

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт
экономики и управления
Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

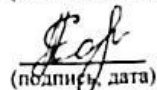
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему

«Совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах
Российской Федерации (на примере Пензенской области)»

Студент группы 17ЭД2
(номер группы)
Руководитель к.э.н., доцент кафедры «МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Нормоконтролер к.с.н., доцент кафедры МиЭБ
(должность)
ФГБОУ ВО «ПГУ»
(наименование организации)
Рецензент заведующий кафедрой «Экономика и
управление», к.э.н., доцент
(должность)
ФГБОУ ВО ПензГТУ
(наименование организации)


(подпись, дата)

Сазонова Дарья
Николаевны
(ф.и.о. полностью)


(подпись, дата)

Попова Е.А.
(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Агамагомедова С.А.
(фамилия, инициалы)


(подпись, дата)

Павлов А.Ю.
(фамилия, инициалы)

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись, дата)

Тактарова С.В.
(фамилия, инициалы)

Работа защищена с отметкой _____ (протокол ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

(подпись, дата)

Солдатова С.С.
(фамилия, инициалы)

Пенза 2022

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и
экономическая безопасность»
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
С.В. Тактарова

« » _____

ЗАДАНИЕ

на дипломную работу студентки

Сазоновой Дарьи Николаевны

(фамилия, имя, отчество)

Тема дипломной работы Совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации (на примере Пензенской области)

1. Утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ПГУ» № 939а/о от «24» ноября 2021 г. _____
2. Срок сдачи студентом законченной работы 30.05.2022 г.

3. Основные источники, необходимые для написания работы: нормативные и правовые акты, научная литература и периодические издания по теме дипломной работы и материалы, собранные в ходе прохождения практики.

4. Перечень подлежащих разработке вопросов: изучить теоретические основы организации экспортной деятельности предприятия, проанализировать основные направления экспортной деятельности предприятий Пензенской области, разработать предложения по оптимизации институциональной экспортной среды региона.
5. Работа иллюстрируется презентацией материалов, созданной с использованием приложения PowerPoint. Регламент доклада с презентацией материалов составляет 5-7 минут
6. Дата выдачи задания - 07.02.2022г.

Руководитель _____

(подпись)

Задание принято к исполнению _____

(дата и подпись студента)

Календарный план разработки дипломной работы

№ п/п	Наименование разделов	Объем работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Подбор и изучение литературы	5%	07.02.2022 - 10.02.2022	Выполнено
2	Разработка 1-й главы	10%	08.02.2022- 20.02.2022	Выполнено
3	Проверка 1-й главы руководителем и доработка ее по замечаниям руководителя	10%	22.02.2022- 27.02.2022	Выполнено
4	Разработка 2-й главы	15%	01.03.2022- 13.03.2022	Выполнено
5	Проверка 2-й главы руководителем и ее доработка	10%	15.03.2022- 20.02.2022	Выполнено
6	Разработка 3-й главы	15%	22.03.2022- 03.04.2022	Выполнено
7	Проверка 3-й главы руководителем и ее доработка	10%	05.04.2022- 10.04.2022	Выполнено
8	Написание введения и заключения, представление законченной работы руководителю	5%	12.04.2022- 17.04.2022	Выполнено
9	Проверка руководителем законченной работы	5%	19.04.2022- 24.04.2022	Выполнено
10	Доработка по замечаниям руководителя и оформление работы	5%	26.04.2022- 08.05.2022	Выполнено
11	Написание доклада на защиту дипломной работы	5%	10.05.2022- 15.05.2022	Выполнено
12	Создание презентации на защиту дипломной работы	5%	17.05.2022 30.05.2022	Выполнено

Руководитель _____

(подпись)

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка состоит из 72 страниц, 11 рисунков, 6 таблиц, 38 источников.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ЭКСПОРТА. ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕНЗЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ. АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ПАНДЕМИИ. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель дипломной работы является разработка на основе анализа меры оптимизации институциональной экспортной среды Пензенской области.

Объект исследования в дипломной работе является институциональная экспортная среда Пензенской области.

Предметом исследования выступает совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации (на примере Пензенской области).

В процессе выполнения работы был проведен анализ действующей нормативной базы экспорта Пензенской области; была обозначена структура методов государственного стимулирования экспорта региона; определены проблемы предприятий-экспортеров и предложены пути их решения. Была охарактеризована государственная поддержка экспортеров в Пензенской области; выделены направления развития экспорта предприятиями Пензенской области.

Разработанные предложения позволят повысить эффективность экспорта производственных предприятий на региональном уровне.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СРЕДЫ.....	8
1.1 Понятие и роль экспорта в экономике субъектов РФ.....	8
1.2 Нормативно-правовые основы регулирования экспорта в РФ.....	13
1.3 Формы и методы стимулирования экспорта в регионах.....	17
2 ОЦЕНКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СРЕДЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	23
2.1 Анализ экспорта Пензенской области.....	23
2.2 Исследование инфраструктуры развития экспорта Пензенской области..	36
2.3 Анализ региональной поддержки экспортной среды Пензенской области.....	41
3 ОПТИМИЗАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СРЕДЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	47
3.1 Направления улучшения институциональной экспортной среды Пензенской области с учетом опыта других регионов.....	47
3.2 Разработка организационно-административных мер по стимулированию экспорта.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	70

ВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что внешнеэкономическая активность регионов на сегодняшний день выступает как определенный фактор, который способствует повышению благосостояния населения, улучшению качества его жизни, а также социально-экономическому развитию территории и повышению ее конкурентоспособности.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать на основе анализа меры оптимизации институциональной экспортной среды Пензенской области.

Задачи исследования:

1. Исследовать нормативно-правовые основы регулирования экспорта в Российской Федерации.
2. Проанализировать формы и методы стимулирования экспорта в регионах.
3. Провести анализ экспорта Пензенской области.
4. Провести исследование инфраструктуры развития экспорта Пензенской области.
5. Осуществить анализ региональной поддержки экспортной среды Пензенской области.
6. Предложить направления улучшения институциональной экспортной среды Пензенской области с учетом опыта других регионов.
7. Разработать организационно-правовых меры по стимулированию экспорта.

Объект исследования – институциональной экспортная среда Пензенской области.

Предмет выпускной квалификационной работы – совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации (на примере Пензенской области).

Теоретической основой исследования стали монографии, научные статьи, учебные издания таких авторов, как: М.А. Баева, М.А. Гуреева, А.Ю. Кнобель, Э. А. Попова, А.Н. Спартак, С. И. Уткина, А. А. Чурсин и др.

В исследовании использованы следующие методы: анализа и синтеза, структурно-функциональный метод, методы индукции и дедукции, динамических сравнений и сравнительного анализа, описательно-аналитический и статистико-экономический метод, графический.

Структура работы состоит из введения, трех глав, включающих восемь параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СРЕДЫ

1.1 Понятие и роль экспорта в экономике субъектов РФ

Современные процессы интернационализации мирового экономического развития не обходят РФ, которая является участником системы международных экономических отношений. В современной международной экономике главным элементом является предприятие, которое выступает основным субъектом рыночной экономики. Внешнеэкономическая деятельность – это одна из наиболее важных и емких сфер экономической деятельности. При выходе на международный рынок, предприятие встречается с новыми требованиями относительно своей деятельности, которые заставляют его совершенствовать технические параметры производства, повышать производительность труда на предприятии и качество его продукции [3].

Выполнение и соблюдение данных условий возможно при эффективном использовании полного комплекса методов и форм международных экономических отношений.

Базой внешнеэкономической деятельности страны является ее внешняя торговля, которая осуществляется в двух основных формах: экспорт и импорт.

Распространенным в научных трудах является параллельное употребление терминов «экспортная деятельность» и «экспорт», что подтверждает неопределенность и сложность этой экономической категории. Поэтому в процессе идентификации сущности экспортной деятельности важным моментом является исследование содержания понятий «экспортная деятельность предприятий» и «экспорт» в экономической литературе (таблица 1.1).

Таблица 1.1 - Определение сущности понятия «экспортная деятельность предприятия» и «экспорт»

Авторы	Определения
А.Ю. Кнобель, А.Н. Спартак, М.А. Баева	Экспортная деятельность предприятий – это согласованная последовательность выполнения конкретных этапов выхода предприятия на внешний рынок [14, с. 21]
И.Н. Иванов	Экспортная деятельность предприятия – это ряд взаимосвязанных операций, предусматривающих продажу товаров с обязательным перемещением их через таможенную границу с целью предоставления во владение этой продукции партнеру из-за рубежа Экспорт – это реализация на зарубежных рынках товаров и услуг, производимых или выполняемых в своей стране [13, с. 89]
М.А. Гуреева	Экспортная деятельность предприятия – это последовательность стадий предэкспортной деятельности, реструктуризации и собственно экспорта Экспорт - продажа товаров или услуг, которые были изготовлены на территории страны-экспортера субъектам страны импортера [20, с. 52]

Следует отметить, что согласно современной научной точке зрения, в РФ существует определенная региональная разбалансированность по экономическому развитию. Регионы неравномерно принимают участие во внешнеэкономических связях, что отражается на объемных и структурных показателях экономического развития. Внешнеэкономическая ориентация развития наблюдается в индустриальных регионах, поскольку они обладают значимым в современных условиях экспортным потенциалом, имеют выгодное географическое положение, имеют инфраструктуру, которая обеспечивает их функционирование и относительно диверсифицированную производственную структуру. Внешние экономические связи осуществляются в основном в больших городах. В этих городах функционируют, как правило, большее количество размещенных в субъекте РФ организаций с зарубежными инвестициями, сосредотачиваются внешнеторговые функции, обслуживающие и сопутствующие виды деятельности, привлеченные в регионе иностранные кредиты, но

значительная часть периферии территории находится вне процессов интернационализации экономики.

В основе государственной региональной политики лежит принципиальное осознание, что повышение уровня конкурентоспособности всех регионов невозможно без создания таких условий, которые бы позволили регионам реализовать свой внутренний потенциал, осуществить свой вклад в национальную экономику и эффективно использовать конкурентные преимущества региональной экономики на внешнем рынке.

На региональном уровне ВЭД осуществляется по следующим направлениям:

- экспорт (вывоз);
- импорт (ввоз);
- зарубежные инвестиции;
- собственные (национальные) инвестиции;
- гарантия экономической и финансовой безопасности;
- финансово-экономические меры для поддержки экспорта, развития экспортного потенциала и производств для замещения импорта;
- совершенствование нормативно-правовой основы и системы информационного, дипломатического и организационного обеспечения;
- развитие инфраструктуры ВЭД и т. п.

Как видится, основные цели региональной внешнеэкономической политики заключаются в поддержке и развитии существующих форм и направлений внешнеэкономической деятельности; развитии новых форм внешнеэкономической деятельности; формировании и развитии внешнеэкономической инфраструктуры; привлечении как национальных, так и иностранных инвестиций; развитии экспортного потенциала регионов; повышении конкурентоспособности регионов как необходимой предпосылки к международной интеграции.

Проанализировав, мнения ученых по поводу внешнеэкономической политики и деятельности региона была обобщена схема внешнеэкономической деятельности, с учетом региональных особенностей представленная рисунке 1.1.

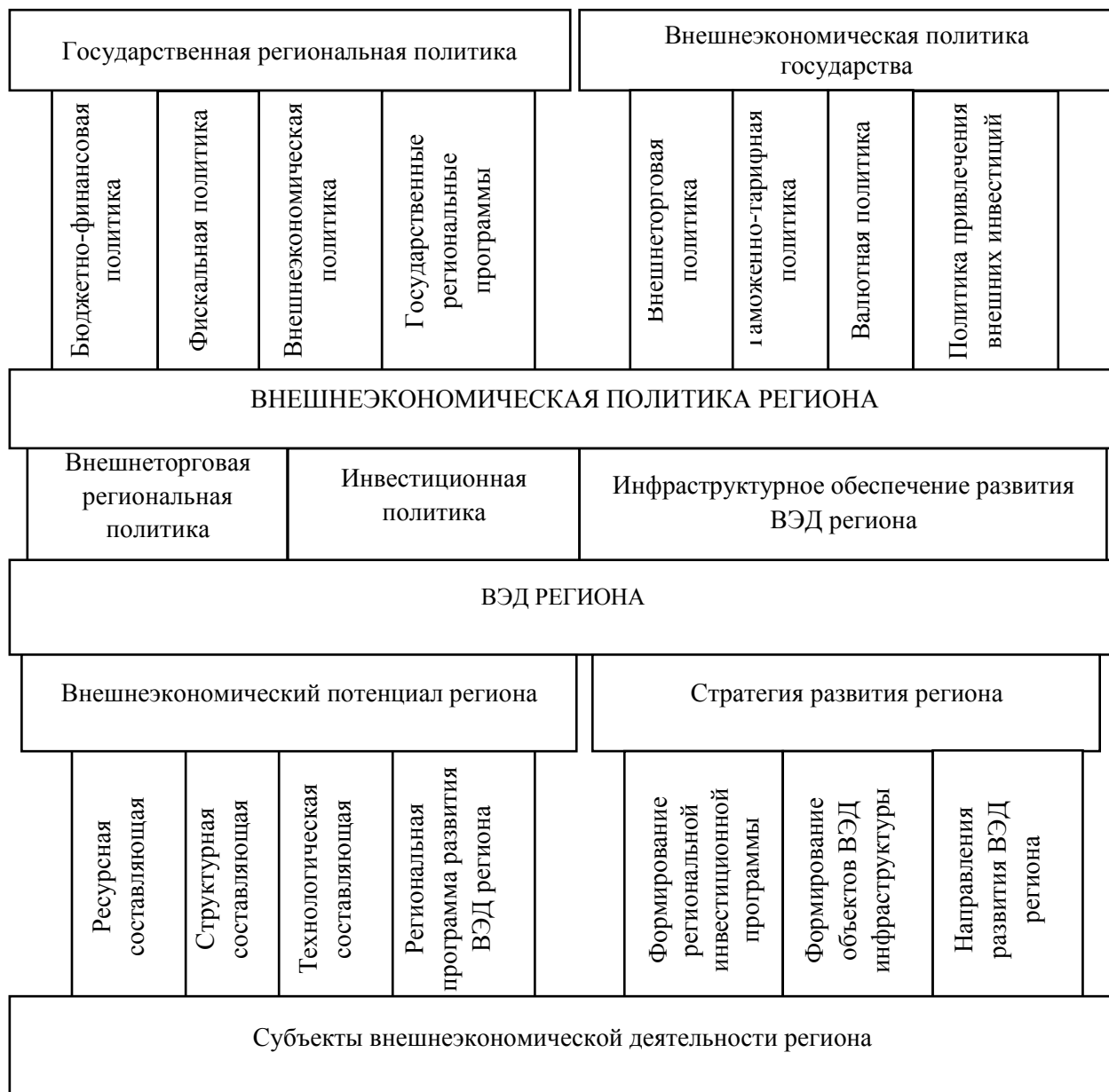


Рисунок 1.1 – Внешнеэкономическая деятельность с учетом региональных особенностей

Ядро системы внешнеэкономической деятельности региона составляют отечественные и иностранные субъекты внешнеэкономической деятельности,

действующие на территории региона. От того, насколько будут конкурентоспособными отечественные субъекты ВЭД (предприятия), будет зависеть развитие региона и уровень жизни населения в нем. Но не менее важен вопрос, каким внешнеэкономическим потенциалом владеет тот или иной регион.

Внешнеэкономический потенциал региона характеризуется совокупностью составляющих, которые защищают возможность выхода предприятий региона на внешние рынки.

Экспортный потенциал характерен экономическим субъектам всех уровней, отрасль или вид деятельности, регион, национальная экономика, совокупность множества государств, реализующих этот потенциал путем развития ВЭД, прежде всего, продажами за рубеж. То есть экспортный потенциал государства не включает в себя экспортных потенциалов отдельных отраслей, промышленности как важного организма готовой продукции, а ЭП отрасли – из ЭП отдельных предприятий [13, с. 47].

По мнению М. Сеифулловой и В. Капицына [14], ресурсно-сырьевая база и состояние экономики является основой экспортного потенциала региона, которые гарантируют данному региону, промышленное, научно-техническое, культурное и социальное развитие, обеспечивающих приобретение высоких темпов роста экспортного производства и соответственно высокого уровня жизни населения субъекта, исходя из существующие и прогнозируемые рыночные условия. [14, с. 6].

Ученые, изучая образующие формирования экспортного потенциала, выделяют определяющие ресурсы формирования экспортного потенциала региона: кадровые, производственные, финансово-инвестиции нет, инновации нет, маркетинговые, информационные, организации но-управленческие; а также возможности, как составляющую формирование экспортного потенциала промышленности региона:

- 1) кадрово-трудоустройство (уровень квалификации);
- 2) производственные (уровень производственных резервов);

- 3) финансовые (уровень денежного обеспечения);
- 4) сырьевые-материальные (наличие и доступность сырья и материалов, в частности предметов труда, необходимых для производства и реализации промышленной продукции);
- 5) природные (доступность компонентов живой и неживой природы);
- 6) инвестиции (имеющиеся объемы капиталовложений в производство и реализацию промышленной продукции);
- 7) инновации (научно-техническое и инновационное развитие в сфере промышленного производства);
- 8) социальные (человеческие, интеллектуальные и социальные развитие занятых в промышленном производстве; уровень знаний, умений и навыков в сфере производства промышленной продукции и ее реализации, в частности, на зарубежных рынках);
- 9) информационные (доступность информации и их источников);
- 10) организационно-управленческие (опыт организационно-управленческой деятельности) [20, с. 25].

Таким образом, от экспорта зависит развитие региона и уровень жизни населения в нем. Под экспортом следует понимать реализацию на зарубежных рынках товаров и услуг, производимых или выполняемых в субъекте.

1.2 Нормативно-правовые основы регулирования экспорта в РФ

Современный этап дальнейшего вхождения экономики РФ в мировую экономическую систему учитывает изменения в использовании тех субъектов национальной экономической системы, которые, с одной стороны, способны гарантировать равные конкурентные обстоятельства для воплощения хозяйственной деятельности ради всех субъектов хозяйствования, а с другой – осуществляют государственное управление внешнеэкономическими процессами в РФ и являются инструментами государственного влияния на общую ситуацию в экономике. Это во-первых касается инструментов государственного управления и методов управления,

непосредственно относящихся к системе таможенно-тарифного, нетарифного и таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Бесспорно, основной целью государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу является обеспечение благоприятных внешних условий для экономического развития.

Главное национальное регулирование внешнеэкономической деятельности равнокак цивилизованных государств, так и государств со рыночной экономикой состоит в воздействии страны, его законодательных также исполнительных органов в область внешнеэкономической деятельности в целях формирования либо предоставления условий для деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности в соответствии с государственной экономической политикой. К числу определенных вопросов государственного регулирующего механизма принадлежат: формирование результативной правовой основы также организационной структуры внешнеэкономической деятельности

В связи с изложенным стоит исследовать основные методы и инструменты государственного механизма регулирования внешнеэкономической деятельности.

Стоит сказать, что под методами государственного регулирования ВЭД необходимо понимать предусмотренные законом методы воздействия страны в лице законодательных и исполнительных органов на сферу внешнеэкономической деятельности с целью создания или обеспечения условий ради деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности в соответствии с национальной экономической политики.

Всеобщее национальное регулирование ВЭД выполняется разными методами, которые применяются на различных уровнях государственного управления, имеют определенное целевое назначение и предусматривают использование определенных способов и приемов. Традиционно в зависимости от критериев влияния государства на внешнеэкономические операции выделяют два классификационных признака: по характеру государственного регулирования (административные, экономические, правовые) и по способу осуществления (тарифные и нетарифные). Систематизация методов с позиций принятия решений в государственном

управлении внешнеэкономическими процессами и расширенная их классификация позволит более взвешенно и целенаправленно применять комплексы методов, обеспечивая эффективность механизмов государственного управления внешнеэкономической деятельностью.

Административные методы являются краткосрочными и имеют ограничительный или фискальный характер и через которые государство осуществляет «ручное» управление в сфере внешнеэкономической деятельности с целью срочного воздействия на ускорение или торможение тех или иных процессов исходя из государственных потребностей.

Следовательно, управленческие методы презентуют собой порядок национальных правил, установок, нормативов, запретов, благодаря которым государство осуществляет непосредственное воздействие на субъекты ВЭД, регламентирует их деятельность в интересах общества.

Основными методами является применение таможенных режимов, методы определения таможенной стоимости, усложнение или упрощение применения таможенных процедур, система классификации товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, квотирование, регистрация субъектов внешнеэкономической деятельности, стандартизация и сертификация продукции, лицензирование внешнеэкономических операций, ограничение экспорта (импорта), внедрение правительственных регулятивных программ.

Средства нетарифного регулирования являются комплексом национальных административных мер, которые нередко непосредственно не связаны с внешней торговлей, но выполняют роль регулятора экспортных и импортных операций. В мировой практике к нетарифным методам государственного регулирования относят количественные ограничения (квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта, политика государственных закупок) и методы скрытого побочного протекционизма (технические барьеры, внутренние налоги, требования по местным компонентам).

По другой классификационной схеме нетарифные инструменты регулирования разделяются на экономические (демпинг, вывозные кредиты,

дотации при экспорте, предоставление льгот, внутренние налоги и сборы), административные (регистрация вывозных и ввозных товаров, промышленные барьеры, условия о содержании местных компонентов, стратегия в рамках госу. закупок, численные ограничения) и правовые (правовые режимы, интернациональные конвенции, двухсторонние соглашения).

Стоит отметить, что имеет место и комбинированная классификация инструментов нетарифного регулирования по характеру действия: численные (дотации, лицензирование, добровольные ограничения), скрытые (национальные закупки, запросы к содержанию компонентов, технические барьеры, налоги и сборы), экономические (субсидии, кредитование, демпинг), неэкономические (торговые соглашения, правовые условия).

Широкий инструментарий государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД), в том числе экспорта представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Методы государственного регулирования ВЭД

Критерии	Методы	Характеристика методов
Форма влияния на субъекты ВЭД	Экономические	Косвенное воздействие, альтернатива поведения для субъектов имеется, результаты воздействия не предполагаемые
	Административные	Прямое воздействие, альтернативы поведения для субъектов не существует, результаты воздействия предсказуемые
Средство воздействия на субъекты ВЭД	Правовые	Установление обязательных для исполнения юридических норм (правил) поведения субъектов
	Административные	Прямое влияние государства на деятельность субъектов
	Экономические, в том числе:	влияние на экономические интересы субъектов:
	- финансово-бюджетные;	влияние на финансы субъектов
	- кредитные	- влияние на объемы кредитования
Ожидаемый результат воздействия	Стимулирующие	Оживляют экономическую активность субъектов
	Ограничивающие	Сдерживают экономическую активность субъектов
Использование тарифа как средства регулирования	Тарифные (таможенные)	предусматривают использование таможенного тарифа
	Нетарифные (нетаможенные)	Не предусматривают использование таможенного тарифа

Регулирование вывозных операций, как основы ВЭД РФ осуществляется нормативно-правовыми актами изложенными в Приложении А [23]:

Таким образом, нормативно-правовые основы регулирования экспорта в РФ имеют определенную специфику в связи с тем, что РФ является участницей ЕАЭС и ориентирована на поддержку развития экспорта в границах этого союза. Кроме того, создана федеральная база актов по поддержке экспорта промышленной продукции и развитию экономических зон.

1.3 Формы и методы стимулирования экспорта в регионах

Экспортная составляющая региона охватывает совокупность государственных и коммерческих организаций, банковских и кредитных учреждений, страховых компаний, действующих на фондовом и инвестиционном рынках и выполняющих функции обеспечения стабильного функционирования субъектов предпринимательства, охватывая управленческую, институциональную и обслуживающую сферы поддержки хозяйственной деятельности предприятий.

Поощрение вывоза продукции на сегодняшний день является значительным направлением торговой политики многих образованных стран, а в последние годы и развивающихся стран, в которых создана развитая конструкция национального помощи и содействия государственному экспорту, за годы своего наличия доказавшая свою эффективность.

В федеративном государстве, каким является и РФ, осуществление экспортного потенциала субъектов РФ во многом зависит от уровня государственной помощи[2]. Под стимулированием вывоза понимают стратегию открытости экономики и опоры на международные рынки, что должно привести к развитию экспортом экономическому росту. То есть стимулирование экспорта – это меры по упрощению реализации экспортной продукции путем стимулирования экспорта внутри страны и оказания экспортерам разнообразной практической помощи за рубежом. Вывозная

деятельность, являясь основным элементом экономики, дает возможность не только продуктивно осваивать внешние рынки, но и способствует решению задачи национальной экономической политики: регулировать и развивать производство, умножать занятость, создавать новые рабочие места, обеспечивать повышение доходов населения, пополнять налоговыми поступлениями бюджеты всех уровней, гарантировать увеличение внутреннего спроса за счет роста покупательной способности и развития экономики субъекта.

В настоящее время государству необходимо наблюдать за процессом формирования экспортного производства, ведя необходимую экономическую политику, обращать внимание на скопление вывозных отраслей, кластерам. В современной России таможенные органы ежегодно перечисляют внушительные средства таможенных платежей в Федеральный бюджет, которые составляют около тридцати процентов его доходной части.

Концепция распределения денежных средств и таможенных пошлин в пользу местности представляется эффективным методом поощрения экспортной деятельности на региональном уровне. Впрочем, этот механизм в России пока не действует. Успех вовлечения экономики региона во внешнеэкономические связи во многом обуславливается экспортной составляющей. Действующая экспортная политика, обнаружение свежих экспортно-пригодных товаров и производств совместно с мерами по привлечению зарубежных инвестиций активизируют ускорение промышленного перевооружения и структурную перестройку в главных секторах экономики. Наряду с созданием благоприятного макроэкономического климата для экспортеров свободно используются специфические меры для развития экспортного производства и расширения вывоза [10]:

- 1) поддержка торгово-политическими мерами;
- 2) стимулирование экспортного производства (государство общественного обращения, гарант, донор) в форме: налоговых льгот; субсидий; гарантии индивидуальных инвестиций; льготных кредитов;

предоставления грантов; поддержки экспорта; стимулирования прямых иностранных инвестиций; субсидирования научных исследований; создания особых экономических зон;

3) прямая поддержка экспорта: экспортное кредитование (платежи из специальных фондов, рефинансирование, субсидирование через уполномоченные банки, межгосударственные банковские организации, специальные кредитные фонды); страхование торговли и инвестиций от экономических и политических рисков; налоговые и таможенные льготы (освобождение экспортеров от уплаты прямых или косвенных налогов, снижение налогов с фирм, открывающих зарубежные филиалы, освобождение от налогообложения расходов на исследования, ведущие к открытию торговых филиалов за рубежом, освобождение от налогов на компоненты и материалы, используемые в производстве экспортных товаров, создание необлагаемых налогом денежных средств для сокращения развития экспорта и возмещения таможенных платежей); участие в уставном капитале компаний, созданных за рубежом; информационная и консультационная помощь; продвижение выставочно-ярмарочной деятельности национальных фирм за рубежом; специальные меры помощи (например, учреждение специальных премий за вклад в экспорт какой-либо продукции)[18].

Некоторые государства стимулировали свой экспорт на основе проводимой государством промышленной политики, выявляя прежде всего более перспективные отрасли и товары. Это, как правило, было характерно для государств с непоследовательными рыночными преобразованиями. Иногда такие подходы давали положительные результаты, особенно если речь шла о развитии нетрадиционного экспорта или реализации технически сложной продукции, требующей значительных финансовых вложений для организации производства и продвижения на мировые рынки. В этом случае финансовая поддержка государства, его усилия по мобилизации частного капитала, созданию инфраструктуры и т. д. имели большой смысл и обеспечили улучшение структуры экспорта в сравнительно короткие сроки.

Наиболее показательным примером такого рода является Южная Корея. Однако стимулирование отдельных отраслей, перспективных для экспорта, связано с высокой степенью риска. Эффективность экспортных стимулов напрямую зависит от того, насколько точно определены эти отрасли. Административные просчеты в этой сфере привели к серьезным убыткам ряда стран (провалы с крупными экспортными проектами в Таиланде, Сингапуре, Индонезии, Бразилии). Негативным последствием такой политики может стать отставание отраслей, работающих на внутренний рынок. Так, Южная Корея вышла на мировые рынки с цветными телевизорами еще до того, как было создано производство для обслуживания внутреннего рынка.

Если некоторые экспортно-ориентированные государства для собственного развития больше полагались на рыночный механизм (как макро-, так и микроэкономический по своей природе), например, то новые индустриальные страны (Тайвань, Таиланд, Малайзия) не будут широко вмешиваться в проблему экспорта. В других странах, напротив, производители использовали специальные меры для оптимизации экспорта (например, Турция) наряду с созданием макроэкономических условий.

Развитие экспорта, как правило, было связано с либерализацией внешней торговли. Лишь некоторые государства были вынуждены серьезно ограничить импорт, чтобы избежать ухудшения своего платежного баланса и торгового баланса (например, Южная Корея в 1980-х годах), но это скорее исключение из общего правила. Для предотвращения таких негативных последствий в едином пакете используются и другие инструменты макроэкономического регулирования, такие как валютный курс, налоговая реформа, иностранные займы и помощь [6].

Таким образом, мировой опыт показывает, что экспорт стимулируется двумя основными способами: через формирование подходящего макроэкономического климата и создание необходимых условий для производителей и экспортеров. Первый метод считается абсолютно лучшим, поскольку он больше соответствует практике государств с рыночной

экономикой и правилам регулирования торговли, разработанным и используемым международными экономическими организациями, занимающимися регулированием торговли товарами и услугами на многосторонней основе, и интеграционными союзами.

Обстановка в государстве вместе с тем может препятствовать быстрому проведению макроэкономических преобразований по созданию хорошей среды для производителей, инвесторов и экспортеров. В данных критериях довольно действенным способом решения проблемы развития экспортного изготовления и его расширения имеют все шансы быть следующие методы стимулирования:

Экспортные премии (дотации). Это экономическая помощь, организованная правительством или частными институтами фирмам-экспортерам на экспорт определенных товаров за рубеж. Впрочем, во многих случаях субсидируется не только вывоз, но и производство товаров в целом, что означает создание скрытых протекционистских барьеров. Субсидии более обширно применяются при экспорте сельскохозяйственной продукции, ряда готовых товаров, включая капиталоемкие изделия (авиационная промышленность, судостроение) [12].

Экспортные кредиты. Они применяются в основном к готовой продукции, в основном к наиболее перспективным продуктам машиностроения. Включает как долгосрочные, так и краткосрочные кредиты.

Кредитование осуществляется за счет платежей из специальных фондов, а также за счет рефинансирования, субсидий или страхования и осуществляется через банки и межправительственные банковские организации.

Страхование экспорта. Производится за счет предоставления государственных гарантий банкам, выдающим экспортные кредиты. Страхование покрывает не только традиционные коммерческие, но и политические риски и охватывает широкий спектр товаров и стран.

Налоговые и таможенные льготы. Обеспечивается освобождением экспортеров от уплаты прямых или косвенных налогов. Вероятно, что они будут снижены для компаний, которые создают иностранные филиалы,

исключение из налогообложения затрат на исследования, их освобождение от налогов на компоненты и материалы, используемые при производстве экспортных товаров, создание безналоговых валютных фондов для формирования экспорта, сокращение и возврат таможенных обязанности.

Денежно-кредитное направление, которое чрезвычайно важно с точки зрения распыления ресурсов в экономике. Почти все страны, успешно развивающие экспорт (Чили, Колумбия, Мексика, Тайвань, Китай, Южная Корея, Индонезия), прибегли к поддержанию искусственно низкого курса собственных валют для его стимулирования. Для этих целей они воспользовались программами постепенного обесценивания национальной валюты с помощью «ползучей привязки» или провели резкие девальвации. Рост экспорта в данном случае был основным показателем необходимой степени обесценивания и, в то же время, эффективности такой политики [9].

Все вышеперечисленные меры стимулирования экспорта в определенной степени используются многими государствами в своей внешнеторговой политике. Однако значение каждого из них в определенные периоды времени для разных государств было далеко не равнозначным. Более того, можно сказать, что некоторые ранее широко применявшиеся меры стимулирования экспорта начинают отмирать под влиянием фискального давления, антидемпинговых и компенсационных мер импортеров.

В современных условиях наиболее распространенными методами стимулирования экспорта считаются экспортные кредиты и страхование экспортных кредитов государством.

Таким образом, определено, что основой стимулирования экспорта в регионах являются меры государственной помощи, к которым относятся налоговые льготы, субсидии, экспортное кредитование, страхование торговли и инвестиций от экономических и политических рисков, налоговые и таможенные льготы. Развитие именно этих направлений поддержки имеет весомое значение для развития внешнеэкономической деятельности регионов РФ.

2 ОЦЕНКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СРЕДЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ экспорта Пензенской области

Экспорт является одним из основных составляющих государственного бюджета. Приоритетная задача государственных органов в настоящий момент – разработать эффективно работающую систему поддержки экспортной деятельности. Главная проблема – обеспечение благоприятной среды для реализации внешнеэкономической деятельности. Так, учитывая актуальное состояние национальной системы поддержки экспорта, новые вызовы и тренды мировой экономики, поиск мер стимулирования российских экспортеров занимает главенствующую позицию.

Данная тема актуальна тем, что сейчас, с учетом сложившейся международной ситуацией, ограничивающей участие России во внешнеторговой деятельности, особо важное место имеет укрепление и сохранение положения отечественных производителей на внешних рынках.

«Коронакризис» в международной торговой деятельности оказал широкоформатное воздействие на внешнюю торговлю России. Объем экспорта России в январе-сентябре 2020 г. в стоимостном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., по данным таможенной статистики, упал на 22,6 %. Однако необходимо отметить, что такое сокращение показателей началось в январе 2020 г., когда пандемия в России еще не была объявлена. Данное явление было связано со снижением цен на нефть. Максимальные темпы снижения национального экспорта наблюдались в мае 2020 г. Объем экспорта по субъектам Российской Федерации, зафиксированный в 2020 г., представлен на рисунке 2.1.

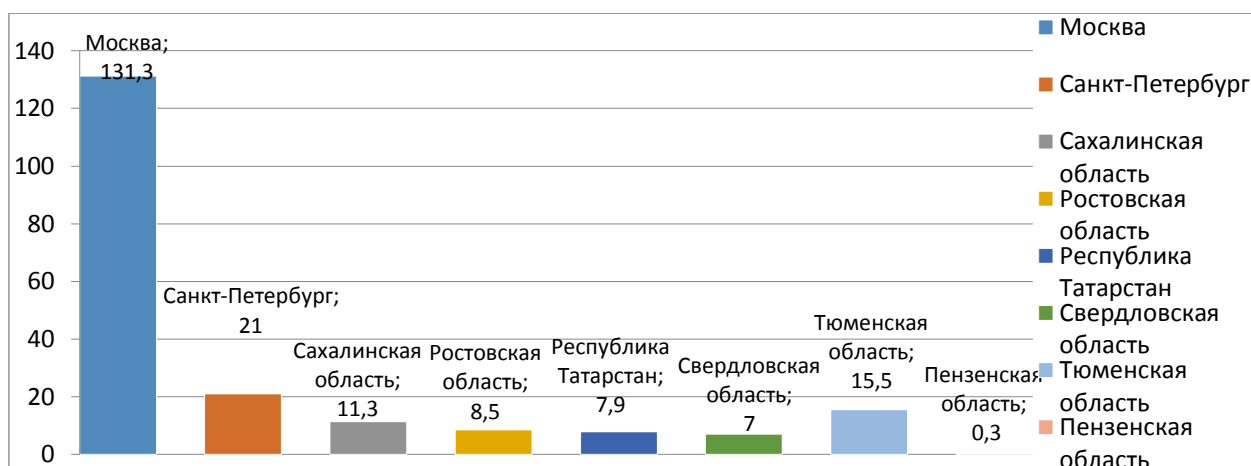


Рисунок 2.1 – Объем экспорта по регионам России в 2020 г., млрд. долл. США [составлено автором]

Однако объем российского экспорта по итогам 2021 г. может превысить докризисные значения и составить около 430 млрд. долл. США, что больше, чем в 2019 г. (424 млрд долл. США), но не дотягивает до показателей 2018 г., когда объем поставок достиг 450 млрд. долл. США. Позитивный рост показателей отмечен за счет постепенного восстановления мировой экономики и роста стоимости практически всех товаров, поставляемых за рубеж. В 2021 г. основную часть экспорта России составят топливно-энергетические товары, активно наращаются поставки несырьевой продукции на международную арену. Объем экспорта по регионам России за период январь-июль 2021 г. проиллюстрирован на рисунке 2.2.

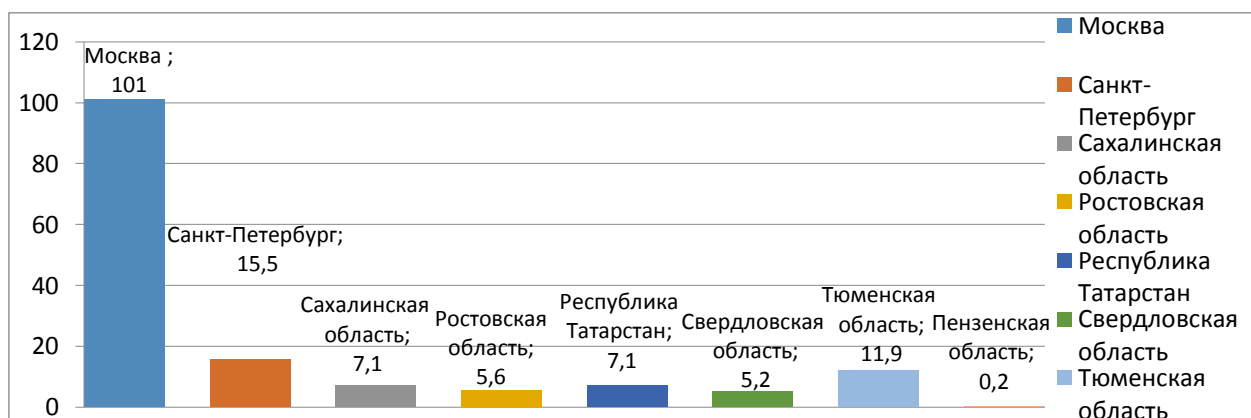


Рисунок 2.2 – Объем экспорта по регионам России в 2021 г., млрд. долл. США [составлено автором]

В 1 полугодии 2021 г. Правительство Пензенской области продолжило наращивать привлекательность региона в различных аспектах. Для этого проводятся презентации потенциала области в экономическом и инвестиционном ракурсе за границей, делегации Пензенской области активно участвуют в международных форумах, выставках и бизнес-миссиях.

За 9 месяцев 2021 г. внешнеторговый оборот Пензенского региона составил 503 млн. долл. США, в том числе экспорт – 247 млн. долл. США. Это составляет 49% от общего объема. В сравнении с 2020 г. отмечается рост внешнеторгового оборота региона на 8%, при этом увеличение экспорта составило 4%.

Анализируя товарную структуру экспорта Пензенской области за период январь-сентябрь 2021 г., представленную на рисунке 2.3, можно сделать вывод, что преобладающая отрасль – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, а также топливно-энергетические товары.

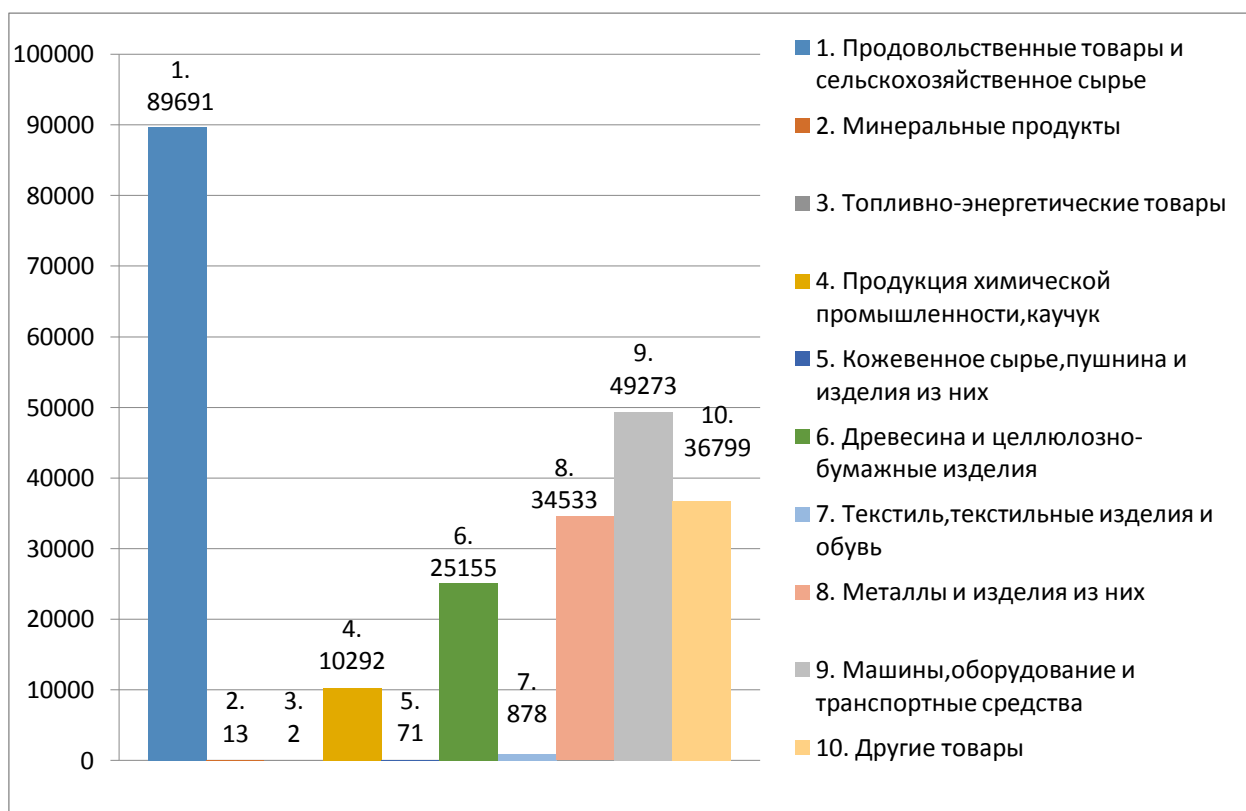


Рисунок 2.3 – Товарная структура экспорта Пензенского региона за период с января по сентябрь 2021 г., тыс. долл. США [составлено автором]

Внешнеторговыми партнерами Пензенской области за первые шесть месяцев 2021 г. являлись 62 страны при экспорте, основные среди них – страны дальнего зарубежья. Крупнейшие внешнеторговые партнеры при экспорте представлены на рисунке 2.4.

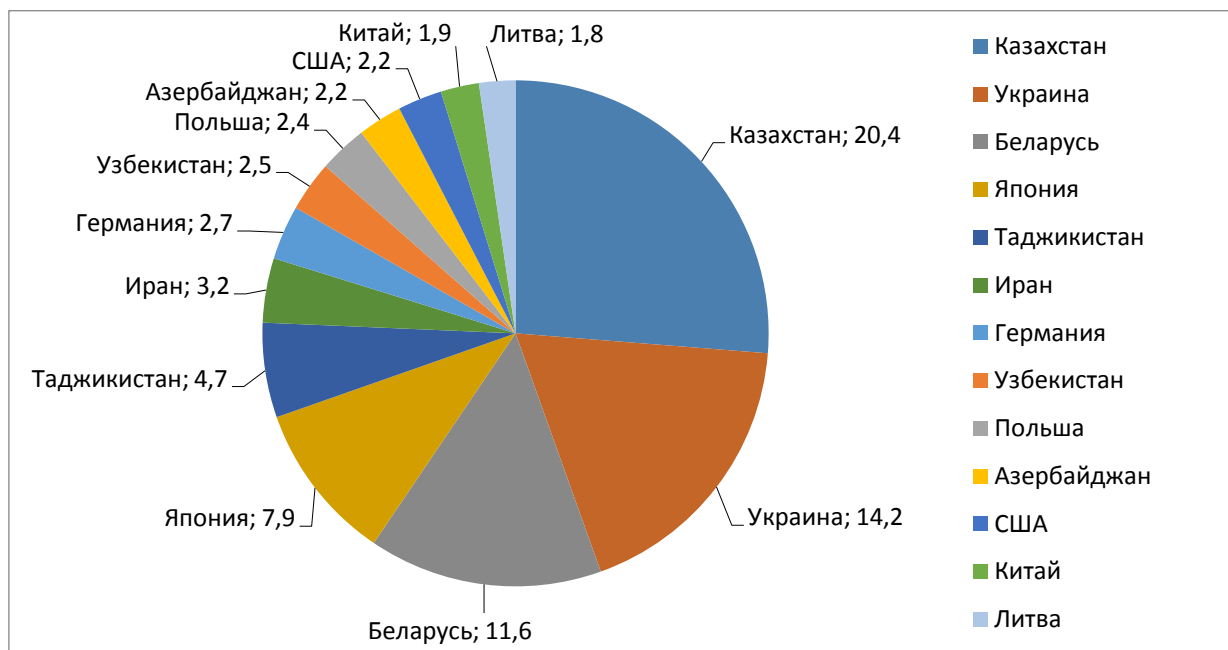


Рисунок 2.4 – Страны-экспортные торговые партнеры Пензенской области в 1 полугодии 2021 г. [составлено автором]

Анализируя поддержку экспорта в г. Пензе и области, необходимо отметить, что в Пензе с 2017 г. действует Центр поддержки экспорта – Пензенская область (ЦПЭ – ПО). Основная цель организации – выведение бизнеса на международный уровень и помощь компаниям в этом. Достижение данной цели реализуется путем предоставления комплекса информационных и консультационных услуг, технической и практической поддержки по различным вопросам экономической деятельности. Основное направление деятельности Центра – поиск бизнес-партнеров в странах СНГ и дальнего зарубежья. В связи с этим он ежегодно организует большое количество бизнес-миссий, семинаров и других мероприятий, приглашая высококвалифицированных специалистов и экспертов в данной сфере

Рассматривая показатели объема экспорта Пензенской области в страны дальнего зарубежья и в страны СНГ за январь-сентябрь 2021 г. и

сравнивая их с показателями аналогичного периода 2020 г., можно отметить их уменьшение. Данные показатели отражены на рисунке 2.5.

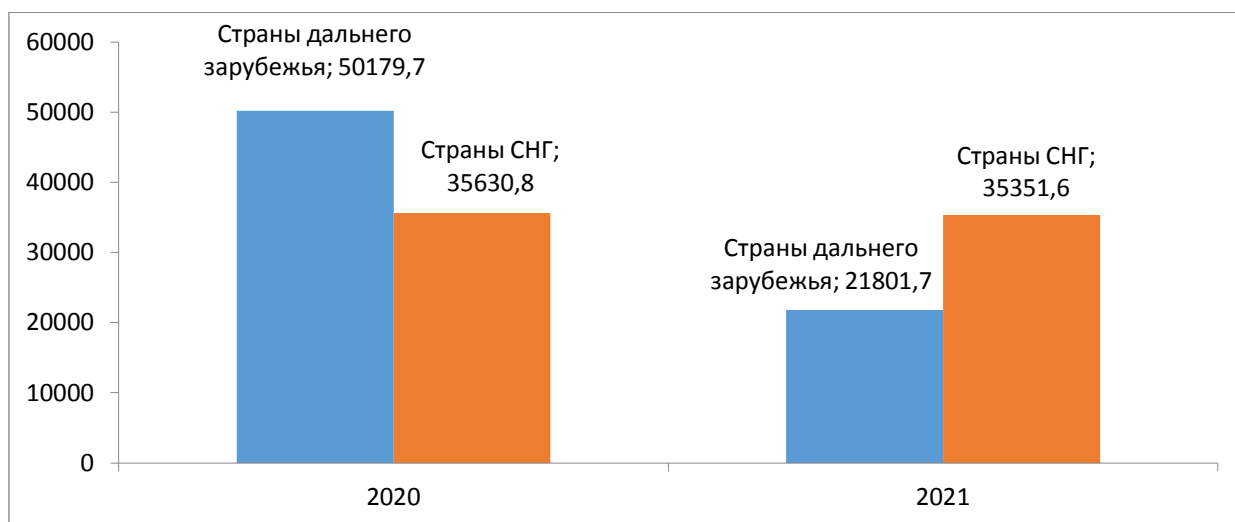


Рисунок 2.5 – Сравнение объемов экспорта Пензенского региона в страны дальнего зарубежья и СНГ в 2020-2021 гг., тыс. долл. США
[составлено автором]

В 2021 г. Центр продолжит принимать активное участие в осуществлении областного проекта «Акселерация субъектов малого среднего предпринимательства», который нацелен на достижение задач одноименного федерального проекта. В рамках этой работы Центр планирует вывести на экспорт в 2021 г. – 44, в 2022 г. – 31, а в 2023 г. – еще 33 субъекта МСП Пензенской области, в том числе и за счет оказания мер государственной поддержки и услуг Центра и АО «Российский экспортный центр» субъектам МСП в региональном центре «Мой бизнес». Результатом деятельности Центра должно стать увеличение объемов несырьевого экспорта субъектами МСП Пензенской области. Центр планирует поддержать в 2021 г. экспорт в объеме 19,7 млн. долл., прогноз на 2022 г. – 15 млн. долл. США, на 2023 – 16,5 млн. долл. США.

Также ЦПЭ – ПО при поддержке Пензенской области реализует образовательный проект «Школа экспорта» АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ). Так, в Центре на безвозмездной основе проходят семинары для

экспортно-ориентированных представителей МСП на тему ведения внешнеэкономической деятельности. Экспортные семинары в рамках данной образовательной программы запланированные и проведенные в 2021 г. представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – График осуществления обучающих очных семинаров АНО ДПО «Школы экспорта» АО РЭЦ [составлено автором]

Название семинара	Дата проведения
«Возможности онлайн экспорта» в г. Пенза	23.06.2021
«Основы экспортной деятельности» в г. Пенза	08.07.2021
«Маркетинг как часть экспортного проекта» в г. Пенза	22.07.2021
«Эффективная деловая коммуникация для экспортеров» в г. Пенза	11.08.2021
«Документационное сопровождение экспорта» в г. Пенза	25.08.2021
«Налоги в экспортной деятельности» в г. Пенза	01.10.2021
«Правовые аспекты экспорта» в г. Пенза	07.10.2021
«Логистика для экспортеров» в г. Пенза	11.10.2021
«Эффективная деловая коммуникация для экспортеров» в г. Никольск	18.10.2021
«Таможенное регулирование экспорта» в г. Пенза	21.10.2021
«Финансовые инструменты экспорта» в г. Пенза	02.11.2021
«Продукты Группы Российского экспортного центра» в г. Пенза	18.11.2021
«Возможности онлайн экспорта» в г. Кузнецк	25.11.2021
«Основы экспортной деятельности» в г. Кузнецк	08.12.2021
«Маркетинг как часть экспортного проекта» в г. Кузнецк	17.12.2021
«Продукты Группы Российского экспортного центра» в г. Кузнецк	24.12.2021

В соответствии с Указом Президента РФ от 7.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в Пензенской области реализуется Национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

Также в рамках «Школы экспорта» АО РЭЦ проводятся множество мастер-классов, график которых представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – График проведения мастер-классов АНО ДПО «Школы экспорта» АО РЭЦ [составлено автором]

Название мастер-класса	Дата проведения
«Экспорт в ЕС на примере Германии и Италии» в г. Пенза	22.04.2021
Особенности Африканских Региональных экономических сообществ для успешного выхода на рынок Стран Африканского союза в г. Пенза	29.04.2021
«Сложные клиенты и клиентское обслуживание на английском языке» в г. Пенза	28.05.2021
«Организация экспорта на предприятии с точки зрения документооборота» в г. Пенза	03.06.2021
Особенности экспорта продукции потребительского назначения в республику Армения в г. Пенза	24.06.2021

Все приведенные выше меры позволят достичь не только выполнения ключевых показателей результативности Центра поддержки экспорта, но и высокой степени удовлетворенности субъектов МСП, полученными услугами.

В соответствии с Указом Президента РФ от 7.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в Пензенской области реализуется Национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

Пензенский регион способствует созданию позитивного образа России в рамках сотрудничества в культурно-гуманитарной сфере путем распространения национальных образовательных программ, развития межвузовского взаимодействия, осуществления культурных инициатив. Так, в июне 2021 года в рамках деятельности Петербургского международного экономического форума 2021 г. О. В. Мельниченко, ВРИО губернатора Пензенской области, и руководитель Россотрудничества Е. А. Примаков подписали Соглашение о взаимодействии между Пензенской областью и

Россотрудничеством. Документ предусматривает совместную деятельность по развитию и расширению международных связей Пензенской области в научно-технической, образовательной, культурной и деловой сферах.

В конце ноября 2021 года в Пензе состоялся форум «Экспорт-2022. От локального к глобальному», на котором были определены планы внешней торговли на будущий год и подведены итоги текущего года. В форуме задействованы множество спикеров, запланировано несколько тематических мастер-классов.

Таким образом, рассмотрев экспортную среду Пензенской области, можно отметить, что на данный момент видны позитивные изменения, оживление и увеличение некоторых экспортных показателей. Современное состояние экспортной среды Пензенской области можно охарактеризовать как динамично развивающееся. Конечно, последствия Covid-19 и локдаун внесли серьезные коррективы в экономическую сферу, особенно сказавшись на компаниях, занимающихся экспортной деятельностью. Чтобы бизнес смог восстановиться, необходимо быстро реагировать на изменения рынка, перенимать новые макроэкономические тренды, способствующие развитию экспорта Пензенской области.

Пензенский регион обладает большим потенциалом во внешней торговле. За 2021 год внешнеторговый оборот Пензенской области составил 717 345,5 тыс. долл. США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 12 304,7 тыс. долл. США (+1,7%). При этом вывоз уменьшился на 45 546,2 тыс. долл. США (-11,3%) и получился 357 972,4 тыс. долл. США, ввоз вырос на 57 850,9 тыс. долл. США (+19,2%) и составил 359 373,1 тыс. долл. США.

Таблица 2.3 – Внешнеторговый оборот Пензенской области за 2020-2021 г., тыс.долл. США [30]

Показатели итогов внешней торговли	2020 г	2021 г.	Темп роста, %
Товарооборот	705 040.9	717 345.5	102
Экспорт	403 518.6	357 972.4	89
Импорт	301 522.3	359 373.0	119
Сальдо	101 996.3	-1 400.6	XXX

Доля внешнеторгового оборота Пензенской области во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 1,17%.

Сальдо торгового баланса ПО получилось отрицательное и составило 1 400,7 тыс. долл. США, что на 103 397,1 тыс. долл. США менее, чем в 2020 году.

Товарооборот ПО с государствами дальнего зарубежья в отчетном периоде составил 466 551,8 тыс. долл. США, что по сравнению с 2020 годом менее на 26 598,9 тыс. долл. США (-5,4%).

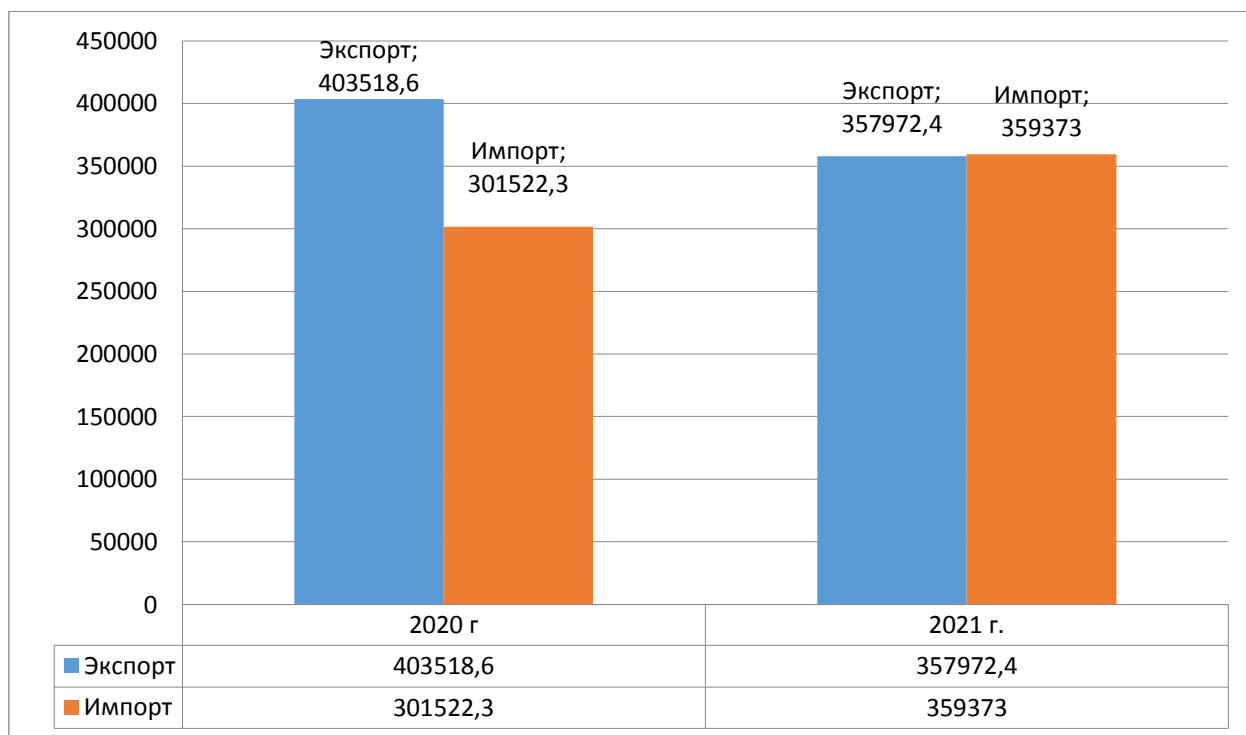


Рисунок 2.6 – Объемы вывоза и ввоза Пензенской области в 2020-2021 гг., тыс. долл. США

Сальдо торгового баланса с этими странами составило отрицательное показание и составило 121 926,8 тыс. долл. США, что по сравнению с 2020 годом уменьшилось на 102 510,3 тыс. долл. США.

Вывоз по сравнению с 2020 годом уменьшился на 64 554,6 тыс. долл. США(-27,3%) и составил 172 312,5 тыс. долл. США. Ввоз вырос на 37 955,7 тыс. долл. США (+14,8%) и составляет 294 239,3 тыс. долл. США.

Товары преобладающие в экспорте в страны дальнего зарубежья: алюминий и изделия из него (76 группа) – 20,3%; мясо и пищевые мясные субпродукты (02 группа) – 16,8%; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (87 группа) – 15,5%; мебель, постельные принадлежности, матрасы (94 группа) – 12,2%; остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных (23 группа) – 9,2%; древесина и изделия из нее, древесный уголь (44 группа) – 8,9%; злаки (10 группа) – 3,8%.

Таблица 2.4 – Товарная структура экспорта Пензенской области, тыс. долл., США [30]

Наименование товаров	Всего по региону	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ
	2021 г.	2021 г.	2021 г.
Всего	357 972.4	172 312.5	185 659.9
в том числе:			
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	141 957.5	62 559.9	79 397.6
Минеральные продукты	19.5	0.0	19.5
Топливо-энергетические товары	3.0	0.0	3.0
Продукция химической промышленности, каучук	14 765.5	784.6	13 980.9
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	120.4	20.5	99.9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	36 027.8	15 841.7	20 186.1
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1 247.5	108.8	1 138.7
Другие товары	53 772.2	22 422.2	31 350.0
Металлы и изделия из них	48 426.8	37 395.7	11 031.1
Машины, оборудование и транспортные средства	61 635.2	33 179.1	28 456.1

Оборот ВЭД со странами СНГ в 2021 году составил 250 793,7 тыс. долл. США. По сравнению с прошлым годом товарооборот вырос на 38 903,6 тыс. долл. США (+18,4%).

Сальдо торгового баланса с этими странами стало положительным и составило 120 526,1 тыс. долл. США, что на 886,8 тыс. долларов США (-0,7%) меньше, чем в 2020 году.

Вывоз вырос на 19 008,4 тыс. долл. США и составил 185 659,9 тыс. долл. США (+11,4%). Ввоз вырос на 19 895,2 тыс. долларов США (+44%) и составил 65 133,8 тыс. долл. США.

В экспорте в страны СНГ преобладали следующие товары: мебель, постельные принадлежности, матрацы (94 группа) – 15,9%; мясо и пищевые мясные субпродукты (02 группа) – 13,4%; какао и продукты из него (18 группа) – 9,6%; реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства их части (84 группа) – 8,7%; древесина и изделия из нее, древесный уголь (44 группа) – 6,1%; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус (22 группа) – 5,9%; жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения (15 группа) – 5,8%; бумага и картон, изделия из бумажной массы (48 группа) – 4,8%; изделия из черных металлов (73 группа) – 4,1%; готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока (19 группа) – 4,1%; фармацевтическая продукция (30 группа) – 3,8%; электрические машины и оборудование, их части (85 группа) – 3,5%.

В товарной структуре экспорта преобладали: продовольственные товары и сырье для их производства – 39,7% от общего объема экспорта области; машины, оборудование и транспортные средства – 17,2%; другие товары – 15,0%; металлы и изделия из них – 13,5%.

Торговыми партнерами ПО в отчетном периоде были девяноста восемь стран (при экспорте – восемьдесят восемь стран, при импорте – 65). Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составила 65,0%, в том числе в экспорте – 48,1%, в импорте – 81,9%.

Крупнейшие торговые партнеры при экспорте (рисунок 2.7): Казахстан (19,1% от общего объема экспорта); Беларусь (10,5%); Украина (9,9%);

Япония (7,1%); Египет (4,4%); Латвия (3,4%); Узбекистан (3,0%); Уганда (3,0%); Кыргызстан (2,8%); Соединенные Штаты (2,8%); Китай (2,7%); Таджикистан (2,3%); Литва (2,3%); Азербайджан (2,1%); Бенин (2,0%); Германия (1,9%); Нидерланды (1,7%); Турция (1,6%); Объединённые Арабские Эмираты (1,5%); Польша (1,5%).

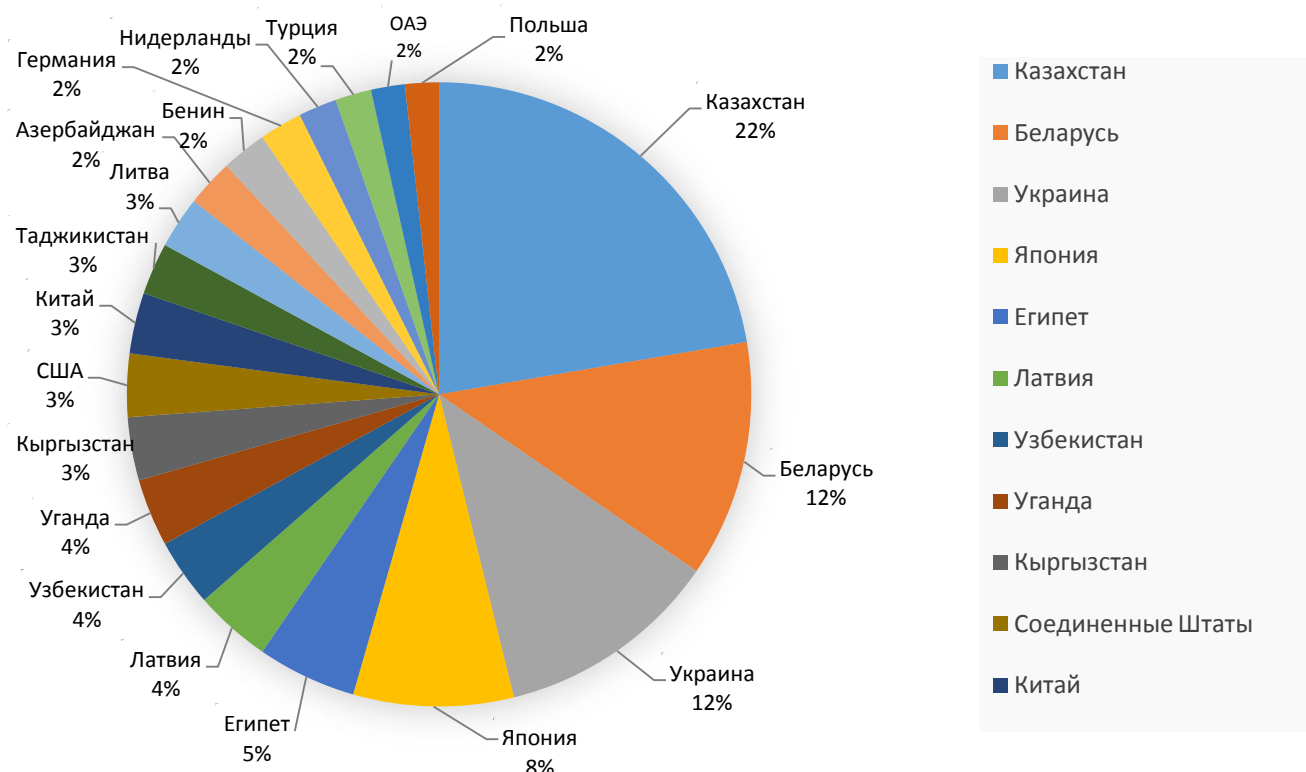


Рисунок 2.7 – Структура торговых партнеров Пензенской области при экспорте, %

Следует отметить перспективы экспорта в Китай. ПО вошла в десятку самых активных субъектов по экономическим отношениям с Китаем, по версии исследования группы iMARS. Товарооборот ПО с Китаем составил 68,3 миллиона долларов. За четыре месяца этого года он вырос на пять процентов, но это пока не окончательные данные. В данный момент Пензенская область активно экспортирует в Китай кондитерские изделия и сахар, растительное масло, древесину, электрические машины, какао и продукты из него и другие товары

Следует отметить и проект, которые реализуется Правительством Пензенской области, Народным Правительством провинции Хэйлунцзян, Российско-китайской агропромышленной группой RusGrain. Цель проекта состоит в разработке и реализации пилотного формата тиражируемой бизнес-модели системных мер развития и поддержки межрегиональной кооперации и экспорта.

Транспортно-логистическими и инфраструктурными решениями проекта «Пенза-Харбин» предусмотрено:

- создание на территории ПФО двух центров консолидации российских грузов, подлежащих перевозке в Китай, в том числе, на основе производственных мощностей ст. Пенза-2 (г. Пенза) и ст. Черниковка (г. Уфа). Географическое расположение создаваемых центров консолидации позволит максимально широко охватить территории формирования экспортных грузов. Данные центры также обеспечат процедуры по расконсолидации китайских грузов, поступающих из Харбина в Уфу и Пензу, в составе обратного контейнерного маршрута Харбин-Пенза;

- создание на территории Харбинской бондовой зоны универсального центра по расконсолидации поступающих российских грузов и консолидации экспортных китайских грузов, подлежащих дальнейшей перевозке в регионы.

Операторами проекта «Пенза-Харбин» на территории ПФО и провинции Хэйлунцзян являются структуры российско-китайской агропромышленной группы «RusGrain».

Реализацию проекта, назначенную на декабрь 2021 года, пришлось отложить из-за очередных коронавирусных ограничений, введенных в Китае в ноябре, и утверждения новых требований к регистрации российских производителей и порядка маркировки упаковки с января 2022-го. Теперь старт проекта намечен на апрель 2022 г.

Перспективы экспорта видятся в сфере АПК Пензенской области. Так, в экспортном направлении отгружено продукции АПК на сумму 27,4 млн

долларов США (в сопоставимых ценах). В эту сумму входит продукция пищевой и перерабатывающей промышленности на сумму 7 миллионов долларов США (в сопоставимых ценах), мясная и молочная продукция - на сумму 15,7 миллионов долларов и продукция масложировой отрасли - на сумму 0,6 миллионов долларов. Кроме того, Пензенская область отгрузила на экспорт прочей продукции АПК на сумму 4,2 миллионов долларов США.

Таким образом, анализ данных о внешнеэкономической деятельности Пензенской области позволил увидеть, что в 2021 году экспорт региона несколько снизился. Из-за текущей ситуации возможно и дальнейшее сокращение экспорта, поэтому особо важно определить сильные стороны инфраструктуры развития экспорта Пензенской области для их дальнейшего усиления и развития.

2.2 Исследование инфраструктуры развития экспорта Пензенской области

В 2017 году в регионе был создан центр поддержки экспорта (ЦПЭ-Пензенская область). Центр является частью инфраструктуры поддержки предпринимательства в Пензенской области.

Основной целью ЦПЭ является развитие международного делового и технологического партнерства малого и среднего бизнеса. Поставленная цель достигается путем оказания клиентам (предприятиям и частным предпринимателям) комплекса информационно-консультационных услуг, технической и практической поддержки [32].

Главным направлением деятельности центра является поиск деловых друзей в странах СНГ и за рубежом. С этой целью Центр ежегодно организует большое количество бизнес-миссий, брокерских мероприятий и обучающих семинаров. При проведении семинаров Центр приглашает высококвалифицированных специалистов, экспертов в области внешнеэкономической деятельности.

ЦПЭ – Пензенская область оказывает широчайший диапазон консультационных услуг по разным проблемам хозяйственной деятельности. Помощь и поддержку наших специалистов уже получили сотни предпринимателей и руководителей предприятий Пензенской области. Вы можете получить информацию о таможенном регулировании, оформлении внешнеторговых контрактов, защите интеллектуальной собственности, сертификации продукции в странах ЕС и т.д.

ЦПЭ оказывает такие важные для экспортеров услуги как:

- международные выставки для российских компаний (участникам полностью оплачивается аренда стендов, доставка выставочных образцов, регистрационные сборы, переводчик). Компании могут оплачивать только проезд и проживание. Возможно снижение затрат на 50-80%;
- организация деловых миссий в зарубежные страны (переговоры);
- экспертиза договоров;
- информационно-консультационная поддержка;
- организация обучения предпринимателей внешнеэкономической деятельности;
- получение соответствующих разрешительных документов на экспорт продукции;
- услуги по переводу различных веб-сайтов, материалов, а также внешнеэкономических контрактов и договоров;
- помощь в создании и продвижении экспортных предложений и помощь в выходе предприятий на зарубежные рынки и т.д.;
- помощь по логистике и валютно-налоговому законодательству;
- помощь и консультирование организаций в рекламе товаров за рубежом;
- продвижение информации о фирме за границей;
- консультация в стандартизации, сертификации экспортируемой продукции (поскольку малые предприятия не могут себе позволить держать в штате специалистов по всем направлениям. ЦПЭ помогают самостоятельно

или рекомендуют конкретных специалистов). ЦПЭ также будет субсидировать до 80% стоимости обязательной сертификации при выходе на международные рынки. [32].

Консультации по законодательным вопросам оказывают помощь, предоставляя информацию по широкому кругу вопросов, так или иначе связанных с предпринимательской деятельностью, от подготовки договоров до претензионно-исковой работы. Своевременное подключение юриста, специализирующегося в сфере хозяйственного права, поможет избежать потери денег и времени.

Внешекономическая деятельность обладает множеством нюансов, требующих привлечения сторонних экспертов, а также владения актуальной информацией. Специалисты ЦПЭ готовы проконсультировать предпринимателей по интересующим вопросам в области российского и международного законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, по вопросам инвестиций, поиска инвесторов, защиты бизнеса, продвижения бизнеса на международных рынках.

Начинающим экспортерам требуется около 6-9 месяцев на дополнительное обучение, доработку продукта, построение маркетинговой стратегии, заключение контрактов. Обучение бизнесменов системе поддержки экспортеров бесплатное и проходит в Центрах поддержки экспорта вашего региона.

Также, экспортеры, обратившись в ЦПЭ в своем регионе, могут получить помощь и консультацию по экспортной деятельности и доступ к многим инструментам РЭЦ.

Необходимо отметить также создание школы экспорта РЭЦ. Это лицензированная образовательная организация, созданная для реализации образовательных и акселерационных программ для российского бизнеса. Школа экспорта РЭЦ оказывает информационно-образовательную поддержку экспортно ориентированным предприятиям для выхода на международный уровень торговли и повышения эффективности экспортных поставок.

В числе ключевых направлений работы Школы экспорта РЭЦ взаимодействие с Центрами поддержки экспорта в регионах России и проведение на их базе программы экспортных семинаров и иных образовательных программ, организация обучения по программе дистанционных курсов, реализация акселерационных программ для компаний МСП и крупного бизнеса, обучение региональных управленческих команд, проведение совместных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки вместе с ведущими ВУЗами страны, подготовка и аттестация тренерского и наставнического состава, который реализует программы Школы экспорта РЭЦ, и другие направления работы.

Следующим структурным элементом инфраструктуры развития экспорта Пензенской области можно считать Торгово-промышленную палату.

Одним из приоритетов Торгово-промышленной палаты является развитие торгово-экономического сотрудничества между российскими предприятиями и зарубежными странами. ТПП предлагает грамотную поддержку потребителям при выходе на внешний рынок и в дальнейшей внешнеэкономической деятельности.

Союз Пензенской областной торгово-промышленной палаты — негосударственная некоммерческая организация, созданная для содействия улучшения рыночной экономики Пензенской области, его взаимодействие в составе экономики России в мирохозяйственную систему.

К инфраструктуре развития экспорта Пензенской области относятся и финансово-кредитные учреждения. Так, в Россельхозбанке действует технологическая продуктовая линейка для результативного обслуживания ВЭД организаций. Сейчас потребители банка приобретают всестороннюю поддержку. Банк на протяжении многих лет оказывает экспортерам профессиональное сопровождение валютных операций и валютного контроля. Так, например, используя сервис GPI трекер, потребитель может быстро отслеживать этапы прохождения валюты, а также своевременно получать удобную процедуру оплаты.

Кроме того, у Россельхозбанка есть программа акселерации для начинающих экспортеров. Его цель – подготовить экспортоориентированные предприятия к заключению контракта и выходу на зарубежные рынки. В рамках программы проводится диагностика экспортной зрелости компании, готовится план выхода на рынки, осуществляется поддержка, обучение, аналитика, обмен опытом.

Еще одной привлекательной площадкой для экспортеров является цифровая площадка РСХБ «Свое Фермство», где представлены небанковские услуги для представителей агропромышленного комплекса: проверка контрагентов, бухгалтерское и налоговое консультирование, подбор поставщиков сельхозпродукции, поиск сотрудников.

«Россельхозбанк» помогает как начинающим, так и функционирующим пензенским предприятиям в части экспорта. Для клиентов действуют оптимальные тарифные планы, направленные на создание комфортных условий ведения бизнеса для экспортеров и вывод их продукции на международные рынки.

Необходимо отметить и важность объединений экспортеров. Так, для содействия продвижению предприятий и их продукции на зарубежные рынки создана Ассоциация экспортеров Пензенской области. В Ассоциацию входит целый ряд ведущих пензенских предприятий, среди которых ООО «СтанкоМашСтрой», ООО «ВИТ», ООО НПО «Гакс-АРмсервис», ООО «Парафарм», ОАО «СКБТ», ООО «МаякКанц», ООО «Пензенский завод Телема Гино», ОАО «Радиозавод» и другие.

Новое объединение позволит в значительной мере упростить решение задач по выходу на внешние рынки, будет содействовать расширению географии поставок продукции местных производителей за счет объединения усилий компаний-членов Ассоциации. Кроме того, позволит более эффективно выстраивать диалог не только с государственными структурами и торгово-промышленными палатами, но и представителями зарубежных государств.

2.3 Анализ региональной поддержки экспортной среды Пензенской области

Развитие экспорта – один из региональных приоритетов. В соответствии с майским указом президента в Пензенской области реализуется нацпроект «Международная кооперация и экспорт». В региональном Минэкономразвития прорабатывают новые меры поддержки для предпринимателей в этом направлении.

На территории Пензенской области реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК Пензенской области», обеспечивающий достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Экспорт продукции АПК» в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

В рамках регионального проекта в 2022 году основным направлением государственной поддержки экспорта АПК Пензенской области является предоставление субсидий на строительство и модернизацию элеваторов, а также приобретение техники и оборудования для их комплектации. Объем господдержки составляет 32, 6 млн. рублей из регионального бюджета.

Всего на эти цели Пензенской области будет выделено 14,1 млн рублей средств консолидированного бюджета, в том числе 13,9 млн рублей из федерального бюджета.

В рамках проекта «Экспорт сельхозпродукции» поддержка экспортоориентированных элеваторов, стимулирование увеличения производства масличных культур и поддержка аккредитации ветеринарных лабораторий с целью обеспечения оформления ими необходимой документации при отгрузке сельхозпродукции на предусмотрен экспорт.

Правительство Пензенской области также принимает меры по субсидированию части затрат предприятий, активно продвигающих свою продукцию на внешние рынки, для участия в международных выставках на территории иностранных государств. В частности, 50% возмещается

стоимость аренды необорудованной выставочной площади и регистрационные сборы. Задачу увеличения количества предприятий-экспортеров ставит национальный проект поддержки малого и среднего предпринимательства, разработанный во исполнение Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации». Федерации на период до 2024 года». За последние 3 года количество таких компаний выросло более чем в 2 раза. Сейчас существуют 385 экспортоориентированных предпринимателей. К 2024 году их количество должно быть увеличено как минимум в полтора раза. Планируется открытие торговых представительств Пензенской области за рубежом, в частности, в Китае.

География экспорта пензенских товаров достаточно широка. Основные потребители – это наши партнёры по Евразийскому экономическому союзу, Казахстан и Беларусь.

Нужно обозначить, что во время пандемии экспортерам довелось преодолевать введенные ограничения. Не обращая внимания на это численность компаний малого и среднего бизнеса, вышедших на зарубежные рынки, выросло на 29 единиц. В 2021 году зарегистрирована 491 компания-экспортер. В 2022 году отечественные бизнесмены впервые столкнулись с масштабным пакетом санкций, введенных против Российской Федерации. Меры помощи компаний-экспортеров принимаются на федеральном и региональном уровнях. «В условиях введения санкций нарушаются прежние коммерческие схемы, логистические цепочки. В данный для России и Пензенской области основной задачей является импортозамещение и локализация производства. Экспортерам необходимо быстро переориентироваться на новые рынки сбыта в дружественных странах [33].

У пензенских предприятий – экспортеров имеется хороший опыт работы в Китае, сотрудничество расширяется. Пензенские станкостроители активно заменяют импортные детали на российские.

Также в следствии работы регионального ЦПЭ 40 пензенских организаций заключили договоры на сумму более 19 млн долларов, из них 12 впервые вышли на международный рынок, в том числе за счет продвижения на международных электронных торговых площадках.

Например, при поддержке центра производитель лазертаг-оборудования для спортивных игр компания LSD Electronics впервые продала свою продукцию в такие страны, как Латвия, Израиль, Южная Корея, на сумму 37 тыс. долл.США По итогам участия в международной выставке и размещения своих каталогов на международной торговой площадке FM Group удвоила объем экспортных поставок станков лазерной резки в 2020 году.

В 2021 году средства на поддержку экспортоориентированного бизнеса будут увеличены в полтора раза, до 75 млн рублей. Глава региона также поручил возобновить работу по участию пензенских компаний в бизнес-миссиях в страны СНГ с разрешенным въездом россиян.

Развитие экспорта российских компаний является важным приоритетом, утвержденным в Указе Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина «О национальных целях и стратегических задачах». Эта задача поставлена перед рядом секторов экономики: от экспорта продукции отечественного агропромышленного комплекса и промышленности, продукции ИТ-компаний, до продвижения образовательных и медицинских услуг на внешние рынки.

Для Пензенской области перспективным направлением является экспорт услуг. Это новое направление, с ним связаны большие планы. Потенциал видится в развитии транспортных услуг, строительстве, услугах ИТ-компаний, туристическом и лечебно-оздоровительном обслуживании.

В 2021 году, благодаря господдержке, 36 местных предприятий впервые вышли на экспортный рынок.

Результаты экспортной деятельности пензенских компаний можно признать успешными, но возможности и потенциал бизнеса намного выше.

Необходимо объединить усилия, направленные на создание конкурентоспособной продукции и вывод ее на внешние рынки.

Чтобы сохранить позиции лидера и в дальнейшем в регионе на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса в 2021 году выделено 75 млн рублей. Это в 1,5 раза больше уровня прошлого года. Среди мер поддержки – направление на обучение в Школу (РЭЦ), создание выставок предприятий области, бизнес-миссий, продвижение продукции пензенских предприятий через каналы электронной торговли (Али Экспресс, Амазон и др.), прием бизнес-миссий в Пензенская область и др.

Следует отметить и другие меры поддержки. Так, российский экспортный центр запустил на платформе «Мой экспорт» бесплатный автоматизированный сервис по подбору электронных торговых площадок (маркетплейсов) для экспортеров.

Экспортеру достаточно указать свои товары, и сервис подберет ему наиболее подходящие международные и иностранные маркетплейсы. Сейчас сервис анализирует восемьдесят эффективных для экспорта площадок, к концу года их будет уже более ста. Список площадок пополняется с учетом запросов экспортеров и актуальных тенденций развития мирового рынка интернет-торговли.

Для получения услуги «Подбор маркетплейсов», предприятию нужно зарегистрироваться на платформе «Мой экспорт» и в разделе «Продвижение на внешние рынки» заполнить анкету. Затем возникнет список актуальных для экспортера маркетплейсов и индивидуальные рекомендации по использованию онлайн-каналов для экспорта.

Цифровая платформа «Мой экспорт» (ИС «Одно окно» для экспортеров) была запущена в ноябре 2020 года. Она реализует российским предприятиям-экспортерам онлайн-доступ к услугам, сопровождающим выход компаний на внешние рынки. ИС «Одно окно» является одним из уровней национального проекта «Международная кооперация и экспорт»,

который направлен на увеличение вывоза за рубеж несырьевых и неэнергетических товаров.

Важной мерой поддержки является поддержка выставочной деятельности экспортеров. Фонд поддержки предпринимательства проводит конкурсный отбор на определение перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории страны и за ее пределами. Мероприятие реализуется при поддержке министерства экономики ПО, АО «Российский экспортный центр», Минэкономразвития России.

Для мероприятий на территории Российской Федерации финансируется сумма в рамках лимита до 250 тысяч рублей с индивидуальным стендом и за пределами территории РФ в рамках лимита до пятисот тысяч рублей с индивидуальным стендом.

Компенсации подлежат следующие затраты:

- на проведение НИОКР в целях создания новой конкурентоспособной продукции;
- на усовершенствование существующей промышленной продукции в целях обеспечения ее соответствия требованиям, которые предъявляются в зарубежных странах-импортерах.

Таким образом, анализ показал собственно, что в Пензенской области созданы условия для подъема экспортной деятельности. Помощь осуществляется не только экономически, но и информационно. Анализ показал существующие перспективы развития экспорта с помощью созданной региональной поддержки экспортной среды. Впрочем, имеющиеся изменения во внешнеэкономической ситуации меняют возможности экспортеров, поэтому нужны изменения институциональной экспортной среды Пензенской области с учетом имеющихся проблем и рисков.

За счёт средств Фонда поддержки предпринимательства оплачивается (рисунок 2.8):

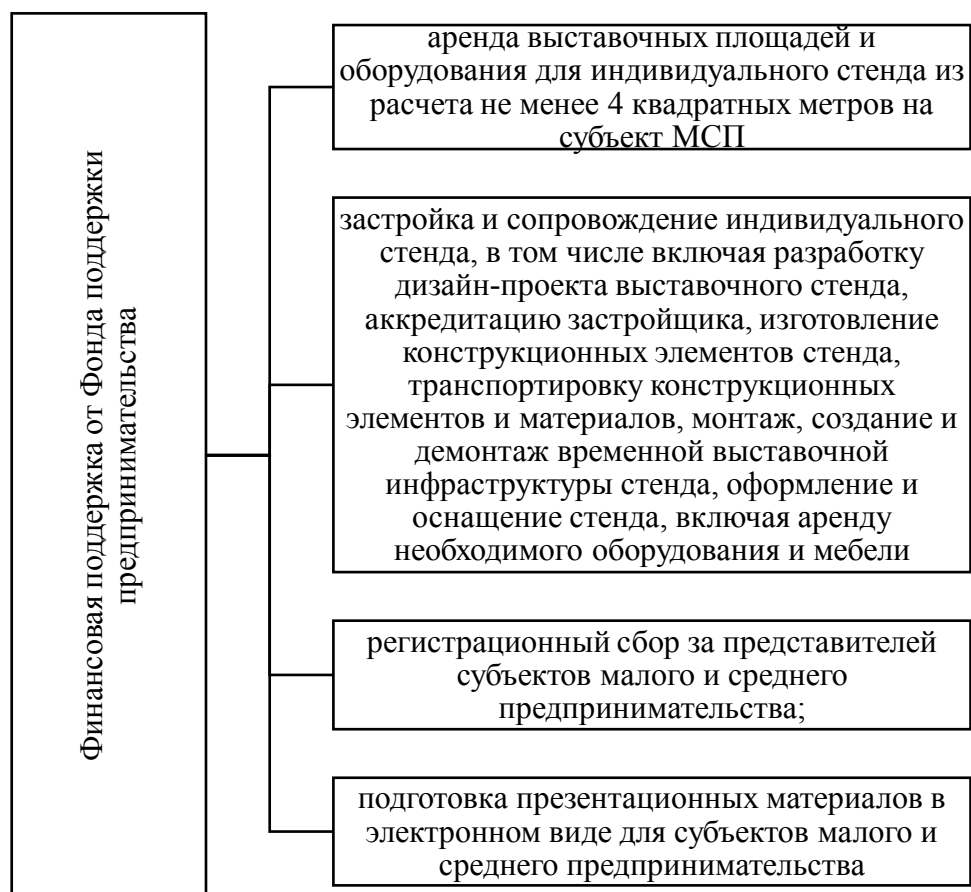


Рисунок 2.8 – Финансовая поддержка от Фонда поддержки предпринимательства

Существующие меры поддержки направлены и на возмещение расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Поддержка предприятий-экспортеров оказывается в рамках нац. проекта «Международная кооперация и экспорт» в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.06.2021 №931. Механика поддержки дает возможность получить компенсацию по проектам сроком до 36 месяцев. Данный период может включать до 12 месяцев, в течение которых производитель нес расходы на НИОКР и/или омологацию по экспортному проекту до подачи заявки.

3 ОПТИМИЗАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СРЕДЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Направления улучшения институциональной экспортной среды Пензенской области с учетом опыта других регионов

Ряд существующих региональных программ стимулирования экспорта в некоторых субъектах Российской Федерации (напр., Ростовская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Владимирская область) предусматривают следующие мероприятия финансовой поддержки местным экспортерам:

- компенсация части расходов на уплату процентов по кредитам, привлеченным в национальных банках производителями готовой продукции, которая поставляется на экспорт, или предприятиями, экспортирующими готовую продукцию (товары, работы, услуги), произведенную на территории той или иной области;
- компенсация части затрат, связанных с сертификацией по международным стандартам;
- возмещение части постоянных (обязательных) расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, презентациях на территориях иностранных государств (аренда выставочных площадей, оплата регистрационных взносов, оплата услуг по оформлению выставочных стендов);
- прослеживание эффективности принимаемых решений путем создания канала обратной связи с организациями-экспортерами;
- ведение баз данных в интересах инфраструктурного обеспечения организаций-экспортеров (организации-экспортеры, электронный каталог экспортируемых и предлагаемых к экспорту товаров, и услуг, потребность в товарах и услугах на внешних рынках, нормативная правовая база ведения внешнеторговой деятельности в странах - стратегических партнерах);

- организационное и коммуникативное содействие организациям-экспортерам в предоставлении готовой продукции (товаров, работ, услуг) на внешний рынок;
- привлечение финансовых ресурсов из средств государственного бюджета, а также международных организаций;
- аккумулялирование информации о действующих программах подготовки и переподготовки в соответствии с экспортной специализацией организаций-экспортеров.

Предполагаемые итоги от реализации региональных программ содействия развитию экспорта также могут быть разными. Но большинство из них планируется в диапазоне таких изменений, как (рисунок 3.1):



Рисунок 3.1 – Предполагаемые результаты от реализации региональных программ содействия развитию экспорта

Кроме того, улучшение имиджа и продвижение бренда (если он сформирован и есть) того или иного региона в сочетании с усилением экспортных предложений предприятий и благоприятным инвестиционным климатом они могут дать импульс дополнительным иностранным инвестициям. Возрастает удельный вес инвестиций в развитие высокотехнологичных производств, инноваций, реализацию социальнозначимых проектов.

При таргетировании усилий по содействию экспорту важно отметить столь внимательное требование к способу предоставления таких услуг, как их ограниченность, потому что Количество МСП (малых и средних предприятий) достаточно велико, а ресурсы, доступные для программ поддержки, всегда ограничены. Это подтверждает исследование мер поддержки МСП в Европе, которое показало следующее. С точки зрения возможностей, заинтересованности и согласованности все МСП различаются, и поэтому как государственные, так и частные структуры, оказывающие помощь, переходят от практики удовлетворения всех к практике на основе целевых программ, созданных для тех предприятий, которые не просто готовы, но готовы к экспорту. Это определенная форма отбора, «...основанная на ограниченном финансировании и опыте организаций поддержки экспорта, который показал, что оказание помощи предприятиям, стратегически не готовым к экспорту, является растратой ресурсов и может привести к дестабилизации финансовое положение в самой компании-экспортере. Исходя из этого, в некоторых странах оказание тех или иных форм поддержки, таких как исследование рынка или участие в выставках, ограничивается только компаниями с учетом экспортного плана. Кроме того, серьезная поддержка предоставляется только тем компаниям, которые прошли процедуру экспортного аудита» [3, с. 54], направленный на выявление возможностей компании и ее готовности к экспорту.

В целом при решении региональных мер поддержки экспорта следует руководствоваться следующим принципом: выбор мер поддержки должен основываться на уровне «опыта» МСП в вопросе экспорта. Так, для

начинающих, то есть для компаний, для которых экспорт является новым видом деятельности, требуется разработка методических пособий, проведение тренингов, направленных на передачу практических навыков «первых лет экспорта», например, по выбору целевая аудитория на зарубежных рынках, позиционирование, продвижение и заключение договоров, а также семинары с участием уже имеющих опыт в вопросе экспорта МПС.

Представляется, что с практической точки зрения региональные службы поддержки экспорта, инициированные государством и местными органами власти, должны иметь четкую избирательную направленность на группу МСП.

Интересно и другое направление поддержки. В Республике Башкортостан в рамках проекта «Бизнес-шерифы» в муниципальных образованиях региона назначаются ответственные исполнители, курирующие вопросы развития и поддержки предпринимательства. Бизнес-шерифы выявляют экспортно-ориентированные компании и выступают персональными помощниками предпринимателей. Бизнес-шерифы обеспечивают последовательное сопровождение предпринимателей при реализации их инициатив и проектов во взаимодействии с существующей инфраструктурой поддержки бизнеса, финансовыми институтами и республиканскими органами исполнительной власти. Это, в свою очередь, необходимо для предоставления предпринимателям финансовых и нефинансовых мер поддержки, получения банковских продуктов, решения инфраструктурных и других интересующих вопросов [31].

«Бизнес Шериф» выявляет экспортоориентированные предприятия в подведомственном ему муниципальном образовании или городском округе на основании данных аналитического аудита региона, предоставленных ему Центром поддержки экспорта Республики Башкортостан и подразделением АО «Российский экспорт». Центр» в Уфе;

«Бизнес-Шериф» анализирует предоставленную информацию о компаниях, расположенных/зарегистрированных в муниципальных

образованиях, которые уже занимаются экспортной деятельностью или имеют экспортный потенциал;

После анализа команда в составе представителей инфраструктуры поддержки экспорта и отрасли РОИВС выезжает на предприятия данного муниципального образования или городского округа и проводит диагностику предприятий, информирует о мерах государственной поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности и составляет дорожную карту на экспорт представляемых компаний;

В рамках проверки «Бизнес Шериф» работает со всеми компаниями по вопросам их деятельности и точкам роста;

ЦПЭ получает информацию от бизнес-шерифа о компаниях, имеющих экспортный потенциал, но еще не охваченных мерами поддержки и еще не вошедших в сферу деятельности, после чего начинает адресную работу с этими предприятиями;

Для оптимизации общения в мессенджере есть совместный чат ЦПЭ и всех бизнес-шерифов. ЦПЭ обнародует там важную информацию об экспортной деятельности, а бизнес-шерифы распространяют ее в своих аккаунтах в социальных сетях, тем самым обеспечивая высокую информированность компаний о возможностях экспортной деятельности [31].

В рамках совместной деятельности бизнес-шерифов с ЦПЭ было организовано четырнадцать визитов в шестьдесят компаний муниципалитетов для консультирования по вопросам экспортной деятельности. К работам привлечено более ста пятидесяти компаний, девять из которых заключили экспортные контракты. В дальнейшем ожидается, что в контур экспортоориентированных компаний будет включено на 10% больше экспортеров в каждом муниципальном образовании.

Как видно, подобный опыт может оказать положительное влияние на экспортноориентированный бизнес.

3.2 Разработка организационно-административных мер по стимулированию экспорта

На базе проведенного комплексного анализа экспортной деятельности и созданной институциональной экспортной среды Пензенской области, стратегические вопросы, необходимые для реализации стимулирования экспорта в частности, видения, стратегические и операционные цели, приоритетные сектора и кросс-секторальные функции представлены ниже.

Видение и стратегические цели развития экспорта Пензенской области в современных условиях внешнеполитической ситуации: «Экспорт наукоемкой инновационной продукции для устойчивого развития и успеха на доступных в условиях санкций мировых рынках (ориентация на азиатский рынок)».

Для реализации этого видения были определены стратегические цели, которые, в собственную очередь, обеспечивают руководство по реализации мероприятий по трем стратегическим направлениям в следующие пять лет. Три вышеупомянутыми стратегическими целями считаются (рисунок 3.2):

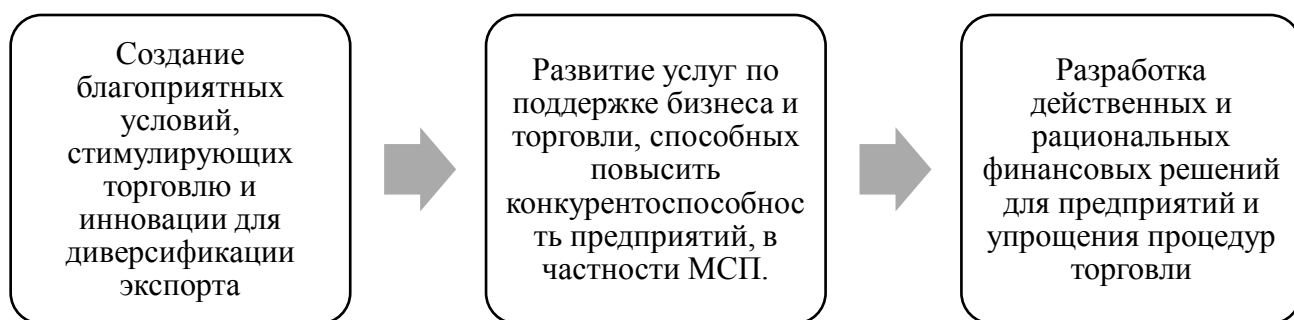


Рисунок 3.2 – Стратегические цели развития экспорта Пензенской области

Создание благоприятных условий, стимулирующих торговлю и инновации в целях диверсификации экспорта. Нынешние условия для предпринимательства недостаточно стимулируют предприятия к инновациям

и диверсификации экономики. В результате талантливые кадры и потенциальные возможности экономики используются не в полной мере, а в вывозная корзину входит незначительное число товаров с относительно низкой добавленной стоимостью. Изменение этой ситуации считается определяющей задачей данной политики.

Цель состоит в том, чтобы создать крепкую базу для формирования экспорта, основанного на знаниях и инновациях. Развитие сотрудничества между предприятиями и образовательными учреждениями Пензенской области в области новшеств является одним из важных составляющих реализации этой стратегической цели и должно сопровождаться реализацией мер по защите прав интеллектуальной собственности и привлечению инвестиций.

На оперативном уровне предлагаемая стратегия предусматривает достижение следующих промежуточных целей:

1. Укрепление интегрированной институциональной основы для стимулирования инноваций. Речь идет о стимулировании предложения инноваций. Образовательные учреждения, исследовательские центры и другие учреждения поддержки торговли в Пензенской области должны играть главную роль в предоставлении технических и интеллектуальных ресурсов, важных для нововведений. Кроме того, учреждения обязаны гарантировать следующие условия для осуществления предпринимательской деятельности, которые станут стимулировать инновации, к примеру, обеспечивать защиту прав интеллектуальной собственности;

2. Укрепление инновационного потенциала компаний. Это касается спроса на инновации. Нужно повышать осведомленность предприятий о том, что инновации требуют определенного менталитета, а еще надлежащих способностей и компетенций. Необходимо гарантировать возможность преобразования инноваций в новые или более качественные товары/услуги или целевые рынки;

3. Совершенствование политических и экономических условий для торговли. Итогом этой оперативной цели должно стать решение ключевых вопросов торговой политики и упрощения процедур торговли. В частности, следует поощрять электронную торговлю, укреплять потенциал торговых переговоров с азиатскими странами, которые не ввели санкции, повышать прозрачность и упрощать таможенные процедуры. Реализация данных мер имеет важное значение для улучшения бизнес-среды, в частности для экспортирующих МСП.

Следующим направлением является развитие услуг по поддержке бизнеса и торговли, которые могут повысить конкурентоспособность предприятий, в частности МСП.

Сегодня предприятия сталкиваются с серьезными препятствиями в бизнес-среде, в которой им приходится работать. Некоторые из этих препятствий связаны с качеством услуг по поддержке торговли, доступных предприятиям. Учреждениям по поддержке торговли следует действовать более скоординировано и предлагать предприятиям, в частности МСП, широкий спектр услуг, которые могут принести таким предприятиям реальную пользу. Это должны быть услуги по предоставлению практических рекомендаций по определению внешнего спроса, а также адаптации товаров и услуг к нему.

Данная стратегическая задача непосредственно касается учреждений поддержки торговли в контексте способности предоставления им соответствующей информации о спросе на соответствующих иностранных рынках и услугах, необходимых предприятиям для разработки таких предложений, которые лучшим образом удовлетворяют определенный спрос. Главной составляющей в реализации данной стратегической задачи является повышение качества существующей инфраструктуры и используемого технического регулирования.

Кроме того, разработка эффективных и рациональных финансовых решений для предприятий и упрощение процедур торговли является важным элементом в реализации этой задачи.

На оперативном уровне планируется достичь следующих промежуточных целей:

1. Улучшение координации деятельности учреждений поддержки торговли, участвующих в реализации торговой политики и развитии экспорта. Итогом данной оперативной цели считается увеличение эффективности существующих механизмов поддержки и их адаптация к потребностям предприятий, в частности МСП.

2. Укреплять сеть услуг по поддержке бизнеса и торговли, предоставляемых экспортерам. Эта оперативная цель должна привести к активизации усилий по продвижению экспорта, изучению рыночных условий, повышению качества инфраструктуры и технического регулирования параллельно с разработкой эффективных и рациональных финансовых решений для предприятий.

3. Укрепление навыков и знаний организаций, в частности МСП, нужных для сотрудничества в международной торговле.

События последних лет существенно повлияли на долгосрочные торговые отношения с Европой и другими странами. Это подталкивает многих экспортеров к выходу за пределы их естественной зоны комфорта. Постепенно бизнесмены адаптируются к новым условиям, хотя процесс адаптации - нелегкий экзамен для руководства организаций.

Предоставленная стратегическая задача касается как раз руководства организаций и, в частности, наращивания их профессиональных способностей, компетенций и знаний, нужных для достижения успеха на иностранных рынках. Ключевым составляющим этой задачи считается предоставление всем бизнесменам важной помощи для становления бизнеса путем создания условий для развития бизнес-идей и достижения успеха в Пензенской области и Российской Федерации. Другим значимым элементом

является взаимодействие и достижение баланса между навыками, востребованными предприятиями, и навыками, которые сегодня формирует система образования. Вывод бизнеса из тени и стимулирование мобильности рабочей силы также являются ключевыми в данном контексте.

На уровне практической реализации предусматривается достижение таких промежуточных целей:

1. Воздействие на дух предпринимательства среди предприятий, в частности малых и средних предприятий, и молодежи. Результатом достижения этой операционной цели является состояние формирования предпринимательского типа мышления в стране (оплата труда), появление стимулов для перехода от неформальной занятости к формальной и содействие мобильности рабочей силы;

2. Повышение управленческих навыков среди существующих предприятий, в частности малых и средних предприятий. Это относится в первую очередь к существующим малым и средним предприятиям. В частности, достижение этой операционной цели должно привести к улучшению управленческих навыков менеджеров, что поможет им лучше определять направления бизнеса и выполнять свои функции в области управления производством, маркетинга и финансового менеджмента;

3. Обеспечение того, чтобы система образования отвечала потребностям предприятий, в частности малых и средних предприятий. Итогом достижения этой цели становится создание максимального равновесия между спросом и предложением профессиональных навыков на рынке труда, а также предоставление технической и управленческой подготовки/образования, что позволит повысить производительность.

В силу, не достаточности ресурсов для развития экспорта, при определении приоритетных секторов необходимо обратить внимание на надлежащее и реалистичное распределение ресурсов для развития экспорта. В целях максимальной эффективности в обеспечении конкурентоспособности торговли меры воздействия на экономику, как

правило, должны сочетаться с конкретными мерами, направленными на соответствующие отрасли, имеющие стратегическое значение для Пензенской области. Поэтому выбор приоритетных секторов является первой ключевой задачей, поскольку с учетом специфики соответствующего сектора будет определено направление развития и соответствующая стратегия.

Выбор приоритетных секторов, способствующих достижению целей дорожной карты, должен осуществляться путем сочетания количественных и качественных критериев. Окончательный выбор должен учитывать их соответствие целям и возможность развития по траектории, предусмотренной стратегией региона. Таким образом, мы можем предложить следующие критерии отбора:

Сектора, которые могут способствовать инновациям, модернизации и созданию высокой добавленной стоимости. Наиболее важным критерием для выбора приоритетных секторов должна быть потенциальная способность соответствующего сектора стать движущей силой инноваций для экономики в целом. Сектора, выбранные в соответствии с этим критерием, должны обеспечивать эффект потока для других секторов, например, способствовать увеличению предложения смежных секторов. Предпочтение следует отдавать секторам, создающим высокую добавленную стоимость.

Ещё одним необходимым аспектом для определения приоритетных разделов считается вероятное воздействие избранных секторов на МСП. Это позволит уйти от имеющейся неверной тенденции концентрации материальных благ в сегменте больших компаний и гарантировать их равномерное распределение между населения.

Считается, что крупнейшие предприятия и бизнесмены уже имеют необходимые инструменты и средства и поэтому могут себе помочь. В свою очередь, МСП обычно считаются более чувствительными к риску и нуждаются в поддержке.

Также необходимо определить отрасли, которые в настоящее время развиваются во всем мире и могут стать движущей силой роста в ближайшие

годы. Пензенской области следует обратить внимание на отрасли с наибольшим потенциалом увеличения товарооборота в будущем.

Другими факторами, повлиявшими на окончательный выбор секторов, считаются: вероятность сотворения свежих рабочих мест, привлечение российских и зарубежных вложений, существующие сравнительные преимущества и потенциал для привлечения страны в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Перечень упомянутых выше критериев можно использовать для создания полного списка предварительно выбранных секторов.

Представляется, что с учетом вышеперечисленных критериев приоритетными отраслями для поддержки экспорта в Пензенской области могут стать:

Сектор информационных и коммуникационных технологий (ИКТ): Сектор в основном представлен центрами разработки программного обеспечения, а также центрами исследований и разработок (НИОКР). Этот сектор имеет большую базу признанных it-специалистов и признанных фирм и каждый год пополняется высококвалифицированными выпускниками высших учебных заведений.

Сектор творческих услуг: Сектор представлен различными подотраслями, такими как реклама и услуги по связям с общественностью (PR), дизайн, киноиндустрия, индустрия моды, издательское дело и другие виды исполнительского и изобразительного искусства;

Сектор туризма: Раздел туризма, с одной стороны, считается классической и важной составляющей экономической деятельности в Российской Федерации, а с другой, этот сектор переживает спад из-за нестабильной геополитической ситуации, сложившейся из-за санкций. Особым потенциалом обладают следующие виды туризма: экотуризм, экстремальный, культурно-деловой (MICE) и познавательный;

Сектор машиностроения: В этом секторе преобладает общее машиностроение: турбовинтовые двигатели, газотурбинные двигатели,

насосы и изолированные провода и кабели для транспортных средств. К тяжелой технике относятся: автомобили, железнодорожные и трамвайные локомотивы, запасные части и принадлежности к ним;

Сектор пищевой промышленности: Этот Раздел является одним из наиболее важных секторов экономики и включает в себя, в частности, пищевые ингредиенты, полуфабрикаты и органические продукты. Отрасль обладает большой ресурсной базой, человеческим капиталом, имеет налаженное производство и опыт работы.

Выбранные приоритетные сектора можно разделить на три типа в зависимости от типа поддержки, необходимой сектору:

Отрасли, которые в настоящее время находятся в упадке или темпы развития которых замедлились. К ним относятся такие отрасли, как машиностроение. Эти сектора требуют инвестиций и инноваций;

Отрасли, которые в настоящее время находятся на стадии значительного роста. К ним относятся такие отрасли, как ИКТ и пищевая промышленность. В целом такие отрасли обязаны использовать имеющиеся возможности на международных рынках и интегрироваться в высшие звенья глобальных цепочек создания цены;

Отрасли на стадии формирования. Эти сектора требуют согласованных дополнительных усилий в форме институциональной поддержки развития сектора и информации о рынке, чтобы быть в состоянии достичь необходимой степени зрелости и сложности, необходимых для конкурентоспособности.

В данную категорию входят творческие индустрии и туристический сектор.

С точки зрения стратегии, при определении разделов, на которых следует сосредоточить внимание и старания в первую очередь, следует руководствоваться направлением, заданным им стратегией. Помимо рассмотренных выше критериев, при выборе нужных отраслей следует ориентироваться на их потенциал для становления торговли в целом,

способность косвенно оказывать хорошее влияние на другие отрасли экономики, которые имеют все шансы представлять интерес, возможность диверсификации рисков.

Предлагаемый подход к выбору приоритетных секторов экономики обязан содействовать плодотворному взаимодействию между отраслями и в то же время не мешать развитию всех секторов экономики при отсутствии прогресса в одной из них. К примеру, увеличение производительности компаний по разработке программного обеспечения в конечном результате пойдет на пользу другим приоритетным секторам, использующим программное обеспечение. Точно так же использование более качественных, безопасных и более дешевых продуктов питания пойдет на пользу туристическому сектору и населению, которые вытесняются с рынка из-за высоких цен на импортные продукты питания.

Надлежащие меры считаются длительными и касаются помощи и вложений. Они требуют больше времени для подготовки и реализации. Эти меры должны образовать структуру экспортного раздела и содействовать увеличению конкурентоспособности в длительной перспективе.

Создание бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов, в фокусе которых экспортоориентированные МСП;

Включение дисциплин «Предпринимательство» и «Международная торговля» в учебные планы начальных, средних и других учебных заведений;

Продвижение управления организационной эффективностью среди экспортоориентированных компаний;

Создание программ наращивания потенциала управления бизнесом;

Совершенствование регулирования рынка труда в целях борьбы с неформальной занятостью и стимулирования трудовой мобильности;

Поощрение использования инноваций, разработки и внедрения практик, снижающих воздействие производства на окружающую среду;

Создание инфраструктуры электронной коммерции с целью облегчения экспорта товаров розничной торговли через сеть Интернет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были достигнуты поставленные задачи.

Определено, что внешнеэкономический потенциал региона характеризуется совокупностью составляющих, которые защищают возможность выхода предприятий региона на внешние рынки.

Выявлено, что от экспорта зависит развитие региона и уровень жизни населения в нем. Под экспортом следует понимать реализацию на зарубежных рынках товаров и услуг, производимых или выполняемых в субъекте.

Нормативно-правовые основы регулирования экспорта в РФ имеют определенную специфику в связи с тем, что РФ является участницей ЕАЭС и ориентирована на поддержку развития экспорта в границах этого союза. Кроме того, создана федеральная база актов по поддержке экспорта промышленной продукции и развитию экономических зон.

Почвой стимулирования экспорта в регионах являются меры государственной поддержки, к коим относятся налоговые льготы, субсидии, экспортное кредитование, страхование торговли и вложений от финансовых и политических рисков, налоговые и таможенные льготы. Развитие именно этих направлений поддержки имеет весомое значение для становления внешнеэкономической деятельности регионов РФ.

Анализ позволил увидеть, что Пензенский регион обладает большим потенциалом во внешней торговле. За 2021 год внешнеторговый оборот Пензенской области составил 717 345,5 тыс. долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 12 304,7 тыс. долларов США (+1,7%). При этом экспорт уменьшился на 45 546,2 тыс. долларов США (-11,3%) и составил 357 972,4 тыс. долларов США, импорт увеличился на 57 850,9 тыс. долларов США (+19,2%) и стал равен 359 373,1 тыс. долларов США.

Доля внешнеторгового оборота Пензенской области во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 1,17%.

Сальдо торгового баланса Пензенской области сложилось отрицательное и составило 1 400,7 тыс. долларов США, что на 103 397,1 тыс. долларов США меньше, чем в 2020 году.

Товарооборот Пензенской области с государствами дальнего зарубежья в отчетном периоде составил 466 551,8 тыс. долларов США, что по сравнению с 2020 годом меньше на 26 598,9 тыс. долларов США (-5,4%).

В экспорте области в страны дальнего зарубежья преобладали следующие товары: алюминий и изделия из него (76 группа) – 20,3%; мясо и пищевые мясные субпродукты (02 группа) – 16,8%; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (87 группа) – 15,5%; мебель, постельные принадлежности, матрацы (94 группа) – 12,2%; остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных (23 группа) – 9,2%; древесина и изделия из нее, древесный уголь (44 группа) – 8,9%; злаки (10 группа) – 3,8%.

Таким образом, анализ данных о внешнеэкономической деятельности Пензенской области позволил увидеть, то, что в 2021 году экспорт региона несколько снизился. По причине текущей ситуации возможно и последующее уменьшение экспорта, вследствие этого наиболее важно определить крепкие стороны инфраструктуры развития экспорта Пензенской области для их последующего усиления и развития.

В 2017 году в регионе был создан центр поддержки экспорта (ЦПЭ-Пензенская область). Центр является частью инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории Пензенской области.

Необходимо отметить также создание школы экспорта РЭЦ. Это лицензированная образовательная организация, разработанная для реализации образовательных и акселерационных программ для российского бизнеса. Школа экспорта РЭЦ оказывает информационно-образовательную помощь экспортно ориентированным предприятиям для выхода на

международный уровень торговли и увеличения эффективности экспортных поставок.

Следующим структурным элементом инфраструктуры развития экспорта Пензенской области можно считать Торгово-промышленную палату.

Одним из приоритетов Торгово-промышленной палаты является развитие торгово-экономического сотрудничества между российскими предприятиями и зарубежными странами. ТПП предлагает квалифицированную помощь клиентам при выходе на внешний рынок и в дальнейшей внешнеэкономической деятельности.

К инфраструктуре становления экспорта Пензенской области относятся и финансово-кредитные учреждения. Так, в Россельхозбанке функционирует технологичная линейка товаров для эффективного обслуживания внешнеэкономической деятельности компаний. Сегодня клиенты банка получают всестороннюю поддержку.

Необходимо отметить и важность объединений экспортеров. Так, для содействия продвижению предприятий и их продукции на зарубежные рынки создана Ассоциация экспортеров Пензенской области.

На территории Пензенской области реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК Пензенской области», обеспечивающий достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Экспорт продукции АПК» в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Правительство Пензенской области реализует меры также по субсидированию части расходов предприятиям, активно продвигающим собственную продукцию на зарубежные рынки на участие в международных выставках на территории иностранных государств. В частности, возмещается 50% на оплату аренды необорудованных выставочных площадей и регистрационных взносов.

Для Пензенской области перспективным направлением считается экспорт услуг. Это новое направление, с ним связаны большие планы.

Потенциал видится в развитии транспортных услуг, строительстве, услугах IT-компаний, туристическом и лечебно-оздоровительном обслуживании.

В 2021 году, благодаря господдержке, 36 местных предприятий впервые вышли на экспортный рынок.

Результаты экспортной деятельности пензенских компаний можно считать успешными, но возможности и потенциал бизнеса намного выше. Необходимо объединить усилия, направленные на создание конкурентоспособные товары и вывод их на внешние рынки.

Видение и стратегические цели развития экспорта Пензенской области в современных условиях внешнеполитической ситуации: «Экспорт наукоемкой инновационной продукции для устойчивого развития и успеха на доступных в условиях санкций мировых рынках (ориентация на азиатский рынок)».

Для реализации этого видения определены стратегические цели, которые в свою очередь обеспечивают ориентиры для реализации мероприятий:

1. Создание благоприятных условий, стимулирующих торговлю и инновации для диверсификации экспорта.

1. Укрепление комплексной институциональной основы для стимулирования инноваций.

2. Усиление инновационного потенциала предприятий.

4. Улучшение политико-экономических условий для осуществления торговли.

5. Улучшение координации деятельности институтов поддержки торговли, участвующих в реализации торговой политики и развитии экспорта.

6. Укрепление сети услуг поддержки бизнеса и торговли, предоставляемых экспортерам.

7. Укрепление навыков и компетенций предприятий, в частности МСП, необходимых для участия в международной торговле.

8. Стимулирование духа предпринимательства среди предприятий, в частности МСП, и молодежи.

9. Повышение управленческих навыков среди действующих предприятий, в частности МСП.

10. Обеспечение соответствия системы образования потребностям предприятий, в частности МСП.

Также необходимо определить отрасли, которые в настоящее время развиваются во всем мире и могут стать движущей силой роста в ближайшие годы. Пензенской области следует обратить внимание на отрасли с наибольшим потенциалом увеличения товарооборота в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые документы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 16.02.2021) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.tsouz.ru/>, 23.07.2012.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
5. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 06.08.2018, № 32 (часть I), ст. 5082.
6. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 15.12.2003, № 50, ст. 4850.
7. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.). // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/>
8. Об утверждении Положения о Федеральной таможенной службе, внесении изменений в Положение о Министерстве финансов Российской

Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 23.04.2021 № 636 // «Собрание законодательства РФ», 03.05.2021, № 18, ст. 3146.

9. О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях: Постановление Правительства РФ от 28.12.2020 № 2316 // «Собрание законодательства РФ», 04.01.2021, № 1 (часть II), ст. 169.

10. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.05.2020.

11. Об утверждении Стратегии развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 14 мая 2018 года № 238-рП // Официальный сайт Правительства Пензенской области. <https://pnzreg.ru/project-office/projects/strategiya-razvitiya-penzenskoy-oblasti-do-2035-goda-1/57883/> (дата обращения: 12.04.2022).

Монографии и учебные пособия

12. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста: А.Ю. Кнобель, А.Н. Спартак, М.А. Баева [и др.]. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 60 с.

13. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — Москва: ИНФРАМ, 2017. — 297 с.

14. Грибанова И. В. Товароведение: учебное пособие. Минск: РИПО, 2019. 359 с.

15. Ксенофонтова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. 196 с.

16. Рыжиков С. Н. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. 347 с.

17. Толмачёв А.С. Основы внешнеэкономической деятельности: региональный аспект: учебно-методическое пособие. Калининград: БФУ им. И. Канта, 2019. 204 с.

Периодические издания

18. Агамагомедова С.А., Козин И.И., Пахомов Г.А. Меры государственной поддержки предприятий-экспортеров Пензенской области // В сборнике: Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С. В. Тактаровой, С. А. Агамагомедовой. Пенза, 2021. С. 14-17.

19. Алексеева Т.О. Анализ влияния вывозных таможенных пошлин на развитие экспорта и доходов федерального бюджета Российской Федерации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020. № 9. С. 23 - 31.

20. Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности // Universum: экономика и юриспруденция. 2016. № 2 (23). С. 1.

21. Каукин А., Фрейнкман Л. Структура и продуктивность российского экспорта // Экономическая политика. 2009. № 5. С. 99-117.

22. Кулишер И. М. Основные вопросы международной торговой политики: монография. - 6-е изд. - Москва; Челябинск: Социум, 2020. - 577 с.56

23. Петрушина О.М., Голышева Н.В. Внешнеторговая деятельность Российской Федерации: современные тенденции и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-1. С. 158-162.

24. Якимова В.А. Особенности применения комплаенс-процедур в системе внутреннего контроля экспортной деятельности предприятий // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 4. С. 459 - 486.

Электронные ресурсы

25. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области. <http://mbpenza.ru/>
26. Официальный сайт Центра поддержки экспорта Пензенской области. <http://export58.ru>
27. Официальный сайт Пензенской областной тогово-промышленной палаты. <https://tpppnz.ru/>
28. Официальный портал Правительства Пензенской области. <http://pnzreg.ru/>
29. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. <http://www.customs.ru/>
30. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. <http://www.eurasiancommission.org/>
31. Официальный сайт Правительства РФ. <http://government.ru/>
32. Официальный сайт Министерства финансов РФ. <https://minfin.gov.ru/ru/>
33. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. <https://pnz.gks.ru/>
34. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/>
35. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. <https://pnz.gks.ru/>
36. Официальный сайт Министерства финансов РФ. <https://minfin.gov.ru/ru/>
37. Официальный сайт Министерства финансов РФ. <https://minfin.gov.ru/ru/>
38. Официальный сайт Министерства финансов Пензенской области. <https://finance.pnzreg.ru/>

ПРИОЖЕНИЕ А

Регулирование экспортных операций осуществляется нормативно-правовыми актами [23]:

1.	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021).	Устанавливает правила гражданского законодательства, применяемые к отношениям с участием иностранных граждан и иностранных юридических лиц (п. 1 ст. 2), правило о недействительности внешнеэкономической сделки при несоблюдении письменной формы (п. 3 ст. 162), отсылочные нормы использования иностранной валюты, сферы и правила применения норм международного частного права (раздел 3) и др.
2.	Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.11.2021), Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).	Регулирует устранение двойного налогообложения по отношению к физическим лицам (Ст. 232) и организациям (Ст. 311), налоговые ставки (Ст. 284), особенности налогообложения иностранных организаций (Ст. 306-309), определяет порядок возмещения экспортного НДС (Ст. 165, п. 3 ст. 172 НК РФ).
3.	Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.01.2022).	Устанавливает административную ответственность за нарушения в сфере валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования (Ст. 15.25), а также за правонарушения в области таможенного дела (нарушение таможенных правил) (Глава 16).
4.	Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).	Регулирует отношения по поводу перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.

5.	Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.01.2022).	Устанавливает уголовную ответственность за таможенные преступления: контрабанда (Ст. 188); незаконный экспорт сырья, материалов, технологий, оборудования, научно-технической информации, незаконное оказание услуг (выполнение работ), которые могут быть использованы в разработке вооружения, военной техники, оружия массового поражения (ст. 189); невозвращение в Российскую Федерацию предметов археологического, исторического, художественного достояния народов России и зарубежных стран (ст. 190); невозвращение в Российскую Федерацию средств в иностранной валюте (ст. 193); избегание уплаты таможенных платежей (ст. 194).
6.	Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».	Определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов Российской Федерации.
7.	Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).	Определяет принципы осуществления валютных операций в Российской Федерации, полномочия и функции органов валютного регулирования и валютного контроля, права и обязанности юридических и физических лиц в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, ответственность за нарушение валютного законодательства.
8.	Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)	Обеспечивает выполнения международных договоров Российской Федерации и иных актов, составляющих право Евразийского экономического союза.

9.	Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».	Регулирует отношения, связанные с созданием, функционированием и ликвидацией свободных экономических зон на территории Российской Федерации, инвестициями и предпринимательской деятельностью в свободных экономических зонах. Свободная экономическая зона представляет собой ограниченный участок территории России, в пределах которого устанавливается особый режим хозяйственной, в том числе внешнеторговой, деятельности для субъектов предпринимательской деятельности. К свободным экономическим зонам на территории Российской Федерации относятся зоны экспортного производства и свободные таможенные зоны производственного и торгового типов.
10.	«Об экспортном контроле» Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ.	Устанавливает принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области экспортного контроля, а также определяет права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности.
11.	«О концепции развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 октября 2003 г. № 1493-р.	Концепция определяет цели, задачи и приоритеты государственной финансовой (гарантийной) поддержки промышленного экспорта и предусматривает меры по ее развитию.

Протокол

проверки на оригинальность в системе «Антиплагиат ВУЗ»

выпускной квалификационной работы на тему:

**«Совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах
Российской Федерации (на примере Пензенской области)»**

студентки 5 курса Института экономики и управления специальности

38.05.02 «Таможенное дело» Сазоновой Дарьи Николаевны

Руководитель ВКР доцент кафедры «МиЭБ», к.э.н. доцент Попова Е.А.

Скриншот:

**АНТИПЛАГИАТ**
система контроля оригинальности

СПРАВКА
о результатах проверки текстового документа
на наличие плагиата

Пензенский государственный университет

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ ВУЗ

Авторы работы: Сазонова Дарья Николаевна
Самодиагностика: Сазонова Дарья Николаевна
расчетный документ: Diploma_rubrica_Sazonova_D_N_17502_3
Название работы: Выпускная квалификационная работа
Тип работы:
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО	100%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	98,34%
ЦИТИРОВАНО	1,66%
САМОДИАГНОСТИКА	98%

Дата последней проверки: 05.05.2022

98,34%

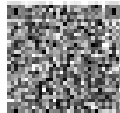
1,66%

98,34%

Источники: ИТС Адвент; Веб-адреса; Сводная коллекция ОБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РТБ; Цитирование; Переводные материалы (Rubric); Переводные материалы по «BIMBYRU» (Rubric); Переводные материалы по Интернет (Rubric); Переводные материалы из коллекции Wiley (Rubric); «JOURNAL»; СТС CARANT; Матрица; Декларация ИББ; Переводные материалы по «JOURNAL»; Переводные материалы по Матрице; Переводные материалы по коллекции издательства Wiley; Политика СССР, РФ, СНГ; Модуль «Академ» ПГП; СММ Россия и СНГ; Общественные фразы; Коллекция; Модуль «Академ» Wiley; Переводные материалы

Работу проверял: Попова Елена Александровна
460 преподавателя

Дата подписи: _____
Подпись преподавателя



Чтобы убедиться в подлинности справки, перейдите по QR-коду, который содержит ссылку на сайт.

Справка, выданная в соответствии с требованиями, является документом, подтверждающим оригинальность работы. Предоставление информации о работе не является основанием для ее использования в целях.

5 мая 2022 г.

Подпись

Е. А. Попова /
И.О. Фамилия руководителя ВКР

ОТЗЫВ
на дипломную работу

Сазоновой Дарьи Николаевны

(Фамилия, имя, отчество)

на тему «Совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации на примере Пензенской области)»

Развитие институциональной экспортной среды является одним из приоритетов государственной политики в области экономики. Именно ее наличие, эффективность взаимодействия с бизнес-структурами оказывают влияние на показатели и перспективы развития экспортного потенциала региона.

Автором проведены исследования правовых основ регулирования экспорта в РФ, форм и методов стимулирования экспортной деятельности. В рамках практического анализа была исследована динамика экспорта Пензенской области, экспортная, проведен анализ региональной поддержки пензенских экспортеров. Проведенное исследование позволило автору работы разработать рекомендации по совершенствованию инфраструктуры экспортной среды с учетом практики других регионов.

Сазонова Д.Н. проявила самостоятельность в процессе работы, ответственность, трудолюбие, творческий подход, сумела правильно организовать рабочий процесс. Студент обладает логическим мышлением, достойно аргументирует и отстаивает свою точку зрения. За время написания дипломной работы представляла все материалы в необходимые сроки в соответствии с планом, оперативно реагировала на все рекомендации руководителя.

Работа проиллюстрирована графическим материалом, таблицами и схемами, оформленными в соответствии с действующими стандартами.

Все разработанные автором рекомендации носят практическую

направленность и могут быть использованы в практической деятельности.

Данная выпускная квалификационная работа может быть допущена к открытой защите и заслуживает положительной оценки.

Руководитель: _____ Попова Е.А.
(ФИО руководителя)

к.э.н., доцент
(ученое звание, степень)

ФГБОУ ВО «ПГУ», кафедра «МиЭБ»
(Место работы)

«__» _____ 2022г.

«С отзывом научного руководителя дипломной работы ознакомлен(а)»

_____ «__» _____ 20__ г.
(подпись студента)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
(дипломную работу)

на тему Совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации (на примере Пензенской области)

студента Сазоновой Дарьи Николаевны
(Ф.И.О.)

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
(наименование специальности)

Институт экономики и управления
(название факультета)

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Кафедра Менеджмент и экономическая безопасность
(название кафедры)

Руководитель к.э.н., доцент Попова Е.А.
(уч. степень, уч. звание, инициалы, фамилия)

1. Соответствие ВКР выбранной теме Содержание дипломной работы соответствует выбранной теме, раскрывает ее полностью.
2. Актуальность, новизна Тема: «Совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации (на примере Пензенской области)» в настоящее время является весьма актуальной, так как развитие институциональной экспортной среды является одним из приоритетов государственной политики в области экономики. Именно ее наличие, эффективность взаимодействия с бизнес-структурами оказывают влияние на показатели и перспективы развития экспортного потенциала региона.
3. Оценка содержания работы Содержание дипломной работы в целом соответствует предъявляемым требованиям. В работе раскрыты основные теоретические, нормативно-правовые основы экспортных операций, проведен анализ экспорта в регионе, проанализированы основные

особенности предоставления услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона, выявлены проблемы предоставления услуг и пути их решения.

4. Положительные стороны работы Представляют интерес следующие аспекты темы: предлагаемые автором рекомендации по совершенствованию услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата».

5. Практическое значение и рекомендации по внедрению Дипломная работа имеет практическое значение для совершенствования услуг, направленных на осуществление внешнеторговых операций предприятиями региона в рамках Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата»

6. Недостатки и замечания В таблице 6 пункта 2.2 автор приводит перечень скидок на услуги по выставочно-ярмарочной деятельности для действительных членов Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», но не отражает на какие конкретно мероприятия они распространяются (региональные, федеральные, международные). В качестве рекомендации по совершенствованию оказываемых услуг автор предлагает расширение штатного расписания за счет приема трех сотрудников (ведущий консультант по внешнеторговым операциям и два специалиста в отдел сертификации), но не определяет размер дополнительной финансовой нагрузки на организацию и возможные источники её погашения.

7. Рекомендуемая оценка ВКР отлично

8. Вывод о присвоении выпускнику квалификации Специалист таможенного дела.

РЕЦЕНЗЕНТ* заведующий кафедрой ЭУ ПензГТУ, к.э.н., доцент Павлов Александр Юрьевич

(должность, место работы, ученая степень, ученое звание, инициалы, фамилия)

« 1 » июня 2022

* Подпись рецензента, если являющегося работником (сотрудником) ПГУ, заверяется печатью организации.

Верно
Подпись рецензента
(подпись)
06 20 22 г.



Павлов А.Ю.
(подпись рецензента)