

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ ВПО «ПГУ»  
Руляков А.Д.  
« 16 » 2015 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
по направлению  
38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа: Маркетинг

Квалификация выпускника – магистр

Срок получения образования –  
2 года 6 месяцев

Форма обучения – заочная

| №№<br>п/п | Наименование циклов, разделов ОПОП,<br>дисциплин, модулей, практик | Экзамен | Зачет | Курсовая работа<br>(проект) | Контрольная работа | Трудоемкость    |                   |        |             |              | Распределение ЗЕТ<br>по семестрам |    |    |    |    | Перечень<br>реализуемых<br>компетенций  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|---------|-------|-----------------------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------|-------------|--------------|-----------------------------------|----|----|----|----|-----------------------------------------|
|           |                                                                    |         |       |                             |                    | Общая,<br>в ЗЕТ | Общая,<br>в часах | Аудит. |             | Сам.<br>раб. | 1                                 | 2  | 3  | 4  | 5  |                                         |
|           |                                                                    |         |       |                             |                    |                 |                   | Лек.   | Пр./<br>Лб. |              |                                   |    |    |    |    |                                         |
| 1         | 2                                                                  | 3       | 4     | 5                           | 6                  | 7               | 8                 | 9      | 10          | 11           | 12                                | 13 | 14 | 15 | 16 | 17                                      |
| М 1       | Дисциплины (модули)                                                |         |       |                             |                    | 69              | 2484              |        |             |              |                                   |    |    |    |    |                                         |
| М1.1      | Базовая часть                                                      |         |       |                             |                    | 18              | 648               | 18     | 50          | 580          |                                   |    |    |    |    |                                         |
| М1.1.1    | Философия и методология научных исследований                       |         | 1     |                             | 1                  | 3               | 108               | 6      | 6           | 96           | 3                                 |    |    |    |    | ОК1; ОПК3;<br>ПК-4; ПК 7-11             |
| М1.1.2    | Персональный менеджмент                                            |         | 1     |                             | 1                  | 3               | 108               | 6      | 6           | 96           | 3                                 |    |    |    |    | ОК2; ОК3                                |
| М1.1.3    | Профессиональный иностранный язык                                  | 2       | 1     |                             | 1,2                | 6               | 216               |        | 20          | 196          | 3                                 | 3  |    |    |    | ОПК1                                    |
| М1.1.4    | Технологии деловых и научных коммуникаций                          |         | 1     |                             | 1                  | 3               | 108               | 6      | 6           | 96           | 3                                 |    |    |    |    | ОПК1                                    |
| М1.1.5    | Теория принятия управленческих решений                             | 1       |       |                             | 1                  | 3               | 108               |        | 12          | 96           | 3                                 |    |    |    |    | ОПК2; ПК2;<br>ПК-1; ПК-3;<br>ПК-5; ПК-6 |
| М1.2      | Вариативная часть                                                  |         |       |                             |                    | 51              | 1836              |        |             |              |                                   |    |    |    |    |                                         |
|           | Профиль – «Маркетинг»                                              |         |       |                             |                    |                 |                   |        |             |              |                                   |    |    |    |    |                                         |
|           | Обязательные дисциплины                                            |         |       |                             |                    | 33              | 1188              | 44     | 138         | 1006         |                                   |    |    |    |    |                                         |
| М1.2.1    | Современные теории маркетинга                                      | 1       |       |                             |                    | 5               | 180               | 10     | 14          | 156          | 5                                 |    |    |    |    | ПК7; ПК8<br>СК3                         |

| 1            | 2                                                                                                                      | 3 | 4 | 5 | 6 | 7         | 8           | 9         | 10        | 11         | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17                                      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----------|-------------|-----------|-----------|------------|----|----|----|----|----|-----------------------------------------|
| M1.2.2       | Управленческая экономика                                                                                               |   | 2 |   |   | 3         | 108         | 4         | 8         | 96         |    | 3  |    |    |    | ПК5; ПК8                                |
| M1.2.3       | Практика маркетинговых исследований                                                                                    |   | 2 | 2 |   | 3         | 108         | 6         | 8         | 94         |    | 3  |    |    |    | ПК4; ПК5<br>СК4; СК5                    |
| M1.2.4       | Маркетинговое управление организацией                                                                                  | 2 |   |   | 2 | 4         | 144         | 6         | 8         | 130        |    | 4  |    |    |    | ПК1; ПК2<br>СК1; СК2; СК3               |
| M1.2.5       | Маркетинговое планирование и аудит                                                                                     | 3 |   | 3 |   | 3         | 108         | 6         | 8         | 94         |    |    | 3  |    |    | ПК2; ПК4;<br>ПК5; СК1;<br>СК2; СК3; СК5 |
| M1.2.6       | Анализ конкурентоспособности и оценка инвестиционного потенциала                                                       |   | 3 |   | 3 | 3         | 108         |           | 12        | 96         |    |    | 3  |    |    | ПК4; ПК5<br>СК2                         |
| M1.2.7       | Корпоративные финансы                                                                                                  |   | 3 |   | 3 | 3         | 108         | 4         | 8         | 96         |    |    | 3  |    |    | ПК3; ПК6                                |
| M1.2.8       | Управление маркетинговыми коммуникациями                                                                               |   | 3 |   |   | 3         | 108         | 4         | 6         | 98         |    |    | 3  |    |    | ПК1; ПК5<br>СК2; СК3; СК7               |
| M1.2.9       | Нейромаркетинг                                                                                                         | 3 |   |   | 3 | 3         | 108         | 4         | 6         | 98         |    |    | 3  |    |    | ПК1; ПК4<br>СК2                         |
| M1.2.10      | Профессиональный семинар                                                                                               |   | 4 | 4 |   | 3         | 108         |           | 60        | 48         |    |    |    | 3  |    | ПК7; ПК8;<br>ПК9; ПК10<br>СК1-8         |
|              | <b>Дисциплины по выбору студента</b>                                                                                   |   |   |   |   | <b>18</b> | <b>648</b>  | <b>18</b> | <b>52</b> | <b>578</b> |    |    |    |    |    |                                         |
| M.1.2.11.1/2 | Управление маркетингом на предприятиях услуг/ Управление маркетингом на рынках B2B                                     |   | 2 |   | 2 | 4         | 144         | 6         | 8         | 130        |    | 4  |    |    |    | ПК1; ПК5<br>СК1; СК2; СК3               |
| M.1.2.12.1/2 | Оценка эффективности и результативности маркетинга/ Управление по целям на основе системы сбалансированных показателей |   | 4 |   | 4 | 3         | 108         |           | 20        | 88         |    |    |    | 3  |    | ПК1; ПК2;<br>ПК4; СК8                   |
| M.1.2.13.1/2 | Международный маркетинг/ Международная торговля                                                                        |   | 3 |   |   | 3         | 108         | 6         | 6         | 96         |    |    | 3  |    |    | ПК1; ПК5<br>СК2; СК3                    |
| M.1.2.14.1/2 | Интернет маркетинг/ Торговый маркетинг                                                                                 |   | 3 |   |   | 3         | 108         |           | 10        | 98         |    |    | 3  |    |    | ПК1; ПК5<br>СК6                         |
| M.1.2.15.1/2 | Управление сбытом/ Коммерческая логистика                                                                              |   | 2 |   | 2 | 5         | 180         | 6         | 8         | 166        |    | 5  |    |    |    | ПК1; ПК5<br>СК2; СК3                    |
|              |                                                                                                                        |   |   |   |   |           |             |           |           |            |    |    |    |    |    |                                         |
| <b>M2</b>    | <b>Практики</b>                                                                                                        |   |   |   |   | <b>42</b> | <b>1512</b> |           |           |            |    |    |    |    |    |                                         |
| M2.2.1       | Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) практика                                   |   | 2 |   |   | 3         | 108         |           |           |            |    | 3  |    |    |    | ОПК1; ОПК2;<br>ОПК3                     |

| 1      | 2                                                            | 3 | 4      | 5 | 6  | 7          | 8           | 9         | 10         | 11          | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17                                 |
|--------|--------------------------------------------------------------|---|--------|---|----|------------|-------------|-----------|------------|-------------|----|----|----|----|----|------------------------------------|
| M2.2.2 | Производственная (технологическая) практика                  |   | 5      |   |    | 3          | 108         |           |            |             |    |    |    |    | 3  | ПК1; ПК2; ПК3; ПК4; ПК5; ПК6 СК1-6 |
| M2.2.3 | Производственная (педагогическая) практика                   |   | 5      |   |    | 3          | 108         |           |            |             |    |    |    |    | 3  | ПК7; ПК11 СК1-8                    |
| M2.2.4 | Научно-исследовательская работа (НИР)                        |   | 1, 3-5 |   |    | 30         | 1080        |           |            |             | 3  |    | 3  | 18 | 6  | ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-8          |
| M2.2.5 | Преддипломная практика                                       |   | 5      |   |    | 3          | 108         |           |            |             |    |    |    |    | 3  | ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-8          |
| M3     | Государственная итоговая аттестация                          |   |        |   |    | 9          | 324         |           |            |             |    |    |    |    |    |                                    |
| M3.1   | Подготовка и защита ВКР                                      |   |        |   |    | 9          | 324         |           |            |             |    |    |    |    | 9  | ПК7; ПК8; ПК9; ПК10 СК1-8          |
|        | <b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b> |   |        |   |    | <b>120</b> | <b>4320</b> | <b>80</b> | <b>240</b> | <b>2164</b> |    |    |    |    |    |                                    |
|        | Всего зачетных единиц в семестре                             |   |        |   |    |            |             |           |            |             | 23 | 25 | 24 | 24 | 24 |                                    |
|        | Количество экзаменов                                         | 6 |        |   |    |            |             |           |            |             | 2  | 2  | 2  |    |    |                                    |
|        | Количество зачетов (без учета практик и НИР)                 |   | 15     |   |    |            |             |           |            |             | 4  | 4  | 5  | 2  |    |                                    |
|        | Количество курсовых работ                                    |   |        | 4 |    |            |             |           |            |             | 1  | 1  | 1  | 1  |    |                                    |
|        | Количество контрольных работ                                 |   |        |   | 12 |            |             |           |            |             | 4  | 4  | 3  | 1  |    |                                    |

Вносят:  
Декан ФЭиУ



В.М. Володин

Согласовано:

Проректор по учебной работе  В.Б. Механов

Зав. кафедрой «МКиСО»



Л.Н. Семеркова

Начальник УМУ



В.В. Регода

Председатель НМС



Р.М. Печерская