

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления наименование	Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» наименование
Направление подготовки	43.03.02 «Туризм» код и наименование
Профиль	«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» наименование

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

«Разработка предложений по развитию туризма
в Никольском районе Пензенской области на 2022 – 2035 г.»

Студент 183ЭТ31 20.01.2022 Юдаева Анастасия Алексеевна
номер группы подпись, дата ФИО полностью

Руководитель к.э.н., доцент
звание, должность
ФГБОУ ВО «ПГУ» 20.01.2022 Есина Л. Б.
наименование организации подпись, дата фамилия, инициалы

Нормоконтролёр к.э.н., доцент 29.01.2022 Балахонова Е. В.
звание, должность подпись, дата фамилия, инициалы

Работа допущена к защите (протокол заседания кафедры от _____ № _____)

Заведующий кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания» _____ Семеркова Л. Н.
подпись фамилия, инициалы

Работа защищена с отметкой _____ (протокол заседания ГЭК от _____ № _____)

Секретарь ГЭК _____ Балахонова Е. В.
подпись фамилия, инициалы

Пенза 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция
и сфера обслуживания»

д.э.н., профессор _____ Семеркова Л.Н.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студенту

Юдаевой Анастасии Алексеевне

(ФИО)

- 1. Тема работы:** Разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области на 2022 – 2035 г.
 - 2. Срок сдачи студентом законченной работы:** 20 января 2022 г.
 - 3. Исходные данные к работе:** международный и отечественный опыт стратегического планирования в туризме, состояние развития туризма в Пензенской области и в Никольском районе Пензенской области
 - 4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):** изучение международного и отечественного опыта стратегического планирования в туризме, анализ состояния развития туризма в Пензенской области, исследование состояния туристского потенциала и возможностей развития туризма в Никольском районе Пензенской области, разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области, инструменты и целевой сценарий развития туризма в Никольском районе Пензенской области, расчет затрат по разработанным рекомендациям.
 - 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):** демонстрационные слайды, раздаточный материал
- Дата выдачи задания:** 1 ноября 2021 г.

Руководитель: _____
(подпись)

Задание принял к исполнению: 1 ноября 2021 г. _____
(дата) (подпись студента)

ВЫПОЛНЕНИЕ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Наименование разделов	Срок исполнения		Подпись
	начало	конец	
Содержание	2.11.2021	5.11.2021	
Введение	6.11.2021	6.11.2021	
1 Изучение опыта стратегического планирования в туризме	7.11.2021	24.11.2021	
1.1 Изучение международного и отечественного опыта стратегического планирования в туризме	11.11.2021	15.11.2021	
1.2 Анализ состояния развития туризма в Пензенской области	16.11.2021	20.11.2021	
1.3 Исследование состояния туристского потенциала Никольского района Пензенской области	21.11.2021	24.11.2021	
2 Разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области	25.11.2021	28.12.2021	
2.1 Возможности развития туризма в Никольском районе Пензенской области	25.11.2021	1.12.2021	
2.2 Разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области	2.12.2021	9.12.2021	
2.3 Инструменты развития туризма в Никольском районе Пензенской области	10.12.2021	17.12.2021	
2.4 Целевой сценарий развития туризма в Никольском районе Пензенской области	18.12.2021	28.12.2021	
Заключение	29.12.2021	3.01.2022	
Глоссарий	4.01.2022	7.01.2022	
Список использованных источников	8.01.2022	11.01.2022	
Приложения	12.01.2022	18.01.2022	

Руководитель бакалаврской работы

Есина Л. Б.

(подпись, ФИО)

Реферат

Тема бакалаврской работы: «Разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области на 2022 – 2035 г.»

Автор бакалаврской работы: Юдаева Анастасия Алексеевна, группа 183ЭТ31.

Руководитель бакалаврской работы: к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ПГУ, Есина Людмила Борисовна

Год защиты бакалаврской работы: 2022.

Актуальность темы состоит в том, что туристическая отрасль экономики активно развивается не только за границей, но и в Российской Федерации. Основопологающим фактором успешного развития является грамотное стратегическое планирование. Стратегическое планирование формирует цели и задачи развития территории в условиях современного положения и тенденций отрасли. Каждый регион РФ активно занимается созданием и реализацией стратегий, Пензенская область – не исключение. Несмотря на развитую инфраструктуру и имеющиеся предложения, туризм в Пензенской области требует новых решений, поскольку появляются современные формы работы с аудиторией и меняется спрос.

Целью бакалаврской работы является разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области на 2022-2035 гг.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследовать сущность и особенности стратегического планирования;
- провести анализ международной и отечественной практики реализации стратегий развития туризма;
- изучить состояние туризма Пензенской области;
- исследовать туристский потенциал Никольского района Пензенской области;
- выполнить проектирование рекомендаций для развития туризма в Никольском районе Пензенской области;

- определить инструменты и целевой сценарий развития туризма в Никольском районе Пензенской области;
- рассчитать объем затрат по разработанным рекомендациям.

В ходе выполнения работы были изучены теоретические аспекты понятия стратегическое планирование также мы рассмотрели практический опыт внедрения и реализаций стратегий в мире и в РФ.

В ходе проведенного анализа были выявлены наиболее острые проблемы, препятствующие развитию туризма в Никольском районе.

В работе обоснована необходимость внедрения современных подходов к формированию, организации и продвижению туристских продуктов и услуг.

Автором работы предложены рекомендации по формированию туристских центров, сформирован перечень экскурсионных программ по наиболее перспективным видам туризма, предложены инвестиционные площадки, разработаны предложения по совершенствованию рекламно-информационного обеспечения Никольского района Пензенской области.

В бакалаврской работе использованы следующие методы: теоретический анализ и синтез, проектирование и прогнозирование, статистическая обработка результатов.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности реализации разработанных рекомендаций развития туризма в Никольском районе Пензенской области в процессе усовершенствования инфраструктуры, формировании новых туристских предложений и привлечении туристского потока.

Объем бакалаврской работы составляет 61 страницу формата А4. Работа содержит 16 таблиц, 13 рисунков, пять приложений и 41 использованный источник.

Содержание

Введение	7
1 Изучение опыта стратегического планирования в туризме	9
1.1 Изучение международного и отечественного опыта стратегического планирования в туризме	9
1.2 Анализ состояния развития туризма в Пензенской области	17
1.3 Исследование состояния туристского потенциала Никольского района Пензенской области	24
2 Рекомендации по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области	42
2.1 Разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области	42
2.2 Целевой сценарий развития туризма в Никольском районе Пензенской области	54
2.3 Расчет затрат по разработанным рекомендациям	57
Заключение	64
Список использованных источников	66
Глоссарий	71
Приложения	74

Введение

В настоящее время неуклонно растет роль туристского сектора в развитии экономики как мирового и национального, так и регионального масштаба. При этом туризм, как социальное явление, обеспечивает удовлетворение социальных и духовных потребностей населения, многообразие которых формируют не только туристские предприятия, но и предприятия других отраслей, что и обуславливает мультипликативное воздействие сферы туризма на экономику.

В Российской Федерации отрасль туризма активно развивается в последние годы. основополагающим фактором успешного развития туризма является грамотное стратегическое планирование.

Стратегическое планирование формирует цели и задачи развития территории в условиях современного положения и тенденций отрасли.

Стратегическое планирование – это сложное явление, поскольку включает в себя задачи, сроки, ресурсы, целевые программы, отдельные проекты, обеспечивающие эффективное решение проблемы динамичного развития туризма.

Каждый регион РФ активно занимается созданием и реализацией стратегий, Пензенская область – не исключение. Несмотря на развитую инфраструктуру и имеющиеся предложения, туризм в Пензенской области требует новых решений, поскольку появляются современные формы работы с аудиторией и меняется спрос. С учетом вышесказанного, можно сделать вывод об актуальности темы исследования.

Цель работы – разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области на 2022-2035 гг.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- исследовать сущность и особенности стратегического планирования;
- провести анализ международной и отечественной практики реализации стратегий развития туризма;
- изучить состояние туризма Пензенской области;

- исследовать туристский потенциал Никольского района Пензенской области;
- выполнить проектирование рекомендаций для развития туризма в Никольском районе Пензенской области;
- определить инструменты и целевой сценарий развития туризма в Никольском районе Пензенской области;
- рассчитать объем затрат по разработанным рекомендациям.

Объект исследования – Никольский район Пензенской области.

Предмет исследования – туристский потенциал Никольского района, как база для проектирования и реализации предложений развития туризма.

Практическая значимость исследования заключается в возможности реализации разработанных рекомендаций развития туризма в Никольском районе Пензенской области в процессе усовершенствования инфраструктуры, формировании новых туристских предложений и привлечении туристского потока.

Работа содержит введение, две главы, заключение, список используемых источников, включающий 41 наименование, глоссарий и пять приложений. Объем работы составляет 61 страницу.

1 Изучение опыта стратегического планирования в туризме

1.1 Изучение международного и отечественного опыта стратегического планирования в туризме

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В последние годы прослеживается тенденция к становлению туризма как наиболее важного сектора социально-экономического развития страны. Данный тезис обусловлен тем, что туризм способствует повышению благосостояния на основе обеспечения занятости населения, повышению уровня удовлетворения социальных и духовных потребностей. Более того, сфера туризма формирует потенциал для совершенствования таких сфер, как: сельское хозяйство, строительство, промышленность, торговля, образование.

Кроме того, благодаря туризму укрепляются международные позиции государства. Таким образом, успешное развитие туризма может стать ключевым фактором для достижения стратегических целей страны [11].

Однако, для достижения вышеперечисленных задач необходим грамотный подход к развитию туризма. Эффективность развития сферы туризма во многом зависит от правильно поставленных целей, задач и вектора развития. Данные показатели отражаются в стратегиях развития туризма.

Стратегия определяет направления государственной политики по созданию условий формирования современной конкурентоспособной индустрии туризма и её превращения в ведущий сектор устойчивого развития. Государственная стратегия развития туристической отрасли ложится в основу разработки территориальных стратегий.

Стратегия развития туризма территорий определяет цели, приоритеты и задачи эффективного развития туризма.

Изучение и грамотное применение передового опыта в области стратегического управления туризмом имеет особое значение для многих стран, в которых в настоящее время приняты новые стратегии развития туризма. Осмысление и творческий подход к анализу существующей практики позволяет destination эффективно построить собственную стратегию развития туризма [8].

Стратегия – необходимый инструмент для развития туризма на территориях, которые обладают большим потенциалом.

На сегодняшний день большинство стран имеет пятилетние или десятилетние стратегии развития, которые регулярно пересматриваются и корректируются. Среди вопросов, которым уделяется повышенное внимание в большинстве стран, можно отметить:

- повышение уровня качества инфраструктуры и предоставления услуг;
- укрепление позиций страны на международном уровне;
- формирование и продвижение уникальных туристических предложений;
- улучшение инвестиционного климата;
- развитие и поддержка инновационных форм функционирования индустрии туризма;
- расширение географии туристических направлений, развитие потенциальных направлений и регионов;
- решение проблемы сезонности;
- решение проблем нехватки профессиональных кадров, профессиональное образование [6].

Как правило, стратегия учитывает мировые тенденции и современное состояние развития отрасли туризма в контексте государственных задач по развитию экономики, культуры и социального обеспечения. Тем не менее, каждый регион выбирает индивидуальный подход к разработке стратегии, учитывая уникальность ресурсов, потенциал для международного и межрегионального сотрудничества, возможности для развития эксклюзивных направлений, потенциальный поток туристов (см. таблицу 1) [10].

Таблица 1 – Анализ международного опыта разработки стратегий развития туризма

Регион	Название стратегии	Стратегическая цель
Страны СНГ	Стратегия развития сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в области туризма на 2021-2030 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - интенсификация туристских потоков на внутреннем рынке государств; - объединение усилий в создании совместного туристского продукта и продвижении его на мировом рынке - сохранение универсальных ценностей и культурного многообразия на пространстве СНГ; - содействие развитию ответственного, устойчивого и общедоступного туризма; - укрепление межгосударственного взаимодействия в развитии туризма на пространстве Содружества.
Турция	Стратегия развития туризма в Турции до 2023 г.	<ul style="list-style-type: none"> - диверсификация регионов; - диверсификация национального туристского продукта; - увеличение въездного туристского потока; - формирование мирового туристического бренда.
Страны ЦАРЭС (Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество)	Стратегия развития туризма ЦАРЭС 2030 г.	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение качества туристских услуг; - адаптация к мировым туристским тенденциям; - формирование условий для устойчивого развития туризма; - уменьшение регионального дисбаланса, путём развития туризма как в сельских, так и в городских районах; - продвижение всесезонных туристских продуктов; - развитие приоритетных кластеров туризма

В мировой практике признаётся значение стратегического планирования в туризме. Вне зависимости от состояния туристической сферы, государства направляют усилия на формирования среды, обеспечивающей устойчивое развитие внутреннего и въездного туризма.

Одной из тенденций в стратегическом планировании является кластерный территориальный подход, направленный на диверсификацию экономики районов. По нашему мнению, кластерный подход – эффективный инструмент, осуществляющий позиционирование территорий на различных уровнях.

Важным методом, обеспечивающим развитие туризма, является брендинг и его дальнейшее продвижение. Бренд способствует созданию имиджа, обеспечивающего узнаваемость среди большого количества целевых групп, именно поэтому данному вопросу уделяется особое внимание при реализации стратегий.

Ряд государств объединяют усилия в разработке интегрированной стратегии развития туризма, которая формирует взаимовыгодную среду для функционирования туристической деятельности.

Развитие внутреннего туризма в России – важное стратегическое направление развития страны, так как оно является мощным инструментом в решении важных как внутренних, так и внешних политических и экономических задач.

Отечественная индустрия туризма является платформой для функционирования предприятий малого бизнеса и перспективна для привлечения иностранных инвестиций. Также благодаря туризму осуществляется эффективное межгосударственное сотрудничество.

Туристский потенциал России очень велик, это обусловлено возможностью ориентации на разные сегменты потребителя за счет разнообразия предложений и уникальности природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов [7].

На протяжении последних десятилетий выездные туристские потоки превышали по численности внутренние и въездные (показано на рисунке 1). Объяснялось это большим количеством предложений различных туристских продуктов со стороны туроператоров, ориентированных на выездной отдых и более благоприятным соотношением «цена – качество» зарубежного отдыха. Однако, согласно статистическим наблюдениям, поток внутренних туристов растёт. Это обусловлено изменениями предпочтений туристов, трудной политической, экономической и эпидемиологической обстановкой; расширением географии направлений; появлением новых туристских

продуктов; созданием более комфортных и доступных условий для путешествий по стране [13].

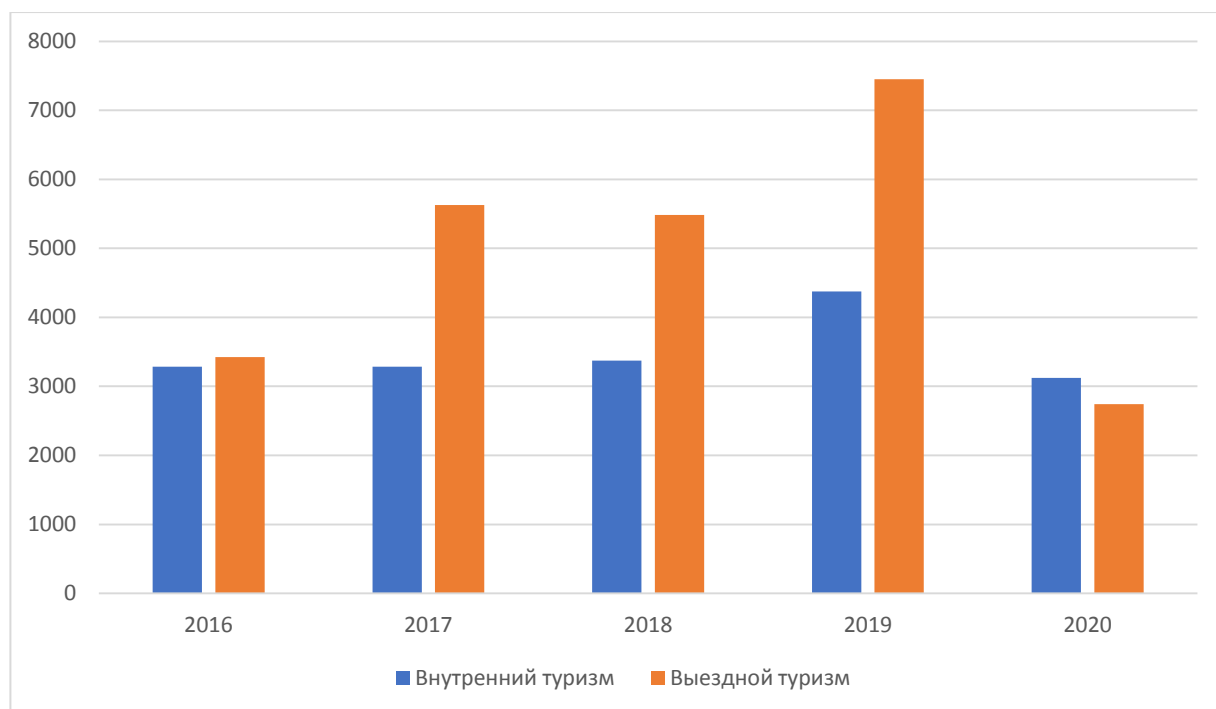


Рисунок 1 – Динамика количества отправленных российских туристов в поездки по России и в зарубежные страны (млн чел.)

Развитию туристского сектора в России уделяется значительное внимание. В рамках реализации Стратегии развития туризма в период с 2011 г. по 2018 г. данный сектор вышел на более высокий уровень. Стратегия была нацелена на развитие внутреннего и въездного видов туризма. Итогом завершения стратегии является достижение семи из поставленных девяти целевых индикаторов. При этом вводились новые объекты туристской инфраструктуры, развивалась сопутствующая инфраструктура, удовлетворялись потребности российских и иностранных граждан в полноценном отдыхе, росла конкурентоспособность российского туризма [4].

В 2018 г. Российская Федерация принимала чемпионат мира по футболу, что позволило России войти в тройку стран-лидеров по темпам роста поступлений от международного туризма [36].

Не смотря на положительную динамику развития внутреннего туризма в России, данная сфера сталкивается с рядом проблем:

- неоптимальное соотношение цены и качества;
- высокие транспортные затраты;
- низкая узнаваемость российских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России;
- сложная система получения виз в Российской Федерации.

В сентябре 2020 г. на федеральном уровне была обоснована Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. Стратегия признает необходимость ускорения темпов роста и усиления роли туризма в развитии экономики. В последние годы отрасль формирует 3,8 % валового внутреннего продукта страны и 0,7 % общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира [1].

Также глобальной проблемой в развитии туризма является пандемия COVID-19, препятствующая полноценному развитию въездного туризма и формирующая новые более высокие требования потребителя.

Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г. направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан РФ.

Задачами стратегии являются:

- создание конкурентоспособных туристских продуктов;
- стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках;
- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;

- совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

Акцент в стратегии ставится на комплексное развитие и благоустройство туристских территорий, перспективных для развития туризма, включая развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктуры, также строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры.

В рамках стратегии планируется реализация трёх федеральных проектов: «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных туристских продуктов», «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Ещё одной важной стратегией, способствующей развитию внутреннего туризма, является Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. № 151-р.

Сельский туризм в мировой практике, в его современной форме, активно развивается более 40 лет. На сегодняшний день лидирующие позиции в мире занимают страны Европейского Союза, прежде всего Италия и Франция [12].

Цель Стратегии устойчивого развития сельских территорий: создание и функционирование эффективной модели управления развитием сельского туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, основанной на вовлечении сельского населения и устойчивом использовании и воспроизведении имеющихся ресурсов.

Для достижения данной цели был выдвинут ряд задач:

- создание эффективной системы государственного управления комплексным развитием сельских территорий и поддержка самоорганизации участников рынка, ресурсных центров развития сельского туризма;
- улучшение инфраструктуры и формирование привлекательной туристской среды на сельских территориях;
- популяризация сельского туризма в России;

- продвижение национального сельского туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- вовлечение сельских жителей в развитие сельского туризма [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний и въездной туризм рассматривается как важный источник финансовых доходов регионального и муниципальных бюджетов. Более того, туризм оказывает мультипликативное действие на социально-экономические сферы страны.

Важнейшей функцией туризма на территории является повышение привлекательности для жизни и развитие положительной региональной идентичности населения, а также позиционирования среди других стран.

Исходя из этих причин необходима эффективная модель развития туризма. Такой моделью может выступать стратегия развития туризма, которая включает цели, задачи и комплексы мер для их достижения.

Стратегии развития туризма используются в международной туристической практике и признаны эффективным инструментом. Для успешного развития индустрии туризма следует обращать внимание на международную практику реализации стратегий, при этом, учитывать особенности развиваемой территории.

Грамотное стратегическое планирование позволит выстроить приоритетные и последовательные действия, направленные на развитие туризма, принося при этом весомый вклад в экономику.

На сегодняшний день, учитывая социально-экономическую выгоду сферы туризма, в Российской Федерации приняты стратегии развития туризма, которые направлены на:

- создание доступной туристской среды;
- создание условий для устойчивого развития туризма;
- расширение географии направлений, посредством развития перспективных территорий;

- формирование имиджа страны, как привлекательной дестинации для совершения туристских поездок;
- создание конкурентоспособных туристских продуктов.

1.2 Анализ состояния развития туризма в Пензенской области

Пензенская область входит в состав Приволжского федерального округа. Пензенская область граничит с Республикой Мордовия, Рязанской, Ульяновской, Саратовской и Тамбовской областями (см. рисунок 2).

Административный центр – город Пенза. Расстояние до Москвы 618 км; до Санкт-Петербурга – 1 363 км [39].



Рисунок 2 – Карта Пензенской области

Исходя из данных Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 г., можно сделать вывод, что округ занимает третье место в Российской Федерации по объему внутреннего

туризма. Регионы округа посещают примерно 2,5 млн чел. в год, что составляет десять процентов всего объема внутреннего туристского потока в России [35].

По данным Национального туристического рейтинга, сформированным Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», Пензенская область по итогам 2015 г. занимала 63 место среди субъектов Российской Федерации, в 2016 г. – 62 место, а в 2017 г. – 58 место [24]. За последние годы, однако, отмечается снижение рейтингового показателя (показано в таблице 2).

Таблица 2 – Показатели Пензенской области в Национальном туристическом рейтинге по годам за период 2015–2020 гг.

2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
63 место	62 место	58 место	57 место	57 место	52 место

При этом область вошла в 10 самых событийных регионов России по данным Национального календаря событий [35].

Пензенская область характеризуется небольшим потоком туристов, обладая при этом высоким потенциалом для его развития. К преимуществам области, с точки зрения развития туризма, можно отнести:

- выгодное географическое положение для привлечения туристов;
- удобное транспортное положение и высокая обеспеченность транспортными путями;
- благоприятное сочетание природно-климатических условий;
- высокая концентрация памятников культурно-исторического наследия;
- большое количество религиозных объектов;
- большое количество народных промыслов и ремесел;
- многонациональный состав населения [14].

Тем самым, совокупность перечисленных факторов позволяет развивать в Пензенской области рекреационный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозный, спортивный, сельский, этнографический виды туризма.

Одной из проблем развития туризма Пензенской области является динамичный, но нестабильный поток туристов [25] (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Значения показателей развития индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области по годам за период 2015–2020 гг.

Наименование показателя	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество туристских организаций (туроператоров и турагентов), ед.	135,00	138,00	135,00	113,00	112,00	114,00
Количество гостиниц и иных средств размещения, ед.	159,00	177,00	181,00	200,00	196,00	194,00
Единовременная вместимость гостиниц и иных средств размещения, тыс. мест	9,45	10,93	11,37	14,01	14,13	13,69
Количество размещенных, тыс. чел.	130,17	170,34	342,37	535,62	537,28	335,45
Число ночевки в гостиницах и иных средствах размещения, тыс. ед.	419,62	619,39	909,21	1 772,35	1 444,75	782,43
Объем платных услуг гостиниц и иных средств размещения, млрд руб.	1,66	1,20	1,17	1,19	2,54	0,88

Положительные показатели были отмечены в 2017–2018 гг., связанные с проведением чемпионата мира по футболу в Республике Мордовия. С 2019 г. прослеживается отрицательная динамика показателей, характеризующаяся снижением числа туристских организаций, также снижением числа размещённых туристов. Второй показатель свидетельствует о снижении потока въездных туристов. Отрицательная динамика связана с введением ограничительных мер в связи пандемией COVID-19.

В последние годы индустрии туризма в Пензенской области уделяется значительное внимание, реализуются многоплановые мероприятия, которые способствуют росту узнаваемости и привлекательности Пензенской области.

Успешным показателем является признание Пензенской области в 2018 г. одним из лидеров Приволжского федерального округа по темпам развития туризма [33].

На сегодняшний момент в Пензенской области функционируют более двух тысяч объектов туристической индустрии.

В 2020 г. в области действовало 194 коллективных средств размещения, из них: 131 гостиница, 36 турбаз, восемь санаториев и 19 детских оздоровительных лагерей. Количество туристских организаций в Пензенской области также относительно стабильно. В регионе действуют 104 турагентства и 10 туроператоров [2].

С 2016 г. активно ведётся деятельность по классификации средств размещения, положительная динамика отмечается в росте качества предоставляемых услуг предприятиями питания, что свидетельствует о развитии индустрии гостеприимства в области.

Более того, в Пензенской области имеется большое количество объектов показа, привлекательных для туристов: пять театров, 12 усадеб, 389 памятников, 162 храма, 62 святых источника, шесть заповедников [19].

За последние годы в Пензенской области разработаны и приняты к исполнению нормативно-правовые документы, регламентирующие сферу туризма. Основная цель данной программы заключается в реализации стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, а также развитие туризма для приобщения граждан к наследию Пензенской области.

Для достижения данной цели в Пензенской области реализовываются мероприятия, направленные на сохранение культурного и исторического наследия Пензенской области, формирование доступной среды к культурным ценностям

и участию в культурной жизни региона, создаются условия для устойчивого развития сфер культуры и туризма.

В 2016 г. начал функционировать туристско-информационный центр Пензенской области как структурное подразделение ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества».

Туристско-информационный центр оказывает содействие туристам по следующим направлениям:

- оказание информационной поддержки гостям города на русском и английском языках;
- бронирование номеров в средствах размещения;
- предоставление информационных материалов: путеводителей, туристических карт, рекламных материалов (на русском и английском языках);
- помощь в подборе экскурсий и организованных туров по области.

Информационные пункты находятся в зданиях железнодорожного вокзала и аэропорта города Пензы [39].

Одной из приоритетных задач туристско-информационного центра является реализация мероприятий по созданию и формированию имиджа области.

Кроме того, в регионе реализуется следующие туристские проекты:

- туристский проект Красная линия в городе Пензе;
- проект туристско-рекреационного кластера «Золотаревское городище»;
- межрегиональный туристский проект «Великий Волжский путь»;
- образовательные межрегиональные проекты «Вагон знаний» и «Культурная палитра 58 региона», в рамках которых разработаны маршруты по объектам культуры Пензы и Пензенской области.

Стоит отметить, что с проектами «Большой Волжский путь» и «Вагон знаний» Пензенская область вошла в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019–2025 гг.»

В последние годы в Пензенской области активно развиваются событийные мероприятия, которые привлекают поток туристов из других областей Рос-

сии: Всероссийский Лермонтовский праздник поэзии, Купринский литературный праздник, Всероссийский историко-культурный фестиваль «Золотаревское городище-перекресток цивилизаций», Международный джазовый фестиваль «Джаз-май», Всероссийский фестиваль народных художественных промыслов «Пенза – сердце мастерства», единственный в Европе Симпозиум по художественному стеклу «Хрустальное сердце России», ежегодная Тихвинская ярмарка, Международный скульптурный и живописный симпозиум на территории гостиничного комплекса «Чистые пруды» и скульптурного парка «Легенда».

Особое внимание в Пензенской области уделяется событийному виду туризма. В Пензенской области разработан «Календарь событий», который актуализирует информацию о фестивалях области.

Однако, несмотря на достаточно широкий ассортимент предложений, на сегодняшний день наиболее популярным местом отдыха остаётся Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы». В 2016 г. был разработан брендовый туристский маршрут «По лермонтовским и купринским местам». Он был отобран Комитетом по импортозамещению в туризме при Министерстве культуры Российской Федерации и рекомендован туроператорам России для реализации.

В связи с чемпионатом мира по футболу, который привлёк значительный поток туристов в Пензенскую область были разработаны 12 новых туристических маршрутов «Пенза спортивная», «Родники Наровчатского края», «Экскурсия в Наровчатский Троице-Сканов монастырь», «Сурский Яр», «Никольск – хрустальное сердце России. История отечественного стеклоделия», «Смотри весь мир в Пензе», «Сельский туристический маршрут», «Мордовские сказания».

Всего в Пензенской области реализуются более 130 туристских и экскурсионных маршрутов.

Несмотря на результаты развития туризма в Пензенской области, ряд целей и задач, предусмотренные законодательными актами, не достигнуты.

Основными проблемами индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области являются:

- отсутствие современной инфраструктуры туризма;
- недостаточный уровень транспортно-эксплуатационных качеств автомобильных дорог;
- отсутствие бренда территории;
- слабая региональная конкуренция туристского продукта;
- нестабильный поток инвестиций в туристскую отрасль;
- недостаточное взаимодействие региональных министерств и ведомств, федеральных и региональных органов власти по вопросам развития туризма

Данные проблемы связаны с тем, что туризм в Пензенской области достаточно долгое время развивался стихийно, на принципах саморегуляции [16].

Исходя из имеющихся проблем был принят Закон Пензенской области от 15 мая 2019 г. № 3323-ЗПО «О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на период до 2035 года» и Стратегия развития туризма в Пензенской области до 2035 г., утвержденная 29 октября 2021 г. Распоряжением правительства Пензенской области № 625-рП [2].

В нормативных актах обозначены направления развития туризма в Пензенской области. Основными целями являются:

- увеличение доли доходов от туризма в структуре ВРП (валовой региональный продукт);
- развитие Пензенской области как центра внутреннего и внешнего въездного туризма.

Для достижения поставленных целей необходимо решить ряд проблем:

- диспропорции обеспечения доступности услуг в сфере туризма;
- устаревание кадрового состава;
- сохранение объектов культурного наследия и их интеграция в хозяйственный оборот на основе государственно-частного партнерства;
- модернизация инфраструктуры на основе информационных технологий.

В целом проведенный анализ показывает, что нормативно-правовая база, регулирующая сферу туризма Пензенской области, может обеспечивать эффективное и устойчивое развитие отрасли туризма.

Подводя итог, можно сделать вывод, что индустрия туризма и гостеприимства Пензенской области находится на стадии развития. Несмотря на успешно реализованные программы, которые сформировали базу для развития туризма, ряд целей и задач не были достигнуты.

Статистические показатели состояния индустрии положили основу для принятия новой стратегии развития туризма, которая предусматривает решение следующих важных задач:

- развитие туристской инфраструктуры;
- повышение качества и конкурентоспособности туристских услуг;
- продвижение Пензенской области на туристском рынке;
- поддержка приоритетных для области видов туризма.

Развитие сферы туризма будет способствовать увеличению потока туристов, активизирует деятельность ряда секторов экономики, повысит уровень занятости населения, повысит поступление средств в региональный бюджет.

На сегодняшний день достижение устойчивого роста въездного и внутреннего туризма в регион является одной из приоритетных задач в Пензенской области.

1.3 Исследование состояния туристского потенциала Никольского района Пензенской области

Никольский район расположен на северо-восточной части Пензенской области в восточной части Среднерусской равнины.

Площадь территории района составляет 2,5 тыс. кв.км. и имеет компактную конфигурацию. Протяженность района с севера на юг – 54 км, с запада на восток – 48 км.

Административный центр района – город Никольск (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Карта Никольского района Пензенской области

Удаленность Никольского района от города Пенза по автомобильной магистрали составляет 112 км, расстояние до ближайшей железнодорожной станции «Ночка» – 27 км.

Территория Никольского района граничит с Ульяновской областью и Республикой Мордовия, что свидетельствует о выгодном географическом положении, способствующему доступности для въездного туризма. Однако, географическое положение имеет и негативные характеристики, а именно периферийное положение по отношению к главным экономическим центрам России, а также удаленность от регионального центра.

В пределах Пензенской области Никольский район граничит с Сосновоборским, Городищенским и Лунинским районами, что формирует условия для развития межрегиональной туристской интеграции [18].

Среди муниципальных образований Пензенской области Никольский район относится к району со стабильно развивающейся экономикой, что обусловлено:

- выгодным географическим положением;
- благоприятными природно-климатическими условиями;
- промышленным потенциалом;
- развитым агропромышленным комплексом;
- инвестиционной привлекательностью;
- развитой сферой малого и среднего предпринимательства.

Туризм в Никольском районе является перспективной экономической составляющей, в связи с высоким потенциалом для развития ряда видов туризма.

В настоящее время в Никольском районе ведется активная политика по развитию сферы туризма, стратегической целью которой является формирование положительного туристского имиджа Никольского района на рынке туристских услуг.

На сегодняшний день успешно действуют 14 туристских маршрутов по таким направлениям, как: промышленный, паломнический, культурно-познавательный, событийный виды туризма. К наиболее востребованным маршрутам следует отнести:

- «Храмы города Никольска»;
- «Никольск – хрустальное сердце России»;
- «История никольских улиц»;
- «Лев Толстой на никольской земле».
- «Дорогой героев»;
- «Улица героя»;
- «Обычаи эрзянского народа» в селе Карамалы.

Стоит отметить, что экскурсионный маршрут «Лев Толстой на Никольской земле» включен в перечень областной программы «Культурная палитра 58 региона» и предложен для всех образовательных организаций Пензенской области в период каникул школьников [18].

Имидж Никольского района формирует бренд «Никольск – хрустальное сердце России», известный как в Пензенской области, так и за её пределами. Никольский район – отечественный лидер по производству изделий из стекла и хрусталя.

История производства в Никольском районе насчитывает несколько веков. Идея создания производства принадлежала А. И. Бахметеву. Никольско-Бахметевский завод стекла и хрусталя был основан в 1764 г. Со временем Никольско-Бахметевский завод стекла и хрусталя превратился в знаменитое предприятие в России, был поставщиком Императорского двора и имел право изображать государственный герб Российской Империи. История предприятия связана с именем князей Оболенских, которые стали следующими владельцами завода [9]. В Советские годы завод пользовался популярностью, но был национализирован и переименован в «Красный гигант».

На сегодняшний день производство изделий из стекла и хрусталя реализуется на частных предприятиях: ООО «Стекло», ООО «Трейд-Сервис», ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла», ИП Левин Александр Алексеевич, ООО «Бахметьевский завод».

Помимо производства изделий из стекла и хрусталя, город Никольск известен своим «Музеем стекла и хрусталя – филиал государственного бюджетного учреждения культуры «Пензенская областная картинная галерея им. К. А. Савицкого». Основа коллекции музея была заложена в 1789 г. На сегодняшний день музей представляет собой двухэтажное здание, в котором в хронологическом порядке размещена коллекция уникальных изделий, насчитывающая более 13,5 тыс. единиц. Собрание Никольского музея стекла и хрусталя признаётся лучшей коллекцией изделий из стекла в России, и, одной из самых уникальных и крупнейших в стране [26].

В Никольском районе ежегодно проходит международный симпозиум по художественному стеклу «Хрустальное сердце России». В симпозиуме принимают участие российские и зарубежные художники. Благодаря мероприятию

коллекция Никольского музея стекла и хрусталя, пополняется новыми уникальными экспонатами.

Ещё одно архитектурное строение Никольского района, связанное с родом основателей завода – Дом Бахметевых - Оболенских. Архитектурный памятник представляет собой двухэтажное кирпичное здание в стиле традиционного русского классицизма, в котором жили владельцы завода. Дом Бахметевых - Оболенских посещал Лев Толстой в 1869 г., в память о его пребывании, на фасаде здания установлена мемориальная доска. Также в доме гостил известный музыкант и композитор В. Андреев. В 2012 г. в здании открылся областной бизнес-инкубатор.

Главным объектом привлечения туристов является «Никольский музей стекла и хрусталя», в котором размещена коллекция уникальных изделий, имеющих богатую историю. Как правило, именно «Никольский музей стекла и хрусталя» является главным объектом посещения туристами. При этом, на основе отзывов экскурсантов, музей имеет высокие рейтинги на официальных источниках, публикующих отзывы посетителей (см. рисунок 4) [41].



Рисунок 4 – Рейтинг качества экскурсионной программы
«Никольск – хрустальное сердце России»

В Никольском районе создан туристско-рекреационный кластер «Хрустальный», который в стратегической перспективе будет включать в себя

семь объектов. Дополнительным преимуществом данного кластера является его брендинг.

В 2019 г. по итогам оценки экспертов медиа-группы «Отдых в России» бренд «Хрустальное сердце России» города Никольска занял второе место в номинации «Бренд города» национального рейтинга туристических брендов. В качестве замечаний эксперты указали, что «Пензенский бренд «Хрустальное сердце России» имеет не очень четкое позиционирование (хотя должен продвигать город Никольск), слабое продвижение, как следствие – низкую узнаваемость, смешение с аналогичными «хрустальными» брендами Брянской области». Также никольский бренд был отмечен в 2020 г. специальным дипломом международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROБренд» [24]. Логотип бренда представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 – Логотип бренда «Никольск – хрустальное сердце России»

Ежегодно проводимый в Никольске Международный симпозиум по художественному стеклу и скульптуре позволяет расширить границы узнаваемости Никольска, как центра художественного стеклоделия, за пределами России и увеличить возможности музея стекла и хрусталя по расширению экспозиции. Симпозиум «Хрустальное сердце России» занял первое место в номинации «MICE» [34].

Таким образом, история производства изделий из стекла и хрусталя формирует возможность для реализации промышленного и культурно-исторического видов туризма. Потенциал для развития культурно-исторического вида туризма также обоснован наличием памятников, связанных с историческими событиями и жизнью выдающихся деятелей Никольского района (см. приложение А, таблица А.1). Историко-культурное наследие Никольского района представляют 48 памятников истории и архитектуры [38].

В 2015 г. был открыт Никольский историко-краеведческий музейный комплекс, в котором можно познакомиться с историей Никольского района, бытом и культурой жителей. Музей представляет собой четыре выставочно-экспозиционных зала: зал краеведения, зал флоры и фауны, выставочный зал и конференц-зал.

В Никольском районе располагаются две усадьбы: Дом Шуваловых и Дом из имения Столыпиных. Однако, усадьбы не используются в целях туристского показа, несмотря на их культурно-историческую ценность. Обе усадьбы находятся на балансе администрации Никольского района [17].

Никольский район обладает значительным потенциалом для развития религиозного туризма. К наиболее значимым религиозным объектам относятся:

а) Святой источник Параскевы Пятницы, располагающийся вблизи села Серман. Святой источник, расположенный в живописном месте, обустроен местной администрацией и поддерживается в надлежащем порядке. Источник обустроен двумя купельными с раздевалками, также есть места для отдыха паломников. К источнику приезжают из разных уголков Пензенской области и из соседних областей, преимущественно из Ульяновской.

б) Родник «Грот». Родник находится в полутора километрах от села Тюнярь Никольского района, на автодороге Городище – Никольск. Родник был обустроен в 1997 г., из камней выложен грот, поставлен мостик и возведён крест. Раньше источник был оформлен кусками хрусталя. На сегодняшний день осталась только часть хрустального украшения.

в) Храм Светлого Воскресения Христова. Данный храм единственный в Пензенской епархии, который имеет мраморный иконостас. Он выполнен из карельского мрамора мастерами Русского Севера. Во внутреннем убранстве храма фрески работы мастеров Троице-Сергиевой лавры и иконы, написанные лучшими иконописцами Пензы и Москвы.

г) Храм во имя Воскресения Христова. Строительство храма происходило на средства помещика Н. А. Бахметева. При Советской власти церковь была приспособлена под хлебозавод. Действовать храм продолжил в 2004 г.

д) Храм Иконы Боголюбской Божией Матери в селе Маис широко известен как в Пензенской области, так и в соседней Ульяновской области и Республике Мордовии. В храм любят приезжать паломники из многих уголков России, чтобы поклониться Великой Святыне Чудотворного образа Боголюбской Божией Матери [38].

Туризм активно развивается в сельских поселениях района. Так, в Никольском районе формируются три центра этнографического туризма:

- мордовское село Большое Пермиёво;
- русское село Столыпино;
- мордовское село Карамалы.

Никольский район характеризуется многонациональным составом населения. Считается, что коренным народом Никольского района является мордва. Традиции мордовского народа сохраняются в старинном мордовском селе Карамалы и в селе Большое Пермиёво. Села считаются центрами фольклорного туризма Никольского района.

В селе Карамалы функционирует этнографический музей «Эрзянь кудо», располагающийся в доме культуры. Несмотря на то, что музей занимает всего один зал, он достоверно воссоздаёт интерьер крестьянской избы. В селе Карамалы действует единственный в районе фольклорный ансамбль «Эрзяночка», который представляет район на праздниках и фестивалях. Также «Эрзяночка» – это постоянный участник эрзянского праздника «Раськень озкс», проходящего

в Мордовии. Фольклорный ансамбль «Эрзяночка» ведет большую работу по возрождению и сохранению мордовской эрзянской культуры.

В селе Большое Пермиево Никольского района ежегодно проходит мордовский праздник «Тундень Ильтема», который привлекает туристов как из Пензенской области, так и из соседних областей.

В старинном русском селе Столыпино ежегодно проходит фольклорный фестиваль «Кузьминки», который способствует сохранению древних русских традиций [31].

Богатые природные ресурсы Никольского района позволяют сформировать имидж «Пензенская Швейцария» и стать основой для формирования туристского природного кластера. Перспективным видом туризма в Никольском районе является рекреационный туризм. Потенциал развития рекреационного туризма заключается в наличии таких ресурсов как:

а) Пруд в селе Прудное. Недалеко от живописного пруда находится завод по выращиванию племенных лошадей «Завиловский», который в перспективе может предоставлять услуги активного отдыха и участвовать в создании интегрированных туристских продуктов совместно с рекреационным комплексом.

б) Пруд в селе Серман. Пруд окружён хвойным массивом. Сегодня территория, прилегающая к пруду, благоустроена: торговые павильоны, раздевалки, места для отдыха. Популярное место отдыха местных жителей перспективно для развития рыболовного, рекреационного и активного видов туризма [15].

в) Пруд в рабочем поселке Сура. Пруд располагается в непосредственной близости к главной достопримечательности посёлка – дендропарка. Живописная местность и богатая история посёлка формируют потенциал для развития не только рекреационного, но и культурно-исторического видов туризма.

В Никольском районе располагается село Керенка – перспективное направление для развития экологического вида туризма. Уникальность села Керенка заключается в том, что село было заброшено до 2019 г. На сегодняшний момент в селе проживают шесть семей, которые занимаются возрождением за-

брошенного села. Семьи проводят мастер-классы, тематические мероприятия и реализовывают экологическую продукцию [29].

В Никольском районе в рабочем посёлке Сура находится уникальный памятник природы – Сурский дендропарк. Сурский дендропарк был создан родом Шеншиных, который внес значительный вклад в развитие посёлка. Основание парка датируется концом 18 началом 19 в. Изначально парк был создан как часть родового имения. На сегодняшний день от имения Шеншениных остался только дендропарк, который считается самым большим парком Пензенской области, площадью 2,5 га. На территории парка произрастают редкие вековые растения: клен остролистный, клен американский, ель голубая, вяз, кедр, лиственница и другие деревья. Таким образом, Сурский дендропарк – перспективное направление для развития экологического туризма.

Возможность развития рекреационного и экологического видов туризма обусловлена благоприятными природно-климатическими характеристиками Никольского района: климат района умеренно континентальный, времена года выражены ярко: зима в меру теплая (средняя температура января -10 °С); лето теплое (+23 °С), достаточно засушливое.

Никольский район считается одним из самых живописных и чистых районов Пензенской области, за счет обилия лесов, разнообразия редких представителей флоры и фауны, занесённых в Красную книгу. По характеру растительности район относится к лесостепной зоне, более половины территории занято лесами, в которых обитают как типичные для данной местности представители флоры и фауны, так и редкие виды: ковыль залесский, башмачок настоящий, рябчик русский.

По территории района протекает крупнейшая в Пензенской области река Сура, и её притоки Айва и Инза. В реках водятся сом, лещ, судак, щука, карась, плотва; из редких видов встречается стерлядь. Многочисленные ключи и родники являются объектами паломничества: «Серебряный родник» – село

Сабаново, святые ключи – села Ильмино, Серман, Соколовка, родник «Грот» – село Тюнярь [38].

Одним из крупных проектов, развивающим рекреационный вид туризма, является строительство базы отдыха ИП Богатовым в поселке рабочего типа Сура, реализующееся с 2020 г.. На сегодняшний момент база располагает двухэтажным домиком, зоной отдыха у пруда (беседки, лодки, катамараны). Отличительной чертой зоны отдыха является русский народный стиль (см. рисунок 6). В проект ИП Богатова также включены разработка водного маршрута и благоустройство пруда для купания [22].

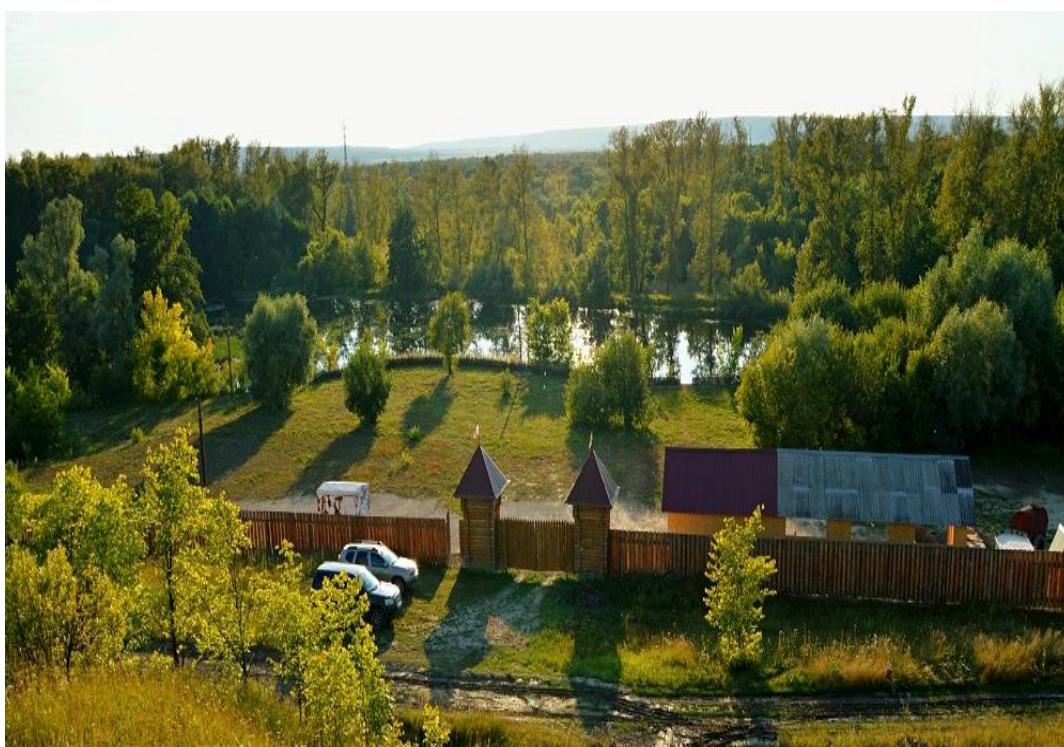


Рисунок 6 – База отдыха ИП Богатова в рабочем посёлке Сура

Для привлечения максимального количества туристов на базе межпоселенческого Центрального районного библиотечно-досугового центра открыт туристский информационный центр. Центр занимается аккумуляцией информации об объектах культуры и туризма Никольского района. Туристский информационный центр содействует информированию туристов по следующим вопросам: достопримечательности района, сувенирная продукция, предприятия питания, средства размещения. Центр непосредственно взаимодействует с

туристами, предоставляя услуги бронирования средств размещения, экскурсионных программ, оказывает консультативную помощь.

Для информирования туристов был разработан путеводитель по туристским маршрутам Никольского района. Путеводитель включает в себя перечень видов туризма и экскурсионных программ. Однако, значительным недостатком путеводителя является устаревший дизайн и недостаточная информативная ценность, заключающаяся только в наличии фотографий и перечне объектов.

Ещё одной из разработок является карта-схема туристских маршрутов, включающая в себя схему маршрута и перечень объектов показа (см. приложение Б, рисунок Б.1).

Наиболее успешным рекламационным материалом, мы считаем, когнитивную карту, показанную на рисунке 7, изображающую основные достопримечательности Никольского района.



Рисунок 7 – Когнитивная карта Никольского района Пензенской области

В 2014 г. был разработан туристский информационный портал на семи иностранных языках «Туризм в Никольском районе», на котором размещена информация о туристском потенциале, инфраструктуре, новостная лента. Сайт наполнен фотографиями и информацией, которая актуализируется в постоянном режиме, освещая новости Никольского района [39].

На сегодняшний день в Никольском районе ведётся активное строительство арт-объектов, открыты мостик со скульптурной композицией, «Парк стеклянных скульптур» и «Аллея влюбленных».

Результативность развития индустрии туризма в Никольском районе отмечена жителями Пензенской области в опросе, который был запущен на портале «Пенза-Онлайн» в 2021 г. По итогам опроса Никольский район занимает второе место в рейтинге наиболее туристически-привлекательных районов Пензенской области (см. таблицу 4) [21].

Таблица 4 – Оценка туристической привлекательности районов Пензенской области

Наименование района	Средний балл
Белинский район	4,40
Никольский район	4,12
Наровчатский район	4,06
Пензенский район	3,50
Шемышейский район	3,14
Кузнецкий район	3,08
Каменский район	3,08
Вадинский район	2,75
Мокшанский район	2,71
Бековский район	2,58
Спасский район	2,54
Колышлейский район	2,42
Неверкенский район	2,42
Сердобский район	2,38
Лунинский район	2,33

Значительным недостатком Никольского района, является слабое развитие индустрии гостеприимства. На рынке средств размещения города Никольск представлены две гостиницы «без звёзд» «Люкс» и

«Центральная», которые не соответствуют требованиям действующих стандартов (см. приложение В, таблица В.1).

Гостиница «Люкс» (см. рисунок 8) располагается по адресу: улица Дом Творчества, 1, Никольск. На наш взгляд гостиница имеет невыгодное местоположение, так как находится далеко от центра города Никольск. Приём туристов в данную гостиницу осуществляется только во время проведения симпозиума, что на наш взгляд, также, является существенным недостатком.

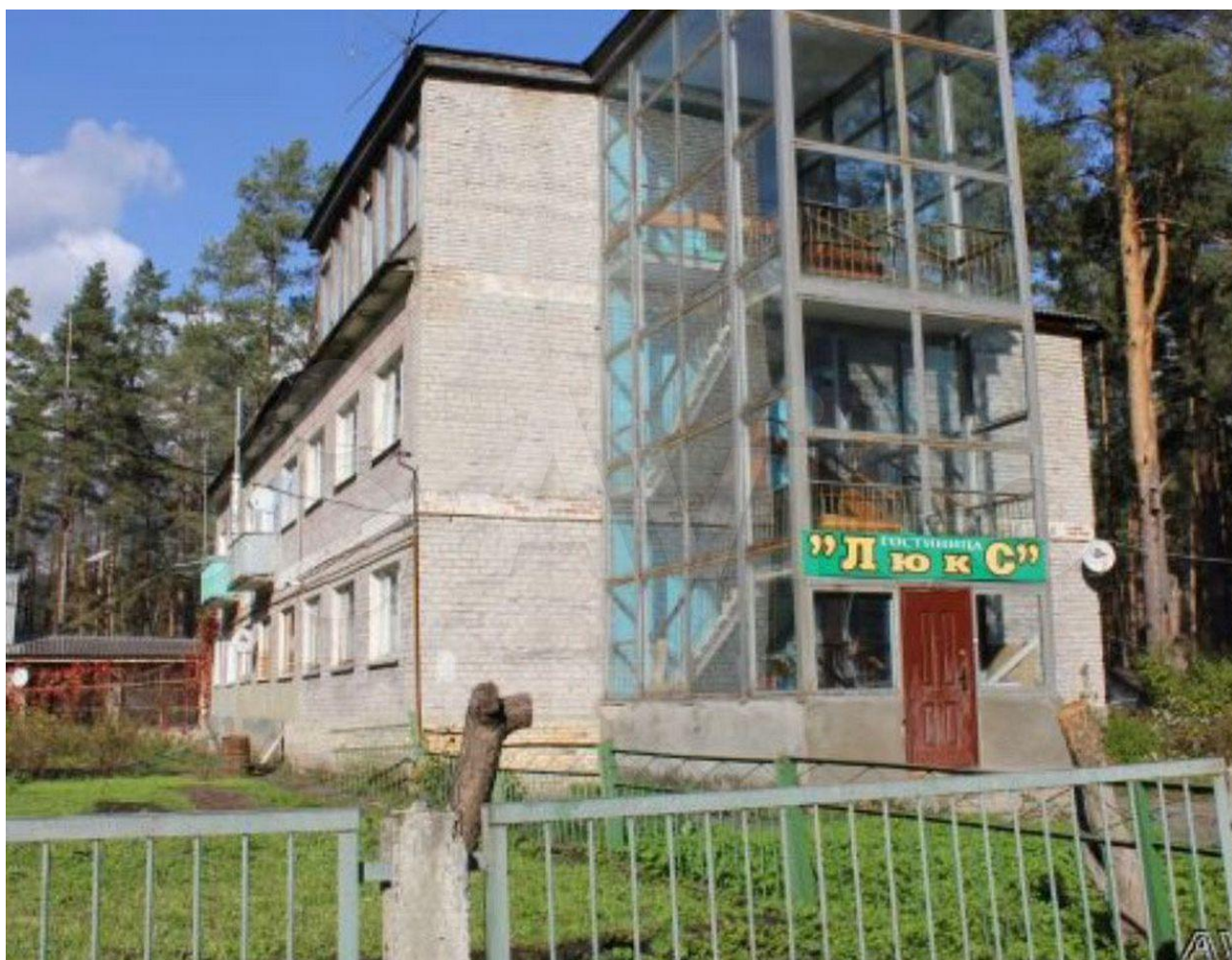


Рисунок 8 – Гостиница «Люкс»

Гостиница «Центральная» (см. рисунок 9) располагается по адресу: улица Ленина, 135 в непосредственной близости к центру города Никольск. Номерной фонд гостиницы составляют 18 номеров, которые не соответствуют потребностям современных туристов.



Рисунок 9 – Гостиница «Центральная»

Сфера предприятий питания организована значительно лучше. По данным туристского портала «Туризм в Никольском районе» и инвестиционного паспорта за 2019 г. в городе Никольск зарегистрировано 15 предприятий общественного питания:

- а) кафе-столовая «Литейка»;
- б) кафе-бар № 23 (ИП Панов В. Н.);
- в) кафе-столовая «Глория» (ИП Коннова Л. К.);
- г) кафе «На Центральной»;
- д) кафе «Планета»;
- е) кафе «Витязь»;
- ж) кафе «Манеж»;
- з) город развлечений «Семейный»;
- и) кафе «Пицца» (ИП Кузенная Н. П.);
- к) бар «The Pub»;

- л) бар «Рыбка»;
- м) бар «Пивнушка»;
- н) закусочная «Домашняя кухня»;
- о) кафе «Мадагаскар»;
- п) столовая бывш. завода «Красный Гигант» [38].

Как правило, организация питания туристов осуществляется в столовой, располагающейся в непосредственной близости музея стекла и хрусталя по адресу ул. Комсомольская, 27А, г. Никольск) (см. рисунок 10).



Рисунок 10 – Столовая бывш. завода «Красный Гигант»

К недостаткам туризма в Никольском районе можно отнести неполноценное использование имеющихся туристских ресурсов. Так, Никольский район обладает ресурсами для рекреационного отдыха, но акцент на данный вид туризма пока не является приоритетным из-за отсутствия заинтересованных инвесторов. Рекреационный туризм, по нашему мнению, может стать перспективным видом туризма для Никольского района в стратегическом будущем.

В Никольском районе Пензенской области был разработан План мероприятий Никольского района к Году культурного и духовного наследия в Пензенской области на 2021 г., утверждённый Главой администрации Никольского района Пензенской области. В плане указаны мероприятия, способствующие

сохранению и восстановлению объектов культурного наследия, возрождению и сохранению исторических, культурных традиций, напрямую способствующие развитию туристической деятельности в районе [5].

Для привлечения инвестиционных ресурсов был создан туристический паспорт Никольского района.

Также в 2014 г. был сформирован перечень крупных инвестиционных проектов в Никольском районе:

а) Придорожный сервис. Проект предполагает обустройство площадки на территории въезда в Никольск. Планируется строительство: стелы «Никольск», кафе, парковочной площадки.

б) Смотровая площадка. Проект включает в себя: создание площадки для наблюдения процесса создания изделий из стекла и хрусталя; предоставление экскурсионных услуг, мастер-классов и услуг питания.

в) Гостиничный комплекс. Гостиничный комплекс планируется в черте города Никольск. Планируется, что гостиничный комплекс будет обеспечивать массовый поток туристов комфортными и современными условиями проживания.

г) Эко-деревня. В качестве населённого пункта планируется использование села Серман. Основная идея комплекса – аутентичное проживание и досуг. Преимущество комплекса – внесезонность.

д) Туристическая база. Строительство планируется в селе Соколовка. Основная идея – совмещение комфортного проживания с разнообразными формами досуга [37].

Таким образом, для разработки рекомендаций по развитию туризма и постановки практических задач в Никольском районе, нами была проведена комплексная оценка туристского потенциала, направленная на выявление востребованных и проблемных туристских аттракций.

Никольский район Пензенской области – перспективная территория для развития туризма, так как она обладает весомым культурно-историческим, природно-рекреационным и этнографическим потенциалом.

Индустрия туризма Никольского района Пензенской области находится на этапе развития, учитывая, слабое развитие сервисной инфраструктуры и ограниченное предложение уникальных туристских услуг.

С точки зрения районных приоритетов, в качестве ключевых видов туризма, на которых стоит делать акцент являются: культурно-исторический, промышленный, этнографический и рекреационный. При этом, развитие данных видов туризма, при условии грамотного стратегического планирования, позволит увеличить объем туристического потока, создать новые рабочие места, сформировать комплексный имидж Никольского района, окажет поддержку социальным институтам и предприятиям малого и среднего бизнеса.

На основе проведенного нами анализа, можно сделать вывод, что несмотря на высокий потенциал для развития туризма Никольского района, ресурсы используются не в полной мере. Приоритетным является развитие культурно-исторического и промышленного видов туризма, что обусловлено наличием брендовых объектов, связанных с хрустальным достоянием района.

Основным фактором, который препятствует развитию рекреационного и экологического видов туризма является отсутствие соответствующей инфраструктуры. На наш взгляд, рекреационный и экологический виды туризма могут стать перспективным направлением в стратегическом будущем района.

Нами был выделен ещё один вид туризма в Никольском районе – этнографический. Основной проблемой которого является ограниченный ассортимент предложений.

В постановке целей и задач рекомендаций по развитию туризма, прослеживается двойственность: с одной стороны для стимулирования устойчивого развития туризма необходимо сохранить и укрепить достигнутое положение, с другой стороны необходимо создание среды, выходящей за рамки устойчивого имиджа Никольского района.

2 Рекомендации по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области

2.1 Разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области

Никольский район обладает высоким потенциалом для развития туризма, за счет:

- концентрации уникальных природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов;
- возможности реализации этнографического, религиозного, промышленного, культурно-исторического, рекреационного видов туризма;
- выгодного географического положения;
- сформированного менеджмента сферы туризма;
- наличия бренда «Никольск – хрустальное сердце России».

Однако, несмотря на наличие разнообразных ресурсов и сформированной туристической политики Никольского района, туризм в районе находится на стадии развития.

Туристские потоки в район невелики и нестабильны (см. таблицу 5).

Таблица 5 – Статистические данные туристских потоков в Никольский район Пензенской области по годам за период 2017–2021 гг.

2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1010 чел.	1087 чел.	1646 чел.	20 чел.	150 чел.

Мы считаем, что незначительные туристские потоки туристов – следствие того, что предложения Никольского района не соответствуют требованиям современного туриста. В 2020 г. прослеживается наиболее низкий показатель численности туристского потока, что демонстрирует негативное влияние пандемии COVID-19 на туризм в Никольском районе.

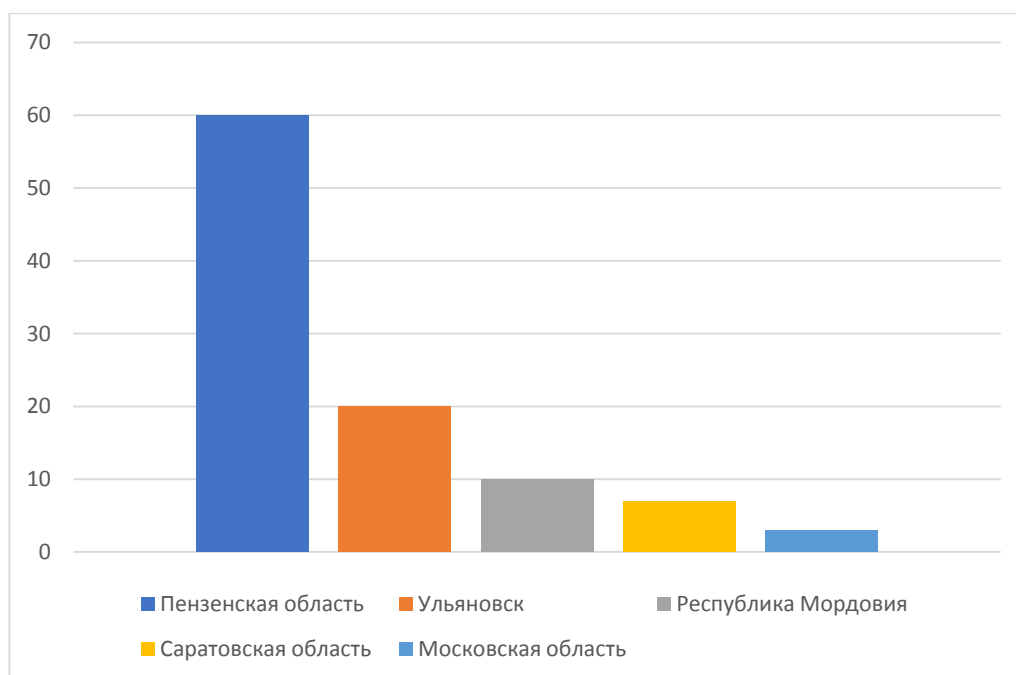


Рисунок 11 – Структура туристских потоков в Никольский район Пензенской области

Анализ статистических данных потока туристов, с точки зрения их места жительства (см. рисунок 11) показывает, что основной целевой аудиторией считаются жители Пензенской области, что обосновывается сформированным имиджем Никольского района и сотрудничеством района с региональными туроператорами. Среди соседних областей, наибольшей осведомлённостью о районе отличается Ульяновская область, из которой туристы приезжают с целью «тура выходного дня». Наименьшей поток туристов в Никольский район отмечен у жителей Московской области [18].

Наиболее острыми проблемами, отталкивающими туристов в Никольском районе, считаются:

- неполномерное использование туристских ресурсов;
- отставание в развитии информационного обеспечения;
- нехватка инвестиционных потоков;
- ограниченный ассортимент предложений в разных видах туризма;
- отставание в развитии сервисной инфраструктуры;
- территориальные диспорции;

- недостаточное количество высококвалифицированных кадров.

Вышеперечисленные проблемы не дают возможности иметь желаемые доходы от потенциально эффективной отрасли. Исходя из ряда существующих проблем, мы считаем необходимым разработать перечень предложений для развития туризма в Никольском районе, которые позволят сформировать условия для устойчивого развития туризма и привлечь туристский поток.

В рамках Стратегии развития туризма до 2035 г. необходима разработка плановых мероприятий по решению проблем привлечения туристских потоков в Никольский район Пензенской области.

В рамках исследовательской работы, нами был проведен SWOT-анализ, демонстрирующий потенциал развития туризма в Никольском районе, отраженный в таблице 6.

Таблица 6 – SWOT-анализ туристкой индустрии Никольского района Пензенской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Наличие бренда Никольского района «Никольск – хрустальное сердце России» 2) Удобное транспортное сообщение 3) Относительная близость Никольского района к Ульяновской области и Республике Мордовия, обеспечивающая возможность для въездного туризма. 5) Доступная цена туристских предложений 6) Наличие всесезонных туристских предложений 7) Наличие ресурсов, обеспечивающих развитие культурно-познавательного, этнографического, промышленного, рекреационного и экологического видов туризма 8) Признание приоритетности развития туризма в районе со стороны органов регионального управления 9) Активное участие местных жителей в развитии туризма	1) Недостаточная развитость объектов сервисной инфраструктуры в районе 2) Рекламно-информационное обеспечение продвижения дестинации на внешнем рынке находится на низком уровне. 3) Неудобство официального сайта «Туризм в Никольском районе», устаревший дизайн 4) Нехватка заинтересованных инвесторов в развитии туризма в Никольском районе 5) Наличие небольшого количества интегрированных туристских маршрутов в Никольский район из Ульяновской области и Республики Мордовия 6) Территориальные диспорции в развитии индустрии туризма района 7) Устаревший ассортимент предложений

Продолжение таблицы 6

Возможности	Угрозы
<p>1) Повышение заинтересованности региональных органов власти в развитии туризма в Никольском районе Пензенской области</p> <p>2) Возможность развития Никольского района путём межрегионального сотрудничества с Ульяновской областью и Республикой Мордовия.</p> <p>3) Возможность повышения внимания к дестинации за счёт проекта программы развития сельского туризма в России до 2030 г.</p> <p>4) Возможность организации системы качественного информирования туристов, за счет улучшения системы онлайн и офлайн продвижения</p> <p>5) Реализация экономики впечатлений</p> <p>6) Участие в государственных программах, реализуемых в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»</p>	<p>1) Усиление конкуренции на российском рынке туризма среди субъектов РФ.</p> <p>2) Изменение требований и предпочтений туристов к организации туристских путешествий.</p> <p>3) Влияние пандемии COVID-19 на функционирование индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области.</p>

Таким образом, мероприятия, направленные на развитие туризма в Никольском районе Пензенской области, должны быть ориентирована на:

- развитие новых и поддержку имеющихся видов туризма;
- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- создание объектов сервисной инфраструктуры;
- развитие системы продвижения, устойчивого спроса, а также повышение узнаваемости и доступности туристского продукта;
- привлечение инвестиционного потока в Никольский район.

Сильные стороны туризма в Никольском районе способствуют успешному продвижению его возможностей. Наличие и разнообразие туристских объектов дают большую базу для реализации сервисной экономики и экономики впечатлений, формирования конкурентоспособных туристских продуктов и объектов инфраструктуры.

Выгодное географическое положение будет способствовать увеличению туристского потока на новые туристские продукты, преимущественно из Ульяновской области и Республики Мордовия.

Сильные стороны туризма в Никольском районе не могут способствовать полному исключению существующих угроз. Но приоритетность туризма со стороны властей благополучно скажется на поддержке инициатив.

Слабые стороны в совокупности с угрозами сдерживают возможности развития туризма в Никольском районе. Недостаточно высокое качество предоставления услуг затормаживает продвижение района, как привлекательной туристской дестинации.

Основываясь на проведённом нами анализе, можно сделать вывод, что целью развития туризма в Никольском районе является стимулирование устойчивого развития сферы туризма для привлечения туристского потока.

Для достижения поставленной цели необходимо разработать программу мероприятий, реализующую комплекс задач:

- совершенствование инфраструктуры;
- привлечение инвестиционного потока;
- создание качественного рекламно-информационного контента;
- формирование имиджа района, как туристско-привлекательной дестинации;
- создание конкурентоспособных туристских продуктов;
- повышение профессиональной компетентности сотрудников, вовлечённых в туристский сектор.

На основе проведённого нами анализа состояния индустрии туризма в Никольском районе Пензенской области, мы считаем, что мероприятия, направленные на развитие туризма, должны быть ориентированы на:

- полноценное использование ресурсов Никольского района;
- формирование имиджа Никольского района, как привлекательной туристской дестинации с возможностью оказания услуг этнографического, промышленного, культурно-исторического, экологического и рекреационного видов туризма;
- поиск каналов продвижения туристских продуктов и услуг.

Для решения поставленных целей и задач нами предлагается формирование туристских центров в Никольском районе. На основе имеющихся в районе ресурсов мы рекомендуем активно развивать туризм в наиболее перспективных населённых пунктах, а именно:

- посёлок рабочего типа Сура;
- село Карамалы;
- город Никольск.

Посёлок Сура связан с именем дворянского рода Шеншиных, который сделал весомый вклад в развитие поселка Сура. Род Шеншиных был связан с такими именами как М. Ю. Лермонтов и А. Н. Фет [12]. На сегодняшний день в поселке, из наиболее знаковых объектов, сохранился только дендропарк, основанный в конце 18 в начале 19 в. Дендропарк входит в число наиболее крупных парков Пензенской области.

На наш взгляд, рабочий посёлок Сура – привлекательный центр для развития таких видов туризма как: рекреационный и культурно-исторический.

В настоящий момент реализуется проект строительства базы отдыха и зоны для купания ИП Богатовым. Также на территории посёлка при поддержке ООО «Азия Цемент» в дендропарке установлена спортивная зона.

Таким образом, посёлок Сура позиционируется как направление для рекреационного отдыха. Учитывая ограниченное количество средств размещения (сегодня одно двухэтажное здание, строительство двух гостевых домов) и отсутствие разнообразия туристических предложений, нами рекомендуется:

- благоустройство дендропарка, а именно: строительство модернизированных зон отдыха, прогулочные пешеходные тропы, аренда спортивного инвентаря, фотозоны, предприятия питания.
- проектирование экскурсионных маршрутов литературной тематики и эко-троп по дендропарку.

На сегодняшний день существует эко-маршрут по дендропарку, который включает в себя: отправление из города Никольск в рабочий посёлок Сура, осмотр дендропарка с экскурсоводом, рассказывающим об истории дендропарка

и его флоре и фауне, прогулку по берегу Суры. Однако, маршрут не пользуется популярностью. Также затруднительным является переезд исключительно из города Никольск.

Мы считаем, что идея проведения экскурсионных маршрутов по дендропарку может быть реализована в формате иммерсивной экскурсии-спектакля, т.е. экскурсии в наушниках.

Иммерсивная экскурсия – новый формат экскурсионных программ с использованием аудиосредств. Иммерсивная экскурсия предполагает полное погружение в тематику программы, посредством смены атмосферы за счет характерных звуковых элементов.

Данная экскурсия позволит экскурсантам полностью погрузиться в атмосферу и историю поселка Сура и рода Шеншиных. Более того, экскурсия может стать уникальным средством привлечения интереса экскурсантов.

Таким образом, нами рекомендуется разработка иммерсивных экскурсий на следующие темы: литературное достояние Никольского района, природа Сурского дендропарка.

Проблему ограниченности ассортимента предложений может решить внедрение промышленного маршрута в ООО «Азия Цемент» в селе Усть-Инза. Село Усть-Инза входит в состав Ильминского сельсовета, располагаясь при этом в непосредственной близости к рабочему поселку Сура (см. рисунок 12).

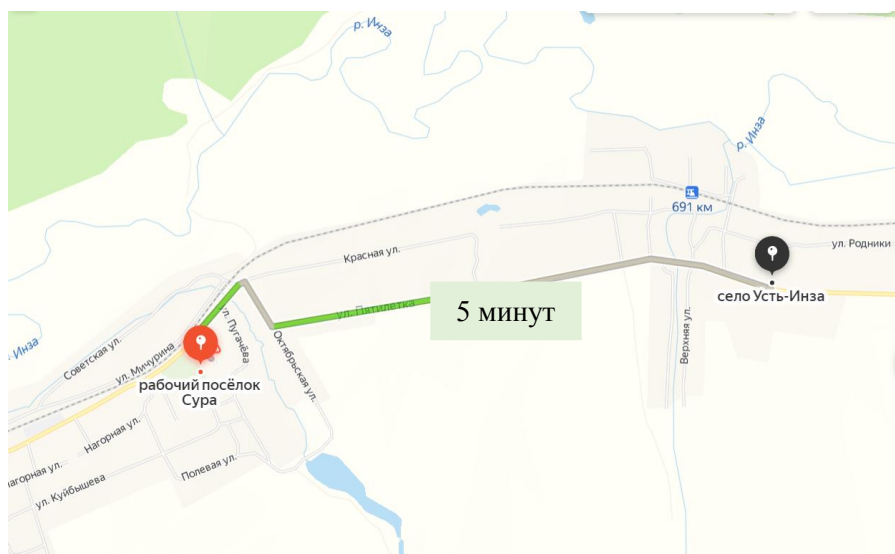


Рисунок 12 – Карта-схема маршрута «р.п. Сура – село Усть-Инза»

ООО «Азия Цемент» – современное крупное производство, располагающееся в уникальном Сурско-Маисском месторождении мела и мергеля. Компания заботится об имидже, используя в своём производстве только современные технологии, не несущие вред окружающей среде. Компания «Азия Цемент» приносит весомый вклад в экономическую составляющую района и регулярно проводит благотворительные акции, направленные на совершенствование инфраструктуры Никольского района [28].

В 2021 г. ООО «Азия Цемент» заключил договор с Пензенским государственным университетом, Пензенским государственным университетом архитектуры и строительства, Пензенским государственным технологическим университетом, Никольским технологическим колледжем им. Оболенского о взаимодействии в рамках непрерывной подготовки кадров для нужд цементного производства. Мы считаем, что дальнейшее сотрудничество ООО «Азия Цемент» с профессиональными образовательными учреждениями Пензенской области может способствовать подготовке кадров, имеющих компетенцию для продвижения деятельности завода и оказания услуг по организации экскурсионных программ, расширяющих деятельность производства [23].

Экскурсионный маршрут на завод ООО «Азия Цемент» позволит не только расширить ассортимент предложений на туристском рынке, но и станет импульсом к расширению перечня деятельности компании.

Промышленная экскурсия на завод ООО «Азия Цемент» даст возможность экскурсантам познакомиться с процессом создания строительных материалов, значением предприятия для промышленного сектора Пензенской области. Данная промышленная экскурсия может быть рекомендована не только организованным группам туристов, как часть маршрута по Никольскому району, но и как профориентационная экскурсия для студентов и школьников Пензенской области и реализовываться в рамках проекта «Культурная палитра 58 региона».

Помимо культурно-исторического и промышленного видов туризма, район обладает значительным потенциалом для развития этнографического вида туризма. В качестве наиболее привлекательного центра этнографического туризма мы рассматриваем село Карамалы.

Выбор данного населенного пункта обусловлен уже сформированной основой для дальнейшего развития этнографического вида туризма, заключающейся в наличии музея «Эрзянь кудо» и единственного в районе фольклорного ансамбля «Эрзяночка». Основными проблемами, препятствующими развитию туризма, мы считаем: отсутствие сервисной инфраструктуры, ограниченный ассортимент туристских услуг, неосведомлённость потенциальных туристов, также, региональными туроператорами предлагаются только интегрированные маршруты с посещением города Никольск и села Карамалы.

В первую очередь, необходимо расширить ассортимент предложений, а именно дополнить его мастер-классами и интерактивными программами. На сегодняшний момент реализуется одна интерактивная программа, которая входит в состав туристских программ – знакомство с национальной кухней, с последующей дегустацией. По нашему мнению, разнообразие мастер-классов и интерактивных программ повысит привлекательность предложений и расширит целевую аудиторию.

Эффективным способом расширения ассортимента предложений является создание интегрированного маршрута «Карамалы – Керенка». Керенка – заброшенная деревня, восстановление которой в 2019 г. начала пара из города Пензы. Сегодня Керенка позиционирует себя как «эко-деревня», в которой местные организуют эко-маршруты, проводят мастер-классы на открытом пространстве и организуют тематические мероприятия.

Мы считаем, необходимым внесение в инвестиционный паспорт Никольского района привлекательной для постройки мордовского этно-комплекса территории. Аутентичный этно-комплекс будет способствовать:

- созданию сервисной инфраструктуры в селе Карамалы, так как этнокомплекс предполагает реализацию таких услуг как: размещение, питание;
- возможности функционирования музея «Эрзянь кудо» как самостоятельного туристского объекта, что повысит его доступность и привлекательность.

Ещё одним фактором, препятствующим развитию туризма в селе Карамалы, является слабое продвижение. В условиях жёсткой конкурентной борьбы среди объектов, оказывающих услуги в рамках этнографического вида туризма, необходима разработка комплекса мероприятий, демонстрирующих преимущества села Карамалы, которое заключается в полном погружении в мордовскую национальную культуру.

Учитывая богатый опыт в проведение интерактивных программ, направленных на знакомство с национальной кухней, мы рекомендуем разместить данное предложение на бесплатной онлайн платформе TripLunch.

В селе Карамалы реализуется сувенирная продукция – элементы национального ремесла. Мы рекомендуем реализовывать продукцию в сувенирных магазинах города Никольск и демонстрировать продукцию на региональных выставках и ярмарках.

Главным туристическим центром Никольского района остаётся город Никольск, что обусловлено концентрацией наибольшего числа объектов показа. Главной проблемой города Никольск является отсутствие возможности для организации продолжительного отдыха, что обусловлено отсутствием комфортных объектов сервисной инфраструктуры.

На сегодняшний день в городе Никольск реализуется строительство смотровой площадки, с которой можно наблюдать за процессом создания изделий из стекла и хрусталя. Преимуществом смотровой площадки является то, что на её территории будет функционировать предприятие питания.

Проблема развития инфраструктуры средств размещения в городе Никольск в перспективе будет решена планом строительства гостиничного комплекса в черте города.

На наш взгляд, ресурсы города Никольск не реализуются в полной мере, что подтверждается отсутствием разнообразия туристских программ в городе. Региональные туроператоры преимущественно предлагают исключительно экскурсионные программы, связанные с историей стекла и хрусталя (см. приложение Г, таблица Г.1). Однако, город Никольск обладает богатой историей, связанной с литературным достоянием. Данная тема затрагивается в обзорной экскурсии. Мы считаем, необходимым дополнением посещения краеведческого музея и здания редакции газеты «Знамя труда».

Как показывает анализ, основной проблемой, тормозящей развитие туризма в Никольском районе, является неосведомленность потенциальных туристов о туристском потенциале и возможностях района. Туристская деятельность развивается в районе сравнительно недавно, на сегодняшний день реализуются новые туристские проекты, создаются экскурсионные программы. Ограниченность информации о туристских ресурсах и продуктах, на наш взгляд, является наиболее значимой проблемой.

Основным источником информирования туристов в Никольском районе является туристский информационный центр. Основная его задача – предоставление качественной и доступной информации.

По нашему мнению, туристский информационный центр имеет невыгодное местоположение, а именно располагается на базе межпоселенческого Центрального районного библиотечно-досугового центра. Нами рекомендуется создание стойки туристского информационного центра в месте массового прибытия туристов, что позволит расширить аудиторию потенциальных туристов.

В Никольском районе есть два основных пункта прибытия туристов в район: железнодорожная станция «Ночка» и автодорожный вокзал города Никольск. В качестве места размещения информационной стойки мы

предлагаем автодорожный вокзал города Никольск, что обусловлено наличием здания вокзала.

Сегодня турист предъявляет высокие требования к предоставляемой информации, поэтому информация должна быть не только полной и достоверной, но и представлена в интересном формате. Исходя из этого мы считаем, что для привлечения туристского потока в Никольский район необходимо обновить официальный туристический портал и рекламационную продукцию предложений.

Туристский информационный центр предоставляет туристам перечень туристских маршрутов Никольского района и карты экскурсионных маршрутов. К недостаткам рекламационного материала мы отнесли отсутствие полной информации о программах маршрутов и объектах посещения. Мы считаем, наиболее эффективным создание буклетов, подробно описывающих предложения и их уникальность. Информативность материалов повысит отображение на рекламационной продукции контактов туристского информационного центра, ссылки на официальный туристский портал и QR-кода когнитивной карты Никольского района.

Туристский информационный центр может реализовывать сувенирную продукцию: изделия из стекла и хрусталя, национальные мордовские изделия. Проанализировав ассортимент сувенирной продукции нами, было отмечено отсутствие печатных материалов, поэтому нами были разработаны макеты открыток современного дизайна (см. приложение Д, рисунки Д.1, Д.2).

Значительным преимуществом в Никольском районе является наличие официального туристского портала. Тем не менее, нами были выделены его существенные недостатки, для их преодоления нами предлагается:

- обновление интерфейса;
- размещение актуальной информации о туристских маршрутах (сегодня информация, предоставляемая на сайте и на печатных материалах, отличается);
- создание и публикация интерактивной когнитивной карты.

Официальный портал может стать средством продвижения рекреационного туризма в Никольском районе. Для этого нами рекомендуется размещение актуального перечня туристских баз на официальном сайте.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что разработанные нами рекомендации направлены на: расширение ассортимента предложений Никольского района; создание доступной информационной среды, которая будет способствовать продвижению дестинации и уже имеющихся успешных предложений и проектов; совершенствование туристской инфраструктуры Никольского района.

2.2 Целевой сценарий развития туризма в Никольском районе Пензенской области

При разработке перечня рекомендаций, направленных на развитие туризма в Никольском районе, мы руководствовались принципом, направленным на формирование туристских центров. В качестве туристских центров нами были выбраны населённые пункты, обладающие наибольшим числом привлекательных объектов. В каждом туристском центре были выбраны наиболее перспективные виды туризма (см. рисунок 13).

промышленный вид туризма	<ul style="list-style-type: none"> • село Усть-Инза • город Никольск
культурно-исторический вид туризма	<ul style="list-style-type: none"> • посёлок рабочего типа Сура • город Никольск
этнографический вид туризма	<ul style="list-style-type: none"> • село Карамалы
рекреационный вид туризма	<ul style="list-style-type: none"> • посёлок рабочего типа Сура
экологический вид туризма	<ul style="list-style-type: none"> • посёлок рабочего типа Сура • село Керенки

Рисунок 13 – Модель туристских центров Никольского района

Из проведённого нами анализа можно сделать вывод, что видами туризма, которые вызывают наибольший туристский интерес являются: промышленный, культурно-исторический, рекреационный и этнографический. Однако, существующий ассортимент предложений ориентирован на промышленный и культурно-исторический виды туризма. Данные виды туризма в полной мере реализовываются только в городе Никольск. Развитие нескольких видов туризма в выделенных нами центрах решит наиболее острую проблему – диспропорции в развитии индустрии туризма в Никольском районе.

Важным фактором развития туризма в Никольском районе, мы считаем, совершенствование инфраструктуры, поэтому нами был сформирован перечень инвестиционных проектов, включающий: строительство этно-комплекса в селе Карамалы и строительство зоны отдыха в дендропарке рабочего посёлка Сура.

Реализация данных проектов позволит:

- вовлечь местных жителей в туристскую деятельность района;
- заинтересовать предпринимателей в содействии развития туризма в Никольском районе;
- сохранить и преумножить культурно-историческую ценность объектов Никольского района;
- расширить возможности для проведения досуга туристами.

Оказать содействие в реализации данных проектов может фонд «Мой бизнес» Пензенской области. Нами рекомендуется размещение данных проектов в инвестиционном паспорте Никольского района и в разделе «Инвестиционные предложения» фонда «Мой бизнес» [30].

Ещё одной острой проблемой, мы считаем, устаревший ассортимент предложений. Для решения данной проблемы нами рекомендуется: включение в экскурсионные программы посещение таких объектов как краеведческий музей и редакция газеты «Знамя труда» в городе Никольск; разработка интерактивных программ и мастер-классов; реализация проекта иммерсивной экскурсии-спектакля и разработка проекта промышленной экскурсии на предприятие ООО «Азия Цемент». В Никольском районе сформирован кластер «хрусталь-

ный», в перспективном будущем, включающий семь объектов, но развитие только одного кластера ограничивает возможности района. Расширение ассортимента позволит обеспечить:

- готовность туристского рынка района к изменению туристского спроса;
- устойчивый интерес туристов к дестинации;
- конкурентоспособность района в нескольких видах туризма.

Новые предложения можно рекомендовать в деятельность региональных туроператоров и туроператоров Ульяновской области, Республики Мордовия.

Наиболее эффективным решением по развитию туризма является усовершенствование рекламно-информационного обеспечения, способствующего продвижению существующих туристских продуктов.

Модернизация официального туристского портала, создание стойки информационного центра в здании автодорожного вокзала, также разработка качественного рекламационного материала, способствует:

- расширению целевой аудитории;
- информированию потенциальных туристов;
- формированию благоприятного имиджа района.

К основным рискам, препятствующим развитию туризма в Никольском районе, мы относим:

- усиление конкуренции на российском рынке туризма среди субъектов Российской Федерации;
- изменение требований и предпочтений туристов к организации туристских путешествий;
- влияние пандемии COVID-19 на функционирование индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области.

При разнообразии и уникальности предложений формируется конкурентоспособность Никольского района, которая позволит удерживать устойчивый интерес потребителей, а современная инфраструктура и модернизированная система информационного обеспечения гарантирует готовность туристского рынка Никольского района к изменениям предпочтений туристов.

Возможность для реализации рекомендаций обеспечивается признанием государственного аппарата Пензенской области в необходимости развития туризма в Никольском районе.

Финансовое обеспечение разработанных нами предложений возможно за счет средств: местного бюджета; областного бюджета при софинсировании проектных мероприятий в рамках реализации Стратегии развития туризма в Пензенской области до 2035 г.; федерального бюджета при софинансировании проектных мероприятий в рамках реализации государственной Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.; инвестиционных средств.

Таким образом, разработанные нами рекомендации в совокупности с реализующимися проектами позволят сформировать в Никольском районе:

- условия для устойчивого развития туризма;
- увеличить поток туристов;
- возможность для реализации качественного отдыха в рамках нескольких видов туризма;
- узнаваемый имидж района за пределами области;
- кадровое обеспечение в индустрии туризма района;
- доступную информационную среду;
- среду для функционирования предпринимателей, заинтересованных в развитии туризма;
- среду для сохранения и преумножения культурно-исторических ценностей района.

2.3 Расчет затрат по разработанным рекомендациям

Расчет затрат по разработанным рекомендациям проведем в разрезе предложенных в работе центров туристского притяжения Никольского района:

- посёлок рабочего типа Сура;
- село Карамалы;
- город Никольск.

В рабочем поселке Сура требуется благоустройство дендропарка. Для того, чтобы это место отдыха стало привлекательно для потенциальных туристов, экскурсантов и жителей Никольского района необходимо обустроить зону отдыха, сформировать фото-зоны и построить предприятия питания летнего типа (т.к. в основном дендропарк посещается жителями в теплое время года). Объем затрат для благоустройства дендропарка показаны в таблице 7.

Таблица 7 – Затраты на благоустройство дендропарка в р.п. Сура

Наименование статей затрат	Объем затрат, тыс. руб.
Строительство летнего кафе	300,0
Приобретение оборудования для кухни	150,0
Создание ландшафтного дизайна	300,0
Строительство деревянных беседок (15 шт. по 60 тыс. руб.)	900,0
Установка скамеек (20 шт. по 20 тыс. руб.)	400,0
Покупка и установка детской площадки	150,0
Обустройство пешеходных троп 1 км (200 руб./кв.м)	200,0
Покупка и установка биотуалетов (2 шт. по 25 тыс. руб.)	50,0
Обустройство фото-зон ((стойки, расходный материал) 3 шт. по 5 тыс. руб.)	15,0
Очистка водоема	50,0
Ограждение дендропарка (частичное в зоне отдыха)	35,0
Итого	2 550,0

Рекомендации по развитию туризма в Никольском районе включают также строительство Центра этнографического туризма в селе Карамалы, объем затрат на строительство которого отражены в таблице 8. Предполагается, что этнокомплекс будет включать средства размещения разного типа (гостевые дома и личные дома жителей села Карамалы), здание Центра для проведения мастер-классов, концертов с участием фольклорного ансамбля «Эрзяночка» и дегустации национальных блюд. Предполагается перенос музея «Эрзянь кудо» в здание этого центра. Таким образом, в одном здании будут созданы все условия для полного раскрытия этнографического потенциала села Карамалы.

Таблица 8 – Затраты на строительство Центра этнографического туризма в селе Карамалы

Наименование статей затрат	Объем затрат, тыс. руб.
1	2
Строительство здания Центра (300 кв. м х 56 тыс. руб.)	16 800,0

Продолжение таблицы 8

1	2
Приобретение оборудования для кухни, в т.ч. посуды	150,0
Приобретение аудио оборудования	200,0
Покупка мебели	400,0
Закупка экспозиционных материалов для музея «Эрзянь кудо»	200,0
Строительство двух гостевых домов	6 000,0
Покупка мебели и оборудования для гостевых домов	600,0
Обустройство территории центра (дорожки, скамейки, ландшафтный дизайн)	300,0
Итого	24 650,0

В городе Никольске планируется реализация следующих инвестиционных проектов:

- гостиница;
- зона отдыха, включающая в себя стелу «Никольск», предприятие питания и смотровую площадку.

Строительство гостиницы решит наиболее острую проблему отсутствия возможности комфортного и длительного пребывания туристов в Никольском районе.

Более того, гостиница позволит создать рабочие места для жителей района. В таблице 9 показан предлагаемый штат сотрудников новой гостиницы, их функциональные обязанности, должностной оклад и график работы.

Таблица 9 – Штат сотрудников гостиницы в городе Никольске

Название	Тип персонала	Функциональные обязанности	Количество	График работы, Оплата труда	Должностной оклад (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6
Административно-управленческий аппарат					
Управляющий	Аппарат управления	Функции управления	1	График 5/2 Оклад	24,0
Бухгалтер	Не занятый производством услуг	Учет	1	Свободный график Сдельная оплата труда	18,0
Производственный персонал					
Инженер	Не занятый производством услуг	Управление техническими системами	1	Свободный график Сдельная оплата труда	13,9

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6
Менеджер по приёму и размещению гостей	Производство и сбыт услуг	Бронирование номеров, приём гостей	2	График 2/2 Повременная оплата труда	19,0
Горничная	Производство услуг	Уборка помещений	2	График 2/2 Повременная оплата труда	13,9
Охранник	Не занятый производством услуг	Охрана территории гостиницы	2	График 2/2 Повременная оплата труда	13,9
Итого					149,5

Затраты на строительство гостиницы в г. Никольск отражены в таблице 10.

Таблица 10 – Первоначальные затраты на строительство гостиницы в г. Никольске

Наименование статей затрат	Объем затрат, тыс. руб
Регистрация, оформление документов	100,0
Затраты на ремонтные работы	2 000,0
Дизайн проект помещения	30,0
Мебель и оборудование	15 000,0
Средства и материалы	150,0
Реклама	10,0
Униформа	50,0
Резервный фонд	500,0
Итого	4 340,0

Прогнозируемый объем выручки от продаж при реализации проекта строительства гостиницы в г. Никольск показаны в таблице 11.

Таблица 11 – Прогноз выручки от продаж при реализации проекта строительства гостиницы в городе Никольске

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Объём предоставляемых услуг	100	150	200	250	250
Средняя цена номера	2 500 руб.	2 500 руб.	2 500 руб.	2 700 руб.	2 700 руб.
Выручка от основной деятельности	250 тыс. руб.	375 тыс. руб.	500 тыс. руб.	675 тыс. руб.	675 тыс. руб.
Выручка за оказание дополнительных услуг	50 тыс. руб.	55 тыс. руб.	60 тыс. руб.	65 тыс. руб.	55 тыс. руб.
Итоговая выручка от продаж	300 тыс. руб.	430 тыс. руб.	560 тыс. руб.	740 тыс. руб.	730 тыс. руб.

Несмотря на то, что рынок предприятий питания достаточно развит в Никольске, строительство ещё одного объекта является рентабельным проектом. Предприятие питания в комплексе со смотровой площадкой и широким ассортиментом предлагаемых услуг делает предприятие наиболее конкурентоспособным. В таблице 12 показан предлагаемый штат сотрудников новой гостиницы, их функциональные обязанности, должностной оклад и график работы.

Таблица 12 – Штат сотрудников предприятия питания в городе Никольске

Название	Тип персонала	Функциональные обязанности	Количество	График работы, Оплата труда	Должностной оклад (тыс.руб.)
Административно-управленческий аппарат					
Управляющий	Аппарат управления	Функции управления	1	График 5/2 Оклад	24,0
Бухгалтер	Не занятый производством услуг	Учет	1	Свободный график Сдельная оплата труда	18,0
Производственный персонал					
Инженер	Не занятый производством услуг	Управление техническими системами	1	Свободный график Сдельная оплата труда	13,9
Уборщица	Производство услуг	Уборка помещений	2	График 2/2 Повременная оплата труда	13,9
Посудомойщица	Производство услуг	Уборка кухонных принадлежностей	2	График 2/2 Повременная оплата труда	13,9
Охранник	Не занятый производством услуг	Охрана территории предприятия питания	2	График 2/2 Повременная оплата труда	13,9
Шеф-повар	Производство услуг	Делегирование обязанностей на кухне, приготовление	1	График 5/5 Оклад	25,0
Повар	Производство услуг	Приготовление	2	График 2/2 Оклад	21,0
Сотрудник линии раздач	Производство услуг	Обслуживание гостей	2	График 2/2 Повременная оплата труда	17,0
Итого					223,3

Затраты на строительство нового предприятия питания в г. Никольск отражены в таблице 13.

Таблица 13 – первоначальные затраты на строительство предприятия питания

Наименование статей затрат	Объем затрат тыс. рублей
Регистрация, оформление документов	100,0
Затраты на ремонтные работы	10 000,0
Дизайн проект помещения	30,0
Мебель	600,0
Кухонное оборудование	700,0
Средства и материалы	150,0
Реклама	10,0
Униформа	70,0
Резервный фонд	500,0
Итого	3 160,0

Прогнозируемый объем выручки от продаж при реализации проекта предприятия питания в г. Никольск показаны в таблице 14.

Таблица 14 – Прогноз выручки от продаж при реализации проекта предприятия питания

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Объём предоставляемых услуг	500	600	700	700	800
Средний чек	600 руб.	600 руб.	650 руб.	650 руб.	650 руб.
Итоговая выручка от продаж	300 тыс. руб.	360 тыс. руб.	455 тыс. руб.	455 тыс. руб.	520 тыс. руб.

Наличие в Никольском районе туристского информационного центра является весомым преимуществом района. Однако, нами был выделен недостаток центра, а именно его расположение на базе Центральной Межпоселенческой библиотеки в городе Никольск. Для повышения качества оказываемых услуг центра, нами предлагается создание информационной стойки в здании автодорожного вокзала, затраты на которую отображены в таблице 15.

Также нами было отмечено, что туристский информационный центр не реализует в продаже сувенирную продукцию. Мы рекомендуем осуществлять продажу местных сувениров не только в специализированных магазинах, но и на информационной стойке, что сделает проект туристского информационного центра выгодным с точки зрения экономической составляющей.

Таблица 15 – Первоначальные затраты на открытие ТИЦ в здании автодорожного вокзала

Наименование статей затрат	Количество	Объём затрат тыс. руб.
Информационная стойка	1	150,0
Офисный стул	1	1,5
ПК	1	50,0
Дизайн пространства информационной стойки		35,0
Униформа	2	14,0
Навигация (указатели в центре г. Никольск, на станции автодорожного вокзала)	2	12,0
Резервный фонд		50,0
Итого		312,5

Ежемесячные затраты на работу ТИЦ показаны в таблице 16.

Таблица 16 – Ежемесячные затраты ТИЦ

Наименование статей затрат	Объём затрат тыс. руб.
Аренда помещения	30,0
Реклама	2,0
Печать информационных и рекламных буклетов, закупка сувенирных материалов	7,0
Закупка сувенирной продукции у партнёров (село Керенка, город Никольск)	30,0
Закупка сувенирных магнитов	8,0
Оклад руководителя ТИЦ	17,0
Оклад сотрудника информационной стойки	15,0
Итого	109,0

Заключение

В выпускной квалификационной работе была достигнута цель, заключающаяся в разработке перечня рекомендаций, направленных на развитие туризма в Никольском районе Пензенской области.

Данная цель была реализована посредством выполненных задач. В первую очередь нами были изучены теоретические аспекты стратегического планирования в туризме.

Стратегическое планирование – необходимый инструмент развития туризма, так как включает в себя целеполагание и предполагает мероприятия, направленные на развитие туризма. Значение стратегического планирования признаётся на международном уровне. Основной целью стратегического планирования является создание среды для устойчивого развития внутреннего и въездного видов туризма. Эффективность стратегии зависит от грамотно выстроенного комплекса мероприятий. Для достижения наибольшего эффекта от реализации стратегии необходимо изучение передового опыта.

В Российской Федерации уделяется особое внимание разработке стратегий, признающих значение развития туризма. Анализ показал, что в РФ туризм находится на стадии активного развития. Актуальным стоит вопрос о развитии внутреннего туризма, создании новых конкурентоспособных продуктов, развитии туристской инфраструктуры. Для решения существующих проблем принята Стратегия развития туризма до 2035 г.

Также в рамках выпускной квалификационной работы нами было изучено состояние индустрии туризма в Пензенской области, которое показало, что область является перспективным направлением для развития туризма, что обусловлено концентрацией уникальных природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов. На региональном уровне признаётся значение развития туризма в области. Так, на сегодняшний момент сформирована основа нормативно-правовых актов, которая позволяет сформировать условия для устойчивого развития туризма в Пензенской области.

Более того, нами был проведён анализ состояния сферы туризма Никольского района с точки зрения разработки перечня рекомендаций для развития туризма. Анализ показал, что Никольский район обладает высоким потенциалом для развития туризма, что обусловлено: выгодным географическим положением; концентрацией уникальных природно-рекреационных, культурно-исторических ресурсов; сформированным имиджем района. Однако, туристские потоки в район невелики и нестабильны. Никольскому району для привлечения туристского потока необходимо усовершенствовать инфраструктуру и расширить ассортимент предложений по перспективным видам туризма.

Исходя из выявленных нами проблем Никольского района, нами был разработан ряд рекомендаций, включающий в себя:

- выявление наиболее перспективных населённых пунктов для развития туризма;
- составление перечня перспективных инвестиционных проектов;
- составление перечня объектов и программ по расширению ассортимента предложений;
- меры по развитию информационного обеспечения.

Таким образом, результат от реализации рекомендаций заключается в:

- увеличении туристского потока;
- увеличение заинтересованных юридических и физических лиц в развитии туризма в районе;
- формировании узнаваемого имиджа района за пределами Пензенской области.

Список использованных источников

1 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 16.11.2021).

2 Стратегия развития туризма в Пензенской области до 2035 г., утвержденная 29 октября 2021 г. Распоряжением Правительства Пензенской области № 625-рП. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/428553017> (дата обращения: 16.11.2021).

3 Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. № 151-р. Распоряжением Правительства Российской Федерации 5 февраля 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420251273> (дата обращения: 13.11.2021).

4 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. № 2129-р. Распоряжением Министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_rf_do_2020_goda.pdf (дата обращения: 13.11.2021).

5 План мероприятий Никольского района к Году культурного и духовного наследия в Пензенской области на 2021 г. Распоряжением Главы администрации Никольского района Пензенской области. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nikolsk.pnzreg.ru/otrasli/kultura/god-kulturnogo-i-dukhovnogo-naslediya-v-penzenskoy-oblasti/%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20-.pdf> (дата обращения: 13.11.2021).

6 Александрова А. Ю., Аигина Е. В. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира. – М. : Издательство КНОРУС, 2020. – 295 с.

7 Бизнес-планирование в туризме: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Харитоновой Т. В., Шарковой А. В.. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2021. – 310 с.

8 Барчукова Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма. – М. : Международные отношения, 2017. – 173 с.

9 Голова В. С. Никольский музей стекла и хрусталя. – Пенза : Областной издательский центр, 2012. – 291 с.

10 Долженко Г. П. История туризма: учебник для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.

11 Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: Учебное пособие. – М. : Академия, 2018. – 208 с.

12 Литературный след на Никольской земле: краеведческий сборник/ под общ.ред. МБУК «Межпоселенческий районный библиотечно-досуговый центр». – Никольск : 2017. – 152 с.

13 Манаков А. Г. Туристские регионы мира. География культурного наследия: Учебное пособие. – Псков : ПГПУ, 2011. – 320 с.

14 Мокрушин В. М., Грачева Н. В. Система развития туризма в Пензенской области // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2013. – № 1 (5). – С. 234-237.

15 Семеркова Л.Н. Потенциал и перспективы туризма в Пензенской области. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2014. – 182 с.

16 Уткина Н. В. Анализ развития туризма в Пензенской области в контексте федеральных и региональных изменений // Вестник Национальной академии туризма. – 2017. – № 1(41). – С. 40-43.

17 Автобусные туры из Пензы [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Беркут». – URL: <http://berkut-tour.ru/> (дата обращения: 10.12.2021).

18 Администрация Никольского района Пензенской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://nikolsk.pnzreg.ru/> (дата обращения: 07.12.2021).

19 В Пензенской области возросло число туристов [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Пенза-Пресс». – URL: <https://www.penza-press.ru/lenta-novostey/105436/v-penzenskoj-oblasti-pereschitali-turistov> (дата обращения: 14.11.2021).

20 График автобусных туров из Пензы на 2021 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Каникулы». – URL: <https://kanikuly58.ru/grafik/> (дата обращения: 10.12.2021).

21 Два туристических проекта Пензенской области получили субсидию [Электронный ресурс] // Официальный портал «Известия». – URL: <https://iz.ru/752104/2018-06-05/dva-turisticheskikh-proekta-penzenskoi-oblasti-poluchili-subsidiiu> (дата обращения: 01.12.2021).

22 ИП Богатов Н. Н. [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Рус-профайл». – URL: <https://www.rusprofile.ru/ip/304582628100021> (дата обращения: 12.12.2021).

23 Какой район Пензенской области имеет наибольшую туристическую привлекательность? Итоги голосования [Электронный ресурс] // Официальный портал «Пенза онлайн». – URL: <https://penza-online.ru/obshchestvo/kakoy-rayon-penzenskoy-oblasti-imeet-naibolshuyu-turisticheskuyu-privlekatelnost-itogi-golosovaniya> (дата обращения: 05.12.2021).

24 Маркетинговый конкурс в области туризм подвел итоги [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Отдых в России». – URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/pobediteli-konkursa-probrend-2020/> (дата обращения: 12.11.2021).

25 Министерство культуры и туризма Пензенской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://minkult.pnzreg.ru/> (дата обращения: 16.11.2021).

26 Музей стекла и хрусталя в г. Никольск. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://музейстеклаихрусталя.рф/> (дата обращения: 16.11.2021).

27 Никольск. Карамалы «К истокам национальных традиций» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Кругозор». – URL:

<https://krugozor58.ru/products/nikolsk-karamaly-k-istokam-natsionalnykh-traditsiy> (дата обращения: 10.12.2021).

28 О компании. Наша миссия [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Азия Цемент». – URL: <https://asiacement.ru/> (дата обращения: 12.12.2021).

29 Официальная страница в социальной сети ВКонтакте «Поселение Керенка» [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/schastlivaya_kerenka (дата обращения: 05.12.2021).

30 Официальный портал «Мой Бизнес Фонд поддержки предпринимателей Пензенской области» [Электронный ресурс]. – URL: <https://mbpenza.ru/> (дата обращения: 07.12.2021).

31 Официальный портал «РИА новости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/riaro> (дата обращения: 07.12.2021).

32 Пензенская область вошла в Топ-10 самых событийных регионов [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Пенза. Телевидение и радио». – URL: <https://russia58.tv/news/118460/> (дата обращения: 11.11.2021).

33 Пензенская область лидирует в ПФО по темпам развития туризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт «PenzaInform.ru». – URL: https://www.penzainform.ru/news/briefing/2018/11/23/penzenskaya_oblast_lidiruet_v_pfo_po_temпам_razvitiya_turizma (дата обращения: 15.11.2021).

34 Пензенские проекты заняли призовые места национальной премии «События России» и «Маршруты России» [Электронный ресурс] // Официальный сайт газеты «Комсомольская правда». – URL: <https://www.penza.kp.ru/online/news/4196800/> (дата обращения: 13.11.2021).

35 Приволжский федеральный округ (ПФО) занимает 3 место в России по объему внутреннего туризма [Электронный ресурс] // Официальный портал INNOV.RU. – URL: <https://www.innov.ru/news/nn/002007/112007/12-9.htm> (дата обращения 15.11.2021).

36 Статистика в туризме [Электронный ресурс] // Официальный портал Федеральное агентство по туризму. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> (дата обращения 10.11.2021).

37 Туристическое будущее района [Электронный ресурс] // Газета Никольского района Пензенской области «Знамя труда». – URL: <http://www.znamyatrud.ru/news-7-2434.html> (дата обращения: 17.11.2021).

38 Туристский портал «Туризм в Никольском районе» [Электронный ресурс]. – URL: <http://niktravel.ru/> (дата обращения: 14.11.2021).

39 Туристский портал Пензенской области «Туризм и отдых в Пензенской области» [Электронный ресурс]. – URL: <http://welcome2penza.ru/> (дата обращения: 12.11.2021).

40 Туры [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Взгляд». – URL: <http://vzglyad-penza.ru/> (дата обращения: 10.12.2021).

41 Экскурсия на Никольский стекольный завод (Россия, Пензенская область) [Электронный ресурс] // Официальный портал «Отзовик». – URL: https://otzovik.com/review_11346128.html (дата обращения: 20.12.2021).

Глоссарий

Дестинация – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами.

Интернет – всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть.

Коронавирусная инфекция – группа острых инфекционных заболеваний, вызываемых различными серотипами коронавирусов. Характеризуется синдромом общей инфекционной интоксикации и синдромом поражения респираторного тракта, в основном верхних и средних его отделов носа, глотки, гортани, трахеи и бронхов.

Пандемия – необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории стран, континентов; высшая степень развития эпидемического процесса.

Маршрут – путь следования туриста, обозначенный перечнем всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом для передвижения между пунктами остановок (пребываний) на маршруте.

Событийный туризм – туризм, объектом которого служат не определенные территории, а события, которые могут происходить в разных местах. (Например: современные Олимпийские игры, выставки, концерты и т.п.)

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернет.

Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности,

системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

Стратегия развития туризма – взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико-дипломатического характера, обеспечивающая эффективное решение проблемы динамичного и устойчивого развития туризма в стране.

Туризм – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Турист – путешественник, проживающий в месте назначения не менее 24 часов, цель поездки которого – отдых, бизнес, семья, определенная миссия, встреча.

Туристская поездка – туристская услуга (комплекс туристских услуг, туристский продукт), обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов (если поход многодневный) при организованных активных способах передвижения или перемещения по туристскому маршруту.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и иные объекты в стране (месте) временного пребывания, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов и экскурсантов, содействовать восстановлению и развитию их духовных и физических сил. К туристским ресурсам относятся и особо охраняемые природные территории (ООПТ), а также лечебно-оздоровительные местности и курорты. Туроператор (туристский оператор) – организация, зани-

мающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров.

Туристский потенциал – пространственно-временное сочетание природных, общественных и природно-общественных ресурсов, резервов и возможностей для организации и осуществления туристской деятельности.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор).

Формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Экскурсант – временный (однодневный) посетитель местности, населённого пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма менее 24 часов. Экскурсия – туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта.

Приложения

Приложение А

Перечень монументов Никольского района Пензенской области

Таблица А.1 – Памятники и монументы на территории Никольского района Пензенской области

Наименование 1	Описание 2	Изображение 3
Памятник В.И. Ленину	Открытие памятника состоялось 7 ноября 1926 г. Это был один из первых памятников В.И. Ленину в Пензенской губернии. Железобетонная, бронзирванная скульптура вождя установлена на трехъярусном пятигранном пьедестале. Первоначально памятник находился возле здания заводоуправления. Теперь - на Заводской площади.	
Обелиск воинской Славы	Памятник героям Великой Отечественной войны - обелиск воинской Славы - находится на заводской площади г. Никольска, поскольку именно отсюда провожали никольчан на войну. Обелиск в виде штыка был изготовлен рабочими завода «Красный гигант». Автор проекта - заводской художник Анатолий Георгиевич Шведов, член Союза художников СССР. Памятник открыт 9 мая 1970 г. в честь 25-летия Великой Победы над фашистской Германией. На обелиске начертано: «Слава воинам, павшим в боях за независимость Родины в 1941-1945 гг.»	
Мемориал воинам, павшим в Великой Отечественной войне	В 1980 г. возникла идея создать в память о героях Великой Отечественной войны более монументальное сооружение, чем обелиск Славы на Заводской площади. Автор идеи монумента - Заслуженный архитектор, скульптор и художник В.Г.Курдов. Следующий этап - изготовление бюстов Героев Советского Союза Никольского района, а именно 13 Героев Советского Союза и два полных кавалера ордена Славы. 15 бюстов героев установлены по обеим сторонам мемориала. 9 мая 1984 состоялось открытие мемориала. Вечный огонь доставили из Пензы.	
Гранитная Книга памяти	22 июня 2013 г. была открыта гранитная Книга Памяти, установленная на центральной площади города Никольска у мемориала воинам-землякам, павшим в годы ВОВ 1941-1945 гг.. На гранитных страницах изображены 1670 имен земляков, сражавшихся на полях грозных сражений за независимость Родины.	

Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Памятник воинам-интернационалистам	22 июня 1993 г. состоялось открытие памятника землякам, погибшим при исполнении воинских обязанностей в Афганистане. Скорбная фигура матери, олицетворяющая печаль всех матерей, потерявших сыновей на афганской земле, получила 22 июня 1993 г., а официальный статус памятника. В Афганистане воевали 14 офицеров и 86 человек рядового и сержантского состава из Никольского района.	
Памятник медицинским работникам	На территории Никольской районной больницы 22 июня 2016 г. открыт памятник медицинским работникам, павшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг..	
Памятник воинам-морякам	28 июля 2019 г., в День Военно-морского флота Российской Федерации состоялось открытие памятника воинам-морякам всех поколений. На памятнике увековечены слова адмирала Нахимова П.С. «У моряка нет трудного, или легкого пути: есть только один путь - славный»	
Обелиски сел Аришка, Исаевка, Мичкас	Обелиски воинам-землякам, павшим в годы Великой Отечественной войны, созданы в селах Аришка, Исаевка, Мичкас в 1968 г. по эскизам Шишова Я.Д., обелиски отлиты на заводе Химмаш, г. Пенза.	
Памятник в село Ильмино	Памятник в село Ильмино погибшим воинам-землякам в годы Великой Отечественной войны. Построен в 1987 г. на средства колхоза им. Ленина.	
Памятник села Маис	Мемориальный комплекс «Скорбящие женщины России», установлен 12 сентября 2003 г., автор скульптор В.Г.Курдов, г.Пенза.	

Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Памятник села Столыпина	Мемориал воинской Славы, открыт 22 июня 1991 г., автор памятника скульптор В.Г.Курдов, г. Пенза.	
Памятник Рабочего поселка Сура	Памятник воинам, погибшим в Великой Отечественной войне, установлен в 1985 г. Автор В.Г. Курдов, пензенский скульптор.	
Памятник села Нижний Шкафт	Обелиск воинам-землякам, павшим в годы Великой Отечественной войны, установлен в 1976 г. по эскизам Я. Д. Шишова.	
Памятник села Соколовка	Обелиск Славы воинам-землякам, павшим в Великой Отечественной войне, установлен в 1965 г. Автор неизвестен.	
Памятник села Алово	В сентябре 2013 г. около села Алово Никольского района установлен мемориал сельчанам, павшим на фронтах Великой Отечественной войны. Стела с мемориальными черными плитами воздвигнута в честь воинов-аловчан. 110 фамилий уроженцев села Алово высечены на гранитных плитах.	
Памятник села Ахматовка	9 мая 2015 г. открылся памятник воинам, ушедшим на фронт и не вернувшимся домой. На памятных табличках выгравированы имена 204 уроженцев села Ахматовка и ныне не существующих сел Холеневка и Чепурлейка.	

Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Памятник села Базарная Кеньша	В 2013 г. в селе Базарная Кеньша открыт Мемориал воинам-землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. На мемориальные доски занесены имена и фамилии 241 уроженца села Базарная Кеньша. Вновь открывшийся памятник воинам-землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, был построен на средства жителей и выходцев из села Базарная Кеньша.	
Памятник села Карамалы	22 июня 2013 г. в селе Карамалы был открыт Мемориал памяти воинов-земляков, павших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Четыре стены из серого гранита, на которых размещены черные мемориальные плиты с высеченными 180 фамилиями погибших карамальцев, возвышаются в центре села на выложенной красной плиткой площадке, украшенной вазами с цветами. Памятник построен на средства, собранные жителями и уроженцами села.	
Памятник села Мокрая Поляна	9 мая 2014 г. в селе Мокрая Поляна открылся памятник погибшим воинам-землякам. На небольшой площадке в центре села на выстроенной стеле из красного кирпича, на черных гранитных плитах фамилии тех, кого провожали на фронт, кого ждали и не дождались никогда. 120 фамилий воинов из Мокрой Поляны и 72 фамилии воинов из Кивлея выбиты на скорбных плитах. Памятник сооружен на народные деньги Инициаторами в сборе средств на строительство памятника стали В.Н.Астахов, Ю.А.Павлов, В. Красноселов, Н.Е.Букин и другие жители и уроженцы этих мест.	
Памятник ж.д ст. Ночка	В апреле 2010 г. на жд. ст. Ночка установлен памятник воинам-землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. На 8 гранитных мемориальных досках выбиты имена и фамилии 496 человек, отдавших свои жизни за Родину. Памятник построен на народные деньги, большой вклад в его строительство внес уроженец деревни Н-Араповка Курышов Владимир Николаевич, проживающий в Москве.	

Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Памятник села Прудное	25 августа 2013 . в селе Прудное открыт Мемориал воинам-землякам, уроженцам сёл Керенка, Рёбровка, и Прудное, погибшим в годы Великой Отечественной войны. 295 фамилий навечно высечены на гранитных плитах. Большой вклад в строительство Мемориала внес представитель инициативной группы Землячество села Прудное Ивентьев Александр Васильевич. Жители и уроженцы этих мест приняли активное участие в поисках информации о погибших и в строительстве памятника воинам-землякам.	
Памятник села Сабаново	22 июня 2013 г. открыт памятник в селе Сабаново, построенный на средства, собранные по велению сердца уроженцами здешних мест. В граните стелы на мемориальных досках выбиты 177 фамилий, оставшихся в людской памяти навеки воинов-земляков села Сабанова и деревни Митрофановки.	
Памятник села Новая Селя	8 мая 2015 г. памятник павшим воинам на народные средства был установлен в селе Новая Селя, где увековечены имена земляков, не вернувшихся домой с полей сражений.	
Памятник села Старая Селя	22 июня 2013 г. в селе Старая Селя открыт Мемориал воинам-землякам, отдавшим свои жизни за Родину в годы Великой Отечественной войны. На выложенной из красного кирпича стене размещены три гранитные черные плиты, на которых высечены имена 139 погибших воинов, уроженцев села. Территория памятника огорожена железной оградой, выложена гранитной плиткой, по бокам разбиты клумбы с цветами. Мемориал построен на народные деньги, собранные уроженцами здешних мест.	
Народный памятник села Усть-Инза	22 июня в селе Усть-Инза Ильминского сельсовета Никольского района открыт памятник воинам-землякам, погибшим на фронтах великой Отечественной войны 1941-1945 гг. На гранитных плитах мемориала навечно высечены 116 фамилий уроженцев сёла Усть-Инза, установленного благодарными земляками в память об отцах и дедах, отдавших жизнь за мир на земле.	

Продолжение таблицы А.1

1	2	3
«Мостик»	4 ноября 2014 г. в г. Никольске произошло открытие новой достопримечательности - мостика, который установлен на улице Белинского у брендового магазина ЗАО “Никольский завод светотехнического стекла” на въезде в город мастеров алмазной грани. Необычный мостик обращает на себя внимание своей красотой, оригинальностью и исполнением идеи. Новая достопримечательность прекрасно вписалась в городской ландшафт и, бесспорно, явится его украшением, вызывающим интерес, восхищение и эмоциональный настрой у жителей и гостей Никольска.	
Памятная стела «Никольск - хрустальное сердце России»	В День народного единства, 4 ноября 2013 г., в центре города Никольска торжественно открыли стелу «Никольск - хрустальное сердце России». Стела - это благодарная память о легендарном стекольном предприятии «Красный гигант» и о его рабочих, принесших славу заводу и родному городу.	

Приложение Б

Информационные материалы Никольского района Пензенской области

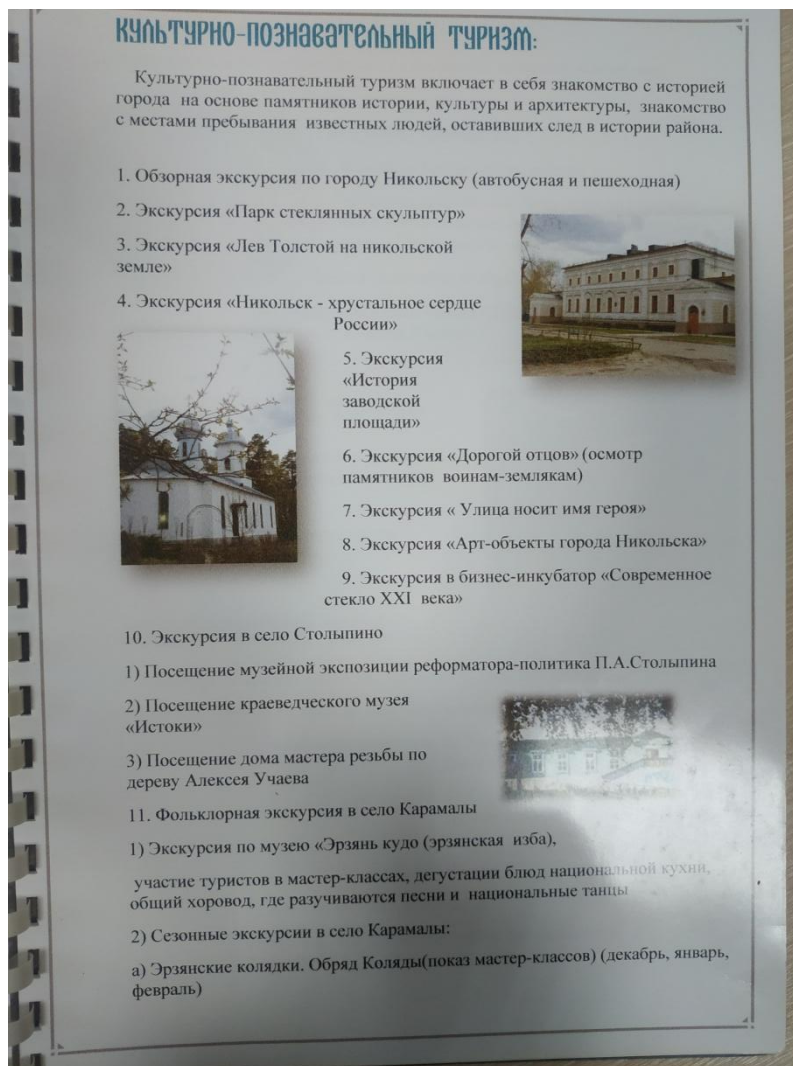


Рисунок Б.1 – Перечень экскурсий по Никольскому району Пензенской области

Приложение В

Сравнительная характеристика средств размещения в г. Никольске

Таблица В.1 – Сравнение средств размещения г. Никольска по показателям

Показатели для сравнения	Название гостиничного предприятия	
	Гостиница «Центральная»	Гостиница «Люкс»
1	2	3
Местоположение	г. Никольск, ул. Ленина, 135	г. Никольск, ул. Дома творчества, 1/г
Категория	Нет	
Наличие парковки	Да	
Номерной фонд	Только двухместные номера с отдельными кроватями. В номере есть душ, санузел, телевизор, мини- холодильник, СВЧ-печь.	Согласно отзывам туристов, номерной фонд средства размещения требует капитального ремонта. В некоторых номерах отсутствует ванная/душевая комната, возможен общий санузел. В зимний период в номерах холодно.
Дополнительные услуги	Нет	
Наличие web-сайта	Нет	
Наличие кафе/ресторана	Нет	
Питание	Не предоставляется	
Стоимость номера в сутки	1500 руб./сутки	В условиях пандемии гостиница работает только для групповых заездов.

Приложение Г

Программы туров в Никольский район Пензенской области

Таблица Г.1 – Предлагаемые туроператорами программы туров в Никольский район Пензенской области

Туроператор	Программа
1	2
ООО «Каникулы»	<p>«Гостеприимный Никольск» Маршрут: Пенза - Никольск - Карамалы - Пенза Продолжительность: 1 день В стоимость включено: проезд, экскурсионное обслуживание, входные билеты в музей, работа гида-экскурсовода. В программе тура: обзорная экскурсия по г. Никольск, экскурсия в Музей стекла и хрусталя, интерактивная программа в эрзянской деревне Карамалы. Программа тура: Отправление группы в г. Никольск 08:00. Прибытие группы в г. Никольск 10:30. Лев Толстой называл Никольск пензенской «Швейцарией». Этот небольшой городок в XVIII-XIX столетиях становится одним из всероссийских центров по производству стекла и хрусталя. Обзорная экскурсия по Никольску с посещением Вознесенской церкви, внешним осмотром особняка владельцев хрустального завода Бахметевых-Оболенских и арт-объектов. Экскурсия в Музей стекла и хрусталя - один из старейших музеев России, основанный в XVIII в. владельцами стекольного завода Бахметевыми и обладающий лучшей в России коллекцией изделий стекла и хрусталя. На экскурсии Вы увидите образцы, которые заказывали русские императоры и персидские шахи, знаменитый стакан с мухой, от которого пошло русское присловье «быть под мухой», вазы с легендарной венецианской нитью и многое другое, от чего глаз не оторвать. Переезд в мордовскую эрзянскую деревню Карамалы (10 км). Карамалам более 400 лет, но до сих пор жители деревни бережно чтут национальные мордовские традиции эрзянского народа. Интерактивная программа с участием фольклорного коллектива «Эрзяночка»: знакомство с бытом и культурой мордовского народа, «мордовское угощение» - сытная выпечка и чай на травах, фотосессия и весёлый хоровод под эрзянскую песню.</p>
ООО «Беркут»	<p>«Никольск - хрустальное сердце Пензенского края» Посещение стекольного музея России, основанного в 18 в. и хранящего шедевры, созданные мастерами завода Бахметевых. Восхищение вызовут изысканные вазы, бокалы-шутихи, предметы дамского туалета, многие изящные вещицы и колоссальные по объему и весу предметы, тайна изготовления которых до настоящего времени остается загадкой.! В сувенирной лавке можно приобрести необычные подарки себе и друзьям: легендарный стакан с мухой, графинчик «Эгоист», хрустальное яблоко и другие прелестные вещицы, ставшие нашим историческим мифом. Обед. (За дополнительную плату). Современное производство можно увидеть на заводе светотехнического стекла. В программу также входит посещение Воскресенского храма г. Никольска. Переезд в Пензу. Дополнительно оплачиваются: билеты в музей стекла и хрусталя.</p>

Продолжение таблицы Г.1

1	2
ООО «Круиз»	<p>08.00 - встреча с гидом, выезд в г. Никольск (115 км). Прибытие в г. Никольск. Заезд на рынок стекла и хрусталя. Покупка сувениров. Посещение частного цеха по выдуванию стекла предоставляет замечательную возможность увидеть своими глазами стеклоплавильные печи и сам процесс производства стекла, т.е. как мастера-стеклодувы старинным способом, используя стеклодувную трубку, производят вазы, сувениры и др продукцию. Посещение цеха возможно только в период с сентября по май. *Дополнительно по желанию - экскурсия по историческому центру «Тропинками Льва Толстого» с посещением Дома Бахметьевых-Оболенских, в котором останавливался Лев Толстой (доп.плата 80 руб./чел.) Посещение музея «Алмазной грани» (доп.плата: вх. билет + экс. обслуживание от 200 руб/чел). В музее представлена богатейшая коллекция уникальных хрустальных изделий крепостных мастеров, которые поставляли свою продукцию к царскому двору и более 150 лет «держали» персидский рынок ... По желанию обед в кафе (доп. плата от 300 руб/чел) 18.00 - прибытие группы в Пензу. Дополнительно оплачиваются: входные билеты в музей (от 200 руб./чел.), обед (от 300 руб./чел.).</p>
ООО «Кругозор»	<p>«К истокам национальных традиций» Маршрут: Пенза - Никольск - Карамалы - Пенза Продолжительность: 1 день В стоимость включено: автобус/микроавтобус туристического класса, обзорная и путевая экскурсии, работа гида-экскурсовода, страховка на время путешествия. Доплаты: входные билеты в музей стекла и хрусталя (г. Никольск) 180 руб./чел., театрализованная программа «Шумбрат, Кармал веле!» (с. Карамалы) 200 руб./чел., обед по желанию. Программа поездки 8:00 - встреча с гидом-экскурсоводом на Привокзальной пл. ж/д вокзала ст. Пенза I. Экскурсия «Хрустальное сердце России». Замечательные местные мастера уже в XVIII в. выдували такие изделия, что удивляли даже искушенного императора России. Никольский хрусталь был подарком достойным персидских шейхов. Многие из этих уникальных изделий собрано в Никольском музее. 10.00 - прибытие в Никольск. Посещение рынка стекла и хрусталя, приобретение сувениров на память. Посещение музея «Алмазной грани» (доплата 180 руб/чел.). Осмотр богатейшей коллекции уникальных хрустальных изделий крепостных мастеров, некоторые из которых поставляли свою продукцию царскому двору и более 150 лет «держали» персидский рынок. Посещение частного цеха по выдуванию стекла (*посещение цеха возможно только в период с сентября по май, в летнее время цех не работает) предоставляет замечательную возможность увидеть стеклоплавильные печи и непосредственно сам процесс производства стекла, как мастера-стеклодувы старинным "дедовским" способом, используя стеклодувную трубку, производят вазы, сувениры и т.п. изделия. 15.00 - 17.00 Посещение мордовской эрзянской деревни Карамалы. Карамалам более 400 лет, жители деревни бережно чтут национальные мордовские традиции эрзянского народа. Театрализованная экскурсия «Шумбрат, Карамал веле!» - это знакомство с бытом и культурой мордовского народа. Возможность погладить белье «древним утюгом», спяхтать масло в настоящей крестьянской маслобойке, научиться квасить деревенскую хрустящую капусту и попробовать национальные мордовские кушанья: пироги с грибами, знаменитый «лапшевник», чай с земляникой и блинами!</p>

Приложение Д

Макет авторских открыток



Рисунок Д.1 – Авторские открытки

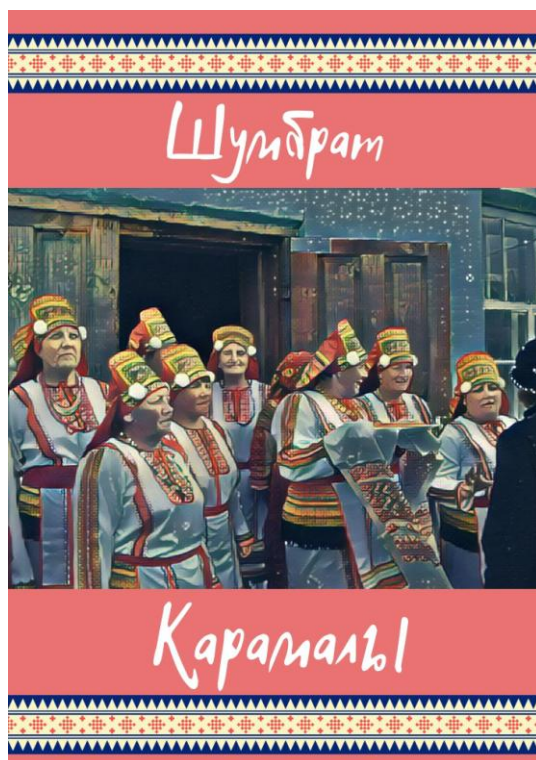


Рисунок Д.2 – Авторская открытка