

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль

«Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»
наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
на тему

Разработка образовательно-просветительского проекта
для студентов и школьников «Вкус путешествий»

Студент 17ЭТ1 23.06.2021 Косичкина Надежда Андре-
евна

номер группы

подпись, дата

ФИО полностью

Руководитель К.Э.Н., доцент

звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ»

наименование организации

23.06.2021

подпись, дата

Уткина Н. В.

фамилия, инициалы

Нормоконтролёр К.Э.Н., доцент 29.06.2021 Балахонова Е.В.

звание, должность

подпись, дата

фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»

Семеркова Л.Н.

подпись

фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК

подпись

Балахонова Е.В.

фамилия, инициалы

Пенза 2021

Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка образовательно-просветительского проекта для студентов и школьников «Вкус путешествий».

Автор бакалаврской работы: Косичкина Надежда Андреевна, группа 17ЭТ1.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент Уткина Наталья Владимировна.

Год защиты бакалаврской работы: 2021.

Актуальность данной работы определена необходимостью популяризации знаний о туризме, как о сфере профессиональной деятельности, среди студентов и школьников.

Цель работы - разработка образовательно-просветительского проекта «Школа туризма «Вкус путешествий». Для достижения обозначенной цели требуется решение ряда взаимосвязанных задач:

- рассмотреть современные тенденции в профессиональной подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства;
- проанализировать предложение профориентационных проектов для студентов и школьников на российском рынке;
- провести исследование спроса подростков на участие в образовательно-просветительском проекте по туризму;
- разработать образовательно-просветительский проект для студентов и школьников «Школа туризма «Вкус путешествий»;
- провести апробацию мероприятий проекта и анализ их результатов;
- выполнить расчет затрат на реализацию проекта.

В ходе выполнения работы были исследованы современные тенденции развития туризма в РФ, анализ которых позволил выявить необходимость создания системы профориентации студентов и школьников для решения задачи подготовки будущих профессиональных кадров для индустрии туризма и

гостеприимства. Анализ существующих профориентационных проектов показал, что за последние пять лет тема профориентации поднялась на государственный уровень и шагнула далеко за рамки школьного образования. В Пензенской области имеется значительный опыт профориентации школьников и студентов, но, к сожалению, анализ показал, что специализированные профориентационные мероприятия по туризму в регионе проводятся крайне редко. Кроме того, в работе представлены результаты исследования спроса и предпочтений подростков на профориентационные мероприятия, в том числе раскрывающие сущность и перспективность работы в сфере туризма. Проведенный анализ позволил выполнить разработку проекта «Школа туризма «Вкус путешествий». Проект носит социальный характер и направлен на популяризацию туризма, как сферы будущей профессиональной деятельности студентов и школьников. Реализация проекта будет способствовать самоопределению обучающихся в выборе профессии, увеличению информированности подростков о сущности различных профессий в туризме, о перспективах трудоустройства в индустрии туризма и гостеприимства.

При выполнении работы использованы следующие методы: обработка и анализ учебной, научной и периодической литературы, изучение нормативно-правовой базы по теме исследования, методы сравнения и обобщения, методы первичных маркетинговых исследований, методы группировки и статистического анализа, методы экономического анализа, метод систематизации для формулирования выводов.

Практическая значимость работы состоит в возможности реализации проекта «Школа туризма «Вкус путешествий» на базе Пензенского государственного университета с целью развития профориентации по направлению подготовки «Туризм».

Объем бакалаврской работы составляет 62 страницы формата А4 (без приложений). Работа содержит 4 таблицы, 22 рисунка, 6 приложений и 55 использованных источников.

Содержание

Введение.....	5
1 Исследование проблемы профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.....	7
1.1 Особенности и тенденции профессиональной подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства.....	7
1.2 Анализ предложения профориентационных проектов для студентов и школьников на российском рынке.....	12
1.3 Исследование спроса подростков на участие в образовательно-просветительском проекте по туризму	27
2 Разработка образовательно-просветительского проекта для студентов и школьников «Школа туризма «Вкус путешествий»	32
2.1 Характеристика проекта «Вкус путешествий»	33
2.2 Апробация мероприятий проекта и анализ их результатов	38
2.3 Расчет затрат на реализацию проекта	44
Заключение	49
Глоссарий	52
Список использованных источников	56
Приложения	63

Введение

Туризм – активно развивающаяся сфера деятельности. Изменения, происходящие в этой сфере, существенно расширяют и усложняют требования к профессиональным компетенциям работников индустрии туризма и гостеприимства, меняют суть ряда существующих профессий, формируют условия для появления новых. При этом туризм – это отрасль, сильно зависимая от количества и качества кадровых ресурсов. Роль сотрудников здесь огромна.

Актуальность данной работы определена необходимостью создания и развития системы ранней профориентации студентов и школьников для работы в индустрии туризма и гостеприимства, популяризации туризма как будущей сферы профессиональной деятельности.

Целью бакалаврской работы является разработка образовательно-просветительского проекта школа туризма «Вкус путешествий».

Для достижения обозначенной цели требуется решение ряда взаимосвязанных задач:

- 1) рассмотреть современные тенденции в профессиональной подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства;
- 2) проанализировать предложение профориентационных проектов для студентов и школьников на российском рынке;
- 3) провести исследование спроса подростков на участие в образовательно-просветительском проекте по туризму;
- 4) разработать образовательно-просветительский проект для студентов и школьников «Школа туризма «Вкус путешествий»;
- 5) провести апробацию мероприятий проекта и анализ их результатов;
- 6) выполнить расчет затрат на реализацию проекта.

Объектом исследования в работе являются студенты и школьники в возрасте от 12 до 17 лет.

Предмет исследования – особенности ранней профориентации студентов и школьников в целях формирования кадрового потенциала для индустрии туризма и гостеприимства.

Работа состоит из введения, двух разделов основной части, заключения, списка использованных источников, глоссария и приложений. В первом разделе представлены результаты исследования проблемы профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Второй раздел посвящен разработке образовательно-просветительского проекта для студентов и школьников «Школа туризма «Вкус путешествий».

При выполнении работы использованы следующие методы: обработка и анализ учебной, научной и периодической литературы, Интернет-ресурсов по теме исследования, изучение законодательной базы в сферах туризма и организации профориентационной деятельности, методы анализа и синтеза, методы сравнения и обобщения, методы первичных маркетинговых исследований, методы группировки и статистического анализа, методы экономического анализа, метод систематизации для формулирования выводов.

Практическая значимость работы состоит в возможности реализации мероприятий образовательно-просветительского проекта «Школа туризма «Вкус путешествий» в деятельность Пензенского государственного университета с целью совершенствования профориентационной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Новизна работы определяется тем, что проект «Школа туризма «Вкус путешествий», является новым для региона и не имеет аналогов.

Объем бакалаврской работы составляет 62 страницы формата А4 (без приложений). Работа содержит 4 таблицы, 22 рисунка, 6 приложений и 55 использованных источников.

1 Исследование проблемы профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства

1.1 Особенности и тенденции профессиональной подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства

Процесс изучения новых тенденций, которые возникают в туристических отношениях в современных условиях глобализации и информатизации общества, значительно расширяют и усложняют требования к профессиональным компетенциям сотрудников индустрии туризма и гостеприимства. Такие обстоятельства создают условия для решения задачи профессиональной подготовки будущих специалистов по туризму и гостеприимству, делая ее актуальной.

Россия – это государство с мощным туристическим потенциалом, что обусловлено географическим положением, климатическим и природным разнообразием, богатым историческим наследием страны, а также ее современным развитием в европейском пространстве. Возрастающий интерес граждан Российской Федерации к туризму и путешествиям за последние десятилетия привел к расширению туристской отрасли: возникновению новых видов туризма, новых направлений путешествий, росту количества туристских предприятий, что, в свою очередь, привело к повышению спроса на высококвалифицированных специалистов этой сферы [3].

В 2020 г. отрасль туризма столкнулась с серьезным вызовом в своем развитии – тяжелым кризисом, связанным с распространением пандемии коронавируса. Согласно экспертной оценке, российский турбизнес, включая сектор гостеприимства, в 2020 г. суммарно потерял порядка 1,3 трлн руб (для сравнения – ежегодный оборот отрасли составляет порядка 3,7 трлн руб). Турпоток из России за рубеж сократился на 77 %, из-за рубежа – на 93 %, внутри страны – на 30 – 40 % [25]. Кроме этого, порядка 50 тысяч

турагентов и других сотрудников индустрии туризма и гостеприимства потеряли работу [49].

Высокая ориентированность отрасли на внутреннего потребителя дала шанс частичной компенсации потерь для индустрии туризма и гостеприимства. Так, согласно данным туроператора «Level.Travel», удельный вес российских курортов в общем объёме бронирования в 2020 году составил 53 %, средний чек составлял порядка 111 тыс руб на двоих; «TUI» утверждают, что доля путешествий россиян внутри страны в пандемийный период после снятия ограничений достигала 70 % [11].

Внутренний туризм демонстрировал наиболее высокие показатели в летнее время года. Так, по данным Ростуризма, за летний сезон 2020 г. Юг России посетили более 10 млн человек. Наиболее популярными направлениями были Краснодарский край (6,2 млн человек) и Ставропольский край (0,5 млн человек). Стоит отметить, что в 2020 г. было и несколько новых локаций для массовых путешествий – Дагестан (спрос вырос на 40 %), Карелия (наблюдался рост в два раза), Ингушетия, Алтай и Калининградская область [11].

Уже в апреле 2021 г. россияне потратили на бронирование российских гостиниц свыше 550 млн рублей, что на 60 % больше, чем в допандемийном 2019 г. [20]. Рост спроса – результат нескольких факторов, в том числе реализацией госпрограммы «туристский кешбек» от Ростуризма.

Следует отметить, что в последние несколько лет государство уделяет значительное внимание вопросам развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Так, в начале 2021 г. состоялась презентация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», который состоит из трех федеральных проектов: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма». Нацпроект направлен на комплексное развитие туристической отрасли страны, на создание и повышение доступности качественных и разнообразных туристических продуктов, а также повышение качества

государственного управления и снятие административных барьеров в отрасли. До 2030 г., благодаря инструментам нацпроекта, планируется увеличить туристический поток с 65 до 140 млн поездок по стране в год, в два раза увеличить количество рабочих мест в отрасли (до 4,7 млн рабочих мест) и экспорт туристических услуг (до 22,5 млрд долларов) [29]. Однако указанных показателей не получится достичь, если не будет решаться проблема подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

В подготовке, повышении квалификации и переподготовке востребованных на рынке труда сотрудников, в том числе для работы в сфере туризма, участвуют такие структуры как: Ростуризм, образовательные организации, службы занятости населения, центры развития образования, профессиональные объединения работодателей и работников определенных профессий, ассоциации психологов-профориентаторов, частные компании и социально-ориентированные НКО.

Рассмотрим более подробно особенности подготовки профессиональных кадров для сферы туризма в организациях системы образования РФ.

В настоящее время в Российской Федерации устанавливаются такие уровни образования, как:

1) уровень общего образования: дошкольное образование, начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование.

2) уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование; высшее образование – бакалавриат; специалитет, магистратура; подготовка кадров высшей квалификации.

Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование

По данным Ростуризма, исходя из общественной и экономической необходимости, в России подготовкой кадров по направлениям «Туризм», «Сервис» и «Гостиничное дело» занимаются более 636 высших и средних

профессиональных учебных заведений. В 2020 г. вузы и ссузы «выпустили» около 10 076 специалистов сферы туризма и гостеприимства. Перечень образовательных заведений, готовящих кадры для сферы туризма представлен на сайте Ростуризма [35].

Регионами-лидерами по количеству обучающихся по направлению «Туризм» являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, Ростовская область и Республика Крым. Оценка результативности вузов Российской Федерации по подготовке кадров для туризма и гостеприимства проводилась Ростуризмом в 2016 г. и представлена в приложении А. Более поздних данных найти не удалось [51].

В результате кризисных неблагоприятных изменений и введения карантинных ограничений по причине распространения коронавирусной инфекции происходит постепенная переориентация организаций и компаний индустрии туризма и гостеприимства на внутренний туристский рынок. Стремительно набирающий обороты внутренний туризм требует новых подходов к управлению, в том числе и к подготовке квалифицированных кадров [1].

Текущие потребности индустрии туризма и гостеприимства формируют спрос на кадры по следующим направлениям:

- обслуживание туристов, включающее услуги по их размещению, проживанию, питанию, трансферу, удовлетворению культурных, деловых и научных интересов и потребностей и т. д.;
- туроперейтинг (деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта);
- организация досуга и развлечений, охватывающая анимационную деятельность, организацию спортивных мероприятий, экскурсионное обслуживание;
- оздоровление с применением методов туристики (лечебно-оздоровительный, рекреационный туризм);

- маркетинг в туризме (реклама, PR-технологии, продвижение сервисных и туристских услуг на туристском рынке);
- менеджмент в туризме, включающий управление в туристской индустрии на всех иерархических уровнях, планирование, прогнозирование и организацию производства и реализации туристских услуг;
- менеджмент в спорте, направленный на эффективное обслуживание туристско-спортивного движения, в том числе выполнение функций менеджеров спортивных мероприятий;
- организация детско-юношеского туризма (туристско-краеведческая воспитательная и образовательная деятельность);
- самостоятельные формы рекреации и туризма, к которым относятся программы отдыха, путешествий и походов, разработанные самими туристами, а также рекомендованные туристскими клубами и т. д.

В туристской сфере необходимы не только управленцы, но и профессионалы в конкретных узких отраслях туристской деятельности, специалисты среднего, младшего звена (обслуживающий персонал), педагоги дополнительного образования в сфере краеведения и детско-юношеского туризма и т.д. Однако, как показывает практика, наиболее популярны в сфере туризма и гостеприимства специальности, связанные с должностью руководителя и менеджера турфирм [2].

Организация образовательного процесса в области туризма предполагает некоторые эксклюзивные, присущие непосредственно данной специальности, характеристики. Одной из них выступает освоение дисциплин инновационно-теоретического цикла: основы туризма, туристско-рекреационное проектирование, инновации в туристской индустрии, менеджмент в туристской индустрии и т. д. Вторая - практико-ориентированные дисциплины, которые предполагают непосредственное погружение в профессиональную деятельность: технологии и организации туроператорских и турагентских услуг, экскурсионных услуг, услуг питания, гостиничных услуг и пр. Третья – дисциплины, связанные с формированием цифровой культуры обучающе-

гося [7], например, информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства, электронная коммерция в сфере туризма и пр.

Кроме того, для Российской Федерации актуальным является использование зарубежного опыта подготовки специалистов в области туризма. Особенностью деятельности учебных заведений, готовящих специалистов для отрасли туризма в зарубежных странах, является гибкость, многовариантность программ обучения в системе туристского образования, в том числе непосредственно в организациях индустрии туризма и гостеприимства [5].

Таким образом, современные тенденции и анализ данных статистики показывает высокую потребность в подготовке профессиональных кадровых ресурсов специализированного туристского профиля. С учётом активного развития туристской сферы, предприятия индустрии туризма и гостеприимства будут нуждаться в специалистах, владеющих современными знаниями и навыками, обладающих необходимыми компетенциями для высокоэффективной работы в отрасли. В следствие чего возникает задача развития системы подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма и гостеприимства, а также системы профориентации для формирования кадрового резерва будущих специалистов отрасли.

1.2 Анализ предложения профориентационных проектов для студентов и школьников на российском рынке

В российском обществе имеется проблема дисбаланса спроса и предложения на рынке труда и рынке образовательных услуг в зависимости от состава профессиональных квалификаций. Существует несколько причин данного дисбаланса, одна из них заключается в том, что текущая система профессиональной ориентации обучающихся не позволяет человеку прогнозировать успешную карьеру со школьной скамьи. Это приводит к неудовлетворенности индивидуума выбранной профессией, отсутствием мотивации к

труду, непрозрачности возможностей трудоустройства и слабому соответствию требованиям на рынке труда.

Недостаточная корреляция между образованием и рынком труда оказывает негативное влияние на развитие кадровых ресурсов. От недостаточной результативности профессионального самоопределения проигрывает как личность, так и экономика, и общество в целом [6].

Профессиональная ориентация школьников и студентов является задачей государственного уровня. Необходимость развития профориентационной работы высокого качества была неоднократно отмечена президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным. Министр образования и науки Российской Федерации О. Ю. Васильева акцентировала внимание на необходимость поиска новых решений, практик и методов в области профориентационной деятельности подростков и молодежи, а также возвращении к наилучшим традициям советской школы.

Среди органов исполнительной власти организаторами профессиональной ориентации выступают «Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации» и «Министерство образования и науки Российской Федерации». В регионах Российской Федерации управление системой профессиональной ориентации осуществляется исполнительными органами государственной власти в сфере образования, труда и занятости. Кроме того, организация и осуществление профессиональной ориентации регулируются на региональном уровне координационными советами. Вдобавок профориентационная деятельность в регионах Российской Федерации регулируется государственными программами субъектов по развитию образования и кадровому обеспечению экономики, комплексами мер и концепциями по развитию профориентации, а также ежегодными межведомственными планами профориентационных мероприятий [10]. На федеральном уровне развитие системы профессиональной ориентации обучающихся отрегулировано нормативно-правовыми документами, представленными в приложении Б.

По результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного в 2019 г., только половина россиян (51 %) работает по той профессии, которую получили в учебном заведении. 20 % респондентов ответили, что нашли себя в другой сфере деятельности, что прямо указывает на проблемы профориентации в момент выбора места учебы.

Другой опрос ВЦИОМ об удовлетворенности населения, также проведенный в 2019 г., показал, что работой в целом удовлетворены 59 %. И хотя за 19 лет с 2000 г. процент удовлетворенности вырос также на 19 % (был 40 %), эти данные говорят о недостатках в системе профориентации в нашей стране [4].

По данным Атласа новых профессий, созданного Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с инновационным центром «Сколково», к 2030 г. появятся 186 новых профессий и 57 исчезнут. Многие специальности меняются под влиянием бурного развития технологий.

По результатам исследования, проведенного «WorldSkills Russia» при поддержке Министерства просвещения РФ, более 70 % школьников не имеют представления о том, чем они собираются заниматься в жизни. И лишь 5 % опрошенных уже определились с профессией. Эти цифры говорят о системной проблеме, которая должна решаться на разных уровнях: государства, рынка, общества и семьи.

Нехватка специалистов в конкретных областях, перекос внимания выпускников в сторону «хайповых» специальностей и повышение конкурентоспособности страны в сфере инноваций заставляют государство вкладывать бюджетные деньги в профессиональную ориентацию детей. И у него для этого есть как минимум два инструмента:

- 1) Искусственное создание спроса на те или иные профессии путем регулирования количества бюджетных мест в высших и средних специальных учебных заведениях. Прогнозы по нехватке конкретных специалистов на горизонте от 5 до 20 лет дают возможность властям сделать обучение по про-

блемным направлениям максимально доступным. Напротив, переизбыток специалистов в той или иной отрасли в перспективе заставляет перераспределять бюджетные места, тем самым «отговаривая» выпускников от выбора этих направлений. Это понятный рабочий инструмент, но он не решает вопроса профессионального самоопределения отдельного человека, хоть и позволяет регулировать рынок труда [30].

2) Создание и поддержка проектов, которые позволяют школьникам погружаться в различные профессии. В рамках исследования было установлено, что за последние пять лет тема профориентации поднялась на государственный уровень и шагнула далеко за рамки школьного образования. Проекты стали федеральными и «надшкольными», и каждое общеобразовательное учреждение может к такому проекту присоединиться.

Рассмотрим несколько масштабных федеральных профориентационных проектов, включающих профориентационную работу в сфере туризма, в которых можно участвовать индивидуально или от общеобразовательных учреждений:

1) «Проектория» – это интерактивная цифровая платформа для профориентации школьников, которая была запущена в ноябре 2016 г. Представляет собой онлайн-площадку для коммуникации, выбора профессии и работы над проектными задачами, игровую платформу с конкурсами, опросами и флешмобами, а также интернет-издание с уникальным информационно-образовательным контентом [24] (см. рисунок 1).

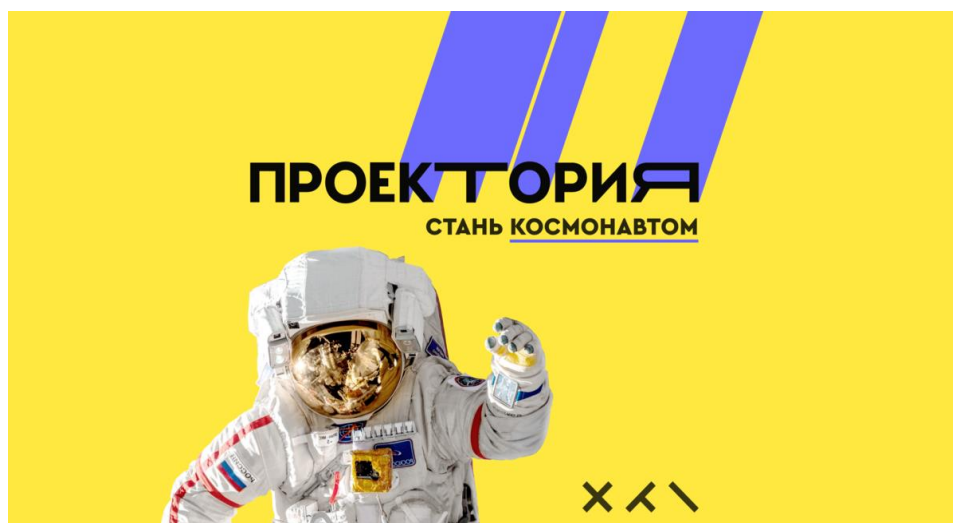


Рисунок 1 – Интерактивная цифровая платформа «Проектория»

2) «Билет в будущее» – это проект по ранней профессиональной ориентации школьников 6 – 11 классов. Федеральным оператором проекта является «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации [37]. Цель проекта: старт для профессионального самоопределения и построения индивидуальной образовательной траектории. Проект предоставляет школьникам возможность освоения практической деятельности через работу с лучшими носителями компетенций (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Проект по ранней профессиональной ориентации
«Билет в будущее»

3) «Школа реальных дел» – это конкурс проектов и прикладных исследований школьников и студентов на основе реальных задач работодателей. Организаторами проекта являются: «Школа Новых Технологий», Школа № 2086, проект «МАХ» Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Генеральный партнер конкурса - фонд Олега Дерипаски «Вольное Дело» [26]. В ходе проведения конкурса компании-работодатели предлагают командам школьников и студентов реальные задачи, для выполнения которых дается четыре месяца. Далее следует отборочный тур. Те команды, которые его пройдут, принимают участие в финальной конференции проектов (см. рисунок 3).

Международный конкурс проектов и прикладных исследований
школьников и студентов на основе реальных задач работодателей



Рисунок 3 – Конкурс проектов и прикладных исследований
«Школа реальных дел»

4) «Засобой» – всероссийская программа по развитию профориентации, которая направлена на оказание содействия молодежи в выборе профессии, а также информационную и методическую поддержку лиц, занимающихся профориентационной деятельностью. Программа охватила более 715 000 человек из 85 субъектов Российской Федерации [13].

В ходе реализации программы «Засобой» был создан и представлен первый в России блокнот-навигатор для выбора профессий «160 страниц о моем будущем». Программа поддерживается Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Росмолодежью, Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (см. рисунок 4).

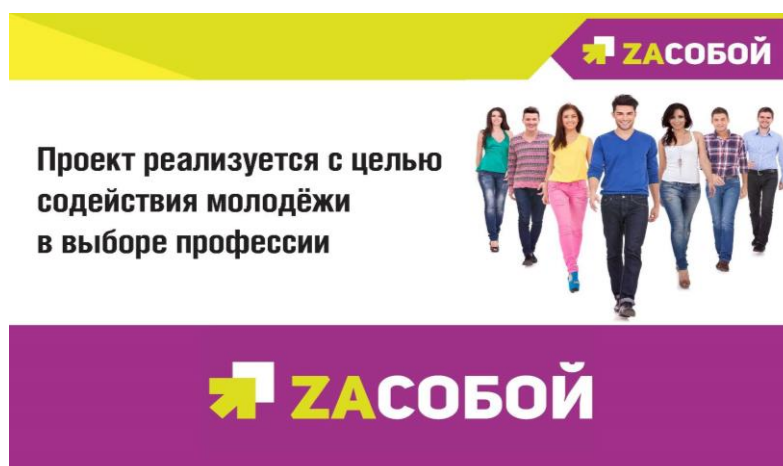


Рисунок 4 – Всероссийская программа по развитию
профориентации «Засобой»

5) «Большая перемена» – онлайн-платформа для образования, развития и коммуникации учеников 8 – 10 классов. Ключевая цель конкурса: дать возможность каждому подростку раскрыть свои уникальные способности. В рамках конкурса учащиеся со всей России могут пройти профессиональные тестирования на эрудицию, профориентацию, интеллект, получить доступ к образовательным программам и рекомендации ведущих экспертов – представителей научной, финансовой, образовательной сфер, искусства и спорта [31].

Победители «Большой перемены» получают денежные призы (по 1 миллиону рублей на оплату обучения в вузе, средства также можно направить на проезд к месту учебы или, в случае поступления на бюджетное отделение, на ипотеку). Также победители получают до 5 баллов к портфолио достижений для поступления в вуз. Для учащихся 8-9 классов предусмотрен приз в размере 200 тысяч рублей, которые можно потратить на дополнительное образование и саморазвитие (см. рисунок 5).



Рисунок 5 – Онлайн-платформа «Большая перемена»

Все финалисты получают путевки в «Артек» - ведущий образовательный центр страны. 20 лучших школ, участвующих в проекте, могут рассчитывать на финансовую поддержку (по 2 миллиона рублей), а педагоги, подго-

товившие финалистов, смогут пройти образовательные программы в лучших центрах страны. Организаторами конкурса являются АНО «Россия – страна возможностей», проект «ПроеКТОрия», Российское движение школьников, ФГБУ «Роспатриотцентр».

6) «Кванториум» – это инновационная среда, направленная на формирование у детей в возрасте от 5 до 18 лет ключевых направлений мышления посредством проектного подход к обучению по актуальным инженерно-техническим и научно-исследовательским направлениям - квантумам. В них воспитанники работают с приборами и современным оборудованием, учатся создавать что-то своими руками, приобретают нужные навыки, решают реальные производственные задачи, под руководством опытных наставников [48].

На 2020 г. в стране уже открыты 89 технопарков в 62 регионах. В них вовлечено 80 тыс детей и около 600 тыс охвачены мероприятиями, проводимыми сетью. К 2024 г., согласно плану развития национального проекта «Образование», в каждом городе России с населением более 60 тыс человек будет функционировать детский технопарк «Кванториум» (см. рисунок 6).



Рисунок 6 – Технопарк «Кванториум»

7) 29 июля 2020 г. Минюстом России было зарегистрировано Всероссийское общественное движение наставников детей и молодежи «Наставники России». Целями движения являются: формирование и развитие наставничества в сферах образования, культуры, здравоохранения, спорта, патриотического воспитания; формирование кадрового резерва профессиональных отраслей.

Задачи движения:

- оказание организационной и методической поддержки участникам Движения и другим заинтересованным организациям в расширении спектра и повышении качества управления наставнической деятельностью;
- распространение опыта наставничества в общественных объединениях, образовательных организациях, на предприятиях, производстве, изучение международного опыта наставнической деятельности [19].

8) «Атлас новых профессий» – это проект об актуальных профессиях российской экономики и компетенциях ближайшего будущего.

«Атлас новых профессий» помогает понять, какие отрасли будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям.

Самая последняя версия, Атлас 3.0, написана специально для подростков, простым и увлекательным языком и полна интересных историй о специалистах будущего [36]. Помимо этого, проект предлагает профориентационные инструменты, мастер-классы, обучение форсайт-мышлению и многое другое (см. рисунок 7).



Рисунок 7 – Проект «Атлас новых профессий»

9) «Навигатор образования» – сервис для учеников, учителей и родителей. Он создан под эгидой Агентства стратегических инициатив и при поддержке Министерства просвещения РФ. Сервис объединяет лучшие компании страны, работающие на рынке дополнительного образования. Развитие сервиса поддержано в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика РФ». Это проект для тех, кто находится в поиске новых и интересных онлайн-подходов, направленных на воспитание, развитие современных школьников. Проверенные и апробированные программы дополнительного образования, размещённые на платформе, предоставляют возможности для развития учеников и учителей в соответствии с их запросами, интересами и потребностями. Спектр представленных на платформе онлайн-программ охватывает все основные направленности дополнительного образования детей, в том числе туристско-краеведческую [45].

Анализ профориентационных проектов федерального уровня показал, что сегодня профессиональная ориентация учащихся – это не просто помощь в выборе профессии, а совокупность различных проектов, моделей и практик,

направленных на планирование карьерной линии с учетом профессий будущего, потребностей работодателей и интересов личности.

Рассмотрим более подробно профориентационные проекты для студентов и школьников, реализуемые в Пензенской области. В настоящее время целенаправленная работа по профориентации обучающихся ведется в образовательных организациях в рамках учебного процесса, во внеурочной деятельности, а также при реализации программ дополнительного образования детей. Важное значение в профориентации обучающихся Пензенской области имеет реализация федеральных проектов «Билет в будущее», «ПроеКТО-риЯ», регионального проекта «Образование для жизни».

Пензенский региональный проект «Образование для жизни» направлен на выстраивание общеобразовательными учреждениями системы работы по овладению школьными знаниями, умениями, компетенциями, которые позволят им после завершения образования успешно адаптироваться к условиям реальной жизни посредством проектной деятельности. Проект «Образование для жизни» интегрирует работу по реализации двух региональных проектов – «Обучение через предпринимательство» и «ПРОМТУР», который предполагает организацию регулярных экскурсий и выходов школьников на действующие промышленные предприятия и производственные площадки работодателей.

По результатам работы общеобразовательные учреждения, системно и результативно осуществляющие работу по всем направлениям проекта «Обучение для жизни», получают сертификат «RL школы» («reallife школа» – школа реальной жизни). Кроме того, в рамках регионального проекта в 1-11 классах – проводятся уроки жизни - учебные курсы «Полезные навыки», «Основы предпринимательства» [43].

В Пензенской области с 2016 г. проходит всероссийский научный фестиваль «Витамин науки», главной целью которого является популяризация научных знаний среди детей и взрослых [53]. На фестивале организуется работа научных локаций для детей и взрослых по различным направлениям

знаний (математика, лингвистика, биология, физика, астрономия, химия, экология, география, палеонтология, история, математические головоломки и т.д.) Данное событие ежегодно объединяет сотрудников высших учебных заведений, научных центров, музеев, библиотек, частных научных школ [15] (см. рисунок 8).



Рисунок 8 – Всероссийский научный фестиваль «Витамин науки»

Активную профориентацию со школьниками и студентами проводят региональные вузы. Так, на базе Пензенского государственного технологического университета (ПензГТУ) для школьников ежегодно проходит форум «ПРООриентация», во время которого будущие студенты и их родители знакомятся с возможностями технологического университета, получают рекомендации по выбору профессии, узнают всю необходимую информацию о ходе приемной кампании. Основная цель форума - помочь старшеклассникам определиться с профессиональным выбором. Специалисты ПензГТУ готовят для школьников мастер-классы, где рассказывают о том, что такое тайм-менеджмент и грамотное целеполагание, какие семь шагов сделать, чтобы правильно выбрать профессию, и как выбрать специальность, если не знаешь куда идти. Участие в форуме ежегодно принимают более 200 учеников 8-11 классов [55].

Активную профориентационную деятельность ведет Пензенский государственный университет (ПГУ). Профессиональное просвещение осуществляется среди учащихся 8 – 11 классов школ и выпускников среднего профессионального образования. В течение года факультетами, кафедрами и другими структурными подразделениями ПГУ проводятся выездные профориентационные лекции, семинары, презентации, факультативы, мастер – классы, тематические кружки. Основной целью является ориентация учащихся на поступление в ПГУ. Так же осуществляется подготовка школьников к сдаче ЕГЭ, научно – практическим конференциям, олимпиадам.

Кроме того, согласно плану совместных мероприятий Министерства образования Пензенской области, Управления образования г. Пензы и ПГУ по профильному обучению и профориентации реализуется программа ранней профориентации на базе институтов и факультетов ПГУ в формате профориентационных классов. Список программ обучения по ранней профориентации в ПГУ представлен в приложении В. Создание профориентационных классов позволяет ознакомить потенциальных абитуриентов с экономической, политехнической и гуманитарной терминологией, дать им необходимый набор базовых знаний по выбранным специальностям, а также отработать практические навыки и умения, позволяющие адекватно оценить и переосмыслить индивидуальный опыт, особенности собственной личности и профессиональный выбор [32].

Все вузы и ссузы региона используют такой формат профориентационной работы, как «День открытых дверей». Одной из популярных в последнее время форм является дистанционная профориентация посредством социальных сетей. Образовательное учреждение в ненавязчивой, понятной подросткам форме размещает посты в соцсетях о перспективах современного рынка труда в общем, перспективах развития профессий, по которым обучают в данном учреждении, истории возникновения той или иной профессии и ее трансформации в современных условиях.

Еще одна форма профориентации, которая применяется некоторыми вузами, профориентационный квест. Профориентационные игры в форме квеста направлены на: формирование начальных трудовых навыков (младшие классы); включение в различные виды полезной деятельности (средний школьный возраст); осознание мотивов и интересов выбора будущей профессии, уточнение представлений о будущей профессии (старшие классы и выпускники). Однако, квесты – скорее редкость, чем постоянное мероприятие. Это связано с тем, что у образовательных учреждений не хватает ресурсов для качественного проведения профориентационных квестов.

Проведенный анализ показал, что в регионе нет специализированных профориентационных мероприятий по туризму. Проводятся отдельные локальные мероприятия. Большинство из них проводятся Пензенской областной станцией юных туристов имени Т. Т. Мартыненко и Пензенским социально-педагогическим колледжем, где организована работа региональной площадки «WorldSkills Russia» по компетенции «Туризм». В частности, в 2020 г. на базе МБОУ МОШ 66 им. В.А. Стукалова г. Пензы в рамках деловой программы VII Открытого Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) был проведен профориентационный марафон «Введение в профессию Туризм». Организаторами марафона стали преподаватели и студенты специальности 43.02.10 «Туризм» ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж». Площадки марафона были оборудованы в соответствии со стандартами чемпионата «Молодые профессионалы». Шесть пар студентов 2 – 4 курсов колледжа выполняли задания, отражающие специфику работы менеджера по туризму. Конкурсные задания команд оценивало профессиональное жюри, в составе которого преподаватели ПГУ, представители турбизнеса – соцпартнёры, преподаватели колледжа, выпускники, работающие в данной сфере [50].

В 2019 г. методисты Пензенской областной станции юных туристов разработали проект «Туризм. Созидание. Инновации», предполагающий организацию экскурсионно-образовательных туров. Проект предполагает орга-

низацию работы по трем блокам: «Промышленный туризм», «Культурный туризм», «Организация досуга школьников». Как сообщает пресс-служба регионального Министерства образования, в рамках проекта школьники проходят профессиональные пробы на мастер-классах, открытых занятиях, интерактивных площадках. Мероприятия проводятся в центрах молодежного инновационного творчества, детском технопарке «Кванториум», на промышленных и культурных объектах Пензы, в колледжах и вузах [39].

В заключение можно сделать следующие выводы:

1) Проанализировав статистику, было установлено, что только половина россиян работает по той профессии, которую получили в учебном заведении, что прямо указывает на проблемы профориентации в момент выбора места учебы.

2) В настоящее время существует большое количество традиционных методик профориентации. Как показывает опыт, они не всегда помогают молодым людям определиться не только с конкретной профессией, но и с направлением своего профессионального развития. Новые нестандартные формы более эффективны в плане профессионального самоопределения, что впоследствии способствует востребованности и удовлетворенности профессиональными достижениями. Следовательно, необходимо акцентировать внимание на поиск новых решений, практик и методов в сфере профориентации школьников и студентов.

3) В рамках исследования было установлено, что за последние пять лет тема профориентации поднялась на государственный уровень и шагнула далеко за рамки школьного образования. Проекты стали федеральными и «надшкольными», и каждое общеобразовательное учреждение может к такому проекту присоединиться.

4) В Пензенской области накопился большой практический опыт профориентации, но, к сожалению, анализ показал, что специализированные профориентационные мероприятия по туризму в регионе проводятся крайне редко.

1.3 Исследование спроса подростков на участие в образовательно-просветительском проекте по туризму

Потребность современного туристского рынка труда во всесторонне подготовленных кадрах, способных к непрерывной адаптации к новым технологиям обслуживания клиентов, вызывает необходимость в смене акцентов в системе профориентации и профессиональной подготовки будущих специалистов.

Ранняя профориентация школьников и студентов ссузов в сфере туризма необходима для осознанного профессионального самоопределения обучающихся посредством популяризации и распространения знаний в области туризма, профессиональной пригодности, профессионально важных качеств человека и профессиональной карьеры, личностного восприятия мира профессии.

Неоднозначное понимание содержания туризма, как сферы профессиональной деятельности, диктует необходимость выявления причины и изучения содержания этого явления. Эта проблема является значимой, как для всей страны, так и для Пензенской области. Одним из решений данной проблемы станет организация и проведение образовательно-просветительских мероприятий по популяризации и профессиональной ориентации подростков в сфере туризма.

Цель исследования – выявление предпочтений по профориентации учащихся образовательных учреждений Пензенской области в отношении профессиональной деятельности в сфере туризма.

Задачи исследования:

- определить источники, из которых подростки узнают информацию о возможностях будущей профессиональной реализации;
- выявить мероприятия профориентационного характера посещаемые подростками;

- проанализировать формы проведения профориентации интересные для подростков;
- выявить интерес к сфере туризма, как возможной сфере профессиональной самореализации;
- определить спрос на занятия профориентационной школы по туризму.

Объектом исследования являются учащиеся образовательных учреждений Пензенской области в возрасте 12 – 17 лет. Предметом исследования является потребность подростков в профессиональном самоопределении и развитии, их понимание и восприятие туризма как сферы будущей профессиональной деятельности.

Генеральная совокупность составляет 144 797 человек и представлена подростками в возрасте 12 – 17 лет, проживающими в Пензенской области и обучающиеся в пензенских школах и ссузах. Выборка составила 13 906 человек. Выборка случайная, бесповторная. Пример расчета выборки представлен в приложении Г.

Исследование проводилось методом анкетного опроса. Форма анкеты представлена в приложении Д. Анкетирование проводилось посредством платформы GoogleForm через Интернет (соцсети) в период с октября по июль 2020 – 2021 гг. Анкета включала открытые, закрытые и полужакрытые вопросы, что позволило респондентам внести свои предложения, а также отметить несколько подходящих им вариантов из предложенных.

Профиль респондента представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Профиль респондентов исследования

Параметры		Доля респондентов в %
Пол	мужской	51,7
	женский	48,3
Возраст	12 лет	2,7
	13 лет	9
	14 лет	14
	15 лет	24,3
	16 лет	30
	17 лет	20

В результате исследования было установлено, что большая часть респондентов, а именно 89,1 % задумываются о своём будущем. Такое соотношение ответов свидетельствует о высокой степени заинтересованности школьников к самоопределению. 56,4 % респондентов отмечают, что хорошо представляют характер будущей профессии, 36,4 % знают в общих чертах, 7,3 % совсем ничего не знают о профессиях (см. рисунок 9).

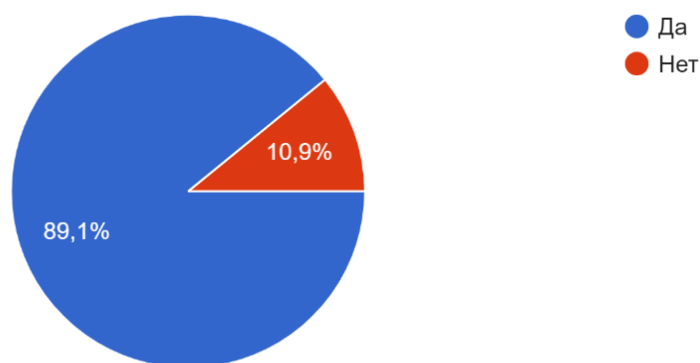


Рисунок 9 – Заинтересованность респондентов в профессиональном будущем

Для анализа результатов открытых вопросов по предпочитаемым респондентами профессиям, нами был использован сервис <https://облакослов.рф/> [44]. Результат работы данного сервиса можно увидеть на рисунке 10.

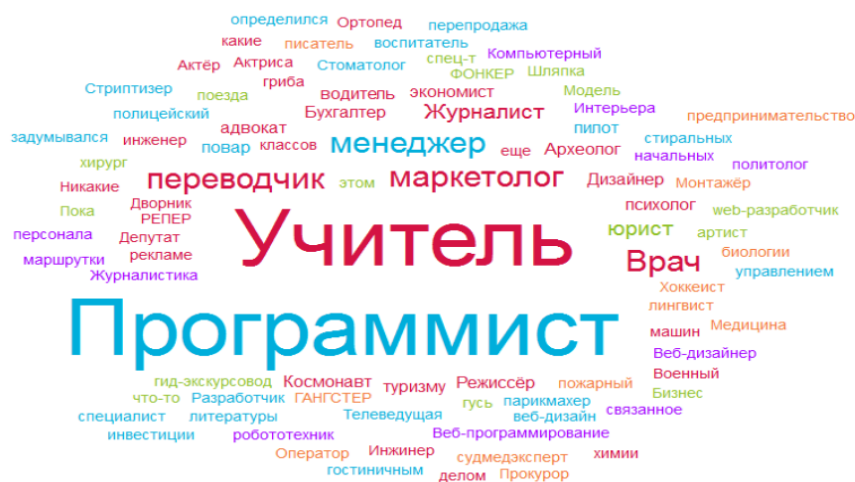


Рисунок 10 – «Облако слов» из профессий, указанных респондентами как интересные в плане будущего трудоустройства

Из рисунка 10, нами установлено, что для подростков наиболее интересны такие профессии, как: учитель, программист, врач, маркетолог, переводчик, менеджер, журналист.

56,4 % респондентов отмечают, что хорошо представляют характер будущей профессии, 36,4 % знают в общих чертах, 7,3 % совсем ничего не знают о профессиях (см. рисунок 11).



Рисунок 11 – Структура ответов на вопрос «Хорошо ли ты представляешь себе характер будущей профессии, которые тебе интересны?»

Большинство подростков получают информацию о возможностях будущей профессиональной реализации из СМИ, от родителей, от сверстников и из информационных буклетов ссузов и вузов.

По результатам исследования было выявлено, что школьники чаще всего посещают такие мероприятия по самореализации, как:

- профориентационные беседы на классных часах в школе,
- профориентационное тестирование по определению профессии,
- «дни открытых дверей» и мастер-классы по выбору будущей профессии в колледже/университете.

Кроме того, было установлено, что школьникам больше всего нравятся посещать такие профориентационные мероприятия, как: экскурсии на предприятия и в профессиональные учебные заведения; профориентационные встречи с представителями различных профессий в школе; профориентаци-

онное тестирование по определению профессии и мастер-классы по выбору профессиональной сферы.

Из диаграммы на рисунке 12 наглядно представлено, что 49,1 % респондентов ответили, что им интересна сфера туризма, что является хорошим показателем для нашего исследования.

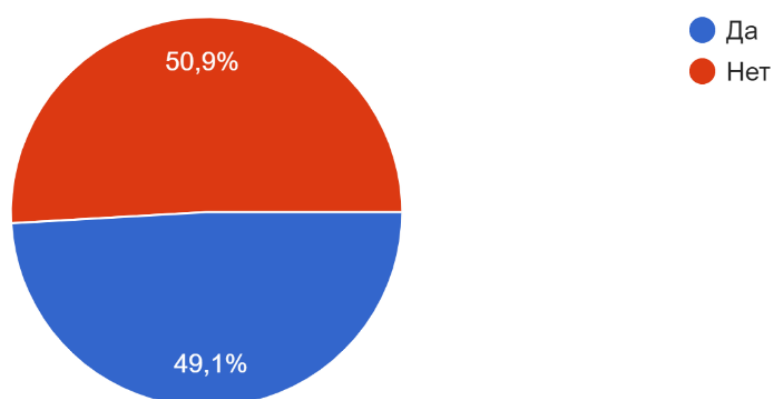


Рисунок 12 – Структура ответов на вопрос «Интересна ли тебе сфера туризма, как возможная сфера профессиональной самореализации?»

Так же с помощью сервиса <https://облакослов.рф/>, нами были установлены самые частые профессии в сфере туризма, о которых знают подростки. Это экскурсовод, турагент и менеджер по туризму (см. рисунок 13).

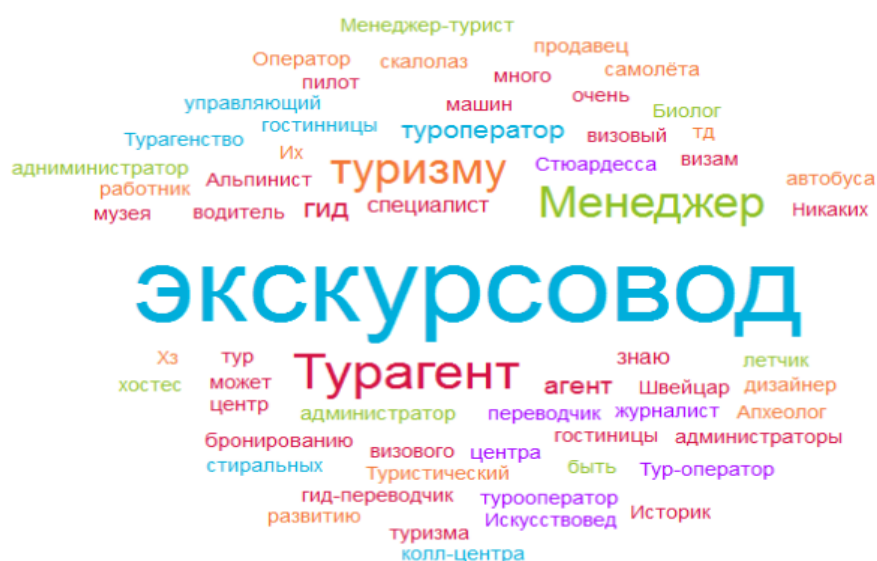


Рисунок 13 – Профессии в сфере туризма, о которых знают подростки

В результате опроса было установлено, что 54,5 % подростков заинтересованы участием в профориентационном проекте по туризму (см. рисунок 14).

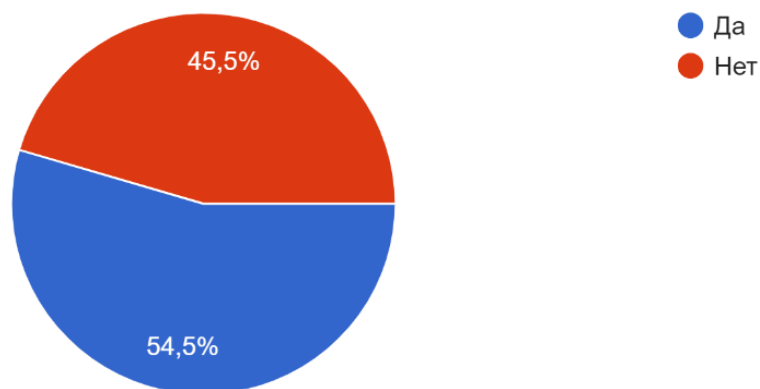


Рисунок 14 – Интерес к занятиям
в профориентационной школе по туризму

Таким образом, в ходе выполнения работы были исследованы современные тенденции развития туризма в РФ, анализ которых позволил выявить необходимость создания системы профориентации студентов и школьников для решения задачи подготовки будущих профессиональных кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Анализ существующих профориентационных проектов показал, что за последние пять лет тема профориентации поднялась на государственный уровень и шагнула далеко за рамки школьного образования. В Пензенской области имеется значительный опыт профориентации школьников и студентов, но, к сожалению, анализ показал, что специализированные профориентационные мероприятия по туризму в регионе проводятся крайне редко. Проведенное исследование спроса и предпочтений школьников и студентов в возрасте от 12 до 17 лет позволило выявить заинтересованность подростков в участии в профориентационных мероприятиях по туризму, определить те форматы профориентации, которые им интересны. Полученные результаты будут учитываться при разработке образовательно-просветительского проекта для студентов и школьников «Школа туризма «Вкус путешествий».

2 Разработка образовательно-просветительского проекта для студентов и школьников «Школа туризма «Вкус путешествий»

2.1 Характеристика проекта «Вкус путешествий»

Школа туризма «Вкус путешествий» – это социальный образовательно-просветительский проект, направленный на развитие профориентационной деятельности для подготовки будущих кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Реализация проекта будет способствовать самоопределению учащихся в выборе будущей профессиональной деятельности, увеличению информированности подростков о возможностях путешествий по России, повышению вовлеченности подростков в туристскую и экскурсионную деятельность.

Целевой группой проекта являются обучающиеся образовательных учреждений среднего общего и профессионального образования Пензенской области в возрасте 12 – 17 лет.

Кроме того, участниками проекта являются образовательные учреждения (ссузы, вузы, лицеи и пр.), органы государственной власти регионального уровня и местного самоуправления, представители бизнес-сообществ и некоммерческого сектора, а также экспертных сообществ в сфере туризма.

Количество участников, вовлеченных в реализацию проекта, составляет: школьники – 300 чел., эксперты – 10 чел., образовательные учреждения – 75 школ.

Проект предлагается реализовать на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», поскольку это единственный вуз региона, где уже более 20 лет ведется подготовка профессиональных кадров для индустрии туризма и гостеприимства, а также создано и функционирует студенческое объединение «Welcome-центр ПГУ», объединяющее студентов, заинтересованных в изучении и развитии туризма.

Проект будет осуществляться при поддержке АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма» и Пензенского областного отделения «Русское географическое общество», письма поддержки представлены в приложении Е.

Реализация проекта предусматривает организацию и проведение онлайн и офлайн активностей (просветительский и образовательных мероприятий), реализуемых как на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», так и в выездном формате.

Масштаб реализации проекта – региональный. Регионы проведения проекта: Город Пенза и Пензенская область. Проект масштабируем на другие субъекты РФ.

Для организации работы «Школа туризма «Вкус путешествий» требуется решение ряда задач:

1) Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет». Данная задача включает в себя:

- разработку элементов фирменного стиля школы туризма;
- создание аккаунтов школы туризма в социальных сетях и страницы на сайте университета;
- подготовку и рассылку образовательным организациям Пензенской области информационных материалов о школе туризма с целью приглашения к участию в мероприятиях проекта;
- подготовку комплекта информационных и методических материалов для проведения просветительских мероприятий школы туризма;
- оборудование помещения ПГУ под учебно-тренинговый класс для проведения просветительских и обучающих мероприятий;
- сбор заявок на участие в мероприятиях школы туризма;
- переговоры с представителями экспертного сообщества сферы туризма по вопросам проведения просветительских и образовательных мероприятий: согласование даты, времени, места, формата и других деталей проведения мероприятия.

2) Провести комплекс просветительских и обучающих мероприятий, направленных на популяризацию туристской и экскурсионной деятельности, изучение туристского потенциала Пензенской области и России в целом, повышение информированности о возможностях профессиональной самореализации в сфере туризма. Комплекс мероприятий включает в себя:

- проведение туристского профориентационного квеста по Пензе;
- проведение туристского welcome-квиза;
- проведение профориентационных встреч с практиками туристской отрасли и других мероприятий профориентационной направленности.

3) Провести широкомасштабную информационную кампанию проекта. Информация о новостях проекта, анонсы предстоящих мероприятий школы туризма «Вкус путешествий» будут размещаться в социальных сетях, на сайтах ПГУ и партнеров проекта, а также на ресурсах региональных СМИ.

Публикации о деятельности школы туризма «Вкус путешествий» включают в себя:

- серию постов в социальной сети «ВКонтакте» в группе ПГУ (<https://vk.com/pnzgu>), в группе кафедры «МКиСО» ПГУ (<https://vk.com/mkiso>), в группе «Welcome-центр ПГУ» (<https://vk.com/public180431145>), в группе проекта школа туризма «Вкус путешествий», не менее одного поста в месяц;

- серию постов в социальной сети «Instagram» в группе ПГУ (<https://www.instagram.com/pnzgu/>), в группе «Welcome-центр ПГУ» (https://www.instagram.com/welcome_psu/), в группе проекта школа туризма «Вкус путешествий», не менее одного поста в месяц;

- новости и объявления на сайте ПГУ (<https://www.pnzgu.ru/>) – по мере проведения мероприятий (до и после проведения мероприятия);

- статья в «Университетской газете» ПГУ - не менее одной статьи;

- публикации на информационных Интернет-ресурсах Пензенского областного отделения «Русского географического общества» - не менее двух публикаций;

- публикации на информационных Интернет-ресурсах АНО «ЦМТ» - не менее двух публикаций;

- публикации в региональных СМИ - не менее одной публикации.

4) Провести оценку результативности реализации проекта с помощью:

- мониторинга результатов работы проекта, через анкету для оценки удовлетворенности от участия в мероприятиях школы туризма;

- разработку отчета о деятельности школы туризма, в который войдут программы мероприятий, фотоматериал, результаты анкетирования и прочие материалы, характеризующие результаты работы школы за отчетный период.

Календарный план-график реализации проекта представлен в приложении Ж.

Дальнейшее развитие проекта будет направлено на организацию и проведение постоянно действующих практико-ориентированных образовательных курсов для подростков с участием экспертов сферы туризма по получению профессиональных знаний и навыков по отдельным направлениям: «Я – менеджер туризма», «Я – экскурсовод», «Я – инструктор по туризму», «Я – travel-блогер» и др.

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» обеспечивает материальную, методическую, информационную, консультационную и организационную поддержку проекта, а именно:

- общее руководство реализацией проекта;

- разработку плана и программ просветительских и образовательных мероприятий, методических документов для их проведения;

- организацию и проведение просветительских и образовательных мероприятий проекта;

- информационное сопровождение проекта.

Реализация проекта будет проводится силами студентов – членов студенческого объединения «Welcome-центр ПГУ». Подробная информация о деятельности Welcome-центра ПГУ представлена на сайте:

https://svr.pnzgu.ru/main/welcom_centр. В настоящий момент в команду Welcome-центра ПГУ входит восемь человек (см. таблица 2).

Таблица 2 – Состав команды Welcome-центра ПГУ

Фамилия, имя студента	Группа, курс обучения, направление обучения
Косичкина Надежда	17ЭТ1, 4 курс, направление «Туризм»
Постнов Константин	17ЭТ1, 4 курс, направление «Туризм»
Жукова Ирина	17ЭТ1, 4 курс, направление «Туризм»
Стрелков Виталий	17ЭТ1, 4 курс, направление «Туризм»
Климова Арина	17ЭТ1, 4 курс, направление «Туризм»
Гаганова Влада	17ЭТ1, 4 курс, направление «Туризм»
Ласова Ксения	19ЭТ1, 2 курс, направление «Туризм»
Сайфетдинова Эльвина	18ИПА, 3 курс, направление «Английский язык»

Существенное отличие профориентационной работы студенческого объединения «Welcome-центр ПГУ» будет заключаться в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии, а на формирование универсальных качеств у обучающихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор профессии в сфере туризма и гостеприимства, быть ответственными за свой выбор и быть профессионально мобильными.

Возможными консультантами образовательно-просветительского проекта являются:

1) Мухамеджанова Винера Фатиховна – курирует и помогает в административной и программной части проекта (Начальник управления воспитательной и социальной работы ПГУ, кандидат психологических наук, доцент. Стаж научно-педагогической работы более 20 лет. Область научных интересов – социальная психология, семейная психология, молодежная политика.)

2) Уткина Наталья Владимировна – работа с экспертами и партнерами проекта, взаимодействие с Министерством культуры и туризма Пензенской области. Помощь в разработке проекта (Член Координационного совета по вопросам развития туризма при Правительстве Пензенской области, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ПГУ).

3) Фирсова Елена Николаевна – сотрудничество с образовательными учреждениями Пензы и Пензенской области (Начальник отдела профориентационной работы Пензенского государственного университета, член оргкомитета по проведению Региональных олимпиад, уполномоченным представителем при сдаче ЕГЭ школьников, иницилируемых Министерством образования Пензенской области, стаж педагогической деятельности более 22 лет).

В заключение отметим, что реализация образовательно-просветительского проекта школа туризма «Вкус путешествий» решает важную социальную задачу по развитию профориентационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Данный проект будет способствовать самоопределению учащихся в выборе будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Решение задачи профориентации позволяет привлечь в отрасль профессионально ориентированные кадры, что даст следующие положительные эффекты: отдельному индивиду участие в ранней профориентации позволит добиваться больших высот в профессиональной карьере, что способствует повышению доходов таких работников и повышает долю людей в обществе, считающих себя счастливыми; когда большинство работников трудятся по призванию, повышается общая эффективность деятельности отдельных компаний и экономики в целом.

2.2 Апробация мероприятий проекта и анализ их результатов

Реализация проекта «Школа туризма «Вкус путешествий» была запланирована на начало сентября 2020 г. К сожалению, из-за ограничений, установленных в виду распространения пандемии коронавируса, официальный «запуск» проекта был перенесен на неопределенный срок.

Однако часть запланированных мероприятий все же было апробировано на практике. В частности, резиденты студенческого объединения «Welcome-центр ПГУ» в сентябре 2020 г. в социальной сети «ВКонтакте» со-



Welcome-центр ПГУ
17 сен 2020

#ЗАМЕТКИ_ПЕНЗЕНЦА

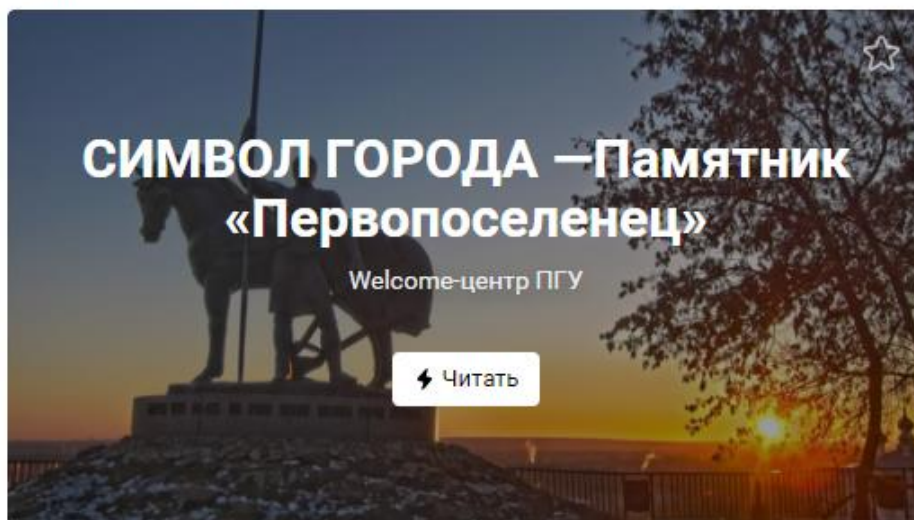


Рисунок 16 – Рубрика «Заметки пензенца»

В период с сентября 2020 по март 2021 г. было подготовлено и проведено несколько мероприятий профориентационной направленности (таблица 3).

Таблица 3 – Информация о проведенных мероприятиях профориентационной направленности в рамках реализации проекта «Школа туризма «Вкус путешествий»

Тип мероприятия	Время и место проведения	Участники мероприятия
Туристская игра «Welcome-квиз»	15.09.2020 ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».	Студенты 1 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Туристская игра «Welcome-квиз 2.0»	09.10.2020 ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Студенты 3 курса специальности 43.02.10 Туризм ПСПК г. Пенза
	27.02.2021 ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Студенты 2 курса специальности 43.02.10 Туризм ПСПК г. Пенза
Профориентационная встреча	13.03.2021 ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Студенты 2 курса специальности 43.02.10 Туризм ПСПК г. Пенза

Рассмотрим особенности проведения указанных мероприятий более подробно.

Welcome-квиз представляет собой интеллектуальное соревнование в форме командной игры, в ходе которой участники отвечают на поставленные им вопросы на знание туристской терминологии, географии туризма и других смежных наук. Вопросы разрабатываются с учетом возраста и уровня подготовки участников игры. Игра состоит из 3 раундов: легкого, среднего и тяжелого. Правила игры представлены на рисунке 17.



Рисунок 17 – Правила игры Welcome-квиз

В ходе игры участники узнают: «Родиной чего считается город Пенза?», «Что на Камчатке называется настоящим чудом света?», «Какая же из горизонтальных полос государственного флага шире?» и ещё много интересного.

За время разработки проекта команда «Welcome-центра ПГУ» провела пять туристические игр в формате «welcome-квиз» (см. рисунок 18), численность участников составляет более 100 человек.



Рисунок 18 – Проведение «welcome-квиза»

Кроме того, резидентами «Welcome-центра ПГУ» при участии студента 2 курса направления «Туризм» Юлии Курдюковой и преподавателей кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Л. Б. Есиной и Н. В. Уткиной была разработана видео-лекция «Туризм сегодня: современные и будущие профессии сферы туризма» (см. рисунок 19). Видео-лекция содержит информацию о том, что такое туризм, как сфера профессиональной деятельности. Какие профессии сейчас есть в сфере туризма, а какие могут появиться в ближайшем будущем. Видео-лекция размещена на видеосервисе «YouTube» (<https://youtu.be/1AnfVFXTlbk>) [12]. Количество просмотров – 77.

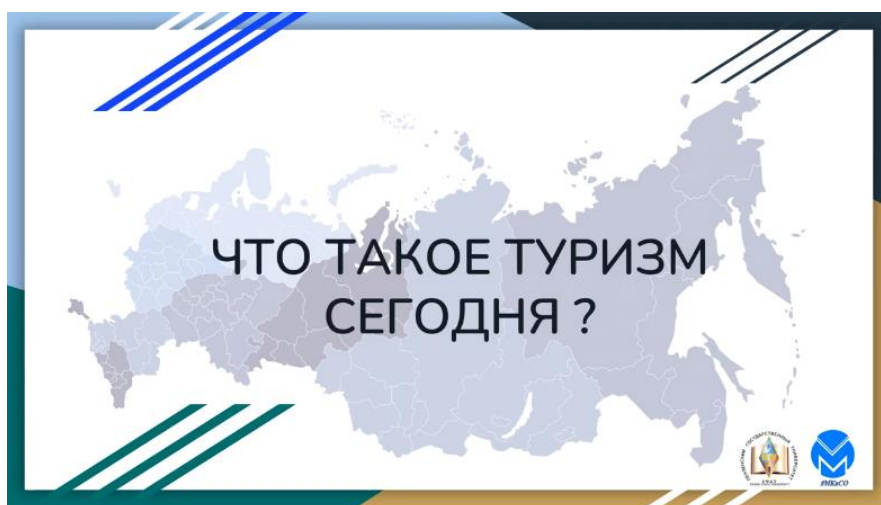


Рисунок 19 – Скрин видео-лекции

«Туризм сегодня: современные и будущие профессии сферы туризма»

При поддержке кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» командой «Welcome-центра ПГУ» был создан профорientационный ролик «Туризм и путешествия: современное образование в сфере туризма» (см. рисунок 20). В данном ролике предоставляется информация о программе подготовки высококлассных специалистов в сфере туризма в Пензенской области. Приводятся перспективы развития в отрасли, возможности стажировок в современных, крупных российских и зарубежных компаниях и сценарии развития профессий в индустрии туризма и гостеприимства. Ролик представлен в социальной сети «ВКонтакте» в группе «МКиСО» (<https://vk.com/mkiso>) [22], в группе «Welcome-центра ПГУ» (https://vk.com/welcome_pnzgu) и на видеосервисе «YouTube» (<https://www.youtube.com/watch?v=ЕНKYyyLBQpE>) [41]. Количество просмотров на видеосервисе «YouTube» – 53.

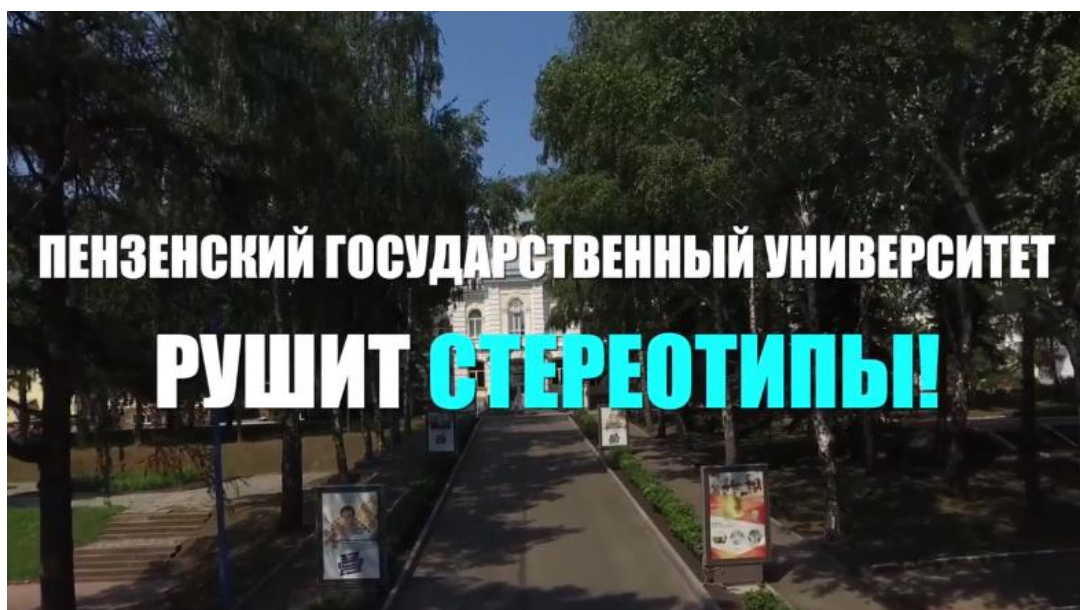


Рисунок 20 – Скрин профорientационного ролика

«Туризм и путешествия: современное образование в сфере туризма»

В рамках деятельности проекта на кафедре «МКиСО» провели две профорientационные встречи для школьников и студентов ссузов. Количество участников составило более 50 человек. Резиденты «Welcome-центра ПГУ» подготовили информацию о деятельности университета и кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», рассказывали о направле-

нии подготовки «Туризм», а также проводили интеллектуальные игры по краеведению и туризму в форме «welcome-квизов» (см. рисунок 21).



Рисунок 21 – Проведение профориентационной встречи

Таким образом, в деятельности образовательно-просветительского проекта школа туризма «Вкус путешествий» уже приняли участие более 150 человек.

Анализ отзывов участников профориентационных мероприятий позволяет сделать вывод, что мероприятия были проведены в интересном для них формате. Однако это промежуточные результаты реализации проекта, так как его результативность в первую очередь будет рассчитываться исходя из динамики количества обучающихся на направлении подготовки «Туризм» в ПГУ, а также качества профессиональной реализации выпускников данного направления подготовки в сфере туризма и гостеприимства.

2.3 Расчет затрат на реализацию проекта

Для реализации проекта необходимо задействовать ряд ресурсов:

- материальные: учебно-тренинговый класс, оснащенный мебелью и необходимой техникой (компьютеры, мультимедийный проектор и др.);
- методические: комплект заданий, видео-роликов и мультимедиа презентаций для проведения туристского welcome-квиза; комплект технологической документации по организации и проведению туристского профориента-

ционного квеста по Пензе; текст выступления, задания для профориентационных игр и мультимедиа презентация для проведения профориентационных встреч.

- кадровые: куратор проекта, СММ-менеджер, контент менеджер, организаторы мероприятий, разработчики турпродуктов и экскурсий, волонтеры для проведения массовых мероприятий, эксперты в сфере туризма.

- информационные: соц. сети, Интернет, средства массовой информации;

- финансовые: финансовая поддержка со стороны ПГУ, спонсорство, грантовые конкурсы и субсидии.

Для реализации проекта предполагается использование материально-технической базы Пензенского государственного университета:

- расходы на предоставление помещений (предоставление конференц-зала для проведения мероприятия проекта вместимостью не менее 50 человек на 1 день, предоставление актового зала для проведения мероприятия проекта вместимостью не менее 250 чел., предоставление помещения для оснащения под учебную аудиторию (учебно-тренинговый класс) школы туризма вместимостью не менее 20 чел.);

- расходы на создание страницы школы туризма на сайте университета, ее техническую поддержку и модерацию;

- расходы на услуги печати информационных и методических материалов;

- расходы на услуги фото и видео съемки мероприятий школы туризма кино-фотостудией университета.

Для расчета необходимого количества финансовых ресурсов проведем расчет затрат на реализацию проекта:

- 1) Расходы на разработку дизайна и изготовление макетов сувенирной и полиграфической продукции заключается в разработке не менее 15 макетов продукции с элементами фирменного стиля школы туризма, включающих: логотип, дизайн аккаунтов в социальных сетях и страницы на сайте универ-

ситета, дизайн-макет для сувенирной кружки, значка, футболки, свитшота, блокнота, ручки, листовки, баннера для стойки Press Wall и пр.

2) Оплата услуг привлеченных экспертов сферы туризма заключается в привлечении не менее 6 экспертов-практиков индустрии туризма и гостеприимства.

3) Расходы на изготовление издательско-полиграфической и сувенирной продукции включают: разработку и печать баннера для Press Wall, сертификатов участников, благодарностей экспертам, рекламных листовок и афиш и пр.

4) Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов включают: покупку бумаги офисной А4, папок-конвертов с кнопкой, бейджей на шнурке, планшетков и пр.

5) Расходы на закупку оборудования для оснащения учебно-тренингового класса включают: ноутбук Lenovo Ideapad 330 17 Intel; мышь LOGITECH M185, беспроводная; колонки Bluetooth EDIFIER R1280DB; МФУ лазерный XEROX WorkCentre WC3025NI, А4, лазерный; проектор ACER X118H; экран CACTUS Wallscreen CS-PSW-187x332, 332x187 см, настенно-потолочный белый; сетевой фильтр PILOT S, 7м; флешкарта.

6) Расходы на закупку учебных принадлежностей для оснащения учебно-тренингового класса включают: флипчарт, доску магнитно-маркерную, спилс-карту РФ, туристическую карту РФ, политическую карту мира, глобус физически, стойку для листовок, стойку Press Wall и пр.

7) Расходы на закупку мебели для учебно-тренингового класса: мобильные столы-трансформаторы, стулья и пр.

Обобщенная смета затрат на реализацию образовательно-просветительского проекта школа туризма «Вкус путешествий» представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Смета проекта

Статья расходов	Сумма, руб
Расходы на разработку дизайна и изготовление макетов сувенирной и полиграфической продукции	50 000
Оплата услуг привлеченных экспертов сферы туризма	150 000
Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию	130 000
Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов	13 000
Расходы на закупку оборудования и принадлежностей для оснащения учебно-тренингового класса, закупку мебели	375 000
Итого	718 000

Таким образом общая стоимость реализации проекта составляет 718 000 руб.

Так как проект будет социальным, то он не подразумевает получения доходов от организации и проведения просветительских и обучающих мероприятий. Обобщённая модель проекта представлена на рисунке 22.

Предполагаемыми источниками получения финансирования могут стать:

1) Фонд «Президентские гранты РФ», который является единым оператором грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. Фонд проводит конкурсы среди некоммерческих организаций по такому направлению, как «Поддержка молодежных проектов», в котором выделяются следующие тематики: деятельность молодежных организаций, направленная на вовлечение молодежи в развитие территорий, профориентация и содействие трудоустройству молодежи и деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии. Фонд не устанавливает формальных ограничений по размеру гранта, но рекомендует соотносить размер запрашиваемой суммы гранта с масштабами проекта: до 500 000 рублей – на проекты от организаций с опытом меньше одного года, но больше 6 месяцев или на проекты, которые запланированы на небольшой территории, например, в пределах города; от 500 000 до 3 000 000 рублей – на региональные проекты; от 3 000 000 до 10 000 000 рублей – на проекты, которые охватывают несколько регионов или федеральных округов; от 10 000 000 рублей – на проекты федерального масштаба и значимости.

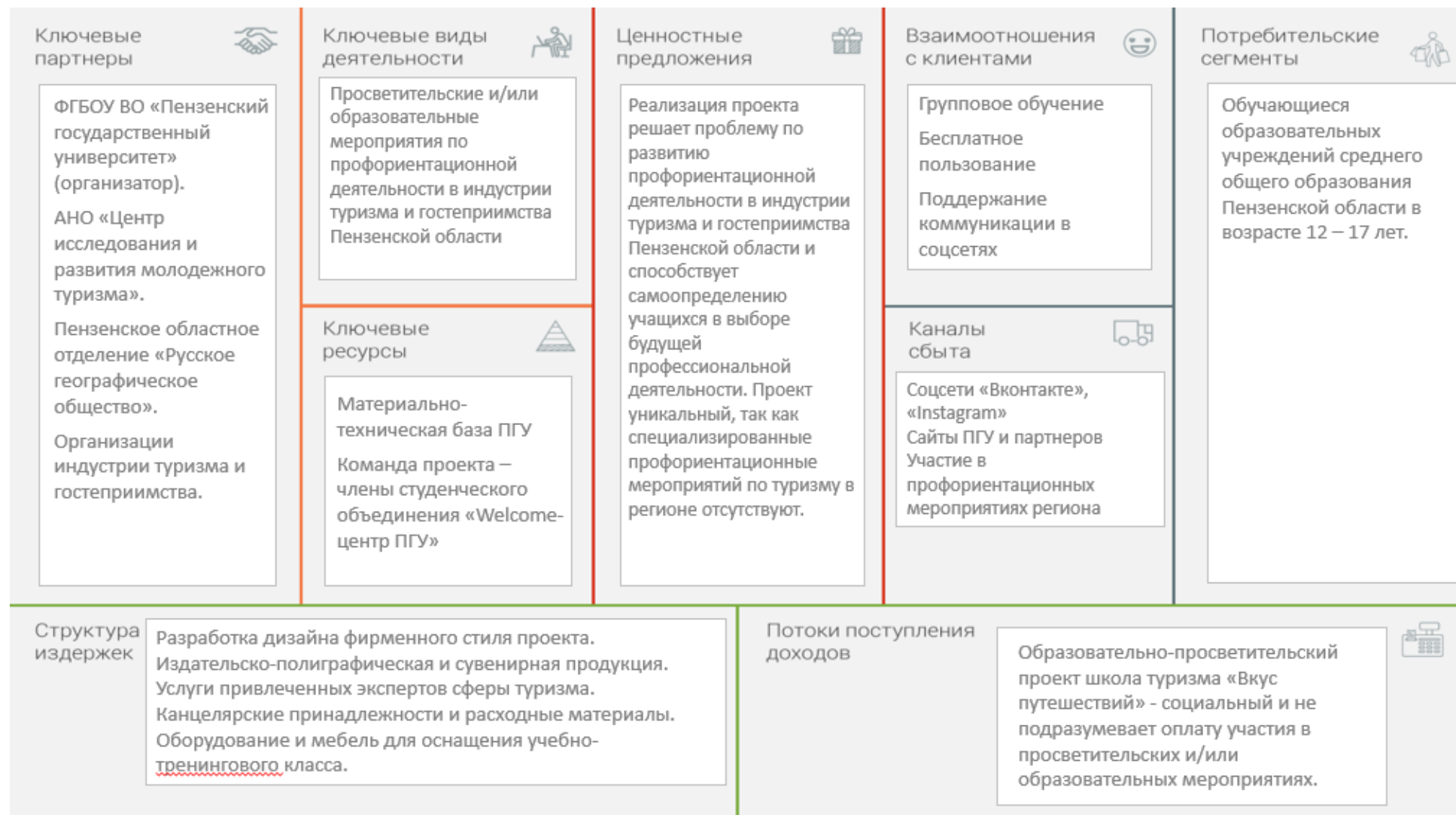


Рисунок 22 – Модель проекта «Школа туризма «Вкус путешествий»

2) «Всероссийский конкурс молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи» (Росмолодежь) среди физических лиц и образовательных организаций высшего образования. Молодежь в возрасте от 14 до 30 лет и образовательные организации высшего образования (за исключением казенных учреждений) смогут получить поддержку до 2,5 млн рублей на реализацию своего уникального проекта. Проект «Школа туризма «Вкус путешествий» отлично подходит под такое направление конкурса, как «Развитие социальных лифтов», поднаправление «Профориентация молодежи».

3) Грантовый конкурс молодежных инициатив среди официальных участников фестиваля творческих сообществ «Таврида – АРТ», где есть направление «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи». Принять участие в конкурсе могут граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет – официальные участники фестиваля. Лучшие инициативы смогут получить финансовую поддержку на реализацию в размере до 3 млн рублей.

Кроме того, финансирование мероприятий проекта может быть предусмотрено за счет его включения в региональную программу профориентации. В этом случае финансирование проекта может быть организовано за счет средств регионального бюджета.

Заключение

В результате написания работы нами была достигнута главная цель – разработка социального образовательно-просветительского проекта для студентов и школьников «Вкус путешествий».

Проект «Школа туризма «Вкус путешествий» направлен на развитие профориентационной деятельности для подготовки будущих кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Реализация проекта будет способствовать самоопределению учащихся в выборе будущей профессиональной деятельности, увеличению информированности подростков о возможностях путешествий по России, повышению вовлеченности подростков в туристскую и экскурсионную деятельность.

Реализация проекта «Школа туризма «Вкус путешествий» была запланирована на 1 сентября 2020 г., но из-за ограничений, установленных в виду распространения пандемии коронавируса, официальный «запуск» проекта был перенесен на неопределенный срок. Однако часть запланированных мероприятий все же было апробировано на практике и в деятельности образовательно-просветительского проекта школа туризма «Вкус путешествий» уже приняли участие более 150 человек. Анализ отзывов участников профориентационных мероприятий позволил сделать вывод, что мероприятия были проведены в интересном для них формате. Однако это промежуточные результаты реализации проекта, так как его результативность в первую очередь будет рассчитываться исходя из динамики количества обучающихся на направлении подготовки «Туризм» в ПГУ, а также качества профессиональной реализации выпускников данного направления подготовки в сфере туризма и гостеприимства.

Для расчета необходимого количества финансовых ресурсов для реализации проекта «Школа туризма «Вкус путешествий» был проведен расчет расходов на разработку дизайна и изготовление макетов сувенирной и полиграфической продукции, оплату услуг привлеченных экспертов сферы ту-

ризма, расходов на издательско-полиграфическую, сувенирную продукцию, канцелярские принадлежности, расходных материалов, закупку оборудования и принадлежностей для оснащения учебно-тренингового класса. Общая стоимость реализации проекта составила 718 000 руб.

Финансирование реализации проекта планируется осуществить за счет участия в конкурсе среди некоммерческих организаций фонда «Президентские гранты РФ» по направлению «Поддержка молодежных проектов»; во «Всероссийском конкурсе молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи» по направлению «Развитие социальных лифтов», поднаправление «Профориентация молодежи»; в грантовом конкурсе молодежных инициатив среди официальных участников фестиваля творческих сообществ «Таврида – АРТ», где есть направление «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи».

Кроме того, финансирование мероприятий проекта может быть предусмотрено за счет его включения в региональную программу профориентации. В этом случае финансирование проекта может быть организовано за счет средств регионального бюджета.

Глоссарий

Инструктор-проводник – профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.

Коронавирусная инфекция – группа острых инфекционных заболеваний, вызываемых различными серотипами коронавирусов. Характеризуется синдромом общей инфекционной интоксикации и синдромом поражения респираторного тракта, в основном верхних и средних его отделов носа, глотки, гортани, трахеи и бронхов. При некоторых вариантах вируса, таких как MERS-CoV, SARS-CoV, SARS-CoV-2, в 20 % случаев развивается тяжёлый острый респираторный синдром с высокой летальностью.

Пандемия – необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории стран, континентов; высшая степень развития эпидемического процесса.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Профессиональная ориентация – это комплекс действий для выявления у человека склонностей и талантов к определённым видам профессиональной деятельности, а также система действий, направленных на помощь в выборе карьерного пути людям всех возрастов.

Профессиональная подготовка – это процесс приобретения навыков, которые необходимы для осуществления определенных обязанностей, связанных с работой или группой работ.

Профессиональное самоопределение – это установление отношения к трудовой деятельности путем согласования человеком личных способностей и интересов относительно мира профессий.

Реализация туристского продукта – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Студенческое объединение «Welcome-центр ПГУ» – добровольное студенческое объединение обучающихся ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент).

Туризм – Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет это понятие как «временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью».

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 ч. до шести месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Туристские ресурсы – основа туристической индустрии, они определяют особенности формирования туристского бизнеса в том или ином регионе. В Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы определены как «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил».

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор).

Формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране

(месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Экскурсия – услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

Экскурсовод (гид) – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Список использованных источников

- 1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2020 г. – М.: Эксмо, 2020. – С. 56.
- 2 Брель О. А. Перспективы развития квалифицированного туристического образования в современном социокультурном пространстве // Профессиональное образование в Российской Федерации и за рубежом. – 2016. – № 2. – С. 55 – 58.
- 3 Кузнецов В.В. Подготовка работников для индустрии туризма и гостеприимства в условиях российского корпоративного образования // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2017. – № 2. – С. 47-57.
- 4 Кулькова И.А. Анализ рынка по профориентационной деятельности // Human Progress. – 2019. – № 7. – С. – 26.
- 5 Курджиева М.Ф Проблемы образования в секторе туризма и гостеприимства // Туризм и гостеприимство через призму инноваций. – 2019. С. 104 – 108.
- 6 Пасечник Д.В. Актуальные вопросы развития системы профессиональной ориентации и общественно полезной деятельности учащихся // сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. – 303.
- 7 Шостак М. А. Этапы, содержание и результаты формирования цифровой культуры будущих специалистов индустрии гостеприимства в системе их профессиональной подготовки в высшей школе // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68-2. – С. 383-386.
- 8 Эльконин Д.Б. Детская психология. // М.: Академия, – 2012. – С. – 436.
- 9 Welcome-центр ПГУ [Электронный ресурс] // - URL: [Электронный ресурс] // Управление воспитательной и социальной работы. – URL: https://svr.pnzgu.ru/main/welcom_centр (дата обращения: 01.06.2021)

10 Актуальные вопросы развития профессиональной ориентации: опыт российских регионов [Электронный ресурс] // proftraektoria. – URL: <http://proftraektoria.ru/wp-content/uploads/2018/01/Лучшие-практики-профориентационной-работы-с-молодежью-субъектов-РФ.pdf> (дата обращения: 18.04.2021)

11 Анализ рынка туристических услуг России [Электронный ресурс] // Банк «Открытие». – URL: <https://academyopen.ru/journal/522> (дата обращения: 16.03.2021)

12 Видео-лекция «Туризм сегодня: современные и будущие профессии сферы туризма» [Электронный ресурс] // Youtube. – URL: [Электронный ресурс] // – URL: <https://youtu.be/1AnfVFXTlbk> (дата обращения: 08.05.2021)

13 Всероссийская программа по развитию профориентации «Засобой» [Электронный ресурс] // Засобой.рф. – URL: <https://засобой.рф/> (дата обращения: 25.04.2021)

14 Всероссийский молодежный форум по туризму «Только честно» [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL: <https://vk.com/@chgaki74-turisticheskii-forum-tolko-chestno-sobral-studentov-rossiisk> (дата обращения: 01.05.2021)

15 Всероссийский научный фестиваль «Витамин науки» [Электронный ресурс] // Официальный сайт администрации г. Пенза – URL: https://penza-gorod.ru/news/gorodskie_biblioteki_predstavili_svoi_ploshchadki_na_festivale_vitamin_nauki_2021/ (дата обращения: 20.04.2021)

16 Всероссийский студенческий образовательный форум «Travel-журналистики» [Электронный ресурс] // penzabezformata. – URL: <https://penza.bezformata.com/listnews/vserossijskij-forum-trevel-zhurnalistiki/61069275/> (дата обращения: 01.05.2021)

17 Всероссийский форум «Студенческий туризм в России» [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL: <https://vk.com/studtur> (дата обращения: 04.05.2021)

18 Всероссийский форум по промышленному туризму «Ночи над Волгой» [Электронный ресурс] // nochinadvolgoy. – URL: <https://www.nochinadvolgoy.ru/> (дата обращения: 04.05.2021)

19 Всероссийское общественное движение наставников детей и молодежи «Наставники России» [Электронный ресурс] // ВОД «Наставники России». – URL: <https://наставникироссии.рф/> (дата обращения: 25.04.2021)

20 ВТБ: спрос на внутренний туризм вырос накануне майских праздников [Электронный ресурс] // ВТБ. – URL: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relizy/2021/04/2021-04-23-vtb-spros-na-vnutrenniy-turizm-vyros-nakanune-mayskikh-prazdnikov/> (дата обращения: 18.03.2021)

21 Группа «ВКонтакте» «Welcome-центр ПГУ» [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL: https://vk.com/welcome_pnzgu (дата обращения: 15.05.2020)

22 Группа «МКиСО» в «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL: <https://vk.com/mkiso> (дата обращения: 01.06.2020)

23 Зимняя школа туризма г. Ярославль [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL: https://vk.com/tur_school_yar (дата обращения: 04.06.2020)

24 Интерактивная цифровая платформа «Проектория» [Электронный ресурс] // proektoria. – URL: <https://proektoria.online/> (дата обращения: 20.05.2021)

25 ИТОГИ ГОДА – Россия из-за пандемии оценила значимость туризма [Электронный ресурс] // «Ассоциация туроператоров». – URL: <https://emitent.1prime.ru/News/NewsView.aspx?GUID=%7BD111FB73-523A-4FBC-BFD4-CE609C0E5F8C%7D> (дата обращения: 05.03.2021)

26 Конкурс проектов «Школа реальных дел» [Электронный ресурс] // ДОНМ. – URL: <http://snt.mos.ru/konkurs/archive/school-real-deal.html> (дата обращения: 25.04.2021)

27 Мировой туризм, итоги 2020 г. [Электронный ресурс] // travelvesti.ru. – URL: <https://travelvesti.ru/news/unwto-mirovoj-turizm-vosstanovitsya-k-2023-godu.html> (дата обращения: 05.03.2021)

28 Население 1991-2020 год [Электронный ресурс] // Численность населения. – URL: <https://численность-населения.рф/пензенская-область> (дата обращения: 28.05.2021)

29 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] // Ростуризм. – URL: <https://tourism.gov.ru/news/17319/> (дата обращения: 17.04.2021)

30 Новая система профориентации [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5dbaa6cc9a79474002964e21> (дата обращения: 20.05.2021)

31 Онлайн-платформа «Большая перемена» [Электронный ресурс] // bolshayaperemena.online. – URL: <https://bolshayaperemena.online/> (дата обращения: 25.04.2021)

32 Отдел профориентационной работы ПГУ [Электронный ресурс] // Пензенский государственный университет. – URL: https://iito.pnzgu.ru/opr_rabota/opr_rabota (дата обращения: 26.04.2021)

33 Отчет «Welcome-центр ПГУ» (2018-2019 г) [Электронный ресурс] // youtube. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jaeCymGQK7M> (дата обращения: 01.06.2020)

34 Пензенская область Welcome-центр ПГУ [Электронный ресурс] // Твой маршрут – Россия!. – URL: <http://твоймаршрутроссия.рф/glavnaya/about/penzenskaya-oblast/> (дата обращения: 01.06.2020)

35 Перечень образовательных заведений, готовящих кадры для сферы туризма [Электронный ресурс] // Ростуризм. – URL: https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma/vysshee-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/perechen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma (дата обращения: 18.04.2021)

36 Проект «Атлас новых профессий» [Электронный ресурс] // Креативное агентство Brainstore. – URL: <https://atlas100.ru/about/> (дата обращения: 25.04.2021)

37 Проект «Билет в будущее» [Электронный ресурс] // Союз «Ворлдскиллс Россия». – URL: <http://bilet-help.worldskills.ru/> (дата обращения: 25.04.2021)

38 Проект «Вкус путешествий» [Электронный ресурс] // Вконтакте. – URL: <https://vk.com/tastoftravel> (дата обращения: 01.06.2020)

39 Проект «Туризм. Созидание. Инновации» [Электронный ресурс] // Станция юных туристов. – URL: http://yuntur58.ru/exkurs/proekt_tourizm.pdf (дата обращения: 18.05.2021)

40 Профессиональная ориентация учащихся [Электронный ресурс] // youtube. – URL: <http://proftraektoria.ru/wp-content/uploads/2018/01/Лучшие-практики-профориентационной-работы-с-молодежью-субъектов-РФ.pdf> (дата обращения: 20.04.2021)

41 Профориентационный ролик «Туризм и путешествия: современное образование в сфере туризма» [Электронный ресурс] // youtube. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ЕНKYyyLBQpE> (дата обращения: 08.06.2020)

42 Профориентация по-новому: в ПГУ проходят онлайн-встречи с абитуриентами [Электронный ресурс] // Пензенский государственный университет. – URL: <https://pnzgu.ru/news/2020/11/25/16162014> (дата обращения: 18.05.2021)

43 Региональный проект «Образование для жизни» [Электронный ресурс] // Пензенский региональный проект. – URL: <http://school51.edu-penza.ru/about/proektnaya-deyatelnost/regionalnyy-proekt-orazovanie-dlya-zhizni.php> (дата обращения: 20.04.2021)

44 Сервис «Облако слов» [Электронный ресурс] // ОблакоСлов.РФ. – URL: <https://облакослов.рф/> (дата обращения: 28.05.2021)

45 Сервис для учеников, учителей и родителей «Навигатор образования» [Электронный ресурс] // Цифровая экономика РФ. – URL: <https://edu.asi.ru/about.html> (дата обращения: 25.04.2021)

46 Спортивно-туристский лагерь ПФО «Туриада» г. Хвалынский Саратовской области [Электронный ресурс] // Министерство молодежной политики и спорта Саратовской области. – URL: <http://minmolodsport.saratov.gov.ru/proekty/11717> (дата обращения: 01.06.2020)

47 Студенческое объединение «Welcome-центр ПГУ» [Электронный ресурс] // Управление воспитательной и социальной работы. – URL: https://dep_mkiso.pnzgu.ru/WelcomeCentrPGU (дата обращения: 01.06.2020)

48 Технопарк «Кванториум» [Электронный ресурс] // adventer. – URL: <https://adventer.su/blogs/blog/tehnopark-kvantorium-obrazovanie-dostupnoe-kazhdomu> (дата обращения: 25.04.2021)

49 Туристические итоги 2020 года [Электронный ресурс] // kp.ru. – URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/kak-pandemiya-izmenila-puteshestviya/> (дата обращения: 09.03.2021)

50 Туристический профориентационный марафон [Электронный ресурс] // ПСПК. – URL: <https://pspk58.ru/turisticheskij-proforientacionnyj-marafon/> (дата обращения: 18.05.2021)

51 Учебно-методическое объединение г. Сочи [Электронный ресурс] // Сочинский государственный университет. – URL: https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/ (дата обращения: 18.04.2021)

52 Федеральный проект «Твой маршрут – Россия!» [Электронный ресурс] // АНО «Центр молодежного туризма». – URL: <http://твоймаршрутроссия.рф/> (дата обращения: 01.06.2020)

53 Фестиваль «Витамин науки» [Электронный ресурс] // Хостинг-ком. – URL: <https://www.vitaminnauki.ru/#festival> (дата обращения: 20.04.2021)

54 Фестиваль регионов и молодежной культуры «Твой маршрут – Россия. Путешествия по действительности» [Электронный ресурс] // АНО

«Центр молодежного туризма». – URL: <https://young-travel.timepad.ru/event/1122980/> (дата обращения: 01.06.2020)

55 Форум «ПРОФориентация» [Электронный ресурс] // ПГТУ. – URL: <http://www.penzgtu.ru/272/274/archive/7513/> (дата обращения: 20.04.2021)

Приложения

Приложение А

Оценка результативности вузов Российской Федерации по подготовке кадров для туризма и гостеприимства

Оценка структуры образовательных программ была осуществлена в разрезе субъектов Российской Федерации исходя из численности студентов по образовательным направлениям:

- 1) Гостиничное дело;
- 2) Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм;
- 3) Сервис;
- 4) Социально-культурный сервис и туризм;
- 5) Туризм.

Преобладающее большинство студентов вузов туристского профиля обучается по направлению подготовки «Туризм» – 43,87 % от общего контингента. На втором месте по количеству обучающихся направление «Сервис» – 34,52 %. На третьем месте «Гостиничное дело», на его долю приходится 15,06 % от общего контингента студентов вузов туристского профиля. Менее значительные доли принадлежат «Социально-культурному сервису и туризму» и «Рекреации и спортивно-оздоровительному туризму», 4,52 % и 2,03 % соответственно, (см. рисунок А 1).

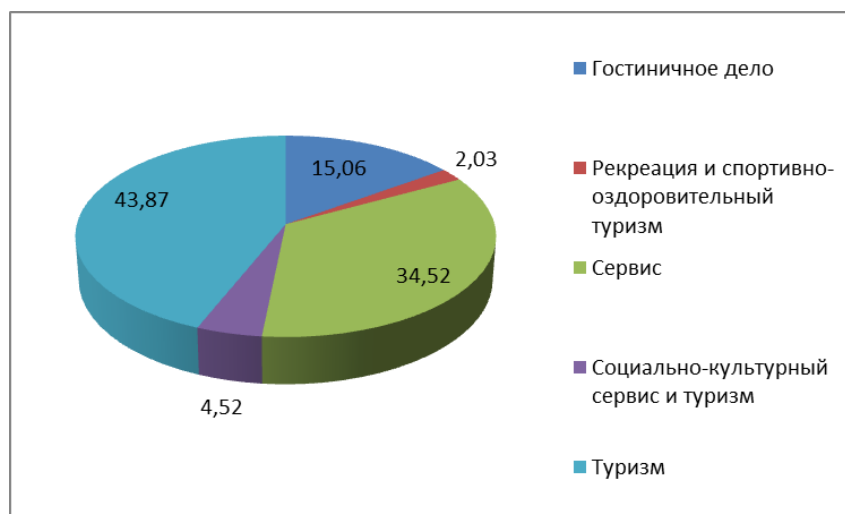


Рисунок А. 1 – Обобщенная структура образовательных программ

Показатели трудоустройства выпускников по УГС «Сервис и туризм» в разрезе субъектов Российской Федерации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели трудоустройства выпускников по УГС «Сервис и туризм»

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Доля трудоустройства выпускников, %	Доля индивидуальных предпринимателей, %
1	2	3	4
1.	Алтайский край	70	1,8
2.	Амурская область	85	6,8
3.	Архангельская область	80	-
4.	Астраханская область	70	6,7
5.	Белгородская область	70	4,5
6.	Брянская область	50	-
7.	Волгоградская область	85	9,1
8.	Вологодская область	100	
9.	Воронежская область	70	5,7
10.	Забайкальский край	65	3,7
11.	Ивановская область	60	3,6
12.	Иркутская область	75	7,2
13.	Кабардино-Балкарская Республика	70	2,6
14.	Калининградская область	70	6,2
15.	Калужская область	75	5,9
16.	Кемеровская область	75	1,3
17.	Кировская область	75	3,8
18.	Костромская область	70	-
19.	Краснодарский край	70	7
20.	Курганская область	75	-
21.	Курская область	70	8,6
22.	Ленинградская область	80	5,9
23.	Липецкая область	75	2,8
24.	Москва	70	3,8
25.	Московская область	75	3,2
26.	Нижегородская область	80	3,8
27.	Новосибирская область	70	6,1
28.	Омская область	70	2,1
29.	Оренбургская область	75	2,1
30.	Орловская область	70	2,9
31.	Пензенская область	80	1,5
32.	Пермский край	70	12,8
33.	Приморский край	70	3,3
34.	Псковская область	85	-
35.	Республика Адыгея	70	2,6
36.	Республика Алтай	50	-
37.	Республика Башкортостан	85	-

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Доля трудоустройства выпускников, %	Доля индивидуальных предпринимателей, %
1	2	3	4
38.	Республика Бурятия	65	3,6
39.	Республика Дагестан	55	7,7
40.	Республика Карелия	85	5,7
41.	Республика Коми	90	-
42.	Республика Марий Эл	80	4,5
43.	Республика Мордовия	80	2,2
44.	Республика Саха (Якутия)	85	-
45.	Республика Северная Осетия - Алания	40	7,7
46.	Республика Татарстан	75	2,5
47.	Республика Хакасия	95	11,1
48.	Ростовская область	75	5,6
49.	Рязанская область	80	7,1
50.	Самарская область	75	2,5
51.	Санкт-Петербург	75	4,3
52.	Саратовская область	75	6,2
53.	Сахалинская область	80	6,7
54.	Свердловская область	80	3,6
55.	Смоленская область	55	-
56.	Ставропольский край	65	3,3
57.	Тамбовская область	90	8,3
58.	Тверская область	80	4,2
59.	Томская область	80	1,4
60.	Тульская область	75	-
61.	Тюменская область	75	5,2
62.	Удмуртская Республика	80	6,4
63.	Ульяновская область	80	5,1
64.	Хабаровский край	75	1,3
65.	Ханты-Мансийский автономный округ	90	1,9
66.	Челябинская область	70	4,5
67.	Чеченская Республика	50	-
68.	Чувашская Республика	70	-
69.	Ярославская область	80	8,2

Регионом-лидером по доли трудоустройства выпускников является Вологодская область, где 100 % выпускников УГС «Сервис и туризм» трудоустраивается по специальности. На втором месте Республика Хакасия – 95 %. В Республике Коми, Тамбовской области и Ханты-Мансийском автономном округе – 90 % выпускников трудоустроены. В группу регионов с 85 % трудо-

устройством выпускников вошли Амурская область, Волгоградская область, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Карелия и Республика Саха (Якутия). Наименьший процент трудоустройства выпускников отмечен в Республике Северная Осетия – Алания, где он достиг лишь 40 %.

Несколько иначе распределились оценочные позиции по доле выпускников, ставших индивидуальными предпринимателями. Более 10 % выпускников стали предпринимателями в Пермском крае и Республике Хакасия. Необходимо отметить, что это максимальные значения предпринимательской активности среди выпускников по УГС «Сервис и туризм». Чуть меньше 10 % выпускников занимаются индивидуальной предпринимательской деятельностью в Волгоградской, Курской, Тамбовской и Ярославских областях. Наименьшая доля предпринимательской активности среди выпускников вузов туристского профиля отмечается в Кемеровской области Хабаровском крае (1,3 %).

Приложение Б

1) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. 4;

2) Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2016) «О занятости населения в Российской Федерации»;

3) Федеральный государственный стандарт по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии) трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 23.08.2013 № 380-н).

4) Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации (Приложение к постановлению Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 27 сентября 1996 г. № 1);

5) Комплекс мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016–2020 годы, утвержденный Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации от 27 июня 2016 г. № 4455п-П8;

6) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

7) Совместный приказ Минтруда России и Минобрнауки России от 27 августа 2013 г. № 390/985 «О межведомственном координационном совете по профессиональной ориентации молодежи»;

8) Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 года № 1897 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

9) Приказ Минобрнауки России от 6 октября 2009 года № 413 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».

Приложение В

Список программ обучения по ранней профориентации в ПГУ

- 1) инженерная школа (МБОУ СОШ № 18, 20, 64, 66);
- 2) школа юного управленца (Образовательные учреждения города и области);
- 3) школа юного журналиста (Образовательные учреждения города и области);
- 4) школа юного менеджера (Образовательные учреждения города и области);
- 5) специализированный курс «Таможенное дело и международные отношения» (МБОУ Кадетская школа №46);
- 6) факультатив «Мир финансов» (МБОУ ФЭЛ №29);
- 7) кружок «Юный рекламист и пиарщик» (МБОУ СОШ №35, 47, МБОУ лингвистическая гимназия №6);
- 8) факультатив «Проектная деятельность в области экономики» (МБОУ лингвистическая гимназия №6);
- 9) школа права «Академия Legis»;
- 10) специализированный курс «Правоведение»;
- 11) подготовка к НПК «Шаг в будущее», «Старт в науку» (МБОУ многопрофильная гимназия №4 «Ступени», ГБОУ Губернский лицей – интернат для одаренных детей);
- 12) факультатив «Моя малая Родина»;
- 13) практикум по психологии «Психологическое просвещение» (МБОУ лицей современных технологий управления №2, МБОУ СОШ №28, 63);
- 14) школа юного психолога «Мастерская лидерства» (МБОУ СОШ №52, МБОУ Лицей №55);

- 15) студия изобразительного искусства «Акварель» (МБОУ СОШ №20);
- 16) школа юного географа (ГБОУ Губернский лицей – интернат для одаренных детей);
- 17) факультатив «Органическая химия» (ГБОУ Губернский лицей – интернат для одаренных детей);
- 18) факультатив «Аналитическая химия» (МБОУ гимназия №44);
- 19) общество «Юный ботаник» (ГБОУ Губернский лицей – интернат для одаренных детей, МБОУ Лицей №55, МБОУ гимназия №53, МБОУ СОШ №71, МОУ Лицей №230 г. Заречный);
- 20) факультатив «Решение олимпиадных задач» (МБОУ многопрофильная гимназия №4 «Ступени», ГБОУ Губернский лицей – интернат для одаренных детей, МАОУ Многопрофильная гимназия №13);
- 21) факультатив «Углубленное изучение физики» (ГБОУ Губернский лицей – интернат для одаренных детей, МАОУ Многопрофильная гимназия №13, МБОУ гимназия №44, МОУ Лицей №230 г. Заречный);
- 22) факультатив по информатике и компьютерной графике «Компьютерная графика и Web-дизайн» (МБОУ Лицей информационных систем и технологий №73).

Приложение Г

Расчет бесповторной выборки при известном объеме генеральной совокупности и известном распределении контролируемого признака

$$n = \frac{N * t^2 * p q}{N * z^2 + t^2 * p q}$$

где N – объем генеральной совокупности

Тогда,

$$n = \frac{144797 * 1,96^2 * 10\% * 100 - 10\%}{144797 * 5\%^2 + 1,96^2 * 10\% * 100 - 10\%}$$

$$n = \frac{144797 * 3,8416 * 0,1 * 100 - 0,1}{144797 * 0,0025 + 3,8416 * 0,1 * 100 - 0,1} = \frac{5562521}{400} = 13906 \text{ человек.}$$

Приложение Д

Форма анкеты маркетингового исследования спроса и предпочтений на услуги образовательно-просветительского проекта школа туризма



АНКЕТА

Уважаемый старшекласник!

Тебя, конечно же, волнуют вопросы: Какую выбрать профессию? Куда пойти учиться после школы? Сделать выбор будущей профессии – очень ответственное решение. Тебе советуют, рекомендуют, но выбирать предстоит САМОСТОЯТЕЛЬНО, так как это ТВОЯ ЖИЗНЬ.

Наша команда желает помочь тебе с выбором будущей деятельности, но мы не знаем, как сделать так, чтобы работа по профориентации была бы тебе интересна. Своими искренними ответами ты сможешь помочь специалистам лучше сформировать работу по профориентационной деятельности.

*** Обязательно**

1. Ты задумываешься о своем профессиональном будущем, о возможной профессии? *

☐ Да

☐ Нет

2. Какие профессии тебе интересны? (укажи не более 3-х) *

Мой ответ _____

Рисунок Д. 1 – Анкета

3. Хорошо ли ты представляешь себе характер будущей профессии, которые тебе интересны? *

- ☐ Да, я об этом много знаю из разных источников
- ☐ Знаю о будущей профессии в общих чертах
- ☐ Не знаю о профессии
- ☐ Считаю, что такая подготовка не нужна

4. Откуда ты, как правило, получаешь информацию о возможностях будущей профессиональной реализации, о профессиях, которые тебе интересны? (указать не более 3-х) *

- ☐ Средства массовой информации (ТВ, радио и пр.)
- ☐ В школе от учителей
- ☐ От родителей
- ☐ От ровесников (друзей, знакомых)
- ☐ Информационные буклеты вузов, ссузов
- ☐ Специализированные сайты (укажи какие в "Другое")
- ☐ Блогеры (укажи какие в "Другое")
- ☐ Другое: _____

5. Какие мероприятия профориентационного характера ты посещал (участвовал) в течение последнего года? *

- ☐ Профориентационные беседы на классных часах в школе
- ☐ Профориентационные встречи с представителями различных профессий в школе

Рисунок Д. 1 Лист 2

5. Какие мероприятия профориентационного характера ты посещал (участвовал) в течение последнего года? *

- ☐ Профориентационные беседы на классных часах в школе
- ☐ Профориентационные встречи с представителями различных профессий в школе
- ☐ Профориентационное тестирование по определению профессии
- ☐ «День открытых дверей» в колледже/университете
- ☐ Экскурсии на предприятия и в профессиональные учебные заведения
- ☐ Профориентационные игры
- ☐ Просмотр и обсуждение художественных фильмов, телепередач профориентационного содержания
- ☐ Курс лекций для выпускников о профессиональном продвижении и развитии
- ☐ Мастер-классы по выбору профессиональной сферы
- ☐ Другое: _____

6. Какие формы проведения профориентации для тебя интересны? (где 0 – совсем не интересно, а 5 очень интересно) *

	0	1	2	3	4	5
Профориентационные беседы на классных часах в школе	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Профориентационные встречи с представителями различных профессий в школе	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Рисунок Д. 1 Лист 3

Профориентационное тестирование по определению профессии	☐	☐	☐	☐	☐	☐
«День открытых дверей» в колледже/ университете	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Экскурсии на предприятия и в профессиональные учебные заведения	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Профориентационные игры	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Просмотр и обсуждение художественных фильмов, телепередач профориентационного содержания	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Курс лекций для выпускников о профессиональном продвижении и развитии	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Мастер-классы по выбору профессиональной сферы	☐	☐	☐	☐	☐	☐

7. Какие вопросы по профориентации тебя интересуют, и хотел(а) бы ты получить на них ответ? *

Мой ответ

Рисунок Д. 1 Лист 4

7. Какие вопросы по профориентации тебя интересуют, и хотел(а) бы ты получить на них ответ? *

Мой ответ

8. Интересная ли тебе сфера туризма, как возможная сфера профессиональной самореализации? *

- ☐ Да
- ☐ Нет

9. Какие профессии в сфере туризма ты знаешь? (перечисли через запятую) *

Мой ответ

10. Будут ли тебе интересны занятия профориентационной школы по туризму? *

- ☐ Да
- ☐ Нет

Рисунок Д. 1 Лист 5

Пол: *

☐ Мужской

☐ Женский

Сколько тебе полных лет? *

Мой ответ _____

В какой школе ты учишься (полное название учебного заведения)? *

Мой ответ _____

Рисунок Д. 1 Лист 6

Приложение Е

Письмо поддержки от Пензенского областного отделения «Русское географическое общество»



ПЕНЗЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ
«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

e-mail: alians-rosto@yandex.ru
сайт: <http://www.rgo.ru/ru/penza>
тел. +7 927 289 71 52

В Оргкомитет Всероссийского
конкурса молодежных проектов
среди образовательных организа-
ций высшего образования
Федерального агентства по делам
молодежи (Росмолодежь)

На № 25.03.2020 № 33/03
от _____

О поддержке проекта
«Школа туризма «Вкус путешествий»

Письмо поддержки

Пензенское областное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (далее ПОО ВОО «РГО») воссоздано в 2010 году. Одно из важных направлений деятельности ПОО ВОО «РГО» - содействие развитию туризма в Пензенской области и РФ в целом. Отделение активно поддерживает инициативы молодежи региона, направленные на сохранение и популяризацию достопримечательностей культуры и истории, а также объектов природы, развитие туристской и экскурсионной деятельности в Пензенской области.

ПОО ВОО «РГО» активно сотрудничает с ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» и выражает заинтересованность в реализации проекта «Школа туризма «Вкус путешествий», который заявлен студенческим объединением «Welcome – центр ПГУ» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» на Всероссийский конкурс молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования.

Данным письмом мы выражаем готовность оказать информационную, консультационную и организационную поддержку команде студенческого объединения «Welcome-центр ПГУ» в реализации проекта «Школа туризма «Вкус путешествий».

С уважением,

Председатель
Пензенского областного отделения Рус-
ского географического общества

И.В.Пантюшов

Ученый секретарь: Ильина О.М.
+7 927 289 71 52

Письмо поддержки
от АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма»



В Оргкомитет Всероссийского
конкурса молодежных проектов
Федерального агентства
по делам молодежи

Письмо поддержки

Автономная некоммерческая организация «Центр исследования и развития молодежного туризма» (далее – АНО «ЦМТ») занимается популяризацией молодежного туризма и формированием моды на путешествия по России и горячо поддерживает все инициативы, направленные на развитие внутреннего туризма.

В рамках федерального проекта по развитию студенческого туризма «Твой маршрут - Россия!», запущенного в 2016 году, АНО «ЦМТ» развивает сеть студенческих туристических объединений «Welcome-центров».

Данным письмом мы выражаем готовность оказать информационную, консультационную и организационную поддержку команде студенческого объединения Пензенского государственного университета «Welcome-центр ПГУ» в реализации проекта «Школа туризма «Вкус путешествий».

Директор АНО
«Центр исследования и
развития молодежного туризма»



В.Р. Кокорев

Приложение Ж

Календарный план-график реализации проекта школа туризма «Вкус путешествий»

Таблица 2 - Календарный план реализации проекта школа туризма «Вкус путешествий»

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
1	Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Разработка элементов фирменного стиля школы туризма.	10.09.2021	11.10.2021	Не менее 15 макетов продукции с элементами фирменного стиля школы туризма: логотип, дизайн аккаунтов в соцсетях и страницы на сайте, дизайн-макет для кружки, значка, футболки, свитшота, блокнота, ручки, листовки, баннера для стойки Press Wall и пр.
2	Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Создание аккаунтов школы туризма в социальных сетях и страницы на сайте университета.	20.10.2021	25.10.2021	1 аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», 1 аккаунт в социальной сети «Instagram» и отдельная страница на сайте университета.

Продолжение таблицы 2

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
3	Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Подготовка и рассылка образовательным организациям Пензенской области информационных материалов о школе туризма с целью приглашения к участию в мероприятиях проекта.	20.10.2021	31.11.2021	Электронный вариант официального письма с информацией о школе туризма и ее проектах (мероприятиях), электронная форма регистрации и сбора заявок для участия в мероприятиях школы туризма.
4	Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Подготовка комплекта методических материалов для проведения просветительских мероприятий школы туризма: - Комплект заданий и мультимедиа презентация для проведения туристского welcome-квиза. - Комплект документации по организации и проведению туристского профориентационного квеста по Пензе - Текст задания для профориентационных игр и презентация для проведения профориентационных встреч.	20.10.2021	14.01.2022	Электронный и печатный варианты комплекта информационных и методических материалов для проведения welcome- квиза, туристского профориентационного квеста по Пензе, профориентационных встреч.

Продолжение таблицы 2

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
5	Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Оборудование помещения ПГУ под учебную аудиторию (учебно- тренинговый класс) школы туризма для проведения просветительских и обучающих мероприятий для группы не более 20 чел.	20.05.2020	14.01.2022	1 оборудованная аудитория (учебно-тренинговый класс) для проведения просветительских и обучающих мероприятий школы туризма для группы не более 20 чел.
6	Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Сбор заявок на участие в мероприятиях школы туризма.	14.01.2022	10.03.2022	Количество заявок на мероприятия проекта: 300 чел.
7	Создать «Школу туризма «Вкус путешествий» в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»	Переговоры с представителями экспертного сообщества сферы туризма по вопросам проведения образовательных мероприятий для студентов ПГУ: согласование даты, времени, места, формата и других деталей проведения мероприятия.	14.01.2022	10.03.2022	Привлечение к участию не менее 4 экспертов по туризму Пензенской области.

Продолжение таблицы 2

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
8	Провести комплекс просветительских и обучающих мероприятий, направленных на популяризацию туристской и экскурсионной деятельности, изучение туристского потенциала Пензенской области и России в целом, повышение информированности о возможностях профессиональной самореализации в сфере туризма.	Проведение профориентационных встреч с практиками туристской отрасли и других мероприятий профориентационной направленности.	10.03.2022	20.05.2022	3 профориентационных встречи Количество участников – 20 чел.
9	Провести комплекс просветительских и обучающих мероприятий, направленных на популяризацию туристской и экскурсионной деятельности, изучение туристского потенциала Пензенской области и России в целом, повышение информированности о возможностях профессиональной самореализации в сфере туризма.	Проведение туристского профориентационного квеста по Пензе для школьников и студентов ссузов Пензенской области.	10.03.2022	20.05.2022	3 туристский профориентационный квестов по Пензе. Количество участников – 20 чел.

Продолжение таблицы 2

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
10	Провести комплекс просветительских и обучающих мероприятий, направленных на популяризацию туристской и экскурсионной деятельности, изучение туристского потенциала Пензенской области и России в целом, повышение информированности о возможностях профессиональной самореализации в сфере туризма.	Проведение на базе ПГУ туристского welcome-квиза для школьников и студентов образовательных учреждений Пензенской области.	10.03.2022	20.05.2022	3 туристских welcome-квизов Количество участников – 30 чел.
11	Провести широкомасштабную информационную кампанию проекта	Проведение широкомасштабной информационной кампании проекта.	20.10.2021	01.09.2022	Публикации новостей и анонсов на сайте ПГУ, в группах проекта в социальных сетях, Интернет-ресурсах партнеров, в массовой прессе, Интернет-поддержка участников мероприятий на личных страничках в соцсетях. Информационный охват - 1000 чел.

Продолжение таблицы 2

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
12	Провести оценку результативности реализации проекта	Мониторинг результатов работы школы туризма «Вкус путешествий»	20.05.2022	30.05.2022	Разработка электронной формы анкеты для оценки удовлетворенности от участия в мероприятиях школы туризма. Отзывы участников о мероприятиях школы туризма – не менее 50 чел. Публичное мнение экспертов - не менее 4 чел.
13	Провести оценку результативности реализации проекта	Разработка отчета о деятельности школы туризма «Вкус путешествий» за 2021 - 2022 гг.	01.09.2022	10.09.2022	Отчет по результатам реализации проекта за 2021 - 2022 гг. в который войдут программы мероприятий, фотоматериал, результаты анкетирования и прочие материалы, характеризующие результаты работы школы за отчетный период.