

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
«Экономика и управление»

Кафедра
«Государственное управление и социология региона»

Направление подготовки

38.03.04
Государственное и муниципальное управление

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Роль Администрации города Пензы по развитию предпринимательской активности»

Студент гр.14ЭГ1

Ю.А. Сухорябова-
Львовская

Руководитель
д.с.н., профессор

И.А. Юрасов

Нормоконтролер
к.с.н., доцент

И.А. Мурзина

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой _____ С.И. Неделько

Работа защищена с оценкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ И.А. Мурзина

ПЕНЗА 2018

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические аспекты управления предпринимательской деятельностью.....	7
1.1 Сущность и роль предпринимательской деятельности в рыночной экономике.....	7
1.2 Организационные и нормативные основы предпринимательской деятельности РФ.....	14
2 Анализ предпринимательской активности и управления сферой малого и среднего бизнеса в Пензенской области.....	26
2.1 Текущее состояние предпринимательской активности в Пензенской области.....	2
6	
2.2 Нормативно-правовые основы поддержки предпринимательской деятельности в Пензенском регионе.....	39
2.3 Роль Администрации города Пензы в развитии предпринимательской активности	50
3 Предложения по совершенствованию развития предпринимательской активности в г. Пенза.....	56
Заключение.....	62
Список использованных источников.....	66
Приложения.....	71

Введение

Актуальность темы определяется, прежде всего, тем, что предпринимательство является одним из самых важных элементов рыночной экономики, так как оно гарантирует экономический рост страны, а производство возрастающей массы разнообразных товаров и услуг, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно меняющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов. Предпринимательство - основной двигатель развития современного рыночного хозяйства, поэтому важно разобраться в различных аспектах предпринимательской деятельности как социально-экономического феномена.

Движущей силой развития и обновления экономической жизни в настоящее время являются инициатива и творческая активность предпринимателей, осуществляющих какую-либо деятельность. Очевидно, что особую актуальность приобретает исследование и анализ мотивации современного предпринимателя в частности и предпринимательской деятельности и активности в целом.

В Пензенском регионе уже сформирован и активно действует довольно многочисленный слой, избравший способом своего существования предпринимательскую деятельность. Важнейшей задачей на современном этапе является развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности в регионе, которая обеспечивает возможность оказания поддержки субъектам малого и среднего бизнеса и их развитие. Вместе с этим она является способом обратной связи, которая позволяет в максимальной степени ориентировать всю систему на реальные потребности и действительные интересы малого и среднего предпринимательства.

Научная новизна исследования состоит, во-первых, в уникальности проведенного анализа предпринимательской активности и управления сферой малого и среднего бизнеса в Пензенской области, в ходе которого было определе-

но текущее состояние предпринимательской активности в Пензенской области, нормативно-правовые основы поддержки предпринимательской деятельности в Пензенском регионе, а также роль Администрации города Пензы в развитии предпринимательской активности; во-вторых, в предоставлении предложений по совершенствованию развития предпринимательской активности в г. Пенза.

Теоретической и методологической основой работы послужили нормативно-правовые акты, монографии, учебные пособия, материалы периодической печати, научные статьи, посвященные исследуемой теме, положения государственного менеджмента, а также официальный сайт Администрации города Пензы, портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, официальный портал инноваторов Пензенской области.

В первом подпункте первой главы данной выпускной квалификационной работы использовались преимущественно статьи Джигкаевой Ф. З., Игнатовой И. В. о понятии и субъектах предпринимательской деятельности в РФ. Нурмухаметов А. В. в своей статье проанализировала значение малого и среднего бизнеса в экономике страны. Также значение малого бизнеса и предпринимательства в социально-экономическом развитии региона проанализировали Файзиев Ш. Ш. и Шермухамедов Б. У. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж. Н. в своих работах рассмотрели и описали основы предпринимательской деятельности.

Во втором подпункте первой главы были использованы работы Чаусовский А. М., Артеменко В. А., Родионов А. В., в которых они подробно рассмотрели формы предпринимательства и малого бизнеса в рыночной экономике. Урванцева Е. В. в своей статье "К вопросу об административно-правовом статусе индивидуального предпринимателя" проанализировала понятие и особенности ИП, способы создания и основные положительные и негативные моменты. Понятие "Индивидуальный предприниматель" также рассматривала Тихомирова М.Ю. в своих работах. Сущность товарищества подробно описал Швайгер

Т. В. в своей работе "Предпринимательская деятельность по договорам простого товарищества".

Во второй главе данной выпускной квалификационной работы преимущественно были использованы нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ, такие как Конституция РФ от 12 декабря 1993 года, Гражданский Кодекс РФ, закон РСФСР от 25 декабря 1990 года "О предприятиях и предпринимательской деятельности, Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. и др. Были использованы материалы аналитического отчета по теме научно-исследовательского проекта «Оценка предпринимательским сообществом уровня административных барьеров и упрощения регулярной среды» и «Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства общих условий ведения бизнеса», предоставленные предоставлены Аналитическим центром прикладных исследований ГАОУ ДПО ИРР ПО.

В связи с вышесказанным цель бакалаврской работы состоит в анализе роли Администрации города Пензы в развитии предпринимательской активности.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- 1) изучить сущность и роль предпринимательской деятельности в рыночной экономике;
- 2) рассмотреть организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ;
- 3) проанализировать текущее состояние предпринимательской активности в г. Пенза;
- 4) определить нормативно-правовые основы поддержки предпринимательской деятельности в Пензенском регионе
- 5) проанализировать роль Администрации города Пензы в развитии предпринимательской активности города;

- 6) определить значение стратегии социально-экономического развития Пензенской области в развитии предпринимательской активности города Пенза;
- 7) составить предложения по совершенствованию развития предпринимательской активности в г. Пенза.

Объектом исследования в данной бакалаврской работе является сфера малого и среднего предпринимательства в городе Пенза.

Предметом исследования являются особенности деятельности Администрации города Пензы по развитию предпринимательской активности в городе.

В процессе работы над работой применялись системный, институциональный и структурно-функциональный подходы, на основе которых проведен комплексный анализ предпринимательской активности в городе Пенза и выявлена роль Администрации г. Пензы в развитии предпринимательской активности.

При изучении поставленной проблемы были использованы законодательные и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации и Пензенской области.

Эмпирической базой исследования послужили данные общегосударственной и региональной статистики, а также результаты социологических исследований, в том числе проведенных с участием диссертанта: экспертных опросов граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью на территории Пензенской области. Автором осуществлен также вторичный анализ результатов социологических исследований по данной проблематике, опубликованных в периодической печати.

Бакалаврская работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к его оформлению, и состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретико-методологические аспекты управления предпринимательской деятельностью

1.1 Сущность и роль предпринимательской деятельности в рыночной экономике

Развитие предпринимательства в России является довольно сложным процессом. В отличие от стран Запада российское предпринимательство развивается довольно медленно и во многом зависит от государственной поддержки, в частности, это проявляется в осуществлении комплексных мероприятий по развитию бизнеса, целями которых является создание условий для позитивного развития экономики, поддержка отечественных производителей, формирование условий для эффективной реализации предпринимательской деятельности и увеличение число занятых в данной сфере. Данная проблема в настоящее время является актуальной, поскольку процент граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью с каждым годом возрастает[21, с. 18].

В России предпринимательская деятельность всегда играла большую роль в экономической жизни общества и государства. Свои истоки предпринимательская деятельность берет еще со времен купечества. Но весь огромный накопленный ранее опыт был потерян за время существования СССР, так как предпринимательская деятельность была запрещена в начале тридцатых годов прошлого столетия. Это является одним из основных факторов проблемности развития предпринимательской деятельности на сегодняшний день.

Предпринимательская деятельность является особым видом хозяйственного поведения, в основе которой лежат поиск новых уникальных возможностей для развития своего бизнеса, умение привлекать и использовать для собственного развития ресурсы из самых разнообразных источников, ориентация на инновационное развитие[35, с. 121].

Для начала следует подробно рассмотреть понятие предпринимательской деятельности. Необходимо провести подробное исследование данного понятия на разных исторических этапах, так как без установления сущности феномена, нельзя многогранно изучить какую-либо из его сторон. Как исторически менялось понятие «Предпринимательская деятельность» можно проследить в таблице 1.

Таблица 1 – Понятие предпринимательства в различные периоды времени[22, с. 44 - 45]

Р. Кантильон (1680-1734 гг.)	Предпринимательская деятельность - это производственно-хозяйственная деятельность, которая включает элементы риска.
Ж.Б. Сэй (1767-1832 гг.)	Предпринимательство – это комбинирование трех факторов производства – труда, земли, капитала.
А. Смит (1723-1790 гг.)	Предпринимательская деятельность в рыночной экономике является самоиницирующейся и саморегулирующейся деятельностью, которая возникает при наличии основных факторов производства.
А. Маршалл (1842-1924 гг.)	Предпринимательство – это сочетание четырех факторов производства – труда, земли, капитала и организации.
Й. Шумпетер (1883-1950 гг.)	Предпринимательство – это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса.
П. Самуэльсон (1915 – 2009 гг.)	Предпринимательство связано с новаторством, а предпринимателем является человек с уникальным мышлением, который добивается внедрения новых идей.
П. Друкер (1909-2005 гг.)	Предпринимательская деятельность – это конкретная деятельность, содержанием которой является нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении.
А.В. Бусыгин (1970 г.)	Предпринимательская деятельность – это форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе экономических связей.

Рассматривая различные точки зрения, стоит отметить, что предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей человека, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода.

Предпринимательская деятельность для России – явление довольно новое. История нынешнего российского предпринимательства начинается с 1 января 1991 года, когда вступил в силу Закон РСФСР от 25 декабря 1990 года «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Ранее, в советский период, вопросы теории и практики предпринимательства не исследовались. Частная предпринимательская деятельность и коммерческое посредничество, входящие теперь в число основных рычагов рыночной экономики, находились под запретом, за них была установлена уголовная ответственность в виде длительного лишения свободы[3].

Основной целью предпринимательства является непрерывность процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей общества или социальной группы, индивидуума [14, с. 55].

В связи с этим предпринимательскую деятельность правильнее будет определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения выявленной потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой стадии процесса воспроизводства.

В этом определении акцент делается на потребителя, на его потребности, удовлетворение которых благодаря высокому уровню организации предпринимательской деятельности и может принести максимальную прибыль[32, с. 54].

Согласно Гражданского кодекса РФ предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи

товаров, выполнения работ или оказание услуг лицам, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке[2].

Таким образом, можно выделить четыре основных признака предпринимательской деятельности:

1. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность. Это свойство указывает на волевой источник предпринимательства. Граждане и юридические лица самостоятельно, то есть своей властью и в своих личных интересах осуществляют предпринимательскую деятельность.

2. Предпринимательская деятельность - это осуществляемая лицом на свой риск деятельность. Свобода деятельности предполагает и несение риска последствий совершенных действий (бездействия). Как и всякая другая деятельность, предпринимательство направлено на приобретение и использование имущественных благ, удовлетворяющих потребностям человека – получение прибыли. Однако в силу различных причин этот результат не всегда достигаем.

3. Предпринимательская деятельность – это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, при этом извлечение прибыли должно являться основной целью деятельности;

4. Предпринимательская деятельность – это деятельность, подлежащая государственной регистрации. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации запрещено. Доходы, полученные от такой деятельности, подлежат налогообложению[13, с. 77].

Для того, чтобы понять роль предпринимательства в рыночной экономике, следует рассмотреть основные функции предпринимательской деятельности.

1. Ресурсная функция.

Для любой хозяйственной деятельности необходимы экономические ресурсы – факторы производства. К ним относятся, прежде всего, естественные ресурсы – земля, полезные ископаемые, леса и вода; инвестиционные ресурсы – машины, оборудование, инструменты, транспорт, др.; собственно финансовые ресурсы; а также человеческие трудовые ресурсы.

Предприниматель может добиться наивысших успехов, если сумеет генерировать научно-технические идеи, нововведения в той сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, будет использовать высококвалифицированную рабочую силу, эффективно потреблять все виды ресурсов.

Но погоня за максимальным доходом (прибылью) предпринимателей часто приводит к хищническому использованию ресурсов, принадлежащих всему обществу, а значит, предприниматели своей деятельностью могут наносить вред окружающей среде и населению.

Очевиден двойственный характер ресурсной функции: предприниматель как собственник ресурсов заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может безжалостно относиться к общественным ресурсам. Об этом свидетельствует история развития предпринимательства и история научно-технических революций, последствия которых для человека противоречивы.

В связи с этим большое значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсов.

2. Организаторская функция.

Данная функция как раз состоит в том, чтобы обеспечить такое соединение и комбинирование выше перечисленных факторов производства, которое наилучшим образом приведет к достижению цели – получению высокого дохода. Также она проявляется в принятии предпринимателями самостоятельных решений об организации собственного дела, его диверсификации, в формировании предпринимательского управления, создании сложных предпринимательских структур, изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.

Особенно четко организаторская функция выражается в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в «коллективном (сетевом) предпринимательстве», в создании народных предприятий

3. Творческая функция, связана с новаторством.

Предприниматель сам решает вопрос о внедрении научно – технических разработок. В этих условиях развивается информационная инфраструктура предпринимательства, расширяется доступ к полезной информации, укрепляются патентно-лицензионные службы, сеть банковских информационных данных, накапливаемых с помощью электронно-вычислительной техники. Эта функция обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия решений, что внутренне присуще предпринимателю как собственнику.

4. Социальная функция.

Заключается в возможности каждого дееспособного индивида быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более выражается в формировании нового слоя людей - предпринимчивых, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели.

Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем значительнее поступление средств в бюджеты различных уровней и государственные внебюджетные фонды. В то же время развитие предпринимательства обеспечивает рост рабочих мест, сокращение уровня безработицы, укрепление социального положения наемных работников.

5. Общеэкономическая функция.

Данная функция определяет роль предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей в качестве субъектов рынка. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства и осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.), что составляет объективную основу проявления общеэкономической функции[23, с. 16-17].

Реализация вышеуказанных функций, то есть занятие предпринимательской деятельностью, осуществляется субъектами, под которыми понимаются субъекты гражданского права, которые на свой риск осуществляют самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг, и которые зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке.

Поступательное развитие предпринимательства является одним из главных условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода, а этот фактор также выступает как выражение в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

Также необходимо отметить существующие проблемы, которые стоят на пути развития предпринимательской деятельности в нашей стране:

- несовершенство действующего законодательства в сфере регулирования среднего и малого бизнеса;
- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов, содействующих развитию малого бизнеса в России;
- нехватка финансовых и иных ресурсов;
- отсутствие положительного имиджа российского предпринимателя;
- нестабильная экономическая ситуация в стране;
- коррупция;
- бюрократические препоны;
- проблема государственной поддержки российского малого и среднего бизнеса[39, с. 32].

Таким образом, предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего нестандартные и инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур. Несомненно, воздействие предпринимательской деятельности на формирование ряда позитивных черт и

ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения. Предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Следует отметить, что в нашей стране имеются все базовые ресурсы (экономические, человеческие), необходимые для дальнейшего развития предпринимательства. Однако для уверенного становления малого и среднего бизнеса требуется поддержка со стороны государства, выражающаяся в устранении существующих препятствий и создании более привлекательных условий для осуществления данного вида деятельности.

1.2 Организационные и нормативные основы предпринимательской деятельности в РФ

Приоритетная конституционная гарантия предпринимательской деятельности проявляется через установление в ст. 8 Конституции РФ принципа свободы экономической деятельности. Здесь же гарантированы единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, защита всех форм собственности[1].

Конституционный принцип свободы экономической деятельности получил свое развитие вст. 34 Конституции РФ, согласно которой каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Граждане реализуют свободу предпринимательства, действуя самостоятельно в качестве индивидуальных предпринимателей или создавая организации – юридические лица [1].

Таким образом, стоит отметить, что Конституция РФ является основным документом, в котором закреплены конституционные гарантии предпринимательства и конституционные ограничения.

В настоящее время в Российской Федерации Гражданский Кодекс РФ также является правовой основой предпринимательской деятельности. При этом следует учитывать тот факт, что предпринимательские отношения очень многообразны, а ГК РФ главным образом отражает частноправовой подход субъектов предпринимательской деятельности [2].

Являясь одним из основных источников предпринимательской деятельности ГК РФ, конечно является не единственным. К источникам предпринимательского права относятся нормативные правовые акты, обычаи делового оборота, а также общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры.[12, с. 90]

Предпринимательские отношения регулируются также нормами Бюджетного, Налогового кодексов, Кодекса об административных правонарушениях, Уголовного кодекса и другими кодифицированными законами.

Учитывая разнообразие предпринимательских отношений, законодатель принял множество законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. К основным законам, регулирующим предпринимательскую деятельность, относятся следующие:

1. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О техническом регулировании» - в них устанавливаются требования к осуществлению предпринимательской деятельности.

2. Федеральные законы «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О производственных кооперативах», «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» регулируют правовое положение участников предпринимательской деятельности и их объединений.

3. Регулируют отдельные виды предпринимательской деятельности такие ФЗ, как «О рекламе», «Об аудиторской деятельности», «Об организации страхового дела в РФ», «Об оценочной деятельности» и др.;

4. Законы «О коммерческой тайне», «Об информации, информатизации и защите информации» предусматривают возможность использования нематериальных благ, результатов интеллектуальной деятельности и обеспечивающие индивидуализацию предпринимательской деятельности

5. Федеральные законы, направленные на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности: «Об арбитражных судах», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», «О третейских судах», «О международном коммерческом арбитраже».

6. ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», «О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами», «О валютном регулировании и валютном контроле», «Об экспортном контроле» регламентируют внешнеэкономическую деятельность субъектов предпринимательства[17, с. 83 - 84].

Следующими стоит рассмотреть подзаконные нормативные правовые акты, к ним относятся указы Президента Российской Федерации, принятые в соответствии с федеральными законами, и которые имеют первостепенное значение по отношению к иным подзаконным актам.

Указы Президента РФ содержат нормы права и регулируют разнообразные экономические отношения, например: «О защите потребителей от недобросовестной рекламы», «О мерах по стимулированию создания и деятельности финансово-промышленных групп», «Об обеспечении прав инвесторов и акционеров на ценные бумаги в Российской Федерации» и др.

Как правило, нормативные правовые акты российского правительства делятся на акты, издаваемые во исполнение Конституции, федеральных законов и нормативных указов Президента, и акты по вопросам собственной компетенции. Например, постановление Правительства РФ «О комплексе мер по разви-

тию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности»; постановление Правительства РФ «О мерах по обеспечению поступления в федеральный бюджет доходов от использования федерального имущества»; постановление Правительства РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» и др.

В настоящее время в России реализуется стратегия инновационного развития страны (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.»), целью которой является перевод экономики на инновационный путь развития. В качестве задач стратегии предусмотрено развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций, повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний, формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок, обеспечение открытости национальной инновационной системы и экономики[5].

На уровне субъектов Федерации используются те же формы правовых актов, что и на федеральном уровне (законы, указы, постановления, распоряжения, приказы и др.), с учетом особенностей, связанных с различным правовым положением субъектов регионального правотворчества, объемом и характером регулируемых отношений. Это могут быть акты об утверждении местного бюджета, акты об охране природы, развитии коммунального хозяйства и т. д. Региональный характер регулируемых отношений позволяет отнести эти акты к категории локальных. Они обязательны для исполнения всеми расположенными на соответствующей территории предприятиями, учреждениями и организациями независимо от форм собственности, а также должностными лицами и гражданами.

При определении организационной формы предпринимательской деятельности, как правило, используется понятие «организационно-правовая форма» предпринимательской деятельности.

В.С. Мартемьянов, дал такое понятие организационно-правовой формы предпринимательской деятельности - это совокупность организационных и имущественных отличий, проявляющихся в особенностях организации их деятельности, характере взаимоотношений между собственниками, учредителями (участниками) и созданными ими юридическими лицами, особенностях формирования имущественной базы, особенностях ответственности [19, с. 34].

М.Ю. Тихомирова также в качестве организационно-правовой формы предпринимательства рассматривает тип субъекта предпринимательского бизнеса, обладающий сущностными экономическими, правовыми, организационными и функциональными признаками (определяющие признаки организационно-правовой формы предпринимательства), отличающими его от любого иного типа субъекта предпринимательского бизнеса [31, с. 23].

Данные определения позволяют отнести к организационно-правовой форме предпринимательской деятельности установленный законом набор признаков, достаточных для осуществления определенных видов деятельности (наличие статуса юридического лица, наличие лицензии для осуществления отдельных видов деятельности, наличие определенного имущества и пр.).

То есть в основу отграничения одной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности от другой ложатся именно условия, дающие возможность эту деятельность осуществлять [37, с. 88].

Существует три организационные формы предпринимательства: индивидуальная, партнерства и корпорации. Эти формы можно разделить на две группы — частные и общественные. К первой группе относятся индивидуальные предприниматели и партнерства, а ко второй — корпорации [18, с. 15].

Под индивидуальным предпринимателем (ИП) понимается физическое лицо (гражданин), который осуществляет личное ведение дела от своего имени на свой счёт и свой риск (без образования юридического лица), самостоятельно принимая решения о развитии своего хозяйства и методах, используемых им в производственных процессах, главная цель которого — систематическое получение прибыли [31, с. 36].

Для приобретения статуса ИП нужно немного: гражданин всего лишь должен обладать общими признаками субъекта гражданского права: правоспособностью; дееспособностью; иметь постоянное место жительства. Этот статус приобретается в результате государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Процедура регистрации предельно проста: для неё нужно иметь при себе копию паспорта и свидетельства с номером ИНН, квитанцию об оплате пошлины, заявление о регистрации ИП в двух экземплярах. Оформление ИП осуществляется в налоговой инспекции по месту жительства (прописки в паспорте), а при её отсутствии – по месту временной регистрации.

В целом, простая и более дешевая регистрация ИП (по сравнению с тем же ООО, госпошлина за регистрацию которого составляет 4000 руб., госпошлина за ИП – 800 руб. К тому же, не требуется оплачивать никакой уставной капитал) является одной из основных причин, которые делают индивидуальное предпринимательство довольно выгодной формой ведения бизнеса. Кроме того, все деньги, заработанные ИП, являются его личными деньгами, которыми он имеет полное право распоряжаться по своему усмотрению. ИП также не нужно вести бухгалтерский учёт, а если у предпринимателя нет наёмных работников, то он подаёт только декларацию по УСН 1 раз в год. А чтобы прекратить деятельность в качестве ИП, нужно всего лишь оплатить госпошлину и подать заявление. Уже через 7 дней ИП исключат из реестра. К плюсам ИП можно отнести также: возможность вести деятельность в любом регионе, вне зависимости от места регистрации; возможность перейти на патентную систему налогообложения; страхование средств на счёте ИП государством на сумму 1,4 млн. руб. (на тот случай, если у банка отзовут лицензию) и отсутствие обязанности оформления кассовых документов.

К основным же минусам ИП относятся, во-первых, страховые взносы, которые нужно платить даже при отсутствии деятельности. (В 2018 году сумма взносов в ПФР – 26 545 руб. + 1 % с доходов ИП свыше 300000 руб. В ФОМС – 5840 руб.). Во-вторых, некоторые ограничения в занятиях отдельными видами

деятельности. (Например, ИП не может заниматься производством и продажей алкогольной продукции, банковской деятельностью и др.) В-третьих, неделимость бизнеса. (Индивидуальный предприниматель не может разделить или продать свой бизнес, что, несомненно, является существенным недостатком) [31, с. 37].

Но, рассмотрев основные достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства, неизбежно возникает вопрос: почему же сфера его развития столь мала? За последние годы малое предпринимательство практически не оказало существенного влияния на экономику. И это связано не столько с экономическим кризисом последних лет, сколько с наличием административных и экономических барьеров. К ним относятся: довольно объёмное и часто меняющееся законодательство; постоянное повышение цен на сырьё в результате нестабильного курса рубля; высокие ставки по кредитам; многочисленные проверки; отнимающие много времени процедуры регистрации и получения необходимых разрешений и т.д. Всё это приводит к тому, что, не смотря на рост вновь регистрирующихся предпринимателей, удержать существующих государству практически не удаётся. В среднем, каждый месяц свою деятельность прекращают более 40 тысяч ИП, а это значительно больше, чем число регистрирующихся.

Подобная статистика означает, что развитие индивидуального предпринимательства в РФ нестабильно и имеет целый ряд проблем, требующий решения, для которого необходима, в первую очередь, всесторонняя государственная поддержка.

Чтобы «удержать на плаву» этот только развивающийся сегмент малого бизнеса необходим целый ряд мероприятий, среди которых могут быть, например: совершенствование системы налогообложения; эффективная и реально «работающая» государственная, региональная и муниципальная поддержка индивидуального предпринимательства (установка программного обеспечения для сдачи отчётности в электронном виде, предоставление производственных помещений, возмещение маркетинговых затрат и пр.); активная реализация

специальных программ субсидирования предпринимателей; создание дополнительных мер поддержки и защиты ИП[34, с. 58].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что, даже при некотором внимании со стороны государства, развитие индивидуального предпринимательства в РФ нестабильно и требует дальнейшей поддержки властей. И, хотя развитие предпринимательской деятельности – процесс сложный и противоречивый, вместе с тем, подобные предприятия малого бизнеса, несомненно, являются незаменимой движущей силой хозяйственной динамики, конкурентоспособности и благополучия общества в целом.

Товарищество (партнерство) — объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.

В организационном плане товарищество, хотя и требует договора между его участниками, остается достаточно простой формой организации предпринимательства. Между тем, сохраняя преимущества индивидуального предпринимателя, эта форма дает куда большие возможности для привлечения ресурсов в силу расширения круга участников. Более широкая имущественная база позволяет расширить возможности привлечения кредитных источников, гарантируемых теперь имуществом всех участников[40, с. 85].

Товарищество — это, по сути дела, специфическая форма разделения риска. Будучи разделенным среди участников товарищества, риск снижается в отношении каждого из них. Кроме того, объединение знаний многих людей, возможности их специализации на определенных функциях управления предприятием в значительной степени снимают проблемы, с которыми сталкивается отдельный индивидуальный предприниматель. В значительной степени повышается устойчивость самого предприятия, существование которого теперь не столь сильно связано с личностью владельца, поскольку пай могут быть переданы другим лицам в случае выхода кого-либо из участников из дела[34, с. 57].

Однако и товарищество не лишено недостатков. Во-первых, разделение функций управления среди участников товарищества создает трудности в виде возможного возникновения конфликтов как на основе конкуренции между участниками, так и борьбы за лидерство. Кроме того, снижается оперативность в принятии решений. Во-вторых, товарищество все же сохраняет в себе чрезмерную ответственность участников притом в значительной степени теперь обусловленную и чужими ошибками. Все это делает данную форму организации предпринимательской деятельности достаточно уязвимой, не случайно она наименее распространена.

Термин «корпорация» (от позднелатинского *corporatio* — объединение) означает совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо. Первые объединения (*collegia*), послужившие основой для создания субъектов права, именуемых в дальнейшем корпорациями, были известны еще Римскому государству. Длительное время корпорациям не уделялось должное внимание, и только впоследствии наука выделила характерные черты, отличающие корпорацию от других юридических лиц[30, с. 106].

Интересно, что действующее гражданское законодательство РФ не содержит легальное определение корпорации (законодательное определение государственной корпорации не позволяет составить представление о корпорациях в целом и существенно отличается от позиций по этому вопросу в современной научной доктрине). В п. 1 ст. 48 Гражданского кодекса РФ определены понятие и признаки юридического лица. Тем не менее, очевидно, что не всякое юридическое лицо может называться корпорацией[2].

Саакова Л.В. определяет корпорацию как организацию объединенного имущества и/или деятельности нескольких учредителей, которая признается юридическим лицом и в этом своем качестве (как субъект права) противопоставляется, во-первых, каждому из нескольких своих участников, а во-вторых — всем другим лицам[30, с. 108].

Так же в ее работах отмечено, что в научных трудах зарубежных и отечественных ученых встречаются различные трактовки понятия корпорации. Авторы самого известного экономического учебника К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю определяют корпорацию как юридическое лицо, которое может покупать ресурсы, владеть определенными активами, производить и продавать свою продукцию, брать в долг, давать кредиты, предъявлять судебный иск и выступать ответчиком, а также выполнять те функции, которыми наделены деловые предприятия любого другого типа; управление большинства таких корпораций осуществляют наемные менеджеры. Российский экономист Г.Б. Клейнер обозначил корпорацию как одну из наиболее распространенных форм организации крупного производства, основанную на совместном участии ее членов в деятельности этой организации и на ограниченной ответственности участников по долгам корпорации. Как форма организации предпринимательской деятельности, корпорация предусматривает долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих-менеджеров, работающих по найму.

Что касается взглядов представителей мировой научной мысли на значение корпоративного сектора в экономической системе, американский экономист Дж. Гэлбрейт утверждал, что корпорация — это единственно возможная в современных условиях форма организации производства, которая отвечает условиям процесса современной трансформации развитой рыночной системы хозяйствования в индустриальном обществе [30, с.109].

Таким образом, на основе анализа данных трактовок этого понятия, корпорацию можно определить как организацию, которая признана юридическим лицом, основана на объединении капиталов (добровольных взносах), предусматривает долевое участие и осуществляет любую социально-полезную деятельность, а также характеризуется значительной концентрацией управленческих функций на высшем уровне иерархической структуры.

В настоящее время именно корпорации играют важнейшую роль в экономике. В то время как корпорации имеют небольшую долю в структуре органи-

зационных форм предпринимательства – их численность не превышает 20-25%, они дают 80-90% хозяйственного оборота. Однако, сущностные особенности корпорации связаны не с масштабностью их деятельности, тем более что большинство корпораций все же имеют небольшие размеры.

Уникальность корпоративной организационной формы состоит в том, что она является законченной формой обособления собственности от управления и экономически и юридически обособлена по отношению к ее учредителям и участникам, что в корне отличает ее от единоличных предпринимателей и партнерств. Обособление собственности и управления обеспечило корпорации те важные преимущества, которые и обусловили ее главную роль в экономике.

Во-первых, ограничение имущественной ответственности, позволило привлечь к инвестированию широкие слои населения, обеспечивая достаточно быструю по времени и значительную по объемам централизацию капитала. Очевидно, что снижение риска позволяет активировать новаторскую функцию предпринимательства.

Во-вторых, беспрепятственное, в условиях развитого рынка ценных бумаг, перемещение долевого участия через куплю-продажу акций дает еще одно важное преимущество — ликвидность, это возможность обратить инвестированные средства в денежную форму, что очень выгодно для широких масс потенциальных инвесторов.

Несомненно, как и другие формы, корпорация также имеет свои недостатки. Прежде всего это организационные трудности, возникающие оформлении и регистрации данной формы, преодоление которых требует значительных усилий и средств. Кроме того, сам порядок образования корпоративных образований достаточно жестко регулируется и связан с определенными ограничениями. Существенным недостатком корпоративной формы организации является излишнее налоговое бремя, возникающее в связи с двойным налогообложением — сначала прибыли корпорации, а затем выплачиваемых акционерам дивидендов. Требования открытости в виде обязательной публикации ежегодных отчетов о финансовом состоянии не только делают корпорацию более уязвимой для

конкурентов, но и ориентируют управляющих на достижение краткосрочных целей, чтобы удовлетворить требования акционеров и привлечь инвесторов[30, с. 110].

Существуют разные типы корпоративных объединений. Наиболее распространенным из них является акционерное общество, мобилизующее капитал путем выпуска ценных бумаг: акций и облигаций. Держатели акций общества являются совладельцами и имеют право на участие в управлении им, в то время как держатели облигаций, получающие фиксированный доход, выступают лишь в роли кредиторов и не принимают участия в управлении. Главная отличительная особенность акционерного общества состоит в свободной циркуляции его ценных бумаг на открытом рынке. Поэтому их часто называют общественными, хотя по сути это частные предприятия. Среди других типов корпоративной организации следует отметить, так называемые S-корпорации, представляющие собой сочетание качеств корпорации и партнерства. Как и в акционерном обществе, держатели акций S -корпорации, количество которых законодательно ограничивается, несут ограниченную ответственность, избегая в то же время двойного налогообложения. Нельзя не сказать о холдингах, являющихся держателями акций других корпораций и выступающих, таким образом, своеобразной формой регулирования всего корпорированного сообщества. Довольно широкое распространение получили профессиональные корпорации, представляющие собой объединения по профессиональному признаку — юристов, медиков и т.п., участники которых оказывают соответствующие услуги. Профессиональные корпорации — это своеобразная форма акционерного общества закрытого типа [30, с. 111].

2 Анализ предпринимательской активности и управления сферой малого и среднего бизнеса в Пензенской области

2.1 Текущее состояние предпринимательской активности в Пензенской области

Сектор малого и среднего предпринимательства играет существенную роль в развитии любой территории, обеспечивая диверсификацию экономики, наполняя потребительский рынок необходимыми для населения товарами и услугами, обеспечивая занятость. Кроме того, гибкость и высокая приспособляемость, присущие малому и среднему бизнесу, способны снижать негативные последствия в результате неблагоприятной внешней экономической конъюнктуры. Именно эти качества малого и среднего бизнеса делают его ключевым игроком в процессе развития экономики страны[38, с. 114].

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.05.2018 г. в Пензенской области осуществляют деятельность 47 421 субъект малого и среднего бизнеса, вклад которых в валовой региональный продукт составляет более 30%. Из них всего юридических лиц - 16 383, индивидуальных предпринимателей – 31 038. По масштабу деятельности все предприятия можно разделить на микропредприятия, малые и средние. В Пензенской области микропредприятий всего – 45 282; малых предприятий – 2 045; средних – 94 (рисунок 1)[15].

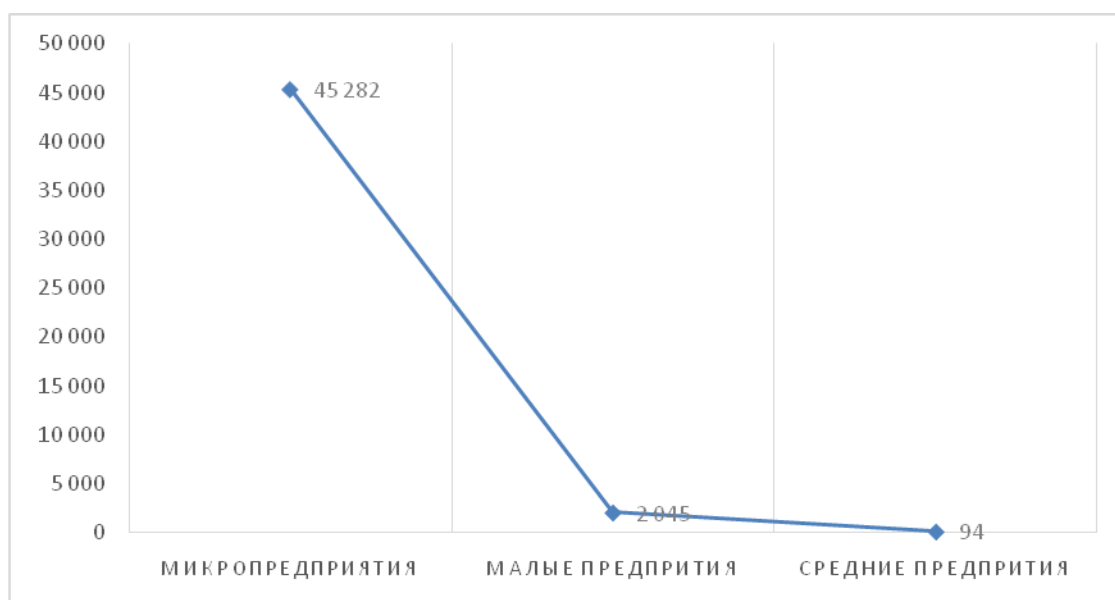


Рисунок 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.05.2018 г. в Пензенской области

Сектор малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость 20% работающего населения в регионе, сумма среднесписочной численности работников в сфере предпринимательства составляет 130 688 человек. Стоит отметить, что из них на микропредприятиях работают 55 294 человек, на малых предприятиях - 63 512 человек, на средних - 11 882 человек (рисунок 2) [15].

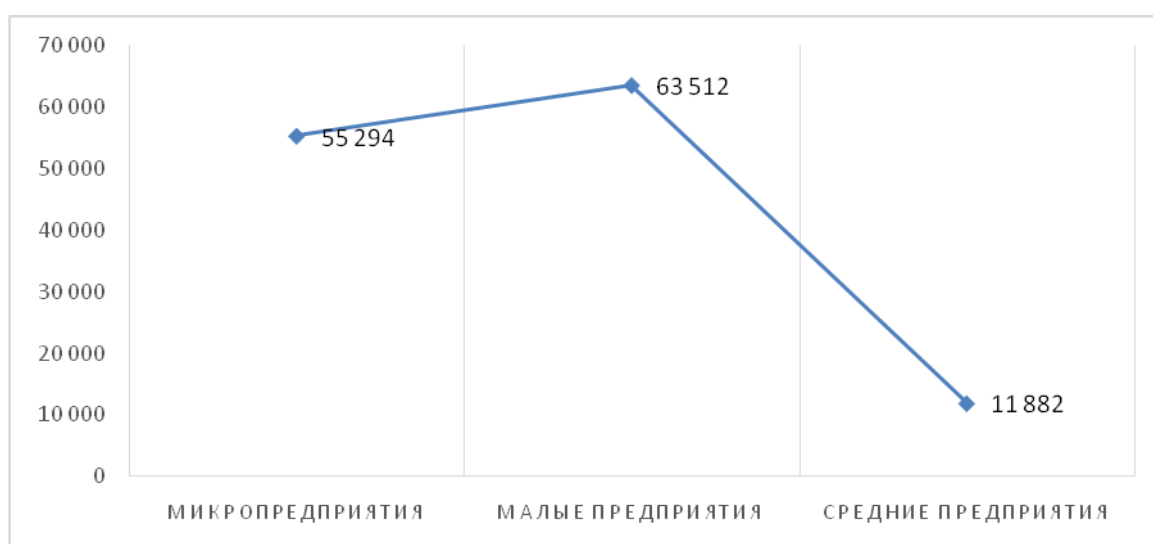


Рисунок 2 – Среднесписочная численность работников в сфере предпринимательства в Пензенской области

Исходя из рисунков 1 и 2, можно сделать вывод, что в Пензенской области более 95 % всех предприятий являются микропредприятиями, однако, как бы это ни было парадоксально, самая высокая численность работников отмечена на малых предприятиях. Это говорит лишь о том, что микробизнес более чем на 2/3 формируется индивидуальными предпринимателями, где численность работников чаще всего составляет 1-2 человека.

Среди всех предприятий за 2017 - начало 2018 года имеют признак «вновь созданные» 9 675 предприятий, из них 2 634 – юридические лица, 7 041 – индивидуальные предприниматели. Более подробно структуру предприятий Пензенской области можно проследить в приложении А [15].

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства за 9 месяцев 2017 года составил более 100 млрд. руб., что выше уровня аналогичного периода предыдущего года более чем на 27%.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Однако, несмотря на положительные моменты, динамика показателей малого и среднего бизнеса в целом значительно отстает от других субъектов Приволжского федерального округа (ПФО). По данным Росстата за 2017 г. по количеству предприятий малого бизнеса лидирует Самарская область, где зарегистрировано 54 275 ед. малых предприятий. В Пензенской области отмечено 17 480 ед. малых предприятий, что, соответственно, в 3 раза ниже показателя Самарской области. По этому показателю Пензенская область занимает 10-е место среди 14 регионов ПФО [26].

По количеству активных предприятий лидирует Республика Татарстан, где функционирует 96 616 активных предприятий в 2017 году. Пензенская область занимает одно из последних мест по данному критерию в ПФО, и данный показатель равен 18 867, это более чем в пять раз меньше, чем в Республике Та-

тарстан. Ниже Пензенской области только Республика Мордовия (8879), Республика Марий Эл (10839) и Чувашская Республика-Чувашия (18828).

По показателю средней численности работников малого бизнеса среди других субъектов ПФО лидирует Нижегородская область – 383 056 человек. В Пензенском регионе этот показатель равен 128359 чел., что практически в 3 раза меньше, чем у региона-лидера (7 место в ПФО). Оборот предприятий малого бизнеса в Нижегородской области составляет 863821236 тыс. руб. (1 место в ПФО), в Пензенской области в 5 раз меньше – 178825734 тыс. руб. (8 место в ПФО) [26].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что, несмотря на положительную динамику предпринимательской активности в Пензенской области, среди других регионов Приволжского федерального округа Пензенская область занимает одно из последних мест по многим значимым показателям. Это лишь означает, что в области существует множество проблем в сфере развития предпринимательства, а уровень предпринимательской активности если и растет, то очень малыми темпами.

Важным механизмом в развитии предпринимательской деятельности является систематическая оценка субъектами малого и среднего предпринимательства общих условий ведения бизнеса в Пензенской области.

Такое исследование проводилось в мае-октябре 2017 года в г. Пензе, р.п., Беково, г. Нижнем Ломове, Сердобске, Никольске. В ходе социологического исследования были опрошены 181 субъекта малого и среднего предпринимательства методом случайной выборки, проведены 7 глубинных интервью с бизнесменами. Методам исследования являются: массовый, экспертные опросы, глубинные интервью, наблюдение.

Данное исследование было проведено государственным автономным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт регионального развития Пензенской области».

В исследовании приняли участие представители малого и среднего бизнеса г. Пензы, районных центров, поселков и сел Пензенской области (рисунок 3) [11].

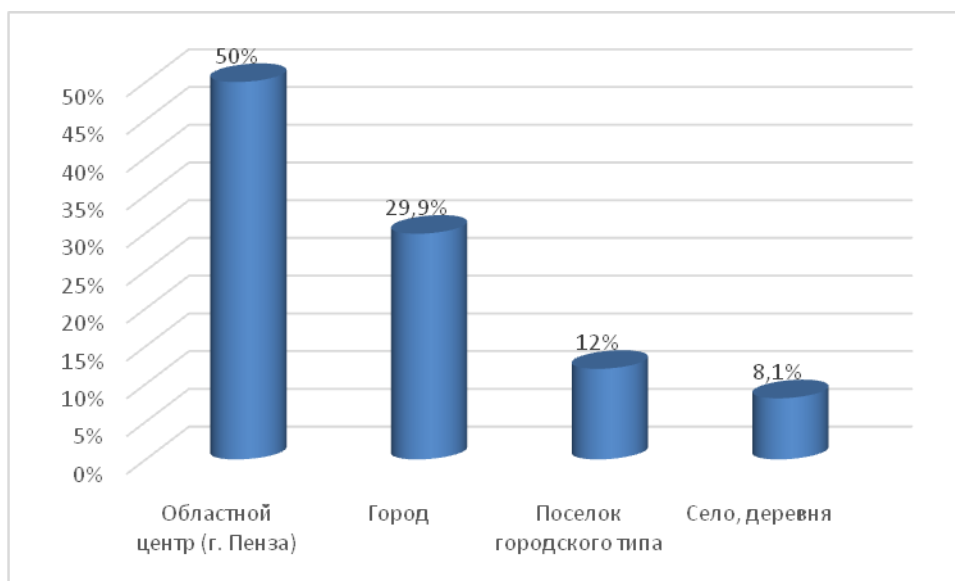


Рисунок 3 – Населенный пункт, в котором осуществляет деятельность предприятие

По виду экономической деятельности бизнеса основную часть участников социологического исследования составляют предприниматели, работающие в сфере торговли (38,3%), бытового обслуживания населения (15,9%) и строительства (10,1%) (рисунок 4) [11].



Рисунок 4 – Сферы экономической деятельности предприятий Пензенской области

Срок существования бизнеса основной части респондентов от 3-х до 5 лет и более 5 лет (38,7% и 41,4% соответственно), при этом наименьшую численность составляют представители фирм, работающих на рынке менее 1 года (5,4%) (рисунок 5) [11].

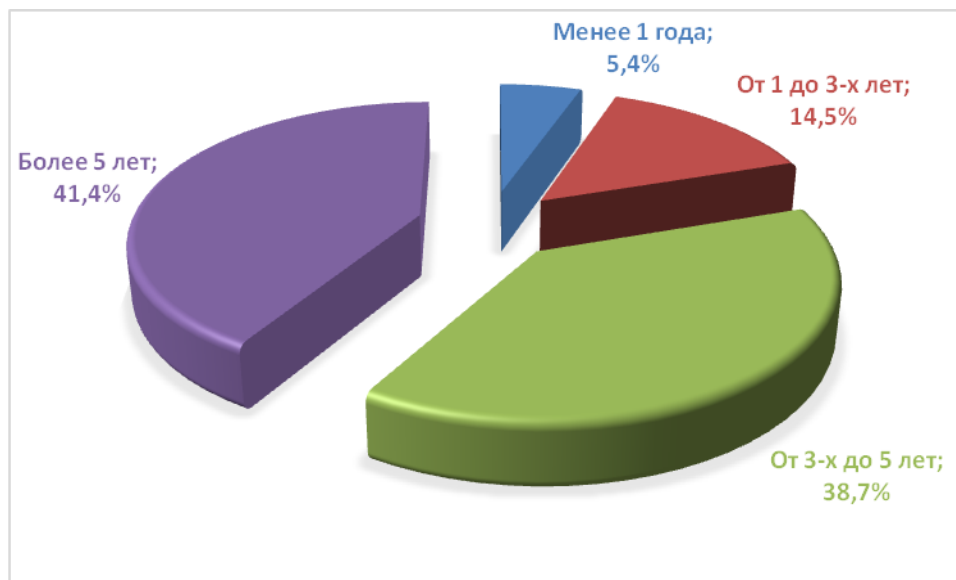


Рисунок 5 – Период времени, в течении которого осуществляет свою деятельность предприятия Пензенской области

Наиболее распространенными организационно-правовыми формами указанных предприятий являются: ИП (61,3%) и ООО (25%) (рисунок 6) [11].

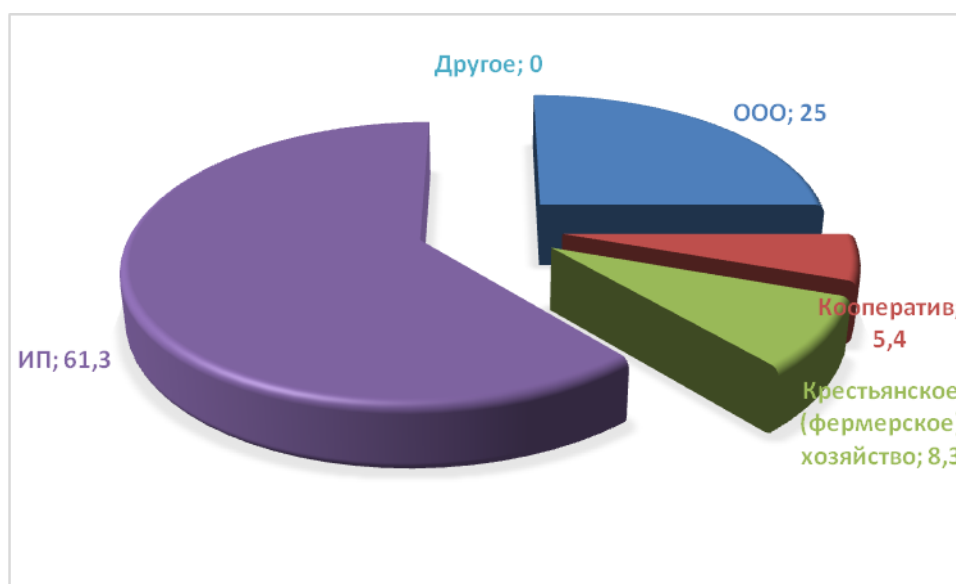


Рисунок 6 – Организационно-правовая форма предприятия (в %)

Треть участников опроса (33,9%) полагают, что за последний год состояние их бизнеса «немного ухудшилось» и еще 25% считают, что оно «стало заметно хуже», лишь обобщенно 12,5% отметили, что оно в той или иной мере стало лучше, что может свидетельствовать о достаточно пессимистическом настрое большинства респондентов (рисунок 7) [11].

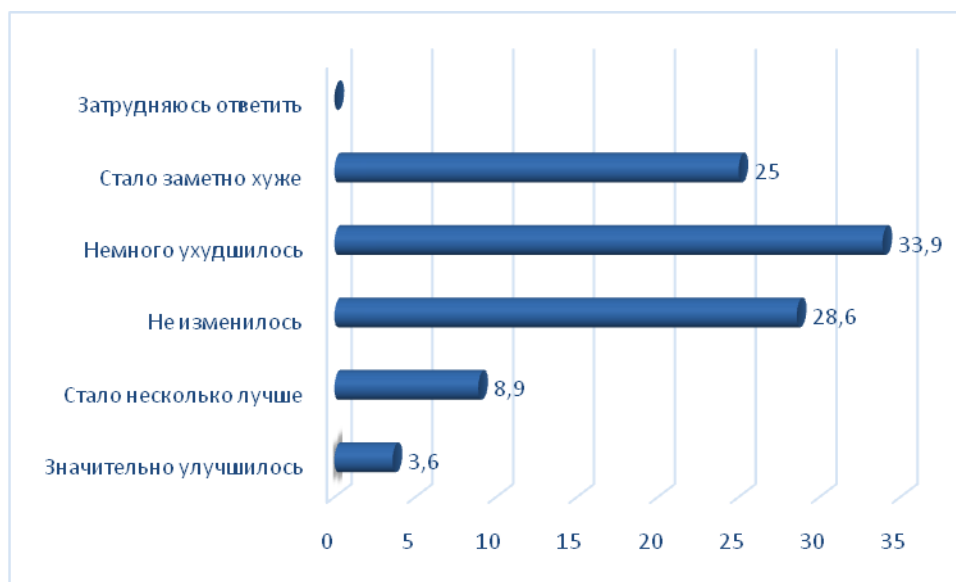


Рисунок 7 — Изменение состояния бизнеса Пензенской области за последний год (в %)

Среди аспектов ведения предпринимательской деятельности наиболее перспективными для реализации были признаны: привлечение кредитных средств (71,5%) и привлечение инвестиций (62,5%) (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеется ли возможность/необходимость для реализации следующих аспектов ведения предпринимательской деятельности в отношении Вашего бизнеса?» (в %) [11]

Аспекты ведения предпринимательской деятельности	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Привлечение инвестиций	62,5	17,8	19,7
Осуществление технологических инноваций	37,5	30,4	32,1
Развитие государственно-частного партнерства	32,1	25	42,9
Привлечение кредитных средств	71,5	19,6	8,9
Модернизация производства	46,4	17,9	35,7

Реализация большинства аспектов предпринимательской деятельности респондентами была оценена на среднем уровне. Более высоко были оценены: качество и доступность транспортной инфраструктуры (средняя оценка – 3,2) и общие условия ведения предпринимательской деятельности (средняя оценка – 3,2) (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как в вашем населенном пункте складывается обстановка для ведения предпринимательской деятельности?»[11]

	Средняя оценка
Общие условия ведения предпринимательской деятельности	3,2
Уровень развития МиСП	3
Качество и доступность транспортной инфраструктуры	3,2
Качество и доступность производственной инфраструктуры	3,1
Уровень доступности энергетической инфраструктуры	3,1
Предпринимательский климат	3,1
Уровень развития конкуренции	3
Уровень поддержки развития МиСП со стороны государства	2,5
Качество деятельности негосударственных общественных организаций, занимающихся проблемами предпринимателей	2,3
Качество работы регистрирующих органов	2,8
Качество переподготовки высококвалифицированных кадров	2,6
Уровень внедрения электронных таможенных деклараций	2,3

В числе основных препятствий для развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области респондентами были указаны: высокие налоги (16,7%), бюрократизм, административные барьеры (14,5%) и высокая арендная плата, дорогие коммунальные услуги, высокие цены на бензин (13,2%) (рисунок 8) [11].

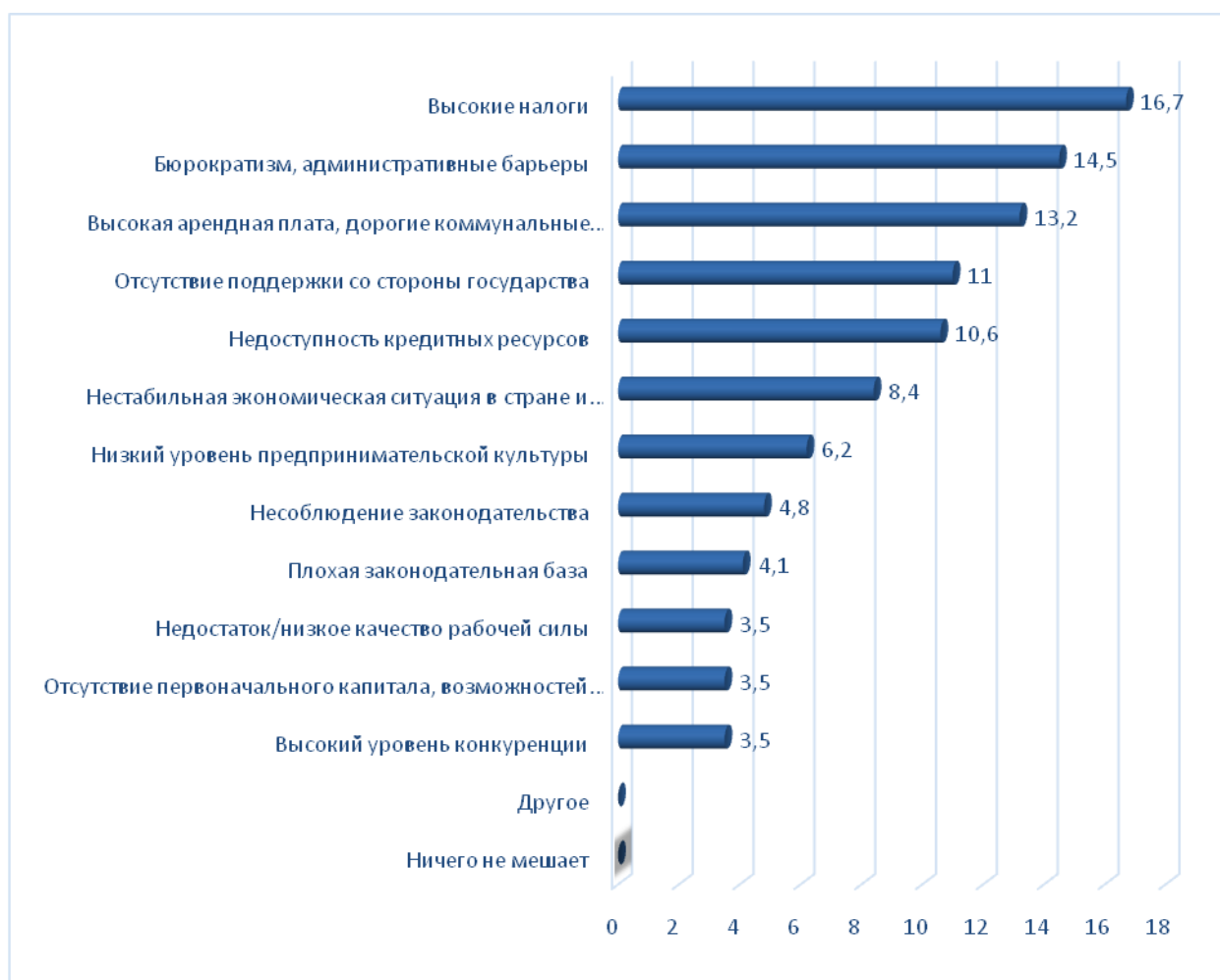


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, больше всего мешает развитию МиСП в регионе?» (в %)

При обращении к банковским кредитным ресурсам наиболее существенными проблемами респонденты признали: высокую процентную ставку (37,3%), нежелание банков работать с малыми предприятиями (27,1%), а также длительность и сложность процедуры оформления кредитов (15,2%) (рисунок 9) [11].



Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие проблемы, по Вашему мнению, являются наиболее существенными для малых и средних предприятий при обращении к банковским кредитным ресурсам?» (в %)

В качестве наиболее актуальных проблем при ведении предпринимательской деятельности респондентами отмечались: недоступность кредитов, высокие налоги и бюрократизм, монополизм, текучесть кадров и недостаток финансирования.

Участники опроса признали самыми востребованными для себя следующие формы государственной поддержки среднего предпринимательства: финансовая поддержка (24,2%), «имущественная поддержка» (16,6%) и информационная поддержка (15,3%) (рисунок 10) [11].

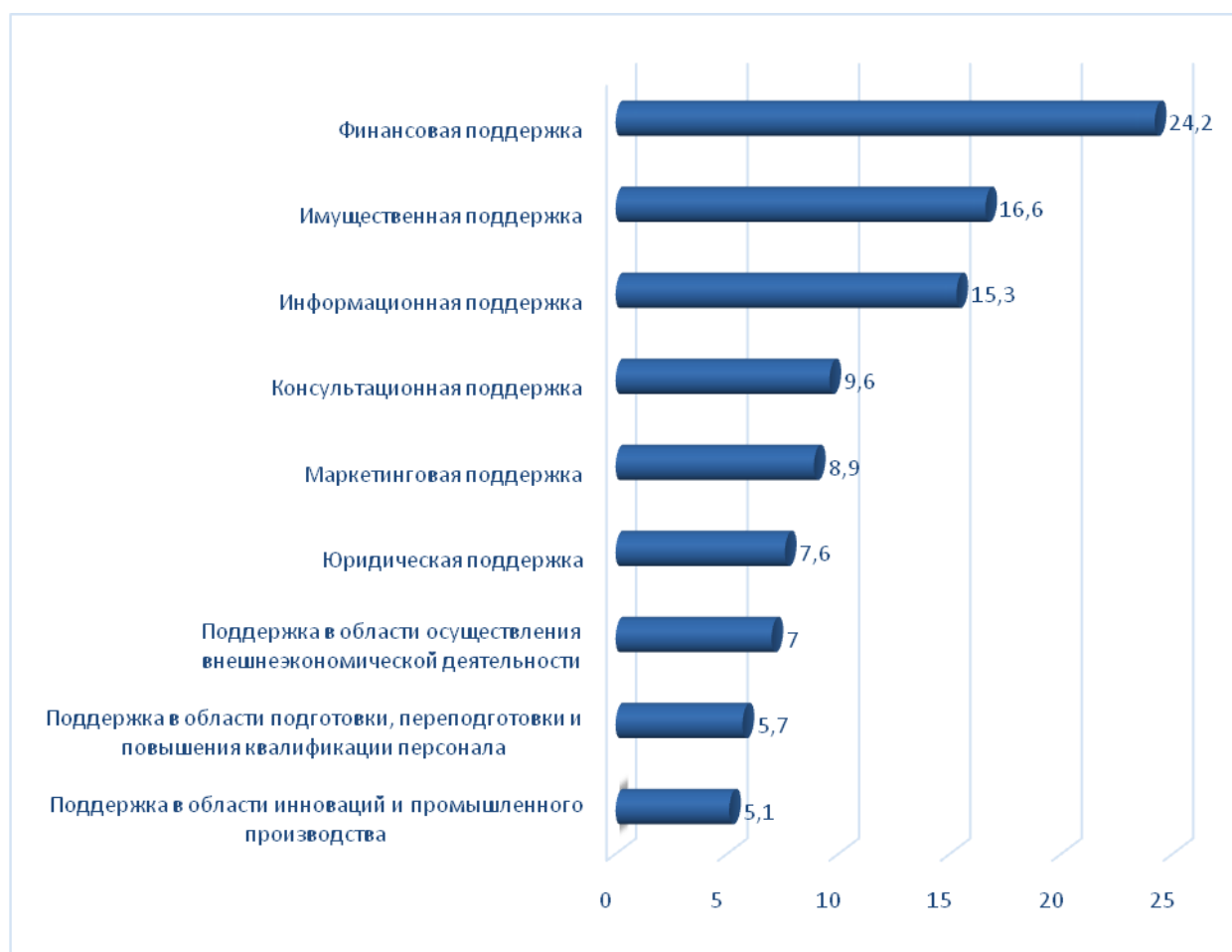


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие из перечисленных форм государственной поддержки среднего предпринимательства наиболее актуальны для Вас?» (в %)

Мнения участников исследования относительно конкуренции на отраслевом рынке в их муниципальном районе/городском округе разделились – 57,2% респондентов полагают, что конкуренция имеет высокий уровень развития и примерно столько же (42,8%) считают, что конкуренция недостаточно развита (рисунок 11) [11].

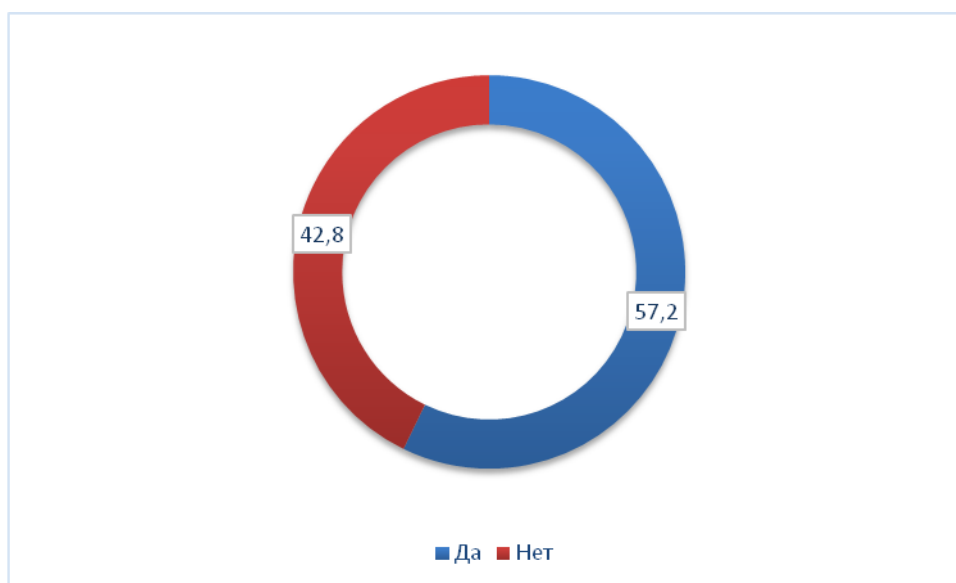


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что конкуренция на отраслевом рынке в Вашем муниципальном районе/городском округе имеет высокий уровень развития?» (в %)

Большинство участников исследования (60%) сталкивались с проведением проверок органами контроля в отношении своего бизнеса. Чаще всего такие проверки проводились: Управлением Роспотребнадзора по Пензенской области, Налоговой инспекцией, Государственной инспекцией труда г. Пензы, УФМС по Пензенской области, Управлением государственного пожарного надзора, а также ГИБДД, СЭС, УГАДН.

Большинству респондентов (73,2%), по их словам, известно о том, каким документом регламентируется проведение проверок в отношении малого и среднего предпринимательства. Данный факт свидетельствует о достаточно высоком уровне правовой информированности пензенских предпринимателей (рисунок 12) [11].

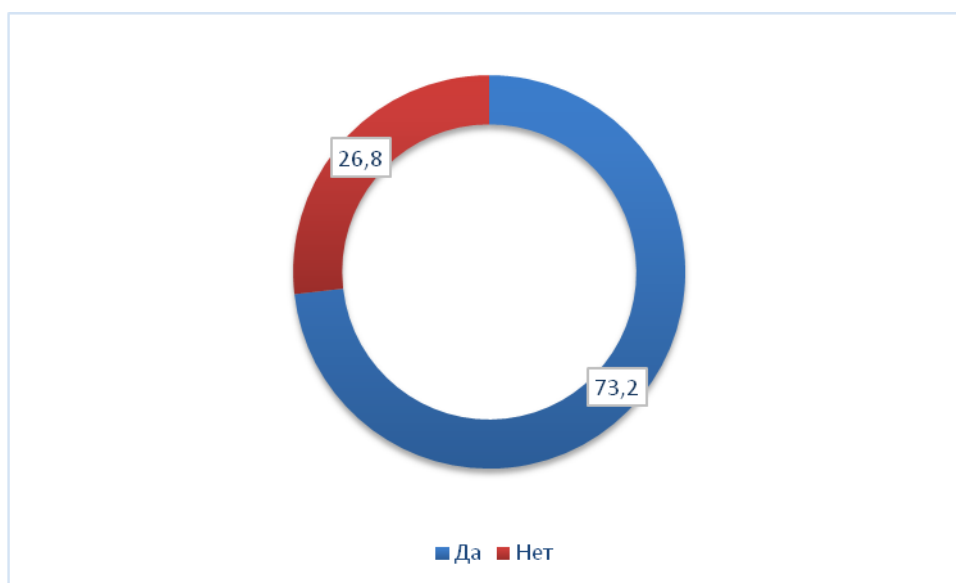


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, каким документом регламентируется проведение органами контроля (надзора) проверки в отношении МиСП?» (в %)

Таким образом, анализируя результаты проведенного социологического опроса можно заключить, что среди аспектов ведения предпринимательской деятельности наиболее перспективными для реализации респондентами были признаны: привлечение кредитных средств и привлечение инвестиций.

Наиболее востребованными программами в области поддержки малого и среднего предпринимательства, по мнению участников исследования, были признаны: возмещение части затрат по банковским кредитам, поручительство по кредиту в банке и возмещение части затрат по договорам аренды офисного помещения.

В числе основных препятствий для развития малого и среднего бизнеса в Пензенском регионе респондентами были указаны: высокие налоги, бюрократизм, административные барьеры, а также высокая арендная плата, дорогие коммунальные услуги и высокие цены на бензин.

В целом, можно говорить о достаточно пессимистическом настрое большинства респондентов – более половины из них полагают, что за последний год состояние их бизнеса «немного ухудшилось» или «стало заметно хуже».

При этом отмечен сравнительно высокий уровень информированности и активности опрошенных пензенских предпринимателей – большинство респондентов принимали/принимают участие в программах поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.

На наш взгляд, можно выделить две основные проблемы, сдерживающих интенсивное развитие предпринимательства в Пензенской области:

- 1) затрудненный доступ субъектов предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам;
- 2) низкий уровень подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства в вопросах правового, финансового, налогового законодательства.

Соответственно, существует востребованность в государственной поддержке предпринимательства.

2.2 Нормативно-правовые основы поддержки предпринимательской деятельности в Пензенском регионе

На сегодняшний день проблемам развития малого и среднего бизнеса в России уделяется большое внимание. Экономические санкции западных стран против России еще больше подстегнули работу органов всех уровней власти в этом направлении.

В послании Президента РФ Владимира Путина 04.12.14 г. Федеральному Собранию была озвучена необходимость принятия срочных мер по снижению административного и финансового давления на бизнес. Федеральные инициативы в вопросах развития и поддержки малого бизнеса должны активно поддерживаться на региональном уровне, в частности в Пензенской области они благополучно развиваются [25].

Механизмы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующие в Пензенском регионе, подразделяются на следующие основные группы:

- 1) финансовая поддержка;
- 2) имущественная поддержка;
- 3) образовательная поддержка;
- 4) консультативная поддержка;
- 5) поддержка экспортно-ориентированных предприятий.

Финансовая поддержка развития малого и среднего предпринимательства заключается в:

1. обеспечении бизнеса краткосрочными микрофинансовыми займами на льготных условиях из средств гарантийного фонда;
2. предоставлении кредита в банке под поручительство гарантийного фонда;
3. субсидировании части затрат субъектов предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и/или развития и/или модернизации производства товаров (в 2017 году на финансирование данного мероприятия направлено более 23 млн. рублей, в том числе из областного бюджета – 4,7 млн. руб.);
4. субсидировании уплаты субъектом малого бизнеса первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;
5. выделении субсидий на возмещение процента по кредитам субъектам малого предпринимательства, имеющим статус резидентов Центров регионального развития [36].

Также при поддержке Минэкономразвития России на условиях софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов финансовая помощь предоставляется субъектам малого и среднего бизнеса в моногородах Пензенской области.

Отдельно осуществляется поддержка сельскохозяйственных производителей. Министерство сельского хозяйства Пензенской области в пределах своей

компетенции осуществляет государственное управление агропромышленным комплексом Пензенской области, обеспечивает устойчивое развитие сельских территорий, а также регулирует отношения по определению приоритетных направлений и реализации государственной политики в сфере развития потребительского рынка.

Оказывает государственную поддержку сельхозпроизводителям в виде грантов и субсидий на поддержку растениеводства, животноводства, модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также субсидирование затрат, связанных с уплатой процентов по кредиту. Государственная поддержка предоставляется в следующих форматах:

- Субсидии на поддержку растениеводства;
- Субсидии на развитие животноводства;
- Государственная поддержка малых форм хозяйствования [36].

Что касается участия населения в государственных программах поддержки предпринимательства, то, по данным исследования государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт регионального развития Пензенской области», чуть меньше половины респондентов (обобщенно 47,9%) в прошлом или в настоящее время принимали участие в программах поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области и лишь 9% опрошенных ничего не известно о таких программах – данный факт свидетельствует о сравнительно высоком уровне информированности и активности опрошенных пензенских предпринимателей (рисунок 13) [11].



Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы о программах поддержки МиСП в Пензенской области?» (в %)

Наиболее востребованными программами в области поддержки малого и среднего предпринимательства, по мнению респондентов, были признаны следующие: возмещение части затрат по банковским кредитам (18,5%), поручительство по кредиту в банке (17,3%) и возмещение части затрат по договорам аренды офисного помещения (16,1%) (рисунок 14) [11].

Имущественная поддержка стимулирования развития малого бизнеса в Пензенском регионе осуществляется в виде строительства технопарков, промышленных парков и бизнес-инкубаторов [16].

Необходимым условием формирования и развития отечественной инновационной наукоёмкой экономики является эффективная система институтов развития, интегрирующих долгосрочные инвестиционные проекты для бизнес-структур, направленные на социально-экономическое развитие субъектов РФ в соответствии с основными направлениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ,

Федерального закона «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.2011 № 392-ФЗ.



Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каких программ в области поддержки МиСП в Пензенской области не хватает больше всего?» (в %)

В рамках реализации стратегии инновационного развития страны в России активно формируются элементы инновационной инфраструктуры: корпорации развития, промышленные (индустриальные) парки, технопарки, инновационные и промышленные кластеры, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды,

особые экономические зоны, т.е. – региональные институты развития, целями создания которых являются повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий, улучшение социально-демографических показателей, повышение качества жизни населения [5].

На данный момент в г. Пенза располагаются 2 технопарка с 18-ти резидентами высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний, реализующих инновационные бизнес-проекты.

В Пензенской области ведется работа по формированию 4 индустриальных парков. Приоритетным является масштабный проект по созданию индустриального парка «Отвель» - современного высокотехнологичного комплекса площадью 137 га., расположенного на стыке железнодорожных и автомобильных дорог, соединяющих западные и восточные регионы России [16].

По числу созданных бизнес-инкубаторов Пензенская область занимает первое место в Российской Федерации (по данным Минпромторга России за 2016 год).

Бизнес-инкубатор - организация, которая создаёт наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путём предоставления комплекса услуг и ресурсов: обеспечение малых предприятий площадью на льготных условиях, средствами связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, оказанием услуг по обучению персонала и продвижению проектов.

В настоящее время функционируют 14 областных бизнес-инкубаторов общей площадью 41698,8 кв.м, и 21 муниципальный бизнес-инкубатор, действующих в муниципальных образованиях Пензенской области и находящихся в их ведении [28] (приложение Б).

Областные бизнес-инкубаторы соответствуют всем основным требованиям к техническому оснащению: наличие для каждого рабочего места компьютера, принтера (индивидуального или коллективного доступа), телефона с выходом на городскую линию и междугородную связь, наличие оборудованной переговорной комнаты, зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий, наличие интернет-канала для более чем 80% рабочих мест

бизнес-инкубатора, наличие оргтехники для коллективного доступа, телефонная мини-АТС.

Эффективность деятельности сети бизнес-инкубаторов подтверждается следующими показателями:

1) Динамика выручки резидентов областных бизнес-инкубаторов, как видно на рисунке 15, резко выросла практически в 10 раз с 2011 по 2016 год. За первые полгода 2017 года выручка резидентов составила 501 млн. рублей.

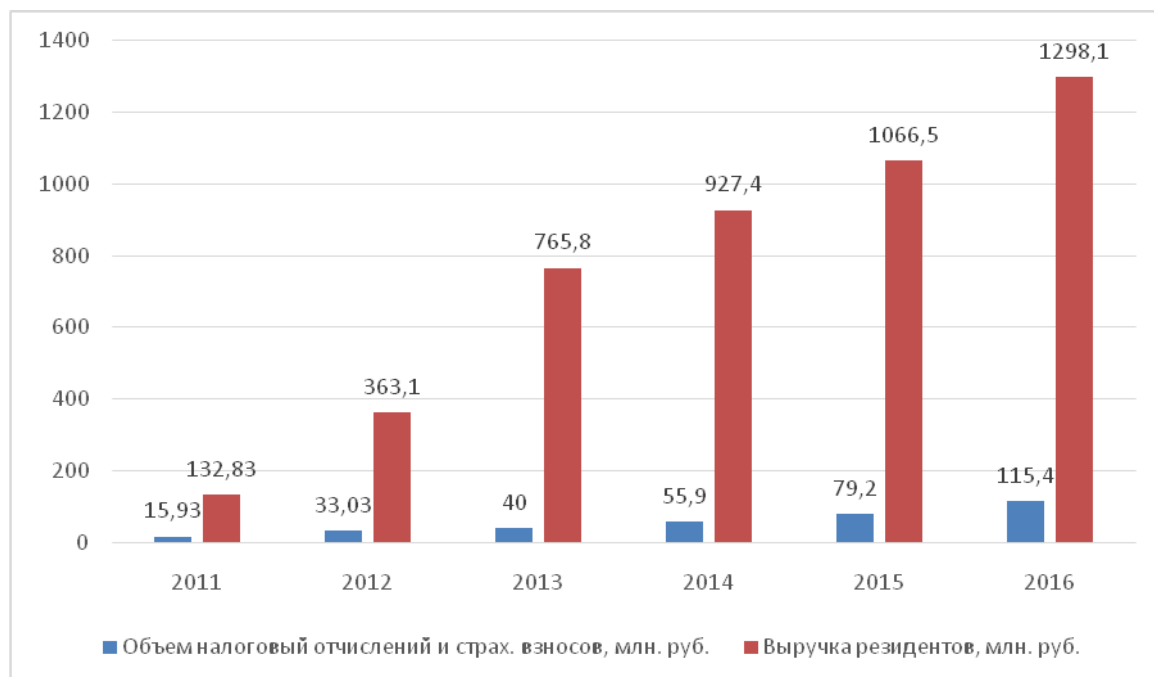


Рисунок 15 – Динамика выручки резидентов областных бизнес-инкубаторов Пензенской области

2) Динамика роста рабочих мест резидентов в областных бизнес-инкубаторах Пензенской области также увеличилось практически в 4 раза (рисунок 16). Однако, как мы видим на рисунке, количество резидентов в разы меньше, чем созданных мест, а также, начиная с 2015 года, количество резидентов бизнес-инкубаторов Пензенской области и вовсе сокращается.

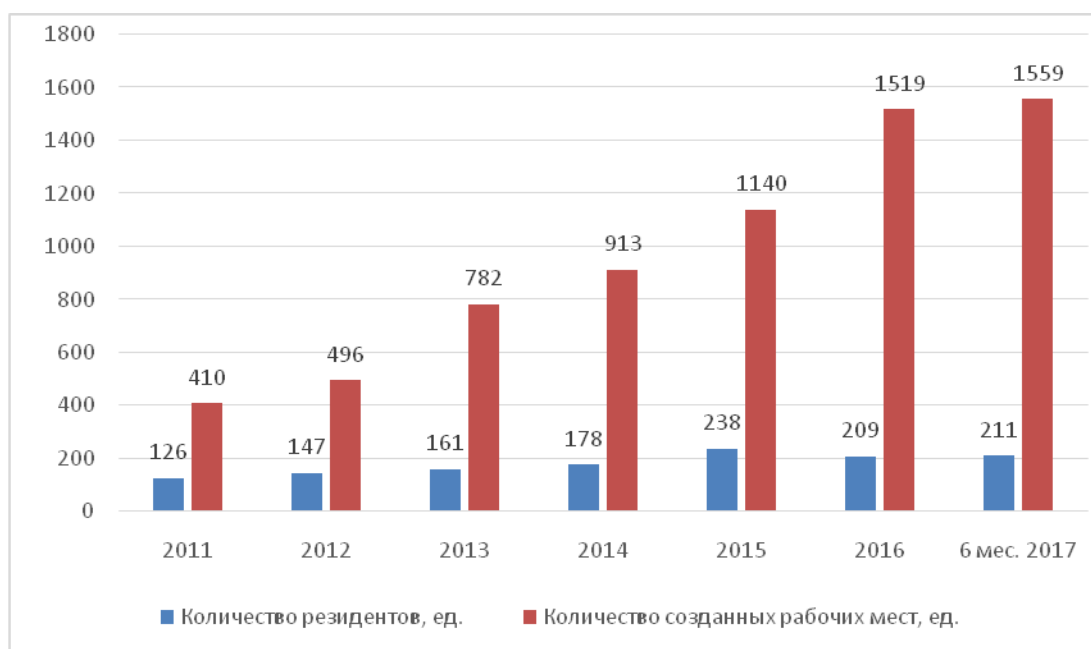


Рисунок 16 – Динамика роста рабочих мест резидентов в бизнес-инкубаторах Пензенской области

Образовательная поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в соответствии с действующей Президентской программой подготовки управленческих кадров (Указ Президента РФ от 23.07.1997 г. № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации»), а также посредством постоянной организации специальных конференций, форумов, обучающих семинаров для субъектов малого бизнеса. На территории региона реализуются массовые программы обучения и повышения квалификации предпринимателей, создана программа по снижению административных барьеров [33, с. 112].

Консультационная поддержка малого бизнеса осуществляется посредством специально созданных в каждом районе Пензенской области Агентств поддержки предпринимательства, Центра консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства, а также Евро-Инфо Корреспондентского Центра - некоммерческой структуры при Пензенской областной Торгово-промышленной палате, оказывающей услуги предприятиям малого бизнеса в поиске региональных и зарубежных партнеров, выходе на региональные и

иностранные рынки, в предоставлении бесплатной информационно-консультационной поддержки всем желающим начать межрегиональное и международное сотрудничество. Кроме того, в Министерстве промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области можно получить любую информацию, касающуюся поддержки малого бизнеса.

Направление по поддержке экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса в регионе проводится Центром координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, который является структурным подразделением ОАО «Корпорация развития Пензенской области». Центр создан для целей информационно-аналитической, консультативной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия выходу экспортно-ориентированных предприятий на зарубежные рынки. Центр осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с Минэкономразвития России, органами исполнительной власти, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах[16].

Проблема развития малого и среднего бизнеса в Пензенском регионе особенно актуальна для малых городов и сельских поселений, так как именно туда крупный бизнес не идет, а малое предпринимательство является основным источником рабочих мест и доходов местного населения, как и бюджетов муниципальных образований. В целях создания в регионе благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата, модернизации производства и организации высокопроизводительных рабочих мест, а также развития сельских территорий в Пензенской области активно реализуется концепция создания «Центров регионального развития». Данный проект основывается на концепции создания так называемых «перспективных сёл», для резидентов которых предусмотрены льготы и преференции.

В настоящий время к ним относится снижение ставки по налогу при применении упрощенной системы налогообложения (доходы минус расходы) до 5% и компенсация 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ на кредиты. Центры регионального развития существуют во всех районах Пензенской области на базе муниципалитетов сельских поселений. Всего в области действуют 103 Центра регионального развития. В каждом отдельном районе области насчитывается от 1 до 14 перспективных для развития малого бизнеса сельских поселений [16].

В Пензенской области также действует государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2013-2020 годы. В ее рамках осуществляется поддержка начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих хозяйств, оказывается помощь и в создании центров, которые занимаются сортировкой и переработкой овощей и фруктов.

Поддержка предусматривает возмещение 30% затрат на модернизацию цехов и приобретение оборудования.

В плане косвенных мер стимулирования развития предпринимательства в регионе можно отметить инновационный проект под названием «Обучение через предпринимательство», реализуемый в Пензенской области с 2010 года и получивший признание на Всероссийском форуме «Образовательная среда-2012». Проект направлен на развитие у школьников старших классов деловых качеств, творческой самореализации, умения работать в команде, на совершенствование компетенций, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели. В процессе такого обучения ученики приобретают понимание бизнеса, которое со временем позволит им начать свое собственное дело. Основной принцип данного проекта – стимулировать учащихся к самостоятельной работе, выполняя проекты, предполагающие взаимодействие с реальными фирмами и предприятиями, которые становятся «наставниками» для групп учеников на два года [24].

В настоящее время общеобразовательными учреждениями Пензенской области заключены соглашения и ведется совместная работа с 732 предприняти-

ями различных форм собственности. В работе над проектами задействованы 85% от общего числа учащихся 7-11-х классов общеобразовательных учреждений Пензенской области [20].

Таким образом, в Пензенской области в целом проводится активная работа по стимулированию создания и развития субъектов малого и среднего бизнеса. Министерством промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области в постоянном режиме осуществляется работа по совершенствованию регионального законодательства, способствующего развитию малого бизнеса и снижению налогового бремени предпринимателей, а также по формированию новых видов финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства. Основные мероприятия государственной поддержки, реализуемой в регионе, направлены на развитие и модернизацию производственной базы предприятий малого бизнеса, внедрение новых технологий и повышение производительности труда.

2.3 Роль Администрации города Пензы в развитии предпринимательской активности

Администрация города Пенза занимает особое место в системе предпринимательства, обладая властными полномочиями и в то же время, выступая как полноправный хозяйствующий субъект хозяйственной деятельности.

Властные полномочия органов МСУ, в частности Администрации города Пензы, наделяет их такими источниками доходов, которые не получают частные предприниматели, - налогами. За счет налоговых поступлений органы местного самоуправления могут оплачивать любые работы, связанные с решением тех или иных вопросов местного значения. Основную категорию налогоплательщиков в условиях рынка составляют представители частного бизнеса. Поэтому одной из важнейших стратегических задач, стоящих перед органами

государственной власти, местного самоуправления, а также перед Администрацией города Пенза является развитию частного предпринимательства [29].

Одной из функций Администрации города является всяческое содействие и помощь в развитии предпринимательской активности. Под содействием развитию предпринимательства понимаются активные действия органов Администрации города Пензы, способствующие достижению экономического процветания данного региона. Формы и механизмы, посредством которых оказывается воздействие на предпринимательскую среду со стороны Администрации Пензы, различны и многообразны. К основным из них можно отнести следующие:

- создание общих условий и благожелательного к предпринимателям климата;
- содействие и поддержка предпринимателей;
- регулирование;
- координация;
- контроль;
- управление.

Предпринимательство при активном использовании антимонопольной, налоговой, кредитно-финансовой и приватизационной политики на практике наиболее быстро создает предпосылки для «включения» рыночных механизмов регулирования экономики, побуждает к увеличению объемов и разнообразию продукции, повышению ее качества и снижению издержек, обеспечивает в перспективе устойчивую стабилизацию цен. Развитие предпринимательства на уровне муниципального образования позволяет решить ряд актуальных задач, таких как:

- оживление в обществе предприимчивости и инициативы, помощь широким слоям населения для «вхождения» в коммерческую деятельность;
- создание значительного количества новых рабочих мест, обеспечение эффективной занятости населения;
- привлечение к трудовой деятельности временно свободного и частично занятого населения;

- организация производства товаров массового спроса для населения, развитие потребительского рынка;
- разукрупнение предприятий путем выделения отдельных структурных единиц с последующим выкупом;
- развитие конкуренции в отраслях народного хозяйства;
- развитие новых видов деятельности, присущих рыночной экономике;
- возрождение подсобных производств и ремесел [29].

Администрацией города Пензы в рамках взаимодействия с объектами инфраструктуры проводится следующая работа.

В части оказания содействия в вопросах создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций:

- 1) подписано Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Администрацией города Пензы и Пензенской областной Торгово-промышленной палатой, также подготовлен совместный план работы;
- 2) на постоянной основе проводится совместная работа с советом по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы;
- 3) совместно с Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области» подписано соглашение о сотрудничестве между Администрацией города Пензы и Региональным отделением работодателей «Ассоциация промышленников Пензенской области»;
- 4) взаимодействие с ОАО Гарантийным фондом «Поручитель» – на постоянной основе специалисты фонда приглашаются и принимают участие в семинарах с субъектами малого и среднего предпринимательства, где доводят информацию о формах и видах поддержки, осуществляемой организацией;
- 5) взаимодействие с Центром кластерного развития Пензенской области – подписано соглашение о взаимодействии между администрацией города Пензы и ЦКР, подготовлен план работы, в соответствии с которым, в том числе проводится работа по развитию кластера легкой промышленности;

б) на постоянной основе осуществляется консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в части предоставления информации о наличии свободных площадей и инфраструктуры на территории бизнес-инкубаторов, а также начале и проведении конкурсных процедур на предоставление помещений в зданиях объектов. Также, осуществляется участие в совместных мероприятиях, проводимых администрацией г. Пензы и бизнес-инкубаторами [27].

Кроме того, администрация города Пензы активно взаимодействует с субъектами малого и среднего предпринимательства в части оказания содействия в подготовке и участия в конкурсных мероприятиях по поддержки предпринимательства на региональном уровне. Так, в 2016 г. из общего числа субъектов МСП получивших финансовую поддержку областного правительства пензенских предприятий – 6 субъектов. Общая финансовая поддержка на сумму 4 827 026 руб. [27].

В целях создания благоприятной среды для развития предпринимательской инициативы наиболее активной части населения, формирования всех элементов рыночной инфраструктуры, повышения профессионального и морально-этического уровня, квалификации и компетентности предпринимателей на региональном уровне необходима разработка комплексной программы развития и поддержки предпринимательства (с изложением механизма практических действий), ориентированной на приоритетные направления развития экономики территории. Разработка программы должна быть проведена на основе глубокого и всестороннего изучения вопроса, с привлечением широкого круга специалистов. Это позволяет учесть ситуационные особенности территорий, более правильно разработать пути и механизм достижения определяющей цели - развития инфраструктуры предпринимательства, создания устойчивой среды активных собственников, решающих проблемы удовлетворения потребностей общества. Федеральная политика развития предпринимательства при всей ее многогранности создает только определенные условия для формирования региональной политики и не может решить задачу по достижению конечной цели,

если не будут осуществлены целенаправленные действия местными органами власти в конкретных региональных условиях.

На территории города Постановлением Администрации города Пенза от 30 октября 2014 года № 1274 была утверждена муниципальной программа города Пензы «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пензе на 2015 - 2020 годы», главной целью которой является оказание содействия развитию малого и среднего предпринимательства[8].

Еще одним важным документом, разработанным Администрацией города является «План развития инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории города Пензы на 2017-2026 гг.». Целями данного документа являются:

- привлечение инвестиций для интенсивного экономического развития города Пензы;
- повышение инвестиционной привлекательности города Пензы;
- улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в городе Пензе;
- обеспечение условий развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;
- создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие органов местного самоуправления со всеми участниками инвестиционной деятельности;
- создание механизмов, обеспечивающих формирование инвестиционной инфраструктуры и развитие инвестиционного потенциала города;
- построение системы муниципальной поддержки инвестиционных проектов;
- оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- формирование благоприятного инвестиционного имиджа;
- повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства [9].

Что касается оценки населением города Пензы деятельности муниципальных органов власти, в том числе и Администрации города Пензы, в сфере предпринимательства, то, по данным исследования, проведенного аналитическим центром прикладных исследований ГАОУ ДПО ИРР ПОВ мае-октябре 2017 года, существенная доля респондентов считает, что муниципальные органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями – 44,5 % (рисунок 17) [10].

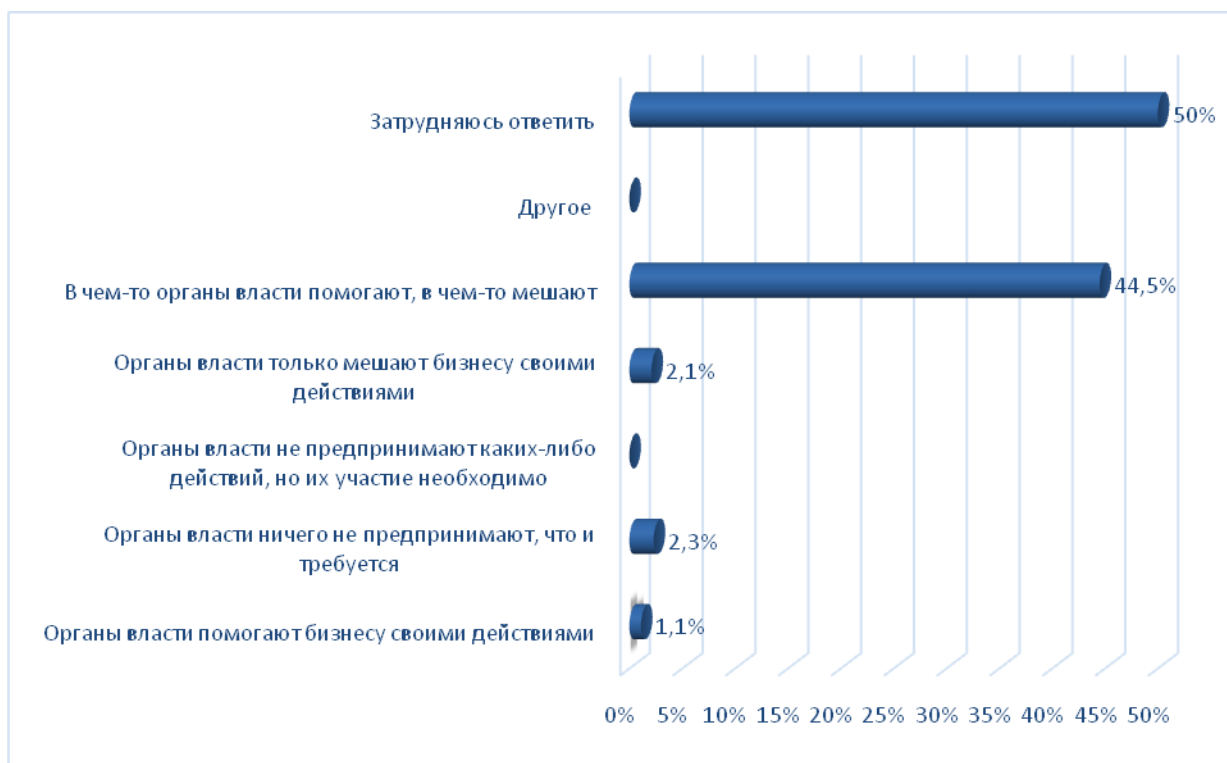


Рисунок 17 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность муниципальных органов власти на основном для Вашего бизнеса рынке?» в %

Если сконцентрировать анализ на двух полярных оценках деятельности органов власти относительно бизнеса: «скорее помогают» и «скорее мешают»,

то респонденты считают, что муниципальные органы власти скорее мешают бизнесу своими действиями (2,1 %), чем помогают (региональные – 1,1 %).

Также отмечалось, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо и органы власти ничего не предпринимают, что и требуется [10].

Таким образом, Администрация города Пензы занимает особое место в системе развития предпринимательства. С одной стороны, обладая властными полномочиями, она выполняет функции регулирования хозяйственных отношений на подведомственной территории, с другой - выступает в роли полноправных хозяйствующих субъектов хозяйственной деятельности. Стимулирование бизнеса (предпринимательства) выступает в современных условиях на первые позиции муниципальной экономической политики. Именно бизнес обеспечивает наполнение бюджета муниципального образования, создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в «невыгодные» направления, дает значительную часть регионального и местного валового продукта.

Однако, большинство респондентов скорее негативно оценивают деятельность органов муниципальной власти, в том числе Администрации города Пензы, по отношению к бизнесу, считая, что они в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями.

3 Предложения по совершенствованию развития предпринимательской активности в г. Пенза

Предпринимательство оказывает кардинальное влияние на развитие народного хозяйства, решение социально-экономических проблем, увеличение занятого населения. Высокие темпы внедрения инноваций, мобильность технологических решений, внедрение НТП, быстрый рост сферы услуг в экономике, острая целевая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает товары и услуги высокого качества, возможность для государства получать финансовые средства в форме налоговых поступлений - все это составляет вклад коммерческих предприятий в экономику страны. Эти и другие социальные и экономические функции предпринимательства ставят его развитие в разряд первостепенных государственных задач, делают его неотъемлемой частью стабилизации и модернизации экономики России.

В данной главе будут составлены предложения по совершенствованию развития предпринимательской активности в г. Пенза, разработанные на основе анализа основных проблем МСП.

Первая проблема, с которой сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства в Пензе и Пензенской области, согласно исследования в предыдущей главе, - это низкая доступность финансовых и кредитных ресурсов.

Как показал опрос, наиболее востребованными программами в области поддержки малого и среднего предпринимательства, по мнению респондентов, были признаны следующие: возмещение части затрат по банковским кредитам (18,5%), поручительство по кредиту в банке (17,3%) и возмещение части затрат по договорам аренды офисного помещения (16,1%).

Возмещение части затрат по банковским кредитам является наиболее востребованной поддержкой для предпринимателей. На конкурсной основе не-

которым предприятиям возмещается 50 процентов затрат. Максимальная сумма субсидии составляет 3 миллиона рублей. Предлагается уменьшить сумму возмещения до 35-40%, однако за счет этого увеличить количество малых и средних предприятий, которые смогут получить данный вид поддержки.

Следующей мерой, которую стоит вести на территории города Пензы - это корректировка условий предоставления микрозаймов АО «Поручитель». Сейчас максимальный объем выдаваемого кредита составляет 3 000 000 (три миллиона) рублей. Максимальный срок займа – 3 года. Для стимулирования развития СМСП, осуществляющих свою деятельность в приоритетных отраслях, предлагается увеличить максимальный объем кредита для таких предприятий до 5 миллионов рублей, а срок погашения кредита увеличить до пяти лет.

Ожидается, что данные меры будут способствовать большей доступности финансовых ресурсов для СМСП, что в свою очередь, должно привести к улучшению благоприятности условий ведения предпринимательской деятельности. Также ожидается повышение уровня удовлетворенности бизнесом доступности и качества финансовой поддержки МСП.

Низкая выживаемость малого и среднего предпринимательства - еще одна серьезная проблема. По оценкам экспертов, 80% случаев закрытия бизнеса связано с финансовыми трудностями, 20% - с иными факторами, такими как, например, административные барьеры, недостаток опыта и профессиональных навыков предпринимателей. Очевидно, что для решения данной проблемы требуется комплексный подход к улучшению условий ведения бизнеса.

Для улучшения ситуации в вопросе выживаемости малого и среднего бизнеса, необходимо облегчить налоговое бремя для таких предприятий. Целесообразно ввести на территории Пензенской области инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль. Вычет представляет собой стоимость приобретения объектов основных средств (ОС), а также затрат на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение ОС. Этот вычет уменьшает не налоговую базу по налогу на прибыль, а сам исчис-

ленный налог, который перечисляется в федеральный бюджет и бюджеты субъектов РФ.

Данный вычет вступает в силу с 01.01.2018 и будет действовать по 31.12.2027 включительно (Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ). Однако, для применения инвестиционного вычета по налогу на прибыль необходимо, чтобы на территории Пензенской области был принят закон, устанавливающий инвестиционный налоговый вычет. Адресатами льготы могут быть выбраны инвесторы, которые будут вкладывать средства в такую инновационную отрасль, как производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях, а также по направлению «Торговая деятельность, ориентированная на поддержку местного производителя».

Для начинающих предпринимателей целесообразно предложить увеличение размера гранта. На протяжении примерно семи лет размер гранта не менялся и составляет 300 т.р. Если, для того времени, этих денег бы вполне хватило на открытие своего дела, то на сегодняшний день этого будет недостаточно. Необходимо увеличить данный грант до 500 т.р. Соответственно, также необходимо увеличить финансирование данного вида поддержки.

Еще одна проблема - недостаточный уровень осведомленности СМСП о программах поддержки. Было выявлено, что большинство предпринимателей заинтересованы в получении помощи от государства, однако только малая часть из них имеет представление о программах поддержки МСП.

Консультационная поддержка малого бизнеса осуществляется посредством специально созданных в каждом районе Пензенской области Агентств поддержки предпринимательства, Центра консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства, а также Евро-Инфо Корреспондентского Центра - некоммерческой структуры при Пензенской областной Торгово-промышленной. Однако данные мероприятия широко не афишируются, а для того, чтобы узнать об их проведении, надо приложить немало усилий. В связи с этим, очевидна необходимость проведения масштабной кампании с целью информирования бизнес сообщества о реализации мероприятий различных

форм поддержки. В рамках такой кампании предусматриваются следующие меры:

а) Создание и активное продвижение аккаунта ЦПП в популярных социальных сетях. На таких страницах должны размещаться последние новости, изменения каких-либо условий ведения предпринимательской деятельности, анонсы проводимых ЦПП мероприятий, а также образовательные и консультационные материалы.

б) Проведение рассылки предпринимателям информации, касающейся введения новых программ поддержки МСП, изменения условий уже реализующихся программ, а также мероприятий, которые организуются ЦПП или другими учреждениями. Рассылка может производиться по всем имеющимся каналам (письмо, электронная почта, телефон, факс). Очевидно, что на реализацию такого рода мероприятий потребуется выделение дополнительных материальных и иных ресурсов. Поэтому для снижения издержек предлагается осуществлять рассылку информационных материалов, во-первых, МСП, осуществляющим деятельность в приоритетных отраслях, во-вторых, МСП, когда-либо уже получавших поддержку. Частота проведения рассылки - один раз в квартал.

в) Участие и партнерство ЦПП и представителей других объектов инфраструктуры развития бизнеса в различных тематических мероприятиях, бизнес-выставках и форумах. Основной целью такого участия является информирование предпринимателей о деятельности некоммерческих организаций по развитию малого и среднего бизнеса. В рамках данных мероприятий можно предусмотреть выступления уполномоченных сотрудников, которые разъясняли бы основные вопросы участия в программах государственной поддержки МСП.

Кроме того, возможна реклама мероприятий господдержки МСП в бизнес-центрах, путем распространения рекламной продукции. В первую очередь это касается бизнес-инкубаторов, технопарков и других объектов инфраструктуры развития бизнеса.

Также одной из основных проблем, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса, является наличие административных барьеров. В проведен-

ном исследовании в числе основных препятствий для развития малого и среднего предпринимательства в Пензенской области респондентами были указаны: высокие налоги (16,7%), бюрократизм, административные барьеры (14,5%) и высокая арендная плата, дорогие коммунальные услуги, высокие цены на бензин (13,2%)

В снижении административных барьеров необходимо уделять большее внимание институту оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативно-правовых документов. Положительным фактором для уменьшения числа административных проблем стало бы вовлечения предпринимательского сообщества в процесс оценки регулирующего воздействия.

Одной из важнейших мер по развитию МСП является образовательная поддержка, то есть развитие у предпринимателей профессиональных навыков и компетенций. Для развития у предпринимателей (или у тех, кто только планирует заниматься бизнесом) необходимых знаний и навыков, предлагаются следующие способы:

а) Создание на сайте ЦПП раздела "Онлайн-обучение". В этом разделе необходимо разместить видеоролики с обучающим материалом по основным вопросам ведения предпринимательской деятельности. Весь набор видеоматериалов должен быть разделен по тематике и может выглядеть следующим образом:

- Начало бизнеса (основы предпринимательской деятельности, как выбрать нишу, как составить бизнес-план и др.)
- Правовые аспекты (нормативно-правовая база, государственное регулирование бизнеса, основные права и обязанности предпринимателя и др.)
- Налогообложение (режимы налогообложения, правила уплаты налогов, налоговые проверки и др.)
- Менеджмент (основы управления, маркетинг, реклама, PR, управление персоналом и др.)
- Современные технологии в бизнесе.

Для большего распространения, необходимо разместить видеоматериалы также на страницах ЦПП в социальных сетях.

Видеоролики должны записываться при участии квалифицированных специалистов, экспертов и предпринимателей. Информация, представленная на видео должна быть достоверной и актуальной.

б) Проведение сотрудниками ЦПП обучающих семинаров в высших учебных заведениях города Пензы с целью развития у студентов понимания основ предпринимательской деятельности, осознания роли бизнеса в развитии экономики страны, формирования положительного образа предпринимателя. Популяризация идей предпринимательства среди студентов приведет к росту предпринимательской инициативы и развитию молодежного предпринимательства.

Кроме того, ожидается, что, предприниматели, становясь более квалифицированными, будут более эффективно управлять своим бизнесом, более успешно оценивать риски и совершать меньше ошибок, что, в свою очередь будет способствовать снижению "смертности" компаний и увеличению выживаемости.

Кроме этого, в числе общих рекомендаций хотелось бы отметить необходимость планомерного перехода от механизмов прямой поддержки к механизмам косвенной, активное развитие бизнес-инфраструктуры, а также особое внимание приоритетным отраслям МСП.

Заключение

В ходе написания выпускной квалификационной работы, автор пришел к следующим выводам.

Развитие предпринимательства в России является довольно сложным процессом. В отличие от стран Запада российское предпринимательство развивается довольно медленно и во многом зависит от государственной поддержки, в частности, это проявляется в осуществлении комплексных мероприятий по развитию бизнеса, целями которых является создание условий для позитивного развития экономики, поддержка отечественных производителей, формирование условий для эффективной реализации предпринимательской деятельности и увеличение число занятых в данной сфере. Данная проблема в настоящее время является актуальной, поскольку процент граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью с каждым годом возрастает.

В России предпринимательская деятельность всегда играла большую роль в экономической жизни общества и государства.

В Пензенской области среди аспектов ведения предпринимательской деятельности наиболее перспективными для реализации признаны: привлечение кредитных средств и привлечение инвестиций. Наиболее востребованными программами в области поддержки малого и среднего предпринимательства признаны: возмещение части затрат по банковским кредитам, поручительство по кредиту в банке и возмещение части затрат по договорам аренды офисного помещения.

Можно сделать вывод, что в числе основных препятствий для развития малого и среднего бизнеса в Пензенском регионе являются: высокие налоги, бюрократизм, административные барьеры, а также высокая арендная плата, дорогие коммунальные услуги и высокие цены на бензин.

В целом, можно говорить о достаточно пессимистическом настрое большинства предпринимателей Пензенской области. При этом отмечен сравнительно высокий уровень информированности и активности опрошенных пензенских предпринимателей – большинство опрошенных предпринимателей принимали/принимают участие в программах поддержки малого и среднего предпринимательства в Пензенской области.

В Пензенской области в целом проводится активная работа по стимулированию создания и развития субъектов малого и среднего бизнеса. Министерством промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области в постоянном режиме осуществляется работа по совершенствованию регионального законодательства, способствующего развитию малого бизнеса и снижению налогового бремени предпринимателей, а также по формированию новых видов финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства. Основные мероприятия государственной поддержки, реализуемой в регионе, направлены на развитие и модернизацию производственной базы предприятий малого бизнеса, внедрение новых технологий и повышение производительности труда.

Что касается роли Администрации города Пензы в развитии предпринимательства, то с одной стороны, обладая властными полномочиями, она выполняет функции регулирования хозяйственных отношений на подведомственной территории, с другой - выступает в роли полноправных хозяйствующих субъектов хозяйственной деятельности. Стимулирование бизнеса (предпринимательства) выступает в современных условиях на первые позиции муниципальной экономической политики. Именно бизнес обеспечивает наполнение бюджета муниципального образования, создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в «невыгодные» направления, дает значительную часть регионального и местного валового продукта.

Однако, большинство опрошенных предпринимателей скорее негативно оценивают деятельность органов муниципальной власти, в том числе Админи-

страции города Пензы, по отношению к бизнесу, считая, что они в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями.

Итак, можем сделать вывод, что существуют некоторые проблемы в развитии предпринимательства Пензенской области. Первая проблема, с которой сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства в Пензе и Пензенской области- это низкая доступность финансовых и кредитных ресурсов.

Возмещение части затрат по банковским кредитам является наиболее востребованной поддержкой для предпринимателей. На конкурсной основе некоторым предприятиям возмещается 50 процентов затрат. Максимальная сумма субсидии составляет 3 миллиона рублей. Предлагается уменьшить сумму возмещения до 35- 40%, однако за счет этого увеличить количество малых и средних предприятий, которые смогут получить данный вид поддержки.

Следующей мерой, которую мы предлагаем ввести на территории города Пензы - это корректировка условий предоставления микрозаймов АО «Поручитель». Сейчас максимальный объем выдаваемого кредита составляет 3 000 000 (три миллиона) рублей. Максимальный срок займа – 3 года. Для стимулирования развития СМСП, осуществляющих свою деятельность в приоритетных отраслях, предлагается увеличить максимальный объем кредита для таких предприятий до 5 миллионов рублей, а срок погашения кредита увеличить до пяти лет.

Низкая выживаемость малого и среднего предпринимательства - еще одна серьезная проблема. Целесообразно ввести на территории Пензенской области инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль. Вычет представляет собой стоимость приобретения объектов основных средств (ОС), а также затрат на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение ОС. Этот вычет уменьшает не налоговую базу по налогу на прибыль, а сам исчисленный налог, который перечисляется в федеральный бюджет и бюджеты субъектов РФ.

Для начинающих предпринимателей целесообразно предложить увеличение размера гранта. На протяжении примерно семи лет размер гранта не менял-

ся и составляет 300 т.р. Если, для того времени, этих денег бы вполне хватило на открытие своего дела, то на сегодняшний день этого будет недостаточно. Необходимо увеличить данный грант до 500 т.р. Соответственно, также необходимо увеличить финансирование данного вида поддержки.

Еще одна проблема - недостаточный уровень осведомленности СМСП о программах поддержки. Было выявлено, что большинство предпринимателей заинтересованы в получении помощи от государства, однако только малая часть из них имеет представление о программах поддержки МСП.

Также одной из основных проблем, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса, является наличие административных барьеров. В снижении административных барьеров необходимо уделять большее внимание институту оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативно-правовых документов. Положительным фактором для уменьшения числа административных проблем стало бы вовлечения предпринимательского сообщества в процесс оценки регулирующего воздействия.

Кроме этого, в числе общих рекомендаций хотелось бы отметить необходимость планомерного перехода от механизмов прямой поддержки к механизмам косвенной, активное развитие бизнес-инфраструктуры, а также особое внимание приоритетным отраслям МСП.

Список использованных источников

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс] Дата обновления: 20.01.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

2. Гражданский Кодекс РФ: ФЗ от 26.01.1996 № 14-ФЗ[Электронный ресурс] Дата обновления: 18.03.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

3. О предприятиях и предпринимательской деятельности: закон РСФСР от 25 декабря 1990 года[Электронный ресурс]Дата обновления: 20.01.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

4. О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации: указ Президента РФ от 23.07.1997 г. № 774[Электронный ресурс] Дата обновления: 11.05.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

5. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы: постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717[Электронный ресурс] Дата обновления: 01.03.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

6. Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р[Электронный ресурс]Дата обновления: 17.12.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

7. О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2030 года): закон Пензенской области от 14 сентября 2007 года № 1367[Электронный ресурс]Дата обновления: 18.02.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

8. Об утверждении муниципальной программы города Пензы «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пензе на 2015 - 2020 годы»: постановление Администрации города Пензы от 30 октября 2014 года № 1274 [Электронный ресурс]Дата обновления: 19.02.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

9. План развития инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории города Пензы на 2017-2026 гг.: распоряжение Администрации города Пензы от 05 октября 2015 № 359р[Электронный ресурс]Дата обновления: 04.12.2017. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

10. Аналитический отчет по теме научно-исследовательского проекта «Оценка предпринимательским сообществом уровня административных барьеров и упрощения регулярной среды» // Материалы предоставлены Аналитическим центром прикладных исследований ГАОУ ДПО ИРР ПО.

11. Аналитический отчет по теме научно-исследовательского проекта «Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства общих условий ведения бизнеса» // Материалы предоставлены Аналитическим центром прикладных исследований ГАОУ ДПО ИРР ПО.

12. Данелян Р. Н. Система источников правового регулирования предпринимательской деятельности: история и современность // Концепт. –2014.– №15. – С. 90 – 94.

13. Джигкаева Ф. З. Понятие и субъекты предпринимательской деятельности в РФ // Пробелы в российском законодательстве.– 2010. –№3. – С. 76 – 81.

14. Игнатова И. В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация // Интернет-журнал Науковедение. –2014. –№6 (25). – С. 54 – 59.

15. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области // Федеральная налоговая служба.

Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=1&fo=5&ssrf=> (дата обращения 6.05.2018)

16. Лескина О. М. Механизмы развития малого бизнеса в Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/3530> (дата обращения 6.05.2018)

17. Костенко В. В. Федеральные источники правового регулирования инновационной деятельности в сфере предпринимательства // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – №1. – С. 82 – 85.

18. Лысенко Е. С. К вопросу об организационно-правовой форме предпринимательской деятельности // Евразийская адвокатура. – 2016. – №3 (22). – С. 13 – 17.

19. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право. М: Регистр, 1994. – 75 с.

20. Министерство экономики подвело предварительные итоги развития малого и среднего предпринимательства в 2017 году [Электронный ресурс] Режим доступа: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/ministerstvo_ekonomiki_podvelo_predvaritelnye_itogi_razvitiya_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_v/ (дата обращения 6.05.2018)

21. Моисеева И. И. Функциональный подход к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – №3. – С. 18 – 24.

22. Мурыгина Л. С. Развитие учения о предпринимательстве // Вестник ЧелГУ. – 2005. – №1. – С. 43 – 46.

23. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. – Уфа: Лето, 2014. – С. 16 – 19.

24. О реализации проекта «Обучение через предпринимательство» в общеобразовательных учреждениях Пензенской области [Электронный ресурс]

Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/190/45875.php> (дата обращения 6.05.2018)

25. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04 декабря 2014[Электронный ресурс]Дата обновления: 04.12.2014. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2018

26. Предпринимательство // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/ (дата обращения 6.05.2018)

27. Поддержка малого бизнеса // Администрация города Пензы. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.penza-gorod.ru/line_of_activity/econom/business/business-support/ (дата обращения 6.05.2018)

28. Региональная сеть бизнес-инкубаторов Пензенской области // Портал инноваторов Пензенской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.inno-terra.ru/regional> (дата обращения 6.05.2018)

29. Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства[Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.rcsol.ru/genobs-1928-1.html> (дата обращения 6.05.2018)

30. Саакова Л. В. Сравнительный анализ теорий фирмы и сущность современной корпорации // ПСЭ.– 2010. –№4. –С. 106 – 112.

31. Тихомирова М. Ю. Индивидуальный предприниматель: гарантии деятельности, новый порядок государственной регистрации. М.: Типо-лит, 2005. – 145 с.

32. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

33. Уланова О. И. Особенности развития малого бизнеса Пензенской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 31. – С. 111–115.

34. Урванцева Е. В. К вопросу об административно-правовом статусе индивидуального предпринимателя // Вестник ВятГУ. –2012.– №3-1. –С. 56 – 61.
35. Файзиев Ш. Ш., Шермухамедов Б. У. Значение малого бизнеса и предпринимательства в социально-экономическом развитии региона // Вопросы экономики и управления. –2017. –№1. –С. 120 –123.
36. Финансовая поддержка // Портал поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mbpenza.ru/formy-i-vidy-podderzhki/finansovaya-podderzhka> (дата обращения 6.05.2018)
37. Чаусовский А. М., Артеменко В. А., Родионов А. В. Формы предпринимательства и малого бизнеса в рыночной экономике // Управление проектами и развитие производства. –2013.– №1(45).– С. 87 – 94.
38. Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в России // Мир России. Социология. Этнология. –2011.– №4.–С. 113 – 116.
39. Чистякова О. В. Исследование процессов современного предпринимательства // Известия БГУ.– 2010. –№2.–С. 26 – 32.
40. Швайгерт Т. В. Предпринимательская деятельность по договорам простого товарищества // НиКа.– 2015. –№6 –С. 85 – 89.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Сведения о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Пензенской области по состоянию на 10.05.2018

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	47 421	16 383	31 038
Сумма среднесписочной численности работников	130 688	93 887	36 801
Имеющие признак "вновь созданные"	9 675	2 634	7 041
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	2	2	0
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	2	2	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	6	6	0
Микропредприятия	45 282	14 721	30 561
Сумма среднесписочной численности работников	55 294	33 893	21 401
Имеющие признак "вновь созданные"	9 675	2 634	7 041
Участвующие в программах партнерства	0	0	0

Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	2	2	0
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	2	2	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	3	3	0
Малые предприятия	2 045	1 573	472
Сумма среднесписочной численности работников	63 512	48 790	14 722
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	0	0	0
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	3	3	0
Средние предприятия	94	89	5
Сумма среднесписочной численности работников	11 882	11 204	678
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0
Участвующие в программах парт-	0	0	0

нерства			
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	0	0	0
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	0	0	0

Приложение Б

Бизнес-инкубаторы города Пенза и Пензенской области на момент начала 2018 года

Наименование	Адрес	Дата от- крытия	Общая площадь	Количе- ство ра- бочих мест	Количе- ство рези- дентов
Инновационный биз- нес-инкубатор	г. Пенза, ул. Гагарина, 16	18 июля 2007 г.	2 896,0 кв.м.	122	13
Молодежный бизнес- инкубатор	г. Пенза, ул. Попова, 36	26 мая 2008 г.	2 076,2 кв.м.	131	19
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	г. Каменка, ул. Свердлова, 18	16 января 2009 г.	877,6кв.м.	71	13
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	г. Сердобск, ул. Чайковско- го, 96а	27 февраля 2009г.	2 376,1кв.м.	23	8
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	р.п. Башмако- во, ул. Шайко- ва, 6	16 июля 2009 г.	774,4кв.м.	15	6
Бизнес-инкубатор офисно-	г.Нижний Ло- мов,	23 сентября 2010 г.	1 906,5кв.м.	128	28

производственного типа	пл.Советская, 2				
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	г. Пенза, ул.Володарско го, 2	25 января 2011 г.	2000,9кв. м.	84	18
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	г. Никольск, ул.Комсомоль ская, 20	14 февраля 2012 г.	2734,7кв. м.	11	3
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	г. Сердобск, площадь Нагорная, 5	2 марта 2012 г.	2788,2кв. м.	90	11
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа "Татлин"	г. Пенза, ул.Окружная, 3	1 июня 2012 г.	4459,6кв. м.	338	29
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	г. Пенза, ул.Сухумская, 75	27 июня 2012 г	3318,8кв. м.	108	16
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа	с.Наровчат, ул.М.Горького , 38а	6 октября 2012 г.	2051,34кв .м.	26	8
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа "Паршин"	г.Пенза, ул.Ленина, 6Адрес: г. Пенза,	18 октября 2013 г.	4083,9кв. м.	130	19

	ул.Ленина, 6				
Бизнес-инкубатор офисно- производственного типа "Смирнов"	г. Кузнецк, ул.Белинского, 8А	12 июля 2014 г.	9969,96 кв.м.	282	20