МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт
экономики и управления
наименование

Кафедра
«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»
наименование

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
код и наименование

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
наименование

# БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
**на тему**

Разработка программы астротура «Мелодия звёзд»

**Студент** 17ЭТ1 23.06.2021 Давкина Алина Алексеевна
номер группы | подпись, дата | ФИО полностью

**Руководитель** к.э.н., доцент
звание, должность

ФГБОУ ВО «ПГУ» 23.06.2021 Балахонова Е.В.
наименование организации | подпись, дата | фамилия, инициалы

**Нормоконтролёр** к.э.н., доцент 29.06.2021 Балахонова Е.В.
звание, должность | подпись, дата | фамилия, инициалы

*Работа допущена к защите* (*протокол заседания кафедры от* _____ *№* ____)

**Заведующий кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»** _____ Семеркова Л.Н.
подпись | фамилия, инициалы

*Работа защищена с отметкой* _____ (*протокол заседания ГЭК от* _____ *№*___)

**Секретарь ГЭК** _____ Балахонова Е.В.
подпись | фамилия, инициалы

Пенза 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»
д.э.н., проф. _____ Семеркова Л.Н.

**ЗАДАНИЕ**

**по бакалаврской работе студенту**

Давкина Алина Алексеевна

(ФИО)

**1. Тема работы:** Разработка программы астротура «Мелодия звезд»

**2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 23 июня 2021 г.

**3. Исходные данные к работе:** вторичная информация о состоянии астротуризма; первичная информация о потребительских предпочтениях относительно астротура в скандинавские страны; информация из научных и учебных изданий о развитии индустрии астротуризма

**4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** характеристика скандинавских стран как туристического региона, анализ предложения астротуров в скандинавские страны на российском туристическом рынке, анализ потребительских предпочтений относительно астротура в Скандинавию, разработка программы астротура в Скандинавию; калькуляция стоимости астротура «Мелодия звёзд»

**5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал

**Дата выдачи задания:** 20 февраля 2021 г.

**Руководитель:** _____

(подпись)

**Задание принял к исполнению:** 20 февраля 2021 г. _____

(дата) (подпись студента)

## ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

| Наименование разделов | Срок исполнения | | Подпись |
|---|---|---|---|
| | начало | конец | |
| Содержание | 21.02.2021 | 23.02.2021 | |
| Введение | 24.02.2021 | 25.02.2021 | |
| 1 Исследование современного состояния астрономического туризма и перспектив разработки программы астротура в Европу | 26.02.2021 | 11.03.2021 | |
| 1.1 Исследование современного состояния и тенденций развития астрономического туризма | 12.03.2021 | 19.03.2021 | |
| 1.2 Оценка потенциала скандинавских стран для развития астрономического туризма | 31.03.2021 | 14.04.2021 | |
| 1.3 Анализ потребительских предпочтений относительно астрономического тура в Скандинавию | 15.04.2021 | 25.04.2021 | |
| 2.1 Программа астротура «Мелодия звёзд» | 27.04.2021 | 10.05.2021 | |
| 2.2 Экономическое обоснование программы астротура «Мелодия звёзд» | 15.05.2021 | 25.05.2021 | |
| Заключение | 27.05.2021 | 30.05.2021 | |
| Глоссарий | 05.06.2021 | 06.06.2021 | |
| Список использованных источников | 07.06.2021 | 11.06.2021 | |
| Приложения | 12.06.2021 | 20.06.2021 | |

**Руководитель бакалаврской работы** _____ Балахонова Е.В.

(подпись, ФИО)

## Реферат

Тема бакалаврской работы: Разработка программы астротура «Мелодия звезд»

Автор бакалаврской работы: студент группы 17ЭТ1 Давкина А. А.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Балахонова Е. В.

Год защиты бакалаврской работы: 2021.

Актуальность темы состоит в том, что на данный момент на туристическом рынке имеется мало предложений относительно астрономического туризма. Специфика астротуров такова, они могут органично переплетаться с другими видами, такими как экологический, образовательный или событийный. Именно поэтому нами разработан тур, который включает в себя программу событийного туризма.

Целью бакалаврской работы является разработка программы астротура «Мелодия звезд».

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

− исследовать современное состояние и тенденции развития астрономического туризма;

− оценить потенциал скандинавских стран для развития астрономического туризма;

− проанализировать потребительские предпочтения относительно астротура в Скандинавию;

− разработать программу астротура «Мелодия звезд»;

− экономически обосновать разработанный астротур «Мелодия звезд».

Практическая значимость бакалаврской работы: составлена программа обслуживания туристов и рассчитана стоимость готового турпродукта.

Объем бакалаврской работы составляет 82 страницы формата А4. Работа содержит 5 таблиц, 46 рисунков и 4 приложения, 33 использованных источника.

**Содержание**

Введение ..... 6

1 Исследование современного состояния астрономического туризма и перспектив разработки программы астротура в Европу ..... 8

1.1 Исследование современного состояния и тенденций развития астрономического туризма ..... 8

1.2 Оценка потенциала скандинавских стран для развития астрономического туризма ..... 21

1.3 Анализ потребительских предпочтений относительно астрономического тура в Скандинавию ..... 31

2 Разработка программы астротура в Европу ..... 42

2.1 Программа астротура «Мелодия звезд» ..... 42

2.2 Экономическое обоснование программы астротура «Мелодия звёзд» ..... 64

Заключение ..... 67

Глоссарий ..... 69

Список использованных источников ..... 70

Приложения ..... 73

## Введение

Туризм в настоящее время рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Современный туризм базируется на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы и сферы услуг, что, в конечном счете, превращает его в высокодоходную отрасль экономики.

Путешествия с целью увидеть редкое природное явление – достойная цель для поездки. Зимой можно отправиться на охоту за северным сиянием, а летом отъехать подальше от городов, чтобы посмотреть на падающие звезды. Обычно это поездки в горные местности. Это объясняется тем, что здесь имеются самые лучшие условия для наблюдения за движением небесных объектов, так как здесь отсутствует городской смог и задымленность воздуха. Наблюдение за звездами уверенно превращается в отдельное туристическое направление: одни компании организуют маршруты с астрономами вместо гидов, другие – строят отели с телескопом в каждом номере, а третьи – включают в маршрут визиты в обсерватории.

Актуальность работы обуславливается тем, что на данный момент на туристическом рынке имеется мало предложений относительно астрономического туризма. Специфика астротуров такова, они могут органично переплетаться с другими видами, такими как экологический, образовательный или событийный. Именно поэтому нами разработан тур, который включает в себя программу событийного туризма.

Целью работы является разработка астротура «Мелодия звезд».

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

1) исследовать современное состояние и тенденции развития астрономического туризма;

2) оценить потенциал скандинавских стран для развития астрономического туризма;

3) проанализировать спрос и потребность потребителей относительно астрономического туризма;

4) разработать программу астротура «Мелодия звезд»;

5) экономически обосновать разработанный астротур «Мелодия звезд».

Объектом исследования является астрономический туризм.

Предметом исследования является возможность разработки астротура «Мелодия звёзд».

# 1 Исследование современного состояния астрономического туризма и перспектив разработки программы астротура в Европу

## 1.1 Исследование современного состояния и тенденций развития астрономического туризма

К самым молодым видам туризма с уверенностью можно отнести астрономический туризм. В большинстве случаев он заключается в поездках в различные точки планеты для наблюдения за необычными и редкими явлениями небесной сферы. Речь идет о таких феноменах как затмение Солнца и Луны, также о событиях, которые происходят на небесной сфере с некоторой периодичностью.

Астрономический туризм предполагает выезд туристических групп в экологически чистые места под руководством опытных гидов-астрономов. Обычно это поездки в горные местности. Это объясняется тем, что здесь имеются самые лучшие условия для наблюдения за движением небесных объектов, так как здесь отсутствует городской смог и задымленность воздуха. Нередко астрономический туризм относят в программу познавательных туров, которые включают в себя поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране. В данной работе акцент ставится на рассмотрение астрономического вида туризма. Часто рядом с мощными обсерваториями можно встретить небольшие отели для туристов. Туристические агентства начинают организовывать поездки, в которых туристическую группу сопровождает ученый-астроном. Частота поездок редко превышает 5 – 6 раз в год, что связано с количеством затмений, полных или частичных, Солнца и Луны в год. Трудность состоит в том, что затмения, как солнечные, так и лунные, можно наблюдать в строго определенные время и месте.

Первые попытки привлечь туристов к наблюдениям за небесными телами предпринимались еще 20 – 30 лет назад – специальные туры с кемпингом под

открытым звездным небом устраивали частные астрономические ассоциации, предлагая всем желающим за небольшую плату отправиться в научную экспедицию. Позже появился другой аттракцион – мини-обсерватории со штатными звездочетами в дорогостоящих островных отелях: от Бали до Маврикия. И только в последние годы туристическая индустрия и наука достигли баланса в виде трех и четырех звезд на вывеске астроотеля.

Стоит заметить, что к астрологии и гороскопам эти поездки отношения не имеют. Под понятие «астротуризма» попадает не только затяжное рассматривание звезд и планет, но и наблюдение за такими явлениями, как северное сияние, лунное и солнечное затмения, метеоритный дождь и даже проход астероида. Экзотические ответвления астротуризма – исторические туры (например, к древним обсерваториям) и «уфо-туризм» (поиски в небе и на земле зеленых человечков, летающих тарелок или другой видимой формы внеземной жизни).

В астрореестр попало и распространенное для России явление – белые ночи. Санкт-Петербург, с которым для большинства жителей России связано это красивое природное явление, в реальности является не самым лучшим местом для его постижения. «Белые» сумерки здесь одни из самых темных и коротких. Куда светлее и продолжительнее они в Новом Уренгое и Салехарде. Большое заблуждение полагать, что зоной для наблюдений за звездами может стать любое место на планете – пусть даже с хорошим телескопом. Во-первых, в зависимости от полушария и сезона карта звездного неба будет разительно отличаться. Во-вторых, обязательно отсутствие мощного искусственного освещения («светового загрязнения») на сотни километров вокруг. Парадокс в том, что большинство древних астрономических центров «затмили» звезды. Вокруг них строились поселения, которые вырастали в современные города с обильной иллюминацией. Третье условие – климат и погода. Базы и отели для астротуристов строят прежде всего в самых безоблачных местах на планете. К подлинной астрономии этот «сервис» не имеет отношения. Настоящие космические смотровые – самые пустынные и нелюдимые места на планете, которые не вяжутся с представлением об избыточной роскоши. По данным Всемирной туристической ассоциации,

главными центрами астротуризма в мире являются: Чили, Южная Африка, Скандинавия, Канарские и Гавайские острова. В одних отелях телескопы – развлечение для любознательных постояльцев. В других ценна сама атмосфера – отели расположены в действующих и заброшенных обсерваториях и ориентированы на заядлых астрономов-любителей.

Астротуризм имеет два основных направления [9]. К первому относится посещение стационарных объектов – планетариев, обсерваторий, где осуществляется изучение космического пространства и получение знаний по астрономии (см. рисунок 1).

Рисунок 1 – Обсерватория для наблюдения и изучения космического пространства

Ко второму направлению относятся поездки с телескопом в места максимальной видимости интересных астрономических явлений или космических объектов (затмения, метеоритный «дождь», «парад планет») (см. рисунок 2).

Рисунок 2 – Наблюдение астрономических явлений в телескоп

Астрономический туризм нередко связан с перелетами на другие континенты, организуются также и чартерные рейсы, в ходе которых самолет движется за тенью, и туристы могут неоднократно полюбоваться необычным явлением. В отличие от внутреннего рынка, на въездном сегменте найти такие предложения не составляет труда. Основной иностранный контингент в погоне за этим природным явлением – туристы из Азии, причем не только китайцы, но и корейцы и даже путешественники из Таиланда.

Для состоятельных туристов существует достаточно дорогая форма астрономического туризма, предполагающая путешествие к местам на планете, где затмение Луны и Солнца можно наблюдать в строго определенные часы. Данные туры планируются заранее, поскольку ученым известно, где будет происходить астрономическое явление, да и посещаемые с целью его наблюдения уголки планеты могут быть достаточно отдаленными. Полное затмение солнца в районе китайского города Шанхай, привлекло более 200 тыс. туристов, в Австралии – 70 тыс. человек купили туры для тридцатиминутного наблюдения за светилом.

Стремление встретить «конец света», который из-за неправильной трактовки календаря ацтеков предрекали в декабре 2012 г., сподвигли на путешествия более 500 тыс. человек (см. рисунок 3). Одни предприняли путешествие к месту находки календаря; другие, чтобы встретить этот страшный день первыми, выехали в Юго-Восточную Азию; третьи, наоборот, желая оттянуть страшный момент, совершили путешествие к точке смены дат на Западное побережье. Не смотря на высокую стоимость тура, билеты были распроданы почти за год до события.

Рисунок 3 – Группы туристов встречают «конец света»

Северное сияние во всей красе можно увидеть и в пределах России – в регионах, близких к полярному кругу. По некоторым подсчетам, в Заполярье сияет около двухсот ночей в году, это значит, что можно насладиться данным природным явлением практически в любой сезон. На выбор предлагаются: Мурманская и Архангельская области, Республика Коми, Карелия, Якутия и Ямал.

Однако есть некоторые сложности. Во-первых, это низкие температуры (до −45 °C), а во-вторых, из-за снегов и отсутствия инфраструктуры в большинство мест наблюдения просто не добраться. Российские туроператоры не предлагают на внутреннем рынке специальных организованных туров за Полярным сиянием. Причин тому несколько. Увидеть это природное явление можно во многих регионах России в период с ноября по февраль. От начала вспышки у туристов есть всего несколько дней для организации тура. Как рассказал руководитель департамента Азии туристического холдинга «UTS Group», основной спрос на подобные программы есть. Регионы, где предлагают «поохотиться» за сиянием – Мурманск и его окрестности или Кировск. В состав тура входят зимние активности: катание в собачей упряжке или оленях, посещение саамской деревни, снежной деревни, катание на снегоходах. Заявки есть как на групповые бронирования, так и на индивидуальные поездки. За все время в «UTS Group» приняли 12 «полярных» групп. По мнению участников рынка, в силу специфики самого явления и дороговизны туры за Северным сиянием никогда не будут массовым продуктом. Рассчитывать стоит на индивидуалов с богатым опытом путешествий и довольно большим бюджетом.

Далее охарактеризуем самые интересные туры по России – как для начинающих, так и для продвинутых астрономов-любителей [15].

Ночное небо под Архызом считается самым темным на территории Европы, а значит, очень удачным для наблюдений за красотой Млечного Пути. Неспроста рядом разместилась крупнейшая обсерватория в России и самый большой в Евразии оптический телескоп с шестиметровым монолитным главным зеркалом (см. рисунок 4). Обсерватория находится на высоте 2 047 м над уровнем моря. Заезды проводятся раз в месяц, в дни, близкие к фазе новолуния. В обсерватории организуют экскурсии по выходным, а также в будние дни по предварительной договоренности. Всех поражает, с какой скоростью движутся планеты: через каждые несколько минут специалисту нужно заново настраивать телескоп, чтобы поймать планету и сфокусироваться на ней. Такого движения в жизни мы, конечно, не замечаем, и звезды нам кажутся статичными.

Рисунок 4 – Крупнейшая обсерватория под Архызом

В туре на Алтай акцент делается не столько на изучение звездного неба, сколько на походы по «местам силы» (в частности, в сакральную долину Ярлу и к озеру Горных духов) (см. рисунок 5). Организаторы предлагают довольно серьезный трекинговый маршрут в окрестностях горы Белухи с рафтингом и вечерними посиделками у костра. Бонусом к походу идут лекции по астрономии и наблюдения за звездами невооруженным глазом. Основную часть времени группа живет в поселке Тюнгур в палатках. Предоставляется трехразовое питание. Проводя походы в данном районе, чувствуется социальная и культурная ответственность перед этим уникальным местом. Часть средства от такого путешествия идёт на ежегодную очистку окрестностей Белухи и поддержание природного равновесия.

Рисунок 5 – Поход туристической группы на Алтае

Давно известно, что море и горы – это магнит, что влечет многих путешественников в Крым. Крымские горы и их окрестности – одно из лучших мест для астрономических наблюдений. Туристов размещают в отдельных двухместных деревянных домиках с душем и туалетом на западном берегу Крымского полуострова на мысе Тарханкут – всего в 50 м от моря (см. рисунок 6). Рядом нет крупных населенных пунктов, поэтому небо очень темное. Наблюдать за его красотой можно, лежа на песчаном пляже. Августовские даты выбраны неслучайно: именно в это время особенно хорошо видны звезды яркого Млечного Пути, Сатурн и Юпитер. В программе – мастер-классы по звездному ориентированию и астрофотографии, пять увлекательных лекций о тайнах космоса, наблюдения в телескоп колец Сатурна, кратеров на Луне и облаков на Юпитере, звездных скоплений, туманностей и галактик, а также морская прогулка.

Рисунок 6 – Мыс Тарханкут

Как рассказывают в компании «TUI», пакетных туров «За северным сиянием» с фиксированными датами в их продуктовой линейке нет, но можно организовать по запросу такую поездку в любой из регионов России, где есть возможность наблюдать это природное явление [29]. Чаще всего это уже упомянутые и удобные с точки зрения логистики Мурманская и Архангельская области. Можно забираться еще севернее, но это уже скорее экстремальные варианты, например, поездка на полуостров Таймыр.

Везет иностранцев в Мурманскую область за северным сиянием и «Интурист». Как правило, это групповые туры, к которым могут присоединиться желающие индивидуальные туристы. «Программа тура рассчитана не только на то, чтобы, собственно, это северное сияние увидеть, но и на то, чтобы познакомить иностранных туристов с бытом северных народов России. Например, покататься на собачьих упряжках, покормить оленей, принести подношения местным идолами зайти на ледокол «Ленин». По цене от 24,5 тыс. руб. за человека клиентам

предлагают, например, три ночи в четырёхзвездочном отеле и пять туров: в Териберку, в Саамскую деревню, тур по Мурманску и два тура на северное сияние. В эту стоимость включены завтраки и обеды. Туры планируют на дни высокой солнечной активности. Обычные же расценки в агентствах в 2021 г. начинаются от 10,5 тыс. руб. за человека. Перед началом экскурсии на место отправляют «разведчика». Тот едет впереди и следит за небом, даёт совет, если стоит перестроить маршрут. Кроме этого, играет роль профессионализм гида-ловца. Ценовая политика варьируется от наполнения программы теми или иными активностями. В среднем стоимость тура на одного человека для групп от 30 и более человек обходится в 30 000 руб. (три дня / две ночи). В «Интуристе» рассказали, что если не учитывать стоимость международного перелёта из страны, в которой проживает условный турист, до Москвы или Санкт-Петербурга, то четырехдневное путешествие (три ночи в Мурманской области) обойдётся меньше 900 евро на человека. По данным туроператора, самый пик поездок приходится на середину осени – начало весны, поскольку именно в это время можно ловить северное сияние.

Въездной турпоток в Мурманскую область растет, в частности из Китая [18]. Если в 2018 г. в область приехало 709 гостей из Поднебесной, то в 2019 г. – уже более 3 тыс., большинство из которых путешествовали именно зимой. В одном из зимних сезонов нашлись бизнесмены, которые собирались построить домики-иглу с панорамными окнами по типу финских и в Мурманской области. Первые такие объекты планировалось открыть в 42 км от Мурманска в сторону Териберки. Заработали в итоге такие отели или нет, неизвестно. По мнению экспертов въездного рынка, поездки за северным сиянием для иностранцев – востребованный продукт. Как поясняют в «Интуристе», в первую очередь такие туры дают возможность разнообразить портфель предложений, существующих на данный момент в сегменте въездного туризма. Во-вторых, важно показать, что Россия – это не только Москва и Санкт-Петербург, а также дать иностранным гостям широкое понимание о многообразии народов и культур нашей страны.

Так называемые «астрономические центры или парки» действуют в разных регионах мира [10]. Астрономический центр «Риеки» (The Rijeka Astronomy Centre) в хорватском регионе Кварнер предлагает интересную научно-популярную программу, которая проведет туристов по ночному небу и поможет им узнать больше о Вселенной. Астрономический центр «Риеки» был открыт в апреле 2009 г. Площадь его внутренних помещений составляет около 500 кв. м, еще 325 кв. м занимает открытая площадка. Это единственный центр в Европе, который находится непосредственно в черте курортного города. Подобные центры есть также в Милане и Вене.

Астрономическая обсерватория им. В. П. Энгельгардта Казанского университета (АОЭ) является одной из старейших и известнейших обсерваторий России и мира, богатая своей историей и достижениями. В настоящее время она готовится войти в охраняемый список ЮНЕСКО. В будущем планируется организовать не ее основе астрономический парк, включающий более 30 тематических программ.

Ночные посетители лесопарка Галлоуэй (Galloway Forest Park) получают уникальную возможность понаблюдать за галактиками, увидеть впечатляющие звездопады, северное сияние и различные звездные скопления.

В городке Бенсон (штат Аризона) находится астрономическая обсерватория Вега-Брей (Vega-Bray). Поблизости от нее расположен отель «Astronomer's Inn», предназначенный для астрономов-любителей, которые привозят с собой свои телескопы, чтобы изучать небосвод с террас отеля.

В Чили туристы могут остановиться в необычном отеле «Elqui Domos». Он расположен в 580 км от Сантьяго и предназначен для путешественников, увлекающихся астрономией или просто желающих полюбоваться звездным небом. «Elqui Domos» состоит из шести двухэтажных бунгало: на первом этаже каждого из них находится просторная гостиная и ванная комната, а на втором - спальня со съемной парусиновой крышей и телескопом. К услугам постояльцев: уютное кафе и ресторан, где все блюда готовят из органических продуктов. Кроме того, отель предлагает ночные верховые прогулки, экскурсии в горы для

наблюдения за ночным небом. Размещение в «Elqui Domos» обойдется в сумму от 74 до 99 долл. за ночь в зависимости от времени года.

Самый титулованный космический оазис в Намибии – Международный заповедник Ночного Неба (International Dark Sky Reserve). Пять лет назад на его территории был выстроен люксовый отель «Sossusvlei Desert Lodge», который в первый же год завоевал ряд престижных астрономических премий по борьбе со «световым загрязнением». Отель (и заповедник в целом) признан одним из самых темных мест на планете. Если добавить к этому абсолютную тишину, в какой-то момент может почувствовать себя на другой планете: так тихо и темно на Земле не бывает. Кто-то из постояльцев пошутил: «Громким здесь кажется эхо от застилаемых простыней». К тому же «Sossusvlei Desert Lodge» еще и расположен стратегически грамотно. В зависимости от астрономического сезона здесь можно увидеть разные космические явления.

Что касается скандинавских стран, в частности Норвегии, то там с конца сентября до конца марта темно с раннего вечера и до позднего утра, и северные сияния – нередкое явление на темном небе. Северная часть Норвегии с ее многочисленными островами, глубокими фьордами и крутыми горами входит в перечень самых красивых и интересных мест, где можно наблюдать северное сияние. Поскольку на этой огромной территории проживают сотни тысяч людей, в Северной Норвегии есть все – города с их насыщенной ночной жизнью и великолепные музеи, а также маленькие уютные рыбацкие деревушки и уединенные пустоши, где искусственное освещение совсем не помешает.

Перечень российских туристических компаний, предлагающих туры, включающие элементы астротура в скандинавские страны [28]:

1) «Бон Тур» – экскурсионные туры из Санкт-Петербурга и Москвы для групп и индивидуальных туристов. Комбинированные программы автобус + паром, авиатуры, насыщенная экскурсионная программа, отдых на фьордах, рыбалка и «охота за северным сиянием».

2) «Джаз тур» – индивидуальные и групповые туры по фьордам и Северной Норвегии, индивидуальные и групповые рыболовные туры, круизы по фьордам

и экспедиционные походы за северным сиянием.

3) «ФинЕвротур» занимает прочное место среди профильных туроператорских компаний по направлению Скандинавия, Финляндия и страны Балтии. Предлагает интересные программы индивидуального отдыха, туры выходного дня, семейный отдых, а также эко-туры.

4) «TUI Russia & CIS» – экскурсионные туры, индивидуальные поездки по всей Скандинавии, рыболовные туры в центральную и северную часть страны, горнолыжные туры, SPA-отели на фьордах, туры с посещением нескольких соседних стран. Специальные предложения, включающие просмотр северного сияния.

5) «Северная Жемчужина» – познавательные экскурсионные туры в Норвегию как для бюджетных туристов, так и для искушенных путешественников. Автобус, паром, авиа из Санкт-Петербурга и Москвы. Групповые и индивидуальные экскурсии, круизы по фьордам.

Стоит отметить, что астротуры предполагают под собой не только поездки с научной точки зрения, но и поездки туристов с рекреационными целями. Все зависит от предпочтений потребителей. Поэтому большинство туристических компаний включают такие туры в дополнение к программе. Так, например, элементы астротура могут быть включены в свадебное путешествие для молодоженов, которые собираются провести его на побережьях черного моря. Можно легко совместить пляжный отдых с наблюдением млечного пути, посетив перед этим мастер-классы по звездному ориентированию.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что астрономический туризм находится на ранней стадии своего развития. В силу того, что места для наблюдения редких небесных явлений находятся в отдаленных местах и инфраструктура для их наблюдения недостаточно развита, многие туристы не информированы о таком предложении. Специфика астротуров такова, что они не являются массовым продуктом, в отличии от других видов туризма, но имеют большой туристический потенциал для того, чтобы занять свою отдельную нишу на рынке и пользоваться спросом.

## 1.2 Оценка потенциала скандинавских стран для развития астрономического туризма

Скандинавия является одним из главных регионов Европы в сфере международного туризма. Здесь сложились наиболее благоприятные социально-экономические, политические, культурно-исторические и транспортные предпосылки. Европа располагает благоприятными рекреационными ресурсами для развития международного туризма. Съездить на несколько дней в соседнюю Финляндию, посетить великолепную столицу Швеции – Стокгольм или Дании – Копенгаген, отправиться в незабываемое путешествие по Норвегии и увидеть жемчужину этой страны – норвежские фьорды, отдохнуть в комфортабельном коттедже посреди нетронутой природы, попробовать что такое настоящая рыбалка по-скандинавски или покататься на горных лыжах на одном из горнолыжных курортов, выбор очень велик. Сейчас по данному направлению существуют как туры по нескольким странам Скандинавии, так и туры только по одной стране Скандинавского полуострова. Что касается туров по нескольким странам, то подобное предложение встречается практически у всех туроператоров, представляющих североевропейское направление. Многие туристические компании предлагают автобусные туры по трем или четырем странам северной части Европы. Что же касается цен, то предложения на рынке разнонаправлены и с разной ценовой политикой, что позволяет удовлетворить запросы любых клиентов.

При путешествии по различным странам туристы воспринимают в целом их культурные комплексы, составной частью которых является природа. Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Памятники истории, культуры и природы являются национальным достоянием страны.

Страны Северной Европы имеют значительные ресурсы для развития туристско-рекреационной деятельности. Благоприятными для этого условиями яв-

ляются: горные ландшафты, фьорды, условия для зимних видов спорта, прибрежные острова, озерные ландшафты, горячие источники, заполярное лето и различные небесные явления, которые можно увидеть невооруженным взглядом.

Несмотря на суровый климат региона, чистый воздух, нетронутая природа, уютные живописные озера привлекают туристов (прежде любителей рыбной ловли, отдыха в сельской местности), количество которых ежегодно растет. В последние годы на развитие туризма большое влияние оказывает процесс урбанизации. Человек все чаще стремится для отдыха, восстановления сил и оздоровления отправиться за город на лоно природы. С углублением процесса урбанизации заметна тенденция возрастания интуитивного стремления человека к природе.

На развитие туристического хозяйства страны также положительно воздействуют следующие экономико-географические факторы [32]:

а) выгодное экономико-географическое положение (близкое расположение к другим европейским государствам, а также приморское положение);

б) высокий уровень экономического развития страны;

в) сравнительно высокий средний уровень жизни населения;

г) густая сеть путей сообщения на территории и хорошие транспортные связи с другими регионами мира;

д) относительно низкая стоимость проезда из одной страны в другую;

е) развитая туристская инфраструктура, прежде всего высокая степень развития фонда размещения туристов;

ж) большой опыт организации туризма.

Природа, климат и развитая транспортная инфраструктура стран Скандинавии, в частности Норвегии, Швеции и Финляндии, предоставляют большие возможности для развития экологического туризма (интересующего нас в рамках рассмотрения данной темы, поскольку, как было сказано ранее, астрономический туризм предполагает выезд туристических групп в экологически чистые места). Половину территории этих стран занимают заповедники и национальные парки, которые находятся под надёжной охраной не только местных государственных структур, но и некоторых всемирно известных организаций по охране

окружающей среды. Местное население также активно участвует в создании комфортных условий для отдыха иностранных туристов, предоставляя различные варианты проведения досуга для любого, даже самого взыскательного путешественника. Прекрасные национальные парки бережно охраняются и дают посетителям возможность пройти по незабываемым маршрутам. На территории крупнейших национальных парков Норвегии проложено множество маршрутов, при этом уровень туристического сервиса здесь находится на очень высоком уровне: работники парков следят за состоянием троп, туристов сопровождают опытные инструкторы. Во многих местах установлены хижины, в которых на ночлег совершенно бесплатно может остановиться любой путешественник. Развитой туристической инфраструктурой обладают и маленькие городки на окраинах парков. На озерах и реках здесь созданы великолепные условия для занятий водными видами спорта, а многочисленные кемпинги дают туристам возможность отдохнуть и понаблюдать за невероятно чистым небом.

Есть вещи, которые хоть раз в жизни, но должен увидеть каждый человек. И есть места на земле, где вероятность встречи с чудесными и фантастическими явлениями возрастает в разы. Даже суперсовременная техника не всегда в состоянии предсказать его появление в том или ином месте. Актерами этого прекрасного шоу являются небо и земля. Чем дальше на север, тем больше шансов стать зрителем этого неповторимого действа. Идеальные места для наблюдения – берег озера, вершина сопки или холма и, главное, – отдаленность от города с его рукотворными огнями. Когда смотришь на него, то кажется, что до этих огней можно легко дотянуться рукой. На самом деле, все это небесное действо происходит на высоте более 100 километров.

В Норвегии и других расположенных в крайних северных широтах скандинавских странах наблюдается полярная ночь. Этот период растягивается на несколько месяцев (180 суток) и кажется бесконечно долгим из-за глубокой темноты, которую не могут рассеять даже фонари искусственного света в крупных городах. Затем долгая ночь сменяется столь же длительным днем, на протяжении которого Солнце не садится. День приходится на летний период, а ночь – на

зиму. Во время полярной ночи на небе появляется изумительное по своей красоте явление – северное сияние – «танец» цветов на небе, который происходит в зимние ночи в результате столкновения солнечных частиц с магнитным полем Земли. Явление выглядит как странные и непредсказуемые разноцветные огни в небе. Летописцы средневековой Европы, впервые увидевшие этот феномен, задались вопросами: «почему?» и «что это значит?». Объяснили они это тем, что «великаны сражаются в небе, и осколки этой битвы летят с небес на землю».

Северное сияние – это красивые переливы в верхних участках атмосферы планеты. В считанные секунды небеса окрашиваются всем спектром оттенков и сияют на протяжении многих километров. Кислород – наиболее необычный элемент, ввиду его возвращения в исходное состояние, занимающее менее секунды. Излучение зеленого света длится не более двух минут, после появляется красный.

Временами на специальное оборудование можно зафиксировать звуки, издаваемые сиянием. Это разнообразные шумы вроде хлопков, треска и белого шума, они очень короткие и едва уловимые. Ученые долгое время не могли выявить существование звуков – они появлялись настолько редко, что можно было списать на неисправность аппаратуры. Звук тяжело зафиксировать – авроры располагаются слишком далеко от земной поверхности. Исследователи финского университета доказали существование шумов, записав их. Звук появился на расстоянии в 70 м над поверхностью из-за взаимодействия заряженных частиц и газов. Полярное сияние во все времена поражало людей своей грандиозностью. Некоторые суеверные народы боятся данного явления, а некоторые просто восхищаются его красотой.

В прошлом легенды многих северных народов свидетельствовали том, что сияние – это души людей, почивших или еще не родившихся, либо что это сияние из чертогов богов. Кто-то пытался предсказывать по ним будущее или искать отголоски прошлых событий. Но современные ученые смогли детально объяснить истинную суть данного явления.

В северном норвежском городе Хаммерфест полярная ночь продолжается до 1 500 ч. (см. рисунок 7). Ну а самые продолжительные полярные ночи длятся примерно 11 недель – с середины ноября до конца января.

Рисунок 7 – Полярная ночь в городе Хаммерфест

Многие отели, расположенные в северных странах, предлагают отличные места для наблюдения за небесным шоу. Некоторые из них пошли дальше и создали специальные сюиты для облегчения своим постояльцам достижения этой цели. Прозрачных отелей-коконов для наблюдения за звездами становится все больше. На выбор гостям предлагают так называемые номера-«пузырики»: «Дзен», «Гламур», «Природа», «Тысяча и одна ночь» и Bubble Suite Chic et Design, оформленные в разном стиле. Кроме того, каждый «пузырь» оборудован телескопом и звездной картой.

В перечень самых необычных отелей Скандинавии для наблюдения за северным сиянием входят [26]:

1) «Arctic Resort» – Финляндия (см. рисунок 8). Он расположен в провинции Лапландия, в Полярном круге. Отличительная особенность отеля – это «иглу» с прозрачной крышей, которые стали известными во всем мире. Есть два варианта: полные иглу или деревянные хижины со стеклянной секцией. Отель предлагает гостям возможность испытать особую финскую традицию: расслабиться в сауне, а затем на несколько секунд погрузиться в воды замерзшего озера. Есть и другие зимние виды отдыха, такие как катание на санках, чтобы увидеть северное сияние.

Рисунок 8 – Отель «Arctic Resort» в Финляндии

2) «Buubble» – Исландия (см. рисунок 9). Сложно представить нахождение внутри прозрачного пузыря. Это наслаждение полной приватностью и погружением в природу. Сферические номера в виде мыльных пузырей выглядят неправдоподобно и даже инопланетно. Можно наблюдать изумительную исландскую природу в теплоте отельного номера с климат-контролем. Нужная температура в боксах поддерживается с помощью термостата, а вентиляция обеспечивается

специальной системой, обновляющей воздух пять раз в час. Идеальное место для путешественника, мечтающего полюбоваться северным сиянием.

Рисунок 9 – Отель «Bubble» в Исландии

3) «Treehotel» – Швеция (см. рисунок 10). Это отель, расположенный посреди леса, недалеко от деревни Харад на севере Швеции. Все номера отличаются необычным и не повторяющимся дизайном. Один из них называется «Mirrorcube»: это подвешенный между деревьями «куб», каждая сторона которого равна 4 м. Его внешние стены покрыты зеркалом, функционирующим как камуфляж и заставляющим сюит «заблудиться» между деревьями. Эта особенность становится наиболее привлекательной в сезон северного сияния, поскольку его огни отражаются на фасаде. В комнате внутри есть также панорамное окно, чтобы насладиться этим явлением. Размеры номеров также отличаются и варьируются в пределах 15 – 30 кв. м., в самом большом номере может разместится до четырех человек. Все они оснащены современным туалетом и умывальником, а сауна находится в отдельном домике. Главная цель проекта – как

можно меньше навредить природе, поэтому отель построен из экологически чистых материалов.

Рисунок 10 – Отель «Treehotel» в Швеции

4) «Northern Lights Ranch» – Финляндия (см. рисунок 11). Апартаменты для проживания с комнатами лучшего качества и такого же уровня услуг обслуживания по 12 682 руб. за номер. Жильцы апартаментов в отзывах нередко хвалят персонал, люди тут крайне доброжелательные и отзывчивые. Апартаментам присвоен рейтинг 9,3 из 10, исходя из отзывов постояльцев. По этому показателю отель опережает половину других отелей Конгаса. В номерах установлены отапливаемые стеклянные крыши, чтобы предотвратить накопление снега. Кроме того, в некоторых номерах есть сауна или джакузи. Зимой отель устанавливает часовню, полностью сделанную из снега и льда, в которой проводятся свадьбы. Молодожены, которые решили разместиться в этом отеле, могут стать свидетелями феноменального явления – северного сияния.

Рисунок 11 – Отель «Northern Lights Ranch» в Финляндии

Каждый год, ближе к 31 декабря, на сайтах туроператоров напротив новогодних и рождественских туров появляется множество предложений встретить эти праздники в скандинавских странах. Все больше туристов предпочитают встречать Новый год и Рождество семьей или большой компанией, Новый год в ресторане отеля их уже не прельщает, и коттеджи для них в данном случае – действительно прекрасный вариант. Глядя на растущие предложения зимних туров, можно смело говорить об увеличении спроса. Уже который год прослеживается одна и та же тенденция: рождественские туры продаются значительно лучше новогодних.

Большим плюсом является также вся скандинавская атрибутика, которая включает и поездки на собачьих и оленьих упряжках, и сафари на мотосанях. Курорты Скандинавии славятся прекрасной инфраструктурой и высоким уровнем обслуживания в отелях. В какой еще стране можно попариться в индивидуальной сауне, не выходя из собственного номера. Специалисты прогнозируют

увеличение туристских маршрутов по Скандинавскому направлению не меньше, чем на 20 – 25 %, а возможно, и значительно выше. Это равномерный и закономерный подъем. Все популярные курорты страны подразумевают интересный отдых: это и поездки в гости к Санта Клаусу, и лапландские экскурсии с катанием на оленьих и собачьих упряжках, шоу троллей, и отлично расположенные курорты для наблюдения за северным сиянием. В последние годы увеличился поток российских туристов, предпочитающих отдыхать в Скандинавии.

Для въезда в Норвегию нужно знать следующие туристские формальности (см. приложение Б). Норвегия не входит в Европейский союз, но входит в Шенгенский договор, соответственно для въезда в страну необходимо наличие Шенгенской визы. За визой следует обращаться в Посольство Норвегии в Москве или в Генеральные Консульства Норвегии в Санкт-Петербурге и Мурманске. Виза может быть туристической, частной, бизнес, студенческой и выдается сроком не более трех месяцев. Консульский сбор для граждан России составляет 1 250 руб. Для получения визы в Норвегию необходимо иметь: загранпаспорт, срок действия которого истекает не ранее чем через три месяца после даты планируемого завершения поездки, две цветные фотографии 3 × 4, справка с работы – на фирменном бланке с указанием должности, дохода, бронь гостиницы или приглашение от гражданина Норвегии, страховой полис.

Северное сияние относится к тем незабываемым явлениям, которые нужно увидеть и словами описать его просто невозможно. Для многих путешествующих поездка с целью его наблюдения является главной. Именно в странах Скандинавии многие аспекты способствуют достижению этой цели.

Таким образом, можно сделать вывод, что Скандинавия остается устойчивым направлением на российском туристическом рынке. Этому способствует прежде всего удобное расположение стран региона – благодаря многочисленным рейсам, достичь берегов Швеции, а также Норвегии и Дании можно, избежав авиаперелетов. Соседняя Финляндия для части наших туристов уже стала своеобразной «летней дачей» – чистой, уютной и безопасной.

### 1.3 Анализ потребительских предпочтений относительно астрономического тура в Скандинавию

Цель проведенного нами исследования состояла в изучении потребительских предпочтений относительно астрономического тура в Скандинавию. Респондентами проведенного исследования стали жители из разных городов России от 18 до 65 лет. Анкета (см. приложение А) была размещена в социальной сети «ВКонтакте» и на сайтах-отзовиках в соответствующих тематике обсуждениях. Небольшая часть респондентов узнала об анкете с помощью так называемого «сарафанного радио». Сроки проведения исследования: с 02.04.2021 г. по 03.06.2021 г., в анкетировании приняло участие 96 респондентов [27].

Половой состав выборки (см. рисунок 12): среди респондентов женщины составили большинство – 51 человек (53,7 %), мужчины – 43 человека (46,3 %).

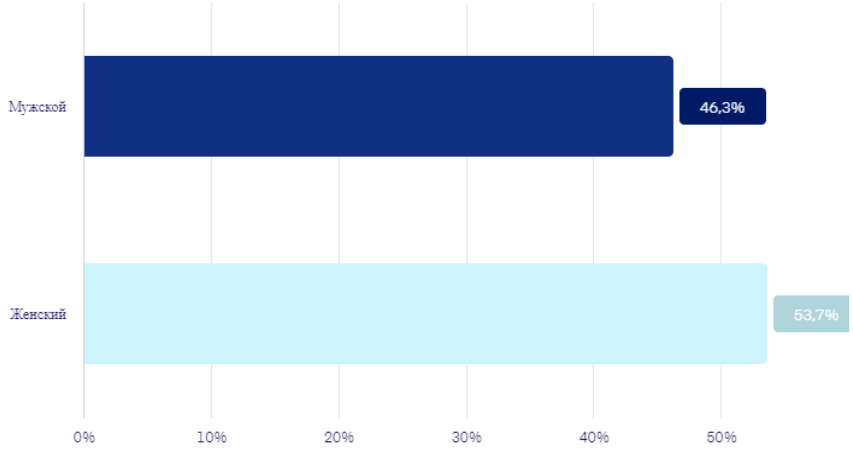


Рисунок 12 – Половая структура респондентов

Опрос проводился среди людей в возрасте от 18 до 65 лет (см. рисунок 13). Большинство опрашиваемых находятся в возрасте от 26 до 35 лет – 29 человек (30,5 %), от 18 до 25 лет – 24 человека (26,3 %), от 36 до 45 лет – 22 человека (23,2 %), в возрасте от 46 до 55 лет – 18 человек (18,9 %), от 55 до 65 лет – два человека (2,1 %), старше 65 лет респондентов не оказалось. Наибольший интерес к тематике опроса был выявлен у респондентов в возрасте от 26 до 35 лет.

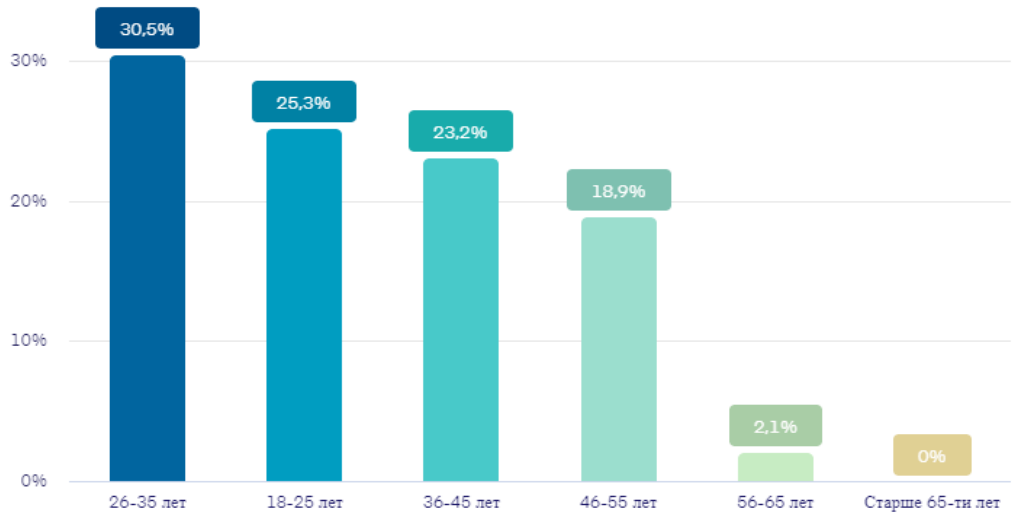


Рисунок 13 – Возрастная структура респондентов

По роду занятий большая часть респондентов – 57 человек (60 %) – относятся к наемным работникам, 14 человек (14,7 %) – студенты, 13 человек (13,7 %) – владельцы бизнеса, шесть человек (6,3 %) – домохозяйки, три человека (3,2 %) – пенсионеры, два человека (2,1 %) – служащие (см. рисунок 14).

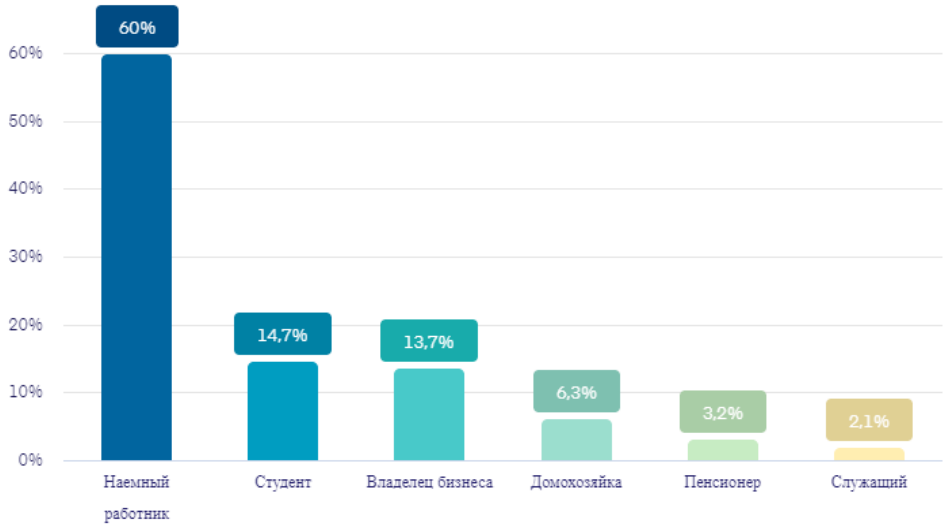


Рисунок 14 – Род занятий респондентов

Наибольшая часть принявших участие в опросе – 44 человека (46,3 %) – имеет доход на одного члена семьи от 41 до 50 тыс. руб. в месяц, 19 человек (20 %) – от 21 до 30 тыс. руб., 12 человек (12,6 %) – от 31 до 40 тыс. руб., семь

человек (7,4 %) – от 51 до 60 тыс. руб., пять человек (5,3 %) – от 10 до 20 тыс. руб., четыре человека (4,2 %) – от 71 до 80 тыс. руб., три человека (3,2 %) – от 61 до 70 тыс. руб., один респондент (1,1 %) с доходом более 100 тыс. руб. (см. рисунок 15).

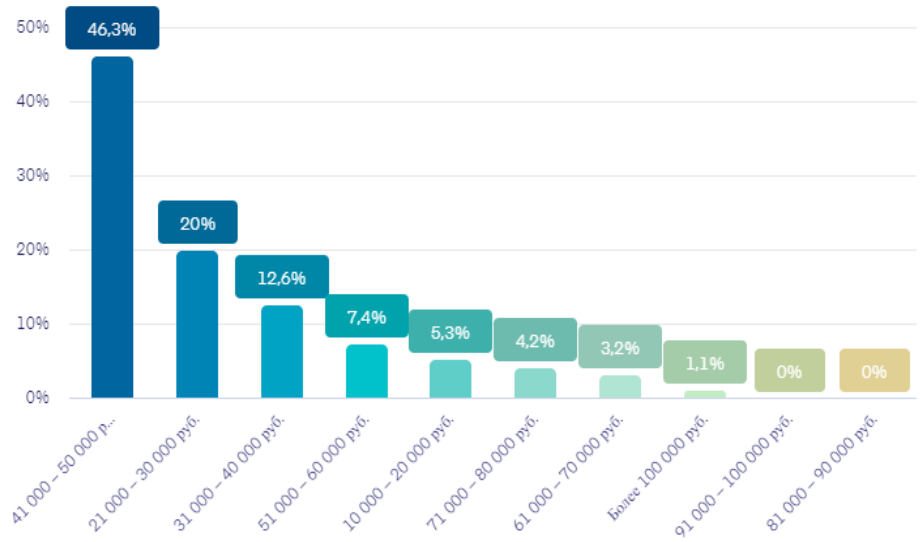


Рисунок 15 – Уровень дохода респондентов

До начала заполнения анкеты знали, что такое астрономический туризм 36 человек (37,9 %), не были информированы раннее 59 человек (62,1 %) (см. рисунок 16).

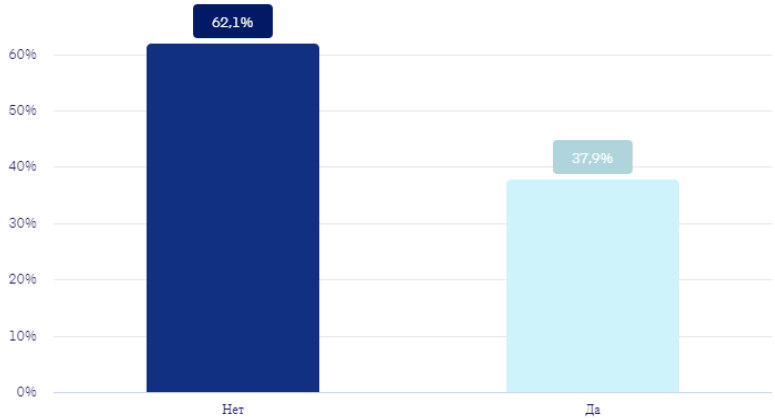


Рисунок 16 – Информированность респондентов об астрономическом туризме

На вопрос готовы ли респонденты отправиться в астротур 78 человек (82,1 %) ответили – да, отказались 17 человек (17,9 %) (см. рисунок 17).

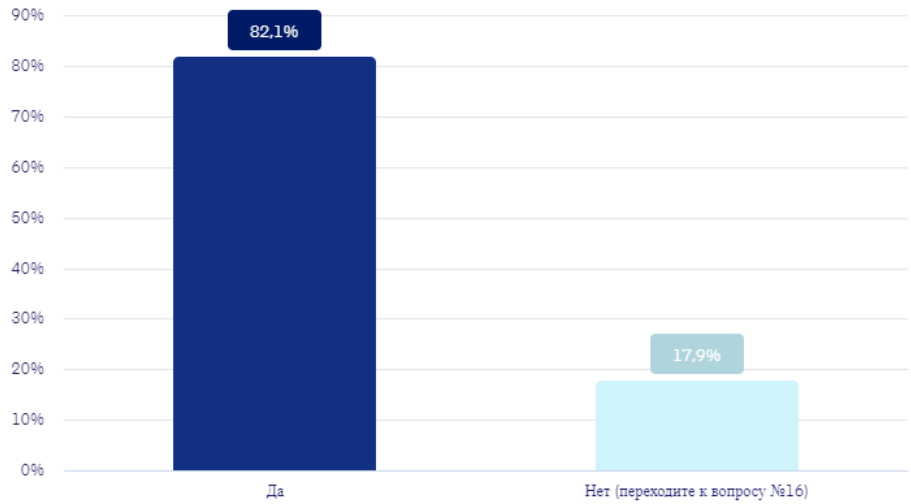


Рисунок 17 – Готовность респондентов отправиться в астрономический тур

Как показал опрос, астрономический тур в Скандинавию был бы интересен для 74 человек (88,1 %), не проявили к нему интереса 10 человек (11,9 %) (см. рисунок 18).

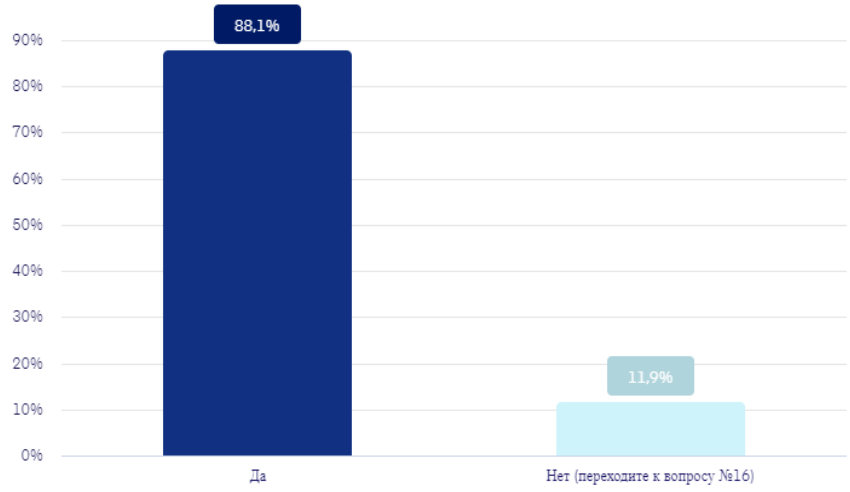


Рисунок 18 – Выявление интереса респондентов к астротуру в Скандинавию

На вопрос в какое время года респонденты готовы отправиться в астротур в Скандинавию 55 человек (69,6 %) предпочли зимнее время года, 24 человека (30,4 %) отправились бы в путешествие осенью (см. рисунок 19).

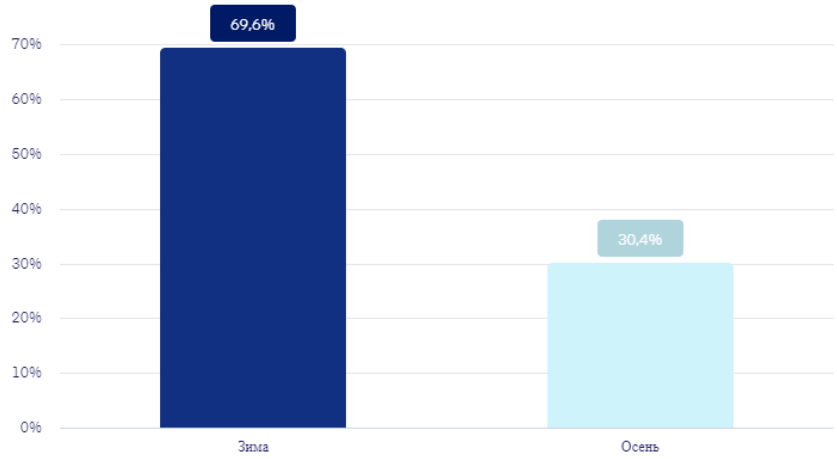


Рисунок 19 – Предпочтительность респондентов относительно времени года для астротура в Скандинавию

На вопрос какая продолжительность тура является оптимальной, большинство респондентов, а именно 60 человек (75,9 %), ответили, что это шесть – семь дней, 10 человек (12,7 %) отправились бы на пять – шесть дней, на четыре – пять дней – девять человек (11,4 %) (см. рисунок 20).

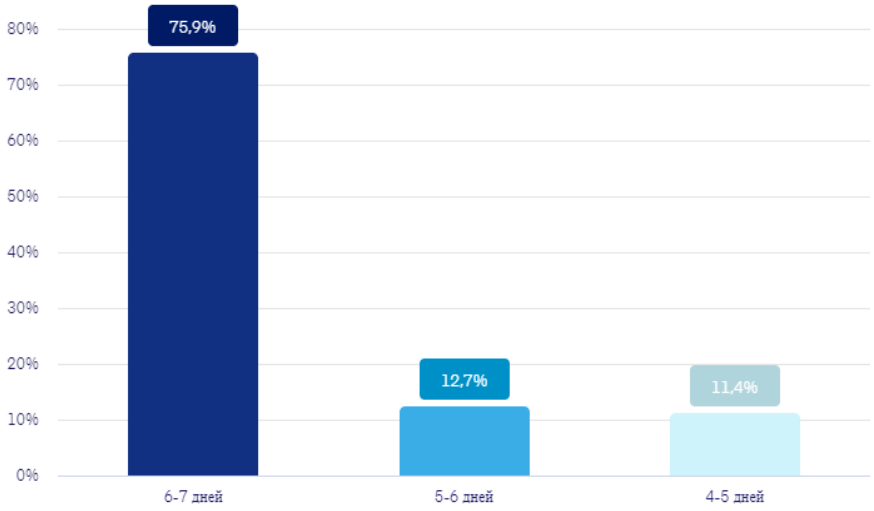


Рисунок 20 – Предпочтения респондентов относительно продолжительности астротура в Скандинавию

Из расчета на одного человека большинство респондентов, а именно 44 человека (56,4 %), готовы потратить на такое путешествие от 70 до 80 тыс. руб., 19 человек (24,4 %) – от 60 до 70 тыс. руб., 10 человек (12,8 %) готовы потратить от

50 до 60 тыс. руб., четыре человека (5,1 %) от 100 до 110 тыс. руб., не готов потратить такую сумму один человек (1,3 %) (см. рисунок 21).

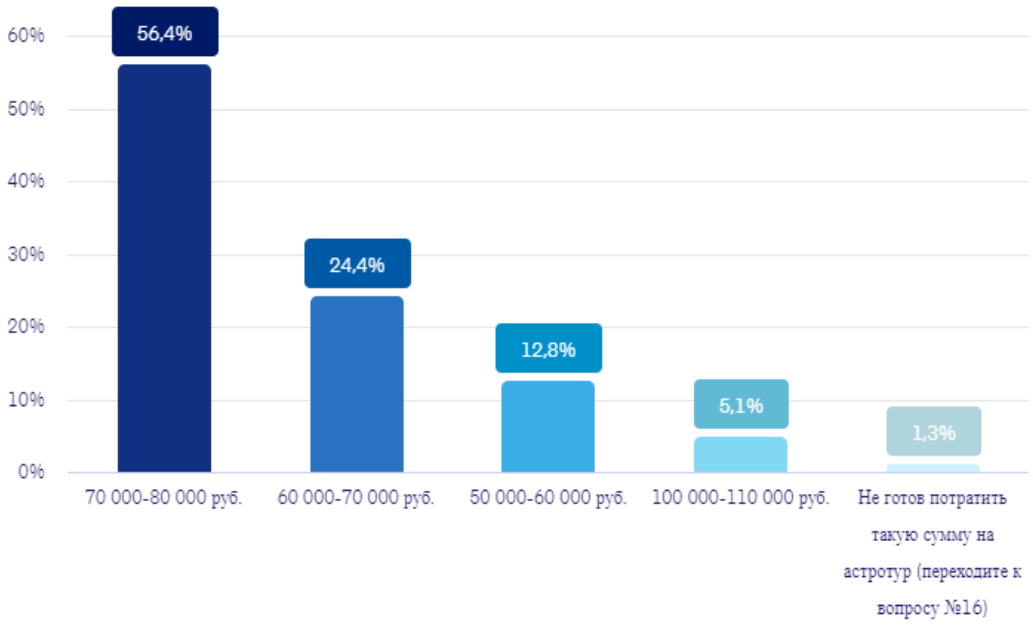


Рисунок 21 – Возможность денежных затрат респондентами на астротур в Скандинавию

На вопрос каким транспортом респондентам будет предпочтительнее добираться до Скандинавии, 54 человека (69,2 %) выбрали вариант из Москвы на самолете в Норвегию, 20 респондентов (25,6 %) хотят добираться из Санкт-Петербурга на автобусе в Финляндию, вариант на автомобиле до Москвы, затем на самолете в Финляндию выбрали четыре человека (5,1 %) (см. рисунок 22).

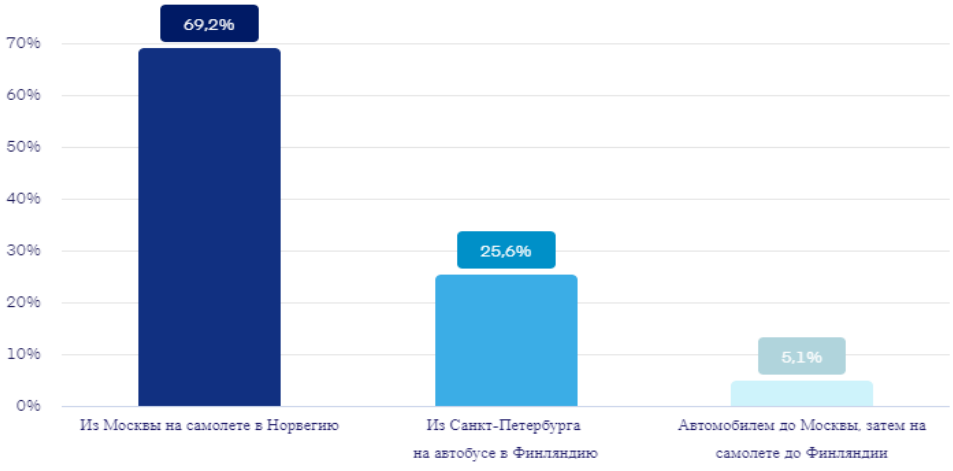


Рисунок 22 – Наиболее предпочтительный трансфер в Скандинавию

На вопрос какой размер группы будет более предпочтителен, учитывая что от количества человек зависит стоимость тура, большинство респондентов, а именно 62 человека (78,5 %), выбрали вариант от пяти до семи человек, вариант от трех до пяти человек выбрали 12 респондентов (15,2 %), вариант один-два человека выбрали пять респондетов (6,3 %) (см. рисунок 23).

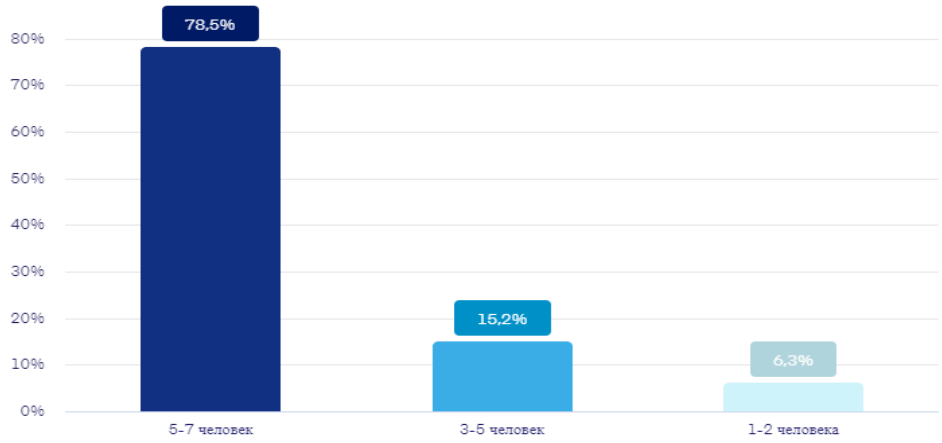


Рисунок 23 – Предпочтительный размер группы

В астротур с друзьями отправились бы 59 человек (74,7 %), с семьей 16 человек (20,3 %), в одиночку четыре человека (5,1 %) (см. рисунок 24).

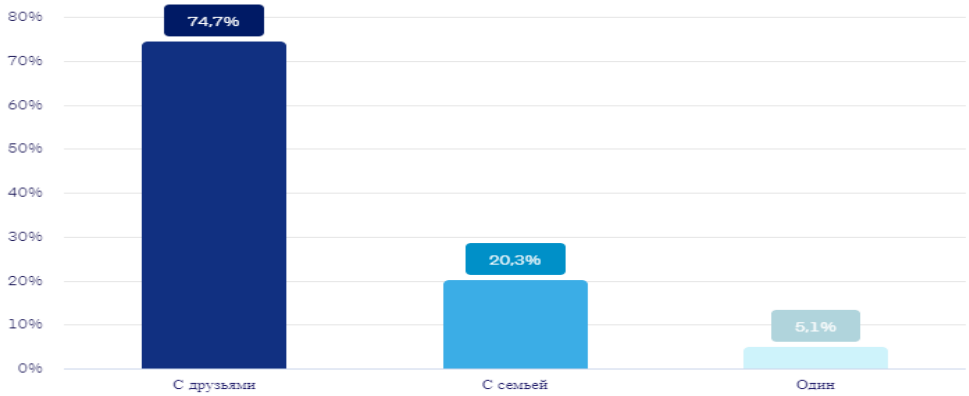


Рисунок 24 – С кем респонденты готовы отправиться в астротур

На вопрос какое планирование тура является оптимальным, большинство респондентов, а именно 59 человек (74,7 %), выбрали вариант приобретенного тура в турагентстве, самостоятельным планированием маршрута занялись бы 12 человек (15,2 %), воспользовались бы отдельными услугами гида-экскурсовода восемь человек (10,1 %) (см. рисунок 25).

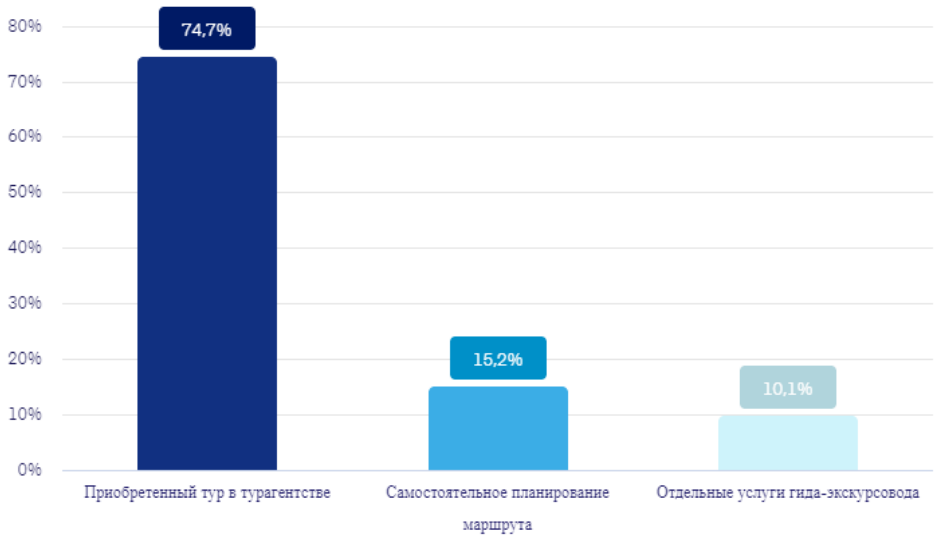


Рисунок 25 – Предпочтения респондентов относительно планирования астротура

В приоритете при выборе средств размещения для проживания во время астротура у 66 человек (69,5 %) оказалось размещение в отеле, уникальность отеля важна для 15 человек (15,8 %), количество звезд у отеля важно для 11 респондентов (11,6 %), вариант другое выбрали три человека (3,2 %) (см. рискунок 26).

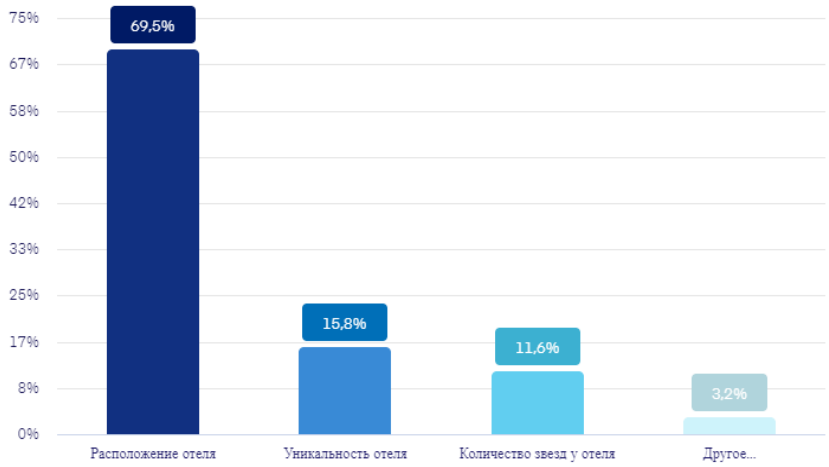


Рисунок 26 – Выявление предпочтений относительно средств размещения

На вопрос какой вариант предоставления свободного времени в рамках астротура является предпочтительным, свободное время по вечерам каждый

день выбрали 75 респондентов (94,9 %) , один полный свободный день выбрали четыре респондента (5,1 %) (см. рисунок 27).

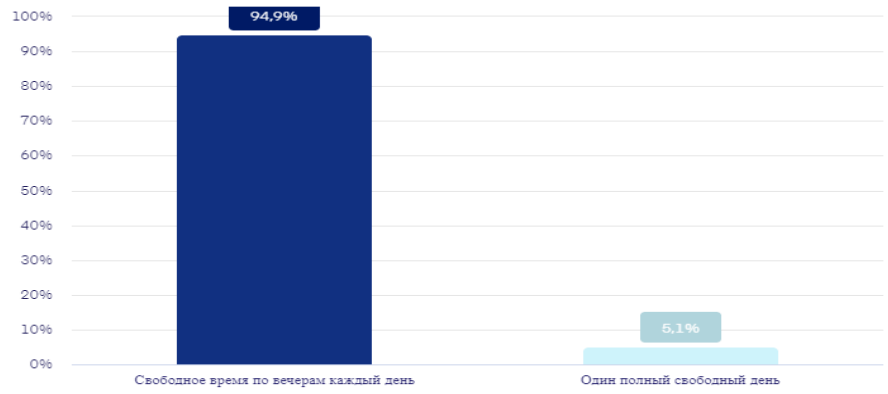


Рисунок 27 – Предпочтения респондентов по включению в программу тура свободного времени

Во время астротура хотели бы посетить Берген (Норвегия) 50 респондентов (65,8 %), Стокгольм (Швеция) – 18 респондентов (23,7 %), Копенгаген (Дания) – восемь респондентов (10,5 %) (см. рисунок 28).

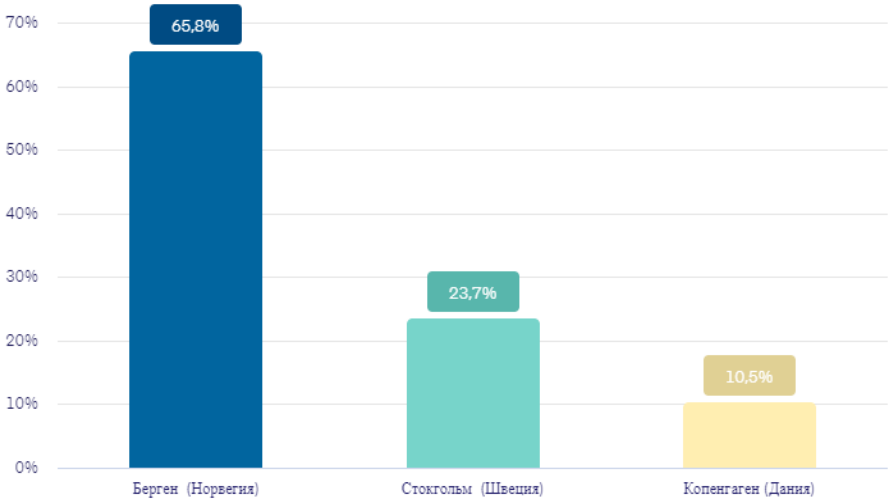


Рисунок 28 – Предпочтительные населенные пункты

На вопрос будет ли интересна Исландия во время астротура в Скандинавию, большинство респондентов, а именно 51 человек (66,2 %) выбрали вариант нет, проявили интерес 26 респондентов (33,8 %) (см. рисунок 29).

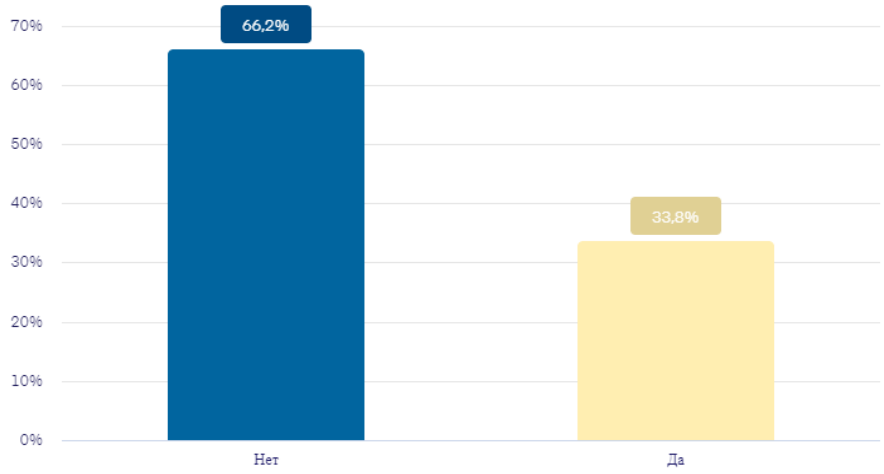


Рисунок 29 – Выявление интереса респондентов к посещению Исландии

Дополнительные экскурсии с посещением фьордов хотели бы посетить 42 респондента (54,5 %) , 35 респондентов (45,5 %) отказались от этого (см. рисунок 30).

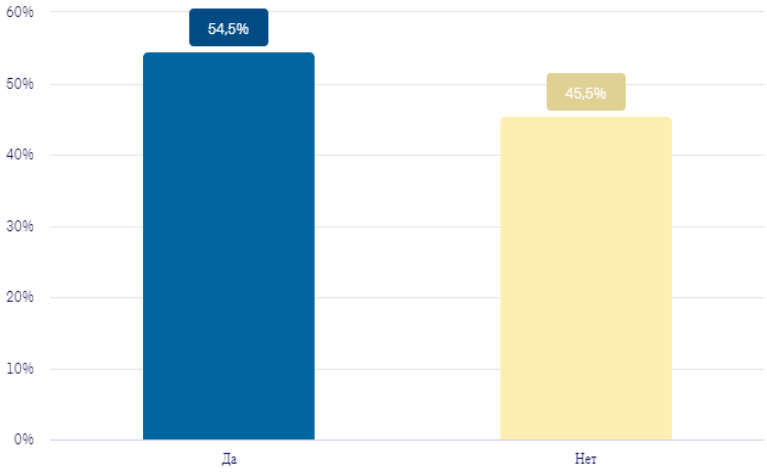


Рисунок 30 – Выявление интереса респондентов
к дополнительным экскурсиям в рамках астротура

Анализ результатов проведенного опроса позволяет сделать следующие выводы:

1) Астрономический туризм оказался довольно-таки незнакомым направлением для респондентов, но несмотря на это, большинство проявило интерес и готовность отправиться в астротур в Скандинавию. Опрос позволил

выявить целевой сегмент, проявляющий наибольший интерес к такому туру – это люди в возрасте от 26 до 35 лет. Превалирует количество наемных работников.

2) Среднемесячный доход большинства респондентов на одного человека составил от 40 до 50 тыс. руб. Большинство опрошенных готовы потратить на астротур в Скандинавию от 70 до 80 тыс. руб. на человека.

3) Большинство респондентов хотели бы отправиться в такой тур именно в группе, количество которой от 5 до 7 человек.

4) Время года, которое оказалось привлекательнее для путешествия в Скандинавию – зима.

5) Респонденты хотели бы, чтобы программа тура сочетала в себе как познавательную часть, так и свободное время.

6) Отправляясь в астротур, большинство респондентов выбрали бы именно приоберетенный тур в турагентстве.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать главный вывод: астрономический тур в Скандинавию будет интересен потребителям.

## 2 Разработка программы астротура в Европу

### 2.1 Программа астротура «Мелодия звезд»

Программа астротура «Мелодия звезд» в Скандинавию разрабатывается нами на основе полученных результатов анкетирования респондентов. Аудиторией будут являться туристы в возрасте от 18 до 55 лет. Наше путешествие будет запланировано на зимнее время года, так как акцент делается именно на наблюдение за таким небесным явлением, как северное сияние. Для разработки тура была определена наиболее оптимальная численность группы туристов, которая составила восемь человек. Оптимальная продолжительность тура семь дней.

В качестве туроператоров, в ассортимент которых мог бы быть включён наш тур, было выбрано две кандидатуры. По нашему мнению, данные туроператоры наиболее подходят для реализации нашего путешествия из Москвы, так как специализируются на таких турах.

«ICS Travel Group» – многопрофильная туроператорская компания с большим стажем на туристическом рынке. История успеха компании ведет свой отсчет с 1992 г.  Является членом Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»» с 2013 г. Ассоциация «Турпомощь» представляет собой объединение туроператоров и действует в целях оказания экстренной помощи туристам.

Туроператорская компания «ФинЕвротур» уже достаточно давно занимает прочное место среди профильных туроператорских компаний по направлению Скандинавия, Финляндия и страны Балтии. Свои первые шаги в этом регионе и на российском рынке «ФинЕвротур» сделал в сентябре 2002 г., именно с того момента, переживая яркие победы, обновляясь, накапливая опыт и знания, компания совершенствуется и растёт и по сей день.

По нашему мнению, сотрудничество именно с этими туроператорами поможет осуществить наше предложение.

Далее мы подробно представим программу астротура в Норвегию длительностью семь дней и его маршрутом, представленным ниже на рисунке 31) (см. приложение В).

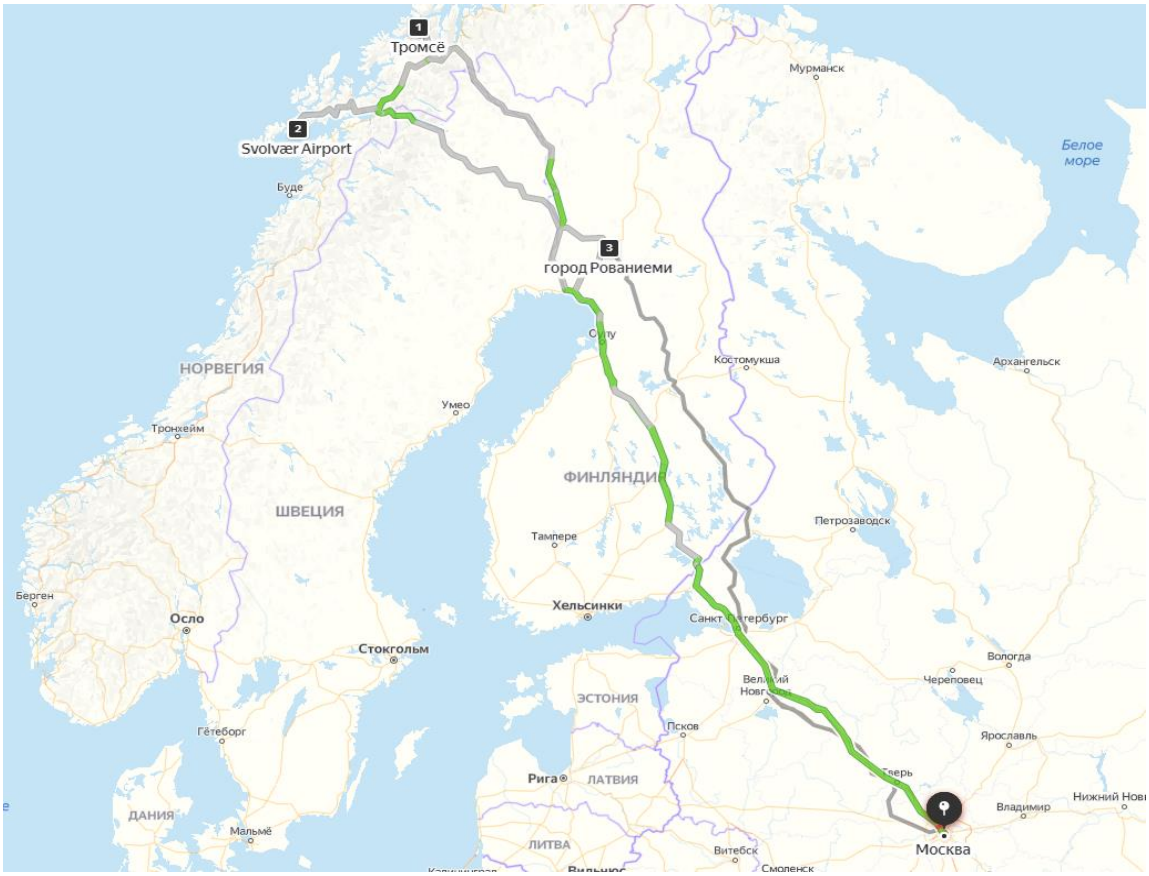


Рисунок 31 – Маршрут астротура «Мелодия звёзд»
(Москва – Тромсё – Свольвер – Рованиеми – Москва)

Для совершения тура в Скандинавию в качестве страховой компании была выбрана специализирующаяся на туристическом страховании – компания «Альфа страхование». Будет использована программа «Премиум» – это максимальный набор страховых рисков.

Программой покрываются медицинские, медико-транспортные расходы, в том числе связанные с заболеванием Covid-19 по странам, входящим в шенгенское соглашение, а также:

– расходы на стоматологию;

– расходы на срочные сообщения;

– расходы на юридическую помощь;

– расходы на случай потери или кражи документов;

– страхование гражданской ответственности;

– страхование багажа;

– страхование отмены поездки (за исключением неполучения визы и отмены поездки по причине нахождения на карантине).

Программой покрываются дополнительные транспортные расходы, связанные с вынужденным досрочным возвращением или задержкой в поездке по причине нахождения на карантине.

Для доставки группы туристов в Норвегию, а именно город Тромсё, был выбран авиаперелет, его длительность составила 7,5 ч., включая одну пересадку в Осло.

Для трансфера по всем указанным в программе тура местам был арендован автобус малой вместимости.

По прилету из Москвы в г. Тромсё (Норвегия), группу туристов встречает гид-экскурсовод. Осуществляется трансфер из аэропорта в отель «Scandic Grand Tromsø» 3* на арендованном в транспортной компании Норвегии «GETTRANSFER» микроавтобусе марки «Mercedes Sprinter Black» (см. рисунок 32). Вместимость: от 8 до 20 человек. Оснащение: TV, кондиционер, столик.

Рисунок 32 – Mercedes Sprinter Black

Современный отель «Scandic Grand Tromsø» расположен на торговой улице Сторгата в центре города Тромсё. На территории работает бар. По утрам для гостей накрывают разнообразный завтрак «шведский стол». Номера с деревянным полом оформлены в ярких тонах. В числе удобств комфортабельные кровати, небольшой холодильник и телевизор с плоским экраном. Гостям предоставляется бесплатный Wi-Fi. Персонал отеля говорит на английском, немецком, испанском, норвежском, русском. Количество этажей: 7. Количество номеров: 176. (см. рисунок 33).

Рисунок 33 – Отель «Scandic Grand Tromsø»

Номерной фонд отеля представлен в следующих категориях: стандартный номер, стандартный номер с двумя односпальными кроватями (см. рисунок 34), студия-полулюкс, улучшенный двухместный номер с одной двуспальной крова-

тью (Extra), семейный номер (Standart). Размещение туристов будет организовано по два человека. Цена за одну ночь составляет 8 513 руб. В стоимость проживания входит завтрак по типу «шведский стол». Кроме этого, по своему желанию, туристы могут заказать обед и ужин в ресторане.

Рисунок 34 – Номер стандарт двумя раздельными кроватями в отеле «Scandic Grand Tromsø»

После заселения в отель у туристов есть возможность отдохнуть, далее они отправятся в Арктический собор (см. рисунок 35), который находится в непосредственной близости от отеля. Он является символом Тромсё и одним из ярчайших знаков городской архитектуры. Его формы и цвета символизируют снег, ледники, полярную ночь и северное сияние. Витраж собора на восточной стене – одни из самых больших в Европе. Снаружи здание похоже на два треугольника, поверхность их сделана из алюминиевого покрытия, и они соединены между собой таким образом, что издалека это сооружение можно принять за огромную глыбу льда, ассоциируется с айсбергом. В этом соборе есть орган. В 2005 г., старый орган был заменен на новый. Так что, теперь здесь, помимо церковных служб, проходят и органные концерты.

Рисунок 35 – Арктический собор в г. Тромсё

В завершении первого дня туристы отправятся на пешеходную экскурсию «Знакомство с городом» в сопровождении гида-экскурсовода по главной улице г. Тромсё. Все основные достопримечательности, магазины, отели и развлекательные заведения города находятся там. Также будет возможность увидеть самый северный в мире протестантский собор, построенный в 1861 г. После экскурсии туристы отправляются в отель «Scandic Grand Tromsø» и ночуют там.

Одним из существенных преимуществ данного тура является его насыщенность, туристам не придется переживать о том, чем заняться в тот или иной день. Соответственно ничто не будет отвлекать их от программы тура.

Следующий день пребывания в г. Тромсё богат экскурсионной программой и яркими впечатлениями. Она начинается с посещения планетария (см. рисунок 36). Он является самым излюбленным местом для туристов. Планетарий представляет собой научный центр, принадлежащий Северному университету и тесно связанный с ним.

Расположение планетария позволяет видеть северное сияние чаще, чем в любой другой точке мира, поэтому он носит название «Северное сияние». В планетарии представлены различное оборудование, информация, посвященная этому удивительному явлению. Посетители смогут здесь не только увидеть, но и испытать некоторые приборы. Экспонаты в планетарии рассчитаны на людей абсолютно всех возрастов, поэтому каждый турист найдет то, что ему будет действительно интересно. При планетарии находится научный клуб, в котором даже взрослые могут найти себе довольно интересные и занимательные занятия, связанные с северным сиянием.

Рисунок 36 – Планетарий «Северное сияние» в г.Тромсё

После больших умственных нагрузок у туристов предполагается запланированный обед в ресторане морской кухни «Fiskekompaniet», который находится недалеко от планетария (см. рисунок 37). Норвежская кухня достаточно самобытная и уникальная. У многих она ассоциируется с вкусной и полезной рыбой,

морскими деликатесами. Шикарный вид на бухту и горы придаст дополнительных впечатлений туристам.

Рисунок 37 – Ресторан морской кухни «Fiskekompaniet»

Так как акцент нашей программы тура делается на северное сияние, нельзя обойтись без посещения парка «Полярия» (см. рисунок 38). Арктический парк «Полярия», созданный в 1997 г. Департаментом по защите окружающей среды Норвегии, является частью Полярного научно-исследовательского центра. Здание музея имеет нестандартную форму: оно выполнено в виде ледяных глыб. Внутри музея расположен панорамный кинотеатр, макет берега с Северным сиянием, аквариумы с обитателями северных морей. Огромный интерес посетители проявляют к тюленям-лахтахам, прозванным в народе морскими зайцами, благодаря доброму нраву и смышлености. Необычная архитектура и типичные обитатели Баренцева моря и Шпицбергена сделали музей основной достопримечательностью г. Тромсё. Посмотрев панорамный фильм об арктической Норве-

гии, можно совершить воздушное путешествие на вертолете над берегами сурового и необыкновенно красивого Шпицбергена. В магазинчике при музее можно приобрести эксклюзивные и тематические сувениры.

Рисунок 38 – Парк «Полярия»

Заключительной и самой красочной частью экскурсионного дня станет подъем на фуникулере, поскольку лучшая панорама чего-либо – это вид сверху. Канатная дорога Фьельхейсен была официально открыта в 1961 г. Подъем на Фьельхейсене на смотровую площадку горы Стурстейнен, находящуюся на высоте 420 м над уровнем моря занимает 4 мин. Добравшись до цели, туристы увидят фантастический вид местных пейзажей: горы, реки, фьорды, панорама города (см. рисунок 39). При желании они смогут зайти в уютный ресторан на территории смотровой площадки и попробовать вкуснейшие блюда.

После туристы отправляются в отель «Scandic Grand Tromsø» и ночуют там.

Рисунок 39 – Вид на город с горы Стурстейнен

Следующий день тура начинается с выселения из отеля и трансфера на Лофотенские острова с целью наблюдения за северным сиянием – главной целью поездки. Лофотенские острова находятся за полярным кругом, севернее полюсов холода Верхоянска и являются настоящим краем света. Но, благодаря проходящему здесь теплому течению Гольфстрим на южных островах температура не опускается ниже нулевой отметки. В этих местах можно, посмотреть на северное сияние, насладиться единением с природой, попытать удачу в рыбной ловле. А также посетить много интересных мест. Площадь архипелага – 1 227 кв. км. Население составляет 28 014 человек. Основными занятиями местных жителей являются рыболовство и овцеводство. Благодаря тому, что магнитные полюса планеты отстают от географических приблизительно на 12 градусов, самые интенсивные сияния как раз наблюдаются на широтах 67-70 градусов, где и расположены Лофотены.

Время поездки из г. Тромсё на Лофотенские острова займет 5 ч. 50 мин. До островов туристы будут добираться по прекраснейшей горной трассе Е6, прозванной «дорогой северного сияния».

В качестве средства размещения был выбран отель «Anker Brygge» (см. рисунок 40). Отель расположен на острове Аустваггсоя рядом с гаванью Свольвер в Лофотенском архипелаге. К услугам гостей номера в традиционных норвежских рыбацких коттеджах с бесплатным Wi-Fi и видом на море или набережную. Расстояние до городской площади составляет всего 150 м. Сотрудниками комплекса организуются разнообразные мероприятия, например, рыбная ловля, морские прогулки и игра в гольф. На территории комплекса предлагается сыграть в боулинг или дартс. Также в распоряжении гостей сауна.

Рисунок 40 – Отель «Anker Brygge»

Отель расположен в бывших рыбацких домиках, очень красивый дизайн, всё продумано до мелочей, удобные кровати. Номерной фонд состоит из люкса,

улучшенного люкса, люкса с балконом и двухместных номеров с двумя отдельными кроватями (см. рисунок 41). Из удобств стоит отметить бесплатную парковку.

Размещение туристов будет организовано по четыре человека в номере люкс с балконом. Водитель автобуса и гид-экскурсовод разместятся в двухместном номере с двумя отдельными кроватями. Стоимость проживания четырех человек за две ночи составляет 18 580 руб. с учетом бесплатного завтрака.

Рисунок 41 – Номер отеля «Anker Brygge»

После заселения в отель, туристы смогут отдохнуть и самостоятельно изучить местные пейзажи. Ближе к концу светового дня наступает самое интересное событие программы тура – наблюдение за северным сиянием. Каждому участнику раздается фото-дневник на память. Гидом-экскурсоводом осуществляется ночная фотосъемка на полароид. После чего туристы смогут вставить полученные снимки в свой фото-дневник. Стоит заметить, что «охота» за северным сиянием может не увенчаться успехом. Поэтому нами заранее обдуман этот момент и запланирована еще одна ночь в отеле «Anker Brygge».

После насыщенной ночи сотрудниками комплекса будет организована утренняя рыбная ловля для участников тура (см. рисунок 42). В Норвегии она несколько отличается от привычной в России. Её нельзя назвать «тихой охотой»: рыба здесь буйная, а водоёмы неспокойные и холодные. Зато можно в полной мере насладиться красотами окружающей природы и страны в целом, а также порадоваться богатому улов.

Рисунок 42 – Территория для рыбной ловли вблизи «Anker Brygge»

После рыбной ловли туристы направляются в ресторан, находящийся на территории отеля для самостоятельного обеда. Далее программой тура предусмотрена выездная фотоссесия в окрестностях г. Свольвер. Она будет осуществ-

ляться непосредственно гидом-экскурсоводом, который осведомлен о всех красотах города. По желанию участникам предлагается съемка на профессиональный фотоаппарат и на полароид. Плюсы полароидной съемки в том, что снимки будут выданы сразу на руки. Фотоссесия займет порядка 3-х ч. Профессионально обработанные кадры с фотоаппарата также будут готовы в этот день. Участники тура смогут внести в фото-дневник яркие моменты своего путешествия.

По окончанию фотосессии, группа туристов возвращается на территорию отеля, где организовано отправляется на ужин. Предстоящая ночь является последней в г. Свольвер. Наблюдение северного сияния – главная цель. Стоит заметить, что иногда оно «прячется» от взгляда наблюдающего, именно поэтому участники тура осведомлены о том, что стоит вооружиться камерой своего телефона, которая может уловить игру света. Фотография способна открыть на звездном небе совершенно новые подробности, невидимые глазу. Длительные выдержки позволяют накапливать много света от небесных объектов. В результате на фотографиях мы видим северное сияние во всей красе и многие тысячи звезд. Поэтому астрофотография является очень интересным направлением – она дает нам новый взгляд на реальность. И это доступно каждому. Никаких суперсекретов в ночной фотографии нет. Фотографировать звезды можно даже с камерой начального уровня. Главное, чтобы камера умела установить длительную выдержку порядка 30 с. Так как нами выбраны самые оптимальные даты для «охоты» за северным сиянием, возможность его увидеть очень высока. Очень надеемся на то, что оно порадует участников тура в течение двух запланированных ночей.

Следующий день начинается с выселения из отеля «Anker Brygge». Такое яркое и уникальное явление, как северное сияние, – основа программы тура «Мелодия звёзд» и его цель. По своей атмосфере с ним может сравниться разве что празднование католического рождества в Финляндии, куда и отправляются туристы из г. Свольвер. Время в пути составит 7 ч. 40 мин. Во время поездки запланирован обед в заведении «Stejk Street Food».

Рождество считается в Финляндии главным праздником в году. Подготовка к празднику начинается за много недель до его начала. Города, улицы, витрины магазинов и дома украшают невероятно красивыми гирляндами, рождественскими венками, ледяными светильниками из цветного льда, вязанками сена, а

также традиционными финскими рождественскими украшениями – химмели (подвесными украшениями из соломы) и соломенными или деревянными козликами Йолу. На окнах домов вешают рождественские звездочки и ангелочков.

В канун Рождества в 12.00 городские мэры объявляют о наступлении так называемого, праздника мира. Традиция уходит корнями в древность: когда Финляндия находилась в состоянии войны, мэры объявляли о наступлении перемирия между конфликтующими странами, чтобы горожане имели возможность спокойно отметить праздник. Новогодние праздники – это повод не только провести время с семьей, но также собрать массу уникальных воспоминаний.

В качестве средства размещения был выбран специализированный отель «Arctic TreeHouse Hotel». (см. рисунок 43) Отель расположен в городе Рованиеми, недалеко от Санта-Парка. Размещение будет производиться по два человека в номере люкс с двумя отдельными кроватями. Цена за две ночи с одного человека составляет 13 800 руб.

Рисунок 43 – Отель «Arctic TreeHouse Hotel»

Гостям предлагается размещение в люксах с видом на окружающий лес. На территории отеля обустроена бесплатная частная парковка. Работает бесплатный Wi-Fi. Номера оформлены в традиционном скандинавском стиле. (см. рисунок 44). В числе удобств – телевизор с плоским экраном, принадлежности для чая/кофе и мини-бар. Во всех номерах есть собственная ванная комната с душем. Гости могут воспользоваться феном и бесплатными туалетно-косметическими принадлежностями. В отеле работает круглосуточная стойка регистрации, предоставляются услуги консьержа и открыт сувенирный магазин. К услугам гостей бар и ресторан. Сотрудники предоставят подробную информацию о посещении Санта-Парка. Путешественники, ищущие ресторан рядом с отелем «Arctic TreeHouse Hotel», могут сходить в «Nova» (1,9 км), до которого рукой подать.

Рисунок 44 – Внешний вид номера отеля «Arctic TreeHouse Hotel»

После заселения в отель, участники тура смогут самостоятельно исследовать местность. Так как время в пути заняло большую часть дня, вечер остается

свободным. Исходя из результатов анкетирования, которое выявляло потребности потребителей во время тура, следующий день пребывания в Рованиеми будет считаться свободным. Однако программой тура продумана развлекательная составляющая этого дня. «Санта парк» и деревня Санта Клауса находятся в пешей доступности от отеля, в котором будут размещены туристы. Всем участникам тура предоставляются платные билеты на их территорию. Цена билета на один день в «Санта парк» на одного человека составляет 2 958 руб., цена билета в деревню Санта Клауса составляет 5 220 руб.

«Санта Парк» – развлекательный парк в Рованиеми (см. рисунок 45), был открыт 28 ноября 1998 г., в преддверии рождественских праздников [22]. Он расположен внутри пещеры, которая находится в скале Сиентенваара. В ледяной галерее расположены кабинет Санта Клауса и различные магазины рождественской тематики. В парке организовано множество развлекательных программ, мероприятий и услуг. Здесь же находится тематический ресторан, в котором можно отметить новогодние праздники. На территории парка мало аттракционов, но есть аниматоры, программы с мастер-классами и развлекательные шоу. Этот тематический парк идеально подходит, чтобы полностью погрузиться в атмосферу новогодних праздников и Рождества. В «Санта Парке» есть собственное почтовое отделение с эльфами. Они с удовольствием расскажут о тонкостях своей необычной работы. Здесь же можно самостоятельно отправить письмо или открытку с поздравлением в любой уголок мира. Письмо получателю придет со штампом из «Санта Парка». В развлекательном комплексе 3 – 4 раза в день проходит яркое шоу, в котором выступают эльфы. Волшебное представление можно посмотреть на главной сцене «Санта Парка». Также можно пересечь полярный круг под землей, а чтобы это событие осталось в памяти навсегда – получить удостоверяющий документ. Гуляя по улочкам парка, нужно обязательно заглянуть в пекарню Миссис Имбирный Пряник. На мастер-классе можно украсить свое пряничное печенье, а для родных и близких людей приобрести здесь вкусные сувениры.

Рисунок 45 – «Санта парк» в Рованиеми

Деревня Санта Клауса в окрестностях города Рованиеми – это один из самых известных парков развлечений и одновременно резиденция всеми любимого Санта Клауса, которого в Финляндии называют Йолупукки (см. рисунок 46).

Санта Клаус ежедневно принимает посетителей в своей резиденции, которая находится здесь с 1992 г. Помимо главного здания, на территории деревни расположено несколько отелей и множество сувенирных магазинов, почтовая служба, а также оленья и хаски-ферма, где можно увидеть этих животных и покататься в их упряжке. Главный офис Санта Клауса, где он принимает посетителей, представляет собой просторную избу, расположенную в центре деревни. Это самое заметное здание и самое яркое. Здесь можно не только пообщаться с самым удивительным волшебником на планете, но и узнать его секреты. Например, как он замедляет ход времени с помощью волшебного маятника, чтобы успеть поздравить всех детей в мире за одну ночь. Для любителей экстрима на

территории расположен пункт проката снегоходов, что позволяет прокатиться по зимнему лесу и увидеть красоту финской природы. Фотографировать в главном офисе Санты на свой фотоаппарат запрещено, профессиональное фото выдается на выходе. Есть также услуга создания нескольких фото, которые турист может получить в цифровом виде на флешке.

Рисунок 46 – Деревня Санта Клауса в Рованиеми

В завершении рождественского дня, насыщенного и яркого, участники тура подводят итоги и дополняют свой фото-дневник полученными фотоснимками.

Наш тур подходит к концу. Проведя ночь в отеле «Arctic TreeHouse Hotel», происходит выселение и отправление группы в аэропорт Рованиеми, который находится в 4-х км от отеля. Прямой авиаперелет из Рованиеми в Москву займет 4,5 ч. Его стоимость составляет 23 600 руб.

Таблица 1 – Программа астротура «Мелодия звезд»

| Время | Мероприятия |
|---|---|
| 1-й день. 20 декабря | |
| 7:30 – 15:30 | Встреча в аэропорту Шереметьево.<br>Авиаперелет г. Москва – г. Тромсё (Норвегия) |
| 15:40 – 16:00 | Встреча гида-экскурсовода в аэропорту г. Тромсё<br>Трансфер в отель «Scandic Grand Tromsø» |
| 16:00 – 18:00 | Заселение в отель «Scandic Grand Tromsø»<br>Отдых<br>Самостоятельный ужин |
| 18:00 – 20:30 | Экскурсия в Арктический собор<br>Пешеходная экскурсия по главной улице г. Тромсё |
| 20:30 | Свободное время |
| 2-й день. 21 декабря | |
| 9:00 | Подъем<br>Завтрак в отеле «Scandic Grand Tromsø» |
| 11:00 | Встреча с гидом в холле отеля |
| 11:20 – 13:40 | Экскурсия в планетарий «Северное сияние» |
| 13:40 – 16:00 | Обед в ресторане морской кухни «Fiskekompaniet»<br>Свободное время |
| 16:20 – 18:40 | Экскурсия в парк «Полярия» |
| 19:00 – 20:30 | Подъем на фуникулере на гору Стурстейнен |
| 21:00 | Прибытие в отель «Scandic Grand Tromsø»<br>Самостоятельный ужин<br>Свободное время |
| 3-й день. 22 декабря | |
| 9:00 – 12:00 | Подъем<br>Завтрак в отеле «Scandic Grand Tromsø»<br>Выселение из отеля |
| 12:30 – 18:00 | Трансфер г. Тромсё – г. Свольвер (Лофотенские острова) |
| 18:00 – 19:30 | Заселение в отель «Anker Brygge»<br>Свободное время |
| 22:00 – 2:00 | Наблюдение за северным сиянием |
| 4-й день. 23 декабря | |
| 9:30 | Подъем<br>Завтрак в отеле «Anker Brygge» |
| 10:00 – 14:00 | Специально организованная рыбная ловля |
| 14:00 - 15:00 | Обед на территории отеля «Anker Brygge» |
| 15:20 – 18:30 | Выездная профессиональная фотосессия |
| 19:00 | Ужин<br>Свободное время |
| 22:00 – 2:00 | Наблюдение за северным сиянием |
| 5-й день. 24 декабря | |
| 9:30 | Подъем<br>Завтрак в отеле «Anker Brygge»<br>Выселение из отеля |
| 12:00 – 19:40 | Трансфер г.Свольвер – г.Рованиеми (Финляндия)<br>Обед во время передвижения в г.Кируна в заведении «Stejk Street Food» |
| 20:00 - 21:00 | Заселение в отель «Arctic TreeHouse Hotel» |
| 21:00 | Ужин в отеле «Arctic TreeHouse Hotel»<br>Свободное время |

Продолжение таблицы 1

| Время | Мероприятия |
|---|---|
| 6-й день. 25 декабря | |
| 9:00 | Подъем<br>Завтрак в отеле «Arctic TreeHouse Hotel» |
| 10:00 – 20:00 | Свободное время, включающее платную развлекательную программу на территории Санта парка и деревни Санты |
| 20:30 | Ужин в отеле «Arctic TreeHouse Hotel» |
| 7-й день. 26 декабря | |
| 9:00 | Подъем<br>Завтрак в отеле «Arctic TreeHouse Hotel»<br>Выселение из отеля |
| 12:00 – 13:00 | Трансфер в аэропорт г. Рованиеми |
| 14:00 – 18:30 | Авиаперелет г. Рованиеми – г. Москва |

Далее представлена технологическая карта для астротура «Мелодия звёзд» по туристическому маршруту г. Москва – г. Тромсё (Норвегия) – г. Свольвер (Лофотенские острова) – г. Рованиеми (Финляндия) – г. Москва.

Основные показатели по маршруту:

Вид маршрута: кольцевой.

Протяженность маршрута: 5 000 км.

Число туристских групп: 1.

Число туристов в группе: 8.

Всего туристов по маршруту: 8.

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 20 декабря.

Конец обслуживания на маршруте первой группы: 26 декабря.

Стоимость путевки при наборе группы из 8 человек: 138 263 руб.

Адрес, с которого начинается путешествие: Россия, г. Москва, аэропорт Шереметьево.

В таблице 2 представлены услуги, оказываемые туристам по маршруту.

Таблица 2 – Услуги по маршруту

| Наименование предприятия или ИП | Вид деятельности | Услуга |
|---|---|---|
| «Аэрофлот» | Авиаперелет | Трансфер |
| «GETTRANSFER» | Аренда автобуса | Транспортные услуги |
| Отель «Scandic Grand Tromsø» | Проживание | Проживание + завтрак |

Продолжение таблицы 2

| Наименование предприятия или ИП | Вид деятельности | Услуга |
|---|---|---|
| Экскурсионная компания «Uniktur» | Экскурсионное обслуживание | Сопровождение гидом-экскурсо-водом на маршруте |
| «Арктический собор» | Экскурсионное обслуживание | Обзорная экскурсия |
| «Планетарий» | Экскурсионное обслуживание | Обзорная экскурсия, мероприятия на территории предприятия |
| Парк «Полярия» | Экскурсионное обслуживание | Обзорная экскурсия, мероприятия на территории предприятия |
| Ресторан морской кухни «Fiskekompaniet» | Услуга питания | Питание туристов |
| «Fjellheisen Tromso» | Развлечения | Подъем на фуникулере |
| Отель «Anker Brygge» | Проживание | Проживание + завтрак |
| | Развлечение | Наблюдение за северным сиянием |
| | | Рыбная ловля на территории отеля |
| «Stejk Street Food» | Услуга питания | Питание туристов |
| Отель «Arctic TreeHouse Hotel» | Проживание | Проживание+завтрак |
| «Санта парк» | Развлечения | Интерактивные мероприятия на территории парка, квесты |
| «Деревня Санта Клауса» | Развлечения | Посещение офиса Санты, квесты, фотосессия |

В стоимость астротура включено:

– размещение в отелях;

– бесплатный WI-FI;

– завтрак в отелях;

– аренда автобуса в течение всего тура;

– сопровождение гида-экскурсовода на маршруте;

– обзорные экскурсии;

– билеты на территории туристических предприятий;

– билеты на фуникулер;

– страховка;

– авиабилет Москва – Тромсё;

– авиабилет Рованиеми – Москва.

В стоимость тура не включено:

– обед и ужин;

– личная аптечка.

## 2.2 Экономическое обоснование программы астротура «Мелодия звёзд»

В данном параграфе мы проведем подробную калькуляцию астротура «Мелодия звёзд» в скандинавские страны из Москвы.

С учётом данных технологической карты мы рассчитаем стоимость тура по маршруту Москва – Тромсё – Свольвер – Рованиеми – Москва. Количество участников тура – восемь человек.

Для подсчета стоимости транспортных услуг необходимо полную стоимость разделить на количество туристов в группе, так же рассчитывается стоимость экскурсионного обслуживания. Стоимость всех услуг для туристической группы подробно показана в таблице 3. На группу в составе восьми человек стоимость составит 692 340 руб., соответственно стоимость на одного человека – 87 569 руб.

Таблица 3 – Расчёт себестоимости обслуживания на маршруте

| Цель | Стоимость на группу, руб. | Стоимость на человека, руб. |
|---|---|---|
| Авиаперелет Москва – Тромсё | 218 400 | 27 300 |
| Авиаперелет Рованиеми – Москва | 188 800 | 23 600 |
| Аренда автобуса | 87 120 | 10 890 |
| Страхование в компании «Альфа страхование» | 16 000 | 2 000 |
| Услуги гида | 61 000 | 7 625 |
| Арктический собор | 3 416 | 427 |
| Пешая экскурсия Тромсё | 4 000 | 500 |
| Планетарий в Тромсё | 8 300 | 1 037 |
| Полярия | 8 216 | 1 027 |
| Фуникулер | 16 000 | 2 000 |
| Рыбалка на островах | 20 880 | 2 610 |
| Деревня Санты Клауса | 41 760 | 5 220 |
| Парк Санты | 23 664 | 2 958 |
| Фотосъемка | 3 000 | 375 |
| **Итого:** | **692 340** | **87 569** |

Также нам необходимо рассчитать стоимость проживания и питания туристов на маршруте на одного человека и группу в целом. Калькуляция стоимости услуг размещения и питания представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет себестоимости проживания и питания

| Проживание и питание (завтраки) | Стоимость на человека за сутки, руб. | Стоимость на человека, 2 ночи, руб. | Стоимость на группу, руб. |
|---|---|---|---|
| Отель «Scandic Grand Tromsø» | 7 535 | 15 070 | 120 560 |
| Отель «Anker Brygge» | 2 322 | 4 644 | 46 440 |
| Отель «Arctic TreeHouse Hotel» | 6 900 | 13 800 | 138 000 |

В итоге, мы можем рассчитать полную себестоимость и стоимость тура на одного человека и на группу из восьми человек к продаже. Калькуляция стоимости тура представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Окончательный подсчет стоимости тура

| Показатели | Стоимость, руб. |
|---|---|
| Себестоимость тура на человека при группе восемь человек | ((120 560 + 46 440 + 138 000) : 8) + + 87 569 = 125 694 |
| Стоимость тура на человека при группе восемь человек | 125 694 × 1,1 = 138 263 |

Подводя итоги по расчету сформированного нами тура, конечная стоимость для одного человека при реализации тура на восемь человек составит 138 263 руб.

Также необходимо рассчитать время, за которое данный тур должен окупиться. Для подсчётов мы используем тур, в который уже включена наценка 10 %.

138 263 руб. × 8 человек × 1 группа = 1 106 108 руб.

1 106 108 – 125 694 руб. × 8 человек × 1 группа = 100 555 руб.

Таким образом, за год мы получаем чистую прибыль с продажи данного тура в размере 100 555 руб. Из этого можно сделать вывод, что предложение окупится в течение месяца, за вычетом прямых затрат и накладных расходов.

Готовое предложение необходимо разместить на сайте туроператора. Также необходимо разместить информацию о туре в группах социальной сети «Вконтакте» и на специализированных сайтах, посвященной тематике северного сияния. Стоимость подобной рекламы на нескольких сайтах, с охватом аудитории до 5 тыс. человек обойдется в 2 000 – 5 500 руб.

Также необходимо разместить информацию о туре в социальной сети «Instagram», так как на данный момент она является самым мощным инструментом продвижения. И с помощью людей, которые имеют нашу целевую аудиторию, продвигать предложение в массы. Размещение рекламы у пользователя с охватом аудитории до 7 тыс. человек обойдется в 4 000 руб.

Таким образом, затраты на рекламу за месяц составят 2 500 – 3 000 руб.

Необходимо заметить, что данное предложение является единоразовым и будет предлагаться в конце года. Каждый год возможна разработка новой программы, при наличии платежеспособного спроса.

Подводя итог, стоит сказать, что данное предложение может быть достаточно конкурентоспособным на рынке, так как реализовываться оно будет при сотрудничестве с туристическим оператором, и подобных развернутых предложений на рынке не так много в силу специфики тура.

## Заключение

В данной бакалаврской работе было детально рассмотрено такое направление в туризме, как астрономический туризм. Астротуризм – одно из молодых направлений в туризме. Это путешествия-экспедиции, в рамках которых перед участниками стоит задача пронаблюдать уникальные небесные события: метеорные дожди, полярные сияния, солнечное или лунное затмение. В нашем случае в качестве наблюдение за небесным явлением было выбрано северное сияние.

Исходя из полученных данных, можно прийти к выводу, что астрономический туризм находится в стадии развития, как в мире, так и в России. Стоит отметить, что несмотря на то, что такие предложение присутствуют на российском туристическом рынке, инфраструктура в дестинациях недостаточно развита. Разработанные туры в Северную Европу, в такие страны как Норвегия, Швеция, Финляндия, предлагают туристам довольно обширный выбор специализированных средств размещения, так и дополнительных услуг. Именно поэтому нами был разработан астротур «Мелодия звёзд» в Скандинавские страны.

В результате выполнения бакалаврской работы была разработана программа астротура «Мелодия звёзд» в Скандинавские страны, а именно Норвегию и Финляндию, с учетом предпочтений потребителей, выявленных в ходе онлайн-анкетирования.

В ходе работы нами были решены поставленные ранее задачи, а именно:

1) исследовать современное состояние и тенденции развития астрономического туризма;

2) оценить потенциал скандинавских стран для развития астрономического туризма;

3) проанализировать потребительские предпочтения относительно астротура в Скандинавию;

4) разработать программу астротура «Мелодия звёзд»;

5) экономически обосновать разработанный астротур «Мелодия звёзд».

Подводя итог, стоит сказать, что все поставленные задачи решены, главная цель работы достигнута. Тур рассчитан на группу из восьми человек, его продолжительность составляет семь дней. Во время пребывания в г. Свольвер туристы ознакомятся с достопримечательностями города, остановятся в одном из лучших отелей, из окон которого открывается прекрасный вид на северное сияние. Помимо этого, в программу тура включены другие города и мероприятия, где каждый из участников найдет себе занятие по душе. Стоимость тура составляет 138 263 руб. с одного человека.

## Глоссарий

**Астрономический туризм** – путешествия в различные точки планеты для наблюдений и исследований звезд, планет, уникальных небесных явлений (солнечных затмений, звездопадов, северного сияния)

**Анкетирование –** наиболее распространенный вид опроса, в котором общение исследователя и респондента опосредовано текстом анкеты.

**Обсерватория** – исследовательский центр, в котором на постоянной основе ведется наблюдение за космическими телами и явлениями. Причиной создания космических обсерваторий является интерес человека к тому, что происходит за пределами нашей планеты.

**Северное сияние** – свечение (люминесценция) верхних слоёв атмосфер планет, обладающих магнитосферой, вследствие их взаимодействия с заряженными частицами солнечного ветра.

**Страховой риск** – это математически выраженная вероятность наступления ущерба, которая опирается на статистические данные и может быть рассчитана с достаточно высокой точностью, а также сам объект страхования.

**Трансфер** – транспортная услуга, с помощью которой пассажиры доставляются в указанное заранее место.

**Туристская дестинация** – центр со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов.

**Туристские формальности** – процедуры, связанные с соблюдением туристами, лицами, пересекающими государственную границу, определенных условий, правил и требований, установленных государственными органами страны въезда и пребывания.

**Список использованных источников**

1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2014 год. – М.: Эксмо, 2014. – 56 с.

2 Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» от 18.07.96 г.

3 Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452

4 Постановление Правительства РФ от 01.10.1998 N 1142 (ред. от 07.11.2015) "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"

5 Александрова А. Ю. Международный туризм: учеб. – М.: КНОРУС, 2016. – 460 с.

6 Бурнаева Е. Северная Европа в международном разделении труда. // МЭиМО. 2016. №12 с.100.

7 Волков А. Масштабы и пределы социальной политики Северных стран. М.: МЭиМО, – 2017. 244 с.

8 Туризм в России: вчера, сегодня, завтра / Под ред. И.В. Левченко. СПб, 2017. – 210 с.

9 Астрономические приключения. [Электронный ресурс]. – URL:// https://astro-travels.ru/ (дата обращения 11.03.2021)

10 Астротуры или путешествия к звездам. [Электронный ресурс]. − URL: https://unusual-world.ru/astrotury (дата обращения 12.03.2021)

11 Астротуризм как перспективное направление научно-познавательного туризма. Шмырев Д.А. -2019. [Электронный ресурс]. – URL: https:// elibrary.ru/item.asp?id=38231091 (дата обращения 12.03.2021)

12 Бронирование авиабилетов. [Электронный ресурс] − URL: https:// booking.com (дата обращения 01.05.2021)

13 Бронирование отелей. [Электронный ресурс] − URL: https:// booking.com (дата обращения 01.05.2021)

14 Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. − URL: https://ru.wikipedia.org/ (дата обращения 24.03.2021)

15 Главные места для астротуризма в России. [Электронный ресурс]. − URL: https://s7.ru/ru/blog/astroturizm/ (дата обращения 16.04.2021)

16 Destinations – портал о туризме и путешествиях. [Электронный ресурс]. − URL: https://destinations.ru/ (дата обращения 24.03.2021)

17 Euguide. Ru: журнал о жизни и отдыхе в Европе. [Электронный ресурс]. − URL: https://euguide.ru/ (дата обращения 31.03.2021)

18 Информационное агентство СеверПост.ru. Сколько стоит северное сияние? [Электронный ресурс]. − URL: https://severpost.ru/read/111924/ (дата обращения 13.04.2021)

19 Норвегия от А до Я - портал. [Электронный ресурс]. − URL: https://norge-info.ru/ (дата обращения 31.03.2021)

20 Норвегия. Официальный сайт в России. [Электронный ресурс]. − URL: https://norvegia.ru/ (дата обращения 31.03.2021)

21 Организация маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. − URL:https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-marketingovyh-issledovaniy (дата обращения 20.04.2021)

22 Официальный сайт резиденции Санта Клауса. [Электронный ресурс]. − URL: https://santaclausvillage.info/ru/ (дата обращения 30.04.2021)

23 Официальный сайт туроператорской компании «ICS Group» в г.Москва. [Электронный ресурс]. − URL: https://icstrvl.ru/index.html (дата обращения 27.04.2021)

24 Официальный сайт туроператорской компании «ФинЕвротур» в г.Москва [Электронный ресурс]. − URL:https://finneuro.ru/ (дата обращения 27.04.2021)

25 Официальный туристический портал по Норвегии. [Электронный ресурс]. - URL: https://visitnorway.com/ru/ (дата обращения 01.04.2021)

26 Самые необычные скандинавские отели. [Электронный ресурс]. – URL: https://mishka.travel/blog/index/node/id/2853-samie-neobichnie-skandinavskie-oteli/ (дата обращения 31.03.2021)

27 Создание онлайн-анкеты. [Электронный ресурс]. − URL: https://survio.com/survey/d/D9A7B5Q9Y6U1X7G5A (дата обращения 01.04.2021)

28 Туры в Норвегию. Российские туроператоры. [Электронный ресурс]. − URL: https://visitnorway.ru/plan-your-trip/tour-operators-and-travel-providers/ (дата обращения 20.04.2021)

29 Туры за Северным сиянием в России: спрос, сложности, перспективы. [Электронный ресурс]. − URL: https://atorus.ru/news/press-centre/new/41793.html (дата обращения 13.04.2021)

30 Экологический менеджмент в туризме. [Электронный ресурс]. − URL: https://fendom.ru/article115.html (дата обращения 13.03.2021)

31 Экологически устойчивые туристические направления в Норвегии. [Электронный ресурс]. − URL: https://visitnorway.ru/plan-your-trip/green-travel/sustainable-destinations/

32 Экономика Норвегии. [Электронный ресурс]. − URL: https:// norwaylife.ru/ekonomika-norvegii/ (дата обращения 05.04.2021)

33 Финляндия. Статистические данные туризма. [Электронный ресурс]. − URL: https://wikichi.ru/wiki/Tourism_in_Finland

# Приложения

Приложение А

**Анкета для выявление потребительских предпочтений относительно астрономического тура**

Добрый день!

Начнем с замечательной цитаты, дабы подвести Вас к теме данного опроса:

*«Если бы на Земле было только одно место, откуда можно было бы видеть звезды, то люди толпами стекались бы туда, чтобы созерцать чудеса неба и любоваться ими».*

Астротуризм является растущим и развивающимся видом туризма. С каждым годом количество людей, готовых отправиться в путешествие, чтобы любоваться ночным звездным небом, растет. Нам бы очень хотелось узнать Ваше мнение по поводу данного вида туризма и понять, насколько он является для Вас привлекательным.

1. Знали ли Вы, что такое астрономический туризм, до начала заполнения анкеты?*
Выберите один ответ:
- Да
- Нет

2. Готовы ли Вы отправиться в астротур?*
Выберите один ответ:
- Да
- Нет (переходите к вопросу №16)

3. Будет ли Вам интересен астротур в Скандинавию?
Выберите один ответ:
- Да
- Нет (переходите к вопросу №16)

4. В какое время года Вы хотели бы отправиться в астротур в Скандинавию?
Выберите один ответ:
- Осень
- Зима

5. Какая продолжительность астротура в Скандинавию является для Вас оптимальной?
Выберите один ответ:
- 4 – 5 дней
- 5 – 6 дней
- 6 – 7 дней

6. Какую сумму Вы готовы потратить на такой вид путешествия (из расчета на одного человека)?
Выберите один ответ:
- 50 000 – 60 000 руб.
- 60 000 – 70 000 руб.
- 70 000 – 80 000 руб.
- 100 000 – 110 000 руб.
- Не готов потратить такую сумму на астротур (переходите к вопросу №16)

7. На каком транспорте Вы хотели бы добираться до Скандинавии?
Выберите один ответ:
- Из Москвы на самолёте в Норвегию
- Из Санкт-Петербурга на автобусе в Финляндию
- Автомобилем до Москвы, затем на самолете до Финляндии

8. Какой размер группы был бы для Вас предпочтителен? (от размера группы зависит стоимость тура)
Выберите один ответ:
- 1 – 2 человека
- 3 – 5 человек
- 5 – 7 человек

9. Вы бы отправились в астротур:
Выберите один ответ:
- Один
- С друзьями
- С семьей

10. Отправляясь в такой тур Вы бы выбрали:
Выберите один ответ:
- Самостоятельное планирование маршрута
- Приобретенный тур в турагентстве
- Отдельные услуги гида-экскурсовода

11. Что для Вас находится в приоритете при выборе средств размещения для проживания во время прохождения тура?
Выберите один или несколько ответов:
- Количество звезд у отеля
- Расположение отеля
- Уникальность отеля
- Другое_____

12. Какой вариант предоставления свободного времени в рамках астротура является для Вас предпочтительным?
Выберите один ответ:
- Свободное время по вечерам каждый день
- Один полный свободный день

13. Какие города/населенные пункты Вы хотели бы посетить в рамках астротура?
Выберите один ответ:
- Берген (Норвегия)
- Стокгольм (Швеция)
- Копенгаген (Дания)

14. Будет ли Вам интересна Исландия?
Выберите один ответ:
- Да
- Нет

15. Хотели бы Вы посетить дополнительные экскурсии с посещением фьордов?
Выберите один ответ:
- Да
- Нет

16. Ваш пол:*
Выберите один ответ:
- Женский
- Мужской

17. Ваш возраст:*
Выберите один ответ:
- 18 – 25 лет
- 26 – 35 лет
- 36 – 45 лет
- 46 – 55 лет
- 56 – 65 лет
- Старше 65-ти лет

18. Род Вашей деятельности:*
Выберите один ответ:
- Студент
- Служащий
- Наемный работник
- Владелец бизнеса
- Домохозяйка
- Пенсионер

19. Уровень ежемесячного дохода на одного члена Вашей семьи:*
Выберите один ответ:
- 10 000 – 20 000 руб.
- 21 000 – 30 000 руб.
- 31 000 – 40 000 руб.
- 41 000 – 50 000 руб.
- 51 000 – 60 000 руб.
- 61 000 – 70 000 руб.

- 71 000 – 80 000 руб.
- 81 000 – 90 000 руб.
- 91 000 – 100 000 руб.
- Более 100 000 руб.

Приложение Б

## Памятки туристам по Норвегии и Финляндии

### Памятка по Норвегии

#### Документы для поездки

Перед отъездом в аэропорт проверьте наличие следующих документов: - заграничный паспорт; авиабилеты; страховой полис; туристическая путевка (ваучер); кредитная карта; справка из банка на вывоз валюты (если в эквиваленте вывозится свыше 10 000 долл. США на человека).

#### Географическое положение

Королевство Норвегия находится в западной части Скандинавского полуострова и простирается за Полярный круг до самой северной точки Европы – мыса Нордкап. На востоке страна граничит с Швецией, Финляндией и Россией, омывается Норвежским морем и Атлантическим океаном на западе, Баренцевым морем на севере, а на юге – Северным морем. Общая площадь страны – почти 387 кв. км. Около трети территории Норвегии покрыто лесами. В Норвегии насчитывается множество ледников, среди них – несколько крупных, сосредоточенных на юге.

#### Климат

В прибрежных областях климат умеренный, благодаря Гольфстриму и Северо-Атлантическому течению. Норвегия – самая северная страна в мире, имеющая незамерзающую акваторию моря. Отличается частой сменой погоды. В среднем летняя температура в центральной и южной частях Норвегии держится на отметке + 16°С. В июле дневная температура иногда доходит до + 26° С. Зимой здесь крайне редко бывает холодно, и температура практически не опускается ниже – 5° С. При этом следует учитывать, что северная часть страны находится за полярным кругом, и климат там существенно отличается от климата более южных районов.

#### Время

Время в Норвегии отстает от московского на 2 ч. зимой и на 1 ч. летом.

#### Столица

Осло.

**Язык**

Государственный язык – норвежский. Большая часть населения владеет английским на разговорном уровне. Также на севере получил некоторое распространение финский язык.

**Население**

Численность населения Норвегии составляет примерно 4,5 млн человек. Норвежцы составляют 98 % населения страны. Остальные 2 % – это саамы, квены (норвежские финны) и шведы.

**Религия**

Христианство (протестантизм).

**Правила въезда – выезда**

При прохождении паспортного контроля Вас также имеют право попросить предъявить ваучер на проживание и наличную сумму денег из расчета 70 евро на 1 человека на 1 день пребывания в стране. Из России в Норвегию можно беспошлинно ввезти: 2 л пива, 1 л крепких спиртных напитков (до 60 градусов) и 1 л вина (до 22 градусов) или 2 л пива и 2 л вина (но без крепких алкогольных напитков), а также 200 сигарет. Провоз крепких спиртных напитков разрешен лицам старше 20 лет, а провоз пива, вина и табачных изделий – лицам, достигшим 18 лет. Ввоз мяса, овощей и молочных продуктов запрещен. Без декларирования в Норвегию можно ввезти не более 25 тыс. крон наличными. Лекарственные препараты можно ввозить только для собственного пользования и с наличием подтверждения врача.

**Деньги**

Денежная единица – норвежская крона (1 крона равна 100 эре, код валюты – NOK, 1 евро равен примерно 9 кронам). Банки работают с понедельника по пятницу: с 8:15 до 15:00, в четверг – до 17:00. Некоторые отделения Postbank по будням открыты до 18:00, по субботам – до 14:00. Комиссия: 30−35 крон. Некоторые банки не берут комиссию, но курс обмена валют у них ниже.

**Транспорт**

Принимаются кредитные карточки. Все машины радиофицированы, поэтому заказать машину можно с любого телефона, а также «поймать» на специальных стоянках и на улице. Подсаживать пассажиров водителям такси разрешено только с согласия уже находящегося в салоне человека, поэтому на улице останавливаются далеко не все.

**Связь**

Чтобы позвонить из Норвегии за границу, перед номером абонента необходимо набрать 00, код страны (7 для звонков в Россию) и код города. Телефоны-автоматы принимают монеты 5, 10 и 20 крон. Автоматы зеленого цвета работают только по карточкам, красного цвета – по карточкам и за наличные.

**Отели**

Расчетный час в большинство отелей 10:00 – 12:00. При выезде из отеля после расчётного часа, свой багаж вы можете оставить в камере хранения отеля. Вам необходимо произвести оплату за дополнительные услуги до приезда автобуса. Просьба все дополнительные услуги (пользование мини-баром, телефоном и т.д.) оплатить заранее. Напряжение в сети – 220 В, 50 Гц.

**Кухня**

В основе норвежской кухни лежит рыба и другие морепродукты. Популярны блюда из трески – клипфиск (сушеная треска), лютафиск (копченая сушеная треска, сваренная в воде со специями), из красной рыбы (жаренные или копченые лосось и форель). Большим деликатесом здесь считается овсяная каша со сметаной. В Норвегии, как нигде в мире, любят молоко и молочные продукты, а особенно – козий сыр. Также традиционной норвежской пищей считается мясо северного оленя.

**Магазины**

Магазины обычно открыты с понедельника по пятницу с 9:00 (10:00) до 17:00. В субботу магазины работают с 9:00 (10:00) до 15:00. Супермаркеты в будни работают до 20:00, в субботу – до 18:00. Во многих городах есть «длинный» четверг, когда магазины открыты до 19:00. Практически везде принимаются карты Eurocard, Visa, American Express, Diner’s Club и др., но лучше всегда иметь немного наличных денег с собой. Если вы живёте за пределами Европейского союза, вы имеете право на возврат налога с оборота (VAT) от приобретённого товара. При выезде из Норвегии или из последней страны вашего маршрута, входящей в Европейский Союз, предъявите паспорт, товары в запечатанной упаковке и чеки на возврат налога.

**Основные сувениры**

В качестве сувениров можно привезти различные вязаные вещи, изделия из олова и серебра, расписные деревянные изделия, меха, глиняную, фарфоровую и стеклянную посуду.

### Чаевые

Чаевые, как правило, включены в счет ресторанов и гостиниц. Но принято давать 5−10 крон портье, швейцарам в отеле и водителям такси.

### Особенности пребывания в стране, личная безопасность, сохранность здоровья и имущества туристов

В Норвегии запрещено курение абсолютно во всех барах и ресторанах, а также в общественном транспорте и офисах. Норвегия – первое в мире государство, где курение запрещено по всей стране. Кроме того, продажа табака облагается большими налогами. Вино и крепкие спиртные напитки в Норвегии нельзя приобрести в обычных магазинах и супермаркетах. Монополия на их продажу принадлежит специализированным государственным магазинам сети Vinmonopolet, которые расположены в крупных населенных пунктах. Покупка пива и вина разрешена лицам старше 18 лет, покупка крепких спиртных напитков – лицам, достигшим 20 лет. Туристы обязаны соблюдать местные законы, нормы поведения, уважать традиции, культурные и религиозные обычаи. Несоблюдение законов может повлечь за собой привлечение к ответственности. Необходимо проявлять осторожность во время путешествия, соблюдать правила личной безопасности, следить за сохранностью своего имущества и документов. Храните ценные вещи в сейфе отеля, сделайте ксерокопию паспорта и визы. Ознакомьтесь с условиями страхования, указанными в страховом полисе! Рекомендуется оплатить дополнительную страховку с учетом специфики путешествия.

## Памятка туристам по Финляндии

### Паспортный контроль

Для въезда в Финляндию Вам необходимо иметь действующую шенгенскую визу. При прохождении паспортного контроля Вас также имеют право попросить предъявить ваучер на проживание и наличную сумму денег из расчета 50 EUR на 1 человека на 1 день пребывания в стране.

### Отели

Отели в Финляндии не имеют официальной классификации. Все «звезды», которые Вы видите в туристических каталогах и на сайтах, – это субъективная оценка представителей турфирм.

Сервис в гостиницах хорошего европейского уровня, персонал очень доброжелательный, но несколько медлительный. В гостиницах нет носильщиков, свои чемоданы вы должны нести сами.

Если бронируется коттедж, следует обратить внимание, что курение в коттеджах строго запрещено.

### Скорая медицинская помощь

Телефон скорой помощи 112. Во всех крупных городах есть дежурная поликлиника, работающая круглосуточно. В экстренных случаях пациенты могут быть направлены в медицинские центры и отделения экстренной госпитализации. Перед поездкой обязательно ознакомьтесь с условиями страхования. При наступлении страхового случая Вы должны действовать в соответствии с ними. Перед тем, как обратиться к врачу, позвоните по телефону, указанному в Вашем страховом полисе. Сотрудники страховой компании подскажут Вам, к какому врачу Вам нужно обратиться. В случае самостоятельного обращения к врачу (без предварительного звонка в страховую компанию), страховая компания не может гарантировать выплаты компенсации по страховому случаю.

### Питьевая вода

80 % воды на территории Финляндии классифицируется как «исключительно чистая», поэтому не удивляйтесь, если в баре или ресторане Вам подадут воду из-под крана.

Приложение В

**Схема маршрута астрономического тура «Мелодия звёзд»**

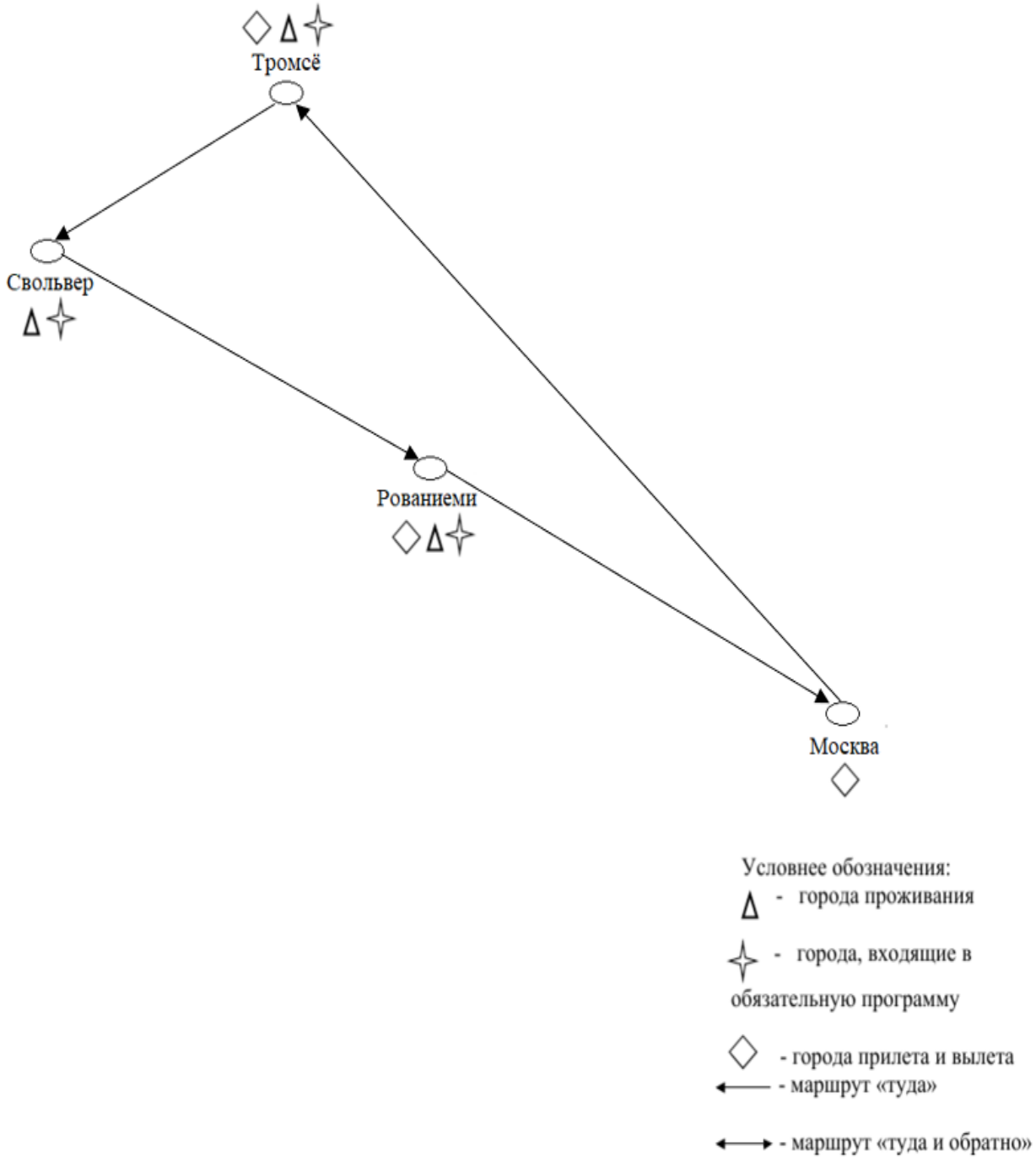


Рисунок В.1 – Схема маршрута

Приложение Г

## Образец страхового полиса туриста

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС**
**INTERNATIONAL INSURANCE POLICY**
**TEST – HA90005129**

Настоящим Полисом-офертой АО «АльфаСтрахование», именуемое в дальнейшем Страховщик, в соответствии со ст.435 Гражданского Кодекса РФ, предлагает заключить Договор страхования на следующих условиях: Страховщик обязуется за обусловленную Договором страхования плату (страховую премию) произвести страховую выплату в соответствии с условиями настоящего Полиса-оферты Страховщика, "Правил страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства", "Правил страхования жизни и здоровья от несчастных случаев и болезней" и "Правил страхования имущественных рисков".
Договор страхования заключается на основании "Правил страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства" в редакции, действующей на дату заключения Договора страхования и Особых условий страхования, "Правил страхования жизни и здоровья от несчастных случаев и болезней" в редакции, действующей на дату заключения Договора страхования и Условий страхования имущества, разработанных на основании "Правил страхования имущественных рисков" в редакции, действующей на дату заключения Договора страхования", которые являются обязательными для Страхователя и Застрахованных, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Сервисная компания по договору TEST

Страхователь / Policyholder: **TEST TEST**
Адрес, телефон / Address, phone number:

| Застрахованный (Фамилия, Имя) Insured (Surname, Name) | Дата рождения Date of birth | Срок действия договора Duration of insurance contract |
|---|---|---|
| **TEST TEST** | **10.03.1981** | **01.04.2018 - 25.04.2018** |
| **TEST TEST** | **20.03.1982** | Количество дней страхования |
| **TEST TEST** | **30.03.1983** | Days of insurance **10** |
| | | Код / code: **T-I** |

Страна(ы) пребывания: Country(ies) of stay: **SCHENGEN**
Территория / Territory: **Worldwide excluding Japan, USA, Canada, Australia, Caribbes, Thailand, Inhabitancy and countries of permanent residence**
Программа страхования: **Эконом (B)**

| № | Страховые риски / Insurance risks | Страховая сумма на каждого застрахованного Sum insured per person | Франшиза / Deductible | | Страховая премия / Premium | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Вид | Размер / % | Валюта | Руб. |
| 1 | МЕДИЦИНСКИЕ И ИНЫЕ РАСХОДЫ / MEDICAL & OTHER EXPENSES | **35000 EUR** | --- | **---** | **61.80 EUR** | **4358.75 руб.** |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| | | | | Итого / Total** | **61.80 EUR** | **4358.75 руб.** |

Эквивалент страховой суммы по риску Медицинские и иные расходы по официальному курсу Центрального Банка Российской Федерации, установленному на дату заключения договора, составляет 2468546.50 руб. на каждое застрахованное лицо.
Официальный курс ЕВРО Центрального Банка Российской Федерации на дату заключения договора составляет 70.5299 руб.
Страховая выплата производится по официальному курсу Центрального Банка Российской Федерации на дату страхового события. Общая сумма страховых выплат каждому застрахованному лицу по договору не может превышать сумму в рублях, зафиксированную в настоящем Полисе-оферте (эквивалент страховой суммы в рублях).

Дополнительные условия: COVERED ONLY (10) DAYS, Спорт (любит.) / Sport (amateur)
Additional terms:
Дата выписки полиса: **11.03.2018**
Date of issue:
Место выдачи: **MOSCOW**
Place of Issue:
Подпись представителя Страховщика*** Signature of Insurer
Код ПП 0571

ОБРАЗЕЦ

* Стороны пришли к согласию о том, что "Правила страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства" и Особые условия страхования, "Правила страхования жизни и здоровья от несчастных случаев и болезней" и Условия страхования имущества приглашаются к настоящему Полису-оферте и направляются Страхователю на указанный им при оформлении адрес электронной почты.
** Оплачена единовременно. Факт оплаты страховой премии Страхователем является согласием Страхователя заключить договор на предложенных Страховщиком условиях, указанных в настоящем Полисе-оферте и вышеуказанных правилах и условиях страхования. Настоящий Договор страхования заключен путем акцепта Страхователем Полиса-оферты. Акцептом Полиса-оферты, в соответствии со ст. 438 ГК РФ, является уплата Страхователем страховой премии в полном объеме не позднее даты начала срока действия договора страхования.
*** Стороны пришли к согласию об использовании факсимильной подписи и печати Страховщика.

При возникновении страхового случая, прежде чем предпринять какие-либо действия, вам необходимо:

Закачать полис в смартфон с помощью QR-кода

1) Связаться с сервисной компанией по телефонам:

**Горячая линия – 24 часа +30 2311 257 000**
**Мобильные телефоны +30 698 772 01 51, +30 698 772 01 51**
**Бесплатный звонок по РФ 8 (800) 100-48-49**
**Skype greek assist**

2) При обращении в Сервисную компанию просьба сообщить:
- Фамилию, Имя, номер и срок действия страхового полиса;
- Ваше местонахождение и номер контактного телефона;
- Дать краткое описание возникшей проблемы.

3) Страховщик оставляет за собой право запросить дополнительные документы для подтверждения страхового случая. Расходы, понесенные без согласования со Страховщиком, возмещению не подлежат.

Рисунок Г.1 – Образец страхового полиса туриста