает для субъекта побуждающее действие в выборе одной единственной профессии. Происходит оценка каждой из сторон специальности, таких как: перспективы роста в профессии, ее престижность, уровень заработной платы и возможности заниматься творческой деятельностью в профессии [21].

Подходя к вопросу профессионального развития в рамках когнитивного подхода развития идентичности, Поваренков Ю.П. рассматривал самооценку как один из показателей уровня сформированности профессиональной идентичности индивида. По его мнению, происходит взаимовлияние реальной и идеальной оценки себя как профессионала. Принимаемая субъектом близость между идеальной и реальной Я-концепциями является основанием для обретения чувства профессиональной идентичности и основанием для её последующего развития [32].

В рамках ценностного подхода становление профессиональной идентичности представляет собой проецирование собственной системы профессиональных ценностей и позиций на представление о ценностях и позициях, которые, по мнению субъекта, характерны для конкретной профессиональной общности. На основе сопоставления ценностей происходит принятие решения об уровне сформированности профессиональной идентичности.

Ценностные ориентации играют большую роль в жизни индивида. Ценностные ориентации выражают и определяют значимые для личности

области, определяют его отношение к окружающей действительности, влияют на формирование целей, мотивов, процесс организации труда [12].

Именно для студентов вопрос профессионального самоопределения и профессиональной идентичности является особо актуальным. Наиболее адекватно к вопросу профессиональной идентичности подходят студенты старших курсов, поскольку для них дальнейшее профессиональное развитие является наиболее личностно значимым. Поэтому важно формировать у студентов желание стремиться стать профессионалом и овладеть как можно более полно необходимыми знаниями, навыками и компетенциями. Для успешного профессионального становления, студент должен находиться в позиции субъекта учебно-профессиональной деятельности, постепенно погружаясь в профессиональную среду. Обеспечение субъектной позиции будущего профессионала требует отношения к нему со стороны преподавателей высшей школы как к уникальной личности, что связано с восприятием каждого студента как заведомо интересного в плане его способностей и возможностей, признанием его права быть непохожим на других, быть самим собой.

Аксенова Г.И. отмечает, что сформированной субъектной позиции отводится важная роль в процессе успешной учебно-профессиональной деятельности студентов.

Она считает, что субъектная позиция личности студента – это сложная целостная система, структурно объединяющая в себе различные компоненты и способы взаимодействия между ними.

Субъектная позиция состоит из ряда элементов: профессиональное самоопределение, стремление к самореализации, интерес к изучаемым дисциплинам. Немаловажным является наличие адекватной самооценки, самоуважение, налаженный контакт между студентом и преподавателем. Также субъектная позиция студента подразумевает под собой умение грамотно планировать свою деятельность, анализировать и оценивать результаты своей деятельности.

Таким образом, субъектность – сложная интегративная характеристика личности будущего профессионала, отражающая его активно-избирательное, инициативно-ответственное, преобразовательное отношение к самому себе, к деятельности, к людям, к миру и жизни в целом [3].

Таким образом, наилучшим периодом для начала формирования профессиональной идентичности можно назвать юношеский возраст, поскольку главная задача, стоящая перед молодыми людьми на данном возрастном этапе – профессиональное и личностное самоопределение.

Следует уделить пристальное внимание воспитанию и обучению молодежи, формированию у них положительного образа профессии, необходимых профессиональных компетенций, формированию желания развиваться как в профессиональном, так и в личностном плане.

Именно от того, насколько грамотно будет построен процесс обучения молодежи, будет зависеть их успешность в профессии.

Глава 2. Исследование связи показателей профессиональной идентичности с некоторыми личностными характеристиками студентов

2.1. Процедура и методы исследования

Исследование, целью которого являлось изучение показателей профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками для использования полученных диагностических данных при работе со студентами, проводилось с февраля по апрель 2019 г. на базе факультета педагогики, психологии и социальных наук ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». В исследовании приняли участие 34 студента выпускных курсов

На первом этапе исследование были выявлены показатели профессиональной идентичности студентов. На этом этапе были использованы следующие методики:

Методика «Личный профессиональный план» (Е.А.Климов, Л.Б.Шнейдер)

Студентам предлагалось заполнить анкету, состоящую из семи пунктов, касающуюся перспектив личной профессиональной деятельности (личных планов):

1. Главная профессиональная цель (мечта)
2. Ближние профессиональные цели
3. Требования, которые предъявляет профессия человеку
4. Возможности для достижения намеченной цели
5. Представления о путях подготовки для достижения выбранных целей
6. Наличие и обоснованность резервного варианта
7. Практическая реализация личного профессионального плана.

Каждый ответ, отражающий смысл вопроса, считался как “правильный” и оценивался в 1 балл. Баллы суммировались по каждому

вопросу ЛПП в отдельности и переводились в % по каждой группе испытуемых, то есть подсчитывался % «правильных» ответов.

Построение временной профессиональной перспективы на основе ЛПП, позволяет выявить профессиональную идентичность как результат целенаправленной профессиональной активности студентов, т. е. определить отождествляют ли студенты себя с той профессией, которую они получают в вузе.

Опросник профессиональной идентичности студентов – будущих психологов (авторская разработка У. С. Родыгиной)

Студентам предлагается дать ответы на несколько утверждений. Каждое высказывание оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. В итоге подсчитывается суммарные баллы по четырем шкалам:

Шкала 1 «Положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии».

Шкала 2 «Отрицательные эмоции, связанные с неудовлетворением потребностей человека в данной профессии».

Шкала 3 «Позиция активного отношения студента к приобретаемой профессии».

Шкала 4 «Позиция пассивного отношения студента к приобретаемой профессии».

Далее, чтобы узнать о преобладании положительных эмоций над отрицательными, нужно из результатов по шкале 1 (положительные эмоции) вычесть результаты по шкале 2 (отрицательные эмоции). Если число (Показатель преобладания эмоций) получилось отрицательным, то у испытуемого преобладают отрицательные эмоции, связанные с неудовлетворением потребностей человека в данной профессии.

То же самое необходимо проделать со шкалами 3 и 4. Если получается отрицательное число (показатель активности), у данного студента преобладает позиция пассивного отношения к приобретаемой профессии.

В итоге мы видим, что две величины характеризуют профессиональную идентичность студента: показатель преобладания эмоций и показатель активности [35].

Второй этап – исследование личностных характеристик студентов, таких как самооценка, ценностные ориентации, смысловые ориентации.

На этом этапе были использованы следующие методики:

Методика исследования самооценки личности С.А. Будасси. Методика С.А. Будасси позволяет проводить количественное исследование самооценки личности, то есть ее измерение. В основе данной методики лежит способ ранжирования. Экспериментальным материалом являются 48 понятий, характеризующих черты личности. Испытуемый должен выбрать 20 качеств, в наибольшей степени характеризующих эталонную личность («идеал»). Затем из двадцати отобранных свойств личности он должен построить эталонный ряд d_1 в протоколе исследования, где на первых позициях располагаются наиболее важные, с его точки зрения, положительные свойства личности, а последними - наименее желательные, отрицательные. Далее из отобранных ранее свойств личности, испытуемый должен построить субъективный ряд d_2 , в котором данные свойства располагаются по мере убывания их выраженности у него лично. Цель обработки результатов - определение связи между ранговыми оценками качеств личности, входящими в представления «Я идеальное» и «Я реальное». Мера связи устанавливается с помощью коэффициента ранговой корреляции [20].

Методика «Ценностный опросник» (Ш. Шварц). Данный опросник применяется для исследования динамики изменения ценностей как в группах (культурах) в связи с изменениями в обществе, так и для личности в связи с ее жизненными проблемами.

Под ценностями Шалом Шварц (Schwartz Shalom H.) подразумевал «познанные» потребности, непосредственно зависящие от культуры, среды, менталитета конкретного общества.

В основе опросника Шварца лежит теория, согласно которой все ценности делятся на социальные и индивидуальные. Опросник разработан Шаломом Шварцем в 1992 году. При разработке опросника автор использовал методику Рокича, качественно модифицировав, расширив и усовершенствовав ее концептуальную базу.

Опросник Шварца состоит из двух частей. Первая часть опросника предназначена для изучения ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность. Список ценностей состоит из двух частей: существительных и прилагательных, включающих 57 ценностей. Испытуемый оценивает каждую из предложенных ценностей по шкале от 7 до -1 баллов.

Вторая часть опросника Шварца представляет собой профиль личности. Состоит из 40 описаний человека, характеризующих 10 типов ценностей. Для оценки описаний используется шкала от 4 до -1 баллов. В нашем исследовании используется первая часть методики [17].

Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) (Д.А.Леонтьев) позволяет оценить «источник» смысла жизни, который может быть найден человеком либо в будущем (цели), либо в настоящем (процесс) или прошлом (результат), либо во всех трех составляющих жизни.

Цель: исследование характеристик личностного самоопределения, таких как: цели в жизни, интересы и эмоциональная насыщенность жизни, локус контроля и удовлетворенность самореализацией.

Тест состоит из 20 пар противоположных утверждений, отражающих представление о факторах осмысленности жизни личности.

Обработка результатов осуществляется по 7-бальной шкале в соответствии с бланком-ключом к тесту, сводится к суммированию числовых значений для всех 20 шкал и переводу суммарного балла в стандартные значения. Восходящая последовательность градаций чередуется с нисходящей, причем максимальный бал всегда соответствует полюсу наличия цели в жизни, а минимальный бал полюсу ее отсутствия.

В тесте СЖО жизнь считается осмысленной при наличии целей, удовлетворении, получаемом при их достижении и уверенности в собственной способности ставить перед собой цели, выбирать задачи из наличных, и добиваться результатов. Важным является ясное соотнесение целей – с будущим, эмоциональной насыщенности – с настоящим, удовлетворения – с достигнутым результатом, прошлым. Ситуация предоставляет каждому человеку возможность сделать в настоящем определенный выбор в виде поступка, действия или бездействия. Основой такого выбора является сформированное представление о смысле жизни или его отсутствии. Совокупность осуществленных, актуализированных выборов формирует «прошлое», которое неизменно, вариациям подвержены лишь его интерпретации. «Будущее» есть совокупность потенциальных, ожидаемых результатов усилий, предпринимаемых в настоящем, в этой связи будущее принципиально открыто, а различные варианты ожидаемого будущего имеют разную мотивирующую притягательность [42].

Третий этап – выявление связи профессиональной идентичности студентов с исследуемыми личностными характеристиками с помощью метода ранговой корреляции Спирмена, который позволяет определить тесноту (силу) и направление корреляционной связи между двумя признаками или двумя профилями (иерархиями) признаков.

Коэффициент ранговой корреляции Спирмена - это непараметрический метод, который используется с целью статистического изучения связи между явлениями. В этом случае определяется фактическая степень параллелизма между двумя количественными рядами изучаемых признаков и дается оценка тесноты установленной связи с помощью количественно выраженного коэффициента [28].

Практический расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена включает следующие этапы:

- 1) Поставить каждому из признаков их порядковый номер (ранг) по возрастанию (или убыванию).

- 2) Определить разности рангов каждой пары сопоставляемых значений.
- 3) Возвести в квадрат каждую разность и суммировать полученные результаты.
- 4) Вычислить коэффициент корреляции рангов.

При использовании коэффициента ранговой корреляции условно оценивают тесноту связи между признаками, считая значения коэффициента равные 0,3 и менее, показателями слабой тесноты связи; значения более 0,4, но менее 0,7 - показателями умеренной тесноты связи, а значения 0,7 и более - показателями высокой тесноты связи [36].

2.2. Анализ результатов исследования

На первом этапе была определена выраженность профессиональной идентичности испытуемых. С этой целью была проведена методика Е.А. Климова и Л.Б.Шнейдер «Личный профессиональный план»

Полученные данные представлены в таблице 1, на рисунке 1. Индивидуальные данные по методике представлены в таблице 1 Приложения.

Таблица 1

Результаты диагностики испытуемых по методика Е.А. Климова и Л.Б.Шнейдер «Личный профессиональный план»
(в%)

Выраженность профессиональной идентичности	Процентное распределение испытуемых (% от общей численности)
Невыраженная (пассивная) профессиональная идентичность	18
Средневыраженная профессиональная идентичность	44
Активная (выраженная) профессиональная идентичность	38

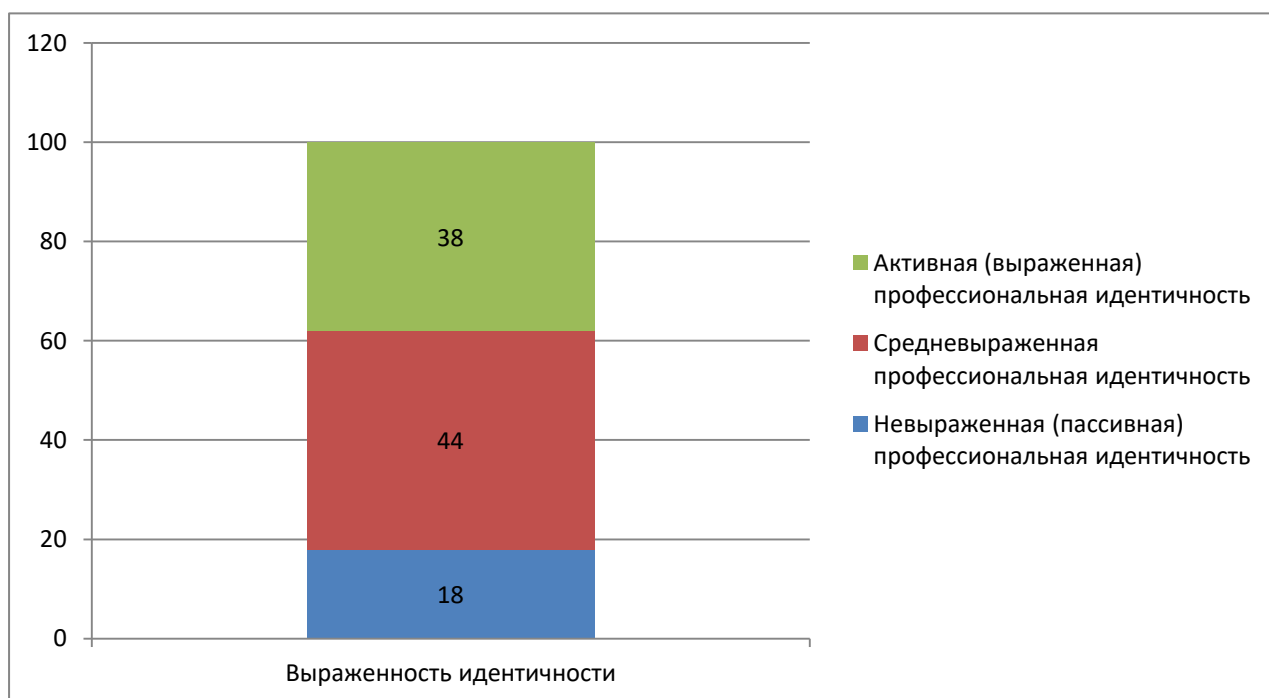


Рис.1. Выраженность профессиональной идентичности (в%)

Были получены следующие результаты: 18% испытуемых обладают невыраженной (пассивной) профессиональной идентичностью, 44% продемонстрировали средневыраженную профессиональную идентичность, для 38% характерна активная (выраженная) профессиональная идентичность.

Данные результаты могут быть объяснены возрастными особенностями испытуемых. Для студентов характерно находиться в состоянии кризиса идентичности, когда решаются вопросы дальнейшей профессиональной реализации и становления. Наличие невыраженной (пассивной) профессиональной идентичности у 18% испытуемых, принявших участие в исследовании, может быть связано с наличием профессиональных сомнений, не до конца сформированных профессиональных ценностей.

Активная (выраженная) профессиональная идентичность была продиагностирована у 38% испытуемых. Студентам данной группы к концу обучения удалось подойти со сформированными ценностями, целями и убеждениями.

Результаты «Опросника профессиональной идентичности студентов – будущих психологов» (У. С. Родыгиной) представлены в табл. 2 и на рисунке 2. Индивидуальные данные по методике представлены в таблице 2 Приложения.

Таблица 1

Результаты диагностики испытуемых по «Опроснику профессиональной идентичности студентов – будущих психологов» (У. С. Родыгиной) (в%)

Показатели профессиональной идентичности	Процентное распределение испытуемых (% от общей численности)	
Показатель преобладания эмоций	Отрицательные эмоции	Положительные эмоции
	35	65
Показатель активности	Пассивность	Активность
	23,5	76,5

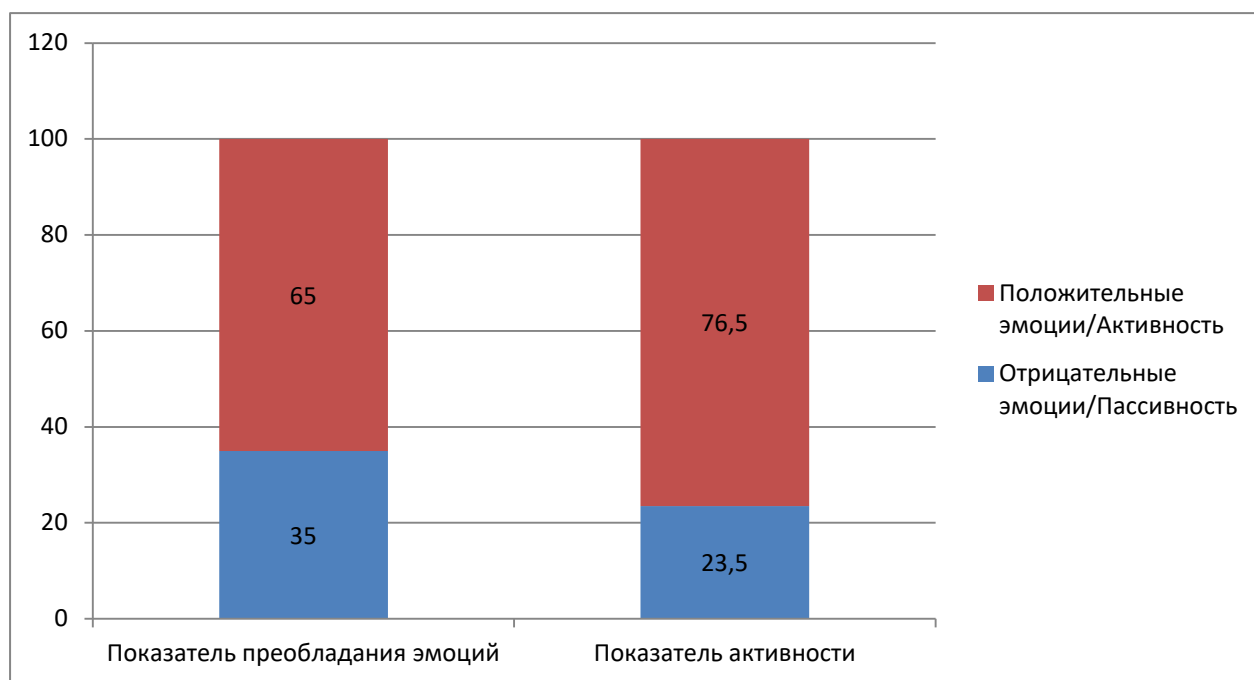


Рис.2. Показатели профессиональной идентичности (%)

Анализируя данные, представленные в табл.2 и на рисунке 2 можно сказать, что для 35% испытуемых характерно наличие отрицательных эмоций, связанных с неудовлетворением потребностей в данной профессии.

У 65% испытуемых, напротив, преобладают положительные эмоции по отношению к будущей профессии, есть желание большую часть времени проводить, занимаясь тем, что связано с профессией.

У 23,5 % студентов наблюдается пассивное отношение к приобретаемой профессии, присутствуют негативные эмоции относительно профессии и всего, что с ней связано. Скорее всего, у них наступило разочарование в профессии. Для 76,5 % студентов характерна активная позиция в отношении выбранной профессии. Студенты, занимающие активную позицию по отношению к приобретаемой профессии, ставят себе цели в профессиональной сфере и стремятся их достичь, планируют свою жизнь в русле профессии, знают, как получить интересующую их информацию, дополнительно читают специализированные журналы и книги.

На втором этапе исследования была проведена диагностика самооценки испытуемых. Результаты исследования самооценки представлены в таблице 3 и на рисунке 3. Индивидуальные данные по методике представлены в таблице 3 Приложения.

Таблица 3

Результаты исследования самооценки

Самооценка		Процентное распределение испытуемых (% от общей численности)
Адекватная		65
Неадекватная	Завышенная	20
	Заниженная	15

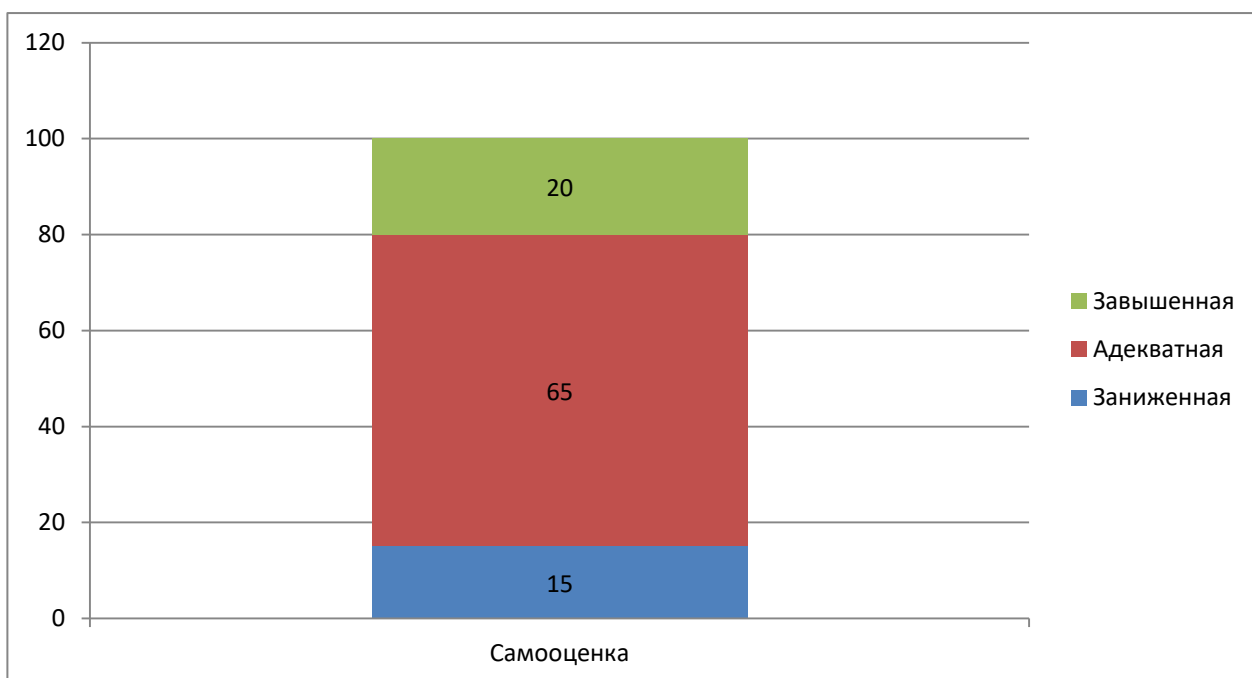


Рис. 3. Распределение показателей самооценки в исследуемых группах (в %)

Исходя из полученных результатов по данной методике, можно говорить о преобладании адекватной самооценки у 65% студентов. Адекватная самооценка является итогом постоянного поиска реальной меры, т.е. без слишком большой переоценки, но и без излишней критичности к своему поведению, деятельности, её результатам. Такая самооценка является наилучшей для конкретных условий и ситуаций. Испытуемый уважает себя, но знает свои слабые стороны и стремится к самосовершенствованию, саморазвитию. Человек с адекватной самооценкой реально соотносит свои возможности и способности, достаточно критично относится к себе, стремится анализировать свои неудачи и успехи, старается ставить перед собой достижимые цели.

Анализируя полученные результаты, следует отметить, что в группе присутствуют 20% испытуемых с неадекватно завышенной самооценкой. Для студентов данной группы характерно переоценивание собственного потенциала. У испытуемых может наблюдаться повышенный эгоизм, наплевательское отношение к точке зрения или мнению окружающих, переоценка собственных сил.

15% испытуемых демонстрируют неадекватную заниженную самооценку. Низкая самооценка отражает неуверенность в себе, боязнь деятельности и её результатов. Люди с заниженной самооценкой, как правило, не ставят перед собой труднодостижимых целей, ограничиваясь, решением привычных задач.

Для исследования связи профессиональной идентичности с самооценкой студентов был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты исследования связи показателей профессиональной идентичности с самооценкой студентов

Показатели профессиональной идентичности	Самооценка
Выраженность профессиональной идентичности	0,9**
Показатель преобладания эмоций	0,702**
Показатель активности	0,658**

** Корреляция статистически значима при $r_{s0.01} \geq 0,44$

* Корреляция статистически значима при $r_{s0.05} \geq 0,34$

Таким образом, можно заключить, что:

- существует связь уровня самооценки с выраженностью профессиональной идентичности. Т.е. для испытуемых с высоким уровнем самооценки характерна активная (выраженная) профессиональная идентичность. Мы предполагаем, что это связано с тем, что лица с адекватной и высокой самооценкой самостоятельно делают свой профессиональный выбор, они не подвержены влиянию друзей, семьи при выборе профессии, поэтому их профессиональный выбор более объективен.

- существует связь уровня самооценки с показателем преобладания положительных эмоций. Испытуемые, высоко оценивающие себя, ощущают радость от мысли, что они будут работать по специальности, у них есть желание большую часть времени проводить, занимаясь тем, что связано с профессией. Для испытуемых с низкой самооценкой мысли о начале

профессионального пути вызывают лишь страх и неуверенность в собственных силах.

- существует связь уровня самооценки с показателем активности. Студенты с высокой самооценкой просчитывают свое будущее так, чтобы работать психологом, ставят цели и достигают их. При любой возможности пытаются приобрести опыт практической психологической деятельности, читают дополнительную психологическую литературу. Испытуемые с низкой самооценкой не строят определенных планов на то, что они будут делать после окончания вуза, они боятся проявлять активность на занятиях, чтобы не выглядеть нелепо в глазах одногруппников.

Для исследования ценностных ориентаций испытуемых был использован «Ценностный опросник» (Ш. Шварц). Индивидуальные данные по методике представлены в таблице 3 Приложения. Результаты методики представлены в таблице 5 и на рисунке 4.

Таблица 5

Результаты методики «Ценностный опросник» (Ш. Шварц).

Тип ценности	Средний балл
Конформность	4,4
Традиции	3,94
Доброта	5,12
Универсализм	4
Самостоятельность	4,62
Стимуляция	3,72
Гедонизм	4,5
Достижения	4,57
Власть	3,14
Безопасность	4,5

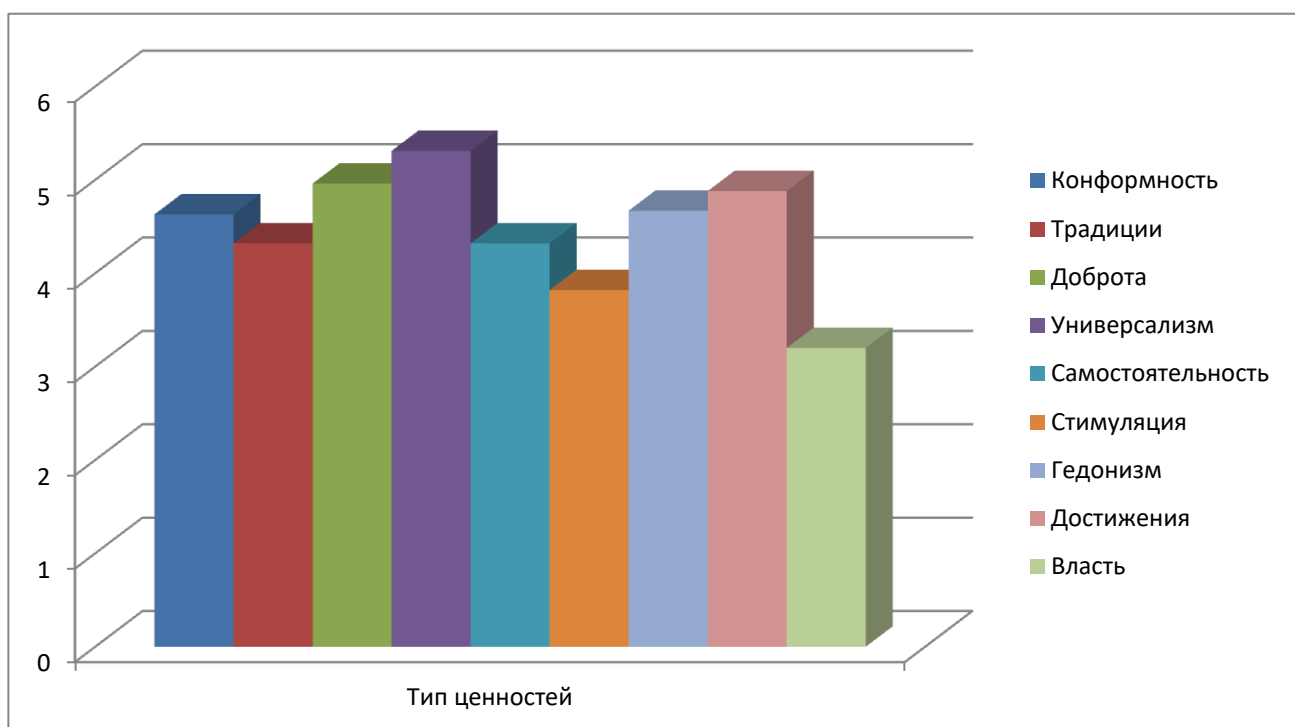


Рис. 4. Результаты методики «Ценностный опросник» (Ш. Шварц).

В результате проведения опросника Шварца, были получены следующие результаты: наиболее важными ценностями для студентов являются «Доброта», «Достижения» и «Самостоятельность». Это говорит о том, что для данной выборки характерны следующие характеристики: доброжелательность, честность, ответственность, стремление к успеху через проявление своей компетентности, самостоятельность мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности.

Второе место занимают такие ценности, как «Безопасность», «Гедонизм» и «Конформность». Такие ценности отражают стремление к безопасности и стабильности, сдерживание и предотвращение действий, которые могут нанести вред другим людям, а также желание получить удовольствия от жизни.

Наименьшее количество баллов получили такие ценности как «Стимуляция» и «Власть». Это характеризует испытуемых, как людей, не стремящихся к обретению высокого социального статуса, власти и богатства, также у испытуемых минимальны потребности к новизне.

Для исследования связи профессиональной идентичности с ценностными ориентациями студентов был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты исследования связи показателей профессиональной идентичности с ценностными ориентациями студентов

Показатели профессиональной идентичности	Ценности		
	Конформность	Самостоятельность	Достижение
Выраженность профессиональной идентичности	-0,536**	0,406*	0,444*
Показатель преобладания эмоций	-0,661**	0,376*	0,254
Показатель активности	-0,419**	0,452**	0,562**

** Корреляция статистически значима при $r_{s0.01} \geq 0,44$

* Корреляция статистически значима при $r_{s0.05} \geq 0,34$

Таким образом, можно заключить, что:

- существует обратная связь «Конформности» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Т.е. испытуемые, которые сдерживают свои действия и побуждения, не соответствующие социальным ожиданиям окружающих, не имеют выраженной профессиональной идентичности. Они не предпринимают никаких активных действий для освоения выбранной специальности, мысли о будущем трудоустройстве вызывают лишь страх. Их профессиональная идентичность непостоянная, она зависит от мнения других людей.

- существует связь «Самостоятельности» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Испытуемые, для которых одной из важнейших ценностей

является «Самостоятельность» обладают автономностью и независимостью. Они берут на себя ответственность за принятые решения, в том числе за выбор профессионального пути.

- существует связь «Достижения» с выраженностью профессиональной идентичности и показателем активности. Студенты, для которых большую роль играет достижение личного успеха в соответствии с социальными стандартами, характеризуются выраженной профессиональной идентичностью, их активная позиция выражается в стремлении приобрести опыт практической психологической деятельности, они посещают дополнительные мастер-классы и тренинги.

По результатам методики «СЖО» были получены следующие данные:

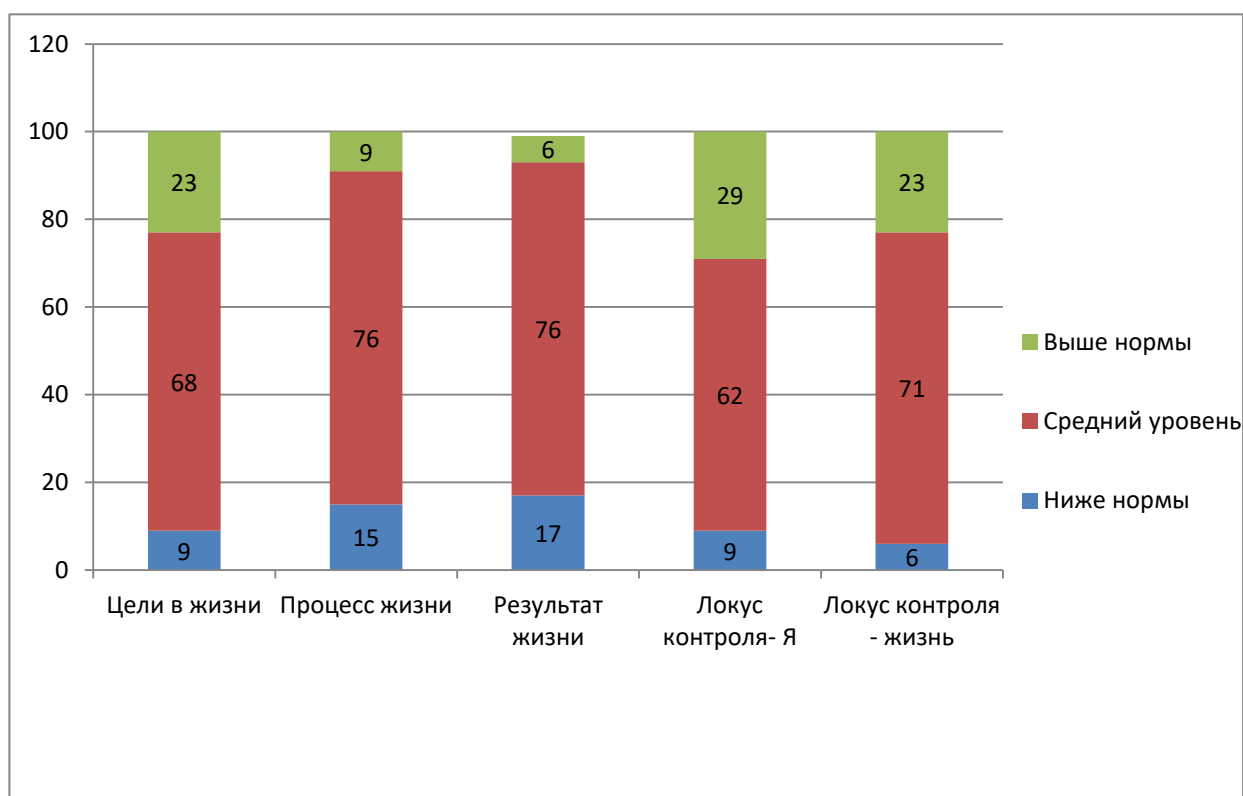


Рис. 5. Результаты методики СЖО

Как показано на рисунке 5, по всем шкалам методики преобладают средние показатели. По шкале «Цели в жизни» у 68% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 23% - выше нормы, у 9% - ниже нормы. Баллы по этой шкале характеризуют наличие или отсутствие в

жизни испытуемого целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу.

По шкале «Процесс жизни» у 76% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 9% - выше нормы, у 15% - ниже нормы. Этот показатель говорит о том, воспринимает ли испытуемый сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом.

По шкале «Результат жизни» у 76% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 6% - выше нормы, у 17% - ниже нормы. Баллы по этой шкале отражают оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть.

По шкале «Локус контроля - Я» у 62% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 29% - выше нормы, у 9% - ниже нормы. Высокие баллы соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами и представлениями о ее смысле. Низкие баллы – неверие в свои силы контролировать события собственной жизни.

По шкале «Локус контроля - жизнь» у 71% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 23% - выше нормы, у 6% - ниже нормы. При высоких баллах – убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь. Низкие баллы – фатализм, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода иллюзорна, и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Для исследования связи профессиональной идентичности со смысложизненными ориентациями студентов был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7

**Результаты исследования связи показателей профессиональной
идентичности со смысложизненными ориентациями студентов**

Показатели профессиональной идентичности	Смысложизненные ориентации			
	Цели в жизни	Процесс жизни	Локус контроля - Я	Локус контроля - жизнь
Выраженность профессиональной идентичности	0,7**	0,472**	0,587**	0,427*
Показатель преобладания эмоций	0,496**	0,541**	0,545**	0,257
Показатель активности	0,8**	0,533**	0,395*	0,354*

** Корреляция статистически значима при $r_{s0.01} \geq 0,44$

* Корреляция статистически значима при $r_{s0.05} \geq 0,34$

Таким образом, можно заключить, что:

- существует связь «Целей в жизни» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Т.е. испытуемые, имеющие цели в будущем, обладают сформированной профессиональной идентичностью, положительно относятся к выбранной профессии и предпринимают практические шаги для лучшего ее освоения.

- существует связь «Локуса контроля – Я» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Т.е. испытуемые, имеющие представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами в большей степени принимают свой профессиональный выбор и характеризуются положительным эмоциональным отношением к нему.

- существует связь «Локуса контроля – жизнь» с выраженностью профессиональной идентичности и показателем преобладания активности. Т.е. испытуемые, имеющие убеждение в том, что они сами контролируют свою жизнь в большей степени принимают свой профессиональный выбор и предпринимают конкретные действия для достижения профессионального мастерства.

Выводы

Исследование, целью которого являлось изучение показателей профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками для использования полученных диагностических данных при работе со студентами, проводилось с февраля по апрель 2019 г. на базе факультета педагогики, психологии и социальных наук ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». В исследовании приняли участие 34 студента выпускных курсов

На первом этапе была определена выраженность профессиональной идентичности испытуемых. С этой целью была проведена методика Е.А. Климова и Л.Б.Шнейдер «Личный профессиональный план»

Были получены следующие результаты: 18% испытуемых обладают невыраженной (пассивной) профессиональной идентичностью, 44% продемонстрировали средневыраженную профессиональную идентичность, для 38% характерна активная (выраженная) профессиональная идентичность

По результатам «Опросника профессиональной идентичности студентов – будущих психологов» (У. С. Родыгиной) можно сказать, что для 35% испытуемых характерно наличие отрицательных эмоций, связанных с неудовлетворением потребностей в данной профессии. У 65% испытуемых, напротив, преобладают положительные эмоции по отношению к будущей профессии, есть желание большую часть времени проводить, занимаясь тем, что связано с профессией. У 23,5 % студентов наблюдается пассивное отношение к приобретаемой профессии, присутствуют негативные эмоции относительно профессии и всего, что с ней связано. Скорее всего, у них наступило разочарование в профессии. Для 76,5 % студентов характерна активная позиция в отношении выбранной профессии.

На втором этапе исследования была проведена диагностика самооценки испытуемых. Исходя из полученных результатов, можно говорить о преобладании адекватной самооценки у 65% студентов. Также в

группе присутствуют 20% испытуемых с неадекватно завышенной самооценкой. 15% испытуемых демонстрируют неадекватную заниженную самооценку.

Для исследования связи профессиональной идентичности с самооценкой студентов был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Были выявлены следующие связи:

- существует связь уровня самооценки с выраженностью профессиональной идентичности. Т.е. для испытуемых с высоким уровнем самооценки характерна активная (выраженная) профессиональная идентичность. Мы предполагаем, что это связано с тем, что лица с адекватной и высокой самооценкой самостоятельно делают свой профессиональный выбор, они не подвержены влиянию друзей, семьи при выборе профессии, поэтому их профессиональный выбор более объективен.

- существует связь уровня самооценки с показателем преобладания положительных эмоций. Испытуемые, высоко оценивающие себя, ощущают радость от мысли, что они будут работать по специальности, у них есть желание большую часть времени проводить, занимаясь тем, что связано с профессией. Для испытуемых с низкой самооценкой мысли о начале профессионального пути вызывают лишь страх и неуверенность в собственных силах.

- существует связь уровня самооценки с показателем активности. Студенты с высокой самооценкой просчитывают свое будущее так, чтобы работать психологом, ставят цели и достигают их. При любой возможности пытаются приобрести опыт практической психологической деятельности, читают дополнительную психологическую литературу. Испытуемые с низкой самооценкой не строят определенных планов на то, что они будут делать после окончания вуза, они боятся проявлять активность на занятиях, чтобы не выглядеть нелепо в глазах одногруппников.

Для исследования ценностных ориентаций испытуемых был использован «Ценностный опросник» (Ш. Шварц). В результате проведения

опросника Шварца, были получены следующие результаты: наиболее важными ценностями для студентов являются «Доброта», «Достижения» и «Самостоятельность». Второе место занимают такие ценности, как «Безопасность», «Гедонизм» и «Конформность». Наименьшее количество баллов получили такие ценности как «Стимуляция» и «Власть».

С помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена были обнаружены следующие связи:

- существует обратная связь «Конформности» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Т.е. испытуемые, которые сдерживают свои действия и побуждения, не соответствующие социальным ожиданиям окружающих, не имеют выраженной профессиональной идентичности. Они не предпринимают никаких активных действий для освоения выбранной специальности, мысли о будущем трудоустройстве вызывают лишь страх. Их профессиональная идентичность непостоянная, она зависит от мнения других людей.

- существует связь «Самостоятельности» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Испытуемые, для которых одной из важнейших ценностей является «Самостоятельность» обладают автономностью и независимостью. Они берут на себя ответственность за принятые решения, в том числе за выбор профессионального пути.

- существует связь «Достижения» с выраженностью профессиональной идентичности и показателем активности. Студенты, для которых большую роль играет достижение личного успеха в соответствии с социальными стандартами, характеризуются выраженной профессиональной идентичностью, их активная позиция выражается в стремлении приобрести опыт практической психологической деятельности, они посещают дополнительные мастер-классы и тренинги.

По результатам методики «СЖО» было выявлено, что по всем шкалам преобладают средние показатели. По шкале «Цели в жизни» у 68% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 23% - выше нормы, у 9% - ниже нормы. По шкале «Процесс жизни» у 76% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 9% - выше нормы, у 15% - ниже нормы. По шкале «Результат жизни» у 76% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 6% - выше нормы, у 17% - ниже нормы. По шкале «Локус контроля - Я» у 62% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 29% - выше нормы, у 9% - ниже нормы. По шкале «Локус контроля - жизнь» у 71% испытуемых диагностические данные соответствуют норме, у 23% - выше нормы, у 6% - ниже нормы.

С помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена были обнаружены следующие связи:

- существует связь «Целей в жизни» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Т.е. испытуемые, имеющие цели в будущем, обладают сформированной профессиональной идентичностью, положительно относятся к выбранной профессии и предпринимают практические шаги для лучшего ее освоения.

- существует связь «Локуса контроля – Я» с выраженностью профессиональной идентичности и показателями преобладания эмоций и активности. Т.е. испытуемые, имеющие представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами в большей степени принимают свой профессиональный выбор и характеризуются положительным эмоциональным отношением к нему.

- существует связь «Локуса контроля – жизнь» с выраженностью профессиональной идентичности и показателем преобладания активности. Т.е. испытуемые, имеющие убеждение в том, что они сами контролируют

свою жизнь в большей степени принимают свой профессиональный выбор и предпринимают конкретные действия для достижения профессионального мастерства.

Заключение

Целью представленной выпускной квалификационной работы являлось изучение показателей профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками для использования полученных диагностических данных при работе со студентами.

В данной работе были проанализированы теоретические данные по проблеме изучения показателей профессиональной идентичности у студентов с разными личностными характеристиками; проведено диагностическое исследование по выявлению связи показателей профессиональной идентичности студентов с их некоторыми личностными характеристиками; проанализированы полученные в ходе диагностики результаты и интерпретированы выявленные связи показателей профессиональной идентичности с личностными характеристиками студентов.

Формирование профессиональной идентичности невозможно без профессионального обучения. Образовательное пространство вуза закладывает предпосылки становления профессиональной идентификации студента. Исходя из этого, следует уделить особое внимание юношеству, поскольку именно студенты формируют будущую профессиональную среду. Изучение возрастных особенностей, характерных для человека в период юности, процесс становления личности, поможет грамотно организовать учебно-профессиональную деятельность студентов и создать предпосылки для становления профессиональной идентичности.

Необходимо выделить те факторы и характеристики личности, которые оказывают влияние на профессиональную идентификацию студентов.

Таким образом, гипотеза исследования, заключающаяся в предположении о том, что существует связь показателей профессиональной идентичности студентов с их некоторыми личностными характеристиками:

самооценкой, ценностными ориентациями, смысложизненными ориентациями, подтвердилась.

Список используемых источников

1. Абульханова-Славская К.А. Жизненные перспективы личности // К.А. Абульханова-Славская // Психология личности и образ жизни; под ред. Е.В. Шороховой. – М.: Наука, 1987. – 219 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль, 1991. – 299 с.
3. Аксенова Г.И. Формирование субъектной позиции учителя в процессе профессиональной подготовки: дисс. ... д.п.н. – М., 1998. – 448 с.
4. Аринушкина Н.С. Об определении и типах идентичности // Мир психологии. – 2004. – № 2. – С. 48-53.
5. Астахова В. И. Студент XXI века : его сущностные черты и характерные особенности : [результаты междунар. междисциплинар. исслед.] / В. И. Астахова // Alma mater (Вестн. высш. шк.). – 2010. – № 8. – С. 60–63.
6. Белякова Н.В. Социально-психологические особенности проявления лидерства в студенческих группах: Дис.... канд. психол. наук. – М., 2002. — 197 с.
7. Березина Т.С. Становление профессиональной идентичности педагога / Т.С. Березина // Педагогическое образование и наука. – 2008. – № 7. – С. 24 – 27., с. 25.
8. Боровикова С.А. Профессиональное самоопределение // Психологическое обеспечение профессиональной деятельности. СПб, 1991.
9. Выготский, Л. С. Вопросы детской психологии / Л. С. Выготский. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 199 с.
10. Дьяченко М. И. Психология высшей школы: учеб. пособие / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович.—Минск: Тесей, 2003.—352 с.
11. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) / Е. П. Ермолаева // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 4. – С. 51–59.

12. Ермолаева Е.П. Психология социальной реализации профессионала / Е.П. Ермолаева. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 344 с.
13. Завалишина Д.Н. Способы идентификации человека с профессией. // Психология субъекта профессиональной деятельности. – М.; Ярославль, 2001. – С. 104 – 128.
14. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учеб. пособие для студ. вузов / Э. Ф. Зеер – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2003. – 336 с.
15. Зимняя, И. А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2013. - 448 с.
16. Иванова Н.Л. Профессиональная идентичность и профессиональное пространство / Н. Л. Иванова, Е. В. Конева // Мир психологии. – 2004. – № 2. – С. 148–156.
17. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. - СПб.: Речь, 2004 - 70 с.
18. Климов Е.А. Психология профессионала. – М., Воронеж, 1996. – 397 с.
19. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пос. для студ. вузов – 4-е изд., стер. – М., 2010. – 304 с.
20. Корчуганова И.П. Профессиональное развитие и поддержка педагогов, работающих с детьми группы риска (Методическое пособие). Под науч. Ред. профессора С.А. Лисицына, С.В. Тарасова. - СПб.: ЛОИРО, 2006. – 172 с.
21. Ксензова Т.Н. Формирование профессиональных представлений у студентов в образовательном пространстве вуза // Вестник МГОУ. Серия педагогика. 2009. № 2. С. 51-60.
22. Кудрявцев Т.В. Психолого-педагогические проблемы высшей школы // Вопросы психологии, 1981, № 2.

23. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 464 с.
24. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М., 1996. – 298 с.
25. Маркова Ю.А. Социально–психологические и возрастные характеристики периода студенчества / Ю.А. Маркова, Е.Б. Мареева, Л.Ю. Севидова [электронный ресурс] URL: https://www.rmj.ru/articles/psikhologiya/Socialynopsihologicheskie_i_vozrastnye_harakteristiki_perioda_studenchestva/
26. Мищенко Т. В. Определение содержания понятия профессиональной идентичности / Т. Ю. Мищенко // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества в России. – Ярославль, 2008. – С. 168–176.
27. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студ. высш. учеб. заведений, 15-е издание. — Издательский центр Академия Москва, 2015. — 656 с.
28. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. М.: Издательство «Речь», 2003. – 400 с.
29. Никонова Т.В. История студенчества в соотнесении со структурой его социального статуса. / /Студенчество как социальный феномен: история и современность. СПб., 2000.
30. Осьодло, В. И. Психология профессионального становления офицера: моногр. / В. И. Осьодло. – Киев: Золотые Ворота, 2012. – 463 с.
31. Павленко В.И. Представление о соотношении социальной и личностной идентичности в современной западной психологии // Вопросы психологии. – 2000. – № 1. – С. 135 – 142.
32. Поваренков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности. Кризис идентичности и проблемы

становления гражданского общества / Сборник научных трудов. – Ярославль : ЯГПУ, 2003. – С. 154-163.

33. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека / Ю.П. Поваренков. – М.:УРАО, 2002. – 160 с.

34. Пряжников Н.С. Психологический смысл труда. – М., Воронеж, 1997. – 287 с.

35. Родыгина Ю. К. Особенности личностной структуры лиц экстремальных профессий //Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. –2009. –№. 8

36. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. — СПб.: ООО «Речь», 2003. — 350 с.

37. Слободчиков В.И. Основные ступени развития субъектности человека / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе: Учебное пособие для вузов. – М.: Школьная Пресса, 2000. С. 212 – 385.

38. Соловьева А. В., Кравцов М. Ю. Ценностная компонента современного духовного пространства//Альманах современной науки и образования. 2007г. №5

39. Столин В.В. Самосознание личности. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1983. – 286 с.

40. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Издание третье, переработанное и дополненное. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2000. -672 с.

41. Теняева О. В. Особенности профессиональной идентичности студентов разных уровней образования / О.В. Теняева, О.А. Тоболевич // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского Социология. Педагогика. Психология. Том 4 (70). 2018. № 4. С. 107–115.

42. Тест смысложизненные ориентации (методика СЖО), Д. А. Леонтьев [электронный ресурс] URL: <https://psycabi.net/testy/256-test-smyslozhiznennye-orientatsii-metodika-szho-d-a-leontev>

43. Хамитова И.Ю. Развитие профессиональной идентичности консультанта [Электронный ресурс] / И.Ю. Хамитова // Журнал практической психологии и психоанализа. – 2000. – № 1. – Режим доступа: psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID=2897.

44. Шнейдер Л.Б. Личностная, тендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 128 с.

45. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления : дис. д-ра психол. наук / Л. Б. Шнайдер. – М., 2001.- С. 39.

Приложения

Таблица 1

Индивидуальные данные испытуемых по методике изучения профессиональной идентичности (МИПИ) Л.Б. Шнейдер

№ испытуемого	Личный профессиональный план
1	1
2	2
3	6
4	3
5	7
6	1
7	6
8	4
9	7
10	5
11	7
12	1
13	7
14	5
15	5
16	6
17	7
18	4
19	3
20	1
21	4
22	7
23	3
24	3
25	4
26	6
27	2
28	5
29	6
30	7
31	5
32	4
33	3
34	6

Таблица 2

Индивидуальные данные испытуемых по Опроснику
профессиональной идентичности студентов – будущих психологов
(авторская разработка У. С. Родыгиной)

№ испытуемого	Идентичность	
	Показатель преобладания эмоций	Показатель активности
1	-5	-5
2	-3	2
3	8	12
4	-3	3
5	9	16
6	-3	-5
7	12	16
8	14	17
9	5	10
10	7	12
11	12	9
12	-8	-3
13	13	12
14	7	14
15	8	10
16	10	7
17	17	13
18	12	15
19	-4	-5
20	-6	-4
21	-3	3
22	18	15
23	9	7
24	-3	-2
25	14	9
26	7	12
27	-5	-5
28	14	13
29	17	16
30	18	12
31	15	13
32	-3	4
33	-3	-4
34	16	12

Таблица 3

Индивидуальные данные испытуемых по методике исследования
самооценки личности С.А. Будасси

№ испытуемого	Уровень самооценки
1.	-0.7
2.	0.3
3.	0.5
4.	0.3
5.	0.7
6.	-0.8
7.	0.4
8.	0.1
9.	0.5
10.	0.2
11.	0.7
12.	-0.8
13.	0.8
14.	0.3
15.	0.3
16.	0.4
17.	0.6
18.	0.5
19.	0.1
20.	-0.6
21.	0.2
22.	0.9
23.	-0.1
24.	0.2
25.	0.1
26.	0.5
27.	-0.8
28.	0.3
29.	0.5
30.	0.7
31.	0.4
32.	0.3
33.	0.2
34.	0.8

Таблица 4

Индивидуальные данные испытуемых по методике «Ценностный
опросник» (Ш. Шварц)

№	ОБЗОР ЦЕННОСТЕЙ									
	Тип ценностей									
	Конформность	Традиции	Доброта	Универсализм	Самостоятельность	Стимуляция	Гедонизм	Достижения	Власть	Безопасность
1.	5	5.4	4.4	4	3.2	4	3.3	2.8	6.25	5.2
2.	6.75	5.6	4.6	4.9	1.6	4.7	4.3	3	5.25	5.4
3.	4.25	3	4.4	4.7	4.4	5.7	4.3	5.3	6.75	4.8
4.	4.5	4.2	4.8	4.6	5	2.3	4	4.5	2.25	4.1
5.	4.5	4.8	6	4.4	6.6	2.7	3.7	5.3	2.25	4.1
6.	6.75	3.6	3.2	5	4.6	4.3	6.7	3.3	0.5	5.8
7.	4.25	4.8	5	4.5	5	3.7	6.3	6.75	2.5	4.6
8.	5.5	4.4	6	6.1	4.8	2.7	6	6.3	2	4.2
9.	4.5	4.2	6.6	6.5	3.4	3.7	6.7	5.3	2.5	5.2
10.	4.75	5.8	5.6	4.9	4.4	1.4	6	4.3	5	5.4
11.	4.5	3	4.6	4.3	6.5	5	3.7	5.5	2	3.8
12.	6.5	4	6	4.1	3.8	2.3	6.7	4	3.25	5.4
13.	3.75	3	4.6	3.7	4.2	4.3	6.3	4.3	6.25	5
14.	5	4.2	7	5.6	6.4	3.3	4.3	5	2.25	4.4
15.	5	4.6	5.4	3.4	4.6	4.2	4.7	4.25	2	4.2
16.	4.5	6	6.2	5.1	3.4	5.3	4	5.8	5	5
17.	3	6.25	5.2	34.3	4.6	5	4	5	2.25	3.8
18.	3.75	4.2	4.4	3.4	4.4	2.8	3.7	6.5	2	5
19.	5.5	4.2	4.4	4.5	3.8	6.3	3.7	4.5	2.25	1.2
20.	5.5	4.6	4.2	5.1	2.6	3.3	3	4.5	2	4.2
21.	4.5	3.2	4.6	4.6	3.2	3.7	2.7	5.75	2.5	4.2
22.	3.75	1.6	6.6	6.6	6.2	4.7	4.7	5.25	3.5	4.2
23.	3.7	5.2	4.2	3	3.8	3.7	4.3	5.5	3	3.4
24.	4.5	3.4	4	5.1	5	3.3	3.7	4.5	3	5.4
25.	3.25	3.2	4.6	4.1	3.2	2.7	3.7	4.25	2.25	3.2
26.	4.25	5	5.8	5.5	2.8	3.7	4.3	5	3	3.8
27.	6.75	3.6	5.6	6.5	3.6	3.3	4.3	5	6	5.4
28.	4.7	3.8	4.4	4.1	5	3	6.7	3.8	3.25	4.2
29.	4.25	3.4	4.4	3.3	3	3	5	5	3	4.2
30.	2.75	3.6	5.2	4	6	4.3	4.3	6.25	2.75	3.8
31.	4	3.4	4.2	3.8	4	3.3	4	6.25	3.25	4.4
32.	4.5	3.8	4	3.7	4.2	4.7	5	4.25	3	4.4
33.	3.75	3.8	4.6	3.7	3.6	3.7	4.7	3.25	3	4.8
34.	3.75	3.6	3	4	4	3.3	4	4.75	3.25	4.4

Таблица 5

Индивидуальные данные по «Тесту смысложизненных ориентаций» (СЖО)
(Д.А. Леонтьев)

№	Шкалы					
	Цели в жизни	Процесс жизни	Результат жизни	Локус контроля-Я	Локус контроля - жизнь	Осмысленность жизни
1	21	10	23	11	10	76
2	23	18	24	18	29	114
3	37	25	17	25	28	135
4	29	17	23	21	25	119
5	37	39	22	24	30	157
6	24	34	15	17	18	114
7	38	31	24	23	31	154
8	18	31	30	22	36	145
9	39	32	25	24	40	169
10	24	26	20	18	22	120
11	39	30	16	25	36	157
12	9	21	29	10	26	107
13	39	19	10	28	39	148
14	26	27	25	19	28	139
15	25	21	26	16	37	140
16	37	29	32	23	33	170
17	40	40	27	26	23	173
18	28	28	14	17	29	134
19	24	31	20	16	38	148
20	27	13	25	15	31	131
21	25	25	27	20	22	140
22	35	33	29	27	30	176
23	29	32	39	22	21	166
24	32	31	31	19	34	171
25	31	24	33	21	22	156
26	26	24	31	9	27	143
27	28	28	23	18	22	146
28	30	31	16	22	26	153
29	24	41	29	17	39	179
30	34	38	31	25	24	182
31	31	28	40	27	35	192
32	24	27	33	16	28	160
33	26	23	28	26	23	159
34	28	30	29	15	30	166